

---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS EN RUBRO VENTA DE CALZADOS EN EL DISTRITO DE  
AYACUCHO 2016

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE  
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

**AUTOR:**

EDITA CCENHUA GUTIERREZ

**ASESOR:**

DR.CPCC.YURI VLADIMIR SANCHEZ ESPINOZA

AYACUCHO\_PERÚ

2018



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y

PEQUEÑAS EMPRESAS EN RUBRO VENTA DE CALZADOS EN EL DISTRITO DE

AYACUCHO 2016

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE  
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

**AUTOR:**

EDITA CCENHUA GUTIERREZ

**ASESOR:**

DR.CPCC.YURI VLADIMIR SANCHEZ ESPINOZA

AYACUCHO\_PERÚ

2018

**TITULO: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN RUBRO: VENTA CALZADOS EN  
AYACUCHO 2016**

**COMISION EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS**

---

**MGTR. PRADO RAMOS MARIO**

**PRESIDENTE**

---

**MGTR. GARCIA AMAYA MANUEL JESUS**

**MIEMBRO**

---

**MGTR. ROCHA SEGURA ANTONIO**

**MIEMBRO**

## AGRADECIMIENTO

**A Dios** por no abandonarme en

Este proyecto, por darme la

Fuerza espiritual y por la salud

De mis padres y permitirme  
avanzar con mi meta...

**A mi familia** por brindarme  
amor, comprensión, el  
estímulo incondicional para  
seguir adelante hasta lograr mis  
más anhelados sueños.

## **DEDICATORIA**

A mis padres:

Por sus apoyos incondicionales, por  
ser mi motivación, para seguir  
luchando por mis objetivos,  
esperando lograr cumplirlos y  
que se sientan orgullosos de mí.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de calzados en la Región de Ayacucho. La naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas en MYPES en la Región de Ayacucho. La investigación fue descriptiva de campo para el recojo de información aplicó las encuestas de 6 preguntas cerradas y 9 preguntas abiertas respectivamente; obteniéndose los **siguientes resultados**: Respecto a las características del financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. Respecto a las características del financiamiento rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en rubro de venta de calzados en ayacucho su financiamiento son de terceros; a través del sistema bancario donde cumpliendo con los requisitos solicitados, algunos consideran que fue un trámite dificultoso. Para el 90% de los comerciantes el crédito obtenido se empleó para capital de trabajo y el 10% de los negociantes obtuvieron para adquisición de activos fijos, considerando la tasa de interés que se paga es aceptable. **Finalmente, se concluye** que las MYPES del Perú y la micro y pequeñas empresas en rubro venta de calzados en ayacucho, muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, las MYPES en estudio acceden al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial mediante la tarjeta capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

## **SUMMARY**

The general objective of this research was to determine the extent of the lack of organization and financing influences the achievement of the competitiveness of the MYPES in the footwear production sector in the Ayacucho Region. The nature of the research and the analysis of the results was done by comparing the information collected in MYPES in the Ayacucho Region. The investigation was descriptive field for the collection of information applied to the surveys of 6 closed questions and 9 open questions respectively; The following results were obtained: With regard to the characteristics of the financing and profitability of the MYPES of Peru, the authors determine that access to commercial credit by banks is limited since the facilities are not granted, this is because of the small Companies are considered high risk because they do not have guarantees. Regarding the characteristics of profitability financing in micro and small companies in the sale of footwear sector in Ayacucho It's financing is from third parties; through the banking system where, fulfilling the requested requirements, some consider it a difficult process. For 90% of the merchants the obtained credit was used for working capital and 10% of the businessmen obtained for the acquisition of fixed assets considering the interest rate paid is acceptable. Finally, it is said that the MYPES of Peru and the micro and small businesses in the sale of footwear in Ayacucho, show certain limitations in obtaining the credit from the banking entities, because it is considered a difficult process due to the requested requirements. On the other hand, the MYPES under study access the financing with the bank in a first commercial credit through the capital work card, achieving an increase in profitability.

## Contenido

I. INTRODUCCIÓN .....	10
II. REVISION LITERARIA .....	12
2.1 ANTECEDENTES .....	12
2.1.1. Internacionales .....	12
2.1.2. Nacionales .....	16
2.1.3. Regionales .....	20
2.2 BASES TEÓRICAS .....	24
2.2.1. Teorías del financiamiento .....	24
2.2.2. Teoría de rentabilidad .....	29
2.2.3. Teorías de la empresa .....	33
2.3 MARCO CONCEPTUAL .....	34
III. METODOLOGIA .....	36
3.1. Tipo de investigación .....	36
3.2. Nivel de investigación .....	36
3.3. Diseño de la investigación .....	36
3.4. Población y Muestra .....	36
3.4.1 población .....	36
3.4.2 Muestra .....	37
3.5. Definición y Operacionalización de la Variable .....	37

3.6 Técnicas e instrumentos: .....	37
3.6.1 Técnicas .....	37
3.6.2 Instrumentos .....	37
3.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	38
3.9 principios éticos.....	40
4.1. Resultados .....	41
4.2. Análisis de resultados .....	54
V. CONCLUSIONES .....	57
5.1. RECOMENDACIONES .....	57
5.2 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	58
5.3. ANEXOS .....	74

## **I. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación titulada caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas

empresas en rubro venta de calzados en Ayacucho periodo 2016, tiene como finalidad de estudiar sobre los recursos financieros (dinero) invertidos en las micro y pequeñas empresas siendo un componente fundamental para el crecimiento económico de la población; generando empleo, mejorando la competitividad y sobretodo satisface las necesidades de un determinado segmento de la población.

Según la encuesta realizada en rubro venta de calzados en Ayacucho la gran mayoría de las micro y pequeñas empresas realizan sus actividades comerciales con el financiamiento de terceros ya sea de bancos, cajas municipales, cajas rurales, cooperativas y entes terceros; en este rubro venta de calzados en Ayacucho el financiamiento es de vital importancia para el funcionamiento de una empresa sobre todo al inicio de sus operaciones para implementar el equipamiento de sus activos.

En el Perú se conoce como financiamiento el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiriendo bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es

dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Por otro lado, **según Benchmarking, (2014)** “en México un segmento significativo de la población que lleva a cabo actividades productivas hace frente a condiciones de falta de acceso a recursos financieros y a capacitación que permitan aumentar la productividad y sostenibilidad de su micro negocio. Asimismo, estas condiciones inhiben la creación de micro emprendimientos que por ser fuentes de empleo son fundamentales para mejorar el nivel de bienestar de la población mexicana. Presentando los factores relevantes que dan fundamento al problema que el Programa pretende resolver”.

Es decir “no obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento. En la actualidad en nuestro país, los micros y pequeñas empresas han cobrado relevancia, dentro de nuestro mercado empresarial, puesto que son las que más producen y las que más empleos generan. Hoy en día podemos decir que ya no se puede hablar de hacer las cosas bien sino de mantener un nivel adecuado durante la realización de un producto o servicio frente a la competencia. La competitividad representa un papel muy importante en las empresas, ya que estas deben tener una característica especial para poder ser diferenciadas de su competencia; por eso dichas empresas deben esforzarse por tener ventajas competitivas sostenibles que marquen una pauta respecto a las demás empresas y no ser absorbidas o desaparecer del mercado a causa de su falta de competitividad investigación. La investigación tiene como objetivo general Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de calzados en la Región de Ayacucho. La naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas en MYPES en la Región de Ayacucho. Las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza. ¿cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas de ayacucho 2016? Objetivo general Describir las características de financiamiento y rentabilidad de las MYPES de Ayacucho periodo 2016. Objetivos específicos: determinar las características de financiamiento que utilizan las MYPES en el rubro de venta de calzados en la región de Ayacucho periodo 2016, determinar las características de rentabilidad que utilizan las MYPES en el rubro de venta de calzados en la región Ayacucho en el periodo 2016, identificar los tipos de financiamiento y la

rentabilidad que utilizan las MYPES en rubro venta de calzados periodo 2016. La investigación se justifica por el estudio realizado que permitirá conocer la relación del financiamiento y la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas en el sector comercio en venta de calzados en la región de Ayacucho del periodo 2016. Asimismo, también la investigación nos permitirá tener más conocimiento sobre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas que llegan a formalizar que ayudarían a la población ayacuchana contribuyendo en crecimiento económico”.

## **II. REVISION LITERARIA**

### **2.1 ANTECEDENTES**

#### **2.1.1. Internacionales**

**Torres (2016)** en su tesis financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras concluye de esta manera: sobre la base de los resultados obtenidos, generados del contraste con las teorías analizadas en el estudio en concordancia al objetivo formulado, se derivan las siguientes conclusiones:

Se identificaron las fuentes de financiamiento utilizadas por las pymes ferreteras en el municipio Trujillo, estado Trujillo, obteniendo resultados que muestran la tendencia de uso hacia las fuentes de financiamiento internas, desatancándose dentro financiamiento interno las aportaciones de los socios y la reinversión de utilidades; mientras que dentro del financiamiento externo se utilizan instrumentos a corto plazo tales como el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito, existiendo muy poca o nula utilización de los instrumentos a largo plazo como los bonos, venta de acciones, hipotecas y arrendamiento financiero.

De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales.

De allí que, el presente estudio concrete acciones que permitan a los pequeños y medianos empresarios del ramo de comercialización desarrollar la actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.

**Logreria & Bonett (2017)** en su tesis financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla Colombia menciona así: Considerando que Colombia es

un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras. Tal y como lo afirma Martínez (2013) Estos riesgos son trasladados como gastos administrativos a los microempresarios, lo cual constituye una desventaja para el desarrollo del país ya que estas empresas son las que más recursos requieren para mantener sus operaciones. Del año 2011 a junio de 2016 las colocaciones vía microcrédito ascendieron a un valor de 20.763.290 (cifras en millones) donde el 92,6% de este valor fue colocado por bancos comerciales, los cuales no sólo son exigentes con los requisitos solicitados a las empresas, sino que también cobran las segundas tasas de interés más altas. Las compañías de financiamiento son las instituciones que en promedio han colocado microcréditos con tasas más elevadas del 33,5% EA, seguidas de los bancos comerciales con 31,8% EA y finalmente las cooperativas financieras con tasas del 19,1% EA. (Superintendencia financiera, 2016). Si bien la tasa del microcrédito fue la segunda más alta dentro de las tasas mínimas adjudicadas alguna vez a estos préstamos con un 165 11,6% EA se demuestra que es posible otorgar financiación a microempresas con tasas menos costosas que permitan un mayor desarrollo de las mismas. Se observa que año tras año las colocaciones vía microcrédito han estado incrementando. Del año 2011 al 2012 estas crecieron en un 8,3%, del 2012 al 2013 en un 17,1%, del 2013 al 2014 en un 14,2% y del 2014 al 2015 en un 35%. Es importante que esta tendencia se mantenga con el fin de disminuir la brecha entre las oportunidades de acceso a financiación con las que cuentan las grandes empresas vs las de las microempresas. El 50,5% de las microempresas encuestadas afirmó contar con financiación de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local proveniente de Bancos comerciales. Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, crédito comercial (con proveedores) pero estos no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa. Se debe tener en cuenta que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen. Aun cuando se estableció que algunas entidades ofertaban los créditos micro empresariales, con condiciones más favorables para su acceso, estos tienen un costo financiero elevado debido al riesgo que asume el intermediario financiero. Lo anterior conlleva a que estas microempresas prefieran utilizar sus propios recursos para financiar sus operaciones o accedan con mayor facilidad a créditos informales que de igual manera son onerosos. Si bien

los proveedores constituyen una fuente natural con la que se podrían financiar, esto no sucede debido a que no existe una confianza entre los proveedores para otorgarles financiación.

Objetivo general Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. Objetivos específicos

- Describir los organismos e instrumentos disponibles para el acceso al financiamiento privado por parte de las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia.
- Describir los organismos e instrumentos de financiamiento privado empleados por las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia.
- Determinar las ventajas y desventajas de los organismos e instrumentos disponibles para el acceso al financiamiento privado de las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia.

**Arostegui (2013)** en su tesis de “determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas” Existen tendencias transversales, tanto en la situación que atraviesa el mercado, como en la incidencia de los mecanismos de financiación, los cuales dieron respuesta a los objetivos planteados en la investigación. Como primera tendencia, se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos. Se concluye que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. De la mano de esta visión negativa del mercado y el aumento del nivel de inventarios, se observó que esto influiría sobre la cantidad de horas trabajadas en las empresas encuestadas, creando un fuerte vínculo entre todos estos factores que se manifestaron sentir durante el periodo que mantuvieron las entrevistas para la realización de las encuestas, lo que les hacía considerar temor e incapacidad para establecer un horizonte diferente al que ellos imaginan. A través del

relato de los entrevistados se concluyó que existen problemas de confianza sobre el acceso al crédito y por ese motivo, Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas Lic. Aróstegui, Alvaro Amadeo Página N° 131 repercute en la conducta que éste presenta y la manera de relacionarse con el endeudamiento a corto, mediano y largo plazo. Lo que legitima su conducta frente a los vaivenes de la economía que ellos viven diariamente. Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores. Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús. A lo anteriormente descrito, cabe destacar que los entrevistados en lo referente a sus medios de financiación se colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes de crédito. Fue posible visualizar mediante la investigación que existe un aislamiento en las pequeñas y medianas empresas. Lo que influye en su poder de negociación ya sea con proveedores de capital como de insumos para la producción, incidiendo directamente en su desarrollo. Por este motivo, se observó que en lo referente a emisiones de bonos o acciones, los empresarios encuestados no son afines a su mecanismo o a su utilización, dado que mayoritariamente afirmaron no utilizarlos y en muchos casos no conocer su operatoria ya sea por falta de interés o falta de asesoramiento. Esto indicó que existe un vacío en cuando a ambos mecanismos de financiación que pueden ser de suma utilidad para sus respectivas empresas. Otra tendencia que se obtuvo en este estudio da a entender que la mayoría de los entrevistados no utilizan mecanismos de leasing o Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas Lic. Aróstegui, Alvaro Amadeo Página N° 132 factoring para sus operaciones de financiación. Es trascendental remarcar estos dos puntos en especial ya que, dado sus vínculos con las entidades bancarias, es importante demostrar que solo ven a dichas entidades para financiarse mediante créditos bancarios y no para utilizar otras herramientas que pueden facilitarles. También es importante remarcar que la utilización de Fideicomisos y o la adhesión a Sociedades de Garantía Recíprocas, en gran parte de los encuestados, no fueron utilizadas por falta de interés o por falta de asesoramiento. Esto demostró la mala información

que existe por parte de las entidades que otorgan estos beneficios para poder financiarse de otra forma a las que ellos utilizan. Se verificó que los resultados en lo referente a políticas estatales de financiación mediante capacitación para las pequeñas y medianas empresas o algún otro programa estatal no son utilizados por las empresas encuestadas. Esto demuestra que algunas de las herramientas presentadas por el estado no son tenidas en cuenta o no son bien informadas dando a lugar que los empresarios las desconozcan en su gran mayoría. Esta investigación a pesar de tener como objeto de estudio una muestra pequeña concuerda con algunos resultados obtenidos en otras investigaciones relacionados con el tema de este trabajo. Es factible afirmar que el comportamiento de financiación por parte de los empresarios del partido de Lanús se basa en entidades bancarias, siendo esto un grave problema, ya que se desaprovecha gran cantidad de otras herramientas de financiación, siendo fundamental que a las Pequeñas y Medianas Empresas se les debe “reconocer que son un componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleos y la reducción de la pobreza, siendo muy importante cualquier trabajo realizado en pro del mejoramiento de la situación que actualmente enfrentan.

Objetivo. “Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas.” **2.1.2. Nacionales**

**Varas (2016)** En su tesis “caracterización del financiamiento y la productividad en las MYPE rubro-zapatería del mercado modelo de Piura, año 2016” La presente investigación llega a concluir con lo siguiente:

Respecto al primer objetivo sobre las fuentes de financiamiento se concluye que las MYPE rubro zapatería, preferentemente acceden a préstamos externos, por la rapidez en el sistema no bancario; así mismo algunas de las MYPE en menor cantidad acuden a su financiamiento interno.

La investigación respecto a la composición del financiamiento de las zapaterías del mercado modelo, concluye que estas acuden al financiamiento externo utilizando los servicios no bancarios de las Cajas Municipales en la modalidad de corto plazo, lo que permite lograr sus metas generando mayores utilidades.

Conociendo la productividad de las MYPE se concluye que las claves de mayor relevancia en la productividad son el manejo del tiempo, organización del trabajo, la planificación, centralización en las actividades propias.

Respecto a las estrategias productivas son: la capacitación, liderazgo en costos, gestión por resultados, eficacia en la administración de los recursos y la evaluación del rendimiento del personal de forma anual.

**Huayaney (2015)** en su tesis para optar su título de licenciada en administración caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013.

### **5.1 Respecto a los empresarios**

- Poco más de 2/3 (73%) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son jóvenes. Es decir, su edad fluctúa entre 20 y 25 años.
- Poco menos de 2/3 (62%) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son del sexo masculino.
- Menos de 1/3 (27%) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas tienen instrucción superior universitaria incompleta.
- Poco más de la mitad (50%) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son convivientes.
- Alrededor de 2/3 (50%) de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son empresarios.

### **5.2 Respecto a las características de las MYPE**

- Poco más de 2/3 (50%) de las MYPE estudiadas se dedica al negocio (Compra/Venta de calzado) por más de tres años.
- La mayoría (75%) de las MYPE estudiadas son formales.
- Poco más de 1/3 (50%) de las MYPE estudiadas tienen más de tres trabajadores permanentes y poco menos de 1/3 (12%) no tienen ningún trabajador eventual.
- La totalidad (100%) de las MYPE estudiadas se formó para obtener ganancias. **5.3**

### **Respecto al financiamiento**

- Poco más de la mitad (53%) de las MYPE estudiadas financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto (47%) lo hizo con recursos financieros propios; es decir, autofinanció sus actividades productivas.
- Poco menos de 2/3 (60%) de las MYPE estudiadas que solicitaron 38 créditos de terceros, obtuvo dichos créditos de entidades no bancarias (sistema no bancario).
- Alrededor de 2/3 (65%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros lo hicieron de Cajas (municipales y rurales).
- La mitad (50%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros dijo que el sistema no bancario fue el que les otorgó mayores facilidades en la obtención de sus créditos. Sin embargo, la otra mitad (50%) dijo que fue el sistema bancario.
- Para la mayoría (88%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito lo hicieron en los montos solicitados.
- La mitad (50%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo y para la otra mitad (50%) fue de largo plazo.
- Finalmente, para poco menos de 2/3 (62%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados lo invirtieron en el mejoramiento de sus locales y poco más de 1/3 (38%) lo hizo en capital de trabajo.

#### **5.4 Respecto a la rentabilidad**

- Poco menos de 2/3 (62%) de las MYPE estudiadas cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa.
- Alrededor de 2/3 (67%) de las MYPE estudiadas cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa.
- Finalmente, la totalidad de las MYPE estudiadas (88%) cree que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.

Para dar respuesta al problema, planteamos el siguiente objetivo general: 4 Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013. Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio, Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Chimbote en el rubro de compra/venta de calzado, 2012 – 2013, Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013. 4. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013.

**Sulca (2016)** en su informe de investigación para optar el título profesional de contador público “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016”

**5.1. Respecto al perfil del empresario** Del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados se puede afirmar que el 42 % de los representantes tienen entre 45 a 64 años, el 75% son de género masculino, el 66 % solo tienen estudios secundarios, el 17% estudios universitarios y el 16% instrucción en instituto.

**5.2. Respecto a las características y/o perfil de las MYPES** Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 75 % se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 92 % tiene de 1 a 5 9 trabajadores permanentes.

**5.3. Respecto al financiamiento de las MYPES** El 67% manifestaron que el tipo de financiamiento es propio, el 100% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias, obteniendo en su totalidad crédito comercial e invirtieron sus créditos en capital de trabajo y mantenimiento o ampliación del local.

**5.4. Respecto a la capacitación** El 75% manifestó que no recibieron capacitación antes del crédito recibido, el 83% manifestó que solo recibieron una capacitación en los dos últimos años, el 100% precisa que la capacitación es una inversión y el 100% de los representantes legales encuestados precisaron que su personal no ha recibido capacitación en ningún tema. 68

**5.5 Respecto a la rentabilidad** El 100% de los representantes legales encuestados afirma que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 100% de los representantes legales encuestados afirma que la capacitación recibida mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 100% manifestó que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio rubro venta de Calzado en el distrito de Juanjui - Periodo 2016?, y teniendo como objetivo general: 6 Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio rubro Venta de Calzado de la ciudad de Juanjui, periodo 2016. Se tiene como objetivos específicos: Describir las principales características de las MYPES del ámbito de estudio. Describir las principales características de los administradores y/o representantes legales de las MYPES del ámbito de estudio. Describir los principales indicadores del financiamiento de las MYPES del ámbito de estudio. Describir los principales indicadores de la capacitación de las MYPES del ámbito de estudio y describir los principales indicadores de la rentabilidad de las MYPES.

**Roque (2015)** en su **informe** de tesis para optar el título de: contador público "caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de San Román, periodo 2013-2014"

**1. Respecto a los empresarios**

Del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados: el 89% son adultos, el 56% son de sexo masculino y el 33% tiene grado de instrucción secundaria completa.

**2. Respecto a las características de las MYPES**

Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 61% se dedica al comercio por más de 03 años respectivamente, el 66% no tiene ningún trabajador eventual, el 11% tiene 01 trabajador eventual y el 11% se formaron por subsistencia.

**3. Respecto al financiamiento**

Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características: el 44% obtuvo crédito de las entidades bancarias, en el año 2013 el 22% fue a corto plazo, en el año 2014 el 11% fue a corto plazo y el 28% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

**4. Respecto a la capacitación**

Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPES son: el 67% no recibió capacitación para el otorgamiento

del préstamo, el 33% tuvieron un curso de capacitación, con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 44% ha recibido alguna capacitación. El 94% considera que la capacitación como empresarios es relevante para su empresa. 83 5. Respecto a la rentabilidad El 94% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 56% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y el 50% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.

Para poder lograr el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos: 1. Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las Micro y Pequeñas empresas del ámbito en estudio. 2. Describir las principales características de las MYPES del ámbito en estudio. 3. Describir las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del ámbito en estudio. 4. Describir las principales características de la capacitación de las Micro y Pequeñas empresas del ámbito en estudio. 5. Describir las principales características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del ámbito en estudio.

### **2.1.3. Regionales**

**Prado (2015)** En su tesis de “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015” menciona así; de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 1) 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad del micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 2) 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. (Objetivo Específico 3) 4. De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado 5. De acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia. A los señores Directivos de la Financiera PROEMPRESA 1. Que de acuerdo a los resultados obtenidos el financiamiento que otorga la

financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, por tanto, la prioridad de la financiera debe ser brindar mejor servicio en el financiamiento, por cuanto también es el objetivo principal de la financiera. (Objetivo Específico 1) Que de acuerdo a los resultados obtenidos la capacitación eficaz y eficiente que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, por tanto, la prioridad de la financiera debe ser brindar mejor servicio de capacitación a micro y pequeños empresarios en forma permanente y constante a fin de mejorar su rentabilidad por ende sus utilidades. (Objetivo Específico 2) 3. Que de acuerdo a los resultados obtenidos considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectan la gestión empresarial de la financiera, por tanto para el otorgamiento del financiamiento se debe evaluar adecuadamente su estados financieros y estos deben ser veraces (Objetivo Específico 3). 4. Que de acuerdo a los resultados obtenidos se considera que la financiera Pro empresa debe brindar mayor apoyo a micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado, por tanto la financiera debe coadyuvar su labor con el apoyo a los pequeños y medianos empresas en la búsqueda de mercado de acuerdo al giro de su negocio. 5. Que de acuerdo a los resultados se considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia, por tanto la empresa debe aprobar meses de gracia.

**García (2015)** En su tesis para optar el título profesional de contador público. “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014” menciona que el financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. 2. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. 3. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que la principal necesidad de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto, las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las

innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad. 4. De acuerdo al cuadro 7 y gráfico 6 el 90% afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad, donde las MYPES no ponen énfasis en la organización, a pesar de su importancia económica, por ello trae como consecuencia una mala estructuración y no llegan al logro de la competitividad. 5. Entre los obstáculos de las MYPES para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo al cuadro 11 y gráfico 10, el 60% consideran que la empresa no es competitiva. Por ende, los empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; Pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas. Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos: Determinar las diversas dificultades de las MYPES para su desarrollo y logro de su competitividad. Identificar las repercusiones del fracaso de las MYPES por la falta de la organización en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. Identificar las alternativas del otorgamiento de crédito a altas tasas de interés de las entidades financieras, previa determinación de las causas y efectos del financiamiento.

**Pretel (2016)** en su tesis de financiamiento y desarrollo de las mypes del sector artesanía textil en la provincia de huamnga: 2011\_2014, tien los siguientes objetivos.

### **Objetivo principal.**

Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga.

### **Objetivos secundarios.**

- a) Determinar relación que existe entre los créditos obtenidos con la capacidad financiera para el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga.
- b) Identificar la influencia de los créditos obtenidos en la capacitación del recurso humano de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga.
- c) Conocer la incidencia de los créditos obtenidos en la innovación tecnológica de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga.

- d) Analizar la relación de los créditos obtenidos con los ingresos de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga.

Y concluye de esta manera: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación:

- a) El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las
- b) MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
- c) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.
- d) Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación.
- e) Las influencias de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.
- f) Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Teorías del financiamiento**

Según **Castellanos (2009)** Financiamiento se puede clasificar tanto por sus fuentes, como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, emisión de títulos valores, deuda flotante, etc.), para el presente análisis se clasificarán en externo e interno:

**Financiamiento Externo:** "Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país".

**Financiamiento Interno:** "Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país". (p. 5)

### **Valores en circulación:**

Según **Castellanos (2009, p. 6)** Tales como bonos ó pagarés, constituyen una fuente de financiamiento que puede utilizar la empresa y que, con el desarrollo del mercado de valores en Guatemala, ha empezado a popularizarse. El costo de estos valores se obtiene calculando la fianza interna de retorno de los mismos, tomando en cuenta el valor neto obtenido al colocar los mismos en el mercado, los pagos de intereses y las amortizaciones al capital. Lógicamente, esa tasa interna de retorno será igual a la tasa de interés anual efectiva de los títulos, si los mismos son colocados en el mercado a la par y además no se incurre en ningún gasto ó comisión de colocación.

### **Tipos de financiamiento**

Asimismo, **Briceño (2010)** citado por **Agreda (2016)** dice que el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

**El Financiamiento a corto plazo,** está conformado por:

- a) **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- b) **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- c) **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- d) **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- e) **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por

cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

- f) **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir (**Club planeta, 2012**).

### **La teoría tradicional de la estructura financiera**

Según **Bertossi (2009)** La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

### **Financiamiento de pequeñas y medianas empresas**

El segmento empresario argentino estructurado por Microempresas y Pymes es uno de los pilares principales de la economía argentina, tanto por el número de establecimientos, distribución geográfica cuanto por su capacidad de generar empleos. El mayor dinamismo de las Microempresas y de las Pymes requiere y merecen un tratamiento jurídico concreto, diferenciado, por parte de los tres poderes del Estado. Entonces, resulta impostergable el financiamiento de pequeñas y medianas empresas lo que equivale decir que es necesario un crecimiento económico que favorezca la plena utilización de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, su acceso a programas de asistencia crediticia, tecnológica y a servicios de desarrollo empresarial, incluyendo a todos los sectores y regiones a través de una distribución del ingreso más equitativa, y la reactivación de microempresas, pymes y cooperativas

El financiamiento Micro Pymes se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno

de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente. Ello se relaciona también, estrechamente, en cuanto que, o conservamos una banca financiera especulativa o definitivamente nos decidimos por una banca con fuerte impulso productivo, solidario, proactiva.

Todo esto ha motivado el debate acerca del modo en que las pequeñas y medianas empresas pueden enfrentar estos fenómenos, esta nueva economía de escala con su tremenda potencialidad de generadoras de nuevas e ingeniosas fuentes de trabajo, su casi inveterado compadre nacional, y su importante contribución en materia de inteligencia de mercados, entre otras cualidades que las distinguen parejamente y más aún, ahora, frente a la crisis de modelos económicos de concentración y sus secuelas productivas, laborales, financieras que han colocado a Argentina en una inédita encrucijada institucional, social, política, económica, laboral y financiera. Ante esa perspectiva en la Unión Europea y en numerosos países como en Italia particularmente en su región noreste ensayaron acuerdos asociativos a los fines de generar un nivel competitivo y entre nosotros, la legión de nuevos desocupados y una persistente recesión ahora con inflación, repotencian el desafío, desafío que debe identificar en primer lugar, cualitativamente, quiénes y cómo son las micro, las pequeñas o medianas empresas para saber a quién, cómo, cuándo y por qué vamos a estimular. (p. 4) **Fuentes de financiamiento a corto plazo empleadas por los hipermercados**

La principal fuente de financiamiento a corto plazo utilizada por las empresas es el crédito de proveedores, empleada básicamente para financiar inventarios. El período de pago a los proveedores supera, en promedio, el período de permanencia de los productos en el hipermercado, por lo cual, los proveedores financian todo el tiempo de permanencia de la mercancía. Esta situación, aunado al hecho que estos establecimientos venden sus productos exclusivamente de contado, origina que algunos de ellos obtengan excedentes de efectivo, los cuales son invertidos para generar rendimientos adicionales o son empleados para financiar la expansión de las empresas. Los préstamos solicitados en la banca local son utilizados, en menor proporción, para financiar las operaciones de los hipermercados, principalmente los de capital nacional.

La obtención de cuantiosos recursos es posible debido a los siguientes factores:

- ✓ Los hipermercados venden sus productos exclusivamente de contado, con lo cual recuperan rápidamente la inversión.

- ✓ Trabajan con niveles mínimos de inventarios, con lo cual reducen costos de almacenamiento.
- ✓ Obtienen plazos extensos para la cancelación de las compras a crédito, por períodos que se extienden más allá de las necesidades reales de financiamiento del proceso de comercialización.

### **Financiamiento interno de las empresas**

Según **Palomino (2009)** El objetivo más importante de toda empresa es impulsar el bienestar económico y social mediante una adecuada inversión del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo rendimiento. Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso, "los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se le conoce como fuentes de financiamientos". El financiamiento interno inicial es a menudo necesario en etapas muy tempranas del desarrollo de la empresa, cuando el empresario todavía está implementado el producto o concepto de negocios y cuando la mayor parte de los activos de la firma son intangibles.

Según **Palomino (2009)** Es importante destacar el financiamiento como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados nacionales e internacionales. También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos, podemos concluir con mencionar que el financiamiento interno son los fondos proporcionados por el equipo inicial, la familia y los amigos, antes y al momento del lanzamiento. Y a medida que la empresa crece, gana acceso a financiamientos intermediarios de tipo patrimonial. Según la sabiduría convencional el financiamiento bancario o para bancario no estará disponible para empresas pequeñas antes de que alcancen un nivel de producción tal que su balance refleje activos tangibles sustanciales que puedan ser utilizados como colateral, tales como cuentas por cobrar, inventarios y equipos.

### **Características generales de las fuentes de financiamiento en América Latina**

Según **Jimenez & Manuelito (2011, p. 49)** Los sistemas financieros de América Latina muestran un grado de desarrollo considerablemente inferior al de los países más desarrollados,

así como respecto de otros con un nivel de ingreso per cápita similar. A su vez, no presentan la complejidad de la estructura de generación y captación de financiamiento característica de los países desarrollados, aunque ciertos componentes se aprecian en algunos casos. Los instrumentos de transferencia y cobertura de riesgos de crédito y riesgos financieros en general (“securitización”) de créditos, futuros y otros derivados) y sus correspondientes mercados muestran, con pocas excepciones, un bajo nivel de desarrollo o son inexistentes. Asimismo, solo en algunos países ha habido un desarrollo significativo de inversionistas institucionales. Los mercados financieros de la región están dominados por la presencia de bancos comerciales que retienen en su cartera una parte significativa del riesgo de sus colocaciones y emplean un fondeo sustentado básicamente en depósitos y colocaciones de bonos; también en ciertos casos acceden a recursos del sistema financiero internacional. Este menor desarrollo financiero ha derivado en evidentes costos para el financiamiento de la inversión, en especial entre empresas de tamaño relativo menor.

En efecto, como no han estado suficientemente desarrollados las instituciones y mercados que posibilitan la dispersión del riesgo de largo plazo hacia aquellos mejor preparados para mantenerlos en cartera (compañías de seguros, fondos de pensiones y otros fondos de inversión de largo plazo), ha sido insuficiente la generación de recursos financieros.

### **Fuentes de financiamiento a corto plazo empleadas por los hipermercados**

**Leal (2003, p. 317)** La principal fuente de financiamiento a corto plazo utilizada por las empresas es el crédito de proveedores, empleada básicamente para financiar inventarios. El período de pago a los proveedores supera, en promedio, el período de permanencia de los productos en el hipermercado, por lo cual, los proveedores financian todo el tiempo de permanencia de la mercancía. Esta situación, aunado al hecho que estos establecimientos venden sus productos exclusivamente de contado, origina que algunos de ellos obtengan excedentes de efectivo, los cuales son invertidos para generar rendimientos adicionales o son empleados para financiar la expansión de las empresas. Los préstamos solicitados en la banca local son utilizados, en menor proporción, para financiar las operaciones de los hipermercados, principalmente los de capital nacional.

### **2.2.2. Teoría de rentabilidad**

Según **Hernandez (2009, p.3)** Medir la rentabilidad de los proyectos de desarrollo de sistemas es un problema complejo. El interés de los inversores en esta materia surge debido a que los

montos de inversión son cada vez mayores y es necesaria una metodología que asegure en la medida de lo posible la administración, control y valoración de los proyectos.

Hoy en día más que nunca, los sistemas de información han creado un vínculo entre los objetivos del negocio y los recursos tecnológicos necesarios para lograrlos. Una empresa debe siempre determinar el tamaño de su inversión, ¿pero es posible saber cuánto se debe invertir en tecnología? La respuesta es no, no es posible determinar montos exactos para las inversiones destinadas a este rubro, la respuesta más acertada sería que deberá invertir de acuerdo con su misión y en la búsqueda de objetivos como los siguientes:

1. Evitar o reducir costos.
2. Incrementar los beneficios al utilizar la tecnología.
3. Obtener ventajas competitivas o aumentar la presión a su competencia.
4. Satisfacer requerimientos regulatorios de la industria.
5. Crear Infraestructura tecnológica.

### **Objetivo de rentabilidad**

**Publishing (1995)**, El capítulo anterior lo dedicamos a analizar todos los aspectos relacionados con la selección del objetivo de rentabilidad. Tal y como indicamos, las posibles opciones son: Explotación: obtener el máximo beneficio posible en el menor tiempo. Estabilidad: mantener un flujo estable de beneficios a largo plazo. Inversión: invertir para «comprar» participación de mercado.

**Cuesta (2006)** La rentabilidad es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa; es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. La rentabilidad, se puede definir que es una ratio económica que comprara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir, obtendrás ganancias que pérdidas en un campo determinado. Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una

empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa.

### **La Rentabilidad Financiera**

**Morilo (2005)** La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). La Utilidad neta es el aumento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social de una compañía para incrementar el valor de su inversión.

### **Indicadores de Rentabilidad**

#### **Rentabilidad: Beneficio / Recursos Financieros**

**Barrero (2012)**, Pero la rentabilidad, deber ser mirada desde otro punto de vista ya que es un concepto aún más amplio que, en función del tipo de proyecto, puede verse de diferentes perspectivas pudiendo incluir aspectos más cualitativos o intangibles que por la forma mencionada en el párrafo anterior no pueden ser medibles, como pueden ser el conocimiento y la experiencia adquirida, las mejoras operativas logradas o incluso la “rentabilidad social”, derivada de aquellos beneficios que un proyecto puede entregar al entorno en el que se desarrolla (por ejemplo generación de empleo con salarios justos). Trataremos de definir la rentabilidad desde el punto de vista económico y financiero, que es la relación entre el excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad y la inversión y los recursos necesarios para llevarla a cabo. (p. 32)

### **La evaluación del impacto y la rentabilidad de la formación**

Según **Palacios (2010)** Es uno de los modelos que evalúan y desarrollan el potencial rentable de los activos intangibles humanos. Asimismo, este tipo de evaluación es una modalidad que requiere, para llevarla a la práctica, que se hayan ejecutado otras modalidades de evaluación anteriores, como la evaluación de necesidades de formación, la evaluación de reacción por

parte de los asistentes a los diferentes programas de formación, la evaluación de conocimientos y aprendizaje real de los participantes, la evaluación de la transferencia de lo aprendido.

Posiblemente, la evaluación del impacto y la rentabilidad de la formación sea la que, ayudada de las expuestas, pueda responder a buena parte de las cuestiones que todos los profesionales de la formación y el desarrollo de los recursos humanos nos viene rondando en la cabeza desde hace ya mucho tiempo.

#### **Indicadores financieros:**

- Reducción de costes.
- Rentabilidad de las acciones. **Indicadores de cliente:**
- Satisfacción del cliente.
- Satisfacción de la organización.
- Satisfacción de los equipos-empleados.
- Nuevas demandas y peticiones del cliente.
- Volumen e intensidad de los coaching.
- Incremento competencial de los ejecutivos coacheados.
- Incremento competencial de los equipos de los ejecutivos coacheados.

#### **Indicadores de productividad:**

- Productividad.
- Absentismo.
- Reducción de los niveles de estrés.
- Innovación en nuevos productos, servicios, procesos...

- Ratios de nuevas ideas puestas en marcha.

### **Indicadores sobre el personal**

- Niveles de compensación.
- Promociones, planes de carrera y desarrollo...
- Conciliación vida laboral-personal.
- Salud.
- Mejora en el cumplimiento de objetivos.
- Mejora en la comunicación.
- Incremento en los procesos de toma de decisiones.
- Mejora en los planes de formación y entrenamiento.

### **Rentabilidad financiera**

**Segura (1994) citado por Agreda (2016)** menciona que la rentabilidad financiera o de los fondos propios es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión

que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa. La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

### **2.2.3. Teorías de la empresa**

#### **La administración en la empresa**

Según **Zeballos** Las alternativas esenciales para que una empresa formada prospere se basa en una administración excelente y efectiva. Así tenemos que la eficacia de la administración haga uso de criterios especiales o fundamentales, es decir se tome decisiones para un mejor desenvolvimiento de la empresa en mercado, ya sea maximizando la productividad, reduciendo los costos permitiendo un mejor uso de la publicidad, etc. Las decisiones administrativas serán formuladas en muchos casos en base a los activos y pasivos de la empresa, dando alternativas necesarias a problemas posibles que se puedan presentar.

#### **Clases de la empresa**

Según la actividad económica que desarrollan

- a) **Empresas industriales:** son las que forma con la finalidad de transformar los recursos naturales o intermediarios en bienes finales que satisfagan las necesidades del hombre.
- b) **Empresas comerciales:** son aquellas que compran para luego ofertarlos a otras empresas o a un consumidor intermedio o final.
- c) **Empresas extractivas:** son aquellas que extraen o explotan los recursos que brinda la naturaleza para luego ser comercializado o transformados, tales como: los minerales, arboles, peces, etc.
- d) **Empresas financieras:** son las empresas que facilitan las operaciones mercantiles mediante créditos o relaciones financieras tales como: cuentas corrientes, ahorros, cheques, giros bancarios, tarjetas de crédito, pagarés, etc.

- e) **Empresas de servicios personales:** son aquellos que prestan servicio a cambio de una retribución e ingreso tales como: las empresas de transportes, consultorías jurídicas, estudios contables, etc.
- f) **Empresas agrícolas:** son aquellas empresas que a través de la siembra de la semilla se obtiene el fruto correspondiente el cual debe ser comercializado posteriormente.

Ejemplo: cosecha de papas, cebollas, arroz, etc.

### **La organización económica y financiera**

Según **Garrido (2006, pág. 235)** Para esquematizar la organización económica sobre la cual fundaban su poder económico los actores que ejercían el control hegemónico del excedente en el “desarrollo estabilizador”, tomamos en cuenta, en primera instancia, su inserción internacional y luego las condiciones generales y los sectores del mercado interno que explican su dinámica. En lo referente a la inserción internacional, debe considerarse el contexto de la economía mundial de postguerra y la particular estructura de relaciones entre el mercado interno y los mercados externos que caracterizaba a la estrategia proteccionista. El mercado interno tenía el lugar determinante en la acumulación, dado por políticas que lo aislaban relativamente de la concurrencia capitalista en la economía mundial. Sin embargo, para que lograra sostener este proteccionismo era necesaria una relación definida con la economía y la división del trabajo internacional.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **❖ Financiamiento**

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

#### ❖ **Rentabilidad**

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales.

Tomemos el caso de una panadería que, para producir cada kilogramo de pan que vende a 20 pesos, necesita invertir 15 pesos. Dicha cifra incluye las materias primas, el gasto en electricidad y gas, los impuestos, etc. De este modo, la panadería obtiene una rentabilidad de 5 pesos por cada kilogramo de pan que vende.

#### **Definición de rentabilidad**

**Torres,(S.F)** El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. (p. 1)

#### ❖ **Caracterización**

Según la RAE (Real Academia de la Lengua Española), la caracterización es, 1. tr. Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se

distinga de los demás. 2. tr. Autorizar a alguien con algún empleo, dignidad u honor. 3. tr. Dicho de un actor: Representar su papel con la verdad y fuerza de expresión necesarias para reconocer al personaje representado. 4. prnl. Dicho de un actor: Pintarse la cara o vestirse conforme al tipo o figura que ha de representar.

En nuestro caso podemos aplicar 3 de las 4 acepciones que tenemos en el diccionario, aunque la más común cuando hablamos de la caracterización es la capacidad para poder distinguir aquellos aspectos que definen algo para poder aplicarlos a uno mismo o a otro.

Es ahí donde reside el aspecto de la caracterización. No sólo en la capacidad de reproducir ciertos patrones, sino en saber detectar aquellos aspectos que son importantes para asemejarse a un modelo.

#### ❖ **Metodología**

Metodología es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. Cabe resaltar que la metodología también puede ser aplicada en el ámbito artístico, cuando se lleva a cabo una observación rigurosa. Por lo tanto, puede entenderse a la metodología como el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal.

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es cuantitativa,

#### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de financiamiento y rentabilidad.

#### **3.3. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental

### **3.4. Población y Muestra**

#### **3.4.1 población**

La población estuvo conformada por 20 micros y pequeñas empresas

N= 20 comerciantes: caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas rubro: venta de calzados de ayacucho periodo 2016

#### **3.4.2 Muestra**

La muestra es una parte que representativo de la población, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra de obtuvo mediante el muestreo no probabilístico porque el tamaño de la población fue pequeño

N= 20 comerciantes: caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas rubro: venta de calzados de ayacucho periodo 2016

### **3.5. Definición y Operacionalización de la Variable**

Dado que la investigación fue bibliográfica-documental y de caso no aplica.

### **3.6 Técnicas e instrumentos:**

#### **3.6.1 Técnicas**

- ❖ Para el recojo de información del objetivo específico I se aplicó la técnica de análisis bibliográfico documental.
- ❖ Para el recojo de información del objetivo 2 se aplicó la encuesta que contiene 20 preguntas.
- ❖ Finalmente, para el recojo de información del objetivo específico 3 se aplicó la técnica de análisis comparativo.

#### **3.6.2 Instrumentos**

- ✓ Para el recojo de información del objetivo específico 1 se aplicó el instrumento de fichas bibliográficos.
- ✓ Para el recojo de información del objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario pertinente de preguntas cerradas.

- ✓ Para el recojo de información del objetivo específico 3 se utilizaron como instrumento los cuadros 01 y 12 de la presente investigación.

### **3.7 Plan de análisis**

Para conseguir los resultados del objetivo específico a través de la técnica de la revisión bibliográfica documental y del instrumento de fichas bibliografías se describieron los resultados de los antecedentes pertinentes; nacionales, regionales y locales.

### **3.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TITULO:** CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS RUBRO: VENTA DE CALZADOS DE AYACUCHO PERIODO 2016

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>DISEÑO METODOLOGICO</b>
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>		<b>INDEPENDIENT</b>		
¿cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas de calzados de ayacucho periodo 2016?	Describir las características de financiamiento y rentabilidad de las MYPES en el rubro: venta de calzados de Ayacucho en periodo 2016.	El financiamiento y rentabilidad influye positivamente en la caracterización de financiamiento y rentabilidad de las MYPES rubro: venta de calzados de Ayacucho periodo 2016	<input type="checkbox"/> Financiamiento <input type="checkbox"/> Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de entidades que otorgan créditos</li> <li>• Tasa de interés</li> <li>• Riesgo financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipo de investigación</li> <li>✓ Experimental o No experimental</li> <li>✓ Descriptivo documental</li> </ul>
<b>ESPECIFICO</b>	<b>ESPECIFICO</b>		<b>DEPENDIENTE</b>		
	➤ Determinar las características de financiamiento que utilizan las MYPES en el rubro: venta de calzados de Ayacucho periodo 2016		MYPE	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crecimiento Empresarial</li> <li>✓ Rentabilidad inversión</li> </ul>	
	➤ Determinar las características de rentabilidad que utilizan las MYPES en el rubro de venta de calzados en la región Ayacucho periodo 2016.				

	➤ Identificar los tipos de financiamiento y la rentabilidad que utilizan las MYPES en rubro de venta de calzados periodo 2016				
--	---	--	--	--	--

### 3.9 principios éticos

La presente tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la universidad católica los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones. Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes:

Competencia, anonimato, privacidad y honestidad

Se cumplió con el principio de no mellar la dignidad de los propietarios, gerentes y/o administradores en venta de calzados de Ayacucho

**Anonimato:** se aplicó el cuestionario indicándoles a los propietarios, gerentes y/o administradores en venta de calzados en Ayacucho que la investigación es anónima y que la información obtenida fue solo para fines de la investigación

**Privacidad:** toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los propietarios, gerentes y/o administradores de venta de calzados en Ayacucho siendo útil solo para fines de la investigación.

**Honestidad:** se informó a los propietarios, gerentes y/o administradores de venta de calzados en Ayacucho los fines de la investigación, cuyos resultados se encontrarán plasmados en el presente estudio.

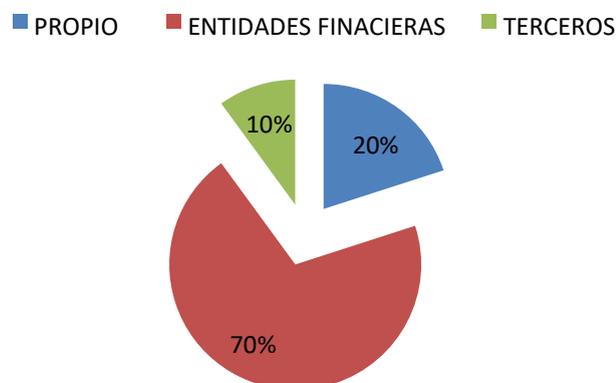
## IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Objetivo específico 1. Determinar las características de financiamiento que utilizan las MYPES en el rubro: venta de calzados en Ayacucho en el periodo 2016, determinar las características de rentabilidad que utilizan las MYPES en el rubro: venta de calzados en Ayacucho en el periodo 2016,

Objetivo específico 2. Determinar las características de rentabilidad que utilizan las MYPES en el rubro: venta de calzados en Ayacucho en el periodo 2016,

Objetivo específico 3. Identificar los tipos de financiamiento y la rentabilidad que utilizan las MYPES en rubro venta de calzados en Ayacucho.

## 1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?



### 4.1. Resultados

#### Financiamiento

##### 1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
<b>PROPIO</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>
<b>ENTIDADES FINANCIERAS</b>	<b>14</b>	<b>70%</b>
<b>TERCEROS</b>	<b>2</b>	<b>10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: resultados de la encuesta

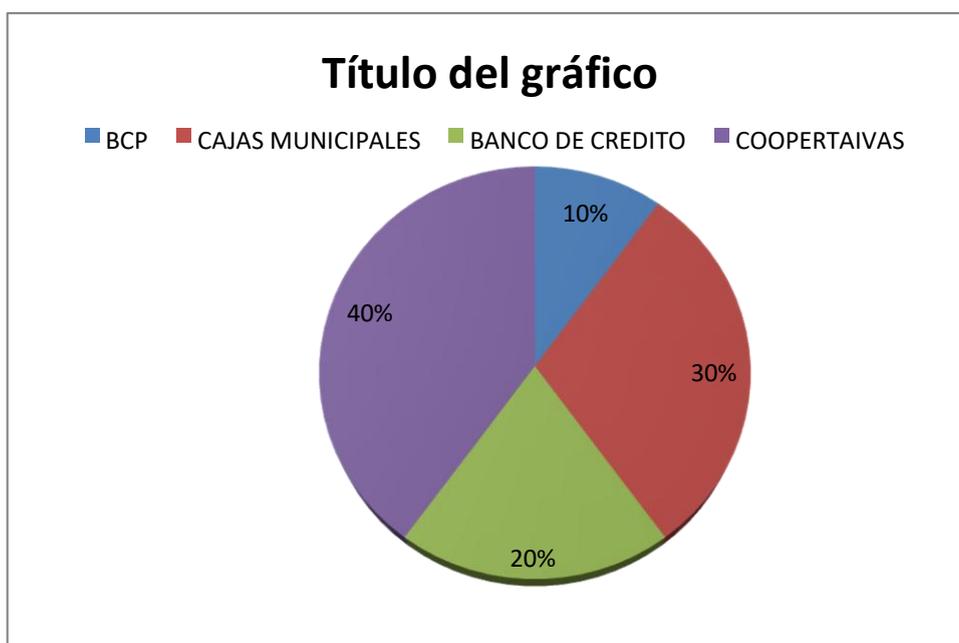
Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 90% de las zapaterías en Ayacucho acceden a una entidad financiera y el 10% no acuden.

##### 2. ¿A qué fuente de financiamiento accede usted?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
<b>BCP</b>	<b>2</b>	<b>10%</b>
<b>CAJAS MUNICIPALES</b>	<b>6</b>	<b>30%</b>
<b>BANCO DE CREDITO</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>

<b>COOPERTAIVAS</b>	<b>8</b>	<b>40%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

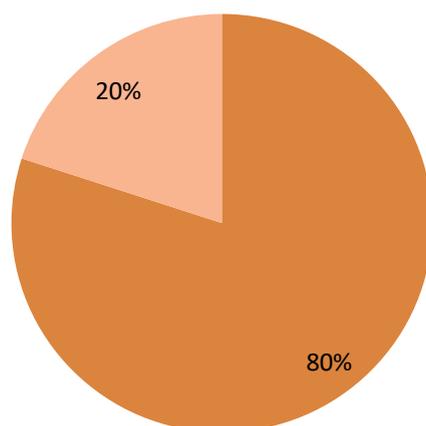
De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 20% de las zapaterías en Ayacucho solicitaron préstamos de BCP; el 30% de cajas municipales el 10% de banco de crédito y el 40% de cooperativas

### 3. ¿Qué tipo de recurso ha obtenido por el financiamiento?

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>SUJETOS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>16</b>	<b>80%</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

### 3. ¿Qué tipo de recurso ha obtenido usted por el financiamiento?

■ CAPITAL DE TRABAJO ■ ACTIVO FIJO



Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

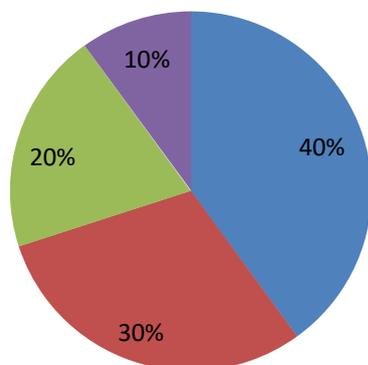
De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 80% de las zapaterías en Ayacucho obtuvieron el financiamiento para el capital de trabajo y el 20% para activos fijos.

### 4. Cuanto de monto del crédito ha adquirido usted?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
5,000.00-10,000.00	8	40%
10,000.00- 15,000.00	6	30%
15,000.00- 20,000.00	4	20%
MAS DE 20,000.00	2	10%

#### 4. ¿Cuanto de monto del crédito ha adquirido usted?

■ 5,000.00-10,000.00 ■ 10,000.00- 15,000.00 ■ 15,000.00- 20,000.00 ■ MAS DE 20,000.00



<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

Fuente: resultados de la encuesta

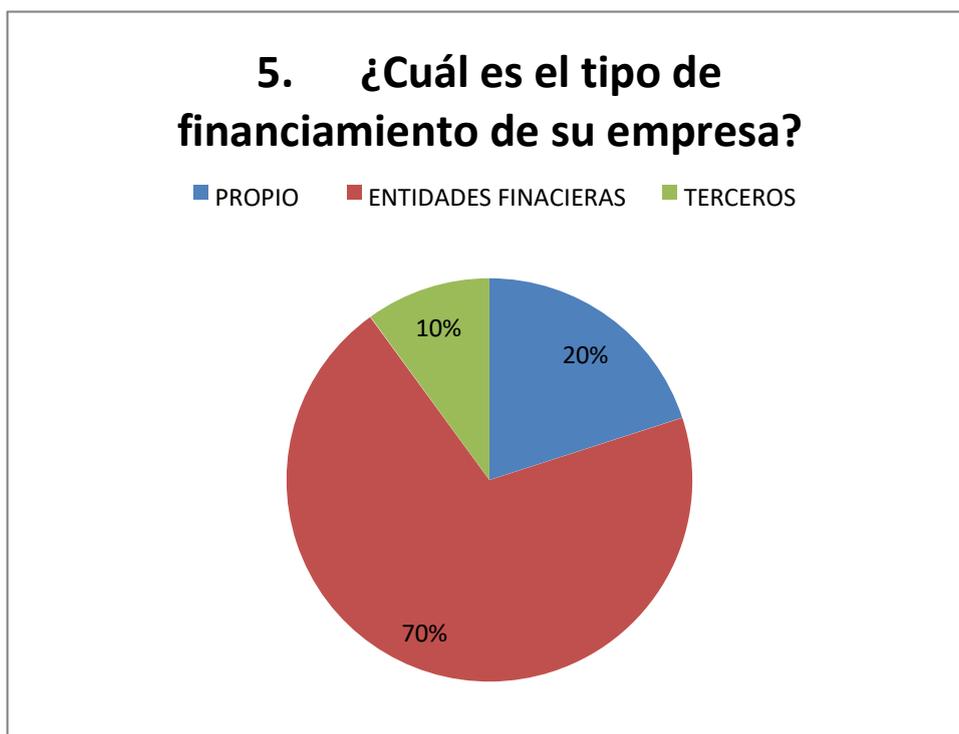
Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta zapaterías en Ayacucho podemos determinar que el 40% de los montos adquiridos fueron de 5,000,00-10,000.00; el 30% de 10,000.00- 15,000.00; el 20% de 15,000.00-20,000.00 y el 10% más de 20,000.00

#### 5. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
<b>PROPIO</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>

<b>ENTIDADES FINANCIERAS</b>	<b>14</b>	<b>70%</b>
<b>TERCEROS</b>	<b>2</b>	<b>10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



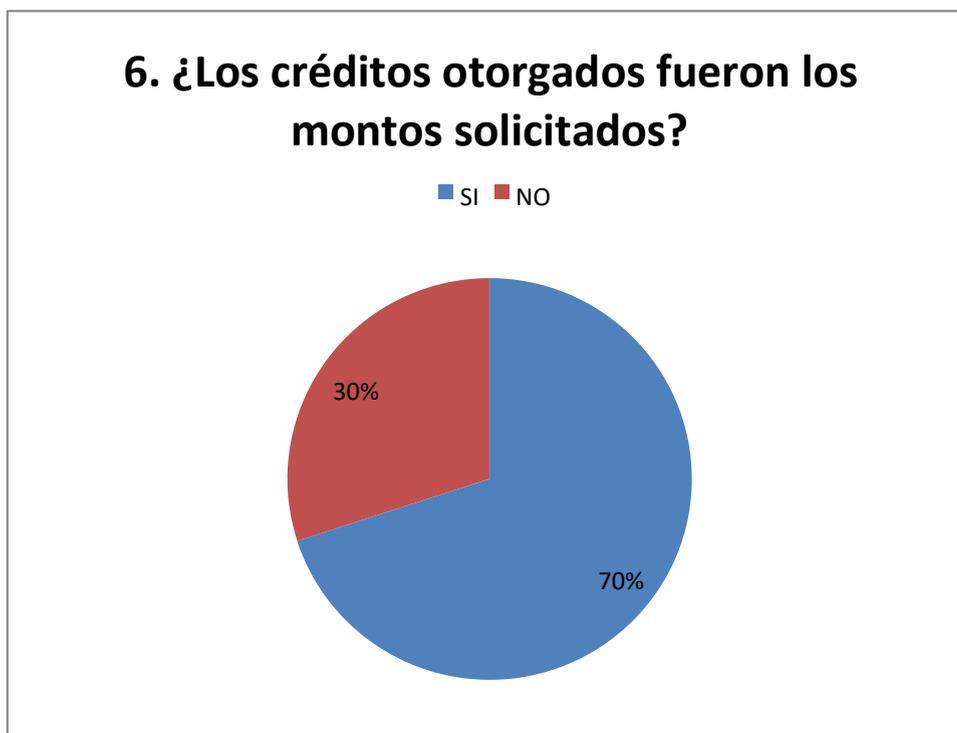
Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 20% de las zapaterías en Ayacucho tienen financiamiento propio, el 70% de entidades financieras y el 10% de terceros.

**6. ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?**

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
SI	14	70%
NO	6	30%
TOTAL	20	100%



Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas en las zapaterías de Ayacucho podemos determinar que el 70% de los créditos otorgados fueron los montos solicitados y el 30% no fueron los montos solicitados.

## Rentabilidad

### CUADRO 1

#### 7. ¿El financiamiento le genera rentabilidad?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%



Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

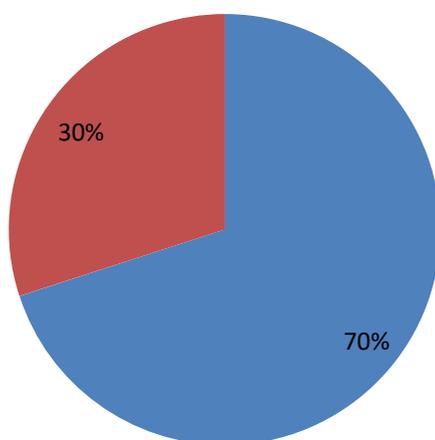
De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 100% de las zapaterías en Ayacucho dicen que SI en financiamiento le genera rentabilidad en sus negocios.

#### 8. ¿Cómo evalúa la rentabilidad de su empresa?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
BUENA	14	70%
REGULAR	6	30%
TOTAL	20	100%

## 8. ¿Cómo evalúa la rentabilidad de su empresa?

■ BUENA ■ REGULAR



Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

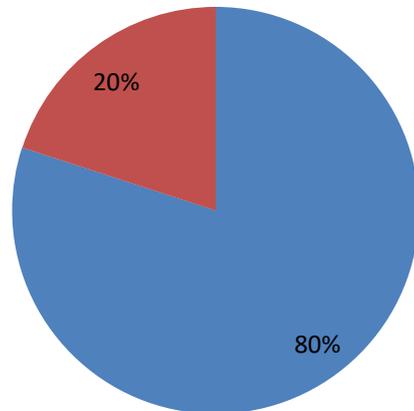
De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que para el 70% de las zapaterías en Ayacucho la rentabilidad en su empresa es buena y para el 30% regular.

## 9. ¿Usted aplica estrategias para aumentar la rentabilidad?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
SI	16	80%
NO	4	20%
TOTAL	20	100%

### 9. ¿Usted aplica estrategias para aumentar la rentabilidad?

■ SI ■ NO



Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

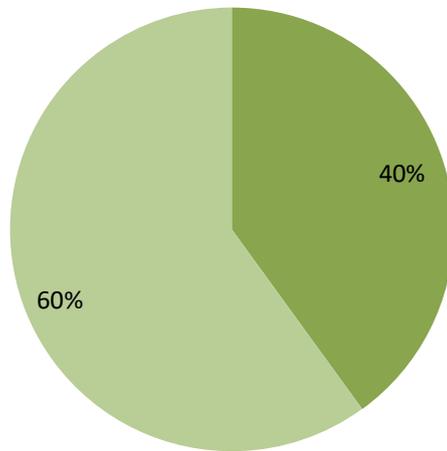
De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 80% de las zapaterías en Ayacucho aplican estrategia para aumentar la rentabilidad y el 20% no lo aplican

### 10. ¿Cuál es la estrategia que aplican para generar más rentabilidad?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
LIDERAZGO EN COSTOS	8	40%
DIFERENCIACION	12	60%
TOTAL	20	100%

## 10. ¿Cuál es la estrategia que aplica para generar más rentabilidad?

■ LIDERAZGO EN COSTOS ■ DIFERENCIACION



Fuente: resultados de la encuesta  
Elaboración: propia

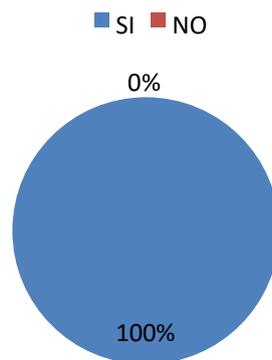
De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 40% de las zapaterías en Ayacucho aplican lo que es liderazgo de costo y el 60% diferenciación con los demás

## MYPES

### 11. ¿Planifica las actividades para mejorar el desarrollo de la empresa?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

## 12. ¿Planifica las actividades para mejorar el desarrollo de la empresa?



Fuente: resultados de la encuesta

Elaboración: propia

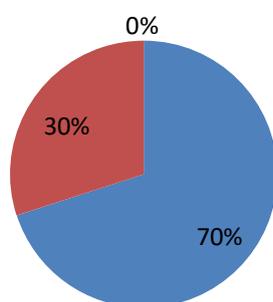
De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 90% de las zapaterías en Ayacucho planifican las actividades para para mejorar el desarrollo de su negocio y el 10% no lo planifica.

## 12. ¿Cómo califica el trabajo de la empresa?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
BUENO	14	70%
REGULAR	6	30%
DEFICIENTE	0	0%
TOTAL	20	100%

## 12. ¿Cómo califica el trabajo de la empresa?

■ BUENO ■ REGULAR ■ DEFICIENTE



Fuente: resultados de la encuesta

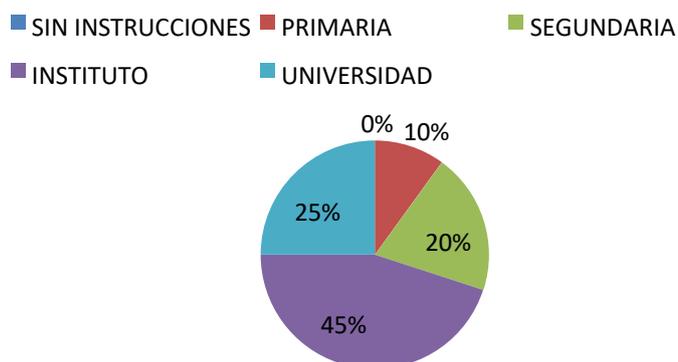
Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que para el 70% de las zapaterías en Ayacucho el trabajo de la empresa es buena y para el 30% regular.

## 13. Grado de instrucción de los representantes de las MYPES

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
SIN INSTRUCCIONES	0	0%
PRIMARIA	2	10%
SEGUNDARIA	4	20%
INSTITUTO	9	45%
UNIVERSIDAD	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

### 13. Grado de instrucción de los representantes de las MYPES



Fuente: resultados de la encuesta

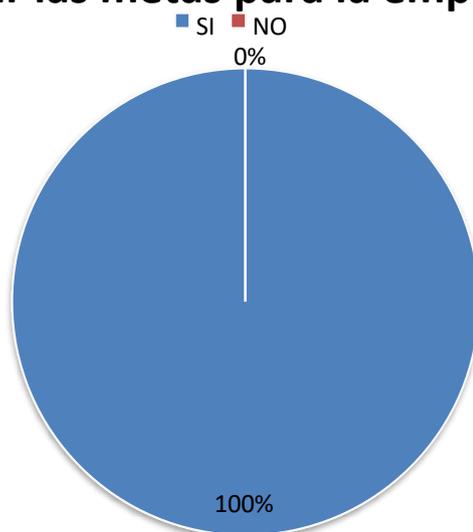
Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 10% de las zapaterías en Ayacucho dicen que tienen primaria completa, 20% secundaria completa, el 45% técnicas profesionales y el 25% estudiaron la universidad.

### 14. ¿El financiamiento permite alcanzar las metas para la empresa?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

## 14. ¿El financiamiento permite alcanzar las metas para la empresa?



Fuente: resultados de la encuesta

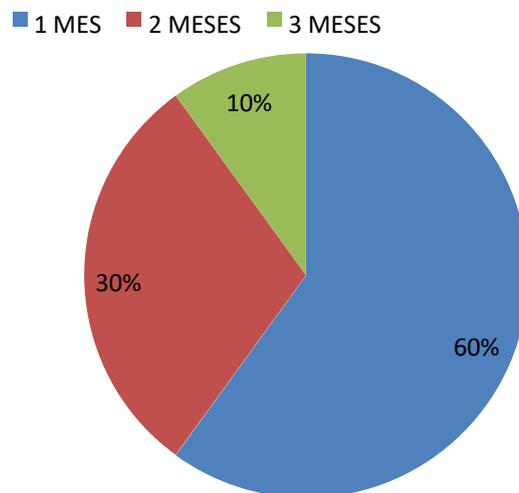
Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 90% de las zapaterías en Ayacucho dice que el financiamiento le permite alcanzar las metas de su empresa.

## 15 ¿Cuánto tiempo evalúa el rendimiento de su personal de ventas?

ALTERNATIVAS	SUJETOS	PORCENTAJES
1 MES	12	60%
2 MESES	6	30%
3 MESES	2	0%
TOTAL	20	100%

## 15. ¿Cuánto tiempo evalúa el rendimiento de su personal de ventas?



Fuente: resultados de la encuesta  
Elaboración: propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 60% de las zapaterías en Ayacucho evalúan el rendimiento de su personal de ventas en 1 mes, el 30% 2 meses y el 10% 3 meses

### 4.2. Análisis de resultados Respecto al financiamiento

1. Poco más de la mitad (53%) de las MYPES estudiadas financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto (47%) lo hizo con recursos financieros propios; es decir, autofinanció sus actividades productivas. Estos resultados se asemejan a los de **Huayaney (2015)**. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 90% de las zapaterías en Ayacucho acceden a una entidad financiera y el 10% no acceden. **VER CUADRO 1**
2. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 20% de las zapaterías en Ayacucho solicitaron préstamos de BCP; el 30% de cajas municipales, el 10% de banco de crédito y el 40% de cooperativas. Estos resultados se asemejan a los de **Roque (2015)**. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características: el 44% obtuvo crédito de las entidades bancarias, en el año 2013 el 22% fue a corto plazo, en el

año 2014 el 11% fue a corto plazo y el 28% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. VER CUADRO 2

3. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 80% de las zapaterías en Ayacucho obtuvieron el financiamiento para el capital de trabajo y los 20% para activos fijos productivos. Este resultado no concuerda con de **Roque (2015)** en su tesis "caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de San Román, periodo 2013-2014" El 28% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación del local (ver tabla 27). VER CUADRO 3

### **Respecto a la rentabilidad**

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que para el 60% de las zapaterías en Ayacucho la rentabilidad en su empresa es buena y para el 40% regular. Este resultado se asemeja con la de **Huayaney (2015)** el 62% (5) de las MYPE encuestados manifestaron que, si perciben que su empresa es rentable, mientras que el 38% (3) no percibe que su empresa es rentable de acuerdo al (cuadro N° 4). VER CUADRO 8.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 80% de las zapaterías en Ayacucho aplican estrategia para aumentar la rentabilidad y el 20% no lo aplican. Este resultado se asemeja con la de **García (2015)** El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y gráfico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. CUADRO 9

### **Respecto a las MYPES**

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 10% de las zapaterías en Ayacucho dicen que tienen primaria completa, 20% secundaria completa, el 45% técnicas profesionales y el 25% estudiaron la universidad. Este resultado se asemeja con la de **Sulca (2016)** Fuente: Tabla 5. En la tabla 5 y gráfico 3, se observa que el 67% de los representantes legales o propietarios de las MYPES estudiadas tienen secundaria completa, el 16% tiene una instrucción en instituto y también un 17% cuentan con estudios universitarios.
  
2. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 90% de las zapaterías en Ayacucho dice que el financiamiento le permite alcanzar las metas de su empresa. Se asemeja a la de **Varas (2016)**  
  
“caracterización del financiamiento y la productividad en las mype rubro-zapatería del mercado modelo de piura, año 2016”, el financiamiento permite alcanzar las metas para la empresa” se observa que el 100% de los encuestados respondieron que el financiamiento otorgado por la entidad financiera le ha permitido alcanzar las metas en su empresa. **CUADRO 14.**
  
3. De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta podemos determinar que el 60% de las zapaterías en Ayacucho evalúan el rendimiento de su personal de ventas en 1 mes, el 30% 2 meses y el 10% 3 meses. Este resultado se asemeja **Varas (2016)** en su tesis “caracterización del financiamiento y la productividad en las mype rubro-zapatería del mercado modelo de piura, año 2016. Se observa que en la tabla 17, denominada “calificación del trabajo en la empresa” el 94% de los encuestados respondieron que la calificación de la organización del trabajo en la empresa es buena mientras que un 6% respondieron que la calificación de la organización del trabajo en la empresa es regular **CUADRO 15**

**V. CONCLUSIONES** Según los autores revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la venta de calzados en Ayacucho 2016”, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizando nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

### **5.1. RECOMENDACIONES**

Las entidades financieras y bancarias deben de complementar esfuerzos para brindar apoyo oportuno y de bajo costo a las MYPES para que este sector puede desarrollar sus fortalezas a su potencialidad en el mercado.

Si bien es cierto es importante que las instituciones financieras trabajen aliados para potenciar de la MYPES, como es el caso de comercio.

Es importante un banco especializado en el otorgamiento de créditos a los MYPES recomendación que se desprende del trabajo de campo.

Es necesario que los intermediario financieros establezcan una alianza estratégica con las MYPES no solamente otorgando créditos sino también para otras operaciones, como búsqueda de mercado o asesoría tecnológica, lo que en cierta forma ayudaría a que este sector empresarial tenga mayores fortalezas para competir en el mercado a la vez acumule más rentabilidad y para ser un cliente no riesgoso para los entidades financieras.

### **5.2 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Pretel Eslava, S. S. (2016). "FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMNGA: 2011\_2014. Ayacucho.

- ✓ ADINVITRO. (s.f.). <http://adinvitro.blogspot.pe/2010/12/que-son-las-mypes.html>. Obtenido de MYPES: <http://adinvitro.blogspot.pe>
- ✓ AFP CAPITAL. (s.f.). <https://www.afpcapital.cl/Afiliado/Multifondos/Paginas/Rentabilidad-y-Riesgo.aspx>. Obtenido de RENTABILIDAD Y RIESGO: <https://www.afpcapital.cl>
- ✓ Agreda Huertas , D. C. (01 de 07 de 2016). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013. Chimbote.
- ✓ Agreda Huertas, D. C. (2016). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013. Chimbote.
- ✓ AGREDA, D. (2016). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013 .
- ✓ ALEJANDRO CAMARENA . (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos69/pequenasmedianas-empresas/pequenas-medianas-empresas.shtml> . Obtenido de MYPES : <http://www.monografias.com>
- ✓ allo, e., Amitrano, N., Colantuono, L., & Schedan, N. (2014). TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL FINANCIAMIENTO DE PYMES: RIESGO CREDITICIO, OFERTA Y DEMANDA. UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA, LICENCIATURA EN ADMINISTRACION, Argentina.
- ✓ Álvarez, J. (2007). "Auditoria gubernamental integral: técnicas y procedimientos". Lima-Perú: Editorial Instituto Pacifico S.A.C., Primera Edición. p.45.
- ✓ Análisis de Rentabilidad de la empresa. (s.f.).  
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es>
- ✓ Andía. (2009). Manual de gestión pública, Perú. Edición p. 263 .
- ✓ anónimo. (10 de 12 de 2014). financiamiento a corto plazo. Recuperado el 24 de 11 de 2017, de [https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1HLDY\\_esPE711 PE711&q=financiamiento+a+corto+plazo&spell=1&sa=X&ved=0ahUKewjT5ZHnoNfXAhXEY98KHe1GAz4QvwUIISgA&biw=1366&bih=662](https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1HLDY_esPE711 PE711&q=financiamiento+a+corto+plazo&spell=1&sa=X&ved=0ahUKewjT5ZHnoNfXAhXEY98KHe1GAz4QvwUIISgA&biw=1366&bih=662)

- ✓ Anónimo. (11 de 12 de 2014). FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO. Recuperado el 24 de 11 de 2017, de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-largo-plazo/>
- ✓ anonimo 2016. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costosproduccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml> . Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com>
- ✓ anonimo. (s.f.). DEFINICION DE CAPACITACION. Recuperado el 24 de 11 de 2017, de <http://conceptodefinicion.de/capacitacion/>
- ✓ Anónimo. (s.f.). IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO CAPACITADOR. (DELEGACIÓN FEDERAL DEL TRABAJO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.) Obtenido de [http://segob.guanajuato.gob.mx/sil/docs/capacitacion/La\\_funcion\\_de\\_la\\_capacitacion.pdf](http://segob.guanajuato.gob.mx/sil/docs/capacitacion/La_funcion_de_la_capacitacion.pdf)
- ✓ ANONIMO. (s.f.). MYPE Y PYMES EN EL PERÚ. VISA EMPRESARIAL, [https://visaempresarial.com/pe/noticias/la-pyme-y-mypes-en-el-peru\\_126](https://visaempresarial.com/pe/noticias/la-pyme-y-mypes-en-el-peru_126).
- ✓ Anonimo. (S.F). fuentes de financiamiento. S.L: <https://pymex.pe/finanzas/finanzas-ycontabilidad/formas-y-fuentes-de-financiamiento-para-mypes-parte-1>.
- ✓ Anonimo. (S.L). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- ✓ Arostegui, L. A. (2013). "Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las. Lanus-Barcelona.
- ✓ Arostegui, L. A. (2013). Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas". Mexico.
- ✓ ARTEAGA, A. (2014). Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad en lkas MYPES en el rubro de venta de calzados . PUCALPA .
- ✓ Asociados, N. D. (2013). PROPOSITO Y BENEFICIOS DE AUDITORIA.
- ✓ asoiciados, n. d. (2013). control interno basado en el sitema coso. Obtenido de <http://www.nunezdubonyasociados.com/sitio/index.php/noticias/350-control-internobasado-en-sistema-coso>: <http://www.nunezdubonyasociados.com>
- ✓ Baila. (2015). "Introducción a la Auditoría". Edición Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú, página 10.
- ✓ BALLESTA, J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. S.L.

- ✓
- ✓ Barbarán. (2015). La auditoría gubernamental y su incidencia en el desarrollo de la gestión de las entidades públicas en el Perú, para optar grado académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de San Martín de Porres, Lima. Lima - Perú.
- ✓ Barrero, J. M. (agosto de 2012). Obtenido de [http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias\\_Consejo/2013-01-18\\_Este\\_verano\\_lea\\_a\\_sus\\_colegas\\_RePro\\_68\\_Agosto\\_2012\\_La\\_importancia\\_de\\_medir\\_la\\_rentabilidad.pdf](http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf)  
Barrero, J. M. (AGOSTO de 2012). Indicadores de Rentabilidad . Recuperado el 10 de julio de 2018, de [http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias\\_Consejo/2013-01-18\\_Este\\_verano\\_lea\\_a\\_sus\\_colegas\\_RePro\\_68\\_Agosto\\_2012\\_La\\_importancia\\_de\\_medir\\_la\\_rentabilidad.pdf](http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf)
- ✓ BARRIENTOS, J. C. (2015). LA AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION PUBLICA DEL CENTRO VACASIONAL HUAMPANI\_CHOSICA\_LIMA 2014.
- ✓ Bautista, C. D. (2015). fuentes de financiamiento empresarial. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de [http://aempresarial.com/servicios/revista/339\\_9\\_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQU\\_ULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQU_ULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf)
- ✓ BENCHMARKING. (2014). PRODESARROLLOPRONAFIM. Mexico.
- ✓ Bernila. (2011). definiciones de las mypes.
- ✓ Bertossi, R. (2009). Recuperado el 10 de julio de 2018, de financiamiento de pequeñas y medianas empresas: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182117&query=financiamiento>
- ✓ Bertossi, R. (2009). financiamiento de pequeñas y medianas empresas. Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182117&query=financiamiento>
- ✓ Bertossi, R. (2009). FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de
- ✓

- ✓ <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182117&query=financiamiento>
- ✓ Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de Pequeñas y Medianas Empresas*. s/l.
- ✓ Beteta, H. (2015). *financiamiento*. mexico.
- ✓ Briceño, A. (2009). *Formas y Fuentes de Financiamiento a Corto y Largo*. Recuperado el 01 de JULIO de 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>
- ✓ C.A, P. (2013). "Caracterización del financiamiento y capacitacion en las MYPES en el rubro de venta de calzados". chimbote.
- ✓ Calancha Zuniga, N. A. (23 de AGOSTO de 2011). Obtenido de <https://niefcz.wordpress.com/2011/08/23/conociendo-a-las-mype-en-el-peru/>
- ✓ calidad, a. e. (s.f). coso.  
  
CARMEN ARACELI HUAMAN FELIPA. (s.f.). <http://mypesss.blogspot.pe/2014/08/conceptotitulo-valor.html>. Obtenido de MYPES:  
<http://mypesss.blogspot.pe>  
CARMEN ARACELI HUAMAN FELIPA. (s.f.). <http://mypesss.blogspot.pe/2014/09/evolucionde-los-titulos-valores.html>. Obtenido de CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:  
<http://mypesss.blogspot.pe>
- ✓ CARPIO ABOGADO Y ASOCIADOS. (s.f.). <http://empresarial.carpioabogados.com/index.php/es/empresa/mype/item/289-mype-unconcepto-basico>. Obtenido de MYPE CONCEPTO BASICO:  
<http://empresarial.carpioabogados.com>
- ✓ CASTAÑEDA ALARCÓN, J. L. (2017). *planeamiento de la auditoria financiera y los informes en las empresas comercializadoras de enrgia elctrica del estado 2015*. TESIS PARA MAESTRIA, UNIVERSIDAD PRIVADA DE NORBERT WIENER, ESCUELA DE POST GRADO, LIMA.
- ✓ Castellanos, P. (2009). *Tipos de Financiamiento en Guatemala*. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3183079&query=tipos+de+financiamiento>
- ✓ Catellanos, P. (2009). *TIPOS DE FINACIAMIENTO EN GUATEMALA*. Recuperado el 11 de julio de 2018

- ✓
- ✓ Ccaccya Bautista , D. A. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial\*. Recuperado el 11 de julio de 2018
- ✓ CÉSAR VILLANUEVA ROBLES . (2015). “Los exámenes especiales (Auditoría de cumplimiento) y su incidencia en la gestión de adquisición y contrataciones de las entidades públicas de Lima, 2012\_2014.
- ✓ CGE. (2009). CARACTERÍSTICAS DE AUDITORÍA.
- ✓ Charles T. Horngren. (2012). contabilidad de costos: Teoría general del costo.  
<https://prezi.com/ajdholdtgprt/contabilidad-de-costos/>.
- ✓ CHAUCA, A. S. (2016). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014. Recuperado el 01 de julio de 2018
- ✓ Chile, A. d. (s.f.). FINANCIAMIENTO EN CHILE. CHILE.
- ✓ Coello. (2015). “Estados Financieros” . Actualidad Empresarial, Lima – Perú.
- ✓ CÓMBITA, M. S. (2014). LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO. BOGOTÁ.
- ✓ Corral. (2001). “Manual de la Auditoría Financiera Gubernamental”. Pág. 23.
- ✓ COSTOS DE PRODUCCIÓN . (s.f.). <http://www.fao.org/docrep/003/V8490S/v8490s06.htm>.  
Obtenido de <http://www.fao.org>
- ✓ CRIOLLO, S. C. (2015). AUDITORÍA DE GESTIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LAS OBRAS E INVERSIONES PRESUPUESTADAS PARA EL AÑO 2013 POR EL GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN MORONA.
- ✓ CRISTINA HUAMANI ALVAREZ. (2015). “LA AUDITORÍA FORENSE COMO ESTRATEGIA PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN EN LOS GOBIERNOS REGIONALES DEL PERÚ\_ PERIODO 2014. TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, AYACUCHO.
- ✓ Cuesta Valiño, P. (2006). Estrategias del crecimiento de las empresas de distribución. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de <http://www.eumed.net/tesis/2006/pcv/3f.htm>.
- ✓ De La Mora Díaz, M. J. (2006). Análisis de las necesidades de financiamiento en la empresa pequeñas manufactureras del municipio de Colima. Colima\_Colombia.
- ✓

- ✓
- ✓ DEFINICION. (s.f.). DEFINICION DE GESTION. Obtenido de <https://definicion.mx/gestion/>:  
<https://definicion.mx>
- ✓ DEFINICION. (s.f.). DEFINICION DE GESTION. Obtenido de <https://definicion.de/gestion/>:  
<https://definicion.de>
- ✓ definición.org. (s.f.). definicion de costos de producción . Obtenido de  
<http://www.definicion.org/costo-de-produccion>. Obtenido de definicion de costos de  
producción : <http://www.definicion.org>: <http://www.definicion.org>
- ✓ definición.org. (s.f.). <http://definicion.de/rentabilidad-financiera/>. Obtenido de la  
rentabilidad: <http://definicion.de/>. Obtenido de definicion de rentabilidad:  
<http://definicion.de>
- ✓ Dirección General de Estudios Económicos, E. y. (2002). Estadísticas de la micro y pequeña  
empresa. LIMA.
- ✓ DURAND, B. E. (2013). “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO  
FERRETERÍAS DEL VALLE RÍO APURÍMAC. PERIODO 2011 – 2012”. AYACUCHO.
- ✓ economica, c. d. (s.f.). [http://www.barrerolarroude.com.ar/articulo/La-importancia-demedir-](http://www.barrerolarroude.com.ar/articulo/La-importancia-demedir-la-rentabilidad/101)  
[la-rentabilidad/101](http://www.barrerolarroude.com.ar/articulo/La-importancia-demedir-la-rentabilidad/101). fuente repro .
- ✓ ECONOMICO, C. (20 de JUNIO de 2004). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA.
- ✓ ECONOMIPEDIA . (s.f.). <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>. Obtenido  
de RENTABILIDAD: <http://economipedia.com>
- ✓ emprende pyme. (s.f.). la auditoria de la empresa. Obtenido de  
<https://www.emprendepyme.net/auditoria>: <https://www.emprendepyme.net>
- EMPRENDE PYME. (s.f.). LA AUDITORIA EN LA EMPRESA. Obtenido de  
<https://www.emprendepyme.net/auditoria>: <https://www.emprendepyme.net> Esteo  
Sanchez, F. (2006). MEDICIÓN CONTABLE DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA  
RENTABILIDAD EMPRESARIAL: UN MODELO INTEGRADO PARA ANÁLISIS EXTERNO.
- ✓ Falconí. (2013). “Auditoría y las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas”. Actualidad  
Empresaria.
- ✓ Farro, D. M. (2015). Tesis de Financiamiento y Capacitación. PIURA.
- ✓ Fassio, A. (2002). introduccion. BUENOS AIRES.

- ✓
- ✓ Fernández. (2003). *La Auditoría Financiera*". México: Diana.
- ✓ Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L., & Garrido Celso. (2011). *eliminando barreras: el financiamiento a las pymes en america latina*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/313178052/El-Financiamiento-de-Las-Pymes-en-AmericaLatina>
- ✓ Ferreira, A. M., & Eloísa, M. (2005). *ANALISIS DE LA ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO EN CHILE*. SANTIAGO DE CHILE.
- ✓ Flores. (2014). *La efectividad del control interno en el buen desempeño institucional en las municipalidades distritales de la región de Ayacucho – 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho , Perú.
- ✓ flores, j. c. (1993). *un encuentro con la auditoria gubernamental*. revista lidera, 37.
- ✓ Flores, M. J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO RUBRO EMPRESAS DE TRANSPORTES TERRESTRES DE LA PROVINCIA MARISCAL CACERES PERIODO 2016*. Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESUCELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, TINGO MARIA.
- ✓ Garcia Gonzales, N. (2015). *"LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN ELSECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓNDE AYACUCHO – 2014"*. Aaycucho\_Perú.
- ✓ Garcia, B. J. (2013). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION EN EL DISTRITO FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. UNIVERISIDAD AUTONOMA DE MEXICO, tesis para licenciatura , MEXICO.
- ✓ Garrido, C. (2006). *Industrializacion y grandes empresas en el desarrollo estabilizador*. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3217955&query=empresas+comerciales>
- ✓ Garrido, C. (2006). *Industrializacion y grandes empresas en el desarrolloestabilizador*. Recuperado el 11 de julio de 2018, de
- ✓

- <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3217955&query=empresas+comerciales>
- ✓ GESTIOPOLIS . (s.f.). <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-costos/>. Obtenido de TEORIA DE COSTOS : <https://www.gestiopolis.com>
  - ✓ gestiopolis. (s.f). teoria de gestion.
  - ✓ GESTIOPOLIS. (S.F). TEORIA DE GESTION.
  - ✓ GESTIOPOLIS. (s.f.). TEORIA BASICA DE AUDITORIA. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-basica-de-auditoria/>: <https://www.gestiopolis.com>
  - ✓ GESTIOPOLIS. (s.f.). TEORIA DE GESTION. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoriade-la-gestion-del-conocimiento/>: <https://www.gestiopolis.com>
  - ✓ Gitman. (1996). Definicon de financiemiento.
  - ✓ Gonzales de Mendoza, J. M. (2006). Gestion directiva y salud ocupacional en la micro y pequeña empresaen Guadalajara. Mexico: Red de Investigacion en Salud.
  - ✓ Gonzales Urbina, P. A. (2017). Gestion de la inversion y el financiamiento . Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308833&query=financiamiento>
  - ✓ Gonzales, G. N. (2014). “LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCION DE MUEBLES EN LA REGION DE AYACUCHO-2014. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Ayacucho.
  - ✓ gonzales, m. m. (2010). auditoria de cumplimiento. definicion de auditoria.
  - ✓ gonzales, m. (s.f). apuntes de auditoria. la comunidad latina: gestiopolis.com.
  - ✓ GONZALES, N. G. (2015). “LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014”. Recuperado el 01 de julio de 2018
  - ✓ H.S., M. (29 DE MARZO DEL 2006). LA IMPORTANCIAA DE LAS MYPES. MEXICO.
  - ✓

- ✓
  
- ✓ Henríquez, I., & Hernandez, L. (05 de 2008). Teorema de Modigliani- Miller. Recuperado el 30 de 11 de 2017, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema\\_de\\_Modigliani-Miller](https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema_de_Modigliani-Miller)
  
- ✓ Hernandez, G. (2006). Diccionario de Economía. Colombia. COLOMBIA: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.
  
- ✓ Hernandez Muñoz, J. L. (2009). RENTABILIDAD DEL DESARROLLO. ARGENTINA: EL CID EDITOR.  
  
<https://definicion.mx/financiamiento/>, V. D. (s.f.).  
<https://www.importancia.org/financiamiento.php>. (s.f.).
  
- ✓ Huamán, R. A., & Aybar, A. F. (2005). CAPACITACION DE LOS CONTRIBUYENTES DEL RUS Y CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA. Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, Escuela de Formacion Profesional de Contabilidad y Auditoría, Ayacucho.
  
- ✓ huanta, m. p. (2017). organo de control institucional. huanta.
  
- ✓ Huayaney Chauca, L. M. (2015). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO DE VENTA DE CALZADOS DE CHIMBOTE 2012\_2013. Chimbote .
  
- ✓ Huayhua. (2015). “Análisis e implementación de las normas de control interno y su incidencia en la gestión administrativa en la oficina de contaduría general de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodos 2013 – 2014”. Tesis para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno , Perú.
  
- ✓ HUERTAS, D. C. (2016). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013. Recuperado el 02 de julio de 2018
  
- ✓ Illanes Zañartu, L. F. (2017). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE. Santiago\_Chile.
  
- ✓ industrial, e. d. (2015). gestion de recursos humanos :importancia y objetivos.  
<http://www.eoi.es>.
  
- ✓ Innovacion. (2017). chile.
  
- ✓ IVAN JOSE TURMERO ASTROS. (s.f.).  
<http://www.monografias.com/trabajos90/sistemascostos/sistemas-costos.shtml>. Obtenido de SISTEMA DE COSTOS: <http://www.monografias.com>

- ✓
- ✓ IVAN JOSE TURMERO ASTROS. (s.f.).  
<http://www.monografias.com/trabajos90/sistemascostos/sistemas-costos.shtml>. Obtenido de MONOGRAFIAS.COM: <http://www.monografias.com>
- ✓ Ivonne Zamora Torres. (s.f.). CONCEPTO DE RENTABILIDAD. AMÉRICA :  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- ✓ Jacinto, G. L. (10 de 2008). la toeoria de Pecking Order. Recuperado el 30 de 11 de 2017, de [http://aempresarial.com/web/revitem/9\\_8674\\_72018.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/9_8674_72018.pdf)
- ✓ jesus 16 . (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costosproduccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml>. Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com>
- ✓ Jimenez , L. F., & Manuelito, S. (2011). America Latina: sistemas financieros y financiamientode la inversión. Recuperado el 10 de julio de 2018  
Jimenez , L. F., & Manuelito, S. (2011). America Latina. Recuperado el 10 de julio de 2018
- ✓ Jimenez , L. F., & Manuelito, S. (2011). America Latina: sistemas financieros y financiamiento de la inversion. Recuperado el 10 de julio de 2018
- ✓ juan carlos mathews. (2009). competitividad:el significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes. <http://adinvitro.blogspot.pe/2010/12/que-son-lasmypes.html>.
- ✓ JUAN CARLOS VELASQUEZ. (s.f.). <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-delas-mypes-en-el-peru.html>. Obtenido de PYMES PERUANAS:  
<http://pymesperuana.blogspot.pe>
- ✓ Koontz&O'Donnell. (2004). Curso de Administración Moderna.
- ✓ LABEL WAYNE. (s.f.). <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com>
- ✓ Lastra, E. (6 de 10 de 2017). El Gran Mundo De La Micro y Pequeña Empresa. Recuperado el 24 de 11 de 2017, de <http://www.mundomype.com/7-medios-de-capacitacion-para-lasmype/>
- ✓ Leal Morantes, M. (2003). Estrategias de finaciamiento aplicadas por hipermercados en un entorno competitivo. Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3209741&query=financiamiento>
- ✓ Leal Morantes, M. (2003). Estrategias de financiamiento aplicadas por hipermercados en un entorno competitivo. Recuperado el 10 de julio de 2018, de

✓

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3209741&query=financiamiento>

- ✓ LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (Promulgada el 3 de Julio del 2003). (s.f.). Obtenido de <https://alianzapacifico.net/observatorio-regional-pymes/images/ley-28015.pdf>
- ✓ Ley N° 27785. (2002). "Ley Orgánica del sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República". Publicado en el Diario El Peruano, el 23 de julio. Lima - Perú.
- ✓ Lira Briceño, P. (2009). FINANZAS Y FINACIAMIENTO. Recuperado el 11 de JULIO de 2018
- ✓ Logreria, C., & Bonett, M. (2017). FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA. Barranquilla\_Colombia.
- ✓ LUNA, YANEL BLANCO. (2006). NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA INTEGRAL. En Y. B. Luna, Normas y Procedimientos de Auditoría Integral (pág. PAG.189). Santa Fe de BogotáColombia: ECOE.

✓

✓

Maco, S. (2001). Normas de auditoría generalmente aceptadas NAGAS en Perú. . Obtenido de Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/normas-de-auditoria-generalmente-aceptadasnagas-en-peru/>

MARGOT QUISPE QUISPE. (2015).

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/435/AUDITORIA\\_DESEMPEÑO\\_QUISPE\\_QUISPE\\_MARGOT.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/435/AUDITORIA_DESEMPEÑO_QUISPE_QUISPE_MARGOT.pdf?sequence=4). Obtenido de ENFOQUE MODERNO DE LA AUDITORÍA DE DESEMPEÑO QUE CONTRIBUYE EN LA ADECUADA EJECUCION DEL PRESUPUESTO PUBLICO DEL PROGRAMA REGIONAL DE IRRIGACION Y DESARROLLO RURAL INTEGRADO\_ PRIDER AYACUCHO-2015: <http://repositorio.uladech.edu.pe>

✓ MARÍA BELÉN RECALDE SALAS. (2012). "AUDITORÍA DE GESTIÓN APLICADA A LOS PROCESOS DEL ÁREA DE CALL CENTER DE DINERS CLUB DEL ECUADOR. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1242/1/T-UCE-0003-194.pdf>: <http://www.dspace.uce.edu.ec>

✓ Marketing Publishing. (1995). Objetivo de la rentabilidad. Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3175054&query=RENTABILIDAD+EN+LAS+EMPRESAS++Y+SUS+CLASIFICACIONES>

✓ Marketing Publishing. (1995). Objetivo rentabilidad. Recuperado el 11 de julio de 2018

✓ Marlene, D. T. (2013). "PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA NARANJA (CITRUS AURANTIUM) Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA DEL CANTÓN LA MANÁ Y SU ZONA DE INFLUENCIA, AÑO 2011". Recuperado el 02 de julio de 2018

✓ MARRO. (2005). FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD, REALIZADO EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO, CHILE. CHILE.

✓ Martín, J. (13 de 07 de 2017). ¿conoces la toria"x" y teoría "y"? Obtenido de <https://www.cerem.pe/blog/conoces-la-teoria-x-y-teoria-y>

✓ MARTINEZ. (2011). CONTABILIDAD DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PYME, MÉXICO. . En MARTINEZ.

✓ merino, j. p. (2008). concepto de gestion.

✓ Mesa. (2014). "Control interno en las entidades públicas". Actualidad Gubernamental .

✓

✓

✓ Milla, M. M. (2013). Alternativa de financiamiento: leasing. Perú: Actualidad Empresarial N° 274.

✓

Milla, R. M. (2013). estructura optima de capital. Recuperado el 30 de 11 de 2017, de [http://aempresarial.com/servicios/revista/284\\_9\\_DZPVNVZDGZGKKRAEMVOLQUVEFSKRRGSUFIQSDPWJPCUZUUDGQS.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/284_9_DZPVNVZDGZGKKRAEMVOLQUVEFSKRRGSUFIQSDPWJPCUZUUDGQS.pdf)  
mislaide godoy collado. (s.f.).  
<http://www.monografias.com/trabajos29/costoproduccion/costo-produccion.shtml> .  
Obtenido de monografia.com: <http://www.monografias.com>

MITA CHOQUE, A. (2004). AUDITORIA DE GESTION ACADEMICA EN LA UMSA. TESIS DE AUDITORIA DE GESTION ACADEMICA EN LA UMSA, LA PAZ BOLIVIA.

✓

MITA, A. C. (2004). AUDITORIA DE GESTION ACADEMICA EN LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES. TESIS DE MAESTRIA, UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS, LA PAZ\_BOLIVIA.

✓

MONOGRAFIAS.COM. (s.f.). PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos17/auditoria/auditoria.shtml>:  
<https://www.monografias.com>

✓

monografias.com. (s.f). auditoria. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos17/auditoria/auditoria.shtml>:  
<https://www.monografias.com>

✓

monografias.com. (s.f). auditoria. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos17/auditoria/auditoria.shtml>:  
<https://www.monografias.com>

✓

MORA, J. (2014). Características de medios de financiamiento para PyMES.

✓

Morales Castro, J. A. (2014). Planeacion financiera . Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3227698&query=tipos+de+financiamiento>

✓

Morillo, M. (2005). Rentabilidad financiera y reduccion de costos. Recuperado el 11 de julio de 2018, de 8.  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3159914&query=RENTABILIDAD>

- ✓
- ✓
- ✓ Morilo, M. (2005). Rentabilidad financiera y relacion de costos. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3159914&query=RENTABILIDAD>
- ✓ Mungaray, A., Ramirez, N., & Ramirez, M. (2010). Aprendizaje empresarial en microempresas de subsistencia . Mexico: Editorial Miguel Angel Porrúa.
- ✓ MY TRIPLE.A . (s.f.). <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>. Obtenido de la rentabilidad: <https://www.mytriplea.com>. Obtenido de <https://www.mytriplea.com>
- ✓ NAGA. (s.f.). Las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas.
- ✓ Napolitano. (2009). Manual de Auditoría Gubernamental. Pág. 23.  
Ñaupá. (2016). "Incidencia del control interno en la ejecución presupuestaria de gastos en la Municipalidad Distrital de Asilo, periodos 2014 -2105". Tesis para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno , Perú.
- Ortega, H. R. (01 de 01 de 2004). La capacitacion en la empresa base para el proceso de cambio organizacional. Folletos Gerenciales. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3190423>
- ✓ PABLO BENAVIDES GABERNET. (s.f.). <http://www.novabella.org/la-importancia-de-larentabilidad/>. Obtenido de LA IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD: <http://www.novabella.org>
- ✓ pablo de benavides gabernet. (s.f.). <http://www.novabella.org/la-importancia-de-larentabilidad/> . Obtenido de importancia de la rentabilidad: <http://www.novabella.org>
- ✓ Pablo, C. (2009). tipos de financiamiento en Guatemala. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3183079&query=tipos+de+financiamiento>
- ✓ Pacheco, F. V. (2007). INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, 2005-2006. Chimbote, peru.

✓

✓

✓ Pajuelo, R. W. (2016). INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACION EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016. tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Pucallpa.

✓

Palacios Plaza, J. (2010). Medicion de impacto y la Rentabilidad de la formacion . Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3189375&query=RENTABILIDAD>

✓

Palacios Plaza, J. (2010). Medicion del impacto y la rentabilidad de la formacion. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3189375&query=RENTABILIDAD>

✓

Palacios, J. (s.f.). Micro y pequeña empresa Mypes. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml>

✓

Palomino, N. (2009). Financiamiento interno de las empresas. Recuperado el 11 de JULIO de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182435&query=tipos+de+financiamiento>

- ✓ Palomino, N. (2009). FINANCIAMIENTO INTERNO DE LAS EMPRESAS. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182435&query=tipos+de+financiamiento>
- ✓ Palomino, N. (2009). FINANCIAMIENTO INTERNO DE LAS EMPRESAS. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182435&query=tipos+de+financiamiento>
- ✓ PARRA, A. B. (2015). Sistema financiero ecuatoriano y el acceso a financiamiento en las pymes. ECUADOR.
- ✓ PASTOR, C. (2013). CARACTERIZACION DE FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION EN LAS MYPES EN EL RUBRO DE VENTA DE CALZADOS. CHIMBOTE.
- ✓ Peña, P. R., & Rojas Andía Karen. (2013). todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para mypes y pymes. (e. d. Gestión, Productor) Recuperado el 05 de 11 de 2017, de <https://gestion.pe/empresas/todo-lo-que-necesita-conocer-sobre-financiamientopymes-2079680>
- ✓ Perez, P. (2011). finanzas avanzadas. Recuperado el 29 de 11 de 2017, de [https://www.ucursos.cl/ieb/2011/1/0742/342401/material\\_docente/](https://www.ucursos.cl/ieb/2011/1/0742/342401/material_docente/)
- ✓ Porrúa, M. A. (2006). financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización . Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3227298&query=financiamiento>
- ✓ Porrúa, M. A. (2006). Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización . Recuperado el 11 de julio de 2018
- ✓ porter, w. t. (1983). concepto universal de auditoria.
- ✓ porter, w. t. (1983). concepto universal de auditoria. <ftp://ftp.unicauca.edu.co>.
- ✓ Prado. (2015). "Auditoría de cumplimiento y su incidencia en la detección de fraudes en la ejecución de proyectos de inversión por administración directa en el Gobierno Regional de Ayacucho". Tesis para optar el título profesional de Contador Público, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ayacucho, Perú.

- ✓
- ✓ PRADO, B. R. (2015). INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS. HUAMANGA.
- ✓ Pretel Eslava, S. S. (2016). "FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTI LEN LA PROVINCIA DE HUAMANGA:2011-2014. Ayacucho.
- ✓ PUBLISHING, M. (1995). RENTABILIDAD. Recuperado el 10 de julio de 2018  
Quea, F. A. (07 de 2008). contabilidad de los servicios. Obtenido de  
[http://www.aempresarial.com/web/revitem/5\\_8336\\_29749.pdf](http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_8336_29749.pdf)
- Quispe, A. N., Yucra , U. D., Quiroz , F. O., Mamani , C. Y., & Huanacune, S. E. (s.f.). Las microfinanzas y las mypes en el peru. Obtenido de  
<https://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>
- ✓ quispe, m. q. (2016). enfoque moderno de auditoria de desempeño que contribuye en la adecuada ejecucion del presupuesto publico del programa regional de irrigacion y desarrollo rural integrado, ayacucho, 2015. tesis para optar el titulo de contador publico, universidad catolica los angeles de chimbote, facultad de ciencias contables financieras y administrativas, ayacucho.
- ✓ QUISPE, N. P. (2015). "AUDITORIA DE CUMPLIMIENTO Y SU INCIDENCIA DE LA DETECCION DE FRAUDES EN LA EJECUCION DE PROYECTOS DE INVERSION POR ADMINISTRACION DIRECTA EN EL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO\_2014.
- ✓ Raigón, J. M., & Pich Rossel, V. (2013). la financiación de las pymes en la union europea y en españa ante una situacion de crisis economica y financiera. Obtenido de  
<http://www.cilea.info/public/File/27%20Seminario%20Bogota/2%20ESPANA%20CASADO%20oponencia%20130821%20&%20CV.doc.pdf>
- ✓ Ramirez, F. E. (2009). Guia para el diseño de programas de capacitacion. el cid editor.
- ✓ Ramón. (2015). Modelo metodológico de la auditoría financiera con enfoque integral para el Sistema Nacional de Control. Lima - Perú.
- ✓ Recalde. (2012). "Auditoría de gestión aplicada a los procesos del área de Call center de Diners club del Ecuador". Tesis para optar el título de ingeniera en contabilidad y auditoría, Facultad de ciencias administrativas, de la Universidad Central del Ecuador. Quito , Ecuador.
- ✓ Regalado Chaucca , A. S. (2014). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014. Recuperado el 11 de JULIO de 2018

- ✓
- ✓
- ✓ REGALADO, C. A. (2016). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO DE LA EMPRESA NAVISMAR E.I.R.L. CHIMBOTE, 2014.
- ✓ REGIONAL, G. (2017). CONTRALORIA GENERAL D ELA REPUBLICA. AYACUCHO.
- ✓ Reyna, V. N. (16 de 11 de 2009). importancia de la capacitación para las mype. Obtenido de <http://www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167>
- ✓ Reynoso. (2001). Definicion de capacitacion .
- ✓ Ribbeck. (2014). Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de ate Vitarte, 2013. Tesis para optar el título profesional de contador público, Facultad de ciencias contables, económicas y financieras, Escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.
- RICARDO ROJAS MEDINA . (2014). CONTABILIDAD DE COSTOS .  
[www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf).
- ✓ Rivera, J. A. (2017). MYCRO Y PEQUEÑA EMPRESA. PERU.
- ✓ Rivera, L. E. (2012). Modalidades de financiamiento de exportaciones. Perú: Actualidad Empresarial N° 267 .
- ✓ Roque Vilca, S. D. (2015). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA DE SAN ROMÁN, PERIODO 20132014. Juliaca - Perú.
- ✓ ROQUE, S. D. (2015). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO,RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA DE SAN ROMÁN,PERIODO 20132014". JULIACA.
- ✓ ROQUE, S. D. (2015). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION EN LAS MYPES. JULIACA.
- ✓ ROSARIO SORAYA GAGO RÍOS. (2013). LA IMPLEMENTACIÓN DE AUDITORÍA INTERNA Y SU IMPACTO EN LA GESTION DE LAS COOPERATIVASD DE SERVICIO MULTIPLES DE LIMA

- ✓ METROPOLITANA. tesis pos grado, universidad san martin de porras, facultad de ciencias contables economicas y financiera, LIMA METROPOLITANA.
- ✓ Ruiz, C. F. (2012). Índices de rentabilidad. FUENTE ACTUALIDAD EMPRESARIAL N° 260.
- ✓ Salguero, M. T. (2011). Ratios Financieros Conceptos básicos y aplicación. Perú: Actualidad Empresarial, N° 224.
- ✓ Santiesteban Zaldair, E., Fuentes Frias, V. G., & Leyva Cardeñoza, E. (2011). Analisis de Rentabilidad economica: trcnologia para incrementar la eficienciaempresarial. La Habana\_Cuba: Editorial Universitaria.
- ✓ Santiesteban Zaldivar, E. (2009). Analisis de la rentabilidad economica. Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3193616&query=RENTABILIDAD>
- ✓ SARANGO CONDOLO, M. Y. (2014). ANALISIS DE LA AUDITORIA FORENSE COMO MET5ODO DE PREVENCIÓN DE FRAUDES EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO EL DISTRITO METROPOLITANO QUITO EN EL 2012\_2013. TESIS OBTENCION DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD YA UDITORIA, UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA, CONTABILIDAD Y AUDITORIA, QUITO.  
Sierra, Guillermo y Orta, Manuel. (2003). "Teoría de la auditoría financiera". . España: Editorial Caef. pp.2.
- Sosa, V. R. (2014). EL FINANCIAMIENTO DE LOS MICRONEGOCIOS. tesis para obtener grado de maestria, UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON, FACULTAD DE ECONOMÍA, MEXICO.
- ✓ Stallings, B., & Studart, R. (01 de 01 de 2006). Financiamiento para el desarrollo: America Latina desde una perspectiva comparada. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3199833>
- ✓ Steven, G., & Zovatto, D. (2010). DE LA SNORMAS A LAS BUENAS PRACTICAS: ELÑ DESAFIO DEL FINANCIAMIENTO POLITICO EN AMERICA . ARGENTINA: CLACSO.
- ✓ Sulca Vasquez, H. J. (2016). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADOS EN EL DISTRITO DE JUANJUI PERIODO 2016. Juanjui\_ Perú.
- ✓ Tinco, P. L. (1998). EL FINANCIAMIENTO EN LA PEQUEÑAS EMPRESAS INDSUTRIALES EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA. Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, Escuela de Formación Profesional de Contabilidad y Auditoria, Ayacucho.

- ✓
- ✓
- ✓ Tineo Prado , R. (2016). INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015. Huamanga.
- ✓ Tobilla, J. L. (2014). TESIS DE FINANCIAMIENTO. MEXICO.
- ✓ Torres Zamora, A. I. (S.F). CONCEPTO DE RENTABILIDAD. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- ✓ Torres, A. (2016). FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS. Urbe\_Venezuela.
- ✓ Triveño Jimenez, D. (2009). La contabilidad en los diferentes tipos de empresa. Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182179&query=empresas+comerciales>
- ✓ unirioja, d. (2015). contraloria general de estados unidos. revista española de control externo, 138.
- ✓ unirioja, dialnet. (2015). la contraloria general de estados unidos. revista española de control externo, 138.
- ✓ Uriarte, J. L. (2013). ¿Cómo financiar un emprendimiento? Chile.
- ✓ Valdés, R. S. (2014). "EL FINANCIAMIENTO DE LOS MICRONEGOCIOS". MEXICO.

- ✓ Varas Cruz, S. J. (2016). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD EN LAS MYPE RUBRO-ZAPATERÍA DEL MERCADO MODELO DE PIURA, AÑO 2016". Piura.
- ✓ Varas Cruz, S. J. (2016). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD EN LAS MYPE RUBRO-ZAPATERÍA DEL MERCADO MODELO DE PIURA, AÑO 2016". Piura.
- ✓ VÁSQUEZ, H. J. (2016). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION EN EL RUBRO DE VENTA DE CALZADOS. JUANJUI.
- ✓ Villaseca, G. R. (2014). Financiamiento a corto, mediano y largo plazo. Perú: Actualidad Empresarial N° 312.
- ✓ Vivanco Florido, J. S. (2010). La Cultura Organizacional: una oportunidad de éxito para las micro y pequeñas empresas de la confección en el caso de Aguas Calientes. Aguascalientes- México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- ✓ w.holmes, a. (1984). concepto universal de auditoría. <ftp://ftp.unicauca.edu.co>.
- ✓ Yucra Tacca, Y. (2016). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIORUBRO IMPRESIÓN DE GIGANTOGRAFIAS DEL DISTRITO DE JULIACA-PROVINCIA DE SAN ROMAN, PERIODO 2013-2014". Juliaca.
- ✓ Zamora. (2011). definicon de rentabilidad.
- ✓ Zanches, V. N. (2014). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CLÍNICAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE SULLANA, AÑO 2014. Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, Escuela Profesional de Administración, Sullana.
- ✓ Zañartu, L. F. (marzo de 2017). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE. Recuperado el 01 de julio de 2018
- ✓ Zeballos Z, E. (s.f.). La adminitracion de la empresa.
- ✓ Zeballos Zeballos, E. (2012). Contabilidad General. Recuperado el 12 de julio de 2018

### 5.3. ANEXOS

5.3.1. Anexo 01: Cronograma de actividades (GANTT)

ACTIVIDADES	2017 I		2017 II		2018 I		2018 II		DIC
	ABR	JUL	OCT	NOV	ABR	JUL	OCT	NOV	
Elaboración del Proyecto de Tesis	X	X							
Recolección de Información			X	X					
Elaboración de informe de tesis					X	X			
Presentación del informe de tesis							X	X	
Sustentación de tesis									X

8.2. Anexo02: Presupuestos

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Internet	220	160 horas	1.00	220.00
<b>TOTAL</b>				<b>220.00</b>

8.3. Anexo 03: Financiamiento

<b>FICHAS BIBLIOGRAFICAS</b>
<b>ANEXO:</b>
<b>LUGAR:</b>
<b>AÑO:</b>
<b>TITULO:</b>
<b>RESUMEN:</b>

**Fuente: Elaboración Propia**