



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR COMERCIO, MACHU PICCHU FOODS S.A.C
DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA

CANDIA ENRIQUEZ, MARY LUZ

ORCID: 0000-0002-0383-0259

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERU

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DEL SECTOR COMERCIO, MACHU PICCHU FOODS S.A.C
DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA

CANDIA ENRIQUEZ, MARY LUZ

ORCID: 0000-0002-0383-0259

ASESOR

LLANCCE ATAQ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2020

1. TITULO DE LA TESIS

EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS
S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

Candia Enriquez, Mary Luz

ORCID: 0000-0002-0383-0259

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú

JURADOS:

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....

Dr. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO
PRESIDENTE

.....

MGTR. CPC. ORLANDO SOCRATES, SAAVEDRA SILVERA
MIEMBRO

.....

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO
MIEMBRO

.....

DR. CPC. FREDY RUBÉN, LLANCCE ATAO
ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre ENRIQUEZ VILCHES YOLANDA por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, agotadoras noches en las que su compañía y la llegada de sus cafés era para mí como agua en el desierto; gracias a mi padre CANDIA GALVEZ ALFREDO por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias A MIS HERMANOS (AS) Y a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

5. DEDICATORIA

A la memoria de mi hermana EDITA CANDIA ENRIQUEZ, fallecida a sus 20 años, poco antes de que pueda ver culminada mi tesis; por ser el pilar fundamental de la familia CANDIA, fruto de nobles virtudes, y valores que los mantendré conmigo el resto de mi vida.

A mis hermanos, sobrinos, cuñadas, primos y amigos.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

6. RESUMEN

La empresa atraviesa por una dificultad en la administración del capital financiero, lo que conlleva a que no tenga los recursos adecuados para la inversión y limita el progreso económico afectando la rentabilidad de la empresa. El objetivo general es Determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019; asimismo, la metodología de la investigación fue de nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, con una población y muestra de 5 trabajadores, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario de 10 preguntas aplicadas mediante la técnica de la encuesta. La investigación se justifica por que responde al interés sobre financiamiento y la rentabilidad mejora el micro y pequeña empresa. Los principales resultados del financiamiento señalan que el 100% de los encuestados menciona estar de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora la empresa. Asimismo, del 100% de los encuestados el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento mejoro el capital de trabajo. De la misma manera en el tema de la rentabilidad del 100% de los encuestados el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad. Y por último del 100% de los encuestados el 80% menciona estar de acuerdo que la inversión mejoro la rentabilidad. Finalmente, se concluyó que el financiamiento mejora el capital de trabajo, y la rentabilidad mejoro en la empresa.

Palabra clave: Financiamiento, mejoramiento, rentabilidad.

7. ABSTRAC

The company is going through a difficulty in the administration of financial capital, which means that it does not have adequate resources for investment and limits economic progress, affecting the profitability of the company. The general objective is to determine that financing and profitability improve the micro and small business MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINICA DE LA MAR, 2019; Likewise, the research methodology was descriptive level, quantitative approach, non-experimental design, with a population and sample of 5 workers, the 10-question questionnaire applied through the survey technique was used as a data collection instrument. The research is justified because it responds to interest in financing and profitability improves micro and small businesses. The main results of financing indicate that 100% of those surveyed agree that long-term financing improves the company. Likewise, of 100% of those surveyed, 60% mentioned agreeing that financing improved working capital. In the same way, on the issue of profitability, 100% of those surveyed, 60% agree that financing financial leasing helps to improve profitability. And finally, of 100% of those surveyed, 80% mention agreeing that the investment improved profitability. Finally, it was concluded that financing improves working capital, and profitability improved in the company.

Keyword: Financing, improvement, profitability.

8. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	vi
5. DEDICATORIA.....	vi
6. RESUMEN.....	vii
7. ABSTRAC.....	viii
8. CONTENIDO.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	15
2.1 ANTECEDENTES:.....	15
2.1.1 INTERNACIONALES.....	15
2.1.2 NACIONALES.....	16
2.1.3 REGIONALES.....	17
2.1.4 LOCALES.....	19
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.2.1 TEORÍAS DE FINANCIAMIENTO.....	21
2.2.1 FUENTES DEL FINANCIAMIENTO.....	22
2.1.1.2. Fuentes de financiamiento a largo y corto plazo.....	23
2.3 PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	24
2.3.1 ENTIDADES FINANCIERAS BANCARIAS.....	24
2.3.2. TEORÍAS RENTABILIDAD.....	28
2.3.3 TEORÍAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.....	30
III. HIPÓTESIS.....	32
IV. METODOLOGÍA.....	33
4.1 Diseño de investigación.....	33
4.2 Universo y Muestra.....	34
4.2.1 Universo.....	34
4.2.2 Muestra.....	34
4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	36

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
4.4.1 TÉCNICAS	37
4.4.2 INSTRUMENTOS	37
4.5. PLAN DE ANÁLISIS	37
4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS	40
V. RESULTADOS	42
5.2 Análisis de resultado	65
VI. CONCLUSIONES.....	68
VII. RECOMENDACIONES	70
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	71
ANEXOS	75
ANEXO N°1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	75
ANEXO N°2: PRESUPUESTO	75
ANEXO N°3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	76
ANEXO N°4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN VALIDADOS POR JUICIO DE EXPERTOS	78
ANEXO N°5: FICHA RUC DE LA EMPRESA MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	84
ANEXO N°6: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS.....	85

8. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

TABLAS

Tabla N° 1 ¿El tipo de financiamiento, que tiene la empresa es interno?	42
Tabla N° 2 ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?	44
Tabla N° 3 ¿El financiamiento mejora el capital de trabajo?	45
Tabla N°4 ¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?	46
Tabla N° 5 ¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?.....	48
Tabla N°6 ¿usted obtiene financiamiento para su empresa vía garantías?.....	49
Tabla N° 7 ¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?	50
Tabla N° 8 ¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?	51
Tabla N° 9 ¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?.....	52
Tabla N° 10 ¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia más como cliente?53	
Tabla N° 11 El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad	54
Tabla 12 ¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad? ..	56
Tabla N° 13 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?	57
Tabla N° 14 ¿Usted obtiene rentabilidad financiera?.....	58
Tabla N° 15 ¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?	59
Tabla N° 16 ¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?	60
Tabla N° 17 ¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor rentabilidad de su empresa?	61
Tabla N° 18 ¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad?	62
Tabla N° 19 ¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?	63
Tabla N° 20 ¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?	64

GRAFICOS

Grafico N°01	42
Grafico N° 02	44
Grafico N° 03	45
Grafico N° 04	46
Grafico N° 05	48
Grafico N° 06	49
Grafico N° 07	50
Grafico N° 08	51
Grafico N° 09	52
Grafico N° 10	53
Grafico N° 11	54
Grafico N° 12	56
Grafico N° 13	57
Grafico N° 14	58
Grafico N° 15	59
Grafico N° 16	60
Grafico N° 17	61
Grafico N° 18	62
Grafico N° 19	63
Grafico N° 20	64

I. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación titulado “EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019”.

Tuvo como principal propósito de indagación Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) son los agentes económicos con mayor capacidad de crear empleo en América Latina y el Caribe; sin embargo, éstas presentan bajos niveles de productividad; esta es una de las principales causas de la elevada informalidad y del déficit de trabajo decente que presenta este segmento de firmas. Para contribuir a resolver estos problemas, se requiere una actuación pública que articule políticas de desarrollo productivo orientadas a un reposicionamiento en actividades de mayor productividad e intensivas en conocimiento, combinadas con políticas laborales, educativas y de formación que mejoren la calidad del empleo y el respeto de los derechos laborales (**Ferraro & Rojo, 2018**).

De acuerdo a los ciudadanos expuestas, se formuló el siguiente enunciado del problema ¿El financiamiento y la mejora de las posibilidades en La rentabilidad de la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019?

Para dar respuesta al siguiente objetivo general se planteó lo siguientes objetivos específicos:
objetivo 01: Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa MACHU

PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019; objetivo 02: Describir que la Rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019; Explicar la relación que existe entre el Financiamiento y la rentabilidad que mejoren la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

Por lo tanto, el siguiente trabajo de investigación se justifica porque nos permitirá conocer sobre el financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio de la empresa comercializadora MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019. Ya que es muy importante porque gracias a la investigación podremos informarnos más a fondo sobre el tema a tratar. Así mismo la investigación nos dará accesibilidad para tener más ideas concretas acerca del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio de la empresa comercializadora MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

La metodología de la investigación es cuantitativa con un nivel descriptivo de caso, con un diseño no experimental- descriptivo-bibliografía- documental; con una población y muestra de 5 trabajadores de la empresa, en la recolección de información se realizará haciendo uso del instrumento de cuestionario y la técnica de encuesta orientado a la empresa de estudio.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES:

2.1.1 INTERNACIONALES

Según **BONETT & LOGREIRA (2017)** en su tesis titulado **FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA**; objetivo general es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia; uso la metodología bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio; el autor concluye Considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional.

Según **EDUARDO & GUAMANI (2017)** en su tesis titulado **ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS FINANCIEROS DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE QUITO PARA PROPONER SUS MEJORAS Y PREVENCIONES. CASO PRÁCTICO EMPRESA TOTAL RECARP CÍA. LTDA., DURANTE LOS AÑOS 2012 Y 2013**; objetivo general Elaborar un sistema de evaluación financiera aplicable a las pequeñas empresas, que permita un adecuado análisis de su funcionamiento económico-financiero; uso la metodología Este método es aquel que va de lo general a lo particular, es decir que parte de los datos generales hasta deducir mediante el razonamiento lógico varios aspectos supuestos; el autor concluye sobre la Administración Financiera servirá de soporte para diseñar estrategias que estarán orientadas a alcanzar los objetivos planteados, a perfeccionar áreas donde se encuentre debilidades y optimizar la gestión financiera de la empresa, con el fin de mejorar los resultados existentes.

Según **ILLANES ZAÑARTU (2017)** en su tesis titulado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE**; objetivo general realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile; uso la metodología El presente estudio se compone de la revisión de literatura, donde se revisa el marco teórico de la tesis para posteriormente describir el financiamiento de las empresas en Chile y en otros países; el autor concluye es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño.

2.1.2 NACIONALES

Según **CASTILLO CORREA, (2017)** en su tesis titulado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO CENTROS RECREACIONALES DE LA PROVINCIA DE SULLANA, AÑO 2016**; cuyo objetivo general fue describir las Características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro centro recreacional de la Provincia de Sullana, año 2016; uso la metodología de tipo descriptiva de nivel de investigación es un estudio cuantitativo; el autor concluye los empresarios del rubro Centros Recreacionales utilizan como fuentes de financiamiento las utilidades reinvertidas (fuente interna), el crédito de proveedores seguido del crédito bancario (fuentes externas), Cabe resaltar que estas fuentes de financiamiento son utilizadas en paralelo.

Según **VICTOR ALEJANDRO, (2018)** en su tesis titulado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE PERÚ: CASO EMPRESA “GRUPO OLICRUZ”- CHIMBOTE, 2015**; cuyo objetivo general fue Describir las características del financiamiento las de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa GRUPO OLICRUZ de

Chimbote, 2015; uso la metodología El diseño de la presente investigación fue descriptivo bibliográfico - documental y de caso; el autor concluye Con la finalidad de dar cumplimiento a objetivo principal de la investigación sobre, describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú, 2015.

Según **PEREZ JARAMILLO, (2018)** en su tesis titulado **CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD, DE LAS MYPES SECTOR COMERCIO, RUBRO TIENDAS DE ABARROTES, EN EL DISTRITO TUMBES, 2017;**cuyo objetivo general fue Identificar la caracterización de financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el sector, comercio, rubro tiendas de abarrotos, en el distrito de tumbes, 2017; uso la metodología de tipo de diseño es cuantitativo de acuerdo a las características de las variables financiamiento y rentabilidad; el autor concluye que en su gran totalidad de los cuales ocho propietarios manifestaron que el plazo para pagar su financiamiento es el adecuado y uno manifestó que no. Estos resultados nos demuestran que los micros y pequeñas empresas son estables y necesitan más apoyo por parte de instituciones públicas y/o privadas para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad.

2.1.3 REGIONALES

Según **PALOMINO MUNAYLLA, (2019)** en su tesis titulado **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “ROMIS” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019;** cuyo objetivo general es Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019;uso la metodología de diseño cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; el autor concluye Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado

acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.

Según **TUANAMA INGA , (2019)** en su tesis titulado PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE, SECTOR COMERCIO, CASO BAZAR DE NOVEDADES DIANA JUANJUI, 2019; cuyo objetivo general es Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro empresa del sector comercio caso bazar de novedades Diana, Juanjui, 2019; uso la metodología de diseño no experimental – transversal – descriptivo; el autor concluye que el financiamiento, que viene realizando en su empresa son el interno y el externo, puesto que los créditos financieros si le permiten tener utilidades ya que es un capital dedicado para capital de trabajo y compra de activos, es decir es para la operación de la empresa lo cual es netamente para la inversión de mercaderías con fines de generar beneficios que serán utilizadas para que la empresa crezca como tal, también los ahorros personales utilizados en su empresa, especialmente en la compra de mercaderías y completando con los préstamos le permiten obtener utilidades en leves proporciones, esto implica que no siempre el financiamiento y la rentabilidad van del mano puesto a que la adquisición de un financiamiento no asegura la optimización o mejora de los niveles de rentabilidad sin embargo un financiamiento adquirido manejado adecuadamente mejora los niveles de rentabilidad.

Según **MEDINA CALDERON, (2016)** en su tesis titulado ANALISIS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “A&M” MULTISERVIS E.I.R.L DE AYACUCHO 2016;cuyo objetivo general es Determinar la incidencia del financiamiento sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” multiservis

E.I.R.L de Ayacucho 2016;uso la metodología de diseño de investigación no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental caso;el autor concluye Bajo el análisis y la evaluación con respecto al financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa grupo A&M multiservis E.I.R.L como resultado del trabajo de investigación, se ha determinado que el financiamiento es importante para las 51 empresas, llegando a la conclusión que influye positivamente en la rentabilidad, ya que los empresarios realizan financiamiento a través de terceros, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, lo que ha permitido obtener rentabilidad y desarrollo empresarial.

2.1.4 LOCALES

Según **VILLAGARAY DURAND (2016-2017)** en su tesis titulado **EL FINANCIAMIENTO ES UN FACTOR QUE INFLUYE EN LA RENTABILIDAD EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PALTA EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2016-2017**;cuyo objetivo general es Analizar si el financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad de las asociaciones de los productores de palta en el distrito de San Miguel, 2016- 2017; uso la metodología cuantitativa y no experimental Para desarrollar la presente investigación; el autor concluye De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 47% de los encuestados consideran que el financiamiento es un factor que influye a mediana claridad en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel.

Según **EDITH GAVILAN LOPEZ, (2018)** en su tesis titulado **EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORIA DE OBRAS FELITA S.A.C. DE LA PROVINCIA DE HUANTA, 2018**;cuyo objetivo general es Determinar las principales mejoras del Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de Consultoría de Obras Felita S.A.C de la provincia de Huanta, 2018;uso l metodología El diseño de investigación será no experimental- bibliográfico, documental de caso, descriptivo. Es no experimental

porque no se manipula a la variable y las unidades de análisis, es decir la investigación no se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado; el autor concluye que el financiamiento de terceros y entidades financieras mejoran la actividad económica de la empresa, financiamiento que son solicitados a cortos plazo para ser invertido en el capital de trabajo de la empresa. Además, el financiamiento y la capacitación mejoran positivamente la rentabilidad de la empresa, lo que hace que cuenten con una buena liquidez para cancelar las obligaciones financieras, y por último la rentabilidad mejora la calidad del servicio siendo un factor importante para la empresa.

Según **Y AURIMUCHA TORRES, (2019)** en su tesis titulado **FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIO “HNOS PALOMINO SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019.**; cuyo objetivo general es Determinar que del financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio Hnos. Palomino SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019; uso la metodología de diseño de investigación es no experimental; el autor concluye Se determinó que el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio, también mejora a solucionar los pagos que se tiene con los proveedores, además que el financiamiento proviene de las Entidades bancarias y no bancarias. Por lo tanto, se advierte que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos. Asimismo, el financiamiento es muy importante ya que la empresa necesita invertir y obtener más ganancias en el futuro y ser competitivo en el mercado de la construcción. Se propone que la empresa antes de solicitar un préstamo debe de tener un plan de inversión en que va utilizarlo y aún bajo interés.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 TEORÍAS DE FINANCIAMIENTO

Según **Modigliani & Miller (1958)** el consenso en la literatura, dio inicio al estudio formal de la Teoría de las Finanzas Corporativas, en dicho artículo pionero de Franco Modigliani y Merton Miller, los autores establecen un conjunto de condiciones que soportan la hipótesis del principio de irrelevancia en la estructura de capital por el cual demuestran que bajo dichos supuestos el valor de la firma no es afectado por el instrumento de financiamiento escogido por la misma y por ende el costo del capital total de la firma es independiente del instrumento de financiamiento escogido, estos supuestos presumen la inexistencia de impuestos (tanto a nivel corporativo como personal), de costos derivados de quiebras, de asimetrías de información y de problemas de agencia entre otros, dado que la realidad se encarga de mostrarnos que esos supuestos no son reales.

- a) establecieron la independencia del valor de la empresa respecto a su estructura de financiamiento.
- b) Se tomó en consideración el impuesto sobre ingreso de las empresas, lo que les permitió concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento.

En ella participaron las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses financieros, impuestos, costos de deuda, costo de capital; todas estas variables interrelacionadas permitieron definir la rentabilidad financiera de la organización.

2.2.1 FUENTES DEL FINANCIAMIENTO.

Según **Alcántara Villacorta & Tasilla Huaman (2019)** las fuentes de financiamiento son los distintos recursos financieros o vías que tiene una empresa a su disposición para captar créditos y que es un factor importante para crear una empresa y hacerla prosperar, el acceso a éste es decisivo para que una empresa tenga éxito y crezca económicamente.

En los últimos años, el Perú viene creciendo sostenidamente, la tasa de crecimiento del PBI ha superado el 7%, lo que nos indica que estamos atravesando por una bonanza económica; sin embargo, esta se explica por la explotación y exportación básicamente de materias primas como minerales, la construcción y los productos agroindustriales, Apurímac no es ajeno a esta realidad, si bien es cierto, contribuye aproximadamente con el 0.5% del PBI nacional, se prevé un futuro más halagador, principalmente por el potencial minero que tiene. A la vez sabemos que este sector es efímero. En la presente investigación se abordó el estudio del crecimiento y desarrollo de las empresas agroindustriales del distrito de Abancay, influenciado por las fuentes de financiamiento externo (Jiménez Mendoza, Anibal , & Alipio, 2014).

ANAHI (2012) Toda empresa nueva o en marcha requiere financiamiento tanto para su creación como para su desarrollo a través del tiempo. En general existen dos fuentes básicas de financiación: la deuda y el capital propio. La primera se caracteriza por que otorga un derecho de reclamo fijo al acreedor, los intereses son deducibles del impuesto a las ganancias, tiene alta prioridad de repago ante dificultades financieras de la empresa, posee vencimiento determinado y no implica control de la administración. Siguiendo a copeland Weston y shastri (2004), la decisión de la estructura del capital abarca dos dimensiones: fuente de duración. Al decir la fuente de financiamiento, se debe elegir entre capital propio- interno o externo – y deuda, que puede provenir de diversas fuentes, las fuentes internas o autofinanciación asidero los generados por la maniobra de la actividad: las amortizaciones y las utilidades retenidas.

2.1.2. Fuentes de financiamiento a largo y corto plazo

Financiamiento de acorto plazo.

Este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos, este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses generalmente, las empresas que optan por esta vía estiman recibir un beneficio económico mayor al costo financiero del crédito.

- Sus tasas de intereses no son tan altas porque el período de tiempo no es prolongado.
- El trámite no es tan complejo y, en algunos casos, no es necesario dar una garantía.
- Son de fácil y rápido acceso.

Financiamiento de largo plazo

Se entiende como financiamiento de largo plazo a aquel que se extiende por más de un año y, en la mayoría de los casos, requiere garantía. Más allá de atender problemas o situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo.

Este tipo de financiamiento incluye préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero; y sus ventajas son:

- Mejora el historial crediticio/financiero a futuro.
- Permite a la organización dar el paso de una reestructuración de modelo de productividad. Al ser una inversión grande, se optimizan los procesos para mejorar los resultados.

2.3 PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

2.3.1 ENTIDADES FINANCIERAS BANCARIAS

Las siguientes son las principales fuentes de financiamiento a las que puedes acudir para obtener el capital o dinero que necesitas para iniciar un negocio o hacer crecer el que ya tienes (por ejemplo, para adquirir nueva maquinaria, lanzar un nuevo producto al mercado, o remodelar tu local).

Capital propio

La principal fuente de financiamiento para un negocio suele ser el capital propio; es decir, el dinero que tenemos en nuestra casa o en una cuenta en el banco como producto, por ejemplo, de nuestros ahorros, nuestra liquidación como empleados o la venta de alguno de nuestros activos personales, en caso de que necesitemos financiamiento para iniciar un negocio lo recomendable es que utilicemos capital propio, y ya más adelante cuando el negocio empiece a crecer, recién empezar a buscar fuentes de financiamiento externas, ya que así no estamos obligados a pagar intereses ni a devolver el dinero a alguien sin embargo, por lo general, en el caso de pequeños emprendedores o empresarios, el capital que tenemos no es suficiente para iniciar un negocio, por lo que se nos hace necesario recurrir a fuentes de financiamiento externas.

Ventaja:

Uno no está obligado a pagar intereses ni a devolver el dinero a alguien.

Desventaja:

No siempre se cuenta con suficiente capital propio como para iniciar un negocio.

Bancos

Los bancos son una fuente de financiamiento comúnmente utilizada, aunque un poco difícil de acceder para pequeños negocios que recién empiezan, ya que los bancos solo suelen otorgar préstamos a negocios en marcha y con cierta experiencia en el mercado, además de estar constituido legalmente, algunos de los requisitos que los bancos suelen pedir para poder otorgar un préstamo para un negocio son:

- plan de negocios (generalmente para el caso de nuevos negocios).
- estados financieros, tanto históricos como proyectados (especialmente el flujo de caja).
- experiencia en el mercado de 6 meses a 1 año (para el caso de nuevos negocios 1 año de experiencia en el tipo de negocio que se va a emprender; es decir, 1 año de experiencia previa en una empresa igual o parecida a la que se quiere crear).
- garantías (las cuales podrían estar conformadas por activos de la empresa o bienes personales, normalmente de un valor equivalente o mayor que la suma solicitada en el préstamo).

Ventaja:

Posibilidad de acceder a un monto de capital elevado.

Desventaja:

difícil de acceder en el caso de pequeños negocios que recién empiezan.

ENTIDADES FINANCIERAS NO BANCARIAS

Una alternativa a solicitar un préstamo a los bancos es solicitar un préstamo a entidades financieras no bancarias que de preferencia estén orientadas a la pequeña y mediana empresa.

Estas entidades financieras suelen ser más accesibles que los bancos, pero, así como en el caso de estos, para poder acceder a un préstamo para un

nuevo negocio nuestra idea de negocio debe ser atractiva y estar respaldada por un sólido plan de negocios.

Luego, para elegir la institución financiera indicada, igualmente podrías tomar en cuenta factores tales como el monto que podrían prestarte, el costo del préstamo, el plazo del préstamo, los requisitos que te piden para poder acceder al préstamo, y la reputación de la institución.

Ventajas:

Menos requisitos que un banco para poder acceder a un préstamo.

posibilidad de obtener asesoría a un bajo costo o de manera gratuita.

Desventajas:

Monto del préstamo menor que el que se puede obtener en un banco costo del préstamo mayor que el que se puede obtener en un banco.

Socios

Una forma de financiar un negocio consiste en buscar un socio; es decir, una persona que además de estar interesada en invertir con nosotros en nuestro negocio, esté dispuesta a compartir el riesgo y a trabajar junto con nosotros en su crecimiento, la ventaja de contar con un socio es que nos permite contar con alguien que además de ayudarnos a financiar nuestro negocio, nos puede ayudar a ponerlo en marcha y sacarlo adelante.

Ventaja:

Contar con alguien que además de ayudar con el financiamiento del negocio, ayude a ponerlo en marcha y sacarlo adelante.

