



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y**

**RENTABILIDAD DE LAS MYPE HOTEL SUMAC**

**HUÁNUCO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**DÁVILA PABLO, YOVANA ERIKA**

**ORCID: 0000-0002-9585-8354**

**ASESOR**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPE HOTEL SUMAC**

**HUÁNUCO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**DÁVILA PABLO, YOVANA ERIKA  
ORCID: 0000-0002-9585-8354**

**ASESOR**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL  
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2021**

## **1. TITULO DE LA TESIS**

Propuestas de mejora del Financiamiento y Rentabilidad de las Mype Hotel Sumac  
Huánuco, 2019.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Dávila Pablo, Yovana Erika

ORCID: 0000-0002-9585-8354

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

SOTO MEDINA, MARIO

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

**3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

**MGTR. MARIO SOTO MEDINA**

**PRESIDENTE**

**MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMIN**

**MIEMBRO**

**DR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN**

**MIEMBRO**

**MGTR. JUANA MARIBEL MANRIQUE PLÁCIDO**

**TUTOR**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por haberme dado la fortaleza y bendición para seguir adelante ante todos los obstáculos de la vida y llegar a donde ahora estoy, siempre guiando mis pasos y mostrándome el camino del buen sendero.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por brindarnos una oportunidad de superación en el centro de estudio, a la facultad de ciencias contables financieras y administrativas que tiene a los mejores docentes que nos brindaron años de enseñanza y orientaron en el camino del estudio.

A todas las personas de las MYPES que contribuyeron a que este proyecto se termine de concluir así brindando una buena investigación.

## **DEDICATORIA**

A mi madre, que, con su esfuerzo, dedicación y enseñanza a hecho de mí una gran mujer, mis hermanas que siempre estuvieron apoyándome y alentándome a seguir adelante, levantándome en cada tropiezo que te da la vida.

En especial a mi hermana Liz Huayanay Pablo que fue una de las mejores amigas, hermanas y a pesar de que hoy no esté aquí en presencia siempre está en nuestro corazón apoyándonos y enseñándonos lo mejor.

## 5. RESUMEN

La presente investigación parte a necesidad de conocer cuáles son las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de la rentabilidad en la Mype Hotel Sumac, es por ello que el objetivo general fue: Identificar cuáles son las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades en la rentabilidad en la Mype Hotel SUMAC Huánuco, 2019. La metodología empleada en la presente investigación fue tipo cualitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – descriptivo. La muestra estuvo conformada por los representantes legales del hotel Sumac y para el recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado por 12 preguntas y con la información recabada se pudo llegar a los siguientes resultados: La empresa utiliza fuentes del financiamientos interna y externa, como capital propio, producto de sus utilidades y ahorros y financiamiento bancario, así mismo consideran más accesibles las tasas de interés bancario. Por todo lo mencionado se concluye que las fuentes del financiamientos interna y externa vienen a cumplir un rol fundamental para la MYPE en estudio, en primer lugar, el financiamiento interno permite autofinanciarse y no depender capitales ajenos, de igual modo el financiamiento externo y los diversos tipos de crédito permiten cubrir ciertas necesidades cuando los recursos propios no son suficientes y que esto le permite sobresalir y seguir logrando sus objetivos empresariales.

**Palabra clave:** Financiamiento, Propuestas de Mejora, Rentabilidad.



## **ABSTRAC**

This research starts from the need to know what are the financing opportunities that improve the possibilities of profitability in the Mype Hotel Sumac, which is why the general objective was: Identify which are the financing opportunities that improve the possibilities of profitability at the Mype Hotel SUMAC Huánuco, 2019. The methodology used in the present research was qualitative, descriptive level with a non-experimental-descriptive design. The sample was made up of the legal representatives of the Sumac hotel and the survey technique was used to collect the information and as an instrument a questionnaire structured by 12 questions and with the information collected, the following results could be reached: The company uses sources of internal and external financing, such as own capital, the product of their profits and savings and bank financing, also consider bank interest rates more accessible. For all the aforementioned, it is concluded that the sources of internal and external financing come to play a fundamental role for the MYPE under study, firstly, internal financing allows self-financing and not depend on external capital, in the same way external financing and the various types of credit allow you to cover certain needs when your own resources are not sufficient and that this allows you to excel and continue to achieve your business objectives

**Keyword:** Better Proposals, Financing, Profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
II. REVISION DE LITERATURA.....	19
2.1 ANTECEDENTES .....	19
2.2 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION .....	26
III. HIPOTESIS .....	32
IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION .....	33
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	33
4.2 POBLACION Y MUESTRA .....	34
4.3 DEFINICION Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	34
4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS .....	36
4.5 PLAN DE ANALISIS .....	37
4.6 MATRIS DE CONSISTENCIA.....	37

4.7 PRINCIPIOS ETICOS .....	39
V. RESULTADOS.....	40
5.1 RESULTADOS .....	40
5.2 ANALISIS DE RESULTADOS.....	52
VI. CONCLUSION.....	55
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	57
BIBLIOGRAFIA .....	59

## 7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

### TABLAS

Tabla 1. Considera que la empresa debe contar siempre con una fuente financiera .	40
Tabla 2. Usted utilizo el tipo de fuente externo.....	41
Tabla 3. Utilizo usted el tipo de fuente interno.....	42
Tabla 4. Qué tipo de tasa de interés está pagando. ....	43
Tabla 5. Considera Favorable Para La Empresa La Tasa De Interés Que La Entidad Financiera Ofrecen.....	44
Tabla 6. Considera usted que al obtener algún tipo de crédito de alguna entidad financiera ayuda a la rentabilidad de su empresa. ....	45
Tabla 7. Qué tipos de crédito adquirió usted en una entidad financiera. ....	46
Tabla 8 . Qué tipo de rentabilidad adquiere su negocio.....	47
Tabla 9. Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos. ....	48
Tabla 10. Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido. ....	49
Tabla 11. Cree usted que la Rentabilidad de su Empresa ha disminuido en los 2 últimos años. ....	50
Tabla 12. Considera usted que el personal de la empresa influya bastante en la rentabilidad de empresa. ....	51

## TABLA GRAFICOS

Grafico 1. Considera que la empresa debe contar siempre con una fuente Financiera .....	40
Grafico 2. Usted utilizo el tipo de fuente externo .....	41
Grafico 3. Utilizo usted el tipo de fuente interno. ....	42
Grafico 4. Qué tipo de tasa de interés está pagando .....	43
Grafico 5. Considera Favorable Para La Empresa La Tasa De Interés Que La Entidad Financiera Ofrecen.....	44
Grafico 6. Considera usted que al obtener algún tipo de crédito de alguna entidad financiera ayuda a la rentabilidad de su empresa. ....	45
Grafico 7. Qué tipos de crédito adquirió usted en una entidad financiera. ....	46
Grafico 8. Qué tipo de rentabilidad adquiere su negocio. ....	47
Grafico 9. Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos. ....	48
Grafico 10. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?.....	49
Grafico 11. Cree usted que la Rentabilidad de su Empresa ha disminuido en los 2 últimos años. ....	50
Grafico 12. Considera usted que el personal de la empresa influya bastante en la rentabilidad de empresa. ....	51

## I. INTRODUCCIÓN

Al hablar del financiamiento y la rentabilidad de los hoteles podemos ver que la población es grande en el rubro, de lo cual genera bastante competencia ya sea nivel nacional; local o internacional, eso conlleva a que se debe conocer el comportamiento del financiamiento y la rentabilidad, para así poder comprender mejor la problemática en la que se encuentran las Mypes.

Al mencionar del financiamiento para un hotel encontramos distintas maneras de conseguir financiación para iniciar una actividad de servicio de hotel, remodelar, ampliar etc. en muchos casos no se puede decir que una manera sea mejor que otra, sino que simplemente son distintas formas de conseguir financiamiento, que pueden adaptarse o no a las diferentes situaciones de cada emprendedor. Desafortunadamente, el uso de los préstamos de un negocio tradicional como fuente de financiamiento puede crear unos grandes dolores de cabeza. Por un lado “los préstamos de alto riesgo” denominaciones que dan los bancos, mal crédito o préstamos existentes que son los obstáculos que pueden hacer que sea casi imposible recibir una habilitación para el financiamiento de su hotel. Incluso si usted tiene un crédito ejemplar, es posible que no estén dispuesto a esperar más de un mes o reunir garantías para tener acceso a dinero en efectivo que necesita. **(Bussin, 2017)**

Así mismo la rentabilidad en las Mypes es muy importante y fundamental para el desarrollo, porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. Es un hecho que una buena empresa es aquella que genera una buena rentabilidad, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos y el excedente se considera aceptable **(Solano, 2015)**

El trabajo que conlleva la dirección hotelera no siempre es fácil. Los encargados del hotel a menudo se ven obligados a hacer malabarismos con una serie de tareas en un momento dado, asegurándose que todo funcione correctamente siempre dando preferencia a los clientes y escuchando la quejas o recomendaciones como una crítica positiva para la Mypes.

Debido a que la industria hotelera es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, se caracteriza también por sus continuos avances tecnológicos. Estos avances han hecho maravillas para mejorar la organización la eficiencia y la experiencia del cliente.

**(Barra, S/F)**

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en la actualidad las Mypes tienen una gran importancia por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas. **(Sanchez, 2015)**

El funcionamiento de la empresa comenzó en el 09 de Julio del 2001 teniendo en cuenta como nombre “SUMAC” en idioma quechua que tiene como significado BONITO, a medida que paso el tiempo, la rentabilidad de la empresa incremento, tomando en cuenta algunas dificultades o problemática que tuvo que pasar referente a la competencia que se da y al manejo del personal, ya que no solo es la única empresa hotelera en la mercado, la empresa busca mejorar y aumentar la rentabilidad puesta en su visión a un futuro de la manera de cómo trabaja.

Así mismo se proyectará el nivel en que se encuentra las empresas internacionales, nacionales en las Mypes del país para poder acercarnos más a una realidad, la industria hotelera actual es el resultado de la evolución social y cultural de muchos siglos, influida por los cambios políticos, económicos y tecnológicos de la sociedad. Según (**Melia, 2016**) en Japón, existen un promedio de 9.1 millones de pequeñas empresas que generan 67.2 millones empleos y el promedio de ocupación por es de 7.4 personas. El criterio de clasificación de pequeño negocio en Japón es el número del personal y el capital invertido entrando en esta categoría, las que tienen entre 1 y 300 personas ocupadas. Las cifras estadísticas indican que este tipo de empresas, representa el 99% del total de los establecimientos, el 77% de las fábricas instaladas y el 50,2% de las ventas minoristas y mayoristas del país.

En la actualidad en Perú según estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística, 2018 existe un aproximado de 2 millones 332 mil 218 empresas en el cual más de 95% están en el régimen de las Mypes. De acuerdo con el informe anual Doing Business del Banco Mundial 2019, el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de las inversiones minoritarias. (**Noreña, 2019**)

En el distrito de Huánuco en donde se encuentra ubicado el Hotel existen varias empresas hoteleras en donde las personas buscan un lugar de alojamiento a un precio económico, pero con una buena habitación según dice **Fretel (2014)** de las 17,673 mypes que existen en Huánuco, 17,040 son micro empresas que tienen menos de diez trabajadores, como son los casos de hospedajes, tiendas comerciales, restaurantes, pequeñas industrias de calzado, entre otras.

La línea de investigación está pautada a todas las actividades que tienen que ver con el financiamiento y rentabilidad para la actividad que planean hacer las empresas para la



obtención de recursos económicos y así poder llevar a cabo sus actividades. Así mismo se ha formado el enunciado del problema **¿Cuáles son las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades en la rentabilidad en la Mype Hotel Sumac Huánuco, 2019?** Para dar respuesta a la pregunta de investigación se ha propuesto el siguiente Objetivo General: **Identifica las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de la rentabilidad en la Mype Hotel SUMAC Huánuco, 2019**, para ello se necesitó establecer los siguientes objetivos para ayudar a cumplir con el objetivo general:

1. Establecer las oportunidades de las fuentes del financiamiento contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en las Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.
2. Describir las oportunidades de la tasa de interés contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en la Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.
3. Determinar los tipos de crédito contribuyen a que mejoran las posibilidades en la rentabilidad de la Mype del hotel Sumac Huánuco, 2019.

La investigación se **justifica** porque me permitirá expandir mis conocimientos en el sector servicio de las Mypes hoteleras, de otra punto de vista existe la falta de conocimiento en relación al tema de estudio que se tomó en cuenta, el informe de investigación servirá a un futuro como material de investigación que hablara sobre las variable de estudio que llega hacer el financiamiento y la rentabilidad, tomando en cuenta la investigación que se realizó en las bases teóricas y los antecedentes que nos permitieron acercarnos a la respuesta. Así también se busca proponer propuestas a la problemática que tienen la empresa, que está relacionado con la rentabilidad del hotel, esto se da por la alta competencia que existe entre los Hoteles, Hostales y Moteles y otros factores más.

En la investigación se utilizó la siguiente **metodología**, cuyo diseño fue de tipo no experimental – descriptivo ya que se recolectaron datos de la realidad tal y como se encuentran y no se manipularon ningunas de las variables. La población y muestra estuvo conformada por las empresas hotelera del sector servicio, en el distrito de Huánuco, para la recolección de datos se utilizó algunas de las técnicas en ellas que es la encuesta y su instrumento fue el cuestionario que estuvo estructurada por 12 preguntas.

Como principal **resultado** de la encuesta se pudo observar que las empresas manifiestan que cuentan con una fuente financiera ya que considera que eso les ayuda en la mejora de alguna situación de la empresa como la ampliación o también el mantenimiento de la empresa así mismo considero un buen punto de vista ya que las fuentes que adquiera siempre les van a ayudar en diferentes circunstancias. Así mismo se llega a una **conclusión** que las fuentes del financiamiento interno y externo si fueron de gran ayuda para el hotel, como primer punto el financiamiento interno, que llega hacer todo referido a lo personal del dueño u socios como ya se había mencionado se llegó a trabajar con este tipo de fuente ya que la ventaja que tiene es autofinanciarse sin necesidad de acudir a entidades financieras, sin pagar intereses ni pasar requisitos u garantías. Por otro lado, el financiamiento externo pasado el tiempo del comienzo de las actividades y mejoras continuas el capital que tenían ya no cubría todo lo necesario es en ello donde el dueño adquirió por fuente externa que obtuvo para poder seguir desarrollando su actividad económica y ejecutar nuevos proyectos que por lo general se trata de crédito de corto; mediano y largo plazo, así mismo se observó que buscan fuentes de las entidades bancarias, sobre ellos podemos deducir algo importante ante que fuentes del financiamiento si contribuyen a que ,mejoren las posibilidades de la rentabilidad en el hotel Sumac.

## II. REVISION DE LITERATURA

### ANTECEDENTES

#### 2.1.1. Internacional

**Armijo**, (2017) en su investigación titulada *propuesta de diseño y viabilidad financiera para la inversión de un hostel en el sector de la mariscal del distrito metropolitano de quito*, que tuvo como objetivo; análisis de situación del sector hotelero y turismo a nivel nacional y local, de esa manera el trabajo se justifica por medio de esta propuesta se puede advertir de las consecuencias en el ámbito financiero en el proyecto y tomar atención en los niveles de endeudamiento, capacidad de pago, manejo de inventarios, capacidad de cobro, entre otros aspectos. Para llevar a cabo su investigación tuvo como metodología método histórico, inductivo y deductivo, así mismo llego las siguientes conclusiones que el sector hotelero en Quito está en una fase de transición, que incluye una leve caída de la ocupación, un incremento del número de habitaciones y la construcción de nuevos hoteles.

Para conocer adecuadamente la demanda se realizó la encuesta, mediante la cual se obtuvo la característica de la demanda investigada, además para que una encuesta tenga éxito y cumpla con el objetivo propuesto, se tiene que diseñar y seleccionar correctamente las preguntas que irán en la misma.

**Mari**, (2015) en su tesis titulada *inversión y financiamiento de proyectos hoteleros*, el objetivo de este trabajo consistió en comparar las diferentes formas que hoy en día existen para financiar un hotel de nueva construcción, tuvo como justificación que, la experiencia que poseo en el sector turístico y, concretamente en la hostelería pues la escasa experiencia laboral que poseo proviene básicamente del trabajo en hoteles de lujo en Ibiza, concretamente en Santa Eulalia del Río que es donde se ubicará el hotel que se pretende

construir con este proyecto, de esa manera la metodología que se empleó para la realización del proyecto será la investigación

sobre trabajos relacionados con el tema y la realización de una hoja de cálculo para el análisis de la inversión, y así mismo llego a la siguiente conclusión que menciona una vez analizado el modelo y todas sus implicaciones, se pueden sacar una serie de conclusiones que pueden ayudar y dar referencias a inversores interesados en el sector turístico español y más concretamente, el ibicenco.

**Gonzalez**, (2014) en su tesis titulada *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*, tuvo como objetivo determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, el trabajo tuvo como justificación algunas de las Pymes soportan la obtención de recursos por medio del gobierno, ya sea a través de subsidios o por medio del Banco de Colombia de Comercio Exterior, quien apoya a las Pymes con grandes créditos blandos con el fin de modernizar su aparato productivo y fortalecerse a nivel interno para enfrentar competitivamente los Tratados de Libre Comercio, tuvo como estrategia un diseño metodológico que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico, con una primera parte enfocada en la revisión bibliográfica de las variables a tratar: gestión financiera y financiamiento de las Pymes , de esa manera llego a la siguiente conclusión adicionalmente se observa que mientras en las medianas empresas del sector comercio el acceso a financiamiento a través de capital es bastante reducido, en las pequeñas empresas el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo es nulo.

### **2.1.2 Nacional**

**Chávez,** (2018) en su tesis titulada *el Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos. S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017*” tuvo como objetivo general demostrar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes Mellizo Hnos. S.A.C en la ciudad de Trujillo, año 2017, el trabajo se justificó con la finalidad de conocer el nivel de endeudamiento de la organización respecto al financiamiento y medir la rentabilidad a través de ratios ya que estos permiten demostrar el crecimiento de la empresa, teniendo como metodología de la investigación el tipo de diseño que se realiza es no experimental, porque no hay manipulación de datos de las variables dependiente e independiente, en la cual se demostrara que el componente de esta investigación es tal como se da en el campo de investigación, así mismo llegando a la siguiente conclusión en lo que se demostró que el financiamiento incide significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa de transportes Mellizo Hnos. S.A.C a través del préstamo bancario puede adquirir activos fijos, mediante las entidades financieras dentro de las actividades económicas de manera adecuada, logrando incrementar sus ingresos y beneficios de crecimiento para poder enfrentar sus obligaciones a corto y largo plazo.

**Alveto,** (2017) en su tesis titulada *caracterización del Financiamiento, La Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector servicios - rubro Hoteles, Huaraz 2015*”, tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hoteles, Huaraz 2015, su investigación tuvo como justificación, desde diferentes puntos de vista en la que llega hacer teórico, que el estudio comprende las teorías sobre la investigación de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dedicadas al servicio- rubro hoteles que realizan préstamos y créditos de entidades

bancarias y no bancarias que existe en nuestra ciudad de Huaraz, en su investigación el diseño fue no experimental- descriptivo y llegó a las siguientes conclusiones en la que nos informa que la mayoría de Mype se financian por terceros en este caso por los bancos, el crédito obtenido es de corto plazo, en cuanto la capacitación el 40% no recibe cursos en el tema de otorgamiento de crédito, la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el año gracias a un financiamiento y un buena capacitación.

**Guevara,** (2016) Tuvo como tesis *caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector comercio, rubro prendas de vestir en el distrito de Trujillo, Año 2015*” tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro, prendas de vestir en el distrito de Trujillo, año 2015, así también el diseño que se utilizó en la investigación es no experimental – descriptivo de esa manera se llegó a las siguientes conclusiones en la que nos menciona acerca de la rentabilidad en su totalidad los representantes de la Mype del sector comercio prendas de vestir encuestadas manifestaron que si mejoro su rentabilidad debido al financiamiento otorgado, para su capital de trabajo en sus empresas, asimismo creen que la capacitación es una inversión para los gerentes como para el personal porque son la parte principal para obtener la rentabilidad de sus empresas.

### **2.1.3. Regional**

**Angulo,** (2017) en su tesis titulada *caracterización de la gestión de calidad y competitividad de las Mypes en el sector servicio rubro hoteles en la provincia de Leoncio Prado período – 2017*”, de esa manera tuvo como objetivo conocer las características de la gestión de calidad y competitividad de las MYPES en el sector servicio rubro hoteles en la Provincia de Leoncio Prado periodo – 2017, tuvo como justificación que su trabajo de investigación

consistió en estudiar las variables explicadas servicio hotel en la provincia se Leoncio prado, en función de la variable explicativa gestión de calidad y competitividad, así mismo para la elaboración del trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – descriptivo, y de esa manera llego a las siguientes conclusiones:

En la que nos menciona que se los hoteles en su mayoría realizan el mantenimiento de su infraestructura cada año, esto es importante para evitar ciertos riesgos de los clientes, muy pocos hacen el mantenimiento cada medio año.

Gran parte de los hoteles implementan la innovación tecnológica de acuerdo a la exigencia de los clientes, lo que permite ser una MYPE competitiva. 55 Los clientes optan por los servicios hoteleros cuyo costo es de S/. 30.00 S/. 40.00 soles, en su minoría optan por precios de S/. 60.00 soles, siendo este último buen indicador de competitividad

**Venturo,** (2016) en su investigación titulada *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio prado, periodo 2016*, de esa manera tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016, la investigación se justificó porque, en el aspecto del conocimiento, les ha permitido conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado; y más aún incentivar el interés de aprendizaje; también ha permitido la construcción de un instrumento para recoger los datos sobre las variables de estudio, así mismo tuvo como diseño de la investigación se utilizó el diseño no experimental – descriptivo, y de esa manera llego a la siguiente conclusión en la que nos menciona que se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y

rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

#### **2.1.4. Local**

**Leguia,** (2019) en su tesis titulada *caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del centro comercial imperial Huánuco – 2018* y tuvo como objetivo general describir las principales Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Centro Comercial Imperial - Huánuco- 2018, así mismo tuvo como justificación que servirá como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, y sobre todo como antecedente para una investigación posterior relacionadas al tema desarrollado, de esa manera también utilizo la siguiente metodología del diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo, para ello se llegó a la siguiente conclusión refiriéndome a las características de la rentabilidad, el 72% de los microempresarios considera que su rentabilidad de su empresa mejoro en los 2 últimos años, ya que los créditos financieros otorgados influyo de manera positiva en el desarrollo de sus Mypes; el 70% de las microempresas utiliza estrategias positivas para mejorar su rentabilidad de su empresa, utilizando precios en promoción, así como también obteniendo productos de tendencias.

**Pajuelo,** (2018) en su tesis titulada *financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de amarilis, 2017*, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Amarilis, en el año 2017, así mismo



el trabajo tuvo como justificación que ayudo de ayuda al gerencia en la formulación de objetivos y programas de desarrollo, en la comparación del desempeño real con lo esperado y en la presentación de información financiera, así mismo es importante porque permite conocer la utilización racional de los recursos materiales humanos y financieros que tienen a su disposición., para ello trabajo con el tipo de investigación aplicada, dado que busca ampliar y profundizar la realidad de las variables en una nueva situación problemática y ubicación geográfica en el sujeto de investigación, así mismo llego a la siguiente conclusión donde las fuentes de financiamiento que son considerados por la mayoría de las MYPES es la banca comercial o múltiple, ya que utilizan la intermediación financiera con fines de rentabilidad, porque a la mayoría de las MYPES le falta liquidez más aun cuando piensan en su expansión o crecimiento, lo cual se corrobora con la tabla 1, en donde se observa que del 100% de los encuestados, el 77% afirman que, si acuden al sistema bancario para obtener financiamiento para llevar adelante su micro y pequeña empresa, mientras que un 23% de los encuestados afirman que no acuden.

**Pablo,** (2018) en su tesis titulada *decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018*, tuvo como objetivo general determinar de qué manera las decisiones financieras influye en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018, esta investigación se realizó con el propósito de contribuir como un nuevo material útil al conocimiento de los gerentes o administradores, profesionales contables y estudiantes de distintas universidades como base de información para futuras investigaciones, ya que se estaría demostrando que las decisiones financieras influyen positivamente en las empresas hoteleras de la ciudad de huanuco-2018, tu como metodología el tipo de investigación aplicada, caracterizándose por su aplicación de los conocimientos ya adquiridos, a la vez que se adquirieron otros, que generaron solución y la sistematización

práctica basada en investigación, para ello llego a la siguiente conclusión en relación al objetivo específico dos de la investigación se concluye que la decisión de operación influye significativamente en la rentabilidad de la empresa hotelera de la ciudad de Huánuco, ya que se obtuvo un valor relacional de 0.424, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: decisiones financieras (decisión de inversión) y rentabilidad.

## **2.2 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION**

### **TEORÍAS DEL FINANCIAMIENTO**

El financiamiento es definido al conjunto de los recursos monetarios y de crédito que generalmente se destinaran a una empresa ya se algún tipo de actividad, o un comienzo de un negocio. Así mismo es considerado como el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un tipo de crédito a una persona, empresa u organización para que este lleve a cabo un proyecto, que también puede adquirir bienes o servicios, cubren los gastos de una actividad u otra, o cumpla con sus compromisos con sus proveedores. (Westreicher, 2019)

### **FUENTES DEL FINANCIAMIENTO**

Las fuentes de financiamiento de una empresa son las vías que utiliza una empresa para poder obtener recursos financieros necesarios, así mismo se considera que las empresas tienen a tener como objetivo la supervivencia en la que nos dice que para poder garantizar la continuidad deberá preverse de recursos financieros, para que así pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derecho. (López, 2017).

- **Fuentes de Financiación Interna**

Al poder referirnos del financiamiento internos, nos referimos cuando una empresa tiene o cuenta con un capital para sus actividades que son proporcionadas por sus socios y accionistas, de tal manera que son la capital que provienen propiamente del dinero de poseer la entidad.

- **Fuentes Financiación Externa**

En el tipo de fuente externa es referida al capital brindado por parte de un tercero que no pertenece completamente a la entidad, en las cuales pueden ser un accionista o un banco que espera a cambio un beneficio.

- **A corto plazo** – Este tipo de fuente son clasificadas según al vencimiento es por ello que se le dice a corto plazo, cuando la devolución del dinero es inferior a un año, ejemplo la empresa adquiere una compra de 4 televisores marca LG en un lapso de 6 meses.
- **A largo plazo** \_ Cuando se habla sobre este tipo de fuente al utilizar el largo plazo es considerada en un periodo superior doce meses, pero a la hora de realizar un análisis económico es común encontrar el termino largo plazo como un periodo superior a los cinco años.

## **TIPOS DE CREDITO**

Un credito viene hacer una operación financier a travez de una persona o normalmente una empresa cede a otra un monto de dinero, a cambio de que esta ultimo se le devuelva pero junto con los intereses generados y devengados, en los terminos y condiciones establecidas

por el prestamo, de esta forma aquel que cede su dinero o recibe el nombre de acreedor y aquel que debe devolver se le conoce como deudor. (Vera, 2019)

- **Crédito hipotecario** \_ este tipo de crédito es el monto de dinero que te otorga la entidad en la que se debe de utilizar para la compra o realización de una casa en un terreno que ya tengas o la adquisición de ella.
- **Crédito por consumo** \_ Cuando nos referimos a este crédito consumo hablamos sobre aquellos que pidan para poder cubrir una necesidad más de tipo personal y que suelen tratarse de algún bien o servicio, entre ellos se puede encontrar la compra de un auto, planificación de una boda, iniciar un negocio, o también puede ser para irse de vacaciones.
- **Crédito personal** \_ El crédito personal bien hacer un aval, en este caso una persona que garantiza el pago de la deuda y que también se compromete a pagarla en este caso de que el deudor principal no cumplierse con sus obligaciones.

## **TASAS DE INTERES**

La tasa de interés es un indicador que se expresa en forma de porcentaje, se utiliza para estimar cuanto costara un crédito, de la misma manera la rentabilidad que ofrece los ahorros o las inversiones, Por otro lado las tasas de interés pueden ser fija como también variable, la primera se mantiene estable por el tiempo que dura la inversión o se devuelve el préstamo, a diferencia que de la variable se va actualizando de forma mensual, adaptándose a la influencia, la inversión del tipo cambio y otras variables. (Stevens, 2017)

- **Tasa de interés fija** \_ Este tipo de tasa se mantiene igual y durante toda vigencia del préstamo por ejemplo puede ser al indicar que se aplicara al préstamo una tasa de 10% y una vez acordada esta tasa no varía.

- **Tasa de interés efectiva** \_ Este tipo de tasa se expresa de forma anual el interés nominal dependiendo de la prioridad con la cual se pague esa tasa

## **TEORIAS DE LA RENTABILIDAD**

La rentabilidad viene hacer la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un periodo de tiempo. esto se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera ya que también supone haber hecho buena elección. ( Raffino, 2018)

La rentabilidad se desplaza de la siguiente manera entre la rentabilidad económica y rentabilidad financiera:

**Rentabilidad Económica** Este tipo de rentabilidad tiene que ver con el beneficio promedio de una empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado, suele representarse en términos porcentuales, a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido.

- **Margen de Beneficios**

Este tipo de indicador sobre el margen de beneficio es tal solo la diferencia entre el precio de venta al público y los costos de producción o adquisición del producto o servicio, en otras palabras, se trata de un margen que puede ser neto si es después del impuesto y bruto si es antes del impuesto.

- **Rotación de los activos**

Cuando se habla sobre la rotación de los activos y su importancia en la empresa es fundamental para así poder comprender el buen funcionamiento de la empresa ya que tiene una función que es indicar la eficiencia de la empresa a la hora de gestionar sus activos para producir nuevas ventas.

**Rentabilidad financiera** Este término en cambio también se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de empresa se lleva, es decir la capacidad individual de poder obtener ganancia a partir de su inversión particular.

- **Margen neto de utilidad**

Este indicador de margen neta de utilidad se basa en la relación que existe entre las ventas totales de una empresa ya se ingresos operacionales y u a utilidad neta.

- **Margen operacional**

Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **DEFINICIONES DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**

#### **DEFINICIÓN DEL AUTOR**

Las micro y pequeñas empresas son negocios que las personas manejan para así poder generar ganancias ya se con diferentes sectores en las que trabajan, en el Perú hay un aproximado de 95% de empresas que son MYPES, así mismo las empresas buscan obtener

un financiamiento ya sea propio o de terceros para poder comenzar o producir una buena actividad en la que genera una buena rentabilidad de ganancias.

## **FINANCIAMIENTO**

Sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional.

## **RENTABILIDAD**

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

### **III. HIPOTESIS**

Según lo dicho por (Sampieri, 2012), que las investigaciones descriptivas no se formulan hipótesis en la investigación, es por ello El trabajo de investigación es de nivel descriptivo, por lo tanto no se consideró hipótesis.



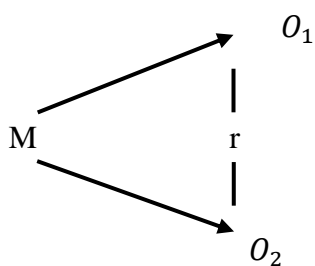
## IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

### 4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El diseño de la investigación que se utilizó fue **no experimental - descriptivo**. No experimental porque se realizó sin manipular las variables que son financiamiento y rentabilidad, descriptivo porque solo se describirán las partes más relevantes de las variables en estudio. (Leguia, S/F)

El tipo de Investigación fue **cualitativo** estudia la realidad en contexto natural y como sucede, sacando interpretaciones fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. (Guevara, 2015)

El nivel de investigación que se utilizó fue **descriptivo** ya que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco.



**Dónde:**

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O<sub>1</sub> = Observación de la V. 1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V. 2.

$r$  = correlación entre dichas variables.

## **4.2 POBLACION Y MUESTRA**

### **4.2.1. POBLACION**

En la población de nuestro estudio estuvo conformada por las empresas hotelera Sumac del sector servicio, en el distrito de Huánuco.

Según **Arias (2016)** la población es un conjunto de casos, definidos, limitados y accesible que formara el referente para la elección de la muestra.

### **4.2.2. MUESTRA**

De la población de estudio se tomó como muestra para la investigación a la empresa hotelera SUMAC del sector servicio que se encuentra en el distrito de Huánuco, dirigida a los gerentes y/o representantes legales de las Mypes.

## **4.3 DEFINICION Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEM
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE DEL FINANCIAMIENTO</b>	El financiamiento es una manera de obtener medios monetarios o créditos para la apertura de un negocio o cumplir algún proyecto ya sea nivel personal o en todo caso organizacional.	Fuentes del financiamiento	Financiamiento Interno Financiamiento externo	1. ¿Considera que la empresa debe contar siempre con una fuente Financiera? 2. ¿Utilizo usted el tipo de fuente externo? 3. ¿Utilizo usted el tipo de fuente interno?
		Tasas de interés	Tasa de interés fija Tasa de interés efectiva	4. ¿Qué tipo de tasa de interés está pagando? 5. ¿Considera Favorable Para La Empresa La Tasa De Interés Que La Entidad Financiera Ofrecen?
		Tipos de crédito	Crédito hipotecario Crédito consumo Crédito personal	6. ¿Considera usted que al obtener algún tipo de crédito de alguna entidad financiera ayuda a la rentabilidad de su empresa? 7. ¿Qué tipos de crédito adquirió usted en una entidad financiera?
<b>VARIABLE DEPENDIENTE DE LA RENTABILIDAD</b>	Exactamente la rentabilidad viene hacer que el ingreso es mayor que las pérdidas de esa manera si existe una rentabilidad estable en una organización. Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad.	Rentabilidad Financiera	Margen neto de utilidad Margen operacional	8. ¿Qué tipo de rentabilidad adquiere su negocio? 9. ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos? 10. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento Recibido? 11. ¿Cree usted que la Rentabilidad de su Empresa ha disminuido en los 2 últimos años? 12. ¿Considera usted que el personal de la empresa influya bastante en la rentabilidad de empresa?
		Rentabilidad Económica	Margen de Beneficios Rotación de los activos	

## **4.4 TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

Para la obtención de la información existen múltiples de mecanismos que se utilizó en la investigación para poder recolectar y registrar. Es por ello que se utilizó como técnicas e instrumentos.

### **4.4.1. Técnica**

Según **Ruiz** (2018) nos mencionó que las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, la encuesta, la entrevista

- **La encuesta**

Es un conjunto de preguntas que están dirigidas a una muestra representativa de la población de estudio en este caso a las empresas hoteleras, con el fin de poder conocer estados de opinión o hechos específicos.

- **La Observación**

Es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, que en ella se apoyó el investigador para obtener el mayor número de datos.

- **La entrevista**

Llega hacer una técnica para poder obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas con el que se realiza para obtener información.

### **4.1.2. Instrumento**

Para el recojo de la información de la investigación se aplicó un cuestionario de preguntas de opción dicotómicas y de opción múltiple, en la cual consta de 12 preguntas cada uno de las variables financiamiento y rentabilidad.

- **Opción múltiple**

En este caso las preguntas de opción múltiple forman la base de cualquier encuesta o cuestionario al proporcionar un conjunto de opciones de respuesta que los encuestados puedan seleccionar. Éstas son el medio perfecto para entender las preferencias de las personas y recopilar valiosos resultados. Este tipo de pregunta no solo le da balance a la encuesta, sino que también la hace más fácil y rápida de contestar (Muguira, S/F).

- **Dicotómicas**

Es una pregunta que se puede responder en forma cerrada. La pregunta dicotómica es la típica pregunta judicial donde jueces, abogados y fiscales, preguntan por sí o por no, lo que suele esconder una trampa, al preguntado. (Peon Rural, 2018)

#### **4.5 PLAN DE ANALISIS**

Para la tabulación y obtención de resultados, se utilizó como medio o herramienta el programa estadístico SPSS y como apoyo el programa Microsoft Excel.

Para el análisis de datos se recurrirá a la prestación de los servicios de un especialista en análisis cuadros y gráficos estadísticos y evidencias para lograr un análisis más amplio y certero de los resultados obtenidos.

#### **4.6 MATRIS DE CONSISTENCIA**

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS Y VARIABLES	Metodología
<p>Cuáles son las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades en la rentabilidad en la Mype Hotel Sumac Huánuco, 2019</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p>	<p><b>HIPOTESIS</b></p>	<p>El diseño de la investigación que se utilizó fue no experimental del tipo descriptivo.</p> <p>El tipo de Investigación fue cuantitativa</p> <p>El nivel de investigación que se utilizó fue descriptivo</p>
	<p>Identificar las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de la rentabilidad en la Mype Hotel SUMAC Huánuco, 2019.</p>	<p>Según (Sampieri, 2012) considero que las investigaciones descriptivas no se formulan hipótesis en la investigación,</p>	
	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <p>Establecer las oportunidades de las fuentes de financiamiento contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en las Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.</p>	<p>es por ello El trabajo de investigación es de nivel descriptivo, por lo tanto no lleva hipótesis.</p>	
	<p>Describir las oportunidades de la tasa de interés contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en la Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.</p>	<p><b>VARIABLES</b></p> <p>Variable Independiente Financiamiento Variable</p>	<p><b>POBLACION</b></p> <p>En la población de nuestro estudio estuvo conformada por las empresas hotelera Sumac del sector servicio, en el distrito de Huánuco.</p>
	<p>Determinar los tipos de crédito contribuyen a que mejoran las posibilidades en la rentabilidad de la Mype del hotel Sumac Huánuco, 2019.</p>	<p>Variable Dependiente Rentabilidad</p>	<p><b>MUESTRA</b></p> <p>De la población de estudio se tomó como muestra para la investigación a una de la empresa hotelera que llegó a ser el hotel SUMAC del sector servicio que se encuentra en el distrito de Huánuco, dirigida a los gerentes y/o representantes legales de las Mypes.</p>

## 4.7 PRINCIPIOS ETICOS

- **Protección a las Personas**

Al poder realizar la encuesta se le mostro respeto a las personas con un saludo y agradeciendo su gentil atención al recibirnos así mismo considero que es el respeto hacia los demás es la actitud mediante la cual uno tiene en cuenta, en sentido profundo, las personas, muestra consideración por sus derechos y está abierto a aprender de ellas de esa manera este principio empleado el respeto a las personas nos habla también sobre la dignidad de ellas y confidencialidad que se debe tener entre ambos.

- **Beneficencia y no maleficencia**

En este principio de ética de beneficencia y maleficencia las personas que forman parte de la investigación se entiende que se respalda la seguridad de ellas, en este sentido nuestra conducta así él responde de las siguientes maneras en la que les brindamos una información precisa para no ocasionar duda ni desconfianza en la que también obtengan un beneficio ya que se elabora un instrumento de investigación para las empresas hoteleras de Huánuco.

- **Justicia**

La justicia depende de los valores de una sociedad y de las creencias individuales de cada persona, así mismo en recaudación de información de la investigación se debe tratar con equidad sin discriminación alguna y respeto ante todo así mismo respetar las limitaciones de sus capacidades y sus conocimientos.

## V. RESULTADOS

### 5.1 RESULTADOS

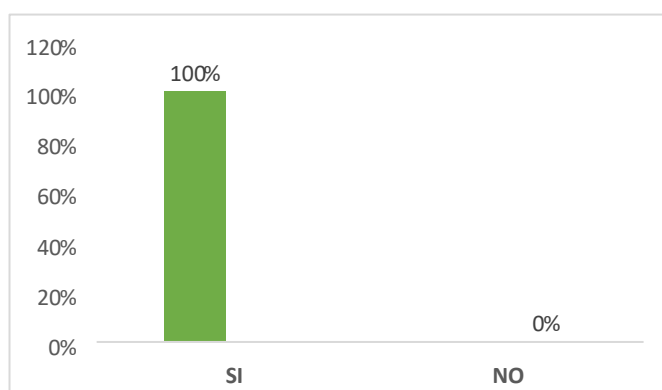
**Tabla 1. Considera que la empresa debe contar siempre con una fuente financiera**

CRITERIO	FRECUENCIA	%
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**Grafico 1. Considera que la empresa debe contar siempre con una fuente Financiera**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**NOTA:**

El 100% de los encuestados de la empresa manifiestan que en el hotel Sumac si cuenta con una fuente financiera ya que considera que eso ayuda en la mejora de alguna situación de la empresa como la ampliación o también el mantenimiento de la empresa así mismo considero un buen punto de vista ya que las fuentes que adquiriera siempre les van a ayudar en diferentes circunstancias.



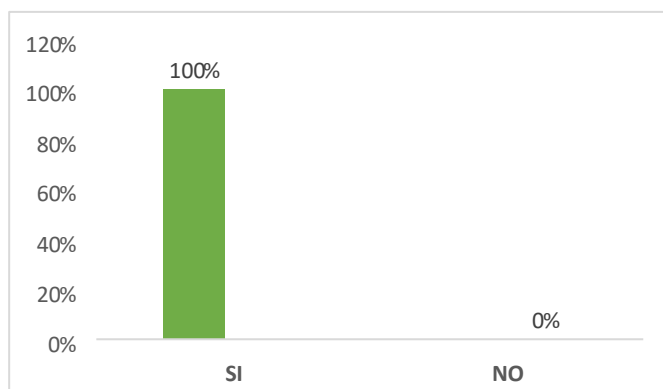
**Tabla 2. Utiliza el tipo de fuente de financiamiento externo.**

CRITERIO	FRECUENCIA	%
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**Grafico 2. Utiliza el tipo de fuente de financiamiento externo.**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**NOTA**

Los representantes de la empresa hotel Sumac afirmaron al 100% que ellos sí utilizan y trabajan con fuentes externas como pueden ser los bancos, cajas ya que afirmaron que para el comienzo de la empresa tuvieron que buscar una fuente externa en quien recurrir

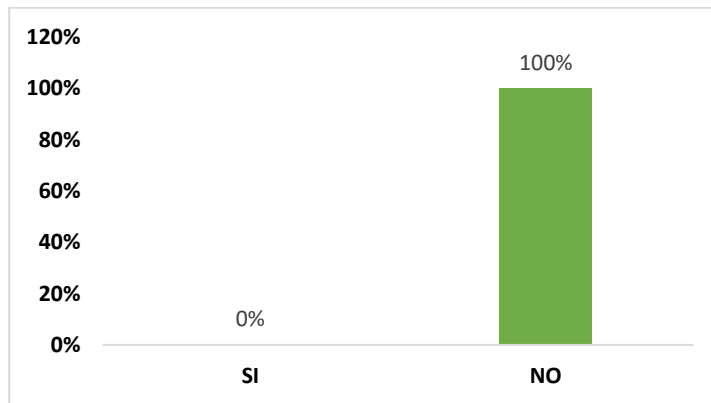
**Tabla 3. Utilizo el tipo de fuente de financiamiento interno.**

CRITERIO	FRECUENCIA	%
SI	0	0%
NO	3	100%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Encuesta aplicada al personal del hotel

ELABORACION: Propia

**Grafico 3. Utilizo el tipo de fuente de financiamiento interno.**



FUENTE: Encuesta aplicada al personal del hotel

ELABORACION: Propia

**NOTA**

En esta tercera pregunta los representantes afirmaron que no utilizaron fuentes internas debido que solo buscaron un medio de fuente externa para poder trabajar es por eso que se respondieron el 100% que no, lo mejor posible hubiera sido que la empresa también buscase o utilice al menos en ocasiones fuentes internas.

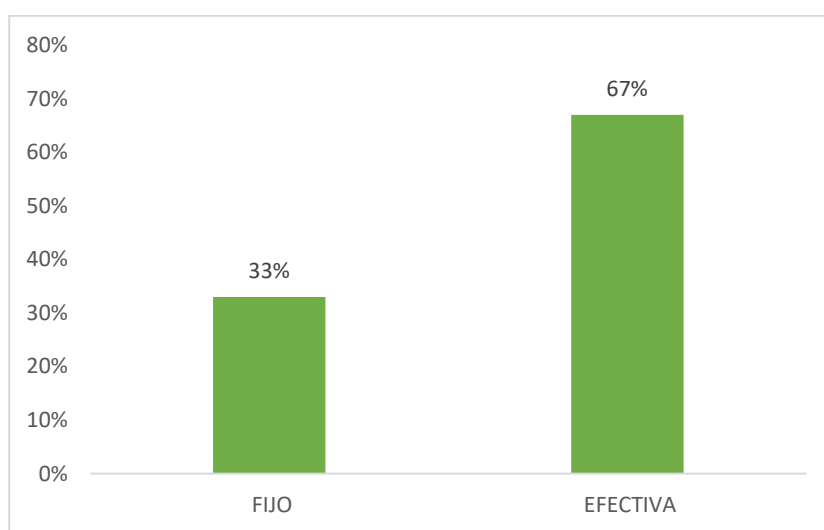
**Tabla 4. Pagó una tasa de interés fijo**

CRITERIOS	F°	%
FIJO	1	33%
EFFECTIVA	2	67%
TOTAL	3	100%

FUENTE: Encuesta aplicada al personal del hotel

ELABORACION: Propia

**Grafico 4. Pagó una tasa de interés fijo**



FUENTE: Encuesta aplicada al personal del hotel

ELABORACION: Propia

**NOTA:**

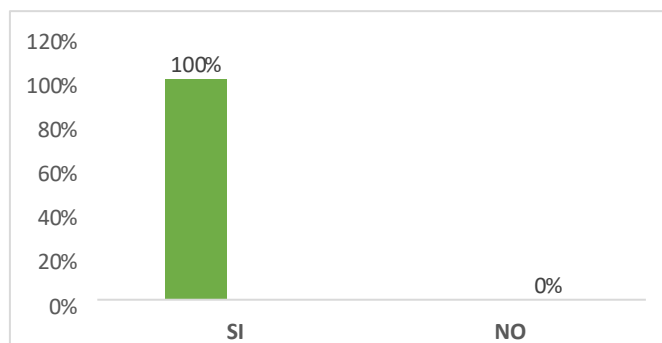
En la encuesta realizada a los representantes de la empresa respondieron que el 33% ellos están pagando un interés fijo y el 67% están pagando a un tipo de interés efectiva, esto se da a que no solo trabajan con una sola entidad financieras sino cuenta prestamos en diferentes entidades es por ello que pagan diferentes tasas de interés en la que les parece más adecuada para la empresa.

**Tabla 5. Considera Favorable Para La Empresa La Tasa De Interés Que La Entidad Financiera Ofrecen**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel  
**ELABORACION:** Propia

**Grafico 5. Considera Favorable Para La Empresa La Tasa De Interés Que La Entidad Financiera Ofrecen**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel  
**ELABORACION:** Propia

**NOTA**

Los tres representantes de la empresa Sumac dijeron que si es favorable su tasa de interés que obtienen de la entidad financiera ya que ellos consideran un interés bajo de parte de los Bancos según mencionaron.

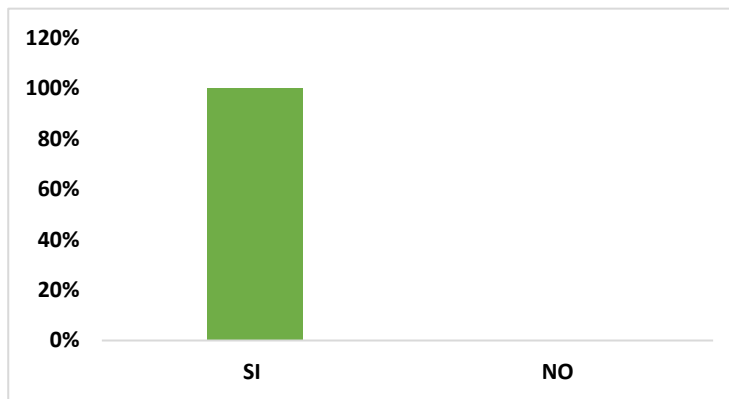
**Tabla 6. Considera que al obtener algún tipo de crédito de alguna entidad financiera ayuda a la rentabilidad de su empresa.**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**Grafico 6. Considera que al obtener algún tipo de crédito de alguna entidad financiera ayuda a la rentabilidad de su empresa.**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**NOTA**

El 100% de los tres encuestados respondió que, si consideran que al poder obtener crédito de alguna entidad financiera si ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa, ya que con el crédito obtenido pude hacer mejorar con el hotel para que así los clientes siempre queden satisfechos con el servicio que se les brinda, como propuesta sugiriera que el crédito obtenido no solo le de uso en mejorar la empresa también podría utilizar realizando capacitaciones o entrenamiento al personal de trabajo para que así ellos sepan cómo dirigirse a los clientes o también tomar los consejos que los clientes brindan para un mejor servicio.

**Tabla 7. Qué tipos de crédito adquirió usted en una entidad financiera.**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>PRESTAMOS PERSONALES</b>	0	0
<b>CREDITOS ESPECIFICOS</b>	0	0
<b>CREDITO HIPOTECARIO</b>	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**Grafico 7. Qué tipos de crédito adquirió usted en una entidad financiera.**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

#### **NOTA**

El 100% de los tres encuestados responden que el Hotel Sumac comenzó adquiriendo un crédito hipotecario en el cual le ayudo a mejorar su empresa y a la vez le ayudo a poder trabajar con las entidades ya que era puntual en sus pagos y es por ellos que trabaja hoy en día con diferentes entidades financieras.

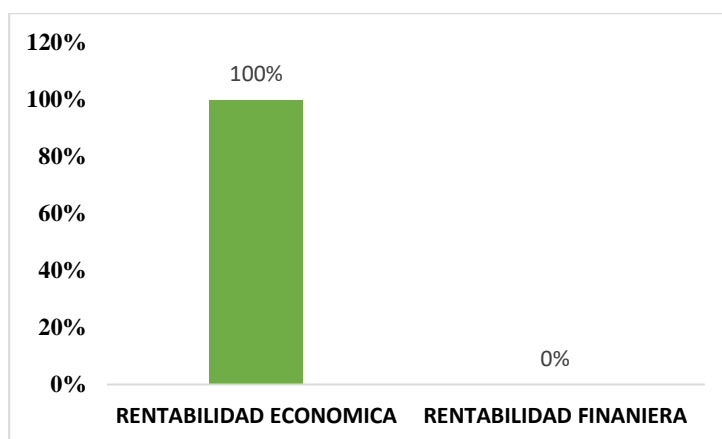
**Tabla 8 . Obtiene una rentabilidad económica según los encuestados**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>RENTABILIDAD ECONOMICA</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>RENTABILIDAD FINANIERA</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**Grafico 8. Obtiene una rentabilidad económica según los encuestados**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**NOTA**

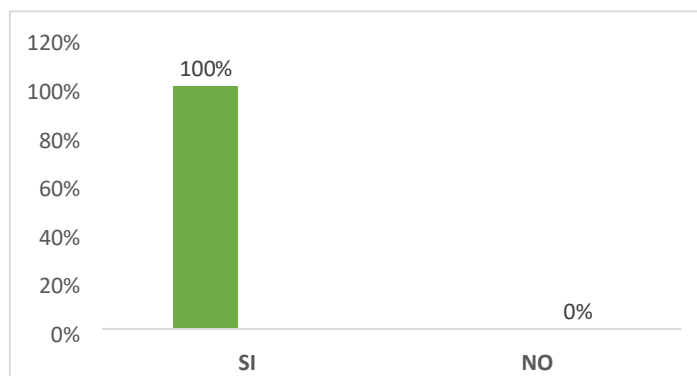
El 100% de las 3 personas encuestadas nos dicen que la empresa pudo determinar que adquirió una rentabilidad económica al invertir un monto mediano para su empresa en ello le ayudo a mejorar la estabilidad de su negocio.

**Tabla 9. Los encuestados consideran que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos.**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel  
**ELABORACION:** Propia

**Grafico 9. Los encuestados consideran que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos.**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel  
**ELABORACION:** Propia

**NOTA**

Las 3 personas encuestadas dijeron que el éxito rentable de su empresa no depende de la buena utilización de sus recursos ya que para una buena rentabilidad de una empresa no solo se considera lo que tienen o lo que poseen.

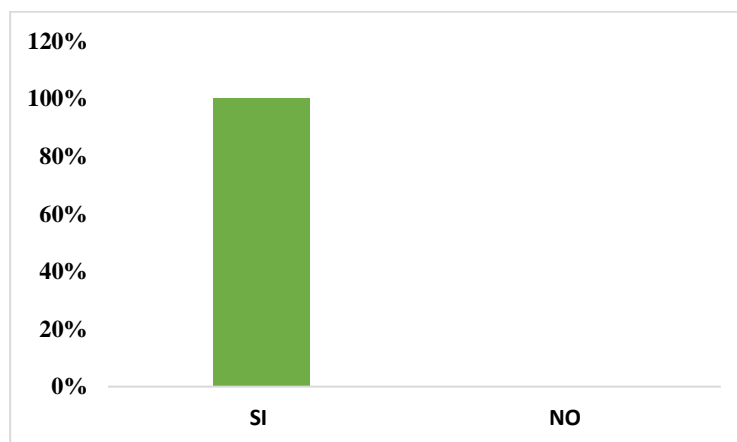


**Tabla 10. Los representantes afirman que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido.**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel  
**ELABORACION:** Propia

**Grafico 10. Los representantes afirman que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido.**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel  
**ELABORACION:** Propia

**NOTA**

El 100% de los tres encuestados de la empresa Hotelera Sumac afirma que gracias al financiamiento recibido pudieron mejorar su rentabilidad ya que compraron o mejoraron ciertas cosas básicas e indispensables para el hotel.

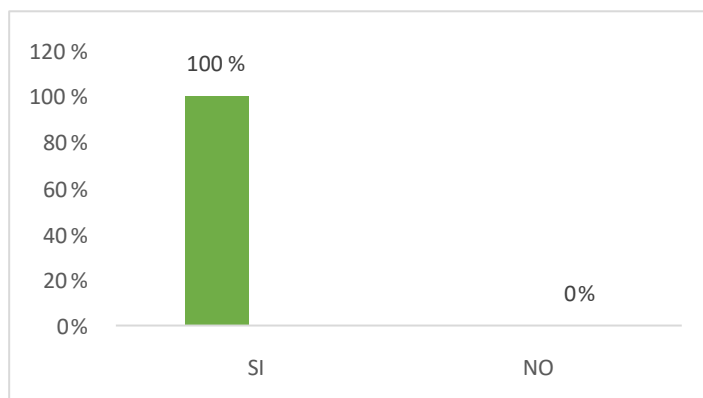
**Tabla 11. Cree usted que la Rentabilidad de su Empresa ha disminuido en los 2 últimos años.**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**Grafico 11. Cree usted que la Rentabilidad de su Empresa ha disminuido en los 2 últimos años.**



**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

## **NOTA**

El 100% de los tres encuestados nos afirman que la rentabilidad de la empresa no ha disminuido en estos últimos dos años ya que se considera que la rentabilidad aumento de la empresa a pesar de la competencia que hay en mercado.

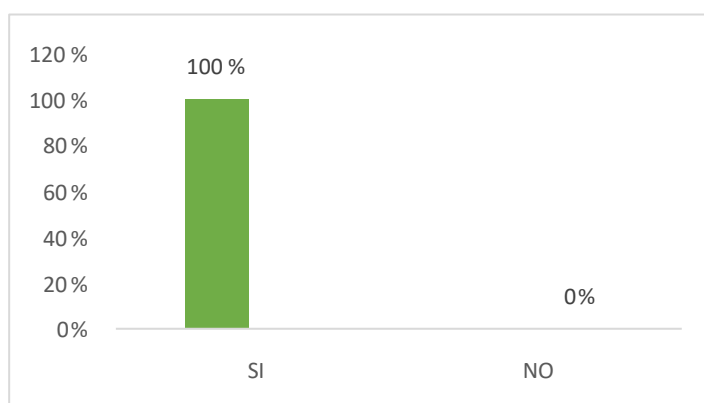
**Tabla 12. Se considera que el personal de la empresa influye en gran escala en la rentabilidad de empresa.**

<b>CRITERIOS</b>	<b>F°</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta aplicada al personal del hotel

**ELABORACION:** Propia

**Grafico 12. Se considera que el personal de la empresa influye en gran escala en la rentabilidad de empresa.**



**NOTA**

Los tres representantes de la empresa Sumac consideran que la persona influye en lo que llega hacer la rentabilidad de la empresa ya que ellos se encargan básicamente del funcionamiento, el orden y lo más importante atención al cliente que llega hacer prioridad en este caso.

## 5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

### **OBJETIVO ESPECIFICO 1 - Establecer las oportunidades de las fuentes de financiamiento contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en las Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.**

Según la información conocida por los representantes del Hotel Sumac pudimos conocer en la tabla 1 que inicialmente se contó con una fuente de financiamiento interna y a medida paso el tiempo considero recurrir a fuente externa ya que consideran que esa opción siempre les va ayudar en la mejora del hotel, así sea en la ampliación y/o mantenimiento de la empresa, así mismo como mencionamos en la tabla 2 que recurren a una fuente externa en adelante ya que en algunas ocasiones no resulta suficiente los recursos propios y con el capital ajeno de una entidad les parece una vía más accesible y confiable, por lo conocido podemos relacionar estos resultados con la investigación de (Alverto, 2017) en donde se conoció que la mayoría de las MYPE utilizan el tipo de fuente externa y son financiadas por terceros en este caso por los bancos, con el crédito obtenido a corto plazo, en cuanto la capacitación el 40% no recibe cursos en el tema de otorgamiento de crédito, la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el año gracias a un financiamiento y un buena capacitación. Asimismo (Gonzalez, 2014) nos menciona que adicionalmente se observó que mientras en las medianas empresas del sector comercio el acceso a financiamiento a través de capital es bastante reducido, en las pequeñas empresas el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo es nulo. Bajo el enfoque del marco teórico, (López, 2017) Tras estudios realizados nos menciona que las fuentes de los financiamientos de una empresa llegan hacer las vías que utiliza una empresa para así poder obtener recursos financieros necesarios.

**OBJETIVO ESPECIFICO 2. Describir las oportunidades de la tasa de interés contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en la Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.**

Al poder hablar de las tasas de interés en relación al resultado tabla 3 menciona que el hotel Sumac los representantes aseguran usar dos tipos de tasas en el momento que adquieren un préstamo, una de ellas es el interés fijo y el otra el interés efectivo, esto se da ya que no solo trabajan con una entidad bancaria, sino que recurren a otra entidad, para ellos pagar entre diferentes tipos de tasas de interés les parece más conveniente como empres., según (Stevens, 2017) considera que es un indicador que se expresa en forma de porcentajes, a la vez se utiliza para estimar cuanto costara un crédito, así como la rentabilidad que ofrece los ahorros o también las inversiones.

**OBJETIVO ESPECIFICO 3 - Determinar los tipos de crédito contribuyen a que mejoren las posibilidades en la rentabilidad de la Mype del hotel Sumac Huánuco, 2019.**

Llegando a una respuesta los representantes del hotel Sumac mencionaron que para que ellos pudieran comenzar con la actividad de servicio de hoteles tuvieron que adquirir o recurrir a un préstamo hipotecario en la cual afirmaron que les sirvió de gran ayuda por que con el capital que tenían mejoraron el ambiente y la recepción del hotel para que pueda generar rentabilidad y gracias a ello le ayudó a poder trabajar con entidades financieras ya que era puntual en sus pagos, Sobre estos resultados encontramos relación en (Alveto, 2017) que menciona que las Mype se financian por terceros en este caso por los bancos, el crédito obtenido es de corto plazo, en cuanto la capacitación el 40% no recibe cursos en el tema de otorgamiento de crédito, la mayoría lo ve como una inversión y la rentabilidad si mejoro durante el año gracias a un

financiamiento y un buena capacitación. Por otro lado (Chávez , 2018) en su conclusión demostró que el financiamiento incide significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa de Transportes Mellizo Hnos. S.A.C a través del préstamo bancario puede adquirir activos fijos, mediante las entidades financieras dentro de las actividades económicas de manera adecuada, logrando incrementar sus ingresos y beneficios de crecimiento para poder enfrentar sus obligaciones a corto y largo plazo. Se define créditos cuando llegan hacer una operación financiera a través de una persona o normalmente una empresa que cede un monto de dinero, a cambio de que esta último se le devuelva pero junto con los intereses generados y devengados, en los términos y condiciones establecidas por el préstamo (Vera, 2019)

## VI. CONCLUSION

**OBJETIVO ESPECIFICO 1- Establecer las oportunidades de las fuentes de financiamiento contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en las Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.**

Respecto a todo lo conocido en los resultados se concluye que las fuentes del financiamiento tanto interno y externo fueron de gran importancia para el hotel, como primer punto el financiamiento interno, que permiten tener autonomía financiera y no depender tanto de recursos ajenos y así no pagar ciertos intereses en donde se va las utilidades en porcentaje de la empresa. Por otro lado, el financiamiento externo es fundamental en ocasiones que los recursos propios no son suficientes y se necesita optar por un financiamiento ajeno a la empresa y así poder seguir desarrollando su actividad económica y ejecutar nuevos proyectos que por lo general se trata de crédito de corto; mediano y largo plazo, así mismo se observó que buscan fuentes de las entidades bancarias, sobre ellos podemos deducir algo importante ante que fuentes del financiamiento sí contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en el hotel Sumac.

**OBJETIVO ESPECIFICO 2- Describir las oportunidades de la tasa de interés contribuyen a que mejoren las posibilidades de la rentabilidad en la Mype hotel Sumac Huánuco, 2019.**

Referente a la tasa de interés se concluyó que fueron gran importancia para el hotel ya que interés era cómodo. En primera instancia las tasas de interés que llega hacer la cantidad de dinero que por lo regular representa un porcentaje del crédito que ha adquirido, en caso de las empresarios es importante conocer el valor actual de eso indicadores debido que eso pueden afectar de manera directa , positiva o negativa a su negocio, en caso del hotel Sumac según los resultados fue beneficioso ya que

los representantes habían optado por pagar dos tipos de tasas en diferentes entidades financieras en la cual tenían prestamos ya que el interés que pagan era adecuado para ellos.

**OBJETIVO ESPECIFICO 3- Determinar los tipos de crédito contribuyen mejoran las posibilidades en la rentabilidad de la Mype del hotel Sumac Huánuco, 2019.**

Referente a ello se concluyó los tipos de crédito adquirido si beneficio en la rentabilidad de la empresa. En primera instancia el crédito que llega hacer un préstamo que es otorgada por un tercero en este caso las entidades financieras con la cual tienen un compromiso, ayudo a empresa a poder mejorar las instalaciones del hotel para así poder brindar un mejor servicio y de esa manera poder abrir una sucursal y su rentabilidad crezca cada día. Ante estos resultados nos dimos cuenta que en si los financiamientos, créditos o prestamos son relevantes para la continuidad de un negocio en este caso el hotel que adquirió prestamos de entidades bancarias.



## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **PROPUESTAS DE MEJORA**

- Adquirir préstamos para ampliación del hotel, en este caso se recomienda trabajar con banco BVBA continental, Interbank y Scotiabank que tienen las tasas más bajas, así mismo se les recomienda que al momento de realizar un préstamo puede hacer un estudio o comparación de las opciones de crédito que ofrecen las entidades y optar por un crédito a largo plazo.
- Capacitar constantemente al personal interno, para poder mejorar la atención al cliente y brindarle un buen servicio y de esa manera fidelizar a los clientes.
- Es necesario que el Hotel Sumac se apoye a las nuevas tecnologías y comunicaciones para desarrollo eficiente de sus operaciones.

## BIBLIOGRAFIA

- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto. de.* Obtenido de Concepto. de: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Alverto, J. B. (2017). *Características del Financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Servicio. Rubro Hoteles, Huaraz 2015.* TESIS, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Huaraz, HUARAZ. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_ALVERTO\\_LIVIA\\_JESUS\\_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALVERTO_LIVIA_JESUS_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Angulo, N. (2017). *Caracterización de la Gestión de Calidad y Competitividad de las Mypes en el sector Rubro Hoteles en la Provincia de Leoncio Prado Periodo 2017.* Tesis, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Tingo Maria. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5312/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_ARAUJO\\_SALDANA\\_ARELI.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5312/GESTION_DE_CALIDAD_ARAUJO_SALDANA_ARELI.pdf?sequence=1)
- Arias. (2016). El Protocolo de la Investigación: La Población de estudio. En M. A. Jesús, *Metodología de la Investigación* (pág. 7). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Armijo, C. D. (2017). *Propuesta de Diseño y Viabilidad Financiera para la inversión de un hostel en el sector de la Mariscal del Distrito Metropolitano*

de Quito. Tesis de Licenciatura, Facultad de Contabilidad, QUITO. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10945/1/T-UCE-0005-120-2017.pdf>

- Barra, A. (S/F). *LEAD*. Obtenido de LEAD: <https://www.leadhospitality.es/los-6-principales-problemas-de-gestion-en-la-industria-hotelera-2>
- Bussin. (2017). FINANCIAMIENTO PARA HOTELES. Obtenido de <https://horizonbusinessfunding.com/es/financiamiento-para-hoteles/>
- Chávez , F. C. (2018). *El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017*. TESIS , UNIVERSIDAD CESAR VALEJO, Trujillo, TRUJILLO. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26613/chavez\\_cf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26613/chavez_cf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fretel, A. (22 de OCTUBRE de 2014). MIPES QUE EXISTEN EN EL DEPARTAMENTO DE HUANUCO. *DIARIO CORREO*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/peru/17-673-mypes-existe-en-el-departamento-de-hu-30959/>
- Gonzalez, S. M. (2014). *La Gestion Financiera y el acceso a Financiamiento de las Pymes del sector Comercio en la la Ciusad de Bogotá* . UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. Bogota: Colombia. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/77276935.pdf>
- Guevara. (2015). *Caracterizacion del Financiamiento, Capacitacion y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Sector Comercio, Rubro Prendas de*

*Vestir en el distrito de Trujillo, año 2015.* Trujillo. Obtenido de [file:///H:/septimo%20ciclo/TESIS%20I/LIBROS/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GUEVARA\\_GARCIA\\_NILA.pdf](file:///H:/septimo%20ciclo/TESIS%20I/LIBROS/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GUEVARA_GARCIA_NILA.pdf)

- Guevara, N. (2016). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Comercio, Rubro Prendas de Vestir en el Distrito de Trujillo, Año 2015.* Tesis, CUniversidad Católica los Angeles de Chimbote, Trujillo, Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/398/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GUEVARA\\_GARCIA\\_NILA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/398/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GUEVARA_GARCIA_NILA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Leguia. (S/F). *El Proceso de Investigación.* Editorial Panapo. Caracas. Obtenido de <http://tecnologiasenlaead.blogspot.com/2011/04/el-diseno-de-investigacion-y-los.html>
- Leguia, M. (2019). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas del sector Comercio del Centro comercial Imperial Huanuco - 2018 .* TESIS DE LICENCIATURA, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Huanuco. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13601/RENTABILIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_LEGUIA\\_ISMINIO\\_MONICA\\_LUISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13601/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_LEGUIA_ISMINIO_MONICA_LUISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López, D. (19 de FEBRERO de 2017). *ECONOMIPEDIA.* Recuperado el 2021 de 07 de 17, de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

- Marí, V. (2015). *Imversion del Financiamiento de Proteyectos Hoteleros*. Universidad Pontificia Icade, Facultad de Contabilidad, Madrid. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/6404/TFM000204.pdf?sequence=1>
- Melia. (21 de Febrero de 2016). *ECONOMIA Y DESARROLLO*. Obtenido de *ECONOMIA Y DESARROLLO*: <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>
- Muguira, A. (S/F). Qué son las preguntas de opción múltiple. *Questionpro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/preguntas-de-opcion-multiple/amp/>
- Noreña, D. A. (08 de ENERO de 2019). FUTURO DE LAS MYPES. (E. C. S.A., Ed.) *GESTION*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html?ref=gesr>
- Pablo , I. (2018). *Deciones Financieras y la Rentabilidad en las Empresas Hoteleras de la ciudad de Huanuco – 2018*. Tesis De Licenciatura , Universidad de Huanuco, Huanuco, Huanuco. Obtenido de <file:///H:/septimo%20ciclo/TALLER%20DE%20INVESTIGACION%20III/NEW%20ANTECEDENTES/PABLO%20DURAND,%20Isabel%20Antonia%20LOCAL.pdf>
- Pajuelo, C. (2018). *F inanciamieno y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicio, Rubro Hoteles del Distrito de Amarilis , 2017* *HOTELES DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2017*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, HUANUCO, Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6300>

- Peon Rural, R. (20 de SETIEMBRE de 2018). Qué es una pregunta dicotómica. *Quora*. Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-es-una-pregunta-dicot%C3%B3mica>
- Ruiz, M. I. (2018). Tecnicas e Instrumentos de Investigacion. En *POLITICAS PUBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACAN*. Obtenido de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Sampieri, H. (2012). *Metodologia de la Investigacion*.
- Sanches, B. J. (16 de MARZO de 2015). LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA. *QUIPU KAMAYOC*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>
- Solano. (2015). importancia de la rentabilidad. *Negocios y Empresas*. Obtenido de <https://negociosyempresa.com/rentabilidad-de-una-empresa/>
- Stevens, R. (17 de Noviembre de 2017). *Rankia*. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3741595-tipos-tasas-interes>
- Tamayo, M. (S/F). *Tesisplus*. Obtenido de Tesisplus: <https://tesisplis.com/investigacion-descriptiva/>
- Venturo, S. (2016). *Caracterizacion del Financiamiento, la Capacitacion y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector rubro Hoteleria en la Provincia de Leoncio Prado, Periodo 2016*. Tesis, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Tingo Maria. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_VENTURO\\_CORONEL\\_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Vera. (05 de Mayo de 2019). *Rankia*. Obtenido de Rankia:  
<https://www.rankia.mx/blog/creditos-hipotecarios/2705676-cuales-son-tipos-credito-que-existen>
- Westreicher, G. (25 de Abril de 2019). *Economipedia*. Recuperado el 2021 de  
07 de 17, de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

# ANEXO

N°	DIRECCION	N°	RAZON SOCIAL	GIRO O ACTIVIDAD PRINCIPAL
01	JR. DAMASO BERAUN	775	INKA CONFORT HOTELES DEL PERU SAC	COMPLEJO HOTELERO
02	JR. DAMASO BERAUN	832	PLAZA HOTEL HUANUCO SRL	HOTEL
03	JR. DAMASO BERAUN	880	GRIMA HOTEL EIRL	HOTEL
04	JR. DAMASO BERAUN	980	SANCHEZ GALINDO FLOR JESUS DE LA PAZ	HOTEL
05	JR. GENERAL PRADO	636	HOTEL TRAPICHE SUITES HOTEL	HOTEL
06	JR. GENERAL PRADO	872	COMPAÑIA HOTELERA SOSA SRL	HOTEL
07	JR. HUANUCO	558,564,568-8	ENRIQUE BALDEON CHAVEZ	HOTEL TRES ESTRELLAS Y AFINES
08	JR. HUANUCO	581	MARTINEZ RAMOS RAUL	HOTEL-RESTAURANTE
09	JR. HUANUCO	736	BERTA RIOS SILVA	HOTEL
10	JR. AYACUCHO	545	NOEMY MERE MEZA CAMPOS	HOTEL
11	Jr. AGUILAR	177 - 2° PISO	SERVICIOS MULTIPLES LIBERTAD SAC	HOTEL
12	Jr. AGUILAR	490	SOBRADO GARCIA, ALEJANDRO	HOTEL
13	Jr. LEONCIO PRADO	650	SANTA ANA MULTISERVIS SRL	HOTEL
14	Psje. ESPERANZA FERRARI	1600 127	HONOSTROZA GONZALES, JUAN JESUS	HOTEL
15	Jr. San Martin	562	PALOMINO ROJAS, MISHELL KATIUSKA	HOTEL
16	JR. HUALLAYCO	585	HOTEL LAS AVENTURAS DEL VIAJERO S. A. C.	HOTEL
17	JR. HUALLAYCO	2DO 3ER Y 4TO	AGUI BERNAL KATHERYN YEYMY	HOTEL
18	PROL. ABTAO	PSJE LUIS BENJAM. 429-ALT CDRA 4	HOTEL VENECIA SRL	HOTEL VIDEO PUB
19	JR. ABTAO	948	LACOSTA HOTEL EIRL	HOTEL
20	JR. ABTAO	967	BERRIOS LEON FLORA LORENZA	HOTEL
21	JR. 28 DE JULIO	283	SUCESORES CAJAHUANCA RUIZ OLINDO	HOTEL
22	JR. 28 DE JULIO	928	DIOCES FREIRE PERCY RAMON	HOTEL
23	JR. HERMILIO VALDIZAN	785	GRUPO HOTELERO MAURI EIRL	HOTEL
24	PROL. DOS DE MAYO	365	CONSORCIO RAFER SAC	HOTEL
25	JR. DOS DE MAYO	1125	REAL HOTEL SR LTDA	COMPLEJO HOTELERO
26	HUANUCO	495	HOSTAL EL DORADO	HOTEL







El presente cuestionario tiene la finalidad de recolectar información de las Micro y Pequeñas empresas con la finalidad de realizar el trabajo de investigación que tiene por título Propuestas De Mejora Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mype Hotel Sumac Huánuco, 2019. La información que es proporcionado por Ud., será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se agradece por su valiosa aceptación e información.

Se solicita responder a las siguientes preguntas marcando con un aspa (X).

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE DEL FINANCIAMIENTO**

1. **¿Considera que la empresa debe contar siempre con una fuente financiera?**
  - a) SI
  - b) NO
2. **¿Usted utilizo el tipo de fuente externo?**
  - a) SI
  - b) NO
3. **¿Utilizo usted el tipo de fuente interno?**
  - a) SI
  - b) NO
4. **¿Qué tipo de tasa de interés está pagando?**
  - a) FIJO
  - b) EFECTIVO
5. **¿Considera Favorable Para La Empresa La Tasa De Interés Que La Entidad Financiera Ofrecen?**
  - a) SI
  - b) NO
6. **¿Considera usted que al obtener algún tipo de crédito de alguna entidad financiera ayuda a la rentabilidad de su empresa?**
  - a) SI
  - b) NO
7. **¿ Qué tipos de crédito adquirió usted en una entidad financiera?**
  - a) PRESTAMOS PERSONALES
  - b) CREDITO ESPECIFICOS
  - c) CREDITO HIPOTECARIO

#### **VARIABLE DEPENDIENTE DE LA RENTABILIDAD**

8. **¿Qué tipo de rentabilidad adquiere su negocio?**
  - a) RENTABILIDAD ECONOMICA
  - b) RENTABILIDAD FINANCIERA
9. **¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?**

- a) SI
- b) NO

**10. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?**

- a) SI
- b) NO

**11. ¿Cree usted que la Rentabilidad de su Empresa ha disminuido en los 2 últimos años?**

- a) SI
- b) NO

**12. ¿Considera usted que el personal de la empresa influya bastante en la rentabilidad de la empresa?**

- a) SI
- b) NO

**GERENTE TITULAR: SALINOVA VALDEON LOPEZ**

