



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

CUTTI BELLIDO, FRANK JOSUE

ORCID: 0000-0003-0884-3398

ASESOR

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

CUTTI BELLIDO, FRANK JOSUE

ORCID: 0000-0003-0884-3398

ASESOR

LLANCCE ATAQ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2020

1. TÍTULO DE TESIS

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN
BAUTISTA, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Cutti Bellido, Frank Josue

ORCID: 0000-0003-0884-3398

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú

JURADO:

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Saavedra Silvera, Orlando Socrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....

Dr. CPC. EDUARDO, TACO CASTRO
PRESIDENTE

.....

MGTR. CPC. ORLANDO SOCRATES, SAAVEDRA SILVERA
MIEMBRO

.....

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO
MIEMBRO

.....

DR. CPC. FREDY RUBÉN, LLANCCE ATAO
ASESOR

4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

A mis padres Juan y Marcelina por su
Amor, trabajo y sacrificios que hicieron
lo posible para apoyarme en todo estos
Años, gracias a ustedes he logrado llegar
hasta aquí y convertirme en lo que soy.
Ha sido un privilegio de ser su hijo son
Los mejores padres que Dios me dio.

Al Profesor Fredy Llance Atao
Por brindarnos sus conocimientos y sabios
Consejos para la culminación de la presente
Investigación, quien nos orientó para poder
Estructurar este importante documento de
Forma extraordinaria.

A Dios porque sin el nada de esto hubiera sido
posible, por guiarme y darme fuerzas para
Culminar mis objetivos por permitirme llegar
a este momento tan importante de mi vida,
por darme fuerzas para superar obstáculos
y dificultades a lo largo de toda la vida.

DEDICATORIA

Con mucho amor a mis padres Juan y Marcelina, por ser buenos padres ejemplares que me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento a todo el sacrificio puesto para que yo pueda estudiar, se merecen esto y mucho mas

A todos mis tíos Ciro, Yober, Alfredo, Walter, por su comprensión y apoyo moral que me brindan. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi capacidad

A mi hermano Franco Max Aldair, por su cariño, comprensión y para quien soy un ejemplo de superación.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación tuvo el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San Juan Bautista, 2020?. Para determinar el problema se formuló el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020. La metodología de la investigación fue de un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, con diseño no experimental, bibliográfico y documental, con la utilización de las técnicas bibliográficas y con la aplicación de cuestionario, tuvo como población y muestra de 20 empresas ferreteras. Se obtuvo los siguientes resultados: el 80% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa. El 55% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 55% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado. Finalmente, se concluye que el financiamiento es fundamental para las empresas, pues con ella puedes empezar o reactivar la economía de la empresa, pues gracias al financiamiento obtenido genero rentabilidad, con un adecuado uso del capital de trabajo, creando capacitaciones al personal, tomando las mejores decisiones de inversión, hace que la empresa genera mayor utilidad.

Palabras claves: Comercio, ferretería, financiamiento, mypes y rentabilidad.

ABSTRACT

This research had the following problem statement: What are the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the commerce sector, hardware stores in the San Juan Bautista district, 2020? To determine the problem, the following general objective was formulated: Determine the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the commerce sector, hardware stores in the district of San Juan Bautista, 2020. The research methodology was of a single approach quantitative descriptive level, with non-experimental, bibliographic and documentary design, with the use of bibliographic techniques and with the application of a questionnaire, had as a population and sample of 20 hardware companies. The following results were obtained: 80% of those surveyed affirm that they agree that requesting credit from financial institutions is valuable for the liquidity of the company. 55% of those surveyed affirm that they agree that financing helps to generate profitability of the company. Likewise, 55% of those surveyed indicated that they strongly agree that adequate investment is an important factor to gain a better market share. Finally, it is concluded that financing is fundamental for companies, because with it you can start or reactivate the economy of the company, because thanks to the financing obtained I generate profitability, with an adequate use of working capital, creating training for personnel, taking the Better investment decisions, makes the company generates more profit.

Keywords: Trade, hardware, financing, mypes and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	17
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	23
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Internacional	23
2.1.2 Nacional.....	25
2.1.3 Regional.....	29
2.2 Bases teóricas de la investigación	34
2.2.1 Teoría del financiamiento	34
2.2.2 Teoría de rentabilidad.....	43
2.2.3 Teoría de Mypes	47
2.2.4 Teoría de ferretería	49
2.3 Marco Conceptual	51
2.3.1 Concepto de Financiamiento	51
2.3.2 Concepto de Rentabilidad.....	51
2.3.3 Concepto de Mype.....	52
2.3.4 Concepto de Comercio de ferretería	52
III. HIPÓTESIS.....	53
IV. METODOLOGÍA.....	54

4.1 Diseño de la investigación	54
4.2 El universo y muestra.....	55
4.3 Definición y Operacionalización de variable	56
4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	58
4.5 Plan de Análisis.....	58
4.6 Matriz de consistencia.....	59
4.7 Principios éticos	61
V. RESULTADOS	62
5.1 Resultados	62
5.1.1 Respecto al objetivo específico N°1:.....	62
5.1.2 Respecto al objetivo específico N°2:.....	70
5.1.3 Respecto al Objetivo específico N°3:.....	78
5.2 Análisis de resultado	86
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	86
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	89
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	91
VI. CONCLUSIONES.....	95
6.1 Respecto al objetivo específico N° 1:	95
6.2 Respecto al objetivo específico N° 2:	95
6.3 Respecto al objetivo específico N° 3:	96
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	97
RECOMENDACIONES.....	97
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	98
ANEXO.....	106
Anexo N° 1: Recolección de datos.....	106
Anexo N° 2: consentimiento informado	109
Anexo N° 3: ficha RUC	112

Anexo N° 4: Mapa del departamento de Ayacucho.....	114
Anexo N° 5: Constancia de Autorización de aplicación de cuestionario.....	115
Anexo N° 6: Evidencias fotográficas	117
Anexo N° 7: evidencias de la aplicación del SPSS.....	119

7. ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 El financiamiento interno es trascendental para la empresa.....	62
Tabla N° 2 El financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa.	63
Tabla N° 3 Solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa.	64
Tabla N° 4 El financiamiento de corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil.	65
Tabla N° 5 La utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería.....	66
Tabla N° 6 Tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa.....	67
Tabla N° 7 Las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento..	68
Tabla N° 8 El financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención	69
Tabla N° 9 El financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa	70
Tabla N° 10 La rentabilidad es fundamental para la empresa.	71
Tabla N° 11 La rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial.	72
Tabla N° 12 La adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.....	73
Tabla N° 13 La adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad.	74
Tabla N° 14 La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.....	75
Tabla N° 15 El crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad.	76
Tabla N° 16 Las decisiones de inversión son un factor que establece la rentabilidad de la empresa.	77

Tabla N° 17 Es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado.....	78
Tabla N° 18 El financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa.	79
Tabla N° 19 Los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa.....	80
Tabla N° 20 La inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado.....	81
Tabla N° 21 Reducir gasto innecesarios mejora el adecuado funcionamiento de la empresa	82
Tabla N° 22 La innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa.....	83
Tabla N° 23 Los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil.....	84
Tabla N° 24 La calidad de servicio es un factor importante para la empresa.....	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 El financiamiento interno es trascendental para la empresa.....	62
Gráfico N° 2 El financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa	63
Gráfico N° 3 Solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa	64
Gráfico N° 4 El financiamiento de corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil.	65
Gráfico N° 5 La utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería..	66
Gráfico N° 6 Tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa.....	67
Gráfico N° 7 Las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento	68
Gráfico N° 8 El financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención	69
Gráfico N° 9 El financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa	70
Gráfico N° 10 La rentabilidad es fundamental para la empresa.	71
Gráfico N° 11 La rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial	72
Gráfico N° 12 La adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.....	73
Gráfico N° 13 La adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad	74
Gráfico N° 14 La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.....	75
Gráfico N° 15 El crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad.	76
Gráfico N° 16 Las decisiones de inversión son un factor que establece la rentabilidad de la empresa	77

Gráfico N° 17 Es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado.....	78
Gráfico N° 18 El financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa	79
Gráfico N° 19 Los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa.....	80
Gráfico N° 20 La inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado.	81
Gráfico N° 21 Reducir gasto innecesarios mejora el adecuado funcionamiento de la empresa.	82
Gráfico N° 22 La innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa.....	83
Gráfico N° 23 Los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil.....	84
Gráfico N° 24 La calidad de servicio es un factor importante para la empresa.....	85

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por finalidad determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020. Ya que actualmente, la labor que realizan las micro y pequeñas empresas (MYPES) tiene una trascendencia indiscutible, no solo porque contribuye a la creación de empleo, sino también porque participa en el desarrollo socioeconómico de su área.

En la actualidad, muchos países de América Latina se ven afectados por problemas sociales, especialmente la pobreza extrema, son zonas rurales y urbanas donde las micro y pequeñas empresas tienden a desarrollarse, convirtiéndose en entidades de crecimiento y entidades de desarrollo económico y social, lo que implica un aumento de la oferta del trabajo de la ciudad. Sin embargo, las mypes enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia y desarrollo a largo plazo. Estudios anteriores han demostrado que la tasa de mortalidad de las pequeñas empresas en los países en desarrollo es más alta que en los países desarrollados. Las micro y pequeñas empresas dada la actual inestabilidad económica del país, han tropezado con serias dificultades para obtener financiación a precios asequibles, con altas tasas de interés y los costos altos del crédito, hace que las empresas pierdan apoyo de inversión donde se ve reflejada la inestabilidad de la rentabilidad empresarial.

No cabe duda de que las pymes son la base del sistema económico iberoamericano, ya que representan, en promedio, más del 90% del total de empresas de la región. Además, este tipo de empresas representan entre el 50% y el 75% de la carga de trabajo total y representan menos del 50% del PIB, datos que indican su potencial de crecimiento. Generalmente, en el mundo iberoamericano, es difícil establecer el nivel de la tasa de interés real para dicho financiamiento porque hay dos situaciones a considerar. El mercado financiero es muy poco profundo, por lo que la curva de tipos de interés que aplican las entidades financieras al crédito se ve afectada

por la falta de precios en diferentes períodos. Muchas pequeñas y medianas empresas carecen de referencias e información confiable de las MIPYMES. Sin embargo, si, salvo a corto plazo, los precios de los préstamos ofrecidos son demasiado altos, mucho más altos que los precios de las grandes empresas, el problema se agravará. De hecho, las mipymes tienen menos garantías, en algunos casos carecen del historial de predicción a largo plazo de la viabilidad de la empresa. Esto se traduce en mayores costos de financiamiento y, a menudo, conduce a condiciones de financiamiento y oferta crediticia desfavorables. **(Orueta, et al. 2017)**

Los precios de los préstamos ofrecidos son demasiado altos, mucho más altos que los precios de las grandes empresas, por ello el problema se agravarán. De hecho, las MIPYMES tienen menos garantías, en algunos casos carecen del historial de predicción a largo plazo de la viabilidad de la empresa. Esto se traduce en mayores costos de financiamiento y, a menudo, conduce a condiciones de financiamiento y oferta crediticia desfavorables. Pero, ¿por qué es un problema tan común en las pymes? En muchos casos, esto está relacionado con préstamos personales en lugar de préstamos comerciales. Otra razón para la mala financiación a menudo tiene que ver con el hecho de que solo los bancos se consideran prestamistas potenciales. También debe considerar inversores privados activos u otras alternativas que sean factibles para las pequeñas empresas. **(Torres, 2020)**

Las micro pequeñas y medianas empresas son consideradas como la columna vertebral de la economía latinoamericana y, por su contribución a la creación de empleo y al PIB, se han convertido en una alternativa al desarrollo socioeconómico del país. Sin embargo, a pesar de las políticas del gobierno para promover su desarrollo, muchas de ellas han sido condenadas y desaparecidas debido a una serie de factores, entre ellos las políticas del gobierno en este sector en sí y los fracasos de las políticas gubernamentales. Como unidad de negocio en la gestión de PYMES. Por otro lado, cabe destacar que los cambios y mejoras no solo dependen del gobierno o entidades que controlan la empresa y la economía nacional. Este cambio requiere que cada

integrante de la organización y la sociedad desarrolle estrategias que permitan la creación y fortalecimiento de empresas, para que estas estrategias a su vez generen empleo y contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental del país. **(Trujillo, Gamba y Arenas, 2016)**

Brindar financiamiento a las empresas es un factor importante para promover el desarrollo económico y social de un país. En este sentido, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) tienen características especiales que muchas veces limitan su acceso a las fuentes de financiamiento disponibles. Como se afirma en diferentes teorías y métodos sobre la estructura financiera de las empresas, la mayoría de las pequeñas, medianas y microempresas costarricenses utilizan sus ingresos como su principal fuente de financiamiento. Sin embargo, de acuerdo con estas teorías, se espera que exista una conexión significativa entre ciertas condiciones de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de financiamiento, y los resultados no muestran significancia estadística; al igual que el tamaño de las variables, las principales actividades y la edad de la empresa. **(Brenes, 2013)**

La dificultad para obtener crédito no solo se refiere a que ciertas empresas no pueden obtener fondos a través del sistema financiero, de hecho, se puede esperar que, si se resuelve este problema, no todos los proyectos recibirán financiamiento automáticamente. En los casos en que la empresa no obtiene fondos del mercado y no implementa (o restringe) proyectos que sean factibles y rentables a las tasas de interés actuales, surgen dificultades reales. Proporcionar financiamiento de un banco a una pequeña empresa es esencialmente un problema de agencia, donde el banco (como principal) utiliza a la empresa (agente) para generar recursos. Dado que los bancos no pueden obtener información previa sobre las "tasas de interés", ha surgido una selección adversa. El riesgo moral surge porque los bancos tienen que monitorear el desempeño de los prestatarios después del hecho, lo cual es costoso. Las tasas elevadas crearán obstáculos a la entrada de nuevos proyectos o nuevas empresas, principalmente en ausencia de información previa de los agentes que emprendan estos proyectos. **(Salloum y Vigier, 2016)**

El principal problema del sector ferretero es el acceso a fuentes de financiamiento. Una encuesta de sindicatos determinó que el 55% de los empresarios enfrentan este problema. Para ellos mismos, el 47% dijo que, sin crédito, no podrían competir en un mercado altamente competitivo entre compradores con poca demanda. La industria estipula que unirse a un programa de franquicia para aprovechar las compras al por mayor y los servicios especializados es esencial. **(Castillo, 2012)**

Lo peor que puede pasar en el negocio de ferretería es rechazar mercadería, ganchos vacíos o no poder encontrar mercadería en los grandes almacenes necesarios. Para una gran cantidad de productos, el costo y la descripción de cada artículo disponible es muy difícil. En el caso de las ventas en mostrador, la cotización se convierte en una tarea extremadamente complicada con un alto grado de error. Además, es difícil saber qué productos tienen el mayor volumen de ventas, o el tiempo de vencimiento de ciertos productos y la utilidad de cada producto. Aunque parezca complicado, este es uno de los lugares donde más sufren los comerciantes de hardware, aunque cobran dinero todos los días, es común que la mayoría de las personas ni siquiera sepan cuánto dinero tienen. Como otras tiendas, las ferreterías necesitan informes precisos para ayudarlo a tomar las decisiones correctas. Pero si esto es complicado para 100 productos, imagine la complejidad de manejar más de 2000 productos. **(Castillo, 2018)**

Dos medidas que se recomienda considerar a las ferreterías lo antes posible son: otorgar préstamos bancarios que puedan proporcionar liquidez inmediata y beneficiarse temporalmente de ERTE para frenar los gastos salariales y garantizar que la posibilidad de daños laborales sea mínima. Trabajadores y empleadores. Debemos darnos cuenta de que esta es una crisis temporal con impacto temporal, ante esta crisis, todos debemos hacer esfuerzos y sacrificios para asumir nuestras posiciones y responsabilidades durante estos meses. **(Manrubia, 2020)**

Sin duda en la región de Ayacucho las micro y pequeñas empresas se encuentran vulnerables, ya que la creación de este tipo de empresas se da aceleradamente, sin embargo su fracaso

también es estrepitoso, en Ayacucho las empresas ferreteras abundan por ello se ven expuestas a riesgos que pueden afectar su rentabilidad, el financiamiento es uno de los problemas, pues el difícil acceso de un crédito puede afectar sus inversiones previstas y las compras de materiales de construcción, para su posterior comercialización.

De acuerdo a las consideraciones expuestas, **se formuló el siguiente enunciado del problema:**

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San Juan Bautista, 2020?.

Para determinar el problema propuesto se formuló el siguiente objetivo general:

Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos.

- ✓ Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería en el distrito de San Juan Bautista, 2020.
- ✓ Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las mejoras de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

La investigación se justifica por que dicho estudio es de interés general, porque no permitirá conocer el nivel descriptivo el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San Juan Bautista, 2020. También es estudio servirá de base para que puedan realizar otros estudios similares en otros sectores.

Por último, la investigación contribuirá a generar un modelo para entender que importante es el aspecto en las micro y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020. También se evaluará las importancias del financiamiento en la rentabilidad en las mejoras en las micro y pequeñas empresas y así para ver resultados de estudios y poder ayudar a los micro empresarios en el rubro de ferreterías del distrito.

La metodología de la presente investigación fue de un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, con diseño no experimental, bibliográfico y documental, además de la utilización de las técnicas bibliográficas y con la aplicación de cuestionario, tuvo como población y muestra de 20 empresas ferreteras.

Se obtuvo los siguientes resultados: el 80% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa. El 55% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 55% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado. Finalmente, se concluye que el financiamiento es fundamental para las empresas, pues con ella puedes empezar o reactivar la economía de la empresa, pues gracias al financiamiento obtenido genero rentabilidad, con un adecuado uso del capital de trabajo, creando capacitaciones al personal, tomando las mejores decisiones de inversión, hace que la empresa genera mayor utilidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Arias y Carrillo (2016) En su tesis denominada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. La metodología de la investigación fue de un enfoque mixto descriptivo y explicativo. Se llegó a las siguientes conclusiones: El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestadas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos: responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del

administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

Balcázar (2015) En su tesis denominada: “Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis “La Tebaida” de la ciudad de Loja, en el período 2012 – 2013- Ecuador”, para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría/contador público auditor, de la Universidad Nacional de Loja, Loja – Ecuador. Establece las siguientes conclusiones: La Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, no ha realizado ningún estudio a los estados financieros lo cual no le permite saber con exactitud la eficiencia de sus operaciones. Los resultados de la aplicación de indicadores financieros demuestran que la Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, obtuvo una ganancia en los años analizados por lo que se encuentra dentro de un margen de rentabilidad aceptable. No realizan el punto de equilibrio para determinar el nivel de ingresos para solventar los gastos que tiene la cooperativa en un periodo económico determinado. Los objetivos planteados en el proyecto de investigación se han cumplido a cabalidad mediante el desarrollo del presente trabajo; por cuanto se ha desarrollado la Evaluación de la Rentabilidad Económica y financiera a los años de estudio dejando así un informe que incluye comentarios que contribuirán para mejorar la rentabilidad de la cooperativa.

Aguirre (2015) En su tesis denominada: Creación de una empresa comercializadora de materiales de ferretería en Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar la factibilidad a través de la creación una empresa comercializadora de productos ferreteros en el sector céntrico del cantón Durán, para cubrir la demanda insatisfecha dentro del mercado de la construcción, ebanisterías, carpinterías. La metodología fue de enfoque cuantitativo descriptivo, documental y bibliográfico. En conclusión, se ha determinado como ubicación estratégica para el funcionamiento de la empresa en

el cantón Durán, el sector conocido como el puente y tendrá un área total de 200 m², para la ejecución de sus operaciones. Debido al desarrollo de planes habitacionales en el cantón Durán, se evidencia una gran demanda de materiales de ferretería conforme se pudo observar en las encuestas aplicadas. Para la operación de la empresa se requerirá fuentes de financiamiento externas, no obstante, según la proyección de ventas la rentabilidad para los posibles inversores es bastante atractiva. Para garantizar una mayor cobertura del mercado objetivo se deberán ofertar productos con precios más bajos que los competidores. Los valores agregados a considerarse deben ser; precios competitivos, asesoría técnica gratuita, facilidades de pago, diversificación de marcas. La empresa una vez puesta en marcha será capaz de cubrir sus compromisos financieros con inversionistas externos sin tener problemas de liquidez. Según los indicadores financieros expuestos, la empresa una vez en funcionamiento gozará de una equilibrada posición de solidez, liquidez y rentabilidad.

2.1.2 Nacional

Razuri (2016) En su tesis denominada: Características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño No experimental, transaccional, descriptivo. Asimismo, el autor llegó a las siguientes conclusiones: Se identificó que el 82% de las MYPE en estudio, financian su actividad económica con fuentes de financiamiento de terceros (Bancos, Cmac, Financieras, prestamistas

usureros y proveedores), saben que el financiamiento es muy importante como fuente de recursos económicos para poner en marcha su negocio, el 28% ha solicitado crédito dos veces en el año 2015 por lo que se puede concluir que las MYPE en estudio están en constante inversión, por lo que necesitan apalancamiento, en donde resaltan los financiamientos bancarios con un 56% de participación, resaltando aquí el BCP con la atención del 26% del financiamiento. el 18% tuvo problemas para cumplir con sus obligaciones financieras debido a muchos factores, resaltando la alta competencia en temas de precios lo que redujeron sus ventas, el 74% destinó el crédito para capital de trabajo (compra de mercaderías), las MYPE son conscientes que tener un buen stock de mercadería y con variedad de productos les hace más competitivas, Así mismo se concluye que las MYPE tienen capacidad de pago para asumir deudas a corto plazo, pues el 64% de estas no tuvo problemas para cumplir con el cronograma de pago de sus obligaciones financieras. (Tablas 15, 17 y 18). Se concluye también que el sistema financiero es de fácil acceso, ya que las entidades brindan facilidades para el otorgamiento de créditos en tiempos de atención, de requisitos mínimos, también en la ciudad de Sullana hay diversidad de éstas que ofrecen créditos con tasas, plazos y productos distintos a fin de que las MYPE tomen la que más se adecúe a sus posibilidades y necesidades.

Hilario (2017) En su tesis denominada: “Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo León ferretería y construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016”. Tuvo como objetivo general el de determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016. La metodología de la investigación es de diseño no experimental de tipo transversal porque se recolectaron datos en un solo momento. Concluye que las decisiones de inversión influyen en la

rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo. El capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial. Se determinó que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad. Debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. Ya que los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas etc., son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios. Los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las inversiones en las maquinarias, muebles y enseres, terrenos, edificios, etc., generan mayor rentabilidad; debido que los activos fijos son bienes o recursos que no pueden ser liquidados fácilmente pero que a largo plazo generan rentabilidad. Las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad, ya que un personal capacitado permite que se tome buenas decisiones de inversión para mejorar la calidad de activos, para la utilización de los recursos que posee la empresa, interpretar y analizar los estados financieros, saber si es el momento de invertir o no.

Granados (2017) En su tesis denominada: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio, rubro ferreterías de la Av. Raimondi – Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo general en: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio. La metodología que se ha empleado es el enfoque cuantitativo, nivel fue descriptivo simple, no experimental y de corte transversal. Se llegó a las

siguientes conclusiones: El 95% de las Mype encuestadas tienen financiamiento de terceros. El 52% de las microempresas recurren a entidades bancarias. El 38% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de las entidades no bancarias, el 57% de bancarias y 5% de prestamistas personales. El 57% de las microempresas obtienen préstamos a largo plazo y 43% a corto plazo respectivamente. El 38% de las empresas encuestadas afirman que invirtieron en mejoramiento y ampliación del local, el 29% en activos fijos y 19% en capital de trabajo. El 57% de las empresas encuestadas pagan tasas de interés mensuales de 10 a 20% y el 5 % paga más del 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. El 86% de los representantes legales afirma que recibe capacitación y 14% no tiene capacitación sobre otorgamiento de crédito. El 43% de los representantes legales de las microempresas, de la encuesta realizada fueron capacitados en inversión del crédito financiero, el 29% en marketing empresarial y 14% en manejo empresarial y administración de recursos humanos. El 57% del personal de la empresa han recibido capacitaciones en prestación de mejor servicio al cliente, el 24% en gestión empresarial, el 14% gestión financiera y el 5% en manejo de crédito. El 90% de representantes legales de la encuesta aplicada, afirman que sí obtuvieron mejor rentabilidad con el financiamiento obtenido. El 81% afirma que si mejoro la rentabilidad de su empresa con las capacitaciones. El 71% de los empresarios encuestados revelaron que tuvieron una mejor rentabilidad en los 2 últimos años.

Espinoza (2018) En su tesis denominada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, año 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio - Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, año 2017. La metodología de investigación

utilizada es de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal. Se concluye que es de nivel alto y fuerte ya que al verificar indicador por indicador se observa que el problema de falta de liquidez es superado al aplicar estrategias de reinvertir utilidades y la venta de activos, Por otro lado, se observa que para el crecimiento o expansión del negocio se accede a la intermediación financiera a través de créditos financieros. Se entiende que acceden a tener financiamiento de fuentes internas al revertir sus utilidades, así mismo acceden al financiamiento de fuentes externas a través de la intermediación financiera mediante los créditos financieros. Se aprecia que la empresa tiene mayor influencia y participación en el mercado debido a los factores de intensidad de la inversión, la oferta de productos nuevos, innovadores y de buena calidad que sus demás competidores, logrando de esta manera ser más productivos y tener costos operativos razonables que contribuyen a mejorar su tasa de crecimiento en el mercado en donde se desenvuelve. Se concluye que las empresas deben de disminuir sus gastos generales debiendo ser solo los necesarios para el funcionamiento de la empresa, así mismo introducir nuevos productos al mercado pero sin excederse en los stocks, por otro lado se aprecia que la implementación de una tienda online aportaría en la rotación de activos y en la búsqueda de nuevos clientes externos que residen fuera de la distrito de tumbes, finalmente la utilización de financiamiento ajeno ayuda a la empresa a consolidarse y a que esta genere confianza ante sus proveedores.

2.1.3 Regional

Rojas (2018) En su tesis denominada: “El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La metodología de la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental. Tuvo las siguientes conclusiones: Revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. El 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento. El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema

bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Casavilca (2016) En su tesis denominada: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de la investigación fue cuantitativo descriptivo como la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Las conclusiones fueron las siguientes: el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, es importante el financiamiento para la empresa. El 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia. El 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, se concluye que el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras. El 60% de los encuestados consideran que su empresa es competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio. El 93% de los encuestados mencionan que la empresa donde laboran el

empresario se preocupan por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa. El 87% de los encuestados mencionan que utilizan estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

Diaz (2019) En tesis denominada: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, “Lopez E.I.R.L” en el distrito de Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora a la micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL distrito de Ayacucho, 2019. La metodología de la investigación fue cuantitativa, Nivel descriptiva, no experimental, bibliográfica, y documental. Se concluye que el financiamiento mejora la empresa, al determinarse que la empresa obtuvo créditos a corto plazo, mejorando de esta manera la calidad de servicios a los clientes y adquiere más mercaderías, de esta manera obtuvo mayor rentabilidad, asimismo se determinó que al obtener un financiamiento a un corto plazo mejora la liquidez de la empresa. De lo concluido se agrega que el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad. Se concluye en que la rentabilidad mejora positivamente la empresa, ya que las utilidades son invertidas en la adquisición de activos fijos incidiendo en las mejoras de la empresa. Asimismo, la capacitación mejora la rentabilidad por que desarrolla la capacidad del personal a lograr las metas y objetivos de la empresa. También, se puede señalar que la empresa en los dos últimos años mejoro su rentabilidad. De lo concluido se demuestra que la rentabilidad es importante ya que obtendrá el medio necesario para mejorar el

equipamiento de la empresa y ser más competitivo en el mercado. Se concluye que la tributación mejora a la empresa, ya que cuentan con conocimiento en las normas tributarias esto mejora los procedimientos tributarios, lo que conlleva realizar operaciones contables y tributarias de manera adecuada. En la investigación realizada se llegó a diversas conclusiones dando respuesta a los objetivos específicos y general, para ello se hace una propuesta de mejora, que la ferretería obtenga un financiamiento a una tasa de interés bajo y a corto plazo de esta manera mejora su liquidez y obtenga más capacidad de invertir en más productos de la industria ferretera, de esta manera competir con otras ferreterías de la Región; asimismo, deberá de invertir en publicidad y marketing con la finalidad de obtener mayores clientes y mejorar su rentabilidad. El marketing hoy en día es muy importante para generar grandes ganancias.

Huallpa (2018) En su tesis denominada: Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las Mypes del rubro ferretería del distrito en mención. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Se llega a concluir que el 64% de los representantes de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras y solo se solventan con los recursos propios de la empresa; mientras que el 36% manifestó que si cuentan con algunos préstamos en algunas entidades. El 62% de las empresas en estudio no presentan deficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% si presenta una estructura deficiente que sin lugar a duda necesita mejorar dado que estas deficiencias se encontrarían generando una serie de problemas para el acceso a financiamiento y el pago de obligaciones. el

60% de las ferreterías presentan un nivel de venta que no es suficiente para cumplir con el pago a los proveedores; y solo en el 40% sus niveles de ventas si son suficientes para cubrir con sus responsabilidades a corto y largo plazo. Esta situación sin duda es importante que mejore, pues de ello dependerá la continuidad de la empresa. el 38% manifestó que dichos precios que ofrece si son los más competitivos del mercado. El 37% de las empresas, la cultura de trabajo que se desarrolla si contribuye a que esta siga creciendo. El 34% considera lo contrario; es decir que la gestión desarrollada por el propietario o el encargado se viene desarrollando de manera óptima. Efectivamente el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero viene afectando la competitividad de los propietarios lo cual sin duda viene limitando ciertos aspectos dentro de la organización.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según **López (2014)** Todas las actividades de la empresa, como la recaudación de fondos, son las más importantes. El método de obtención de fondos es el llamado financiamiento. A través del financiamiento, las empresas pueden mantener una economía estable y eficiente y continuar sus actividades comerciales, por lo que esto hace una mayor contribución a los sectores económicos en los que participan. La importancia de la financiación a corto o largo plazo que utilizan a diario los diferentes organismos hace posible que estas instituciones mantengan una economía estable y eficiente y la continuidad de su actividad empresarial, aportando así mayores aportes al sector económico.

Asimismo, **Allen, Myers y Brealey (2010)** Señalaron que las decisiones de financiamiento e inversión son independientes, es decir, se analizan de manera independiente. Al determinar una oportunidad de inversión o "proyecto", el gerente

financiero primero pregunta si el valor del proyecto excede el capital requerido para emprender el proyecto. Si la respuesta es sí, continúe considerando cómo recaudar fondos para el proyecto. Sin embargo, separar las decisiones de inversión y financiación no significa que los administradores financieros se olviden de los inversores y los mercados financieros al analizar los proyectos de inversión de capital. Como veremos en el próximo capítulo, el objetivo financiero básico de una empresa es optimizar el valor en efectivo de las inversiones de los accionistas en la empresa.

Igualmente, **Ferraro, Goldstein, Zuleta y Garrido (2011)** Señalaron que los bancos comerciales cuentan con otras herramientas de financiamiento, como los bancos públicos de primer piso, las instituciones de segundo piso y los bancos de desarrollo están brindando a las empresas más productos. Ya no se trata solo de proporcionar crédito, sino de proporcionar un paquete de servicios financieros. Estos incluyen cuentas corrientes, tarjetas de crédito, sistemas de pago electrónico (para clientes, proveedores y servicios), leasing, factoring, etc. En particular, cada vez hay más opciones para las operaciones electrónicas, lo que permite a las empresas utilizar el sistema bancario incluso sin sucursales cercanas.”

Por su parte, **Ramirez (2011)** Se señala que la provisión de financiamiento bancario a las empresas es un aspecto específico del problema, que puede llevarse a cabo a través de las herramientas de la teoría microeconómica estática en la naturaleza. La microeconomía puede ser de interés, especialmente cuando la gente no ignora el hecho de que se ocupa de parte de un problema mayor, no puede ni pretenderá ser plenamente responsable. Por tanto, esta investigación utiliza elementos derivados de la teoría de la empresa, el mercado y cuestiones relacionadas con la información y lógica de los agentes involucrados: empresas e instituciones financieras.”

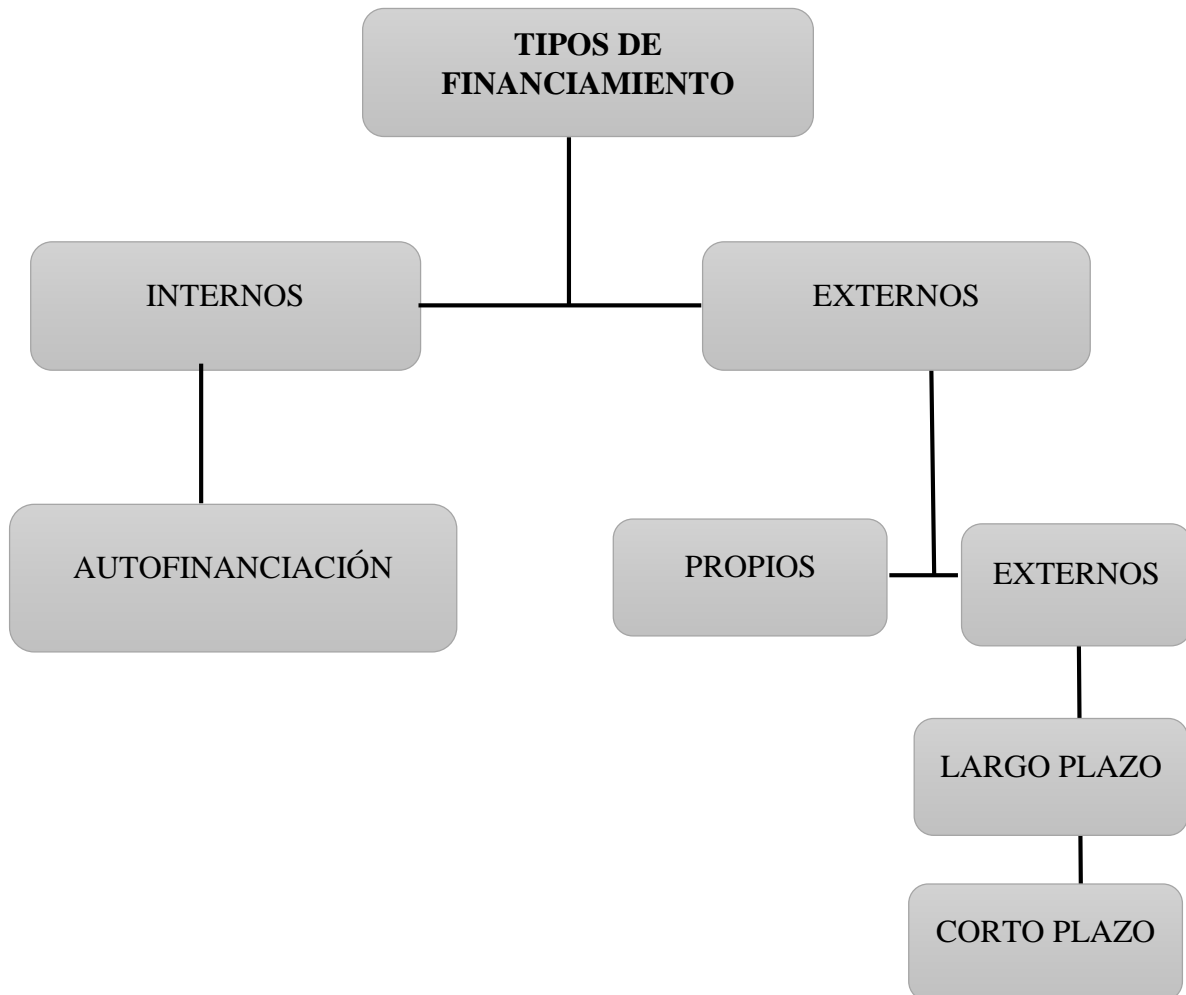
De la misma forma, **Chorro (2010)** Mencionó que en el ámbito de las restricciones de inversión y financiamiento de las PYMES que se buscan profundizar, se han identificado diferentes fuentes: instituciones, evaluaciones de riesgo o referencia a regulaciones financieras. Además, existen diferencias entre los bancos privados y los bancos estatales a la hora de centrarse en las necesidades de financiación de las pymes. El mercado determina las tasas de interés y las tasas de interés reales suelen ser más altas que en el pasado. El tiempo de caducidad también puede ser más corto. Todos estos factores significan que los gobiernos deben reconsiderar las herramientas que se pueden utilizar para administrar sus respectivas economías.

Asimismo, **Gómez (2000)** Indica que la estructura financiera de la empresa se especifica agregando componentes de financiamiento y determina el método específico que utilizan los administradores para obtener ganancias futuras. En el actual mercado ferozmente competitivo, la obtención de recursos es sumamente difícil, por lo que es necesario analizar algunos factores que pueden estar relacionados con este análisis para obtener capital. Primero se dará a conocer el tipo de capital utilizado por la entidad, y luego se analizará la estructura de capital financiero de la empresa, que está estrechamente relacionada con la situación financiera de la empresa y los tipos de financiación a corto y largo plazo. Además, se definirá la forma de medir la estructura.

Por su parte **Farfán (2014)** Manifiesta que es comprensible que las finanzas sean una rama de la gestión que involucra temas relacionados con la adquisición y gestión de dinero, recursos o capital de personas o empresas. Finanzas también se refiere a la forma de obtener recursos, la forma de gastar o invertir, la forma de pérdida o ganancia.

Tipos de financiamiento

Según **Trenza (2018)** En el mundo financiero existen varios tipos de financiación, como los recursos internos y externos, como se detalla a continuación:



- **Financiamiento interno:** Los recursos financieros internos también se denominan autofinanciamiento porque son todos los recursos que genera la empresa en el desarrollo de sus actividades.
- **Financiamiento externo:** Los recursos financieros externos se refieren a recursos financieros no generados por las actividades propias de la empresa.

Fuentes de financiamiento

Según **López (2014)** La fuente de los fondos es muy importante. Para obtener recursos, la fuente de los fondos puede ser a corto o largo plazo. Los detalles se muestran a continuación:

Financiamiento a corto plazo

- **Crédito Comercial:** Utiliza las cuentas por pagar de la empresa y los pasivos acumulados a corto plazo (como impuestos por pagar, cuentas por cobrar y financiamiento de inventarios) como fuente de recursos. La ventaja del crédito comercial es una forma más equilibrada y de menor costo de obtener recursos. Le da a la empresa la oportunidad de simplificar sus operaciones comerciales. La desventaja del crédito comercial es que siempre existe el riesgo de que el acreedor no cancele la deuda, lo que puede dar lugar a una intervención judicial. Si la negociación se realiza a crédito, se deberán abonar tarifas pasivas.
- **Crédito Bancario:** La empresa obtiene este tipo de financiación a corto plazo a través de un banco que ha establecido una relación funcional con el banco. Su importancia radica en que hoy en día se ha convertido en una de las formas más habituales para que las empresas obtengan financiación. La ventaja de los préstamos bancarios es la flexibilidad que muestra el banco en sus condiciones, lo que conlleva una mayor posibilidad de negociar préstamos que satisfagan las necesidades de la empresa, lo que genera un mejor entorno de operación y rentabilidad.
- **Pagaré:** Es una herramienta negociable, es un formulario escrito incondicional, emitido por una persona a otra, firmado por el emisor del pagaré, y este se compromete a pagar una determinada cantidad en una fecha fija o en un tiempo futuro determinable cuando se presente. La cantidad de dinero, así como la

orden y el interés al portador cobrados a la tasa de interés especificada. Los pagarés provienen de la venta de mercancías, préstamos en efectivo o conversión de cuentas corrientes. Los pagarés suelen devengar intereses, que se convierten en gastos del librador y en ingresos del beneficiario.

- **Línea de Crédito:** Esto significa que el dinero siempre se puede usar en el banco, pero debe acordarse con anticipación. La línea de crédito es importante porque el banco se compromete a proporcionar a la empresa el monto de préstamo más alto dentro de un período específico cuando se solicite. Si bien esto no suele constituir una obligación legal entre las partes, la línea de crédito casi siempre es respetada por el banco y evita que la empresa negocie un nuevo préstamo cada vez que necesite recursos.
- **Papeles Comerciales:** Tales fuentes de financiamiento a corto plazo incluyen los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que han sido adquiridas por bancos, compañías de seguros, fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir sus recursos temporales excedentes en el corto plazo. Como fuente de recursos a corto plazo, el papel comercial es más barato que el crédito bancario y es un complemento de los préstamos bancarios habituales.
- **Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:** Implica la venta de las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (el agente de ventas o comprador de las cuentas por cobrar) de acuerdo con un acuerdo previamente pactado con el fin de obtener recursos para la inversión. Ventajas Este método tiene las siguientes ventajas, entre ellas: Para la empresa, el precio es económico. Si la empresa decide vender una cuenta que no tiene ninguna responsabilidad, el riesgo de incumplimiento se reduce. Dado que hay agentes encargados de la

cobranza, no hay costo de cobranza. Sin comisiones en el departamento de crédito.

- **Financiamiento por medio de los Inventarios:** Para este tipo de financiamiento se utiliza el inventario de la empresa como garantía del préstamo, en este caso, si la empresa deja de cumplir, el acreedor tiene derecho a la garantía. Esto es importante porque permite a los directores de la empresa utilizar su inventario como fuente de recursos de esta manera y en las habituales formas específicas de financiamiento, tales como depósitos en depósitos públicos, almacenamiento en fábricas, recibos de custodia, garantías flotantes e Hipoteca, puede obtener recursos.

Financiamiento a largo plazo

- **Hipoteca:** En este caso, la propiedad del deudor se entrega al prestamista (acreedor) para garantizar el reembolso del préstamo. La hipoteca no es una obligación de pago, porque el deudor es la persona que concede la hipoteca y el acreedor es la persona que acepta la hipoteca. Si el prestamista o acreedor no cancela la hipoteca, la hipoteca será retirada y transferida al prestatario. O deudor. Para el prestamista, la finalidad de la hipoteca es obtener activos fijos, mientras que, para el prestatario, la hipoteca es obtener una garantía de pago a través de la hipoteca, y obtener un beneficio de la hipoteca a través de los intereses generados.
- **Acciones:** Es el capital social o participación de capital de los accionistas en la organización de accionistas. Las acciones son importantes porque miden la participación y la correspondiente participación de la organización representada por los accionistas, incluyendo dividendos, derechos de los accionistas, prelación, etc.

- **Bonos:** Es una herramienta escrita certificada en la que el prestatario se compromete incondicionalmente a pagar una cantidad específica en una fecha específica, así como un interés calculado a una tasa de interés específica y una fecha específica. Si sus accionistas no comparten su propiedad y las ganancias comerciales con nuevos accionistas, puede ser ventajoso emitir bonos. El derecho a emitir bonos proviene de los derechos de endeudamiento otorgados por ley a las sociedades anónimas.
- **Arrendamiento Financiero:** Un contrato negociado entre el propietario (acreedor) de los bienes y la empresa (el fletador), que permite que el contrato utilice los bienes durante un período de tiempo específico y pague un alquiler específico. Las disposiciones pueden variar, según las partes. Situación y necesidades. La importancia del leasing radica en la flexibilidad que brinda a la empresa, nos permite tomar de inmediato cambios de plan y tomar acciones imprevistas para aprovechar buenas oportunidades o adaptarnos a los cambios que se produzcan en el medio. operando. El arrendamiento se proporciona por partes, lo que permite a las empresas utilizar este método para adquirir pequeños activos. Los pagos de arrendamiento se pueden deducir como gastos operativos.

Factores del financiamiento

Según **Van y Wachowicz (2010)** Hay varios factores que interfieren directamente con el financiamiento:

- **Rendimiento:** El rendimiento de mantener una inversión (por ejemplo, un año) es simplemente cualquier pago en efectivo recibido por la propiedad, más los cambios en los precios de mercado. Se puede utilizar para determinar el rendimiento real en un período (basado en datos históricos) y el rendimiento

esperado en un período (basado en dividendos y precios futuros esperados). El rendimiento que esperamos puede diferir del rendimiento que recibimos. Para los valores de riesgo, la tasa de rendimiento real puede considerarse como una variable aleatoria sujeta a una distribución de probabilidad.

- **Riesgo:** Estos son riesgos que afectan a toda la seguridad, por lo que es imposible diversificar la inversión en otros lugares. En otras palabras, incluso los inversores con una cartera diversificada se enfrentarán a esos riesgos. Para una empresa o industria en particular, este es un riesgo único; es independiente de factores económicos, políticos y de otro tipo que afectan sistemáticamente todos los valores. Si la empresa utiliza un método de cobertura (vencimiento coincidente) para el financiamiento, cada activo se compensará con instrumentos financieros con aproximadamente el mismo vencimiento. Los cambios a corto plazo o estacionales en el activo circulante se financiarán con deuda a corto plazo; el activo circulante y los componentes permanentes de todos los activos fijos se financiarán mediante deuda a largo plazo o capital social.

Tasas de interés.

Según **Van y Wachowicz (2010, p. 290)** Ambas partes negocian la tasa de interés establecida para la mayoría de los préstamos comerciales. Hasta cierto punto, los bancos intentan cambiar las tasas de interés en función de la solvencia del prestatario: cuanto menor es la solvencia, mayor es la tasa de interés. También cambian según las condiciones del mercado de divisas.

2.2.2 Teoría de rentabilidad

Segun **Aguar (2005)** la mayoría de los indicadores de rentabilidad manejan algún tipo de resultados contables, aunque están rezagados en el grado en que los efectos son relativos. De igual forma, debido a que se centra en el tipo de tecnología utilizada para calcular los resultados, la discusión se centró en el cálculo de la rentabilidad empresarial, cuyo propósito es evaluar los recursos. La rentabilidad de una empresa está íntimamente relacionada con el ratio de capital o recursos que se debe utilizar para devolver. Desde el punto de vista económico, uno de los objetivos de una empresa es maximizar la rentabilidad del capital invertido en la empresa, porque la rentabilidad de la empresa proviene de sus actividades, además de obtener beneficios, también puede obtener beneficios desconocido. Asimismo, se analizará la escala de inversión básica a considerar al calcular la tasa de ganancia económica y el número de resultados al calcular la tasa de ganancia financiera.

Por su parte, **Gomero (2015)** Mencionó que las empresas están tratando de rentabilizar su negocio; para ello, buscan un espacio económico que las oriente a ganar el mercado, reducir costos y realizar transformaciones tecnológicas, guiándolas de esta manera para mejorar su competitividad y asegurar su sustentabilidad. La inversión es otro concepto básico que se aborda en el mundo empresarial, lo que significa que las unidades productivas pueden incrementar su competitividad con el tiempo. La transformación tecnológica, la capacitación de personal, la compra de nuevos equipos y la ampliación de los edificios de la fábrica son activos básicos que existen en todo plan de inversión, se entiende que estos activos requieren financiamiento y estos fondos provienen de los mercados financieros formales e informales.

Tipos de rentabilidad

Según **Caraballo (2013)** Existe dos tipos de rentabilidad (económica y financiera) están directamente relacionados con las ratios, como se muestra a continuación:

1. Rentabilidad Económica:

Se trata de evaluar las capacidades efectivas de una empresa y negocio para obtener retornos del capital invertido y los recursos disponibles. Independientemente del aspecto financiero o del foco del problema en el aspecto económico, siempre que la propiedad de la empresa ponga la inversión y los recursos en manos de los gerentes, se puede medir la efectividad de los gerentes de la empresa. Desde su gestión lograron generar ganancias. La herramienta básica utilizada es la rentabilidad económica, denominada retorno de inversión -ROI- o retorno de activos ROA. Esta relación está relacionada con las variables de acumulación (como los activos totales) y las variables de flujo (como los resultados de la ejecución). Por tanto, en su forma más simple, se muestra así:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficio (Resultado del Ejercicio)}}{\text{Activo Total Neto Medio}}$$

2. Rentabilidad Financiera (ROE):

En este caso, nos centraremos en la perspectiva financiera de rentabilidad, que beneficiará mejor a los accionistas y a la empresa. En el primer caso, se debe tomar una decisión de inversión en la empresa. En segundo lugar, existe un

estándar para la toma de decisiones sobre modelos de financiación, lo que significa que en circunstancias adecuadas supone un incremento de la rentabilidad patrimonial, aunque esta decisión se verá afectada por otros aspectos relacionados, como la solvencia de la empresa. "

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio (Resultado del Ejercicio)}}{\text{Recursos Propios (Patrimonio Neto)}}$$

Indicadores de la rentabilidad

Liquidez

Según **Lizcano (2014)** El análisis de la liquidez de una empresa tiene como objetivo evaluar su capacidad para convertir activos a corto plazo en recursos líquidos, de modo que pueda pagar las deudas u obligaciones a corto plazo. Por lo tanto, este tipo de análisis es a corto plazo, incluso si es más de un año, generalmente alrededor del período de 12 meses o el ciclo o ciclo operativo normal de la empresa. Los activos líquidos tienen poder adquisitivo inmediato o potencial según sus distintos grados de liquidez. Por otro lado, la liquidez de los activos fijos suele ser menor que la de los activos corrientes, lo que se debe a dos situaciones:

- El mercado donde se pueden vender los bienes que componen el activo fijo no suele ser muy estable
- Sólo después de una extensa reconsideración y una serie de medidas que toman algún tiempo para implementar se puede cambiar la permanencia de los activos planificados de la empresa.

por su parte, **Van y Wachowicz (2010)** Muestra que la liquidez de la empresa es una consideración importante en muchas decisiones de dividendos. Dado que los dividendos representan salidas, cuanto mayor sea la posición de caja y la liquidez general de la empresa, mayor será su capacidad para pagar dividendos. Es posible que las empresas en crecimiento y rentables no puedan fluir porque sus fondos fluyen hacia activos fijos y capital de trabajo permanente. Debido a que la administración de la empresa desea mantener un cierto colchón de liquidez para hacerla financieramente flexible y evitar la incertidumbre, puede ser reacia a poner en peligro esta posición pagando un gran dividendo.

Productividad

Según **Lizcano (2014)** El orden de magnitud se define como la relación entre el producto obtenido y el recurso del que se obtiene el producto. La productividad es un indicador de eficiencia a través del cual se puede intentar evaluar el grado de uso de todos los factores aplicados a una tarea específica. Matemáticamente, se puede expresar como un cociente o una razón, lo que significa que la salida obtenida se compara con la entrada aplicada, o se puede comparar la diferencia entre la salida obtenida y la entrada aplicada.

Solvencia

Según **Lizcano (2014)** El análisis de solvencia (también llamado liquidez a largo plazo) se utiliza para evaluar la capacidad de la empresa para pagar todas las deudas contraídas por la empresa. Uno de los mejores indicadores que se pueden utilizar para evaluar la solvencia de una empresa es analizar la capacidad de generación de beneficios de sus actividades, que será un indicador que realmente le proporcione recursos para afrontar el reembolso. La liquidez a corto plazo en sí misma puede

causar algunos problemas de solvencia, porque el costo financiero de los intereses puede ser uno de los mayores gastos de la empresa, por lo que no puede generar suficientes recursos financieros para pagar los intereses y devolver los intereses. Préstamos, razón por la cual estos proyectos son cada vez más grandes, la deuda y el índice de riesgo de la empresa son altos.

2.2.3 Teoría de Mypes

Según **Gomero (2015)** Las MYPES pueden ingresar al mercado en lugar de competir a gran escala, pero han demostrado que también pueden ingresar a estos mercados con productos diferenciados y mayor demanda potencial. Hay que considerar que la generación de divisas pertenece a las grandes empresas, especialmente a las grandes empresas que operan en la industria minera. No recibieron subsidios como las grandes empresas (sobre todo exportadoras), pero gracias a la imaginación y la habilidad, muchas de ellas lograron ganar una posición importante en el mercado en el que operan. La mayoría de ellos no siguen la disciplina académica, ni siguen acuerdos económicos o financieros, pero sí saben cómo resolver los problemas cotidianos de la economía.

Por otro lado, **Herrera (2011)** El alcance que representa la categoría de micro y pequeñas empresas (abreviado como MYPE en lugar de Pyme, porque se ha identificado incorrectamente) corresponde a la clasificación de unidades económicas de menor tamaño cuyos métodos económicos, conceptos y definiciones han sido en las últimas décadas. En la actualidad, existe un concepto simple y práctico, universal y fácil de usar. Define las micro y pequeñas empresas (MYPE) en función del tamaño de las unidades económicas, el número de trabajadores que trabajan en ellas, las ventas anuales y el valor de los activos fijos.

Ley que Modifica Diversas Leyes para Facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial

El Congreso de la República [CRP] (2013) señala que el propósito de la ley es establecer un marco legal para promover la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), formular políticas generales y desarrollar métodos de apoyo y promoción; incentivar la inversión privada, la producción y el acceso a recursos internos y externos. Oportunidades de mercado y otras políticas que promueven el espíritu empresarial y permiten que las organizaciones empresariales mejoren a medida que estos sectores económicos continúan creciendo.

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben pertenecer a una de las siguientes categorías comerciales, que se determinan en función de su nivel de ventas anual:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. “

El incremento en las ventas máximas anuales de las micro, pequeñas y medianas empresas puede ser determinado por el Decreto Supremo aprobado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los estándares de medición a fin de establecer una base de datos unificada que alinee el diseño y la

aplicación de políticas públicas para promover la promoción y formalización del sector.

Promoción de la iniciativa privada

El estado apoya e incentiva, iniciativas privadas para implementar acciones de capacitación y asistencia técnica para micro, pequeñas y medianas empresas. Las disposiciones de la ley establecen medidas de promoción en beneficio de las organizaciones privadas que brindan servicios de capacitación, asistencia técnica, investigación, consultoría y consultoría al micro, pequeña y mediana empresa. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en cooperación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, ha determinado las necesidades de formación profesional de las micro, pequeñas y medianas empresas, y estas necesidades serán atendidas mediante la formación pública o privada a través de programas de formación licitados a instituciones. El plan de formación debe basarse en la estandarización ocupacional desarrollada en coordinación entre el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministerio de la Producción. Un decreto supremo aprobado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción estableció los criterios para la selección de las instituciones de formación y los procedimientos para formalizar las ocupaciones y acreditar la condición de trabajador. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo se coordina con el Ministerio de Educación para reconocer a las entidades especializadas en formación y formación profesional como entidades educativas.

2.2.4 Teoría de ferretería

Según **Pareja (2015)** El sector ferretero y su desarrollo están directamente relacionados con el comportamiento del sector de la construcción. Sin embargo, es

necesario distinguir claramente el inventario de las dos "facetas" del mercado ferretero: el aspecto formal, que se reconoce en el ordenamiento jurídico que funciona correctamente con las marcas y los fabricantes. Bajo la estructura comercial, hay otro lado para escapar del reino formal y "robar" mucho espacio a los comerciantes formales. Este departamento se llama ferretería, y también hay dos enormes canales de distribución, uno de los cuales no es un canal tradicional, se compone de ferreterías, almacenes, mercados, bazares (clusters) y distribuidores mayoristas de ferretería. Por otro lado, contamos con canales modernos o minoristas que están cubiertos por grandes tiendas minoristas, entre los principales operadores se encuentran Promart, Sodimac, Home Center y otros operadores, así como otras decoraciones para el hogar que son más profesionales en algunos productos. Asimismo, el mercado de ferretería ofrece suministros locales de productos de alta calidad, como cables y conductores, abrasivos, químicos industriales, accesorios de embellecimiento del hogar, cemento, hierros de construcción, pinturas, etc. Estos productos han alcanzado cierto grado de industrialización. Incluida la calidad de exportación.

Por otro lado, **Alaniz, Rocha y Castillo (2016)** Considera que debido al crecimiento y dinamismo de la industria de la construcción en los últimos años, se espera que el impulso de desarrollo en este campo se atribuya a las buenas oportunidades que están experimentando las ferreterías. Ferreterías mayoristas, importadores directos y fabricantes de productos hacen de la industria ferretera un sector importante de la economía en esta serie de productos. El sector ferretero ha contribuido a la construcción de estructuras horizontales y verticales y su impacto en la vivienda social. La capacidad del departamento de ferretería es responder a los requisitos de construcción de todo tipo de consumidores.

Asimismo, **Pérez y Merino (2017)** Se afirma que hay muchos tipos de artículos disponibles en las ferreterías, aunque depende de cada tienda. Por lo general, no faltan clavos, tornillos, tuercas y arandelas. También suelen vender herramientas para manipular estos objetos, como martillos, destornilladores y alicates. Las ferreterías suelen ser similares a los cerrajeros porque ofrecen cerraduras y llaves. En algunos casos, también venden persianas, cortinas, pegamento, muebles pequeños, escaleras y herramientas de jardín. No podemos ignorar que algunas ferreterías optan por ampliar su ámbito de negocio y empiezan a introducir productos decorativos e incluso artículos para el hogar en sus catálogos.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Concepto de Financiamiento

Según **Torres (2011)** El financiamiento incluye el financiamiento de una empresa, adquisición o proyecto. En muchos otros casos de financiamiento, incluye crédito en algunos casos y otros tipos de contratos en algunos casos.

Por otro lado, **Ucha (2009)** menciona que la financiación es un conjunto de recursos económicos y crediticios que se destinarán a empresas, personal, colocaciones o particulares para que puedan realizar determinadas actividades o designar un proyecto, la más común es la apertura de una empresa.

2.3.2 Concepto de Rentabilidad

Según **Sevilla (2019)** La rentabilidad es el campo de la inversión, porque es un concepto muy importante en el campo empresarial, porque es un buen indicador del desarrollo de la inversión y de la capacidad de la empresa para amortizar los recursos financieros utilizados.

También **Mytriplea (2018)** Sostiene que la rentabilidad es una actividad económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros para obtener una serie de resultados. En otras palabras, la rentabilidad es el beneficio que genera una serie de capital en un tiempo claro. Esta es una forma de comparar los medios utilizados en una acción con los ingresos generados por esa acción.

Por su parte **Lizcano (2014)** Considera que la rentabilidad es un concepto cada vez más extendido, utiliza varios métodos. Desde un punto de vista económico o financiero, se puede decir que la rentabilidad es la relación entre el excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo el negocio.

2.3.3 Concepto de Mype

Según **Gomero (2015, p. 30)** “Las pequeñas y microempresas son las organizaciones empresariales de personas que arriesgan un pequeño capital y cumplen con las reglas del mercado”.

Asimismo, **Herrera (2011)** manifiesta que las mypes se definen comúnmente utilizadas son: el número de trabajadores; capital; activos netos y activos totales; inversión de capital, incluida la inversión en maquinaria y equipo; ingreso total con valor agregado e ingreso neto; ingresos por exportaciones y sueldos y salarios pagados.

2.3.4 Concepto de Comercio de ferretería

Según **Pérez y Merino (2017)** La ferretería es conocida como un lugar donde se venden metales y otros productos, que se pueden utilizar para desarrollar tareas de construcción, mantenimiento y bricolaje.

III. HIPÓTESIS

Según **Hernández (2014)** No todos los estudios cuantitativos plantean hipótesis, el hecho de que no planteen hipótesis se debe a que el método define que su alcance será relevante o explicativo, o tiene un alcance descriptivo, pero intenta predecir un número o hecho.

Por lo tanto, la presente investigación no presentara hipótesis, por ser de nivel descriptivo.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de un contexto cuantitativo-descriptivo, en formato bibliográfico, no experimental, el cual no es experimental, porque las variables y unidades de análisis no son operadas, y la investigación no se limitará a describir las características de las variables en las unidades de análisis. La bibliografía logrará los resultados del objetivo general, y sobre esta base se realizará una revisión bibliográfica de la investigación.

Cuantitativo

Según **Fernández y Díaz (2002)** La investigación cuantitativa es una investigación que recopila y analiza datos cuantitativos de variables. La investigación cuantitativa intenta determinar la fuerza de la asociación o correlación entre variables, y la generalidad y objetividad de los resultados obtenidos a través de la muestra, para inferir la población de la que proceden todas las muestras.

Descriptivo

Según **Pavón (2010)** Se trata de un estudio con el objetivo de describirla a partir de un conjunto de variables, y no existe una hipótesis central. Quizás un conjunto de hipótesis se refiere a la búsqueda sistemática de asociaciones entre múltiples variables en una misma población.

No experimental

Según **Escamilla (2006)** Esto se hace sin manipulación deliberada de variables. Se basa fundamentalmente en la observación de los fenómenos que ocurren en el medio natural y luego en el análisis de los mismos. Por eso, al observar las variables y sus relaciones en

contexto, también se denomina investigación "post-evento" (eventos y variables que han ocurrido).

Bibliográfico

Prieto (2014) Piensa que incluye seleccionar y recopilar información mediante la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, hemerotecas, literatura y centros de información.

4.2 El universo y muestra

4.2.1 Universo

Según **Tamayo (2002)** La población es la suma de los fenómenos a estudiar, en los que las unidades de población tienen características comunes, que se estudian y generan datos de investigación. (p. 54)

Por lo tanto, El universo estuvo conformado por 20 micro y pequeña empresa de comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

7.4.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 20 micro y pequeña empresa de comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad

4.3 Definición y Operacionalización de variable

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEM
Financiamiento	<p>Torres (2011, párr. 1) El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.</p>	<p>El financiamiento es de suma importancia, pues proporciona al empresario ayuda económica para las inversiones que crea conveniente, cuyo único fin es generar utilidades.</p>	<p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Plazos del financiamiento</p> <p>Acceso al financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno y externo</p> <p>Liquidez</p> <p>Corto y largo plazo</p> <p>Solvencia</p> <p>Limitaciones</p> <p>Capacitación</p>	<p>El financiamiento interno es transcendental para la empresa.</p> <p>El financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa.</p> <p>Solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa.</p> <p>El financiamiento de corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil.</p> <p>La utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería.</p> <p>Tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa.</p> <p>Las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento.</p> <p>El financiamiento es transcendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención.</p>

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEM
Rentabilidad	<p>Sevilla (2019, párr.1) La rentabilidad es el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.</p>	<p>La rentabilidad es lo que espera obtener una empresa, con sus operaciones diversas, utilizando los medios y recursos financieros y humanos.</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Liquidez</p> <p>Solvencia</p> <p>Rendimiento</p> <p>Inversión</p> <p>Fondos</p>	<p>El financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa.</p> <p>La rentabilidad es fundamental para la empresa.</p> <p>La rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial.</p> <p>La adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.</p> <p>La adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad.</p> <p>La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.</p> <p>El crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad.</p> <p>Las decisiones de inversión son un factor que establece la rentabilidad de la empresa.</p>

4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

Según **Gomez (2012)** Para la recolección de datos, depende en cierta medida del tipo de investigación, que obviamente depende de las cuestiones planteadas, pudiendo realizarse a partir de registros bibliográficos, observaciones, entrevistas, cuestionarios y encuestas. Para la recogida de información del apartado bibliográfico se utilizó técnicas de revisión y relevamiento bibliográfico.

- ❖ **Revisión Bibliográfica:** Todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información escrita sobre esta encuesta son comprensibles.
- ❖ **Encuesta:** Esta es una técnica que se utilizó para recopilar información de la sección bibliográfica, utilizando herramientas como registros bibliográficos y cuestionarios.

7.6.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica donde se utilizó los instrumentos de las fichas bibliográficas y cuestionarios.

- **Ficha bibliográfica:** Se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recorridas, para llevar un registro estudios.
- **Cuestionarios:** Se utilizan con el propósito de obtener información

4.5 Plan de Análisis

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, los resultados se analizarán teniendo en cuenta el cuestionario, se utilizará adecuadamente la estadística descriptiva y se utilizó el SPSS para la tabulación y fiabilidad.

4.6 Matriz de consistencia

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL:	OBJETIVO ESPECÍFICO:	VARIABLE	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN
Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San	Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.	<p>✓ Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.</p> <p>✓ Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería en</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Tipo: Cuantitativa, descriptiva, bibliográfico, no experimental y documental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p>

	Juan Bautista, 2020?		<p>el distrito de San Juan Bautista, 2020.</p> <p>✓ Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las mejoras de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020</p>		
--	-------------------------	--	---	--	--

4.7 Principios éticos

Esta investigación se basa en las pautas éticas de los contadores y los siguientes principios éticos: integridad, objetividad, competencia profesional y confiabilidad debido al cuidado y responsabilidad profesional. El principio de buena fe requiere que todos los contadores públicos colegiados mantengan la equidad y honestidad en sus relaciones profesionales, y deben ser honestos en todas sus acciones.

Asimismo, esta investigación estará sujeta a las normas y reglamentos de la Universidad Católica de Los Ángeles de Chimbote. Estos principios fortalecen el poder de los investigadores y protegen a quienes participan en la investigación.

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección.
- **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Consentimiento informado y expreso.** - En la investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico N°1: Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

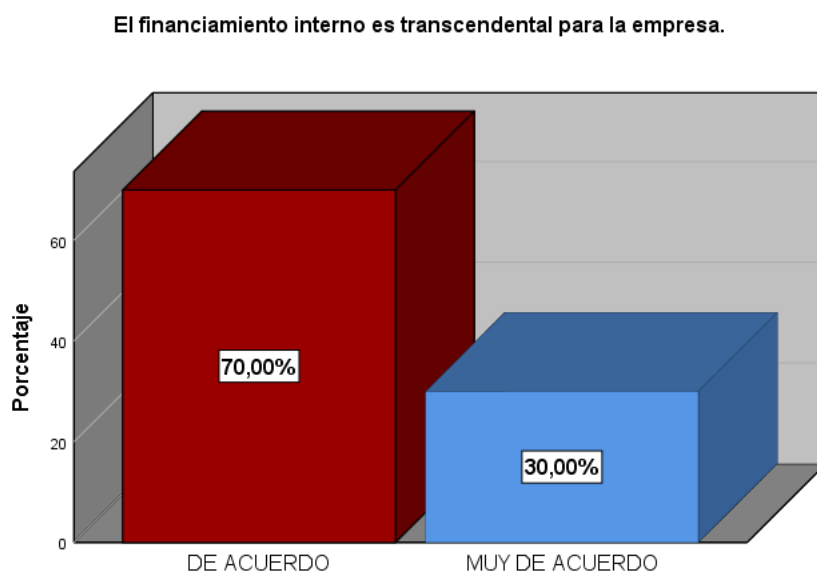
1.-El financiamiento interno es trascendental para la empresa.

Tabla N° 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	14	70,0	70,0	70,0
	MUY DE ACUERDO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 1



Fuente: Tabla N° 1

Nota N° 1: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento interno es trascendental para la empresa. Asimismo, el 30% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento interno es trascendental para la empresa.

2.- El financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa.

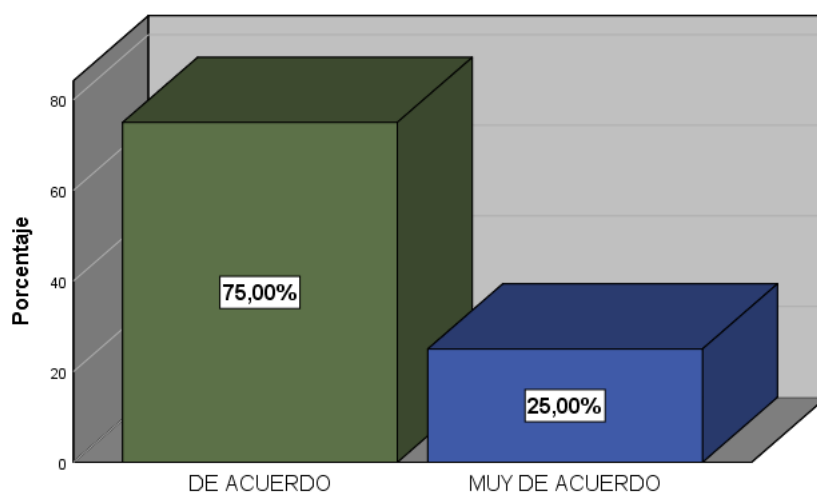
Tabla N° 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	15	75,0	75,0	75,0
MUY DE ACUERDO	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 2

El financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa.



Fuente: Tabla N° 2

Nota N° 2: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 75% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa. Asimismo, el 25% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa.

3.-Solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa.

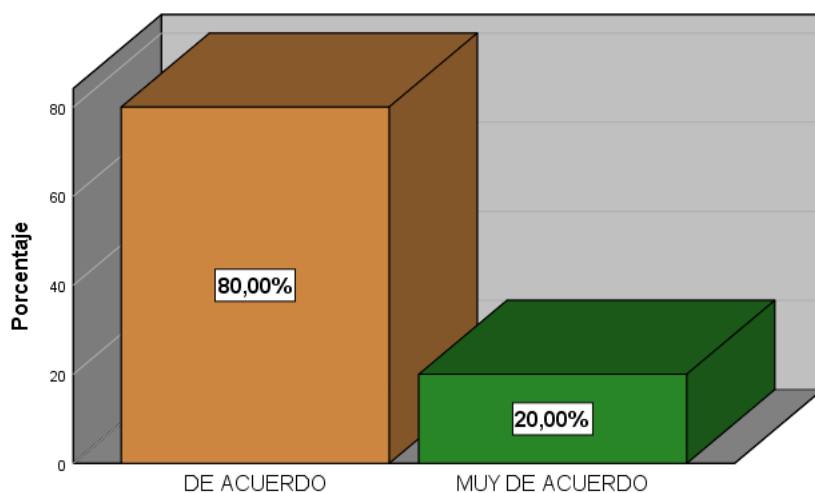
Tabla N° 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	16	80,0	80,0	80,0
MUY DE ACUERDO	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3

Solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa.



Fuente: Tabla N° 3

Nota N° 3: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa. Asimismo, el 20% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa.

4.-El financiamiento de corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil.

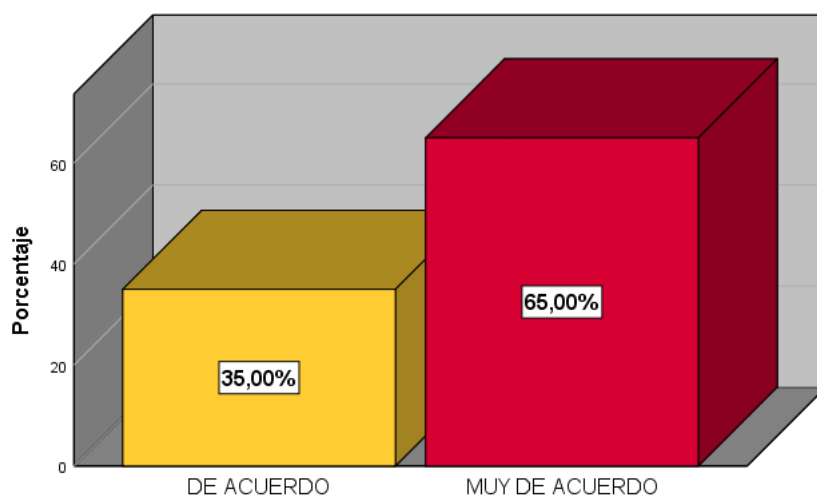
Tabla N° 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	7	35,0	35,0	35,0
MUY DE ACUERDO	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 4

El financiamiento de corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil.



Fuente: Tabla N° 4

Nota N° 4: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 35% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento a corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil. Asimismo, el 20% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento a corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil.

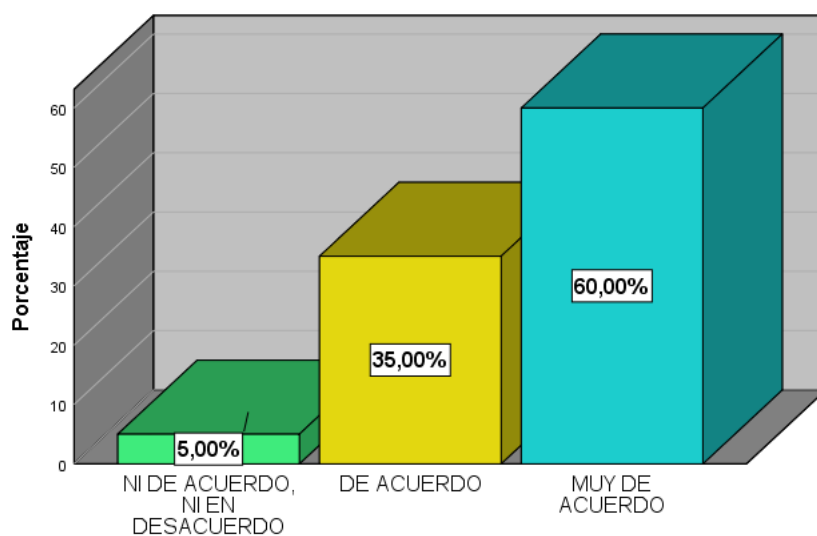
5.-La utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería.

Tabla N° 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	7	35,0	35,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 5

La utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería.



Fuente: Tabla N° 5

Nota N° 5: Del 100% de la distribución de la muestra, el 5% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que la utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería. Y el 35% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que la utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería. Asimismo, el 60% indicaron que están muy de acuerdo en que la utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería.

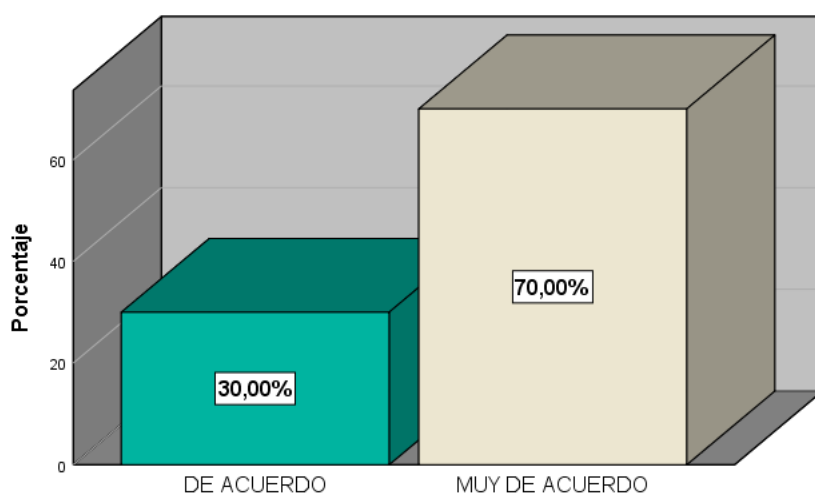
6.-Tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa.

Tabla N° 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	6	30,0	30,0	30,0
	MUY DE ACUERDO	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 6

Tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa.



Fuente: Tabla N° 6

Nota N° 6: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 30% de los encuestados afirman que están de acuerdo que tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa. Asimismo, el 70% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa.

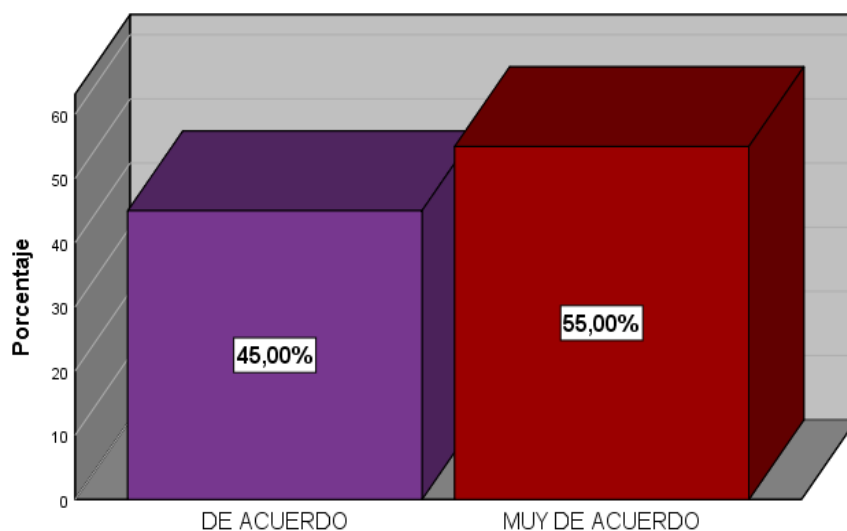
7.-Las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento.

Tabla N° 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	9	45,0	45,0	45,0
	MUY DE ACUERDO	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 7

Las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento.



Fuente: Tabla N° 7

Nota N° 7: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 45% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento. Asimismo, el 55% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento.

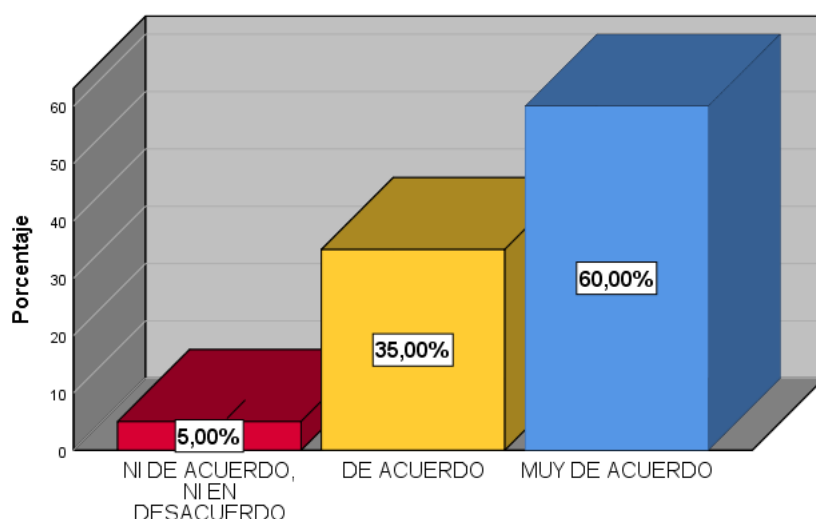
8.-El financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención.

Tabla N° 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	7	35,0	35,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 8

El financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención.



Fuente: Tabla N° 8

Nota N° 8: Del 100% de la distribución de la muestra, el 5% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que el financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención. Y el 35% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que el financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención. Asimismo, el 60% indicaron que están muy de acuerdo en

que el financiamiento es transcendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención.

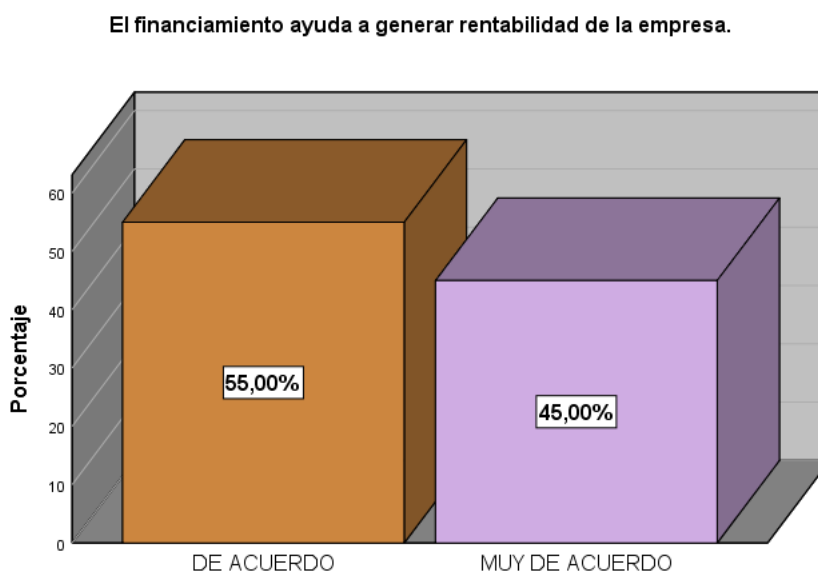
5.1.2 Respecto al objetivo específico N°: Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

9.-El financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa.

Tabla N° 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	11	55,0	55,0	55,0
MUY DE ACUERDO	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 9



Fuente: Tabla N° 9

Nota N° 9: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 55% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la

empresa. Asimismo, el 45% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa.

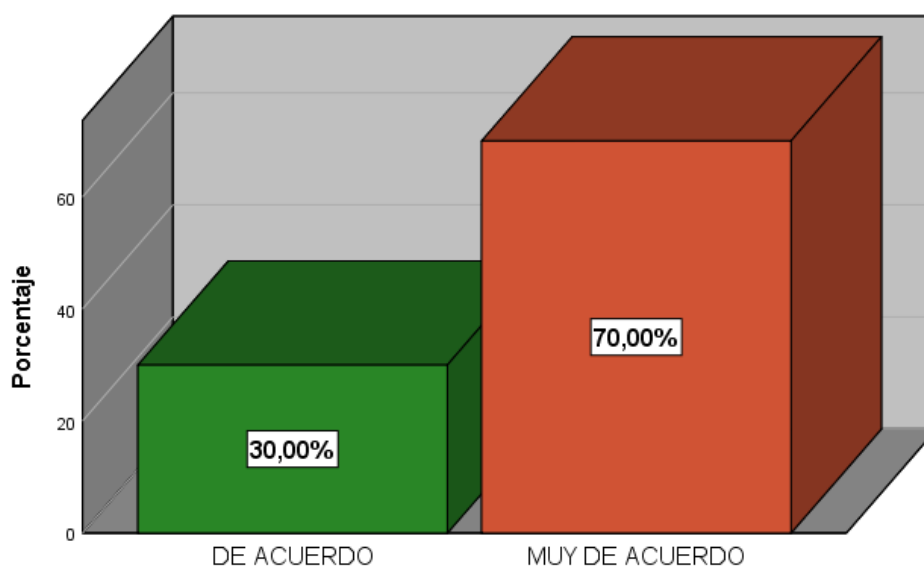
10.-La rentabilidad es fundamental para la empresa.

Tabla N° 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	6	30,0	30,0	30,0
	MUY DE ACUERDO	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 10

La rentabilidad es fundamental para la empresa.



Fuente: Tabla N° 10

Nota N° 10: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 30% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la rentabilidad es fundamental para la empresa. Asimismo, el 70% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad es fundamental para la empresa.

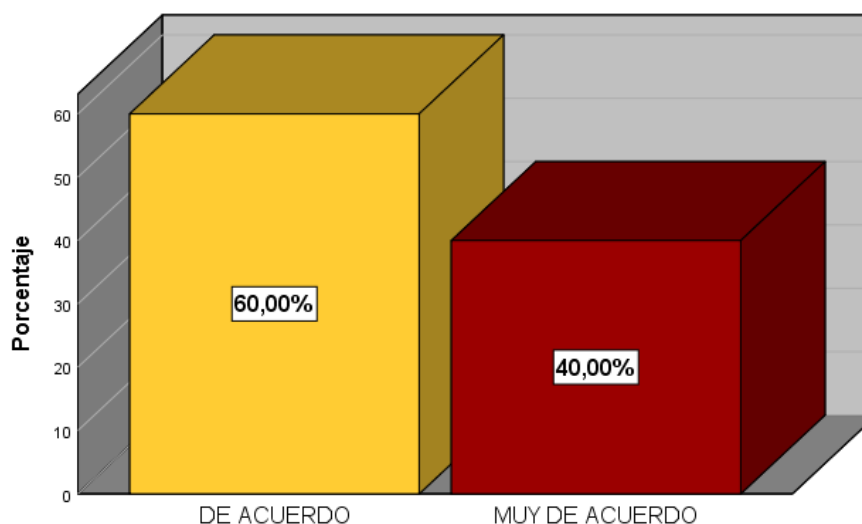
11.-La rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial.

Tabla N° 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	12	60,0	60,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 11

La rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial.



Fuente: Tabla N° 11

Nota N° 11: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial. Asimismo, el 40% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial.

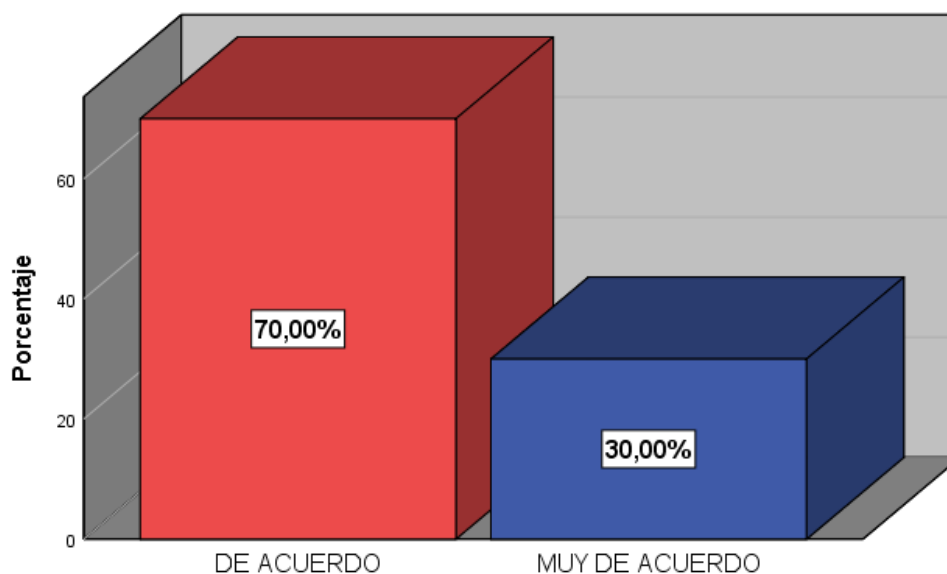
12.-La adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.

Tabla N° 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	14	70,0	70,0	70,0
	MUY DE ACUERDO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 12

La adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.



Fuente: Tabla N° 12

Nota N° 12: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad. Asimismo, el 30% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.

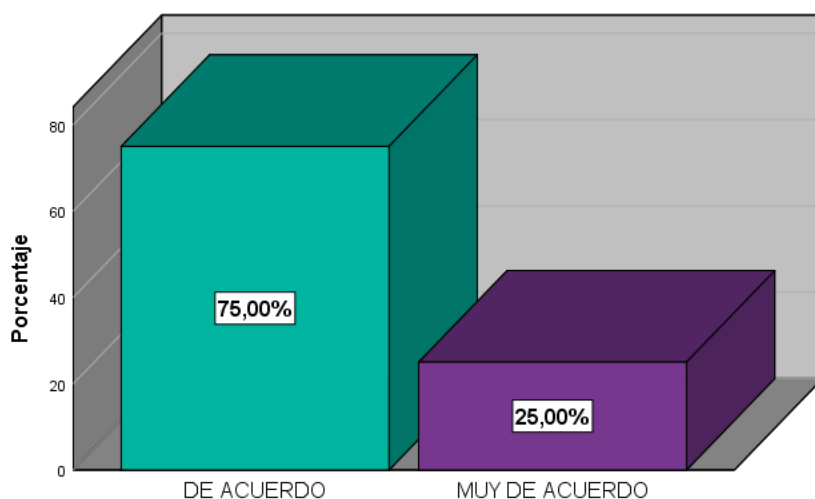
13.-La adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad.

Tabla N° 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	15	75,0	75,0	75,0
	MUY DE ACUERDO	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 13

La adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad.



Fuente: Tabla N° 13

Nota N° 13: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 75% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad. Asimismo, el 25% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad.

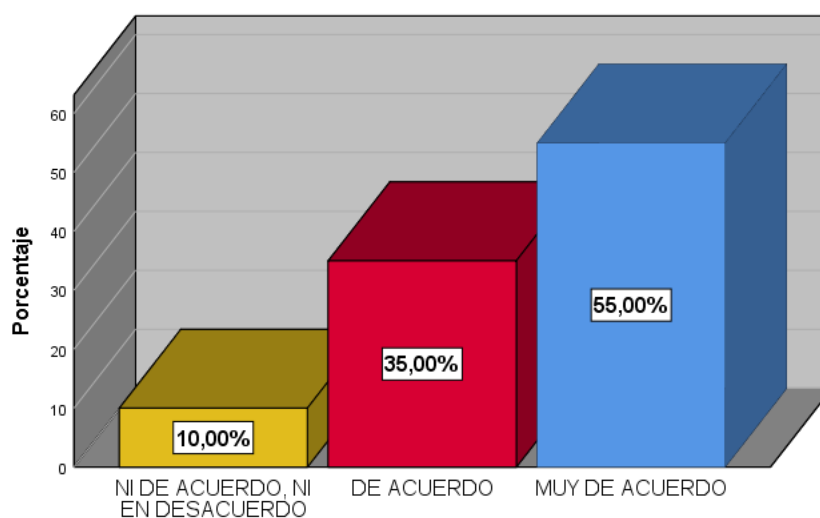
14.-La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.

Tabla N° 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	2	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	7	35,0	35,0	45,0
	MUY DE ACUERDO	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 14

La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.



Fuente: Tabla N° 14

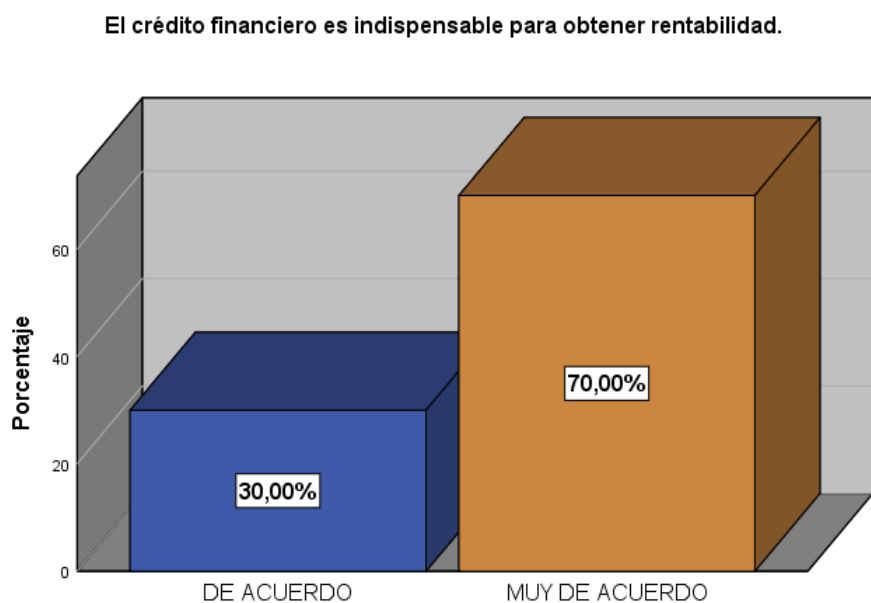
Nota N° 14: Del 100% de la distribución de la muestra, el 10% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. Y el 35% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. Asimismo, el 55% indicaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.

15.-El crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad.

Tabla N° 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	6	30,0	30,0	30,0
	MUY DE ACUERDO	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 15



Fuente: Tabla N° 15

Nota N° 15: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 30% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad. Asimismo, el 70% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad.

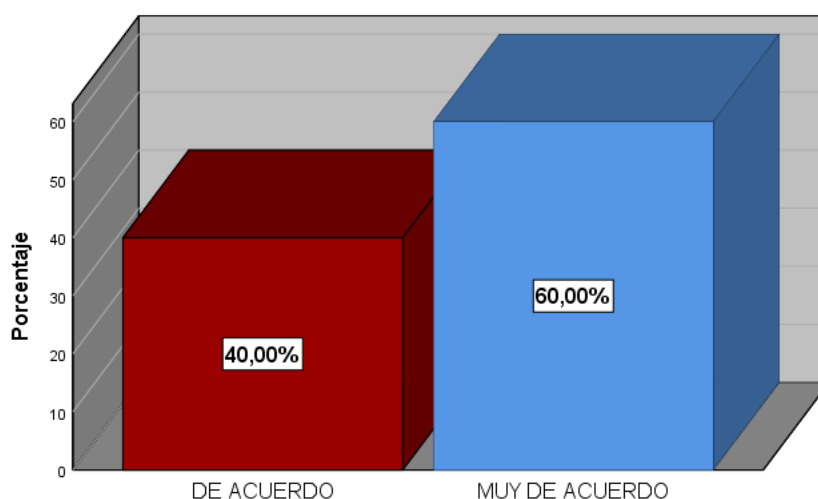
16.-Las decisiones de inversión son un factor que establece la rentabilidad de la empresa.

Tabla N° 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	8	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 16

Las decisiones de inversión son un factor que establece la rentabilidad de la empresa.



Fuente: Tabla N° 16

Nota N° 16: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que las decisiones de inversión es un factor que establece la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que las decisiones de inversión es un factor que establece la rentabilidad de la empresa.

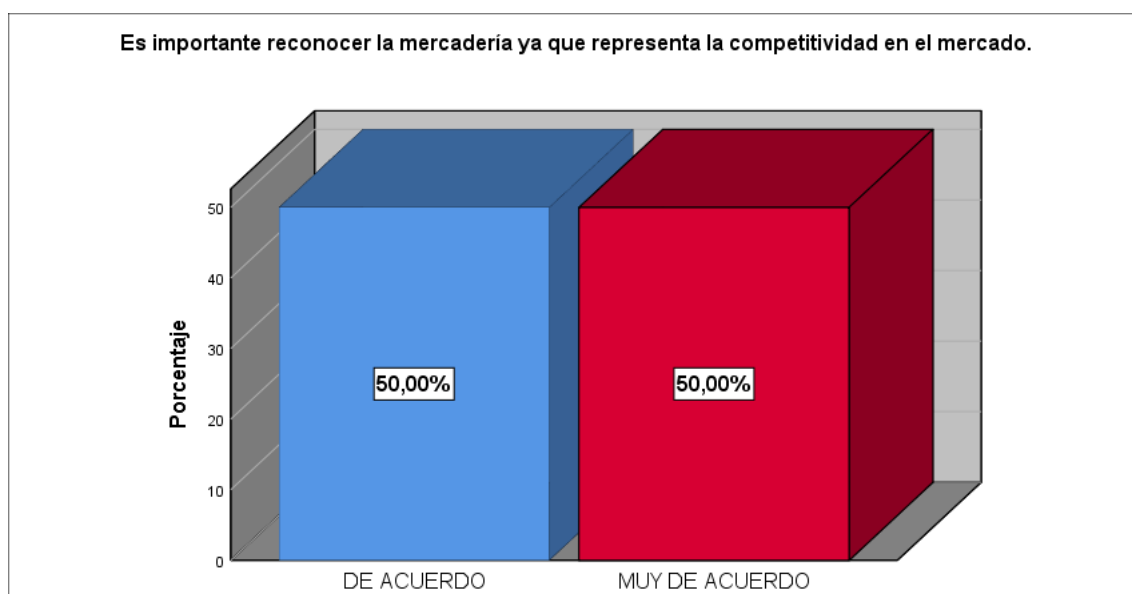
5.1.3 Objetivo específico N°3: Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las mejoras de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

17.-Es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado.

Tabla N° 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	10	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 17



Fuente: Tabla N° 17

Nota N° 17: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado. Asimismo, el 50% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado.

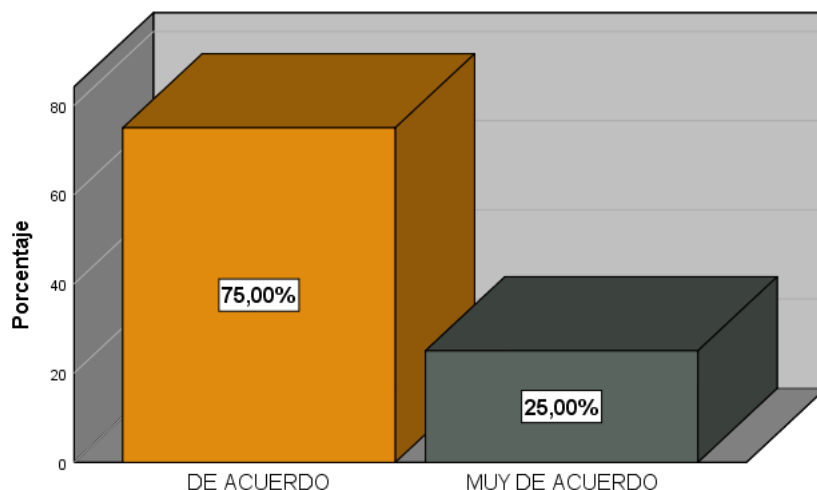
18-El financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa.

Tabla N° 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	15	75,0	75,0	75,0
	MUY DE ACUERDO	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 18

El financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa.



Fuente: Tabla N° 18

Nota N° 18: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 75% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 25% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa.

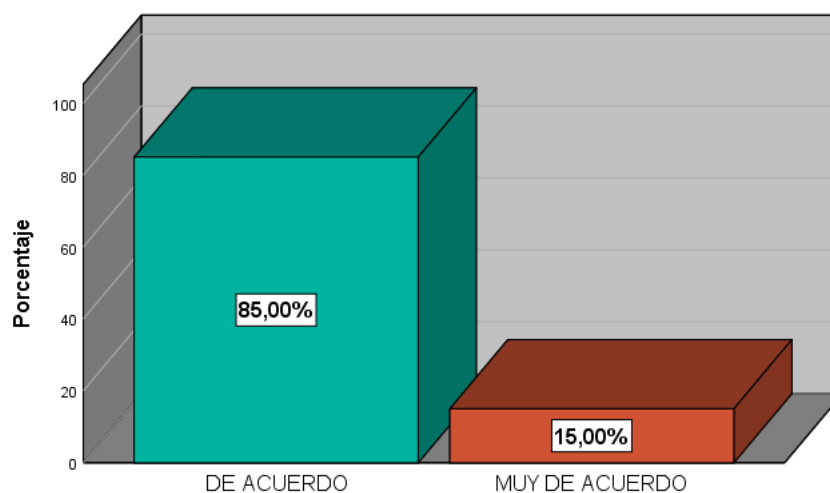
19.-Los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa.

Tabla N° 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	17	85,0	85,0	85,0
MUY DE ACUERDO	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 19

Los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa.



Fuente: Tabla N° 19

Nota N° 19: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 85% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa. Asimismo, el 15% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa.

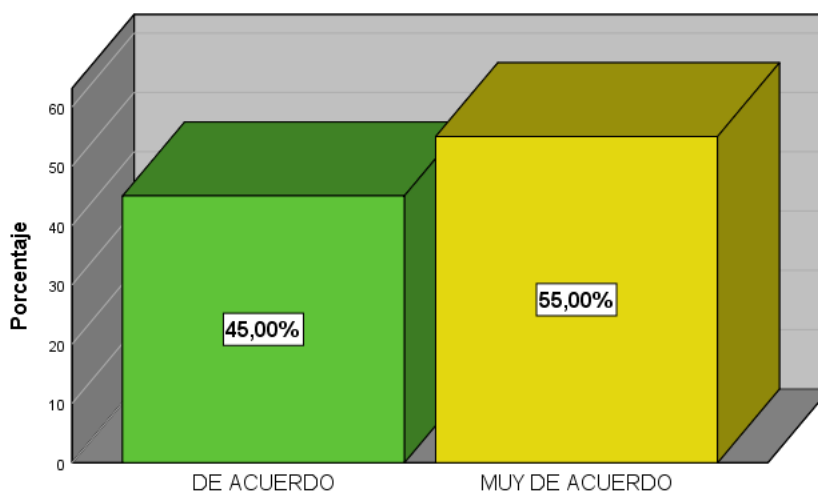
20.-La inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado.

Tabla N° 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	9	45,0	45,0	45,0
	MUY DE ACUERDO	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 20

La inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado.



Fuente: Tabla N° 20

Nota N° 20: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 45% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado. Asimismo, el 55% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado.

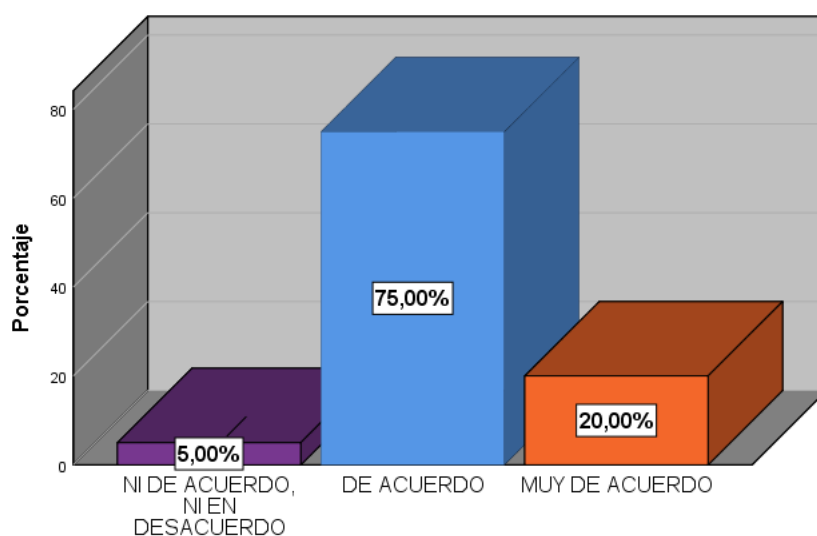
21.-Reducir gasto innecesario mejora el adecuado funcionamiento de la empresa.

Tabla N° 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	15	75,0	75,0	80,0
	MUY DE ACUERDO	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 21

Reducir gasto innecesarios mejora el adecuado funcionamiento de la empresa.



Fuente: Tabla N° 21

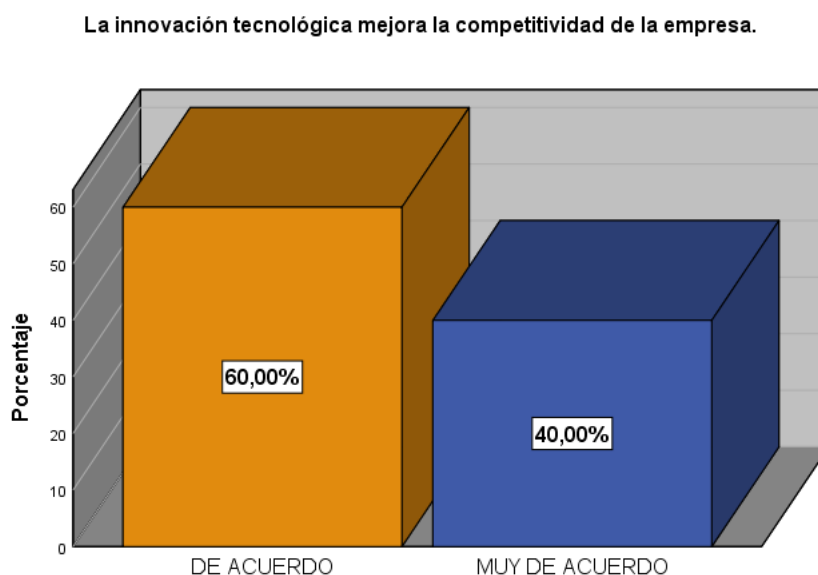
Nota N° 21: Del 100% de la distribución de la muestra, el 5% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que reducir gasto innecesario mejora el adecuado funcionamiento de la empresa. Y el 75% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que reducir gasto innecesario mejora el adecuado funcionamiento de la empresa. Asimismo, el 20% indicaron que están muy de acuerdo que reducir gasto innecesario mejora el adecuado funcionamiento de la empresa.

22.-La innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa.

Tabla N° 22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	12	60,0	60,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 22



Fuente: Tabla N° 22

Nota N° 22: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa. Asimismo, el 40% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa.

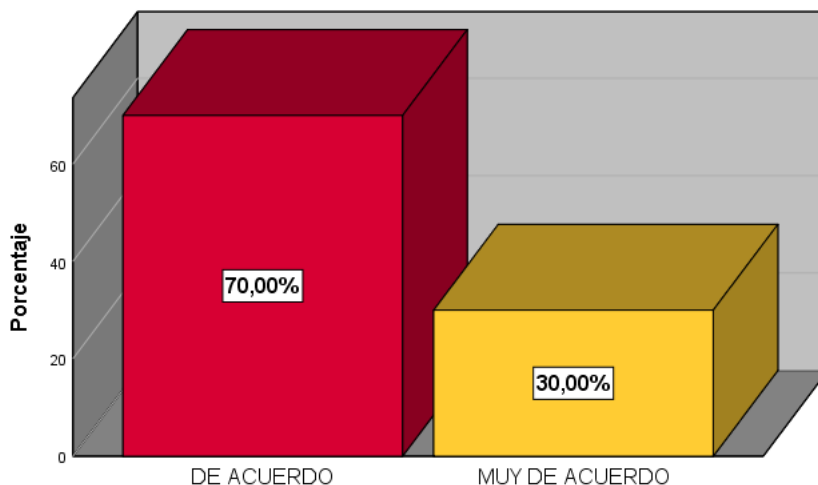
23.-Los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil.

Tabla N° 23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	14	70,0	70,0	70,0
	MUY DE ACUERDO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 23

Los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil.



Fuente: Tabla N° 23

Nota N° 23: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil. Asimismo, el 30% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil.

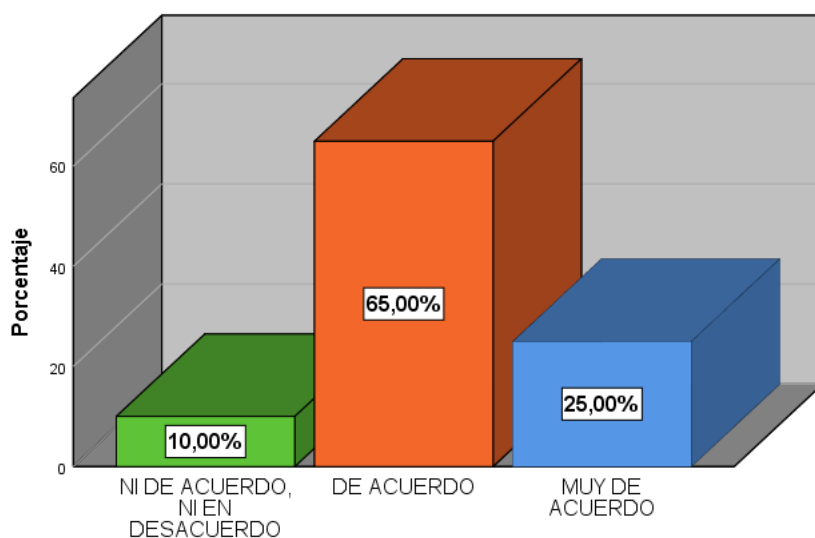
24.-La calidad de servicio es un factor importante para la empresa.

Tabla N° 24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	2	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	13	65,0	65,0	75,0
	MUY DE ACUERDO	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico N° 24

La calidad de servicio es un factor importante para la empresa.



Fuente: Tabla N° 24

Nota N° 24: Del 100% de la distribución de la muestra, el 10% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que la calidad de servicio es un factor importante para la empresa. Y el 65% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la calidad de servicio es un factor importante para la empresa. Asimismo, el 25% indicaron que están muy de acuerdo en que la calidad de servicio es un factor importante para la empresa.

5.2 Análisis de resultado

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento interno es trascendental para la empresa. Asimismo, el 30% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento interno es trascendental para la empresa. El presente resultado coincide con **Rojas (2018)** quien sostiene que el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios. El 75% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa. Asimismo, el 25% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa. El presente resultado coincide con **Aguirre (2015)** quien afirma que para la operación de la empresa se requerirá fuentes de financiamiento externas. Asimismo, **Espinoza (2018)** sostiene que la utilización de financiamiento ajeno ayuda a la empresa a consolidarse ya que esta genera confianza ante sus proveedores. El 80% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa. Asimismo, el 20% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa. Concuerta con **Granados (2017)** quien

afirma que el 52% de las microempresas recurren a entidades bancarias. El 35% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento a corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil. Asimismo, el 20% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento a corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil. Este resultado concuerda con **Rojas (2018)** quien sostiene que el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo. Asimismo, **Diaz (2019)** sostiene que se determinó que al obtener un financiamiento a un corto plazo mejora la liquidez de la empresa, el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad. El 5% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que la utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería. Y el 35% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que la utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería. Asimismo, el 60% indicaron que están muy de acuerdo en que la utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería. Este resultado concuerda con **Razuri (2016)** quien menciona que el 74% de las mypes destinó el crédito para capital de trabajo (compra de mercaderías). El 30% de los encuestados afirman que están de acuerdo que tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa. Asimismo, el 70% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa. Este resultado coincide con **Huallpa (2018)** quien afirma que el 60%

de las ferreterías presentan un nivel de venta que no es suficiente para cumplir con el pago a los proveedores; y solo en el 40% sus niveles de ventas si son suficientes para cubrir con sus responsabilidades a corto y largo plazo. El 45% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento. Asimismo, el 55% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento. Coincide con **Granados (2017)** quien afirma que las empresas encuestadas pagan tasas de interés mensuales de 10 a 20% y el 5 % paga más del 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito. Esto evidencia que las altas tasas de interés son factores que limitan las empresas. El 5% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que el financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención. Y el 35% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que el financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención. Asimismo, el 60% indicaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención. Concuerta con **Casavilca (2016)** quien afirma que la empresa donde laboran el empresario se preocupan por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, asimismo, por la capacitación, estas son estrategias de inversión que favorecen a la empresa.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 55% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 45% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa. El resultado coincide con **Casavilca (2016)** quien afirma que el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, es importante el financiamiento para la empresa. El 30% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la rentabilidad es fundamental para la empresa. Asimismo, el 70% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad es fundamental para la empresa. Este resultado coincide con **Diaz (2019)** quien manifiesta que la rentabilidad mejora positivamente la empresa, ya que las utilidades son invertidas en la adquisición de activos fijos incidiendo en las mejoras de la empresa. El 60% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial. Asimismo, el 40% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial. El presente resultado coincide con **Hilario (2017)** quien sostiene que la rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo. El 70% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la adecuada utilización del capital de

trabajo genera utilidad. Asimismo, el 30% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad. Concuerta con **Hilario (2017)** quien afirma que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El 75% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad. Asimismo, el 25% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad. Concuerta con **Diaz (2019)** quien afirma que la capacitación mejora la rentabilidad por que desarrolla la capacidad del personal a lograr las metas y objetivos de la empresa. El 10% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. Y el 35% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. Asimismo, el 55% indicaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. Este resultado concuerda con **Granados (2017)** quien manifiesta que el 71% de los empresarios encuestados revelaron que tuvieron una mejor rentabilidad en los 2 últimos años. Por su parte **Diaz (2019)** señala que la empresa en los dos últimos años mejoro su rentabilidad. El 30% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad. Asimismo, el 70% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad. Este resultado coincide con **Rojas (2018)** quien considera que el otorgamiento de crédito genera mucha

rentabilidad financiera en las Mypes, y el 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera. El crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. El 40% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que las decisiones de inversión es un factor que establece la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que las decisiones de inversión es un factor que establece la rentabilidad de la empresa. El presente resultado concuerda con **Hilario (2017)** quien manifiesta que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las mejoras de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020.

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado. Asimismo, el 50% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado. El presente resultado coincide con **Razuri (2016)** quien sostiene que las MYPE son conscientes que tener un buen stock de mercadería y con variedad de productos les hace más competitivas. El 75% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 25% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento

es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa. Este resultado coincide con **Razuri (2016)** quien afirma que el financiamiento es muy importante como fuente de recursos económicos para poner en marcha su negocio. El 85% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa. Asimismo, el 15% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa. Coincide con **Espinoza (2018)** quien sostiene que se puede observar que el problema de falta de liquidez es superado al aplicar estrategias de reinvertir utilidades y la venta de activos. El 45% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado. Asimismo, el 55% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado. Por su parte **Espinoza (2018)** coincide en el resultado ya que se aprecia que la empresa tiene mayor influencia y participación en el mercado debido a los factores de intensidad de la inversión, la oferta de productos nuevos, innovadores y de buena calidad que sus demás competidores. El 5% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que reducir gasto innecesario mejora el adecuado funcionamiento de la empresa. Y el 75% de los encuestados señalaron que están de acuerdo que reducir gasto innecesario mejora el adecuado funcionamiento de la empresa. Asimismo, el 20% indicaron que están muy de acuerdo que reducir gasto innecesario mejora el adecuado funcionamiento de la empresa. Este resultado coincide con **Espinoza (2018)** quien manifiesta que

las empresas deben de disminuir sus gastos generales debiendo ser solo los necesarios para el funcionamiento de la empresa, así mismo introducir nuevos productos al mercado, pero sin excederse en los stocks. El 60% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa. Asimismo, el 40% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa. Este resultado coincide con **Rojas (2018)** quien manifiesta que el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía. El 70% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil. Asimismo, el 30% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil. Concuerta con **Arias y Carrillo (2016)** quienes consideran que la mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. El 10% de los encuestados afirman que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que la calidad de servicio es un factor importante para la empresa. Y el 65% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la calidad de servicio es un factor importante para la empresa. Asimismo, el 25% indicaron que están muy de acuerdo en que la calidad de servicio es un factor importante para la

empresa. El presente resultado concuerda con quien **Casavilca (2016)** sostiene que el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

Se describió las características del financiamiento de las empresas ferreteras del distrito de San Juan Bautista- Ayacucho. Ya que el financiamiento es fundamental para las empresas, pues con ella puedes empezar o reactivar la economía de la empresa. Las empresas ferreteras afirman que no solo su negocio está financiado con capital propio, sino que fue de mucha ayuda el financiamiento externo (instituciones financieras), pues fue muy significativo porque es una fuente de recurso financiero. Dicho financiamiento en su mayoría fue a corto plazo, por ser conveniente, accesible y las tasas de interés no fueron tan difíciles de cumplir, cuyo financiamiento sirvió para la adquisición de mercaderías y activos fijos, pues se ve la necesidad de tener productos en stock, para así comercializar más productos de calidad, este hecho refleja la competitividad que tienen las empresas ferreteras, todo ello evidencia la capacidad de las decisiones de inversión, el cual es considerada trascendental para la empresa.

El financiamiento es un instrumento que ayuda a las empresas, a la adquisición de mercaderías para mantener los almacenes en stock, para así poder satisfacer las necesidades de los clientes.

6.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

Se logró describir las principales características de la rentabilidad de las empresas ferreteras, pues gracias al financiamiento obtenido generó rentabilidad, ya que es necesario para el crecimiento, con un adecuado uso del capital de trabajo, creando capacitaciones al personal, tomando las mejores decisiones de inversión, hace que la empresa genera mayor utilidad o renta. Pues dicha rentabilidad se ve evidenciada con

el transcurrir del tiempo, puede ser a corto largo plazo. Por ello se ven en la necesidad de cumplir con los proveedores para así, generar confianza ya que representa liquidez por parte de la empresa.

6.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

Se determinó la importancia y las mejoras que el financiamiento y rentabilidad generan en las empresas ferreteras, ya que el financiamiento es de suma importancia para empresa porque provee recursos monetarios, que benefician la actividad empresarial, ello se evidencia en la rentabilidad. Tener adecuadas estrategias y tomar decisiones decisivas mejora los problemas de liquidez que puedan tener las empresas ferreteras, ello refleja la competitividad que tienen dentro del mercado ferretero. Es importante reconocer los productos además de reducir gastos que sean innecesarios para el adecuado funcionamiento de la empresa. Asimismo, la innovación tecnológica y la calidad de atención al cliente son factores importantes que mejoran la funcionabilidad de las empresas del sector ferretero.

Conclusión general

Es necesario que la MYPE ferretera persista para obtener préstamos económicos y financieros en entidades bancarias y no bancarias; cumplir con sus tareas de pago específicas, para actuar en un contexto de transparencia y credibilidad financiera, para obtener un efecto financiero cada vez que sea necesario. Las microempresas en su mayoría requieren de Financiamiento Bancario, para lograr el financiamiento en sus negocios con más mercadería, suelen pagarlo en un año; y con respecto a la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento y en algunas fechas tiene mayor incremento de ventas.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Que las empresas ferreteras del distrito de San Juan Bautista- Ayacucho, deben capacitarse en manejo y aplicación de estrategias de financiamiento, para el desarrollo de sus empresas, así mismo cotizar con las distintas entidades financieras al necesitar un financiamiento.
- Que las empresas ferreteras del distrito de San Juan Bautista- Ayacucho, al momento del otorgamiento de financiamiento deben asegurarse que sea oportuno, con plazos, tasas, cuotas y fechas que estén de la mano con sus capacidades de pago y dimensión de negocio.
- Que las empresas ferreteras del distrito de San Juan Bautista- Ayacucho, capaciten a sus trabajadores, para la mejora en la atención al cliente, quien debe ser considerado prioridad.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguar dias, I. (2005). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Madrid, España: C.I.E.S. Recuperado el 09 de noviembre de 2020, de <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Aguirre Pincay, V. A. (2015). *Creación de una empresa comercializadora de materiales de ferretería en Ecuador*. Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias administrativas. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10476/1/TESISFINALVIVI2015.pdf>
- Alaniz Moreno, D. E., Rocha Toruño, H. M., & Castillo Herrera, B. (2016). *de servicio al cliente en la Ferretería Franklin en la ciudad de Estelí en el año 2016*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de UNAN: <https://core.ac.uk/download/pdf/94852343.pdf>
- Allen, F., Myers, S. C., & Brealey, R. A. (2010). *Principios de finanzas corporativas* (novena ed.). (A. L. Delgado, Ed.) Ciudad de Mexico, Mexico: McGRAW-HILL. Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de https://www.u-cursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125a5c6dff4a6/mi_blog/r/Principios_de_Finanzas_Corporativas_9Ed__Myers.pdf
- Arias, S. J., & Carrillo, P. K. (2016). *“Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el ecuador”*. Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias Administrativas. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Arturo, R. (07 de Noviembre de 2012). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 06 de Setiembre de 2019, de Google: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

- Balcázar Abriga, V. S. (2015). *en su tesis: "Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis "La Tebaida" de la ciudad de Loja, en el período 2012 – 2013"*. Universidad de Loja, Carrera de contabilidad y auditoría. Loja - Ecuador: Universidad de Loja. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/10756/1/TESIS%20VALERIA%20STEFAN%c3%8da%20BALC%c3%81ZAR%20ABRIGO.pdf>
- Brenes, B. L. (2013). *CONDICIONES ACTUALES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPIMES COSTARRIENSES*. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de google: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Condiciones_actuales_del_financiamiento.pdf
- Caraballo, E. T. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de google: https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo Montiel, R. (10 de enero de 2018). *Cómo resolver los problemas mas comunes de una ferretería*. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de castillocontadores: <https://castillocontadores.mx/resolver-problemas-de-ferreteria/>
- Castillo, D. (2012). *Acceso a financiamiento: principal problema de los ferreteros*. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de crhoy: <https://archivo.crhoy.com/acceso-a-financiamiento-principal-problema-de-los-ferreteros/economia/>

- Chorro, M. (2010). *Financiamiento del desarrollo*. Chile, Santiago, Chile: CEPAL. Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=2SajXl3E8uQC&pg=PA37&dq=financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLgPnH8qvnAhWvH7kGHXt6CfYQ6wEIUzAF#v=onepage&q&f=true>
- Congreso, d. l. (2 de Julio de 2013). *Ley que modifica diversa leyes para facilitar la inversion impulsar el desarrollo productivo y ele crecimiento empresarial*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de Google: http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf
- Diaz Quispe, L. T. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, "Lopez E.I.R.L" en el distrito de Ayacucho, 2019*. Univesidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17524/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_%20DIAZ_QUISPE_LIDIA_TANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escamilla Dzul, M. (02 de septiembre de 2006). *Diseño no experimental*. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de google: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Espinoza Moran, D. J. (2018). *"Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, año 2017"*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Tumbes: ULADECH. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESPINOZA_MORAN_DEYVI_JOEL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Farfán Peña, S. A. (2014). *Finanzas* (primera ed., Vol. 1). (S. D. Sudario, Ed.) Lima - Perú, Lima, Peru: Unión, Centro de Aplicación de la Universidad Peruana Unión,. Recuperado el 08 de noviembre de 2020

- Fernández, S. P., & Díaz, S. P. (27 de mayo de 2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística.*, 9, 76-78. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L. A., & Garrido, C. (Noviembre de 2011). El Financiamiento a las MYPES en America Latina. *CEPAL*, 211. Recuperado el 08 de noviembre de 2020
- Gomero Gonzales, N. A. (Abril de 2015). CONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *QUIPUKAMAYOC*, 23 (43), 29-39. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11597/10391>
- Gomez, B. S. (2012). *Metodologia de la investigacion* (primera ed.). Mexico: RED TERCER MILENIO S.C. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de google: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Gómez, G. (2000). *Enfoque de gestión para el capital financiero*. Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/enfoque-gestion-capital-financiero/>
- Granados Fernandez, J. C. (2017). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio, rubro ferreterías de la Av. Raimondi – Huaraz, 2015*. Universidad Catolica los angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Huaraz: ULADECH. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/10927/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GRANADOS_FERNANDEZ_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigacion* (sexta ed.). Mexico, Mexico: McGRAW-HILL. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Herrera García, B. (17 de junio de 2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 18(35), 69-89. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706>
- Hilario Teodoro, S. Y. (2017). “*Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo León ferretería y construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016*”. Universidad de Huanuco, Facultad de ciencias empresariales. Huanuco: UDH. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/789/HILARIO%20TEODORO%2C%20SUSAN%20YISSELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Lizcano, Álvarez, J. (2014). Rentabilidad Empresarial. En Á. J. Lizcano, *Rentabilidad Empresarial* (pág. 112). Madrid - España: Imprenta Modelo, S.L. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- López Bautista, J. L. (26 de marzo de 2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Manrubia, C. (19 de marzo de 2020). *Crisis del coronavirus. El sector ferretero debe estar unido*. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de Blog de Ferretería y Bricolaje: <https://blogs.cdecomunicacion.es/ferreteria-y-bricolaje/carlosmanrubia/2020/03/19/crisis-del-coronavirus-el-sector-ferretero-debe-estar-unido/>

- Mytriplea. (23 de Agosto de 2018). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de Google: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Orueta, I., Echagüe Pastore, M., Bazerque, P., Correa Pina, A., García Vera, C., García López, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro,pequeñas y medianas empresas a traves de los mercados de capitales en Iberoamérica* (cuarta ed.). Argentina, Argentina: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV). Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/\\$FILE/LaFinanciaci%C3%B3nDeLasMicroPeqMedEmpresas.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/$FILE/LaFinanciaci%C3%B3nDeLasMicroPeqMedEmpresas.pdf)
- Pareja, J. (2015). *El Mercado Ferretero Peruano..Una mirada al sector*. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de linkedin: <https://www.linkedin.com/pulse/el-mercado-ferretero-peruanouna-mirada-al-sector-jorge-pareja>
- Pavón León, P. (2010). *vMetodología de la Investigación II*. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/8.pdf>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2017). *Definición de ferretería*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de definicion.de: <https://definicion.de/ferreteria/>
- Prieto, A. (2014). *Google*. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de google: http://atc.ugr.es/pages/personal/propia/alberto_prieto/conferencias_pdfs/investigacion_cientifica_a_prieto/%21
- Ramirez, M. S. (2011). *Asimetrías informativas entre los bancos comerciales y las empresas pymes en la plata y localidades vecinas*. Universidad Nacional de la PLata. Plata: Universidad Nacional de la PLata. Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de google: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3425/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Razuri, J. L. (2016). *Características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015*”. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional

de contabilidad. Piura -Perú: ULADECH. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1028/FINANCIAMIENTO_FERRETERIAS_MYPE_RAZURI_JIMENEZ_LINO_XAVIER.pdf?sequence=4

Rojas, Z. A. (2018). *“El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017”*. Universidad catolica los angeles de chimbote q, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho - Perú: ULADECH. Recuperado el 17 de septiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salloum, C. D., & Vigier, H. P. (2016). *Los problemas del financiamiento de la pequeña y mediana empresa : la relacion bancos - pymes*. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de http://www.geocities.ws/yulanaluigicasteda/hw/locales/iii_iv.pdf

Sevilla, A. (Junio de 2019). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigacion cientifica*. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de [google: https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf](https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf)

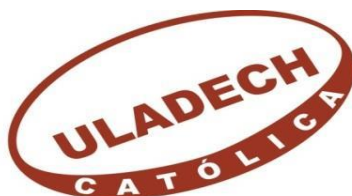
Torres, D. (29 de junio de 2020). *9 problemas que enfrentan las pymes y cómo superarlos*. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de [blog.hubspot.: https://blog.hubspot.es/sales/principales-problemas-pymes](https://blog.hubspot.es/sales/principales-problemas-pymes)

Torres, M. F. (06 de abril de 2011). *Teoria de Financiamiento*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>

- Torres, M. F. (06 de abril de 2011). *Teoría de Financiamiento*. Recuperado el 06 de setiembre de 2019, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>
- Trenza, A. (15 de noviembre de 2018). *¿Cuales son las fuentes de financiación mas usada por una empresa?* Recuperado el 09 de noviembre de 2020, de anatreza: <https://anatreza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>
- Trujillo Niño, E. A., Gamba Plata, M., & Arenas Rojas, L. M. (2016). *Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3784/Las%20dificultades%20de%20las%20Pymes%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20Colombia%20para%20lograr%20ser%20competitivas%20y%20osteni.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ucha, F. (23 de Octubre de 2009). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de Google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (decimotercera ed.). (G. Domínguez Chávez, Ed.) Mexico, Naucalpan de Juárez, Estado de México, Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de file:///C:/Users/NOTEBOOK-Downloads/Administracion_Financiera.pdf

ANEXO

Anexo N° 1: Recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San Juan Bautista, 2020. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.-	El financiamiento interno es trascendental para la empresa.					
2.-	El financiamiento externo es significativo porque es una fuente de recurso financiero para la empresa.					

3.-	Solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa.					
4.-	El financiamiento de corto plazo es conveniente para la empresa por la obtención fácil.					
5.-	La utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mercadería.					
6.-	Tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, representa la competitividad de la empresa.					
7.-	Las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del financiamiento.					
8.-	El financiamiento es trascendental porque ayuda a la inversión en capacitación para mejorar la calidad de atención.					
RENTABILIDAD						
9.-	El financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa.					
10.-	La rentabilidad es fundamental para la empresa.					
11.-	La rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial.					
12.-	La adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.					
13.-	La adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la rentabilidad.					
14.-	La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.					
15.-	El crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad.					
16.-	Las decisiones de inversión son un factor que establece la rentabilidad de la empresa.					
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD						
17.-	Es importante reconocer la mercadería ya que representa la competitividad en el mercado.					

18.-	El financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la empresa.					
19.-	Los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones y estrategias que tome la empresa.					
20.-	La inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado.					
21.-	Reducir gasto innecesarios mejora el adecuado funcionamiento de la empresa.					
22.-	La innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa.					
23.-	Los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se difícil.					
24.-	La calidad de servicio es un factor importante para la empresa.					

Anexo N° 2: consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por CUTH BELLIDO FRANK JOSUE, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE JUAN BAPTISTA 2020

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: 920166806 o al número..... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico.....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>CISNEROS GONZALEZ DINO CIRILO</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>20/11/20</u>



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la investigación, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, ARMAO FERRATERIAS EN EL DISTRITO 3787410 y es dirigido por CUTTI BELLIDO, FRANK SUAREZ

_____, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: DETERMINAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO FERRATERIAS

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

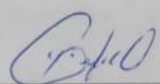
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de BOLETA DE LA UNIVERSIDAD. Si desea, también podrá escribir al correo _____ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

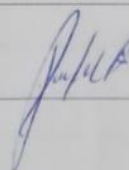
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: CISNERO ECHEZ DINO CIRIB

Fecha: 20-11-20

Correo electrónico: cisneros199dino@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Contabilidad)

Mi nombre es CUTTI BELLIDO FERNANDEZ y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de: <u>CUTTI BELLIDO FERNANDEZ</u>	Sí	No
--	---------------	----

Fecha: 20-11-20

Anexo N° 3: ficha RUC

Número de RUC: 20600513045 - INVERSIONES ATALIA S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: ATALIA S.A.C.
Fecha de Inscripción: 08/07/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 08/07/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. H2 LOTE. 04 ASC. LAS AMERICAS (2 CUADRAS DEL MERCADO AMERICAS) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 45207 - CONSTRUCCION EDIFICIOS COMPLETOS. Secundaria 1 - CIIU 71290 - ALQUILER OTROS TIPOS MAQ.Y EQUI. NCP.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

FACTURA

BOLETA DE VENTA

GUIA DE REMISION - REMITENTE

Sistema de Emisión Electrónica:

FACTURA PORTAL DESDE 19/11/2018

Emisor electrónico desde:

19/11/2018

Comprobantes Electrónicos:

FACTURA (desde 19/11/2018), GUIA (desde 23/10/2020)

Afiliado al PLE desde:

-

Padrones:


Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 2430050001464) a partir del 01/05/2019

Fecha consulta: 20/01/2021 10:20

Anexo N° 4: Mapa del departamento de Ayacucho



Anexo N° 5: Constancia de Autorización de aplicación de cuestionario


**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**
Vicerrectorado de investigación
“Años de la universalización de la salud”
Ayacucho 28 noviembre de 2020

Presente:

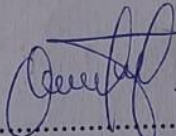
Asunto: Solicito autorización para aplicar la encuesta de mi trabajo de mi investigación

De mi mayor consideración:

Que, siendo Requisito fundamental para lograr el título Profesional en Ciencias Contables y Financieras con mención en Contador Público, siendo necesario recopilar datos para mi trabajo de investigación titulado: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, 2020.** Solicito se me otorgue autorización para aplicar la encuesta anónima de modo virtual a los trabajadores de la empresa “**INVERSIONES ATALIA SAC**” del distrito de San Juan Bautista.

Por lo que le agradezco se sirva acceder mi pedido por ser justa.

Atentamente


.....
CUTTI BELLIDO, FRANK JOSUE
DNI: 70905150

“INVERSIONES ATALIA SAC”
RUC: 20600513045

EL QUE SE SUSCRIBE EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA SR. CISNEROS GOMEZ, DINO CIRILO OTORGA EL PRESENTE


CONSTANCIA

Que la Sr: **CUTTI BELLIDO, FRANK JOSUE**, estudiante del taller de tesis de la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE ha realizado su trabajo de campo (encuesta) a los trabajadores en la empresa para el desarrollo de su informe de tesis: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, 2020**. El que contribuirá en la mejora de la empresa.

Se expide el presente documento a petición del interesado.

AYACUCHO, 08 DE ENERO 2021

INVERSIONES ATALIA SAC
RUC: 20600513045


.....
CISNEROS GOMEZ DINO CIRILO
GERENTE GENERAL

Anexo N° 6: Evidencias fotográficas





Anexo N° 7: evidencias de la aplicación del SPSS

FINANCIAMIENTO

N° personas	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	5	4	4	5
3	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4	5
6	5	4	4	5	4	5	5	4
7	5	5	4	5	4	4	5	4
8	4	4	4	5	3	4	5	3
9	5	5	5	4	4	5	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	5	5	4	5
12	4	5	4	5	5	5	5	5
13	4	4	5	5	4	5	4	4
14	4	4	4	5	5	5	5	5
15	4	4	4	5	5	5	5	5
16	5	4	4	4	4	5	4	5
17	4	5	4	5	5	5	5	5
18	4	4	5	4	5	4	4	4
19	4	4	4	5	5	5	5	5
20	4	4	4	5	5	5	5	5

RENTABILIDAD

N° personas	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5
6	5	5	4	4	4	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	4	4	4	3	4	4
9	4	5	5	4	4	4	5	5
10	5	5	4	5	4	5	5	5
11	4	4	4	4	5	5	4	4
12	5	5	4	4	4	5	5	5
13	5	5	5	5	4	3	5	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	5	5	4	4	4	5	5
16	4	4	4	4	5	5	4	4
17	5	5	4	4	4	5	5	5
18	5	5	5	5	4	5	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	5	5	4	4	4	5	5

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

N° personas	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
1	4	4	4	4	4	5	5	5
2	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5
6	5	4	4	5	3	4	4	4
7	5	5	4	5	4	5	5	5
8	4	4	4	5	4	4	4	4
9	5	5	5	4	4	5	4	4
10	4	4	4	4	4	4	5	4
11	5	4	4	4	5	4	4	5
12	4	5	4	5	5	4	4	4
13	4	4	5	5	4	5	5	3
14	5	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	4	5	4	5	4	4
16	5	4	4	4	5	4	4	5
17	4	5	4	5	5	4	4	4
18	4	4	5	5	4	5	5	3
19	5	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	5	4	5	4	4

EVIDENCIA

SPSS DE JOSUE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	interno	externo	credito	corto	utilizacion	capacida d	tasas	ayuda	VAR000 9	rentabilid d	empresa	crecimien to	capital	capacitac ion	ultimo	in
1	4	4	4	4	4	4	4	4	.	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	4	4	4	5	4	4	.	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	5	5	5	5	.	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	.	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4	5	.	4	4	4	4	5	5	5
6	5	4	4	5	4	5	5	4	.	5	5	4	4	4	5	5
7	5	5	4	5	4	4	5	4	.	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	5	3	4	5	3	.	4	5	4	4	4	3	3
9	5	5	5	4	4	5	4	4	.	4	5	5	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	.	5	5	4	5	4	5	5
11	5	4	4	4	5	5	4	5	.	4	4	4	4	5	5	5
12	4	5	4	5	5	5	5	5	.	5	5	4	4	4	5	5
13	4	4	5	5	4	5	4	4	.	5	5	5	5	4	3	3
14	4	4	4	5	5	5	5	5	.	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	5	5	5	5	5	.	4	5	5	4	4	4	4
16	5	4	4	4	4	5	4	5	.	4	4	4	4	5	5	5
17	4	5	4	5	5	5	5	5	.	5	5	4	4	4	5	5
18	4	4	5	4	5	4	4	4	.	5	5	5	5	4	5	5
19	4	4	4	5	5	5	5	5	.	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	5	5	5	5	5	.	4	5	5	4	4	4	4
21																
22																
23																
24																
25																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

03:25 p.m.
08/01/2021

SPSS DE JOSUE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	crecimiento	capital	capacitacion	ultimo	indispensable	decisiones	VAR00018	mercaderia	importante	liquidez	inversion	gasto	innovacion	requisitos	calidad
1	5	5	5	5	5	5	.	4	4	4	4	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	.	5	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	5	5	.	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5	.	4	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	5	5	5	.	4	4	4	4	4	4	4	5
6	4	4	4	5	5	5	.	5	4	4	5	3	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	.	5	5	4	5	4	5	5	5
8	4	4	4	3	4	4	.	4	4	4	5	4	4	4	4
9	5	4	4	4	5	5	.	5	5	5	4	4	5	4	4
10	4	5	4	5	5	5	.	4	4	4	4	4	4	5	4
11	4	4	5	5	4	4	.	5	4	4	4	5	4	4	5
12	4	4	4	5	5	5	.	4	5	4	5	5	4	4	4
13	5	5	4	3	5	4	.	4	4	5	5	4	5	5	3
14	4	4	4	4	4	4	.	5	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	4	4	5	5	.	5	4	4	5	4	5	4	4
16	4	4	5	5	4	4	.	5	4	4	4	5	4	4	5
17	4	4	4	5	5	5	.	4	5	4	5	5	4	4	4
18	5	5	4	5	5	4	.	4	4	5	5	4	5	5	3
19	4	4	4	4	4	4	.	5	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	4	5	5	.	5	4	4	5	4	5	4	4
21															
22															
23															
24															
25															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

03:26 p.m. 08/01/2021

SPSS DE JOSUE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	interno	Numérico	8	0	El financiamiento interno es transcendental para la empresa.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	externo	Numérico	8	0	El financiamiento externo es significativo porque es una fuente de r...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	credito	Numérico	8	0	Solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquid...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	corto	Numérico	8	0	El financiamiento de corto plazo es conveniente para la empresa p...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	utilizacion	Numérico	8	0	La utilización del financiamiento es utilizada para la compra de mer...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	capacidad	Numérico	8	0	Tener capacidad de pago frente a sus obligaciones financieras, rep...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	tasas	Numérico	8	0	Las altas tasas de interés es un limitante para la obtención del fina...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ayuda	Numérico	8	0	El financiamiento es transcendental porque ayuda a la inversión en...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0		{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	rentabilidad	Numérico	8	0	El financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	empresa	Numérico	8	0	La rentabilidad es fundamental para la empresa.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	crecimiento	Numérico	8	0	La rentabilidad es necesario para el crecimiento empresarial.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	capital	Numérico	8	0	La adecuada utilización del capital de trabajo genera utilidad.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	capacitacion	Numérico	8	0	La adecuada capacitación al personal ayuda a la obtención de la r...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ultimo	Numérico	8	0	La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	indispensable	Numérico	8	0	El crédito financiero es indispensable para obtener rentabilidad.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	decisiones	Numérico	8	0	Las decisiones de inversión son un factor que establece la rentabili...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Numérico	8	0		{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
19	mercaderia	Numérico	8	0	Es importante reconocer la mercadería ya que representa la comp...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	importante	Numérico	8	0	El financiamiento es importante porque mejora la rentabilidad de la ...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	liquidez	Numérico	8	0	Los problemas de liquidez mejoran con las adecuadas decisiones ...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	inversion	Numérico	8	0	La inversión adecuada es un factor importante para tener mejor par...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	gasto	Numérico	8	0	Reducir gasto innecesarios mejora el adecuado funcionamiento de ...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	innovacion	Numérico	8	0	La innovación tecnológica mejora la competitividad de la empresa.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	requisitos	Numérico	8	0	Los requisitos engorrosos hacen que la obtención de créditos se di...	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	calidad	Numérico	8	0	La calidad de servicio es un factor importante para la empresa.	{1, MUY EN...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

03:26 p.m. 08/01/2021