



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UN
CENTRO EDUCATIVO RURAL, SANTIAGO DE CHUCO – LA
LIBERTAD, 2021.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

TINEDO MEDINA, ANNIE SHEYLA NAYSHA

ORCID: 0000-0003-2471-2494

ASESORA

ALVAREZ SILVA, VERÓNICA ADELA

ORCID: 0000-0003-2405-0523

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Equipo de trabajo

Autora

Tinedo Medina, Annie Sheyla Naysa

ORCID: 0000-0003-2471-2494

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

Asesora

Álvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Verónica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Morillas Orchessi, Marisa Esperanza

ORCID: 0000-0001-5032-4618

Jurado evaluador de tesis

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Dra. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan

Miembro

Mgtr. Marisa Esperanza Morillas Orchessi

Miembro

Mgtr. Veronica Adela Alvarez Silva

Asesora

Dedicatoria

A mi **abuela**, quien inculcó
en mi buenas enseñanzas
y ahora me guía desde el cielo.

A mi **familia**,
por su apoyo incondicional
y cada uno de sus consejos.

A mi **novio**, por haber sido
mi inspiración en mi deseo
de salir adelante.
Por tu fortaleza y amor.

Agradecimiento

A Dios por haberme guiado por el buen camino llamado “vida”.

A mi centro educativo, ubicado en la provincia de Santiago de Chuco y a sus representantes, por haber brindado la facilidad de acceso para llevar a cabo mi investigación.

A mi asesora de tesis, por haberme guiado en este proyecto, en base a su experiencia y sabiduría; sobre todo por la motivación y apoyo brindado para la culminación de este proyecto.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en los adolescentes de un centro educativo rural, en Santiago de Chuco – La Libertad, 2021. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los adolescentes de un centro educativo, teniendo una muestra de estudio constituida por 40 adolescentes. Tratándose de que nuestro estudio pretende describir una variable independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por la estudiante de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, de la ciudad de Chimbote, que cumpla con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de caracterización será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha en la que se utilizará la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha del instrumento.

Palabras clave: autoestima, niveles de autoestima, adolescentes

Abstract

The present study aimed to describe self-esteem in adolescents from a rural educational center, in Santiago de Chuco – La Libertad, 2021. The type of study was observational, prospective, cross-sectional. The research level was descriptive and the research design was epidemiological. The universe was the adolescents of an educational center, having a study sample made up of 40 adolescents. Being that our study tries to describe an independent variable of place and time of study, so we do not delimit the study units but the scope of date collection that Will be constituted by the student of the Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, of the city of Chimbote, which meets the eligibility criterio. The technique used for the evaluation of the characterization variable will be the survey, which consists of collecting information through a file in which the information will be used directly. On the other hand, for the evaluation of the variable of interest, the psychometric technique will be used, which consists of what is declared in the instrument file.

Keywords: self-esteem, levels of self-esteem, adolescents

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	17
1.2.1. Autoestima	17
1.2.2. Adolescencia	21
1.2.3. Enfoque teórico	22
2. Material y métodos	23
2.1. El tipo de investigación	23
2.2. Nivel de investigación	23
2.3. Diseño de investigación	23
2.4. El universo, población y muestra	23
2.5. Definición y operacionalización de variables	24

	9
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.6.1 Técnica	24
2.6.2 Instrumento	25
2.7. Plan de análisis	25
3. Principios éticos	27
4. Resultados	29
5. Discusión	32
6. Conclusión	34
Referencias	35
Apéndice	38
Escala de Autoestima de Rosemberg	48

Índice de tablas

Tabla 1	24
Tabla 2	26
Tabla 3	29
Tabla 4	30
Tabla 5	31

Índice de figuras

Figura 1	38
Figura 2	38
Figura 3	39

Introducción

La autoestima es un tema de gran relevancia, pues de ello depende el desarrollo de las personas desde pequeños y más aún cuando están en la adolescencia, debido que en esta etapa muestran el reflejo de la aceptación de sí mismo.

Todas las personas deberían tener una autoestima saludable, ya que aquellas que están bien consigo mismas se sienten capaces de afrontar y resolver problemas con seguridad y responsabilidad; todo esto independientemente del sexo, cultura, trabajo y objetivos que tengan en la vida. Sin embargo, aquellos individuos que tienen una baja autoestima son considerados como un factor de riesgo para el desarrollo de posibles problemas psicológicos como ansiedad, depresión; mostrando también inseguridad e insatisfacción personal. (Steiner, 2005).

Según Machuca y Meléndez (2018), “la autoestima se va formando desde la niñez donde se le inculca al niño el sentimiento bueno o malo hacia sí mismo, la misma que debe ser desarrollada, mantenida y estructurada hasta la adolescencia”.

