



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**PROPUESTA DE MEJORA DEL PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS
EMPREDIMIENTOS DEL PROGRAMA DE APOYO
NUTRICIONAL BASADO EN SOYA PANSOY EN LA
PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN-CUSCO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

**BELICOSO RODRIGUEZ, KARINA LORENA
ORCID: 0000-0001-5795-6618**

ASESOR

**RALLI MAGIPO LIZBETH GIOVANNA
ORCID: 0000-0002-5034-7024**

CAÑETE – PERÚ

2021

TÍTULO

Propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del programa de apoyo nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Belicoso Rodríguez, Karina Lorena

ORCID: 0000-0001-5795-6618

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Cañete, Perú

ASESOR

Ralli Magipo, Lizbeth Giovanna

ORCID: 0000-0002-5034-7024

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Administración, Cañete, Perú

JURADO

PRESIDENTE

Zenozain Cordero Carmen Rosa

ORCID: 0000-0001-6079-2319

MIEMBRO

Espinosa Otoyá Víctor Hugo

ORCID: 0000-0002-7260-5581

MIEMBRO

Limo Vásquez Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

FIRMA DEL JURADO Y EL ASESOR

Mgtr. Víctor Hugo Espinosa Otoyá
Miembro

Mgtr. Miguel Ángel Limo Vásquez
Miembro

Dra. Carmen Rosa Zenozain Cordero
Presidente

Mgtr. Lizbeth Giovanna Ralli Magipo
Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios, por darme salud y protección, gracias por los aprendizajes y logros obtenidos.

A mis padres por darme la vida y son quienes me inculcaron valores y me guiaron a ser mejor persona.

A mi asesora por el acompañamiento de la presente investigación y a las microempresarias por su confianza y disposición de permitirme desarrollar mi tesis.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mis hijas Gabriela y Adriana por su amor incondicional, son ellas mi motor y mi motivación de seguir superándome en lo personal y profesional.

RESUMEN

El presente estudio de investigación se desarrolló con la predisposición de tres emprendimientos lideradas por mujeres con formación básica, gestionan su negocio de manera empírica. El enunciado del problema es: ¿Cuál es la propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021?, cuyo objetivo general es proponer las mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021. Se utilizó la metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, con diseño transversal – no experimental, se empleó la técnica de la encuesta, mediante la herramienta el cuestionario, para la valoración se tuvo en cuenta la escala de Likert, se formuló las preguntas respecto a las dimensiones del Planeamiento Estratégico y las dimensiones de la Sostenibilidad. Se realizó las tablas y figuras para obtener las siguientes conclusiones: el 67% de los encuestados respondieron no implementar las características del Planeamiento estratégico. En cuanto a las características de la sostenibilidad se evidencia un porcentaje significativo en la dimensión social, el 100% realizan actividades de responsabilidad social, sin embargo, el 67% respondieron no tener reconocimiento por ser una microempresa socialmente responsable, así mismo el 67% no contribuye a la preservación del medio ambiente. Con este análisis se propone mejorar el planeamiento estratégico para la toma de acciones para alcanzar los objetivos establecidos.

Palabras claves: Microempresa, Planeamiento Estratégico, Sostenibilidad.

ABSTRAT

This research study was developed with the predisposition of three enterprises led by women with basic training, they manage their business empirically. The problem statement is: What is the proposal to improve the strategic planning for the sustainability of the undertakings of the Nutritional Support Program based on Pansoy soy in the province of La Convencion-Cusco, 2021 ?, whose general objective is to propose the improvements of strategic planning for the sustainability of the undertakings of the Nutritional Support Program based on Pansoy soybeans in the province of La Convencion-Cusco, 2021. The methodology of quantitative type, descriptive level, with cross-sectional design - not experimental, was used. Survey technique, using the questionnaire tool, for the valuation the Likert scale was taken into account, questions were formulated regarding the dimensions of Strategic Planning and the dimensions of Sustainability. The tables and figures were made to obtain the following conclusions: 67% of the respondents responded that they did not implement the characteristics of Strategic Planning. Regarding the characteristics of sustainability, a significant percentage of 100% responded that, if they carry out social responsibility activities, however, 67% answered not being recognized for being a socially responsible company, likewise 67% do not contribute to the preservation of the environment. With this analysis, it is proposed to improve the strategic planning for decision-making of the Program's undertakings in the province of La Convencion to achieve their objectives.

Keywords: Entrepreneurship, Strategic Planning, Sustainability.

CONTENIDO

TÍTULO.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
FIRMA DEL JURADO Y SESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	4
2.1. Antecedentes	4
Antecedentes Internacionales.....	4
Antecedentes Nacionales	6
Antecedentes Regionales	9
2.2. Bases teóricas de l investigación.....	12
Planeamiento estratégico.....	12
Importancia del planeamiento estratégico.....	13
Dimensiones del planeamiento estratégico.....	13
Dimensiones de la sostenibilidad.....	17
Emprendimiento.....	19
2.3. Marco conceptual.....	22
III. Hipótesis	24
IV. Metodología	24
V. Resultados	32

5. 1. Resultados.....	32
5.2. Análisis de resultados.....	53
VI. Conclusiones.....	56
6. 1 Conclusiones.....	56
6.2 Recomendaciones.....	58
VII. Referencias Bibliográficas.....	62
VIII. Anexos.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> La empresa implementa su visión, misión y valores.....	32
<i>Tabla 2.</i> Usted conoce las metas y los objetivos de la empresa.....	33
<i>Tabla 3.</i> La empresa implementa su plan de negocio.....	34
<i>Tabla 4.</i> La situación actual de la empresa se evalúa a través del FODA.. ..	35
<i>Tabla 5.</i> La empresa cuenta con el manual de organización y funciones.....	36
<i>Tabla 6.</i> La empresa implementa el manual organización y funciones.....	37
<i>Tabla 7.</i> La empresa cuenta con un organigrama.....	38
<i>Tabla 8.</i> La empresa cuenta con mecanismo de supervisión	39
<i>Tabla 9.</i> En la empresa se da seguimiento a las actividades.....	40
<i>Tabla 10.</i> Cuentan con mecanismos que permite evaluar los resultados de la empresa.....	41
<i>Tabla 11.</i> En la empresa se retroalimenta al personal de trabajo.. ..	42
<i>Tabla 12.</i> En la empresa se asignan metas de desempeño al personal.....	43
<i>Tabla 13.</i> En la empresa se fija metas en cuanto a las ventas mensuales.....	44
<i>Tabla 14.</i> La empresa actualiza sus costos de producción.....	45
<i>Tabla 15.</i> La empresa cuenta con financiamiento propio.....	46
<i>Tabla 16.</i> La empresa ofrece condiciones de seguridad y remuneración justa a su personal.....	47
<i>Tabla 17.</i> La empresa realiza actividades de responsabilidad social.....	48
<i>Tabla 18.</i> La empresa tiene reconocimiento por ser socialmente responsable	49
<i>Tabla 19.</i> La empresa contribuye a preservar el medio ambiente.....	50
<i>Tabla 20.</i> La empresa cuenta con un sistema de eliminación de desechos.....	51
<i>Tabla 21.</i> La empresa compra materias primas a los productores de la region.....	52

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> La empresa implementa su visión, misión y valores.	32
<i>Figura 2.</i> Usted conoce las metas y los objetivos de la empresa.....	33
<i>Figura 3.</i> La empresa implementa su plan de negocio.....	34
<i>Figura 4.</i> La situación actual de la empresa se evalúa a través del FODA.....	35
<i>Figura 5.</i> La empresa cuenta con el manual de organización y funciones.....	36
<i>Figura 6.</i> La empresa implementa el manual organización y funciones.....	37
<i>Figura 7.</i> La empresa cuenta con un organigrama.....	38
<i>Figura 8.</i> La empresa cuenta con mecanismo de supervisión	39
<i>Figura 9.</i> En la empresa se da seguimiento a las actividades.....	40
<i>Figura 10.</i> Cuentan con mecanismos que permite evaluar los resultados de la empresa.....	41
<i>Figura 11.</i> En la empresa se retroalimenta al personal de trabajo.....	42
<i>Figura 12.</i> En la empresa se asignan metas de desempeño al personal.....	43
<i>Figura 13.</i> En la empresa se fija metas en cuanto a las ventas mensuales.....	44
<i>Figura 14.</i> La empresa actualiza sus costos de producción.....	45
<i>Figura 15.</i> La empresa cuenta con financiamiento propio.....	46
<i>Figura 16.</i> La empresa ofrece condiciones de seguridad y remuneración justa a su personal.....	47
<i>Figura 17.</i> La empresa realiza actividades de responsabilidad social.....	48
<i>Figura 18.</i> La empresa tiene reconocimiento por ser socialmente responsable.....	49
<i>Figura 19.</i> La empresa contribuye a preservar el medio ambiente.....	50
<i>Figura 20.</i> La empresa cuenta con un sistema de eliminación de desechos.....	51
<i>Figura 21.</i> La empresa compra materias primas a los productores de la región.....	52

I. Introducción

El Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy, es una institución no gubernamental empezó con sus actividades de labor social en el año 2010 para combatir la malnutrición en el Perú y mejorar la calidad de vida de las personas en estado de necesidad, impulsando el desarrollo de microempresas gastronómicas socialmente responsables. El Programa les brinda herramientas, acompañamiento y capital de trabajo, con el compromiso de donar refrigerios saludables a comunidades en estado de necesidad. El Programa se extendió en 8 regiones del país, Lima, Piura, Ica, San Martín, Cusco, Junín, Ayacucho y Arequipa. En la región Cusco promueve a 10 emprendimientos ubicado en la provincia de Cusco, La Convención, Chumbivilcas, Canchis y Calca. Dado a la coyuntura de los hechos sobre la pandemia. “Más de 45mil empresas dejaron de operar en la férrea cuarentena impuesta en el Perú, entre marzo y mayo para enfrentar la primera ola de la pandemia, provocó el cierre de las principales actividades económicas, la baja de la demanda significó la clausura de muchas empresas formales” (Lira, 2021). Los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional se vieron inmerso en esta amenaza y más aun con los conocimientos empíricos de gestión, era difícil emerger el negocio, es por ello que esta investigación tiene como formulación del problema ¿Cuál es la propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021? Cuyo objetivo general es proponer las mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la

provincia de La Convención-Cusco, 2021. Asimismo, se planteó los siguientes objetivos específicos:

Identificar las características del planeamiento estratégico de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Describir las características de la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Elaborar la propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa.

El presente estudio de investigación se justificó teóricamente puesto que se basó en la búsqueda de información de estudios de investigación y teorías del planeamiento estratégico y la sostenibilidad, el cual permitió ampliar el conocimiento para abordar la problemática de las microempresas del Programa. Asimismo, se justificó de manera práctica, en el hecho de investigar las características del planeamiento estratégico y las características de la sostenibilidad para identificar carencias en las características descritas anteriormente lo que permitió determinar la propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa. De igual manera se justificó metodológicamente, debido que puede ser referente para futuras investigaciones, puesto que el estudio contiene información confiable.

El presente estudio utilizó una metodología de investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño transversal-no experimental, teniendo como población 03 microempresas del Programa. Asimismo, se empleó la muestra

no probabilística debido a que el tamaño de la población es pequeño, se consideró a todas las microempresas del Programa. Para el análisis del estudio de investigación se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario con la aplicación de la escala de Likert para la recolección y validación de los datos.

Los resultados obtenidos en cuanto a la variable planeamiento estratégico, 67% no implementan su visión, misión, valores, plan de negocio, FODA, manual de organización y funciones, el 67% indica que carecen de mecanismo de monitoreo y el 100% manifiestan que no existe mecanismo de evaluación.

En cuanto a la variable sostenibilidad, en la dimensión social el 100% de las microempresas realizan actividades de responsabilidad social, sin embargo, el 67% indican no tener un reconocimiento por ser una empresa socialmente responsable en su comunidad, en la dimensión ambiental el 67% indican que la empresa no contribuye a preservar el medio ambiente.

Con los resultados obtenidos se concluye proponer la mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa Pansoy en la provincia de La Convención 2021.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

(Arcila, 2020) Tesis: *Plan estratégico de sostenibilidad para el Hotel San Silvestre de Barrancabermeja, Santander 2020-2024*, para optar el título de Maestría de Administración de Empresas, tiene como objetivo general: Diseñar el plan estratégico de sostenibilidad para el periodo 2020-2024, para el Hotel San Silvestre de Barrancabermeja, Santander, que contribuya en la satisfacción de los grupos de interés. La metodología utilizada en la investigación es de carácter transversal la cual toma variables que se adaptan y son medibles según el entorno empresarial, cultural y normativo de América Latina. Finalmente, la investigación concluye fortalecer los puntos críticos detectados en la medición realizada, por lo tanto, es fundamental para lograr la sostenibilidad del hotel San Silvestre de Barrancabermeja, fortalecer la relación con la comunidad, los colaboradores y la relación con entidades públicas, que han sido las principales falencias detectadas.

(Riascos, 2015) Tesis: *Plan estratégico de marketing de la empresa “Canopy las ardillas” en la ciudad de Popayán departamento del Cauca-Colombia*, para optar el grado de especialización en gerencia estratégica de mercadeo, tiene como objetivo general: Crear con la ayuda de las herramientas de la gerencia de mercadeo un plan estratégico de marketing de la empresa “CANOPY LAS ARDILLAS”, con énfasis en educación ambiental en la ciudad de Popayán departamento del Cauca, para el periodo 2015-2016. La Metodología utilizada Para la ejecución de este proceso de investigación, se utiliza un método descriptivo que permite estudiar y analizar la realidad actual en la cual se puede estar enfrentando la

construcción del producto final. El presente estudio dio por resultado que el estudio de mercado realizado permitió determinar la pertinencia de implementar un nuevo servicio relacionado con la educación ambiental, combinado con los servicios que actualmente presenta la empresa.

(Cardona & Enriquez, 2019) Tesis: *Diseño del plan estratégico para la empresa Cristal Detailing S.A.S. de la ciudad de Cali, Valle para el periodo 2020 – 2023*, para optar el título de Administradora de Empresas. Tiene como objetivo general: Diseñar el plan estratégico de la empresa CRISTAL DETAILING S.A.S, ubicada en la ciudad de Cali para el periodo 2020-2023. La metodología utilizada es de carácter descriptivo este estudio que se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación. El presente estudio concluye que el direccionamiento o planeación estratégica es fundamental para las empresas, pues a través de este plan, se traza el camino que la empresa quiere seguir para lograr sus objetivos de corto, mediano y largo plazo, y de este modo asegurar una posición y un reconocimiento en el mercado.

(Tomalá , 2017) Tesis: *Plan Estratégico para la Sostenibilidad de Empresas Familiares en Guayaquil*”, para optar el grado de contador público, tiene como objetivo general: Diseñar un plan estratégico que proporcione los factores de perdurabilidad para empresas familiares de Guayaquil. La metodología utilizada para la ejecución de la investigación fue de tipo descriptivo y exploratorio. La investigación concluye que si existe relación entre el desempeño de las empresas familiares y su planeación estratégica. Sin embargo, la mayoría de las empresas

estudiadas necesitan este proceso, poniendo mayor atención principalmente a las pequeñas empresas en cuanto al diseño e implementación de un plan estratégico.

(Laban, 2018) Tesis *Plan Estratégico para incrementar las ventas de la Empresa Mi Ángel*, para optar el título de Ingeniería Comercial. La investigación tiene por objetivo general: Incrementar las ventas de la ropa por catálogo de la empresa Mi Ángel. Utilizo la metodología de tipo explicativa y descriptiva y método de observación. La investigación llego a la siguiente conclusión: la empresa Mi ángel debe de realizar tres actividades como es la capacitación a todo el personal del área de comercialización, plan semillero y campaña publicitaria.

Antecedentes Nacionales.

(Marin, 2017) Tesis: *Planeamiento estratégico y desarrollo sostenible del programa social Qali Warma en la provincia de Cañete*, para optar el título de Maestro en Administración con mención en Gestión Pública, tiene como objetivo determinar la relación entre el Planeamiento estratégico con el desarrollo sostenible del programa social Qali Warma. La metodología utilizada en la investigación es cuantitativa. Los resultados procesados le permitieron concluir que el cuestionario es válido entre el Planeamiento estratégico y el desarrollo sostenible del programa social Qali Warma en la provincia de Cañete. Finalmente concluye la investigación que de vital importancia atender temas relacionado a la salud y educación, el tema cultural, los hábitos y educación familiar, son aspectos que pueden limitar el logro de los objetivos del programa, asimismo la operacionalización de las variables, planeamiento estratégico tiene relación con el desarrollo sostenible.

(Cruz, 2019) Tesis: *Plan estratégico para mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores de la Mypes de servicio de capacitación empresarial – caso: SEQ*

GROUP SAC, para optar el título de maestro en gerencia de la calidad y desarrollo humano, tiene como objetivo: Elaborar un plan estratégico para mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores de las MYPES de servicio de capacitación empresarial – Caso: SEQ GROUP SAC. La metodología de la investigación es de tipo no experimental, es decir se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos. Como resultado de la relación de las dos variables independientes se obtuvo un plan estratégico donde se identificaron estrategias del tipo existencial, relacional y de crecimiento. Se concluyó con lo siguiente: El plan estratégico se detectó siete (7) estrategias específicas; según la teoría de Alderfer y se agruparon en estrategias de Existencia, estrategias de relación y estrategias de crecimiento.

(Tineo, 2018) Tesis: *Planeamiento Estratégico para mejorar la calidad de servicio de la empresa C & L CONIGE S.A.C., Chiclayo*, para optar el grado de Maestro En Administración de Negocios – MBA. El objetivo de la investigación propone un Planteamiento Estratégico para mejorar la calidad de los servicios de la empresa C & L CONIGE S.A.C. En la investigación utilizó la metodología de carácter descriptivo donde se escribe y describe eventos como: situaciones, contextos, y fenómenos; esta experiencia busca ver y describir la relación del comportamiento de una situación experimentada. Los resultados de la investigación mencionan que la aplicación de matrices de análisis interno, el desarrollo de un proceso estratégico y planificación permitirá identificar fortalezas y debilidades en la organización y aprovechar las oportunidades. Finalmente concluye la investigación con la validación positiva en todos los aspectos de parte de los expertos, significando que existe factibilidad en la elaboración de una propuesta de

planteamiento estratégico para la mejora de la calidad de servicio en la empresa C & L CONIGE S.A.C.

(Asto, 2018) Tesis: *Propuesta de implementación de Plan estratégico para la empresa de metalmecánica, SEMAFASH E.I.R.L., de la Región Arequipa*, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial, el objetivo general de la investigación: Proponer un plan estratégico para la empresa de metalmecánica SEMAFASH E.I.R.L., busca mejorar su competitividad y desempeño en la organización. Utilizo la metodología: Tipo de investigación es proyectiva y el nivel de la investigación comprensivo, debido que la investigación en primer lugar describió la situación actual de la empresa SEMAFASH, con el objetivo de proponer un plan estratégico que permita dar solución a la problemática planteada para ello reviso los conceptos básicos del planeamiento estratégico en las diferentes fuentes. Finalmente, la investigación concluye: Lo fundamental que es implementar la misión, la visión, los valores y objetivos estratégicos empresariales, con la finalidad de mejorar la competitividad y productividad de cualquier empresa, trazándose como metas a cumplir en un corto, mediano o largo plazo. La investigación recomienda: Difundir la misión, visión, los valores y objetivos estratégicos empresariales entre todos los colaboradores de la empresa, aprovechando las ventajas competitivas con la finalidad de mejorar la marca empresarial.

(Arhuata, 2017) Tesis: *Planeamiento Estratégico de la Corporación Andina de Unicachi S.A.*, para optar el grado de Maestro en Administración de Negocios y Emprendimiento. El objetivo general es desarrollar el planeamiento estratégico para el periodo 2017 – 2020, que permita generar rentabilidad en la empresa. Utilizo la metodología de la exploración y descripción de la información relevante del objeto

de estudio. La investigación llega a la siguiente conclusión. La empresa en estudio no contaba con un alineamiento de visión, misión, y valores, por lo que, luego del análisis, se sugirió su modificación. Recomendó implementar la mejora continua en las actividades de ejecución de la estrategia identificando el cuello de botella, empezando a solucionar los problemas más graves de la Corporación Andina de Unicachi S.A., utilizando las herramientas de gestión.

Antecedentes Regionales

(Becerra , Fernández , & Gonzales, 2017) Tesis: *Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco*, para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas, el objetivo de la investigación propone un planeamiento estratégico para la industria del café del Cusco, se ha planteado ser el primer comercializador de café para el 2027, con valores y ética que les sirva como brújula en el desarrollo de cada proceso y promoviendo a cada miembro de la comunidad interesada y conllevar al desarrollo y sostenibilidad de la region. En la investigación utilizo la metodología de carácter cuantitativo. Del estudio realizado, obtuvo la siguiente recomendación: los representantes de la industria del café cusqueño deberán implementar el plan estratégico, tales como las cooperativas cafetaleras, además deberá realizar un adecuado control de las estrategias retenidas, con la finalidad de detectar y corregir las desviaciones detectadas. La investigación llega a la conclusión general que, es necesario llevar el control, evaluación y la retroalimentación de cada etapa del proceso de planeamiento con el fin de realizar reajustes y modificaciones necesarias para la implementación exitosa de cada estrategia del planeamiento estratégico. Asimismo, medir y dar el seguimiento a cada estrategia permitirá a la industria conseguir procesos estratégicos facilitando

alcanzar la satisfacción del mercado y generar valor para la comunidad vinculada de la industria del café cusqueño.

(Benavides, 2017) Tesis: *Planeamiento Estratégico y Competitividad del Hotel del Prado Inn Cusco – 2017*, para optar el título de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales. La investigación tiene por objetivo Identificar el grado de influencia que tiene la planificación estratégica en la competitividad del Hotel del Prado INN Cusco 2017. La metodología utilizada fue tipo descriptiva de diseño no experimental, transaccional-descriptivo, trabaja sobre realidades de hechos. Los resultados obtenidos en la presente investigación hacen referencia a la influencia entre la planificación estratégica con la generación de estrategias, elegir las correctas para afrontar y limitar la amenaza de nuevos competidores del mercado. La presente investigación llega a la conclusión que, en la planificación estratégica determina realizar un plan de acción o un plan de contingencia para determinados casos, el cual será de gran importancia para el desarrollo de la empresa. Asimismo, debe de ser algo cotidiano dentro de la planificación realizar un estudio respecto al ingreso de nuevos competidores.

(Rodríguez & Puelles, 2018) Tesis: *Elaboración del Plan Estratégico para La Institución Educativa Santiago Apóstol de Cusco para el período 2018 – 2023*, para optar el grado de Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión del Capital Humano. El objetivo de la investigación es incrementar la rentabilidad de la IEP Santiago Apóstol a través del diseño de un plan estratégico en el periodo 2018-2023. La metodología utilizada es descriptiva cuantitativa. Como resultado de la investigación se obtendrán estrategias competitivas para la institución educativa, para la selección utilizaron la matriz de decisión estratégica (MDE) luego se

procederá a la selección de las estrategias que serán evaluadas en la matriz cuantitativa de planeamiento estratégico (MCPE). El estudio de investigación concluye planteando dos estrategias para la Institución Educativa Santiago Apóstol: “mejorar los procesos internos para optimizar la distribución de costos y gastos” y “Adicionar talleres extracurriculares de acuerdo con los intereses del estudiante”.

(Contreras, 2018) Tesis: *Plan Estratégico Institucional y Presupuesto de la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba, Cusco al 2018*, para optar el Grado de Maestra en Gestión Pública. La investigación tiene por objetivo determinar la relación que existe entre el Plan Estratégico Institucional y el Presupuesto en la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba. La metodología empleada en la investigación es el de tipo descriptivo correlacional, no experimental. Como resultado de la investigación después del análisis se ha obtenido que existe una relación moderada entre el Plan Estratégico Institucional y el Presupuesto en la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba. Finalmente llega a la conclusión: para el cumplimiento de las metas programadas en el Plan Estratégico es necesario obtener el Licenciamiento institucional, para iniciar con la actividad académica, de tal manera empiece a programar actividades orientadas al cumplimiento de los objetivos institucionales, los cuales no se han ejecutado durante el año 2017 y 2018.

(Espinoza, 2019) Tesis: *Planeamiento Estratégico en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018*, para optar el grado de doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. La investigación tiene como objetivo general Determinar de qué manera el Planeamiento Estratégico contribuye en la gestión del valor público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018. La

metodología empleada es de estudio descriptivo-correlacional de corte transversal, no experimental. La investigación recomienda La Municipalidad Provincial de Cusco debe continuar con los procesos de Planeamiento Estratégico para una mejor articulación entre sus áreas estratégicas y operativas.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

Planeamiento Estratégico

Planeación

(Palacios, 2020) La planeación tiene las siguientes caracterizaciones:

- Retroactiva, mira el pasado
- Actual, da respuesta al presente.
- Situacional, considera la política, el tiempo y el espacio.
- Estratégica y prospectiva, analiza las variables internas y externas.

Estrategia

(Palacios, 2020) define a la estrategia como “una respuesta de la empresa a su entorno a través de un programa general que defina y permita alcanzar sus objetivos” (Pag.2).

Así mismo el autor sostiene que la estrategia está conformada por cuatro ideas base:

- La estrategia, es un procedimiento que se relaciona permanentemente entre la empresa y su entorno.
- La estrategia, responde a las expectativas del empresario, canalizando la misión, visión y objetivos a largo plazo.
- La estrategia, es un sistema de soluciones para mejorar la competitividad, para efectos se analiza los factores internos y externos de la

empresa, el análisis FODA, combina las Amenazas y Oportunidades con la Fortaleza y Debilidades.

- La estrategia, es un modelo de decisión, puesto que permite tomar acciones para alcanzar los objetivos a mediano y largo plazo.

Definición de planeamiento estratégico.

Mediante el planeamiento estratégico, una organización es capaz de observar sus oportunidades y desafíos, de esta manera puede anticiparse a las dificultades que pueden presentarse como consecuencia de los factores internos y externos que rodean a la organización. (Marin, 2017). Los empresarios al observar su entorno, va a permitir anticiparse a las dificultades de la organización.

(Fred.R, 2003), explica que la planeación estratégica es “el medio mediante el cual se relaciona el presente y el futuro con la finalidad de incrementar las posibilidades de lograr los objetivos establecidos” (p.128). La planeación estratégica en una organización es fundamental ya que es un medio para alcanzar los objetivos, así mismo la empresa se fortalece para ser competitiva y lograr el posicionamiento.

(Palacios, 2020) “es un esfuerzo sistemático formal de la empresa para establecer sus propósitos básicos que a través de planes detallados permiten la implantación de objetivos y estrategias que logren el cumplimiento de dichos propósitos” (Pag.3).

Importancia del planeamiento estratégico

(Palacios, 2020) El cambio en las empresas es constante que no se puede evitar y, a pesar de la dificultad que se percibe, se puede administrar. Por ello las empresas establecen planes y estrategias para adaptarse a su entorno, con la finalidad

de ser eficaces, rentables y sostenibles. La planeación estratégica permite predecir, capacitar, ver riesgo e informar.

(Fred.R, 2003) La importancia de la planificación estratégica radica en que permite al empresario dar claridad sobre lo que se quiere lograr y como se va a conseguir, desde saber organizar a las personas y sus recursos, además le proporciona el saber cuándo y dónde la empresa está desviando su camino.

Dimensiones del planeamiento estratégico

Sánchez, 2013 “La planeación estratégica tiene cuatro dimensiones que son los siguientes: Dimensión de Diseño, de Implementación, de Monitoreo y de Evaluación, citado por (Marin, 2017)

Dimensión de diseño

García, 2009 “Decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse, se forma como puente entre el punto en que nos encontramos y aquel donde queremos ir” (pag. 34) citado por (Marin, 2017)

La razón de ser de la organización se plasma en la visión, misión y valores, de manera que las organizaciones tienden un horizonte, en el trayecto se van definiendo y estableciendo objetivos de corto, mediano y largo plazo, la toma de decisión y las acciones es el complemento esencial para llegar a lo que se proyectado ser como empresa.

El autor (Fred.R, 2003) esta etapa del planeamiento estratégico es la parte donde se formula, una visión y misión, se analiza los factores externos e internas de la empresa, se establecen los objetivos a largo plazo.

Visión, Misión y Valor organizacional.

La visión.

(Fred.R, 2003) “La declaración de la visión responde a la pregunta ¿Qué queremos llegar a ser, se considera el primer paso a seguir en la planeación estratégica?” (pag.9)

(Marin, 2017) responde a la interrogante sobre el futuro de la empresa, la perspectiva de la empresa hacia donde se dirige, y lo que pretende ser en el mediano y largo plazo.

La visión responde a la empresa como se ve en un tiempo determinado, que es lo quiere lograr, sus proyecciones en el futuro.

Misión

(Fred.R, 2003) “expresiones perdurables de los propósitos que distinguen a una empresa de otras empresas similares” (pag.10).

La misión es el conjunto de acciones que, alineados a sus valores, le permite posicionarse a la empresa por su razón de ser.

Valores organizacionales

(Durán, 2008) “es una propuesta que permite integrar los valores humanos con el desempeño organizacional, potenciando el rendimiento y el compromiso de los grupos interesados mediante la participación en el accionar institucional” (pag.372).

Para la autora los valores en la organización es el modelo de gestión con enfoque humano, el personal desempeña sus funciones en relación con la esencia de la empresa.

Dimensión de implementación.

Lorette, 2014 “la implementación es una parte esencial del proceso de planificación estratégica y las organizaciones que desarrollan planes estratégicos deben esperar incluir un procedimiento para aplicar el plan. Se debe seguir procedimientos para implementar los planes estratégicos de la organización y esta puede variar de acuerdo con el tamaño de las organizaciones, para garantizar el éxito y la eficacia del plan” (Pag. 2) citado por (Marin, 2017).

(Fred.R, 2003) “la implantación de la estrategia requiere que una empresa establezca objetivos anuales, se diseñe políticas, motive a los empleados y distribuya los recursos de tal manera que se ejecuten las estrategias formuladas” (pag.6). Este proceso se conoce como la etapa de acción, los empleados y gerentes con disciplina, compromiso y sacrificio, pone en acción las estrategias formuladas, así mismo esta etapa del proceso del planeamiento estratégico, los gerentes de la organización deben definir actividades para garantizar el éxito del planeamiento estratégico.

Dimensión de monitoreo

Alcocer, 2010 “El monitoreo estratégico es la etapa del planeamiento estratégico, representa una herramienta importante para el seguimiento o acompañamiento del proceso estratégico con base en unos índices de gestión que permiten medir los resultados del proceso y hacer los reajustes necesarios oportunamente” (pag. 4) citado por (Marin, 2017).

Esta etapa es importante ya que permite dar el seguimiento y acompañamiento al personal sobre la adaptabilidad y efectividad del plan, este proceso se obtendrá respuestas favorables y desfavorables, permite hacer los reajustes necesarios al plan, así mismo permite monitorear el desempeño de los empleados, se identifican oportunamente los errores, permite corregir a tiempo, mide los resultados.

Dimensión de evaluación

Sorozábal, 2010 “la evaluación operativa es el proceso sistémico y objetivo que verifica la eficiencia, eficacia y efectividad de los planes: a la luz de sus objetivos, en cada una de las dimensiones de ejecución y obtención de resultados” (pag. 67) citado por (Marin, 2017)

Es la etapa final del planeamiento estratégico es el principal medio para recoger información, permite al gerente ver las estrategias si funcionan adecuadamente, si son efectivos o no, de ser necesario hacer los reajustes para tomar acciones esenciales para lograr los objetivos de la organización. (Fred.R, 2003).

Sostenibilidad

Se define como desarrollo sostenible la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin tener que comprometer las necesidades de las siguientes generaciones lo cual conlleva al uso racional y adecuado de la tecnología y el uso racional de los recursos medio ambientales en las actividades humanas (Marin, 2017).

El autor Elkington, 1994 citado por (Sanchez N. , 2012) “la frase The triple bott om line. Su argumento fue que las compañías debían preparar tres cuentas de resultados. Una es la tradicional, el beneficio de la empresa. La segunda es la

contabilidad de las personas que ha de medir de alguna forma si la compañía es socialmente responsable en sus operaciones. La tercera y última es la contabilidad del planeta, consiste en medir la responsabilidad medioambiental” (pag.4).

Este concepto refiere a que las empresas deben tener las tres cuentas de resultados: el beneficio económico, beneficio de las personas y el beneficio del planeta, por tanto, las empresas para ser sostenibles no solo se tratan de ser económicamente viables, si no detener un impacto social y medio ambiental logrando de esta manera el equilibrio entre las tres dimensiones.

De tal forma la sostenibilidad, permite satisfacer las necesidades del presente sin tener que comprometer las necesidades de las generaciones futuras, asimismo garantiza el equilibrio entre la economía, el uso óptimo de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad.

Dimensiones de la sostenibilidad

(Rodríguez D. , 2016) “Durante los años 80 emerge el concepto de desarrollo sostenible (Tilley & Young, 2009) que requiere de la integración de tres objetivos: ambientales, sociales y económicos, ahora y para las generaciones futuras (Schaltegger & Wagner, 2011). Además, considera la transparencia y la ética en los negocios, pues son necesarios para el buen funcionamiento del mercado (Klein Woolthuis, 2010). Esta afirmación es congruente con el “Pacto Mundial” que pide a las empresas la práctica de valores como derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Los seres humanos constituyen el centro del desarrollo sostenible pues tienen el derecho a una vida productiva, saludable y en armonía con la naturaleza (ONU, 1992)” (pag.425).

Esta dimensión nos indica la capacidad que deben tener las empresas para satisfacer las necesidades del mercado actual sin poner en riesgo sus propias necesidades. Las empresas o instituciones deben tener la capacidad de satisfacer las necesidades del mercado sin poner el riesgo las necesidades de futuras generaciones. Por lo tanto, las empresas deberían tomar medidas económicamente capaces de ser sostenibles que no afecten al medio ambiente y sean socialmente justas y equitativa. (Marin, 2017).

Dimensión económica

(Chaihuaque, 2019). “Este concepto es descrito como una filosofía basada en tres principios básicos: reusar, reducir y reciclar. Desde una perspectiva sistémica, la economía circular se configura como una estrategia que permite el uso óptimo de los recursos que ingresan al sistema productivo, así como el tratamiento de los desechos que se expelen a partir del mismo proceso. En ese sentido, la economía circular provee un marco tecnológico para el uso responsable de recursos conjugando aspectos económicos y ambientales” (pag.7)

Las empresas al desarrollar sus actividades deben de promover la inclusión social, optimizar los recursos naturales, lo que permite reducir el impacto negativo al medio ambiente, lo que significa preservar el planeta para las futuras generaciones, sin tener que comprometer la viabilidad económica y financiera de la empresa. (Barcellos, 2010)

La definición de dimensión económica refiere a la perspectiva de la economía por ello las organizaciones además de primar la solvencia económica debe ser consciente sobre el uso óptimo de los recursos naturales, empleando medidas

frente a los tratamientos de los desechos resultado del proceso de producción, lo cual genere un impacto positivo en el aspecto ambiental.

Dimensión Social

(Chaihuaque, 2019) “en conclusión, se observa que no se cuenta con una definición precisa respecto de la dimensión social, pero que, en muchos casos, se cree que esta se vincula con aspectos de justicia social, cohesión social, calidad de vida y mejora en las oportunidades de generación de riqueza para todos” (pag.5)

Este concepto se refiere a la interacción e interrelaciones entre las personas para lograr una vida en sociedad con justicia, inmersión, cohesión, mejorando la calidad de vida y oportunidades de riquezas para todos.

Dimensión ambiental

“La sostenibilidad ambiental depende de las condiciones ecológicas en las que el recurso natural es explotado y los límites a la racionalidad económica están circunscritos a la capacidad de regeneración del recurso, de tal forma que su explotación en cantidad no debería exceder la cantidad de recurso repuesto”.

(Chaihuaque, 2019).

Las organizaciones nacen con el fin de generar riqueza, toman acciones para obtener capacidad económica para ello debe de tener en consideración el uso racional de los recursos de la naturaleza, de tal forma que no debe exceder la explotación de los recursos para no afectar la sostenibilidad ambiental.

Emprendimiento

Emprender “Es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados” (Ahmad, N & Seymour, R,

2008). Emprender es empezar una obra, un negocio, una actividad económica, especialmente encierra miedos, riesgos, dificultad, lo que significa estar atentos y con la energía para superar desafíos y retos del negocio puesto en marcha.

Emprendedor

“Persona con mucha iniciativa que emprende diversas acciones con gran resolución, en especial para los negocios. Siempre está buscando las oportunidades que el mercado ofrece”. (Zorrilla, 2013). Emprendedor, es aquella persona que tiene mucha iniciativa para poner en marcha una idea de negocio además es la persona preparada para enfrentar cualquier desafío que se presente en el negocio.

Definición de emprendimiento

Según lo expone Selamé (1999, p.179) “El emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora” citado por (Arias & Perez, 2014)

Emprendimiento se refiere a la persona de realizar acciones innovadoras con la finalidad de lograr un determinado fin. Asimismo, también se puede definir la persona o grupos de personas que inicia un proyecto o una empresa.

Importancia del emprendimiento

“La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico” (Zamora, 2018)

El emprendimiento es un elemento de gran importancia del crecimiento económico, sin embargo, pese al desconocimiento en relación con los mecanismos de desarrollo, temporalidad y la direccionalidad, es evidente que la creación de nuevas empresas y la permanencia en el tiempo aumenta la competencia, genera empleos, la tecnología e innovación y la importante diversificación productiva.

2.3. Marco Conceptual

Estrategia.

“La estrategia determina los objetivos de una organización a largo plazo para lo cual se puede utilizar las herramientas como el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), mediante el cual se puede determinar de una manera objetiva la situación actual de la empresa tomando como referencia los factores internos y externos”. (Marin, 2017)

Las organizaciones definen estrategias para alcanzar los objetivos y para ello es fundamental contar con herramientas adecuadas desde un plan de negocios, el FODA, el diagrama de Pareto, entre otros el cual va a permitir identificar factores que tendrán mayor impacto si son mejorados y asimismo permitirá canalizar mejor los esfuerzos.

Plan: “Se denomina plan a la toma anticipada de decisiones que permite prever, organizar, coordinar y controlar situaciones, acciones y resultados. La estrategia se define como un estilo y un método de pensamiento referido a la acción, de carácter consciente, adaptativo y condicional” (Ossorio, 2003)

Planificar: Mediante la planificación podemos trazar acciones en el presente para proyectarnos hacia un futuro deseable que nos permita tomar decisiones

adecuadas para lograr los objetivos en el corto, mediano y largo plazo. (Marin, 2017).

Es de vital importancia la acción de planificar ya que permite a la organización trazar acciones para un futuro deseable asimismo tomar decisiones para lograr alcanzar los objetivos establecidos.

Planeamiento Estratégico

Mediante el planeamiento estratégico una organización es capaz de observar sus oportunidades y desafíos, de esta manera puede anticiparse a las dificultades que pueden presentarse como consecuencia de los factores internos y externos que rodean a la organización. (Marin, 2017). El planeamiento estratégico permite a la organización observar su entorno interno y externo identificando oportunidades y desafíos, lo que va a permitir anticiparse a las dificultades de la organización.

Desarrollo Sostenible

Se define como desarrollo sostenible la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin tener que comprometer las necesidades de las siguientes generaciones lo cual conlleva al uso racional y adecuado de la tecnología y el uso racional de los recursos medio ambientales en las actividades humanas. (Marin, 2017). La sostenibilidad es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades del presente sin tener que comprometer las necesidades de las generaciones futuras, asimismo garantiza el equilibrio entre la economía, el uso óptimo de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad.

“El desarrollo sostenible en la empresa es aquello que contribuye al desarrollo sostenible mediante la entrega al mismo tiempo de beneficios

económicos, sociales y ambientales –la llamada triple Bottom Line” (Elkington, 1994)

Sostenibilidad

“La sostenibilidad consiste en afilar las ideas (y muchas veces la racionalización) y la identificación de fuentes de ingresos para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo que llevará adelante la innovación”. (Acevedo, 2014)

III.Hipótesis

Según (Hernández, Collado, & Baptista, 2010) refiere: “todas las investigaciones plantean hipótesis más, aunque mi investigación será de tipo Descriptivo, por lo tanto, no las requieren, es suficiente solo plantear algunas preguntas de investigación ya que depende de los factores esenciales el enfoque del estudio y el alcance inicial del mismo” (pag.97).

IV.Metodología

4.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo.

(Sampieri, Collado, & Lucio, 2003) “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Pag.10)

4.2. Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo, ya que la investigación permitió comprender, describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual de los

emprendimientos y la caracterización o procesos de los fenómenos del problema planteado.

(Hernández, Collado, & Baptista, 2010) será “descriptivo porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (pág. 126).

4.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue transversal-no experimental

No experimental.

(Bernal Torres, 2010) operar premeditadamente las variables es decir se observará el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto sin realizar cambios en las variables de estudio.

Es transversal. (Bernal Torres, 2010) “Son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (pag.118).

4.4. Población y muestra

Población.

Los autores (Hernández, Collado, & Baptista, 2010) afirman que “la población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (pag.174).

El estudio de investigación tuvo como población 03 microempresas del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy de la provincia de La Convención.

Muestra.

(Bernal Torres, 2010) “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Según (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b) citado por (Hernández, Fernandez , & Baptista, 2014) en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador

según Ramírez (1997), establece que la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. Citado por (Pineda, 2017)

El presente estudio de investigación tuvo como muestra probabilística aleatorio simple de tipo censal estuvo conformado por 03 microempresas debido a que la muestra está integrada por todas las microempresas del Programa.

4.1. Definición y operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM	NIVEL DE MEDICION
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	Según Marín (2017) El planeamiento estratégico una organización es capaz de observar sus oportunidades y desafíos, de esta manera puede anticiparse a las dificultades que pueden presentarse como consecuencia de los factores internos y externos que rodean a la organización.	La variable planeamiento estratégico será medido mediante cuatro dimensiones: diseño, implementación, monitoreo y evaluación. (Sanchez, 2013).	Dimensión de Diseño	Visión, misión, valores, metas, objetivos FODA, Plan de negocio	1,2,3,4,	Escala de Likert Positivo: (+) Muy de acuerdo (+) Algo de acuerdo (+) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo Negativo (-) Algo en desacuerdo (-) Muy en desacuerdo
			Dimensión de Implementación	Organigrama. Manual de Organización y Funciones	5,6,7	
			Dimensión de Monitoreo	Supervisión, Seguimiento	8,9	
			Dimensión de Evaluación	Evaluación Retroalimentación	10,11, 12	
SOSTENIBILIDAD	Se define como desarrollo sostenible la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin tener que comprometer las necesidades de las siguientes generaciones lo cual conlleva al uso racional y adecuado de la tecnología y el uso racional de los recursos medio ambientales en las actividades humanas (Marin, 2017).	El desarrollo sostenible en la empresa es aquello que contribuye al desarrollo sostenible mediante la entrega al mismo tiempo de beneficios económicos, sociales y ambientales –la llamada triple Bottom Line (Elkington, 1994)	Dimensión Económica	Venta mensual Costos de producción Financiamiento propio	13,14, 15	
			Dimensión Social	Actividades de responsabilidad social Reconocimiento	16,17 18	
			Dimensión Ambiental	Preservación del medio ambiente. Compra de materia prima local	19,20, 21	

4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación requiere contar con técnicas e instrumentos que nos permitan recolectar información confiable y válida.

Técnicas

(Hernández, Collado, & Baptista, 2010) la encuesta “es un instrumento de la investigación de mercado que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica” (pag.246). El estudio de investigación se utilizó la técnica de encuesta.

Instrumentos

(Hernández, Collado, & Baptista, 2010) sostiene que “el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (pag.250).

El estudio de investigación se utilizó como instrumento el cuestionario con la aplicación de la escala de Likert y consta de 21 preguntas.

4.3. Plan de análisis

Se realizó la recolección de datos para realizar un análisis descriptivo entre el planeamiento estratégico y la sostenibilidad del emprendimiento, se tomó como población a 03 microempresas del Programa de apoyo nutricional basado en soya pansoy en la provincia de La Convención y se aplicó el cuestionario. En la tabulación de los datos se utilizó el soporte informático Excel, luego se procedió a evaluar los resultados para obtener una conclusión.

4.4. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA		
<p>I. PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021?</p>	<p>II. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Proponer mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.</p> <p>2.1. OBJETIVO ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las características del planeamiento estratégico de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021. - Describir las características de la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021. - Elaborar la propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa. 	<p>Planeamiento estratégico</p> <p>Sostenibilidad del emprendimiento</p>	<p>POBLACION</p> <p>La población estuvo compuesta por 03 microempresas del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco.</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra estuvo conformada por 3 microempresas</p>	<p>TIPO</p> <p>El tipo de investigación fue cuantitativo.</p> <p>NIVEL</p> <p>El nivel descriptivo.</p> <p>DISEÑO</p> <p>El diseño usado fue transversal-no experimental</p>	<p>TECNICA</p> <p>Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario</p>

4.5. Principios éticos

Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019.

Protección a las personas. – Este principio se refiere a respetar la dignidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas en las que se trabaja la investigación. Este principio las personas tiene participación de disponer de manera voluntaria información adecuada por lo que se debe reservar y respetar sus derechos más aún si son vulnerables.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. – este principio refiere que las investigaciones deben tomar medidas para evitar daños en el medio ambiente, plantas y animales, respetando la dignidad de los animales, cuidado y protección de las plantas y el medio ambiente así mismo tomar acciones para disminuir los efectos adverso y lograr mayor beneficio en la biodiversidad.

Libre participación y derecho a estar informado. Este principio refiere a las personas que desarrollan actividades de investigación deben estar bien informado sobre los propósitos y finalidades de la investigación, así mismo las personas que participan tienen libertad y voluntad propia para manifestar de manera consiente el uso de la información que contribuya para los fines específicos del proyecto.

Beneficencia no maleficencia. – La conducta del investigador no debe causar daño alguno por lo que debe disminuir efectos adversos y maximizar los

beneficios asegurando el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Justicia. – Refiere al juicio razonable del investigador para tomar precauciones necesarias asegurando que sus sesgos, sus limitaciones y conocimientos no toleren practicas injustas. La persona encargada de desarrollar actividades de investigación también está obligada a tratar de manera equitativa a quienes participan en todos los procesos de la investigación.

Integridad científica. – Este principio debe regir la integridad o rectitud en la actividad científica de un investigador asimismo su ejercicio profesional debe extenderse en cuanto a sus actividades de enseñanza manteniendo la integridad científica para evitar conflictos de intereses que pudieran afectar el desarrollo de un estudio o la información de sus resultados.

V. Resultados

5.1. Resultados.

5.1.1. Dimensiones del planeamiento estratégico

Tabla 1

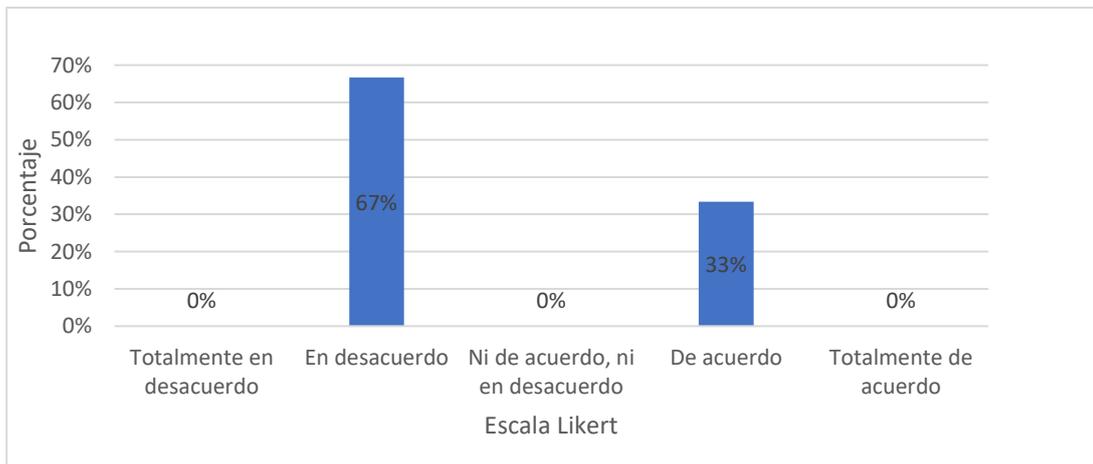
La empresa implementa su visión, misión y valores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	2	67%	67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	1	33%	33%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 1

La empresa implementa su visión, misión y valores.



Fuente: tabla 1

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados responden que no implementan la visión, misión y valores, mientras que el 33% indican que están de acuerdo con la implementación de la visión, misión y valores.

Tabla 2

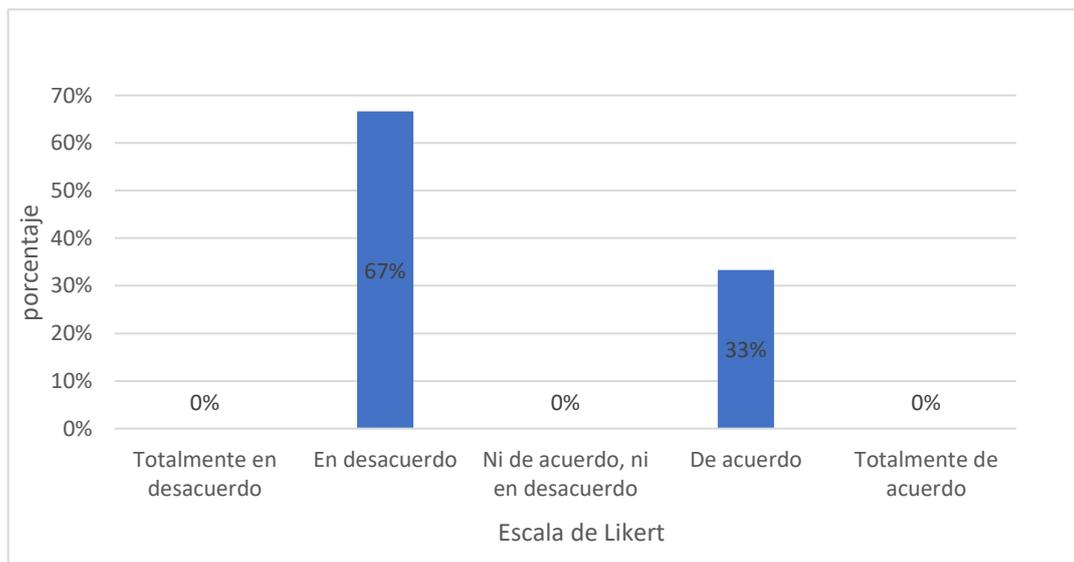
Usted conoce las metas y los objetivos de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	2	67%	67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	1	33%	33%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 2

Usted conoce las metas y los objetivos de la empresa.



Fuente tabla 2

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados no conocen las metas y los objetivos de la empresa, mientras el 33% indican estar de acuerdo de conocer las metas y los objetivos de la empresa.

Tabla 3

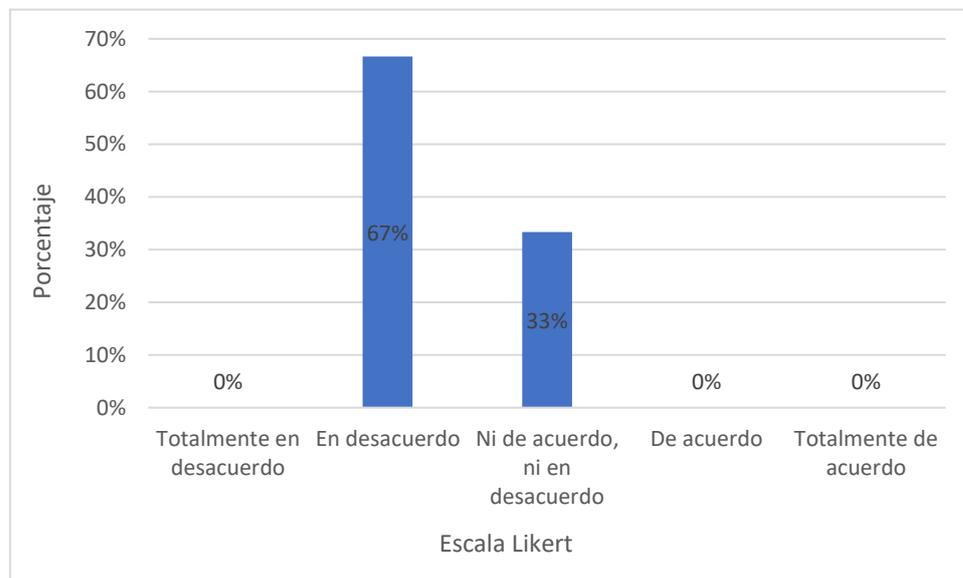
La empresa implementa su plan de negocio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	2	67%	67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 3

La empresa implementa su plan de negocio.



Fuente tabla 3

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados responden estar en desacuerdo sobre la implementación del plan de negocio, mientras el 33% responden estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 4

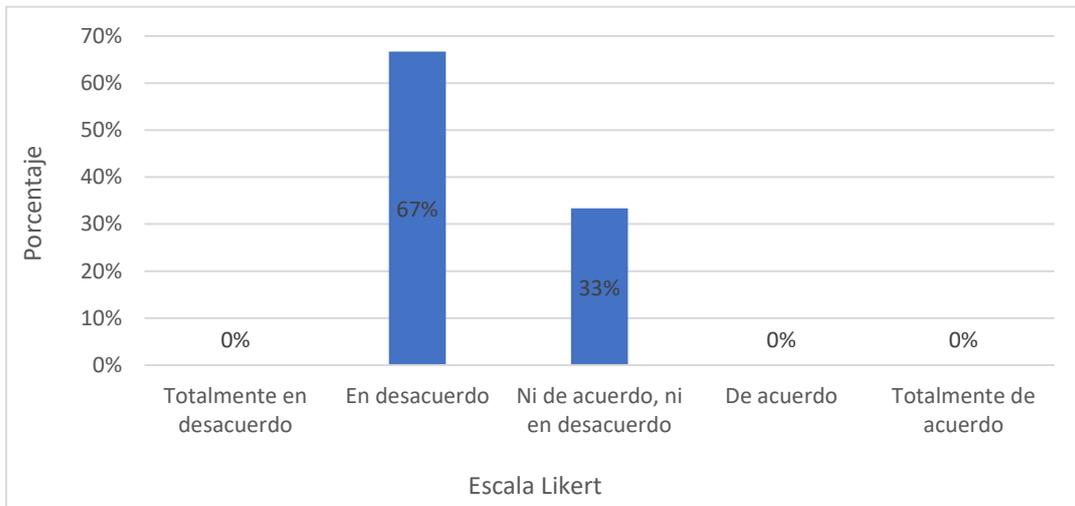
La situación actual de la empresa se evalúa a través del FODA.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	2	67%	67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 4

La situación actual de la empresa se evalúa a través del FODA.



Fuente tabla 4

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los representantes de la empresa responden que no evalúan la empresa mediante el FODA, y el 33% responden no están de acuerdo, ni en desacuerdo de la evaluación de la empresa.

Tabla 5

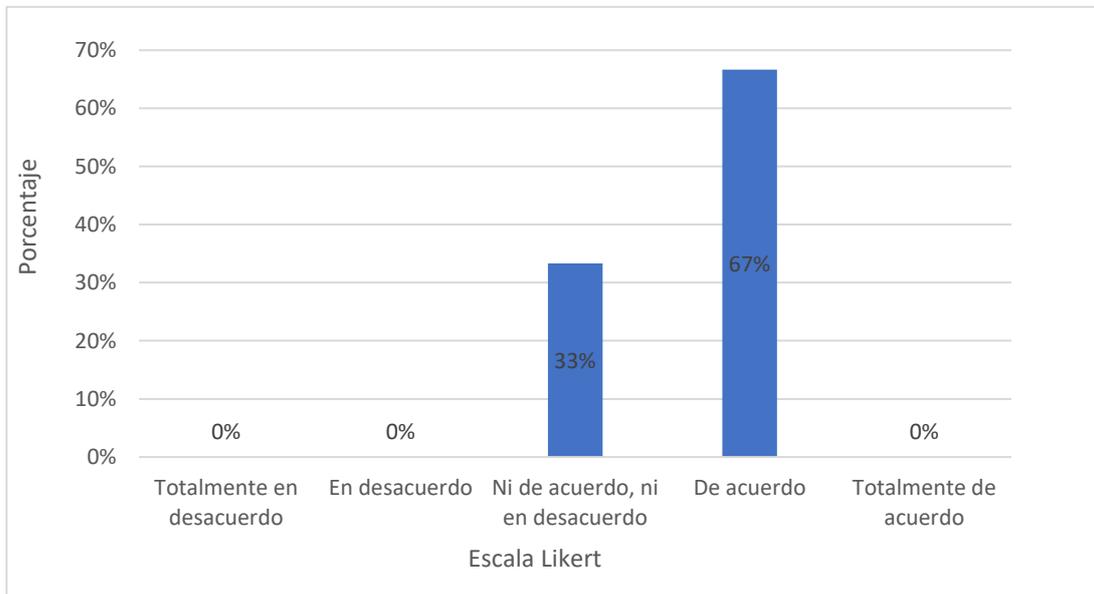
La empresa cuenta con el manual de organización y funciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	2	67%	67%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 5

La empresa cuenta con el manual de organización y funciones.



Fuente tabla 5

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados responden si cuentan con el manual de organización y funciones, mientras el 33% desconocen.

Tabla 6

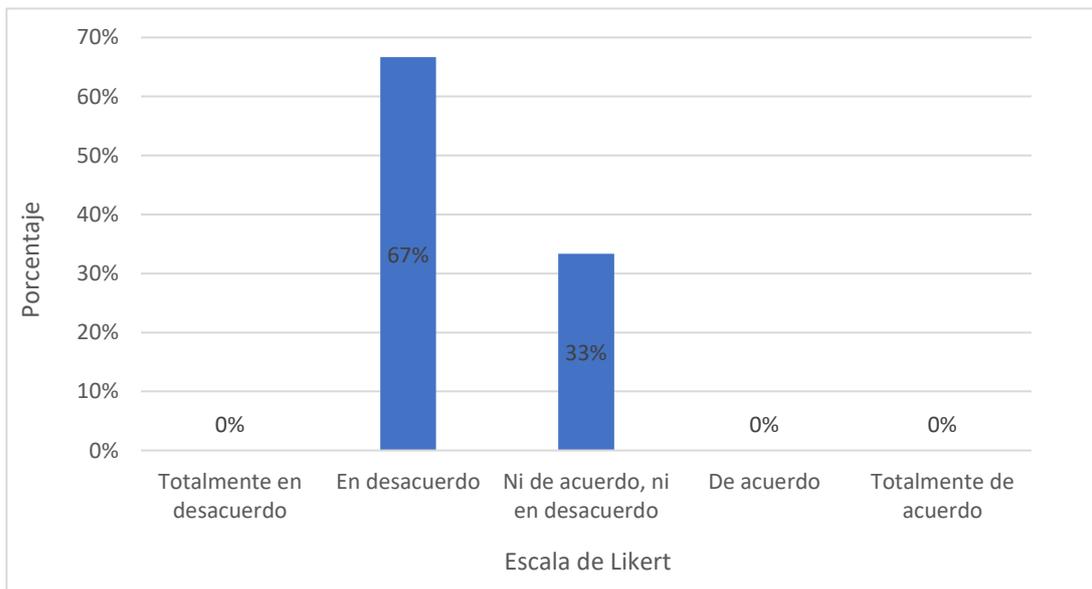
La empresa implementa el manual de organización y funciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	2	67%	67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 6

La empresa implementa el manual de organización y funciones



Fuente tabla 6

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados responden que no implementan el manual de organización y funciones, y el 33% desconocen sobre la implementación del manual de organización y funciones.

Tabla 7

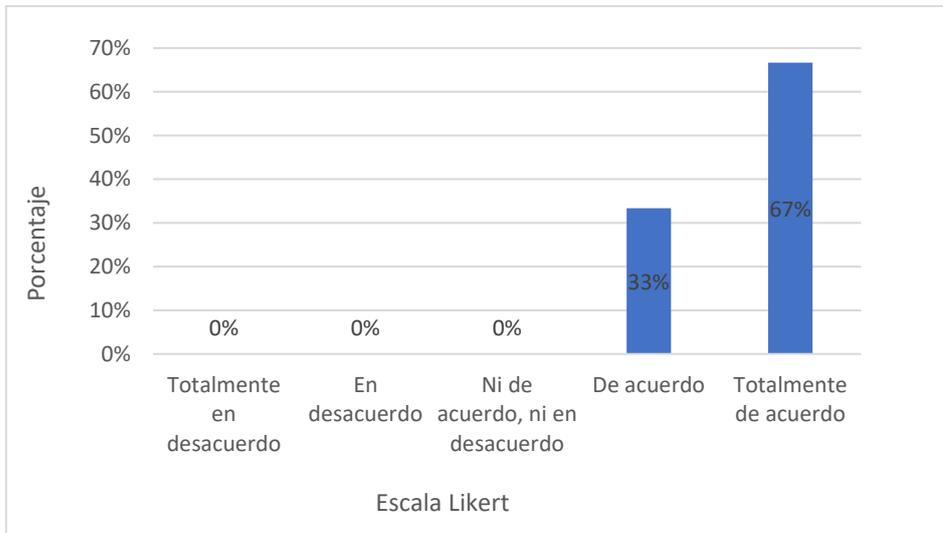
La empresa cuenta con un organigrama.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	1	33%	33%
Totalmente de acuerdo	2	67%	67%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 7

La empresa cuenta con un organigrama.



Fuente tabla 7

Interpretación: según los datos obtenidos el 100% de los representantes de la empresa responden que si cuentan con un organigrama.

Tabla 8

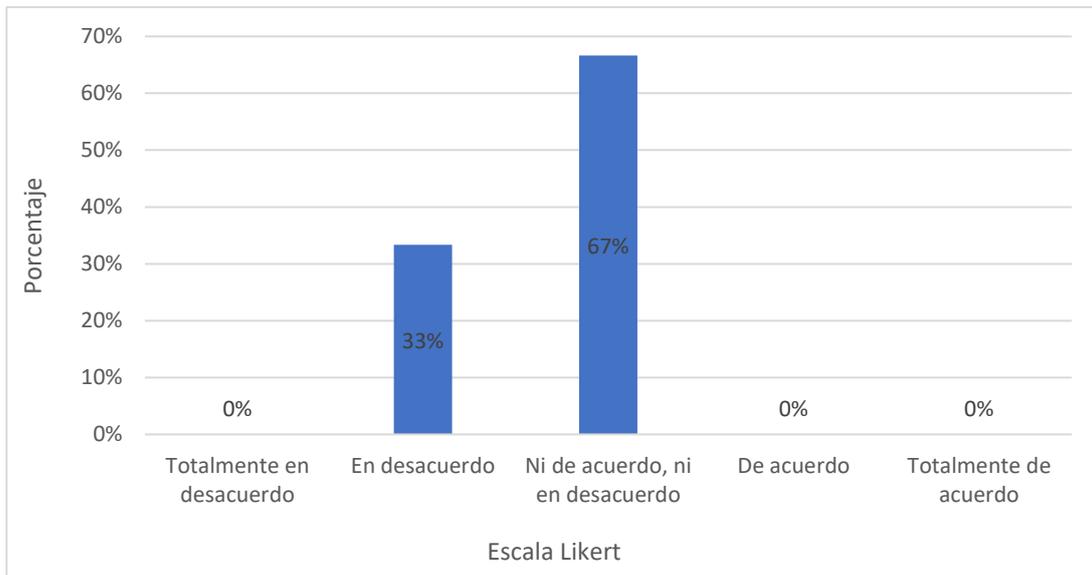
La empresa cuenta con mecanismo de supervisión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	1	33%	33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	67%	67%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 8

La empresa cuenta con mecanismo de supervisión.



Fuente tabla 8

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados de la empresa responden estar en ni de acuerdo, ni en desacuerdo del mecanismo de supervisión en la empresa, mientras el 33% responden no tener un mecanismo de supervisión en la empresa.

Tabla 9

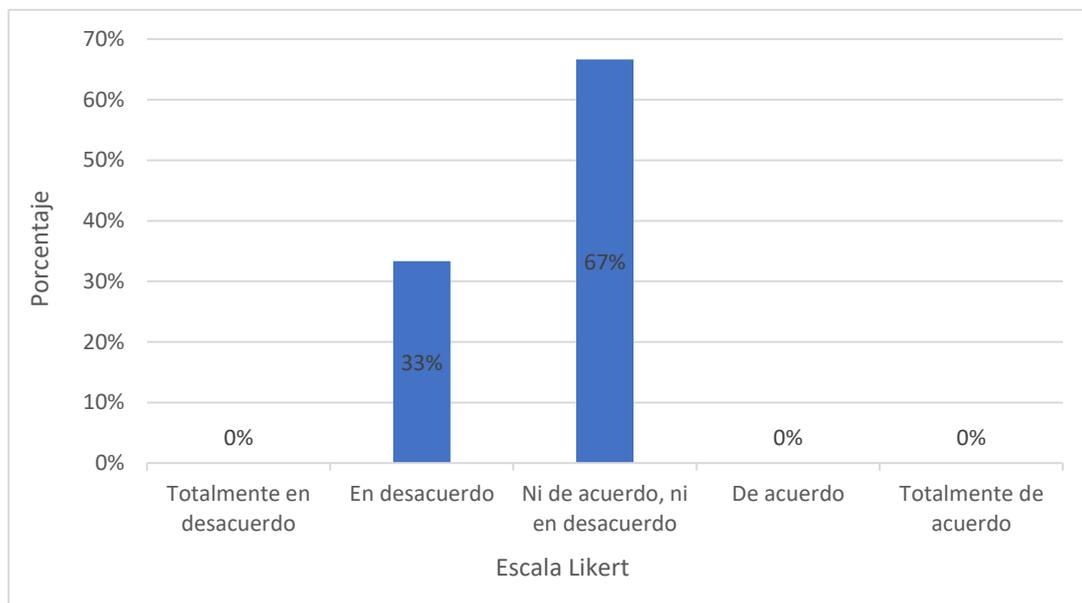
En la empresa se da seguimiento a las actividades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	1	33%	33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	67%	67%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 9

En la empresa se da el seguimiento a las actividades.



Fuente tabla 9

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados de las empresas responden estar ni de acuerdo o desacuerdo del seguimiento a las actividades, y el 33% responden que no dan seguimiento a las actividades.

Tabla 10

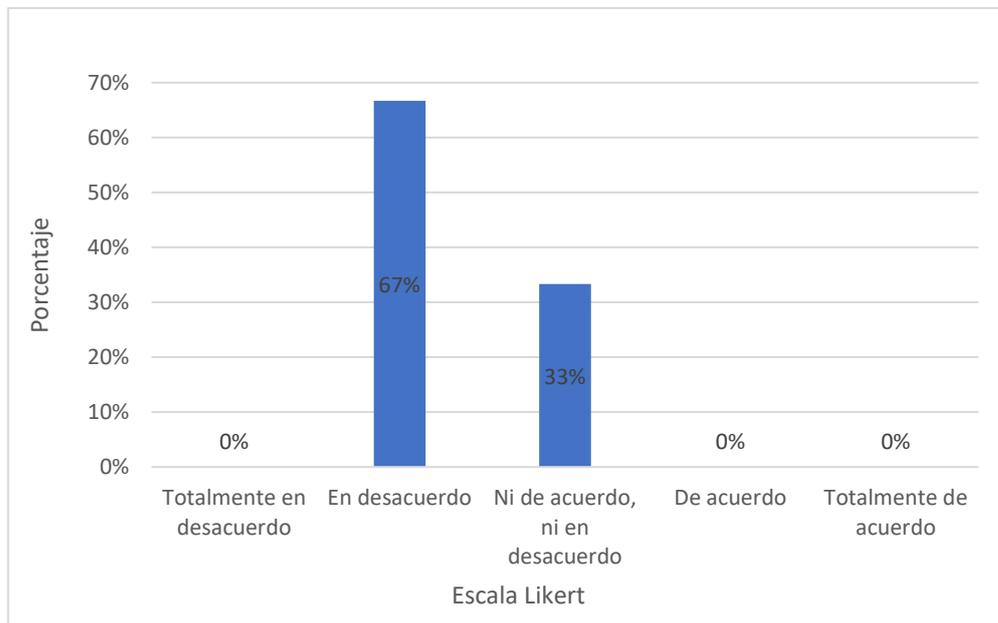
Cuentan con mecanismos que permite evaluar los resultados de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	2	67%	67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 10

Cuentan con mecanismos que permite evaluar los resultados de la empresa.



Fuente tabla 10

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados de las empresas responden que no, mientras el 33% responden que, desconocen sobre los mecanismos que permitan evaluar los resultados de la empresa.

Tabla 11

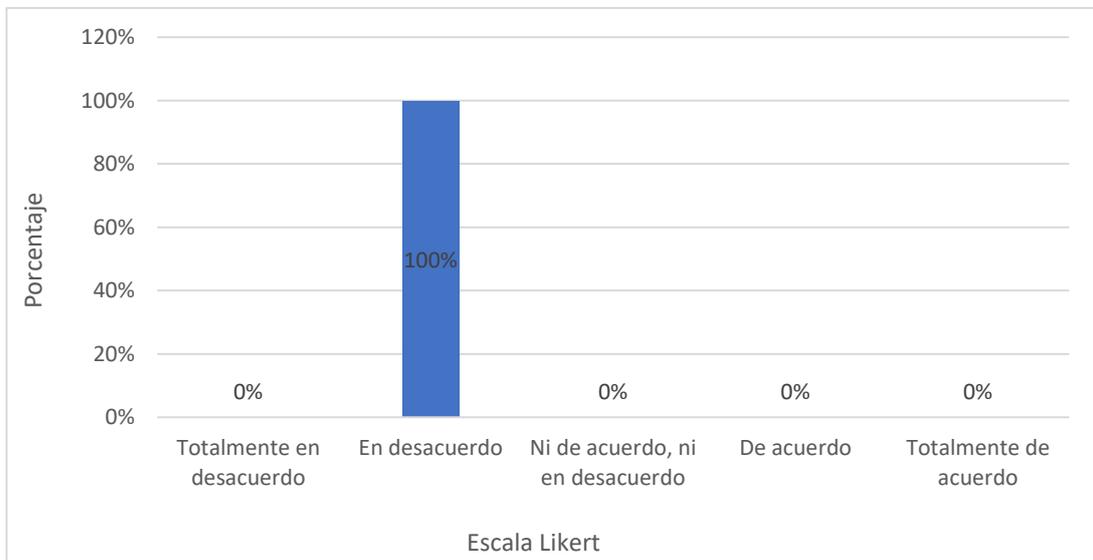
En la empresa se retroalimenta al personal de trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	3	100%	100%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 11

En la empresa se retroalimenta al personal de trabajo.



Fuente tabla 11

Interpretación: según los datos obtenidos el 100% de los encuestados de las empresas responden que no hay retroalimentación del personal en la empresa.

Tabla 12

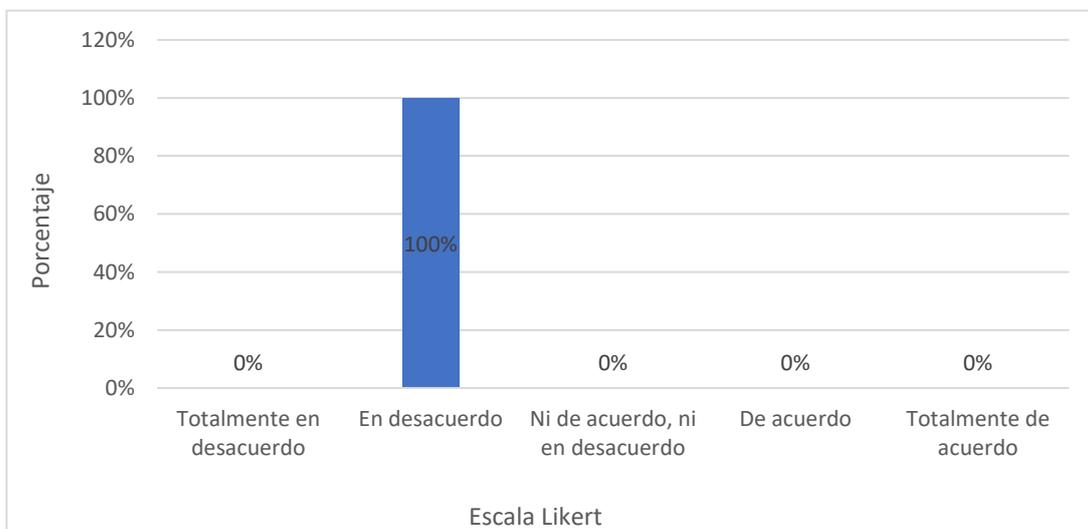
En la empresa se asignan metas de desempeño al personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	3	100%	100%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 12

En la empresa se asignan metas de desempeño al personal.



Fuente tabla 12

Interpretación: según los datos obtenidos el 100% de los encuestados de la empresa responden que no se asignan metas de desempeño al personal.

5.1.2. Dimensiones de la sostenibilidad

Tabla 13

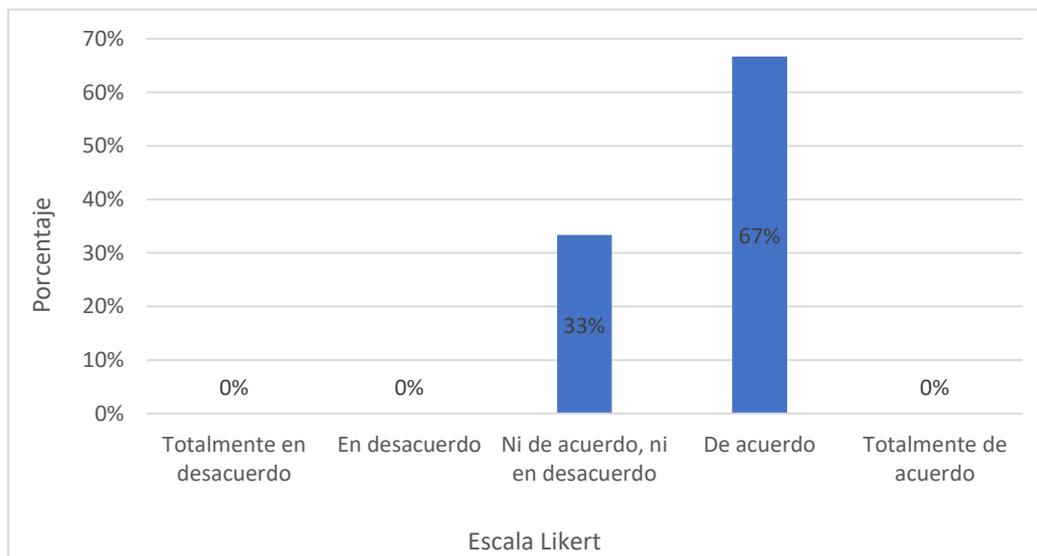
En la empresa se fija metas en cuanto a las ventas mensuales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	2	67%	67%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 13

En la empresa se fija metas en cuanto a las ventas mensuales.



Fuente tabla 13

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados de las empresas responden estar de acuerdo con la asignación de metas en cuanto a las ventas mensuales y el 33% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 14

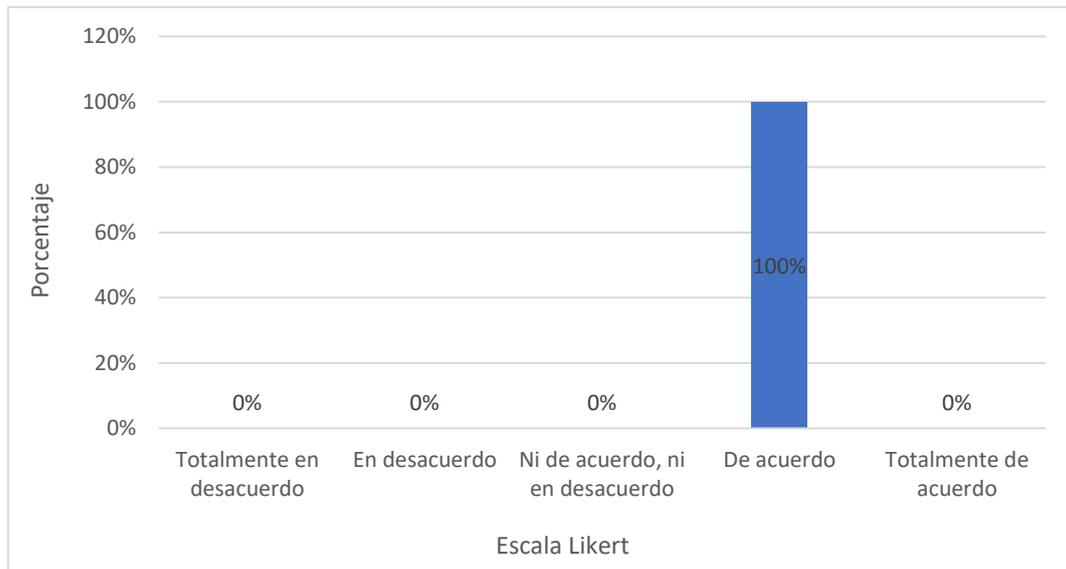
La empresa actualiza sus costos de producción.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	3	100%	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 14

La empresa actualiza sus costos de producción.



Fuente tabla 14

Interpretación: según los datos obtenidos el 100% de los encuestados de las empresas responden que están de acuerdo de actualizar los costos de producción en la empresa.

Tabla 15

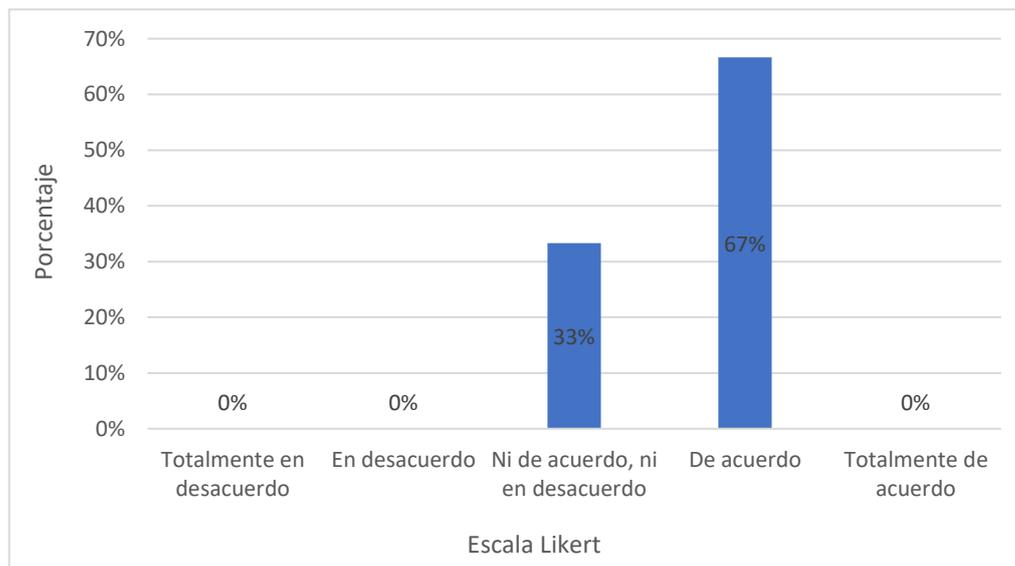
La empresa cuenta con financiamiento propio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	2	67%	67%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 15

La empresa cuenta con financiamiento propio.



Fuente tabla 15

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados de las empresas responden que la empresa cuenta con financiamiento propio, y el 33% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 16

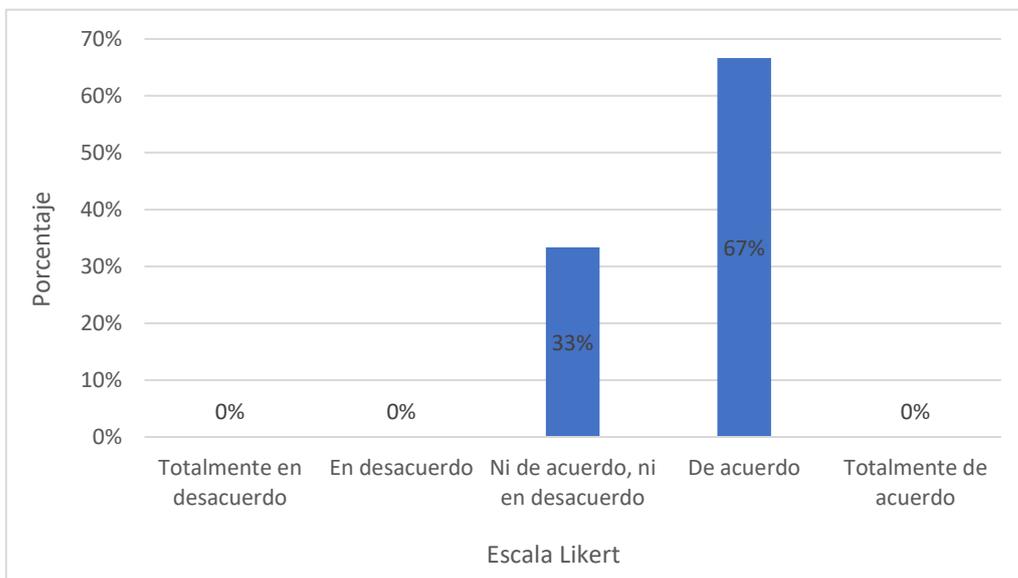
La empresa ofrece condiciones de seguridad y remuneración justa a su personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	2	67%	67%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 16

La empresa ofrece condiciones de seguridad y remuneración justa a su personal



Fuente tabla 16

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados de las empresas responden que están de acuerdo con las condiciones de seguridad y remuneración justa al personal, mientras que el 33% estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo

Tabla 17

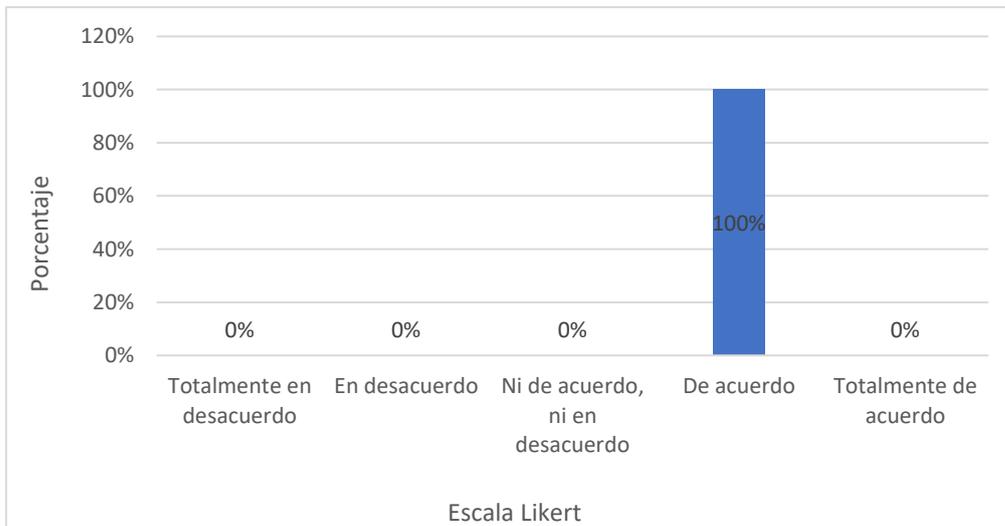
La empresa realiza actividades de responsabilidad social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	3	100%	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 17

La empresa realiza actividades de responsabilidad social.



Fuente tabla 17

Interpretación: según los datos obtenidos el 100% de los encuestados responden que están de acuerdo con realizar actividades de responsabilidad social.

Tabla 18

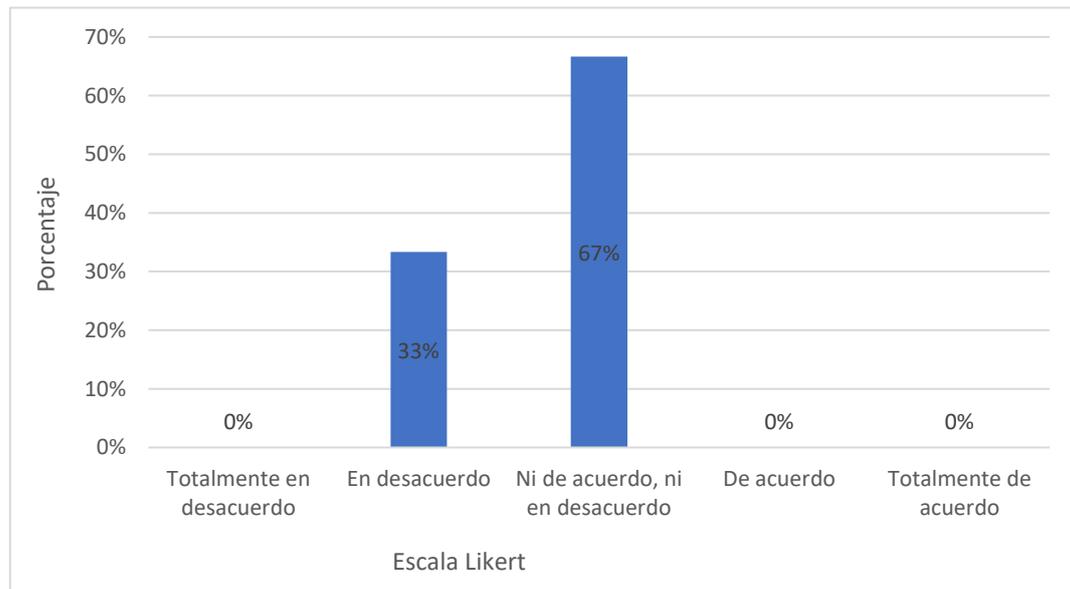
La empresa tiene reconocimiento por ser socialmente responsable en su comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	1	33%	33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	67%	67%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 18

La empresa tiene reconocimiento por ser socialmente responsable en su comunidad.



Fuente tabla 18

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados responden estar en ni de acuerdo, ni en desacuerdo de tener un reconocimiento por ser socialmente responsable, mientras el 33% están en desacuerdo.

Tabla 19

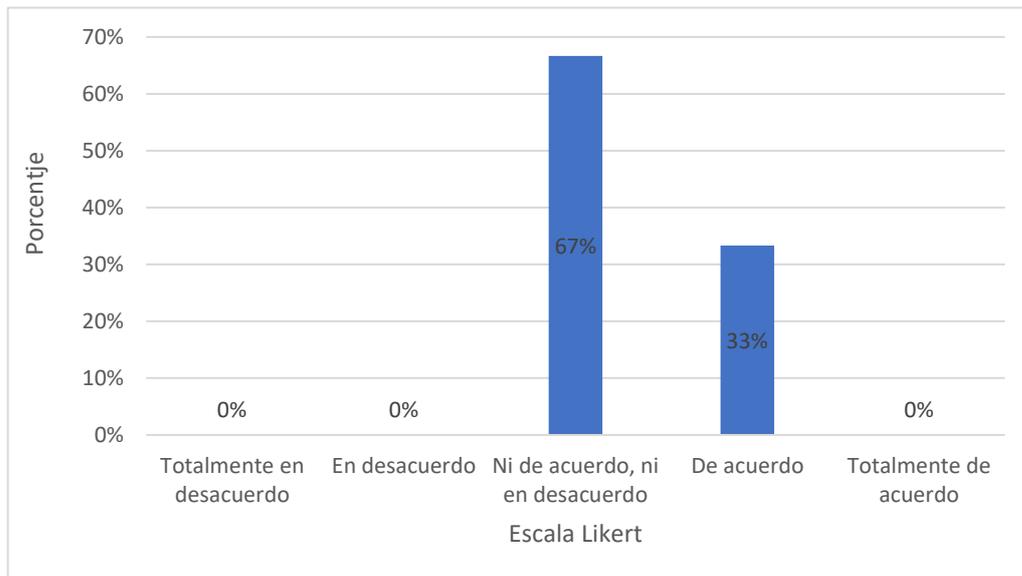
La empresa contribuye a preservar el medio ambiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	67%	67%
De acuerdo	1	33%	33%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 19

La empresa contribuye a preservar el medio ambiente.



Fuente tabla 19

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados responden estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la contribución a preservar el medio ambiente, mientras el 33% indica estar de acuerdo que la empresa contribuye a preservar el medio ambiente.

Tabla 20

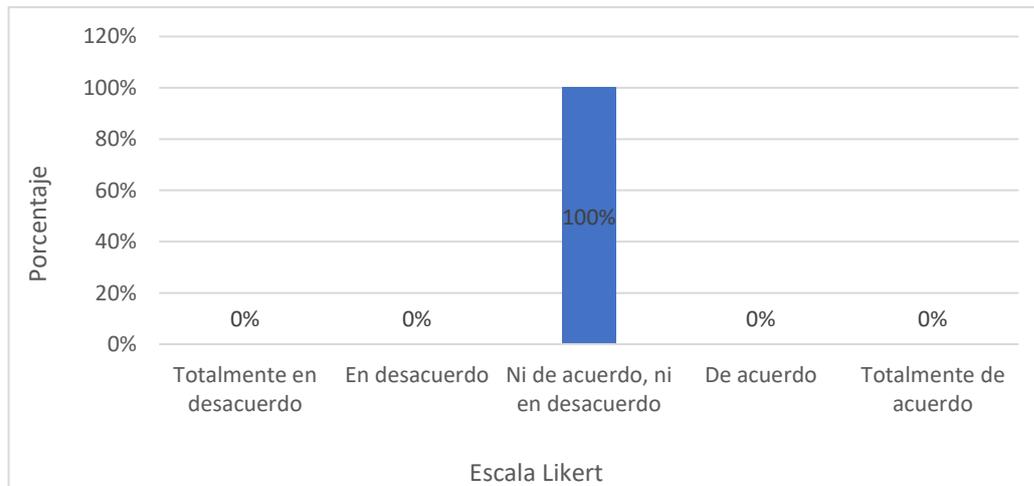
La empresa cuenta con un sistema de eliminación de desechos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	100%	100%
De acuerdo	0	0%	0%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 20

La empresa cuenta con un sistema de eliminación de desechos.



Fuente tabla 20

Interpretación: según los datos obtenidos el 100% de los encuestados, responden estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo respecto al sistema de eliminación de desechos en la empresa.

Tabla 21

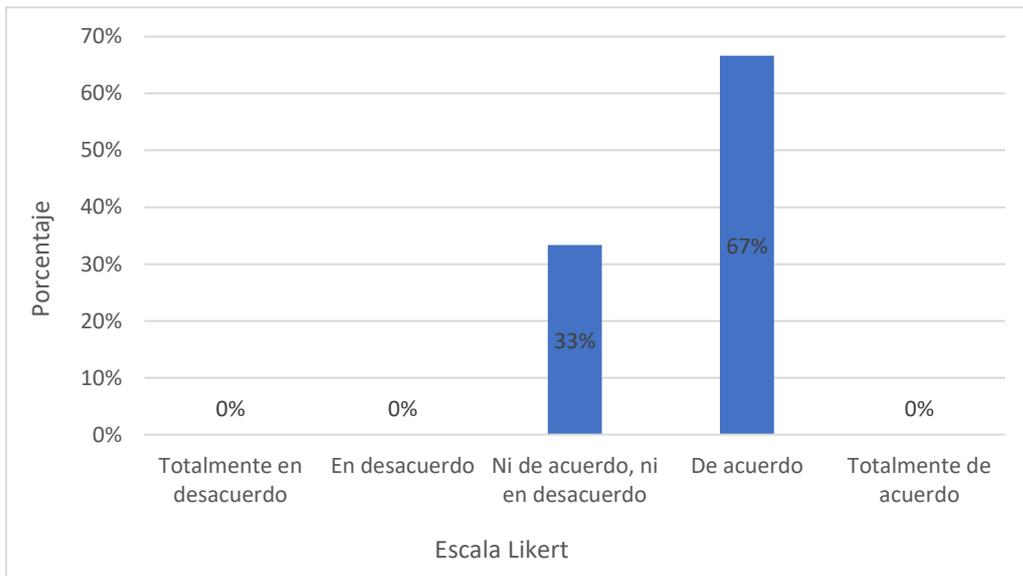
La empresa compra materias primas a los productores de la region.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Totalmente desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	33%	33%
De acuerdo	2	67%	67%
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%
Total	3	100%	100%

Fuente: encuesta realizada a tres emprendimientos del Programa Pansoy.

Figura 21

La empresa compra materias primas a los productores de la region.



Fuente tabla 21

Interpretación: según los datos obtenidos el 67% de los encuestados responden que la empresa si compra materias primas a los productores de la region, mientras el 33% responden estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

5.2. Análisis de Resultados

Proponer las mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

El estudio de investigación tiene la intención de proponer las mejoras del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa debido a las carencias encontradas en las tablas N° 1,2,3,4 el 67% no implementan su visión, misión, valores, plan de negocio, FODA. Asimismo, la tabla N° 6,8,9,10, el 67% indica que carecen de mecanismo de monitoreo y en la tabla N° 11,12, el 100% manifiestan que no existe mecanismo de evaluación.

En cuanto a la sostenibilidad en la dimensión social, la tabla N°13,14,15 el 67% indican actualizar los costos y cuentan con financiamiento propio, este resultado es positivo para el control económico de la empresa, en la tabla N°17 el 100% de las microempresas realizan actividades de responsabilidad social, tabla N°18 el 67% indican no tener un reconocimiento por ser una empresa socialmente responsable en su comunidad, en la dimensión ambiental solo el 67% indican que la empresa no contribuye a preservar el medio ambiente. El resultado concuerda con Benavides (2017) en su estudio “Planeamiento Estratégico y Competitividad del Hotel del Prado Inn Cusco” concluye que la planificación estratégica determina realizar un plan de acción el cual será de gran importancia para el desarrollo de la empresa, asimismo (Marin, 2017) en su tesis “Planeamiento estratégico y desarrollo sostenible del programa social Qali Warma en la provincia de Cañete, concluye que es de vital importancia tener en cuenta la parte social para el logro de sus objetivos del Programa. Por otro lado, Fred (2019) explica la planeación es el medio mediante

el cual se relaciona el presente y el futuro con la finalidad de incrementar las posibilidades de lograr los objetivos establecidos.

El objetivo específico:

Identificar las características del planeamiento estratégico de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Los resultados obtenidos según tabla N° 1,2,3,4 el 67% refleja la poca importancia sobre la implementación de herramientas de gestión empresarial. Así mismo en la tabla N° 6, el 67% no implementa del Manual de Organización y Funciones (MOF), lo cual conlleva una mala coordinación en cuanto a las tareas y funciones del personal de trabajo. La tabla N° 8 el 67% deducen que no existe un mecanismo de supervisión. Por último, el 100% indican que no cuentan con mecanismo de evaluación y retroalimentación. De ahí la importancia del estudio de (Asto, 2018) Tesis: “Propuesta de implementación de Plan estratégico para la empresa de metalmecánica, SEMAFASH E.I.R.L., de la Región Arequipa”, concluye su estudio indicando que lo fundamental es implementar la misión, la visión, los valores y objetivos estratégicos empresariales, con la finalidad de mejorar la competitividad y productividad de cualquier empresa, trazándose como metas a cumplir en un corto, mediano o largo plazo. Asimismo, Becerra (2017) en sus tesis “Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco” concluye que es necesario llevar el control, evaluación y la retroalimentación de cada etapa del proceso de planeamiento estratégico con el fin de realizar reajustes y modificaciones necesarias para la implementación exitosa de cada estrategia del planeamiento. El autor (Palacios, Dirección Estratégica, 2020) La Planeación Estratégica es un

esfuerzo sistemático que toda empresa debe establecer sus propósitos básicos, mediante planes detallados permiten a la empresa implementar los objetivos y estrategias para lograr el cumplimiento de dichos propósitos.

Describir las características de la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Según tabla N°13 el 67% de los encuestados indica fijar metas en relación con las ventas, tabla N°14, el 100% actualizan los costos, y en la tabla N°15 el 67% cuentan con financiamiento propio; este resultado es positivo para gestión financiera de la empresa. Los resultados de la tabla N°17 el 100% manifiestan que la empresa realiza actividades de responsabilidad social, lo cual es muy significativo para la empresa involucrase con su comunidad, sin embargo, en la tabla N° 18 el 67% indican que la empresa no tiene reconocimiento por ser socialmente responsable. La tabla 19 el 67% indican que la empresa no contribuye en la preservación del medio ambiente, implementar buenas prácticas en la empresa contribuirá a ser amigable con el medio ambiente. Este resultado guarda relación con (Arcila, 2020) en su Tesis: Plan estratégico de sostenibilidad para el Hotel San Silvestre de Barrancabermeja, Santander 2020-2024, concluye que se debe fortalecer los puntos críticos detectados en la medición realizada, por lo tanto, es fundamental para lograr la sostenibilidad del hotel fortalecer la relación con la comunidad, los colaboradores y la relación con entidades públicas. Para el autor (Elkington, 1994) define a la sostenibilidad aquello que contribuye al desarrollo sostenible mediante la entrega al mismo tiempo de beneficios económicos, sociales y ambientales – la llamada triple Bottom Line.

VI. Conclusiones y recomendaciones.

6.1. Conclusiones

“Proponer las mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021”.

En recomendaciones se propone mejorar el planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa, incluye realizar mejoras en la dimensión de diseño respecto a rediseñar la visión, misión, valores, objetivos de la empresa, reformular el plan de negocio, el análisis FODA. En la dimensión de implementación requiere poner en práctica los instrumentos de gestión como el Manual de Organización y Funciones (MOF) esta herramienta permitirá evaluar y regular el cumplimiento de las funciones y desempeño del personal. En la dimensión de monitoreo requiere implementar mecanismo de supervisión ya que permitirá identificar conformidades e incumplimientos, estableciendo oportunidades de mejora en la organización. En la dimensión de evaluación, requiere implementar mecanismos que permitan evaluar el cumplimiento de las funciones en base a los resultados por objetivos, que están implementados en el plan operativo anual (POA).

Identificar las características del planeamiento estratégico de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Dimensión de diseño, se concluye que las empresas carecen de implementación de herramientas de gestión por lo que se propone rediseñar la visión, misión, valores, objetivos de la empresa, reformular el plan de negocio, el análisis FODA.

Dimensión de implementación, se concluye que la empresa cuenta con el manual de organización y funciones (MOF), pero requiere poner en práctica esta herramienta ya que permitirá evaluar y regular el cumplimiento de las funciones y desempeño del personal.

Dimensión de monitoreo, se concluye que no existe un mecanismo de supervisión, no se da seguimiento a las actividades, requiere implementar mecanismo de supervisión ya que permitirá identificar conformidades e incumplimientos, estableciendo oportunidades de mejora en la organización.

Dimensión de evaluación, se concluye que no existe mecanismos de evaluación de la empresa y del personal, por lo tanto, requiere implementar el plan operativo anual (POA) ya que permitirá evaluar los resultados por objetivos.

Describir las características de la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Dimensión económica, se concluye que la empresa cuenta con herramientas básicas de gestión financiera, lo que le permite realizar las proyecciones de ventas, actualizar los costos de producción y analizar su capacidad de ahorro.

Dimensión social, se concluye que la empresa realiza actividades de responsabilidad social, sin embargo, no es reconocida como empresa socialmente responsable en su comunidad. Por lo tanto, requiere fortalecer las alianzas con instituciones públicas y privadas que les permita obtener reconocimiento y oportunidades comerciales.

Dimensión ambiental, se concluye que la empresa cuenta con un sistema de eliminación de desechos de materia orgánica e inorgánica, sin embargo, se propone

utilizar material biodegradable en los empaques y distribución de los productos para contribuir en la preservación del medio ambiente. Asimismo, requiere brindar una alternativo de apoyo a los proveedores locales.

6.2. Recomendaciones.

Propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

1. Objetivo de la propuesta.

- Proponer la mejora del planeamiento estratégico para establecer acciones estratégicas en la gestión administrativa y recursos de los emprendimientos.

- Establecer herramientas de gestión que los ayuden a tomar decisiones para la mejora continua del negocio.

2. Diagnóstico.

Los emprendimientos de estudio de investigación, actualmente se encuentran en el proceso de reactivación frente a la pandemia del COVID 19, a través de la encuesta se identificaron falencias respecto a las características del planeamiento estratégico y las características de la sostenibilidad, los cuales son obstáculos que limitan el crecimiento del negocio.

Las carencias identificadas en las dimensiones del planeamiento estratégico y la sostenibilidad son los siguientes:

Dimensión de diseño, carecen de prácticas de gestión para direccionar a la empresa pese que cuentan con herramientas básica de planificación.

Dimensión de implementación, no tienen implementado documentos de gestión institucional para regular el cumplimiento de las funciones y desempeño del personal.

Dimensión de monitoreo, no se identificaron mecanismos de supervisión y seguimiento a las actividades en la empresa.

Dimensión de evaluación, carece de un sistema de evaluación de resultados por objetivos de la empresa y del personal.

Dimensión económica, analizar con detalle si realmente se alcanza las metas, reflexión sobre los costos, revisión y control de los estados financieros de la empresa.

Dimensión social, se evidencia poco interés en impulsar a la empresa para ser reconocidos como empresa socialmente responsable en su comunidad.

Dimensión ambiental, mejorar la práctica de convivencia con el medio ambiente.

Plan de implementación de actividades.

Dimensiones	Objetivo	Actividades	Metas	Indicadores	Presupuesto	Responsables
Dimensión de Diseño.	Mejorar la gestión interna de la organización a través de instrumentos de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la visión, misión y los valores de la empresa. - Reformular el plan de negocio y la matriz FODA. - Interiorizar las herramientas de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> 1 evaluación/mes de cumplimiento de la visión, misión y valores 2 asesoría/mes para reformular el Plan de negocio y la matriz FODA. 1 taller de sensibilización por mes para el uso de las herramientas de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de evaluación - N° de asesoría - N° de taller 	S/700.00 financiado por la ONG e instituciones aliadas	Propietaria y personal encargado.
Dimensión de Implementación	Implementar instrumentos de gestión normativos	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar capacitaciones sobre la estructura organizacional y herramientas de gestión institucional. - Rediseñar el organigrama de la empresa. - Actualizar el manual de organización y funciones. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 capacitación en el mes 1 mesa de trabajo para actualizar el organigrama 1 mesa de trabajo en el mes para actualizar el MOF 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de capacitación. - N° de mesas de trabajo. - N° de mesa de trabajo 	S/700.00 financiado por la ONG e instituciones aliadas	Propietaria, personal encargado, Equipo de trabajo.
Dimensión de Monitoreo	Implementar mecanismo de supervisión y seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar asesoría de control interno como un proceso importante en la administración. - Elaborar herramientas de gestión para la supervisión, monitoreo y seguimiento a las actividades 	<ul style="list-style-type: none"> 2 asesorías/mes 1 mesa de trabajo por mes para medir el cumplimiento de procedimientos de documentos normativos y de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de asesorías. - N° de mesa de trabajo 	S/400.00 financiado por la ONG e instituciones aliadas	Propietaria y personal encargado.
Dimensión de Evaluación	Implementar un sistema de evaluación de resultados por objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar sesiones de asesorías para diseñar herramientas de sistema de evaluación de resultado por objetivos - Evaluar el cumplimiento de actividades contempladas en el POA. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 asesorías en el mes para la elaboración de herramientas 1 mesa de trabajo en el mes para evaluar el cumplimiento del POA 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de asesorías. - N° de mesa de trabajo 	S/700.00 financiado por la ONG	Propietaria, personal encargado y equipo de trabajo.

Dimensión Económica	Analizar el desempeño de la empresa para el desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la proyección de ventas mensual - Analizar sus costos de producción - Análisis de la capacidad de ahorro y listar sus activos patrimoniales. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 asesoría/mes para analizar la proyección de ventas 1 asesoría/mes para analizar los costos 1 asesoría/mes para el análisis de la capacidad de ahorro 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de asesorías. - N° de asesoría de estructuración de costos - N° de asesoría. 	S/.500.00 financiado por la ONG e instituciones aliadas	Propietaria y personal encargado
Dimensión Social	Impulsar a la empresa como agentes de cambio en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Reafirmar alianzas con las autoridades locales para reconocimientos y oportunidades comerciales. 	1 reunión/mes	<ul style="list-style-type: none"> - N° de reunión con aliados estratégicos. 	S/.100.00 financiado por la ONG e instituciones aliadas	Propietaria, personal encargado, equipo de trabajo, instituciones aliadas.
Dimensión Ambiental	Desarrollar acciones que conlleven a las buenas prácticas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría en empaques biodegradables para los productos. - Identificar productores locales para el abastecimiento de insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 asesoría/ mes 3 nuevos contactos con productores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - N° de asesorías - Lista de productores de la zona 	S/.200.00 financiado por la ONG	Propietaria y equipo de trabajo, proveedores.

VII.Referencias Bibliográficas

Acevedo, M. (2014). Proceso Psicosocial de la Innovación Social. Material de enseñanza. . *Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad EAFIT, Maestría en Gerencia Social, Escuela de Postgrado PUCP Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local.*

Ahmad, N & Seymour, R. (2008). Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection. OCDE.

Arcila, M. (2020). “Plan estratégico de sostenibilidad para el hotel san silvestre de Barrancabermeja, Santander 2020-2024”.

Arhuata, E. (2017). “Planeamiento Estrategico de la Corporacion Andina de Unicachi S.A.”.

Arias, M., & Perez, R. (2014). Emprendimiento: como comenzar una empresa con exito.

Asto, C. (2018). “Propuesta de implementación de Plan estratégico para la empresa de metalmecánica, SEMAFASH E.I.R.L., de la Región Arequipa”.

Barcellos, L. (2010). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial.

Becerra , R., Fernández , L., & Gonzales, H. (2017). Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco.

Benavides, G. (2017). PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y COMPETITIVIDAD DEL HOTEL DEL PRADO INN.

Bernal Torres, C. (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales.

- Cardona, E., & Enriquez, D. (2019). Diseño del plan estratégico para la empresa Cristal Detailing S.A.S. de la ciudad de Cali, Valle, para el periodo 2020 – 2023.
- Chaihuaque, B. (2019). UNA MIRADA A LAS DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.
- Contreras, Y. (2018). :“Plan Estratégico Institucional y Presupuesto de la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba, Cusco al 2018”.
- Cruz, L. (2019). “Plan estratégico para mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores de la Mypes de servicio de capacitación empresarial – caso: SEQ GROUP SAC”.
- Durán, M. M. (2008). La administración por vaLores: Una metodología humanista de cambio cultural en la empresa. *Revista de ciencias sociales*, 372.
- Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporati on: win-win-win. Business strategies for sustainable . *California Management Review*.
- Espinoza, W. (2019). “Planeamiento Estratégico en la Gestión del Valor Público en la Municipalidad Provincial de Cusco – 2018” .
- Fred.R, D. (2003). *Concepto de Planeación Estratégica*.
- Fred.R, D. (2019). *Dirección Estrtégica*.
- Hernández, Collado, & Baptista. (2010). Metodología de la investigación científica
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigacion*.
- Laban, E. (2018). Tesis Plan Estratégico para incrementar las ventas de la Empresa Mi Ángel.
- Lira, J. (2021). *gestion.pe*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/emprendedores>

- Marin, J. C. (2017). Planeamiento estratégico y desarrollo sostenible del programa social Qali Warma en la provincia de Cañete.
- Ossorio, A. (2003). Planeamiento estratégico.
- Palacios, L. (2020). Dirección Estrategica. *ECO E Ediciones*.
- Pineda Diaz, C. (2017). *Actitudes hacia el machismo en estudiantes de secundaria de una institucion educativa rural de Huara*
- Riascos, B. (2015). “Plan estratégico de marketing de la empresa “Canopy las ardillas”, en la ciudad de Popayán departamento del Cauca- Colombia”.
- Rodriguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis, N.21*.
- Rodriguez, K., & Puelles, S. (2018). Elaboración del Plan Estratégico para La Institución Educativa Santiago Apóstol de Cusco para el período 2018 – 2023.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2003). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana. México, D.F.
- Sanchez, N. (2012). La sostenibilidd en el sector empresarial. *UPC Universitat Politècnica de Catalunya*.
- Tineo, R. (2018). Planeamiento Estratégico para mejorar la calidad de servicio de la empresa C & L CONIGE SAC, Chiclayo.
- Tomalá , A. (2017). Plan Estrategico para la sostenibilidad de empresas familiares en Guayaquil.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economia : el caso de Ecuador. *ESPACIOS*.
- Zorrilla, D. (2013). Factores que contribuyen a la sostenibilidad de los microemprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho.

VIII.Anexos

Anexo 1: Diseño de la encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

ENCUESTA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL PROGRAMA PANSOY EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCION.

La siguiente encuesta tiene como objetivo obtener información para poder proponer mejoras en la planificación estratégica como un factor relevante para la sostenibilidad en las microempresas del Programa Pansoy 2021.

Instrucciones:

La información que usted brindará será útil e importante para recopilar información de forma confidencial, que se utilizará solo con fines académicos, Usted deberá responder de acuerdo a la escala brindada, gracias por su participación.

Escala:

- ✓ Totalmente desacuerdo 1
- ✓ En desacuerdo 2
- ✓ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3
- ✓ De acuerdo 4
- ✓ Totalmente de acuerdo 5

Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)			
N°	Dimensión	Planeamiento estratégico	ESCALAS				
			1	2	3	4	5
1	Diseño	La empresa implementa su visión, misión y valores.					

2		Usted conoce las metas y los objetivos de la empresa.					
3		La empresa implementa su plan de negocio.					
4		La situación actual de la empresa se evalúa a través del FODA.					
5	Implementación	La empresa cuenta con el manual de organización y funciones					
6		La empresa implementa el manual de organización y funciones.					
7		La empresa cuenta con un organigrama.					
8	Monitoreo	La empresa cuenta con mecanismo de supervisión.					
9		En la empresa se da seguimiento a las actividades.					
10	Evaluación	Cuentan con mecanismos que permite evaluar los resultados de la empresa.					
11		En la empresa se retroalimenta al personal de trabajo.					
12		En la empresa se asignan metas de desempeño al personal.					
Nº	Dimensión	Sostenibilidad	1	2	3	4	5
13	Económica	En la empresa se fija metas en cuanto a las ventas mensuales.					
14		La empresa actualiza sus costos de producción.					
15		La empresa cuenta con financiamiento propio.					
16	Social	La empresa ofrece condiciones de seguridad y remuneración justa a su personal					
17		La empresa realiza actividades de responsabilidad social.					
18		La empresa tiene reconocimiento por ser socialmente responsable en su comunidad.					
19	Ambiental	La empresa contribuye a preservar el medio ambiente					
20		La empresa cuenta con un sistema de eliminación de desechos					
21		La empresa compra materias primas a los productores de la region.					

Anexo 2: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la Provincia de La Convención-Cusco, 2021" y es dirigido por Karina Lorena Belicoso Rodríguez, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Proponer las mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Cel. 990123132. Si desea, también podrá escribir al correo kbelicoso@gmail.com, para recibir mayor información.

Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombres: Fernanda Escobedo LDU - Agroindustrias El Eclerativo

Fecha: 30-08-2021

Correo electrónico: agroindustriaseclerativo@gmail.com

Firma del participante:

Fernanda Escobedo

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Belicoso



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la Provincia de La Convención-Cusco, 2021" y es dirigido por Karina Lorena Belicoso Rodríguez, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Proponer las mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Pansoy en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Cel. 990123132. Si desea, también podrá escribir al correo kbelicoso@gmail.com, para recibir mayor información.

Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

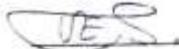
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombres: Veronica Jessi Moscoso Espinoza

Fecha: "Pastelería la casita" 30-08-2021

Correo electrónico: pastelerialacasetta@gmail.com

Firma del participante:

 _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

 _____



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Propuesta de mejora del planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Perseu en la Provincia de La Convención-Cusco, 2021" y es dirigido por Karina Lorena Bellocso Rodríguez, investigadora de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Proponer las mejoras de planeamiento estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos del Programa de Apoyo Nutricional basado en soya Perseu en la provincia de La Convención-Cusco, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Cel. 990323332. Si desea, también podrá escribir al correo lbellocso@gmail.com, para recibir mayor información.

Además, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Karin Fabiana Flores Espinoza

Fecha: 06-10-2021

Correo electrónico: Mariafabianaflores@gmail.com

Firma del participante:

Karin Fabiana Flores Espinoza

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Karina Lorena Bellocso Rodríguez

Anexo 3: Encuesta desarrollada

II. Variable Planeamiento Estratégico.

Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)					
N.	Dimensión	Planeamiento estratégico			ESCALAS					
					1	2	3	4	5	
1	Diseño	La empresa implementa su visión, misión y valores.				X				
2		Usted conoce las metas y los objetivos de la empresa.				X				
3		La empresa implementa su plan de negocio.					X			
4		La situación actual de la empresa se evalúa a través del FODA.					X			
5	Implementación	La empresa cuenta con el reglamento de organización y funciones					X			
6		La empresa implementa el manual de organización y funciones.				X				
7		La empresa cuenta con un organigrama.						X		
8	Monitoreo	La empresa cuenta con mecanismo de supervisión.						X		
9		En la empresa se da seguimiento a las actividades.			X	X				
10	Evaluación	Cuentan con mecanismos que permite evaluar los resultados de la empresa.				X				
11		En la empresa se retroalimenta al personal de trabajo.				X				
12		En la empresa se asignan metas de desempeño al personal.				X				

III. Variable Sostenibilidad.

Nº	Dimensión	Sostenibilidad	ESCALAS				
			1	2	3	4	5
13	Económica	En la empresa se fija metas en cuanto a las ventas mensuales.		X			
14		La empresa actualiza sus costos de producción.			X		
15		La empresa cuenta con financiamiento propio.					X
16	Social	La empresa ofrece condiciones de seguridad y remuneración justa a su personal.					X
17		La empresa realiza actividades de responsabilidad social.					X
18		La empresa tiene reconocimiento por ser socialmente responsable en su comunidad.		X			
19	Ambiental	La empresa contribuye a preservar el medio ambiente			X		
20		La empresa cuenta con un sistema de eliminación de desechos.				X	
21		La empresa compra materias primas a los productores de la region.				X	

Anexo 4: listado de las Mypes

NOMBRE DE LA EMPRESA	PROPIETARIO/ REPRESENTANTES	RUC
Agroindustrias El Echaratino	Fermina Escobedo Atau	10803961650
Madera Verde Ecolodge	Lourdes Madera Galarreta	10249703601
Pastelería La Caserita	Verónica Moscoso Espinoza	10415292754

Anexo 5: Aplicación de encuesta a las microempresarias



