



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO
EMPRESA DE TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS
CORREDOR AZUL AYACUCHO S.R.L., AYACUCHO –
2018;**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR (A):

HUARHUA PARIONA, ANA YENIFER

ORCID: 0000-0001-9863-2978

ASESOR:

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

AYACUCHO – PERÚ

2020

1. TÍTULO

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL
PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS
CORREDOR AZUL AYACUCHO S.R.L., AYACUCHO – 2018**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR (A):

HUARHUA PARIONA ANA YENIFER

ORCID: 0000-0001-9863-2978

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR:

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú

JURADO

MARAVI SOTO MAYRA KATHERINE

ORCID: 000-0002 - 3138- 388X TACO

CASTRO EDUARDO ORCID: 000-

0003-3858-012X ROCHA SEGURA

ANTONIO ORCID: 0000-0001-7185-

2575

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

MARAVÍ SOTO MAYRA KATHERINE

ORCID ID: 000-0002 - 3138- 388X

Presidente

TACO CASTRO EDUARDO

ORCID ID: 000-0003-3858-012X

Miembro

ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

CHÁVEZ GUTIÉRREZ FIDEL

ORCID ID: 0000-0003-3612-6003

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me ha dado vida y fortaleza para poder culminar este proyecto de investigación, a mis queridos padres y a mi hermana por haberme brindado su apoyo incondicional y enseñado a superar las adversidades para poder lograr mis objetivos planteados.

También a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote cede Ayacucho por haberme brindado y permitido la oportunidad de ejercer mis estudios superiores, a todas las personas que hicieron participe para elaborar este proyecto de investigación, muchas gracias.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

El problema principal de la empresa en estudio es que no cuenta con recursos propios, por la cual solicitan un financiamiento a las entidades financieras, sin embargo las dichas entidades no otorgan de manera fácil un crédito a las micro y pequeñas empresas ya que no cuentan con suficientes garantías. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018, la investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la entrevista, los instrumentos son fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas al gerente de la empresa, obteniéndose los siguientes resultados: En la totalidad de autores si coinciden que las empresas cuentan con el financiamiento de entidades financieras, quienes le otorgan mayores facilidades de crédito y que el financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas tener un proceso de crecimiento, como invertir en capital de trabajo, activos fijos para la empresa y la manera de maximizar los ingresos. Como conclusión se tuvo que la empresa en estudio recurre al financiamiento por terceros, es decir por entidades bancarias ya que la tasa de interés es aceptable y que también le facilitan con el préstamo, el financiamiento es bien manejado por la empresa y así obtienen mayores ingresos.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y MYPEs

ABSTRACT

The main problem of the company under study is that it does not have its own resources, for which they request financing from financial institutions, however, these entities do not easily grant credit to micro and small companies since they do not have sufficient guarantees. The present research work had the general objective: To describe the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the case of Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho SRL, Ayacucho - 2018, the research was of the type qualitative and descriptive level, the information of the bibliographic review and the interview was used to collect the information, the instruments are bibliographic records and a questionnaire of questions to the manager of the company, obtaining the following results: They agree that companies have financing from financial institutions, which grant them greater credit facilities, and that financing allows micro and small companies to have a growth process, such as investing in working capital, fixed assets for the company and the way to maximize income. As a conclusion, the company under study had recourse to financing by third parties, that is, by banks since the interest rate is acceptable and that they also provide them with the loan, the financing is well managed by the company and thus obtain higher income. .

Key words: Financing, Profitability and MYPEs

6. ÍNDICE

1. TÍTULO	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO.....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vi
6. ÍNDICE	viii
7. ÍNDICE DE CUADROS.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
2.1 Antecedentes.....	3
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	9
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	9
2.2.2 Teorías de la rentabilidad.....	9
2.2.3 Teoría de las Mypes	9
2.3 Marco Conceptual.....	10
2.3.1 Definición del financiamiento.....	10
2.3.2 Definición de Rentabilidad.....	14
2.3.3 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas	17
III. HIPÓTESIS.....	18
IV. METODOLOGÍA	18
4.1 Tipo de Investigación.....	18
4.2 Nivel de Investigación	19
4.3 Diseño de Investigación.....	19
4.4 Población de Muestra.....	19

4.5 Definición y Operacionalización de la Variable.....	19
4.6 Técnicas e Instrumentos.....	20
4.7 Plan de análisis.....	20
4.8 Matriz de consistencia.....	22
4.9 Principios éticos.....	23
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	23
5.1 Resultados.....	23
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	23
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	26
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	27
5.2 Análisis de Resultados	29
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	29
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.....	30
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	30
VI. CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32
Anexos.....	35
Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas	35
Anexo 02: Cronogramas de actividades	35
Anexo 03: Presupuestos.....	35
Anexo 04: Financiamiento.....	36
Anexo 05: Guía de Entrevista.....	37

7. ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	23
Cuadro 2	26
Cuadro 3	27

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas surgen por la falta de puestos de trabajo ya que estas personas (que generalmente han perdido su trabajo o no pueden encontrarlo) guiadas por esa necesidad tratan de ver la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, ya que ésta necesidad no ha podido ser satisfecha por el Estado, por las grandes empresas nacionales, tampoco por las inversiones de las grandes empresas internacionales.

El financiamiento hoy en día es muy importante, ya que las micro y pequeñas empresas buscan brindar mejores condiciones y calidad a los usuarios, para lo cual necesitan de un capital para brindar un mejor servicio, ampliando una competitividad adecuada, justa y así generar ingresos. Asimismo, se sostiene que el empresario tiene múltiples opciones de financiamiento para realizar una determinada inversión, las más conocidas son los préstamos de instituciones financieras, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos particulares y el uso del financiamiento interno. **Ixchop (2014).**

El problema principal de la Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., es que no cuenta con recursos propios por la cual solicitan un financiamiento a las entidades financieras, sin embargo las dichas entidades no otorgan de manera fácil un crédito a las micro y pequeñas empresas ya que no cuentan con suficientes garantías. Así la empresa por la falta de conocimientos no sabe cómo generar mayor rentabilidad.

Por lo anteriormente mencionado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul

Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018?, para dar respuesta al problema de investigación se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y caso EMPRESA DE TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS CORREDOR AZUL AYACUCHO S.R.L., Ayacucho – 2018.

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos: a) Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. b) Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018. c) Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018.

El presente trabajo de investigación se justifica porque nos permitirá conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio de transportes en Ayacucho y nivel nacional. Asimismo nos servirá para ampliar nuestros conocimientos acerca de cómo opera el financiamiento y la rentabilidad en el accionar de las Micro y Pequeñas Empresas del sector tratado, finalmente el trabajo de investigación se utilizará como base para realizar otros trabajos con sectores similares, será también compartido con la empresa y para la consulta pública.

La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativo y de nivel descriptivo, no experimental – bibliográfico – documental. Para el recojo de la información se utilizó la

técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, los instrumentos son las fichas bibliográficas y un cuestionario.

Los resultados obtenidos fue que el financiamiento es uno de los apoyos más importantes para el progreso de la empresa, las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú recurren mayormente al financiamiento de terceros y al financiamiento propio. El financiamiento que reciben las empresas por parte de las entidades financieras es bien utilizado e interviene de manera positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, así se obtiene mejores ingresos para las empresas.

Como conclusión de las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa en estudio, se obtiene que el financiamiento que reciben es por parte de terceros y también cuentan con financiamiento propio ya que las entidades financieras exigen de algunos requisitos que las micro y pequeñas empresas fácilmente no lo tienen. Sin embargo el financiamiento recibido por parte de terceros; es bien utilizado y por ello mejoran sus ingresos.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 A nivel internacional

Gonzáles (2015). En su investigación titulada: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá. El objetivo general fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, la investigación fue de tipo

cuantitativo de nivel documental. Como conclusión se llegó a que se observa que la medianas y pequeñas empresas tienen acceso de financiamiento a través del capital, en las pequeñas empresas el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo es nulo, esta situación pone de manifiesto la insuficiencia de recursos orientados a la inversión lo cual se convierte en un limitante para emprender proyectos a largo plazo que favorezca el desarrollo y crecimiento de las empresas.

Illanes (2017). En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, cuyo objetivo general fue realizar la caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile; la metodología utilizada fue no experimental - cualitativa - descriptivo, concluyó que las empresas más pequeñas se encuentran casi sepultadas dentro de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas empresas, disfrutan un costo de financiamiento superior que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para cubrir al servicio de las deudas, asimismo tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos totales de la empresa pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado.

Arias & Carrillo (2016). En su tesis denominada “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de Las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la

mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

2.1.2 A nivel nacional

Huerta (2018). En su tesis titulada Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Servicio, rubro Transportes - Huaraz 2018, el objetivo logrado fue determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. La investigación fue de tipo cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental, la población 20 y la muestra 20, la técnica fue la encuesta, su instrumento fue el cuestionario estructurado. Los resultados obtenidos fueron que el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 65% dicen que a mejor servicio la

empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Como conclusión podemos decir que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

Cortijo (2017). En su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa Midas Transportes y Servicios E.I.R.L. de Lima 2016, tuvo como objetivo determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Midas Transportes y Servicios E.I.R.L. de Lima, 2016. El tipo de investigación es cualitativo, de nivel descriptivo y diseño de la investigación fue no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Concluyó que los autores nacionales afirma que el financiamiento les ha permitido incrementar su nivel de utilidad, mejorando la imagen de la empresa en el ámbito financiero, recomiendan que a fin de no usar recursos propios opten por el leasing financiero para adquirir unidades de transporte, respecto a las empresas que más otorgan prestamos son las 23 empresas bancarias y estos recursos se orientan generalmente a la compra de activos fijos en corto plazo , porque el costo es muy alto, es decir cobran una alta tasa de interés.

Leyva (2015). En su trabajo de investigación titulada “Financiamiento y rentabilidad de las MYPEs en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz-2013”, presentó como objetivo general describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga

pesada de la Ciudad de Huaraz – 2013. De nivel descriptivo, y enfoque cuantitativo. Se llegó a la conclusión que el 57% del financiamiento fueron con recursos de modalidad crédito bancario y 43% no bancario y el 53% opinaron que las políticas de atención de las instituciones financieras les han favorecido, incrementando su rentabilidad.

2.1.3 A nivel regional

Coz Torre (2017). En su trabajo de investigación titulada Financiamiento y Capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017. La presente investigación tuvo como objetivo general: Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Se obtuvo el siguiente resultado: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

Quispe (2017). En su investigación titulada: influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, 2011 – 2015. Tuvo como objetivo general, analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial

de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, llegó a la conclusión de que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, además la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62% para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.

Miranda & Mucha (2017). En su investigación titulada: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013 – 2015. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013 – 2015, la metodología utilizada fue: cuantitativa – no experimental, concluyó que las empresas no operaron su giro habitual con préstamos del sector financiero tuvieron una incidencia directa en la obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones, el 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a créditos del sector financiero, por ello prefirieron acudir a solicitar del sector no financiero, ya que presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, sin embargo las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones.

2.2 Bases teóricas de la investigación.

2.2.1 Teorías del financiamiento

Ccaccya (2015). Entiende por financiamiento a todos aquellos mecanismos o modalidades en las que incurren las empresas para proveerse de recursos, ya sean bienes y servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero, es decir; es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, lo cual son sumas de dinero que llegan a manos de empresas que sirven para completar los recursos propios.

2.2.2 Teorías de la rentabilidad

Rentabilidad se dice que es el beneficio referido en conocimientos coherentes y porcentuales con relación a alguna otra capacidad económica puede ser el capital total invertido o fondos propios. Se puede decir que evalúa la seguridad de la dirección de una empresa, manifestada por utilidades adquiridas a través de ventas efectuadas y la utilización de inversiones, su categoría es la propensión de las utilidades. Dichas utilidades, son a su vez la culminación de una administración adecuada, una planeación completa de los costos y gastos y en general de la subordinación de cualquier disposición tendiente a una elaboración de utilidades. **Fernández (2015).**

2.2.3 Teoría de las MYPEs

Las MYPEs en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del País, son células económicas que al unir las o asociar las constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un

cerebro integrador y promotor de las MYPEs podría empezar a correr hacia el desarrollo del país, las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares, las MYPEs son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país. **Esquivel (2015)**.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

(Rojas Trieto, (S/F)) El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, es la adquisición de recursos de fuentes, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a 10 préstamos que complementan los recursos propios. Se puede contratar dentro y fuera del país por medio de créditos, empréstitos, de obligaciones emanadas, de la inscripción o emisión de los títulos, de crédito u otro documento pagable a plazo.

Objetivo del financiamiento

El objetivo del financiamiento es obtener liquidez suficiente para poder realizar las actividades propias de la empresa tales como: Ampliar sus instalaciones comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo, en un periodo de tiempo de tiempo, de una forma segura y eficiente.

Fuentes del financiamiento

- **Los ahorros personales:** En general para todos los negocios son el principal origen de capital que proviene de ahorros y otras formas de recursos personales.

Comúnmente, se utilizan las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

- **Los amigos y parientes:** Son otra opción de conseguir dinero, aquí tenemos las fuentes privadas como los amigos y la familia. Este se presta sin intereses o en su defecto a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- **Las empresas de capital de inversión:** Proporcionan ayuda a las compañías que se encuentran en esparcimiento o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.
- **Autofinanciamiento:** Pertenece a los fondos liberados por la actividad financiera que tiene cada empresa.
- **Equidad:** Son el aumento de capital de cada sociedad por nuevos capitales por parte de los socios o accionistas existentes o que son nuevos.
- **Capital de deuda:** Concieme al uso de objetos externas para conseguir el capital necesario para que se realicen inversiones como: Créditos bancarios, leasing, crédito de los proveedores de inmovilizado, los socios de suministro, etc.
- **Incentivos financieros para la inversión:** son los distintos programas o instituciones de apoyo creados por el Estado para promover la inversión y la competitividad.

Formas de financiamiento

Según la forma de procedencia

✚ **Interna:** Son aquellos que provienen de los recursos propios de la empresa, como los recursos propios de cada aportación de los socios, como también la creación de reservas de pasivo y del capital.

✚ **Externa:** Son aquellos que son formadas cuando no es permitido seguir trabajando con los recursos propios y son insuficientes para enfrentar a desembolsos exigidos y así para mantener el curso normal de la empresa y así será necesario acudir a intermediarios como son los préstamos bancarios, factoraje financiero, etc. **García (2014).**

Según la propiedad

- **Propio:** Está constituido por patrimonios financieros que son propiedades de una empresa, también son los capitales sociales o recursos contribuidos por los socios y las reservas.
- **Ajeno:** Está conformado por un conjunto de recursos que constituyen una deuda para la empresa y dichos recursos proceden de prestamistas y de las instituciones financieras en un corto y largo plazo, por ende estos recursos deben devolverse en un tiempo corto o largo plazo. **García (2014).**

Según el plazo de devolución

- ✓ **Corto plazo:** Está formado por recursos que vienen de vendedores, como son los créditos bancarios y la empresa debe devolver en un periodo menor a un año.
- ✓ **Largo plazo:** Se dice que son las fuentes de capitales, como los préstamos y distintas formas de endeudamiento en un periodo a largo plazo, mayor a 1 año. **García (2014).**

Tiempo que necesita el crédito

El plazo de un crédito debe aprobar devolverlo sin problemas, con la misma operación del negocio.

- **Corto plazo:** Está dispuesto para darnos préstamos rápido y se puede pagar lo prestado cuando el periodo de necesidad haya pasado.
 - ✚ Los créditos comerciales
 - ✚ Los créditos bancarios
 - ✚ Los pagarés
 - ✚ Las líneas de crédito
 - ✚ Los papeles comerciales
 - ✚ El financiamiento por medio de las cuentas por cobrar
 - ✚ El financiamiento por medio de los inventarios
- **Mediano plazo:** Es considerado cuando hacen inversiones en sumas no elevados, por ende debe ser posible devolver sin forzar demasiado el recurso de dinero.
- **Largo plazo:** Se maneja para fomentar inversiones que tienen que esperar un determinado tiempo para hacer realidad el tan buscado desarrollo en el negocio.

Crecemype (2008).

Hipoteca

Es una transferencia condicionada de propiedad que es accedido por el deudor al acreedor con el fin de que garantice el pago al préstamo. Briceño (2009).

Acciones.

Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece. Briceño (2009)

Bonos

Es una herramienta escrito en la forma de un juramento absoluto, certificada, mediante la cual el prestatario da la palabra de cancelar una cantidad especificada en una fecha futura explícita, unido a los intereses y a dicha tasa. Briceño (2009).

El arrendamiento financiero

Son los contratos que se negocian entre el dueño de los bienes y la empresa a la que se le consiente la utilización de esos bienes durante un determinado periodo y se paga una renta específica, sus condiciones pueden cambiar según la situación y las necesidades de cada una de las partes. Briceño (2009).

2.3.2 Definición de Rentabilidad

(Ccaccya, 2015) La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. Bajo esta perspectiva se puede evaluar la rentabilidad de una empresa, es decir comparando al resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Asimismo Cárdenas (2014) la rentabilidad es una relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gestión de una empresa, manifestada por utilidades obtenidas de las ventas se realizan y la utilización de inversiones, su categoría y exactitud es la tendencia de las utilidades.

Indicadores de rentabilidad generales

- ✚ **Rentabilidad absoluta:** La rentabilidad absoluta se caracteriza por capitales que ya se encuentran invertidos en activos de los mercados monetarios y además en activos

de renta fija o variable y tiene una sucesión de rentabilidades fijas pero no son certificadas.

- ✚ **Rentabilidad acumulada:** Es el beneficio que se adquiere durante un determinado tiempo de un proyecto de inversión o de una acción económica y que se suman al mismo tiempo a los derivados de la misma inversión en momentos anteriores expulsando así el resultado total de la rentabilidad.
- ✚ **Rentabilidad económica:** Son los indicadores de la acción económica de una empresa, se puede decir que frecuenta medir la capacidad que una empresa tiene, la de concebir beneficios desde los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera.
- ✚ **Rentabilidad financiera o rentabilidad del ROE:** Se adquiere por medio de la relación existente entre el beneficio neto logrado por una empresa antes de los impuestos y los recursos o fondos de la propia.
- ✚ **Rentabilidad comercial:** Es el ratio que ajusta la calidad comercial de la empresa. Se consigue al dividir los beneficios adquiridos a través del fruto de las ventas entre las mismas ventas ganadas a lo largo de un periodo de tiempo.
- ✚ **Rentabilidad dinero:** Una rentabilidad dinero es adquirida a través de una inversión de cierto monto de dinero. Se dice que es el dinero conseguido directamente de la inversión de una suma monetaria determinada.
- ✚ **Rentabilidad esperada del VAN:** Es una forma de estimar las inversiones ajustables a aquellas situaciones en las que unos datos de la inversión no son reconocidos con seguridad. En estos casos se considera que uno de los parámetros se admite como una variable aleatoria, por lo que generalmente en este caso el VAN o rentabilidad deseada se considera con suma de las variables aleatorias.

- ✚ **Rentabilidad garantizada:** Es aquella que puede ser utilizada en diferentes movimientos financieros como son los planes de pensiones garantizados y cuentas de ahorro con rentabilidad garantizada. Se presenta de aquel tipo de rentabilidad que es testificada durante un cierto periodo de tiempo.
- ✚ **Rentabilidad libre de riesgo:** Pertenece a un tipo de rentabilidad que surge con operaciones diferentes financieras que están libre de riesgo como los depósitos bancarios.
- ✚ **Rentabilidad nominal y real:** Es la inflación de los precios durante un cierto periodo de tiempo que se traduce en la depreciación del dinero.

Tipos de rentabilidad

La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Para entender mejor se dice que la rentabilidad económica se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con autonomía de cómo han sido capitalizados, lo que nos permite la asimilación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona Return On Equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los principales capitales propios, habitualmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera se puede

considerar como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, ya sea el indicador de rentabilidad que los dirigentes buscan extender los intereses de los propietarios. Asimismo, la rentabilidad financiera insuficiente presume una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. En primer lugar, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y en segundo lugar, porque puede limitar la financiación externa.

La rentabilidad financiera también se puede considerar como un concepto de rentabilidad final que al descubrir la estructura financiera de la empresa (en el conocimiento de resultado y en el de inversión), se determina los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

2.3.3 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas

LAS MYPEs

La Micro y Pequeña Empresa, es la unidad económica formada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Existen inmensidad de conceptos acerca de lo que son las Micro y pequeñas empresas (MYPEs); pero, en nuestro estudio citaremos los conceptos y definiciones contenidos en la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana prestación de servicios.

Las Micro y Pequeñas Empresas debe contar con las siguientes características concurrentes, según el Art. 3 de la Ley 28015.

- **Por el nivel de ventas anuales:** Las microempresas puede llegar al monto máximo hasta de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), las pequeñas empresas a partir del valor máximo definido para las microempresa puede llegar a 850 Unidades Impositivas Tributarias.

IMPORTANCIA DE LAS MYPEs

Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú son elementos muy trascendentales del motor de nuestra economía. Las MYPEs a nivel Nacional ofrecen empleo al 80% de la población económicamente activa y crean cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es innegable que las Micro y Pequeñas Empresas incluyan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, favorece de forma progresiva en aliviar el alto índice de desempleo que cada día afronta nuestro país.

III.HIPÓTESIS

La investigación no presenta hipótesis por ser cualitativa y de caso.

IV.METODOLOGÍA

4.1 Tipo de Investigación

La investigación presente es de tipo cualitativo; es decir, la investigación se restringirá a describir aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

4.2 Nivel de Investigación

La investigación fue de nivel descriptivo; es decir, sólo se delimitará a describir los aspectos más relevantes de la variable de la investigación.

4.3 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Fue no experimental porque no manejará la variable y las unidades de análisis. Fue descriptivo porque la investigación se restringió a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también se utilizó documentos oficiales pertinentes.

4.4 Población de Muestra

4.4.1 Población

Tras proporcionar que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no empleo población.

4.4.2 Muestra

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no utilizó muestra.

4.5 Definición y Operacionalización de la Variable

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicó población.

4.6 Técnicas e Instrumentos

4.6.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó la revisión bibliográfica.

4.6.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y encuestas – entrevista.

4.7 Plan de análisis

- ❖ Para conseguir los resultados del objetivo específico 1) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. La investigación revisará la literatura para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes, y los mismos serán presentados en el cuadro 01 de la investigación.
- ❖ Para conseguir los resultados del objetivo específico 2) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018. Se elaboró un cuestionario de preguntas, el mismo que a través de la técnica que es la entrevista se le hizo al gerente de la empresa en estudio; los resultados de esta entrevista serán consignados en el cuadro 02 de la investigación para luego hacer el análisis de los resultados de la investigación se hará una comparación con los resultados de los autores de los antecedentes internacionales, nacionales y locales.

- ❖ Para adquirir los resultados del objetivo específico 3) Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018. El investigador hará un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; los resultados de esa comparación serán expresados como si coinciden o no coinciden, estarán especificados en el cuadro 03 de la investigación.

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología	Dimensiones
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018?	Financiamiento y Rentabilidad	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018	a. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. b. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018 Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018	La investigación fue de Tipo: Cualitativo Nivel: Descriptivo, bibliográfico – documental. Población y Muestra: No se considera para el tipo de investigación Instrumento: Entrevista	1. La administración influye para su buena rentabilidad de su empresa y/o es viable o no. 2. Los tipos de financiamiento son vitales para que su empresa tenga una buena utilidad. 3. Fuentes de financiamiento que cuantió útil es para su empresa por lo cual tenga un beneficio y una buena inversión. 4. Las estrategias determina para su buen financiamiento de su empresa o ver por su utilidad

4.9 Principios éticos

El Presente proyecto de investigación, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones. Entren los principios éticos, se mencionan los siguientes:

Integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Cuadro 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Gonzáles (2015)	Determina que se observa que la pequeñas y medianas empresas tienen acceso de financiamiento a través del capital antes de recurrir a un financiamiento externo ya que las medianas empresas es muy limitado el capital, en las pequeñas empresas el acceso a recursos

	<p>financieros de mediano y largo plazo es nulo, esta situación pone de manifiesto la insuficiencia de recursos orientados a la inversión lo cual se convierte en un limitante para emprender proyectos a largo plazo que favorezca el desarrollo y crecimiento de las empresas.</p>
Illanes (2017)	<p>Determina que las micro y pequeñas empresas se encuentran casi sepultadas dentro del mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes, debido a que el acceso al financiamiento es limitante en estas empresas, tienen un costo de financiamiento superior que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para hacer frente al servicio de las deudas, también una mayor cantidad de activos fijos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, ya que los activos fijos sirven de garantías para tener mayor acceso al mercado financiero.</p>
Arias & Carrillo (2016)	<p>Determina que el 97,80% de las Pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean Pyme o grande necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.</p>

Huerta (2018)	Determina que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores
Cortijo (2017)	Determina que el financiamiento les ha permitido incrementar su nivel de utilidad, mejorando la imagen de la empresa en el ámbito financiero.
Leyva (2015)	Se determina que la mayoría de los encuestados sí acudieron al financiamiento bancario y así les favoreció en el incremento de su rentabilidad.
Coz Torre (2017)	Se determina que la mayoría de las MYPEs necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y así el mejoramiento en las empresas, el financiamiento inciden en la rentabilidad y que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.
Quispe (2017)	Determina que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, puesto que dichos créditos les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

Miranda & Mucha (2017)	Determina que las empresas no operaron su giro habitual con préstamos del sector financiero tuvieron una incidencia directa en la obtención de rentabilidad de capital de trabajo, prefirieron acudir a solicitar del sector no financiero, ya que presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable.
------------------------	--

Fuente: Elaboración propia, tomando como referencia los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, utilizados en la presente investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018

Cuadro 2

ITEMS		SI	NO
REFERENTE AL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD			
1	¿El financiamiento que utilizó para su empresa fue propio?		X
2	¿Las entidades bancarias le proporcionaron mayor facilidad para la obtención del crédito?	X	
3	¿Si se financia con financiamiento externo a donde acude? a) Bancos b) Cajas municipales c) Cooperativas	X	
4	¿La tasa de interés fue de su satisfacción?	X	

5	¿Tiene estrategia para una mejor rentabilidad?		X
6	¿El incremento de la rentabilidad en su empresa fue gracias al financiamiento?	X	
7	¿El crédito obtenido lo utilizó en la adquisición de activos fijos?	X	
8	¿El financiamiento fue de gran ayuda para su empresa?	X	
9	¿Mayor rentabilidad se logra con financiamiento interno o externo? a) Interno (familiares) b) Externo (Entidades financieras) c) Ninguno	X	
10	¿Cree usted que realizó la adecuada utilización de los recursos económicos para obtener beneficios?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul S.R.L.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018

Cuadro 3

Elementos de comparación	Resultados (objetivo específico 1)	Resultados (objetivo específico 2)	Resultados
Respecto al financiamiento	Las micro y pequeñas empresas tienen acceso al financiamiento ya que les	El financiamiento ha sido de gran ayuda para la empresa.	Si

	<p>permite mejorar el desarrollo de la empresa, también les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora en sus ingresos. Gonzáles (2015) y Quispe (2017).</p>	<p>Respuesta 8</p>	<p>coinciden.</p>
<p>Respecto a la obtención de la rentabilidad</p>	<p>El financiamiento les ha permitido incrementar su nivel de utilidad, mejorando la imagen de la empresa en el ámbito financiero, asimismo el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación. Cortijo (2017) y Huerta (2018).</p>	<p>La Empresa gracias al financiamiento mejoró la rentabilidad que tenía antes. Respuesta 6</p>	<p>Si coinciden.</p>
<p>Respecto a la entidad que apoya a las micro</p>	<p>El 57% del financiamiento fueron con recursos de modalidad crédito bancario.</p>	<p>Las entidades bancarias financieras son los que le dieron</p>	

y pequeñas empresas	Leyva (2015).	facilidad de un préstamo a la empresa. Respuesta 2	Si coinciden
Respecto a los intereses	Las entidades financieras cobran una tasa de interés que es alta y no es aceptable. Cortijo (2017).	La Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L está de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la entidad financiera. Respuesta 4	No coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Gonzáles (2015) y Quispe (2017), estos autores coinciden que el financiamiento es muy importante para las micro y pequeñas empresas y para el incremento de utilidad de dichas empresas, utilizaron el financiamiento por terceros ya que les ayudó a mejorar en la rentabilidad y en el aumento de sus ingresos por eso comentan que es mejor optar por el

financiamiento de terceros y sean entidades bancarias; así les permite cumplir con los objetivos establecidos; asimismo les ayuda a mejorar en su rentabilidad.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

En el presente proyecto de investigación se aplicó un cuestionario de preguntas enfocados en las variables que son financiamiento y rentabilidad, la encuesta se hizo al gerente de la empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul S.R.L.

Respecto a las 10 preguntas formuladas lo cual representa un total del 100%, en la encuesta se obtuvo los siguientes resultados; que el 80% de las respuestas fueron (SI) y el 20% de manera contraria (NO), haciendo saber que el financiamiento es importante para la rentabilidad de la empresa.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 González (2015), Quispe (2017). Estos autores mantienen que el financiamiento es importante para las Empresas de Transportes y para el incremento de utilidad de dichas empresas, ya que les permitirá obtener ingresos altos si el financiamiento que recibieron es invertido en cosas que le generen utilidad a la empresa a medida que pase el tiempo, así también les permite cumplir con los objetivos establecidos; asimismo les ayuda a mejorar en su rentabilidad en el futuro.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

En los resultados de los antecedentes de autores internacionales, nacionales y regionales; describen las características que tiene el financiamiento y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector servicio, también nos mencionó que algunas de las MYPEs tienen acceso limitado al financiamiento por parte de los bancos, ya que las MYPEs no cuentan con las garantías suficientes, sin embargo la tasa de interés es aceptable por parte de las empresas y que finalmente se concluye que el financiamiento es una herramienta muy primordial en la rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 2:

Según la entrevista realizada al gerente de la Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., accedió al tipo de financiamiento de terceros a través del sistema bancario, cumpliendo con los requisitos solicitados por la entidad que fue un trámite no muy difícil pero tenía que cumplir con los requisitos para que la entidad le dé un préstamo a la empresa y con una tasa de interés aceptable, así el prestatario puede realizar los pagos en varias cuotas y en un periodo de largo plazo; también en un sola amortización al saldo capital y así se reduce los intereses.

Respecto al objetivo específico 3:

Finalmente se concluye del análisis comparativo realizado según los objetivos específicos 1 y 2, considerando los resultados de los autores en los antecedentes considerados y de la Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., consideran para la obtención del crédito principalmente es a través del sistema bancario y que el motivo por el cual se solicita un crédito es (para capital de trabajo, activos fijos) a través de una financiación bancaria, aumentando así su liquidez y su rentabilidad. Sin embargo no coincidiendo ya que en las investigaciones sostienen que no utilizaron un financiamiento de terceros, por la elevación de las tasas de interés, por lo que utilizaron un capital propio y así mejoraron su rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Subiaga, J. G. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las Pymes en el Ecuador*. Título de Contador Público, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Briceño, A. (2009). *Formas y Fuentes de Financiamiento a Corto y Largo Plazo*. Consultado el 22/10/2018. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>.
- Cárdenas Arenas, D. (2014). *conceptualiza la "Rentabilidad"*. Extraído el 20 de octubre de 2018 en: <https://prezi.com/y0jabdo2821q/analisis-de-la-rentabilidad/>.
- Casavilca, V. C. (2016). *FINANCIAMIENTO, CALIDAD Y MEJORAMIENTO CONTINUO QUE INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2015*. Ayacucho.
- Ccaccya Bautista, D. (2015). *Fuentes de Financiamiento Empresaria*. http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADS.
- Chilon, W. A. (2015). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS - RUBRO TRANSPORTES INTERPROVINCIAL DE CAJAMARCA, 2013*. Cajamarca.
- CORTIJO BAZAN, C. A. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA MIDAS TRANSPORTES Y SERVICIOS E.I.R.L. DE LIMA 2016*. LIMA.
- Coz Torre, C. A. (2017). *Financiamiento y capacitacion factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017*. Huamanga.
- CreceMYPE. (2008). *Financiamiento I*. Consultado el 18/10/2018. Disponible en <http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/pdf/gestionando-miempresa/>.
- Cribillero Flores, E. (2013). *Gestion Financiera y Rentabilidad de las Empresas Terrestre Region Ancash caso El Rapido S.A. -2012*. Lima.
- Fernández, J. (2015). *Rentabilidad*. Consultado el 20/10/2018. Disponible en <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>.
- Flores. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO EMPRESA ARCO IRIS S.A. A1 DE NUEVO CHIMBOTE, 2015*. Chimbote.

- FLORES HUAMAN, S. (2017). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO EMPRESA ARCO IRIS S.A. AI DE NUEVO CHIMBOTE*,2015. CHIMBOTE.
- GARCIA GONZALES, N. (2015). *La organizacion y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de produccion de muebles en la región de Ayacucho - 2014*. Ayacucho.
- García, I. (31 de Agosto de 2017). *DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD*. Recuperado el 02 de Septiembre de 2019, de Economiasimple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- GONZALES, S. (2014). *Gestion Financiera y el Acceso a Financiamiento de las Pymes del Sector Comercion en Bogotá*. Bogotá.
- GONZÁLEZ CÓMBITA, S. M. (2015). *Gestión Financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis de Mestría, Universidad Nacional de Bogotá, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá.
- Guzmán, A. (2014). *Fondos para el financiamiento de las Micro y pequeñas de la Republica Dominicana*.
- Huerta Champa, Y. *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes - Huaraz 2018*. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Huaraz.
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Tesis para optar el grado de magister en finanzas, Universidad de Chile, Santiago.
- Ixchop Ajtun, D. E. (2014). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN DE LA CIUDAD DE MAZATENANGO*. Quetzaltenango, Guatemala.
- Leyva Ciriaco, Y. M. (2015). *Financiamiento y rentabilidad de las Mype en sector servicio rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz - 2013*. Huaraz.
- Miranda, R., & Mucha, E. D. (2017). *FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ABARROTERO DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2013 - 2015*. Ayacucho.
- Quispe, B. S. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPE DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2011 - 2015*. Ayacucho.

Rojas Trieto, Y. ((S/F)). *Fuentes y formas financieras*. Recuperado el martes de Noviembre de 2018, de <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml#conclusioa>

SUNAT. (2018). *SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA*. Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - MYPE: <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>

Anexos

Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, País: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Anexo 02: Cronogramas de actividades

Actividades	2018 – II	2019 – I	2019 – II	2020 – I
Elaboración de proyectos de tesis.	x			
Recolección de información determinando los resultados.		x		
Elaboración del borrador informe de tesis.			X	
Preparación del informe tesis.				x

Anexo 03: Presupuestos.

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	03 unidad	0.5	1.50
USB	01 unidad	20.00	20.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Corrector	01 unidad	1.50	1.50

Folder	03 unidad	15.00	15.00
Servicios:			
Pasajes	20 veces	1.00	20.00
Impresiones	80 unidades	0.10	8.00
Copias	80 unidades	0.10	8.00
Internet	130 horas	1.00	130.00
Total bienes de consumo.	09	-	
Total servicios.	310	-	
Total general.	319	-	206.00

Anexo 04: Financiamiento

El gasto total para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, será autofinanciado.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

GUÍA DE ENTREVISTA

Aplicado al Gerente de la Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L

Reciba usted mi saludo cordial

La presente entrevista tiene por finalidad recoger sobre el trabajo de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS CORREDOR AZUL AYACUCHO S.R.L., AYACUCHO - 2018**. La información que nos proporciona será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por sana comprensión.

Entrevistadora.....Fecha.....

A. Datos del Gerente General

- 1) Nombres y Apellidos:.....
- 2) Edad:.....
- 3) Sexo: Masculino (...) Femenino (...)
- 4) Profesión..... Ocupación.....

PREGUNTAS DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

FINANCIAMIENTO

1. **¿El financiamiento que utilizó para su empresa fue propio?**
2. **¿Las entidades bancarias le proporcionaron mayor facilidad para la obtención del crédito?**
3. **¿Si se financia con financiamiento externo a donde acude?**
 - a) Bancos
 - b) Cajas municipales
 - c) Cooperativas
4. **¿La tasa de interés fue de su satisfacción?**
5. **¿Tiene estrategia para una mejor rentabilidad?**
6. **¿El incremento de la rentabilidad en su empresa fue gracias al financiamiento?**
7. **¿Cree usted que la entidad financiera ayudó a tomar decisiones para la mejora de tu rentabilidad?**
8. **¿El financiamiento fue de gran ayuda para su empresa?**
9. **¿Mayor rentabilidad se logra con financiamiento interno o externo?**
 - a) Interno (familiares)
 - b) Externo (Entidades financieras)
 - c) Ninguno
10. **¿Cree usted que realizó la adecuada utilización de los recursos económicos para obtener beneficios?**