



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

TÍTULO:

**“CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, EN EL SECTOR
SERVICIO RUBRO RESTAURANTES - POLLERIAS, EN EL
DISTRITO DE ZORRITOS PROVINCIA DE
CONTRALMIRANTE VILLAR, 2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

AUTORA:

VALLADARES ALEMAN LESLIE BRIGGITH

ASESOR

**MGTR. LIC. ADM. EZCURRA ZA VALETA GHENKIS
ALMILCAR**

0000-00029894-2180

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

VALLADARES ALEMAN

BRIGGITH ORCID: 0000-

0002-9215-8707

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE,
ESTUDIANTE DE PREGRADO**

ASESOR

EZCURRA ZA VALETA GHENKIS ALMILCAR

ORCID: 0000-00029894-2180

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE,
FACULTAD DE CIENCIAS COMTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION.

JURADO

GALVANI GUERRERO GARCIA

ORCID: 0000-0003-1038-1866

DOMINGO MIGUEL VILLARREYES GUERRA

ORCID: 0000-0001-6769-1959

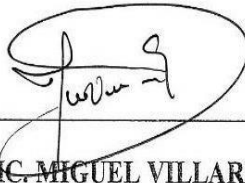
AGUILAR CHUQUIZUTA DARWIN

ORCID: 0000-0001-6721-620

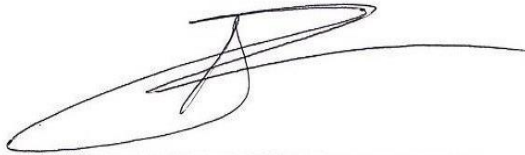
HOJA DE FIRMA DEL JURADO



MGTR. LIC. ADM. GALVANI GUERRERO GARCIA.
PRESIDENTE
ORCID 0000-0003-1038-1866



MGTR. LIC. MIGUEL VILLARREYES GUERRA
MIEMBRO
ORCID 0000-0001-6769-1959



MGTR. LIC. ADM. DARWIN AGUILAR CHUQUIZUTA
MIEMBRO
ORCID 0000-0001-6721-620X



MGTR. LIC. ADM. EZCURRA ZAVALA GHENKIS AMILCAR.
ASESOR
ORCID 0000-0002-9894-2180

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser nuestro padre glorioso, quien nos da la vida para poder lograr cumplir nuestras aspiraciones.

A las MYPES por permitirme realizar mi investigación.

A la ULADECH, por formarme como profesional.

DEDICATORIA

A mis padres Juan y Erla, por darme la confianza y
el apoyo moral día adía.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad **Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes – pollerías en el distrito de zorritos, 2017.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para el crecimiento de las empresas, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden al financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación. Con una metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y diseño no experimental; con una población de 4 propietarios de restaurantes – pollerías del presente año, utilizando la encuesta y cuestionario como instrumentos y técnicas de recolección de datos; se concluyó que se describió que los obstáculos que tiene una entidad financiera sería los registros crediticios, además se concluye que el financiamiento permite mayor capacidad para la MYPE, por consiguiente uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el de aumentar el capital humano, por último la principal herramienta del financiamiento es la amortización de la deuda.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y MYPES.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation was to determine the characterization of the financing and profitability of the MYPES, sector service lodging in the Tumbes fence, 2017. This means that the service provided by these companies is feasible for the growth of companies, in order to later, it is possible to determine different characteristics that help finance the market and thus be able to provide strategies for the solution through this research report. With a methodology of descriptive type, quantitative level and non-experimental design; with a population of 4 owners of lodgings in the Tumbes enclosure of the present year, using the survey and questionnaire as instruments and data collection techniques; It was concluded that it was described that the obstacles that a financial institution has would be the credit registers, in addition it is concluded that the financing allows greater capacity for the MSE, therefore one of the fundamental purposes for which the financing is resorted to is to increase the human capital, finally the main tool of financing is the amortization of the debt.

Keywords: Financing, Profitability and MYPES.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
EQUIPO DETRABAJO.....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
TABLA DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	12
2.1 Antecedentes de la investigación.....	12
2.2 Bases Teóricas.....	17
III. HIPOTESIS.....	21
IV. METODOLOGÍA.....	22
4.1 Tipo de investigación.....	22
4.2 Nivel de investigación.....	22
4.3 Diseño de investigación.....	22
4.4 Población y muestra.....	22
4.5 Definición y operacionalización.....	24
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección datos.....	26
4.7 Plan de análisis.....	26
4.8 Matriz de consistencia.....	27
4.9 Principios éticos.....	28
V. RESULTADOS	29
4.1 Presentación de resultados.....	29
4.2 Análisis de resultados.....	35

V.	CONCLUSIONES.....	38
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	40
	ANEXOS.....	41

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1	29
Grafico 2	30
Grafico 3	30
Grafico 4	31
Grafico 5	32
Grafico 6	34

I. INTRODUCCION

Esta investigación titulada “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector servicio restaurantes – pollerías en el distrito de zorritos provincia de contralmirante villar, 2017, tuvo como problema de investigación **¿CUÁL ES LA CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR SERVICIO RESTAURANTES – POLLERÍAS EN EL DISTRITO DE ZORRITOS PROVINCIA DE CONTRALMIRANTE VILLAR ,2017?** y como objetivo general se planteó determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector servicio restaurantes – pollerías en el distrito de zorritos provincia de contralmirante villar, 2017.

La metodología usada fue de tipo cualitativo, de nivel descriptivo. de corte transversal cuya población fue de 4 Mypes en el sector servicio rubro restaurantes – pollerías del distrito de zorritos, la muestra de 4 Mypes se usó como técnica de recolección de datos el cuestionario y como instrumento la encuesta

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según LUPU, E (Tumbes-2016). En su trabajo presentado *“Caracterización del financiamiento rentabilidad de MyPes sector comercio rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016”* manifiesta que el financiamiento en las MyPes es importante ya que nos permite ver, analizar y conocer las condiciones que necesita un empresario, un dueño o un administrador para su financiamiento mediante los préstamos con elevadas tasas de intereses, para poder ejercer aquel proyecto y que las Mypes se relaciona en conjunto el financiamiento lo cual lleva a la empresa a la mejora continua en su desarrollo financiero ya tomar buenas resultados.

Según Morales (Tumbes-2016). En su trabajo de investigación *“Caracterización de la capacitación y rentabilidad MyPes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes, 2016”* tiene como punto claro la capacitación influye directamente en la rentabilidad ya que en las MyPes se tienen tener una mala gestión de capacitación que da como resultado una pésima rentabilidad y un bajo desempeño laboral el que lleva a la rentabilidad al poco incremento de sus ganancias y pérdidas por la falta de orientación financiera.

Según Yamakawawa & otros (Reino Unido, Alemania, España y Francia 2010). Nos muestra el servicio y las promociones de venta que son identificadas en las Mypes en la variedad de países se presentan inmensos problemas que ayudan a poner en práctica diferentes técnicas para continuar con el crecimiento económico, se considera como parte importante para identificar el entorno competitivo en el que se va a trabajar. En diversos países se presenta que la presión promocional

como en Reino Unido y Alemania sigue siendo muy competitiva, los niveles en España y Francia han menorado de una manera impresionante. De una manera impresionante han incrementado las ofertas y promociones han ido creciendo de una manera inimaginable en una mayoría de países durante los últimos tres años, a la actualidad representan más del 56% en Reino Unido, y un promedio de 25,6% en Europa. El nivel de promoción más bajo está en Alemania, con un 11,6%, mientras que Francia tiene un 17,9%, España un 18,5%, Holanda un 21,5% e Italia un 29,7%, las estrategias y posibilidades de crecimiento basadas en una aceleración a través de promociones no son sostenibles y se debe hacer un mayor énfasis en precios regulares, innovación y desarrollo multi-canal.

Para Mena (2014). En su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector servicio, rubro restaurant en la parte céntrica de la ciudad de Piura año 2014”*. Tuvo por finalidad describir las fundamentales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del centro de Piura. La investigación fue de tipo No experimental Descriptivo, para llevarla a cabo se propuso en forma dirigida una muestra de 30 restaurant de una población de 30 a quienes se les aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respeto a los empresarios; la edad promedio de los representantes legales de las MYPES encuestados es de 25 a 44 años; y el 63.33% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento: El 53.33% de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito, invirtiendo dicho crédito en el mejoramiento de Local de sus empresas y el 46.67% invirtieron en Capital de trabajo y activos fijos; el 33.33% y 26.67% de los 20 representantes legales de las MYPE encuestadas

dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Finalmente, la mayoría de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema no bancario y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 26.67% de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Como conclusiones El 90% de los representantes legales de las MYPES encuestadas tiene edades entre 31 -50 años de edad. El 80% de los encuestados son de sexo masculino. Asimismo, el 60% es conviviente y el 30% son casados. El 60% de representantes legales obtienen un grado de Secundaria completa y 40% de los encuestados tiene el grado de instrucción Superior completa.

Según Rosales (2013) En el proceso ***“La capacitación y la rentabilidad de las MyPes del sector turismo; cuyo rubro es hostales y restaurantes de la ciudad de Tumbes”***. Se mantiene como una gran ventaja de ayuda en contra de la pobreza extrema que se presenta en Tumbes con un 80%, dándose a mostrar en políticas que interviene como apoyo en contra de ella según el rubro de servicio. Se tiene dicho porcentaje por las encuestas que se llevaron a cabo en el sector comercial rubro restaurantes y hoteles.

Por consiguiente Jumbo (Ecuador-2013). En la investigación que realizan sobre ***“Análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito el 27 de abril”*** en Loja 2010-2011 nos muestra que la rentabilidad económica en dicho lugar no se tiene con exactitud ya que no se conoce lo que se genera. Los problemas y malos entendidos en base a la rentabilidad y financiamiento nos hace tomar medidas más exhaustivas de acuerdo a los directivos. Lo cual su endeudamiento hace que tenga deudas finales en su

variación de la situación financiera, por lo tanto en la implementación de la infraestructura no es la mejor lo hace que su rentabilidad tenga inversiones que disminuyan sus ingresos, aquella investigación buscar medir su rentabilidad lo lleva a que cada periodo se realice un estado de situación financiera apreciado así la utilidad favorable con periodos atrás, lo cual lleva a que aquella empresa se mantenga en una rentabilidad aceptable a pesar de no tener conocimiento de su rentabilidad.

Además Villaseca (2013) En su investigación: ***“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011”***. Tuvo como objetivo dar a conocer la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hotelería en la ciudad de Talara, periodo 2011. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para su realización se escogió una muestra de Mypes a las cuales se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, poniendo en práctica la técnica de la encuesta. Los resultados encontrados fueron: respecto a los datos generales del representante de la empresa: La edad promedio de los representantes legales de las Mypes estudiadas es de 40 a 50 años la cual representa un 50% mientras que el 72% de los representantes son masculinos y el 56% tiene estudio superior universitario completo, respecto al perfil de las Mypes; el 67% de las Mypes tiene una antigüedad de más de 3 años ; el 72% de los representantes legales respondieron tener trabajadores permanentes, respecto al financiamiento : el 45% ha recurrido al tipo de financiamiento de entidades bancarias; el 78% de las empresas invirtieron el crédito prestado en el mejoramiento y/o ampliación del local . Respecto a la capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 28% si recibió un sólo curso de capacitación.

Respecto a la rentabilidad: el 100% de las empresas dicen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad. Como conclusiones obtuvo La edad promedio de los representantes legales de las empresas estudiadas oscilan de 40 – 44 años de edad, representando el 56% de la muestra, así mismo el 92% de los propietarios son de sexo femenino y el 45% tienen educación superior completa; el 32% son profesores, el 80% de los encuestados mencionaron que su objetivo era generar ingresos para la familia.

Seguidamente Herrera & Limón & Soto (2010) En su investigación titulada: ***“Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las Empresas de la zona conurbada Veracruz - Boca del Río – México”***. El principal objetivo es indagar si las Mypes de San Luis Potosí, los recursos propios, el financiamiento que recibió de manera externa (bancos) y proveedores son significativos. El tipo y nivel de la investigación fue cualitativo descriptivo y para obtener información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a gerencia general, administración, tesorería, créditos, cobranza, ventas de la microempresa. Se llega a la conclusión: Que la muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación los administradores o dueños de su propia empresas financiaron sus proyectos de inversión con recursos propios aunque los administradores muestran una preferencia a recurrir a pasivos de bajo costo 70%, por encima de los dueños 30%; En la muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación, la mayoría de los administradores o dueños consideran que la estructura óptima está determinada por la interacción de fuerzas competitivas. Además, se describe, que en sus decisiones, consideraron como una opción. En resumen: 47% tomaron las ventajas impositivas; 61% los costos que acarrear utilizar dinero ajeno y 59% las ventajas que representa no utilizar su propio dinero; En la muestra aleatoria de empresas

incluidas en la investigación, la prueba estadística utilizada permitió afirmar que más del 60% de administradores y/o dueños de las empresas ubicadas en el área conurbada Veracruz-Boca del Río, se financian con recursos propios; En la muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación los administradores o dueños de las empresas, si dan un orden de importancia a las fuentes de financiamiento, prefiriendo en primera instancia los recursos propios seguidos de los externos y de éstos, prefiriendo primero a los de bajo riesgo y costo.

2.2. BASES TEÓRICAS

VARIABLE DE FINANCIAMIENTO:

Según Ramírez (2001) Dentro de los mercados financieros ayuda a la movilización de fondos sin oportunidades de inversión productiva hacía quienes tienen esa oportunidad. Al hacerlo contribuyen a una mayor producción y eficiencia en toda la economía. Para dicho autor dentro de los mercados financieros que operan eficientemente mejoran el bienestar económico de todos en la sociedad. Además Nunes (2016) Sus bases que tienen acerca del financiamiento mantienen que tanto como el capital interno y externo a la organización utilizados en su financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al saber que la base de financiamiento se usa como opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna esta lección debe pasar entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia autónoma financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes del financiamiento, variabilidad/plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

TIPOS:

Se tiene como referencia:

A. DIVISIÓN

Según la información recolectada tenemos:

Interno; Cuando la empresa utiliza sus propios recursos económicos, para invertir en el beneficio de la empresa.

Externo; Intervienen los inversionistas que no pertenecen a la empresa; como son entidades bancarias (financiamiento) o un patrocinador

B. SEGÚN EL PLAZO DE DEVOLUCION

A corto plazo:

Está conformado por los recursos que proviene de los proveedores, préstamos y créditos bancarios en donde la empresa tiene que devolver en un plazo de año.

A largo plazo:

Son las fuentes de capital permanente es posible, de las aportaciones a los socios mayor de un año.

C. PROPIEDAD:

Propio; Cuando los recursos financieros pertenecen a la empresa que no está en obligación de devolverse, como son las reservas y capital.

Ajeno; Cuando lo compone todo lo que está en la empresa, teniendo como dueño a terceros, entrando en la empresa por medio de créditos quedando pendiente en devolverse a un futuro.

VENTAJAS:

Financiamiento Interno; No existen posibilidades a que préstamo sea rápido, las posibilidades de endeudarse son menores, no se da burocracia ni papeleo.

Financiamiento Externo; Se puede obtener un gran número de préstamo

para la empresa, puede facilitar el logro de inversiones.

Financiamiento a Corto Plazo; Es más fácil y rápido de pagar, mientras más rápido sea pagado menos será el interés

Financiamiento Largo Plazo; Se da un determinado tiempo para capitalizar con las ganancias, las parcialidades son menores.

DESVENTAJAS:

Financiamiento Interno; existe el uso del capital propio, si no se da desde antes no puede darse un proceso legal en caso de que exista un fraude en el pago, si no se llega a dar el cumplimiento del pago se puede prestar para problemas del cumplimiento de pago.

Financiamiento Externo; Crea interés más alto al pasar el tiempo, se puede dar el embargo de bienes si no se cumple con la deuda,

Financiamiento a Corto plazo; Existe la posibilidad de perder el dinero si no se paga el préstamo.

Financiamiento Largo Plazo El pago que se hace al acabar es mayor al que sería al inicio, mientras más alto sea el préstamo tiende a que sea complicado que se da, se da más tiempo de endeudamiento.

VARIABLE DE RENTABILIDAD:

DEFINICIÓN: Se le denomina variable de rentabilidad al proceso de brindar un beneficio adicional a la inversión realizada, como también se dice que es la estrecha relación que se tiene entre la utilidad y ganancia que genera las empresas para mantenerse vigentes. Teniendo como objetivo la mayor ganancia o utilidad para la empresa.

IMPORTANCIA: Es esencial para el crecimiento de la empresa como es la

estabilidad entre las ganancias y utilidades, es primordial para la política económica de un país que genere rentas para disminuir riesgos en ella. Para contar con una rentabilidad adecuada, se debe tomar en cuenta la parte comercial, como la operativa.

VENTAJAS: Al darse mayor plazo de rendimiento se dará mayor rentabilidad, la inversión es garantizada y una rentabilidad sin riesgo.

DESVANTAJAS: Puede que se presente baja rentabilidad, el cobro de comisiones sea excesivo y el dinero queda hasta la fecha de su vencimiento.

MYPES:

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República dio a conocer la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Teniendo en sus objetivos el marco legal de la compatibilidad, formalización y proceso de las mypes. Insertando modificaciones a distintas leyes entre la que se encuentra la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

III. HIPOTESIS

Según dicho por Fidias (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis

IV. METODOLOGIA

4.1 TIPO DE INVESTIGACION

De otro lado se tiene a Arias (2012) quien dice que la investigación de tipo descriptiva busca describir situaciones reales tal como se encuentran. La investigación es descriptiva busca enumerar características de las variables del financiamiento y rentabilidad de los restaurantes en el distrito de Zorritos, 2017.

4.2 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

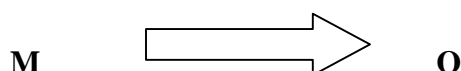
La investigación fue de nivel cuantitativo, ya que se van a cuantificar las características de las variables, financiamiento y rentabilidad, haciendo uso de estadística para tabular datos que se obtengan al aplicar el instrumento de la encuesta. Tenemos a Sampieri, Collado, & Baptista (2014) señalan que el nivel cuantitativo en una investigación que usa recolección de datos.

4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El diseño de la investigación fue de No Experimental, de corte transversal. Según Hernández (2012) dijo que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular las variables del financiamiento y rentabilidad, de los datos se obtienen en un solo momento.

M = Muestra

O = Variables: Financiamiento y Rentabilidad



4.4 POBLACION Y MUESTRA

El real propósito de identificar la población y la muestra de la investigación,

es determinar con el mayor acercamiento al enfoque cuantitativo, con la aplicación de métodos estadísticos y/o los que se definan en base a los datos que se tengan. La unidad económica objeto de investigación son 4 restaurantes- pollerías Considerando el financiamiento y rentabilidad de cada restaurante.

N°	RAZÓN SOCIAL	N° PROPIETARIO
1	“ POLLERIA COCO RICO”	1
2	“ POLLERIA MONTE SINAI “	1
3	“ POLLERIA WILO “	1
4	“ POLLERIA CAMPOS “	1

4.5 DEFINICION Y OPERACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	FINANCIAMIENTO	Financiamiento Externo	¿Actualmente ha solicitado un financiamiento en una institución financiera? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
		Quien le ha Prestado	¿En qué entidad financiera ha solicitado el financiamiento?
	FINANCIAMIENTO	La Tasa de interés	¿Está usted de acuerdo con la tasa coyuntural o de corto plazo de capital de trabajo que le cobra la entidad financiera? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
		Requisitos del préstamo	Indique que requisitos le han solicitado para otorgarle el crédito, Marque solo lo que le han pedido DNI <input type="checkbox"/> RUC <input type="checkbox"/> Recibos <input type="checkbox"/>
		El Plan de Crédito	El plan del último crédito solicitado fue: 0-1 mes <input type="checkbox"/> 1-3 mes <input type="checkbox"/> 3-12mes <input type="checkbox"/> 12- +mes <input type="checkbox"/>

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	RESPUESTAS
RENTABILIDAD	INGRESOS	Cantidad mínima de unidades vendidas, promedio diarias	¿Cuántas unidades vende como mínimo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		Cantidad máxima de unidades vendidas promedio diarias	¿Cuántas unidades vende como máximo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		Precio, promedio de sus productos	¿Cuál es el precio del producto que más vende?	
	EGRESOS	Costo promedio de producto vendidos	¿A cuánto asciende el precio del producto más vendido?	
	SUELDO A EMPLEADOS	Monto que representa los sueldos mensual de los empleados	¿Cuántos empleados tienen actualmente?	
			¿A cuánto les paga el sueldo mínimo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
			¿A cuánto les pagas más del sueldo mínimo?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
	GASTOS INDICADOS DE FABRICACIÓN	Monto sobre servicios, alquileres	¿A cuánto asciende el pago de cada servicio en promedio mensual?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/> Electricidad _____ Agua _____ Alquiler _____ Cable _____ Teléfono _____
	ACTIVOS CIRCULANTES	Cantidad de efectivo disponible en promedio mensual	¿Con cuánto de efectivo cuenta usted, para cubrir sus gastos al mes?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
		Cantidad de inventario disponible	¿Cuánto tiene invertido en mercadería y/o materia prima, actualmente?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
	ACTIVOS FIJOS	Cantidad de inversión en maquinaria, equipos, terreno, edificios	¿Cuánto tiene invertido en terreno?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
			¿Cuánto tiene invertido en equipos?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
			¿Cuánto tiene invertido en edificios?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
	DEUDA A PROVEEDORES	Monto de la deuda a proveedores	¿Tiene deudas con proveedores?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>
DEUDA A ENTIDADES FINANCIERAS	Monto de la deuda a entidades financieras	¿Tiene deudas a entidades financieras?	SI <input type="checkbox"/> , Cuanto _____ NO <input type="checkbox"/>	

Fuente: Elaboración propia.

4.4 TECNICAS INSTRUMENTOS RECOLENCION DATOS

Para desarrollar la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, mediante la cual se recolectó datos haciendo uso del instrumento cuestionario diseñado con anticipación, el mismo que no modificará ni controlará el proceso en observación y que será aplicado a propietarios y trabajadores de las MYPE en estudio es decir a una muestra significativa. Los datos se obtienen a partir de la realización de una serie de preguntas con el fin de conocer opiniones, características o hechos específicos.

4.5 PLAN DE ANALISES

En el análisis se aplicó tabulación de acuerdo a cada dimensión e indicadores de la matriz de operacionalización para luego a raíz de ello determinar las cantidades numéricas y porcentajes e interpretación de los resultados obtenidos.

4.6 MATRIZ CONSISTENCIA

Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Procesamiento de Datos
¿Cómo se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes – pollerías del distrito de Zorritos, 2017?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes – pollerías del distrito de Zorritos, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las fuentes de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes – pollerías del distrito de Zorritos, 2017. ▪ Describir las herramientas de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes – - pollerías pollerías del distrito de Zorritos, 2017. ▪ Describir los tipos de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes del distrito de Zorritos, 2017. ▪ Determinar las estrategias de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes – pollerías del distrito de Zorritos, 2017. 	(Fidias) Por ser una investigación con diseño descriptivo no se formulara hipótesis de investigación .	<p>Tipo: Descriptiva</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Nivel: Cuantitativo</p>	<p>Población:</p> <p>P1. La población para la variable financiamiento es finita. P2. La población para la variable rentabilidad es finita.</p> <p>Muestra: La muestra resultante es de 10 propietarios.</p>	Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.

4.7 PRINCIPIOS ETICOS

Los valores y los principios éticos en la investigación fueron pilares de la honestidad de la información compilada. (Flores, 2016).

V. RESULTADOS

5.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

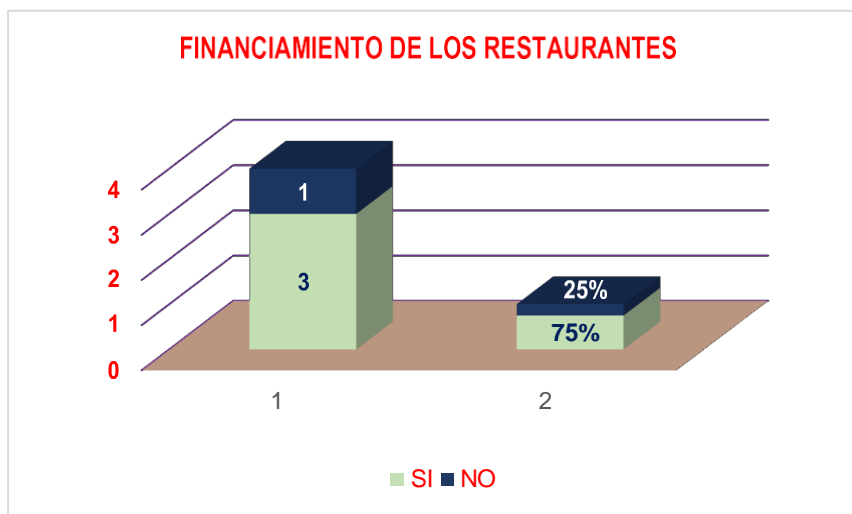
5.1.1. Según objetivo específico 01:

Tabla 01. ¿Actualmente ha solicitado un financiamiento en una institución financiera?

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	3	75.0%
No	1	25.0%
	4	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 1



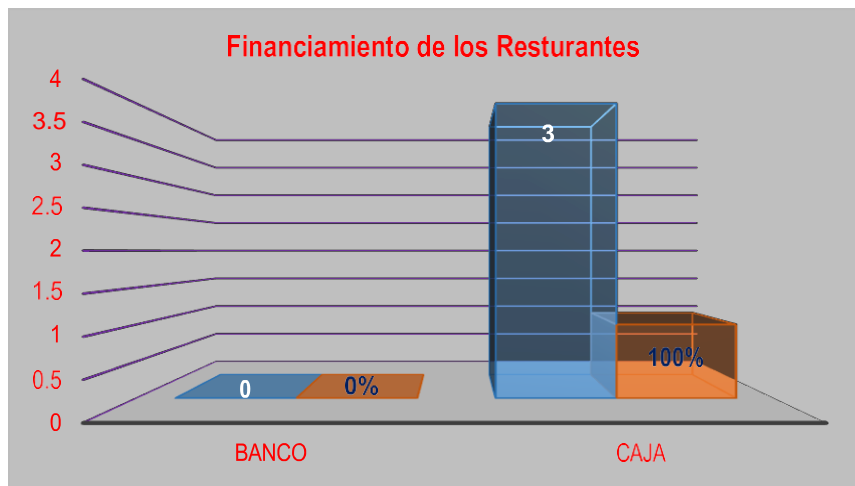
Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las pollerías Zorritos – 2017

Tabla 02. ¿Su financiamiento lo solicito en un banco o en una caja?

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Banco	0	0.0%
Caja	3	100.0%
	3	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 2



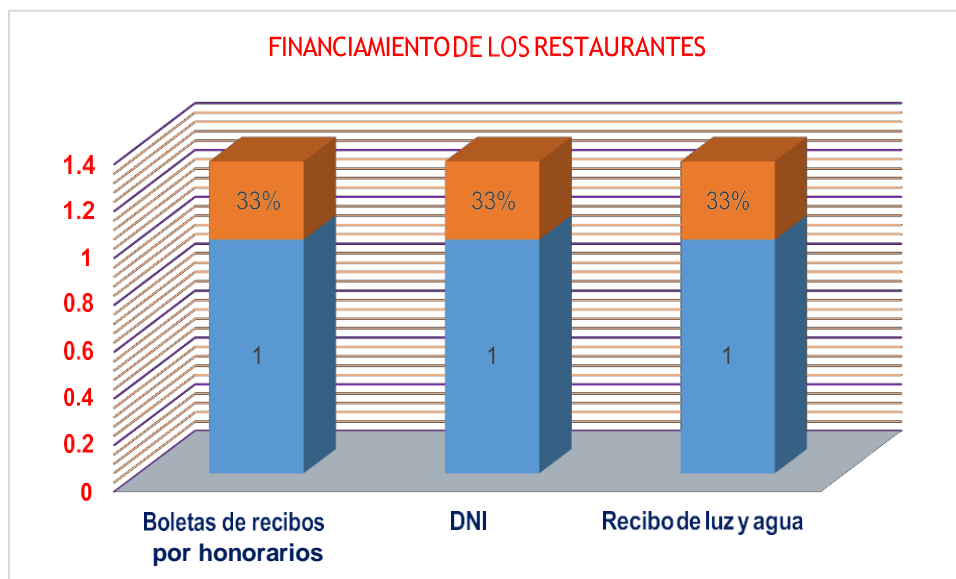
Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las pollerías Zorritos – 2017

Tabla 03. ¿Qué requisito le solicitó la entidad financiera?

OPCIÓN	fi	fi
Boletas de recibos por honorarios	1	33.0%
DNI	1	33.0%
Recibo de luz y agua	1	33.0%
	3	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 3



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las pollerías Zorritos – 2017

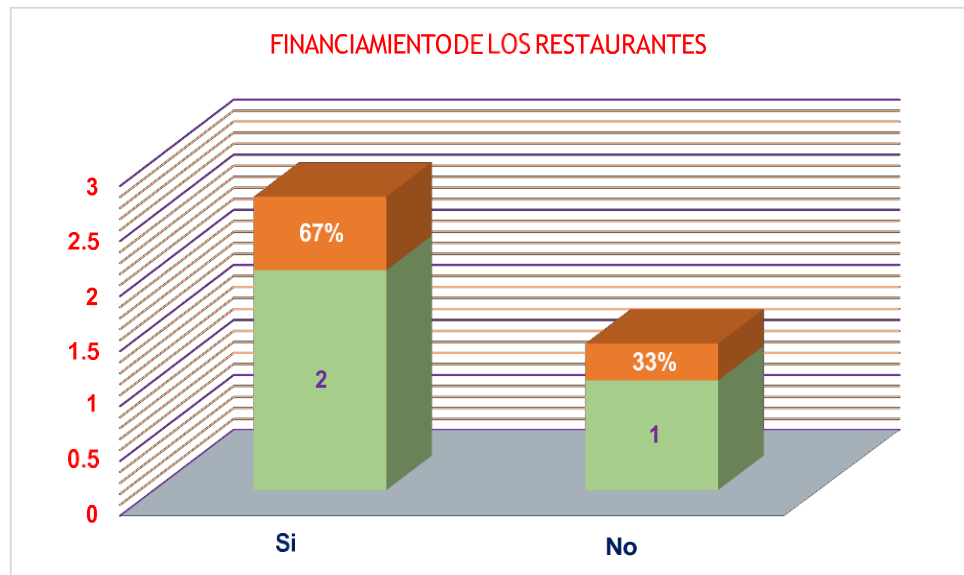
5.1.2. Según objetivo específico 02:

Tabla 04. ¿Está usted de acuerdo con la tasa coyuntural o de corto plazo que le cobra la entidad financiera?

OPCIÓN	fi	Hi (%)
Si	2	67.0%
No	1	33.0%
	3	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 4



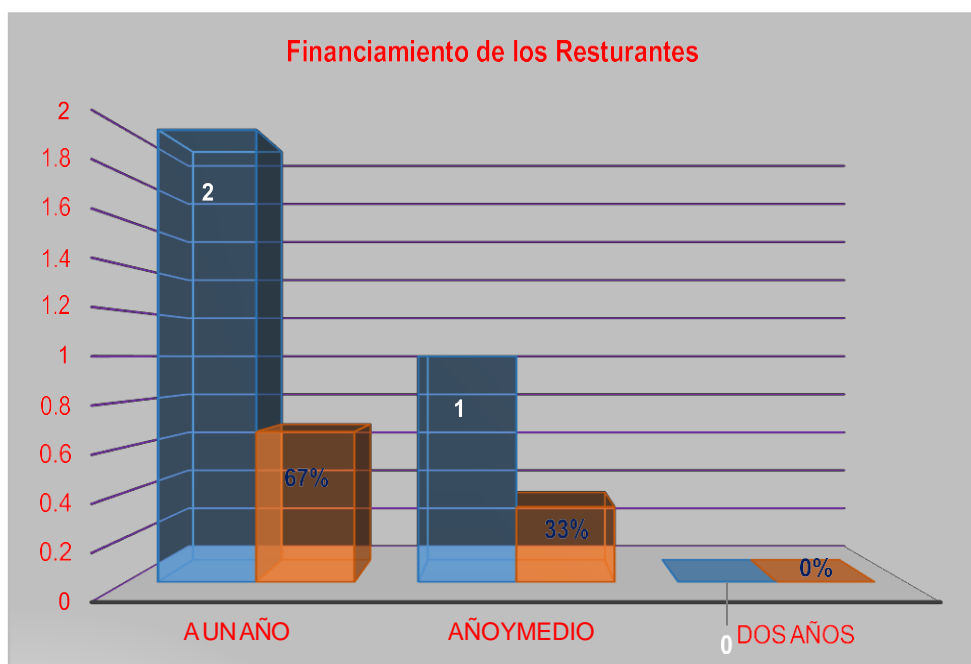
Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las pollerías Zorritos - 2017

Tabla 05. ¿A qué plazo ha recibido el préstamo?

OPCIÓN	fi	fi
Un año	2	67.0%
Año y Medio	1	33.0%
Dos años	0	0.0%
	3	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 5



Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de las pollerías Zorritos – 2017.

5.2 RESULTADOS VARIABLE RENTABILIDAD

5.2.1. Según objetivo específico 04:

NEGOCIO	PRECIO DE POLLO A LA BRASA	DÍAS VENDIDOS	SEMANAS	COSTO NORMAL PRODUCTO	COSTO DE EMPLEADOS	SERVICIOS BÁSICOS TOTAL	NOMBRE DEL NEGOCIO
1	60	5	52	15.00	1,350	295	Restaurant - Pollería "COCO RICO"
2	55	7	52	14.50	900	245	Restaurant- Pollería "MONTE SINAI"
3	58	6	52	15.50	1,200	270	Restaurant - Pollería "WILO"
4	57	5	52	14.00	800	250	Restaurant - Pollería "CAMPOS"
Pregunta N° 01	A	40	25	35	28		
Pregunta N° 02	B	36	28	40	31		
		38	26.5	37.5	29.5		

5.2.2. Según objetivo específico 03:

ESTADO DE RESULTADOS

EMPRESAS	RESTAURANTES			
	1	2	3	4
ESTADO DE RESULTADOS				
Ventas	592,800	530,530	678,600	437,190
Costo de Ventas	148,200	139,867	181,350	107,380
Costo de Empleados	16,200	10,800	14,400	9,600
Servicios	3,540	2,940	3,240	3,000
Ganancia Bruta	424,860	376,923	479,610	317,210
Impuesto	127,458	113,077	143,883	95,163
Ganancia Neta	297,402	263,846	335,727	222,047

BALANCE INICIAL

EMPRESAS	RESTAURANTES			
	1	2	3	4
Activo Circulante				
Efectivo	7,000	3,500	1,000	1,000
Mercadería	800	150	100	250
Total Activos Circulantes	7,800	3,650	1,100	1,250
Activos Fijos				
Terreno	3,000	8,000	15,000	50,000
Equipos	15,000	400	180	500
Edificios	0	0	0	0
Total Activos Fijos	18,000	8,400	15,180	50,500
TOTAL ACTIVOS	25,800	12,050	16,280	51,750

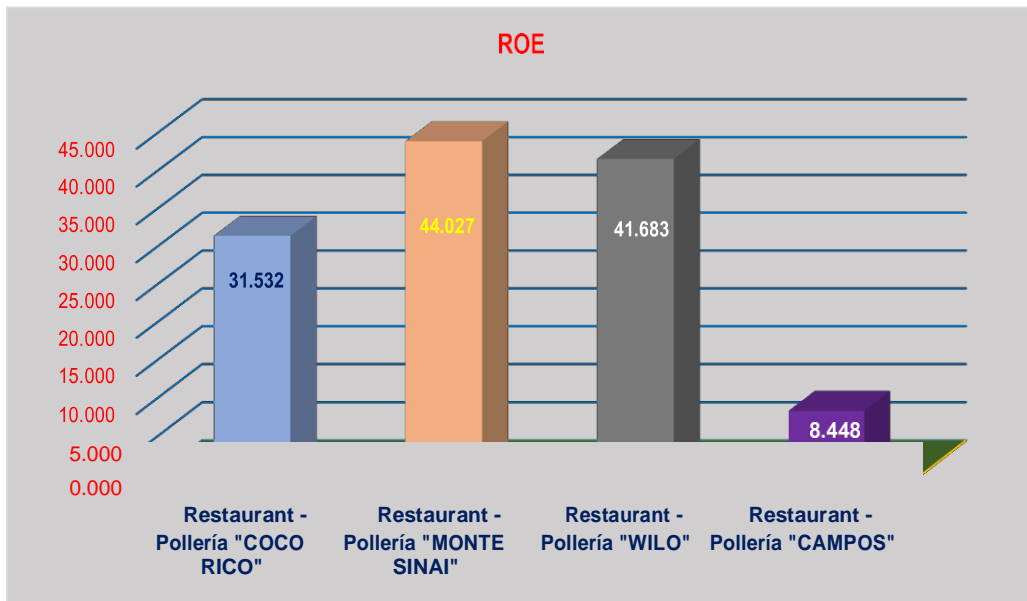
BALANCE INICIAL

Pasivo y Capital				
Pasivo Circulante:				
Proveedores	0	0	0	0
Deuda Largo Plazo				
Deudas Financieras	7,000	0	0	0
Capital				
Aporte Propio	18,800	12,050	16,280	51,750

Total Pasivo y Capital	25,800	12,050	16,280	51,750
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Grafico 6

RENTABILIDAD ECONÓMICA



5.3 ANALISES DE RESULTADO FINANCIAMIENTO

5.3.1. Según el objetivo específico 01:

La tabla y el gráfico N° 01, hacen alusión a la solicitud de financiamiento en una institución financiera; tal es así que del total de 4 restaurantes pollerías encuestadas, el 75% (3 de ellos) coincidieron en señalar que si han solicitado financiamiento; mientras que un 25% (1 de ellos) indico que no solicito financiamiento para el negocio.

La tabla y gráfico N° 02, considera que la solicitud de financiamiento se realizó en un banco o en una caja; de lo indicado se puede señalar que el 100% de los encuestados (3 de ellos) manifestaron que solicitaron su financiamiento en un caja.

La tabla y gráfico N° 03, hace alusión a los requisitos que le solicito la entidad financiera; de lo indicado, se puede señalar que el 33% de los encuestados (01 de ellos) manifestó que le solicitaron como requisito la boleta de recibo por honorarios; el 33% que representa a (01 de ellos) señalo que le solicitaron su documento nacional de identidad (DNI); y el otro 33% de ellos (01 encuestado) indico que le solicitaron como requisito el recibo de luz y agua.

5.3.2. Según el objetivo específico 02:

La tabla y gráfico N° 04, hace alusión al acuerdo o desacuerdo de la tasa coyuntural o de corto plazo que le cobra la entidad financiera; del cual se obtuvo que el 67% de los encuestados (02 de ellos) sostuvieron que si estaban de acuerdo con la tasa coyuntural de financiamiento que la entidad financiera les cobraba; mientras que el 33% de los encuestados sostuvo que no estaba de acuerdo con la tasa coyuntural que la entidad financiera

les cobraba.

La tabla y gráfico N° 05, hace referencia al plazo pactado por el financiamiento; tal es así que del total encuestado, el 67% de ellos (3 encuestados) sostuvieron que el plazo de financiamiento fue de un año; el 33% de los encuestados (1 de ellos) sostuvo que el plazo del financiamiento obtenido fue de un año y medio; y no se registró ningún encuestado que haya recibido financiamiento por un plazo de dos años.

5.4 ANALISES RESULTADO VARIABLE RENTABILIDAD

5.4.1. Según el objetivo específico 03:

Los cuadros de Estado de Resultados y el Balance Inicial sirven de apoyo para encontrar la rentabilidad económica de la inversión a tal punto que el Grafico N° 06 señala de acuerdo a la empresa, el índice de rentabilidad del cual se puede indicar lo siguiente:

MYPE 01: Restaurant – Pollería “COCO RICO”, con respecto a los demás negocios encuestados en el mismo rubro, en el distrito de Zorritos evidencia un índice de rentabilidad económica (ROE) de 31.53.

MYPE 02: Restaurant – Pollería “MONTE SINAI”, con respecto a los demás negocios encuestados en el mismo rubro, en el distrito de Zorritos evidencia un índice de rentabilidad económica (ROE) de 44.03.

MYPE 03: Restaurant – Pollería “WILO”, con respecto a los demás negocios encuestados en el mismo rubro, en el distrito de Zorritos evidencia un índice de rentabilidad económica (ROE) de 41.68.

MYPE 04: Restaurant – Pollería “CAMPOS”, con respecto a los demás negocios encuestados en el mismo rubro, en el distrito de Zorritos evidencia un índice de rentabilidad económica (ROE) de 8.45.

5.4.2. Según el objetivo específico 04:

Tal como lo muestra el cuadro de estrategia de rentabilidad, los negocios de pollerías que más rentabilidad obtuvieron se orientaron a emplear la estrategia del precio y reducción de costos operativos los cuales le permitieron obtener estos resultados; como son los negocios de restaurant pollerías “Monte Sinaí” y el restaurant pollería “Wilo”. En cuanto a la pollería “Coco Rico”, si bien ha empleado una buena estrategia de precio de venta, su rentabilidad se ve mermada por cuanto está asumiendo un financiamiento en el corto plazo que no le permite obtener mayor rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

VARIABLE FINANCIAMIENTO

1. Del total de 100% de encuestados que representan la muestra el 75% ha solicitado financiamiento y el 25% no lo hizo; de ese 75% que solicito financiamiento el 100% de los encuestados lo hizo en una caja, para tal efecto con la finalidad de acceder al mismo se tuvo que cumplir con presentar boletas de recibos por honorarios, documento nacional de identidad y recibo de luz y agua, como requisito indispensable para avalar dicho préstamo.
2. Del total de MYPES que solicitaron financiamiento el 67% si estuvo de acuerdo con la tasa coyuntural de financiamiento a corto plazo que se le cobraba; asimismo, el mismo porcentaje de MYPES encuestadas señalo que había recibido el financiamiento en el plazo máximo de un año; mientras que el 33% no estuvo de acuerdo con la tasa coyuntural y recibió financiamiento en el plazo de año y medio.

VARIABLE RENTABILIDAD

1. En cuanto al tipo de rentabilidad económica, se pudo constatar que restaurant pollería “Monte Sinaí” es el que tiene mayor índice de rentabilidad económica el cual se ubica en 44.03; seguido de restaurant pollería “Wilo” cuyo índice de rentabilidad económica bordea los 41.68 y en menor índice el restaurant pollería “Coco Rico” con 31.53, por cuanto está asumiendo un financiamiento que tienen que cubrir en el corto plazo.

2. El nivel de rentabilidad de las MYPES restaurant – pollerías en el distrito de Zorritos asciende a un promedio de 31.42.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2975>

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_a863a7dc71626f62e1f874f7e6e7e97b

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO

[O CAPACITACION GALLOZO HUERTA DIONEE.pdf?sequence=1](#)

ANEXOS

