



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS CONSTRUCTORAS; CASO DE LA EMPRESA
TELIZCRO S.R.L. AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

PRADO MACISO, KARINA

ORCID: 0000-0002-0416-3865

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS CONSTRUCTORAS; CASO DE LA EMPRESA
TELIZCRO S.R.L. AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

PRADO MACISO, KARINA

ORCID: 0000-0002-0416-3865

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. TITULO DE LA TESIS.

EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS; CASO DE LA EMPRESA TELIZCRO S.R.L. AYACUCHO, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Prado Maciso, Karina

ORCID: 0000-0002-0416-3865

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancec Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADOS

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003- 3858-012X

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESORES

DR. CPC. EDUARDO TACO CASTRO

ORCID: 0000-0003- 3858-012X

PRESIDENTE

MGR. CPC. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA

ORCID: 000-0001-7652-6883

MIEMBRO.

DR. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

DR. CPC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradecer primeramente a Dios por permitirme, realizar mis estudios superiores. Cumpliendo con ello una de mis metas como parte del desarrollo de mi vida.

Agradecer a los profesores que, con cariño y dedicación a la docencia, inculcaron en mi los principios y conocimientos, profesionales en mi persona. Que con paciencia volcaron los conocimientos que durante años acumularon como parte de sus labores.

Agradecer a mis amigas de estudios, que me brindaron el apoyo moral, psicológico y anímico, a fin de seguir adelante y no claudicar con mis estudios profesionales

DEDICATORIA

Dedicar a mis queridos padres que, desde el cielo, me guían e impulsan a seguir avanzando, permitiendo demostrarle, que estoy saliendo adelante a base de mucho esfuerzo, dedicación y apoyo.

A mi hijo que es mi motor y aliciente para seguir adelante, demostrándole que, con esfuerzo y educación, permite tener mejor calidad de vida y desarrollo personal.

A mis familiares, que siempre alentaron a cumplir con mi sueño de terminar mi carrera profesional, como parte del orgullo familiar.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Las empresas dentro de la región de Ayacucho, se han ido incrementado de manera considerable, muchos de ellos iniciándose con capitales reducidos teniendo como principal problema el reflotamiento o incrementos de capital o mejoras de productividad, para ello es necesario recurrir a los financiamientos de tipo bancario u/o asociaciones para incremento de capital. El tema de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir la importancia que tiene el financiamiento dentro de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y el crecimiento en ellas; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021. El diseño de la investigación realizó la metodología que fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, el instrumento utilizado fue el cuestionario, TELIZCRO SRL tiene como especialidad realizar la elaboración de Expedientes Técnicos y de construcción del sector Saneamiento y Edificaciones, Normalmente las empresas de consultoría y constructoras tienden a fluctuar su capital monetario, muchas veces adolecen de dinero en efectivo para poder invertir en nuevos proyectos. De la revisión de antecedentes se tiene como resultado, que el financiamiento tiene una importancia en la rentabilidad de las empresas y con ello su crecimiento. Entre tanto, en el caso se verifica la importancia que ejerce los financiamientos a la rentabilidad de las empresas. Se concluye que, la empresa TELIZCRO SRL, en más de una oportunidad recurrió a financiamientos bancarios a fin de obtener disponibilidad monetaria, para realizar los trabajos y con ello obtener la rentabilidad deseada y crecimiento de la empresa.

Palabras claves: Crecimiento, Financiamiento, Mypes, Rentabilidad.

ABSTRACT.

The companies within the Ayacucho region have been increasing considerably, many of them starting with reduced capital, having as the main problem the refloating or increases in capital or productivity improvements, for this, it is necessary to resort to bank type financing or / or associations to increase capital, The general objective of the research topic was to determine and describe the importance of financing within the profitability of Micro and Small Enterprises in Peru and their growth; case of the company TELIZCRO SRL Ayacucho, 2021. The research design carried out the methodology that was non-experimental, descriptive, bibliographic and case. The instrument used was the questionnaire. TELIZCRO SRL Specializes in preparing Technical and Construction Files for the Sanitation and Building sector. Normally, consulting and construction companies tend to fluctuate their monetary capital, many times they lack cash to be able to invest in new projects. The result of the background check is that financing has an importance in the profitability of companies and with it their growth. Meanwhile, the case verifies the importance of financing and its direct influence on the profitability of the companies. It is concluded that the TELIZCRO SRL company, on more than one occasion, resorted to bank financing in order to obtain monetary availability, to carry out the work and thus obtain the desired profitability and growth of the company.

Keywords: Financing, Growth, Mypes, Profitability.

6. CONTENIDO:

1. TITULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESORES.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO:.....	x
7. INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISION DE LITERATURA.....	16
2.1. ANTECEDENTES.....	16
2.1.1 Internacionales:.....	16
2.1.2 Nacionales:.....	18
2.1.3 Regionales:.....	20
2.1.4 Locales.....	22
2.2. BASES TEÓRICAS.....	22
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	22
2.2.1.1 El financiamiento.....	22
2.2.1.2 Enfoque del financiamiento.....	23
2.2.1.3 Importancias del financiamiento.....	23
2.2.1.4 Causas de la Falta de Financiamiento.....	25
2.2.1.5 Necesidades del financiamiento.....	26
2.2.1.6 Tipos de financiamiento.....	26
2.2.2 Teorías de rentabilidad.....	28
2.2.2.1 La rentabilidad.....	28
2.2.2.2 Enfoque de la rentabilidad.....	30
2.2.2.3 Importancias de la rentabilidad.....	30
2.2.2.4 Tipos de rentabilidad.....	31
2.2.3 Teoría del Crecimiento Empresarial.....	33
2.2.3.1 Crecimiento empresarial orgánico.....	33
2.2.3.2 Crecimiento empresarial externo.....	34
2.2.4 Teoría de las pequeñas y micro empresas.....	34
2.2.4.1 Importancia de las Pequeñas y medianas empresas.....	35

2.3.	MARCO CONCEPTUAL.....	37
2.3.1.	Definición del financiamiento.....	37
2.3.2.	Definición de rentabilidad.....	38
2.3.3.	Definición de crecimiento empresarial.....	38
III.	HIPÓTESIS.....	40
IV.	METODOLOGÍA.....	41
4.1.	Diseño de investigación.....	41
4.1.1	Tipo de investigación.....	41
4.1.2	Nivel de investigación.....	41
4.2.	Población y muestra.....	42
4.4.1	Población.....	42
4.4.2	Muestra.....	42
4.3.	Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	43
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.6.1	Técnicas.....	46
4.6.2	Instrumentos.....	46
4.5.	Plan de análisis.....	46
4.6.	Matriz de consistencia.....	47
4.7.	Principios éticos.....	48
V.	RESULTADOS.....	49
5.1.	Resultados.....	49
5.1.1.	Objetivo específico N° 1.....	49
5.1.2.	Objetivo específico N° 2.....	50
5.1.3.	Objetivo específico N° 3.....	51
5.2.	Análisis de resultados.....	52
5.2.1.	Respecto al objetivo N° 1:.....	52
5.2.2.	Respecto al objetivo N° 2:.....	53
5.2.3.	Respecto al objetivo N° 3:.....	55
VI.	CONCLUSIÓN:.....	56
6.1.	Respecto al objetivo N° 1:.....	56
6.2.	Respecto al objetivo N° 2:.....	57
6.3.	Respecto al objetivo N° 3:.....	58
	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	59
	Referencias Bibliografía.....	60
	ANEXOS.....	64

7. INDICE DE TABLAS, GRAFICOS Y CUADROS.

Tablas.

Tabla 1 Operacionalizacvion de variables, el financiamiento	43
Tabla 2 Operacionalizacvion de variables, la rentabilidad.....	44
Tabla 3 Operacionalización de variables, el crecimiento	45
Tabla 4 Matriz de consistencia	47
Tabla 5 El Financiamiento.....	49
Tabla 6 La Rentabilidad	50
Tabla 7 El Crecimiento.....	51

Graficas

Gráfica 1 El financiamiento.....	49
Gráfica 2 La Rentabilidad.....	50
Gráfica 3 El Crecimiento.....	51

I. INTRODUCCIÓN.

Este informe final de investigación tiene como propósito relacionar la importancia que tiene el financiamiento dentro de un micro y pequeña empresa en la rentabilidad y el crecimiento, desarrollando un caso práctico de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021 desarrollando en ella el planteamiento del proyecto de investigación y los procesos, métodos y formas de las fuentes principales de financiamiento a las cuales recurren las empresas.

MONTES (2013) EL financiamiento es importante para las empresas, llegando a la conclusión que influye positivamente en la rentabilidad, ya que los empresarios realizan financiamiento con arrendamiento financiero o crédito bancario, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, lo que ha permitido obtener rentabilidad y desarrollo empresarial. La empresa TELIZCRO S.R.L., con el fin de poder realizar proyectos de mayor envergadura e incrementar la experiencia laboral, necesito la inyección de capital a fin de poder financiar nuevos tipos de proyectos, para lo cual la inversión que requiere es de alto costo.

La metodología a utilizarse fue de tipo cuantitativa, descriptiva. La población y muestra se obtendrá bajo encuestas realizadas a los trabajadores de la Empresa TELIZCRO SRL.

El incremento de empresas consultoras y constructoras dentro del Perú se ha desarrollado de manera exponencial en las últimas décadas. Un índice de desarrollo en la construcción es el consumo de bolsas de cemento por país, indicador que demuestra que ha crecido el sector constructivo y también consultor de proyectos. Como tal esto ha creado un nuevo conflicto dentro de las instituciones financieras y el mundo empresarial. Puesto que las nuevas empresas necesitan de capital para mejoras en la producción y/o patrimonio, aumento de infraestructura.

En correlación a lo mencionado se formuló el siguiente planteamiento del problema:

¿Cuál es la importancia del financiamiento en la rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta al problema planteado se estableció el siguiente objetivo general:

Describir y definir la importancia que tiene el financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021. Asimismo, a fin de poder lograr el objetivo general planteado se estableció como objetivos específicos los siguientes enunciados:

- Describir y definir la importancia del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.
- Describir y definir la importancia de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.
- Describir y definir la importancia del crecimiento en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.

Este trabajo de investigación se justifica por la versatilidad y autenticidad de información recolectada de micro y pequeñas empresas del sector de la consultoría y construcción respecto de las complicaciones a inicios para acceder a financiamientos de tipo bancario o asociación, a fin de contar con liquidez y poder realizar los trabajos respectivos caso empresa TELIZCRO SRL, en el distrito de Ayacucho. Este trabajo permite conocer los tipos e implicancias de los financiamientos, beneficios y contrariedades como altas tasas de intereses y retrasos en los pagos, pero aun así

permitirá obtener liquidez o activo fijo a fin de iniciar con los trabajos o contratos nuevos permitiendo mover el engranaje empresarial con la finalidad de obtener rentabilidades con márgenes considerables, eliminando mermas o gastos innecesarios. El porcentaje de rentabilidad permitirá un crecimiento a la empresa mediante activos o pasivos, que permitirán una expansión a la empresa.

Se obtuvo los siguientes resultados como parte del estudio, se puede determinar de las encuestas que existe un 77.19%, de importancia positiva dentro las pequeñas y microempresas, que el financiamiento es necesario dentro de las empresas y que muchas lo han realizado, como parte de un impulso o estrategias de obtención de capital activo. se puede determinar que el 63.75%, opina que existe una importancia positiva de la rentabilidad dentro las pequeñas y microempresas, y que está asociada directamente a los financiamientos que pudieron haber tenido como parte de un proyecto. Opinan en correspondencia al gráfico que solo un 52.19%, indican de una importancia positiva en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en estos tiempos.

Se pudo concluir que el financiamiento dentro de una empresa en algún momento es importante e imprescindible, en la actualidad existen diversidad de entidades que apoyan dicho fin y que en su mayoría las empresas optaron por financiamiento. La rentabilidad de una empresa esta ligada a los financiamientos realizados, el rubro de consultoría y construcción en Ayacucho es mediamente rentable y que por temas nacionales esta limitada los avances de los proyectos. El crecimiento de una empresa dependerá de muchos factores, siendo el principal la rentabilidad y la reinversión en la empresa. En estos tiempos el estado está impulsando la reactivación y crecimiento de las empresas.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1 Internacionales:

JORGE (2016) es un trabajo de investigación cuyo título fue FINANCIAMIENTO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MERCADO DE CAPITALES, EL CASO DE ARGENTINA. ENSEÑANZAS PARA COLOMBIA. Tuvo como objetivo general indagar y determinar los factores que presentan los instrumentos de deuda en el mercado de capitales como una alternativa de financiamiento al sistema tradicional para las PyMEs y analizar su evolución durante el periodo 2001 – 2013. Así como la importancia que juegan las SGR en la mitigación de riesgo para la emisión y mitigación de riesgo para los inversores y como parámetro para el desarrollo del mercado de capitales en otras economías de la región especialmente en Colombia; utilizo la metodología con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos planteados, y de obtener información cuantitativo, se hizo necesaria la utilización de diversas fuentes de consulta como son las bibliográficas, revistas especializadas, foros entrevistas especializadas y otros documentos al alcance del investigador; tuvo como conclusión que: las PyMEs contribuyen al desarrollo económico y social de un país, por ende, requieren de protección especial en cuanto a las condiciones para acceder al financiamiento, así como también asistencia técnica y comercial que permitan mejorar la productividad y competitividad para garantizar su supervivencia y desarrollo

GONZÁLEZ (2017) el trabajo de investigación tiene como Título LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ-COLOMBIA; obtuvo como Objetivo general, determinar la vinculación entre la gestión financiera y la

obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; realizo la Metodología para obtener respuestas al interrogante propuesto en esta investigación, se utilizó como estrategia un diseño metodológico que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico, con una primera parte enfocada en la revisión bibliográfica de las variables a tratar: gestión financiera y financiamiento de las Pymes, y una segunda deductiva puesto que comienza con la teoría para luego seleccionar los indicadores que serán analizados a través de la medición; tuvo como conclusión, considerar los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento.

BARAHONA (2016) la investigación tiene como título ECUADOR: DEL FINANCIAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE BRETTON WOODS AL FINANCIAMIENTO DE CHINA, 2007-2012, QUITO-ECUADOR; cuyo objetivo general de esta investigación es analizar los cambios en las condiciones de financiamiento externo ofrecido al Ecuador por parte de instituciones internacionales a partir de la crisis financiera del 2008, la consiguiente pérdida de importancia e influencia del régimen de Bretton Woods, y la creciente importancia de las instituciones financieras chinas; realizo La metodología de tipo cualitativa-cuantitativa y tuvo como finalidad determinar el alcance de la aplicación de las medidas económicas Neoliberales por parte de las instituciones de Bretton Woods al Ecuador que serán medidos a partir de la formulación de los siguientes indicadores; tuvo como conclusión el surgimiento de nuevos actores en el

escenario internacional, ha dado lugar al establecimiento de un nuevo centro de gravitación del poder económico en el mundo que es China. El ascenso del gigante asiático en el contexto internacional no es producto de la casualidad, sino responde a décadas de transformación política e ideológica en China que en la actualidad se posiciona como la segunda potencia económica después de Estados Unidos.

2.1.2 Nacionales:

CÓRDOVA (2017) en su trabajo de investigación cuyo título es IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD caso MYPE, LUBRICANTES Y MULTISERVICIOS MATEO EIRL, rubro comercialización de combustibles sólidos líquidos y gaseosos y productos conexos, CHILCA- HUANCAYO 2016; tuvo como Objetivo general determinar la importancia del financiamiento, capacitación y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro LUBRICANTES Y MULTISERVICIOS MATEO EIRL, rubro comercialización de combustibles sólidos líquidos y gaseosos y productos conexos, CHILCA- HUANCAYO 2016; realizo la metodología el diseño que se ha aplicado es el no experimental. Mediante este método todo lo que se indica en este trabajo no requiere demostración. El diseño no experimental se define como la investigación que se realizará sin manipular deliberadamente la información sobre la importancia del financiamiento, capacitación y su incidencia en la rentabilidad caso MYPE; tubo como conclusión que el financiamiento es una herramienta importante para las pequeñas empresas ya que el financiamiento es una buena alternativa para el crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas ya que estas fuentes les permiten créditos para desarrollar sus inversiones, se determinó

también que falta un apoyo decidido de la banca privada en aspectos del financiamiento por que los pequeños empresarios tienen mucha dificultad en acceder al financiamiento.

VÁSQUEZ (2017) en el trabajo investigación cuyo título fue “EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEXI E.I.R.L. CHIMBOTE, 2015”; tuvo como objetivo general Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa comercial INVERSIONES TEXI E.I.R.L. Chimbote, 2015; realizo la metodología que fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; tubo como Conclusión que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, ya que gracias al financiamiento obtenido se mejoró la rentabilidad de las empresas que se mencionan en los antecedentes, excepto en un antecedente en el cual no se precisa que el financiamiento haya mejorado la rentabilidad de las empresas que ha encuestado.

SÁNCHEZ (2018) en el trabajo de investigación tuvo como título EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL ARELS S.R.L. HUACHO, 2015; tuyo objetivo general fue determinar y establecer la influencia del financiamiento, en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Comercial Arels S.R.L. de Huacho, 2015; realizo la metodología del diseño de investigación no experimental, descriptiva, bibliográfica y la técnica que se aplicara en la investigación es la de revisión Bibliográfica y Documental, mediante la

recolección de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet, como también la entrevista; tubo como conclusión conforme a lo establecido en la bibliografía revisada que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, para su crecimiento, pero es necesario el formalismo de las mismas para acceder a facilidades de crédito y así incrementar la productividad del negocio, además de esto una capacitación para las Mypes que implique un mejoramiento en el negocio para tener conocimiento de los créditos a largo y corto plazo y evaluar riesgos evitando contingencias.

2.1.3 Regionales:

PRETEL (2016) el trabajo de investigación tuvo como título FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014; tuvo como Objetivo general Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga; realizo la Metodología del tipo "Investigación Aplicada", puesto que contribuye al análisis sobre un problema específico; tubo como conclusión establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.

COZ (2019) el trabajo de investigación tuvo como título FINANCIAMIENTO YCAPACITACIÓN FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO Y CALIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE

AYACUCHO, 2017.; tuvo como Objetivo general Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental; tubo como conclusión que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

TINEO (2016) el trabajo de investigación tuvo como título INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015; tuvo como Objetivo general determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015; realizo la metodología del tipo de investigación bibliográfica – documental, teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a encuestar, debido a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación a aplicar es la Revisión Bibliográfica y Documental; tuvo como Conclusión que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado

2.1.4 Locales.

QUISPE (2017) la investigación de trabajo como título es DEL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MyPE DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2011-2015 tuvo como objetivo general analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MyPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga; realizó la Metodología utilizada es una investigación aplicada, puesto que contribuye al análisis sobre un problema específico, del tipo descriptiva-correlacional, descriptiva en la medida que se describe y analiza los efectos del financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MyPE del sector artesanía textil y correlacional porque permite establecer relaciones y asociaciones entre las variables e indicadores de estudio; y tuvo como Conclusión que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MyPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Teorías del financiamiento

2.2.1.1 El financiamiento

Merton Miller, desarrolló el teorema de Modigliani-Miller en el campo de la economía financiera de la empresa. Mediante este teorema permite afirmar que siempre que cumpla una sucesión de supuestos es indiferente para la empresa financiarse ya sea mediante la emisión de acciones (financiación propia) o de

deuda (financiación ajena). Las decisiones de Inversión se deben tomar en una empresa de forma independiente de las decisiones de financiación. Para decidir si es conveniente o no un determinado proyecto de una empresa, hay considerar cómo afecta a la rentabilidad y crecimiento futuro de la empresa y en caso de que la mejore, decidir cómo financiarlo.

De ello se podría decir que la política de dividendos de una empresa es insigne para el accionista, que no modifique su valor intrínseco y al accionista de igual tener el valor depositado o que periódicamente esta le transfiera una parte WIKIPEDIA (2018).

2.2.1.2 Enfoque del financiamiento.

Cuando hablamos de apoyo financiero, se entiende automáticamente que nos referimos a solicitar dinero. Y al tratar las Finanzas sobre dinero, se podrá definir y describir cómo pueden ayudarnos en el día a día. Por ello se dice “que las Finanzas tienen que ver con el manejo eficiente del dinero de la empresa”. Si bien es cierto, falta incrementar dos factores adicionales: tiempo y riesgo. Donde el factor, tiempo, está siempre presente, puesto que las decisiones con la parte administrativa del efectivo de la empresa se realizan pensando en el futuro LIRA (2009).

2.2.1.3 Importancias del financiamiento.

Es sabido que las PyMEs aportan de manera primaria al crecimiento económico siendo las principales fuentes de trabajo. Como tal el desarrollo que existe en esta área laboral accede a la disminución de la pobreza e incrementando las mejoras

en la calidad de vida; con ello se obtiene el crecimiento de la población trabajadora.

El incremento que existe dentro del sector PyME, se restringido a algunos recursos, debiendo ser afín con la dinámica de la clase empresarial. La pluralidad en cuanto a los recursos o insumos, será muy importante en el desarrollo de la empresa. De tal manera que se pueda reconocer tres puntos importantes: el trabajo y management calificado, la tecnología y, el acceso a financiamiento. Los cuales permitirán mayor comprensión del entorno empresarial.

El financiamiento viene a ser la pieza fundamental a la innovación de proyectos rentables a largo plazo, el cual permite un incremento de oferta integral creando así un crecimiento del beneficio. Al acceder a la posibilidad de un financiamiento fidedigno y honesto para empresas; al aumentar la disponibilidad de fondos, creara una señal clara de búsqueda a fin de poder incrementar su capital y mejorar las capacidades. En general la mayoría de las empresas necesitan de tener un ingreso de inversión o apalancamiento financiero, para poder mejorar los ingresos la rentabilidad y crecimiento de cada empresa. El financiamiento acepta la mejora en la elaboración de la productividad, difundiendo la inversión que está más arriba del promedio. En la Argentina las principales fuentes de financiamiento son los créditos que son otorgados por los bancos nacionales, tanto el Banco Provincia de Buenos Aires como el Banco Nación Argentina. CECREDA (2014)

GONZALES (2017) Los métodos estáticos y dinámicos de evaluación de inversiones constituyen una herramienta para las decisiones de inversiones financieras. Los métodos dinámicos toman en cuenta el postulado del valor del dinero en el tiempo y se consideran como los métodos más razonables para decidir sobre alternativas de inversión.

2.2.1.4 Causas de la Falta de Financiamiento.

Al momento de examinar las causas de las dificultades al financiamiento, se podría mencionar los problemas “información asimétrica” de la cual se podría conocer como “selección adversa y riesgo moral”.

Las transacciones financieras son los principales problemas que existe dentro del mercado financiero, el cual se da cuando una de los negociantes no tiene la información clara del otro negociante. Por lo general las Pymes al momento de solicitar financiamientos a fin de acceder a mayores rentabilidades y crecimiento, acceden a solicitarlas a las entidades bancarias, las cuales no cuentan con la información de la empresa, debiendo realizar un análisis y escudriñar los movimientos financieros del negocio.

Las PyMES tienden a tener el principal problema de sus balances financieros e informalidad, por el cual las empresas bancarias tienden a realizar un análisis el cual demuestran riesgos en los pagos. Muchas de las empresas pequeñas no consignan el total de pagos a través de facturas y boletas, tampoco realizan la inscripción de los trabajadores a planilla, por lo cual muchas de ellas tratan de estar al margen de poder realizar buena documentación ante la SUNAT. Muchas de las empresas no cuentan con record financiero o historial financiero, por el cual las entidades financieras no pueden brindar prestamos adecuados o intereses adecuados a fin de que muchas empresas accedan a inversiones. Terminando todo ello como un “falta de mercado”.

Existe todavía muchos Tabúes en las Pymes sobre trabajar o buscar financiamientos en las entidades bancarias, como tal los ciclos de inversión y financiamiento en muchas de las empresas son lerdas, dificultando los crecimientos de las empresas, muchas de ellas terminan quebrando o no siendo

rentable dichos negocios por los cuales cierran. Como tal vienen a ser el principal problema de no haber un mayor financiamiento a las empresas.

2.2.1.5 Necesidades del financiamiento.

LARA (2013) Al momento de solicitar un financiamiento es necesario tener claro cuál es el motivo para el cual requerimos el mismo. Dependiendo de nuestra actividad empresarial o necesidades personales el financiamiento podrá ser un instrumento eficiente para llevar a cabo nuestro proyecto productivo. Por lo anterior es necesario definir de manera clara cuál es la necesidad de recursos que tenemos y porqué tenemos dicha necesidad de recursos. En el caso en el cual se requiera el financiamiento para aplicarlo en nuestra actividad empresarial los motivos podrían ser muy diversos. Dentro de las distintas razones que podrían llevarnos a solicitar un financiamiento se encuentran la necesidad de recursos para invertir en capital humano, la necesidad de recursos para invertir en capital físico y la necesidad de recursos para poder configurar y ejecutar determinada estrategia dentro de nuestro negocio. A continuación, desarrollaremos un poco los tres aspectos mencionados anteriormente y que se relacionan con la necesidad y solicitud de financiamiento.

2.2.1.6 Tipos de financiamiento

CCACCYA (2015) son dos tipos de financiamiento

a). Financiamiento a corto plazo.

Los financiamientos a corto plazo se pueden dividir de la siguiente manera.

- **Créditos comerciales y de proveedores.** - A través de ello permite ofrecer el crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, el cual

podrá pagarlo en un futuro próximo. Lo normal es que se conceda un periodo de 30 a 90 días con el cual se materializara la venta por el cliente.

- **Préstamos y créditos bancarios a corto plazo.** - permite la entrega de un capital a través de una entidad financiera, que permita cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume el compromiso de devolverlo incrementando los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año.
- **Descuentos de efectos comerciales: letras.** - permite la materialización de los derechos de cobro, en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses.
- **Factoring.** - Es una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa, es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercer créditos a cobrar derivados de su actividad comercial.

b). Financiamiento a largo plazo.

Entre las principales alternativas de financiamiento en esta modalidad se tiene:

- **Bonos.-** Es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es pronunciado por una empresa con el fin de lograr fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses, se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede antes de lo pactado.
- **Acciones.-** Las acciones encarnan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes.

- **Financiamiento a largo plazo con acciones preferentes** Estas acciones ofrecen un punto medio entre las acciones comunes y los bonos, es decir, forman parte del capital contable y su posesión da derecho a ciertas utilidades como dividendos, así como a ciertos activos en caso de liquidez. Por ejemplo, las acciones preferentes dan a sus tenedores el derecho a recibir US\$3 en dividendos anuales, antes de que los accionistas comunes reciban alguno. En este caso, si las utilidades son mayores no tienen derecho a recibir más dividendos
- **Financiamiento a largo plazo con acciones comunes.** - Estas acciones representan la participación que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de la empresa. Los accionistas comunes controlan y administran la empresa y reciben los dividendos decretados a cargo de las utilidades residuales.
- **Arrendamiento financiero o leasing.** - Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes

2.2.2 Teorías de rentabilidad

2.2.2.1 La rentabilidad

SÁNCHEZ (2002) Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un

determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. Las decisiones financieras en la PYME, es un tema limitado a pesar de su importancia y de la necesidad de adecuar las estrategias financieras a las características de una organización y a la toma de decisiones. El factor más importante para establecer la salud integral de la empresa y su competitividad es su rentabilidad y de ahí la importancia de su análisis derivado de las dimensiones y proporciones del Balance y el Estado de Resultados obteniéndose la rentabilidad operativa a través del cálculo de las razones de rentabilidad económica y financiera que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, que comparada con sus costos asociados, ofrece la capacidad de creación de valor permitiendo establecer un diagnóstico y valoración de la empresa en el corto plazo y visualizar el éxito a futuro de ella CANO & OLIVERA (2013)

SÁNCHEZ (1994) Los ratios de rentabilidad se han empleado para analizar la capacidad de generación de resultados, comparando una medida de éste (resultado contable, cash flow, o cualquier otro indicador) con una medida de dimensión (cifra de negocios, activos totales, recursos propios, etc.). No obstante, una primera cuestión que debe abordarse es si el empleo de ratios convencionales es el mejor instrumento para describir y analizar este esencial atributo corporativo o si, por el contrario, pueden emplearse otras medidas alternativas, como el crecimiento relativo del precio de mercado de las acciones, el dividendo por acción y su evolución temporal, etc.

2.2.2.2 Enfoque de la rentabilidad

Todas las personas tienen una idea de rentabilidad, Sin embargo, una definición exacta se hace muy difícil, a tal grado que muchos manuales evitan dar una definición certera. Muchos se restringen poniendo fórmulas. La Rentabilidad, es “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” DÍAZ (2012)

GARCÍA (2013) El reto es lograr resultados de manera consistente con los recursos limitados que se dispongan, siempre con un enfoque, superando las expectativas de los Clientes. Así la búsqueda constante de eficiencias de la Cadena de Valor es una competencia en toda Organización. Esto requiere un enfoque Integral, de cómo vemos y nos organizamos para administrar los eslabones de la Cadena y en la Planeación de Inventarios, permitirá ver qué cosa es más rentable para el negocio.

MINISTROS (2020) Declaración de Estado de Emergencia Nacional Declárese el Estado de Emergencia Nacional por el plazo de quince (15) días calendario, y dispóngase el aislamiento social obligatorio (cuarentena), por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19.

2.2.2.3 Importancias de la rentabilidad

La rentabilidad es un instrumento de medición de los inversores el cual les permite decidir si reinvierten sus ahorros o no en una determinada compañía, caso

contrario, retiran sus fondos. De la rentabilidad dependerá si los inversores invertirán sus ahorros en las empresas. La rentabilidad es un concepto que tiene mayor importancia dentro de las empresas modernas y es a su vez el más utilizado por la comunidad de negocios, además de la relevancia en la sustentabilidad del proyecto, son conceptos menos comprendidos por aquellos que lo utilizan cotidianamente.

BORRERO (2012). Cualquier negocio que pueda logra que sus gastos sean menores que sus ingresos, y genere así un resultado positivo, se considera como negocio rentable. La rentabilidad es concepto totalmente contable y no necesariamente el proyecto es exitoso. Como tal existen manera de medir la rentabilidad el cual permitirá ver un resultado positivo contable. Al referimos a la rentabilidad, pensamos en beneficios económicos que se puede obtener.

2.2.2.4 Tipos de rentabilidad

SÁNCHEZ (2002) existen dos tipos de rentabilidad

a). La rentabilidad económica o de la inversión

Es referida a periodo de tiempo, del beneficio de la empresa. Se podría decir que una rentabilidad puede ser considerada con un instrumento de medición de la capacidad de la empresa para obtener mayores recursos e independencia económica a la inversión de posicionamiento o formación de la empresa. Pudiendo ello también servir como referente ante negocios de competencia. Es por ello que la rentabilidad económica podrá ser el indicador básico para controlar y supervisar todo tipo de negocio, puesto que permitirá verificar los incrementos de activos hasta la obtención de su independización financiero y pago de inversión inicial.

Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una déficit El origen de este concepto, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA), ambas terminologías siempre estuvieron ligadas al concepto de incrementos de activos en la empresa, con el cual se pudo realizar los controles y mejor control de las diferentes áreas de producción y ventas. La base estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos sienta política de financiación.

b). la rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera, es conocida en la literatura anglosajona como return on equity (ROE), considerada como una medida, el cual hace una referencia entre el periodo de tiempo con el rendimiento, mediante la rentabilidad se podrá realizar mediciones y/o comparaciones, lo cual permitirá verificar el estado de un negocio, verificando cuan benéfico y cuáles son las ganancias que se tiene. Siendo así el indicador de rentabilidad que todo administrador de negocio quiere tener a fin de incrementar las acciones o modificar las estrategias de mercado para mejorar las posiciones comerciales. No necesariamente las rentabilidades serán indicadores positivos, dependiendo del tipo de negocio, existen parámetros negativos el cual indicaran que dicho negocio no es rentable o conveniente, por el cual deberán realizar modificaciones del contrario cerrar el negocio.

La rentabilidad financiera por lo general busca obtener buenos resultados o márgenes, sabiendo que existe riesgos durante el proceso del negocio, esto se deberá de acuerdo al tipo, tiempo, cliente y entorno del negocio, es por ello que existen estudios y terminologías a fin de poder hacer rentable todo comercio, desarrollándose en estos tiempos con mayor posicionamiento el marketing.

2.2.3 Teoría del Crecimiento Empresarial.

El crecimiento de un negocio se mide por las ganancias y la participación en el mercado. Se requieren estrategias con las cuales puedas enfrentar diferentes situaciones financieras y la competencia.

2.2.3.1 Crecimiento empresarial orgánico

RODRIGUES (2020) El crecimiento orgánico es uno de los más básicos en el mundo empresarial. Precisa de varias combinaciones de estrategias que alienten a construir una empresa más grande. Un ejemplo de este modelo de crecimiento es agregar nuevos canales de distribución o vender un producto nuevo que aumente su vertical y se ofrezca a la base de clientes actual. La obtención de resultados puede efectuarse mediante un aumento de financiación por parte de accionistas o por inversión de beneficios en el negocio. Y si bien es funcional, su principal desventaja es que, al ser más tardado, les da oportunidad a los competidores de ampliar sus ventajas competitivas.

Viene a ser el crecimiento primigenio, en función a las novedades de sus productos o representación y valor agregado con que brindan los servicios, estrategias de marketing o mercado. También les permitirá un crecimiento orgánico una financiación (externa o de aumento de capital de socios) o consorcio que le permita con ello mejorar la producción o servicios ofertados. Son planteamientos internos que le permiten un crecimiento con objetivos a corto o mediano plazo, en función a la capacidad de la empresa, estas modificaciones pueden fácilmente ser copiados y de manera oportuna por la competencia, por lo cual deben ser modificados constantemente.

2.2.3.2 Crecimiento empresarial externo.

RODRIGUES (2020) Este modelo de crecimiento es a largo plazo e implica fusiones y adquisiciones. Se presenta cuando las empresas han llegado al límite de su crecimiento empresarial orgánico, por lo que requieren un mercado nuevo; por ejemplo, la creación de unos productos adicionales para incorporarlos al inventario ya existente. Este tipo de crecimiento se lleva a cabo mediante la búsqueda de financiación externa o adquisiciones, con el fin de lograr la expansión. Sin embargo, se corre el riesgo de que la empresa pueda quedar en manos de accionistas u otra organización. No obstante, permite un crecimiento mucho más rápido que el modelo orgánico. Y aunque es un modelo de crecimiento muy funcional, el hecho de compartir acciones y porcentajes con una contraparte puede generar diferencias de tipo cultural u organizativo, desacuerdos en procesos o tácticas o el aumento en la complejidad de la gestión de recursos humanos.

2.2.4 Teoría de las pequeñas y micro empresas

Las MIPYME dentro del sistema financiero la cantidad e importancia de los Mypes, justifican que los Gobiernos implementen medidas y leyes para tener acceso y procesos rápidos al crédito. A fin de ofrecer mejor perspectiva de las políticas de financiamiento que se dan dentro de la región, se pondrá atención en tres aspectos: los sistemas de intervención, las instituciones involucradas y el conjunto de programas aplicados.

Desde los años 90, se puede ver cambios que se dieron en la región en el diseño y la puesta en marcha de soporte brindado a las Pymes. Se caracteriza el marco institucional. Por último, se analizan los programas que se ejecutan, dentro de los cuales incluyen las líneas de créditos, los sistemas de garantías, los programas de

capital y los servicios no financieros destinados a facilitar el acceso de las pymes al crédito bancario FERRARO (2011).

2.2.4.1 Importancia de las Pequeñas y medianas empresas.

ASPILCUETA (2012) Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas, la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

Proporcionan abundantes puestos de trabajo.

Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.

Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población

Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.

Mejoran la distribución del ingreso.

Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico

DISPOSICIONES GENERALES

LEY N° 28015 (2003) Art. 1° Objeto de la Ley la presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Art 2° Definición de Micro y Pequeña Empresa La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción,

transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Artículo 2°. La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Art. 3° Características MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

A) El número total de trabajadores: - La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive la pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive

B) Niveles de ventas anuales: - La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT - Las pequeñas empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

2.3.1. Definición del financiamiento.

Consiste en la inyección de activos monetarios, a una empresa o persona, con la finalidad de desarrollar y/o fomentar su actividad empresarial o productiva. Puesto que cuando alguien establece un negocio lo hace con la finalidad de ganar dinero, es decir, hacerse más rico. En otras palabras, una empresa tiene como objetivo generar ganancias para sus accionistas. La generación de ganancias es un concepto que tiene que ver con el dinero. Una empresa que genera más dinero en efectivo que otra similar que se desarrolla en el mismo sector, es claramente superior, en hacer más ricos a sus accionistas que las otras empresas. La riqueza de los accionistas depende, entonces, directamente de la cantidad de dinero que la empresa genere por sus operaciones. Es aquí donde las Finanzas cumplen un papel clave, pues colaboran decisivamente a que la empresa genere valor para sus accionistas, o lo que es lo mismo, los haga más ricos. Es por esto que se dice que las Finanzas tienen que ver con el manejo eficiente del dinero de la empresa. Si bien esta definición es cierta, está incompleta, pues falta agregarle dos factores adicionales: tiempo y riesgo LIRA (2009).

El financiamiento consiste en el préstamo de dinero hacia una empresa, con la finalidad de que esta pueda desarrollar su capacidad de producción y/o abastecimiento de insumos para generar mayores productos de ventas. Esto permitirá mayor dinamismo a su actividad comercial y venta, incrementándose la rentabilidad y ganancia de las empresas que son la finalidad de los accionistas, el crecimiento económico.

2.3.2. Definición de rentabilidad.

La rentabilidad financiera puede considerarse como el vínculo existente entre el lucro económico obtenido en un negocio venta o servicio realizado y los gastos o costos realizados para la obtención del producto y gastos operativos y de insumos para realizar el servicio. Puede entenderse que la rentabilidad o "return on equity" en inglés (ROE), es el retorno que recibe el accionista por participar económicamente de un negocio venta o servicio.

No necesariamente todo negocio o actividad económica tiende a tener retribuciones económicas, existiendo un riesgo asociado a diversos factores, que pueden generar pérdidas. Es en definitiva la rentabilidad un parámetro de medición en que una empresa determinara si cierto negocio genero ingresos a cambio.

2.3.3. Definición de crecimiento empresarial.

El crecimiento empresarial puede definirse como el desarrollo y/o progreso incremento en tamaño pudiendo ser en patrimonio, áreas o actividades productivas, cantidad de acciones, entre otros. el crecimiento empresarial está ligado a diferentes factores externos, siendo uno de ellos el financiamiento bancario o consorcio con empresas que puedan inyectar montos.

2.3.4. Definición de empresa.

Se toma como referencia a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios, y que cuentan con una oferta dentro de una población consumista; obteniendo de esta actividad una ganancia. Para poder realizar una buena producción se realizarán previamente optimización, planificaciones y estrategias por el equipo de trabajo

Para que una empresa sea exitosa, deberá tener objetivos claros y bien establecidos, tener una misión preestablecida y adecuarse a ella. También deberán definir las políticas y los reglamentos. Deberán regirse según las leyes que determinen la regulación de su actividad. Las empresas utilizarán cualquier recurso o insumos, que estén a su alcance para ser utilizado como materia prima dentro de una producción o servicio que pueda brindar en el mercado de oferta y demanda obteniendo una utilidad.

III. HIPÓTESIS.

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, por lo que no se plantea la hipótesis, puesto que el trabajo no pronostica hechos.

HURTADO (2013) Algunos autores hablan de "hipótesis descriptivas" con una sola variable, lo cual no se corresponde con la definición original de hipótesis, porque cuando se hace una investigación descriptiva no se están buscando causas, sino identificando características de las unidades de estudio. Por ejemplo, en una investigación donde se intenta describir rendimiento académico en un contexto de estudio, una supuesta hipótesis descriptiva sería decir que "el rendimiento de los estudiantes es bajo". Esta afirmación no sólo no cumple con los requerimientos de una hipótesis, sino que tampoco aporta algo al proceso metodológico y, por el contrario contribuye a sesgar la investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación se realizó por procedimientos estadísticos la recopilación de datos (encuesta), procesamiento y análisis de resultados.

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida LOPEZ & FACHELLI (2015)

4.1.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación fue cuantitativo. El Método cuantitativo tiene su base en el positivismo 1, que busca las causas mediante métodos tales como el cuestionario y producen datos susceptibles de análisis estadístico, por ello es deductivo. Para el positivismo, la objetividad es muy importante, el investigador observa, mide y manipula variables; además de que se desprende de sus propias tendencias y es que la relación entre éste y el fenómeno de estudio es independiente. Lo que no puede medirse u observarse con precisión se descarta como “objeto” de estudio. Cabe señalar que el primer enfoque a la investigación en desarrollarse fue el cuantitativo ANGULO (2011)

4.1.2 Nivel de investigación.

El nivel de la investigación fue descriptivo, porque solo se describe las incidencias en valores cuantitativos de las variables en estudio.

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando, esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación, en otras palabras, su objetivo

es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno, es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre QUESTIONPRO (2021)

4.2.Población y muestra.

4.4.1 Población.

La población está conformada por los trabajadores tanto de la parte administrativa como del área de construcción, de la micro y pequeña empresa del área de construcción en la provincia de Ayacucho, 2021.

4.4.2 Muestra.

La muestra fue un total de 08 trabajadores de la micro y pequeñas empresas del sector Construcción en la provincia de Ayacucho, 2021.

Esquema



Donde:

M: Muestra conformada por los trabajadores de la micro y pequeña empresa.

O: Observación de las variables: financiamiento, rentabilidad y crecimiento.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
RENTABILIDAD	SANCHEZ (2002) Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados	La rentabilidad dentro de la empresa será viable cuando haya un buen manejo de los financiamientos	la rentabilidad económica o de la inversión la rentabilidad financiera	Relación rentabilidad respecto al financiamiento. Margen de rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad. • Son rentables los negocios de consultoras y constructoras en Ayacucho. • Se podría indicar que a mayor financiamiento sería también mayor rentabilidad. • La rentabilidad en las empresas consultoras y constructoras han disminuido significativamente en estos tiempos de pandemia. • La empresa Telizcro obtuvo buenas rentabilidades, después de un financiamiento. • La rentabilidad en Telizcro, alguna vez fue afectada por falta de financiamiento.

Tabla 2 Operacionalización de variables, la rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CRECIMIENTO	El crecimiento de un negocio se mide por las ganancias y la participación en el mercado. Se requieren estrategias con las cuales puedas enfrentar diferentes situaciones financieras y la competencia	El crecimiento de una empresa, se da cuando las rentabilidades o ganancias son altas en comparación a los gastos.	Crecimiento empresarial orgánico. Crecimiento empresarial externo.	Relación del crecimiento respecto del financiamiento. Apoyo gubernamental al crecimiento empresarial. Apoyo de las financieras a las microempresas. Cultura de reinversión.	<ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento dentro de una empresa, puede ser resultado de la rentabilidad. • Siente que el gobierno tiene planes o apoyos para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas. • El crecimiento de las Micro y pequeñas empresas es apoyado por las financieras • Existe una cultura de reinversión, aumento de capital o crecimiento.

Tabla 3 Operacionalización de variables, el crecimiento

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.6.1 Técnicas.

Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: encuesta virtual a trabajadores de la empresa TELIZCRO SRL, del sector de la construcción en la región de Ayacucho, 2021.

4.6.2 Instrumentos

Para el recojo de los datos, a través del uso de encuestas, por tiempos de pandemia se utilizó la encuesta virtual, a través de la plataforma Google Apps, formularios. El cual permite remitir un link el cual llevara a la página de encuesta, la cual consta de 30 preguntas referentes al financiamiento, la rentabilidad y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

4.5. Plan de análisis

Para lograr el objetivo específico (a) se utilizará la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes pertinentes. Para lograr el objetivo específico (b) se aplicará un cuestionario al gerente general como representante de la empresa del caso. Finalmente, para lograr el objetivo específico 3 se hará un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos (a) y (b).

4.6. Matriz de consistencia.

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGÍA
La importancia del financiamiento en la rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.	¿Cuál es la importancia del financiamiento en la rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021?	Financiamiento, rentabilidad y crecimiento	Describir y definir la importancia que tiene el financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.	<p>a). Describir y definir la importancia del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.</p> <p>b). Describir y definir la importancia de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.</p> <p>c). Describir y definir la importancia del crecimiento en las Micro y Pequeñas Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.</p>	<p>Tipo: cuantitativo</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: experimental</p> <p>Población: encuesta</p>

Tabla 4 Matriz de consistencia

4.7.Principios éticos.

En este estudio se tuvo muy en consideración el cumplimiento de los principios éticos que rigen las investigaciones, teniendo como fundamental protección a las personas que participaron y brindaron los aportes para dicho estudio, como tal se respetaron los principios éticos generales:

Principio de respeto a las personas. - En relación a las cuestiones éticas seguidas dentro del estudio se puede mencionar, que todas las personas han sido informadas de manera objetiva e imparcial, sobre los temas a desarrollar. Que en ningún momento cualquier información brindada u/o comentario escrito será usada para perjuicio del trabajador. Que toda la información entregada será de uso solamente académico, de la empresa TELIZCRO SRL. Que en todo momento la información vertida será de forma homogénea, entre lo dicho por el autor o escribano de los libros, informes, revistas etc., respecto a las ideas planteadas, y sobre ello se darán los puntos de vista o cambios de existir.

Principio de beneficencia. - Que las personas de manera activa participaron plazeramente, indicándoles en todo momento, que dicho trabajo solo es de índole informativo y correlacional a la actividad de la empresa, se les dio una pequeña capacitación sobre el financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las empresas, con la cual pudieron incrementar el panorama respecto a dichos puntos y establecieron un mejor llenado de las encuestas, permitiendo tener datos mucho más certeros del tema.

Principios de justicia. – Las encuestas, por la emergencia se realizó de manera virtual, cuidando la integridad de los participantes.

V. RESULTADOS

5.1.Resultados

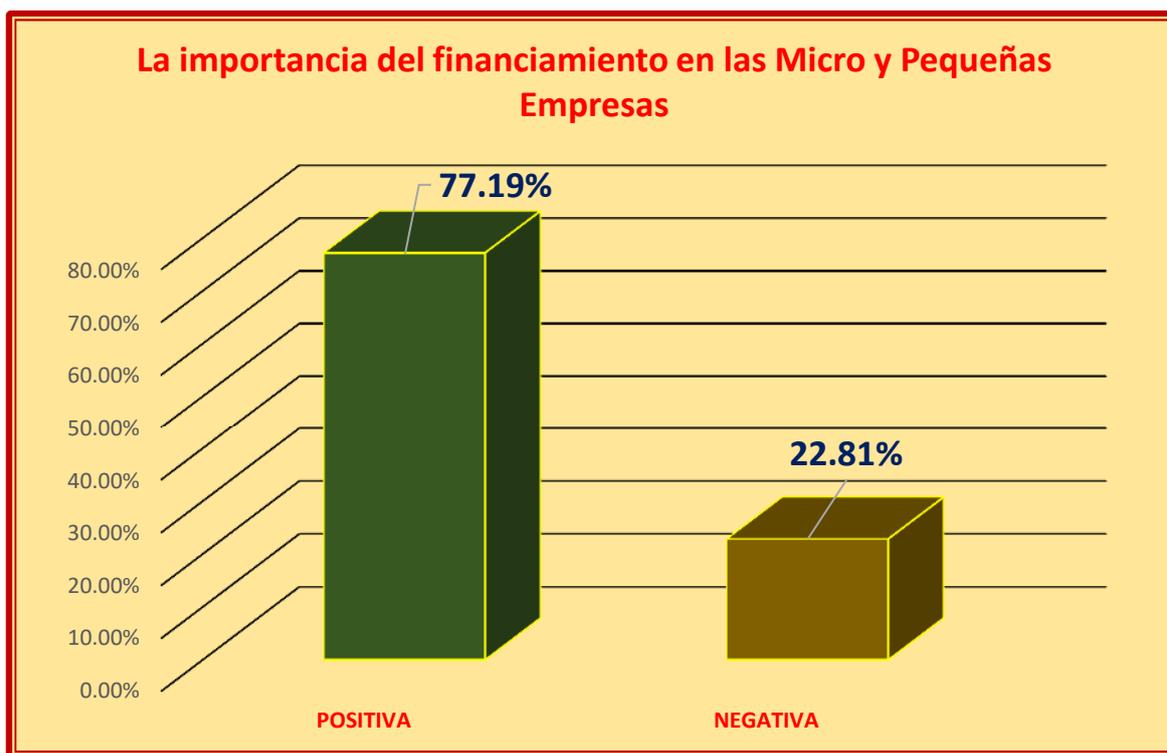
5.1.1. Objetivo específico N° 1

Describir y definir la importancia del financiamiento en las Micro y Pequeñas

Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.

La importancia del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas	
POSITIVO	NEGATIVO
71.19 %	22,81 %

Tabla 5 El Financiamiento



Gráfica 1 El financiamiento

Nota. - de acuerdo a las encuestas virtuales realizadas, se puede determinar del grafico que existe un 77.19%, de importancia positiva dentro de pequeñas y microempresas, que el financiamiento es necesario dentro de las empresas y que muchas lo han realizado, como parte de un impulso o estrategias de obtención de

capital activo. El 22.81% presenta una negativa al financiamiento, pero como parte de acceso a ella o desconocimiento y temor a la misma. Dentro de nuestro país existe bastante informalidad y con ello la falta de obtención a financiamientos.

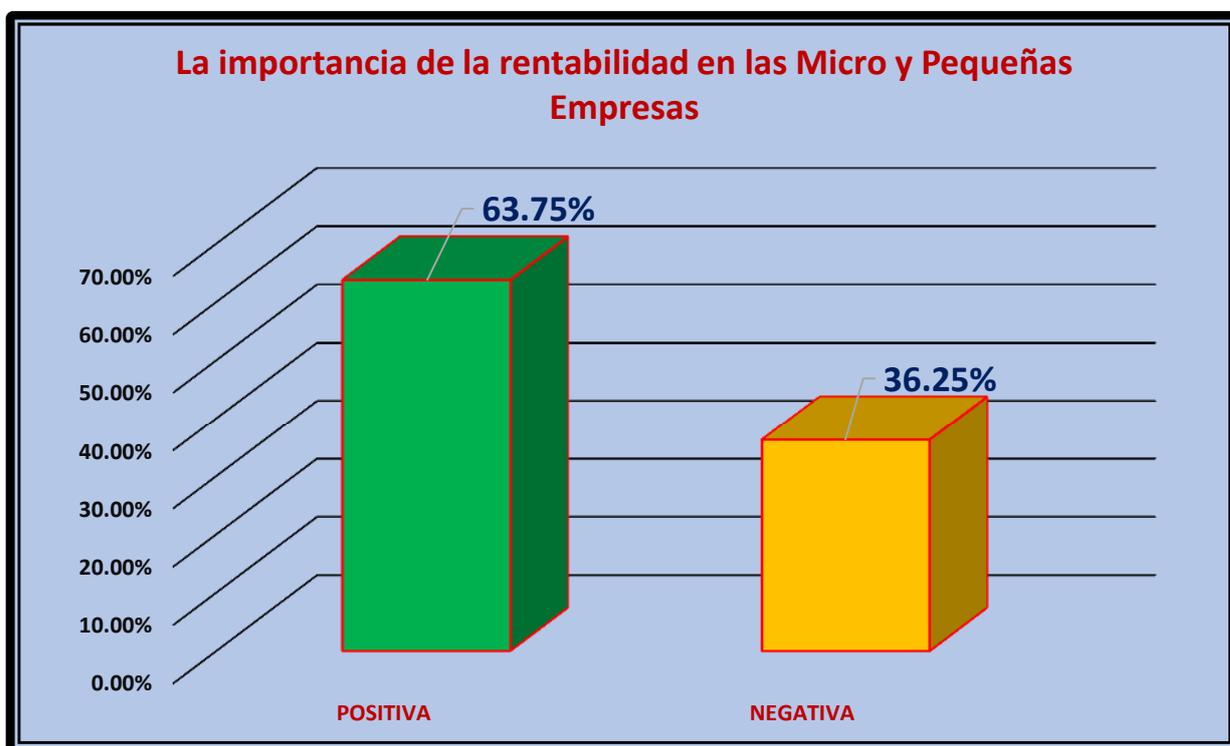
5.1.2. Objetivo específico N° 2

Describir y definir la importancia de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas

Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.

La importancia de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas	
POSITIVO	NEGATIVO
63.75 %	36.25 %

Tabla 6 La Rentabilidad



Gráfica 2 La Rentabilidad

Nota. - de acuerdo a las encuestas virtuales realizadas, se puede determinar que el 63.75%, opina que existe una importancia positiva de la rentabilidad dentro de las

pequeñas y microempresas, y que está asociada directamente a los financiamientos que pudieron haber tenido como parte de un proyecto. El 36.25%, opina que existe por temas de pandemia y falta de efectividad una importancia negativa y que ha repercutido dentro de las micro y pequeñas empresas.

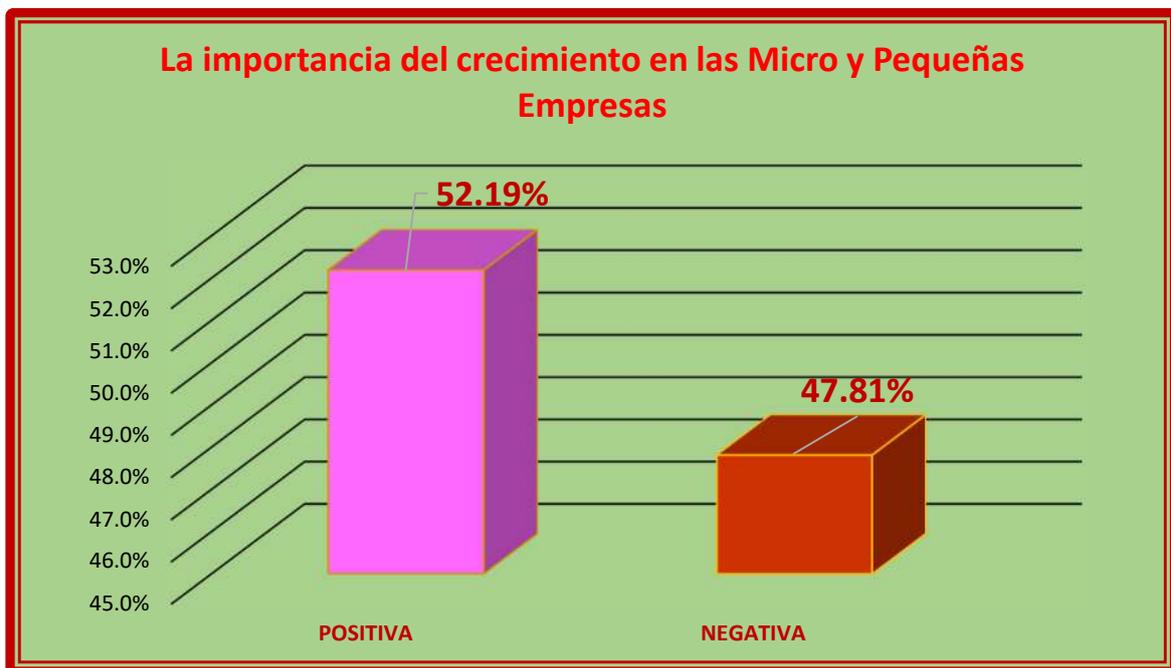
5.1.3. Objetivo específico N° 3

Describir y definir la importancia del crecimiento en las Micro y Pequeñas

Empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021.

La importancia del crecimiento en las Micro y Pequeñas Empresas	
POSITIVO	NEGATIVO
52.19 %	47.81 %

Tabla 7 El Crecimiento



Gráfica 3 El Crecimiento

Nota. - de acuerdo a las encuestas hechas a personal de la empresa TELIZCRO SRL y personas del sector consultor y constructor, opinan en correspondencia al gráfico que solo un 52.19%, indican de una importancia positiva en el crecimiento

de las micro y pequeñas empresas en estos tiempos. Los confinamientos propios de la pandemia afectaron grandemente al crecimiento de las empresas. El 47.81% encuestado opina sobre consecuencias negativas que se vienen dando al crecimiento de las empresas constructoras y consultoras.

5.2. Análisis de resultados.

5.2.1. Respecto al objetivo N° 1:

Realizado la encuesta virtual se precisó en 10 preguntas respecto del financiamiento la importancia y características de las mismas, así como la importancia que esta tiene en las micro y pequeñas empresas. De ello se puede indicar que el 100% de los participantes creen que es importante para las empresas optar por financiamientos externos, que todas las empresas en algún momento optaron por realizar dicho trámite ante entidades bancarias. Hoy en día existen diversas entidades bancarias en el Perú, el cual permite acceder a créditos financieros, el cual se comprueba con un 71.88% como facilidades para acceder a crédito, un elevado porcentaje de 93.75% indica que a cualquier empresa le sería difícil desarrollarse sin obtener créditos externos o adquisiciones de dinero. Dentro de las preguntas realizadas existe un alto margen de optimismo hacia el gobierno que, dentro de las falencias propias, pero por tiempos de pandemia y en aras de la reactivación económica el gobierno ha cambiado políticas que protegen y están tratando de impulsar a las micro y pequeñas empresas con una aprobación del 75%. Las empresas tienen poca cultura para asociaciones y consorcios entre empresas existiendo una desconfianza o compromisos de trabajar de manera coordinada solo se cuenta con una aprobación del 34.38%.

De acuerdo al cuestionario presentado se podría indicar que la empresa TELIZCRO SRL tuvo dificultades al inicio de operaciones a acceder a créditos, puesto que solicitan el historial crediticio de fiabilidad, pero a la fecha en varias oportunidades accedió a créditos a fin de poder impulsar nuevos proyectos cada vez de más grande envergadura. Al igual que muchas empresas al 100% indican que necesitara de un financiamiento para reactivarse desde de la pandemia que ha colapsado muchas empresas y sistemas financieros a nivel mundial.

La empresa TELIZCRO SRL, opto en varias oportunidades por financiamientos externos a través de consorcios con otras empresas, del cuestionario solicitado afirman al 100%, que se optó por dicho procedimiento.

Se pudo indicar como descripción general que un 77.19% consideran al financiamiento como parte fundamental e imprescindible para el desarrollo de la empresa, y que solo el 22.81% considera las dificultades para el acceso a financiamientos o falta de apoyo por parte de la institución gubernamental para facilitar los accesos a las mismas.

5.2.2. Respecto al objetivo N° 2:

Se realizó la encuesta virtual considerando 10 preguntas respecto a la importancia de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021. De los cuales al 100% contestaron que existe una relación directa de la rentabilidad respecto al financiamiento, indicando que todo financiamiento con objetivos claros, termino produciendo rentabilidades significativas a la empresa. Igualmente existe una estrecha relación entre la rentabilidad y el crecimiento de la empresa. Se indica según las encuestas realizadas que un 62.30% opina que el negocio de la consultoría y constructora en

la ciudad de Ayacucho es rentable. Indicar a su vez que no necesariamente altos porcentajes de financiamiento generaran mayores rentabilidades, puesto que en el mundo de la consultoría se está supeditada a una cierta cantidad de proyectos, los cuales tienen límites, diferenciándose de las empresas del sector productivo y/o manufacturero que dependen de la cantidad de producción y ventas para márgenes de la rentabilidad. De manera mundial la pandemia ha afectado de significativa la rentabilidad en las empresas, considerando así el 84.38%, la afectación durante más de un año de confinamiento y restricciones.

De acuerdo a las encuestas los porcentajes de rentabilidad y/o ganancia en comparación con las tasas de interés de los bancos, son significativos, permitiendo tener mayores márgenes de ganancia. En un 100% las personas consideran que existe una gran variación en cuanto a márgenes de rentabilidad de trabajos realizados a instituciones públicas respecto de las privadas, considerando que en Ayacucho existe poca dependencia de un sector empresarial privado amplio, siendo en mayor cantidad los usuarios de entidades o gobiernos locales y regional, los que a través de licitaciones requieren los servicios de consultoría o construcción.

La falta de financiamiento ha afectado la participación en algunos proyectos al requerir liquidez, el 90.63% de los encuestados consideran que la empresa perdió intervenciones en proyectos a falta de inversionistas o financiamiento bancario. Igualmente, la pandemia ha afectado considerablemente la rentabilidad en la empresa TELIZCRO SRL, con un porcentaje de 90.63%.

Se puede indicar como concepto general que la importancia del financiamiento en la rentabilidad tiene una aceptación de 63.75%, respecto de las micro y pequeñas empresas. Indicar que para estos tiempos de pandemia la rentabilidad de las

empresas ha disminuido significativamente, que las empresas consultoras y constructoras no solo dependen del financiamiento de las entidades bancarias, sino también del movimiento comercial y constructivo, el cual por temas de pandemia y elecciones presidenciales en el país crean incertidumbre y paralizaciones generalizadas, afectando de manera puntual a la rentabilidad de las empresas.

5.2.3. Respecto al objetivo N° 3:

En consideración a la encuesta virtual realizada el 100% considera que existe la relación directa del crecimiento de un micro y pequeña empresa respecto de la rentabilidad y el financiamiento de las mismas. Que para el inicio de toda micro y pequeña empresa, los accesos crediticios son limitados y escasos, siendo una de las razones principales que retrasan el crecimiento empresarial programada y/o esperado, siendo un escaso 56.25%, de los encuestados que opinan que las financieras apoyan a las pequeñas empresas. Un 62.50% indican que el gobierno, tiene planes o programas de apoyo para reactivación de las micro y pequeñas empresas, en general el crecimiento dentro del país es medianamente apoyado por el gobierno central o locales, siendo con ello complicado el crecimiento.

Al igual que la mayoría de empresas, TELIZCRO SRL, también fue afectado por la pandemia, disminuyendo de manera alarmante la rentabilidad y parando de golpe el crecimiento, dejando en incertidumbre a puertas de una elección presidencial.

Se puede indicar que la importancia del crecimiento en las Micro y Pequeñas Empresas está alrededor de un 52.19%, teniendo como principal causa de caída en estos tiempos el confinamiento de la pandemia mundial, la cual ha repercutido en todas las empresas.

VI. CONCLUSIÓN:

6.1. Respetto al objetivo N° 1:

Se concluye que el financiamiento es importante e imprescindible para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, que la falta o ausencia de financiado en una empresa relegaría su crecimiento. Ante la cantidad de entidades bancarias existentes en el mercado les permite de una manera fácil acceder a los financiamientos bancarios, siempre que estén formalizadas. El inicio de toda empresa dificulta los accesos por falta de un historial crediticio.

Se puede asegurar que la gran mayoría de empresas terminaron accediendo a un financiado externo, con el objetivo de ampliar horizonte, proyección u optar por trabajos de mayor envergadura.

También se aporta que por tiempos de pandemia el gobierno central tiene planes e intenciones de apoyar a las micro y pequeñas empresas, a reactivar la economía, mediante financiamientos, siendo el gobierno un garante general.

Existe una escasa cultura de asociaciones y/o consorcios empresariales como parte de una alternativa al financiamiento externo, para las micro y pequeñas empresas, dependiendo el sector productivo, les resulta poco llamativo los consorcios con otras empresas. En el sector de las consultoría y construcción, existe una mayor frecuencia en cuanto a las asociaciones y/o consorcios, puesto que en su mayoría los trabajos o proyectos a ser realizados en el sector público requieren de un concurso abierto por el cual a fin de cumplir con los requisitos muchos optan por fusionarse para un proyecto en particular.

Acortar que los financiamientos son muy importantes en cada emprendimiento y/o proyecto, que toda empresa o persona natural opto por créditos financieros para poder

cumplir objetivos trazados o mejoras. En Ayacucho se cuenta con varias entidades financieras entre bancos, cajas y cooperativas, los cuales permiten acceder a financiamientos, con diferentes porcentajes de interés y requisitos para acceder a ellos. Parte de los crecimientos o saltos de las empresas fueron después de haber realizado una inversión o inyectado de capital. Existen ahora bastantes facilidades para acceder a créditos, cada entidad cuenta con personal o promotores que capacitan y dan la orientación necesaria de los documentos y acciones a tomar. Se puede indicar que las cajas crediticias tienen un porcentaje más bajo de interés respecto a las cooperativas y requieren mucho menos papeleo o documentos que los bancos.

6.2. Respecto al objetivo N° 2:

Se concluye que la rentabilidad de una empresa está ligada a los financiamientos realizados por la misma, así como su crecimiento que las empresas del rubro de consultoría y construcción en la región Ayacucho son medianamente rentables puesto que los principales compradores son los gobiernos regionales y locales. Indicar también que no existe una relación directa respecto a mayores cantidades de financiamiento se obtendrá mayores rentabilidades, puesto que el rubro de la construcción a diferencia de la producción o manufactura, es más limitada, dependiendo de los contratos. Por tiempos de pandemia han reducido significativamente la rentabilidad de las empresas. Indicar que en varias oportunidades la falta de adquirir adecuados financiamientos permitieron las bajas rentabilidades de la empresa al perder contratos significativos. Se puede acotar que las rentabilidades más altas en una empresa están asociadas a los financiamientos, puesto que ante algún emprendimiento grande siempre se tuvo déficit, teniendo la necesidad de adquirir financiamientos externos, estos nuevos emprendimientos generaron rentabilidades considerables en las empresas. Por el

contrario, la falta de financiamiento para emprender nuevos proyectos, permitirá un estancamiento en la empresa, o expandirse como parte de estrategias. Por el cual se puede indicar que bajo planteamientos estructurados y a fin de obtener rentabilidades dentro de la empresa es necesario optar por financiamientos.

6.3. Respecto al objetivo N° 3:

Se concluye que el crecimiento de las micro y pequeñas empresas está ligada a la rentabilidad y los financiamientos externos, que hoy en día existen varias empresas financieras que permite tener mayores accesos a los financiamientos para poder expandir o crecer propiamente dicho. Existe políticas de gobierno que están permitiendo la reactivación de la economía y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas. Aun así para las empresas nuevas siempre les es complicado el crecimiento por falta de logística.

Existe un poco cultura de reinversión del capital como parte de un crecimiento de la empresa, es por ello de la necesidad y frecuencia de financiamientos para nuevos proyectos.

Se podría acotar que el crecimiento empresarial dependerá de múltiples factores, pero estando siempre asociado a la rentabilidad de la empresa. Será necesario reinvertir dichos márgenes hacia la adquisición de nuevos equipos, infraestructura y/o capacidad humana para darle mayor crecimiento y amplitud a la empresa. Hoy en día la tecnología y el know how son fundamentos principales para el crecimiento de la empresa, a fin de diversificar y diferenciar de la competencia.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- Se debe tener una mayor cultura crediticia, respecto de los tipos de financieras, tasas de interés, garantes. Permitiendo acceder a créditos bancarios u/o asociaciones y consorcios con otras empresas, a fin de obtener financiamientos necesarios, oportunos y rentables.
- El gobierno, debería tener una visión de capacitación y apoyo más directo para permitir un rápido desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas, mayor participación del ministerio de la producción a capacitaciones a los micro empresarios.
- Se debería tener una mayor cultura de reinversión y crecimiento empresarial, visiones claras, para llegar a mayores mercados de índole público y/o privado.

Referencias Bibliografía

- ANGEL LARA, J. (08 de 04 de 2013). NECESIDADES DEL FINANCIAMIENTO DENTRO DE LA EMPRESA. *ARRENDAS BUSINESS SOLUTIONS*. Obtenido de <https://www.arrendamas.com/blog-credito-arrendamiento-arrendamas/bid/282949/Necesidades-de-financiamiento-dentro-de-la-empresa>
- ANGULO LÓPEZ, E. (2011). METODOLOGÍA CUANTITATIVA. *ENCICLOPEDIA VIRTUAL EUMED.NET*, 1. Obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- ASPILCUETA RIVERA, J. (23 de 07 de 2012). MYPES EN EL PERU. *MONOGRAFIAS*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- BARAHONA LEMA, V. (2016). *ECUADOR: DEL FINANCIAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE BRETTON WOODS AL FINANCIAMIENTO DE CHINA, 2007-2012*. TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA, MAESTRIA EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA, QUITO-ECUADOR.
- BORRERO, J. M. (1 de 10 de 2012). LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA RENTABILIDAD. *BORRERO & LARROUDE*. Obtenido de <http://www.barrerolarroude.com.ar/articulo/La-importancia-de-medir-la-rentabilidad/101>
- CANO FLORES, M., & OLIVERA, A. G. (2013). RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA PYME. *Ciencia Administrativa*, No. 2 Año 2013: 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- CCACCYA BAUTISTA, D. A. (2015). FUENTES DE FINANCIAMIENTO EMPRESARIA. *ACTUALIDAD EMPRESARIAL* , 339. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf
- CECREDA, C. E. (25 de 04 de 2014). IMPORTANCIA & FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. *CECREDA*. Obtenido de <http://www.cecreda.org.ar/web/index.php/economia/992-importancia-a-financiamiento-de-las-pequenas-y-medianas-empresas>
- CORDOVA LIZANA, A. D. (2017). *IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y SU INCEDENCIA EN LA RENTABILIDAD CASO MYPE, LUBRICANTES Y MULTISERVICIOS MATEO EIRL, RUBRO COMERCIALIZACION DE COMBUSTIBLE SOLIDOS LIQUIDOS Y GASIOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS, CHILCA-HUANCAYO 2016*. TESIS PARA OPTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, LIMA.

- COZ TORRE, C. A. (2019). *FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO Y CALIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, AYACUCHO. HUAMANGA: ULADECH. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- DIAZ LLANES, M. (2012). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL*. SEVILLA - ESPAÑA .
- FERRARO, C. (2011). *ELIMINANDO BARRERAS: EL FINANCIAMIENTO A LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA*. SANTIAGO, CHILE: NACIONES UNIDAS.
- GARCIA ZENDEJAS, C. (05 de 2013). PLANEACION DE INVENTARIOS CON UN ENFOQUE A LA RENTABILIDAD. *SINTEC*. Obtenido de https://www.sintec.com/wp-content/uploads/2013/05/Planeacion-de-Inventarios-con-un-enfoque-a-la-Rentabilidad_Sintec.pdf
- GONZALES URBINA, P. A. (2017). *GESTIÓN DE LA INVERSIÓN Y EL FINANCIAMIENTO*. M, Mexico: INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=5308833&query=financiamiento+y+rentabilida>
- GONZÁLEZ CÓMBITA, S. M. (2017). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTA*. Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de: Magíster en Contabilidad y Finanzas, Ciencias Económicas Maestría en Contabilidad y Finanzas , BOGOTA-COLOMBIA.
- HURTADO DE BARRERA, J. (27 de Marzo de 2013). *INVESTIGACIÓN HOLÍSTICA*. Obtenido de <http://investigacionholistica.blogspot.com/2013/03/las-hipotesis-en-investigacion-cuando.html>
- JORGE ORDOÑEZ, L. F. (2016). *FINANCIAMIENTO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MERCADO DE CAPITALES, EL CASO DE ARGENTINA. ENSEÑANZAS PARA COLOMBIA*. TESIS PARA LA OPTAR AL GRADO DE MASTER DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO EN DIRECCION DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE PALERMO, Master en Dirección de Empresa, BUENOS AIRES - ARGENTINA.
- LEY_Nº_28015. (2003). LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. *EL PERUANO*, 1. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- LIRA BRICEÑO, P. (2009). *FINANZAS Y FINANCIAMIENTO*. LIMA, PERU: USAID/PERU/MYPE COMPETITIVA. Obtenido de http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf

- LIRA BRICEÑO, P. (2009). *FINANZAS Y FINANCIAMIENTO*. LIMA, PERU: NATHAN ASSOCIATES INC.
- LOPEZ ROLDAN, P., & FACHELLI, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona, ESPAÑA: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- MINISTROS, P. D. (10 de MARZO de 2020). *PLATAFORMA DIGITAL UNICA DEL ESTADO PERUANO*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/460472-044-2020-pcm>
- MONTES MAYTA, A. F. (2013). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE LIVIANO EN MINER. HUANCAYO*. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2449/Montes%20Mayta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PRETEL ESLAVA, S. S. (2016). *FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014*. PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS CON MENCIÓN EN CONTABILIDAD Y FINANZAS, CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, HUAMANGA.
- QUESTIONPRO. (2021). QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA. *QUESTIONPRO*, 1. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- QUISPE HUAMAN, B. S. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPE DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2011-2015*. UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, AYACUCHO. HUAMANGA: UNSCH. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/Tesis%20AD160_Qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- REGALADO CHAUCA, ALICIA SARA. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS. CHIMBOTE*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1
- RODRIGUES, N. (12 de OCTUBRE de 2020). *blog.hubspot.es*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial#:~:text=Este%20crecimiento%20permite%20la%20adquisici%C3%B3n,de%20nuevas%20oportunidades%20de%20mercado.>

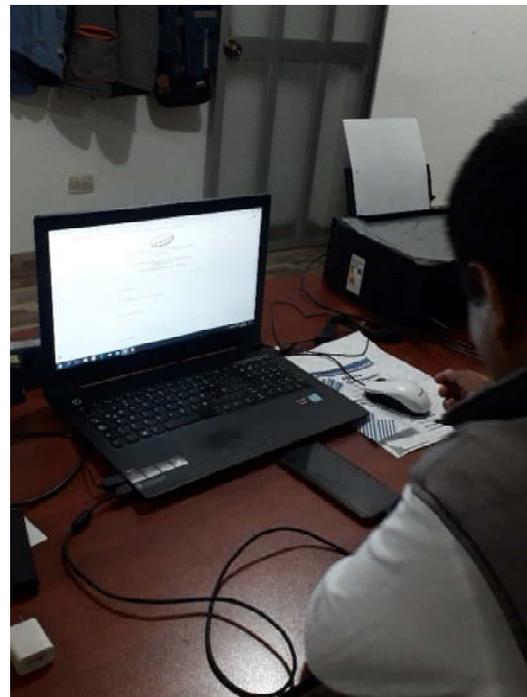
- SANCHEZ BALLESTA, J. P. (2002). ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. *campus.com, Análisis contable*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- SÁNCHEZ BALLESTA, J. P. (2002). *ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA*. MURCIA, ESPAÑA: ELWIN MADRID. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- SANCHEZ INTA, C. L. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU, CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL ARELS S.R.L. HUACHO, 2015*. TESIS PARA OPTENER TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, CHIMBOTE.
- SANCHEZ SEGURA, A. (1994). LA RENTABILIDAD ECONOMIA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES. *REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIAMIENTO Y CONTABILIDAD* , 21.
- TINEO PRADO, R. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, AYACUCHO.
- VASQUEZ TAPULLIMA, S. V. (2017). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEXI E.I.R.L. CHIMBOTE, 2015*. TESIS PARA OBTENER EL TITULO PREFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , CIENCIAS CONTABLES, FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRATIVAS , JUANJUI .
- VELECELA ABAMBARI, N. E. (2013). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES*. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD DE CUENCA, CIENCIAS ECONOMIAS Y ADMINISTRATIVAS, CUENCA-ECUADOR.
- WIKIPEDIA. (06 de SETIEMBRE de 2018). *WIKIPEDIA*. Obtenido de WIKIPEDIA: https://es.wikipedia.org/wiki/Franco_Modigliani

ANEXOS.

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS.



Llenado de encuesta virtual del representante legal de la empresa TELIZCRO SRL.



Envio de encuesta virtual a travez de la plataforma google formularios.



Firma de ficha RUC. Por parte del representante legal de la empresa TELIZCRO SRL.

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "El financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas constructoras, caso de la empresa Telizero S.R.L. Ayacucho, 2021".

y es dirigido por PRADO MACISO, KARINA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas - TELIZERO S.R.L. Ayacucho 2021

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de visita. Si desea, también podrá escribir al correo severo6@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Severo Teccsi Lizarbe

Fecha: 06/04/2021

Correo electrónico: telizerosrl@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "El financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas constructoras; caso de la empresa Telizcro S.R.L. Ayacucho, 2021".

y es dirigido por PRADO MACISO, KARINA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir y definir la importancia que tiene el financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Encuesta electrónica. Si desea, también podrá escribir al correo zamercedes090500@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Ana Garcia Zamora

Fecha: 06/04/2021

Correo electrónico: zamercedes090500@gmail.com

Firma del participante: Ana G.

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

ENCUESTADOS	PREGUNTAS DE ENCUESTA LA RENATBILIDAD									
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
	¿Existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad dentro de la empresa?	¿La rentabilidad tiene relación con el crecimiento de una empresa?	¿Son rentables los negocios de consultoras y constructoras en Ayacucho?	¿Se podría indicar que a mayor financiamiento sería también mayor rentabilidad, en el rubro de consultoras y/o constructoras?	¿La rentabilidad en las empresas consultoras y constructoras han disminuido significativamente en estos tiempos de pandemia?	¿La empresa Telizcro obtuvo buenas rentabilidades, después de un financiamiento?	¿Los porcentajes de rentabilidad de la empresa Telizcro son bien altos respecto a los porcentajes de interés del financiamiento?	¿La rentabilidad difiere bastante entre los usuarios de instituciones públicas que de las privadas?	¿La rentabilidad en Telizcro, alguna vez fue afectada por falta de financiamiento?	¿Han disminuido considerablemente las rentabilidades de la empresa Telizcro, en esta pandemia?
SEVERO TECCI LIZARBE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
IRMA CASAFRANCA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MARCIAL AMIQUERO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RUBEN JAULIS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
JUAN FERNANDEZ C.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MAX MENESES PALOMINO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EDWIN ALARCON AVALOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ANA GARCIA ZAMORA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TOTALES	100%	100.00%	62.50%	65.63%	15.63%	90.63%	87.50%	100.00%	9.38%	6.25%

Resultado general: **63.75%**, opina que existe una importancia positiva. El **36.25%**, opina que existe una importancia negativa.

ENCUESTADOS	PREGUNTAS DE ENCUESTA EL CRECIMIENTO													
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10				
	¿El crecimiento dentro de una empresa, puede ser resultado de la rentabilidad?	¿Siente que el gobierno tiene planes o apoyos para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas?	¿El crecimiento de las Micro y pequeñas empresas es apoyado por las financieras?	¿Existe una cultura de reinversión, aumento de capital o crecimiento de las Micro y pequeñas empresas?	¿Es fácil crecer, expandirse o desarrollarse a una Micro y pequeña empresa en Perú?	¿Se vio afectado el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas con la pandemia?	¿La empresa Telizcro ha reflejado el crecimiento producto de un financiamiento y mejoras en la rentabilidad?	¿La empresa Telizcro ha crecido por algún apoyo de ley gubernamental?	¿El crecimiento de la empresa Telizcro se da en cuanto a personal, infraestructura, equipamiento y/o de bienes?	¿Ha afectado de manera significativa el crecimiento de la empresa Telizcro en tiempo de pandemia?				
SEVERO TECCI LIZARBE		X		X		X		X		X		X		X
IRMA CASAFRANCA		X		X		X		X		X		X		X
MARCIAL AMIQUERO		X		X		X		X		X		X		X
RUBEN JAULIS		X		X		X		X		X		X		X
JUAN FERNANDEZ CANCHARI		X		X		X		X		X		X		X
MAX MENESES PALOMINO		X	X		X		X		X	X		X		X
EDWIN ALARCON AVALOS		X		X		X		X		X		X		X
ANA GARCIA ZAMORA		X		X		X		X		X		X		X
	MUCHO	MUCHO	MUCHO	POCO	MUCHO	POCO	MUCHO	POCO	MUCHO	POCO	MUCHO	POCO		
TOTALES	100.00%	62.50%	56.25%	37.50%	59.38%	21.88%	84.38%	15.63%	62.50%	21.88%				

Resultado general: un 52.19%, indican de una importancia positiva. El 47.81% encuestado opina sobre consecuencias negativas.

ENCUESTA VIRTUAL

Link de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDBGCSqFOZQBjAnIOAJFMIMRdbLkPXenrRiz2qrbJ6jmP_1w/viewform?usp=sf_link



CUESTIONARIO "EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS; CASO DE LA EMPRESA TELIZCRO S.R.L. AYACUCHO, 2021"

Gracias por formar parte del proyecto para elaboración de tesis.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Nombre y Apellido:

Tu respuesta _____

Puesto en la empresa Telizcro.

Tu respuesta _____

Correo electrónico:

Tu respuesta _____

Siguiente

a) EL FINANCIAMIENTO.



CUESTIONARIO "EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS; CASO DE LA EMPRESA TELIZCRO S.R.L. AYACUCHO, 2021"

*Obligatorio

FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

01. ¿Cree que es importante el financiamiento dentro de una Micro y pequeña empresa? *

	1	2	3	4	5	
Poca	<input type="radio"/>	Mucho				

02. ¿Es fácil para una Micro y pequeña empresa obtener financiamientos en el Perú? *

	1	2	3	4	5	
Fácil	<input type="radio"/>	Difícil				

03. ¿Existe apoyo por parte del gobierno para garantizar o apoyar a las Micro y pequeñas empresas a que accedan a créditos, por tiempos de pandemia? *

	1	2	3	4	5	
Poca	<input type="radio"/>	Mucho				

04. ¿Existe una cultura de Asociaciones, concorcios o ventas de acciones dentro de las Micro y pequeñas empresas? *

	1	2	3	4	5	
Poca	<input type="radio"/>	Mucho				

05. ¿Sería fácil para una Micro y pequeña empresa, crecer sin acceder al financiamiento? *

	1	2	3	4	5	
SI	<input type="radio"/>	NO				

06. ¿La empresa Telizcro ha accedido algún tipo de financiamiento? *

	1	2	3	4	5	
Poca	<input type="radio"/>	Mucho				

07. ¿Le fue fácil a la empresa Telizcro acceder a los créditos financieros? *

	1	2	3	4	5	
Fácil	<input type="radio"/>	Difícil				

08. ¿La empresa Telizcro, dependerá de un financiamiento para reimpulsarse después del tiempo de pandemia? *

	1	2	3	4	5	
Poca	<input type="radio"/>	Mucho				

09. ¿Existió demoras en los cumplimientos de pagos del financiamiento? *

	1	2	3	4	5	
Poca	<input type="radio"/>	Mucho				

10. ¿La empresa Telizcro accedió en algún momento a Asociaciones, concorcios o ventas de acciones? *

	1	2	3	4	5	
SI	<input type="radio"/>	NO				

[Atrás](#) [Siguiente](#)

b) LA RENATBILIDAD.



CUESTIONARIO "EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS; CASO DE LA EMPRESA TELIZCRO S.R.L. AYACUCHO, 2021"

*Obligatorio

RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

11. ¿Existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad dentro de la empresa? *

SI 1 2 3 4 5 NO

12. ¿La rentabilidad tiene relación con el crecimiento de una empresa? *

SI 1 2 3 4 5 NO

13. ¿Son rentables los negocios de consultoras y constructoras en Ayacucho? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

14. ¿Se podría indicar que a mayor financiamiento sería también mayor rentabilidad, en el rubro de consultoras y/o constructoras? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

15. ¿La rentabilidad en las empresas consultoras y constructoras han disminuido significativamente en estos tiempos de pandemia? *

1 2 3 4 5 Mucho

16. ¿La empresa Telizcro obtuvo buenas rentabilidades, después de un financiamiento? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

17. ¿Los porcentajes de rentabilidad de la empresa Telizcro son bien altos respecto a los porcentajes de interés del financiamiento? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

18. ¿La rentabilidad difiere bastante entre los usuarios de instituciones públicas que de las privadas? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

19. ¿La rentabilidad en Telizcro, alguna vez fue afectada por falta de financiamiento? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

20. ¿Han disminuido considerablemente las rentabilidades de la empresa Telizcro, en esta pandemia? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

Atrás

Siguiente

c) EL CRECIMIENTO.



CUESTIONARIO "EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS; CASO DE LA EMPRESA TELIZCRO S.R.L. AYACUCHO, 2021"

*Obligatorio

CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

21. ¿El crecimiento dentro de una empresa puede ser resultado de la rentabilidad? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

22. ¿Siente que el gobierno tiene planes o apoyos para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

23. ¿El crecimiento de las Micro y pequeñas empresas es apoyado por las financieras? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

24. ¿Existe una cultura de reinversión, aumento de capital o crecimiento de las Micro y pequeñas empresas? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

25. ¿Es fácil crecer, expandirse o desarrollarse a una Micro y pequeña empresa en Perú? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

26. ¿Se vio afectado el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas con la pandemia? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

27. ¿La empresa Telizcro ha reflejado el crecimiento producto de un financiamiento y mejoras en la rentabilidad? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

28. ¿La empresa Telizcro ha crecido por algún apoyo de ley gubernamental? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

29. ¿El crecimiento de la empresa Telizcro se da en cuanto a personal, infraestructura, equipamiento y/o de bienes? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

30. ¿Ha afectado de manera significativa el crecimiento de la empresa Telizcro en tiempo de pandemia? *

Poco 1 2 3 4 5 Mucho

Atrás

Enviar

FICHA RUC SELLADA POR EL REPRESENTANTE LEGAL



Reporte de Ficha RUC

Lima, 07/04/2021

TELIZCRO S.R.L.
20452518024

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	28 SOC.COM.RESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción	08/11/2010
Fecha de Inicio de Actividades	08/11/2010
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	17/10/2017
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 17/10/2017)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS
Actividad Económica Secundaria 1	7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA
Actividad Económica Secundaria 2	4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTICULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	86 - 528451
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	86 - 966904390
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	telizcrosrl@gmail.com
Correo Electrónico 2	severo6@hotmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS
Departamento	AYACUCHO
Provincia	HUAMANGA
Distrito	AYACUCHO
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	AV. SEÑOR DE QUINJAPATA
Nro	110

Página 1 de 4

TELIZCRO SRL.
RUC: 20452518024
Severo
Severo Tecosl Lizarbe
GERENTE GENERAL

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	A 20 MTS. EX RECREO INTIHUATANA
Condición del Inmueble declarado como Domicilio Fiscal	CESION EN USO.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	13/10/2003
Número de Partida Registral	11004362
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	08/11/2010	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/05/2019	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/05/2019	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/05/2019	-	-	-
SENCICO	08/11/2010	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 25767391	TECCSI LIZARBE SEVERO	GERENTE GENERAL	06/07/1974	13/10/2003	-
	--- ASOC. SECTOR PUBLICO Mz Y Lote 10	AYACUCHO HUAMANGA AYACUCHO	Teléfono: 05-	Corteo: -	


TELIZERO SRL.
 RUC: 20452610024
Severo Tecesi Lizarbe
 GERENTE GENERAL

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 25767391	TECCSI LIZARBE SEVERO	SOCIO	06/07/1974	13/10/2003	-	82.360000000
	Dirección		Ubigeo	Teléfono	Correo	
	--- ASOC. SECTOR PUBLICO Mz Y Lote 10		AYACUCHO HUAMANGA AYACUCHO	05 -	-	
	País de Residencia		País de Constitución			

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Condición Legal	Licencia
0002	SUCURSAL	-	AYACUCHO HUAMANGA AYACUCHO	ASC. SECTOR PUBLICO JR. SECTOR PUBLICO. Mz Y Lote 10	FRENTE AL MINISTERIO DE AGRICULTURA	ALQUILADO	-


TELIZERO SRL.
 RUC: 20462918024
Severo Teccsi Lizarbe
 GERENTE GENERAL


TELIZCRO SRL.
RUC: 20452618024

Severo Teccsi Lizarbe
GERENTE GENERAL

Dependencia SUNAT: LR.AYACUCHO-MEPECO
Fecha: 07/04/2021
Hora: 19:17

Página 4 de 4



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

<https://www.sunat.gob.pe/cl-ti-it-reporteec-visor/reporteec/reporteec/certificado/descarga?doc=Y57i8nSTpl6OGc6cJyc0Ba2GZFCbdLfsVSVdCfml9NK4ijAGoeO26KA7SOTgHoHbiEICK7rkK0cmThlzAG8s2pSpXx0H%2F%2BmCVIsOL80Vog%3D>

