



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
“SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y
AGROINDUSTRIALES” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**DIAZ FLORES, ROXANA
ORCID: 0000-0003-4858-0334**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
“SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y
AGROINDUSTRIALES” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**DIAZ FLORES, ROXANA
ORCID:**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

DIAZ FLORES, ROXANA

ORCID: 0000-0003-4858-0334

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATA O, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A nuestra casa superior de estudios, la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, institución que forma profesionales e investigadores, con la más alta calidad académica, acorde a las necesidades de la región, competitivos, preparados para promover y liderar el desarrollo socio económico del país, transmitiendo cultura, humanismo y servicio a la comunidad.

También me place agradecer a la plana docente de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, de manera especial a los docentes de la escuela de formación profesional de contabilidad, por su permanente voluntad de compartir conocimientos, consejos, que lograron en el ejercicio profesional, los cuales son muy valorados; a mis compañeros, que con sus valiosos aportes sirvieron de motor y motivo para mi permanente superación.

Mi agradecimiento al Dr. CPC Llanccce Atao, Fredy Rubén, por su asesoramiento y orientación para la conclusión de la presente tesis, por brindarme su importante capacidad profesional, compromiso y paciencia para el desarrollo y culminación de la presente tesis.

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a Dios, por su inmensa bondad y ser la guía por la senda del bien, por proporcionarme las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los retos que la vida me presenta, enseñándome a encarar adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia, por quienes soy lo que soy.

A mis padres, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y ser el pilar de mis metas y sueños. Por haberme dado la vida, por los valores inculcados, por su integridad, por los principios que me inculcaron, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia y coraje para conseguir mis objetivos.

A mi pareja, por sus palabras y confianza, por su amor y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las MYPES del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Adquieren financiamiento de entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia y ayuda a las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La rentabilidad financiera es favorables y que con los años la rentabilidad tiene mejoras. Finalmente, el financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa, por el cual la empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria, afirma que es de suma importancia el financiamiento y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa. La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, se puede decir que se debe tener en cuenta la rentabilidad económica financiera siempre, por ello también la rentabilidad mejora gracias al financiamiento.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The investigation had as a problem: What are the main characteristics of financing and profitability in Micro and Small Enterprises, the commercial sector in Peru and the company “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020 ?; which is developed under the main objective: Describe the characteristics of Financing and profitability in Micro and Small Enterprises, commercial sector in Peru and the company "Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales" S.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of the MYPES of the commerce sector of Peru and the sample is made up of the General Manager. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: They acquire financing from banks, financing is of the utmost importance and helps MSEs. Regarding specific objective 2: Financial profitability is favorable and that profitability has improvements over the years. Finally, financing is essential to achieve the operational goals of any company, for which the company under study finances its activity with the bank, affirms that financing is of the utmost importance and that financing is a tool used to help to the sustainability of the company. Profitability is the profit obtained from an investment, it can be said that financial economic profitability must always be taken into account, therefore profitability also improves thanks to financing.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	3
2. EQUIPO DE TRABAJO	4
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	5
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	6
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	28
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	31
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	33
2.3. Marco Conceptual	36
III. HIPÓTESIS	38
IV. METODOLOGÍA.....	39
4.1. Diseño de la investigación.	39
4.2. Población y muestra	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	46
4.7. Principios éticos	47
V. RESULTADOS.....	49
5.1. Resultados	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	51
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	52
5.2. Análisis de resultados.....	54
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	54
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	55
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	55
VI. CONCLUSIONES	56
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	56
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	56
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	56
Conclusión General	57
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	59
ANEXOS	68
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	68
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	70
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	71
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	72
Anexo 05: Constancia de validación de juicios por expertos	73
Anexo 06: Protocolo de consentimiento	79
Anexo 07: Consulta RUC.....	80

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 1	49
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 2	51
Tabla 4: Resultados del objetivo específico 3	53

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Cabe recalcar que esta MYPE es en un generador de empleo, pero actualmente se debe tomar algunas decisiones ya que un alto grado de porcentaje de las MYPE fomentaran una mayor reducción de empleo por la situación actual que se viene desarrollado a nivel mundial.

Toda empresa ya sea pública o privada, tienen un respectivo tamaño en la cual desarrollan todas sus actividades ya sean económicas productivas, lo cual permite el desarrollo económico en el país el financiamiento surge a partir de que se concentran algunas instituciones las cuales prestan una cierta cantidad de capital a las empresas ya sea de distintas partes de sectores productivos, servicios o industriales, ya sea para poder adquirir nuevas técnicas para aplicarlas en el mercado y así poder generar una mayor rentabilidad.