Desventajas:

Tener que compartir las utilidades del negocio con alguien, posibilidad de que con el tiempo pueda haber desacuerdos, diferencias o disputas.

Otras fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento que hemos visto son las que consideramos que son las principales; sin embargo, existen varias otras fuentes a las que también podemos acudir tales como las que te presentamos a continuación:

Leasing: el leasing es un contrato mediante el cual solicitamos a un banco o entidad financiera que adquiera la propiedad de un bien (por ejemplo, una máquina o equipo) para que posteriormente nos lo arrienden y, una vez culminado un plazo establecido, tengamos la opción de comprarlo.

Factoring: el factoring es un contrato mediante el cual le cedemos a un banco o entidad financiera los derechos de nuestras cuentas por cobrar, a cambio de que nos las abonen por anticipado (deduciendo los intereses y comisiones que el banco o entidad financiera nos pueda cobrar).

Acciones: en caso de cumplir con ciertos requisitos, para financiar nuestro negocio podríamos también vender acciones, las cuales consisten en títulos que le otorgan a quien los posea el derecho de participar en la distribución de las utilidades de la empresa.

Bonos: en caso de cumplir con ciertos requisitos, podríamos también emitir bonos, los cuales consisten en títulos de deuda que una empresa emite comprometiéndose a pagar intereses periódicos y a devolver el valor de la deuda al vencimiento de un plazo determinado, a quien los adquiera.

Proveedores: los proveedores también pueden ser una fuente de financiamiento cuando nos otorgan un crédito comercial; por ejemplo, cuando nos proveen materias primas, mercadería o algún activo, y nos permiten pagarlos en cuotas mensuales en lugar de tener que realizar un único pago en efectivo.

Otras empresas: otras empresas también pueden ser una fuente de financiamiento cuando hacemos canjes o trueques con estas (intercambiamos productos o servicios); por ejemplo, cuando les pagamos publicidad con nuestros

productos, o cuando les brindamos nuestros servicios a sus trabajadores a cambio de que nos provean insumos o mercadería.

2.3.2. TEORÍAS RENTABILIDAD.

Según **Sanchez & Pedro (2002)** en su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresadas como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para así poder elaborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado, las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados, en la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse, el promedio del periodo, pues mientras el resultado es una variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, pues mientras el resultado es una variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es una variable stock que solo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a una personificación incorrecta.

Estrategias de rentabilidad

Según **Cuesta Valiño (2016)** la rentabilidad es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa, en el presente apartado se van a analizar las estrategias de rentabilidad

desarrolladas por las principales empresas de distribución comercial de productos de gran consumo que operan.

➤ **Ratios de rentabilidad**

La rentabilidad es un objetivo a corto plazo de la gestión empresarial. La rentabilidad de las empresas de distribución comercial se podría definir como el beneficio dividido por los fondos propios.

➤ **Rentabilidad Bruta Y Neta (%) – Todas Las Empresas**

Recoge los datos de rentabilidad bruta y neta de las empresas de la muestra. Se observa que los datos obtenidos ofrecen una información confusa. Esto se debe a que varias empresas tienen rentabilidades negativas muy elevadas todos los años como consecuencia de tener grandes pérdidas y fondos propios muy reducidos. Por ello, para solucionar el problema se eliminan para el análisis de la rentabilidad y sus componentes esas empresas (cinco en 1994 y cuatro el resto de los años).

➤ **Ratios de margen** el margen mide la relación existente entre los beneficios de la empresa y sus ventas.

➤ **Ratios sobre rotación** la rotación mide la relación entre las ventas y los activos totales de la empresa

➤ **Ratios sobre apalancamiento** es una ratio económica que compara los activos totales con los recursos propios de la empresa

Estrategias para mejorar la rentabilidad

El producto del margen por la rotación y por el apalancamiento tiene como resultado la ratio de rentabilidad. Tomando la suma de las diferentes partidas de las empresas que forman la muestra (totales de ventas netas, beneficio bruto y neto, activo total y

fondos propios) para obtener los ratios de margen, rotación y apalancamiento se obtienen los resultados.

2.3.3 TEORÍAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Origen y evolución de las Mypes

Según el diario **GESTION (2019)** En el Perú, uno de los motivos que da origen, es el terrorismo que tenía sus efectos en las comunidades campesinas, esto origina la migración de las mayoría de familias del campo a la ciudad en los años 80, así nacen muchos negocios informales, en los años 90, las privatizaciones también traen un alto costo social lo cual origina la pérdida de empleo y despidos masivos en las empresas, muchos de estos personas comenzaron emprender y formaron sus microempresas, tiempo más tarde gran parte de estas personas trataron de formalizarse. Con el transcurrir de los años, los gobiernos en toda América se han dado cuenta de la importancia que tienen las pequeñas y micro empresas en la cadena del progreso social y económico de un país, debido a que representan un porcentaje importante del universo de empresas y, además, porque son una fuente generadora de empleo que puede explotarse cada día más si se diseñara una política de incentivos adecuada y razonable. La economía mundial hoy se enfrenta con un problema de características alarmantes por las consecuencias sociales y morales que produce la falta de empleo; el segmento MYPES se ha constituido en una de los principales instrumentos para combatirlo, contribuyendo de esta forma al desarrollo y crecimiento del mercado tanto interno como externo. Sin embargo, la creación y el desarrollo de las MYPES pueden verse obstaculizada por una serie de factores específicos de cada país, ya sean de índole económica o no, cuyos efectos pueden ser neutralizados o al menos atenuado por iniciativas y acciones de carácter gubernamental.

Importancia De Las Mypes

Según **Alarcon (2016)** en el ámbito mundial las MYPE se han desarrollado, a partir de los años cincuenta y sesenta del siglo pasado, años en los cuales las MYPE fueron consideradas como una gran distorsión en el modelo de desarrollo y crecimiento económico, que en esos años sólo se identificaba con la gran empresa y la

concentración de capital. Sin embargo, a partir de la crisis económica de los años setenta y ante las dificultades por las que atravesaba el modelo de la gran empresa fordista, se reconsidero la importancia de las MYPE, resaltando su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socioeconómica. Ahora bien, en el Perú las MYPE hacen su aparición a partir de la década del ochenta; sin embargo, ellas se han venido gestando desde los años cincuenta como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país.

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que es correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho, Las hipótesis nos indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones (Hernandez Sampiere & Fernandez Callado, 2015).

IV. METODOLOGÍA.

4.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue de enfoque cuantitativo-descriptivo, no experimental, bibliográfico y documental, porque no se manipulará las variables, ya que la investigación se limitará a describir las características de la variable de la unidad de análisis en su contexto.

Fue de un enfoque cuantitativo, ya que se cuantificarán los datos para su descripción.

Tal como menciona **Fedias y Arias (2012)** que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Según **Valderrama (2019)** el diseño no experimental que se lleva a cabo sin manipular las variables independientes, toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación. Por ello, es considerada como investigación.

Asimismo, **Fedias y Arias (2012)** sostiene que la investigación de la literatura se basa en el proceso de búsqueda, recuperación, análisis, crítica y explicación de datos secundarios, que son obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes de literatura escrita, audiovisual o electrónica. Como ocurre con todas las investigaciones, el propósito de este diseño es proporcionar nuevos conocimientos.

4.2 Universo y Muestra

4.2.1 Universo

El universo estuvo conformado por 08 trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

Según **Fedias y Arias (2012)** la población, o más precisamente, la población objetivo es un conjunto de elementos finitos o infinitos con características comunes, y las conclusiones de esta investigación serán amplias. Esto se define por la pregunta y el propósito de la investigación.

4.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 08 trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

Según **Fedias y Arias (2012)** la muestra es un subconjunto limitado representativo, que se deriva de la población accesible. En este sentido, una muestra representativa es una muestra, que debido a que su tamaño y características son similares a las muestras del conjunto, se puede inferir o promover a otras poblaciones dentro del rango de error conocido.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad

4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Financiamiento	En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.	Tipos de financiamiento	- Financiamiento Interno - Financiamiento a Largo Plazo - Financiamiento Externo - Financiamiento a corto plazo	¿Cuál es el tipo de financiamiento con el que inicio su negocio? ¿Posterior a la apertura de su negocio, solicitó algún financiamiento para invertir en su negocio?
		Fuentes de financiamiento	- financiamiento formal - Financiamiento semiformal - Financiamiento informal	¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo? ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito? ¿En qué fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo?
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	Rentabilidad Económica o del Activo.	ROI (retorno sobre la inversión)	¿Usted cree que, siempre que hay financiamiento hay rentabilidad en su negocio? ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio se ha incrementado luego del financiamiento recibido? ¿El financiamiento externo mejora los ingresos de su negocio?
		Rentabilidad Financiera o de los Fondos Propios.	ROE (rendimiento sobre capital)	¿El financiamiento externo mejora el patrimonio de su negocio? ¿Usted considera que el aumento de la producción permitió tener mayor rentabilidad en su negocio?
			ROA (rendimiento sobre activos)	¿Según su experiencia en qué debería invertir para mejorar la rentabilidad de su negocio?

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1 TÉCNICAS

Las técnicas que se utilizan para obtener información será a través de:

En relación a la técnica señalan Falcón y Herrera: el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. La aplicación de una técnica que conduce a la obtención de información, la cual debe ser resguardada mediante un instrumento de recolección de datos.

Para este estudio de la presente investigación se aplicará la técnica de la encuesta.

4.4.2 INSTRUMENTOS

Cuestionario estructurado, es una herramienta básica formulado por el responsable de la investigación, para la recolección de datos de la presente investigación se aplicó un cuestionario estructurado, el cual constó de 20 preguntas distribuidas en dos partes, la primera parte constó de 10 preguntas relacionadas con el financiamiento y 10 preguntas de sobre la rentabilidad.

- Cuestionario de encuesta

4.5. PLAN DE ANÁLISIS

En esta investigación se utilizó la estadística correlacionar, tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular y para la obtención de los resultados se utilizó el programa Excel, para establecer si existe la correlación en las variables.

Para la confección de este informe de tesis tuve que indagar el error que venía abarcando la empresa, después enuncie mi objetivo general y específico de esta investigación, y así poder establecer mi cuestionario y lograr un resultado favorable en esta investigación.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TITULO: EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA		
				GENERAL	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN
EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.	¿El financiamiento y la mejora de las posibilidades en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019?	¿Determinar y describir la mejora del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019?	FINACIAMIENTO RENTABILIDAD	CUANTITATIVO DESCRIPTIVO	En la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019. Cuenta con diez	

	LA MAR, 2019?				trabajadores	
		ESPECIFICO				
		<p>a) ¿Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019?</p> <p>b) ¿Describir que la Rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019?</p> <p>c) ¿Explicar la relación que existe entre el Financiamiento y la rentabilidad que mejoren la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019?</p>				

4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS

Respeto por las personas.

Uladech (2020) El actual código tiene la finalidad de establecer los principios y valores éticos. Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, formas de colaboración docente, y no docentes, en la Universidad, que se canaliza a través del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI). A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación.

Toda la actividad de investigación que se despliega en la Universidad se expresa a través del proceso de consentimiento informado, y se guía por los siguientes principios:

Protección a las personas. - En el entorno de la investigación fue donde se trabajó con personas, por lo cual se aplicó en la investigación el respeto a la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la privacidad y la confidencialidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. - Las investigaciones deben considerar la libertad de la fauna y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los propósitos científicos; para ello, deben tomar precaución para evitar daños y diseñar acciones para restar los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado. - En absoluto en la investigación se debe contar con la declaración de voluntad, enterada, independiente, inequívoca y preparado; a través de las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia y no maleficencia. - Asegurando el bienestar de las personas que participaron en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador fue responder a las reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de Conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la Población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el Acceso a esos beneficios.

Integridad científica. - La integridad o rectitud no solo deben regir en la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

V. **RESULTADOS**

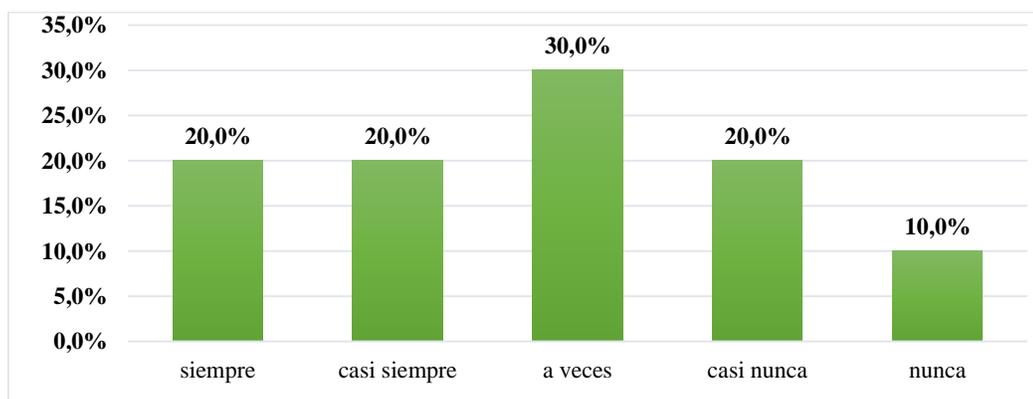
VARIABLE FINANCIAMIENTO

Respecto al objetivo específico 1: ¿Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019?

Tabla N° 1 ¿El tipo de financiamiento, que tiene la empresa es interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	20.0%	20.0%	20.0%
	casi siempre	2	20.0%	20.0%	40.0%
	a veces	3	30.0%	30.0%	70.0%
	casi nunca	2	20.0%	20.0%	90.0%
	Nunca	1	10.0%	10.0%	100.0%
	TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N°1



Fuente: encuesta aplicada

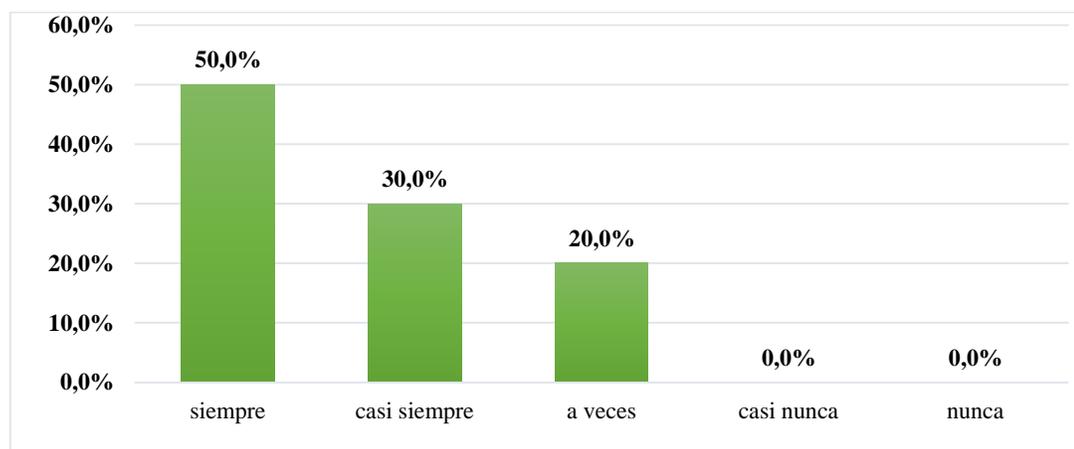
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N^a 1, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N^a 1 **¿El tipo de financiamiento, que tiene la empresa es interno,** haciendo un total de 2 personas con un porcentaje de 20% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 3 personas con un porcentaje 30% respondieron que a veces, 2 personas con un porcentaje 20% que casi nunca, 1 personas con un porcentaje de 10% nunca.

Tabla N° 2 ¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	5	50.0%	50.0%	50.0%
casi siempre	3	30.0%	30.0%	80.0%
a veces	2	20.0%	20.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 2



Fuente: encuesta aplicada

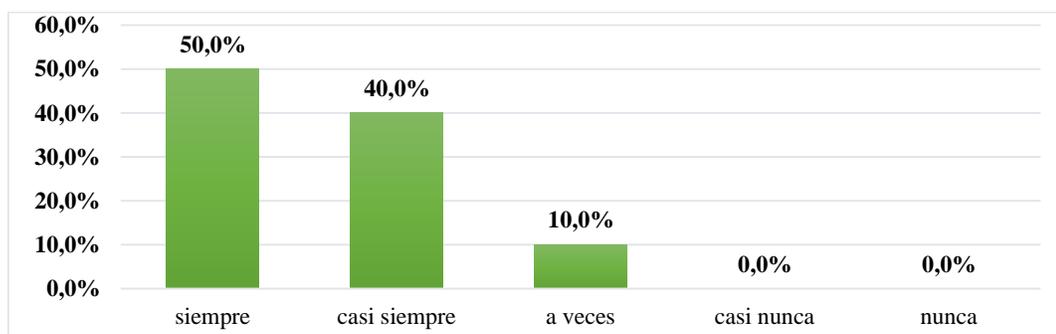
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N^a 2, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N^a2 **¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?**, haciendo un total de 5 personas con un porcentaje de 50% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 3 personas con un porcentaje de 30% respondió que está casi siempre, 2 personas con un porcentaje 20% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 3 ¿El financiamiento mejora el capital de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	5	50.0%	50.0%	50.0%
casi siempre	4	40.0%	40.0%	90.0%
a veces	1	10.0%	10.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 3



Fuente: encuesta aplicada

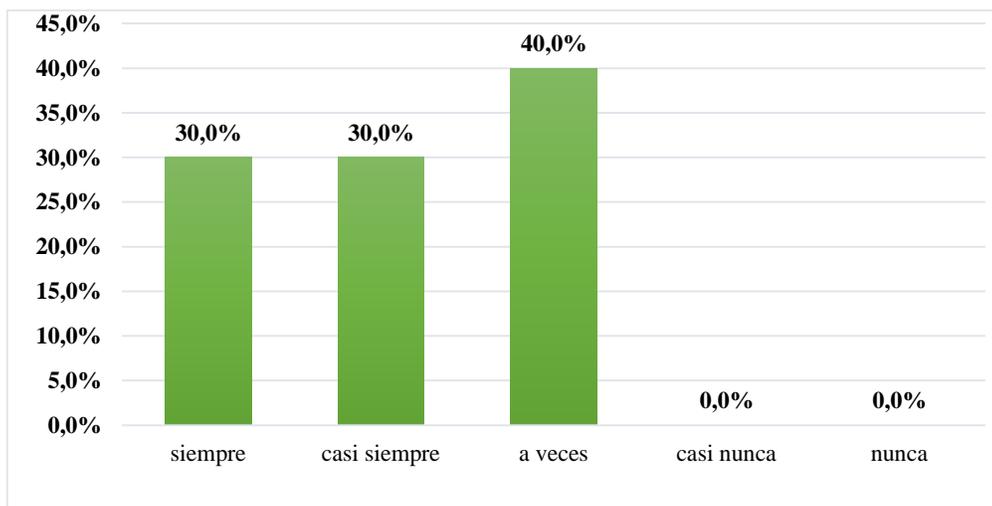
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 3, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°3 **¿El financiamiento mejora el capital de trabajo?**, haciendo un total de 5 personas con un porcentaje de 50% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 4 personas con un porcentaje de 40% respondió que está casi siempre, 1 personas con un porcentaje 10% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N°4 ¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	3	30.0%	30.0%	30.0%
casi siempre	3	30.0%	30.0%	60.0%
a veces	4	40.0%	40.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 4



Fuente: encuesta aplicada

Elaboración: propia

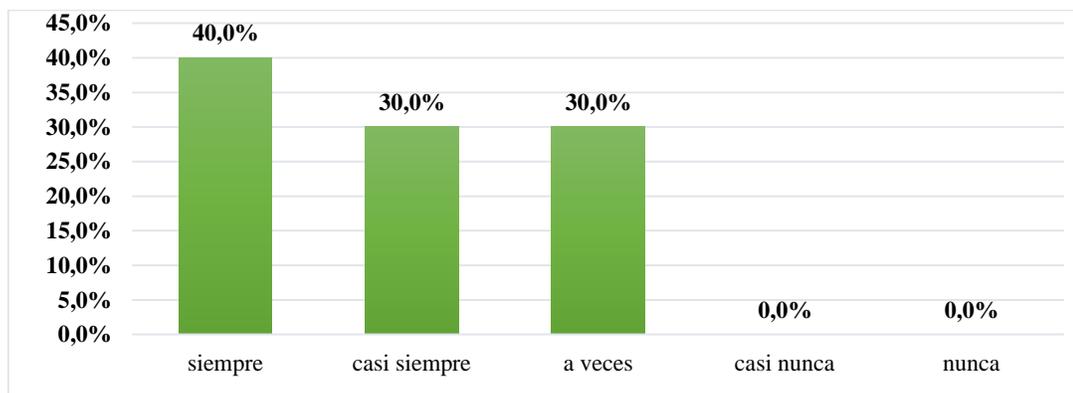
NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 4, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°4 **¿El financiamiento obtenido es de cajas**

municipales? haciendo un total de 3 personas con un porcentaje de 30% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 3 personas con un porcentaje de 30% respondió que está casi siempre, 4 personas con un porcentaje 40% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 5 ¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	4	40.0%	40.0%	40.0%
casi siempre	3	30.0%	30.0%	70.0%
a veces	3	30.0%	30.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 5



Fuente: encuesta aplicada

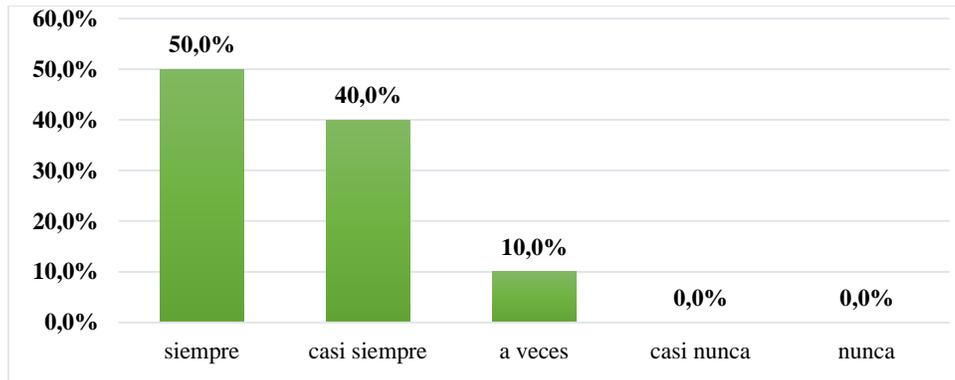
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 5, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N° 5. **¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?** haciendo un total de 4 personas con un porcentaje de 40% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 3 personas con un porcentaje de 30% respondió que está casi siempre, 3 personas con un porcentaje 30% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N°6 ¿usted obtiene financiamiento para su empresa vía garantías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	siempre	5	50.0%	50.0%	50.0%
	casi siempre	4	40.0%	40.0%	90.0%
	a veces	1	10.0%	10.0%	100.0%
	casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
	nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL		10	100%	100%	

Grafico N° 6



Fuente: encuesta aplicada

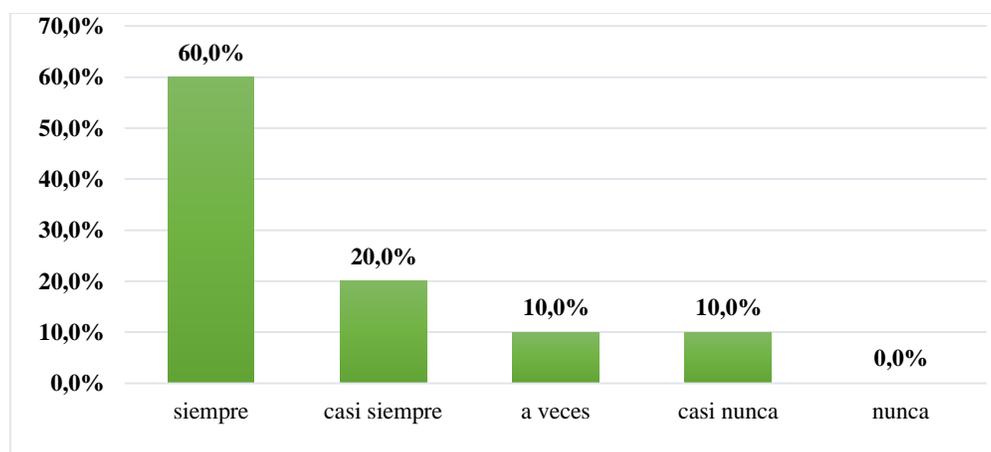
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla Nª 6, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta Nª 6 **¿usted obtiene financiamiento para su empresa vía garantías?** haciendo un total de 5 personas con un porcentaje de 50% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 4 personas con un porcentaje de 40% respondió que está casi siempre, 1 personas con un porcentaje 10% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla 7 ¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	6	60.0%	60.0%	60.0%
casi siempre	2	20.0%	20.0%	80.0%
a veces	1	10.0%	10.0%	90.0%
casi nunca	1	10.0%	10.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico 7



