



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, FERRETERIA
CONSTRUMART S.A.C DE AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

MARTINEZ GOMEZ, YOEL

ORCID: 0000-0002-9022-2808

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, FERRETERIA
CONSTRUMART S.A.C DE AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

MARTINEZ GOMEZ, YOEL

ORCID: 0000-0002-9022-2808

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2020

TITULO DE LA TESIS

EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACION DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, FERRETERIA
CONSTRUMART S.A.C DE AYACUCHO, 2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Martínez Gómez, Yoel

ORCID: 0000-0002-9022-2808

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Presidente

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Miembro

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Miembro

Rocha Segura Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr.Taco Castro, Eduardo

(Presidente)

Mgtr. CPC Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

(Miembro)

Mgtr. CPC Rocha Segura, Antonio

(Miembro)

DR.CPC Lancee Atao, Fredy Rubén

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser la fuente inagotable de la fuerza y salud que me acompaño en los momentos más caóticos

A mis padres Casimira y Esteban por brindarme el apoyo incondicional hasta el día de hoy.

A la universidad católica los ángeles de Chimbote por cobijarme dentro de sus aulas y brindarme una educación adecuada y de calidad.

A mi asesor Dr. Fredy Llanccce Atao. Quien me ha guiado y alimentado de conocimiento para poder concluir con este anhelado trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Esteban, Casimira mis padres quienes me han querido ver ser un profesional más en su vida y para la sociedad

A mis Hermanos, quienes me dieron la fuerza y ánimo para no derrumbarme

RESUMEN

El problema de las MYPES es la falta de un estudio y una evaluación técnica antes de financiarse, por otro lado, la rentabilidad problematiza en medida que los empresarios no cuentan con estrategias, planes en la optimización y eficiencia de los recursos, así mismo la tributación es un aspecto desconocido, dificultoso y engorroso para los empresarios.

La investigación tuvo como objetivo de Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020. La investigación fue tipo cuantitativo, no experimental, descriptiva, bibliográfica. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores, de ello se obtuvo los siguientes resultados: **Financiamiento:** El 80% de los encuestados están muy de acuerdo que el financiamiento mejora a las MYPES. **Rentabilidad:** El 80% de los encuestados se encuentran de acuerdo que la rentabilidad mejore la competitividad de las MYPES, **Tributación:** El 70% de los encuestados se encuentran de muy acuerdo que pagando puntualmente sus obligaciones mejoran las MYPES. En conclusión, el financiamiento mejora ayudando a poner en marcha nuevos negocios, el equipamiento, implementar, posicionarse en el mercado y a través de ello maximizar ganancias, mientras la rentabilidad mejora ayudando a fortalecer sus ingresos y utilidades para financiar su crecimiento y expansión en el mercado global, por otro lado, la tributación mejora ayudando a evitar que caigan en costos administrativos, multas o sanciones.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación

ABSTRACT

The problem of the MYPES is the lack of a study and a technical evaluation before financing, on the other hand, profitability is problematic to the extent that entrepreneurs do not have strategies, plans in the optimization and efficiency of resources, as well as taxation It is an unknown, difficult and cumbersome aspect for entrepreneurs.

The objective of the research was to determine the main improvements in financing, profitability and taxation in micro and small companies in the commerce sector, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020. The research was quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic type. The population and sample is made up of 10 workers, the following results were obtained: Financing: 80% of those surveyed strongly agree that financing improves MYPES. Profitability: 80% of those surveyed agree that profitability improves the competitiveness of MYPES, Taxation: 70% of respondents strongly agree that paying their obligations on time improves MYPES. In conclusion, financing improves by helping to start new businesses, equip, implement, position in the market and through it maximize profits, while profitability improves by helping to strengthen its income and profits to finance its growth and expansion in the market. global, on the other hand, taxation improves helping to avoid falling into administrative costs, fines or penalties.

Keywords: Financing, Profitability and Taxation

CONTENIDO

TITULO DE LA TESIS.....	II
EQUIPO DE TRABAJO	IV
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
RESUMEN	VIII
CONTENIDO	X
ÍNDICE DETABLAS	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICO	XIV
I.INTRODUCCIÓN.....	15
II.REVISIÓN DE LITERATURA	20
2.1.Antecedentes.....	20
2.1.1.Internacionales	20
2.1.2.Nacionales	22
2.1.3.Locales	25
2.2.BASES TEÓRICAS	28
2.2.1.TEORIAS DEL FINANCIAMIENTO	28
2.2.1.1.Estructura de capital	29
2.2.2.Teoría Tradicional de la Estructura de Capital	30
2.2.3.fuentes de financiamiento de las mype	32
2.2.3.1.según el origen de financiación.....	32
2.2.3.2.según el plazo de devolución.	33
2.2.2teorías de la rentabilidad	35
2.2.2.1.tipos de rentabilidad.	36

2.2.2.2.ratios de rentabilidad	37
2.2.2.3.factoros determinantes de la rentabilidad	38
2.2.3.TERORIA DE TRIBUTACION	38
2.2.3.1.Objetivo de los tributos.	39
2.2.3.2.Codigo tributario (decreto supremo N°135- EF,1999)	39
2.2.3.3.Clasificacion de tributos.....	39
2.2.3.4.regimines tributarios.....	40
2.2.4.teorías de la empresa	42
2.2.4.1.clasificación de tipos de empresa.	42
2.2.5.teoría de las mype.....	44
2.2.6.importancia de la mype	46
2.2.7.características generales de las mypes	46
2.3.MARCO CONCEPTUAL	48
III.HIPÓTESIS	50
4.1.Diseño de la investigación.....	51
4.1.1.Tipo Cuantitativo	51
4.1.2.Nivel descriptivo	51
4.1.3.No experimental	52
4.2.Población y muestra	52
4.2.1.Población.....	52
4.2.2.Muestra.....	52
4.3.Definición y operacionalizacion de las variables e indicadores	53
4.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
4.4.1.Técnicas.....	56
4.4.2.Instrumentos	57
4.5.Plan de análisis	57

4.6.Matriz de consistencia	58
4.7.Principios éticos.....	59
V.RESULTADOS	61
5.1.Resultados.....	61
5.1.1.Resultado respecto al objetivo específico 01:	64
5.1.2.Resultado respecto al objetivo específico 02:	69
5.1.3.Respecto al objetivo específico N° 03:	77
5.2.ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	84
5.2.1.Respecto al objetivo específico N° 01:	85
5.2.2.Respecto al objetivo específico N° 02:	87
5.2.3.Respecto al objetivo específico N° 03:	88
VI.CONCLUSIONES	90
6.1.Respecto al objetivo específico N° 01:.....	90
6.2.Respecto al objetivo específico N° 02:.....	91
6.3.Respecto al objetivo específico N° 03:.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿usted cree el financiamiento mejora a las MYPES?.....	61
Tabla 2: ¿Asesorarse antes de financiarse mejora la MYPES?	62
Tabla 3: ¿usted cree que el tiempo y la tasa de interés mejora el financiamiento?	63
Tabla 4: ¿una adecuada fuente de financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES?	64
Tabla 5:¿usted cree que un financiamiento planeado mejora la rentabilidad?	65
TABLA 6: ¿Utilizar la información financiera, para la toma de decisiones al momento de financiarse ayuda a mejorar a las empresas?	66
TABLA 7: ¿La responsabilidad del propietario coadyuva a mejorar la calidad y mejoramiento de la empresa?.....	67
TABLA 8: ¿Los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	68
Tabla 9: ¿Usted cree que la rentabilidad es mejorada mediante el financiamiento?	69
TABLA 10: ¿Cree que la rentabilidad mejora la competitividad de empresa?.....	70
TABLA 11: ¿la rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento otorgado?.....	71
TABLA 12: ¿Usted cree que el incremento del nivel de ventas mejora la rentabilidad de la empresa?	72
Tabla 13: ¿La mejora de la rentabilidad ha influido en el posicionamiento de su empresa en el mercado global?	73
TABLA 14: Emplear las estrategias para lograr la rentabilidad, ayuda a mejorar la empresa?	74
Tabla 15: La rentabilidad ayuda a mejorar en fortalecimiento de liquidez de la empresa?.....	75
TABLA 16: La rentabilidad ayuda a expandir nuevos negocios?.....	76
TABLA 17: ¿Considera usted que pagando sus tributos contribuye al desarrollo del país?.....	77
TABLA 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados oportunamente?	78
TABLA 19: ¿cree que pagando puntualmente sus obligaciones tributarias mejora ala MYPE?	79
TABLA 20: ¿considera que la adecuada orientación por la SUNAT mejoras a las MYPES?.....	80
TABLA 21: ¿Contar con un personal idóneo asignado para el registro y declaración de sus tributos mejora las MYPES?	81
TABLA 22: La tributación ayuda a la aplicación correcta de la norma tributaria?	82
TABLA 23: La tributación ayuda a mejorar en la determinación y declaración de los impuestos?	82
TABLA 24: ¿La tributación contribuye en la formalización de las empresas?.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRAFICO 1 ¿usted cree el financiamiento mejora a las MYPES?	61
GRAFICO 2 ¿Asesorarse antes de financiarse mejora la MYPES?.....	62
GRAFICO 3: ¿usted cree que el tiempo y la tasa de interés mejora el financiamiento?.....	63
GRAFICO 4: ¿una adecuada fuente de financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES?	64
GRAFICO 5: ¿usted cree que un financiamiento planeado mejora la rentabilidad?.....	65
GRAFICO 6: ¿usted cree que un financiamiento planeado mejora la rentabilidad?.....	66
GRAFICO 7: ¿La responsabilidad del propietario coadyuva a mejorar la calidad y mejoramiento de la empresa?	67
GRAFICO 8: ¿Los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	68
GRAFICO 9 ¿Usted cree que la rentabilidad es mejorada mediante el financiamiento?.....	69
GRAFICO 10: ¿Cree que la rentabilidad mejora la competitividad de empresa?.....	70
GRAFICO 11: ¿la rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento otorgado?.....	71
GRAFICO 12 ¿Usted cree que el incremento del nivel de ventas mejora la rentabilidad de la empresa?	72
GRAFICO 13: ¿La mejora de la rentabilidad ha influido en el posicionamiento de su empresa en el mercado global?	73
GRAFICO 14 Emplear las estrategias para lograr la rentabilidad, ayuda a mejorar la empresa?....	74
GRAFICO 15 La rentabilidad ayuda a mejorar en fortalecimiento de liquidez de la empresa?	75
GRAFICO 16 La rentabilidad ayuda a expandir nuevos negocios?.....	76
GRAFICO 17: ¿Considera usted que pagando sus tributos contribuye al desarrollo del país?.....	77
GRAFICO 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados oportunamente?	78
GRAFICO 19: ¿cree que pagando puntualmente sus obligaciones tributarias mejora ala MYPE?.	79
GRAFICO 20: ¿considera que la adecuada orientación por la SUNAT mejoras a las MYPES?	80
GRAFICO 21: ¿Contar con un personal idóneo asignado para el registro y declaración de sus tributos mejora las MYPES?	81
GRAFICO 22 La tributación ayuda a la aplicación correcta de la norma tributaria?	82
GRAFICO 23: La tributación ayuda a mejorar en la determinación y declaración de los impuestos?	83
GRAFICO 24 ¿La tributación contribuye en la formalización de las empresas?.....	84

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO FERRETERIA CONSTRUMART S.A.C DE AYACUCHO, 2020. Tuvo como principal propósito de estudio de determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeñas empresas (MYPES).

El estudio del impacto positivo del financiamiento, rentabilidad y la tributación en las MYPES es muy importante ya que nos permite explorar los beneficios para la sostenibilidad y expansión en el mercado global.

En los últimos años la globalización ha ido implicando en el sector empresarial haciéndoles más complicada y competitiva el mercado, especialmente en las MYPES ya que este segmento empresarial se identifica por haberse constituido como un medio de subsistencia económica o un emprendimiento personal, más aún a ello se le suma su carencia de liquidez para solventar los gastos operativos.

En tal sentido las MyPEs requieren acceder a un financiamiento que les ayude disponer con los recursos monetarios necesarios para su “creación, desarrollo, posicionamiento y sostenibilidad” y su crecimiento empresarial. En caso contrario la falta recursos estancaría el crecimiento y así mismo la rentabilidad de las empresas sobre todo si se trata de micro y pequeñas empresas. Es así, que la problemática no termina recibiendo un crédito financiero y solventar los gastos o invirtiéndolo en algún proyecto, sino que, aún se hace más problemático cuando los propietarios desconozcan el impacto o las mejoras que pueda tener el financiamiento en la rentabilidad, en otras palabras, no

saben si con dicho financiamiento la empresa va generar utilidades, tal vez recuperar su capital o simplemente generarles pérdidas.

El financiamiento, rentabilidad y la tributación en las MYPES, son temas en que el gobierno deberían de enfocarse de absolver los obstáculos engorrosos que en materia administrativa entorpece el desarrollo normal de las empresas, ya que las empresas siempre están articuladas a las normativas tributarias, cumplimiento de sus obligaciones tributarias y necesidades financieras. A pesar de que las MYPES representan la mayoría de los negocios existentes en el mundo, desempeñando un papel cada vez más relevante en el desarrollo de las economías mundiales, así mismo impulsando el crecimiento económico nacional e incrementando el PBI del país **Pereira, (2015)**. Pero a pesar de ello los últimos años mediante las políticas gubernamentales se viene tomando más importancia en las micro y pequeñas empresas en cuanto a su financiamiento a través de las políticas financieras inclusivas.

Mientras la rentabilidad y la tributación son polos opuestos, muy contrarios, las empresas por naturaleza tienen un fin; que por toda actividad que realizan siempre esperan obtener utilidades o ganancias. Pero como las MYPES en su mayoría se caracterizan por carecer de recursos financieros siempre acudirán a un crédito financiero, y para acceder a ello la empresa tiene que cumplir con los requisitos indispensables ya sea las boletas, facturas o los estados financieros, es en este escenario que la materia tributaria problematiza a la investigación

El gobierno de turno, según la administración tributaria, al fijarse metas de recaudación se centran en presionar cada vez más, a los contribuyentes formales, razón por el cual tenemos las tasas altas en América Latina y un sistema tributario engorroso, complicado, sumado a la facultad de discrecionalidad de los auditores de la SUNAT que a la vez

interpretan las normas que no son claras a su favor del fisco, todo esto se pone en juego dentro de la investigación. La tributación de cierta forma reduce la rentabilidad de los propietarios de la empresa, haciéndolas más complejas en cuanto a sus obligaciones y fiel cumplimiento de la emisión de los comprobantes de pago.

En conclusión, para **Medina, (2014)**, “la rentabilidad tiene una relación congruente con el financiamiento, tributación y diversos factores”. El referido autor, sobre la rentabilidad ha indicado que por sí solo la rentabilidad no se manifiesta por si solas en las empresas, vale decir, que la rentabilidad es el resultado de adecuadas medidas, estrategias, controles y la aplicación de eficiencia y eficacia.

De acuerdo a las consideraciones expuestas en líneas arriba el enunciado del problema es ¿Cuáles son las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S. A.C de Ayacucho, 2020 ?

Para poder dar respuesta al enunciado se plantea el siguiente objetivo general: Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020. De la misma forma para dar respuesta al objetivo general se plantea los objetivos específicos. **Objetivo específico 01:** Describir las mejoras del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020. **Objetivo específico 02:** Describir las mejoras de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020. **Objetivo específico 03:** Describir las mejoras de la tributación en las micro y

pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020.

Esta investigación se justifica porque mediante su desarrollo y sustentación me permitirá obtener el título profesional de contador público, lo que a su vez a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote a que cada día mejoren sus egresados elaborando su tesis, como establece la nueva ley universitaria. Así mismo contribuiré a llenar el vacío del conocimiento y ampliar el aprendizaje de como el financiamiento, rentabilidad y la tributación opera y de qué medida mejora en las micro y pequeñas empresas y en el sector comercial,

Finalmente, el desarrollo de la investigación, servirá como base de datos a futuras investigaciones, para tomarlo en cuenta en la ejecución de antecedentes, bases teóricas así consolidando estudios que aporten solución sobre esta problemática y genere una visión clara sobre las variables en estudio.

La metodología que conlleva la investigación es de tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo y bibliográfico, así mismo para poder recolectar la información se utilizará los instrumentos de revisión bibliográfica, documental y la aplicación de una encuesta a los trabajadores de la empresa.

En tal sentido se obtiene los resultados, donde se evidencia las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación, en cuanto al financiamiento se determina que, el 80% de los encuestados están muy de acuerdo que el financiamiento ayuda mejorar a las MYPES, esto se convierte en una ayuda ya que financiara el capital de trabajo. Con respecto a la rentabilidad el, 80% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad ayuda a mejorar la competitividad de la empresa.

En cuanto a la tributación el, 70% se encuentran de muy acuerdo que pagando puntualmente sus obligaciones mejoran las MYPES, ya que les permite no caer en sanciones, multas y recibir beneficios tributarios.

De todo esto se llega a concluir que el financiamiento mejora a las micro y pequeñas empresas, ya que es una de las alternativas que les permite poner en marcha nuevos negocios, el equipamiento, implementar, posicionarse en el mercado y a través de ello maximizar ganancias, así mismo financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos e impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

Se concluye que la rentabilidad mejora a las MYPES, ya que al ser rentable una empresa, fortalece sus ingresos y utilidades para financiar su crecimiento y expansión en el mercado global. Así mismo mejoran la capacidad de poseer liquidez disponible, que les permita solventar sus gastos operativos, económicos y financieros; y de contar con herramientas, materiales, recursos humanos y recursos financieros disponibles para afrontar a sus empresas competentes.

Se concluye, que la tributación mejora a las MYPES, ya que la aplicación correcta y adecuada de la normatividad tributaria, otorga beneficios tributarios, simplificación de procedimientos administrativos, que esto en adelante evita en recaer en costos administrativos, multas o sanciones, además ayuda a las empresas apuntar a la sostenibilidad económica y a su aplicación, determinación, declaración y pago de las obligaciones tributarias.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

León & Varela, (2016), en su trabajo de investigación denominado “*LA RENTABILIDAD COMO FUENTE DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL*” realizada en Costa Rica, tuvo como **objetivo** de determinar los principales indicadores que contemplan a la rentabilidad como una fuente de crecimiento; la metodología que conlleva fue de tipo cuantitativo, no experimental, y llega a la **conclusión**: Que la rentabilidad forma el motor **principal** de la sostenibilidad y desarrollo de las empresas en la actualidad. Es por ello que las decisiones dirigidas a desarrollar proyectos de inversión a financiarse mediante el endeudamiento, deben considerarla importancia de la capacidad generadora de ingresos de los proyectos sea más proporcional al costo de financiamiento de los recursos, toda vez que ambos incidirán en las utilidades.

A la vez concluye que el crecimiento económico de una organización va a depender de su capacidad financiera para cubrir los gastos, puesto dicho de otro modo los crecimientos positivos de la empresa son impulsadas de cuán solvente sean.

Para **Fernando, (2016)**, en su trabajo de investigación “*financiamiento de pymes en el mercado de capitales, Argentina*” que tuvo el siguiente objetivo de determinar la viabilidad que existe para que una empresa PyME acceda a financiarse en el Mercado de Capitales, para ello utilizó la **metodología** de regresión lineal simple; de lo cual llega a la siguiente **conclusión**: Que la relación entre los empresarios Pyme y el Sector Bancario nunca fue sencilla, a los Bancos les cuesta acercarse y entender a esta clase de clientes mientras que los Empresarios rehúsan utilizar instrumentos de créditos que no sean los tradicionales quizás por la falta de un Management financiero que hace

que en muchas ocasiones no se optimicen los recursos y se acceda a un financiamiento más costoso.

En líneas arriba claramente se puede entender la que el banco siempre ha desconfiado de las MYPES, ya que algunas al momento de financiarse carecen de ciertos requisitos fundamentales, esto hace que las MYPES tengan una cierta carencia de liquidez para desarrollarse.

marypaz, (2019), en su trabajo de investigación titulado *“Análisis de la situación financiera de las Pymes del Sector de Autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 Y 2015, en comparación con el año 2018”*, para esto utilizo una metodología de diseño experimental de los cual ha llegado a la **conclusión**: que las pequeñas y medianas empresas necesitan un diagnóstico financiera al momento de endeudarse, para efectos de mejorar la liquidez y alcanzar un margen más alto de utilidades deben de establecer una política financiera de primer orden acorde a su realidad, una cadena de cobros y pagos que esté acompañada. Asimismo, contar con gestión eficiente de las cuentas por cobrar para recaudar la cartera en un menor plazo.

Agrega el autor, Adicionalmente, es importante que sigan disminuyendo sus niveles de endeudamiento en el corto plazo y que analicen otras fuentes de financiamiento a largo plazo; los proveedores son un papel importante en el desarrollo de su operación, sin embargo, deberían invertir en capital y stock que roten de manera habitual para reducir, en la medida de lo posible, el financiamiento a proveedores y otras obligaciones de corto plazo.

El investigador **Espejo, (2016)** en su trabajo de investigación titulada “*régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas*”, que tuvo como objetivo Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Para ello utilizó el método inductivo y método de análisis, de las cuales ha llegado a las siguientes conclusiones

El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las micros, pequeñas actividades económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

2.1.2. Nacionales

La investigadora **Layza, (2020)**, en su tesis titulada, “*financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*”, que tuvo el objetivo de determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las microempresas, para ello utilizó la metodología de tipo cuantitativo transversal, de ello ha llegado a la conclusión de que, Existe una relación positiva y significativa entre las variables de financiamiento y rentabilidad, demostrado por el cuestionario realizado a los microempresarios

encuestados en los puertos de la ciudad de Pucallpa, lo que indica que el financiamiento interviene en la rentabilidad de las empresas que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le ayude a enfocarse en sus fortalezas superar sus debilidades.

Layza finaliza explicando, Que la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las microempresas del sector terciario es básico y primordial con un financiamiento adecuado acorde a sus ingresos con mejores tasas de interés y facilidades bancarias lograra afianzar su estabilidad económica y competitividad laboral, acorde a la tecnología, y diversificación de su microempresa.

Sinarahua, (2019), en su tesis denominado *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019”*, cuyo objetivo fue describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 40 y una muestra de 40 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 33 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados:

Con respecto al financiamiento las microempresas encuestadas se establecen que el 40% obtienen el financiamiento de las entidades bancarias. Con respecto a la

rentabilidad las microempresas encuestadas se establecen que el 47.5% considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento

Con respecto a los tributos las microempresas encuestadas se establecen que el 47.5% si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Al paralelo el investigador, **Tudela, (2019)**, en su tesis *tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “consultores y constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tuvo el siguiente objetivo de Determinar las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019, para ello utilizo la metodología de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo y bibliográfico, de ello llego a la siguiente conclusión:

Tributación: El 71% afirman que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 59% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 65% sí tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 59% afirman que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. Financiamiento: El 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 71% afirman que si adquirieron un financiamiento en este último año. El 65% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: El 29% de la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 59% afirman que

la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa. El 76% de la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. En Conclusión: Se han determinado las principales características del Tributación, Financiamiento y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

2.1.3. Locales

Así mismo **Zevallos, (2019)**, en su tesis *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa “CORPORACION VETSAN S.A.C.”- Ayacucho, 2019*, tuvo el objetivo de Describir las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Corporación VETSAN S.A.C.”- Ayacucho, 2019, la investigación fue tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental y bibliográfico, de ello llego a concluir que:

Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 100% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en BCP. El 100% tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 100% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. Rentabilidad: el 50% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento. El 57% utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. El 50% de la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Tributación: el 86% que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó. El 100% los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. El 100% de los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. El 100% se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos. En Conclusión: Se han

descrito las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

Oncebay, (2019) en su tesis titulado *financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro plásticos “INVERSIONES IKIU” S.R.L. - AYACUCHO, 2019*, cuyo objetivo fue Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plásticos “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 16 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado:

Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.

El autor también concluye que el financiamiento mejora a las MYPES cuando la empresa maneja un modelo de gestión financiera basada en orientar y ofrecer algún beneficio de fácil acceso al crédito así mismo y que los empresarios antes de recurrir a un financiamiento deben de realizar un análisis técnico, económico, pre evaluarse sus recursos disponibles y desde luego las tasas y la fuente de financiamiento.

Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.

Sigue explicando **Oncebay**, que una empresa es rentable es cuando sus ingresos son mayores que sus gastos y para que una MYPE sea rentable y exitoso debe de llevar algunos requisitos esenciales como control regulado de los costos sobre sus ingresos, así mismo si sus ingresos son suficientes para poder solventar los gastos operativos, financieros.

Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TEORIAS DEL FINANCIAMIENTO

Se puede definir el termino de financiamiento, como las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa.

Para **Torres, (2017)**, elry financiamiento se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo **pg.23**.

Los autores han descrito en líneas arriba que el financiamiento, es una de las herramientas fundamentales para crecer y encaminarse a la prosperidad. Actualmente el financiamiento es considerado como la subsistencia de las pymes, pasa a constituir uno de los principales problemas que enfrenta este sector, aunado al hecho de que aun existiendo fuentes de financiamiento dentro del sistema financiero nacional, en algunos casos, los pequeños y medianos empresarios no acuden a ellas por razones como falta de promoción, desconocimiento de las instituciones que lo facilitan, desinformación o falta de interés por parte de los empresarios o simplemente por no contar con una trayectoria crediticia, solvencia económica y garantías suficientes. **Torres, (2017)**.

Desde el campo teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas posturas y explicaciones hasta a veces contradictorias. Durante un buen tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las teorías de **Modigliani y Miller**

Pretel, (2016), asegura que La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60's, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento.

2.2.1.1. Estructura de capital

Se comprende a la estructura de capital, a la forma como está compuesta la empresa en cuanto a su capital, vale decir si se financia vía capital o mediante la deuda, también se conoce como el conjunto de los recursos propios y ajenos que maximizan el valor de la empresa.

Rimachi, (2019), Sostiene que la estructura de financiamiento es denominada a la combinación de todas las fuentes de financiamiento que permiten adquirir los recursos activos que emplean las organizaciones. Está conformada por el endeudamiento, que son recursos aportados por terceros, y el patrimonio neto, que son los recursos propios de las organizaciones, aportados inicialmente por sus asociados. Los aportantes de fondos pueden ser externos a la empresa; es ésta la parte de la estructura de financiamiento llamada pasivo, en sus distintos orígenes: comerciales, financiero, fiscal y otros, de corto y de largo plazo.

2.2.2. Teoría Tradicional de la Estructura de Capital

PROPOSICIONES DE MILLER Y MODIGLIANI

El debate actual sobre la estructura de capital comienza con la teoría de la irrelevancia de Miller y Modigliani, para algunos la estructura de capital es irrelevante en el valor de la empresa, vale decir, que totalmente es independiente de su composición o distribución de las fuentes, no tiene ninguna incidencia.

El debate moderno sobre la estructura de capital comienza con la teoría de la irrelevancia de Miller y Modigliani (1958), para quienes la estructura de capital es irrelevante en el valor de la empresa, es decir, que independientemente de su composición o distribución de las fuentes, no tiene ninguna incidencia. Este sustento eran postulados tradicionales, hipótesis que con el avance del tiempo y acompañado de tesis se puso aclarar. Luego en su trabajo de investigación los mismos autores presentan una modificación de la proposición inicial, en la cual consideran el efecto positivo que tiene sobre el valor de la empresa el llamado “escudo fiscal de la deuda”, es decir, la disminución en los impuestos que se obtiene por la deducción del pago de intereses **Mejia, (2013)**.

LA TEORÍA DEL TRADE-OFF O DEL ÓPTIMO FINANCIERO

Mejia, (2013), dentro de sus investigaciones detalla sobre este postulado, que, la conclusión principal en este modelo es que para cada empresa existe una estructura de capital óptima, como un punto medio entre las ventajas (fiscales y no fiscales) de la deuda y el costo de capital. La velocidad de ajuste a este óptimo depende de las condiciones propias de cada empresa y se plantea desde los siguientes supuestos.

- Un incremento en los costos de quiebra reduce el nivel óptimo de deuda.
- Un incremento en los escudos fiscales diferentes a la deuda reduce el nivel óptimo de deuda.

LA TEORÍA PECKING ORDER – JERARQUIZACIÓN FINANCIERA

Según Mejia,(2013), En este escenario las firmas tienen a su disposición tres fuentes de financiamiento disponibles sobre las cuales decidir, y debido a la existencia de fricciones como la asimetría de información, la fuente preferida serán las utilidades retenidas; si no existen o no son suficientes, se recurrirá a la deuda financiera, buscando el menor costo en principio. La siguiente alternativa será la emisión de deuda (bonos) y solamente como último recurso (y que por lo tanto se evitará a toda costa) se realizará una emisión de acciones. La selección de fuentes entonces obedece a esta jerarquía y tiene relación con la información asimétrica que se presenta en los mercados reales, puesto que en esta teoría no hay noción de una ratio óptima de endeudamiento.

Para **Martinez, (2018)**, a partir de la teoría de jerarquización financiera, resume que en:

En primera instancia las empresas prefieren un financiamiento interno, vale decir que optan financiarse con los recursos propios de la empresa así para no incurrir en gastos financieros. Los beneficios retenidos son las primeras instancias de financiamiento para los directivos.

En segundo orden, prefieren optar por un endeudamiento, vale decir a través de un de una entidad financiera, para ello priorizan la deuda menos riesgosa para la entidad y, luego por la riesgosa.

Por último opción las entidades optan por emitir acciones o bonos, como causa a los altos costos que significan la emisión de estos recursos.

Y por último las empresas optarían por emitir acciones o bonos, debido a los altos costos que significan la emisión de estos instrumentos.

Y sigue explicando **Martínez, (2018)**, en conclusión, “la teoría de la jerarquización financiera recae en que las empresas no tienen una estructura de capital óptima a alcanzar, más bien que siguen una escala de jerarquías al momento de financiarse. Mientras la elección de estas preferencias tiene su origen en la existencia” de información asimétrica en los mercados de capitales acerca de la calidad de los proyectos de inversión a emprender.

2.2.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MyPE

Se explicaba en líneas arriba mediante las teorías tradicionales, que fuentes serían correctas para que el valor de la empresa se maximice, por eso las fuentes son considerados como las formas de cómo se financia una empresa

2.2.3.1. SEGÚN EL ORIGEN DE FINANCIACIÓN

Según **Ccaccya, (2015)**, de acuerdo a este criterio las fuentes de financiamiento se dividen en dos campos en función si los recursos han sido generados por recursos propios o por recursos externos.

a) Financiación interna: este tipo de financiamiento surge de la propia empresa como consecuencia de la práctica comercial o los aportes de sus socios.

- Provenientes de los accionistas de la empresa
- Nuevas aportaciones que surgen de los socios
- Por la capitalización de las utilidades retenidas

b) Financiación externa: Son las que se proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización. Hay diferentes modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas. Una de las instituciones que provee diferentes alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple **Martinez, (2018)**. Desde entonces podemos clasificar en dos rangos.

- **Sistema financiero bancario**

 - El banco de la nación (BN)

 - BCRP

 - Banca comercial

- **Sistema financiero no bancario**

 - Las financieras

 - Las cajas municipales

 - Cajas rurales

 - Cooperativas de ahorro y crédito

2.2.3.2. SEGÚN EL PLAZO DE DEVOLUCIÓN.

según este criterio las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que medirá desde la emisión hasta la devolución de la deuda prestada. Bajo esta perspectiva, se distinguen dos tipos:

a) **Financiamiento a corto plazo:** Son aquellos financiamientos que tienen la característica de cancelar o entregar el capital endeudado en menor o igual a un año.

- **Créditos comerciales y de proveedores:** consiste en el otorgamiento del crédito por parte del proveedor de bienes y servicios hacia su cliente. En el cual se pagará más adelante, es decir, en lo habitual se concede un crédito por 30 a 90 días para facilitar su comercialización y luego abonar la deuda **Ccaccya , (2015)**
- **Descuentos comerciales:** Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año **ccaccya , (2015)**
- **Factoring:** Es una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos) en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa, es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercero crédito a cobrar derivados de su actividad comercial **Cacaccya, (2015).**

b) **Financiamiento a largo plazo:** es una de las formas de clasificación, en el cual se caracteriza por que el crédito endeudado se devuelve mayor a un año, la mayoría de las empresas optan por este, ya que les permite invertir en activos fijos o para proyectos de alta duración.

- ✓ **Bonos:** se considera como el pagare de mediano o corto plazo, este es emitido por una empresa con la finalidad de obtener liquidez y por ello se pagan intereses y se rigen a una fecha de vencimiento **Ccaccya, (2015).**
- ✓ **Acciones:** son instrumentos que representan la participación patrimonial dentro de una sociedad, también es considerado como un capital de un accionista, lo cual forma parte de una vía de financiamiento **Ccaccya , (2015)**
- ✓ **Hipotecas:** se define como una fianza, pero en bienes, ya sea propiedades, activos fijos por el prestatario al prestamista.

2.2.2 TEORÍAS DE LA RENTABILIDAD

Se entiende por rentabilidad como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios **Ccaccya,(2015)**

Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas).

2.2.2.1.TIPOS DE RENTABILIDAD.

Desde el punto de vista contable la rentabilidad se puede tipificar en dos grandes campos.

Rentabilidad económica

Según **Ccaccya, (2015)**, La rentabilidad económica, es considerado como una medida del rendimiento de los activos de la empresa a independencia del endeudamiento dado en un periodo determinado. Además, este indicador tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones comparando un indicador de beneficio.

Al paralelo la rentabilidad económica, es considerada como una medida de capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, es así sirve como un indicador para juzgar la eficiencia de una empresa.

Tomando en cuenta la definición de líneas arriba, permite deducir que, si una empresa es rentable con sus propios activos, sin incurrir a un financiamiento. Entonces la rentabilidad económica nos permitirá deducir si una empresa no es rentable por problemas de su desarrollo de sus actividades económicas o por falta de políticas de financieras.

Rentabilidad financiera

Se entiende por este tipo de rentabilidad, como aquel resultado obtenido por los capitales propios con independencia de la distribución de resultados. Vale decir las ganancias que cada socio inversor se lleva, es decir es una medida más próxima a los inversores y propietarios.

2.2.2.2.RATIOS DE RENTABILIDAD

Las ratios de rentabilidad son comprendidas como una herramienta que miden la capacidad de la empresa para producir ganancias. Por eso son de mayor importancia para los usuarios de la información financiera. Son las ratios que determinan el éxito o fracaso de la gerencia **Carlos, (2016)**

Las ratios de la rentabilidad son un conjunto de indicadores y medidas cuyo fin es diagnosticar si una empresa genera suficiente liquidez para solventar costes o gastos. En adelante detallamos las principales ratios:

- **Rentabilidad del activo total (ROI):** muestra la rentabilidad generada por el total de los activos.

Formula = utilidad neta / activo total

- **Rentabilidad neta sobre las ventas:** relaciona la utilidad, claro un resultado después de participaciones e impuestos con respecto a las ventas. Nos indica que porcentaje de las ventas queda como utilidad neta

Formula = utilidad neta / ventas netas

- **Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).** También llamado rentabilidad patrimonial, esta ratio mide la rentabilidad en función al patrimonio neto.

Formula: utilidad neta / patrimonio.

2.2.2.3.FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD

De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son:

- Mayor participación en el mercado del giro del negocio
- Mayor calidad relativa
- Reducción de costos promedio.

El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado. Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa **Ccaccya**, (2015).

2.2.3. TERORIA DE TRIBUTACION

El enfoque tributario aborda un amplio y discutido tramo de discusión, para ello abordaremos doctrinas.

Según **SUNAT, (2020)**, se entiende por tributo como una “prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder sobre la base de la capacidad contributiva en obediencia de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

Hace poco el estado peruano ha promulgado una ley especialmente para las MYPES (Mype tributario); En este régimen comprende a Personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable. Dentro de este régimen, los MYPE, tienen el beneficio a comparación de otro régimen, los impuestos comprendidos son el impuesto a la renta y el IGV. El impuesto a la renta dependerá de sus ingresos anuales si la empresa obtiene 300 UIT pagara el 1% impuesto a la renta; mientras si sus ingresos son mayores de 300 hasta 1700 UIT pagara el 1.5% **Martinez, (2018).**

2.2.3.1.Objetivo de los tributos.

Mediante la recaudacion de los tributos se pretende recaudar los fondos para cubrir los gastos para la actividades de atencion de las necesidades del estado peruano.asi mismo para la mejora de la calidad de vida de los peruanos, en educacion, salud, vivienda, social y economico.

2.2.3.2.Codigo tributario (decreto supremo N°135- EF,1999)

El presente codigo tributario enmarca las principales normas generales y procedimientos y ordenamientos juridicos, estos codigos son relaciones juridicas originadas por los tributos, para tal efecto comprende:

2.2.3.3.Clasificacion de tributos

Según la **SUNAT, (2020), los tributos se clsifican en:**

Impuestos. los impuestos son obligaciones que pagan en terminos monetarios los contribuyentes por obligacion de ley

Contribucion: son pagos que se realizan a cambio de una contraprestacion por parte del estado en beneficio particular.

Tasas: son los pagos que se realizan por los servicios que el estado presta

2.2.3.4.REGIMINES TRIBUTARIOS

Son las categorias bajo las cuales una persona natural o juridica va a iniciar un negocio y ala ves va a comprender de ciertos obligaciones frente al fisco.

Según **Zevallos, (2019)**, El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio. A partir de enero del año 2017 hay cuatro regímenes tributarios

- **Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS):** en este régimen se encuentran las personas o empresas que poseen un pequeño negocio, que en virtud sus clientes son consumidores finales de sus bienes y servicios, es uno de los regímenes que tiene la ventaja de que no lleven registros contables solo efectúan un pago mensual en función a estas categorías.

Categoría 1: aquellos que tienen ingresos hasta los s/ 5,000 y pagan s/ 20 mensual.

Categoría 2: aquellos contribuyentes donde sus ingresos no superen los s/ 8,000 y pagan s/ 50 mensual.

- **Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER):**

Está dirigido a personas naturales y jurídicas que son domiciliadas dentro del país que obtengan ingresos de rentas de tercera categoría, vale decir de la actividad empresarial o comercial.

Para estar dentro de este régimen los ingresos netos anuales no deben de superar los s/ 525,000

- **Régimen MYPE Tributario (RMT)**

Este régimen fue creado con la intención de aliviar a los MYPES, ayudar a adecuarse a un régimen de acuerdo a la capacidad de pago de ellos. Pues el tope de ingresos es hasta 1.700 UIT. Dentro de este régimen no hay un tope compras y así mismo pueden emitir todo tipo de comprobantes de pago.

Al paralelo se destaca porque las empresas o personas pueden desarrollar cualquier tipo de actividad, además los contribuyentes deberán de pagar los impuestos a la renta y el IGV.

- **Régimen General (RG):**

Dentro de este régimen se pueden encontrar todas las personas jurídicas que desarrollan las actividades empresariales, dentro de este no existe ningún tope de ingresos ni límites de compras, pueden emitir cualquier tipo de comprobantes de pago y tienen la obligación de llevar todos los libros contables, los impuestos que pagan son el impuesto a la renta y IGV. También tienen la obligación de realizar una declaración anual, pago a cuenta mensual de 1.5% de los ingresos y el pago anual de 29.5 sobre la renta anual.

2.2.4. TEORÍAS DE LA EMPRESA

Las empresas son unidades económicas que tienen como fin central obtener beneficios mediante la operación de recursos humanos, financieros y tecnológicos. Son de vital valor porque tienen la capacidad de generar riqueza y trabajo en la economía y, además, porque son de las principales entidades impulsoras del cambio tecnológico en cualquier país. **García, (2012)**. Al paralelo, no solo existe una interpretación sobre las teorías de la empresa, sino que hay varias interpretaciones, tales como la teoría de la transacción, la teoría de la agencia, teoría basada en recursos y la escuela austriaca.

La Empresa.

La empresa se entiende como la unidad económica que se va dedicar a las actividades de producción, comercio o servicios para poder satisfacer las necesidades de un determinado segmento de la población y para ello emplea los recursos financieros y económicos, maquinarias, energéticos, recursos humanos, este último es el más importante para la empresa.

2.2.4.1. CLASIFICACIÓN DE TIPOS DE EMPRESA.

Existen diferentes formas de poder clasificar las empresas, pero tomaremos datos relacionados a nuestra variable y la unidad de análisis, para ello mencionamos líneas abajo

Según su tamaño:

- **Grandes empresas:** Las grandes empresas su nombre mismo lo llega a caracterizar por manejar capitales a gran escala, grandes instalaciones, sus ventas ascienden a millones de soles y valorizados en

moneda nacional, así mismo manejan un gran número de trabajadores y cuentan con las herramientas software, sistemas electrónicos, contables para poder manejar mediante sistemas.

- **Medianas empresas:** En este tipo de empresas están presentes cientos de personas, cuentan con trabajadores mayores a 50 personas, mayor parte de ellos tienen sindicato de trabajadores; a parte de ello cuentan con áreas y responsabilidades bien definidas.
- **Pequeñas empresas:** Este tipo de empresas, se caracterizan por ser independientes y fueron creadas para desempeñarse en el rubro de servicios, comercio y construcción, cuya venta anual no excede los topes establecido por la SUNAT
- **Microempresas**
Son las empresas más abundantes cuyos propietarios son individuales, cuentan con mínimo de trabajadores, sistemas artesanales mayormente se encuentran en el rubro de administración, producción, ventas y finanzas.

Según la forma jurídica:

Según **Thompson, (2018)** “La legislación de cada país, en este caso de Perú, regula las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad. La elección de su forma jurídica condicionará la actividad, las obligaciones, los derechos y las responsabilidades de la empresa. En ese sentido, las empresas se clasifican”

- **Empresa de responsabilidad limitada (E.I.R.L):** En este tipo de empresas los propietarios, “son personas con capacidad legal para ejercer el comercio, así mismo responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.”
- **Sociedad de responsabilidad limitada:** Este tipo de empresa se caracteriza por ser constituida por mínimo de 2 personas y como máximo de 20 socios, y sus aportes se denomina participaciones, los socios aportan equitativamente y a la vez responden de forma ilimitada con su patrimonio
- **Sociedad anónima cerrada (SAC):** Este tipo de empresa se caracteriza por tener la organización diferente a las de más, ya que los aportes de los socios se denomina acciones, y los socios tienen la obligación de asumir con la responsabilidad limitada con respecto a sus aportes.
- **Sociedad Anónima Abierta:** Tienen el carácter de que sus socios asuman con responsabilidad limitada con respecto a su aporte, pero tienen la puerta abierta de sus acciones puedan ser adquiridos por otros,

2.2.5. TEORÍA DE LAS MYPE

ORIGEN DE LAS MYPES EN EL PERU.

Los orígenes de la aparición de las micro y pequeñas empresas en nuestro país obedecen a ciertos factores sociales, económicos y políticos. Es así **Arbulu, (2018), fundamenta que** el desarrollo de la PYME (Pequeña y Micro Empresa) y del sector informal urbano en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de

migración y urbanización que sufrieron muchas ciudades, la aparición del autoempleo y de una gran cantidad de unidades económicas de pequeña escala, frente a las limitadas fuentes de empleo asalariada y formal para el conjunto de integrantes de la PEA.

Sigue **Arbulu, (2018)**, dando a comentar la importancia de Las Pequeñas y Micro Empresas producen el 49% del PBI nacional y emplean al 88% de la PEA del sector privado, importantes datos que ameritan conocer un poco más acerca de estas empresas y sus conductores.

DEFINICION DE LA MYPE

Guiándose con los enfoques legales de la definición de las MYPES, se puede entender que son la unidad económica constituida por personas naturales y jurídicas bajo cualquier forma de organización que tiene el objetivo de desarrollar las actividades de extracción, producción, o el comercio de bienes y servicios.

Sin embargo, para **Cordero, (2018)** En el contexto peruano, las micro y pequeñas empresas (MYPES) se definen como unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen una actividad legal y cumplen con su obligación fiscal, es decir, están inscritas en el RUC y se acogen a alguna de los regímenes de pago de tributos por ingresos derivados de rentas de tercera categoría correspondientes a negocios de personas naturales y jurídicas. Respecto a los aspectos financieros y contables, la adecuada administración financiera constituye uno de sus principales retos. La falta de preparación en estos aspectos, unida al nivel de informalidad de muchas de sus operaciones, genera que no cuenten con respaldo suficiente para

sus operaciones financieras. La contabilidad es relevante solo para cumplir con los compromisos tributarios **Avolio, (2014)**.

2.2.6. IMPORTANCIA DE LA MYPE

Para el Perú, tener las MYPES de su lado, es uno de las organizaciones que mueve la cadena productiva y económica de muchas familias. No solamente aporta empleo a los peruanos sino también entra en el rol de contribución de los impuestos y del PBI. Lo que significa que mediante ellas se añada el valor agregado a los productos.

Las micro y pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. **Sanchez, (2013)**

2.2.7. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS MYPES

Para enmarcar las principales características de las micro y pequeñas empresas en cuadro abajo se viene a comparar las modificaciones que sufrió las MYPES con las leyes N°007-2008.TR y ley actual N° 30056 podemos caracterizar de esta manera:

SEGÚN LEY.Nº30056		
PYME	VENTA ANUAL	Nº TRABAJADORES
micro empresa	Hasta 150 UIT	Sin limites
pequeña empresa	150 – 1700 UIT	Sin limites

En tal sentido podemos afirmar que según la **ley N°30056**, el estado peruano distingue a las MYPES en función a su nivel de ventas mas no al número de trabajadores.

Micro empresa: es un segmento empresarial que se distingue de otras por su venta anual que pueden llegar hasta 150 UIT. Principalmente son pequeños empresas como su nombre indica, manejan una administración artesanal y carecen de sistemas y técnicas de control de actividades.

Pequeña empresa: también es la unidad económica que tiene la característica principal de tener como ventas anuales que oscilan entre 150 – 1700 UIT. al paralelo suelen poseer por tener una administración independiente y son dirigidas por sus propios dueños, así mismo tienen escasa especialización en el trabajo y no cuentan con mucho recurso económico.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Financiamiento

Según **Penadillo, (2020)**, Es todo recurso que obtiene una empresa o persona de un tercero, comprometiéndose en una fecha futura a devolver el préstamo más los respectivos intereses, comisiones, gastos.

También se entiende por financiamiento como aquellos mecanismos en que la empresa o persona incurre en proveerse de recursos monetarios para financiar su gestión y sus actividades, generalmente tiene un costo financiero (interés) y se tiene que amortizar a una fecha determinada. El financiamiento reúne a dos partes, al prestamista (banco) y al prestatario (empresa), quienes llegan a un acuerdo y establecen bajo un contrato de compromiso de fiel pago de las cuotas.

Rentabilidad

Según **Penadillo, (2020)**, La rentabilidad es una medida relativa de las unidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en las empresas de las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre las ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). Al paralelo la rentabilidad es considerada como el rendimiento que la empresa espera recibir después de realizar una inversión, vale decir son las ganancias en términos relativos teniendo en cuenta el monto de fondos invertidos.

Tributación:

Es una prestación de dinero que el estado exige en ejercicio en su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de la ley, con la finalidad de

cubrir los gastos orientados en la atención del bienestar de estado peruano, en salud, educación, servicios básicos.

La empresa

Se considera como la unidad económica que tiene el objetivo de obtener resultados económicos mediante la utilización de recursos financieros, humanos y tecnológicos. Las empresas son de vital importancia ya que poseen la capacidad de generar empleo y aportes tributarios al estado.

Ferretería

Es un establecimiento comercial dedicado a la venta de materiales de construcción, edificaciones y materiales de hogar, la finalidad de las ferreterías es proveer de materiales para la materialización de desarrollo, edificaciones, proyectos, obras, asegurando la calidad y duración de ellos.

Interés

Se define en el campo financiero como el costo del dinero ajeno o de un crédito financiero.

Comercio

Se define como la actividad socio económica, que consiste el compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso o comercialización para ello emplean un valor compatible con el producto, en otras palabras, el dinero.

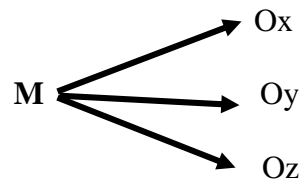
III. HIPÓTESIS

La presente investigación no aplica hipótesis, porque es una investigación de nivel descriptivo y no experimental, y su fin es describir las variables de la investigación, principalmente la hipótesis se plantea cuando su alcance es correlacional o pretenda comprobar mediante la experimentación.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

La investigación de acuerdo a la finalidad que persigue fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental.



Donde:

M= muestra

Ox= observación de la variable financiamiento

Oy= observación de la variable rentabilidad

Oz= observación de la variable tributación

4.1.1. Tipo Cuantitativo

La investigación fue de tipo cuantitativo, ya que se manejó la estadística e instrumentos de medición de cada dimensión, así mismo se empleó la medición numérica, el conteo y frecuencia de uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de la población.

Tal como dice **hernandez, (2010)**, las investigaciones cuantitativas se caracterizan por la cuantificación de los hechos y aplicación de las herramientas estadísticas para llegar a una descripción general.

4.1.2. Nivel descriptivo

La investigación fue de nivel descriptivo ya que, se enfocó en la caracterización y descripción de cada una de las variables en estudio

El nivel de la investigación se entiende como grado de profundidad con que se estudia un fenómeno. Como menciona **Hernández, (2010)**, el nivel descriptivo busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de las variables de estudio.

4.1.3. No experimental

la investigación fue no experimental, porque no se ha manipulado las variables de la investigación, solo se limitó a la descripción en su contexto natural.

Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos en su estado natural, sin la intervención ni la manipulación de las variables.

Hernández, (2010)

4.2.Población y muestra

4.2.1. Población

Según **Hernandez, (2010)**, la población es el Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Es decir, en una investigación, el universo está conformado por el total de unidades de análisis posibles sobre los cuales se procura producir o validar conocimiento.

En tal sentido la población está conformada por 10 trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio FERRETERIA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020

4.2.2. Muestra

Según **Hernandez, (2010)**, La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población.

En tal sentido la muestra está conformada por 10 trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio FERRETERIA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020

variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores	Items
Rentabilidad	la rentabilidad es considerada como el rendimiento que la empresa espera recibir después de realizar una inversión, vale decir son las ganancias en términos relativos teniendo en cuenta el monto de fondos invertidos Penadillo, (2020)	Se entiende por rentabilidad como la capacidad de generar suficiente utilidad o ganancia, vale decir, una empresa es rentable cuando está generando mayores ingresos que gastos	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Utilidad neta Resultados Activo total Utilidad bruta Total patrimonio	cuestionario

variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensión	indicadores	Items
Tributación	Es una prestación en términos monetarios que el estado exige en ejercicio en su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de la ley, con la finalidad de cubrir los gastos orientados en la atención del bienestar de estado peruano, en salud, educación, servicios básicos. SUNAT, (2020)	Los tributos son los aportes que todo el contribuyente tienen que aportar al estado, estas recaudaciones son reguladas por la SUNAT	<p style="text-align: center;">Impuestos</p> <p style="text-align: center;">Contribución</p> <p style="text-align: center;">tasas</p>	<p>Sistema tributario</p> <p>Código tributario</p> <p>Política tributaria</p> <p>Administración tributaria</p> <p>Norma tributaria</p>	cuestionario

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación de tal modo proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición y análisis de datos; además de ello las técnicas permiten a la recolección de la información para luego ser analizados.

Dentro de las técnicas, principalmente se utilizaron en la investigación fueron los siguientes:

4.4.1. Técnicas

Luego de haber identificado las variables e indicadores de investigación, y para poder obtener la información necesaria, se aplicó las siguientes técnicas:

Encuesta estructurada. - mediante el uso de cuestionario debidamente formulado y estructurado de acuerdo con la relación de las variables e indicadores de la investigación

Análisis documental. - esta técnica consistió en recurrir a las fuentes directas de información y datos de carácter oficial elaborados por una entidad ya sean informes, tesis, memorias, registros contables y financieros.

Observación. - la observación es una de las técnicas empleadas en todas las investigaciones ya sea directamente presenciando de como ocurren los hechos en la realidad

4.4.2. Instrumentos

Los instrumentos son entendidos como las herramientas que ayudan a aplicar las técnicas, en tal sentido en esta investigación se utilizara un cuestionario y la ficha documental.

Cuestionarios. - se elaboró una tabla de resumen de 15 preguntas relacionadas a cada una de las variables de la investigación a partir de ello obtener los resultados para luego procesarlo en cuadros estadísticos

Ficha documental. - son instrumentos en el cual nos permite registrar los datos e información del documento a consultar, todo esto con la finalidad de obtener una información de carácter oficial y veraz.

4.5. Plan de análisis

Una vez obtenido los resultados e informaciones mediante la encuesta, se realizará la aplicación de una estadística descriptiva, de esta forma se podrá detallar los datos por medios de bosquejo de tablas y gráfico, las cuales tendrán en su contenido cantidades numéricas y a la vez porcentajes, para sí evaluar en cada una de las preguntas seleccionadas, para ello emplearemos las herramientas informáticas

4.6. Matriz de consistencia

TITULO: EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y LA TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C DE AYACUCHO, 2020					
ENUNCIADO	Objetivo general	Objetivos específicos	VARIABLES	Metodología	Población y muestra
¿Cuáles son las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S. A. C de Ayacucho, 2020?	Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las mejoras del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020. • Describir las mejoras de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020. • Describir las mejoras de la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020 	Financiamiento Rentabilidad Tributación	Tipo de investigación: Es de tipo cuantitativo, descriptivo y no experimental Técnicas: Encuestas Ficha documental Instrumento: cuestionario	Población: Está constituida por 10 trabajadores de la micro y pequeña empresa del sector comercio FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020 Muestra: Está constituida por 10 trabajadores de la micro y pequeña empresa del sector comercio FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020

4.7.Principios éticos

La investigación se realizará cumpliendo los principios éticos establecidos por la universidad católica los ángeles de Chimbote

✓ **Protección a las personas.**

La persona en todas las investigaciones es considerada como el fin mas no como el medio, por ello necesita protección, lo cual se mide de acuerdo al grado de riesgo que incurran.

En cualquier investigación, se debe de respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.

✓ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad-**

Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben de tomar medidas para evitar daños. Al paralelo deben de respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos.

✓ **Libre participación y derecho a estar informado.**

Las personas que incurran en las investigaciones tienen el derecho de a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan y así mismo tiene el derecho de participar por voluntad propia.

En toda investigación debe de contar con la manifestación de voluntad propia.

Libre e informada, mediante el cual las personas como sujetos de investigados consiente el uso de información para su fin de la investigación.

✓ **Beneficencia no maleficencia**

Se debe de asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En tal sentido, la conducta del investigador debe de responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles daños adversos y maximizar los beneficios

✓ **Justicia**

El investigador debe de ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar los sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento que no den lugar o toleren prácticas injustas.

✓ **Integridad científica**

La integridad o la rectitud deben de regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales de puedan afectar a quienes participan en una investigación.

V. RESULTADOS

5.1.Resultados

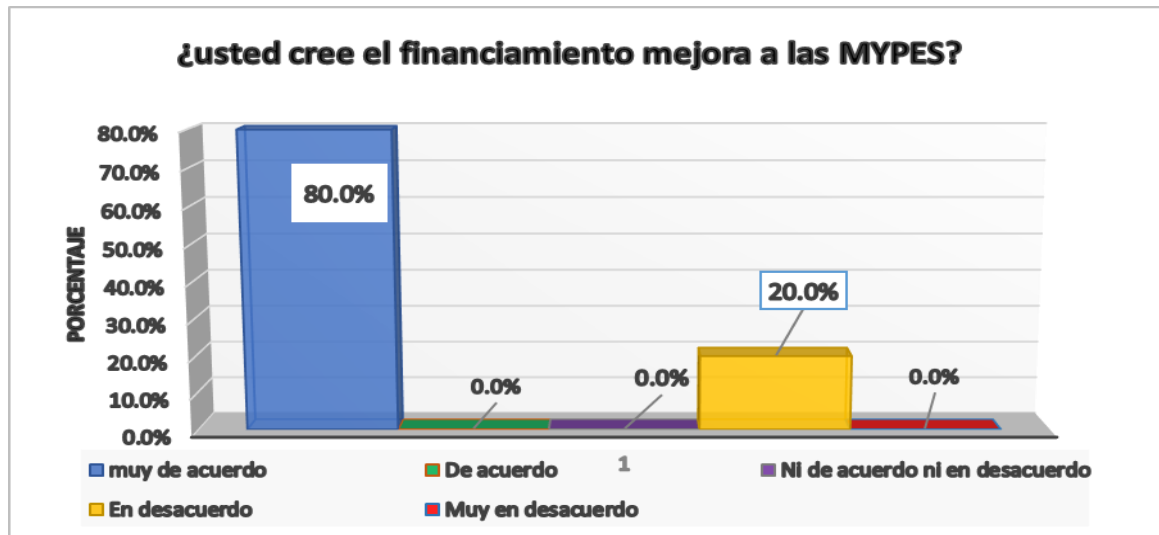
5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 01: Describir las mejoras del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020.