Actualmente se sabe qué, durante la adolescencia se ostenta grandes cambios tanto físicos, psicológicos y sociales; los cuales son considerados una de las etapas más críticas y difíciles para el desarrollo de la autoestima. Es por ello, la importancia de la misma para el bienestar del adolescente; que teniendo una alta autoestima logre éxito, debido a que es consciente que va a triunfar en la vida, conseguir el trabajo que desea y poder desempeñarse en actividades donde destaque satisfactoriamente potenciando así sus talentos naturales.

Partiendo de esta problemática es que me propongo a hallar ¿cuál es el nivel de autoestima en adolescentes de un centro educativo rural, en la ciudad de Santiago de Chuco, La Libertad, 2021?; teniendo como objetivo principal describir la autoestima en los adolescentes de un centro

educativo rural, Santiago de Chuco, 2021. La misma que dará respuesta a los siguientes objetivos específicos:

Describir la autoestima de los adolescentes de un centro educativo rural, Santiago de Chuco, 2021.

Describir el sexo de los adolescentes de un centro educativo rural, Santiago de Chuco, 2021.

Describir la edad de los adolescentes de un centro educativo rural, Santiago de Chuco, 2021.

De lo antes dicho, podemos decir que el presente estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a autoestima, convirtiéndose en un subproyecto de dicha línea. De tal manera, se convierte en antecedente de nuevas investigaciones.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico se podría usar la información obtenida con el fin de realizar talleres o actividades orientadas a fortalecer y mejorar la autoestima en los adolescentes, reduciendo así los factores de riesgo.

La metodología que se usó en la presente investigación, fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel fue descriptivo, con un diseño de investigación epidemiológico. Con una población y universo de 40 adolescentes de ambos sexos de 14 a 16 años de edad quienes cumplan con los criterios de inclusión y exclusión. Para el recojo de información será utilizado el instrumento de la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), mediante una encuesta realizada a los adolescentes, quienes después de aceptar el asentimiento; y consentimiento informado para los padres de familia emitirán sus respuestas. Los resultados obtenidos se darán a

través de tablas de frecuencia, procesando los datos en el software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the social sciences (SPSS).

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Coyla (2017) realizó un estudio titulado Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S José Carlos Mariátegui – isla – Juliaca. La presente investigación tuvo un tipo y diseño diagnóstica. Tiene como objetivo principal determinar los niveles de autoestima en los adolescentes de dicha institución, con una muestra constituida por 95 adolescentes. Obteniendo como resultados que el nivel de autoestima predominante en la mayoría de estudiantes es el nivel intermedio, es decir el 75.8% de estudiantes de la institución educativa José Carlos Mariátegui son inseguros, dependen de la aceptación social, buscando insistentemente la aprobación social, requiriendo presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje.

Sigüenza, Quezada y Reyes (2019) realizó un estudio titulado Autoestima en la adolescencia media y tardía de dos instituciones educativas públicas en el área urbana de la ciudad de Cuenca – Ecuador. La presente investigación fue de tipo cuantitativa, exploratoria, descriptiva y transversal. Con una población de 308 estudiantes adolescentes de 15 a 19 años. Tiene como objeto determinar el nivel de autoestima en la adolescencia media y tardía de dos instituciones educativas públicas. Obteniendo como resultados que un 50.97% de adolescentes tienen un nivel alto de autoestima, a través de esos resultados se podría decir que aquellos evaluados tienen una percepción positiva de autoconfianza o satisfacción personal; siendo un grupo minoritario con baja autoestima, la cual es vulnerable dejando a evaluación para futuras investigaciones.

Díaz, Fuentes y Senra (2018) efectuaron un estudio titulado Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas en Cuba. Se hizo un estudio

descriptivo de los referentes teóricos que elevan la importancia de esta configuración psicológica. Siendo su objetivo concernir algunos elementos vinculados a la autoestima y el enfoque de género en adolescentes, así como el trabajo de los centros de estimulación. Obteniendo como resultados satisfactorios, ya que se asocian a procedimientos de enseñanza para su fortalecimiento y facilitar el logro de una estima positiva en los adolescentes fortificando los elementos de aquellos que se forman como docentes, trabajando en el desarrollo de su autoestima propia para lograr la de sus alumnos.

Avalos (2016), ejecuto una investigación titulada Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E “Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo” en el distrito del Rímac – Lima. El cual tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en dicha institución. Teniendo un estudio cuantitativo de tipo no experimental, descriptivo de corte transversal; con una población de 325 adolescentes del nivel secundario. Obteniendo como resultados, el 45% tiene una autoestima media, 39% autoestima alta y el 14% restante una autoestima baja.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Autoestima

1.2.1.1. Definición. La Autoestima es la capacidad que tiene el ser humano para poseer un concepto de sí mismo, incluyendo emociones, personalidades y sentimientos; esta se forma desde que somos pequeños logrando repercutir de manera positiva o negativa según sea el caso, a través de los años.

Según Pérez (2019), “la autoestima es una valoración positiva o negativa que se tiene de uno mismo, poseer con ánimo el ser apto para la vida, sentirse competente para afrontar desafíos que aparecen en ella”.

Coopersmith, 1992 (como cito Paucar y Barboza, 2018), comenta que la autoestima no solo es el valor personal sobre nosotros mismos, sino que es un conjunto de actitudes positivas; las cuales se manifiestan en las habilidades, destrezas y la capacidad que tenemos para enfrentarlas. Siendo importante tener en cuenta que la autoestima no es innata, sino que se obtiene a medida que el individuo se relaciona socialmente.

La autoestima no es innata del ser humano, sino es un resultado de las experiencias acumuladas a lo largo de la vida; este aprendizaje no es premeditado, debido a que se da en contextos volubles dejando una huella importante en la persona. Es decir, la autoestima se sitúa en los primeros años de vida, a partir de lo que los padres transmiten en sus hijos, conformando su primer concepto personal (Paucar y Barboza, 2018).

1.2.1.2. Niveles de autoestima. Según Mamani (2018) expone que la autoestima está dividida en tres niveles:

- Nivel de autoestima alta: El adolescente se acepta tal y como es, definiéndose como bueno.

- Nivel de autoestima media: El adolescente no se considera superior a otros, tampoco se acepta a sí mismo satisfactoriamente.
- Nivel de autoestima baja: El adolescente se considera inferior a los demás, sintiendo desprecio de sí mismo.

1.2.1.3. Dimensiones de la autoestima. Existe una valoración global de sí mismo traducida en una percepción, el sentirse querido, valioso y estar feliz de ser como es; o, el sentimiento de valer poco, no sentirse querido; teniendo un sentimiento negativo y de no aceptación de uno mismo. Según Mamani (2018) Existen dimensiones o áreas específicas de la autoestima, significativas en la edad escolar.

- Dimensión física: refiere el sentirse atractivo físicamente.
- Dimensión social: sentirse aceptado o rechazado por los demás, sentimiento de pertenencia, es decir sentirse parte del grupo.
- Dimensión afectiva: está relacionada con la dimensión anterior, pues refiere a la autopercepción de personalidad individual, como se siente uno mismo; por ejemplo, simpático o antipático; estable o inestable; valiente o temeroso; equilibrado o desequilibrado.
- Dimensión académica: autoconocimiento de la capacidad para enfrentar satisfactoriamente las situaciones escolares, exigencias escolares, rendir bien.

1.2.1.4. Pilares de la autoestima. Sánchez (2016), expone la existencia de seis pilares que forman la autoestima, siendo parte integral para la mejoría de la misma, ya que si una de esta falta nuestra autoestima podría perjudicarse.

1. La práctica de vivir conscientemente. Las personas con el grado correcto de conciencia constituyen un importante nivel de valoración de sí mismo, es decir el sujeto no puede sentirse competente en la vida, mientras comete errores; sufriendo carencia en la dignidad personal.

2. La práctica de aceptarse a sí mismo. Considera un acto primario de valoración propia, ya que no trata de fingir la autoestima que no posee, sino lo hace funcionar como prioridad al aceptarse logrando un compromiso consigo mismo y su autoestima.

3. La práctica de aceptar responsabilidades. El individuo necesita sentir el control de sus propias experiencias para sentirse satisfecho; esto requiere plena disposición de aceptar cada una de sus acciones como consecuencia a sus metas propuestas, lo cual lo conlleva a aceptar la responsabilidad por la vida y el bienestar personal.

4. La práctica de afirmarse a uno mismo. El sujeto que no se afirma a si mismo suele esquivar el enfrentamiento con otros, cuyos valores sean diferentes, logrando complacer o manipular pretendiendo encajar con los demás. Es por ello, que expresarse adecuadamente es una virtud que se debe buscar de forma racional.

5. La práctica de vivir con un propósito. Cada persona tiene diferentes metas y objetivos en la vida que constituyen a la esencia del proceso vital, creando control sobre ella y haciendo que se esfuercen para alcanzarlas, exigiéndose dentro de sus facultades buscando un eje y una dirección donde dote de energía a la existencia.

6. La práctica de la integridad. Se dice que un individuo es integro cuando es congruente con los valores ejercidos (el ideal y la practica); caso contrario aquellos que profesen conflictos entre sus propios juicios sobre lo correcto quedan mal ante sí, convirtiendo este mal actuar en algo habitual que ocasiona la disminución de la autoconfianza o incluso la perdida de la misma.

1.2.1.5. Importancia de la autoestima. Es un componente que influye en todas las facetas de nuestra vida. Paucar y Barboza (2018) hace referencia que la autoestima es importante para la toma de decisiones, condicionando el aprendizaje de los jóvenes, ya que si uno muestra una baja autoestima forja frustración en los estudios, haciendo que sus bajas calificaciones refuercen sentimiento de incapacidad frente a su rendimiento académico. Sin embargo, siendo todo lo contrario, cuando se tiene una autoestima alta, el rendimiento académico mejora notoriamente logrando confianza y entusiasmo en sí mismo.

Branden (1993, citado en Machuca y Meléndez, 2018) considera que es fundamental para el desarrollo normal, sano de la persona y necesario para el crecimiento psicológico, explicando:

“Si tenemos confianza neutral y valor en nuestra mente; si nos sentimos seguros de nosotros mismos, probablemente pienses que el mundo esta apto para nosotros y entonces actuaremos apropiadamente a las oportunidades y desafíos. La autoestima fortalece la energía, motiva e impulsa a alcanzar logros, que nos permite complacernos y sentirnos orgullosos de nuestros propios éxitos: experimentar satisfacción.” (p.35)

Así mismo, Benítez (2016) relata que la autoestima durante la adolescencia es de suma importancia, debido a que el adolescente presenta cambios a nivel socio – afectivo, físico cognoscitivo; desarrollando la capacidad de pensar y reflexionar sobre uno mismo, y principalmente aceptarnos tal y como somos. Sin embargo, existe una serie de preguntas formuladas por él y la adolescente acerca de sí mismo, ¿soy atractivo?, ¿soy inteligente?, ¿soy aceptado por mis compañeros?; separando lo que cree que es cierto de sí mismo, con lo que considera erróneo formando su propio autoconcepto. Cuan mayor sea la aprobación mayor serán las posibilidades de éxito.

1.2.2. Adolescencia

1.2.2.1 Definición. Espinoza (2009, citado en Rosales, 2013) la adolescencia es una etapa de cambios psicosociales en donde el adolescente busca su propia identidad, logrando convertirse así en un ser capaz de cambiar su forma de actuar (p.6).

Debido a la inmadurez el adolescente puede adquirir conductas que pongan en riesgo su vida, siendo estas: el alcohol, tabaco, drogas, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, llegando inclusive aun al suicidio.

1.2.2.2 Comportamiento del adolescente. Zubarew y Correa (2003, citado en Rosales, 2013) en la evolución del desarrollo de las funciones mentales podemos observar varias conductas de los adolescentes, entre ellos tenemos:

- Deficiencia por la actividad física.
- Gusto por actividad física.
- Eligen realizar actividades forzosas, que son interesantes y al mismo tiempo riesgosas.
- Necesidad de planificación y adelanto de consecuencias negativas de sus actos.

Papalia, Olds y Feldman (1980, citado en Rosales, 2013) señala que los individuos de 14 a 17 años adolescentes tardíos usaban los lóbulos frontales estos se encargan del racionamiento, la planeación, la regulación emocional, el control de impulsos, y el juicio.

1.2.2.3 Entorno social del adolescente. En lo psicosocial, según Erikson (2006, citado en Orengo, 2014) los adolescentes se enfrentan a la crisis de identidad y confusión de la misma, para después convertirse en un adulto capaz de poseer un sentido coherente del yo y ser único para sociedad.

El objetivo final es obtener identidad, que el adolescente piense en sus objetivos y valores, aceptando los correctos y rechazando los que no lo son (Sánchez, 2014). En este proceso deberá conseguirse el reconocimiento personal y los roles a desempeñar.

Respecto a esto, Sánchez (2014) alude que los adolescentes ya son capaces de ir tomando decisiones en ámbitos como:

- Sexual; aquí escogen su orientación sexual teniendo en cuenta los rasgos definidos de la conducta y los roles de género.
- Vocacional; es muy difícil lograr que el adolescente antes de los 20 años ya tenga identidad vocacional, debido al desconocimiento de muchas labores profesionales, es por ello que muy pocas veces el empleo de estos los conduce a estar seguros de escoger una carrera.
- Riesgo; esto resulta raro para los adolescentes, debido que tener valores se puede dar completamente cerca de los 30 años.

1.2.3. Enfoque teórico

Rosenberg (1965), “la autoestima es un constructo que hace referencia a la valoración subjetiva que hacen las personas de ellas mismas. La baja autoestima se relaciona con la depresión y conductas de riesgo, mientras que la autoestima alta suele conllevar un mayor bienestar psicológico”. (Mamani, 2018)

Según Inca (2017) refiere que en la teoría de Rosenberg el nivel de autoestima depende de la apreciación de uno mismo en cotejo a los valores personales implicando méritos y desacuerdos, los cuales han sido evolucionados desde el desarrollo de la sociedad. Siendo la autoestima esencial para la presencia del individuo, creando un componente significativo para la adaptación emocional.

2. Material y métodos

2.1.El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado (Supo, 2014).

2.2.Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscará describir las características de la población según el nivel de autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

2.3.Diseño de investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudiará el nivel de autoestima en un centro educativo, Manuel Encarnación Saavedra Geldres, Santiago de Chuco, es decir su frecuencia o distribución en la población. (Supo, 2014).

2.4.El universo, población y muestra

El universo son adolescentes de un centro educativo. La población estará constituida por 40 adolescentes de un centro educativo, Santiago de Chuco, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión.

Criterio de inclusión

- Adolescentes que pertenezcan a la Institución educativa.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes de nacionalidad peruana.
- Adolescentes de 4to grado del nivel secundario.

Criterio de Exclusión

- Adolescentes que pertenezcan a otras instituciones educativas.
- Adolescentes de otras secciones.

El muestreo será no probalístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluará a los adolescentes que acepten participar del estudio.

2.5. Definición y operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variables de caracterización	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Variable de interés Funcionamiento familiar	Dimensiones / indicadores Cohesión familiar Adaptabilidad familiar	Valores finales	Tipos de variable Categórica, nominal, politómica

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

2.6.2 Instrumento

El instrumento que se usó para la evaluación de la variable de interés fue la Escala de Autoestima de Rosenberg.

2.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

Tabla 2*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de Autoestima en los adolescentes de un centro educativo, Santiago de Chuco, 2021?	Describir la autoestima de los adolescentes de un centro educativo, Santiago de Chuco, La Libertad.	Autoestima	Autoestima baja. Autoestima media. Autoestima alta, incluso excesiva.	Tipo: Observacional, prospectivo, transversal, descriptiva Nivel: descriptivo Diseño: epidemiológico El universo son adolescentes de un centro educativo, Santiago de Chuco, La Libertad. N=desconocido. El muestreo será no probalístico, de tipo por conveniencia. Técnicas: encuesta y psicométrica. Instrumentos: El instrumento que se utilizará es la Escala de Autoestima de Rosenberg.

3. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el consentimiento informado firmado por los padres de familia, y el asentimiento informado por los participantes del estudio.

Se considero los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Es donde se trabaja con personas, por ende, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.

En el presente estudio realizado se tiene en cuenta que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada, además se tiene en cuenta el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Referimos a la información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación.

Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta manera su consentimiento para tomar la información para los fines correspondientes.

Beneficencia no maleficiencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.

Justicia: Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.

Integridad científica: El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

4. Resultados

4.1 Evaluación del nivel de autoestima de los adolescentes del centro educativo rural de Santiago de Chuco, 2021

Tabla 3

Evaluación del nivel de autoestima de los adolescentes

Nivel de Autoestima	N°	%
Nivel Bajo	29	72.5
Nivel Medio	11	27.5
Nivel Alto	0	0.0
Total	40	100.0

Nota: En la tabla 4, se presenta el nivel de autoestima de los adolescentes. Observamos que el 72.5% se encuentra en el nivel bajo y el 27.5% se encuentra en el nivel medio.

4.2 Evaluación del nivel de autoestima según su edad, de los adolescentes del centro educativo rural de Santiago de Chuco, 2021

Tabla 4

Evaluación del nivel de autoestima de los adolescentes, según su edad en años

Edad (Años)	Nivel de Autoestima	N°	%
14	Nivel Bajo	4	80.0
	Nivel Medio	1	20.0
	Nivel Alto	0	0.0
	Total	5	100.0
15	Nivel Bajo	19	67.9
	Nivel Medio	9	32.1
	Nivel Alto	0	0.0
	Total	28	100.0
16	Nivel Bajo	6	85.7
	Nivel Medio	1	14.3
	Nivel Alto	0	0.0
	Total	7	100.0

Nota: La tabla 5 nos señala que el 80% de los adolescentes de 14 años presentan un nivel bajo de autoestima y solo el 20% tiene nivel de autoestima medio. Con respecto a los adolescentes de 15 años el 67.9% presenta nivel de autoestima bajo y el 32.1% un nivel medio. Con respecto a los adolescentes de 16 años el 85.7% presenta un nivel de autoestima bajo y el 14.3% un nivel de autoestima medio.

4.3 Evaluación del nivel de autoestima según su sexo, de los adolescentes del centro educativo rural de Santiago de Chuco, 2021

Tabla 5

Evaluación del nivel de autoestima de los adolescentes, según su sexo

Sexo	Nivel de Autoestima	Nº	%
Masculino	Nivel Bajo	17	77.3
	Nivel Medio	5	22.7
	Nivel Alto	0	0.0
	Total	22	100.0
Femenino	Nivel Bajo	12	66.7
	Nivel Medio	6	33.3
	Nivel Alto	0	0.0
	Total	18	100.0

Nota: La tabla 6 nos señala que el 77.3% de los adolescentes de sexo masculino presenta un nivel bajo de autoestima y solo el 2.7% tiene nivel de autoestima medio. Con respecto a los adolescentes de sexo femenino el 66.7% presenta nivel de autoestima bajo y el 33.3% un nivel medio.

5. Discusión

Actualmente la autoestima es un tema de suma relevancia, pues de ello depende el desarrollo desde pequeños, y más aún cuando estamos en la adolescencia, ya que es la etapa donde se muestra el reflejo de la aceptación de sí mismo. Es por ello que todas las personas deberían disfrutar de una autoestima saludable, para sentirse bien consigo mismo y ser capaces de poder afrontar y resolver problemas futuros; manteniendo siempre sus objetivos claros en la vida. Sin embargo, si la autoestima es baja entonces habría dificultades a futuro en la persona debido a que crea inseguridades e insatisfacción en el mismo.

El presente estudio tuvo como objetivo general de la investigación describir la autoestima de adolescentes de un centro educativo rural del distrito de Santiago de Chuco, del departamento de La Libertad, en el año 2021.

Los resultados respecto al evaluar el puntaje total obtenido en los cuestionarios para cada adolescente, la tabla 2, presenta el comportamiento del nivel de autoestima de los adolescentes, teniendo en cuenta el baremo sobre la evaluación en percentiles de la autoestima de Rosemberg. Se concluye que el 72.5% de los adolescentes presenta un nivel bajo de autoestima y el 27.5% presenta un nivel medio de autoestima; por lo que podríamos decir que la gran mayoría de los adolescentes de dicha institución tienen un nivel de autoestima bajo. Haciendo una comparación en el 2017, Coyla realizó una investigación titulada Niveles de autoestima en los adolescentes de una institución educativa en Juliaca, la cual tuvo como objetivo principal determinar los niveles de autoestima en los adolescentes; obteniendo como resultados que el 75.8% son inseguros, depende de la aceptación social, buscando insistentemente la aprobación social, requiriendo presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje. Por tanto, se podría decir que existe cierta similitud en los porcentajes de los niveles de autoestima, ya que ambas

investigaciones cuentan con un porcentaje mayor en el nivel medio y bajo; denotando problemas e inseguridades en los adolescentes.

Este resultado garantiza la validez interna; ya que, se cuidó que los participantes de la investigación cumplieran con los criterios de elegibilidad, procurando evitar algún tipo de intencionalidad ajena a la investigación que ponga en riesgo la objetividad de los datos recogidos. Finalmente, a lo que refiere a la validez externa, cabe la posibilidad de generalización en los resultados obtenidos, sea limitada a la propia población; debido a que es un estudio descriptivo.

6. Conclusión

Se obtuvo como resultado que existe un nivel bajo de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Manuel Encarnación Saavedra Geldres.

De la población estudiada se halló un 72.5% de los adolescentes con un nivel bajo de autoestima.

Referencias

- Avalos Uceda, K. (2016). *Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. "Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo"*, Rímac -2014. [Tesis de pregrado, Universidad de ciencias y humanidades].
<https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/85/Avalos%20Uceda%2c%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avendaño Madrid, K. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol* [Tesis de posgrado, Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Benítez, L. (2016). *Desarrollo de la Autoestima en los adolescentes*.
<http://boj.pntic.mec.es/~lbarrioc/padres/autoestima.pdf>
- Coyla Quispe, Y. (2017). *Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Isla – Juliaca*. [Tesis de segunda especialización, Universidad Nacional de Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8718/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, D., Fuentes, I., Senra, N. (2018). *Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas*. *Scielo*, vol.14, no.64.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098
- Inca López, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal* [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF>

[%20INCA%20L%C3%93PEZ%2C%20LILIANA%20HAYDE%C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y](#)

Machuca Lozano, R. y Meléndez Ordaz, R. (2018). *Autoestima en adolescentes* [Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo].
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/774/Trabajo%20de%20Investigacion.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Mamani Calla, S. (2018). *Incidencia de autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Agroindustrial Pomaoca – Moho 2018* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional del Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11415/Mamani_Calla_Sonia_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orengo, J. (19 de mayo de 2014). *DocSlide*.
http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/janette_orengo_educ_173/Desarrollo_sicosocial_en_la_adolescencia.pdf

Paucar Santiago, M. y Barboza Dávila, S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de pueblo nuevo Chíncha -2017* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica].
<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teoría y su relación con el éxito personal. *Revista Alternativas en psicología*. Núm. 41. Febrero – julio.

<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%A9tica%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Rosales Figueroa, G. (2013). *Calidad de vida en alumnos adolescentes de un colegio privado de Santa Cruz del Quiché* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar].
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rosales-Gabriela.pdf>

Sánchez Tello, S. (2016). Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>

Sánchez, Iratxe (2014). La adolescencia y su desarrollo psicosocial: como los adolescentes establecen su identidad. *Revista el Confidencial* https://blogs.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/relacion-padres-e-hijos/2013-03-07/la-adolescencia-y-su-desarrollo-psicosocial-como-los-adolescentes-establecen-su-identidad_204678/

Sigüenza, W., Quezada, E., Reyes, M. (2019). Autoestima en la adolescencia tardía. *Revista espacios*, vol40, no15, p.19.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>

Steiner Benaim, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. [Trabajo especial de grado, Tecana America University].
https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de investigación científica*.
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Apéndice

Apéndice A

Figura 1

Comportamiento del nivel de Autoestima, en adolescentes de Santiago de Chuco 2021

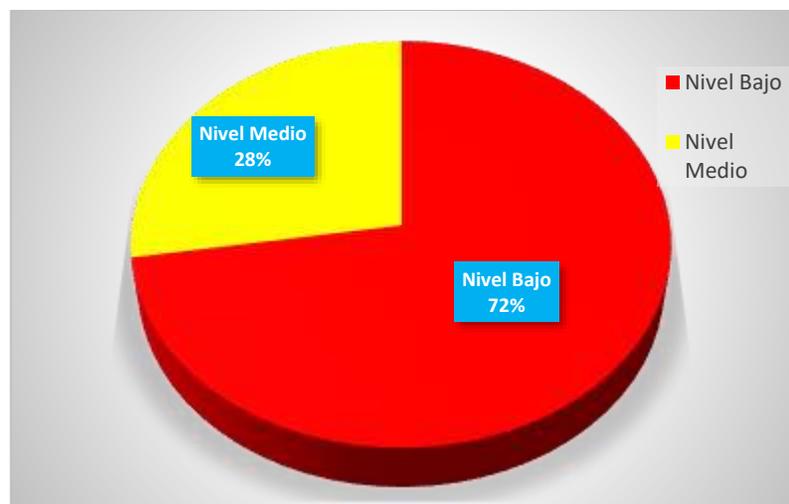


Figura 2

Evaluación del nivel de autoestima de los adolescentes, según su edad en años

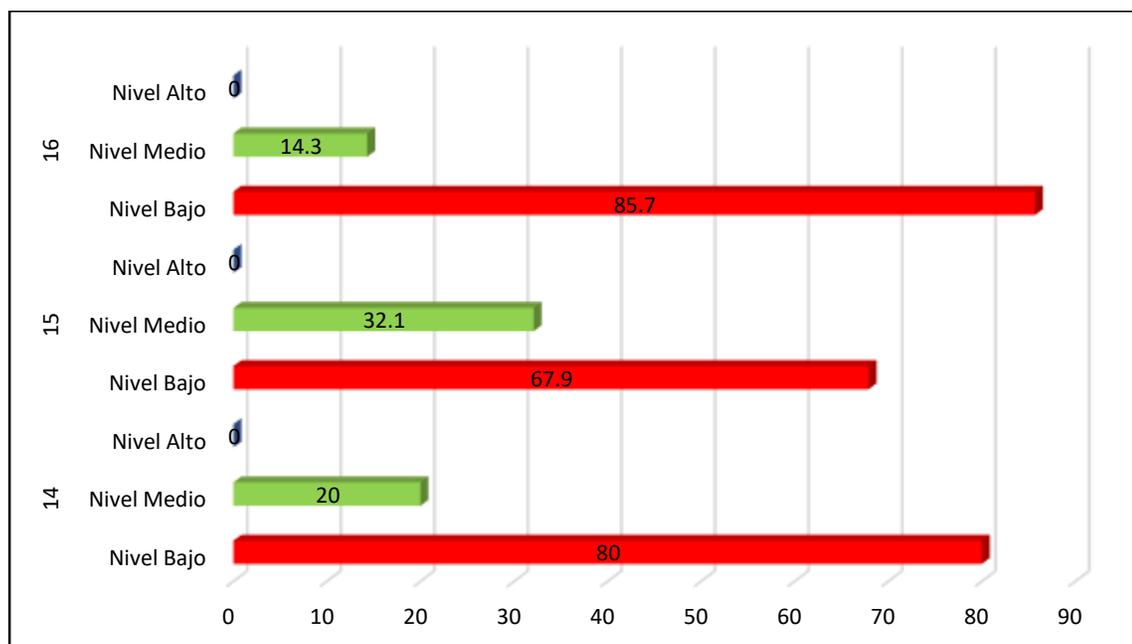
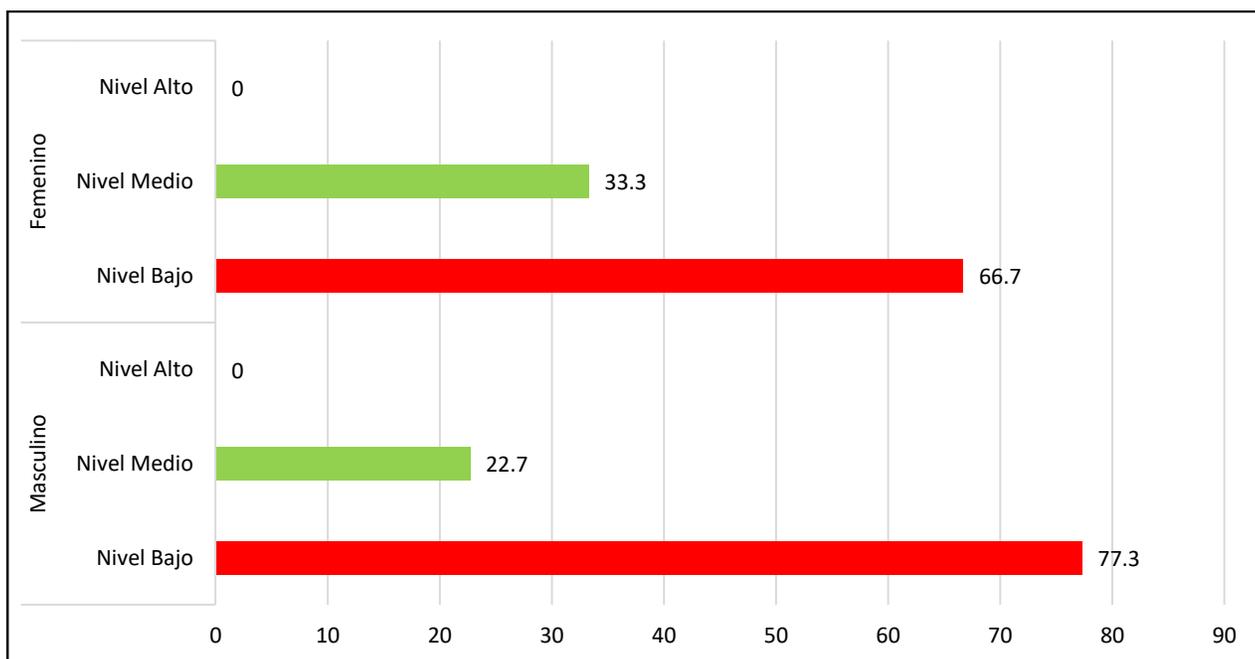


Figura 3

Comportamiento del nivel de autoestima de los adolescentes, según su sexo



Apéndice B



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
Instrumento de evaluación**

Escala de Autoestima de Rosenberg

Edad: _____

Sexo: _____

Grado: _____

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Apéndice C



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Protocolo de Consentimiento Informado Para Participar en un Estudio de Investigación -

Padres

(Psicología)

Título del estudio:

Investigador (a):

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado:
_____. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad
Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación

_____.

Procedimientos

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le
realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1.
2.
3.

Riesgos (Si aplica)

Describir brevemente los riesgos de la investigación:

.....

Beneficios

.....

Costos y/ o compensación (si el investigador crea conveniente)

.....

Confidencialidad

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico _____.

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo

.....
 una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Declaración y/o Consentimiento

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio. comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación. también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos

Participante

Fecha y Hora

Nombres y Apellidos

Investigador

Fecha y Hora

Apéndice D

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Protocolo de Asentimiento Informado Para Encuestas**(Psicología)**

La finalidad de este protocolo. es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar. el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula:

_____ y es dirigido por

_____ investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

_____.

Para ello. se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento. sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación. puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación. usted será informado de los resultados a través de un correo electrónico. Si desea. también podrá escribir al correo _____ para recibir mayor información. Asimismo. para consultas sobre aspectos éticos. puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores. complete sus datos a continuación:

Nombre: _____.

Fecha: _____.

Correo electrónico:

_____.

Firma del participante:

_____.

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

_____.

Apéndice F

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.20	40	8.00
Fotocopias	0.05	80	4.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (1000 hojas)	0.05	1000	50.00
Lapiceros	0.30	40	12.00
Servicios			
Uso de Turnitin	100.00	2	100.00
Sub total			204.00
Gastos de viaje	150.00	1	150.00
Pasajes para recolectar información	25.00	1	25.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			152.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice G

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1. 2. 4. 6. 7 y la puntuación invertida de los ítems 3. 5. 8. 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo. 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo. 2009)	Grupo adolescentes (Góngora. Fernandez y Castro. 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0.82 a 0.88. y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0.77 a 0.88 (ver Blascovich y Tomaka. 1993 y Rosenberg. 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener

las normas para una muestra similar a la suya. debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0.75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina. alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina. alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo. lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.