



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la  
rentabilidad las micro y pequeñas empresas del sector  
servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería  
2017.”**

**DEL TRABAJO DE INVESTIGACION  
PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER  
EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**Acho Panaifo , Flor Janeth**

**ASESOR:**

**Mg. CPCC. Ramirez Panduro, Jorge Alfredo**

**PUCALLPA – PERÚ**

**2018**

**1. TÍTULO DE TESIS.**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017”.

**2. Hoja de firma del Jurado.**

---

**Mg. CPCC. Montoya Torres Silvia Virginia**  
**Presidente**

---

**Mg. CPCC. López Souza José Luis Alberto**  
**Miembro**

---

**Mg. CPCC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando**  
**Miembro**

---

**Mg. CPCC. Ramirez Panduro Jorge Alfredo**  
**Asesor**

### **3. AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a mí familia, sobre todo a mis padres por darme la vida y aquel gran esfuerzo por brindarme la educación básica para que a un futuro yo como persona poder alcanzar el sueño de convertirme en profesional. Agradezco a Dios por guiarme siempre por el camino del existo, y sobre todo a las personas que creyeron y pusieron la confianza en mí.

Al Mg. CPCC Ramirez Panduro Jorge Alfredo por la orientación y paciencia para pulir y mejorar los detalles encontrados en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Sobre todo agradecer a todas esas personas encuestadas que participaron e hicieron posible la culminación de mi trabajo,

#### **4. RESUMEN.**

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017. El diseño que se utilizó en la investigación fue la de no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 60 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las micro y pequeñas empresas son jóvenes con un 41,67% tienen entre 28 a 37 años de edad, el 56,67% son del sexo Masculino, del mismo modo un 41,67% se esforzaron por tener el grado de Magister Contador Publico Colegiado Certificado. ocupación que predomina es los contadores públicos colegiados certificados. El 45,0% de los representantes de las Mypes encuestados tienen el estado civil como convivientes. El 56.67% cuentan con el grado de Magister Contador público Colegiado Certificado, la ocupación de los representantes de las entidades tienen el cargo de Titular gerente y tienen entre 9 a más años en el rubro y sector empresarial, son formales, el 60.0% tienen 3 a 4 trabajadores permanentes, el 76.7% tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales. Solicitaron crédito financiero a terceros, siendo el 78.3% del Banco de Crédito y Mi Banco, el 38,33% desconocen el interés mensual que pagan, al 20% las entidades bancarias les otorgan beneficios, los créditos fueron en los montos solicitados entre S/21,000 a S/90,000, siendo el 60.0% a largo plazo, asimismo lo invirtieron en el financiamiento hacia el capital de trabajo. El 63.3% no recibió capacitación previa al crédito, el 73,3% no se capacitó en los últimos años, un 73,33% no recibieron capacitación por sus empleadores y un 65,0% consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas.

Finalmente, el financiamiento y la capacitación mejoro su rentabilidad para los que accedieron a capacitar a sus personal y afirman que la realización de los trabajos de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

## **5. ABSTRACT.**

The general objective of the research was to: Describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small companies in the service sector, accounting studies department of the Callería district 2017. The design used in the research was not experimental - cross-retrospective-descriptive, for the collection of information was chosen in a targeted way to 60 microentrepreneurs, whose results were: Most representatives of micro and small businesses are young with 41.67% have between 28 a 37 years of age, 56.67% are of the Masculine sex, in the same way 41.67% made an effort to have the degree of Magister Certified Public Accountant. Occupation that predominates is certified public accountants. 45.0% of the representatives of the Mypes surveyed have civil status as cohabitants. 56.67% have a Master's Degree Certified Public Accountant Certified, the occupation of the representatives of the entities have the position of Manager and have between 9 and more years in the business sector and sector, they are formal, 60.0% have 3 4 permanent workers, 76.7% have 1 to 2 temporary workers. They requested financial credit from third parties, 78.3% of Banco de Crédito and Mi Banco, 38.33% were unaware of the monthly interest they pay, 20% of the banks granted them benefits, the credits were in the amounts requested between S / 21,000 to S / 90,000, being 60.0% in the long term, also invested in the financing of working capital. 63.3% did not receive pre-credit training, 73.3% did not receive training in recent years, 73.33% did not receive training by their employers and 65.0% consider training as an investment and relevant to your companies.

Finally, financing and training improved their profitability for those who agreed to train their staff and affirmed that the performance of their companies' work has improved in recent years.

**Keywords:** Financing, training, profitability and Mypes.



## 6. ÍNDICE.

### Contenido

<b>1. TÍTULO DE TESIS.....</b>	<b>II</b>
<b>2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....</b>	<b>III</b>
<b>3. AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>IV</b>
<b>4. RESUMEN.....</b>	<b>V</b>
<b>5. ABSTRACT.....</b>	<b>VII</b>
<b>6. ÍNDICE.....</b>	<b>IX</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....</b>	<b>3</b>
2.1. ANTECEDENTES.....	3
2.1.1. <i>Internacional</i> .....	3
2.1.2. <i>Nacional</i> .....	4
2.1.3. <i>Regional</i> .....	5
2.1.4. <i>Local</i> .....	6
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.2.1. <i>Teorías del financiamiento</i> .....	8
2.2.2. <i>Teorías de la capacitación</i> .....	9
2.2.3. <i>Teorías de la rentabilidad</i> .....	9
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	12
2.3.1. <i>Definiciones del financiamiento</i> .....	12
2.3.2. <i>Definiciones de la rentabilidad</i> .....	13
2.3.3. <i>Definiciones de las micro y pequeñas empresas</i> .....	13
<b>III. HIPOTESIS.....</b>	<b>19</b>
<b>IV. METODOLOGÍA.....</b>	<b>19</b>
4.1. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
4.2. LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	20
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	24
4.5. PLAN DE ANÁLISIS.....	24
4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	24
4.2. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	26
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
5.1. <i>RESULTADOS</i> .....	28
<b>TABLA N° 01.....</b>	<b>28</b>
<b>TABLA N° 2.....</b>	<b>29</b>

<b>TABLA N° 03</b> .....	<b>30</b>
<b>TABLA N° 4</b> .....	<b>31</b>
<b>TABLA N°5</b> .....	<b>32</b>
<b>TABLA N° 6</b> .....	<b>33</b>
<b>TABLA N°7</b> .....	<b>34</b>
<b>TABLA N° 8</b> .....	<b>35</b>
<b>TABLA N° 9</b> .....	<b>36</b>
<b>TABLA N° 10</b> .....	<b>37</b>
<b>TABLA N° 11</b> .....	<b>38</b>
<b>TABLA N° 12</b> .....	<b>39</b>
<b>TABLA N° 13</b> .....	<b>40</b>
<b>TABLA N° 14</b> .....	<b>41</b>
<b>TABLA N°15</b> .....	<b>42</b>
<b>TABLA N° 16</b> .....	<b>43</b>
<b>TABLA N° 17</b> .....	<b>44</b>
<b>TABLA N° 18</b> .....	<b>45</b>
<b>TABLA N° 19</b> .....	<b>46</b>
<b>TABLA N° 20</b> .....	<b>47</b>
<b>TABLA N° 21</b> .....	<b>48</b>
<b>TABLA N° 22</b> .....	<b>49</b>
<b>TABLA N° 23</b> .....	<b>50</b>
<b>TABLA N° 24</b> .....	<b>51</b>
<b>TABLA N° 25</b> .....	<b>52</b>
<b>TABLA N° 26</b> .....	<b>53</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>57</b>
<b>6.3. CUESTIONARIO</b> .....	<b>61</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>64</b>
<b>8. ARTÍCULO CIENTÍFICO</b> .....	<b>69</b>

<b>AUTOR:</b> .....	<b>70</b>
<b>ASESOR:</b> .....	<b>70</b>
<b>RESUMEN:</b> .....	<b>70</b>
<b>PALABRAS CLAVES: MYPES.</b> .....	<b>71</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>74</b>
<b>II. MATERIALES Y METODOS</b> .....	<b>76</b>
<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>76</b>
<b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>76</b>
<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>76</b>
<b>EL DISEÑO SIGUIÓ LA SIGUIENTE FORMA:</b> .....	<b>76</b>
<b>POBLACION Y MUESTRA</b> .....	<b>77</b>
<b>MUESTRA.</b> .....	<b>77</b>
<b>• DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b> .....	<b>78</b>
<b>TÉCNICAS</b> .....	<b>81</b>
<b>INSTRUMENTO</b> .....	<b>81</b>
<b>PLAN DE ANÁLISIS</b> .....	<b>81</b>
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS RESPECTO A LOS EMPRESARIOS</b> .....	<b>81</b>
<b>RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES</b> .....	<b>82</b>
<b>RESPECTO AL FINANCIAMIENTO</b> .....	<b>82</b>
<b>RESPECTO A LA CAPACITACIÓN</b> .....	<b>83</b>
<b>RESPECTO A LA RENTABILIDAD</b> .....	<b>83</b>
<b>III. DISCUSIÓN</b> .....	<b>84</b>
<b>RESPECTO AL FINANCIAMIENTO</b> .....	<b>84</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>85</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>87</b>
<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTÍCULO CIENTÍFICO</b> .....	<b>89</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD</b> .....	<b>90</b>

<b>I. DATOS GENERALES:</b> .....	<b>90</b>
<b>II. DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:</b> .....	<b>91</b>
<b>III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:</b> .....	<b>91</b>
<b>IV. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:</b> .....	<b>92</b>

## **I. INTRODUCCIÓN.**

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad la caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes) del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería, 2017. Donde se hará un estudio exhaustivo desde el primer momento en el que las personas tienen en mente como desarrollarse en el mundo de las Mypes y así el presente proyecto se basara en autores que ya previamente realizaron sus valiosas investigaciones como los siguientes.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2004), En la actualidad, la pobreza sigue siendo el problema más grave que afecta a la humanidad. En este sentido, de los más de seis mil millones y medio de habitantes que existen a nivel mundial, poco más de la mitad viven con dos dólares diarios o menos, con los cuales tienen que cubrir sus necesidades básicas de alimentación, agua y vivienda, ingresos que en la mayoría de casos limitan el acceso adecuado a la educación, la adquisición de medicinas en caso de enfermedades y/o contingencias y el poder tener una dieta equilibrada. Por ello, no es sorprendente encontrar población de bajos niveles de educación y una reducida expectativa de vida.

Para el caso de América Latina y específicamente en la sede de la capital peruana, Lima Metropolitana<sup>1</sup>, punto geográfico al que se orienta la presente investigación, la situación es realmente alarmante, razón por la cual se han diseñado una serie de estrategias de generación de empleo y de reducción de la pobreza basadas en su mayoría, en el desarrollo y fortalecimiento de las MYPE, que hoy en día se constituyen como base de la economía peruana, y la correspondiente otorgación de microcréditos para el surgimiento e incentivo de las

mismas (INEI, 2007a; INEI, 2007b).

El presente estudio explica la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería, 2017, situada en el departamento de Ucayali, provincia de coronel portillo.

Su capital y ciudad más poblada es Pucallpa. Está ubicado al sur del país, en la región de Ucayali en la provincia de Coronel Portillo, donde existe potencial empresarial de las Mypes, es decir, hay casi todos los rubros, en ese sentido, es necesario conocer a mayor profundidad este sector que tiene mucho futuro. Precisamente, la presente investigación es determinar la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería, 2017.

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, en el rubro lieneas mas arriba mencionado y se aplicará a una muestra representativa de gerentes y/o administradores, un cuestionario de preguntas para recoger información pertinente referida al año 2017.

La investigación contiene las siguientes partes: Planteamiento de la Investigación, en donde destacan el planteamiento del problema, los objetivos general y objetivos específicos; el Marco Teórico y Conceptual, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde sobresalen el tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, definición y operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos, y, finalmente las Referencias Bibliográficas y los Anexos.

## **II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.**

### **2.1. Antecedentes.**

Para la presente tesis se realizó un estudio y análisis de diferentes investigaciones, ya concluidas, de las que se obtuvo los antecedentes del problema para la misma, permitiendo una coherente comprensión y desarrollo a indagar en este trabajo de investigación.

#### **2.1.1. Internacional.**

Dondero (2008), “La importancia de las micro empresas en Atlanta” Nos señala que en principio, debemos precisar que resulta inapropiado de establecer un solo e inequívoco concepto de lo que se debe entender por micro y pequeña empresa (MYPES), ya que éste varía dependiendo de la estructura económica, objetivos políticos o de la legislación de cada país. Así por ejemplo, “en un estudio realizado sobre pequeñas empresas, el Instituto de Tecnología de Georgia, Atlanta, identificó más de 50 definiciones en 75 países diferentes”.

Carrera (2012), “Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA” en donde nos muestra como objetivo general, Determinar los factores gubernamentales de fomento (apoyos y servicios), los factores personales del empresario, así como los factores del negocio internos y externos, la investigación Se consideró la metodología de escala de lickert, para asignar un peso relativo para cada ítem, donde se analizan los datos cuantitativos y cualitativos, sobre los factores que inciden en el desarrollo de las PyMES del sector manufacturero del Área Metropolitana de Monterrey.

Concluye Carrera En este trabajo de investigación se realizó la aplicación en 94 encuestas a empresarios /gerentes de empresas del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA, de las cuales están distribuidas con un 25% que corresponde al municipio de San Nicolás de los Garza, el 21% en el municipio de Monterrey, un 18% se encuentra localizado en el municipio de Guadalupe, un 14% en el municipio de Apodaca y en el municipio de Santa Catarina 11% y el 11% restante que prefirió omitir esta información. Se identificó que la edad de los empresarios/gerentes de las empresas corresponde a un 27% que se encuentra en un rango de 30-40 años, seguido del 24% correspondiente empresarios entre 40-50 años.

#### **2.1.2. Nacional.**

Valdiviezo, (2012), en su tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas, cuyo título es “Análisis del Impacto de los microcréditos de las MYPES en la ciudad de Chiclayo durante el periodo Enero – Diciembre 2011”, la que muestra que su investigación tiene como finalidad analizar el impacto de los 20 microcréditos de las MYPES en la Ciudad de Chiclayo, en el año 2011.

Kong & Moreno (2014), “Influencia de las fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012” Determinar y evaluar la influencia de las fuentes de financiamiento del Desarrollo de las MYPES, por lo que su metodología fue de tipo correlacional y en el diseño de investigación de tipo Ex post facto, ya que el análisis se da en un tiempo determinado. Tuvo como sujetos de estudio a 130 gestores de las Mypes y a 4 representantes de las fuentes de



financiamiento que tuvieron mayor participación en el mercado del Distrito de San José, obteniendo resultados medidos a través de encuestas y entrevistas.

Principalmente se analizó la situación del sector micro empresarial de San José, determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse; dando inicio al protagonismo de las fuentes de financiamiento.

Concluye Kong y otros, Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de estas MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

### **2.1.3. Regional.**

Goreu (2013) según lo que nos menciona el artículo ucayali ocupa el segundo lugar en generación de empleo por intermedio de mypes, el cual lo respalda la Viceministra de MYPE e Industria de PRODUCE Magali Silva. Donde previamente se sostuvo una reunión con el presidente regional en ejercicio, Carlos Henderson Lima y le informó la transferencia de la metodología del programa de la calidad de la gestión empresarial, que tiene una experiencia exitosa en el Brasil, elevando la competitividad y la productividad de las Mype.

También se dio a conocer a la autoridad información estadística del Ministerio de la Producción, que dio como resultado que Ucayali aporta en la generación de empleo a nivel de las medianas y pequeñas empresas, ocupando el segundo lugar, después de Madre de Dios, precisó.

Su presencia en la región busca mejorar la calidad de las Mype en el rubro de la madera, como sector prioritario a nivel regional y nacional. Y así aumentar la productividad y bajar los costos de transportes de las empresas, precisó.

El presidente regional en ejercicio Carlos Henderson Lima, destacó la presencia de la viceministra, que ha generado una buena expectativa de apoyo al sector forestal y otros sectores para concretizar proyectos que se puede trabajar en conjunto. Y así seguir creciendo en el tema piscícola, agrícola, etc. con apoyo del Gobierno Regional de Ucayali.

#### **2.1.4. Local.**

Del Águila (2013), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industria – rubro transformación forestal, del distrito de Campo Verde, período 2011 – 2012”. Tuvo como objetivo general: describirnos estas principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industria rubro transformación forestal del distrito de Campo Verde, periodo 2011-2012. La investigación que se realizo fue tipo cuantitativa y descriptiva, para asi poder dar con el recojo de la información el cual se dio en manera dirigida a 10(diez) Mypes, a quiénes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas.

Del Aguila (2016), “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016” tiene como objetivo general la determinación y descripción de las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2016. Mostrandonos así el diseño con el cual se utilizó esta valiosa investigación fueron de los tipos como: cuantitativo no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo.

Los resultados de cuantitativo fueron la de recolección de los datos y una detallada presentación de los resultados donde se pudo utilizar aquellos procesos estadísticos e instrumentos de medición, este resultado no experimental se realizó de manera limpia sin manejar deliberadamente las variables mostradas, observando así la forma de como se vieron ya dentro de sus circunstancias, para una previa analización, en el resultado transversal se obtuvo la data de un solo momento y en un tiempo único realizable, con un único propósito que fue la de describir las variables y analizar la incidencias de la investigación prevista.

El resultado Retrospectivo investigado se averiguó sobre estos hechos ocurridos en el pasado. “Las investigaciones no experimentales es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; se basó en sucesos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador” y por último en el resultado descriptivo de esta investigación fue de manera descriptiva ya que esta investigación racionó a la descripción de las variables en estudio tal como se pudieron ver en la realidad en el momento en cual se cogió el informe. “la investigación descriptiva busca

especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

Concluye Del Águila que el 91%(noventa y uno por ciento) de las Micro empresarios en el estudio son personas mayores, mientras que el 9%(nueve por ciento) de los representantes sus edades fluctúan entre 18 y los 25 años de edad . El 55%(cincuenta y cinco por ciento) de los Micro empresarios en estudio, son los del sexo masculino, mientras que el 45%(cuarenta y cinco por ciento) son las del sexo femenino. El 73%(setenta y tres por ciento) de los Micro empresarios en estudio poseen secundaria completa, mientras que existe un 27%(veintisiete por ciento) que obtuvieron estudios superiores de universidad completa. El 64%(sesenta y cuatro por ciento) de las Micro empresarios encuestadas son casados, el 27%(veintisiete por ciento) son solteros, mientras que el 9%(nueve por ciento) son convivientes. El 73%(setenta y tres por ciento) de las Micro empresarios, son de ocupación comerciantes, el 18%(dieciocho por ciento) son Lic. Administración, mientras que el 9% son Médico Veterinario.

## **2.2. Bases Teóricas de la investigación.**

### **2.2.1. Teorías del financiamiento.**

(Martínez, 2009) En la búsqueda de una mejor Estructura de Financiamiento influyen una serie de factores como la administración eficiente de los recursos monetarios y un uso efectivo de las fuentes de financiamiento. La combinación de todos estos elementos posibilitará la obtención de resultados favorables y el crecimiento sostenido de la empresa.

No existe una receta mágica que otorgue a la empresa el financiamiento ideal. En el campo de las fuentes de financiamiento para la empresa cada una de ellas involucra un costo de financiamiento, por tanto, puede considerarse un portafolio de financiamiento, el cual debe buscar minimizar el costo de las fuentes de recursos para un nivel dado de riesgo

### **2.2.2. Teorías de la capacitación.**

(Barnard, 2007) nos manifiestan lo siguiente Según Barnard, los hombres se unen en organizaciones formales para obtener ciertos fines inalcanzables para cada uno por su cuenta. Sin embargo, al tiempo que persigue los objetivos organizacionales, cada individuo debe satisfacer también sus necesidades individuales. A través de esta reflexión, Barnard alcanzó su tesis principal: una empresa sólo funcionará con eficiencia si logra cumplir los objetivos personales de los individuos que la componen.

Pero, ¿cómo lograr que los fines personales se equilibren con los de la corporación?

Según Barnard, la clave consiste en transmitir a los empleados un sentimiento de pertenencia a la empresa y fuertes valores éticos.

De este modo, el pensamiento de Barnard se convirtió en piedra fundante de buena parte de las teorías organizacionales de la actualidad.

### **2.2.3. Teorías de la rentabilidad.**

(yañez, 2013) La rentabilidad de un negocio se mide a través del Rendimiento Sobre la Inversión (en adelante RSI), refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener por

ejemplo invirtiendo en certificados de tesorería (CETES).

### **RSI = Ganancia anual / Inversión**

Pero ahora analicemos algo oculto detrás del RSI: Para cualquier activo, digamos...una máquina vending, un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en acciones, es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando **cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó**, esto sirve de base al momento de evaluar la factibilidad de un proyecto de inversión (como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia), si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían siempre lo mismo.

En primer lugar, las rentabilidades pueden clasificarse según el tiempo en el que se calculan:

**Rentabilidad anual:** La rentabilidad anual es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento. Por ejemplo se puede calcular el aumento o disminución de valor de alguna inversión a lo largo de varios años en términos de rentabilidad anual.

**Rentabilidad media:** La rentabilidad media se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual se denomina

rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual.

**A continuación podrás ver los indicadores de rentabilidad más relevantes.**

**Rentabilidad absoluta:** La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos que están invertidos en activos del mercado monetario, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas pero no garantizadas.

**Rentabilidad acumulada:** La rentabilidad acumulada es el beneficio obtenido durante un periodo de tiempo de un proyecto de inversión o de una actividad económica y que además se suman a los derivados de la misma inversión en periodos anteriores arrojando así el saldo total de la rentabilidad.

**Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia económica de la empresa. Se calcula dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir intereses por el activo total de la misma, todo ello multiplicado por 100. Es decir, la rentabilidad económica se trata de medir la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios a partir de los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera.

**Rentabilidad financiera o rentabilidad del ROE:** La rentabilidad financiera ROE se obtiene a través de la relación existente entre el beneficio neto obtenido por la empresa antes de impuestos y los recursos o fondos propios de la misma. Es decir, es el beneficio económico obtenido en relación con los recursos que han tenido que ser invertidos para obtener ese beneficio. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

**Rentabilidad comercial:** La rentabilidad comercial es el ratio que evalúa la calidad comercial de la empresa. Se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo. También se puede denominar rentabilidad sobre ventas.

**Rentabilidad dinero:** La rentabilidad dinero es la rentabilidad obtenida por la inversión de una cierta cantidad de dinero. Es decir el dinero obtenido directamente de la inversión de una cuantía monetaria determinada.

**Rentabilidad efectiva:** Para el cálculo de la rentabilidad efectiva se usa la Tasa Efectiva de Rentabilidad que tiene en cuenta las reinversiones efectivas de los capitales financieros obtenidos en el proceso de una inversión. Esos tipos de reinversión son tipos de mercados conocidos o estimados.

## **2.3. Marco conceptual.**

### **2.3.1. Definiciones del financiamiento.**

Enciclopedia de Economía (2009), en “Financiar”, define al financiamiento como proporcionar los fondos que precisa la puesta en evaluación, el incremento y administración de cualquier plan o labor económica. Estos medios económicos de obtención deben ser retornados mediante un plazo y retribución a un tipo de interés fijo, variable o anticipadamente preestablecido, si bien los fondos propios de la empresa constituyen otra fuente de financiación.



Lucas (2011), en su ensayo, “Teoría del Financiamiento”, dice que en términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

### **2.3.2. Definiciones de la rentabilidad.**

Definición de Zamora (2012), La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

### **2.3.3. Definiciones de las micro y pequeñas empresas.**

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT (2017), la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier faceta de administración que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las micro y pequeñas empresas se inscriben en un registro que se denomina REMYPE.

Asimismo El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas donde impulsan el esquema y el perfeccionamiento de estas organizaciones empresariales.

Asi mismo se tuvo como planteamiento de investigación del problema a autores como Okpara & Wynn (2007), analizaron los determinantes de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. El estudio analiza el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes), categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos, estratégicos y externos. Los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios, e incluyen temas relacionados con el personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan acerca de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa; como, por ejemplo, marketing, operaciones y logística.

Asimismo Okpara, en su publicación sobre small business (pequeñas empresas); dan relevancia a la pequeña empresa por su fuerza impulsadora para el desarrollo económico de un país, además generan empleo reduciendo la pobreza en la población. Según los autores si un microempresario crece, genera más empleo demandando mayor cantidad de mano de obra y como es lógico las ventas se incrementan lo cual tiene una repercusión directa en la formación del PBI.

Finalmente Okpara, proponen una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso, y analizan

los problemas comunes que enfrentan los empresarios en las pequeñas empresas, clasificándolos en: operativos, estratégicos, administrativos y externos, que involucran el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la infraestructura.

Pasando al ámbito nacional Población Económicamente Activa (PEA,2010), Las Mypes como unidad económica suele estar constituida por personas naturales y muchas veces es una empresa familiar. Es importante destacar que actualmente dan empleo a más de la mitad de la PEA y poseen diferencias marcadas no solo en las actividades en las que se desempeñan sino también en su cadena productiva, ubicación geográfica o el tipo de trabajadores que poseen. En muchos países son consideradas como el más importante tipo empresarial debido al aporte que otorgan a la economía.

El Consejo Nacional de la Competitividad (CNC 2010), sostiene: “Esta elevada tasa refleja no tanto la capacidad emprendedora del peruano, sino sobre todo la estrategia de supervivencia con la que responde a la falta de empleo dependiente de calidad” y Consideramos esta afirmación cierta, debido a que una gran mayoría de empresarios MYPE creó su propio puesto de trabajo ante la falta de un empleo que le brinde calidad de vida y una remuneración acorde a sus capacidades.

Desde entonces se considera que la productividad va de la mano con la competitividad, pues solo las empresas eficientes son capaces de adaptarse a los cambios del mercado.

Cárdenas (2007), Según Informes del Ministerio de Trabajo, aunque anualmente surjan un millón y medio de nuevas MYPE, el índice de las que desaparecen continúa siendo bastante elevado superado el 70% en solo un año

y medio y ello debido a la competitividad de los grandes consorcios que trabajan con economías de escala y la falta de tecnología y capacitación debida traducido en baja productividad, con lo cual se demuestra la escasa viabilidad de las mismas.

Por todo lo expuesto en los párrafos anteriores, se concluye que las personas consideradas como «empleadas u ocupadas» son aquellas que han tenido que buscar formas alternativas, ingeniosas e improvisadas para poder «subsistir» y no para mejorar su calidad de vida, con ingresos que oscilan entre los dos dólares diarios, bordeando los umbrales de la pobreza, proveyendo a sus familias de alimentos básicos (los cuales la mayoría de veces son insuficientes para obtener una dieta equilibrada) y una vivienda precaria (no construida con material noble y ubicada en invasiones).

Asimismo, el distrito de Callería nos da a conocer mediante la investigación realizada que existe una gran variedad de las Micro y pequeñas empresas en (adelante Mypes) que distribuidas en distintos lugares de la región de Pucallpa podemos apreciar los rubros que acaparan dichas Mypes así como es el sector comercio, servicio, industria; dentro de estos destaca el sector servicio rubro estudio contable, que cubre la demanda local, Regional, y nacional donde en ocasiones solo necesitan de asesoramiento profesional para hacer convertir a muchos en grandes empresas. Muchas de estas Mypes se encuentran en el distrito de Callería, concentrándose la mayoría de ellos en diferentes jirones del casco urbano del distrito de Callería , lugar elegido para realizar el presente estudio. Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el crecimiento de las Mypes. Sin embargo, a nivel de los ámbitos de estudios que se efectuaron se desconocen parcialmente las principales

características previstas. Entonces por todas y cada una de estas siguientes razones de suma importancia de las micro y pequeña empresas del sector servicio , se ha optado que el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características de la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017?

Del mismo modo los objetivos de la investigación obteniendo así el objetivo general que es describir las principales características de la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.

Del mismo modo obtuvimos los objetivos específicos que se basa en describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.

Los cuales son describir las principales características de la micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.

Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.

Describir las principales características, de la gestión empresarial en las micro y pequeñas empresas del sector servicio estudios contables del distrito de Callería 2017.

Obteniendo así la justificación del siguiente trabajo de investigación justificándolo así de acuerdo a lo que manifiesta Hruby,(2017) director de Pequeñas y Medianas Empresas de Facebook para América Latina comenta. “Para ayudarlas a tener éxito en la nueva economía móvil, necesitamos comprender su contexto económico actual y futuro”. No obstante, su crecimiento presenta algunos retos. Los principales para las empresas peruanas son atraer nuevos clientes, desarrollar nuevos productos e innovar y mantener la rentabilidad. Aunque la red social prefiere no brindar el dato exacto de cuántas pymes peruanas utiliza Facebook para desarrollar sus negocios, la empresa comenta que existen muchas pymes que nacen en esta red social y que el 68% de peruanos que la utilizan están conectados a, por lo menos, un pequeño negocio en el país.

Si bien es cierto el 74% de las pymes peruanas confía en que su negocio crecerá en los próximos seis meses, según el estudio global Future of business, que Facebook realiza cada mes junto al Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Ello, en línea con las expectativas positivas que el 61% de las pymes tuvo para la economía nacional este año. Como indicador de ello, el estudio -que Facebook comparte en exclusiva con Día1- arroja que el 71% de los pequeños y medianos empresarios encuestados tiene la perspectiva de contratar a más empleados en el primer semestre del 2017.

Por otro lado, investigar los estudios contables y ver de qué forma llevan la contabilidad, ya sea de forma manual o sistematizada y si dejan soportado los balances contables mediante documentos vigentes y legalmente autorizados, logrando determinar con esta investigación la forma

organizada de sus balances.

Asimismo, la investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ello permitirá determinar las principales características de la gestión empresarial en las Micro y pequeñas empresas.

Finalmente, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores con la determinación exacta que se necesitara; ya sean productivas, comercio o de servicios del distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa y de otros ámbitos geográficos de la región y del país obteniendo así los resultados precisos para nuevas investigaciones.

### **III. HIPOTESIS.**

El siguiente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis

### **IV. METODOLOGÍA.**

#### **4.1. Tipo de la investigación.**

El paradigma de investigación será cuantitativo, para la recolección de datos y exhibición de los resultados y así se utilizarán procedimientos estadísticos y elementos de proporción. Sabino (1994), nos dice que “el análisis cuantitativo se define como: “Una operación que se efectúa, con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta, luego del procesamiento que ya se le habrá hecho, se nos presentará como un conjunto de cuadros y medidas, con porcentajes ya calculados” (p.151).

El nivel de investigación será descriptivo, debido a que solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio. Obteniendo así la información brindada de los siguientes autores como

Hernández S., Fernández C. y Baptista L.(2010 pp. 80), nos dice que los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. Del mismo modo El diseño que se utilizará en la investigación será no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

## **4.2. La Población y muestra.**

### **4.2.1. Población.**

La población estará conformada por 60 micro y pequeños empresarios dedicados al sector servicio rubro estudios contables, del distrito de calleria, 2017. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

### **4.2.2. Muestra.**

De la población en estudio se tomará como muestra a 60 Mypes del rubro estudio contable el cual representa el 100% del universo.

## **4.3. Definición y Operacionalización de variables.**



OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM Y/O PREGUNTA	INDICE DE DIMENSION	ESCALA DE MEDICION
Financiamiento	El financiamiento es la de dar proporción los fondos de suma necesidad para la puesta en trayectoria, incremento y la puesta en trámite de cualquier proyecto o actividad económica previamente.(1)	Convirtiéndose en una variable nominal se medirá por sus indicadores	1. Entidades Financieras	Bancos	¿A qué entidad financiera solicito crédito?	Bancos Panderos Proveedores Cajas Usureros	Nominal
			2. Tasas	Intereses	¿Qué tasa le cobraron por crédito obtenido?	Porcentajes Intereses Primas Moras	Nominal
			3. Tipos	Hipotecario	¿Qué tipo de crédito solicitó?	Hipotecario Personal Pagares Tarjeta de Crédito	Nominal
			4. Plazos	Corto	¿A qué plazo le dieron el crédito?	Corto Mediano Largo	Nominal

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM Y/O PREGUNTA	INDICE DE MEJORAS	ESCALA DE MEDICION
Capacitación	La capacitación es un conjunto de actividades, orientadas para ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa.El cual permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos, adaptándose a las exigencias cambiantes del mundo y el entorno que habitamos.(2)	Convirtiéndose en un proceso educativo a corto plazo	1. Entidades	Público	¿Con que fines se brinda capacitación a las entidades?	Trato Servicio Atención Cordialidad Gente	Nominal
			2. Escuelas	Aprendizaje	¿Con que fines se brinda capacitación a las escuelas?	Comunicación Respeto Compañerismo Aprendizaje	Nominal
			3.Programas	Sociedad	¿Para que fines se brinda capacitación a los programas sociales?	Humanidad	Nominal
			4.Tecnología	Población	¿Qué publico debería conocer sobre tecnología ?	Niños Jovenes Adultos	Nominal

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM Y/O PREGUNTA	INDICE DE DIMENSION	ESCALA DE MEDICION
Rentabilidad	La rentabilidad es la obtención de beneficios o ganancias provenientes de una inversión o actividad financiera, en la economía, la rentabilidad es considerada como aquel vinculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio.(3)	Siendo una variable nominal se medirá por sus indicadores	1. Tipos	Económicos Financieros Contables	¿Qué tipo de rentabilidad obtuvo?	Económicos Financieros Contables	Nominal
			2. Importancia	Mejóro la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.	¿Considera que es importante la rentabilidad en su negocio?		Nominal
			3. Finalidad	Satisfacer las necesidades  Beneficios económicos	¿Satisface sus necesidades financieras la rentabilidad de su empresa?		Nominal

**Fuente:** Acho (2017)

#### **4.4. Técnicas e instrumentos.**

##### **4.4.1. Técnicas**

Dentro del recojo de esta muy valiosa informe de la presente indagación, se aplicará la técnica de la mas reconocida encuesta.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para asi entonces el recojo de información se utilizará el cuestionario estructurado de 26 preguntas cerradas, en función a los objetivos exclusivos para asi plantearlos a una definición de operaciones con las variables previamente dadas.

#### **4.5. Plan de análisis.**

La data de las encuestas se transformaran para los resultados previamente encontrados la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se obtendrán las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas previamente propuestas seleccionadas dentro de la encuesta, luego de dichos resultados mostrados se analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación que esta en realización.

#### **4.6. Matriz de consistencia.**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA**

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADOR	METODOLOGIA																
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Callería 2017.	GENERAL	GENERAL		FINANCIAMIENTO	1. Entidades Financieras	Bancos	TIPO Y NIVEL	POBLACION	INSTRUMENTO														
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro estudios contables, del distrito de Callería 2017?	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.				ESPECIFICOS				Describir las principales características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.	Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.	Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.	Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.	Cajas	La población estará conformada por propietarios de las micro y pequeñas empresas, del sector servicio, rubro estudio contable, del distrito de Callería, 2017.	Estará conformado por 20 micros empresarios del ámbito de estudio.							
														2. Tasas			Usureros						
							Porcentajes																
							Intereses																
							3. Tipos	Primas															
								Moras															
								Hipotecario															
							4. Plazos	Personal															
								Pagarés															
								Tarjeta de Crédito															
							Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.	Describir las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.	DESCRIBIR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA 2017.					DESCRIBIR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA 2017.			DESCRIBIR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA 2017.	DESCRIBIR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA GRACIAS A LA CAPACITACIÓN.	DESCRIBIR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA GRACIAS AL FINANCIAMIENTO.	Corto	Cuantitativo - Descriptivo	Estará conformado por 60 micros empresarios del ámbito de estudio.	
																				1. Tipos			Largo
																							Económicos
																							Financieros
2. Capacitación	Contable																						
	3. Rentabilidad	Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.																					
		DISEÑO	TÉCNICA	ANÁLISIS DE DATOS																			
No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo.					Se aplicará la técnica de la encuesta	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).																	
	Mejora la rentabilidad de su empresa gracias al financiamiento.																						

## **4.2. Principios éticos.**

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015 pp. 8, 94, 98, 102). Estos son principios fundamentales y universales de la ética de investigación con los seres humanos: respeto por aquellas personas, beneficencia y justicia. Estos investigadores de las instituciones y de hecho involucrando desde ya la sociedad estos están previamente obligados a garantizar que estos principios previamente mostrados se cumplan cada vez que se realiza una valiosa y detallada investigación de esta bella creación de los seres humanos, sin embargo no dejando que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así sera posible asegurar el progreso que conlleva a esta valiosa ciencia.

### **4.7.1. Respeto por las personas**

El respeto a las personas siempre se ha basado en reconocer la capacidad que tiene cada persona al momento de tomar sus propias decisiones basándose también en que en el país donde vivimos es un país democrático donde se respeta las opiniones autónomas con libertad de expresión de todos nuestros hermanos peruanos.

Es muy importante siempre prestar una buena atención especial a los grupos vulnerables de seres humanos, como pobres, niños y ancianos marginados, prisioneros, drogadictos, y a todos aquellos que necesitan de nuestra ayuda ya que todos somos origen de la hermosa y bella creación de nuestro padre

celestial, estos grupos mencionados muchas veces llegan a tomar estas terribles decisiones empujados por su situación precaria ya que no cuentan con el apoyo necesario para salvaguardar su propia dignidad o libertad que es lo mas tanto anhelan.

#### **4.7.2. Beneficencia**

Al tocar el tema de la beneficencia esto hace que la investigacion sea mas responsable del bienestar físico, mental y social de todas y cada una de las personas que se ha encuestado. Actuando on mucha responsabilidad para el patrticipante. Obteniendo asi que nuestras acciones deben ser motivas por buenas intenciones y de no causar daño a los demás.

#### **4.7.3 Justicia**

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

## ANEXOS

### V. RESULTADOS.

#### 5.1. RESULTADOS.

**TABLA N° 01.**  
**ESTA PRIMERA TABLA NOS MUESTRA LA EDAD DE LOS MICRO EMPRESARIOS QUE FUERON ENCUESTADOS EN LOS ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

	<b>EDADES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>VALIDOS</b>	De 18 a 27 años de edad	<b>7</b>	<b>11.67</b>
	De 28 a 37 años de edad	<b>25</b>	<b>41.67</b>
	De 38 a 47 años de edad	<b>18</b>	<b>30.00</b>
	De 48 años a mas	<b>10</b>	<b>16.67</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente

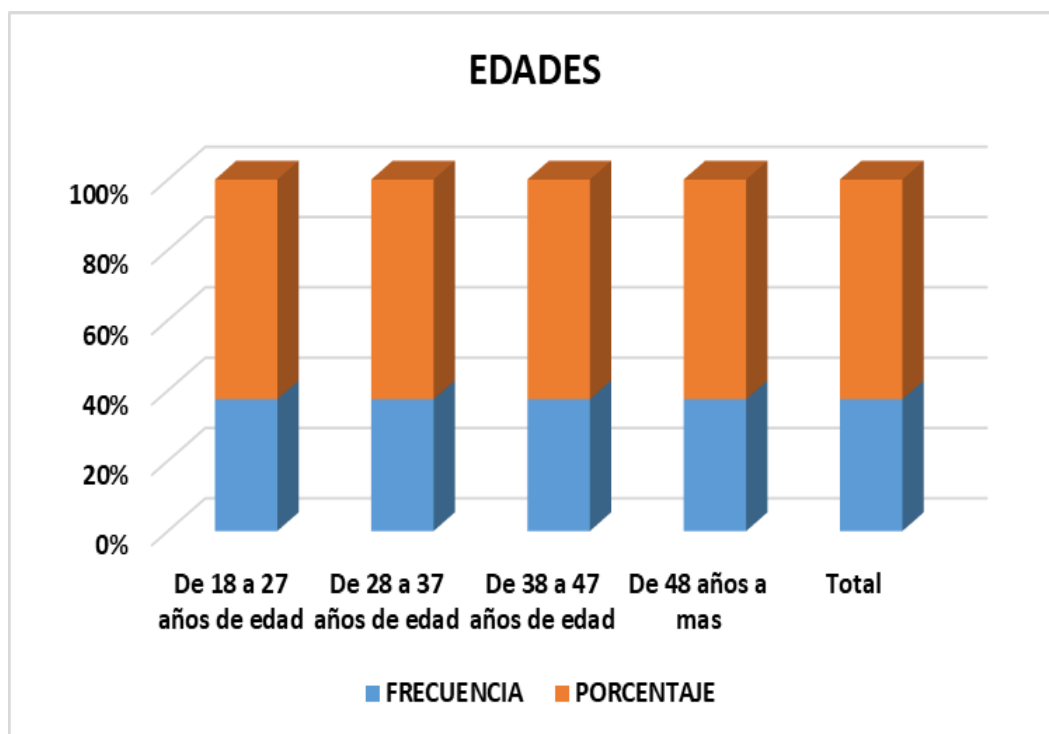


Figura n° 1 : En la siguiente figura nos muestra las edades de los micro empresarios del distrito de Callería, 2017



**TABLA N° 2.**  
**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MUESTRA EL SEXO DE LOS MICRO EMPRESARIOS QUE FUERON ENCUESTADOS EN LOS ESTUDIOS CONTABLES CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>SEXO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	MASCULINO	<b>34</b>	<b>56.67</b>
	FEMENINO	<b>26</b>	<b>43.33</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

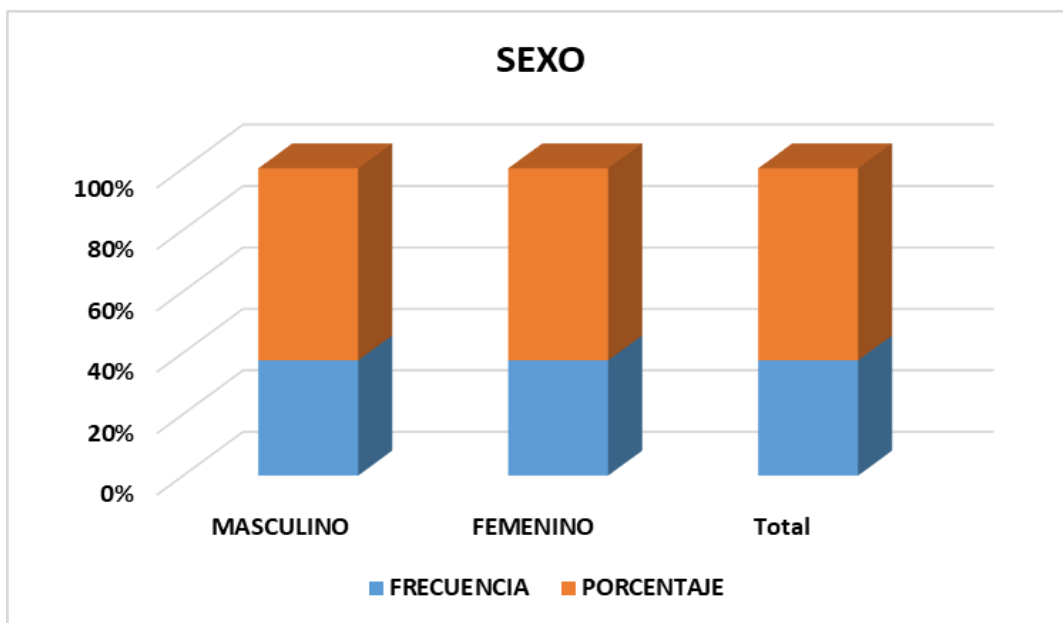


Figura n° 2: En la siguiente figura nos muestra el sexo de los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N° 03.**  
**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA EL GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>GRADO DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	CONTADOR PUBLICO	<b>5</b>	<b>8.33</b>
	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO	<b>15</b>	<b>25.00</b>
	Mg. CPC	<b>15</b>	<b>25.00</b>
	Mg. CPCC	<b>25</b>	<b>41.67</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

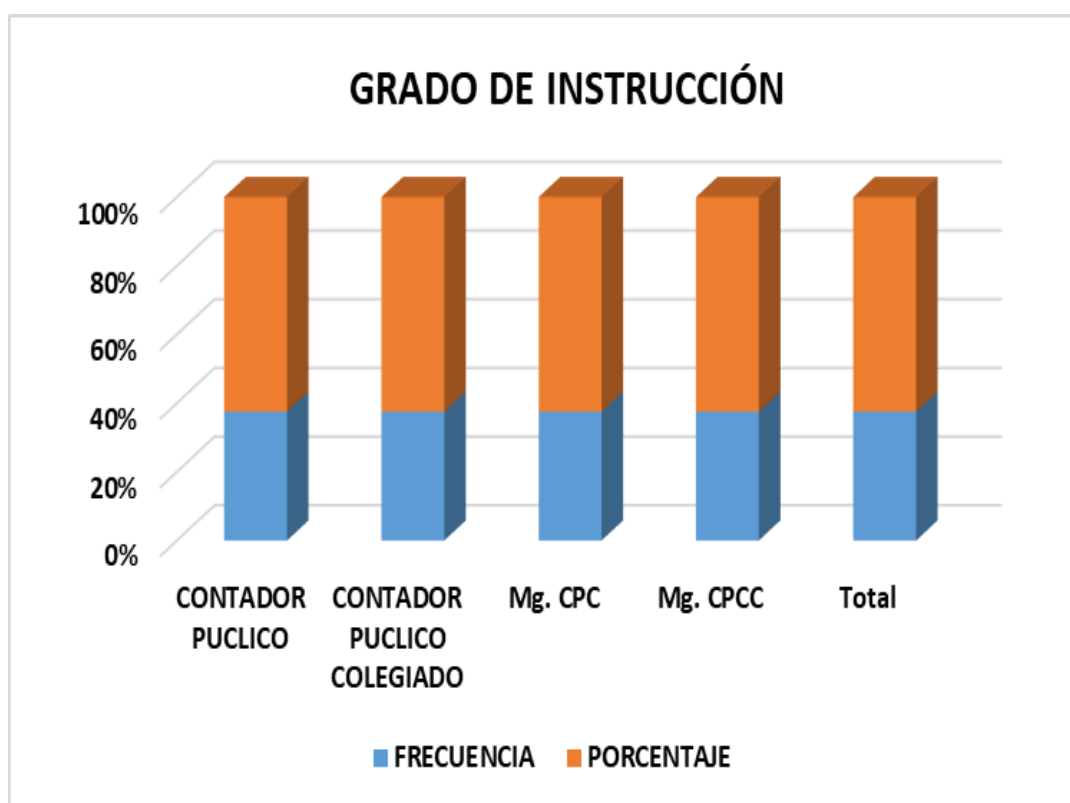


Figura n° 3: En la siguiente figura nos muestra el grado de instrucción de los micro empresarios del distrito de Calleria, 2017

**TABLA N° 4.**  
**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA EL ESTADO CIVIL DE**  
**LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS**  
**CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	SOLTERO	<b>16</b>	<b>26.67</b>
	CASADO	<b>17</b>	<b>28.33</b>
	CONVIVIENTE	<b>27</b>	<b>45.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

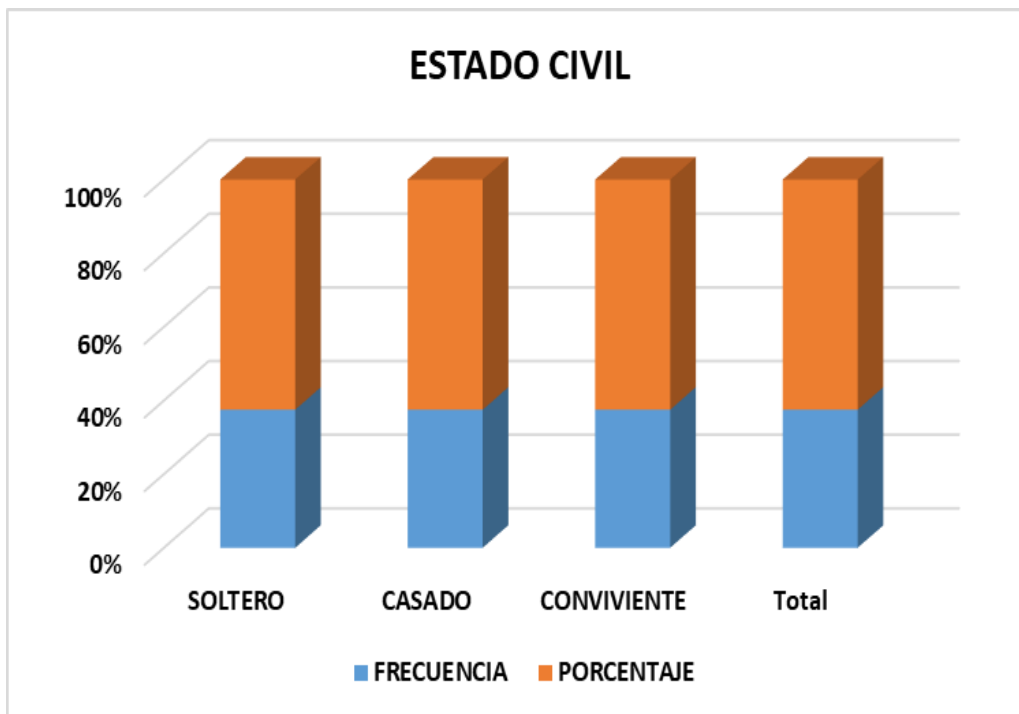


Figura n° 4: En la siguiente figura nos muestra el Estado civil de los micro empresarios del distrito de Calleria, 2017

**TABLA N°5.**

**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA LA PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>PROFESIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	ADMINISTRADOR	<b>26</b>	<b>43.33</b>
	CONTADOR	<b>34</b>	<b>56.67</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

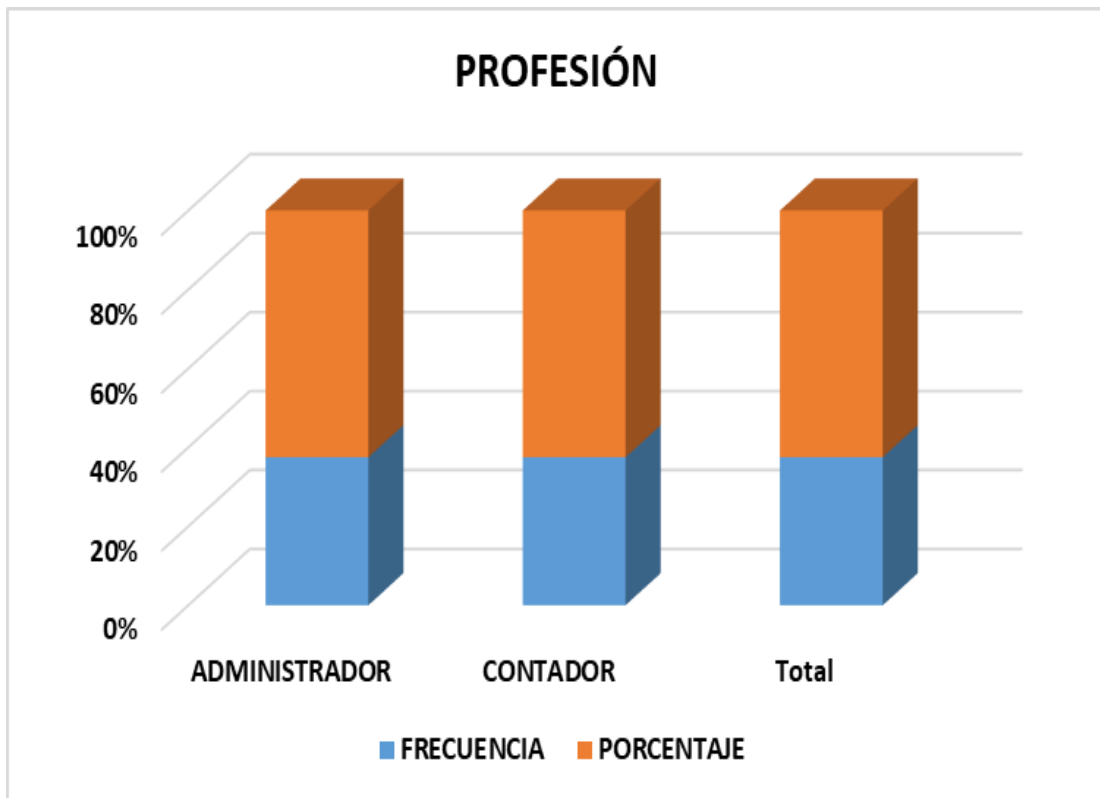


Figura n° 5: En la siguiente figura nos muestra el grado de instrucción de los micro empresarios del distrito de Callería, 2017

**TABLA N° 6.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA LA OCUPACIÓN QUE TIENEN**  
**LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS**  
**CONTABLES DEL DISTRITO CALLERÍA, 2017**

VALIDOS	OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	TITULAR GERENTE	32	53.33
	TITULAR CONTADOR	28	46.67
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

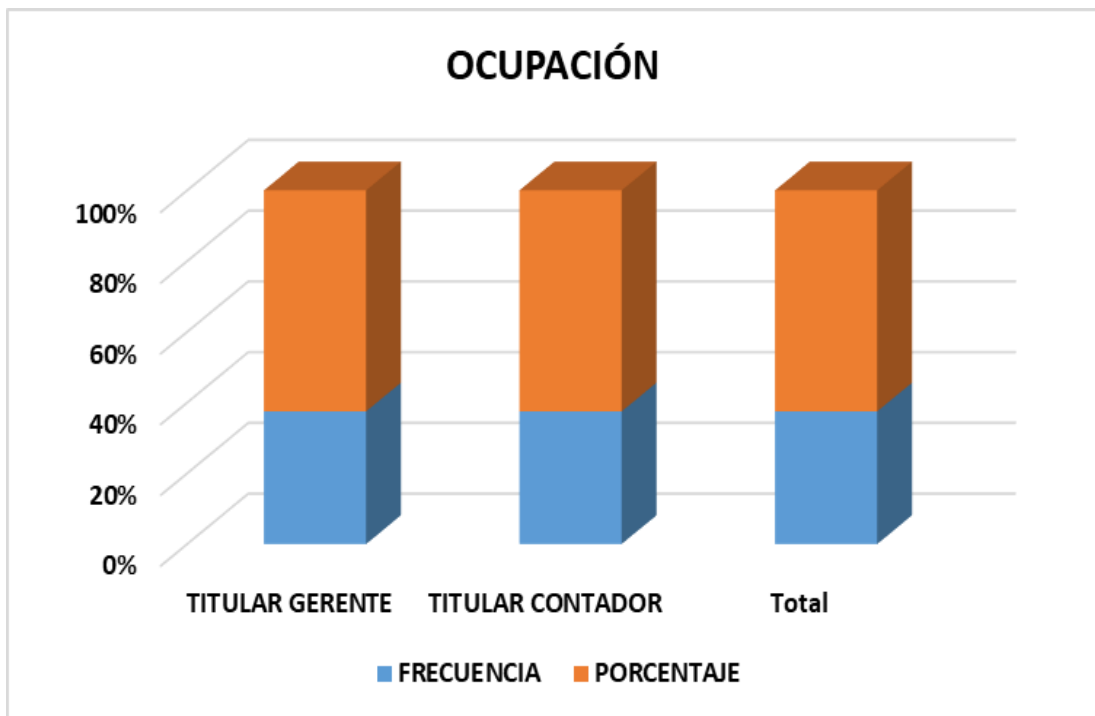


Figura n° 6: En la siguiente figura nos muestra la ocupación de los micro empresarios del distrito de Calleria, 2017

**TABLA N°7.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA EL TIEMPO EN EL RUBRO**  
**DE ESTUDIOS CONTABLES LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES**  
**EN CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>TIEMPO EN EL RUBRO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	De 1 a 4 años	<b>20</b>	<b>33.33</b>
	De 5 a 8 años	<b>15</b>	<b>27.27</b>
	De 9 a mas	<b>25</b>	<b>36.36</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

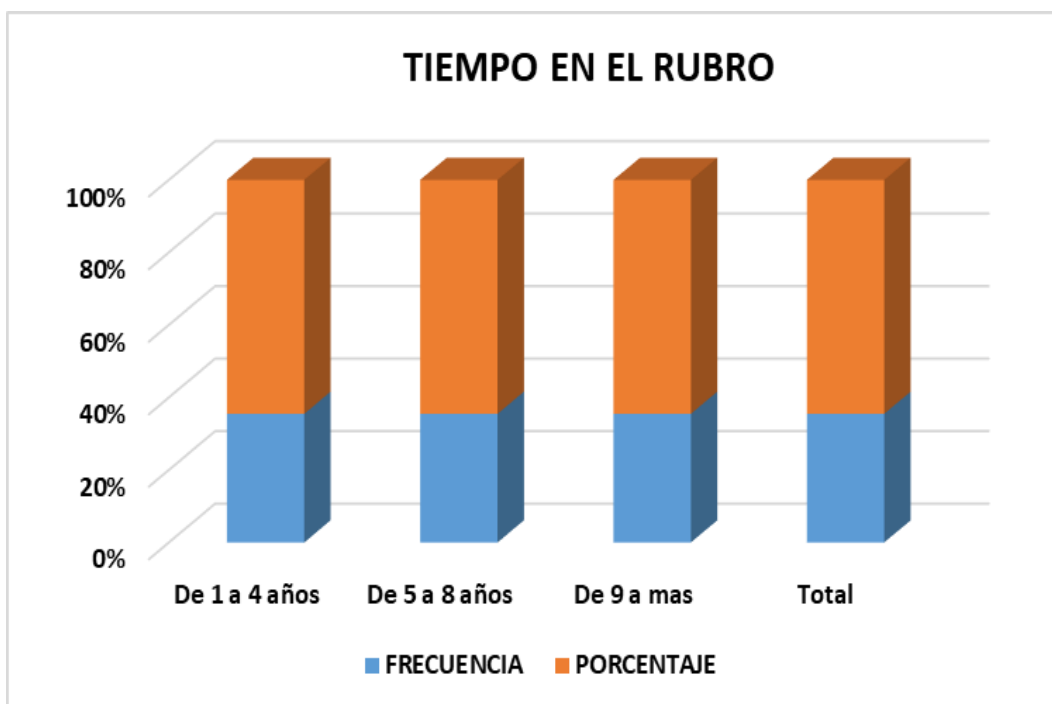


Figura n° 7: En la siguiente figura nos muestra el tiempo en el rubro de los micro empresarios del distrito de Callería, 2017

**TABLA N° 8.**  
**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA EL NÚMERO DE**  
**TRABAJADORES CON LOS QUE CUENTAN LAS MYPES DEL RUBRO**  
**ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	De 1 a 2 Trabajadores	<b>24</b>	<b>40.00</b>
	De 3 a 4 Trabajadores	<b>36</b>	<b>60.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

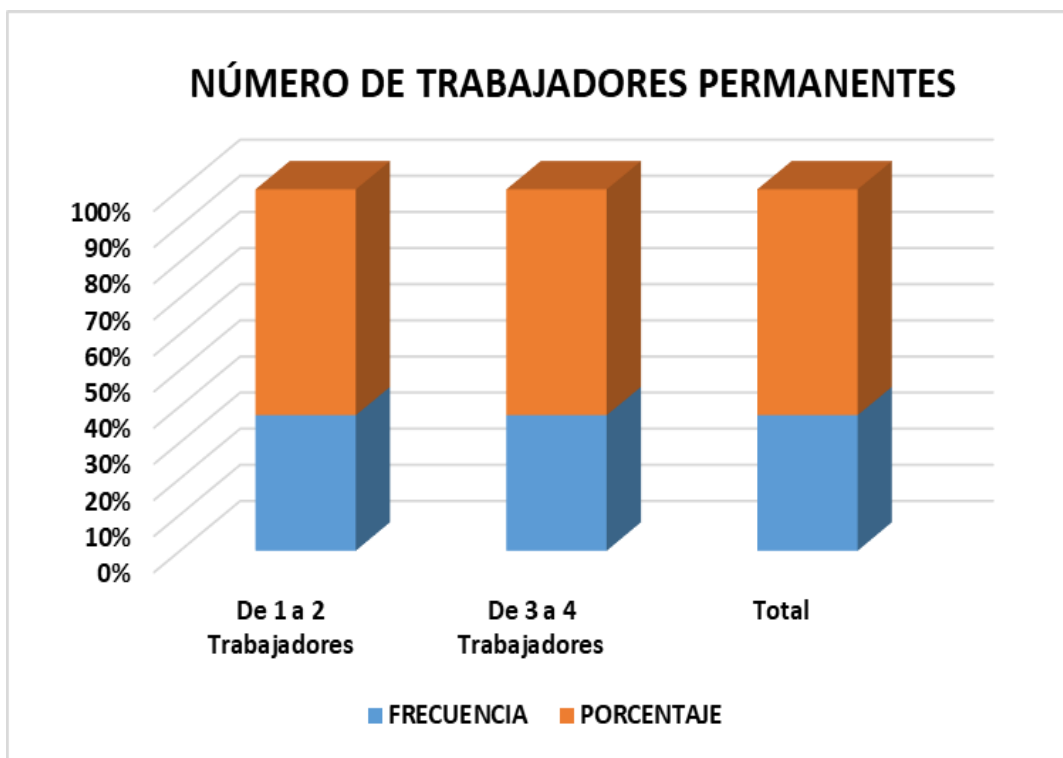


Figura n° 8: En la siguiente figura nos muestra el número de trabajadores permanentes de los micro empresarios del distrito de Calleria, 2017

**TABLA N° 9.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA EL NÚMERO DE**  
**TRABAJADORES EVENTUALES CON LOS QUE CUENTAN LAS MYPES**  
**DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA,**  
**2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	De 1 a 2 Trabajadores	<b>46</b>	<b>76.67</b>
	De 3 a 4 Trabajadores	<b>14</b>	<b>23.33</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

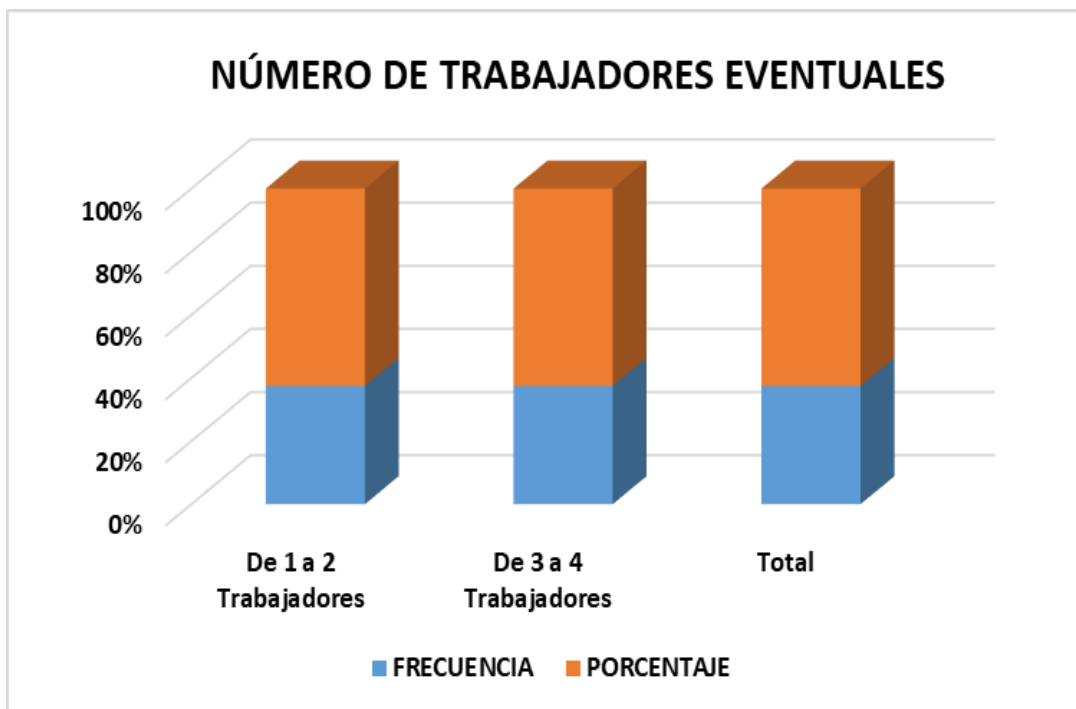


Figura n° 9: En la siguiente figura nos muestra el número de trabajadores eventuales de los micro empresarios del distrito de Callería, 2017



**TABLA N° 10.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA EL FINANCIAMIENTO PARA**  
**SUS ACTIVIDADES DE LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS**  
**CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	AUTOFINANCIAMIENTO	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	<b>47</b>	<b>78.33</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

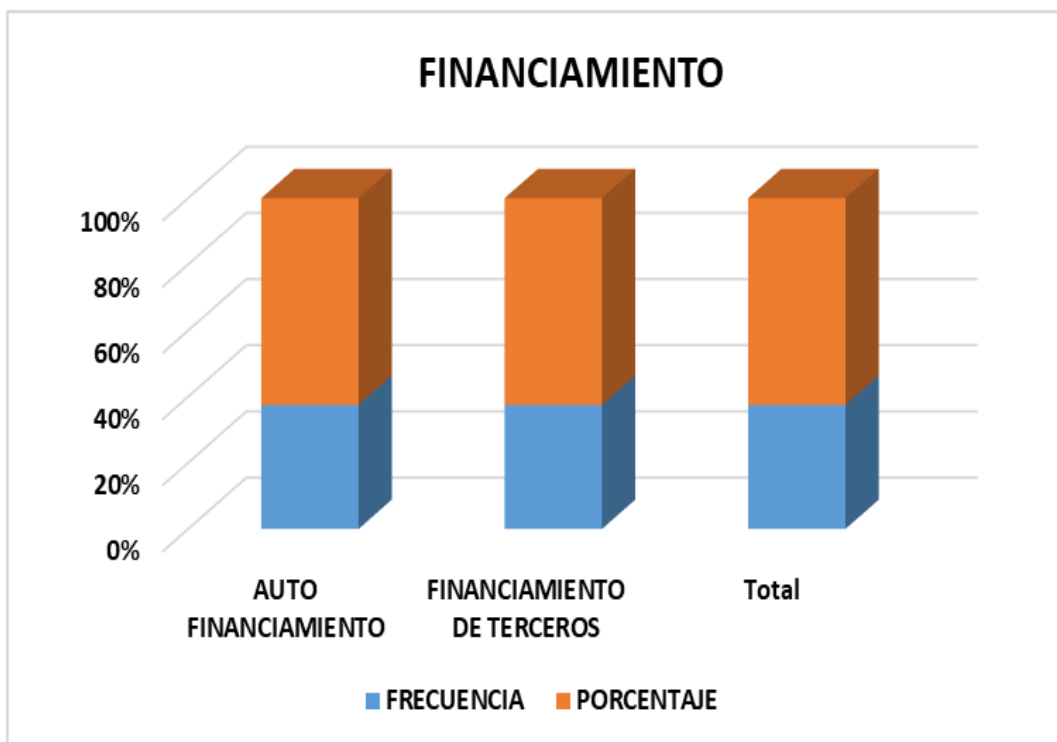


Figura n° 10: En la siguiente figura nos muestra el financiamiento de los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N° 11.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MUESTRA LAS ENTIDADES DE DONDE SE OBTIENE EL FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>ENTIDADES DE DONDE OBTIENEN FINANCIAMIENTO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NO REALIZA FINANCIAMIENTO	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	ENTIDADES BANCARIAS	<b>16</b>	<b>26.67</b>
	CAJAS MUNICIPALES	<b>19</b>	<b>31.67</b>
	FINANCIERAS	<b>12</b>	<b>20.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

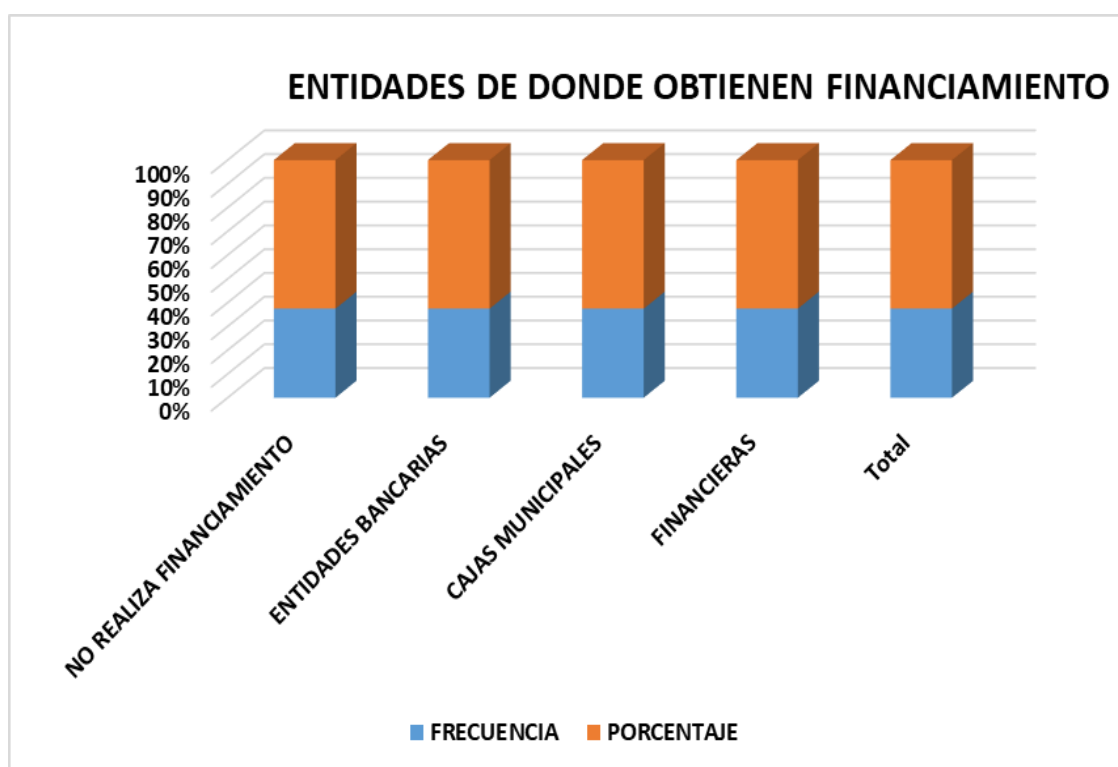


Figura n° 11: En la siguiente figura nos muestra las entidades que obtienen el financiamiento de los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N° 12**  
**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA LA TASA DE INTERES**  
**MENSUAL QUE PAGAN LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS**  
**CONTABLES EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>TASA DE INTERES MENSUAL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NINGUNA	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	NO TIENE CONOCIMIENTO	<b>23</b>	<b>38.33</b>
	0,1% al 3%	<b>24</b>	<b>40.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

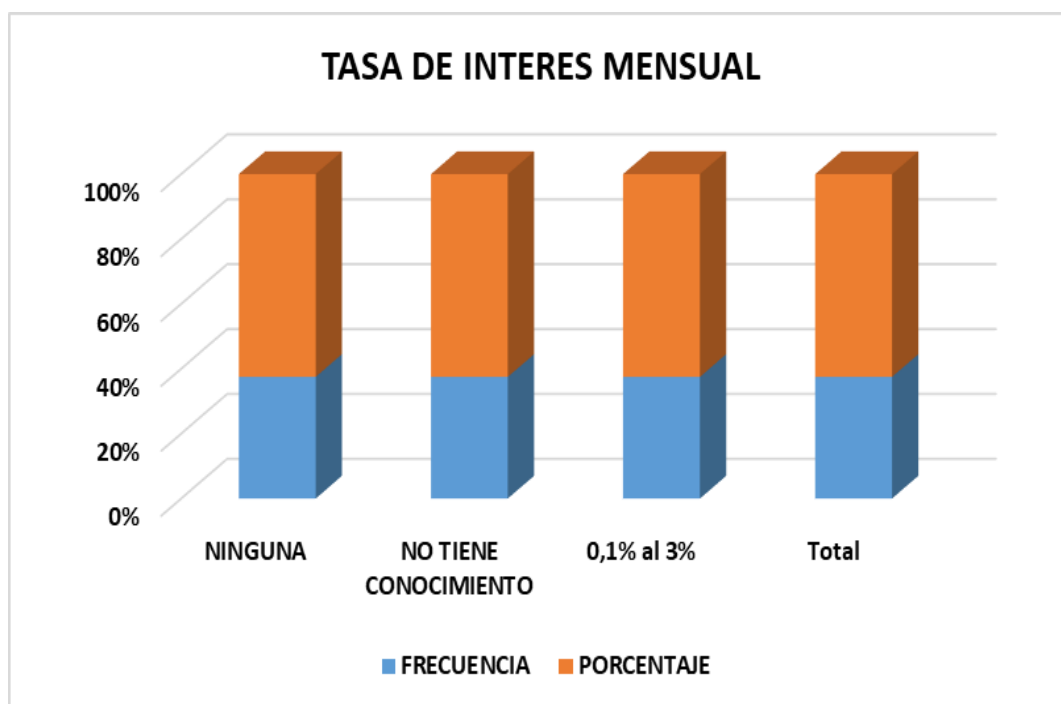


Figura n° 12: En la siguiente figura nos muestra la tasa de interés mensual de los micro empresarios del distrito de Callería, 2017

**TABLA N° 13.**  
**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA LAS ENTIDADES QUE OTORGAN MAYOR BENEFICIO A LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>ENTIDADES QUE OTORGAN MAYOR BENEFICIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NO REALIZA FINANCIAMIENTO	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	ENTIDADES BANCARIAS	<b>16</b>	<b>26.67</b>
	CAJAS MUNICIPALES	<b>19</b>	<b>31.67</b>
	FINANCIERAS	<b>12</b>	<b>20.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

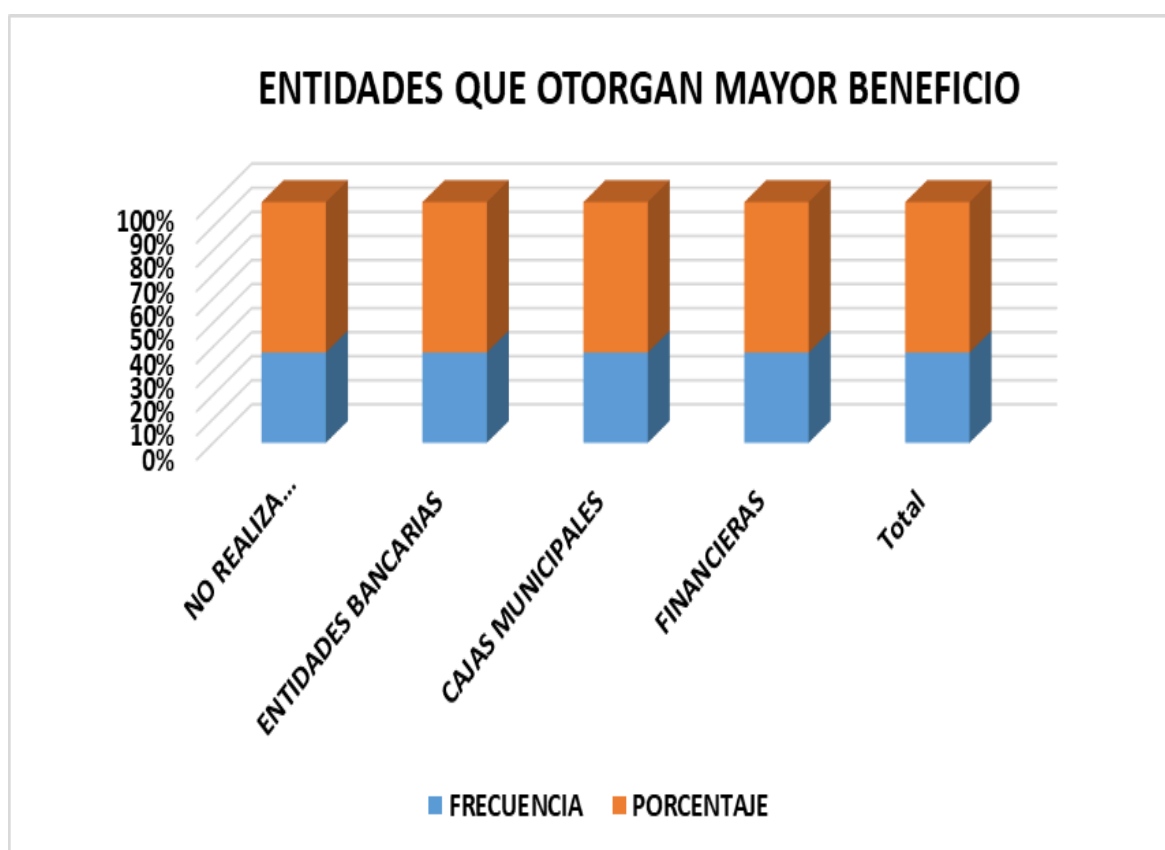


Figura n° 13: En la siguiente figura nos muestra las entidades que les otorgan mayor beneficio a los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N° 14.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MUESTRA LA CANTIDAD DE VECES QUE SE SOLICITO EL CREDITO EN EL AÑO 2017 PARA LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA .**

<b>VALIDOS</b>	<b>VECES QUE SE SOLICITO CRÉDITO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NO REALIZA FINANCIAMIENTO	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	1	<b>33</b>	<b>55.00</b>
	2	<b>14</b>	<b>23.33</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

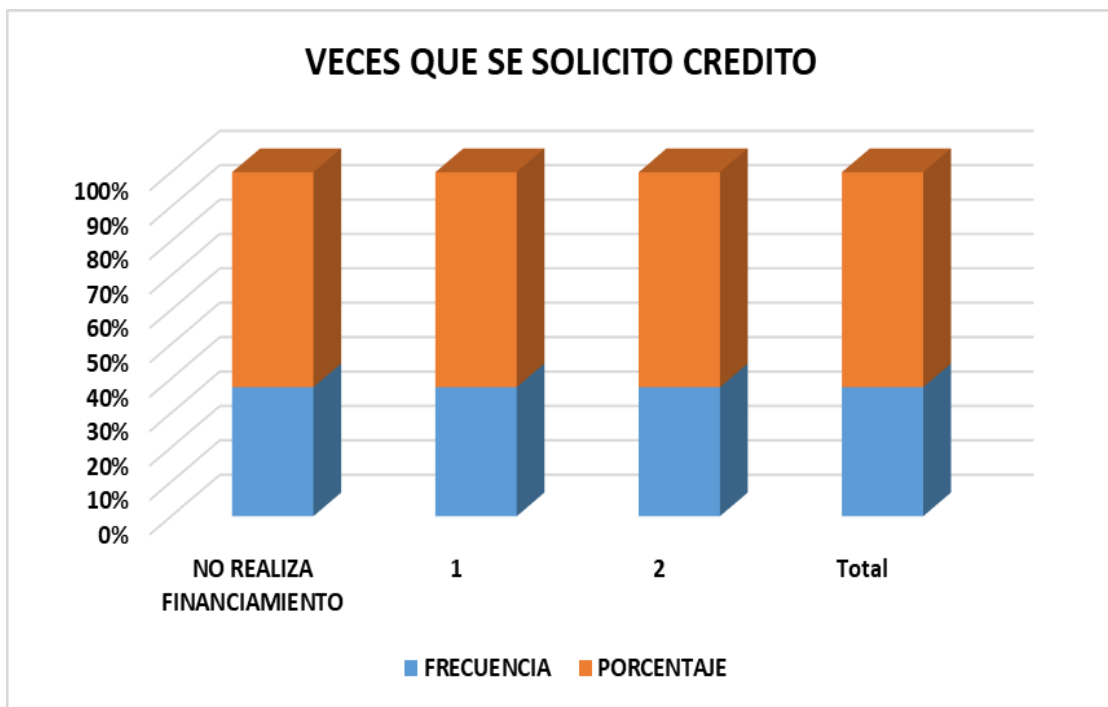


Figura n° 14: En la siguiente figura nos muestra cuantas veces se solito crédito a los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N°15.**  
**EN LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA CUANTAS ENTIDADES LES OTORGARON EL CREDITO SOLICITADO A LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>LE OTORGARON EL CRÉDITO SOLICITADO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NO REALIZA FINANCIAMIENTO	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	SI	<b>38</b>	<b>63.33</b>
	NO	<b>9</b>	<b>15.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

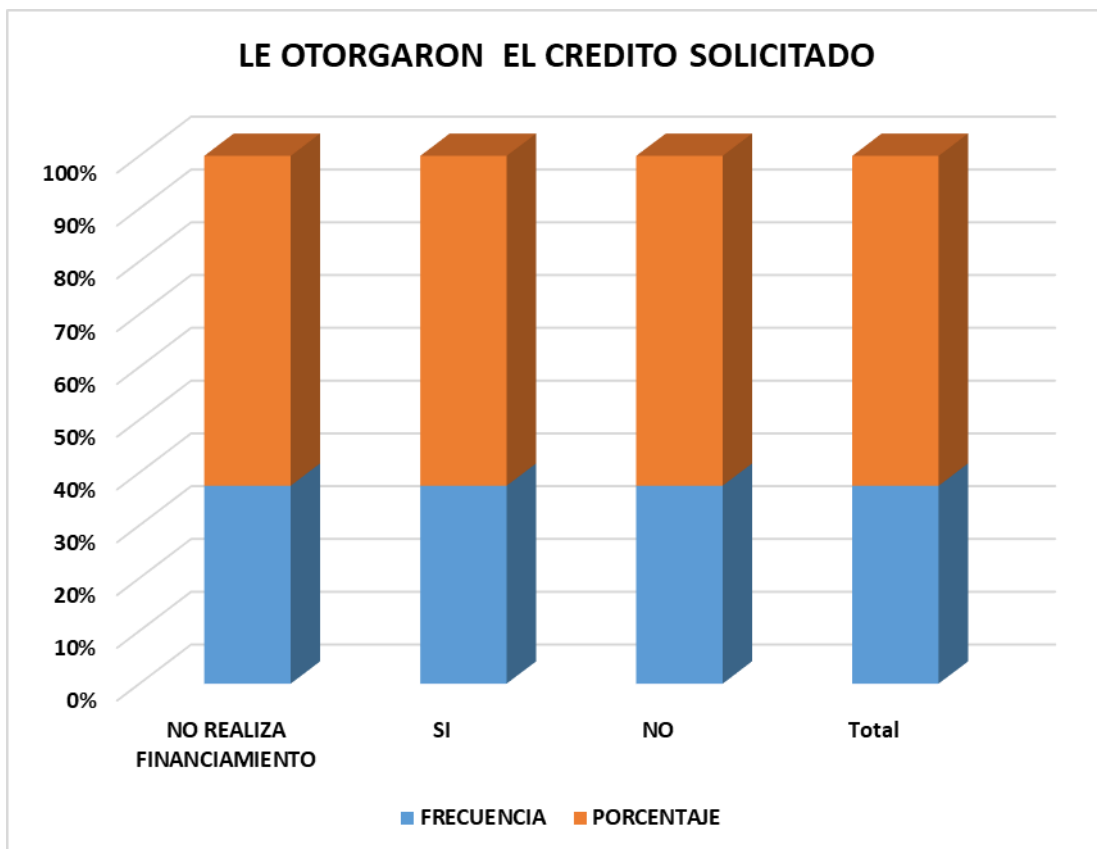


Figura n° 15: En la siguiente figura nos muestra si les otorgaron el crédito que solicitaron los micro empresarios del distrito de Callería, 2017

**TABLA N° 16.**  
**EN ESTA TABLA NOS MOSTRARA EL PLAZO DEL CREDITO QUE LES**  
**OTORGARON A LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL**  
**DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>PLAZO DEL CREDITO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NO REALIZA FINANCIAMIENTO	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	CORTO PLAZO	<b>36</b>	<b>60.00</b>
	LARGO PLAZO	<b>11</b>	<b>18.33</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

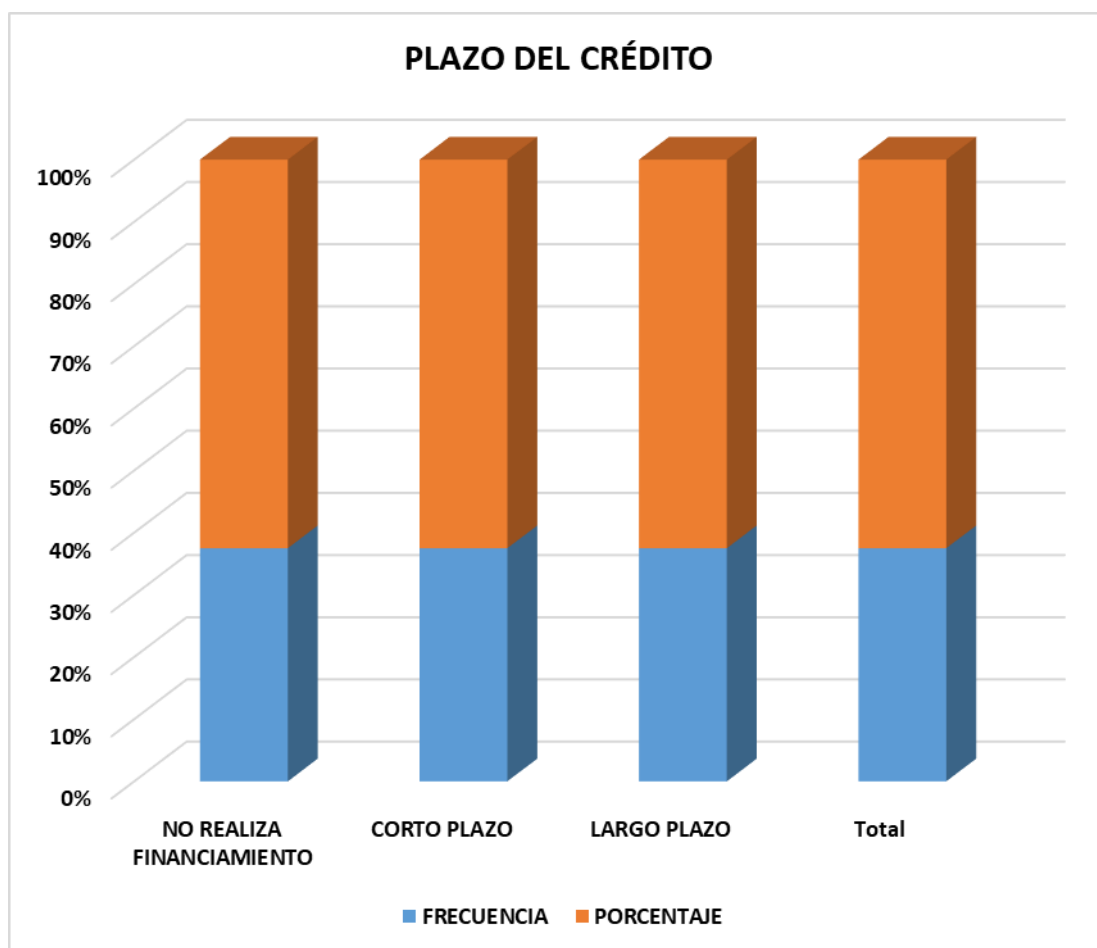


Figura n° 16: En la siguiente figura nos muestra el plazo de crédito que les brindaron a los de los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N° 17.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MUESTRA SI LOS CRÉDITOS OTORGADOS**  
**POR LAS ENTIDADES FINANCIERAS FUERON LOS MONTOS**  
**SOLICITADOS POR LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES RUBRO**  
**ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>LE OTORGARON EL MONTO DEL CRÉDITO SOLICITADO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NO REALIZA FINANCIAMIENTO	<b>13</b>	<b>21.67</b>
	SI	<b>29</b>	<b>48.33</b>
	NO	<b>18</b>	<b>30.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

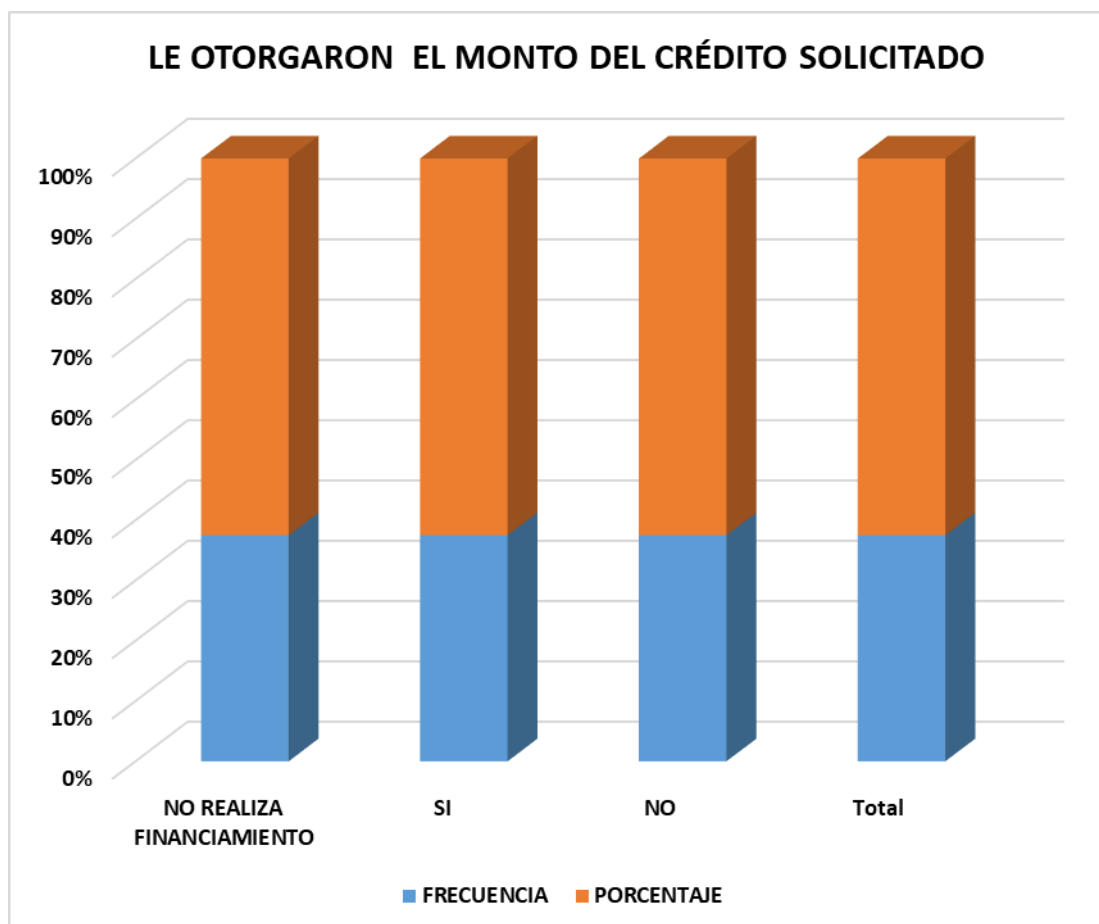


Figura n° 17: En la siguiente figura nos muestra si le otorgan el monto del crédito solicitado a los micro empresarios del distrito de Calleria, 2017



**TABLA N° 18.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA SI RECIBIERON LA CAPACITACION POR EL CREDITO OTORGADO LAS MYPES DE RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

VALIDOS	RECIBIERON CAPACITACIÓN POR EL CREDITO OTORGADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	NO REALIZA FINANCIAMIENTO	13	21.67
SI	9	15.00	
NO	38	63.33	
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>	

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

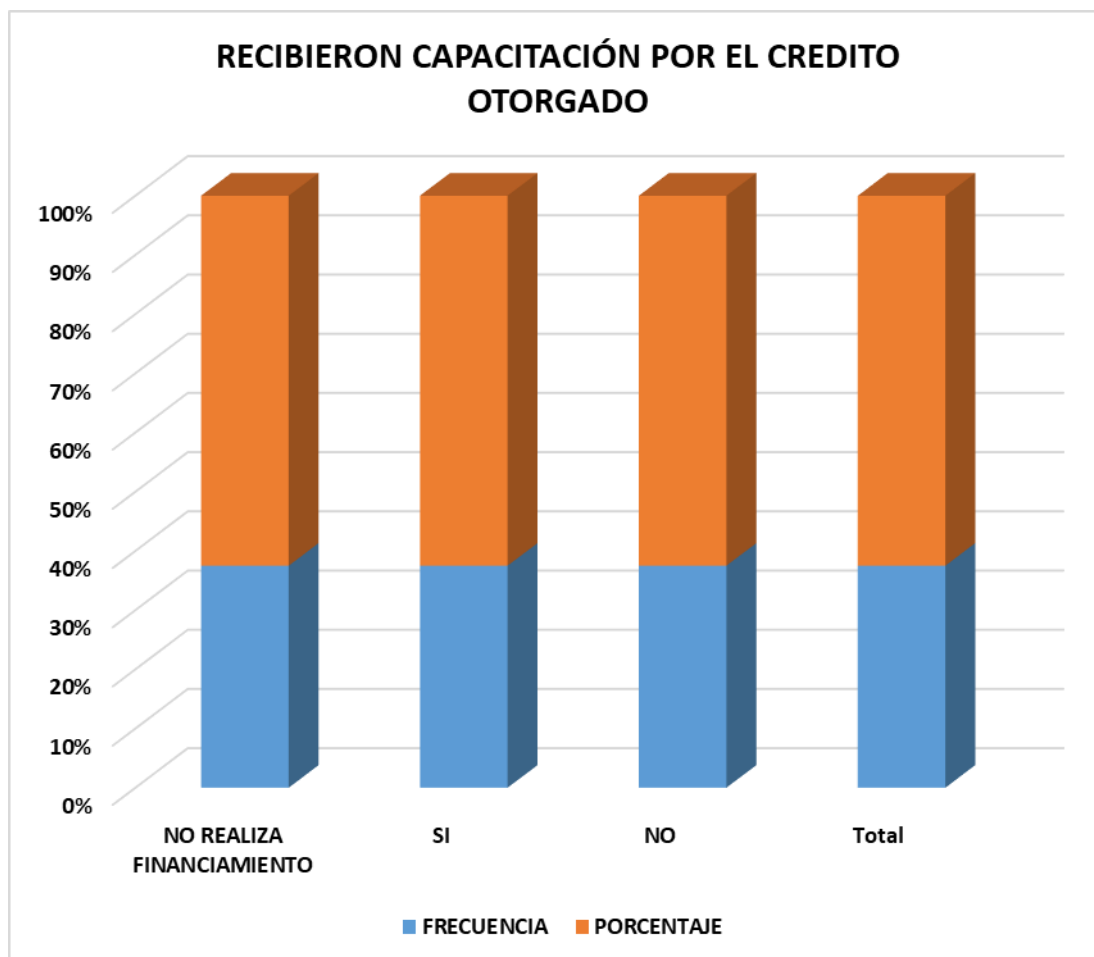


Figura n° 18: En la siguiente figura nos muestra el sexo de los micro empresarios del distrito de Calleria, 2017

**TABLA N° 19.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA LA CANTIDAD DE**  
**CAPACITACIONES QUE RECIBIERON LOS TRABAJADORES EN LOS**  
**DOS ULTIMOS AÑOS DE LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS**  
**CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>CAPACITACIONES QUE RECIBIERON LOS DOS ULTIMOS AÑOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	CERO	<b>44</b>	<b>73.33</b>
	UNO	<b>16</b>	<b>26.67</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

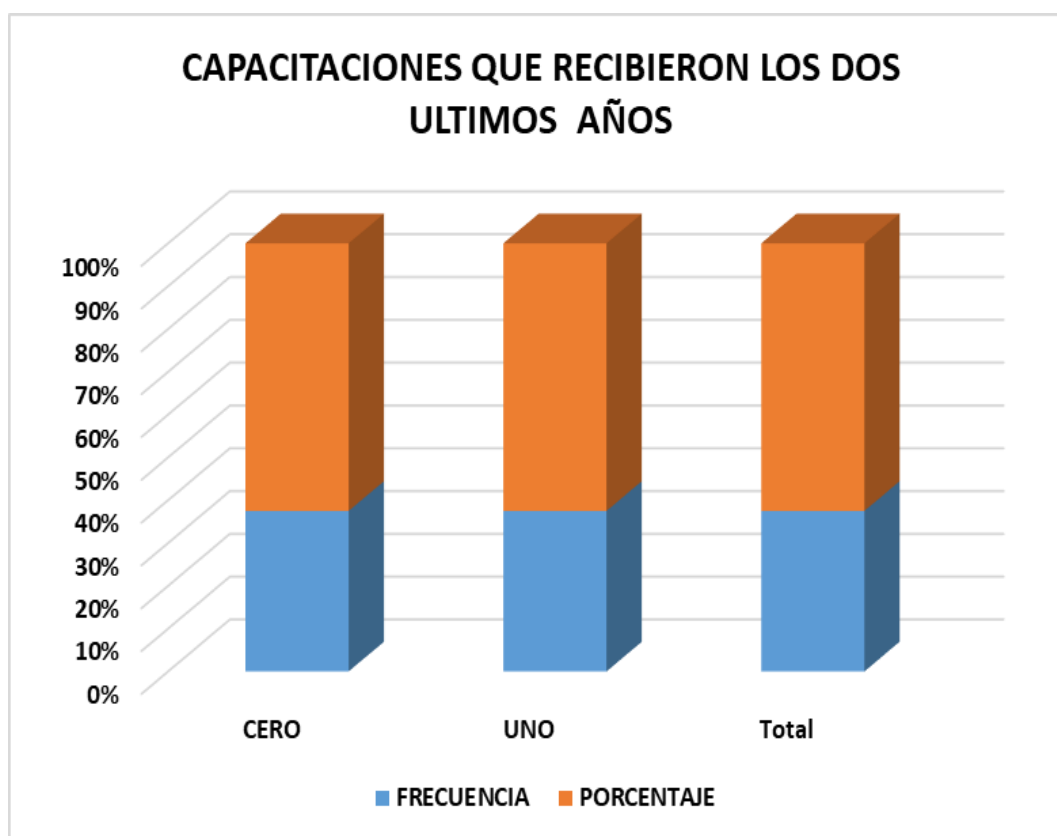


Figura n° 19: En la siguiente figura nos muestra la capacitación brindada en los últimos años de los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N° 20.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA LOS TIPOS DE CURSOS QUE**  
**RECIBIERON LOS TRABAJADORES DE LAS MYPES ESTOS DOS**  
**ULTIMOS AÑOS EN EL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO**  
**DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>TIPOS DE CURSOS QUE RECIBIERON LOS TRABAJADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	NO TUVIERON CAPACITACIÓN	<b>44</b>	<b>73.33</b>
	INVERSION DE CREDITO FINANCIERO	<b>9</b>	<b>15.00</b>
	MARKETING EMPRESARIAL	<b>7</b>	<b>11.67</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente .



Figura n° 20: En la siguiente figura nos muestra el tipo de recursos que recibieron los trabajadores de los micro empresarios del distrito de callería, 2017

**TABLA N° 21.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA SI SE CREE QUE LA**  
**CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN PARA LAS MYPES RUBRO**  
**ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>CREE QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	SI	<b>42</b>	<b>70.00</b>
	NO	<b>18</b>	<b>30.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

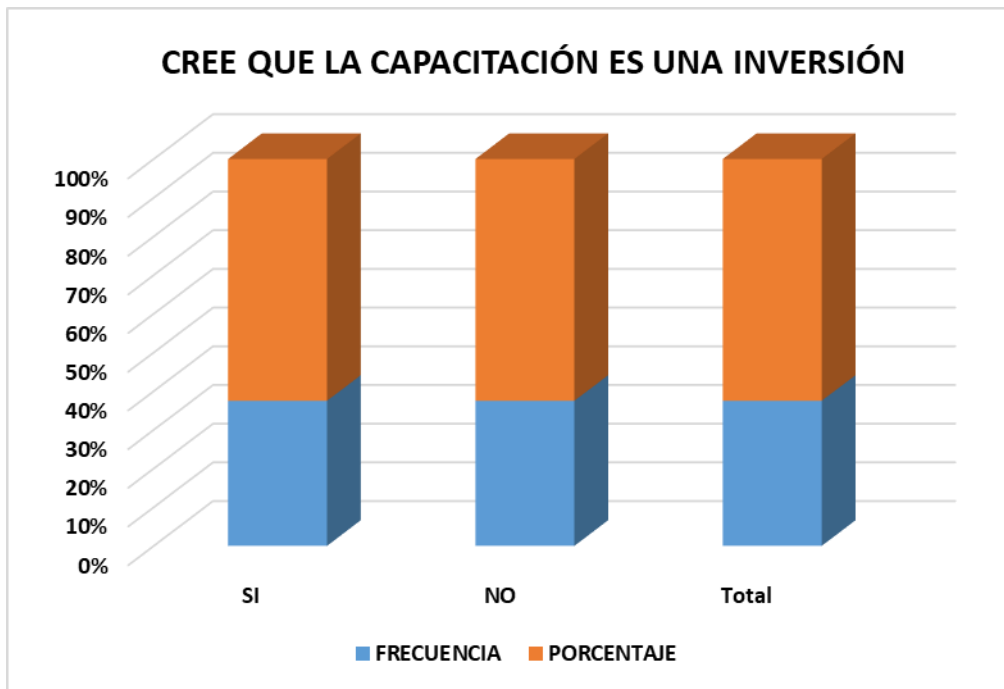


Figura n° 21: En la siguiente figura nos muestra si la capacitación es una inversión de los micro empresarios del distrito de callería, 2017

**TABLA N° 22.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA SI LA CAPACITACION ES RELEVANTE PARA LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>LA CAPACITACION ES RELEVANTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	SI	<b>39</b>	<b>65.00</b>
	NO	<b>21</b>	<b>35.00</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

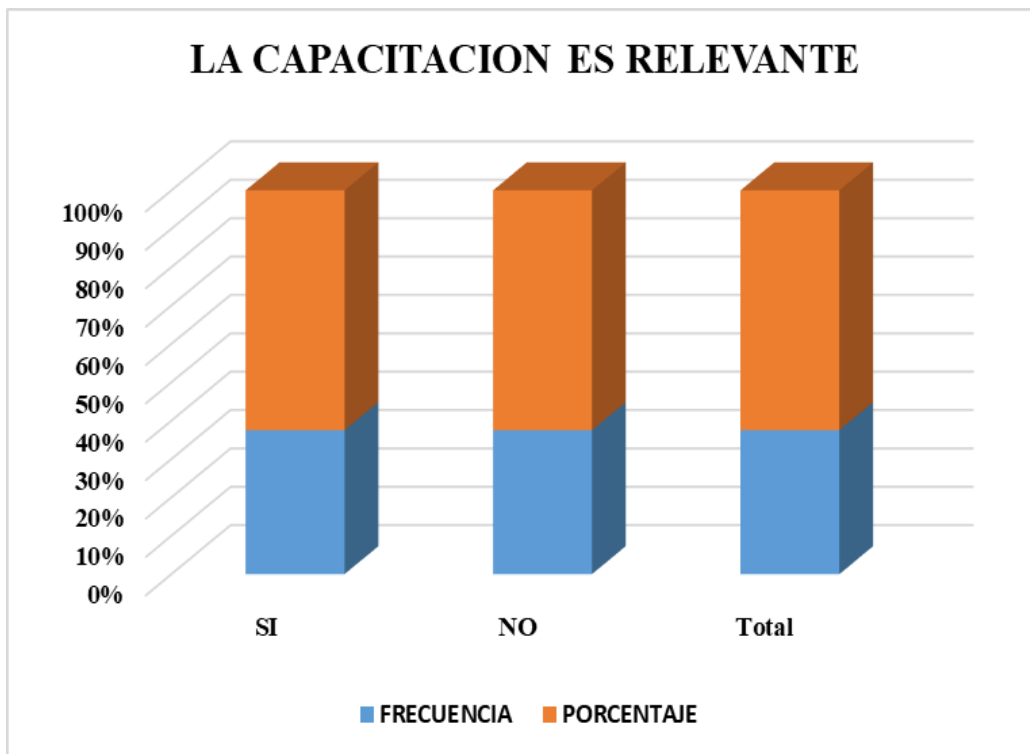


Figura n° 22: En la siguiente figura nos muestra si la capacitación es relevante para la empresa de los micro empresarios del distrito de calleria, 2017

**TABLA N° 23.**  
**LA SIGUIENTE TABLAS NOS MOSTRARA SI EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	SI	<b>46</b>	<b>76.67</b>
	NO	<b>14</b>	<b>23.33</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

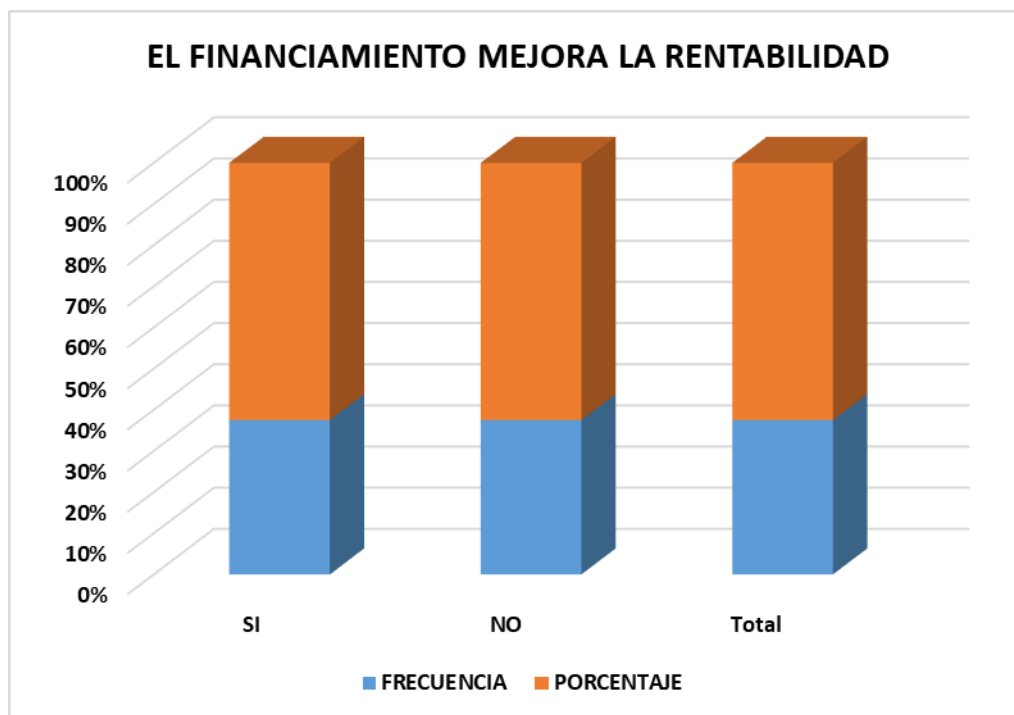


Figura n° 23: En la siguiente figura nos muestra si el financiamiento mejora la rentabilidad de los micro empresarios del distrito de callería, 2017

**TABLA N° 24.**  
**LA SIGUIENTE NOS MOSTRARA SI LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

VALIDOS	LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	SI	44	73.33
	NO	16	26.67
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

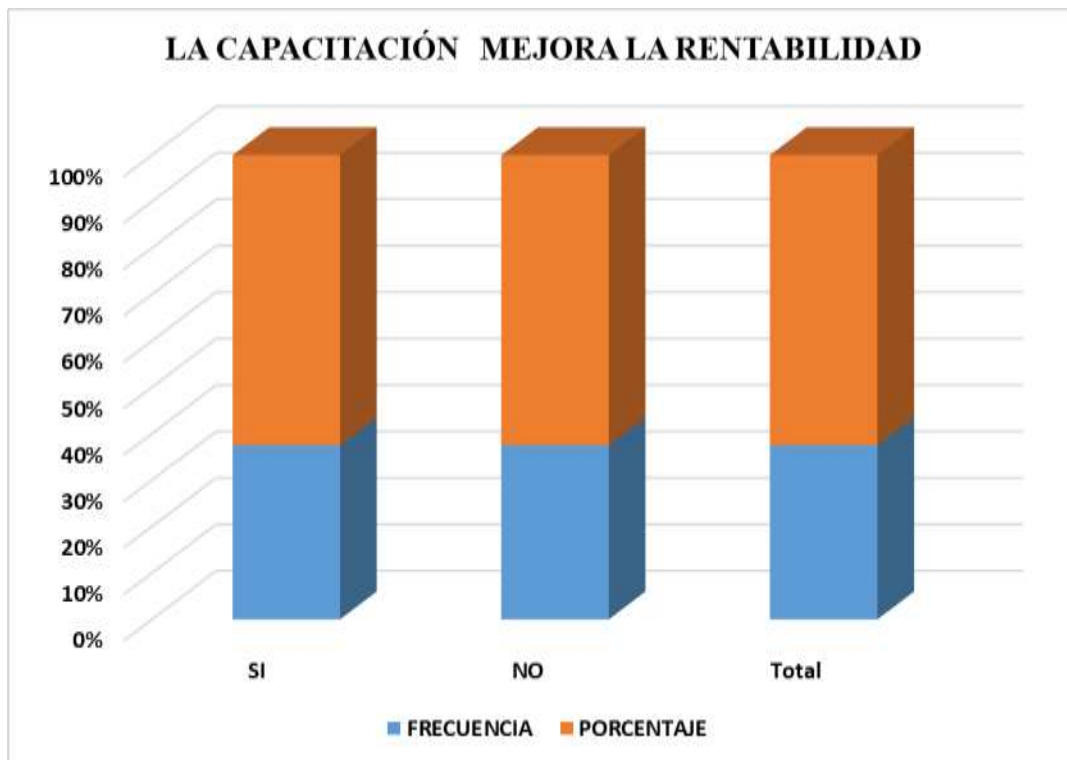


Figura n° 24: En la siguiente figura nos muestra si la capacitación mejora la rentabilidad de los micro empresarios del distrito de callería, 2017

**TABLA N° 25.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRARA SI LA RENTABILIDAD**  
**MEJORO EN LOS ULTIMOS AÑOS PARA LAS MYPES DEL RUBRO**  
**ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

VALIDOS	LA RENTABILIDAD MEJORO EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	SI	42	70.00
	NO	18	30.00
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo así los resultados estadísticamente.

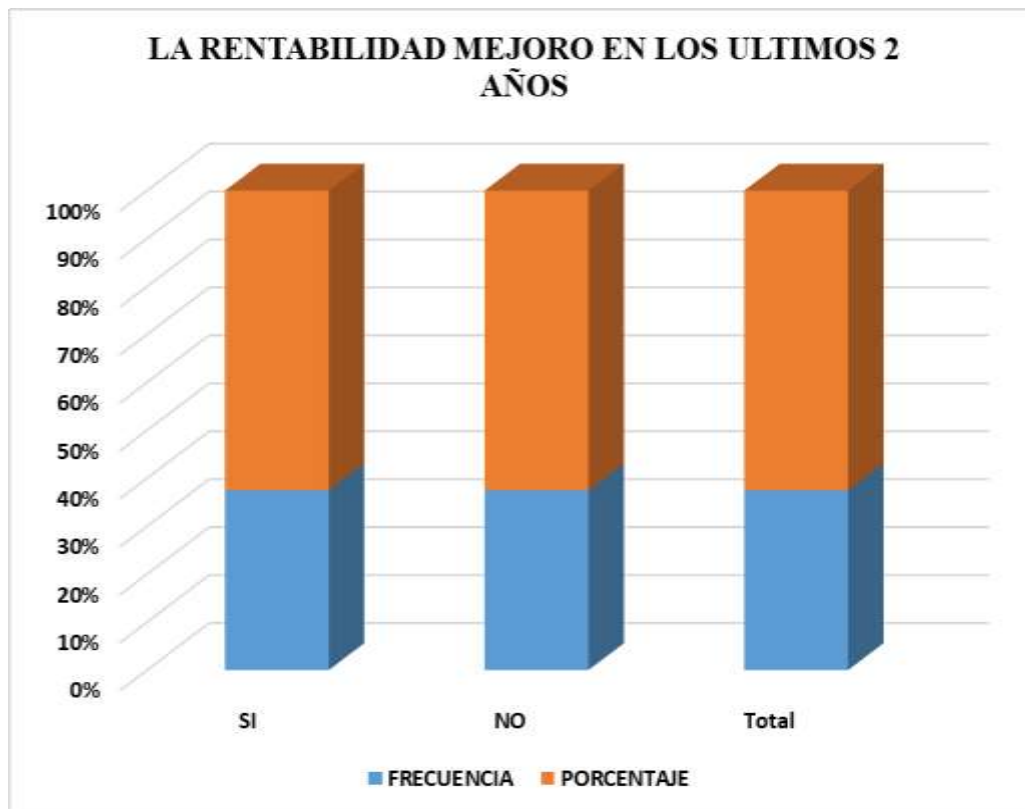


Figura n° 25: En la siguiente figura nos muestra si la rentabilidad mejoro en los últimos años de los micro empresarios del distrito de callería, 2017



**TABLA N° 26.**  
**LA SIGUIENTE TABLA NOS MOSTRAR LA INVERSIÓN DEL CRÉDITO FINANCIERO POR LAS MYPES DEL RUBRO ESTUDIOS CONTABLES DEL DISTRITO DE CALLERÍA , 2017**

<b>VALIDOS</b>	<b>INVERSION DEL FINANCIAMIENTO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Capiital de trabajo	<b>43</b>	<b>71.67</b>
	Mejoramiento y/o ampliación del local	<b>17</b>	<b>28.33</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El cuestionario fue aplicado a los micro empresarios obteniendo asi los resultados estadisticamente.

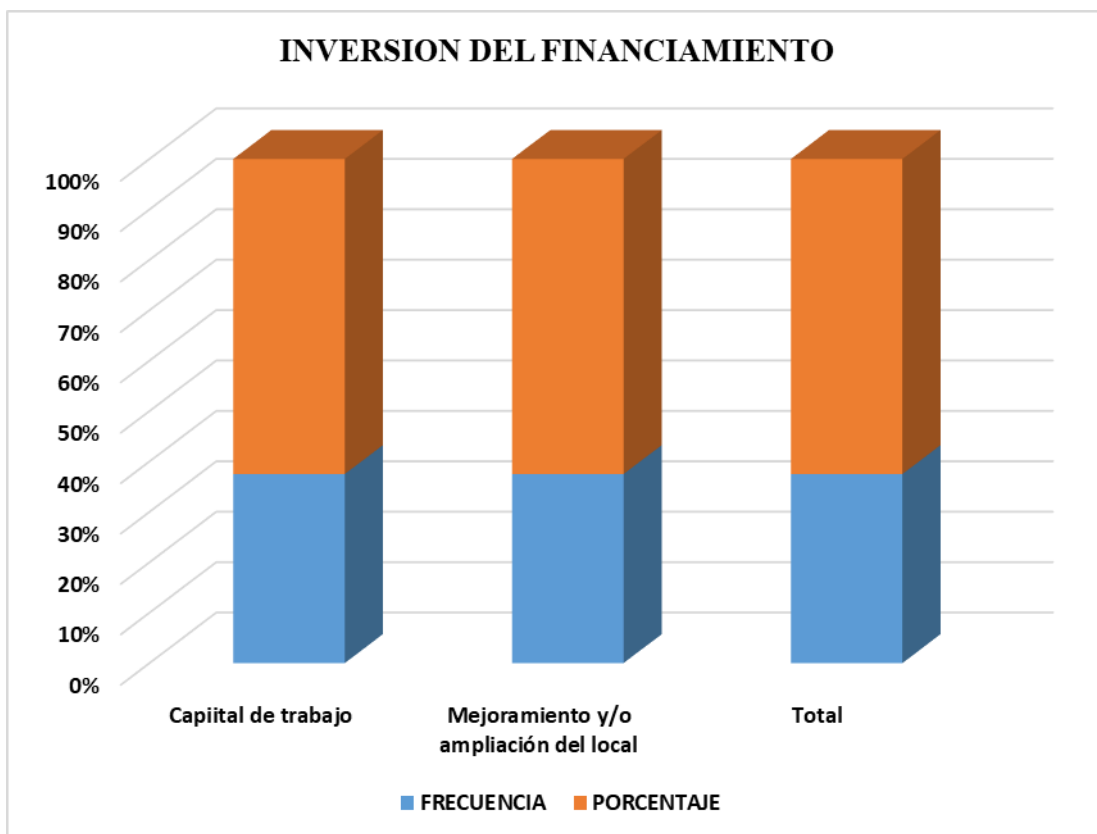


Figura n° 26: En la siguiente figura nos muestra la inversión del financiamiento de los micro empresarios del distrito de callería, 2017

## 5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### RESPECTO A LOS EMPRESARIOS

- De las siguientes Mypes encuestadas se establece que el 41.67% (25) de los representantes tienen entre 28 a 37 años de edad, el 30 % (18) tienen entre 38 a 47 años de edad, el 16,67% (10) de 48 años a más y el 11,67% (7) de 18 a 27 años de edad.(ver tabla n°1).
- El 56,67%(34) de los representantes encuestados de las mypes son del sexo masculino y el 43,33%(26) son del sexo femenino. ( ver tabla n°2).
- EL 41,67%(25) de los representantes de las Mypes tienen el grado de instrucción de Mg. Contador Publico Colegiado Certificado, el 25%(15) tienen el grado de instrucción de Mg. Contador Publico Colegiado, el 25%(15) tienen el grado de instrucción de Contador Publico Colegiado y el 8.33%(5) son contadores públicos.( ver tabla n°3).
- El 45%(27) de los representantes de las mypes tienen la condición de convivientes, el 28,33(17) son casados y el 26,67%(16) son solteros.(ver tabla n°4)
- El 56,67%(34) de los representantes de las mypes tienen la profesión de Contador, y el 43,33(26) tienen la profesión de administrador. (ver tabla n°5).
- El 53,33%(32) de los representantes de las mypes tiene el cargo o la ocupación de titular gerente, y el 46.67%(28) de titular contador.( ver tabla n°6)

### RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

- EL 41.67%(25) de los representantes de las Mypes tienen de 9 a más años en rubro, el 33,33%(20) tienen de 1 a 4 años en el rubro y el 25%(15) tienen de 5 a 8 años.( ver tabla n°7).
- El 60%(36) de las mypes tienen entre 3 a 4 trabajadores permanentes , el 40%(24) tienen entre 1 a 2 trabajadores permanentes.(ver tabla n°8).

- El 76.67%(46) de las mypes tienen entre 1 a 2 trabajadores eventuales, el 23,33%(14) de las mypes tienen entre 3 a 4 trabajadores eventuales.(ver tabla n°9).

#### RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

- El 78,33%(47) de las mypes han sido financiados por terceros, el 21,67%(13) se autofinanciaron.( ver tabla n°10).
- El 31,67(19) de las mypes han sido financiados por cajas municipales , el 26,67%(16) fueron financiados por entidades bancarias, el 21%(13) no realizan financiamiento y el 20%(12) por financieras. Ver tabla n°11)
- El 40%(24) de las mypes pagan una tasa de interés mensual del 0,1% al 3%, el 38,33%(23) no tiene conocimiento de cuanto pagan y el 21,67%(13) ninguna tasa interés mensual. ( ver tabla n°12).
- El 31,67%(19) de las cajas municipales les otorgaron mayores facilidades a las mypes, el 26,67%(16) las entidades bancarias, el 21,67%(13) son los que no realizaron financiamiento y el 20%(12) los beneficios brindados por las financieras.( ver tabla n°13)
- El 55%(33) solicitaron 1 vez el crédito en el año 2017, el 23,33%(14) solicitaron 2 veces y el 21,67%(13) son los que no realizaron crédito.( ver tabla n°14).
- El 63,33(38) les otorgaron el crédito solicitado en el año 2017, y el 15%(9) no les otorgaron el crédito solicitado.( ver tabla n°15).
- El 60%(36) les otorgaron el crédito a corto plazo y el 18,33%(11) les otorgaron el crédito a largo plazo.(ver tabla n°16)
- EL 48,33%(29) les otorgaron el monto del crédito solicitado y el 30%(18) no les entregaron el crédito del monto solicitado.( ver tabla n°17)

## RESPECTO A LA CAPACITACIÓN

- El 63,33%(38) no recibieron capacitación previa de los créditos otorgados, y el 15%(9) si recibieron capacitación. ( ver tabla n°18)
- El 73,33(44) de trabajadores no recibieron capacitaciones en los dos últimos años y el 26,67%(16) recibieron al menos una capacitación. ( ver tabla n°19)
- El 15%(9) recibieron capacitación de los cursos inversión de crédito financiero y el 11,67%(7) recibieron el curso de Marketing empresarial. ( ver tabla n°20)
- El 70%(42) cree que la capacitación es una inversión y el 30%(18) no cree que la capacitación es una inversion. ( ver tabla n°21)
- EL 65%(39) nos muestra que si es relevante la capacitación y el 35%(21) piensa que no es relevante. ( ver tabla n°22)

## RESPECTO A LA RENTABILIDAD

- El 76,67%(46) de las mypes nos dicen que el financiamiento mejora la rentabilidad y el 23,33%(14) el financiamiento no mejora la rentabilidad para sus mypes. ( ver tabla n°23)
- El 73,33%(44) de las mypes nos dice que la capacitación mejora la rentabilidad y el 26,67%(16) nos dice que la capacitación no mejora la rentabilidad. ( ver tabla n°24)
- El 70%(42) de las mypes mejoro la rentabilidad en los dos últimos años y el 30%(18) nos dice que no mejoro la rentabilidad. ( ver tabla n°25)
- El 71,67%(43) es la inversión del financiamiento hacia el capital de trabajo y el 28,33%(17) hacia el mejoramiento y/o ampliación del local. ( ver tabla n°26).

## **VI. CONCLUSIONES.**

### **RESPECTO A LOS EMPRESARIOS**

- De las siguientes Mypes encuestadas se establece que el 41.67% (25) de los representantes tienen entre 28 a 37 años de edad.
- El 56,67%(34) de los representantes encuestados de las mypes son del sexo masculino y el 43,33%(26) son del sexo femenino.
- EL 41,67%(25) de los representantes de las Mypes tienen el grado de instrucción de Mg. Contador Publico Colegiado Certificado
- El 45%(27) de los representantes de las mypes tienen la condición de convivientes.
- El 56,67%(34) de los representantes de las mypes tienen la profesión de Contador, y el 43,33(26) tienen la profesión de administrador.
- El 53,33%(32) de los representantes de las mypes tiene el cargo o la ocupación de titular gerente, y el 46.67%(28) de titular contador.

### **RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES**

- EL 41.67%(25) de los representantes de las Mypes tienen de 9 a más años en rubro.
- El 60%(36) de las mypes tienen entre 3 a 4 trabajadores permanentes.
- El 76.67%(46) de las mypes tienen entre 1 a 2 trabajadores eventuales.

### **RESPECTO AL FINANCIAMIENTO**

- El 78,33%(47) de las mypes han sido financiados por terceros
- El 31,67(19) de las mypes han sido financiados por cajas municipales.
- El 40%(24) de las mypes pagan una tasa de interés mensual del 0,1% al 3% .
- El 31,67%(19) de las cajas municipales les otorgaron mayores facilidades a las mypes.

- El 55%(33) solicitaron solo una vez el crédito en el año 2017.
- El 63,33(38) les otorgaron el crédito solicitado en el año 2017.
- El 60%(36) les otorgaron el crédito a corto plazo .
- EL 48,33%(29) les otorgaron el monto del crédito solicitado.

#### RESPECTO A LA CAPACITACIÓN

- El 63,33%(38) no recibieron capacitación previa de los créditos otorgados.
- El 73,33(44) no recibieron capacitaciones en los dos últimos años.
- El 15%(9) recibieron capacitación de los cursos inversión de crédito financiero.
- El 70%(42) cree que la capacitación es una inversión.
- EL 65%(39) nos muestra que si es relevante la capacitación.

#### RESPECTO A LA RENTABILIDAD

- El 76,67%(46) de las mypes nos dicen que el financiamiento mejora la rentabilidad .
- El 73,33%(44) de las mypes nos dice que la capacitación mejora la rentabilidad .
- El 70%(42) de las mypes mejoro la rentabilidad en los dos últimos años .
- El 71,67%(43) es la inversión del financiamiento hacia el capital de trabajo.

#### RECOMENDACIONES

##### RESPECTO A LOS EMPRESARIOS

- Que las universidades está sacando jóvenes preparados con ideas de formalizar sus propios estudios contables
- Que las mujeres se atrevan también a formar un equipo de trabajo para realizar sus actividades contables.

- Que los representantes de las Mypes sigan sumando todos los grados de instrucción universitaria y que nunca dejen de leer un libro y mantenerse a la vanguardia de las nuevas tecnologías.
- Que no es necesario estar casados para tener éxito en la vida pero si es muy importante tener una familia con hijos y amor.
- Que la mayoría de los representantes de la Mypes tienen como profesión el de ser contadores.
- Que el esfuerzo y las ganas de salir adelante no nos paren y seamos titular gerente de nuestras Mypes.

#### RESPECTO A LAS MYPES

- Que continúen en el rubro ya que la contabilidad nunca se va acabar.
- Que sigan tratando bien al personal que trabaja permanentemente con ellos puesto que muestran respeto y cordialidad hacia sus clientes.
- Que traten de tener menor cantidad de trabajadores eventuales.

#### RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

- Que en lo posible traten de no endeudarse mucho al año con sus préstamos
- Que traten de conocer cuánto es lo que pagan en sus tasas de interés para que no los sorprendan.
- Que si es posible traten de buscar tasas de interés más bajos para sus financiamientos.
- Que averigüen que entidades financieras ayudan más a las Mypes.
- Que estudien antes muy bien a las financieras donde solicitarían tal crédito
- Que sigan buscando entidades que les brinde el crédito a largo plazo y con un interés muy bajo.

- Que paguen sus créditos solicitados en orden sin atrasarse para que no generen conflictos a las Mypes.

#### RESPECTO A LA CAPACITACIÓN

- Que el condador capacite a sus trabajadores para mayor conocimiento del manejo de los softwar's contables
- Que los representantes sigan apoyando al personal permanente para sus capacitaciones y mantenerse para sus labores contables.

#### RESPECTO A LA RENTABILIDAD

- Que sigan invirtiendo en ellos ya que así mejoran como calidad en empresa
- Que su personal y el contador se capaciten y puedan mantenerse a la vanguardia de las nuevas actualizaciones de SUNAT.
- Que sigan actualizándose para que su rentabilidad sea favorable.



6.3. Cuestionario.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de  
las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Callería, 2018**”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

*Encuestador (a):*..... *Fecha:* ...../...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

**I. DATOS GENERALES:**

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:** .....

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Contador Publico.....Contador publico colegiado:  
.....Mg. Contador Publico Colegiado.....Mg. Contador Publico Colegiado  
Certificado..

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente...

1.5 **Profesión:**.....**Ocupación**.....

## **II. DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:**

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 Números de trabajadores permanentes...
- 2.3 Número de Trabajadores eventuales....

## **III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:**

- 3.1 Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si.....No.....Con financiamiento de terceros: Si.....No.....Otros especificar.....
- 3.2 Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....Que tasa de interés mensual paga.....  
Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....Qué tasa de interés mensual paga.....  
Prestamistas usureros.....Qué tasa de interés mensual paga.....  
Otros (especificar).....Que tasa de interés mensual paga.....  
Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.: Las entidades bancarias.....Las entidades no bancarias.....los prestamistas usureros.....
- 3.3 En el año 2017: Cuántas veces solicitó crédito.....A qué entidad financiera (especificar).....Le otorgaron el crédito solicitado: Si.....No.....El crédito fue de largo plazo: Si.....No.....Qué tasa de interés mensual pagó.....los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si..... .No.....

Monto promedio otorgado.....

3.4 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo

(%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Activos fijos (%).....Programa de capacitación

(%).....Otros-Especificar:.....

#### **IV. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

4.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su

empresa: Si.....No.....Cree que la capacitación mejora la rentabilidad

empresarial: Si.....No.....

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguirre P. (2006), Mype Perú. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas2.shtml>
- Álvarez J. F. (2013), Aplicación práctica NIIF para pymes. (p.10). Breña-Lima. Pacífico Editores S.A.C.
- Barnard & Chester I. (2002), Comportamiento y desarrollo organizacional. Recuperado de <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>
- Barnard, C. (08 de ABRIL de 2007). CAPACITACION EN COSTOS Y GESTION. Obtenido de CAPACITACION EN COSTOS Y GESTION: <https://capacitacionencostos.blogia.com/2007/040806-chester-barnard-padre-de-buena-parte-de-la-teor-a-actual-del-desarrollo-organiz.php>
- Bazán R. A. (2001), Hacia la capacitación innovadora. (pp. 17-18). Lima-Perú. Servicios Gráficos Mejía
- Benito S. & Platero M. (2015), en su investigación “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20108.1%20Sonia%20BENITO%20y%20Manuel%20PLATERO.htm>
- Bertein L. A. (2016), en Rentabilidad. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- CEPAL. (2004). Pobreza y desigualdad en América Latina», Futuros, (Vols. volumen 2, ). Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sostenible.

Definición ABC (2014), Definición de financiamiento. Recuperado de:  
<http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Definición.mx (s/f.), Definición de Rentabilidad. Recuperado de  
<http://definicion.mx/rentabilidad/>

Chilon W. A. (2015), Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes interprovincial de Cajamarca, 2013. (p.9). (Tesis de pregrado en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

De Conceptos (2014), Concepto de Capacitación. Recuperado de  
<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>

Definición (s/f.), ¿Qué es el financiamiento?, Financiamiento.com.mx. Recuperado de <http://www.financiamiento.com.mx/wp/>

Del Águila L. (2016), Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Calleria, 2016. (p. 6). (Tesis de pregrado en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Dominguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

El economista (2016), Las Pymes en América Latina muestran crecimiento y optimismo para exportar. Recuperado de <http://www.economistaamerica.com>

pe/rankings-eAm-peru/noticias/8158956/02/17/Las-PYMES-en-America-Latina-muestran-crecimiento-y-optimismo-para-exportar.html

Goreu. (12 de Marzo de 2013). Gobierno Regional de Ucayali. Obtenido de Gobierno Regional de Ucayali: [http://www.regionucayali.gob.pe/prensa/index.php?option=com\\_content&task=view&id=131&Itemid=3](http://www.regionucayali.gob.pe/prensa/index.php?option=com_content&task=view&id=131&Itemid=3)

Guerrero M. A. (2011), Problemas de financiamiento para Pymes en Latinoamérica. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/problemas-financiamiento-pymes-latinoamerica/>

Hernández S., Fernández C. & Baptista L. (2010), Metodología de la investigación. En (Ed), ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94, 98, 102). México: Edamsa Impresiones

Luna J. E. (2012), Influencia del capital humano para la competitividad de las Pymes en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/importancias-pymes.html>

Malpartida J. (2012), Opciones de crédito para micro y pequeños empresarios del sur. Recuperado de <http://larepublica.pe/20-06-2012/opciones-de-creditos-para-micro-y-pequenos-empresarios-del-sur>

Martínez M. J. (2009), Taller de Capacitación. Concepto de Capacitación. Recuperado de <http://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/>

- Martínez, L. M. (22 de Mayo de 2009). gestiopolis. Obtenido de gestiopolis:  
<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción (2015), Transporte fluvial y vías navegables en el Perú. Recuperado de <http://www4.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/rembarcaciones/doc1.pdf>
- Najar D. (2016), Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro estudios contables, del distrito de Manantay, 2016. (p. 6). (Tesis de pregrado en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Rojas J. (2015), Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina. (p. 9). Recuperado de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355\\_RojasJ.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf)
- Romero V. L. (2014), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte fluvial, del distrito de Callería-Pucallpa, período 2012–2013. (p. 6). (Tesis de pregrado en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Sabino C. (1994), El proceso de investigación. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://www.iutep.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwrlibros/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>

Sulzenko A. (s.f). Estrategia canadiense de apoyo a las empresas pequeñas. (pp. 1-2) Recuperado de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/349/5/RCE5.pdf>

Unión Europea-UE (2016), Pequeñas empresas y emprendimiento. Recuperado de [https://europa.eu/european-union/topics/enterprise\\_es](https://europa.eu/european-union/topics/enterprise_es)

Ucayali, G. R. (21 de Marzo de (2013)). Gobierno Regional de Ucayali. Obtenido de Gobierno Regional de Ucayali: [http://www.regionucayali.gob.pe/prensa/index.php?option=com\\_content&task=view&id=131&Itemid=3](http://www.regionucayali.gob.pe/prensa/index.php?option=com_content&task=view&id=131&Itemid=3)

Vílchez E. (2015), El financiamiento y la capacitación y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte turístico de la ciudad de Piura, 2014. (p. 6). Tesis de pregrado en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Wikipedia (2017), Microempresa. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>

yañez. (2013). Teorías de la Rentabilidad. Mundo empresarial , 45-50.



**8. ARTÍCULO CIENTÍFICO.**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017.”

**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**AUTOR:**

Acho Panaifo , Flor Janeth

**TUTOR:**

Mg. CPCC. Ramirez Panduro, Jorge Alfredo

**PUCALLPA – PERÚ**

**2017**

## ARTÍCULO CIENTÍFICO

### TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería 2017”

### AUTOR:

BACH. ACHO PANAIFO, FLOR JANETH

### ASESOR:

Mg. CPCC. RAMIREZ PANDURO, JORGE ALFREDO

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote - Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela Profesional de Contabilidad.

### RESUMEN:

El trabajo fue realizado con el objetivo de determinar la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de las Mypes del sector servicio, rubro Estudios Contables, del distrito de Callería, 2018. El trabajo se realizó con una población y muestra de 60 micros y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas. La metodología de la investigación fue no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. Los datos obtenidos fueron tabulados y procesados estadísticamente con el programa SPSS v.21 y nos arrojó los siguientes resultados: **Respecto a los representantes de las Mypes** las encuestas establecen que el 41.67% (25) de los representantes tienen entre 28 a 37 años de edad, El 56,67%(34) de los representantes encuestados de las mypes son del sexo masculino y el 43,33%(26) son del sexo femenino. EL 41,67%(25) de los representantes de las Mypes tienen el grado de

instrucción de Mg. Contador Público Colegiado Certificado, El 45%(27) de los representantes de las mypes tienen la condición de convivientes, El 56,67%(34) de los representantes de las mypes tienen la profesión de Contador, y el 43,33(26) tienen la profesión de administrador, El 53,33%(32) de los representantes de las mypes tiene el cargo o la ocupación de titular gerente, y el 46.67%(28) de titular contador. Respecto a las características de las mypes, EL 41.67%(25) de los representantes de las Mypes tienen de 9 a más años en rubro.

El 60%(36) de las mypes tienen entre 3 a 4 trabajadores permanentes, El 76.67%(46) de las mypes tienen entre 1 a 2 trabajadores eventuales. **Respecto al financiamiento**, El 78,33%(47) de las mypes han sido financiados por terceros, El 31,67(19) de las mypes han sido financiados por cajas municipales, El 40%(24) de las mypes pagan una tasa de interés mensual del 0,1% al 3%, El 31,67%(19) de las cajas municipales les otorgaron mayores facilidades a las mypes, El 55%(33) solicitaron solo una vez el crédito en el año 2017, El 63,33(38) les otorgaron el crédito solicitado en el año 2017, El 60%(36) les otorgaron el crédito a corto plazo, EL 48,33%(29) les otorgaron el monto del crédito solicitado. **Respecto a la capacitación**, El 63,33%(38) no recibieron capacitación previa de los créditos otorgados, El 73,33(44) no recibieron capacitaciones en los dos últimos años, El 15%(9) recibieron capacitación de los cursos inversión de crédito financiero, El 70%(42) cree que la capacitación es una inversión, EL 65%(39) nos muestra que si es relevante la capacitación. **Respecto a la rentabilidad**, El 76,67%(46) de las mypes nos dicen que el financiamiento mejora la rentabilidad, El 73,33%(44) de las mypes nos dice que la capacitación mejora la rentabilidad, El 70%(42) de las mypes mejoro la rentabilidad en los dos últimos años, El 71,67%(43) es la inversión del financiamiento hacia el capital de trabajo.

**Palabras claves: MYPES.**

## ABSTRACT

The work was carried out with the objective of determining the influence of income tax on the liquidity of Mypes in the service sector, Accounting Studies, Callería district, 2018. The work was carried out with a population and sample of 60 micro and small companies, to whom a questionnaire of 26 questions was applied. The methodology of the research was non-experimental, transversal, retrospective, descriptive. The data obtained were tabulated and processed statistically with the program SPSS v.21 and gave us the following results: Regarding the representatives of the Mypes the surveys establish that 41.67% (25) of the representatives are between 28 and 37 years old , 56.67% (34) of the surveyed representatives of the mypes are male and 43.33% (26) are female. 41.67%

(25) of the representatives of the Mypes have the degree of instruction of Mg. Certified Public Accountant Certified, 45% (27) of the representatives of the mypes have the status of cohabitants, 56.67% (34) of the representatives of the mypes have the profession of Accountant, and 43.33 (26 ) have the profession of administrator, 53.33% (32) of the representatives of the mypes has the position or occupation of the managing proprietor, and 46.67% (28) of the accountant holder. Regarding the characteristics of the mypes, 41.67% (25) of the representatives of the Mypes have from 9 to more years in the field.

The 60% (36) of the mypes have between 3 to 4 permanent workers, 76.67%(46) of the mypes have between 1 and 2 temporary workers. Regarding financing, 78.33%(47) of the mypes have been financed by third parties, 31.67 (19) of the mypes have been financed by municipal funds, 40% (24) of the mypes pay a fee of monthly interest from 0.1% to 3%, 31.67% (19) of the municipal savings banks granted greater facilities to the MEPs, 55% (33) only applied for the credit in the year 2017, El 63.33 (38) granted them the loan requested in 2017, 60% (36) granted them the short-term credit, 48.33% (29) granted them the requested loan amount. Regarding training, 63.33% (38) did not receive prior training of the loans granted, 73.33 (44) did not receive training in the last two years, 15% (9) received training in investment courses of financial credit, 70% (42) believe that training is an investment, 65% (39) shows that training is relevant. Regarding profitability, 76.67% (46) of the mypes tell us that financing improves profitability, 73.33% (44) of the mypes tells us that training

improves profitability, 70% (42 ) of the mypes improved profitability in the last two years, 71.67% (43) is the investment of financing towards working capital.

Key Words: MYPES

## I. INTRODUCCIÓN.

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad la caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes) del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería, 2017. Donde se hará un estudio exhaustivo desde el primer momento en el que las personas tienen en mente como desarrollarse en el mundo de las Mypes y así el presente proyecto se basara en autores que ya previamente realizaron sus valiosas investigaciones como los siguientes.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2004), En la actualidad, la pobreza sigue siendo el problema más grave que afecta a la humanidad. En este

sentido, de los más de seis mil millones y medio de habitantes que existen a nivel mundial, poco más de la mitad viven con dos dólares diarios o menos, con los cuales tienen que cubrir sus necesidades básicas de alimentación, agua y vivienda, ingresos que en la mayoría de casos limitan el acceso adecuado a la educación, la adquisición de medicinas en caso de enfermedades y/o contingencias y el poder tener una dieta equilibrada. Por ello, no es sorprendente encontrar población de bajos niveles de educación y una reducida expectativa de vida.

Para el caso de América Latina y específicamente en la sede de la capital peruana, Lima Metropolitana<sup>1</sup>, punto geográfico al que se orienta la presente investigación, la situación es realmente alarmante, razón por la cual se han diseñado una serie de estrategias de generación de empleo y de reducción de la pobreza basadas en su mayoría, en el desarrollo y fortalecimiento de las MYPE, que hoy en día se

constituyen como base de la economía peruana, y la correspondiente otorgación de microcréditos para el surgimiento e incentivo de las mismas (INEI, 2007a; INEI, 2007b).

El presente estudio explica la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería, 2017, situada en el departamento de Ucayali, provincia de coronel portillo.

Su capital y ciudad más poblada es Pucallpa. Está ubicado al sur del país, en la región de Ucayali en la provincia de Coronel Portillo, donde existe potencial empresarial de las Mypes, es decir, hay casi todos los rubros, en ese sentido, es necesario conocer a mayor profundidad este sector que tiene mucho futuro. Precisamente, la presente investigación es determinar la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Callería, 2017.

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, en el rubro lieneas mas arriba mencionado y se aplicará a una muestra representativa de gerentes y/o administradores, un cuestionario de preguntas para recoger información pertinente referida al año 2017.

La investigación contiene las siguientes partes: Planteamiento de la Investigación, en donde destacan el planteamiento del problema, los objetivos general y objetivos específicos; el Marco Teórico y Conceptual, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde sobresalen el tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, definición y

operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos, y, finalmente las Referencias Bibliográficas y los Anexos.

## **II. MATERIALES Y METODOS**

### **Diseño de la investigación Tipo de investigación**

El tipo de investigación fue aplicativo cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos instrumentos de medición.

### **Nivel de investigación**

El nivel de investigación que se utilizó fue el descriptivo – explicativo. Se limitó a hacer una descripción de las variables estudiadas a partir de los datos obtenidos, así como dar una explicación sobre los mismos.

### **Diseño de la investigación**

El diseño de investigación es no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo:

### **El diseño siguió la siguiente forma:**

M                                    =====>    O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables: Impuesto a la renta y liquidez.



## **POBLACION Y MUESTRA**

### **Población.**

La población estará conformada por 20 micro y pequeños empresarios dedicados al sector servicio rubro estudios contables, del distrito de calleria, 2017. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

### **Muestra.**

De la población en estudio se tomará como muestra a 20 Mypes del rubro estudio contable el cual representa el 100% del universo.

- Definición y operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM Y/O PREGUNTA	INDICE DE DIMENSION	ESCALA DE MEDICION
Financiamiento	El financiamiento es la de dar proporción los fondos de suma necesidad para la puesta en trayectoria, incremento y la puesta en trámite de cualquier proyecto o actividad económica previamente.(1)	Convirtiéndose en una variable nominal se medirá por sus indicadores	1. Entidades Financieras	Bancos	¿A qué entidad financiera solicito crédito?	Bancos Panderos Proveedores Cajas Usureros	Nominal
			2. Tasas	Intereses	¿Qué tasa le cobraron por crédito obtenido?	Porcentajes Intereses Primas Moras	Nominal
			3. Tipos	Hipotecario	¿Qué tipo de crédito solicitó?	Hipotecario Personal Pagarés Tarjeta de Crédito	Nominal
			4. Plazos	Corto	¿A qué plazo le dieron el crédito?	Corto Mediano Largo	Nominal

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM Y/O PREGUNTA	INDICE DE MEJORAS	ESCALA DE MEDICION
Capacitación	La capacitación es un conjunto de actividades, orientadas para ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa. El cual permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos, adaptándose a las exigencias cambiantes del mundo y el entorno que habitamos.(2)	Convirtiéndose en un proceso educativo a corto plazo	1. Entidades	Público	¿Con que fines se brinda capacitación a las entidades?	Trato Servicio Atención Cordialidad Gente	Nominal
			2. Escuelas	Aprendizaje	¿Con que fines se brinda capacitación a las escuelas?	Comunicación Respeto Compañerismo Aprendizaje	Nominal
			3. Programas	Sociedad	¿Para que fines se brinda capacitación a los programas sociales?	Humanidad	Nominal
			4. Tecnología	Población	¿Qué publico debería conocer sobre tecnología ?	Niños Jovenes Adultos	Nominal

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM Y/O PREGUNTA	INDICE DE DIMENSION	ESCALA DE MEDICION
Rentabilidad	La rentabilidad es la obtención de beneficios o ganancias provenientes de una inversión o actividad financiera, en la economía, la rentabilidad es considerada como aquel vinculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio.(3)	Siendo una variable nominal se medirá por sus indicadores	1. Tipos	Económicos Financieros Contables	¿Qué tipo de rentabilidad obtuvo?	Económicos Financieros Contables	Nominal
			2. Importancia	Mejóro la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.	¿Considera que es importante la rentabilidad en su negocio?		Nominal
			3. Finalidad	Satisfacer las necesidades  Beneficios económicos	¿Satisface sus necesidades financieras la rentabilidad de su empresa?		Nominal

## **Técnicas**

Dentro del recojo de esta muy valiosa informe de la presente indagación, se aplicará la técnica de la más reconocida encuesta.

## **Instrumento**

Para así entonces el recojo de información se utilizará el cuestionario estructurado de 26 preguntas cerradas, en función a los objetivos exclusivos para así plantearlos a una definición de operaciones con las variables previamente dadas.

## **PLAN DE ANÁLISIS**

La data de las encuestas se transformaran para los resultados previamente encontrados la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se obtendrán las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas previamente propuestas seleccionadas dentro de la encuesta, luego de dichos resultados mostrados se analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación que está en realización.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS RESPECTO A LOS EMPRESARIOS**

- De las siguientes Mypes encuestadas se establece que el 41.67% (25) de los representantes tienen entre 28 a 37 años de edad, el 30 % (18) tienen entre 38 a 47 años de edad, el 16,67% (10) de 48 años a más y el 11,67% (7) de 18 a 27 años de edad. (ver tabla n°1).
- El 56,67%(34) de los representantes encuestados de las mypes son del sexo masculino y el 43,33%(26) son del sexo femenino. (ver tabla n°2).
- EL 41,67%(25) de los representantes de las Mypes tienen el grado de instrucción de Mg. Contador Público Colegiado Certificado, el 25%(15) tienen el

grado de instrucción de Mg. Contador Público Colegiado, el 25%(15) tienen el grado de instrucción de Contador Público Colegiado y el 8.33%(5) son contadores públicos. ( ver tabla n°3).

- El 45%(27) de los representantes de las mypes tienen la condición de convivientes, el 28,33(17) son casados y el 26,67%(16) son solteros. (ver tabla n°4)
- El 56,67%(34) de los representantes de las mypes tienen la profesión de Contador, y el 43,33(26) tienen la profesión de administrador. (ver tabla n°5).
- El 53,33%(32) de los representantes de las mypes tiene el cargo o la ocupación de titular gerente, y el 46.67%(28) de titular contador. (ver tabla n°6)

### **RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES**

- EL 41.67%(25) de los representantes de las Mypes tienen de 9 a más años en rubro, el 33,33%(20) tienen de 1 a 4 años en el rubro y el 25%(15) tienen de 5 a 8 años. (ver tabla n°7).
- El 60%(36) de las mypes tienen entre 3 a 4 trabajadores permanentes, el 40%(24) tienen entre 1 a 2 trabajadores permanentes. (ver tabla n°8).
- El 76.67%(46) de las mypes tienen entre 1 a 2 trabajadores eventuales, el 23,33%(14) de las mypes tienen entre 3 a 4 trabajadores eventuales. (ver tabla n°9).

### **RESPECTO AL FINANCIAMIENTO**

- El 78,33%(47) de las mypes han sido financiados por terceros, el 21,67%(13) se autofinanciaron. (ver tabla n°10).
- El 31,67(19) de las mypes han sido financiados por cajas municipales, el 26,67%(16) fueron financiados por entidades bancarias, el 21%(13) no realizan financiamiento y el 20%(12) por financieras. Ver tabla n°11)
- El 40%(24) de las mypes pagan una tasa de interés mensual del 0,1% al 3%, el 38,33%(23) no tiene conocimiento de cuánto pagan y el 21,67%(13) ninguna tasa interés mensual. (ver tabla n°12).

- El 31,67%(19) de las cajas municipales les otorgaron mayores facilidades a las mypes, el 26,67%(16) las entidades bancarias, el 21,67%(13) son los que no realizaron financiamiento y el 20%(12) los beneficios brindados por las financieras. ( ver tabla n°13)
- El 55%(33) solicitaron 1 vez el crédito en el año 2017, el 23,33%(14) solicitaron 2 veces y el 21,67%(13) son los que no realizaron crédito. ( ver tabla n°14).
- El 63,33(38) les otorgaron el crédito solicitado en el año 2017, y el 15%(9) no les otorgaron el crédito solicitado. ( ver tabla n°15).
- El 60%(36) les otorgaron el crédito a corto plazo y el 18,33%(11) les otorgaron el crédito a largo plazo. (ver tabla n°16)
- EL 48,33%(29) les otorgaron el monto del crédito solicitado y el 30%(18) no les entregaron el crédito del monto solicitado. ( ver tabla n°17)

### **RESPECTO A LA CAPACITACIÓN**

- El 63,33%(38) no recibieron capacitación previa de los créditos otorgados, y el 15%(9) si recibieron capacitación. ( ver tabla n°18)
- El 73,33(44) no recibieron capacitaciones en los dos últimos años y el 26,67%(16) recibieron al menos una capacitación. ( ver tabla n°19)
- El 15%(9) recibieron capacitación de los cursos inversión de crédito financiero y el 11,67%(7) recibieron el curso de Marketing empresarial. ( ver tabla n°20)
- El 70%(42) cree que la capacitación es una inversión y el 30%(18) no cree que la capacitación es una inversion. ( ver tabla n°21)
- EL 65%(39) nos muestra que si es relevante la capacitación y el 35%(21) piensa que no es relevante. ( ver tabla n°22)

### **RESPECTO A LA RENTABILIDAD**

- El 76,67%(46) de las mypes nos dicen que el financiamiento mejora la

rentabilidad y el 23,33%(14) el financiamiento no mejora la rentabilidad para sus mypes. ( ver tabla n°23)

- El 73,33%(44) de las mypes nos dice que la capacitación mejora la rentabilidad y el 26,67%(16) nos dice que la capacitación no mejora la rentabilidad. ( ver tabla n°24)
- El 70%(42) de las mypes mejoro la rentabilidad en los dos últimos años y el 30%(18) nos dice que no mejoro la rentabilidad. ( ver tabla n°25)
- El 71,67%(43) es la inversión del financiamiento hacia el capital de trabajo y el 28,33%(17) hacia el mejoramiento y/o ampliación del local. ( ver tabla n°26).

### **III. DISCUSIÓN**

La discusión toma como punto de partida el problema de la investigación, el cual lleva a responder de qué manera los Estudios Contables influyen en la liquidez de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Estudios Contables, del distrito de Callería, 2018

#### **RESPECTO AL FINANCIAMIENTO**

Enciclopedia de Economía (2009), en “Financiar”, define al financiamiento como proporcionar los fondos fue preciso la puesta en evaluación, el incremento y administración de cualquier plan o labor económica. Estos medios económicos de obtención deben ser retornados mediante un plazo y retribución a un tipo de interés fijo, variable o anticipadamente preestablecido, si bien los fondos propios de la empresa constituyen otra fuente de financiación.

Lucas (2011), en su ensayo, “Teoría del Financiamiento”, dice que en términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser



devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

## **CONCLUSIONES.**

### **RESPECTO A LOS EMPRESARIOS**

- De las siguientes Mypes encuestadas se establece que el 41.67% (25) de los representantes tienen entre 28 a 37 años de edad.
- El 56,67%(34) de los representantes encuestados de las mypes son del sexo masculino y el 43,33%(26) son del sexo femenino.
- EL 41,67%(25) de los representantes de las Mypes tienen el grado de instrucción de Mg. Contador Público Colegiado Certificado.
- El 45%(27) de los representantes de las mypes tienen la condición de convivientes.
- El 56,67%(34) de los representantes de las mypes tienen la profesión de Contador, y el 43,33(26) tienen la profesión de administrador.
- El 53,33%(32) de los representantes de las mypes tiene el cargo o la ocupación de titular gerente, y el 46.67%(28) de titular contador.

### **RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES**

- EL 41.67%(25) de los representantes de las Mypes tienen de 9 a más años en rubro.
- El 60%(36) de las mypes tienen entre 3 a 4 trabajadores permanentes.
- El 76.67%(46) de las mypes tienen entre 1 a 2 trabajadores eventuales.

### **RESPECTO AL FINANCIAMIENTO**

- El 78,33%(47) de las mypes han sido financiados por terceros

- El 31,67(19) de las mypes han sido financiados por cajas municipales.
- El 40%(24) de las mypes pagan una tasa de interés mensual del 0,1% al 3%, .
- El 31,67%(19) de las cajas municipales les otorgaron mayores facilidades a las mypes.
- El 55%(33) solicitaron solo una vez el crédito en el año 2017.
- El 63,33(38) les otorgaron el crédito solicitado en el año 2017.
- El 60%(36) les otorgaron el crédito a corto plazo .
- EL 48,33%(29) les otorgaron el monto del crédito solicitado.

#### RESPECTO A LA CAPACITACIÓN

- El 63,33%(38) no recibieron capacitación previa de los créditos otorgados.
- El 73,33(44) no recibieron capacitaciones en los dos últimos años.
- El 15%(9) recibieron capacitación de los cursos inversión de crédito financiero.
- El 70%(42) cree que la capacitación es una inversión.
- EL 65%(39) nos muestra que si es relevante la capacitación. RESPECTO A LA

#### RENTABILIDAD

- El 76,67%(46) de las mypes nos dicen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 73,33%(44) de las mypes nos dice que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 70%(42) de las mypes mejoro la rentabilidad en los dos últimos años .
- El 71,67%(43) es la inversión del financiamiento hacia el capital de trabajo.

## **RECOMENDACIONES**

### **RESPECTO A LOS EMPRESARIOS**

- Que las universidades están sacando jóvenes preparados con ideas de formalizar sus propios estudios contables
- Que las mujeres se atrevan también a formar un equipo de trabajo para realizar sus actividades contables.
- Que los representantes de las Mypes sigan sumando todos los grados de instrucción universitaria y que nunca dejen de leer un libro y mantenerse a la vanguardia de las nuevas tecnologías.
- Que no es necesario estar casados para tener éxito en la vida pero si es muy importante tener una familia con hijos y amor.
- Que la mayoría de los representantes de la Mypes tienen como profesión el de ser contadores.
- Que el esfuerzo y las ganas de salir adelante no nos paren y seamos titular gerente de nuestras Mypes.

### **RESPECTO A LAS MYPES**

- Que continúen en el rubro ya que la contabilidad nunca se va acabar.
- Que sigan tratando bien al personal que trabaja permanentemente con ellos puesto que muestran respeto y cordialidad hacia sus clientes.
- Que traten de tener menor cantidad de trabajadores eventuales.

### **RESPECTO AL FINANCIAMIENTO**

- Que en lo posible traten de no endeudarse mucho al año con sus préstamos
- Que traten de conocer cuánto es lo que pagan en sus tasas de interés para que no los sorprendan.

- Que si es posible traten de buscar tasas de interés más bajas para sus financiamientos.
- Que averigüen que entidades financieras ayudan más a las Mypes.
- Que estudien antes muy bien a las financieras donde solicitarían tal crédito
- Que sigan buscando entidades que les brinde el crédito a largo plazo y con un interés muy bajo.
- Que paguen sus créditos solicitados en orden sin atrasarse para que no generen conflictos a las Mypes.

#### RESPECTO A LA CAPACITACIÓN

- Que el contador capacite a sus trabajadores para mayor conocimiento del manejo de los softwar´s contables
- Que los representantes sigan apoyando al personal permanente para sus capacitaciones y mantenerse para sus labores contables.

#### RESPECTO A LA RENTABILIDAD

- Que sigan invirtiendo en ellos ya que así mejoran como calidad en empresa
- Que su personal y el contador se capaciten y puedan mantenerse a la vanguardia de las nuevas actualizaciones de SUNAT.
- Que sigan actualizándose para que su rentabilidad sea favorable.

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE  
PUBLICACION DE ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo, Flor Janeth Acho Panaifo, identificado con DNI N° 73904615, estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado:

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Ucayali, noviembre de 2018

.....  
**Flor Janeth Acho Panaifo**

## CUESTIONARIO



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

#### ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

#### **Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Callería 2017”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

*Encuestador (a):* Flot Janeth Acho Panaifo..... *Fecha:* ...../...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

#### **I. DATOS GENERALES:**

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:** .....

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Contador Publico.....Contador publico colegiado:  
.....Mg. Contador Publico Colegiado.....Mg. Contador Publico Colegiado  
Certificado..

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente...

1.5 **Profesión:**.....**Ocupación**.....

## **II. DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:**

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Números de trabajadores permanentes...

2.3 Número de Trabajadores eventuales....

## **III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:**

3.1 Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio  
(autofinanciamiento): Si.....No.....Con financiamiento de terceros:  
Si.....No.....Otros especificar.....

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener  
financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad  
bancaria).....Que tasa de interés mensual paga..... Entidades  
no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias)  
.....Qué tasa de interés mensual paga..... Prestamistas  
usureros.....Qué tasa de interés mensual paga..... Otros  
(especificar).....Que tasa de interés mensual paga..... Qué entidades

financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.:

3.3 Las entidades bancarias.....Las entidades no bancarias.....los prestamistas usureros.....

3.4 En el año 2017: Cuántas veces solicitó crédito.....A qué entidad financiera (especificar).....Le otorgaron el crédito solicitado: Si.....No.....El crédito fue de largo plazo: Si.....No.....Qué tasa de interés mensual pagó.....los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si.....No.....

Monto promedio otorgado.....

3.5 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

#### **IV. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

4.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial: Si.....No.....