



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TITULO
CARACTERIZACION DE LAS FUENTES DEL
FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO CONFECION EN PRENDAS DE
VESTIR, CASO: EN LA ASOCIACION DE
PROFESIONALES DE ALTA COSTURA - SAN ROMAN
- JULIACA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

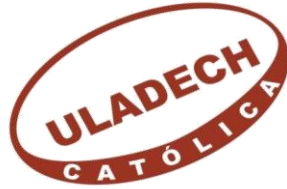
AUTOR

**LUQUE CONDORI, WILBER
ORCID: 0000-0002-2442-628X**

ASESOR

**LOZANO GUERRA ESPÍRITU CENCÍA
ORCID: 0000-0002-2962-6408**

**CAÑETE – PERÚ
2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TITULO
CARACTERIZACION DE LAS FUENTES DEL
FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO CONFECION EN PRENDAS DE
VESTIR, CASO: EN LA ASOCIACION DE
PROFESIONALES DE ALTA COSTURA - SAN ROMAN
- JULIACA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**LUQUE CONDORI, WILBER
ORCID: 0000-0002-2442-628X**

ASESOR

**LOZANO GUERRA ESPÍRITU CENCÍA
ORCID: 0000-0002-2962-6408**

**CAÑETE – PERÚ
2021**

TÍTULO

**CARACTERIZACION DE LAS FUENTES DEL
FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO CONFECION DE PRENDAS DE
VESTIR, CASO: EN LA ASOCIACION DE
PROFESIONALES DE ALTA COSTURA - SAN ROMAN
JULIACA, 2020**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Luque Condori, Wilber

ORCID: 0000-0002-2442-628x

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Lozano Guerra, Espíritu Cencia

ORCID: 0000-0002-2962-6408

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario

ORCID N° 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual

ORCID N° 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo

ORCID N°0000-0002-2757-4368

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
DRA. RODRÍGUEZ CRIBILLEROS, Erlinda Rosario

PRESIDENTE

.....
DR. AYALA ZAVALA, Jesús Pascual

MIEMBRO

.....
MGTR. ARMIJO GARCÍA, Víctor Hugo

MIEMBRO

.....
MGTR. LOZANO GUERRA Espíritu Cencia

ASESOR

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

A Dios: Por su inmensurable misericordia y amor a mi vida y por darme la oportunidad de culminar mi carrera profesional.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: la primera casa de estudios, por abrirnos sus puertas para formarnos como profesionales de éxito en sus diferentes facultades como la escuela profesional de contabilidad.

A mis docentes: Por compartir sus enseñanzas y anécdotas brindándonos su apoyo para ser mejores cada día.

A mi Esposa: Por la comprensión, paciencia y apoyo recibido en esta etapa profesional, hoy hemos alcanzado un triunfo más porque los dos somos uno y mis logros son tuyos.

A mis Padres: Por darme la vida y enseñarme el camino del trabajo y el estudio.

DEDICATORIA

A Dios: Por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Con mucho cariño, a mi esposa y los demás familiares quienes, con su apoyo incondicional, confianza y esfuerzo me ayudaron a cumplir mi meta.

RESUMEN Y ABSTRAC

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, Describir las principales características de financiamiento en MYPES del Sector comercio, Rubro confección en prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales, Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020. La metodología de la investigación que se ha utilizado fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado con preguntas relacionados a la investigación, se utilizó una población de 20 representante. Llegando a obtener los siguientes resultados: Respecto a los datos generales de representante legal de la empresa, el 80% de los representantes de las MYPES son de género masculino, el 55% tiene entre 31 y 50 años, en estado civil el 45% son conviviente y el 50% tiene grado de instrucción de superior. Respecto a las características de la empresa del área de estudio, el 60% de la MYPES tiene de 1 a 5 años de presencia en este rubro de mercado, 85% tiene de 1 a 3 trabajadores, el 45 % tiene entre 21 a 25 años y el 40 % tienen la finalidad de obtener ganancias. Respecto al financiamiento de las MYPES, 35 % afirma Casi siempre su autofinanciamiento, el 60 % afirma Casi siempre utiliza capital propio para financiar, 45 % afirma Casi siempre reinvierte utilidades para financiar, vendió sus activos para financiar a su empresa el 50 % afirmaron Nunca, , el 75% afirma Casi siempre emitió nuevas acciones para financiar, 60 % afirmaron Nunca hipoteca para financiamiento, el 40 % afirma Casi siempre recurrió a los bancos y financieras, el 45 % afirma Casi siempre aprueba el crédito financiero, el 45 % afirma Casi siempre crédito obtenido que fue invertido en capital de trabajo, el 40 % afirma Casi siempre el crédito obtenido fue invertido para comprar activos y el 90 % afirma Nunca obtuvo el financiamiento a través de Reactiva Perú. Se concluye: que se logró describir principales características de financiamiento en MYPES.

Palabras clave: Financiamiento, Mype, Caracterización.

ABSTRACT

The present research work, had as general objective, Describe the main characteristics of financing in MYPES of the Commerce Sector, Clothing confection, case in the association of professionals, Haute Couture - San Román - Juliaca, 2020. The methodology of The research used was descriptive, quantitative, non-experimental, the technique was the survey and the instrument the structured questionnaire with questions related to the research, a population of 20 representatives was used. Getting to obtain the following results: Regarding the general data of the legal representative of the company, 80% of the representatives of the MYPES are male, 55% are between 31 and 50 years old, in civil status 45% are cohabiting and 50% have a higher education degree. Regarding the characteristics of the company in the study area, 60% of the MYPES has been present in this market area for between 1 and 5 years, 85% have 1 to 3 workers, 45% are between 21 and 25 years old and 40% have the purpose of making a profit. Regarding the financing of MYPES, 35% affirm Almost always their self-financing, 60% affirm Almost always use their own capital to finance, 45% affirm Almost always reinvest profits to finance, sold their assets to finance their company 50% affirmed Never ,, 75% affirm Almost always issued new shares to finance, 60% affirmed Never mortgage for financing, 40% affirm Almost always resorted to banks and finance companies, 45% affirm Almost always approve financial credit, 45% affirm Almost always credit obtained that was invested in working capital, 40% affirm Almost always the credit obtained was invested to buy assets and 90% affirm They never obtained financing through Reactive Peru. It is concluded: that it was possible to describe the main characteristics of financing in MYPES.

Keywords: Financing, Mype, Characterization

CONTENIDO

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	vi
RESUMEN Y ABSTRAC	viii
CONTENIDO	x
INDICE DE TABLAS	xi
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	14
2.1 Antecedentes:	14
2.2 Bases teóricas de la investigación:.....	26
III. HIPÓTESIS.....	34
IV. METODOLOGÍA	35
4.1. Diseño de la investigación.....	35
4.2. Población y muestra	36
4.3. Definición y operacionalización de las variable	36
4.4. Técnicas e instrumentos	39
4.5. Plan de análisis	39
4.6. Principios éticos.	39
V. RESULTADOS	41
VI. ANALISIS DE RESULTADOS.....	61
VII. CONCLUSIONES	67
VIII. RECOMENDACIONES:	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	73
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	73
Anexo 2. Cronograma de actividades	74
Anexo 3 Presupuesto	75
Anexo 4 Cuestionario	76
Anexo 5 concentimiento	78

INDICE DE TABLAS

tablas y figura n° 01.....	41
tablas y figura n° 02.....	42
tablas y figura n° 03.....	43
tablas y figura n° 04.....	44
tablas y figura n° 05.....	45
tablas y figura n° 06.....	46
tablas y figura n° 07.....	47
tablas y figura n° 08.....	48
tablas y figura n° 09.....	49
tablas y figura n° 10.....	50
tablas y figura n° 11.....	51
tablas y figura n° 12.....	52
tablas y figura n° 13.....	53
tablas y figura n° 14.....	54
tablas y figura n° 15.....	55
tablas y figura n° 16.....	56
tablas y figura n° 17.....	57
tablas y figura n° 18.....	68
tablas y figura n° 19.....	59
tablas y figura n° 20.....	60

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como propósito de conocer la caracterización de las fuentes de financiamiento en la mypes de sector confección en prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales de alta costura - san Román - Juliaca, 2020. Con el fin de describir las fuentes de financiamiento que manipulan diferentes empresarios.

(Vázquez, Y.& Arredondo, L, 2014) “La calidad de MYPES en el universo actual se puede decir que las diferentes empresas son reconocidas tradicional como generador de empleos. Se le caracteriza a un grupo de empresas como productividad en economía mundial, aportes a PIB exportaciones y otros ya relacionados con la novedades y innovaciones en el ingreso en Mypes.

En adelante (MYPES), en el universo acceden el sostén más importante de las economías en cada nacionalidad; su participación socioeconómica se ha venido desarrollando con el pasar de los años, y de implementar el apoyo necesario ayudaría a solucionar los problemas que normalmente existen en cada país como son las complicaciones en la economía y el desempleo que afronta hoy en día cada nación por la falta de oportunidad y por la falta de implementación comercial; de hecho estas entidades han ido incrementando por la oportunidad encontrada en el mercado nacional.

(Wynn, P. Okpara, J., 2007) “Hoy en actualidad el trabajo se lleva en MYPES es de bastante relevancia la contribución y ampliación del empleo, también considerado el desarrollo de económicamente y se ve el descenso de pobreza en todos

los lugares. Porque las empresas se requiere mano de obra es cual genera empleos también se incrementan ventas y logra con esto mayor beneficio.

A nivel internacional, país europeo, en donde constituyeron otra política y programa de apoyos a las Mypes como sigue: Préstamos y subvenciones, en donde la ganancia se pueda desarrollar en diferentes agilidades. Actualmente comunidad europea, opta 97.9% entradas de las empresas pequeñas y 1.8 % sus ingresos de Mypes. Exponiendo acrecentar diferentes países (flores, 2004).

En el Perú, las MYPES surgieron a modo deforme socioeconómico donde se buscaba mostrar a muchos de las personas de recursos bajos, inexactitud y otras; sin embargo, ahora se convirtieron en productivo, aunque hubo un estancamiento económico significativo en América Latina.

Ante la situación, la reciente investigación describiremos la principal fuente de financiamiento de las MYPES de sector comercio del rubro confección en prendas vestir, caso en la asociación de profesionales de alta costura -San Román- Juliaca, periodo 2020. Además, nos permitirá conocer su fuente financiera y conseguir metas primordiales.

Por ello, el enunciado del problema fue: **¿Cuáles son principales características de financiamientos en MYPE sector comercio- rubro confección en prendas de vestir, caso en asociación profesionales, alta costura, San Román - Juliaca, 2020?**

Para dar respuestas establecido se ha propuesto el siguiente objetivo general: Describir las principales características de financiamiento en MYPES del Sector comercio, Rubro confección en prendas de vestir, caso en la asociación de profesionales, Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020. **Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:**

Describir las principales características de representantes de la MYPES, del Sector Comercio- Rubro confección en prendas de vestir, caso: En la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020

Describir las principales características de la MYPES, del Sector Comercio- rubro confección en prendas de vestir, caso: En la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020

Describir principales fuentes de financiamiento de la MYPES, del sector comercio- “rubro confección de prendas de vestir, caso: En la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020.

La presente investigación se lo justificara porque el estudio es de vital importancia parte que permitirá conocer, explicar nivel de exploratorio y significativo el listado de financiamientos los medianos empresarios en prendas de vestir-Juliaca, Periodo 2020. Puesto que de alguna manera permitirá delimitar.

También, desde punto de vista práctica se realizó en la investigación concurre de signo aplicativo/descriptivo, puesto que el resultado de esta investigación sirva de base para la propicia y toma de decisiones; en donde se puede nombrar la correcta adecuada identificación la fuente de financiamiento donde permitirá a implementar acciones para que el organismo pueda ganar de mejor modo en mercado de trabajo.

También se puede justificar que a nivel de localidad no se encuentra muchos informes entendidas a las Mypes con variable dicha mención, se estudió con naciente obligatoriedad aplicando una de las investigaciones descriptiva y para luego programar trabajo correlacional sobre dicha variable que es importante para la madurez de micro y pequeña empresa. Se analizará con definición y descripción, en listado fuentes de financiamientos.

Por posterior, el encargo y/o trabajo podrá ser usado como una disertación de perfil y sostener mejor; además el mensaje es hacia ámbitos de investigadores.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes:

Antecedentes de la investigación

Internacional

(Logreria, C. & Bonett, M., 2017) “En su tesis titulada: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia; su objetivo general es: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia”. Su metodología: tiene un Diseño No – experimental, nivel descriptivo, tipo exploratoria–explicativa, su técnica fue la observación directa y la encuesta, población de 745 empresas y muestra de 200. Se tuvo como resultado: del año 2011 a junio de 2016 las colocaciones vía microcrédito ascendieron a un valor de 20.763.290 (cifras en millones) donde el 92,6% de este valor fue colocado por bancos comerciales, los cuales no sólo son exigentes con los requisitos solicitados a las empresas, sino que también cobran las segundas tasas de interés más altas. Como conclusión: No solo se deben generar nuevas alternativas para la financiación de las nuevas empresas en Colombia, sino que se debe realizar un proceso de socialización de las alternativas existentes con el fin de fomentar su uso. Es fundamental la articulación de los esfuerzos entre el Estado y las entidades financieras privadas con el objetivo de que las tasas de interés adjudicadas a los microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen

capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

(**Sierra, 2019**) en su trabajo de investigación titulada: “Análisis de la situación financiera de las Pymes del Sector de Autopartes en la Ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 Y 2015, en comparación con el año 2018”. En donde esta investigación ha mostrado un análisis de situaciones financieras de pequeña y medianas empresas del sector de autopartes en ciudad de Barranquilla en años de 2013, 2014 y 2015, por lo cual llego a los resultados en año 2018. En estas clases de empresas han contribuido el desarrollo económico en el país, generalmente en la región, y relatando conjuntamente con gran auge de sector de Autopartes, luego que se ha consolidado en el país a lo largo de los últimos años reconocimientos a la implementación de tratado libre comercio y a las habilidades de importación. A través el uso de las herramientas financieras, se precisa ejecutar un diagnóstico que se determine el estado nivel financiero de pequeñas y medianas empresas del sector, haciendo uso de sus estados financieros básicos se intenta cumplir con el propósito inicial. Donde se analiza en aquel tiempo las cuatro áreas principales de este grupo de empresas: liquidez, rotación, endeudamiento y rentabilidad.

(**Inchop, 2014**) “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango- Guatemala”, tiene el objetivos universales donde se lo menciona, Cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango, también sus objetivos específicos: Conocer qué tipo de financiamiento interno y externo utilizan los empresarios; definir las necesidades de financiamiento

caracterizando sus requerimientos de forma cuantitativa, así como conocer el destino de los recursos financieros de créditos obtenidos; la metodología de la investigación: Tipo de investigación fue descriptiva, donde la población fue de 18 y se tomó el 100% para la muestra, para la Recolección de datos se utilizó dos modelos de cuestionarios; **conclusiones:** La mayoría de empresas que son dedicados a la confección textil en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que refleja que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno”

Nacionales

(**Vara, 2016**) “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015”. Se planteó el objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015. Y los objetivos específicos: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales o dueños de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio, 2015. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio, 2015. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio, 2015. La metodología que utilizo Descriptivo no-experimental, población y muestra es constituida por 15 micro y pequeñas empresas. los resultados a llegado son: Respecto al objetivo específico 1: De las MYPE estudiadas se establece que el 20% de los representantes legales

o dueños son jóvenes y el 80% son adultos. El 100% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son del sexo femenino, El 100% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas, tiene el grado de instrucción secundaria completa. De acuerdo a los resultados encontrados, los dueños de las MYPE, son personas que concluyeron su educación secundaria y por múltiples factores no continuaron sus estudios de educación superior, esta situación puede ser explicada por la carencia de recursos económicos y el desempleo que existe en su medio, lo cual puede haber influido en cada uno de los representantes, lo que ha impulsado a generar su propio empleo para sacar adelante a sus familias. Respecto al objetivo específico 2: El 6.67% de las MYPE estudiadas se dedican a la compra y venta de prendas de vestir 1 año, el 26.67% tienen 2 años y el 66.67% por más de 3 años, estos resultados estarían implicando que más de la mitad de las MYPE estudiadas tienen la antigüedad suficiente para ser estables. El 86.67% de las MYPE estudiadas son formales. Estos resultados indican que las MYPE estudiadas por ser formales poseen ventajas para acceder al financiamiento y también a programas de capacitación, en contraposición al 13.33% de las MYPE estudiadas que son informales. Respecto al objetivo específico 3: El 100% de las MYPE estudiadas, desarrollaron sus actividades productivas recurriendo a financiamiento de terceros, estos resultados indican que el desarrollo de las actividades productivas de las MYPE depende del financiamiento del sistema bancario y no bancario, El 53.33% de las MYPE estudiadas, que solicitaron el crédito de terceros indicó que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos, esto puede deberse a que las MYPE que requiere financiamiento son instituciones formales

y cuentan con activos. El 100% de las MYPE estudiadas, precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo. Estos resultados pueden deberse a que los microempresarios no desean permanecer endeudados por un largo plazo, es por eso que optan por solicitar un crédito a corto plazo, el cual les permitirá subsistir en la actividad que desarrollan”.

(**Losano, 2017**), presente trabajo de investigación titulado “Caracterización del Financiamiento, Capacitación de los micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín año 2016”, Determinar las principales características del financiamiento, la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjuí, provincia de mariscal Cáceres, región san Martín año 2016. Este trabajo se realizó en base a la investigación descriptiva, con una muestra de 12 MYPES de Tiendas comerciales de Ropa deportiva; a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica e instrumentos de la encuesta. El principal resultado es: respecto al financiamiento de las mypes: 83% de las MYPES encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% - 40% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 1 años. respecto a la capacitación de las mypes: el 75% de las mypes encuestadas si recibió capacitación y el 50% de las MYPES de los encuestados sustenta que la capacitación que reciben sus trabajadores si es una inversión.

(**Garay Y. & luna A, 2018**) en su tesis titulada: “El financiamiento bancario y no bancario para el desarrollo de las Mypes, del sector manufacturero, rubro

textil en la provincia de Huánuco, 2016”. El presente trabajo de investigación Tiene como objetivo determinar la influencia del financiamiento bancario y no bancario en el desarrollo de las MYPES del sector manufacturero, rubro textil, en la provincia de Huánuco, año 2016. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó un tipo y nivel de investigación, descriptiva – cualitativo y un diseño no experimental transversal - descriptivo; Para la recopilación de la información se identificó una población de 38 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector manufacturero rubro textil; de los cuales se seleccionó una muestra de 35 micro y pequeñas empresas a quienes se le aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta, donde fueron encuestadas los gerentes y/o dueños de los micro y pequeñas empresas del sector manufacturero rubro textil en la provincia de Huánuco.

(**Pretel, 2016**) en su tesis denominado: “Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014”. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para

capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

(**Toribio, 2018**) en su tesis titulada: “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco, 2017”. El presente trabajo de investigación estuvo dirigido a determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional - descriptivo. Se trabajó con una población muestral de 50 Mypes del sector comercio, rubro confección textil, ropa deportiva, para lo cual se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, por intención y necesidad de la investigadora. Para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson para demostrar el grado de relación entre las variables de estudio. Los resultados demostraron que entre la variable el financiamiento y la variable la rentabilidad su relación es de positiva baja y esto es lo que experimentan las dos variables de estudio. Con los resultados obtenidos que es 13,38% se concluye no aceptando la hipótesis general de investigación.

(**Huaman, 2016**) en la tesis denominado: “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016”. Tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016. El Tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativa, porque para el procesamiento de los datos se utilizó la matemática y la estadística. Llegó a la conclusión siguiente: respecto al financiamiento: el 46% de fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal, el 69% si recurren a entidades financieras. Respecto a la capacitación, el 69% si capacita a sus trabajadores con instituciones de reconocimiento oficial, el 62% menciono que no capacita a sus trabajadores de acuerdo a las normativas. Respecto a la rentabilidad: el 0.05% obtuvo un aumento de rentabilidad de ventas, el 0.10% afirmo que mejoro su rentabilidad patrimonial. Finalmente, las conclusiones son que en la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento y también invierten en la capacitación de sus trabajadores y también los empresarios se capacitan para obtener financiamiento y aproximadamente cerca de la mitad de la población encuestada opinaron haber logrado rentabilidad que generan ingresos para su empresa.

Regionales y Locales

(**Gutierrez A, 2016**) en trabajo de investigación titulada “factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: puno – 2014”. se tiene como objetivo general: Identificar los principales factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad

de Puno, en el periodo 2014. Los objetivos específicos son: Establecer la relación existente entre el acceso al financiamiento y el nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno. El trabajo de investigación es tipo descriptivo/explicativo, cuantitativo, y en relación al diseño de investigación obedece al diseño de contratación de tipo cuantitativo no experimental-correlacional. En donde su población es de 228 microempresas y se tomó como muestra a 57 microempresas. Llegando a los siguientes resultados. El nivel de educación de las personas el 61%, tienen grado de instrucción secundaria completa, el 23%, tienen grado de instrucción superior técnico profesional y el 16%, tienen grado de instrucción primaria. b). la edad de los microempresarios de confecciones, es que se concentra mayormente entre las edades de 27 a 46 años de edad. El 45.61% de los microempresarios encuestados tienen entre 37 a 46 años de edad, el 38.59% tienen entre 27 a 36 años de edad, el 12.28% tienen de 47 a más años de edad y solamente el 3.50% del personal tienen menos de 26 años de edad. c). respecto a la capacitación empresarial, los microempresarios encuestados de confecciones no están capacitados mayormente en gestión empresarial, es decir, el 82% de los encuestados manifiestan que no obtuvieron capacitación alguna en cursos y talleres sobre administración y confecciones por los altos costos además de la desconfianza hacia estos cursos, perdiendo la posibilidad de utilizar técnicas y conocimientos a favor de su empresa. Encontrándose en desventaja frente a los empresarios con mayores conocimientos para su gestión empresarial. d). Trabajadores de la microempresa: El 35% de las microempresas cuya actividad es la fabricación de prendas de vestir trabaja con 1 operario, el 48% con dos operarios, el 12% con

5 trabajadores y el 5% con 8 trabajadores, mostrando la poca capacidad de la mayoría de empresas para absorber mano de obra. e). Concerniente al acceso al crédito: Es uno de los factores importantes para las microempresas porque les permite mejorar su situación económica y financiera de la empresa. Del total de los microempresarios encuestados, el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito, el 80% lo destina el crédito para capital de trabajo y el 95% consideran que la situación de su microempresa mejoro con el acceso al crédito. Donde se llegó a las siguientes conclusiones: Los resultados del presente trabajo de investigación muestran un nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno del 46.72% en promedio anual, dicha rentabilidad es influenciado por los principales factores que son: los costos de producción (relación inversa), el tipo de tecnología (relación positiva) y el acceso al financiamiento (relación positiva). Los resultados de la encuesta muestran que el 84% de los microempresarios encuestados manifiestan que actualmente utilizan una tecnología tradicional o artesanal, el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito y el 95% consideran que la situación de su microempresa mejoro con el acceso al crédito. Por lo tanto, la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, es debido a un elevado costo de producción, a la utilización de tecnología tradicional y a un limitado acceso al crédito adecuado”

(Quispe, 2018) En trabajo titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado san José de la ciudad de Juliaca 2017. tuvo objetivo general, Describir las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca, periodo 2017. Esta indagación era descriptiva, acogido la población de 14 micro-empresas donde se formuló 32 preguntas, se utiliza la encuesta lográndolo obtener los siguientes: Relación a empresarios y de las Mypes: de 100% de encuestados son adultos, 57% indica que es masculino y un 50% tiene secundaria concluido. También, Relación a características de pymes los estudios son: De 100% aseveran que están 3 años ya con la actividad empresarial y un 71% indican de los trabajadores eventuales. Relación a financiamiento: Los encuestados declararon al 86% son financiados por un prestamos de terceros y un 33% lo alternó en mejora y/o ampliación de local. En relación a capacitación: Los empresarios y/o gerentes declararon que: el 86% no absorbió capacitación de parte de prestamista, un 7% si acogió a capacitación y 71% recibió un sólo curso de capacitación. Relación a un 93% afirmaron que el crédito otorgado ha mejorado en negocio, 57% interpreta una mejora de rentabilidad de empresas y un 86% afirman que en la rentabilidad han mejorado la empresa o el negocio”.

(**Vilca, 2016**), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de san Román, periodo 2013-2014”. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca. La investigación fue descriptiva, para llevarla a

cabo se tomó en cuenta una muestra poblacional de 18 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: Los empresarios encuestados manifestaron que el 89% de los encuestados son adultos, el 56% son de sexo masculino y el 33% tiene grado de instrucción secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 67% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 11% si recibió capacitación y el 33% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 94% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 56% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior”.

(**Tito, 2016**) en su tesis titulada: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016”. El presente trabajo de investigación se concentra en determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016, la investigación es cuantitativa, pertenece al diseño no experimental de tipo explicativo correlacional. Para la investigación se tomó como población a los socios del

mercado Túpac Amaru, Acomita III, que está constituida por 325 socios, la muestra estuvo conformada por 114 socios activos de dicho mercado, se determinó utilizando el muestreo estratificado en la población. Se usó el método probabilístico, el paquete estadístico SPSS 22.0. El instrumento utilizado para la recolección de los datos fue el cuestionario, que consta de 13 ítems, dividido en dos dimensiones: fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las MYPEs. Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que las fuentes de financiamiento tienen un alto grado de significancia (R de Pearson = 0.626 %) en el desarrollo de una MYPE del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016. Esto nos demuestra que una cantidad considerable de MYPEs, han sabido distribuir de manera correcta el financiamiento adquirido por las diferentes entidades financieras, ya que les ayudo a poder incrementar en la compra de mercadería lo que hizo que aumentaran en sus ventas. El estudio también muestra a una parte de socios no han distribuido de manera correcta su financiamiento, lo que ha ocasionado pérdidas en su negocio, también se muestran falencias en la capacidad de reunir la documentación pertinente. Se recomienda a los socios promover y ejecutar actividades de capacitación empresarial para las MYPEs.

2.2 Bases teóricas de la investigación:

Financiamiento

Teóricamente, (Kong, 2014). “financiamiento es ampliamente analizado, donde se destaca como una sola idea primordial, y consiste en abastecer todo el recurso financiero, de cualquier forma, que le permite al mediano/pequeño empresario

de conseguir el capital necesario para que se pueda llevar sus operaciones y así mejorar la situación de su empresa”.

También propuso (Hernández, 2002) “Toda entidad pública y privada, se pueden realizar o actuar sus actividades donde se requiere de recursos financieros, así como pueda iniciar nuevos proyectos que impliquen inversión de financiamiento”

Se señala (Baca, 2006) “que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios que conllevar las actividades económicas, totalmente las características son sumas tomadas al préstamo donde se complementa recursos propios de capital”

(Kong, 2014) “A mucho de los micro y pequeños empresarios están alternado a sus propios negocios en donde se matiza el financiamiento para así optar en competido es lograr dicha economía, camino a un progreso de la entidad sobre todo para participar en un ámbito más formal”.

Fuentes de Financiamiento

(Hernández, 2002) el pacto trazado sobre el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o esparcimiento, también se le conoce fuentes de financiamiento a interno o externo, a corto, mediano y largo plazo”.

(Kong, 2014) “las fuentes de financiamiento en el Perú las MYPES cuentas o son reguladas por Superintendencia de Banco de Seguros (SBS) también las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta”.

Clasificación de Financiamiento

(Ross, Westerfield, Jaffe., 2012) desde punto de vista las fuentes de financiamiento se clasifican de acuerdo a cada empresa puede ser de la siguiente manera:

Por Su Procedencia: Financiamiento interno y externo

➤ **Financiamiento Interno**

De acuerdo el estudiador, (Merton, 2003) “menciona que el financiamiento interno es fuentes generadas dentro de la entidad es el resultado de sus operaciones y promoción, conteniendo fuentes como utilidades retenidas y reinvertidas, salarios devengados o cuentas por pagar, depreciaciones y amortizaciones”.

Aportaciones de socios: Las aportaciones de los socios, son los momentos determinados desde la constitución de la empresa, en donde se registra el aporte privado del socio para que así se pueda aumentar sus recursos económicos.

Depreciaciones y amortizaciones: Este tipo de operaciones usualmente todas las empresas recuperan lo invertido, en donde las provisiones se vuelven obsoletos a consumo y gastos de la entidad.

Incremento de pasivos acumulados: Es la empresa que acumula de pasivos de cualquier forma, ejemplo poseemos que el gasto no fue pagado de la empresa en donde se registra también como pasivo.

Utilidades Reinvertidas: La fuente es frecuente, más que la empresa nueva donde figura o fomenta la capitalización de utilidades, en el momento de apertura nueva empresa o también se menciona lo siguiente (compras calendarizadas de mobiliario y equipo.

