



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “MARCANIC” S.A.C. - AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**NUÑEZ YANCCE, FIORELA ESTEPHANY
ORCID: 0000-0002-6845-6560**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “MARCANIC” S.A.C. - AYACUCHO,
2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**NUÑEZ YANCCE, FIORELA ESTEPHANY
ORCID: 0000-0002-6845-6560**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio

“MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

NUÑEZ YANCCE, FIORELA ESTEPHANY

ORCID: 0000-0002-6845-6560

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. CPC. EDUARDO TACO CASTRO

Presidente

MGTR. CPC. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA

Miembro

DR. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

Miembro

DR. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios mi gratitud eterna; por su inmenso amor, por bendecir mi vida, protegerme y darme sabiduría en el camino que me ha señalado.

Gracias a mis Docentes por los conocimientos que día a día me brindan para seguir superándome.

De manera especial a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, que me permitió Formar parte de esta gran institución.

A todos, mi mayor gratitud.

DEDICATORIA

A mi madre, por todo su tiempo, atención, su amor motivación

y paciencia brindada e todo el proceso de mi formación

para alcanzar mis metas.

A mis docentes, por los conocimientos que me impartieron

y motivaron mi superación académica y profesional.

A mis compañeros y compañeras de estudio por ser

parte de mi vida universitaria.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Finalmente se concluye que se logró determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The research had as problematic objective: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commercial sector "MARCANIC" S.A.C. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commercial sector "MARCANIC" S.A.C. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 12 workers. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that the company was created with the objective of obtaining a profit, presents a rating of 16.7% in agreement with 58.3%, and neither agree or disagree by 25.0%. Financing: From Table and Graph 7, it informs us that they would go to financial entities to obtain financing, it presents a rating of very agree in 16.7%, in agreement in 58.3% and neither agree nor disagree in 25.0%. Profitability: From Table and Graph 16, it informs us that training is a strategy to achieve quality and profitability, it presents a qualification strongly agree in 33.3%, in agreement in 33.3% and neither agree nor disagree by 33.3%. Finally, it is concluded that it was possible to determine the characteristics of the Financing and Profitability of the MYPE of the commercial sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales:.....	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	30
2.1.4. Antecedentes Locales	34
2.2. Bases teóricas de la investigación	38
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	38
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	44
2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE	49
2.3. Marco Conceptual	54
III. HIPÓTESIS	56
IV. METODOLOGÍA.....	57
4.1. Diseño de la investigación.	57
4.2. Población y muestra	58
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	59
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62

4.5. Plan de Análisis.....	63
4.6. Matriz de consistencia.....	65
4.7. Principios éticos	66
V. RESULTADOS.....	68
5.1. Resultados	68
5.2. Análisis de resultados.....	91
VI. CONCLUSIONES	97
VII. RECOMENDACIONES	99
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
ANEXOS	107
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	107
Anexo 02: Consentimiento Informado.....	112
Anexo 03: Constancia de Validación	113
Anexo 04: Mapa del Departamento del Perú	118
Anexo 05: Mapa del Departamento de Ayacucho	119
Anexo 06: Mapa de la provincia de Huamanga	120
Anexo 05: Validación de Datos	121
Anexo 06: Ficha RUC	123

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia?..	68
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?	69
Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia?	70
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores?	71
Tabla 5: ¿El rubro de la empresa es de venta de combustibles?.....	72
Tabla 6: ¿La empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales?.....	73
Tabla 7: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	74
Tabla 8: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	75
Tabla 9: ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?.....	76
Tabla 10: ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	77
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE?.....	78
Tabla 12: ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?	79
Tabla 13: ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?.....	80
Tabla 14: ¿Usted para obtener un financiamiento encontró limitaciones?.....	81
Tabla 15: ¿Cree usted que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera?	82
Tabla 16: ¿Considera usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	83
Tabla 17: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá? ...	84
Tabla 18: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?	85

Tabla 19: ¿Cree que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad?.....	86
Tabla 20: ¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?	87
Tabla 21: ¿Cree que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa?	88
Tabla 22: ¿En los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado?	89
Tabla 23: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia?	68
Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?	69
Gráfico 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia?	70
Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores?	71
Gráfico 5: ¿El rubro de la empresa es de venta de combustibles?	72
Gráfico 6: ¿La empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales?	73
Gráfico 7: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	74
Gráfico 8: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	75
Gráfico 9: ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?	76
Gráfico 10: ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	77
Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE?	78
Gráfico 12: ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?	79
Gráfico 13: ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	80
Gráfico 14: ¿Usted para obtener un financiamiento encontró limitaciones?	81
Gráfico 15: ¿Cree usted que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera?	82
Gráfico 16: ¿Considera usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	83
Gráfico 17: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá?	84
Gráfico 18: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?	85
Gráfico 19: ¿Cree que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad?	86

Gráfico 20: ¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?	87
Gráfico 21: ¿Cree que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa?	88
Gráfico 22: ¿En los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado?	89
Gráfico 23: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?	90

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad poder determinar las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Actualmente las micro y pequeñas empresas en adelante (MYPE) poseen un destacado comportamiento dentro del desarrollo social y económico de cada nación, desempeñando un papel muy importante en el proceso del cambio tecnológico y así generando a su vez una fuente considerable de actividad innovadora.

El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado, por tanto, se justifica la ejecución del presente proyecto de investigación mencionado. Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020, con relación a las micro y pequeñas empresas, tiene un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su calidad y el mejoramiento continuo, ya que resalta su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económico de nuestra región por ende del país.

El financiamiento “se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica”. (Varrera, 2019).

La rentabilidad “es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a

obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla”. (CreceNegocios, 2019).

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional las pequeñas y medianas empresas tienen impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo a la internacionalización de las pymes es una condición para un desarrollo más inclusivo. Para ello, el proyecto cuenta con tres componentes: Facilitación del trabajo colaborativo entre organismos que manejan datos sobre empresas exportadoras. El objetivo es conocer los productos y destinos a los que exportan las pymes, la periodicidad de entrada y permanencia en el sector externo, y el empleo directo e indirecto que generan, entre otros aspectos. (Cepal, 2016).

A nivel de América Latina, las 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPES) que existen en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPES generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que agregar 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo (La República, 2015).

A nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros, las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad” (Palacios, 2018).

A nivel Local, “las MYPES tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados, esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las MYPES. Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 MYPES que representa el 2.5% del total de MYPES concentrados en el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zonas concentra en el sector comercial” (Curi, 2012).

La empresa “MARCANIC” S.A.C., en la ciudad de Ayacucho, las micro y pequeñas empresas no son menos importantes para el desarrollo económico y social, pero también debemos reconocer y precisar que, por falta de conocimiento básico de una buena gestión de Financiamiento y Rentabilidad y el riesgo de inversión en mercados inciertos hacen que la utilidad sea por debajo de lo esperado, afectando negativamente de esta manera su sostenibilidad en el mercado.

Además, los emprendedores y administradores por la falta de los conocimientos básicos contables y empresariales, no realizan el análisis económico y financiero que les ayudaría a determinar la rentabilidad esperada antes, durante y después de invertir a fin de asegurar su solvencia económica y más aún conocer claramente la estructura financiera de la empresa si se encuentran estable o no.

De esta manera el emprendedor o el propietario de un pequeño negocio de la ciudad de Ayacucho se limita a muy pocas fuentes de financiamiento al momento de emprender. Además, estos agentes de emprendimiento no están familiarizados con los instrumentos financieros para la Micro y pequeña empresa como; la línea de crédito, la cuenta corriente, el descuento, el factoring, leasing y otros. Por tanto, no estarían aprovechando el uso de las fuentes externas de financiamiento formal a través de créditos de instituciones financieras como; cajas de ahorro y crédito y entidades bancarias cayendo de esta manera a fuentes de financiamiento informal.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- ✓ Determinar las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- ✓ Determinar las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Esta investigación se justifica, porque nos permitirá conocer las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020, es decir nos permitió determinar las propuestas acerca del Financiamiento y Rentabilidad de estas unidades económicas de este sector. La investigación también nos ayudará a tener ideas mucho más claras de cómo opera los tipos y fuentes el financiamiento para incrementar la rentabilidad de las MYPES.

Finalmente, el presente trabajo servirá como material de investigación, para la elaboración de antecedentes y las bases teóricas en las futuras investigaciones en estudios sobre esta problemática que atraviesan los diferentes sectores productivos y de servicios en el distrito de Ayacucho y otros contextos con la finalidad de tener una visión clara sobre la importancia que ejercen estas variables en una empresa, ya que le permitirá tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones, con el objetivo de obtener

un adecuado porcentaje de rentabilidad que incremente sus probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Finalmente se concluye que se logró determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Logreira & Bonett (2017) en su tesis: *Financiamiento privado en las Microempresas del sector textil - Confecciones en Barranquilla*. Universidad de la Costa. Colombia. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. La metodología empleada fue no experimental, transversales o transeccionales y longitudinales. Llegó a la conclusión siguiente: Considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras. Tal y como lo afirma Martínez (2013) Estos riesgos son trasladados como gastos administrativos a los microempresarios, lo cual constituye una desventaja para el desarrollo del país ya que estas empresas son las que más recursos requieren para mantener sus operaciones. Por todo lo anterior, no solo se deben generar nuevas alternativas para la financiación de las nuevas empresas en Colombia sino que se debe realizar un proceso de socialización de las alternativas existentes con el fin de fomentar su uso. Es fundamental la articulación de los

esfuerzos entre el Estado y las entidades financieras privadas con el objetivo de que las tasas de interés adjudicadas a los microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

Pérez (2018) en su tesis: Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo genral: conocer la incidencia y facilidad de créditos que se les otorga a las MIPYMES, partiendo de un estudio en la Ciudad de Guayaquil. La metodología empleada fue de tipo descriptiva y analítica. Llegó a la conclusión siguiente: El crédito es una oportunidad que tiene un emprendedor para alcanzar un objetivo de vida dentro del ambiente profesional y laboral, garantizando el desarrollo de su imagen como vinculo a conseguir el buen vivir en su familia, considerando nuevas oportunidades de expansión por ser un sujeto responsable con el dinero otorgado, que es utilizado con fines de incrementarlo en todo momento. La incidencia del crédito para la Pymes en la actualidad es limitada, no se considera el riesgo, sino más bien se establece un préstamo seguro de recuperar a una tasa elevada y en un corto tiempo, acciones que no van a respaldar el emprendimiento, más bien se garantiza el crédito para quienes siempre fueron sujeto al mismo y no se expande a nuevos emprendedores por el riesgo que se asume y la poca confianza existente. Existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, que parte de la premisa de un elevado interés y de recuperar la

cartera en el corto tiempo posible, esto no permite nuevas ideas de expansión y detiene las oportunidades de los empresarios Pymes, simplemente a buscar amplitud a un dinero fácil y rápido, optando por pagar intereses más elevados. En lo que se refiere a las evaluaciones del crédito otorgado a las PYMES, son muy limitados no existe un aporte promocional directo y la difusión es limitada a clientes seguros con un historial crediticio viable, esto repercute en una oportunidad para todos en especial aquellos que tienen ideas innovadoras y productivas dentro de una actividad. Los principales actores involucrados en los créditos son siempre personas de capacidad económica viable que quieren o buscan un crédito con el fin de establecer causas sostenidas de que su actividad enrumba a nuevos desafíos, sin embargo, no hay el respaldo económico y muchas veces buscan créditos no aconsejables y caros que repercuten en las operaciones que realizan, situando adversa que no permite el crecimiento de la PYME.

López & Farias (2018) en su tesis denominada: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor

determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Vargas (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Ventas de Partes y Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores del Distrito de Yarinacocha, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019. Se utilizó la metodológica cuantitativo, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. Llego a las siguientes conclusiones: Respecto a las características de las Micro y pequeñas empresas De las microempresas encuestadas se establece que el 85% (17) están basado en el rubro de venta de piezas para vehículos. (Ver tabla 04). De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (10) tienen de 6 a 10 años de antigüedad (Ver tabla 05). De las microempresas encuestadas se establece que el 75% (15) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). De las microempresas encuestadas se establece que el 35% (07) tienen de 4 a 10 trabajadores (Ver tabla 07). Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 45% (09) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 55% (11) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto

al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 25% (05) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (10) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Aguilar & Cono (2017) en su tesis denominada: Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo. Tuvo como objetivo general: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología utilizada Descriptiva, deductiva y estadística, llego a las siguientes conclusiones: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de

la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

Aguilar (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Servicio, Rubro Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores del Distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño es cuantitativo, no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas:** el 50% (10) tienen de 1 a 5 años de antigüedad, el 55% (11) tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, el 65% (13) no tienen trabajadores eventuales, el 65% (13) fueron formadas con el objetivo de obtener ganancias. **Respecto al financiamiento:** el 60% (12) tienen autofinanciamiento, el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento, el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario, el 30% (6) solicitaron financiamiento a largo plazo, el 20% (4) pagan de 10 a 15% de interés mensual, el 15% (3) obtuvieron el monto

promedio de 21,000 a 50,000 soles, el 25% (5) solicitaron préstamo en el año 2018 y el 35% (7) lo invirtieron en capital de trabajo. **Respecto a la rentabilidad:** el 40% (8) aseguran que el financiamiento si ha incrementado su rentabilidad, el 40% (8) aseguran que el control interno si ha mejorado su rentabilidad, el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad, el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años. **Respecto al control interno:** el 55% (11) aseguran no tener conocimiento acerca del control interno, el 60% (12) aseguran que, si tienen control interno, el 40% (8) ya tienen control interno y el 50% (10) aseguran que si desean tener control interno en su empresa, el 60% (12) no tienen con control interno y el 40% (8) aseguran que si desean mejorar el control interno de su empresa, el 80% (16) aseguran que el control interno si influye en el cumplimiento de objetivos de una empresa y el 90% (18) aseguran que si desean recibir capacitación sobre el control interno. **Respecto a los tributos:** el 65% (13) aseguran sentirse insatisfechos con la orientación brindada por la SUNAT, el 50% (10) aseguran pertenecer al RER (régimen especial), el 85% (17) cuenta con personal idóneo para el registro de ingresos y gastos de la empresa, el 85% (17) tienen sus libros contables al día, el 80% (16) no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 100% (20) pagaron los tributos declarados a tiempo a la SUNAT, el 75% (15) aseguran conocer las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa y el 60% (12) aseguran sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Martínez (2020) en su tesis: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustible, Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustibles, Ayacucho 2020. La metodología empleada cuantitativo, no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Por medio de la observación se pudo conocer que el control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustibles se desarrollan por medio del modelo COSO, que permite analizar los siguientes componentes: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión y seguimiento. En cuanto al financiamiento, se supo que, por lo general las empresas se financian a través de los recursos ajenos y propios. Y finalmente, con respecto a la rentabilidad, fue posible conocer que algunos de los establecimientos del sector comercio, rubro venta de combustibles determinan este indicador según su tipo (rentabilidad económica y rentabilidad financiera), lo cual les permite la toma de decisiones de modo oportuno. 2. Por medio de la observación y la aplicación del instrumento fue posible conocer las oportunidades que tiene el control interno, financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustibles. Las cuales al ser desarrolladas o

mejoradas permitirían a dichos establecimientos conseguir mejores resultados a nivel económico, continuar y expandir su actividad.

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-

2014. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto

que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

García (2015) en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones,

convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y gráfico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Quispe (2017) en su trabajo de investigación: Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expendio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor

rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la

calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha

influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Según Modigliani & Miller (1958) en su “Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible”. El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

2.2.1.2. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal. (Lerma & Valdés, 2007).

2.2.1.3. El autor sostiene en su trabajo denominado: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento

es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso. Las características de estos pueden aportar a optimizar el beneficio del patrimonio neto y por ende la valorización de un sello (Drimer, 2008).

2.2.1.4. Según Alonso, Ocegueda & Castro (2006) dicen que para la gestión de cada uno de los recursos empresariales es necesaria la existencia de un área específica en la empresa. Cada una de ellas con un responsable en sus cuatro áreas básicas: producción, mercadotecnia, finanzas y recursos humanos. La función de finanzas es cuidar uno de los recursos más costosos de la organización: los recursos financieros, son los que dan a la empresa la posibilidad de contratar personal, adquirir instalaciones, maquinaria y equipo, compra de insumos, invertir en la producción de bienes o servicios; la función financiera se encuentra en dos aspectos importantes de los recursos financieros: la rentabilidad y la liquidez.

2.2.1.5. Según Boscan & Sandrea (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así

como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento.

2.2.1.6. Objetivos del financiamiento:

El objetivo de conseguir financiamiento es el de lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor, es de esta manera estamos utilizando una herramienta útil de financiamiento para nuevas empresas.

2.2.1.7. Importancia del Financiamiento.

Es necesario definir la importancia primordial que tiene el financiamiento para potenciar el crecimiento de la micro y pequeña empresa en nuestra región, considerando lo que esta unidad representa para nuestra economía desde un ángulo social como es la utilización e incremento de puesto de trabajo, sino también desde el ángulo económico de la producción y la productividad que son los ejes vitales importantes para el impulso del consumo. Es por ello que se debe determinar la función verdadera del financiamiento para el micro y la pequeña empresa, resulta de importancia primordial para que continúe constituyéndose en un desarrollo en nuestra economía.

2.2.1.8. Fuentes de Financiamiento.

Se manifiestan que el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- ❖ **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- ❖ **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- ❖ **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- ❖ **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio

2.2.1.9. Financiamiento a corto plazo

Según Adriana (2018), lo define como: Un financiamiento a corto plazo es una magnífica herramienta para potenciar el rendimiento de tu empresa o negocio, la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado para lograr una meta específica, como por ejemplo llenar inventarios para una fecha en donde se disparan las ventas, obteniendo así un beneficio adicional por comprar con descuentos u obtener mejor precio por comprar por volumen, obteniendo una ganancia más amplia y lo mejor es que el financiamiento a corto plazo

es un financiamiento con riesgo bajo y a corto tiempo. Se divide al financiamiento a corto plazo:

- ✓ **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario.
- ✓ **Crédito bancario:** Es un financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por mediante los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- ✓ **Línea de crédito:** Es un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario, donde el dinero siempre está disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- ✓ **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de las importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones otras empresas.
- ✓ **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella
- ✓ **Financiamiento por medio de los inventarios:** En este financiamiento a corto plazo se utiliza el inventario de la empresa como una garantía, por tanto el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía hasta que la empresa pague la deuda.

2.2.1.10. Financiamiento a Largo plazo

Originalmente está programada para ser reembolsada en un plazo mayor a un año. La Deuda de Largo Plazo es: Un título de deuda es una promesa de pago de intereses y restitución de dinero que pidió prestado, el principal, en condiciones previamente especificadas. La omisión de realizar los pagos prometidos es el incumplimiento y puede dar pie a la quiebra

Es decir, la empresa cuando adquiere financiamiento por Deuda de Largo Plazo, tiene la obligación de pagar intereses por el préstamo y de restituir el que pidió prestado.

Está conformado por:

- ❖ **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- ❖ **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- ❖ **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- ❖ **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las Marco legal-institucional de las políticas de financiamiento a las MYPES.

2.2.1.11.Regulación y la supervisión de las entidades de micro finanzas en el Perú

Están a cargo de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondo de Pensiones (SBS). Entre las principales actividades de la Superintendencia de Banca y Seguros - SBS está la supervisión y la evaluación de riesgos crediticios, de mercado, de liquidez, operacional y legal del sistema financiero del país”. “El sistema financiero se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No. 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias”. “Bajo lo establecido en esta normativa, en el sistema operan en la actualidad, además de la banca comercial o banca múltiple, tres tipos de instituciones orientadas a las micro finanzas (IMFs): las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMACs), las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs) y las Entidades de Desarrollo de la Pequeña Empresa y Microempresa (EDPYMEs)”.necesidades de cada una de las partes.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.La rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La

rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural (Lizcano & Castelló, 2004).

2.2.2.2.Según Sharpe (1963) El modelo de mercado de Sharpe surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico (únicamente). Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular del diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de

referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

2.2.2.3. Según Gitman (1997) dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

2.2.2.4. Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables son aquellas que más crecen, ya que cuentan con capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

2.2.2.5. Importancia de la Rentabilidad en la Empresa

La rentabilidad “es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, ya que por medio de su análisis se podrá conocer el desempeño

de las operaciones de la empresa, el aprovechamiento óptimo de los recursos y principalmente determinar si se está cumpliendo los objetivos entre ellos el que es más destaca, que es el de generar beneficios o ganancias”.

2.2.2.5.1. Tipos de rentabilidad

- a) **La rentabilidad económica:** Según la opinión más extendida, la rentabilidad económica “sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad”.

Cálculo de la rentabilidad económica

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica “nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio”.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

b) La rentabilidad financiera

Según Sánchez (2002) afirma que: La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

Cálculo de la rentabilidad financiera

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio. Otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera serían los siguientes:

- ✓ Resultado antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades.
- ✓ “Resultado de las actividades ordinarias, prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas”.
- ✓ Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, “debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real”.
- ✓ Resultado de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos.

2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE

2.2.3.1. Según Gomero (2015), Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar

problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

2.2.3.2. Según SUNAT (2019) menciona que: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.3. Según Bahamonde (2000) Las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.3.4. Según Díaz & Jungbluth (1999) se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las

actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

2.2.3.5. Objetivos de las MYPES

- ✓ El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- ✓ Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- ✓ Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- ✓ Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.
- ✓ Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

2.2.3.6. Características del micro, pequeña empresa.

- ❖ Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- ❖ Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.

- ❖ Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundiendo la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- ❖ Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las
- ❖ MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción.
- ❖ Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales

2.2.3.7.Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Sin embargo, mediante la Ley N° 30056, publicada el 02 de julio 2013 se publicó en el Diario Oficial El Peruano. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Artículo 10. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin

de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Caridad & Crestelo (2009), afirma que: Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, también se puede decir que el financiamiento es un mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Se puede decir que

gracias al financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

2.3.2. Rentabilidad

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. Zamora (2008).

2.3.3. MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Emprender, 2019).

III. HIPÓTESIS

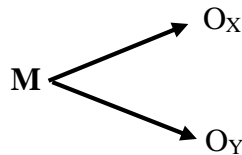
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

4.1.1 No experimental

Es una investigación sistemática y empírica, en la que las variables independientes no se manipulan, porque ya están dadas. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural”, por cuanto se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio, sin manipular deliberadamente ninguna variable, lo que se hace es observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural.

Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.1.2 Descriptivo

El diseño descriptivo: El nivel de investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de

investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos que se refiere al tema de investigación (Reyes & Sánchez, 2002).

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Según Wigodski (2010) Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La población estará conformado por 12 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

4.2.2 Muestra

Según Wigodski (2010), la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

La población estará conformado por 12 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dentro de las técnicas, se define como la manera de recorrer el camino que se delinea en el método de investigación; son las estrategias empleadas para obtener la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica. La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Las técnicas permiten la recolección de información y ayudan al ser del método.

Dentro de las técnicas principal que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- Entrevista
- Encuesta
- Análisis documental

4.4.1 Técnicas

Luego de haber identificado las variables e indicadores de investigación, para obtener todos los datos necesarios para contrastarlas; se aplicó las siguientes técnicas:

- a) **Observación.-** Técnica que usamos en todas las modalidades de investigación: directa, indirecta, de gabinete y de campo.
- b) **Encuesta Estructurada.-** Mediante el uso de un cuestionario debidamente estructurado de acuerdo a las variables e indicadores, aplicado a las autoridades, funcionarios, servidores y ciudadanía.

c) **Análisis Documental.**- Esta técnica consiste en recurrir a fuentes directas de datos e información necesarios, de carácter oficial, elaborados por la entidad para informes, memorias, registros contables, financieros y registros académicos y otros.

4.4.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son los siguientes:

- a) **Guía de observación**, una vez obtenida toda información necesaria y relevante, se elaboró una tabla detallando todas las observaciones realizadas en las visitas preliminares con el fin de obtener un panorama de la problemática actual existente.
- b) **Cuestionarios**, se elaboró una tabla de resumen de las preguntas elaboradas y al final determinó el número de personas que se inclinan para una determinada respuesta, que al final fueron mostrados mediante cuadros estadísticos.
- c) **Ficha documental**, a fin de obtener información para el marco histórico, teórico y conceptual de las variables de estudio

4.5. Plan de Análisis

El análisis se fundamentará principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario. De los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para mostrar los datos por medio de tablas de frecuencias relativas y de porcentajes. Según lo demande la línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, las fases de análisis de la información que se utilizará para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos en la sección anterior.

Posterior a la validez y la confiabilidad de los instrumentos se llevará a cabo la aplicación de estos en la muestra de estudio. Una vez recopilada la información, se empleó el software Microsoft Excel, a través del cual se realizó la tabulación de los datos y luego con la Programa estadístico de SPSS versión 25 se realizó el análisis descriptivo e inferencial.

4.7. Principios éticos

Según la **ULADECH (2019)** da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- 4.7.1. Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- 4.7.2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 4.7.3. Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

4.7.4. Beneficencia no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

4.7.5. Justicia: El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

4.7.6. Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. **Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

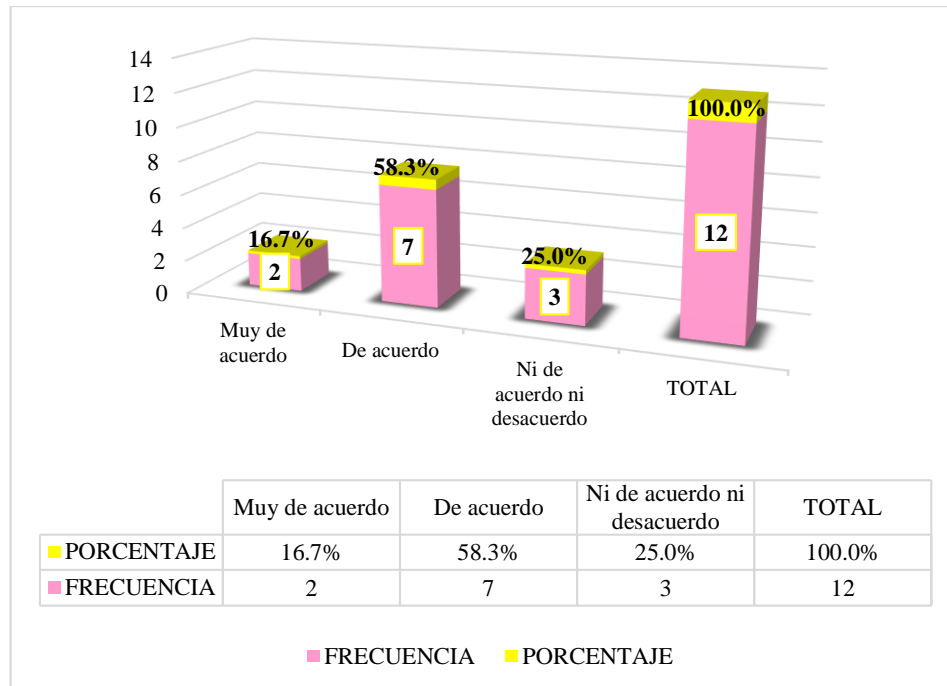
Tabla 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	7	58,3	58,3	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de

acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia.

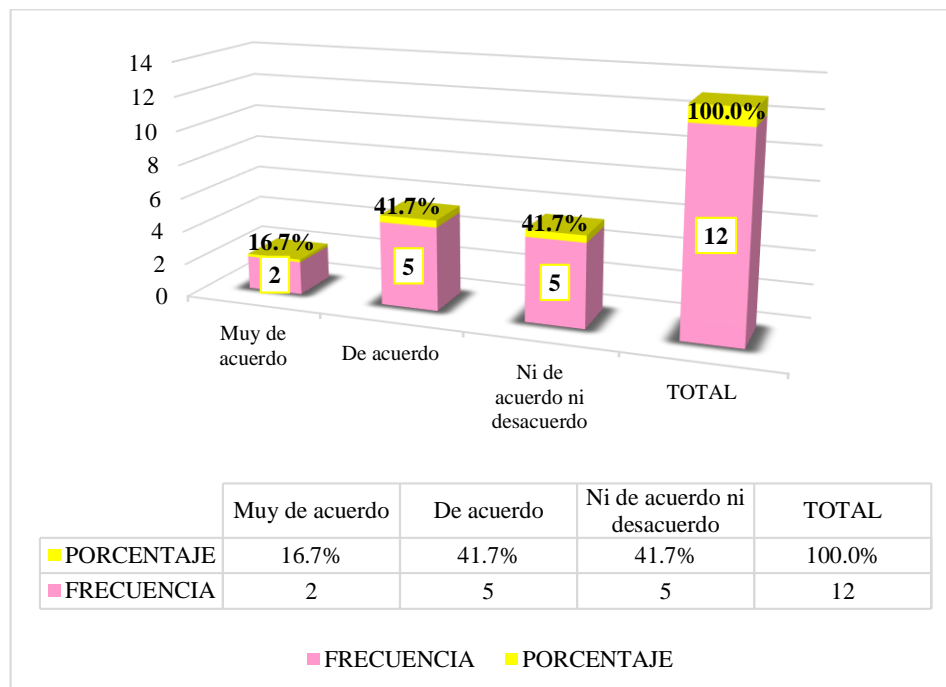
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	41,7	41,7	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



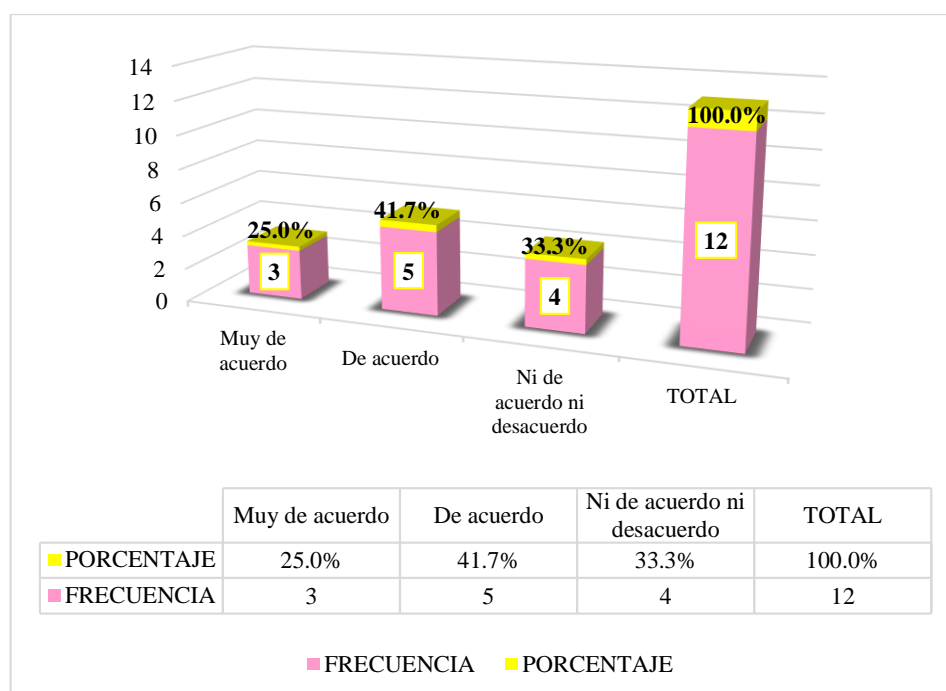
Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años.

Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia.

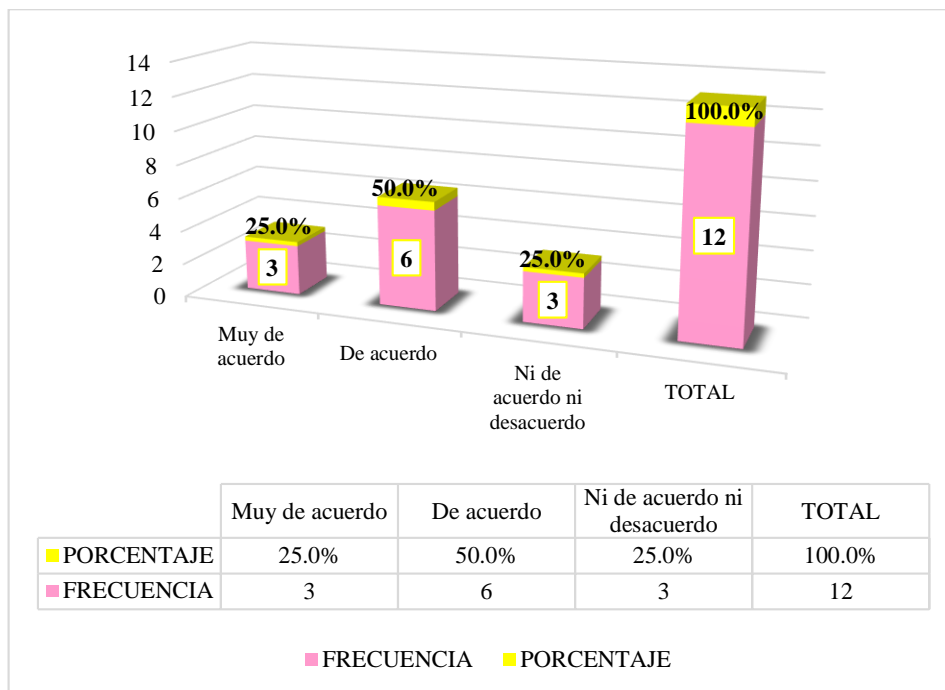
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores.

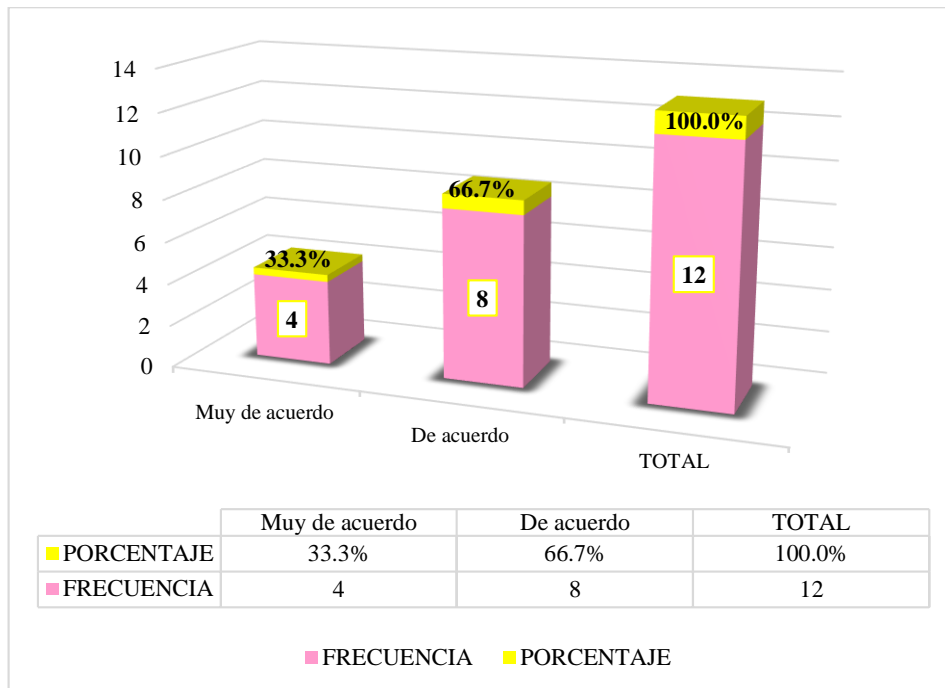
Tabla 5: ¿El rubro de la empresa es de venta de combustibles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el rubro de la empresa es de venta de combustibles, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el rubro de la empresa es de venta de combustibles.

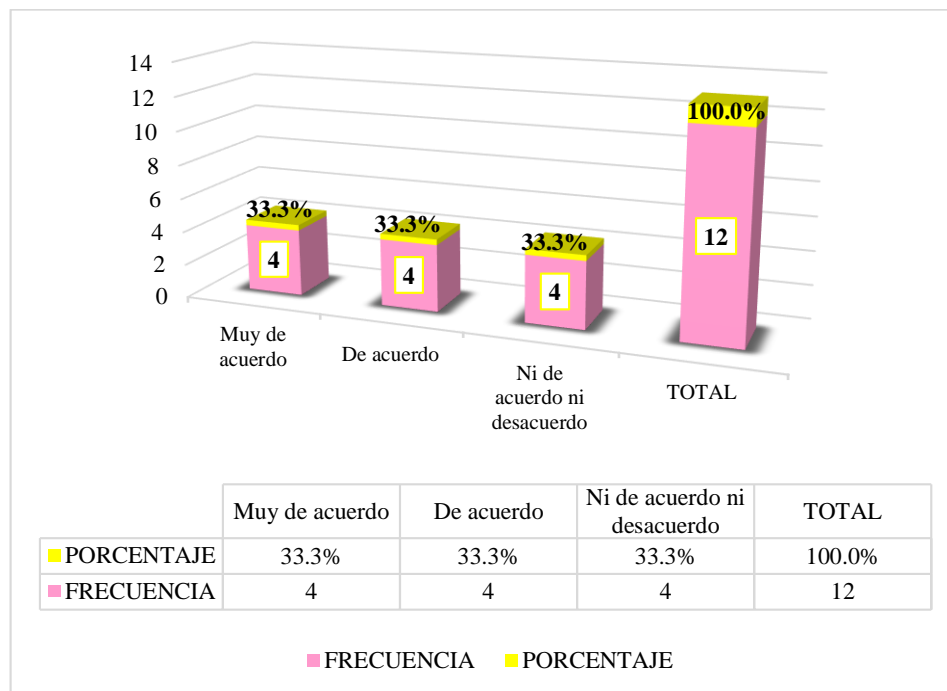
Tabla 6: ¿La empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

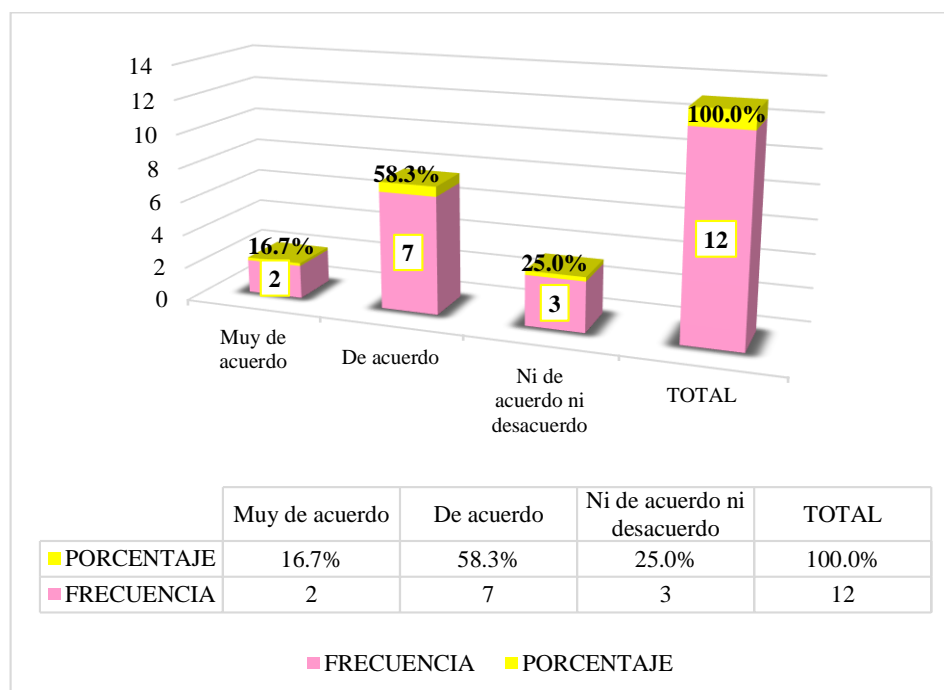
Tabla 7: ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	7	58,3	58,3	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica

que para los encuestados que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento.

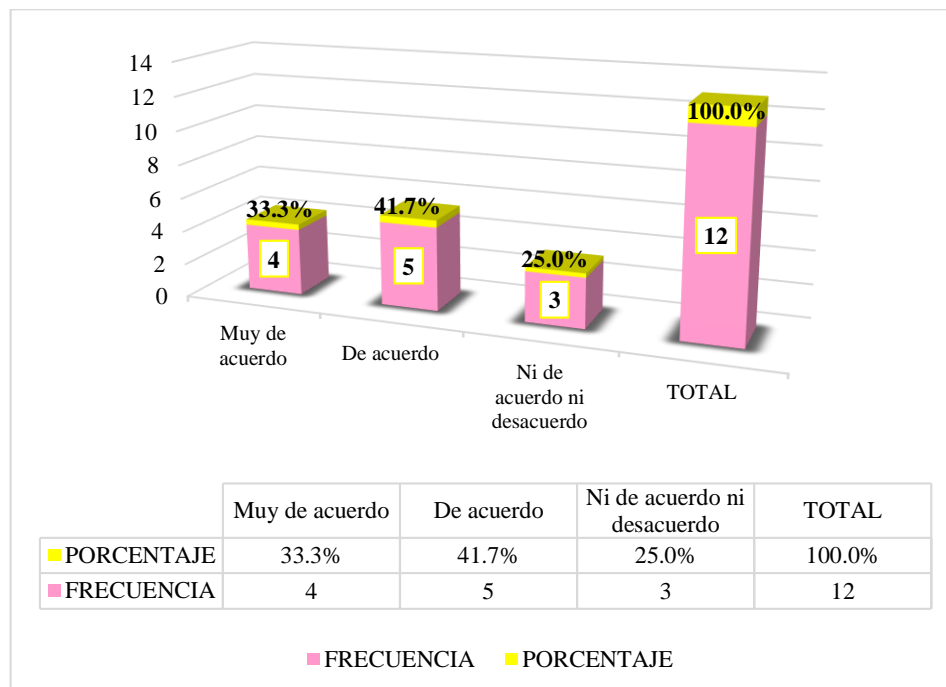
Tabla 8: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un

25.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

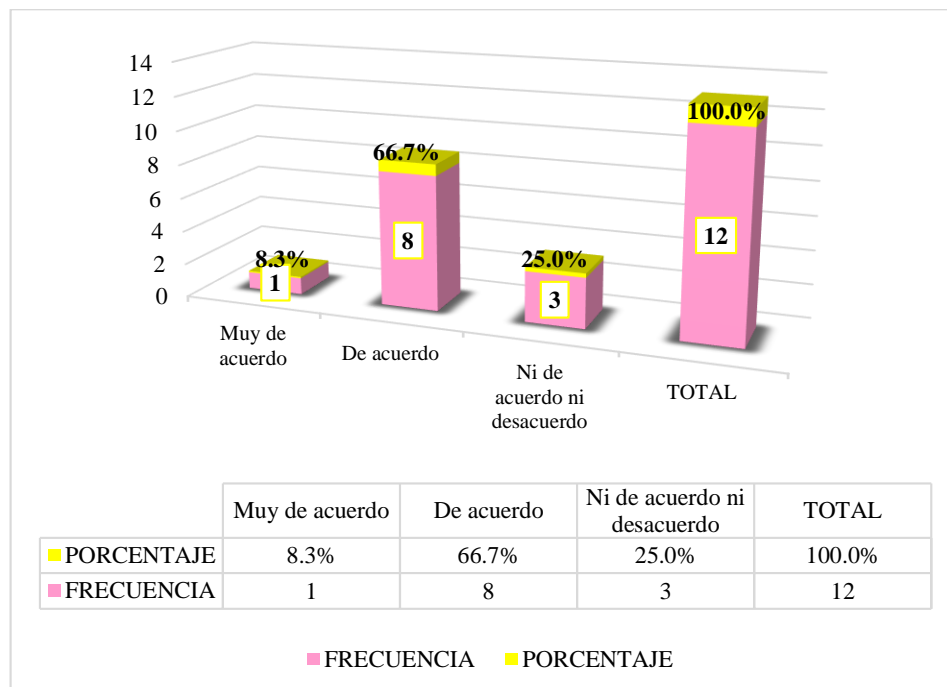
Tabla 9: ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	8	66,7	66,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 66.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que

el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima.

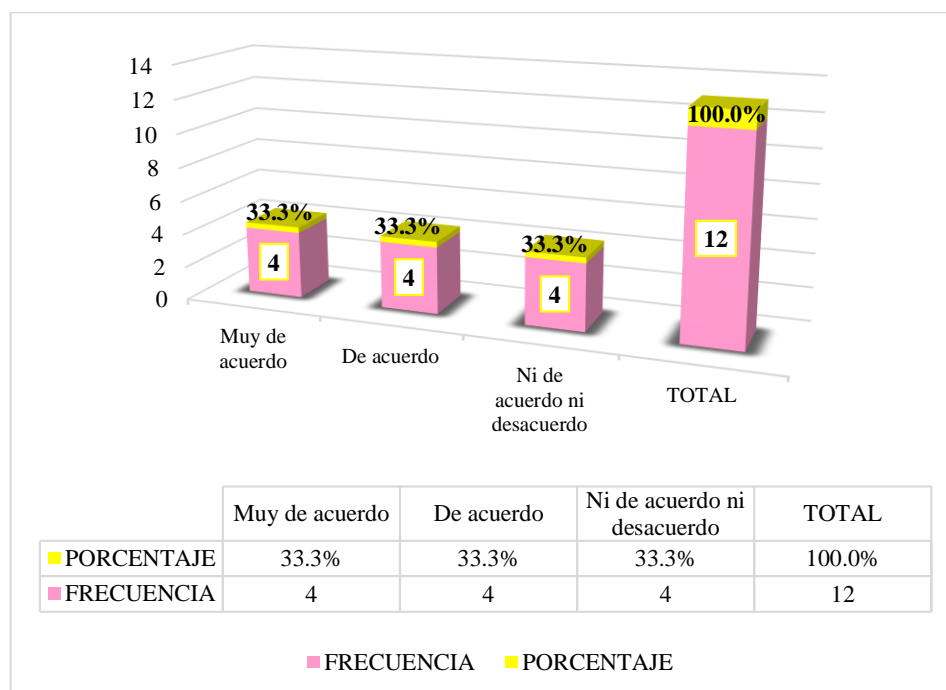
Tabla 10: ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que los créditos

obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE.

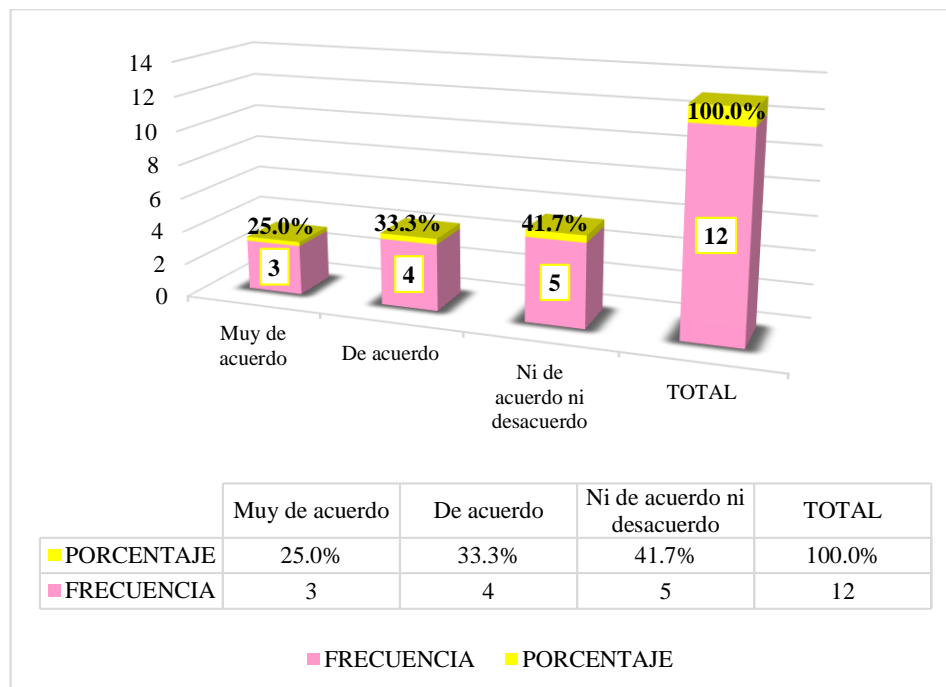
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	33,3	33,3	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni

desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE.

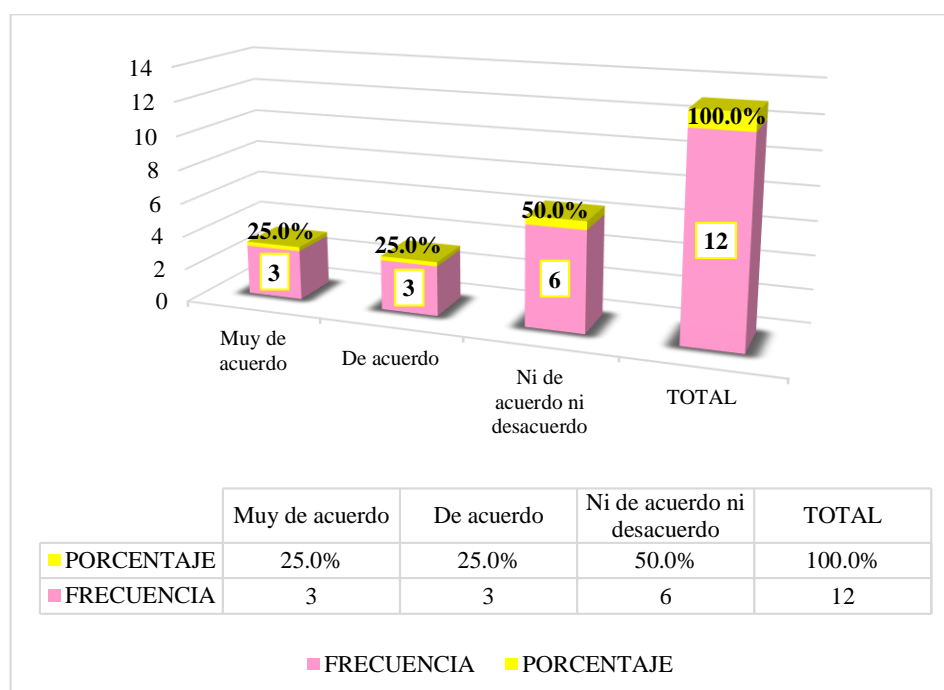
Tabla 12: ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	3	25,0	25,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



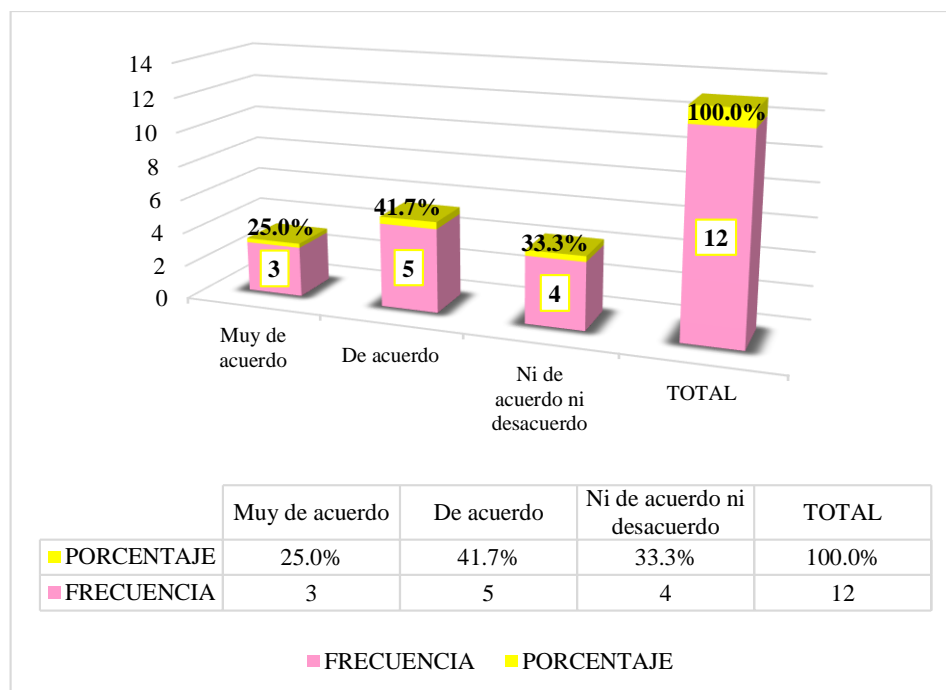
Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa.

Tabla 13: ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	5	41,7	41,7	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que son importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento.

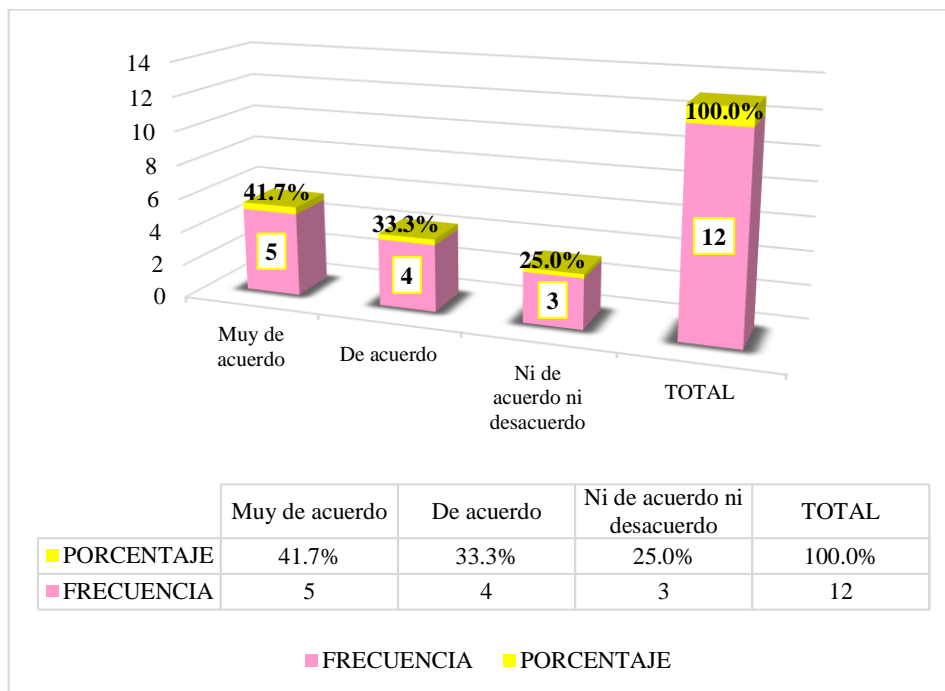
Tabla 14: ¿Usted para obtener un financiamiento encontró limitaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	De acuerdo	4	33,3	33,3	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



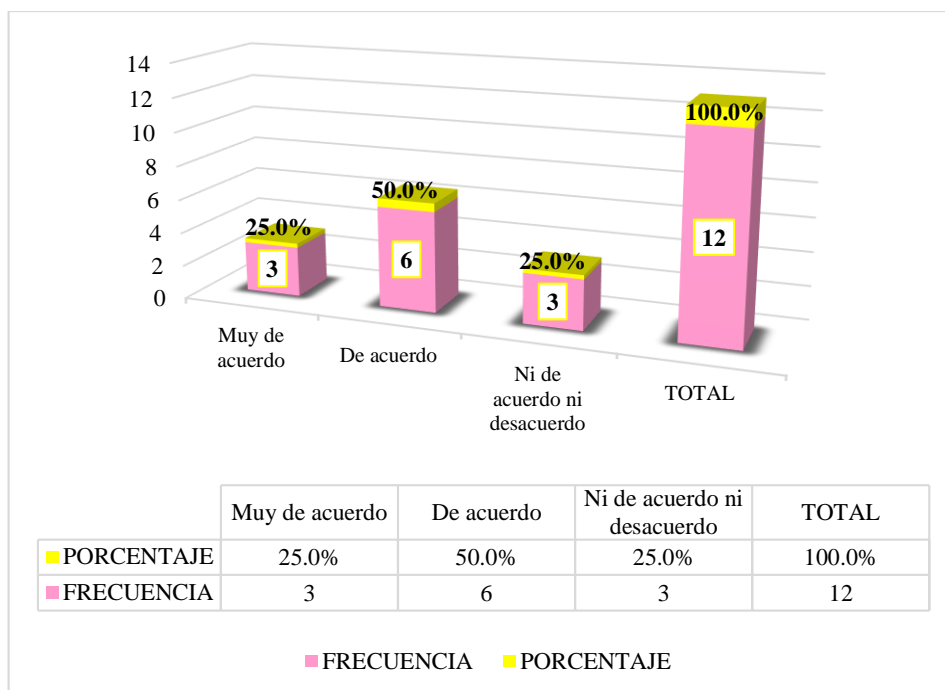
Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que para obtener un financiamiento encontró limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que para obtener un financiamiento encontró limitaciones.

Tabla 15: ¿Cree usted que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

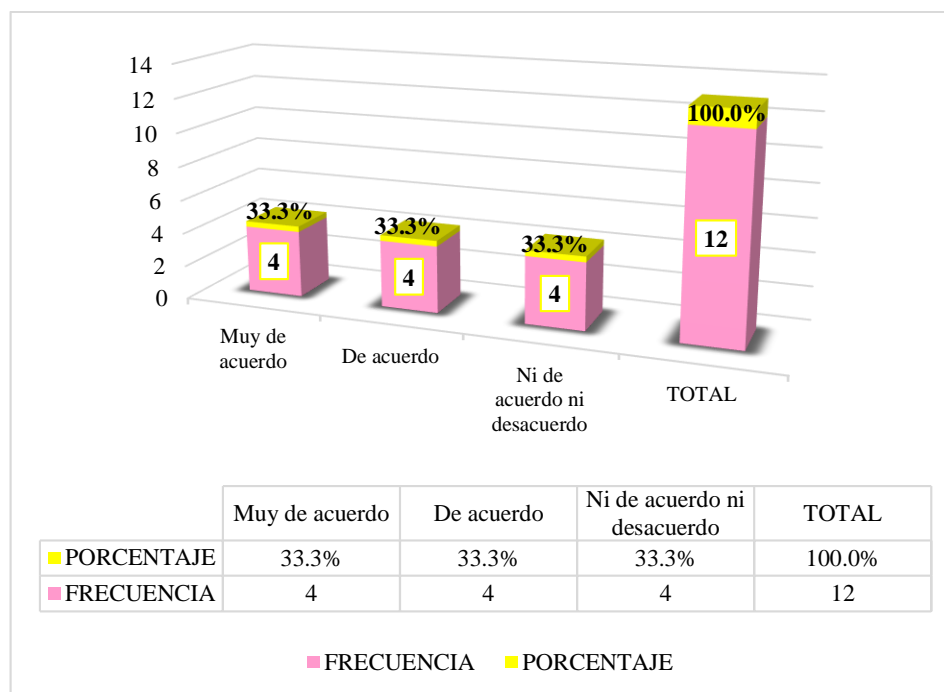
Tabla 16: ¿Considera usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto

indica que para los encuestados que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

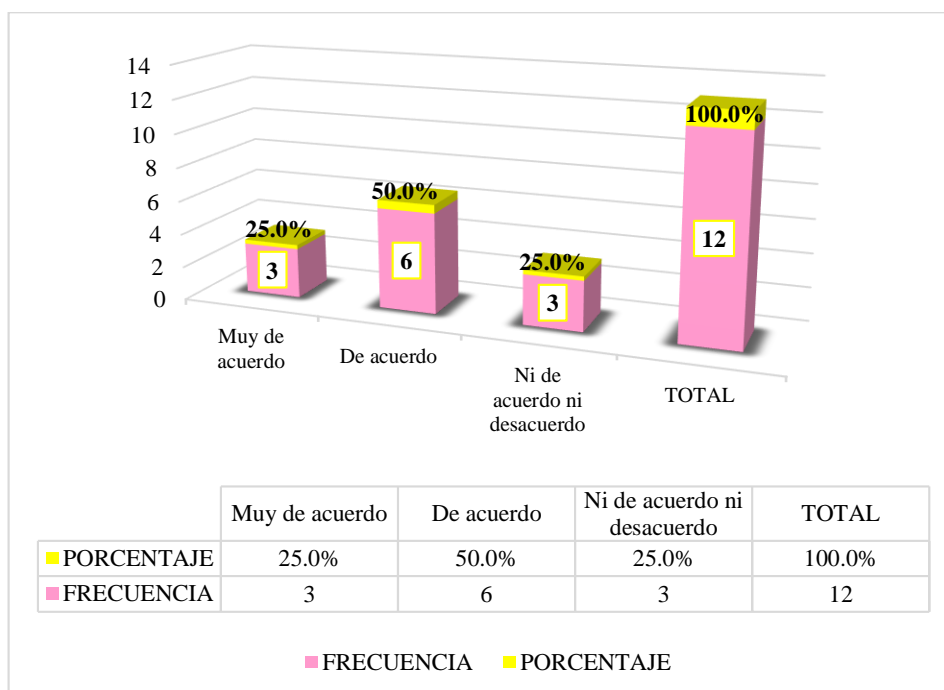
Tabla 17: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



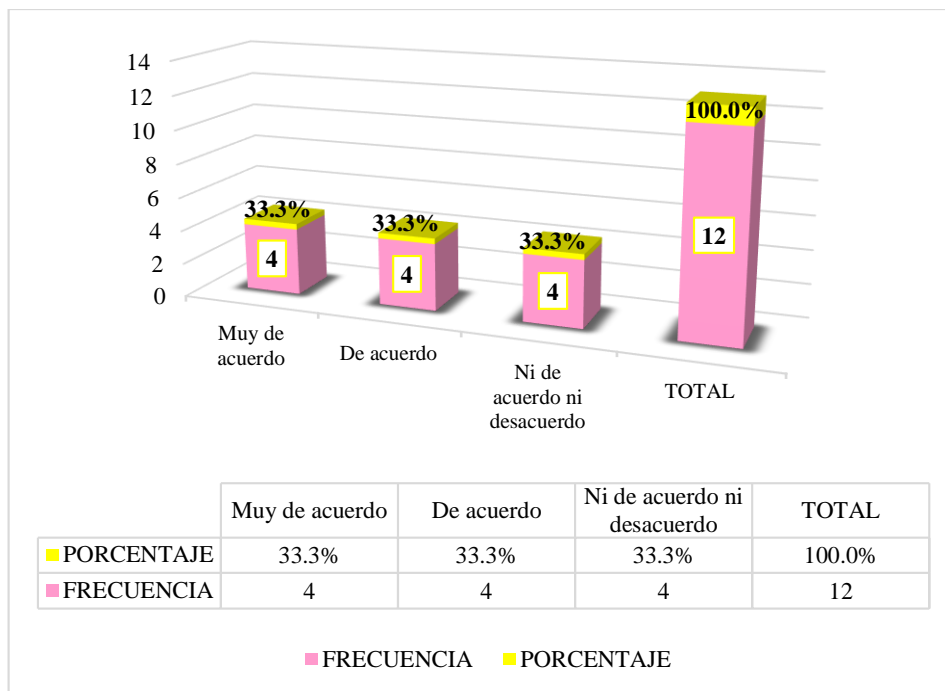
Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá.

Tabla 18: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 18:



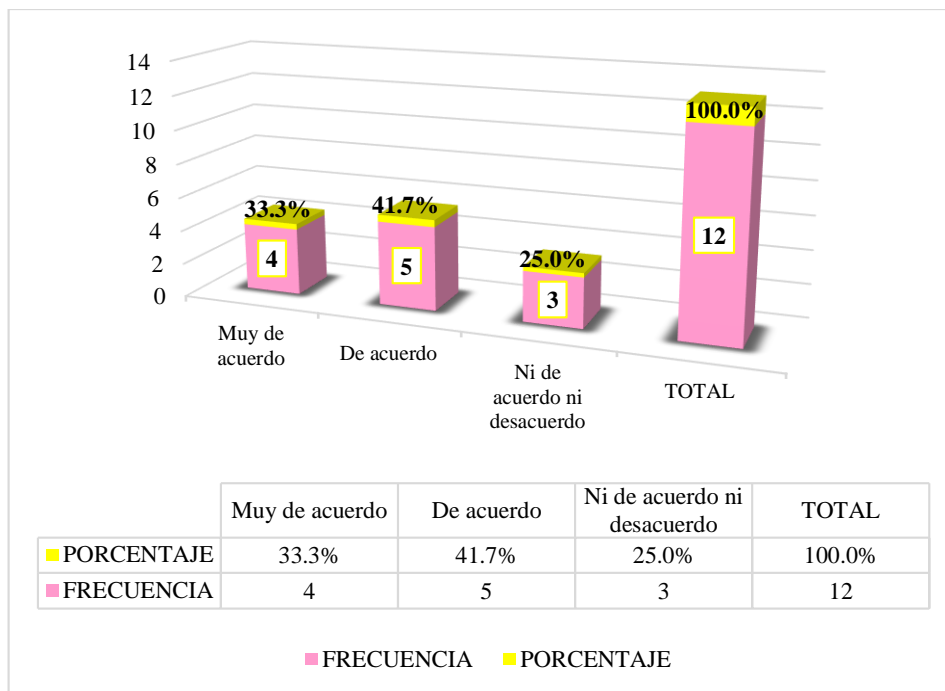
Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES.

Tabla 19: ¿Cree que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Esto indica que para los encuestados que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad.

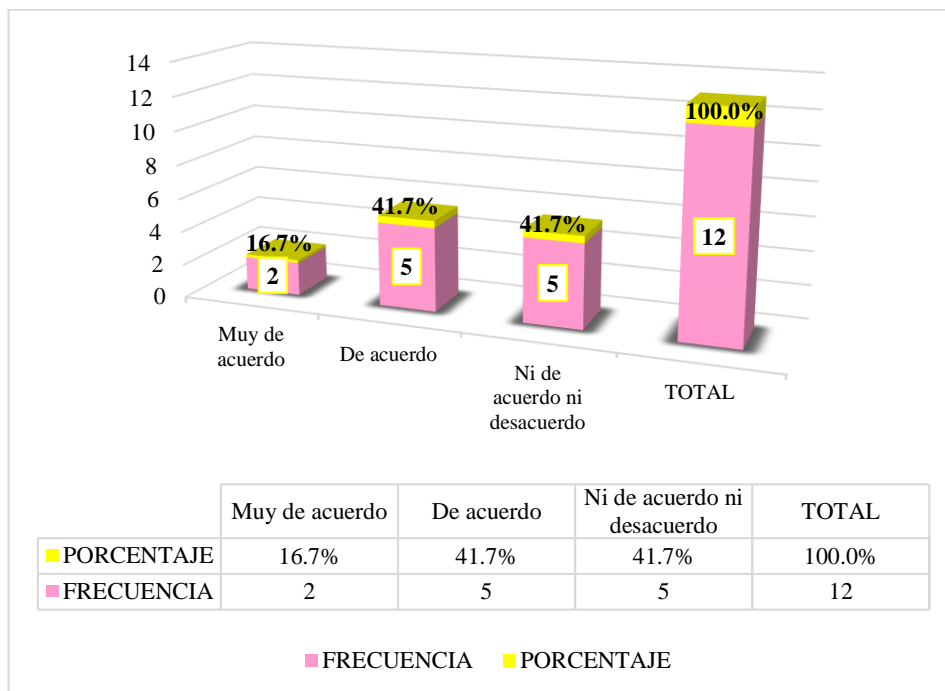
Tabla 20: ¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	41,7	41,7	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



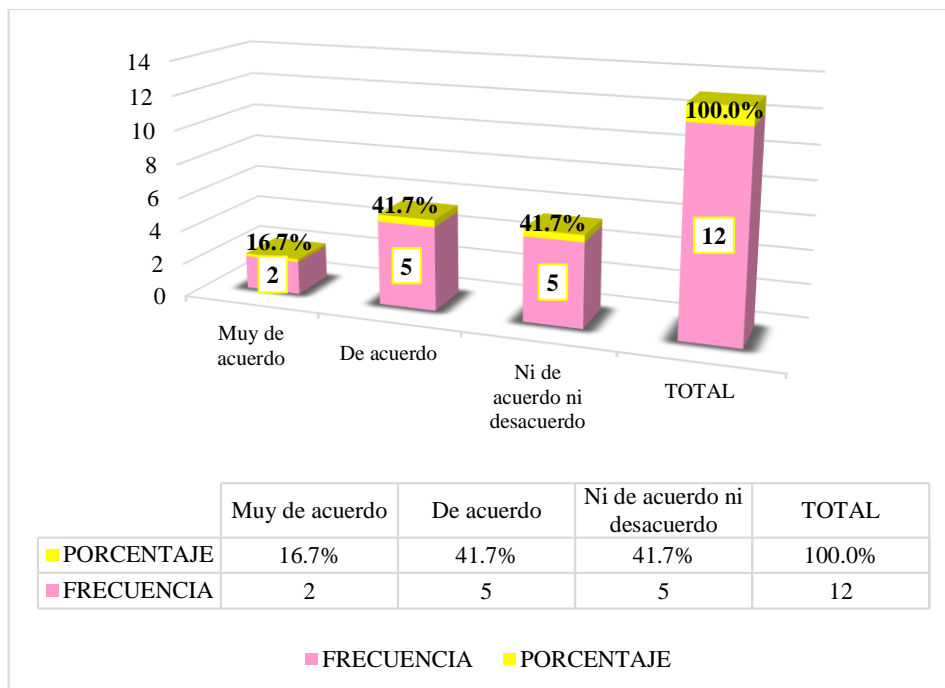
Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.

Tabla 21: ¿Cree que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	41,7	41,7	58,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa.

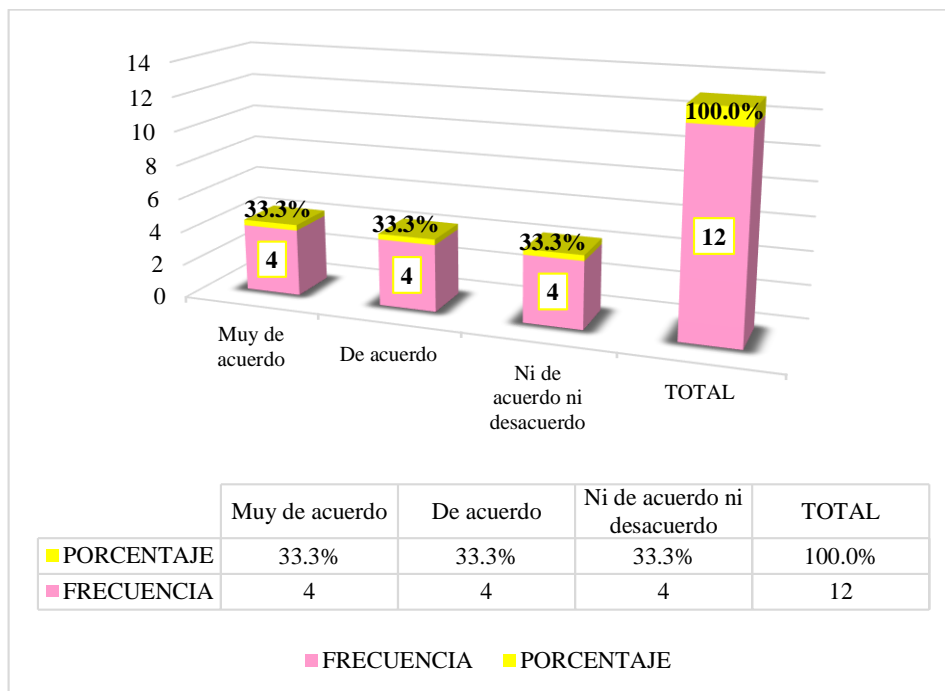
Tabla 22: ¿En los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado.

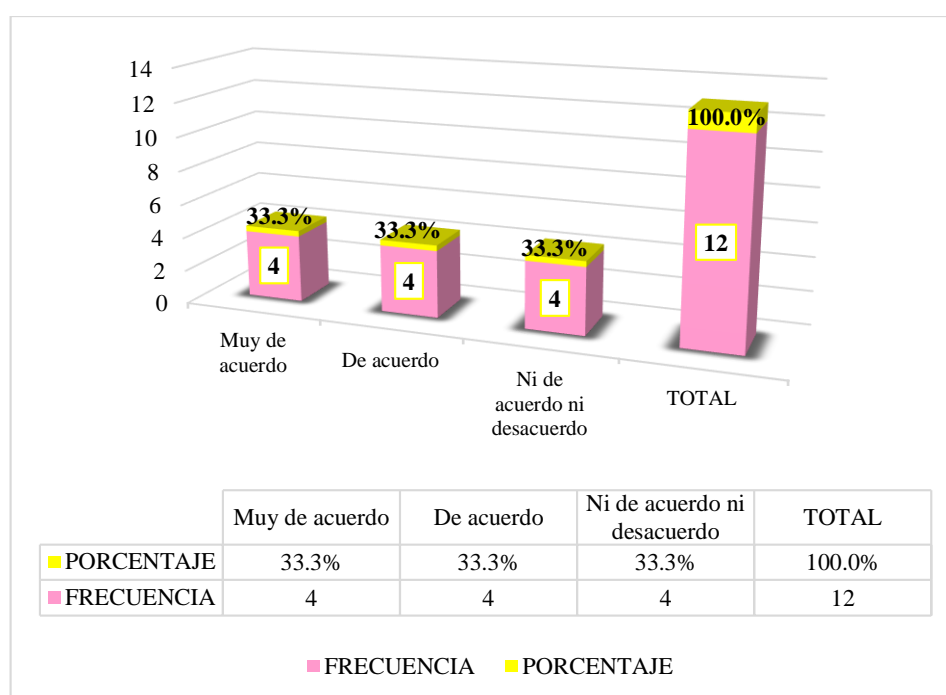
Tabla 23: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 23:



Nota: De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 65% (13) fueron formadas con el objetivo de obtener ganancias.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 50% (10) tienen de 1 a 5 años de antigüedad.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Vargas (2019)** el 75% (15) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Vargas (2019)** el 35% (07) tienen de 4 a 10 trabajadores.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el rubro de la empresa es de venta de combustibles, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de

acuerdo en un 66.7%. Coincide con el autor **Vargas (2019)** el 85% (17) están basado en el rubro de venta de piezas para vehículos.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 65% (13) no tienen trabajadores eventuales.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Vargas (2019)** el 45% (09) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, presenta una calificación muy de acuerdo en un 8.3%, de acuerdo en un 66.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **García**

(2015) el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Coincide con el autor **Quispe (2017)** el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Coincide con el autor **Huallpa (2018)** el 37% de las empresas la cultura de trabajo si contribuye al crecimiento.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **García (2015)** el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que para obtener un financiamiento encontró limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **García (2015)** el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con los autores **Aguilar & Cono (2017)** “Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos”.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Vargas (2019)** que el 55% (11) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con los autores **Aguilar & Cono (2017)** “Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras)”.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** “el 40% (8) aseguran que el control interno si ha mejorado su rentabilidad”.

- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer “que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%”. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con el autor **Aguilar (2019)** el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Coincide con los autores **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

VI. CONCLUSIONES

6.1.Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Se concluye que en cuestión se puede decir que las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Por ello en el estudio realizado, que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia afirman de acuerdo en un 58.3%, el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años de acuerdo en un 41.7%, que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia de acuerdo en un 41.7%, que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores de acuerdo en un 50.0%, el rubro de la empresa es de venta de combustibles de acuerdo en un 66.7% y que la empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales muy de acuerdo en un 33.3%.

Por tanto, “la Micro y Pequeña Empresa la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

6.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Se concluye que el financiamiento es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

De lo concluido se agrega, que el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejora el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

6.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Se concluye que la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados.

De lo concluido se agrega, en ese sentido se podría decir que la rentabilidad que obtiene la empresa es por las inversiones realizadas con mucha responsabilidad tales como capacitación, activos e infraestructura siendo la clave para obtener una rentabilidad a favor de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- Es muy importante mantener a sus trabajadores, por una cuestión de confianza, y de criterios de negocio, asimismo por un tema seriedad en la clientela.
- Darle el correcto uso y manejo del crédito que se ha obtenido por parte de una entidad bancaria.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que, al momento de generar rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adriana. (28 de Agosto de 2018). *El financiamiento*. Obtenido de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>
- Aguilar Mirabal, M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11141/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ALVAREZ_MIRABAL_MARGOTH.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Aguilar Soriano, K. Y., & Cono Ramírez, N. E. (2017). *"Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de la MYPES de la provincia de Huancayo"*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Facultad de contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alonso Munguia, E., Ocegueda Melgoza, V., & Castro Medina , E. (2006). *Teoría de las organizaciones*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/conclusion.html>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Boscan , M., & Sandrea, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

- Campean Quispe, P. S., & Atauje Oriundo, Y. M. (2010). *EStrategias para efectivizar la recaudación del IGV en el centro comercial via 7 - Huamanga*. Ayacucho.
- Caridad Dominguez, I., & Crestelo Martín, L. M. (2009). *Fundamentos teoricos y conceptuales sobre la estructura del financiamiento*. Universidad de Matanzas, Departamento de Contabilidad y Finanzas, Matanza. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, No. 61, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Forsyth Sharpe, W. (1963). *El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo en el Modelo de Mercado de Sharpe*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/300.HTM>
- Garcia Aroyo , A. D. (2007). *Creación de un plan de negocio de un restaurant Tematico*. trabajo para optar el título de licenciado en Gastronomía. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6569/1/UDLA-EC-TLG-2017-01.pdf>

- Gitman. (1997). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Gomero Gonzales, N. A. (abril de 2015). *Concentración de las Mypes y su impacto en el crecimiento económico*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS0L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE
- La República. (8 de Septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>
- Lázaro Sánchez, M. E. (2019). *Principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Artesanía, Rubro Carpintería, Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10198/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_LAZARO_SANCHEZ_MARGOT_ELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lerma Kirchner, A., & Valdés Hernández, L. A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio de estudio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Logreira Vargas, C., & Bonett Brieva, M. (2017). *Financiamiento privado en las Microempresas del sector textil - Confecciones en Barranquilla-Colombia*. Tesis de Grado, Universidad de la Costa, Facultad de Ciencias Económicas, Colombia. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Martínez Loayza, Y. E. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustible, Ayacucho 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en Auditoría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20620/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MARTINEZ_LO_AYZA_YORKA_ERIKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Modigliani, M. (1958,). *Teoría de financiamiento*.

Naciones Unidad- Cepal. (30 de abril de 2016). *La inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas tiene impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas*.

Obtenido de La inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas tiene impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas: <https://www.cepal.org/es/proyectos/internacionalizacion-de-las-pymes-medicion-innovacion-y-financiamiento>

Palacios Dongo, A. (19 de Agosto de 2018). *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración , Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDI>

TO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pérez Castro, E. J. (2018). *Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil*. Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado - Maestría en Finanzas y Economía Empresarial , Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10788/1/T-UCSG-POS-MFEE-122.pdf>
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *"Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga : 2011-2014"*. Tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>
- Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reyes Meza, C., & Sánchez Carlessi, H. (2002). Metodología y diseño de la investigación científica. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- SUNAT. (2019). *Definición de la Micro y pequeña empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Vargas Ramírez, H. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes y piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y administrativas. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11019/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_VARGAS_RAMIREZ_HENRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Wigodski Sirebrenik, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/>
- Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa”*. Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Características de la MYPE

- 1) ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿Cree usted que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 4) ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 5) ¿El rubro de la empresa es de venta de combustibles?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 6) ¿La empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Financiamiento

- 7) ¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

- 8) ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

- 9) ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

- 10) ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 11) ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 12) ¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 13) ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 14) ¿Usted para obtener un financiamiento encontró limitaciones?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 15) ¿Cree usted que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

Rentabilidad

- 16) ¿Considera usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 17) ¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 18) ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 19) ¿Cree que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 20) ¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo
- 21) ¿Cree que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy desacuerdo

22) ¿En los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

23) ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy desacuerdo

Gracias

Anexo 02: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO es dirigido por NUÑEZ YANKEE FIORELA ESTEIRAN Y "MARCANIC" S.A.C. AYACUCHO, 2020., investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Marcanic" S.A.C. - AYACUCHO, 2020.
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 25 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de visita. Si desea, también podrá escribir al correo fiorela.esteiran.p.20@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ORTEGA AYALA OMAR ANTONY

Fecha: 30/03/2021

Correo electrónico: 08.ortegaomar@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Anexo 03: Constancia de Validación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo.....MARCO ANTONIO AEDO MENDOZA.....

Identificado con el número de DNI N°28287463....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N°550..... He revisado el proyecto de tesis denominado “EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “MARCANIC” S.A.C. – AYACUCHO, 2020.

que desarrolla el bachiller en Contabilidad FIORELA ESTEPHANY NUÑEZ YANCCE CON DNI N° 77907146, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 29 de Marzo del 2021


.....

Marco Antonio Aedo Mendoza
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° REG. 550

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo..... Omar Santos Curi

Identificado con el número de DNI N° 45250524, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1219..... He revisado el proyecto de tesis denominado “EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “MARCANIC” S.A.C. – AYACUCHO, 2020.

que desarrolla el bachiller en Contabilidad FIORELA ESTEPHANY NUÑEZ YANCCE CON DNI N° 77907146, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 29... de Marzo del 2021



C.P.C. Omar Santos Curi
N° de matricula 1219.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo... Marily Arango Anyosa

Identificado con el número de DNI N° 42136682, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-991... He revisado el proyecto de tesis denominado "EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "MARCANIC" S.A.C. – AYACUCHO, 2020.

que desarrolla el bachiller en Contabilidad FIORELA ESTEPHANY NUÑEZ YANCCE CON DNI N° 77907146, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 29 de Marzo del 2021



CPC. Marily Arango Anyosa
Matrícula N° 017-991

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “MARCANIC” S.A.C. – AYACUCHO, 2020.									
AUTORA:									
FIORELA ESTEPHANY NUÑEZ YANCCE									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	Características de la MYPE								
01	¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia?	✓			✓	✓			✓
02	¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?	✓			✓	✓			✓
03	¿Cree usted que la empresa se creó con el fin de generar ingresos para la familia?	✓			✓	✓			✓
04	¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores?	✓			✓	✓			✓
05	¿El rubro de la empresa es de venta de combustibles?	✓			✓	✓			✓
06	¿La empresa de vez en cuando cuenta con personales eventuales?	✓			✓	✓			✓
	Financiamiento								
07	¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	✓			✓	✓			✓
08	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	✓			✓	✓			✓
09	¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e								

	implementos y la adquisición de materia prima?	✓			✓	✓			✓
10	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	✓			✓	✓			✓
11	¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad para la MYPE?	✓			✓	✓			✓
12	¿Cree usted que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de la empresa?	✓			✓	✓			✓
13	¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	✓			✓	✓			✓
14	¿Usted para obtener un financiamiento encontró limitaciones?	✓			✓	✓			✓
15	¿Cree usted que se analizan las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera?	✓			✓	✓			✓
Rentabilidad									
16	¿Considera usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	✓			✓	✓			✓
17	¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento que adquirirá?	✓			✓	✓			✓
18	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?	✓			✓	✓			✓
19	¿Cree que si contara la MYPE con el control interno mejoraría la rentabilidad?	✓			✓	✓			✓
20	¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?	✓			✓	✓			✓
21	¿Cree que los pagos de los tributos han mejorado la rentabilidad de la empresa?	✓			✓	✓			✓
22	¿En los últimos años crees que la rentabilidad ha mejorado?	✓			✓	✓			✓
23	¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?	✓			✓	✓			✓

Anexo 04: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 05: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 06: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																								
14 : P14																							Visible: 23 de 23 variables	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	var
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	1	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	1	3	3	1	1	
3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	1	1	3	3	1	1	
5	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	
6	3	3	3	3	2	3	1	2	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	3	2	1	1	
7	3	3	1	1	1	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	1	3	3	3	3	2	2	
8	3	1	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	
9	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	3	3	1	1	3	3	
10	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	
11	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	3	3	
12	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20602270751 - "MARCANIC S.A.C"
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 06/07/2017
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. JOSE SANTOS CHOCANO NRO. 300 URB. SIMON BOLIVAR (JR. MARIANO MELGAR Y CESAR VALLEJO) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIU 50506 - VENTA AL POR MENOR COMBUSTIBLES.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica: SEE-FACTURADOR . AUTORIZ DESDE 27/06/2018
Afiliado al PLE desde: -