



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
FERRETERO - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**BENDEZU CONDORI, RILDO
ORCID: 0000-0001-9377-5419**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
FERRETERO - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**BENDEZU CONDORI, RILDO
ORCID: 0000-0001-9377-5419**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero,
Ayacucho 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Bendezu Condori, Rildo

ORCID: 0000-0001-9377-5419

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Llancec Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Taco Castro, Eduardo

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID N° 0000-0001-7652-6883

Miembro

Rocha Segura Antonio

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme el camino de la felicidad, darme fortaleza y voluntad para culminar con mis estudios de Contabilidad.

Agradezco a mis profesores de la ULADECH, quienes con su esfuerzo me apoyaron, y a quienes les valoro por sus conocimientos. Agradezco a la Universidad, el cual me brindó la oportunidad de poder obtener una carrera universitaria.

A mi asesor al Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, por su apoyo, consejos y enseñanzas durante todo este tiempo ha sido un aporte importante.

5. DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a mi familia por sus valiosas enseñanzas, amor, confianza, comprensión y su apoyo incondicional, que siempre estuvieron conmigo, que con esfuerzo y perseverancia se logra lo que uno desee.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 10 representantes de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el rubro de la empresa tiene más de un año, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 60.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con el financiamiento, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The general objective of the research was: To determine the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small companies of the hardware sector, Ayacucho 2020. The research was quantitative, not experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 10 representatives of the Micros and small companies of the hardware sector. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that the company's category has more than one year, presents a qualification Neither agree nor disagree at 30.0%, according to 40.0% and totally agree at 30.0%. From Table and Graph 2, it informs us that the objective of the company was to generate income for the family, it presents a qualification of agreement in 60.0% and totally in agreement in 40.0%. Financing: From Table and Graph 4, you let us know that you would go to financial institutions to acquire a loan, presents a rating of neither agree nor disagree at 40.0%, agree at 40.0% and totally agree at 20.0% . Profitability: From Table and Graph 12, it informs us that profitability improves with financing, presents a rating of neither agree nor disagree at 30.0%, agree at 50.0% and fully agree at 20.0%. It is concluded: that it was possible to determine the characteristics of the financing and profitability of the MYPE.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	19
2.1. Antecedentes	19
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes Nacionales	21
2.1.3. Antecedentes Regionales	25
2.2. Bases teóricas de la investigación	29
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	33
2.2.3. Teoría de la MYPE	37
III. HIPÓTESIS.....	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de investigación	40
4.2. Población y muestra	40
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	42
4.4. Técnicas e instrumentos	44
4.5. Plan de análisis	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	46

V. RESULTADOS.....	47
5.1. Resultados	47
5.2. Análisis de resultados.....	66
VI. CONCLUSIONES	71
VII. RECOMENDACIONES	72
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS	79
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	79
Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú	81
Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho	82
Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga	83
Anexo 5: Validación de Datos	84

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿El rubro de la empresa tiene más de un año?.....	47
Tabla 2: ¿Cree usted que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia?	48
Tabla 3: ¿Cree usted que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?	49
Tabla 4: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	50
Tabla 5: ¿El financiamiento es importante para las MYPES?.....	51
Tabla 6: ¿Acudiría al crediscotiabank para adquirir un préstamo?.....	52
Tabla 7: ¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?	53
Tabla 8: ¿El crédito financiero que adquiriría lo invertiría para capital de trabajo?	54
Tabla 9: ¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	55
Tabla 10: ¿Cree usted que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPES?	56
Tabla 11: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 4% por un préstamo?	57
Tabla 12: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento?.....	58
Tabla 13: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?.....	59
Tabla 14: ¿La rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?	60
Tabla 15: ¿En los últimos años cree que la rentabilidad mejoro?.....	61
Tabla 16: ¿Analizan la rentabilidad de la empresa?	62
Tabla 17: ¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	63
Tabla 18: ¿Cree usted que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica?	64
Tabla 19: ¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿El rubro de la empresa tiene más de un año?.....	47
Gráfico 2: ¿Cree usted que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia?	48
Gráfico 3: ¿Cree usted que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?	49
Gráfico 4: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	50
Gráfico 5: ¿El financiamiento es importante para las MYPES?.....	51
Gráfico 6: ¿Acudiría al crediscotiabank para adquirir un préstamo?	52
Gráfico 7: ¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?	53
Gráfico 8: ¿El crédito financiero que adquiriría lo invertiría para capital de trabajo?	54
Gráfico 9: ¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	55
Gráfico 10: ¿Cree usted que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPES?	56
Gráfico 11: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 4% por un préstamo?	57
Gráfico 12: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento?.....	58
Gráfico 13: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?.....	59
Gráfico 14: ¿La rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?.....	60
Gráfico 15: ¿En los últimos años cree que la rentabilidad mejoro?	61
Gráfico 16: ¿Analizan la rentabilidad de la empresa?	62
Gráfico 17: ¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	63
Gráfico 18: ¿Cree usted que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica?	64
Gráfico 19: ¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?.....	65

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación: Financiamiento y rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

Surge con la necesidad de poder conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio de la región Ayacucho, y poder contribuir en sus cambios a través de una propuesta de mejora.

Según Significados (s.f. parr. 1) se conoce como “financiamiento el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas”.

El desarrollo de la presente investigación se justifica porque se va a estudiar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio; asimismo, se buscará conocer la problemática en torno al financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa de la región, brindando una propuesta de mejora en función a las variables en mención.

La metodología que se propone presenta un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, y nivel descriptivo; donde la población se encontrará conformada por las MYPE del sector comercio de la región Ayacucho. El instrumento de recolección que se empleará será la encuesta.

En la actualidad se ha podido conocer que las micro y pequeñas empresas son consideradas como la unidad económica que tiene como propósito desarrollar diferentes tipos de actividades, tales como la extracción, producción y comercialización, es por ello que han

cobrado gran importancia, pues representan a una fuerza motora de una nación, ya que contribuye con la generación del empleo, impulso del Producto Bruto Interno y el crecimiento económico. No obstante, son continua las dificultades y la falta de apoyo que las empresas de este régimen presentan.

En el ámbito internacional, según lo manifestado por el Diario 20 Minutos (2018), señaló que las microempresas y las pequeñas empresas representan a la columna vertebral de toda economía debido a que generan entre el 60-70% del empleo, sin embargo vienen presentando una serie de dificultades que muchas veces les impide su crecimiento. Dentro de uno de los principales problemas se encuentra el acceso al financiamiento, pues de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas del total de empresas que existen en el mundo, cerca del 90% no cuentan con acceso a créditos y si es que los obtienen tienen que pasar por un conjunto de procedimientos un tanto complicados, los cuales hacen que no puedan cumplir de modo oportuno los proyectos que poseen.

En el ámbito nacional, dicha situación no resulta muy diferente, pues según un informe realizado por el Instituto Nacional Estadística e Informática expuesto por el Diario Gestión (2016), para el 36.7% de las empresas el problema que presentan las MYPE es la demanda limitada, el 34.8% indicó que es el acceso al financiamiento y el 30.6% cree que es la rígida regulación tributaria. Además de ello también existirían dificultades en torno al como desarrollan el control interno en sus procesos y el modo de análisis de sus indicadores de rentabilidad, liquidez, solvencia y actividad; lo cual sin duda requieren ser mejorados (PQS, 2019).

En el entorno local, por medio de la observación se pudo conocer que las empresas del rubro ferretero debido a la necesidad de crecimiento y proyectos de inversión, se han visto obligado a buscar financiamiento en diversas instituciones financieras, solicitando incluso cartas fianza. El problema en torno a ello se debe a que, al ser empresas que contratan con el

Estado, muchas han presentado dificultades de liquidez, pues el pago no se llevaría a cabo en el tiempo establecido, impidiéndoles cumplir sus obligaciones financieras de manera oportuna.

Otro problema observado se encuentra relacionado con el control interno, no contarían con un sistema adecuadamente implementado que les permita conocer las deficiencias y riesgos existentes en cada una de ellas.

Si bien muchos de dichos establecimientos cuentan con un contador interno, se han visto problemas en el registro de facturas y boletas, e incluso presentaron algún tipo de intervención de auditoría por parte de la SUNAT. Asimismo, se sabe que la mayoría de ellos desarrollan una contabilidad completa, pero que no se realizan un análisis adecuado de sus estados financieros que les permita conocer la situación de la empresa (rentabilidad, liquidez, solvencia) y se puedan establecer mecanismos de mejora.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- A. Determinar las principales características en la MYPE en el ámbito de estudio.
- B. Describir las características del financiamiento de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.
- C. Describir las características de la rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

A nivel teórico este estudio será muy relevante, ello debido a que trata un tema muy importante sobre la problemática de las MYPE en cuanto al financiamiento y rentabilidad, el mismo que será abordado teniendo en consideración diversas teorías ya existentes, con los cuales se buscará establecer un soporte teórico científico adecuado. Además, representará a un estudio previo importante que permitirá orientar a futuras investigaciones y proponer mejoras sobre el tema.

En el aspecto metodológico será de suma relevancia debido a que el adecuado desarrollo se formularán instrumentos de recolección con la finalidad de identificar ineficiencia en los procesos dentro de las MYPE, los mismos que antes de su aplicación será validados y confiabilidades, brindando así la certeza de poseer resultados fiables. Además, representará un gran aporte, pues las futuras investigación tendrán la posibilidad de poder recurrir a dichos instrumentos para el desarrollo de sus estudios.

A nivel práctico, este estudio será muy importante ya que buscará conocer las problemáticas entorno al control interno, financiamiento y rentabilidad en una Micro y pequeña empresa, y por medio de la propuesta se buscará mejorar dichas situaciones.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el rubro de la empresa tiene más de un año, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 60.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con el financiamiento, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y totalmente

de acuerdo en un 20.0%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Vasquez (2017) en su tesis: “Contribuciones del control interno a la mejora de la rentabilidad de una empresa de servicio turísticos”. Tuvo como objetivo determinar la contribución del control interno en la mejora de la rentabilidad de la empresa de Viajes Intipungo Turismo Inviajes durante el 2016, el cual se condujo bajo una metodología de tipo documental, descriptivo y exploratorio, y métodos descriptivo, analítico, deductivo, documental y sintético, con una muestra integrada por 11 empleados, las técnicas empleadas fueron la revisión documental, encuesta y observación. Entre los principales resultados obtenidos por la evaluación del sistema de control interno de los diferentes procesos administrativos, operativos y financieros, se pudo determinar que la empresa tiene un mínimo nivel, ello se debe principalmente a la existencia de factores de riesgo, estructura y tamaño de la organización, a todo ello, los resultados evidencian que los procesos administrativos presentan un nivel de confianza de 37.84% y nivel de riesgo de 62.166%, en los procesos financieros un nivel de confianza de 30.74% y nivel de riesgo de 69.26, por último, en los procesos operativos se obtuvo un nivel de confianza de 59.89 y nivel de riesgo de 40.11%. Concluyó mencionando que el sistema de control interno es conformado por el conjunto de normas, procesos, métodos y políticas, mediante los cuales, la empresa tiene seguridad razonable del alcance de los objetivos, cumplimiento de la normativa y confiabilidad financiera, en ese sentido se considera que el informe COSO permite a las organizaciones manejar de forma adecuada los sistemas de control interno, por medio de cinco componentes.

Artero y Salinas (2018) en su tesis: “Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán” (Tesis de maestría). Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

Arteaga y Cadena (2019) en su tesis “La incidencia del control interno frente a la rentabilidad de las PYMES del sector de comercio del Cantón Quito – 2017” (Tesis de pregrado). Universidad de las Fuerzas Armadas. El objetivo de la investigación fue el de establecer la incidencia que tiene el control interno en la rentabilidad de las PYMES

del sector establecido por medio de un estudio correlacional. La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo correlacional. Las investigadoras concluyeron que: Las Pymes del sector de comercio en Quito tienen una relación directa con el control interno, es decir si el nivel de control interno incrementa la rentabilidad también lo hará, de la misma manera si sucede al contrario, siendo así se ha evidenciado que la mayor parte de las empresas analizadas no han generado beneficios económicos para la entidad, sino han dado resultados negativos, estas mismas organizaciones tienen un nivel bajo de control interno, principalmente en el componente supervisión, seguido de los componentes de evaluación de riesgos y de sistemas de información y comunicación, este resultado se da debido a que el Ambiente de Control es bajo, lo que desencadena que los demás componentes tengan resultados desfavorables y control interno deficiente.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Correa (2019) en su trabajo: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Ferreterías del Distrito de Nauta, 2019; el objetivo general es de determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, llegando a la conclusión: **Respecto a las características de las microempresas.** El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. **Respecto al financiamiento.** El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés

es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. **Respecto a la rentabilidad.** El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. **Respecto al control interno.** El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. **Respecto a los tributos.** El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 61,5% (8) no presentan los libros de contabilidad al día. El 53,8% (7) si tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 61,5% (8) los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 76,9% (10) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 53,8% (7) mencionan que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 61,5% (8) mencionan que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 61,5% (8) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Espinoza (2018) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, periodo 2016; el objetivo fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, periodo 2016. Para el desarrollo de la investigación se utilizó como tipo de investigación cuantitativa y el nivel de investigación fue descriptivo y diseño de investigación no experimental. Los principales resultados obtenidos fueron: Respecto al financiamiento: el 50% mencionó que obtuvo financiamiento mediante el préstamo de entidades bancarias, el 64% no utilizó sus ahorros para financiar su micro empresa, el 62% no utilizó financiamiento interno para financiar su micro empresa, el 70% mencionó que si utilizó financiamiento externo para su micro empresa, el 80% afirmó que solicitó préstamo para financiar su micro empresa. Respecto a la capacitación: el 70% mencionó que si capacita a sus trabajadores en forma permanente, el 76% de los trabajadores nos mencionaron que si reciben capacitación, el 60% considera que su experiencia cotidiana sirvió para el crecimiento de su micro empresa. Respecto a la Rentabilidad: el 48% afirmó que no analiza la rentabilidad de su micro empresa, el 48% si analiza la rentabilidad sobre patrimonio de su micro empresa, el 58% afirmó que si analiza la rentabilidad sobre ventas de su micro empresa. Y finalmente se concluye que el financiamiento respondió favorablemente a los micro empresarios cuando solicitaron préstamos para su micro empresa, y la capacitación también fue muy buena debido a que los trabajadores y propietarios afirmaron que capacitan con reconocimientos y entregando certificados, y con respecto a la rentabilidad en las ferreterías es buena porque el financiamiento

mejora a qué los micro empresarios vii implementen más productos dentro de su micro empresa con la finalidad de que sus ganancias aumenten y también el patrimonio.

Caballero (2017) Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de abarrotes de la provincia de Jauja, 2016-2017. El presente proyecto de investigación tiene como finalidad describir la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes de la provincia de Jauja 2016 - 2017. El objetivo general se inicia con el desarrollo sobre la importancia económica y social que actualmente tienen las MYPE, por intermedio de esta investigación se van a evidenciando nuevas estrategias de desarrollo con respecto a la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el rubro compra/venta de abarrotes, posteriormente se realizara el planeamiento del problema de investigación, así como también el enunciado del problema, los objetivos de estudio tanto el objetivo general como los específicos de la misma manera la justificación del problema su aporte, conocimiento y beneficio. Se presenta información sobre los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales resaltando su importancia y relevancia, en esta fase se incluye el proceso que han atravesado las MYPE en el Perú y el mundo, así como también teorías y definiciones conceptuales del financiamiento, capacitación, rentabilidad y MYPE. La metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental, transversal. Aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento de recolección de información la entrevista, la observación directa y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de las empresas materia de investigación. v Finalmente se presenta las conclusiones que fueron resultado de la investigación, así

como la bibliografía consultada y algunos anexos que se consideraron de vital importancia.

Torres (2018) Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017, tuvo como objetivo general Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017; por lo que el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental y transversal; la población muestra fue de 21 propietarios y/o administradores de las MYPE; para la recolección de datos la técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento fue cuestionario estructurado; los resultados obtenidos sobre el financiamiento, el 81% de los representante de las MYPE, manifestaron haber financiado sus actividades con fondos propios; el 19% de los representantes de las MYPE afirmaron que el financiamiento recibido fue del sistema financiero en el año 2016. Sobre rentabilidad, el 76% de los representantes manifestaron que el financiamiento recibido de terceros mejoró la rentabilidad de su negocio, el 14% manifiesta que no mejor su rentabilidad y el 10% no precisan. Llegando a la conclusión que la mayoría de las MYPE son autofinanciados y el financiamiento recibido mejoró la rentabilidad de las MYPE en los 02 últimos años. De esta manera describiendo las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, de acuerdo a los resultados empíricos y teóricos obtenidos de los hoteles en estudio.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Soto (2020) Propuesta de mejora de la tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Comercializadora y Avícola Luis Gabriel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad

de la Micro y Pequeña Empresa “COMERCIALIZADORA Y AVÍCOLA LUIS GABRIEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que si está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es Muy de acuerdo en un 33.3% y De acuerdo en un 66.7%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer se encuentra motivado para cumplir con los pagos de sus tributos, la calificación es Muy de acuerdo en un 25.0%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer es importante el financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad con los datos presentados en los resultados

Orellana (2019) Financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Almacén Mayorista de abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 13 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan

el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 31% que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó. El 38% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 85% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados **Palomino (2019)** Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L - Ayacucho, 2019. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; La investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa “ROMIS” E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las Mypes

del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento, es decir, permitirá: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad Mypes del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS”E.I.R.L

Pretel (2016) es su tesis: “Financiamiento y desarrollo de las MYPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014” (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, Perú. Tuvo como objetivo analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo de las MYPE pertenecientes al sector artesanal de dicha provincial la metodología se condujo bajo un diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional, la muestra estuvo integrada por 50 MYPE del sector mencionado y la técnica fue encuesta. Los resultados evidenciaron que las MYPE que fueron estudiadas optaron por financiarse por algunos conceptos, los cuales estuvieron relacionados con la carencia de capital de trabajo, inversión, liquidez, e intención de cubrir deudas pendientes, donde se mostraron porcentajes de 44%, 42%, 8% y 6% respectivamente. La investigación concluyó que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPE del sector textil en la provincia de Huamanga, ello se debe a que los créditos obtenidos por parte de las micro y pequeñas empresas fueron utilizados para financiar sus capital de trabajo, inversiones de activos, entre otros; lo cual se vio reflejado en la mejora de su actividad y así conseguir la prosperidad de sus empresas.

Tolentino (2018) en su investigación titulada “La asociatividad, la administración rural y su influencia en la rentabilidad de los productores agrícolas de menta de la provincia de Lucanas en Ayacucho” (Tesis de posgrado), realizada en la Universidad Nacional de Callao, Perú. Estableció como objetivo fundamental analizar el nivel de influencia existente entre la asociatividad y el empleo de las herramientas de la administración rural en la rentabilidad de los productores antes indicados; orientado a ello, la metodología desarrollada tuvo una tipología básica, de alcance descriptivo y diseño no experimental. La muestra se encontró integrada por 52 productores agropecuarios. Las técnicas usadas para la recolección de los datos fueron tanto la encuesta como el análisis documental. La conclusión a la que se llegó fue que, la asociatividad y el pleno conocimiento respecto a las herramientas de gestión agrícola tienen una incidencia positiva en el incremento y mejora de los ingresos de los productores de la provincia de Lucanas.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

2.2.1.1. Trade-off, o teoría del equilibrio estático

Modigliani y Miller en el año 1963 señalan que el endeudamiento tiene ventajas impositivas, ello porque los intereses se deducen del impuesto a las ganancias, sin embargo, ello no conlleva que las empresas usen el máximo posible de deuda. La idea central del teorema es que, el endeudamiento presenta ventajas y desventajas, por lo cual existe una ratio óptima de apalancamiento, el mismo que maximiza el valor de mercado de la empresa. Es así que, el efecto positivo del endeudamiento es aquel valor de los ahorros impositivos que se obtienen al deducir los intereses de la base imponible al impuesto a las ganancias (Briozzo & Vigier, 2006).

