



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

PROPUESTA DE MEJORA EN EL EMPRENDIMIENTO
PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA
COMERCIALIZADORA MARIVAN E.I.R.L. DEDICADA A
LA VENTA DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA EN LA
CIUDAD DE CHIMBOTE, 2020

**TESIS PARA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

GÓMEZ REAL, FLOR MARLENY

ORCID: 0000-0002-6524-743X

ASESOR

CENTURIÓN MEDINA, REINERIO ZACARÍAS

ORCID: 0000-0002-6399-5928

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Gómez Real, Flor Marleny

ORCID: 0000-0002-6524-743X

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote,

Perú

ASESOR

Centurion Medina, Reinerio Zacarias

ORCID:0000-0002-6399-5928

Universidad católica los ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias
contables financieras y administrativa, escuela profesional de
Administración

Chimbote-Perú

JURADO

Morillo Campos, Yuly Yolanda

ORCID: 0000-0002-5746-9374

Limo Vásquez, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

Cerna Izaguirre, Julio Cesar

ORCID: 0000-0002-5471-4549

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Morillo Campos, Yuly Yolanda

Presidente

Limo Vásquez, Miguel Ángel

Miembro

Cerna Izaguirre, Julio César

Miembro

Centurión Medina, Reinerio Zacarías

Asesor

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, por guiarme en este camino, por darme sabiduría y el poder necesario para realizar esta investigación.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional, por su esfuerzo y sacrificio en todo este tiempo.

DEDICATORIA

Con mucho cariño para mis padres
que me dieron la vida y son mi
ejemplo a seguir para cumplir mis
metas.

A mi hija G.M. por ser mi fuente de
motivación y la razón de mi vida.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, Determinar si el emprendimiento permite la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – transversal- descriptiva, para el recojo de la información se tomó una muestra 1 MYPE siendo la empresa ferretera Marivan E.I.R.L., a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados. El 100.00% del emprendedor tienen entre 31 a 50 años de edad. El 100.00% tiene más de 51 años de edad. El 100.00% tiene grado de instrucción superior no universitario. El 100.00% tiene más de 7 años en el cargo. El 100.00% tienen entre 1 a 5 trabajadores. El 100.00% tienen a personas familiares laborando. El 100.00% considera que la empresa algunas veces se adapta al cambio. El 100% a veces la rentabilidad ha sido la esperada. El 100% no ha identificado sus grupos de interés. Se concluye que las empresas no toman en cuenta adaptarse a los cambios del entorno empresarial, por ello de ninguna manera debe entenderse como un proceso pasivo, donde el individuo se “somete” a las reglas imperantes. Por el contrario, supone una participación activa en las modificaciones que ocurren a su alrededor, contribuyendo con aportes personales a la mejora de los modelos imperantes; del mismo modo la empresa al no contar con la capacidad de ser flexible no lograra ser sostenible a largo plazo.

Palabras clave: emprendimiento, empresa, sostenibilidad, mejora, propuesta

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine if the venture allows the sustainability of the marketing company Marivan E.I.R.L. dedicated to the sale of hardware items in the city of Chimbote, 2020. The research was of a non-experimental - cross-sectional - descriptive design, a sample of 1 MYPE was taken to collect the information, being the hardware company Marivan EIRL, to whom He applied a questionnaire with 22 closed questions, using the survey technique. Obtaining the following results. 100.00% of the entrepreneur are between 31 and 50 years old. 100.00% are over 51 years of age. 100.00% have a higher non-university degree of instruction. 100.00% have more than 7 years in office. 100.00% have between 1 to 5 workers. 100.00% have family members working. 100.00% consider that the company sometimes adapts to change. 100% sometimes the profitability has been expected. 100% have not identified their stakeholders. It is concluded that companies do not take into account adapting to changes in the business environment, therefore in no way should it be understood as a passive process, where the individual "submits" to the prevailing rules. On the contrary, it supposes an active participation in the modifications that occur around it, contributing with personal contributions to the improvement of the prevailing models; in the same way, the company, not having the ability to be flexible, will not be sustainable in the long term

Keywords: entrepreneurship, company, sustainability, improvement, proposal

CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	i
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
3. JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iii
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	iv
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vi
6. CONTENIDO	viii
7. ÍNDICE DE TABLAS y figuras	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
III. HIPÓTESIS.....	41
IV. METODOLOGÍA.....	42
4.1 Diseño de la investigación	42
4.2 Población y muestra	42
4.3 Definición y operacionalización de las variables y los indicadores	43
4.4 Técnicas e instrumentos	47
4.5 Plan de análisis	47
4.6 Matriz de consistencia.....	48
4.7 Principios éticos	50
V RESULTADOS.....	51
5.1 Resultados	51
5.2 Análisis de resultados.....	57
VI. CONCLUSIONES.....	77
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas

Tabla 1

Características del representante de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020 .. 51

Tabla 2

Características de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020 52

Tabla 3

Características del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020..... 53

Tabla 4

Propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad de la comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020..... 53

Índice de figuras

Figura 1. Edad.....	93
Figura 2. Genero	93
Figura 3. Grado de instrucción	94
Figura 4. Cargo	94
Figura 5. Tiempo en el Cargo	95
Figura 6. Años en el rubro	95
Figura 7. N° de trabajadores en la empresa	96
Figura 8. Personas que trabajan en la empresa.....	96
Figura 9. Objetivo de la empresa.....	97
Figura 10. Adaptable a cambios	97
Figura 11. Confianza en posibilidades y capacidades	98
Figura 12. Importancia de la disposición de autonomía en el trabajo.....	98
Figura 13. Planteamiento de temas con visión futura.....	99
Figura 14. Cumplimiento los plazos para realizar un trabajo.....	99
Figura 15. Motivación por conseguir objetivos	100
Figura 16. Predisposición para asumir riesgos	100
Figura 17. Conocimiento de ingresos y egresos periódicamente	101
Figura 18. Conocimiento del destino de los residuos generados	101
Figura 19. Participa en actividades de mejoramiento social	102
Figura 20. Se cuida la salud de los trabajadores en el trabajo.....	102
Figura 21. La rentabilidad ha sido la esperada.....	103
Figura 22. La compañía ha identificado sus grupos de interés	103

I. INTRODUCCIÓN

La crisis económica que ha generado la pandemia del COVID-19 ha obligado a muchos a reinventarse. Con el desempleo en aumento, el número de emprendimientos también ha crecido, y no es necesario un MBA para iniciar un negocio propio. La pandemia ha acelerado una transformación digital, término de inagotable redefinición y reaproximación. Buena parte de la continuidad tendrá que ver con las comunidades digitales que se logren formar en estas estaciones obligadas de confinamiento y digitalización. (Letts, 2020)

Un 30% de las pymes en España no han conseguido mantener activos sus negocios como consecuencia de los efectos del Covid-19, según un informe de Facebook elaborado en colaboración con el Banco Mundial y la OCDE. La cifra va en línea con la media global, donde un 26% de las pymes tuvieron que cerrar o interrumpir sus actividades. Pero, mientras en España un 70% de las pymes se mantienen activas, esa cifra se eleva al 77% en Portugal, al 81% en Francia y al 84% en Italia. (Banco Mundial y la OCDE, 2020)

El 2020 ha probado ser un año de muchos retos para la economía española. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el PIB se desplomó un 18,5% en el segundo trimestre del año, lo que representa la caída más grande que se ha registrado desde 1970. Bajo estas condiciones, los emprendimientos han surgido como alternativas para mejorar la economía personal. De acuerdo a datos de la empresa especializada en Pymes, PA Digital, el 36% de los españoles con edad laboral considera que este es el momento de iniciar su propia empresa, ya que se han generado nuevos nichos para desarrollar modelos de negocios alternativos. (Instituto Nacional de Estadística, 2020)

El emprendimiento siempre ha existido en México, de una u otra forma las personas han creado empresas exitosas o han desarrollado productos o servicios que han cambiado la forma de vivir, pero ha sido en los últimos años que la cultura se ha potenciado y apoyado, pues forma parte del crecimiento económico del país.

Destacó que, en general, el ecosistema crecerá, pero el sector de mayor auge será el creativo y de desarrollo de tecnología, como software, aplicaciones y automatización; por su bajo costo de producción, requieren talento de calidad como el que abunda en el país, se puede tener apalancamiento con plataformas digitales y lo mejor es que se pueden internacionalizar los productos o servicios. (López, 2020)

Las mypes desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno. Consciente de este desafío, el gobierno junto al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) crearon medidas económicas para apoyar a las mypes, a través de los programas de Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-Mype). La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) flexibilizó el tratamiento de las provisiones que se aplican a los créditos que se otorgan en esos programas. (Diario el Peruano, 2020)

Del mismo modo La creatividad peruana siempre ha sido vista como un sello de nuestra sociedad. Salimos adelante en momentos muy duros con empuje y buenas ideas. Pero también es cierto que muchas de ellas se quedan como eso, ideas. Cabe decir que no solo a los peruanos, sino a los latinoamericanos en general, nos cuesta concretar las ideas de negocio en emprendimientos. “Porque es un tema de cultura, se nos hace muy fácil hablar de cómo deberían ser las cosas y no hacer las cosas como se deberían”. Muchas personas tienen una idea de negocio, pero qué pasa cuando no te colocas plazos y metas. Vas a estar 3, 4 o 5 años sobre la misma idea, y a las finales dices ‘mi idea es mala, no estoy para aprender. (Pareja, 2020)

En Chimbote, donde se realiza la presente investigación, las micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro de ferreterías se han visto afectadas debido a la pandemia del COVID-19, es por ello que actualmente presentan problemas en la sostenibilidad empresarial. Una forma de lograr la sostenibilidad de una empresa es a través de propuestas en la mejora del emprendimiento ya que este es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. Por todo lo expresado se planteó el siguiente enunciado del problema: ¿El emprendimiento permite la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020?. Para resolver el problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar si el emprendimiento permite la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Para cumplir con el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Determinar las características del representante de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Determinar las características de la comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Determinar las características del emprendimiento para la sostenibilidad de la comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Elaborar una propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

El estudio se justifica porque permitió determinar si el emprendimiento permite la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020; y en base a ello se elaboró una propuesta de mejora.

Una forma de lograr la sostenibilidad de una empresa es a través de propuestas en la mejora del emprendimiento ya que este es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. En la presente investigación se pretende formular una posible propuesta para la mejora del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa Marivan E.I.R.L. perteneciente al rubro de las ferreterías en Chimbote; para con ello contribuir al desarrollo de las MYPES en nuestra localidad.

De otro lado, los hallazgos de esta investigación contribuirán a que nuevos investigadores de temáticas relacionadas al emprendimiento laboral, debido a que el emprendimiento en el Perú es importante porque ayuda a la generación de empleo, del mismo modo las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza.

La investigación fue de diseño no experimental – transversal- descriptiva, para el recojo de la información se tomó una muestra 1 MYPE siendo la empresa ferretera Marivan E.I.R.L., a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados. El 100.00% del emprendedor tienen entre 31 a 50 años de edad. El 100.00% tiene más de 51 años de edad. El 100.00% tiene grado de instrucción superior no universitario. El 100.00% tiene más de 7 años en el cargo. El 100.00% tienen entre 1 a 5 trabajadores. El 100.00% tienen a personas familiares laborando. El 100.00% considera que la empresa algunas veces se adapta al cambio. El 100% a veces la rentabilidad ha sido la esperada. El 100% no ha identificado sus grupos de interés.

Se concluye que las empresas no toman en cuenta adaptarse a los cambios del entorno empresarial, por ello de ninguna manera debe entenderse como un proceso pasivo, donde el individuo se “somete” a las reglas imperantes. Por el contrario, supone una participación activa en las modificaciones que ocurren a su alrededor, contribuyendo con aportes personales a la mejora de los modelos imperantes; del mismo modo la empresa al no contar con la capacidad de ser flexible no lograra ser sostenible a largo plazo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Cáceres (2017) en su tesis *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - “Tejidos Huaycán”*, plantea el objetivo de conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - “Tejidos Huaycán”, para lo cual se aplicó una metodología mixta de carácter predominantemente cualitativo, con soporte cuantitativo. Para la base de datos cualitativos se usó la entrevista a profundidad para recoger los testimonios y se hace análisis de reportaje; para medir cuantitativamente las variables se aplicó dos escalas cada una con 20 ítems que miden las dimensiones de cada variable. La población estudiada lo conforman 16 mujeres artesanas de la asociación “Tejidos Huaycán”. Las conclusiones la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas es directa y significativa, porque, las mujeres artesanas que lograron mayor emprendimiento laboral, poseen mayor empoderamiento y las mujeres con menor emprendimiento laboral tienen menor empoderamiento. 2. El emprendimiento laboral en las mujeres se caracteriza por la mejora de la capacidad económica, ya que esta actividad ha generado ingresos monetarios que ellas consideran propios y a su vez esto les genera satisfacción personal por la labor desarrollada; sin embargo, la motivación a mayores retos y desafíos aún es débil. 3. El empoderamiento en las mujeres en el plano individual se caracteriza por el auto reconocimiento, ya que se auto valoran en su capacidad laboral y se sienten orgullosas de ello, han mejorado sus ingresos económicos y la ejercen autonomía para tomar decisiones. En el plano colectivo muestran mayor participación en las decisiones del hogar y en la gestión laboral, ya que asumen cargos en la asociación; sin embargo, es débil aún el desarrollo en las capacidades de liderazgo.

Chavesta (2015) en su tesis *Gestión y Sostenibilidad de las Microempresas Artesanales de Monsefú, Provincia Chiclayo 2015*. El objetivo general de la investigación es proponer un modelo de gestión, basado en la teoría de sistemas, para mejorar la sostenibilidad de las microempresas artesanales del distrito Monsefú, año 2015. El tipo de investigación es descriptiva, explicativa, no experimental y propositiva que ayuda a describir la situación actual, características y problemas de las microempresas artesanales. Asimismo, para recopilar información utilizo las entrevistas y encuestas, y el muestreo como forma estadística de medición. Se obtuvo los siguientes resultados: el 73% fueron mujeres adultas (de 40 a 59 años de edad). el 73% tienen entre 40 a 59 años de edad. el 100% de las microempresas artesanales de bordados a mano del distrito de Monsefú no cuentan con documentos de gestión como MOF, MAPRO, RIT. el 91% de microempresarias artesanales del rubro de bordados a mano no utiliza algún documento administrativo como oficios, solicitudes, memorándum, para comunicar algún tema de conocimiento o de interés por escrito con sus clientes, proveedores o trabajadores. el 85% de microempresarias artesanales siempre revisan la calidad de sus productos. el 86% de microempresarias artesanales si controlan la cantidad de insumos y materiales para la elaboración de sus productos. El 64% de microempresarias artesanales no llevan un registro de sus ingresos y gastos de su empresa. el 74% lleva su registro en un cuaderno. el 92% si conoce el costo en que se incurre al elaborar sus productos. el 78% de microempresarias no cuentan con suficiente dinero para hacer frente a sus deudas. el 67% expresó que su capacidad de producción si le permite atender oportunamente a sus clientes. el 77% manifestó que estos trabajadores (as) eran sus familiares. el 94% de éstas asigna tareas específicas a sus trabajadores que los conduce a la especialización durante el proceso productivo. el 100% de estas delegan funciones a sus trabajadoras (es). el 82% lo resolvió a través de la asesoría de un tercero (problema de liquidez). El 80% estas muy pocas veces establecen diálogo con su grupo de interés. Conclusiones: Uno de los factores principales que dificultan la sostenibilidad de la microempresa artesanal; es la gestión empírica que realizan a

diario. → Las microempresarias no tienen el conocimiento, la preparación y capacitación respecto a una buena gestión empresarial, por ello, cada año, atraviesan un mal momento económico; llegando al extremo de dejar de subsistir en el tiempo, y esperar que por arte de magia los problemas pasen o se solucionen por sí solos. → El modelo de gestión sostenible propuesto, representa un medio a través del cual las microempresarias, pueden empezar a resolver los problemas con que se enfrentan a diario en su negocio. → La teoría de sistemas, ayuda a comprender las interrelaciones que se dan en cada uno de los componentes del sistema, es decir, que ante un eventual problema, se cuenta con la capacidad para ver la causa y la posible solución del problema.

Solano (2015) en su tesis *Caracterización Del Emprendimiento Y El Financiamiento De Las Mypes Del Sector Comercio-Rubro Compra/Venta De Ropa Para Damas-Trujillo, 2015*, tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y el emprendimiento de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio-Rubro Compra/Venta De Ropa Para Damas-Trujillo, 2015. La investigación fue descriptiva y no experimental, donde se tomó la población muestra de 14 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mype: Los empresarios encuestados se observa: Que un poco menos de los $\frac{2}{3}$ (64%). son adultos el y un poco más de los $\frac{2}{3}$ (86%). es masculino y un poco más de la mitad (64%). tiene grado de instrucción Superior no universitario incompleta. Así mismo, las principales características de las Mype del ámbito de estudio son: El 71% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 71% son formales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados, poco menos de dos tercios el 64% se financian con capital de terceros. Respecto al emprendimiento: Pocos menos de dos tercios el 64% afirman que se considera un emprendedor eficiente, 60% comenta que Tener empresa consideras que es una salida laboral. Finalmente concluye con que: Poco menos de $\frac{2}{3}$ de los representantes legales o

dueños de las Las Mype estudiadas son adultos. Es decir, su edad fluctúa entre 26 y 60 años. Así también que la mayoría de los representantes legales o dueños de las MYP Son del sexo masculino. De igual forma poco menos de 2/3 de los representantes legales o dueños de las Mype estudiadas tienen instrucción superior no universitaria incompleta. Finalmente, poco más de 1/3 de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son casados y otro poco menos de 1/3 (29%). De los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son solteros. Pocomásde1/3de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son administradores.

Sandoval (2018) en su tesis *Emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C. en el distrito de Villa El Salvador*. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación existe entre el emprendimiento y la formación empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. Constructores S.A.C. en el distrito de Villa El Salvador. Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre la innovación y Formación Empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. Constructores S.A.C. en el distrito de Villa El Salvador. Determinar la relación que existe entre la actitud y Formación Empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. Constructores S.A.C. en el distrito de Villa El Salvador. 9 Determinar la relación que existe entre la aptitud y Formación Empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. Constructores S.A.C. en el distrito de Villa El Salvador. Determinar la relación que existe entre la habilidad y Formación Empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. Constructores S.A.C. en el distrito de Villa El Salvador. El tipo de investigación es no experimental de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 40 trabajadores, con una muestra de 36 personas, los datos se obtuvieron de manera censal. Los instrumentos aplicados presentan una alta confiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach, 0,861 para el cuestionario de emprendimiento y 0,921 para el cuestionario de formación empresarial. Resultados: el 41.7% considera a la

variable emprendimiento como un nivel regular. el 47.2% considera a la variable formación empresarial como un nivel regular. el 55.5% considera a la dimensión innovación como un nivel regular. el 52.8% considera a la dimensión actitud como un nivel regular. el 47.2% considera a la dimensión aptitud como un nivel regular. el 41.7% considera a la dimensión habilidad como un nivel malo. el 66.6% considera a la dimensión calidad como un nivel regular. el 47.2% considera a la dimensión profesionalismo como un nivel regular. Conclusión: Existe relación altamente significativa entre el emprendimiento y la formación empresarial de los trabajadores en la empresa A.W.S. constructores S.A.C. en el distrito de villa el salvador, mediante un R de Pearson de 0,902** a un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05. Segundo. Existe relación altamente significativa entre la dimensión innovación del emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores en la empresa A.W.S. constructores en el distrito de villa el salvador, mediante un R de Pearson de 0,884** a un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05.

Castañeda (2017) en su tesis *Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017*. Tuvo como objetivo determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo, año 2017. Esta investigación es un estudio descriptivo de corte transversal. La población estuvo conformada por las 20 Mypes del sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc. Objetivos específicos: Identificar los factores externos macroeconómico y micro del emprendimiento, en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017. Identificar los factores internos adquiridos y heredados del emprendimiento, en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017. Proponer al gobierno local programas de apoyo a los emprendedores del sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017. Esta investigación se desarrolló utilizando como instrumento el cuestionario a cada uno de los

emprendedores que tienen un negocio propio en dicho sector para determinar qué factores que favorecen el emprendimiento empresarial, el análisis de datos de esta investigación fue estadístico descriptivo. Resultados: el 20% de los emprendedores son cocineros. el 60% de los emprendedores no se sentían ni satisfechos ni insatisfecho en su trabajo anterior. El 55% de los emprendedores percibían un sueldo entre 450 y 800 nuevos soles lo cual motivo a generar sus propios ingresos creando una pequeña empresa. el 55% del trabajo previo a su negocio influencio mucho para decidir tener una empresa esto se debe a que tenían el conocimiento empírico en el rubro en el que se desempeñaba y esto facilito a la creación de sus propios negocios. el 70% de los emprendedores tienen una buena perspectiva de oportunidad consideran que el tener una empresa ha mejorado sus estilo de vida. el 45% de los emprendedores consideran que el tener un precedente de un familiar con negocio ha influenciado mucho en la decisión de tener un negocio propio. esto quiere decir que el tener un modelo familiar con negocios propios motiva a los emprendedores a forjarse un mejor estilo de vida. l 60% de los emprendedores tienen el grado de superior técnico. el 75% de los emprendedores se sienten satisfechos por haber alcanzado una meta al tener un negocio. el 80% de los emprendedores se sienten muy independientes con su negocio. Concluyendo que la falta de presencia de las autoridades genera incertidumbre en los emprendedores del sector Cacique, y que los factores internos heredados son los más influyentes en los emprendedores del sector Cacique para crear una empresa. Conclusión: Según los factores internos los emprendedores del sector el cacique fueron motivados a crear sus propias empresas debido al salario mínimo que percibían ya que no les alcanzaba para cubrir sus necesidades básicas, por otro lado el tener experiencia laboral previa en el rubro que se desempeñan actualmente impulso a algunos emprendedores ingresar al ámbito empresarial. Por otra parte los resultados evidencian que el tener un modelo familiar de negocios influye de manera positiva en los emprendedores debido a que tuvieron padres o tíos que sirvieron como modelo a seguir, por otro tener un grado de educación superior favorece en la toma de decisiones y cálculo de riesgos que se presentan en todo

tipo de empresa, sin embargo no todos los emprendedores del sector Cacique 63 cuentan con un grado de instrucción superior sin embargo ellos toman sus decisiones basados en su intuición

2.2 Bases teóricas

Micro y pequeñas empresas

Según la Ley 28015 (2003) se entiende por Micro y Pequeña Empresa a la “unidad económica formada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, cuyo objeto es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. (p. 4)

Características de la Ley MYPE 30056

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales, así lo refiere la Ley 30056 (2013):

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias

(UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700

Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. (art. 5)

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Fue positivo que se duplicaran los límites para estar

comprendido dentro de la pequeña empresa. Aunque, era incongruente que no hubiese ocurrido lo propio en el caso de la microempresa.

Importancia de las MYPES

Las micro y pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra economía. De acuerdo con Sánchez (2016) indica que, a nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

Futuro de las MYPES

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios.

Tres claves para el futuro de las MYPES

Con el fin de revisar el futuro de las MYPES en Perú, Tazza (2018) presenta tres puntos considerables:

El avance tecnológico, incluye un papel de gran importancia para el desarrollo de cualquier negocio en el mundo. Las redes sociales, la relevancia de las aplicaciones y la capacidad de tener la información deseada a la mano han abierto innumerables puertas para cualquiera que tenga ideas rentables. Para ello lo primordial es comprender que la importancia de la tecnología está basada en ofrecer atajos para conectar

consumidores con vendedores. Ya sea a través de promociones en Facebook u otra red social o por medio de una llamada telefónica. La tecnología se ha convertido en una necesidad y los microempresarios peruanos han podido adaptarse e incluso aprovechar esta nueva forma de vida.

Establecer un centro que concentre la mayor parte de la actividad empresarial es de gran ayuda para consolidar los grandes centros comerciales, hoy en día los grandes centros comerciales necesitan el trabajo de quien pueda brindarlo y generan considerables ganancias para cualquier empresa que aspire a crecer. Cuanto mayor sea la concentración de empresas en la misma categoría, más intensa será la competencia. Esto incluye mejores productos (ganar participación de mercado) y situaciones que son más favorables para los consumidores, porque si no está satisfecho con los productos proporcionados, siempre puede recurrir a otros proveedores.

Las herramientas que brindan el Estado y el sector privado para promover el desarrollo de los microempresarios son claves para entender que crear una empresa en el Perú hoy es más fácil que nunca.

Para el país, la facilitación tributaria ya marcó el inicio y el final de las expectativas de desarrollo de las empresas ordinarias. Estas funciones juegan un papel importante porque establecen reglas básicas para que las microempresas se desarrollen de manera formal y aprovechen los beneficios de dicha clasificación. En cuanto al sector privado, los principales bancos del Perú ya han tomado acciones para aprovechar el potencial de los microempresarios peruanos. Es por ello que se brinda la oportunidad de obtener préstamos y simplificar el lenguaje utilizado en la práctica, incluyendo medidas convenientes y oportunas. Estos se traducen en oportunidades previamente esquivas para que los microempresarios recauden fondos de entidades serias y de bajo riesgo.

Teoría del emprendimiento

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio. Al respecto Blanco (2019) indica que:

El emprendimiento es uno de los conceptos de moda que en la actualidad, puede escucharse el término asociado a una amplia gama de negocios que, sin embargo, experimentan fuertes diferencias en su fondo y en su forma. Así el concepto emprendimiento actúa como una generalidad referida a toda pyme de nueva creación que surja en el mercado con vocación de establecerse en él. Pero, ¿cuáles son los tipos de emprendimientos que hay? Bien, podría decirse que hay tantos tipos de emprendimientos como empresas que emprenden, ya que cada una de ellas ofrece un producto o un servicio, que aunque puedan tener semejanzas, son singulares y únicos. Sin embargo, es posible identificar algunos rasgos que unifican y diferencian unos emprendimientos de otros, permitiendo así clasificarlos.

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. Un emprendedor es una persona que puede crear y ejecutar sus propias ideas, crear bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas. Es un individuo, no sólo conoce el entorno en el que "ve", sino que también conoce la oportunidad de "ver" y descubrir oportunidades ocultas en él. Tiene iniciativa propia, sabe crear la estructura necesaria para acometer su proyecto, comunicar y generar una red de comunicación, y tiene capacidad de convocatoria; aunque sea necesario, también sabe formar un grupo de trabajo, y no duda ni teme. Comenzó a realizar sus tareas. Convertirse en emprendedor significa poder crear cosas nuevas o usar cosas que ya existen para diferentes propósitos, y de esta manera impactar en tu propia vida y en la vida de la comunidad en la que vives. A su vez, esta persona no solo tiene ideas, sino que también tiene la flexibilidad suficiente

para adaptarse a ellas, y tiene la creatividad necesaria para cambiar cada evento, ya sea positivo o negativo.

Tipos de emprendimiento

Según el Instituto Profesional ESUCOMEX (2015) los emprendimientos se clasifican en:

Emprendimiento productivo: El proyecto comienza con una idea, que generará acción. Es fácil darse cuenta que es lo que queremos lograr en base a nuestras ideas, por lo que es necesario analizar para minimizar el riesgo de posible falla, el cual debe estar relacionado con el conocimiento de la actividad a realizar. Partiendo de esta idea se deben seguir dos caminos: después de la formulación, debemos enfocarnos en el desarrollo del proyecto, por otro lado, determinar claramente el objetivo y cómo lograrlo. Asimismo, debemos definir quién o quiénes serán parte de este compromiso. Si queremos hablar de una sociedad, entonces debemos realizar un análisis especificando las diferentes formas de asociación para comprender las características de cada tipo y elegir la que más se adapte a nuestros intereses.

Emprendimiento social: Los expertos en temas de emprendimiento creen que el emprendimiento social es la fusión entre soluciones innovadoras a problemas de desarrollo socioeconómico y estrategias sostenibles con influencia significativa. Un emprendedor social es alguien que ofrece soluciones innovadoras a los problemas de la comunidad. Son ambiciosos, duraderos y no esperan que el gobierno o el sector privado resuelvan los problemas sociales, sino que quieren cambiar la sociedad y liderar cambios en la comunidad.

Emprendedor

Los emprendedores son personas con potencial de innovación, es decir, capacidad para producir bienes y servicios de forma innovadora, ordenada, ética,

responsable y eficaz. La acción emprendedora se refiere a cualquier acción innovadora dirigida a lograr un determinado objetivo a través de un sistema de relaciones interpersonales organizadas e integración de recursos. El espíritu empresarial está relacionado con la capacidad de crear cosas nuevas y crear valor nuevo. De acuerdo con Luna (2018):

Hoy en día hablar de emprendimiento ha tomado una gran relevancia para la economía, lo mismo que el sujeto capaz de que eso suceda: el emprendedor, concepto que ha sido objeto de diversos tratamientos a lo largo de la historia, ¿tu cómo lo definirías?. Muchas veces, ante la pregunta de qué es un emprendedor, se piensa en las personas que se enfocan a componer una idea de negocio y desarrollarla. Es una imagen certera, pero acaso limitada. Más allá de eso, se refiere a aquellas personas que son capaces de generar proyectos, ponerlos en marcha y asumir con autonomía y responsabilidad las consecuencias que de ellos se derivan, de acuerdo con el escritor y experto en el tema Javier Pelayo González.

El espíritu empresarial es una cualidad innata que todos poseen potencialmente y, debido al entorno cultural, su desarrollo es desigual en varios contextos sociales y culturales. Todos pueden convertirse en empresarios porque tienen el potencial en su propia naturaleza humana. Es importante comprender en qué habilidades se involucran en el mundo de hoy, especialmente lo que significa desarrollar estas habilidades.

Ventajas y desventajas del emprendedor

Aunque los emprendedores, con esa o con otra denominación, han existido siempre, en los últimos años se ha multiplicado su número, la importancia del fenómeno y la proliferación de actividades de esta naturaleza en muchos países por la negativa situación del mercado laboral, que ha hecho que muchas personas vean en la creación de empresas su mejor o casi su única posibilidad de tener trabajo. Además, otras personas quieren tener un trabajo a su gusto o a su medida

o quieren ser sus propios jefes. Estas son otras razones para emprender, además de la principal como es disponer de una idea brillante. Al respecto Luna (2018) establece las ventajas de ser emprendedor:

Ser tu propio jefe. No más subordinación. Ahora tú serás el amo y señor de tu empresa y además, con el beneficio de poder elegir a tu equipo de trabajo.

Establecer tus propios horarios y normas. Solo tú decidirás cuánto trabajar y en qué horarios.

Satisfacción de crear algo propio. Algo que además, puede darte gran prestigio social y formará parte de tu patrimonio.

Del mismo modo también ser emprendedor tiene las siguientes desventajas

Elegir entre dinero y tiempo libre. Hay que estar dispuesto a trabajar duro durante una temporada, posiblemente larga. Debes prepararte, investigar y estudiar sobre lo que desarrollarás antes de iniciar y eso implica tiempo.

Tu salud estará a prueba. Si sabes manejar el estrés, será una gran ventaja, pues el camino del emprendedor raramente es terso. Además, requiere, sobre todo en un inicio, un gran esfuerzo y ya que tu negocio depende de ti, lo mejor será que cuides al máximo tu salud.

Riesgos económicos. Nadie te garantiza el éxito de tu emprendimiento y si son recursos propios lo que están implicados en el proyecto, tienes que tener en cuenta que siempre estarán en riesgo.

Incertidumbre. Muy ligado con el punto anterior, el emprendedor nunca debe dar nada por sentado.

Disciplina. Una característica que debes desarrollar al máximo, pero que si tienes problemas con ella, podrán cobrarte una fuerte factura, pues la disciplina es la base de que se concreten los proyectos.

Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial es un concepto importante en las actividades que desarrollan las empresas, porque establece un parámetro de medición respecto a cómo utilizan sus recursos financieros, humanos, operacionales, y cómo tratan los recursos tangibles; insumos, materiales, e incluso, residuos. De acuerdo con Romero (2018) indica que:

La sostenibilidad empresarial es un concepto que tiene como finalidad buscar un equilibrio entre el aspecto social, económico y ambiental de una organización. Para ello, es fundamental que exista un balance entre el crecimiento económico de las empresas y el uso que las mismas les dan a los recursos humanos, financieros, materiales y naturales que las conforman.

Una empresa es sostenible cuando crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo. Una organización con éstas características, contribuye al aumento en el bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras en el entorno en el que se desenvuelven. Realiza acciones que benefician el estilo de vida de las comunidades que la rodean y al medio ambiente

Características de la sostenibilidad empresarial

En este sentido, la cultura organizacional juega un rol clave al instaurar prácticas internas sobre uso eficiente de los recursos, considerando todas las variables antes mencionadas. Cuando las empresas toman en cuenta estos aspectos en la cadena de valor (entrada, procesos y salida), entonces los productos y su actividad económica serán más robustos y alineados con las necesidades del entorno.

De acuerdo con Orellana (2020) indica que:

También es importante considerar la evaluación constante de las acciones que significan gastos de recursos, a fin de mejorar y gestionarlos mejor,

para así maximizar la eficiencia y con ello, la rentabilidad derivada de los procesos internos de la empresa. Otro aspecto importante tiene que ver con cómo se comunica la sostenibilidad empresarial y cómo los consumidores y clientes validan que eso es así. Cuando las empresas logran transmitir con éxito sus acciones en pro de alcanzar una mejor sostenibilidad, los consumidores pueden cuestionarla, aceptarla y/o apoyarla.

Importancia de la sostenibilidad empresarial

Atrás quedaron los tiempos en los que observábamos como espectadores la impunidad con la que algunas de las grandes compañías mundiales utilizaban los recursos disponibles, ya fuesen medioambientales, sociales o humanos. Con la llegada de la conectividad y la globalización, surgió también la reivindicación de una conciencia colectiva que ponía voz a los desajustes sociales, éticos y humanos que se venían produciendo cuando el paradigma de las corporaciones se centraba en reducir costes mediante el impacto ambiental o la explotación de mano de obra. De acuerdo con Davo (2018)

La sociedad ha evolucionado: estamos ante un cambio transformacional y su esencia son los valores que han de permanecer para trascender; el cliente ha tomado las riendas con actos de consumo responsable; el talento cuestiona la razón de ser de las empresas en el mundo antes de sumarse a un proyecto o un equipo; ya no compramos productos o servicios, sino humanidad, respeto, integridad y compromiso con un mundo mejor para el presente y para el futuro garantizando el bienestar de las próximas generaciones y la sostenibilidad del planeta.

La sustentabilidad aplicada a las estrategias comerciales va más allá del cumplimiento de leyes, impuestos u obligaciones laborales, que es fundamental para incrementar el capital humano, el medio ambiente y las relaciones con los socios. La experiencia obtenida al invertir en tecnologías y prácticas comerciales amigables con el medio ambiente muestra que, además de cumplir con todas las

leyes, también puede mejorar la competitividad de la empresa. Sobre la base de considerar la sustentabilidad, las organizaciones que integran este concepto en su estrategia y toma de decisiones creen que obtener beneficios es el objetivo principal de la empresa, no su única razón para la empresa, y optan por reflexionar sobre decisiones de largo plazo e inversiones estratégicas. Por lo tanto, ayudan a crear un marco que permite a las empresas promover el crecimiento económico y la competitividad, al tiempo que enfatiza el impacto social de las actividades comerciales y asegura la protección del medio ambiente. Desde una perspectiva de largo plazo, el desarrollo sustentable de la empresa es fundamentalmente la sustentabilidad económica de la empresa, para mantener los beneficios económicos de las actividades productivas es necesario considerar el nuevo concepto de riesgos y oportunidades ambientales y ambientales. El impacto de la producción en la calidad de la sociedad o las relaciones laborales.

Estrategias para la sostenibilidad

Muchas organizaciones solo se quedan en el discurso de la sostenibilidad, sin saber que el retorno de inversión que puede generar es real. La creación de valor sostenible puede liderar una estrategia corporativa y brindar un crecimiento fijo a la empresa. Ya no solo es la reputación lo que crece, sino también las cifras.

Los aspectos que se tratan de potenciar hoy en día son la relación de la compañía con las comunidades cercanas y la inversión en reducir el impacto medioambiental de las operaciones. Todo ello sumado con la creación de valor de manera sustentable. Así, existen estrategias que una organización puede aplicar a corto y largo plazo para lograrlo. De acuerdo con Talavera (2018):

Análisis del ciclo de vida. Esta metodología evalúa todos los datos sobre los impactos ambientales más importantes que tiene una empresa, desde la creación de un producto hasta su utilización final. Así se identifican cuáles son los puntos que deben considerarse al momento de planificar el proceso de producción. Un claro ejemplo fue la firma Procter & Gamble, la cual

encontró que el impacto más grande de sus productos ocurre cuando sus clientes ya los están usando. Por ello, creó una línea llamada Future Friendly, que reduce el impacto ambiental de los mismos modificando sus elementos primarios.

Evaluación de materialidad. Aquí se identifica, analiza y comprende cuáles son los temas más trascendentales para grupos de interés, tanto a nivel externo como interno. Por ejemplo, la compañía Mark & Spencer incluye los resultados de esta evaluación en sus reportes. La meta es que los futuros socios o inversionistas adecuados apoyen a una organización al encontrar intereses comunes.

Creación de Valor Compartido (CVC). Esta estrategia, muy utilizada por la empresa Nestlé, se basa en el principio de que, para que un negocio prospere a largo plazo, las comunidades a las que sirve también deben progresar. Bajo esta base se crean ventajas competitivas que se traducen en mejores resultados para accionistas. En concreto, una compañía debe realizar tres acciones: elaborar productos y servicios que satisfagan las necesidades de las comunidades; utilizar recursos de modo eficaz en toda la cadena de valores e impulsar de manera positiva las condiciones para el desarrollo local, tanto a nivel social como económico.

La sostenibilidad empresarial es un concepto que busca un equilibrio entre lo económico, social y ambiental. Aunque suene puramente místico o altruista, en realidad se trata de un estilo de vida muy corporativo cuya meta es el balance entre la creación de riqueza y el uso de los diferentes recursos humanos, materiales, naturales y económicos. El objetivo final es mejorar las condiciones socioeconómicas para todos, lo que incluye, por supuesto, a las empresas mismas. Por eso decimos que una empresa es sustentable cuando tiene la capacidad de asegurar su continuidad y posicionamiento a largo plazo, además de contribuir al progreso de la generación presente y futura. Atrás quedó esa visión en donde el único propósito era generar la mayor riqueza posible para los dueños del capital.

Hoy en día, ya nadie respeta a una empresa que pisotea derechos laborales, derechos humanos o que atenta contra el medio ambiente. Hay una mayor conciencia social sobre estos temas y entidades que velan por el cumplimiento de las normas.

Marco conceptual

Definiciones del emprendimiento. La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio. Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad.

Definiciones de emprendedor. Un emprendedor es aquella persona que es capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio. Asimismo, un emprendedor es aquel que cuenta con la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su confianza en sí mismo. Un emprendedor, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Definiciones de Sostenibilidad. La distorsión semántica de lo sostenible se acrecienta y se presenta muy ambigua, cuando dicho concepto es aplicado indistintamente a la producción, la ecología, la economía y el medio ambiente. La sostenibilidad empresarial son los esfuerzos que una empresa realiza para sostener su actividad económica, considerando factores sociales y medioambientales, y haciendo de su gestión, una acción responsable con los recursos.

Ferretería. Establecimiento donde se comercializa gran diversificación productos para la construcción, refacción y mantenimiento del hogar.

III. HIPÓTESIS

En el estudio: Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020; no se planteó una hipótesis por ser una investigación de tipo descriptiva de propuesta.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

Para la elaboración del trabajo de investigación se utilizó el diseño de investigación, No Experimental - Transversal - Descriptivo de propuesta

Fue no experimental, porque no se manipulo deliberadamente la Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020; solamente se observó conforme a la realidad sin sufrir ningún tipo de modificaciones,

Fue transversal, porque el estudio de investigación Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020, se desarrolló en un espacio de tiempo determinado teniendo un inicio y un fin específicamente el año 2020

Fue descriptivo, porque solo se describió las principales características del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020, y en base a los resultados se elaboró una propuesta para su mejoramiento

4.2 Población y muestra

a) Población

La población estuvo conformada por un representante de la empresa Marivan E.I.R.L, por tal sentido se toma a la población muestral como objeto de estudio.

b) Muestra

La muestra estuvo conformada por la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020. (ver anexo 3)

4.3 Operacionalidad de la variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
Emprendedor	El emprendedor es un empresario de la innovación; además de lanzar la empresa, abre una nueva línea empresarial, su creatividad abre las puertas a otros empresarios y a otros nuevos productos.	Edad	<ul style="list-style-type: none"> - De 18 a 30 años - De 31 a 50 años - De 51 años a más 	Rango
		Género	<ul style="list-style-type: none"> - Masculino - Femenino 	Nominal
		Grado de instrucción	<ul style="list-style-type: none"> - Sin instrucción - Primaria - Secundaria - Superior no universitario - Superior universitario 	Ordinal
		Cargo	<ul style="list-style-type: none"> - Dueño - Administrador 	Nominal
		Tiempo en el Cargo	<ul style="list-style-type: none"> - 0 a 3 años - 4 a 6 años - 7 años a mas 	Razón

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
MYPE	MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Cuantos años tiene la MYPE	<ul style="list-style-type: none"> - 0 a 3 años - 4 a 6 años - 7 años a mas 	Razón
		N° trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> - 1 a 5 trabajadores - 6 a 10 trabajadores - 11 a más trabajadores. 	
		Personas que trabajan en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Personas familiares - Personas no familiares 	Nominal
Objetivo de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Generar ganancias - Subsistencia 			

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición
Emprendimiento para la Sostenibilidad empresarial	La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciónes existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio La sostenibilidad empresarial son los esfuerzos que una empresa realiza para sostener su actividad económica, considerando factores sociales y medioambientales, y haciendo de	Adaptable a cambios	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - A menudo - Algunas veces 	Nominal
		Confianza en posibilidades y capacidades	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - A menudo - Algunas veces 	Nominal
		Importancia de la disposición de autonomía en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - A menudo - Algunas veces 	Nominal
		Planteamiento de temas con visión futura	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - A menudo - Algunas veces 	Nominal
		Cumplimiento los plazos para realizar un trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - A menudo - Algunas veces 	Nominal
		Motivación por conseguir objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - A menudo - Algunas veces 	
		Predisposición para asumir riesgos	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - A menudo - Algunas veces 	Nominal
		Conocimiento de ingresos y egresos periódicamente	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No 	Nominal
		Conocimiento del destino de los residuos generados	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No 	Nominal
		Participa en actividades de mejoramiento social	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - A veces - Nunca 	Nominal
Se cuida la salud de los trabajadores en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - A veces - Nunca 	Nominal		

	su gestión, una acción responsable con los recursos. (Orellana, 2020)	La rentabilidad ha sido la esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - A veces - Nunca 	Nominal
		La compañía ha identificado sus grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No 	Nominal

4.4. Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizó, para recolectar información fue: La encuesta, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. El instrumento, que se utilizó para registrar la información fue: El Cuestionario, estructurado por 22 preguntas relacionadas a los aspectos generales de la micro y pequeñas empresas (5), al empresario (4), y a la variable en estudio: El emprendimiento para la sostenibilidad (13).

4.5. Plan de análisis.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo de las variables en estudio; se elaboraron tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales; así como figuras estadísticas.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizaron los siguientes programas: Microsoft Word: Es un procesador de textos de Office 2013, la enésima versión de la popular suite de ofimática de Microsoft, con este software se hizo posible la redacción digital y posteriores modificaciones. Acrobat Reader XI: Es un software gratuito que permitió leer archivos digitales de extensión PDF, como fue el caso de los antecedentes que se descargaron desde la biblioteca virtual. Microsoft Excel: Es un programa desarrollado y distribuido por Microsoft, el mismo que fue utilizado para llevar a cabo la tabulación y la elaboración y diseño de las figuras correspondientes a los resultados obtenidos en las encuestas.

4.7. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variable	Población y muestra	Métodos y diseños	Instrumentos y Procesamiento
<p>¿El emprendimiento permite la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar si el emprendimiento permite la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar las características del representante de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.</p> <p>Determinar las características de la comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.</p> <p>Determinar las características del emprendimiento para la</p>	<p>El emprendimiento para la sostenibilidad</p>	<p>Población: La población estuvo conformada por un representante de la empresa Marivan E.I.R.L., por tal sentido se toma a la población muestral como objeto de estudio</p> <p>Muestra La muestra estuvo conformada por la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020</p>	<p>Diseño Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño No experimental –transversal-descriptivo de propuesta</p> <p>Fue no experimental, porque no se manipulo deliberadamente la Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020; solamente se observó conforme a la realidad sin sufrir ningún tipo de modificaciones,</p> <p>Fue transversal, porque el estudio de investigación Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la</p>	<p>Técnica La técnica utilizada fue la encuesta. En el estudio se utilizó el instrumento del cuestionario</p> <p>Plan de análisis Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel.</p>

	<p>sostenibilidad de la comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020. Elaborar una propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.</p>			<p>ciudad de Chimbote, 2020, se desarrolló en un espacio de tiempo determinado teniendo un inicio y un fin específicamente el año 2020</p> <p>Fue descriptivo, porque solo se describió las principales características del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020, y en base a los resultados se elaboró una propuesta para su mejoramiento</p>	
--	--	--	--	---	--

4.7 Principios éticos

La presente investigación: Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020, se aplicaron principios éticos:

El respeto de la protección a las personas, puesto que solo se hizo público la información obtenida voluntariamente de la situación que se encuentran las micro y pequeñas empresas, mas no la información personal de los representantes debido a que no hubo una autorización por parte de ellos para ser publico sus datos personales, razón por lo cual se mantuvo el respetó a su privacidad dentro de la investigación.

Beneficencia y no mal eficiencia, porque la información obtenida fue de uso para fines académicos, respetando el bienestar en todo momento de las personas voluntarias que participaron en la investigación.

Justicia, porque el trabajo de investigación se realizó bajo el cumplimiento de las normas y reglamentos de la universidad, y haciendo uso de las buenas practicas académicas teniendo en cuenta el trato equitativo con las personas que participaron el proceso de la investigación.

Integridad científica: Se consideró este principio ético, ya que se toma como referencia a los diferentes autores para las bases de esta investigación sin manipular sus afirmaciones.

Consentimiento informado y expreso: La información publicada se hizo con el consentimiento de las personas involucradas en la investigación.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla 1

Características del representante de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Datos generales	N	%
Edad (años)		
18 – 30	0	0.00
31 – 50	0	0.00
51 años a más.	1	100.00
Total	1	100.00
Genero		
Masculino	0	0.00
Femenino	1	100.00
Total	1	100.00
Grado de instrucción		
Sin instrucción	0	0.00
Primaria	0	0.00
Secundaria	0	0.00
Superior no universitaria	1	100.00
Superior universitaria	0	0.00
Total	1	100.00
Cargo		
Dueño	1	100.00
Administrador	0	0.00
Total	1	100.00
Tiempo en el Cargo		
0 a 3 años	0	0.00
4 a 6 años	0	0.00
7 años a más	1	100.00
Total	1	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado al representante de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Tablas 2

Características de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020

Empresa	N	%
Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro (años)		
0 a 3 años	0	0.00
4 a 6 años	0	0.00
7 años a más	1	100.00
Total	1	100.00
Numero de colaboradores		
1 a 5	1	100.00
6 a 10	0	0.00
11 a más	0	0.00
Total	1	100.00
Personas que trabajan en su empresa		
Familiares	1	100.00
Personas no familiares	0	0.00
Total	1	100.00
Objetivo de la empresa		
Generas ganancias	1	100.00
Subsistencia	0	0.00
Total	1	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado al representante de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Tabla 3

Características del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Emprendimiento para la sostenibilidad	N	%
Adaptable a cambios		
Si	0	0.00
No	0	0.00
A menudo	0	0.00
Algunas veces	1	100.00
Total	1	100.00
Confianza en posibilidades y capacidades		
Si	1	100.00
No	0	0.00
A menudo	0	0.00
Algunas veces	0	0.00
Total	1	100.00
Importancia de la disposición de autonomía en el trabajo		
Si	0	0.00
No	1	100.00
A menudo	0	0.00
Algunas veces	0	0.00
Total	1	100.00
Planteamiento de temas con visión futura		
Si	0	0.00
No	0	0.00
A menudo	1	100.00
Algunas veces	0	0.00
Total	1	100.00
Cumplimiento los plazos para realizar un trabajo		
Si	1	100.00
No	0	0.00
A menudo	0	0.00
Algunas veces	0	0.00
Total	1	100.00
Motivación por conseguir objetivos		
Si	0	0.00
No	0	0.00
A menudo	1	100.00
Algunas veces	0	0.00
Total	1	100.00

Tabla 3

Características del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Emprendimiento para la sostenibilidad	N	%
Predisposición para asumir riesgos		
Si	0	0.00
No	0	0.00
A menudo	0	0.00
Algunas veces	1	100.00
Total	1	100.00
Conocimiento de ingresos y egresos periódicamente		
Si	1	100.00
No	0	0.00
Total	1	100.00
Conocimiento del destino de los residuos generados		
Si	0	0.00
No	1	100.00
Total	0	0.00
Participa en actividades de mejoramiento social		
Siempre	0	0.00
A veces	1	100.00
Nunca	0	0.00
Total	1	100.00
Se cuida la salud de los trabajadores en el trabajo		
Siempre	1	100.00
A veces	0	0.00
Nunca	0	0.00
Total	1	100.00
La rentabilidad ha sido la esperada		
Siempre	0	0.00
A veces	1	100.00
Nunca	0	0.00
Total	1	100.00
La compañía ha identificado sus grupos de interés		
Si	0	0.00
No	1	100.00
Total	1	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado al representante de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Tabla 4

Propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

Problema	Causa	Solución - Aplicación de mejora	Responsable
El 100.00% algunas veces se adapta al cambio	Pérdida de control sobre los empleados. El proceso de cambio a veces puede reducir el nivel de control que los gerentes ostentan y eso no será bien acogido. Aumento del control de los empleados. Los cambios organizativos pueden aumentar el control administrativo de los empleados, y este proceso puede hacer que los empleados se vuelvan resistentes a tales propuestas.	Aumentar las oportunidades de participar. Explicar las razones del cambio. Es vital en esta última fase permitir la exploración de nuevas oportunidades y posibilidades en la gestión del cambio. Explorar todas las opciones disponibles antes de tomar una decisión final.	Dueño/trabajador
El 100.00% no da importancia a la autonomía en el trabajo	Existe desconfianza, ya que muchas veces no confiamos en que las personas que trabajan con nosotros cumplan con la profesionalidad necesaria para acometer determinadas tareas. Ya sea porque desconocen los procesos, porque van saturados en sus trabajos habituales o porque directamente no nos termina gustar cómo asumen sus funciones.	Reconoce los puntos fuertes de tu equipo. Establece un sistema de prioridades. Establece los parámetros antes de comenzar. Ofrece retroalimentación.	Dueño/trabajador es
El 100% no ha identificado sus grupos de interés	Consideran que no es necesario analizar y conocer quiénes son su grupo de interés	Identificar quienes están siendo afectado por la empresa (proveedores, clientes, competencia, etc) Priorizar se tiene que comparar y dar preferencia a aquellos con mayor peso para la iniciativa.	Dueño/trabajador es

5.2 Análisis de resultados

Tabla 1

Características del emprendedor de la de la empresa Marivan E.I.R.L.

El 100.00% del emprendedor tienen más de 51 años de edad, estos datos coinciden con lo hallado por Chavesta (2015) quien menciona que el 73% tienen de 40 a 59 años de edad. Se observa que la mayoría son personas adultas, y conforme pasaron los años adquirieron nuevos conocimientos sobre cómo gestionar una empresa y hoy en día se sienten satisfechos porque han crecido profesionalmente.

El 100.00% es de género femenino, este dato se contrasta con Solano (2015) quien menciona que el 85% es de sexo masculino. Se observa que la mayoría son del género femenino, pues en este rubro se requiere de este género para que los clientes se sientan más satisfechos con el servicio.

El 100.00% tiene grado de instrucción superior no universitario, este dato coincide con Solano (2015) quien menciona que el 64% tiene grado de instrucción Superior no universitario incompleta, del mismo modo con Castañeda (2017) quien aporta que el 60% de los emprendedores tienen el grado de superior técnico. Se observa que la mayoría de las personas optaron por una carrera técnica debido a que es más fácil culminar estos estudios ya demás que con ello han logrado mejorar la calidad del producto y servicio.

El 100.00% es el dueño de la empresa. Se observa que la mayoría son los dueños debido a que ellos fueron los fundadores, además son conscientes de que esta idea fue muy creativa y por ende aun no quieren dejar a cargo el negocio a un administrador.

El 100.00% tiene más de 7 años en el cargo. Se observa que la mayoría tiene un largo periodo de tiempo en este servicio, por ende, han logrado mejorar sus estrategias para que los clientes queden satisfechos.

Tabla 2

Características de la empresa Marivan E.I.R.L.

El 100.00% tienen más de 7 años en el rubro, este dato se contrasta con Solano (2015) quien menciona que el 71% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial. Se observa que las empresas en estudio han mejorado su posicionamiento en el sector, por ende, han logrado cuidar su imagen y prestigio con la calidad de sus servicios.

El 100.00% tienen entre 1 a 5 trabajadores, esto contrasta con Cuevas (2015) quien expresa que el 40.0% tienen entre 11 a 20 trabajadores. Se observa que la mayoría de las empresas tienen esta mínima cantidad debido a que para este servicio no se requiere de muchas personas; sin embargo, cuando existen eventos más grandes se contrata aun personal eventual o para dicha ocasión.

El 100.00% tienen a personas familiares laborando. Se observa que la mayoría consideran que el personal no familiar es más comprometido que las propias familias. Se observa que la mayoría consideran que sus familiares cuentan con las capacidades para desenvolverse en este rubro, por ende, se les asigno funciones importantes en la empresa.

El 100.00% se formaron para generar ganancias, esto contrasta con Cuevas (2015) quien expresa que el 44,9 % indicaron que desarrollan su negocio por generar fuentes de ingresos económicos para su familia. observa que los dueños consideran que la finalidad fue generar ganancias, y con ello seguir expandiéndose a nivel local y nacional, cabe decir que la empresa en los últimos años ha crecido financieramente, por lo cual fueron mejorando la calidad de sus servicios.

Tabla 3

Características del emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L

El 100.00% considera que la empresa algunas veces se adapta al cambio. Se observa que las empresas no toman en cuenta la flexibilidad, por ende, deben buscar estrategias para adaptarse al entorno, en este sentido será importante reconocer los escenarios de cambio. No hay nada más perjudicial que darle la espalda a lo que está pasando en nuestro entorno. La idea es tratar de identificar en qué consisten dichos cambios y qué posibilidades tenemos como marca o empresa de adaptarnos a ellos. además, conocer al máximo el nuevo escenario. La adaptación al cambio depende sobre todo de cuánto sepamos del nuevo contexto, sus dinámicas esenciales, los competidores, entre otros aspectos. O dicho, en otros términos: para adaptarnos, antes debemos saber a qué nos adaptamos.

El 100.00% si confía en sus posibilidades y capacidades. En este sentido podemos afirmar que las empresas que saben desarrollar la confianza aumentan la productividad, mejoran el clima laboral, y fomentan la colaboración. Las que saben construirla, desarrollarla y sostenerla aumentan la productividad, mejoran el clima laboral, y fomentan la colaboración

El 100% considera que no es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo. En este sentido podemos decir que el dueño no delega autoridad, es necesario mencionar que el hecho de otorgar al trabajador estas libertades y de cederle a él la capacidad de decisión sobre determinados asuntos, conduce a un mayor nivel de confianza, una mayor creatividad, un incremento de la proactividad y una implicación más significativa del trabajador en todos los asuntos concernientes a la empresa.

El 100.00% a menudo plantea temas con visión de futuro. La importancia de contar con una *visión* para en la empresa es, la capacidad para proyectar el futuro de la empresa y así poder determinar hacia donde se dirige la empresa a largo plazo. Pero sobre todo su importancia radica en que nos puede ayudar a inspirarnos y crear ideas innovadoras, así como establecer metas y propósitos para el futuro, pero estos deben de ser realistas y alcanzables, ya que con la visión también busca un espíritu de motivación, y para esto debemos tener en

consideración ciertos aspectos como son, el mercado, la tecnología, sociales y económicos, así como los recursos con los que cuenta la empresa.

El 100% si cumple los plazos que se fija para realizar un trabajo. Cada organización debería tener por escrito las metas que son parte de su plan de negocios. Cuando establecemos metas para una organización, logramos muchas cosas. Podemos definir objetivos claros para la organización. Podemos ofrecer orientación a los empleados mediante la comunicación de la dirección en la que queremos ir y los objetivos claros que queremos cumplir. Este curso le ayudará a crear, medir y gestionar las metas organizacionales

El 100% a menudo motiva a los trabajadores por conseguir los objetivos. En el ámbito empresarial, todavía cobra mayor importancia tener clara una dirección y una estrategia. Establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa pues éstos marcan un curso a seguir y sirven como fuente de motivación y compromiso para los miembros de la misma. Los objetivos de la empresa ayudan a dirigir, controlar y revisar el éxito de la actividad empresarial.

El 100% algunas veces tienen predisposición para asumir riesgos. Una de las características a las que se suelen aludir cuando se habla de las condiciones necesarias para ser empresario es la de superar la aversión al riesgo. Identificar negocio con riesgo es una de las cosas más naturales, sin embargo, los empresarios de éxito no se caracterizan, precisamente por su temeridad, sino por todo lo contrario. Todo empresario sensato evita el riesgo. La capacidad de los empresarios para asumir riesgos es un mito, desde el punto de vista de que la temeridad está enfrentada con las pautas fundamentales de un buen negocio, planificación y gestión.

El 100% si tiene conocimiento de ingresos y egresos periódicamente, estos datos se contrastan con Chavesta (2015) quien menciona que el 64% de microempresarias no llevan un registro de sus ingresos y gastos de su empresa. En este sentido la empresa cuenta con un presupuesto y esta herramienta le permite saber cuáles son sus ingresos y gastos en un tiempo determinado, conocer cuánto puede destinar al ahorro para el cumplimiento de sus metas planteadas, identificar en qué está gastando su dinero, cuánto necesita para

cubrir sus necesidades, determinar en qué está gastando de más y tomar medidas cuando se requiera hacer un recorte de gastos.

El 100% no tiene conocimiento del destino de los residuos generados. En la actualidad, y con la tendencia creciente hacia una economía circular, la empresa plantea los siguientes retos: Minimizar la cantidad y peligrosidad de sus residuos generados; del mismo modo recuperar materias primas y residuos que puedan ser reutilizados o reintroducidos en el proceso productivo propio o en otros procesos de otras industrias; así también adecuar los residuos peligrosos para su valorización energética.

El 100% a veces participa en actividades de mejoramiento social. Podemos decir que la empresa se preocupa a veces por la integración empresarial de colectivos en riesgo de exclusión o con dificultades para acceder al empleo, del mismo modo a la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; así como el apoyo en el desarrollo de actividades sociales y deportivas y ofrecer formación y asesoramiento gratuito.

El 100% siempre cuida la salud de los trabajadores en el trabajo. Uno de los factores fundamentales en el desarrollo de toda actividad empresarial, es la importancia de suscitar motivación en los empleados y colaboradores, cuidando de los mismos y teniendo en cuenta que son el mayor activo de la empresa, y que tienen la capacidad de generar valor sobre la actividad desarrollada en la empresa, aspecto clave en el desarrollo hacia la calidad y la mejora continua. Del mismo modo se debe garantizar la seguridad y salud de los trabajadores. No es ninguna novedad decir que los trabajadores son uno de los principales activos de una empresa, o incluso el más importante. Es por eso que garantizar tanto su seguridad como bienestar, aportará valiosos beneficios a nuestra organización.

El 100% considera que a veces la rentabilidad ha sido la esperada. Cuando hablamos de rentabilidad esperada nos referimos a la rentabilidad que un inversor espera obtener de cara al futuro respecto de una determinada inversión que ha realizado, la rentabilidad real puede ser mayor o menor que la esperada en función de cómo se desarrollen los acontecimientos. Medir la

rentabilidad de una empresa permite a la cúpula directiva saber, sin ambages, si su línea de actuaciones está teniendo éxito o no; en caso negativo, contar con esta perspectiva facilita la introducción de modificaciones para mejorar la salud financiera de la empresa. Al margen de la métrica seleccionada, todas aportan información relevante que, bien interpretado supone un magnífico punto de partida para iniciar un nuevo plan estratégico o aplicar pequeños cambios que supongan una gran diferencia en términos de rentabilidad.

El 100% expresa la compañía no ha identificado sus grupos de interés, este dato coincide con lo encontrado por Chavesta (2015) quien menciona que el 80% estas muy pocas veces establecen diálogo con su grupo de interés. Podemos decir que la empresa no se preocupa por identificar quienes son sus grupos de intereses, podemos decir que es necesario análisis cuales son los grupos de interés: implica identificar y asignar la prioridad correspondiente a los grupos de interés clave, observar sus necesidades, sondear sus ideas e integrar este conocimiento en los procesos de dirección estratégica: determinar su orientación, formulación e implantación. Y además Gestionar los grupos de interés: abarca la comunicación, negociación, celebración de acuerdos y gestión de las relaciones con los grupos de interés, motivándolos para que actúen en beneficio de la organización y de los demás grupos de interés.

PLAN DE MEJORA DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

1- Datos generales

RAZON SOCIAL: Empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería

GIRO DE LA EMPRESA: Comercio

DIRECCION: Av. Jose Galvez Nro. S/n Int. 514

2- Misión

Satisfacer las necesidades ferreteras con productos de excelente calidad al mejor precio del mercado, para ser sostenible en el tiempo.

3- Visión

Mantener un liderazgo a nivel local en el mercado industrial y la ferretería en general, con la mejor eficiencia y un servicio de calidad superando las expectativas de los clientes.

4- Objetivos

Incrementar nuestras ventas en un 20% durante los 2 primeros años.

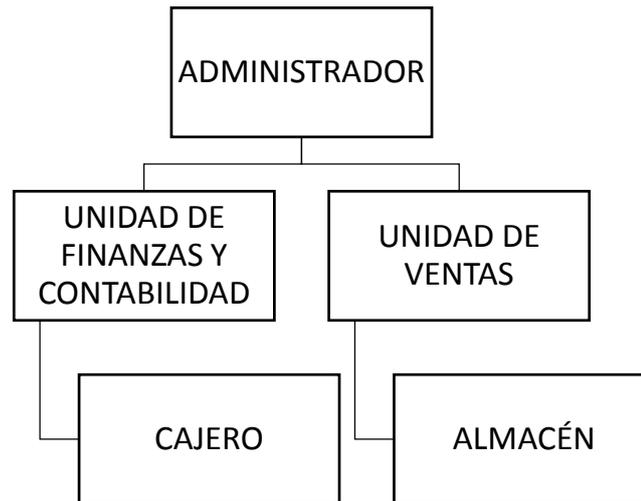
Aumentar la participación del mercado en un 20% en la ciudad de Chimbote.

Mejorar la calidad de atención en las ventas respectivas con la finalidad de mejorar la imagen de la organización de la empresa.

5- Productos o servicio

Clavos, pintura, espátula, escuadras, limas, tubos, alicates, tornillos, llaves, ,
 cúter, silicona, etc.

6. Organigrama de la empresa



6.1 Descripción de funciones en la empresa

CARGO	GERENTE GENERAL
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con estudios universitarios en Administración. • Experiencia en el rubro de ferretería y manejo al personal.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar y dirigir las diferentes acciones que realizan sus empleados.
CARGO	CONTADOR
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios universitarios - Haber realizado su colegiado.
	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar, analizar y presentar los estados financieros de la empresa

FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar, proponer e implementar los controles internos. - Coordinación la formulación de reportes que se le solicite el Gerente General. - Proponer e implementar controles internos.
CARGO	CAJERO
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> - Tener mínimo bachiller. - Experiencia
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Cobro de dinero en efectivo.
CARGO	ALMACEN
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> - Secundaria completa
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Carga y descarga de producto - Logística de entregas

6- Diagnostico General

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de productos en la ferretería. • Poder de negociación con proveedores. • Instalaciones amplias y de propiedad de los dueños de la ferretería. • Buena aceptación por parte de la clientela. • Ubicación estratégica del local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la empresa sin planificación estratégica. • Roles de los colaboradores sin definir. • Carece de sistemas de control interno de la empresa. • Falta de capacitaciones en temas administrativos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de construcción de conjuntos residenciales de Chimbote. • Gobiernos provinciales y municipales buscan proveedores de confianza. • Créditos gubernamentales dirigidos al sector de la construcción • Baja competencia estructurada en las zonas aledañas. • Mercado demanda ferreterías con toda la gama de productos de construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de presupuestos gubernamentales para infraestructura. • Entrada de cadenas de ferreterías a nivel nacional. • Incremento de costos de materiales por incremento de aranceles. • Desincentivo a los préstamos dirigidos al sector de la construcción. • Incremento de nuevos impuestos.

7- Indicadores de una buena gestión

Indicadores	Evaluación de indicadores dentro de la MYPE
Personal del negocio	Tiene problemas para adaptarse al aprendizaje nuevo en la empresa debido a la poca iniciativa que se refleja de su parte.

8- Problemas

Indicadores	Problema	Surgimiento del problema
Calidad del servicio	Carencia de personal	Las empresas suelen contratar a mano de obra inexperta como consecuencia de ahorros gastos.
Personal del negocio	Poco iniciativa de aprendizaje	Falta de motivación en los trabajadores por parte de las empresas.

9- Causas

CAUSAS
<ul style="list-style-type: none">• Escasez de capacitaciones• Desmotivación laboral• Incumpliendo de las actividades• Poca iniciativa de aprendizaje en el personal• Mala planificación laboral• Incumplimiento de funciones• Personal inadecuado

10- Restablecer soluciones

10.1 Establecer acciones

Indicadores	Problema	Causas	Acción de mejora
Escasa implementación de emprendimiento	Dificultad para implementar el emprendimiento	Poca iniciativa de su gerente general	Incentivar y proponer capacitaciones pagadas sobre emprendimiento.

11.2 Recursos para la implementación de la estrategia

- Humanos
- Económicos
- Tecnológicos

N°	Estrategia	Recursos humanos	Económicos	Tecnológicos	tiempo
1	Capacitar e incentivar al personal	Personal experto en temas de emprendimiento	1200	Proyectos Trípticos Publicidad	3 días
2	Contratar personal	Nuevos trabajadores 3	1050	Folletos Anuncios en radio (50) computadoras	3 meses

11.3 Cronograma de actividades

N	TAREA	INICIO	FINAL	Febrero	Marzo	Abril
1	Capacitar e incentivar al personal	03/01/2021	05/01/2021	X	X	
2	Contratar personal	03/01/2021	03/03/2021		X	X

VI. CONCLUSIONES

El representante tiene más de 51 años de edad, es de género femenino, tiene grado de instrucción superior no universitario, es el dueño de la empresa y tiene más de 7 años en el cargo.

La empresa tiene más de 7 años en el rubro, tiene entre 1 a 5 trabajadores, tiene a personas familiares laborando y se formó para generar ganancias.

El representante considera que la empresa algunas veces se adapta al cambio, si confía en sus posibilidades y capacidades, considera que no es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo, a menudo plantea temas con visión de futuro, si cumple los plazos que se fija para realizar un trabajo, a menudo motiva a los trabajadores por conseguir los objetivos, algunas veces tienen predisposición para asumir riesgos, si tiene conocimiento de ingresos y egresos periódicamente, no tiene conocimiento del destino de los residuos generados, a veces participa en actividades de mejoramiento social, siempre cuida la salud de los trabajadores en el trabajo, considera que a veces la rentabilidad ha sido la esperada, y expresa la compañía no ha identificado sus grupos de interés

Se elaboró el plan de mejora en base a los resultados de la investigación, con la finalidad de establecer las estrategias que permitan aplicar una adecuada gestión de calidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

Elaborar un plan de capacitación para todos los trabajadores de las micro y pequeñas empresas de venta de artículos de ferretería motivando a los trabajadores para poder mejorar sus capacidades interpersonales e intrapersonales esto beneficiará a la empresa para poder agilizar los procesos establecidos en atención al cliente de esta manera se cumplirá con las metas trazadas por la organización y tener más competencia en el mercado. Realizar campañas de publicidad a través de las redes sociales, página web haciéndoles conocer los productos que ofrecen a los clientes, teniendo en cuenta que sus trabajadores le brindan una buena atención al cliente.

Contratar personal competente e incentivar el sentido de permanencia y la responsabilidad de su trabajo, mejorando las capacitaciones a los empleados. Implementar el plan de mejora propuesto en el trabajo de investigación de ventas de artículos ferreteros.

Implementar la propuesta de mejora que fue elaborado en base a los resultados de la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ley 28015 (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disposiciones generales, Artículo 2, definición de la micro y pequeña empresa.* Recuperado de, <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>
- Ley 30056 (2013). *Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. Capítulo I, Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. Artículo 5, características de las micro, pequeñas y medianas empresas.* Recuperado de <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/Textos/30056.pdf>
- Ojeda, K. (2019). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las mypes del sector comercio caso: “inversiones llamo s.a.c” del distrito de Jose Leonardo Ortiz-Chiclayo-2019.* (Tesis pregrado). Facultad De Ciencias contables financieras y admirativas. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chiclayo, Perú
- Sandoval, M. (2018). *Emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C. en el distrito de Villa El Salvador.* (Tesis pregrado). Facultad De Ciencias De Gestión. Universidad autónoma del Perú, Lima, Perú
- Letts, C. (2020). *Emprendimientos en tiempos de pandemia: ¿lo estamos haciendo correctamente?.* Recuperado de, <https://gestion.pe/economia/emprendimientos-en-tiempos-de-pandemia-lo-estamos-haciendo-correctamente-covid-19-nndc-noticia/>
- Banco Mundial y la OCDE, (2020). *Un 30% de las pymes españolas recorta empleo por la crisis del Covid, según Facebook.* Recuperado de, https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/14/companias/1594752311_240983.html

- Instituto Nacional de Estadística, (2020). El emprendimiento en España este 2020. Recuperado de, <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/negocio/emprendimiento-espana-2020/20200916115140162547.html>
- Pareja, M . (2020). Emprendimiento: Las claves de los peruanos para convertir sus buenas ideas en negocios. Recuperado de, <https://peru21.pe/economia/emprendimiento-las-claves-de-los-peruanos-para-convertir-sus-buenas-ideas-en-negocios-ncze-noticia/>
- El Peruano. (28 de abril del 2020). Apuntalando a las mypes. Recuperado de, <https://elperuano.pe/noticia-apuntalando-a-mypes-95072.aspx?fbclid=IwAR2JO6ER6eMZtpNP5zpmPkSQcv7CHVSVZwgx4yWBzPmN24yLpzR-mE49PUEE>
- López, A. (2020). El 2020 es el año del emprendimiento. Recuperado de, <http://elempresario.mx/emprendedores/2020-es-ano-emprendimiento>
- Blanco, M. (2019). ¿Qué es el emprendimiento y qué tipos de emprendimientos hay?. Recuperado de, <https://revistaemprende.cl/que-es-el-emprendimiento-y-que-tipos-de-emprendimientos-hay/>
- Luna, N. (2018). ¿Qué es un emprendedor?. Recuperado de, <https://www.entrepreneur.com/article/312134>
- Romero, V. (2018). ¿Por qué es importante la sostenibilidad empresarial?. Recuperado de, <https://ruizhealytimes.com/vr/por-que-es-importante-la-sostenibilidad-empresarial/>
- Talavera, A. (2018). Sostenibilidad empresarial: ¿cuáles son las estrategias de creación de val. Recuperado de, <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/05/sostenibilidad-empresarial-cuales-son-las-estrategias-de-creacion-de-valor/>
- Davo, R. (2018). Qué es la sostenibilidad empresarial y por qué es importante para las empresas. Recuperado de, <https://www.esic.edu/rethink/management/sostenibilidad-empresarial>

- Cáceres, R. (2017). *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - "Tejidos Huaycán"*. (Tesis post grado). Facultad de Trabajo Social. Universidad Nacional del Centro Del Perú. Perú
- Chavesta, R. (2015). *Gestión y Sostenibilidad de las Microempresas Artesanales de Monsefú, Provincia Chiclayo 2015*. (Tesis post grado). Escuela Profesional de Administración. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Perú
- Castañeda, S. (2017). *Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017*. (Tesis pregrado). Facultad De Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo. Perú
- Solano, R. (2015). *Caracterización Del Emprendimiento Y El Financiamiento De Las Mypes Del Sector Comercio-Rubro Compra/Venta De Ropa Para Damas-Trujillo, 2015*. (Tesis pregrado). Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Universidad Uladech Católica los Ángeles de Chimbote. Perú
- Orellana Nirian, P. (2020). *Sostenibilidad empresarial* - Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-empresarial.html>
- ESUCOMEX (2015) *Taller de Emprendimiento*. Vice Rectoría Académica Dirección de Desarrollo Curricular
- Tazza, E. (2018) *Tres Claves Para El Futuro De La MYPE*. Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2018/12/tres-claves-para-el-futuro-de-la-mype-en-el-peru.html/?ref=gesr>
- Sánchez, B. (2006) *Mypes En Perú. Su Importancia Y Propuesta Tributaria*. Facultad de ciencias contables. Universidad Mayor de San Marcos

ANEXOS

Anexo 1. Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
Nº	ACTIVIDADES	Año 2018				Año 2019				Año 2020								
		Tesis I				Tesis II				Taller Ccurricular								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3						
1	Elaboración del proyecto	x																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación	x																
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación		x															
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación			x														
5	Mejora del marco teórico y metodológico				x													
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de información					x												
7	Elaboración del consentimiento informado						x											
8	Recolección de datos							x										
9	Presentación de resultados								x									
10	Análisis e interpretación de los resultados									x								
11	redacción del informe										x							
12	revisión del informe final de la tesis por el jurado de investigación										x							
13	Aprobación del informe final de la tesis por el jurado de investigación											x						
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación												x					
15	Redacción de artículo científico													x				
16	Revisión del informe de tesis y articulo científicos															x		
17	Pre banca																x	
18	Sustentación del informe final																	x

Anexo 2. Presupuesto

Presupuesto desembolsable estudiante			
Categorías	Base	% Numero	Total (S/.)
Suministros			
Impresiones	70.00	0.2	14.00
Fotocopias	80.00	0.1	8.00
Empastado	0.00	0	0.00
Papel Bond A 4 (500 Hojas)	2.00	22.5	45.00
Lapiceros	3.00	0.8	2.40
Servicios			0.00
Uso del turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			169.40
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar la información	120.00	1	120.00
Sub total			120.00
Taller de investigación			0.00
Matricula	300.00	1	300.00
Pensión	850.00	2	1700.00
Sub total			2000.00
Total de presupuesto desembolsable			2289.40
Presupuesto no desembolsable			
Categoría	Base	% Numero	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2941.40

Financiamiento: Autofinanciado por el estudiante.

Anexo 3. Cuadro de Sondeo

N°	Nombre de la empresa	Representante	Dirección
1	Empresa comercializadora Marivan E.I.R.L	Quinteros López Tony	Av. Jose Galvez Nro. S/n Int. 514

Anexo 4. Consentimiento Informado

Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020

Estimado señor (a)

Estamos llevando a cabo un estudio de investigación titulada Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020. Su participación es voluntaria e incluirá solamente aquellos que deseen participar.

Participación

Para ello, se está pidiendo su participación en el estudio, si usted acepta, quiere decir que el investigador le ha indicado a usted de forma verbal, así como escrita lo siguiente: Los pasos a seguir, riesgos, beneficios, confidencialidad y propuesta resuelta.

Propósito del estudio

El propósito del estudio es investigar acerca de la Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020.

¿En qué consistirá su participación?

Una vez aceptada su participación, el investigador le preguntará si usted utiliza la gestión de calidad para su micro pequeña empresa. Se aplicará un cuestionario para determinar la Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020

Riesgos, incomodidades y costos de su participación

Con respecto a los riesgos, estos ya han sido estudiados y su empresa no pasará por riesgos identificados, por lo que se ha planeado que usted ni su empresa no tendrá mayor riesgo que la población general. El estudio no tendrá costos para usted. En todo momento se evaluará si usted se encuentra en posición de poder hacer uso de la palabra, su negativa a no participar en el estudio, será respetada.

Beneficios

Se ha planteado en los participantes, una recomendación y un plan de mejora sobre la gestión de calidad en atención al cliente para su micro empresa.

Confidencialidad de la información

Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial, los nombres y apellidos del participante quedará a custodia del investigador, por un periodo de 5 años, posteriormente los formularios serán eliminados.

Problemas o preguntas

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Chimbote, Perú. Estudiante: Gómez Real, Flor Marleny. El celular 933 015 099, o al correo: GómezReal@hotmail.com

Y si tiene dudas acerca de sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la escuela profesional de administración al teléfono 350190, o al correo: escuela_administración@uladech.edu.pe

Consentimiento / Participación voluntaria

Por lo expuesto comprendo que seré parte de un estudio de investigación. Sé que mis respuestas a las preguntas serán utilizadas para fines de investigación y no se me identificará.

También se me informo que, si participo o no, mi negativa a responder no afectará negativamente a la empresa. Comprendo que el resultado de la investigación será presentado a la comunidad científica para mejor comprensión.

Declaración del participante

He leído y he entendido la información escrita en estas hojas y firmo este documento autorizando mi participación en el estudio, con esto no renuncio a mi como derecho. Mi firma indica también que he recibido una copia de este consentimiento informado.

-----	-----		
Nombre Participante	Firma Participante		
-----	-----		
Nombre del Investigador	Firma del Investigador	Fecha	Hora

Anexo 5. Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Propuesta de mejora en el emprendimiento para la sostenibilidad de la empresa comercializadora Marivan E.I.R.L. dedicada a la venta de artículos de ferretería en la ciudad de Chimbote, 2020. Para obtener para optar título profesional de licencia en administración Se le agradece anticipadamente la información que usted proporcione.

I. GENERALIDADES

1.1.REFERENTE A LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

1. Edad

- a) 18 – 30 años
- b) 31 – 50 años
- c) 51 a más años

2. Genero

- a) Masculino
- b) Femenino

3. Grado de instrucción

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior no universitaria
- e) Superior universitaria

4. Cargo que desempeña

- a) Dueño
- b) Administrador

5. Tiempo que desempeña en el cargo

- a) 0 a 3 años
- b) 4 a 6 años
- c) 7 a más años

1.2.Referente a las Características de las micro y pequeñas empresas.

6. Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro

- a) 0 a 3 años
- b) 4 a 6 años
- c) 7 a más años

7. Número de Trabajadores

- a) 1 a 5 trabajadores
- b) 6 a 10 trabajadores
- c) 11 a más trabajadores.

8. Las personas que trabajan en su empresa son:

- a) Familiares
- b) Personas no familiares.

9. Objetivo de creación

- a) Generar ganancia
- b) Subsistencia

II. REFERENTE A LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EN LA SOSTENIBILIDAD

2.1. Emprendimiento

10. ¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?

- a) Si
- b) No
- c) A menudo
- d) Algunas veces

11. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?

- a) Si
- b) No

- c) A menudo
- d) Algunas veces

12. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?

- a) Si
- b) No
- c) A menudo
- d) Algunas veces

13. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?

- a) Si
- b) No
- c) A menudo
- d) Algunas veces

14. ¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?

- a) Si
- b) No
- c) A menudo
- d) Algunas veces

15. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?

- a) Si
- b) No
- c) A menudo
- d) Algunas veces

16. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?

- a) Si
- b) No
- c) A menudo
- d) Algunas veces

17. Conocimiento de ingresos y egresos periódicamente

- a) Si
- b) No

18. Conocimiento del destino de los residuos generados

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

19. Participa en actividades de mejoramiento social

a) Siempre

b) A veces

c) Nunca

20. Se cuida la salud de los trabajadores en el trabajo

a) Siempre

b) A veces

c) Nunca

21. La rentabilidad ha sido la esperada

a) Siempre

b) A veces

c) Nunca

22. La compañía ha identificado sus grupos de interés

a) Si

b) No

Anexo 6. Figuras

a) Referente al representante de la empresa

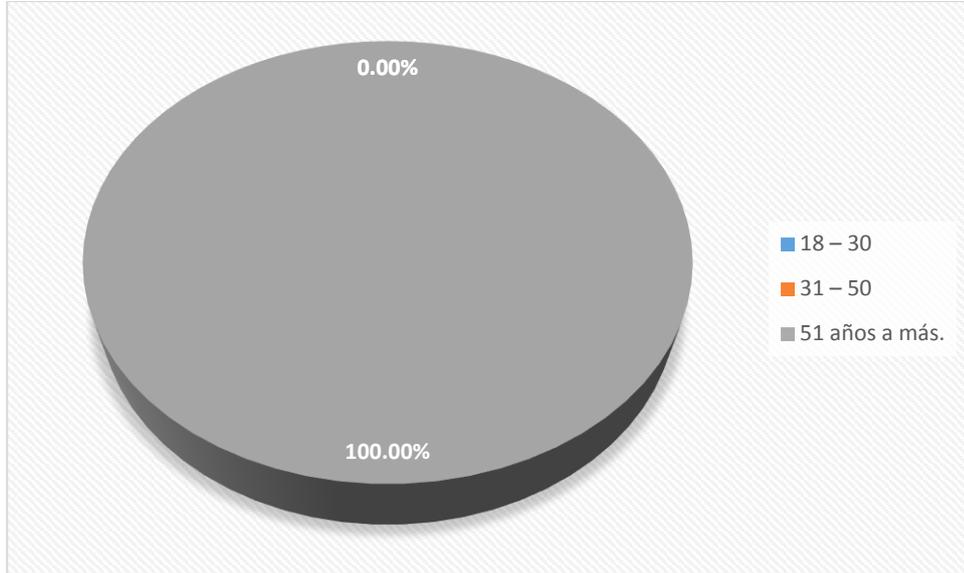


Figura 1. Edad del representante

Fuente: Tabla 1

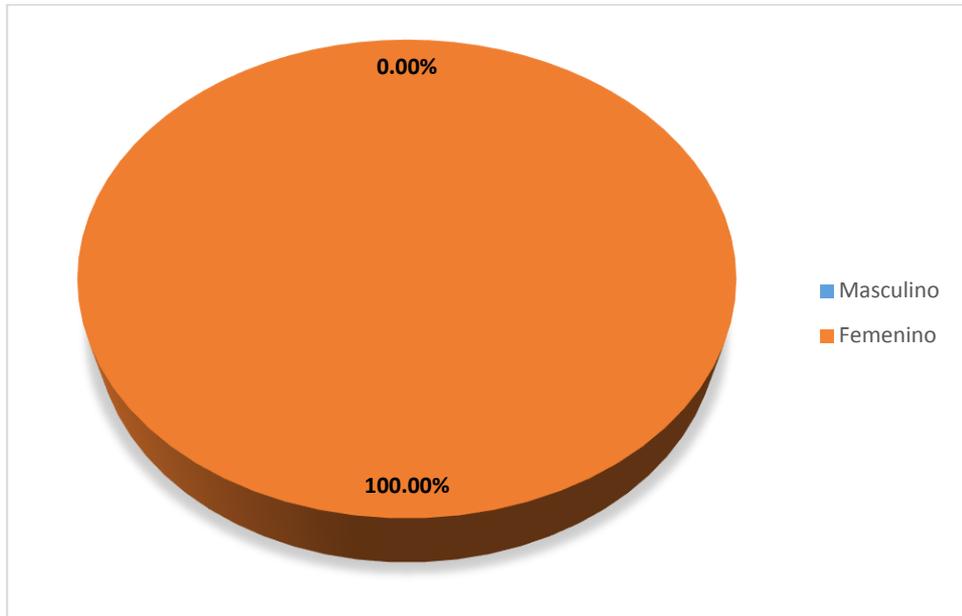


Figura 2. Género del representante

Fuente: Tabla 1

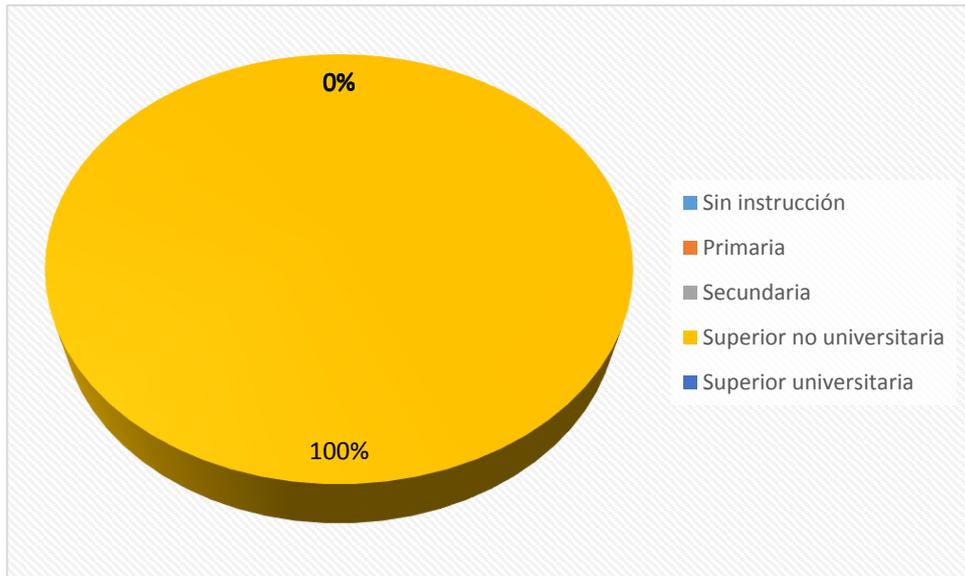


Figura 3. Grado de instrucción del representante

Fuente: Tabla 1

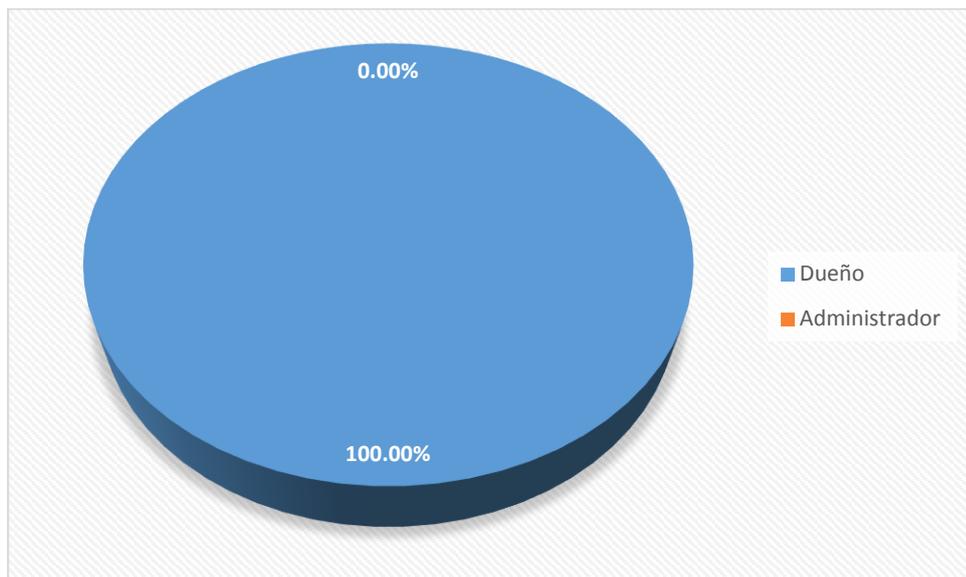


Figura 4. Cargo del representante

Fuente: Tabla 1

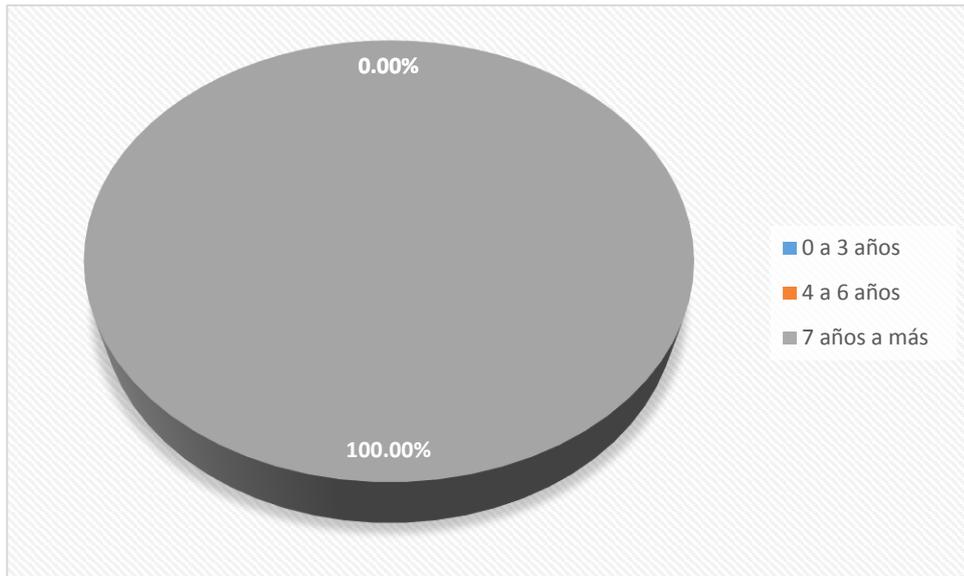


Figura 5. Tiempo en el cargo del representante

Fuente: Tabla 1

b) Referente a las características de la empresa

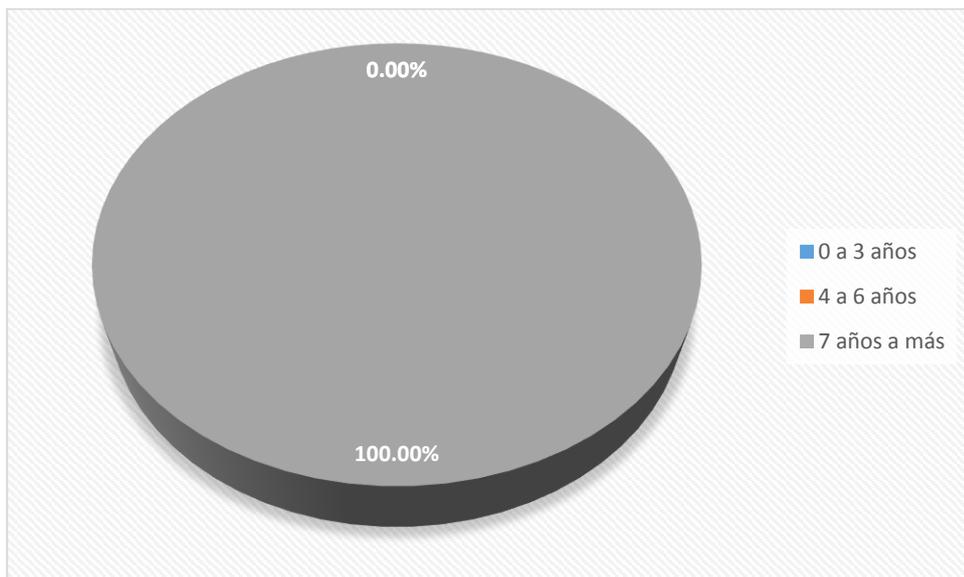


Figura 6. Tiempo de permanencia en el rubro

Fuente: Tabla 2

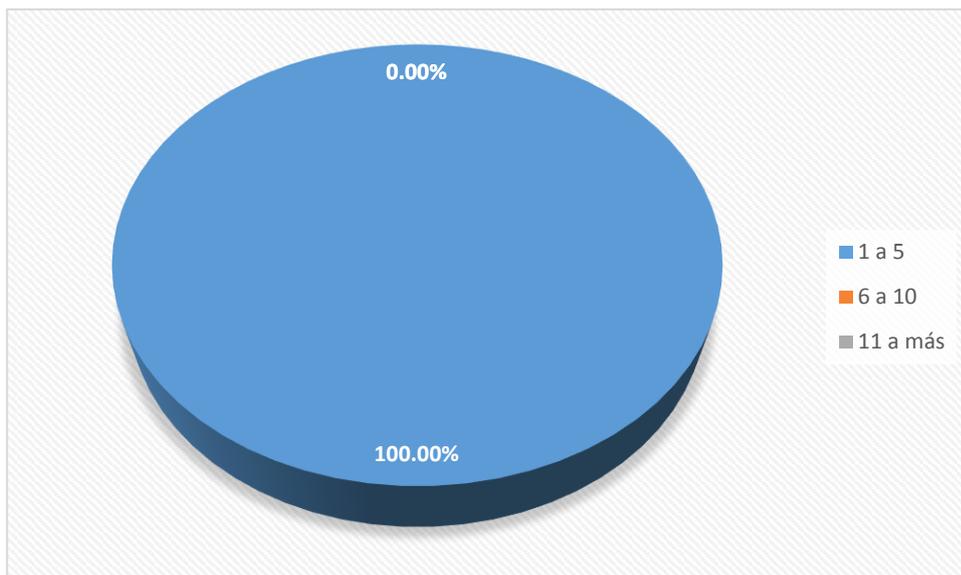


Figura 7. Trabajadores

Fuente: Tabla 2

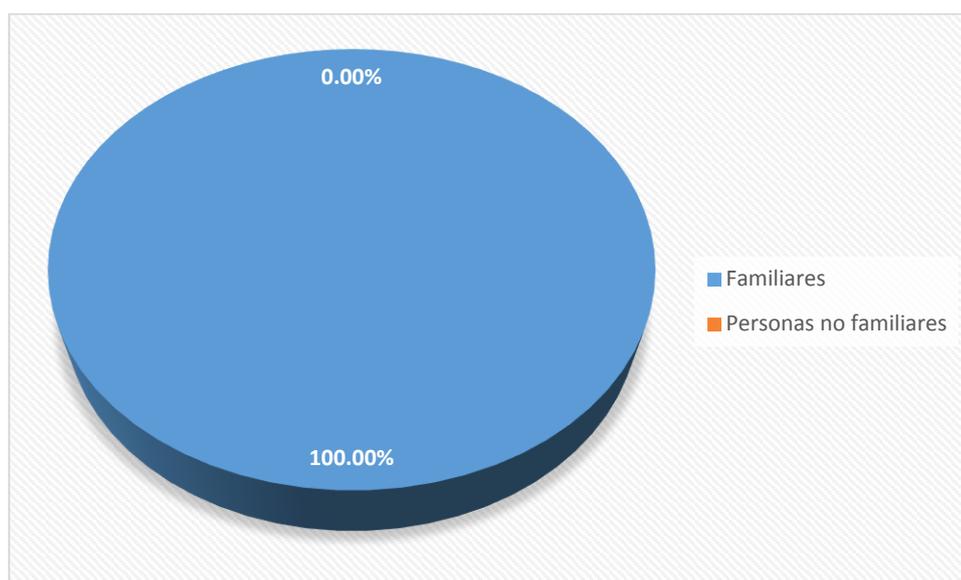


Figura 8. Personas que trabajan en la MYPE

Fuente: Tabla 2

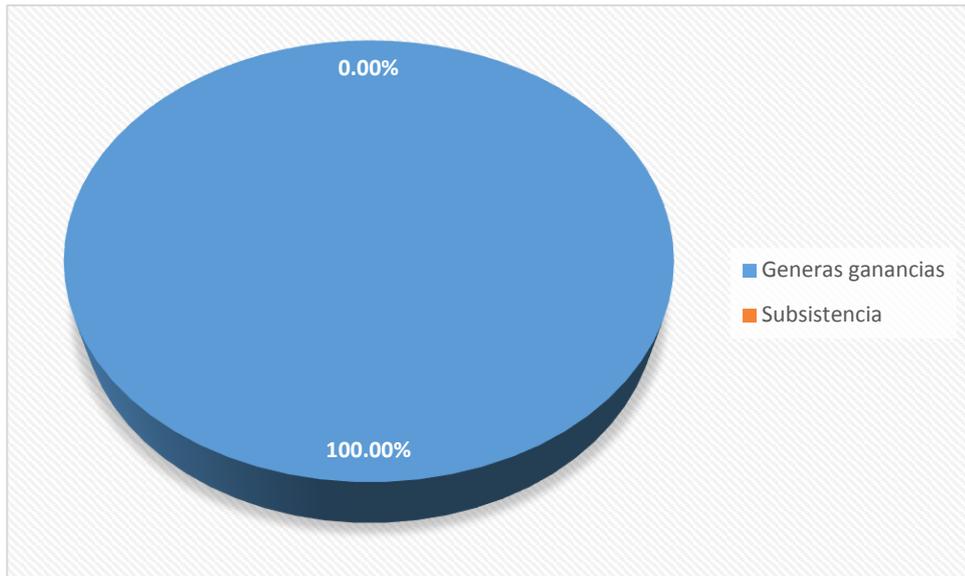


Figura 9. Finalidad de la MYPE

Fuente: Tabla 2

c) Referente a las *características del emprendimiento para la sostenibilidad de empresa comercializadora Marivan E.I.R.L*

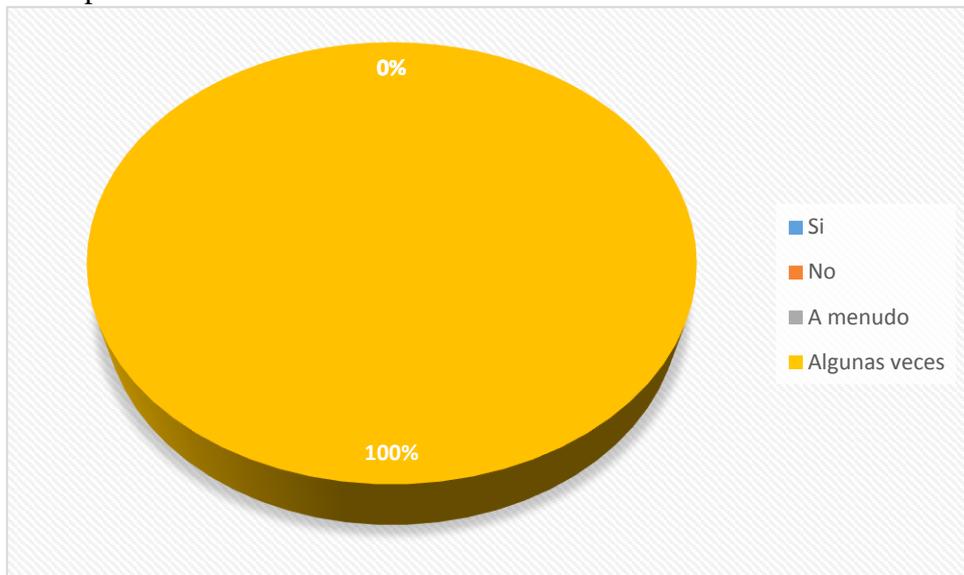


Figura 10. Adaptable a cambios

Fuente: Tabla 3

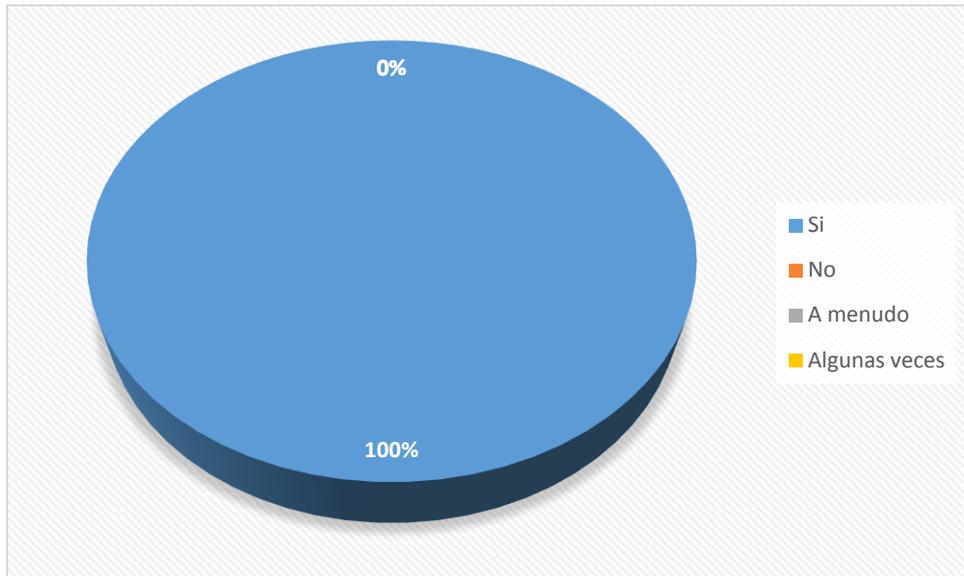


Figura 11. Confianza en posibilidades y capacidades

Fuente: Tabla 3

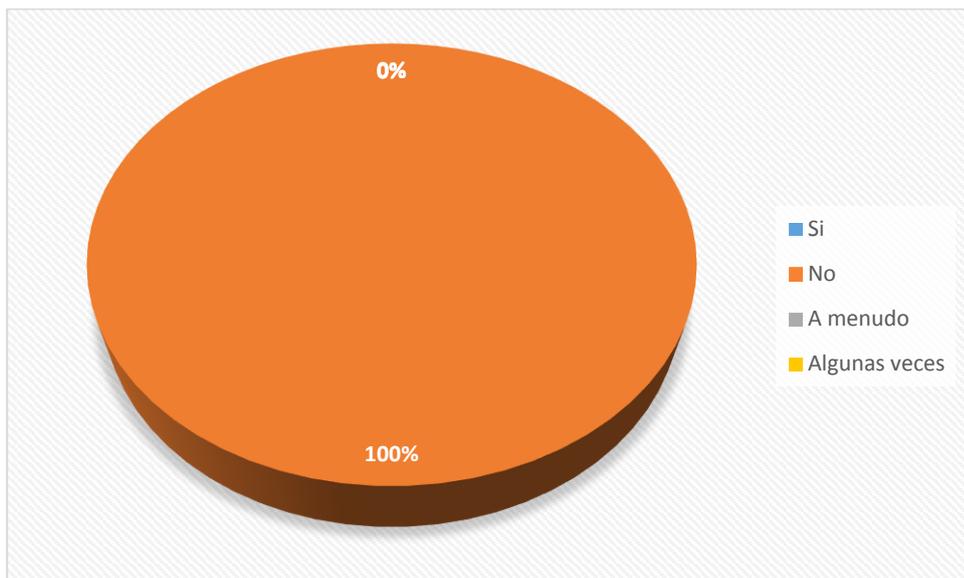


Figura 12. Importancia de la disposición de autonomía en el trabajo

Fuente: Tabla 3

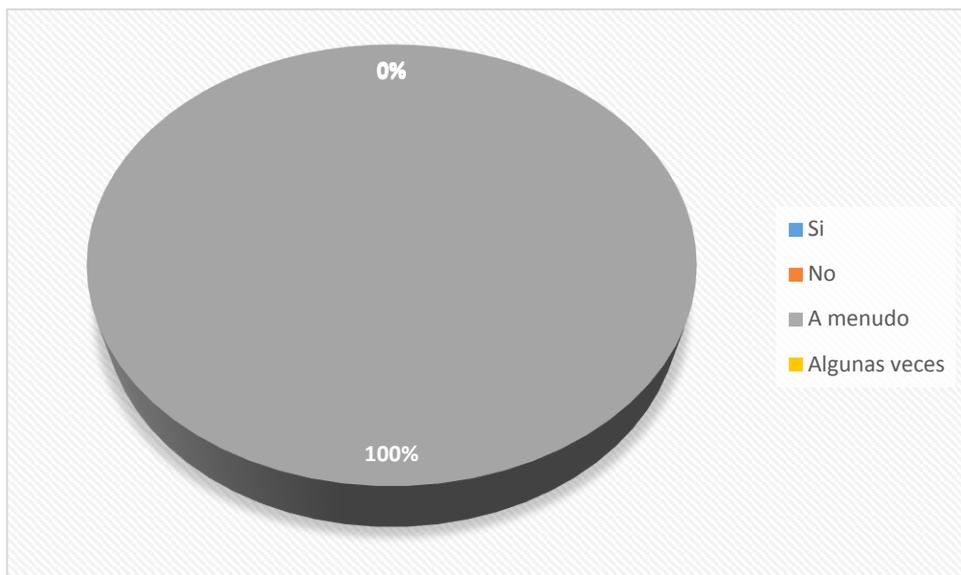


Figura 13. Planteamiento de temas con visión futura

Fuente: Tabla 3

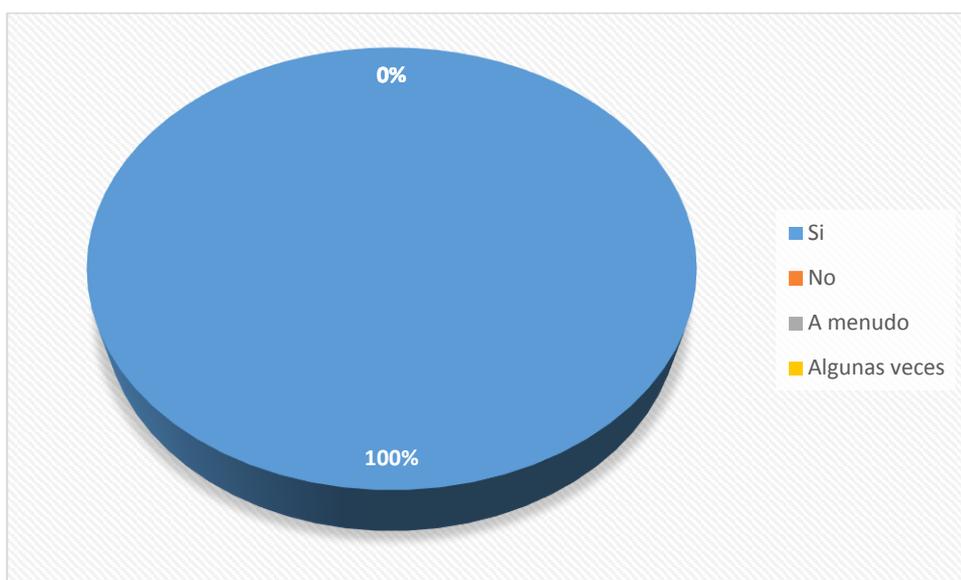


Figura 14. Cumplimiento los plazos para realizar un trabajo

Fuente: Tabla 3

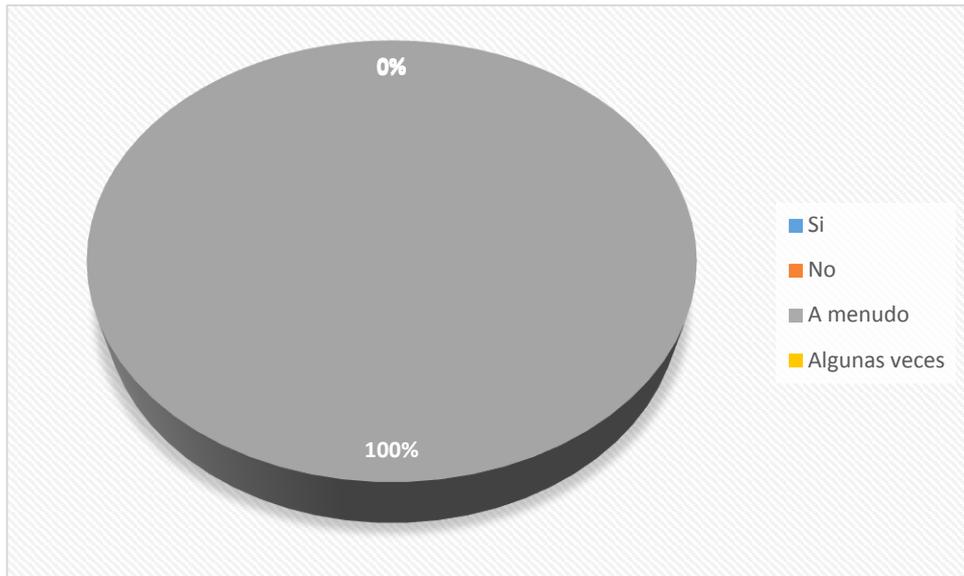


Figura 15. Motivación por conseguir objetivos.

Fuente: Tabla 3

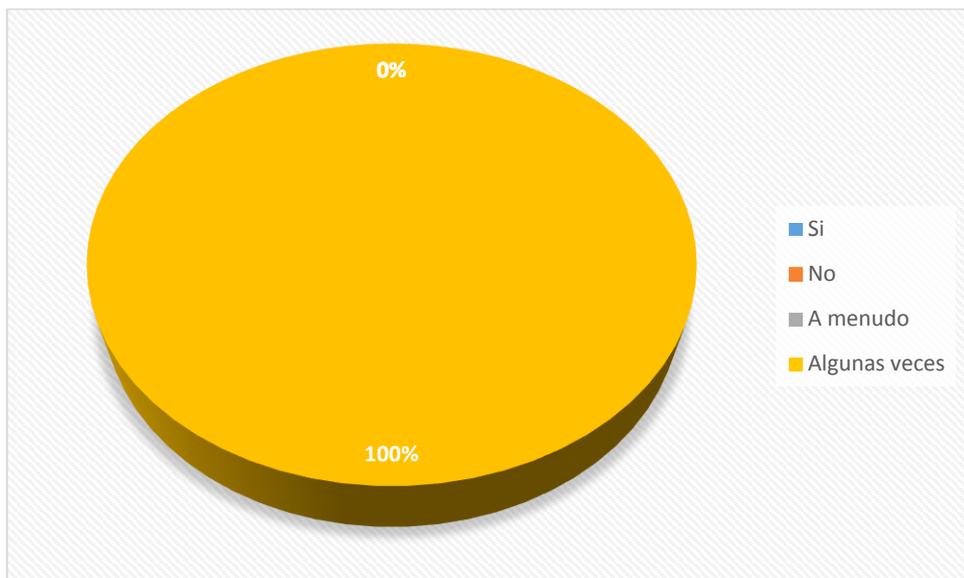


Figura 16. Predisposición para asumir riesgos

Fuente: Tabla 3

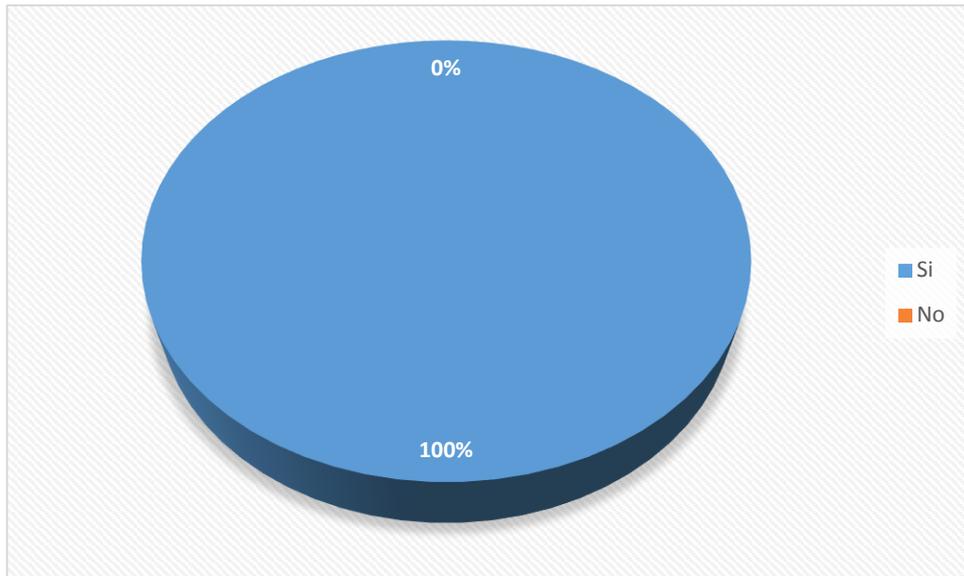


Figura 17. Conocimiento de ingresos y egresos periódicamente

Fuente: Tabla 3

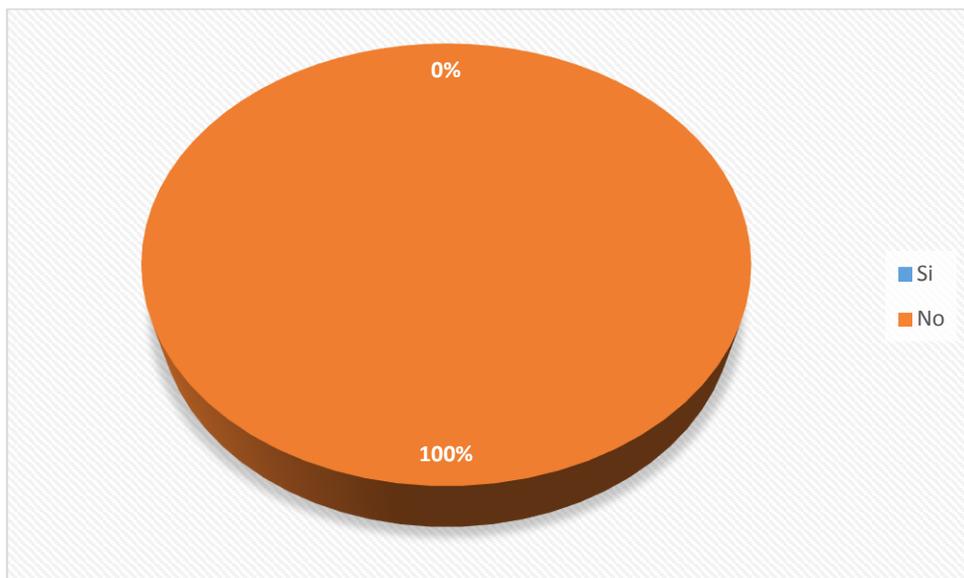


Figura 18. Conocimiento del destino de los residuos generados

Fuente: Tabla 3

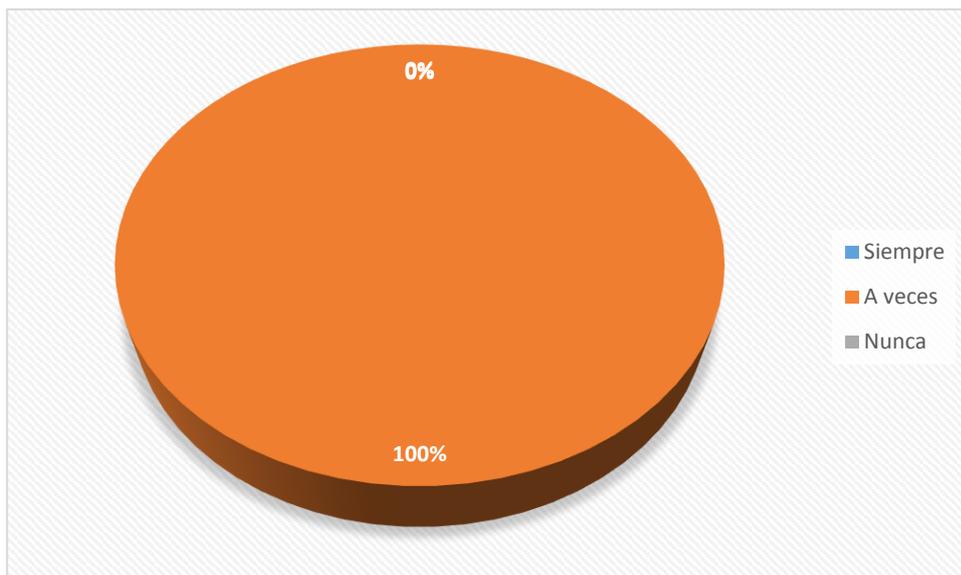


Figura 19. Participa en actividades de mejoramiento social

Fuente: Tabla 3

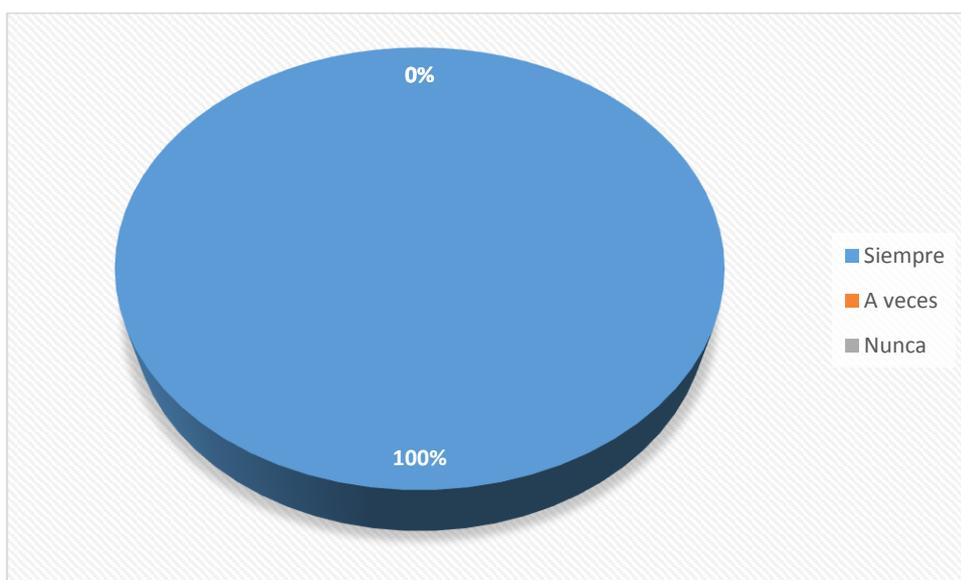


Figura 20. Se cuida la salud de los trabajadores en el trabajo

Fuente: Tabla 3

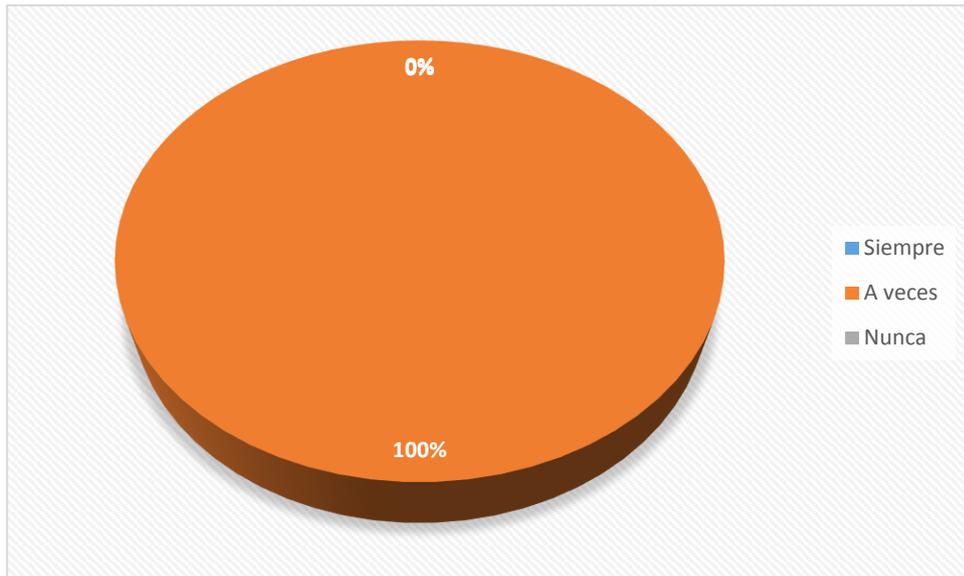


Figura 21. La rentabilidad ha sido la esperada

Fuente: Tabla 3

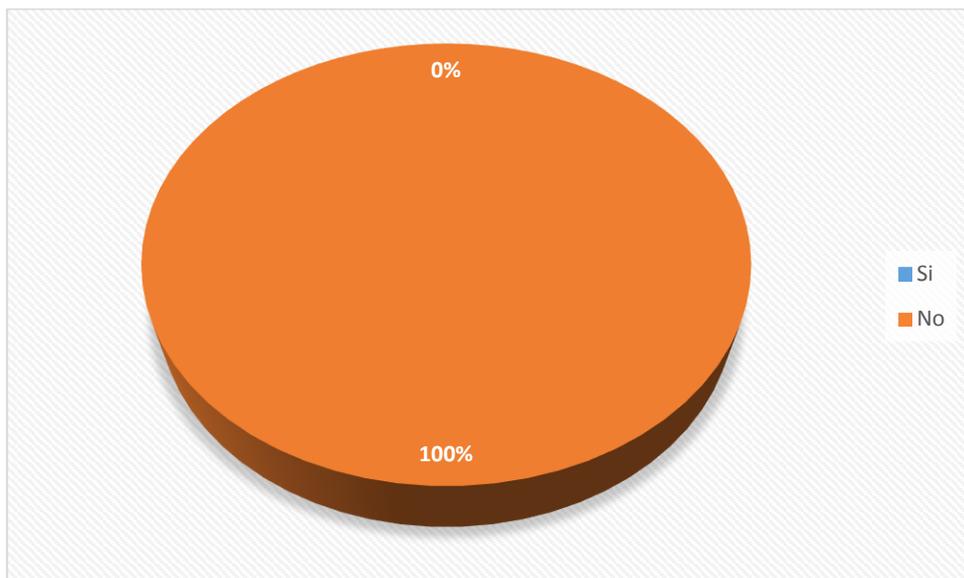


Figura 22. La compañía ha identificado sus grupos de interés

Fuente: Tabla 3