



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “CALIF” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ALANYA FLORES, YENY SOLEDAD
ORCID: 0000-0001-6189-5352**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “CALIF” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**ALANYA FLORES, YENY SOLEDAD
ORCID: 0000-0001-6189-5352**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio

“CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

ALANYA FLORES, YENY SOLEDAD

ORCID: 0000-0001-6189-5352

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATAQ, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

“La gratitud es la flor más bella que brota del alma”.

Henry Ward Beecher (1813-1887)

Quiero dejar plasmado en este trabajo mi infinito agradecimiento a cada uno de las personas que con su confianza y apoyo incondicional supieron ayudarme a cumplir mis objetivos trazados:

A la Universidad Los Ángeles de Chimbote, fuente de enseñanzas que me acogió para brindarme conocimiento a través de sus maestros y continuar profesionalizándome.

A mi asesor de tesis Dr. Fredy Rubén Llanca Atao, por ser mi guía, quien me apoyo incondicionalmente a través de su conocimiento y experiencia a solucionar inconvenientes presentados, y por contribuir significativamente en mi trabajo de investigación manera desinteresada.

DEDICATORIA

“La paciencia, la perseverancia y el sudor hacen una combinación invencible para llegar al éxito”. Napoleón Hill (1883-1970)

Quiero dedicar este trabajo:

A Dios: Por el don de la vida y concederme la fortaleza necesaria para seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mis padres: Por acompañarme en todas las etapas de mi vida, por apoyarme en medio de mis dificultades y errores.

A mis hijos: Por su comprensión y apoyo incondicional.

A mis maestros: Por su apoyo y tiempo durante el desarrollo de nuestra formación profesional.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿En qué medida el Financiamiento y Rentabilidad mejora en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir que el Financiamiento y Rentabilidad mejora en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como activos fijos, la rentabilidad mejora en las MYPES y la mejora de la rentabilidad patrimonial. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, no siendo a corto plazo y utilizado en activos fijos. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para activos fijos; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The problem of the investigation was: To what extent does the Financing and Profitability improve in the Micro and Small Companies of the Commerce Sector of Peru and the company “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; which was developed under the main objective: Describe that the Financing and Profitability improves in the Micro and Small Companies of the Commerce Sector of Peru and the company "CALIF" S.A.C. - Ayacucho, 2020. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population conformed by the Micro and small companies of the commerce sector of Peru and the sample is conformed by the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: Most of the antecedents (researchers) establish that the micro and small companies studied carry out their productive activities with financing from financial entities; The same ones that were short-term and used mainly as fixed assets, the profitability improves in the MYPES and the improvement of the equity profitability. Regarding the specific objective 2: The Company in the case uses financing from financial entities, because it makes it easier for them to obtain the loan, not being short-term and used in fixed assets. It is concluded that Micro and small companies in general and the company of the case study in particular, use financing from financial entities, short term and for fixed assets; and that the financing improves the profitability of the MYPES under study.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales	29
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	31
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	36
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	40
2.3. Marco Conceptual	41
III. HIPÓTESIS	43
IV. METODOLOGÍA.....	44
4.1. Diseño de la investigación.	44
4.2. Población y muestra	46
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	47
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
4.5. Plan de Análisis.....	50
4.6. Matriz de consistencia.....	51
4.7. Principios éticos	52
V. RESULTADOS.....	54
5.1. Resultados	54
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	54

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	57
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	58
5.2. Análisis de resultados.....	59
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	59
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	60
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	60
VI. CONCLUSIONES	62
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	62
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	62
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	62
Conclusión General	63
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	65
ANEXOS	75
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	75
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	77
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	78
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	79
Anexo 05: Consulta RUC.....	80
Anexo 06: Validación de Juicio por expertos	81
Anexo 07: Consentimiento Informado.....	90

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	54
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	57
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	58

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

En la empresa “CALIF” S.A.C., se observa la existencia de una inadecuada decisión de inversión con los créditos obtenidos de entidades financieras, puesto que, cuando el titular de la empresa obtiene financiamiento a través de estos entes, no invierte en las necesidades de la empresa como: aumentar la cantidad de mercaderías y activos fijos, ya que existen varios productos con mayor rotación mensual e incluso semanal, razón por la cual la empresa necesitaría comprar en mayor número o hacerlo más seguido pero, sin dejar de lado el número de estantes necesarios.