Fuente: encuesta aplicada

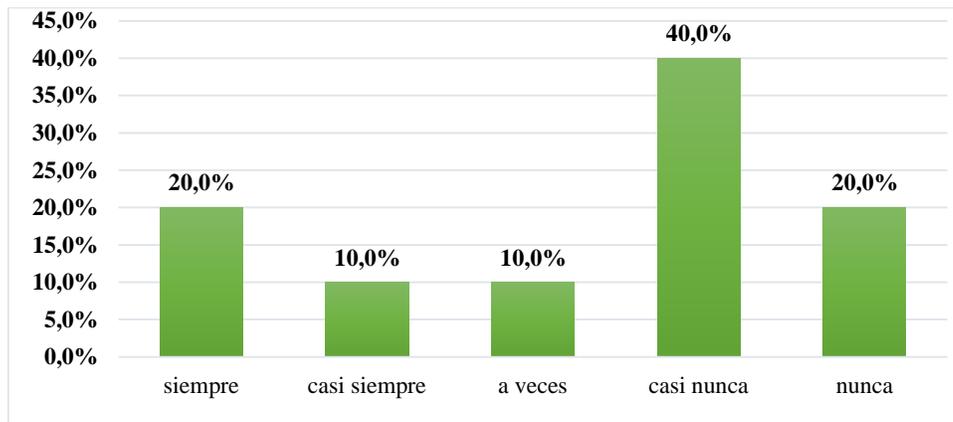
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N^a 6, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N^a 7 **¿usted obtiene financiamiento para su empresa vía garantías?** haciendo un total de 7 personas con un porcentaje de 60% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 1 personas con un porcentaje 10% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 8 ¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	2	20.0%	20.0%	20.0%
casi siempre	1	10.0%	10.0%	30.0%
a veces	1	10.0%	10.0%	40.0%
casi nunca	4	40.0%	40.0%	80.0%
nunca	2	20.0%	20.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 8



Fuente: encuesta aplicada

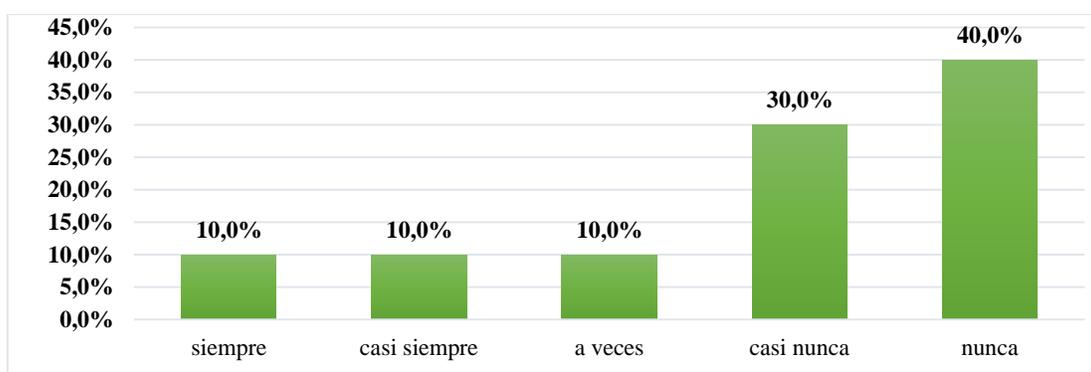
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 8, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N° 8 **¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?** Haciendo un total de 2 personas con un porcentaje de 20% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 1 personas con un porcentaje de 10% respondió que está casi siempre, 1 personas con un porcentaje 10% respondieron que a veces, 4 personas con un porcentaje 40% que casi nunca, 2 personas con un porcentaje de 20% nunca.

Tabla N° 9 ¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	1	10.0%	10.0%	10.0%
casi siempre	1	10.0%	10.0%	20.0%
a veces	1	10.0%	10.0%	30.0%
casi nunca	3	30.0%	30.0%	60.0%
nunca	4	40.0%	40.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 9



Fuente: encuesta aplicada

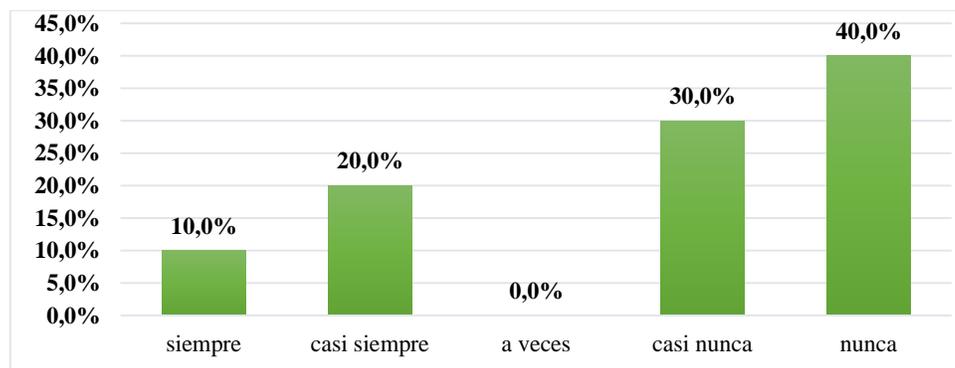
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 9, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N° 9 **¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?** haciendo un total de 1 personas con un porcentaje de 10% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 1 personas con un porcentaje de 10% respondió que está casi siempre, 1 personas con un porcentaje 10% respondieron que a veces, 3 personas con un porcentaje 30% que casi nunca, 4 personas con un porcentaje de 40% nunca.

Tabla 10 ¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia más como cliente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	1	10.0%	10.0%	10.0%
casi siempre	2	20.0%	20.0%	30.0%
a veces	0	0.0%	0.0%	30.0%
casi nunca	3	30.0%	30.0%	60.0%
nunca	4	40.0%	40.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 10



Fuente: encuesta aplicada

Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N^a 10, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N^a 10 **¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia más como cliente?** haciendo un total de 1 personas con un porcentaje de 10% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 0 personas con un porcentaje 0% respondieron que a veces, 3 personas con un porcentaje 30% que casi nunca, 4 personas con un porcentaje de 40% nunca.

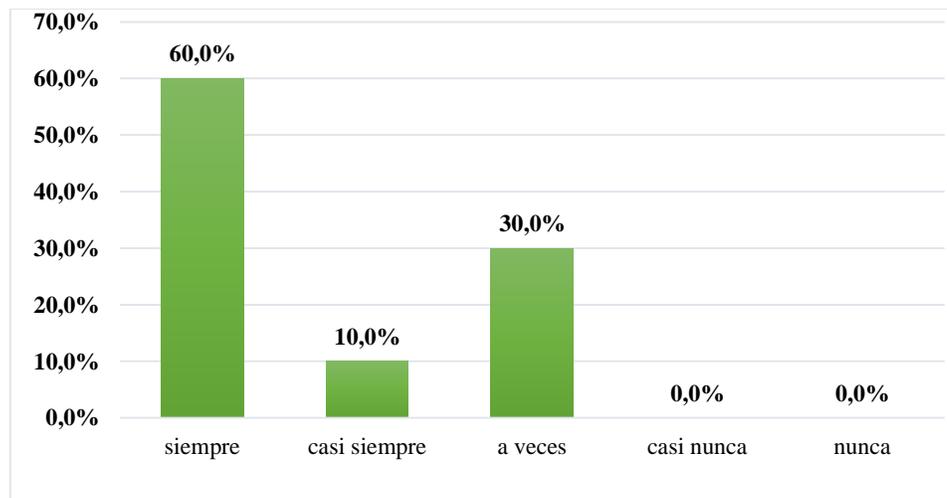
REGUNTAS REFERENTE A RENTABILIDAD

Resultado respecto al objetivo específico N° 2 Describir que la Rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019

Tabla N° 11 El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	6	60.0%	60.0%	60.0%
casi siempre	1	10.0%	10.0%	70.0%
a veces	3	30.0%	30.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 11



Fuente: encuesta aplicada

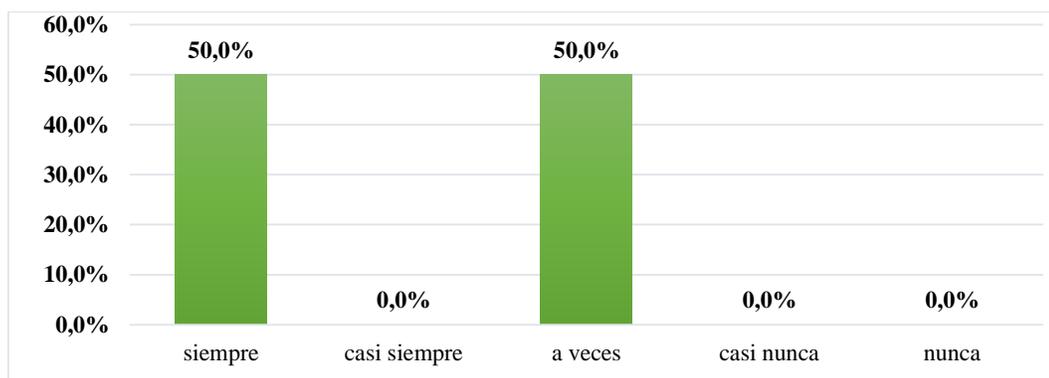
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N^a 11, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N^a 11 **¿El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad?** haciendo un total de 6 personas con un porcentaje de 60% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 1 personas con un porcentaje de 10% respondió que está casi siempre, 3 personas con un porcentaje 30% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que

Tabla 12 ¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	5	50.0%	50.0%	50.0%
	0	0.0%	0.0%	50.0%
	5	50.0%	50.0%	100.0%
	0	0.0%	0.0%	100.0%
	0	0.0%	0.0%	100.0%
	10	100%	100%	

Grafico N° 12



Fuente: encuesta aplicada

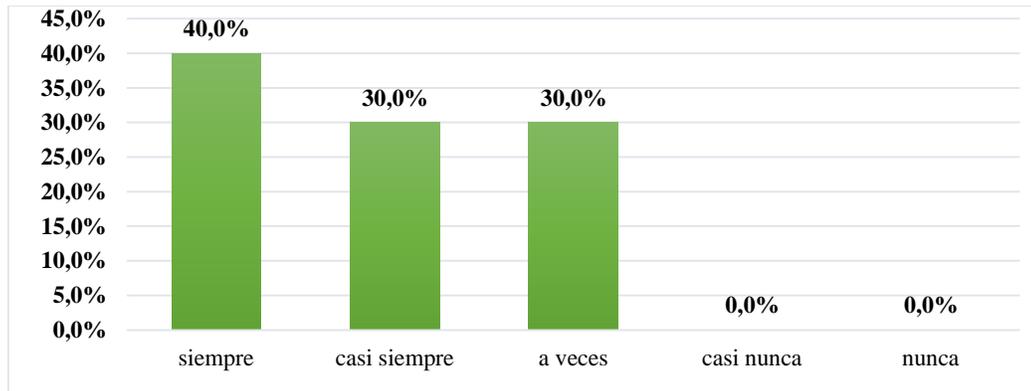
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N^a 12, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N^a 12 **¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?** haciendo un total de 5 personas con un porcentaje de 50% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 0 personas con un porcentaje de 0% respondió que está casi siempre, 5 personas con un porcentaje 50% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 13 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	4	40.0%	40.0%	40.0%
casi siempre	3	30.0%	30.0%	70.0%
a veces	3	30.0%	30.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 13



Fuente: encuesta aplicada

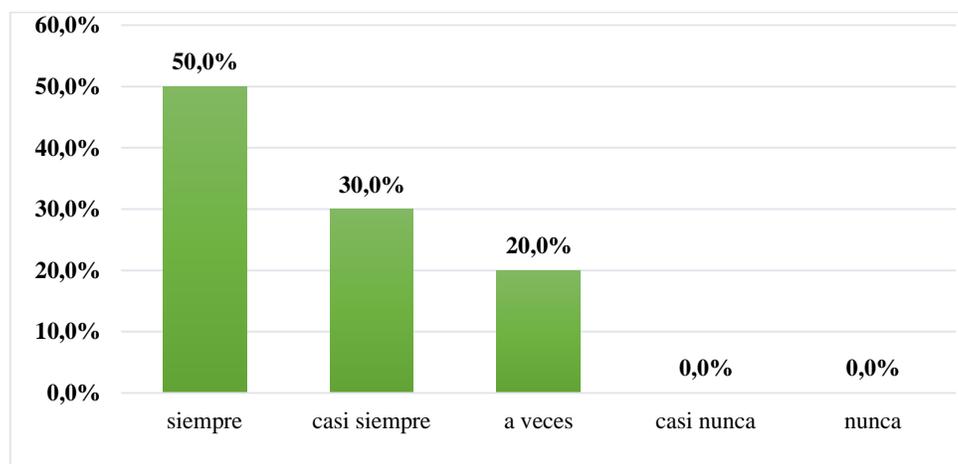
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 13, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°13 **¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?** haciendo un total de 4 personas con un porcentaje de 40% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 3 personas con un porcentaje de 30% respondió que está casi siempre, 3 personas con un porcentaje 30% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 14 ¿Usted obtiene rentabilidad financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	5	50.0%	50.0%	50.0%
casi siempre	3	30.0%	30.0%	80.0%
a veces	2	20.0%	20.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 14



Fuente: encuesta aplicada

Elaboración: propia

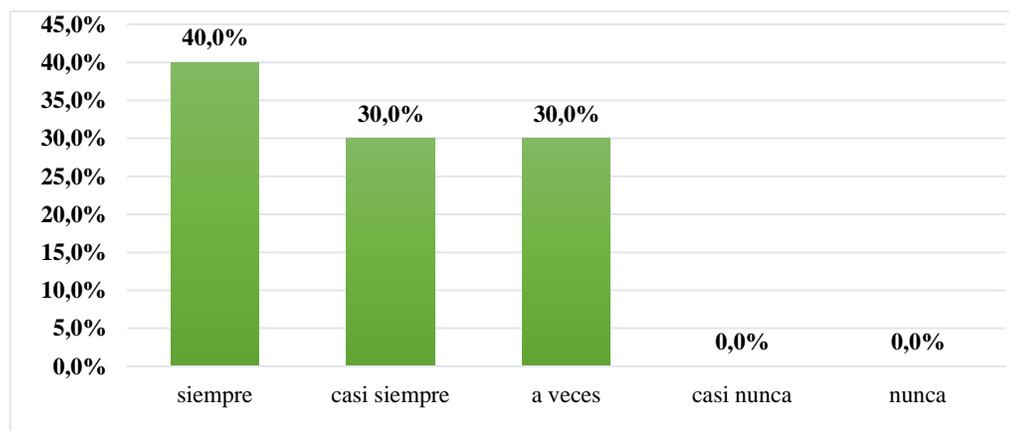
NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N^a 14, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N^a14 **¿Usted obtiene rentabilidad financiera?** haciendo un total de 5 personas con un porcentaje de 50% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 3 personas con un porcentaje de 30% respondió que está casi siempre, 2 personas con un porcentaje 20% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Respecto al objetivo específico N° 3 Explicar la relación que existe entre el Financiamiento y la rentabilidad que mejoren la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

Tabla N° 15 ¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	4	40.0%	40.0%	40.0%
casi siempre	3	30.0%	30.0%	70.0%
a veces	3	30.0%	30.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 15



Fuente: encuesta aplicada

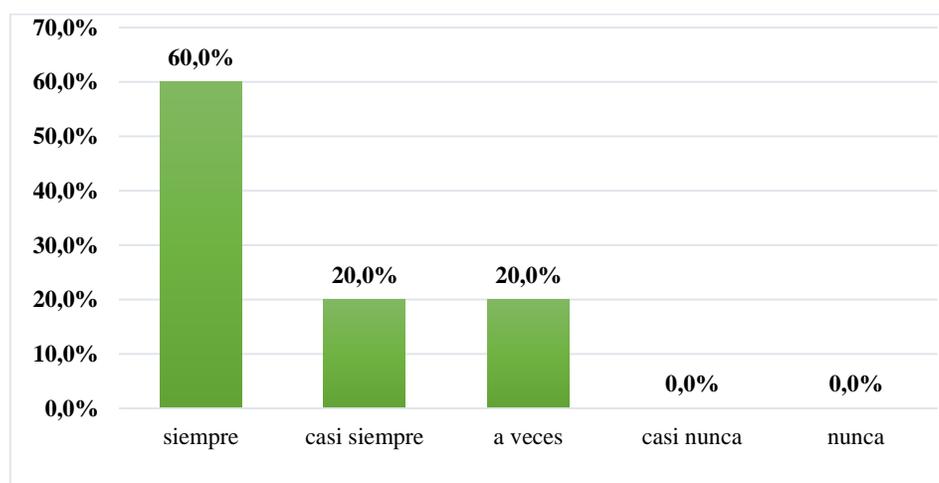
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 15, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°15 **¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?** haciendo un total de 4 personas con un porcentaje de 40% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 3 personas con un porcentaje de 30% respondió que está casi siempre, 3 personas con un porcentaje 30% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 16 ¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	6	60.0%	60.0%	60.0%
casi siempre	2	20.0%	20.0%	80.0%
a veces	2	20.0%	20.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 16



Fuente: encuesta aplicada

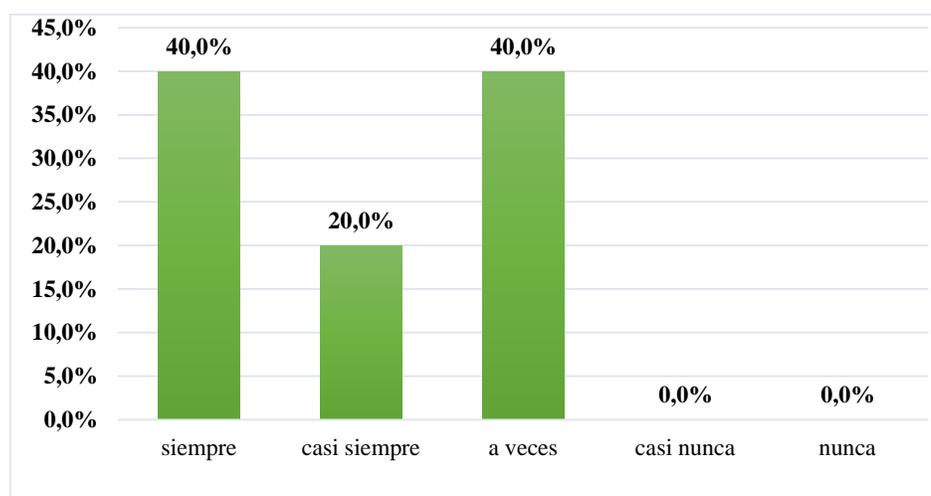
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 16, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°16 **¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?** haciendo un total de 6 personas con un porcentaje de 60% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 2 personas con un porcentaje 20% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 17 ¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor rentabilidad de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	4	40.0%	40.0%	40.0%
casi siempre	2	20.0%	20.0%	60.0%
a veces	4	40.0%	40.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 17



Fuente: encuesta aplicada

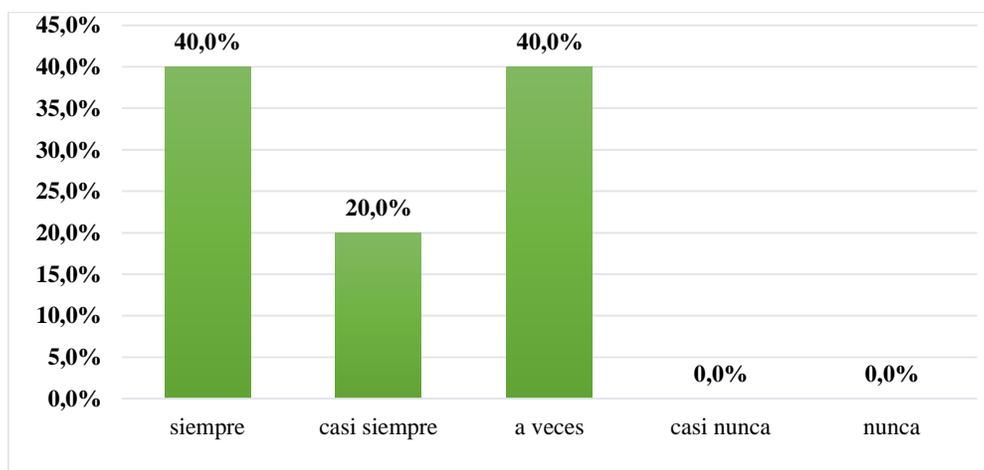
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 17, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°17 **¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor rentabilidad de su empresa?** haciendo un total de 4 personas con un porcentaje de 40% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 4 personas con un porcentaje 40% respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 18 ¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	4	40.0%	40.0%	40.0%
casi siempre	2	20.0%	20.0%	60.0%
a veces	4	40.0%	40.0%	100.0%
casi nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 18



Fuente: encuesta aplicada

Elaboración: propia

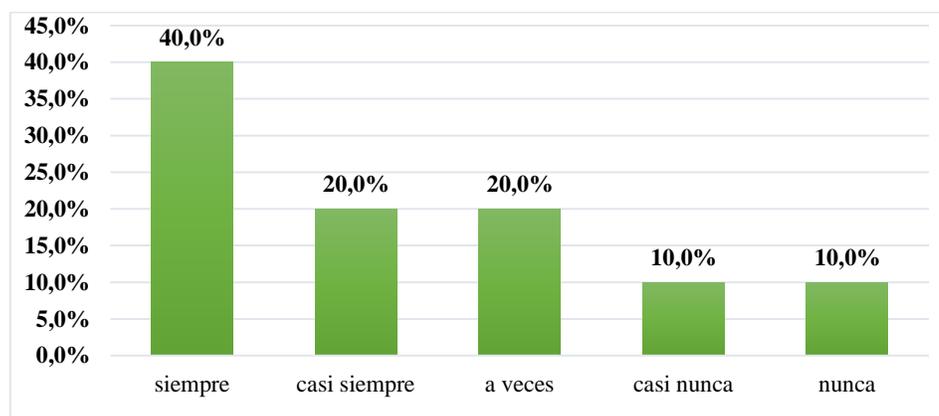
NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 18, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°18 **¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de la rentabilidad?** haciendo un total de 4 personas con un porcentaje de 40% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 4 personas con un porcentaje 40%

respondieron que a veces, 0 personas con un porcentaje 0% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

Tabla N° 19 ¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	4	40.0%	40.0%	40.0%
casi siempre	2	20.0%	20.0%	60.0%
a veces	2	20.0%	20.0%	80.0%
casi nunca	1	10.0%	10.0%	90.0%
nunca	1	10.0%	10.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico 19



Fuente: encuesta aplicada

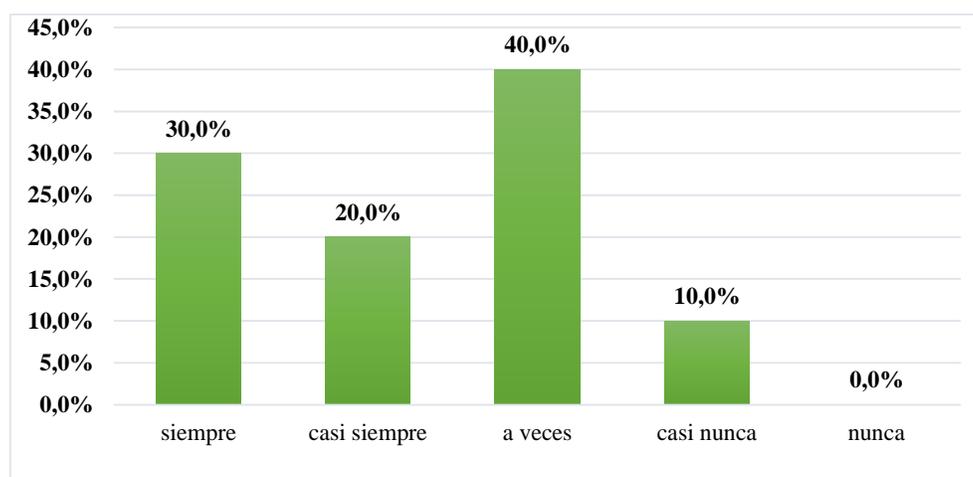
Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 19, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°19 **¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?** haciendo un total de 4 personas con un porcentaje de 40% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 2 personas con un porcentaje 20% respondieron que a veces, 1 personas con un porcentaje 10% que casi nunca, 1 personas con un porcentaje de 10% nunca.

Tabla N° 20 ¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido siempre	3	30.0%	30.0%	30.0%
casi siempre	2	20.0%	20.0%	50.0%
a veces	4	40.0%	40.0%	90.0%
casi nunca	1	10.0%	10.0%	100.0%
nunca	0	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	10	100%	100%	

Grafico N° 20



Fuente: encuesta aplicada

Elaboración: propia

NOTA: Según los resultados mostrados en la tabla N° 20, se observa que los trabajadores encuestados en la empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C; respondieron a la pregunta N°20 **¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?** haciendo un total de 3 personas con un porcentaje de 30% respondieron que siempre reciben financiamiento interno, 2 personas con un porcentaje de 20% respondió que está casi siempre, 4 personas con un porcentaje 40% respondieron que a veces, 1 personas con un porcentaje 10% que casi nunca, 0 personas con un porcentaje de 0% nunca.

5.2 Análisis de resultado

Resultado al objetivo específico 1

Respecto al objetivo específico 1: Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

- a) Analizando los resultados de las encuestas realizadas, del 100% el 20% menciona que siempre la empresa obtuvo financiamiento de entidades financieras, mientras el 30% detalla que a veces la empresa obtuvo financiamiento de entidades financieras, el cual con la mención del autor **(BONETT & LOGREIRA, 2017)** Considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. **(MEDINA CALDERON, 2016)** señala la influencia que tiene el financiamiento de las empresas, como la intervención las diferentes instituciones, como las capacitaciones a los administradores de las empresas.
- b) Analizando los resultados en mención del 100% el 50% menciona que siempre el financiamiento mejoro el capital de trabajo, mientras el 40% detalla que casi siempre el financiamiento mejoro el capital de trabajo, en el cual con la mención la autora **EDITH GAVILAN LOPEZ (2018)** que el financiamiento de terceros y entidades financieras mejoran la actividad económica de la empresa, financiamiento que son solicitados a cortos plazo para ser invertido en el capital de trabajo de la empresa. Además, el financiamiento y la capacitación mejoran positivamente la rentabilidad de la empresa, lo que hace que cuenten con una buena liquidez para cancelar las obligaciones financieras, y por último la rentabilidad mejora la calidad del servicio siendo un factor importante para la empresa.

Respecto al objetivo específico 2: Describir que la Rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

- a) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo **que la rentabilidad incremento los 2 últimos años**, mientras el 40% detalla que siempre la rentabilidad incremento los 2 últimos años. En el cual con la mención de autor **PALOMINO MUNAYLLA (2019)** señala que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de **YEURIMUCHA TORRES (2019)** el 52% es Capital de trabajo, 48% es Mejoramiento y/o ampliación local, Como fue invertido crédito invertido en la empresa. En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que la estrategia **incide en la rentabilidad**, mientras el 40% detalla que siempre la estrategia incide en la rentabilidad. Miestas tanto **TUANAMA INGA (2019)** que viene realizando en su empresa son el interno y el externo, puesto que los créditos financieros si le permiten tener utilidades ya que es un capital dedicado para capital de trabajo y compra de activos.
- b) En las encuestas realizadas, del 100% el 40% menciona que siempre es bueno capacitarse para mejor su rentabilidad, mientras el 40% detalla que a veces concitarse por la entidad financiera solo es para obtener el crédito financiero. En el cual con la mención del autor **Siccha (2017)** señala que la Inversión del crédito por las Entidades financieras mejoro la rentabilidad en un 76%. Seguidamente el autor **Definista (2017)** señala que la obtención de crédito, que son destinados mayormente para hacer la inversión de un negocio o ejecución de un proyecto personal u organizacional.
- c) En la encuesta realizada del 100% el 40% nos dicen que es bueno usar estrategias para generar una mejor rentabilidad (**CASTILLO CORREA, 2017**) el autor concluye los empresarios del rubro Centros Recreacionales utilizan como fuentes de financiamiento las utilidades reinvertidas (fuente interna), el crédito de proveedores seguido del crédito bancario (fuentes externas), Cabe resaltar que estas fuentes de financiamiento son utilizadas en paralelo.

Respecto al objetivo específico 3: Explicar la relación que existe entre el Financiamiento y la rentabilidad en que mejora la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

- a) De acuerdo a la investigación descriptiva de las variables financiamiento y rentabilidad, se evidencia que gracias a un financiamiento oportuno de parte de las entidades financieras mejora la liquidez, la inversión del capital de trabajo, la infraestructura, la competitividad en el mercado, la calidad de servicio, además ayuda que el personal reciba capacitación. Por lo tanto, se advierte que el financiamiento tiene relación clara con la rentabilidad, porque sin financiamiento la empresa no se desarrollaría en este mundo globalizado y competitivo.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al financiamiento, se concluye que el financiamiento mejoro la micro y pequeña empresa MACHU PICCHU FOODS S.A. a razón que obtuvo financiamiento de entidades financieras a largo plazo, de esta manera mejorando el capital de trabajo, la infraestructura, la calidad de servicio gracias a la capacitación del personal. Asimismo, se evaluó que la empresa debe financiarse mediante el leasing financiero por los grandes beneficios que otorga a la empresa.

Respecto a la rentabilidad, llegamos a la conclusión que mejoro la empresa, en los últimos años incremento la rentabilidad progresivamente, con sus innovaciones tecnológicas, su calidad de servicio, el uso del leasing financiero, el personal capacitado, y el control en las ventas, la rentabilidad económica y financiera tuvo un incremento favorable, lo cual podemos decir que la rentabilidad mejoro en favor de la empresa.

Respecto a la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad, llegamos a la conclusión que, ambos variables son de mucha importancia ya que gracias al financiamiento adecuado y oportuno por parte de las entidades financieras y la inversión se obtuvo rentabilidad a favor de la empresa.

Conclusión General

De la investigación descriptiva se concluyó finalmente que el financiamiento de parte de las entidades bancarias es de mucha importancia para que la empresa continúe en el mercado, y tenga solvencia económica para la inversión de nuevo capital de trabajo, mejoramiento de infraestructura, calidad del servicio al cliente de esta manera sea más

competitivo. Por ello el financiamiento hace que la empresa obtenga en el tiempo una mejor rentabilidad económica.

VII. RECOMENDACIONES

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

En cuanto al financiamiento se recomienda a la empresa comercializadora “Machu Picchu Foods S.A.C” supervisar las cuentas a pagar y a cobrar, y diseñar un plan de acción para evitar desequilibrios financieros ya que el retraso en los pagos es uno de los problemas más serios para las pymes y autónomos, con un grave riesgo a corto plazo para cumplir con las obligaciones corrientes. También supone evaluar bien a los clientes y cuidar los plazos y la gestión de cobro. Es vital asegurar que el flujo de efectivo se mantenga estable para cubrir todas las necesidades de la empresa.

RESPECTO A LA RENTABILIDAD

En cuanto a la rentabilidad se recomienda a la empresa comercializadora “Machu Picchu Foods S.A.C” que es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre estos es considerada como aceptable; o que un producto, cliente o departamento de empresa es rentable cuando generas más ingresos que costos.

RESPECTO A LAS PROPUESTAS DE MEJORA

En cuanto a las propuestas de mejora se recomienda a la empresa Machu Picchu Foods S.A.C que Primero, debe definir los objetivos que desea alcanzar y dirigir el plan de mejora continua hacia ellos. Por ende, mejorar el funcionamiento de la empresa depende de cómo realiza las correcciones y optimizaciones de las fallas que puedan estar afectando los resultados de cada proceso.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- EDITH GAVILAN LOPEZ, K. (2018). *EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORIA DE OBRAS FELITA S.A.C. DE LA PROVINCIA DE HUANTA*, 2018. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, HUANTA. Recuperado el 21 de NOVIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14860/CONTROL_INTERNO_GAVILAN_LOPEZ_KARINA_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alarcon, C. J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MYPE DEL SECTORCOMERCIO RUBRO – ARTESANIAS DEL MERCADO SAN PEDRO DE LA CIUDAD DELCUSCO- PERIODO 2015*. universidad catolica los angeles de chimbote , ciencias contables financieras y administrativas . Juliaca: editores uladech . Recuperado el 07 de diciembre de 2017, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/592/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALARCO_COLQUEPISCO_%20JESSICA.pdf?sequence=4
- Alcaide, J., & Bernués, S. (01 de Enero de 2013). *MARKETING Y PYMES*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xgdxYMKjockC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Las+Micro+y+Peque%C3%B1as+Empresas+surge+por+la+carencia+de+las+necesidades+de+las+personas,+los+cuales+no+pudieron+ser+satisfechos+por+el+Estado+ni+por+las+inversiones+de+grandes+em>
- Alcántara Villacorta, A., & Tasilla Huaman, J. (01 de enero de 2019). Recuperado el 01 de DICIEMBRE de 2020, de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anahi, B. (2012). *La estructura del financiamiento Pyme*. La paz. Recuperado el 05 de Junio de 2018, de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf
- Arias. (01 de Enero de 2006). *elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-3-poblacion-y-muestra/*. Obtenido de <https://proyecteducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-3-poblacion-y-muestra/>
- Bartolomé, L. (19 de FEBRERO de 2019). Obtenido de <https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/9709265/02/19/Las-pymes-ya-representan-el-998-de-empresas-europeas.html>
- BONETT, M., & LOGREIRA, C. (2017). *titulado FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*. TESIS DE GRADO TITULADA, BARRANQUILLA. Recuperado el 24 de NOVIEMBRE de 2020, de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- CASTILLO CORREA, S. (01 de enero de 2017). /bitstream/handle/123456789/5587/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CASTILLO_C

ORREA_SANTOS_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5587/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CASTILLO_CORREA_SANTOS_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CHAGERBEN SALINAS, L., & YAGUAL VELASTEGUI, A. (01 de ENERO de 2017).

es/servlet/articulo?codigo=6326783. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>

COMERCIO, C. D. (19 de JUNIO de 2020). Obtenido de

<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-queiebra-943171/>

Cuesta Valiño, P. (2016). *Tesis doctorales de economía*. Recuperado el 12 de Junio de 2018, de tesis doctorales de economía : <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/pcv/3f.htm>

EDUARDO , C., & GUAMANI, J. (2017). *ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS FINANCIEROS DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE QUITO PARA PROPONER SUS MEJORAS Y PREVENCIONES. CASO PRÁCTICO EMPRESA TOTAL RECARP CÍA. LTDA., DURANTE LOS AÑOS 2012 Y 2013*. TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN FINANZAS , QUITO, QUITO. Recuperado el 24 de NOVIEMBRE de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10946/1/T-UCE-0005-121-2017.pdf>

Ferraro , C., & Rojo, S. (29 de NOVIEMBRE de 2018).

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf

GESTION. (22 de SETIEMBRE de 2019). ORIGEN DE LA MYPES EN EL PERÚ. *MYPES*, págs. 5-6. Recuperado el 30 de NOVIEMBRE de 2020, de <https://gestion.pe/noticias/mypes/4/>

Hernandez Sampiere, R., & Fernandez Callado, C. (01 de Enero de 2015).

Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

ILLANES ZAÑARTU, L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN FINANZAS, SANTIAGO, 2017. Recuperado el 24 de NOVIEMBRE de 24, de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez Mendoza, W., Anibal , R., & Alipio, L. (01 de junio de 2014).

unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1141. Recuperado el 01 de DICIEMBRE de 2020, de [edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1141](http://unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1141): <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1141>

- Maydana, M. A. (2003). *costos financieros*. Universidad Nacional de la Plata, XXVI Congreso Argentino de Profesores, La Paz. Recuperado el 08 de Junio de 2018
- MEDINA CALDERON, E. (2016). *ANALISIS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA "A&M" MULTISERVIS E.I.R.L DE AYACUCHO 2016*. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS , AYACUCHO. Recuperado el 21 de NOVIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17416/RENTABILIDAD_EMPRESA_MEDINA_CALDERON_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Modigliani , & Miller. (01 de enero de 1958). Recuperado el 01 de DICIEMBRE de 2020, de <https://ucema.edu.ar/conferencias/download/2008/MM.pdf>
- PALOMINO MUNAYLLA, E. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA "ROMIS" E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, AYACUCHO, AYACUCHO. Recuperado el 21 de NOVIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PEREZ JARAMILLO, M. (01 de ENERO de 2018). [bitstream/handle/123456789/14998/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_PEREZ_JARAMILLO_MELVA_ANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14998/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_PEREZ_JARAMILLO_MELVA_ANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14998/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_PEREZ_JARAMILLO_MELVA_ANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Sanchez , B., & Pedro, J. (2002). *Analisis de Rentabilidad de la empresa*. Analisis Contable. Recuperado el 08 de Junio de 2018, de <<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>>
- SUNAT. (10 de DICIEMBRE de 2020). [/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o](http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>
- TUANAMA INGA , S. (2019). *PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE, SECTOR COMERCIO, CASO BAZAR DE NOVEDADES DIANA JUANJUI, 2019*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, JUANJUI. Recuperado el 21 de NOVIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18677/FUENTE_FINANCIAMIENTO_CONDICIONES_FINANCIAMIENTO_TUANAMA_INGA_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- VICTOR ALEJANDRO, S. (01 de ENERO de 2018). [/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VILLAGARAY DURAND, Y. (2016-2017). *EL FINANCIAMIENTO ES UN FACTOR QUE INFLUYE EN LA RENTABILIDAD EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PALTA EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2016-2017*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, AYACUCHO, SAN MIGUEL. Recuperado el 21 de NOVIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5544/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VILLAGARAY_DURAND_YULI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

YURIMUCHA TORRES, M. (2019). *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, DEL SECTOR SERVICIO “HNOS PALOMINO SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, AYACUCHO. Recuperado el 22 de NOVIEMBRE de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18075/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_YAURIMUCHA_TORRES_MARILYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO N°1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elaboración de proyecto de tesis	X			
Recolección de información		X		
Elaboración del informe de tesis			X	
Presentación de información				X

ANEXO N°2: PRESUPUESTO

Detalle	Cantidad	Unidad de medida	Precio	
			Unitario	Total
Lapiceros	1	Unidad	1.50	1.50
Corrector	1	Unidad	2.00	2.00
USB	1	Unidad	30.00	30.00
Papel bond 80 gr	1	Ciento	18.00	18.00
Cuaderno	1	Unidad	2.50	2.50
Internet	1	-	40.00	40.00
TOTAL				94.00

ANEXO N°3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019. La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

Encuestado.....

Fecha...../...../.....

N°	ÍTEMS O PREGUNTAS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
		1	2	3	4	5
	VARIABLE FINANCIAMIENTO					
1	¿Es suficiente tu capital propio para mejorar el financiamiento de tu empresa?					
2	¿Usted acude para su financiamiento a las entidades financieras?					
3	¿Los créditos otorgados permitió el crecimiento de tu empresa?					
4	¿Para su financiamiento existió aporte de los familiares?					
5	¿Usted utiliza Créditos de tipo comercial?					
6	¿Usted obtiene créditos por consumo?					

7	¿Usted obtiene créditos hipotecarios?					
8	¿Usted obtiene financiamiento para su empresa vía garantías?					
9	¿Usted planifica para obtener los créditos que solicita?					
10	¿Usted obtiene préstamos a corto plazo?					
11	¿Usted obtiene créditos a largo plazo?					
	VARIABLE: RENTABILIDAD					
12	¿Usted obtiene rentabilidad de su negocio?					
13	¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?					
14	¿Usted obtiene rentabilidad financiera?					
15	¿Considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?					
16	¿Con las ventas altas aumentan su nivel de ingreso?					
17	¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido?					
18	¿Los ingresos obtenidos aumentaron su rentabilidad de su negocio?					
19	¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad?					
20	¿El contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?					
21	¿Los créditos de tus proveedores aumentan su rentabilidad?					

ANEXO N°4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN VALIDADOS POR JUICIO DE EXPERTOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo... GRIMALDO CHACCHI MORALES

Identificado con el número de DNI N° 28237753, contadora público colegiado con registros de colegiatura N° 19700, He revisado el proyecto de tesis denominado **EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINICA DE LA MAR, 2019**. Que desarrollo el bachiller en Contabilidad Candia Enriquez, Mary Luz con DNI N° 70663895, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentando por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



ESTUDIO CONTABLE TRIBUTARIO
"CEACCHI"
C.P.C.C. Grimaldo Chacchi Morales
N° 19700

AYACUCHO 20 DE DICIEMBRE 2020

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE											
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN											
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD											
TÍTULO:											
EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.											
AUTORA:											
CANDIA ENRIQUEZ, MARY LUZ											
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS											
N° DE ORDEN	PREGUNTA.	CRITERIOS DE LA EVALUACION									
		¿ES PERTINENTE CON EL CONCEPTO?		¿NECESITA MEJORAR LA REDACCIÓN?		¿ES TENDENCIOSO AQUIESCENTE?		¿SE NECESITA MÁS ÍTEMS PARA MEDIR EL CONCEPTO?			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IOE	FINANCIAMIENTO										
01	¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno?	X			X	X				X	
02	¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?	X			X	X				X	
03	¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?	X			X	X				X	
04	¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?	X			X	X				X	
05	¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?	X			X	X				X	
06	¿usted obtiene financiamiento para su empresa via garantías?	X			X	X				X	
07	¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?	X			X	X				X	
08	¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?	X			X	X				X	
09	¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?	X			X	X				X	
10	¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia más como cliente?	X			X	X				X	
	RENTABILIDAD										
11	¿El financiamiento que obtuvo, influenció en el mejoramiento de su rentabilidad?	X			X	X				X	
12	¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?	X			X	X				X	
13	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?	X			X	X				X	
14	¿Usted obtiene rentabilidad financiera?	X			X	X				X	
15	¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?	X			X	X				X	
16	¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?	X			X	X				X	
17	¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor?	X			X	X				X	
18	¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de	X			X	X				X	
19	¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?	X			X	X				X	
20	¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?	X			X	X				X	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo... JAER SALVAJERRA LAPA

Identificado con el número de DNI N° 41.318.725, contador público colegiado con registros de colegiatura N° 017-805 .. He revisado el proyecto de tesis denominado **EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.** Que desarrollo el bachiller en Contabilidad Candia Enriquez, Mary Luz con DNI N° 70663895, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentando por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



Jaer Salvajerra Lapa
Contador Público Colegiado
Márc. 017 - 805

AYACUCHO 20 DE DICIEMBRE 2020

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE											
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN											
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD											
TÍTULO:											
EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.											
AUTORA:											
CANDIA ENRIQUEZ, MARY LUZ											
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS											
N° DE ORDEN	PREGUNTA.	CRITERIOS DE LA EVALUACION									
		¿ES PERTINENTE CON EL CONCEPTO?		¿NECESITA MEJORAR LA REDACCIÓN?		¿ES TENDENCIOSO AQUIESCENTE?		¿SE NECESITA MÁS ÍTEMS PARA MEDIR EL CONCEPTO?			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IOE	FINANCIAMIENTO										
01	¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno?	X			X	X				X	
02	¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?	X			X	X				X	
03	¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?	X			X	X				X	
04	¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?	X			X	X				X	
05	¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?	X			X	X				X	
06	¿usted obtiene financiamiento para su empresa via garantías?	X			X	X				X	
07	¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?	X			X	X				X	
08	¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?	X			X	X				X	
09	¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?	X			X	X				X	
10	¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia más como cliente?	X			X	X				X	
	RENTABILIDAD										
11	¿El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad?	X			X	X				X	
12	¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?	X			X	X				X	
13	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?	X			X	X				X	
14	¿Usted obtiene rentabilidad financiera?	X			X	X				X	
15	¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?	X			X	X				X	
16	¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?	X			X	X				X	
17	¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor?	X			X	X				X	
18	¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de	X			X	X				X	
19	¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?	X			X	X				X	
20	¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?	X			X	X				X	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo. Jaqueziny Quispe Ferraza.....

Identificado con el número de DNI N° 7013 2023....., contador público colegiado con registros de colegiatura N° 017-1741. He revisado el proyecto de tesis denominado **EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINICA DE LA MAR, 2019**. Que desarrollo el bachiller en Contabilidad Candia Enriquez, Mary Luz con DNI N° 70663895, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentando por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


Jaqueziny Quispe Ferraza
CONTADORA
C.P.C. N° 1741

AYACUCHO 20 DE DICIEMBRE 2020

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE											
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN											
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD											
TÍTULO:											
EL FINANCIAMIENTO Y LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO MACHU PICCHU FOODS S.A.C. DE LA PROVINCIA DE LA MAR, 2019.											
AUTORA:											
CANDIA ENRIQUEZ, MARY LUZ											
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS											
N° DE ORDEN	PREGUNTA.	CRITERIOS DE LA EVALUACION									
		¿ES PERTINENTE CON EL CONCEPTO?		¿NECESITA MEJORAR LA REDACCIÓN?		¿ES TENDENCIOSO AQUIESCENTE?		¿SE NECESITA MÁS ÍTEMS PARA MEDIR EL CONCEPTO?			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IOE	FINANCIAMIENTO										
01	¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno?	X			X	X				X	
02	¿El tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo?	X			X	X				X	
03	¿El financiamiento obtenido es de las entidades bancarias?	X			X	X				X	
04	¿El financiamiento obtenido es de cajas municipales?	X			X	X				X	
05	¿La empresa utiliza el crédito de tipo comercial?	X			X	X				X	
06	¿usted obtiene financiamiento para su empresa via garantías?	X			X	X				X	
07	¿Obtiene créditos hipotecarios la empresa?	X			X	X				X	
08	¿Sabe usted cuánto de interés está pagando por su préstamo?	X			X	X				X	
09	¿Usted sabe que el tipo de interés activa es a favor de los bancos o instituciones financieras?	X			X	X				X	
10	¿Sabía usted que la tasa de interés pasiva, nos beneficia más como cliente?	X			X	X				X	
	RENTABILIDAD										
11	¿El financiamiento que obtuvo, influyó en el mejoramiento de su rentabilidad?	X			X	X				X	
12	¿Cree usted que al contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?	X			X	X				X	
13	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?	X			X	X				X	
14	¿Usted obtiene rentabilidad financiera?	X			X	X				X	
15	¿Utiliza estrategias la empresa, para generar rentabilidad?	X			X	X				X	
16	¿Considera usted, que las estrategias usadas son óptimas para mejorar su rentabilidad?	X			X	X				X	
17	¿Usted estaría dispuesto a capacitarse por la entidad financiera del cual obtuvo el préstamo, para su mejor?	X			X	X				X	
18	¿Cree o percibe que las políticas de las transacciones de las entidades financieras están motivadas al incremento de	X			X	X				X	
19	¿Tienen una forma o método de evaluar la rentabilidad?	X			X	X				X	
20	¿Sabe usted que es la rentabilidad económica?	X			X	X				X	

ANEXO N°5: FICHA RUC DE LA EMPRESA MACHU PICCHU FOODS S.A.C.

Resultado de la Búsqueda:
RUC: 20500985322 - MACHU PICCHU FOODS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 13/12/2000
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. CÁDIZ NRO. 206 INT. 208 URB. COUNTRY CLUB LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 15432 - ELAB. CACAO, CHOCOLATE Y CONFIT. Secundaria 1 - CIIU 15499 - ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA NOTA DE CREDITO NOTA DE DEBITO GUIA DE REMISION - REMITENTE COMPROBANTE DE RETENCION

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS03Alia> 1/2

14/3/2021

SUNAT - Consulta RUC

GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA COMPROBANTE DE PERCEPCION VENTA INTERNA
Sistema de Emisión Electrónica: DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 02/07/2015
Afiliado al PLE desde: 01/01/2013
Padrones: Incorporado al Régimen de Agentes de Retención de IGV (R.S.030-2009) a partir del 01/03/2009 Excluido del Régimen de Agentes de Percepción de IGV - Venta Interna a partir del 01/02/201
Fecha consulta: 14/03/2021 13:29



ANEXO N°6: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





