



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE
REPUESTOS DE MOTOTAXIS BAJAJ DEL DISTRITO
DE HUANUCO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

SERRANO ACOSTA, SYNDI GABRIELA

ORCID: 0000-0001-7301-7098

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE-PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE
REPUESTOS DE MOTOTAXIS BAJAJ DEL DISTRITO
DE HUANUCO, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

SERRANO ACOSTA, SYNDI GABRIELA

ORCID: 0000-0001-7301-7098

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE-PERÚ

2021

TÍTULO

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE REPUESTOS DE
MOTOTAXIS BAJAJ DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2018**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Serrano Acosta, Syndi Gabriela

ORCID: 0000-0001-7301-7098

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativa, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Soto Medina, Mario

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Mario Soto Medina

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemín

Miembro

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Miembro

Mgtr. Juana Maribel Manrique Plácido

Asesora

AGRADECIMIENTO

A Dios

A mis Padres por darme la vida.

A mi Esposo y mis Hijos

quienes con el apoyo material

y espiritual me motivan a seguir adelante

y en esta oportunidad presento este humilde

Pero significativo trabajo de investigación.

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación “**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE REPUESTOS DE MOTOTAXIS BAJAJ DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2018**”. Fue Describir como el financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018. El acceso al crédito dentro de estos últimos años se constituyeron como uno de los principales obstáculos al que se enfrentan los microempresarios cuando necesitan medios para financiar sus actividades y más aún si tenemos en cuenta que en la actualidad todas las fuentes de financiamiento solo llegan a cubrir el 4% de las necesidades del sector. Cabe recordar que este tipo de problema con respecto al financiamiento se debe a muchos factores que limitan a los microempresarios a solicitar financiamientos adecuados para su crecimiento como empresas. En el presente trabajo de investigación la metodología empleada es de tipo descriptivo, porque en la recolección de datos se realizó procedimientos estadísticos y solo me limité a describir las principales características de las variables. Los resultados obtenidos de las Mypes del rubro de venta de repuestos mototaxis BAJAJ se afirma que un 77% de los empresarios sí solicitaron financiamiento por parte de las entidades financieras. Y se llegó a concluir que el financiamiento sí influye significativamente en la rentabilidad de estas microempresas.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The general objective of this research "THE FINANCING AND PROFITABILITY OF MYPES IN THE COMMERCE SECTOR ITEM SALE OF SPARE PARTS OF MOTOTAXIS BAJAJ OF THE DISTRICT OF HUÁNUCO, 2018" was to describe how financing influences the profitability of MYPES in the commercial sector. sale of BAJAJ motorcycle taxi parts in the district of Huánuco, 2018. Access to credit in recent years has become one of the main obstacles faced by microentrepreneurs when they need means to finance their activities and even more so if we take into account that currently all sources of financing only cover 4% of the sector's needs. It should be remembered that this type of problem with respect to financing is due to many factors that limit microentrepreneurs to request adequate financing for their growth as companies. In the present research work the descriptive non-experimental design was used, because in the data collection statistical procedures were carried out and I only limited myself to describing the main characteristics of the variables. The results obtained from the Mypes in the sale of BAJAJ motorcycle taxi spare parts, it is stated that 77% of the entrepreneurs did request financing from financial entities. And it was concluded that financing does significantly influence the profitability of these microenterprises.

Keywords: Financing, Profitability and Mypes.

CONTENIDO

1. TITULO.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO.....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	vii
6. CONTENIDO.....	ix
7. ÍNDICE DE GRÁFICO Y TABLAS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN LITERARIA	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Bases Teóricas	23
2.3 Marco Conceptual.....	36
III. HIPÓTESIS.....	38
IV. METODOLOGÍA	39
4.1 Diseño de la investigación	39
4. 2 Población y Muestra	40
4.3 Operacionalización de las Variables	41
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5 Plan de Análisis.....	43

4.6 Matriz de consistencia.....	44
4.7 Principios Éticos	45
V. RESULTADOS	46
5.1 Resultados.....	46
5.2 Análisis de Resultados	59
VI. CONCLUSIONES	62
6.1 Recomendaciones	63
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	64
ANEXOS	67

1. ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 ¿Usted ha recibido financiamiento para su empresa?	46
Gráfico 2: ¿Usted ha tenido algún inconveniente al momento de solicitar su crédito? ..	47
Gráfico 3: ¿Usted cree que el financiamiento a corto plazo es más rentable?	48
Gráfico 4: ¿Usted sabe o conoce que es el arrendamiento financiero?	49
Gráfico 5: ¿Cree usted que el financiamiento obtenido mejoró su rentabilidad?	50
Gráfico 6: ¿Usted cree que los ingresos obtenidos fueron gracias al financiamiento? ...	51
Gráfico 7: ¿Usted cree que su rentabilidad económica le permitió cubrir sus pasivos? 52	
Gráfico 8: ¿Usted cree que el crédito de proveedores es más rentable?	53
Gráfico 9: ¿Usted ha recurrido a fuentes financiamiento externo?	54
Gráfico 10: ¿Usted cree que el financiamiento influye en su rentabilidad?	55
Gráfico 11: ¿Usted sabe o conoce acerca de las fuentes de financiamiento?	56
Gráfico 12: ¿Usted sabe o conoce que es la rentabilidad financiera?	57
Gráfico 13:¿Usted cree que el financiamiento a largo plazo mejoró su rentabilidad?...58	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Usted ha recibido financiamiento para su empresa?	46
Tabla 2: ¿Usted ha tenido algún inconveniente al momento de solicitar su crédito?	47
Tabla 3: ¿Usted cree que el financiamiento a corto plazo es más rentable?	48
Tabla 4: ¿Usted sabe o conoce que es el arrendamiento financiero?	49
Tabla 5: ¿Cree usted que el financiamiento obtenido mejoró su rentabilidad?	50
Tabla 6: ¿Usted cree que los ingresos obtenidos fueron gracias al financiamiento?	51
Tabla 7: ¿Usted cree que su rentabilidad económica le permitió cubrir sus pasivos? ...	52
Tabla 8: ¿Usted cree que el crédito de proveedores es más rentable?	53
Tabla 9: ¿Usted ha recurrido a fuentes financiamiento externo?	54
Tabla 10: ¿Usted cree que el financiamiento influye en su rentabilidad?	55
Tabla 11: ¿Usted sabe o conoce acerca de las fuentes de financiamiento?	56
Tabla 12: ¿Usted sabe o conoce que es la rentabilidad financiera?	57
Tabla 13: ¿Usted cree que el financiamiento a largo plazo mejoró su rentabilidad?	58

I. INTRODUCCIÓN

Para poder tener una idea de las problemáticas que tiene hoy en día las MYPES en el Perú según (Rodríguez y Sierralta, 2016), con respecto a las micro y pequeñas empresas tiene como dato un 75% de la población económicamente activa en algunos países de latinoamérica han vivido esta misma problemática, por la falta de financiamiento y otras necesidades que tienen las MYPES no les permiten desarrollarse de manera adecuada.

La presente tesis tuvo como enunciado del problema lo siguiente: ¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018?

Desde hace mucho tiempo las empresas comerciales dedicadas al comercio del rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, vienen luchando para hacer crecer sus negocios, esto se debe a que muchas de estas empresas no solicitan financiamiento, ya sea por desconocimiento o porque las entidades financieras les piden muchos trámites o requisitos con las que no cuentan.

Es por ello que el objetivo general comienza a desarrollarse para: Describir cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018.

Y como objetivos específicos fueron los siguientes:

- 1.- Describir las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco.

2.- Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018.

Por medio de esta investigación se va a establecer estrategias para el desarrollo del financiamiento y cómo influye en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018.

La presente tesis se justifica porque permitirá conocer el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018, por otro lado, permitirá que los empresarios tomen decisiones para poder cubrir las necesidades y las demandas que tiene hoy en día en el distrito de Huánuco.

El presente estudio se justifica también por visualizar la importancia que tiene el financiamiento en las microempresas similares a la estudiada, así también nos reflejará las características primordiales en los aspectos de rentabilidad de los diferentes rubros. Por otro lado se justifica porque servirá de bases teóricas para otros estudios similares las cuales quedará en el repositorio de la universidad.

En cuanto a la metodología empleada en el presente proyecto utilicé el nivel cuantitativo porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados realice procedimientos estadísticos, el nivel de la investigación es descriptivo porque solo me limite a describir las principales características de mis variables financiamiento y rentabilidad.

Llegando a la conclusión, que las fuentes de financiamiento sí influyen en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, asimismo se determinó que las fuentes de

financiamiento sí influyen en de manera positiva en la rentabilidad de las MYPES el cual les permitió invertir en capital de trabajo y mejorar sus ingresos, ya que cuentan con más productos para ofrecer a sus clientes.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Antecedentes

Nivel Internacional

(ILLANES, 2017), en su trabajo de investigación denominado “caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, de la universidad economía y negocios de Chile, tuvo como finalidad realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, la metodología que empleo para su investigación fue cualitativo, las cuales le permitio llegar a la siguiente conclusión que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes, otra de las conclusiones en las que llego sobre el acceso al financiamiento es menor en estas compañías las cuales poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que las empresas pequeñas se ven obligadas a ser rentables para poder solventar sus deudas.

Por su lado (CASTRO, 2017), en su trabajo de investigación denominado “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan de la ciudad de Ambato”, de la universidad técnica de Ambato de Ecuador, cuyo objetivo fue analizar el financiamiento como factor de la rentabilidad del sector productor de calzado del centro comercial Juan Cajas, la metodología que empleo para este proyecto fue un enfoque cualitativo y cuantitativo las cuales le permitió llegar a las siguientes conclusiones: Llegando a determinar que los microempresarios productores de calzado se financian con capital ajeno, dicha financiación se da por medio de proveedores y

entidades financieras, dichos financiamiento son en su mayoría a corto plazo, por otro lado también concluye que el flujo de caja en este sector es muy limitado dado que el margen de cobro y pagos son los mismos, que trae como consecuencia la obstaculización de dicho dinero, es decir el costo que genera es el costo de oportunidad, en cuanto a la rentabilidad del sector pudo identificar que no tiene un modelo de estrategia financiera el cual conlleva a un deficiente aprovechamiento de sus recursos.

Así mismo (TINOCO, 2015), en su trabajo de investigación denominado: “Estructura de capital de las pymes ecuatorianas: Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las medianas empresas societarias de Ecuador (MESE), CIU A0119.03 cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos periodo 2000 a 2012”, de la universidad técnica particular de Loja de Ecuador, el cual tuvo como objetivo determinar los factores de las fuentes de financiamiento interno y externo, que condicionan la estructura de capital y la rentabilidad de las MESE perteneciente a la clasificación nacional de actividades económicas de cultivo de flores, incluida la producción de las flores cortadas y capullos, utilizando el diseño metodológico no experimental porque no manipuló las variables, descriptivo porque describió los hechos de su contexto y cuantitativo porque realizó la recopilación de datos por medio de un censo, el cual le permitió llegar a la siguiente conclusión que el sistema financiero privado es la mayor fuente de financiamiento para las empresas ecuatorianas, las cuales se reflejan en los registros de participación con respecto a créditos concedidos, con tasas de intereses más bajas del mercado de capital, permitiéndoles obtener rentabilidad en sus negocios.

Nivel Nacional

Por otro lado (HERNANDEZ, 2018), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa abarrotes Richard de imperial- Cañete, 2015”, de la universidad católica los ángeles de Chimbote, el cual tuvo como objetivo describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa abarrotes Richard de imperial – Cañete, 2015, la metodología que empleo en su investigación fue descriptiva, bibliográfica y de caso, las cuales le permitió llegar a la siguiente conclusión que las principales características del financiamiento de las Mypes de sector comercio abarrotes del Perú, con respecto al financiamiento es propio y de terceros, este financiamiento externo son básicamente de entidades financieras y a corto plazo las cuales son utilizados principalmente para capital de trabajo.

Por su lado (AGUILAR, 2017), en su trabajo de investigación denominado “fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo”, de la universidad nacional del Centro del Perú, tuvieron como objetivo desarrollar las fuentes de financiamiento que permitan el incremento de la rentabilidad de las Mypes dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo, la metodología que utilizó en su investigación es de tipo aplicada la cual tuvo como objetivo primordial de resolver los problemas del fenómeno en estudio, en esta investigación se utilizó diferentes teorías relacionados al financiamiento las cuales permitían un incremento en la rentabilidad de las Mypes, el nivel de la investigación fue descriptivo, las cuales les permitieron llegar a las siguientes conclusiones que las fuentes de financiamiento propio permite la obtención de rentabilidad financiera,

cuyos aportes son utilizados por los propios dueños de las Mypes como un incremento de recursos de libre disponibilidad que les permiten tener mayor autonomía financiera, otra de las conclusiones a las que llegó fue que analizaron sobre las fuentes de financiamiento de terceros, retrasan el costo del capital las cuales se reflejan en los intereses altos que se ven obligados a pagar por dichos financiamientos.

Así mismo (KONG Y MORENO, 2014), en su trabajo de investigación titulado influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José Lambayeque en el periodo (2010-2012) de la universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo, tuvo en el siguiente objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José, en el periodo 2010 - 2012, utilizó la metodología descriptiva porque describió los hechos de la realidad, llegando a la siguiente conclusión evaluaron las diversas fuentes de financiamiento que obtuvieron mayor participación en el mercado del distrito de San José durante el periodo 2010- 2012, en donde MI BANCO fue el principal proveedor de recursos financieros quien les brindó el suficiente capital para poder responder con sus obligaciones y también poder mejorar sus servicios.

Del mismo modo (CASTRO, 2015) en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio - rubro restaurantes de la ciudad de Piura, 2014”, de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo describir, las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro restaurantes de la ciudad de Piura, la metodología que utilizó en la investigación es de carácter

descriptivo, de diseño no experimental, el cual le permitió llegar a las siguientes conclusiones que las entidades financieras tiene un rol importante en las Mypes por el aporte financiero las cuales les permiten financiar sus negocios, por otro lado también llegó a concluir de acuerdo a su encuesta aplicada que el 88% de las Mypes son financiados por terceros y el 12% corresponde a su autofinanciamiento.

Nivel Regional

Por otro lado (ESCOBAL, 2018), en su trabajo de investigación titulado “las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del mercado la unión de Tocache, periodo 2018”, de la universidad de Huánuco, tuvo como objetivo determinar de qué manera las fuentes de financiamiento se relaciona con la rentabilidad en las Mypes del mercado la unión – Tocache , periodo 2019, donde utilizó la metodología no experimental descriptivo, el cual le permitió llegar a las siguientes conclusiones se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en la Mypes en estudio, por otro lado también concluyo que las fuentes de financiamiento interno tiene una relación negativa con la rentabilidad que no son suficientes para poder incrementar su capital de trabajo y de ese modo aumentar su rentabilidad.

Por su parte (VERASTEGUI, 2018), en su trabajo de investigación denominado “Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018”, de la universidad privada de Pucallpa, la cual tuvo como objetivo determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro compra venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde, 2018, la

metodología empleada en su investigación fue no experimental descriptivo, el cual le permitió llegar a las siguientes conclusiones: con respecto al financiamiento de las Mypes rubro compra venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde reflejan que no consolidan una expansión de crecimiento dado que más del 50% de las Mypes no cuentan con un plan de captación de dinero para financiarse y con respecto a la rentabilidad concluyo que las Mypes de este rubro no se adecuan para consolidar su expansión o crecimiento de sus negocios porque en su gran mayoría no obtienen la rentabilidad fijada en su plan de negocio.

Del mismo modo (VELA, 2017), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2017”, tuvo como objetivo determinar la posición competitiva de las tiendas de venta de agua de mesa del distrito de Yarinacocha, de la ciudad de Pucallpa, la metodología empleada en su investigación fue no experimental descriptivo, el cual le permitió llegar a las siguientes conclusiones: respecto al financiamiento. El 79% de las mypes afirma que recurre a entidades no Bancarias cuando requiere algún préstamo. El 84% de ellas afirma tener un financiamiento propio para su actividad productiva. El 63% aseguro que el BCP es la institución que le otorgo crédito. Para el 53% de ellos el mejoramiento y/o ampliación del local fue el motivo de requerir un préstamo y con respecto a la rentabilidad el 100% de los representantes afirman que el financiamiento otorgado les ha generado rentabilidad.

Nivel local

Asimismo (VILLAR, 2016), en su trabajo de investigación titulado “fuentes de financiamiento y el desarrollo de una MYPES en el distrito de Huánuco en el 2015”,

universidad de Huánuco (UDH), tuvo como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco en el 2015, donde llegó a la siguiente conclusión que las fuentes de financiamiento han influenciado de forma positiva para el desarrollo de la MYPES en el distrito de Huánuco, y gracias a ello dichas fuentes les han servido para acceder a créditos y poder financiar sus inversiones tanto en capital de trabajo, activos fijos y tecnología y de esa manera mejorar en su producción y por ende mejorar sus ingresos.

Por otro lado (HUARANGA, 2017), en su trabajo de investigación denominado el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de Paucarbamba del distrito de Amarilis. Periodo 2017, tuvo como objetivo lo siguiente: Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de Paucarbamba del distrito de Amarilis, 2018, la metodología que utilizó en la investigación es de carácter descriptivo, de diseño no experimental, el cual le permitió llegar a la siguiente conclusión los resultados obtenidos tras el procesamiento y análisis de datos se obtuvo que el coeficiente de determinación es $r^2 = 78,87\%$ lo cual implica que los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado de Paucarbamba distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características. Este hecho refleja que existe una dependencia positiva entre las variables financiamiento y rentabilidad, lo cual coinciden con la finalidad de las MYPES tal como se observa en la tabla 18 que muestra que del 100% de los encuestados, el 61% manifiestan que, si los ingresos obtenidos aumentaron su

rentabilidad de su negocio, mientras que el 39% dicen que, los ingresos obtenidos no aumentaron su rentabilidad.

Así mismo (PALOMINO, 2017), en su trabajo de investigación titulado “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco – 2017”, el cual tuvo como objetivo determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo, 2017, la metodología empleada fue de diseño correlacional – descriptivo y llegó a la siguiente conclusión: Las fuentes de financiamiento formal tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, esto nos quiere decir que la incidencia entre las variables de estudio fue positiva.

2.2 Bases Teóricas

Teoría del financiamiento

(LEVY, 2017), en el presente artículo se analizan las posiciones teóricas que explican el financiamiento en el parámetro de procesos de producción e inversión, las estructuras financieras de los países en vía de desarrollo y las potencias conllevan a un contexto de dominación de capital financiera.

En definición no existe una teoría de financiamiento único, sino un conjunto de teorías, las cuales comparten ciertos conceptos básicos, donde se explica las operaciones financieras y básicas sobre el efecto que traerá dicha financiación, es por ello que se presentarán los supuestos más relevantes de las teorías de financiamiento.

Teoría Heterodoxas del financiamiento

Entre los supuestos principios el dinero simboliza la relación indirectamente con una mercancía sin operar, es decir que no demanda ni agota los recursos productivos, en ese sentido la economía monetaria no requiere dinero porque las deudas se pagan con saldos finales, entonces se crea el balance financiero sobre los adelantos de provisiones de liquidez.

Teoría circuitas

En esta teoría se analizan los flujos de fondo de los entes económicos, bancos y familiares, que supone la creación de las deudas, en esta teoría la solvencia de los prestarios es uno de los elementos con función elástica, las cuales no enfrentan restricciones crediticias.

Función Financiera

La función financiera está constituida por un esquema de análisis y estudio que serán necesarios para definir en qué activos se invertirán dichos recursos, como se lleva a cabo el financiamiento y la inversión, y ésta a su vez determinara las utilidades de la empresa.

Estas inversiones en activos tienen como objetivo principal entregar utilidades operacionales, dicho financiamiento de inversión lleva asociado un costo financiero.

Dicho objetivo operativo es maximizar las utilidades netas antes del impuesto, lo que vendría a ser la optimización del capital propio de la empresa, frente a ello se enfrentan las siguientes situaciones:

➤ **Situación Económica.** - Nos dice que se debe buscar como instancia básica que los ingresos obtenidos por una inversión iguallen o que sean mayores a los costos provocados en dicha inversión. Esto significa que deben tomar decisiones sobre los precios de ventas, costos fijos pensando en la optimización en un medio y/o largo

plazo. Por lo expuesto anteriormente se llega a concluir que las decisiones sobre la relación ingreso y costo en la que se basa la teoría económica se determinara que la empresa es económicamente buena cuando genere un nivel de beneficio aceptable para el propietario, por otro lado una empresa es económicamente mala cuando genera constantes pérdidas disminuyendo considerablemente el patrimonio de sus propietarios esto puede darse en un mediano y largo plazo.

➤ **Situación Financiera.** - Se refiere a los pagos que realiza una empresa, sean cubiertos tanto la cantidad y el plazo que se había estipulado inicialmente, de tal modo una situación financiera sana es aquella que con los fondos que recibe una empresa son los necesarios y suficientes para pagar sus obligaciones pendientes, la situación financiera también dependerá de los plazos de pago de las obligaciones. La búsqueda del equilibrio entre la situación financiera y la económica es fundamental para la subsistencia de la empresa.

Fuentes de Financiamiento Externas

Las fuentes de financiamiento externas es aquella en la que se recurre cuando nuestros recursos propios no son suficientes para poder trabajar, es decir cuando los fondos no alcanzan para hacer frente sus obligaciones, es por ello que se tiene que recurrir a terceros, por lo general a entidades bancarias.

Por otro lado (BROSETA, 2018), nos dice que el crédito bancario es cuando una persona o ente económico recibe dinero por parte de una entidad financieras, las cuales pueden ser públicas o privadas, este tipo de crédito suelen ser otorgados por bancos o cajas. Mayormente este financiamiento suele ser cuando se aprueban su solvencia mediante acreditación de sus ingresos o acreditación de sus propiedades.

Fuentes de Financiamiento Externo a Corto Plazo

Por su parte (FELIU, 2017), nos dice que existe varias alternativas para mantener e impulsar un negocio dentro ello destaca el financiamiento a corto plazo, se denominan así porque son compromisos que asume una organización o institución financiera como los bancos o prestamistas, cabe recordar que su período de pago no debe superar a los doce meses, cabe también precisar que esta opción de financiamiento es más atractivas para las Mypes debido a su rápida aprobación.

Tipos de fuentes de financiamiento a corto plazo

Los tipos de financiamiento a corto plazo son las siguientes:

Crédito de proveedores

El crédito de proveedores es un compromiso de pago a corto plazo, dicho financiamiento se da por medio de mercaderías o materias primas para que puedan mantener sus operaciones normales, cabe recordar que este proceso de financiamiento es beneficioso para ambas partes.

Factoring

El factoring hace referencia a cobrar anticipadamente el importe de deudas puesto que es una solución financiera ideal para muchos negocios, porque estas ventas al crédito se transformarán en operaciones al contado.

El factoring permite ceder las facturas y/o créditos documentados en cheques o letras de cambio, para de esa manera transformar las cuentas por cobrar en activos líquidos.

Las Fuentes de Financiamiento a Largo Plazo

En este bloque se considerara tres fuentes de financiamiento a largo plazo más utilizadas en el Perú que son las siguientes: el leasing, la emisión de obligaciones y acciones y el American Depositary Receipts (ADR).

El Arrendamiento Financiero (Leasing)

El leasing es una modalidad para la adquisición de los activos fijos. Para poder entender esta fuente de financiamiento es necesario explicar que es el leasing operativo y el leasing financiero y la evaluación de éste. El leasing operativo se basa en el contrato de servicios de bienes y el leasing financiero consiste en que el arrendatario transfiere todos los riesgos y beneficios inherentes al derecho de la propiedad.

La Emisión de Obligaciones y Acciones

Para explicar esta fuente de financiamiento es necesario explicar el significado de banca de inversiones y su relación con la banca internacional varias series de condiciones facilitan a las empresas peruanas al ingreso al mercado internacional de capitales y a los costos financieros bajos, por otro lado el enfoque de la banca tradicional incurren al riesgo financiero, con operaciones relacionadas al ahorro y a los préstamos, la banca de inversiones suele significar una actividad más rentable.

Asimismo, la banca de inversiones realiza cuatro puntos importantes: Las finanzas corporativas, que incluyen las fusiones y adquisiciones, privatizaciones y financiamiento de proyectos nuevos.

El mercado de capitales y la emisión de valores y del asegurador (underwriters). El corretaje de valores a través de subsidiarias que sirven como intermediario para compradores y vendedores. Y también tenemos a los administradores de fondos de terceros, donde la banca de inversiones en algunas ocasiones interviene directamente como accionistas para comprar acciones en la empresa.

Las obligaciones también pueden ser bonos u otras obligaciones de largo plazo como préstamos. Las cuales pueden tener múltiples acepciones así como por ejemplo, para

el mercado internacional donde existen el bono yankee, el sumuari, el matador o bulldog.

Estas obligaciones son tan importantes por sus características esenciales de la obligación y estas son las siguientes:

El vencimiento, periodo en que se le ha reembolsado completamente la principal deuda. Cabe recordar que un bono tiene un vencimiento mayor de un año.

La cláusula de reembolso son obligaciones a un periodo de largo plazo, donde por lo general, el principal reembolso es paulatinamente después del periodo de gracia.

La Prelación, es el derecho de una deuda o un pagaré de forma prioritaria, dichos bonos son clasificados para tomarse como patrimonio en efectivo de los bancos, también tiene la particularidad de que en el caso que quiebra, estos títulos se convierten en acciones.

Tipo de misión, esto puede ser pública o privada, en la pública cualquier persona puede comprar el valor mientras que en la privada los valores solo pueden ser comprados por los inversionistas, instituciones calificados como los fondos de pensiones, fondos mutuos y los fondos de inversión.

La tasa de interés puede ser fija o flotante.

La moneda en el mercado internacional es una obligación simple u euroobligación, en el primer caso se da cuando el prestatario es un extranjero y la moneda de emisión del país se coloca en la misma, por otro lado la euroobligación es cuando la moneda de emisión no es la misma que la del país donde se colocó.

Crédito de Proveedores

Según (WESTREICHER, 2018), el crédito de proveedores es una modalidad de financiamiento no bancaria, la cual consiste en adquirir la materia prima necesaria para

un proceso productivo, así mismo se asume un compromiso de pago a un futuro sin ningún tipo de interés.

Los créditos que otorgan los proveedores son limitados y no son al contado y a corto plazo, es decir se extiende por un periodo de tiempo que la empresa y el proveedor están en mutuo acuerdo, para que el beneficiado pueda cancelar en una fecha establecida; para poder solicitar un crédito por proveedores las empresas deben de cumplir ciertos requisitos establecidos por el proveedor.

Etapas del crédito de proveedores

La gestión del crédito de proveedores incluye cuatro etapas que son las siguientes:

- ✓ Análisis de los deudores
- ✓ Determinación de las condiciones del crédito
- ✓ La instrumentación del crédito comercial
- ✓ La decisión final

Cumpliendo con las etapas del crédito de proveedores se puede determinar que les conceden o no el crédito a dichas empresas.

Análisis de los deudores. - Es el proceso para determinar la fiabilidad de los clientes a los que se estudia la concesión del crédito, cuyo objetivo es determinar la probabilidad de insolvencia de cada cliente, estableciendo un límite al que puede llegar el préstamo del cliente; los parámetros en los que se basa esta solvencia son:

La estática, formada por el patrimonio neto del cliente.

La dinámica, fundamentada en sus hábitos y ética comercial.

Por otro lado el proveedor investiga si la persona o empresa que va a recibir el crédito está o no apta para recibir sin ningún riesgo crediticio.

Determinación de las condiciones del crédito. - Son las condiciones de venta las que se van a aplicar a cada uno de los clientes, cuyos aspectos en consideración son:

El plazo del crédito

Los descuentos concedidos

Los recargos por retraso en el pago

Cada uno de estos elementos tiene un doble componente; el comercial y el financiero. Desde el punto de vista comercial la empresa debe de tratar de conservar a sus clientes por medio de plazos de pago y grandes descuentos y en el aspecto financiero prevalecerá el plazo de pago determinando el tiempo más conveniente para su cancelación.

La instrumentación del crédito comercial. - Hace referencia a los diferentes tipos de contratos utilizados para materializar el crédito, y son las siguientes:

La cuenta comercial, según (Martin, 2008), se utiliza para aquellos clientes a los que se hacen varias venta, el cual lleva un implícito contrato, la cual limita a realizar anotaciones contables tras la firma del recibo por parte del comprador.

Letra de cambio, según (Alfredo, 2012), es un título en el que se incorpora una orden de pago del vendedor (librador), y para el comprador (librado), posteriormente de su aceptación, se paga una suma de dinero a un tercero, en este documento comercial intervienen tres personas las cuales son denominadas comprador, vendedor y tenedor; al momento que se pacte y firme esta letra de cambio el comprador está dando por hecho que cancelará el valor escrito en este documento a nombre del tenedor.

La decisión final. -Para (Alfredo, 2012), una vez calculada la probabilidad de insolvencia del cliente las condiciones de pago y su instrumentación, se debe tomar la decisión definitiva sobre la concesión o no del crédito.

Rentabilidad

Según (PEREZ, 2016), señala que rentabilidad es toda acción económica donde se movilizan ciertos medios, estos pueden ser materiales, humanos o financieros con el propósito de adquirir resultados beneficiosos, la rentabilidad se determina con la relación que existe entre la eficiencia y la organización.

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

Rentabilidad en un Contexto de Teoría Financiera

En la teoría financiera moderna se pone todas las expectativas de la política de la empresa sobre la motivación financiera del accionista, en el que muchas de las veces son totalmente indiferentes a la empresa, de tal modo que se desarrollarán modelos de evaluación de los precios de activos financieros, mostrando modelos con características y virtudes pedagógicas, en consecuencia hace referencia a la rentabilidad empresarial bajo el enfoque de teoría financiera y sobre los estudios empíricos ya establecidos e incorporando las metodologías de la teoría financiera moderna.

Los niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

Para entender los conceptos de resultados e inversión se determinará un indicador de rentabilidad, dichos estudios de rentabilidad en la empresa se puede realizar en dos niveles tanto en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con la misma que se considere.

Allí podemos encontrar el primer nivel de análisis más conocido como rentabilidad económica, si tener en cuenta la financiación de su origen, por lo que representa una perspectiva económica y de rendimiento de una inversión en la empresa.

El segundo nivel la rentabilidad financiera es aquel que enfrenta un concepto de resultados previstos después de los intereses con los fondos propios de una empresa y que representa el rendimiento.

La relación entre los dos tipos de rentabilidad vendrá definida como el concepto de apalancamiento financiero, que la supuesta estructura financiera tiene capitales ajenos que actuarán como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la economía, siempre que la misma sea superior a la deuda y como reductor en caso opuesto.

Rentabilidad para el propietario de una empresa

En la rentabilidad para el propietario se pretende desarrollar un modelo teórico a partir del ratio rentabilidad de los propietarios que es uno de los usados en el análisis financiero y también en el control de gestión, este indicador permite separar las variaciones del índice en los componentes básicos de gestión empresarial, éste modelo plantea que se pueden elaborar tácticas y estrategias empresariales en función a la historia de la empresa del sector y también de la economía.

Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica o también conocida como la de inversión es una medida referida a un periodo de tiempo determinado del rendimiento de los activos fijo de una empresa con independencia del financiamiento del mismo. De ello depende la opción más extendida y que la rentabilidad económica se considere como la medida de capacidad de los activos de una empresa para generar un valor con independencia de cómo han sido financiados lo cual le permitirá que el pago de los intereses afecten al valor de la rentabilidad.

Clasificación de las empresas en función de los beta y su rentabilidad

En teoría se puede decir, si representamos en un mapa cartesiano se diría que las productividades marginales o beta en el eje de las abscisas y la rentabilidad promedio de cada empresa se ubicarían en el eje de las ordenadas.

Clasificación de empresas

✓ **Empresa en expansión.** - ubican a todas aquellas empresas o sectores que ante un incremento ya sea en rotación, margen o en endeudamiento tendrá un aumento en la rentabilidad.

✓ **Empresas críticas.** - ubican a todas aquellas empresas o sectores que presentan rentabilidad positiva, esto significa que la producción marginal de la rotación del margen o del endeudamiento, tiene un efecto negativo sobre la rentabilidad de la empresa y se puede presentar las siguientes situaciones:

✓ **Productividad marginal de rotación negativa.** - Hace referencia a que si la productividad marginal de rotación es negativa implica que cualquier aumento en la rotación de los activos conlleva a una disminución de la rentabilidad, por lo expuesto anteriormente se deduce que para aumentar la rentabilidad es necesario disminuir la rotación, esto implicaría lo siguiente:

Disminuir ventas pero manteniendo los activos operacionales en un mismo nivel.
Aumentar activos pero manteniendo las ventas en un mismo nivel, dicha opción tiene como justificación decisiones estratégicas, puesto que en el corto plazo es difícil una aceptación lógica.

Disminuir las ventas en mayor proporción que una merma de activos, lo cual indicaría contracción del nivel operativo de la empresa.

- **Productividad marginal del margen negativo.** - En este caso también se puede observar que el margen provocará disminución en la rentabilidad, por lo que implicaría lo siguiente:

Aumentar el nivel de ingresos por ventas pero manteniendo el mismo nivel de utilidades.

Aumento de utilidades en menor proporción que aumento en las ventas. Disminuir utilidades en mayor proporción que disminuciones en las ventas.

Costo de Capital y Rentabilidad

En la teoría financiera se considera que el objetivo en relación a finanzas de empresas es maximizar el valor de mercado y de las acciones de una empresa, esto quiere decir que toda decisión de inversión tiene como propósito final que la rentabilidad de la inversión aumente la cantidad deseada de dichos beneficios que aporta la inversión, se espera como resultado que ello aumente el capital patrimonial de la empresa.

Para que se cumpla lo mencionado anteriormente es necesario que la fuente de financiamiento tenga un costo inferior a la tasa de rentabilidad de la inversión.

Por tanto la teoría nos dice que se debe buscar una estructura de financiamiento, lo que vendría ser la mezcla de las diferentes fuente de financiamiento, de tal modo que los

costos asociados a obtener estas fuentes sean las mínimas para asegurar que la rentabilidad de las inversiones supere a estos costos financieros.

Desde otro punto de vista hace referencia a que la tasa de costo de capital es la tasa mínima de rentabilidad exigida a las inversiones marginales para justificar una determinada fuente de financiamiento.

Sin embargo, el concepto de costo de capital ha tenido una mayor envergadura que lo manifestaron el párrafo anterior para EZTA SOLOMON, identifica la tasa de costo de capital con los siguientes conceptos.

La tasa de retorno mínima que se espera de los proyectos que demanda fondos invertidos.

La tasa deseada de retorno que debe superar para justificar proyectos que requieran fondos.

Costo Explicito de Capital

En esta teoría del costo de capital existen costos que son explícitos a cada fuente de financiamiento y en consecuencia propios de cada fuente de capital como por ejemplo, cuando se realiza un préstamo este lleva asociados pagos de capital más los intereses a través del plazo de duración del préstamo.

Costo Implícito de Capital

El costo implícito de capitales, lo que se conoce comúnmente como costo de oportunidades; que son las rentabilidades de otras inversiones que se podrían realizar a parte de las demás que se encuentren en evaluación y son las siguientes:

La rentabilidad de los proyectos de inversión de una empresa.

La oportunidad de inversión de los propietarios.

Financiamiento y Rentabilidad

Según (KONG Y MORENO, 2014), en su tesis influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José - Lambayeque en el periodo 2010-2012, después de haber investigado y analizado las variables de su tesis concluyeron que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva para el desarrollo de las MYPES en el distrito de San José. Mencionan que dichas fuentes de financiamiento le han permitido acceder a créditos para poder financiar sus inversiones en capital de trabajo y tecnología, en algunos casos invirtieron en activos fijos y mejora de su local, permitiéndoles mayores ingresos por la variedad de productos que ofrecían a sus clientes, todo ello gracias al financiamiento el cual mejoro su rentabilidad.

2.3 Marco Conceptual

Definición de financiamiento

El financiamiento o la financiación es un acto de poner en marcha un negocio o proyecto, por medio de dinero, es decir asignar capital como recurso las cuales deben de ser suficientes para el ansiado éxito, cabe recordar que generalmente estos asuntos son vinculado a los departamentos de contabilidad y administración de las empresas.

(RAFFINO, 2020)

Tipos de financiamiento

Por su lado (RAFFINO, 2020), en cuanto a los tipos de financiamiento existen varios las cuales se detallarán a continuación:

Financiamiento propio o interno. - Son aquellos que provienen de los propios empresarios, es decir recursos de la misma empresa.

Financiamiento de terceros o externos. - Son aquellos que provienen de las entidades bancarias, proveedores, entre otros, las cuales no tienen ningún vínculo con la empresa.

Otra de las formas que se puede clasificar al financiamiento es según el tiempo que dura.

Financiamiento a corto plazo. - Este tipo de financiamiento son los que se esperan pagar en un tiempo determinado las cuales no pueden ser mayores a un año.

Financiamiento a largo plazo. - Este tipo de financiamiento se espera que su tiempo promedio de pago se han mayores a un año.

Definición de rentabilidad

Según (RAFFINO, 2020), la rentabilidad está relacionada a la capacidad de una inversión, por las que se espera recibir resultados beneficiosos en un tiempo determinado, todo ello también se relaciona con elementos fundamentales en las que intervienen la planificación financiera y económica.

Definición de las Mypes

La micro y pequeña empresa siguiendo su definición legal, es una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee.

En el año 2015 las MYPES representaban, en términos cuantitativos, el 98.35% del total de empresas en el Perú; mientras que tan solo un 1.65% eran grandes y medianas empresas. Este porcentaje se traducía en 2.500 millones de pequeñas y microempresas, de las cuales únicamente 648,147 MYPES eran formales. Ello muestra que la MYPE desde un buen tiempo es, numéricamente hablando, el estrato empresarial más importante de nuestro país.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis General

El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018

Hipótesis Específico

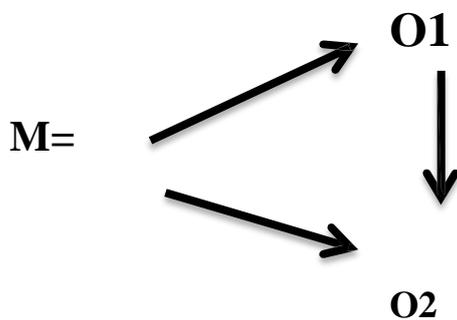
Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

“Descriptivo porque en el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables financiamiento y rentabilidad”.

El diseño que se ha utilizado en este proyecto de investigación fue no experimental correlacional – Descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes.

O1 = Observación de la variable: Financiamiento

O2 = Observación de la variable: Rentabilidad

No experimental.- La investigación ha sido no experimental porque sólo se limitó a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos.

Descriptivo.- La investigación fue descriptiva porque se limitó a describir las variables tal y como se observaron en la realidad al momento de la recolección de datos.

4. 2 Población y Muestra

POBLACION. - Según (ARIAS, 2012) define como “Población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.” (p.81)

Por otro lado Palella y Martins (2008), nos dice que la población es “un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones” (p.83).

Por lo expuesto anteriormente se llega a la siguiente conceptualización sobre población es un conjunto de fenómenos en estudio donde existen características de unidades en común.

La población total es de 35 MYPES del comercio venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018.

MUESTRA. -Según Tamayo y Tamayo (2006), se define a la muestra como: “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”

Por otro lado, para la muestra se considerara a todas las MYPES del sector

4.3 Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEN
<p>VARIABLE 1</p> <p>INDEPENDIENTE</p> <p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPES</p>	<p>Teorías del financiamiento</p> <p>Fuentes del financiamiento</p> <p>Financiamiento Externo</p>	<p>1.- ¿Usted ha recibido financiamiento para su empresa?</p> <p>2.- ¿Ha tenido algún inconveniente al momento de solicitar su crédito?</p> <p>3.-¿Usted cree que el financiamiento a corto plazo es más rentable?</p> <p>4.- ¿Usted sabe o conoce que es el arrendamiento financiero?</p> <p>5.- ¿Cree usted que el financiamiento obtenido mejoró su rentabilidad?</p> <p>6.- ¿Cree usted que los ingresos obtenidos fueron gracias al financiamiento?</p>

<p>VARIABLE 2</p> <p>DEPENDIENTE</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Algunas de las características relacionadas a la rentabilidad</p>	<p>Teoría de la rentabilidad</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad Económica</p>	<p>7- ¿Usted cree que su rentabilidad económica le permitió cubrir todos sus pasivos?</p> <p>8.- ¿Usted cree que el crédito de proveedores es más rentable?</p> <p>9- ¿Usted ha recurrido a fuentes de financiamiento externo?</p> <p>10- ¿Usted cree que el financiamiento influye en su rentabilidad?</p> <p>11.- ¿Usted sabe o conoce acerca de las fuentes de financiamiento?</p> <p>12.- ¿Usted sabe o conoce que es la rentabilidad financiera?</p> <p>13.- ¿Usted cree que el financiamiento a largo plazo mejoró su rentabilidad?</p>
---	--	---	---

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos y la recolección de datos que se utilizó en la presente investigación fueron las siguientes:

- **Técnica.-** Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta que se aplicó a los empresarios de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos mototaxis BAJAJ de distrito de Huánuco, el cual servirá para analizar las variables en estudio.
- **Instrumento.-** El instrumento que se utilizó para conseguir los objetivos de la investigación es un cuestionario de 13 preguntas relacionadas a las variables en estudio.
- **Recolección de datos.** - Se utilizó conceptos de libros, revistas y tesis para complementar mi investigación.

4.5 Plan de Análisis

Después del recojo de los datos por medio de la encuesta me permitió realizar los análisis correspondientes de mis dos variables en estudio del financiamiento y la rentabilidad, en el que se utilizó la estadística de manera descriptiva para obtener los resultados en porcentajes en cual se aplicó la regla de tres simples, de tal modo se llegó a construir la presentación de los resultados obtenidos mediante gráficos circulares para posteriormente realizar un análisis.

4.6 Matriz de consistencia

Título: El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿De qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018?</p> <p>Problema Especifico</p> <p>¿El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018</p> <p>Objetivo Especifico</p> <p>Describir las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco.</p> <p>Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018</p>	<p>Variable 1</p> <p>FINCIAMIENTO</p> <p>Dimensiones</p> <p>Teorías del financiamiento</p> <p>Fuentes de financiamientos</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>variable 2</p> <p>RENTABILIDAD</p> <p>Teoría de la Rentabilidad</p> <p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo <p>Nivel de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva <p>Diseño de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental-Correlacional • Descriptivo <p>Población</p> <p>La población total es 35 MYPES en el sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ.</p> <p>Muestra</p> <p>Para la muestra se consideró a todas las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco.</p> <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

4.7 Principios Éticos

La presente tesis de investigación se elaboró con mucha responsabilidad y respeto hacia los microempresarios quienes me proporcionaron datos de su micro y pequeña empresa con principios de confidencialidad, el cual me permitió asumir mi trabajo de investigación con veracidad en los argumentos y datos citados, respeto al derecho del autor porque se utilizó ideas y citas de otros investigadores.

Beneficiencia y no Maleficiencia

La beneficencia se refiere a que el investigador sea el responsable del bienestar de los empresarios encuestados con la finalidad de obtener mayores beneficios y reducir los riesgos al mínimo.

Justicia

En toda investigación el investigador debe ser justo, probo y sincero para tomar decisiones con precauciones respecto a la investigación.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Los resultados que obtuve mediante la encuesta que realicé sobre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro venta de repuestos de mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018. El total de encuestados fueron 35 empresas que me brindaron dicha información con amabilidad y los resultados obtenidos se verán reflejados los siguientes gráficos:

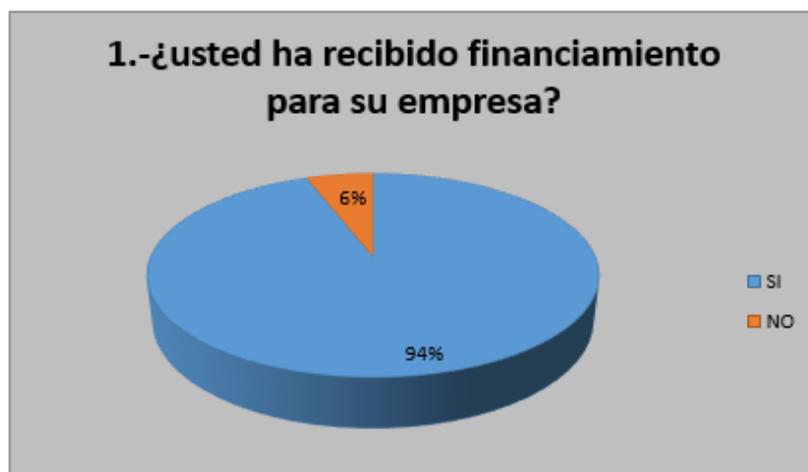
Tabla 1 ¿Usted ha recibido financiamiento para su empresa?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	33	94%
NO	2	6%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 1 ¿Usted ha recibido financiamiento para su empresa?



Fuente: Tabla N° 1

Elaboración: Propia

Interpretación: Del 100% de los encuestados un 94% respondieron que si han recibido financiamiento para su empresa con la finalidad de invertir en capital de trabajo y un 6% manifestaron que no recibieron financiamiento para su empresa

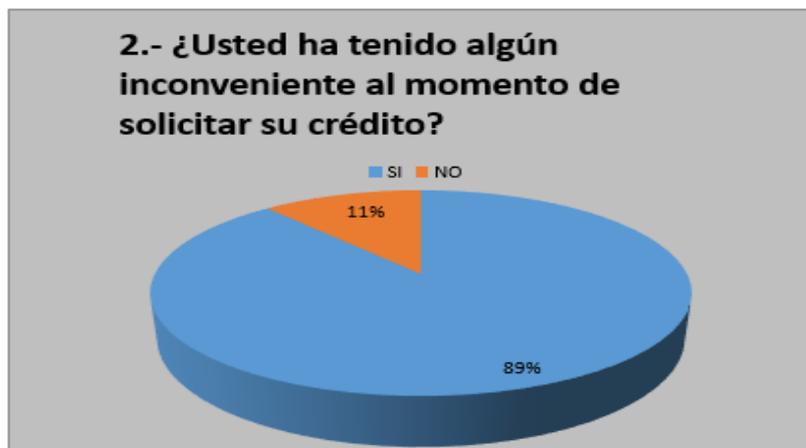
Tabla 2; ¿Usted ha tenido algún inconveniente al momento de solicitar su crédito?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	89%
NO	4	11%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 2: ¿Usted ha tenido algún inconveniente al momento de solicitar su crédito?



Fuente: Tabla N° 2

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados un 89% de los empresarios manifestaron que sí han tenido inconvenientes al momento de solicitar su crédito y un 11% de los encuestados respondieron que no tuvieron inconvenientes.

Tabla 3: ¿Usted cree que el financiamiento a corto plazo es más rentable?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	9%
NO	32	91%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 3: ¿Usted cree que el financiamiento a corto plazo es más rentable?



Fuente: Tabla N° 3

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de los encuestados el 9% de los empresarios respondieron que sí prefieren un financiamiento a corto plazo y un 91% respondieron que no prefieren ese tipo de financiamiento.

Tabla 4: ¿Usted sabe o conoce que es el arrendamiento financiero?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	51%
NO	17	49%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 4: ¿Usted sabe o conoce que es el arrendamiento financiero?



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados un 51% de los empresarios sí sabe o conoce acerca del arrendamiento financiero y un 49% respondieron que no conoce este tipo de financiamiento.

Tabla 5: ¿Cree usted que el financiamiento obtenido mejoró su rentabilidad?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	83%
NO	6	17%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 5: ¿Cree usted que el financiamiento obtenido mejoró su rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 5

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados un 83% cree que su rentabilidad mejoro gracias al financiamiento y un 17% respondió que no mejoro su rentabilidad

Tabla 6: ¿Usted cree que los ingresos obtenidos fueron gracias al financiamiento?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	83%
NO	6	17%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propi

Gráfico 6: ¿Usted cree que los ingresos obtenidos fueron gracias al financiamiento?



Fuente: Tabla N° 6

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de los encuestados el 83% de los empresarios respondieron que sus ingresos obtenidos fueron gracias al financiamiento y un 17% respondieron que no fue gracias al financiamiento.

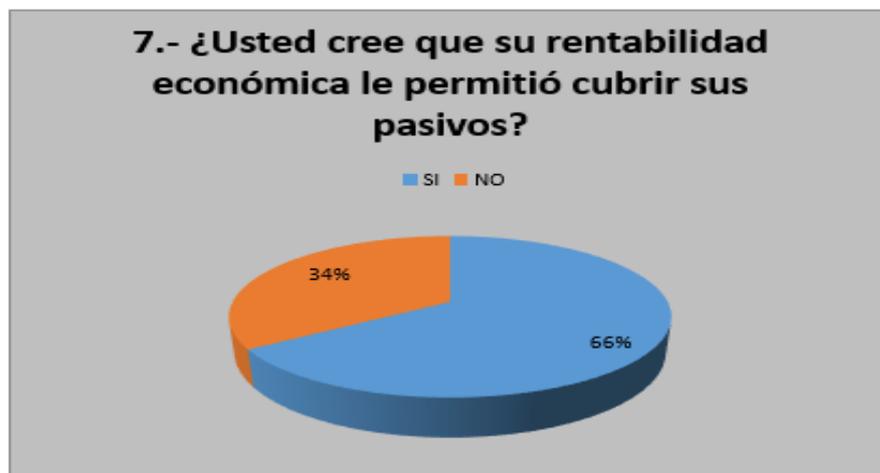
Tabla 7: ¿Usted cree que su rentabilidad económica le permitió cubrir sus pasivos?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	66%
NO	12	34%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 7: ¿Usted cree que su rentabilidad económica le permitió cubrir sus pasivos?



Fuente: Tabla N° 7

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados el 66% de los empresarios cree que la rentabilidad económica le permitió cubrir sus pasivos y un 34% respondió que no le permitió cubrir sus pasivos.

Tabla 8: ¿Usted cree que el crédito de proveedores es más rentable?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	77%
NO	8	23%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 8: ¿Usted cree que el crédito de proveedores es más rentable?



Fuente: Tabla N° 8

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados el 77% de los empresarios de las Mypes respondieron que el crédito de proveedores es más rentable y un 23% respondieron que no es rentable.

Tabla 9: ¿Usted ha recurrido a fuentes financiamiento externo?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	91%
NO	3	9%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 9: ¿Usted ha recurrido a fuentes financiamiento externo?



Fuente: Tabla N° 9

Elaboración: Propia

Interpretación: Del 100% de encuestados el 91% de los empresarios respondieron que sí han recurrido a fuentes de financiamiento externo para financiar sus micros y pequeñas empresas y un 9% respondieron que no han recurrido a fuente de financiamiento externo.

Tabla 10: ¿Usted cree que el financiamiento influye en su rentabilidad?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	86%
NO	5	14%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 10: ¿Usted cree que el financiamiento influye en su rentabilidad?

Fuente: Tabla N° 10



Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de los encuestados el 86% de los empresarios respondieron que sí cree que el financiamiento influye en su rentabilidad y un 14% respondieron que no cree que el financiamiento influye en su rentabilidad.

Tabla 11: ¿Usted sabe o conoce acerca de las fuentes de financiamiento?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	66%
NO	12	34%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 11: ¿Usted sabe o conoce acerca de las fuentes de financiamiento?



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados un 66% de los empresarios encuestados dijeron sí conocen acerca de las fuentes de financiamiento y un 34% dijeron que no tienen conocimiento respecto a las fuentes de financiamiento.

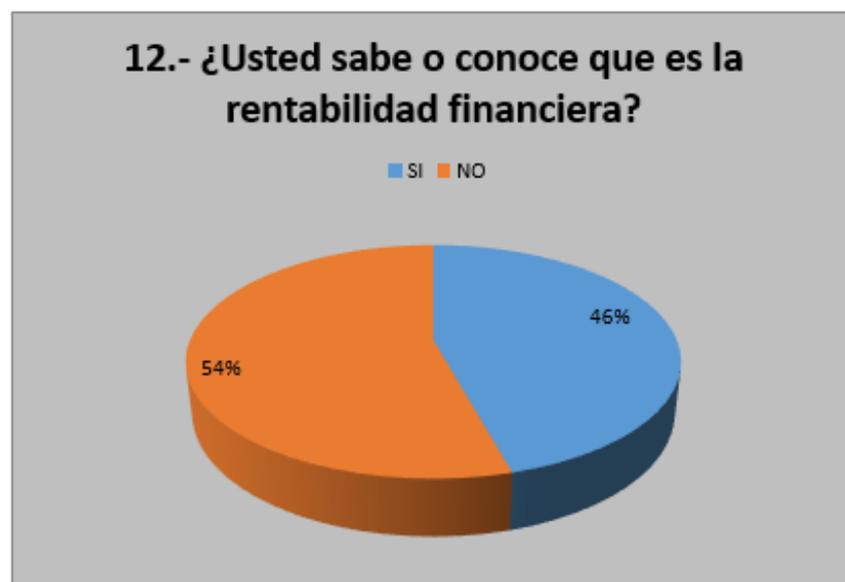
Tabla 12: ¿Usted sabe o conoce que es la rentabilidad financiera?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	46%
NO	19	54%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 12: ¿Usted sabe o conoce que es la rentabilidad financiera?



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados un 46% respondieron que sí saben o conocen acerca de la rentabilidad financiera y un 54% de los empresarios respondieron que no saben o no conocen lo que es una rentabilidad financiera.

Tabla 13: ¿Usted cree que el financiamiento a largo plazo mejoró su rentabilidad?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	83%
NO	6	17%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los micro empresario

Elaboración: Propia

Gráfico 13: ¿Usted cree que el financiamiento a largo plazo mejoró su rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: Propia

Interpretación: Del total de encuestados un 83% sí cree que el financiamiento a largo plazo mejoro su rentabilidad y un 17% respondió que no cree que el financiamiento a largo plazo mejore su rentabilidad.

5.2 Análisis de Resultados

Respecto al financiamiento

En la encuesta aplicada a las Mypes del rubro de ventas de repuestos de mototaxis BAJAJ se afirmó que un 94% de los empresarios manifestaron que sí recibieron financiamiento para su empresa (**TABLA N°1**). Y un 91% respondieron que recurrieron a fuentes de financiamiento externo (**TABLA N°9**).

Según (CASTRO, 2017), en su investigación denominado “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan de la ciudad de Ambato”. Manifiesta que un 37% acudieron a instituciones financieras, mientras que el otro 26% manifiestan que han percibido financiamiento por lado de sus proveedores y un 5 % han obtenido prestamos de otras fuentes y un 32 % ha logrado financiarse con sus propias utilidades

Según, (ILLANES, 2017), en la investigación realizada titulado “caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile” manifiesta que un 83% de los encuestados necesitan financiamiento para poder cubrir sus pasivos. Por otro lado en la encuesta aplicada a los empresarios del rubro de ventas de repuestos de mototaxis BAJAJ se puede observar que un 66% de los empresarios encuestados cree que gracias al financiamiento pueden cubrir sus pasivos (**TABLA N°7**).

Según (HERNANDEZ, 2018), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa abarrotes Richard de imperial- Cañete, 2015”, manifiesta que un 77% de empresarios obtuvieron financiamiento a corto plazo y un 23% manifestaron que no solicitaron financiamiento.

En la encuesta realizada a los empresarios el rubro ventas de repuestos de mototaxis BAJAJ se puede observar que un 91% de los empresarios encuestados (**TABLA N°3**). Manifiestan que el financiamiento a corto plazo no más rentable porque su capacidad de pago no les permite este tipo de financiamiento.

Según (ESCOBAL, 2018), en su trabajo de investigación titulado “las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del mercado la unión de Tocache, periodo 2018”. Manifiesta que el 53% de los empresarios encuestado dijeron que tuvieron inconvenientes al momento de solicitar financiamiento y un 47% manifestaron que no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar su préstamo. Relación a los empresarios encuestados del rubro venta de repuestos de mototaxis bajaj manifestaron que un 74% de los encuestados no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar financiamiento (**TABLA N°2**), mientras que un 26% dijeron que si tuvieron inconvenientes al momento de solicitar financiamiento.

Respecto a la rentabilidad

Con respecto a la encuesta aplicada a los empresarios del rubro venta de repuestos de mototaxis bajaj manifestaron un 83% cree que si mejoro su rentabilidad gracias al

financiamiento (**TABLA N°5**) y un 17% cree que no le fue de mucho apoyo para mejorar su rentabilidad. Por otro lado Según (VILLAR, 2016) en su trabajo de investigación titulado “fuentes de financiamiento y el desarrollo de una MYPES en el distrito de Huánuco en el 2015”, manifestaron que un 90% de los empresarios dijeron que si tienen un aumento de utilidad que maximiza la rentabilidad del financiamiento, y el 8% dijo que una variedad de aumento con respecto a las ganancias con el propósito de incrementar la rentabilidad del financiamiento y un 2% respondió que si obtuvieron una mayor ganancia.

VI. CONCLUSIONES

Después de haber realizado los análisis y observaciones de mis variables de estudio con la ayuda de mi instrumento de recolección de datos se llegó a las siguientes conclusiones.

Objetivo N° 1

Con respecto a las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018, se determinó que las fuentes de financiamiento sí influyen en de manera positiva en la rentabilidad de las MYPES el cual les permitió invertir en capital de trabajo y mejorar sus ingresos, ya que cuentan con más productos para ofrecer a sus clientes.

Objetivo N° 2

Sobre las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de repuestos mototaxis BAJAJ del distrito de Huánuco, 2018, se llegó a determinar que la mayoría de los empresarios recurrieron a fuentes de financiamiento externo y que los ingresos obtenidos por el financiamiento mejoro su rentabilidad.

Para finalizar se determinó que los resultados obtenidos de la investigación acerca de las MYPES respondieron positivamente a que el financiamiento sí influye en su rentabilidad, en tal sentido que la mayoría de los empresarios recurren a fuentes de financiamiento externo para invertir en capital trabajo. Pero aún persiste la falta de cultura crediticia, falta de asesoramiento con respecto a la elección de entidades

financieras para solicitar préstamos que se ajusten más a su capacidad de pago que les pueda generar una reducción de costo y por lo contrario maximizar utilidades.

6.1 Recomendaciones

Las recomendaciones para los empresarios del sector comercio rubro venta de repuestos de mottaxis bajaj son las siguientes:

- ✓ Promover programas de capacitación y asesoramiento a los empresarios de las MYPES, el cual contribuirá para el desarrollo de estas microempresas.
- ✓ Proponer a las entidades financieras a realizar seguimientos a las Mypes para orientar su inversión y asegurar que el destino del financiamiento se realice de manera favorable para que la rentabilidad de las Mypes se han favorables.
- ✓ Con respecto a las MYPES se le sugiere el financiamiento externo previamente informándose adecuadamente para ver la mejor opción de financiamiento y a medida que vayan incrementando sus ganancias se les recomienda reinvertir en capital de trabajo el cual traerá como resultado la prosperidad de su negocio en el largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

AGUILAR. (2017). Obtenido de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soria-no-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ABROSETA. (2018). Obtenido de [https://www.rankia.cl/blog/mejores-creditos-](https://www.rankia.cl/blog/mejores-creditos-becas-prestamos/3897966-que-credito-bancario-definicion)

[becas-prestamos/3897966-que-credito-bancario-definicion](https://www.rankia.cl/blog/mejores-creditos-becas-prestamos/3897966-que-credito-bancario-definicion)

CASTRO. (2015). Obtenido de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044840>

CASTRO. (2017). Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>

ESCOBAL. (2018). Obtenido de

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2404/ESCOBAL%20MOLINA%2C%20Julisa%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

FELIU. (2017). Obtenido de [https://blog.nubox.com/empresas/fuentes-de-](https://blog.nubox.com/empresas/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo)

[financiamiento-a-corto-plazo](https://blog.nubox.com/empresas/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo)

GAMARRA. (2011). Obtenido de [https://es.scribd.com/document/314868344/Raul-](https://es.scribd.com/document/314868344/Raul-Gamarra)

[Gamarra](https://es.scribd.com/document/314868344/Raul-Gamarra)

GITMAN. (2007). *Principios de administración financiera*. MEXICO: Editorial

Prentice Hall. .

HERNANDEZ. (2018). Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3099/MYPES_FINANCIAMIENTO_HERNANDEZ_DE_LA_CRUZ_MEILYN_JULIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

HUARANGA. (2017). Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13599/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD%20_HUARANGA_CRISPIN_YULEISI_ARACELY.pdf?sequence=4&isAllowed=y

ILLANES. (2017). Obtenido de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

IXCHOP. (SEPTIEMBRE de 2014). Obtenido de

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

KONG Y MORENO. (2014). Obtenido de

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

LEVY. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. MEXICO: Ediciones fiscales.

LEVY. (2017). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>

LEVY. (2017). FINANCIAMIENTO , FINANCIARIZACIONY PROBLEMA DEL DESARROLLO CUADERNOS DE ECONOMIA. *CUADERNO DE ECONOMIA*, 76.

PALOMINO. (2017). Obtenido de

repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PALOMINO_COZ_MARIELA_ANGELICA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

PEREZ. (2016). Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1>

RAFFINO. (03 de SEPTIEMBRE de 2020). Obtenido de Obtenido de

<https://concepto.de/financiamiento/>.

RAFFINO. (03 de SEPTIEMBRE de 2020). Obtenido de Obtenido de

<https://concepto.de/rentabilidad/>

TINOCO. (2015). Obtenido de

http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/14214/1/Tinoco_Tinoco_Andrea_Veronica.pdf

VELA. (2017). Obtenido de

[file:///E:/MIS%20DOCUMENTOS/Nueva%20carpeta/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(30\).pdf](file:///E:/MIS%20DOCUMENTOS/Nueva%20carpeta/Uladech_Biblioteca_virtual%20(30).pdf)

VERASTEGUI. (2018). Obtenido de

http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/125/1/trabajo_investigacion_verastegui.pdf

VILLAR. (2016). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/397221986/Fuentes-de-Financiamiento-y-El-Desarrollo-de-Una-Mype>

WESTREICHER. (08 de OCTUBRE de 2018). Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/credito-de-proveedores.html>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ENCUESTA

Señor propietario y/o gerente del comercio de ventas de repuestos mototaxis BAJAJ esta es una encuesta anónima con fines académicos a nivel universitario; le agradecería mucho si usted contesta con veracidad las siguientes preguntas:

1.- ¿usted ha recibido financiamiento para su empresa?

- Si ()
- No ()

2.- ¿Usted ha tenido algún inconveniente al momento de solicitar su crédito?

- Si ()
- No ()

3.- ¿Usted cree que el financiamiento a corto plazo es más rentable?

- Si ()
- No ()

4.- ¿Usted sabe o conoce que es el arrendamiento financiero?

- Si ()
- No ()

5.- ¿Cree usted que el financiamiento obtenido mejoró su rentabilidad?

- Si ()
- No ()

6.- ¿Usted cree que los ingresos obtenidos fueron gracias al financiamiento?

- Si ()
- No ()

7.- ¿Usted cree que su rentabilidad económica le permitió cubrir sus pasivos?

- Si ()
- No ()

8.- ¿Usted cree que el crédito de proveedores es más rentable?

- Si ()
- No ()

9.- ¿Usted ha recurrido a fuentes de financiamiento externo?

- Si ()
- No ()

10.- ¿Usted cree que el financiamiento influye en su rentabilidad?

- Si ()
- No ()

11.- ¿Usted sabe o conoce acerca de las fuentes de financiamiento?

- Si ()
- No ()

12.- ¿Usted sabe o conoce que es la rentabilidad financiera?

- Si ()
- No ()

13.- ¿Usted cree que el financiamiento a largo plazo mejoró su rentabilidad?

- Si ()
- No ()