



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ:
CASO “NEVADOS” E.I.R.L AYACUCHO- 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA

TACURI LLANTOY, YOVANA ELIZABETH

Orcid: 0000-0003-2465-0692

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RÚBEN

Orcid: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO-PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ:
CASO “NEVADOS” E.I.R.L AYACUCHO- 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA

TACURI LLANTOY, YOVANA ELIZABETH

Orcid: 0000-0003-2465-0692

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RÚBEN

Orcid: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO-PERÚ

2020

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO “NEVADOS” E.I.R.L AYACUCHO- 2018”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Tacuri Llantoy, Yovana Elizabeth

ORCID:0000-0003-2465-0692

Universidad católica los ángeles de Chimbote, Estudiando de Prepago,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Apellidos y Nombres

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID:0000-0002-3138-388X

Apellidos y Nombres

Taco Castro, Eduardo

ORCID:0000-0003-3858-012X

Apellidos y Nombres

Rocha Segura, Antonio

ORCID:0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. CPC. MAYRA KHATERINE MARAVI SOTO

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Presidente

Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Miembro

Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO:

Primeramente, le doy las gracias a Dios por darme la vida y por bendecirme todos los días y su protección espiritual que me da, por su amor, que me da para cumplir con mis metas y objetivos trazados.

A mis queridos padres: Rubén y Primitiva, por darme la vida y su protección que me brindan y sus valores que me inculcan son los mejores, así para que yo pueda formarme profesionalmente con valores, y agradecer a mis hermanos y familiares también por sus apoyos.

Agradecer a mi docente asesor Mg. CPC. FREDY RÚBEN, LLANCCE ATAO, por darme sus capacidades y conocimientos científicos, por su dedicación y su apoyo que me brindo en los transcurso del trabajo realizado. De igual manera a mi Universidad ULADECH por acogerme para poder culminar mi Carrera satisfactoriamente y a sus maestros.

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi docente por su gran apoyo y motivación por su apoyo ofrecido en este trabajo, por haberme transmitido los conocimientos obtenidos y haberme llevado paso a paso en el aprendizaje y formación profesional.

5. RESUMEN

El presente informe final de la investigación tiene como planteamiento de la problemática: ¿Cuáles son las Influencias del Financiamiento y de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa caso “NEVADOS” E.I.R.L, Ayacucho 2018?; su objetivo general, describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: Caso “NEVADOS” E.I.R.L, Ayacucho 2018”. La Metodología de la investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental y de caso, Respecto a los Resultados de la comparación correspondiente en cuanto al financiamiento del objetivo específico 01 y objetivo específico 02 si coinciden con el variable, ya que obtuvieron crédito a través de entidades financieras (terceros), y respecto a la Rentabilidad también coinciden, que la mayoría (83.33%) de las Mypes encuestadas realizaron su actividad comercial con recursos financieros de terceros; es decir, con créditos del sistema no bancario formal y del sistema bancario. Para los resultados y análisis de resultados se llegó a una conclusión de la siguiente manera: que los autores sólo se han limitado a describir y conceptualizar por separado las variables de financiamiento y rentabilidad de Mypes en el sector transportes, y con respecto a los componentes de financiamiento y rentabilidad, los resultados encontrados por los autores nacionales y de caso sí coinciden porque acuden al financiamiento de terceros y se autofinancian.

Palabra Clave: Financiamiento, Micro y pequeñas empresa y Rentabilidad

ABSTRACT

The present final report of the investigation has as a synthesis of the problem or the statement of the problem: what are the Influences of the Financing and the Profitability of the micro and small companies of the transport sector of Peru and of the case company “NEVADOS” EIRL? , Ayacucho 2018 ”; general objective, to describe the influences of the financing and the profitability of the micro and small companies of the transport sector of Peru: Case “NEVADOS” E.I.R.L, Ayacucho 2018 ”. The Research Methodology was of qualitative type and descriptive, bibliographic - documentary and case level, Regarding the Results of the corresponding comparison regarding the financing of specific objective 01 and specific objective 02 if they coincide with the variable, since they obtained credit through financial entities (third parties), and regarding the Profitability also coincide, that the majority (83.33%) of the Mypes surveyed carried out their commercial activity with third party financial resources; that is, with credits from the formal non-banking system and the banking system It concludes as follows: that the authors have only limited themselves to describing and conceptualizing separately the financing and profitability variables of Mypes in the transport sector, and with respect to the financing and profitability components, the results found by the national and case authors do coincide because they go to third-party financing and self-finance.

Keyword: Financing, Micro and small business and Profitability

INDICE DE CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA (OPCIONAL).....	vi
AGRADECIMIENTO:	vi
DEDICATORIA	vii
5. RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
INDICE DE CONTENIDO	x
I. INTRODUCCIÓN	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	18
2.1.1 A Nivel Internacional:	18
2.1.2 A Nivel Nacional:	22
2.1.3 A Nivel Regional:	29
2.1.4 A Nivel Local:	31
2.2 BASES TEÓRICAS	36
2.2.1 FINANCIAMIENTO	36

2.2.1.1 Teoría del Financiamiento.....	36
2.2.1.2 Tipos de financiamiento.....	37
2.2.1.3 Importancia del financiamiento.....	38
2.2.2 RENTABILIDAD	39
2.2.2.1 Teoría de Rentabilidad	39
2.2.2.2 Tipos Del Rentabilidad	40
2.2.2.3 Clasificación de Rentabilidad.....	41
Para qué si sirven las ratios de Rentabilidad	42
❖ Beneficio neto sobre recursos propios	43
❖ Rentabilidad de la empresa	43
❖ Rentabilidad Financiera (ROE).....	43
❖ Rentabilidad de la ventas	43
❖ Rentabilidad por dividendo.....	43
❖ Rentabilidad bursátil de la sociedad	43
2.2.3 Teoria de las mypes.....	43
2.2.3.1 Importancia de la Mypes	43
2.2.3.2 Qué beneficios tengo como Mype.....	44
2.3 MARCO CONCEPTUAL	44
2.3.1 Definición de Financiamiento.....	44

6.4.2 Definición de Rentabilidad	45
6.4.3 Definición de Mypes	45
III. HIPÓTESIS	46
IV. METODOLOGÍA	47
4.1 Tipo de Investigación:	47
4.1.1 Nivel de Investigación:	47
4.1.2 Diseño de Investigación:	47
4.2 Población de Muestra	48
4.2.1 Población	48
4.2.2 Muestra	48
4.3 Definición y Operalización de la Variable	48
4.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos	48
4.4.1 Técnicas	48
4.4.2 Instrumentos.	49
4.5 Plan de Análisis	49
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO	54
5.1 RESULTADOS	54
5.1.1 Respecto al Objetivo Específico 1	54
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2	57

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3	59
5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO	63
5.2.1 Respecto al objetivo específico 01	63
5.2.2 Respecto al objetivo específico 02	64
5.2.3 Respecto al objetivo específico 03	65
VI. CONCLUSIONES	67
6.1 Respecto al objetivo 1	67
6.2 Respecto al objetivo 2	67
6.3 Respecto al objetivo 3	68
6.4 Respecto al objetivo General	68
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	70
7.1 BIBLIOGRAFÍA	70
<u>7.2 ANEXO</u>	75

7. INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCION	PAGINA
01	Objetivo específico 1 -----	54
02	Objetivo específico 2 -----	57
03	Objetivo comparativo 3-----	59

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe final de investigación tiene por finalidad determinar las principales influencias del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “Nevados E.I.R.L Ayacucho 2018”; al mismo tiempo mostraremos el planeamiento y la investigación. Las principales influencias del financiamiento de las mypes del sector Transporte, donde la forma de cómo se obtiene el dinero, son financiados por entidades terceros y que hacen a través de plazo a corto mayormente, ya que es un factor importante para una empresa en marcha, y en cuanto a su rentabilidad lograron tener utilidades en un determinado periodo de tiempo con los microcréditos que fueron obtenidas por las entidades. Finalmente, revisando nuestros antecedentes pertinentes a nivel internacional y del caso de estudio no se han encontrado trabajos relacionados con nuestra investigación. Por lo tanto, existe un vacío del conocimiento; por lo cual el presente informe final de la investigación tiene como síntesis de problema: las Influencias del Financiamiento y de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú y de la empresa caso Nevados E.I.R.L, Ayacucho 2018; y se justifica: La investigación que se está realizando servirá como guía para los alumnos que decidan tomar como modelo y este trabajo, es de interés colectivo ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector transportes Ayacucho y Perú. De igual forma nos permitirá conocer la relación entre las influencias del financiamiento y de la rentabilidad. Asimismo, nos permitirá conocer, tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento, así como la rentabilidad en el accionar de las Micro y pequeñas empresas del sector en estudio. Por otro lado, el estudio nos servirá de base para

realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios a la región Ayacucho y nuestro Perú, y otros ámbitos geográficos conexos.

La Metodología de la investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental y de caso, y como resultado tenemos, Respecto al objetivo específico 01: Según Abanto (2016), Chávez (2015) y Machuca (2017), afirman que el 70% de las Mypes sobre el tipo de financiamiento que obtiene una empresa es mediante terceros (entidades Financieras), así también Illanes (2017), Gonzales (2015) afirman que el 60% encontraron limitaciones al momento del financiamiento, ya que las entidades les piden muchos trámites y requisitos, y sobre todo sus altas tasas de interés, Lozano (2015), Castillo (2016) dicen que obtuvieron presta de entidades no bancarias, donde la tasa de interés fue entre 11% a 20%, en un periodo de dos años para regresar el dinero, Flores (2017) mencionan que el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas. Respecto al objetivo específico 02: El tipo de financiamiento en la empresa en curso me dijo que fue por terceros (entidades Financieros), lo cual acudió a la cooperativa Fortaleza de Ayacucho, por sus tasas de intereses bajos (10%) y por su rápida atención al socio, el crédito que solicitan fue de corto plazo (2 años) y fue utilizado para su capital de trabajo, la empresa no encontró limitaciones alguno al momento de obtener préstamo alguno, ya que era un socio puntual en las devoluciones de su préstamo, el monto solicitado fue 8000 soles y que tenía que devolverlo en un periodo de 2 años. Respecto a su rentabilidad menciono que el financiamiento que obtuvo por la cooperativa si influyo positivamente, ya que hizo una buena administración del dinero que obtuvo y así genero más rentabilidad, también aumento sus ingresos en un 50% más que lo que ganaba antes, dijo que no tuvo

ningún riesgo con la cooperativa que trabajo, ya que lo conocía bien y sabía acerca de préstamos y dice que el problema que afronta el microempresario es la competencia que hay en el mercado comercial. Respecto al objetivo específico 03: La comparación correspondiente en cuanto al financiamiento del objetivo específico 01 y objetivo específico 02, donde se estableció algunas coincidencias.

Finalmente llega a la siguiente conclusión: Según consideración de los encuestados, el financiamiento es una herramienta importante que contribuyó al cumplimiento de sus metas y objetivos empresariales. El 80% de los empresarios afirmó que volvería a solicitar financiamiento para aumentar su flota a corto plazo y el 20% de empresas financiaría solo si fuera necesario. Respecto al objetivo 2: Respecto al cuestionario aplicado al gerente de la empresa transportes del Perú: Caso “NEVADOS” E.I.R.L, Ayacucho 2018”, se ha concluido que la empresa está marchando mejor, porque aquella entidad se financia mayormente, constante capacitación a los trabajadores de la empresa, para así dar un trato favorable a sus clientes o pasajeros, eso le lleva a obtener mayor rentabilidad, durante este periodo está obteniendo un mejor ingreso. Por tanto, está influyendo positivamente las dos variables (Financiamiento y Rentabilidad) en dicha empresa. Respecto al objetivo 3: De acuerdo a la comparación de los resultados específicos 1 y 2 se establece que: los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden en los siguientes componentes del financiamiento, rentabilidad en las Mypes, se observó que en las empresas de transporte de todo el país y la empresa en estudio, dice el financiamiento si influye para su crecimiento por parte de las cooperativas que obtiene por bajos intereses; como así la rentabilidad también es muy importante, porque dará mayor aumento para una empresa, lo cual eso resulta un ingreso importante para su empresa.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1 A Nivel Internacional:

Illanes (2017) en su tesis: “caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, cuyo objetivo general fue: realizar la caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, la metodología utilizada fue: no experimental - cualitativa - descriptivo, concluyó que: las micro y pequeñas empresas se encuentran casi sepultadas dentro del mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes, debido a que el acceso al financiamiento es limitante en estas empresas, tienen un costo de financiamiento superior que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para hacer frente al servicio de la deuda, también una mayor cantidad de activos fijos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, ya que los activos fijos sirven de garantías para tener mayor acceso al mercado financiero.

Castillo (2016) en su tesis: “Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. – Ecuador”; tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.; su metodología: tiene la modalidad de investigación bibliográfica, enfoque cualitativo – cuantitativo, nivel explicativa – descriptivo; su resultado principal: Del total de activos corrientes, la compañía Transarías S.A. ha aumentado de \$4488 a \$10024.28, debido a que los socios aportaron determinada cantidad de efectivo; en conclusión: Dentro del nivel de endeudamiento de la Compañía de Transporte

Transarías S.A, mediante el cálculo de indicadores, se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas, lo que demuestra que las decisiones de financiamiento no son las correctas, ya que no existe un análisis previo, y se toma en cuenta la capacidad que tiene la compañía para afrontar deudas.

Meza (2016) en su tesis: “Caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro empresas de transportes terrestres de la provincia de Mariscal Cáceres período 2016”, dice que investigó como se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y como se transfiere el conocimiento en dichas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizo cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona – España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y cuatro medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: “somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionara. Por lo que reúne el investigador en lo siguiente: en las PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados

a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. La capacitación tiene el atributo de que el conocimiento facilita las transferencias de enseñanza.

Leon (2016) en su tesis: “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios – rubro transporte de pasajeros de la ciudad de tingo maría, periodo 2016” cita a Torres que realizó la tesis “El Impacto de la Capacitación en Los Ejecutivos de Atención A Clientes Del Call Center De Cablevisión”. Utilizando una metodología de investigación descriptiva, Con una población muestra de ejecutivos en el área de atención a clientes del call center de cablevisión , llegando a las siguientes conclusiones: los ejecutivos estudiados en todos los casos disminuyeron el tiempo de llamada después de la capacitación, además de que al mismo tiempo se puede afirmar que siempre que las llamadas sean continuas su productividad aumentará debido a la relación tiempo-llamada; esto es, al disminuir su tiempo en llamada más llamadas contestaran a lo largo del día. Por otra parte, se pudo observar que el tiempo en espera de los suscriptores para que fueran atendidos por un ejecutivo se redujo e inclusive hubo días en los que no tuvieron que esperar, esto originado por la disminución del tiempo en llamada de cada ejecutivo, es decir, al requerir menos tiempo para terminar la llamada éstas fluyeron más rápido. Además, hubo días en los que el departamento de quejas y sugerencias no recibió ninguna carta por parte de los clientes expresando su molestia por el tiempo que tenían que esperar en línea para que fueran atendidos. También se pudo observar que los ejecutivos requirieron menos apoyo por parte del supervisor para atender su llamada e inclusive hubo días en que varios de ellos no la solicitaron. Por lo tanto, podemos afirmar también, sin necesidad de aplicar un

cuestionario para evaluar el proceso de capacitación que tuvo un impacto favorable en los ejecutivos e inclusive estamos seguros que en cuanto se aplique, la mayoría de las respuestas van a ser positivas ya que en la disminución de su tiempo en llamada quedo reflejado que los conocimientos proporcionados fueron asimilados en gran medida. Por otro lado, como pudimos observar, la capacitación es una herramienta de suma importancia no sólo para cablevisión sino para todas las empresas en general ya que contribuye en gran medida a obtener mejores resultados, sin embargo, no se le ha dado aún la importancia que merece, esto debido, a que es vista más como un gasto que como una inversión, a que se desconoce en gran medida los beneficios que podría proporcionar una adecuada capacitación a la organización, a la cultura del conformismo que tiene muy arraigado el mexicano, entre muchos otros aspectos que impiden que a la capacitación se le dé el lugar que merece. También es importante destacar que la necesidad de ofrecer capacitación al personal de la empresa no debe basarse solo en determinadas obligaciones legales, sino también debe justificarse por las necesidades y requerimientos de la organización; por lo tanto, los cursos de capacitación deben ser impartidos con calidad de tal forma que la mayoría de los conocimientos impartidos durante el curso sean asimilados, pero sabemos también que el éxito de la capacitación no sólo depende de la empresa sino también del compromiso e interés que muestre el trabajador, así que la tarea deber ser de ambas partes y poner su mayor esfuerzo y empeño para que se termine poco a poco con la percepción que se tiene del mexicano. Finalmente, la capacitación debe ser vista como un proceso en constante movimiento con tendencias hacia el crecimiento y desarrollo tanto del individuo como de la organización; estos es, la capacitación debe ser constante, no sólo debe proporcionarse al empleado al momento de su ingreso en

la organización, sino que debe adecuarse a las necesidades que su trabajo requiera para que el trabajador esté siempre al día en conocimientos y habilidades del tal forma que vayan de la mano el desarrollo y crecimiento del individuo con el de la organización.

2.1.2 A Nivel Nacional:

Villalobos (2017) en su tesis: El arrendamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicio de transporte del Perú: caso empresa Halcón S.A.C Trujillo, 2016. El objetivo fue “determinar y describir la influencia del arrendamiento financiero en la rentabilidad de las empresas de servicio de transporte del Perú y de la empresa Halcón S.A.C., Trujillo 2016”, la metodología que se empleo fue cuantitativa, nivel descriptivo correlacional, quien obtuvo los siguientes resultados: El arrendamiento financiero en el Perú viene siendo una principal fuente de financiamiento de las empresas de transporte del país ya que ofrece mejor inversión en capitales de trabajo en la compra de un activo o bien que a su vez genera rentabilidad económica a la empresa. Según el cuestionario aplicado, la empresa del caso utiliza mucho el leasing para financiarse en la adquisición de activos (Vehículos). Se obtuvo mayor rentabilidad en relación del año 2015 al 2016. Las ratios de la empresa tuvieron resultados, en índice de liquidez en el 2015 (2.30%) tuvo mayor capacidad en relación 2016 (1.73%), en índice de solvencia total la empresa cuenta con mayor coeficiente en el 2015 (5.32%) que en el 2016 (1.16%), mientras que en situación de endeudamiento la empresa puede afrontar sus deudas, sin comprometerse a nuevos compromisos de pagos. Los flujos de inversión

proyectados también resultaron viables y si es conveniente para el empresario adquirir el activo con este instrumento financiero.

Lozano (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011; lleva como objetivo general describir la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011; como metodología fue en base a la investigación descriptiva, con una muestra de 10 MYPE de ferreterías del sector comercio; a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, utilizando la técnica e instrumentos de la encuesta; llegando a la conclusión de los resultados: respecto al financiamiento de las MYPE: El 100% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de un entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% - 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años. respecto a la capacitación de las MYPE: El 90% de las MYPE encuestadas no recibió capacitación y el 30% de las MYPE de los encuestados sustenta que la capacitación que reciben sus trabajadores si es una inversión. respecto a la rentabilidad de las MYPE: el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en el año 2011.

Mendoza (2015) en su tesis : Influencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de la empresa de reencauchadora Llanta Nueva S.A.C., 2014 de la ciudad de Trujillo; cuyo objetivo fue “determinar la influencia del financiamiento en

la rentabilidad de la empresa Reencauchadora Llanta Nueva S.A.C. a través de un préstamo a largo plazo”, quienes a través del análisis de estados financieros proyectados con financiamiento y sin financiamiento lograron obtener los siguientes resultados: el financiamiento a largo plazo en modalidad de préstamo bancario de la empresa en estudio logro ser efectivo, ya que con dicho financiamiento se pudo adquirir un activo fijo causando un aumento en la producción, este a su vez un aumento en ventas, en ingresos y en utilidades. Con lo cual se logró un aumento moderado en la rentabilidad de esta empresa, logrando obtener al final del financiamiento un margen de rentabilidad del 7.48%. Por lo tanto, el financiamiento a largo plazo influyo de manera positiva en la rentabilidad, después de haber realizado la activación de la maquinaria comprada (activo fijo) con el dinero del financiamiento.

Dado que no se ha encontrado literatura pertinente sobre el rubro de estudio, pero sí de las variables, se pone más énfasis en trabajos de investigación relacionados con las variables que con el rubro.

Chavez (2015) en su tesis: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes de San Luis - Cañete, lleo a concluir lo siguiente: Respecto a los empresarios, el total del 100% de los representantes legales o dueños de las MYPE son adultos, menos de 40% de los representantes legales o dueños de las MYPE son del sexo femenino, menos de 10% de los representantes legales o dueños de las MYPE tienen instrucción superior universitaria incompleta, poco menos de la mitad 35% de los representantes legales o dueños de las MYPE

estudiadas son casados, menos de 5% de los representantes legales o dueños de las MYPE estudiadas son empresarios. Respecto a las características de las MYPE, poco más de 55% de las MYPE se dedica al negocio de comercio de compra/venta de abarrotes por más de tres años, la mayoría 5% de las MYPE son formales, menos de 5% de las MYPE tienen más de tres trabajadores permanentes y poco menos de 15% no tiene ningún trabajador eventual, poco menos de 60% de las MYPE estudiadas se formó para subsistir. Respecto al financiamiento, poco menos 20% de las MYPE que solicitaron crédito, financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto 80% lo hizo con recursos financieros propios; poco menos de 20% de las MYPE que solicitaron créditos de terceros, obtuvo dichos créditos de entidades no bancarias (sistema no bancario), el 25% de las MYPE que solicitaron créditos de terceros recibieron de Cajas (municipales y rurales), la mitad 50% de las MYPE que solicitaron créditos de terceros manifestó que el no bancario fue el que les otorgó mayores facilidades. Sin embargo, 25% dijo que fue el sistema bancario, y el 25% ven más facilidades de parte de los usureros, para la mayoría 75% de las MYPE que solicitaron crédito de terceros, las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito lo hicieron en los montos solicitados, la totalidad 100% de las MYPE que solicitaron crédito manifestaron que fue a corto plazo, debido a las cantidades de crédito adquiridas que no superan los S/. 10,000.00 soles, la totalidad 100% de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 75% de las MYPE estudiadas no recibieron capacitación antes del otorgamiento de los créditos, la mayoría 85% de las MYPE no recibieron ningún curso de capacitación, el 1/3 20% de las MYPE estudiadas dijo que sus trabajadores sí recibieron algún curso de capacitación, poco menos de 20% de las MYPE

considera que la capacitación es una inversión para su empresa, poco menos de 1/3 20% de las MYPE considera que la capacitación es relevante para su empresa, poco menos de 5% de las MYPE estudiadas se capacitó en prestaciones de mejor servicio al cliente.

Machuca (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro rubro compra venta de artículos de ferretería de San Marcos - Cajamarca, 2015. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra venta de artículos de ferretería de San Marcos - Cajamarca, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados. Respecto a las características de los empresarios: El 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados son adultos, el 60% son del sexo masculino y el 30% tiene instrucción superior universitaria completa. Respecto a las características de las MYPE: El 80% de los representantes legales de las MYPE encuestados tiene más de 3 años en rubro, el 40% posee 2 trabajadores permanentes y el 40% posee 2 trabajadores eventuales. Respecto a las características del financiamiento: El 70% de las MYPE encuestadas obtuvo financiamiento de terceros, el 86% lo obtuvo de entidades no bancarias, el 43% fue a largo plazo, el 43% lo empleó en capital de trabajo y el 43% en activos fijos. Respecto a las características de la capacitación: El 60% de las MYPE encuestadas no recibió capacitación para el otorgamiento de los

préstamos, y el 100% considera que la capacitación es una inversión y relevante para su empresa. Finalmente, se concluye que más de 2/3 (70%) de las MYPE estudiadas solicitaron créditos financieros de terceros para desarrollar sus actividades productivas y la mayoría (86%) de los créditos solicitados, fueron de entidades no bancarias formales.

García (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Callería, periodo 2016. Tuvo como objetivo, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Callería, periodo 2016. La metodología de investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida de 20 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerrada, utilizando la técnica de la encuesta. Resultados: Respecto a los empresarios encuestados, manifestaron, el 75% de los encuestados son adultos, el 40% es masculino y el 30% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de investigación, el 50% afirmaron que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 65% eran trabajadores eventuales. Con relación al financiamiento, los empresarios encuestados manifestaron que el 75% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 85% obtuvo financiamiento de entidades financieras. Concluyó: los financiamientos de las Mypes fueron positivos a través de las entidades bancarias y no bancarias, la capacitación sobre el manejo financiero ayudó en alto nivel a los microempresarios y la rentabilidad creció positivamente en los dos últimos años.

Castillo (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento, de las MYPE del sector comercio- rubro distribuidora de útiles de oficina del distrito de Chimbote-Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro - distribuidora de útiles de oficina del distrito de Chimbote, 2013. Encontró los siguientes resultados: La mayoría (75%) de las micro y pequeñas empresas encuestadas utilizan el sistema bancario, siendo uno de ellos el Banco de Crédito del Perú y el Scotiabank, quienes les otorga mayores facilidades de crédito. Mediante el cual obtuvieron créditos a una tasa de interés entre 11% y 20% anual, puesto que ya tienen una línea de crédito y eso los beneficia a que su tasa de interés sea inferior a lo que otras MYPEs pueden obtener. En su totalidad utilizaron los créditos recibidos como capital de trabajo, lo que les permite obtener una mayor rentabilidad.

Abanto (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de productos lácteos de Cajamarca, 2015. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de productos lácteos de Cajamarca, 2015. La investigación fue no experimental, cuantitativa y descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra dirigida de 12 Mypes de una población de 30, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de los dueños de las Mypes: El 83.33% de los representantes legales de las Mypes encuestados son adultos, el 100% son del sexo masculino, el 50% tiene secundaria

completa y el 25% secundaria incompleta. Respecto a las características de la Mypes: El 83.33% de los representantes legales de las Mypes encuestadas se dedican al negocio por más de 3 años, el 91.67% tienen trabajadores eventuales y el 75% se formaron por subsistencia. Respecto a las características del financiamiento: El 83.33% de las Mypes encuestadas financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 50% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a las características de la capacitación: El 58.33% de las Mypes encuestadas no recibió capacitación antes del otorgamiento de los préstamos, el 16.67% si recibió capacitación y el 33.33% recibió un sólo curso de capacitación. Finalmente, se concluye que la mayoría (83.33%) de las Mypes encuestadas realizaron su actividad comercial con recursos financieros de terceros; es decir, con créditos del sistema no bancario formal y del sistema bancario.

2.1.3 A Nivel Regional:

Gonzales (2015) en su tesis: “La Organización y Financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho – 2014” tuvo como objetivos Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho , utilizo la metodología cuantitativa ; han llegado a la conclusión al proceso de financiamiento, que el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

Tineo (2016) En su tesis: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES) en la provincia de huamanga, 2015”, se plantea el siguiente problema: ¿de qué manera influye el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga? Y se tuvo como objetivo lo siguiente: determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga-2015; su metodología de la investigación fue de bibliográfica y documental mediante la el uso de tesis ,etc. ,se concluyó de la siguiente manera que con estas encuestas realizadas de acuerdo al gráfico y cuadro 1,el 87% de los encuestados, manifiestan que el financiamiento que da pro empresa incide de la rentabilidad de la pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga. Viendo el grafico y cuadro 2, el 90% de los encuestados consideran que las capacitaciones de las empresas financieras inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga. Y del cuadro 3, el 97% de los encuestados de la capacitación de pequeñas y medianas empresas que otorga la financiera pro empresa debe ser siempre estable y constantemente.

Pretel (2016) En su tesis: “Financiamiento y desarrollo las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014". Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las micros y 12 pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlaciona.

El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal, puesto que no hubo manipulación deliberada de la variable financiamiento, sino sólo se observó en su forma natural para luego analizarlo, la recolección de los datos sucedió en un momento único a través de la auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre la oferta de financiamiento y así establecer una relación con el desarrollo empresarial. Para llevar a cabo la investigación se escogió en forma dirigida por conveniencia 50 MYPE. Llegó a la siguiente conclusión: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.

2.1.4 A Nivel Local:

Prado (2016) en su tesis: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015. Llegando a tener un objetivo general, Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro

empresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. Llegando a tener una metodología, El tipo de investigación es bibliográfica – documental, teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a encuestar, debido a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación a aplicar es la Revisión Bibliográfica y Documental. Obteniendo la siguiente conclusión en general, De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

Palomino (2015) En su tesis: “El riesgo económico y el financiamiento de las mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de ayacucho- 2013”, para optar el título profesional de contador público, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Tiene las siguientes conclusiones: Los empresarios Mypes de acuerdo a los resultados se aprecia que los propietarios no cuentan con el grado de instrucción correspondiente, el mismo hecho genera que su empresa no opere con el nivel óptimo deseado.

En cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a personas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más molestos o fastidiosos.

Rojas (2018) en su tesis: “El Financiamiento, la Innovación y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017”, para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La metodología de investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental. El tema de investigación tiene como conclusiones lo siguiente: Respecto al Objetivo específico 1: el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. Respecto al Objetivo específico 2: el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por

consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad. Respecto al Objetivo específico 3: El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El 100% 75de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa, el (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Flores (2017) en su tesis: financiamiento del capital de trabajo factor que incide en la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el distrito de ayacucho, 2016. Llegando a tener un objetivo general, Determinar que

el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. Llegando a tener una metodología, El diseño de la investigación es la estrategia que se utilizó y que fue necesario para responder al problema propuesto. El diseño que se aplicó es Cualitativo – Descriptivo- Bibliográfico-Documental de caso. El tipo de investigación es Cualitativo – Descriptivo- Bibliográfico-Documental de caso, debido a que solo se limitó a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades. De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada un tipo de investigación bibliográfica documental, cualitativo y descriptivo, por cuanto todos los aspectos son teorizados. Obteniendo la siguiente conclusión en general, De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 FINANCIAMIENTO

2.2.1.1 Teoría del Financiamiento

Venemedia (2014) menciona que la variable del financiamiento nos informa que, en el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, podría ir también un capital propio, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante saber que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo. Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, podría ser prestamos de familiares, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios, cooperativas. A nivel empresarial, se presentan distintas fuentes de financiamiento, algunas de ellas son: Financiamiento a corto plazo, Financiamiento a largo plazo, Financiamiento interno, etc.

Según Significado (2019) Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

2.2.1.2 Tipos de financiamiento

Tenemos algunos tipos de financiamiento que son los siguientes:

i. Financiamiento a Corto Plazo

La fuente de financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que vencen en menos de un año y que son necesarias para sostener la gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. Ejemplos (crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, papeles comerciales, Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar y Financiamiento por medio de los inventarios).

ii. Financiamiento a largo plazo

El financiamiento a largo plazo es para cancelar mayor a un año, o no existe una obligación como tal de devolver el dinero. Un ejemplo de esta clase de financiamiento se realiza a partir de fondos de parientes o amigos. Por ejemplo, tenemos. (hipoteca, acciones, bonos y arrendamiento financiero).

iii. Financiamiento interno

El financiamiento interno se obtiene de recursos disponibles de la empresa. Por ejemplo, Amortizaciones, fondos de reserva, etc.

iv. Financiamiento externo

El financiamiento externo proviene de personas que no pertenecen a la empresa, o sea lo de fuera. Como por ejemplo los préstamos bancarios.

2.2.1.3 Importancia del financiamiento

Chagerben (2017) Define en el ámbito financiero, las dos decisiones más importantes que debe realizar un administrador o empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios. Es decir que el enfoque central de la decisión de inversión es la selección de los activos que se mantendrán en la empresa para generar beneficios económicos futuros; una vez que se ha determinado cuánto y en dónde invertir, surge la necesidad de adquirir dinero de los mercados financieros. Cuando se trata del reemplazo o compra de nuevos activos, las necesidades de financiamiento son predecibles, ya que generalmente se establecen en los planes financieros. Sin embargo, pueden surgir necesidades de financiamiento que no se encuentren previamente determinadas en el plan de la empresa, tal como el surgimiento de una oportunidad muy rentable de negocios o situaciones de emergencia donde se requieran recursos desesperadamente para seguir operando.

2.2.1.4 Objetivo de Financiamiento

El objetivo del financiamiento es la adquisición de activos fijos o la sustitución de la deuda que fue utilizada para la adquisición de los activos fijos, y que hoy es más costosa que la que podrían obtener en el mercado de capitales; o es de corto plazo y les genera un descalce de plazos. Se considera que este objetivo es el adecuado,

pues una inversión en esta clase de activos, cuando la mediana empresa se encuentra en crecimiento y ha identificado una demanda insatisfecha permite una mayor generación de ingresos en los siguientes años, con lo que la capacidad de repago de la deuda de la empresa sería mayor.

2.2.2 RENTABILIDAD

2.2.2.1 Teoría de Rentabilidad

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Por el otro lado la definición de rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

Los impuestos afectan la rentabilidad de las empresas y si estos son excesivos pueden afectar la radicación de actividades productivas, afectando de modo significativo al empleo y al desarrollo de una nación. Es por ello que los estados deben tener en consideración este problema y evitar excederse con las imposiciones tributarias; al fin y al cabo, son las empresas las que crean riqueza y lo hacen en búsqueda de un beneficio o rentabilidad. (MX, 2014).

2.2.2.2 Tipos Del Rentabilidad

Los tipos de financiamiento son:

i. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio.

El concepto de rentabilidad económica se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses.

ii. Rentabilidad financiera

En este concepto o definición de la rentabilidad financiera es donde que engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Por lo cual se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Se hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras.

2.2.2.3 Clasificación de Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado. El Concepto de rentabilidad puede hacer referencia a:

i. Rentabilidad Social

La rentabilidad social es muy utilizada en el planeamiento de infraestructuras. Una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor.

ii. Rentabilidad fija

Es el acuerdo de una tasa de interés fija que se paga periódicamente o con una fecha de vencimiento pactada para la inversión. Dentro de las herramientas más comunes que proporcionan una rentabilidad de este tipo están los bonos, los certificados de depósito a término o CDTS y los TES o títulos de tesorería.

iii. Rentabilidad variable

Al contrario que la mencionada anteriormente supone la inexistencia de una tasa determinada de antemano, ya que la rentabilidad del valor dependerá de aspectos tales como las circunstancias del mercado o la situación real de las empresas

emisoras. Para este tipo de rentabilidad son las acciones, en este tipo de inversiones debemos saber que así cómo es posible hallar muy buenas rentabilidades que incrementen el capital originariamente comprometido en la compra de acciones, también es viable que veamos reducido nuestro capital por variaciones negativas del valor de la acción en el mercado. (Arozena, 2010)

Para qué si sirven las ratios de Rentabilidad

Las ratios de rentabilidad sirven para saber si es o no rentable seguir con un negocio. También ayudan a determinar si la empresa está siendo manejada de manera eficiente. Lo anterior significa que la utilización de sus activos, insumos y el esfuerzo de sus trabajadores logra compensar la inversión incurrida y los costes enfrentados.

Son de mucha utilidad para obtener una visión general. Es decir, con tan solo un vistazo a uno de estas ratios podemos obtener información muy valiosa sobre la situación financiera de la empresa.

Importancia de la Rentabilidad

Es muy importante que las empresas puedan tener rentabilidad de su organización porque les va a permitir financiar sus actividades, también cubrir pagos de los trabajadores y de esta manera poder invertir en los recursos que van a utilizar para poder realizar los diferentes procesos y actividades que se realizan dentro de la empresa; ya que la rentabilidad mide la eficiencia; es decir la empresa es eficiente porque no desperdicia sus recursos. Por ello es muy importante que las empresas aumenten su rentabilidad si quieren permanecer en el mercado.

Tipos de Ratios de Rentabilidad

Existen diversas ratios que son utilizados para el análisis de rentabilidad, entre ellos se encuentran:

- ❖ Beneficio neto sobre recursos propios
- ❖ Rentabilidad de la empresa
- ❖ Rentabilidad Financiera (ROE)
- ❖ Rentabilidad de la ventas
- ❖ Rentabilidad por dividendo
- ❖ Rentabilidad bursátil de la sociedad

2.2.3 Teoria de las mypes

Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.1 Importancia de la Mypes

La importancia de las MYPEs son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas, la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.

- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.

2.2.3.2 Qué beneficios tengo como Mype

El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de Financiamiento

Es acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizar siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable con respecto a los pagos.

Ucha (2010) Considera que el sistema financiero es aquel conjunto de instituciones, mercados y medios de un país determinado cuyo objetivo y finalidad principal es la de canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios. Entonces, la intermediación es llevada a cabo por aquellas instituciones que integran el sistema financiero y se la considera como elemental para poder llevar a cabo la transformación de los activos financieros que emiten los inversores en activos financieros indirectos. La misión que deberá cumplir el sistema financiero de una economía de mercado será captar aquel excedente de los ahorristas y canalizarlo hacia los prestatarios, ya sean públicos o privados.

“Bueno para mi entendimiento el financiamiento es saber de qué forma nos financiaremos para formar nuestra empresa, sino sabemos financiarnos o escoger un algún tercero que te brindara apoyo, si no sabes hacer un buen financiamiento puedes llegar a la banca rota con tu empresa y lo peor puedes endeudarte con la persona o empresa financiada”. Fuente: Propia

6.4.2 Definición de Rentabilidad

Bembibre (2009) Define que la rentabilidad es una relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos. En la economía, la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la rentabilidad o "return on equity" en inglés (ROE), como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma.

La rentabilidad es generar beneficios u obtener ganancias mediante tu empresa el tiempo trabajo, no podemos decir que rentabilidad es igual al impuesto a la renta, ya que son diferentes, la rentabilidad busca un lucro económico con sus propias ganancias de su empresa.

6.4.3 Definición de Mypes.

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

III. HIPÓTESIS

Mi trabajo de investigación es de tipo cualitativo, por ello no aplica hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo de Investigación:

La investigación será de tipo cualitativo (reducido); es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

La investigación o metodología cualitativa es el tipo de método de investigación de base lingüístico- semiótica usada principalmente en ciencias sociales.

4.1.1 Nivel de Investigación:

La investigación será de nivel descriptivo; es decir, sólo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.1.2 Diseño de Investigación:

El diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondiente. Será bibliográfico para cumplir con los resultados del objetivo General, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también se utilizará documentos oficiales.

4.2 Población de Muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

4.2.2 Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará muestra.

4.3 Definición y Operalización de la Variable

Dado que la investigación será bibliográfica documental, y de caso, no aplicará población.

4.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

En las técnicas para el recojo de información se utilizará la revisión bibliográfica.

a) Revisión Bibliográfica: La revisión bibliográfica comprende todas las actividades relacionadas con la Búsqueda de información escrita sobre el presente informe de investigación. Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.

b) Entrevista: Esta técnica fue utilizada para la obtención de la información mediante un dialogo sostenido entre el entrevistado y el entrevistador a través de un encuentro formal planificado basado en una cultura de ética requerida en todo trabajo de investigación.

4.4.2 Instrumentos.

a) Ficha Bibliográfica: Se utilizarán permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas y que se consulten, para llevar un registro de aquellos estudios, aportes y teorías que dieron el soporte científico correspondiente a la investigación.

b) Cuestionario: Se utilizará con el propósito de obtener información sobre Influencia del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “Nevados” E.I.R.L Ayacucho-2018.

4.5 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico. 1) Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú. La investigación revisará la literatura para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes, y los mismos serán presentados en sus respectivos cuadros. Para conseguir los resultados del objetivo específico. 2) Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas de transportes del Perú: Caso “NEVADOS” E.I.R.L Ayacucho-2018. Se utilizó la guía de entrevista elaborada en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente. Para adquirir los resultados del objetivo específico. 3) Elaborar un cuadro comparativo de las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y de la empresa “Nevados” E.I.R.L Ayacucho-2018. La investigación hará un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6 Matriz de Consistencia

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología	Hipótesis	Operalización de variable
“Influencia del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “nevados” e.i.r.l ayacucho-2018	¿Cuáles son las “influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “nevados” e.i.r.l? ayacucho- 2018.	Financiamiento y Rentabilidad	Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso “NEVADOS” E.I.R.L Ayacucho- 2018”	1. Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú. 2. Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector transportes del Perú: caso “NEVADOS” E.I.R.L Ayacucho- 2018” 3. Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y de la empresa “ nevados” e.i.r.l.	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental. Población y muestra: No se aplica. Instrumento: Sera entrevista	No se aplica por ser de tipo cualitativo	No se aplicara por ser de tipo cualitativo

4.7. Principios éticos

A. PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

• Protección a las personas

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

• Beneficencia y no maleficencia

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios

- **Justicia**

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- **Integridad científica**

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al 32 declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- **Consentimiento informado y expreso**

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

B. BUENAS PRÁCTICAS DE LOS INVESTIGADORES

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

- El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:
 - i. Falsificar o inventar datos total o parcialmente.
 - ii. Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.
 - iii. Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO

5.1 RESULTADOS

5.1.1 Respecto al Objetivo Específico 1

Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.

CUADRO N° 1 Tabla N° 1: Resultados del objetivo específico N° 1

AUTOR	CONCLUSIÓN
Abanto (2016)	Concluye respecto a las características del financiamiento: Las Mypes encuestadas financian su actividad económica con préstamos de terceros y el resto lo invirtió en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que la mayoría de las Mypes encuestadas realizaron su actividad comercial con recursos financieros de terceros; es decir, con créditos del sistema no bancario formal y del sistema bancario.
Gonzales (2015)	Concluye que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.
Castillo (2016)	Concluye que encontró los siguientes resultados: La mayoría de las micro y pequeñas empresas encuestadas utilizan el sistema bancario, siendo uno de ellos el Banco de Crédito del Perú y el Scotiabank, quienes les otorgan mayores facilidades de crédito. Mediante el cual obtuvieron créditos a una

	<p>tasa de interés entre 11% y 20% anual, puesto que ya tienen una línea de crédito y eso los beneficia a que su tasa de interés sea inferior a lo que otras MYPEs pueden obtener.</p>
Mendoza (2015)	<p>Concluye con los resultados: el financiamiento a largo plazo en modalidad de préstamo bancario de la empresa en estudio logro ser efectivo, ya que con dicho financiamiento se pudo adquirir un activo fijo causando un aumento en la producción, este a su vez un aumento en ventas, en ingresos y en utilidades. Con lo cual se logró un aumento moderado en la rentabilidad de esta empresa, logrando obtener al final del financiamiento un margen de rentabilidad del 7.48%. Por lo tanto, el financiamiento a largo plazo influyo de manera positiva en la rentabilidad, después de haber realizado la activación de la maquinaria comprada (activo fijo) con el dinero del financiamiento.</p>
Pretel (2016)	<p>Concluye a puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.</p>
Castillo (2016)	<p>Concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas encuestadas utilizan el sistema bancario, siendo uno de ellos el Banco de Crédito del Perú y el Scotiabank, quienes les otorga mayores facilidades de crédito.</p>

Chávez (2015)	<p>Concluye respecto al financiamiento, menos de las MYPE que solicitaron crédito, financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto lo hizo con recursos financieros propios; poco menos que solicitaron créditos de terceros, obtuvo dichos créditos de entidades no bancarias (sistema no bancario), las MYPE que solicitaron créditos de terceros recibieron de Cajas (municipales y rurales), la mitad 50% de las MYPE que solicitaron créditos de terceros manifestó que el no bancario fue el que les otorgó mayores facilidades. Sin embargo, dijo que fue el sistema bancario, y ven más facilidades de parte de los usureros, para la mayoría de las MYPE que solicitaron crédito de terceros, las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito lo hicieron en los montos solicitados, la totalidad de las MYPE que solicitaron crédito manifestaron que fue a corto plazo, debido a las cantidades de crédito adquiridas que no superan los S/. 10,000.00 soles, la totalidad de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito invirtieron en capital de trabajo.</p>
(Tineo Prado, 2016)	<p>Concluye que los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.</p>
Prado (2016), Flores (2017)	<p>Afirman que obteniendo la siguiente conclusión en general, con los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho.</p>

Palomino (2015)	Concluye en cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a personas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más molestos o fastidiosos.
Lozano (2016)	Concluye respecto a la rentabilidad de las MYPE: los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en el año 2011.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes, internacionales, nacionales, regionales y local de la presente investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Describir las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas de transportes del Perú: Caso “NEVADOS” E.I.R.L Ayacucho 2018

CUADRO N°02

CUADRO N° 2 Tabla N° 2: Resultados del objetivo específico N° 2

PREGUNTAS

Número	Preguntas	Respuesta	
		SI	NO
01	Financiamiento	X	
	¿Usted sabe qué tipo de financiamiento obtuvo en el periodo de su empresa?		

02	¿Ha tenido limitaciones para la obtención de un préstamo?		X
03	¿Sabe cuál fue la tasa de interés anual que usted pago?	X	
04	¿Usted sabe cuál fue el plazo del financiamiento que obtuvo?	X	
05	¿Usted invirtió el Financiamiento obtenido para su Capital de trabajo?	X	
06	¿Usted sabe en qué entidad financiera ha obtenido crédito financiero?	X	
07	¿Usted sabe cuál fue el monto de crédito que recibió?	X	
RENTABILIDAD			
09	¿Usted tuvo algún riesgo financiero por parte de las entidades que acudió?		X
10	¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de su empresa?	X	
11	¿Su rentabilidad aumento gracias al financiamiento estos 2 años?	X	
12	¿ Usted sabe cuál fue el problema principal que se interpuso alcanzar su meta?	X	
13	¿Usted sabe cuáles son los problemas del financiamiento que tiene el micro empresario para mejorar su negocio?	X	

FUENTE: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso (Ver anexo 06).

5.1.3 Respecto al Objetivo específico 3

3. Elaborar un cuadro comparativo de las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y de la empresa “NEVADOS” E.I.R.L Ayacucho 2018.

CUADRO N° 03 Tabla N° 3: Resultados del objetivo específico N° 3

ELEMENTO DE COMPARACIÓN	AUTOR	CUESTIONARIO	COINCIDENCIA
Sistema de Financiamiento	Abanto (2016), Chávez (2015) y Machuca (2017) afirman ellos que el 70% de las Mypes obtuvieron financiamiento por medio de terceros.	En el cuestionario 1 la pregunta ¿Usted sabe qué tipo de financiamiento obtuvo en el periodo de su empresa? dijo que obtuvo financiamiento por medio de terceros (entidades financieras), porque las tasas fueron bajas y así podría tener más ganancias y devolver menos dinero.	SI COINCIDEN
Limitación al momento del préstamo	Illanes (2017), Gonzales (2015) afirman que el 60% encontraron limitaciones al momento del financiamiento, ya que las entidades les piden muchos trámites y requisitos,	En el cuestionario 2 la pregunta: ¿Ha tenido limitaciones para la obtención de un préstamo? Respondió que no tuvo ninguna limitación alguna, porque fue fácil obtener	NO COINCIDEN

	y sobre todo sus altas tasas de interés.	préstamos gracias a mi puntualidad de pago y tenía conocimiento que tenía anteriormente sobre los préstamos.	
Tasas de interés.	Lozano (2015), Castillo (2016) dicen que obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% - 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años.	En la encuesta 3 la pregunta: ¿Sabe cuál fue la tasa de interés anual que usted pago? bueno el dueño respondió, que la tasa de interés fue menor por eso hice préstamo de la cooperativa (Fortaleza de Ayacucho), ya que la tasa fue de 10% anual de interés por el préstamo por 2 años.	NO COINCIDEN
Plazo de Inversión	Mendoza (2015) afirma que la inversión fue de largo plazo, ya que el préstamo fue de logro de efectivo, ya que con ese plazo pudo adquirir activos nuevos.	En la encuesta 4 la pregunta: ¿Usted sabe cuál fue el plazo del financiamiento que obtuvo? Bueno el plazo del financiamiento que obtuve fue a corto plazo (24 meses), porque así devolvería menos intereses durante el periodo.	NO COINCIDEN

Inversión del Crédito	<p>Pretel (2016), Rojas (2018), Abanto (2016) concluyeron que la mayoría de los préstamos de entidades financieras lo invirtieron en capital de su trabajo.</p>	<p>En la encuesta 5 la pregunta ¿Usted invirtió el Financiamiento obtenido para su Capital de trabajo? Bueno el señor respondió, lo invertí el financiamiento que obtuve para mi capital de trabajo, ya que me faltaba un cierto cantidad de dinero para empezar mi negocio.</p>	SI COINCIDEN
Entidad financiera solicitada	<p>Castillo (2016) la entidad financiera fue el Banco de Crédito del Perú y el Scotiabank, donde dice que le otorgan mayores facilidades de crédito. Donde obtienen una tasa de interés entre los 11% a 20% anual.</p>	<p>En la encuesta 6 la pregunta ¿Usted sabe en qué entidad financiera ha obtenido crédito financiero? el señor respondió, la entidad financiera donde obtuve el crédito financiero fue de la cooperativa (Fortaleza de Ayacucho), ya que la tasa de interés fue menor por esa razón saque el préstamo para invertir en mi capital del trabajo.</p>	NO COINCIDEN
Monto de crédito que recibió	<p>Chávez (2015) afirmaron las Mypes que las cantidades de crédito adquiridas no superan los S/. 10,000.00 soles, la</p>	<p>En la encuesta 7 la pregunta ¿Usted sabe cuál fue el monto de crédito que recibió? bueno, el monto que recibí fue 8000 soles, ya que me dieron un tiempo</p>	SI COINCIDEN

	totalidad 100% de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito invirtieron en capital de trabajo.	de 2 años para devolver el préstamo. El monto que pedí fue solo para completar mi capital que me faltaba para empezar mi negocio.	
Financiamiento incide en el crecimiento	Prado (2016), Flores (2017) mencionan que los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas	En la encuesta 10 la pregunta ¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de su empresa? bueno me respondió que, si incide positivamente en su empresa, realizando una buena administración del préstamo, que le permitía obtener mayores ingresos para su empresa.	SI COINCIDE
Incremento de Rentabilidad	Lozano (2016) menciona que el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí aumento en el año 2011.	En la encuesta 9 la pregunta: ¿Su rentabilidad aumento gracias al financiamiento estos 2 años? si aumento en un 50% mis ganancias gracias al financiamiento que me brindo la cooperativa (Fortaleza de Ayacucho),	SI COINCIDEN

		ya que antes mis ingresos eran mínimos y no me daba mucha ganancias.	
Riesgo Financiero	Prado (2016) menciona que la financiera Pro Empresa conduce a riesgos financieros generando pérdidas económicas que afectan la gestión de la empresa.	En la encuesta 10 la pregunta: ¿Usted tuvo un riesgo por hacer préstamo de alguna entidad? bueno, me respondió que no tuvo ningún tipo de riesgo financiero, porque la cooperativa (Fortaleza de Ayacucho), ya lo conozco desde hace tiempo a esta cooperativa y también tengo conocimiento acerca de los préstamos.	NO COINCIDEN

FUENTE: Elaboración propia en base a la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO

5.2.1 Respecto al objetivo específico 01

Según Abanto (2016), Chávez (2015) y Machuca (2017) afirman que el 70% de las mypes sobre el tipo de financiamiento que obtiene una empresa es mediante terceros (entidades Financieras), así también Illanes (2017), Gonzales (2015) afirman que el 60% encontraron limitaciones al momento del financiamiento, ya que las entidades les piden muchos trámites y requisitos, y sobre todo sus altas tasas de interés, Lozano (2015), Castillo (2016) dicen que obtuvieron presta de entidades no bancarias, donde la tasa de interés fue entre 11% a 20%, en un periodo de dos años para regresar el

dinero, Mendoza (2015) afirma que el financiamiento a largo plazo que dieron préstamo fue de logro en mayor efectivo, para Pretel (2016), Rojas (2018), Abanto (2016) el préstamo que hicieron en entidades financieras fue invertido para su capital de la empresa para iniciar su negocio, dice Castillo (2016) que la entidad financiera que solicitaron el préstamo fue de Banco de Crédito del Perú y Scotiabank, donde dice que le otorgan mayores facilidades de crédito. Donde obtienen una tasa de interés entre los 11% a 20% anual, para Prado (2016), Flores (2017) mencionan que el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas, Lozano (2016) menciona que el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí aumento en el año 2011, Tineo (2016) dice que la entidad Pro Empresa conduce a riesgos financieros generándoles pérdidas económicas que afectan a la empresa.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 02

El tipo de financiamiento en la empresa en curso me dijo que fue por terceros (entidades Financieras), lo cual acudió a la cooperativa Fortaleza de Ayacucho, por sus tasas de intereses bajos (10%) y por su rápida atención al socio, el crédito que solicitan fue de corto plazo (2 años) y fue utilizado para su capital de trabajo, la empresa no encontró limitaciones alguno al momento de obtener préstamo alguno, ya que era un socio puntual en las devoluciones de su préstamo, el monto solicitado fue 8000 soles y que tenía que devolverlo en un periodo de 2 años, según Abanto (2016), Chávez (2015) y Machuca (2017), afirman que el 70% de las Mypes sobre el tipo de financiamiento que obtiene una empresa es mediante terceros (entidades Financieras).

Respecto a su rentabilidad menciono que el financiamiento que obtuvo por la cooperativa si influyo positivamente, ya que hizo una buena administración del dinero que obtuvo y así genero más rentabilidad, también aumento sus ingresos en un 50% más que lo que ganaba antes, dijo que no tuvo ningún riesgo con la cooperativa que trabajo, ya que lo conocía bien y sabia acerca de préstamos y dice que el problema que afronta el microempresario es la competencia que hay en el mercado comercial.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 03

La comparación correspondiente en cuanto al financiamiento del objetivo específico 01 y objetivo específico 02, donde se estableció algunas coincidencias.

Según Abanto (2016), Chávez (2015) y Machuca (2017), las Mypes encuestadas financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 50% lo invirtió en capital de trabajo; es decir, con créditos del sistema no bancario formal y del sistema bancario, coincidiendo con la empresa de estudio, quien también menciono el tipo de financiamiento que obtuvo fue de terceros (entidades financieras), para Illanes (2017), Gonzales (2015) afirman que el 60% encontraron limitaciones al momento del financiamiento, ya que las entidades les piden muchos trámites y requisitos, y sobre todo sus altas tasas de interés, llegando a una contradicción con la empresa de estudio, donde menciono que no tuvo ninguna limitación al momento de realizar el préstamo, ya que tenía un conocimiento previo sobre préstamos.

Según Mendoza (2015) afirma que el financiamiento a largo plazo que dieron préstamo fue de logro en mayor efectivo, la cual no tiene coincidencia con la empresa de estudio, ya que él prefirió a corto plazo, donde devolverá un poco menos de interés, en los estudios de Pretel (2016), Rojas (2018), Abanto (2016) el préstamo que hicieron en

entidades financieras fue invertido para su capital de la empresa para iniciar su negocio, donde coinciden con la empresa que estudio, menciono que si utilizo el préstamo para su capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad del objetivo 01 y objetivo 02, se estableció las siguientes coincidencias. En sus estudios de Prado (2016), Flores (2017) mencionan que el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas, coincidiendo con la empresa de estudio, que menciono que el préstamo que hizo, incidió en su rentabilidad de su negocio. También según Lozano (2016) menciona que el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí aumento en el año 2011, coincidiendo con la empresa de estudio, dijo que su rentabilidad aumentos en un 50 % del año 2013, también Tineo (2016) dice que la entidad Pro Empresa conduce a riesgos financieros generándoles pérdidas económicas que afectan a la empresa, llegando a una contradicción con mi empresa de estudio, dijo que no tuvo ningún riesgo financiero con la cooperativa que trabajo, ya que lo conocía bien y estaba informado.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo 1

Dado a que no se ha encontrado evidencia empírica (estudios de investigación) que hayan determinado y descrito las influencias del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú. Se concluye que el financiamiento, el 10 43% recibieron crédito financiero de terceros para su negocio del sistema no bancario, en el año 2013 el 60% fue a corto plazo Mamani (2015). Velásquez (2017). Finalmente llega a la siguiente conclusión: según consideración de los encuestados, el financiamiento es una herramienta importante que contribuyó al cumplimiento de sus metas y objetivos empresariales. El 80% de los empresarios afirmó que volvería a solicitar financiamiento para aumentar su flota a corto plazo y el 20% de empresas financiaría solo si fuera necesario. Y además se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés muy bajo, a comparación con otras entidades financieras donde las tasas de intereses son muy altos, así prefirió a una cooperativa para una mejor oferta para poder financiar a los empresarios.

Finalmente, la empresa necesita un buen manejo en su inversión, ya que la empresa por el momento está en su punto auge en el mercado, como también respecto a sus trabajadores una buena capacitación para ser buenos en el mercado laboral.

6.2 Respecto al objetivo 2

Respecto al cuestionario aplicado al gerente de la empresa transportes del Perú: Caso “NEVADOS” E.I.R.L, Ayacucho 2018”, se ha concluido que la empresa está marchando mejor, porque aquella entidad se financia mayormente, constante capacitación a los trabajadores de la empresa, para así dar un trato favorable a sus

clientes o pasajeros, eso le lleva a obtener mayor rentabilidad, durante este periodo está obteniendo un mejor ingreso. Por tanto, está influyendo positivamente las dos variables (Financiamiento y Rentabilidad) en dicha empresa.

Y finalmente acotar a la empresa “NEVADOS” brinde una buena atención a la población ayacuchana, ya que ello llevara su crecimiento en el mercado laboral y reconocimiento.

6.3 Respecto al objetivo 3

De acuerdo a la comparación de los resultados específicos 1 y 2 se establece que: los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden en los siguientes componentes del financiamiento, rentabilidad en las Mypes, se observó que en las empresas de transporte de todo el país y la empresa en estudio, dice el financiamiento si influye para su crecimiento por parte de las cooperativas que obtiene por bajos intereses; como así la rentabilidad también es muy importante, porque dará mayor aumento para una empresa, lo cual eso resulta un ingreso importante para su empresa.

Sugerir a la empresa “NEVADOS” respecto a la comparación realizada se encontró con ciertas preguntas que no coinciden con los antecedentes estudiados, que acerca de la competencia en el mercado laboral es grande y que debe saber que todo lo que uno quiere se consigue con esfuerzo y así pedir una mejora en sus activos y también en su ampliación de local.

6.4 Respecto al objetivo General

Por lo cual a los resultados y análisis de resultados se llegó a una conclusión, que los autores sólo se han limitado a describir y conceptualizar por separado las variables de financiamiento y rentabilidad de Mypes en el sector transportes, y con respecto a los

componentes de financiamiento y rentabilidad, los resultados encontrados por los autores nacionales y de caso sí coinciden porque acuden al financiamiento de terceros y se autofinancian. El financiamiento y de la rentabilidad de las empresas de transportes del Perú: Caso “NEVADOS” E.I.R.L Ayacucho 2018, puesto que la empresa está marchando bien y que aplican los dos variables continuamente el variable financiamiento, la empresa se autofinancia constante lo cual tendrá más de rentabilidad en la empresa, por lo cual , en los antecedentes y bases teóricas es estable en su aplicación, el financiamiento y rentabilidad, además de obtener mayor rentabilidad, ven por sus intereses de la empresa con eficacia y transparencia.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 BIBLIOGRAFÍA

Significado. (12 de Febrero de 2019). Financiamiento. Recuperado el 2019 de octubre de 24, de <https://www.significados.com/financiamiento/>

Abanto Machuca, J. M. (2016). Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de productos lácteos de Cajamarca, 2015. Tesis, Universidad catolica los Angeles de Chimbote, Chimbote, Cajamarca. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1808/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ABANTO_MACHUCA_JOSE_MAGNO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bembibre, V. (ENERO de 2009). De Google . Obtenido de De Google : <https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>

Boscan, A. (2006). ESTRATEGIAS DEL FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. Lima, Perú. Recuperado el 16 de Febrero de 2020

Castillo. (2016). Caracterización del financiamiento, de las MYPE del sector comercio- rubro distribuidora de útiles de oficina del distrito de Chimbote- Perú. Chimbote-Perú.

Castillo Martinez, D. (2016). Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Ingeniería Financiera., Ecuador. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. . Recuperado el Febrero de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19832>

Chagerben Salinas, L. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. . Artículo Científico, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Guayaquil. Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783%20(2).pdf)

- Chavez. (2015). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes de San Luis - Cañete. Tesis, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ica, San Luis - Cañete.
- Flores Meza, J. (2016). "Caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro empresas de transportes terrestres de provincia de Mariscal Caceres periodo 2016". Tesis, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ciencia Contables, Financieras y Administrativas, Tingo María, Mariscal Caceres. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1011>
- García Soto, M. (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Callería, periodo 2016. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote., Pucallpa, Calleria. Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/518>
- Gonzalez Garcia, N. (2015). La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho - 2014. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima, AYACUCHO. Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/439>
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. Tesis, Universidad de Chile, Chile, Santiago. Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690>
- Leon Ortiz, G. M. (2016). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector servicios – rubro transporte de pasajeros de la ciudad de Tingo María, periodo 2016. Tesis, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú, Tingo María. Recuperado el 17 de 2020 de 17, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2050>

- Lozano Fasanando, L. (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011. Tesis, Universidad catolica los angeles de chimbote, Perú, Chimbote. Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1010>
- Machuca Abanto, J. M. (2017). Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro rubro compra venta de artículos de ferretería de San Marcos - Cajamarca, 2015. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú, Cajamarca. Recuperado el 12 de Octubre de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1808>
- Mendoza, J. A. (2015). Influencia del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta Nueva S.A.C., 2014 de la ciudad de Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Trujillo - Perú.: Recuperado de https://es.slideshare.net/Mayquisito/influencia-del-financiamiento-a-largo-plazo-en-la-rentabilidad-de-la-empresa-reencauchadora-llanta-nueva-sac?from_action=save.
- Moreno , A. (1998). PLANEACION FINANCIERA. Recuperado el 23 de Noviembre de 2019, de https://issuu.com/estradaproducciones/docs/elementos_basicos_de_administraci_
- MX, E. D. (24 de febrero de 2014). Rentabilidad. Obtenido de <https://definicion.mx/rentabilidad/>
- PALOMINO. (2014). El riesgo económico y el financiamiento de las Mypes en la gestión empresarial del rubro de confecciones en ngeneral. del distrito de Ayacucho- 2013 . AYACUCHO.
- Quispe Flores, M. R. (2017). "Financiamiento del capital de trabajo factor que incide en la rentabilidad en las pequeñas empresas de expendio de ccombustible en el distrito de Ayacucho, 2016". Tesis, Universidad los Angeles de Chimbote, Ayacucho, Huamanga. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMI>

ENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ROBLES ROMAN, C. (2012). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA . MEXICO.

Rojas Zarate, A. (2018). El financiamiento, la innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017.tesis de titulacion,universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, Financieras. Ayacucho-Perú .

Sánchez Ballesta, J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa . Obtenido de Análisis de rentabilidad de la empresa : <http://www.5campus.com/leccion/anarenta> (y añadir fecha consulta)

Tineo Prado, R. (2016). Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015". Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Huamanga: Repositorio Institucional - ULADECH. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1744>

Ucha, F. (10 de MARZO de 2010). Sistema financiero . Obtenido de Sistema financiero : <https://www.definicionabc.com/economia/sistema-financiero.php>

Venemedia, F. (27 de noviembre de 2014). General - Definista- obtenido de concepto. Obtenido de . Obtenido de General - Definista- obtenido de concepto. Obtenido de : definicion / financiamiento: <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

Villalobos, L. (2017). El arrendamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicio de transporte del Perú: caso empresa Halcón S.A.C Trujillo, 2016. [Tesis de pregrado]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Trujillo, Perú. . Trujillo- Perú : <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2483>.

ZAMORA, A. (2011). Concepto de rentabilidad. Obtenido de Concepto de rentabilidad:
[http://www.eumed.net/libros-
gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

7.2 ANEXO

7.2.1 entrevista

Número	Preguntas	Respuesta	
		SI	NO
01	Financiamiento		
	¿Usted sabe qué tipo de financiamiento obtuvo en el periodo de su empresa?		
02	¿Ha tenido limitaciones para la obtención de un préstamo?		
03	¿Sabe cuál fue la tasa de interés anual que usted pago?		
04	¿Usted sabe cuál fue el plazo del financiamiento que obtuvo?		
05	¿Usted invirtió el Financiamiento obtenido para su Capital de trabajo?		
06	¿Usted sabe en qué entidad financiera ha obtenido crédito financiero?		
07	¿Usted sabe cuál fue el monto de crédito que recibió?		
RENTABILIDAD			
09	¿Usted tuvo algún riesgo financiero por parte de las entidades que acudió?		
10	¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de su empresa?		
11	¿Su rentabilidad aumento gracias al financiamiento estos 2 años?		
12	¿Usted sabe cuál fue el problema principal que se interpuso alcanzar su meta?		
13	¿Usted sabe cuáles son los problemas del financiamiento que tiene el micro empresario para mejorar su negocio?		