



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DE LOS
FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
NACIONALES: CASO EMPRESA “LA TIENDA DEL
REGALO E.I.R.L.”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

MARTOS CASPA MOISES ELEAZAR
ORCID: 0000-0003-4932-9117

ASESORA:

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ
2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DE LOS
FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
NACIONALES: CASO EMPRESA “LA TIENDA DEL
REGALO E.I.R.L.”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

MARTOS CASPA MOISES ELEAZAR
ORCID: 0000-0003-4932-9117

ASESORA:

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ
2021

TÍTULO DE LA TESIS

PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
NACIONALES: CASO EMPRESA “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L. - 2017”.

EQUIPO DE TRABAJO

Autor:

Martos Caspa, Moisés Eleazar

ORCID: 0000-0003-4932-9117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesora:

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado de investigación

Presidente

Soto Medina, Mario

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

Miembro

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

JURADO

Soto Medina, Mario

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

Presidente

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Miembro

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Miembro

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar, a mi familia y en especial a mi madre la persona que me brindó su apoyo incondicional en este camino, de igual forma también quiero agradecer a mis hermanos por siempre haberme dado su fuerza y apoyo que me han llevado hasta donde estoy ahora. Y Por último agradecer a mi tutor por su apoyo en este proyecto logrado.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de Informe final a Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fuerza para continuar, de igual forma a mis padres y hermanos quienes en el trayecto de mi vida han velado por mi bienestar y educación apoyándome en todo momento, depositando su confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar de mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general; Identificar las oportunidades del financiamiento que mejore las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.

La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para la recolección de información, se implementó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a fondo (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3) como instrumentos se implementó los siguientes: Fichas bibliográficas, cuestionario de 13 preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de esta investigación; hallando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** La mayoría de los autores investigados señalan que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades mediante fuentes de financiamiento interno (recursos propios ahorrados por la entidad) y externo, (sistema financiero formal como bancos, Cajas Municipales y Rurales, y otros más). **Respecto al objetivo específico 2:** La empresa del caso “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L”, fue concebida con fines lucrativos, se halló que el financiamiento los adquiere mediante fuentes internas (propio) y de fuentes externas (de terceros), siendo esencialmente del sistema bancario; estos préstamos, llegaron a ser de corto plazo y fue implementado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes en general y la empresa del caso “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L”, financian sus actividades de comercio mediante recursos financieros internos (propios) y mediante recursos financieros externos (de terceros); siendo estos últimos, del sistema bancario.

Palabra clave: Financiamiento, MYPES.

ABSTRAC

The present research work has as a general objective; Identify financing opportunities that improve the capacities of national micro and small companies and of the company "LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017". The research was descriptive, bibliographic, documentary and case; For the collection of information, the following techniques were implemented: Bibliographic review (specific objective 1), in-depth interview (specific objective 2) and comparative analysis (specific objective 3) as instruments, the following were implemented: Bibliographic records, 13-question questionnaire closed and tables 01 and 02 of this investigation; Finding the following results: Regarding the specific objective 1: Most of the authors investigated indicate that micro and small companies finance their activities through sources of internal financing (own resources saved by the entity) and external, (formal financial system such as banks, Municipal and Rural Savings Banks, and others). Regarding specific objective 2: The company in the case "LA TIENDA DEL REGALO EIRL", was conceived for profit, it was found that the financing is acquired through internal sources (own) and external sources (third parties), being essentially from the system banking; These loans became short-term and were implemented in working capital. Finally, it is concluded that the MSEs in general and the company in the case "LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L" finance their trading activities through internal financial resources (their own) and external financial resources (from third parties); the latter being from the banking system.

Keyword: Financing, MYPES.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRAC.....	ix
CONTENIDO	x
I. Introducción.....	11
II. Revisión de la literatura	18
III. Hipótesis	61
IV. Metodología.....	62
4.1 Diseño de la investigación. (Incluye hipótesis si se requiere).....	62
4.2 El universo y muestra.	62
4.3 Definición y operacionalización de variables	63
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	64
4.5 Plan de análisis.	64
4.6 Matriz de consistencia.....	65
4.7 Principios éticos	65
V. RESULTADOS	66
5.1. RESULTADOS	66
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	72
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	79
Referencias bibliográficas	79
ANEXOS.....	85

I. Introducción

El presente informe de investigación titulado propuestas de mejoras de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L.” Tiene la intención de conocer el comportamiento de la variable en estudio, en este caso el financiamiento. En ese sentido se indica que el financiamiento es el mecanismo por el cual una empresa o un individuo adquiere recursos para poder iniciar un proyecto, como también puede obtener ese recurso para poder hacer crecer su negocio. Se dice que las mypes contribuyen con un aporte muy importante al del PBI nacional, como también son claves para el desarrollo de los países, generando más puestos laborales, de igual manera cuentan con el apoyo del estado, para resolver un porcentaje de los dímelas monetarios y el desempleo masivo que enfrentan los países en vías de desarrollo. En los últimos años las mypes han demostrado que pueden sobresalir y desempeñarse muy bien, siendo muy competentes, en los mercados nacionales, y su primordial herramienta clave fue la obtención de financiamiento, y el buen uso que le dan.

Comúnmente el financiamiento para las entidades es una herramienta fundamental, y en algunas ocasiones es su instrumento primordial para laborar sus actividades. Lo cual una de las condiciones de las mypes para ceder al financiamiento es; más aumento en la producción, contar con tecnología de última generación, como también sobresalir en plazas nacionales, y su coexistencia en plazas internacionales. Por otra parte, el financiamiento adquirido, las empresas lo emplean, esencialmente en capital de trabajo, en compra de mercaderías, en comprar activos fijos de última generación, expandirse, para así de esa forma incrementar su productividad, crecer, desarrollarse y sobresalir, y también en generar mayor rentabilidad. **(Itam, 2016).**

Por otro lado, la crisis económica ocasionada por la pandemia del coronavirus ha generado un daño profundo a la economía global y ha afectado el bienestar de las empresas. Se señala que a nivel mundial las pymes son las más perjudicadas por la pandemia, entre las actividades más afectadas son los servicios de alojamiento y hotelería, las agencias de viajes; la industria textil y la confección. Ante este panorama, los gobiernos ven la manera de apoyar a las pymes. En Europa y Asia, varios países han adquirido una serie de disposiciones económicas que tienen que ver principalmente con el aplazamiento del pago de impuestos y créditos, el aumento de garantías para préstamos y el otorgamiento de créditos blandos y subvenciones. En muchos países de América Latina y el Caribe (ALC), se enfocaron en establecer moratorias tributarias, reducciones temporales en contribuciones a los sistemas de pensiones, líneas de crédito blando, así como renegociaciones o aplazamientos de términos de deudas para las pymes **(Cañete, 2020)**.

Menciona que las mypes desempeñan un papel muy importante en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, conforman más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, brindan alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y producen aproximadamente el 40% del producto bruto interno.

Consciente de este desafío, el gobierno junto al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) generaron medidas económicas para brindar apoyo a las mypes, mediante los programas de Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-Mype). La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) agilizó el tratamiento de las provisiones que se aplican a los créditos que se brinden en esos programas. **(El peruano, 2020)**.

El programa Reactiva Perú, tiene como propósito primordial asegurar el financiamiento de la restauración de los fondos de capital de trabajo de empresas que atraviesan por pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios. Mediante de un mecanismo que otorgue la garantía del Gobierno Nacional a los créditos en moneda nacional que sean colocados por las empresas del sistema financiero. Este programa se utiliza para montos de créditos más altos y con un mayor nivel de formalización. El FAEMYPE tiene como propósito impulsar el financiamiento de las mypes, a través de créditos para capital de trabajo, así como para reestructurar y refinanciar sus deudas.

(Browning, 2020). Desde la aparición de los medios de intercambio, la administración del dinero ha sido tanto una ciencia como un arte, por cuanto el contar con los recursos financieros necesarios y disponibles, permite que las empresas abastezcan a sus clientes, productos de calidad a precios moderados, a sus empleados y funcionarios en el cumplimiento de sus haberes y la posibilidad cierta de mejorar sus condiciones salariales, y a sus accionistas obtener mejores rendimientos a sus inversiones; en resumen, una buena disponibilidad de recursos contribuye al bienestar social de una colectividad. Todo esto a través de un proceso económico en el cual intervienen las instituciones financieras o de apoyo financiero, los mercados financieros y los instrumentos financieros que participan en la distribución o transferencia de dinero entre todos los actores financieros, ya sean públicos o privados. **(Aguirre, 2018).**

El problema financiero actual y que ya venimos pasando a partir del 2008, ha dejado como resultado relevante, un cambio que nos está enseñando a cómo entender el nuevo mundo de los negocios, ya sean negocios grandes como pequeños. Influyen en el modo de vida de las personas. Analistas a nivel global han realizado numerosas explicaciones

acerca de la crisis que estamos atravesando, hasta algunos han profetizado que podría pasar, pero a pesar de eso, solo algunos señalaron que esta coyuntura ha posibilitado restaurar e impulsar un interés por la base económica que soporta nuestras vidas.

Es necesario que comprendamos que la crisis, por más que se vea como algo malo, a la vez también es cambio, es una nueva oportunidad y debemos aprovecharla. Ya hemos atravesado antes por este mismo problema: a la vista de este nivel macroeconómico consumido y un gobierno sin hacer nada, encontramos a un empresario a dar forma sus propios negocios, de manera independiente, iniciando desde abajo, trabajando día a día, impulsando su negocio, dándole forma, entrando al mercado, muchos han crecidos, de los cuales algunos han formado grandes comercios, generando oportunidades laborables, así ha empezado la historia de los pequeños empresarios en el Perú. Por lo general, gran mayoría de los emprendedores de las micro y pequeñas empresas (MYPES) confiesan que su primer reto ha sido enfrentar el tema de cómo obtener financiamiento. La mayoría de empresarios de la micro y pequeñas empresas (MyPES) considera que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento. Como se conoce tendrán que cumplir con una serie de requisitos reconociendo la envergadura de su negocio. En varios casos se debe presentar garantías de su negocio para poder obtener un crédito. También debemos señalar que en el mundo de las microfinanzas coexisten créditos que se ceden sin amparo de un aval tradicional por montos menores; de igual forma, el tipo de aval que se requiere es de carácter solidario por parte de sus vecinos o conocidos por parte del solicitante. Y debido a esto el enunciado de este proyecto de investigación es el siguiente: **¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL**

REGALO E.I.R.L. - 2017”? para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.

De este modo, para poder dar respuesta al objetivo general de la investigación, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos.

1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.
2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.
3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.

En resumen, la investigación se justifica porque facilitará llenar el vacío del conocimiento; es decir, posibilitará describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

De igual forma la presente investigación se justifica porque desde el punto de vista práctico, se considera muy importante ya que permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las oportunidades de financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales. Así mismo, como podemos percibir este tema resulta ser muy importante para todos en general, y sobre todo para los funcionarios de las empresas debido a necesitan información razonable para la planeación de sus actividades futuras.

Además, el trabajo de investigación se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Chimbote y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Finalmente, la presente investigación permitirá titularme como contador público, que de igual forma, se verá la calidad educativa que se transmite en la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, al exigir que todos sus egresados se titulen mediante sustentación de tesis; de igual forma servirá como referente metodológico porque servirá de base para futuras investigaciones relacionadas con auditoría financiera, control contable y financiero de las empresas del Perú, con inferencia nacional.

Por lo tanto la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para la recolección de información, se implementó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a fondo (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3) como instrumentos se implementó los siguientes: Fichas bibliográficas, cuestionario de 13 preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de esta investigación; hallando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** La mayoría de los autores investigados señalan que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades mediante fuentes de financiamiento interno (recursos propios ahorras por la entidad) y externo, (sistema financiero formal como bancos, Cajas Municipales y Rurales, y otros más). **Respecto al objetivo específico 2:** La empresa del caso “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L”, fue concebida con fines lucrativos, se halló que el financiamiento los adquiere mediante

fuentes internas (propio) y de fuentes externas (de terceros), siendo esencialmente del sistema bancario; estos préstamos, llegaron a ser de corto plazo y fue implementado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes en general y la empresa del caso “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L”, financian sus actividades de comercio mediante recursos financieros internos (propios) y mediante recursos financieros externos (de terceros); siendo estos últimos, del sistema bancario.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Illanes, (2017). En su tesis titulada **“Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”** muestra el siguiente objetivo general describir el financiamiento de las empresas en Chile y en otros países. Llegando a las siguientes conclusiones Posteriormente, Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo, en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado, si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa, pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee

gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE, pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Arias, (2016). En su tesis titulada como: **“Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las 23 instituciones públicas y privadas para las Pymes en el Ecuador”**. En la ciudad de Guayaquil, periodo 2016. Cuyo Objetivo General fue: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las Pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras.

Teniendo como resultados: De acuerdo al levantamiento de información realizada por medio de las encuestas para este trabajo de investigación, de las 1068 encuestas realizadas a varias empresas pymes 596 (56%) de los encuestados no logro obtener un crédito, de los cuales la mayor parte no consiguió obtener un crédito debido a la falta de presentación de Estados Financieros (26%), así como por no contar con un plan de proyecto para su inversión (25%) y por no presentar garantes o garantías (25%), esto sumado a que 565 de los encuestados considera que no es relevante la información financiera para sus negocios demuestra la importancia que tienen la información financiera, así como de una adecuada administración donde se tenga la capacidad para planificar (por medio de un plan de proyecto/inversión o proyecto de factibilidad) las obligaciones de la empresa. Se obtuvo las siguientes conclusiones: Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las 23 instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y

analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma.

2.1.2 Nacionales

Gonzales, (2018). En su tesis denominado “caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ventas de autopartes para vehículos motorizados de la provincia de Tocache - 2017”. El proyecto ya mencionado tiene como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ventas de autopartes para vehículos motorizados de la Provincia de Tocache – 2017. En cuanto a la metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental. Llego a las siguientes conclusiones: Respecto a las Características de los Microempresarios Según los resultados obtenidos el 90% de los microempresarios y/o representantes legales son del sexo

masculino, estos resultados pueden ser por el tipo de actividad y/o rubro, así también como el mayor porcentaje de los microempresarios y/o representantes legales tienen educación secundaria, lo que estaría indicando que es uno de las razones por lo decidieron emprender un negocio, generar su propio autoempleo para poder solventar las necesidades de sus familias. Respecto a las Características de la MYPE El 80% de las MYPES tiene de 5 – más años de permanencia en el rubro, en estos resultados indican que la mayor parte de las MYPES tienen con una amplia experiencia lo cual resulta ventajoso para su permanencia en el mercado, lo cual es una desventaja para las MYPES que recién están iniciando en el mercado. El 90% de las MYPES tiene de 1 – 5 trabajadores, este resultado indica que la empresa cumple las características de una Microempresa por estar dentro del rango de número de trabajadores.

Respecto a las características del financiamiento El mayor porcentaje (80%) de las MYPES iniciaron con un capital propio. Asimismo, y el 100% de han obtenido financiamiento por entidades financieras, como se puede apreciar el 24 capital propio no siempre es suficiente a la larga o a la corta siempre recurren a un financiamiento por terceros de preferencia a una entidad financiera. Respecto a las características de la rentabilidad De acuerdo a los resultados obtenidos afirman que el 100% de las MYPES han mejorado y el 10%, 20% y 40% de las empresas han mejorado un 10%, 15%, 20%, 30% y más del 30%, esto quiere decir que el financiamiento influye en la rentabilidad.

Según Huamani & Sosaya (2017), En su tesis titulada **“El financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del Sector Comercial del Distrito de Imperial – Cañete. Año 2012 – 2015”** tuvo como objetivo determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del ámbito de estudio. obtuvo una metodología de tipo aplicada, de nivel no experimental y de diseño descriptivo correlacional. Llegando así a las siguientes conclusiones:

- Se concluyó que el financiamiento ha influido positivamente en la rentabilidad de las MYPE del ámbito de estudio, representada J&M DON AGRO MAX S.A.C. donde se demostró que el financiamiento es fundamental para el crecimiento económico y financiero de las MYPE, ya que se obtuvo una mayor rentabilidad a mediano plazo.
- Se concluyó que la independencia financiera ha influido positivamente en la rentabilidad de ventas de las MYPE del ámbito de estudio, al respecto cabe señalar que la independencia financiera es sostenida por ingresos generados por el mismo negocio, lo que demuestra que se necesita de terceros al momento de invertir.
- Se concluyó que el grado de apalancamiento ha influido positivamente en la rentabilidad del activo de las MYPE del sector comercial del ámbito de estudio, ya que es un mecanismo favorable para incrementar la inversión de sus activos que a su vez le generen mayor rentabilidad sobre sus inversiones.

- Se concluyó que el multiplicador de capital ha influido positivamente en la rentabilidad patrimonial de las MYPE del ámbito de estudio, lo que significa que el financiamiento a través del multiplicador de capital ha generado beneficios a los socios debido a su buena y oportuna inversión en los activos de la empresa.

Castro, (2016). En su tesis para obtener el título profesional de Contador Público, titulado: **Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015.** Donde determinó el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera incide las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo. La metodología de la investigación fue: Diseño no experimental, de tipo descriptivo y deductivo, contando con 25 empresas del sector en estudio. Los resultados de la investigación fueron: Sobre la información sobre las fuentes de financiamiento la cual obtuvo en su tesis de grado, en la provincia de Trujillo; del total de su muestra el 68% tenía conocimiento de las diversas fuentes de financiamiento que otorgaban empresas dedicadas al financiamiento, mientras que un 32% de ellos estaban ignoraban dichas fuentes. De acuerdo a la decisión de la gerencia y para cubrir los costos de fabricación de unos contenedores de metal para satisfacer la necesidad de un cliente, se optó por solicitar créditos del sistema bancario, lo cual reportó algunos beneficios en cuanto a la rentabilidad. Las conclusiones de la investigación fueron: La tasa de

interés bancaria para mypes fluctúa entre 19% y 29% lo cual es mas baja en comparación con otras entidades 15 financieras que fluctúan entre 32 y 40 %, esto permite que la empresa Metal Truck Group S.A. cumpla con sus obligaciones a tiempo y genera confianza para que a futuro se pueda obtener alguna otra fuente de financiamiento.

Arteaga, A. (2017). En su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Grupo Carlos S.A.C.” – Casma, 2016 Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Grupo Carlos S.A.C.”- Casma, 2016. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Grupo Carlos S.A.C.”- Casma, 2016. Al realizar la comparación del financiamiento otorgado a las Mypes del sector comercio del Perú y al caso de estudio (Grupo Carlos S.A.C.), podemos establecer que existe mucha coincidencia entre ambas. Las coincidencias que se encontró en ambos fue, con respecto al autor OLANO (2012) menciona que la mayoría financian sus actividades con financiamiento de terceros, CABRERA (2015) menciona que estos financiamientos son utilizados como capital de trabajo, mejoramiento de local y para la adquisición de activo fijo, según

ROMERO (2013), menciona que las empresas reciben créditos a corto plazo mientras que la empresa encuestada menciona que obtuvo un financiamiento a largo plazo el cual le permitiera tener más tiempo para que pueda pagarlo. Las características que no coincidieron fue que según el autor ROMERO (2013), menciona que las empresas reciben créditos a corto plazo mientras que la empresa encuestada menciona que obtuvo un financiamiento a largo plazo el cual le permitiera tener más tiempo para que pueda pagarlo. Se obtuvieron las siguientes conclusiones: Respecto al Objetivo Específico 1: Con respecto a los antecedentes mencionados anteriormente se llegó a la conclusión que las Mypes en el Perú no tienen acceso fácilmente a los créditos para un financiamiento, por no contar con los requisitos necesarios que buscan las instituciones bancarias; principalmente se menciona que si obtiene un crédito financiero es por entidades no Bancarias porque son las que le brindan mayor facilidad para obtener un crédito; asimismo hay autores que mencionan que optan por un financiamiento de una institución Bancaria por contar con activos fijos que respalden y puedan acceder a dichos créditos, otros de los motivos es la manera de inversión, son distribuidos en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales, capital o para la compra de sus activos fijos. Respecto al Objetivo Específico 2: Con respecto a la empresa Grupo Carlos S.A.C., se llegó a la conclusión que la empresa estudiada, utilizo financiamiento de tercero a inicios de su actividad empresarial para poder desarrollar sus actividades, dicho financiamiento fue invertido como capital de trabajo, mejoramiento y/o ampliación del local. Esta empresa obtuvo un

financiamiento bancario porque le brindaron mayor acceso y el monto necesario para su actividad empresarial. Respecto al Objetivo Específico 3: Al realizar la comparación tanto en las empresas comerciales del Perú como la empresa “Grupo Carlos S.A.C.”, se llegó a la conclusión que todas las Mypes requieren de un financiamiento de terceros a pesar que cuenten con recursos propios, porque es un gran apoyo en la actividad empresarial; otro de los motivos es la inversión de dicho financiamiento que en ambas parte lo invierten en el mejoramiento y/o ampliación del local, capital o como ara la compra de los activos fijos; y por ultimo tenemos el plazo que se obtiene el financiamiento, la mayoría opta por un plazo de corto plazo. Conclusión general, tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Grupo Carlos S.A.C.” necesitan financiamiento de terceros para desarrollarse en su actividad empresarial. Es recomendable que el estado promueva el financiamiento a favor de las Mypes con una tasa de interés a favor de las empresas permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios generando mayor productividad y desarrollo, que gracias a las Mypes son las que generan mayor empleo y aportan un buen porcentaje al (PBI).

Villar, (2016). En su tesis denominado “**Fuentes del financiamiento y el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco en el 2015**”. Tuvo como objetivo general, determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco en el 2015”. En cuanto a la metodología empleada en esta investigación es de

tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental; para el recojo de información utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario y llego a las siguientes conclusiones. Las fuentes del financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del distrito de Huánuco, las dichas fuentes les han permitido acceder al crédito para financiar inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. Con el resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de las entidades financieras, pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, falta de gestión empresarial, falta de formalización escasos recursos económicos de asesoramiento en temas comerciales.

2.1.3 Regionales

Según Rodríguez & Yauri, (2018). En su tesis titulada **“La Gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours S.R.L. – Huaraz, Periodo 2018”**, tuvo como objetivo demostrar de qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa en estudio. Donde obtuvieron una metodología de tipo cuantitativo y de diseño no experimental, transversal y descriptiva – correlacional. Llegando así a las siguientes conclusiones:

- El grado de correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa en estudio es 0.857 según el coeficiente de correlación de Spearman, resultados validados con las teorías asociadas a las variables de estudio, sin embargo, se puede observar, que la restricción en el alcance absoluto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa por cuanto, esta empresa carece de administración profesional que se refleja en bajos niveles de rentabilidad económica y financiera restándole competitividad, oportunidades de desarrollo y un mejor posicionamiento en el mercado turístico.
- El grado de correlación entre la planificación financiera y la rentabilidad de la empresa en estudio es 0.95 según el coeficiente de correlación de Spearman, resultados validados con las teorías asociadas a la dimensión de estudio; sin embargo, se observa limitación en el alcance absoluto de la planificación financiera en la rentabilidad de la empresa por cuanto, esta empresa no tiene adecuadamente definido el rumbo de sus procesos operativos con objetivos y metas financieras estratégicas, lo que se refleja actualmente en bajos niveles de rentabilidad económica y financiera, por consiguiente, no está garantizado el giro de sus actividad principal en el largo plazo.
- El grado de correlación entre la capacidad de fortalecimiento patrimonial y la rentabilidad de la empresa en estudio, es 0.806 según el coeficiente de correlación de Spearman, resultados

validados con las teorías asociadas a la dimensión de estudio, sin embargo, se observa limitación en el alcance absoluto de la capacidad de fortalecimiento patrimonial en la rentabilidad de la empresa por cuanto, esta empresa no relaciona capacidades de sus recursos materiales y humanos con un buen desempeño o logro de resultados eficientes y eficaces, lo que se refleja actualmente en bajos resultados económicos que no justifica inversiones realizadas y esfuerzos emprendidos por sus propietarios.

- El grado de correlación entre el control financiero patrimonial y la rentabilidad de la empresa en estudio es 0.857 según el coeficiente de correlación de Spearman, resultado validado con las teorías asociadas a la 24 dimensión de estudio, sin embargo, se observó limitación en el alcance absoluto del control financiero patrimonial en la rentabilidad de la empresa por cuanto, esta empresa no basa sus decisiones gerenciales en información contable y financiera en tiempo real, haciéndolo a base de experiencias empíricas lo que se refleja actualmente en tasas de rentabilidad inferior al promedio del sector económico en la que opera.

Sánchez, (2017). Con su tesis titulada: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L” de Casma, 2016.** La investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

del sector comercio del Perú: Caso empresa “M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L.” de Casma, 2016. Se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 3: Análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L.” de Casma 2016. Limitaciones de crédito: Los resultados encontrados en el Objetivo Especifico 1 y los resultados del Objetivo Especifico 2, estos resultados coinciden ya que la mayoría de autores nacionales afirman que tienen muchas limitaciones al solicitar crédito financiero en la Banca Formal, tal es el caso como de la Empresa “M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L”, que mediante el cuestionario realizado al Gerente general declara que en muchas ocasiones no tuvo acceso de financiamiento por las entidades Bancarias por falta de requisitos que no cumplía la empresa. Fuentes de financiamiento: Los resultados encontrados en el Objetivo Especifico 1 y los resultados del Objetivo Especifico 2, estos resultados coinciden en que la mayoría de los autores nacionales afirman haber obtenido financiamiento de entidades Bancarias, puesto que tienen menores tasas de interés, asimismo es el caso de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L., que obtuvo un crédito financiero de una entidad bancaria como el BCP Banco de Crédito del Perú. Monto solicitado y Tasa de interés: Los resultados encontrados en el Objetivo Especifico 1 y los resultados del

Objetivo Especifico 2, estos resultados coinciden ya que la tasa de interés es del 1.5% mensual, equivalente al 18% anual, lo mismo que se encontraron en la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L., que su interés es del 20% pagados dentro de los 12 meses (1 año). Destino del financiamiento: Los resultados encontrados en el Objetivo Especifico 1 y los resultados del Objetivo Especifico 2, estos resultados coinciden puesto que la mayoría de micro y pequeñas empresas y del caso que obtienen crédito financiero son para capital de trabajo (Mercadería). Se obtuvieron las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1: Los autores nacionales, regionales y locales mencionados en los antecedentes afirman que la mayoría de las micro y pequeñas empresa tienen muchas limitaciones para solicitar crédito financiero de las entidades financieras, siendo otras posibilidades los préstamos de terceros entre ellas las cajas municipales y terceros, sabiendo que ellos cobran altos intereses mayores a los que brinda una entidad financiera le pueda brindar, la gran mayoría afirma que el crédito obtenido es necesariamente para capital de trabajo (mercadería), además podemos decir que las características que limitan el financiamiento es por el bajo monto de ingresos de sus ventas, la informalidad en la que la gran mayoría de las empresas trabajan, la falta de credibilidad en la información financiera confiable y la escasa garantía en activos fijos reales. Respecto al objetivo específico 2: La Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L., declara que

en muchas ocasiones no tuvo acceso de financiamiento por parte de las entidades Bancarias que existe en el mercado como son Banco Interbank, y Banco Continental, por falta de requisitos que no cumplía la empresa en su momento, pero si conto con el crédito financiero del BCP Banco de Crédito del Perú, por una cifra de S/. 16,000.00 Soles, con una tasa del 20% anual, afirmando que el crédito obtenido lo uso para la compra de mercaderías en su totalidad (Capital de Trabajo). Respecto al objetivo específico 3: De la revisión de la literatura pertinente y los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación, la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L., no obtuvo acceso de los préstamos de la Banca Formal, por falta de requisitos de no cumplía la empresa, comparándolo con los trabajos mostrado en los antecedentes, además se ha contado con el financiamiento de la Banco de Crédito del Perú, pagadero en un año, lo cual ha sido usado totalmente para mercaderías (Capital de Trabajo). Conclusión general: De la observación de los resultados y análisis de resultados se concluye que de esta manera la empresa en estudio M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L., cuenta con financiamiento provenientes del sistema bancario, permitiendo esto los micro y pequeños empresarios invertir en sus negocios obteniendo resultados favorables, mayor productividad y desarrollo económico, de esta manera ayuda a ser competitivos y posicionarse en el mercado. Finalmente, se recomienda a las micro y pequeñas empresas que a medida que vaya creciendo se

le abrirán mejores opciones de financiamiento, lo cual conlleva a una decisión seria, que debe tomarse con tiempo, sensatez y pensándose correctamente en los diferentes elementos a evaluar y analizarse muy cuidadosamente ya que puede significar ganancias así como también pérdidas o riesgos para ello tienen que estar informado sobre las tasas de intereses, cronograma de pagos, para no poner en riesgo a su empresa.

Nivin, (2016). En su investigación titulada: **El financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la Provincia de Huaraz, periodo 2015.** El objetivo general planteado fue: Describir el financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la Provincia de Huaraz, periodo 2015. La metodología empleada fue cuantitativa. Los resultados encontrados fueron: Las características del financiamiento en el mercado informal de Challhua de la provincia de Huaraz, periodo 2015; el 58% afirmaron que utilizaron financiamiento interno; el 52% nos afirmaron que si utilizaron el financiamiento externo; el 62% afirmaron que el financiamiento es propio; el 54% afirmaron que capital de inicio tenían menos de S/. 1000.00; el 54% nos afirmaron se obtuvo mediante el crédito bancario o prestamos; el 40% obtuvo el financiamiento mediante el arrendamiento financiero; el 62% del financiamiento fue destinado para el capital de trabajo; el 45% afirmaron que el financiamiento fue mediante sus ahorros personales; el 46% afirmaron que las ventas hasta el presente se mantienen estables. Con lo que se puede verificar que quien tuvo un

mayor dinamismo en el sector fue el financiamiento interno, que está representado por aportes propios de los comerciantes, también se financian con préstamos de familiares o amigos, que pueden ser a corto plazo o sin interés eso dependiendo de la confianza que tienen los comerciantes con sus familiares o amigos, muy pocos se financian con recursos otorgados por entidades financieras.

2.1.4 Locales

Baltodano, (2016) en su investigación titulada: **Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R.LTA de Chimbote, 2014.** El objetivo general planteado fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R.LTA de Chimbote, 2014. La metodología utilizada fue no experimental – descriptivo – bibliográficos y de caso. Los resultados encontrados¹⁹ fueron: las características más importantes del financiamiento de la empresa Venecia Restaurant S.C.R.Ltda. de Chimbote, son las siguientes: la empresa estudiada utiliza autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio. El financiamiento de terceros es el sistema bancario (bancos), por lo tanto, pagan una tasa de interés más baja que la del sistema no bancario. Este financiamiento ha permitido mejorar el servicio que realizan. Finalmente, el contar con un local propio tener solvencia económica y financiera ganada con los años

ha permitido brindar las garantías que las entidades del Sistema Financiero solicitan al momento de brindar un crédito, del mismo modo la obtención a largo plazo y la inversión en activos fijos permite la devolución del préstamo obtenido sin correr riesgos.

Espinoza, (2016). En su tesis denominada: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú: Caso: “Librería la Familia”, Periodo 2016,** Realizado en la Ciudad de Chimbote – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Librería la Familia” de Chimbote, periodo 2016. Se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Librería la Familia” de Chimbote, 2016. Respecto al financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa del caso de estudio, recurren al financiamiento de terceros (financiamiento externo) y al autofinanciamiento (financiamiento interno), lo que concuerda con lo que se establece en la teoría de las fuentes de financiamiento. Respecto al otorgamiento de créditos, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido que las Mypes del sector del Perú y el caso en estudio coinciden al establecer que un financiamiento de las

Entidades no bancarias como: Las cajas municipales, cajas rurales, cooperativas de ahorro y crédito; otorgan mayores facilidades al momento de solicitar un crédito el cual contribuye en el desarrollo de las empresas con la obtención de su capital de trabajo. Respecto a la tasa de intereses, sí coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, al señalar que las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa en estudio, entre los principales problemas que enfrentan se encuentra el alto costo del crédito, la petición de excesivas garantías, los plazos muy cortos en el sistema bancario; pero por otro lado en el sistema no bancario las tasas de interés mensuales fluctúan entre 1,5 a 3,5% al adquirir un crédito. Finalmente, respecto al aumento de los ingresos, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, ya que las Cajas Municipales y Rurales de Ahorro y Crédito son quienes brindan mayores facilidades y oportunidades de financiamiento para las Mypes y que dichos créditos obtenidos mejoraron su ingreso y rentabilidad de sus empresas lo que también podría generar mejoras en la competitividad de las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa del caso en estudio. Se obtuvo las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1: Revisando los antecedentes y resultados de las Mypes estudiadas se determina que las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector 38 comercio del Perú y del caso en estudio son: que recurren a financiamiento de terceros (financiamiento externo), pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales, rurales y Edpymes); debido a que éstas les exigen menos

garantías, pero les cobran mayores tasas de interés. Asimismo, los autores revisados establecen que, sí el financiamiento recibido es bien utilizado; entonces las Mypes mejorarán sus ingresos y utilidades. Respecto al objetivo específico 2: Las características más importantes del financiamiento de la empresa “Librería la Familia” de Chimbote, son las siguientes: La empresa estudiada utiliza autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades compra ventas de útiles escolares y de oficina, el financiamiento de terceros es del sistema no bancario formal (Caja Municipal); por lo tanto, paga una tasa de interés más alta que el sistema bancario. Sin embargo, este financiamiento ha permitido mejorar los ingresos de los dueños y garantizar de esta manera su progreso y desarrollo comercial de la empresa estudiada. Respecto al objetivo específico 3: Respecto a la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, en su totalidad, los elementos de comparación coinciden en las características de financiamiento, al considerar que las Mypes del sector comercio y la empresa en estudio obtuvieron financiamiento propio y financiamiento de terceros, a través de las entidades no bancarias formales; como son: las cajas municipales, cajas rurales, cooperativas de ahorro y crédito. Conclusión general: En conclusión, tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Librería la Familia”, cuentan con financiamiento de procedencia del sistema no bancario. Ambos con características similares, como se muestra en los análisis previos; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios generando mayor productividad y

desarrollo; de este modo un comportamiento más competitivo con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo empresarial. Finalmente, se recomienda a nuestro país en general, seguir apostando por el desarrollo y crecimiento de las Mypes, para ello brindándoles mayor asesoramiento, apoyo en las finanzas, bajando los intereses y de este modo se permitirá un mayor movimiento y dinamismo a la economía nacional y así promover el desarrollo favorable de Mypes en el Perú.

Bernaola, (2015) En su tesis titulada **“Caracterización del financiamiento, capacitación y competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Cevicherías del Distrito de Chimbote. Periodo 2012- 2013”** llega a los siguientes resultados: Respecto a los representantes legales: El 67% tiene una edad promedio de 31 a 50 años, el 70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas son de Sexo Masculino, 61% de los representantes tienen el grado de estudios superior, el 47% de los representantes tienen el cargo de administrador. Respecto al financiamiento: 77% solicitó crédito financiero, el 58% solicitó crédito a las instituciones bancarias, 58% que recurrieron al crédito financiero pago una tasa de interés del 20% a más, el 41% invirtió el crédito recibido en capital de trabajo.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Marco Teórico

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

Se sabe que a una estrategia que muestre productividad, le compete una buena estrategia de financiación. Lo cual precisa configurar el financiamiento en: “Obtención de capital imprescindible para el financiamiento de la entidad”; o mencionado de otra forma, adquisición de recursos monetarios, para ser invertidos en capital de trabajo, en compra de activos. Con fines de desarrollos y lucrativos para la entidad. **(Aguirre, 2013).**

El financiamiento es un recurso muy esencial en una empresa. Lo cual es configurada por el lado derecho del balance general, todo esto no también se logra con el aporte de los dueños o accionistas de esta misma, queriendo lograr sus objetivos trazados. **(Copeland, 2015).**

En varias ocasiones nos preguntamos, cuales son las líneas que siguen las micro y pequeñas empresas con respecto al financiamiento, y ligeramente nos viene la idea de factores como nuestros abastecedores, y nuestros pasivos por rendir, son el motivo de nuestro financiamiento originado. Tal vez si empezamos a buscar sobre las infinitas teorías de financiamiento, nos habremos topado con la de **Modigliani & Miller**, lo enlazamos con la estructura de Patrimonio y pasivo. Posterior al tema se evalúa el costo que cuenta la adquisición de este financiamiento, lo cual nos dice, analizar el costo de la nuestra deuda, que no supere al, se halla que el costo de obtención del financiamiento es menor a los recursos propios de la entidad. Lo cual

muchas empresas ya tienen en cuenta lo mencionado, ya que prefieren acceder a un financiamiento, menor a sus recursos para, no perder su capital, sino por el contrario invertir y saber utilizar lo obtenido para su desarrollo. (PERÚ21, 2013).

Teoría del apropiado empleo del financiamiento. Según Luna (2018) el financiamiento es la gran alternativa para una entidad que desea crecer, sobresalir. Y lo mejor es razonar en que momento podemos adquirir este recurso económico. No es conveniente emplear el financiamiento adquirido pagar sus pasivos, ni sueldos de sus empleados, aunque solicitar amparo económico es como descubrir un hueco para cubrir otro. En otras instancias es el caso que la entidad empieza a agrandarse, a aspirar más mercados a nivel nacional, este si requiere de financiamiento, para poder invertirlo, como para expandir más su negocio, compra de activos fijos, capital de trabajo, tecnología de última generación, de igual forma saber, administrar todo lo invertido, y poder desarrollarse, crecer, llegar a mercados internacionales y generar mayor rentabilidad. Evaluando el margen de lo invertido, si la demanda de nuestro producto o servicio, supera nuestros costos de inversión, cubriendo y pagando nuestro financiamiento obtenido, quedando un margen de utilidad, generoso, mostrando la eficacia de la empresa al utilizar los recursos económicos solicitados.

2.2.1.2 Usos del Financiamiento

Según **Finect, (2013)**. Afirma que: Cuando una persona tiene el propósito de querer emprender, de formar un pequeño local, requiere dinero, y si empieza a crecer a prosperar, tendrá que recurrir a financiamiento, para poder expandirse más, para poder invertirlo en su capital de trabajo y no solo ganarse un puesto en el mercado nacional, y seguir por más.

Las principales razones que una empresa necesita financiación son las siguientes:

- **Iniciar un negocio:** Evaluando el modelo de empresa que desea formar, exigirá tener financiamiento, para adquirir materiales, activos fijos y capital de trabajo. Asimismo, estimará efectivo para que solventar los gastos del día a día. Por otro lado, pueden ocurrir contingencias en el periodo en la empresa, donde las ventas generan dinero que pueda cubrir los costos del financiamiento obtenido.
- **Expansiones de Finanzas a la capacidad de producción:** Al empezar un negocio a surgir, requerirá, de tecnología innovadora, de última generación, y de esa manera minimizar costos, logrando ser más competitivos ante la competencia. En estos tiempos como es el ciclo XXI, la tecnología se ha innovado muchos, tal vez las empresas pienses que al querer adquirir la nueva tecnología, puede ser de costo muy elevado y mucho más aun en un plazo largo, que a la vez no se puede llegar a reunir el dinero para cubrir los costos

generado pero, la nueva tecnología no es solo máquinas innovadoras, sino también programas de sistemas informativos, herramientas, con el fin de acelerar los procesos, con más capacidad, y brindar un producto o servicio de gran índole.

- **Para expandir y distribuir nuevos artículos:** En los mercados en rápido movimiento, donde los competidores están en constante actualización de sus productos, la empresa tiene que invertir dinero en el desarrollo, crecimiento y comercialización de nuevos productos, como por ejemplo para hacer el estudio de mercados y poner a prueba nuevos productos en los mercados. Estos costos no están cubiertos normalmente por las ventas de los productos, así que el dinero tiene que ser elevado a pagar por la investigación.
- **Para entrar en nuevos mercados:** Cuando una empresa busca ampliar vende sus productos en nuevos mercados. Estos pueden ser nuevas áreas geográficas para vender a los mercados internacionales mediante la exportación y así tener nuevos tipos de clientes. Para lograr todo esto, se invierte dinero en términos de campañas publicitarias (marketing) de investigación y comercialización, por ejemplo, y la creación de puntos de venta.
- **Toma de posesión o adquisición:** Es decir cuando una empresa decide adquirir otra empresa, tendrá que contar con dinero para pagar la adquisición (adquisiciones implican una importante

inversión). Este dinero se utiliza para pagar a los propietarios de la empresa que se está adquiriendo.

- **Mudarse a un nuevo local:** Es necesario de las Finanzas para pagar gastos simples, tales como el costo de alquiler, a través de paquetes de reubicación para los empleados y la instalación de maquinaria.

2.2.1.3 Fuentes del financiamiento

- **Fuentes de financiamiento formales**

En origen a las indagaciones de **Ramos (2013)**. Hace mención que establece como origen de financiamiento sensato a los servicios del sistema financiero, que son vigilados y regularizados, por el poderío gubernamental, con las normas de las fundaciones financieras.

- **Bancos:** El sistema bancario, son el origen primordial donde las entidades acuden a un financiamiento. Son la base de las empresas para adquirir un financiamiento y nutrir y sobresalir sus proyectos, el sistema bancario, es lo más esencial para estas entidades. En décadas atrás era un poco complicado acceder a un financiamiento bancario para las Mypes, pero hoy en día es todo un honor, ceder y ver los grandes resultados.
- **Cajas municipales de ahorro y crédito:** Aquellas empresas que son los mejores en ceder créditos a las micro y pequeñas empresas, son uno de las más confiables al momento de solicitar

crédito. Su función principal dinero de la población y poder cederlo, como crédito a su mejor cliente las Mypes. Y poder crecer y desarrollarse. (**Comparabien, 2012**).

- **Empresa de desarrollo de la pequeña y micro empresa:** Son entidades que de igual forma ceden créditos a las Mypes, para que sus labores sigan hacia adelante y que crezcas más y más. Por otro lado, estas entidades permiten mejores rentas de pago y así tu negocio, pueda cubrir los costos del crédito obtenido, y ver sus ganancias. De poco a poco una entidad puede saltar a muchos mercados. Todo depende del buen uso de las entidades, de saber invertir y generar rentabilidad. (**Oportunidades Perú, 2012**).

- **Fuentes de financiamiento informales**

- Portal microfinanzas, (2014).**

- Estas fuentes de financiamiento, son de tiempos remotos, teniendo nacimiento en las poblaciones de bajos recursos, se sabe que no es fuente de financiamiento formal, pero que en sus mejores tiempos fueron muy importantes, como principal recurso de financiamiento. A pesar de no contar con normas, ni reglamentos, eran poco confiables. Pero hoy en día, las empresas investigan las carencias de las entidades que no pueden ceder a un financiamiento y brindarle, la ayuda del caso, de acuerdo con su condición, para que estén al nivel de lo tienen y hacia a donde quieren llegar. Con un crédito que cubra sus costos y a la vez le genere rentabilidad.

- **Juntas Vecinales:** Adquirir financiamiento de este tipo de organizaciones, son en su mayoría efectivas ya que, lo conforma un grupo de personas, que, mediante una alianza, conservan un dinero aportado por todos los integrantes, y se lo ceden a uno, en un tiempo señalado. Y todo culmina en el momento que cada integrante percibe el mismo monto. Pero en algunos casos solía suceder que un integrante después de recibir el dinero, ya no participa, y no cedía el dinero que le fue otorgado como préstamo.

- **Comerciantes:** Son los más famosos en ceder financiamiento informal. Estos créditos que ceden son de bajo costo, por eso que suelen ser lo más recurrentes por las personas, son fácil de obtener un crédito y con gran facilidad de poder saldar. Algunas de las figuras son bodegas, los comerciantes de productos terminados, tiendas, entre otros.

2.2.1.4 Clases de financiamiento

- **Financiamiento interno**

Vázquez, (2016). Nos menciona: Suele ser cuando la propia entidad cuenta con dinero para poder seguir con sus labores, dinero que implementa, para incrementar su productividad, como también la adquisición de nuevos activos, maquinas innovadores,

o el uso en capital de trabajo. Como sabemos, este efectivo propio con la cuenta la entidad es fruto de lo contribuido por parte de propietario, accionistas, socios, o también fruto de las ganancias el periodo pasado. Es un capital que se utiliza para seguir invirtiendo en la entidad con el fin de seguir creciendo, lograr mucho más objetivos, y sobresalir en el mercado nacional como internacional.

- **Financiamiento Externo**

Markeplace, (2014). Expresa lo siguiente: Una siempre emplea su propio financiamiento para poder hacer crecer su negocio, pero en algunos casos no es suficiente y por eso que recurre a financiamiento externo. Y la mayoría de empresas se tal su negocio o el tipo, siempre recurren a financiamiento externo. Puede provenir del sistema formal como informal. De entidades del sistema financiero, como de otras entidades, lo importante es que acceda a un financiamiento. Las empresas antes de acceder a uno examinan y analizan sus necesidades, en que parte del negocio invertirán lo solicitado, y una vez efectuado eso, acceden al financiamiento con los costos discutidos, y el plazo establecido. Busca los mejores costos y plazos donde haya analizado que el financiamiento adquirido, cubrirá el costo del financiamiento adquirido y de igual forma le genere rentabilidad.

2.2.1.5 Costos de financiamiento

Como sabemos, una empresa la querer invertir con capital propio o de terceros, esto le genera un costo, un gasto que se genera productivo, al ejecutar el financiamiento que ha recibido. Al ejecutar un proyecto, la empresa genera un costo, que es asumida por la empresa, que rinde cuenta a los accionistas, socios, acreedores o propietarios. Algunas personas creen que los costos que genera la inversión del financiamiento no tiene ningún costo, pero tienen una idea errónea, porque si tiene un costo en algunos casos muy elevados. (Villareal, 2011).

2.2.1.6 Tipos de Financiamiento

Los financiamientos pueden ser en un lapso de a corto plazo y largo plazo.

- **Financiamiento a corto plazo:** Conformado por:

Clubfinanciero, (2013). Expresa:

- **Crédito comercial:** Este crédito nos ayuda a saldar las cuentas por pagar, algunos impuestos, también las deudas a corto plazo con los que la entidad tiene deudas. Mayormente se emplea este crédito para pagar deudas de montos menores, que no son tan costosos, pero que no se deben descuidar.
- **Crédito bancario:** Las adquisiciones de financiamiento bancario es una de las más empleadas por las entidades, en un lapso a corto plazo. Con una tasa de interés a la altura de la entidad sin afectar

su rentabilidad. Este tipo de financiamiento es uno de los más comunes.

- **Pagaré:** Es un financiamiento mediante un escrito, negociada por la entidad prestante hacia su cliente, (empresas). Lo cual hacen un convenio donde se cede a dar el préstamo, y que se le pagará en una fecha acordada, con el dinero prestado y con la tasa de interés acordada.
- **Línea de crédito:** También es un modo de financiamiento cedido por los bancos, pero con un acuerdo establecido. Este tipo de financiamiento es el más utilizado por las entidades que solicitan hacia los bancos. Se pacta el monto que será cedido y el tiempo en que será pagado con su respectivo interés.
- **Financiamiento mediante los inventarios:** Las entidades en algunas ocasiones emplean sus estados financieros para requerir financiamiento, coloca el estado financiero como aval. Y si en caso la entidad no puede cubrir el financiamiento adquirido con su respectivo interés, el prestamista cuenta con el derecho de apropiarse del aval.

- **Financiamiento a largo plazo:** Conformado por:

Conexionesa, (2016). Expresa lo siguiente:

- **Hipoteca:** Facilitada por una finca que es puesta como aval para poder conseguir financiamiento, que es implementado comúnmente en los bancos. Si la empresa no cumple con lo

pactado que es pago del financiamiento en el tiempo acordado, el inmueble pasa a menos del banco.

- **Acciones:** En ocasiones las entidades para adquirir financiamiento, colocan como garantía acciones de la empresa, o también las ceden, y de esa forma adquirir financiamiento. Los accionistas tienen el derecho de vender o ceder sus acciones, y de esa forma poder adquirir financiamiento para la entidad y poder ejecutar los proyectos futuros.
- **Bonos:** Es un certificado del cual un prestatario cede un bono a una sociedad o accionista de la entidad, con el fin de brindarle financiamiento para la entidad. Este bono cedido tiene una fecha de pago acordada por ambos y con los intereses también establecidos.
- **Arrendamiento financiero:** Es un convenio a través del titular de los recursos (reclamante) y la entidad (alquilado). Se le permite a la entidad la utilización del recurso en el tiempo determinado, lo cual saldará un arriendo particular.

2.2.1.7 Teoría de las micro y pequeñas empresas

- **Teoría de empresa**

Empresario, (2011). Nos menciona:

Como sabemos comúnmente, las entidades están

insistentemente transformación de sus labores, con la supervisión de su representante, el cual hace el esmero de organizar, orientar, de manera veraz sus actividades laborables de forma responsable, a todo esto, también trata de manejar bien las inversiones de la empresa, tratando de buscar la superación de uno mismo y de la entidad para la representa (labora), porque estar a cargo de una empresa no es nada fácil, pero tampoco nada del otro mundo.

Según Alfaro, (2016). Menciona a la empresa como unidad de producción de bienes o servicios, es decir, examinando qué combinación de los factores de la producción es la más conveniente para obtener los bienes o servicios que oferta la empresa (concepción neoclásica). Esta perspectiva es útil para analizar las relaciones entre las empresas en el mercado y a los juristas les resulta de interés, por ejemplo, cuando se trata de determinar si el comportamiento de una empresa constituye un abuso de su poder de dominio en el mercado y cómo podemos ver, también para explicar, en el caso de las empresas, de qué modo se “seleccionan” aquellas cuyos miembros cooperan peor, es decir, no consiguen maximizar la producción al menor coste posible.

- **Teoría de la empresa como sistema**

Define lo que es un sistema al mencionar que es un conjunto de sistemas que pueden subdividirse en otros donde, generalmente, las organizaciones se inclinan por tener una estructura más horizontal,

que fomente la comunicación, colaboración, ajustes de la estructura interna y del entorno para administrar; además, mencionan que este concepto está rodeado por muchos otros que se relacionan, como, por ejemplo, el sistema, el entorno y la retroalimentación, dando a entender que los sistemas son abiertos al tener un cierto nivel de relación con otros factores ajenos a uno. **(Fajardo, 2012).**

- **Teoría de social**

Al hablar de teoría de la social, hacemos mención a que las entidades no solo debe ser creada con fines de lucros, sino una entidad que este dirigido a tener una buena interacción con la sociedad, que la estudie e investigue y de esa forma, poder las necesidades, los gustos y preferencias de las personas que los engloban. Tener una buena relación con ellos, y sabemos que todo esto no se lleva de la noche a la mañana, en algunos de los casos toma años, pero el propósito fundamental es lograr los objetivos de las sociedades como los de las entidades. **(Empresario, 2011).**

- **Clasificación de empresas según su forma jurídica**

Empresariados, (2017). Menciona:

Podemos encontrar una variedad de entidades, pero de diferente variedad jurídica. Las entidades pueden ser de diferentes rubros, sectores, diferente dimensión, y también por el perfil jurídico.

- **Unipersonal y sociedad colectiva:** El compromiso de este tipo de empresas donde un solo individuo puede garantizar por el patrimonio si ocurriera débitos contingentes por parte de la empresa. Es la propia persona quien dirige su propio negocio. Pero en cambio la sociedad colectiva, aquí muchas personas dirigen la entidad, todos los integrantes tienen la responsabilidad jurídica, ellos pueden responder hasta con sus bienes propios. En este tipo de entidades pueden ser constituidas de dos a más integrantes.
- **Cooperativas:** Creada por varios individuos, que se unen con el objetivo de formar empresa y gestionar proyectos, que al final de cada uno les genera gran rentabilidad, estos planes a futuro se elabora de manera colectiva, siempre los socios están trabajando en conjunto, su dinero aportado se le llama participaciones.
- **Sociedad anónima:** Este tipo de sociedades son las más conocidas, donde los socios aportan su capital que se les denomina acciones, los socios pueden aportar el capital que más les convenga en un inicio. Este tipo de sociedades pueden contar con un incalculable número de socios y lo mejor aun es que, se ampara el patrimonio de cada socio, y de esa forma no corre muchos riesgos.
- **Sociedad laboral:** Con este tipo de organizaciones, son los empleados quienes les corresponde el capital de la empresa. La inscripción de estas organizaciones se realiza en el Ministerio de

Trabajo. Tanto los empleados como los dueños, tienen las participaciones de la sociedad. Pero a un detalle muy importante, el cual menciona que ningún de los participantes no debe tener un tercio del total de las acciones de la entidad.

- **Clasificación de las empresas según su tamaño**

Cuando se desea forma una entidad, no solo vemos el rubro o a lo que nos dedicaremos, sino también el tamaño que deseamos, ya sean micro, pequeña o mediana, aunque todo negocio inicialmente opta en ser una micro y con forme valla ascendiendo se puede hacer hasta en una gran empresa.

- **Teoría de las mypes**

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive. Asimismo, se detalla que los niveles de ventas anuales para las microempresas podrán ser hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias

(UIT), y para las pequeñas empresas, será partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias. De acuerdo con esta norma, el Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE. (SUNAT, 2021).

2.2.1.8 Teoría del sector comercio

Uno de los aspectos cruciales de la progresiva globalización que ha experimentado el mundo en el último siglo es la creciente importancia del flujo de bienes entre países, es decir, el comercio. La especialización de los países, se afirma que es promovida por el comercio, debido a que los países logran avanzar, en primer lugar, aprovechando sus recursos, concentrando sus esfuerzos en aquello que pueden producir mejor. Luego, al haber satisfecho el mercado local de estos productos, los venden a otros países, intercambiándolos por productos que otros países trabajan mejor, con mayor eficiencia. (Luján, 2016).

2.2.1.9 Teoría del sector servicio

El término servicio o sector servicio se ha utilizado y se utiliza muy a menudo para referirse a un conjunto de actividades económicas sumamente heterogéneas. Las actividades de los servicios que

pertenecen al sector terciario se suelen definir en un sentido muy general como «las actividades que no producen bienes». Entre ellas se encuentran la distribución, el transporte y las comunicaciones, las instituciones financieras y los servicios a las empresas y los servicios sociales y personales. Aunque todos estos servicios son muy diferentes unos de otros, puede hacerse una distinción entre los servicios públicos y los privados, los mercantiles o destinados a la venta y los no mercantiles, los servicios destinados a los productores o a las economías domésticas, etc. **(Suárez, 2013).**

2.2.2 Marco Conceptual

2.2.2.1 Definición del financiamiento

Solemos decir financiamiento a la adquisición de dinero empresta o adquirido por entidades formales o informales, con el de fin de poder seguir desarrollando nuestras actividades económicas. Toda empresa necesita de créditos para crecer, e invertir en sus negocios y desarrollarse, sobresalir en los mercados nacionales como internacionales. En especial las Mypes son quienes más necesitan de este financiamiento para continuar con sus actividades económicas. **(Definiciones, 2011).**

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto,

adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. **(ORTECHO, 2019)**.

2.2.2.2 Definición de las micro y pequeñas empresas

▪ Definición de empresa

Es una organización que es formada con rol principal de generar rentabilidad a sus creadores. Pueden ser de productivas, comerciales o de servicios, las empresas tienen el propósito de satisfacer las necesidades de sus consumidores ofreciéndoles un producto o servicio, con alta demanda y de esa forma, generar rentabilidad. **(Conpepto.pe, 2010)**.

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. A menudo la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado. Para ello, el emprendedor o el grupo de emprendedores reúne los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar dicho reto

empresarial y cumplir los objetivos que se marquen y haciendo uso de los llamados factores productivos: trabajo, tierra y capital.

(Sánchez, 2019).

Las empresas, son organizaciones creadas por personas emprendedoras, que ofrecerán un producto o servicio de alta gama satisfaciendo las necesidades de los clientes, y de esa forma generar rentabilidad. **(Romero, 2001).**

Las entidades son instituciones que, mediante una buena organización y planeación, utilizan eficazmente los recursos humanos, orientándolos en la capacitación de los bienes materiales o servicios, ofreciéndolos y de esa forma generar ganancias.

(Pérez, 2019).

▪ **Definición de las Mypes**

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores

inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

Asimismo, se detalla que los niveles de ventas anuales para las microempresas podrán ser hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), y para las pequeñas empresas, será partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias.

De acuerdo con esta norma, el Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.

(SUNAT, 2021).

2.2.2.3 Definición de comercio

Cuando se habla sobre qué es el comercio, se refiere a toda actividad que involucra el intercambio de bienes o servicios a través de la compra y venta, donde el vendedor y el comprador se benefician e intervienen otros elementos intermedios que se involucran en el proceso. El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos. Éste se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y

mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización. (Torres, 2016).

2.2.2.4 Definición de servicio

En Economía, se llama servicio a toda aquella actividad económica orientada a satisfacer alguna necesidad de las personas, que no se encuadra en la producción de bienes materiales, es decir, en los sectores primario o secundario de la economía. En este sentido, se conoce como sector terciario al de servicios. Como tal, este sector incluye actividades como el comercio, los transportes, las comunicaciones, el turismo, los servicios públicos prestados por el Estado o por el sector privado, entre otros.

(Contreras, 2016).

III. Hipótesis

No es aplicable.

Según Hernández (2012). No, no todas las investigaciones plantean hipótesis. Así mismo menciona que el hecho de que formulemos hipótesis depende de dos factores: el enfoque del estudio y el alcance inicial del mismo.

De tal manera los estudios cualitativos, por lo regular, no formulan hipótesis antes de recolectar datos. Su naturaleza es más bien inductiva, lo cual es cierto, particularmente, si su alcance es exploratorio o descriptivo.

Según Hurtado, (2013). En su Blog, hace una publicación; “Metodología de la investigación”, menciona que no todas las investigaciones llevan hipótesis. Y menos aquellas que son del tipo descriptivas. Además, menciona que llevan hipótesis aquellas investigaciones que buscan relacionar entre variables o también aquellas que buscan expresar causas.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación. (Incluye hipótesis si se requiere)

El diseño de la investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico documental y del caso.

Fue no experimental porque no se manipuló la variable y las unidades de análisis. Es decir, la investigación se limitó a describir las características de la variable, de las unidades, en el contexto que se dio. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales. Fue documental porque la investigación también utilizó documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación Fue del caso porque se cogió una sola empresa (institución donde se hizo la investigación de campo).

4.2 El universo y muestra.

▪ Universo

En esta investigación se tomó como universo a las Mypes

▪ Muestra

Se tomó como muestra a nuestra empresa de caso, “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L.”

4.3 Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Financiamiento	Definición de la variable	Fuentes de financiamiento	Interno	¿Solicita financiamiento interno para realizar sus actividades comerciales?
			Externo	¿Solicita financiamiento externo para realizar sus actividades comerciales?
		Sistema financiero	Bancario	¿Solicita financiamiento al sistema financiero bancario?
			No bancario	¿Solicita financiamiento al sistema financiero NO bancario?
		Plazo de financiamiento	Corto plazo	¿El financiamiento adquirido suele ser a corto plazo?
			Largo plazo	¿El financiamiento adquirido suele ser a largo plazo?
		Tasa de interés	Tasa de interés alta	¿El préstamo adquirido tuvo una tasa de interés alta, mensual, trimestral, anual?
			Tasa de interés baja	¿El préstamo que adquirió tuvo una tasa de interés baja, mensual, trimestral, anual?
		Otorgación de crédito	Facilidades	¿Qué sistema le otorgo mayores facilidades en el crédito otorgado?
		Aval (garantías)	Inventarios	¿Empleo de sus facturas para obtener préstamos?
			Facturas	¿Recurrió a sus inventarios para requerir de préstamos?
		Monto adquirido	Capital	¿Fue suficiente el monto del préstamo adquirido?
		Resultados	Generó ganancias	¿Considera que el financiamiento adquirido genero rentabilidad a su empresa?
		Inversión	Uso del dinero	¿El financiamiento adquirido se invirtió en capital de trabajo?

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad.

Instrumentos

Se utilizó la ficha bibliográfica a través de mendeley y el cuestionario con preguntas cerradas.

4.5 Plan de análisis.

- Para responder al objetivo específico 1 se hizo la revisión bibliográfica
- Para responder al objetivo específicos 2; se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas.
- Para responder al objetivo específico 3; se hizo una explicación del objetivo específico 1 y 2, que se hará en base a los resultados.

4.6 Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS
Propuestas de mejoramiento de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L. - 2017”.	¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L. - 2017”?	Identificar las oportunidades de financiamiento que mejores las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L. - 2017”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales. 2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L. - 2017”. 3. Explicar las oportunidades de financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L. - 2017”.

4.7 Principios éticos

La presente investigación se centró con el código de ética del contador público y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional, respetando las normas constituidas por la escuela de contabilidad y los reglamentos de la Universidad, declinando todo tipo acción que desautorice la autenticidad del contenido de la investigación.

V. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

AUTOR (ES)	RESULTADOS	OPORTUNIDADES
GONZÁLES (2018)	Afirma que, el mayor porcentaje (80%) de las MYPES iniciaron con un capital propio. Asimismo, y el 100% de han obtenido financiamiento por entidades financieras, como se puede apreciar el capital propio no siempre es suficiente a la larga o a la corta siempre recurren a un financiamiento por terceros de preferencia a una entidad financiera. Además, que han mejorado y el 10%, 20% y 40% de las empresas han mejorado un 10%, 15%, 20%, 30% y más del 30%, esto quiere decir que el financiamiento influye en la rentabilidad.	Obtuvieron financiamiento interno, como externo (entidades financieras). Además, que han tenido la oportunidad de mejorar su rentabilidad gracias al financiamiento obtenido.
ARTEAGA (2017)	Mypes en el Perú no tienen acceso fácilmente a los créditos para un financiamiento, por no contar con los requisitos necesarios que buscan las instituciones bancarias; principalmente se menciona que si obtiene un crédito financiero es por entidades no Bancarias porque son las que le brindan mayor facilidad para obtener un crédito	Utilizaron crédito de fuentes externas (de terceros, sistema financiero no bancario).

CASTRO (2016)	<p>Describe que contando con 25 empresas del sector en estudio. Señala que la información sobre las fuentes de financiamiento menciona que total de su muestra el 68% tenía conocimiento de las diversas fuentes de financiamiento que otorgaban empresas dedicadas al financiamiento, mientras que un 32% de ellos estaban ignoraban dichas fuentes. De acuerdo a la decisión de la gerencia se optó por solicitar créditos del sistema bancario, a una tasa de interés bancaria para mypes fluctúa entre 19% y 29% lo cual es más baja en comparación con otras entidades 15 financieras que fluctúan entre 32 y 40 %.</p>	<p>Emplearon crédito bancario. Además que lo obtuvieron a una tasa de interés más baja, en comparación de otras entidades que no les fue de igual manera.</p>
NIVIN (2016)	<p>Menciona que, el 58% afirmaron que utilizaron financiamiento interno; el 52% nos afirmaron que si utilizaron el financiamiento externo; el 62% afirmaron que el financiamiento es propio; el 54% afirmaron que capital de inicio tenían menos de S/. 1000.00; el 54% nos afirmaron se obtuvo mediante el crédito bancario o prestamos; el 40% obtuvo el financiamiento mediante el arrendamiento financiero; el 62% del financiamiento fue destinado para el capital de trabajo; el 45% afirmaron que el financiamiento fue mediante sus ahorros personales</p>	<p>Utilizaron financiamiento interno, como financiamiento externo. Que a su vez fue destinado para el capital de trabajo.</p>

Establece que, el 67% tiene una edad promedio de 31 a 50 años, el 70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas son de sexo masculino, 61% de los representantes tienen el grado de estudios superior, el 47% de los representantes tienen el cargo de administrador. Respecto al financiamiento:

Accedieron a un crédito financiero bancario. Además, que pagaron una tasa de interés del 20%. Y a su vez fue empleado en capital de trabajo.

BERNAOLA (2015) 77% solicitó crédito financiero, el 58% solicitó crédito a las instituciones bancarias, 58% que recurrieron al crédito financiero pago una tasa de interés del 20% a más, el 41% invirtió el crédito recibido en capital de trabajo.

FUENTE Elaboración propia en base a los antecedentes, Nacionales, locales y regionales.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.

I TEMS		RESULTADOS		OPORTUNIDAD
		SI	NO	
1	¿Usted goza educación completa?	X		
2	¿Su empresa es formal?	X		
3	¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza recursos propios (internos ?	X		Inicio con recursos internos.
4	¿El préstamo requerido fue de terceros (externos)?	X		No, adquirió préstamo del sistema no bancario (externos).
5	¿El préstamo requerido fue de entidad bancaria?	X		Obtuvo financiamiento del sistema bancario.
6	¿El préstamo requerido fue de entidad no bancaria?		X	No, lo obtuvo de una entidad bancaria.
7	¿El préstamo adquirido fue a corto plazo?	X		Adquirió el préstamo a corto plazo.
8	¿El préstamo adquirido fue a largo plazo?		X	No, lo obtuvo a corto plazo.
9	¿El sistema bancario le da más facilidades de financiamiento?	X		El Sistema bancario le brindó más facilidades para obtener un préstamo.
10	¿La tasa de interés del préstamo fue oportuna?	X		Fue una tasa interés acorde al mercado financiero.
11	¿Fue suficiente el monto del préstamo adquirido?	X		Si, fue suficiente.
12	¿Considera que el financiamiento adquirido genero rentabilidad a su empresa?	X		Obtuvo buena rentabilidad del préstamo adquirido.
13	¿El financiamiento adquirido se invirtió en capital de trabajo?	X		Se empleó en capital de trabajo.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.

ELEMENTOS DE COMPROBACIÓN	RESULTADOS Objetivo Espc. 1	RESULTADOS Objetivo Espc. 2	EXPLICACIÓN
Fuentes de Financiamiento	Determinan que las MYPES si adquirieron financiamiento interno y de terceros para poder financiar sus actividades.	La entidad si adquirió financiamiento interno y entidades financieras. (3 y 5)	Podemos notar que la empresa inicio con financiero interno (propio), como también externo (sistema financiero formal) y de igual forma podemos notar que coincide con los resultados de los antecedentes.
Sistema Bancario	Afirman que las MYPES, si adquirieron financiamiento del sistema bancario.	La entidad si adquirió financiamiento de las organizaciones bancarias. (5)	La MYPE adquirió financiamiento del sistema financiero bancario. Y coincide con los resultado de los antecedentes.
	Determinan que las MYPES, adquirieron financiamiento del sistema bancario y no bancario (externos) tales como: Bancos, Cajas Rurales, Cajas	La entidad adquirió financiamiento del sistema financiero bancario (4 y 5)	La empresa solo adquirió financiamiento del sistema financiero bancario, no recurrió a ningún otro sistema. Podemos notar que los

Sistema no bancario	municipales, Cooperativas financieras, de ahorro y crédito. También de Usureros, agiotistas, etc.	resultado no coinciden del todo con los resultados de los antecedentes.
Plaza de crédito adquirido	Establecen que las MYPES, en su superioridad adquirieron préstamo a corto plazo y la menor cantidad a largo plazo.	El préstamo adquirido por la entidad, fue a corto plazo (7 y 8) De igual forma, podemos notar que la MYPE en estudio obtuvo sus préstamo a corto plazo, por las mejores facilidades de pago y coinciden con los resultados de los antecedentes.
Uso del financiamiento	Afirman que las MYPES, en superioridad invierten el préstamo en capital de trabajo, aumentando su productividad.	La entidad empleo su financiamiento en capital de trabajo (13) La empresa del caso ha señalado que su financiamiento adquirido lo emplead en capital de trabajo, y esto coincide con los resultados de los antecedentes.

Fuente: Elaboración en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1: Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

Analizando los resultados, **Gonzáles (2018), Illanes (2017), Huamani & Sosaya (2017), Castro (2016), Villar (2016), Nivin (2016), Bernaola (2015)**, determinan que las micro y pequeñas empresas nacionales obtienen financiamiento interno. De igual forma también determinan que las micro y pequeñas empresas han obtenido crédito financiero del sistema bancario. Que a su vez señalan que del préstamo obtenido de los bancos (financiamiento) has recibido tasas de interés bajas, tasas moderado y aceptado por el mercado económico actual.

Arteaga (2017), Arias (2016), Sánchez (2017), Espinoza (2016), Villar (2016), Baltodano (2016). Mencionan que, el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas nacionales, les resulta difícil obtener financiamiento externo bancario, por lo tanto, ellos recurren al sistema financiero no formal, usureros. Como también muchas de las micro y pequeñas empresas inician con capital propio (ahorros en lo largo de su vida). Pero de igual forma ellos son conscientes que no obtienen un crédito bancario por falta de avales, como también no obtienen financiamiento por no presentar sus Estados financieros y por no tener un plan de trabajo estructurado.

Por último, estos resultados también se ajustan con los de **Aguirre (2013), Luna (2018), Finect (2013), Vázquez (2016), Copeland (2015)**. Estos autores determinan en las bases teóricas que, todas las empresas sin

excepción, sea privada o estatal, siempre están recurriendo a un financiamiento externo o interno, para poder invertir en sus actividades económicas, crecer, generar rentabilidad, y a su vez poder ganar un lugar en el mercado económico.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.

En la presente investigación se aplicó el cuestionario al gerente de la empresa, LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L., obteniendo como resultado que, el financiamiento para su empresa lo obtiene de fuentes externas (entidades financieras bancarias), además de obtenerlo el financiamiento a corto plazo. Que a su vez fue invertido en capital de trabajo, inyectando más mercadería a su empresa. Lo cual esto ayuda a su crecimiento, desarrollo y expansión en el mercado nacional.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3: Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las capacidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L - 2017”.

Para obtener los resultados del objetivo específico 3, se diseñó un cuadro explicativo conformado por 4 pilares, en el primer pilar se determinan los componentes de comparación, en el segundo pilar se determinan los resultados del objetivo específico 1, en el tercer pilar se determinan los

resultados del objetivo específico 2, y finalmente, en el cuarto pilar, se determinan los resultados y la explicación entre el resultado del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2.

En lo que respecta a las fuentes de financiamiento:

Gonzáles (2018), Huaman & Sosaya (2017), Castro (2016), Arteaga (2017), Villar (2016), Sánchez (2017), Nivin (2016), Espinoza (2016), Bernaola (2015). Afirman que las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas son internas (propios) y externos (terceros). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos de la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L.

En lo que respecta al sistema bancario:

Huamani & Sosaya (2017), Castro (2016), Villar (2016), Gonzáles (2018), Bernaola (2015), Rodríguez & Yauri (2018). En sus investigaciones describen que, solo ciertas Micro y pequeñas empresas accedieron a un financiamiento al sistema bancario, además de recibir un interés moderado lo cual sea; Persona jurídica o Persona natural con negocio como también negocios unipersonales. Estos resultados si coinciden.

En lo que respecta al sistema no bancario formal:

Arteaga (2017), Arias (2016), Sánchez (2017), Espinoza (2016), Baltodano (2016). Mencionan que, el sistema bancario no formal, les otorga mayores facilidades al momento de querer adquirir un crédito,

además de otórgales un interés mayor por el crédito obtenido. Por lo tanto, estos resultados no coinciden.

En lo que respecta a los plazos del crédito:

Huamani & Sosaya (2017), Castro (2016), Villar (2016), González (2018), Bernaola (2015), Arteaga (2017), Arias (2016), Sánchez (2017) Rodríguez & Yauri (2018). Establecen que los créditos obtenidos por las micro y pequeñas empresas fue a largo plazo y corto plazo, además de saber que las tasas de interés influyen en los plazos de interés. Por otro lado, la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L., obtuvo un financiamiento a corto plazo, por lo tanto, estos resultados si coinciden.

En lo que respecta a la utilización del financiamiento:

González (2018), Huaman & Sosaya (2017), Castro (2016), Arteaga (2017), Villar (2016), Sánchez (2017), Arteaga (2017), Arias (2016), Sánchez (2017), Espinoza (2016), Baltodano (2016). Nivin (2016), Espinoza (2016), Bernaola (2015). Afirman que, del financiamiento obtenido de las Mypes, se utilizó en capital de trabajo, para ampliar e incrementar sus negocios. Y podemos ver que la Mype en estudio, realizó lo mismo, invirtió el financiamiento adquirido en capital de trabajo, por lo tanto, coincide con los resultados.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los antecedentes revisados, el mayor porcentaje de los autores afirman que, las principales oportunidades de financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales; elaboran sus actividades con financiamiento interno (propio), y a la vez externo (adquirido de terceros). De lo cual se manifiesta que fue adquirido fundamentalmente del sistema bancario, en un lapso de corto plazo, y fue empleado mayormente al capital de trabajo. De igual forma señalan que las mypes han sabido utilizar el financiamiento adquirido, ya que han mostrado mejores resultados. Por otro lado, se recomienda a las Mypes, tratar de adquirir financiamiento a largo plazo, para poder invertirlo no solo en capital de trabajo, sino también en la compra de activos con de última tecnología, que les brindará el desarrollo y crecimiento de su empresa, y sobresalir en mercados internacionales.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo con la entrevista ejecutada al gerente de la empresa del caso de estudio, de las 13 preguntas realizadas con lo que respecta a las características del financiamiento, 11 (89%) resultaron ser SI y 2 (11%) resultaron ser NO. Estas respuestas muestran que, la entidad ha financiado sus actividades con financiamiento interno (propio), y también con financiamiento externo (terceros), como también del sistema bancario, en un periodo de corto plazo, donde se empleó esencialmente en capital de trabajo.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Al realizar el cuadro explicativo de los objetivos 1 y 2; se logra percibir que de los 5 (100%) componentes, de las características del financiamiento de las Mypes, 4 (80%) explica que SI hay coincidencia, mientras que 1 (20%) explica que NO hay coincidencia; por lo tanto, se deduce que, las fuentes de financiamiento para las Mypes son internas (propio) y externas (terceros); sin embargo, en lo que respecta a la fuentes externas no coinciden, porque las Mypes nacionales requieren financiamiento del sector no bancario; mientras que, la empresa del caso de estudio, requiere financiamiento del sistema bancario, por lo que el financiamiento que adquiere la empresa “LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L.”, es en un periodo de corto plazo, tiene mayor facilidad de acceso pero, con una tasa de interés de acuerdo al mercado, además, le dan un periodo corto en el cual debe pagar el préstamo adquirido.

PROPUESTAS DE MOJORA

De acuerdo al estudio que hemos hecho a la empresa de nuestro caso, ha mostrado ser una empresa, que ha seguido por los buenos pasos financieros, ha logrado obtener financiamiento del sector formal, obteniendo las mejores tasas de interés, ha sabido invertir el financiamiento obtenido y ha logrado obtener rentabilidad. Pero eso no quiere decir, que no haya cosas por mejorar, propuestas que proponer para hacer una mejor empresa.

- Se podría solicitar un nuevo crédito para poder colocar una sucursal o ampliar el tamaño de la empresa, porque de esa manera se podría no solo obtener mayores ganancias, sino que también expandirse y poder llegar a grandes niveles de comercio.
- Capacitar a sus trabajadores, se logramos expandir el local del negocio, podríamos tener más trabajadores, como también podríamos capacitarlos para brindar una mejor venta. Todo cliente que se le brinda una buena atención, siempre vuelve.
- También se podría utilizar el financiamiento en capital de trabajo, sino también en activo fijo, como comprar medio de transporte, para poder trasladar nuestra mercadería, porque puede resultar para los clientes que compran al por mayor.
- También se podría implementar una página web, y no solo vender los productos mediante ella, sino dar más ofertas y promociones.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias bibliográficas

- Aguirre, M. (2018). Informando finanzas. Financiamiento. Obtenido de <https://www.practicalbusinessskills.com/sp/getting-started/financialbasics/financing>
- Aguirre, L. (2013). GESTIÓN EMPRESARIAL. Obtenido de Todo sobre el financiamiento para las empresas: <http://gestion.pe/empresas/todo-lo-que-necesita-conocer-sobre-financiamiento-pymes-2079680>
- Alfaro, J. (27 de 7 de 2016). Almacen de derecho de la empresa. Obtenido de Teorias de empresa: <https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa>
- Arias, J. (2016). En su tesis titulada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador.”
- Arteaga, A. (2017). En su tesis denominada: “Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Grupo Carlos S.A.C.”, ciudad Casma 2016, Perú.
- Baltodano Honores, V. (2016). Tesis Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R.LTA de Chimbote, 2014. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Bernaola, M. (2015). “Caracterización del financiamiento, capacitación y competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio Rubro Cevicherías del Distrito de Chimbote. Periodo 2012- 2013”. Tesis para optar el título profesional de Lic. En Administración en ULADECH Católica Chimbote.
- Browning, M. (s.f). Hombre trabajando. Recuperado de <https://unsplash.com/photos/WbjdcWUyLRQ>

- Cañete, N. (21 de marzo de 2020). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes? BID. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymesemprendimientos/>
- Castro Castillo, S. (2016). Tesis Incidencia de las fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015 – Universidad Nacional de Trujillo.
- Clubfinanciero. (2013). Financiamiento en las empresas. Obtenido de Financiamiento a corto plazo: http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm
- Conceptope. (2010). Empresas. Obtenido de Conceptos y características: <http://concepto.de/empresa/>
- CompareBien. (2012). Financiamiento. Obtenido de Cajas de Ahorro y crédito: <https://comparabien.com.pe/faq/que-caja-ahorro-y-credito>
- Conexionesa. (2016). Fuentes de Financiamiento. Obtenido de Financiamiento largo plazo: <http://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- Contreras, R. (3 de Diciembre de 2016). Sector Terceario. Obtenido de Sector Servicio: <https://www.significados.com/servicio/>
- Copeland, T. (2015). Teoría Financiera y Política de Empresa. New York: Pearson; 4 edición (10 de enero, 2004).
- Definiciones. (2011). Financiamiento. Obtenido de Conceptos de financiamiento: <https://definicion.mx/financiamiento/>
- El peruano. (28 de abril del 2020). Apuntalando a las mypes. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-apuntalando-a-mypes-95072.aspx?fbclid=IwAR2JO6ER6eMZtpNP5zpmPkSQcv7CHVSVZwgx4yWBzPmN24yLpzR-mE49PUEE>
- Empresariados. (2017). Información Básicas de las Pymes. Obtenido de Tipos de empresa: <https://empresariados.com/tipos-de-empresas-segun-su-formajuridica/>

- Empresarios. (2011). Teoría de las empresas. Obtenido de Teoría de las empresas:
http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2764/html/16_teoras_sobre_la_empresa_y_el_empresario.html
- Espinoza, CH. (2016). Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú: Caso “Librería la Familia”, Periodo 2016.
- Fajardo, J. (12 de 6 de 2012). Análisis de las empresas. Obtenido de Teorías y sistemas de la empresa:
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187260206002/html/index.html>
- Fictet. (2013). FINANZAS. Obtenido de Necesidad de financiamiento para las empresas:
https://www.finct.com/usuario/finanzaspersonales/articulos/por_que_las_empresas_necesitan_financiacion
- Gestión. (2016). Crisis financiera; oportunidad de sobresalir de la crisis económica. Obtenido de <https://economyverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Gonzales, R. (2018) En su tesis denominado “caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ventas de autopartes para vehículos motorizados de la provincia de Tocache – 2017.
- Hernández, R. (22 de Noviembre de 2012). *Tesis de Investigación*. Obtenido de Aplocación de Hipótesis:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/11/entoda-investigacion-debemos-plantear.html>
- Huamani, J., & Sosaya, M. (2017). EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL DEL DISTRITO DE IMPERIAL - CAÑETE. AÑOS 2012 - 2015. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3309/Huamani%20Palomino%20y%20Sosaya%20Gonzales_titulo%20contador_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hurtado, J. (27 de marzo de 2013). Investigación Histolística. Obtenido de Formulación de la Hipótesis:

<http://investigacionholistica.blogspot.com/2013/03/las-hipotesis-eninvestigacion-cuando.html>

- Illanes, L. (2017). Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.
- Itam, G. (2016). Globalconnections.hsb. Obtenido de Financiamiento para las empresas:
<https://globalconnections.hsb.com/mexico/es/articles/importanciadel-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Luján, M. (5 de 12 de 2016). *Comercio internacional*. Obtenido de Comercio Exterior: <https://www.manualdecomercioexterior.com/2018/03/teorias-delcomercio-internacional.html>
- Luna, E. (21 de 3 de 2018). *La Andina*. Obtenido de Financiamiento; la mejor alternativa: <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-las-mejores-alternativaspara-financiar-a-las-mipymes-845971.aspx>
- Marketplace. (2014). Conociendo Financiamiento. Obtenido de Financiamiento Externo: <http://marketplace.fastinternational.org/es/book/export/html/755>
- Medina, R. (5 de Febrero de 2016). *Investigación Cualitativa*. Obtenido de Características y usos de la Investigación cualitativa: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Nivin de Paz, S. (2016). Tesis El financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la Provincia de Huaraz, periodo 2015. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- OportunidadesPerú. (2012). Instituciones de Financiamiento. Obtenido de Oportunidades de financiamiento para las empresas: <http://oportunidadesperu.pe/instituciones/62-edpymes-opportunidadesperu.html>
- Ortecho, J. (12 de febrero de 2019). *Financiamiento*. Obtenido de Definiciones del Financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>

- Pérez, M. (12 de Abril de 2019). *Empresa* . Obtenido de Conociendo la empresa: <https://conceptodefinicion.de/empresa/>
- PERU21. (2013). FINANCIAMIENTO. Obtenido de Estructura del financiamiento: <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructuradefinanciamiento-e.html>
- PortalMicrofinanzas. (2014). Financiamiento. Obtenido de Financiamiento informal: <https://www.microfinancegateway.org/es/temas/financiamientoinformal>
- Ramos, A. (2013). FINANCIAMIENTO. Obtenido de Financiamiento Formal: <http://www.eumed.net/librosgratis/2007c/314/caracteristicas%20del%20sistema%20financiero%20formal%20e%20informal.htm>
- Rodríguez, J., & Yauri, S. (2018). LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LUCHO TOURS S.R.L. - HUARAZ, PERIODO 2018. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3564/T033_46184142_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. (2 de Diciembre de 2019). *Empresas*. Obtenido de Empresas Variedades: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sánchez, M. (2017). Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “M&M Inversiones, Construcciones Y Servicios Generales S.R.L.” de Casma 2016.
- Suárez, A. (7 de Mayo de 2013). *Servicios; Sector tercerario*. Obtenido de Sector Servicio: Dialnet- [LosServiciosConceptoClasificacionYProblemasDeMedic-1317365.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=46184142)
- SUNAT, B. (29 de 3 de 2021). *SUNAT*. Obtenido de Beneficios para las Micro y Pequeñas Empresas MYPEs: <https://eboletin.sunat.gob.pe/node/40>
- Torres, K. (3 de 12 de 2016). *Definiciones de servicio*. Obtenido de Sector servicio: <https://www.significados.com/servicio/>
- Vázquez, R. (17 de 1 de 2016). *Financiamiento* . Obtenido de Financiamiento interno de la empresa: <https://economipedia.com/definiciones/financiacioninterna-de-la-empresa.html>

- Villar 2016; su tesis denominado “fuentes del financiamiento y el desarrollo de una mype en el distrito de Huánuco en el 2015”.
- Villareal, J. (2011). Administración Financiera. Obtenido de Administración Financiera <http://www.eumed.net/librosgratis/2008b/418/Costos%20de%20Financiamiento.htm>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
Nº	ACTIVIDADES	MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO		
1	Elaboración del Proyecto	■											
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		■										
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■									
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor			■									
5	Mejora del marco teórico				■								
6	Redacción de la revisión de la literatura					■							
7	Elaboración del consentimiento informado						■						
8	8 Ejecución de la metodología (*)							■					
9	Resultados de la investigación								■				
10	Conclusiones y recomendaciones									■			
11	Redacción del pre informe de Investigación										■		
12	Reacción del informe final											■	
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación												■
14	Presentación de ponencia en eventos científicos												■
15	Redacción de artículo científico												■

(*) sólo en los casos que aplique.

Anexo 2: Ficha bibliográfica

Autor: Raúl Gonzáles Título: “caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ventas de autopartes para vehículos motorizados de la provincia de Tocache - 2017”	Año: 2018 País: Perú Ciudad: San Martín
Resumen En cuanto a la metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental. Llego a las siguientes conclusiones: Respecto a las Características de los Microempresarios Según los resultados obtenidos el 90% de los microempresarios y/o representantes legales son del sexo masculino, estos resultados pueden ser por el tipo de actividad y/o rubro, así también como el mayor porcentaje de los microempresarios y/o representantes legales tienen educación secundaria, lo que estaría indicando que es uno de las razones por lo decidieron emprender un negocio, generar su propio autoempleo para poder solventar las necesidades de sus familias. Respecto a las Características de la MYPE El 80% de las MYPES tiene de 5 – más años de permanencia en el rubro, en estos resultados indican que la mayor parte de las MYPES tienen con una amplia experiencia lo cual resulta ventajoso para su permanencia en el mercado, lo cual es una desventaja para las MYPES que recién están iniciando en el mercado.	

Anexo 3: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	40.00	4	160.00
• Búsqueda de información en base de datos	40.00	3	120.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			490.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	60.00	4	240.00
Sub total			240.00
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			730.00

Anexo 4: Validación de instrumento por los expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *Torres García Luis Alberto*
 1.2. Grado Académico: *Doctor en Contabilidad*
 1.3. Profesión: *Contador Público*
 1.4. Institución donde labora: *ULADECH*
 1.5. Cargo que desempeña: *Director*
 1.6. Denominación del instrumento:
 1.7. Autor del instrumento: *Martos Caspa, Moisés Eleazar*
 1.8. Carrera: *Contabilidad*

II. VALIDACIÓN:

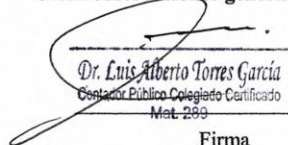
Ítems correspondientes al Instrumento 1

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

Ítems correspondientes al Instrumento 2

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	✓		✓		✓		
2	✗		✗		✗		
3	✗		✗		✗		
Dimensión 2:							
4	✗		✗		✗		
5	✗		✗		✗		
6	✗		✗		✗		
7	✗		✗		✗		
Dimensión 3:							
8	✗		✓		✗		
9	✗		✗		✗		
10	✗		✗		✗		

Otras observaciones generales:


 Dr. Luis Alberto Torres García
 Contador Público Colegiado Certificado
 Mat. 289

Firma

Apellidos y Nombres del experto

DNI N°

32762718.

Nota: se adjunta el proyecto de investigación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *Gonzales Rentería Yuri Gagarin*
- 1.2. Grado Académico: *Doctor en Contabilidad y Finanzas*
- 1.3. Profesión: *Contador Público*
- 1.4. Institución donde labora: *ULADECH*
- 1.5. Cargo que desempeña: *Docente Ordinario*
- 1.6. Denominación del instrumento:
- 1.7. Autor del instrumento: *Martos Caspa, Moisés Eleazar*
- 1.8. Carrera: *Contabilidad*

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1


N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

El Estado Académico: *Doctor en Contabilidad y Finanzas*
 El Apellido y nombres del informante (Experto): *Gonzales Rentería Yuri Gagarin*
DATOS GENERALES:

Ítems correspondientes al Instrumento 2

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

Otras observaciones generales:


 DR. CPCC. GONZALES RENTERÍA YURI
 DNI N° 00251357

Nota: se adjunta el proyecto de investigación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *CAPA ROBLES ITALO SOTERO*
- 1.2. Grado Académico: *DOCTOR EN CONTABILIDAD*
- 1.3. Profesión: *CONTADOR PUBLICO*
- 1.4. Institución donde labora: *UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES*
- 1.5. Cargo que desempeña: *DOCENTE ORDINARIO*
- 1.6. Denominación del instrumento:
- 1.7. Autor del instrumento:
- 1.8. Carrera:

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

Ítems correspondientes al Instrumento 2

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		+		
9	X		X		+		
10	X		X		+		

Otras observaciones generales:



CAPA ROBLES ITALO SOTERO
DNI 32820128

Anexo 5: Validación de cuestionario

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO APLICADO AL GERENTE DE LA INSTITUCIÓN DEL CASO

PREGUNTAS ABIERTAS

1. Nombre de la empresa:
2. Dirección o ubicación: 3. Año de permanencia en el mercado:
4. Cantidad de trabajadores.....
 - a. permanentes
 - b. eventuales

PREGUNTAS CERRADAS

1. ¿Para desarrollar su actividad económica productiva utiliza?
 - a. recursos propios (internos) SI NO
 - b. recursos ajenos o de terceros (externos)
2. ¿A qué sistema recurre a solicitar financiamiento?
 - a. sistema bancario SI NO
 - b. sistema no bancario formal SI NO
 - c. sistema informal (usureros, agiotista, etc.) SI NO
 - d. otras formas: especificar
3. ¿De qué sistema obtuvo el financiamiento?
 - a. sistema bancario SI NO
 - b. sistema bancario formal SI NO
 - c. sistema informal SI NO
4. ¿A qué plazo obtuvo el financiamiento?
 - a. Corto plazo SI NO
 - b. Largo plazo SI NO
5. ¿Qué tasa de interés le cobraron por el financiamiento otorgado?
 - a. Mensual: tasa....
 - b. Bimestral: tasa....
 - c. Trimestral: tasa.....
 - d. Anual: tasa.....

6. ¿Qué sistema le otorga mayores facilidades en el crédito otorgado?

- | | | |
|-------------------------------|----|----|
| a. Sistema bancario | SI | NO |
| b. Sistema no bancario formal | SI | NO |
| c. Sistema informal | SI | NO |

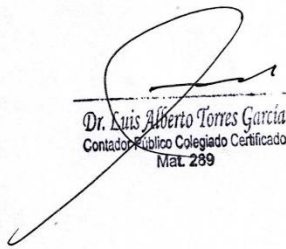
7. ¿En qué uso el financiamiento recibido?

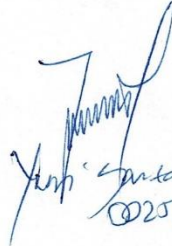
- a. Capital de trabajo (activo corriente)
- b. En compra o mejoramiento de los activos
- c. Otros:


Especificar:

8. ¿Utiliza como medio de financiamiento algunas cuentas de sus estados financieros? a. Acreedores

- b. Factoring
- c. leasing


Dr. Luis Alberto Torres García
Contador Público Colegiado Certificado
Mat. 289


Yanis Santales Rueda
00251357


CAPA ROBLES ITALOSÓTERO
DNI 32820128

Anexo 6: Consentimiento por parte de la Empresa



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela de Contabilidad)

Estimado/a participante.

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en **Contabilidad**, conducida por MARTOS CASO NOISÉS ELGAR, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación denominada:

PROPUESTAS DE MESORAMIENTO DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta durante la entrevista, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: prismovisoros@gmail.com o al número 941123440. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	MIRIDY ROBI AYARONTO QUINTANO
Firma del participante:	 Firma manuscrita
Firma del investigador:	
Fecha:	22/07/2021

Anexo 7: Ficha RUC de la empresa

27/7/2021

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:

20541634283 - LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L.

Tipo Contribuyente:

EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA

Nombre Comercial:

-

Fecha de Inscripción:

08/02/2012

Fecha de Inicio de Actividades:

01/01/2012

Estado del Contribuyente:

ACTIVO

Condición del Contribuyente:

HABIDO

Domicilio Fiscal:

PJ. CALLE 2 NRO. 124 DPTO. 3A URB. LA FLORIDA (CUADRA 18 AV. CIPRIANO DULANTO LA MAR)
LIMA - LIMA - PUEBLO LIBRE (MAGDALENA VIEJA)

Sistema Emisión de Comprobante:

MANUAL

Actividad Comercio Exterior:

SIN ACTIVIDAD

Sistema Contabilidad:

MANUAL

Actividad(es) Económica(s):

Principal - 4649 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

FACTURA

BOLETA DE VENTA

Sistema de Emisión Electrónica:

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

1/2

DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 09/03/2019

Emisor electrónico desde:

09/03/2019

Comprobantes Electrónicos:

FACTURA (desde 09/03/2019),BOLETA (desde 09/03/2019)

Afiliado al PLE desde:

01/01/2015

Padrones:

Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 1430050004261) a partir del 01/04/2018

Fecha consulta: 27/07/2021 21:22

CONSTANCIA REMYPE

27/7/2021



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

REMYPE

Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE (Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20541634283	LA TIENDA DEL REGALO E.I.R.L.	11/12/2013	ACREDITADO COMO PEQUEÑA EMPRESA	13/02/2014	ACREDITADO	-----	-----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015 (Hasta el 19/10/2008)			
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BUSQUEDA			

FACHADA DE LA EMPRESA