Según Gonzalo (2014) manifiesta: “el financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro” (párr. 1)

La rentabilidad, “se utiliza para determinar si un negocio está produciendo suficientes beneficios para sostenerse y crecer o, por el contrario, está arrojando pérdidas” (Control Group, 2019)

El informe de investigación se justifica porque será de vital importancia ya que nos permitirá conocer acerca del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, las pequeñas empresas y medianas empresas (PYMES) son la clave para garantizar el crecimiento económico, la innovación, la creación de empleo y la integración social, sin embargo en las exportaciones siguen siendo menor, el 99.8% de las empresas son PYMES y producen el 63% del PBI y las tendencias a exportar son inferiores a la de las grandes empresas (Cardona, 2016).

A Nivel Nacional, las PYMES conforman el 98.6% del total de las empresas representada el 75.9% de la población ocupada, su participación en el PBI es del 42% y contribuyen con el alrededor del 3% a las exportaciones, con respecto a la distribución de los establecimientos empresariales por actividad económica, la mayor concentración de las PYMES se encuentra el 52.94% (Valdivieso, s.f.)

A nivel local, las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) de Ayacucho están al borde de la quiebra debido a la acumulación de deudas a causa de la ampliación de la cuarentena por el avance del nuevo coronavirus. La excesiva e ineficiente burocracia estatal, la sobre regulación en el mercado laboral y la corrupción, son factores que impide el desarrollo empresarias y por ende su formalización”, las Mypes son la mayor fuerza de empleo en la región, pues existen 928 (80% en Huamanga) de los 903 son Micro, 258 pequeña. (Correo, 2020)

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña

Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en el Perú.
- Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Realizar un cuadro comparativo de las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

La investigación se justifica porque me permitirá dejar un material útil de consulta al conocimiento de los empresarios de las MYPE, profesionales, público en general y a los alumnos de la Universidad Los Ángeles de Chimbote-ULADECH, como base de información para futuras investigaciones similares.

Así mismo, la investigación también se justifica porque me permitirá tener datos más concretos sobre las variables en estudio, ya que el estudio es relevante porque que las empresas en cualquier contexto social y geográfico, requieren tener un buen

financiamiento y rentabilidad. También, la investigación se justifica porque servirá como antecedente y base teórica para realizar otros trabajos similares en otros ámbitos geográficos.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Adquieren financiamiento de entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia y ayuda a las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La rentabilidad financiera es favorables y que con los años la rentabilidad tiene mejoras. Finalmente, el financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa, por el cual la empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria, afirma que es de suma importancia el financiamiento y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa. La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, se puede decir que se debe tener en cuenta la rentabilidad económica financiera siempre, por ello también la rentabilidad mejora gracias al financiamiento.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello,

considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

Rodrigues (2016) en su tesis denominado: Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque Contable. Universidad Nacional de Córdoba. Tuvo como objetivo principal: evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Para ello, fueron investigados los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad bancaria de los países del Mercosur en tres estudios: el primero, bibliográfico, demuestra el ámbito económico en que actúan los bancos de los países del Mercosur y las principales características de los sistemas financieros de estos países; el segundo, descriptivo, analiza la evolución de los cambios en las variables que componen el modelo econométrico durante el período del estudio y el tercero analiza los determinantes de la rentabilidad de los bancos del Mercosur con la aplicación de un modelo econométrico, en que la rentabilidad, medida por el ROE y por el ROA, es explicada por nueve variables independientes. Llegó a la siguiente conclusión: Los resultados indican que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con significación estadística por el nivel de actividad bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de captación de fondos y de las inversiones, la carga tributaria, el nivel de capitalización de los bancos y los requisitos mínimos de reservas del Banco Central. Así, se constató que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la

institución, y por factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. Por lo tanto, se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, en consecuencia, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma mucho más segura.

López & Farias (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado

de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Olaya (2018) en su tesis: caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta de insumos agrícolas del distrito de Corrales 2018. Tuvo como objetivo general: Describir y analizar las principales características de financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro venta de insumos agrícolas en el Distrito de Corrales 2018. Llegó a la conclusión siguiente: que del 100 % de los encuestados manifiesta que sus utilidades aumentaron del 1% al 20%, donde permite determinar que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa dedicada al rubro venta de insumos agrícolas, concluyéndose que estas MYPES han recibido financiamiento por entidades

bancarias en la cual les ha permitido obtener una rentabilidad apropiada para seguir compitiendo en este mercado.

Horna (2020) en su tesis denominado: Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso empresa Frutos del Norte S.A.C. - Virú, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FRUTOS DEL NORTE S.A.C. - VIRÚ, 2020 El tipo de investigación, fue de diseño no experimental, descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo a lo establecido en la bibliografía revisada se concluye que en cuanto a las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola Perú, existe un crecimiento positivo cuando se hace un uso responsable del endeudamiento para capital trabajo, permitiendo implementar nuevas hectáreas de cultivo, los préstamos obtenidos mejoraron la situación económica de las empresas. 2. debe gestionar crédito bancario con menor tasa de interés, ya que además de este beneficio, el pago puntual le permitirá acceder a una ampliación de su línea de crédito, pudiendo comprar más insumos, ampliando así las áreas de cultivo, aumentando la productividad de la empresa y generando en consecuencia aumentar el volumen en las ventas.

Angulo (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro

palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. La Metodología fue cuantitativo-descriptivo, no experimentaltransversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

Sanchez (2021) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso Fondo Mi Leslie S.A. Casma y propuesta de mejora, 2019. Tuvo como objetivo general, Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FONDO MI LESLIE S.A. de Casma y hacer una propuesta de mejora, 2019. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Las micro y pequeñas empresas del sector agrícola deben tratar de mejorar la gestión financiera para tener acceso a financiamientos de las instituciones financieras banco, de las cajas rurales, cajas municipales de ahorro y crédito y financieras de crédito porque las tasas son mucho más bajas que los prestamistas que mayormente vienen obteniendo afectando la liquidez y su rentabilidad, en

cuanto a la empresa en Fundo mi Leslie S.A. tiene crediticio financiero vienen aprovechando de la mejor manera manteniéndose firme con las exportaciones de mango, manzana y mango se puede apreciar que los financiamientos de cualquier tipo mejoran la rentabilidad de la empresa no de la misma manera porque hay muchos factores en este caso la tasa de interés, los plazos, el tipo de crédito y la fuentes de donde los obtienen.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Villagaray (2017) en su tesis denominado: El financiamiento es un factor que incluye en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel, 2016-2017. Tuvo como objetivo general: Analizar si el financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad de las asociaciones de los productores de palta en el distrito de San Miguel. La metodología tiene el diseño no experimental descriptivo simple. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 47% de los encuestados consideran que el financiamiento es un factor que influye Regularmente en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 50% de los encuestados consideran que el financiamiento que obtienen las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel es regular.

Pretel (2016) en su tesis para obtener el grado de maestro titulado: Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología

empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de

Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.1.4. Antecedentes Locales

Enriquez (2020) en su tesis denominado: *Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020*. Tuvo como objetivo general: *Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020*. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: *Financiamiento, el 73,33% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides de la empresa. Rentabilidad, el 86,67% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo. Asimismo, el 73,33% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas que comercializan palta, pues a mayor inversión y con una adecuada toma de decisiones mejora la rentabilidad de dichas empresas. De este modo, el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas.*

Betalleluz (2020) en su tesis: *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: *Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Servicios e Inversiones Veterinarias,*

Genéticas y Agrícolas UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla 1, acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 57.1% y De acuerdo en un 42.9% y Ni falso ni verdadero en un 14.3%. Tributación: De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 21.4%, De acuerdo en un 35.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoró con el financiamiento que le otorgaron, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 35.7% y De acuerdo en un 64.3%. De la Tabla 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 7.1%, De acuerdo en un 28.6%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6% y En desacuerdo en un 35.7%.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarros del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el

83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.Según Ferraro & Goldstein (2011) El autor sobre el financiamiento

no es más que los recursos económicos en una empresa con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Por la cual debe de planificar bien sus patrimonios en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

2.2.1.2.Según Durbán (2017) en su libro: Dirección Financiera señala que:

La empresa se puede definir sobre la base de la fenomenología económica como consecuencia a tiempo para la inversión y la financiación de proyectos. Una Empresa nace para satisfacer la demanda no satisfecha. Para satisfacer esta demanda, se requieren inversiones en bienes de capital, acciones industriales, activos corrientes, etc., pero a su vez tales inversiones no pueden realizarse sin recursos financieros. En otras palabras, la condición esencial

para crear un negocio radica en el hecho de que hay una demanda no satisfecha de un producto o servicio. Una vez que se descubre este hecho, el empleador puede tratar de satisfacer la demanda anterior. Para esto, necesita algunos elementos productivos que se reflejarán en los activos de su saldo futuro. Del mismo modo, la adquisición de los elementos anteriores requiere ciertos recursos financieros que se recaudan en la deuda comercial.

2.2.1.3. Dimensiones

Para Moran (2009) Hay financiamiento externas a corto plazo, que consiste en obligaciones menos de un año. Se clasifican en: Sin garantías Específicas: Obtener fondos para empresa sin comprometerse a activos fijos específicos como garantías.

- **Cuentas por cobrar (crédito comercial):** Son créditos que los proveedores dan a la empresa y que se origina generalmente por las transacciones ordinarias del negocio.
- **Pasivos Acumulados:** Son servicios servidos que aún no han sido pagados como los impuestos y salarios.
- **Línea de Crédito:** Es el acuerdo que puede obtener el banco con la empresa, en que indica que su crédito se extenderá en un periodo definido.
- **Convenio de crédito revolvente:** El banco tiene la obligación legal de cumplir con un contrato de crédito revolvente y recibirá un honorario por compromiso. Pagaré: Es un compromiso en que dos personas deben de pagar por su presentación, en una fecha fija o

tiempo futuro determinable. Cierta cantidad de dinero junto con los intereses, los cuales se convierte en un gasto para el girador y un ingreso para el beneficiario.

- **Con garantías Específicas:** Que el prestamista exija una garantía extra como cambio principalmente que tenga una forma de activo tangible.

2.2.1.3.1. Financiamiento a corto plazo

La financiación a corto plazo está limitada por los fondos. Afuera, que se mide por los pasivos corrientes donde se establecen obligaciones que tiene la empresa. Según Ventura y Delgado (2010) entre ellos están Los siguientes se consideran financiamiento:

- **Créditos comerciales (financiero):** Es el dinero que el banco otorga a la empresa para satisfacer la necesidad de capital de trabajo, ya sea en la adquisición de bienes, el pago de servicios o para refinanciar deudas con diversas instituciones y proveedores que tienen una deuda.
- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiación a corto plazo que las empresas reciben a través de bancos con los que establecen relaciones funcionales.
- **Línea de crédito:** Esa es la suma de dinero en el banco, ya sea por un período determinado o convenientemente.
- **Pagare:** Esto representa una promesa de pago por escrito, donde una de las partes acuerda pagar la porción prestada en un momento determinado.

- **Papeles comerciales:** Este tipo de fuente de financiamiento a corto plazo consiste en cuentas por cobrar inciertas de grandes compañías adquiridas por bancos, que se registran a inversiones a corto plazo con excedentes de recursos temporales.

2.2.1.3.2. Tipos de créditos y tasa de interés

- **Créditos:** Se trata de hacer una operación económica en la que una suma de dinero se establece en un límite determinado durante un período determinado. Bueno, somos nosotros quienes manejamos el dinero para satisfacer nuestras necesidades.
- **Tasas de interés:** El interés recaudará el crédito solicitado o se otorgará a la persona o empresa, el interés se expresa como un porcentaje y generalmente anualmente.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Acorde con ello, Díaz (2012) indicó que, la rentabilidad viene a ser la capacidad que presenta una empresa u organización para poder generar beneficios que redundan en inversiones futuras, mayores niveles de producción, mayores beneficios económicos y por ende, mayor crecimiento empresarial.

2.2.2.2. Asimismo, Gitman & Zutter (2012) sostiene que “es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo invertido” (p.15), es decir, es un proceso de evaluación de las utilidades generadas por la inversión durante un periodo.

En resumen, la rentabilidad es usada tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito de las inversiones, es un buen indicador o medida que permite calcular la capacidad de la empresa para obtener utilidad en función a su actividad empresarial o fondo invertido.

2.2.2.3.Importancia de la rentabilidad

Según lo manifestado por Argüelles, Quijano, & Javier (2017), la importancia de la rentabilidad se basa en que por medio de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, accionistas o socios puedan tomar las decisiones más acertadas con la intención de generar mayores beneficios económicos y poder continuar con su actividad económica en el mercado.

2.2.2.4.Tipos de rentabilidad

2.2.2.4.1. Rentabilidad económica

Es una medida de la capacidad de los activos, sin tener en cuenta cómo han sido financiados para generar beneficios en la empresa. Los beneficios que se tienen en cuenta para el cálculo de la rentabilidad económica, deben ser antes de la deducción de impuestos e intereses que la organización tiene que cancelar. El análisis de la rentabilidad económica según Amondarain & Zubiaur (2013) “Se trata de evaluar la capacidad efectiva de la empresa, del negocio, para obtener rendimiento a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles” (p.2). Es decir, es evaluar la capacidad del negocio en función de los recursos propios de la empresa.

En conclusión, es la medida de la capacidad de los recursos propios para la generación de beneficios en la empresa, además, mide el grado de

eficiencia del uso de recursos económicos por los representantes de la organización.

Para el cálculo de la rentabilidad económica:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficios libre de impuesto e interés}}{\text{Activos totales}}$$

2.2.2.4.2. Rentabilidad financiera

Es una medida de la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades, en relación a la inversión realizada, incluyendo las utilidades no distribuidas. Ccaccya (2015) menciona que “es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado” es decir, es un indicador que más se relaciona con el titular o propietario que la rentabilidad económica, debido a que es medido generalmente independiente a la distribución del resultado.

En conclusión, es el rendimiento obtenido en función de los fondos propios de la empresa, es preciso mencionar, que los propietarios e inversionistas siempre buscan maximizar la rentabilidad financiera, ya que a mayor sea dicha rentabilidad, mayor será las ganancias obtenidas.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficios netos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Las Micro y pequeñas empresas en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto

porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno. Empero, cabe señalar que la contribución a la generación de empleo no se genera en condiciones adecuadas (Sánchez, 2014).

2.2.3.2.Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.3.Objetivos

Según Huamán (2009), los objetivos son:

- El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.

- Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

2.2.3.4. Características de la MYPE

Según Huamán (2009), las características son:

- ✓ Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- ✓ Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.
- ✓ Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundándose la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- ✓ Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las “MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción”.
- ✓ Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales

2.2.3.5. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general

y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Son los modos en las que una empresa obtiene recursos financieros para poder solventar sus gastos con el objetivo de conseguir mayores beneficios económicos (Oriol, 2010).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad viene a ser una medida que permite medir la capacidad que posee una empresa para poder generar beneficios en función a lo que requiere para que desarrolle su actividad (Ccaccya, 2015).

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

La investigación cualitativa no pretende verificar una hipótesis sino develar lo oculto, descubrir aquello que conforma las diversas subjetividades, los discursos de las personas investigadas, los cuales se encuentran situados en contextos histórico-sociales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

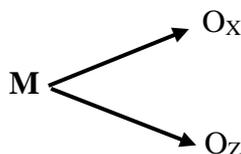
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado. (Valderrama, 2018).

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2.Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento viene a ser un proceso a través del cual una empresa consigue recursos económicos que le permita desarrollar sus actividades, invertir o expandirse del modo que esperan los socios, accionistas o propietarios. Ferraro & Goldstein (2011)	Se evaluará aplicando un cuestionario con preguntas para conocer si la empresa hace uso de los recursos internos o externos en beneficio de ella misma.	Recursos internos	Aportaciones de los socios Utilidades reinvertidas Reservas de capital Depreciación y amortización	SI
			Recursos externos	Financiamiento de proveedores Financiamiento de entidades financieras	NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) afirma que: La entrevista se define como "una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 14 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para lograr el objetivo específico 1 se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes nacionales pertinentes. Para lograr el objetivo específico 2 se aplicó la entrevista hecha mediante un cuestionario al representante de la empresa. Finalmente, para lograr el objetivo específico 3 se realizó un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020?	Describir las características del Financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en el Perú. - Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. - Realizar un cuadro comparativo de las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en el Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Olaya (2018)	Llegó a la conclusión siguiente: que del 100 % de los encuestados manifiesta que sus utilidades aumentaron del 1% al 20%, donde permite determinar que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa dedicada al rubro venta de insumos agrícolas, concluyéndose que estas MYPES han recibido financiamiento por entidades bancarias en la cual les ha permitido obtener una rentabilidad apropiada para seguir compitiendo en este mercado.
Angulo (2018)	Llegó a la conclusión siguiente: El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas.
Sanchez (2021)	Llegó a la conclusión siguiente: Las micro y pequeñas empresas del sector agrícola deben tratar de mejorar la gestión financiera para tener acceso a financiamientos de las instituciones financieras banco, de las cajas rurales, cajas municipales de ahorro y crédito y financieras de crédito porque

	<p>las tasas son mucho más bajas que los prestamistas que mayormente vienen obteniendo afectando la liquidez y su rentabilidad, en cuanto a la empresa en Fundo mi Leslie S.A.</p>
<p>Villagaray (2017)</p>	<p>Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 47% de los encuestados consideran que el financiamiento es un factor que influye Regularmente en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 50% de los encuestados consideran que el financiamiento que obtienen las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel es regular.</p>
<p>Pretel (2016)</p>	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p>
<p>Enriquez (2020)</p>	<p>Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento, el 73,33% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquidez de la empresa. Rentabilidad, el 86,67% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo. Asimismo, el 73,33% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas que comercializan palta, pues a mayor inversión y con una adecuada toma de decisiones mejora la rentabilidad de dichas empresas. De este modo, el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas.</p>
	<p>Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla 1, acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento,</p>

Betallez (2020)	presenta una calificación Muy de acuerdo en un 57.1% y De acuerdo en un 42.9% y Ni falso ni verdadero en un 14.3%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoró con el financiamiento que le otorgaron, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 35.7% y De acuerdo en un 64.3%.
Sauñe (2018)	Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio.

Fuente: Elaborado de los antecedentes nacionales, locales y regionales.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	

4	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	X	
5	¿Cree que el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquides de la empresa?	X	
6	¿El financiamiento es de suma importancia?	X	
7	¿Cree que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa?	X	
8	¿La empresa presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable de la MYPE?	X	
10	¿La capacitación mejora la rentabilidad?	X	
11	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?	X	
12	¿El financiamiento con capital propio de la empresa influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
13	¿La rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?	X	
14	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características del Financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Sistema de financiamiento	Afirman que gran parte de las MYPES obtuvieron el crédito a través del sistema bancario. Angulo (2018), Sanchez (2021), Enriquez (2020) & Sauñe (2018)	La empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria.	Si concuerda
Importancia del financiamiento	El autor se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas. Enriquez (2020)	La empresa en estudio afirma el que financiamiento es de suma importancia para las empresas.	Si concuerda
El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	El autor concluye que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Pretel (2016)	La empresa en estudio afirma ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.	Si concuerda
Líquides	El autor concluye el financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener líquidos de la empresa. Enriquez (2020)	La empresa en estudio afirma que el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener líquidos de la empresa.	Si concuerda
Herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad	El autor concluye el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas. Enriquez (2020)	La empresa en estudio afirma que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa	Si concuerda
RENTABILIDAD			
Rentabilidad económica	El autor manifiesta que sus utilidades aumentaron del 1% al 20%, donde permite	La empresa en estudio afirma que la	Si concuerda

	determinar que la rentabilidad económica financiera es favorable. Olaya (2018)	rentabilidad económica financiera es favorable.	
La rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo	El autor manifiesta que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo. Enríquez (2020)	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo.	Si concuerda
La rentabilidad mejora con el financiamiento	Los autores manifiestan que la rentabilidad mejora gracias al financiamiento. Villagaray (2017) & Betalleluz (2020)	La empresa en estudio afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad.	Si concuerda

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Angulo (2018), Sánchez (2021), Enríquez (2020) & Sauñe (2018) afirman que gran parte de las MYPES obtuvieron el crédito a través del sistema bancario. Según Enríquez (2020) concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas, asimismo Pretel (2016) concluye que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, también Enríquez (2020) concluye el financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides de la empresa y Enríquez (2020) concluye el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas. El autor Olaya (2018) manifiesta que sus utilidades aumentaron del 1% al 20%, donde permite determinar que la rentabilidad económica financiera es favorable,

el autor Enríquez (2020) manifiesta que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo y los autores Villagaray (2017) & Betalleluz (2020) manifiestan que la rentabilidad mejora gracias al financiamiento.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto al financiamiento: La empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria, es de suma importancia para las empresas, la empresa en estudio afirma ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquides de la empresa y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa

Respecto a la rentabilidad: La empresa en estudio afirma que la rentabilidad económica financiera es favorable, que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo y que el financiamiento mejora la rentabilidad.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto al financiamiento y la rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y el 2 coinciden, debido a que el financiamiento en las empresas del Perú y del caso, financia su actividad con la entidad bancaria, es de suma importancia para las empresas, la empresa en estudio afirma ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquides de la empresa y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa.

La empresa en estudio afirma que la rentabilidad económica financiera es favorable, crece con el transcurrir del tiempo y que el financiamiento mejora la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo que a nivel nacional las Micro y pequeñas empresas, financian su actividad con entidades bancarias, es de suma importancia para las empresas, influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquidez de la empresa y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa.

Asimismo, se concluye que la rentabilidad económica financiera es favorable, que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo y que el financiamiento mejora la rentabilidad.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo, que la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L., accedería a entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia y de que gracias a ello ayudan a tener liquidez de la empresa.

Concluyo, que la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L., que la rentabilidad económica financiera es favorable, crece con el pasar el tiempo y gracias al financiamiento la rentabilidad mejora.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se puede decir que los objetivos específicos 1 y 2, si coinciden con respecto a todos los elementos, esto debido a que los autores citados en los antecedentes, los autores coinciden con respecto a que adquieren financiamiento de entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia y ayuda a las MYPES.

Asimismo, la rentabilidad financieras es favorables y que con los años la rentabilidad tiene mejoras.

Conclusión General

El financiamiento en las empresas del Perú y del caso, se puede decir de que el financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa, por el cual la empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria, afirma que es de suma importancia el financiamiento y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa.

La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, se puede decir que se debe tener en cuenta la rentabilidad económica financiera siempre, por ello también la rentabilidad mejora gracias al financiamiento.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo.
- Que al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que arrastrarán posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain Arteché, J., & Zubiaur Etcheverry, G. (2013). *Ánàlisis contable*.

Obtenido de Open Course Ware:

https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de

[http://www.eumed.net/tesis-](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

[doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Angulo Panduro, K. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. Tesis para optar el título

profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote,

Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú.

Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4033/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_ANGULO_PA](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4033/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_ANGULO_PANDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

[NDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4033/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_ANGULO_PANDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

[NDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4033/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_ANGULO_PANDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., & Javier Fajardo, M. (2017). Rentabilidad

y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*,

10(1), 14. Obtenido de [ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-](ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf)

[v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf](ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf)

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento*

en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de

Ahuachapán. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de

Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Betalleluz Falcon, C. L. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21971>

Cardona, A. (6 de Junio de 2016). *Internalización de las pymes para mejorar la economía*. Obtenido de sertrans.es: <https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/>

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>

Control Group. (18 de Enero de 2019). *¿Qué es la rentabilidad?* Obtenido de <https://blog.controlgroup.es/medir-la-rentabilidad-una-empresa/>

- Correo. (17 de Mayo de 2020). Ayacucho: Mypes al borde de la quiebra a causa de cuarentena. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-mypes-al-borde-de-la-quiebra-causa-de-cuarentena-940218/>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.
- Durbán Oliva, S. (2017). *Dirección Financiera* (I ed., Vol. I). (J. I. Fernandez Soria, Ed.) Madrid. Obtenido de https://issuu.com/jorgeantoniolegua/docs/direcci__n_financiera_1ra_ed_-_sal
- Enriquez Silva, R. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22252/COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_ENRIQUEZ_SILVA_RENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Ferraro & Goldstein, C. (Noviembre de 2011). El financiamiento a las pymes en America Latina. *repositorio.cepal.org*. Obtenido de [repositorio.cepal.org: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf)
- Gitma, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de

<https://educativopracticass.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>

Horna Alva, D. L. (2020). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso empresa Frutos del Norte S.A.C. - Virú, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Trujillo-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19246/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HORNA_ALVA_DAVID_LORENZO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieros en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias

Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moran, L. (24 de junio de 2009). *slideshare*. Recuperado el 2020, de Fuentes De Financiamiento A Corto Plazo: <https://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo-1766473>

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Olaya García, D. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta de insumos agrícolas del distrito de Corrales 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9886/MYPES_RENTABILIDAD_OLAYA_GARCIA_DEISY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oriol Amat, J. S. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://economia.org/financiamiento.php>

Rodrigues Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de>

%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3%adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Sanchez Galarza, M. A. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso Fundo Mi Leslie S.A. Casma y propuesta de mejora, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21534/AGRICOLA_FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_GALARZA_MARCO_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPE>

TITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_
QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw
AR3aM8hu1S8-
4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdI4umCJts

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de
https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama Mendoza, S. R. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Segunda ed.). Lima: Editorial San Marcos.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*.
Lima: San Marcos. Obtenido de
<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Valdivieso Trillo, A. (s.f.). *Las pymes y su aporte*. Obtenido de Perfil de negocios :
http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd_bd4000.nsf/vImpresion/F74F2C37AF7C1F1305256F07005FD667?OpenDocument

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Ventura, & Delgado. (2010). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?*

Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

Villagaray Durand, Y. (2017). *El financiamiento es un factor que incluye en la*

rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San

Miguel, 2016-2017. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en

Administración, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de

ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5544/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VILLAGARAY_DURAND_YULI.pdf?seq](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5544/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VILLAGARAY_DURAND_YULI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[uence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5544/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VILLAGARAY_DURAND_YULI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO

FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad?		
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
4	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?		
5	¿Cree que el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquides de la empresa?		
6	¿El financiamiento es de suma importancia?		

7	¿Cree que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa?		
8	¿La empresa presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable de la MYPE?		
10	¿La capacitación mejora la rentabilidad?		
11	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		
12	¿El financiamiento con capital propio de la empresa influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
13	¿La rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?		
14	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Constancia de validación de juicios por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CARLOS AVILES VASQUEZ.....

Identificado con el número de DNI N° 45331307..... Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° MAT-1840..... He revisado el proyecto de tesis denominado "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES "S.R.L. - AYACUCHO, 2020" que desarrolla el bachiller en Contabilidad ROXANA DIAZ FLORES, CON DNI N° 47358565, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de Setiembre del 2021


D^o. Carlos Aviles Vasquez
MAT 1840

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE			
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN			
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD			
TÍTULO:			
"FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES "S.R.L. - AYACUCHO, 2020"			
AUTOR:			
ROXANA DIAZ FLORES			
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS			
Nº	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
4	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	X	
5	¿Cree que el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquides de la empresa?	X	
6	¿El financiamiento es de suma importancia?	X	
7	¿Cree que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa?	X	
8	¿La empresa presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable de la MYPE?	X	
10	¿La capacitación mejora la rentabilidad?	X	
11	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?	X	
12	¿El financiamiento con capital propio de la empresa influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
13	¿La rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?	X	
14	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	X	


 C. Carlos Amos Vasquez
 MAT 1840

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YoGRIMALDO CHACCHI MORALES.....

Identificado con el número de DNI N°28237753....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N°19700..... He revisado el proyecto de tesis denominado "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES "S.R.L. - AYACUCHO, 2020" que desarrolla el bachiller en Contabilidad **ROXANA DIAZ FLORES**, CON DNI N° 47358565, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de Setiembre del 2021



C.P.C.E. Grimaldo Chacchi Morales
N° 19700

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE			
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN			
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD			
TÍTULO:			
"FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES "S.R.L. - AYACUCHO, 2020"			
AUTOR:			
ROXANA DIAZ FLORES			
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS			
N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
4	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	X	
5	¿Cree que el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquides de la empresa?	X	
6	¿El financiamiento es de suma importancia?	X	
7	¿Cree que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa?	X	
8	¿La empresa presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable de la MYPE?	X	
10	¿La capacitación mejora la rentabilidad?	X	
11	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?	X	
12	¿El financiamiento con capital propio de la empresa influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
13	¿La rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?	X	
14	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	X	



C.I.C. Universidad Católica de Chimbote
N° 14900

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo MAXIMO CISNEROS PIANTO

Identificado con el número de DNI N° 70062126, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° MAT.017-1798 He revisado el proyecto de tesis denominado "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES "S.R.L. - AYACUCHO, 2020" que desarrolla el bachiller en Contabilidad **ROXANA DIAZ FLORES**, CON DNI N° 47358565, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de Setiembre del 2021


C.P.C. **MAXIMO CISNEROS PIANTO**
MAT. 017 - 1798

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE			
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN			
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD			
TÍTULO:			
"FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES "S.R.L. - AYACUCHO, 2020"			
AUTOR:			
ROXANA DIAZ FLORES			
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS			
Nº	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
4	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	X	
5	¿Cree que el financiamiento proveniente de las entidades financieras ayudan a tener liquides de la empresa?	X	
6	¿El financiamiento es de suma importancia?	X	
7	¿Cree que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa?	X	
8	¿La empresa presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		X
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable de la MYPE?	X	
10	¿La capacitación mejora la rentabilidad?	X	
11	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?	X	
12	¿El financiamiento con capital propio de la empresa influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
13	¿La rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?	X	
14	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	X	


 C.R.C. MARINO LINEROS PIANTO
 I.D. 017-1799

Anexo 06: Protocolo de consentimiento



PROTOKOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES" SRL - AYACUCHO, 2020 y es dirigido por ROSANA DIAZ FLORES investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es CONOCER SOBRE EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS Y AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES" SRL - AYACUCHO, 2020

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de LOS RESULTADOS COMPARATIVOS SOBRE EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO "SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES" SRL. Si desea, también podrá escribir al correo Chusillo.escuela.20@hotmail para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Jesus Jonathan De la Cruz Flores

Fecha: 14-10-2021

Correo electrónico: De la Cruz Flores Jonathan @ Gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATOLICA

Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20452608449 - SERVICIOS TECNICOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: AGROTECS S.R.L.
Fecha de Inscripción: 22/11/2004 Fecha de Inicio de Actividades: 19/11/2004
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. RAMON CASTILLA NRO. 307 (TERCERA CUADRA DE RAMON CASTILLA.) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4620 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS Secundaria 1 - 7500 - ACTIVIDADES VETERINARIAS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA