



UCT

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
EN EL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO RESTAURANT
MECHE, HUANCAVELICA-2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

RAMOS QUILCA, JHOVANA MARGOT

ORCID:0000-0003-3386-9848

ASESOR

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL

ORCID ID:0000-0003-3612-6003

AYACUCHO-PERU

2020

TÍTULO DE LA TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:
CASO RESTAURANT MECHE, HUANCVELICA, 2018.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

RAMOS QUILCA, Jhovana Margot

ORCID: 0000-0003-3386-9848

Universidad Católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado,
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Chavez Gutierrez, Fidel

ORCID ID:0000-0003-3612-6003

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administración, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID: 0000-0002-3138-3885

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-0125

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
MAYRA KHATERINE MARAVI SOTO
ORCID: 0000-0002.3138_3885
Presidente

.....
EDUARDO TACO CASTRO
ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

.....
ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID: 0000-0001-2575
Miembro

.....
FIDEL CHAVEZ GUTIERREZ
ORCID: 0000-0002-1414-2849
Asesor

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación, en primer lugar, agradezco a Dios por su amor y su bondad que me permites sonreír, ante todo mis logros que son resultado de su ayuda, y que, a pesar de mis errores, siempre él está conmigo y de esos errores, aprendo, para mejorar como ser humano.

Al Profesor Mg. Chavez Gutiérrez, Fidel asesor de taller, por su calidad humana y profesional, por su orientación y dedicación para la culminación del presente trabajo de investigación.

Mi eterno agradecimiento a mis padres, hermanos y mi tío por el apoyo que me brindan para salir adelante y así poder lograr mis objetivos trazados

DEDICATORIA

Este es un logro que quiero compartir con Dios, con mi hijo, padres, hermanos y amigos, porque gracias a su amor y apoyo incondicional, hoy culmino satisfactoriamente con una meta, que es el inicio de mi próximo objetivo. A todos ellos lo dedico este trabajo, por haber creído en mí, brindándonos la fortaleza y sabiduría en el desarrollo de nuestra formación tanto personal como profesional, y así haber llegado a esta instancia de mi vida.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de hacer conocer sobre, el financiamiento y la rentabilidad, a partir de ahí surgió el siguiente problema ¿cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: ¿Restaurant Meche Huancavelica, 2018? Para dar respuesta al problema se planteó como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio en el Perú y caso Restaurant Meche Huancavelica – 2018. La metodología de la investigación es no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y para el recojo de información y se utilizó un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al dueño a través de la técnica de entrevista, encontrándose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento del Restaurant Meche, Huancavelica 2018. Utiliza el financiamiento propio y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos limitado, y con relación a la rentabilidad nos dice el dueño de la empresa que al obtener financiamiento mejoro su rentabilidad, por que hizo una inversión en ampliación de local, compra de activos, pero para ello lleva una buena administración. Finalmente se concluye La empresa estudiada para financiar sus actividades servicio recurre a financiamiento de tipo interno y externo, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos limitado, por falta de un historial crediticio.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Micro y Pequeñas Empresas

ABSTRAC

The present research work has the purpose of making known about, financing and profitability, from there the following problem arose, what are the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru: Restaurant Mache Huancavelica, 2018 to respond to the problem, the general objective was to determine the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector in Peru and case restaurant Mache Huancavelica - 2018. The research design was non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and for the collection of information and a pertinent questionnaire of closed questions applied to the Owner was used through the interview technique, finding the following results: Regarding the characteristics of the financing of the Restaurant Mache, Huancavelica 2018. Used the financing Own ownership and financing of third parties of banking financial entities, who despite having to meet several requirements, granted limited credits due to lack of credit history, and in relation to the characteristics of profitability, the company owner tells us that obtaining financing improved its profitability, because it made an investment in local expansion, purchase of assets, but for this it has a good administration. Finally, it is concluded that the Financing and profitability of Micro and Small Businesses in the service sector, if they access third party financing, but with requirements, with a minimum amount.

Keywords: Financing, Profitability, Micro and Small Businesses

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE CUADROS	x
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales.....	18
2.1.3 Regionales.....	21
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1 Variable de Financiamiento	24
2.2.2 Variable de Rentabilidad	28
2.2.3 Teoría MYPEs.....	34
2.3 Marco Conceptual.....	46
III. HIPÓTESIS	48
IV. METODOLOGÍA	49
4.1. Diseño de la investigación.....	49
4.2. Población y muestra.....	49
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
4.4. Plan de Análisis	51
4.5. Matriz de consistencia.....	52
4.6. Principios éticos.....	54
V. RESULTADOS	56
5.1. Resultados	62
5.2. Análisis de Resultados	63

VI. CONCLUSIONES	65
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	65
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	68
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	72
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	74
Referencias bibliográficas.....	74
ANEXOS.....	79
Anexo 1: recolección de datos	79
Anexo 2: cronograma de la investigación del inicio.....	80
Anexo 3: encuesta	81
Anexo 4: boleta de venta de la empresa	82

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Respecto al objetivo específico 1	75
Cuadro 2: Respecto al objetivo específico 2	79
Cuadro 3: Respecto al objetivo específico 3	80

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de hacer conocer sobre, el financiamiento y la rentabilidad como una herramienta de “financiar y tener una rentabilidad ”, para ello hemos considerado de investigar, la caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú y caso Restaurant Meche, Huancavelica-2018 , como un tema que a medita el panorama de la realidad en la que se sumerge y se vive cada día , como ya sabemos que las micros pequeñas empresas están tomando mayor fuerza en el entorno competitivo ,entre los que destacan tenemos :la innovación ;la capacitación; la información radica en la importancia de afrontar en la difícil tarea de encontrar un financiamiento y la administración para generar una rentabilidad.

Micro y pequeñas empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades

Las Pymes representan un 90% de las empresas de América Latina, están Pymes generan más de la mitad de los empleos y una cuarta parte del PIB, Son un elemento fundamental para el desarrollo económico de la región. Las pymes latinoamericanas tienen una amplia presencia en todos los sectores productivos desde el comercio y la industria hasta los servicios, la salud o los sistemas financieros-, y una importante influencia para el desarrollo económico y social. Pero para lograr unas estas empresas tienen que pasar por muchos desafíos en diferentes ámbitos, pero los más sacrificante es con la baja productividad, competitividad y eficiencia y con las empresas informales. CAF (2018).

En el Perú el 26% de las micro y pequeña empresa (MYPE). son liderados por padres. las micro y pequeñas empresas tienen una participación activa del 24% en el PBI nacional. Gracias a esta actividad de cada 100 puestos de trabajo el 85 son gracias a las MYPEs.

Los MYPEs son empresas emprendedoras que representan el 68% de la población económicamente activa del país. Perú ocupa el primer lugar en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica y quinto a nivel mundial. Andina (2019)

Por las razones expuestas anteriormente hemos considerado investigar ¿cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y caso restaurant meche Huancavelica-2018?, para dar solución a nuestro problema nos hemos planteado los siguientes objetivos: como objetivo general .Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú y caso restaurant meche Huancavelica – 2018. Y tres objetivos específicos que son: Determinar las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú, Determinar las características de la rentabilidad de las pequeñas y micro empresas del sector servicio en el Perú y caso restaurant meche Huancavelica – 2018 y Hacer un cuadro comparativo de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y caso restaurant meche Huancavelica- 2018.

Por ello el trabajo de investigación se justifica que el deficiente grado de la importancia relativa que nos permite conocer la caracterización de las micro pequeñas empresas en función al financiamiento y la rentabilidad, con búsqueda de los objetivos lucrativos, siempre pendiente sobre las tecnologías para una implementación de estrategias.

La metodología que se implementó la investigación es de tipo cualitativa en donde se basara más en la revisión bibliográfica, no experimental y a su vez es documental y de forma descriptiva.

Los resultados obtenidos, Según los autores internacionales, nacionales y regionales, concluimos que Becerra (2018), Cruz (2016), Vélesela (2013), Carrillo (2016) y Palomino (2019), los autores tanto internacionales, nacionales y locales llegaron a los siguientes resultados

Respecto al financiamiento se concluye que la mayoría de las MYPES, de servicio de Restaurantes al iniciar su negocio es mejor un financiamiento propio para operar en el mercado y también buscar

un préstamo para poder implementar más su negocio.

Respecto a la rentabilidad se concluye que gracias al financiamiento externo los pequeños negocios emprenden.

Respecto al Objetivo 2. Según el cuestionario aplicado al representante de la empresa de “Restaurant Meche”, al iniciar su negocio fue de con un financiamiento propio y a medida que fue creciendo el negocio tuvo un financiamiento de una entidad financiera, donde el dueño de la empresa nos menciona que obtuvo dificultad al obtener el préstamo ya que no contaba con un historial crediticio.

Respecto al Objetivo 3. Respecto al cuadro comparativo de las conclusiones de los autores internacionales, nacionales, locales y la empresa Meche concluyo que ambos obtuvieron coincidencia en las 10 preguntas realizadas.

Respecto al financiamiento se concluye que la mayoría de las MYPEs, de servicio de Restaurantes es mejor inicial con un financiamiento propio para operar en el mercado y también a medida que pasa el tiempo buscar y obtener un préstamo de terceros para poder implementar más su negocio según las necesidades del negocio.

Respecto a la rentabilidad se concluye que gracias al financiamiento externo los pequeños negocios emprenden, porque gracias al financiamiento complementan sus negocios, con el fin de emprender, asegurar y garantizar la buena administración del financiamiento.

Como conclusiones tenemos que la mayoría de los autores revisados, establecen que las principales características del financiamiento de las MYPEs del sector servicio del Perú, para desarrollar sus actividades tienen un financiamiento autofinanciado y financiamiento de terceros, fundamentalmente del sistema bancario. Al respecto, se recomienda que el estado promueva una política de financiamiento a las MYPES en el Perú y que se simplifiquen los requisitos y procedimientos de la obtención de crédito en las instituciones financieras bancarias y Las características más importantes del financiamiento de la empresa RESTAURANT MECHE, para

financiar sus actividades servicio recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos limitado, cobrándoles tasas de interés por falta de un historial crediticio. Además, este financiamiento ha permitido alas MYPEs a invertir más en capital de trabajo y a la compra de activos fijos así generar ingresos para sus propietarios y garantizar de esta manera su progreso y desarrollo de la empresa estudiada.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Heredia & Quintero (2014), en su tesis denominada: “Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado de foodservice en Colombia”. Universidad EAFIT, Colombia. La presente tesis tuvo como objetivo Identificar el nivel de formalización del mercado de foodservice en Colombia teniendo en cuenta el perfil actual del cliente institucional en el segmento de restaurantes de menú fijo de compra media. Es así que el análisis de la investigación se realiza para conocer el nivel de formalización actual en términos de variables como gestión financiera y administrativa, tecnología, mercadeo, operación logística y gestión humana. Los principales resultados hallados por los autores son los siguientes: La muestra está compuesta por un 88% de restaurantes de Medellín, un 7% de Bogotá, un 4% de Sabaneta y un 1% de Itagüí. La muestra está compuesta por un 64% de encuestados con cargo de administrador, un 34% de dueño, un 1% Coordinador Puntos de Venta y un 1% Chef administrador. Los tipos de contrato más utilizados por la mayoría de los restaurantes encuestados son: término indefinido con un 38% y contrato a término fijo con un 30%. Por su parte, los tipos de contrato menos utilizados por los restaurantes encuestados son: por prestación de servicios con un 15%, seguido por contrato tercerizado a través de cooperativas con un 13% y finalmente, contrato verbal y No sabe, No responde, 5 ambas respuestas con un 2%. En su gran

mayoría, los restaurantes encuestados respondieron favorablemente respecto al pago de prestaciones sociales obligatorias a los empleados, pues el 86% brinda salud, el 85% otorga las primas legales, el 84% las vacaciones, el 82% brinda auxilio de transporte, el 78% paga las cesantías a sus empleados, el 77% asume los riesgos profesionales y el 74% paga por pensión. Por su parte, sólo el 68% de los encuestados cuentan con caja de compensación para sus empleados. El 39% ha obtenido crédito bancario y el 56% no lo ha obtenido. En cuanto al tipo de sociedad bajo la cual está constituida el restaurante se tiene que el 67% es Persona Natural, el 21% es Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), el 4% es Sociedad Limitada y el 8% no respondió. En promedio el 60% de los restaurantes de menú fijo realizan diferentes actividades que van desde la búsqueda de hojas de vida hasta la contratación directa, pero sólo el 13% realiza este proceso a través de cooperativas o terceros, que implicaría un nivel de formalización mayor por ser un proceso integral que está bajo la asesoría de expertos. Las prácticas más utilizadas por los restaurantes encuestados para atraer clientes o aumentar el consumo son: tener aviso con el nombre del restaurante en la fachada con un 87%, contar con clientes referidos en un 74%, tablero anunciando el menú del día con un 71%, carta física con un 65%, uso de volantes con un 55%, ofertas especiales con un 47% y pendones con información promocional. Por su parte las prácticas menos utilizadas corresponden al uso de material promocional en la mesa con un 26% y payaso para atraer clientes con un 2%. En términos de las acciones que estos restaurantes desarrollan para conocer las necesidades del cliente están el seguimiento a los menús de mayor rotación en un 73% y las conversaciones periódicas con los clientes en un 52%, donde se destaca la importancia de las interacciones personales; 6 no obstante, el registro de los datos básicos del cliente, así como encuestas para conocer sus necesidades, son menos utilizadas pues implican un ejercicio extra de documentación para el restaurante, implementadas en un 26% y un 17%,

respectivamente. El 87% de los restaurantes encuestados utilizan herramientas tecnológicas para su administración, el 13% restante no las utilizan. El 99% de los encuestados tienen Registro Único Tributario, el 98% Certificado de Cámara y Comercio, el 86% Matrícula Mercantil y Licencia de Funcionamiento, el 74% Certificado del INVIMA con concepto sanitario, el 66% Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura BPM y el 63% Concepto técnico de Bomberos.

Rojas (2015), en su tesis titulada financiamiento Público y privado para el sector pyme en la Argentina, tiene como objetivo general investigar las causas por las cuales las pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el periodo 2002-2012; la metodología de acuerdo a la investigación realizada es de tipo cualitativo, como conclusión Las PyMEs representan el 99% de la totalidad de las empresas de dicho país, generando el 70% del trabajo y un 42% de las ventas totales. La importancia de las MIPyMEs en las distintas economías del mundo es debido a que las micro, pequeñas y medianas empresas conforman una porción muy importante de la actividad económica. Al igual que en la Argentina, en casi todos los países del mundo, más del 90% de estas, son quienes generan más de la mitad del empleo y una fracción algo menor del producto nacional. En muchos países representan el sector más dinámico de la economía, brindando un relevante componente de competencia, así como también de ideas, productos y nuevos trabajos. En el año 2004, según los datos del último Censo Económico, unas 80.000 PyMEs de todos los sectores, generaban casi la mitad de los ingresos de los residentes argentinos. Pero a pesar de esta participación en la generación de la riqueza nacional, la evolución real de estas empresas no recibe suficiente atención pública. En Argentina, luego del largo período de recesión y depresión iniciado en 1998, fue recién hacia finales de 2003 cuando comenzó a revertirse la dinámica empresarial negativa. Así, en el período 2003/2008 el proceso de creación de empresas fue positivo

ya que de un stock de 338 mil empresas al 31/12/2002, se pasó a un total de 490 al 31/12/2008, incorporándose formalmente a la economía argentina algo más de 150.000 nuevas empresas formales. La problemática de las PyMEs es, por lo tanto, la problemática de las empresas argentinas. Argentina presenta una situación similar a la de la mayor parte de los países del mundo, incluyendo a los países industrializados. Con respecto a la participación de la PyMEs en el empleo y el valor agregado, los guarismos de Argentina tienden a ser superiores a los de otros países, sobre todo en comparación con los países industrializados. Algunas de las características estructurales del universo de las PyMEs argentinas, según las estadísticas compiladas por FOP en base al Banco Mundial, la estructura argentina es bastante similar a la que se observa entre los países de altos ingresos del planeta. Sin duda, un éxito de la historia empresarial de este país.

Velecela (2013), En su tesis “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes”. El principal propósito tiene de analizar las fuentes de financiamiento para las PyMes, con una población y muestra de 179830 empresas, con un diseño de investigación descriptiva, aplicando una análisis a la estructura administrativa, estados contables y financieros como instrumentos de recolección de datos y concluye que Poblacionales que las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMEs no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho sería posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serías en su totalidad financiados automáticamente. Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza por que el empresario no consigue fondos del mercado, por las situaciones expuesta anteriormente.

2.1.1 Nacionales

Carrillo (2016), en su tesis cuyo título lleva caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - Rubro

Restaurantes, del distrito de surquillo cercado, provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015. Como objetivo general tiene Describir las principales características del financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Surquillo Cercado, de la provincia de Lima, departamento de Lima, periodo 2014-2015. El diseño de la investigación que utilizo es no experimental, transversal, descriptivo, cuantitativo y concluye que En cuanto a que, si la empresa mejoró su rentabilidad, se tiene que el 100% está de acuerdo con esa afirmación, pues perciben que han mejorado su rentabilidad después del financiamiento (Tabla 7), esto se debe a que los empresarios comprobaron que después de la capacitación los empleados mejoraron sus capacidades y se elevó la productividad y por ende también mejoró la rentabilidad. En cuanto al aumento en ventas, también se reporta que el 100% indica que percibieron que sus ventas se elevaron (Tabla 7), esto es lógico si es que se integran otros factores 76 como la publicidad, pues si los empleadores mandan a capacitar a sus empleados, es seguro que sus capacidades mejorarán también y esto debe saber los clientes. El 100% de los empresarios percibe que sus empresas son rentables (Tabla 7). Esta es una afirmación realmente cierta pues se sabe que estos rubros de empresas invierten menos de lo que representa el precio de sus platos.

Cruz (2016) , tiene como título caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPEs del sector servicio, rubro restaurantes de la AV rosa toro (cuadra 3-9) en el distrito de san Luis provincia y departamento de lima, periodo 2014-2017 donde tiene como objetivo general Describir las principales características del financiamiento y capacitación de las MYPEs del Sector Servicio; rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro (Cuadras 3-9), en el distrito de San Luis, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015.la metodología que se utilizó en la investigación es el diseño de investigación fue no experimental ,transversal ,descriptivo , cuantitativo. Como resultados tuvo Se

registró que el 100% de las MYPEs ha obtenido financiamiento en algún momento de su vida empresarial (Tabla 5). Es necesario mencionar que las empresas crecen cuando obtienen recursos financieros o se apalancan con recursos externos. Sin embargo, esto es cierto si estos recursos obtenidos son bien administrados. Este resultado se condice con el obtenido por Heredia y Quintero (2014), quienes registran en su investigación que el 39% ha obtenido crédito bancario y el 56% no lo ha obtenido. Sin embargo, se menciona el resultado de Castillo (2015), quien registra que el 100% de los empresarios ha solicitado financiamiento para iniciar sus actividades. En cuanto a la fuente de financiamiento, se tiene que el 47.62% obtuvo de bancos en mayor proporción, pero también fue cajas rurales y de los mismos proveedores (Tabla 5). Es necesario aclarar que en el caso de los restaurantes los productos que se abastecen son mayormente insumos perecibles, por lo que los proveedores no son muy recurrentes para otorgar crédito como ocurre en la realidad de otros tipos de empresa. En cuanto al destino del financiamiento, se tiene que las respuestas obtenidas fueron de forma simultánea. Es decir, los encuestados dieron varias respuestas al mismo tiempo y manifestaron que el 57.14% invirtió en mejoramiento del local, el 71.43% en compra de activo fijo y el 38.10% en capital de trabajo (Tabla 5). Se puede apreciar que la mayoría está enfocada en compra de activos y capital de trabajo, en ambos casos es para brindar un mejor servicio a los clientes, pues se sabe que este tipo de establecimientos se deben mantener en buen estado y ser atractivos para que los clientes puedan elegirlos.

Berrera (2018), en su trabajo de investigación que lleva como título Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs sector restaurantes de mariscos en el distrito la Cruz - Tumbes, 2018, tiene como objetivo general Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs del sector restaurantes de mariscos en el distrito la Cruz - Tumbes, 2018, la metodología la investigación

descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y su respectiva caracterización. Debido a que es una investigación descriptiva no es necesario establecer hipótesis de investigación, ya que se busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se trata de enumerar las características de las respectivas variables y como resultado concluye que la información que se muestra en la tabla n° 07, podemos apreciar que de los resultados obtenidos del 100% (14) de los encuestados, el 57.14% (8) indican que su actividad productiva la financian con recursos propios, mientras que el 42.86% (6) realizan financiamiento de terceros; estos resultados son algo parecidos a lo que determino. Saavedra & León (2014) en su investigación titulada “Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana”, donde deduce que la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios y que los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo, esto significaría altas tasas de interés que cobran estas empresas del sector financiero Con respecto a elaborar una propuesta de mejora en la rentabilidad de las MYPEs del sector restaurantes de mariscos en el distrito la Cruz, teniendo como resultados que el 64.29% (9) de representantes manifestaron que el problema que afecta la rentabilidad de su micro y pequeña empresa se debe a que los ingresos de sus ventas han disminuido, debido a la situación económica que habido en el país y el 35.71% (5) manifestaron que se debe a que hay muchos competidores

2.1.2 Regionales

Tineo (2016), tiene como título en su proyecto de investigación influencia de financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga ,2015; tiene como objetivo general determina que el financiamiento y la capacidad que otorga la financiera pro empresa influye en la obtención de la rentabilidad en la micro y pequeñas

empresas en la provincia de huamanga ,2015. cuya metodología utilizada fue la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información del internet. ha llegado a las siguientes conclusiones de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo al cuadro y grafico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorgan la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Palomino (2019), esta investigación tiene como título financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “ROMIS” E.I.R.L - Ayacucho, 2019. Como objetivo general obtuvo Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas 13 empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019, la metodología que utilizo El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso y concluye que al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los

requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.

Sanchez (2019), en su investigación *Financiamiento, Tributación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector servicios del Perú, caso Hospedaje y Restaurante Santa Rosa E.I.R.L Ayacucho 2018*, tiene como objetivo general describir las principales características del Financiamiento, Tributación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector servicios específicamente de la empresa Hospedaje y Restaurante Santa Rosa E.I.R.L, La modalidad utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso y llego a la conclusión De acuerdo con los autores nacionales Calle (2019), Gonzales (2014) ambos llegan a un resultado y coinciden que las MYPES del rubro servicios de hospedaje reciben créditos del sistema bancario privado formal que aunque les exijan requisitos mínimos de calificación del crédito, coincide con Miranda & Mucha (2017) quien con su estudio realizado de que el capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial en cuanto a la acceso crediticio en los bancos formales se le es muy difícil acceder a ello ya que los requisitos mínimos son garantías . De acuerdo al análisis de los autores la empresa de hospedaje y restaurante santa rosa el financiamiento que obtuvo fue gracias a que el hospedaje es de administración familiar y propio ya que cuenta con sus documentos en regla. De esta monera el hospedaje como inmueble se garantiza para cualquier tipo de financiamiento. Y lo fondos fueron invertidos en la ampliación de restaurante y la construcción de un piso, ampliación de habitaciones, y lo restante como ingreso al capital de la empresa esperando recuperar dentro de los 36 meses que fue el periodo de pago y considerado un financiamiento a largo plazo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría de Financiamiento

El financiamiento se refiere al adquisidor del dinero para la impulsaran al crecimiento de la empresa, que se puede obtener de un financiamiento propio o mediante financiamiento externo.

Así mismo mencionaremos otras teorías del financiamiento.

Según Anonimo (2019), nos indica que es un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad empresarial específica.

Una de las características es que son originadas por medio de préstamos que complementan los recursos propios. El financiamiento se puede contratar dentro o fuera del país por medio de créditos

¿Qué es un proceso de financiamiento?

Financiamiento es el proceso de proporcionar fondos para actividades comerciales, hacer compras o invertir. Las instituciones financieras, como los bancos, se dedican a proporcionar capital a las empresas, los consumidores y los inversores para ayudarles a llevar a cabo sus proyectos. Cualquier sistema económico necesita de financiamiento y esto es vital para su existencia y su progreso ya que hace posible a las empresas comprar productos que no están dentro de su alcance económico.

Fuentes de financiamiento

Según Enciclopedia (2020), nos señala que se les conoce como fuentes de financiamiento a las vías que utilizan las empresas para poder tener los recursos financieros que se necesitan para poder iniciar o realizar una determinada actividad.

Estas fuentes son aquellas que un negocio necesita para garantizar su funcionamiento y continuidad de su actividad empresarial y obtener dinero para lograr sus metas y objetivos.

Características de las fuentes de financiamiento

Las características más importantes de las fuentes de financiamiento son las siguientes:

- Pueden ser internas o externas a la empresa.
- Las fuentes de financiamiento deben obtener un beneficio para que la inversión de esta sea rentable.
- Si poseen participación en las utilidades (ganancias), esta es proporcional a la aportación en capital.
- Son fundamentales para el funcionamiento de la organización.

Según Esan (2016), existe muchas variedades sobre las fuentes de financiamiento, que una persona puede recurrir para emprender su negocio.

Los ahorros personales: La mayoría de las personas han iniciado un negocio con sus ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de sus propiedades.

Los amigos y parientes: Recorren a un financiamiento de amigos o parientes ya que ellos suelen prestar sin intereses o con tasas muy bajas, lo cual resulta muy conveniente para el inicio de un negocio.

Juntas: Es una forma de ahorro personal pero obligatorio por el compromiso de aportar periódicamente asumido con los integrantes de la junta. Dependiendo del monto se puede reunir un capital para invertir en el inicio de una empresa. con una tasa de interés muy cómodas.

Bancos y cooperativas: Esto es una fuente de financiamiento más común a los que recorren las empresas. Pero se requiere sustentar el proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento de la entidad financiera.

Empresas de capital de inversión: Estas suelen prestar apoyo financiero a solo firmas que quieren expandirse, a cambio de acciones o un interés parcial en el negocio.

Organismos del Estado: Existen asignaciones presupuestales a organismos como el Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología (Fincyt), que financian proyectos específicos como: proyectos de innovación tecnológica en empresas.

Organizaciones No Gubernamentales (ONG): Son asociaciones sin fines de lucro que por lo general consiguen recursos del exterior para canalizar y emprender con fines sociales.

Pagaré: Es un instrumento negociable, que se deriva de la venta de mercaderías, préstamos en efectivo o de la conversión de una cuenta corriente. Por lo general lleva intereses y se debe pagar a su vencimiento.

Crédito comercial: Es el uso de las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado. Ejemplos: los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Factoring: Es uno del instrumento que permite cobrar por anticipado las facturas emitidas a los clientes. El banco hace el pago descontando una comisión y luego se encarga de cobrar el íntegro de lo facturado.

Financiamiento por medio de los inventarios: Se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo. Para este fin se puede recurrir al depósito en almacén público, almacenamiento en la fábrica, el recibo en custodia, la garantía flotante y la hipoteca.

Importancia de las fuentes de financiamiento

Según Arching (2006), nos menciona que empresas tanto públicas como privadas requieren de un capital de trabajo para emprender sus actividades, desarrollando sus actividades actuales o ampliándoles, así como inicio de nuevos proyectos.

Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante tener conocimiento sobre cada fuente de acuerdo:

- Monto máximo y el mínimo que se otorgan
- Tipo de crédito que utilizan y sus condiciones
- Políticas de renovación de créditos que solicitan
- Flexibilidad del vencimiento de cada pago
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito
- Tipos de documentos

Tipos de financiamiento

Según Wikipedia (2016), nos indica que existe muchas maneras de obtener un financiamiento, que se pueden categorizar de la siguiente forma.

a). Según el origen de financiamiento

De acuerdo con este criterio, las fuentes de financiamiento pueden dividirse en función que los recursos han sido generados al interior o exterior de la empresa, por tanto, se distinguen do tipos:

❖ Financiación interna:

Son proporcionadas o producidas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial.

Entre las principales formas que se tienen son:

- Proveniente de los accionistas de la empresa.
- Nuevas aportaciones que los accionistas.
- Por medio de la capacitación de las utilidades de operación retenidas.

❖ Financiamiento externo:

Son los que proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización.

Hay diferentes modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas.

b). Según el plazo de devolución

Las fuentes de financiamiento pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado, bajo esta perspectiva, se distinguen dos tipos:

❖ **Financiamiento a corto plazo**

Son aquellos que se cuenta con un plazo igual o a de un año para devolver el préstamo solicitado

❖ **Financiamiento a largo plazo**

Son aquellos que el plazo de devolución de un préstamo obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye al funcionamiento básica o de recursos.

2.2.2 Variable de Rentabilidad

Según Estela (2018), la rentabilidad es la capacidad de una inversión determinada de dar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo.

Existe rentabilidad, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado de acuerdo a un tiempo proyectado.. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y por la cual determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

Importancia de la rentabilidad

Sgun Banco (2016), La rentabilidad de una empresa es un indicador que determina si se está generando ganancias que justifiquen su existencia e impulsen su crecimiento.

El propósito de una empresa es de producir utilidades, y estas se obtienen cuando los ingresos por las ventas superan los costos derivados de las operaciones necesarias para producir esos ingresos.

Es importante porque el índice de la rentabilidad puedes establecer si estás haciendo un buen uso del financiamiento, para ello es necesario estimar el valor presente de las que esperas sean tus entradas de dinero a futuro, en comparación con los que están siendo tus costos de operación.

¿Cuáles son las ventajas y las desventajas del índice de rentabilidad?

Entre las ventajas de calcular el índice de rentabilidad son:

- Es una técnica muy fácil de comprender.
- Se toma en cuenta el valor presente del dinero.
- Es un punto de comparación entre diferentes proyectos para toma de decisiones.

La desventaja de calcular el índice de rentabilidad es:

- Es difícil de anticipar el costo del capital.

Tipos de rentabilidad

Según Robles Román (2012). Nos da a conocer sobre los tipos de rentabilidad.

1. **Rentabilidad económica.** Tiene que ver con el beneficio promedio de la empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido de los costes y la ganancia.

2. **Rentabilidad financiera.** Este término se emplea para diferenciar el beneficio que cada socio de la empresa se lleva. Es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de una inversión particular; es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe con la relación entre el beneficio neto y patrimonio neto de la

empresa.

3. **Rentabilidad social.** Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente

Indicadores de Rentabilidad

Según Anonimo (2012), Los indicadores de rendimiento o también llamada lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y de esa manera, convertir las ventas en utilidades.

Estos indicadores analizan la manera de cómo se produce el retorno de lo que se invierte en la empresa.

Podemos mostrar los siguientes indicadores

1. Rentabilidad neta del activo (Dupont)

Este indicador muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con un financiamiento por terceros o capital propio.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Fuente Mytriplea

Si bien la rentabilidad neta del activo se puede obtener dividiendo la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en su fórmula, conocida como “Sistema Dupont”¹, permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total, con lo que se

puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.

2. Margen Bruto

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Fuente Mytriplea

En el caso de las empresas industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto.

3. Margen Operacional

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Fuente Mytriplea

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

Debido a que la utilidad operacional es resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades.

4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Los indicadores de la rentabilidad de las ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener un cuidado especial al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Fuente Mytriplea

5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio

Este indicador permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas, el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Fuente Mytriplea

Este índice también puede registrar valores negativos, por la misma razón que se explica en el caso del margen operacional.

6. Rentabilidad Financiera

Cuando un dueño o un socio decide mantener la inversión en la empresa, es porque el rendimiento es mayor a las tasas de mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan su frágil o menor rentabilidad patrimonial.

De esta manera, la rentabilidad financiera se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores), generado en la inversión de los dueños de la empresa. Refleja, además, las expectativas de los accionistas o socios, que suelen estar representadas por el denominado costo de oportunidad, que indica la rentabilidad que dejan de percibir en lugar de optar por otras alternativas de inversiones de riesgo.

Si bien la rentabilidad neta se puede encontrar fácilmente dividiendo la utilidad neta para el patrimonio, la fórmula a continuación permite identificar qué factores están afectando a la utilidad de los accionistas .

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}}$$

Fuente Mytriplea

Bajo esta concepción, es importante para el empresario determinar qué factor o factores han generado o afectado a la rentabilidad, en este caso, a partir de la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el efecto fiscal que mide la repercusión que tiene el impuesto sobre la utilidad neta. Con el análisis de estas relaciones los administradores podrán formular políticas que fortalezcan, modifiquen o sustituyan a las tomadas por la empresa .

2.2.3 Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE

Definición las MYPEs

Según Sunat (2019), La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

Importancia

Según Romero (2020), nos menciona que la MYPEs, juegan un rol muy importante economía en el Perú y es justo recalcar labor emprendedora y en favor de la economía del estado.

Las Mypes son importante por que:

1. Aportan al PBI

Según la Asociación de Emprendedores del Perú (Asep), en el Perú, las mypes aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país”.

2. Ayudan a la generación de empleo

Las mypes tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. De hecho, en conjunto, las mypes generan el 47% del empleo en América Latina .

3. Motor de desarrollo

Las MYPEs en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las mypes van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía .

4. Empresas

En el Perú, el 96,5% de las empresas que existen pertenecen al sector de las mypes. Esta cantidad, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), aumenta año tras año .

5. Mujeres emprendedoras

Según cifras del Ministerio de la Producción (Produce) al término del 2017, en el Perú existen 1 millón 270.000 de mypes lideradas por mujeres. Del total de estas unidades de negocio, el 79,5% se ubica en regiones del interior del país y el 20,5% está en Lima. Las regiones con mayor preponderancia son Puno, Piura, La Libertad, Cusco y Junín .

6. Créditos MYPEs

Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) colocaron S/ 11,831 millones a las mypes al mes de enero de 2018. El monto representa un crecimiento de 13.7% respecto a los S/ 10,406 millones que alcanzaron durante el mismo período del 2017

Futuro de las MYPEs

Noreña (2019), nos da a conocer que según el (INEI,2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios .

Por otro lado la importancia de la micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento

Formalización y constitución

Ley N^a 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas. Deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales

- ❖ **Microempresa:** Es una microempresa, cuando sus ventas anuales es hasta un monto máximo 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) .
- ❖ **Pequeña empresa:** Es una pequeña empresa cuando sus ventas anuales superiores a 150 UIT y un monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ❖ **Mediana empresa:** Es una mediana empresa cuando sus ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta un monto máximo de 2300 UIT”.

Constitución de una MYPE

Según Rojas (2017), puede ser constituida por una persona natural o jurídica, es importante la formalización de un negocio para que tenga un buen funcionamiento, para ello se da a conocer los siguientes pasos:

1. Hacer la reserva en preferencia registral: Debes ir a la Sunarp y verificar que no exista otro nombre o razón social igual al que vas a usar para tu empresa.
2. Debe reservar el nombre que elegiste para que nadie más pueda inscribirse con él en los registros públicos.
3. Realizar un formato de estatuto que debe incluir el tipo empresa que vas a constituir, tipo de aporte, capital social.
4. La escritura pública: Una vez redactada la minuta, debes llevarla a una notaría adjuntando una constancia del capital de la empresa, un inventario de los bienes, y el certificado de Registros Públicos con la reserva del nombre de tu empresa. Así se genera una Escritura Pública. Es importante mencionar, que una micro y pequeña empresa no requiere de minuta autorizada por un abogado para constituir su empresa, sólo necesita

del formato de estatuto firmado por los socios y el notario.

Ventajas y desventajas de una persona natural o jurídica para la constitución de una empresa:

Ventajas y desventajas de ser persona natural:

Ventajas

- ✓ su creación y su liquidación son sencillas.
- ✓ El control y administración del negocio dependen única y exclusivamente de la persona natural.
- ✓ Las normas regulatorias a las que se encuentra sometida son mínimas.

Desventajas

- ✓ La responsabilidad es ilimitada, lo que quiere decir que si existen obligaciones pendientes, responde la persona natural con todo su patrimonio.
- ✓ El capital de la empresa se encuentra limitado a las disponibilidades de la persona natural. Consecuentemente, el crecimiento y las posibilidades de obtener créditos resultan restringidos.
- ✓ Cualquier impedimento de la persona natural afecta directamente al negocio, y puede incluso interrumpir sus operaciones.

Las ventajas de ser una persona jurídica son las siguientes:

- ✓ Su responsabilidad ante terceros se encuentra limitada a la sociedad, es decir, a la empresa.
- ✓ Pueden participar en concursos públicos y adjudicaciones como proveedores de bienes y servicios.

- ✓ Pueden realizar negocios con otras personas jurídicas del país y del extranjero.
- ✓ Tienen mayor facilidad para obtener créditos y pueden ampliar su negocio incrementando su capital, abriendo locales comerciales o realizando exportaciones.

Las etapas de la empresa

Según José (2012). las etapas que recorren todos los empresarios desde el nacimiento de la empresa hasta su madurez son:

Etapla emprendedora: En la que se inicia el negocio.

Etapla de expansión: Aparece un primer empresario y se produce un crecimiento exponencial.

Etapla de estructuración: Es cuando se ordena la empresa para seguir creciendo.

Etapla reactiva: Es cuando las cosas se enredan y se pierde el dominio.

Proceso de reestructuración: Es cuando hacen cambios para recuperar el dominio

Etapla de consolidación: Es cuando superan la capacidad empresaria natural, se elige desarrollar mayor potencia con el fin de lograr una continuidad exitosa.

Tipología de las MYPES

Según Huaman (2009), la tipología de MYPE es de tres estratos:

MYPE de Acumulación

Las MYPES de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.

MYPE de Subsistencia

Las MYPEs de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un “flujo de caja vital”, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado

Beneficios de una micro y pequeñas empresas

Según Sunat (2019), el gobierno otorga muchos beneficios a las micro y pequeña empresa, donde los brinda muchas facilidades para su creación y su formalización, dando políticas que impulsan a que emprendan y mejoren las empresas.

Beneficios generales recogidos en la ley MYPEs

- Pueden constituirse como personas natural o jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas de SUNARP.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

Requisitos para inscribirse en el REMYPE

- a) Ruc vigente
- b) Tener el usuario y clave sol
- c) Tener como mínimo un trabajador
- d) No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar

Categorías de las MYPES

Son según el nivel de venta

Micro empresa	Venta anuales hasta un monto máximo de 150 UIT
Micro pequeña empresa	Venta anuales superiores a 150 UIT y hasta un monto máximo de 1700 UIT

fuentesunat 2019

Beneficios Laborales de los Trabajadores de la MYPES

Según Anonimo (2019), el trabajador de una MYPE tiene derecho a los siguientes beneficios laborales:

1. Los trabajadores y conductores de una empresa tienen derecho a ser asegurados en el Sistema Integral de Salud SIS, a cargo del Ministerio de Salud, donde el Estado asume el 50% de este seguro y el empleador el otro 50%.

2. Los trabajadores y conductores de una empresa tienen derecho a ser asegurados al Sistema Nacional de Pensiones, o al Sistema Privado de Pensiones (AFP), sin embargo, una nueva posibilidad el Sistema de Pensiones Sociales (SPS) tiene como objeto otorgar pensiones con las características similares al de la modalidad de renta vitalicia familiar del Sistema Privado de Pensiones (SPP), sólo a los trabajadores y conductores de las microempresas que se encuentren bajo los alcances de la Ley. El SPS es excluyente del SPP y del Sistema Nacional de Pensiones (SNP) y de cualquier otro régimen previsional existente.
3. Los trabajadores tienen derecho a una Jornada de ocho horas por día y de 48 horas semanales.
4. El trabajador tiene derecho a 24 horas continuas de descanso físico.
5. El trabajador tiene derecho; En caso de despido arbitrario tiene derecho a una indemnización equivalente a 10 remuneraciones diarias por cada año de trabajo, con un tope de 90 remuneraciones diarias por un año.
6. El trabajador tiene derecho a una remuneración mínima vital (S/.750.00 nuevos soles), sin embargo, el Consejo Nacional de Trabajo, podría establecer montos inferiores al Mínimo Vital.
7. El trabajador Tiene derecho a 15 días de vacaciones, por cada año de trabajo o su parte proporcional, pudiendo reducir de los 15 a 7 días con la debida compensación económica.
8. El trabajador tiene derecho a gozar de los feriados establecidos en el Régimen Laboral Común, es decir, primero de enero, jueves y viernes santo, día del trabajo,

fiestas patrias, Santa Rosa de Lima, Combate de Angamos, todos los Santos, Inmaculada Concepción, Navidad.

Beneficios laborales que tiene un trabajador de una Pequeña Empresa

Los trabajadores de una pequeña empresa tienen derecho a los siguientes derechos laborales:

- 1) El trabajador Tienen derecho de estar registrados en el régimen contributivo de Essalud, en donde el empleador deberá aportar a Essalud el 9% de lo que perciba el trabajador.
- 2) El trabajador de una pequeña empresa tiene derecho a ser asegurados al Sistema Nacional de Pensiones (SNP / ONP), o al Sistema Privado de Pensiones (AFP).
- 3) El trabajador tiene derecho a una Jornada máxima de 08 horas o 48 horas semanales.
- 4) El trabajador Tiene derecho a 24 horas continuas de descanso físico.
- 5) El trabajador tiene derecho, en caso de despido arbitrario a una indemnización equivalente 20 remuneraciones diarias por cada año de trabajo, con un tope máximo de 120 remuneraciones diarias.
- 6) El trabajador tiene derecho a Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), el trabajador percibirá $\frac{1}{2}$ sueldo por cada año de trabajo.
- 7) El trabajador tiene derecho a 15 días de vacaciones, por cada año de trabajo o su parte proporcional.

- 8) El trabajador tiene derecho a una remuneración mínima de 750 soles.
- 9) El trabajador tiene derecho a las gratificaciones de medio sueldo en Julio y diciembre, siempre y cuando haya laborado el semestre completo, es decir de enero a junio y Julio a diciembre.
- 10) El trabajador de una pequeña si puede formar parte de un sindicato.
- 11) El trabajador tiene derecho a gozar de los feriados establecidos en el Régimen Laboral Común, es decir, primero de enero, jueves y viernes santo, día del trabajo, fiestas patrias, Santa Rosa de Lima, Combate de Angamos, todos los Santos, Inmaculada Concepción, Navidad del Señor.
- 12) El trabajador tiene derecho al Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo en caso realice actividades riesgosas.

Beneficios tributarios a micro y pequeña empresa

Declaración y Pago de Impuestos

Según Javierest(2019), La declaración y pago de impuestos será mensualmente según el plazo de los cronogramas mensuales que cada año la SUNAT aprueba, mediante:

- ❖ Formulario Virtual N° 621 - IGV - Renta Mensual
- ❖ Formulario Virtual Simplificado N° 621 IGV - Renta

Impuestos a pagar,

Deberá pagar los impuestos como:

a). Impuesto a la Renta

Pagos a cuenta, se determina lo siguiente:

Ingresos Netos Anuales	Pagos a Cuenta
Hasta 300 UIT	1%
> 300 Hasta 1700 UIT	Coficiente O 1.5%

Fuente la sunat

Además, de presentar la declaración jurada anual para determinar el impuesto a la renta, en base a las tasas progresivas y acumulativas aplicadas a la renta neta: El Código del Tributo es 3121.

Pueden suspender los pagos a cuenta y/o modificar el coeficiente según el artículo 85° de la Ley del Impuesto a la Renta. Además, de presentar **declaración jurada anual** para determinar el impuesto a la renta, en base a las tasas progresivas y acumulativas aplicadas a la renta neta:

Renta Neta Anual	Tasas
Hasta 15 UIT	10%
Más de 15 UIT	29.50%

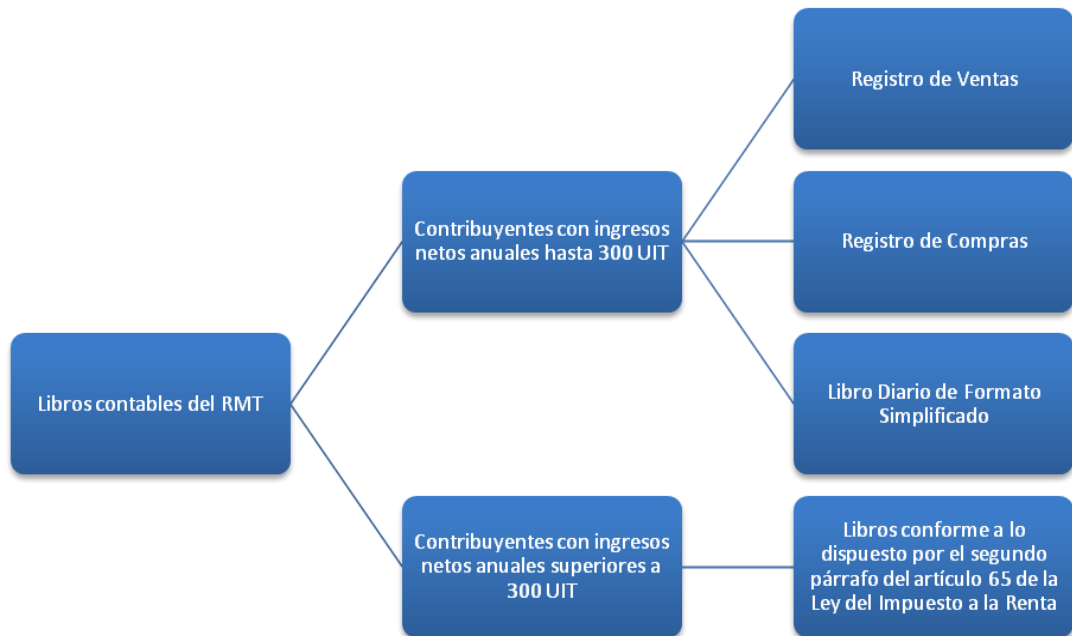
Fuente la sunat

b). **Impuesto General a las Ventas**

El impuesto grava cada fase del ciclo de producción y distribución, asumido por el consumidor final, figurando en el precio de compra de los productos adquiridos. Aplicando una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A dicha tasa se incluye el 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM).

IGV = Valor de Venta X 18%

Beneficios contables del micro y la pequeña empresa



Fuente glog Rankia

Comprobantes de pago a emitir

Los Comprobantes de pago a emitir al hacer ventas o prestar servicios son, al vender, deben entregar uno de estos comprobantes de pago:

- ✓ Boletas de venta, o Ticket
- ✓ Facturas

Pueden emitir otros documentos complementarios a los comprobantes de pago como:

- ✓ Notas de crédito
- ✓ Notas de débito
- ✓ Guías de remisión remitente y/o transportista, en los casos que se realice traslado de mercaderías

2.3 Marco Conceptual

Financiamiento

La financiación, es el acto de adquirir dinero para el funcionamiento de un negocio, organización o individuo.

Rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, de manera que se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje. El cálculo de la rentabilidad es simple, y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica.

- ❖ **Rentabilidad absoluta.** La rentabilidad absoluta es la rentabilidad que es característica de fondos invertidos en activos del mercado monetario, en activos de renta fija o variable y tiene una serie de rentabilidades fijas, pero no garantizadas.
- ❖ **Rentabilidad bruta.** La rentabilidad bruta se calcula a partir de la división del resultado bruto obtenido por la actividad económica de la empresa entre las ventas realizadas en un periodo
- ❖ **Rentabilidad neta.** La rentabilidad neta se calcula a partir de la división entre el resultado neto obtenido por la empresa y las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado

Micro y pequeña empresa

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT, 2019).

III. HIPÓTESIS

El trabajo de investigación no tiene hipótesis porque es documental bibliográfico y de caso por eso no tiene hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño y nivel de la investigación

4.1.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será: no experimental; descriptivo; bibliográfico; documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará a la variable y la unidad de análisis; es decir la investigación se limitará a describir las características de la variable en la unidad de análisis en su contexto dado.

4.1.2 Nivel de la investigación

Será descriptivo por que la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en la unidad de análisis. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados de objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de la investigación, también documentos oficiales pertinentes

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación será bibliográfico, documental y de caso, no aplicará población.

4.2.2 Muestra

Dado que la investigación será bibliográfico, documental y de caso, no aplicará muestra

4.3 Definición y operacionalización de variables

Dado que la investigación será bibliográfico, documental, y de caso no aplicará población.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

La técnica empleada para el recojo de información del objetivo específico 1 se aplicará la técnica de análisis bibliográfico documental como tesis. También para para el recojo de información del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la encuesta.

Por último, para el recojo de información del objetivo específico 3 se realizará la técnica de análisis comparativo entre el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2.

4.4.2 Instrumento

- Para el recojo de información del objetivo específico 1 se aplicará de ficha bibliográfico.
- Para el recojo de información del objetivo específico 2 se aplicará un cuestionario de preguntas cerradas al representante de la empresa.
- Para el recojo de información del objetivo específico 3 se utilizará como instrumento de un cuadro comparativo entre el objetivo específico 1 el objetivo específico 2.

4.5 Plan de Análisis

Una vez ya recaudado los datos mediante la aplicación del cuestionario. Nos ayudó a dar resultados de nuestro objetivo trazado.

Para obtener el resultado del objetivo específico 1: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y caso restaurant Meche Huancavelica -2018. Se obtendrá a través de las referencias de los antecedentes pertinentes al proyecto de investigación como en la variable, resultados y las conclusiones va ser separado de los antecedentes mencionados y los mismos serán representados en sus respectivos cuadros. Plan de análisis de nuestro proyecto de investigación.

Para obtener el resultado del objetivo específico 2. Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las pequeñas y micro empresas del sector servicio en el

Perú y caso restaurant meche Huancavelica – 2018. Se utilizará la guía de entrevista realizado de acuerdo con las bases teóricas y antecedentes, con el cual se va aplicar a al gerente o uno de los representantes de la empresa.

Para Obtener el resultado del objetivo específico 3: Hacer un cuadro comparativo de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y caso restaurant meche Huancavelica-2018. se realizará un analices comparativo las dos informaciones de objetivo específico 1 y 2

4.6

Matriz de consistencia

TITULO: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: restaurant meche Huancavelica – 2018

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DISEÑOS METALOGICO
Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Restaurant Meche, huancavelica-2018	¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú: caso Restaurant Meche Huancavelica-2018?	financiamiento y rentabilidad	Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú: caso Restaurant Meche, Huancavelica – 2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú: 2. Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú: caso Restaurant Meche, Huancavelica – 2018. 3.Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio dl Perú caso Restaurant Meche, Huancavelica- 2018. 	<p>1.-TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>cualitativa.</p> <p>2. NIVEL</p> <p>Descriptivo.</p> <p>3. DISEÑO</p> <p>no experimental</p>

4.7 Principios éticos

En esta investigación se trabajó bajo los principios éticos, la cual fue velar por el bienestar y la protección de los derechos de los representantes de las micro y pequeñas empresas, ya que los resultados lo utilizaremos con fines académicos.

- a) Compromiso para realizar el contenido de la tesis
- b) veracidad en los argumentos y datos citados.
- c) Respeto al derecho de autor
- d) Confidencialidad en la información brindada por el encuestado

Protección a las personas. En esta investigación las personas que participan tienen un cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación en las cuales se trabaja con personas y se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Beneficencia y no maleficencia. Se asegura el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Justicia. En esta investigación se tiene un juicio razonable, ponderable y se toma las precauciones necesarias para asegurarse que los rasgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

Integridad científica. La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso. En esta investigación se cuenta con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V.RESULTADOS

5.1 Respecto al objetivo específico 1

Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú:

CUADRO 1

PROBLEMATICA	AUTORES	RESULTADO
1. ¿Usted al iniciar su negocio su capital de trabajo fue propio?	Becerra, (2018) En su tesis titulado “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs Sector Restaurantes de mariscos en el Distrito la Cruz - Tumbes, 2018”	Concluye De la información que se muestra en la tabla n° 07, podemos apreciar que de los resultados obtenidos del 100% (14) de los encuestados, el 57.14% (8) indican que su actividad productiva la financian con recursos propios. donde deduce que la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios.
2. ¿Usted alguna vez solicito financiamiento de entidades financieras?	Cruz (2016), tiene como título caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPEs del sector servicio, rubro restaurantes de	Según sus resultados tuvo que se registró que el 100% de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de su vida empresarial. Es necesario mencionar que las empresas crecen cuando obtienen

	<p>la av. Rosa Toro (cuadra 3-9) en el distrito de San Luis provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2017</p>	<p>recursos financieros o se apalancan con recursos externos. Sin embargo, esto es cierto si estos recursos obtenidos son bien administrados.</p>
<p>3. ¿Usted tuvo dificultad para obtener un financiamiento en las entidades financiera?</p>	<p>Velecela (2013)</p> <p>En su tesis “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes”.</p>	<p>Concluye que la dificultad de obtener un crédito bancario es porque las Pymes no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones ya que las entidades financieras para otorgar préstamo tienen que ser la empresa formal pero en nuestro país las mayoría de la pymes son informales.</p>

<p>4. ¿Usted con el financiamiento obtenido ha invertido en mejoramiento de local , capital de trabajo?</p>	<p>Cruz (2016), En su tesis titulado “caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes de la av. Rosa Toro (cuadra 3-9) en el distrito de San Luis provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2017”</p>	<p>Concluye que el 100% de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de su vida empresarial En cuanto al destino del financiamiento, los encuestados dieron varias respuestas al mismo tiempo y manifestaron que el 57.14% invirtió en mejoramiento del local, el 71.43% en compra de activo fijo y el 38.10% en capital de trabajo. Se puede apreciar que la mayoría está enfocada en compra de activos y capital de trabajo, en ambos casos es para brindar un mejor servicio a los clientes, pues se sabe que este tipo de establecimientos se deben mantener en buen estado y ser atractivos para que los clientes puedan elegirlos.</p>
<p>5. ¿Cree usted que el financiamiento que obtuvo es limitado?</p>	<p>Palomino (2019). Esta investigación tiene como título “financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del</p>	<p>Concluye que al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y</p>

	<p>Perú: caso de la empresa “ROMIS” E.I.R.L - Ayacucho, 2019.”</p>	<p>pequeñas empresas es limitado al acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.</p>
<p>6. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento obtenido?</p>	<p>Carrillo, (2016) ,como título lleva Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - Rubro Restaurantes, del Distrito de Surquillo Cercado, Provincia y Departamento de Lima, Periodo 2014-2015.</p>	<p>Concluye que la empresa mejoró su rentabilidad, se tiene que el 100% está de acuerdo con esa afirmación, pues perciben que han mejorado su rentabilidad después del financiamiento (Tabla 7), esto se debe a que los empresarios comprobaron que después de la capacitación los empleados mejoraron sus capacidades y se elevó la productividad y por ende también mejoró la rentabilidad. En cuanto al aumento en ventas, también se reporta que el 100% indica que percibieron que sus</p>

		<p>ventas se elevaron (Tabla 7), esto es lógico si es que se integran otros factores 76 como la publicidad, pues si los empleadores mandan a capacitar a sus empleados, es seguro que sus capacidades mejorarán también y esto debe saber los clientes. El 100% de los empresarios percibe que sus empresas son rentables (Tabla 7). Esta es una afirmación realmente cierta pues se sabe que estos rubros de empresas invierten menos de lo que representa el precio de sus platos.</p>
<p>7. ¿Cree usted que una buena administración influye en rentabilidad?</p>	<p>Cruz (2016), tiene como título Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPEs del sector servicio-Rubro Restaurantes en el Distrito de San Luis Provincia y Departamento de Lima, Periodo 2014-2017</p>	<p>... 100% de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de su vida empresarial Es necesario mencionar que las empresas crecen cuando obtienen recursos financieros o se apalancan con recursos externos. Sin embargo, esto es cierto si estos recursos obtenidos son bien administrados.</p>

<p>8. ¿Cree usted que el uso de herramientas tecnológicas influye en la rentabilidad obtenida se logra?</p>	<p>Heredia & Quintero (2014) en su tesis denominada: “Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado de foodservice en Colombia”. Universidad EAFIT. Colombia</p>	<p>..., El 39% ha obtenido crédito bancario y el 56% no lo ha obtenido. El 87% de los restaurantes encuestados que utilizan herramientas tecnológicas para su administración del restaurante, el 13% restante no las utilizan</p>
<p>9.¿Usted cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?</p>	<p>Becerra (2018) En su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs sector Restaurantes de mariscos en el Distrito la Cruz - Tumbes, 2018”</p>	<p>....el 64.29% (9) de representantes manifestaron que el problema que afecta la rentabilidad de su micro y pequeña empresa se debe a que los ingresos de sus ventas han disminuido, debido a la situación económica que habido en el país y el 35.71% (5) manifestaron que se debe a que hay muchos competidores</p>
<p>10. ¿Cree usted que el uso de herramientas tecnológicas influye en la rentabilidad obtenida se logra?</p>	<p>Carrillo (2016) ,como título lleva caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de</p>	<p>concluye que el 100% de los empresarios percibe que sus empresas son rentables. Esta es una afirmación realmente cierta pues se sabe que estos rubros de</p>

	las micro y pequeñas empresas sector servicios - Rubro Restaurantes, del Distrito de Surquillo Cercado, Provincia y Departamento de Lima, Periodo 2014-2015.	empresas invierten menos de lo que representa el precio de sus platos.
--	--	--

FUENTE: Elaboración propia en base a los antecedentes, internacionales, nacionales y regionales

Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú y caso restaurant meche Huancavelica – 2018

CUADRO 02

	PREGUNTAS CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO	PREGUNTAS		OBSERBACION
		SI	NO	
1	¿Usted al iniciar su negocio su capital de trabajo fue propio?	x		Porque al iniciar mi pequeño negocio contaba con un ahorro de mis trabajos que antes realizaba y esos ahorros lo invertí en mi restaurante.
2	¿Usted alguna vez solicito financiamiento de entidades financieras?	x		Si ya que una realizado mi negocio tuve que sacar un préstamo por la necesidad para alquilar un local ya que contaba con pensionistas.
3	¿Usted tuvo dificultad para obtener un financiamiento en las entidades financiera?	x		Porque nunca había sacado un préstamo y no tenía historial bancario y para obtener ese préstamo tenía que garantizar con un inmueble.
4	¿Usted con el financiamiento obtenido ha invertido en mejoramiento de local, capital de trabajo?	x		Si en ampliación de mi local y arreglos y compra de activos fijos mi restaurante y también complemente con venta de licores y golosinas.
5	¿Cree usted que el financiamiento que obtuvo es limitado?	x		Si porque me dieron un monto de 5,000.00 nada mas no podía acceder a más.

N°	PREGUNTAS CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD	PREGUNTAS		OBSERVACION
		SI	NO	
1	¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	x		Por qué ofrecía todo tipo de comida según los clientes y complemente con venta de licores
2	¿Cree usted que una buena administración influye en rentabilidad?	x		Por si administras bien el dinero financiado y lo das buen uso va influenciar mucho en la rentabilidad
3	¿Cree usted que el uso de herramientas tecnológicos influye en la rentabilidad?	x		Si porque hoy en día más se usa la tecnología como es por ejemplo el marketing digital.
4	¿Usted cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?	x		Porque a veces no hay mucha venta y han surgido nuevos restaurantes
5	10.¿Usted cree que el negocio de restaurante es rentable ?	x		

Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio

dl Perú caso restaurant meche, Huancavelica- 2018

CUADRO 03

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
<p>1. ¿usted al iniciar su negocio su capital de trabajo fue propio?</p>	<p>Becerra (2018) Concluye De la información que se muestra en la tabla n° 07, podemos apreciar que de los resultados obtenidos del 100% (14) de los encuestados, el 57.14% (8) indican que su actividad productiva la financian con recursos propios. donde deduce que la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios.</p>	<p>La empresa RESTAURAN MECHE ,nos dice que iniciar su negocio fue con financiamiento propio</p>	<p>coincide</p>
<p>2. ¿usted alguna vez solicito financiamiento de entidades financieras?</p>	<p>Cruz (2016) Concluye en sus resultados tuvo que se registró que el 100% de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de su vida empresarial. Es necesario mencionar que las empresas crecen cuando obtienen</p>	<p>La empresa RESTAURAN MECHE ,nos indica que realizo un préstamo por la necesidad de alquilar un local ya que contaba con pensionistas</p>	<p>Coincide</p>

	<p>recursos financieros o se apalancan con recursos externos. Sin embargo, esto es cierto si estos recursos obtenidos son bien administrados.</p>		
<p>3. ¿usted tuvo dificultad para obtener un financiamiento en las entidades financiera?</p>	<p>Veleceta (2013)</p> <p>Concluye que la dificultad de obtener un crédito bancario es porque las Pymes no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones ya que las entidades financieras para otorgar préstamo tienen que ser la empresa formal pero en nuestro país la mayoría de la pymes son informales.</p>	<p>La empresa RESTAURAN MECHE, nos indica que si tuvo dificultad porque no tenía un historial en la entidad bancaria</p>	<p>Coincide</p>
<p>4. ¿usted con el financiamiento obtenido ha</p>	<p>Cruz (2016)</p> <p>Concluye que el 100% de las MYPES ha obtenido</p>	<p>La empresa RESTAURANT MECHE nos indica que el financiamiento que obtuvo Si</p>	

<p>invertido en mejoramiento de local, capital de trabajo?</p>	<p>financiamiento en algún momento de su vida empresarial En cuanto al destino del financiamiento, los encuestados dieron varias respuestas al mismo tiempo y manifestaron que el 57.14% invirtió en mejoramiento del local, el 71.43% en compra de activo fijo y el 38.10% en capital de trabajo. Se puede apreciar que la mayoría está enfocada en compra de activos y capital de trabajo, en ambos casos es para brindar un mejor servicio a los clientes, pues se sabe que este tipo de establecimientos se deben mantener en buen estado y ser atractivos para que los clientes puedan elegirlos.</p>	<p>en ampliación de mi local y arreglos y compra de activos fijos mi restaurante y también complemente con venta de licores y golosinas.</p>	<p>coincide</p>
<p>5. ¿Cree usted que el financiamiento que obtuvo es limitado?</p>	<p>Palomino, (2019). concluye que al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es limitado al acceso al</p>	<p>La empresa RESTAURANT MECHE nos indica que el financiamiento que obtuvo es limitado .</p>	<p>Coincide</p>

	<p>financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.</p>		
<p>6. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?</p>	<p>Carrillo (2016)</p> <p>Concluye que la empresa mejoró su rentabilidad, se tiene que el 100% está de acuerdo con esa afirmación, pues perciben que han mejorado su rentabilidad después del financiamiento</p>	<p>La empresa RESTAURANT MECHE nos indica que después de del financiamiento mejoro su rentabilidad</p>	<p>coincide</p>
<p>7. 8¿cree usted que una buena administración influye en rentabilidad?</p>	<p>Cruz (2016)</p> <p>Concluye que 100% de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de su vida empresarial Es necesario mencionar que las empresas crecen cuando obtienen recursos financieros o se apalancan con recursos externos. Sin embargo, esto es cierto si estos</p>	<p>La empresa RESTAURANT MECHE nos indica que con la buena administración del dinero financiado y lo das buen uso va influenciar mucho en la rentabilidad</p>	<p>coincide</p>

	recursos obtenidos son bien administrados.		
8. ¿cree usted que el uso de herramientas tecnológicas influye en la rentabilidad obtenida se logra?	Heredia & Quintero (2014) en Concluye que el 39% ha obtenido crédito bancario y el 56% no lo ha obtenido. El 87% de los restaurantes encuestados que utilizan herramientas tecnológicas para su administración del restaurante, el 13% restante no las utilizan	La empresa RESTAURANT MECHE nos indica que con el uso de herramientas como es las redes social porque hoy en día más se usa la tecnología como es por ejemplo el marketing digital.	coincide
9. ¿usted cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?	Becerra (2018) concluye que el 64.29% (9) de representantes manifestaron que el problema que afecta la rentabilidad de su micro y pequeña empresa se debe a que los ingresos de sus ventas han disminuido, debido a la situación económica que habido en el país y el 35.71% (5) manifestaron que se debe a que hay muchos competidores.	La empresa RESTAURANT MECHE nos indica que ha bajado las venta y han surgido nuevos restaurantes	coincide

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Becerra (2018) Cruz (2016), Velecela (2013), Carrillo (2016) y Palomino (2019), los autores tanto internacionales, nacionales y locales llegaron a los siguientes resultados

Respecto al financiamiento se concluye que la mayoría de las MYPEs, de servicio de Restaurantes al iniciar su negocio es mejor un financiamiento propio para operar en el mercado y también buscar un préstamo para poder implementar más su negocio según las necesidades del negocio para cumplir Su meta y objetivo.

Respecto a la rentabilidad se concluye que gracias al financiamiento externo los pequeños negocios emprenden, porque gracias al financiamiento complementan sus negocios, con el fin de emprender, asegurar y garantizar la buena administración del financiamiento.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Según el cuestionario aplicado al representante de la empresa de “Restaurant Meche”, al iniciar su negocio fue de con un financiamiento propio y a medida que fue creciendo el negocio tuvo un financiamiento de una entidad financiera, donde el dueño de la empresa nos menciona que obtuvo dificultad al obtener el préstamo ya que no contaba con un historial crediticio, el trámite para sacar un préstamo era engorroso por los requisitos que pedía la entidad financiera. El crédito obtenido por el dueño de la empresa fue limitado, su inversión fue en ampliación de local y arreglos, compra de activos fijos y al negocio lo complemento con venta de licores. También nos indica que su rentabilidad de su negocio mejoro por la obtención del financiamiento y por qué supo administrarlo bien. El negocio de restaurantes es rentable

5.5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al cuadro comparativo de las conclusiones de los autores internacionales, nacionales, locales y la empresa Meche concluyo que ambos obtuvieron coincidencia en las 10 preguntas realizadas.

Respecto al financiamiento se concluye que la mayoría de las MYPES, de servicio de restaurantes es mejor iniciar con un financiamiento propio para operar en el mercado y también a medida que pasa el tiempo buscar y obtener un préstamo de terceros para poder implementar más su negocio según las necesidades del negocio para cumplir Su meta y objetivo.

Respecto a la rentabilidad se concluye que gracias al financiamiento externo los pequeños negocios emprenden, porque gracias al financiamiento complementan sus negocios, con el fin de emprender, asegurar y garantizar la buena administración del financiamiento

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

La mayoría de los autores revisados, establecen que las principales características del financiamiento de las MYPES del sector servicio del Perú, son: Las MYPES para desarrollar sus actividades de tienen un financiamiento autofinanciado y financiamiento de terceros, fundamentalmente del sistema bancario, pero con muchos requisitos por falta de un historial crediticio, que dicho financiamiento es limitado y que es utilizado como capital de trabajo, ampliación de local y así mismo para los activos fijos.

Al respecto, se recomienda que el estado promueva una política de financiamiento a las MYPES en el Perú y que se simplifiquen los requisitos y procedimientos de la obtención de crédito en las instituciones financieras bancarias.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Las características más importantes del financiamiento de la empresa RESTAURANT MECHE, son las siguientes:

La empresa estudiada para financiar sus actividades servicio recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos limitado , cobrándoles tasas de interés alta por falta de un historial crediticio Además, este financiamiento ha permitido alas MYPES a invertir más en capital de trabajo y a la compra de activos fijos así generar ingresos para sus propietarios y garantizar de esta manera su progreso y desarrollo de la empresa estudiada.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Realizando una comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden respecto a la fuente del financiamiento, debido a que tanto las MYPES del sector comercio del Perú y la empresa RESTAURAN MECHE, recurren a un financiamiento interno antes de iniciar su negocio y al financiamiento de terceros a medida de la necesidad de la empresa a través de entidades financieras bancarias y no bancarias.

Asimismo, coinciden respecto al destino del crédito obtenido, dado que tanto las MYPEs en del sector servicio del Perú y la empresa del caso de estudio, de los créditos obtenidos lo

invierten en capital de trabajo, ampliación de local así mismo invierten en activos fijos para la empresa e implementar más con venta de productos secundarios como venta de licores y golosinas esta acción es la buena elección ya que es una inversión que en el futuro será recuperado.

Al respecto se le recomienda que, la empresa siga destinando esos créditos obtenidos en capital de trabajo y sus necesidades.

6.4 Respecto al objetivo general:

En conclusión, tanto de las MYPEs del sector servicio del Perú y la empresa en estudio “RESTAURANT MECHE”, cuentan con dos tipos de financiamiento. Autofinanciamiento interno y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Bibliografía

- anonimo. (15 de 08 de 2012). blogger . (unknown, Productor) Recuperado el 30 de 10 de 2019, de blogger : <http://nandis21.blogspot.com/p/indicadores-de-rentabilidad.html>
- Anonimo. (2019). Beneficios laborales de los trabajadores de la micro y pequeña empresa. Revista de consultoria contable-tributario-laboral, primera. Recuperado el 6 de 11 de 2019, de <https://www.revistadeconsultoria.com/beneficios-laborales-de-los-trabajadores-de-la-micro-y-pequena-empresa>
- Anonimo. (27 de 08 de 2019). blog. (Vivus.com.ar, Productor) Recuperado el 12 de 05 de 2020, de blog: <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Arching Guzman, C. (2006). Matematicas Financieras Para la toma de Decisiones Empresariales. Recuperado el 17 de 05 de 2020, de www.eumed.net/libros/2006b/cag3/
- Aspilcueta Rivera, J. (s.f.). monografias.com. Recuperado el 13 de 11 de 2019, de monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Banco base. (26 de 11 de 2016). Banco financiera Base. (blog, Editor) Recuperado el 05 de 17 de 2020, de Banco financiera Base: <https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>
- Berrera Garcia, L. M. (2018). Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes sector Restaurantes de mariscos en el distrito de la cruz-tumbes,2018. Tesis , Uladech , Escuela de contabilidad, Tumbes. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8896/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BECERRA_GARCIA_LEYDI_MELISSA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Carrillo Baylon, J. A. (2016). Caracterizacion del financiamiento,Capacitacion y la Rentabilidad de las micro y pequequeñas empresa sector servicio- Rubro restaurantes, del Distrito de surquillo cercado, Provincia y departamento DeLima, Periodo2014-2015. Tesis , Uladech, Escuela de Contabilidad , Lima. Recuperado el 17 de 09 de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/577/>
- Cruz Huaman, V. A. (2016). Caracterizacion del financiamiento y la capacitacion de las Mypes de sector servicio rubro restaurante Av Rosa Toro (Cuadra 3-9) En El Distrito de san Luis , provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2015. Tesis, Uladech, Escuela de contabilidad , Lima. Recuperado el 17 de 09 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/41/CRUZ_HUAMAN_VICTOR_ANTONIO_FINANCIAMIENTO_%20CAPACITACION_MYPES.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- enciclopedia economica . (2020). Enciclopedia Economica. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de Enciclopedia Economica: (<https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>)
- Esan. (09 de 08 de 2016). Conexionesan. (U. Esan, Productor) Recuperado el 16 de 05 de 2020, de Conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento->

empresarial/

Estela Raffino, M. (16 de 11 de 2018). Concepto .de. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de concepto.de:
<https://concepto.de/rentabilidad/>

Heredia Gonzales , M. A., & Quintero Zuluaga, N. (2014). Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado de foodservice en Colombia. TESIS, Universidad EAFIT, Colombia. Recuperado el 12 de 05 de 2020, de

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5390/Mar%c3%adaHeredia_NatalieQuintero_2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Huaman Balbuena, J. (15 de 12 de 2009). Gestipolis. Recuperado el 30 de 10 de 2019, de Gestipolis:
<https://www.gestipolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Javierest. (03 de 02 de 2019). Rankia. Recuperado el 13 de 11 de 2019, de Rankia:
<https://www.rankia.pe/blog/sunat-impuestos/4151109-que-mype-tributario>

Noreña , D. (08 de 01 de 2019). Futuro de las Mypes. Gestion. Recuperado el 17 de 05 de 2020, de
<https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/?ref=gesr>

Palomino Munaylla, E. (2019). financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del peru :caso de la empresa "romis"EIRL.AYACUCHO.2019. tesis , ULADECH LOS ANGELES DE CHIMBOTE , AYACUCHO , Huamanga . Recuperado el 02 de 10 de 2019, de
repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palomino Munaylla, E. (2019). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Peru:Caso de la empresa Romis EIRL,-Ayacucho ,2019. Tesis , Uladech, Escuela de Contabilidad , Ayacucho. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas Alvares, J. (23 de 02 de 2017). Emprendedores tu canal por internet. Recuperado el 05 de 17 de 2020, de Emprendedores tu canal por internet: <https://emprendedores.tv.pe/sunarp-pasos-para-constituir-una-mype-en-24-horas/>

Rojas, J. (2015). Financiamiento publico y privado para el sector Pyme en la Argentina. tesis , universidad de Buenos Aires, Facultad de ciencias economicas.Escuela de Posgrado , Buenos aAires . Recuperado el 16 de 05 de 2020, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf

Romero. (10 de 04 de 2020). PQS la voz de los emprendedores. Recuperado el 17 de 05 de 2020, de PQS la voz de los emprendedores: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

Sunat. (19 de 02 de 2019). Emprender. (Sunat, Productor) Recuperado el 17 de 05 de 2020, de Emprender: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Sunat. (19 de 02 de 2019). tributacioncadavezmasjusta SUNAT- emprender. (SUNAT, Productor) Recuperado el 6 de 11 de 2019, de tributacioncadavezmasjusta SUNAT- emprtender :

<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Veleceta Abanbari, N. E. (2013). Analisis de las fuentes de financiamiento para las PYmes. Tesis , Universidad De Cuenca , Ecuador . Recuperado el 18 de 09 de 2019, de space.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf

Wikipedia . (02 de 12 de 2016). Wikipedia la enciclopedia libre. Recuperado el 17 de 05 de 2020, de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n>

Wikipedia la enciclopedia libre. (02 de 12 de 2016). (W. l. libre, Productor) Recuperado el 17 de 05 de 2020, de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento para recolección de datos

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ _____ Ciudad, País: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Anexo 2: cronograma de actividades de inicio a fin

Actividades	2018 - II	2019 - I	2019 - II	2020 - I
Elaboración de proyectos de investigación. Formulación del título del proyecto .	x			
Recolección de información determinando los resultados.		x		
y desarrollar los resultados y análisis de resultados .			x	
Preparación final del informe final.				x

Anexo 3: encuesta

N	PREGUNTAS CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO	PREGUNTAS		OBSERBACION
		SI	NO	
1.	¿usted antes de iniciar su negocio su capital de trabajo fue propio?	X		
2.	¿usted ha obtenido financiamiento externo ?	X		
3.	¿el financiamiento que obtuvo fue de instituciones financiera?	X		
4.	¿ Usted tuvo alguna dificultad al solicitar un préstamo en la institución financiera?	X		Es que piden muchos documentos
5.	¿Cree usted que las intereses de los préstamos bancarios son muy elevados?	X		Si pero por necesidad lo tenemos que pedir
6.	¿ Cree usted que los trámites para sacar un préstamo en las entidades financieras son muy engorrosos?	X		esque te evaluan te preguntan una y otra cosa.
7	¿Usted cree que los requisitos que solicita una entidad financiera son muy complejos?		X	
8	¿Usted sabe en que invertir el financiamiento que obtuvo?	X		en mejorar el restaurante, compras mas activos fijos

N°	PREGUNTAS CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD	PREGUNTAS		OBSERVACION
		SI	NO	
1	¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el Financiamiento recibido?	X		por que al comple- mentar mi negocio tuve mas entrada ya q' mi restaurant ya vendia gustos y de
2	¿Usted está satisfecho con las utilidades que está generando su empresa después del financiamiento?	X		
3	¿Cree usted que la rentabilidad que esta obtenido después del financiamiento ha logrado su negocio estar bien posesionado en el mercado?	X		
4	¿Usted con la utilidad que obtiene lo invierte en su negocio?	X		trato de una otra manera comprar un poco más ya para la tienda o
5	¿usted cree que su negocio del restaurant es rentable?	X	X	es mucho casi es pan con pan no ma
6	¿cree usted que los factores como publicidad ,capacitación a los empleados mejoren la rentabilidad de su negocio?	X		