➤ **Financiamiento externo**

(Merton, 2003) “Estos créditos se otorgan de manera informal sin contratos. De igual forma ocurre con los anticipos de clientes, que son cantidades de dinero que estos pagan por concepto de compra anticipada de materiales o mercancías. indica que el financiamiento externo son aquellos otorgados por terceras personas tales como: proveedores, créditos bancarios entre otros”.

Según su plazo de vencimiento se presentan las siguientes:

El Financiamiento a Corto Plazo

Podemos conceptualizar como la adquisición del dinero se puede otorgar a la empresa fija, por el lapso de tiempo a corto plazo por el íntegro del año y/o menos.

Está constituido por:

- **Crédito Comercial.** - Respecto al Financiamiento de Inventario a modo a fuentes de Recursos. Es el instrumento de financiamiento que frecuentemente utiliza las pequeñas y medianas empresas, íntegro que los proveedores son más accesibles a concederlos; primordialmente los períodos de inflacionarios presionan los intereses obstaculizando el mayor beneficio del préstamo bancario, considerando la referencia de los autores (Van Horne, J y Wachowicz, J. , 2008). Sin duda la medida de esta fuente de financiamiento, ser toda la circunstancia puede que el crédito preestablecidas por parte del proveedor.
- **Crédito Bancario:** Esto es operaciones financieras, en donde se da en corto plazo tanto una entidad y el cliente de los cuales determinan Relaciones Funcionales.

- **Línea de crédito:** Esto quiere decir que, el dinero debe haber permanentemente disponible en el Banco, pero durante un lapso acordado con anticipación, ante el acuerdo que se elogia entre ambos el banco y prestatario.
- **Papeles Comerciales:** se refiere a un documento en donde es emitido de la entidad financiera en donde se basa crédito comercial por parte de deudor, este tipo de instrumento es bien utilizado por las empresas, a vez es beneficio elevado.
- **Financiamiento Cuentas Por Cobrar:** Este aspecto se refiere a una herramienta financiera, de acuerdo a usar el negociado con la anticipación, finalidad de obtener o invertir los recursos en la entidad.
- **Financiamiento por Medio de Inventarios.** Es un producto de paradigma que se utiliza en inventario en forma de garantía de una entidad y/o empresa. que se obtiene un préstamo, también se puede decir que este tipo de financiamientos a los dueños de la empresa permite usar el financiamiento usual como depósito en almacenes, recibo custodia y hipotecas.

El Financiamiento a largo plazo:

Se conceptualiza teniendo en cuenta básicamente en el tiempo, sobre el privativo se refiere, en donde se cumplirá más de un año y la finalización se da las especificaciones en convenio o contrata que se haya efectuado, por lo usualmente en estos tipos de financiamiento existe un medio de garante que ha posterioridad pueda que su trámite de préstamo sea confiabilidad.

También está conformado de lo siguiente manera:

- **Hipoteca.** - Es una garantía en donde se puede constituir, usualmente de pago de un préstamo y/o acreedor con los fines de garantizar su préstamo.

- **Acciones.** - Es una forma de participación patrimonial y/o capital de una accionista, intrínsecamente en una empresa.
- **Bonos.** – Se lo conoce también como, herramienta escrito certificado, en el cual puede materializar el título deuda, donde especifica en una fecha determinada, por lo cual es computado a la tasa explícita y de una determinada fecha.
- **Arrendamiento Financiero.**- “Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), específica, las estipulaciones varían de acuerdo a situaciones o necesidades de cada uno” (Club Planeta, 2012).

Es por lo cual en nuestro país hay bastante número de entidades financieras. las instituciones se clasifican de esta manera:

- a. Instituciones Financieras Privadas.** – Estas instituciones hacen intermediaciones con público bancos, sociedades financieras, asociaciones de ahorros y créditos para la vivienda, cooperativas de ahorros y créditos
- b. Instituciones Financieras Públicas.** - Son instituciones de estado pueden ser estables, cajas rurales. Se rigen estas instituciones por sus propias leyes, estas financieras también rigen un control de SBS.
- c. Entidades Financieras.** – “Estas instituciones siempre mantienen línea de crédito y es un intermediario tanto como entidad y población. Por o cual son ONGs internacionales, nacionales, y gobiernos locales” (Briceño, 2010).

Utilización de Financiamiento

La utilización es diferentes maneras:

- **Capital de Trabajo:** Considerada como aforo que puede tener una empresa para actuar sus diferentes actividades a un corto plazo. Así también se lo estimar los activos de lo que sobran en correlación a pasivos a un corto plazo.
- **Compra de Activos Fijos:** Es el activo que lo tiene la organización, esté tangible y/o intangible, usualmente en financiamiento de la empresa, se puede darse en corto plazo, los activos fijos no lo pueden financiar. Ejemplo mesas, máquinas y otros que posee la empresa.

TEORIA DE LA MYPES

Cuando en esta se refiere a las pequeñas y medianas empresas, donde la ley 28015 faculta la competitividad y formalización de empresas, para que se incremente empleo sostenible, rentabilidad y productividad su contribución PBI, y su contribución tributaria (SUNAT, 2015)

Características de MYPES

La pequeña y/o medianas empresas está constituida y/o conformado por una persona Natural y Jurídica contemplada en una legislación.

Las características concurrentes son los siguientes:

las empresas están regidas de acuerdo a la ley, así tenemos

- **Microempresa.** - Este tipo de empresa se encuentra en el rango de 1-10 trabajadores, las ventas es menor a 150 UIT.
- **Pequeña Empresa.** – Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 100 personas. O un total de ventas al año que oscila entre 150 hasta 1,700 UIT
- **Mediana Empresa.** – se conoce que la venta anual es encima de 1,700 UIT hasta 2,300 UIT

Importancia de MYPES.

Definitivamente las micros y/o pequeñas empresas actualmente rigen pliego de importancia, desarrollo y también el crecimiento del país, los emprendedores han aprovechado cada circunstancia de negocio para generar sus microempresas y generar sus propias ganancias, además de generar nuevas fuentes de empleo.

Según (Vásquez, 2013), “En la actualidad las MYPES representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje que se incrementa hasta el 97% si se añaden las pequeñas empresas”.

(Aspilcueta, 2014)” También afirma que las MYPES son un segmento importante en la generación del empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI)”.

Confección de prendas de vestir

A partir de la representación industrial, confección en prendas de vestir, se lo puede conceptuar de la siguiente manera, es una de las actividades que se realiza mediante manufactura en lo cual se le adecua para optimizar conociéndose en lo que sigue:

1. Pre Producción. Se inicia en la confección de lo siguiente:

a). Políticas de dirección. – Se lo puede establecer una etapa inicial por lo cual los diseñadores puedan tener una referencia de su trabajo.

b). Diseño y confección. En esta etapa se lo ve el diseño o elegir el patronales de acuerdo al modelo de prendas que se quiere confeccionar.

c). Abastecimiento de la materia prima. Se hace una petición a proveedores de tela y algunos insumos de requerimientos para su producción.

2. Producción. Luego de ser completado parte inicial puede confeccionar prendas, paso a paso como: molde progresión; tizado y encimado; corte; pre-costura; costura; ensambladura; fusionado; terminaciones; etiquetado; empaque

Marco teórico conceptual

Definición de financiamiento

(Domínguez, E. G., 2005) “se puede conceptuar que el financiamiento como la obtención de recursos o medios de pago que se destinan a la adquisición de bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines”.

Financiamiento Externo. Donde se sabe que la misma empresa no puede que afronte con sus propios recursos, pero puede solicitar instituciones bancarias para su respectivo préstamo.

Financiamiento Interno: Lo comprende la aportación propia de empresas, en lo cual puede ser sus ahorros y como también puede ser que sea accionista de una sociedad.

III. HIPÓTESIS

Según el autor, (Hernandez, Sampiere, 2014)

No, no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son

aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. (pág. 104).

Esto nos da a entender que los estudios cuantitativos no requieren de hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

Estudio será cuantitativo.

(canas, 2018) “Este método cuantitativo o investigación cuantitativa se conoce a los números examinados de información. Es uno de los métodos utilizados por la ciencia, la matemática, la informática y las estadísticas son las principales herramientas”.

Nivel de la investigación

La investigación será Descriptivo

(Hernandez, Sampiere, 2014) “Es descriptivo porque solo se limitará a describir el variable de estudio, en donde la recolección de datos se realizó de modo natural, sin manipular ninguna de las variables”.

Diseño de investigación

(Hernandez, Sampiere, 2014)“El diseño que se utilizara en esta investigación, descriptivo simple - no experimental; descriptivo porque se recolectaron datos de realidad natural; no experimental, porque no se manipularon deliberadamente

ninguna de las variables de estudio, porque la recolección de datos se realizó en un solo momento”.

Cuyo diagrama es:

M O

Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento

4.2. Población y muestra

Población

(Hernandez, Sampiere, 2014), “La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

N = 20 trabajadores y propietarios de confección de prendas de vestir

Muestra

(Hernandez, Sampiere, 2014) “La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población. El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, porque el tamaño de la población fue pequeño”.

La muestra, n = 20 trabajadores y/o propietarios de confección en prendas de vestir.

4.3. Definición y operacionalización de las variable

VARIABLE	DEFINICIÓN O CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORIZACION
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las MYPES	Es la persona emprendedora que decide aprovechar una necesidad y convertirla en una oportunidad de negocio, incursionan en este mundo arriesgándose para cumplir su objetivo; manteniendo su liderazgo y optimismo y así poder mantener un nivel económico bueno y una condición de vida superior.	Genero	a. Masculino b. femenino c. Prefiero no decir	Razón
		Edad	a) De 18 – 30 años b) De 31 – 50 años c) De 51 a más	Razón
		Grado de Instrucción	a) Primaria b) Secundaria c) Superior	Nominal
		Estado civil	a) casado b) soltero a) d) conviviente	Nominal
Mype	La Micro y Pequeña empresa son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Funcionamiento de las Mypes	b) De 1 – 5 años c) De 6 – 10 años d) De 11 – a mas	Razón
		Número de trabajadores	a) De 1 – 3 trabajadores b) De 4 – 6 trabajadores c) De 7 – a más trabajadores	Razon
		Edad de trabajadores	a) De 18 – 20 años b) De 21 – 25 años c) De 26 – a mas	Razón
		Finalidad de Mype	a) Obtener ganancias b) Generar empleo c) Por subsistencia	Razon

<p>Caracterización de fuentes del Financiamiento de las MYPES</p>	<p>➤ (Enciclopedia de Clasificaciones-2016). “El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo”.</p>	Cuenta Ud. Con autofinanciamiento	Nunca-Casi siempre – Siempre	Nominal
		Utilizo capital propio para financiar su negocio.	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Reinvirtió sus utilidades para para financiar su empresa	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Vendió sus activos para financiar su negocio	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Emitió nuevas acciones para financiar su negocio	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Hizo uso de la Hipoteca para financiar su empresa	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Recurrió a los bancos para financiar su actividad empresarial	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Recurrió a las financieras como fuente de financiamiento para la empresa	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Fue aprobado el crédito financiero que solicito	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		El crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		El crédito obtenido fue invertido para la compra de activos	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal
		Obtuvo Ud. Financiamiento a través de Reactiva Perú	Nunca-Casi siempre - Siempre	Nominal

4.4. Técnicas e instrumentos

Técnicas

(Arias, 2004) indica “las técnicas de una investigación son las diferentes maneras, formas o procedimientos utilizados por el investigador para recoger y obtener datos o informaciones”. Por lo cual se utiliza en campo de la información la técnica de Encuesta.

Instrumentos

Se ha optado el cuestionario en donde constara 20 preguntas.

(Valderrama, 2005) “fue una herramienta básica formulado por el responsable de la investigación, para recolección de datos de la muestra de estudio”

4.5. Plan de análisis

A la información obtenida se utilizará, en estadística descriptiva en donde se elaborada en tablas y gráficos estadísticos de las variables en estudio, se utilizó el programa Microsoft Excel.

4.6. Principios éticos.

Para esta ejecución de trabajo de investigación se tomará en cuenta los principios siempre relacionado a la línea de investigación.

➤ Consentimiento Informado

Se podrá cumplir de escrita manera a través de los representantes de la empresa, por lo cual la presente investigación se realizará con objetivos de estudio.

➤ Honestidad

En este trabajo de investigación se tomará en cuenta el principio de la honestidad que refleje la veraz y coherencia.

➤ **Justicia**

Se respetó en todo momento la verdad y lo justo asegurando el sesgo sin dar lugar a alguna practica injusta. Se contempló la distribución equitativa de los sujetos de investigación.

➤ **Beneficencia no maleficencia**

Como responsable de mi investigación tuve una conducta respetuosa aumentando los beneficios en la obtención de resultados.

➤ **Privacidad**

Toda la información recibida en el presente estudio se desarrolló en espacio de secreto, por lo cual, respetando la intimidad de los propietarios y trabajadores, siendo utilizado para Fines de la Investigación.

V. RESULTADOS

➤ Respecto a los datos generales del representante legal de la empresa:

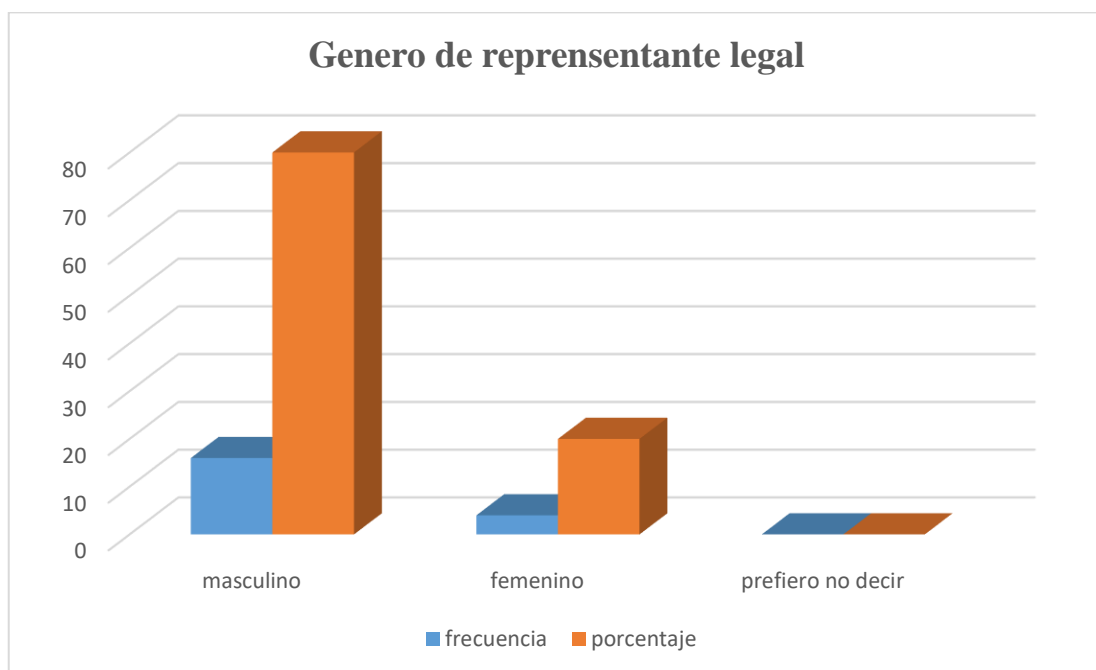
Tabla N° 01

Pregunta 1. ¿Genero del representante legal de la MYPE?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	16	80 %
femenino	4	20 %
Prefiero no decir	0	0 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 01



Fuente: Tabla N° 01

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 01, del 100 % de los encuestados nos muestra que el 80 % de los representantes son de género masculino y el 20 % son de género femenino.

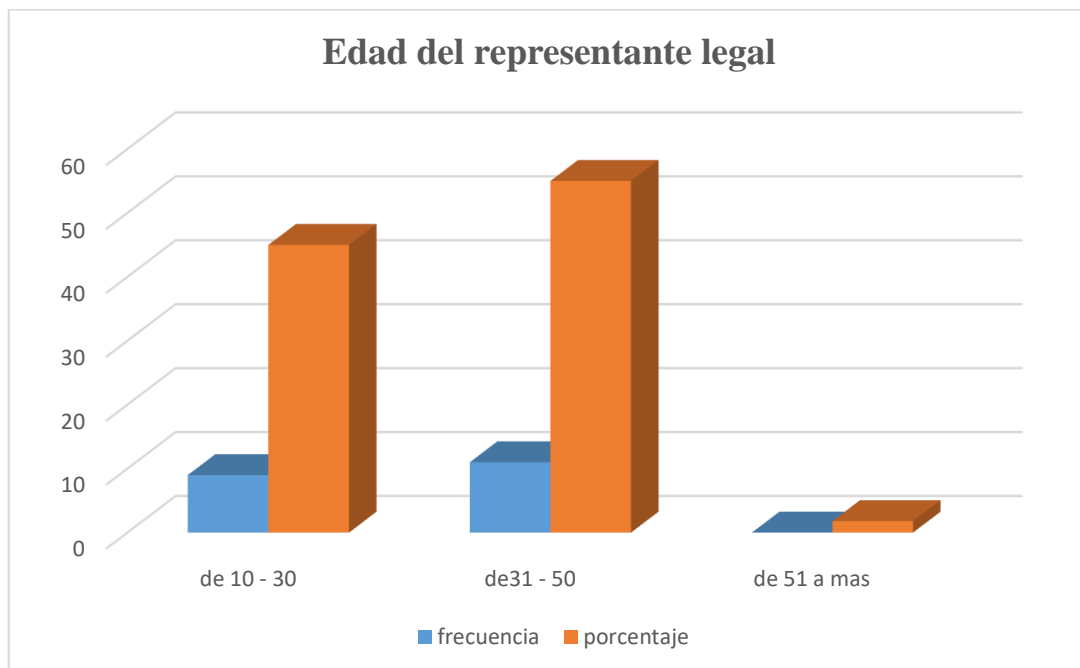
Tabla N° 02

Pregunta 2. ¿Edad del representante legal de la MYPE?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 – 30 años	9	45 %
De 31 – 50 años	11	55 %
De 51 a más	0	0 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 02



Fuente: Tabla N° 02

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 02, del 100 % de los encuestados nos muestra que el 45 % de los representantes legales de la empresa tienen 18 a 30 años, el 55 % entre 31 a 50 años y el 0 % tiene de 51 a más años.

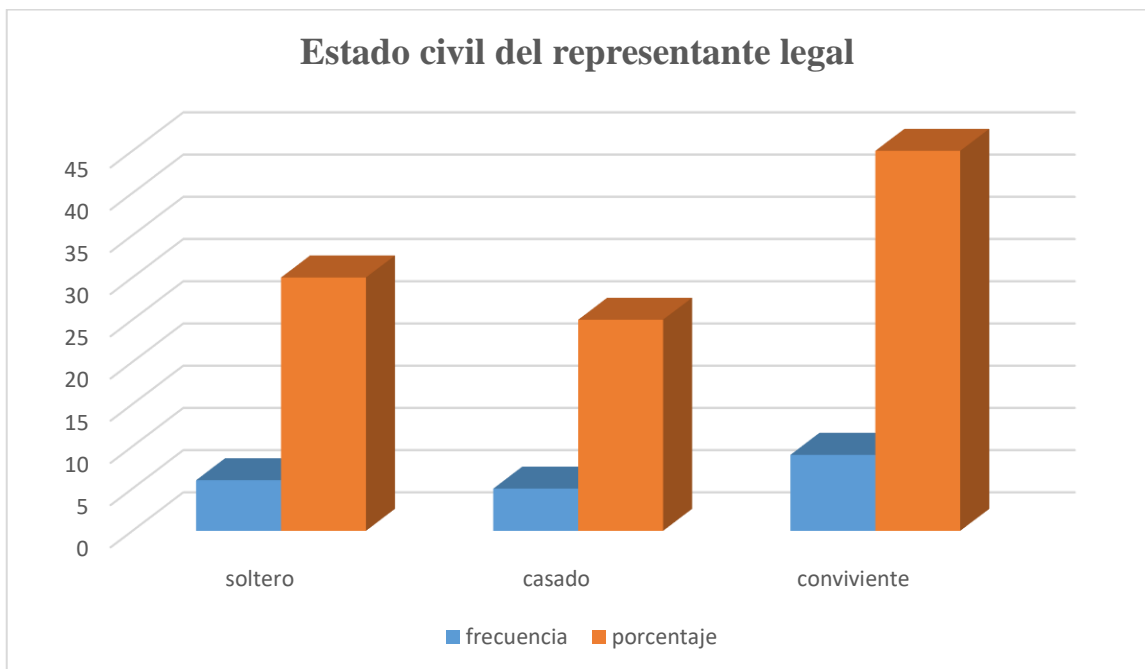
Tabla N° 03

Pregunta 3. ¿Estado civil del representante legal de la MYPE?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	6	30 %
Casado	5	25 %
Conviviente	9	45 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 03



Fuente: Tabla N° 03

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 03, del 100 % de los encuestados correspondiente al estado civil de los representantes de la empresa nos muestra que el 30 % son solteros, el 25% son casados y el 45% son conviviente.

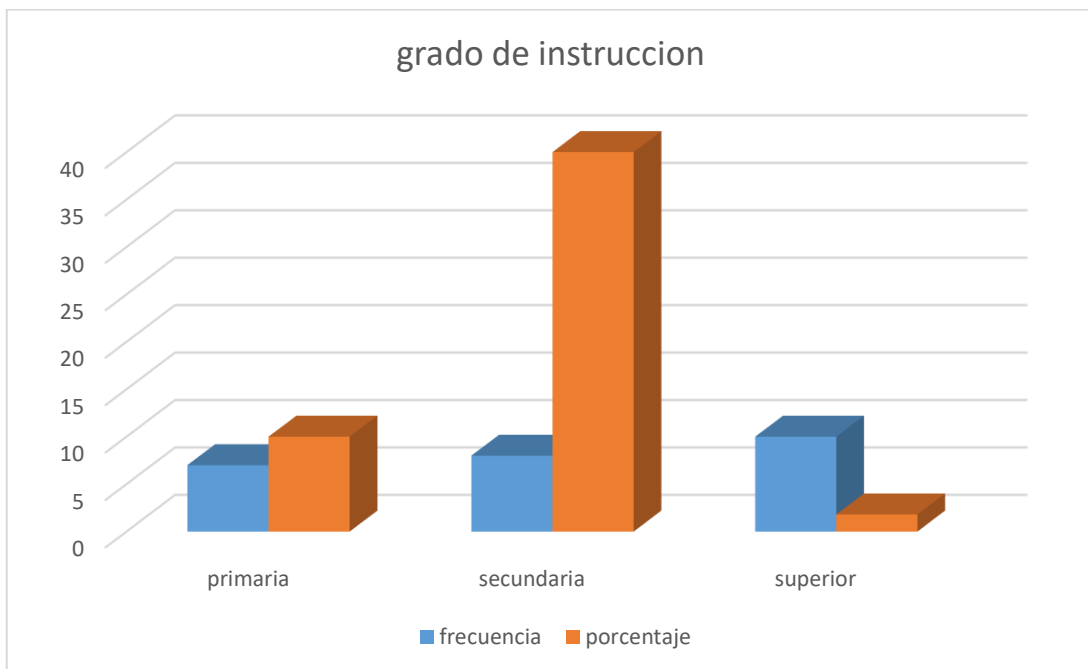
Tabla N° 04

Pregunta 4. ¿Cuál es su grado de instrucción del representante legal de la MYPE?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	2	10 %
Secundaria	8	40 %
Superior	10	50 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 04



Fuente: Tabla N° 04

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 04, del 100 % de los encuestados correspondientes al grado de instrucción de representantes de la empresa se obtiene que el 10 % tienen educación primaria, el 40 % tiene educación secundaria y el 50 % nivel superior.

➤ **Características de la empresa del área de estudio**

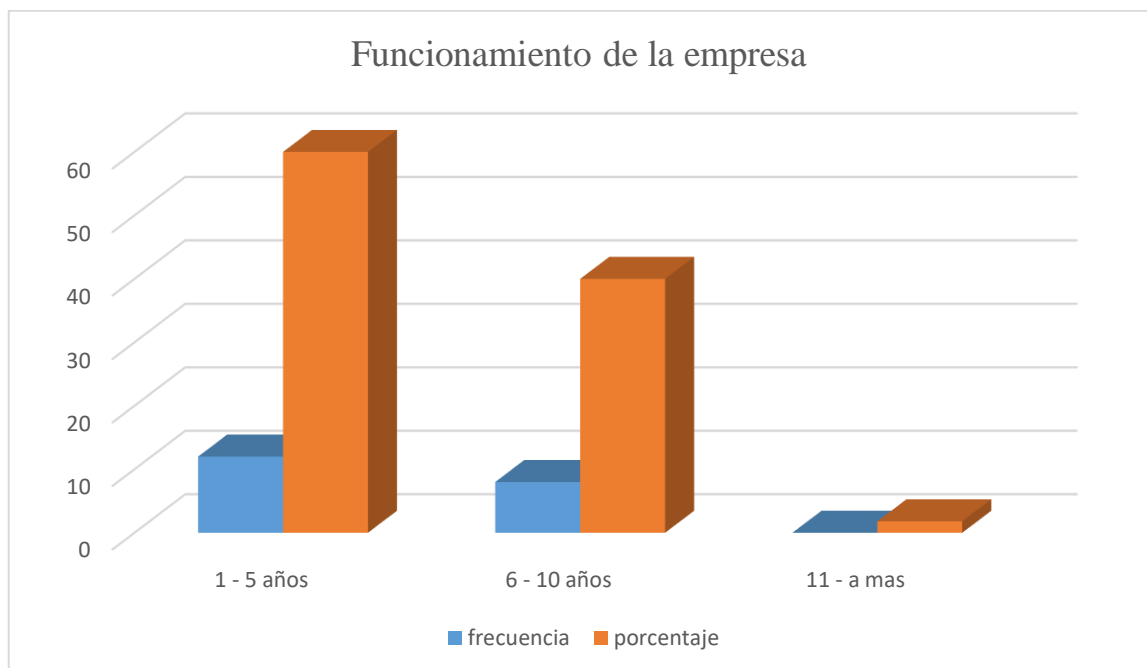
Tabla N° 05

Pregunta 5. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 – 5 años	12	60 %
De 6 – 10 años	8	40 %
De 11 – a mas	0	0 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 05



Fuente: Tabla N° 05

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 05, del 100 % de los encuestados correspondiente a los años de funcionamiento de la empresa nos muestra que el 60 % tiene entre 1 a 5 años, el 40 % tiene entre 6 a 10 años.

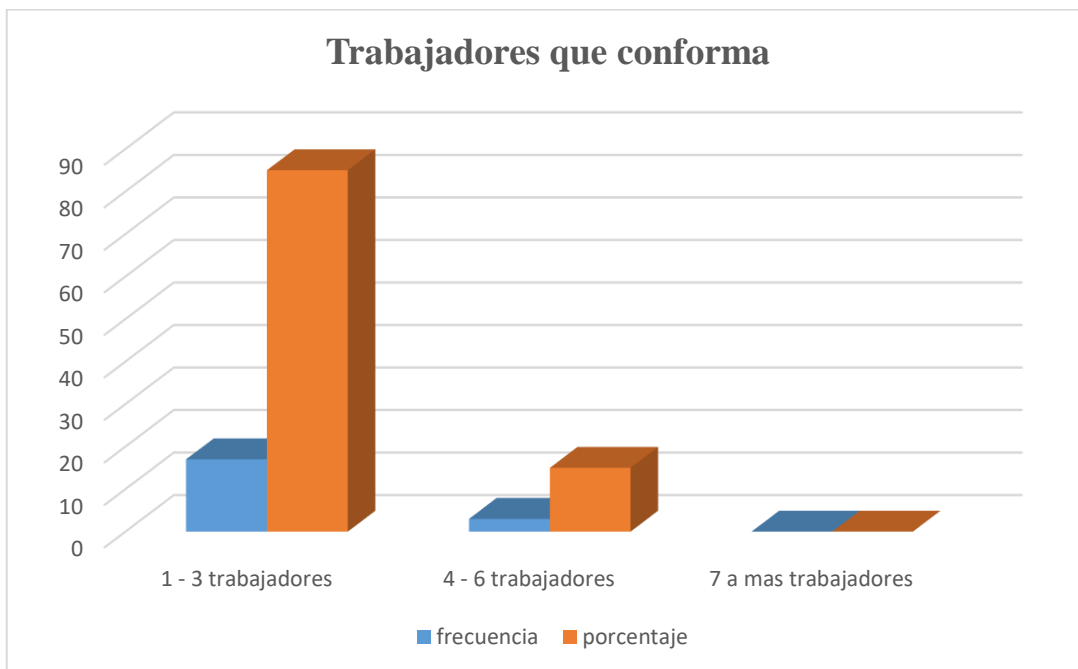
Tabla N° 06

Pregunta 6. ¿De cuántos trabajadores está conformado la empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 – 3 trabajadores	17	85 %
De 4 – 6 trabajadores	3	15 %
De 7 – a mas trabajadores	0	0 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 06



Fuente: Tabla N° 06

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 06, del 100 % de los encuestados correspondiente a la cantidad de trabajadores de la empresa el 85 % tiene entre 1 a 3, el 15 % tiene entre 4 a 6 trabajadores.

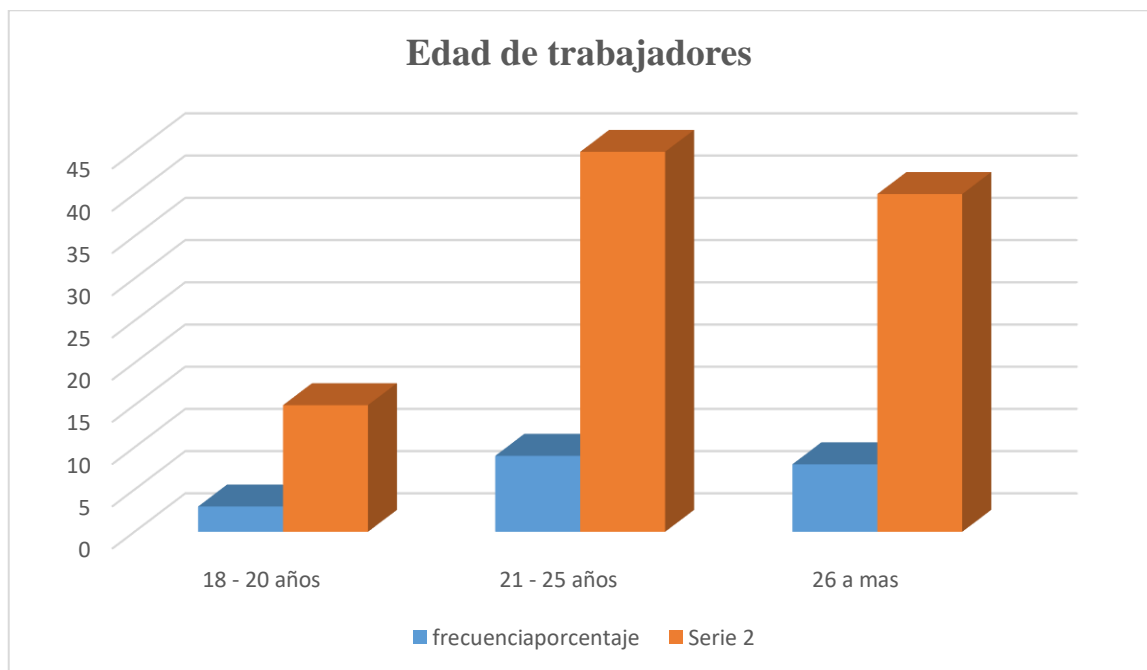
Tabla N° 07

Pregunta 7. ¿Qué edad poseen los trabajadores en la empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 – 20 años	3	15 %
De 21 – 25 años	9	45 %
De 26 – a mas	8	40 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 07



Fuente: Tabla N° 07

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 07, del 100 % de los encuestados correspondiente a la edad de los trabajadores de la empresa el 15 % tiene entre 18 a 20 años, el 45 % tiene entre 21 a 25 años y el 40 % tiene 26 a más años.

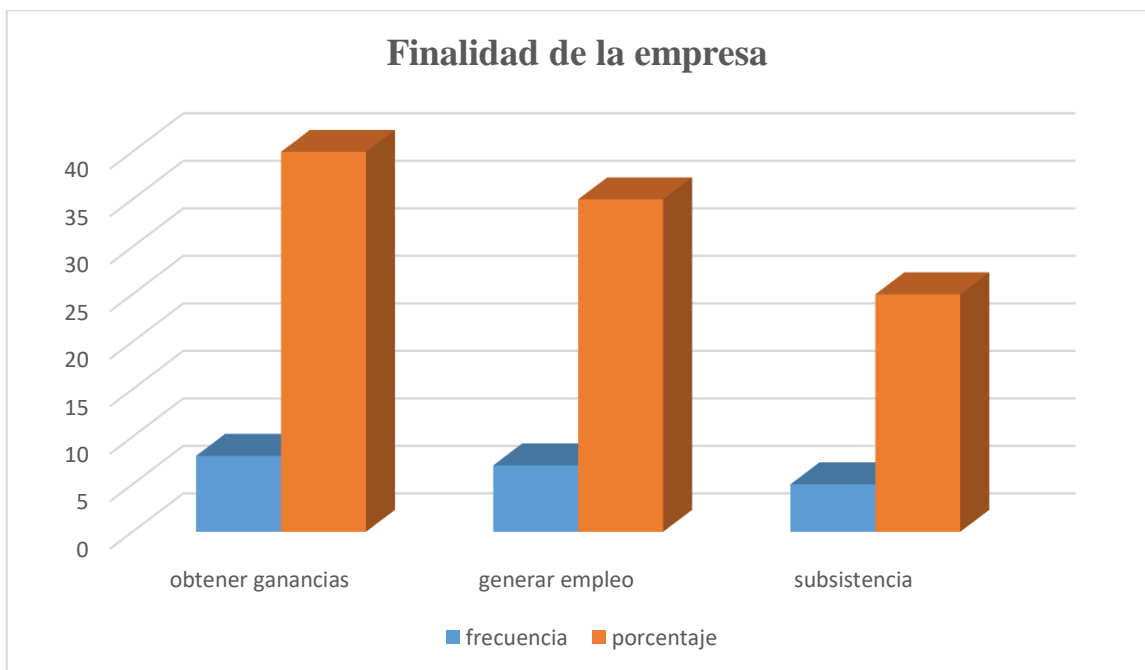
Tabla N° 08

Pregunta 8. ¿Cuál es la finalidad u objeto de la empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Obtener ganancias	8	40 %
Generar empleo	7	35%
Por subsistencia	5	25%
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 08



Fuente: Tabla N° 08

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 08, del 100 % de los encuestados correspondiente a la finalidad de la empresa el 40 % afirma para obtener ganancias, el 35 % afirma para Generar empleo y el 25 % afirma por subsistencia.

➤ **Respecto a las fuentes de financiamiento:**

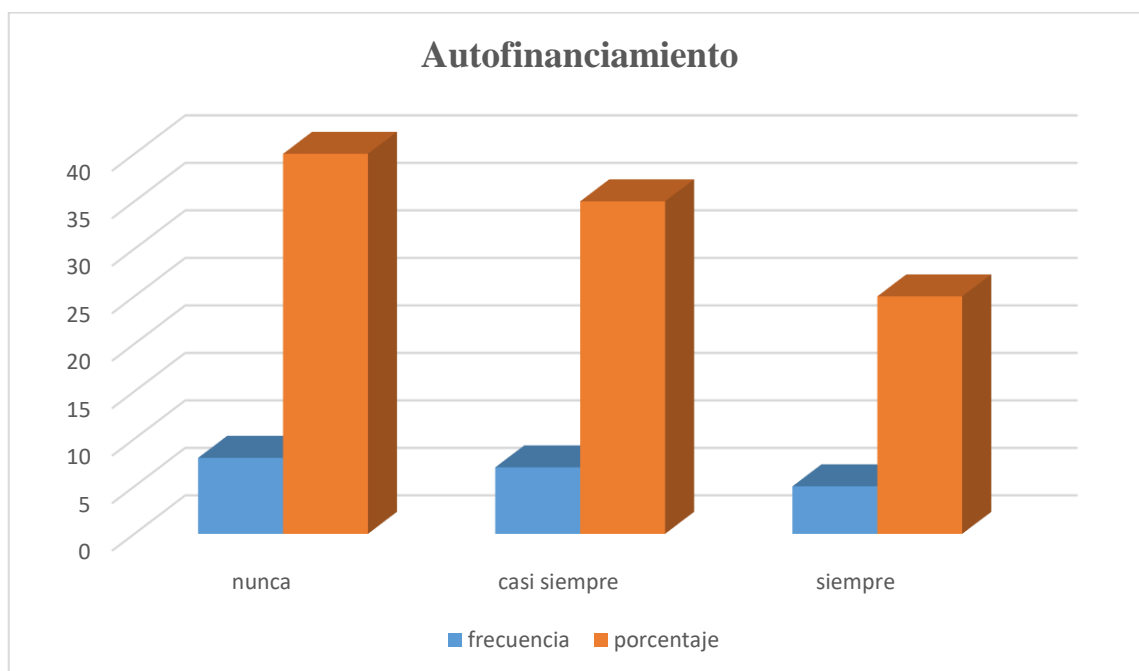
Tabla N° 09

Pregunta 9. ¿Cuenta Ud. Con autofinanciamiento?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	8	40%
Casi siempre	7	35%
Siempre	5	25%
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 09



Fuente: Tabla N° 09

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 09, del 100 % de los encuestados correspondiente que cuenta con autofinanciamiento el 40 % afirmaron nunca, el 35 % casi siempre y el 25 % Siempre.

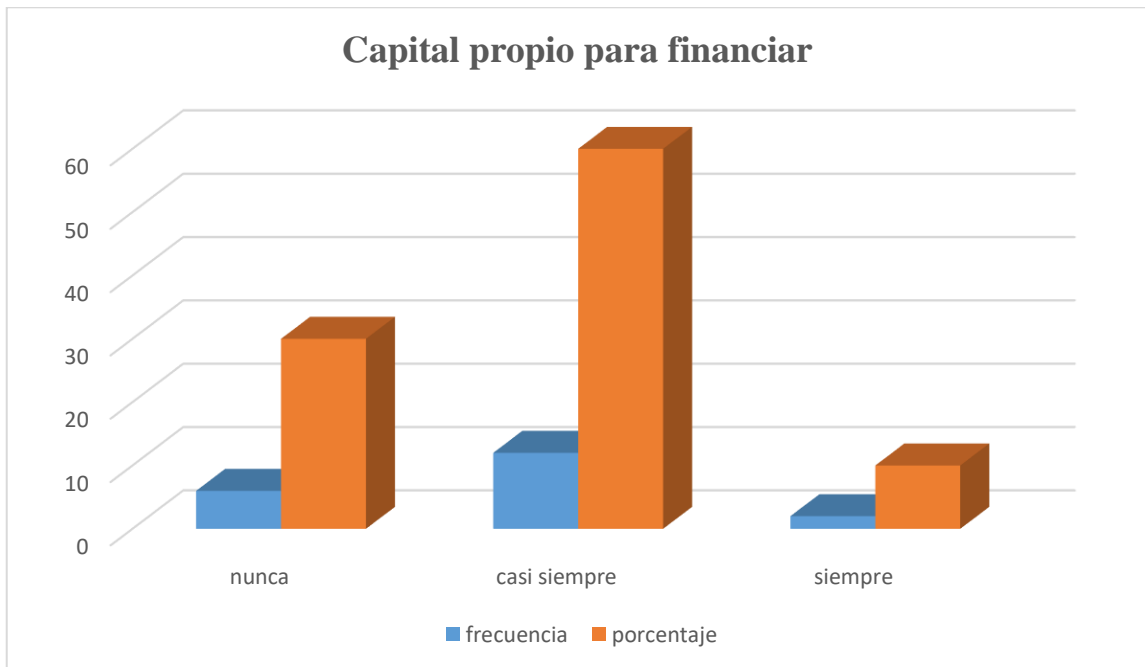
Tabla N° 10

Pregunta 10. ¿Utilizo capital propio para financiar su negocio?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	6	30 %
Casi siempre	12	60 %
Siempre	2	10 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 10



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 10, del 100 % de los encuestados correspondiente que utilizo capital propio para financiar su negocio el 30% afirmaron Nunca, el 60 % afirma Casi siempre y el 10 % afirmaron Siempre.

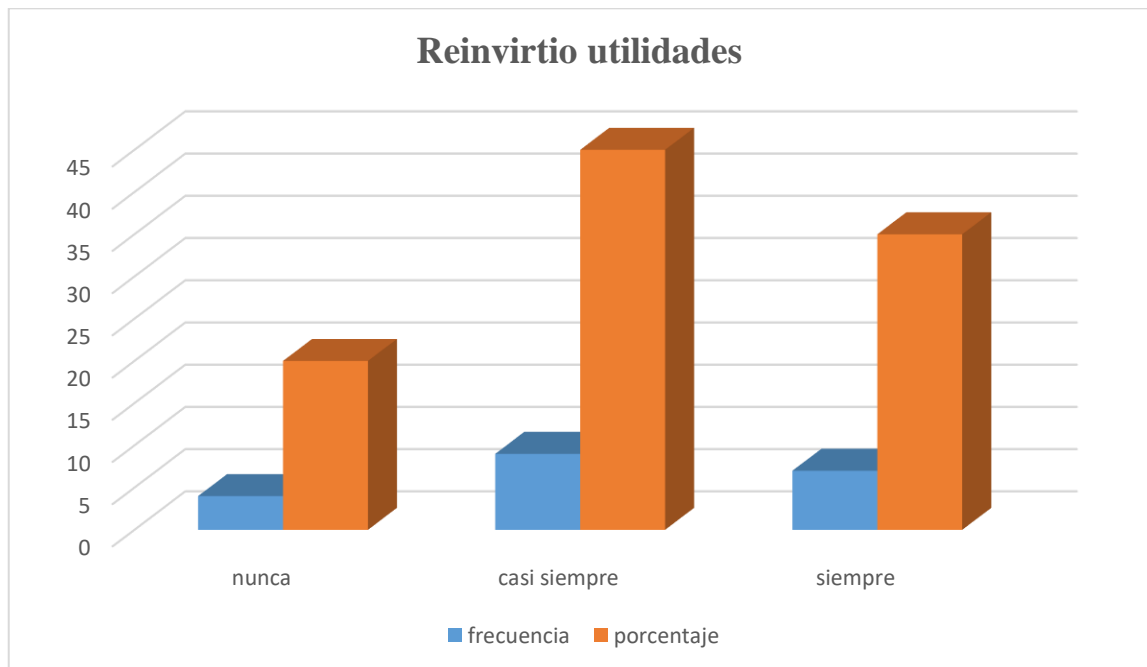
Tabla N° 11

Pregunta 11. ¿Reinvirtió sus utilidades para para financiar su empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	4	20 %
Casi siempre	9	45 %
Siempre	7	35 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 11



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 11, del 100 % de los encuestados correspondiente a Reinvirtió sus utilidades para financiar su empresa el 20 % afirmaron Nunca, el 45 % afirma Casi siempre y el 35 % afirma Siempre.

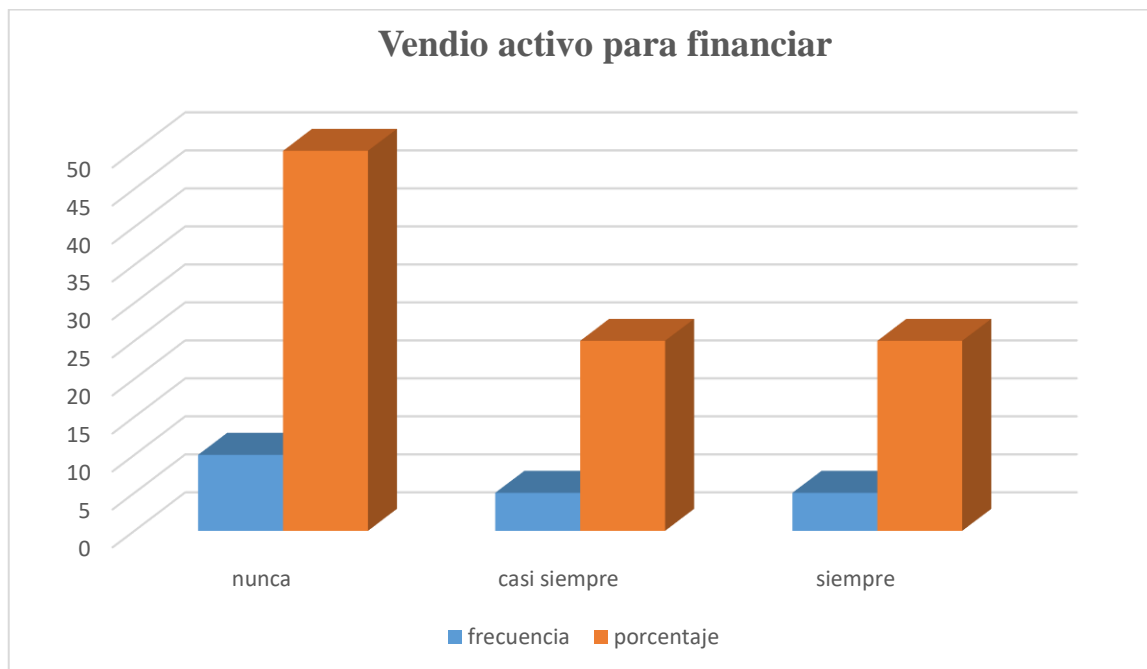
Tabla N° 12

Pregunta 12. ¿Vendió sus activos para financiar su negocio?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	10	50 %
Casi siempre	5	25 %
Siempre	5	25 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 12



Fuente: Tabla N° 12

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 12, del 100 % de los encuestados correspondiente que vendió sus activos para financiar a su empresa el 50 % afirmaron Nunca, el 25 % afirma Casi siempre y el 25 % afirma Siempre.

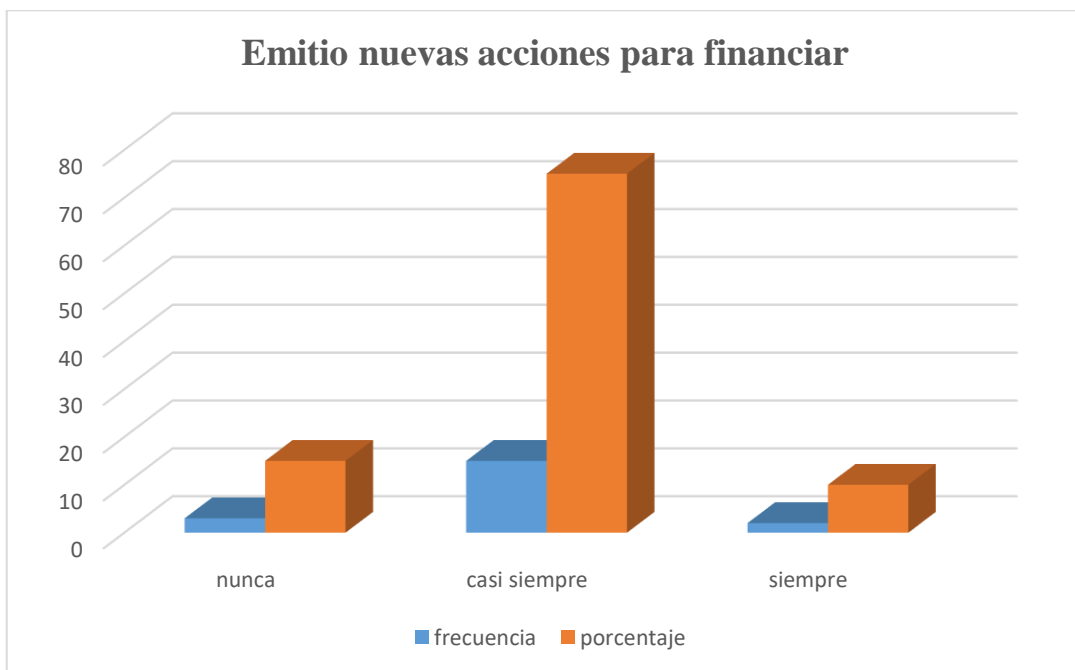
Tabla N° 13

pregunta 13. ¿Emitió nuevas acciones para financiar su negocio?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	3	15 %
Casi siempre	15	75 %
Siempre	2	10 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 13



Fuente: Tabla N° 13

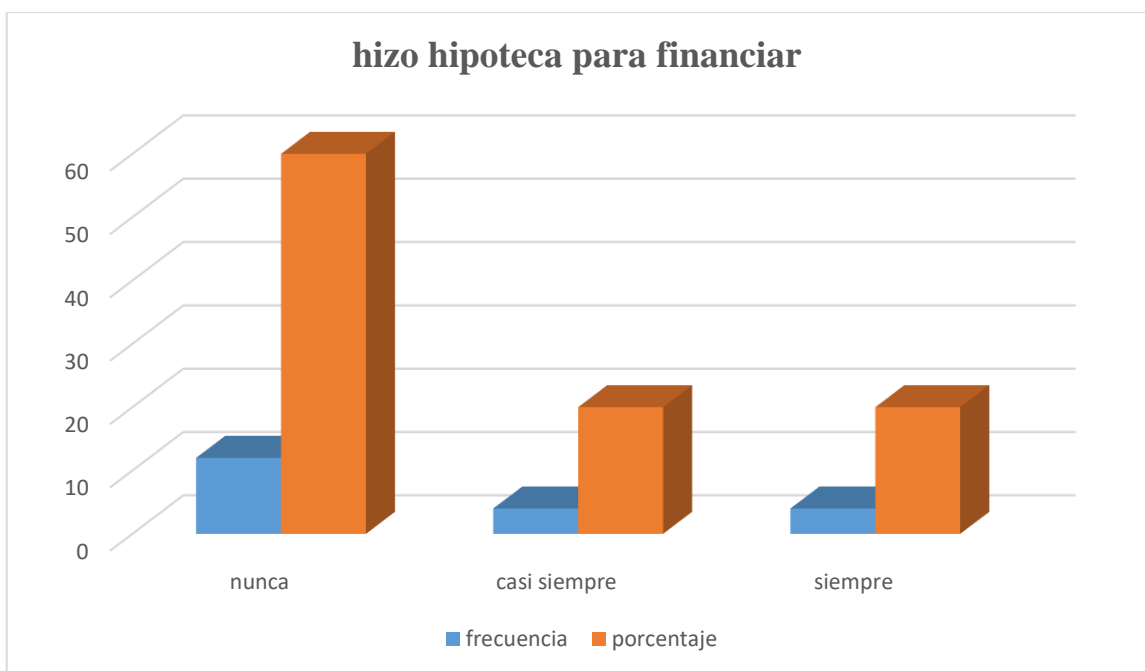
Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 13, del 100 % de los encuestados correspondiente que emitió nuevas acciones para financiar su negocio el 15 % afirmaron Nunca, el 75% afirma Casi siempre y el 10 % afirma Siempre.

Tabla N° 14

pregunta 14. ¿Hizo uso de la Hipoteca para financiar su empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	12	60 %
Casi siempre	4	20 %
Siempre	4	20 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados



Fuente: Tabla N° 14

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 14, del 100 % de los encuestados correspondiente que hizo uso de la hipoteca para financiar su empresa el 60 % afirmaron Nunca, el 20 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre.

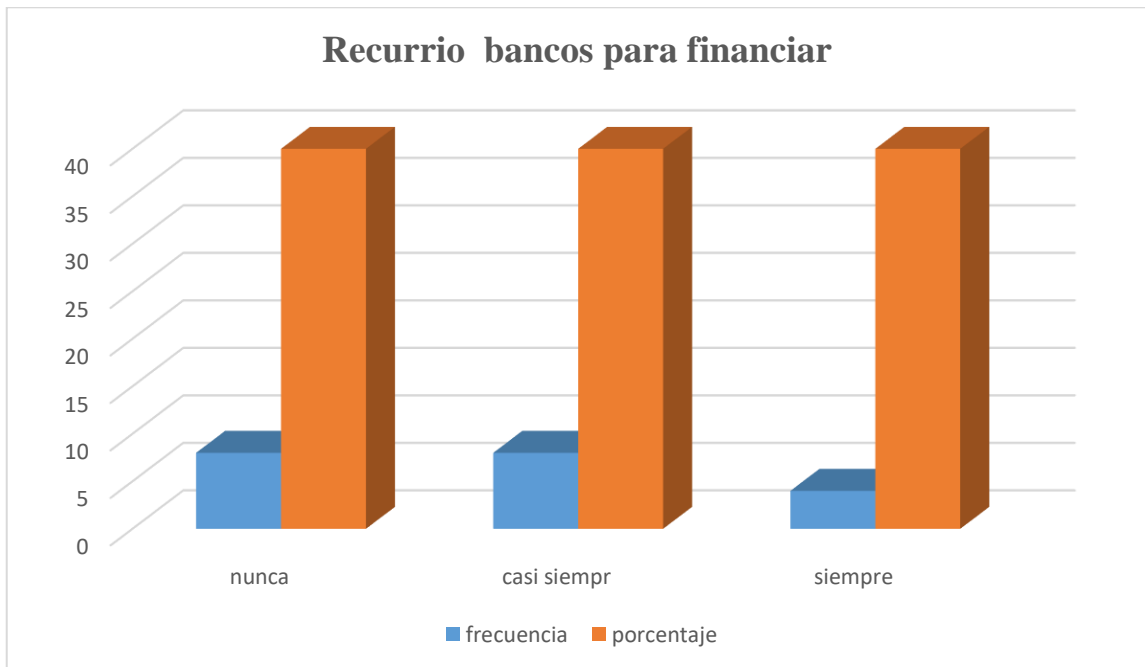
Tabla N° 15

pregunta 15. ¿recurrió a los bancos para financiar su actividad empresarial?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	8	40 %
Casi siempre	8	40 %
Siempre	4	20 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 15



Fuente: Tabla N° 15

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 15, del 100 % de los encuestados correspondiente que recurrió a los bancos para financiar su actividad empresarial el 40 % afirmaron Nunca, el 40 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre.

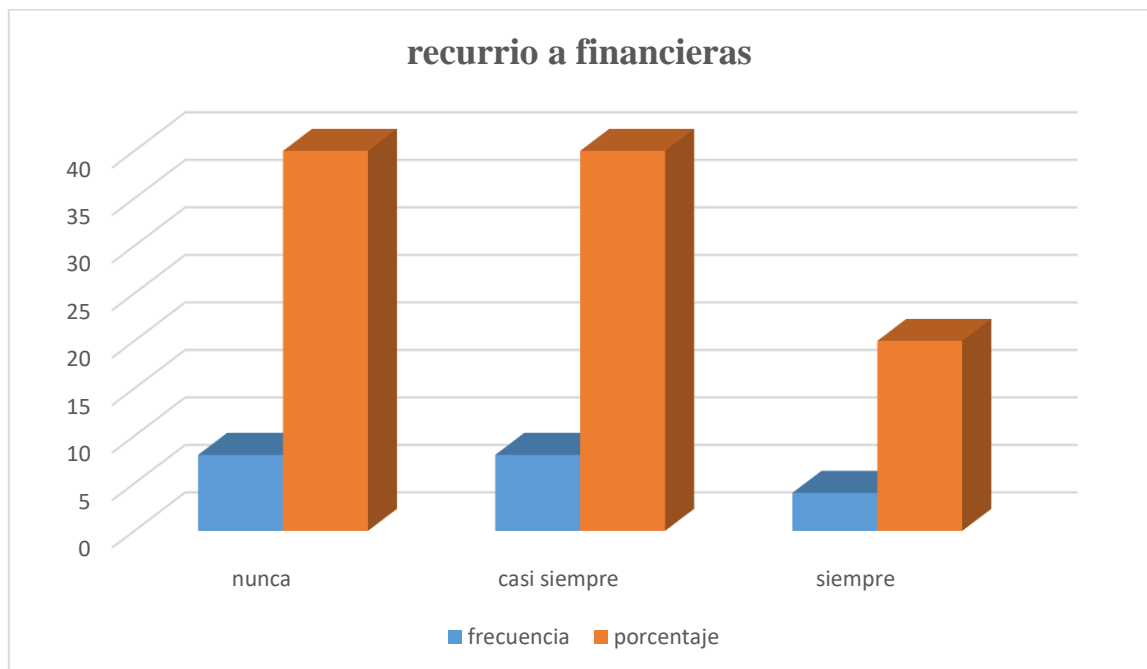
Tabla N° 16

pregunta 16. ¿recurrió a las financieras como fuente de financiamiento para la empresa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	8	40 %
Casi siempre	8	40 %
Siempre	4	20 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 16



Fuente: Tabla N° 16

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 16, del 100 % de los encuestados correspondiente recurrió a las financieras como Fuente de financiamiento para la empresa el 40 % afirmaron Nunca, el 40 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre.

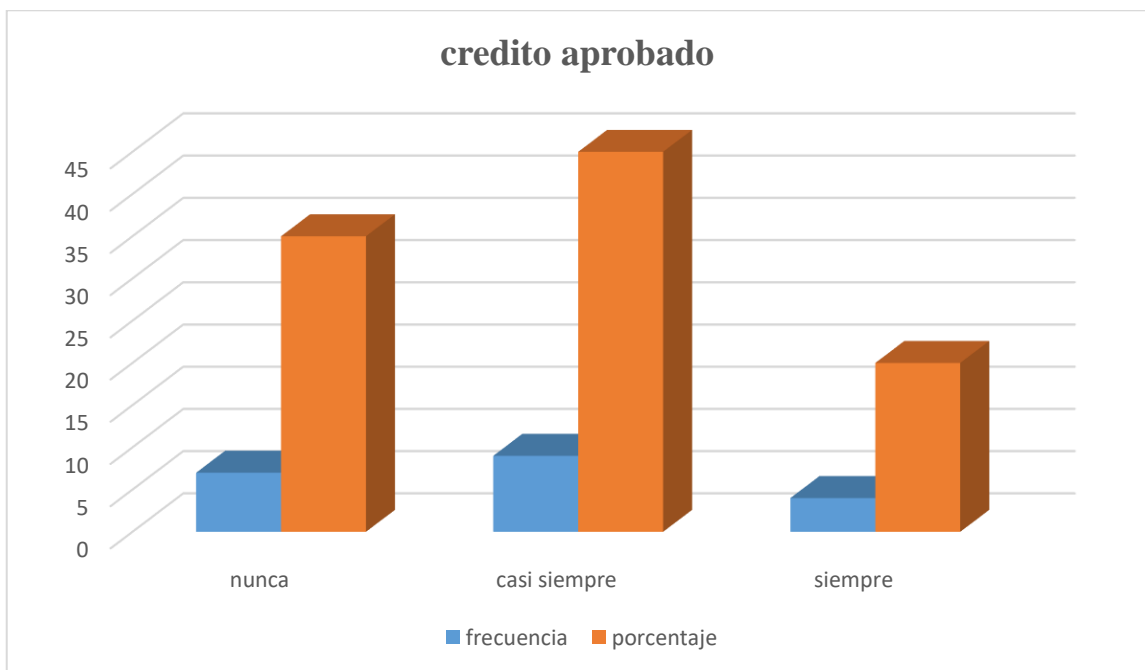
Tabla N° 17

pregunta 17. ¿Fue aprobado el crédito financiero que solicito?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	7	35 %
Casi siempre	9	45 %
Siempre	4	20 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 17



Fuente: Tabla N° 17

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 17, del 100 % de los encuestados correspondiente que fue aprobado el crédito financiero que solicito el 35 % afirmaron Nunca, el 45 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre.

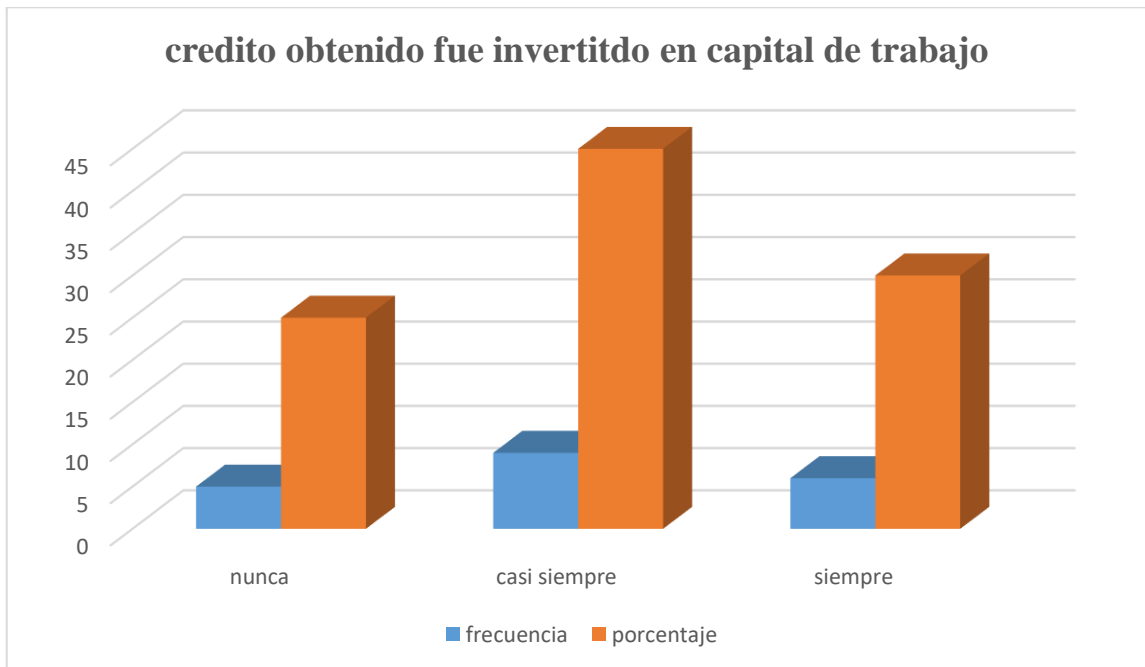
Tabla N° 18

pregunta 18. ¿el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	5	25 %
Casi siempre	9	45 %
Siempre	6	30 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 18



Fuente: Tabla N° 18

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 18, del 100 % de los encuestados correspondiente al crédito obtenido que fue invertido en capital de trabajo el 25 % afirmaron Nunca, el 45 % afirma Casi siempre y el 30 % afirma Siempre.

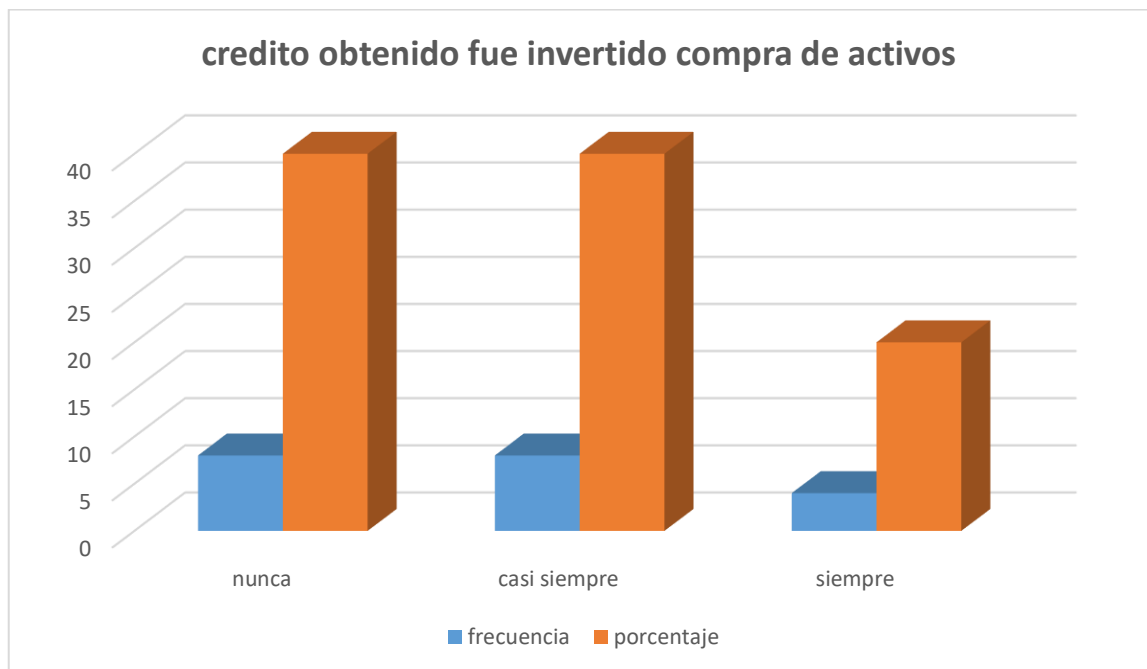
Tabla N° 19

pregunta 19. ¿El crédito obtenido fue invertido para la compra de activos?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	8	40 %
Casi siempre	8	40 %
Siempre	4	20 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 19



Fuente: Tabla N° 19

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 19, del 100 % de los encuestados correspondiente de crédito obtenido fue invertido para comprar activos el 40 % afirma Nunca, el 40 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre

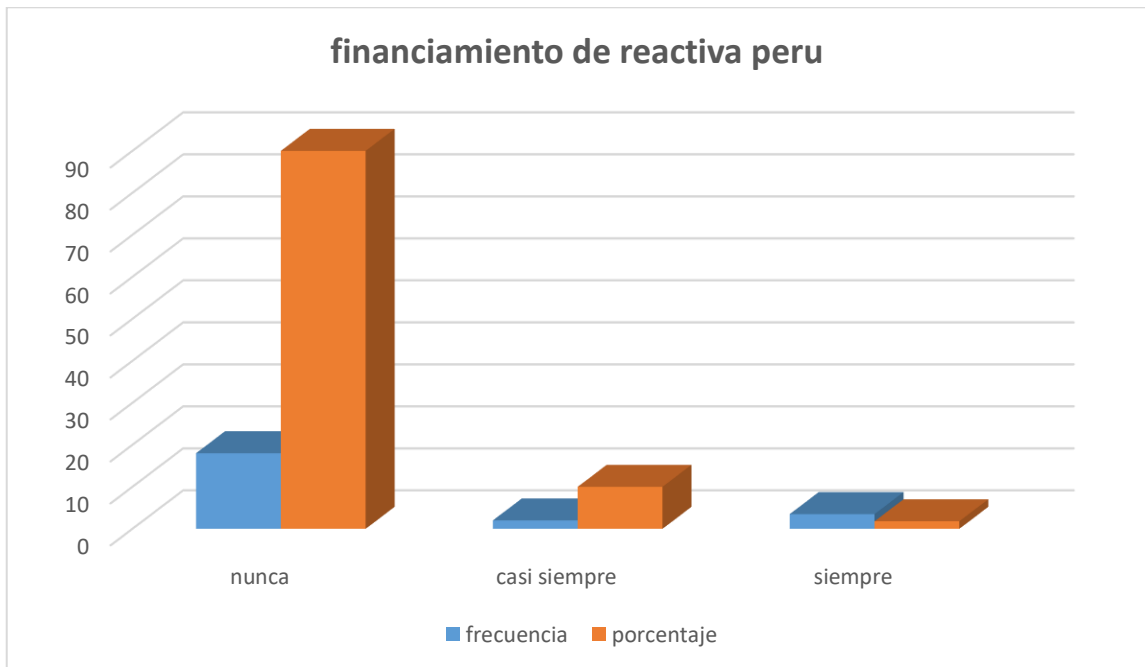
Tabla N° 20

pregunta 20. ¿Obtuvo Ud. Financiamiento a través de Reactiva Perú?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	18	90 %
Casi siempre	2	10 %
Siempre	0	0 %
Total	20	100 %

Fuente: Elaboración propia, resultados de instrumentos aplicados

Gráfico N° 20



Fuente: Tabla N° 20

Interpretación: Podemos observar en la tabla N° 20, del 100 % de los encuestados correspondiente que obtuvo el financiamiento a través de Reactiva Perú el 90 % afirma Nunca, el 10 % afirma Casi siempre.

VI. ANALISIS DE RESULTADOS

➤ RESPECTO A DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE

LEGAL DE LA EMPRESA:

- a. 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, Podemos observar en la tabla N° 01, nos muestra que el 80 % de los representantes son de género masculino y el 20 % son de género femenino. donde se puede observar que la brecha es muy larga para ambos sexos y que es una máxima, la diferencia para este sector y rubro. en su totalidad están siendo dirigidas por personas del sexo masculino
- b. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa Podemos observar en la tabla N° 02, nos muestra que el 45 % de los representantes legales de la empresa tienen 18 a 30 años, el 55 % entre 31 a 50 años y el 0 % tiene de 51 a más años, Aproxima con los resultados encontrados por **(Losano, 2017)**, donde la edad promedio de los representantes legales de la Mypes son adultos y representa a un 93% y un 7% son jóvenes.
- c. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa correspondiente al estado civil de los representantes de la empresa nos muestra que el 30 % son solteros, el 25% son casados y el 45% son conviviente. podemos concluir que la mayor parte son convivientes.
- d. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa Podemos observar en la tabla N° 04, correspondientes al grado de instrucción de representantes de la empresa se obtiene que el 10 % tienen educación primaria, el 40 % tiene educación secundaria y el 50 % nivel superior. Lo que

aproxima con los resultados encontrados por (Losano, 2017), en donde los microempresarios estudiados: el 60% tienen grado de instrucción secundaria completa y un 7% de educación superior no universitaria completa.

➤ **RESPECTO A CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA DEL ÁREA DE ESTUDIO**

- e. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, Podemos observar en la tabla N° 05, correspondiente a los años de funcionamiento de la empresa nos muestra que el 60 % tiene entre 1 a 5 años, el 40 % tiene entre 6 a 10 años. Asimismo, estos resultados coinciden a los encontrados por (Gutierrez A, 2016) “El 35% de las microempresas cuya actividad es la fabricación de prendas de vestir trabaja con 1 operario, el 48% con dos operarios, el 12% con 5 trabajadores y el 5% con 8 trabajadores, mostrando la poca capacidad de la mayoría de empresas para absorber mano de obra
- f. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente a la cantidad de trabajadores de la empresa el 85 % tiene entre 1 a 3 trabajadores, el 15 % tiene entre 4 a 6 trabajadores. se deduce que para este rubro no se necesita de muchos trabajadores.
- g. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente a la edad de los trabajadores de la empresa el 15 % tiene entre 18 a 20 años, el 45 % tiene entre 21 a 25 años y el 40 % tiene 26 a más años. lo cual indica que son mayoría los adultos jóvenes los que se desempeñan de mejor manera en este rubro.

- h. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente a la finalidad de la empresa el 40 % afirma para obtener ganancias, el 35% afirman para generar empleo y el 25% afirma por subsistencia. Se puede deducir que las finalidades optan por las ganancias.

➤ **RESPECTO A DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

- i. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que cuenta con autofinanciamiento el 40 % afirmaron nunca, el 35 % casi siempre y el 25 % Siempre. **(Huaman, 2016)**, que en la mayoría de la MYPE encuestadas obtienen autofinanciamiento.
- j. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que utilizo capital propio para financiar su negocio el 30% afirmaron Nunca, el 60 % afirma Casi siempre y el 10 % afirmaron Siempre. **(Huaman, 2016)**, el 46% de fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal.
- k. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, Podemos observar en la tabla N° 11, correspondiente a Reinvirtió sus utilidades para financiar su empresa el 20 % afirmaron Nunca, el 45 % afirma Casi siempre y el 35 % afirma Siempre. **(Bustos, 2015)** en su tesis titulada Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas, en el cual hace mención que el 43% de las MYPE reinvierten sus utilidades para financiar su empresa.

- l. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que vendió sus activos para financiar a su empresa el 50 % afirmaron Nunca, el 25 % afirma Casi siempre y el 25 % afirma Siempre. estos resultados se aproximan a lo obtenido por (**Castro, 2016**), en su tesis titulada Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del sector metalmeccánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015, donde hace mención que el 35% de los encuestados optaría por vender sus activos, ya sea maquinaria y equipo para salir a flote del riesgo.
- m. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que emitió nuevas acciones para financiar su negocio el 15 % afirmaron Nunca, el 75% afirma Casi siempre y el 10 % afirma Siempre. siendo estos resultados similares a lo obtenido por (**Castro, 2016**), en su tesis titulada Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del sector metalmeccánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015, donde hace referencia que el 7% de los encuestados buscarían nuevos inversionistas.
- n. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que hizo uso de la hipoteca para financiar su empresa el 60 % afirmaron Nunca, el 20 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre. Se puede deducir que la menor parte no lo hipoteca para financiar la empresa
- o. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que recurrió a los bancos para financiar su actividad empresarial el 40 % afirmaron Nunca, el 40 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre. (**Huaman, 2016**) en la tesis denominado: El financiamiento,

la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016, En el cual hace mención que el 86% de sus encuestados manifestaron haber recorrido por obtener financiamiento de entidades bancarias.

- p. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente recurrió a las financieras como Fuente de financiamiento para la empresa el 40 % afirmaron Nunca, el 40 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre. Esto se aproxima con el autor (**Huaman, 2016**), el 69 % si recurren a entidades financieras.
- q. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que fue aprobado el crédito financiero que solicito el 35 % afirmaron Nunca, el 45 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre. estos resultados asemeja a lo obtenido por (**Vara, 2016**) “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, en el cual hace mención que el 75 % de los encuestados dijeron que su solicitud de crédito fue atendida.
- r. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente al crédito obtenido que fue invertido en capital de trabajo el 25 % afirmaron Nunca, el 45 % afirma Casi siempre y el 30 % afirma Siempre. estos resultados se aproximan a lo obtenido por (**Pretel, 2016**) en su tesis denominado: Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga, donde menciona que el 100% de los

encuestados invirtió el crédito en capital de trabajo, impulsando a una mejora en producción.

- s. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente de crédito obtenido fue invertido para comprar activos el 40 % afirma Nunca, el 40 % afirma Casi siempre y el 20 % afirma Siempre siendo estos resultados contrarios a los obtenidos por **(Pretel, 2016)** en su tesis denominado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga*, quien señala que el 43% de los encuestados mencionaron haber invertido el crédito a los activos fijos, que influye de manera significativa.
- t. Del 100% de encuestados igual a 20 Representantes Legales de la empresa, correspondiente que obtuvo el financiamiento a través de Reactiva Perú el 90% afirma Nunca, el 10 % afirma Casi siempre. Se puede deducir que la mayoría de los representantes legales no recibieron bono de Reactiva Perú.

VII. CONCLUSIONES

Respecto a objetivo específico N° 01: Representantes legales de las MYPES

Después de aplicada el instrumento de recolección de datos y su respectivo procesamiento e interpretación y análisis en cuanto a las principales características de representantes de la MYPES,” del Sector Comercio- Rubro confección en prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020. Se llegó a una conclusión que se afirma el 80 % de los representantes pertenece al sexo masculino, de edades entre 31 a 50 años, de estado civil conviviente a 45 % y en cuando al grado de instrucción superior 50%, para este sector y rubro. en su totalidad están siendo dirigidas por personas del sexo masculino.

Respecto a objetivo específico N° 02: A características de la empresa

En relación a principales características de la MYPES,” del Sector Comercio-rubro confección en prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020, se da la conclusión el 60% de la MYPES tiene de 1 a 5 años de presencia en este rubro de mercado, el 85% tiene de 1 a 3 trabajadores, el 45 % tiene entre 21 a 25 años y el 40 % tienen la finalidad de obtener ganancias.

Respecto a objetivo específico N° 03: A fuentes de financiamiento de la mypes

Respecto al financiamiento, el 35 % afirma Casi siempre su autofinanciamiento, el 60 % afirma Casi siempre utiliza capital propio para financiar, 45 % afirma Casi siempre reinvierte utilidades para financiar, vendió sus activos para financiar a su empresa el 50 % afirmaron Nunca, , el 75% afirma Casi siempre emitió nuevas

acciones para financiar, 60 % afirmaron Nunca hipoteca para financiamiento, el 40 % afirma Casi siempre recurrió a los bancos y financieras, el 45 % afirma Casi siempre aprueba el crédito financiero, el 45 % afirma Casi siempre crédito obtenido que fue invertido en capital de trabajo, el 40 % afirma Casi siempre el crédito obtenido fue invertido para comprar activos y el 90 % afirma Nunca obtuvo el financiamiento a través de Reactiva Perú. Se concluye: que se logró describir principales características de financiamiento en MYPES

Respecto a objetivo General

La totalidad de las Mypes del sector de comercio rubro confección de prendas de vestir, tienen como ocupación representar su propio negocio, donde son formados para que tiene visión para generar ganancias, en cuando al aspecto de financiamiento se invierte en capital de trabajo a pesar que tienen de funcionamiento más de 3 años, Por lo tanto, el financiamiento mejora la actividad empresarial y por ende mejora la producción, asimismo, beneficia a los trabajadores. obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras.

VIII. RECOMENDACIONES:

Respecto a objetivo específico N° 01:

Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas del sector comercio: rubro confección de prendas de vestir, caso en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 20120. Se debe de dar oportunidad cargo de ser representante al género femenino y así potencializar los recursos de las Mypes para mejorar el beneficio.

Respecto a objetivo específico N° 02:

Se recomienda tener mayor número de trabajadores; ya que de ese modo la empresa podrá brindar los beneficios laborales a sus empleados, así como el seguro complementario de trabajo en riesgo (SCTR), ya que la seguridad es primordial en estos casos, y la empresa será potencialmente más atractiva que una empresa sin beneficios. También porque genera mayor confianza a los clientes.

Respecto a objetivo específico N° 03:

A que las entidades financieras, desarrollen acciones informativas hacia los actores de las Mype con la finalidad de garantizar mayor accesibilidad a los financiamientos con el objetivo de coadyuvar al progreso de las organizaciones empresariales; asimismo, fortalecer los trabajos de coordinación con las entidades financieras con el propósito de establecer beneficios a las Mype, teniendo como resultado la percepción positiva de los representantes de las organizaciones respecto al financiamiento y, su mejora empresarial.

Respecto a objetivo General

Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas del sector comercio: rubro confección de prendas vestir, que deben dar oportunidad a emprendedoras para así sea fructífero en mejora de calidad empresarial en cuando a la obtención de financiamiento brindar o generar alto grado de confianza de parte de las entidades financieras hacia las Mype, la percepción positiva de los representantes de las organizaciones respecto al financiamiento y, su mejora empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguila. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías*. pucallpa. Obtenido de <http://repositorio.uladec.edu.pe/handle/123456789/1180>
- Arias, F. (2004). *El proyecto de investigación (4ta ed.)*. caracas: Episteme Venezuela.
- Aspilcueta, J. (2014). *MYPES en el Perú, Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml#microypega>
- Baca, U. (2006). *Evaluación de proyectos (5ª. ed.)*. Mexico: Mcgraw Hill.
- Briceño, A. (2010). *Formas y Fuentes de Financiamiento a Corto y Largo*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/fina>
- Bustos. (2015). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. Mexico. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- canas, M. A. (2018). *Técnicas e instrumentos para la recolección de datos*. obtenito de google chrome. Obtenido de www.tendencias.com/life/que-es-metodo-cuantitativo
- Castro. (2016). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del sector metalmeccánico*. trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5241>
- Club Planeta. (2012). *Financiamiento a Corto Plazo*. Obtenido de http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.h
- Cruz. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector servicio, rubro restaurantes de la av. Rosa Toro (cuadra 3-9)*,. lima. Obtenido de <http://repositorio.uladec.edu.pe/handle/123456789/41>
- Domínguez, E. G. (04 de 04 de 2005). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento/financiamiento2.shtml>
- flores, A. (2004). *Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas*. Lima. Obtenido de Disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe>.
- Garay Y. & luna A. (2018). *El financiamiento bancario y no bancario para el desarrollo de las Mypes, del sector manufacturero, rubro textil en la provincia de Huánuco*. Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNI>
- Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras. Teoría y práctica*. mexico: COPYRIGHT. Definición. Financiamiento. Obtenido de <http://www.definicion.org/financiamiento>.
- Hernandez, Sampiere. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGrawHill.
- Huaman. (2016). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay*. huaraz. Obtenido de <http://repositorio.uladec.edu.pe/handle/123456789/2124>
- Kong, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes*. Distrito de San José-Lambayeque- Peru: Universidad Católica Santo Torribio de Mogrovejo.
- Logrería, C. & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla*. Barranquilla - Colombia: <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/1132/914/tesis>.
- Losano. (2017). *presente trabajo de investigación titulado "Caracterización del Financiamiento, Capacitación de los micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres*. san martin. Obtenido de <http://repositorio.uladec.edu.pe/handle/123456789/1010>
- Merton, R. (2003). *Finanzas (1ª. ed.)*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Pinedo. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micros y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: caso de la empresa "Comercializadora Iquitos S.A.C. Iquitos*. Obtenido de <http://repositorio.uladec.edu.pe/handle/123456789/5773>

- pisfil. (2017). *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro Juguería*. chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/995>
- Pretel. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Huamanga. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSC>
- Quispe. (2018). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado san José de la ciudad de Juliaca*. juliaca. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2589>
- Ross, Westerfield, Jaffe. (2012). *Finanzas Corporativas (9ª. ed.)*. Mexico.
- Sierra, E. (2019). *Análisis de la situación financiera de las Pymes del Sector de Autopartes en la ciudad de Barranquilla durante los años 2013, 2014 Y 2015*. Barranquilla: <http://hdl.handle.net/11323/5295>.
- SUNAT. (2015). *Definición de las micro y pequeña empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Tito. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru*. juliaca. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU>
- Toribio. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco*. Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6346>
- Valderrama, S. (2005). *Pasos para elaborar proyecto y tesis de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Van Horne, J y Wachowicz, J. . (2008). *Fundamentos de Administración Financiera*. . Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana. .
- Vara, M. L. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015*. Sihuas: uladech.
- Vásquez, J. (2013). *Importancia de las MYPES en el Perú*. Obtenido de <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
- Vázquez, Y.& Arredondo, L. (2014). *importancia de las PYME en el mundo. Revista cubana de economía internacional*. file:///C:/Users/user/Downloads/29-47-1.
- Vilca. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca*. juliaca. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/45>
- Wynn, P. Okpara, J. (2007). *Advanced management journal*. Obtenido de el 12 de 02 de 2018

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Caracterización de fuentes del financiamiento en MYPES de Sector Comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿cuáles son las principales características del financiamiento en las MYPES del sector comercio, rubro confección de prendas de vestir en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020?	Describir las Principales características del financiamiento en MYPES del sector comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020	Fuentes de financiamiento	TIPO: Cuantitativo
	Describir las principales características de los Representantes de la MYPES, del sector comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 20120.		NIVEL: Descriptivo
	Describir las principales características de la MYPES, del sector comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020.		DISEÑO: No Experimental-descriptivo
	Describir las principales fuentes de financiamiento de las MYPES, del sector comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020		POBLACION:20 Micro Y Pequeñas Empresas MUESTRA:20 Micro Y Pequeñas Empresas TECNICA: Encuesta

Anexo 2. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020															
		Marzo				Abril				Mayo				Junio			
			2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto																
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor																
5	Mejora del marco teórico																
6	Redacción de la revisión de la literatura.																
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Ejecución de la metodología																
9	Resultados de la investigación																
10	Conclusiones y recomendaciones																
11	Redacción del pre informe de Investigación.																
12	Reacción del informe final																
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																
14	Presentación de ponencia en eventos científicos																
15	Redacción de artículo científico																

Anexo 3 Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones			
Fotocopias			
Empastado			
Papel bond A-4 (500 hojas)			
Lapiceros			
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			
Total de presupuesto no Desembolsable			
Total (S/.)			



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “cuáles son las principales características del financiamiento en las MYPES del sector comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020”. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA
EMPRESA:**

1. ¿Edad del representante legal de la MYPE?
a) 18 – 30 años () b) 31 – 50 años () c) 51 – a mas ()
2. ¿Genero del representante legal de la MYPE?
a) Masculino () b) Femenino () c) otros ()
3. ¿Estado civil del representante legal MYPE?
a) Soltero () b) Casado () c) Conviviente ()
4. ¿Cuál es su grado de instrucción del representante legal de la MYPE?
a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior ()

II. CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA DEL ÁREA DE ESTUDIO

5. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?
a) 1 a 5 años () b) 6 a 10 años () c) 11 a más ()
6. ¿De cuántos trabajadores está conformada la empresa?
a) 1 - 3 () b) 4 a 6 () c) 7 a más ()
7. ¿Qué edad poseen los trabajadores en la empresa?
a) 18 a 20 años () b) 21 a 25 años () c) 26 a mas ()
8. ¿Cuál es la finalidad u objeto de Constituir su Empresa
a) Obtener ganancias () b) Generar Empleo () c) Otros ()

III. DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Los valores de la escala son:

Nunca (1)	Casi siempre (2)	Siempre (3)
---------------------	----------------------------	-----------------------

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		
		1	2	3
	RESPECTO A LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO:			
10	Cuenta Ud. con autofinanciamiento	1	2	3
11	Utilizo capital propio para financiar su negocio	1	2	3
12	Reinvirtió sus utilidades para financiar su empresa	1	2	3
13	Vendió sus activos para financiar su negocio	1	2	3
14	Emitió nuevas acciones para financiar su negocio	1	2	3
15	Hizo uso de la Hipoteca para financiar su empresa	1	2	3
16	Recurrió a los Bancos para financiar su actividad empresarial	1	2	3
17	Recurrió a las Financieras como Fuente de financiamiento para su empresa	1	2	3
18	Fue aprobado el crédito financiero que solicitó	1	2	3
19	El crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo	1	2	3
20	El crédito obtenido fue invertido para la compra de activos	1	2	3
21	Obtuvo Ud. financiamiento a través de BONOS	1	2	3

Fuente: tesis uladech

Anexo 5 consentimiento



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Caracterización de fuentes del financiamiento en MYPES de Sector Comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso: en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020**, y es dirigido por **Wilber Luque Condori** investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es Describir las Principales características del financiamiento en MYPES del sector comercio, rubro confección de prendas de vestir, caso en la asociación de profesionales en Alta Costura - San Román - Juliaca, 2020. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima.

Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de página web de ULADACH. Si desea, también podrá escribir al correo wilber_1988_2@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: RUFINO ARAPA ARACAYO

Fecha: 14 DE JUNIO DE 2021

Correo electrónico: rr12292281@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):