



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR SERVICIOS
RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019”.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

AUTORA

ALVAREZ QUINTANA, CINTHIA MARIA

ORCID: 0000-0001-5534-0342

ASESOR

VILELA RODRÍGUEZ, OSCAR ANDRES

ORCID: 0000-001-6432-8935

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Alvarez Quintana, Cinthia María

ORCID: 0000-0001-5534-0342

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Bachiller, Tumbes, Perú

ASESOR

Vilela Rodríguez, Oscar Andrés

ORCID: 0000-001-6432-8935

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Tumbes, Perú

JURADO

Córdova Purizaga, Christian Ivan

ORCID: 0000-0001-7333-025

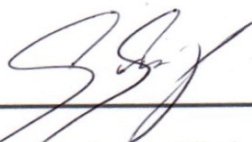
Castro Arrunátegui, Gloria del Carmen

ORCID: 0000-0002-8265-8548

Reto Gómez, Jannyna

ORCID: 0000-0002-2169-9741

HOJA DE LOS MIEMBROS DEL JURADO Y ASESOR



Mgtr. Córdoba Purizaga Christian Ivan

Presidente



Mgtr. Castro Arrunátegui Gloria Del Carmen

Miembro



Mgtr. Reto Gómez Jannyna

Miembro



Mgtr. Vilela Rodríguez Oscar Andrés

Asesor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a la universidad por la experiencia adquirida dentro de la universidad y poder culminar mis estudios y siempre estar presente con nosotros.

Agradecer también a las MYPES por su contribución y permitieron la realización del trabajo en estudio y en especial a la empresa Danko servicios logísticos.

A mis docentes por sus enseñanzas y asesoramiento en la realización del presente Informe hicieron posible terminar el trabajo.

DEDICATORIA

A Dios, por su amor e infinita misericordia, por estar a mi lado siempre, haberme permitido llegar a este momento tan importante en mi vida, creyendo en él todo es posible.

Quiero dedicárselo a mis padres, hermanos y a mi esposo que con amor me educaron y confiaron en mi capacidad de llegar a ser una profesional y siempre estar conmigo dándome fuerzas y empuje de seguir adelante y culminar mis estudios.

RESUMEN

El trabajo realizado en esta investigación tiene como título “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019”; contamos con el siguiente problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019?, así mismo nos hemos tenemos el objetivo general: describir características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019 y como objetivos específicos: describir características del financiamiento de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019 y describir características rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019. Bajo una investigación cualitativa, se diseñó una investigación no experimental –descriptiva, se aplicó para el recojo de información un cuestionario de 18 preguntas a través de la encuesta, teniendo como mi muestra poblacional a 15 empresas. Los resultados obtenidos El 100% (15) es financiado por cajas municipales. El 86.7% (13) de los encuestados cuentan con créditos de s/. 1,000 a s/. 2,000; 13.3 % (02) cuentan con créditos de s/. 2,000 a 3,000. Del 100% de los encuestados, el 20% (3) obtuvo un crédito a corto plazo, el 60% (9) obtuvo un crédito a mediano plazo y el 20% (3) obtuvo un crédito a largo plazo. Del 100% de los encuestados (15) 02 empresas tienen una rentabilidad del 10%, 06 empresas tienen una rentabilidad del 20% y 07 empresas tienen una rentabilidad del 30%. Del 100% de los encuestados el 46.7% (07) le afecta a su rentabilidad la competitividad, el 6.7% (01) le afecta a su rentabilidad los costos altos, el 20% (03) le afecta a su rentabilidad las ventas bajas y el 26.7% (4) le afecta a su rentabilidad las nuevas tecnologías.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, MYPES.

ABSTRACT

The work carried this research has the title "CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPES, SECTOR SERVICES RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019"; which has the following problem What are the characteristics of the financing and profitability of the MSPES sector services messaging, Tumbes 2019 ?, likewise we have raised the following objectives: general objective to describe characteristics of financing and profitability of the MYPES sector services sector messaging, Tumbes 2019 and as specific objectives are to describe characteristics of the financing of the MSPES sector, messaging services, Tumbes 2019, and describe the profitability characteristics of the MSPES sector, messaging services, Tumbes 2019. Under a qualitative research, a non-experimental research was designed - descriptive, a questionnaire of 18 questions was applied for the collection of information through the survey, having 15 companies as my population sample. The results obtained 100% (15) is financed by municipal funds. 86.7% (13) of the respondents have credits of s /. 1,000 to s /. 2,000; 13.3% (02) have credits of s /. 2,000 to 3,000. Of 100% of the respondents, 20% (3) obtained a short-term loan, 60% (9) obtained a medium-term loan and 20% (3) obtained a long-term loan. 100% of respondents (15) 02 companies have a return of 10%, 06 companies have a return of 20% and 07 companies have a return of 30%. Of the 100% of the respondents, 46.7% (07) affects their profitability, 6.7% (01) affects their profitability, high costs, 20% (03) affects their profitability, low sales and 26.7% (4) affects new technologies' profitability.

Key words: Financing, Profitability, MYPES

INDICE – CONTENIDO

INDICE

TITULOii
EQUIPO DE TRABAJOiii
HOJA DE LOS MIEMBRO DEL JURADOiv
AGRADECIMIENTOv
DEDICATORIAvi
RESUMENvii
ABSTRACTViii
I. INTRODUCCION1
Enunciado del Problema4
Objetivo General4
Objetivo Especifico4
Justificación4
II. REVISION DE LA LITERATURA5
2.1 Antecedentes5
2.1.1 Internacional5
2.1.2 Nacional10
2.1.3 Local13
2.2 Bases Teóricas de la Investigación13
2.2.1 Micro y Pequeña Empresa13
2.2.1.1 Origen de las Microempresas13
2.2.2 Normas de las MYPES14
2.2.3 Conceptualización de Financiamiento16
2.2.4 Tipo de Fuentes de Financiamiento Formal17
2.2.5 Conceptualización de Rentabilidad20

2.2.5.1 La Rentabilidad20
2.2.5.2 Tipo de Rentabilidad20
2.2.5.3 Ratios de Rentabilidad21
III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION23
IV. METODOLOGIA24
4.1 Diseño de investigación24
4.2 Población y Muestra25
4.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores25
4.4 Técnicas e Instrumento29
4.5 Plan de Análisis30
4.6 Matriz de consistencia30
V. RESULTADOS32
5.1 Resultados32
5.2 Análisis de los Resultados35
VI. CONCLUSIONES38
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS38
ANEXOS40

INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS

INDICE DE TABLAS

Tabla 01 cuanto tiempo tiene en el rubro47
Tabla 02 cuenta con ruc48
Tabla 03 régimen tributario al que pertenece48
Tabla 04 tiene conocimiento de los beneficios de la nueva ley de las MYPES49
Tabla 05 el local de la empresa50
Tabla 06 cuanto trabajadores laboran en su empresa51
Tabla 07 cuál fue el motivo de formación de su empresa52
Tabla 08 como financia su actividad53
Tabla 09 si el financiamiento es de tercero, a que entidades recurre para obtener financiamiento54
Tabla 10 recibe UD. Crédito de sus proveedores55
Tabla 11 importe de crédito56
Tabla 12 en que tiempo fue otorgado el credito58
Tabla 13 en que fue invertido el crédito solicitado que obtuvo58
Tabla 14 sus ventas son al crédito o al contado59
Tabla 15 cuanto es el plazo máximo del crédito que UD. Les brinda a sus clientes60
Tabla 16 cuánto asciende sus ventas mensuales61
Tabla 17 el negocio es rentable; en qué porcentaje anual62
Tabla 18 que problema afecta la rentabilidad de su MYPE63

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 01 cuanto tiempo tiene en el rubro47

Grafico 02 cuenta con ruc48

Grafico 03 régimen tributario al que pertenece49

Grafico 04 tiene conocimiento de los beneficios de la nueva ley de las MYPES50

Grafico 05 el local de la empresa51

Grafico 06 cuanto trabajadores laboran en su empresa52

Grafico 07 cuál fue el motivo de formación de su empresa53

Grafico 08 como financia su actividad54

Grafico 09 si el financiamiento es de tercero, a que entidades recurre para obtener financiamiento55

Grafico 10 recibe UD. Crédito de sus proveedores56

Grafico 11 importe de crédito57

Grafico 12 en que tiempo fue otorgado el crédito58

Grafico 13 en que fue invertido el crédito solicitado que obtuvo59

Grafico 14 sus ventas son al crédito o al contado60

Grafico 15 cuanto es el plazo máximo del crédito que UD. Les brinda a sus clientes61

Grafico 16 cuánto asciende sus ventas mensuales62

Grafico 17 el negocio es rentable; en qué porcentaje anual63

Grafico 18 que problema afecta la rentabilidad de su MYPE64

INDICE DE CUADROS

Cuadro 01 Respecto a las características de las MYPES32
Cuadro 02 Respecto a las características del financiamiento de las MYPES33
Cuadro 03 Respecto a las características de la rentabilidad de las MYPES35

I. INTRODUCCIÓN

Hablar sobre el servicio de mensajería en el sector MYPE nos referimos a la forma de entregas a domicilio o vía web, este servicio de mensajería te puede ayudar que tu empresa llegue al siguiente nivel profesional. Y puedas brindar y contar con un excelente producto, sin embargo, si la distribución no es la adecuada podría haber un resultado no deseado como: entregas a destiempo, productos en mal estado, pérdidas o daños durante la transportación y dejara a un cliente insatisfecho.

El presente trabajo en estudio, surgió de la necesidad de contar información orientada al financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería a nivel internacional, en el Perú y local porque es un elemento esencial para el desempeño empresarial.

Según Delgado Escalante J. (2015) Perú y Bolivia impulsan el desarrollo para las MYPES durante el I Foro Binacional por la Innovación y el Financiamiento para la mediana y pequeña empresa. Donde fue realizado en Puno el 23 de noviembre del 2015. Y apoyaran para intercambiar las buenas practicas o metodologías e implementar en los instrumentos de financiamiento de cada país.

Así mismo Mercado Abanto R. (2014) Lima - Perú en su tesis denominada *El Mercado de Valores Como Fuente de Financiamiento para la Micro y Pequeña Empresa* da a conocer el resultado obtenido de su tesis, es que se ha verificado que es posible que las MYPES obtengan financiamiento a través del mercado de valores mediante la emisión de instrumentos de corto plazo, en tanto se reduzca el riesgo financiero y se diversifique la colocación de instrumentos financieros a emitirse.

Al mismo tiempo Mercado Abanto R.(2014) Lima – Perú en su tesis denominada *El Mercado de Valores como Fuente de Financiamiento para la Micro y Pequeña Empresa* concluye que para estos fines, se requiere el marco legal por parte de la Superintendencia de Mercado de Valores, SMV antes (CONASEV) y de la Bolsa de Valores que regule y permita la inclusión eficaz de las MYPES en dicho mercado, mediante cambios en el capital mínimo exigido, niveles de ventas e indicadores de rentabilidad y otros relacionados; así como, la presencia de potenciales inversionistas como las AFP debe ser aprovechada.

En este contexto el obtener una rentabilidad óptima permanente para lograr un buen posicionamiento en el mercado es una tarea muy difícil; más aun considerándose en ella la tendencia en requerir el conocimiento que permitan tener un financiamiento adecuado con resultados positivos.

Así pues, Illanes Zañartu L. (2017) Santiago – Chile en su tesis denominada *Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. En Chile las empresas Pymes representan cerca del 60% de los empleos el país y es por ello que son una fuente importante de trabajo, a lo que adicionalmente se suma que son fuente de producción y generación de riqueza. El aumento de la producción del país es hoy en día uno de los principales desafíos que existen como nivel público como privado, mejorar la diversificación de la matriz productiva juega un rol fundamental en las economías en vía de desarrollo como la chilena.

Por ello Illanes Zañartu L. (2017) Santiago – Chile en su tesis *Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile* determina que el tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercados en crecimiento en que se

obtienen mayores ventas y márgenes. Así mismo a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se vean obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

Según Adanaqué Luyo E. (2017) Lima - Perú en su investigación de tesis *Sistema de Ordenes de Servicio y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Pintado, San Juan de Lurigancho* concluye que el sistema de órdenes de servicio incide de manera positiva y moderada en la capacidad de generar ingresos en las empresas de servicio de pintura de San Juan de Lurigancho en el 2017; si se llevara un control sobre el ingreso y distribución de materiales, además permitirá presupuestar adecuadamente el servicio.

Mientras tanto García Holgado L. & Montufar Fernández H. (2016) Cusco - Perú en su tesis *determina que los Costos de Posesión, Operación y el Nivel de Rentabilidad de la Empresa de Servicios Gracia E.I.R.L Periodo 2015* señala que el nivel de rentabilidad es sobreestimado debido a la falta de determinación de costos operativos según norma, que la rentabilidad de la empresa de servicios Gracia E.I.R.L aparentemente refleja una rentabilidad buenas, sin embargo cabe recalcar que este resultado no tiene una base estructural en la cual se puede confiar o tener certeza que es así; pues bien a partir del análisis vemos que la rentabilidad cae cuando se aplica una estructura de costos ideal que considera varios costos los cuales el propietario ignora actualmente y afecta directamente a la rentabilidad.

Por eso Acosta Aldana M. (2018) Tumbes – Perú en su tesis de estudio *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hospedajes en el Cercado de Tumbes* concluye que el financiamiento en las MYPES permite una economía

estable, la seguridad de obtención de préstamos externo, las tasas de interés son un obstáculo para la adquisición de un crédito Bancario por las altas tasas de intereses.

Sobre la base delo anterior nos planteamos el siguiente enunciado ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019?

Para dar respuesta al enunciado se ha planteado el siguiente objetivo general:

Describir características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019.

Y para poder conseguir el objetivo general tenemos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir características del financiamiento de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019.
2. Describir características rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2019.

Finalmente, la investigación se justifica porque permitirá conocer de forma concreta y especifica las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del rubro de mensajería, Tumbes 2019, a través de un cuestionario aplicado a Dueños, Gerente, administradores o Encargados de dichas empresas. Y sirva como modelo o guía a los estudiantes de la universidad.

El presente trabajo consta de cinco capítulos que consta: CAPITULO I introducción, CAPITULO II revisión de la literatura en donde se menciona, los antecedentes, las bases teóricas, CAPITULO III la metodología en el cual de describe el tipo y enfoque de investigación diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumento,

CAPITULO IV los resultados y análisis de los resultados, CAPITULO V termina con las conclusiones, las referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

La investigación hecha por Neira del Pezo E. (2016) Guayaquil - Ecuador con su tema de tesis *Análisis al Impuesto Gravado a la Categoría “B” Courier en las Empresas Courier Guayaquil, Período 2014 - 2015*” da a conocer las operaciones privadas del servicio postal son un complemento necesario desde la perspectiva de procesos globalizadores, especialmente en las gestiones de compra de manera tecnológica, según la ley de comercio electrónico; el hecho de que exista varios proveedores de servicio postal permite tener opciones distintas y asegurar un estándar de servicio.

Además, Neira del Pezo E. (2016) Guayaquil - Ecuador analiza las decisiones que modificaron los impuestos del tráfico postal internacional y mensajería acelerada o Courier en la categoría B, que afectaron las operaciones comerciales de los operadores privados de la Red Postal, durante el periodo 2014-2015; y para ello se realizó una investigación aplicando el método deductivo; se analizó las principales afectaciones directas a los operadores privados.

Mientras tanto Jijena Infante R. (2015) Santiago – Chile en su tesis *TIC, Co-Innovación y Productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile: Evidencia Empírica y Comparación Internacional* es que existe bastante información acerca del rol de las tecnologías como palanca para impulsar la productividad, en particular las tecnologías de información y comunicación mantienen un ritmo acelerado y creciente, todos los días el mercado se sorprende con los resultados de investigaciones y nuevos desarrollos. También la práctica profesional conoce en terreno de cómo algunas tecnologías de gran utilidad provocan inevitables fracasos y pérdidas de inversión en las empresas. Tampoco el empresario tiene certeza de cómo poder organizar mejor su producción, asiste a seminarios, consulta a expertos y a nivel global se acumulan millones de frases escritas acerca de la forma óptima de cómo ordenar y hacer más eficiente el proceso productivo, los empresarios se frustran pues mientras mayores controles implementan más desorganizado e improductivo se vislumbra el proceso ¿qué hacer? La calidad hoy más que una promesa del negocio al cliente, se ha trocado en una exigencia imperativa del cliente. Surge la necesidad de indagar acerca de las mejores formas de fidelización, pues la demanda ya no es un colectivo cautivo ha obtenido carta de ciudadanía y exige singularidad, excelencia y bajos precios. Un menudo problema de optimización que no estaba entre los casos resueltos en los textos de enseñanza. Las miradas se vuelven al trabajador, se espera de él que cumpla la promesa de la eficiencia, el conocimiento, las competencias para enfrentar el desafío aun cuando sabemos ya que tal desafío no está del todo claro para el empresario. Se levanta del mar una oleada de incertidumbre que golpea con fuerza tanto las costas más firmes de los países desarrollados, como aquellas de los emergentes que, optimistas, por cierto, suelen ver en esta marea una oportunidad.

Así mismo Ludeña Correa J. & Sigcha Vinueza D. (2017) Quito – Ecuador en su Tesis Titulada “*Plan de Negocios para la Reducción de Costos de Distribución de la Empresa Curier Urbano Express*”) en resumen su actividad nace como una empresa de Distribución Postal, esta experiencia les ha dado la capacidad de llegar masivamente y con efectividad a millones de personas en sus casas y oficinas a diario. Gradualmente han expandido su portafolio de servicios, productos y cobertura geográfica, desarrollando Soluciones Logísticas y de Inteligencia de Mercado, es así que el servicio que ofrece la Compañía Urbano Express es el atender las necesidades a fin de brindar el mejor de los servicios a sus clientes, a su vez busca poder identificar potenciales grupos de usuarios con el propósito de entregar un buen servicio con precios justos, haciendo conocer las ventajas que ofrece Urbano Express y buscando cumplir con la visión empresarial cuyo enfoque en nuestro plan de negocios es la reducción de costos operativos de distribución ya que en la actualidad el costo del transporte representa el 33% de los gastos totales y el 30% sobre la venta, pese al esquema definido de tarifas, existen clientes que tienen esquemas de facturación diferentes, dados que se remontan al inicio de la operación y la contratación del servicio realizado en otros términos.

Así mismo Arango Alvarez R. (2016) Caldas – Colombia en su tesis *la Financiación de Recursos en las MIPYME del Sector Comercial de Manizales* respecto a las pymes se encontró que existen dificultades en el acceso a financiación de los recursos y cuando los obtienen tienden a una inadecuada utilización de estos, ya que se destinan a actividades. Se obtuvo un sistema de amortización escalonado

donde los tomadores crediticios puedan tener una mayor flexibilidad en los flujos de caja de acuerdo con el periódico pago de sus cuotas. en aquellos casos donde hay una relación importante entre prestador y empresario, el cobro por el crédito tiende a reducirse en la medida en que esta relación sea más larga, incluso, en estos casos, menos exigencias o garantías se requieren para el respaldo de los créditos.

Zamora Torres A. (2015) México - México en su tesis *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán* al empezar la investigación se plantearon tres objetivos generales o fundamentales siendo el primer objetivo identificar la rentabilidad de la producción bajo proceso convencional, biofertilizado y orgánico de guayaba en la región oriente del estado de Michoacán, siendo la hipótesis planteada que el proceso productivo o forma de cultivo es un factor que repercute en los niveles de rentabilidad en la producción de guayaba de la región oriente del Estado de Michoacán. En el primer análisis desarrollado a precios privados, se observa que los tres tipos de niveles tecnológicos utilizados (convencional, biofertilizado y orgánico) en la producción de guayaba son rentables, es decir, generan una ganancia al productor, por lo que se puede recomendar los tres tipos de cultivo a nivel rentabilidad y ganancia privada, sin embargo, al realizar la comparación entre los diferentes niveles tecnológicos, es la modalidad de biofertilizado la que presenta la mayor rentabilidad, esto debido a dos factores básicamente, el primero es que se disminuyen los costos de manera significativa de los insumos comerciables al dejar de consumir insumos químicos y sustituirlos por prácticas tradicionales (biofertilización) y; el segundo factor es que a pesar de retomar prácticas de biofertilización, los rendimientos de la producción de

guayaba no se ven disminuidos en las parcelas, como sucede en el caso de la producción cultivada como orgánica que decreció en un 27.39%, y de hecho, los rendimientos de la producción biofertilizada son más altos que en la producción convencional en un 21%. Cabe destacar que toda la producción orgánica que se contempla en este estudio se encuentra en una etapa inicial de este proceso, ya que los cultivos que utilizan métodos orgánicos, llevan en promedio de 4 a 7 años. Esto debido a que es una tecnología relativamente nueva para el Estado por lo que este estudio da pie a futuras investigaciones sobre la tendencia que sigan los cultivos en cuanto a niveles de rentabilidad que arroje la producción en una etapa más madura.

Zamora Torres A. (2015) México - México Al revisar los costos de producción divididos en dos ramas principales se puede concluir que es en el área de insumos comerciables donde las técnicas impactan en mayor medida, ya que se puede apreciar un diferencial de precios mayor de hasta 23%, mientras que en el área de factores internos el diferencial de precios es menos significativo (diferencial máximo de 7%); por lo que se puede concluir que el uso de las distintas técnicas de cultivo estudiadas en la presente investigación impacta en ambas ramas, pero el impacto es mayor en los insumos comerciables, esto debido a que la diferencia de técnicas se basa entre otras cosas en el uso de distintos tipos de fertilizantes, plaguicidas, etc.

Al analizar los rendimientos reportados por hectárea se concluye que los cultivos con un mayor rendimiento son aquellos cultivados bajo el método de biofertilización, ya que presenta un rendimiento 21% superior a los cultivos convencionales, mientras que los cultivos con más bajos rendimientos son los cultivos orgánicos, con un rendimiento 27.4% inferior al convencional. Al contrastar los resultados obtenidos de

costos y rendimientos se obtiene el costo unitario por hectárea, este resultado da una visión más amplia de lo que sucede con los sistemas de cultivo; concluyendo que a pesar de que los cultivos bajo el método orgánico son los más bajos en términos de lo que el productor debe invertir para cultivar

2.1.2 NACIONAL

Gonzales Inga L. (2017) Lima – Perú en su investigación de tesis *Mejora de la Calidad de una Empresa dedicada al Servicio de Mensajería basada en la Norma ISO 9001-2008* tiene los siguientes resultados de su investigación: demora en el reparto, bajo porcentaje de efectividad del servicio de mensajería, los cuales se traducen en frecuentes reclamaciones de los clientes referidos al reparto, y demora en el cierre de las ordenes de servicio. Las causas raíces identificadas fueron: deficiente planificación para el desarrollo del servicio, no hay un enfoque por proceso y los cargos no tienen funciones definidas, que evidencian en la coordinación deficiente entre los empleados de las áreas que intervienen en la operaciones y desarrollo de servicio de mensajería.

En su investigación Loli Calixto, M. (2015 Huancayo – Perú de su tesis *Aplicación de la Metodología de Mejora Continua en el Área de Logística de la Empresa Distralsa Courier SAC* es por ende que concluye que la aplicación de la Metodología de Mejora Continua de los Siete Pasos en el área de logística de la empresa Distralsa Courier S.A.C influye positivamente ya que gracias a esta se identificó nuestras oportunidades de mejora y se implementaron las soluciones de

cada una de ellas, al implementar las soluciones se logró rediseñar los procesos del área de logística y reducir de manera significativa nuestro problema principal (demora en la entrega de encomiendas) y con esto se garantiza el cumplimiento de un adecuado grado de eficacia y eficiencia de los actores de la organización.

Es así que Mercado Abanto R. (2014) Lima - Perú en su tesis *el Mercado de Valores como Fuente de Financiamiento para la Micro y Pequeña Empresa* en su estudio nos dice que las micro y pequeñas empresas necesitan del financiamiento para su funcionamiento y crecimiento sin embargo no han sido abordadas por los entes competentes siendo que se les sea más difícil para recaudar recurso en el mercado de dinero; donde las tasas de interés no son preferenciales, provocando su descapitalización y por consiguiente se declaran en suspensión de pagos o en quiebra.

Entonces Cárcamo Ramos S. (2016) Piura - Perú hizo una investigación de tesis *los Mecanismos de Control Interno Administrativo y su Impacto en los Resultados de Gestión de las Empresas del Sector Servicios, Rubro Courier de la Provincia De Piura*, obteniéndose como resultados más importantes: El 100% de las empresas del sector servicios rubro Courier en estudio, se caracterizan por la rapidez, seguridad y calidad en el servicio. El 100% de las empresas del sector servicios rubro Courier en estudio, cuenta con procedimientos específicos para evaluar la competencia profesional al momento de la incorporación del personal a la empresa. El 100% de las empresas en estudio realizan el control de envíos a través de un “Software Courier” para el registro, seguimiento y confirmación de recepción del envío. El 100% realizan liquidación diaria de caja y depósitos al banco a primera hora del día

siguiente, los cuales se concilian cada mes. El 100% de las empresas del sector servicios rubro Courier de la provincia de Piura, año 2015 manifestaron que realizaron un análisis FODA que le permitió identificar cuáles son sus fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas, y de esa manera establecieron estrategias para obtener mejores resultados. El 40% de las empresas del sector servicios rubro Courier en estudio, tienen entre 1 a 5 años de constituidas, y el 60% fueron constituidas hace más de 10 años y el 100% de las empresas del sector servicios rubro Courier de la provincia de Piura, año 2015 tienen entre 5 a 10 trabajadores.

La investigación hecha por Orbegozo Altamirano E. (2017) Chimbote - Perú de tesis *Análisis de la Cadena de Suministro de la Empresa Olva Courier*, luego de realizar el proceso de investigación se llegó a las conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados que existen demoras en el tiempo de carga, ya que de 30 minutos en el año 2013, en el año 2015 son 70 minutos el tiempo de recojo de paquetería y documentos también aumentó de 20 minutos en el año 2013 a 40 minutos en el año 2015, que los reclamos en base a llamadas telefónicas aumentaron ya que en el año 2013 solo eran 250 y 500 reclamos en el año 2015.

2.1.3 LOCALES

La presente investigación no se encontró antecedentes de la investigación, pues es una investigación exploratoria en nuestra región.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1 Micro y Pequeña Empresa

2.2.1.1 Origen de las microempresas:

Obregón Sevillano T. (2015) Perú en su investigación titulada Las MYPES, describe que es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, contemplada en la legislación que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de la MYPE

Microempresas

Son aquellas que sus ventas anuales no exceden de 150 unidades impositivas tributarias.

Pequeña empresa

Son aquellas cuyas ventas anuales superan las 150 UIT, pero no exceden de 1700 UIT.

REMYPE (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo)

El Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - REMYPE, es un registro que cuenta con un procedimiento de inscripción en web, donde se inscriben las Micro y Pequeñas Empresas, cuya administración se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Dicho registro pasará a ser administrado por la SUNAT, a partir de los 180 días de la publicación del reglamento de la Ley MYPE (D.S. N° 013-2013-PRODUCE).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el mes de marzo del año 2016 el servicio de almacenamiento y mensajería incremento en un 3.89% debido a que hubo mayor actividad

2.2.2 Normas De Las MYPES

Atahuaman Sumaran C. (2013) Perú - Perú Ley 30056 y sus Modificaciones Laborales al Régimen Especial de las Micro y Pequeñas Empresas, pag. 183. se promulgó la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, con ello se daría una regulación a un régimen laboral especial para aquellas unidades económicas, denominadas micro y pequeñas empresas, constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que tienen características propias como son determinada cantidad de trabajadores y ventas anuales. Entre los beneficios sociales que se les reconocía a las microempresas acogidas por la Ley N° 28015, fueron el derecho a quince (15) días de descansos debidamente remunerados por cada año completo de servicios, es decir, no tenían derecho a gratificaciones ni a una CTS ni utilidades. Aunque tenían derecho a una indemnización por despido arbitrario equivalente a quince (15) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento ochenta (180) remuneraciones diarias y las fracciones de año se abonan por dozavos

b) Ley 30056: Nueva ley MYPES

Atahuaman Sumaran C. (2013) Perú - Perú Ley 30056 y sus Modificaciones Laborales al Régimen Especial de las Micro y Pequeñas Empresas, pag. 183., el

Congreso aprobó la Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, la cual dispuso –entre otros- la modificación de diversos artículos del texto único ordenado antes indicado empezando por su denominación: Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

Con las modificaciones:

- Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT y 1.700 UIT (S/.6'715,000.00).
- Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el REMYPE, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades.
- Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.

- Las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.
- El REMYPE, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la SUNAT.
- Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.

2.2.3 Conceptualización de Financiamiento:

Ccaccya Bautista, Diana (2015) Perú – Perú en su investigación de *Análisis de Rentabilidad de una Empresa* concluye que las empresas requieren de recursos financieros para el normal desempeño de sus actividades y/o llevar a cabo proyectos que le permitan alcanzar diversos objetivos como pueden ser los de aumentar la producción, construir o aprovechar alguna oportunidad que se presente en el mercado. Sin embargo, la falta de liquidez las deriva a la búsqueda de fuentes de financiamiento que les provea de estos recursos y que implica una serie de decisiones pues ello tiene un impacto en el progreso y desarrollo de la organización.

2.2.4 Tipos de Fuentes de financiamiento formal

Ccaccya Bautista, Diana (2015) Perú – Perú en su investigación de *Análisis de Rentabilidad de una Empresa* Considera que cada día las microempresas tienen más oportunidades de conseguir financiamiento, no solo de organismos privados, sino también de otras entidades. La variedad de oferta en el mercado hace posible que en la actualidad existan diferentes propuestas de conseguir financiamiento, que a continuación detallaremos:

Financiación interna: son proporcionadas por la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones. Entre las principales formas tenemos:

- *Provenientes de los accionistas de la empresa.*
- *Por medio de la capitalización de las utilidades de operación retenidas.*

Financiación externa: son las que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la institución. Entre ellas tenemos:

- *Financiamiento a corto plazo:* Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos.

Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo, se presentan:

Créditos comerciales y de proveedores

Consiste en el ofrecimiento de crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro. Lo habitual es que se conceda en un periodo de 30 a 90 días para facilitar la materialización de la venta por el cliente.

Préstamos y créditos bancarios a corto plazo

Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año.

Descuentos de efectos comerciales: letras

Consiste en la materialización de los derechos de cobro de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses.

Este monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación.

Factoring

Es una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa, es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercero crédito a cobrar derivados de su actividad comercial.

• Financiamiento a largo plazo

Son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes.

Bonos

El bono es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.

Acciones

Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes.

- **Financiamiento a largo plazo con acciones preferentes:** Estas acciones ofrecen un punto medio entre las acciones comunes y los bonos, es decir, forman parte del capital contable y su posesión da derecho a ciertas utilidades como dividendos, así como a ciertos activos en caso de liquidez. Por ejemplo, las acciones preferentes dan a sus tenedores el derecho a recibir s/. 3.00 en dividendos anuales, antes de que los accionistas comunes reciban alguno. En este caso, si las utilidades son mayores no tienen derecho a recibir más dividendos.
- **Financiamiento a largo plazo con acciones comunes:** Estas acciones representan la participación que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de la empresa. Los accionistas comunes controlan y administran la empresa y reciben los dividendos decretados a cargo de las utilidades residuales.

Arrendamiento financiero o leasing

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica. Sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Hipotecas

Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

2.2.5 Conceptualización De Rentabilidad

2.2.5.1 La rentabilidad

Ccaccya Bautista, Diana (2015) Perú – Perú en su investigación de *Análisis de Rentabilidad de una Empresa* nos dice que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

2.2.5.2 Tipos de rentabilidad:

Ccaccya Bautista, Diana (2015) Perú – Perú en su investigación de *Análisis de Rentabilidad de una Empresa* La rentabilidad económica o de la inversión, es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con

independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Ccaccya Bautista, Diana (2015) Perú – Perú en su investigación de *Análisis de Rentabilidad de una Empresa, La rentabilidad financiera o de los fondos propios*, es una medida referida a un determinado, del rendimiento obtenido por los capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana de los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

2.2.5.3 Ratios de Rentabilidad

Ccaccya Bautista, Diana (2015) Perú – Perú en su investigación de *Análisis de Rentabilidad de una Empresa* las ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas, activos e inversiones.

Tipos de indicadores:

Rentabilidad sobre la inversión

Es un indicador que refleja la productividad con la que ha sido utilizado los activos generales de una empresa.

$$\text{R.O.A} = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Total Activo}}$$

Rentabilidad sobre patrimonio

Indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Mensajería

En 2017, la facturación en los servicios de mensajería aumentó un 4,3%, hasta los 6.700 millones de euros. Un sector en pleno auge debido, sobre todo, a la gran cantidad de envíos generados a través del e-commerce. Sin duda, las franquicias de paquetería viven uno de sus mejores momentos y son negocios muy interesantes para emprender con éxito y rentabilidad en este sector.

Los datos del último Observatorio Sectorial DBK de Informa confirman la tendencia al alza que registra en esta actividad. Y varios son los factores que motivan este ascenso en las compañías de envíos y franquicias de paquetería:

La expansión del consumo privado.

La positiva evolución de la actividad productiva en el sector industrial.

Y la aceleración del crecimiento de las operaciones de comercio exterior.

Además, la actividad de las franquicias de paquetería también está impulsada por el importante aumento de transacciones generadas por el comercio electrónico. Concretamente, estas crecieron en 2017 más de un 20%. Y por tercer año consecutivo.

Previsiones a corto plazo

Todo hace prever que esta tendencia alcista en la demanda de servicios de mensajería se mantendrá a corto plazo. Sobre todo, gracias a la coyuntura económica favorable, al crecimiento del gasto de los hogares, a la tendencia expansiva de la actividad en las principales ramas de servicios y manufactureras y al buen comportamiento del comercio internacional de bienes. Asimismo, en la actividad de las franquicias de paquetería incidirán favorablemente factores como el auge del comercio electrónico. También el desarrollo de la logística inversa, así como la tendencia a la subcontratación de los servicios de reparto.

Con todo, las previsiones apuntan a que 2018 cerrará con un crecimiento de los ingresos en las franquicias de paquetería cercano al 4%. Por tanto, se aproximarán a los 7.000 millones de euros, superando el máximo histórico que alcanzaron hace 10 años.

III. Hipótesis de la Investigación

Según Arias Fidias G. (2012) México – México en su investigación de Metodología de investigación nos dice que la investigación es descriptiva debido a

que no es necesario establecer hipótesis de investigación, ya que se busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se trata de enumerar las características de las respectivas variables.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es descriptivo, porque se dedica a describir Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad MYPES del sector servicios rubro de mensajería, TUMBES 2018.

- Nivel de investigación

El trabajo de investigación es cualitativo.

Tipo de Investigación

El trabajo será descriptivo, por lo trata de analizar y así poder identificar características del trabajo en estudio.

- Diseño

El diseño será – Cualitativo - No Experimental - Descriptivo.

M  O

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPES encuestadas

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad

4.2 Población y muestra

- Población.

Se cuenta con una población de 492 MYPES según el código CIUU 9609

- Muestra:

Contamos con una muestra de 15 MYPES en Tumbes

4.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Variable Complementaria	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de medición
FINANCIAMIENTO	Son recursos monetarios y de crédito que se destinaron a una empresa, para que se lleve a cabo determinados proyectos de las MYPES	¿Cuánto tiempo tiene en el rubro?	a) 1 – 3 años b) 3 - 5 años c) 5 - 8 años d) Otros: Especifique
		¿Cuenta con RUC?	a) Regimen Único Simplificado () b) Régimen Especial de Impuesto a renta () c) Regimen Mype tributario () d) Regimen General () e) No pertenece a ningún régimen
		¿Tiene conocimiento de los beneficios de la nueva ley de las MYPES 30056?	a) sí b) no Si su respuesta es “sí” describa Usted que beneficios conoce
		¿ El local de la empresa es ?	a) Local Propio b) Alquilado c) Casa propia
		6. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?	a) 1 trabajador b) 2 trabajadores c) 3 trabajadores d) Más de 3 trabajadores - especificar
		¿Cuál fue el motivo de formación de la empresa?	a) Obtener ganancias b) Subsistir

		Cómo financias sus operaciones	a) Con recursos propio b) Con financiamiento de terceros c) Con financiamiento de proveedores d) d. Con anticipo de clientes															
		Si el financiamiento es de terceros: ¿A qué entidades recurre para obtener financiamientos?	a) Bancos b) Cajas municipales c) Cooperativas d) Prestamistas – usureros e) Otros- especifique:															
		10. ¿Recibe Usted crédito de sus proveedores?	a. Si b. No															
		11. ¿Cuál fue el monto del crédito que obtuvo en el último año?	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>2018</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Importe Del Crédito Solicitado</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>2018</td> <td></td> </tr> <tr> <td>El crédito entregado fue de corto plazo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>El crédito entregado fue de mediano plazo</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		2018		Importe Del Crédito Solicitado				2018		El crédito entregado fue de corto plazo			El crédito entregado fue de mediano plazo		
	2018																	
Importe Del Crédito Solicitado																		
	2018																	
El crédito entregado fue de corto plazo																		
El crédito entregado fue de mediano plazo																		

			<table border="1"> <tr> <td>El crédito entregado fue de largo plazo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tasa</td> <td></td> </tr> </table>	El crédito entregado fue de largo plazo		Tasa											
El crédito entregado fue de largo plazo																	
Tasa																	
		12. Durante el año 2018:															
		¿En qué fue invertido el crédito solicitado que obtuvo?	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> </tr> <tr> <th></th> <th>IMPORTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capital de trabajo.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mejoramiento y/o ampliación del local.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Activos fijos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Programa de capacitación.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros: Especificar</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2018		IMPORTE	Capital de trabajo.		Mejoramiento y/o ampliación del local.		Activos fijos.		Programa de capacitación.		Otros: Especificar	
	2018																
	IMPORTE																
Capital de trabajo.																	
Mejoramiento y/o ampliación del local.																	
Activos fijos.																	
Programa de capacitación.																	
Otros: Especificar																	
R E N T A B I L I D	La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar	13¿Sus ventas son al crédito o al contado?	Marque a) Contado b) Crédito														
		14¿Cuánto es el plazo máximo del crédito que UD. les brinda a sus clientes?	a) 7 días b) 15 días c) 1 mes														
		15¿Cuánto ascienden sus	a) s/. 1,000 - s/. 5,000 b) s/. 5,000 - s/. 8,000														

A D	como porcentaje.	ventas mensuales?	c) s/. 10,000 - s/. 20,000 d) s/. 20,000 a mas
		16¿El negocio es Rentable? ¿En qué porcentaje anual?	a) 10% b) 20% c) 30% d) 40% e) 50%
		17¿Qué problema afecta la rentabilida d de su Mype?	a) Competitividad b) Costos altos c) Ventas bajas d) Nueva tecnología

4.4 Técnicas e Instrumento

- Técnicas

Observación

La observación es un recurso que utilizamos constantemente en nuestra vida cotidiana para adquirir conocimientos, ya sea directa o indirecta.

- Instrumento

Cuestionario de encuesta evaluación de aplicación del financiamiento de las micro empresas.

Cuestionario de Encuesta:

Es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas.

4.5 Plan de Análisis

Se aplicará una encuesta al gerente y tendrán 16 preguntas sus resultados serán mediante la estadística descriptiva demostrando tablas y gráficos; cuyos resultados serán procesados en un Excel versión Microsoft Office Profesional Plus 2013, y la estimación estadística mediante el programa SPSS; el plan de investigación se ha realizado a través del programa

MICROSOFT OFFICE PROFESIONAL PLUS 2013.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Variables	Indicadores	Objetivos	Metodología	Técnicas
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2018?	Financiamiento Rentabilidad	Entidades financieras Tasa de interés. Utilidad Crecimiento	OBJETIVOS OBJETIVO GENERAL 1. Describir características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2018. OBJETIVOS ESPECIFICOS 1. Describir características del financiamiento de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2018. 2. Describir características rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2018. 3. Diseño e implementación de propuestas de solución al financiamiento de las Mypes, sector servicios rubro mensajería, Tumbes 2018.	Tipo de investigación Cualitativa Nivel de investigación Descriptivo Diseño Descriptivo. Población MYPES del sector servicios rubro mensajería en Tumbes 15 MYPES Muestra MYPES del sector servicios rubro mensajería en Tumbes 15 MYPES	Observación. Instrumento Cuestionario

4.7 PRINCIPIOS ETICOS

Principios Éticos:

Principio de humanización, Principio de autonomía, Principio de Igualdad, Principio de complejidad, Principio de totalidad y Principio de subsidiaridad en el que se desarrollará, en general, Todos los datos confidenciales serán almacenados en un sitio con acceso solamente autorizado.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Resultados de características de las MYPES

Características de las MYPES		
Ítem	Tabla N°	Comentarios
Cuanto tiempo tiene en el rubro	1	Del 100% de los encuestados (15), (5) corresponde a 33.3 % de 1 a 8 años, (5) de 3-5 años y (5) de 5-8.
Cuenta con ruc	2	Del 100% de los encuestados (15) el 66.7 % (10) de empresas en el rubro de mensajería cuentan con Ruc y el 33.3% (5) no cuentan con Ruc.
Régimen tributario al que pertenece	3	El 33.3 % (5) están en el Régimen especial de impuesto a la renta, 33.3% (5) Régimen único simplificado y 33.3 % (5) no están inscrita en ningún régimen.
Tiene conocimiento de los beneficios de la nueva ley de las MYPES	4	El 100% de los encuestados (15) no tienen conocimiento de los beneficios de la nueva ley de las MYPES.

El local de la empresa es:	5	El 73.3% (11) se ubica su propia casa, el 26.7% (4) es un local alquilado y el 0.0 % (0) cuenta con local propio.
Cuanto trabajadores laboran en su empresa	6	El 60% (9) cuenta con 01 Trabajador, 40% (6) cuenta con 02 trabajadores y el 0% (0) cuenta con más de 03 trabajadores.
Cuál fue el motivo de formación de su empresa	7	El 53.3% de las empresas encuestadas nos dice que formaron su empresa para generar ganancia y el 46.7% solo para subsistir.

Fuente: Elaboración propia

Resultados de las características de financiamiento

Características de Financiamiento		
Ítem	Tabla N°	Comentarios
Como financia su actividad	8	El 100% (15) tiene financiamiento de terceros, el 0.0 % fue financiamiento de proveedores, el 0.0% fue con recursos y anticipo de clientes.
Si el financiamiento es de terceros, a que entidades recurre para obtener financiamiento	9	El 100% (15) es financiado por cajas municipales.
Recibe Ud. crédito de sus proveedores	10	El 13% de los encuestados si tienen créditos en 01 semana, 87% no tienen crédito en 01 semana, 67 % si tienen crédito en 02 semanas, 33% no tienen crédito en 02 semanas, 13%

		si tiene crédito en 03 semanas, 87 % no tiene crédito en 03 semanas y el 100% no tiene crédito en 04 semanas.
Importe del crédito	11 -1	El 86.7% (13) de los encuestados cuentan con créditos de s/. 1,000 a s/. 2,000; 13.3 % (02) cuentan con créditos de s/. 2,000 a 3,000.
Tasa de crédito	11-2	Del 100% de los encuestados el 25% (5) de los encuestados obtuvo una tasa de crédito del 31%, el 45% (9) obtuvo una tasa de crédito del 23.5% y el 30% (6) obtuvo una tasa de crédito del 21.57%.
En que tiempo fue otorgado el crédito	12	Del 100% de los encuestados, el 20% (3) obtuvo un crédito a corto plazo, el 60% (9) obtuvo un crédito a mediano plazo y el 20% (3) obtuvo un crédito a largo plazo.
en que fue invertido el credito solicitado que obtuvo	13	El 100% de los encuestados el 33.3 % invirtió el crédito obtenido en capital de trabajo, el 33.3% mejoramiento del local y 33.3% en activos fijos.

Fuente: Elaboración propia

Resultados de las características de rentabilidad

Características de Rentabilidad		
Ítem	Tabla N°	Comentario

Sus ventas son al crédito o al contado	14	Del 100% de los encuestados el 40% (6) tiene su forma venta (servicios) al contado y el 60% (9) lo brinda al crédito.
Cuanto es el plazo máximo del crédito que Ud. les brinda a sus clientes	15	El 100% (15) brindan crédito a sus clientes por un tiempo de 07 días.
Cuánto ascienden sus ventas mensuales	16	El 100% (15) vende entre S/. 1,000 a S/. 5,000 mensuales.
El negocio es rentabilidad; en qué porcentaje anual	17	Del 100% de los encuestados (15) 02 empresas tienen una rentabilidad del 10%, 06 empresas tienen una rentabilidad del 20% y 07 empresas tienen una rentabilidad del 30%.
Qué problema afecta la rentabilidad de su MYPE	18	Del 100% de los encuestados el 46.7% (07) le afecta a su rentabilidad la competitividad, el 6.7% (01) le afecta a su rentabilidad los costos altos, el 20% (03) le afecta a su rentabilidad las ventas bajas y el 26.7% (4) le afecta a su rentabilidad las nuevas tecnologías.

Fuente: elaboración propia

5.2 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

5.2.1 Respecto a las características de las MYPES

Se puede reflejar que en cuanto al tiempo que tiene en el rubro estudiado, da cuenta en la **tabla 01** del 100% de los encuestados, corresponde a 33.3 % de 1 a 8

años, 33.3 % (5) de 3-5 años y 33.3 % (5) de 5-8. Cuando contrastamos estos resultados con los resultados de Cárcamo Ramos (2016) en su estudio sobre *Los Mecanismos de Control Interno Administrativo y su Impacto en los Resultados de Gestión de las Empresas del Sector Servicios, Rubro Courier de la Provincia de Piura*, donde obtuvo el 40% de las empresas del sector servicios rubro Courier en estudio, tienen entre 1 a 5 años de constituidas, y el 60% fueron constituidas hace más de 10 años, se deduce que un buen porcentaje de las MYPES cuentan con el tiempo de antigüedad suficiente y por ende la experiencia en la rama de estudio.

La cantidad de los trabajadores es importante porque permite medir el tamaño de la empresa. Según **tabla 06** se refleja que, el 60% (9) cuenta con 01 Trabajador, 40% (6) cuenta con 02 trabajadores y el 0% (0) cuenta con más de 03 trabajadores. Mientras tanto para otras MYPES dedicadas al mismo rubro el 100% de las empresas tienen entre 5 a 10 trabajadores.

5.2.2 Respecto a las características del financiamiento de la MYPE

Según las características del financiamiento, que muestra el resultado de como financian su actividad el 100% (15) tiene financiamiento de terceros, el 0.0 % fue financiamiento de proveedores, el 0.0% fue con recursos y anticipo de clientes. Que en su totalidad es en las cajas municipales. Mientras tanto en la investigación de la tesis de Mercado Abanto R. (2014) Lima - Perú nos dice que las micro y pequeñas empresas necesitan del financiamiento para su funcionamiento y crecimiento sin embargo no han sido abordadas por los entes competentes siendo que se les sea más difícil para recaudar recurso en el mercado de dinero; donde las tasas de interés no

son preferenciales, provocando su descapitalización y por consiguiente se declaran en suspensión de pagos o en quiebra.

5.2.3 Respecto a las características de rentabilidad de la MYPE

Una de las características de la rentabilidad de la MYPE es el problema que afecta para obtener una ganancia según la **tabla N° 18** del 100% de los encuestados el 46.7% (07) le afecta a su rentabilidad la competitividad, el 6.7% (01) le afecta a su rentabilidad los costos altos, el 20% (03) le afecta a su rentabilidad las ventas bajas y el 26.7% (4) le afecta a su rentabilidad las nuevas tecnologías. Es por eso que Neira del Pezo E. (2016) Guayaquil - Ecuador con su tema de tesis *Análisis al Impuesto Gravado a la Categoría "B" Courier - Guayaquil* da a conocer las operaciones privadas del servicio postal son un complemento necesario desde la perspectiva de procesos globalizadores, especialmente en las gestiones de compra de manera tecnológica, según la ley de comercio electrónico; el hecho de que exista varios proveedores de servicio postal permite tener opciones distintas y asegurar un estándar de servicio. Y Neira del Pezo E. (2016) C en su tesis *Análisis al Impuesto Gravado a la Categoría "B" Courier - Guayaquil* lo ve como palanca para impulsar la productividad, en particular las tecnologías de información y comunicación mantienen un ritmo acelerado y creciente, todos los días el mercado se sorprende con los resultados de investigaciones y nuevos desarrollos. También la práctica profesional conoce en terreno de cómo algunas tecnologías de gran utilidad provocan inevitables fracasos y pérdidas de inversión en las empresas.

VI CONCLUSIONES

6.1 Características del Financiamiento de las Mypes Sector Servicios Rubro Mensajería, Tumbes 2019

Con respecto a la variable de financiamiento de las MYPES, sector servicios rubro mensajería de Tumbes; el 100% de los encuestados manifestaron que su financiamiento es con recursos de terceros en las cajas municipales de ahorro y crédito.

El 86.7% (13) de los encuestados cuentan con créditos de s/. 1,000 a s/. 2,000; 13.3 % (02) cuentan con créditos de s/. 2,000 a 3,000.

Del 100% de los encuestados el 25% (5) de los encuestados obtuvo una tasa de crédito del 31%, el 45% (9) de los encuestados obtuvo una tasa de crédito del 23.5% y el 30% (6) de los encuestados obtuvo una tasa de crédito del 21.57%.

Del 100% de los encuestados, el 20% (3) obtuvo un crédito a corto plazo, el 60% (9) obtuvo un crédito a mediano plazo y el 20% (3) obtuvo un crédito a largo plazo.

Del 100% de los encuestados, el 20% (3) de los encuestados obtuvo un crédito a corto plazo, el 60% (9) de los encuestados obtuvo un crédito a mediano plazo y el 20% (3) de los encuestados obtuvo un crédito a largo plazo.

6.2 Características Rentabilidad de las MYPES Sector Servicios Rubro Mensajería, Tumbes 2019.

Con respecto a la variable de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro mensajería de Tumbes; según los resultados tienen ventas mensuales de s/. 5 000.00 nuevos

soles, es así que cuentan con una rentabilidad del 30% que equivale al 46.7% de los encuestados.

Del 100% de los encuestados el 40% (6) tiene su forma venta (servicios) al contado y el 60% (9) lo brinda al crédito.

Del 100% de los encuestados el 46.7% (07) le afecta a su rentabilidad la competitividad, el 6.7% (01) le afecta a su rentabilidad los costos altos, el 20% (03) le afecta a su rentabilidad las ventas bajas y el 26.7% (4) le afecta a su rentabilidad las nuevas tecnologías

VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS

Adanaqué Luyo E. (2017) Lima - Perú de su investigación de tesis *Sistema de Ordenes de Servicio y Su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas de Servicio de Pintado, San Juan De Lurigancho* recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16446/Adanaqu%C3%A9_LEI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Acosta Aldana M. (2018) Tumbes – Perú en su tesis de estudio *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hospedajes en el Cercado de Tumbes* recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6293/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ACOSTA_ALDANA_MANUEL_EDGARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arango Alvarez R. (2016) Caldas - Colombia *TESIS* recuperado de <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/8>

Atahuaman Sumaran C. (2013) Perú - Perú Ley 30056 y sus Modificaciones Laborales al Régimen Especial de las Micro y Pequeñas Empresas, pág. 183. Revista Actualidad Empresarial, 285 recuperado de https://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/MOXI_LEY_30056/ley30056.pdf

Cárcamo Ramos S. (2016) Piura - Perú *TESIS*. recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/487/CONTROL_INTERNACIONAL_ADMINISTRATIVO_CARCAMO_RAMOS_SANTOS_YESENIA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Ccaccya Bautista, Diana (2015) Perú – Perú en su investigación de *Análisis de Rentabilidad de una Empresa* Revista Actualidad Empresarial, pag VII-1. recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOE_ZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

Delgado, Escalante J. (2015) Lima - Perú I Foro Binacional por la Innovación y el Financiamiento para la mediana y pequeña empresa. pag. 9 recuperado del Diario el Gestión <https://gestion.pe/economia/peru-bolivia-impulsaran-innovacion-desarrollomypes-105709>

Gonzales Inga L. (2017) Lima - Perú *tesis* recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2933/E20-G6555-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jijena Infante R. (2015) Santiago - Chile *TESIS* recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/363913/2016%20-%20RJIJENA%20-%20TESIS%20DOCTORADO%20%2829%20ENE%202016%29%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Loli Calixto, M. (2015) Huancayo – Perú de su tesis *Aplicación de la Metodología de Mejora Continua en el Área de Logística de la Empresa Distralsa Courier SAC* recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1453?show=full>

Ludeña Correa J. & Sigcha Vinueza D. (2017) Quito - Ecuador. *TESIS*. recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9943/1/T-UCE-0005-063-2017.pdf>

- Mercado Abanto R. (2014) Lima - Perú recuperado de tesis . El Mercado De Valores Como Fuente De Financiamiento Para La Micro Y Pequeña Empresa recuperado http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3894/Mercado_ar.pdf;js
- Montufar Fernandez, H. E., & Garcia Holgado, L. M. (2016) Cusco - Perú recuperado su tesis *Determina que Los Costos De Posesión, Operación Y El Nivel De Rentabilidad De La Empresa De Servicios Gracia E.I.R.L Periodo 2015* recuperado http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/689/3/Luz_Hugo_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Neira del Pezo E. (2016) Guayaquil - Ecuador con su tema de tesis *Análisis Al Impuesto Gravado A La Categoría “B” Courier En Las Empresas Courier Guayaquil, Período 2014 - 2015”* recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/14065/1/Tesis.pdf>
- Orbegozo Altamirano E. (2015) Chimbote - Perú Las Mypes. Revista *Actualidad Empresarial*, pag.VI-1. Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/4_17969_74866.pdf
- Arias Fidias G. (2012) México – México en su investigación de Metodología de investigación recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/05/que-es-una-hipotesis.html>
- Zamora Torres A. (2015) México - Mexico *TESIS* recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/conclusiones%20recomendaciones%20bibliografia.html>
- Illanes Zañartu L. (2017) Santiago – Chile recuperado de su tesis denominada *Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile* recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%20E2%94%9C%20%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y Pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado;

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019.

Sus respuestas serán utilizadas para fines académicos y de investigación se agradece por la información que nos proporcione.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere conveniente

Características De La MYPE:

1. ¿Cuánto tiempo tiene en el rubro?

a) 1 – 3 años

b) 3 - 5 años

c) 5 - 8 años

d) Otros: Especifique_ _ _ _ _

2. ¿Cuenta con RUC?

a) Si ()

b) No ()

3. ¿Régimen tributario al que pertenece?

a) Régimen Único Simplificado ()

- b) Régimen Especial de Impuesto a renta ()
- c) Régimen Mype tributario ()
- d) Régimen General ()
- e) No cuenta con régimen ()

4. ¿Tiene conocimiento de los beneficios de la nueva ley de las MYPES

30056?

- a) si
- b) no

Si su respuesta es “sí” describa Usted que beneficios conoce_-----

5. ¿El local de la empresa es?

- a) Local Propio
- b) Alquilado
- c) Casa Propia

6. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

- a) 1 trabajador
- b) 2 trabajadores
- c) 3 trabajadores
- d) Más de 3 trabajadores - especificar_____

7. ¿Cuál fue el motivo de formación de la empresa?

- a) Obtener ganancias
- b) Subsistir

Característica Del Financiamiento De La Empresa:

8. Cómo financia sus operaciones:

- a) Con recursos propio
- b. Con financiamiento de terceros
- c. Con financiamiento de proveedores
- d. Con anticipo de clientes

9. Si el financiamiento es de terceros:

¿A qué entidades recurre para obtener financiamientos?

- a) Bancos
- b) Cajas municipales
- c) Cooperativas
- d) Prestamistas – usureros
- e) Otros- especifique: _____

10. ¿Recibe Usted crédito de sus proveedores?

- a) Si
- b) no

Si es “sí” ¿Por cuánto tiempo?

- a. 1 semana
- b. 2 semanas
- c. 3 semanas
- d. 1 meses

11. ¿Cuál fue el monto del crédito que obtuvo en el último año?

	2018
Importe Del Crédito Solicitado	
Tasa	

12. ¿En Qué Tiempo Fue Otorgado El Crédito?

El crédito entregado fue de corto plazo	
El crédito entregado fue de mediano plazo	
El crédito entregado fue de largo plazo	

13. ¿En qué fue invertido el crédito solicitado que obtuvo?

	2018	
	IMPORTE	%
Capital de trabajo.		
Mejoramiento y/o ampliación del local.		
Activos fijos.		
Programa de capacitación.		
Otros: Especificar		

Características de la Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas:

14. ¿Sus ventas(servicios) son al crédito o al contado?

- a) Contado
- b) Crédito

15. ¿Cuánto es el plazo máximo del crédito que UD. les brinda a sus clientes?

- a. 7 días
- b. 15 días
- c. 1 mes

16. ¿Cuánto ascienden sus ventas mensuales?

- a) s/. 1,000 - s/. 5,000
- b) s/. 5,000 - s/. 8,000
- c) s/. 10,000 - s/. 20,000
- d) s/. 20,000 a mas

17. ¿Anualmente que porcentaje es rentable el negocio?

- a) 10%
- b) 20%
- c) 30%
- d) 40%
- e) 50%

18. ¿Qué problema afecta la rentabilidad de su Mype?

- a) Competividad
- b) Costos altos
- c) Ventas bajas
- d) Nueva tecnología

Anexo 03 Cuadro de Presupuestos

Cuadro de Presupuestos	
LAPTO	S/. 1 000.00
MOVILIDAD	S/. 50.00
USB	S/. 20.00
IMPRESIONES	S/ 5.00
TOTAL	S/. 1075.00

Anexo 04 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

TABLA 01 Cuanto Tiempo tiene en el Rubro

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-3 AÑOS	5	33.3%
3-5 AÑOS	5	33.3%
5-8 AÑOS	5	33.3%
OTROS-ESPECIFIQUE		0.0%
TOTAL	15	100%

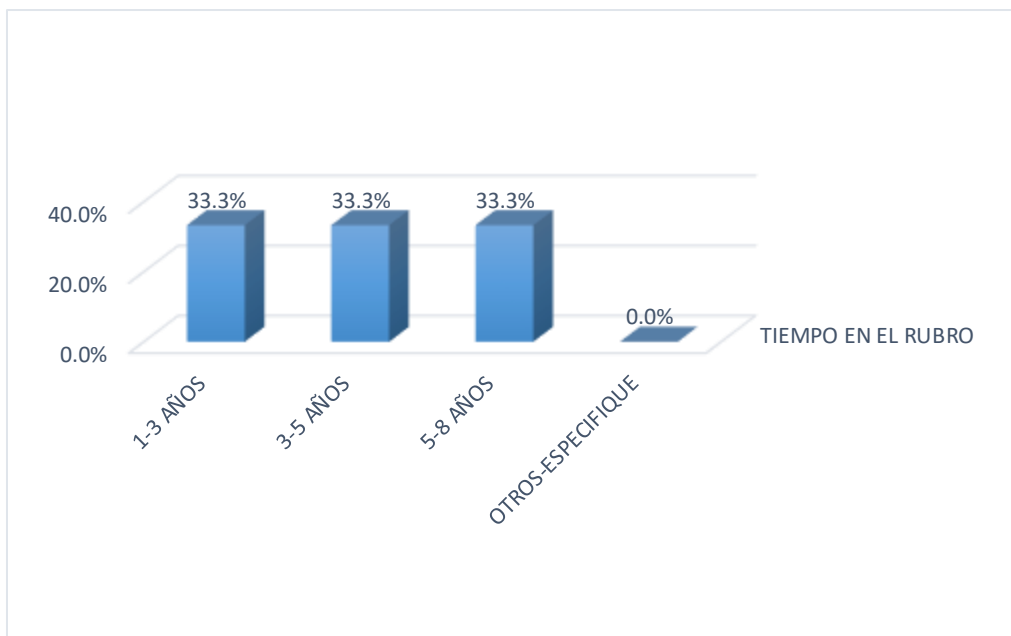


FIGURA 01 Cuanto Tiempo tiene en el Rubro

Interpretación: Del 100% de los encuestados (15), (5) corresponde a 33.3 % de 1 a 8 años, (5) de 3-5 años y (5)de 5-8

TABLA 2 Cuenta con RUC

RUC	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	66.7%
NO	5	33.3%
TOTAL	15	100%

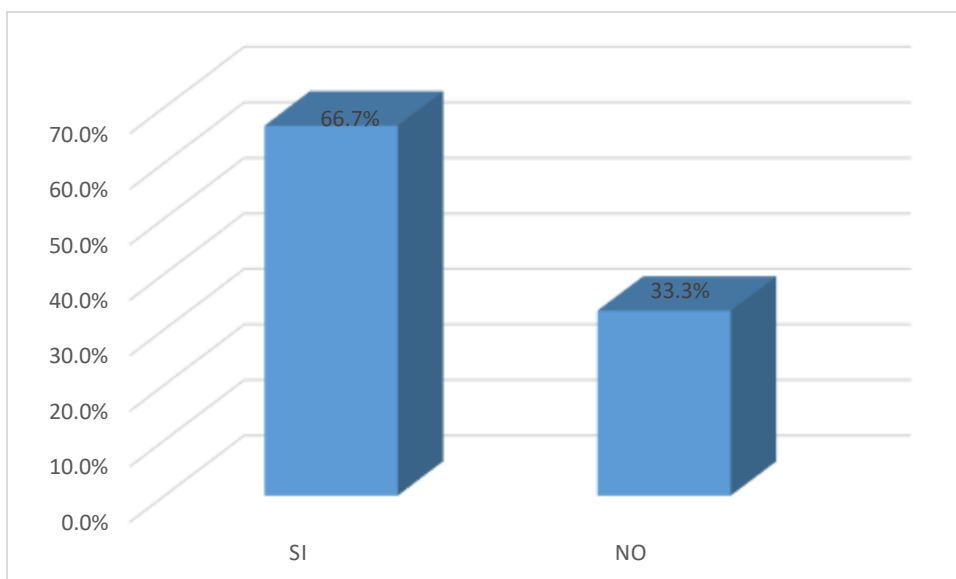


FIGURA 2 Cuenta con RUC

Interpretación: El 66.7 % (10) de empresas en el rubro de mensajería cuentan con Ruc y el 33.3% (5) no cuentan con Ruc.

TABLA 03 Régimen Tributario al que Pertenece

TIPO DE REGIMENES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
REGIMEN UNICO SIMPLIFICADO	5	33.3%
REGIMEN ESPECIAL DE IMPUESTO A LA RENTA	5	33.3%
REGIMEN MYPE TRIBUTARIO		0.0%
REGIMEN GENERAL		0.0%
NO CUENTAN CON REGIMEN	5	33.3%
TOTAL	15	100%

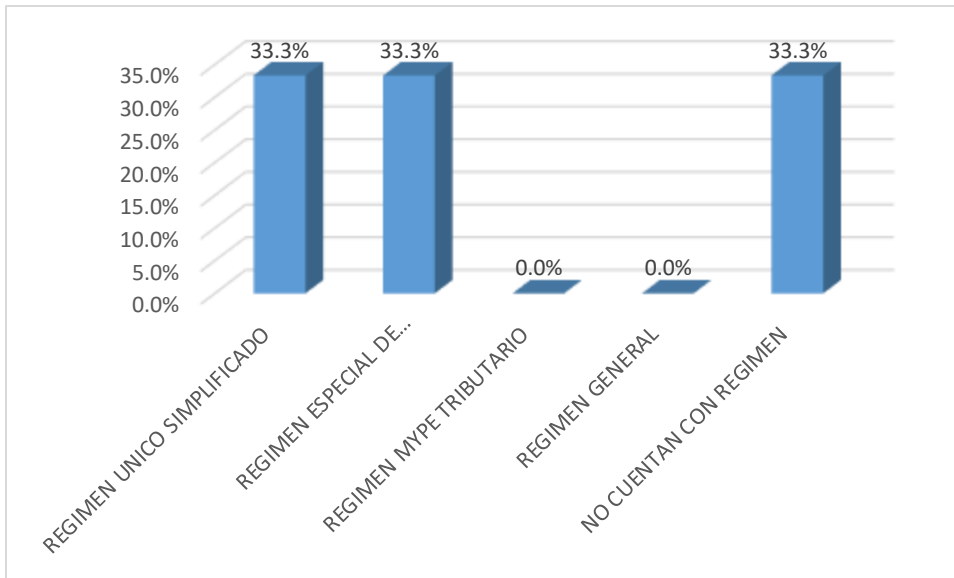


FIGURA 03 Régimen Tributario al que Pertenece

Interpretación: El 33.3 % (5) están en el Régimen especial de impuesto a la renta, 33.3% (5) Régimen único simplificado y 33.3% (5) no están inscrita en ningún régimen.

TABLA 04 Tiene Conocimiento de los Beneficios de la Nueva Ley de las MYPES

CONOCIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI		0.0%
NO	15	100.0%
TOTAL	15	100%

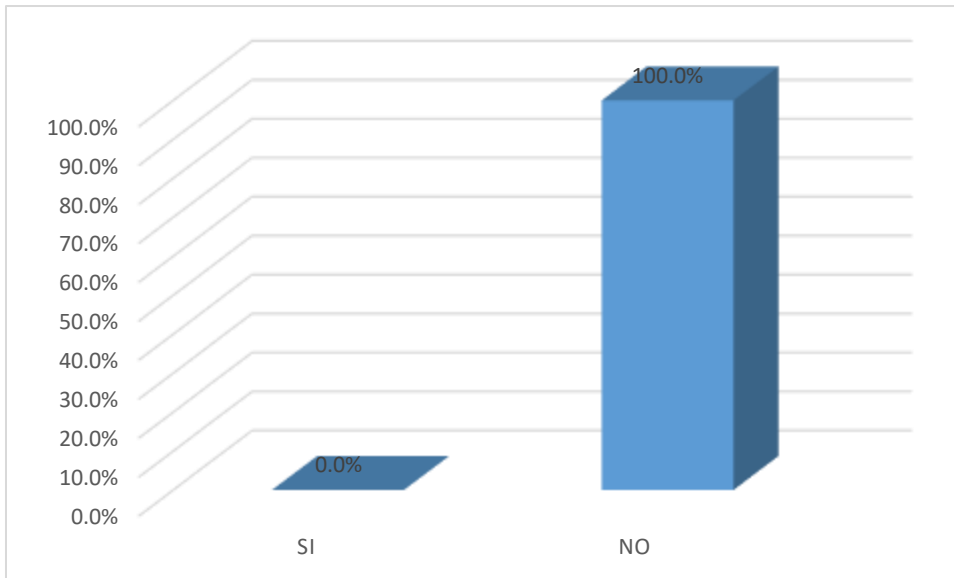


FIGURA 04 Tiene Conocimiento de los Beneficios de la Nueva Ley de las MYPES

Interpretación: el 100% (15) empresas no tienen conocimiento de los beneficios de la nueva ley de las pymes.

TABLA 05 El Local de la Empresa es:

LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LOCAL PROPIO		0.0%
ALQUILADO	4	26.7%
CASA PROPIA	11	73.3%
TOTAL	15	100%

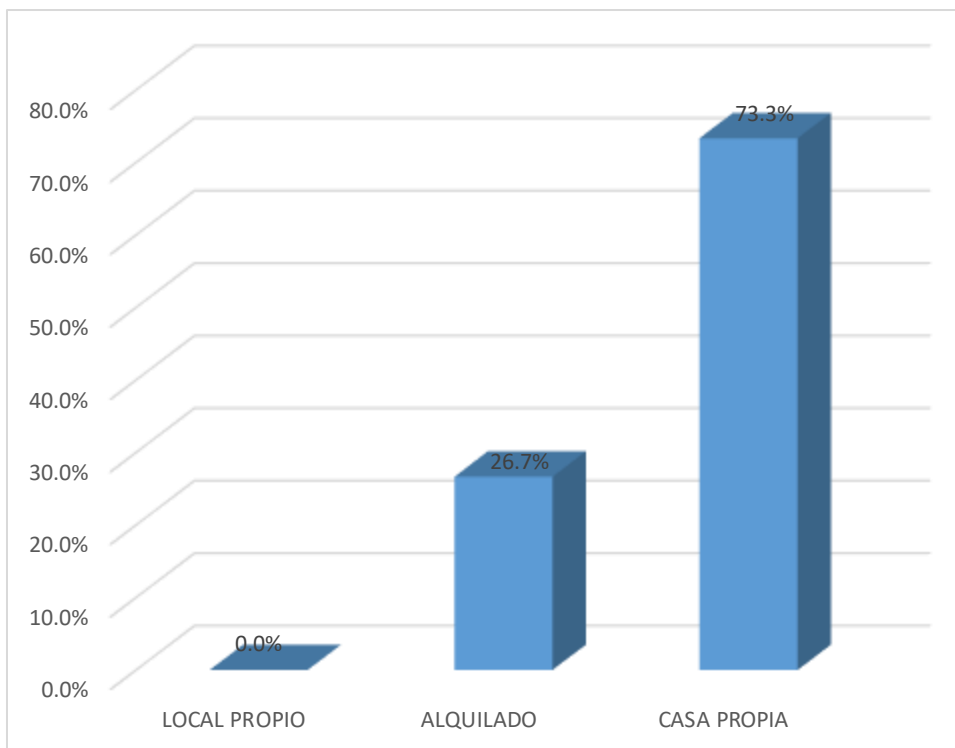


FIGURA 05 El Local de la Empresa es:

Interpretación: El 73.3% (11) se ubica su propia casa, el 26.7% (4) es un local alquilado y el 0.0 % (0) cuenta con local propio.

TABLA 06 Cuanto Trabajadores Laboran en su Empresa

NUMERO DE TRABAJADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 TRABAJADORES	9	60.0%
2 TRABAJADORES	6	40.0%
3 TRABAJADORES		0.0%
MAS DE 3 TRABAJADORES- ESPECIFICAR		0.0%
TOTAL	15	100%

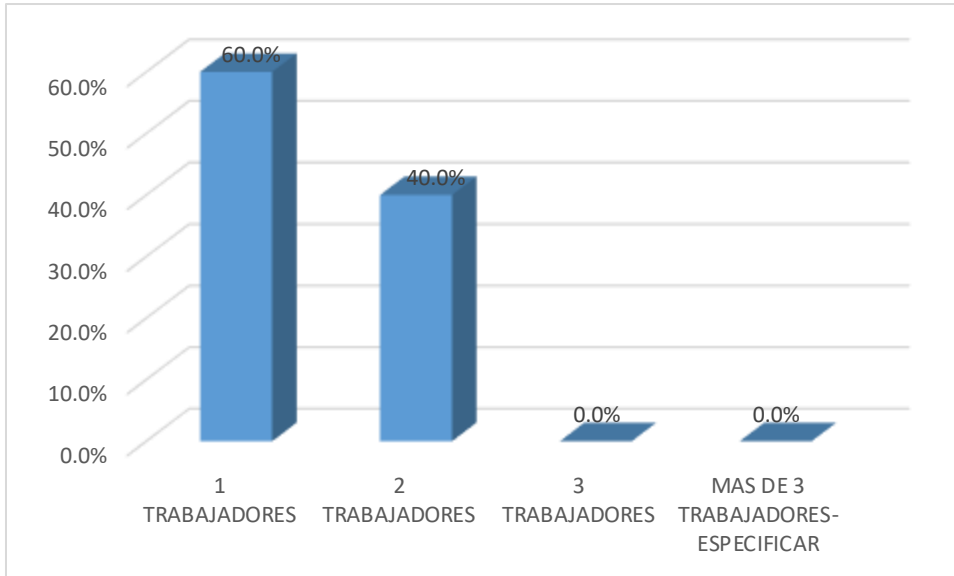


FIGURA 06 Cuanto Trabajadores Laboran en su Empresa

Interpretación: El 60% (9) cuenta con 01 Trabajador, 40% (6) cuenta con 02 trabajadores y el 0% (0) cuenta con más de 03 trabajadores.

TABLA 07 Cual fue el Motivo de Formación de su Empresa

FORMACION DE LA EMPRESA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OBTENER GANACIAS	8	53.3%
SUBSISTIR	7	46.7%
TOTAL	15	100%

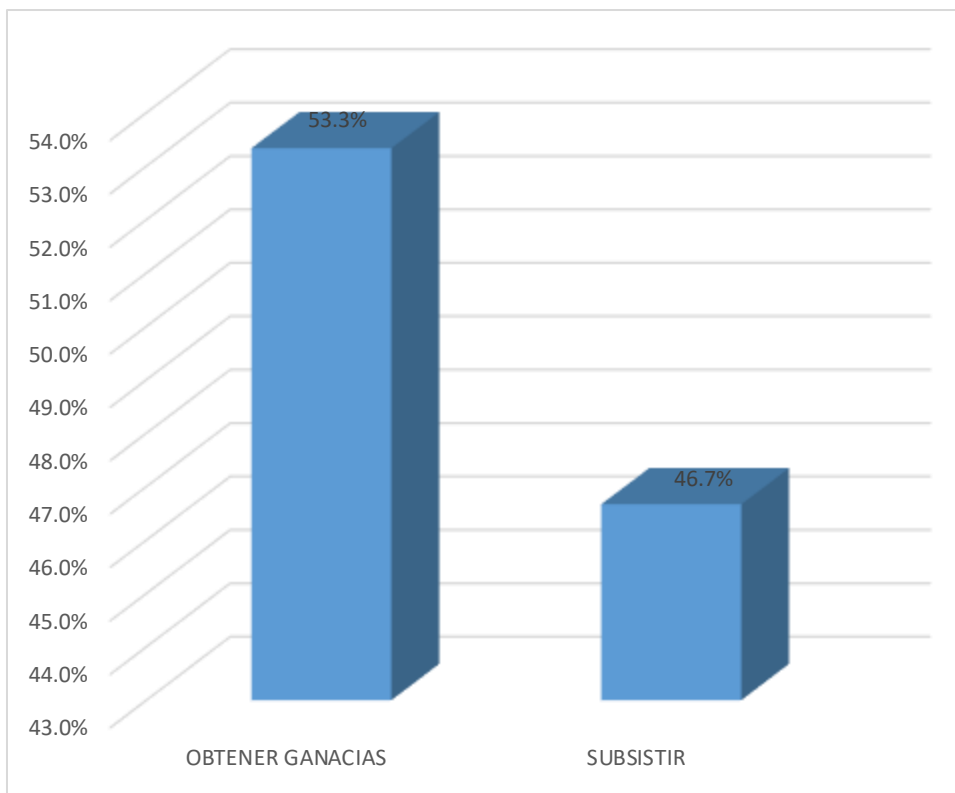


FIGURA 07 Cual fue el Motivo de Formación de su Empresa

INTERPRETACION: El 53.3% de las empresas encuestadas nos dice que formaron su empresa para generar ganancia y el 46.7% solo para subsistir.

TABLA 08 Como Financia su Actividad

FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RECURSOS PROPIOS		0.0%
FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	15	100.0%
FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES		0.0%
ANTICIPO DE CLIENTES		0.0%
TOTAL	15	100%

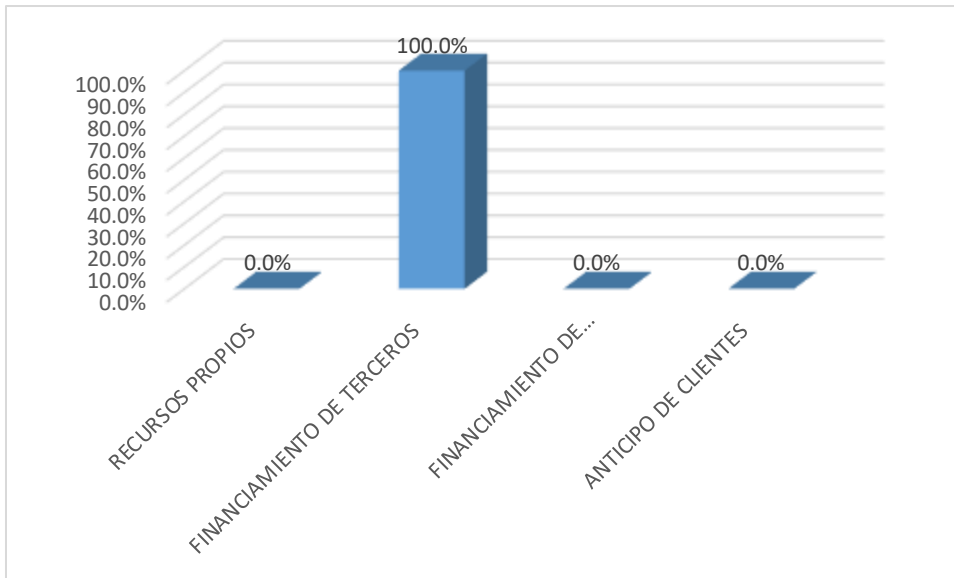


FIGURA 08 COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD

Interpretación: el 100% (15) tiene financiamiento de terceros, el 0.0 % fue financiamiento de proveedores, el 0.0% fue con recursos y anticipo de clientes.

TABLA 09 SI EL FINANCIAMIENTO ES DE TERCEROS, A QUE ENTIDADES RECURRE PARA OBTENER FINANCIAMIENTO

ENTIDADES PARA EL FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BANCOS		0.0%
CAJAS MUNICIPALES	15	100.0%
COOPERATIVAS		0.0%
PRESTAMISTAS - USUREROS		
OTROS ESPECIFIQUE		0.0%
TOTAL	15	100%

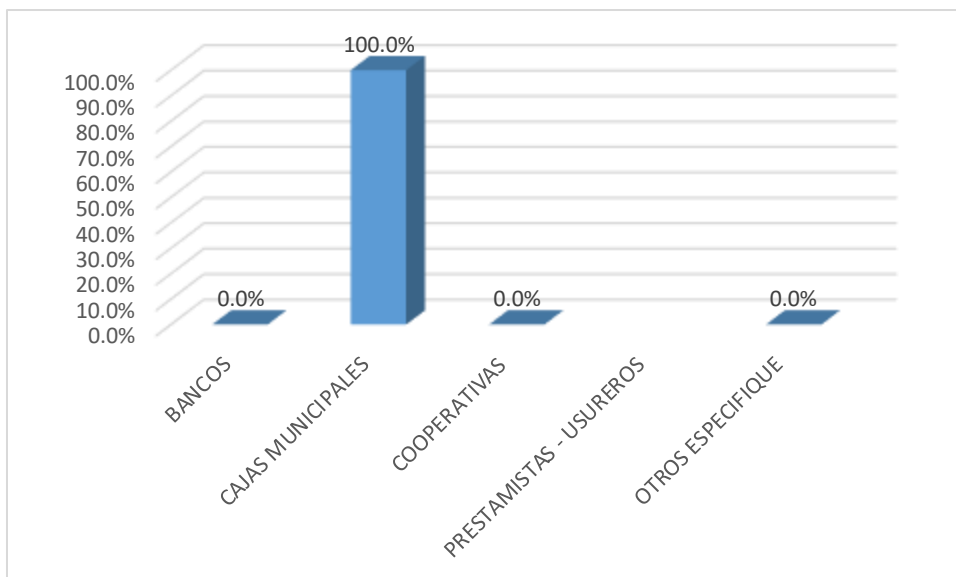


FIGURA 09 SI EL FINANCIAMIENTO ES DE TERCEROS, A QUE ENTIDADES RECURRE PARA OBTENER FINANCIAMIENTO

Interpretación: El 100% (15) es financiado por cajas municipales, ya que le es más accesible para ellos.

TABLA 10 RECIBE UD. CREDITO DE SUS PROVEEDORES

CREDITO DE PROVEDORES	FRECUENCIA	FRECUENCIA2	FRECUENCIA3	FRECUENCIA4	FRECUENCIA5	PORCENTAJE
	1 SEMANA	2 SEMANAS	3 SEMANA	1 MES	TOTAL	
SI	2	10	2		14	93.33%
NO	1				1	6.67%
TOTAL					15	100.00%

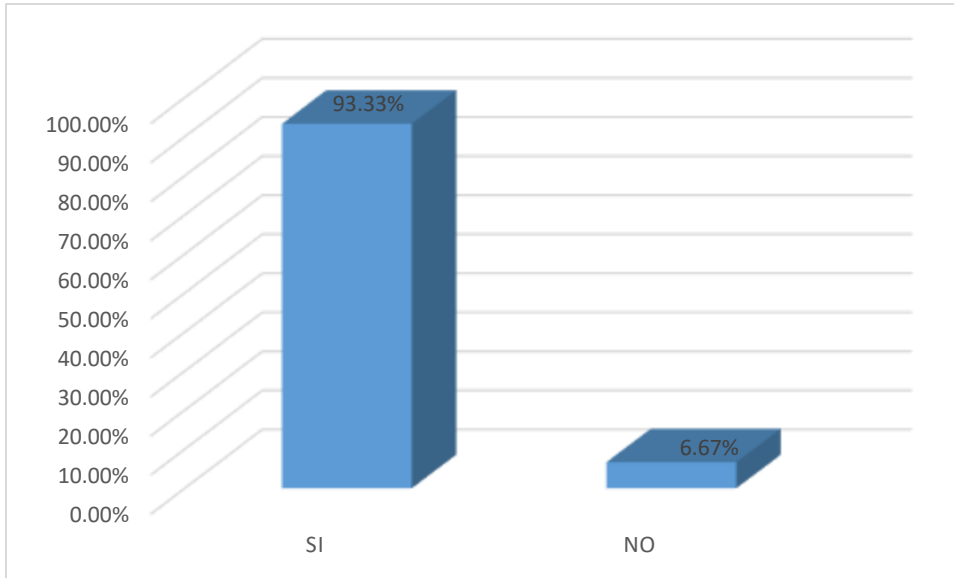


FIGURA 10 RECIBE UD. CREDITO DE SUS PROVEEDORES

Interpretación: 13% si tienen Créditos en 01 semana, 87% no tienen crédito en 01 semana, 67 % si tienen crédito en 02 semanas, 33% no tienen crédito en 02 semanas, 13% si tiene crédito en 03 semanas, 87 % no tiene crédito en 03 semanas y el 100% no tiene crédito en 04 semanas.

TABLA 11 - 1 IMPORTE DEL CREDITO

IMPORTE DEL CREDITO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1000 - 2000	13	86.7%
2000 - 3000	2	13.3%
3000 - 4000		0.0%
TOTAL	15	100%

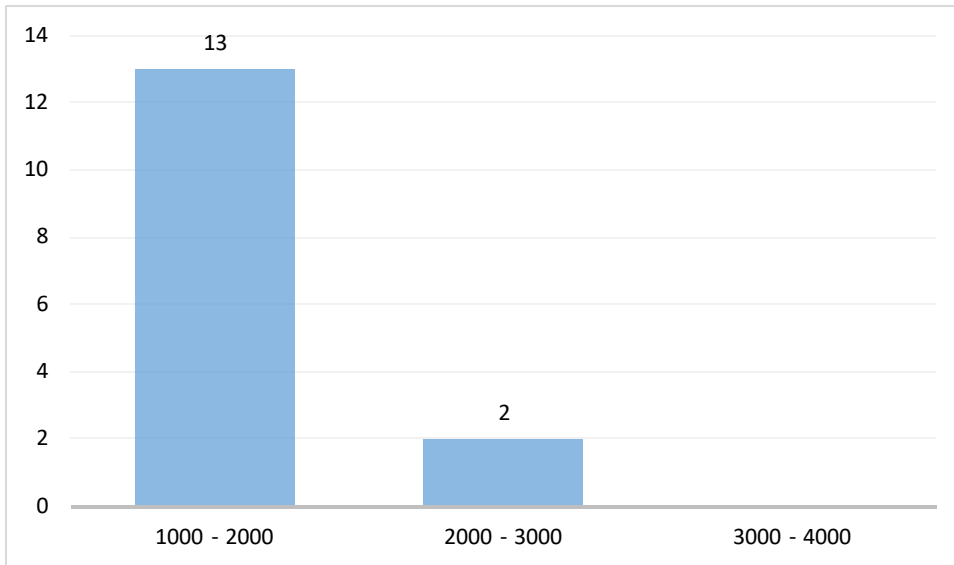


FIGURA 11 - 1 IMPORTE DEL CREDITO

Interpretación: El 86.7% (13) cuentan con créditos de S/. 1,000 a S/. 2,000; 13.3 % (02) cuentan con créditos de S/. 2,000 a 3,000.

TABALA 11 - 2 TASA DE CREDITO

TASA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
31%		0.0%
23.50%	9	60.0%
21.57%	6	40.0%
TOTAL	15	100%

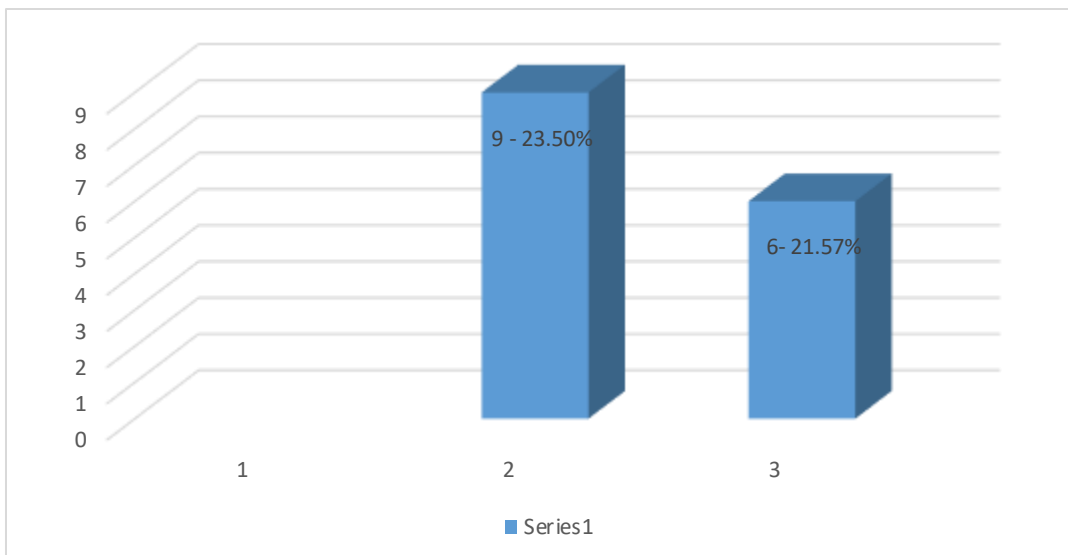


FIGURA 11 - 2 TASA DE CREDITO

Interpretación: El 45% (9) obtuvo una tasa de crédito del 23.5% y el 30% (6) obtuvo una tasa de crédito del 21.57%.

TABLA 12 EN QUE TIEMPO FUE OTORGADO EL CREDITO

TIEMPO DEL CREDITO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CORTO PLAZO	3	20.0%
MEDIANO PLAZO	9	60.0%
LARGO PLAZO	3	20.0%
TOTAL	15	100%

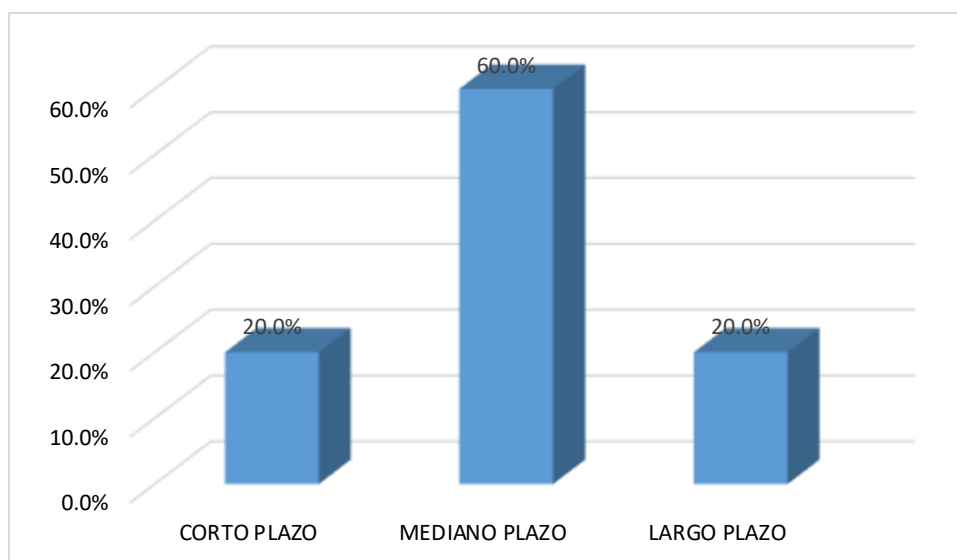


FIGURA 12 EN QUE TIEMPO FUE OTORGADO EL CREDITO

Interpretación: El 20% (3) obtuvo un crédito a corto plazo, el 60% (9) obtuvo un crédito a mediano plazo y el 20% (3) obtuvo un crédito a largo plazo.

TABLA 13 EN QUE FUE INVERTIDO EL CREDITO SOLICITADO QUE OBTUVO

INVERSION DEL CREDITO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAPITAL DE TRABAJO	5	33.3%
MEJORAMIENTO DEL LOCAL	5	33.3%
ACTIVOS FIJOS	5	33.3%

OTROS		0.0%
TOTAL	15	100%

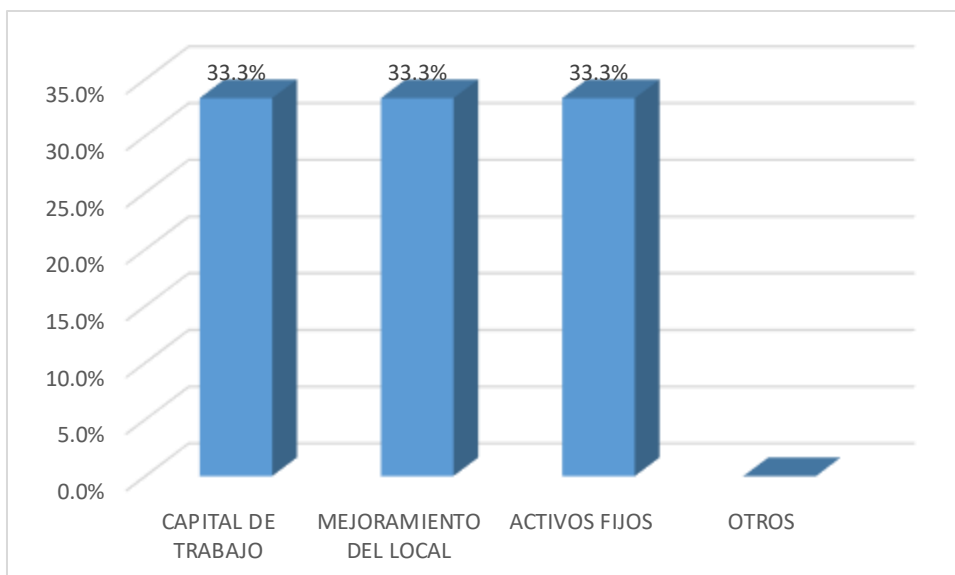


FIGURA 13 EN QUE FUE INVERTIDO EL CREDITO SOLICITADO QUE OBTUVO

Interpretación: El 33.3 % invirtió el crédito obtenido en capital de trabajo, mejoramiento del local y activos fijos.

TABLA 14 SUS VENTAS SON AL CREDITO O AL CONTADO

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONTADO	6	40.0%
CREDITO	9	60.0%
TOTAL	15	100%

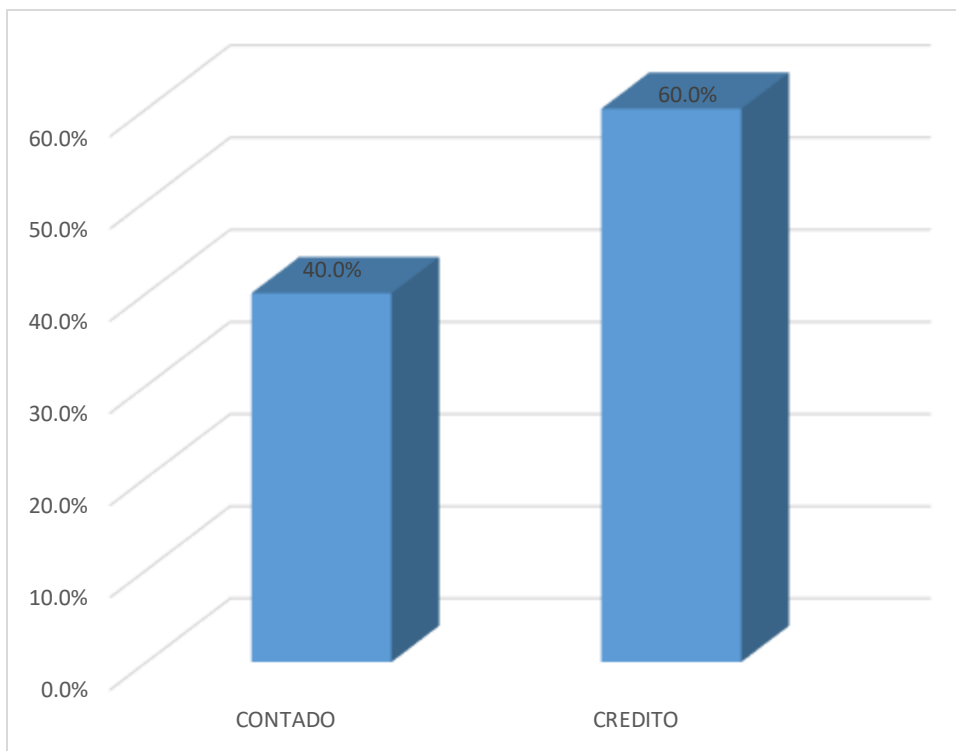


FIGURA 14 SUS VENTAS SON AL CREDITO O AL CONTADO

Interpretación: El 40% (6) tiene su forma venta (servicios) al contado y el 60% (9) lo brinda al crédito.

TABLA 15 CUANTO ES EL PLAZO MAXIMO DEL CREDITO QUE UD. LES BRINDA A SUS CLIENTES

PLAZO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7 DIAS	15	100.0%
15 DIAS		0.0%
1 MES		0.0%
OTROS-ESPECIFIQUE		0.0%
TOTAL	15	100%

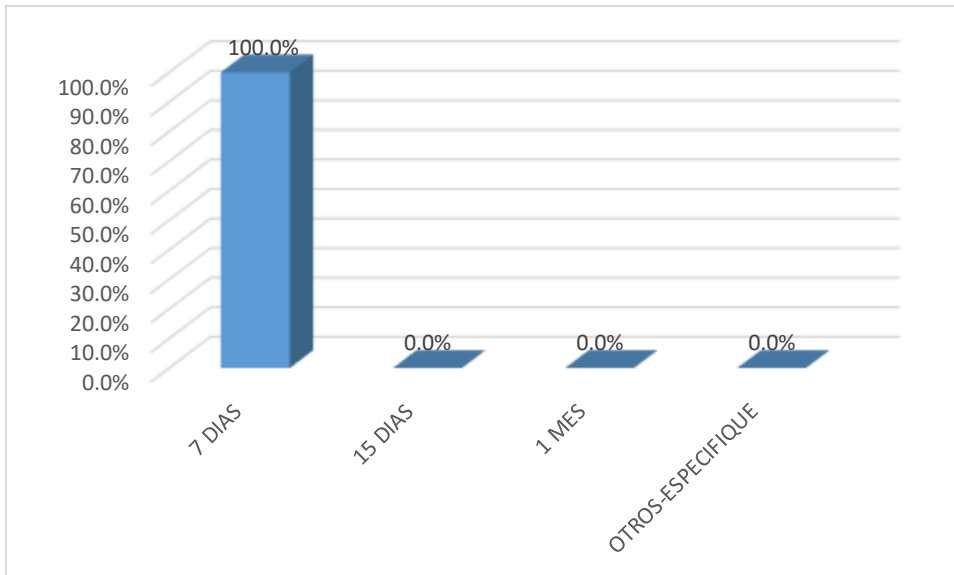


FIGURA 15 CUANTO ES EL PLAZO MAXIMO DEL CREDITO QUE UD. LES BRINDA A SUS CLIENTES

Interpretación: el 100% (15) brindan crédito a sus clientes por un tiempo de 07 días.

TABLA 16 CUANTO ASCIENDEN SUS VENTAS MENSUALES

VENTAS MENSUALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1000 - 5000	15	100.0%
5000- 8000		0.0%
10000-20000		0.0%
20000 A MAS		0.0%
TOTAL	15	100%

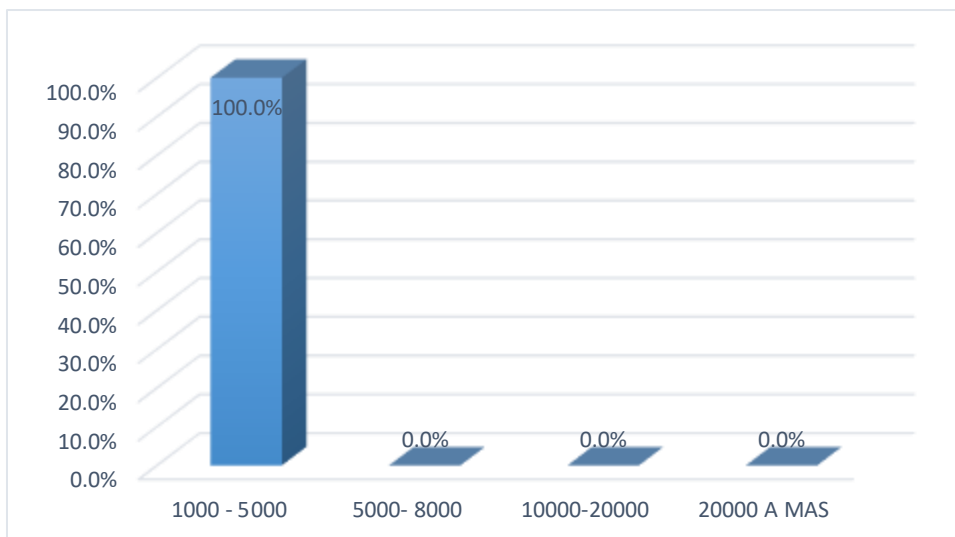


FIGURA 16 CUANTO ASCIENDEN SUS VENTAS MENSUALES

Interpretación: el 100% (15) vende entre S/. 1,000 a S/. 5,000 mensuales.

TABLA 17 EL NEGOCIO ES RENTABL; EN QUE PORCENTAJE ANUAL

RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10%	2	13.3%
20%	6	40.0%
30%	7	46.7%
40%		0.0%
50%		0.0%
TOTAL	15	100%

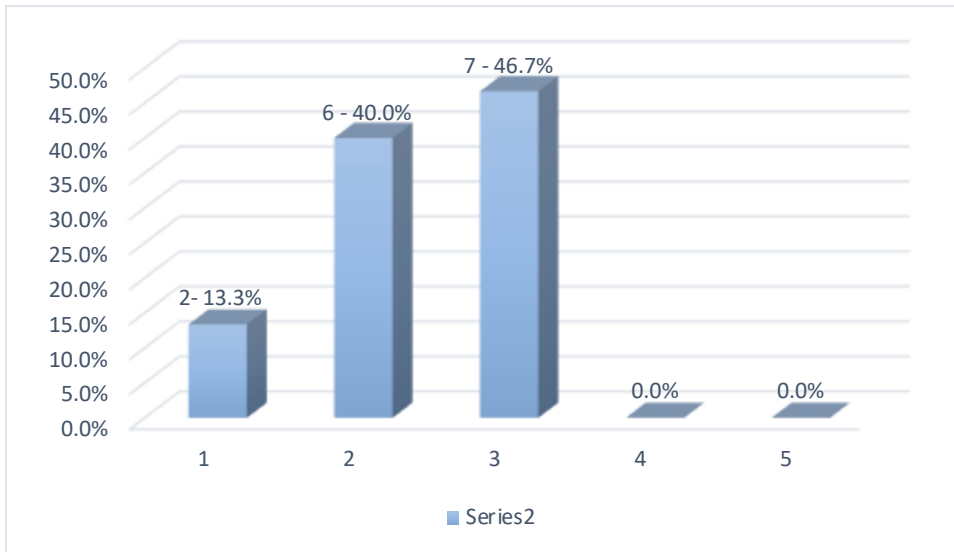


FIGURA 17 EL NEGOCIO ES RENTABLE; EN QUE PORCENTAJE ANUAL

Interpretación: 02 empresas tienen una rentabilidad del 10%, 06 empresas tienen una rentabilidad del 20% y 07 empresas tienen una rentabilidad del 30%.

TABLA 18 QUE PROBLEMA AFECTA LA RENTABILIDAD DE SU MYPE

PROBLEMA DE RENTABILIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMPETIVIDAD	7	46.7%
COSTOS ALTOS	1	6.7%
VENTAS BAJAS	3	20.0%
NUEVAS TECNOLOGIAS	4	26.7%
TOTAL	15	100%

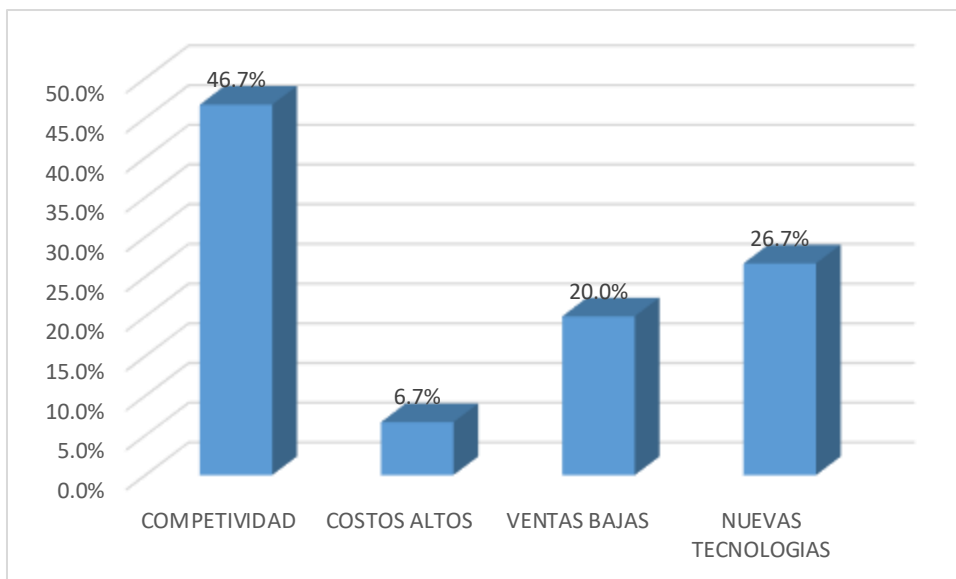


FIGURA 18 QUE PROBLEMA AFECTA LA RENTABILIDAD DE SU MYPE

Interpretación: El 46.7% (07) le afecta a su rentabilidad la competitividad, el 6.7% (01) le afecta a su rentabilidad los costos altos, el 20% (03) le afecta a su rentabilidad las ventas bajas y el 26.7% (4) le afecta a su rentabilidad las nuevas tecnologías.

Anexo 05 ESTADOS FINANCIEROS

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Personal	S/ 700.00	12	Meses	S/ 8,400.00
Luz	S/ 50.00	12	Meses	S/ 600.00
Agua	S/ 20.00	12	Meses	S/ 240.00
Internet	S/ 50.00	12	Meses	S/ 600.00
Teléfono móvil	S/ 30.00	12	Meses	S/ 360.00
Pago Impuesto de Renta 1era categoría de RUS	S/ 20.00	12	Meses	S/ 240.00
Total				S/ 10,440.00

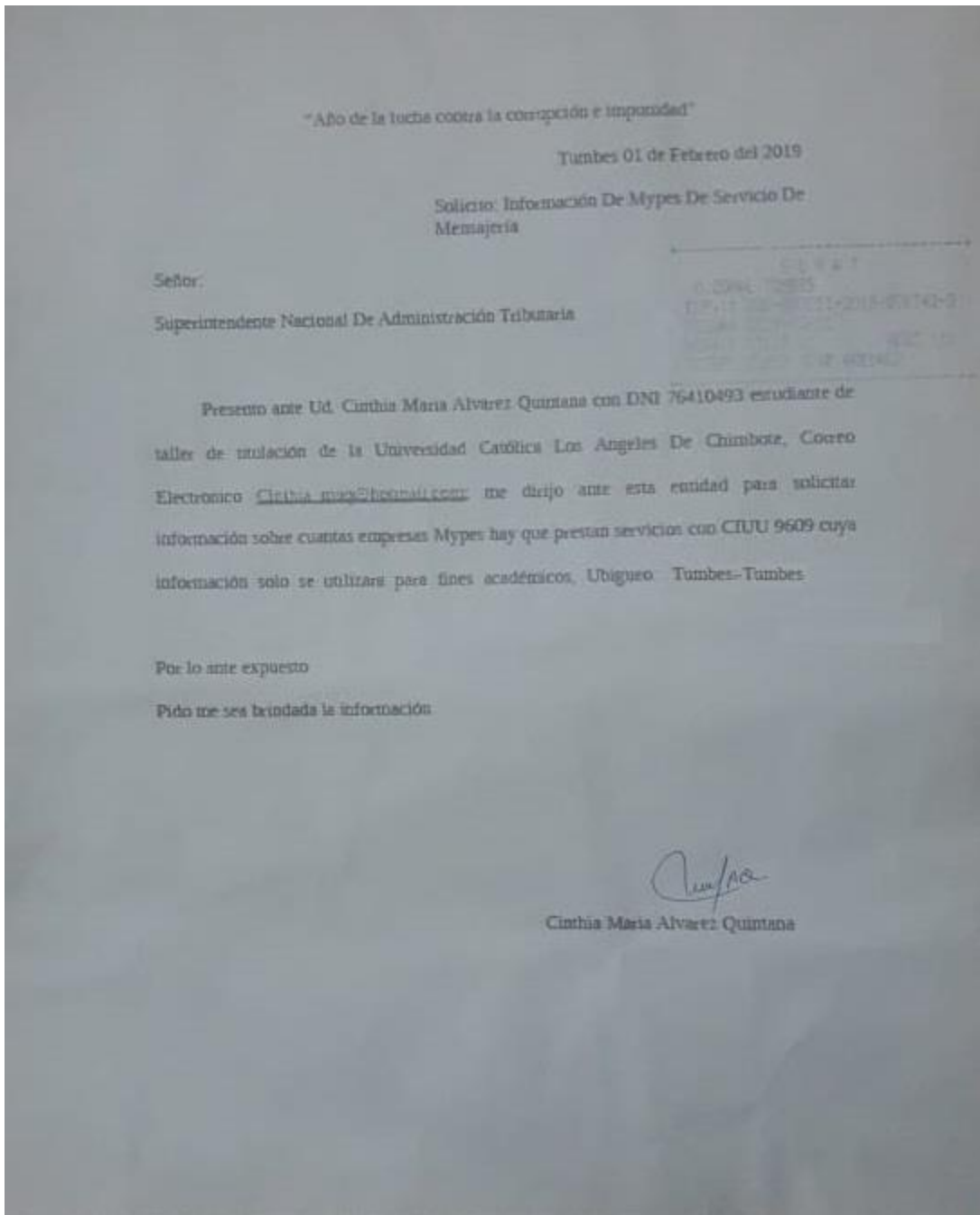
SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2018			
caja	S/ 2,160.00	obligaciones financieras	S/ 150.00
mercaderia	S/ 0.00	capital	S/ 9,000.00
muebles y enseres	S/ 16,200.00	utilidad	S/ 9,410.00
Software	S/ 200.00		
Total	S/ 18,560.00	Total	S/ 18,560.00

ESTADO DE RESULTADOS DEL AL 31 DE DICIEMBRE 2018	
RUC:	10764104931
APELLIDOS Y NOMBRES O RAZON SOCIAL:	Dankos Servicios Logísticos
	S/
VENTAS NETAS	60,000.00
	0
	S/
COSTO DE VENTAS	40,000.00
	0
	S/
UTILIDAD BRUTA	20,000.00
	0
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>	
	S/
GASTOS FINANCIEROS	150.00
	S/
GASTOS DE ADMINISTRACION	10,440.00
	0
	S/
UTILIDAD DE OPERACIÓN	9,410.00
	S/
UTILIDAD AJUSTADA ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	9,410.00
IMPUESTO A LA RENTA	S/ 0.00
UTILIDAD(PERDIDA)NETA DEL EJERCICIO	S/ 9,410.00

RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION (ROA)				
ROA	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	+	$\frac{\text{INTERESES}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$
ROA	=	$\frac{\text{S/ 9,410.00}}{\text{S/ 18,560.00}}$	+	$\frac{\text{S/ 150.00}}{\text{S/ 18,560.00}}$
ROA	=	$\frac{\text{S/ 9,560.00}}{\text{S/ 18,560.00}}$		
ROA	=	0.52	=	52%
INTERPRETACION: LA RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION ES EL 52%.				

RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (ROE)				
ROE	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$		
ROE	=	$\frac{\text{S/ 9,410.00}}{\text{S/ 18,410.00}}$		
ROE	=	0.51	=	51%
INTERPRETACION: LA RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO ES EL 51%.				

Anexo 06



RESPUESTA DE SUNAT

The screenshot shows an Outlook email window. The subject is "Respuesta a Expediente 000-URD051-2019-076742 presentado el día 01/02/2019." The sender is "Ladines Leon Julio Cesar" from "ladines@sunat.gob.pe". The email contains a PDF attachment titled "MYPE CIU 9609 - T-T-TUMBE...". The body of the email is as follows:

Señorita:
CINTHIA MARIA ALVAREZ QUINTANA
 RUC: 10764104931
 Jr. Andrés Araujo N° 538 - Barrio Buenos Aires
 Tumbes - Tumbes - Tumbes.

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención al documento del asunto, a través del cual solicita relación de las MYPES inscritas con CIU 9609, ubicadas en el Distrito de Tumbes, con la finalidad de ser utilizada para fines académicos.

Sobre el particular, es preciso señalar que, de acuerdo con el Artículo 13 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, las solicitudes de información no implican la obligación de las entidades de crear o producir información con la que no cuenta al momento de efectuarse los pedidos; así, las solicitudes de información deben estar referidas a obligaciones de dar y no de hacer; consecuentemente se podrá proporcionar únicamente información y/o documentación existente en la Administración. **La citada ley tampoco permite que los solicitantes exijan a las entidades que efectúen evaluaciones o análisis de la información que posean.**

En tal sentido, en cumplimiento a lo dispuesto por la citada Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública - Ley N° 27806, remito en archivo adjunto la información relativa al N° de RUC, la razón social, el estado, la condición y la dirección del domicilio fiscal de los contribuyentes pertenecientes a esta Dependencia, donde usted podrá filtrar la información que sea de su interés.

Atentamente,
Julio César Ladines León
 Jefe Zonal de la Oficina Zonal Tumbes (e)
 Jirón Bolívar N° 226 - Paseo Los Libertadores
 Tlf. 072-597900 anexo 40037
 www.sunat.gob.pe

N°	NRUC	NOMBRE	DIRECCION	CONDICION	ESTADO
1	10002000283	HERRERA CARRASCO ALFREDO FELIPE	JIRONLOS ANDES 230 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
2	10002023071	BODERO MORAN ALAN HUGO	JIRON MAYOR NOVOA 601 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
3	10002045571	VALDIVIEZO VEGA GUILLERMO LAUTARO	PASAJE TUMBES 308 AA.HH.ALAN GARCIA	HABIDO	ACTIVO
4	10002064923	LEON ARELLANO LESTER ALBERTO	AVENIDA TUMBES NORTE 361 --	HABIDO	ACTIVO
5	10002087281	VIVANCO BARRETO OSCAR FRANCISCO	JIRON SIMON BOLIVAR 429 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
6	10002100601	GARCIA SANDOVAL AZUCENA ROSAGNA	AVENIDA TUMBES 347 --	HABIDO	ACTIVO

7	10002102582	LEON ARELLANO JORGE GELIMER	AVENIDA TUMBES 361 - -	HABIDO	ACTIVO
8	10002119531	ESPINOZA CORONADO RICARDO	PASAJE TUMBES 100 SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
9	10002120211	GUERRA GARCIA FELIPE	AVENIDA TUMBES NORTE 371 - -	HABIDO	ACTIVO
10	10002128492	GARCIA DE RODRIGUEZ MARIA ESTHER	JIRON SANCHEZ CARRION 419 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
11	10002146440	REYES COSTA EDWARD EDGARDO	AVENIDA TUMBES NORTE 378 - -	HABIDO	ACTIVO
12	10002160833	MONCADA CADENILLAS DORIS PATRICIA	AVENIDA TUMBES NORTE 123 - -	HABIDO	ACTIVO
13	10002162011	ARENAS SANTOYO JOSE ANDRES	AVENIDA TUMBES NORTE 789 - -	HABIDO	ACTIVO
14	10002175521	RIVAS IPANAQUE NORMA	AVENIDA MARISCAL CASTILLA 413 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
15	10002183701	CASTRO ABAD ELBER	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 401 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
16	10002219722	ZARATE SAAVEDRA JUANA MARTHA	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 503 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
17	10002348271	CASTILLO HIDALGO BALTAZAR BENITO	AVENIDA TUMBES 278 - -	HABIDO	ACTIVO
18	10002373322	PEREZ SILVA GREGORY ADALBERTO	AVENIDA TUMBES 205 - -	HABIDO	ACTIVO
19	10002394303	RODRIGUEZ HIDALGO JOHNNY ADRIN	AVENIDA EL DEPORTE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
20	10002399950	TORRES MURILLO PIERO MANUEL	JIRON MIRAFLORES 321 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
21	10002413383	HUAKAY BODERO RICARDO AUGUSTO	JIRON HUASCAR 412 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
22	10002431080	VINCES RISCO VICTOR HUGO	PASAJE SALAVERRY 304 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
23	10002448411	MINAYA ARELLANO MARCO ANTONIO	JIRON FRANCISCO FEJOO 104 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
24	10002458361	GUEVARA CARRION TITO DANTE	AVENIDA TUMBES NORTE 546 - -	HABIDO	ACTIVO
25	10002490582	ARENAS BACA JOSE MARTIN	AVENIDA TUMBES 785 - -	HABIDO	ACTIVO
26	10002508660	HERRERA CHAMOCHUMBI ANA FELIPA	JIRON 07 DE ENERO 411 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
27	10002562141	LEON PURIZAGA AIDA DEL CARMEN	CALLE SAN PEDRO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
28	10003263211	GONZALEZ GARCIA ADITA DEL PILAR	AVENIDA TUMBES 355 - -	HABIDO	ACTIVO
29	10003636971	LA ROSA OVIEDO JUAN FRANCISCO	JIRON TUMBES 109 - -	HABIDO	ACTIVO
30	10026423401	NOVOA LIZARRAGA WILSON ADAN	AVENIDA TUMBES 277 CEN TUMBES	HABIDO	ACTIVO
31	10026465902	RODRIGUEZ PEREIRA MIGUEL ANGEL ANTONIO	AVENIDA TUMBES NORTE 1840 CERCADO	HABIDO	ACTIVO
32	10027839181	TAVARA VALDIVIEZO ISMAEL EXBER	JIRON FRANCISCO FEJOO 246 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO

33	10028104940	CASTRO SANDOVAL JULIO CESAR	AVENIDA TUMBES 174 - -	HABIDO	ACTIVO
34	10028936741	GONZALEZ GARCIA FRANCIA ELIZABETH	AVENIDA TUMBES 357 - -	HABIDO	ACTIVO
35	10033593380	JIMENEZ CASTILLO JOSE PORFIDIO	AVENIDA TUMBES NORTE 138 - -	HABIDO	ACTIVO
36	10036626041	RAMOS MONCADA MANUEL JESUS	JIRON LOS ANGELES 206 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
37	10036702961	CALERO CAMPAÑA RUTH	AVENIDA TUMBES NORTE - - -	HABIDO	ACTIVO
38	10036903541	RUGEL RUGEL PEDRO ALBERTO	AVENIDA TUMBES 996 - -	HABIDO	ACTIVO
39	10038728682	MALDONADO APONTE CARMEN LILIANA	CALLE LAS PALMERAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
40	10096785700	PERALES JAMANCA ANDRES LEONARDO	AVENIDA TUMBES 127 - -	HABIDO	ACTIVO
41	10416926471	VALVERDE CASTRO YOVANY RODRIGUEZ GARCIA MAGDA	AVENIDA LAS ARTES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
42	10164655381	LEONOR	JIRON AYACUCHO 152 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
43	10166207172	CHAFLOC LLUMPO MARIA ANTONIA	AVENIDA TUMBES 310 - -	HABIDO	ACTIVO
44	10174114540	CHONATE NERIO MARIA DOLORES	AVENIDA TUMBES 948 - -	HABIDO	ACTIVO
45	10176402003	CHERO VIERA OSCAR	AVENIDA TUMBES NORTE 147 - -	HABIDO	ACTIVO
46	10181002242	CIUDAD FERNANDEZ LAURA MONICA	CALLE HUASCAR 111 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
47	10215200430	DE LA TORRE MORENO ENRIQUE	AVENIDA PIURA 615 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
48	10401915171	COSTA BELMONT KATTYA SARITA	JIRON FRANCISCO FEJOO 221 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
49	10402237410	SILVA LADINES JESENIA DAJHANI	AVENIDA TUMBES 132 - -	HABIDO	ACTIVO
50	10403450851	PAIVA NUÑEZ FABIOLA MARIUSHKA STELLA	AVENIDA TUMBES NORTE 462 URB.TUMBES NORTE	HABIDO	ACTIVO
51	10410213520	MARTINEZ ITURRIZAGA MARIA VALERIA	AVENIDA TUMBES 122 - -	HABIDO	ACTIVO
52	10421556143	CORDOVA ESCALANTE CHRISTOPHER ARTURO	CALLE FRANCISCO DE PAULA VIGIL 112 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
53	10425021082	CORDOVA GOICOCHEA ZHINDY ANALI	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 125 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
54	10433961043	FLORES PIZARRO MAYRA LILIBETH	AVENIDA TUMBES 422 - -	HABIDO	ACTIVO
55	10435979080	LOZADA CRUZ KARIN JANETT	PASAJE TUMBES 310 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
56	10079239602	RODRIGUEZ INFANTE ISABEL	AVENIDA TUMBES 251 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
57	10002185992	AYALA DE ALARCON MARTHA BERTHA	AVENIDA HILARIO CARRASCO 516 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
58	10412254151	SANTISTEBAN AYASTA JORGE LUIS	JIRON MAYOR BODERO 113 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO

59	10443803080	MAS ESPINOZA JEANNETTE PETRONILA	AVENIDA TUMBES NORTE 462 --	HABIDO	ACTIVO
60	10444856781	ZOEGER OJEDA HOLENKHA DAYONETH	JIRON MIRAFLORES 326 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
61	10447053191	NAVARRO QUIROGA GUISELA ROXANA	AVENIDA TUMBES NORTE 346 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
62	10450068093	CONCHA BARCO JORGE	JIRON GENERAL VIVANCO 204 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
63	10803809840	ESPINOZA LAVALLE JOSE ROBERTO	JIRON TUMBES 116 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
64	10804354161	FAYA HIDALGO MIGUEL EDUARDO	AVENIDA TUMBES NORTE 251 --	HABIDO	ACTIVO
65	15251509881	ROSALES MEDINA RUBEN RAMOS	AVENIDA RAMON CASTILLA 919 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
66	20409250581	INCA BIOTEC S.A.C.	JIRON FILIPINAS 212 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
67	17274150670	ALVA MOYA EDUVIGES	CALLE LA CIENCIA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
68	20367096421	STUDIUM EIRL	AVENIDA TUMBES 868 --	HABIDO	ACTIVO
69	10432989343	ZEGARRA ALEMAN YESSENIA	JIRON HUASCAR 129 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
70	10002487271	CORNEJO TANDAZO CESAR AUGUSTO	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 564 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
71	10003737620	ROJAS VELASQUEZ HUGO	AVENIDA TUMBES NORTE 777 --	HABIDO	ACTIVO
72	10428621641	CHAVEZ NAVARRETE JUAN RAMON	AVENIDA TUMBES 351 --	HABIDO	ACTIVO
73	10002377441	FEJOO SAAVEDRA GLORIA EUSEBIA	AVENIDA TUMBES 838 --	HABIDO	ACTIVO
74	10418142061	FERNANDEZ JUAREZ FERNANDO	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 456 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
75	10459514070	GRAÑA ADRIANZEN PEDRO PABLO JESUS	JIRON JOSE GALVEZ 301 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
76	10003709413	PARDO SANDOVAL CESAR AUGUSTO	CALLE LAS LETRAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
77	10422577110	VIERA FLORES VIVIANA ANTONIA	AVENIDA RAMON CASTILLA 600 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
78	10434608673	VARGAS VILELA VANNESA ELIZABETH	CALLE LAS GARDENIAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
79	10002369562	HERRERA SANDOVAL RAUL CARLOS	CALLE LUIS ALBERTO SANCHEZ - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
80	10444230733	RUIZ VALDIVIEZO LEONARDO	AVENIDA TUMBES NORTE 1588 --	HABIDO	ACTIVO
81	10422102472	OLIVOS ZAPATA DENNIS JOSE	AVENIDA TUMBES NORTE - AA.HH.SALAMANCA	HABIDO	ACTIVO
82	10452048961	NAVARRO ADRIANZEN CINTHIA VIVIANA	NUEVO TUMBES - AA.HH.24 DE JULIO	HABIDO	ACTIVO
83	10435428342	GONZALES SOSA KLEVER LENIN	AVENIDA RAMON CASTILLA 602 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO

84	10002422251	AGUILAR UGAZ MILTON JOHNNY	NUEVO TUMBES - AA.HH.ANDRES AVELINO CACERES	HABIDO	ACTIVO
85	10002171410	ARENA SANCHEZ EDUARDO HUMBERTO	AVENIDA TUMBES NORTE 154 --	HABIDO	ACTIVO
86	10002384073	RUGEL ORTIZ NORMA LUZ	AVENIDA EFRAIN ARCA YA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
87	10432965231	MORALES BALLESTEROS GLORIA MARIA	AVENIDA TUMBES 534 --	HABIDO	ACTIVO
88	10453006480	SOTO HERRERA LENIN HILDEBRANDO	NUEVO TUMBES - AA.HH.ANDRES AVELINO CACERES	HABIDO	ACTIVO
89	10441418332	SANDOVAL SUNCION EDUARDA KATIUSCA	AVENIDA ALIPIO ROSALES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
90	10802479871	FLORES MERINO EGO	CALLE SAN PEDRO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
91	10803839153	ESCOBAR PANTA SANTOS MARIA	NUEVO TUMBES - AA.HH.24 DE JULIO	HABIDO	ACTIVO
92	10463164351	GRANDA SANDOVAL FIORELLA	JIRON TUMBES 107 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
93	10435147700	ROJAS GARCIA CARMEN ROSA	CALLE MATILDE AVALOS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
94	10002545662	HERRERA MENDOZA CARLOS ALBERTO	NUEVO TUMBES - URB.ANDRES ARAUJO	HABIDO	ACTIVO
95	10002464981	ESPINOZA MACEDA HANS ORLANDO	AVENIDA TUMBES 104 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
96	10430722021	SAAVEDRA VIEYRA CLEDY STEPHANY	CALLE LAS ROSAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
97	10464316901	NOBLECILLA ADRIANZEN MARCO ANTONIO	JIRON MIGUEL GRAU 410 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
98	10459367573	ZAPATA ANTON JOSE EDGARDO	CALLE LOS RUBIES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
99	10002099921	GUERRA GARCIA RAMOS ARACELLY	AVENIDA TUMBES 373 --	HABIDO	ACTIVO
100	10002511911	CRUZ VILELA ELVIRA DEL ROSARIO	AVENIDA PIURA STAND 12 500 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
101	10002399721	SAAVEDRA SANJINEZ PEDRO BERNARDO	JIRON PAULA VIGIL 224 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
102	17415900091	DELGADO VASQUEZ SARA TERESA ZELLYDETH	AVENIDA TUMBES 492 --	HABIDO	ACTIVO
103	10456821770	PARDO MELENDEZ DENIS ROGER	CALLE JOSE A.QUINONES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
104	10467299111	PIZARRO GARCIA CHARLES WATSON	PASAJE TUMBES 132 --	HABIDO	ACTIVO
105	10427364262	ARIAS LAVALLE ANGEL ERNESTO	AVENIDA FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
106	10402859381	SANJINEZ SANDOVAL SHIRLEY SADITH	JIRON JOSE OLAYA 125 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
107	10002148060	SILVA ESPINOZA PEDRO ROGGER	AVENIDA TUMBES NORTE 2634 AA.HH.MIGUEL GRAU	HABIDO	ACTIVO
108	10470151183	SEMINARIO CAMACHO JESSICA DEL ROSARIO	NUEVO TUMBES - AA.HH.MIGUEL GRAU	HABIDO	ACTIVO
109	10457835651	ZEGARRA LLACSAHUANGA AMANDA LISBETH	JIRON ALFONSO UGARTE 334 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO

110	20409336460	BARCIA BONIFFATTI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JIRON HUASCAR 228 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
111	10477592401	VIZCARRA RICARDI EDITA JOANNE	JIRON HUASCAR 540 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
112	10442497031	FIESTAS ASIAN LILIANA ELIZABETH	- 142 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
113	10442249640	BOULANGGER MONTOYA DAVID ROLANDO	JIRON JR. SIMON BOLIVAR NRO 325 325 RES.CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
114	10465601081	CASTILLO DOMINGUEZ LUZ DEL SOCORRO	CALLE LUIS ALBERTO SANCHEZ - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
115	10431528300	OLIVOS CORNEJO TANIA EDITH	-- NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
116	10002003703	GOMEZ BARRETO FREDDY WILLIAM	JIRON ALFONSO UGARTE 341 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
117	10450827431	CASTAÑEDA FLORES WALTER HEBERT	AVENIDA TUMBES 345 --	HABIDO	ACTIVO
118	10478380122	CABANILLAS LAMA JOSE MARIO	PASAJE SALA VERRY 299 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
119	10462992471	NOBLECILLA ROMERO AGUSTIN	CALLE JACINTO SEMINARIO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
120	10424675593	VASQUEZ DURAND JOSE RAUL	AVENIDA ALIPIO ROSALES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
121	10482268752	SUNCION ALEMAN ADRIANA LIZBETH	JIRON SIMON BOLIVAR 484 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
122	10802268501	HERRERA GARCIA JORGE LUIS	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 901 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
123	10421896530	CAHUACHIA CURASI MARIO EDGAR	AVENIDA PIURA 623 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
124	10477625130	CHIRA YPARRAGUIRRE SONIA DEL CARMEN	AVENIDA FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
125	10445339682	FARIAS MORAN DIANA EDITH	CALLE MAXIMILIANO MORAN - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
126	10002325841	COBOS RUGEL NATALIO	AVENIDA MAFALDA LAMA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
127	10448403420	JIMENEZ AMASIFUEN HITLER JAEN	CALLE DIEGO FERRER - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
128	10083455751	SAAVEDRA JARAMILLO FRANCISCO	CALLE LAS ROSAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
129	10481157043	MEDINA PIZARRO SANDRITA SEGUNDA	AVENIDA TUMBES NORTE 422 --	HABIDO	ACTIVO
130	10459905800	VILLAR DIOSES CINTIA SOLEDAD	AVENIDA ALFONSO UGARTE 295 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
131	10080125220	ROSILLO BEZADA CELVIS	JIRON SIMON BOLIVAR 600 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
132	10454655171	CABRERA VALLADARES ANGGIE CHARITO	JIRON SIMÓN BOLÍVAR 670 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
133	10444109080	MAURICIO LLAUCE TATIANA FIORELLA	JIRON MIRAFLORES 420 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO

134	10421536061	GUTIERREZ PEÑA PATRICK CESAR	AVENIDA RAMON CASTILLA 493 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
135	10408527291	CORDOVA ZARATE MERCEDES VICTORIA	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 503 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
136	10481878042	ARICA LADINES DIANA TERESA	AVENIDA RAMON CASTILLA 791 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
137	10454199753	JIMENEZ SANCHEZ ANDY JIM EDUARDO	AVENIDA FERNANDO BELAÚNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
138	10180852790	ROJAS DAVILA LIONEL WILLIAM	JIRON BOLIVAR 320 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
139	10008204441	OCMIN GUERRA KARINA KAREN	AVENIDA TUMBES S/N - -	HABIDO	ACTIVO
140	10002115561	MORAN OLAZO EUSEBIO ENRIQUE	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 441 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
141	10003650222	MONTERO MARCHAN SEGUNDO	AVENIDA FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
142	10472310483	FLORES HERNANDEZ ANTONY JAIR JOSET	PASAJE MIRAFLORES 224 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
143	10479006291	MAYO SOSA SANDRA KATHERINE	AVENIDA ALIPIO ROSALES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
144	10421343891	FLORES LOZADA LUIS MIGUEL	AVENIDA RAMON CASTICA 840 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
145	10453552123	LUNA URBINA KARINA	JIRON R.I. ESPINOZA 211 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
146	10468897721	DAVIS FERNANDEZ JULISSA VANESSA	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 452 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
147	10728886621	MOGOLLON CLAVIJO CARLA YANINA	PASAJE SALA VERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
148	10463954611	MORAN SUAREZ GANDY DAMARIS	JIRON AYACUCHO 117 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
149	10429435272	MARCHAN RAMIREZ CARMEN ISABEL	JIRON BOLIVAR 413 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
150	10478295231	CHAVEZ AVILA ITZEL SELENE	AVENIDA PIURA 1017 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
151	10421896441	SAAVEDRA GUERRERO PABLO FERNANDO	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 612 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
152	10480377503	ORTEGA OTINIANO CINTHYA PATRICIA	JIRON ABAD PUELL 809 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
153	10724320851	MENDOZA MILLA CRHISTY MELANY	JIRON MAYOR NOVOA 612 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
154	10425182612	CORTEZ ESPINOZA DANITSA	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 614 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
155	10470718281	SALVADOR PEÑA SANTIAGO ISIDRO	CALLE EL ROSARIO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO

156	10425523541	TEJADA MARTINEZ SERGIO	AVENIDA RAMON CASTILLA 993 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
157	10100913343	TAFUR GARRIDO MELBA ORFELINDA	AVENIDA TUMBES 174 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
158	10435979071	LOPEZ BARRETO JOSE ALBERTO	AVENIDA FRANCISCO NAVARRETE 505 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
159	10002173552	TINEDO VDA DE CARRILLO TEODOSIA	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 625 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
160	10735193851	GONZALEZ FEJOO JOSE DAVID	AVENIDA TUMBES 838 - -	HABIDO	ACTIVO
161	10462002691	VARGAS CARRILLO LEWIS JAROL	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 901 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
162	10427678691	BAZAN DAVILA CESAR EDUARDO	AVENIDA FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
163	10454339423	COSTA CASTILLO CRISTHIAN ARTURO	JIRON SIMON BOLIVAR 429 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
164	10441834093	PEÑA MARQUEZ NORKA JULIA	CALLE JULIA MORE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
165	10700462442	CABEZUDO BACA JULIO ALLWIN CRUGER	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 520 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
166	10731294360	VIA ARENAS HUBERT ISRAEL	JIRON GENERAL VIVANCO 103 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
167	10705071883	FLORES CORDOVA CESAR JHONATAN	AVENIDA MARIANO SANTOS - FUNDONUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
168	10425084033	HERRERA PEÑA YENNY SOFIA	JIRON LAS GARDENIAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
169	10723659880	OTINIANO DE LAMA JANETT MARIUXI	PASAJE HERNANDO DE LUQUE 102 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
170	10771701901	AVILA FLORES GRIMALDO JUNIOR	AVENIDA ALIPIO ROSALES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
171	10727937833	MARIÑO RODRIGUEZ KAREN JUDITH	AVENIDA BOLOGNESI 333 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
172	10485277523	MAURICIO TORRES BRENDA CELENE	JIRON PAULA VIGIL 319 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
173	10412047830	QUISPE MEDINA ROSAURA	JIRON MIRAFLORES 440 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
174	10066622300	ULLOA DIAZ JOSE MARTIN	AVENIDA FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
175	10435825031	CORNEJO ISQUIERDO ELVA CATTERINE	AVENIDA MAFALDA LAMA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
176	10402112242	LAMA NOBLECILLA KARINA MERCEDES	JIRON HUASCAR 531 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
177	10408210971	SAAVEDRA JIMENEZ JONNY ANTONIO	JIRON SIMON BOLIVAR 880 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
178	10457768970	GARCIA SARANGO RAMON	JIRON SIMON BOLIVAR 880 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
179	10281060061	CALDERON MERA MARTIN	JIRON SIMON BOLIVAR 880 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO

180	10002381333	ALCOCER PEÑA FRANKLIN RONALD	AVENIDA RAMON CASTILLA 983 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
181	10003273780	HERRERA GONZALES MARIA DEL CARMEN	JIRON ALFONSO UGARTE 333 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
182	10082695180	WILMAN ORTIZ MARITZA DEL ROSARIO	CALLE HUASCAR 111 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
183	10445756691	TINEDO PURIZAGA CINTHIA PAOLA	JIRON SAN MARTIN 229 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
184	10167860091	SUYON FLORES JOSE EDILBERTO	JIRON MIRAFLORES 339 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
185	10702106660	BODERO DIOS LUIS ANGEL ENRIQUE	JIRON GENERAL VIVANCO 172 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
186	10481175980	PONCE GONZALEZ WALTER ANTHONY	JIRON MIRAFLORES 310 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
187	10468012231	FARIAS ALVARADO MILAGRITOS ALMENDRA	AVENIDA MARIANO SANTOS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
188	10464864933	NIZAMA GUTIERREZ EMERSON EDER	JIRON PAULA VIGIL 102 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
189	10426952501	LUDEÑA BUENDIA ERICK IANCARLO	JIRON MAYOR NOVOA 831 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
190	10806154062	CHUQUICONDOR MANRIQUE LUIS ALBERTO	PASAJE ALIPIO ROSALES 109 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
191	10431747311	TAVARA REYES CHRYSTIAM PAUL	AVENIDA TUMBES 275 SECT.AV. TUMBES NUMERO 275	HABIDO	ACTIVO
192	10425002223	FEJOO RUIZ CARLOS DAVID ENRIQUE	CALLE HUASCAR 381 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
193	10002162062	CRUZ MORALES MANUEL REYNALDO	JIRON PAULA VIGIL 332 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
194	10414256240	DE LA CRUZ UCHOFEN FREDDY DANIEL	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 570 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
195	10002378243	PUELL LEON CARLOS ALFONSO	JIRON MIRAFLORES 573 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
196	10403844981	MOGOLLON BARRETO CRISTHIAN ALEXANDER	CALLE FRANCISCO NAVARRETE 116 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
197	10803432771	ALARCON AYALA PAULO SAUL	AVENIDA HILARIO CARRASCO 516 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
198	10802483142	LEON MEDINA ROBERTO ADINO ENRIQUE	AVENIDA RAMON CASTILLA 217 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
199	10435676460	CIRIACO TORRES JESUS RAMIRO	JIRON MARIA DE BELLIDO 105 CENT. DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
200	10002021990	SANDOVAL NUÑEZ JOSE NICOLAS	AVENIDA BOLOGNESI 222 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
201	10002087991	ZARATE BARRETO NESTOR	JIRON FRANCISCO NAVARRETE 602 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
202	10473986502	CHAMAYA LLATAS JHOANA SMITH	JIRON PAULA VIGIL 319 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
203	10442649010	CAVEL CORDOVA OMAR DAVID	CALLE BOLIVAR 495 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO

204	10463057783	LOAYZA RODRIGUEZ CLAUDIA DEL PILAR	PASAJE I OVALO SANCHEZ CARRION 102 CENT.E TUMBES	HABIDO	ACTIVO
205	20600214463	R & R CRUZ SUPERVISION, ESTUDIOS Y PROYECTOS E.I.R.L.	JIRON FILIPINAS 200 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
206	10451053341	CORONADO OVIEDO NEXY YERHALDINE	AVENIDA ALFONSO UGARTE 397 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
207	10442890710	QUEREVALU DIOSES MARTIN	JIRON FRANCISCO BOLOGNESI 225 CENT.TUMBES	HABIDO	ACTIVO
208	10752576721	DIAZ CORREA ALBERTO SEGUNDO	JIRON MIRAFLORES 421 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
209	10409767961	QUISPE ACARO EUDELIA	AVENIDA RAMON CASTILLA 644 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
210	15600536653	CONDE BALCAZAR JENNY MARISOL	CALLE FILIPINAS 160 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
211	15600536742	CORONEL CONDE GERMAN LEONEL	CALLE FILIPINAS 160 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
212	10432652152	PORTOCARRERO CORDOVA JULIO CESAR	JIRON JORGE HERRERA 116 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
213	10403063563	HUANCA SALAZAR MIRIAM ELENA	JIRON MIGUEL GRAU 410 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
214	10434709143	FERIA CASTRO JEANNETTE STEFANY	AVENIDA TUMBES NORTE 1851 AA.HH.LAS MALVINAS	HABIDO	ACTIVO
215	10404351783	PEREZ JARAMILLO JHONNY ALEXANDER	AVENIDA TUMBES NORTE 277 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
216	10201071921	ORE ILLESCA MARIA ISABEL	JIRON SIMON BOLIVAR 331 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
217	20603280271	FCS SERVICIOS LOGISTICOS S.A.C.	JIRON MIRAFLORES 227 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
218	10002010629	SERNAQUE MACALUPU JOSE RICARDO	PSJ. INCA TOPARPA 126 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
219	10002095977	MOGOLLON ORTIZ HENRY CLAUDIO	JR. SIMON BOLIVAR 526 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
220	10002112375	CHANG BARRIENTOS ELIZABETH LILIANA	PSJ. SALA VERRY 407 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
221	10002114734	AREVALO ALVARADO PETER	JR. SIMON BOLIVAR 239 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
222	10002130845	ORTIZ PEÑA URIOL	JR. SIMON BOLIVAR 526 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
223	10002130985	FARIAS DE MEREL MARGARITA	JR. R.L. ESPINOZA 207 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
224	10002145214	GONZALES MENDOZA ANDRES RAFAEL	PSJ. TUMBES 118 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
225	10002160604	CHAVEZ AMADO PEDRO ISABEL	AV. TUMBES 302 - -	HABIDO	ACTIVO
226	10002195327	CANALES TAMBRA CLIMACO ISAAC	AV. BOLOGNESI 464 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
227	10002207627	VALDIVIA CAMPAÑA MILAGRITOS CECIBEL	CALLE SIMON BOLIVAR 652 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
228	10002208739	CRUZ REQUENES WALTER FERNANDO	JR. 07 DE ENERO 307 CENT.TUMBES	HABIDO	ACTIVO

229	10002247076	SERNA MORAN ARNALDO	PSJ. TUMBES 212 - -	HABIDO	ACTIVO
230	10002267824	VILLA VICENCIO GUERRERO SEGUNDO	JR. FRANCISCO NAVARRETE 452 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
231	10002319638	PEÑA OVIEDO ENCARNACION	- - - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
232	10462213366	ALVAREZ RIOS LUIS RIGOBERTO	JR. FRANCISCO NAVARRETE 617 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
233	10002379827	MORAN ROSILLO CARMEN LILIANA	PSJ. LA ALBORADA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
234	10002384316	TERRANOVA BOGGIO PERCY JAVIER	JR. BOLOGNESI 238 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
235	10002394427	RUJEL AVALOS JORGE EDUARDO	JR. ALFONSO UGARTE 328 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
236	10002397914	GALLEGOS HIGINIO DE BARRUETO SILVIA MILAGROS	CALLE MATILDE AVALOS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
237	10002398414	DIAZ GUEVARA CESAR ROBERTO	CALLE GENERAL VIVANCO 404 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
238	10002407987	ESPINOZA SILVA ZARINA VIVIDA	AV. EL DEPORTE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
239	10002411984	BABBINI CRUZ CARLOS FRANCISCO	AV. RAMÓN CASTILLA 225 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
240	10002412204	ARENAS BACA INES DEL ROSARIO	AV. TUMBES 785 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
241	10002426264	PEÑA CRUZ ORLANDO ROBERTO	PSJ. TUMBES 302 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
242	10002431586	INFANTE CEDILLO ESTERFILIA	AV. RAMON CASTILLA 602 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
243	10002475796	ORTIZ CABRERA MARISOL	AV. TUMBES 498 - -	HABIDO	ACTIVO
244	10002484418	BEGAZO VILCHEZ IRIS ELVIRA	AV. TUMBES 174 - -	HABIDO	ACTIVO
245	10002504036	GARCIA ORTIZ EFRAIN ALFONSO	AV. TUMBES NORTE 600 - -	HABIDO	ACTIVO
246	10002505814	ZAMBRANO RIVERA GUILLERMO ENRIQUE	JR. FRANCISCO NAVARRETE 207 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
247	10002522018	CANO ECHEVARRIA TEOFILO FAUSTINO	AV. TUMBES NORTE 2686 AA.HH.MIGUEL GRAU	HABIDO	ACTIVO
248	10002522468	MENDOZA FEJOO EMILIO	AV. TUMBES NORTE 341 - -	HABIDO	ACTIVO
249	10002522697	TALLEDO ZAPATA LILIA ROXANA	AV. TUMBES NORTE 302 - -	HABIDO	ACTIVO
250	10002544607	ZARATE CORDOVA CLEVER LUIS	JR. PAULA VIGIL 275 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
251	10002561676	ARCELA NEYRA ESTRELLA ANGELICA	AV. TUMBES 406 - -	HABIDO	ACTIVO
252	10003231645	GARCIA ROSILLO WILLIAM PERCY	JR. FRANCISCO NAVARRETE 421 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
253	10454738115	LOAYZA MORAN SANDY LISETTE	CALLE LOS TOPACIOS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
254	10003253509	RAMIREZ RAMIREZ FLOR ELENA	AV. FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
255	10003263989	PENA RICARDI WILLIAM WIDMARK	JR. SIMÓN BOLÍVAR 451 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
256	10003269219	ABARCA GRANDA ERIKA MONSERRATE	PSJ. II SANCHEZ CARRION 102 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
257	10003272406	AVILA SILVA MARLON ROMEL	AV. TUMBES 812 - -	HABIDO	ACTIVO

258	10003277416	DE LA SERNA INFANTES MARCO AURELIO	AV. TUMBES 373 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
259	10433811734	FARFAN GINES CIRO MARCIAL	JR. HUASCAR 200 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
260	10003642246	DIAZ CASTRO JAIME GUILLERMO	JR. HUASCAR 108 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
261	10003671165	HERRERA SALAZAR JUAN DE DIOS	AV. TUMBES 926 - -	HABIDO	ACTIVO
262	10409364514	CASTRO JIMENEZ DARWIN CHRISTIAN	CALLE ALFONSO UGARTE 331 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
263	10026465856	RODRIGUEZ DE HIDALGO MILAGROS VICTORIA	JR. GRAU 802 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
264	10026733869	EHEVARRIA LOZADA IDA ELIZABETH	AV. TUMBES NORTE 458 - -	HABIDO	ACTIVO
265	10027857847	ZAPATA GUERRA BLANCA DEL SOCORRO	AV. TUMBES NORTE 982 - -	HABIDO	ACTIVO
266	10028201198	CUEVA ACUÑA MARCO ANTONIO	AV. TUMBES 293 - -	HABIDO	ACTIVO
267	10028353516	BERMEO OJEDA NELLY	AV. TUMBES NORTE 470 - -	HABIDO	ACTIVO
268	10028414019	VALENCIA TELLO HECTOR	AV. TUMBES 298 - -	HABIDO	ACTIVO
269	10028914828	ARENAS SANTOYO JULIO ADAN	AV. TUMBES 592 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
270	10031328077	RIVERA ABAD ESTEBAN	JR. GENERAL VIVANCO 204 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
271	10034916867	VILLARREYES GUERRA DOMINGO MIGUEL	AV. TUMBES 982 - -	HABIDO	ACTIVO
272	10060619757	VILELA CASTILLO CARLOS JESUS	AV. TUMBES 832 - -	HABIDO	ACTIVO
273	10078342906	EZCURRA VILLAR JORGE MANUEL	AV. TUMBES 311 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
274	10079411014	ARIANSEN FREYRE TITO PERCY RICARDO	JR. FRANCISCO NAVARRETE 464 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
275	10108067107	IBAÑEZ BREGANTE NEVENKA VANESSA	AV. TUMBES 762 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
276	10157278377	VERGARA MARTINEZ JORGE GUILLERMO	CALLE HUASCAR 401 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
277	10164749806	JARA MURGA GROVER EDUARDO	JR. SIMON BOLIVAR 620 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
278	10179088296	LUQUE SANCHEZ CARLOS JESUS	AV. TUMBES NORTE 1032 QUINTA UGAZ	HABIDO	ACTIVO
279	10180216389	MEDINA CURAY WILLEAMS MARTIN	JR. FRANCISCO BOLOGNESI 306 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
280	10191939714	CALDERON ZELADA SALVADOR	AV. TUMBES 518 - -	HABIDO	ACTIVO
281	10214304347	RODRIGUEZ RODRIGUEZ DULA ZENAIIDA	AV. TUMBES 602 - -	HABIDO	ACTIVO
282	10400413687	CHUNGA MECINAS JULIO CESAR	PSJ. TUMBES 319 - -	HABIDO	ACTIVO
283	10401137578	ESPINOZA MACEDA ERICK	AV. TUMBES 104 - -	HABIDO	ACTIVO
284	10456496356	SANDOVAL SOSA JESUS IVAN	CALLE ELIAS AGUIRRE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
285	10403620365	GARCIA FARIAS MAX ANTHONY	AV. TUMBES NORTE 600 - -	HABIDO	ACTIVO

286	10404950695	CARRILLO SERNAQUE VLADIMIR	CALLE SAUL GARRIDO 103 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
287	10404992126	DE LOS SANTOS VIEYRA MILUSKA LEDY	JR. FRANCISCO NAVARRETE 590 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
288	10405628746	AGUIRRE PINTADO CARMEN CLAUDIA	AV. TUMBES NORTE 138 - -	HABIDO	ACTIVO
289	10406881429	CANESSA REYES JIMMY JAVIER	AV. TUMBES NORTE 368 - -	HABIDO	ACTIVO
290	10407030244	TEJADA JIMENEZ ELIZA CLAUDIA GABRIELA	JR. JOSE GALVEZ 303 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
291	10412918407	FEJOO RODRIGUEZ LUIS ALBERTO	JR. LOS ANDES 205 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
292	10407634387	INFANTE SAAVEDRA JULISSA	CALLE MIRAFLORES 339 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
293	10408578294	ECCA CRUZ JORGE CRISTIAM	CALLE 7 DE ENERO 303 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
294	10474836547	RENTERIA ROJAS ROSA FREDES VINDA	CALLE LOS RUBIES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
295	10414903679	DIAZ CRUZ NESTOR DANIEL	CALLE 07 DE ENERO 307 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
296	10416547047	FERNANDEZ CONTRERAS MAYRA LORENA	AV. TUMBES NORTE 140 - -	HABIDO	ACTIVO
297	10419264275	CARRILLO PINZON JUAN CARLOS	AV. TUMBES NORTE 1294 AA.HH.LOS FICUS	HABIDO	ACTIVO
298	10425603855	GAMBOA ZEGARRA KENCI MARVIN	JR. MIGUEL GRAU 405 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
299	10432773294	TORRE CAHUANA DIODORO EDGAR	AV. TUMBES NORTE S/N VILLA NAVAL	HABIDO	ACTIVO
300	10432879238	MERA CALDERON JOSE DE LA CRUZ	AV. TUMBES 351 - -	HABIDO	ACTIVO
301	10443724449	PRO FEJOO PATTY	AV. TUMBES 179 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
302	10445476949	HUAMAN CONCHA PLINIO	JR. GENERAL VIVANCO 204 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
303	10803662849	MOLINA JUAREZ CARLOS ALBERTO	JR. GENERAL VIVANCO 204 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
304	10803809556	RAMOS JIMENEZ VERONICA	AV. PIURA 419 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
305	10805335268	MATICORENA GARCIA CARLOS ADOLFO	AV. MALECON BENAVIDES 1128 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
306	10474886838	VILCHEZ HERRERA JULISSA MERCEDES	CALLE JUAN PABLO II - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
307	20207397386	SOCIEDAD DE ARTESANOS E INDUSTRIALES DE MUTUA PROTECCION	JR. SIMON BOLIVAR 101 CENT, TUMBES	HABIDO	ACTIVO
308	10464969735	ROSILLO VIERA SINNY SUKAIL	JR. PAULA VIGIL 245 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
309	20367086549	EMP.DE SERV. MULT. SANTA ROSA SA	JR. SIMON BOLIVAR 425 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
310	10417993784	TAPAYURI MORI MIGUEL ANGEL	JR. FRANCISCO NAVARRETE 518 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
311	10002528814	ESPINOZA MARIN MARCELA DEL ROCIO	AV. TUMBES 334 - -	HABIDO	ACTIVO
312	10409987724	DURAND VERA DENILSON REYDEL	AV. TUMBES 771 - -	HABIDO	ACTIVO

313	10453794429	MENA PEÑA AVNER JAIR	AV. RAMON CASTILLA 1007 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
314	10425349258	PEÑA ERAUSTE ALDO PAUL	CALLE LOS TOPACIOS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
315	10423536158	CAMPOS VALDIVIEZO AZUCENA DE JESUS	AV. ALFONSO UGARTE 424 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
316	10419160364	DOMINGUEZ FLORES MIGUEL ANGEL	BARRIO SAN JOSE TUMBES - AA.HH.SANTA ROSA	HABIDO	ACTIVO
317	10432884584	PACHERRES IZQUIERDO JORGE	JR. MIRAFLORES 215 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
318	10036961525	ALDANA LLENQUE ALBERTO	PSJ. 08 DE OCTUBRE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
319	10419165277	FLORES PIZARRO CARMEN ROSARIO	AV. TUMBES NORTE 422 - -	HABIDO	ACTIVO
320	10433472417	VALLES GARATE RISTER	CALLE SAN PEDRO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
321	10002380779	CUNYA BALLADARES SANTOS MANUEL	JR. INCA G. DE LA VEGA 123 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
322	10002387587	LOPEZ ESPINOZA LUIS AMARITO	CALLE LIBERTAD - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
323	10468248056	GARCIA MASIAS ADRIAN ARTURO	PSJ. JOSE OLAYA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
324	10423183468	VALVERDE FERNANDEZ JINMY HUMBERTO	AV. AVIACION - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
325	10418373356	HIDALGO OYOLA GYSELLE FABIOLA	JR. LOS ANDES 121 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
326	10417866286	JIMENEZ NIEVES WILLIARD GLEGMILLER	CALLE LAS MARGARITAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
327	10451456216	BENITES RODRIGUEZ KAROL ALFREDO	JR. SAN MARTIN 315 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
328	10414425564	PAIVA AZO JUAN CARLOS	CALLE MATILDE AVALOS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
329	10430052077	VALLADARES MONCADA OSCAR MARTIN	AV. TUMBES 123 - -	HABIDO	ACTIVO
330	10002522085	ARCAYA TANDAZO MERY KATERINE	CALLE PEDRO RUIZ GALLO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
331	10413615785	MASIAS BERNAL ANTHONY JEMES	AV. MARIANO SANTOS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
332	10804494826	ZUÑIGA JIMENEZ SIFREDO	AV. TUMBES 369 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
333	10450371594	ALVA AGUILAR JHAN PIERRE	JR. TUMBES 114 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
334	10803822668	GONZALES URBINA OSCAR DENNY	JR. LOS MANGLARES 104 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
335	10473356819	URBINA ADANAQUE ISAC ALEXANDER	AV. RAMON CASTILLA 431 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
336	10431191895	CABANILLAS CHUNGA MARIA CRISTINA	PSJ. TUMBES 311 SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
337	10446155526	CORONADO BOYER CRISTHIAN	CALLE VIRGEN DEL CISNE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
338	10804583225	AGURTO CORONADO CARMEN DE LOS MILAGROS	NUEVO TUMBES - AA.HH.24 DE JULIO	HABIDO	ACTIVO
339	10706772729	NAVARRO ADRIANZEN JOSE ALBERTO	NUEVO TUMBES - AA.HH.24 DE JULIO	HABIDO	ACTIVO

340	10452512586	ADANAQUE GARCIA MARIA YNES	NUEVO TUMBES - AA.HH.24 DE JULIO	HABIDO	ACTIVO
341	10803817907	CASTRO RODRIGUEZ JUDITH MAGALI	CALLE LAS ORQUIDEAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
342	10463173228	CESPEDES CRUZ WILLIAM	CALLE PEDRO RUIZ GALLO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
343	10033401847	CRUZ MACO ROSA IRENE	CALLE PEDRO RUIZ GALLO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
344	10400063465	SANTANDER DELGADO GISELLA PAOLA	AV. TUMBES 492 - -	HABIDO	ACTIVO
345	10457307204	BARRANTES PAZ LISANDRO ANDRES	NUEVO TUMBES - URB.JOSE L. TUDELA	HABIDO	ACTIVO
346	10442691334	TIMANA FARRO JOSE LORENZO	JR. TUMBES 101 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
347	10803418417	MAURICIO GALLO CARLOS ROBERTO	NUEVO TUMBES - AA.HH.ANDRES AVELINO CACERES	HABIDO	ACTIVO
348	10451015864	GUERRERO GARCIA GALVANI	JR. PAULA VIGIL 232 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
349	10803409914	CABRERA CRUZ FERNANDO	NUEVO TUMBES - AA.HH.ANDRES AVELINO CACERES	HABIDO	ACTIVO
350	10803418786	HERRERA MONTERO ROSA INDAURA	AV. RAMON CASTILLA 600 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
351	10428922277	ZURITA TOCTO HERMELINDA	NUEVO TUMBES - AA.HH.LOS CEDROS	HABIDO	ACTIVO
352	10803825128	SOCOLA GAMBOA MARITA	NUEVO TUMBES - AA.HH.PEDRO RUIZ GALLO	HABIDO	ACTIVO
353	10002153608	SANDOVAL RUIZ MARIA ELENA	JR. TUMBES 107 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
354	10464887836	MIRANDA ELIZALDE CRUZ VIOLETA	AV. MIGUEL GRAU - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
355	10803974506	MORAN SANDOVAL JAIME WILMER	JR. TUMBES 129 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
356	10443547407	GARCIA HUAMAN LUIS ALBERTO	AV. FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
357	10435021129	VALLADOLID MONTALBAN JOSE	NUEVO TUMBES - AA.HH.MIGUEL GRAU	HABIDO	ACTIVO
358	10002235248	CUENTAS MENDOZA RICHARD STEVEN	CALLE LAS GARDENIAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
359	10033364844	REYES FLORES MANUEL JESUS	CALLE S/N - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
360	10443348749	MOGOLLON IZQUIERDO LUIS ALBERTO	CALLE SANTA MARTHA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
361	10003660384	OYOLA LOAYZA JOSE MANUEL	NUEVO TUMBES - AA.HH.EL ROBLE	HABIDO	ACTIVO
362	10472160376	LIZA VALDEZ FRANCIA LIZETH	CALLE JUAN PABLO II - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
363	10002085734	MORALES DIOSES ESPERANZA	AV. TUMBES 900 - -	HABIDO	ACTIVO
364	10734304218	NIEVES HUACCHILLO WILLINSON RAMON	NUEVO TUMBES - AA.HH.24 DE JULIO	HABIDO	ACTIVO
365	10461264005	TAPIA ARRASCUE CLAUDIA LORENA	AV. TUMBES 534 - -	HABIDO	ACTIVO
366	10446533679	MORE MARCHENA ROSA NERY	CALLE JUAN PABLO II - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO

367	10002504095	ARIADEL CARRILLO MARIA ROSA AMALIA	JR. ZARUMILLA 355 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
368	10477441624	CABRERA LOPEZ ALIPIO ORLANDO	CALLE LAS AMERICAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
369	10467185905	CAMACHO GUARANDA YANET ELIZABETH	AV. TUMBES 351 - -	HABIDO	ACTIVO
370	20409331239	GRUPO OYD SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. MIGUEL GRAU 623 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
371	10002147306	MERINO MARCHAN ELIDA CONSUELO	JR. FRANCISCO NAVARRETE 627 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
372	10419302746	BUSTAMANTE FARIAS WILLIAMS PAUL	AV. TUMBES 478 - -	HABIDO	ACTIVO
373	10103007157	RHODE DEZA CHRISTIAN MARTIN	JR. HUASCAR 533 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
374	10002456244	GARCIA MENDEZ PATRICK ALEXANDRA	JR. ALFONSO UGARTE 424 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
375	10002277609	ESPINOZA SILVA MARIO ELMER	JR. SIMON BOLIVAR 237 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
376	10003272635	IZQUIERDO DE LA CRUZ DE ALEMAN OLGA JASMIN	AV. TUMBES 320 - -	HABIDO	ACTIVO
377	10204382897	CORDOVA VILCAHUAMAN PEDRO HERNAN	AV. TUMBES 606 - -	HABIDO	ACTIVO
378	10722144975	OCAMPOS POZO ALEX RICARDO	CALLE JOSE GALVEZ - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
379	10459751268	SERNAQUE RAMIREZ MELICIA ANELICIA	PSJ. M. GONZALES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
380	10444856969	SALDAÑA CHICA PABLO DANIEL	PSJ. TUMBES 128 - -	HABIDO	ACTIVO
381	10448901284	GRANADOS MACAS JACKELYNE MARIA	AV. TUMBES NORTE 448 - -	HABIDO	ACTIVO
382	10436452387	VELASQUEZ ZEGARRA YHASMINA DEL CARMEN	- - 140 URB.TUMBES NORTE	HABIDO	ACTIVO
383	10401778085	PAYET CORDOVA JAHN CARLOS	JR. PAULA VIGIL 338 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
384	10458529936	SANCHEZ DIAZ JOSE CRISTIAN	AV. TUMBES 301 - -	HABIDO	ACTIVO
385	10804556325	LOPEZ VARGAS ANNY	NUEVO TUMBES - AA.HH.MAFALDA LAMA	HABIDO	ACTIVO
386	10734339798	CALDERON ZARATE EMMANUEL JESUS	AV. TUMBES NORTE 357 - -	HABIDO	ACTIVO
387	10449115894	QUEZADA DE LA ROSA MERCEDES	JR. TUMBES 129 BARRIO SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
388	10466984049	PALAS OVIEDO DELINLLER DALQUIER	CALLE LUIS ALBERTO SANCHEZ - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
389	10464656184	ATOCHÉ DELGADO CARLOS BABY	JR. SIMON BOLIVAR 502 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
390	10463243838	OLAVARRIA CLAVIJO SUSANA DEL CARMEN	NUEVO TUMBES - URB.JODE L. TUDELA	HABIDO	ACTIVO
391	10468577726	TANDAZO RIVERA KATERINE LISSET	- - - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
392	10415549089	SALDARRIAGA REYES DARWIN JENRRY	CALLE PANAMERICANA NORTE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO

393	10724695804	RAMOS ARANA DE SAMPERTEGUI YESSICA YESSENIA	AV. BOLIVAR 350 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
394	10410117318	GUTIERREZ PEÑA FAVIO ALEXANDER	AV. RAMON CASTILLA 493 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
395	10404210055	PERALTA PUPUCHE JIMMY HERNAN	AV. TUMBES S/N COLISEO TUMPIS	HABIDO	ACTIVO
396	20409381929	QHSE TECHNICAL ADVISORS S.A.C.	JR. FRANCISCO NAVARRETE 544 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
397	10443064848	CORDOVA CABRERA YUVICZA DEL PILAR	CALLE MAXIMILIANO MORÁN - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
398	10422175127	VITOR GRANDY GIANCARLOS ANTONINO	JR. TUMBES 101 - -	HABIDO	ACTIVO
399	10002217274	VEILLET CARDENAS CARLOS ENRIQUE	AV. TUMBES NORTE 115 - -	HABIDO	ACTIVO
400	10412502987	TRELLES PEÑA YAQUELINE MIROSLAVA	JR. SIMON BOLIVAR 628 CENTR. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
401	10476134205	RUIZ RUIZ EDELY TATIANA	JR. MAYNAS 348 CERCADO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
402	10703151405	MALDONADO PEÑA JOSE LUIS	AV. PIURA 517 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
403	10466209614	CAMACHO BODERO EDDINSON JOEL	AV. RAMON CASTILLA 935 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
404	10702117505	CHERO LOAYZA DIXON RICARDO	CALLE LOS RUBIES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
405	10179337474	ASCOY DE LA CRUZ WIGBERTO ABEL	PSJ. MIRAFLORES 107 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
406	10439430309	GUERRERO HERNANDEZ LEIDY ROSA	AV. LAS ARTES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
407	10730956709	JAYO AVALOS LILIANA KATRIN	AV. TUMBES NORTE - AA.HH.EL BOSQUE	HABIDO	ACTIVO
408	10471648804	OYOLA CRUZ MARIELLA ESTEFANY	JR. JOSÉ GALVEZ 106 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
409	10445294158	SILUPU INFANTE JONATHAN JOEL	CALLE LOS DIAMANTES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
410	10428450626	GUTIERREZ HERRERA NORA ISABEL	JR. JOSÉ GALVEZ 112 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
411	10482133504	CAMPAÑA SAAVEDRA DHAN ALEXANDER	JR. MIRAFLORES 227 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
412	10403455216	BOULANGGER OTERO GILDA JESSICA	JR. FRANCISCO PIZARRO 118 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
413	10440294559	RAMIREZ REYES CRISTHIAN ELEAZAR	AV. TUMBES 377 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
414	10474029056	NEYRA ESCUDERO DIANA KAROLINA	PSJ. ALIPIO ROSALES 105 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
415	10714368287	BENAVIDES CRUZ SANDRA YULIANA	JR. FRANCISCO NAVARRETE 313 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
416	10478980316	CASTRO ALEMAN BRYAN DACTARY	AV. FRANCISCO NAVARRETE 651 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
417	10449131628	ROMERO ROMERO LILIANA OFELIA	AV. FERNANDO BELAUNDE TERRY - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
418	20409410619	CAFAE SOCIEDAD DE BENEFICIENCIA PUBLICA DE TUMBES	JR. HUASCAR 604 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO

419	10485672198	JIMENEZ HERRERA LORENA PAOLA	JR. MIRAFLORES 316 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
420	10459671027	ORTIZ GUERRERO NESTOR DANIEL	JR. SIMÓN BOLIVAR 526 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
421	10726369688	CLAVIJO GUERRERO AMERICA YOVANNY	PSJ. SALA VERRY 404 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
422	10481353594	FARIAS OBLEA STEPHANY ANAIS KATHERYNN	PSJ. MIRAFLORES 102 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
423	10476583565	MENDOZA ORTIZ LESLY DAYANA	JR. MAYOR NOVOA 612 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
424	10002412425	GONZALEZ GARCIA EDWIN HORACIO	JR. FILIPINAS 208 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
425	10486251358	DE LA PEÑA MANRIQUE LUZ	CALLE SIMON BOLIVAR 324 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
426	10003270179	INFANTES NOBLECILLA SORAYA LOURDES	JR. PAULA VIGIL 255 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
427	10479226569	URBINA BENITES FIORELLA DENIS	JR. GENERAL VIVANCO 406 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
428	10099271308	VALLEJOS CASTANEDA CESAR AUGUSTO	JR. FRANCISCO NAVARRETE 904 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
429	10440221268	MAGO MALO ALBERTH ALEXANDER	JR. PAULA VIGIL 263 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
430	10720334289	MOGOLLON CASTILLO ERICK JAMER	CALLE LAS PALMERAS - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
431	10002123067	ORTIZ PEÑA LUIS	JR. SIMÓN BOLÍVAR 526 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
432	20409417036	REFRIGERADOS POLO NORTE E.I.R.L	JR. FRANCISCO NAVARRETE 520 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
433	10402545904	FEJOO ALAYO CHRISTIAN DENNIS	CALLE LOPEZ ALBUJAR - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
434	10418531474	CORREA CRUZ CRISTHIAN ALEXIS	JR. SIMON BOLIVAR 374 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
435	10722144959	SOTO HERNANDEZ FRANK REIKAR	PSJ. MIRAFLORES 109 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
436	10724671158	VIVANCO COSTA MONICA GUILLIANA	JR. SIMON BOLIVAR 429 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
437	10451053308	MOGOLLON CHANG MEYCI ELIZABETH	PSJ. SALA VERRY 407 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
438	10409125129	COLAN MORAN EDITH ESLY	JR. FRANCISCO NAVARRETE 304 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
439	10727322189	RIVAS CASTRO KYARA MILAGRITOS	JR. SIMON BOLIVAR 384 TUMBES	HABIDO	ACTIVO
440	10738110736	MONTERO HIDALGO SAUL JUNIOR	AV. UNVERSITARIA - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
441	10477291355	ATOCHÉ FEJOO JOEL CRISTIAN JONATAN	JR. FRANCISCO NAVARRETE 416 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
442	10481366637	URBINA AVALOS MELLISA SOLANGE	JR. RICARDO LUCIO ESPINOZA 203 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
443	10475971456	RIVERA ALBERCA SERVIO	CALLE JUAN PABLO II - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
444	10465370616	MEJIA ZARATE SARITA BEATRIZ	PSJ. M. GONZALES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
445	10469598484	CAMPOS AGRAMONTE ALINA FIORELLA	CALLE RLIAS AGUIRRE - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO

446	20602153119	CONSORCIO TUMBES	JR. FILIPINAS 312 CERCADO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
447	10467900418	LOZANO SILUPU CAROLINA	AV. TUMBES 1597 URB.SANTA ROSA	HABIDO	ACTIVO
448	10002200894	MORETTI FLORES PABLO MANUEL	JR. FRANCISCO NAVARRETE 649 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
449	10413893904	AVALOS JIMENEZ CARLOS ENRIQUE	JR. MIGUEL GRAU 684 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
450	10003229187	RODRIGUEZ RAMIREZ MIGUEL EDUARDO	AV. TUMBES NORTE 750 - -	HABIDO	ACTIVO
451	10459576857	PEÑA ROMAN UBER JOHEL	CALLE LOS JAZMINES - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
452	10406461616	NOBLECILLA QUIROGA LUCY EDITH	JR. SIMON BOLIVAR 712 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
453	10449072028	NEIRA VELASCO EDUAR	JR. SIMON BOLIVAR 880 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
454	10452373276	SURITA CAMPOS FELINARDO AQUILIS	JR. SIMÓN BOLIVAR 880 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
455	10412189367	YACILA ROMERO ELSA MERCEDES	JR. PAULA VIGIL 348 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
456	10462818675	PLASENCIA RIMAPA KAREN FIORELLA	JR. FRANCISCO NAVARRETE 572 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
457	10462346684	ROMERO CESPEDES JOSE LUIS	AV. TUMBES 834 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
458	10805479979	BURE GARCIA YAQUELINE CONSUELO	JR. 07 DE ENERO 415 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
459	20409499849	INVERSIONES BRUSBEN E.I.R.L.	AV. TUMBES 789 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
460	10002043837	SANDOVAL SOCOLA JOSE	JR. TUMBES 106 - -	HABIDO	ACTIVO
461	10002572759	HERRERA IZQUIERDO ELSA ZAHARELLA	JR. LOS ANDES 103 CENTRO DE TUMBES	HABIDO	ACTIVO
462	10480462136	SANDOVAL RODRIGUEZ YAN CARLOS	JR. TUMBES 106 BARR. SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
463	10002191844	HIDALGO ALBURQUEQUE ELSA	JR. SIMON BOLIVAR 416 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
464	10473222316	ROSAS CHAVEZ BRAULIO ALBERTO	JR. FRANCISCO NAVARRETE 811 CENT.TUMBES	HABIDO	ACTIVO
465	10002554394	FARRO DE TIMANA DEYSI	JR. TUMBES 101 BARR.SAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
466	10452428127	CEDANO BURGA CLAUDIA ELIZABETH	JR. INCA G DE LA VEGA 133 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
467	10464292085	MONTOYA GARATE RUBEN HUMBERTO	JR. MAYOR BODERO 124 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
468	10002517146	SANDOVAL BARRETO JESUS DEL CARMEN	AV. RAMON CASTILLA 513 CENTRO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
469	10255497036	VINCES CLAVIJO LEON HUMBERTO	JR. 07 DE ENERO 315 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
470	10802020258	MORALES GONZALES JOSE LUIS	JR. FRANCISCO FEJOO 247 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
471	10002043934	LOPEZ IZQUIERDO WILMER	AV. RAMON CASTILLA 936 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
472	10415008894	MENDOZA LLONTOP CARLOS MIGUEL DE JESUS	JR. SAN MARTIN 150 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
473	10448713305	OBLEA ZARATE YUVICSA ALEYDI	AV. RAMON CASTILLA 602 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO

474	10416961994	CRUZ ZARATE ILBER YUSEF	JR. FRANCISCO NAVARRETE 602 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
475	10479098269	OJEDA JIMENEZ MARITZA	AV. RAMON CASTILLA 700 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
476	10406547677	MANTILLA PILLACA CAYO	JR. PAULA VIGIL 230 CAS.CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
477	10802576108	CARRILLO BORDA OSCAR RICARDO	JR. BOLIVAR 462 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
478	10456375575	VIDAL FLORES CRISTHIAN	JR. TUMBES 108 BARRIOSAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
479	10472337586	BENITES ELIAS DIANA MELISSA	JR. GRAU 407 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
480	10766005506	OREJUELA RODRIGUEZ MARCO ANDRE	JR. JOSÉ GALVEZ 108 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
481	20600439287	IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIRIO DE LOS VALLES EIRL	AV. RAMON CASTILLA 992 TUMBES	HABIDO	ACTIVO
482	10431525025	CASTILLO CARRASCO TEOBALDO	JR. FRANCISCO BOLOGNESI 223 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
483	10409414325	AGUILAR ALEMAN DE MIRANDA JULISSA	JR. HUASCAR 129 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
484	15601115198	QUITO AGUAGALLO GABRIELA ESTEFANIA	JR. AYACUCHO 124 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
485	10180967244	GARAY CEVALLOS JACKELINE ESMY	JR. HUASCAR 538 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
486	10002126406	FLORES GONZALES WALTER MARCIAL	AV. ALFONSO UGARTE 315 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
487	10267222334	MORETTI FLORES GRACIELA ISABEL	JR. FRANCISCO NAVARRETE 618 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
488	10805628524	LOPEZ ALVARADO REVECA	PSJ. TUMBES S/N BARRIOSAN JOSE	HABIDO	ACTIVO
489	10756539189	OVIEDO AZAÑERO SERGIO LUIS	AV. TUMBES 984 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO
490	20602454127	CALIDAD EDUCATIVA & TECNOLOGIA SCRL	JR. ALFONSO UGARTE 224 CENT TUMBES	HABIDO	ACTIVO
491	10416039734	FALLA GUERRERO EDWARD	CALLE JACINTO SEMINARIO - NUEVO TUMBES	HABIDO	ACTIVO
492	20603691017	SINAPSIS CAPACITACIONES E.I.R.L.	JR. FRANCISCO NAVARRETE 554 CENT. TUMBES	HABIDO	ACTIVO

Anexo 07

CONSTANCIA DE VALIDACION DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

" CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES,
SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019".

FICHA DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	59	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																						78
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																						78
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					59	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					59	

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					59	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																						78
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					59	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					59	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.

Mgr.: EDEGAR MANUEL LESPEDES CARRILLO.
DNI: 00255024
Teléfono: Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail: egar.manuel@gmail.com.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

" CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES,
SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019".

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado											59										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															78						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															78						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											59										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											59										

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación											59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															78					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores											59									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación											59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 11 de marzo de 2019.

Mgr.: EDGAR MANUEL LESPEDES CARRILLO.
DNI: 00235024
Teléfono: 119. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail: egar.manuel@gmail.com.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO Con DNI N° 00 255024 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como ABOGADO en
LA OFICINA DE ASESORIA LEGAL DEL PEBPT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis " Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector
servicios rubro de mensajería, Tumbes 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO
DNI : 00255024
Especialidad : Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail : gar.manuel@gmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO Con DNI N° 00 255024 Magister
en GESTIÓN PÚBLICA de profesión CONTADOR PÚBLICO
desempeñándome actualmente como ABOGADO en
LA OFICINA DE ASESORIA LEGAL DEL PEBPT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector
servicios rubro de mensajería, Tumbes 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 11 de marzo del 2019.

Mgtr. : EDGAR MANUEL CESPEDES CARRILLO
DNI : 00255024
Especialidad : Mg. EN GESTIÓN PÚBLICA.
E-mail : gar.manuel@gmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**" CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES,
SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019"**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado											59										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															78						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															78						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											59										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											59										

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación											59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															79					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															79					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación											59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 08 de marzo de 2019.

Mgtr.: CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI: 00218205
Teléfono: 972951494
E-mail: carlos10047@hotmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

" CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES,
SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019".

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	59	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																78						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																78						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												59										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												59										

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												59									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																79					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																79					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												59									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 08 de marzo de 2019.



Mgr.: CARLOS MAXIMINO GARCIA DCHOA
DNI: 00218205
Teléfono: 972951494
E-mail: carlos10017@hotmail.com



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA Con DNI N° 00218205 Magister
en ADMINISTRACION de profesión CONTADOR PUBLICO
desempeñándome actualmente como TECNICO ADMINISTRATIVO en
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validacion de (los) instrumento (s):
Variable Financiamiento, de la tesis " Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector
servicios rubro de mensajería, Tumbes 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgtr. : CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI : 00218205
Especialidad : ADMINISTRACION
E-mail : Carlos10017@hotmail.com.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA Con DNI N° 00218205 Magister
en ADMINISTRACION de profesión CONTADOR PUBLICO
desempeñándome actualmente como TECNICO ADMINISTRATIVO en
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TUMBES.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validacion de (los) instrumento (s):
Variable Rentabilidad, de la tesis "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector
servicios rubro de mensajería, Tumbes 2019".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Rentabilidad.	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes, 08 de marzo del 2019.

Mgtr. : CARLOS MAXIMINO GARCIA OCHOA
DNI : 00218205
Especialidad : ADMINISTRACION
E-mail : Carlos10017@hotmail.com





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

**" CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES,
SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019"**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															X						

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación														X						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																	X			
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores														X						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														X						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 08 de marzo de 2019.


Mgtr. Mgtr. CRISTIAN SOSA ORELLANA
NÚMERO DE COLEGIATURA 001231
MAESTRO EN FINANZAS

Mgtr.: SOSA Orellana, Cristian
DNI: 00373444
Teléfono: 972622677
E-mail: csosa@uladech.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**" CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES,
SECTOR SERVICIOS RUBRO MENSAJERIA, TUMBES 2019".**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE RENTABILIDAD.

Aspectos de validación		Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				Observaciones
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		X			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														X							

6. Intencionalidad	valorar las dimensiones del tema de la investigación															X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																	X		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores														X					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														X					

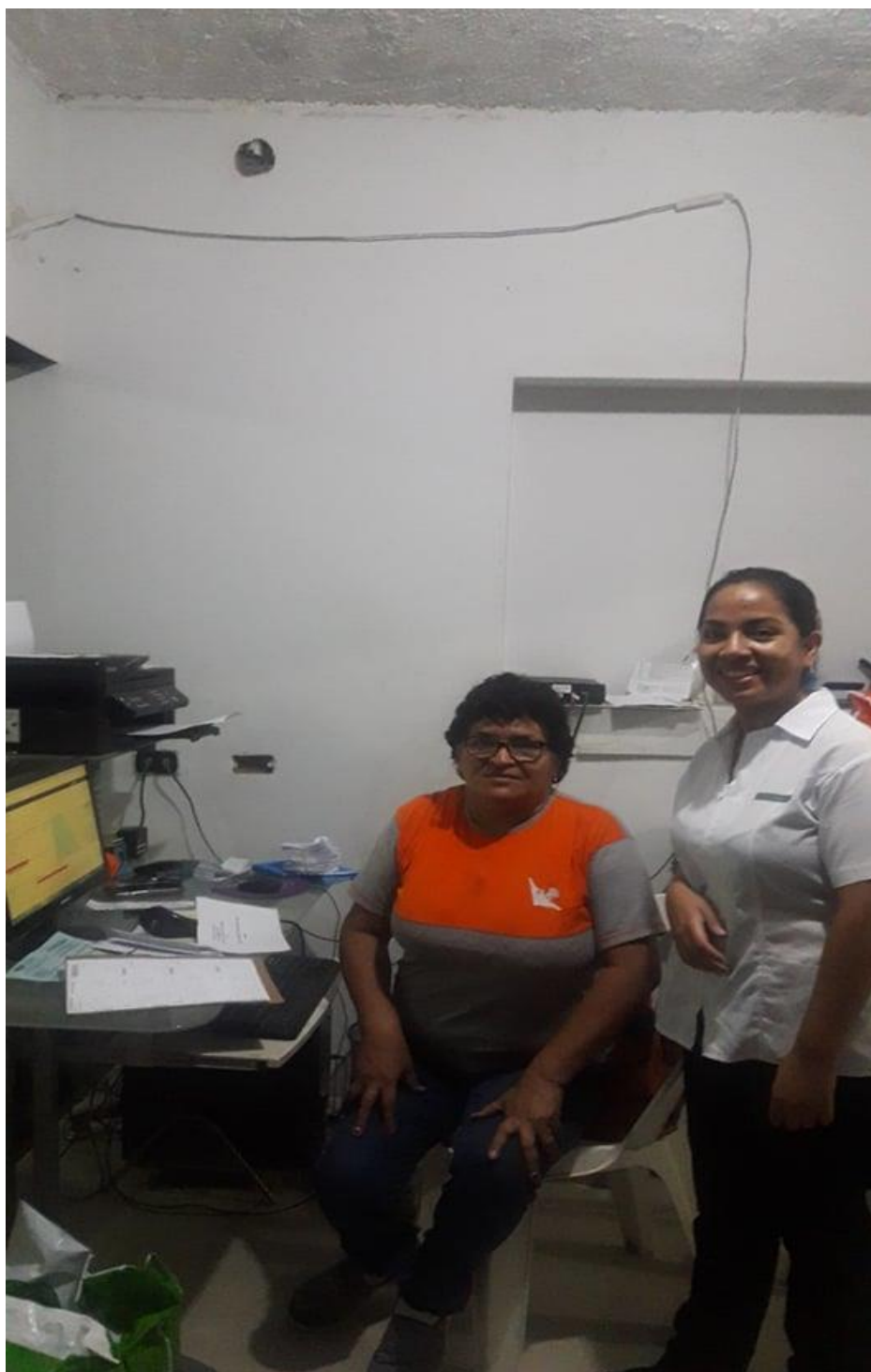
INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Tumbes, 08 de marzo de 2019.

Mgtr. Lic. Sr. CRISTHIAN SOSA ORELLANA
MAGISTER EN FINANZAS

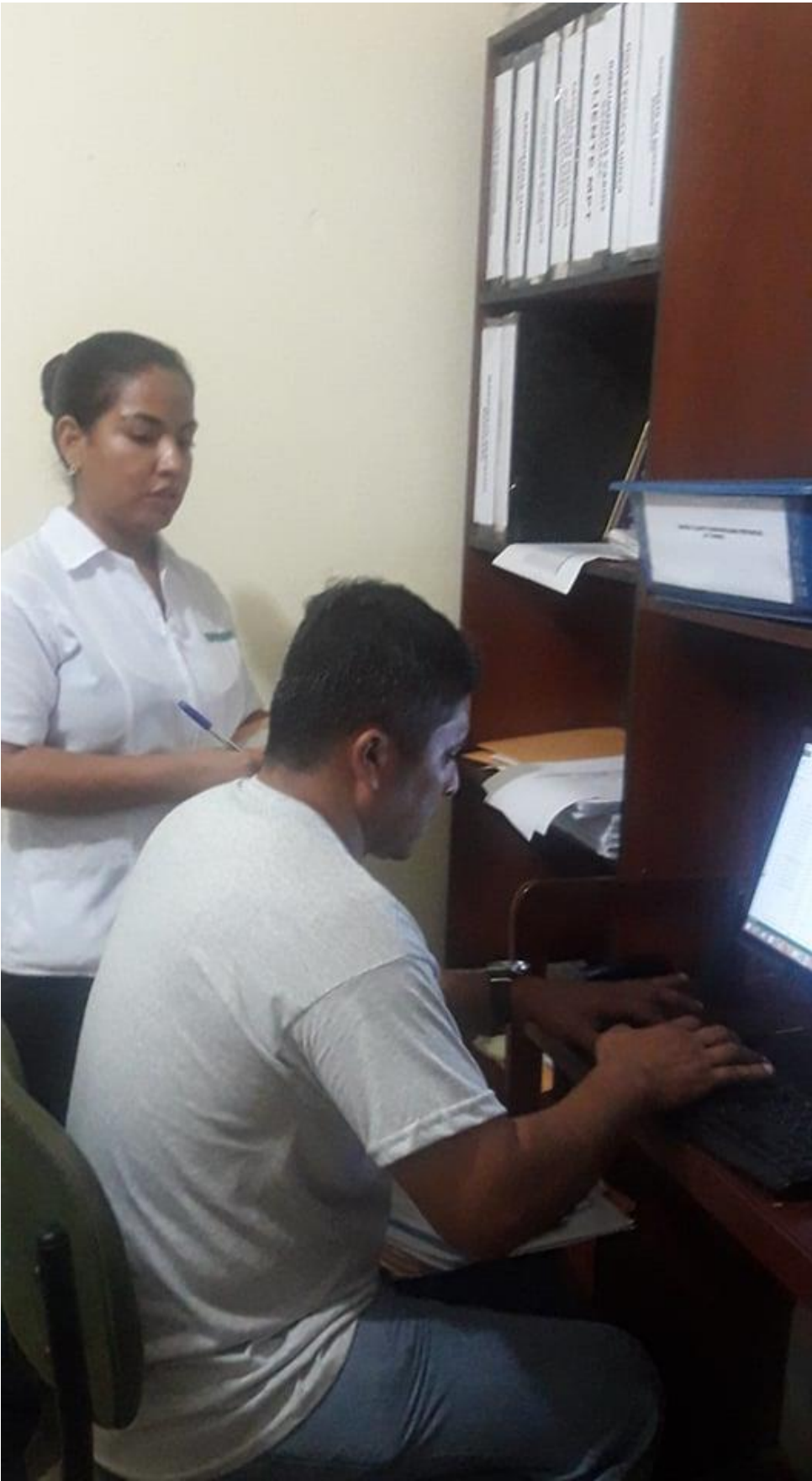
Mgtr.: Sosa Orellana, Cristhian
DNI: 00373944
Teléfono: 972622677
E-mail: csosa0@uladech.edu.pe

Anexo 08 FOTOS DE APLICACIÓN DE ENCUESTA









Tasa Anual (%)	CMAC Arequipa	CMAC Cusco	CMAC del Santa	CMAC Huancayo	CMAC Ica	CMAC Maynas	CMAC Paita	CMAC Piura	CMAC Sullana	CMAC Tacna	CMAC Trujillo	CMCP Lima	Promedio
Corporativos	-	-	-	-	-	7.98	-	-	-	-	8.00	-	7.98
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 31 a 90 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 91 a 180 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 181 a 360 días	-	-	-	-	-	7.98	-	-	-	-	-	-	7.98
Préstamos a más de 360 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.00	-	8.00
Grandes Empresas	-	12.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.01
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 31 a 90 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 91 a 180 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos de 181 a 360 días	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos a más de 360 días	-	12.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.01
Medianas Empresas	16.29	18.40	15.39	10.79	26.42	14.52	-	17.45	19.54	13.93	17.09	20.88	16.07
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	-	48.47	-	-	-	-	-	65.89	90.12	-	-	80.75	54.22
Préstamos de 31 a 90 días	17.71	24.55	-	20.98	386.89	17.78	-	-	25.93	-	-	-	24.34
Préstamos de 91 a 180 días	16.22	25.34	-	36.07	23.87	-	-	21.10	21.08	-	18.73	-	20.42
Préstamos de 181 a 360 días	23.90	27.88	-	-	-	-	-	24.40	23.50	-	17.51	19.74	23.14
Préstamos a más de 360 días	15.99	15.19	15.39	10.77	21.42	13.47	-	17.04	17.59	13.93	16.09	19.96	15.12
Pequeñas Empresas	25.41	28.74	28.48	22.01	24.23	24.35	30.37	32.82	25.27	24.03	22.53	24.13	25.97
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos hasta 30 días	23.98	50.82	-	37.90	188.53	39.29	-	74.29	-	-	41.87	-	44.12
Préstamos de 31 a 90 días	22.78	37.01	72.34	33.63	39.73	37.59	29.24	-	41.79	34.95	23.32	23.43	31.70
Préstamos de 91 a 180 días	25.91	42.37	45.17	29.64	28.65	27.97	31.31	74.24	26.59	30.03	25.25	23.59	27.69
Préstamos de 181 a 360 días	24.50	33.36	41.99	26.46	27.66	28.45	27.08	40.29	30.31	28.14	25.49	25.76	31.80
Préstamos a más de 360 días	25.54	24.17	26.61	21.39	22.90	22.01	30.54	31.14	23.42	23.11	21.33	24.09	24.87
Microempresas	32.08	33.48	50.69	28.69	32.56	42.49	46.58	52.35	44.40	31.90	36.10	34.20	36.87
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	21.63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.90	-	21.95
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	33.29	73.29	-	39.66	220.50	58.27	54.05	85.90	-	47.39	45.06	-	76.52
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	31.35	46.92	92.38	39.46	80.54	57.51	60.19	-	116.15	43.21	35.74	44.94	73.15
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	33.59	40.52	61.27	40.40	48.45	56.03	45.09	85.52	42.76	42.10	43.40	42.37	42.79
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	37.55	35.39	59.67	42.54	37.80	46.71	59.43	59.66	44.16	37.52	42.74	40.52	43.27
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	32.37	30.72	47.80	27.64	29.68	34.72	43.98	51.00	36.74	31.19	29.08	33.14	35.00
Consumo	30.04	30.40	42.76	29.64	28.46	26.08	47.62	46.58	43.75	21.25	29.37	65.93	33.54
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	13.47	-	-	-	-	-	-	0.01	-	-	-	-	13.28
Préstamos no Revolventes para automóviles	19.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.50
Préstamos no Revolventes para libre disponibilidad hasta 360 días	31.77	36.66	58.53	40.29	30.57	32.03	56.30	48.31	46.15	34.41	39.71	63.71	37.71
Préstamos no Revolventes para libre disponibilidad más de 360 días	31.27	28.88	39.95	28.69	28.17	23.41	45.88	46.40	43.39	20.57	23.16	15.74	31.56

ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
ELABORACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION	X			
APLICACION DE INSTRUMENTO DEL RECOJO DE INFORMACION		X		
ANALISIS DE LOS RESULTADOS			X	
RESULTADOS FINAL DE LA INVESTIGACION DE TESIS				X

PRIMERA ENTREGA

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.eumed.net

Fuente de Internet

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo