



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS,

TRUJILLO, 2020

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

MEJIA REYNA, LIANA VERÓNICA

ORCID: 0000-0002-2477-8728

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Mejía Reyna, Liana Verónica

ORCID: 0000-0002-2477-8728

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La

Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

A mis hijos, Ana Flavia, Sebastián y Mateo por ser el regalo más grande que me ha dado la vida, por hacer de mis días los más felices y las mejores vueltas de Sol que puedan existir, por ser mi fuente inagotable de crecimiento y motivación.

A mis padres, por su fortaleza, ánimo inquebrantable, inmenso amor, ejemplo de vida y apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

RESUMEN

La presente investigación partió del reconocimiento que la autoestima forma parte fundamental en la formación integral de los estudiantes universitarios y a la vez es fuente motivadora y propiciadora de alcanzar logros y metas en su vida personal y desempeño académico. El objetivo principal de la investigación fue describir autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de la investigación fue descriptivo y el diseño de la investigación fue epidemiológico, porque se estudió la frecuencia y distribución de la autoestima en la población investigada. El universo fueron estudiantes universitarios. La población estuvo constituida por estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión respectivamente. El muestreo fue de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los estudiantes de la red de contacto en redes sociales de la investigadora y que aceptaron formar parte del estudio, considerando que nos encontramos en tiempos de Pandemia Mundial a causa de la enfermedad del Coronavirus. Para el estudio se consideró una población constituida por 50 estudiantes. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento la Escala de Autoestima de Rosenberg, llegando a la siguiente conclusión: La autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020, corresponde a: el 50% de los estudiantes poseen una autoestima media.

Palabras clave

Autoestima, Estudiantes, Universidad.

ABSTRACT

This research was based on the recognition that self-esteem is a fundamental part in the integral formation of university students and at the same time is a motivating and facilitating source of achieving achievements and goals in their personal life and academic performance. The main objective of the research was to describe self-esteem in university students, Trujillo, 2020. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because the frequency and distribution of self-esteem in the population investigated was studied. The universe were college students. The population consisted of university students from the city of Trujillo who met the inclusion and exclusion criteria, respectively. The sampling was of a convenience type, since only students from the researcher's contact network in social networks and who agreed to be part of the study were evaluated, considering that we are in times of a World Pandemic due to the Coronavirus disease. For the study, a population consisting of 50 students was considered. The survey technique and the Rosenberg Self-esteem Scale were used as an instrument, reaching the following conclusion: Self-esteem in university students, Trujillo, 2020, correspond to: 50% of students have a mean self-esteem.

Keywords

Self-esteem, Students, University.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	11
2.1 Antecedentes	12
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	16
2.2.1 Autoestima	16
2.2.1.1 Definición.....	16
2.2.1.2 Características de la Autoestima.....	21
2.2.1.3 Niveles de la Autoestima	21
2.2.1.4. Componentes de la Autoestima	23
2.2.1.5. Importancia de la Autoestima	25
2.2.2. Enfoque Teórico Sociocultural	26
III. METODOLOGÍA.....	27
3.1 Tipo de investigación.....	28
3.2 Nivel de la investigación de las tesis	28
3.3 Diseño de la investigación.....	28
3.4 El universo y muestra	28
3.5 Definición y operacionalización de variables	29

3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.6.1	Técnica	30
3.6.2.	Instrumento	30
3.6.2.1	Escala de Autoestima de Rosenberg	30
3.7	Plan de análisis	34
3.8	Matriz de consistencia	35
3.9	Principios éticos	36
IV.	RESULTADOS	37
4.1.	Resultados.....	38
4.2.	Análisis de resultados	41
V.	CONCLUSIONES	45
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
	ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1	38
Tabla 2	38
Tabla 3	39
Tabla 4	39
Tabla 5	40
Tabla 6	40

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, para muchos investigadores y profesionales de la salud mental, es de mucha importancia actualizar y profundizar conocimientos acerca de la variable psicológica autoestima por poseer características fundamentales en la formación y desarrollo personal de todo individuo y en este caso de la población de estudio los estudiantes universitarios. En este sentido, la autoestima sigue siendo un tema de especial relevancia para la Psicología.

Santa Cruz (2019) afirma que desde mucho tiempo atrás se estudia que la autoestima es una experiencia personal, individual e interna del valor que la persona tiene de sí misma. Una autoestima baja puede generar problemas de inseguridad, trastornos emocionales, dependencias y un menor rendimiento laboral y académico. Así también es importante mencionar que una gran parte de la población mundial la conforman los estudiantes universitarios siendo una población vulnerable que debe ser estudiada de manera particular y mucho más en estos tiempos de Pandemia mundial a causa del virus Covid 19, en los que vienen atravesando situaciones difíciles a nivel individual, familiar y social.

En España, (el diario Clustersalud. América economía 2020) publicó que “alrededor del 10% de los estudiantes universitarios españoles declara haber tenido pensamientos suicidas, y algo menos del 1% haber realizado una tentativa de suicidio, en los últimos 12 meses”.

Por otro lado, en China, (el diario Mundo.es salud 2006) publicó una información que “cerca de un cuarto de los estudiantes universitarios de Beijing

sufren depresión y muchos tratan de suicidarse. Así también el diario mencionó que 100.000 estudiantes universitarios sufren depresión mayor y 19.000 estudiantes han cometido suicidio en el año 2004, según el departamento oficial de salud”.

Así también en Panamá De los Ríos (2019) afirmó que el informe presentado en noviembre de 2018 por el Banco Mundial, Panamá es el cuarto país en América Latina con mayor deserción estudiantil en las universidades, el cual corresponde a un 30% de la población estudiantil que deserta en ese país. Esta lista es encabezada por Bolivia, con un 48%, seguido de Colombia, con un 42%, y Ecuador, con un 32% de deserción universitaria. Ese informe precisa que las investigaciones comprueban que un estudiante, antes de dejar sus estudios universitarios, entra en un proceso de reflexión y busca apoyo por parte de familiares o amigos. Por lo general, cuando no encuentran la ayuda deseada, tienden a sentirse frustrados, aislados, tienen confusión, muchas veces afecta la autoestima y se pueden llegar a dar por vencidos.

En Colombia (Chacón 2020) realizó un estudio llevado a cabo por la Asociación Colombiana de Universidades (Ascún) el cual reveló, que la salud mental de los estudiantes universitarios en el país ha sufrido un serio impacto a causa del confinamiento por motivo de la Pandemia actual, afectando de manera directa aspectos como su autoestima, la manera como se relacionan con los demás, así como su rendimiento académico.

Otro estudio en Colombia el Diario La Opinión (2020) menciona que según las

pruebas PISA, el 50 por ciento de los estudiantes colombianos tienen hoy sentimientos de tristeza, el 59 por ciento está desmotivado, la sensación de soledad de los muchachos empeoró en un 48 por ciento y la comunicación con los docentes empeoró en un 52 por ciento. El 55 por ciento de los jóvenes encuestados para la investigación de Ascún reconocieron estar más irritables o tristes que antes del confinamiento; el 48 por ciento ha experimentado fuertes sentimientos de soledad, el 38 por ciento reconoce que ha tenido problemas para encontrarle sentido a la vida, y el 34 por ciento admite deterioro en su autoestima.

En Lima-Perú el Diario El Comercio (2019) refiere que La Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) informó que la Red de Salud Mental Universitario (Resmu) inició los servicios de atención con el objetivo de identificar las conductas y rasgos de personalidad entre los miembros de la comunidad sanmarquina que puedan desencadenar problemas de salud mental. Se establecerán estrategias de comunicación sobre el cuidado integral de la salud mental, se fomentarán prácticas de conductas saludables que fortalezcan la identidad y autoestima, se realizarán campañas periódicas de detección, prevención y sensibilización sobre la importancia de la salud mental; se llevará a cabo la detección temprana de este tipo de problemas con la ayuda de protocolos e instrumentos adecuados para esta tarea, entre otras acciones.

Así también en la ciudad de Trujillo-Perú UCV Radio Noticias (2018) informó que desde hace 10 años atrás la Universidad César Vallejo viene realizando

la feria psicológica “Sanamente” la cual viene contribuyendo a la salud mental de los jóvenes vallejanos durante su etapa universitaria, incentivándolos a desarrollar aspectos psicológicos que impacten positivamente en su desenvolvimiento personal y académico. El Servicio Psicológico desarrolla, durante todo el año, talleres gratuitos de relajación, manejo de emociones, autoestima y habilidades sociales. Espacios que brindan recursos y estrategias que los universitarios necesitan para manejar las situaciones de tensión durante su paso por las aulas.

En estas circunstancias muchas investigaciones a nivel mundial coinciden que la autoestima es la base para el desarrollo humano y que si se encuentra bien fortalecida impulsa a los seres humanos a realizar importantes acciones en favor propio y de los demás. Salcedo (2016) afirma que la autoestima es una de las construcciones psicológicas más nombradas y discutidas en las últimas décadas, su análisis implica entender a profundidad las características de todo ser humano.

Por otro lado, es preciso afirmar que la universidad es una institución que se involucra activamente en el desarrollo económico, social y cultural de toda comunidad y además tiene el compromiso de fomentar en sus estudiantes aptitudes de autocontrol, autoconocimiento y autoestima como base importante para que estos asuman con mayor responsabilidad la dirección de sus vidas, así como también las destrezas cognitivas que les permitirán, inicialmente, progresar en su

carrera universitaria, dentro del ambiente estudiantil y, posteriormente, en su vida profesional (Valvuela como se citó en Rodríguez, Ferrel, Ceballos y León, 2010).

Gonzales-Arratia (2003) refiere que lo dicho anteriormente adquiere mucha importancia al afirmar que a la universidad le atañe formar personas que desarrollen habilidades y capacidades profesionales y que éstas a su vez contribuyan en su entorno en temas de responsabilidad social.

Es así que nos propondremos a comprender que la autoestima domina la vida subjetiva del individuo, determinando en gran medida sus pensamientos, sus sentimientos y su conducta. Es un retrato más o menos claro basado en la información recibida de su experiencia social. (Rosenberg, 1983). Por tanto, es necesario que se encuentre bien desarrollado, en un nivel óptimo que favorezca un buen estado de salud en la vida del estudiante.

En este contexto, hoy por hoy son preocupantes los diversos problemas por los que atraviesan los estudiantes universitarios en el mundo y en especial los de Perú y aquellos que pertenecen a las zonas vulnerables asociadas a la pobreza material, de las principales ciudades de nuestro país.

En el Perú, la situación actual de los estudiantes universitarios es preocupante ya que su vida transcurre entre el estudio y los problemas a nivel individual, de pareja, familiar y social. Las dificultades económicas son latentes y éstos se ven mucho más acentuados cuando no poseen unos sólidos cimientos de autoestima y amor propio.

La ciudad de Trujillo no es ajena esta problemática y eso basta comprobarlo al ponerse observar y analizar las noticias que son transmitidas por los medios de comunicación locales; los cuales muestran casos de estudiantes consumiendo en extremo bebidas alcohólicas incluso durante estos tiempos en los que está prohibido asistir a reuniones por motivo de la actual pandemia que aqueja al mundo. Tienden a resistir a la autoridad y hacer caso omiso a las normas que impone la sociedad. Así también es importante mencionar que una gran parte de la población mundial la conforman los estudiantes universitarios siendo una población vulnerable que debe ser estudiada de manera particular ya que un gran número de ellos atraviesa situaciones difíciles a nivel individual, familiar y social. Son muy conocidos los casos de estudiantes involucrados en el mundo de las drogas, el alcohol, la delincuencia, el suicidio y la prostitución.

Es preciso mencionar que en la Región La Libertad y la ciudad de Trujillo cada vez las universidades se están preocupando con mayor énfasis en generar espacios que brinden recursos y estrategias a los universitarios para fortalecer su salud mental y así poder manejar las situaciones de tensión durante su paso por las aulas.

A la luz de esta información se hace notoria la importancia del presente estudio, debido a que aporta al conocimiento de la variable autoestima, ya que, según investigaciones realizadas por diferentes autores, la falta de autoestima en los estudiantes se evidencia de diferentes modos, como por ejemplo en su bajo

rendimiento académico, despreocupación por su superación personal, debilidad ante la crítica y no saber expresar adecuadamente sus opiniones.

Branden (como se citó en Salazar y Uriegas, 2006) define “la Autoestima como la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida y de ser dignos de felicidad (...) es el juicio que cada persona hace acerca de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida”. (p. 31). Por ello es necesario que se encuentre bien fortalecida, en un nivel adecuado que favorezca un buen estado de salud en la vida del estudiante.

Por lo tanto, conscientes de esta problemática y dada la importancia que representa la autoestima en el desarrollo personal, familiar, académico y social de todo estudiante universitario, surgió el interés de estudiar esta relevante variable psicológica y la siguiente interrogante:

¿Cuál es la autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020?

Así mismo el objetivo general de la investigación es: Describir autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020. Y de forma específica

- Describir el sexo en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.
- Describir el estado civil en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.
- Describir la religión en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.
- Describir el tipo de familia en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.
- Describir la edad en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.

El presente estudio se justifica porque contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología denominada variable psicológica asociada a la pobreza material.

La variable autoestima aun cuando ya ha sido muy estudiada en diferentes temáticas y poblaciones aún conserva relevancia teniendo en cuenta que la presente investigación la estamos desarrollado en un contexto de Pandemia.

Es así que, dada la importancia que representa la Autoestima en el desarrollo personal y académico de los estudiantes universitarios, el presente trabajo se proyecta de manera especial en tomar en cuenta un problema social, otorgando información importante acerca de temas que involucran y repercuten la buena disposición de los alumnos para realizar con éxito, optimismo y positivismo sus actividades y habilidades dentro de un ambiente de confianza y valoración interior, favoreciendo así su formación no sólo académica sino integral, impulsando la formación de mejores personas para nuestra sociedad.

De este modo la presente investigación adquiere especial relevancia ya que se convertirá en antecedentes para nuevos estudios y aportará conocimientos, para de esta manera conocer en profundidad la realidad del grupo a investigar, colaborando así con la mejora del desempeño en su vida académica, crecimiento personal y a su vez con el desarrollo de nuestro país.

Finalmente, los resultados de la presente investigación podrán dar origen a nuevas líneas de estudio. Así también es preciso mencionar que la realización del

presente trabajo es viable y factible en cuanto a la disponibilidad de recursos financieros, humanos, materiales y de tiempo para su autora. De igual manera su elaboración se sustentará dentro de los principios éticos válidos y pertinentes para la investigación, como por ejemplo el contar con la aprobación y consentimiento por parte de la población, objetividad y veracidad en la obtención de los resultados, velando siempre por la integridad de la población, actuando con honestidad y sin fines lucrativos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Gonzáles (2003) realizó una investigación denominada Autoestima en jóvenes universitarios, cuyo objetivo fue estudiar la autoestima en jóvenes aspirantes a ingresar a la licenciatura en psicología, porque se ha visto que ella influye directamente en el comportamiento de los individuos. De tipo Descriptivo, observacional, cuya población fueron cuatrocientos veintidós alumnos de 18 a 28 años de ambos sexos, divididos en tres grupos: alumnos universitarios de segundo año de la licenciatura en psicología; aspirantes a ingresar a la universidad, y alumnos de primer ingreso. Llegando a la siguiente conclusión, según la investigación existe una clara necesidad de integrar en la formación del psicólogo, como una actividad extracurricular, una asesoría psicológica que facilite los procesos de crecimiento personal y fomente la estabilidad psicológica de los estudiantes.

Torales (2016) realizó una investigación denominada Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay, cuyo objetivo fue identificar y analizar las competencias y metas de los estudiantes. Fue un estudio Observacional Descriptivo con corte transversal y muestreo no probabilístico, cuya población fueron 75 estudiantes de medicina entre 18 y 28 años de ambos sexos. Llegando a la siguiente conclusión, la prevalencia de autoestima baja fue mayor a la encontrada en una población similar donde el 24,5% mostraba puntajes acordes a baja autoestima en contraste con el 33,3% de este estudio. Estos

resultados se explican por las altas prevalencias de ansiedad, depresión, estresores psicosociales y estrés académico propios de esta población.

Santa Cruz (2019) realizó un estudio denominado Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Araguay, cuyo objetivo fue determinar los niveles de autoestima en estudiantes de medicina de la filial Santa Rosa del Araguay, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Asunción. De tipo descriptivo, observacional de corte transversal, cuya población fueron 78 estudiantes de medicina del primer y segundo año. Llegando a la siguiente conclusión se encontró un bajo porcentaje de autoestima baja con 24%, con predominio en mujeres en 68% y en su mayoría en el segundo año con 58%. Los resultados encontrados coinciden con la literatura en estudiantes universitarios, si bien, no se determinó la influencia sobre el rendimiento académico, esta investigación podría darse continuidad para evaluar el mismo y otros factores.

Alonso (2007) realizó un estudio denominado Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia). 2005, cuyo objetivo principal fue determinar la influencia de la autoestima con la afectotimia o relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla, 2005. De tipo descriptivo transversal con análisis de cohorte, cuya población fue 100 estudiantes de las carreras de medicina y enfermería entre los 15 y 20 años. Llegando a la siguiente conclusión los

estudiantes tienen una adecuada autoestima y son capaces de solucionar conflictos, sin embargo, se encontró un número de estudiantes adolescentes con autoestima inadecuada, presentan una afectimia y relaciones interpersonales inadecuadas. De tal manera que se necesita educar, brindar tratamiento psicológico e integral acerca de la autoestima para modificar conductas de riesgo en esta población, y evitar que las relaciones interpersonales no sean las más adecuadas.

Arrarte (2016) realizó una investigación denominada Autoestima en los ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2015, cuyo objetivo principal fue conocer los niveles de autoestima existentes en estudiantes del primer año de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. De tipo descriptivo, cuya población fue cien estudiantes de ambos sexos. Llegando a la siguiente conclusión, se halló un alto índice de nivel medio de autoestima, se encontraron niveles altos de la dimensión física-personal, dentro de la población objetivo, opuesto a esto, los índices de la dimensión social arrojaron un porcentaje relevante, por el contrario, la autoestima familiar arrojó altos porcentajes en un nivel bajo.

Vicuña, Hernández, y Ríos (2004) en su estudio la Motivación de Logros y el Auto Concepto en estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos se pretendió conocer la correlación entre el auto concepto con los modelos de motivación planteados por Mc Clelland: poder, afiliación y logro. Así mismo indagar el papel que cumple el rendimiento académico y el sexo sobre la autoestima

e identificar el papel que cumple el rendimiento académico y el sexo sobre los elementos de la motivación: afiliación, poder y logro. De tipo correlacional y descriptiva, cuya población fue 768 estudiantes, con especialidades académicas de áreas A, B y C de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Llegando a las siguientes conclusiones: El Auto concepto con la motivación de filiación, poder y logro son variables autónomas. Los componentes de la motivación correlacionan significativamente sobre ellos, lo que indica que son componentes de un mismo factor. Así mismo, el auto concepto tiende a ser influenciado por el sexo, y no así por el área académica de procedencia. Así también, la motivación de afiliación es más afectada por el área académica que por el sexo; y tanto en la motivación de poder y de logro el sexo o el área de pertenencia académica influyen significativamente.

Castañeda (2013) realizó un estudio denominado Autoestima, claridad de auto concepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana, cuyo objetivo fue analizar la relación entre autoestima, claridad de auto concepto y salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana. De tipo correlacional descriptivo. La muestra de participación voluntaria, estuvo constituida por 355 adolescentes (204 varones y 151 mujeres) entre 14 a 17 años de edad, que cursaban el cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima Metropolitana. Llegando a las siguientes conclusiones: Las adolescentes puntúan menos en autoestima y más en problemas de internalización que los varones, asimismo se han nivelado con ellos en comportamientos problemas globales. La

claridad de auto concepto es más relevante para los varones que para las mujeres en las escalas sindrómicas y es clave en problemas externalizados para ambos sexos. Para el grupo de mujeres, la autoestima resulta ser importante para trastornos de internalización.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1 Definición

Carl Rogers (como se citó en Salcedo Culqui, 2016), define a la autoestima como un conglomerado de experiencias compuestas por percepciones que se refieren al individuo, es decir, es lo que el individuo reconoce como descriptivo de sí, y que él percibe como reflejo de su propia identidad.

Según el autor Papalia (como se citó en Valdez, Cantúa, Balderrama y Martínez, 2014) refiere que la autoestima es aquel fragmento que evalúa el auto concepto, el discernimiento que los jóvenes realizan acerca de su valía personal, la aptitud que tienen para autoevaluarse y determinarse a sí mismos.

Por otro lado, Wilber (como se citó en Correa, 2017) afirma que la autoestima está relacionada con las particularidades propias del individuo, el cual realiza una apreciación de sus cualidades y conforma una autoestima positiva o negativa, dependiendo de la forma en la cual concientiza la imagen

sobre sí mismo. Así mismo el autor exhorta que la autoestima es la base para el desarrollo humano y que si está bien cimentada impulsa a realizar acciones innovadoras y transformadoras. Por ello la autoestima se refiere a la definición que se posee de la propia valía y se basa en todo el pensar y sentir que el individuo ha ido recabando durante todo el transcurso de su vida. Por tanto todas aquellas impresiones, evaluaciones y experiencias se reúnen en un sentimiento positivo hacia sí mismo o, por el contrario en un sentimiento negativo de no ser lo que se quiere ser.

Montt y Ulloa (1996) refieren que la autoestima incide en situaciones decisivas de la vida: la adecuación a nuevas experiencias, nivel de angustia y aceptación y entendimiento de otros, aprovechamiento escolar, relaciones interpersonales, consumo de sustancias psicoactivas, gestación en adolescentes y resiliencia. Es así que la autoestima se entiende como la autoevaluación que la persona hace y mantiene en forma persistente sobre sí misma; se expresa en una actitud de aprobación o reprobación e indica hasta dónde se siente capaz, significativa, exitosa y valiosa. La autoestima es un juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo tiene de sí mismo. Es el grado relativo de valoración o aceptación con que las personas perciben su autoimagen. Estas percepciones incluyen la imagen de sí mismo en comparación con otros tienen de él (percepción del otro), y la imagen de cómo quisiera ser (sí mismo ideal). A mayor discrepancia entre el

auto concepto ideal y la percepción que tiene de sí o de la respuesta a las expectativas del otro, hay mayor alteración en la autoestima.

Por otro lado, Rogers (como se citó en Salazar y Urriegas, 2006) afirma que el ser humano vive en una búsqueda constante de crecimiento y de desarrollarse como persona. De ser libre, genuino y consecuente con sus ideas, de romper sus caretas para convertirse en el ser que realmente es. Es en este contexto que, según el autor, aparecen preguntas relacionadas con la identidad de cada persona, como por ejemplo ¿Quién soy?, ¿Qué debo hacer para llegar a ser realmente yo mismo?, ¿Cómo puedo conectarme con mi mundo interior? Es así que a partir de estas respuestas el individuo se irá formando una imagen personal propia, la cual la puede reflejar como agradable o desagradable tomando actitudes hacia sí mismo, que pueden ser de cariño, valoración y protección o de descuido y rechazo.

Añadido a esto, García (2017) afirma que la autoestima es la emoción positiva o negativa de nuestro existir, la cual aprendemos, modificamos y tenemos la oportunidad de mejorarla. Incluye todo nuestro sentir, nuestro pensar y todas aquellas vivencias que hemos pasado e interiorizado en nuestra vida.

Fierro (2014) menciona que, en la investigación, la autoestima se vincula con otras variables psicológicas. Se le ha podido encontrar positivamente ligada a la capacidad intelectual, al aprovechamiento escolar y

al cumplimiento de labores cognoscitivas, a la adaptación y en correlación desfavorable con la angustia, depresión y el abandono. Así también se mencionan valoraciones correlacionales importantes con la extraversión, motivación de logro y la innovación. Fierro también señala que en el desarrollo evolutivo, la adolescencia marca un hito importante, en el cual autoconcepto y autoestima pasan a ocupar un lugar central en la construcción de la propia identidad. En particular, los adolescentes, de ambos sexos, femenino y masculino se muestran singularmente inquietos en lo que concierne a su aspecto físico y a su simpatía por el otro sexo (Fierro, 2014).

Coopersmith (1990), define la autoestima como el examen que una persona se hace y mantiene acerca de sí mismo.

Alcántara (1993), afirma que la autoestima es la postura que se tiene sobre sí mismo. Es la manera frecuente con la que las personas sienten, aman, piensan y se comportan consigo mismas.

Crocker (como se citó en Rodríguez y Caño 2012) mencionan que los niveles de la autoestima en los que se encuentren los estudiantes se réplica en sus logros y fracasos y su apreciación de auto valía. La autoestima se encamina así, en función de las experiencias propias que tiene el individuo, y éstas afectan de forma significativa a su motivación. Es así que al vincularse la autoestima con los resultados que se obtengan en algunos ámbitos específicos, los estudiantes se sentirán motivados por lograr el éxito y no

equivocarse en su realización, sintiéndose positivos y con la autoestima aumentada. Al depender su autoestima principalmente de los resultados que se producen en ciertas áreas específicas, los jóvenes están motivados por obtener éxito y no fallar en su consecución, experimentando las emociones positivas intensas y elevada autoestima que resultan del éxito, y evitando las emociones dolorosas y baja autoestima que resultan del fracaso.

Cuando los jóvenes con menor autoestima experimentan frustración en ámbitos que son importantes para su autoestima, llevan a cabo un afrontamiento menos eficiente. Así, tienden a generalizar los fracasos (Kernis, Brockner y Frankel, 1989) y dirigen sus conductas a eludir las emociones negativas que éstos les producen (Park y Maner, 2009). Como indican Crocker y Wolfe (2001), el sujeto que desde sus primeros años aprende respuestas de huida para afrontar experiencias que le producen emociones negativas, puede llegar incluso a tener inconvenientes para afrontar en forma competente estas situaciones, lo que hace probable que los fracasos se repitan, retroalimentando así una baja autoestima. Esto puede colaborar, a su vez, a que sus conductas se orienten, incluyendo las socialmente conflictivas, a satisfacer su autoestima aun a expensas de otros objetivos que podrían resultarle más satisfactorios.

2.2.1.2 Características de la Autoestima

Coopersmith (1990) considera tres características de la autoestima: 1) Es constante, por lo menos por algún tiempo, 2) Puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, edad y otras condiciones definitorias de roles, 3) Es un proceso de juicio en el cual una persona examina su desempeño, capacidades y atributos de acuerdo a las normas y valores personales. Según Cantos y Noriega, (2001) refieren que la autoestima tiene las siguientes características: Es aprendida, es generalizable, es estable, es de carácter social, es interpretativa, es dinámica y es el resultado de la experiencia y vivencias de cada persona.

2.2.1.3 Niveles de la Autoestima

a) Autoestima Alta

Según Branden (1998) la autoestima alta va dirigida al encuentro de logros y metas exigentes, cuanto más fortalecida se encuentre mejor preparación tendrá la persona para enfrentar los obstáculos y desafíos que en la vida se le presenten. Así también tenderá a ser más comunicativo con plena libertad de expresar lo que piensa y siente. Mientras mayor sea la autoestima mayor disposición habrá de generar buenas y gratificantes relaciones.

Las personas con altos niveles de autoestima probablemente están incluidas a realizar funciones activas en la sociedad y a comunicar su manera de pensar de forma asertiva. Son personas con escasos problemas interpersonales, con menos inquietudes y disturbios en su personalidad, dirigiéndose siempre hacia el cumplimiento de sus metas y logros personales.

b) Nivel Intermedio de la Autoestima

Según Rosemberg (1973) en una autoestima mediana el sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente. Coopersmith (1990) menciona que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que referían dificultades en el auto concepto. Sus comportamientos suelen ser positivos, como mostrarse optimistas y con habilidades de aceptar críticas, sin embargo, presentan una tendencia a sentirse inseguros en la cuantificación de su valor personal y posiblemente depender de la aceptación de los demás.

c) Autoestima Baja

Según Branden (1998) una autoestima baja busca la seguridad de lo conocido y la falta de exigencia. Cuanto más baja sea nuestra autoestima menor será lo que esperemos y menor será lo que probablemente aspiremos a conseguir, más urgente será la necesidad de “probarnos”, lo más probable será que nuestra comunicación sea más opaca, evasiva e inapropiada debido a la incertidumbre sobre nuestros pensamientos y sentimientos personales.

2.2.1.4. Componentes de la Autoestima

Según Rodríguez, Pellicer y Domínguez (como se citó en Salazar y Uriegas, 2006) la autoestima está conformada por elementos que se desarrollan de manera consecutiva en forma de una escalera, es decir cada uno de ellos otorga elementos para que el siguiente escalón pueda desarrollarse. Esta escalera es denominada por los autores como La escalera de la Autoestima y posee los siguientes componentes:

1. Autoconocimiento.

Es el tener conocimiento de las partes que conforman al YO. Del saber el porqué es como es, de conocer su forma de ser y actuar, de sus destrezas y necesidades, de cómo piensa y siente.

Todos estos elementos no están separados, al contrario, se unen y se apoyan unos con otros para de esta manera conformar una personalidad sólida. Si alguno de estos elementos funciona de forma deficiente, afectará a todos y en consecuencia surgirán sentimientos de déficit y devaluación.

2. Auto concepto.

Creencias que se tienen acerca de uno mismo y son manifestadas en el comportamiento. Si un estudiante se cree torpe, se comportará como torpe; si se cree hábil, se comportará como tal.

3. Autoevaluación.

Es otorgarse una calificación a uno mismo, darle una valoración interna a lo que se aprendió y de qué manera repercutió lo que se aprendió en el salón de clases.

4. Auto aceptación.

Es reconocerse a uno mismo como un hecho, con la manera de ser y Sentir.

5. Auto respeto.

Es cuidar y satisfacer los propios requerimientos y valores. Comunicar y controlar de manera eficiente los sentimientos y emociones,

sin causarse daño o culpa. Es propiciar y querer todo aquello por lo cual lo haga sentir orgulloso de sí mismo.

6. Autoestima.

Es el conglomerado de los escalones anteriores. Cuando las personas se conocen, son conscientes de sus cualidades, capacidades, destrezas y valores, por tanto, se aceptan y respetan. Todo esto permitirá poseer una autoestima que le genere mostrar todo su potencial.

La autoestima es el resultado de un proceso de crecimiento y aprendizaje; y esta se forma y construye a lo largo de la existencia. Entonces está bien mencionar que es posible desprenderse de creencias dirigidas hacia una baja autoestima y reaprender conductas y formas de pensar dirigidas hacia una alta autoestima.

2.2.1.5. Importancia de la Autoestima

García (2015) menciona que el valor que uno se otorgue a sí mismo depende de lo que realizamos en nuestra existencia y en la forma de cómo participamos en el desenvolvimiento de ella. Así mismo supedita el crecimiento de las fortalezas y aptitudes humanas y a su vez el ingreso de la persona en la comunidad. Un individuo innovador sólo evoluciona desde la confianza que tiene en sí mismo. Una persona que cree en sí misma posee autonomía y se siente segura de sí, por lo cual será capaz de actuar y tomar las mejores decisiones para su vida. Tener una buena autoestima lo encamina

hacia su autorrealización y eso lo ayuda a enriquecer su vida, ser feliz y la de todos aquellos que tenga a su alrededor.

2.2.2. Enfoque Teórico Sociocultural

Martínez (1999) refiere que, en el enfoque teórico sociocultural, los procesos psicológicos son comprendidos como el fruto de la correlación mutua entre el sujeto y la cultura. En este proceso de desarrollo la clave del funcionamiento psicológico está en la edificación de los significados que le otorgamos a los objetos, a las palabras y a los comportamientos de los demás. También menciona que la elaboración individual de los significados forma parte de una edificación activa y social de los hechos y el conocimiento que compartimos con nuestro contexto social.

Los seres humanos más que adaptarse a los fenómenos se apropian de ellos o los hacen suyos. Hablar de un origen social de los procesos psicológicos implica que todos esos procesos psicológicos se forman en y atraviesan por una fase social que proviene de la actividad que establece el sujeto con los objetos y en contacto con otros individuos. Esto es lo que llevó a Vygotsky a plantear su “ley genética del desarrollo cultural”.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima de los estudiantes universitarios, de la ciudad de Trujillo, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo fueron estudiantes universitarios. La población estuvo constituida por los estudiantes universitarios, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes universitarios de nacionalidad peruana.

- Estudiantes universitarios de universidades públicas o privadas que residan en la ciudad de Trujillo.
- Estudiantes universitarios de ambos sexos.
- Estudiantes universitarios mayores de 18 años de edad.
- Estudiantes universitarios que comprendan los reactivos y respondan a ellos.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes universitarios que residan en otras ciudades.
- Estudiantes universitarios con dificultades de comprensión del instrumento y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

La población es de N = 50

El muestreo fue de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los estudiantes de la red de contacto en redes sociales de la investigadora y que aceptaron participar del estudio.

3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, Nominal, dicotómica
Estado civil	Autodeterminación	Soltero Casado Conviviente	Categórica, Politómica Nominal

		Viudo/a	
Religión	Autodeterminación	Católica Cristiana Adventista Otros	Categoría Politémica Nominal
Tipo de familia	Autodeterminación	Nuclear Monoparental Reconstituida Extensa	Categoría Politémica Nominal
Edad	Autodeterminación	Nro. De años	Numeral Discreta intervalo

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categoría, nominal, Politémica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

3.6.2.1 Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta. Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza a sí mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

Autoestima buena, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizará el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Excel 2010.

3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la Autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020?	<p>Describir autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.</p> <p>Específicos: Describir el sexo, estado civil, religión, tipo de familia y edad en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.</p>	Autoestima	Sin dimensiones o Unidimensional	<p>Tipo: observacional, prospectivo, transversal, descriptiva (Supo, 2014).</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: epidemiológico</p> <p>El universo son estudiantes universitarios. La población está constituida por los estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo, 2020, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión. N = desconocido. El muestreo es por conveniencia.</p> <p>Técnicas: encuesta y psicométrica.</p> <p>Instrumentos: El instrumento que se utilizará es la Escala de autoestima de Rosenberg.</p>

3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, los cuales se encuentran establecidos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado, firmado por los participantes del estudio. De esta forma la participación de la población a investigar se dio de forma voluntaria, respetando en todo momento sus derechos fundamentales y su dignidad como seres humanos. Esto incluyó el estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación en la que participaron y teniendo todo derecho a acceso a los resultados que se obtuvieron.

Así también es preciso mencionar que la realización del presente trabajo se sustentó dentro de los principios válidos y pertinentes para la investigación, como por ejemplo el contar con objetividad y veracidad en la obtención de los resultados, velando siempre por la integridad de la población, actuando con honestidad y sin fines lucrativos.

Por otro lado, la investigadora actuó de forma responsable aplicando las buenas prácticas en su investigación siendo consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad evitando incurrir en faltas deontológicas cumpliendo lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual y demás normas de estudio referidas al derecho de autor.

Por último, la investigadora se reservó los datos de las personas participantes del estudio guardando confiabilidad y garantizando el anonimato de la población participante.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020

Autoestima	F	%
Alta	1	1.9
Media	27	50
Baja	26	48.1
Total	54	100

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría (50%) presenta autoestima media.

Tabla 2

Sexo en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020

Sexo	F	%
Femenino	28	51.9
Masculino	26	48.1
Total	54	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría (51.9%) son del sexo femenino.

Tabla 3

Estado civil en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020

Estado Civil	F	%
Soltero	53	98.1
Conviviente	1	1.9
Total	54	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría (98.1%) son solteros.

Tabla 4

Religión en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020

Religión	F	%
Católica	32	59.3
Cristiana	9	16.7
Adventista	2	3.7
Ninguna	11	20.4
Total	54	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría (59.3%) pertenecen a la religión católica.

Tabla 5

Tipo de familia en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020

Tipo de familia	F	%
Nuclear	30	55.6
Monoparental	10	18.5
Reconstituida	2	3.7
Extensa	12	22.2
Total	54	100

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: De la población estudiada la mayoría (55.6%) pertenecen a una familia de tipo nuclear.

Tabla 6

Edad en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020

Variable	Media
Edad	20

Fuente: Instrumento de recolección de datos.

Descripción: La población estudiada en promedio tiene 20 años.

4.2. Análisis de resultados

En la actualidad, la autoestima es un tema de mucha importancia y preocupación para la psicología y la sociedad en general, ya que es el cimiento para el desarrollo de las personas y generadora de conciencia en la valoración que se tengan de sí mismos y del entorno que los rodea. Esta problemática dio motivo a la presente investigación que tuvo como objetivo general, describir autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020.

Luego de obtener los resultados, en la Tabla 1 para el criterio de Autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020. El resultado encontrado en relación al objetivo general fue que, de la población estudiada, la mayoría (50%) posee autoestima media, por lo que los resultados describen que la mayor parte de estos estudiantes no se considera superior a otros ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente (Rosenberg, 1973). Así también según Coopersmith (1990) estas personas tienen comportamientos positivos, como mostrarse optimistas y con diversas habilidades para aceptar las críticas, sin embargo, presentan una tendencia a sentirse inseguros en la cuantificación de su valor personal y posiblemente depender de la aceptación de los demás. Los resultados obtenidos garantizan parcialmente la validez interna del estudio ya que se tuvo especial cuidado en que los estudiantes participantes de la investigación fueran seleccionados según los criterios de inclusión y exclusión, evitando intencionalidad ajena a la investigación que ponga en riesgo la objetividad de los datos recogidos; así también se utilizó un instrumento que contó con propiedades métricas. Según Supo (2008) la

validez interna implica la validez de la inferencia para las propias personas de estudio. Es máxima cuando el estudio minimiza los sesgos. Por otro lado, en lo que concierne a la validez externa, se trata de una investigación descriptiva y su posibilidad de generalizar los resultados se limita a la propia población de estudio. La validez externa es la generalización de los resultados de un estudio más allá de los límites de la población considerada en el mismo (Supo, 2008).

Así mismo, estos resultados coinciden con Arrarte (2016) quién realizó una investigación denominada Autoestima en los ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015, quién llegó a la siguiente conclusión, se halló un alto índice de nivel medio de autoestima, se encontraron niveles altos de la dimensión física-personal, dentro de la población objetivo, opuesto a esto, los índices de dimensión social arrojaron un porcentaje relevante.

Así también los resultados encontrados se asemejan a los encontrados en Gonzales (2003) quién realizó un estudio denominado Autoestima en jóvenes universitarios, el cual llegó a la siguiente conclusión, existe una clara necesidad de integrar en la formación académica, una asesoría psicológica que facilite los procesos de crecimiento personal y fomente la estabilidad psicológica de los estudiantes.

Por otro lado, los resultados hallados también coinciden con los encontrados en Alonso (2007) quién realizó una investigación denominada

Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios de primer semestre de la División de Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia). 2005, el cual llegó a la siguiente conclusión, los estudiantes tienen una adecuada autoestima y son capaces de solucionar conflictos, sin embargo, se encontró un número de estudiantes adolescentes con autoestima inadecuada, presentan una afectimia y relaciones interpersonales inadecuadas. De tal manera que se necesita educar, brindar tratamiento psicológico e integral acerca de la autoestima para modificar conductas de riesgo en esta población, y evitar que las relaciones interpersonales no sean las más adecuadas.

Los resultados hallados en la investigación coinciden con encontrados en Vicuña, Hernández y Rios (2004) en su estudio denominado la Motivación de Logros y el Auto Concepto en estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos, cuya conclusión fue, el Auto concepto con la motivación de filiación, poder y logro son variables autónomas. Los componentes de la motivación correlacionan significativamente sobre ellos, lo que indica que son componentes de un mismo factor. Así también la motivación de afiliación es más afectada por el área académica que por el sexo, y tanto en la motivación de poder y de logro, el sexo o el área de pertenencia académica influyen significativamente.

Así también los resultados encontrados difieren con los encontrados en Torales (2016) quién realizó una investigación denominada Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

El cual llegó a la siguiente conclusión, la prevalencia de autoestima baja fue mayor a la encontrada en una población similar donde el 24,5% mostraba puntajes acordes a baja autoestima en contraste con el 33,3% de este estudio. Estos resultados se explican por las altas prevalencias de ansiedad, depresión, estresores psicosociales y estrés académico propios de esta población.

Así mismo los resultados obtenidos también difieren con los hallados en Santa Cruz (2019) quién realizó un estudio denominado Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Araguay. El cual llegó a la siguiente conclusión, se encontró un bajo porcentaje de autoestima baja con 24%. Los resultados encontrados coinciden con la literatura en estudiantes universitarios, si bien, no se determinó la influencia sobre el rendimiento académico, esta investigación podría darse continuidad para evaluar el mismo y otros factores.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes de la investigación son del sexo femenino, solteros, pertenecen a la religión católica, conviven en una familia de tipo nuclear y tienen una edad promedio de 20 años.

V. CONCLUSIONES

A la luz de los hallazgos de la presente investigación, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

La autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020, corresponde a: el 50% de los estudiantes poseen una autoestima media.

Como variables de caracterización de la población estudiada se halló que la mayoría (51.9%) son del sexo femenino, la mayoría (98.1%) son solteros, la mayoría (59.3%) pertenecen a la religión católica, la mayoría (55.6%) conviven en una familia de tipo nuclear y la mayoría presenta una edad promedio de 20 años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, L., Murcia, G., Murcia, J., Herrera, D., Gómez, D., Comas, M., y Ariza, P. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de Primer semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla Colombia. *Salud Uninorte Barranquilla*. 23 (1). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v23n1/v23n1a05.pdf>
- Branden, N. (1998). *Los seis pilares de la autoestima*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Cada vez más suicidios entre los estudiantes chinos (11 de setiembre de 2006) *El Mundo.es salud*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2006/09/11/neurociencia/11579836/html>
- Chacón, M. (5 de junio de 2020). Salud mental en los estudiantes, una víctima del Aislamiento. *El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/vida/Educación/como-esta-la-salud-mental-de-los-estudiantes-durante-el-Aislamiento-503892>
- De los Ríos, Y. (12 de octubre de 2019). Deserción universitaria en Panamá. *La Prensa*. Recuperado de http://www.prensa.com/opinion/Deserción-Universitaria-Panama_0_5416708342.html

España: 10% de los universitarios ha tenido pensamientos suicidas. (22 de agosto del 2020) *América economía*. Recuperado de <http://clutersaludAmericaeconomia.Com/sector-publico/espana-10-de-los-universitarios-ha-tenido-pensamientos-Suicidios>.

Estudiantes universitarios se preocupan cada vez más por la salud mental. (8 de Noviembre del 2018). UCV Radio Noticias. Recuperado de <http://www.ucvRadio.pe/noticias/educación/estudiantes-universitarios-se-preocupan-cada-Vez-mas-por-la-salud-mental>

Góngora, V. y Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico Y Evaluación Psicológica*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4539884>

Góngora, V. C., Fernández Liporase, M. y Castro Solano, A. (2010). *Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires*. *Perspectivas en psicología*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5113890.pdf>

González, N., Valdez, J. y Serrano, J. (2003). *Autoestima en jóvenes universitarios*. *Ciencia Ergo Sum. Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 10,173-179. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/104/10410206.pdf>

- Martínez, M. (1999). El enfoque sociocultural en el estudio del desarrollo y la Educación. *Revista electrónica de investigación educativa. 1 (1)*.
Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/6/1131>
- Salazar, D. y Uriegas, M. (2006). *Autoestima desde un enfoque humanista: Diseño y Aplicación de un programa de intervención*. (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional, Ajusco, México. Recuperado de <http://200.23.113.51/Pdf/23181.pdf>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes Universitarios de una universidad particular de Lima*. Tesis para optar el Grado Académico de maestro en Psicología Clínica. Lima Perú. Recuperado de <http://coursehero.com/file/41512676/salcedo-CLpdf/>
- San Marcos: *Red de Salud Mental Universitario inició atención en estudiantes*. (3 de Diciembre de 2019). *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.pe/Lima/Unmsm-red-de-salud-mental-universitario-nndc-noticia/?ref>
- Schmitt, D.P. y Allik, J. (2005). Simultaneous Administration of the Rosenberg Self-Esteem Scale in 53 Nations: Exploring the Universal and Culture-Specific Features of Global Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*. Recuperado de <http://www.bradley.edu/dotAsset/163329.pdf>

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://www.seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Torales, J. C., Barrios, I., Piris, A., y Viola, L. (2016). Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *In Anales de la Facultad de Ciencias Mèdicas*.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



I. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Sexo: _____ Edad: _____ Tipo de familia: _____

Religión: _____

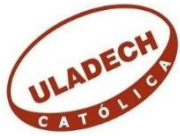
Estado civil: _____

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

20 de agosto de 2020

Estimado...

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Nos interesa estudiar la AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS TRUJILLO, 2020. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Liana Verónica Mejía Reyna.

vero.mejia.reyna74@gmail.com

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020				2020				2020				2020			
		2020 – 01				2020 - 01				2020 – 02				2020 – 02			
		Mes Julio				Mes Agosto				Mes Setiembre				Mes Octubre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				X												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			-
Impresiones			10.00
Fotocopias			5.00
Empastado			-
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.10	20	2.00
Lapiceros	1.50	4	6.00
Servicios			90.00
Uso de Turnitin			-
Sub total			
Gastos de viaje			-
Pasajes para recolectar información			-
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			113.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)			120.00
Búsqueda de información en base de datos			70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).			160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional			50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)			252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.0

Escala de Autoestima de Rosenberg

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24