



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EMPLEADAS EN
EL ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS Y LAS
ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE LLATA,
PROVINCIA DE HUAMALÍES, REGIÓN HUÁNUCO,
AÑO 2015.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA:

Bach. JAQUELIN MARGARET BERNUY ZAMBRANO

ASESOR:

Dr. ABELE CAPPONI

CHACAS – PERÚ

2016

TÍTULO DE LA TESIS

Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dr. Víctor Chang Cisneros

Presidente

Mg. Rosa Carmen Flores Cárdenas

Secretaria

Mg. Claudia Pamela Ramos Sagástegui

Miembro

DEDICATORIA

A todas aquellas personas que siguen día a día buscando una mejor educación, una visión objetiva y una mejor calidad educativa.

Y a todos quienes buscan incansablemente un lúcido cambio en el ámbito pedagógico actual.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, el don de la sabiduría, a mis formadores en especial a mi directora la Madre Beatrice, al Padre Andrés y al Padre Pablo, quienes confiaron en mí y despertaron aquella vocación de ser maestra.

Gracias a toda mi familia en especial a mi querida madre y a su pareja, quienes me ha custodiado durante los años de mi formación. También, agradezco a mis hermanos y a todas aquellas personas que han estado a mi lado con un corazón fraternal.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se propuso como objetivo general determinar las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo, con una muestra de 181 alumnos. Para el recojo de información, se empleó la técnica de la encuesta y se aplicó la escala de estrategias de aprendizaje (ACRA).

Según los resultados de la investigación, se concluyó que el 58% de alumnos utiliza con mayor frecuencia las estrategias de aprendizaje de adquisición; y el 42% emplea las estrategias de elaboración de información.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje, Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA.

ABSTRACT

In the present research work, it was proposed as general objective determine the learning strategies used in the communication area by the students of the fifth grade of primary education from the educational institutions of Llata district, Huamalíes Province, Huánuco region, 2015.

The research design was not experimental - descriptive, with a sample of 181 students. To gather information, it was used the survey technique and it was applied the Learning Strategies Scale (ACRA).

According to the results of the investigation, it was concluded that 58% of students use more frequently the learning acquisition strategies; and 42% of them use the elaboration strategies of information.

Keywords: Learning strategies, Learning Strategies Scale ACRA.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS	III
JURADO EVALUADOR DE TESIS	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1. Estrategias de aprendizaje.....	9
2.1.1. Características de las estrategias de aprendizaje.	13
2.2. Estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación	14
2.2.1. Estrategias de adquisición de la información.	15
2.2.1.1. Pre lectura.	15
2.2.1.2. Tomar notas.	16
2.2.1.3. Anotaciones marginales.	17
2.2.1.4. Subrayado.	18
2.2.1.5. Parafraseo.....	21
2.2.2. Estrategias de codificación de información.....	22
2.2.2.1. Nemotecnia.	22

2.2.2.2.	Analogías.	22
2.2.2.3.	Resumen.....	23
2.2.2.4.	Organización visual.	24
2.3.2.5.	Palabras claves.	26
2.2.3.	Estrategias de recuperación de información.	26
2.2.3.1.	Preguntas intercaladas.....	27
2.2.3.2.	Seguir la pista.....	28
2.2.3.3.	Búsqueda directa.	28
2.2.3.4.	Repetición simple.....	29
2.2.3.5.	Ilustraciones.	29
2.2.4.	Estrategias de apoyo al procesamiento de la información.....	29
2.2.4.1.	Establecer objetivos.	30
2.2.4.2.	Planifica, regula y evalúa la información.	30
2.2.4.3.	Enfocar la atención.	31
2.2.4.4.	Manejar la ansiedad.	32
2.2.4.5.	Manejar el tiempo adecuadamente.....	32
III.	METODOLOGÍA	33
3.1.	Diseño de la investigación	33
3.2.	Población y muestra	34
3.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores	34
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
3.5.	Plan de análisis	36
3.6.	Matriz de consistencia de la investigación	36
IV.	RESULTADOS.....	38

4.1.	Resultados	38
4.1.1.	Resultados de estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado.....	38
4.1.2.	Resultados de estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado....	39
4.1.3.	Resultados de estrategias de aprendizaje de codificación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado....	41
4.1.4.	Resultados de estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado....	43
4.1.5.	Resultados de estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado.	45
4.2.	Análisis de resultados.....	46
4.2.1.	Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.	47
4.2.2.	Estrategias de aprendizaje de adquisición de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.	48
4.2.3.	Estrategias de aprendizaje de codificación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.	50

4.2.4. Estrategias de aprendizaje de recuperación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.	51
4.2.5. Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.	52
V. CONCLUSIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.....	34
Tabla 2: Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.	38
Tabla 3: Estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.....	39
Tabla 4: Estrategias de aprendizaje de codificación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.....	41
Tabla 5: Estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015.....	43
Tabla 6: Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes	

del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015..... 45

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1:** Gráfico de barras de las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015. 38
- Figura 2:** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015..... 40
- Figura 3:** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de codificación de la información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015..... 42
- Figura 4:** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015..... 44
- Figura 5:** Gráfico de barras correspondiente a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación

primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de
Huamalíes, región de Huánuco, año 2015..... 46

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado “Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015”, se encuentra dentro de la línea de investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH).

El aprendizaje significativo es una actividad constructiva del alumno, que consiste en establecer relaciones entre el nuevo contenido y los esquemas de conocimientos que ya posee. Desde esta perspectiva, el estudiante es el principal protagonista, ya que decide de manera autónoma participar en este proceso educativo (Carretero, 1993).

En el área de Comunicación, el aprendizaje se orienta a la expresión, comprensión y producción de textos; lo cual permite el desarrollo de habilidades comunicativas que facilitan el logro de aprendizajes relacionadas a otras áreas curriculares.

En este sentido, es importante el uso de estrategias de aprendizaje que permitan un mejor desempeño en los estudiantes durante las evaluaciones que miden la capacidad alcanzada. Las estrategias de aprendizaje son un conjunto de procesos u operaciones mentales que permiten desarrollar habilidades y realizar procedimientos específicos para lograr aprendizajes.

Es necesario enfatizar que en la actualidad, se vive una realidad educativa preocupante, los estudiantes del país presentan un bajo nivel de comprensión lectora

que se pone en evidencia en los resultados de distintas evaluaciones internacionales y nacionales, en las que se ha obtenido muy bajas calificaciones.

En los últimos años se han realizado evaluaciones, tanto a nivel internacional como nacional, en relación al rendimiento de los estudiantes de Educación Básica Regular. En cuanto a la prueba del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA), que evalúa el rendimiento en Matemática, Ciencia y Comprensión Lectora, en el año 2012, el Perú ha ocupado el último puesto en relación a los sesenta y cinco países participantes. Estos resultados determinan que los estudiantes presentan dificultades en la comprensión de textos, evidenciando deficiencias en la capacidad de abstracción, razonamiento, emisión de juicios y reflexión crítica (Ministerio de Educación, 2013).

A nivel nacional, el Ministerio de Educación, a través de la Unidad de Medición de la Calidad, lleva a cabo anualmente la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), que registra el rendimiento de los estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas en Matemática y Comprensión Lectora. Los resultados obtenidos por los estudiantes en la ECE 2014 a nivel de Huánuco, fueron alarmantes y ubican a dicha región entre las tres últimas en relación al rendimiento en comprensión lectora. De acuerdo a los reportes del Ministerio de Educación solo el 26,4% de los estudiantes alcanzaron el nivel satisfactorio de la comprensión, mientras que el 48,7% se encuentra en el nivel en proceso y el 24,8% en el nivel en inicio. En la misma región, para la UGEL Huamalíes, se obtuvo como resultado que el 27,6% de los estudiantes del segundo grado de primaria alcanzaron el nivel satisfactorio de la comprensión; el 52,3% el nivel en proceso y el 20,0% el nivel en inicio (Ministerio de Educación, 2014).

Teniendo como base lo anteriormente mencionado, se planteó el siguiente enunciado de investigación: ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria en las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región Huánuco, año 2015?

Para orientar el trabajo de investigación se formuló el siguiente objetivo general: determinar las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria en las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalés, región de Huánuco, año 2015.

Y como objetivos específicos:

- Identificar las estrategias de aprendizaje de adquisición de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria.
- Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria.

A partir de este estudio, la comunidad educativa puede tomar decisiones oportunas con el propósito de conseguir logros en el aprendizaje del área de Comunicación. Asimismo, el conocimiento y uso de las estrategias de aprendizaje de esta área permitirá al estudiante pensar y crear sus propios recursos, procurando que este sea autónomo.

Asimismo, el conocimiento y uso de las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación, permitirá al estudiante pensar y crear sus propios recursos de aprendizaje, procurando que éste sea autónomo.

Por último, las conclusiones y resultados favorecen a la comunidad educativa puesto que permiten conocer las dificultades específicas que se presentan en los estudiantes, hecho que permitirá la promoción de una educación de calidad, al atender las necesidades educativas de manera pertinente y contextualizada.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Con la finalidad de obtener referencias sobre el tema de investigación a realizar, se presenta diversas fuentes de información que han brindado aportes sobre las estrategias de aprendizaje.

Vásquez (2011), realizó la investigación titulada “Naturaleza de las actividades estratégicas bajo el enfoque metodológico de aprendizaje significativo planteadas por el docente y el tipo de estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular del área de Educación para el Trabajo: Computación e Informática de las instituciones educativas de la ciudad de Pátapo, provincia de Chiclayo en el año académico 2011”, en Perú. La metodología de investigación que se utilizó en la investigación fue descriptiva, ya que tuvo como objetivo caracterizar las variables actividades estratégicas de enseñanza basadas en el enfoque significativo y estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante. La población de estudio estuvo conformada por 14 docentes y 372 estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular del área de Educación por el Trabajo: Computación e Informática de las Instituciones educativas de la ciudad de Pátapo - Chiclayo en el año académico 2011. Los resultados obtenidos en este trabajo demuestran que el 79% de los docentes encuestados utilizan actividades estratégicas bajo el enfoque de aprendizaje significativo categorizadas como actividades estratégicas de enseñanza complejas; de igual modo, se identificó las estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo desarrolladas por el estudiante en la clase; mediante el instrumento del cuestionario y se determinó en un

71%, que la naturaleza de estrategias de aprendizaje utilizadas con mayor frecuencia son las de elaboración.

Condori (2010), realizó una investigación titulada “Naturaleza de las actividades estratégicas del docente y tipo de estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo, en los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular del distrito de Juliaca, provincia de San Román del Departamento de Puno, en el año 2010, en Perú”. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la naturaleza de las variables de las actividades estratégicas utilizadas por el docente y estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante bajo el enfoque de aprendizaje significativo. El estudio se realizó con el 100% de la población conformada por docentes y estudiantes de las diversas instituciones educativas del V ciclo de Básica Regular- tanto privadas como públicas. Los resultados obtenidos mostraron que los estudiantes del V ciclo utilizan, en su mayoría, las estrategias de aprendizaje categorizadas en elaboración.

Chahua, Santivañez, y Córdova (2009), realizaron una investigación titulada “Estrategias didácticas empleadas en el área de Comunicación y el logro de aprendizaje de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa “Túpac Amaru” de la provincia La Merced – Chanchamayo, en el I bimestre en el año 2009”. Dicho trabajo se elaboró en base a una metodología descriptiva – correlacional, que tuvo como objetivo principal describir las variables de estrategias didácticas y logros de aprendizaje. La población del estudio estuvo conformada por 16 docentes y 549 estudiantes del nivel primario de la institución educativa “Túpac Amaru” – La Merced – Chanchamayo.

Según los resultados obtenidos de esta investigación, se observó que las estrategias didácticas empleadas por el docente en el área de Comunicación no se relacionan significativamente con el logro de aprendizaje de los estudiantes de educación primaria de la Institución “Túpac Amaru” – La Merced – Chanchamayo; además, puede resaltarse que se encontró un buen nivel de relación entre las modalidades de organización de la enseñanza, los enfoques educativos no guardan relación significativa con los logros de aprendizaje; y se observa que los recursos educativos tampoco guardan relación significativa con los logros de aprendizaje.

Miranda y Santivañez (2009), realizaron una investigación sobre “Las estrategias didácticas relacionadas con los logros de aprendizaje en el área de Comunicación del sexto grado del nivel de educación primaria de las Instituciones Educativas N° 89005 “Pedro Paulet Mostajo”, N° 88008 “Manuel Peralta”, Divino “Niño del Milagro”, N° 88009” Enrique Meiggs, N° 88239 “Leoncio Prado”, del distrito de Chimbote. La investigación tuvo como objetivo conocer si las estrategias didácticas utilizadas por los docentes en el área de Comunicación influyen significativamente en los logros de aprendizaje de los estudiantes en el sexto grado del nivel primario de las Instituciones Educativas del distrito de Chimbote. Este estudio fue de tipo descriptivo y estuvo basado en un enfoque empírico analítico, empleando el diseño correlacional. Los resultados demostraron que existe una incidencia significativa entre la aplicación de las estrategias didácticas y los logros de aprendizaje de los estudiantes en el área de Comunicación, pues la mayoría de docentes utilizan estrategias didácticas estáticas, y como consecuencia obtienen logros de aprendizaje bajos.

Tapia (2004), realizó una investigación denominada: “Habilidades y estrategias docentes para la promoción de aprendizajes en aulas multigrado. Un estudio de casos en zonas rurales de Lima”. Dicho trabajo se realizó en el nivel primario, en el Perú, en el año 2004; tuvo como objetivo general abordar un estudio cualitativo de las habilidades y estrategias metodológicas que se desarrollan en aulas multigrados de tres escuelas rurales del departamento de Lima. Al finalizar la investigación se concluyó que: la poca participación de los padres y las condiciones de vida familiar, no constituyen elementos de apoyo para el mejor desempeño de los alumnos; se considera que existe la necesidad de que los padres se involucren de manera más activa en los procesos de aprendizaje de sus hijos; y finalmente, los docentes demostraron su preocupación e interés por el aprovechamiento del tiempo dedicado al aprendizaje.

Alcántara y Paredes (2008), desarrollaron una investigación denominada: “Aplicación de una estrategia metodológica basada en el módulo de aprendizaje para mejorar el razonamiento verbal en el área de Comunicación en los alumnos del 5to. Grado de educación primaria de la Institución Educativa N°88320 –“San Bartolo”, en el distrito de Santa. El objetivo del estudio fue aplicar la estrategia basada en módulo de aprendizaje para mejorar el rendimiento de los alumnos. Al finalizar el trabajo, los investigadores concluyeron que la estrategia metodológica propuesta propició el logro de aprendizajes significativos, dejando de lado el memorismo y mecanización para mejorar su nivel de comprensión.

Cruz (2011), realizó una investigación titulada “Naturaleza de las actividades estratégicas bajo el enfoque de aprendizaje significativo planteadas por el docente y el tipo de estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes del V ciclo de las

instituciones educativas de Casma, en el primer bimestre del año académico 2011". La investigación tuvo como objetivo general determinar la naturaleza de las actividades estratégicas bajo el enfoque de aprendizaje significativo planteadas por el docente y el tipo de estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes; por objetivos específicos: identificar las actividades estratégicas bajo el enfoque de aprendizaje significativo utilizadas por el docente durante el desarrollo de la clase en el nivel de primaria; determinar la naturaleza de las actividades estratégicas planteadas con mayor frecuencia por los docentes de aula ; identificar las estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante; y, determinar el tipo de estrategia de aprendizaje desarrollada con mayor frecuencia por los estudiantes. La población estuvo conformada por los docentes y estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el Distrito de Casma, en el año académico 2011, con un total de 240 sujetos. Al finalizar el trabajo, se concluyó que los docentes utilizan actividades estratégicas que desarrollan procesos más complejos y que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos; la mayoría de los docentes emplean actividades estratégicas de enseñanza para generar codificación de información en los estudiantes; por otro lado, pocos alumnos utilizan estrategias de aprendizaje de adquisición, sin embargo, la mayoría utiliza estrategias de aprendizaje de elaboración.

2.1. Estrategias de aprendizaje

Sovero (2007), considera que las estrategias son procedimientos que se emplean en forma secuencial para lograr un aprendizaje. Asimismo, una estrategia es un conjunto de habilidades que se ponen en marcha en la comprensión de la

información; integran una serie de procedimientos en la organización y elaboración de la nueva información.

Existen estrategias para recabar conocimientos previos y para organizar o estructurar contenidos. Un adecuado uso de tales estrategias, puede facilitar el recuerdo y favorecer la indagación en los conocimientos previos para contribuir a iniciar las actividades en secuencia didáctica. Las estrategias de aprendizaje son importantes porque constituyen un recurso para la organización gráfica de los conocimientos explorados, algo muy útil para los estudiantes cuando tienen que tomar apuntes.

El aprendizaje significativo se favorece con los puentes cognitivos entre lo que el sujeto ya conoce y necesita conocer para asimilar significativamente los nuevos conocimientos (zona de desarrollo próximo), que conduce al nivel de desarrollo potencial. Estos puentes constituyen los organizadores previos, es decir, conceptos, ideas iniciales y material introductorio, los cuales se presentan como marco de referencia de los nuevos conceptos y relaciones. La clave del aprendizaje significativo radica en relacionar el nuevo material con las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del estudiante. Por consiguiente, la eficacia de tal aprendizaje está en función de su carácter significativo, y no en las técnicas memorísticas. Las estrategias para indagar conocimientos previos, son el punto de partida del docente para guiar su práctica educativa en la consecución de los alcances esperados.

Por otro lado, para Ferreiro (2003), las estrategias de aprendizaje son los procedimientos mentales que el alumno sigue para aprender. Son operaciones cognoscitivas que el alumno desarrolla para procesar la información y luego,

aprenderla significativamente. Algunos autores las conocen como estrategias cognitivas.

Campos, Palomino, Gonzáles y Zecenarro (2006), explican que las estrategias de aprendizaje se dan a partir de un proceso de toma de decisiones, en el cual el alumno elige y recupera de manera coordinada los conocimientos que necesita para complementar una determinada actividad.

La estrategia de aprendizaje es un camino para desarrollar capacidades y actitudes. Mediante el uso de estrategias, se promueve el desarrollo de habilidades mentales y actitudinales para poner en práctica en el proceso de aprendizaje.

Son procedimientos o secuencias de acciones; son actividades conscientes y voluntarias que pueden incluir varias técnicas y actividades específicas; persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de los problemas académicos; y son instrumentos con cuya ayuda se potencia las actividades de aprendizaje.

Las estrategias se seleccionan de acuerdo a los saberes previos del estudiante y en función a las orientaciones del docente. Constituyen un plan de acción y, por tanto, tienen un carácter propositivo o intencional; este plan intencional trata de poner en marcha distintos mecanismos relacionados con el aprendizaje. Asimismo, son operaciones mentales que se modifican en el proceso de su ejecución. Se mencionan algunas definiciones de estrategias de aprendizaje.

Monereo (1990), hace referencia a las estrategias de aprendizaje como procedimientos de mediación cognitiva que se encargan de controlar la selección y ejecución de métodos y técnicas de estudio, implicados en el aprendizaje de los contenidos.

Román y Gallego (1994), consideran el término “estrategias de aprendizaje” como un conjunto de procesos cognitivos secuenciales en un plan de acción y empleados por el estudiante para abordar con éxito una tarea de aprendizaje. Cuando los estudiantes controlan sus procesos de aprendizaje, se dan cuenta de lo que hacen, captan las exigencias de la tarea y responden consecuentemente, planifican y examinan sus propias realizaciones pudiendo identificar los aciertos y errores del proceso, procurando emplear estrategias adecuadas para cada situación y valorando los logros que obtienen, corrigiendo sus propios errores. Además, de lo mencionado, dichos autores consideran que la estrategia de aprendizaje es el camino para desarrollar capacidades y actitudes que desarrollan valores, por medio de contenidos y métodos. De este modo se genera una enseñanza en valores a partir de las estrategias de aprendizaje, donde los valores no son un añadido o postizo curricular, sin que se inserten en el mismo núcleo del currículum. Por medio de estrategias de aprendizaje valorativas y con tonalidades afectivas, se desarrollan los valores y las actitudes.

Arguelles, Nagles, Gimeno, Pérez, Díaz, Hernández y De La Torre (2008), definen las estrategias de aprendizaje como procedimientos (conjuntos de pasos o habilidades) que un estudiante adquiere y emplea en forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas sobre algún contenido de aprendizaje.

En el mismo sentido, Quesada (2001), manifiesta que la estrategia de aprendizaje es un proceso de toma de decisiones por medio del cual el alumno, ante una determinada tarea u objetivo, planea su actuación, la organiza, selecciona los procedimientos de aprendizaje idóneos, se automonitorea, evalúa y cambia su

ejecución. Respecto a las estrategias de aprendizaje, dicho autor considera que el estudiante debe:

- **Saber:** el estudio es un trabajo que debe hacer el alumno, y se realiza a partir de métodos que facilitan su eficacia. Lo que pretenden las estrategias de aprendizaje es que el estudiante llegue a alcanzar el máximo rendimiento con menor esfuerzo y más satisfacción personal.
- **Poder:** para poder estudiar se requiere un mínimo de capacidad o inteligencia. Está demostrado que esta capacidad aumenta cuando se explota adecuadamente el potencial del estudiante, y esto se consigue con las estrategias de aprendizaje.
- **Querer:** el uso de buenas estrategias garantiza que el alumno conozca el esfuerzo que requiere la tarea y que utilice los recursos idóneos para realizarlo. Por ello, consigue buenos resultados y esto produce que, al conseguir más éxitos, esté más motivado.

2.1.1. Características de las estrategias de aprendizaje.

Díaz y Hernández (2002), mencionan tres rasgos característicos de las estrategias de aprendizaje:

La aplicación de las estrategias es controlada y no automática; requiere necesariamente de una toma de decisiones, de una actividad previa de planificación y de control de su ejecución.

La aplicación experta de las estrategias de aprendizaje requiere de una reflexión profunda sobre el modo de emplearlas. Por ello, es necesario que se dominen las secuencias de acciones e incluso las técnicas que las constituyen y que se sepa además cómo y cuándo aplicarlas flexiblemente.

La aplicación de las mismas implica que el aprendiz las sepa seleccionar inteligentemente entre varios recursos y capacidades que tenga a su disposición. Para ello, se utiliza una actividad estratégica en función de demandas contextuales determinadas y de la consecución de ciertas metas de aprendizaje.

2.2. Estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación

Como antes se ha mencionado, las estrategias de aprendizaje son acciones que se orientan a una conducta controlada e intencional para ser relacionada con los conceptos y actividades del área de estudio. Desde este punto de vista, han sido consideradas como una acción específicamente intelectual o cognitiva, ya que son reguladas por el conocimiento de manera ordenada y permiten alcanzar aprendizajes significativos.

Según el Diseño Curricular Nacional, el área de Comunicación está fundamentada en el enfoque comunicativo y textual del idioma castellano; lo comunicativo está asociado al intercambio de ideas, experiencias y conocimientos, mientras que lo textual se relaciona a la concordancia lingüística de la composición del texto (Ministerio de Educación, 2009). Para el logro de aprendizajes significativos en el área mencionada, es necesario el uso de estrategias de aprendizaje pertinentes al abordaje del enfoque.

Según las Rutas de aprendizaje, algunas de estas estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación, deben orientarse a:

- Fomentar la comunicación a través de momentos de trabajos grupales, en donde los estudiantes intercambien vivencias.
- Negociar los contenidos comunicativos, en el que adquieran información para poder expresar el tema de su interés.

- Crear rutinas interactivas, es decir que los estudiantes utilicen frases iniciales y de despedida.
- Desarrollar el aprendizaje cooperativo, en el que se desarrollen situaciones comunicativas para emplear aprendizajes individuales y grupales (Ministerio de Educación, 2014).

2.2.1. Estrategias de adquisición de la información.

Las estrategias de adquisición de la información se refieren a aquellas que el estudiante emplea para seleccionar y transformar la información que percibe, para posteriormente almacenarla en su memoria.

Las estrategias de adquisición de la información implican procesos que dirigen el aprendizaje desde la entrada de la información hasta su almacenamiento en la memoria a largo plazo; en donde el sujeto separa la información relevante de la irrelevante, combina la información seleccionada y compara esta información con la previamente almacenada en la memoria (Castañeda, 1998, citado por Gonzáles, Castañeda y Maytoarena, 2006, p. 86).

Para Muñoz (2005), las estrategias de adquisición de la información permiten lograr la habilidad y destreza para enfocar la atención en la información relevante, necesaria para el aprendizaje.

2.2.1.1. *Pre lectura.*

Es una lectura rápida y global de un texto, que se realiza con el objetivo de identificar a grandes rasgos el argumento, la estructura y las ideas principales de un texto. También, es considerada como una lectura selectiva, en donde hay que elegir los datos más significativos que permitan proporcionar una visión esencial del texto. Al realizarla en un mínimo de tiempo, el estudiante debe conectar el contenido del

texto que está leyendo con el conocimiento que ya tiene acerca de un tema o materia determinada.

La pre lectura es un método de estudio, también se le conoce como lectura exploratoria. Consiste en hacer una primera lectura rápida para enterarnos de qué trata el texto, y se supone que el método completo también incluye la lectura de comprensión y la ampliación de vocabulario (Salinas, 2011, p.1).

Las características que presenta la prelectura, según Marsellach (2003), son:

- Consiste en una lectura rápida y global cuya finalidad es identificar a grandes rasgos el argumento, la estructura y las ideas principales de un texto.
- Es una lectura selectiva: hay que seleccionar los datos más significativos que den una visión esencial del texto.
- Es una lectura que permite que en un mínimo tiempo se conecte el contenido del texto con el conocimiento previo acerca de un tema o materia determinada.

2.2.1.2. Tomar notas.

Noguera (2005), explica que esta estrategia consiste en elaborar notas escritas, el estudiante las toma de alguien que expone sobre algún tema. Suele ser consecuencia de la asistencia a clases, en las que el docente habla, explica, comenta y el alumno toma notas.

Las notas, son consideradas como instrumentos de ayuda para recordar lo que se ha explicado o dicho en las clases, no sólo en vísperas de los exámenes, sino también a lo largo de todo el cursado de una materia.

Tomar nota es un método que consiste en realizar apuntes para que el estudiante tenga la facilidad de estudio. Este método debe ser practicado de manera continua en los estudiantes, ya que fortalece al alumno en el estudio de manera

eficiente. El estudiante debe practicarla en su quehacer diario, con la finalidad de lograr con mayor facilidad su aprendizaje

Asimismo consiste en tomar apuntes eficientes, es decir, notas con una estructura adecuada para cada alumno como por ejemplo, notas con gráficos, viñetas o dibujos secuenciales que recogen de forma ordenada las ideas fundamentales que se exponen en la clase (Palomar, 2010, p.6).

2.2.1.3. Anotaciones marginales.

Pozo (2003), manifiesta que realizar anotaciones marginales es una estrategia de aprendizaje que tiene como finalidad el análisis y reflexión sobre los materiales leídos o estudiados; son anotaciones que se hacen al margen derecho o izquierdo del texto que se está trabajando, que se refieren a las ideas principales o secundarias del tema y los comentarios, aspectos considerados importantes a destacar, ideas importantes, pensamientos que surgen tras de una lectura profunda y reflexiva de los materiales, aspectos dudosos u otros que no se entienden y que hace falta aclarar, posibles relaciones que se pueden establecer con otros contenidos ya aprendidos.

Por su parte, Pozo y Pérez (2009), refieren que las anotaciones marginales cumplen la función de resumir con propias palabras la idea principal de cada párrafo. En ocasiones también es pertinente realizar flechas o símbolos que ayuden a vincular ideas o detallarlas mejor; para esos casos, es aconsejable utilizar distintos colores para que las anotaciones se vean más ordenadas.

La realización de anotaciones marginales, es la actividad cognitiva que con mayor frecuencia realizan los estudiantes pues constituye una técnica de almacenamiento de datos y una herramienta de construcción de conocimiento.

2.2.1.4. Subrayado.

El subrayado es una técnica de organización de la lectura que pretende identificar lo más importante de un texto y organizarlo con el fin de estudiar y aprenderlo. Es un suplemento para la comprensión de la lectura y la base para su organización en instrumentos de síntesis personales. Se emplea esta estrategia desde los primeros grados en el colegio, pero es difícil dominar el subrayado como técnica eficaz que ayude en el estudio y aprendizaje. Subrayar consiste en poner una raya debajo de las ideas más importantes de un texto con el fin de destacarlas.

Según Uriarte (1994), el subrayado es importante porque facilita el estudio al educando; para hacer un buen subrayado se debe utilizar distintos colores de tal manera que el contenido trabajado se pueda diferenciar con mayor facilidad.

Las ventajas del subrayado son las siguientes:

- Es un procedimiento rápido que mantiene activo al lector en el proceso de lectura.
- Se hace sobre el texto mismo.
- Permite fijar la atención.
- Resalta lo más, importante y elimina lo accesorio y redundante.
- Permite darle una organización y una estructura propias a la lectura, de acuerdo al objetivo para el que se lee.
- Posibilita una lectura abstracta integrativa, si se hace correctamente.
- Es el insumo básico para hacer una síntesis propia de lo leído.
- Facilita el estudio y ahorra tiempo en los repasos.
- Hace más sencilla las revisiones antes de los exámenes.

El trabajo de subrayado de un texto no está separado de la lectura, sino que se desarrolla simultáneamente; en efecto, el mejor momento para subrayar sigue de inmediato a la comprensión del texto. Esto quiere decir que se debe subrayar un texto después de haber comprendido el significado básico de lo que se lee.

Se recomienda que los estudiantes subrayen después de haber comprendido cada unidad de lectura, de manera mecánica. Esta es una indicación de tipo general porque a veces ocurre que se identifica inmediatamente el concepto que hay que subrayar dentro de un extenso párrafo; en este caso, resulta oportuno realizar de inmediato el subrayado, antes de llegar al final del texto, y luego volver a pensar en cómo anotarlo.

En algunos casos, existen estudiantes diligentes pero inexpertos, que pretenden recordar todo y subrayan la mayor parte del texto; esta forma de trabajar no ayuda a las fases sucesivas del proceso de aprendizaje. El subrayado es útil cuando selecciona una cantidad reducida de información del texto, puesto que sólo se debe subrayar lo más importante del tema, aun cuando esté representado en una sola palabra, que expresa toda una idea.

No existe una fórmula para establecer una cantidad ideal de subrayado, pero se sugiere que represente un tercio o la cuarta parte del texto; es evidente que el tipo de texto, el objetivo de la lectura y la cantidad de información (si es nueva para el lector) determinan en parte la modalidad del subrayado. Por ejemplo, un texto discursivo, típico en el área humanística, necesita más subrayado que uno técnico. Al respecto, se presentan algunas sugerencias:

Se debe subrayar lo más importante de un tema, lo fundamental o lo que es realmente imprescindible; subrayar los títulos y subtítulos, porque permiten seguir la

organización del texto; se aconseja subrayar lo que tiene sentido en sí mismo, incluso palabras claves, pero de forma que la lectura de las palabras subrayadas tenga continuidad. Es necesario subrayar artículos, conjunciones, preposiciones y si es conveniente subrayar sustantivos, verbos, adjetivos, nombres propios e incluso fechas.

El objetivo del subrayado es destacar las ideas esenciales de un texto, es por ello que es importante subrayar o resaltar sólo aquello que se entiende. No se recomienda subrayar hasta haber comprendido el texto en su totalidad.

Para subrayar no se recomienda más de dos colores, y también se puede sustituir la "raya" por recuadros o corchetes para señalar párrafos enteros o frases que se consideran de capital importancia. También se puede subrayar utilizando un lápiz de color oscuro o resaltador.

Mejor es hacerlo con lápiz, pues es un material que permite borrar y escribir en los márgenes; utilizando claves propias para indicar los diferentes grados de importancia de las ideas o bien haciendo el subrayado de integración o bien usando los diversos tipos de subrayado a la vez.

Aunque la técnica del subrayado es personal, se pueden presentar varios tipos de subrayado que, al usarlos al mismo tiempo, hará más eficiente la estrategia para el estudio.

A continuación se presenta un elenco de técnicas de subrayado:

Subrayado lineal: Consiste en poner distintas modalidades de líneas debajo de lo que se quiere resaltar. En un texto se encuentran ideas principales, secundarias, detalles, ejemplos, etc. Se podría diferenciar el tipo de idea con diversos colores de

línea, pero esto hace la lectura más lenta. Una buena opción es construir un código propio con diversos tipos líneas.

Subrayado estructural: Consiste en destacar la estructura u organización interna de la lectura. Se hace en el margen izquierdo del texto usando números y letras, así como flechas y palabras clave. En la medida que se indica la estructura u organización propia del texto, este subrayado es muy útil para luego realizar esquemas, diagramas, resúmenes, etc. Generalmente en un texto se usará: 1º, 2º, a), b), c), etc., los que se pueden acompañar con llaves, corchetes, líneas, etc. que indiquen el lugar donde se encuentra ubicado lo que se está estructurando.

Subrayado de integración o realce: Este tipo de subrayado resalta la valoración personal del texto. Se hace en margen derecho e indica las dudas, aclaraciones, puntos de interés, relaciones con otras lecturas, integraciones, etc. Para ello, se utiliza signos gráficos en una clave o código personal.

2.2.1.5. Parafraseo.

Parafrasear es una técnica que consiste en que el estudiante exprese con sus propias palabras la información contenida en un texto. Es decir, utilizar estructuras gramaticales distintas a las del texto, pero equivalentes en cuanto a su significado.

Para Sovero (2007), el parafraseo consiste en traducir el fraseo original, a otro más conocido por el aprendiz. Ello facilita el almacenamiento y la recuperación de la información

Para poder parafrasear es necesario:

- Comprender el texto.
- Identificar la información relevante del texto.
- Reestructurar la información en palabras propias.

2.2.2. Estrategias de codificación de información.

Las estrategias de codificación facilitan la sistematización de la información y ayudan a ésta permanezca en la memoria a largo plazo por un período de tiempo más extenso, de modo que ésta se pueda constituir en un aprendizaje significativo.

Este tipo de estrategias, controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, de modo que ésta sea más fácil de integrar en las estructuras cognitivas del sujeto. Entre las más conocidas se puede señalar la nemotecnia, analogías, parafraseado, resumen, mapas conceptuales, redes semánticas entre otras.

2.2.2.1. Nemotecnia.

Las estrategias nemotécnicas ayudan a organizar y recordar palabras o términos importantes de un texto; permiten integrar términos e información separada y sin relación en grupos más significativos y relacionados.

Uriarte (1994), menciona que la nemotecnia es una estrategia creada para auxiliar a la memoria, facilitando de esta manera el desarrollo de cada una de sus etapas: la fijación, la retención, la evocación, etc.

Utilizar la nemotecnia para lograr un aprendizaje, supone una codificación superficial o elemental, sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento. La información puede ser reducida a una palabra clave o pueden organizarse los elementos a aprender en forma de siglas, rimas, frases, etc.

2.2.2.2. Analogías.

Quesada (2001), manifiesta que una analogía es la comparación explícita entre dos términos. Se usa para facilitar la comprensión de información nueva, comparándola con algo ya conocido.

Para construir analogías se recomienda lo siguiente:

- Identificar los atributos que son especialmente importantes para comprender la información nueva.
- Encontrar algo de la experiencia previa del alumno, o en uno mismo, que tenga los mismos atributos o parecidos.
- Describir a fondo y claramente las semejanzas entre las dos cosas que se comparan en la analogía.
- Si la analogía se usa como estrategia de enseñanza, se debe tomar en cuenta cuándo usarla y el requisito elemental es que sea comprendida por todo el grupo de estudiantes.

2.2.2.3. Resumen.

Quesada (2001), considera que el resumen es una exposición abreviada en la que se identifican los elementos esenciales y relevantes del material estudiado, y se dejan de lado los detalles complementarios.

El resumen es una técnica de síntesis, que permite comprimir el contenido fundamental de un tema. Es producto del subrayado lineal, y se realiza utilizando básicamente las palabras del autor del texto, aunque es conveniente que el estudiante emplee sus propias palabras en la redacción del resumen e incluso incorpore algún breve comentario, si lo cree necesario. Es una exposición breve que proporciona los elementos principales del material visto ampliamente en el texto o en la conferencia; es decir, un relato no largo de las ideas básicas presentadas por el escritor o expositor, un repaso de los datos y conceptos, y con una relación entre ellos.

Amaya (2002), explica que el resumen es un método que incorpora los procesos de:

- **Selección**, proceso que consiste en separar la información que es más importante de la que lo es menos.
- **Generalización**, proceso que consiste en agrupar los elementos seleccionados. Se puede utilizar las herramientas de integración conceptual icónica.
- **Construcción**, proceso que consiste en la integración de los elementos en oraciones y párrafos; en otras palabras, significa plasmar las ideas esenciales en un trabajo escrito, para ello, es aconsejable haber leído bien el tema, subrayarlo y esquematizarlo. Con el subrayado se destacan las ideas principales de las secundarias y de los detalles, con el esquema quedan las ideas jerarquizadas y ordenadas, estableciendo una estructura lógica.

La elaboración de resúmenes se facilita si se consideran las siguientes recomendaciones:

- Eliminar la información innecesaria.
- Eliminar el contenido redundante.
- Sustituir una serie de ideas secundarias por un término más general que las incluya.
- Identificar la oración tópico.
- Elaborar una conclusión.

2.2.2.4. Organización visual.

A) Mapas conceptuales

“Los mapas conceptuales son una herramienta de aprendizaje que ayuda a trabajar con conceptos y representaciones; son un recurso esquemático para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura jerárquica de proposiciones” (González, Castañeda y Maytorena, 2006, p.22).

Los mapas conceptuales son una de las técnicas más útiles para facilitar el aprendizaje significativo. Esta estrategia permite jerarquizar las ideas; la representación gráfica de los conceptos más generales e inclusivos, la misma que debe situarse en la parte superior del mapa, y los conceptos incluidos progresivamente en la parte inferior. Lo fundamental de un mapa conceptual no está sólo en el producto final, sino sobre todo en la actividad cognitiva que se genera al construirlo. Esta reconstrucción activa de la información desarrolla el pensamiento reflexivo y facilita que el estudiante profundice la comprensión significativa del tema.

B) Cuadros sinópticos

Para Arguelles, Nagles, Pérez, Díaz, Hernández y De La Torre (2008), los cuadros sinópticos presentan un conjunto de información o datos resumidos, de manera gráfica; en este tipo de organizadores visuales se pone en evidencia la relación existente entre dichos datos. Para elaborar un esquema o cuadro sinóptico, se pueden utilizar: llaves, flechas, círculos o estrellas, abreviaturas, letras o números o cualquier símbolo que ayude a organizar la información en esquemas útiles y funcionales.

Un cuadro sinóptico breve, preciso y claro facilita la comprensión y retención de la organización lógica de las ideas de un tema.

C) Redes semánticas

Capella y Sánchez (1999), explican que las redes conceptuales son llamadas también redes semánticas y pretenden fundamentalmente establecer relaciones de significados entre los conceptos o “nodos” que tratan de representar.

Ontoria (2006), afirma que para la construcción de una red conceptual se requiere:

- Disponer del tema o capítulo de estudio o trabajo.
- Identificar las ideas básicas y fundamentales que incluyen los conceptos más importantes.
- Seleccionar y redactar las oraciones nucleares con los conceptos, sin olvidar la precisión en los verbos y adjetivos.
- Hacer la representación gráfica.

2.3.2.5. Palabras claves.

La estrategia conocida como palabra clave, es aquella que facilita, a través de la asignación de términos que resumen lo más importante del texto leído, la ubicación de las ideas centrales de la lectura.

Esta estrategia de aprendizaje desarrolla habilidades tales como la síntesis, la organización y la jerarquización de ideas; desarrollando procesos cognitivos relacionados a la comprensión lectora.

2.2.3. Estrategias de recuperación de información.

Las estrategias de recuperación son de gran importancia, pues permiten satisfacer las necesidades de información del usuario; además, es en base a ellas se puede reducir el tiempo de respuesta a la demanda de información. El proceso de recuperación o búsqueda de información inicia cuando una persona requiere de ella, en relación a un tema especial.

Román y Gallego (1994) presentan algunas estrategias de recuperación, las mismas se detallan a continuación.

2.2.3.1. Preguntas intercaladas.

Según Díaz (2003), las preguntas intercaladas son interrogantes que se insertan en diferentes partes del texto (secciones o párrafos) o durante la situación de aprendizaje en la que está inmerso el estudiante. El estudiante va dando respuesta a las mismas al mismo tiempo que realiza la lectura; en este sentido, las preguntas intercaladas hacen posible la contratación de las hipótesis planteadas por el alumno a lo largo del texto.

Las principales funciones de las preguntas intercaladas son:

- Asegurar una mejor atención selectiva y codificación de la información relevante de un texto (especialmente en las pre preguntas).
- Orientar las conductas de estudio hacia la información de mayor importancia.
- Promover el repaso y la reflexión sobre la información central que se va a aprender (especialmente en las post- preguntas)

En el caso de preguntas que valoren la comprensión, aplicación o integración, aquellos favorecen el aprendizaje significativo del contenido.

Respecto al procesamiento que demanda la pregunta, se puede identificar, en primer lugar, las preguntas que inducen un procesamiento superficial de la información, en tanto que solicitan al lector el recuerdo literal y de detalles sobre la información (preguntas factuales o reproductivas); y por otro lado, las que promueven el procesamiento profundo por que demandan la comprensión inferencial, la aplicación y la integración de la información (preguntas implícitas y constructivas).

En relación con la posición que guardan con el contenido a aprender, las preguntas se clasifican en pre preguntas y post- preguntas: Las **pre - preguntas** se

emplean cuando se busca que el alumno aprenda específicamente la información a la que hacen referencia (aprendizaje Intencional), por lo que su función esencial es la de focalizar la atención sobre aspectos específicos. **Las post - preguntas** deberán alentar a que el alumno se esfuerce en ir “más allá” del contenido literal (aprendizaje incidental), de manera que cumplan funciones de repaso, o de integración y construcción.

El número de párrafos en que deberán intercalarse las preguntas, por supuesto, no se halla establecido; el diseñador las seleccionará considerando que éstas hagan referencia a un núcleo de contenido importante.

2.2.3.2. Seguir la pista.

La estrategia de recuperación denominada "seguir la pista", permite realizar la búsqueda de información, repasando la secuencia temporal que se ha recorrido o vivido, entre la que se sabe que se halla la información que debe de recordarse. El esquema temporal de hechos o acontecimientos funciona como un indicio autogenerado por el mismo sujeto, que éste debe seguir (de manera prospectiva y/o retrospectiva) para recordar el evento que es objeto de interés.

2.2.3.3. Búsqueda directa.

Esta técnica se refiere a la búsqueda inmediata de elementos que se encuentran relacionados a la información, por ello se le conoce como “búsqueda directa”. Es empleada cuando la información almacenada es de carácter semántico, induciendo al hallazgo del tema seleccionado.

Cabe resaltar que las habilidades relacionadas para la búsqueda directa son: el reconocimiento de la información almacenada, la elaboración de preguntas, el uso adecuado de la biblioteca y el material de referencia.

2.2.3.4. Repetición simple.

La repetición simple es especialmente efectiva en la modalidad acumulativa, ayuda a aprender términos que se deben recordar en un orden determinado.

Características:

Simple: Se repite varias veces cada término que uno debe aprender.

Parcial: Se repiten juntos de cada grupo determinado.

Acumulativa: En cada repetición se añade otro término más a lo anterior.

(Díaz y Hernández, 2003).

2.2.3.5. Ilustraciones.

Díaz y Hernández (2002), consideran que las ilustraciones permiten plasmar hechos, lugares, objetos cuando no se tiene la oportunidad de percibirlos de modo real. No obstante, es indudable reconocer su nivel de abstracción, a partir de conceptos de tipo visual o parcial que representan.

Quesada (2001), sustenta que el uso de ilustraciones dirige la atención, y que éstas permiten explicar visualmente lo que es difícil de expresar verbalmente; facilitan el recuerdo e integran la información fragmentada.

2.2.4. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información.

Díaz y Hernández (2002), sustentan que las estrategias de apoyo permiten al aprendiz mantener un estado mental propicio para el aprendizaje; incluyen, entre otras, estrategias para favorecer la motivación y la concentración, para reducir la ansiedad, para dirigir la atención a la tarea y para organizar el tiempo de estudio. Las estrategias de apoyo tienen un impacto indirecto sobre la información que se ha de aprender y su papel es mejorar el nivel de funcionamiento cognitivo del aprendiz.

Una información se procesa mejor cuando anteriormente se han practicado algunas unidades de información y se consigue un logro mayor en la capacidad de atención sobre la información que se puede subdividir previamente.

2.2.4.1. Establecer objetivos.

Esta técnica permite establecer una meta clara de lo que se quiere lograr para posteriormente tomar decisiones adecuadas que permitan adquirir un conocimiento y lograr el aprendizaje en el estudiante.

Los objetivos son más específicos que las metas e indican aquello que los estudiantes serán capaces de hacer al finalizar un curso. Los objetivos brindan una guía tanto para los profesores como para los estudiantes. Estos objetivos son representaciones mentales elaboradas por el alumno en sus interacciones con los otros. También están relacionadas de una parte con las razones o intenciones por la cual una persona se compromete en una actividad de aprendizaje.

2.2.4.2. Planifica, regula y evalúa la información.

Para tener estudiar mejor, es necesario que el estudiante planifique la distribución y la utilización eficaz del tiempo de aprendizaje; el ambiente, espacio y clima adecuado de estudio y trabajo; el esfuerzo, el estado de ánimo y la disposición motivacional que están enlazados con las percepciones adecuadas de uno mismo y con un pensamiento realista y positivo.

La planificación de la información se relaciona con los antecedentes de las actividades de aprendizaje como las metas, objetivos, el plan trazado y los recursos que se van a emplear (Campanario, 2000).

La regulación de la información, se realiza durante la ejecución de una tarea, indica la capacidad del alumno para seguir el plan de trabajo y comprobar su eficacia (Campanario, 2000).

Durante la realización del trabajo, es necesario en todo momento controlar la relación entre “inputs y outputs”, ingreso y salida de la información y su adecuación a la planificación propuesta a nuevas vías no previstas, a fin de optimizar los resultados (Otero y Pedralbo, 1993).

La evaluación de la información, permite verificar el proceso de asimilación de la información aprendida; se lleva a cabo durante y al final del proceso de aprendizaje (Campanario, 2000).

Después del trabajo, es necesario hacer un proceso de valoración general, que incluye todas las actividades físicas y mentales que se han llevado a cabo para concluir el trabajo. Evaluar el aprendizaje, los recursos, la funcionalidad, la adecuación, las alternativas, las estrategias, las técnicas empleadas (Otero y Pedralbo, 1993).

2.2.4.3. *Enfocar la atención.*

La atención es un proceso cognoscitivo necesario para el aprendizaje. No es posible que el estudiante preste atención a todo lo que lo rodea, la atención es la capacidad con mayor implicación en la selección de los estímulos necesarios para determinada tarea de aprendizaje. El estudiante se enfrenta diariamente a un bombardeo de estímulos que requiere ser filtrado para enfocar la atención en la consecución de sus objetivos.

El proceso de atención no siempre se realiza de manera oportuna, en ocasiones presenta dificultades que generan deficiencias en las actividades escolares.

En ello radica su importancia y necesidad de lograr enfocarla de manera selectiva y sostenida.

2.2.4.4. Manejar la ansiedad.

La ansiedad es una respuesta fóbica real o una tendencia a responder con temor ante cualquier situación anticipada, que es percibida como una amenaza potencial a la auto-estimación.

En la relación ansiedad y aprendizaje los individuos ansiosos están más motivados, pero como efecto negativo, el exceso de ansiedad resulta perturbador cuando se enfrentan a problemas nuevos. La ansiedad facilita, en consecuencia, aprendizajes repetitivos, los aprendizajes significativos por recepción más simples, inhibiendo aprendizajes más complejos, novedosos o que requieren cierta capacidad de improvisar más que persistencia. La estrategia del manejo de la ansiedad, se relaciona con una serie de ejercicios que tienen el propósito de traducirla en una pauta para activar el aprendizaje y no bloquearlo, como en otros casos.

2.2.4.5. Manejar el tiempo adecuadamente.

Gargallo y Ferreras (1997), explican que el manejo adecuado del tiempo constituye una estrategia elemental para el aprendizaje; en este sentido, es preciso que los alumnos, establezcan un horario de estudio, tomando en cuenta lo siguiente:

- Las dificultades que presenta cada curso y la demanda de tiempo que implica.
- A mayor dificultad, se requiere de un tiempo extra para brindar una mayor dedicación a la tarea.
- Asignar, de forma adicional, un tiempo recomendable para actividades productivas y lúdicas que permitan al estudiante distraer su mente y enfocar la atención nuevamente cuando sea necesario.

III. METODOLOGÍA

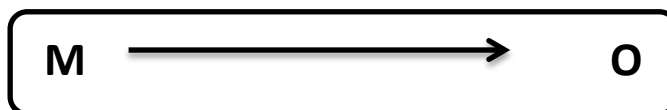
La presente investigación fue cuantitativa, puesto que pretendió recoger y explicar datos numéricos relacionados a la variable; según la intervención del investigador de este trabajo fue no experimental u observacional.

Asimismo, el nivel de investigación fue descriptivo, ya que la variable no fue manipulada por el investigador, hecho que se caracteriza por lo siguiente: “...en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así y valga la redundancia describir lo que se investiga” (Hernández, Fernández y Baptista, 2007).

3.1. Diseño de la investigación

De acuerdo al tipo y nivel de la investigación, esta tesis tuvo un diseño no experimental – descriptivo, porque recogió información acerca de la variable estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación.

El diseño de esta investigación quedó establecido de la siguiente manera:



Donde:

M: Estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

O: Información recogida acerca de las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes de la muestra.

3.2. Población y muestra

La población está constituida por un conjunto de personas que comparten características demográficas, culturales y de hábitos de vida; las mismas que presentaron relevancia para estudiar la variable investigada.

En este estudio, la muestra está constituida por los mismos sujetos que la población; fue determinada bajo el criterio del investigador, tomando en cuenta todas las secciones del quinto grado de las instituciones educativas del distrito de Llata. La muestra quedó conformada de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	5° Grado/ SECCIÓN	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
N° 32384 “César Octavio Vergara Tello”	“A”	24
	“B”	34
	“C”	33
N° 32385 “Virgen de Fátima”	“A”	20
	“B”	21
	“C”	25
N° 32386 “Daniel Fonseca Tarazona”	“A”	24
TOTAL		181

Fuente: Nómima de matrícula 2015 de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
Estrategias de aprendizaje	Las estrategias de aprendizaje son procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un estudiante emplea en forma consciente, controlada e	Estrategias de aprendizaje adquisición	Estrategias de aprendizaje de la información	Pre-lectura.
				Tomar notas.
				Subrayado.
				Parfraseo.
			Estrategias de aprendizaje de codificación de la información	Anotaciones marginales.
				Analogías.
				Nemotecnia
				Resumen.

intencional como instrumento flexible para aprender en forma significativa y solucionar problemas y demandas académicas.	Estrategias de aprendizaje elaboración de	de	Estrategias de aprendizaje de recuperación de la Información	Organizadores visuales.
				Palabras claves.
				Seguir la pista.
				Búsqueda directa.
				Preguntas intercaladas.
				Repetición simple.
			Ilustraciones.	
			Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información	Establecer objetivos.
				Enfoca la atención.
				Planifica, regula y evalúa la información.
				Maneja la ansiedad.
				Maneja el tiempo adecuadamente.

Fuente: elaborada por la tesista.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, aplicada en forma colectiva a los grupos de estudiantes que conformaron la muestra. El instrumento empleado fue la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA), la cual ha sido elaborada para recoger información acerca de las estrategias de aprendizaje que emplean los estudiantes.

El instrumento fue validado por los investigadores José María Román Sánchez y Sagrario Gallego Rico. El mismo se divide en cuatro escalas; consta de 21 ítems y organizadas según las dimensiones de la siguiente manera: estrategias de adquisición de información, 5 ítems; estrategias de codificación de información, 6 ítems; estrategia de recuperación de la información, 5 ítems; estrategias de apoyo al procesamiento de la información, 5 ítems.

3.5. Plan de análisis

El plan de análisis que se siguió tuvo la dirección de realizar un tratamiento y procesamiento de la información, por medio del programa Microsoft Excel (en la versión 2010), con la finalidad de observar el comportamiento de la variable de estrategias de aprendizaje.

El método de análisis que se aplicó para la presente investigación fue la estadística descriptiva; se organizó la información a través de tablas y gráficos de barras para presentar los datos recogidos.

3.6. Matriz de consistencia de la investigación

Enunciado del problema	Objetivos	Variable	Diseño	Instrumento
¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015?	<p>Objetivo general. Determinar las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015 • Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de la información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015. 	<p>Estrategias de aprendizaje.</p> <p>Las estrategias de aprendizaje hacen referencia a operaciones o actividades mentales que facilitan y desarrollan los diversos procesos de aprendizaje escolar. A través de las estrategias se puede procesar, organizar, retener y recuperar la información que se aprende, a la vez que se planifica, regula y evalúa esos mismos procesos en función del objetivo previamente</p>	<p>Descriptivo simple.</p> <p>M → O</p>	<p>Escala de estrategias de aprendizaje (ACRA).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015. • Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015. 	trazado o exigido por las demandas de la tarea.		
--	--	---	--	--

Fuente: Elaborada por la tesista.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Resultados de estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado.

Tabla 2

Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación	Cantidad de estudiantes	%
Estrategias de adquisición	105	58
Estrategias de elaboración	76	42
Total	181	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

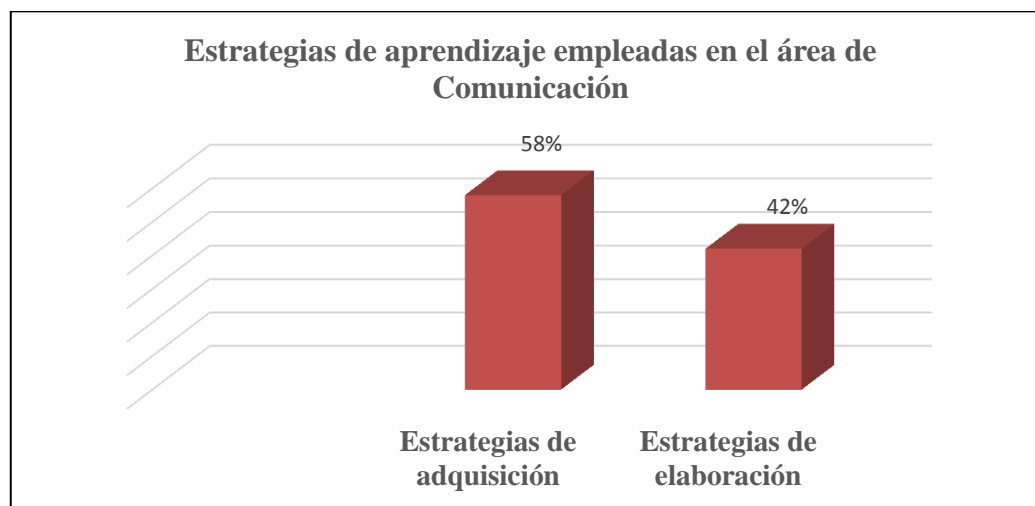


Figura 1: Gráfico de barras de las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

En la tabla 2 y figura 1, en relación a las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación, se observa que el 58% (105) de los estudiantes utiliza las estrategias de adquisición; por otro lado, el 42% (76) de los educandos aplica las estrategias de elaboración.

4.1.2. Resultados de estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado.

Tabla 3

Estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

Estrategia de aprendizaje de adquisición	1. Pre lectura		2. Tomar notas		3. Subrayado		4. Parafraseo.		5. Anotaciones marginales	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%
Nunca o casi nunca	23	13	22	12	28	15	32	18	68	37
Algunas veces	76	42	69	38	59	33	78	43	62	34
Muchas veces	64	35	63	35	51	28	45	25	30	17
Casi siempre o siempre	18	10	27	15	43	24	26	14	21	12
	181	100	181	100	181	100	181	100	181	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

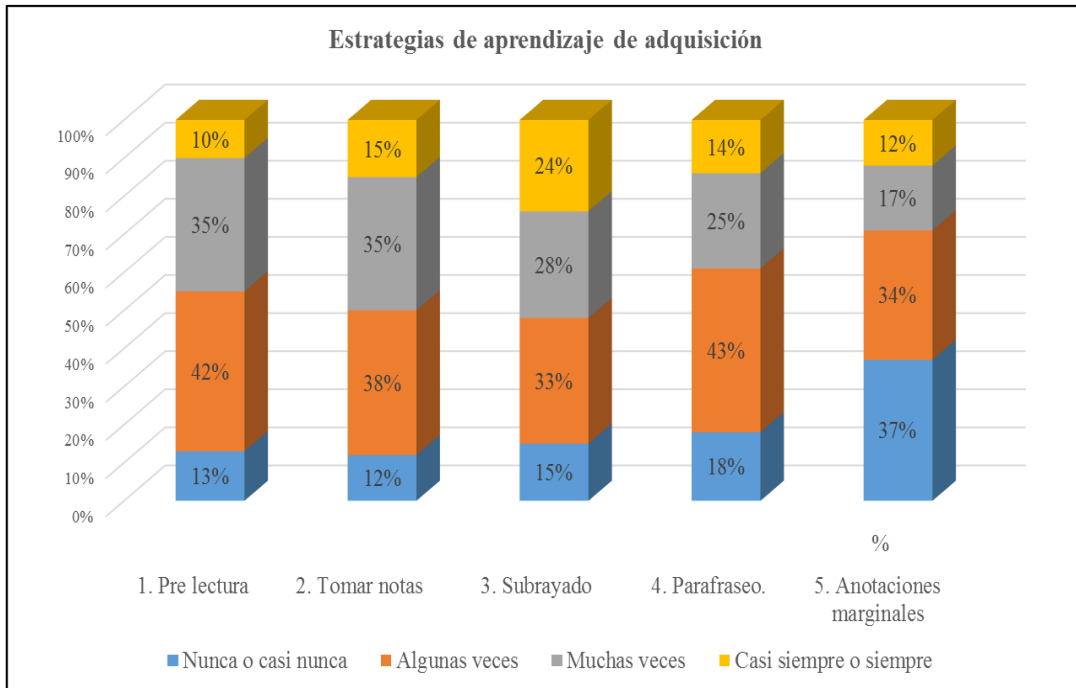


Figura 2: Gráfico de barra correspondiente a las estrategias de aprendizaje de adquisición de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

En la tabla 3 y figura 2, con respecto a las estrategias de aprendizaje de adquisición, se observa que el 24% (43) de los educandos siempre o casi siempre utiliza el subrayado. Asimismo, el 35% (64) de los estudiantes muchas veces utiliza la pre lectura; con el mismo porcentaje, muchas veces desarrolla la estrategia de tomar notas. Por otro lado, el 33% (59) de los alumnos algunas veces utiliza la estrategia del subrayado; y el 12% (22) de los estudiantes nunca o casi nunca realiza la toma de notas.

4.1.3. Resultados de estrategias de aprendizaje de codificación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado.

Tabla 4

Estrategias de aprendizaje de codificación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

Estrategias de aprendizaje de codificación de información	1. Analogías		2. Nemotecnia		3. Resumen		4. Organizadores visuales		5. Palabras claves	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%
Nunca o casi nunca	53	29	37	20	37	20	36	20	66	36
Algunas veces	57	31	65	37	72	40	73	40	70	39
Muchas veces	57	31	55	30	45	25	39	22	27	15
Casi siempre o siempre	14	9	24	13	27	15	33	18	18	10
	181	100	181	100	181	100	181	100	181	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

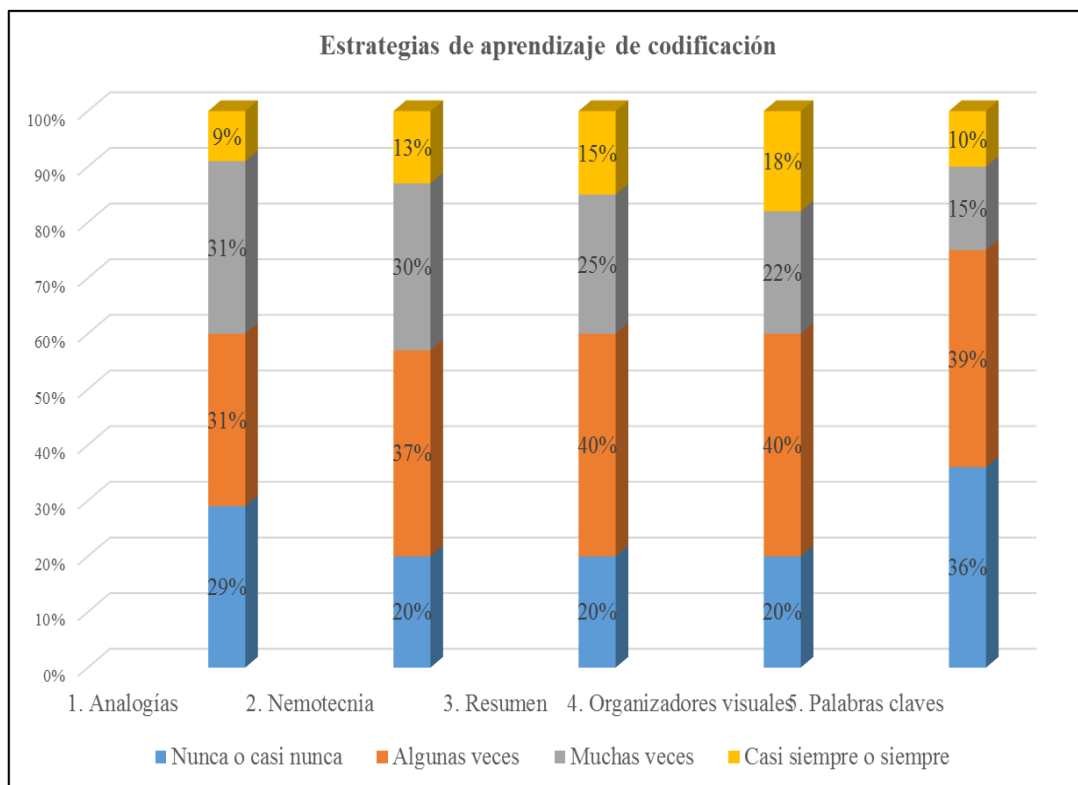


Figura 3: Gráfico de barra correspondiente a las estrategias de aprendizaje de codificación de la información empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

En la tabla 4 y figura 3, con respecto a las estrategias de codificación, se identifica que el 18% (33) de los educandos siempre o casi siempre utiliza los organizadores visuales. Además, el 31% (57) de los alumnos muchas veces aplica la estrategia de las analogías. Por el contrario, el 31% (57) de los alumnos algunas veces emplea las analogías. Finalmente, el 20% (37) de los sujetos nunca o casi nunca utiliza la nemotecnia; de igual manera, el mismo porcentaje nunca o casi nunca emplea el resumen y los organizadores visuales.

4.1.4. Resultados de estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado.

Tabla 5

Estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	1. Seguir la pista		2. Búsqueda directa		3. Preguntas intercaladas		4. Repetición simple		5. Ilustraciones	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%
Nunca o casi nunca	33	18	30	17	30	17	30	17	19	10
Algunas veces	57	32	78	43	46	25	78	43	84	46
Muchas veces	66	36	53	29	68	38	43	24	54	31
Casi siempre o siempre	25	14	20	11	37	20	30	16	24	13
	181	100	181	100	181	100	181	100	181	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

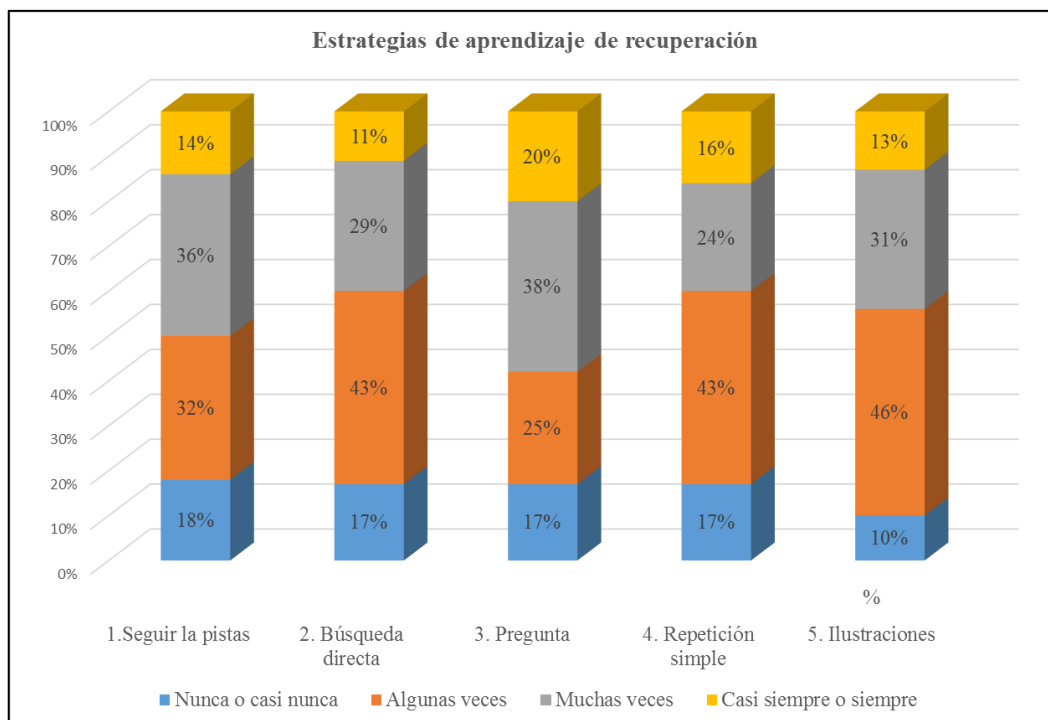


Figura 4: Gráfico de barra correspondiente a las estrategias de aprendizaje de recuperación de información empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

En la tabla 5 y figura 4, con respecto a las estrategias de aprendizaje de recuperación, se observa que el 20% (37) de los sujetos siempre o casi siempre aplica las palabras intercaladas. Asimismo, el 38% (68) de los educandos muchas veces utiliza las palabras intercaladas. Por otro lado, el 25% (46) de los alumnos algunas veces emplea las palabras intercaladas. Por último el 10% (19) de los encuestados nunca o casi nunca utiliza la ilustración.

4.1.5. Resultados de estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado.

Tabla 6

Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información empleadas en el área de Comunicación por los estudiantes y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información	1. Establece objetivos.		2. Enfoca la atención.		3. Planifica, regula y evalúa la información.		4. Maneja la ansiedad.		5. Maneja el tiempo adecuadamente.	
	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%	Cantidad de estudiantes	%
Nunca o casi nunca	20	11	22	12	37	20	37	20	66	36
Algunas veces	78	43	61	34	61	34	59	33	50	28
Muchas veces	68	38	68	38	56	31	44	24	45	25
Casi siempre o siempre	15	8	30	16	27	15	41	23	20	11
	181	100	181	100	181	100	181	100	181	100

Fuente: Escala ACRA aplicada a los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

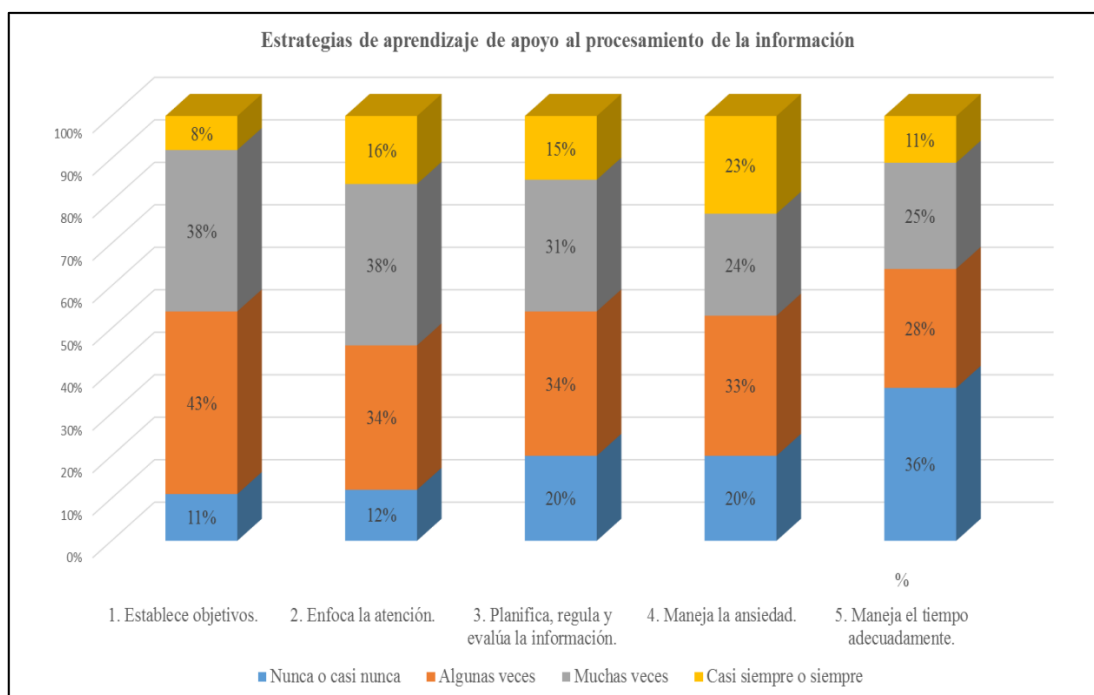


Figura 5: Gráfico de barra correspondiente a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

En la tabla 6 y figura 5, con respecto a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento, se identifica que el 23% (41) de educandos siempre o casi siempre maneja la ansiedad. Además, el 38% (68) de los sujetos muchas veces establece objetivos; de igual manera, el mismo porcentaje, muchas veces desarrolla la estrategia de enfocar la atención. Por el contrario, el 28% (50) de los encuestados algunas veces utiliza el tiempo adecuadamente. Finalmente, el 11% (20) de los sujetos nunca o casi nunca establece objetivos.

4.2. Análisis de resultados

El análisis de resultados está organizado en base a los objetivos específicos que se plantearon para la investigación.

4.2.1. Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015.

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que un aprendiz utiliza en forma consciente para aprender, con las cuales puede planificar y organizar sus actividades de aprendizaje.

Según Sovero (2007), las estrategias de aprendizaje son un grupo de procesos cognitivos y habilidades relacionadas a la comprensión del texto. Por otro lado, Quesada (2001), explica que son procesos cognitivos que consisten en tomar decisiones adecuadas frente a las demandas educativas que se presentan durante el desarrollo del aprendizaje.

En los resultados obtenidos, se evidencia que el 58% (105) de los educandos utiliza las estrategias de adquisición de la información, las cuales permiten que se desarrolle habilidades para identificar, seleccionar y contrastar datos necesarios para lograr los conocimientos. Estas se desarrollan a través de la pre lectura, la toma de notas, las anotaciones marginales, el subrayado y el parafraseo; asimismo, se potencializan por medio de la nemotecnia, las analogías, el resumen, los organizadores visuales y las palabras claves.

Por otro lado un 42% (76) de los estudiantes aplica estrategias de elaboración, que están relacionadas a la transformación y consolidación del aprendizaje a través de los productos y las condiciones educativas que permiten mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Estas permiten la consolidación de conocimientos a través de la ilustración, preguntas intercaladas, seguimiento de pistas, búsqueda

directa y repetición simple; también como las técnicas de establecer objetivos, planificar, regular y evaluar la información, enfocar la atención, manejar la ansiedad y manejar el tiempo de manera adecuada.

Según las cifras obtenidas, se puede concluir que la mayoría de los estudiantes emplea estrategias de aprendizaje de adquisición y codificación de la información, que involucran habilidades cognitivas de menor complejidad; mientras que una menor cantidad emplea técnicas que requieren de capacidades de análisis y síntesis como técnicas de organización y redacción

Además, estos resultados permiten visualizar el poco uso de estrategias de aprendizajes recuperación y procesamiento de la información que facilitan el desarrollo de las capacidades relacionadas al área de Comunicación, lo cual trae como consecuencias negativas en el rendimiento académico de los estudiantes y la falta de autonomía en el aprendizaje, al no dominar todas las técnicas necesarias para formar los conocimientos.

4.2.2. Estrategias de aprendizaje de adquisición de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

Las estrategias de aprendizaje de adquisición de información son procesos que los estudiantes realizan para escoger y transformar la información que se adquiere, para luego almacenarla en la memoria de corto plazo. Son considerados como pasos que cada estudiante realiza para obtener información y alcanzar propósitos, metas, tareas, resultados que el alumno necesita, coordina y aplica

mientras aprende. Para Muñoz (2005), las estrategias de adquisición de la información permiten lograr habilidades y destrezas para que el educando logre el aprendizaje que debe alcanzar.

En los resultados obtenidos, se puede observar que el 24% (43) de educandos utiliza siempre o casi siempre el subrayado, técnica que ayuda a identificar las ideas principales y secundarias del texto. Además, el 35% (64) de educandos desarrolla la pre lectura, estrategia que es conocida como lectura exploratoria; ésta consiste en realizar una primera lectura rápida para saber de qué trata el texto y luego, profundizar lo que se irá tratando al realizar la comprensión lectora (Salinas, 2011). Cabe resaltar que otro 35% (63) de estudiantes hace uso de la toma de notas, la misma que consiste en resumir la información de manera rápida y coherente, resaltando las ideas principales de lo que se logra por medio de una exposición o explicación de algún tema. Por otro lado, el 33% (59) de los sujetos algunas veces utiliza el subrayado. Finalmente, el 12% (22) de los alumnos nunca o casi nunca usa la estrategia de toma de notas.

Por lo antes expuesto, se puede concluir que con frecuencia de siempre o casi siempre, los educandos utilizan en mayor porcentaje el subrayado, técnica básica para lograr la comprensión del texto y que además permite emplear otras estrategias de aprendizaje de mayor complejidad; sin embargo aplican con menor frecuencia la toma de notas, siendo una dificultad para ellos pues esta estrategia es esencial para recoger información de la clase, así como las explicaciones por parte del profesor o compañeros.

4.2.3. Estrategias de aprendizaje de codificación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

Las estrategias de aprendizaje de codificación de la información se refieren a los procesos encargados de sistematizar la información para que ésta pueda ser almacenada e integrada en la memoria a largo plazo.

En los datos obtenidos, se observa que, con la mayor frecuencia, el 18% (33) de estudiantes utiliza siempre o casi siempre los organizadores visuales; éstos son importantes porque permiten distribuir y seleccionar datos que facilitan la comprensión y el aprendizaje de la información. Por otra parte, el 31% (57) de los estudiantes muchas veces utiliza las analogías para relacionar la información con términos precisos que permitan contrastar dos o más contenidos con un sentido lógico y conlleven a la adquisición de conocimientos. Asimismo, el 40% (57) de los educandos algunas veces elabora el resumen, estrategia que consiste en la síntesis de ideas principales acerca de algún tema, favoreciendo la comprensión lectora; por otro lado, el 40% (57) de alumnos algunas veces emplea los organizadores visuales para comprender textos a través de esquemas o diagramas de manera precisa y ordenada. Finalmente, el 20% (37) de los estudiantes nunca o casi nunca utiliza la nemotecnia que es un proceso mental que permite relacionar ideas, conceptos, datos con esquemas, imágenes o repeticiones de algún concepto; otro 20% (37) de investigados nunca o casi nunca emplea los organizadores visuales; y con el mismo porcentaje, nunca o casi nunca elabora resúmenes.

Estas estrategias de codificación de la información son las que controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, para que los estudiantes puedan integrarla mejor en su estructura cognitiva, logrando el aprendizaje efectivo (Román y Gallego, 1994).

Tomando en cuenta la información obtenida, se evidencia el poco empleo de estrategias de aprendizaje de codificación como la nemotecnia, organizadores visuales y resúmenes, hecho que puede conllevar a los estudiantes a tener consecuencias negativas durante el de estudio, al procesar la información y rendir académicamente. Cabe resaltar que estas estrategias mencionadas son elementales para el desarrollo de otras de mayor dificultad, ya que se encuentran relacionadas al involucrar las mismas habilidades cognitivas de jerarquización, organización, síntesis.

4.2.4. Estrategias de aprendizaje de recuperación de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

Las estrategias de recuperación de información son importantes para un aprendizaje significativo; el proceso de recuperación o búsqueda de la información inicia cuando el alumno decide revisar de manera general los textos para iniciar el estudio de los mismos.

Según los datos obtenidos, se observa que, con la mayor frecuencia, el 20% (37) de los sujetos emplea siempre o casi siempre las preguntas intercaladas, Según Díaz (2003), estas son interrogantes que se insertan en diferentes partes del texto

(secciones o párrafos) o durante las diferentes situaciones de aprendizaje para dar respuestas mientras se realiza la lectura. Por otro lado, el 38% (68) de encuestados muchas veces hace uso de la misma estrategia de preguntas intercaladas, es decir, es frecuentemente usada. Asimismo, el 25% (46) de los investigados utiliza algunas veces la misma estrategia. Por último el 10% (19) de los estudiantes nunca o casi nunca hace uso de la estrategia de ilustraciones.

Por medio de las cifras obtenidas, se puede concluir que los estudiantes de las instituciones educativas investigadas emplean con una gran frecuencia las preguntas intercaladas, técnica básica para consolidar la información leída, que permite comprender y aprender información; sin embargo no se evidencia el uso de otra estrategia de aprendizaje, siendo una debilidad para aplicar otras estrategias con mayor complejidad.

4.2.5. Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más empleadas en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria, de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015.

Las estrategias de aprendizaje de apoyo de información son procesos metacognitivos que son buenos para el funcionamiento de la secuencia de aprendizaje, pues a través de éstas, el estudiante llega a ser consciente de cómo aprende, de modo que pueda lograr mejores resultados.

En cuanto al empleo de las estrategias de apoyo al procesamiento de información, el 23% (41) de educandos, siempre o casi siempre hace uso de la estrategia de manejo de la ansiedad. Se debe destacar que la ansiedad es una

tendencia a responder con temor ante cualquier situación anticipada, que es percibida como una amenaza potencial a la autoestima.

Además, se observa que el 38% (68) de educandos muchas veces establece objetivos en su proceso de aprendizaje; con la misma frecuencia de uso, otro 38% (68) de estudiantes enfoca la atención, reconociendo la importancia de la misma en el estudio.

El 28% (50) de los encuestados algunas veces utiliza la estrategia denominada manejo de tiempo de manera adecuada, la misma que permite mantener las condiciones adecuadas para organizar el aprendizaje a través de la planificación de un horario y la organización de los momentos adecuados para estudiar.

Por último, el 11% (20) de los individuos nunca o casi nunca utiliza la estrategia de establecer objetivos. Al respecto, se debe considerar que los objetivos son representaciones mentales elaboradas por el alumno en sus interacciones con los otros. También están relacionadas por aquellas razones o intenciones que una persona se compromete durante una actividad de aprendizaje.

Es necesario tomar en cuenta que estas estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información permiten ayudar y potencializar el rendimiento de los tres procesos cognitivos: adquisición, codificación y recuperación, incrementando la motivación y la autoestima. (Román y Gallego, 1994). Por ello, se puede concluir que los estudiantes emplean en menor frecuencia las estrategias de apoyo al procesamiento de la información, pueden tener como consecuencia debilidades al desarrollar estrategias de aprendizaje de adquisición, codificación y recuperación.

V. CONCLUSIONES

Al terminar esta investigación respecto a las estrategias de aprendizaje empleada en el área de Comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco, año 2015, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El 58% (105) de educandos utiliza con mayor frecuencia las estrategias de adquisición en el área de Comunicación; y con menor frecuencia, las estrategias de elaboración por el 42% (76) de los estudiantes de las instituciones educativas del distrito de Lata, provincia de Huamalíes, región de Huánuco.
- En cuanto a las estrategias de aprendizaje de adquisición más empleadas en el área de Comunicación, el 24% (43) de los estudiantes siempre o casi siempre utiliza el subrayado en los textos; por otro lado, el 12% (22) de los estudiantes nunca o casi nunca emplea la estrategia de toma de notas.
- Acerca de las estrategias de aprendizaje de codificación de la información más empleadas en el área de Comunicación, el 18% (33) de los alumnos utiliza casi siempre o siempre organizadores visuales como mapas conceptuales, redes semánticas y entre otros. Por el contrario, el 20% (37) de los investigados nunca o casi nunca utiliza la nemotecnia; otro 20% (37) de los estudiantes con la misma frecuencia realiza el resumen; finalmente el mismo porcentaje de educandos nunca o casi nunca elabora organizadores visuales.

- Con respecto, al mayor empleo de estrategias de aprendizaje de recuperación de información en el área de Comunicación, el 20% (37) de los estudiantes utiliza casi siempre o siempre las preguntas intercaladas. Por otro lado, el 10% (19) de los estudiantes nunca o casi nunca emplea las ilustraciones.
- En relación a la estrategia de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información en el área de Comunicación, el 23% (41) de los estudiantes casi siempre o siempre utiliza la estrategia del manejo de ansiedad. Por otro lado, el 11% (20) de los sujetos nunca o casi nunca establece objetivos.

Se recomienda a los docentes compartir círculos de estudios y programar talleres y reuniones con los educandos para que puedan aprender nuevas estrategias de aprendizaje; asimismo dar énfasis a la estrategia de aprendizaje de adquisición, estrategia de aprendizaje de codificación, estrategia de aprendizaje de recuperación, estrategia de aprendizaje de apoyo para desarrollarla como práctica y mejorar el rendimiento académico del área de Comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara R. y Paredes V. (2008). *Aplicación de una estrategia metodológica basada en el módulo de aprendizaje para mejorar el razonamiento verbal en el área de Comunicación en los alumnos del 5to. Grado de educación primaria de la Institución Educativa N°88320 – “San Bartolo”*. Chimbote, Perú.
- Amaya, A. (2002). *El taller educativo: ¿Que es? fundamentos, cómo organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo*. Bogota: Cooperativa editorial Magisterio.
- Arguelles, D.; Nagles, N.; Gimeno, J.; Perez, A.; Díaz, F.; Hernandez, G. y De La Torre. (2008). *Actualización en estrategias para docentes competitivos*. Trujillo: Creta.
- Campanario, J. (2000). *El desarrollo de la meta cognición en el aprendizaje de las ciencias: estrategias para el profesor y actividades orientadas al alumno*. Ciudad de México: México
- Campos, J.; Palomino, J.; Gonzales, E.; Zecenarro, J. (2006). *Introducción a la psicología del aprendizaje*. Lima: San Marcos.
- Carretero, M. (1993) *Constructivimos y Educación*. Zaragoza: Edelvives.
- Capella, J.; Sánchez, G. (1999). *Aprendizaje y Constructivismo*. Lima: Graficas.
- Chahua, A., Santiviáñez, R.; y Cordova, L. (2009). *Estrategias didácticas empleadas en el Área de Comunicación y el logro de aprendizaje de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa Túpac Amaru de la provincia La Merced - Chancha mayo en el año 2009. Título de licenciatura*. Chimbote, Perú.

Condori, N. (2010). Recuperado de:
http://kidshealth.org/teen/en_español/escuela/es_ES/PDF/1981.pdf.

Cruz, A. (2011). *Naturaleza de las actividades estrategicas bajo el enfoque de aprendizaje significativo planteadas por el docente el tipo de estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del V ciclo de las instituciones educativas de Casma en el primer bim* . Chimbote, Perú: Tesis para licenciatura.

Díaz, F. (2003). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizaje significativos*. Ciudad de México: McGraw Hill.

Díaz, F.; y Hernández, G. . (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Ciudad de México: McGraw Hill.

Díaz, F.; y Hernandez, F. (2012). *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizaje significativo*. Ciudad de México: McGraw Hill.

Díaz, F.; y Hernandez, G. (2012). *Preguntas intercaladas*. Obtenido de <http://148.228.165.6/PES/fth/ANEXO ESTRATEGIAS/PREGUNTAS%INTERCALADAS.pdf>

Díaz-Bariga, A. F.; y Hernandez, R. G. (2004). *Estrategias docentes para el aprendizaje significativo*. Lima: McGraw Hill.

Ferreiro, R. (2003). *Estrategias didacticas de aprendizaje cooperativo. el constructivismo social: una nueva forma de enseñar y aprender*. Ciudad de México: Trillas.

- Gargallo, B.; Ferreras, A. (1997). *Un programa de enseñanza de estrategias de aprendizaje en educación secundaria obligatoria y en educación permanente de adultos*. Valencia: Ministerio de Educación de España.
- González, D., Castañeda, S., Maytorena, M. (2006). *Estrategias referidas al aprendizaje, la instrucción y la evaluación*. Ciudad de México: Universidad de Sonora.
- Marsellach Umbert, G. (2003). *La prelectura*. Recuperado de: [http://psicologoenlared.org/estudio/te prelectura.htm](http://psicologoenlared.org/estudio/te%20prelectura.htm)
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño curricular nacional*. Lima: Ministerio de educación.
- Ministerio de Educación (1998). *Ministerio de Educación de Perú*. Obtenido de <http://www2.minedu.gob.pe/umc/ece2012/informe>.
- Ministerio de Educación (2004). *Univercidad de medición de la calidad educativa, UMC. N°18: una primera aproximación a la evaluación de la reflexión ciudadana*. Lima: Ministerio de educación.
- Ministerio de Educación (2013). *PISA. Primeros resultados nacionales del Perú*. Lima: Ministerio de educación.
- Ministerio de Educación (2014). *Minsterio de Educación del Perú*. Obtenido de <http://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Curso/curso-virtual/Modulos/modulo2/web-cambiamoslaeducacion/inicio.html>
- Miranda, M. y Santivañez R. (2009). *Las estrategias didácticas relacionadas con los logros de aprendizaje en el área de Comunicación del sexto grado del nivel de educación primaria de las Instituciones Educativas N° 89005 "Pedro*

Paulet Mostajo", N° 88008 "*Manuel Peralta*", Divino "*Niño del Milagro*", N° 88009" *Enrique Meiggs*, N° 88239 "*Leoncio Prado*". Chimbote. Perú.

Monereo, C. (1990). *Las estrategias de aprendizaje en la educación formal: enseñar a pensar y sobre el pensar. infancia y aprendizaje*. Lima:

Muñoz, M. (2005). *Estrategias de aprendizaje*. <http://www.psicologiacentifica.com/bv/psicologia-62-1-estrategias-de-aprendizaje-en-estudiantes-universitarias.html>.

Noguera, C. (2005). *Toma de apuntes*. <http://www.emagister.com/curso-tecnicas-estudio-estrategias-aprendizaje/apuntes-beneficios-maneras-tomar-apuntes>.

Palomar, J. (2010). *Tomar notas*. http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/numero_26/MARIA_JOSE_PALOMAR_SANCHEZ_01.pdf.

Pozo, J. y Pérez M. (2009). *Psicología del aprendizaje universitario: La formación en competencias*. Recuperado de: <https://www.um.es/ead/reddusc/4/pozo.pdf>

Ontoria, A. (2006). *Mapas Conceptuales, una técnica para aprender*. Madrid: Narcea.

Otero, J. y Pedralbo, M. (1993). *La intervención metacognitiva sobre la lectura y la importancia de las estrategias de apoyo*. Ciudad de México: CL & E

Pozo, J. (2003). *Aprendices y maestros. la nueva cultura del aprendizaje*. Madrid: Alianza.

Quesada, R. (2001). *Cómo planear la enseñanza estrategias*. Ciudad de México: Limusa.S.A.

- Román, J., y Gallego, S. (1994). *ACRA Escala de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones.
- Salinas, K. (2011). *¿Qué es prelectura?* Recuperado de: <http://lalecturaujed.blogspot.com/2011/09/que-es-prelectura.html>
- Selmin, s. (2007). *Aprender a leer y leer para comprender técnicas y estrategias para el desarrollo de capacidades comunicativas*. Puno: Seis monografías.
- Sovero, F (2007). *Monitoreo y supervisión*. Lima: San Marcos.
- Tapia, F.; y Oña, J.,. (2000). *Las dificultades en el aprendizaje*. Ibarra, Ecuador: Univercidad del Norte.
- UNESCO. (2008). *Laboratorio latinoamericano de Evaluación de la calidad de la educación. Ilege los aprendizajes de los estudiantes de América Latina y la caribe*. Lima: UNESCO.
- Uriarte, F. (1994). *Metodología. Técnica de estudio para el trabajo intelectual*. Lima: San Marcos.
- Vasquez, F. (2011). Tesis de licenciatura. *Naturaleza de las actividades estratégicas bajo el enfoque metodológico de aprendizaje significativo planteadas por el docente y el tipo de estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular*. Perú: ULADECH.
- Vygotsky, L. (1979). *Zona de desarrollo proximo: una nueva aproximación el desarrollo de los procesos psicologicos superiores*. Barcelona: Grijalbo.
- Yenny, Q.; y Bertha, M. (2004). *Estrategias para desarrollar habilidades cognitivas básicas*. Lima: Unife.

ANEXOS

ANEXO 1

ESCALA DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes, utilizadas por usted cuando está asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, etc., es decir, cuando está estudiando. Lee las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

Instrucciones: Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

- A. Nunca o casi nunca
- B. Algunas veces
- C. Muchas veces
- D. Siempre o casi siempre

I ESCALA (Estrategias de adquisición de información en los estudiantes)	A	B	C	D
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, palabras resaltadas en negrita o cursivas.				
2.- Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3.- Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				
4.- Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o resumen de párrafo.				
5.- Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				

II ESCALA (Estrategias de codificación de información)	A	B	C	D
1.- Hago semejanzas con los temas que estoy aprendiendo				
2.- Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.				
3.- Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.				
4.- Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
5.- Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, juegos con nombres o abreviaturas.				

III ESCALA (Estrategias de recuperación de información)	A	B	C	D
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando estudio hago, gráficos para relacionar las ideas principales.				

IV ESCALA (Estrategias de apoyo al procesamiento)	A	B	C	D
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar cómo la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias cómo dibujos o gráficos imágenes mentales, auto preguntas.				
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para aprender cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para aprender me han servido busco otras.				
5. Procuo que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

VARIABLE: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

ATRIBUTOS	A. Nunca o casi nunca	B. Algunas veces	C. Muchas veces	D. Siempre o casi siempre	TOTAL
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información.	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de Información.	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información.	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información.	0	3	4	5	25

ANEXO 3

BAREMO SOBRE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESARROLLADAS POR LOS ESTUDIANTES

Puntuación	Juicio	Decisión	Categoría
0 a 39	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos	- De adquisición.
40 a 70	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos meta cognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas.	- De elaboración