



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO, EMPRESA “MULTISERVICIOS  
SAYOR” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**LEON NAJARRO, MARIA CLEOFE  
ORCID: 0000-0001-8047-3737**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO, EMPRESA “MULTISERVICIOS  
SAYOR” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**LEON NAJARRO, MARIA CLEOFE  
ORCID: 0000-0001-8047-3737**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio,  
empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

**León Najarro, María Cleofé**

**ORCID: 0000-0001-8047-3737**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado**

**Ayacucho, Perú.**

### **ASESOR**

**Llance Atao, Fredy Rubén**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,**

**Ayacucho, Perú.**

### **JURADO**

**Taco Castro, Eduardo**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**Rocha Segura, Antonio**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

**Pozo Curo, Alexander**

**ORCID N° 0000-0002-5967-6895**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**POZO CURO, ALEXANDER**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

## **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

### **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a mi madre Nely Lucha, por el apoyo que me dio a diario por ser el sostén de mi vida y gracias a ella eh llegado a culminar mis estudios; también agradecer a mis hermanos Jhandi, Jean, Flor, Ana.

De igual manera le doy gracias a mi padre Juan Ladislao por apoyarme en cada dificultad que haya tenido.

A Dios por guiar mi vida, iluminar mi camino y darme fortaleza en cada tropiezo que haya tenido sé que él está presente en cada momento de mis actos gracias Dios mío.

De igual manera agradecer a mi asesor Dr. CPCC Fredy Rubén Llanccce Atao, con su apoyo y conocimiento de su profesión se hizo este trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

A mi madre Nely Lucha y a mi padre Juan Ladislao por ser mi fortaleza en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir mis logros. Su esfuerzo y lucha insaciable han hecho el gran ejemplo a seguir y destacar, para mí y tanto para mis hermanos.

A Dios quien nos brinda la vida día a día; salud, amor, sabiduría, establece su mensaje de paz, justicia, contribuyendo de esta manera a crear un mundo digno.

## 5. RESUMEN Y ABSTRAC

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por las MYPES del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General. Se obtuvo el siguiente resultado: El financiamiento y rentabilidad en las empresas del Perú y del caso, mejoran consecuentemente la rentabilidad de dichas empresas. Respecto al objetivo específico 1: Por el cual coincidiendo con las bases teóricas, las MYPES financian su actividad con las entidades bancarias, presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, afirma que no accedería para adquirir un préstamo al BCP (no coincide), que el financiamiento influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial. Respecto al objetivo específico 2: Que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad y ha mejorado en los últimos años. Finalmente, se concluye que las MYPES obtienen el financiamiento de entidades financieras y que la rentabilidad mejoro en los últimos años.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## **ABSTRAC**

The problem of the investigation was: What are the characteristics of Financing and profitability in Micro and Small Enterprises of the commerce sector in Peru and the company "Multiservicios Sayor" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Describe the characteristics of the Financing and profitability of the Micro and Small Company of the commerce sector in Peru and the company "Multiservicios Sayor" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of the MYPES of the commerce sector of Peru and the sample is made up of the General Manager. The following result was obtained: The financing and profitability in the companies of Peru and the case, consequently improve the profitability of said companies. Regarding the specific objective 1: For which, coinciding with the theoretical bases, the MYPES finance their activity with the banking entities, I have difficulties in accessing loans from the financial sector, they affirm that they would not agree to acquire a loan from the BCP (does not coincide), that financing directly influences obtaining a return on working capital, equity. Regarding specific objective 2: That financing positively improves profitability and has improved in recent years. Finally, it is concluded that MYPES obtain financing from financial entities and that profitability has improved in recent years.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales .....	25
2.2. Bases teóricas .....	27
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	27
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	31
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	35
2.3. Marco Conceptual .....	36
III. HIPÓTESIS .....	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación. ....	38
4.2. Población y muestra .....	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5. Plan de Análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos .....	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Resultados .....	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	48

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	51
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	53
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	53
VI. CONCLUSIONES .....	55
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	55
Conclusión General .....	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	58
ANEXOS .....	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	66
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	68
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	69
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	70
Anexo 05: Ficha Ruc de la Empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L .....	71
Anexo 06: Matriz de Validación de juicio por Expertos.....	72
Anexo 07: Constancia de Validación por Expertos .....	75
Anexo 08: Protocolo de Consentimiento Informado .....	78

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	51

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

En los últimos años, la economía de nuestro país ha visto mejoras significativas, en gran parte gracias a las micro y pequeñas empresas (en lo sucesivo, MYPES), hoy en día las micro y pequeñas empresas son la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países subdesarrollados.

Las MYPE en la actualidad en nuestro país representa el 95% de las unidades empresariales, el fortalecimiento de este sector es crucial para el desarrollo económico, y a pesar que el dicho sector enfrenta una variedad de obstáculos, en las últimas décadas el dicho sector ha mostrado el dinamismo frente al crisis financiero internacional que enfrenta nuestro país.

Con el transcurrir de las décadas las micro y pequeñas empresas guardan una relación indispensable en la economía a nivel global ello debido a su gran aporte con el desarrollo productivo y brindando empleo a muchos colaboradores de un país, no obstante, muchas de ellas han presentado altibajos en el transcurso de sus actividades empresariales lo cual se encuentran en estricta relación con el financiamiento y rentabilidad.

Este tema es de suma importancia ya que contribuye a aportar conocimientos que permita comprender temas relacionados al financiamiento y rentabilidad, dado que se recurrió a un conjunto de fuentes fidedignas que permita el mejor entendimiento. Además, representará un antecedente importante que pueda consultar los futuros

investigadores pues ayudará a la resolución de vacíos de conocimientos en torno a las variables de estudio.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios.

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, las PYMES han sido una parte importante del desarrollo del país, especialmente en el área de las exportaciones, debido a su pequeño tamaño, son versátiles, dinámicas y tienen el potencial de crecimiento. Este potencial también incluye la entrada en mercados internacionales, tienen toda la experiencia posible en la expansión en el extranjero y muy poco riesgo de fracasar debido a que en la mayoría de los casos que van bajo el concepto de un alto conocimiento de la marca eran pequeñas y medianas empresas. Alrededor del 52 % del PIB de México es generado por pequeñas y medianas empresas. Mientras que el 48 % restante se basa en las grandes empresas. Las pequeñas y medianas empresas contribuyen con el 72 % del empleo formal en México. Pymes se subdividen en: 15 % de la Micro, 14,5 % para las pequeñas y 22,5 % para las empresas medianas (Wikipedia, 2019)

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPE) han encontrado en Compras a MYPERÚ de FONCODES, un impulso, una oportunidad para encaminarse, dinamizando la economía local y nacional, con impacto en la generación de empleo e incremento de los ingresos, especialmente para jóvenes y madres de familia, según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), en el Perú, las MYPE aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, son una de las mayores impulsoras del crecimiento económico del país, de ahí

que se dice que el Perú es un país de emprendedores, y está considerado entre los más altos en Latinoamérica” (Foncodes, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el día nacional de las micro y pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la cámara de comercio, industria y turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y Pequeña empresa del sector comercio en el Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020

- Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

El presente trabajo de investigación se justifica porque me permitirá describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del sector comercio; es decir, la investigación me permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento y rentabilidad en las MYPE del sector y rubro estudiado. De igual manera, los hallazgos servirán para la comunidad académica de la universidad, así como servirá como fuente de información a los diversos estudiantes de la escuela de contabilidad, que a la vez les ayudará como antecedente del problema de investigación. Obteniendo, los siguientes resultados los mismos que nos sirvieron como un cimiento para otras investigaciones que permitan tomar como resultado de la información conseguida.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: El financiamiento y rentabilidad en las empresas del Perú y del caso, mejoran consecuentemente la rentabilidad de dichas empresas. Respecto al objetivo específico 1: Por el cual coincidiendo con las bases teóricas, las MYPES financian su actividad con las entidades bancarias, presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, afirma que no accedería para adquirir un préstamo al BCP (no coincide), que el financiamiento influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial. Respecto al objetivo específico 1: Que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad y ha mejorado en los últimos años. Finalmente, se concluye que las MYPES obtienen el financiamiento de entidades financieras y que la rentabilidad mejoro en los últimos años.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Joseph (2018)** en su tesis La planeación financiera y la toma de decisiones como predictores del desempeño financiero de las Pymes del Municipio de Medellín, Colombia. Universidad de Montemorelos. Medellín, Colombia. Estableció como objetivo fundamental determinar si la planeación financiera y la toma de decisiones predicen el desempeño financiero, de las Pymes del municipio de Medellín. Orientado a ello, la metodología tuvo un diseño no experimental, enfoque cuantitativo y nivel correlacional. La muestra estuvo constituida por 80 empresas. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario compuesto por 46 ítems. Se concluyó que la planeación financiera y la toma de decisiones explican el 41.9% de la varianza del desempeño financiero con  $R^2 = 0.419$  y  $p=0.000$ , por ende se aceptó la hipótesis de investigación, es decir, las variables planeación financiera y toma de decisiones predicen de una manera significativa el nivel de desempeño financiero, además, la investigación mencionó que si las Pymes implementan en alto grado la planeación financiera y tomar buenas decisiones, se lograrán un alto nivel de desempeño en las empresas. Es preciso mencionar, que los resultados evidenciaron que las empresas pertenecen a cuatro sectores, de las cuales, el 37,5% pertenecen al sector industrial, el 32.5% al sector comercial, el 28.7% al sector servicios y el 1.2% a diferentes sectores.

**Matute y Quimi (2019)** en su tesis: Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Esta investigación tuvo

como objetivo determinar la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil, mediante un estudio que involucró a cinco empresas textiles, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo y explicativo, de diseño no experimental – transversal y con instrumento de guía de entrevista y cuestionario para recoger información. Las autoras llegaron a la conclusión de que existen distintas fuentes de financiamiento externa, sin embargo, recomiendan que se debe hacer estudios para saber cuál de ellas es la óptima, asimismo concluyó que se rechazó su hipótesis planteada: de que si la Pymes aplicaran fuentes financiamiento alternas al préstamo bancario entonces la rentabilidad mejoraría.

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la

decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La bolsa de valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Sinarahua (2019)** en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del Distrito de

Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 40% (16) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 27.5% (11) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

**Bravo (2019)** en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro imprentas del Distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtuvieron el financiamiento de entidades como BCP, Scotiabank e Interbank, el 16% (04) obtuvieron el financiamiento de las cajas. (Ver tabla 09). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 68% (17)

considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). De las microempresas encuestadas se establece que el 80% (20) considera que la rentabilidad ha mejorado con el control interno, el 20% (05) considera que la rentabilidad no ha mejorado con el control interno (Ver tabla 15). De las microempresas encuestadas se establece que el 72% (18) considera que la rentabilidad ha mejorado con los tributos, el 28% (07) considera que la rentabilidad no ha mejorado con los tributos (Ver tabla 16). De las microempresas encuestadas se establece que el 96% (24) considera que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, el 4% (01) considera que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años (Ver tabla 17). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

**Fasabi (2017)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió

sus créditos en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Palomino (2020)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio “Bruno plastic” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: Tabla 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0% y la mayoría de las veces no en un 20.0%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Tabla 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%. Tributación: Tabla 17, nos da a conocer que el acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50.0%.

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del Distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del Distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector

financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: **Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014**. Tuvo como objetivo general: **Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la Provincia de Huamanga**. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la Provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre

créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Escobar (2021)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Nexfo ingeniería y tecnologías de vanguardia” S.A.C. – Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las características de financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Nexfo ingeniería y tecnologías de vanguardia” S.A.C. – Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: Según tabla y gráfico 1, nos da a conocer que las entidades financieras son seguras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Rentabilidad: Según tabla y gráfico 8, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Auditoría: Según tabla y gráfico 15, nos da a conocer que la auditoría es una herramienta importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%.

**Sauñe (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ventas de abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de

Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: Tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

**Oncebay (2019)** en su trabajo de investigación: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro plásticos INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro plásticos “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman

que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la administración tributaria. El 81% afirman que los libros de contabilidad si están al día.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.** Según lo manifestado por Torres, Guerrero y Paradas (2017), el financiamiento viene a ser un proceso a través del cual una empresa consigue recursos económicos que le permita desarrollar sus actividades, invertir o expandirse del modo que esperan los socios, accionistas o propietarios.

**2.2.1.2.** De modo similar, Saavedra y León (2014) indicaron que:

El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización. (p.4)

De acuerdo con ello se puede decir que, el financiamiento es un proceso de mucha importancia con el que una empresa obtiene recursos monetarios para poder seguir desarrollando sus actividades o seguir operando en el mercado.

#### **2.2.1.3. Tipos de financiamiento**

- **De acuerdo al plazo de devolución:** Se distinguen dos tipos de financiamiento que van en función al tiempo que pase para la devolución del capital prestado, los cuales se exponen a continuación:
  - Financiamiento a corto plazo

Este tipo de financiamiento se caracteriza por el hecho de que la devolución de los fondos obtenidos puede hacerse en un plazo no mayor a un año (Ccaccya, 2015).

- **Financiamiento a largo plazo**

Este tipo de financiamiento tiene la peculiaridad de que la devolución de los fondos prestados puede realizarse en un periodo superior a un año. Esta forma de adquisición de recursos representa una forma básica o de recursos permanentes (Ccaccya, 2015).

- **De acuerdo al origen de financiación**

- A. Financiación interna**

Se caracterizan por ser producidas o brindadas por la propia operación de la empresa, ello como efecto de su funcionamiento (Ccaccya, 2015). Dentro algunas de las formas que poseen se encuentran las siguientes:

- Aportaciones de los socios o accionistas.
- Utilidades reinvertidas
- Depreciación y amortización

- B. Financiación externa**

Este rubro tiene la peculiaridad que son brindadas por personas, empresas o entidades ajenas a la organización (Ccaccya, 2015). Dentro de alguna de las formas que existe esta tipología involucra a los créditos comerciales y al financiamiento por medio de entidades financieras.

#### **2.2.1.4. Causales de la necesidad de financiamiento**

Según lo expuesto por Ccaccya (2015), algunas de las causales de la necesidad de financiamiento son las siguientes:

- Para la operación y funcionamiento normal de la empresa (sean gastos de operación, compras, etc.)
- Para la cancelación de deudas o refinanciamiento.
- Para el inicio de nuevos proyectos.
- Para la compra de activos.
- Necesidades de crecimiento, expansión o desarrollo.

Lo antes indicado permite entender que la necesidad de financiamiento parte de diversos puntos, que podrían ser la necesidad de mantenerse en el mercado, expansión o desarrollo.

#### **2.2.1.5. Dimensiones del financiamiento**

- **Recursos internos:** Según lo expuesto por Vázquez (2015), son recursos provenientes de los socios, con la intención de generar un capital o reserva con el que se pueda hacer frente situaciones extraordinarias. Asimismo, estos recursos también pueden tener una procedencia de los beneficios que se hayan generado pero que no hayan sido distribuidos en forma de dividendos para los accionistas.

A continuación, se exponen las formas más importantes de este tipo de recurso.

- A. Aportaciones de los socios: Se encuentran referidas a los aportes que son realizados por los socios al momento en que tomaron la decisión de conformar de manera legal la sociedad o también por medio de

nuevos aportes con la finalidad de incrementarlo, cuando ya la empresa se encuentra constituida (Torres et al., 2017).

B. Utilidades reinvertidas: Constituye una fuente de financiamiento de vital importancia, pues representan a los recursos generados por la empresa y que los accionistas deciden no repartir en forma de dividendos, dado que consideran que podrían ser empleados para acciones de crecimiento, expansión o como soporte frente a una eventualidad (Torres et al., 2017).

C. Reservas de capital: Al respecto, Torres et al. (2017) manifestó que: Constituyen apartados contables de utilidades que garantizan la estabilidad de las mismas dentro del flujo operacional de la empresa; tanto las utilidades de operación como las reservas de capital, en su génesis son las mismas, solo que las primeras pueden ser objeto de retiro mediante pago de dividendos, mientras las segundas permanecerán con carácter permanente dentro del capital contable, en tanto la asamblea general extraordinaria de accionistas no decreta deducciones del capital contable. (p.290)

Lo antes citado indica que, las reservas de capital son fuentes de financiamiento interno que podrían permitir hacer frente a una necesidad existente.

D. Depreciación y amortización: Según lo manifestado por Torres et al. (2017) “Para las empresas, las reservas de amortización y depreciación representan una importante opción de financiamiento, ya que puede emplearlas para el desempeño de sus operaciones

cuando ya ha hecho uso de otras fuentes de financiamiento y requieran más recursos” (p.290).

- **Recursos externos:** Según lo manifestado por García (2015), las fuentes externas son aquellas que tienen una procedencia de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización; dentro de esta categoría se involucran a las entidades financieras, los créditos comerciales, entre otros.

A continuación, se exponen las formas más comunes de los recursos externos:

A. Financiamiento de proveedores.

Es también conocido como crédito comercial, viene a ser una forma de financiamiento que básicamente se basa en la inversión en mercadería, cuando existe una reducida liquidez. Por lo general es de corto plazo, y la amortización de los pagos se desarrollan posteriormente a haberse recibido las mercancías (García, 2015).

B. Financiamiento de entidades financieras.

Básicamente consiste en la entrega de recursos económicos por parte de una entidad perteneciente al sector financiero, con el que sea posible cubrir las necesidades que pueda presentar una empresa, el mismo que asume la responsabilidad y obligación de realizar la devolución en un plazo establecido y haciendo efectivo un costo (Ccaccya, 2015).

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

- 2.2.2.1.** En ese sentido, la rentabilidad viene a ser un aspecto a considerar por los dueños y accionistas de una empresa, con el cual podrán tomar decisiones

que oriente el rumbo de la misma (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013).

**2.2.2.2.** La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa, dado que a través de este es posible conocer la capacidad que posee una empresa para generar ganancias a partir de recursos económicos, que podrían ser activos, patrimonio, ventas, etc. Acorde con ello, Ccaccya (2015), manifestó lo siguiente:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad de generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación. (p.1)

De acuerdo con lo antes referido se puede decir que, la rentabilidad es una noción importante que debe de ser analizada por una empresa para poder conocer la capacidad que posee en función de sus recursos económicos, a fin de que le permita tomar las decisiones más adecuadas.

### **2.2.2.3. Factores determinantes de la rentabilidad**

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), los factores que podrían determinar la rentabilidad son:

- La mayor participación en el mercado.
- Reducción de los costos promedio.
- Mayor calidad relativa.

Estos aspectos antes señalados podrían permitirle a una empresa generar mayores beneficios, por lo cual resultará de suma importancia que se establezcan mecanismos de mejora adecuados a las actividades que desarrolla la empresa.

#### **2.2.2.4. Indicadores de la rentabilidad**

- **Rentabilidad sobre la inversión (ROA)**

Este indicador permite evaluar la rentabilidad económica, es decir, se encuentra relacionada con los activos que posee una empresa. Para lo cual vincula el resultado neto de la actividad económica con la inversión total realizada en el activo (Ccaccya, 2015).

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta} + \textit{intereses}}{\textit{Activo total}}$$

En ese sentido, esta medida permite conocer la productividad y eficacia del cómo fueron empleados los activos totales de la empresa, sin tener en consideración los efectos de financiamiento.

- **Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)**

Es conocida como rentabilidad financiera, y por medio de este indicador se puede conocer la rentabilidad que obtienen los propietarios de una empresa, dado que les permite conocer cómo será retribuido el capital que invirtieron (Ccaccya, 2015).

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

- **Rentabilidad neta sobre las ventas**

Viene a ser una medida que indica cuantos centavos genera una empresa por cada sol que es invertido en mercadería. En este aspecto se involucran los gastos operacionales, tributarios, financieros y laborales de una empresa (Ccaccya, 2015).

$$\textit{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Ventas netas}}$$

#### **2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad**

##### **a. Rentabilidad económica**

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad económica se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica. (p.1)

Lo antes expresado nos indica que la rentabilidad económica es una tasa que evidencia los beneficios económicos generados por la empresa en función de los recursos empleados en la actividad.

##### **b. Rentabilidad financiera**

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad financiera se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del

resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. (p.1)

Por lo tanto, se puede decir que, la rentabilidad financiera es una noción que se encuentra ligada a los accionistas o propietarios.

### **2.2.3. Teoría de la MYPE**

**2.2.3.1.**Según Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

**2.2.3.2.**“Las MYPES son una unidad económica. El país conforma el 98% de la producción nacional; una persona natural o jurídica puede constituir una MYPE y su finalidad es el desarrollo de extracción, transformación, producción y comercializar bienes, y servicios” (Wong & Salcedo, 2006).

**2.2.3.3.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

La presente Ley “tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción;

incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

“La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (Ccaccya, 2015, p.1).

### **2.3.2. Rentabilidad**

Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: “La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda”.

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

Las micro y pequeñas empresas (en adelante, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

## **III. HIPÓTESIS**

La investigación cualitativa no pretende verificar una hipótesis sino develar lo oculto, descubrir aquello que conforma las diversas subjetividades, los discursos de las personas investigadas, los cuales se encuentran situados en contextos histórico-sociales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

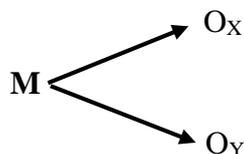
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según Angulo (2012) sostiene que: Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión

más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector servicio del Perú.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.





#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

##### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 13 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

##### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de

preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para lograr el objetivo específico 1 se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes nacionales pertinentes. Para lograr el objetivo específico 2 se aplicó la entrevista hecha mediante un cuestionario al representante de la empresa. Finalmente, para lograr el objetivo específico 3 se realizó un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú.</li> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020</li> <li>- Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Población:</b></p> <p>La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector comercio del Perú.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente código de ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

Autor(es)	Resultados
<b>Sinarahua (2019)</b>	Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 40% (16) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14).
<b>Bravo (2019)</b>	Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtuvieron el financiamiento de entidades como BCP, Scotiabank e Interbank, el 16% (04) obtuvieron el financiamiento de las cajas. (Ver tabla 09). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 68% (17) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). De las microempresas encuestadas se establece que el 72% (18) considera que la rentabilidad ha mejorado con los tributos, el 28% (07) considera que la rentabilidad no ha mejorado con los tributos (Ver tabla 16). De las microempresas encuestadas se establece que el 96% (24) considera que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, el 4% (01) considera que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años (Ver tabla 17).
<b>Fasabi (2017)</b>	Llegó a la conclusión siguiente: Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años.

<p><b>Palomino (2020)</b></p>	<p>Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: Tabla 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0% y la mayoría de las veces no en un 20.0%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Tabla 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%.</p>
<p><b>Miranda &amp; Mucha (2017)</b></p>	<p>El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del Distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34).</p>
<p><b>Pretel (2016)</b></p>	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la Provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p>
<p><b>Escobar (2021)</b></p>	<p>Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: Según tabla y gráfico 1, nos da a conocer que las entidades financieras son seguras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Rentabilidad: Según tabla y gráfico 8, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%.</p>
<p><b>Sauñe (2018)</b></p>	<p>Se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.</p>
<p><b>Oncebay (2019)</b></p>	<p>Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de</p>

	<p>su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.</p>
--	---

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Obtuvo financiamiento de entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
3	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
4	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
5	¿La empresa ha mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
6	¿Cree que existen distintas fuentes de financiamiento externa?	X	
7	¿Acudiría al BCP para adquirir un préstamo?		X
<b>RENTABILIDAD</b>			
8	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?	X	
9	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	

10	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
11	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?	X	
12	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos?	X	
13	¿La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa?	X	

**Fuente:** Entrevista aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

<b>Elemento de comparación</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 1</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 2</b>	<b>Comparación</b>
Sistema de financiamiento	Afirman que gran parte de las MYPES obtuvieron el crédito a través de las entidades bancarias. Sinarahua (2019), Bravo (2019), Fasabi (2017), Escobar (2021), Sauñe (2018) & Oncebay (2019)	La empresa en estudio financia su actividad con la entidades bancarias	Si coincide
Dificultades para la obtención del crédito	Las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero Miranda & Mucha (2017)	La empresa en estudio presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero	Si coincide

A que entidades acudiría	Las empresas obtuvieron el financiamiento de entidades como BCP. Bravo (2019)	La empresa en estudio afirma que no accedería para adquirir un préstamo al BCP.	No coincide
El financiamiento con capital propio influye con la rentabilidad	El financiamiento con capital propio, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial. Miranda & Mucha (2017)	La empresa en estudio afirma que el financiamiento influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.	Si coincide
Rentabilidad	Afirma que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L., mejoran positivamente la rentabilidad. Sinarahua (2019), Bravo (2019), Palomino (2020) & Oncebay (2019)	La empresa en estudio afirma que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad.	Si coincide
Mejora en los últimos años	Afirma que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años. Bravo (2019), Fasabi (2017) & Oncebay (2019)	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.	Si coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Sinarahua (2019), Bravo (2019), Fasabi (2017), Escobar (2021), Sauñe (2018) & Oncebay (2019) afirman que gran parte de las MYPES obtuvieron el crédito a través de las entidades bancarias. Según Miranda & Mucha (2017) las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, asimismo Bravo (2019) señala que las empresas obtuvieron el financiamiento de entidades como BCP, según Miranda & Mucha (2017) el financiamiento con capital propio, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y los autores Sinarahua (2019), Bravo (2019), Palomino (2020) & Oncebay (2019) afirman que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L., mejoran positivamente la rentabilidad. Y Bravo (2019), Fasabi (2017) & Oncebay (2019) afirman que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

La empresa en estudio financia su actividad con las entidades bancarias, presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, afirma que no accedería para adquirir un préstamo al BCP, que el financiamiento influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial; que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad y que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Respecto al financiamiento y la rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y el 2, coinciden en su mayoría, debido a que el financiamiento y rentabilidad en

las empresas del Perú y del caso, mejoran consecuentemente la rentabilidad de dichas empresas. Por el cual coincidiendo con las bases teóricas, las MYPES financian su actividad con las entidades bancarias, presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, afirma que no accedería para adquirir un préstamo al BCP (no coincide), que el financiamiento influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial; que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad y ha mejorado en los últimos años.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Concluyo que a nivel nacional las micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento, a través de las entidades bancarias, presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, las empresas obtuvieron el financiamiento de entidades como BCP, el financiamiento con capital propio, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa mejoran positivamente la rentabilidad, y la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Concluyo que la empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L., financia su actividad con entidades bancarias, presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, afirma que no accedería para adquirir un préstamo al BCP, que el financiamiento influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial; que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad y ha mejorado en los últimos años.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Las MYPES y la empresa en estudio, en su mayoría tienen preferencia de financiamiento, a través de las entidades bancarias, presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, las empresas obtuvieron el financiamiento de entidades como BCP, el financiamiento con capital propio, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la

empresa mejoran positivamente la rentabilidad, y la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

### **Conclusión General**

El financiamiento y rentabilidad en las empresas del Perú y del caso, mejoran consecuentemente la rentabilidad de dichas empresas. Por el cual coincidiendo con las bases teóricas, las MYPES financian su actividad con las entidades bancarias, presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, afirma que no accedería para adquirir un préstamo al BCP (no coincide), que el financiamiento influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial; que el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad y ha mejorado en los últimos años.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda al micro empresario, gestionar financiamiento, siempre en cuando, cuenten con garantías, así de esa manera negociar las tasas de interés con las entidades financieras.
- Se recomienda al micro empresario, realizar una evaluación de las facilidades crediticias de las entidades financieras y no financieras.
- Es necesario que la empresa cuente con controles administrativos, contables y financieros, para asegurar la buena marcha y generación de rentabilidad de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Bravo Vásquez, Y. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10984/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_BRAVO\\_VASQUEZ\\_YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10984/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_BRAVO_VASQUEZ_YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Open Course Ware. Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.

- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Escobar Escobar, L. H. (2021). *Financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Nexfo Ingeniería y Tecnologías de Vanguardía” S.A.C. – Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22585/AUDITORIA\\_FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ESCOBAR\\_ESCOBAR\\_LADY\\_HELEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22585/AUDITORIA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESCOBAR_ESCOBAR_LADY_HELEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fasabi Zumaeta, J. M. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_FASABI\\_ZUMAETA\\_JESUS\\_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Foncodes. (5 de Abril de 2018). *MYPEs contribuyen al crecimiento de la economía nacional*. Obtenido de

<http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/item/1018-mypes-contribuyen-al-crecimiento-de-la-economia-nacional>

García Vences, D. E. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Toluca de Lerdo: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>

Joseph Trejos, A. J. (2018). *La planeación financiera y la toma de decisiones como predictores del desempeño financiero de las Pymes del Municipio de Medellín, Colombia*. Universidad de Montemorelos., Facultad de Ciencias empresariales y jurídicas. Medellín, Colombia.: Universidad de Montemorelos. Obtenido de <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/167/Tesis%20Anny%20Jiseth%20Joseph%20Trejos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El*

Peruano, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Matute Burgos, K. G., & Quimi Pin, C. P. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de Ingeniero en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/TESIS%20FINAL%20MATUTE%20QUIMI.pdf>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ONCEBAY\\_SACSARA\\_KATERIN\\_YA\\_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Palomino Cordova, L. I. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio “Bruno plastic” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21890/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_PALOMINO\\_CORDOVA\\_LISBETH\\_ILIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21890/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_PALOMINO_CORDOVA_LISBETH_ILIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Saavedra García, M. L., & León Vite, E. L. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta*, II, 1-27. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/323759932\\_Alternativas\\_de\\_financiamiento\\_para\\_la\\_Micro\\_Pequena\\_y\\_Mediana\\_Empresa\\_Latinoamericana](https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana)
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPE>

TITIVIDAD\_CALIDAD\_DE\_SERVICIO\_FINANCIAMIENTOS\_SAUNE\_QUIISPE\_TANIA\_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em\_wKwAI08S0RMNdl4umCJts

Sinarahua Isuisa , L. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17722/AUDITORIA\\_TRIBUTACION\\_SINARAHUA\\_ISUISA\\_LILLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17722/AUDITORIA_TRIBUTACION_SINARAHUA_ISUISA_LILLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (marzo-agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*.  
Lima: San Marcos. Obtenido de  
<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de  
[https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)
- Vázquez, R. (22 de Diciembre de 2015). *Recursos propios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>
- Wikipedia . (09 de diciembre de 2019). *PyMEs en México*. Recuperado el 08 de enero de 2020, de [es.wikipedia.org](https://es.wikipedia.org):  
[https://es.wikipedia.org/wiki/PyMEs\\_en\\_M%C3%A9xico](https://es.wikipedia.org/wiki/PyMEs_en_M%C3%A9xico)
- Wong Torres, Z., & Salcedo Guzmán, L. E. (05 de Junio de 2006). La micro y pequeña empresa en nuestro país. *Quipukamayoc*, 13(25), 61-65. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5417>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

La técnica de la entrevista, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO

FINANCIAMIENTO			
1	¿Obtuvo financiamiento de entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
3	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
4	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
5	¿La empresa ha mejorado gracias a los servicios financieros?		

6	¿Cree que existen distintas fuentes de financiamiento externa?		
7	¿Acudiría al BCP para adquirir un préstamo?		
<b>RENTABILIDAD</b>			
8	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?		
9	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?		
10	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?		
11	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?		
12	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos?		
13	¿La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa?		

*Gracias*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Ficha Ruc de la Empresa “Multiservicios Sayor” E.I.R.L

Consulta RUC	
Resultado de la Búsqueda	
Número de RUC:	20534420561 - MULTISERVICIOS SAYOR E.I.R.L.
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	27/05/2014
Fecha de Inicio de Actividades:	28/05/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO
Condición del Contribuyente:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	AV. EL PUENTE NRO. S/N (OVALO DE KIMBIRI) CUSCO - LA CONVENCION - KIMBIRI
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL
Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4651 - VENTA AL POR MAYOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO Y PROGRAMAS DE INFORMÁTICA
	Secundaria 1 - 3312 - REPARACIÓN DE MAQUINARIA
	Secundaria 2 - 4791 - VENTA AL POR MENOR POR CORREO Y POR INTERNET
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA

## Anexo 06: Matriz de Validación de juicio por Expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE			
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN			
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD			
TÍTULO:			
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, EMPRESA "MULTISERVICIOS SAYOR" E.I.R.L.-AYACUCHO, 2020.			
AUTORA:			
LEON NAJARRO, MARIA CLEOFE			
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS			
Orden	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
Nº	FINANCIAMIENTO		
01	¿Obtuvo financiamiento de entidades bancarias?	X	
02	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
03	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
04	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
05	¿La empresa ha mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
06	¿Cree que existen distintas fuentes de financiamiento externa?	X	
07	¿Acudiría al BCP para adquirir un préstamo?		X
RENTABILIDAD			
08	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?	X	
09	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	
10	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
11	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?	X	
12	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos?	X	
13	¿La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa?	X	

  
 C. Carlos Montes Vasquez  
 MAT 1840

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>			
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>			
<b>TITULO:</b>			
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, EMPRESA "MULTISERVICIOS SAYOR" E.L.R.L.-AYACUCHO, 2020.</b>			
<b>AUTORA:</b>			
<b>LEON NAJARRO, MARIA CLEOFE</b>			
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>			
<b>Orden</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>RESPUESTAS</b>	
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>N°</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
<b>01</b>	¿Obtuvo financiamiento de entidades bancarias?	X	
<b>02</b>	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
<b>03</b>	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
<b>04</b>	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
<b>05</b>	¿La empresa ha mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
<b>06</b>	¿Cree que existen distintas fuentes de financiamiento externa?	X	
<b>07</b>	¿Acudiría al BCP para adquirir un préstamo?		X
<b>RENTABILIDAD</b>			
<b>08</b>	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?	X	
<b>09</b>	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	
<b>10</b>	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
<b>11</b>	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?	X	
<b>12</b>	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos?	X	
<b>13</b>	¿La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa?	X	

  
**Grover E. Gómez Nieto**  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT N° 017 - 277

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>			
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>			
<b>TITULO:</b>			
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, EMPRESA "MULTISERVICIOS SAYOR" E.I.R.L.-AYACUCHO, 2020.</b>			
<b>AUTORA:</b>			
<b>LEON NAJARRO, MARIA CLEOFE</b>			
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>			
Orden	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
N°	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
01	¿Obtuvo financiamiento de entidades bancarias?	X	
02	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
03	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
04	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
05	¿La empresa ha mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
06	¿Cree que existen distintas fuentes de financiamiento externa?	X	
07	¿Acudiría al BCP para adquirir un préstamo?		X
	<b>RENTABILIDAD</b>		
08	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?	X	
09	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	
10	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
11	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con el control interno?	X	
12	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos?	X	
13	¿La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa?	X	

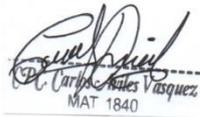
  
 Orlando S. Saavedra Silvera  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT N° 617372

## Anexo 07: Constancia de Validación por Expertos

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CARLOS, AVILES VASQUEZ Identificado con el número de DNI N° 45331307, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1840 He revisado el proyecto de tesis denominado **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, EMPRESA “MULTISERVICIOS SAYOR” E.I.R.L.-AYACUCHO,2020.** Que desarrolla el bachiller en Contabilidad, LEON NAJARRO MARIA CLEOFE, CON DNI N° 74407116, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tésista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



Dr. Carlos Aviles Vasquez  
MAT 1840

Ayacucho, 13 de Setiembre del 2021

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo GROVER ESTANISLAO, GOMEZ NIETO Identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277 He revisado el proyecto de tesis denominado **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, EMPRESA “MULTISERVICIOS SAYOR” E.I.R.L.-AYACUCHO,2020.** Que desarrolla el bachiller en Contabilidad, LEON NAJARRO MARIA CLEOFE, CON DNI N° 74407116, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

  
Grover E. Gómez Nieto  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT N° 017 - 277

Ayacucho, 13 de Setiembre del 2021

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SOCRATES, SAAVEDRA SILVERA Identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017372 He revisado el proyecto de tesis denominado **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, EMPRESA “MULTISERVICIOS SAYOR” E.I.R.L. AYACUCHO,2020**. Que desarrolla el bachiller en Contabilidad, LEON NAJARRO MARIA CLEOFE, CON DNI N° 74407116, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

  
Orlando S. Saavedra Silvera  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
REG. N° 017372

Ayacucho, 13 de Setiembre del 2021

## Anexo 08: Protocolo de Consentimiento Informado



### PROTOKOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

Estimado/a participante

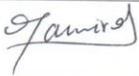
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Contables Financieras y Administrativas, conducida por **MARIA CLEOFÉ LEON NAJARRO**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, EMPRESA "MULTISERVICIOS SAYOR" E.I.R.L.-AYACUCHO, 2020.**

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: **marifeleon@09hotmail.com** o al número **989137116**. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico **www.uladech-edu.pe**

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<b>LUIS HENRY VILLANTOY RAMIREZ</b>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<b>16/07/2021</b>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA