



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO “EMPRESA DE TRANSPORTES
JESUS NAZARENO” S.R.L. -AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**TAPIA MOSCOSO, YEFERSON ANTHONY
ORCID: 0000-0003-2626-9051**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO “EMPRESA DE TRANSPORTES
JESUS NAZARENO” S.R.L. -AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**TAPIA MOSCOSO, YEFERSON ANTHONY
ORCID: 0000-0003-2626-9051**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio
“EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

TAPIA MOSCOSO, YEFERSON ANTHONY

ORCID: 0000-0003-2626-9051

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fortaleza y voluntad para emprender mi decisión de poder lograr con mis estudios de Contabilidad, y formarme como un profesional con valores éticos.

Agradezco a mis profesores de la ULADECH, quienes con su esfuerzo y dedicación me han ayudado, y a quienes les doy mi reconocimiento por sus conocimientos. Agradezco a la Universidad, la que me brindó la oportunidad de poder tener una carrera universitaria.

Al Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, mi asesor, por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador.

5. DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a mis Padres Javier y Victoria, por sus valiosas enseñanzas, amor, confianza, comprensión y su apoyo incondicional, y por ser guías para poder formarme como una persona con valores.

Dedico la presente investigación a mi difunto hermano Nils, que siempre estuvo conmigo protegiéndome y guiándome a seguir adelante, que con esfuerzo y perseverancia se logra lo que uno desee.

Dedico la presente investigación a mi hija, porque me hace ser una mejor persona en el ámbito profesional y personal, y que gracias a ella voy aprendiendo y experimentando muchas cosas buenas.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones, presenta una calificación de acuerdo en un 33.3%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 33.3%. Tabla 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla 7, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Rentabilidad: Tabla 15, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Tabla 16, nos da a conocer que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la MYPE del sector servicio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The general objective of the research was: Describe the characteristics of financing and profitability in the micro and small company of the service sector "EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO" S.R.L. -Ayacucho, 2020. The research was Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 12 workers. The following result was obtained: MYPE: Table 1, shows us that the workers of the company have training, presents a qualification of agreement in 33.3%, neither agree nor disagree in 33.3% and disagree in 33.3 %. Table 2 shows us that the time of permanence of the company is more than 2 years, it presents a qualification strongly in agreement in 25.0% and in agreement in 75.0%. Financing: Table 7 informs us that financing is important for companies, presents a rating of very agreement in 66.7% and in agreement in 33.3%. Profitability: Table 15, informs us that profitability would improve when acquiring a financing, presents a rating of highly agree at 16.7% and agree at 83.3%. Table 16 shows us that with a business loan it would affect the profitability of the company, it presents a rating of highly agree at 50.0% and agree at 50.0%. It is concluded: that it was possible to describe the characteristics of the financing, profitability and taxation of the MYPE of the service sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

| | |
|---|------|
| 1. TÍTULO DE LA TESIS..... | iii |
| 2. EQUIPO DE TRABAJO | iv |
| 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR | v |
| 4. AGRADECIMIENTO | vi |
| 5. DEDICATORIA | vii |
| 6. RESUMEN | viii |
| 7. ABSTRAC | ix |
| 8. CONTENIDO | x |
| 9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS | xii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 16 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA..... | 21 |
| 2.1. Antecedentes | 21 |
| 2.1.1. Antecedentes Internacionales | 21 |
| 2.1.2. Antecedentes Nacionales..... | 24 |
| 2.1.3. Antecedentes Regionales..... | 28 |
| 2.1.4. Antecedentes Locales | 30 |
| 2.2. Bases teóricas de la investigación | 33 |
| 2.2.1. Teoría del Financiamiento..... | 33 |
| 2.2.2. Teoría de la Rentabilidad | 40 |
| 2.2.3. Teoría de la MYPE..... | 44 |
| 2.3. Marco Conceptual | 53 |
| III. HIPÓTESIS | 55 |
| IV. METODOLOGÍA..... | 56 |
| 7.3. Diseño de la investigación | 56 |
| 4.2. Población y muestra | 58 |
| 4.2.1. Población..... | 58 |
| 4.2.2. Muestra..... | 58 |
| 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores | 59 |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 62 |
| 4.4.1. Técnicas..... | 62 |
| 4.4.2. Instrumento | 62 |

| | |
|---|-----|
| 4.5. Plan de Análisis..... | 63 |
| 4.6. Matriz de consistencia..... | 64 |
| 4.7. Principios éticos | 65 |
| V. RESULTADOS..... | 67 |
| 5.1. Resultados | 67 |
| 5.2. Análisis de resultados..... | 89 |
| VI. CONCLUSIONES | 94 |
| VII. RECOMENDACIONES | 96 |
| ASPECTOS COMPLEMENTARIOS | 97 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: | 97 |
| ANEXOS | 108 |
| Anexo 01: Instrumento de recolección de datos | 108 |
| Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú | 114 |
| Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho | 115 |
| Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga | 116 |
| Anexo 05: Validación de Datos | 117 |
| Anexo 06: Ficha RUC | 119 |

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones?..... | 67 |
| Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años? | 68 |
| Tabla 3: ¿Cree usted que el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia? | 69 |
| Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores? | 70 |
| Tabla 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales? | 71 |
| Tabla 6: ¿Cree usted que la empresa cumple con sus objetivos? | 72 |
| Tabla 7: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas? | 73 |
| Tabla 8: ¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad?..... | 74 |
| Tabla 9: ¿Al adquirir un financiamiento lo haría para un largo plazo? | 75 |
| Tabla 10: ¿Cree usted que al adquirir un financiamiento influye de manera positiva en la MYPE?..... | 76 |
| Tabla 11: ¿Usted al querer adquirir un financiamiento trabajaría con préstamos financieros?..... | 77 |
| Tabla 12: ¿Cree que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos? | 78 |
| Tabla 13: ¿Cree usted que pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?..... | 79 |
| Tabla 14: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?..... | 80 |
| Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento? | 81 |
| Tabla 16: ¿Cree usted que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa? | 82 |

| | |
|--|----|
| Tabla 17: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa? | 83 |
| Tabla 18: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?..... | 84 |
| Tabla 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con las obligaciones tributarias? . | 85 |
| Tabla 20: ¿Cree que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?..... | 86 |
| Tabla 21: ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES? | 87 |
| Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de las empresas?..... | 88 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones? | 67 |
| Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años? | 68 |
| Gráfico 3: ¿Cree usted que el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia? | 69 |
| Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores? | 70 |
| Gráfico 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales? | 71 |
| Gráfico 6: ¿Cree usted que la empresa cumple con sus objetivos? | 72 |
| Gráfico 7: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas? | 73 |
| Gráfico 8: ¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad? | 74 |
| Gráfico 9: ¿Al adquirir un financiamiento lo haría para un largo plazo? | 75 |
| Gráfico 10: ¿Cree usted que al adquirir un financiamiento influye de manera positiva en la MYPE? | 76 |
| Gráfico 11: ¿Usted al querer adquirir un financiamiento trabajaría con préstamos financieros? | 77 |
| Gráfico 12: ¿Cree que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos? | 78 |
| Gráfico 13: ¿Cree usted que pagaría una tasa de interés de 1 al 4%? | 79 |
| Gráfico 14: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?... | 80 |
| Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento? | 81 |
| Gráfico 16: ¿Cree usted que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa? | 82 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 17: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?..... | 83 |
| Gráfico 18: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?..... | 84 |
| Gráfico 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con las obligaciones tributarias? | 85 |
| Gráfico 20: ¿Cree que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?..... | 86 |
| Gráfico 21: ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES? | 87 |
| Gráfico 22: ¿Cree que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de las empresas? | 88 |

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las MYPES son las principales protagonistas, para el surgimiento de la economía nacional. Es momento de dejar de lado la emisión de ordenamientos jurídicos que solo benefician a los que más tienen, olvidándose de crear aspectos legales para que los de bajos recursos puedan surgir.

El Financiamiento se define “al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio” (Ucha, 2009).

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. (Sevilla, 2020).

El informe de investigación se justifica porque es de vital importancia ya que nos permitirá conocer acerca del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. El propósito de la investigación es muy

importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado. La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual, muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante, todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

El micro y pequeñas empresas en el Perú, tienen una aportación de 24% en el PBI a nivel nacional. Durante el lanzamiento de la campaña “guerrero Mype” el titular de ministerio de la producción (produce) declaró que paga el 85% del empleo del país. De cada 100 lugares de trabajo, 85 se generan gracias a la actividad de micro y pequeñas. Es un sector muy intenso en mano de obra que crea la principal fuente de empleo en el Perú. Raúl Pérez- indicó que en el mundo las micro y pequeñas empresas siempre tienen una contribución importante a la economía (Chau, 2019).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo

sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

La empresa en estudio tiene su razón social “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L.; y constituida formalmente con RUC N° 20494755191, tipo de contribuyente Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L), dedicada al transporte vía terrestre. Este rubro es creado por emprendedores cuyo conocimiento en gestión está dado por la experiencia, son empresas que carecen de un análisis que contribuya a establecer estrategias y objetivos, lo cual les imposibilita la consecución de sus metas y la creación de nuevas líneas dedicadas al transporte.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- ✓ Describir las características del Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- ✓ Describir las características de la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

La justificación de la investigación, es porque nos facilita en resumen los mejores análisis, instrumentos financieros y conclusiones de diferentes autores, para la obtención del Financiamiento, Tributación y Control Interno en empresas de transporte público y no se vean afectadas en el futuro con una mala inversión y de un buen control. De manera que la empresa de transporte en el distrito de Ayacucho. “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L.; pueda tener un buen financiamiento y rentabilidad para su crecimiento económico. Esta investigación se centra en el rubro servicio por la importancia que tiene dentro de la economía de la ciudad de Ayacucho. Debido a las dificultades que se presentan en las MYPE es pertinente realizar este trabajo a fin de suministrar información sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad para minimizar la informalidad y prever problemas en el futuro. Culminando este proyecto de investigación servirá para obtener mi título profesional de Contador Público.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones, presenta una calificación de acuerdo en un 33.3%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 33.3%. Tabla 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla 7, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Rentabilidad: Tabla 15, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría

al adquirir un financiamiento, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Tabla 16, nos da a conocer que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la MYPE del sector servicio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas

como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones

independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Rodrigues (2016) en su trabajo de investigación denominado: Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Tuvo como objetivo general: Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de las instituciones; orientado a ello, la metodología que se realizó presentó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – exploratorio – bibliográfico. Llegó a la conclusión siguiente: manifestando que, los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo

cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Huertas (2019) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. La metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Del 100% igual a 20 encuestados: el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, al contrario del 5% son de 1-5 años, el 30% representan a 11-15 años y el 20% pertenecen a 6-10 años. Del 100% igual a 20 encuestados: el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de trasportes, si cumplen con sus objetivos. Del 100% igual a 20 encuestados: el 50% cuentan con 1-2 trabajadores, al contrario del 15% con 3-4 trabajadores y el 35% con 5 a más trabajadores; lo que representa que la mayor parte de las empresas de transporte cuenta con 1-2 trabajadores. Del 100% igual a 20 encuestados: el 70% tienen 14 trabajadores eventuales y el 30% son permanentes. Del 100% igual a 20 encuestados: el 30% de los trabajadores sí cuentan con capacitaciones y el 70% no cuentan con capacitaciones, lo que representa

que la mayor parte de los representantes legales no capacita a sus trabajadores. el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Como conclusión podemos decir que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

Rodríguez (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 66,7% (12) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro. El 72,2%

(13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron

problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Jamanca (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio-Rubro Transportes de la Provincia de Huaraz, 2015-2016. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 44% se capacitaron para la administración del crédito, el 22% de ellos lo hicieron en lo que es la inversión del crédito financiero y todos ellos dijeron que no capacitan a su personal. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también

dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Pardo (2019) en su tesis denominado: *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tuvo como objetivo general: determinar de

qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Rimachi (2019) En su trabajo de investigación denominado: El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología de investigación utilizada en

cuantitativa, descriptivo, no experimental, documental. Llegó a las siguientes conclusiones: Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa. Y el 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores. Se concluye que la mayoría de los trabajadores confirmaron que el financiamiento si es importante en la empresa “LOS ANDES” SAC. En los cuales permitiéndoles mejorar la calidad de servicios. Se ha logrado demostrar que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. Donde se concluye que el financiamiento si mejora la rentabilidad de la empresa. Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros. Del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Se determinó donde los trabajadores de la empresa los “ANDES” SAC afirman que al pedir comprobantes de pago se contribuye con el estado. Y en los cuales la empresa cumple con sus obligaciones tributarias al día.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es

de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Palomino (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada de a la investigación fue descriptiva - bibliográfica -

documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las MYPES del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las MYPES del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

García (2015) en su tesis denominada: La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron

limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. En su libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar (Lobato, 2011).

2.2.1.2. El autor sostiene en su trabajo denominado: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento

es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso. Las características de estos pueden aportar a optimizar el beneficio del patrimonio neto y por ende la valorización de un sello (Drimer, 2008).

2.2.1.3.Según Kong & Moreno (2014), manifiesta en su teoría denominado: Las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES que: El financiamiento es una noción que cada tiempo toma mayor apogeo y que ha sido largamente detallado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en surtirse de medios financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario lograr el capital necesario para transportar sus operaciones y asimismo optimizar la situación de su negocio, de modo que, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por una conducta más competitivo que es moderado por la producción lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de lograr estabilidad económica, acceso a tecnologías, un progreso institucional y sobre todo participar en un ámbito crecidamente formal.

2.2.1.4.Según García (2014); en su trabajo denominado: El financiamiento y su impacto en las Exportaciones Agrícolas de México, da a conocer que: El financiamiento es la forma de obtener dinero el cual a su vez es el lenguaje de la comunicación económica, es decir, es

el medio de pago, comúnmente aceptado, a cambio de bienes y servicios, y en la liquidación de obligaciones o deudas, asimismo expresa que el financiamiento se obtiene en los mercados financieros cuya función esencial es la de canalizar fondos de quienes han ahorrado, por gastar menos que su ingreso, hacia aquellos que tienen escasez de dinero, porque desean gastar más que su ingreso. Esta función se muestra esquemáticamente en la siguiente gráfica.

2.2.1.5.Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.6.Objetivo del Financiamiento

Según Aching (2006) “La carencia de liquidez en las empresas (públicas o privadas) hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, implementar la infraestructura tecnológico o material y jurídica de una región o país que aseguren las inversiones”.

2.2.1.7.Importancia del Financiamiento

Según Tena (2018) sostiene que: El financiamiento es estrechamente importante, si quieres hacer progresar tu negocio o quieres echarlo a recorrer, ¡necesitas dinero!, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para desarrollarse es el financiamiento, actualmente es un medio para obtener sus objetivos a corto y largo plazo.

2.2.1.8.Clasificación de los Recursos Financieros

Según Anatreza (2018) la financiación se divide en:

2.2.1.8.1. Financiación interna

Los bienes financieros internos, son también nombrados como autofinanciamiento, que son todos aquellos bienes que han generado las empresas en la mejora de su actividad.

Existen dos tipos:

- ✓ Autofinanciamiento de mantenimiento: Son los beneficios que se retienen en tu empresa para mantener su capacidad productiva.
- ✓ Autofinanciamiento de enriquecimiento: Son beneficios que sean retenidos para reinvertir en nuevas inversiones y ampliaciones que ayudan a crecer a una empresa.

2.2.1.8.2. Financiación externa

“Los recursos financieros externos, forman todos aquellos que no han sido generados u obtenidos por la propia acción de una empresa. Según su naturaleza podemos calificarlos en propios y ajenos”.

Fuentes de financiamiento propias

Son los recursos financieros aportados por los socios o propietarios. Recogidos en la partida contable de capital social.

Fuente de financiamiento ajeno.

Son recursos financieros aportados por personas físicas o jurídicas distintas a los propietarios.

- **A largo plazo**

Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es superior a un año. Como puedes ser un préstamo hipotecario, un préstamo personal o un leasing.

- **A corto plazo**

Son los recursos financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es igual o inferior a un año. Como puedes ser una póliza de crédito, un préstamo personal o un leasing.

2.2.1.9.Principales Estrategias Financieras de las Empresas

Según Díaz (2008) afirma que las estrategias financieras empresariales deberán verse en correspondencia con la estrategia maestra que se haya decidido a partir de la causa de planeación estratégica de la organización. Consecuentemente, cada estrategia deberá cargar el sello distintivo que le permita afirmar el cumplimiento de la estrategia general y con ello la misión y los objetivos estratégicos.

Como aspectos claves en la función financiera, generalmente se señalan los siguientes:

- ❖ Análisis de la rentabilidad de las inversiones y del nivel de beneficios.
- ❖ Análisis del circulante: liquidez y solvencia.
- ❖ Fondo de rotación, análisis del equilibrio económico-financiero.
- ❖ Estructura financiera y nivel general de endeudamiento, con análisis de las distintas fuentes de financiación incluyendo autofinanciación y política de retención y/o reparto de utilidades.
- ❖ Costos financieros.
- ❖ Análisis del riesgo de los créditos concedidos a clientes.

Las estrategias financieras para el largo plazo involucran los aspectos siguientes:

- Sobre la inversión.
- Sobre la estructura financiera.
- Sobre la retención y/o reparto de utilidades

Mientras que las estrategias financieras para el corto plazo deben considerar los aspectos siguientes:

- ✓ Sobre el capital de trabajo.
- ✓ Sobre el financiamiento corriente.
- ✓ Sobre la gestión del efectivo.

2.2.1.10. Las fuentes de financiamiento

Según Rodríguez (2014) sostiene que las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

- **Financiamiento interno:** Se entiende a la contribución de los propios dueños de las empresas, ganancia de sus ahorros, o de los accionistas de una compañía anónima y la reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y ni la empresa tendrá precio alguno en la financiación.
- **Financiamiento externo:** Las deudas de una empresa son una fuente de financiamiento que permite lograr bienes de capital, inventarios, pago de nóminas, entre otros.

2.2.1.11. ¿Cuándo se debe buscar financiamiento?

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- Cuando hay conveniencia de negocio.
- Cuando se busca desarrollar la empresa.
- Para arribar ventas futuras, cuando se tiene la verdad de que sí se va a vender.
- Esto se hace generalmente cuando el negocio es periódico.
- Para oportunidades de actualización, optimización, crecimiento.

2.2.1.12. ¿Cuándo NO se debe buscar financiamiento?

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- ✓ Cuando se tiene proyectado pedir un crédito para pagar deudas previos.
- ✓ Cuando los inventarios son grandes y no puede liquidarlos.
- ✓ Para hacer cambios no relacionadas con el negocio.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Según Medina & Mauricci (2014) “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades”. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. “La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”.

2.2.2.2. Según Zamora (2008) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y

gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.2.2.3.Según Sánchez (2002) menciona que: “La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad”.

2.2.2.4.Según la Revista de Consultoría (2014) menciona que: “La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos”.

2.2.2.5.Importancia

La rentabilidad, es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir (De Benavides, 2012, pág. 1).

2.2.2.6.Tipos de rentabilidad

La única razón para elegir una inversión con riesgo ante una alternativa de ahorro sin riesgo es la posibilidad de obtener de ella una rentabilidad mayor: “A iguales condiciones de riesgo, hay que optar por la inversión con mayor rentabilidad y a iguales condiciones de rentabilidad, hay que optar por la inversión con menos riesgo”. Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son las siguientes:

- ✓ Rentabilidad económica:

Según Raffino (2018), da a conocer que: La rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado, suele representarse en términos porcentuales, a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

✓ Rentabilidad financiera:

Según Raffino (2018), menciona sobre la Rentabilidad Financiera que: “Se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular y es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa”.

2.2.2.7.Indicadores de la Rentabilidad

Según Mendoza (2018) menciona que: Los indicadores de rentabilidad, son los utilizados para medir la efectividad de la administración de una empresa, para controlar las finanzas corporativas y convertir las ventas en utilidades, estos indicadores combinan variables económico-financieras para brindar una medida de rentabilidad favorable. Las cuales son:

- ❖ **Margen Bruto:** “Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio”.
- ❖ **Margen Operacional:** “Tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad y las finanzas corporativas, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo independientemente de la forma como ha sido financiado, la utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas”.

- ❖ **Margen Neto:** “Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio”.
- ❖ **Rentabilidad Operacional del Patrimonio:** “Ofrece para identificar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas, el capital que ha invertido en la empresa”.

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Según Díaz & Jungbluth (1999) menciona que se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la actividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

2.2.3.2. Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción,

comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.3.3.Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.4.Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.5.Objetivos de las MYPES

- ✓ El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- ✓ Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.

- ✓ Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- ✓ Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.
- ✓ Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

2.2.3.6. Características del micro, pequeña empresa.

- Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.
- Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundiéndose la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las
- MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción.
- Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales

2.2.3.7.Importancia de las MYPES

Según Gomez (2007) afirma que: Las PYMES tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo se debe por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy en día los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMES por su contribución al crecimiento económico y a la generación de empleo, así como el desarrollo regional y local.

2.2.3.8.Tipología de las MYPES

Según Huamán (2009), en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

- ❖ **MYPE de Acumulación**, tienen la extensión de crear utilidades para conservar su capital original e alterar en el desarrollo de la empresa, tienen superior cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.
- ❖ **MYPE de Subsistencia**, son aquellas unidades económicas sin volumen de ocasionar utilidades, en disminución de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria.
- ❖ **Nuevos emprendimientos**, se entiende como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es

decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos y el plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para optimizar y crear más competitivas las empresas.

2.2.3.9.¿Qué beneficios tengo como MYPE?

“El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales” (Emprender, 2019).

2.2.3.9.1. Beneficios generales

Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas de SUNARP:

- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.

- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

2.2.3.9.2. Beneficios recogidos en la Ley MYPE

Según Emprender (2019) los principales beneficios recogidos son:

- ❖ **Régimen Laboral Especial:** Los trabajadores y las MYPES cuentan con un Régimen Laboral Especial, pueden pactar mejores condiciones laborales con sus empleadores MYPE. La permanencia en este Régimen puede variar si la MYPE supera por dos años consecutivos sus niveles máximos de ventas.
- ❖ **Régimen Especial de Salud:** Los trabajadores y conductores de la Microempresa, incluyendo sus derechohabientes tienen cobertura de salud a través del SIS (Sistema Integral de Salud). El Estado asumirá el 50% y el otro 50% es de cargo del empleador, siempre que la microempresa cuente con inscripción vigente en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE). Los trabajadores de la Pequeña Empresa serán asegurados regulares de ESSALUD.
- ❖ **Régimen Pensionario:** Para los trabajadores y conductores de la Microempresa es opcional inscribirse en un Régimen Pensionario (Sistema Nacional de Pensiones (SNP) administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP) ó al Sistema Privado de Pensiones administrado por las (AFPs) siempre y cuando nunca hubieran aportado. Para los

trabajadores de la Pequeña Empresa es obligatorio afiliarse al SNP o AFP.

- ❖ **Acompañamiento Laboral:** Gozan de un tratamiento especial en la inspección de trabajo, en cuanto a sanciones y fiscalización laboral. Cuentan con un plazo de subsanación de las infracciones laborales y con una labor de asesoría que promueva la formalidad. Este tratamiento rige por 3 años, desde el acogimiento al régimen especial.
- ❖ **Compras Estatales:** Las instituciones del Estado deben programar no menos del cuarenta por ciento (40%) de sus contrataciones para ser atendidas por las MYPE en aquellos bienes y servicios que éstas puedan suministrar, dando preferencia a las MYPE regionales y locales del lugar donde se realicen las compras o se ejecuten las obras estatales. En los contratos de suministro de bienes y prestación de servicios, de ejecución periódica, y consultoría de obras que celebren las MYPE con el Estado, pueden optar por presentar la garantía de fiel cumplimiento o por la retención de un diez por ciento (10%) del monto total del contrato.
- ❖ **Gastos de capacitación:** Las MYPE tendrán derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto del gasto en capacitación siempre que no exceda del 3% de su planilla anual de trabajadores.

- ❖ **Recuperación anticipada del IGV:** Las microempresas que realicen actividades productivas de bienes y servicios gravados con el Impuesto General a las Ventas (IGV) o exportaciones pueden obtener la devolución, mediante notas de crédito negociables, del crédito fiscal generado en las importaciones y/o compras locales de bienes de capital nuevos, con la finalidad de fomentar la adquisición, renovación o reposición de bienes de capital.
- ❖ **Factura Negociable:** Se denomina así a la tercera copia de la factura que no tiene efectos tributarios. Sin embargo en el aspecto financiero, las MYPE que emitan electrónicamente o no facturas comerciales, podrán usar este ejemplar, FACTURA NEGOCIABLE, como equivalente a un título valor para efectos de su transferencia a terceros y obtener liquidez inmediata.

2.2.3.10.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la

mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR.

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto

supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial “es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral”. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que

deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa, Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable, Pero lo correcto al momento de evaluar la rentabilidad de una empresa es evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos. (CreceNegocio, 2012).

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

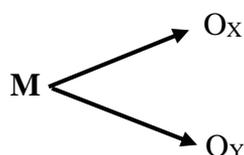
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para

contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|-----------------------------------|--|---|--|---|--|
| Características de la MYPE | La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. | Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive. | Características de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. - Ayacucho, 2020. | Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE | Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo |

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|-----------------------|--|---|-------------|--|--|
| Financiamiento | Contribución de capitales necesarios para la marcha de la entidad o del Estado. De forma que las fuentes de financiamiento pueden ser internas o externas. El financiamiento interno se realiza invirtiendo pieza de los beneficios de la empresa (autofinanciamiento). El financiamiento externo proviene de los créditos bancarios o de la difusión de valores como las acciones y las obligaciones (Zorilla, 2019). | Se designa con el vocablo de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún plan, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio | Liquidez | Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo Financiamiento interno y externo | <p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo |

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|---------------------|---|---|--|---|--|
| Rentabilidad | Por rentabilidad se entiende la capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente. En otras palabras, la rentabilidad se trata de la capacidad de obtener beneficios económicos de un emprendimiento determinado para generar lucro, y no solamente para mantener la operatividad del negocio (Significados, 2019). | Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. | <p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p> | <p>Rentabilidad</p> <p>Competitividad</p> <p>Incidencia</p> <p>Eficiencia</p> | <p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo |

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 22 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

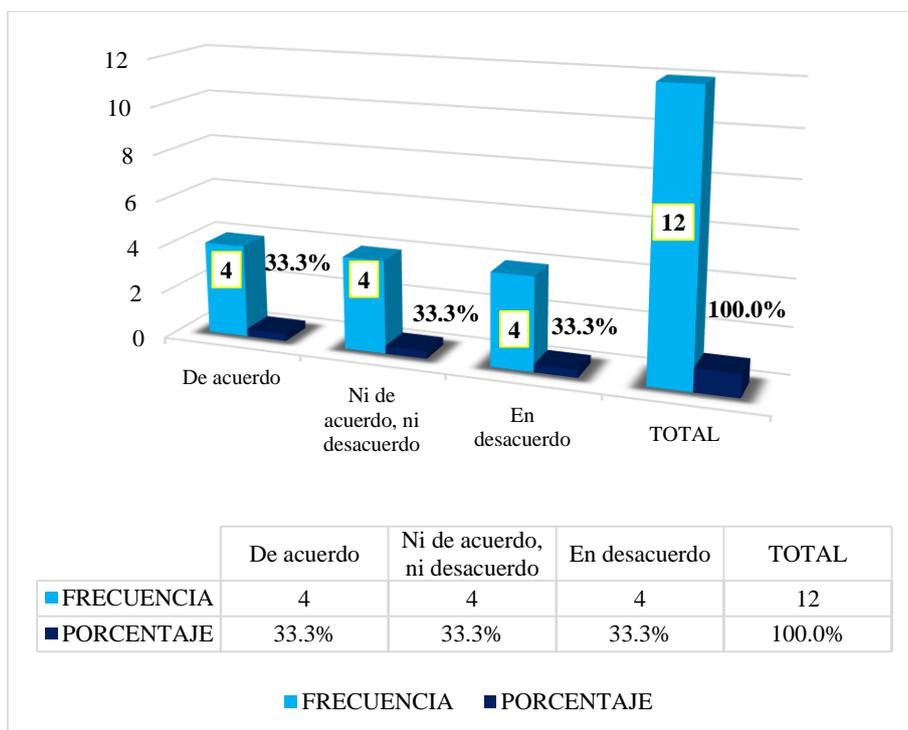
Tabla 1: ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 66,7 |
| | En desacuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones, presenta una calificación de acuerdo en un 33.3%, ni de

acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones.

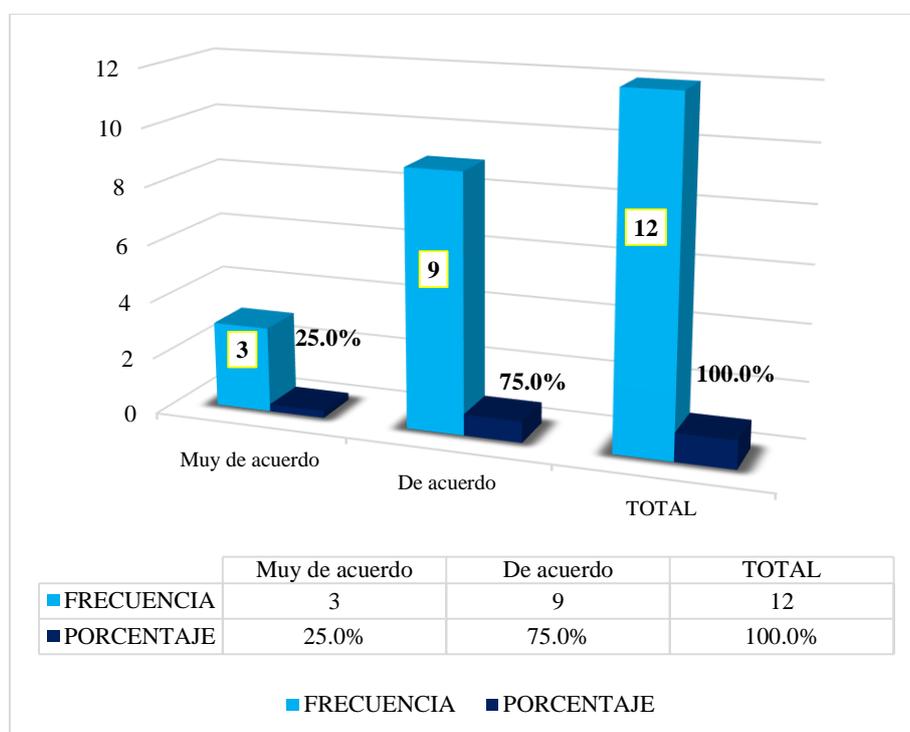
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 9 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años.

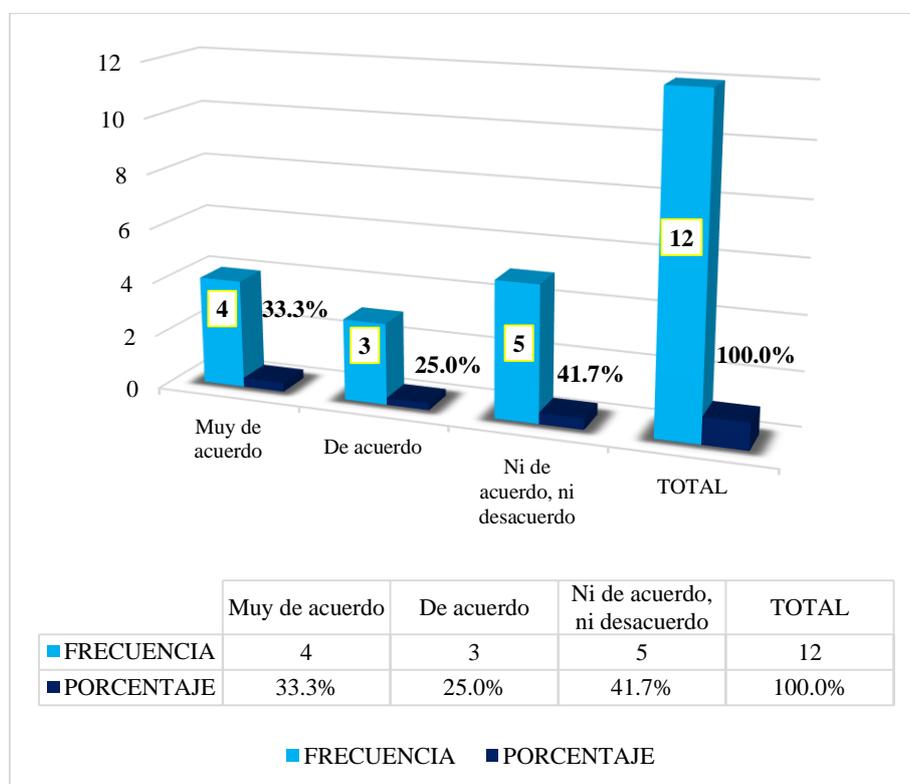
Tabla 3: ¿Cree usted que el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 58,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 41,7 | 41,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia.

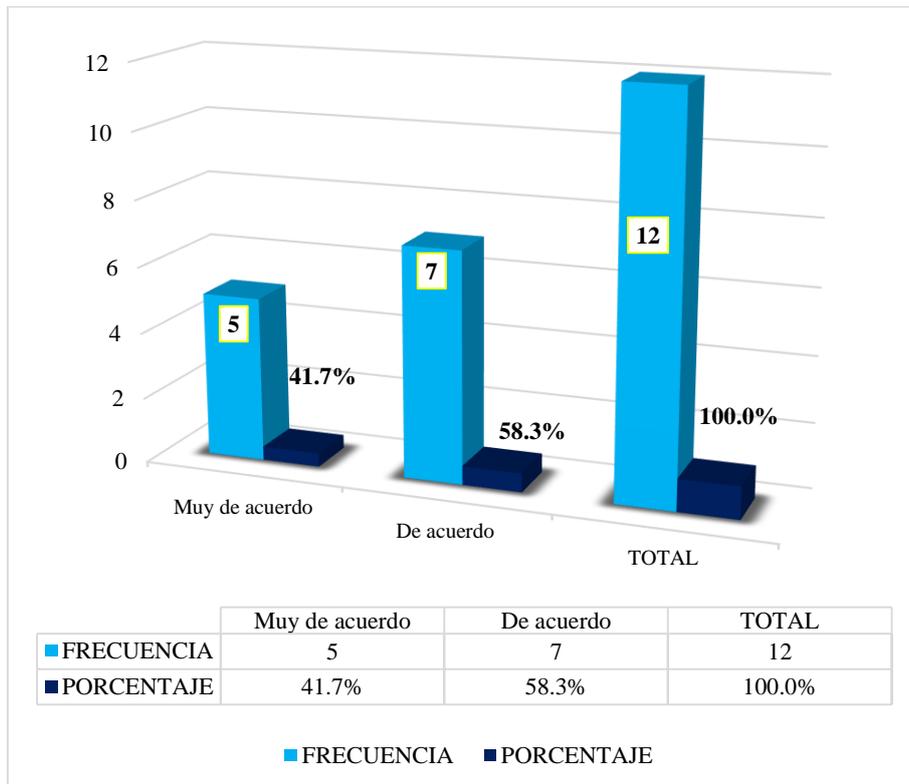
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5 | 41,7 | 41,7 | 41,7 |
| | De acuerdo | 7 | 58,3 | 58,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7% y de acuerdo en un 58.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores.

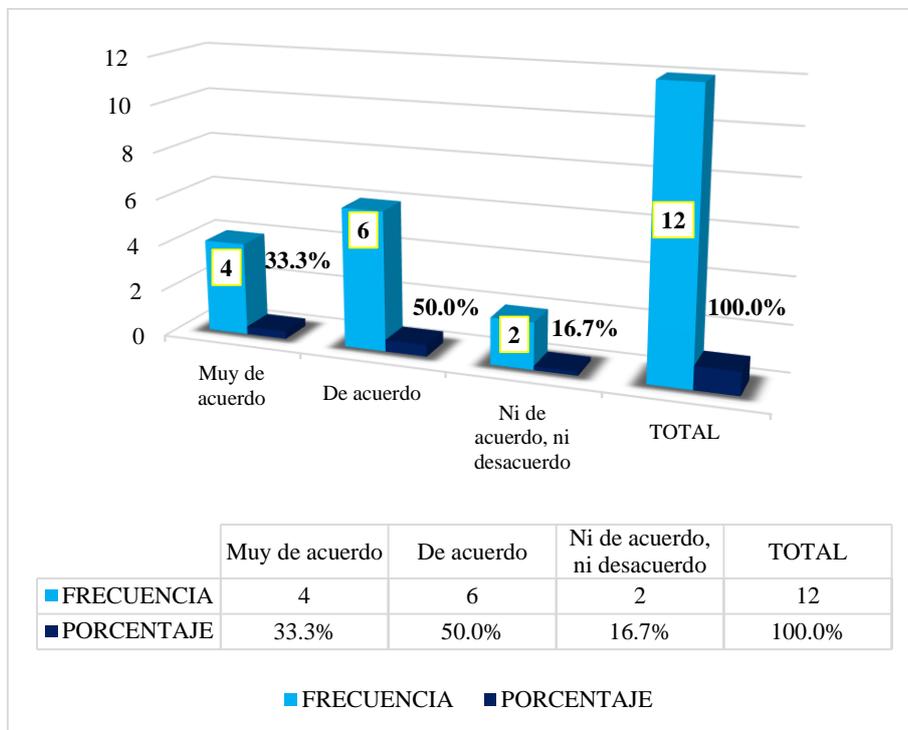
Tabla 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 6 | 50,0 | 50,0 | 83,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 2 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con trabajadores eventuales.

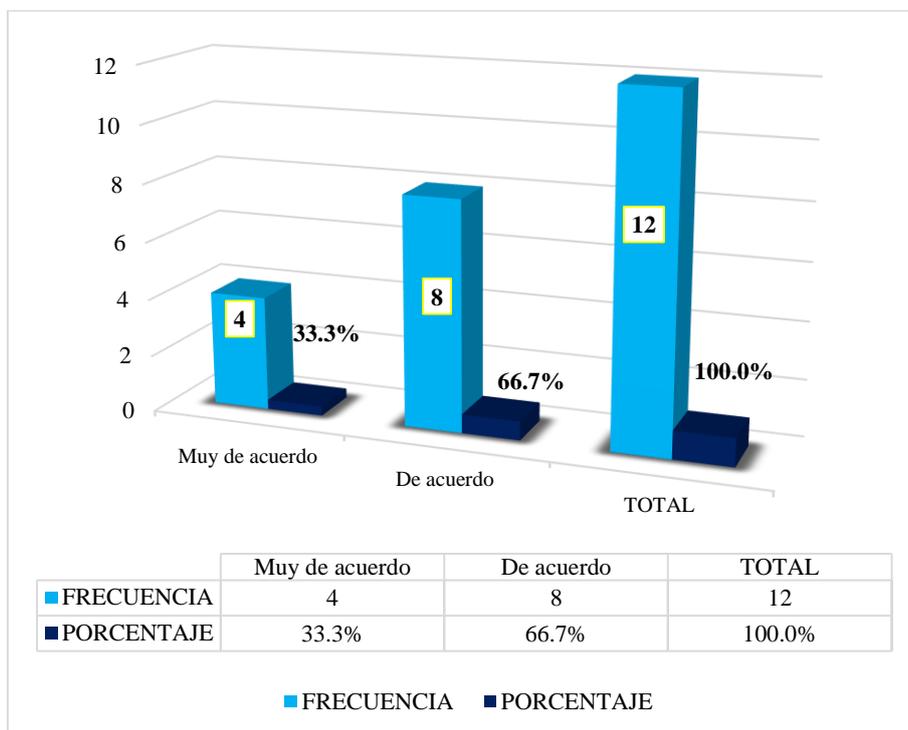
Tabla 6: ¿Cree usted que la empresa cumple con sus objetivos?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 8 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa cumple con sus objetivos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cumple con sus objetivos.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características del Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

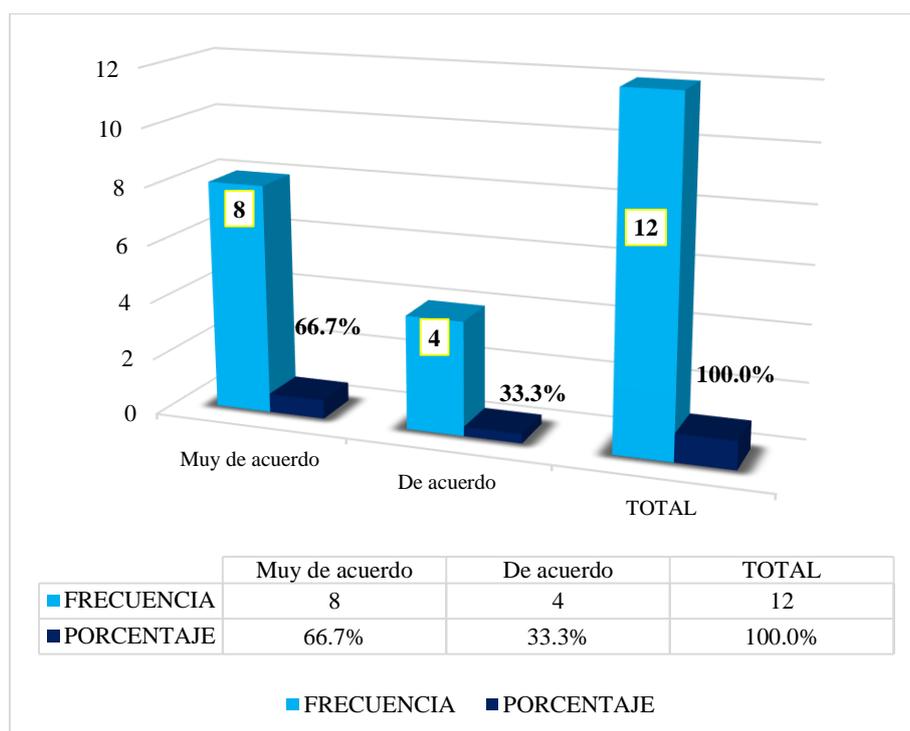
Tabla 7: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 8 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| | De acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante para las empresas.

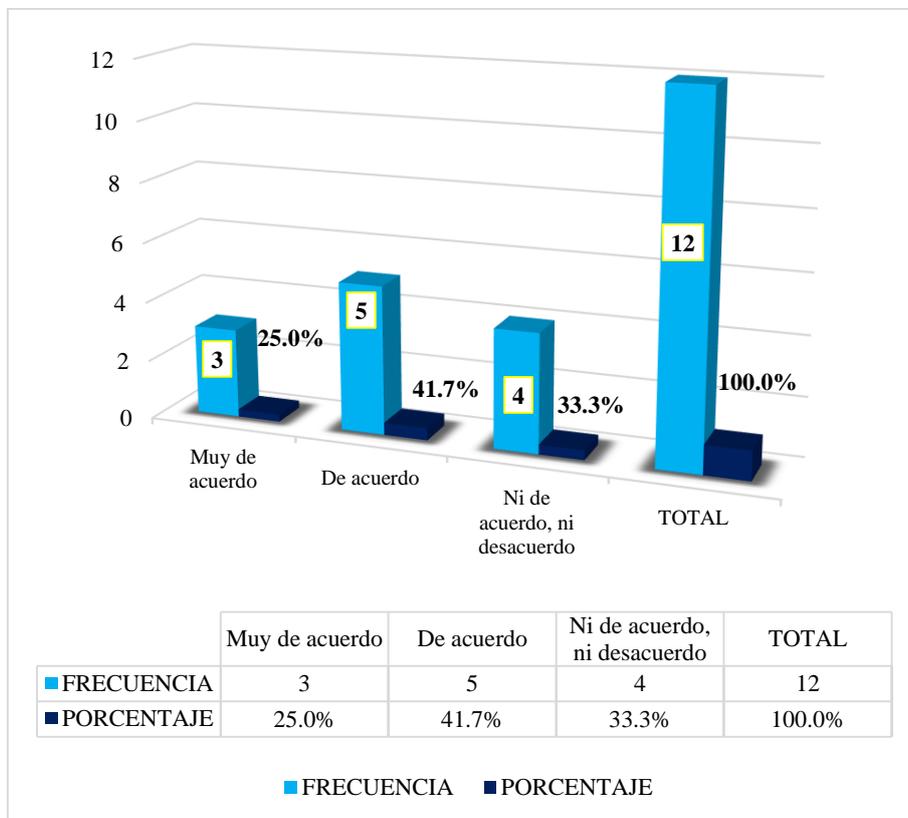
Tabla 8: ¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 5 | 41,7 | 41,7 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad.

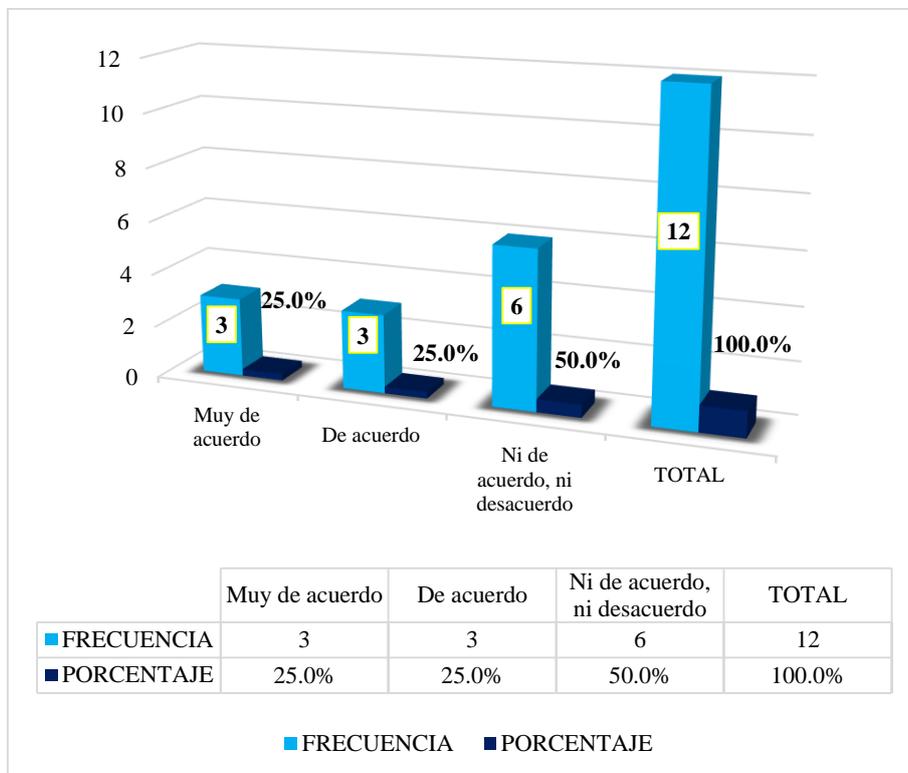
Tabla 9: ¿Al adquirir un financiamiento lo haría para un largo plazo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 50,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 6 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento lo haría para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un financiamiento lo haría para un largo plazo.

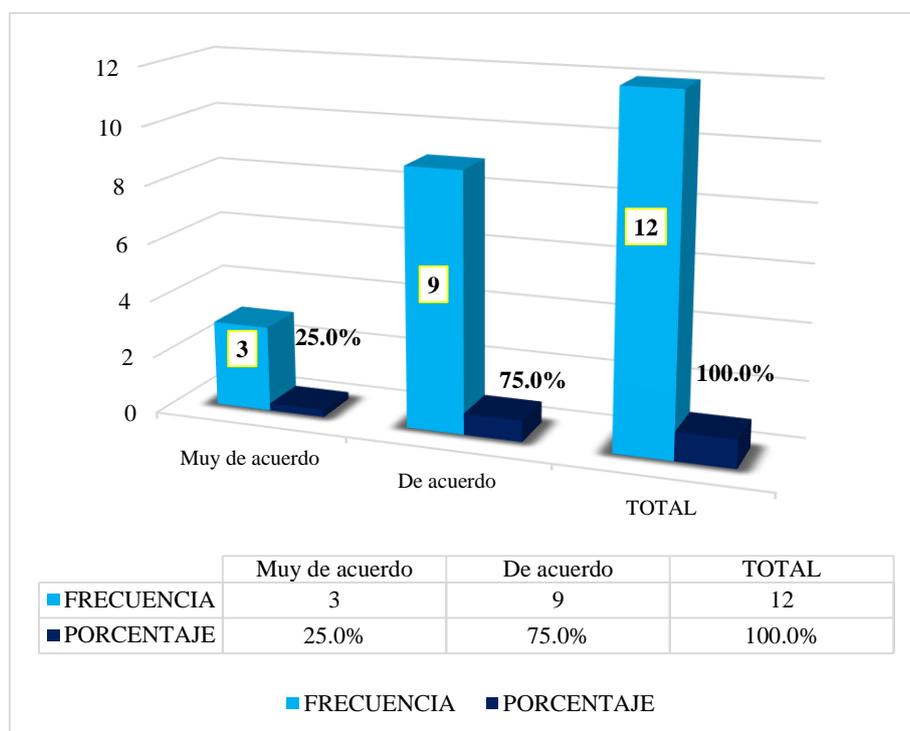
Tabla 10: ¿Cree usted que al adquirir un financiamiento influye de manera positiva en la MYPE?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 9 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento influye de manera positiva en la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 75.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 0.0%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un financiamiento influye de manera positiva en la MYPE.

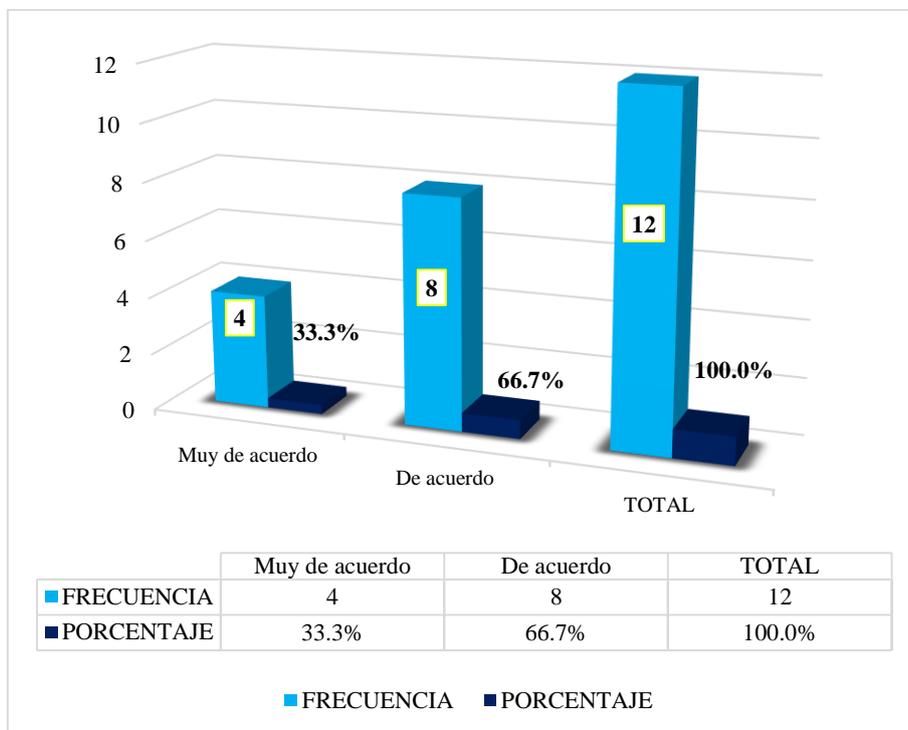
Tabla 11: ¿Usted al querer adquirir un financiamiento trabajaría con préstamos financieros?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 8 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que al querer adquirir un financiamiento trabajaría con préstamos financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que al querer adquirir un financiamiento trabajaría con préstamos financieros.

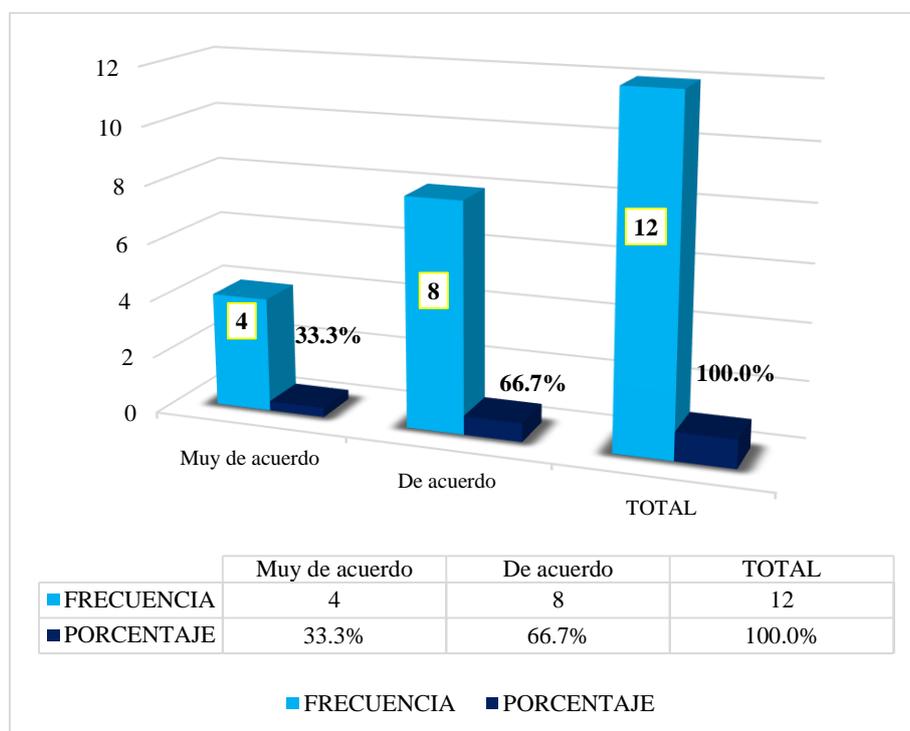
Tabla 12: ¿Cree que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 8 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos.

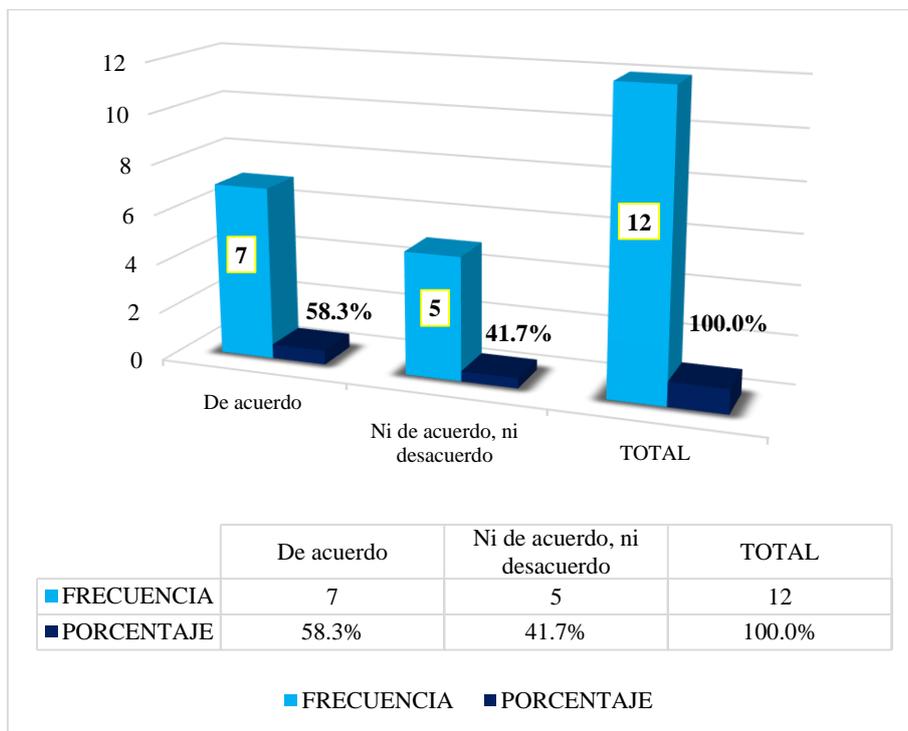
Tabla 13: ¿Cree usted que pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 7 | 58,3 | 58,3 | 58,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 41,7 | 41,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés de 1 al 4%, presenta una calificación de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que pagaría una tasa de interés de 1 al 4%.

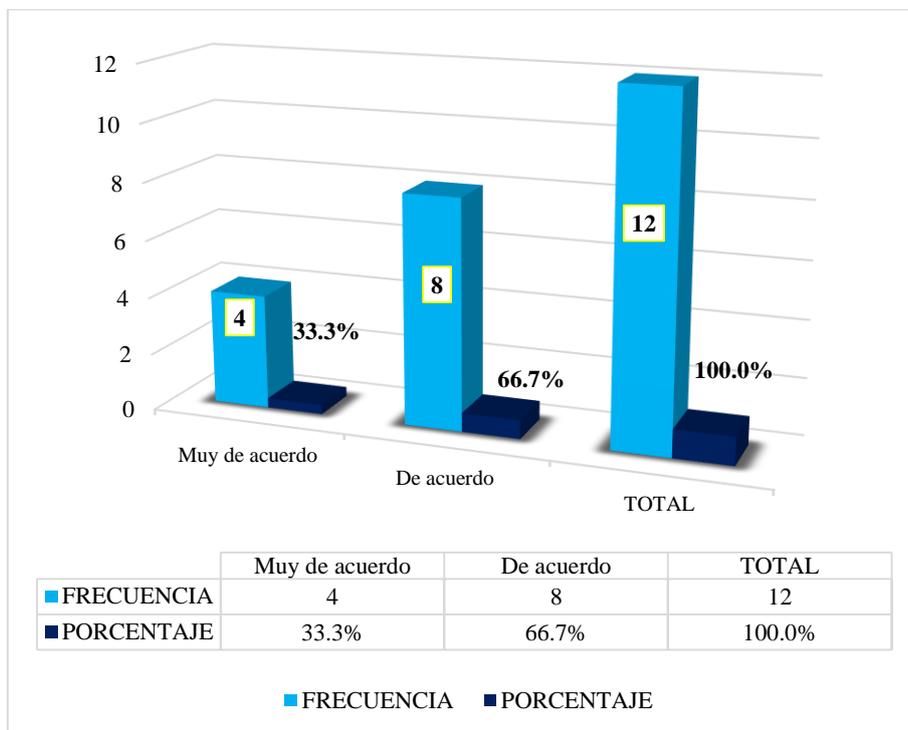
Tabla 14: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 8 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo.

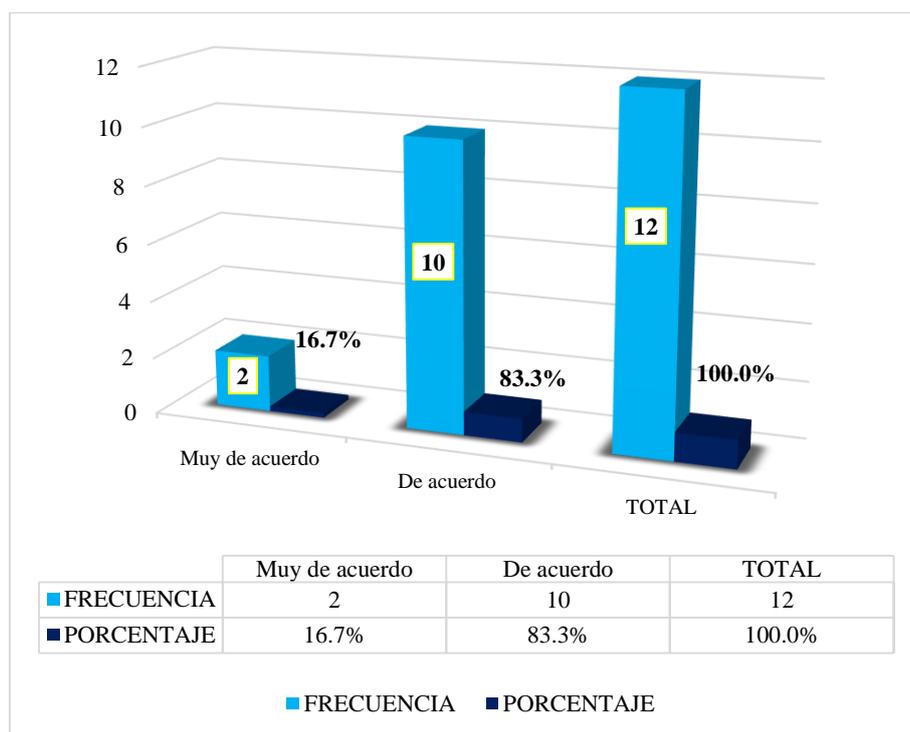
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las características de la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | De acuerdo | 10 | 83,3 | 83,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 16.7%

y de acuerdo en un 83.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento.

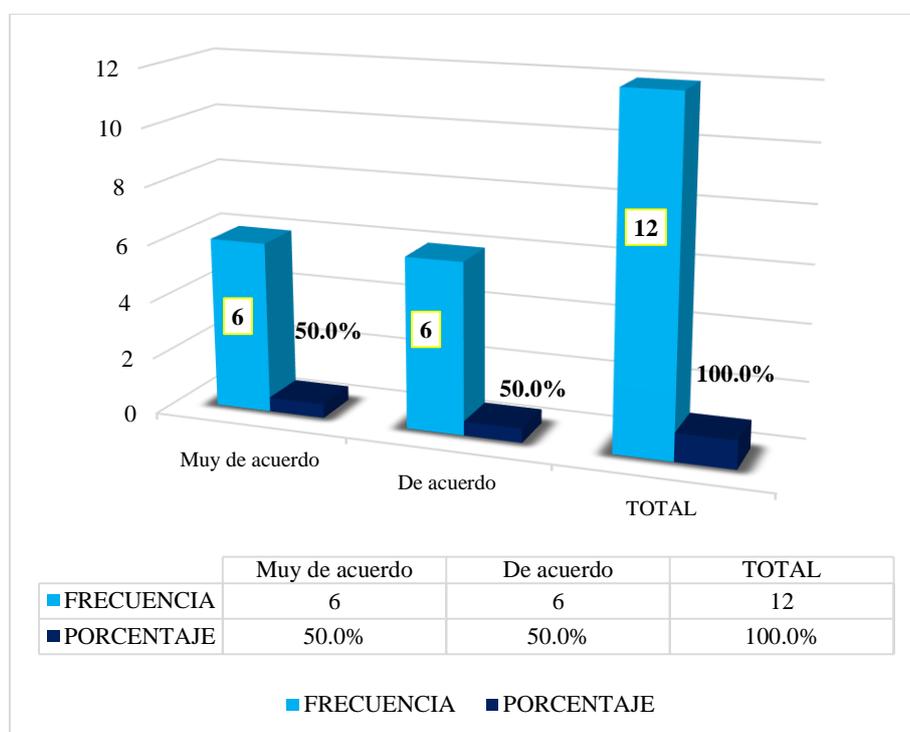
Tabla 16: ¿Cree usted que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 6 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | De acuerdo | 6 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa.

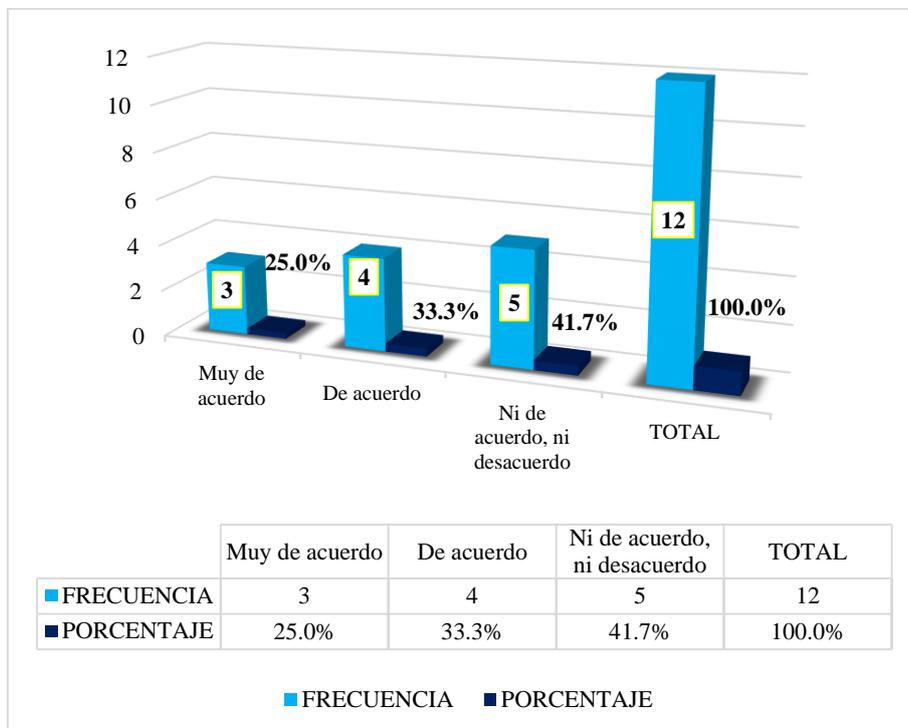
Tabla 17: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 58,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 41,7 | 41,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



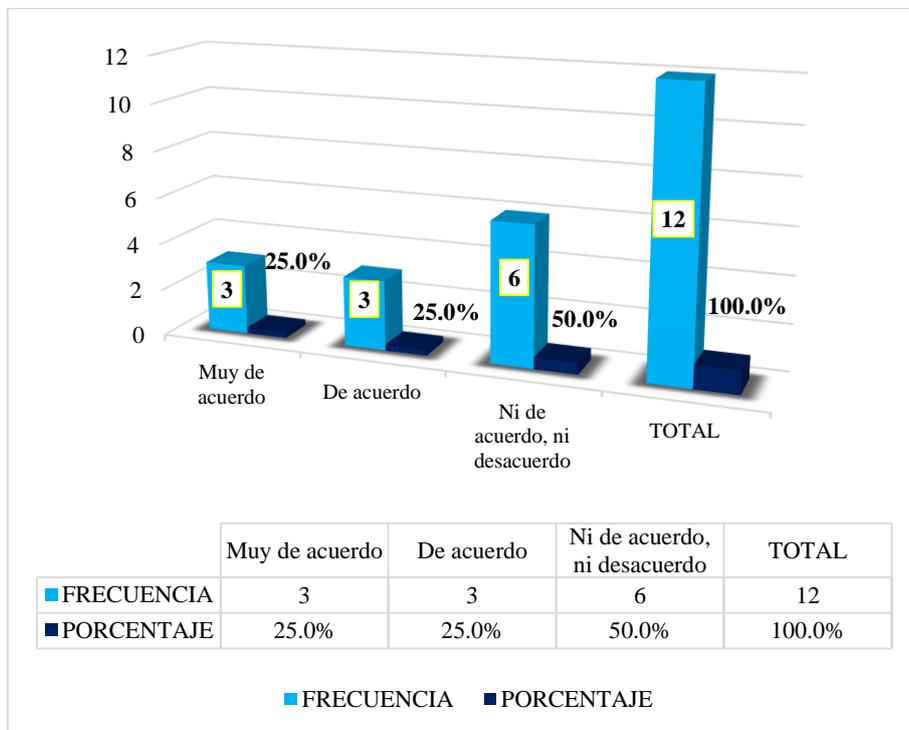
Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa.

Tabla 18: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 50,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 6 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa.

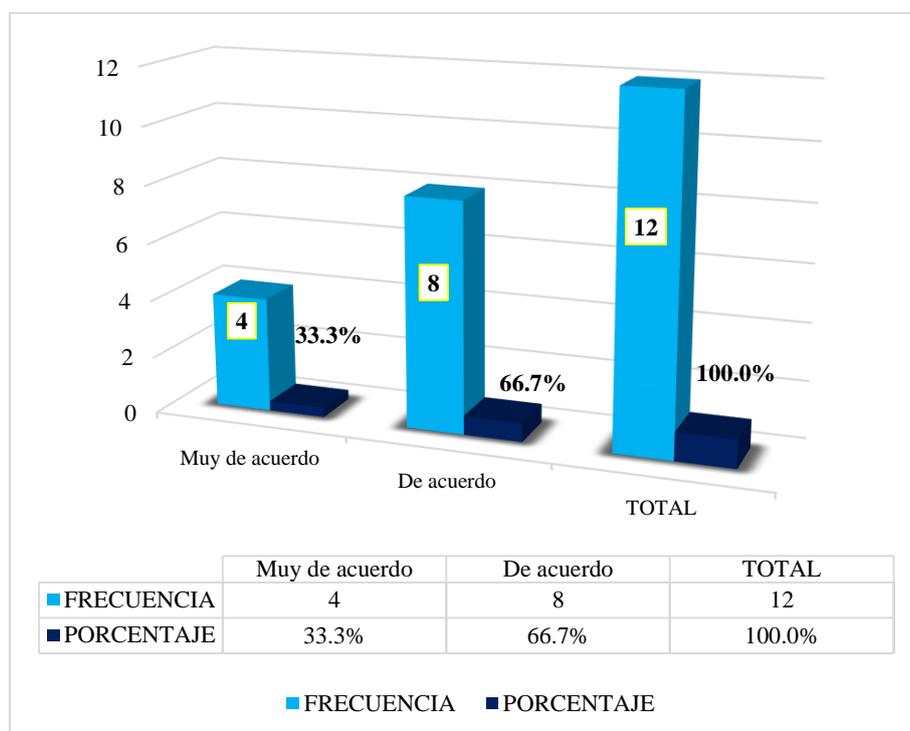
Tabla 19: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con las obligaciones tributarias?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 8 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



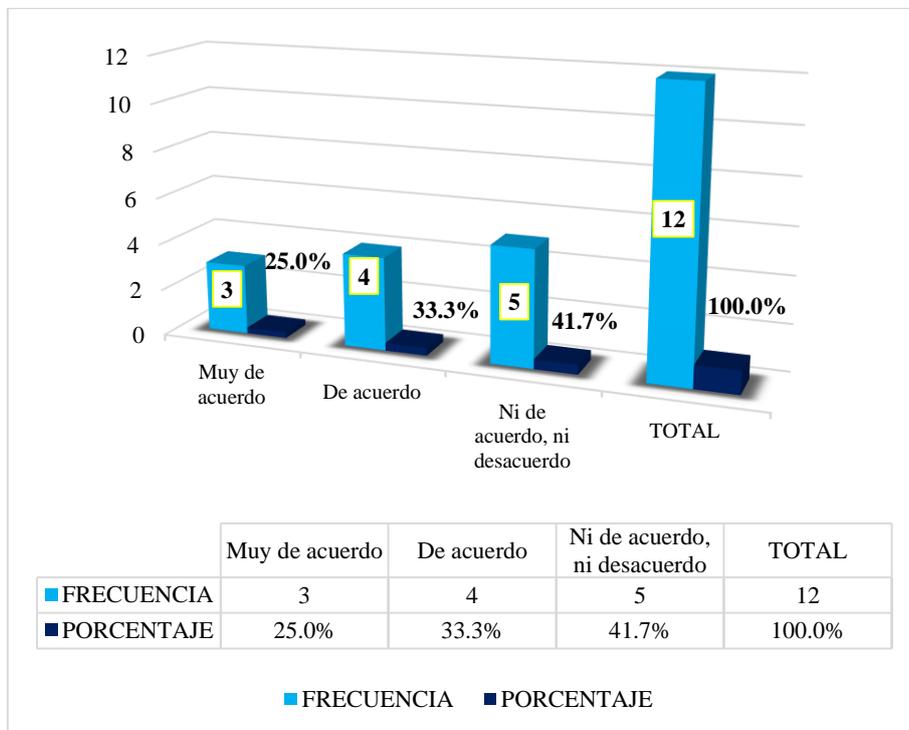
Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con las obligaciones tributarias, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora con las obligaciones tributarias.

Tabla 20: ¿Cree que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 58,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 41,7 | 41,7 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión.

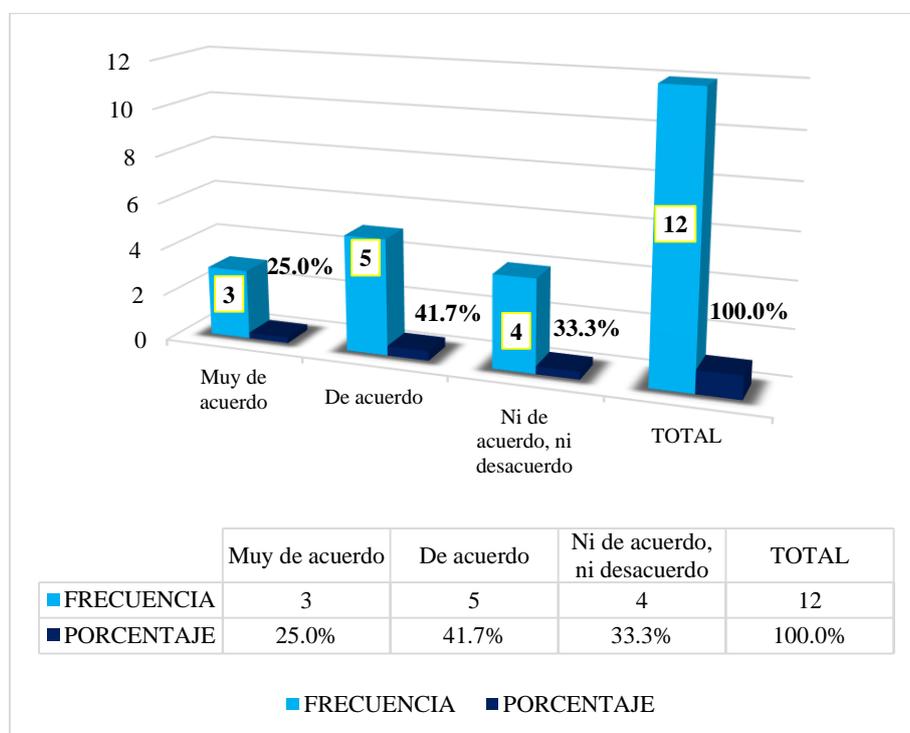
Tabla 21: ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 5 | 41,7 | 41,7 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



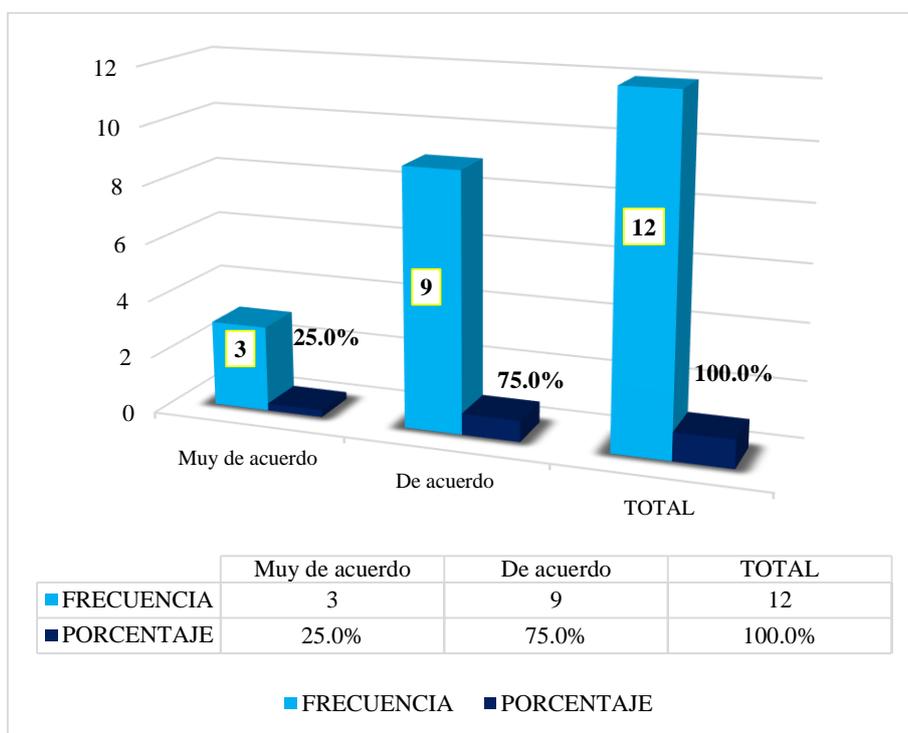
Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES.

Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de las empresas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 9 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 12 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de las empresas, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de las empresas.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdos presentados en la investigación se pudo Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones, presenta una calificación de acuerdo en un 33.3%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 33.3%. Esto coincide con el autor **Huertas (2019)** el 30% de los trabajadores sí cuentan con capacitaciones.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto coincide con el autor **Huertas (2019)** el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 41.7% y de acuerdo en un 58.3%. Esto coincide con el autor **Huertas (2019)** el 50% cuentan con 1-2 trabajadores.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en

un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto coincide con el autor **Huertas (2019)** el 70% tienen 14 trabajadores eventuales.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa cumple con sus objetivos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto coincide con el autor **Huertas (2019)** el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las características del Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Esto coincide con el autor **Rimachi (2019)** el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto coincide con el autor **Huertas (2019)** el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento lo haría para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Huertas (2019)** el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento influye de manera positiva en la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que al querer adquirir un financiamiento trabajaría con préstamos financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto coincide con el autor **Sauñe (2018)** el 83,3% de los Micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto coincide con el autor **Jamanca (2018)** el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés de 1 al 4%, presenta una calificación de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 33,3% (6) es para capital de trabajo.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las características de la Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Esto coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Pardo (2019)** el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 25.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.

- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con las obligaciones tributarias, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto coincide con el autor **Rimachi (2019)** la empresa cumple con sus obligaciones tributarias al día y mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 41.7%. Esto coincide con el autor **Medina & Mauricci (2014)** manifiestan que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto coincide con el autor **De Benavides (2012)** afirma que la rentabilidad, es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de las empresas, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Esto coincide con el autor **Raffino (2018)** sostiene que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente son conformadas por familiares. Por ello se puede decir, que las MYPES son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país. Se puede visualizar en el presente informe que cuentan con capacitaciones, el tiempo de permanencia de la empresa, el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Se concluye, se conoce como financiamiento o financiación al mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. Se puede decir que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

Se concluye, que la rentabilidad es importante para la empresa, porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, de manera que es importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. Se puede decir

que la rentabilidad mejora la empresa, ya que va medir la ganancia que genera de acuerdo a sus inversiones para medir la liquidez.

VII. RECOMENDACIONES

MYPE

- Que la empresa tengan dentro de su stand más trabajadores para poder satisfacer a los clientes de tal manera generar una imagen de la empresa de calidad.

Financiamiento

- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a las Micro empresarios y pocos requisitos.

Rentabilidad

- Que los propietarios de la empresa deben realizar un análisis económico, para promover y cuidar la rentabilidad de sus actividades de servicios económicos y así generar más utilidades para sí mismo, también para mejorar la rentabilidad deben de buscar asesorías de profesionales de cómo hacer las descomposiciones de su rentabilidad y así obtener buenos resultados.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Anatrenza. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las fuentes de financiamientomas usadas por una empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)

Chau, E. (29 de Mayo de 2019). *Micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI*. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequeñas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>

- CreceNegocios. (7 de Noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Díaz , B., & Jungbluth , C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Díaz Oramas, K. (17 de Octubre de 2008). Principales estrategias financieras de las empresas. *Gestiopolis*, 1. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas/>
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de

<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

García Pineda, Á. (2014). *El financiamiento y su impacto en las Exportaciones Agrícolas de México*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/704/IMPORTANCIA%20DEL%20FINANCIAMIENTO%20Y%20LAS%20VARIABLES%20QUE%20LO%20AFECTAN.htm>

Gomez Macías, M. (2007). *El futuro de la PYMES en el marco del TLC*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/conclusion.html>

Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Huertas Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERC EDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jamanca Oncoy, Y. A. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio-Rubro Transportes de la Provincia de Huaraz, 2015-2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2744/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_JAMANCA_ONCOY_YUNIOR_ALEJANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José - Lambayeque en el Período 2010-2012*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Económicas, Chiclayo-Perú. Obtenido de

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Medina Ramirez, C. A., & Mauricci Gil, G. F. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clinica Sánchez Ferrer em el periodo 2009-2013*. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas., Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de ciencias, Económicas y Finanzas, Trujillo. Obtenido de

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf

Mendoza. (22 de Enero de 2018). *4 indicadores financieros para la rentabilidad del negocio*. Obtenido de

<https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú.

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Revista de Consultoría. (2014). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>

Rimachi Salazar, Z. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los*

Andes SAC. Tesis para optar el Título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15089/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIMACHI_SALAZAR_ZORAIDA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2BzkYW7DDszwH8N9ymv3_FXCekvxcyvZaUIFYFDqWCCbQJFV0yutJljC4

Rodriguez Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodriguez%20Primo%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3%ades%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Rodríguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw

AR3aM8hu1S8-

4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Significados. (7 de Enero de 2019). *Significado de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/rentabilidad/>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>

Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C
- Yuliesky Cristo , D. (2013). *Consideraciones para las decisiones de financiamiento* . Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos43/financiamiento/financiamiento2.shtml>
- Zamora Torres, A. I. (2008). “*Rentabilidad y Ventaja Comparativa*:. Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>
- Zorilla, A. (25 de Diciembre de 2019). *Vocabulario de Financiamiento*. Obtenido de http://fresno.ulima.edu.pe/wu/wuie_bd001.nsf/Vocabulario/B20260100DF5619405257496004D768D?OpenDocument

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO” S.R.L. -Ayacucho, 2020;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Características de la MYPE

- 1) ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con capacitaciones?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿Cree usted que el objetivo de la empresa es de generar ingresos para la familia?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Cree usted que la empresa cumple con sus objetivos?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Financiamiento

- 7) ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿Al adquirir un financiamiento lo haría para un largo plazo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿Cree usted que al adquirir un financiamiento influye de manera positiva en la MYPE?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

11) ¿Usted al querer adquirir un financiamiento trabajaría con préstamos financieros?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

12) ¿Cree que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

13) ¿Cree usted que pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

14) ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Rentabilidad

15) ¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría al adquirir un financiamiento?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

16) ¿Cree usted que con un crédito empresarial incidiría en la rentabilidad de la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

17) ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con las obligaciones tributarias?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

20) ¿Cree que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

21) ¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

22) ¿Cree que la rentabilidad económica tiene que ver con el beneficio promedio de las empresas?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

| Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------------|-----|-----|
| 12 : P22 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Visible: 22 de 22 variables | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | var | var |
| 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | | |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | | |
| 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | | |
| 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | | |
| 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | | |
| 8 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 9 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | | |
| 10 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | | |
| 11 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | | |
| 12 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 12 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 12 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

| |
|---|
| Resultado de la Búsqueda |
| RUC: 20494755191 - EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO S.R.L. |
| Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA |
| Nombre Comercial: - |
| Fecha de Inscripción: 15/06/2015 |
| Estado: ACTIVO |
| Condición: HABIDO |
| Domicilio Fiscal: JR. MANUEL ALARCON NRO. 727 (A 3 CDRAS DE NUEVA POSTA NAZARENAS) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO |
| Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 60214 - OTROS TIPOS TRANSPORTE REG. VIA TER. Secundaria 1 - CIIU 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP |
| Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO |
| Sistema de Emisión Electrónica: - |
| Afiliado al PLE desde: - |
| Padrones: |