2.2.1.2. Asimetría de información

Berger y Udell en el año 1998 analiza en los mercados el efecto de la distribución asimétrica de la información en función de las agencias financieras. Para el caso de las MYPE se considera que se establece una relación entre los propietarios y los proveedores de los recursos financieros, donde los primeros son los agentes y los segundos los principales, donde es posible que se presenten dos problemas: la selección adversa y el riesgo moral. El modelo busca que se cuente con una idea general sobre las fuentes de financiamiento en los diferentes puntos del ciclo de crecimiento financiero de la empresa y mostrar así, en qué tipos de fondos comienzan y terminan los puntos del ciclo (Barona & Gómez, 2010).

2.2.1.3. Teoría de la jerarquía financiera

Donaldson en 1961 refiere que las empresas prefieren el financiamiento interno, ya que los inversionistas pueden disponer de los fondos con facilidad y de forma rápida, asimismo, no implican costos como en los que se incurre con el financiamiento externo, asimismo, los administradores conocen la situación actual de la empresa y desean conservar la información privada, y no brindar información a entidades financieras externas. En el caso de las MYPE, los administradores prefieren el financiamiento interno porque no desean perder el control de la empresa, asimismo, porque el financiamiento externo implica un alto costo de deuda.

Por tanto se puede decir que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas, entre otros; los mismos que deben ser repagados con el flujo de caja

libre que genere la empresa, considerando que la atención del compromiso debe ser oportunamente (Villalobos, 2017).

2.2.1.4. Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento es común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

2.2.1.5. Dimensiones del financiamiento

2.2.1.5.1. Tipo de financiamiento

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que

garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.7. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), la rentabilidad viene a ser:

Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una

empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1)

En ese sentido, se podría decir que, la rentabilidad es una noción en una empresa, que permite conocer los resultados generados por la actividad económica en función a los recursos que fueron necesarios para conseguirlo.

2.2.2.2.Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperado por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables con aquellas que más crecen, ya que cuentan capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

2.2.2.3.En conclusión, es definida como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad:

Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la

eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad.

2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.5.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la MYPE

Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

Orueta et al. (2017) toma como base la Ley N° 30056 para diferenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando lo siguiente:

- Microempresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeñas empresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 1,700 UIT.

- Medianas empresas: unidades económicas con ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT.

Las micro y pequeñas empresas en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno. Empero, cabe señalar que la contribución a la generación de empleo no se genera en condiciones adecuadas (Sán14).

III. HIPÓTESIS

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación

El tipo de la investigación será cuantitativo, ya que Bernal (2016) refiere que este tipo se fundamenta en la medición de las características que posee un fenómeno, el proviene de un marco teórico en función de la problemática estudiada. En base a ello se buscará dar respuesta a señalar las características de financiamiento y rentabilidad en las Micro y/o pequeñas empresas.

El diseño que se utilizará en la investigación será no experimental – transversal. Carrasco (2018) señala que los estudios no experimentales son aquellos donde no se permite la manipulación de variables, observando a los sujetos en su ambiente natural, mientras que sobre los estudios transversales se considera que se toma en cuenta un único momento. Por tanto, el presente estudio considerará la observación del comportamiento del financiamiento y rentabilidad en su ambiente natural, sin brindar estímulos que modifiquen su comportamiento, el mismo que será evaluado en un único momento.

Cuenta con el siguiente esquema:

$$M \Rightarrow O$$

Donde:

M = Muestra

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población.

Según Wigodski (2010) Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Estará conformado por 10 representantes de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

4.2.2. Muestra.

Según Wigodski (2010), la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

Estará conformado por 10 representantes de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	Escala Likert 1=totalmente en desacuerdo 2=Desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (Ccaccya, 2015, p.1).	En el presente estudio, el financiamiento se encontrará operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés. Además, será medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	Tipo de financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo	Escala Likert 1=totalmente en desacuerdo 2=Desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo y de acuerdo. 5=Totalmente de acuerdo.
			Tiempo de financiamiento	Financiamiento a Corto plazo Financiamiento a Largo plazo	
			Interés	Tasa de interés	
				Monto de pago	
Rentabilidad	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccaccya, 2015, p.1).	En el presente estudio, la rentabilidad se encontrará definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial. Además, será medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	Rentabilidad económica	Resultado del periodo Activo total	Escala Likert 1=totalmente en desacuerdo 2=Desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo y de acuerdo. 5=Totalmente de acuerdo.
			Rentabilidad financiera	Utilidad neta Fondos propios	
			Margen comercial	Ventas netas	
				Costo de ventas	

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnicas

Se tendrá en cuenta a la técnica de la encuesta, la cual es definida por (Ñaupas, Valdivia y Romero 2018) como una técnica objetiva que permite tener información de cada variable, ayudándose del instrumento cuestionario.

4.4.2. Instrumentos

Ñaupas, Valdivia y Romero (Ñau18) indica que el cuestionario es un instrumento conformado por preguntas cerradas que buscan conocer el comportamiento de la variable de estudio. Para fines de la presente investigación se contará con un cuestionario tipo de Likert conformado por los ítems de 5 alternativas de respuesta: 1=totalmente en desacuerdo, 2=Desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.

Es importante indicar que, antes de la aplicación del instrumento será necesario que se realice la confiabilización, ello por medio del estadístico Alfa de Cronbach; por lo cual será necesario desarrollar una prueba piloto.

4.5. Plan de análisis

Después de la recolección de datos mediante la aplicación del cuestionario, se introducirá la información en una base de datos en el programa ofimático Excel, para posteriormente con ayuda del programa estadístico SPSS V25 elaborar las tablas y figuras que permitan alcanzar los objetivos de la investigación.

4.7. Principios éticos

En consideración al Código de Ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, la investigación considerará los siguientes principios éticos:

- **Protección a las personas:** ello señala que el desarrollo de la investigación tendrá en cuenta el respeto por la dignidad de las personas, así como la protección de su identidad, confidencialidad y privacidad de la información brindada.
- **Beneficencia y no maleficencia:** ello asegura el bienestar de los participantes, por lo cual no se dañará ni se generarán efectos adversos en las personas.
- **Justicia:** la investigación contempla una ejecución sin prácticas injustas, reconociendo la equidad entre todos los participantes.
- **Integridad científica:** con ello se señala que, considerando las normas deontológicas de la profesión, se evalúan los posibles riesgos que podrían afectar a los participantes.
- **Consentimiento informado y expreso:** ello indica que los participantes manifiestan su voluntad de intervención de forma libre.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las principales características en la MYPE en el ámbito de estudio.

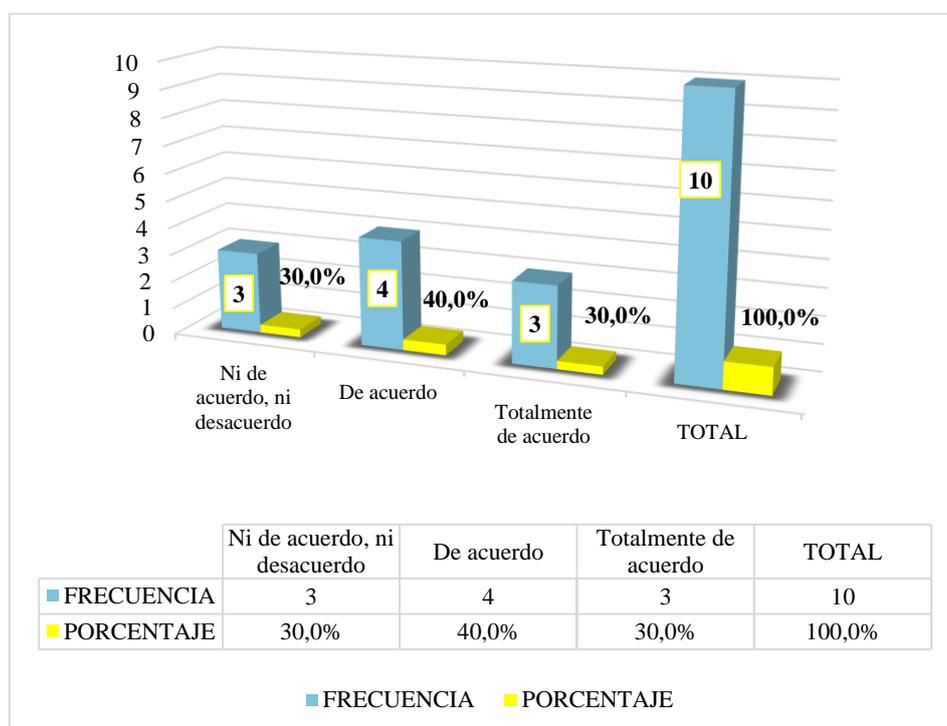
Tabla 1: ¿El rubro de la empresa tiene más de un año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el rubro de la empresa tiene más de un año, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un

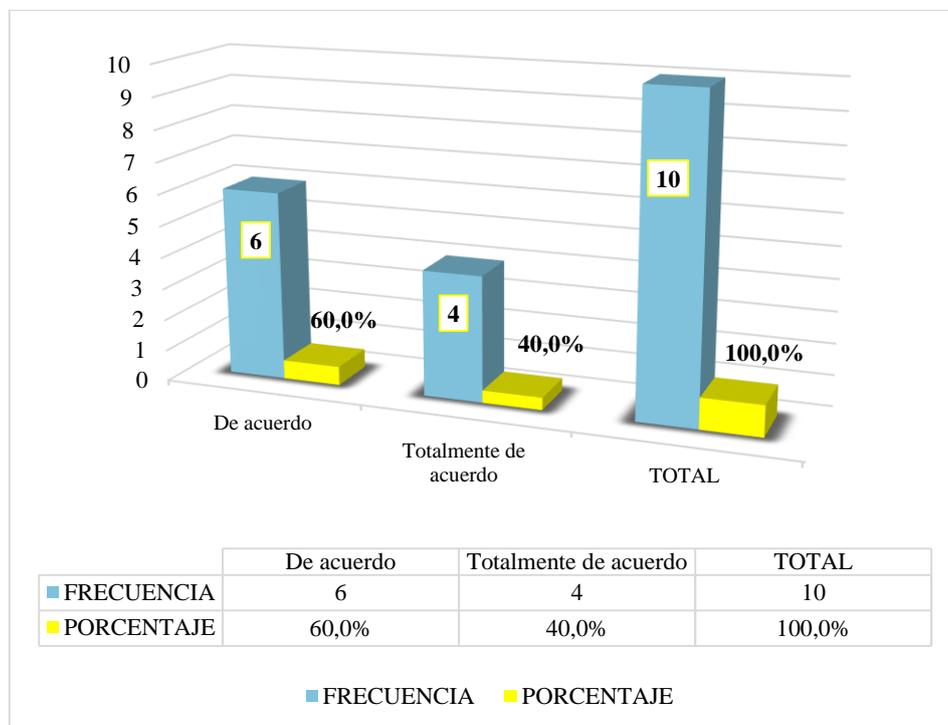
40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el rubro de la empresa tiene más de un año.

Tabla 2: ¿Cree usted que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 60.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia.

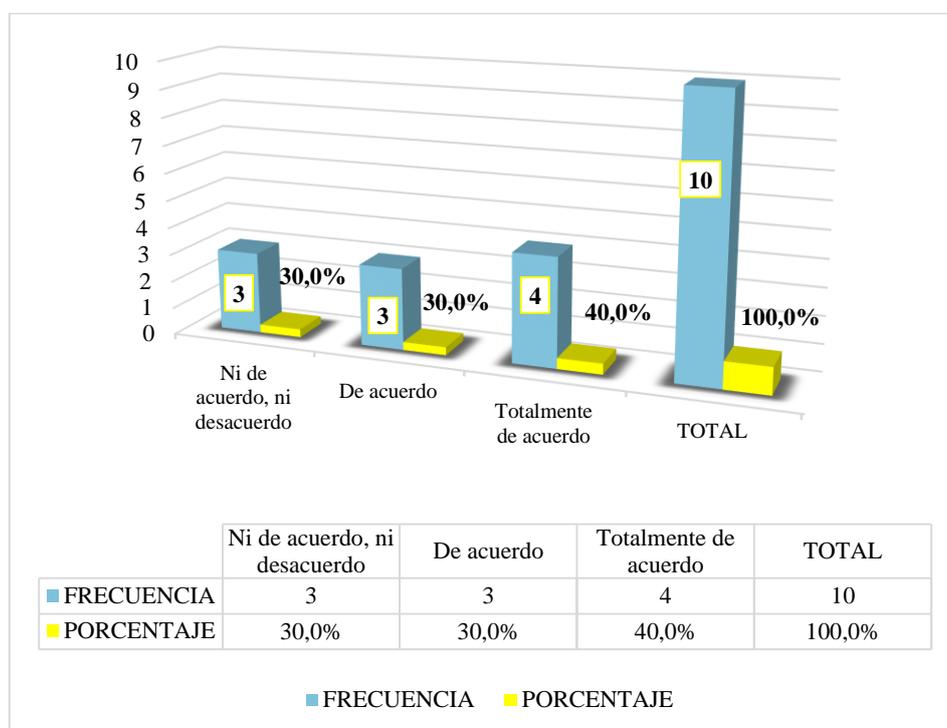
Tabla 3: ¿Cree usted que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características del financiamiento de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

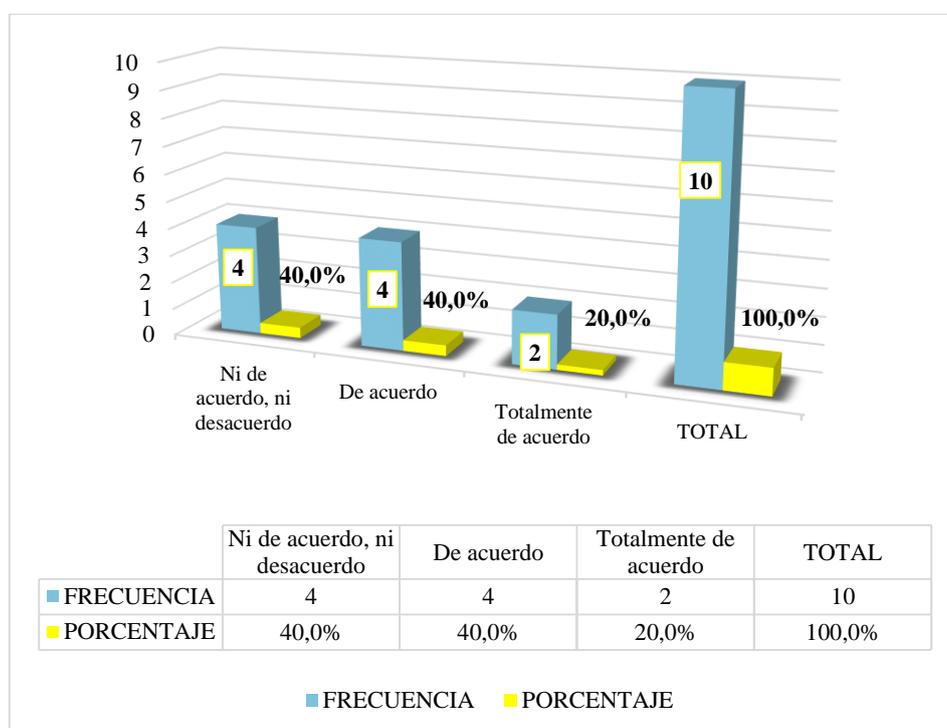
Tabla 4: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo.

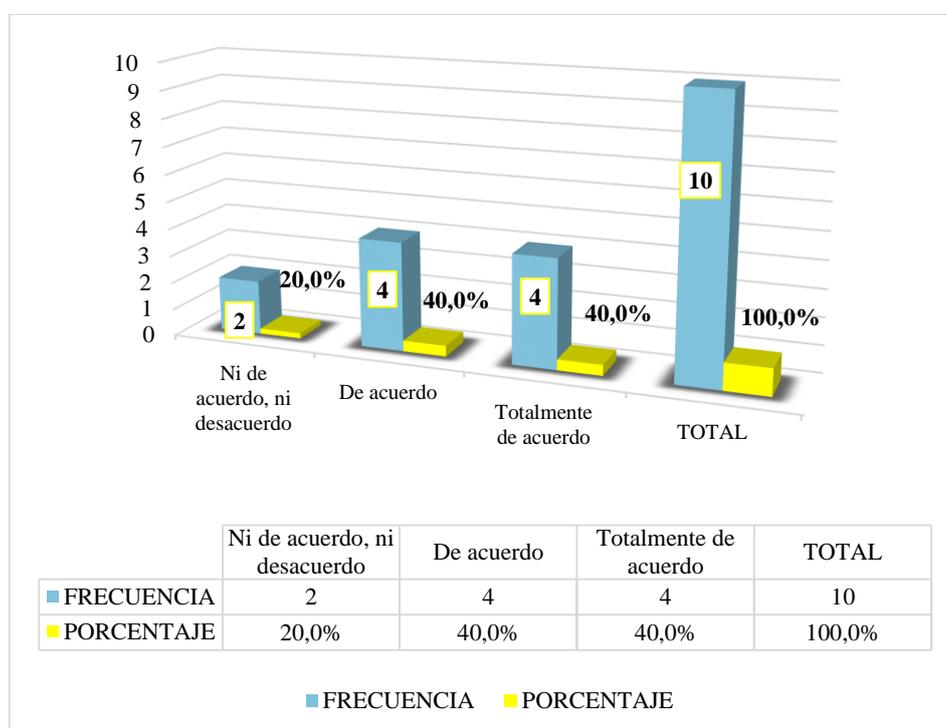
Tabla 5: ¿El financiamiento es importante para las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las MYPES, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante para las MYPES.

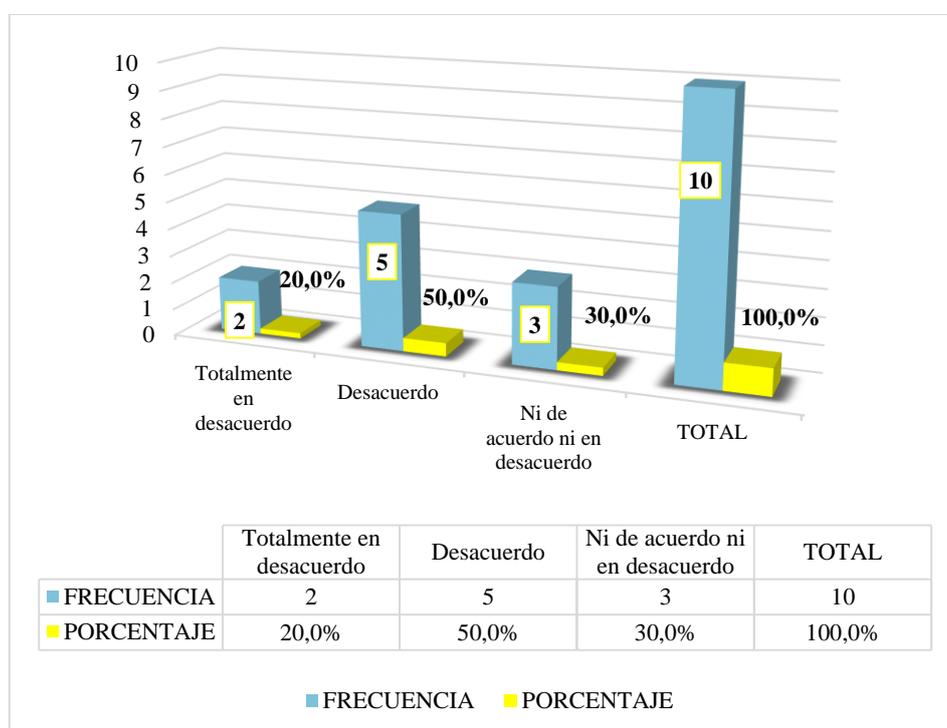
Tabla 6: ¿Acudiría al crediscotiabank para adquirir un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	Desacuerdo	5	50,0	50,0	70,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que acudiría al crediscotiabank para adquirir un préstamo, presenta una calificación totalmente en desacuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que acudiría al crediscotiabank para adquirir un préstamo.

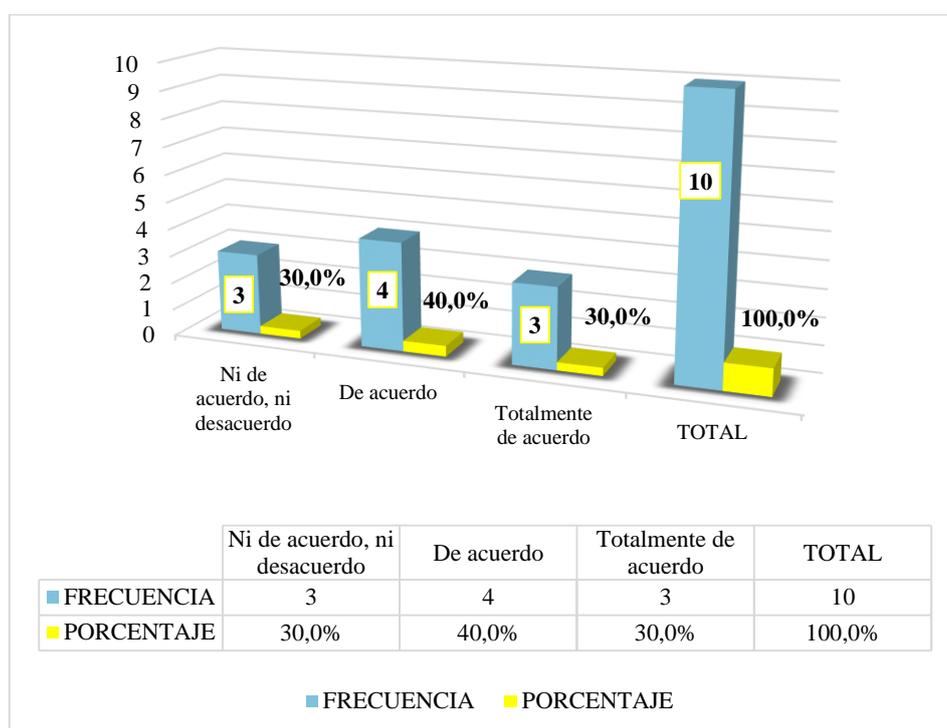
Tabla 7: ¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



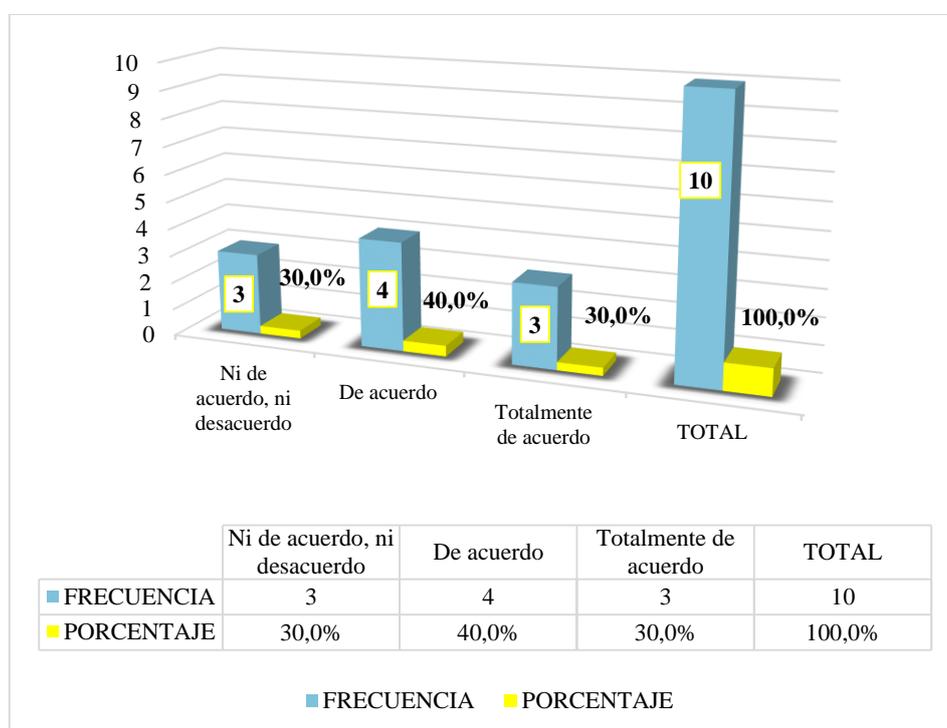
Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el crédito que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el crédito que solicitaría sería para un corto plazo.

Tabla 8: ¿El crédito financiero que adquiriría lo invertiría para capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el crédito que el crédito financiero que adquiriría lo invertiría para capital de trabajo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el crédito financiero que adquiriría lo invertiría para capital de trabajo.

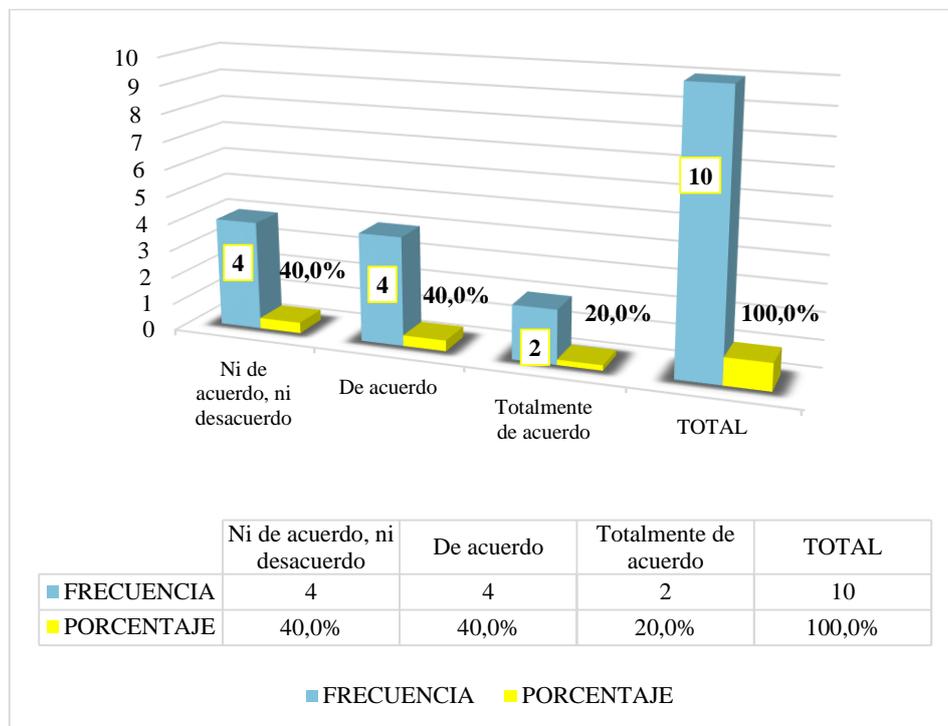
Tabla 9: ¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos.

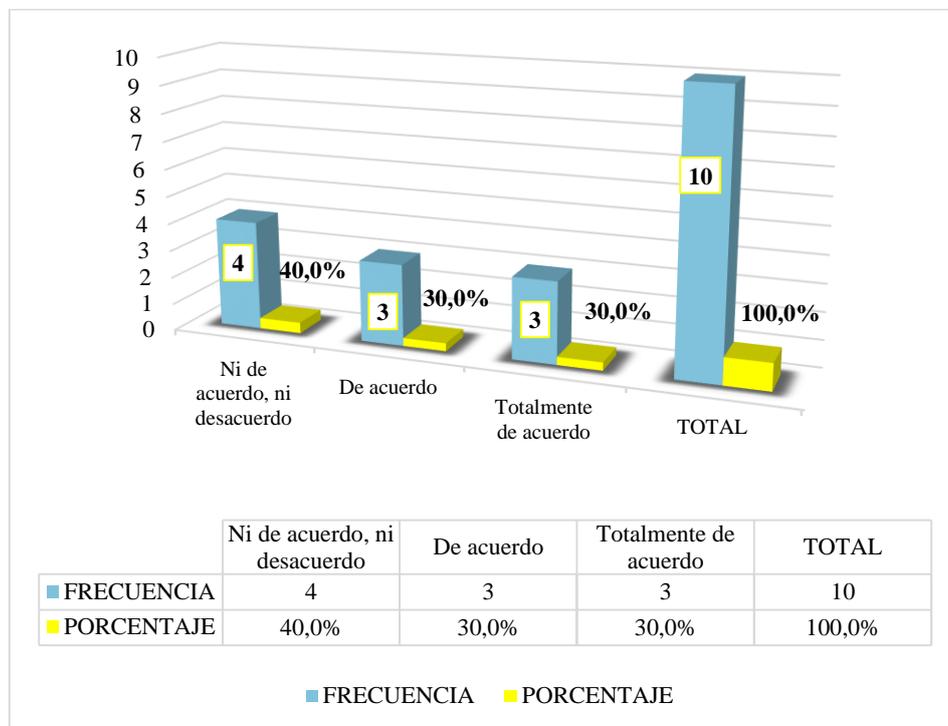
Tabla 10: ¿Cree usted que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPES.

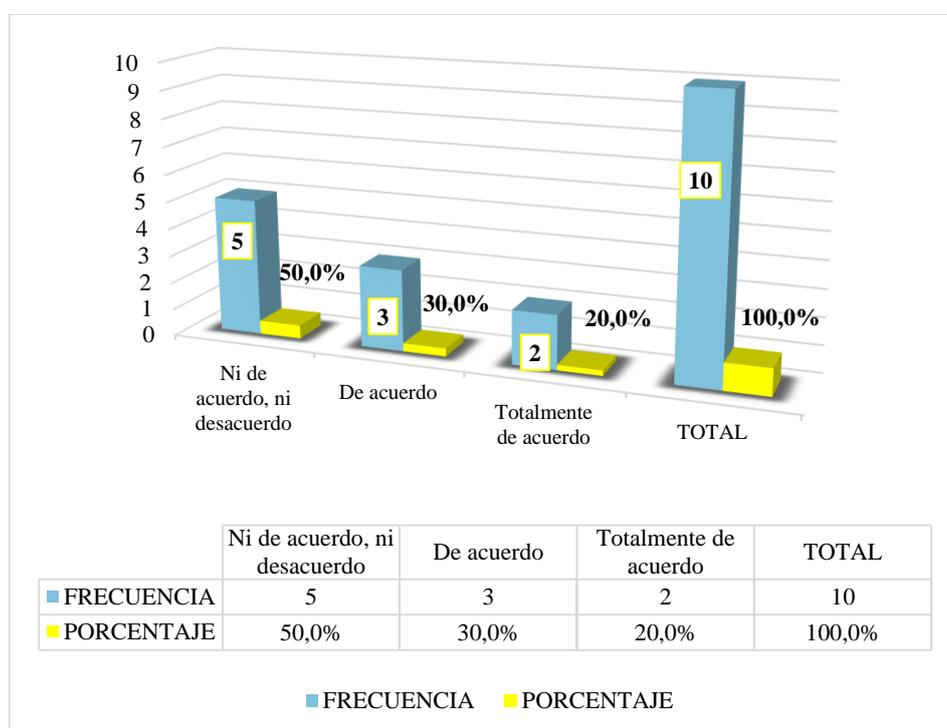
Tabla 11: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 4% por un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés de 1 a 4% por un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que pagaría una tasa de interés de 1 a 4% por un préstamo.

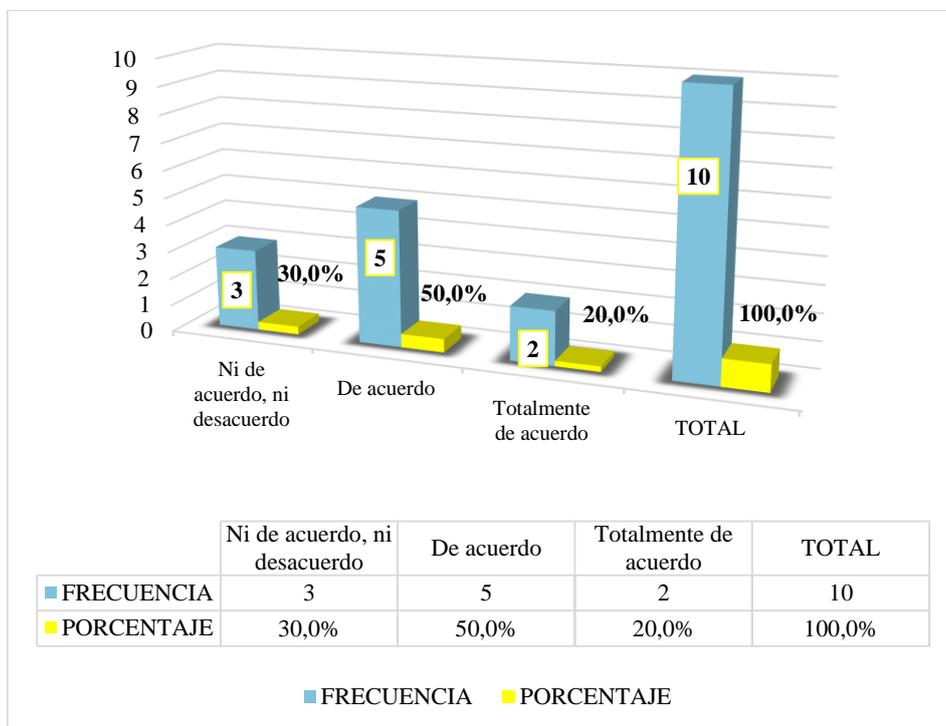
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las características de la rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

Tabla 12: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con el financiamiento, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora con el financiamiento.

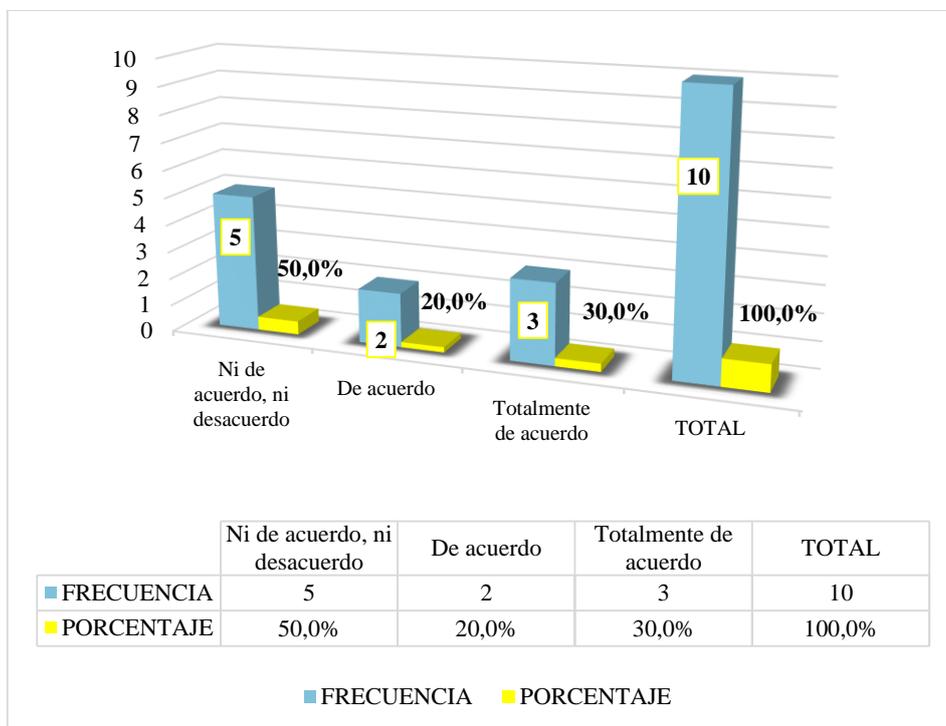
Tabla 13: ¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



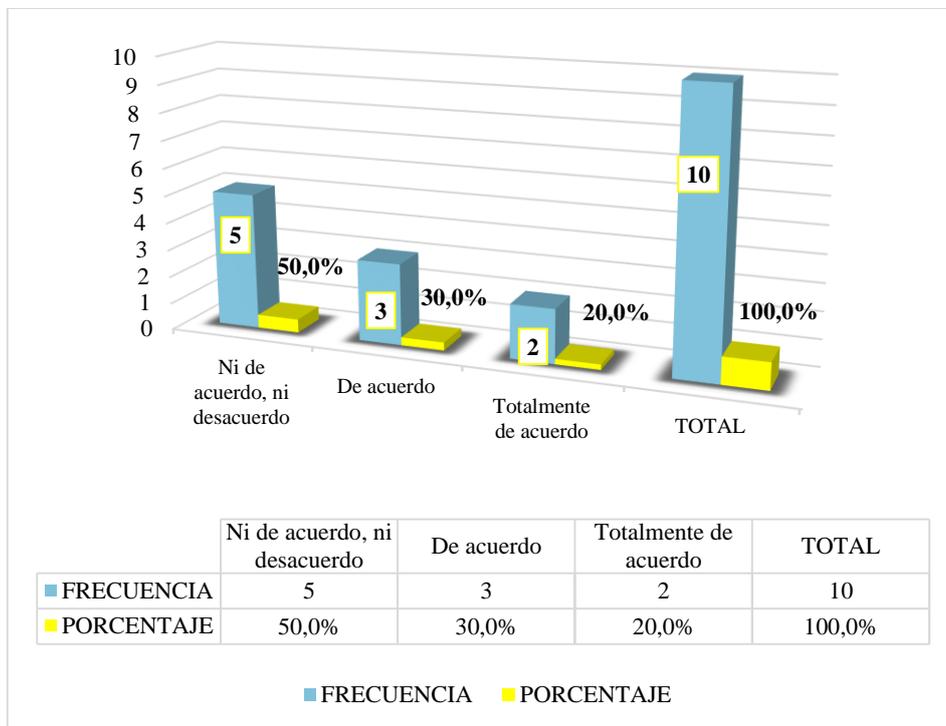
Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 20.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con el control interno.

Tabla 14: ¿La rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan.

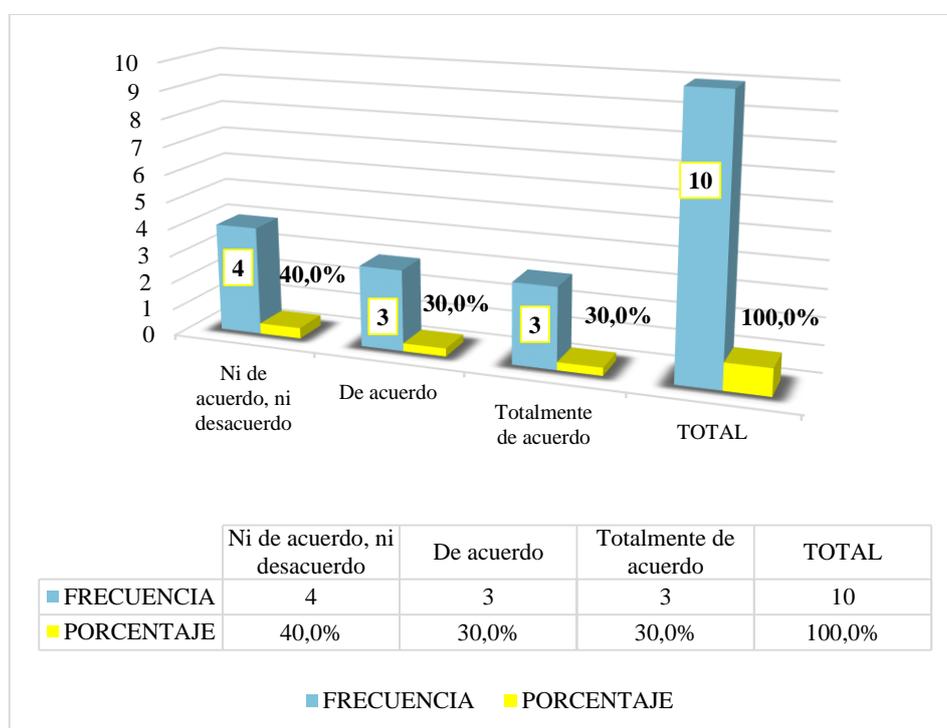
Tabla 15: ¿En los últimos años cree que la rentabilidad mejoro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que los últimos años cree que la rentabilidad mejoro, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que los últimos años cree que la rentabilidad mejoro.

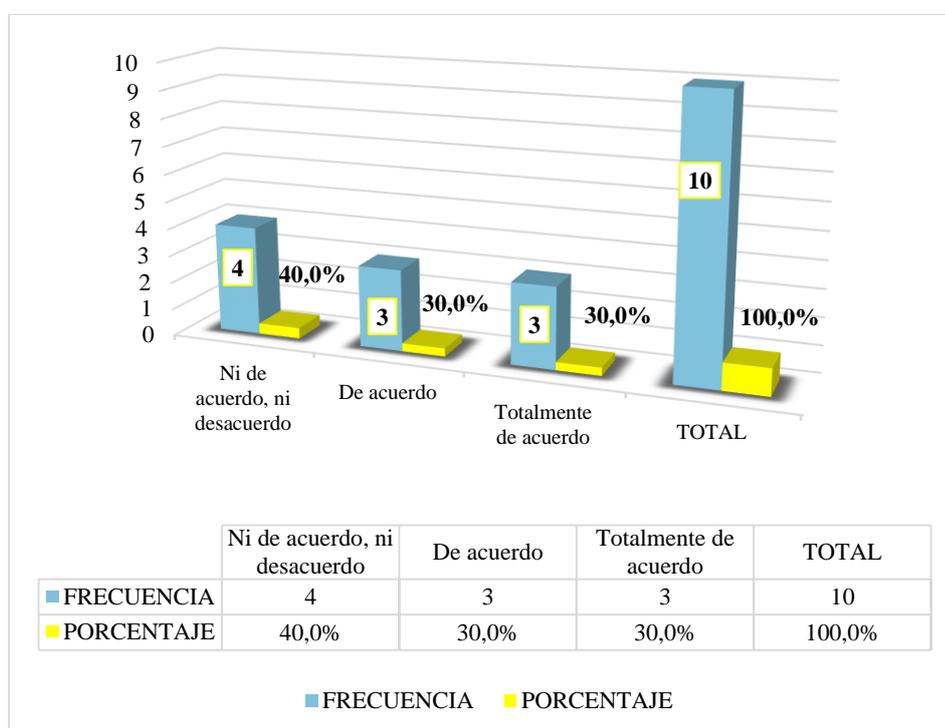
Tabla 16: ¿Analizan la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que analizan la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que analizan la rentabilidad de la empresa.

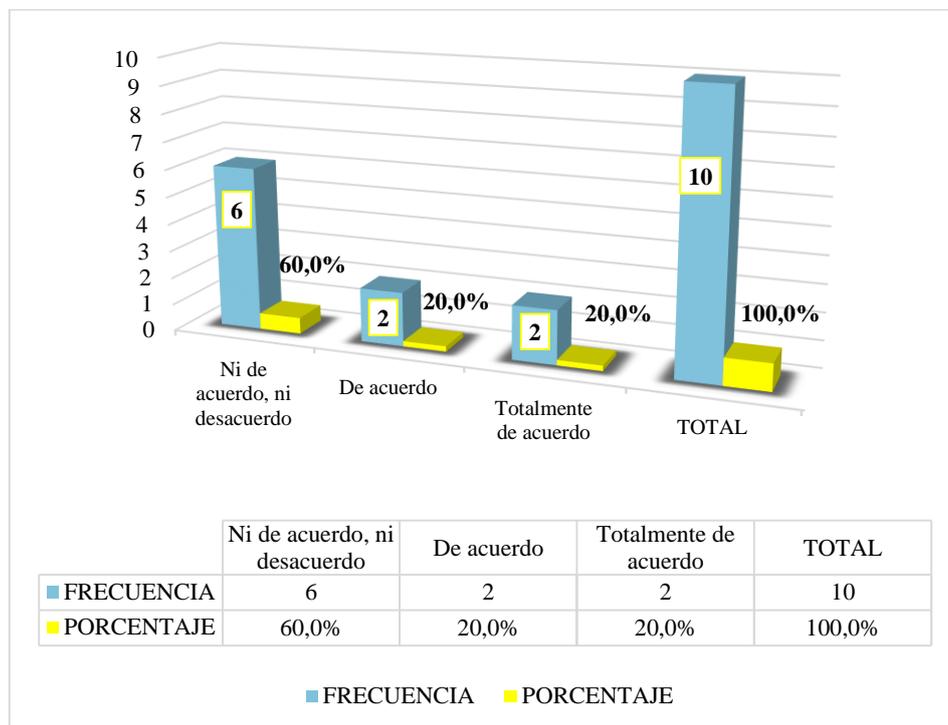
Tabla 17: ¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%, de acuerdo en un 20.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa.

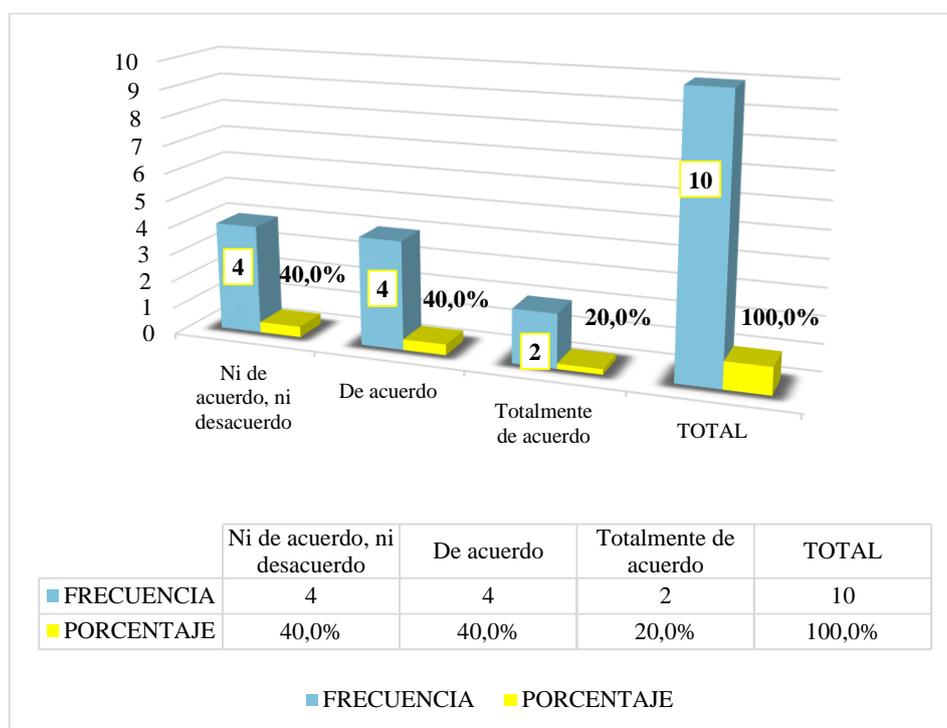
Tabla 18: ¿Cree usted que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica.

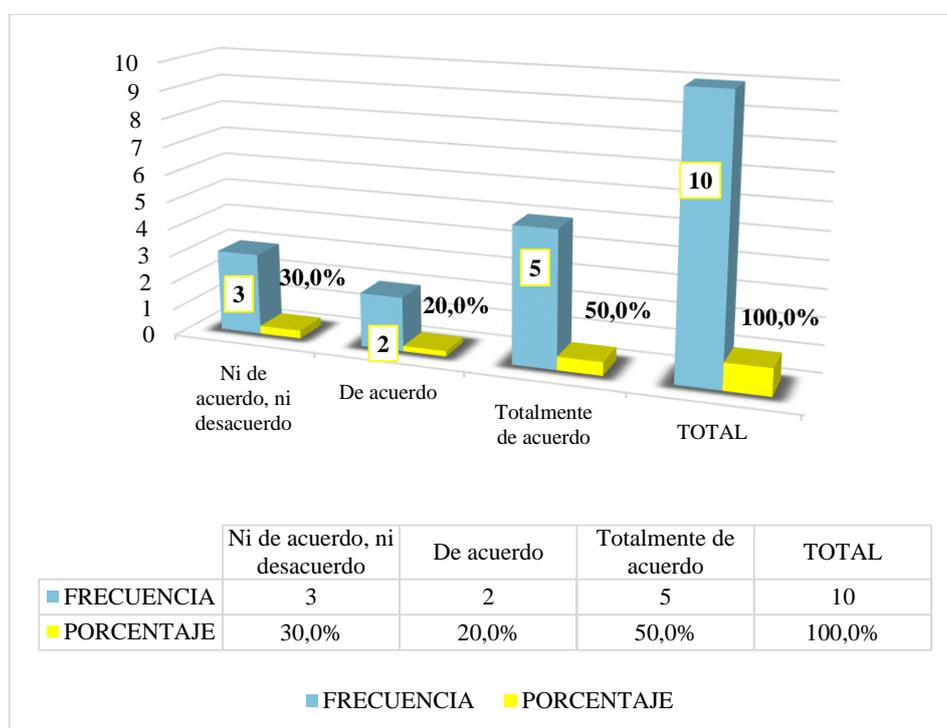
Tabla 19: ¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y totalmente de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el eje central de una empresa.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdo presentado en la investigación se pudo determinar las principales características en la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el rubro de la empresa tiene más de un año, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor **Correa (2019)** El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 60.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Coincide con el autor **Correa (2019)** El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Coincide con los autores **Romero & Centurión (2015)**. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: De acuerdo presentado en la investigación se pudo describir las características del financiamiento de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Coincide con el autor

Correa (2019) El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las MYPES, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 40.0%. Coincide con el autor **Soto (2020)** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer es importante el financiamiento, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que acudiría al crediscotiabank para adquirir un préstamo, presenta una calificación totalmente en desacuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor **Orellana (2019)** El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el crédito que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el crédito que el crédito financiero que adquiriría lo invertiría para capital de trabajo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor **Orellana (2019)** Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Coincide con el autor **Palomino (2019)** que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor **Pretel (2016)** que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPE.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés de 1 a 4% por un préstamo, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Coincide con el autor **Correa (2019)** El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: De acuerdo presentado en la investigación se pudo describir las características de la rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con el financiamiento, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Coincide con el autor **Correa (2019)** El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 20.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor **Correa (2019)** El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Coincide con el autor **Correa (2019)** El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que los últimos años cree que la rentabilidad mejoro, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor **Torres (2018)** mejoró la rentabilidad de las MYPE en los 02 últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que analizan la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y totalmente de acuerdo en un 30.0%. Coincide con el autor **Espinoza (2018)** el 48% si analiza la rentabilidad sobre patrimonio de su micro empresa.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%, de acuerdo en un 20.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Coincide con el autor **Soto (2020)** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7%, De acuerdo en un 41.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y totalmente de acuerdo en un 20.0%. Coincide con el autor **Ccaccya (2015)**, la rentabilidad viene a ser una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y totalmente de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el eje central de una empresa. Coincide con el autor **Bernancio &**

Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Se concluye, que las Micro y pequeñas empresas, juega un papel muy importante en el desarrollo social y económico del país, por ser una fuente generadora de empleos. Asimismo, una MYPE, también es denominada como una unidad económica constituida por cualquier persona. Por ello en la investigación realizada, da a conocer de que el rubro de la empresa tiene más de un año, presenta una calificación totalmente de acuerdo en un 30.0%. Que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 60.0%. Y de que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, presenta una calificación de totalmente de acuerdo en un 40.0%.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Se concluye, que el crédito que adquieren las empresas mejora el desarrollo empresarial como la calidad del servicio a los clientes, ambos siendo beneficioso para obtener más comensales en el futuro. Por lo tanto, el financiamiento otorgado a las Mypes en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes, asimismo, el financiamiento ayudará en la solvencia económica y obtener mayor liquidez que ayudara a cubrir las obligaciones financieras contraídas.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

Se concluye, que la rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad. La rentabilidad es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional. Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al empuje de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento y en base a la gran concurrencia de las personas.
- El tiempo en el que se encuentran en el mercado les ha servido para ganarse un lugar dentro de una competencia muy dura, así mismo les servirá para tomar decisiones posteriores.

7.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

- Se recomienda que las personas sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
- Se recomienda distribuir adecuadamente el préstamo que permita la distribución correcta en los sectores de la empresa que necesite una inyección capital.

7.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

- Teniendo una buena estrategia de manejo administrativo y tributario, se podría determinar los fondos destinados para el cumplimiento de las obligaciones tributarias sin tener que comprometer la rentabilidad de la empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, C., & Cadena, J. (2019). *La incidencia del control interno frente a la rentabilidad de las PYMES del sector de comercio del Cantón Quito – 2017*. Salngolqui: Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20344/T-ESPE-039142.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20DEL%20S.pdf>
- Barona, B., & Gómez, A. (2010). Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 81-98.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. 4ta Ed.* Colombia: Editorial Pearson.
- Briozzo, A., & Vigier, H. (2006). *La estructura de financiamiento PYME: Una revisión del pasado y presente*. Argentina: MPRA Pape No. 5894. Obtenido de https://mpr.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf
- Caballero Pardo, K. G. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de abarrotes de la provincia de Jauja, 2016-2017*. Tesis de licenciatura,

Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad,
Lima.

Carrasco Díaz, S. (2018). *Metodología de la Investigación Científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. 14va Ed.* Lima: Editorial San Marcos.

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.

Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. In *Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para Optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración, No. 61*, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.

- Diario 20 Minutos. (01 de Julio de 2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo*. Obtenido de 20 Minutos: <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Diario Gestión. (26 de setiembre de 2016). *INEI: Estos son los cuatro problemas que limitan el crecimiento de las empresas*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/inei-son-cuatro-problemas-limitan-crecimiento-empresas-147918-noticia/>
- Espinoza Chuquino, Y. C. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, periodo 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz.
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA*, Vol. 1, No. 1, 1-10.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf

- López, M., Castro, C., & Lastra, F. (2018). *Diseño del sistema de control interno para los departamentos de carter y tesorería de la empresa Root+co S.A.S (Tesis de posgrado)*. Tesis de postgrado, Universidad Cooperativa de Colombia., Especialización En Revisoría Fiscal y Auditoria Integral, Ibagué, Colombia. Recuperado el 14 de 02 de 2020, de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7837/1/2019_dise%c3%b1o_sistema_de_control_interno.pdf
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Orellana Garcia, O. M. (2019). *Financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Almacén Mayorista de abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.
- Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L - Ayacucho, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.
- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

- PQS. (29 de Mayo de 2019). *Problemas que impiden que las pymes logren el éxito*. Obtenido de PQS: <https://www.pqs.pe/actualidad/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito>
- Pretel, S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de posgrado de la Facultad de Ciencias económicas, Administrativas y contables, Ayacucho. Recuperado el 20 de 01 de 2020, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.
- Significados. (s.f.). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Soto Vallejo, K. (2020). *Propuesta de mejora de la tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa "Comercializadora y Avícola Luis Gabriel" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.
- Tolentino, J. (2018). *La asociatividad, la administración rural y su influencia en la rentabilidad de los productores agrícolas de menta de la provincia de Lucanas en Ayacucho*. Tesis de postgrado, Universidad Nacional del Callao, Sección de posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas, Callao. Obtenido de

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/2978/Tolentino%20Cornejo_tesis%20maestro%20administracion_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres Sanchez, O. A. (2018). *Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- Vasquez Barahona, D. (2017). *Contribuciones del control interno a la mejora de la rentabilidad de una empresa de servicio turísticos*. Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte, Maestría en Contabilidad y Auditoría, Ayacucho.
- Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial*, Vol. 19, No. 34, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Cuestionario

Estimado (a) trabajador de la empresa, se le solicita su apoyo con el llenado del presente cuestionario, el mismo que forma parte de la investigación **Financiamiento y rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas del rubro ferretero, Ayacucho 2020**. La información brindada será utilizada para fines académicos y de investigación. Se le agradece tomar en cuenta las siguientes opciones de respuesta para responder las siguientes preguntas con total sinceridad:

Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿El rubro de la empresa tiene más de un año?					
2	¿Cree usted que el objetivo de la empresa fue para generar ingresos para la familia?					
3	¿Cree usted que las Micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país?					
	FINANCIAMIENTO					
4	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?					
5	¿El financiamiento es importante para las MYPES?					

6	¿Acudiría al crediscotiabank para adquirir un préstamo?					
7	¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?					
8	¿El crédito financiero que adquiriría lo invertiría para capital de trabajo?					
9	¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?					
10	¿Cree usted que el financiamiento presenta una influencia positiva en el desarrollo de las MYPES?					
11	¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 4% por un préstamo?					
Nº	RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
12	¿Cree que la rentabilidad mejora con el financiamiento?					
13	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?					
14	¿La rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?					
15	¿En los últimos años cree que la rentabilidad mejoro?					
16	¿Analizan la rentabilidad de la empresa?					
17	¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?					
18	¿Cree usted que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica?					
19	¿Cree que la rentabilidad es el eje central de una empresa?					

Gracias

Anexo 2: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 3: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 4: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 5: Validación de Datos

14 : P16																						Visible: 19 de 19 variables			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	var	var	var	var		
1	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5						
2	4	4	5	4	5	2	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5	3	4	5						
3	4	5	5	4	4	2	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	5						
4	5	4	3	5	5	2	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	3	4						
5	5	5	5	4	4	1	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	3	5						
6	5	4	4	5	5	2	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3						
7	4	5	4	3	3	1	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	3						
8	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5	5	3						
9	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4						
10	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3	5	5						
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									
23																									

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode: ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.