



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR SERVICIO “MULTISERVICIOS GLO”
E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ESPINOZA NAVARRO, CARMEN ROSMERY
ORCID: 0000-0002-6600-3736**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR SERVICIO “MULTISERVICIOS GLO”
E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ESPINOZA NAVARRO, CARMEN ROSMERY
ORCID: 0000-0002-6600-3736**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

ESPINOZA NAVARRO, CARMEN ROSMERY

ORCID: 0000-0002-6600-3736

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme salud y sabiduría para alcanzar ésta meta.

A mi padre, por la exigencia constante y porque siempre estuvo pendiente para culminar mi segunda carrera profesional, sé que desde el cielo se siente muy orgulloso y feliz por lograr con éxito mi objetivo.

DEDICATORIA

Se la dedico a mi querido padre, sé que desde el cielo me acompaña y sigue iluminando mi camino, para seguir adelante y cumplir con mucho éxito mis metas.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 7 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la MYPE.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the main proposals for improvements in financing and profitability of Micro and small companies in the service sector "Multiservicios Glo" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020? which is developed under the main objective: Determine the main proposals for improvements in financing and profitability of Micro and small companies in the service sector "Multiservicios Glo" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 7 workers. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that Micro and small companies are defined as the main engines of the economy of a country, presents a qualification of agreement in 57.1% and neither of agree or disagree in 42.9%. Financing: From Table and Graph 5, it informs us that financing has a positive influence on the development of MSEs, presents a rating of agreement in 57.1% and neither agree nor disagree in 42.9%. Profitability: From Table and Graph 12, it informs us that the profitability of the business would improve with financing, it presents a rating of very agree at 28.6%, agree at 28.6% and neither agree nor disagree at 42.9% Finally, it is concluded that it was possible to determine the main proposals for improvements in financing and profitability in the MYPE.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	29
2.1.4. Antecedentes Locales	33
2.2. Bases teóricas de la investigación	36
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	36
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	39
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	43
2.3. Marco Conceptual	46
III. HIPÓTESIS	47
IV. METODOLOGÍA.....	48
4.1. Diseño de la investigación.	48
4.2. Población y muestra	50
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	51
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54

4.5. Plan de Análisis.....	55
4.6. Matriz de consistencia.....	56
4.7. Principios éticos	57
V. RESULTADOS.....	59
5.1. Resultados	59
5.2. Análisis de resultados.....	77
VI. CONCLUSIONES	82
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	85
ANEXOS	95
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	95
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	97
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	98
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	99
Anexo 05: Validación de Datos	100
Anexo 06: Consulta RUC.....	102

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?	59
Tabla 2: ¿La empresa tiene más de 4 años en el rubro?	60
Tabla 3: ¿Cree que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia?	61
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 3 trabajadores?	62
Tabla 5: ¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	63
Tabla 6: ¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?.....	64
Tabla 7: ¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?	65
Tabla 8: ¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?.....	66
Tabla 9: ¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?.....	67
Tabla 10: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	68
Tabla 11: ¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?	69
Tabla 12: ¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?..	70
Tabla 13: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?.....	71
Tabla 14: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?.....	72
Tabla 15: ¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?	73

Tabla 16: ¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	74
Tabla 17: ¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?.....	75
Tabla 18: ¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE? .	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?	59
Gráfico 2: ¿La empresa tiene más de 4 años en el rubro?	60
Gráfico 3: ¿Cree que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia?	61
Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con más de 3 trabajadores?	62
Gráfico 5: ¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	63
Gráfico 6: ¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?.....	64
Gráfico 7: ¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?	65
Gráfico 8: ¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?.....	66
Gráfico 9: ¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?.....	67
Gráfico 10: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	68
Gráfico 11: ¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa? ..	69
Gráfico 12: ¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?70	
Gráfico 13: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?.....	71
Gráfico 14: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?	72
Gráfico 15: ¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?	73
Gráfico 16: ¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	74

Gráfico 17: ¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?.....	75
Gráfico 18: ¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	76

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Uno de los mayores problemas de las micro y pequeñas empresas que atraviesa las MYPES es la falta de financiamiento en su crecimiento, es la falta de capital propio debe de haber otras fuentes de financiamiento que ayude a acceder, por la falta de oferta financiera o así como también la falta de política que provoque el desarrollo de las MYPES, por otro lado las financieras responden que las MYPES tienen problemas de información no cuentan con papeles validos o porque no es confiable o tiene otros problemas.

Asimismo, podemos señalar que el financiamiento es una de las mejores opciones puestas ya que las empresas necesitan para su capital de su negocio, y a la vez ayudara a obtener una rentabilidad a un corto o largo plazo, y que gracias al control interno se brindara un servicio con eficiencia y eficacia.

La financiación o financiamiento “es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos; así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones” (Westreicher, 2018).

La rentabilidad “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (Sevilla, 2020).

A nivel internacional, en días pasados se conoció que solo el 10% de las Mipymes del país exporta, según información recopilada por Acopi en la encuesta de desempeño empresarial para el primer trimestre del año. Entre las principales razones está que

26% se centran en el mercado local y 23% no cuenta con un producto exportable. Ahora, de acuerdo con ProColombia, basado en información del Dane y Rues de Confecámaras, con corte a abril del año pasado había 97.703 pymes en el país, de las cuales solo 7,7%, es decir, 7.525 realizó alguna exportación durante el periodo 2014-2018. (Cifuentes, 2019)

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Determinar las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Esta investigación se justifica, porque las Micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante en nuestra economía, por ello el presente estudio se justifica porque permitirá conocer las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad.

Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos en el sector comercial de las MYPES, además que con la conclusión de un buen desarrollo de trabajo lograré obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente y lograr otros títulos de especialidad en mi carrera.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Arias & Carrillo (2016) en su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.

Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de Valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: 1. La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin

embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. 2. Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de

financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. 3. Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se

destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Rodríguez (2019) en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativa descriptiva, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 66,7% (12) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro. El 72,2% (13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes

encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.

Sánchez (2019) en su tesis denominado: El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transportes de carga pesada del distrito de Rupa Rupa Tingo María, 2018. Tuvo como objetivo general, en determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro transporte de carga pesada del distrito de Rupa Rupa – Tingo María, 2018. La investigación fue de tipo aplicada, nivel correlacional y el diseño de investigación correlacional-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la

rentabilidad de las MYPES en el ámbito encuestado y rubro correspondiente ya que la gran mayoría de representantes de dichas unidades económicas manifiestan la influencia positiva del financiamiento, es decir, un 70% respondieron que sí acudieron al sistema bancario para su financiamiento, dado que a través de ellos se obtienen los recursos financieros para el financiamiento y con la orientación adecuada se podrá contar o lograr mayores beneficios e ingresos, por lo tanto esta actividad se convertirá en una actividad rentable. 2. La relación es directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad dado que para seguir operando las Micro y pequeñas empresas cada vez que requieren o tengan dificultades de liquidez acuden al sistema financiero para financiar su capital de trabajo, la compra de activos fijos o cubrir sus deudas.3. Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, lo cual tiene relación con su historial crediticio para la obtención de los préstamos realizados, mas no las hipotecas y/o garantías con la finalidad que las empresas de transporte de carga pesada pueda seguir operando generando así rentabilidad para los propietarios.

Ojeda (2019) en su tesis: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga por carretera del Perú y de la empresa “Pesquera Nor Productos SRL” Piura,

periodo 2017. El tipo de investigación a la cual pertenece es descriptiva, con una metodología de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Para que sea posible recolectar información de la empresa en estudio se elaboró un cuestionario con preguntas relacionadas a dicha investigación, fue aplicado al Gerente General y al Gerente Administrador, dicha encuesta nos revelo que la empresa “Pesquera Nor Productos SRL” incremento su rentabilidad a raíz del financiamiento ya que en el año 2016 obtuvo un 7% del ROE (rentabilidad sobre el capital invertido) o también conocido como ROI (rentabilidad sobre las inversiones) siendo este superior al ROA (rentabilidad sobre activo) que fue de 3% con un efecto positivo de apalancamiento y fue creciendo en el año 2017 con un 13% en el ROE y 8% en el ROA, llegando a la conclusión que el financiamiento incremento su activo fijo a través de la adquisición de una cámara frigorífica permitiendo el crecimiento en la productividad, generando utilidades para los propietarios del negocio.

Huerta (2019) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018. Tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018; la metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales,

el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Como conclusión podemos decir que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

Leon (2016) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del Sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2016. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios Rubro Transporte de Pasajeros. La Metodología utilizada en la investigación, fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a los empresarios y las MYPE: del 100% de empresarios encuestados, el 50 % tienen entre 45 a 64 años de edad y el 67 % de los representantes de la MYPE son de sexo Masculino, el 83 % de los representantes de las MYPE tienen estudios secundaria completa, el 50 % (6) de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores, los representantes legales del 100% de los encuestados manifiestan de su

personal , que el 42 % recibieron capacitación en un curso. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que el 83% (10) solicitaron crédito a caja municipales. Respecto a la capacitación el 58% (7) de los representantes legales precisa No haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito. Respecto a la Rentabilidad el 92% (11) de Los representantes legales de las MYPE Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento y el 83% (10) ha mejorado por la capacitación. El 100% (12) si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y

criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

García (2015) en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo

investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

Quispe (2017) en su trabajo de investigación: Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016.

Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio

de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Casas (2017) en su tesis denominado: Decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar que las decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación influyen para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión cualitativa, descriptiva, bibliográfica y documental de caso. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que las decisiones financieras de endeudamiento, influyen en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran, que las inversiones adecuadas influyen en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que la capacitación oportuna incide en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 93% de los encuestados consideran que el eficiente control previo es un medio que sirve para lograr la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación al personal que labora en las pequeñas y

medianas empresas del sector construcción es importante, a fin a de brindar un mejor servicio a los clientes. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 8, el 63% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho cuentan con el equipamiento respectivo.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología utilizada fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero;

debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1 De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1).

2.2.1.2. Por tanto se puede decir que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas, entre otros; los mismos que deben ser repagados con el flujo de caja libre que genere la empresa, considerando que la atención del compromiso debe ser oportunamente (Villalobos, 2017).

2.2.1.3. Importancia del financiamiento

Según los autores Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.1.4. Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.4.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de

bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos)
(Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.4.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización,

quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.4.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Por otro, en las micro y pequeñas empresas la rentabilidad también expresa su aptitud de generar beneficios con la cual poder

sobrevivir sin que el propietario o los socios estén aportando capital constantemente, para ello el gerente o los directivos aplican diversas estrategias para el uso adecuado de los recursos y así maximizar sus actividades de producción, comercialización o de brindar servicios (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

2.2.2.2. Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables son aquellas que más crecen, ya que cuentan con capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

2.2.2.3. En conclusión, es definida como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del

negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.5.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen

incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.3.3. Clasificación de la microempresa:

Según Palacios (2016), las microempresas se consideran de tres tipos las cuales son:

2.2.3.3.1. Microempresa de sobre vivencia: Tiene la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.

2.2.3.3.2. Microempresa de subsistencia: Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.

2.2.3.3.3. Microempresa en crecimiento: Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleo. Aquí microempresa se convierte en empresa.

2.2.3.4.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

2.3.2. Rentabilidad

Según Zamora (2011) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

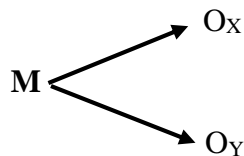
4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que:

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda

investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: La población son elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 18 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

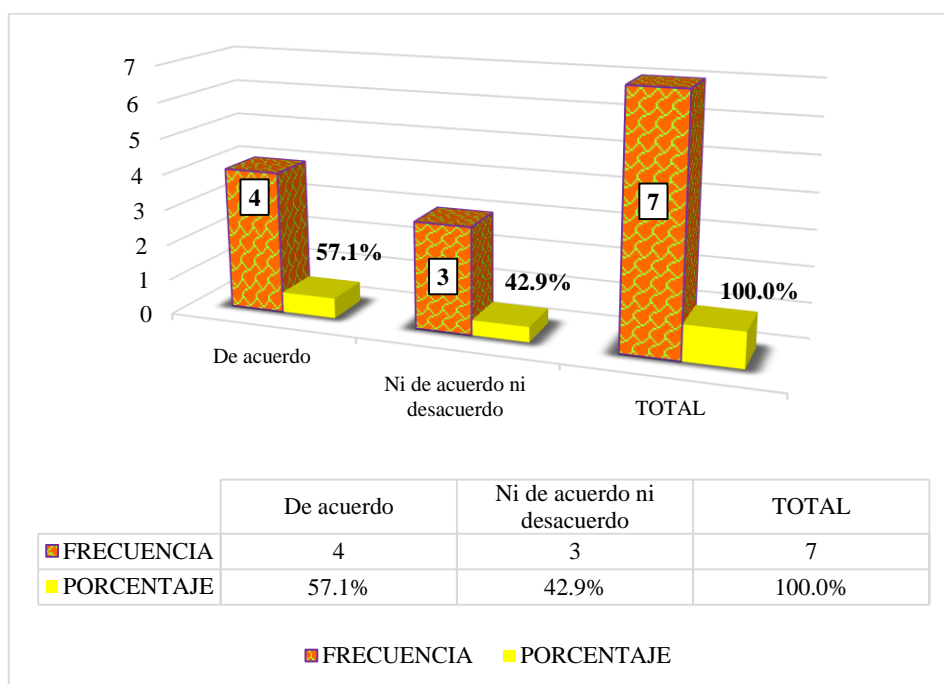
Tabla 1: ¿Las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto

indica que para los encuestados que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país.

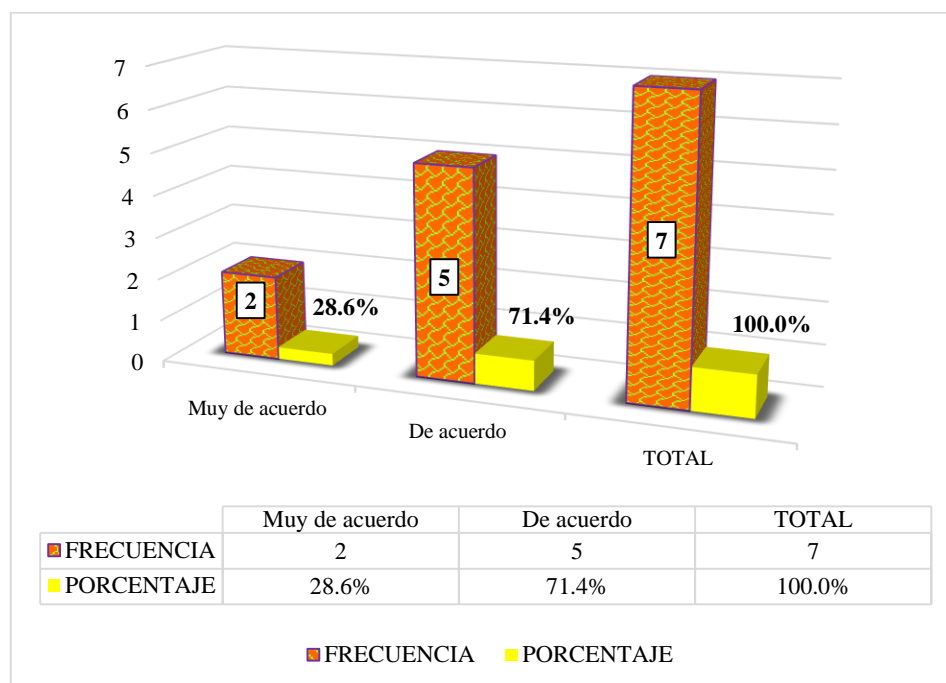
Tabla 2: ¿La empresa tiene más de 4 años en el rubro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene más de 4 años en el rubro, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que la empresa tiene más de 4 años en el rubro.

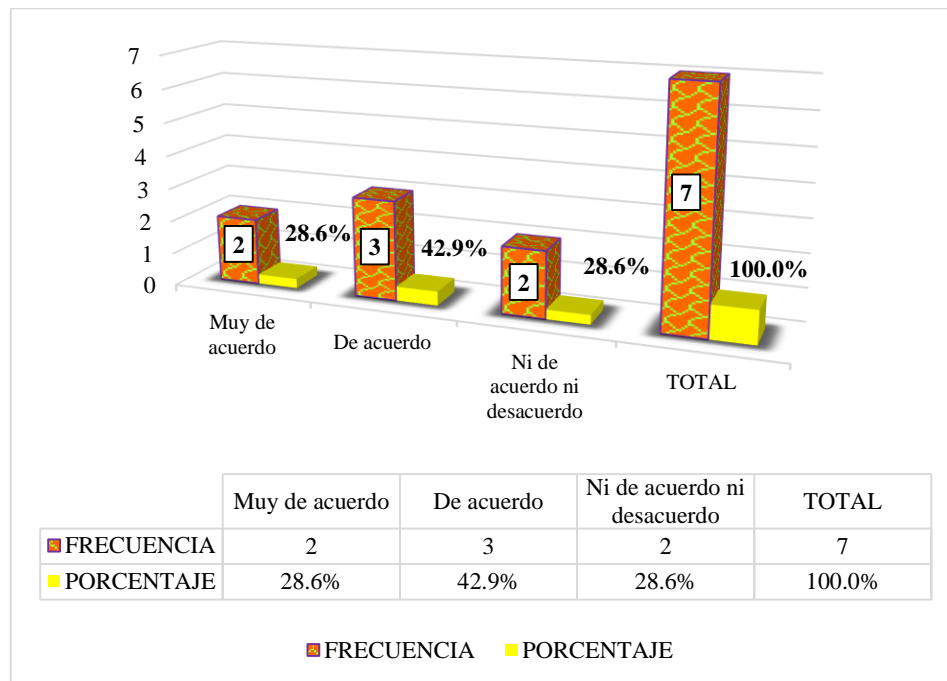
Tabla 3: ¿Cree que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	3	42,9	42,9	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia.

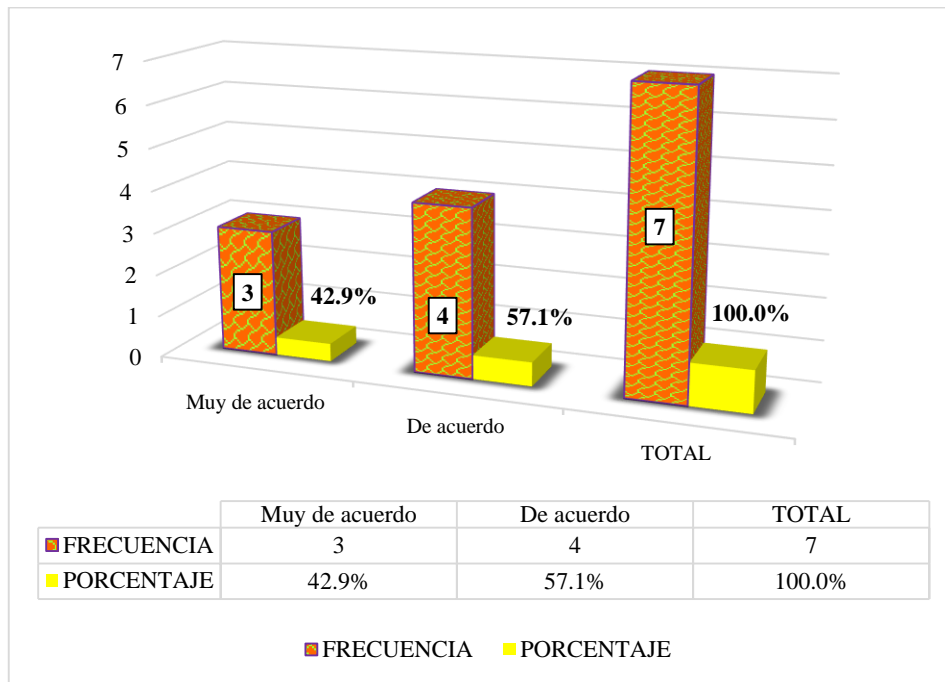
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 3 trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 3 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 3 trabajadores.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

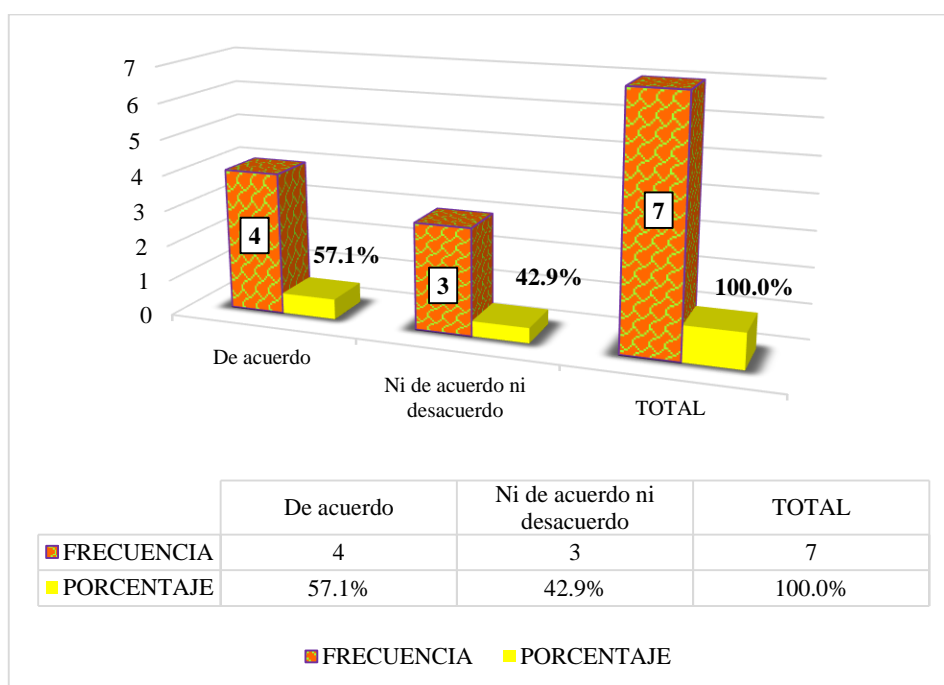
Tabla 5: ¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



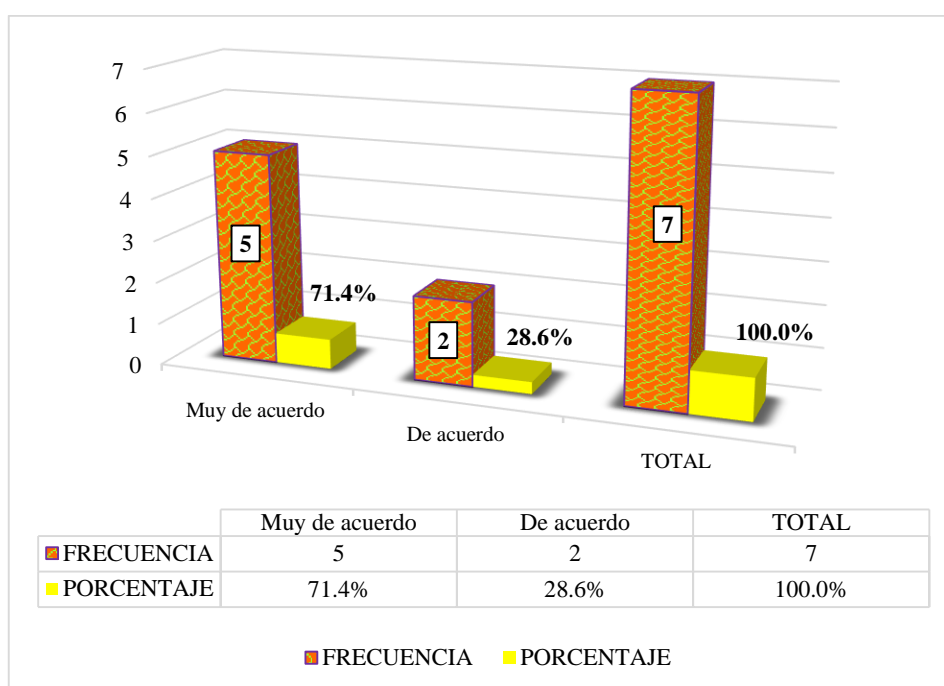
Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Tabla 6: ¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	71,4	71,4	71,4
	De acuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 71.4% y de acuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento.

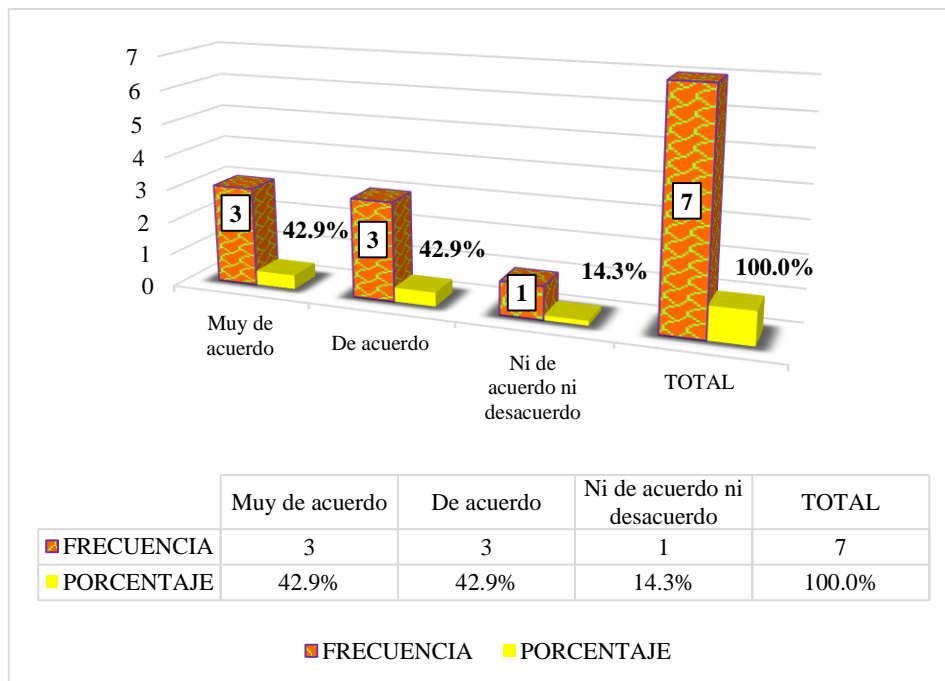
Tabla 7: ¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	3	42,9	42,9	85,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera.

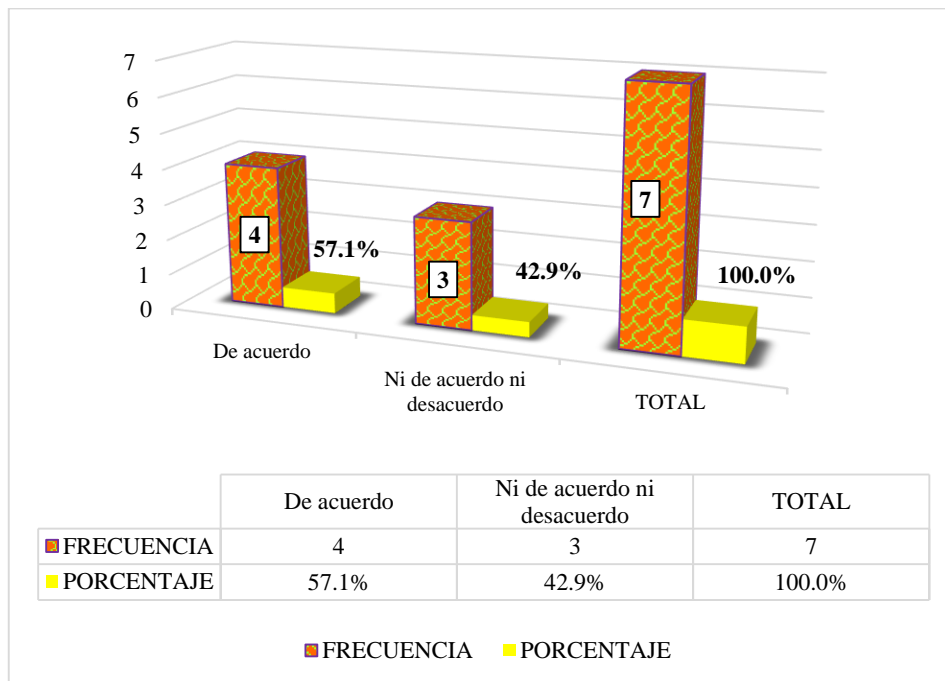
Tabla 8: ¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad.

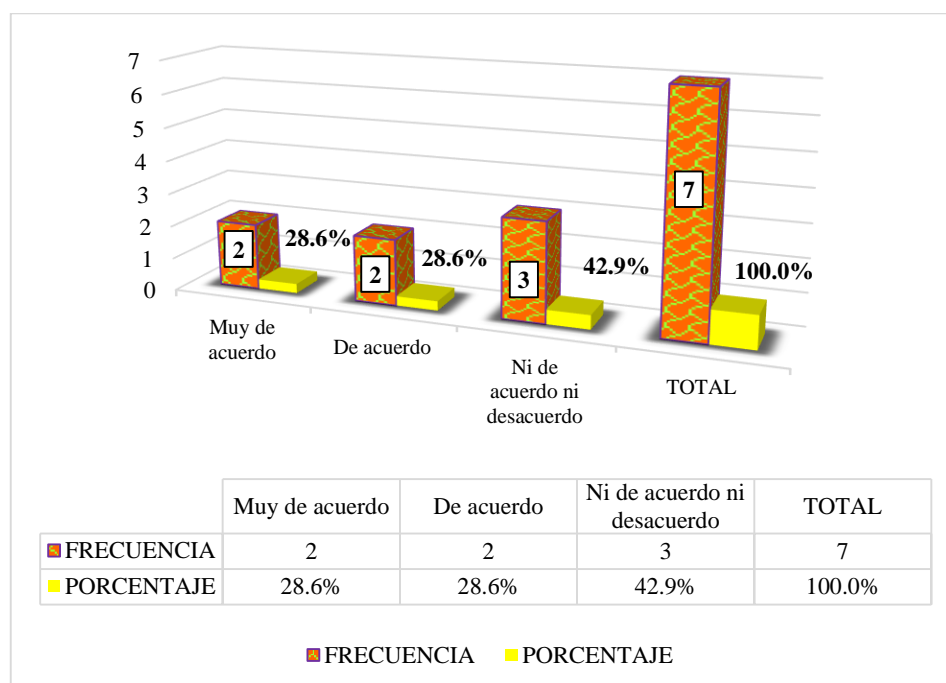
Tabla 9: ¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad.

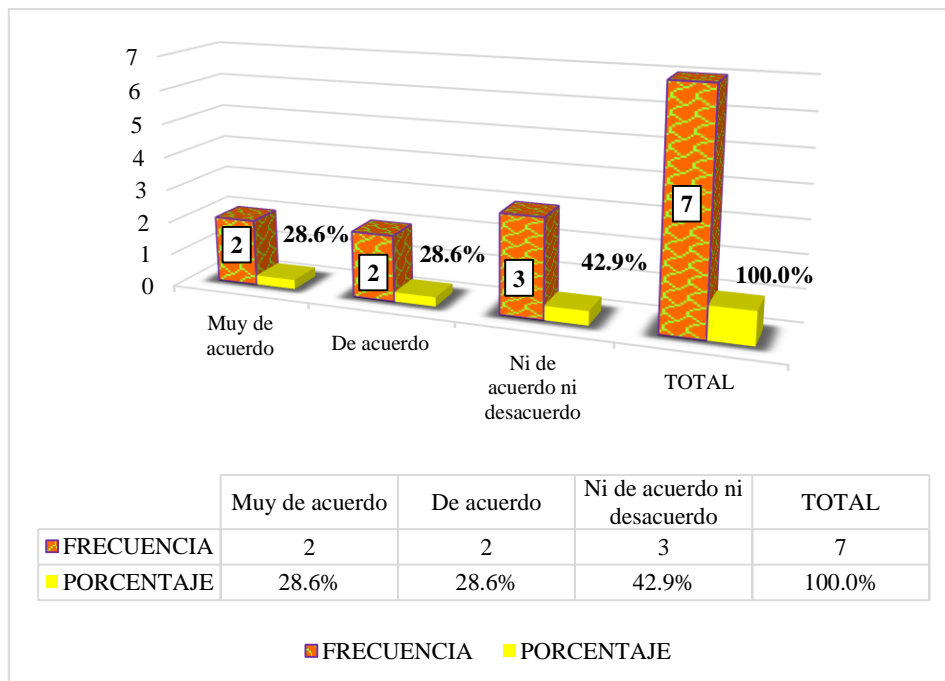
Tabla 10: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que pagarían una tasa de interés de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que pagarían una tasa de interés de 1 al 4%.

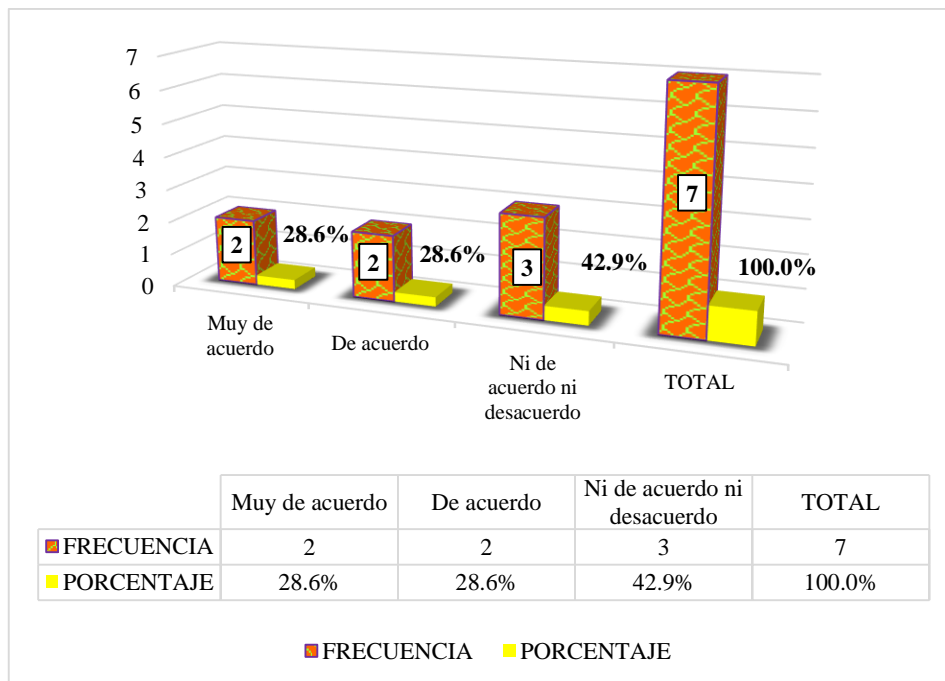
Tabla 11: ¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa.

5.1.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

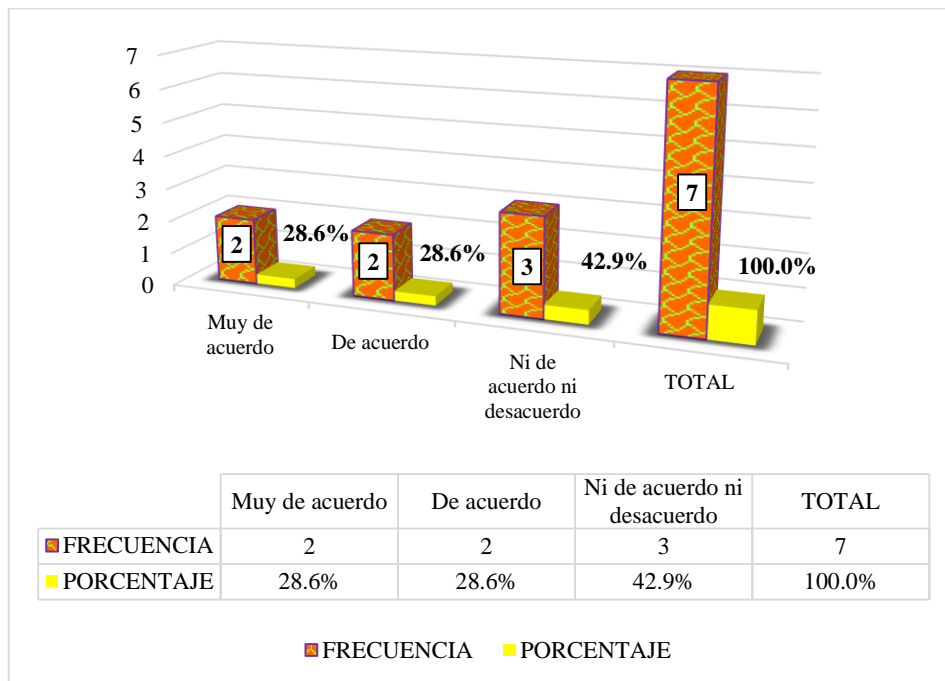
Tabla 12: ¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento.

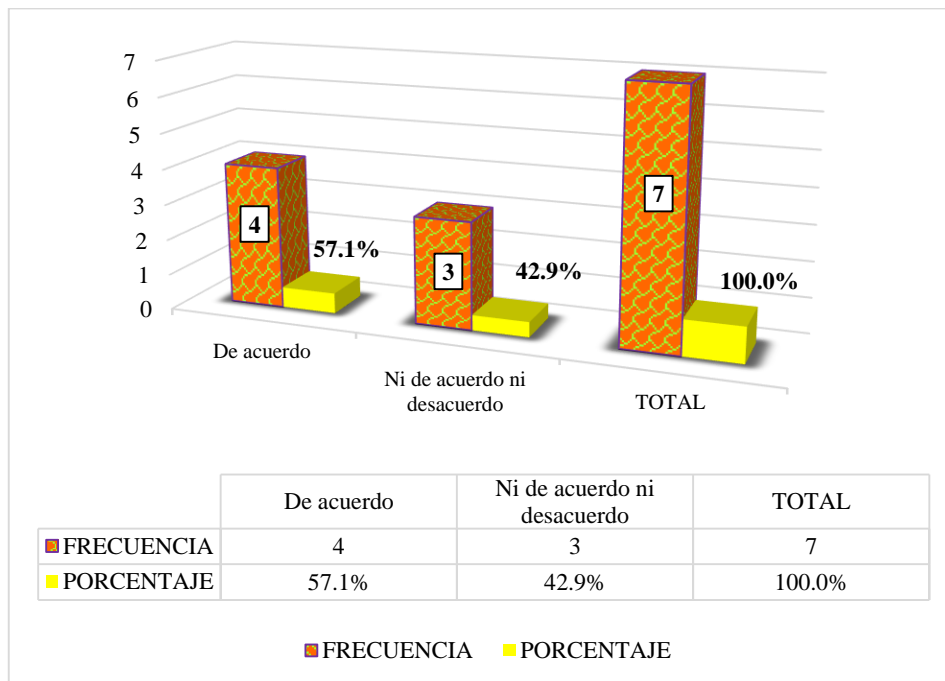
Tabla 13: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad.

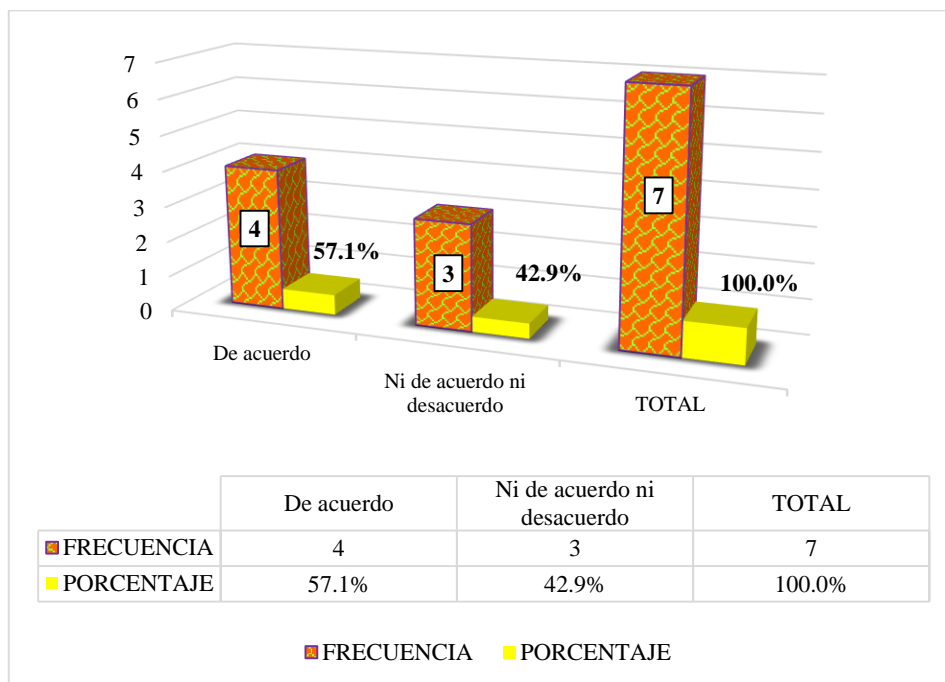
Tabla 14: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con un control interno, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con un control interno.

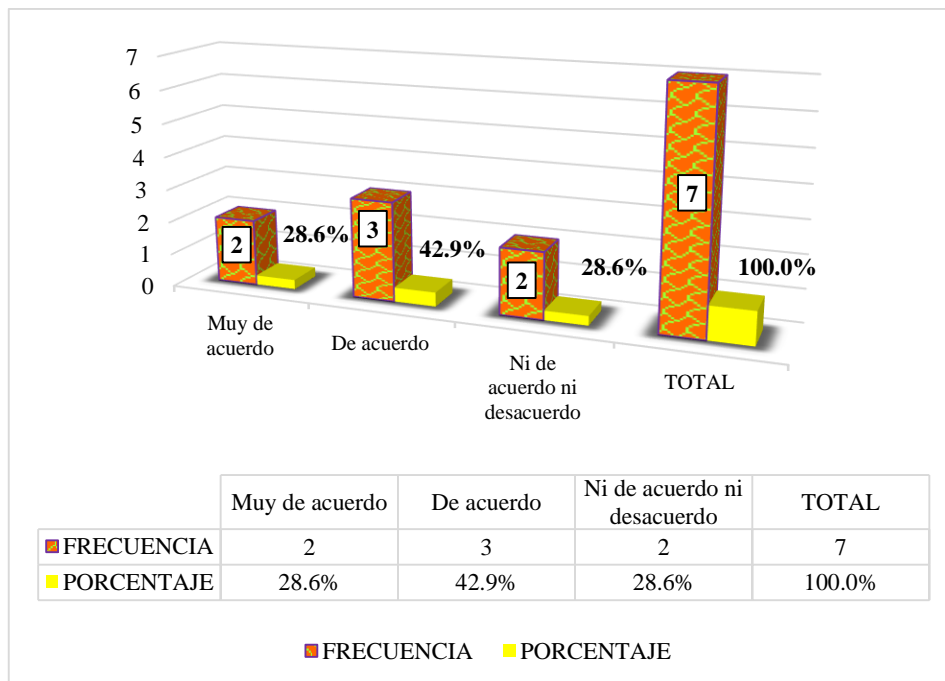
Tabla 15: ¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	3	42,9	42,9	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la capacitación que recibiría sería una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación que recibiría sería una inversión.

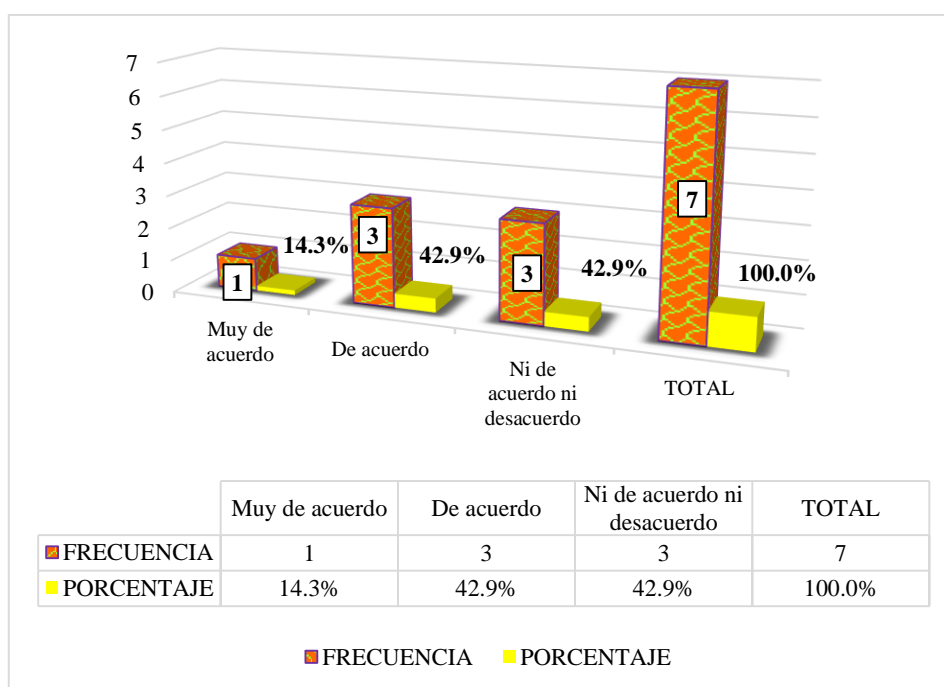
Tabla 16: ¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años.

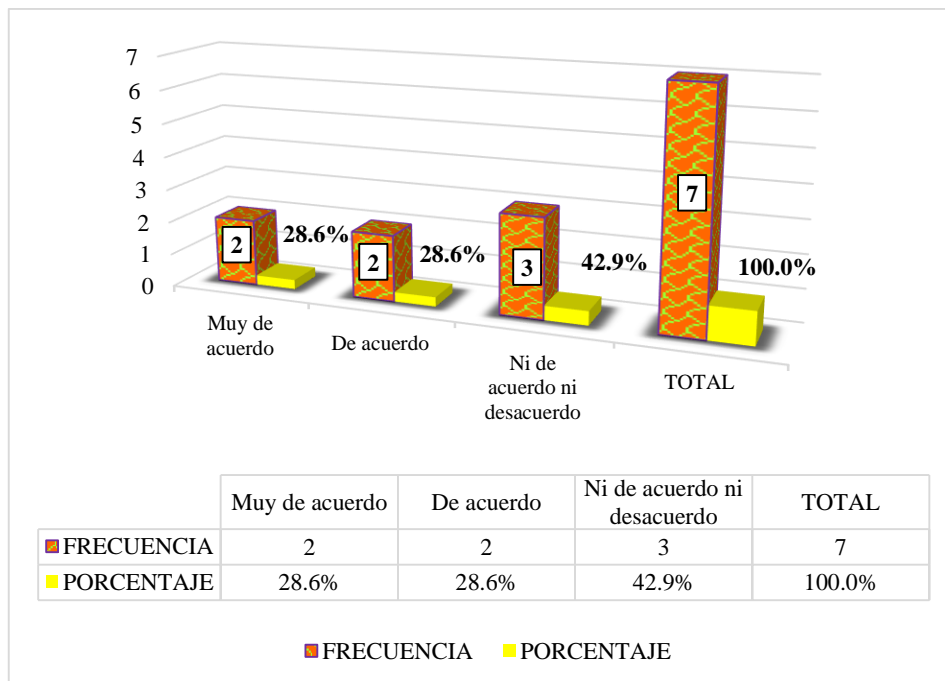
Tabla 17: ¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros.

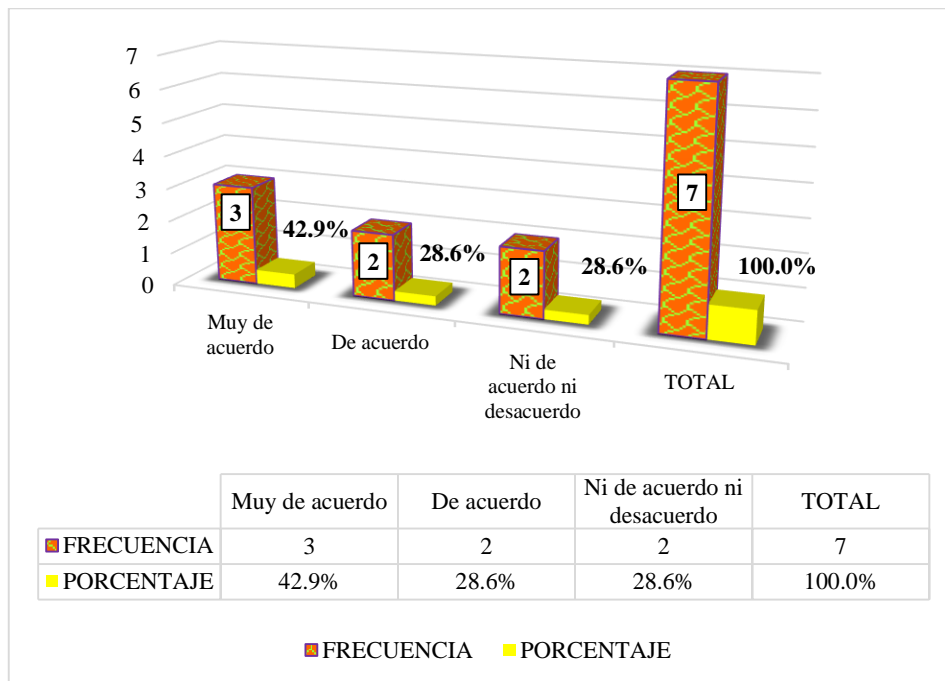
Tabla 18: ¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	2	28,6	28,6	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdos presentados en la investigación se pudo determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con los autores **Romero & Centurión (2015)** Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene más de 4 años en el rubro, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 66,7% (12) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 3 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Coincide con el autor **Leon (2016)** el 50 % (6) de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 71.4% y de acuerdo en un 28.6%. Coincide con el autor **García (2015)** el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Sánchez (2019)** Los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Sánchez (2019)** Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que pagarían una tasa de interés de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Ojeda (2019)** que el financiamiento incremento su activo fijo.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Leon (2016)** el 92% (11) de Los representantes legales de las MYPE Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con los autores **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con un control interno, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la capacitación que recibiría sería una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Coincide con el autor **Leon (2016)** El 100% (12) si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Coincide con el autor **Huerta (2019)** el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros.

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Coincide con el autor **Pardo (2019)** el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye que la empresa “Multiservicios Glo” E.I.R.L., en cuestión ala Micro y pequeña empresa, es la unidad económica constituida por persona natural o jurídica.

Por ello en el presente informe nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, nos da a conocer que la empresa tiene más de 4 años en el rubro, nos da a conocer que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia y nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 3 trabajadores.

Se agrega, que las MYPES, son unidades económicas las cuales son constituidas por una persona natural o jurídica; ocupan un lugar preponderante en la generación de empleo en el país, ello refleja una alta proporción de las unidades productivas, así como el nivel de ocupación.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye que la empresa “Multiservicios Glo” E.I.R.L., debe tener claro que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma.

Asimismo, el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

Se agrega, que el financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye que la empresa “Multiservicios Glo” E.I.R.L., debe tener en claro que la rentabilidad es importante para la empresa, porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad.

De manera que es importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Se agrega, la rentabilidad es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Que al permanecer en un rubro por años, siempre se mantenga la calidad en el servicio, y en la innovación con promociones.
- Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Se propone al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que acarrearán posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%20DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%20BLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_201

6.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHL
LfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Casas Zúñiga, Y. (2017). *Decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5560/DECISIONES_ENDEUDAMIENTO_CASAS_ZUNIGA_YONI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Cifuentes Martínez, V. (4 de Junio de 2019). *Entre 2014 y 2018, solo 7,7% de las pymes vendió en el exterior*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/entre-2014-y-2018-solo-7-7-de-las-pymes-vendio-en-el-exterior-530272>

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, No. 61, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huertas Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERC EDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.
- Leon Ortiz, G. M. (2016). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del Sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2016*. Informe final de tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tingo María-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2050/FINANC>

IAMIENTO_CAPACITACION_LEON_ORTIZ_GABRIELA_MARIEL.pdf

?sequence=1&isAllowed=y

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Ojeda Quintana, S. Y. (2019). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte*

de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Piura-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20300/FINANCIAMIENTO_MYPE_OJEDA_QUINTANA_SILVIA_YAJAIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas.* Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nb1nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa.*

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINAN>

CIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_L
OPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sanchez Luna, A. B. (2019). *El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios-rubro transportes de carga pesada del Distrito de Rupa Rupa-Tingo María, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11949/FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_LUNA_ALEX_BENJAMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial, Vol. 19, No. 34*, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios Glo” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿Las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?					
2	¿La empresa tiene más de 4 años en el rubro?					
3	¿Cree que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia?					
4	¿La empresa cuenta con más de 3 trabajadores?					
	FINANCIAMIENTO					
5	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?					

6	¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?					
7	¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?					
8	¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?					
9	¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?					
10	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?					
11	¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?					
	RENTABILIDAD					
12	¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?					
13	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?					
14	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?					
15	¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?					
16	¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?					
17	¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?					
18	¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?					

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																								
9 : P8																			Visible: 18 de 18 variables					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	var	var	var	var	va	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1					
2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2					
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1					
4	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2						
5	3	1	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1					
6	2	1	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3					
7	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3					
8																								
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534915960 - MULTISERVICIOS GLO E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 25/11/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 01/12/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. L LOTE. 10 APV. SAN MARTIN DE PORRES (A UNA CUADRA DE LA PUERTA PRINCIPAL IPD) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA ----- Secundaria 1 - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA ----- Secundaria 2 - 8299 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):