Es por eso que el titular no administra correctamente los créditos a nombre de la empresa, a pesar de las dificultades que atraviesa, en ese contexto las áreas de administración y compras no se atreven comprar al crédito, para tener los artículos requeridos ya que muchas veces pierden clientes por no contar con productos que tienen mayor demanda. La mala inversión se debe a que el titular de la empresa carece de una profesión, por lo que no cuenta con educación en finanzas que le ayudaría a tomar buenas decisiones de inversión y administración. En tanto, los trabajadores toman poco interés al problema debido que la titular toma las mayores decisiones en el negocio.

Según Saavedra y León (2014) afirmaron que: “El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización” (párr. 15).

La rentabilidad “se refiere a los beneficios obtenidos de una inversión, uno es la rentabilidad económica y otras es la rentabilidad financiera” (Sevilla, 2020).

El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado y servirán para futuros estudios.

La metodología que se empleará será cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, las PYMES, en término de cantidad (números), y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de los negocios de una economía, estos porcentajes varían dependiendo el año de investigación y la fuente, de todas formas, es evidente que este sector de la economía es trascendental para la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía (Riva, 2020)

A nivel nacional, de acuerdo con cifras de la Enaho, en 2019, las micro y pequeñas empresas (MYPES) representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon al 47.7% de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo, estas unidades de negocio registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalen al 19.3% del PBI, con lo que, en el último año, fueron un 6% mayores que en 2018. Sin embargo, buena parte de ellas operan en condiciones de baja competitividad y escasos beneficios laborales, con lo que ya estamos familiarizados (Comexperú, 2019)

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo

sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿En qué medida el Financiamiento y Rentabilidad mejora en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir que el Financiamiento y Rentabilidad mejora en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir que el Financiamiento y Rentabilidad mejora de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio en el Perú.
- ✓ Describir que el Financiamiento y Rentabilidad mejora en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020
- ✓ Realizar un cuadro comparativo del Financiamiento y Rentabilidad mejora de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio en el Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020

En cuanto a la justificación de esta investigación manifiesto que, si se justifica porque dicho estudio es de interés general, porque, permitirá conocer a nivel descriptivo el financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del Sector Comercio “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Por otro lado, también el estudio servirá de base para que puedan realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y/o de servicio en cualquier otro espacio geográfico.

Por último, la investigación planteada contribuirá a generar un modelo para entender que importante es el aspecto sobre las MYPES en el sector comercio.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como activos fijos, la rentabilidad mejora en las MYPES y la mejora de la rentabilidad patrimonial. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, no siendo a corto plazo y utilizado en activos fijos. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para activos fijos; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodrigues (2016) en su trabajo de investigación denominado: Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Tuvo como objetivo general: Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de las instituciones; orientado a ello, la metodología que se realizó presentó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – exploratorio – bibliográfico. Llegó a la conclusión siguiente: manifestando que, los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.

Illanes (2017) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: Caracterizar el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La metodología elegida tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el nivel de instrucción presenta una influencia significativa negativa en el ROE, al igual que el tamaño que posee la compañía. La explicación que brindaría al respecto sería que las empresas

de menor tamaño poseen un nicho de mercado en crecimiento por lo cual se generarían mayores márgenes y ventas.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de Valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: 1. La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades

específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. 2. Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. 3. Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la

unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Mejía (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro

boticas en la ciudad De Tingo María, provincia de Leoncio Prado período 2017. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio-rubro Boticas del casco urbano de la ciudad de Tingo María. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las MYPES. El 50% se dedican al negocio por hace más de 3 años, el 20% se dedican al negocio durante 2 años, el 20% se dedican al negocio durante 1 año y el 10% se dedica al negocio durante 3 años respectivamente. El 100% de las MYPES encuestas tienen de 1 a 5 trabajadores. Respecto a la Financiamiento El 50% de los empresarios encuestados manifestaron que el negocio es propio y el 50% de los empresarios manifestaron que el negocio es ajeno. El 70% de las MYPES encuestadas recibieron el crédito y el 30% no recibieron créditos. El 50% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron el crédito en capital de trabajo, el 25% en activos fijos, el 15% en mejoramiento y/o ampliación de local y el 10% en programas de capacitación. Respecto a la Rentabilidad El 70% de las MYPES manifiestan que su negocio ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento recibido y el 30% no precisa. El 75% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación es una inversión y el 25% manifestaron que es un gasto.

Huaman (2017) en su tesis denominado: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016. Tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016. El Tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativa, porque para el procesamiento de los datos se utilizó la matemática y la estadística. Llegó a la conclusión siguiente: respecto al financiamiento: el 46% de fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal, el 69% si recurren a entidades financieras. Respecto a la capacitación, el 69% si capacita a sus trabajadores con instituciones de reconocimiento oficial, el 62% menciona que no capacita a sus trabajadores de acuerdo a las normativas. Respecto a la rentabilidad: el 0.05% obtuvo un aumento de rentabilidad de ventas, el 0.10% afirmo que mejoro su rentabilidad patrimonial. Finalmente, las conclusiones son que en la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento y también invierten en la capacitación de sus trabajadores y también los empresarios se capacitan para obtener financiamiento y aproximadamente cerca de la mitad de la población encuestada opinaron haber logrado rentabilidad que generan ingresos para su empresa.

Balbin (2017) en su tesis denominado: Cracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo Período 2016-2017. Tuvo como objetivo general: determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 - 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, Nivel Descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a

los empresarios y la MYPES, el 85% de los representantes de las MYPES son dueños, el 35% tiene entre 36 y 45 años, el 55% es de género masculino, el 75% tiene grado de instrucción de superior técnica, el 45% de la MYPES tiene de 11 años a más de presencia en el mercado, 90% tiene de 1 a 2 trabajadores, 100% son formales como persona natural, 85% están en régimen único simplificado y el 100% cuenta con equipo anti- incendio. Respecto al financiamiento de las MYPES: el 80% ha solicitado préstamo, 40% solicito de una institución bancaria, el monto del crédito fue de S/. 7,500.00 soles a más, se pagó por un periodo no mayor a 12 meses. Respecto a la Rentabilidad de la MYPES: el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de la empresa, el 50% se encuentran en el nivel de rentabilidad de 21% a 31%. Finalmente se concluye que las MYPES se consideran que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES.

Sinarahua (2019) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del distrito de Callería, 2019. La metodología de la investigación fue cuantitativo - descriptivo - no experimental – transversal – retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: El 23.33% (7) tienen de 1 a 5 años, el 30.00% (9) tienen de 2 a 10 años, mientras que el 46.67% (14) tienen de 3 a 20 años en

el sector comercio rubro farmacias. (Ver tabla 4). Con respecto a las principales características de la auditoría, de las micro empresas estudiadas, el 73.3% (22) indicaron que no conoce algo referente a la auditoría, el 83.3% (25) indicaron que desean que a su empresa le practiquen una auditoría, el 40.0% (12) respondieron que acudieron a las sociedades de auditoría, el 40.0% (12) respondieron que dentro de un mes acudirían para obtener una auditoría, así mismo el 83.3% (25) afirmaron que creen que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, el 76,6 % (23) afirmaron que la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas, el 90.0% (27) dijeron que estarían dispuestos a ser capacitados sobre temas de auditoría, el 70.0% (21) afirmaron que su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad. Con respecto a las principales características de la tributación, manifestó que el 60.0% (18) no se siente satisfecho con la orientación brindada por parte de los funcionarios de la Administración Tributaria-SUNAT, el 100.0% (30) si revisan y controlan los libros contables y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Sunat, el 90.0% (27) si cuenta con personal idóneo para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 86.7% (26) si tienen los libros de contabilidad al día, el 90.0% (27) respondieron que no tienen problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 73.3% (22) declararon que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad, el 63.3 % (19) manifestó que si existen formatos establecidos para el control del límite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos, el 73.3% manifestaron que no

conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, el 80.0% (24) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, el 90.0% (27) indicaron que su empresa puede mejorar con un planeamiento tributario. Con Respecto a las principales características de las finanzas, manifestaron que si solicitaron y recibieron crédito, logrando obtener más de S/10,000 por parte de las entidades bancarias, con una tasa de interés más del 4% por el crédito otorgado, el 63.7% (19) respondieron que el crédito gestionado fue oportuno y el 50.0% (15) indicaron que el crédito fue suficiente. Con respecto a la característica de la rentabilidad El 83.33% (25) de las micro empresas estudiadas, respondieron que si es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado, mientras que el 16.67% (5) indicó que sí. (Ver tabla 32). El 66.67% (20) manifestó que si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, mientras que el 33.33% (10) manifestó que no. (Ver tabla 33) ∅ El 83.33% (25) manifestó que la rentabilidad de su empresa no se ve afectado por el pago de tributos, mientras que el 16.67% (5) indicó que sí. (Ver tabla 34) ∅ El 86.67% (26) afirmaron que la rentabilidad de su empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría, mientras que el 13.33% (4) manifestó que no. (ver tabla 35) ∅ El 90.00% (27) contesto que si cree que su empresa mejore económicamente con la rentabilidad que ahora tiene, mientras que 10.00% (3) no cree. (Ver tabla 36).

2.1.3. Antecedentes Regionales

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no

financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Oncebay (2019) en su tesis denominada: *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro Plastería “INVERSIONES IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos

años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Quispe (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pretel (2016) en su tesis titulado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo genral: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

García (2015) en su tesis denominada: *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014*. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los

encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Para la apertura de una empresa se necesita de fondos monetarios, del mismo modo para llevar a cabo un proyecto cuando la empresa ya está en funcionamiento, por ello acceder al financiamiento es muy importante para el desarrollo de cualquier tipo de empresa, saber cómo obtener, con qué costo y si es factible obtenerlo (Saavedra & León, 2014).

2.2.1.2. El financiamiento está “relacionado con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, p. 288). Entonces, una empresa debe conseguir capital para desarrollarse, expandirse y seguir funcionando como ya lo estaba haciendo.

2.2.1.3. Según Ccaccya (2015) indicó que: Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre una empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero (p. 1). En conclusión, el financiamiento es el proceso o mecanismo en el que incurre un negocio o empresa para proveerse de fondos monetarios, bienes o servicios para: invertir en actividades nuevas e innovadoras, pagar deudas, adquirir nuevos activos, para iniciar un negocio o simplemente para crecer cuando ya está funcionando, sin embargo, el uso de estos fondos o recursos generan intereses.

2.2.1.4. Por tanto se puede decir que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas, entre otros; los mismos que deben ser repagados con el flujo de caja libre que genere la empresa, considerando que la atención del compromiso debe ser oportunamente (Villalobos, 2017).

2.2.1.5. Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento es común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, “se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología”. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

2.2.1.6. Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.6.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. “Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos)” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

“Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios)” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Según De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad viene a ser: La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. (p. 94) Lo antes referido, indica que la rentabilidad permite conocer la asociación entre los beneficios económicos con diversos aspectos como, activos, ventas, capital o valor de las acciones.

2.2.2.2. Asimismo, Díaz (2012) indicó que “la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (p. 47); en palabras no complejas, se entiende por rentabilidad como la remuneración que es capaz de generar los elementos disponibles con las cuales se realiza la actividad económica a la que se dedica la empresa (mercadería) y esta mide la eficacia y eficiencia en el uso de los elementos financieros, productivos y humanos.

2.2.2.3. Por otro, en las micro y pequeñas empresas la rentabilidad también expresa su aptitud de generar beneficios con la cual poder sobrevivir sin que el propietario o los socios estén aportando capital constantemente, para ello el gerente o los directivos aplican diversas estrategias para el uso adecuado de los recursos y así maximizar sus actividades de producción, comercialización o de brindar servicios (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

2.2.2.4.Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado, asimismo “las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa”.

2.2.2.5.Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.5.3. Margen comercial

Se define como “el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta”.

A. Ventas netas

Son aquellos “ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales” (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina “al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto” (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

2.2.3.2. Según Gomero (2015), afirma: “Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado”.

2.2.3.3. Clasificación de la microempresa:

Según Palacios (2016), las microempresas se consideran de tres tipos las cuales son:

2.2.3.3.1. Microempresa de sobre vivencia: Tiene la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos.

2.2.3.3.2. Microempresa de subsistencia: Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.

2.2.3.3.3. Microempresa en crecimiento: Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleo. Aquí microempresa se convierte en empresa.

2.2.3.4. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Concepto del Financiamiento

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad

económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

2.3.2. Concepto de la Rentabilidad

Según García (2017) Rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Por ello, se resalta que la rentabilidad es muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

2.3.3. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

La investigación cualitativa no pretende verificar una hipótesis sino develar lo oculto, descubrir aquello que conforma las diversas subjetividades, los discursos de las personas investigadas, los cuales se encuentran situados en contextos histórico-sociales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

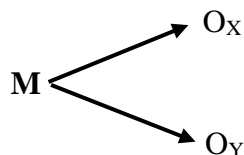
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación será de enfoque cualitativo. Según Angulo (2012) sostiene que: Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a

que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cualitativo:** La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaran en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda

investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Entrevista.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 16 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir

tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿En qué medida el financiamiento y rentabilidad mejora en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020?	Describir que el financiamiento y rentabilidad mejora en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020	<ul style="list-style-type: none"> - Describir que el financiamiento y rentabilidad mejora de la Micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú. - Describir que el financiamiento y rentabilidad mejora en las micro y pequeñas empresas del sector comercio “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020 - Realizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad mejora de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020 	<p>El tipo de investigación Cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “CALIF” S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir que el Financiamiento y Rentabilidad mejora de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio en el Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Rodrigues (2016)	Los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.
Mejia (2018)	Respecto a la Financiamiento El 50% de los empresarios encuestados manifestaron que el negocio es propio y el 50% de los empresarios manifestaron que el negocio es ajeno. El 70% de las MYPES encuestadas recibieron el crédito y el 30% no recibieron créditos. El 50% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron el crédito en capital de trabajo, el 25% en activos fijos, el 15% en mejoramiento y/o ampliación de local y el 10% en programas de capacitación. Respecto a la Rentabilidad El 70% de las MYPES manifiestan que su negocio ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento recibido y el 30% no precisa. El 75% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación es una inversión y el 25% manifestaron que es un gasto.
Huaman (2017)	Respecto al financiamiento: el 46% de fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal, el 69% si recurren a entidades financieras.

	Respecto a la rentabilidad: el 0.05% obtuvo un aumento de rentabilidad de ventas, el 0.10% afirmo que mejoro su rentabilidad patrimonial.
Balbin (2017)	Respecto al financiamiento de las MYPES: el 80% ha solicitado préstamo, 40% solicito de una institución bancaria, el monto del crédito fue de S/. 7,500.00 soles a más, se pagó por un periodo no mayor a 12 meses. Respecto a la Rentabilidad de la MYPES: el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de la empresa, el 50% se encuentran en el nivel de rentabilidad de 21% a 31%.
Sinarahua (2019)	Con Respecto a las principales características de las finanzas, manifestaron que si solicitaron y recibieron crédito, logrando obtener más de S/10,000 por parte de las entidades bancarias, con una tasa de interés más del 4% por el crédito otorgado. Con respecto a la característica de la rentabilidad El 83.33% (25) de las micro empresas estudiadas, respondieron que si es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado, mientras que el 16.67% (5) indicó que sí. (Ver tabla 32). El 66.67% (20) manifestó que si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, mientras que el 33.33% (10) manifestó que no. (Ver tabla 33)
Miranda & Mucha (2017)	El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena.
Oncebay (2019)	Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios

	<p>financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.</p>
<p>Quispe (2020)</p>	<p>Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%.</p>
<p>Pretel (2016)</p>	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p>
<p>Sauñe (2018)</p>	<p>Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro.</p>
<p>García (2015)</p>	<p>Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo.</p>

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir que el Financiamiento y Rentabilidad mejora en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree usted que toda MYPE adquiere un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento que llegara a adquirir lo invertiría para activos fijos?	X	
3	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal?	X	
4	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
5	¿El crédito que adquiriría sería para un periodo no mayor a 12 meses?	X	
6	¿Cree usted que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		X
7	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
8	¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPES muestra una relación positiva?	X	
RENTABILIDAD			
9	¿Cree usted que adquiriendo un financiamiento mejoraría la rentabilidad de la empresa?	X	
10	¿Cree usted que contar con capacitaciones es una inversión?	X	

11	¿Cree usted que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X	
12	¿Cree usted que mejoro la rentabilidad patrimonial de la empresa?	X	
13	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se vería afectado por el pago de tributos?	X	
14	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría?	X	
15	¿Cree usted que adquiriendo un préstamo del sector no financiero se obtendría una rentabilidad de capital de trabajo favorable?	X	
16	¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de las MYPES?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo del Financiamiento y Rentabilidad mejora de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio en el Perú y la empresa “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
Formas de financiamiento	Según los autores de las MYPES solicitan y obtienen préstamo de entidades financieras. Huaman (2017), Balbin (2017), Sinarahua (2019), Oncebay (2019) & Sauñe (2018).	La empresa en estudio menciona que se financiaría en entidades financieras.	Si coincide
Plazo de crédito	Según el autor menciona que los créditos fueron de corto plazo. Quispe (2020)	La empresa en estudio manifiesta de que no adquiriría	No coincide

		financiamiento para un corto plazo.	
En que se ha invertido el crédito recibido	Según el autor menciona que las empresas micro y pequeñas empresas afirman que los financiamientos obtenidos son invertidos en activos fijos. Mejia (2018) & Pretel (2016)	La empresa en estudio afirma que el financiamiento obtenido lo invertiría en activos fijos.	Si coincide
Rentabilidad	Según el autor menciona, que si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. Mejia (2018), Balbin (2017), Sinarahua (2019), Oncebay (2019) & Quispe (2020)	La empresa en estudio sostiene que adquiriendo un financiamiento mejoraría la rentabilidad de la empresa.	Si coincide
Respecto a la mejora de la rentabilidad patrimonial.	Según el autor menciona, que manifiesta de que mejoró la rentabilidad patrimonial. Huaman (2017)	La empresa en estudio manifiesta de que si mejoro la rentabilidad patrimonial de la empresa.	Si coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Huaman (2017), Balbin (2017), Sinarahua (2019), Oncebay (2019) & Sauñe (2018), determinan que las Mypes, en su mayoría utilizan financiamiento externo a través de entidades financieras, asimismo Quispe (2020) señala que los créditos fueron de corto plazo, asimismo; Mejia (2018) & Pretel (2016) mencionan que las empresas micro y pequeñas empresas afirman que los

financiamientos obtenidos son invertidos en activos fijos. Sin embargo los autores Mejia (2018), Balbin (2017), Sinarahua (2019), Oncebay (2019) & Quispe (2020) señalan que si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y Huaman (2017) señala que manifiesta de que mejoró la rentabilidad patrimonial.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Podemos determinar en el caso específico de la MYPE del sector comercio “CALIF” S.A.C.; el financiamiento que obtiene de entidades financieras; y el crédito que solicitó no es para corto plazo, como activos fijos; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, asimismo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio, por tanto manifiesta de que mejoró la rentabilidad patrimonial.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, en la primera columna se establecen los elementos de comparación, en la segunda columna se establecen los resultados del objetivo específico 1, en la tercera columna se establecen los resultados del objetivo específico 2, para finalmente pasar a la columna cuatro, donde se establecen los resultados de la comparación entre el resultado del objetivo específico 1 y 2. Según los elementos de comparación se tiene:

Respecto al financiamiento: El financiamiento que obtiene es de entidades financieras; el tiempo no sería para un corto plazo, lo invierte en activos fijos.

Respecto a la rentabilidad: donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento ha influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estos micros y pequeñas empresas, asimismo que el financiamiento mejora, por último manifiesta de que mejoró la rentabilidad patrimonial.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

La investigación concluye que se ha determinado la descripción del financiamiento los autores mencionan que las Mypes solo consiguen financiamiento de entidades financieras y a corto plazo en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. Siempre en cuando se optimice y se haga un adecuado endeudamiento lo que permita una mejora en la rentabilidad los autores sí coinciden en varios aspectos las cuales hacen analizar que las empresas y mejoró la rentabilidad patrimonial. Y todo esto se logra gracias a una adecuada gestión

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

El financiamiento en todas las empresas Mypes influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa “CALIF” S.A.C.; debido a que se logra un incremento en la rentabilidad; de que el financiamiento no sería para corto plazo, así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial. Gracias a una buena gestión del gerente en la toma de decisiones en cuanto al tipo de financiamiento.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Los autores que fueron revisados en su mayoría manifiestan que las micro y pequeña empresa del Perú; en el tema de su financiamiento acuden a entidades financieras con respecto a las coincidencias en su mayoría se encontraron coincidencias. En cuanto al financiamiento las empresas Mypes del sector comercio acceden al financiamiento a entidades financieras, es decir en el sistema bancario formal las cuales solo dan los préstamos con una estricta evaluación crediticia, tiempo para un corto plazo, e invertir en un activo fijo. Asimismo que el

financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio, por tanto manifiesta de que mejoró la rentabilidad patrimonial.

Se concluye que una vez obtenida el financiamiento tratándose de la empresa “CALIF” S.A.C.; de dos elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, todos coincidieron, que el financiamiento es de entidades financieras; y el crédito que solicitó no es para corto plazo, como activos fijos; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad, asimismo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio, por tanto manifiesta de que mejoró la rentabilidad patrimonial.

Conclusión General

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluye que, las mejoras del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, son las siguientes: Las microempresas acuden a entidades financieras, corto plazo; invertir en activos fijos; asimismo, la empresa “CALIF” S.A.C., financia sus actividades de entidades financieras, pero el tiempo no es para corto plazo y el motivo del crédito es para activos fijos, y el financiamiento mejoro la rentabilidad.

Estos resultados estarían indicando que la empresa del caso de estudio, se financia de entidades financieras, corto plazo, y el motivo del crédito es para mejoramiento y ampliación del local, asimismo lo invertiría para mejoramiento y ampliación del local, asimismo se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio, por tanto manifiesta de que mejoró la rentabilidad patrimonial.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo.
- Que al momento de generar rentabilidad en el negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de

http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*.

Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Balbin Arteaga, J. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las*

Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo Período 2016-2017. Tesis para optar el título

profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Satipo-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BALBIN_ARTEAGA_JHON.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en

la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, XIV*(1), 88-109.

- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- García, I. (Junio de 2017). *Definición de recursos propios*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

Huaman Rondan, G. M. (2017). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2124/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_RONDAN_GERALDINE_MELISSA.pdf?sequence=4

Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Mejia Miraval, E. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la ciudad De Tingo María, provincia de Leoncio Prado período 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6338/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEJIA_MIRAVAL_ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

- Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>
- Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palacios, J. (2016). *Micro y pequeña empresa MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml>
- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-

Perú. Obtenido de
[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_
Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TACURI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riva, S. (5 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las PYMES?* Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>

Rodriguez Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodriguez%20Primo%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3%adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de

<https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*.

Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas*

Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate,

Distrito de Ayacucho, 2018. Informe Final del Trabajo de Investigación para

optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,

Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_

[TITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_)

[QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_)

[AR3aM8hu1S8-](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_)

[4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_)

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sinarahua Isuisa , L. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las*

micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del

distrito de Callería, 2019. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17722/AUDITORIA_TRIBUTACION_SINARAHUA_ISUISA_LILLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial, Vol. 19, No. 34*, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “CALIF” S.A.C. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO

FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree usted que toda MYPE adquiere un financiamiento?		
2	¿El financiamiento que llegara a adquirir lo invertiría para activos fijos?		
3	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal?		
4	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?		
5	¿El crédito que adquiriría sería para un periodo no mayor a 12 meses?		

6	¿Cree usted que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		
7	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
8	¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPES muestra una relación positiva?		
RENTABILIDAD			
9	¿Cree usted que adquiriendo un financiamiento mejoraría la rentabilidad de la empresa?		
10	¿Cree usted que contar con capacitaciones es una inversión?		
11	¿Cree usted que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
12	¿Cree usted que mejoro la rentabilidad patrimonial de la empresa?		
13	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se vería afectado por el pago de tributos?		
14	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría?		
15	¿Cree usted que adquiriendo un préstamo del sector no financiero se obtendría una rentabilidad de capital de trabajo favorable?		
16	¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de las MYPES?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534420481 - CALIF S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: SAYBELL, FARMACIAS MASPHERMA
Fecha de Inscripción: 17/11/2011 Fecha de Inicio de Actividades: 10/03/2012
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. MARIA PARADO DE BELLIDO NRO. 515 CERCADO AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA

Anexo 06: Validación de Juicio por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TITULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO: CASO “CALIF” S.A.C., DISTRITO, AYACUCHO, 2020.
AUTORA: ALANYA FLORES, YENY SOLEDAD
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO

FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree usted que toda MYPE adquiere un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento que llegara a adquirir lo invertiría para activos fijos?	X	
3	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal?	X	
4	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
5	¿El crédito que adquiriría sería para un periodo no mayor a 12 meses?	X	
6	¿Cree usted que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		X
7	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
8	¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPES muestra una relación positiva?	X	

RENTABILIDAD			
9	¿Cree usted que adquiriendo un financiamiento mejoraría la rentabilidad de la empresa?	X	
10	¿Cree usted que contar con capacitaciones es una inversión?	X	
11	¿Cree usted que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X	
12	¿Cree usted que mejoro la rentabilidad patrimonial de la empresa?	X	
13	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se vería afectado por el pago de tributos?	X	
14	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría?	X	
15	¿Cree usted que adquiriendo un préstamo del sector no financiero se obtendría una rentabilidad de capital de trabajo favorable?	X	
16	¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de las MYPES?	X	


 C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO
 MAY. 017 - 1790

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CISNEROS PIANTO, MAXIMO Identificado con el número de DNI N°70062126, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017 – 1798 He revisado el proyecto de tesis denominado **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “CALIF” S.A.C. – AYACUCHO, 2020”**. que desarrolla el bachiller en Contabilidad YENY SOLEDAD ALANYA FLORES, CON DNI N° 44292829, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO
MAA. 017 - 1798

Ayacucho 13 de setiembre del 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO: CASO “CALIF” S.A.C., DISTRITO, AYACUCHO, 2020.
AUTORA: ALANYA FLORES, YENY SOLEDAD
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO

FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree usted que toda MYPE adquiere un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento que llegara a adquirir lo invertiría para activos fijos?	X	
3	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal?	X	
4	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
5	¿El crédito que adquiriría sería para un periodo no mayor a 12 meses?	X	
6	¿Cree usted que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		X
7	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
8	¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPES muestra una relación positiva?	X	
RENTABILIDAD			

9	¿Cree usted que adquiriendo un financiamiento mejoraría la rentabilidad de la empresa?	X	
10	¿Cree usted que contar con capacitaciones es una inversión?	X	
11	¿Cree usted que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X	
12	¿Cree usted que mejoro la rentabilidad patrimonial de la empresa?	X	
13	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se vería afectado por el pago de tributos?	X	
14	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría?	X	
15	¿Cree usted que adquiriendo un préstamo del sector no financiero se obtendría una rentabilidad de capital de trabajo favorable?	X	
16	¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de las MYPES?	X	


 CPD Carlos Ables Vasquez
 MAT 9840

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo AVILES VASQUEZ, CARLOS Identificado con el número de DNI N°45331307, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1840, He revisado el proyecto de tesis denominado **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “CALIF” S.A.C. – AYACUCHO, 2020”**. Que desarrolla el bachiller en Contabilidad YENY SOLEDAD ALANYA FLORES, CON DNI N° 44292829, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



CPD Carlos Aviles Vasquez
MAT 1840

Ayacucho 13 de setiembre del 2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO: CASO “CALIF” S.A.C., DISTRITO, AYACUCHO, 2020.
AUTORA: ALANYA FLORES, YENY SOLEDAD
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO

FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree usted que toda MYPE adquiere un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento que llegara a adquirir lo invertiría para activos fijos?	X	
3	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal?	X	
4	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
5	¿El crédito que adquiriría sería para un periodo no mayor a 12 meses?	X	
6	¿Cree usted que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		X
7	¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
8	¿Cree usted que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPES muestra una relación positiva?	X	
RENTABILIDAD			

9	¿Cree usted que adquiriendo un financiamiento mejoraría la rentabilidad de la empresa?	X	
10	¿Cree usted que contar con capacitaciones es una inversión?	X	
11	¿Cree usted que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X	
12	¿Cree usted que mejoro la rentabilidad patrimonial de la empresa?	X	
13	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa se vería afectado por el pago de tributos?	X	
14	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría?	X	
15	¿Cree usted que adquiriendo un préstamo del sector no financiero se obtendría una rentabilidad de capital de trabajo favorable?	X	
16	¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de las MYPES?	X	


C.P.C.C. Onésimo Espinosa Morales
N° 1990

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CHACCHI MORALES, GRIMALDO Identificado con el número de DNI N°28237753, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 19700 He revisado el proyecto de tesis denominado **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “CALIF” S.A.C. – AYACUCHO, 2020”**. Que desarrolla el bachiller en Contabilidad YENY SOLEDAD ALANYA FLORES, CON DNI N° 44292829, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



C.P.C.C. Grimaldo Chacchi Morales
N° 19700

Ayacucho 13 de setiembre del 2021

Anexo 07: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables Financieras y Administrativas)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "CALIF" S.A.C. - AYACUCHO, 2020. y es dirigido por Yeny Soledad Alanya Flores, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: conocer acerca del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "CALIF" S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un cuadro comparativo del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa "CALIF" S.A.C. – Ayacucho, 2020. Si desea, también podrá escribir al correo aima.kalpa@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Renzo Mijael Ccanto Riveros

Fecha: 14/10/21

Correo electrónico: rm_rjp82@hotmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA