



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
FERRETERÍA VECOR S.R.L. – NUEVO CHIMBOTE,
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

**TOLENTINO CAPRISTANO, BRIGITH NICOLL
ORCID: 0000-0002-2506-4110**

ASESORA:

**YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
ORCID: 0000-0001-6732-7890**

CHIMBOTE – PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
FERRETERÍA VECOR S.R.L. – NUEVO CHIMBOTE,
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

**TOLENTINO CAPRISTANO, BRIGITH NICOLL
ORCID: 0000-0002-2506-4110**

ASESORA:

**YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
ORCID: 0000-0001-6732-7890**

CHIMBOTE – PERÚ

2019

1. Título de la tesis

Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018

2. Equipo de trabajo

AUTORA

Tolentino Capristano, Brigith Nicoll

ORCID: 0000-0002-2506-4110

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de

Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESORA

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

3. Hoja de firma del jurado y asesor

MGTR. ESPEJO CHACÓN LUIS FERNANDO

0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR. ORTÍZ GONZÁLEZ LUIS

0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

MGTR. RODRÍGUEZ VIGO MIRIAN NOEMI

0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

0000-0001-6732-7890

ASESORA

4. Agradecimientos

A Dios, por no abandonarme y guiarme por el camino correcto, y por darme toda la fuerza espiritual de permitirme culminar mí meta.

A mis padres, por haberme dado la vida y por brindarme todo su apoyo de no rendirme y seguir adelante hasta conseguir mi meta trazada.

A mi asesor, por la paciencia y dedicación de guiarme en este importante proyecto, buscando siempre mejorar la calidad y culminar satisfactoriamente mi tesis.

Dedicatoria

El presente informe de investigación lo dedico a Dios, guía de mí existir, porque siempre está a mi lado y ha hecho posible este logro tan anhelado. A mis padres que con sus enseñanzas y su gran apoyo incondicional me alientan siempre para seguir adelante en este camino.

5. Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo general: describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Se realizó un análisis donde se encontraron los siguientes resultados: **Respecto al objetivo 01**, la mayoría de las Mypes recurren a financiamiento de terceros de las entidades bancarias, debido a que estas entidades les ofrecen menores tasas de intereses, siendo los créditos obtenidos destinados para el capital de trabajo. **Respecto al objetivo 02**, del estudio realizado se obtuvo como resultado que la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. realiza sus actividades productivas con financiamiento externo de la entidad bancaria BCP; préstamo establecido a corto plazo. El préstamo obtenido es para invertir en mercaderías a fin de incrementar el capital de trabajo. **Respecto al objetivo 03**, del análisis comparativo realizado pude determinar que la mayoría de las Mypes incluido la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. financian su actividad comercial con el apoyo de fuentes externas. Todas ellas, se inclinan por un compromiso de pago a corto plazo, utilizando el préstamo obtenido para ampliar su capital de trabajo. **Conclusión general:** La confianza brindada por la entidad bancaria, facilito la obtención del crédito y estas pudieron invertir el préstamo en capital de trabajo, ampliaron su negocio y mejoraron el producto que ofertaban, llegando a obtener buenos ingresos.

Palabras claves: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Sector Comercio.

Abstract

The objective of this research work was to describe the Financing Characteristics of Micro and Small Companies in the Peruvian trade sector: Case Empresa Ferretería Vecor S.R.L. - Nuevo Chimbote, 2018. The research was non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design. An analysis was carried out where the following results were found: Regarding objective 01, most Mypes resort to third-party financing of banking entities, because these entities offer them lower interest rates, being the credits obtained for the working capital Regarding objective 02, the study carried out resulted in the Company Ferretería Vecor S.R.L. carries out its productive activities with external financing of the BCP banking entity; Loan established in the short term. The loan obtained is to invest in merchandise in order to increase working capital. Regarding objective 03, from the comparative analysis carried out, I was able to determine that the majority of the Mypes included Empresa Ferretería Vecor S.R.L. They finance their commercial activity with the support of external sources. All of them prefer a short-term payment commitment, using the loan obtained to increase their working capital. General conclusion: The confidence provided by the bank, facilitated the obtaining of the credit and these could invest the loan in working capital, expanded their business and improved the product they offered, getting good income.

Keywords: Financing, Micro and Small Businesses, Commerce Sector.

6. Índice de contenido

Carátula.....	i
Contracátula.....	ii
1. Título de la tesis	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Hoja de firma del Jurado y asesor	v
4. Agradecimiento y/o dedicatoria opcional	vi
5. Resumen y Abstrac.....	viii
6. Contenido	x
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	xiii
I. Introducción	14
II. Revisión de la literatura.....	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Internacionales.....	19
2.1.2 Nacionales.....	21
2.1.3 Regionales.....	22
2.1.4 Locales	25
2.2 Bases teóricas	27
2.2.1 Teoría del financiamiento	27
2.2.1.1 Fuentes del financiamiento	28
2.2.1.1.1 Fuentes internas	28
2.2.1.1.2 Fuentes externas	29
2.2.1.2 Clasificación de las fuentes	30
2.2.1.2.1 Financiamiento a corto plazo.....	30
2.2.1.2.2 Financiamiento a largo plazo.....	32
2.2.1.3 Sistema financiero.....	32

2.2.1.4 Costo del financiamiento.....	33
2.2.1.5 Uso del financiamiento	34
2.2.2 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas.....	34
2.2.2.1 Características de las Mypes	35
2.2.2.2 Clasificación según su propiedad	35
2.2.2.3 Clasificación según su tamaño.....	35
2.2.2.4 Descripción de la empresa de caso	36
2.2.3 Teoría del sector comercio	36
2.2.3.1 Tipos de comercio	36
2.2.3.1.1 Comercio Interior	36
2.2.3.1.2 Comercio Exterior	37
2.3 Marco Conceptual	37
2.3.1 Definición del financiamiento	37
2.3.2 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas.....	38
2.3.3 Definición del sector comercio.....	38
III. Hipótesis	40
IV. Metodología.....	41
4.1 Diseño de la investigación	41
4.2 Población y muestra	41
4.2.1 Población	41
4.2.2 Muestra.....	41
4.3 Definición y operacionalización de la variable	42
4.4 Técnica e instrumentos	43
4.4.1 Técnica.....	43
4.4.2 Instrumento.....	43
4.5 Plan de análisis	43
4.6 Matriz de consistencia.....	44
4.7 Principios éticos	44

V. Resultados	46
5.1 Resultados	46
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	46
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	51
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	53
5.2 Análisis de Resultados	55
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	55
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	55
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	56
VI. Conclusiones	57
6.1 Respecto al objetivo específico 1	57
6.2 Respecto al objetivo específico 2	57
6.3 Respecto al objetivo específico 3	57
6.3 Conclusión general	58
Referencias Bibliográficas	59
Anexos	65

7. Índice de tablas y cuadros

	Pág.
Cuadro N° 01: Objetivo específico 01.....	46
Cuadro N° 02: Objetivo específico 02.....	51
Cuadro N° 03: Objetivo específico 03.....	53

I. Introducción

Hoy en día en la Unión Europea, existen programas de apoyo para las pymes, ya que el 99 % de las empresas son pymes teniendo como valor añadido el 58% y en los puestos de trabajo dispone de un 66%; las pymes siendo independientes de las grandes empresas han sufrido tiempo atrás con respecto al financiamiento, sin embargo, en la actualidad tienen una elevada dependencia de la demanda interna de grandes empresas y del crédito bancario, gracias a los programas de apoyo como por ejemplo el programa COSME (Programa para la competitividad de las empresas y para las Pymes) que presta una atención explícita para las Pymes en la Unión Europea que se implantaron desde el año 2014 hasta el año 2020.

En las Pymes que tienen no mayor a 249 empleados, son denominados como motores primarios en la economía de la Unión Europea, por el valor que tiene en los puestos de trabajos y en la aportación del crecimiento económico y por el rol importante en el comercio de bienes (Vanguardia, 2017).

En América Latina, se tiene como resultado que el 90% de las empresas son pymes, y que generan una cuarta parte del producto bruto interno; y tienen un extenso porte en los sectores productivos (servicios, comercio, industrias, etc.). Estadísticas muestran que hasta el 2017 el 34% de las pymes ha mostrado un amplio crecimiento en las exportaciones a nivel empresarial, pero solo un 18% ha mostrado disminución (Latina, 2018). Cabe mencionar que en América Latina ocho de cada diez pymes tienen entradas por ventas de comercio electrónico; sin embargo, la falta de información sobre las ventas anuales, potencial de crecimiento y la transparencia en los estados financieros, hace difícil que las entidades financieras, dispongan de créditos para los

capitales de trabajo, es decir, para las pymes les es difícil cumplir todos los requisitos que las entidades financieras les exige, es por ello que usualmente no disponen de financiamiento.

Las Pymes enfrentan ciertos obstáculos debido al acceso del crédito financiero. En Argentina, la participación de las Pymes en el stock de créditos al sector privado es cercana al 20%, manteniéndose con poca variación en los últimos años. En México, el crédito al sector privado sufrió un deterioro que fue amortiguado por las acciones de la banca de desarrollo. En el Salvador se ha sentido el impacto de la actividad económica y el acceso al financiamiento debido a la incertidumbre económica y al manejo del riesgo, lo cual afectó a las MIPYMES. Al poder observar las causas por las cuales las Pymes no encuentran financiamiento o no recurren al crédito es por las altas tasas de interés, la falta de garantías y disponibilidad de recursos propios.

A nivel nacional las Mypes representan un 99% a nivel empresarial, el cual da trabajo a más del 70% de la población, sin embargo, según datos del ministerio de educación solo aportan el 24% del valor agregado a nivel nacional, y también disponen de baja incapacidad para aprovechar la economía, dificultades para acceso al crédito, mano de obra especializada, por ello, el estado peruano piensa en implementar medidas orientadas a aprovechar la economía, y ganar posición en el financiamiento y fundar experiencias internacionales. También el gobierno por medio de un programa denominado COFIDE, pondrá a disposición el “Fondo crecer”, el cual contará con un recurso financiero de 1'000,000 de nuevos soles, lo cual la primera parte se destinará a financiar créditos, mientras que la otra parte será distribuida a formar parte de un fondo de garantía para una cartera de créditos Mypes. (Peruano, 2018)

Actualmente las Pymes en el Perú constituyen la mayor riqueza para el país, el aumento de Pymes está generando crecer económicamente, ya que se están creando numerosos puestos de trabajo para la sociedad. El Gobierno del Perú está trabajando con pequeños empresarios para que de esa manera las Pymes estén siendo cuidadas por los estamentos públicos para que puedan crecer y desarrollar su actividad con satisfacción, lo que significa que el Perú necesita aumentar sus exportaciones para mantener la aceleración económica por más tiempo. (Universía, 2019)

Finalmente en Chimbote, donde se ha desarrollado el caso de estudio, la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. dedicada a la actividad de comercialización de materiales de construcción, acabados, sanitarios y equipos de calefacción para el hogar y oficina, tiene como RUC. N° 20445459349, inició sus actividades el 01 de Julio del 2005 y se encuentra ubicada en la AV. Pacífico Mz. A1 Lote 4 Urb. Casuarinas 2da etapa en Nuevo Chimbote, la cual se desconoce las características del financiamiento de dicha empresa.

Por las razones expuestas anteriormente, el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018. Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1) Describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.

2) Describir las Características del Financiamiento de la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018.

3) Hacer un análisis comparativo de las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018.

La metodología del presente trabajo de investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Fue no experimental debido a que no se manipulo la variable; es decir la información se tomó tal como está en la realidad. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfico porque para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo a través de la revisión de la literatura pertinente. Fue documental porque para conseguir el resultado de los objetivos específicos 1 y 2 se utilizó algunos documentos estadísticos pertinentes. Finalmente, fue de caso porque en el desarrollo del objetivo específico 2 se tomó una sola empresa.

La investigación se justifica porque mediante el desarrollo me permitió determinar las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Ferretería Vecor S.R.L. Así mismo tener conocimiento sobre la variable de estudio, donde el principal objetivo es tener una idea de cómo hacer funcionar un negocio y de esa manera permita un crecimiento sostenible y contribuir con el desarrollo socioeconómico del país.

Además, esta investigación será una herramienta de apoyo para las futuras investigaciones aportando nuevas ideas acerca de la caracterización del financiamiento que a su vez servirá como antecedentes para otros estudios posteriores ya sea en una investigación similar o en los diferentes rubros.

Finalmente se tiene como resultado que la mayoría de las Mypes recurren a financiamiento de terceros de las entidades bancarias, debido a que estas entidades les ofrecen menores tasas de intereses, siendo los créditos obtenidos para mejorar su negocio y ampliar su capital de trabajo. La empresa en estudio Ferretería Vecor S.R.L. realiza sus actividades productivas con financiamiento externo de la entidad bancaria BCP; préstamo establecido de corto plazo, invirtiendo el crédito financiero para el capital de trabajo para pago de facturas de sus proveedores.

Por lo que se puede concluir que el Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa comercial Ferretería Vecor S.R.L. se realizó a través de terceros, principalmente de las entidades bancarias en un tiempo de corto plazo. La confianza brindada por la institución (entidad bancaria) facilitó la obtención del crédito y estas pudieron invertir el préstamo en capital de trabajo, ampliaron su negocio y mejoraron el producto que ofertaban; brindando productos de calidad para sus clientes, llegando a obtener buenos ingresos para atender sus necesidades tanto primarias como secundarias.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores de cualquier parte del mundo, menos de Perú, sobre aspectos relacionados a la misma variable de estudio y unidades de análisis.

González (2014) en su tesis para optar el grado de maestría en contabilidad y finanzas denominada: “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”. Tuvo como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. La metodología fue bibliográfica, documental, no experimental y de caso. Finalmente el autor concluye que esta investigación es de gran importancia ya que sirve de soporte y base para futuros estudios que busquen ampliar el tema de gestión financiera e incluso de organizaciones internas que puedan favorecer un mejor acceso a fuentes de financiamiento, ya que vincula actividades de controles de operaciones alineados al cumplimiento de dichos objetivos de la organización.

Sosa (2014) en su tesis para optar el grado de maestría en Economía Industrial denominada: “El Financiamiento de los micronegocios en México”. Tuvo como objetivo general: Mostrar el impacto que tiene el Financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios. La metodología fue el

análisis de la base de datos de la Encuesta Nacional de los Micronegocios y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo dirigidas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Finalmente el autor concluye que el otorgamiento de crédito y la productividad de un micronegocio tienen un efecto positivo; la mayoría de los micronegocios en México han sido creados no por una “buena idea” o una “buena oportunidad”. Muchas de estos pudieron haber sido creados para autoemplearse (como una solución al desempleo) o por situaciones transitorias, es por ello que el crédito es de gran importancia ya que genera un rendimiento positivo en las Mypes.

Torres, Guerrero & Paradas (2017) en su tesis denominada: “Financiamiento utilizado por las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras” en el Estado de Trujillo - Venezuela. Tuvo como objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (Pymes) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. La metodología corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de varios autores. Finalmente el autor concluye que se identificaron las fuentes de financiamiento utilizadas por las pymes ferreteras en el municipio Trujillo, estado Trujillo, obteniendo resultados con mayor tendencia al uso de las fuentes de financiamientos internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito.

2.1.2. Nacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash, sobre aspectos relacionados a la misma variable y unidad de análisis.

Razuri (2016) en su tesis para optar el título de contador público denominada: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio – rubro Ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015. La metodología que se uso fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, transaccional, descriptivo. Finalmente el autor concluye que el 82% de las MYPE en estudio, financian su actividad económica con fuentes de financiamiento de terceros (Bancos, Cmac, Financieras, prestamistas usureros y proveedores). El 74% destinó el crédito para capital de trabajo (compra de mercaderías), porque garantizan la adquisición de un bien en un mismo centro comercial. El 58% de las empresas en estudio obtuvo financiamiento a corto plazo, todo ello me conlleva a inducir que si cuentan con una estrategia de financiamiento, ya que los créditos en su mayoría para capital de trabajo se manejan en un lapso no mayor a 12 meses. Así mismo se concluye que las Mype tienen capacidad de pago para asumir deudas a corto plazo, pues el 64% de estas no tuvo problemas para cumplir con el cronograma de pago de sus obligaciones financieras.

Huarocc (2019) en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público denominada: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso empresa AVK Corporación S.A.C. – Huancayo, 2018”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa AVK Corporación S.A.C. – Huancayo, 2018. La metodología que se uso fue no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Finalmente el autor concluye que la empresa busca el financiamiento externo en la banca formal, en este caso es el Banco Continental; la banca formal brindó sus requisitos para poder obtener el crédito de 30,000 (Treinta mil soles), con una tasa de interés del 19.20% por ciento anual siendo 1.6% mensual. El préstamo fue a corto plazo es decir a 12 meses. El préstamo obtenido fue destinado para la adquisición de mercadería, lo que permitió el mayor desarrollo de la Empresa para que se amplié el capital de trabajo.

2.1.3. Regionales.

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todos los trabajos de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad de la región Ancash, menos de la provincia del Santa, sobre aspectos relacionados a la misma variable y unidad de análisis.

Balois (2016) en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público denominada: “Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro ferreterías - Sihuas, 2016”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del Financiamiento

de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Sihuas, 2016. La metodología fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo. Finalmente el autor concluye que menos de la mitad (40%) obtuvieron financiamiento de terceros. Asimismo, para poco más de 2/3 (70%) los créditos recibidos fueron a corto plazo y poco más de 2/3 (70%) fue invertido en capital de trabajo.

Chávez (2018) en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público denominada: “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro Ferreterías del Distrito de Independencia, 2016”. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro Ferreterías del Distrito de Independencia en el 2016. La metodología fue no experimental, descriptivo y transversal. Finalmente el autor concluye que quedan determinadas las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio rubro Ferreterías del Distrito de Independencia en el 2016, porque el 51% afirmaron que la Micro o Pequeña Empresa se financió con capital propio. Asimismo teniendo en cuenta que el 84% opinaron tener una responsabilidad de deuda que pagar. Lo que me hace suponer que el % aludido, obtuvo préstamo para financiar su capital comercial.

Casimiro (2016) en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público titulada: “Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio – rubro Ferreterías- Huarney, 2015”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del

Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro Ferreterías de Huarmey, 2015. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental –descriptivo. Finalmente el autor concluye que el 80% de las Mypes obtuvieron financiamiento de terceros, esto indica que el desarrollo de sus actividades productivas depende del Financiamiento del sistema bancario y no bancario. El 69% de los créditos recibidos fue de corto plazo, el 63% manifestaron que los créditos que les otorgaron si fueron en los montos solicitados y el 75% de las Mypes invirtieron el préstamo en capital de trabajo. Se recomienda que, para las MYPE puedan seguir creciendo, se debe promover que las organizaciones financieras puedan atender los requerimientos de las MYPE para elevar su productividad y búsqueda de nuevos mercados.

Charqui (2018), en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público titulada: “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas, sector comercio rubro Ferretería Huaraz, 2017.” Tuvo como objetivo general: Determinar el Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017. La metodología fue de tipo cuantitativo, descriptivo simple, no experimental de corte transversal. Finalmente el autor concluye que el 65% afirmaron la prevención de fondos financieros para su micro empresa, mientras que más de la mitad realizaron la negociación para lograr el crédito en diferentes entes bancarios, asimismo las tres cuartas partes pagaban puntualmente su financiamiento, el 65% solicitaron créditos de bancos privados locales, el 70% que solicitaron créditos en entidades financieras no bancarias, el 61% que

solicitaron crédito comercial, el 70% que financiaron su micro empresa por medios de cuentas por cobrar. Por lo tanto, debemos mencionar que los gerentes de las MYPE cumplen con los pagos puntualmente para lograr un nuevo crédito bancario, así como financiar las cuentas por cobrar, es decir endosar al banco al cliente para que este realice el pago directamente a la entidad bancaria.

2.1.4. Locales.

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación realizados por cualquier investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa, sobre aspectos relacionados a la misma variable y unidad de análisis.

Flores (2017) en su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público titulada: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro ferreterías - Chimbote, 2015”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio – rubro ferreterías de Chimbote, 2015. La metodología fue no experimental - descriptivo. Finalmente el autor concluye que un 66.67% financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros, lo hizo de prestamistas de entidades no bancarias, y que la totalidad (100%) del crédito otorgado fue de corto plazo, y poco más del 70% ha utilizado el crédito obtenido en el año 2015 en capital de trabajo. Estas características de la Mype estudiadas, estarían siendo explicadas por el hecho de que la totalidad de las MYPE estudiadas, se formaron para subsistir, ya que, financiaron su actividad productiva con créditos financieros de terceros otorgados a corto plazo, lo cual fue invertido en capital de trabajo. Estos

resultados estarían indicando que muchos de los microempresarios acuden a créditos de terceros a corto plazo con tasas de intereses elevados para poder tener, mantener y sostener su capital de trabajo.

Martínez (2017) en su informe de tesis para optar el Título Profesional de Contador Público titulado: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma 2016.” Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma, 2016. La metodología que se uso fue no experimental-descriptiva-bibliográfica-documental y de caso. Finalmente el autor concluye que la empresa en estudio utiliza el préstamo de terceros (Banca Informal), para desarrollar sus actividades de comercialización. En este caso el financiamiento de terceros es de un familiar cercano, con un interés muy bajo similar al de una entidad no bancaria. La obtención del crédito fue a corto plazo y la inversión fue en capital de trabajo. El buen uso y administración del financiamiento, permite la devolución del préstamo obtenido sin muchos contratiempos.

Hidalgo (2017) en su tesis para optar el grado de maestro en Contabilidad titulada: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, 2016”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio: rubro ferretería del Distrito de Nuevo Chimbote. La metodología de la investigación es aplicada – descriptivo – cuantitativo. Finalmente el autor concluye que el

100% de las Mypes han solicitado crédito financiero, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados mientras que un 43% no tuvo éxito alguno. Además el 43% de las Mypes invirtió el crédito recibido en compra de suministros y un 14% lo invirtió en capital de trabajo y mejoras del local.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento.

Rodríguez (2014) señala que al comienzo las finanzas tenían como propósito, obtener fondos para las empresas o realizar cualquier tipo de negocio lucrativo. Sin embargo con el pase de los años surge una crisis económica que generó gran cantidad de quiebra empresarial ocasionando el desempleo para millones de personas. En base a eso el propósito de las finanzas fue cambiando y consolidándose cada vez más, concluyendo que el financiamiento para las empresas son créditos de bancos de inversión y fondos propios (aportaciones de capital) pero cuando estos no son suficientes se busca obtener financiamiento externo para incrementar el capital de trabajo, ampliar el local o simplemente financiar para los activos fijos de la empresa.

Salazar (2017) señala que la administración financiera consiste en planificar los recursos financieros para decretar cuáles son las fuentes de financiamiento más convenientes para una organización, para que de esa manera los recursos sean establecidos de una forma eficiente y así cumplir con los compromisos dados a corto y largo plazo con la finalidad de reducir los riesgos e ir creciendo en la empresa u entidad.

2.2.1.1. Fuentes del Financiamiento.

Según Trenza (2018) las fuentes de financiamiento se dan por dos motivos: cuando la empresa tiene falta de liquidez necesarias para hacer frente a las transacciones diarias (cuando se necesita pagar deudas u obligaciones, comprar insumos, pagar sueldos, pagar alquiler del local, etc.) y cuando la empresa quiera crecer o expandirse y no cuenta con un capital propio suficiente como para invertir en la empresa (adquirir nuevas maquinarias, contar con más equipos, obtener una mayor materia prima, ampliar el local o abrir nuevas sucursales). Existen dos tipos de fuentes:

2.2.1.1.1. Fuentes internas.

García (2015) señala que las fuentes internas son creadas o producidas dentro de la empresa, entre ellas se consideran las siguientes:

- **Aportaciones de los socios:** Se refiere a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.
- **Incrementos de pasivos acumulados:** Son generados íntegramente en la empresa, como por ejemplo los impuestos que tienen que ser reconocidos mensualmente, independientemente de los pagos, las pensiones y las provisiones contingentes, es decir los accidentes, incendios, etc.
- **Utilidades reinvertidas:** Esta es una de las fuentes más comunes en las empresas de nueva creación, donde los socios deciden no repartir sus

dividendos, sino que estos serán invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones.

- **Ventas de activos:** Son la venta de terrenos, edificios o maquinarias en desuso para cubrir las necesidades financieras.
- **Depreciaciones y amortizaciones:** Dentro del ámbito de la economía, el término depreciación se refiere a la deducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo, la cual se utiliza para dar a entender que las inversiones permanentes de la planta ha disminuido en potencial de servicios. La amortización es un término económico y contable, referido al proceso de distribución en el tiempo de un valor duradero.

2.2.1.1.2. *Fuentes externas.*

Chagolla (2014) señala que las fuentes externas proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización, entre ellas se consideran los siguientes:

- **Préstamos Bancarios:** Se firma un contrato con una persona física o jurídica correspondiente de una sociedad para que de esa manera pueda obtener el dinero por parte de la compañía financiera y pueda ser devuelto a lo largo de un periodo determinado la cantidad prestada más los intereses.
- **Factoring:** Cuando la empresa utiliza sus recursos para otorgar crédito a sus clientes, es decir utilizar dichas cuentas por cobrar para obtener financiamiento. Las instituciones de factoraje, toman las cuentas por cobrar entregadas por la empresa para garantizar el crédito.

- **Confirming:** Es una modalidad inversa al Factoring, es decir las compañías ofrecen a sus clientes la gestión del pago de sus compras, buscando el mayor crédito posible, ofreciendo a los acreedores una línea de descuento para adelantarles el pago.
- **Leasing:** Se refiere a un contrato en el cual una empresa sede a otra empresa el uso de sus bienes a cambio de un pago de alquiler durante un tiempo determinado, luego de haberse culminado el contrato, el dueño dispondrá de una opción de compra sobre el bien.
- **Emisión de acciones:** Son títulos nominativos que representan cada una de las partes iguales en que se divide el capital social de una empresa, la cual sirve para adquirir activos fijos o para financiar proyectos de inversión. , pagaré, papeles comerciales, etc.

2.2.1.2. Clasificación de las fuentes de financiamiento.

2.2.1.2.1. Financiamiento a corto plazo.

López (2014) es cuando el plazo de devolución de los fondos obtenidos es inferior a un año, entre ellas están los créditos comerciales, créditos bancarios, líneas de crédito, pagaré, papeles comerciales, etc.

- **Crédito comercial:** Son créditos referidos a las cuentas por pagar de la empresa, es decir los pasivos a corto plazo, los impuestos a pagar, las ventas por cobrar y el financiamiento de inventario.
- **Crédito Bancario:** Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de la empresa con la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados en un plazo inferior al año.

- **Línea de Crédito:** Son una forma de financiamiento que los bancos otorgan a las empresas, para que en el algún momento determinado si la empresa tiene algún problema con falta de liquidez, la empresa tendría que optar por financiar a corto plazo con la línea de crédito y cancelarla dentro de un periodo determinado y en la situación en que se solicite.
- **Pagaré:** Es una forma de tomar un préstamo, es decir una obligación de pago, mediante el cual firma un pagaré en el corto plazo donde se compromete a pagar un monto determinado más la tasa de interés.
- **Papeles comerciales:** Son pagarés no garantizados de grandes empresas que adquieren los bancos, compañías de seguros, los fondos de pensiones y empresas industriales que invierten a corto plazo sus recursos temporales excedentes, como es el capital de trabajo.
- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor ya sea un agente de ventas o un comprador según lo acordado con el propósito de conseguir recursos para invertirlas en un futuro.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** En este tipo de financiamiento se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, es decir el acreedor tiene todo el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

2.2.1.2.2. *Financiamiento a largo plazo.*

López (2014) define que el financiamiento a largo plazo es cuando el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior a un año, entre ellas están las hipotecas, las acciones, los bonos y el arrendamiento financiero.

- **Hipoteca:** Se le denomina hipoteca al préstamo de capital, en la cual el deudor utiliza una propiedad para garantizar dicho financiamiento, siendo el caso en el que el deudor no cancele dicha hipoteca, la propiedad establecida cambia automáticamente de titular.
- **Acciones:** Se refiere al capital de un accionista dentro de la empresa en que pertenece, las acciones establecen horizontes jerárquicos de decisión, tenencia y beneficios dentro de una compañía que sirven como parámetro de ejecución de las iniciativas que se llevan a cabo en un negocio.
- **Bonos:** El bono es un pagaré de largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos, el cual se pagan intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.
- **Arrendamiento financiero:** Se refiere a un contrato donde un arrendador (persona u entidad) se compromete a dar en renta el uso del bien a la empresa, comprometiéndose a pagar una renta periódica y por un plazo obligatorio.

2.2.1.3. *Sistema Financiero.*

Damián (2016) define:

Sistema Bancario: Están integradas por instituciones bancarias que se encuentran en nuestro país, conformados por:

- **Banco Central de Reserva:** es la autoridad monetaria encargada de emitir la moneda nacional, administrar las reservas internacionales del país y a la vez regular las operaciones del sistema financiero nacional.
- **Banco de la Nación:** es el agente financiero del estado, que se encarga de las operaciones bancarias del sector público.
- **Banca Comercial:** son instituciones financieras la cual consiste en recibir o conceder dinero del público en depósito o bajo cualquier otra modalidad, tales como el Banco de crédito, Banca Internacional del Perú – Interbank, Banco Continental, Banco Financiero del Perú, etc.

Sistema no Bancario: es el conjunto de instituciones que realizan intermediación indirecta que captan y canalizan recursos, pero no califican como bancos, conformados por:

- Cofide
- Compañías de seguro
- Cooperativas de ahorro y crédito
- Cajas rurales
- Bolsa de valores
- Administradoras de fondo de pensiones

2.2.1.4. Costo del Financiamiento.

Se le llama costo del Financiamiento a la tasa de interés; es decir al precio del dinero que se paga al devolver un préstamo en un determinado periodo de tiempo, la cual indica que se debe de pagar el interés como contraprestación pactado por la entidad financiera. (Luna, 2018)

2.2.1.5. Uso del Financiamiento.

Antes de buscar un financiamiento, es necesario realizar una proyección real de la inversión del crédito, para que de esa manera se determine el propósito que uno quiere lograr con dicha inversión y ver la manera de cómo se va a cancelar el crédito, es decir, darle el destino ideal al capital con la finalidad de obtener ganancias y que la empresa vaya creciendo (Suárez, 2018). Todas las empresas requieren de financiamiento para aumentar la productividad de su empresa, siendo el crédito obtenido destinado para el capital de trabajo (compra de mercaderías), mejoramiento o ampliación del local, compra de activos, etc. Los fondos tendrán un fin productivo y con ello aumentaran el nivel de ingresos de su negocio.

2.2.2. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas

Palacios (2018) define que las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios, la cual surgen con el fin de atender las necesidades insatisfechas de los sectores pobres, por el desempleo, los bajos recursos económicos y las dificultades para obtener créditos, entre otros.

Tello (2014) señala que las Mypes es un factor muy importante para la economía peruana ya que es una fuente que contribuye a la generación de empleo en la medida que solo exige una inversión inicial dando oportunidad a que las personas de bajos recursos puedan generar su propio empleo y de esa manera aporten| con la producción de su empresa. (p.6)

2.2.2.1. Características de las Mypes.

- **Tiene un fin económico:** Para producir o crear bienes y servicios para la comunidad.
- **Tiene un fin mercantil:** Las empresas una vez elaborados los productos tienen que trasladar a los mercados para que sean intercambiados, es decir producir para vender en los mercados.
- **Tiene un fin lucrativo:** Maximizar las ganancias y obtener los beneficios suficientes para poder generar un crecimiento económico.

2.2.2.2. Clasificación de las Empresas según su propiedad.

- **Empresas Privadas:** Son propiedades independientes es decir constituidas por una persona física o bien otras empresas privadas independientes a la actividad.
- **Empresas Públicas:** Son propiedades del Estado, es decir el Estado administra una serie de empresas cumpliendo con el objetivo de servicios colectivos, como brindar servicios a la comunidad de manera gratuita.
- **Empresas Mixtas:** Son aquellas empresas, cuyo capital es parte de una administración pública y otra parte de una persona o empresa privada.
(Balaguer, 2016)

2.2.2.3. Clasificación de las Empresas según su tamaño.

Según el INEI el valor del UIT hasta el año 2019 es de 4,200.

- **Microempresa:** Son aquellas que tienen ventas anuales hasta un monto máximo de 150 UIT.

- **Pequeña empresa:** Son aquellas ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta un monto máximo de 1700 UIT.
- **Mediana empresa:** Son aquellas ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta un monto máximo de 2300 UIT.

2.2.2.4. Descripción de la empresa de caso.

La Empresa Ferretería Vecor S.R.L. tiene como gerente a la Sra. Marilú Gladys Velásquez Sotomayor, con número de RUC: 20445459349, ubicado en Mz. A1 Lt. 4. Urb. Casuarinas 2da etapa en Nuevo Chimbote – Santa – Ancash, iniciando sus actividades el 01 de julio del 2005, con la finalidad de subsistir e ir creciendo en su negocio con el pase de los años y de esa manera mantener una economía rentable para satisfacer sus necesidades.

2.2.3. Teoría del Sector Comercio

El comercio surge cuando algunas personas producían más de lo que necesitaban; sin embargo, carecían de productos básicos; es por ello que acudían a mercados locales para realizar el trueque, es decir intercambiar sus sobrantes con otras personas.

González (2018) define comercio como la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes o servicios; sea para su uso, para su venta o para su transformación; en pocas palabras podemos decir que el comercio es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

2.2.3.1. Tipos de comercio.

2.2.3.1.1. Comercio Interior.

Es todo aquello que se realiza un intercambio de mercancía dentro de la frontera nacional. Dentro del comercio interno existen dos formas de realizar las negociaciones:

- **Comercio al por menor (comercio minorista):** Se compran los productos al mayorista y venden directamente a los consumidores.
- **Comercio al por mayor (comercio mayorista):** Compran grandes cantidades de productos a quienes lo producen, para venderlos a otros comerciantes como los dueños de las tiendas.

2.2.3.1.2. Comercio exterior.

Es cuando la compra y venta se realiza entre los sectores Públicos y Privados de la nación con comerciantes de países extranjeros. Dentro del comercio exterior existen dos clases:

- **Comercio de Importación:** Es aquella compra que se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional.
- **Comercio de exportación:** Es cuando se introducen bienes nacionales en mercados extranjeros.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición del Financiamiento

Palencia (2018) define el financiamiento como el mecanismo por el medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona u empresa para que este lleve a cabo sus actividades, planificar su futuro o ampliar su negocio.

Sifuentes (2013) define que el financiamiento es cuando se le concede un crédito a una persona, empresa u organización, para que se lleve a cabo el comienzo de un nuevo proyecto y saber la manera en la que debe de funcionar, obteniendo financiamiento de la manera más común ya sea a través de préstamos o créditos, lo cual el dinero debe ser devuelto con interés, en su totalidad o en cuotas (prr 1).

2.3.2. Definición de las Micro y Pequeñas Empresas

SUNAT (2019) define como Mype a la unidad económica conducida por una sola persona (persona natural) o una sociedad de personas (persona jurídica) que tiene por finalidad obtener ingresos y ganancias iniciales producto de las actividades de extracción, producción, compra y venta de mercaderías o prestación de servicios.

Raffino (2019) señala que la Empresa es una entidad socioeconómica de carácter pública o privada, que se dedica a la producción de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas, integrada por los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos administrativos con el principal objetivo de brindar un beneficio a quienes adquieran los productos o servicios que ofrece la empresa. (prr.1)

2.3.3. Definición del sector comercio

El comercio es la actividad socioeconómica la cual consiste en el intercambio de algunos materiales que sean libre en el mercado de compra y venta de bienes o servicios, ya sea para su uso, para su venta o su

transformación, en pocas palabras podemos decir que el comercio es el cambio o transacción de algo, a cambio de otra cosa de igual valor. (Comercio, 2017)

III. Hipótesis

En la presente investigación no hay hipótesis debido a que la investigación fue de diseño no experimental–descriptivo–bibliográfico–documental y de caso.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Fue no experimental debido a que no se manipulo la variable; es decir la información se tomó tal como está en la realidad. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfico porque para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo a través de la revisión de la literatura pertinente. Fue documental porque para conseguir el resultado de los objetivos específicos 1 y 2 se utilizó algunos documentos estadísticos pertinentes. Finalmente, fue de caso porque en el desarrollo del objetivo específico 2 se tomó una sola empresa.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población de la investigación es indeterminada, compuesta por todas las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra

En esta investigación se obtuvo una muestra de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018

4.3. Definición operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición	Definición Operacional		
	Conceptual	Dimensiones	Subdimensiones	Medición
Financiamiento	Es el mecanismo por medio del cual se le concede dinero a una persona, empresa u organización para que se lleve a cabo un proyecto, pueda adquirir bienes y servicios o como también pagar a los proveedores, etc.	Fuentes de financiamiento	Interno Externo	Si () No () Si () No ()
		Sistemas del Financiamiento	Sistema Bancario Sistema No Bancario	Si () No () Si () No ()
		Costos del Financiamiento	Tasa de interés	Si () No ()
		Plazos del Financiamiento	Corto Plazo Largo Plazo	Si () No () Si () No ()
		Usos del Financiamiento	Activo Corriente Activo No Corriente Otros	Si () No () Si () No () Si () No ()

4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para conseguir la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica para el objetivo específico 1, entrevista a profundidad para el objetivo específico 2 y el análisis comparativo para el objetivo específico 3.

4.4.2. Instrumentos

Se utilizó como instrumento: fichas bibliográficas para el objetivo específico 1, un cuestionario de preguntas cerradas para el objetivo específico 2 y los cuadros 01 y 02 de la investigación para el objetivo específico 3.

4.5. Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas, dichos resultados son especificados en el cuadro 01 de la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados se observó dicho cuadro con la finalidad de agrupar los resultados similares de los autores (antecedentes nacionales, regionales y locales) luego estos resultados agrupados fueron confrontados con los resultados similares o no similares de los antecedentes internacionales. Finalmente todos estos resultados son comparados con los que se establecen las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario pertinente de preguntas cerradas, luego estos resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la presente investigación. Para hacer el análisis de

resultado se comparó los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales. Finalmente todos estos resultados fueron comparados con los que se establecen las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumentos los cuadros 01 y 02 de la investigación, luego estos resultados fueron descritos en el cuadro 03 de la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados la investigación analiza las coincidencias y no coincidencias en los objetivos específicos 1 y 2 con los que establecen las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 03

4.7. Principios éticos

Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección; este principio ético es de gran importancia para la empresa Ferretería Vecor S.R.L. ya que brinda protección y respeto de sus derechos a todos sus trabajadores.

Libre participación: La gerente en forma voluntaria me brindo información específica sobre los datos referidos a la empresa; se respetó la opinión como complemento al cuestionario aplicado a la gerente.

Beneficencia: La empresa realiza obras de caridad como por ejemplo; en las fiestas navideñas organiza una chocolatada y donación de juguetes para los niños de bajos recursos económicos.

Justicia: Los datos que se adquirieron en la investigación, es información real y veraz, ya que se obtuvieron de fuentes como libros, sitios web, artículos y sobre todo la información concisa que estableció la gerente; respetando el aporte brindado a la investigación.

Integridad científica: Hubo un gran apoyo por parte del personal docente, debido a que esclareció los conflictos y dudas presentados en dicha investigación.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1: Describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO 01

RESULTADOS DE LOS ANTECEDENTES

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Razuri (2016)	De los resultados obtenidos se detalla que el 82% de las Mypes financian su actividad económica con fuentes de financiamiento de terceros (Bancos, Cmac, Financieras, prestamistas usureros y proveedores). El 74% destinó el crédito para capital de trabajo (compra de mercaderías), porque garantizan la adquisición de un bien en un mismo centro comercial. El 58% de las empresas en estudio obtuvo financiamiento a corto plazo, todo ello me conlleva a inducir que si cuentan con una estrategia de financiamiento, ya que los créditos en su mayoría para capital de trabajo se manejan en un lapso no mayor a 12 meses. Así mismo se dice que las MYPE tienen capacidad de pago para asumir deudas a corto plazo, debido a que gran mayoría de Mypes no tuvo problemas para cumplir con el cronograma de pago de sus obligaciones financieras.

Huarocc (2019) La empresa obtuvo un crédito por parte de terceros, financiado por el Banco Continental (BBVA), ya que se cumplió con los requisitos solicitados por esta entidad bancaria, los cuales fueron: Ficha RUC, DNI Representante Legal, Vigencia de Poder, 3 Últimos PDT, Declaración Anual, Estado de Situación Financiera, Constitución de la Empresa y por ultimo Aval, el crédito recibido tiene una tasa de 19.2% anual, 1.6% Mensual, el cual es un financiamiento a corto plazo de 12 meses (1 año), para ser invertido en capital de trabajo (mercaderías).El gerente también no da conocer que la empresa aumentó sus ingresos gracias al financiamiento, y esto con lleva que la empresa es sostenible en el tiempo.

Balois (2016) El 60% de las Mype financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo y el 70% precisa que el crédito fue a largo plazo, y el 70% dijo que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. Finalmente se concluye que la principal característica es que las Mypes encuestadas financia sus actividades comerciales con fondos propios, ya que poco menos de 2/3 (60%) financia sus actividades comerciales con fondos propios y poco más de 1/3

(40%) lo hace con fondos de terceros, siendo dichos fondos de corto plazo, fundamentalmente.

Charqui (2018) El 87% pagan puntualmente su financiamiento, el 65% afirmaron la prevención de fondos financieros para su micro empresa, mientras que más de la mitad realizaron la negociación para lograr el crédito en diferentes entes bancarios, asimismo las tres cuartas partes pagaban puntualmente su financiamiento, el 65% solicitaron créditos de bancos privados locales, el 70% que solicitaron créditos en entidades financieras no bancarias, el 61% que solicitaron crédito comercial, el 70% que financiaron su micro empresa por medios de cuentas por cobrar. Por lo tanto, debemos mencionar que los gerentes de las MYPE cumplen con los pagos puntualmente para lograr un nuevo crédito bancario, así como financiar las cuentas por cobrar, es decir endosar al banco al cliente para que este realice el pago directamente a la entidad bancaria.

Flores (2017) El 66.67% financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros para desarrollar sus actividades productivas; y que además, la totalidad de dicho crédito otorgado fue del 100% a un corto plazo y el 70% ha sido utilizado como capital de trabajo indicando que muchos de los microempresarios acuden a créditos de terceros a corto plazo con

tasas de intereses elevados para poder tener, mantener y sostener su capital de trabajo. Dada esta situación, se recomienda que las MYPE deben de tratar de administrar mejor el dinero obtenido del crédito para que posteriormente dejen de solicitar créditos a corto plazo a tasas de interés elevado.

Casimiro (2016) El 80% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento de terceros, el 56% de los microempresarios encuestados han recibido crédito de entidades bancarias, indicando que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos., el 60% fue a corto plazo y el 75% fue invertido en capital de trabajo, concluyendo que la mayoría (80%) de las MYPE encuestadas financiaron sus actividades de comercio a través de préstamos de terceros, más 2/3 (75%) lo destinaron como capital de trabajo. Se recomienda que, para las MYPE puedan seguir creciendo, se debe promover que las organizaciones financieras puedan atender los requerimientos de las MYPE para elevar su productividad y búsqueda de nuevos mercados.

Martínez (2017) Se sostiene que la empresa recurrió al financiamiento de terceros, no de una entidad financiera, siendo el prestatario un prestamista. En este caso el financiamiento de terceros es de un familiar cercano, con un interés muy bajo similar al de una

entidad no bancaria. La obtención del crédito fue a corto plazo y la inversión fue en capital de trabajo. Para el pago del préstamo se sometió a la tasa de interés del sistema no bancario.

Hidalgo (2017) El 100% de las Mypes han solicitado crédito financiero con financiamiento de terceros, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados mientras que un 43% no tuvo éxito alguno. Además el 43% de las Mypes invirtió el crédito recibido en compra de suministros y un 14% lo invirtió en capital de trabajo y mejoras del local.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la investigación.

5.1.2. Respecto al objetivo N° 2: Describir las Características del
Financiamiento de la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo
Chimbote, 2018

CUADRO 02
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

PREGUNTAS	RESULTADOS	
1. ¿El lugar donde funciona su negocio es propio o alquilado?	Propio	(X)
	Alquilado	()
2. ¿Ha adquirido algún crédito financiero?	Si	(X)
	No	()
3. ¿Cómo financia su actividad productiva?	Propio	()
	Terceros	(X)
4. Si el financiamiento es de terceros, ¿A qué sistema de financiamiento a recurrido?	Bancarias	(X)
	No Bancario	()
5. ¿A qué entidad bancaria o no bancaria ha recurrido para el crédito?	BCP	(X)
	Financieras	()
	Cajas Municipales	()
	Prestamistas usureros	()

6. ¿El monto solicitado fue suficiente?	Si	(X)
	No	()
7. ¿Cuánto fue el monto solicitado?	1,000 – 2,000	()
	3,000 – 4,000	()
	5,000 – 6,000	()
	7,000 – 8,000	()
	9,000 – 10,000	(X)
8. ¿A qué tiempo fue solicitado el crédito?	Corto plazo	(X)
	Largo plazo	()
9. ¿Cuál fue la tasa de interés del crédito obtenido?	5% - 10%	()
	11% - 15%	(X)
	16% a más	()
10. ¿En que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?	Capital de trabajo	(X)
	Activos fijos	()
	Mejoramiento del	
	Local	()

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la gerente general de la empresa comercial Ferretería Vecor S.R.L.

5.1.3. Respecto al objetivo N° 3: Hacer un análisis comparativo de las Características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio del Perú y de la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018.

CUADRO 03

RESULTADOS DE ANALISIS COMPARATIVO

ELEMENTO DE COMPARACIÓN	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Forma de Financiamiento	Razuri (2016); Huaroc (2019); Balois (2016); Casimiro (2016); Flores (2017); Martínez (2017) e Hidalgo (2017) nos indica que la mayoría de las empresas recurren al financiamiento de terceros.	La empresa en estudio recurre al financiamiento por terceros.	COINCIDEN
Sistema al que recurren	Huaroc (2019); Casimiro (2016); Charqui (2018) y indican que las empresas tienen mayor facilidad para la	La empresa Ferretería Vecor S.R.L. recurrió con facilidad a las	COINCIDEN

		obtención de crédito en entidades bancarias.	entidades bancarias (BCP).	
Tiempo del crédito solicitado	de	Razuri (2016); Huaroc (2019); Balois (2016); Chávez (2018); Casimiro (2016); Flores (2017) y Martínez (2017) nos indica que los créditos que obtuvieron las empresas fueron a corto plazo.	La empresa Ferretería Vecor S.R.L. obtuvo el crédito a corto plazo.	COINCIDEN
Inversión de Crédito	de	Razuri (2016); Huaroc (2019); Balois (2016); Casimiro (2016); Flores (2017) y Martínez (2017) nos indica que el crédito se usó para el capital de trabajo.	La empresa en estudio invirtió el crédito para el capital de trabajo.	COINCIDEN

Fuente: Elaboración propia en base a los cuadros 01 y 02 de la presente investigación.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Razuri (2016), Huarocc (2019), Balois (2016), Flores (2017), Casimiro (2016), Flores (2017), Martínez (2017) e Hidalgo (2017) coinciden en que las Mypes han obtenido financiamiento de terceros, por medio de las entidades bancarias y no bancarias, en un tiempo determinado a corto plazo.

Así mismo, Hidalgo (2017), refiere que de todas las Mypes que solicitaron crédito solo un 57% fue atendido al crédito solicitado y un 43% no pudo obtener un crédito para su negocio, es por ello que un 43% invirtió en compra de suministros y un 14% en capital de trabajo y mejoramiento del local. Los demás autores Razuri (2016), Huarocc (2019), Balois (2016), Casimiro (2016), Flores (2017) y Martínez (2017) quienes indican que las Mypes invirtieron solo en capital de trabajo.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se aplicó un cuestionario a la Gerente de la Micro y Pequeña Empresa del caso de estudio Ferretería Vecor S.R.L. obteniendo como resultado que el lugar donde funciona su negocio es propio; la cual realiza sus actividades productivas con financiamiento de terceros obteniendo así S/10,000.00 a través del sistema bancario BCP con un interés del 1.875% mensual en un tiempo establecido de 8 meses a corto plazo, siendo el dinero obtenido para invertir en el capital de trabajo para pago de sus proveedores.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Al realizar la comparación de los resultados 1 y 2 podemos establecer que en su mayoría coinciden. En cuanto a los resultados de las características de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú financian su actividad comercial con el apoyo de fuentes externas de las entidades bancarias. Todas ellas, se inclinan por un compromiso de pago a corto y largo plazo, utilizando el crédito obtenido para comprar suministros, incrementar el capital de trabajo y a su vez mejoramiento del local. En cuanto a las características del caso de estudio la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. obtuvo financiamiento de las entidades bancarias a un corto plazo, utilizando el préstamo obtenido para ampliar su capital de trabajo.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Según los autores consultados, en los antecedentes del estudio nos refieren que, sobre el financiamiento, la mayoría recurren a terceros (entidades bancarias), debido a que estas les ofrecen menores tasas de interés. Asimismo, los autores señalan que los créditos obtenidos son destinados para capital de trabajo, compra de activos fijos y mejoramiento del local.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa comercial, Ferretería Vecor S.R.L. se llegó a la conclusión que la empresa en estudio, utiliza Financiamiento de terceros, solicitando un monto de S/10,000.00 de la Entidad Bancaria (Banco de Crédito del Perú), así mismo el crédito obtenido fue a corto plazo con una tasa de interés baja del 1.875% mensual, debido a que es clienta y lleva trabajando con esa entidad desde que comenzó su negocio, el crédito es establecido en un tiempo determinado de 8 meses, invirtiendo el crédito financiero para el capital de trabajo para pago de facturas de sus proveedores.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Referente a los antecedentes y los resultados de la encuesta aplicada a la Empresa Ferretería Vecor S.R.L, Nuevo Chimbote – 2018. La mayoría de los elementos son coincidentes, ya que financian sus actividades productivas con el sistema bancario en un tiempo establecido de corto plazo, por lo que se concluye que el financiamiento reviste vital importancia para las empresas, ya

que le es útil para mejorar su negocio y ampliar su capital de trabajo para establecer una economía rentable.

6.4. Conclusión General

El Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa comercial Ferretería Vecor S.R.L. se realizó a través de terceros, principalmente de las entidades bancarias. La confianza brindada por la institución (entidad bancaria) facilitó la obtención del crédito y estas pudieron invertir el préstamo en capital de trabajo para el pago de sus proveedores, ampliaron su negocio y mejoraron el producto que ofertaban; brindando productos de calidad para sus clientes, llegando a obtener buenos ingresos para atender sus necesidades tanto primarias como secundarias.

Como aporte a la presente investigación, se recomienda a la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. que para solventar los problemas de flujo de caja de su empresa opte por otras fuentes de financiamiento, como el confirming, solicitar a una entidad financiera para gestionar los pagos de los proveedores y de esa manera anticipar el cobro y mejorar la capacidad de negociación con el proveedor.

Referencias Bibliográficas

- Balois, N. (2016). *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías – Sihuas, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Sihuas. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1091/FINANCIAMIENTO_MYPE_BALOIS_L%c3%93PEZ_NATTSUMY_NIEVES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Balaguer, A. (2016). *Tipos de Empresas según la Propiedad del Capital*. Recuperado de: <https://prezi.com/iabp9m4dt6z5/tipos-de-empresas-segun-la-propiedad-del-capital/>
- Casimiro, A. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías- Huarmey, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1283/FINANCIAMIENTO_CASIMIRO_CASTILLO_ADALHIT_ARACELI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chagolla, M. (2014). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. Recuperado de: <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%206.pdf>

Charqui, P. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferretería Huaraz, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez, N. (2018). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro Ferreterías del Distrito de Independencia, 2016*". Tesis para optar el título profesional de contador público. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10553/FINANCIAMIENTO_MYPES_CHAVEZ_TREJO_NORMA_OLINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comercio, (2017). *Significado de Comercio*. En: Significados.com. Recuperado de: <https://www.significados.com/comercio/>

Damián, K. (2016). *Sistema Financiero Peruano*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/kharlagracieladamian/sistema-financiero-peruano-70537970>

Flores, C. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías - Chimbote, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/2820/FI>

NANCIAMIENTO_MYPE_FLORES_VIERA_CAROLA_YANET.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, D. (2015). *Fuentes de Financiamiento*. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>

González, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, Colombia*. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

González, A. (2018). *Definición de comercio*. Economía Simple Net. Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/comercio>

Hidalgo, E. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de nuevo Chimbote, 2016*. Tesis para optar el grado de maestro en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5185/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_HIDALGO_TAPIA_ELMER_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huaroc, A. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa AVK Corporación S.A.C. – Huancayo, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador

Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10858/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_HUAROCC_CUICAPU_ZA_AYDEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Latina, A. (2018). *América Latina: En busca de pymes más competitivas*. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/06/america-latina-en-busca-de-pymes-mas-competitivas/>

López, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Gestipolis. Recuperado de: <https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Luna, N. (2018). *Tasa de interés ¿Qué es y cómo se calcula?* Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/307240>

Martínez, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma 2016*. Informe de Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [file:///C:/Users/Hp/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(4).pdf)

Palacios, A. (2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de: <https://www.expreso.com.pe/opinion/alfredo-palacios-dongo/peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>

- Palencia, C. (2018). *En que consiste el Financiamiento*. Recuperado:
<https://es.scribd.com/document/373316311/En-Que-Consiste-El-Financiamiento>
- Peruano, E. (2018). *Financiamiento para las mypes*. Recuperado de:
<https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>
- Raffino, M. (2019). *Empresa*. Concepto.de. Recuperado de:
<https://concepto.de/empresa/#ixzz5pzw8faKe>
- Razuri, L. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1028/FINANCIAMIENTO_FERRETERIAS_MYPE_RAZURI_JIMENEZ_LINO_XAVIER.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rodríguez, M. (2014). *La importancia de las finanzas en las Pymes*. México. Gestipolis. Recuperado de:
<https://www.gestipolis.com/la-importancia-de-las-finanzas-en-las-pymes/>
- Salazar, B. (2017). *¿Qué es la administración financiera?*, ABCFINANZAAS.COM. Recuperado de:
<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-es-administracion-financiera>

- Sosa, R. (2014). *El financiamiento de los micronegocios en México*. Recuperado de:
<http://eprints.uanl.mx/4101/6/El%20financiamiento%20de%20los%20micronegocios.pdf>
- SUNAT (2019). *¿Qué beneficios tengo?* Recuperado de:
<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Tello, S. (2014). *Importancia de la Micro, Pequeña y Medianas Empresas en el desarrollo del País*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Hp/Downloads/623-3428-2-PB.pdf>
- Torres, A. Guerrero, F. & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras en el Estado de Trujillo - Venezuela*. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, URBE, Venezuela. Recuperado de: <file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>
- Trenza, A. (2018). *¿Cuáles son las fuentes de financiación más usadas por una empresa?* Recuperado de:
<https://anatreza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>
- Universia, P. (2019). *¿Por qué han aumentado las Pymes en Perú?* Recuperado de:
<https://noticias.universia.edu.pe/practicas-empleo/noticia/2019/03/27/1164222/aumentado-pymes-peru.html>
- Vanguardia, L. (2017). *Economía.- Las pymes*. Recuperado de:
<https://www.lavanguardia.com/vida/20171121/433057165653/economia--las-pymes-el-motor-economico-de-la-ue-al-generar-la-mitad-del-comercio-intracomunitario-segun-eurostat.html>

Anexos

Anexo 01. Cronograma de actividades de la investigación

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X	X												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)						X										
8	Recolección de datos							X									
9	Presentación de resultados								X								
10	Análisis e Interpretación de los resultados									X	X						
11	Redacción del informe preliminar											X					
13	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación												X				
14	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
15	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X		
16	Redacción de artículo científico														X		

Anexo 02: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.30	70	21.00
• Fotocopias	0.05	20	10.00
• Empastado	50.00	1	50.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	7.00	2	14.00
• Lapiceros	2.00	3	6.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	1	50.00
Sub total			151.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	10.00	3	30.00
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			181.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			833.00

Anexo 03: Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Metodología
Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018	¿Cuáles son las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018?	Describir las características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018 2. Describir las Características del Financiamiento de la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018 3. Hacer un análisis comparativo de las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Ferretería Vecor S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018 	<p>Diseño de la investigación: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental, la entrevista a profundidad y el análisis comparativo</p> <p>Instrumento: Para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas y un cuadro comparativo.</p>

Anexo 04: Cuestionario de información para el caso de estudio.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa, para desarrollar el trabajo de investigación denominado: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA FERRETERIA VECOR S.R.L. - NUEVO CHIMBOTE, 2018. La información que usted proporcionara será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración. A continuación le solicito responda a todas las preguntas con sinceridad y de acuerdo a sus experiencias responda con un aspa (x) la respuesta correcta.

a) DATOS GENERALES DE LOS DUEÑOS Y/O REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPE.

1.1. Edad del representante legal:

- a) 18 - 30 años b) 31 – 45 años c) 45 años a más

1.2. Sexo:

- a) Masculino b) Femenino

1.3. Grado de instrucción:

- a) Ninguno b) Primaria c) Secundaria d) Superior técnico e) Universitario

1.4. Profesión u ocupación del representante legal:

- a) Administrador b) Comerciante c) Contador d) Otros

2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

2.1. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro:

- a) 2 años b) 3 años c) 4 años d) 5 años a más

2.2. Número de trabajadores permanentes:

- a) Ninguno b) 1 trabajador c) 2 trabajadores d) 3 trabajadores a más

2.3. Número de trabajadores eventuales:

- a) Ninguno b) 1 trabajador c) 2 trabajadores d) 3 trabajadores a más

2.4. La mype se formó para obtener:

- a) Ganancias b) Por subsistencia

3. CON RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

3.1. ¿El lugar donde funciona su negocio es propio o alquilado?

- a) Propio
b) Alquilado

3.2. ¿Ha adquirido algún crédito financiero?

- a) Si
b) No

3.3. ¿Cómo financia su actividad productiva?

- a) Financiamiento Propio
 b) Financiamiento de Terceros

3.4. Si el financiamiento es de terceros, ¿A qué sistema de financiamiento a recurrido?

- a) Sistema Bancario
b) Sistemas no Bancarios

3.5. ¿A qué entidad bancaria o no bancaria ha recurrido, para el crédito?

- a) Banco de Crédito
b) Financieras
c) Cajas municipales de ahorro y crédito

d) Prestamistas Usureros

e) Otros

3.6. ¿El monto solicitado fue suficiente?

a) Si

b) No

3.7. ¿Cuánto fue el monto solicitado?

a) 1,000.00 – 2,000.00

b) 3,000.00 – 4,000.00

c) 5,000.00 – 6,000.00

d) 6,000.00 – 7,000.00

e) 7,000.00 – 10,000.00

3.8. ¿A qué tiempo fue solicitado el crédito?

a) Corto plazo

b) Largo plazo

3.9. ¿Cuál fue la tasa de interés del crédito obtenido?

a) 5% - 10%

b) 11% - 15%

c) 16% - 20%

d) 21% - 25%

e) 25% a más

3.10. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?

a) Capital de trabajo

b) Activos Fijos

c) Mejoramiento y/o ampliación del local

d) Otros

FERRETERIA VECOR S.R.L.

Marilu Velásquez Sotomayor
GERENTE GENERAL

Anexo 05: Modelo de fichas bibliográficas

Autor(es): Título: Año:	Editorial: Ciudad, país:
Resumen del contenido:	
Numero de edición o impresión:	

Título:	
Autor(es):	
Fecha:	
Resumen:	
Fuente:	

Anexo 06: Resultado de la Búsqueda de la Empresa de caso

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20445459349 - FERRETERIA VECOR S.R.L.
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	05/07/2005
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	AV. LAS PALMERAS NRO. 5730 URB. VILLA DEL NORTE (A 1 CUADRA DE TOTTUS DE LOS OLIVOS) LIMA - LIMA - LOS OLIVOS
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIU 51430 - VTA. MAY. MATERIALES DE CONSTRUCCION. Secundaria 1 - CIU 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica:	-
Afiliado al PLE desde:	01/01/2014
Padrones:	NINGUNO
Fecha consulta: 26/10/2019 14:52	