



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LA TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA, RUBRO TRANSPORTE “TRANSPORTES &  
INVERSIONES NANDITO” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**AVILES VASQUEZ, MILAGROS ROCIO  
ORCID: 0000-0003-4648-1981**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LA TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA, RUBRO TRANSPORTE “TRANSPORTES &  
INVERSIONES NANDITO” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**AVILES VASQUEZ, MILAGROS ROCIO  
ORCID: 0000-0003-4648-1981**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

La tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña Empresa, rubro transporte “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**AVILES VASQUEZ, MILAGROS ROCIO**

**ORCID: 0000-0003-4648-1981**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

**POZO CURO, ALEXANDER**

**ORCID N° 0000-0002-5967-6895**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**POZO CURO, ALEXANDER**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento está dedicado a toda mi familia, colegas, a mi mejor amiga Daisy, amigos voluntarios y a mis maestros por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente y haberme brindado todo sus conocimientos.

Para finalizar también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico con todo corazón mi tesis a mis padres y hermanos pues sin ellos no lo hubiese logrado ya que ellos estuvieron en las buenas y en las malas forjándome como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades ya que confiaron mucho en mí y hasta ahora me siguen motivando constantemente para alcanzar mis anhelos.

## 5. RESUMEN Y ABSTRAC

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales características de la tributación, financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeña empresa, rubro transporte en el Perú y la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa, rubro transporte en el Perú y la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por las MYPES del rubro transportes del Perú y la muestra está conformada por el gerente general. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Las empresas del Perú que se refleja la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones, obtiene el financiamiento de entidades financieras y mejoró en los últimos años. Respecto al objetivo específico 2: Respecto a la empresa en estudio, la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones, obtiene el financiamiento de entidades financieras y mejoró en los últimos años. Finalmente, se concluye que las MYPES en general y la empresa del caso de estudio en particular, la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones, obtiene el financiamiento de entidades financieras, mejoró en los últimos años y la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE, rentabilidad y tributación.

## ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the main characteristics of Taxation, Financing and Profitability in Micro and Small Companies, Transportation in Peru and the company "Transportes & Inversiones Nandito" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of Taxation, Financing and Profitability of Micro and Small Companies, Transportation in Peru and the company "Transportes & Inversiones Nandito" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of the MYPES of the transportation sector of Peru and the sample is made up of the General Manager. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: Peruvian companies that reflect the culture influences the fulfillment of obligations, obtains financing from financial entities and has improved in recent years. Regarding specific objective 2: Regarding the company under study, the culture influences the fulfillment of obligations, obtains financing from financial entities and has improved in recent years. Finally, it is concluded that the MYPES in general and the company in the case study in particular, the culture influences the fulfillment of the obligations, obtains financing from financial entities, has improved in recent years and training is a strategy to achieve the quality and profitability.

Keywords: Financing, MYPE, profitability and taxation.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	24
2.1.4. Antecedentes Locales .....	26
2.2. Bases teóricas .....	29
2.2.1. Teoría de la Tributación .....	29
2.2.2. Teoría del Financiamiento.....	35
2.2.3. Teoría de la Rentabilidad .....	39
2.2.4. Teoría de la MYPE.....	42
2.3. Marco Conceptual .....	48
III. HIPÓTESIS .....	50
IV. METODOLOGÍA.....	51
4.1. Diseño de la investigación. ....	51
4.2. Población y muestra .....	53
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	54
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
4.5. Plan de Análisis.....	58
4.6. Matriz de consistencia.....	59
4.7. Principios éticos .....	60
V. RESULTADOS.....	62
5.1. Resultados .....	62

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	62
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	65
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	67
5.2. Análisis de resultados.....	69
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	69
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	70
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	70
VI. CONCLUSIONES.....	72
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	72
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	72
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	73
Conclusión General.....	73
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	76
ANEXOS.....	87
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	87
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú.....	89
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho.....	90
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga.....	91
Anexo 05: Validación por expertos.....	92
Anexo 06: Ficha RUC.....	104

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	62
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	65
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	67

## I. INTRODUCCIÓN

El informe de investigación denominada: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa, rubro transporte “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Una MYPE no es vulnerable a las dificultades, ya que puede tomar medidas preventivas para evitar los errores que suelen cometer la empresa. Uno de los principales problemas es falta de conocimiento del mercado. Asimismo, muchas de estas Micro y pequeñas empresas no poseen métodos de mercado, ya que no logran reconocer las necesidades del cliente.

La Tributación “constituye una herramienta fundamental para el estado la cual aumenta los ingresos y así mejorar el ciclo de la macroeconomía” (Verona, 2020, párr. 1) Por ello se resalta, que la tributación es el acto de pagar las obligaciones contraídas con el fisco.

Según Westreicher (2020) manifiesta que el financiamiento “es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones”.

Según Sevilla (2020) sostiene que “la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”.

La elaboración de la presente investigación se justifica porque responde al interés de conocer sobre las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad. Asimismo, se justifica porque se le da la categoría de investigación por: el recojo de datos, el procesarlos, al plantear una solución con sus conclusiones y recomendaciones

en caso sea necesario. La metodología de la investigación será de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, el análisis del papel que las MIPYMES en la época de la globalización, se convierte en un tema cada vez más importante, a pesar de que la mayor parte de las teorías económicas administrativas presten mayor atención al comportamiento de las grandes empresas, no obstante desde el advenimiento del paradigma neoliberal monetarista de política económica este tipo de empresa representa alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50% de la mano de obra y participan en la creación del 50% de PIB mundial (Valdés & Sánchez, 2012).

En el ámbito nacional, dicha situación no resulta muy diferente, pues según un informe realizado por el Instituto Nacional Estadística e Informática expuesto por el Diario Gestión (2016), para el 36.7% de las empresas el problema que presentan las MYPE es la demanda limitada, el 34.8% indicó que es el acceso al financiamiento y el 30.6% cree que es la rígida regulación tributaria, además, de ello también existirían dificultades en torno al como desarrollan el control interno en sus procesos y el modo de análisis de sus indicadores de rentabilidad, liquidez, solvencia y actividad; lo cual sin duda requieren ser mejorados (PQS, 2019).

En Ayacucho, según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción, en Ayacucho existe un aproximado de 25 mil micro y pequeñas empresas (Mypes) formalizadas y otras 75 mil que operan en la informalidad, quienes serán los más afectados ante el inicio de la nueva cuarentena en Huamanga (Estrada, 2021)

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales características de la Tributación, financiamiento y rentabilidad en las

Micro y pequeña empresa, rubro transporte en el Perú y la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa, rubro transporte en el Perú y la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio en el Perú.
- Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Realizar un cuadro comparativo de las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Rubro Transporte en el Perú y la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

El actual trabajo de investigación se justifica porque se va a realizar un estudio de manera descriptivas y nos hará conocer sobre las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad en las medianas y pequeñas empresa, rubro transporte y asimismo tiene como finalidad de formar y mejorar la realidad administrativa el análisis específico, busca de posibles soluciones sobre la tributación, financiamiento y rentabilidad de la entidad para obtener los resultados de una deuda administración empresarial tanto en el bien uso y rendimiento de mano de obra los costos, gastos de

administración de ventas y principalmente en la obtención máxima de las utilidades en toda actividad empresarial privada del sector transporte.

La finalidad de esta investigación es demostrar el grado potencial de las principales características de la tributación, financiamiento y rentabilidad, de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. Esto puede ser útil para que las instituciones encargadas de dar apoyo a la población más necesitada ayuden a resolver algunos de los problemas de origen económico que se presenten en las poblaciones que más lo requieran.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Las empresas del Perú que se refleja la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones, obtiene el financiamiento de entidades financieras y mejoró en los últimos años. Respecto al objetivo específico 2: Respecto a la empresa en estudio, la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones, obtiene el financiamiento de entidades financieras y mejoró en los últimos años. Finalmente, se concluye que las MYPES en general y la empresa del caso de estudio en particular, la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones, obtiene el financiamiento de entidades financieras, mejoró en los últimos años y la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas

como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

**Logreria y Bonett (2017)** en su tesis: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia*. Universidad de la Costa, Colombia. El proyecto de la investigación fue analizar las fuentes de financiamiento privada disponibles para las microempresas mediante un método deductivo, paradigma cuantitativo, enfoque epistemológico empírico deductivo y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 200 microempresas que pertenecen al sector textil. Se concluyo mencionando que: Las empresas conocen muy pocas formas de financiación, es decir solo los créditos bancarios y pasivos acumulados. Cabe mencionar que los créditos bancarios son muy engorrosos de tramitar, por lo que las empresas decidieron optar por fuentes

informales de financiación. Es por ello que se decidió asesorar a las empresas para mejorar el desarrollo y uso de recursos.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son

considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Huertas (2019)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. La metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Del 100% igual a 20 encuestados: el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, al contrario del 5% son de 1-5 años, el 30% representan a 11-15 años y el 20% pertenecen a 6-10 años. Del 100% igual a 20 encuestados: el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de trasportes, si cumplen con sus objetivos. Del 100% igual a 20 encuestados: el 50% cuentan con 1-2 trabajadores, al contrario del 15% con 3-4 trabajadores y el 35% con 5 a más trabajadores; lo que representa que la mayor parte de las empresas de transporte cuenta con 1-2 trabajadores. Del 100% igual a 20 encuestados: el 70% tienen 14 trabajadores eventuales y el 30% son permanentes. Del 100% igual a 20 encuestados: el 30% de los trabajadores sí cuentan con

capacitaciones y el 70% no cuentan con capacitaciones, lo que representa que la mayor parte de los representantes legales no capacita a sus trabajadores. el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Como conclusión podemos decir que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

**Jamanca (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio-Rubro Transportes de la Provincia de Huaraz, 2015-2016. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo

invertieron en el capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 44% se capacitaron para la administración del crédito, el 22% de ellos lo hicieron en lo que es la inversión del crédito financiero y todos ellos dijeron que no capacitan a su personal. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invertieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

**Rodríguez (2019)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos

soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (43) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las

infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Quichca (2019)** en su trabajo de investigación denominado: **Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019.** Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la siguiente conclusión: **Financiamiento:** el 73% afirma que a donde acuden para obtener financiamiento es en entidades bancarias. El 36% el préstamo es en Scotiabank. El 27% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 73% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 9% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. **Tributación:** el 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 100% de los libros de contabilidad si están al día. El 73% conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. **Control Interno:** el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% que

si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

**Pardo (2019)** en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

**Aliaga (2021)** en su tesis denominado: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “Grupo

Megabus” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “Grupo Megabus” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Obtuvo el siguiente resultado: Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación de acuerdo en un 80.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Juscamaita (2017)** en su tesis denominado: La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la

revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

**Preitel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a

las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Palomino (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada de a la investigación fue descriptiva - bibliográfica - documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las MYPES del Perú, los autores

determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las MYPES del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría de la Tributación**

**2.2.1.1.**La tributación según Balseca (2012) es la “prestaciones en dinero o servicios, determinados por Ley, que el estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuales están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general” (p .31) El cumplimiento tributario no solo afecta a los elementos que se encuentren relacionados a la económica de los ciudadanos, sino que se obtiene mayor beneficio al observar la inversión de la gestión pública.

**2.2.1.2.**Tributación se refiere al acto de tributar y según el Diccionario Manual de la Lengua Española Vox, tributar es pagar un tributo al estado, también son la obligaciones que deben cumplir tanto

ciudadanos y empresas (contribuyentes) sobre sus rentas, mercaderías, propiedades o servicios en beneficio del estado para que esta cumpla con los servicios como defensa, transportes, comunicaciones, educación entre otros (Galindo, 2014).