Tabla 1: *¿usted cree el financiamiento mejora a las MYPES?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	8	80.0%	80.0%	80.0%
De acuerdo	0	0.0%	0.0%	80.0%
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	00.0%	80.0%
En desacuerdo	2	20.0%	20.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: de elaboración propia

GRAFICO 1: *¿usted cree el financiamiento mejora a las MYPES?*



Fuente: tabla 01

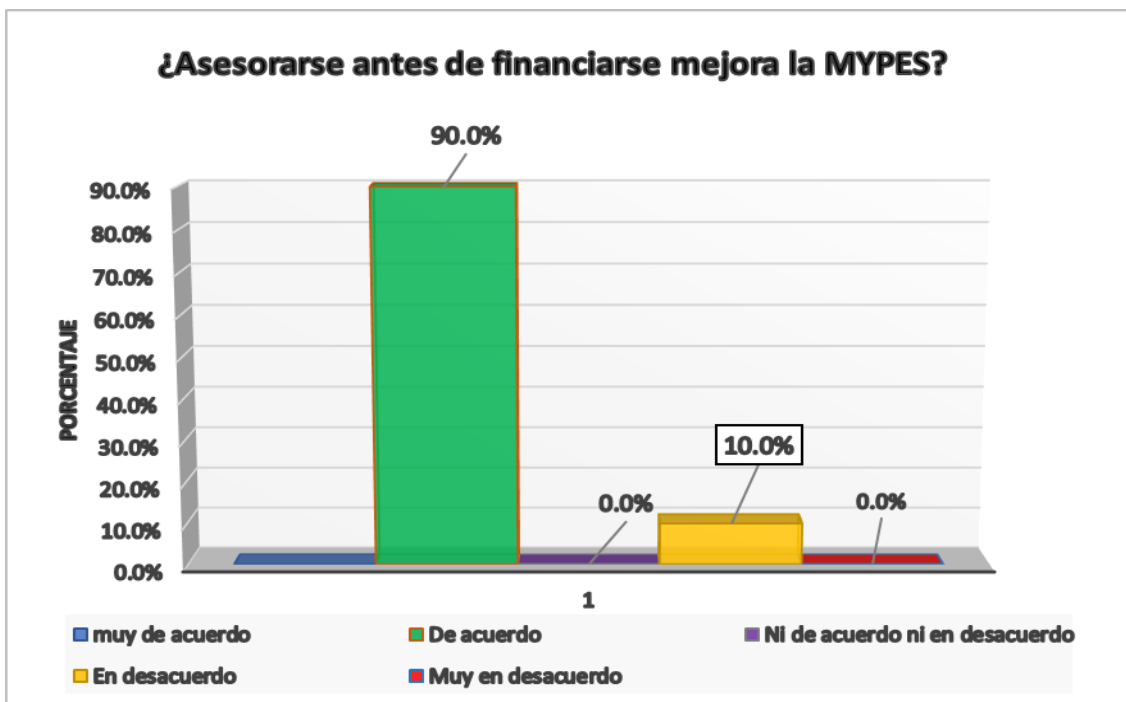
Interpretación: en la tabla y gráfico N° 01, del 100% de los encuestados, el 80% están muy de acuerdo que el financiamiento mejora a las MYPES, mientras el 20% están en desacuerdo de que el financiamiento mejore a las MYPES.

Tabla 2: ¿Asesorarse antes de financiarse mejora la MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
	De acuerdo	9	90.0%	90.0%	90.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	90.0%
	En desacuerdo	1	10.0%	10.0%	100.0%
	Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 2



Fuente: tabla 02

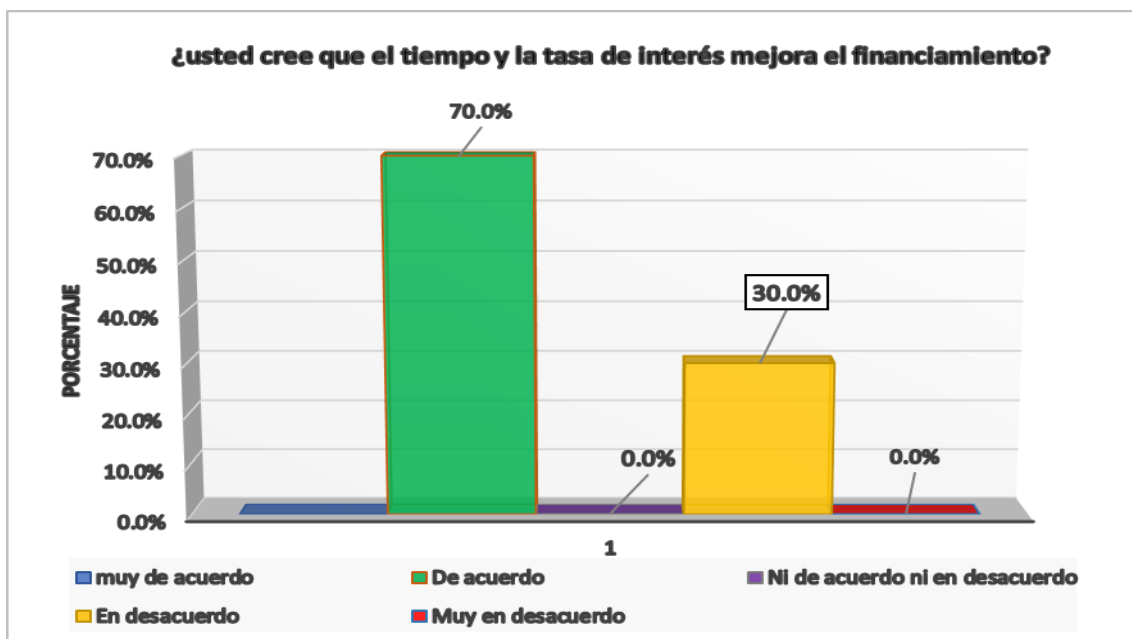
Interpretación: en la tabla y grafica 02, del 100% de los encuestados, el 90% afirman que están de acuerdo que recibir un asesoramiento antes de financiarse, mientras el otro 10% afirman que no están de acuerdo que recibir asesoramiento antes de financiarse.

Tabla 3: ¿usted cree que el tiempo y la tasa de interés mejora el financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	7	70.0%	70.0%	70.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
En desacuerdo	3	30.0%	30.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 3:



Fuente: tabla 03

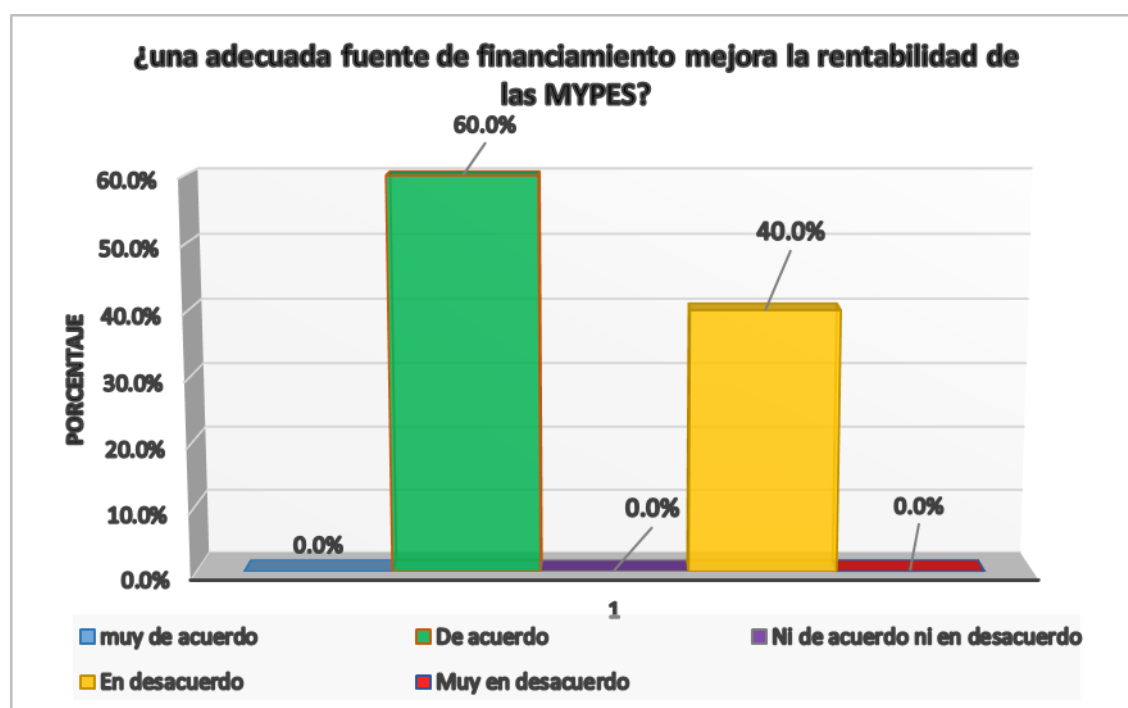
Interpretación: en la tabla y gráfico N° 03, del 100% de los encuestados, el 70% está de acuerdo que la tasa de interés y el tiempo mejoran el financiamiento, mientras el 30% afirman que están en desacuerdo que la tasa y el tiempo que mejore el financiamiento

Tabla 4: ¿una adecuada fuente de financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	6	60.0%	60.0%	60.0%
De acuerdo		0.0%	0.0%	60.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	60.0%
En desacuerdo	4	40.0%	40.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 4:



Fuente: tabla 01

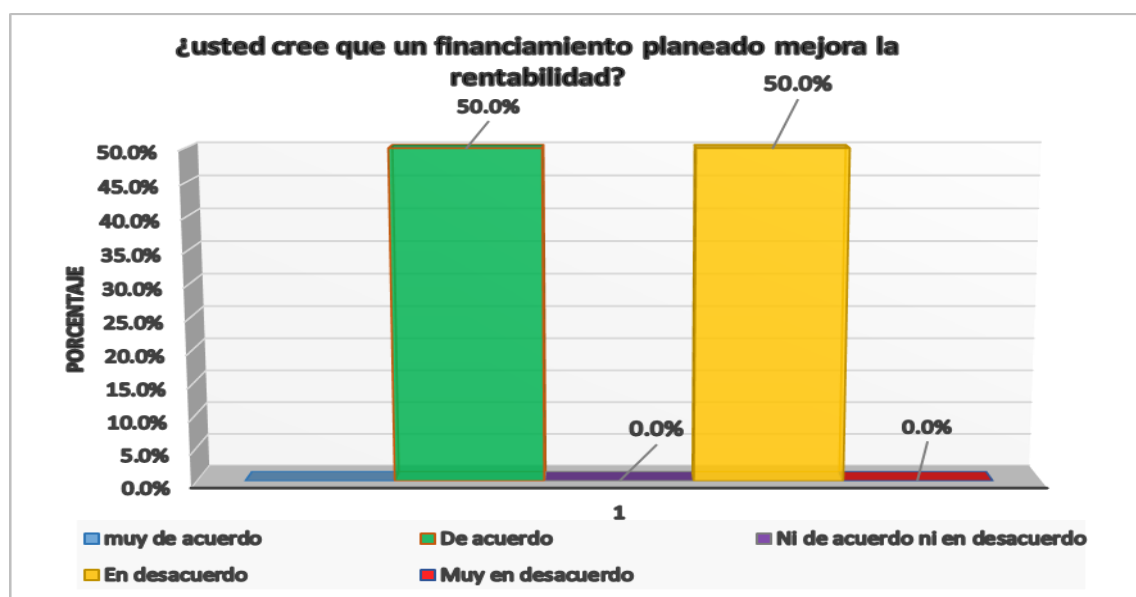
Interpretación: según la tabla y gráfico N° 04, del 100% de los encuestados, el 60% se encuentran de muy acuerdo de que una adecuada fuente de financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES, mientras el 40 % afirma su desacuerdo con que una adecuada fuente de financiamiento no mejore la rentabilidad de las MYPES.

Tabla 5: ¿usted cree que un financiamiento planeado mejora la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo		0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	5	50.0%	50.0%	50.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	50.0%
En desacuerdo	5	50.0%	50.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 5:



Fuente: tabla 05

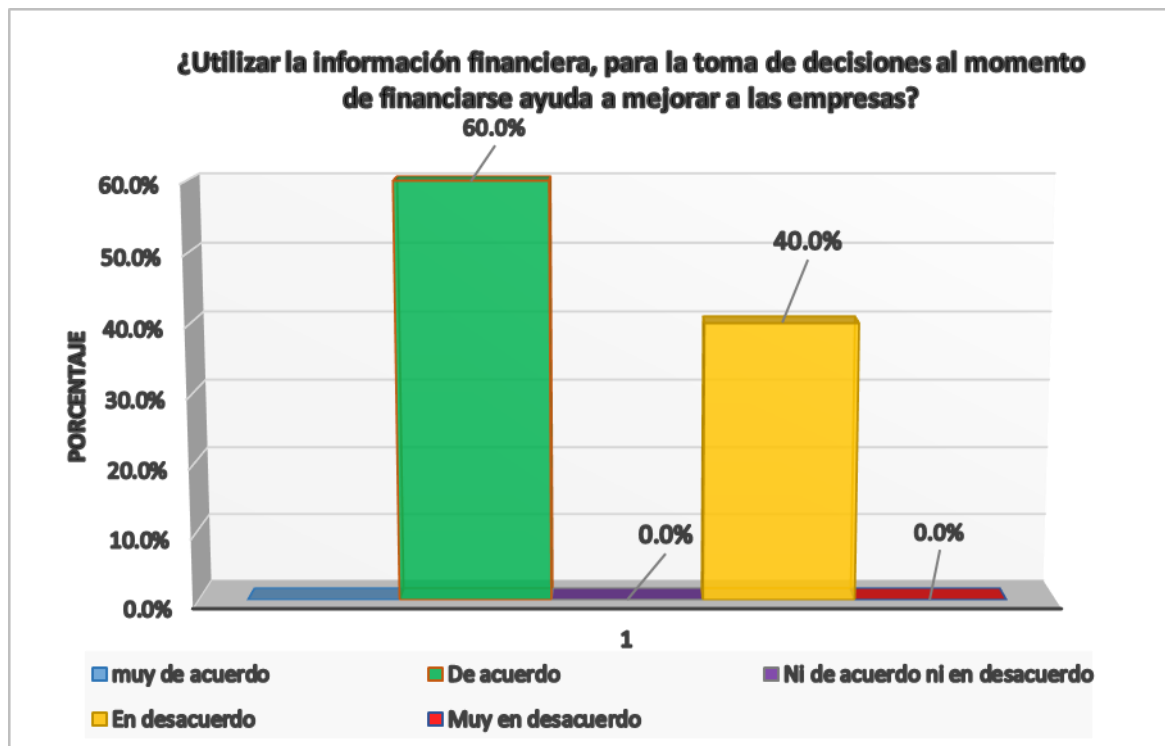
Interpretación: según la tabla y gráfico N° 05 del 100% de los encuestados el, 50% afirma que está de acuerdo que el financiamiento planeado mejore la rentabilidad, mientras el 50% está en desacuerdo que el financiamiento planeado mejore la rentabilidad.

TABLA 6: ¿Utilizar la información financiera, para la toma de decisiones al momento de financiarse ayuda a mejorar a las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	6	60.0%	60.0%	60.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	60.0%
En desacuerdo	4	40.0%	40.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 6:



Fuente: tabla 06

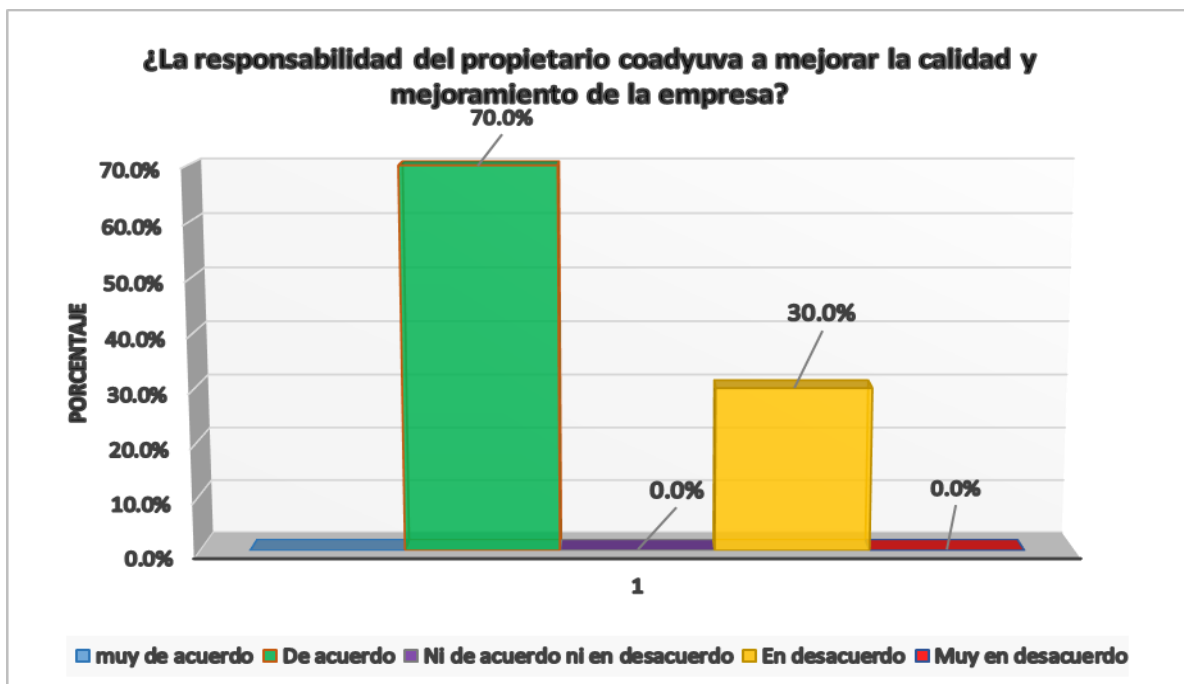
Interpretación: según la tabla y gráfico N° 06 del 100% de los encuestados el, 60% afirma que está de acuerdo que utilizar la información financiera para la toma de decisiones antes de financiarse, mientras el 40% afirma que no está de acuerdo utilizar la información financiera para la toma de decisiones antes de financiarse

TABLA 7: ¿La responsabilidad del propietario coadyuva a mejorar la calidad y mejoramiento de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	7	70.0%	70.0%	70.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
En desacuerdo	3	30.0%	30.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 7:



Fuente: tabla 07

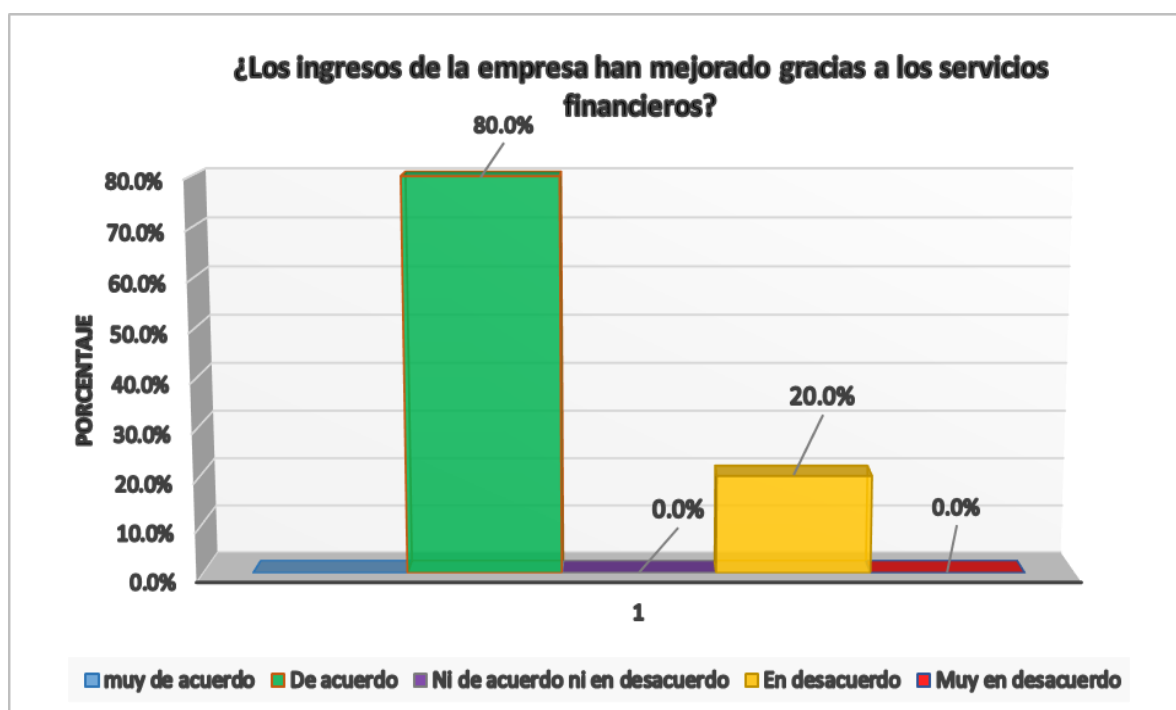
Interpretación: según la tabla y gráfico N° 07 del 100% de los encuestados el, 70% afirma que está de acuerdo que la responsabilidad del propietario de la empresa coadyuva a mejorar la calidad y mejoramiento de las empresas, mientras el 30% afirma que no está de acuerdo que la responsabilidad del propietario coadyuve en la mejora de calidad y mejoramiento de la empresa.

TABLA 8: ¿Los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	8	80.0%	80.0%	80.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	80.0%
En desacuerdo	2	20.0%	20.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 8:



Fuente: tabla 08

Interpretación: según la tabla y gráfico N° 08 del 100% de los encuestados el, 80% afirma que está de acuerdo que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, mientras el 20% está en desacuerdo que los ingresos hayan mejorado gracias a los servicios financieros.

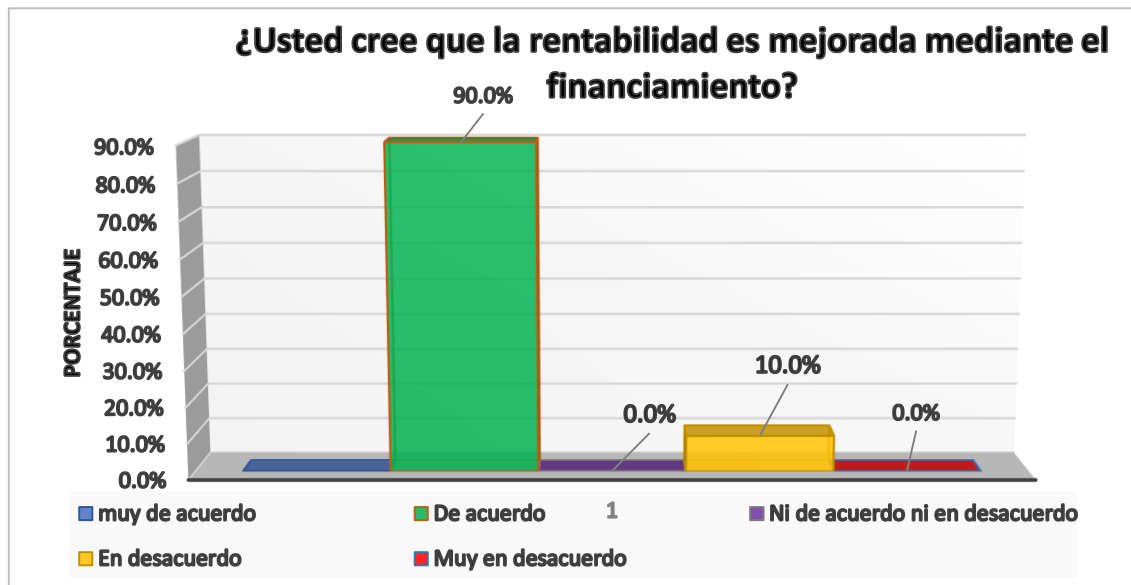
5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 02: Describir las mejoras de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020.

Tabla 9: ¿Usted cree que la rentabilidad es mejorada mediante el financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	9	90.0%	90.0%	90.0%
De acuerdo	0	0.0%	0.0%	90.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	90.0%
En desacuerdo	1	10.0%	10.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 9



Fuente: tabla N°09

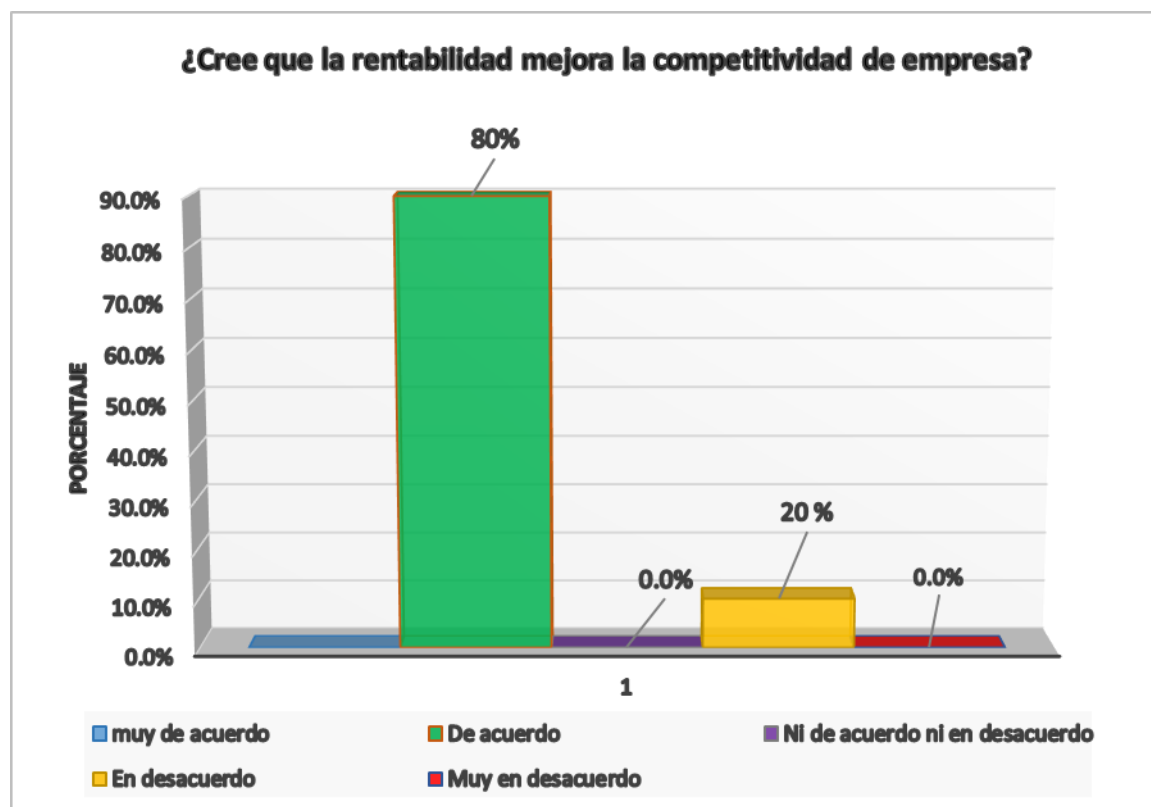
Interpretación: según la tabla y gráfico N°09, del 100% de los encuestados el, 90% se encuentran muy de acuerdo que la rentabilidad se mejora mediante el financiamiento, mientras el 10 % se encuentra en desacuerdo de que la rentabilidad se mejore mediante el financiamiento.

TABLA 10: ¿Cree que la rentabilidad mejora la competitividad de empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	8	80.0%	80.0%	80.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	80.0%
En desacuerdo	2	20.0%	20.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 10:



Fuente: tabla 10

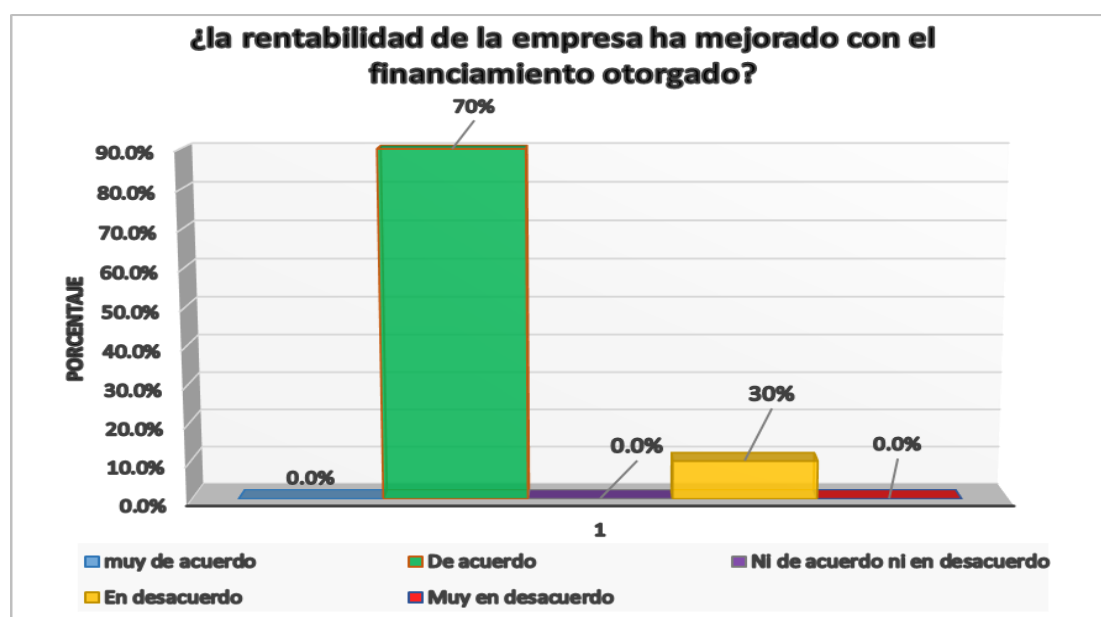
Interpretación: según la tabla y gráfico N°07, del 100% de los encuestados el, 80% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad se mejora la competitividad de la empresa, mientras el 20 % se encuentra en desacuerdo de que la rentabilidad mejore la competitividad de la empresa

TABLA 11: ¿la rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento otorgado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	7	70.0%	70.0%	70.0%
De acuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
En desacuerdo	3	30.0%	30.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 11:



Fuente: tabla 11

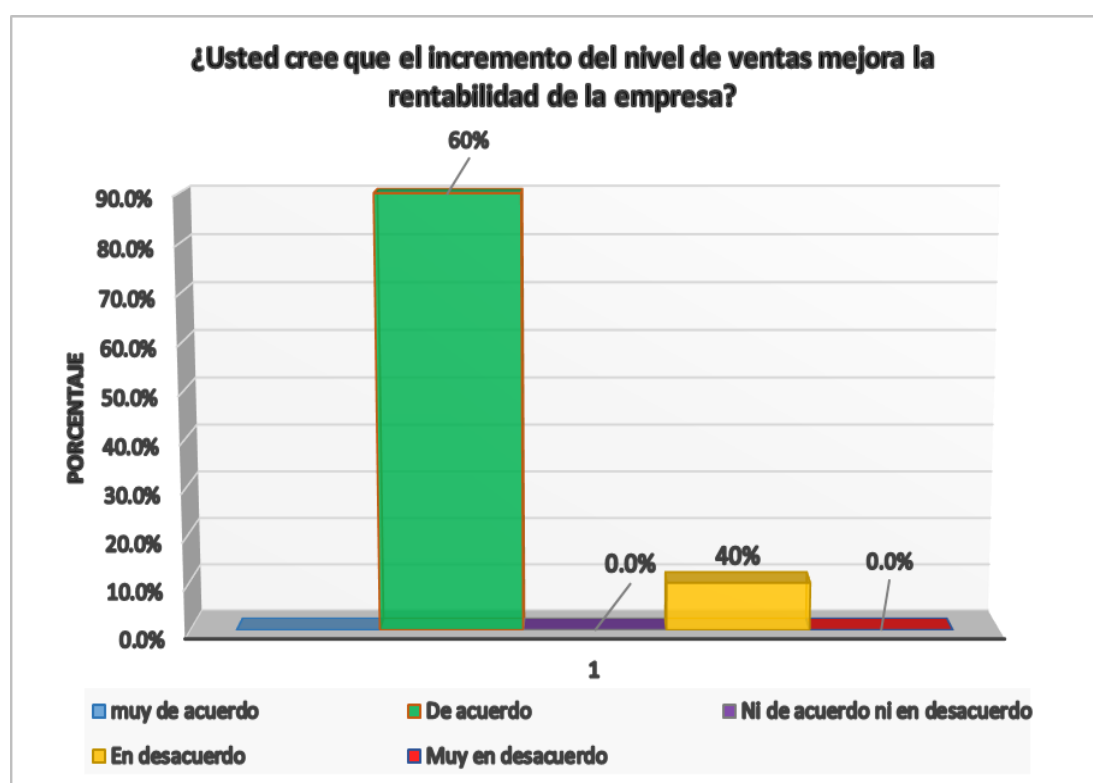
Interpretación: según la tabla y gráfico N°11, del 100% de los encuestados el, 70% se encuentran de muy acuerdo que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento otorgado, mientras el 30 % se encuentra en desacuerdo de que la rentabilidad haya mejorado con el financiamiento otorgado.

TABLA 12: ¿Usted cree que el incremento del nivel de ventas mejora la rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	6	60.0%	60.0%	60.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	60.0%
En desacuerdo	4	40.0%	40.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 12



Fuente: tabla 12

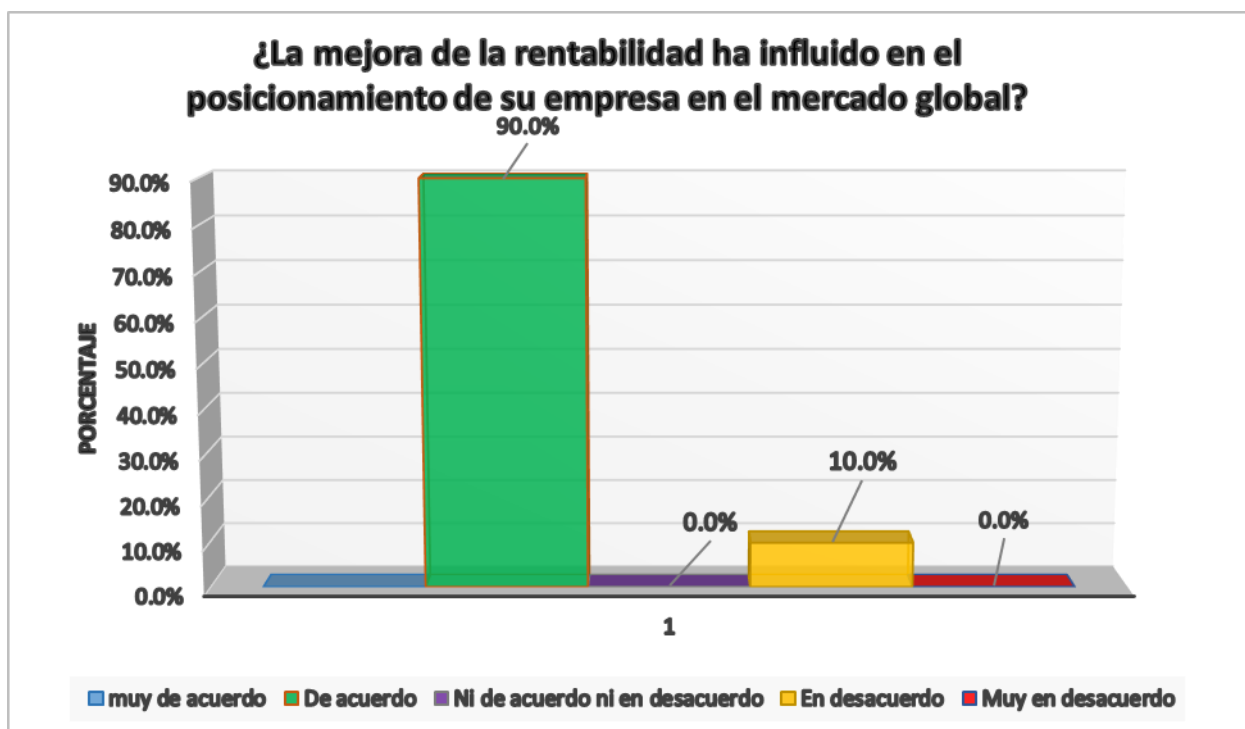
Interpretación: según la tabla y gráfico N°12, del 100% de los encuestados el, 60% se encuentran de acuerdo que el incremento del nivel de ventas mejora la rentabilidad, mientras el 40 % se encuentra en desacuerdo de que que el incremento del nivel de ventas mejora la rentabilidad

Tabla 13: ¿La mejora de la rentabilidad ha influido en el posicionamiento de su empresa en el mercado global?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	9	90.0%	90.0%	90.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	90.0%
En desacuerdo	1	10.0%	10.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 13:



Fuente: tabla 13

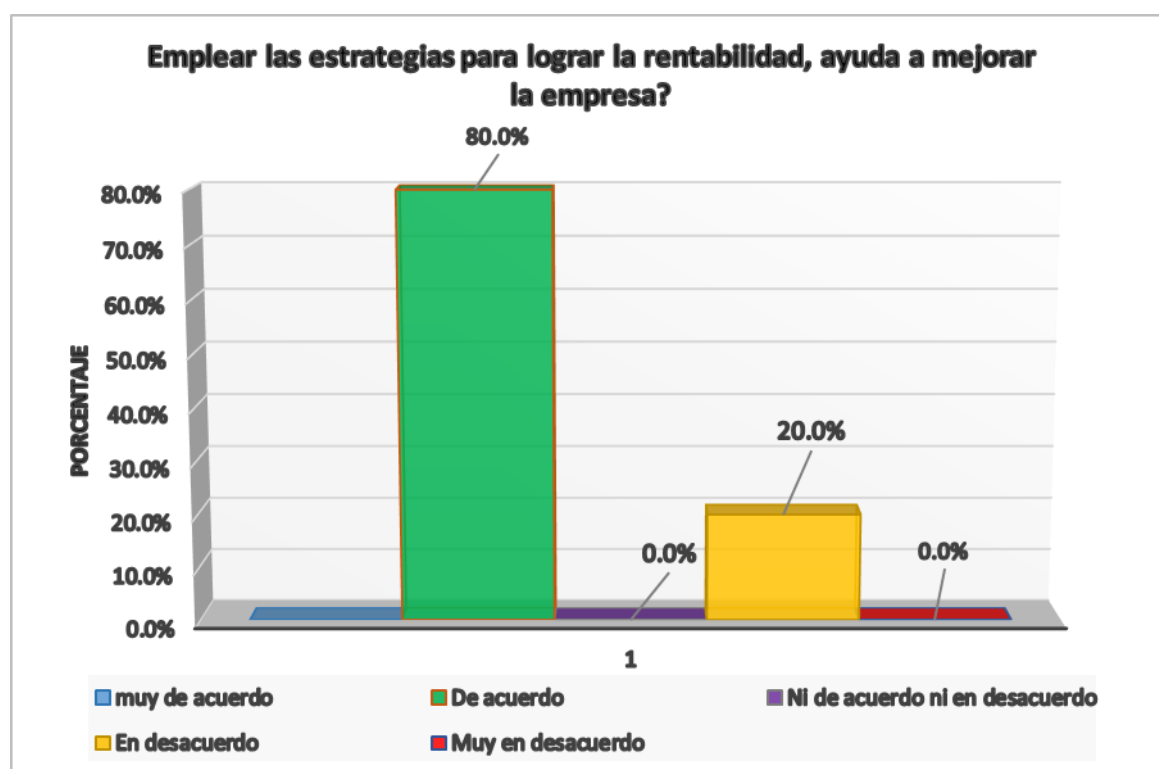
Interpretación: según la tabla y gráfico N 13, del 100% de los encuestados el, 90% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad ha influido en el posicionamiento de la empresa en el mercado global, mientras el 10% se encuentran en desacuerdo que la rentabilidad influya en el posicionamiento en el mercado global.

TABLA 14: Emplear las estrategias para lograr la rentabilidad, ayuda a mejorar la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	8	80.0%	80.0%	80.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	80.0%
En desacuerdo	2	20.0%	20.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 14



Fuente: tabla 14

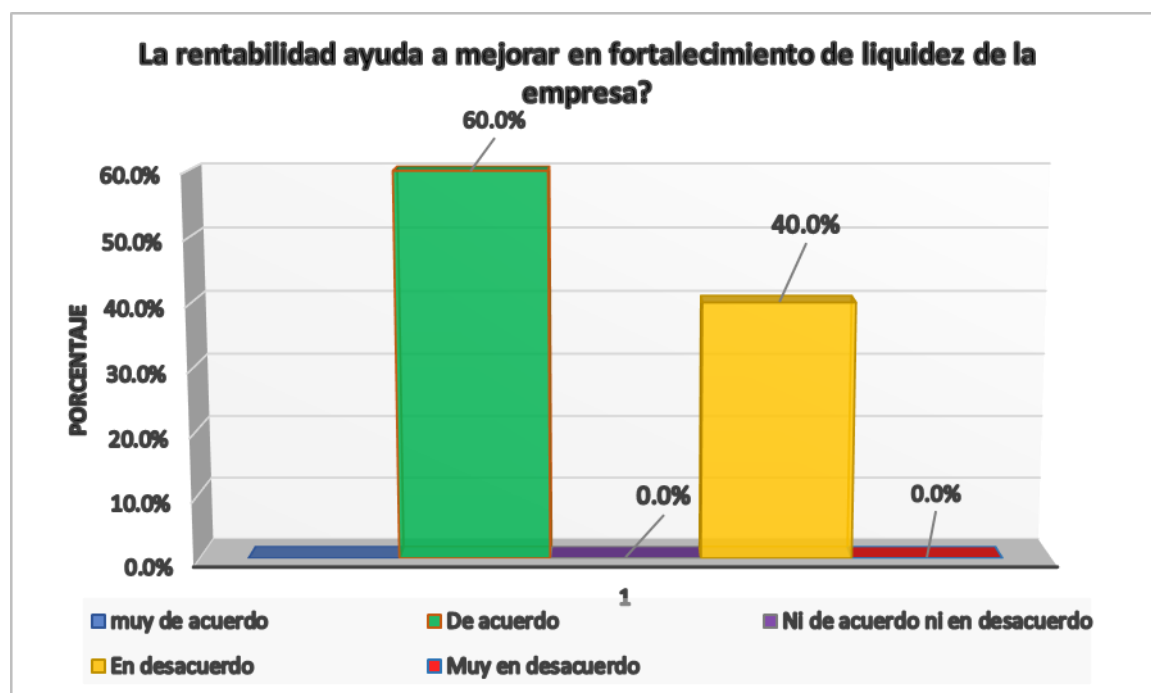
Interpretación: según la tabla y gráfico N 14, del 100% de los encuestados el, 80% se encuentran de acuerdo emplear las estrategias para lograr la rentabilidad, ayuda a mejorar la empresa, mientras el 20% está en desacuerdo que emplear las estrategias para lograr la rentabilidad, mejore a las empresas.

Tabla 15: La rentabilidad ayuda a mejorar en fortalecimiento de liquidez de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	6	60.0%	60.0%	60.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	60.0%
En desacuerdo	4	40.0%	40.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 15



Fuente: tabla 15

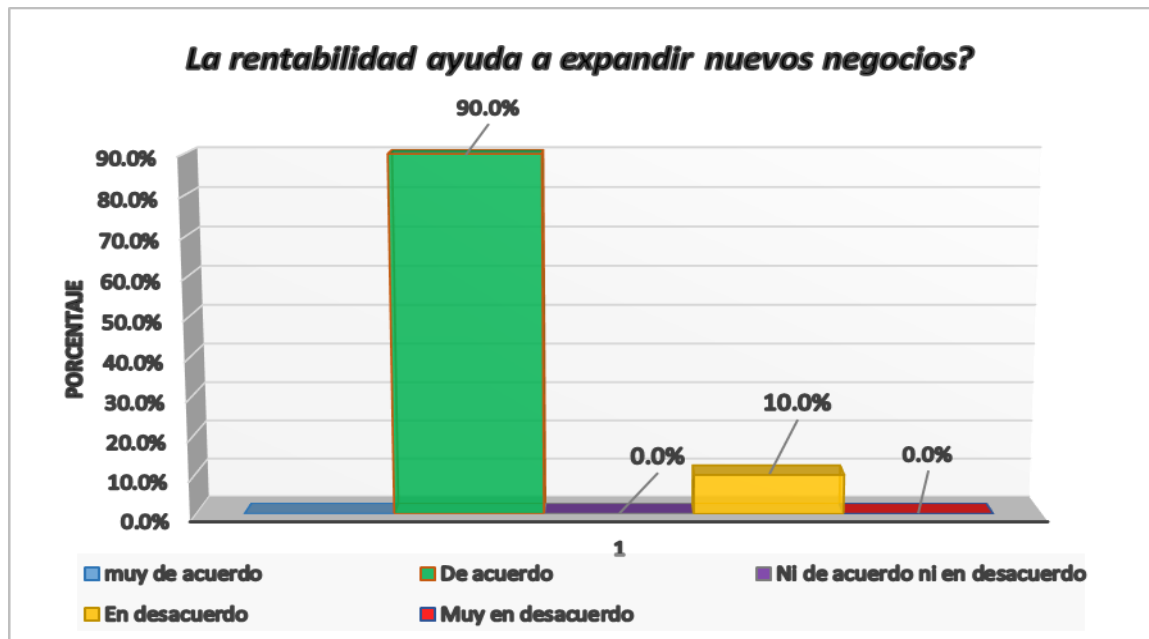
Interpretación: según la tabla y gráfico N 15, del 100% de los encuestados el, 60% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad ayuda a mejorar el fortalecimiento de la liquidez de la empresa, mientras el 40% está en desacuerdo.

TABLA 16: La rentabilidad ayuda a expandir nuevos negocios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
	De acuerdo	9	90.0%	90.0%	90.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	90.0%
	En desacuerdo	1	10.0%	10.0%	100.0%
	Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total		10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 16



Fuente: tabla 16

Interpretación: según la tabla y gráfico N 16, del 100% de los encuestados el, 90% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad ayuda a expandir nuevos negocios, mientras el 10% afirma que este desacuerdo que la rentabilidad ayuda expandir nuevos negocios.

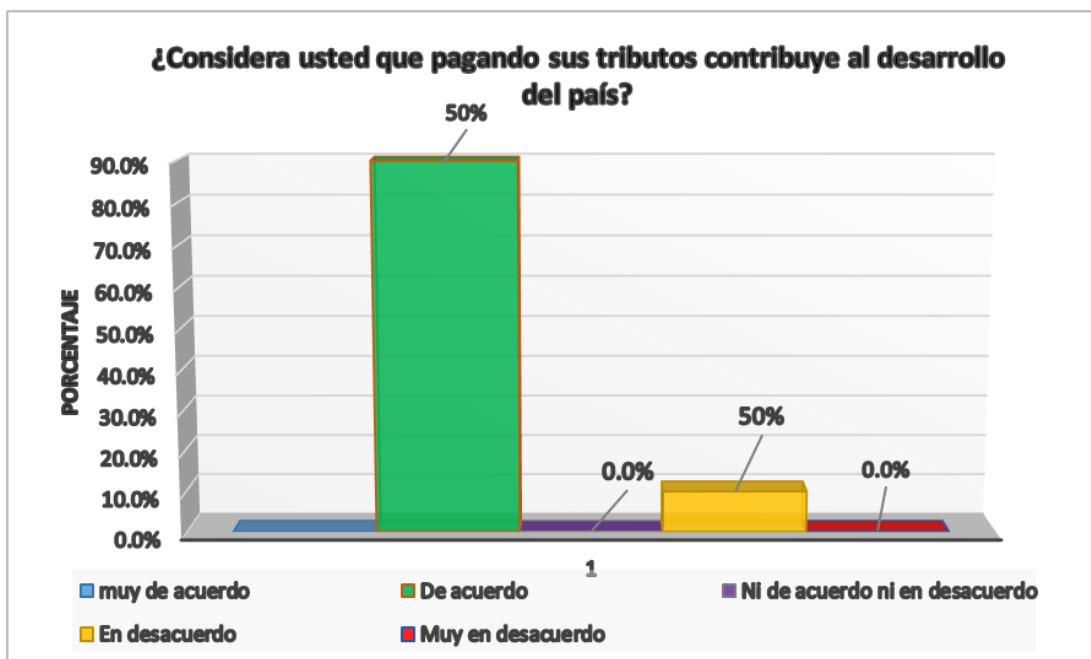
5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03: Describir las mejoras de la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020

TABLA 17: *¿Considera usted que pagando sus tributos contribuye al desarrollo del país?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	5	50.0%	50.0%	50.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	50.0%
En desacuerdo	5	50.0%	50.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 17:



Fuente: tabla 17

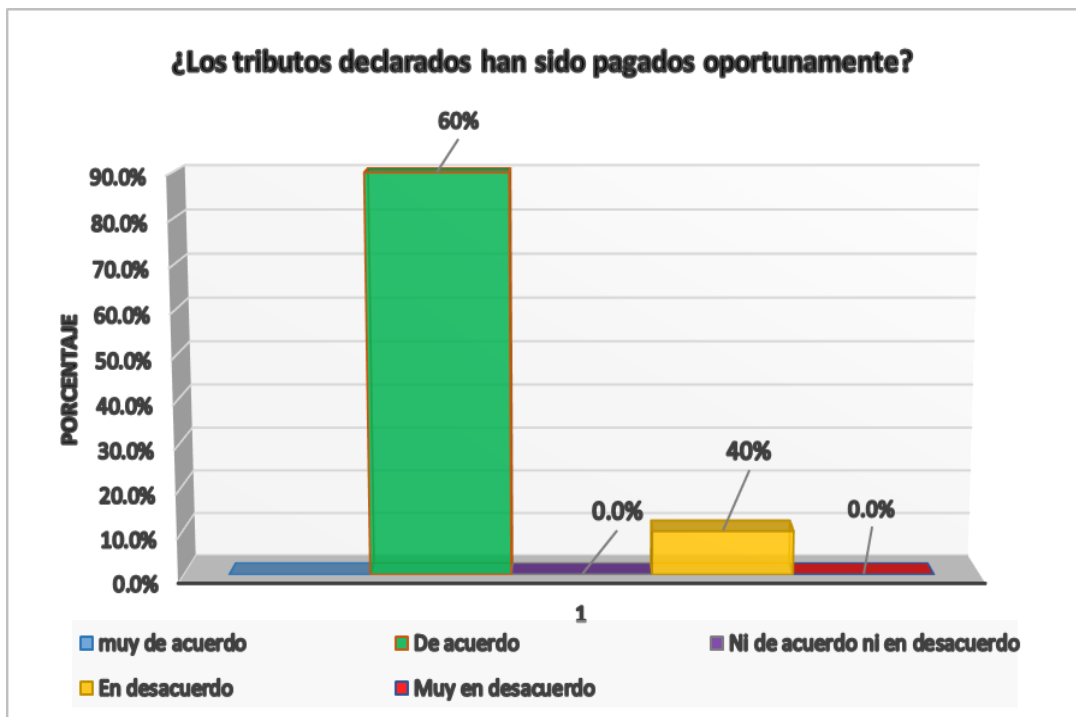
Interpretación: según la tabla y gráfico N 17, del 100% de los encuestados el, 50% se encuentran de acuerdo que pagando los tributos contribuye al desarrollo del país, mientras el 50% se encuentran en desacuerdo que pagando los tributos contribuye al desarrollo del país

TABLA 18: *¿Los tributos declarados han sido pagados oportunamente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	6	60.0%	60.0%	60.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	60.0%
En desacuerdo	4	40.0%	40.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 18:



Fuente: tabla 18

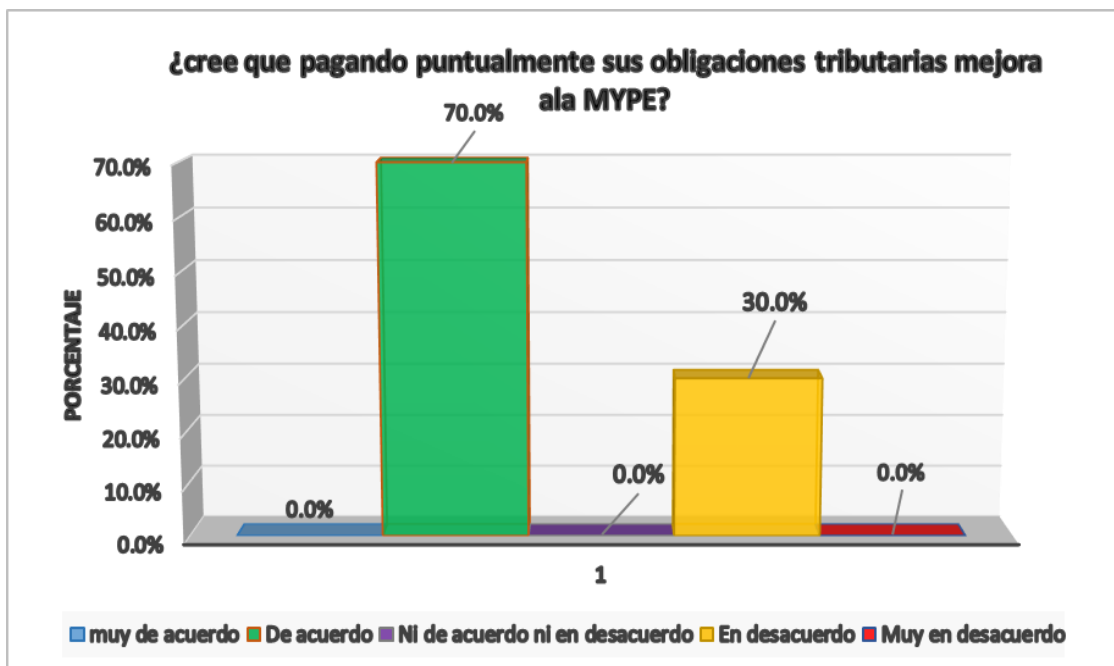
Interpretación: según la tabla y gráfico N 18, del 100% de los encuestados el, 60% se encuentran de acuerdo que pagaron los tributos oportunamente, mientras el 40% se encuentran en desacuerdo sobre el pago oportuno de los tributos.

TABLA 19: ¿cree que pagando puntualmente sus obligaciones tributarias mejora ala MYPE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	7	70.0%	70.0%	70.0%
De acuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
En desacuerdo	3	30.0%	30.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 19:



Fuente: tabla 19

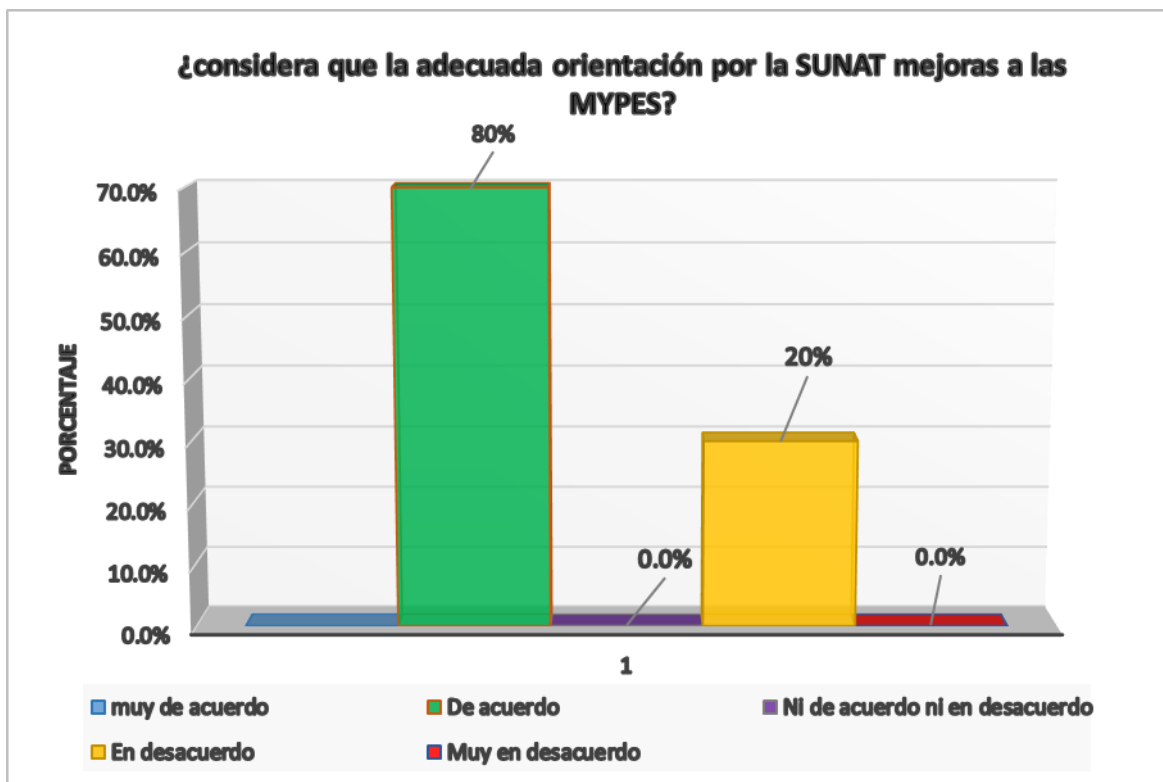
Interpretación: según la tabla y grafico N 19, del 100% de los encuestados el, 70% se encuentran de muy acuerdo que pagando puntualmente sus obligaciones mejoran las MYPES, mientras el 30% se encuentra en desacuerdo que pagando puntualmente las obligaciones tributarias se mejoren las MYPES

TABLA 20: *¿considera que la adecuada orientación por la SUNAT mejoras a las MYPES?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	8	80.0%	80.0%	80.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	80.0%
En desacuerdo	2	20.0%	20.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 20:



Fuente: tabla 20

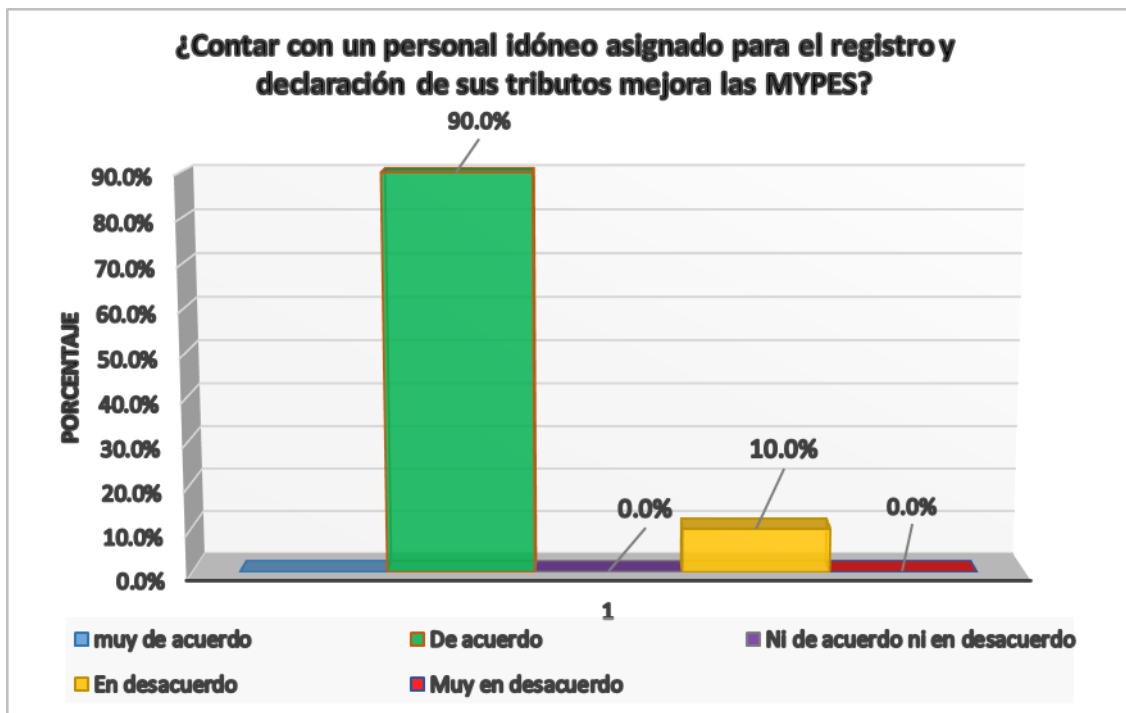
Interpretación: según la tabla y gráfico N 20, del 100% de los encuestados el, 80% se encuentran de acuerdo que la adecuada orientación por la SUNAT mejora a las MYPES, mientras el 20% se encuentra en desacuerdo que la adecuada orientación por la SUNAT mejora a las MYPES

TABLA 21: ¿Contar con un personal idóneo asignado para el registro y declaración de sus tributos mejora las MYPES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	9	90.0%	90.0%	90.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	90.0%
En desacuerdo	1	10.0%	10.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 21:



Fuente: tabla 21

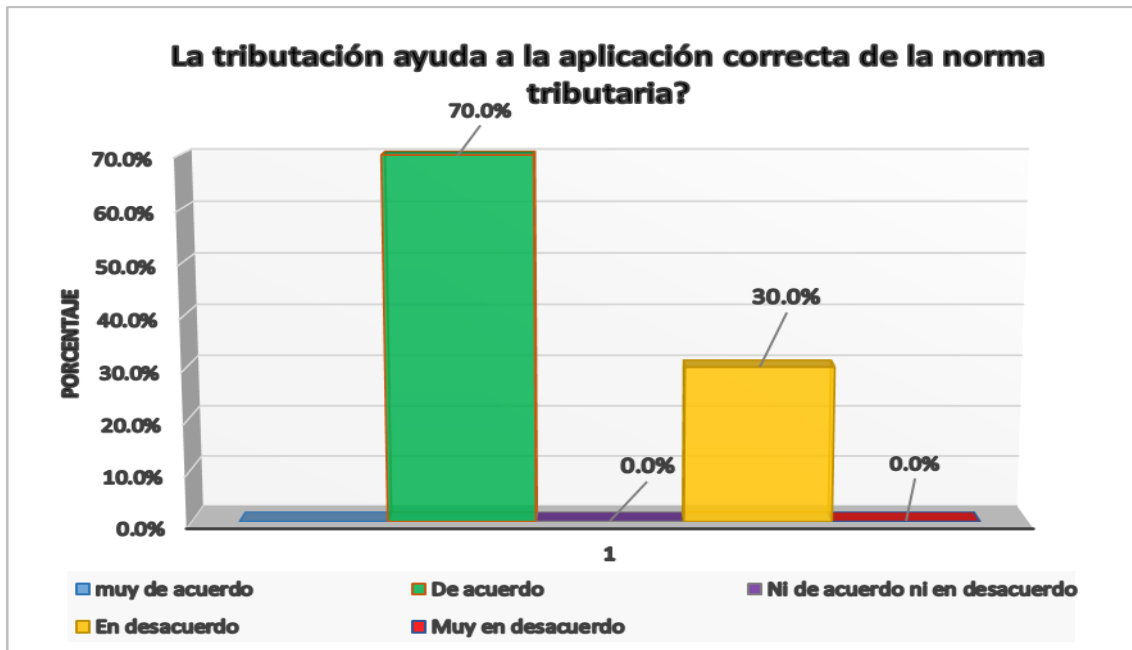
Interpretación: según la tabla y gráfico N 21, del 100% de los encuestados el, 90% se encuentran de acuerdo que contar con un personal idóneo para las declaraciones de los tributos mejora las MYPES, mientras el 10 % se encuentran en desacuerdo que contar con un personal idóneo para las declaraciones de los tributos mejora las MYPES.

TABLA 22: La tributación ayuda a la aplicación correcta de la norma tributaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	7	70.0%	70.0%	70.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
En desacuerdo	3	30.0%	30.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 22



Fuente: tabla 22

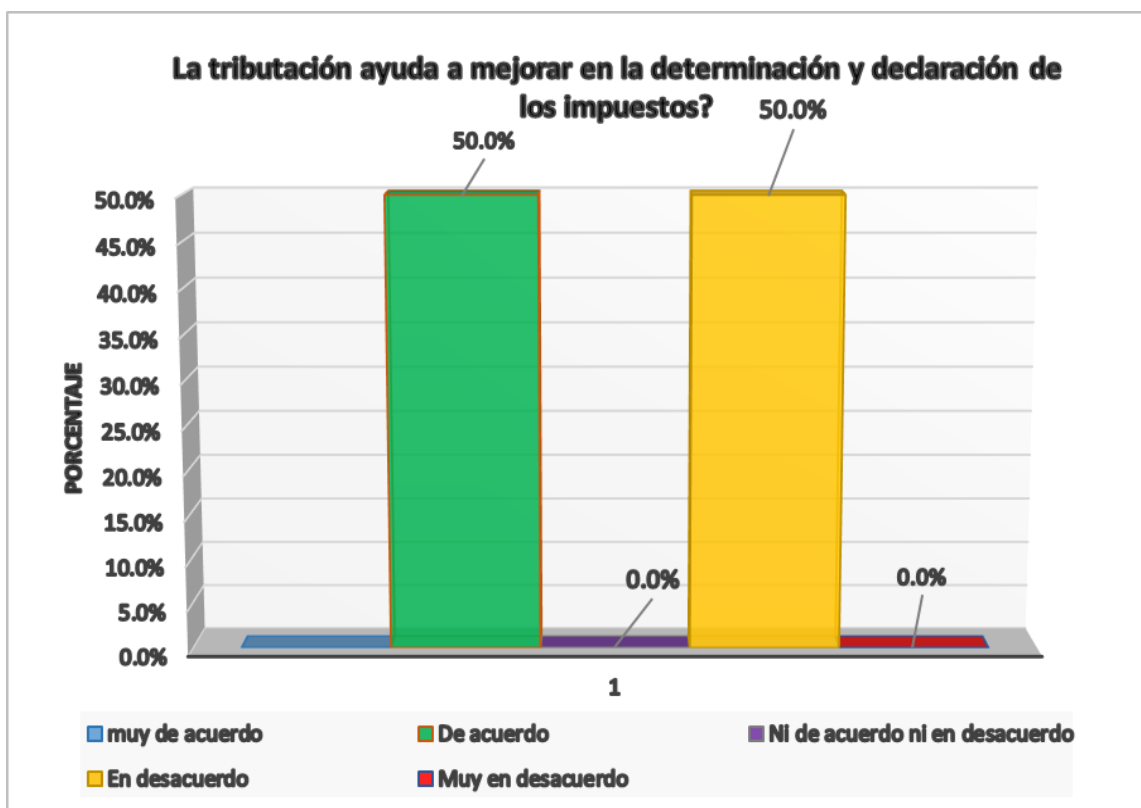
Interpretación: según la tabla y gráfico N 22, del 100% de los encuestados el, 70% se encuentran de acuerdo que la tributación ayuda a la aplicación correcta y adecuada de las normas tributarias, mientras el 30% están en desacuerdo que la tributación ayude a la aplicación de las normas tributarias.

TABLA 23: La tributación ayuda a mejorar en la determinación y declaración de los impuestos?

Fuente: elaboración propia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	5	50.0%	50.0%	50.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	50.0%
En desacuerdo	5	50.0%	50.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

GRAFICO 23:



Fuente: tabla 23

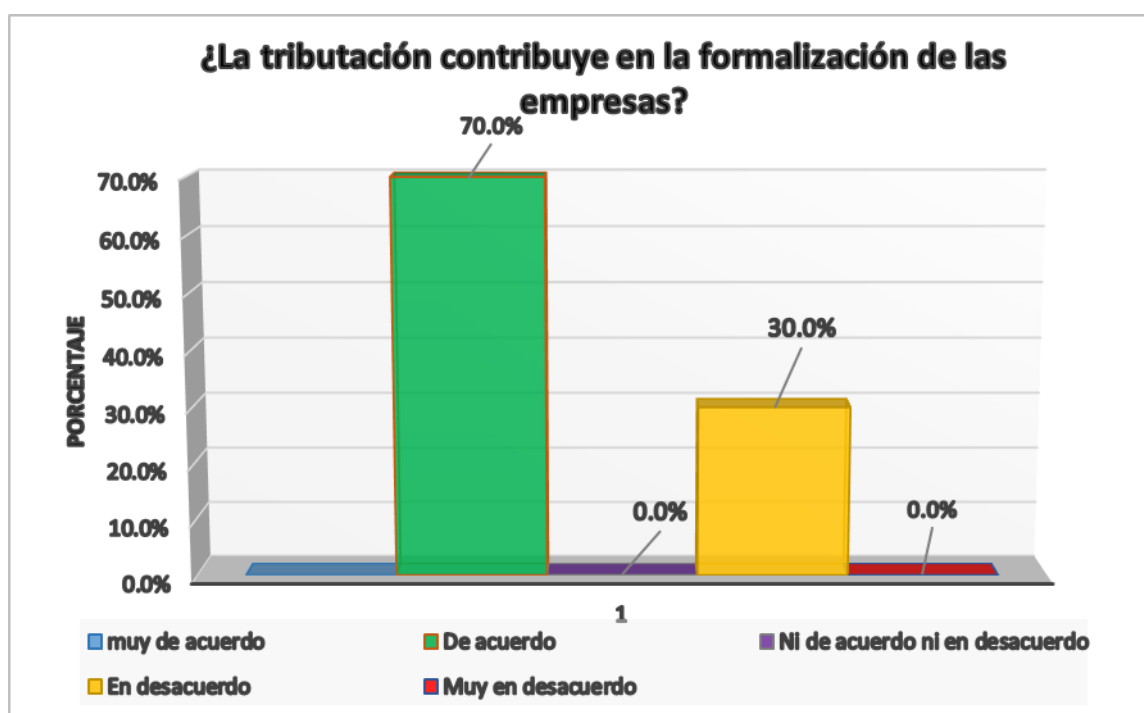
Interpretación: según la tabla y gráfico N 23, del 100% de los encuestados el, 50% se encuentran de acuerdo que la tributación ayuda a la determinación y declaración de los impuestos, mientras el 50% está en desacuerdo con que la tributación ayude a mejorar en la determinación y declaración de los tributos.

TABLA 24: ¿La tributación contribuye en la formalización de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
muy de acuerdo	0	0.0%	0.0%	0.0%
De acuerdo	7	70.0%	70.0%	70.0%
válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	70.0%
En desacuerdo	3	30.0%	30.0%	100.0%
Muy en desacuerdo	0	0.0%	0.0%	100.0%
Total	10	100%	100%	

Fuente: elaboración propia

GRAFICO 24



Fuente: tabla 24

Interpretación: según la tabla y gráfico N 24, del 100% de los encuestados el, 70% se encuentran de acuerdo que la tributación ayuda a la formalización de las empresas, mientras el 30% está en desacuerdo que la tributación ayude a la formalización de las empresas.

5.2.ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 01: Describir las mejoras del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020.

Según la tabla y grafico N° 01, del 100% de los encuestados, el 80% están muy de acuerdo que el financiamiento mejora a las MYPES, mientras el 20% están en desacuerdo de que el financiamiento mejore a las MYPES. Este resultado llega a concordar con el investigador **Layza, (2020)** en donde detalla que la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las microempresas del sector comercio es básico y primordial ya que, con un financiamiento adecuado acorde a sus ingresos, con mejores tasas de interés y facilidades bancarias lograra, afianzar su estabilidad económica y competitividad laboral, acorde a la tecnología, y diversificación de su microempresa.

según la tabla y grafico N° 05 del 100% de los encuestados el, 50% afirma que está de acuerdo que el financiamiento planeado mejore la rentabilidad, mientras el 50% está en desacuerdo que el financiamiento planeado mejore la rentabilidad. Este resultado obtenido se asemeja a las teorías de la jerarquización financiera, ya que dentro de ello explica que, una empresa al momento de financiarse sigue una escala jerárquica, vale decir en primera instancia las empresas prefieren un financiamiento interno, vale decir que optan financiarse con los recursos propios de la empresa así para no incurrir en gastos financieros. En segundo orden, prefieren optar por un endeudamiento, para ello priorizan la deuda menos riesgosa, luego por la riesgosa. Por ultimo opción las entidades optan por emitir acciones o bonos, como causa a los altos costos que significan la emisión de estos recursos.

según la tabla y grafico N° 04, del 100% de los encuestados, el 60% se encuentran de muy acuerdo de que una adecuada fuente de financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES, mientras el 40 % afirma su desacuerdo con que una adecuada fuente de financiamiento no mejore la rentabilidad de las MYPES. Este resultado concuerda con el investigador **Marypaz, (2019)**, afirma que las pequeñas y medianas empresas necesitan un diagnóstico financiero al momento de endeudarse, para efectos de mejorar la liquidez y alcanzar un margen más alto de utilidades deben de establecer una política financiera de primer orden acorde a su realidad, una cadena de cobros y pagos que esté acompañada. Asimismo, contar con gestión eficiente de las cuentas por cobrar para recaudar la cartera en un menor plazo.

Así mismo en la tabla y grafico N° 06, del 100% de los encuestados el 60% afirman que, utilizar la información financiera para la toma de decisiones al momento de financiarse, mientras el 40% está en desacuerdo utilizar la información financiera para la toma de decisiones al momento de financiarse . No obstante, el financiamiento por sí solo no se presenta la rentabilidad en las MYPES si no tiene que es el resultado de eficiencia, y la aplicación de un planeamiento financiero, vale decir, se tiene que saber para que, cuanto, ¿cómo y cuándo? Endeudarse; a ello se le suma la buena administración y la ejecución eficaz de los recursos financieros, de este modo el financiamiento mejora la rentabilidad y así mismo alas MYPES.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 02: Describir las mejoras de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020.

según la tabla y grafico N°09, del 100% de los encuestados el, 80% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad mejore la competitividad de la empresa, mientras el 20 % se encuentra en desacuerdo de que la rentabilidad mejore la competitividad de la empresa. Este resultado se asemeja a **Tudela, (2019)**, en donde afirma que, El 59% afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa, el 29% de la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 76% de la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. En Conclusión: Se han determinado las principales características del Tributación, Financiamiento y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

según la tabla y grafico N 10, del 100% de los encuestados, el 80% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad ha mejora el posicionamiento de la empresa en el mercado global, mientras el 20% se encuentran en desacuerdo que la rentabilidad influya en el posicionamiento en el mercado global. Este resultado concuerda con **Ccaccya, (2015)**, donde concluye que de acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son: Mayor participación en el mercado del giro del negocio, Mayor calidad relativa, Reducción de costos promedio.

según la tabla y grafico N 15, del 100% de los encuestados el, 60% se encuentran de acuerdo que la rentabilidad ayuda a mejorar el fortalecimiento de la liquidez de la empresa, mientras el 40% está en desacuerdo. Este resultado llega a responder al objetivo específico 2, ya que relacionando con el autor **Pretel, (2016)**, concuerdan en que llegar ala rentabilidad maximiza la liquidez de la empresa, asi mismo ayuda a crear nuevos negocios proximo, una inversion o solventar sus gastos financieros, operativos o de produccion. De esta manera la rentabilidad ayuda a mejorar a las empresas, las mejoras siempre se relacionan con la buena practicas y la aplicación de estrategias adecuadas.

5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 03: Describir las mejoras de la tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C de Ayacucho, 2020.

según la tabla y grafico N 17, del 100% de los encuestados el, 50% se encuentran de acuerdo que pagando los tributos contribuye al desarrollo del país, mientras el 50% se encuentran en desacuerdo que pagando los tributos contribuye al desarrollo del país. Este resultado concuerda con SUNAT, **(2020)**, donde afirma que mediante la recaudacion de los tributos se pretende recaudar los fondos para cubrir los gastos para la actividades de atencion de las necesidades del estado peruano. asi mismo para la mejora de la calidad de vida de los peruanos, en educacion, salud, vivienda, social y economico.

según la tabla y grafico N 19, del 100% de los encuestados el, 70% se encuentran de muy acuerdo que pagando puntualmente sus obligaciones mejoran las MYPES, mientras el 30% se encuentra en desacuerdo que pagando puntualmente las obligaciones tributarias se mejoren las MYPES. La mayoría

de los encuestados llegan a concordar que el cumplimiento de las obligaciones tributarias mejora a las MYPES, pero, ¿cómo?, a ello refuerza el autor **Espejo, (2016)**, que los beneficios de ser un buen contribuyente reside en la facilidad de declarar y pagar sus obligaciones mensuales de acuerdo a un cronograma especial establecido por la superintendencia de la administración tributaria, así mismo no se efectuaran las retenciones del impuesto general a las ventas, atención preferente en el fraccionamiento y en todos los servicios prestados por la SUNAT. En tal sentido estos beneficios reducen los costos administrativos y operativas de las MYPES.

según la tabla y gráfico N 22, del 100% de los encuestados el, 70% se encuentran de acuerdo que la tributación ayuda a la aplicación correcta y adecuada de las normas tributarias, mientras el 30% están en desacuerdo que la tributación ayude a la aplicación de las normas tributarias.

Estos resultados se asemejan a los de **Oncebay, (2019)**, quien explica que el 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados. A ello se acota que, la buena administración de las obligaciones tributarias tiene que recaer en manos de profesionales, ellos son las personas quienes llevan la contabilidad, los cronogramas, montos, datos e informaciones a declarar a la SUNAT.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico N° 01:

Se concluye que el financiamiento mejora a las micro y pequeñas empresas, en la medida de contar con los recursos financieros disponibles para afrontar los gastos operativos, capital de trabajo, implementación del stock de las mercaderías, mantenimiento y pago de personales de la empresa.

Por tanto, el financiamiento va permitir a las MYPES del rubro ferreterías a financiar a la adquisición de vehículos para transportar los materiales, capital de trabajo, mejoramiento del local comercial y para pago de los trabajadores de la ferretería.

A la empresa “FERRETERIA CONSTRUMART” S.A.C se le recomienda:

- Es necesario que los empresarios antes de endeudarse estén informados de las diferentes fuentes de financiamiento que existen, y saber que beneficios les ofrecen, informarse de las tasas porcentuales y los costos administrativos que conlleva a la adquisición de otro gasto, así mismo no dejarse influenciar únicamente por la necesidad de adquirir recursos financieros
- El pago de las cuotas del préstamo tiene que ser puntual y oportuna, y de no serla implementar estrategias que permitan cancelar a tiempo y así evitar moras y otros gastos para la empresa.

6.2. Respecto al objetivo específico N° 02:

Se concluye que la rentabilidad mejora a las MYPES, ya que es clave para valorar a la empresa frente a otras, así mismo sirve para determinar y analizar la capacidad de generar beneficios y el uso adecuado de sus activos y recursos propios. Así mismo mejoran a medir las ganancias a partir de las inversiones desde luego medir la liquidez de la empresa

Se propone que las empresas lleguen a ser rentables, manejen planes y políticas financieras y aplicar durante la actividad operativa de la empresa.

A la empresa “FERRETERIA CONSTRUMART” S.A.C. Se recomienda:

- Para que la empresa tenga la capacidad de generar ingresos, debe de evaluar si los costos están bajo control y si sus ingresos son suficientes para financiar su expansión, así mismo se debe de planificar sus estrategias de ventas y colocaciones y contar con una cartera de clientes fieles que les permita incrementar el nivel de ventas.
- Se recomienda que el gerente de la empresa tiene que tener un control riguroso en el adecuado uso de los recursos financieros, humanos, económicos.

6.3. Respecto al objetivo específico N° 03:

Se concluye, que la tributación mejora a las empresas, en el registro adecuado de los libros contables, en la determinación de las obligaciones tributarias y la aplicación correcta de la normatividad tributaria.

Se propone que la empresa maneje un sistema contable y administrativo con la finalidad de reducir el tiempo, tener la información del negocio y facilitar las operaciones de determinación, declaración y pago de las obligaciones tributarias. que esto en adelante evita en recaer en multas o sanciones, además ayuda a las empresas,

A la empresa “FERRETERIA CONSTRUMART” S.A.C. se le recomienda:

- La empresa debe de contar con un profesional en contaduría o contratar servicios contables y tributarios que le permita en la determinación, declaración y pago de las obligaciones tributarias.
- El pago de las obligaciones tributarias tiene que ser puntual y dentro de las fechas establecidas por la SUNAT, que en futuro no permita caer en moras y otros gastos absurdos para la empresa.
- Se recomienda que en cada operación de sus actividades emita los comprobantes de pago ya sean boletas, facturas. Qué en adelante permita tener beneficios tributarios.

Aporte final a la investigación

La presente tesis será de gran utilidad para alumnos universitarios, ya que servirá como base de datos de información bibliográfica a futuras investigaciones, para tomarlo en cuenta en la ejecución de antecedentes, bases teóricas así consolidando estudios que aporten solución sobre esta problemática.

Así mismo la investigación será de mucha importancia para la empresa “FERRETERIA CONSTRUMART” SAC, porque le servirá a evaluarse técnicamente antes de financiarse, a usar de manera responsable de los recursos financieros y cumplir correctamente con las obligaciones tributarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (s.f.).
- agredas huerta , d. c. (2016). *el financiamiento y su influencia en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios caso: la empresa de servicios DANIEL EIRL chimbote, 2013*. tesis para optar el título profesional de contador público , universidad católica los angeles de chimbote , facultad de ciencias contables financieras y administrativas , chimbote.
- amadeo arostegui , a. (2013). *determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*. maestría , UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA , FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS , argentina.
- arbulu, j. (2018). LA MYPE EN EL PERU. *PAD. REVISTA DE EGRESADOS*, 23. Recuperado el 27 de noviembre de 2020, de <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- avolio beatrice. (12 de agosto de 2014). factores que limitan a las MYPES. *academia*, ii(23). Recuperado el 18 de noviembre de 2020, de file:///C:/Users/STEC_Soluciones/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120.pdf
- carlos barrios, e. (2016). *INFLUENCIA DE LOS RATIOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA ARCHITECH CONSTRUCTORES S.A.C, UBICADA EN SAN BORJA, AÑO 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, universidad peruana de las américas , lima. Recuperado el 18 de noviembre de 2020, de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/153/tesis%20-capitulo%20%28BN%29%20Edita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ccaccya bautista , d. a. (15 de noviembre de 2015). fuentes de financiamiento empresarial. *actualidad empresarial*, ii(339). Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de <https://es.scribd.com/document/366132153/Actualidad-empresarial>
- cordero tapullima. (2018). *ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE CARACTERIZAN A LAS MYPES DE LA CIUDAD DE YURIMAGUAS, PERÍODO 2017*. tesis para optar el título profesional en licenciada en negocios internacionales, universidad nacional de la amazonia peruana , facultad de ciencias contables y negocios , yurimaguas. Recuperado el 19 de noviembre de 2020, de http://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5616/Tracy_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espejo jimenez, m. a. (2016). *regimen tributario especial para las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES*. DIPLOMA EN TRIBUTACION, UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS , LA PAZ. Recuperado el 06 de ENERO de 2021, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUE%C3%91AS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- EZPINOZA MORAN , D. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIAS DEL DISTRITO DE TUMBES, AÑO 2017*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL , UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ANGELES DE CHIMBOTE , FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , TUMBES.
- fernando berardo , c. (2016). *financiamiento de pymes en el mercado de capitales* . la plata .
- garcía garnica, a. (junio de 2012). economía: teoría y práctica. *SCIELO*. Recuperado el 25 de noviembre de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002
- hernández sampieri , r., fernández collado, c., & baptista lucio , p. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (CUARTA ed.). (N. I. LOPEZ, Ed.) MEXICO, MEXICO: MC GRAW - HILL. Recuperado el 30 de ENERO de 2021, de

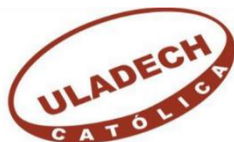
- https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60128572/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr20190726-128374-ja0aah.pdf?1564203550=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_de_la_investigaci6n_Cuarta_e.pd
- hernandez sampieri, r. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (quinata ed.). (j. m. chacon, Ed.) MEXICO, mexico: INTER AMERICANA EDITORES. Recuperado el 27 de noviembre de 2020, de <file:///G:/tesis%202020%20para%20titulo/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf>
- layza bogarin , n. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. tesis para optar el titulo profesional de contador publico, universidad peruana union, facultad de ciencias empresariales , lima. Recuperado el 13 de noviembre de 2020, de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3061/Nancy_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- leon chinchilla, a., & varela fallas , f. (29 de noviembre de 2016). LA RENTABILIDAD COMO FUENTE DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL. *ciencias economicas* , 2. Recuperado el 27 de enero de 2021, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7056/6741>
- martinez gomez , y. (2018). *caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru: caso la empresa drogueria G & C FARM SAC de ayacucho, 2016*. trabajo de investigacion para optar el grado de bachiller en ciencias contables y financieras , universidad catolica los angeles de chimbote , facultad de ciencias contables financieras y administrativas , ayacucho. Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18117/FINANCIAMIENTO_Y_MYP_%20MARTINEZ_GOMEZ_YOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- marypaz gonzales, e. (2019). *Análisis de la situación financiera de las Pymes en la en la ciudad de barranquilla*. tesis para optar el titulo en finanzas y relaciones internacionales, universidad de la costa , facultad de ciencias economicas, barranquilla.
- medina ramirez , c. (2014). *factores que influyen en la rentabilidad por linea de negocios en la clinica sanchez ferrer en el periodo 2013*. tesis para optar titulo profesional de economista , UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO , FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS , TRUJILLO.
- MEJIA AMAYA , A. (2013). La estructura de capital en la empresa. *fundacion universitaria*, 5(02), 3. Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v5n2/v5n2a08.pdf>
- miranda alhuay, roger; mucha bañico , edwin;. (2017). *financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de ayacucho 2013 - 2015*. tesis para optar el titulo profesional , universidad san cristobal de huamanga , facultad de ciencias economicas administrativas y contables , ayacucho.
- oncebay sacsara, k. (2019). *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PLASTIQUERÍA "INVERSIONES IKIU" S.R.L. -AYACUCHO, 2019*. TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , ayacucho. Recuperado el 06 de ENERO de 2021, de <file:///G:/tesis%202020%20para%20titulo/guia%20de%20tesis%2002.pdf>
- ORE LAURA , S. (2015). *caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru: caso empresa "inversiones los angeles SRL"*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVA , cañete.
- palacios sanchez , e. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ABARROTES EN EL PERÚ: CASO COMERCIALERICK E.I.R.L TUMBES, 2015*. tesis para optar el titulo p´rofesional de contador publico, universidad catolica los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables financieras y administrativas, huamanga. Recuperado el 13 de noviembre de

- 2020, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4055/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HERRERA_SANCHEZ_ELIANA_SKARLET.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- palomino lujan , m. (2014). *riesgo economico y financiero de las MYPES EN LA gestion empresarial del rubro de confecciones en general del distrito de ayacucho*. tesis para optar el titulo profesional , universidad catolica los angeles de chimbote , facultad de ciencias contables, financieras y administrativas , ayacucho.
- penadillo carbajal , l. (2020). *PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES RELEVANTES DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPE SECTOR COMERCIO CASO MULTIMARCAS S.R.L. – HUÁNUCO, 2019*. tesis para optar titulo profesional de contador publico, ULADECH, facultad de ciencias contables financieras y administrativas, huanuco. Recuperado el 21 de noviembre de 2020, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18630/FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO_PENADILLO_CARBAJAL_LUCINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- pereira bolaños , c. a. (2015). actualidad empresarial en las pymes. *apuntes contables*(24), 23. doi: 10.18601/16577175.n24.03
- pretel esclava , s. (2016). *financiamiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil provincia de huamanga 2011 - 2014*. tesis de grado , universidad nacional de san cristobal de huamanga , facultad de ciencias economicas administrativas y contables , ayacucho.
- PRETEL ESLAVA , s. (2016). *financiamiento y desarrollo de LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA 'TE-XTIL PROVINCIA DE huamanga*. tesis para optar maestro en ciencias economicas con mención en contabilidad y finanzas, universidad nacional de san cristobal de huamanga, facultad de ciencias economicas, administrativas y contables, ayacucho. Recuperado el 13 de noviembre de 2020, de
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- regalado chauca , a. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014*. tesis para optar el titulo profesional de contador publico , universidad catolica los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables financieras y administrativas , chimbote. Recuperado el 13 de noviembre de 2020, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- rimachi salazar , z. (2019). *EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS CONSULTOR Y CONTRATISTA GENERALES “LOS ANDES” SAC DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2018*. tesis para optar el titulo profesional de contador publico, universidad catolica los angeles de chimbote , facultad de ciencias contables financieras y administrativas , ayacucho. Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de
file:///G:/tesis%202020%20para%20titulo/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIMACHI_SALAZAR_ZORAIDA%20.pdf
- salcedo la torre, a. (1998). el financiamiento de pequeñas y microempresas. *revista de facultad de ciencias economicas de la universidad mayor de san marcos*(8). Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de https://economia.unmsm.edu.pe/publ/arch_rev-fce/RevistaFCE_08.pdf
- sanchez barraza. (2013). las mypes en el peru. *infocontable* .
- silva zatan , m. (2018). *caracterización del financiamiento y formalización de las MYPES comerciales, rubro de instrumentos musicales y sonidos en piura*. TESIS DE GRADO , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , piura.
- sinarahua maynas , h. (2019). *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Calleria, 2019”*. TESIS

- PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, pucallpa. Recuperado el 06 de ENERO de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17676/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SINARAHUA_MAYNAS_HERBERT_JOSELITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNAT. (05 de diciembre de 2020). *sunat*. Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html
- TAVERAS, J. (2005). *FINANCIAMIENTO BANCARIO*. tesis doctoral , universidad autonoma de santo domingo , santo domingo.
- tinoco tinoco, a. (2015). *estructura de capital para PYMES ecuatorianas*. tesis para optar en ingeniero en contabilidad y auditoria , universidad tecnica particular de loja , area administrativa , loja. Recuperado el 13 de noviembre de 2020, de <https://1library.co/document/7qv0m1y5-estructura-ecuatorianas-variacion-rentabilidad-financiamiento-medianas-societarias-produccion.html>
- torres adriana , j. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS*. tesis para optar el titulo profesioanl , universidad rafael belloso chacin , ciencias administrativas y gerenciales , chacin. Recuperado el 14 de noviembre de 2020, de file:///C:/Users/STEC_Soluciones/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf
- torres pariona , e. (2019). *financiamiento, rentabilidad y tributos en las micro y pequeñas empresas del sector comercio distribuidora valki office, ayacucho, 2019*. tesis para optar el titulo profesional de contadora publico, universidad catolica los angeles de chimbote , facultad de ciencias contables financieras y administrativas , ayacucho.
- tudela de la torre, c. (2019). *tributacion, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresas del sector servicios "consultores y constructores obrainza S.A.C- ayacucho, 2019*. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIOAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , ayacucho. Recuperado el 05 de DICIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15357/TRIBUTACION_FINANCIAMIENTO_TUDELA_LA_TORRE_CARLOS_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- vazquez tapullima , v. (2017). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEXI E.I.R.L. CHIMBOTE, 2015*. juanjui.
- ZEEVALLOS CONDE, L. G. (2019). *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS "CORPORACION VETSAN S.A.C - AYACUCHO, 2019*. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, ULADACH, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, ayacucho. Recuperado el 05 de DICIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_ZEEVALLOS_CONDE_LISSET_GENOVEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger las informaciones e intereses para desarrollar el trabajo de investigación denominado: EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD y TRIBUTACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO FERRETERIA CONSTRUMART S.A.C DE AYACUCHO, 2020.

N ^o	ITEM O PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
		5	4	3	2	1
	FINANCIAMIENTO	RESPUESTAS				
1	¿Usted qué cree el financiamiento mejora a las MYPES?					
2	¿Asesorarse antes de financiarse mejora la MYPES?					
3	¿Usted cree que el tiempo y la tasa de interés mejora el financiamiento?					
4	¿Una adecuada fuente de financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES?					
5	¿Usted cree que un financiamiento planeado mejora la rentabilidad?					
6	¿Utilizar la información financiera, para la toma de decisiones al momento de financiarse ayuda a mejorar a las empresas?					
7	¿La responsabilidad del propietario coadyuva a mejorar la calidad y mejoramiento de la empresa?					
8						

RENTABILIDAD							
9	¿Usted cree que la rentabilidad es mejorada mediante el financiamiento?						
	¿Las empresas han mejorado gracias a los servicios financieros?						
10	¿Cree que la rentabilidad mejora la competitividad de empresa?						
11	¿la rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento otorgado?						
12	¿Usted cree que el incremento del nivel de ventas mejora la rentabilidad de la empresa?						
13	¿La mejora de la rentabilidad ha influido en el posicionamiento de su empresa en el mercado global?						
14	Emplear las estrategias para lograr la rentabilidad, ayuda a mejorar la empresa?						
15	La rentabilidad ayuda a mejorar en fortalecimiento de liquidez de la empresa?						
16	La rentabilidad ayuda a expandir nuevos negocios?						
TRIBUTACION							
17	¿Considera usted que pagando sus tributos contribuye al desarrollo del país?						
18	¿Los tributos declarados han sido pagados oportunamente?						
19	¿cree que pagando puntualmente sus obligaciones tributarias mejora ala MYPE?						
20	¿considera que la adecuada orientación por la SUNAT mejoras a las MYPES?						
21	¿Contar con un personal idóneo asignado para el registro y declaración de sus tributos mejora las MYPES?						
22	La tributación ayuda a la aplicación correcta de la norma tributaria?						
23	La tributación ayuda a mejorar en la determinación y declaración de los impuestos?						
24	¿La tributación contribuye en la formalización de las empresas?						

ANEXO 02: CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

CONSTANCIA DE VALIDACION

YO Rafael Gomez Tineo
Identificado con el número de DNI N° 80504233 contador público colegiado con registro de colegiatura N° 017-831. He revisado el proyecto de tesis denominado "EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, FERRETERÍA CONSTRUMART S.A.C DE AYACUCHO, 2020" que desarrolla el bachiller en contabilidad MARTINEZ GOMEZ TOEL con DNI N° 70653972, para obtener el título de contador público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizarlos resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 28 de diciembre del 2020

PROYECTO ESPECIAL DE DESARROLLO
DEL VALLE DE LOS RIOS ABRAJAC, TAYANTAN
REGION DE AYACUCHO
.....
CPC Rafael Gómez Tineo
ESPECIALISTA EN RECURSOS HUMANOS

ANEXO 03: Mapa del departamento de Ayacucho

