



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN  
DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
COMERCIO “MULTISERVICIOS SAYOR” E.I.R.L -  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**CANCHARI QUISPE, SONIA YANET  
ORCID: 0000-0002-5187-5072**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN  
DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
COMERCIO “MULTISERVICIOS SAYOR” E.I.R.L -  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**CANCHARI QUISPE, SONIA YANET  
ORCID: 0000-0002-5187-5072**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**CANCHARI QUISPE, SONIA YANET**

**ORCID: 0000-0002-5187-5072**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

**POZO CURO, ALEXANDER**

**ORCID N° 0000-0002-5967-6895**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**POZO CURO, ALEXANDER**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Dios, tu amor y tu amabilidad no tienen fin, gracias por permitirme sonreír frente a todos mis logros que es resultado de tu apoyo, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que lo pones al frente mío para crecer como ser humano y ser mejor día a día.

Este trabajo de investigación fue una enorme bendición en todos los sentidos y te lo agradezco de corazón mi padre celestial, y es por ti que esta misión está cumplida.

Gracias por estar presente en todas las etapas sustanciales de mi vida, ofreciéndome lo mejor e intentando mostrarme lo mejor para mi persona.

A lo largo de todos estos años a lado tuyo, sencillamente fueron los mejores años de mi vida, cada ocasión de corregir un error, levantarme en un nuevo amanecer lleno de preocupaciones, y que solo tú me das tranquilidad y paciencia para seguir viviendo.

Muchas gracias por ser quien guía el destino de mi vida, te lo agradezco padre celestial.

## **DEDICATORIA**

Posiblemente en estos momentos no entiendan mis palabras, pero para cuando sean capaces, quiero que se den cuenta de lo que significan para mí.

Son la razón de que me levante cada día esforzándome por el presente y pensando en el futuro, ustedes son mi apoyo y mi principal motivación.

Como en todos mis logros, en este han estado presente.

Muchas gracias hijos míos, los amo.

## 5. RESUMEN Y ABSTRAC

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 7 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la MYPE.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE, rentabilidad y tributación.

## ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the characteristics of the Financing, Profitability and Taxation of the Micro and Small Companies of the Commerce Sector "Multiservices Sayor" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Determine the characteristics of the Financing, Profitability and Taxation of the Micro and Small Company of the Commerce Sector "Multiservices Sayor" EIRL- Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 7 workers. The following result was obtained: Financing: From Table and Graph 1, it shows us that the majority of people go to banks to obtain financing, it presents an agreement rating of 100.0%. Profitability: From Table and Graph 7, it informs us that quality is a very important factor that affects the profitability of MYPES, presents a rating in agreement in 28.6%, in agreement with 57.1% and neither of agree or disagree in 14.3%. Taxation: From Table and Graph 13, it informs us that the tax culture influences the fulfillment of the obligations of the MYPE Tax Regime, presents a rating of highly agree in 42.9% and neither agree nor disagree in 57.1%. Finally, it is concluded that the characteristics of Financing, Profitability and Taxation in the MYPE were determined.

Keywords: Financing, MYPE, profitability and taxation.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	20
2.1. Antecedentes .....	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	23
2.1.3. Antecedentes Regionales .....	28
2.1.4. Antecedentes Locales .....	31
2.2. Bases teóricas.....	34
2.2.1. Teoría del Financiamiento .....	34
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad.....	37
2.2.3. Teoría de la Tributación.....	41
2.2.4. Teoría de la MYPE .....	47
2.3. Marco Conceptual.....	48
III. HIPÓTESIS.....	50
IV. METODOLOGÍA.....	51
4.1. Diseño de la investigación. ....	51
4.2. Población y muestra .....	53
4.2.1. Población .....	53
4.2.2. Muestra .....	53
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	54
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
4.4.1. Técnicas .....	57

4.4.2. Instrumento .....	57
4.5. Plan de Análisis.....	58
4.6. Matriz de consistencia.....	59
4.7. Principios éticos .....	60
V. RESULTADOS.....	62
5.1. Resultados .....	62
5.2. Análisis de resultados.....	79
VI. CONCLUSIONES .....	85
VII. RECOMENDACIONES .....	87
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	88
ANEXOS .....	99
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	99
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	101
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	102
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	103
Anexo 05: Consentimiento informado para encuestas .....	104
Anexo 06: Validación de Datos .....	108
Anexo 07: Consulta RUC .....	110

## 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento?.....	62
Tabla 2: ¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?.....	63
Tabla 3: ¿Cree usted que el financiamiento mejoraría la empresa? .....	64
Tabla 4: ¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	65
Tabla 5: ¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES? .....	66
Tabla 6: ¿El financiamiento lo invertiría en capital de trabajo? .....	67
Tabla 7: ¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES? .....	68
Tabla 8: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría? .....	69
Tabla 9: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años? 70	
Tabla 10: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?.....	71
Tabla 11: ¿Cree que practicar una auditoría a las empresas mejoraría su rentabilidad? .....	72
Tabla 12: ¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES? .....	73
Tabla 13: ¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?.....	74

Tabla 14: ¿Sabe si la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros?.....	75
Tabla 15: ¿Cree que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas?.....	76
Tabla 16: ¿Sabe si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?.....	77
Tabla 17: ¿Cree que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc.?.....	78
Tabla 18: ¿Cree que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa?..	79

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento?.....	62
Gráfico 2: ¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo? ...	63
Gráfico 3: ¿Cree usted que el financiamiento mejoraría la empresa? .....	64
Gráfico 4: ¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? .....	65
Gráfico 5: ¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES? ...	66
Gráfico 6: ¿El financiamiento lo invertiría en capital de trabajo? .....	67
Gráfico 7: ¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES? .....	68
Gráfico 8: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría? .....	69
Gráfico 9: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años? .....	70
Gráfico 10: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?.....	71
Gráfico 11: ¿Cree que practicar una auditoría a las empresas mejoraría su rentabilidad? .....	72
Gráfico 12: ¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES? .....	73
Gráfico 13: ¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?.....	74

Gráfico 14: ¿Sabe si la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros?.....	75
Gráfico 15: ¿Cree que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas?.....	76
Gráfico 16: ¿Sabe si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización? .....	77
Gráfico 17: ¿Cree que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc.?.....	78
Gráfico 18: ¿Cree que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa?79	

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Por cuanto, las Micro y Pequeñas Empresas en el universo forman uno de los pilares estrechamente importantes de las economías nacionales, su colaboración en el progreso de los países es esencial, y de decir con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleos que se manifiesta en cada nación.

Según Valenzuela (2016) manifiesta que el financiamiento “es la entrega de dinero a personas, empresas u organizaciones para llevar a cabo una obra, negocio o servicio”.

La rentabilidad “es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades” (Zamora, 2011).

Para Westreicher (2021), afirma que “la tributación puede referirse al acto de pagar tributos, así como al marco jurídico al que están sujetos los contribuyentes en una nación en lo referente a sus deberes con la entidad recaudadora”.

El informe de investigación se justifica porque será de vital importancia ya que nos permitirá conocer acerca del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Multiservicios Sayor E.I.R.L.-Ayacucho 2020.

El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se usó fue de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

”A nivel internacional, “las Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80 % del empleo del país. Uno de los mayores desafíos de las pymes en Colombia es la competitividad, ya que una pequeña o mediana empresa que no genera procesos o estrategias para estar a la altura de los mercados, tiene pocas posibilidades de crecimiento o supervivencia en el país, es por esto que este tema ha sido una preocupación constante de entidades gubernamentales y grandes compañías, debido a que gran parte de la buena marcha de las pymes depende de estos dos actores, quienes se encargan de fomentar su desarrollo, asimismo, es que según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las Micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80 % del empleo del país y el 90 % del sector productivo nacional” (El tiempo, 2019).

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros, las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad” (Palacios, 2018).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Determinar las características del financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- ❖ Determinar las características de la rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- ❖ Determinar las características de la tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

La investigación es relevante y se justifica porque es importante porque nos permitirá determinar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación en las MYPE del sector comercio siendo un tema en donde hay poca investigación. Así mismo en cuanto a relevancia social va a permitir beneficiar a todos los trabajadores de las MYPES en estudio en el cual a través del tiempo va ayudar a poder contribuir y mejorar a través de este estudio.

Asimismo se justifica, por la necesidad de llenarse de conocimientos sobre financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. También se justifica porque ayudara a futuros investigadores como guía y a la Micro empresa de acuerdo a las conclusiones y recomendaciones.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la MYPE.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad De Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones,

papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

**Ortega (2017)** en su tesis denominado: La planificación tributaria de la empresa comercial importadora Romero Solís, Ubicada en la ciudad de Quito año 2016 para disminuir el Riesgo Tributario. Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Evaluar la planificación Tributaria a la empresa comercial Importadora Romero Solís, ubicada en Quito año 2016, para disminuir el riesgo tributario. La metodología de la investigación fue de un enfoque cuantitativo con método deductivo, no experimental y documental. Llegó a la conclusión siguiente:

1. Se determinó que la Planificación Tributaria tiene un nivel de confiabilidad del 67%, y existe un riesgo moderado, debido a que los procesos establecidos dentro de la planificación tributaria gozan de

generalidad porque no se especifican las actividades para cada ciclo tributario. 2. Se determinó que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para la empresa, tales como; incumplimiento tributario, personal contable poco capacitado, cambio continuo en la normativa y determinación del tributo por parte de la Administración Tributaria diferente a lo declarado.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar

sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Fasabi (2017)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos, el 80% son del sexo masculino, tienen estudios superiores no universitaria completa. El 60% tienen más de siete años en su rubro empresarial, la mayoría son formales, asimismo tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes y de dos a seis trabajadores eventuales. La mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos

en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años. Finalmente, las mypes se formaron por subsistencia, por ello se les recomienda evaluar, analizar y tener definido el destino de los fondos al solicitar y/o obtener un crédito financiero por que las mypes solo se están manteniendo en el mercado, es decir no tienen un claro crecimiento ni mucho menos expansión de sus negocios y los créditos son mal utilizados.

**Bardales (2019)** en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: De las microempresas encuestadas el 46% (17) tienen de 46 a 59 años de edad, el 81% (30) son Masculino, el 76% (28) son Superior universidad completa, el 52% (19) son de la actividad de impresión, el 51% (19) más de tres años en su rubro, el 87% (32) generan sus propis ingresos, con respecto al financiamiento el 70% (26) entidad bancaria, el 29% (11) pago el 5% a más de intereses, el 32% (12) de 5000 a 9000 Soles, el 60% (22) fue de crédito a corto plazo, el 41% (15) fue invertido en capital de trabajo, se establece

que la rentabilidad es del 60% (22) si mejoro su rentabilidad, el 100% (37) no cuenta con control interno, el 62% (23) no mejoro con los tributos que pago, el 76% (28) si mejoro en los últimos años, si cuenta o no con control interno el 100% (37) no cuenta con control interno, el 73% (27) si conoce al referente al control interno, el 54% (20) si mejoraría con el control interno en su empresa, el 57% (21) si desearía contar con control interno, el 57% (21) si desearía ser capacitado por el control interno, que si están satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la SUNAT o no, el 76% (28) si está satisfecho, el 100% (37) si revisan y controlan sus libros, el 73% (27) % si cuenta con el personal idóneo asignados para los registros, el 89% (33) si están los libros de contabilidad al día, el 86% (32) no tuvo problemas, el 87% (32) los tributos declarados han sido pagados oportunamente, el 73% (27) si tiene formatos establecidos, el 100% (37) si conoce las infracciones y sanciones tributarias, el 73% (27) si está motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 84% (31) si puede mejorar con un planeamiento tributario.

**Sinerahua (2019)** en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019. La

investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto a las características de las microempresas; De las microempresas encuestadas se establece que el 80% (32) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 40% (16) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 27.5% (11) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

**Valdeiglesias (2019)** en su tesis denominada: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2019. Tuvo como objetivo general: Auditoría, Tributación, Finanzas y Rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la Auditoría. Durante las encuestas realizadas el 63,33% (19) están de acuerdo a que se le practique una auditoría. El 50%(15) si está de acuerdo en que mejoraría su empresa si le

practicara la auditoría. El 66,67%(20) menciona que la auditoría no contribuyo en el mejoramiento de sus finanzas. El 86,67%(26) acudió a una sociedad de auditoría para realizar auditoría a su empresa. El 53%(16) está dispuesto a ser capacitado sobre auditoría. Respecto a Tributación. El 63,33%(19) no están satisfechos con la orientación brindadas por la administración tributaria. El 80%(24) si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 96,67%(29) si cuenta con un personal calificados para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 63%(19) de las empresas mencionan que los libros de contabilidad están al día. El 67%(20) mencionan que sí tuvieron inconvenientes en presentar su declaración mensual. El 60%(18) menciona que no pudieron pagar a tiempo los tributos declarados. El 100% (30) mencionan que si existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 90% (27) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 93% (28) mencionan que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos. El 97% (29) mencionan que si pueden mejorar si cuenta con un planeamiento tributario. Respecto a las Finanzas. El 86,67%(26) mencionaron que no fue necesario solicitar un crédito. El 90%(27) no solicitaron créditos, sin embargo un representante no recibió dichos crédito debido a no cumplir ciertos requisitos solicitado por la entidad. El 66,67% (20) de las micro y pequeñas empresas el monto de los créditos o inversión propia obtenidos es menor o igual a S/.1000. El 90%

(27) de las micro y pequeñas empresas no solicitaron a ningunas entidades fue por inversión propia. El 90%(27) de los micros y pequeñas empresas no tuvieron tasa de interés por ser inversión propia. El 90%(27) de los micros y pequeñas empresas mencionan que el crédito no fue oportuno. El 100%(30) de los micros y pequeñas empresas mencionaron que el financiamiento mejora la empresa. Respecto a la Rentabilidad. El 53,33% (16) mencionan que han mejorado la rentabilidad en los últimos años. El 56,67% (17) de las micro y pequeñas empresas mencionan que el mejoramiento de su empresa no es por el financiamiento. El 93%(28) de las micro y pequeñas empresas mencionan que no se ven afectados por el pago de tributos. El 100%(30) mencionaron que el practicar una auditoria a sus empresas mejoría sus rentabilidad.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Barbarán (2020)** en su tesis denominado: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho – 2020. La metodología se condujo bajo un tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: La investigación concluyó con que se logró identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro de ventas de muebles, entre las que destacan fue establecer un sistema de control interno,

reservar porcentaje de las utilidades obtenidas en el periodo, optar por préstamos bancarios previo análisis comparativo de las tasas de interés y plazos, y determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE,

muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Sulca (2018)** en su tesis denominado: Caracterización de los Tributos Aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internacional Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las características de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y Internacional Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta, y observación directa. Llegó a la conclusión siguiente: que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. Cuenta con un contador externo

encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen MYPE Tributario afecta a los tributos del gobierno central y local.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Juscamaita (2017)** en su tesis denominado: La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se

deben por desconocimiento, negligencia, etc. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a

corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Casavilca (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de

las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.**El autor sostiene en su trabajo denominado: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso (Drimer, 2008).

**2.2.1.2.**Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; “el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo”.

**2.2.1.3.**Según Boscan & Sandra (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de

operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento.

#### **2.2.1.4.Objetivo del Financiamiento**

Según Aching (2006) “La carencia de liquidez en las empresas (públicas o privadas) hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, implementar la infraestructura tecnológico o material y jurídica de una región o país que aseguren las inversiones”.

#### **2.2.1.5.Importancia del financiamiento**

Según Tena (2018) sostiene que:El financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, ¡necesitas dinero!, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

#### **2.2.1.6.Tipos de fuentes de financiamiento**

Según Quiroga (2019) la financiación se divide en:

- **Financiamiento interno:** La empresa decide financiar sus mercancías con el dinero que recolecto en ventas pasadas y no fue gastado.
- **Financiamiento externo:** La empresa decide no gastar el dinero recolectado de ventas anteriores, puesto que se plantea cubrir otras necesidades con ese dinero, para ello la empresa solicita un crédito bancario.

#### **2.2.1.7.Fuentes de financiación según su vencimiento:**

Según López (2021) se divide en:

- **A corto plazo:** El plazo de devolución es inferior a un año. Como ejemplos se pueden citar el crédito bancario y la línea de descuento.
- **A largo plazo:** El vencimiento será superior a un año. Entre este tipo de fuentes destacan el préstamo bancario, las ampliaciones de capital o las emisiones de obligaciones.

#### **2.2.1.8.Fuentes de financiación según su propiedad:**

Según López (2021) se divide en:

- **Financiación propia:** Son los recursos financieros que son propiedad de la empresa, como sucede con el capital social y las reservas.
- **Financiación ajena:** Son recursos externos que terminan por generar deudas para la empresa. Un claro ejemplo pueden constituirlo los préstamos bancarios.

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.**De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), la rentabilidad viene a ser: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1). En ese sentido, se podría decir que, la rentabilidad es una noción en una empresa, que permite conocer los resultados generados por la actividad económica en función a los recursos que fueron necesarios para conseguirlo.

**2.2.2.2.**Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables

con aquellas que más crecen, ya que cuentan capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

**2.2.2.3.** Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad.

#### **2.2.2.4. Importancia**

El autor De Benavides (2012) menciona que: “Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad”.

#### **2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad**

##### **2.2.2.5.1. Rentabilidad económica**

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

### **A. Resultado del periodo**

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **B. Activo total**

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

#### **2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera**

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

### **A. Utilidad neta**

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

#### **B. Fondos propios**

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

#### **2.2.2.5.3. Margen comercial**

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

##### **A. Ventas netas**

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

##### **B. Costo de ventas**

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **2.2.3. Teoría de la Tributación**

**2.2.3.1.** Según Loor (2013) afirma que; la Tributación es considerada un problema tanto económico como político, pues en ella confluyen aspectos referidos a ambos campos de actividad: Por una parte los efectos de la tributación están relativo a las actividades productivas, referente al nivel de Gasto del Estado y el Equilibrio de sus presupuestos, y justo a la Distribución de la Riqueza; por otra pieza están las formas de consentimiento o de acuerdo política que se utilizan para establecer la longitud, estructura y tipo de los impuestos que se cobran.

**2.2.3.2.** Según Flores (2012) en su Manual de tributación, manifiesta que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

**2.2.3.3.** La tributación es un concepto que se articula alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria (Miranda, 2015).

#### **2.2.3.4. Importancia**

“La importancia de la tributación para el Estado, permite que se pueda suministrar a la población los servicios básicos que ésta requiere, el recaudo de los tributos se realiza en base a la potencia de las leyes

tributarias y apelando al conocimiento mediante una cultura tributaria y de cognición colectiva adecuada” (Villegas, 2015).

#### **2.2.3.5. Funciones del tributo**

Según Tamari (2013), las funciones de los tributos son las siguientes:

- ✓ **Función fiscal.** A través de los tributos se busca aumentar los ingresos del Estado para invertir el gasto público.
- ✓ **Función económica.** Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido valeroso.
- ✓ **Función social.** Los tributos son el deber dinerario establecido por la ley, cuyo valor se destina al mantenimiento de las cargas públicas, es expresar, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

#### **2.2.3.6. Clasificación de los tributos**

Según Garzía (2014), manifiesta que los tributos se dividen en tres, las cuales son las siguientes:

**2.2.3.6.1. Los impuestos:** “Son contribuciones que se pagan por vivir en sociedad, no constituyen una obligación contraída como pago de un bien o un servicio recibido, aunque su recaudación pueda financiar determinados bienes o servicios para la comunidad”.

**2.2.3.6.2. Las tasas:** Son tributos exigibles por la prestación directa de un servicio individualizado al contribuyente

por parte del Estado, esta prestación puede ser efectiva o potencial en cuanto a que si el servicio está a disposición, el no uso no exime su pago.

- **Arbitrios:** Son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
- **Derechos:** Son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
- **Licencias:** Son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

**2.2.3.6.3. Las contribuciones:** Son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal individualizada, cuyo destino es la financiación de ésta.

#### **2.2.3.7. Regímenes tributarios**

Según el Diario Gestión (2018) menciona que: “Los regímenes tributarios son un conjunto de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica que tiene un negocio, o va a iniciar uno, se registra de manera obligatoria en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)”. Entra en vigencia el 2017, de manera que existen

cuatro regímenes tributarios, cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como se mencionan de la siguiente manera:

**2.2.3.7.1. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS):** “Está conformada por personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales”. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. De manera que hay dos categorías, las cuales son:

**Categoría 1:**

“Esta categoría tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5.000, se pagan S/ 20 en la medida que no se supere dicho monto”.

**Categoría 2:**

“Se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras de la persona no superen los S/ 8.000”.

**2.2.3.7.2. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER);**

Según el Diario Gestión (2018) sostiene que: Este régimen, está encaminado a personas Naturales y Jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es expresar, rentas de ambiente empresarial como la venta de riqueza que adquieran o produzcan y la ayuda de servicios, para quedar en este régimen los ingresos netos anuales o el

monto de adquisiciones anuales no debe prevalecer más de los S/ 525.000.

**2.2.3.7.3. Régimen MYPE Tributario (RMT);** Las Micro y pequeña empresa, tiene un tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros. Cabe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

**2.2.3.7.4. Régimen General (RG):** Están ubicadas todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables. Asimismo, se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual.

El pago a cuenta mensual se realiza al que resulta mayor de los ingresos netos del mes o el 1,5 %. En tanto, el pago anual es la tasa de 29,5 % sobre la renta anual.

### 2.2.3.8. Obligaciones tributarias y sus elementos

Según Aguayo (2014), manifiesta “que la obligación tributaria es una relación jurídica en la que un contribuyente está obligado con el Estado, al pago de sumas de dinero de carácter obligatorio por la realización de alguna actividad que el Estado considera está gravada”; dicha obligación está compuesta por cinco elementos:

<b>Elementos</b>	<b>Definición</b>
<b>Sujeto Activo</b>	“El ente que cuenta con la facultad de establecer la obligación tributaria, exigir el pago a los contribuyentes y además es quien tiene la titularidad para administrar los recursos recaudados”. En el caso colombiano el sujeto Activo es el Estado.
<b>Sujeto Pasivo</b>	“Son todas aquellas personas naturales o jurídicas obligadas al pago de tributos a favor del sujeto activo”. “El sujeto pasivo se obliga también al cumplimiento de obligaciones formales y accesorias (obligaciones secundarias encaminadas al cumplimiento de las obligaciones primarias) que han sido previamente definidas por el derecho tributario”.
<b>Hecho Gravado o Hecho Generador</b>	“Son las diferentes conductas humanas, que de acuerdo a lo establecido por la Ley, dan nacimiento a la obligación de pagar un tributo”. “Es importante mencionar que las normas que califiquen una actividad como gravable, deben ser realizadas de manera general,

	abstracta e impersonal, con destino a toda la población del territorio colombiano y con condiciones claras según sea el caso”.
<b>Base Gravable</b>	Es el valor sobre el cual se aplica la tarifa del impuesto.
<b>Tarifa</b>	“Es el porcentaje establecido en la ley que aplicado a la base gravable determina la cuantía del tributo”.

#### 2.2.4. Teoría de la MYPE

2.2.4.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.4.2. Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.3. **Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

La presente ley tiene por objeto “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y

medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

“Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales”, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica.

### **2.3.2. Rentabilidad**

Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables.

### **2.3.3. Tributación**

Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuáles están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general. (Miranda, 2015).

### **2.3.4. Micro y pequeña empresa**

Según Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

### **III. HIPÓTESIS**

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

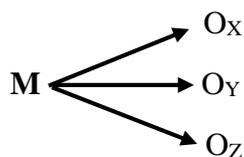
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que: La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

O<sub>Z</sub> = Observación de la variable Tributación.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos

de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación es cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limitaré a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.







## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

Las técnicas son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método.

#### **4.4.1.1. Encuesta.**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 18 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de

preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaran se analizaran elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020?	Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Determinar las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.</li> <li>❖ Determinar las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</li> <li>❖ Determinar las características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.</li> </ul>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tributación</p>	<p><b>El tipo de investigación</b></p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Estará conformado por 7 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Estará conformado por 7 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Determinar las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.

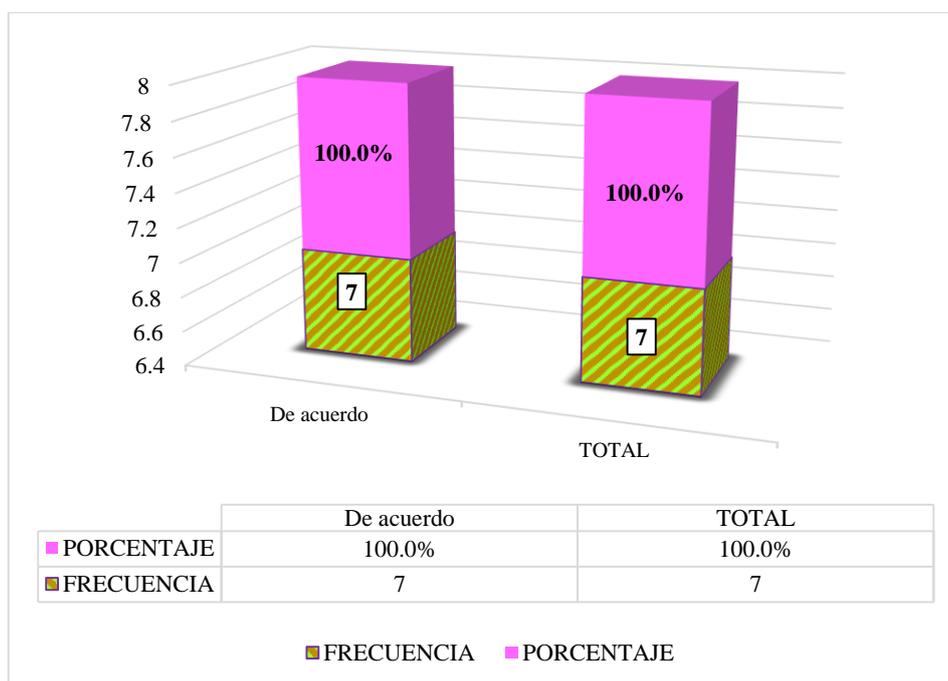
**Tabla 1: ¿Cree usted que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento.

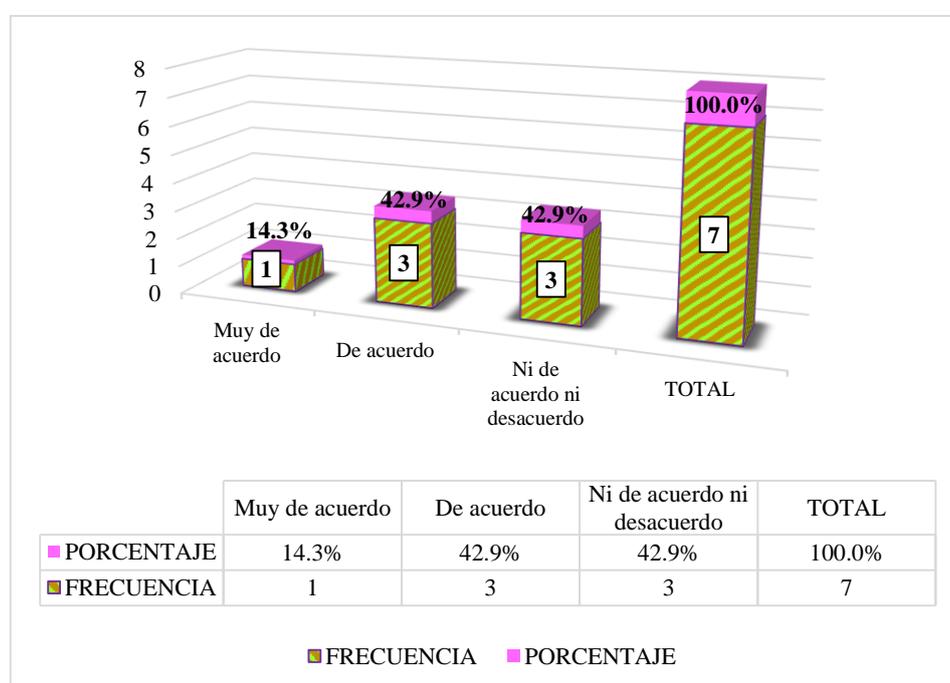
**Tabla 2: ¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo.

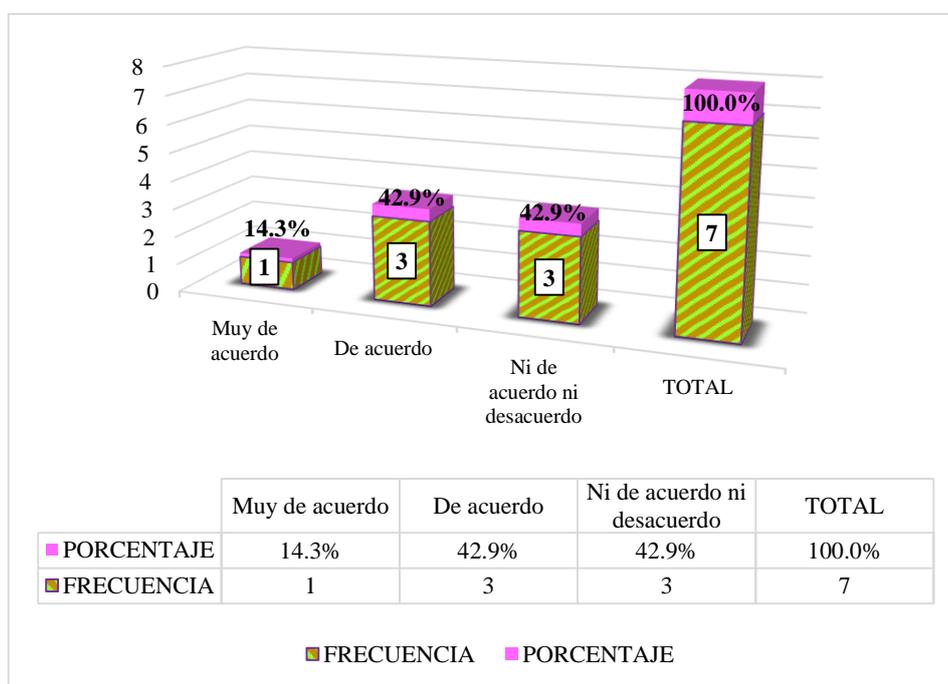
**Tabla 3: ¿Cree usted que el financiamiento mejoraría la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento mejoraría la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento mejoraría la empresa.

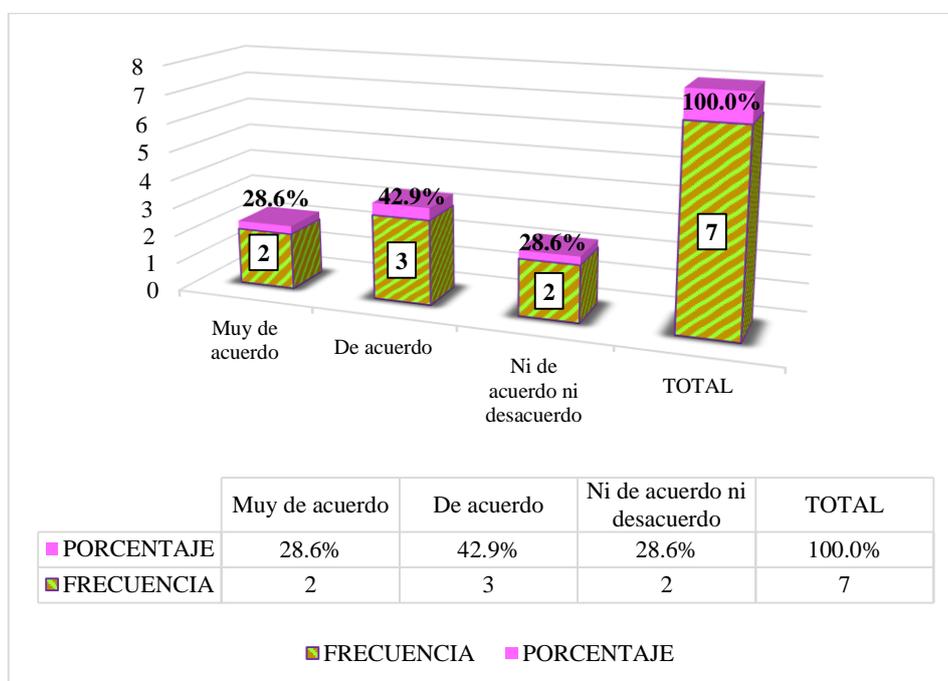
**Tabla 4: ¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	3	42,9	42,9	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

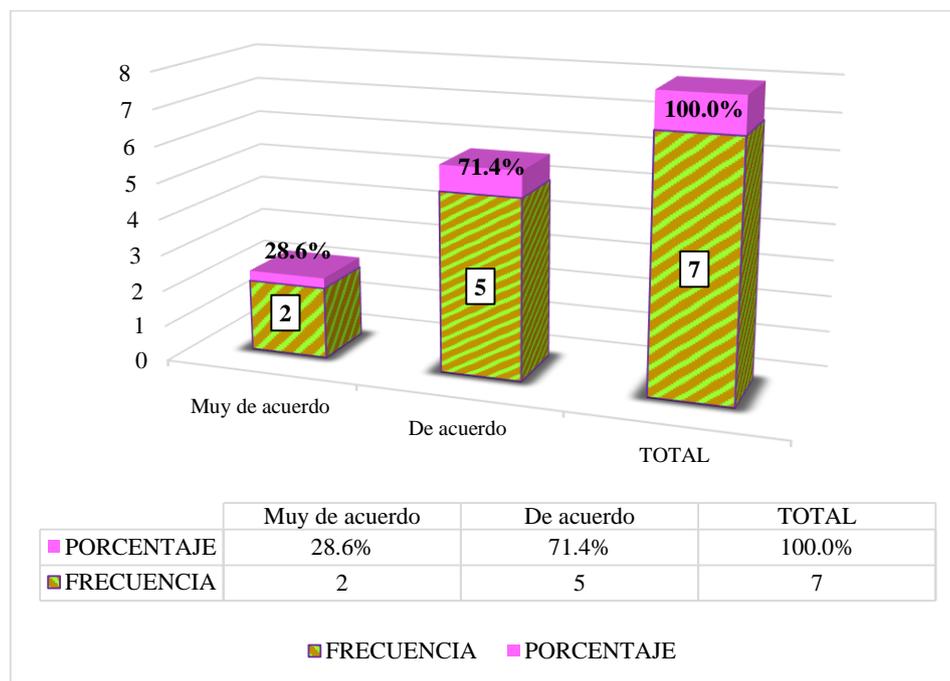
**Tabla 5: ¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES.

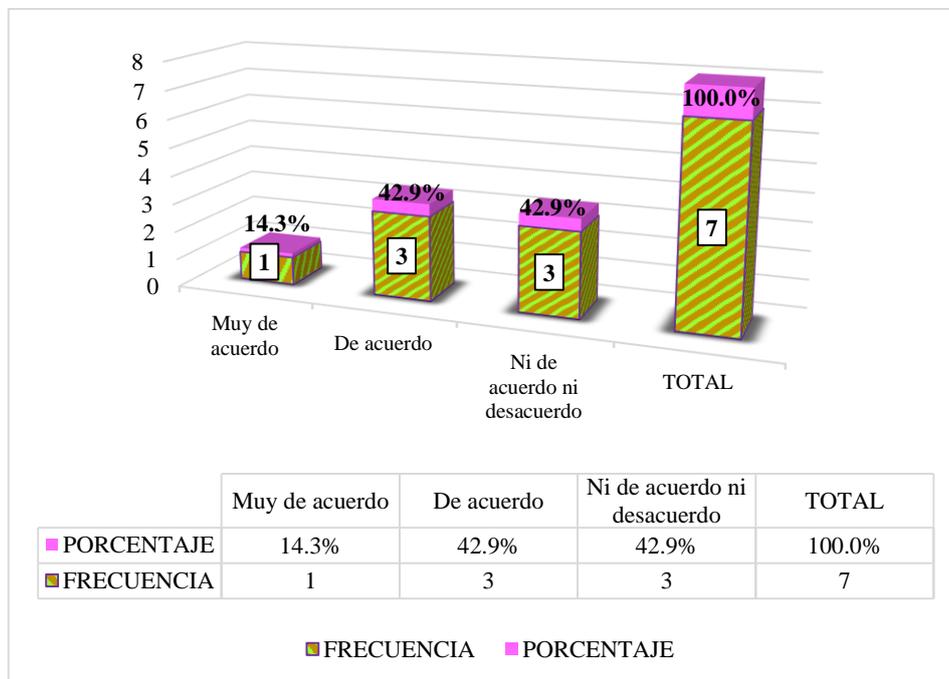
**Tabla 6: ¿El financiamiento lo invertiría en capital de trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento lo invertiría en capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento lo invertiría en capital de trabajo.

**5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Determinar las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

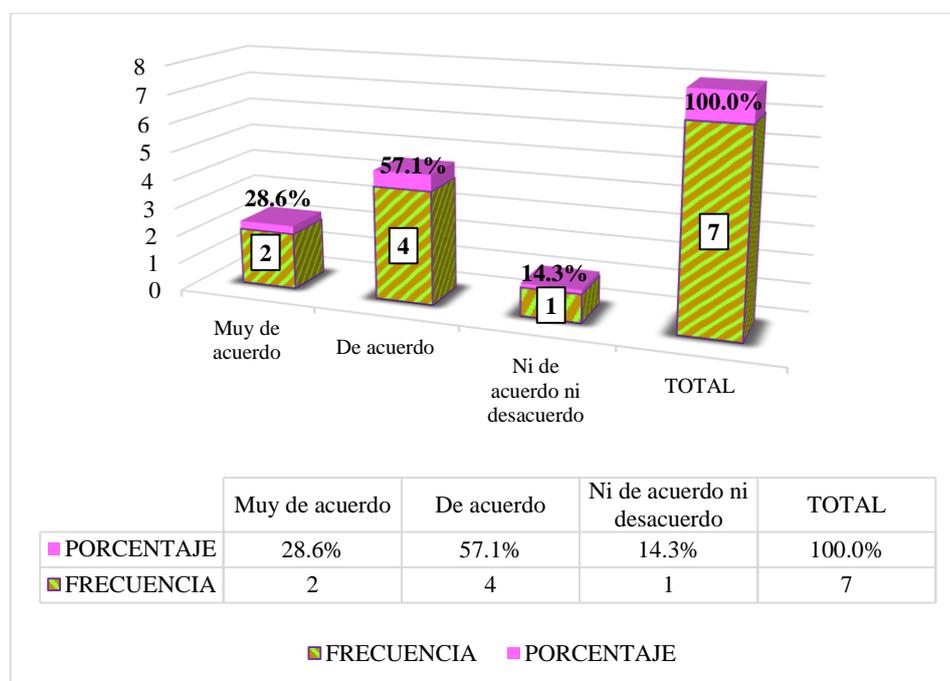
**Tabla 7: ¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	4	57,1	57,1	85,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Esto indica que para los encuestados que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES.

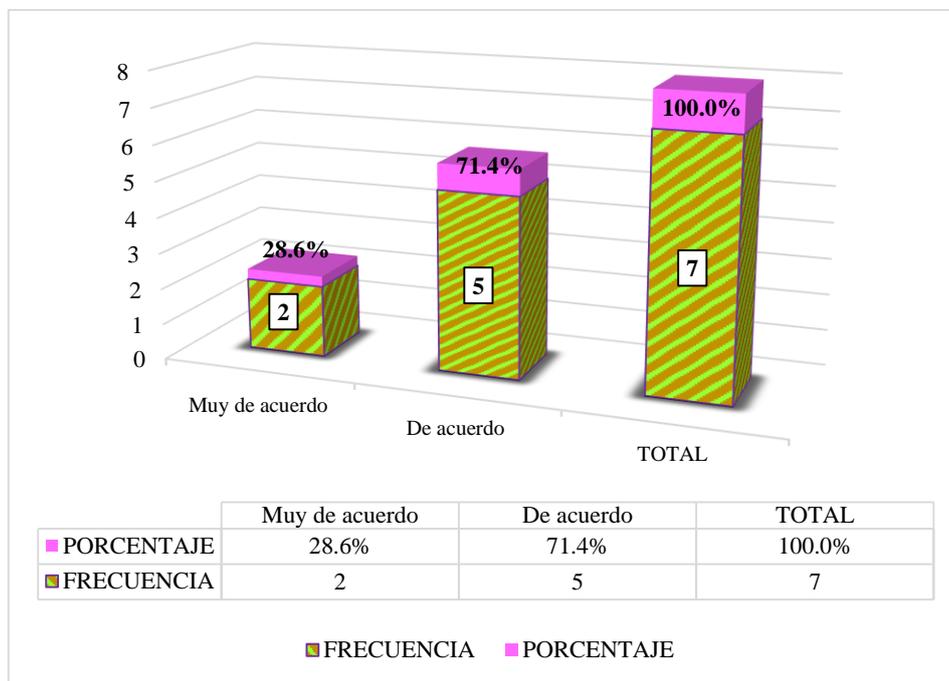
**Tabla 8: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría.

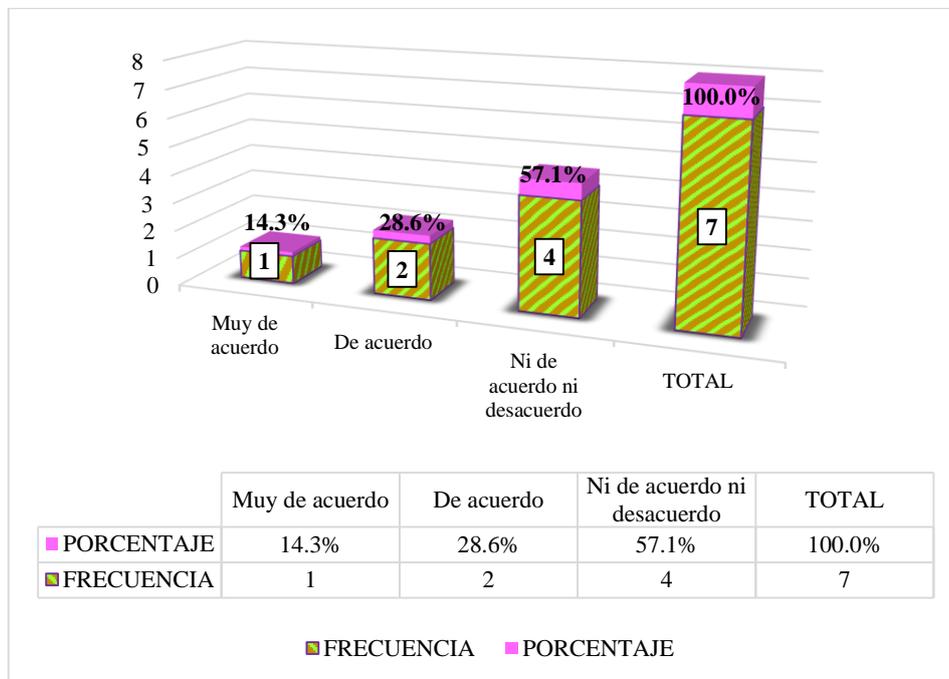
**Tabla 9: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	2	28,6	28,6	42,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

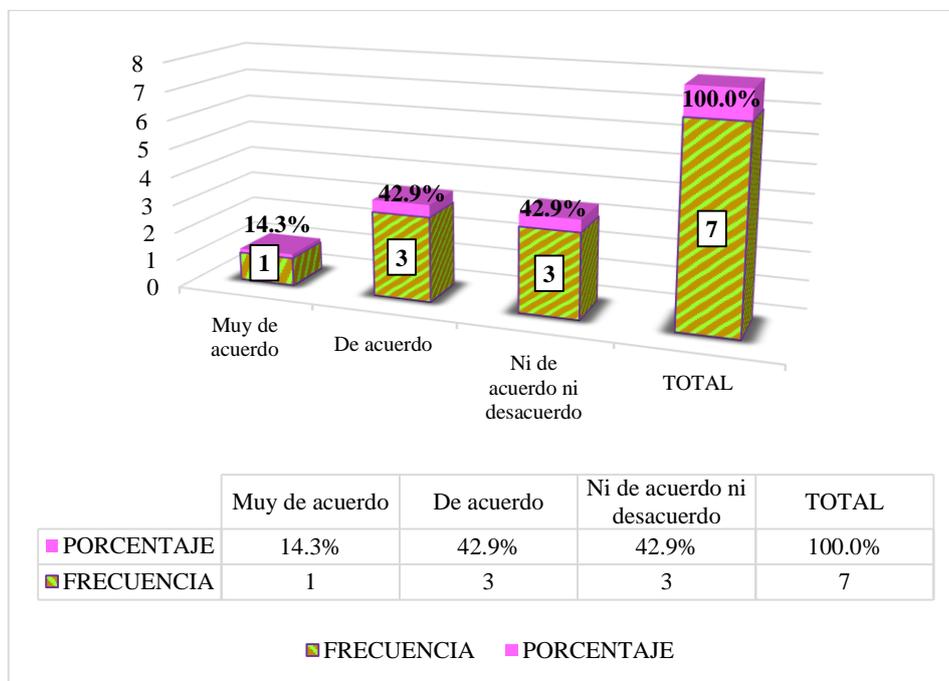
**Tabla 10: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial.

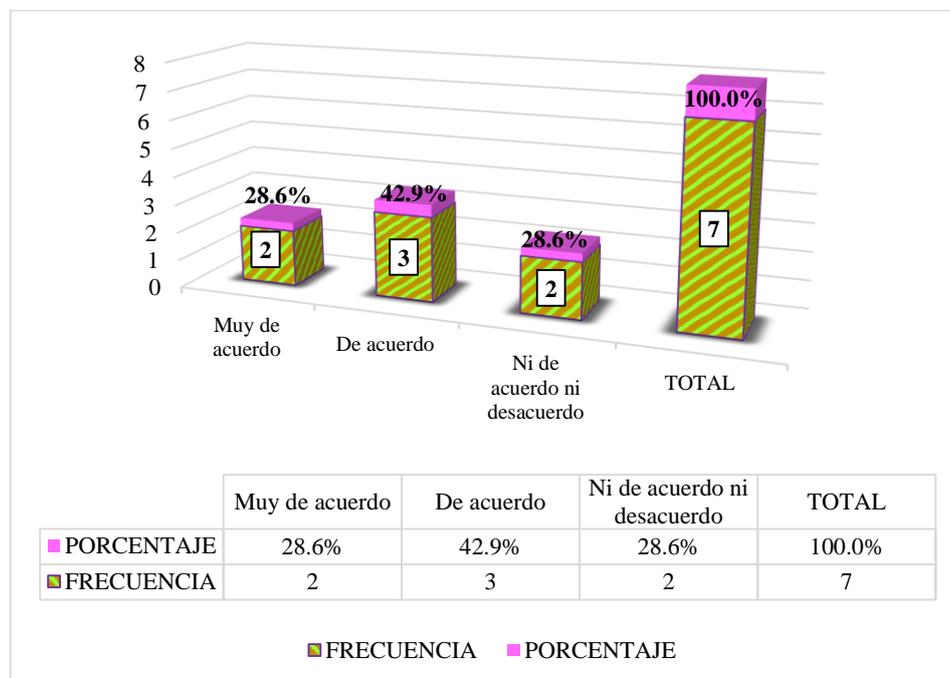
**Tabla 11: ¿Cree que practicar una auditoria a las empresas mejoría su rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	3	42,9	42,9	71,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 11:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que practicar una auditoria a las empresas mejoría su rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que practicar una auditoria a las empresas mejoría su rentabilidad.

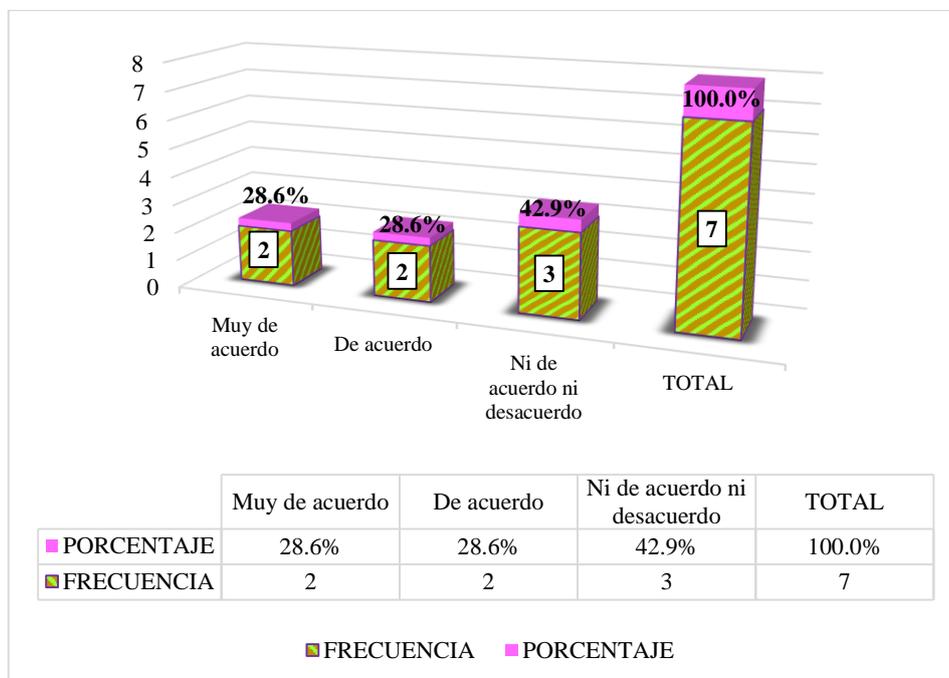
**Tabla 12: ¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 12:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES.

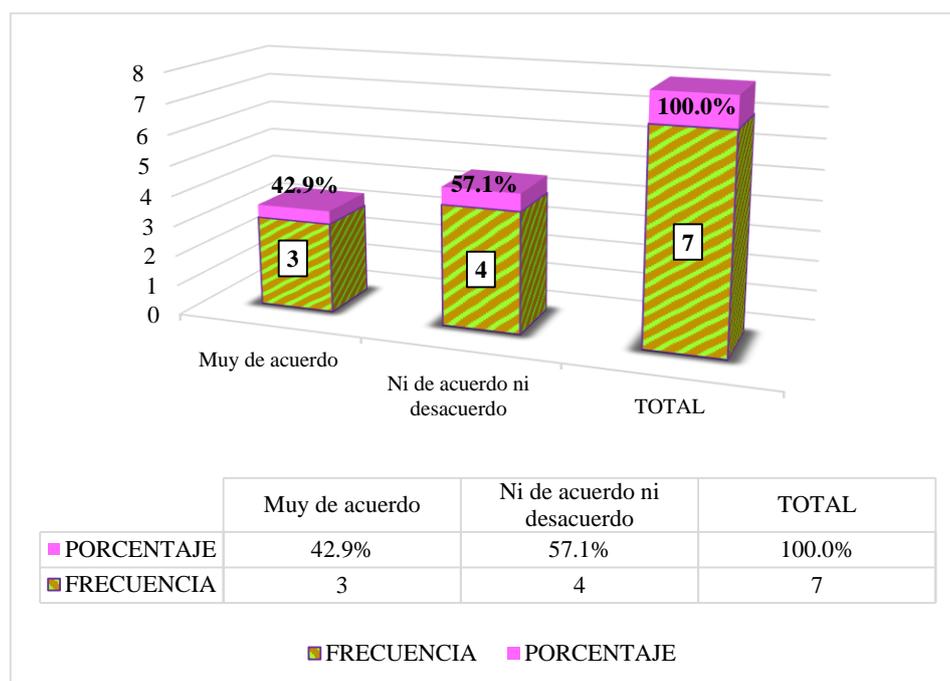
**5.1.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Determinar las características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.

**Tabla 13: ¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 13:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario.

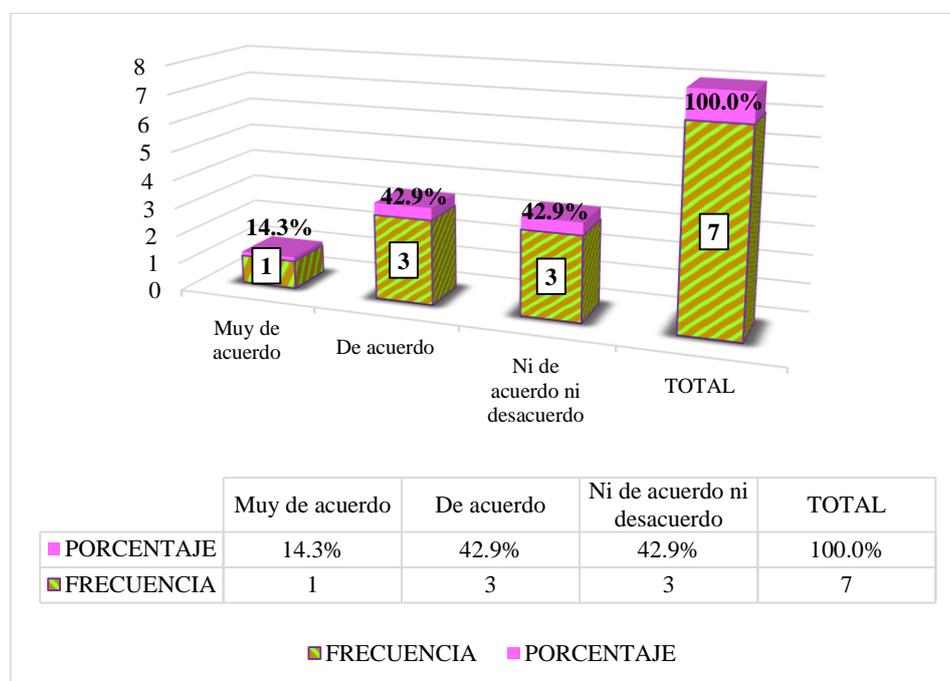
**Tabla 14: ¿Sabe si la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros.

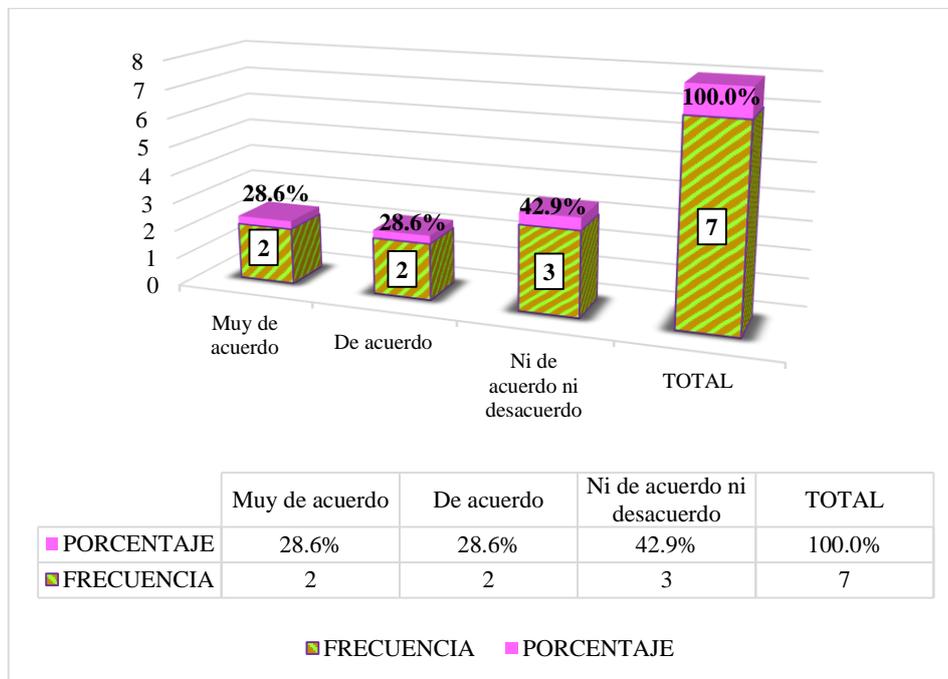
**Tabla 15: ¿Cree que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas.

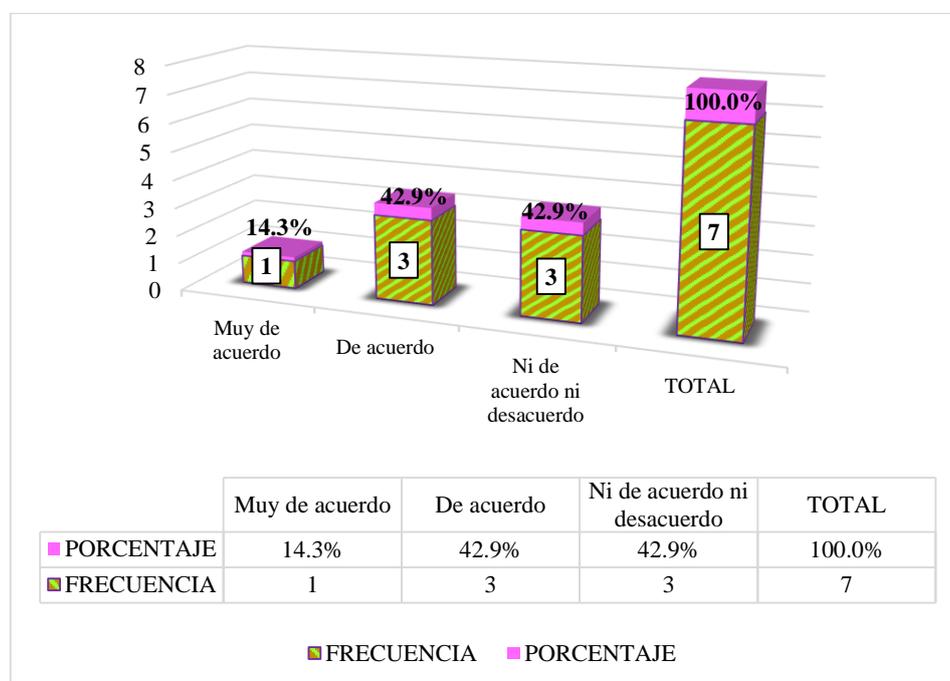
**Tabla 16: ¿Sabe si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que saben si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que saben si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización.

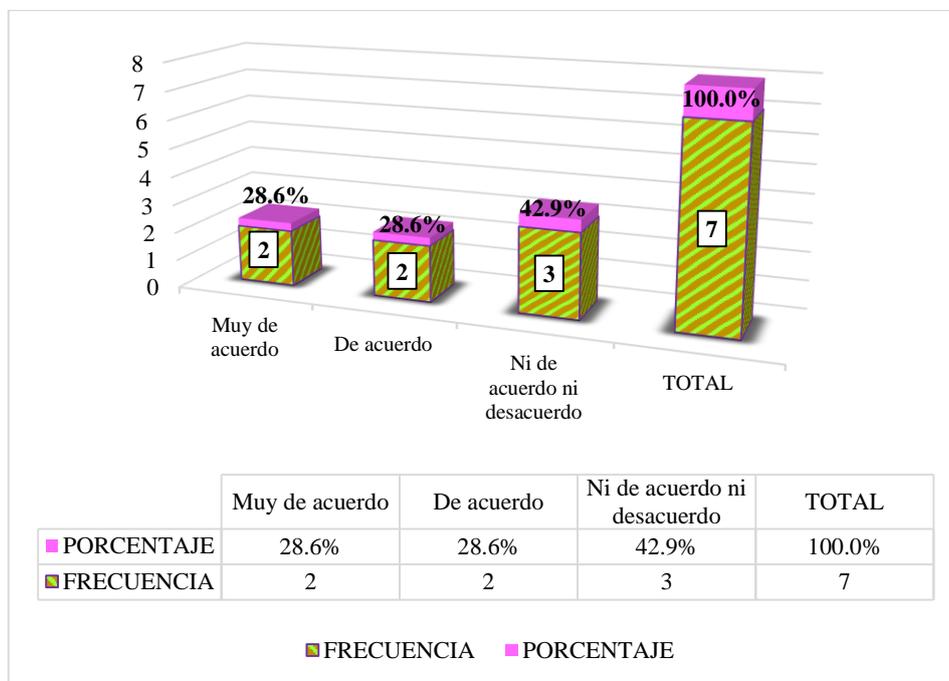
**Tabla 17: ¿Cree que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc.?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 17:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc., presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc.

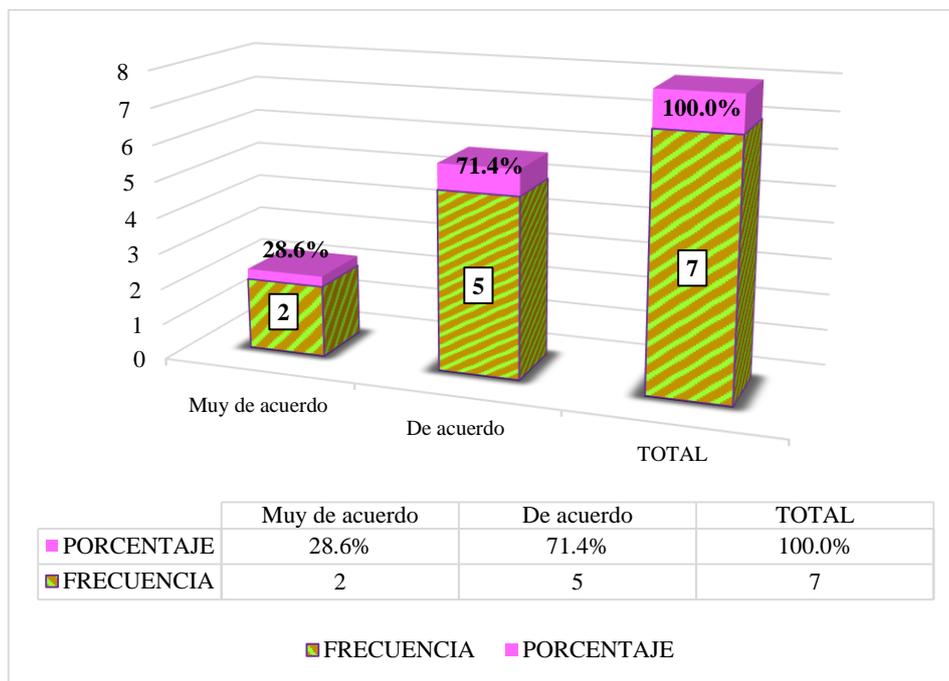
**Tabla 18: ¿Cree que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 18:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa.

## 5.2. Análisis de resultados

**5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las características del Financiamiento de la

Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor”  
E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Concuera con el autor **Sinerahua (2019)** que el 40% (16) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Bardales (2019)** el 60% (22) fue de crédito a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento mejoraría la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Valdeiglesias (2019)** El 100%(30) de los micros y pequeñas empresas mencionaron que el financiamiento mejora la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Concuera con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Concuera con el autor **Casavilca (2016)** el

90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento lo invertiría en capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Bardales (2019)** el 41% (15) fue invertido en capital de trabajo.

**5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 14.3%. Concuera con el autor **Casavilca (2016)** el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Concuera con el autor **Sinerahua (2019)** el 47.5% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%.

Concuerda con el autor **Valdeiglesias (2019)** El 53,33% (16) mencionan que han mejorado la rentabilidad en los últimos años.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuerda con los autores **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que practicar una auditoria a las empresas mejoría su rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Concuerda con el autor **Valdeiglesias (2019)** El 100%(30) mencionaron que el practicar una auditoria a sus empresas mejoría sus rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuerda con el autor **Casavilca (2016)** el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

**5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las características de la Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.- Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Concuera con el autor **Juscamaita (2017)** el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Bardales (2019)** el 73 (27) % si cuenta con el personal idóneo asignados para los registros.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Ortega (2017)** manifiesta que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que saben si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuera con el autor **Valdeiglesias (2019)** El 80%(24) si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc., presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Concuerta con el autor **Juscamaita (2017)** el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Concuerta con el autor **Bardales (2019)** el 84% (31) si puede mejorar con un planeamiento tributario.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Se concluye que el financiamiento que recibe la empresa mejora la rentabilidad, los préstamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y así brindar mejor servicio y una parte de los créditos es invertido en capital de trabajo.

Por tanto, se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico.

Se aporta, que el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que la empresa obtenga mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Se concluye que la rentabilidad mejora el servicio que brinda la empresa, para tener mayor liquidez y así seguir invirtiendo para brindar mejores servicios y tener mayores facilidades de obtener el financiamiento de las entidades bancarias; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios.

Por tanto, la rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes.

Se aporta, que la rentabilidad es importante ya que obtendrá el medio necesario para mejorar el equipamiento de la empresa y ser más competitivo en el mercado.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Se concluye que el cumplimiento de normas tributarias, evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar

en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado.

Por tanto, la tributación es que el Estado cuenta con los recursos financieros necesarios para operar y brindar.

Se aporta, que la SUNAT viene otorgando muchos beneficios tributarios a las MYPES de acuerdo a los ingresos mensuales y anuales, lo que hace que mantengan su liquidez financiera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que las personas sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
- Que al momento de generar rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.
- Es importante contar con un personal con el perfil de las funciones que asumirá dentro de la empresa, así mismo de contar con capacitaciones constantes que le permitan estar actualizado.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Aguayo, L. (2014). *Elementos de la obligación tributaria*. Obtenido de <https://actualicese.com/elementos-obligacion-tributaria/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Barbarán Gonzales, E. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en auditoría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17932/CONTROL\\_INTERNO\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_BARBARAN\\_GONZALES\\_EDILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17932/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_BARBARAN_GONZALES_EDILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-  
FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-  
6430961%20(2).pdf

Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-  
FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-  
6430961%20(8).pdf

Cañar, K. G. (27 de Junio de 2016). *Qué es la Tributación*. Obtenido de  
<https://es.scribd.com/document/316878448/Que-Es-La-Tributacion>

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que  
inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector  
de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título  
profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de  
Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,  
Ayacucho - Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANC  
IAMIENTO\\_CALIDAD\\_CASAVILCA\\_VARGAS\\_CHARITA\\_DIHODAT  
A%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANC<br/>IAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODAT<br/>A%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*,  
1-2.

Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad  
y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In  
Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.

- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, No. 61, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- El tiempo. (26 de Diciembre de 2019). *¿Cómo fortalecer la competitividad de las pymes para 2020?* Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-las-pymes-en-colombia-para-2020-446922>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

- Fasabi Zumaeta, J. M. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_FASABI\\_ZUMAETA\\_JESUS\\_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Flores Soria, J. (2012). *Manual de tributacion*. Obtenido de [http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica\\_9831](http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica_9831)
- Garzía, G. (14 de Diciembre de 2014). *La empresa y los tributos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/GuztavoGarzia/la-empresa-y-los-tributos>
- Gestión. (2 de Diciembre de 2018). *¿Cuáles son los regímenes tributarios y en qué se diferencian?* Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/regimenes-tributarios-diferencias-pagar-impuestos-empresas-peru-nnda-nnlt-250529>
- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9\\_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUdAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUdAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- Juscamaita Montero, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA\\_OBLIGACIONES\\_JUSCAMAITA\\_MONTERO\\_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Laxman Jack, B. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11517/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_BARDALES\\_ALVAN\\_LAXMAN\\_JACK.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11517/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BARDALES_ALVAN_LAXMAN_JACK.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Loor, J. (21 de Julio de 2013). *Tributación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariajoseloor1/tributacin-24475589>
- López Caba, D. (2021). *Fuente de financiación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html#:~:text=A%20corto%20plazo%3A%20El%20plazo,o%20las%20emisiones%20de%20obligaciones>.
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoría General del Tributo*. Obtenido de <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Ortega Granizo, C. A. (2017). *La planificación tributaria de la empresa comercial importadora Romero Solís, Ubicada en la ciudad de Quito año 2016 para disminuir el Riesgo Tributario*. Proyecto del trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciada en Contabilidad C.P.A., Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Quito. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4257/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0051.pdf>

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nb11nlmMs45w38fDzfflOCCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BkKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de

la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiroga, F. (25 de Noviembre de 2019). *Financiamiento Externo y Financiamiento Interno*. Obtenido de <https://tueconomiafacil.com/financiamiento-externo-y-financiamiento-interno/#:~:text=Cuando%20una%20empresa%20necesita%20financiar,las%20actividades%20propias%20del%20negocio.>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sinarahua Maynas, H. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17676/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_SINARAHUA\\_MAYNAS\\_HERBERT\\_JOSELITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17676/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SINARAHUA_MAYNAS_HERBERT_JOSELITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sulca Palomino, R. (2018). *Caracterización de los Tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO\\_](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO_)

Y\_PEQUENA\_EMPRESA\_SECTOR\_SERVICIO\_SULCA\_PALOMINO\_R  
OXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamari Manihuari, N. R. (Miércoles de Octubre de 2013). *Blog, El valor social de la Tributación*. Obtenido de Blog, El valor social de la Tributación: [valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html](http://valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html)

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valdeiglesias Monge, F. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13618/AUDIT>

ORIA\_TRIBUTACION\_VALDEIGLESIAS\_MONGE\_FELICIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*.

Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Valenzuela, I. (2016). *Financiamiento*. Obtenido de

<https://quesignificado.com/financiamiento/>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International

Thomson. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Villegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria general del tributo*. Obtenido de

Teoria genral del tributo: <http://teoriatributo.blogspot.com/>

Westreicher, G. (2021). *Tributación*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento?					
2	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?					
3	¿Cree usted que el financiamiento mejoraría la empresa?					
4	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?					
5	¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES?					

6	¿El financiamiento lo invertiría en capital de trabajo?					
<b>RENTABILIDAD</b>						
7	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?					
8	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría?					
9	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?					
10	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?					
11	¿Cree que practicar una auditoría a las empresas mejoraría su rentabilidad?					
12	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?					
<b>TRIBUTACIÓN</b>						
13	¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?					
14	¿Sabe si la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros?					
15	¿Cree que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas?					
16	¿Sabe si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?					
17	¿Cree que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc.?					
18	¿Cree que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa?					

*Gracias Por Su Apoyo*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



**Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho**



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Consentimiento informado para encuestas

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "MULTISERVICIOS SAYOR" E.I.R.L. AYACUCHO, 2020.

\_\_\_\_\_ y es dirigido por SONIA YANET CANCHARI QUISPE

\_\_\_\_\_, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA DEL SECTOR COMERCIO

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30:00 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntario y anónima. Ustedes pueden decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello lo genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de yane.cpc@gmail.com. Si desea, también podrá escribir el correo yane.cpc@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultar sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si esta de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LUIS HENRY VILLANTOY RAMIREZ

Fecha: 28-06-2021

Correo electrónico: henryyawcho@hotmail.com

Firma del participante \_\_\_\_\_

MULTISERVICIOS SAYOR E.I.R.L.  
RUC: 20534420561

Luis Henry Villantoy Ramírez  
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "Multiservicios Sayor" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.									
AUTORA:									
Canchari Quispe, Sonia Yanet									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencias o aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>									
01	¿Cree usted que en su mayoría las personas acuden a las entidades bancarias para obtener un financiamiento?	✓			✓	✓			✓
02	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?	✓			✓	✓			✓
03	¿Cree usted que el financiamiento mejoraría la empresa?	✓			✓	✓			✓
04	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	✓			✓	✓			✓
05	¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES?	✓			✓	✓			✓
06	¿El financiamiento lo invertiría en capital de trabajo?	✓			✓	✓			✓
<b>RENTABILIDAD</b>									
07	Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?	✓			✓	✓			✓
08	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento que se adquiriría?	✓			✓	✓			✓
09	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	✓			✓	✓			✓

ESTUDIO DE RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN  
"MULTISERVICIOS SAYOR"  
C.P.C.C.   
Calle Chacabambas N° 19700

10	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?	✓			✓	✓			✓	
11	¿Cree que practicar una auditoria a las empresas mejoría su rentabilidad?	✓			✓	✓			✓	
12	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?	✓			✓	✓			✓	
<b>TRIBUTACIÓN</b>										
13	¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	✓			✓	✓			✓	
14	¿Sabe si la empresa cuenta con el personal idóneo asignados para los registros?	✓			✓	✓			✓	
15	¿Cree que existen factores internos y externos que generan un riesgo tributario para las empresas?	✓			✓	✓			✓	
16	¿Sabe si se revisan, controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?	✓			✓	✓			✓	
17	¿Cree que la falta de la cultura tributaria se debe por desconocimiento, negligencia, etc.?	✓			✓	✓			✓	
18	¿Cree que contar con un planeamiento tributario mejoraría la empresa?	✓			✓	✓			✓	

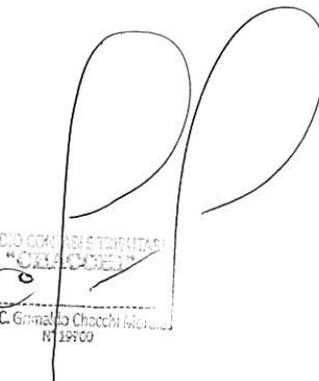
  
 ESTUDIO CONTABLE Y FISCAL  
 C.P.C. y Consultoría  
 N° 29703

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, GRIMALDO CHACCHI MORALES..... identificado con el número de DNI N° 28237753 Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 19700 He revisado el proyecto de tesis denominado “Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio Multiservicios Sayor” E.I.R.L.-Ayacucho, 2020” que desarrolla el bachiller de Contabilidad SONIA YANET CANCHARI QUISEP, Con DNI N° 41876731 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de junio del 2021



ESTUDIO GERENCIAL Y FINANCIERO  
"CENACOR"  
C.P.C.C. Grinaldo Chacchi Morales  
N° 19700

## Anexo 06: Validación de Datos

9 : P8																				Visible: 18 de 18 variables				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	var	var	var	var	va	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
4	2	3	3	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1						
5	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2						
6	2	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2						
7	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2						
8																								
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534420561 - MULTISERVICIOS SAYOR E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 27/05/2014 Fecha de Inicio de Actividades: 28/05/2014
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. EL PUENTE NRO. S/N (OVALO DE KIMBIRI) CUSCO - LA CONVENCION - KIMBIRI
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4651 - VENTA AL POR MAYOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO Y PROGRAMAS DE INFORMÁTICA ----- Secundaria 1 - 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA ----- Secundaria 2 - 4791 - VENTA AL POR MENOR POR CORREO Y POR INTERNET