**2.2.1.3.**La cultura tributaria según Roca (2011) viene a ser el “conjunto de información y el grado de conocimientos en que un determinado país se tiene sobre los impuestos, así como el objeto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la atribución” (p. 66). Es decir, es el conjunto de valores y actitudes que comparten una sociedad en un contexto de tributación. Esto se convierte en una conducta de cumplimiento de obligaciones tributarias en base a la confianza y la razón dentro de un marco de la ley.

#### **2.2.1.4.Importancia de la Tributación**

La importancia de la tributación para el Estado, permite que se pueda suministrar a la población los servicios básicos que ésta requiere, el recaudo de los tributos se realiza en base a la potencia de las leyes tributarias y apelando al conocimiento mediante una cultura tributaria y de cognición colectiva adecuada (Villegas, 2015).

#### **2.2.1.5.Elementos del sistema tributario peruano**

Según Linares (2017), lo define como Elementos del Sistema Tributario Peruano El Sistema Tributario está constituido por los siguientes elementos:

**2.2.1.5.1. Política tributaria:** Son los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario. Es diseñada y propuesta por el Ministerio de Economía y Finanzas.

**2.2.1.5.2. Tributarias normas:** Son los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. En nuestro país, comprende el Código Tributario y una serie de normas que lo complementan.

**2.2.1.5.3. Administración tributaria:** Está constituida por los órganos del estado encargados de aplicar la política tributaria. A nivel de Gobierno central, es ejercida por dos entidades: la Superintendencia Nacional de Administración.

#### **2.2.1.6.¿Qué es el Tributo?**

El tributo es la prestación principalmente pecuniaria en favor del estado, ya que es exigido por ella con su poder de soberanía con el objetivo de obtener recursos para cumplir con sus fines, los tributos son: los impuestos, contribuciones y arbitrios (Galindo, 2014).

**1. Impuesto:** el cumplimiento de este tributo no origina la contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del estado. “Dentro de los impuestos están, los impuestos a la renta en sus diferentes categorías (de primera a quinta), el impuesto general a las ventas y el impuesto selectivo al consumo, para las entidades o empresas el impuesto a la renta de interés es el de tercera categoría” (Lex Soluciones S.A, 2017).

2. **Contribuciones:** este tributo nace cuando el estado realiza obras públicas o actividades públicas (Lex Soluciones S.A, 2017).

3. **Tasa:** este tributo se cumple debido a que nace cuando se presta efectivamente un servicio en favor del contribuyente, es una prestación de servicio individualizada (Lex Soluciones S.A, 2017).

Las tasas se dividen en:

- **Arbitrios:** estas tasas se pagan por el mantenimiento de servicios públicos (Lex Soluciones S.A, 2017).
- **Derechos:** estas tasas se pagan por las prestaciones de servicios administrativos públicos o por usar bienes públicos (Lex Soluciones S.A, 2017).
- **Licencias:** estas tasas se pagan para tener autorización y realizar actividades de provecho individual pero que están sujetas a control (Lex Soluciones S.A, 2017). Cuando el contribuyente tiene que cumplir con los tributos mencionados nace la obligación tributaria.

#### **2.2.1.7. Regímenes Tributarios**

Según el Diario Gestión (2018) menciona que: Los regímenes tributarios son un conjunto de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica que tiene un negocio, o va a iniciar uno, se registra de manera obligatoria en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Entra en vigencia el 2017, de manera que existen cuatro regímenes tributarios, cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como se mencionan de la siguiente manera:

**2.2.1.7.1. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS):** Está conformada por personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales, las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables, de manera que hay dos categorías, las cuales son:

<p><b>Categoría 1:</b> Esta categoría tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5.000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere dicho monto.</p>
---

<p><b>Categoría 2:</b> Se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras de la persona no superen los S/ 8.000.</p>
--

**2.2.1.7.2. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER);** Según el Diario Gestión (2018) sostiene que: “Este régimen, está encaminado a personas Naturales y Jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es expresar, rentas de ambiente empresarial como la venta de riqueza que adquieran o produzcan y la ayuda de servicios, para quedar en este régimen los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe prevalecer más de los S/ 525.000”.

**2.2.1.7.3. Régimen MYPE Tributario (RMT):** Este régimen fue creado exclusivamente para las Micro y pequeñas

empresas, con el fin de promover su desarrollo mediante la aplicación de condiciones más simples al momento de cumplir con sus obligaciones.

**2.2.1.7.4. Régimen General (RG):** El régimen especial está destinado a las medianas y grandes empresas que presenten renta de 3° categoría, inclusive incorpora a las asociaciones de diferentes profesiones, oficio, arte o cualquiera que esté representado por una persona jurídica.

#### **2.2.1.8. Obligaciones tributarias y sus elementos**

Según Aguayo (2014), manifiesta “que la obligación tributaria es una relación jurídica en la que un contribuyente está obligado con el Estado, al pago de sumas de dinero de carácter obligatorio por la realización de alguna actividad que el Estado considera está gravada; dicha obligación” está compuesta por cinco elementos:

<b>Elementos</b>	<b>Definición</b>
<b>Sujeto Activo</b>	El ente que cuenta con la facultad de establecer la obligación tributaria, exigir el pago a los contribuyentes y además es quien tiene la titularidad para administrar los recursos recaudados. En el caso colombiano el sujeto Activo es el Estado.
<b>Sujeto Pasivo</b>	Son todas aquellas personas naturales o jurídicas obligadas al pago de tributos a favor del sujeto activo. El sujeto pasivo se obliga también al cumplimiento de obligaciones formales y accesorias (obligaciones secundarias

	encaminadas al cumplimiento de las obligaciones primarias) que han sido previamente definidas por el derecho tributario.
<b>Hecho Gravado o Hecho Generador</b>	Son las diferentes conductas humanas, que de acuerdo a lo establecido por la Ley, dan nacimiento a la obligación de pagar un tributo. Es importante mencionar que las normas que califiquen una actividad como gravable, deben ser realizadas de manera general, abstracta e impersonal, con destino a toda la población del territorio colombiano y con condiciones claras según sea el caso.
<b>Base Gravable</b>	Es el valor sobre el cual se aplica la tarifa del impuesto.
<b>Tarifa</b>	Es el porcentaje establecido en la ley que aplicado a la base gravable determina la cuantía del tributo.

## 2.2.2. Teoría del Financiamiento

**2.2.2.1.** De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1).

**2.2.2.2.** En su libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que

deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar (Lobato, 2011).

#### **2.2.2.3. Objetivo del financiamiento**

Según Aching (2006) “La carencia de liquidez en las empresas (públicas o privadas) hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, implementar la infraestructura tecnológico o material y jurídica de una región o país que aseguren las inversiones, todo financiamiento es el resultado de una necesidad”.

#### **2.2.2.4. Importancia del financiamiento**

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

## 2.2.2.5. Dimensiones del Financiamiento

### 2.2.2.5.1. Tipo de Financiamiento

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

**A. Financiamiento interno:** Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. “Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos)” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

**B. Financiamiento externo:** “Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los

compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios)” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

#### **2.2.2.5.2. Tiempo de Financiamiento**

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

**A. Financiamiento a Corto plazo:** “Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario”. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

**B. Financiamiento a Largo plazo:** “Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital”. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

### **2.2.2.5.3. Interés**

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

#### **A. Tasa de interés**

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital, comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

#### **B. Monto de pago**

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

### **2.2.3. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.3.1.** En conclusión, es definida como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

**2.2.3.2.** Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables. En sentido general se denomina

rentabilidad a la medida de rendimiento de los capitales en un tiempo determinado, generando valor para la empresa.

**2.2.3.3.** Asimismo, López (2016) considera que, “la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad”.

#### **2.2.3.4. Importancia de la Rentabilidad**

Según Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.

#### **2.2.3.5. Dimensiones de la Rentabilidad**

##### **2.2.3.5.1. Rentabilidad Económica**

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

**a. Resultado del periodo**

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

**b. Activo total**

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

**2.2.3.5.2. Rentabilidad Financiera**

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

**a. Utilidad neta:** “Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado

que es efectivamente repartido entre los socios” (Gutiérrez & Duque, 2017).

**b. Fondos propios:** “Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones” (Di Russo, 2015).

#### **2.2.3.5.3. Margen Comercial**

Se define “como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta”.

**a) Ventas netas:** “Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales” (Gutiérrez & Duque, 2017).

**b) Costo de ventas:** Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

#### **2.2.4. Teoría de la MYPE**

**2.2.4.1.** Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, “son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial

contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

#### **2.2.4.2. Tipología de las MYPES**

Según Huamán (2009), en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

- ❖ **MYPE de Acumulación**, tienen la extensión de crear utilidades para conservar su capital original e alterar en el desarrollo de la empresa, tienen superior cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.
- ❖ **MYPE de Subsistencia**, son aquellas unidades económicas sin volumen de ocasionar utilidades, en disminución de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria.
- ❖ **Nuevos emprendimientos**, se entiende como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos y el plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para optimizar y crear más competitivas las empresas.

### **2.2.4.3.¿Qué beneficios tengo como MYPE?**

El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales (Emprender, 2019).

#### **2.2.4.3.1. Beneficios generales**

Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas de SUNARP:

- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

#### **2.2.4.4.Beneficios recogidos en la Ley MYPE**

Según (Emprender, 2019) los principales beneficios recogidos son:

- ❖ **Régimen Laboral Especial:** Los trabajadores y las MYPES cuentan con un Régimen Laboral Especial, pueden pactar mejores condiciones laborales con sus empleadores MYPE. La

permanencia en este Régimen puede variar si la MYPE supera por dos años consecutivos sus niveles máximos de ventas.

- ❖ **Régimen Especial de Salud:** “Los trabajadores y conductores de la Microempresa, incluyendo sus derechohabientes tienen cobertura de salud a través del SIS (Sistema Integral de Salud)”. El Estado asumirá el 50% y el otro 50% es de cargo del empleador, siempre que la microempresa cuente con inscripción vigente en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE). Los trabajadores de la Pequeña Empresa serán asegurados regulares de ESSALUD.
- ❖ **Régimen Pensionario:** “Para los trabajadores y conductores de la Microempresa es opcional inscribirse en un Régimen Pensionario (Sistema Nacional de Pensiones (SNP) administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP) ó al Sistema Privado de Pensiones administrado por las (AFPs) siempre y cuando nunca hubieran aportado”. Para los trabajadores de la Pequeña Empresa es obligatorio afiliarse al SNP o AFP.
- ❖ **Acompañamiento Laboral:** Gozan de un tratamiento especial en la inspección de trabajo, en cuanto a sanciones y fiscalización laboral. Cuentan con un plazo de subsanación de las infracciones laborales y con una labor de asesoría que promueva la formalidad. Este tratamiento rige por 3 años, desde el acogimiento al régimen especial.

- ❖ **Compras Estatales:** Las instituciones del Estado deben programar no menos del cuarenta por ciento (40%) de sus contrataciones para ser atendidas por las MYPE en aquellos bienes y servicios que éstas puedan suministrar, dando preferencia a las MYPE regionales y locales del lugar donde se realicen las compras o se ejecuten las obras estatales. “En los contratos de suministro de bienes y prestación de servicios, de ejecución periódica, y consultoría de obras que celebren las MYPE con el Estado, pueden optar por presentar la garantía de fiel cumplimiento o por la retención de un diez por ciento (10%) del monto total del contrato”.
- ❖ **Gastos de capacitación:** Las MYPE tendrán derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto del gasto en capacitación siempre que no exceda del 3% de su planilla anual de trabajadores.
- ❖ **Recuperación anticipada del IGV:** “Las microempresas que realicen actividades productivas de bienes y servicios gravados con el Impuesto General a las Ventas (IGV) o exportaciones pueden obtener la devolución, mediante notas de crédito negociables, del crédito fiscal generado en las importaciones y/o compras locales de bienes de capital nuevos, con la finalidad de fomentar la adquisición, renovación o reposición de bienes de capital”.
- ❖ **Factura Negociable:** Se denomina así a la tercera copia de la factura que no tiene efectos tributarios. Sin embargo en el aspecto financiero, las MYPE que emitan electrónicamente o no facturas

comerciales, podrán usar este ejemplar, FACTURA NEGOCIABLE, como equivalente a un título valor para efectos de su transferencia a terceros y obtener liquidez inmediata.

**2.2.4.5.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

La presente ley tiene por objeto “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

**Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Tributación**

Los tributos “son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuáles están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general” (Miranda, 2015).

### **2.3.2. Financiamiento**

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

### **2.3.3. Rentabilidad**

Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

#### **2.3.4. Micro y Pequeña Empresa**

Las Micro y Pequeñas Empresas (en adelante, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

La investigación cualitativa no pretende verificar una hipótesis sino develar lo oculto, descubrir aquello que conforma las diversas subjetividades, los discursos de las personas investigadas, los cuales se encuentran situados en contextos histórico-sociales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

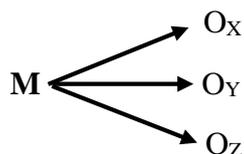
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según Angulo (2012) sostiene que: Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Tributación.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Z</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a

que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cualitativo:** La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda

investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población de la investigación se encontrará conformada por todas las Micro y pequeñas del sector transportes en el Perú.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.







#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

##### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: La entrevista se define como "una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 22 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

##### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser

utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>La Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “Transportes &amp; Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte en el Perú y la empresa “Transportes &amp; Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b>                      Describir las características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte en el Perú y la empresa “Transportes &amp; Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio en el Perú.</li> <li>- Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “Transportes &amp; Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</li> <li>- Realizar un cuadro comparativo de las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Rubro Transporte en el Perú y la empresa “Transportes &amp; Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> La población de la investigación se encontrará conformada por todas las Micro y pequeñas del sector transportes en el Perú.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “Transportes &amp; Inversiones Nandito” E.I.R.L.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio en el Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

Autor(es)	Resultados
<b>Huertas (2019)</b>	El 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte.
<b>Jamanca (2018)</b>	Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.
<b>Rodríguez (2019)</b>	“Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el

	<p>financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años”.</p> <p>“Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos”.</p>
<b>Quichca (2019)</b>	<p>Financiamiento: el 73% afirma que a donde acuden para obtener financiamiento es en entidades bancarias. El 36% el préstamo es en Scotiabank. El 27% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 73% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 9% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.</p> <p>Tributación: el 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 100% de los libros de contabilidad si están al día. El 73% conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.</p>
<b>Pardo (2019)</b>	<p>Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que</p>

	<p>la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.</p>
<p><b>Aliaga (2021)</b></p>	<p>Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación de acuerdo en un 80.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%.</p>
<p><b>Juscamaita (2017)</b></p>	<p>Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc.</p>
<p><b>Pretel (2016)</b></p>	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto</p>

	que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
<b>Palomino (2019)</b>	Respecto a las características del financiamiento de las MYPES del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

Fuente: Elaborado en base a los antecedentes nacionales, locales y regionales

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>TRIBUTACIÓN</b>			
<b>1</b>	¿Cree que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	X	
<b>2</b>	¿Cree que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?	X	
<b>3</b>	¿Cree usted que pedir comprobantes de pago contribuye con el estado?	X	
<b>4</b>	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?	X	

5	¿Cree usted que los libros de contabilidad de la empresa están al día?	X	
6	¿Cree que personal de la empresa se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	X	
7	¿Cree que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?	X	
8	¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?		X
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
9	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
10	¿Considera usted que el financiamiento es importante en las empresas?	X	
11	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
12	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?	X	
13	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?		X
14	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?	X	
15	¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
16	¿Cree usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	X	
17	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?	X	

18	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
19	¿Cree que gracias a la rentabilidad que obtienen las empresas obtienen liquidez?	X	
20	¿Cree usted que con el financiamiento adquirido incrementaría la rentabilidad de las empresas?	X	
21	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?	X	
22	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Rubro Transporte en el Perú y la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

*Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3*

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
<b>TRIBUTACIÓN</b>			
Cultura tributaria	Que el autor manifiesta que la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario. Aliaga (2021) & Juscamaita (2017)	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., manifiesta que la cultura si incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario.	Si coincide
Evasión tributaria	Que el autor manifiesta que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc. Juscamaita (2017)	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., afirma que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc.	Si coincide

Fiscalización	Que el autor afirma que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. Rodríguez (2019)	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., afirma de que si se revisan los libros y documentos.	No coincide
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Formas de financiamiento	Según los autores de las Micro y pequeñas empresas solicitan y obtiene el financiamiento de entidades financieras. Huertas (2019), Quichca (2019) & Aliaga (2021)	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., sostiene que acudiría a entidades financieras.	Si coincide
Plazo de crédito solicitado	Según el autor de la Micro y pequeña empresa solicitan el financiamiento para un corto plazo. Quichca (2019)	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., sostiene que no adquiriría para un corto plazo.	No coincide
En que se invertiría el crédito recibido	Según los autores de las Micro y pequeñas empresas lo invertirían en capital de trabajo. Jamanca (2018), Rodríguez (2019), Quichca (2019), Pretel (2016) & Palomino (2019)	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., sostiene que lo invertiría en capital de trabajo.	Si coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Rentabilidad	Según los autores manifiestan que la rentabilidad mejoró en los últimos años. Jamanca (2018) & Rodríguez (2019).	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., manifiesta que la rentabilidad mejoró en los últimos años.	Si coincide
Capacitación	Según los autores manifiestan que la capacitación es una estrategia para lograr la	La empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., sostiene de	Si coincide

	calidad y la rentabilidad. Pardo (2019) & Aliaga (2021)	que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.	
--	---	--	--

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los autores mencionados en los antecedentes como son: Aliaga (2021) & Juscamaita (2017), hace referencia que la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, sin embargo Juscamaita (2017) manifiesta que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc., asimismo Rodríguez (2019) señala que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. Los autores Huertas (2019), Quichca (2019) & Aliaga (2021) manifiestan que las Micro y pequeñas empresas solicitan y obtiene el financiamiento de entidades financieras, asimismo Quichca (2019) solicitan el financiamiento para un corto plazo, respectivamente Jamanca (2018), Rodríguez (2019), Quichca (2019), Pretel (2016) & Palomino (2019) señalan que el financiamiento lo invertirían en capital de trabajo. Los autores Jamanca (2018) & Rodríguez (2019) manifiestan mejoró en los últimos años, asimismo Pardo (2019) & Aliaga (2021) señalan que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario realizado al representante legal de la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L.; se sostiene lo siguiente:

La cultura si incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc. y no se revisan los libros y documentos.

La empresa se financiaría de entidades financieras, no adquiriría para un corto plazo y lo invertiría en capital de trabajo.

La empresa manifiesta que la rentabilidad mejoró en los últimos años y de que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

La comparación realizada entre las empresas seleccionadas de los antecedentes y la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., se manifiesta lo siguiente:

Respecto a la tributación, si hay coincidencia Aliaga (2021) & Juscamaita (2017), hace referencia que la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, al igual que la empresa en estudio la cultura si incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario. Sin embargo Juscamaita (2017) manifiesta que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc., al igual que la empresa en estudio las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen

MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc. Asimismo Rodríguez (2019) señala que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa; al igual que la empresa en estudio no se revisan los libros y documentos antes de una fiscalización.

Respecto al financiamiento, Huertas (2019), Quichca (2019) & Aliaga (2021) manifiestan que las Micro y pequeñas empresas solicitan y obtiene el financiamiento de entidades financieras, si coinciden con la empresa en estudio. Asimismo Quichca (2019) solicitan el financiamiento para un corto plazo, no coinciden con la empresa en estudio. Respectivamente Jamanca (2018), Rodríguez (2019), Quichca (2019), Pretel (2016) & Palomino (2019) señalan que el financiamiento lo invertirían en capital de trabajo, si coinciden con la empresa en estudio.

Respecto a la rentabilidad, Jamanca (2018) & Rodríguez (2019) manifiestan mejoró en los últimos años, coincide con la empresa en estudio. Asimismo Pardo (2019) & Aliaga (2021) señalan que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, coincide con la empresa en estudio.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Con respecto a los antecedentes que fueron parte de la presente investigación en el Perú, hace referencia que la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, la cultura si incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario. Las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc. y de que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización. Podemos decir que la mayoría de las Micro y pequeñas empresas optan por un financiamiento de entidades financieras, para corto plazo, lo invertirían en capital de trabajo, y que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Respecto al cuestionario realizado a la empresa “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L., y según los resultados obtenidos, podemos decir que la empresa en estudio en cuestión a la cultura si incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc. y no se revisan los libros y documentos. Asimismo, la empresa se financiaría de entidades financieras, no adquiriría para un corto plazo y lo invertiría en capital de trabajo y de igual manera la empresa manifiesta que la rentabilidad mejoró en los últimos años y de que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Respecto a los resultados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2 podemos observar que existen pocas diferencias ya que coinciden en gran proporción con la empresa en estudio: Respecto a la tributación, si hay coincidencia hace referencia que la cultura incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, sin embargo las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc., si hay coincidencia, asimismo no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa; si coinciden. Respecto al financiamiento, las Micro y pequeñas empresas solicitan y obtiene el financiamiento de entidades financieras, si coinciden. Asimismo el financiamiento para un corto plazo, no coinciden y el financiamiento lo invertirían en capital de trabajo, si coinciden. Respecto a la rentabilidad, mejoró en los últimos años, coincide. Asimismo la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, coincide con la empresa en estudio.

### **Conclusión General**

Por medio de la observación y la aplicación del instrumento fue posible conocer sobre las características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del rubro transportes. Que la cultura si incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc. y no se revisan los libros y documentos. Asimismo, la empresa se financiaría de entidades financieras, no adquiriría para un corto plazo y

lo invertiría en capital de trabajo y de igual manera la empresa manifiesta que la rentabilidad mejoró en los últimos años y de que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Al gerente general, que la Micro empresa sea consciente de las facultades de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) sobre sus funciones y atribuciones que brinda sus funcionarios.
- Al gerente general de los establecimientos de estudio pertenecientes al sector comercio, rubro de venta de combustibles, a que empleen las sugerencias establecidas en el presente estudio para mejorar sus procesos concernientes al financiamiento, de tal modo que les permita elegir el más adecuado, acorde a sus necesidades y contribuya con el crecimiento y expansión empresarial.
- Al gerente general de los establecimientos de estudio pertenecientes al sector comercio, rubro de venta de combustibles, a que empleen las sugerencias establecidas en el presente estudio para mejorar sus procesos concernientes a la rentabilidad, de tal manera que se desarrollen análisis más exhaustivos de este indicador, y otros indicadores como liquidez, solvencia, gestión, etc

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>
- Aguayo, L. (2014). *Elementos de la obligación tributaria*. Obtenido de <https://actualicese.com/elementos-obligacion-tributaria/>
- Aliaga Quispe, C. (2021). *La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “Grupo Megabus” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_RENTABILIDAD\\_ALIAGA\\_QUISPE\\_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_ALIAGA_QUISPE_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Balseca, M. (2012). *Equidad y desarrollo: Libro contribuyente*. Ecuador: SRI Quinta Edición. Obtenido de [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec) › descargar › Libro+secundaria++Enero+2012

- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Diario Gestión. (26 de setiembre de 2016). *INEI: Estos son los cuatro problemas que limitan el crecimiento de las empresas*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/inei-son-cuatro-problemas-limitan-crecimiento-empresas-147918-noticia/>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>
- Galindo, J. (2014). *Tributación de personas morales y personas físicas*. México: Grupo Editorial Patria S.A. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dHu6BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definici%C3%B3n+de+tributaci%C3%B3n&ots=yPoTMQg9rl&sig=SR0XtuhLH2enx03FOAnW0L1si30#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20tributaci%C3%B3n&f=false>

Gestión. (2 de Diciembre de 2018). *¿Cuáles son los regímenes tributarios y en qué se diferencian?* Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/regimenes-tributarios-diferencias-pagar-impuestos-empresas-peru-nnda-nnlt-250529>

Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9\\_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUdAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUdAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Huertas Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUERTA\\_CHAMPA\\_YANINA\\_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jamanca Oncoy, Y. A. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio-Rubro Transportes de la Provincia de Huaraz, 2015-2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2744/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_JAMANCA\\_ONCOY\\_YUNIOR\\_ALEJANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2744/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_JAMANCA_ONCOY_YUNIOR_ALEJANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.

Juscamaita Montero, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA\\_OBLIGACIONES\\_JUSCAMAITA\\_MONTERO\\_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Lex Soluciones S.A. (2017). *Código tributario peruano*. Lima: Lex Soluciones S.A.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Linares Vizcarra, M. (17 de Junio de 2017). *El Sistema Tributario Peruano y los Tributos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mlinaresvizcarra/el-sistema-tributario-peruano-y-los-tributos>
- Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de [https://www.academia.edu/35731758/Administracion\\_gestion\\_y\\_comercializacion\\_en\\_la\\_pequena\\_empresa\\_Macmillan\\_2011\\_Grado\\_Medio](https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio)
- Logreria Vargas, C., & Bonett Brieva, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia (Tesis de posgrado)*. Tesis para optar al grado de Magister en Administración de la Universidad de la Costa., Universidad de la Costa., Facultad de Ciencias Económicas, Colombia. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias

- Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de [https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID\\_NOTA\\_TECNICA\\_LA\\_GESTION\\_DEL\\_MARGEN\\_ORIGINAL\\_CAST.pdf](https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf)
- Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoría General del Tributo*. Obtenido de <http://teoriagtributo.blogspot.com/>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINAN>

CIAMIENTO\_Y\_RENTABILIDAD\_PALOMINO\_MUNAYLLA\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Panchi, V. (Abril de 2013). *La tributación*. Obtenido de <https://tributacion8.blogspot.com/2013/04/hay-que-crear-cultura-tributaria.html>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO\\_EMPRESARIAL\\_RENTABILIDAD\\_CALIDAD\\_PARDO\\_SOTO\\_RUTH\\_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

PQS. (29 de Mayo de 2019). *Problemas que impiden que las pymes logren el éxito*. Obtenido de PQS: <https://www.pqs.pe/actualidad/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quichca Quispe, G. E. (2019). *Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO\\_TRIBUTACION\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_QUICHCA\\_QUISPE\\_GLADYS\\_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_QUICHCA_QUISPE_GLADYS_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roca, C. (2011). *Estrategias para la formación de la cultura tributaria*. Obtenido de [https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/guatemala\\_a42\\_2008\\_tema1\\_Guatemala.pdf](https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/guatemala_a42_2008_tema1_Guatemala.pdf)

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador

Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_RODRIGUEZ\\_LOPEZ\\_JHONNY\\_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

SUNAT. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué beneficios tengo?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (14 de Diciembre de 2012). Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)
- Verona, J. (3 de Febrero de 2020). *Importancia de la tributación*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/importancia-de-la-tributacion/>
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o->

financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20  
oferta%20p%C3%BAblica%20de%20adquisici%C3%B3n.

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **La Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “Transportes & Inversiones Nandito” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO

TRIBUTACIÓN			
1	¿Cree que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?		
2	¿Cree que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?		
3	¿Cree usted que pedir comprobantes de pago contribuye con el estado?		
4	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?		
5	¿Cree usted que los libros de contabilidad de la empresa están al día?		
6	¿Cree que personal de la empresa se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?		

7	¿Cree que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?		
8	¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?		
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
9	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?		
10	¿Considera usted que el financiamiento es importante en las empresas?		
11	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
12	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?		
13	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?		
14	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
15	¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?		
<b>RENTABILIDAD</b>			
16	¿Cree usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?		
17	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?		
18	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?		
19	¿Cree que gracias a la rentabilidad que obtienen las empresas obtienen liquidez?		
20	¿Cree usted que con el financiamiento adquirido incrementaría la rentabilidad de las empresas?		
21	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?		
22	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?		

*Gracias por su Apoyo*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Validación por expertos

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo C.P.C.C. Gonzalo Chanchi Morales  
Identificado con el número de DNI N° 28237753, Contador  
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 19900 He revisado el  
proyecto de tesis denominado "La Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la  
Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte "Transportes & Inversiones Nandito"  
E.I.R.L. - Ayacucho, 2020" que desarrolla el bachiller en Contabilidad Milagros Roció  
Avilés Vásquez, CON DNI N° 73338362, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de  
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen  
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 09 de Septiembre del 2021

  
C.P.C.C. Gonzalo Chanchi Morales  
N° 19900

<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN</b>			
<b>TÍTULO:</b>			
<b>LA TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, RUBRO TRANSPORTE "TRANSPORTES &amp; INVERSIONES NANDITO" E.L.R.L. - AYACUCHO, 2020.</b>			
<b>AUTOR:</b>			
<b>AVILES VASQUEZ, MILAGROS ROCIO</b>			
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>			
<b>Orden</b>	<b>Pregunta</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
		<b>RESPUESTA</b>	
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>IOE</b>	<b>LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL</b>		
01	¿Cree que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	X	
02	¿Cree que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?	X	
03	¿Cree usted que pedir comprobantes de pago contribuye con el estado?	X	
04	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?	X	
05	¿Cree usted que los libros de contabilidad de la empresa están al día?	X	
06	¿Cree que personal de la empresa se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	X	

07	¿Cree que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?	X	
08	¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?		X
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
09	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
10	¿Considera usted que el financiamiento es importante en las empresas?	X	
11	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
12	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?	X	
13	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?		X
14	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?	X	
15	¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
16	¿Cree usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	X	
17	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?	X	
18	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
19	¿Cree que gracias a la rentabilidad que obtienen las empresas obtienen liquidez?	X	
20	¿Cree usted que con el financiamiento adquirido incrementaría la rentabilidad de las empresas?	X	

21	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?	X	
22	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?	X	

  
CPC  Check Identity  
N° 0002

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. Maximo Cisneros Pianto.....

Identificado con el número de DNI N° 70062126..... Contador

Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1798..... He revisado el

proyecto de tesis denominado "La Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la

Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte "Transportes & Inversiones Nandito"

E.I.R.L. - Ayacucho, 2020" que desarrolla el bachiller en Contabilidad Milagros Roció

Avilés Vásquez, CON DNI N° 73338362, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 09 de Septiembre del 2021

  
-----  
C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO  
MAJ. 017 - 1798

<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>		
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>TÍTULO:</b>		
<b>LA TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, RUBRO TRANSPORTE -TRANSPORTES &amp; INVERSIONES NANDITO" E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.</b>		
<b>AUTOR:</b>		
<b>AVILES VASQUEZ, MILAGROS ROCIO</b>		
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>		
<b>Orden</b>	<b>Pregunta</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
		<b>RESPUESTA</b>
		<b>SI</b> <b>NO</b>
<b>IOE</b>	<b>LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL</b>	
01	¿Cree que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	X
02	¿Cree que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?	X
03	¿Cree usted que pedir comprobantes de pago contribuye con el estado?	X
04	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?	X
05	¿Cree usted que los libros de contabilidad de la empresa están al día?	X
06	¿Cree que personal de la empresa se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	X

07	¿Cree que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?	X	
08	¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?		X
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
09	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
10	¿Considera usted que el financiamiento es importante en las empresas?	X	
11	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
12	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?	X	
13	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?		X
14	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?	X	
15	¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
16	¿Cree usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	X	
17	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?	X	
18	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
19	¿Cree que gracias a la rentabilidad que obtienen las empresas obtienen liquidez?	X	
20	¿Cree usted que con el financiamiento adquirido incrementaría la rentabilidad de las empresas?	X	

21	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?	X	
22	¿Cree que en los últimos años mejoró la rentabilidad en la empresa?	X	

CFC. RAFAEL CORDERO PIANTO  
MAT. 012 - 1788

<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>		
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>TÍTULO:</b>		
<b>LA TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, RUBRO TRANSPORTE "TRANSPORTES &amp; INVERSIONES NANDITO" E.L.R.L. - AYACUCHO, 2020.</b>		
<b>AUTOR:</b>		
<b>AVILES VASQUEZ, MILAGROS ROCIO</b>		
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>		
<b>Orden</b>	<b>Pregunta</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
		<b>RESPUESTA</b>
		<b>SI</b> <b>NO</b>
<b>IOE</b>	<b>LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL</b>	
01	¿Cree que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	X
02	¿Cree que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?	X
03	¿Cree usted que pedir comprobantes de pago contribuye con el estado?	X
04	¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos?	X
05	¿Cree usted que los libros de contabilidad de la empresa están al día?	X
06	¿Cree que personal de la empresa se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	X

07	¿Cree que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?	X	
08	¿Cree usted que la falta de la cultura tributaria genera la falta de recaudación Fiscal?		X
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
09	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
10	¿Considera usted que el financiamiento es importante en las empresas?	X	
11	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
12	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?	X	
13	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para un corto plazo?		X
14	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?	X	
15	¿Cree usted que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
16	¿Cree usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	X	
17	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?	X	
18	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
19	¿Cree que gracias a la rentabilidad que obtienen las empresas obtienen liquidez?	X	
20	¿Cree usted que con el financiamiento adquirido incrementaría la rentabilidad de las empresas?	X	

21	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que pagan?	X	
22	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?	X	

  
C. Carlos Aviles Vasquez  
MAT 1840

## Anexo 05: Validación por expertos



### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el Informe de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, la investigadora y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: La Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte "Transportes & Inversiones Nandito" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

y es dirigido por Milagros Roció Avilés Vásquez, investigadora de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Conocer acerca de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte "Transportes & Inversiones Nandito" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de cuadro comparativo de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte "Transportes & Inversiones Nandito" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

. Si desea, también podrá escribir al correo [avilesvasquez.milagros.rocio@gmail.com](mailto:avilesvasquez.milagros.rocio@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Eloy Ismael Aguado Carhuapoma

Fecha: 14/10/2021

Correo electrónico: [Ismael.aguado.16@gmail.com](mailto:Ismael.aguado.16@gmail.com)

Firma del participante:

Eloy Ismael Aguado Carhuapoma

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Milagros Roció Avilés Vásquez

## Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20600511158 - TRANSPORTES & INVERSIONES NANDITO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 08/07/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 08/07/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. BELLAVISTA NRO. 149 (1 CDRA ZOOLOGICO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE Secundaria 1 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA