

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Auditoría, tributación, finanzas, y rentabilidad de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro
panaderías del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Salazar Navarro, Linnea Linda

ID Orcid: 0000-0001-9754-8475

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

ID Orcid: 0000-0002-0044-1629

PUCALLPA – PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

“Auditoría, tributación, finanzas, y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Bach. Salazar Navarro Linnea Linda

ID Orcid: 0000-0001-9754-8475

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante Pre Grado,
Chimbote, Perú.

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

ID Orcid: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

ID Orcid: 0000 0003 0781 3170 Presidente

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

ID Orcid: 0000 0002 0720 0756 Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

ID Orcid: 0000 0002 8602 3312 Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

Presidente

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud, fortaleza y sabiduría para seguir adelante con la carrera profesional, a mis padres, familiares y amigos, por alentarme día a día y ser mi soporte en mi formación profesional.

A mi tutor Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel, por brindarme los conocimientos actualizados en investigación y cumplir con la estructura requerida.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico todas las personas que me alentaron a seguir la lucha, a Dios por darme la vida y a mis padres, y demás familiares y amigos por apoyarme de forma constante para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

A cada uno de mis profesores, por compartir el conocimiento y alentar a seguir adelante con la carrera, poniendo mano dura cuando era necesario.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panadería del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada a población de 216 y una muestra de 38 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso SPSS científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** el 44.74% tiene entre 31 a 50 años, el 55.26% de los representantes pertenecen al sexo masculino y el 47.37% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen el grado de secundaria completa. **Respecto a las micro y pequeñas empresas;** el 42.11% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas. **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas;** el 84.21% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, el 86.84% de los representantes legales si

desean que a su empresa le practiquen una auditoría, el 63.61% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría, el 100% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas, el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicaran una auditoría ya que ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas han mejorado en relación a las finanzas ya que le ha ayudado a mejorar en algunos aspectos de toma de decisiones, y evaluar sus posiciones financieras, el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la disposición y voluntad de recibir capacitación sobre la auditoría para mejorar los diferentes aspectos de las empresas y el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad. **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas;** el 71.05% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, el 71.05% de los representantes legales que, si realizan un control permanente para tener toda su documentación al día, el 100% de los representantes legales informan que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, el 73.68% de los representantes legales menciona que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, el 100% de los representantes legales menciona que no tuvieron

problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con su personal encargado de cumplir con dichas funciones, el 68.42% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria, el 100% de los representantes legales menciona que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, el 100% de los representantes legales menciona que no conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa ya que para ello cuentan con un personal capacitado para resolver cualquier contratiempo tributario, el 76.32% de los representantes legales menciona que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos ya que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos y el 100% de los representantes legales menciona que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que son herramientas fundamentales que se aplican buscando ayudar en el mejor funcionamiento y desempeño de la misma. **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas;** el 100% de los representantes legales menciona si solicitaron crédito, el 84.21% de los representantes legales menciona que, si recibieron crédito, el 84.21% de los representantes legales menciona que solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00, el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron más de S/ 10,000.00 en financiamiento, el 100% de los representantes legales menciona que

solicitaron crédito a las entidades bancarias, el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias, el 84.21% de los representantes legales menciona que pagan más del 4% en interés, el 68.42% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias de manera oportuna y el 65.79% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado, el 84.21% de los representantes legales menciona que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado, el 71.05% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, el 100% de los representantes legales menciona que la auditoría mejoraría a la rentabilidad de sus empresas ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma y así tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos y el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejorarán económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

Palabras clave: Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

ABSTRACT

The present thesis had as general objective: To determine the main characteristics of the audit, taxation, finances and profitability, of the national micro and small companies, industry sector, bakery sector of the Callería district, 2021. The research was of the quantitative type, descriptive level and non-experimental / cross-sectional / retrospective design, to acquire the information the survey technique was used to apply to a population of 216 and a sample of 38 micro-enterprises to whom a questionnaire was applied which consisted of 36 questions applied to the micro-entrepreneurs belonging to the In the aforementioned area, said information collected was converted into a data which, using statistical programs in this case, scientific SPSS for tabulation and generating the necessary graphics for the presentation of the results obtained, among them, we have the following: **Regarding the entrepreneurs of micro and small companies;** 44.74% are between 31 and 50 years old, 55.26% of the representatives are male and 47.37% of the representatives of micro and small companies have completed high school. **Regarding micro and small companies;** 42.11% of companies have been established for more than 11 years. **Regarding the audit of micro and small companies;** 84.21% of legal representatives claim to have knowledge about what an audit implies, 86.84% of legal representatives if they want their company to undergo an audit, 63.61% of legal representatives reported that they would go to a natural person To obtain an audit, 100% of the legal representatives do not specify a date when they would apply an audit to their companies, 86.84% of the legal representatives specify that their companies

would improve if they applied an audit since it would help to optimize the procedures of management and operation of the company, 86.84% of legal representatives specify that their companies have improved in relation to finances since it has helped them to improve in some aspects of decision-making, and evaluate their financial positions, 86.84% of the legal representatives mention that they are willing and willing to receive training on the audit to improve the different It is aspects of the companies and 86.84% of the legal representatives mention that having the audit in their company has improved in relation to profitability. **Regarding the taxation of micro and small companies;** 71.05% of the legal representatives affirm that they have been given the attention, guidance and solution to the different situations that have been presented to them, 71.05% of the legal representatives that, if they carry out a permanent control to have all their documentation up to date , 100% of the legal representatives report that they have the staff prepared and duly trained to assume these functions, 73.68% of the legal representatives mention that the accounting and administrative documentation is up to date, 100% of the legal representatives mention who had no problems to present their returns on time since they have their personnel in charge of fulfilling these functions, 68.42% of the legal representatives mention that their declared taxes were paid at the time to the tax administration, 100% of the legal representatives mention that they do not have established formats for the control of the accepted tax limit as representation and recreational expenses, 100% of the legal representatives mention that they do not know what are the tax infractions and penalties that could affect the company since they have

trained personnel to resolve any tax setback, 76.32% of The legal representatives mention that if they feel motivated to comply with the payment of their taxes since they consider that as citizens they have a duty to be responsible taxpayers with the payment of their taxes and 100% of the legal representatives mention that their companies can improve if they have a tax planning since they are fundamental tools that are applied seeking to help in the best operation and performance of the same. **Regarding the finances of micro and small companies;** 100% of the legal representatives mention whether they requested credit, 84.21% of the legal representatives mention that, if they received credit, 84.21% of the legal representatives mention that they requested financing of more than S / 10,000.00, 84.21% of the legal representatives mention that they received more than S / 10,000.00 in financing, 100% of legal representatives mention that they requested credit from banking entities, 84.21% of legal representatives mention that they received credit from banking entities, 84.21% of representatives legal representatives mention that they pay more than 4% in interest, 68.42% of the legal representatives mention that they received credit from banks in a timely manner and 65.79% of the legal representatives mention that the credit received was sufficient to finance the activities of their company. **Regarding the profitability of micro and small companies;** 100% of the legal representatives mention that the profitability of their company is different from that generated last year, 84.21% of the legal representatives mention that thanks to the financing received, the profitability of their company has improved, 71.05% of the legal representatives mention that the profitability of

their company is not affected by the payment of their taxes, 100% of the legal representatives mention that the audit would improve the profitability of their companies since they would help them to have a better control of it and thus make correct decisions to meet their objectives and 100% of the legal representatives affirmed that their companies will improve economically with the profitability they now have.

Keywords: Audit, finance, profitability and taxation.

6. CONTENIDO	
1. TÍTULO DE LA TESIS	2
2. EQUIPO DE TRABAJO	3
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	4
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	5
5. RESUMEN Y ABSTRACT	7
6. CONTENIDO	15
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	18
I. INTRODUCCION	22
1.1. REVISIÓN DE LITERATURA	23
1.1.1. Planteamiento del problema.....	23
1.1.2. Enunciado del problema:	28
1.1.3. Objetivos de la investigación.....	28
II. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	30
2.1. Antecedentes	30
2.1.1. Internacional	30
2.1.2. Nacional.....	31
2.1.3. Regional.....	33
2.1.4. Local.....	36
2.2. Bases Teóricas de la Investigación.....	37
2.2.1. Teorías del Auditoría	37
2.2.2. Teorías de la tributación.....	42
2.2.3. Teoría de las finanzas	44
2.2.4. Teoría de la rentabilidad.....	46
2.2.5. Teoría de la micro y pequeña empresa.....	48
2.2.6. Historia de las panaderías.....	49
2.3. Marco conceptual	50
2.3.1. Definición de auditoría	50
2.3.2. Definición de tributación	51
2.3.3. Definición de finanzas	52
2.3.4. Definición de rentabilidad	52
2.3.5. Definición de las micro y pequeñas empresas	53
III. METODOLOGÍA.....	53

3.1.	Tipo de la investigación.....	53
3.2.	Nivel de investigación de la tesis	54
3.3.	Diseño de investigación.....	54
3.4.	La Población y muestra	55
3.4.1.	Población.	55
3.4.2.	Muestra.	55
3.5.	Definición y Operacionalización de variables.....	56
3.6.	Técnicas e instrumentos	61
3.6.1.	Técnicas	61
3.6.2.	Instrumento	61
3.7.	Plan de análisis	61
3.8.	Matriz de consistencia	62
3.9.	Principios éticos de la investigación.....	65
3.9.1.	Protección de la persona.	65
3.9.2.	Libre participación y derecho a estar informado	66
3.9.3.	Beneficencia y no-maleficencia.....	66
3.9.4.	Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.....	67
3.9.5.	Justicia	67
3.9.6.	Integridad científica	67
IV.	RESULTADOS	69
4.1.	Resultados	69
4.2.	Análisis de resultados	105
V.	CONCLUSION	111
VI.	RECOMENDACIÓN	116
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	120
7.1.	Referencias bibliográficas	120
VIII.	ANEXOS	126
8.1.	Carátula.....	126
8.2.	Artículo científico.....	127
6.1.	Nivel de investigación de la tesis	143
6.2.	Diseño de investigación.....	143
6.3.	La Población y muestra	145

6.3.1.	Población.	145
6.3.2.	Muestra.	145
8.3.	Declaración del artículo científico.....	217
8.4.	Cronograma de actividades	219
8.5.	Presupuesto.....	220
8.6.	Base de datos	222
8.7.	Estadística de fiabilidad.....	223
8.8.	Validación de encuestas y cuestionarios	227
8.9.	Evidencias.	236

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad del representante legales de las Mypes	69
Gráfico 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	70
Gráfico 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	71
Gráfico 4 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	72
Gráfico 5 Conocimiento referente al tema de auditoría	73
Gráfico 6 Desea que le practiquen una auditoría	74
Gráfico 7 A donde acudirían para obtener una auditoría	75
Gráfico 8 Cuando cree que acudiría para obtener una auditoría	76
Gráfico 9 Cree que mejoraría si le practican una auditoría	77
Gráfico 10 La auditoría a mejorado en relación a las finanzas	78
Gráfico 11 Estuviera dispuesto a recibir capacitación	79
Gráfico 12 La auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad	80
Gráfico 13 Se siente satisfecho con la orientación que les brinda Sunat.	81
Gráfico 14 Se revisan y controlan los libros y documentos	82
Gráfico 15 Cuenta con un personal idóneo asignado	83
Gráfico 16 Están los libros de contabilidad al día	84
Gráfico 17 Tuvo problemas o inconvenientes para presentar su D.J. mensual	85
Gráfico 18 Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	86
Gráfico 19 Existen formatos establecidos para el control de límite	87
Gráfico 20 Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	88

Gráfico 21	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	89
Gráfico 22	Puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria	90
Gráfico 23	Solicitó crédito las micro y pequeñas empresas	91
Gráfico 24	Recibió crédito las micro y pequeñas empresas nacionales	92
Gráfico 25	Monto del crédito solicitado las micro y pequeñas empresas	93
Gráfico 26	Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas	94
Gráfico 27	Entidad a la que solicito el crédito a las Mypes	95
Gráfico 28	Entidad que le otorgo el crédito a las micro y pequeñas empresas	96
Gráfico 29	Tasa de interés cobrado por el crédito	97
Gráfico 30	El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas	98
Gráfico 31	El monto del crédito es suficiente para la Mypes.	99
Gráfico 32	La rentabilidad de ahora es diferente al año pasado	100
Gráfico 33	Cree o percibe que la rentabilidad ha mejorado	101
Gráfico 34	La rentabilidad se afecta por el pago de tributos	102
Gráfico 35	La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría	103
Gráfico 36	Con la rentabilidad que tiene cree que mejore económicamente	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad del representante legales de las Mypes	69
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	70
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	71
Tabla 4 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	72
Tabla 5 Conocimiento referente al tema de auditoría	73
Tabla 6 Desea que le practiquen una auditoría	74
Tabla 7 A donde acudirían para obtener una auditoría	75
Tabla 8 Cuando cree que acudiría para obtener una auditoría	76
Tabla 9 Cree que mejoraría si le practican una auditoría	77
Tabla 10 La auditoría a mejorado en relación a las finanzas	78
Tabla 11 Estuviera dispuesto a recibir capacitación	79
Tabla 12 La auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad	80
Tabla 13 Se siente satisfecho con la orientación que les brinda Sunat.	81
Tabla 14 Se revisan y controlan los libros y documentos	82
Tabla 15 Cuenta con un personal idóneo asignado	83
Tabla 16 Están los libros de contabilidad al día	84
Tabla 17 Tuvo problemas o inconvenientes para presentar su D.J. mensual	85
Tabla 18 Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	86
Tabla 19 Existen formatos establecidos para el control de límite	87
Tabla 20 Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	88
Tabla 21 Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	89
Tabla 22 Puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria	90

Tabla 23 Solicitó crédito las micro y pequeñas empresas	91
Tabla 24 Recibió crédito las micro y pequeñas empresas nacionales	92
Tabla 25 Monto del crédito solicitado las micro y pequeñas empresas	93
Tabla 26 Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas	94
Tabla 27 Entidad a la que solicito el crédito a las Mypes	95
Tabla 28 Entidad que le otorgo el crédito a las micro y pequeñas empresas	96
Tabla 29 Tasa de interés cobrado por el crédito	97
Tabla 30 El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas	98
Tabla 31 El monto del crédito es suficiente para la Mypes.	99
Tabla 32 La rentabilidad de ahora es diferente al año pasado	100
Tabla 33 Cree o percibe que la rentabilidad ha mejorado	101
Tabla 34 La rentabilidad se afecta por el pago de tributos	102
Tabla 35 La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría	103
Tabla 36 Con la rentabilidad que tiene cree que mejore económicamente	104

I. INTRODUCCION

La mejora en el sector microempresarial de un país se ve asociada a la importancia que se le dé, ya que contribuyen al desarrollo como medio para adelantar procesos de manera eficiente la generación de empleo y por consiguiente la distribución de ingresos. Las micro y pequeñas empresas son una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y global.

Sobre esto, Enríquez (2015), indica en su nota de prensa que En América Latina el 99% de las empresas son pymes también menciona que desde la cartera de estado se indicó que las pymes son fundamentales desde el punto de vista económico y social y pueden generar oportunidades de distinta naturaleza en las transformaciones productivas y sociales en marcha, contribuyendo al crecimiento.

La región Ucayali y todos los distritos que lo conforman, cuentan con gran potencial empresarial de las Mypes y además de eso los productos que ofrecen, suelen ser de gran demanda en el resto mundo, es decir, la región cuenta con casi todos los rubros que demanda el mundo, entonces, para poder explotarlo es necesario empezar a conocerlo con mayor profundidad.

Esta investigación resultará muy vital debido a que nos permitirá conocer a nivel descriptivo las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021; es decir, desde la visualización práctica, nos proporcionará datos estadísticos muy precisos que resaltarán en concreto, las principales características de las

variables de estudio.

Con esto, quiero asegurar que yo, Linnea Linda Salazar Navarro, me cercioraré minuciosamente sobre argumentos literarios que coinciden con mi rubro investigado ya que mi intención es brindarles un aporte original que ayude a otras personas a resolver sus dudas sobre las mismas.

1.1.REVISIÓN DE LITERATURA

1.1.1. Planteamiento del problema

1.1.1.1.Caracterización del problema:

Las micro, pequeñas y medianas empresas que constituyen cerca del 98% de la masa empresarial en los distintos países del mundo, generan la mayoría de los empleos, pero su productividad es excesivamente baja en cuanto al de las grandes empresas. Para aventajar esta coyuntura, el florecimiento de sucesiones productivas que incluyan las empresas de diferente tamaño, teniendo cuidado especial con las pequeñas y medianas, es fundamental para la generación de empleos y salarios que reduzcan la pluralidad de la economía en la región.

Por otra parte, Orlandi (s.f), relata que, a pesar de todo, existen numerosos obstáculos para la expansión de la actividad de las Pymes en el comercio internacional. Uno de estos problemas es la falta de regulaciones homogéneas entre los países creando barreras para - arancelarias. Otro de los puntos críticos que requieren atención para aumentar el rol de los fabricantes Pymes en el comercio internacional está dado por los requerimientos de

calidad y conformidad.

Continúa Orlandi, Las Pymes tienen problemas para adoptar costosos sistemas de calidad, o procesos de certificación que requieren ser repetidos una y otra vez. En líneas muy generales no existe una única estrategia para las Pymes exportadoras. La orientación de las Pymes hacia el comercio internacional, principalmente en las economías en desarrollo, está determinada muchas veces por la cadena de valor en la cual la Pymes desarrolla su actividad comercial, la coyuntura macroeconómica, a partir del tipo de cambio y las políticas públicas de desarrollo y promoción comercial, y la calidad del producto o servicio en cuestión.

Por su parte Gil (s.f), indica que, la pequeña y mediana empresa supone el 99 por ciento del tejido empresarial en la Unión Europea (UE) y los 23 millones de pymes generan el 80 por ciento de los puestos de trabajo, lo que explica la preocupación de la Comisión Europea (CE) por crear un marco regulatorio que la incentive y la proteja frente a la crisis y la globalización.

Saavedra & León (2014), señalan que, La fuente de financiamiento de las MIPyME para capital de trabajo más utilizada, es la de fondos internos y utilidades retenidas con el 62.15% en México, el 59.89% en Argentina, 58.34% en Venezuela, 55.27% en Chile, Perú con 43.74% y Colombia con el

menor porcentaje del 37.57%.

Continúan Saavedra & León, Las compras a crédito de proveedores y adelanto de clientes, es la segunda fuente de financiación de las MIPyME para capital de trabajo a la que recurren países como Colombia con el 36.01%, Argentina con el 26.78%, México con 24.68% y Chile con el 23.32%, mientras que para Perú y Brasil es su tercera fuente de financiación, con el 22.94% y 20.26% respectivamente, ya que para estos países, la segunda fuente de financiamiento para capital de trabajo a la que recurren son los préstamos bancarios públicos y privados, Perú con el 27.16% y Brasil con el 23.12%.

Huaruco (2014), comenta que más del 80% de las micro y pequeñas empresas peruanas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas en un mercado globalizado como el que enfrenta el país. El empresario peruano tiene uno de los niveles de emprendimiento más altos en el mundo, pero el acceso a capacitación en el segmento PYME es muy bajo, entre el 15% y 20%. Esto genera una gran brecha porque, actualmente, por lo que el mundo paga más es por productos con un factor de innovación y el peruano promedio de la micro y pequeña empresa no ha llegado a conceptualizar cómo calzar esos elementos dentro de su modelo de negocio.

Marcelo & Vila (2016), aseguran que actualmente, en el

Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPES) aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas.

Continua Marcelo & Vila, que Conforme las MYPES van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobrevivan este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

Continúan Marcelo & Vila que, según el Ministerio de Producción, al cierre del 2015, el número de MYPES en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones. La gran mayoría son informales (83%), ya que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas y a su vez, no cumplen con las formalidades. El otro 17% está conformado por MYPES formales. Se estima que para el cierre del 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPES formales.

La República (2016), señala que, en el Perú, nueve de cada diez empresas son micro y pequeñas (mypes) y aportan el 21,6% del PBI local, estimó la Sociedad de Comercio Exterior del Perú

(Comex). Sin embargo, Jessica Luna, gerente general del gremio empresarial, advirtió que el 83,1% del total de micro y pequeñas empresas del país son informales. Precisó que en este tipo de organizaciones laboran 7,7 millones de personas, 66,5% de las cuales no tienen una remuneración ni mucho menos servicios como seguro de salud o sistema previsional. Esta realidad responde a que el 72,5% es mano de obra familiar. Indicó que las exportaciones presentan una leve mejoría, pues cayeron en el primer semestre de este año 2%, cuando en los últimos meses las caídas fueron mucho mayores.

Andina (2014), agrega que en el marco del programa Compras a Myperú de Foncodes, 20 micro y pequeñas empresas (mype) de la región Ucayali han sido seleccionadas para la producción de 4,677 carpetas para colegios públicos de los niveles inicial, primaria y secundaria, se informó. Dentro de las mypes seleccionadas destaca la participación de la mype CITE Indígena, que surge de una asociación integrada por seis comunidades que trabajan en el cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos forestales.

Lira (2015), nos indica que en los últimos cuatro años (2011-2015), el Ministerio de la Producción (Produce) destinó S/. 5 millones 290,000 en la Región Ucayali para impulsar la innovación productiva y tecnológica, anunció el director de Innovación del Ministerio de la Producción, Sergio Rodríguez.

Ello se realizó a través de los fondos concursables en favor de las empresas y emprendedores de la citada región en el marco de la Plataforma denominada Innóvate Perú.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tienen el financiamiento para el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

1.1.2. Enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021?

1.1.3. Objetivos de la investigación.

1.1.3.1 Objetivo general.

Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro

panaderías del distrito de Callería, 2021.

1.1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de las finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

1.1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica debido a que permite conocer de forma descriptiva las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021; desde un panorama práctico, muestra datos

estadísticos sobre las variables: auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Desde una vista panorámica sirve como base para la realización de múltiples trabajos de investigación similares o de otros ámbitos geográficos del Perú y del Mundo.

Asimismo, la investigación se justifica debido a que con su desarrollo y sustentación, obtuve mi tan anhelado título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitió que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, maximice sus estándares de calidad, al ser una de sus exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

Los resultados que se obtuvieron de mi investigación me permitieron obtener una herramienta de calidad con la cual pude analizar más a fondo sobre incursionar en el rubro.

II. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1.Antecedentes

2.1.1.Internacional

Flores (2015), en su investigación “estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua”, precisa que como respuesta a su objetivo general: Evaluar las estrategias financieras aplicadas al proceso de

sostenibilidad crecimiento de las PYME del sector comercio del Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. La investigación fue del tipo cualitativo y cuantitativo, la técnica fue la encuesta y observación documental, el instrumento un cuestionario de preguntas estructuradas y un diseño no experimental, la población estuvo constituida por 40 establecimientos comerciales legalmente registrados y una muestra poblacional representativa, elegida de forma no probabilística del tipo intencional de 15 PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua .

En consecuencia se obtuvo como conclusión que las pyme objeto de estudio carecen de un proceso de planificación financiera solido y enfoques orientados a la optimización de los recursos y capacidades internas y externas, para una buena administración y ejecución de sus estrategias financieras dirigidas a la sostenibilidad y crecimiento, lo cual las coloca en situación de riesgo frente a las condiciones de cambios políticos, sociales y económicos del país, Partiendo de esta perspectiva se recomiendan una serie de acciones para el desarrollo del proceso del plan financiero y estrategias para garantizar la sostenibilidad y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector.

2.1.2. Nacional.

Rivera (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida Champañat, de la provincia de Sullana, periodo 2015.” Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio: pollerías ubicadas en la avenida Champañat de provincia de Sullana, Año 2015. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, la técnica fue la encuesta, el instrumento el cuestionario pre estructurado de 11 preguntas relacionadas a la investigación, la población estuvo constituida por 20 empresas del sector en estudio y la muestra poblacional representativa, no aleatoria por conveniencia correspondió a 5 empresas del rubro, al cual se le aplicó el cuestionario.

Obteniendo como principales resultados: las empresas prefieren solicitar un financiamiento no bancario es decir en cajas municipales, representado un 80% del total de encuestados y el 20% opta por préstamos bancarios. En cuanto a la rentabilidad, el 80% de los representantes legales si ha mejorado su rentabilidad gracias al financiamiento que les han ofrecido las empresas financieras han podido salir adelante con su negocio, mientras que el 20% no debido a que el crédito fue para poder salir de deudas.

Rosales (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014”, cuyo objetivo general fue: conocer las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014. La investigación fue cuantitativa, nivel descriptivo simple, porque se recolectaron los datos de la realidad natural, de diseño no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal y como se muestra dentro de su contexto natural, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 32 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 31 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta.

Obteniendo como principales resultados: El 81.25% de las pollerías se financiaron mediante terceros, el 31.25% se prestaron de “Mi Banco” y la tasa de interés más alto con el 14.58% mensuales cobró el Banco de crédito del Perú, en cuanto a entidades no Bancarias el 50% de propietarios y/o gerentes recurrieron a Edificar para solicitar crédito, el 56.25% afirmaron que las entidades no Bancarias fueron las que la otorgaron mayores facilidades para obtener crédito, el 50% de la muestra recurrió al prestamista usurero a un 12% de interés y el 43.75% invirtió el crédito en capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad, El 87.5% de los encuestados opinaron que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su pollería en los 2 últimos años.

2.1.3. Regional.

Jara (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y

la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”, cuyo objetivo general fue determinar la Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, se denomina así porque para llevarla a cabo se trabajó con una población de 17 micro y pequeñas empresas (Mypes), a quienes se les realizó un cuestionario de 35 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta.

Obteniéndose los siguientes resultados: con respecto a los empresarios; el 52.9% (9) de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 50 a más años; el 58.8% (10) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 41.2% son de sexo femenino. El 64.7% de los representantes de la empresa tienen secundaria completa. El 47.0% (8) de los representantes de la empresa tienen la condición de casados, el 76.5% (13) de los representantes legales son empresarios. Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; el 47.1% (8) tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial; el 52.9% (9) de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 41.2% (7) de las micro empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales; el 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia.

Con respecto al financiamiento; El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros, siendo el 52.9% (9) de entidades bancarias; el 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco, el 41.2% (7) de las micro empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 64.7% (11) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro empresas, el 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, al 52.9%(9) de las micro vii empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo; el 76.5% (13) invirtieron el crédito en capital de trabajo de la empresa.

Con respecto a la capacitación; el 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito, el 64.7% (11) de los representantes de la micro empresa recibió un curso de capacitación, el 47.1% (8) recibió capacitación en manejo empresarial, el 64.7% (11) del personal de la empresa fue capacitado, el 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación, el 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión, el 82.4% (14) de los empresarios dicen que la capacitación de su personal es relevante, el 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente.

Con respecto a la rentabilidad; el 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 82.4%

814) considera que la capacitación mejoró su rentabilidad empresarial y el 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoro en el último año.

2.1.4. Local.

Cruz (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016”, cuyo objetivo general fue Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta.

Obteniéndose los siguientes resultados: Del 95% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 60% son del sexo masculino; el 55% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 25% tiene superior no universitario completa y el 10% tiene superior universitario completo. El 60% tienen más de siete años en el rubro empresarial; el 75% posee trabajadores permanentes, el 65% posee trabajadores eventuales; el 60% se constituyó por subsistencia. El 85% recibe financiamiento

entidades bancarias, el 47% obtuvieron crédito del Banco de Crédito y el 29% recibió del BBVA. El 70% si recibió capacitación previa al crédito; del 100% su personal ha recibido capacitación; el 100% considera a la capacitación como una inversión; el 90% considera a la capacitación relevante.

Finalmente, el 85% de los representantes legales encuestados precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial; el 80% considera que la capacitación no ha mejorado su rentabilidad; y el 85% manifestó que su rentabilidad si ha mejorado en los últimos años.

2.2.Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teorías del Auditoría

Existe una gran variedad de términos para expresar un mismo concepto, auditoría, debido al amplio desarrollo que ha tenido esta disciplina en los últimos años. Diversos autores definen a la auditoría como dicha actividad que consistente en la revisión y verificación de las cuentas, así como de otros estados financieros o documentos contables, elaborados con arreglo al marco normativo de información financiera que resulte de aplicación, siempre y cuando esta tenga por objeto la emisión de un informe sobre la fiabilidad de dichos documentos que puede tener efectos frente a terceros

León (2018), en su libro titulado Auditoría tributaria preventiva y procedimiento de fiscalización, define a la auditoría

como un examen independiente de los Estados Financieros o de la información financiera, relacionada con una entidad o empresa en general, que posee o no fines de lucro, no considerando su dimensión o forma legal o tipo de persona jurídica, teniendo el propósito de expresar una opinión sobre los Estados Financieros en un periodo determinado de tiempo. En términos prácticos, la auditoría transparenta la información contable o cuentas del negocio logrando una información certera y fidedigna de la forma más racional posible.

Consecuentemente León, menciona que existen dos tipos de auditoría. La **auditoría interna:** es llevada a cabo por personal de la entidad, bajo una relación de dependencia, es decir trabajadores que integran el departamento de auditoría tributaria o de impuestos de la propia empresa. De igual manera, puede constituirse llevar tal proceso de auditoría tributaria con personal externo, contratado con el objetivo de lograr los mismos propósitos que el personal interno. También puede realizarse con ambos simultáneamente, con la convicción de que este último estará basado en un informe con un mayor nivel de objetividad, debido a que es un sujeto no vinculado con la entidad auditada.

León menciona también que contrario al anterior se encuentra la **auditoría externa:** éste tipo de auditoría se utiliza como parte del procedimiento de una auditoría general de los Estados Financieros de una empresa, por medio del cual se logra

una evaluación se logra una evaluación de la situación patrimonial y financiera en su conjunto. Podrá evaluarse la situación tributaria de la empresa con ocasión de una auditoría financiera externa, en tanto se disponga de información indispensable para definir los resultados que aportan los Estados Financieros. También puede usarse como parte de una auditoría preventiva externa en la cual se emite un informe sobre los riesgos o contingencias tributarias existentes en una empresa relativa a las declaraciones juradas presentadas, el cumplimiento de sus obligaciones tributarias ante la Administración Tributaria, entre otros aspectos con el valor agregado de las recomendaciones y de medidas que conllevan a un ahorro tributario.

Effio (2011), en su manual de auditoría tributaria define a la auditoría como técnica, la cual trata de incrementar la confianza (congruencia existente entre el mensaje transmitido y la realidad que se describe) que se tenía en la información suministrada por el aparato administrativo de la empresa. Partiendo de esta antelación define a la auditoría como un examen de cierta información por parte de una tercera persona, distinta de aquellas que la prepararon y del usuario, con la intención de establecer su razonabilidad, dando a conocer los resultados de su examen, a fin de aumentar la utilidad que tal información posee.

Tipos de auditoría: según lo expresa Effio, la auditoría se clasifica apropiadamente de acuerdo a la independencia del

auditor. **Auditoría externa;** Es realizada por auditores totalmente desligados de los intereses de esa administración. La labor de la auditoría externa implica una competencia profesional singular caracterizada por una serie de atributos tales como la independencia, educación y conocimientos especializados, dedicación al servicio, registro en los cuerpos encargados de control del ejercicio profesional, entre otros. El auditor externo está capacitado para brindar cualquier servicio que implique el examen de información, operaciones, procedimientos, actividades, proyecciones, etc, que necesiten de un juicio profesional dentro del marco de competencia del contador público. **Auditoría interna;** tradicionalmente es realizada por un auditor que forma parte de la empresa donde se realiza la misma.

Auditoría financiera: Consiste en el examen y evaluación de los documentos, operaciones, registros y Estados Financieros de la entidad, para determinar si estos reflejan, razonablemente, su situación financiera y los resultados de sus operaciones, así como el cumplimiento de las disposiciones económicas-financieras, con el objetivo de mejorar los procedimientos relativos a las mismas y el control interno.

Auditoría Ambiental: Es un examen metódico, completo, sistemático y comprobado de las practicas corrientes de actuación y gestión, sistema de proceso, operación y emergencia que conduce a la verificación del nivel interno de exigencia de la

práctica industrial con respecto al ambiente y del cumplimiento de los requerimientos legales en materia ambiental, con el objeto de determinar la situación actual y pasada y, aplicar las medidas correctoras correspondientes. **Auditoría operativa:** Está referida a la valoración independiente de todas las operaciones de una empresa, en forma analítica objetiva y sistemática, para determinar si se llevan a cabo, políticas y procedimientos aceptables; si se siguen las normas establecidas, si se utilizan los recursos de forma eficaz y económica y si los objetivos de la organización se han alcanzado para así maximizar resultados que fortalezcan el desarrollo de la empresa.

Auditoría gubernamental: Su misión es cautelar el uso eficiente, eficaz y económico de los recursos del Estado, la correcta gestión de la deuda pública, así como la legalidad de la ejecución del presupuesto del sector público y de los actos de las instituciones sujetas a control; coadyuvando al logro de los objetivos del Estado en el desarrollo nacional y bienestar de la sociedad peruana. **Auditoría integral:** Los procedimientos a revisar abarcan la totalidad de las declaraciones, documentos, tributos, entre otros de la empresa. En esta auditoría, la ventaja radica en su amplitud pudiendo reconocerse falencias que en una auditoría parcial no lo serían. No obstante lo anterior, la gran desventaja de esta auditoría creemos radica en lo onerosa que resulta, pues el tiempo de trabajo es mas extenso. **Auditoría**

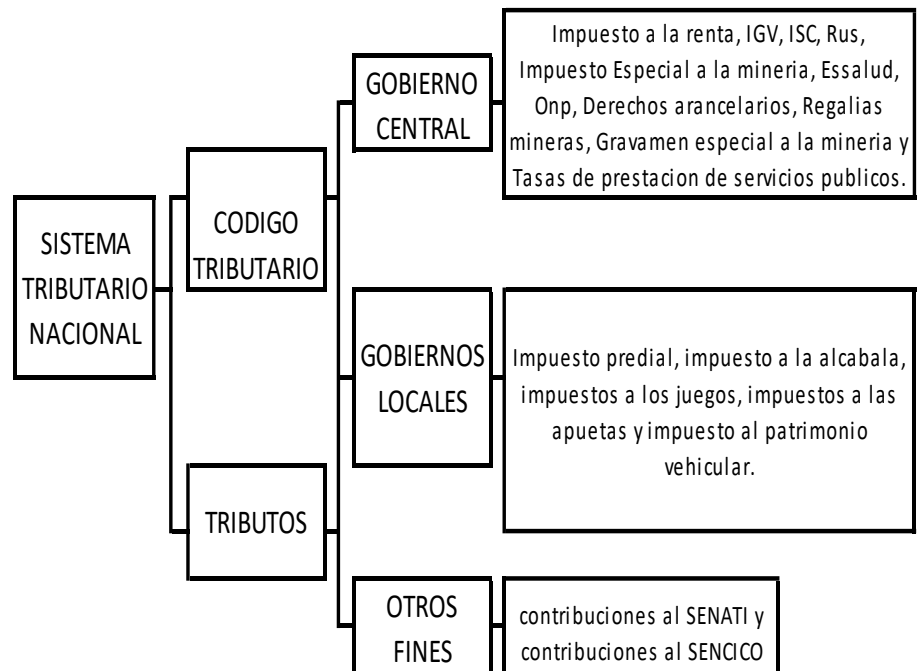
Parcial: Mediante de este tipo de auditoría, se intenta analizar un aspecto específico de las declaraciones, libros o documentos, entre otros, como sustento de la empresa. También podría referirse a la revisión de un tributo específico. La ventaja de esta auditoría es que requerirá de menos tiempo para su ejecución; su desventaja radica precisamente en su alcance limitado. **Auditoría de sistemas:** A través de la Auditoría de sistemas se verifican los controles en el procesamiento de la información, con el objetivo de evaluar su efectividad y presentar recomendaciones a la Gerencia. **Auditoría tributaria:** Consiste en la investigación selectiva de las cuentas del balance, de las cuentas de resultados, de la documentación, registro y operaciones efectuada por una empresa, tendientes a comprobar que las bases afectas a tributos se hayan determinado de acuerdo con las normas y técnicas que regulan la contabilidad y cumpliendo con las disposiciones tributarias.

2.2.2. Teorías de la tributación

Según Galindo (2014), expresa que, tributación es el acto de tributar, esto es, establecer el monto, el sistema o la forma de exacciones (obligaciones) de toda clase a que están sujetos los habitantes de un país. Con este término se identifica también la carga u obligación de cumplimiento forzoso. Tributación también es el conjunto de obligaciones que deben realizar los ciudadanos sobre sus rentas, propiedades, mercancías o servicios que prestan,

en beneficio del Estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios tales como defensa, transportes, comunicaciones, educación, vivienda etcétra.

De las definiciones anteriores se desprende que los ciudadanos tienen la obligación forzosa de pagar en dinero impuestos, arbitrios y contribuciones de mejoras en beneficio del Estado (país), que este exige en ejercicio de su poder tributario y con la finalidad de poder regresar beneficios en servicios u obra pública a los habitantes. Como se observa, ambos términos pueden usarse indistintamente, aunque *tributo* procede de la palabra *tributum*, y esta proviene del vocablo *tribu*. Con relación al vocablo *impuestos*, este proviene del latín *impositus*, que significa tributo o carga.



2.2.3. Teoría de las finanzas

La necesidad de invertir para subsistir en una economía tan cambiante como la que vivimos hoy en día es determinante en la decisión de la utilización de diversas fuentes de financiamiento.

Según García (2014), señala que finanzas según su revisión del diccionario, se refiere a hacienda, caudal y negocios. Se le define como el conjunto de actividades mercantiles relacionadas con el dinero de los negocios, de la banca y de la bolsa; y como el grupo de mercados o instituciones financieras de ámbito nacional o internacional. Finanzas, es una palabra que provoca reacciones distintas, las cuales pueden ir desde el interés y la curiosidad hasta el temor y la angustia. Para la mayoría de las personas las finanzas se perciben como algo complejo, poco accesible y que solo es manejado por los estudiosos; en realidad, estas pueden ser tan sencillas, interesantes y útiles si se cuenta con los conocimientos financieros esenciales.

García asegura que como toda materia especializada, las finanzas tienen principios básicos y fundamentales; tal vez el más profundo sea la transferencia de dinero de quien lo tiene a quien no lo tiene. Los que poseen dinero están buscando ganar rendimientos y los que no cuentan con él están dispuestos a pagar un precio por obtenerlo y utilizarlo. Las relaciones y actividades generadas por este intercambio de recursos son parte importante de las finanzas. Las finanzas al igual que la economía tratan de

administrar recursos escasos y deseos ilimitados. Las necesidades son superiores, en algunos casos, a los recursos disponibles. Una empresa quiere hacer mayores inversiones pero no siempre las lleva a cabo por que le faltan recursos, un individuo desea adquirir un auto deportivo, pero no tiene los recursos suficientes, un gobierno quiere construir más puentes, hospitales y cárceles, pero sus recursos son limitados. Poder equilibrar las necesidades y los recursos disponibles es toda una ciencia.

Según Gutiérrez (2020), Las finanzas pertenecen a una parte de la economía, esta rama se basa en el estudio de la elaboración y claramente la administración de nuestro dinero y capital, básicamente es el estudio de todos aquellos recursos financieros. Esta rama no solo estudia los recursos de financiación, sino que también estudia el ahorro y la inversión de estos mismos. Los profesionales de las finanzas al igual que todos los funcionarios económicos ya sean de empresas, estados o familias, suelen tomar las decisiones de gasto, ahorro y claramente de inversión, todo esto en cuanto a las condiciones de incertidumbre existentes.

Asegura Gutiérrez que es importante que a la hora de hacer una elección estos funcionarios puedan simplemente elegir diferentes tipos de recursos que sean financieros, estos suelen ser, bonos, acciones, dinero hasta derivados, esto por supuesto incluye la compra de cualquier bien que sea capital, estos ya sean de

grandes maquinarias, edificios y diferentes infraestructuras. Lo importante de las finanzas es que nos ayudan a controlar de manera mucho mejor todos aquellos gastos e ingresos que podamos tener, esto es por igual para todos, es decir, tanto para el gobierno, las empresas y cada uno de nosotros por individual.

2.2.4. Teoría de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

La Rentabilidad en el análisis contable

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como

variables fundamentales de toda actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

Análisis de la rentabilidad.

Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Rentabilidad económica

Mide la tasa de devolución producida por un beneficio

económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

Rentabilidad financiera

O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.5. Teoría de la micro y pequeña empresa

Bernilla (2017), en su “micro y pequeña empresa. Oportunidad de crecimiento, nos dice que, una micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia. Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos. Las micro y pequeñas empresas se definen”:

(a) “Por su dimensión; Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc.,

(b) Por la tecnología; Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador” (se considera tecnología incorporada a la maquinaria), y

(c) Por su organización; Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos .

Agrega Bernilla (2017), se publicó el D.Leg. N° 1269 establecimiento un régimen Mype tributario - RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT.

Características de la micro y pequeña empresa

“Según, lo dispuesto en la tercera disposición complementaria transitoria de la Ley N° 30056, recogida, a su vez, como la segunda disposición complementaria transitoria de la Ley MIPYME, las empresas constituidas antes de la entrada en vigencia de la Ley N° 30056 se rigen por los requisitos de acogimiento al régimen de las micro y pequeñas empresas regulados en el Decreto Legislativo N° 1086. De ahí que sea necesario referirnos a los requisitos de acogimiento al RLE de la Mype regulados en la Ley Mype y en la Ley MIPYME, respectivamente”.

2.2.6. Historia de las panaderías.

En su literatura sobre la línea de tiempo de la panadería, Sánchez (s.f) relata que según su investigación, existen datos que

el pan fue inventado desde tiempos remotos por los Egiptos más o menos entre los años 5,000 a.c. así mismo existen relatos de que un panadero distraído olvidó su masa de cereales en un rincón en lugar de una cacerola, de modo que este fermentó dando lugar al primer pan del mundo. Para su elaboración se recogían los cereales silvestres, los trituraban y obtenían una harina gruesa la cual servía para elaborar una torta rústica en el fuego. Se sabe también que antes del siglo III ya existían más 70 variedades de panes; también se sabe que a principio del siglo XX se aceleró la elaboración del pan gracias a que apareció el horno eléctrico.

Sánchez resalta que en la primera guerra mundial el pan era un alimento de lujo debido a su escasez ocasionada por la escasez de trigo pero en el siglo XX el pan tuvo comercialización global haciendo que varias empresas tuvieran grandes ingresos por lo tanto ha ido mejorando en sabor y textura. En el siglo 15 se empezó a utilizar la mantequilla y el azúcar pero más adelante ya por el siglo XVIII se comenzó a buscar nuevas formas de leudar el pan y a experimentar nuevos métodos de horneado, dando lugar a masas refinadas como hojaldradas y a la masa choux y los libros de receta. En la actualidad existen cientos de formas, decorados y sabores en los panes.

2.3.Marco conceptual

2.3.1. Definición de auditoría

Significados (2016), conceptualizó que la auditoría “es la

revisión de cuentas de una empresa o entidad con el objetivo de investigar se están de acuerdo con las disposiciones establecidas previamente y, de esta manera reparar si fueron implementadas con eficacia. El término auditoría es de origen latín del verbo “*audire*” que significa “*oír*”, esto se debe a la función de los primeros auditores consistía en escuchar y juzgar la verdad o falsedad de los hechos que le era sometido.”

Concepto de auditoría externa y auditoría interna

La auditoría interna es realizada por un agente interno de la empresa que tiene como función realizar un análisis profesional, objetivo y crítico como resultado de la evaluación de los controles internos y el fiel cumplimiento de programas o planes con el fin de mejorar las operaciones financieras y administrativas de la empresa. A su vez, la auditoría externa es realizada por un personal independiente de la empresa y distribuye su función en diferentes áreas de gestión como: de recursos humanos, financieras, jurídica, todo ello para determinar la eficiencia que posee una empresa en el desarrollo de sus funciones.

2.3.2. Definición de tributación

Westreicher (2016), definió por tributación: “La tributación es la acción de pagar las obligaciones contraídas con el fisco, o también puede referirse al esquema, régimen o sistema tributario vigente en un país. La tributación puede referirse al acto de pagar tributos, así como al marco jurídico al que están sujetos los

contribuyentes en una nación en lo referente a sus deberes con la entidad recaudadora. El objetivo de la tributación es que el Estado cuenta con los recursos financieros necesarios para operar y brindar, por ejemplo, los servicios básicos que ofrece a la población. Todo ello, a través de las instituciones públicas”.

2.3.3. Definición de finanzas

Torre (2011), Para dar respuesta a esta pregunta, es necesario imaginarnos que hemos iniciado nuestro propio negocio. No es necesario señalar cuál es el tipo de negocio, para lo cual, es necesario contestar las siguientes tres preguntas de una forma u otra: 1° ¿Qué inversiones a largo plazo deben efectuarse? Es decir, ¿en qué línea negocios operará y qué clase de edificios, maquinaria y equipo necesitaríamos? 2° ¿Dónde obtendríamos el financiamiento a largo plazo para pagar su inversión? ¿Traeríamos otros propietarios o tomarías prestado el dinero? Y 3° ¿Cómo administraremos las actividades financieras cotidianas, ¿cómo cobrar a los clientes y pagar a los proveedores?

En un sentido amplio, si respondemos a estas tres preguntas estamos haciendo finanzas. Por lo tanto, en sentido figurado el estudio de las finanzas representará dar respuesta a estas tres preguntas, que desde luego son solamente algunas de las más importantes.

2.3.4. Definición de rentabilidad

Moreno (2018), señala que la definición más técnica y

sencilla de rentabilidad es el resultado de dividir el “beneficio obtenido” entre el “capital invertido”. Supongamos que en el supuesto anterior, la compra de la casa asciende a 100.000 euros y la puesta en marcha del local, incluyendo los gastos asociados a la actividad, es de 190.000. Tras un estudio de la estimación de ingresos que va a producir cada opción, se desprende que en un año la vivienda genera unos ingresos de 10.000 euros y el negocio de 17.000 euros.

2.3.5. Definición de las micro y pequeñas empresas

Ruiz (2013), define a las Micro y Pequeñas Empresas, siguiendo su definición legal, como una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

M  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

3.2. Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se utilizó, fue no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

➤ Cuantitativo

Etecé (2021), refiere que una investigación cuantitativa, es aquella que emplea magnitudes numéricas para expresar su trabajo, mediante técnicas experimentales o estadísticas, cuyos resultados son representables luego matemáticamente. Su nombre proviene de cantidad o cuantificación, o sea, numeración. Son el tipo de investigaciones centradas en la causa y el efecto de las cosas, como en la mayoría de las ciencias naturales. Arrojan resultados descriptivos que luego pueden ser generalizados.

➤ No experimental

Fue no experimental porque la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable, lo que se hace en la investigación no experimental es observar el fenómeno tal y como se

dan en su contexto natural, para después analizarlos.

➤ **Transversal**

En la presente investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, con el objetivo de describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

➤ **Retrospectivo**

En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

➤ **Descriptivo**

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

3.4.La Población y muestra

3.4.1. Población.

El universo de la presente tesis estuvo conformado por 216 micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panadería, del distrito de Callería, 2021; de acuerdo con la información brindada por SUNAT, las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

3.4.2. Muestra.

En esta investigación se tomaron de la población solo 38 micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panadería del distrito de Callería, 2021, debido a que cuando se realizó el proceso de recopilación de información se encontró 38 contribuyentes de estado activos y condición habidos según Sunat

que ya no se dedican al rubro de panaderías por diferentes motivos, así también 162 contribuyentes habían dado de baja sus RUC y 16 contribuyente se negaron a brindarme información. el cual representa el 17.59% del universo. La información fue obtenida a través de trabajo de campo que realizó la investigadora.

3.5. Definición y Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años

distrito de Callería, 2021.	industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.		
-----------------------------	---	--	--

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas nacionales sector industria, rubro	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No

panaderías del distrito de Callería, 2021.	empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal: Si No
		Sabe Ud. si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los libros de contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No

		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería,	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000

2021.	industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Monto recibido del crédito	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No Bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No Bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% mensual 2% mensual 3% mensual Más de 3% mensual
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria,	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No

rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. (principal)	periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No Por qué?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

Fuente: Salazar Navarro, Linnea Linda (2021).

3.6.Técnicas e instrumentos

3.6.1. Técnicas

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

3.7.Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; y para el procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS Versión 22

(Programa de estadística para ciencias sociales). Luego, dicho resultado se analizó tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.8. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“ Auditoría, tributación, finanzas, y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA				
Auditoría, tributación, finanzas, y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población			
		Determinar las principales características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.			Sexo	Cuantitativo-Descriptivo	La población estuvo conformada por 216 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021			
	Grado de Instrucción									
	Estado Civil									
	ESPECÍFICOS	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA					
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Años en el rubro	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estuvo conformada por 38 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021		
						Desea que a su empresa le practiquen una auditoría		Nominal	si	no
						Conoce algo referente a la auditoría		Nominal	si	no
						Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría		Nominal	si	no
						La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		Nominal	si	no
						A donde acudió para obtener una Auditoría				
		Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Tributación	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal		si	no	
					Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa	Nominal		si	no	
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal		si	no	
Están los libros de Contabilidad al día					Nominal	si		no		
Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo					Nominal	si		no		
Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria					Nominal	si		no		

			Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal	si	no	
			Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal	si	no	
			Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal	si	no	
Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal	si	no	
			Recibió crédito	Nominal	si	no	
			Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:			
			Monto del crédito recibido	Cuantitativa:			
			Entidad a la que solicito el crédito	Nominal			
			Entidad que le otorgo el crédito	Nominal			
			Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:			
			Crédito oportuno	Nominal	si	no	
			Monto del crédito fue suficiente	Nominal	si	no	
			Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal	si	no	
			Describir las principales características de las rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal
Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal	si				no	
La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal	si				no	

3.9. Principios éticos de la investigación.

Ámaya, Berrio & Herrera (2018), Los llamados principios éticos pueden ser vistos como los criterios de decisión fundamentales que los miembros de una comunidad científica o profesional han de considerar en sus deliberaciones sobre lo que sí o no se debe hacer en cada una de las situaciones que enfrenta en su quehacer profesional. En las diferentes esferas de nuestra vida profesional los cursos de acción que decidamos tomar tienen que respetar una serie de estándares éticos que se han vuelto vinculantes para los miembros de las distintas comunidades académicas y científicas. Estos estándares tienen como propósito garantizar que las distintas disciplinas estén al servicio de todos los seres humanos y que en su esfuerzo por el progreso del conocimiento y por el mejoramiento del bienestar de los destinatarios del servicio profesional, se respeten los derechos humanos de todos los grupos involucrados:

3.9.1. Protección de la persona.

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015 pp. 8, 94, 98, 102).

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un

valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia. Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica:

3.9.2. Libre participación y derecho a estar informado

Los participantes en todas las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

Las investigaciones siempre deben contar con la manifestación de voluntad de participación así como de estar informada gozando de libertad, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto).

3.9.3. Beneficencia y no-maleficencia.

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser

motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

3.9.4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Respetar la dignidad de los animales así como el cuidado del medio ambiente y las plantas que lo rodean, deberían estar siempre por encima de los fines científicos; por ello se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

3.9.5. Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

3.9.6. Integridad científica

La persona que investiga sean estudiantes, egresado, docentes, no docentes, deben evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños,

riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la información será veraz en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados de la misma.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

- **Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales.**

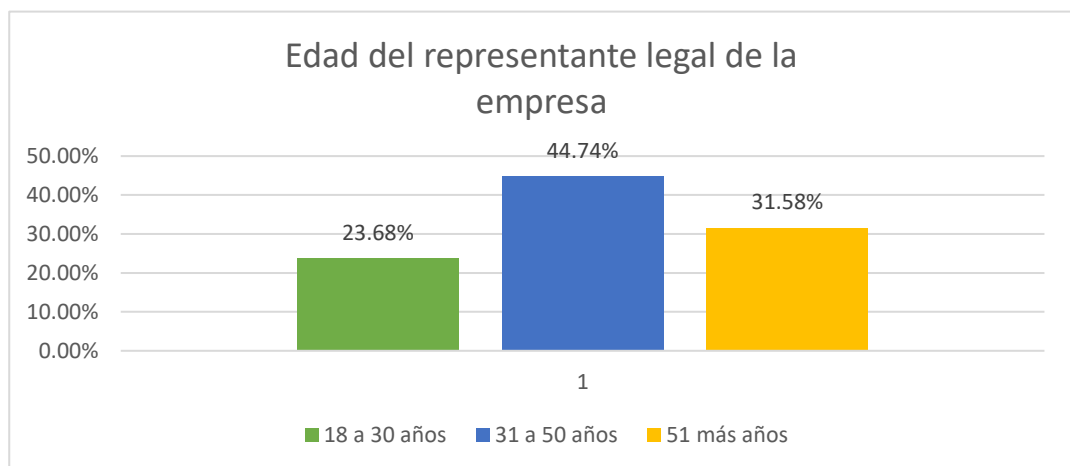
1) Tabla N°1

“Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

Edad del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	18 a 30 años	9	23.68%
	31 a 50 años	17	44.74%
	51 más años	12	31.58%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 01



Fuente: Tabla N 01
INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 44.74% tiene entre 31 a 50 años, el 23.68% tiene entre 18 a 30 años y el 31.58% son mayores de 51 años.

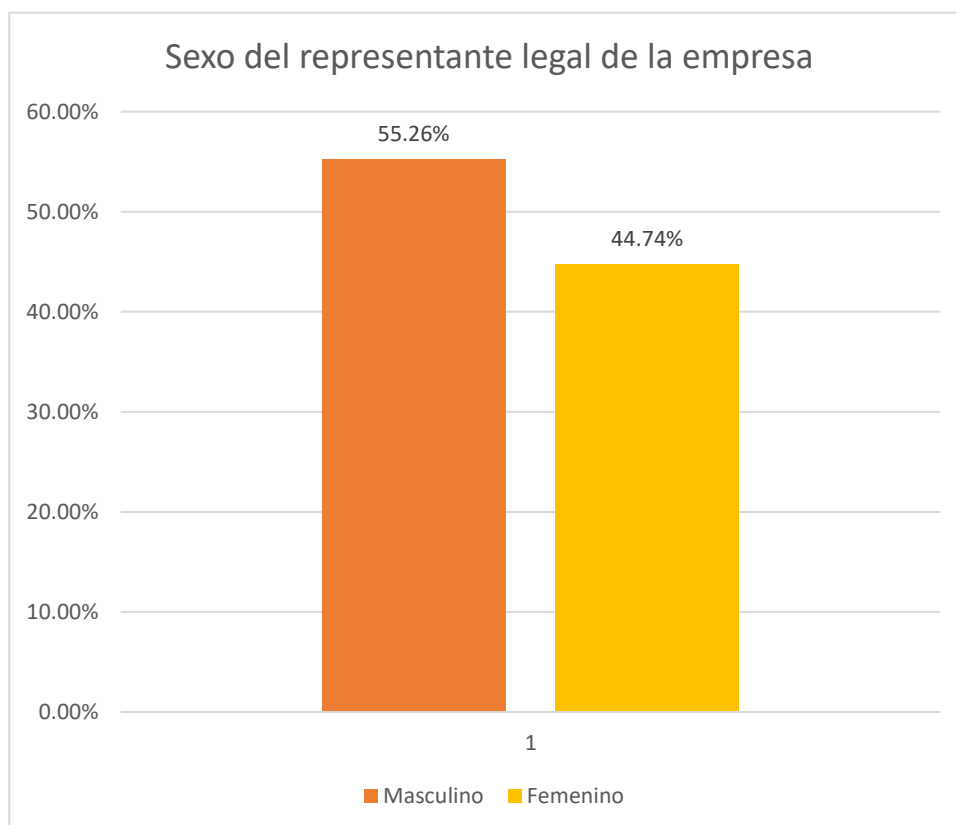
2) Tabla N°2

“Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

Sexo del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Masculino	21	55.26%
	Femenino	17	44.74%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 02



Fuente: Tabla N 02

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°2 se observa que el 55.26% son de los representantes pertenecen al sexo masculino, mientras que solo el 44.74% son femenino.

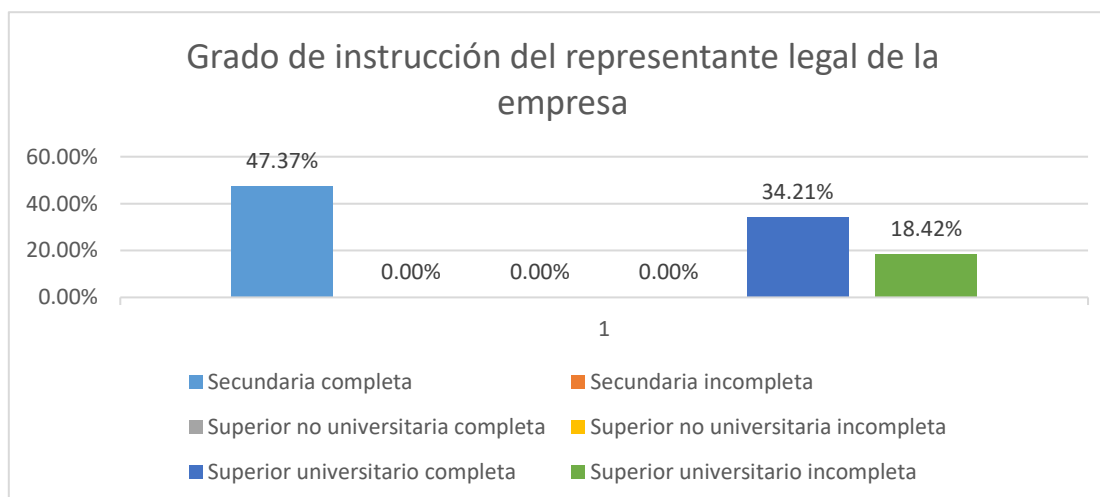
3) Tabla N°3

“Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

Grado de instrucción del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Secundaria completa	18	47.37%
	Secundaria incompleta	0	0.00%
	Superior no universitaria completa	0	0.00%
	Superior no universitaria incompleta	0	0.00%
	Superior universitario completa	13	34.21%
	Superior universitario incompleta	7	18.42%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 03



Fuente: Tabla N 03

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°3 se observa que el 47.37% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen el grado de secundaria completa, el 34.21% tienen el grado superior universitario completa y el 18.42% tienen el grado superior universitario incompleta

- **Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas.**

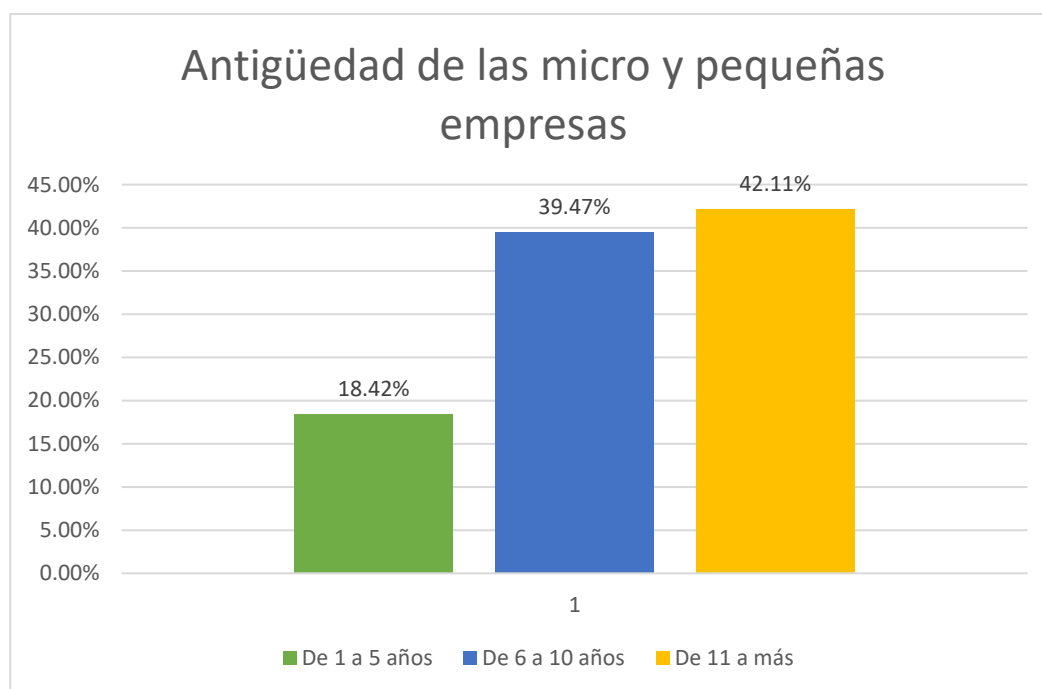
4) Tabla N°4

“Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	De 1 a 5 años	7	18.42%
	De 6 a 10 años	15	39.47%
	De 11 a más	16	42.11%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 04



Fuente: Tabla N 04

INTERPRETACIÓN

Según la tabla y grafico N°4 se observa que el 42.11% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas, mientras que el 39.47% de 6 a 10 años y solo el 18.42% están constituías de 5 menos años.

➤ **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas.**

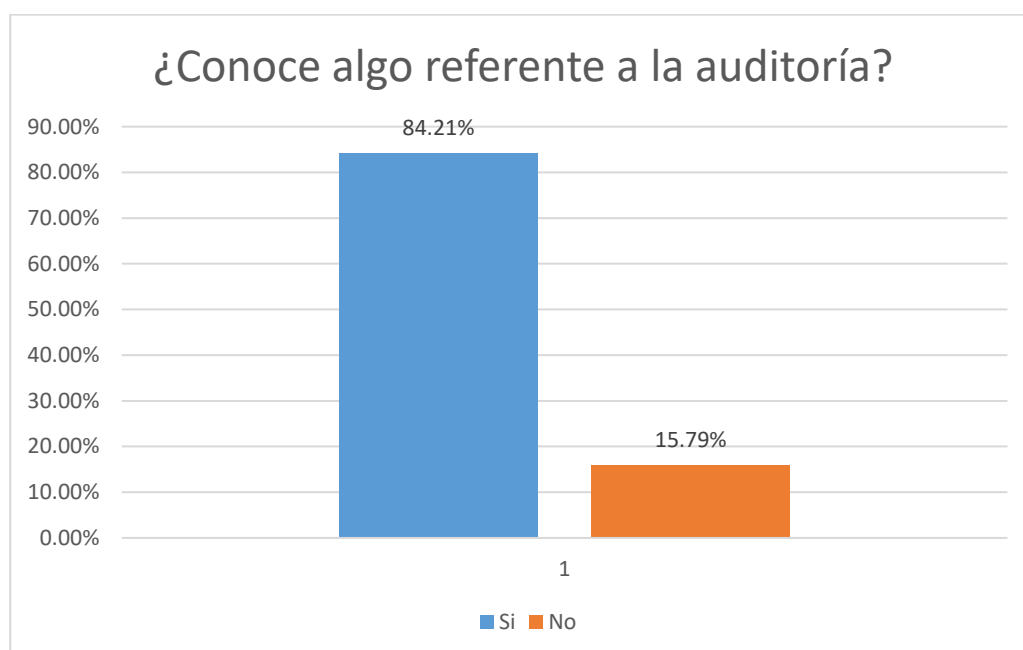
5) Tabla N°5

“Conocen algo referente a la auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

¿Conoce algo referente a la auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	32	84.21%
	No	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 05



Fuente: Tabla N 05

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°05 se observa que el 84.21% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría y el 15.79% indicaron que no.

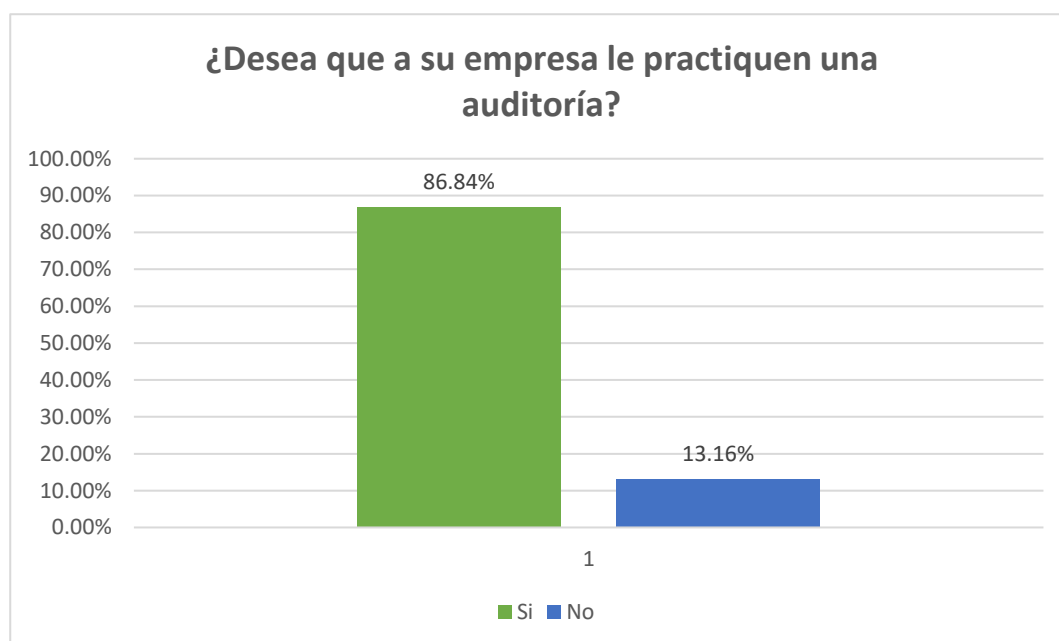
6) Tabla N°6

“Desea que a su empresa se le practique una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 06



Fuente: Tabla N 06

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°06 se observa que el 86.84% de los representantes legales sí desean que a su empresa le practiquen una auditoría mientras que un 13.16% indicaron que no desean que a su empresa le practiquen una auditoría.

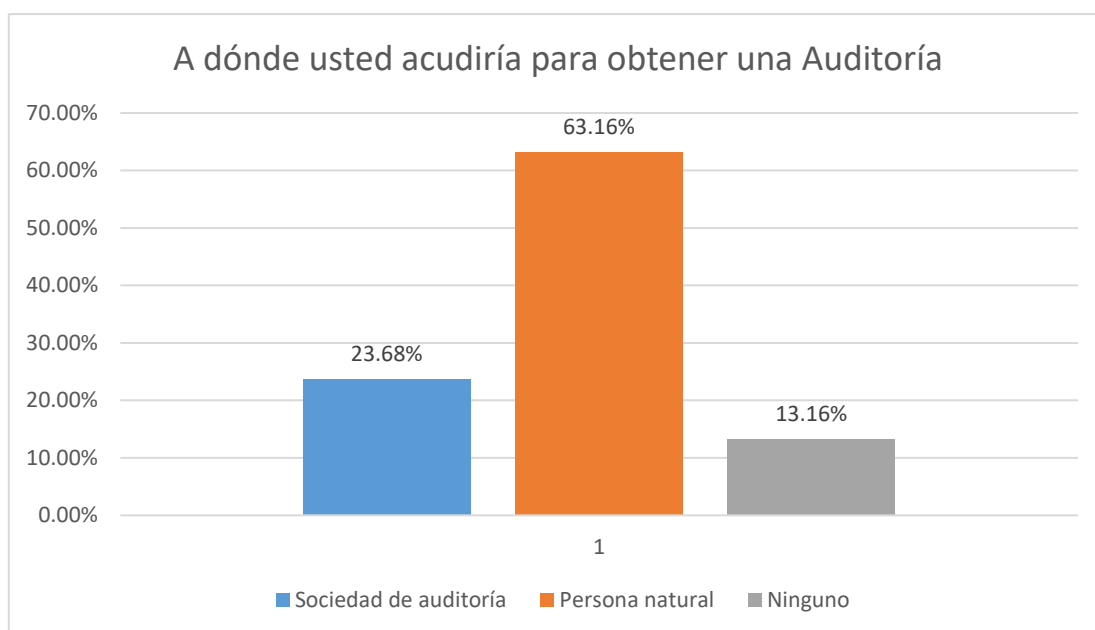
7) Tabla N°7

“A donde acudirían los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría”.

¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Sociedad de auditoría	9	23.68%
	Persona natural	24	89.30%
	Ninguno	5	10.70%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 07



Fuente: Tabla N 07

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°07 se observa que el 63.16% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría, el 23.68% que acudirían a una sociedad de auditoría y el 13.16% no recurrirían a ninguna.

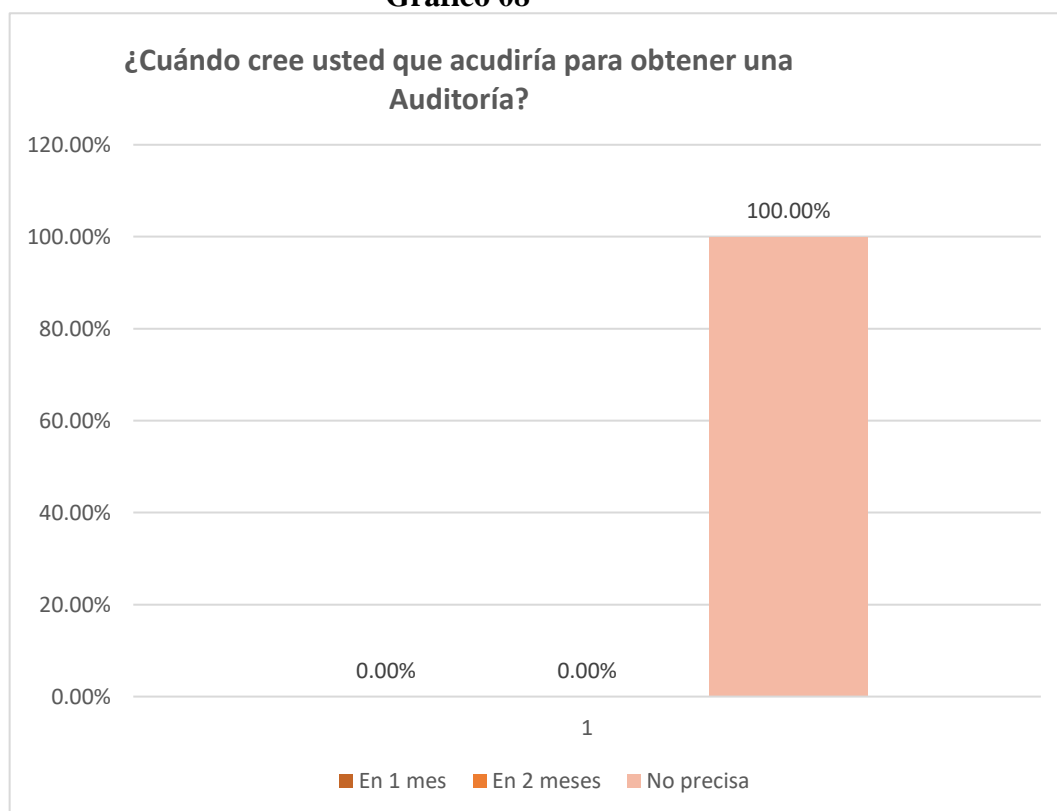
8) Tabla N°8

“En cuanto tiempo acudiría para una auditoría a su micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	En 1 mes	0	0.00%
	En 2 meses	0	0.00%
	No precisa	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 08



Fuente: Tabla N 08

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°08 se observa que el 100% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas.

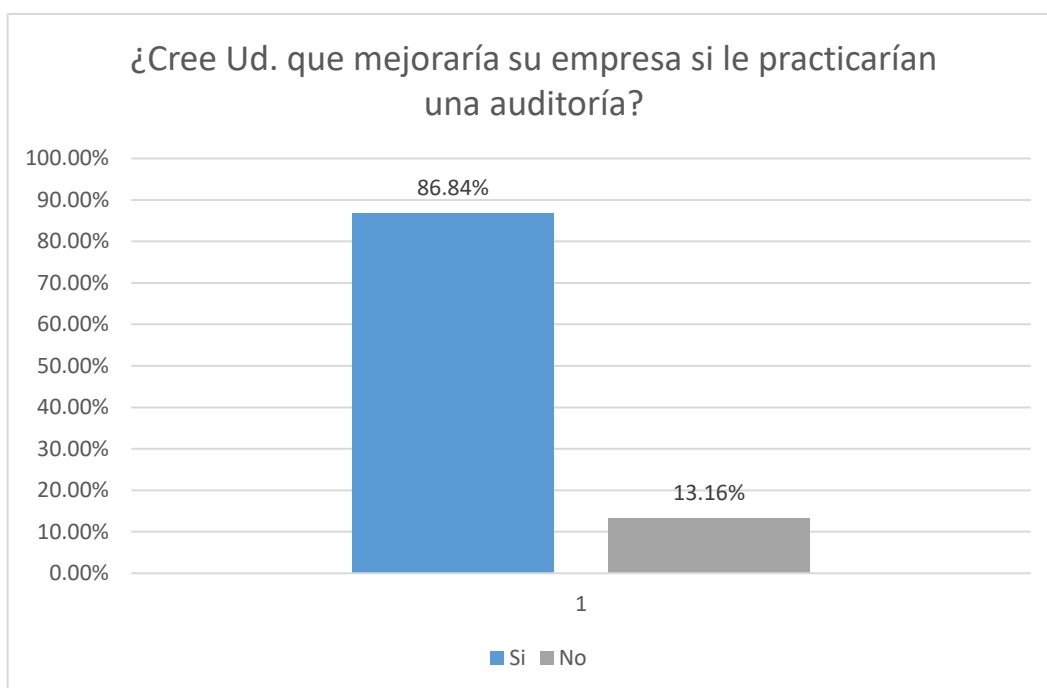
9) Tabla N°9

“Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Mejorarían si le practicarían una auditoría”.

¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 09



Fuente: Tabla N 09

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°09 se observa que el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicaran una auditoría ya que ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa y el 13.16% señalaron que no mejorarían su empresa si aplicarían una auditoría.

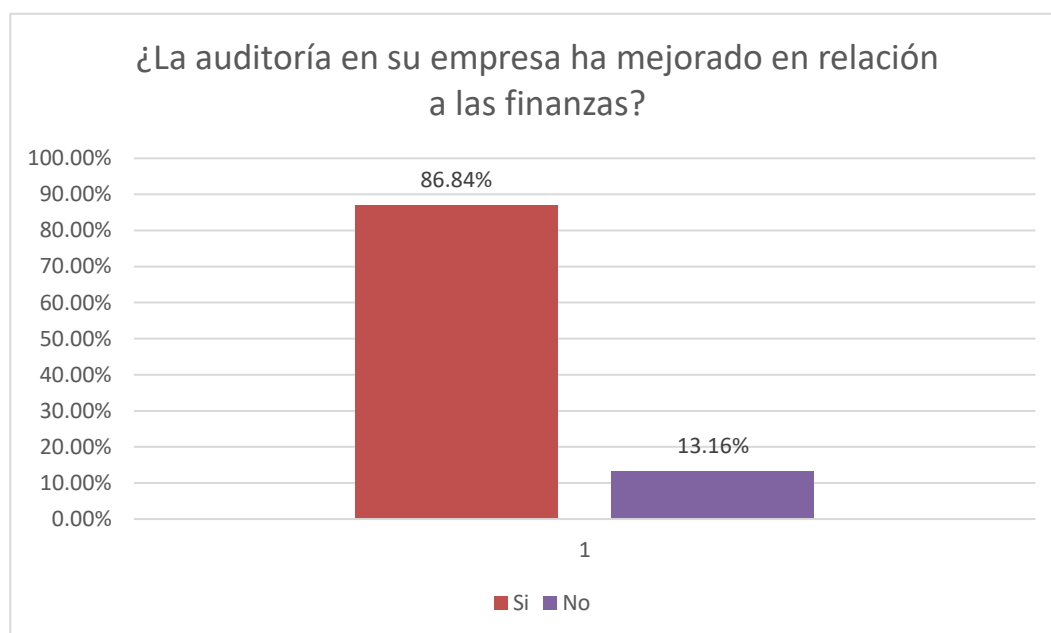
10) Tabla N°10

“La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas ?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 10



Fuente: Tabla N 10

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°10 se observa que el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas han mejorado en relación a las finanzas ya que le ha ayudado a mejorar en algunos aspectos de toma de decisiones y la evaluación de sus posiciones financieras, mientras que el 13.16% señalaron que la auditoría no ha mejorado ningún aspecto en relación a las finanzas.

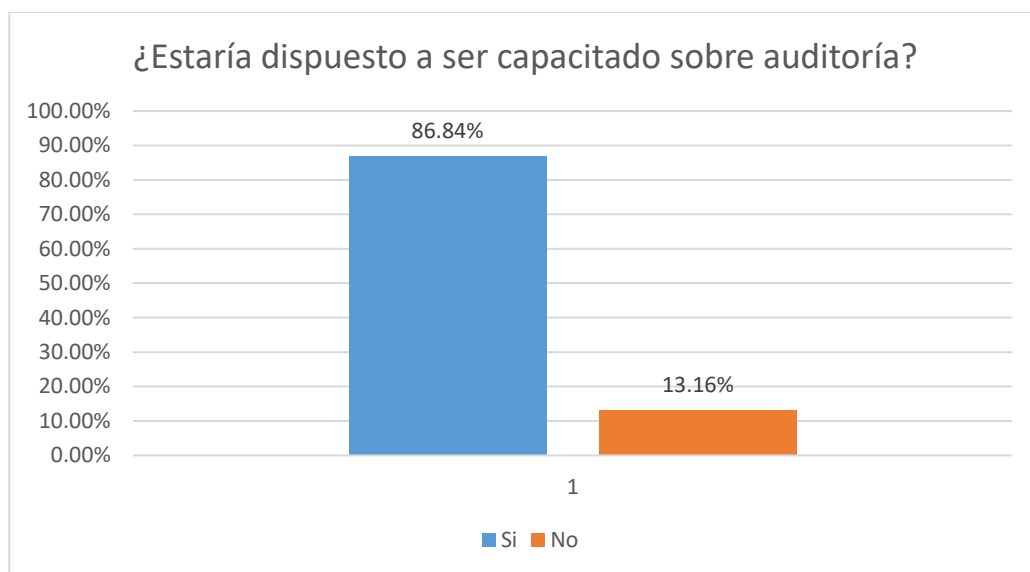
11) Tabla N°11

“Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría”.

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 11



Fuente: Tabla N 11

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 11 se observa que el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la disposición y voluntad de recibir capacitación sobre la auditoría para mejorar los diferentes aspectos de las empresas, mientras que un 13.16% se reusa a ser participe.

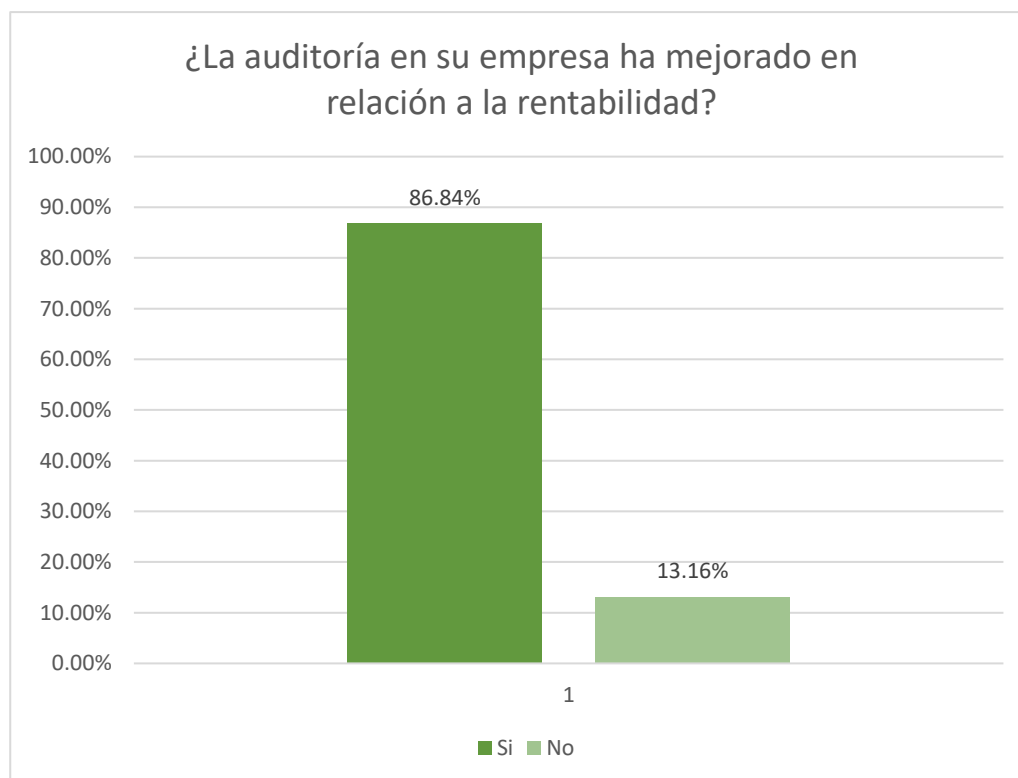
12) Tabla N°12

“La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría”.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 12



Fuente: Tabla N 12

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 12 se observa que el 86.84% de los representantes legales menciona que la auditoría en su empresa ha mejorado su rentabilidad y el 13.16% señalaron que no.

➤ **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas.**

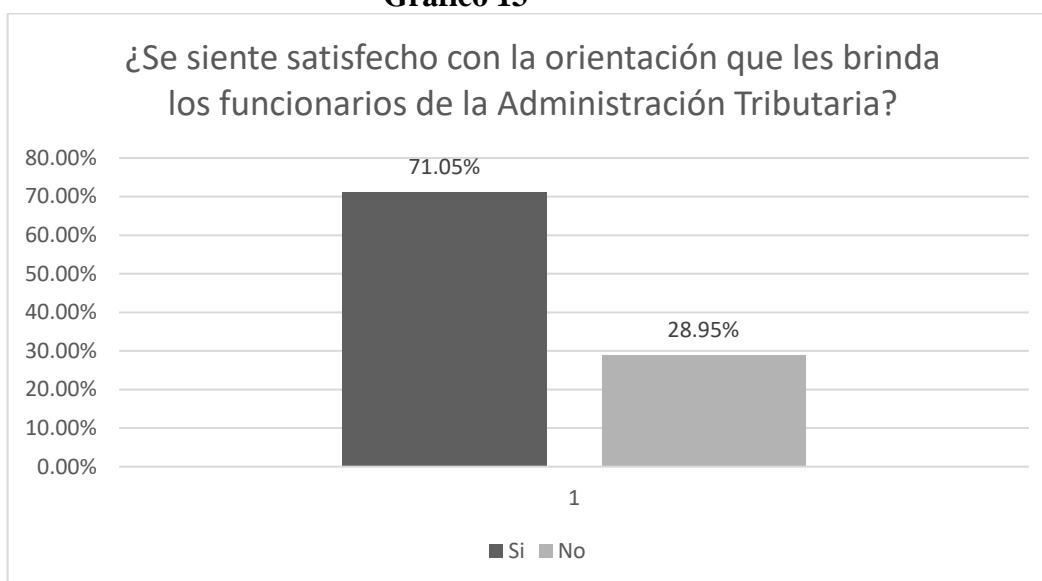
13) Tabla N°13

“Se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria a los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	27	71.05%
	No	11	28.95%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 13



Fuente: Tabla N 13

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 13 se observa que el 71.05% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 28.95% menciona que debería implementarse mejoras para la atención a los contribuyentes.

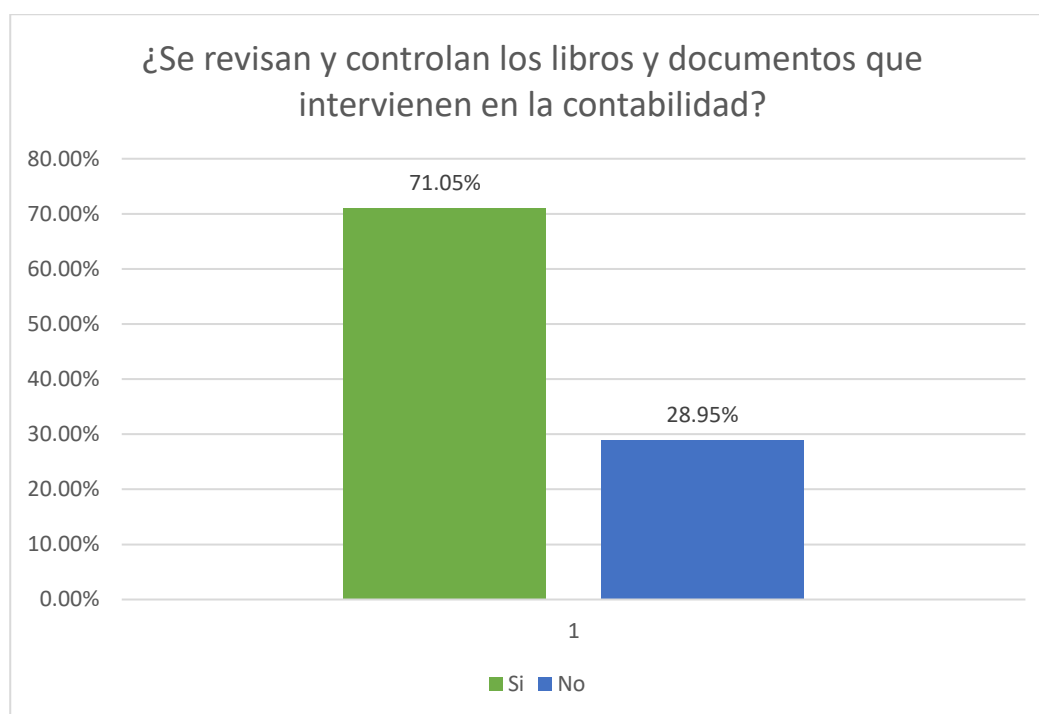
14) Tabla N°14

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria”.

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	27	71.05%
	No	11	28.95%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 14



Fuente: Tabla N 14

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 14 se observa que el 71.05% de los representantes legales que, si realizan un control permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 28.95% informan que no realizan dicho control ya que no cuentan con un personal idóneo para su desarrollo.

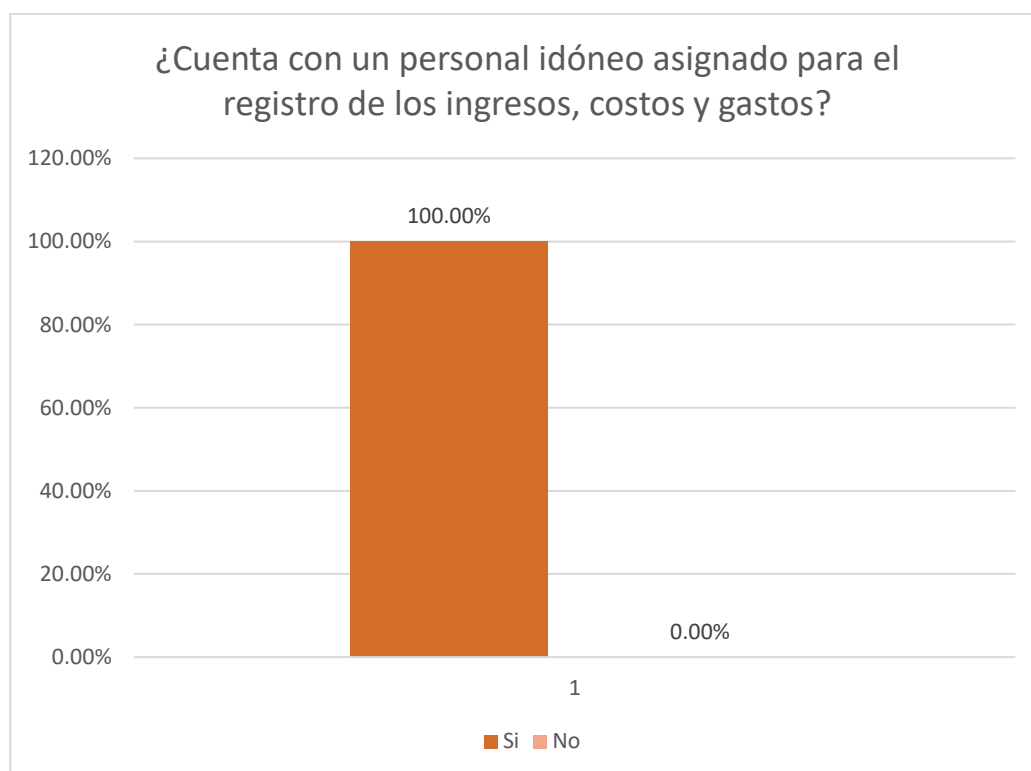
15) Tabla N°15

“Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos”.

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 15



Fuente: Tabla N 15

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 15 se observa que 100% de los representantes legales informan que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

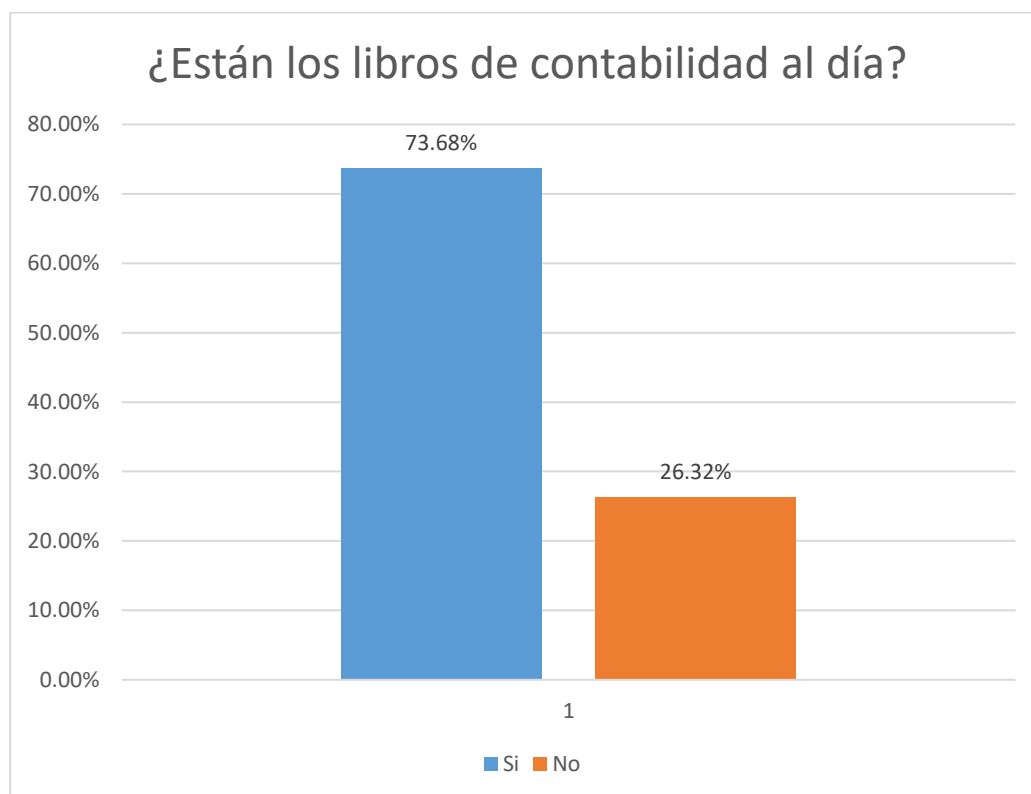
16) Tabla N°16

“Tienen sus libros contables al día las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

¿Están los libros de contabilidad al día?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	28	73.68%
	No	10	26.32%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 16



Fuente: Tabla N 16

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 73.68% de los representantes legales menciona que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, mientras que el 26.32% indican que por aspectos pequeños sus documentos contables no están al día.

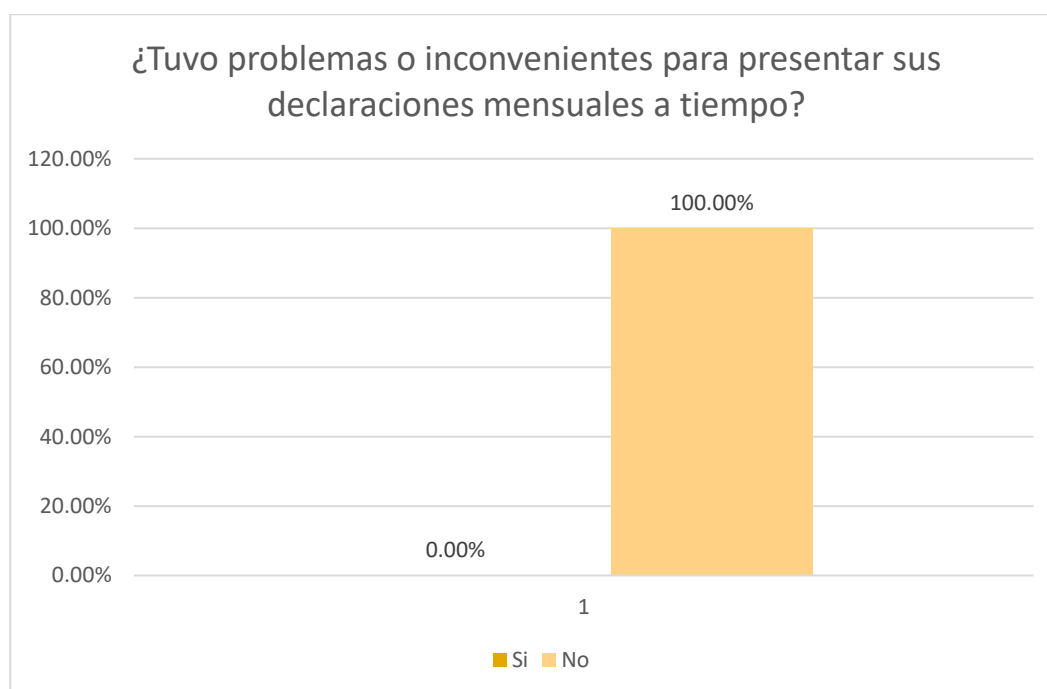
17) Tabla N°17

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo”.

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.00%
	No	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 17



Fuente: Tabla N 17

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con su personal encargado de cumplir con dichas funciones.

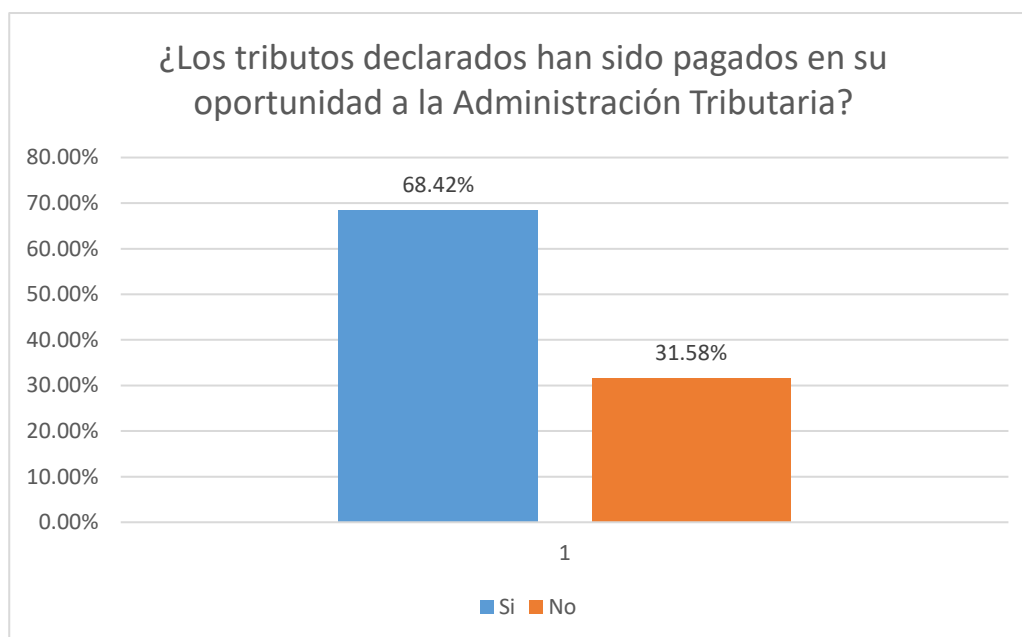
18) Tabla N°18

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria”.

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	26	68.42%
	No	12	31.58%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 18



Fuente: Tabla N 18

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 18 se observa que el 68.42% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 31.58% mencionaron que tuvieron retraso debido a las saturaciones en los bancos.

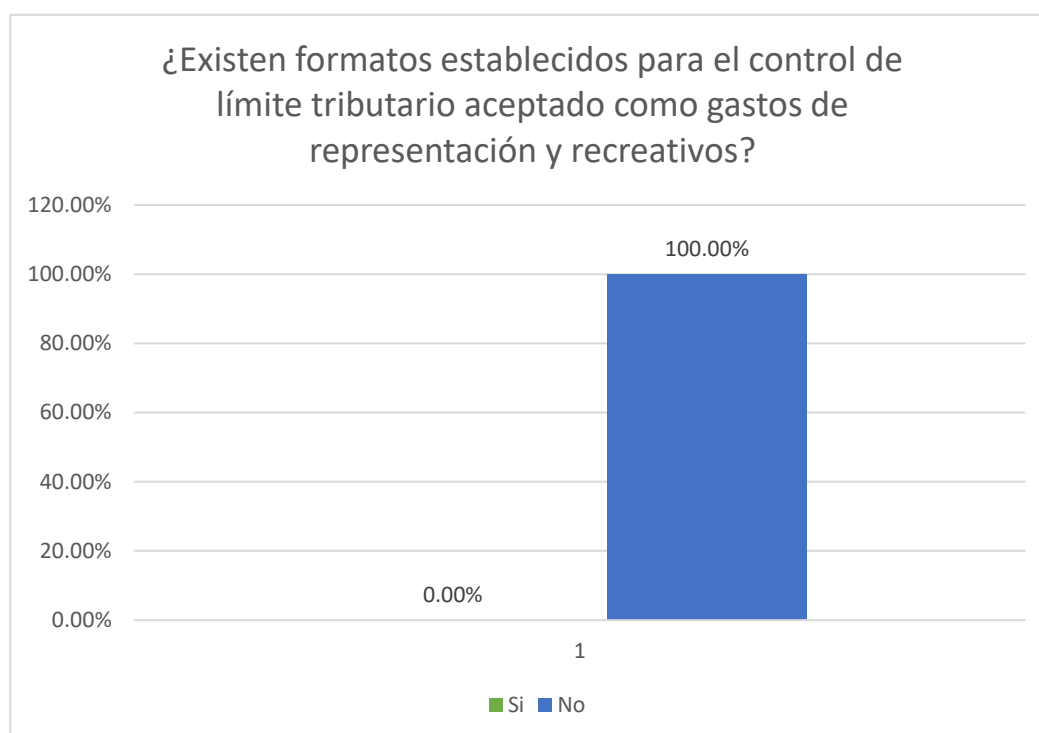
19) Tabla N°19

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Tienen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos”.

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.00%
	No	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 19



Fuente: Tabla N 19

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 19 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

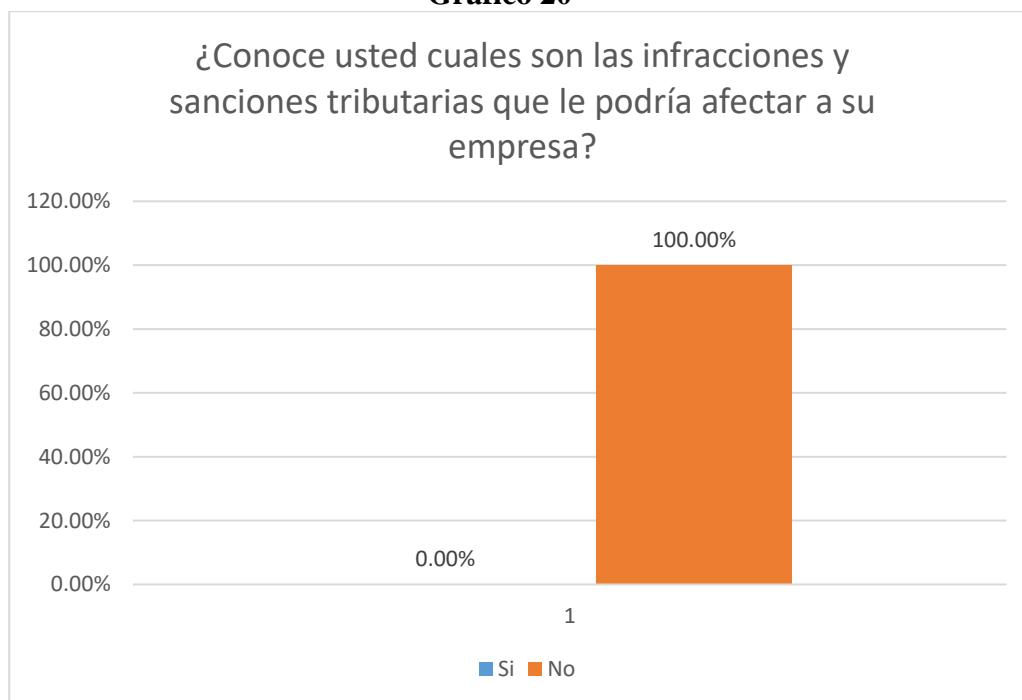
20) Tabla N°20

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa”.

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.00%
	No	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 20



Fuente: Tabla N 20

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que no conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa ya que para ello cuentan con un personal capacitado para resolver cualquier contratiempo tributario.

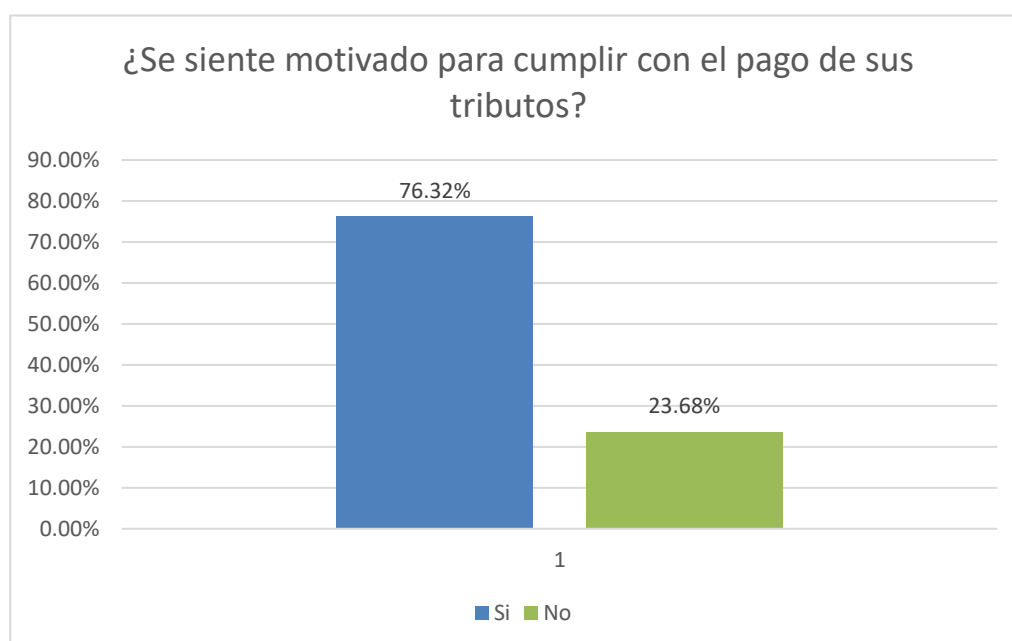
21) Tabla N°21

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos”.

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	29	76.32%
	No	9	23.68%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 21



Fuente: Tabla N 21

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 21 se observa que el 76.32% de los representantes legales menciona que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos ya que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos y el 23.68% mencionó que en vez de motivarse con el pago de sus tributos, lo que se sienten es presionados con las notificaciones de embargo por parte de la administración tributaria.

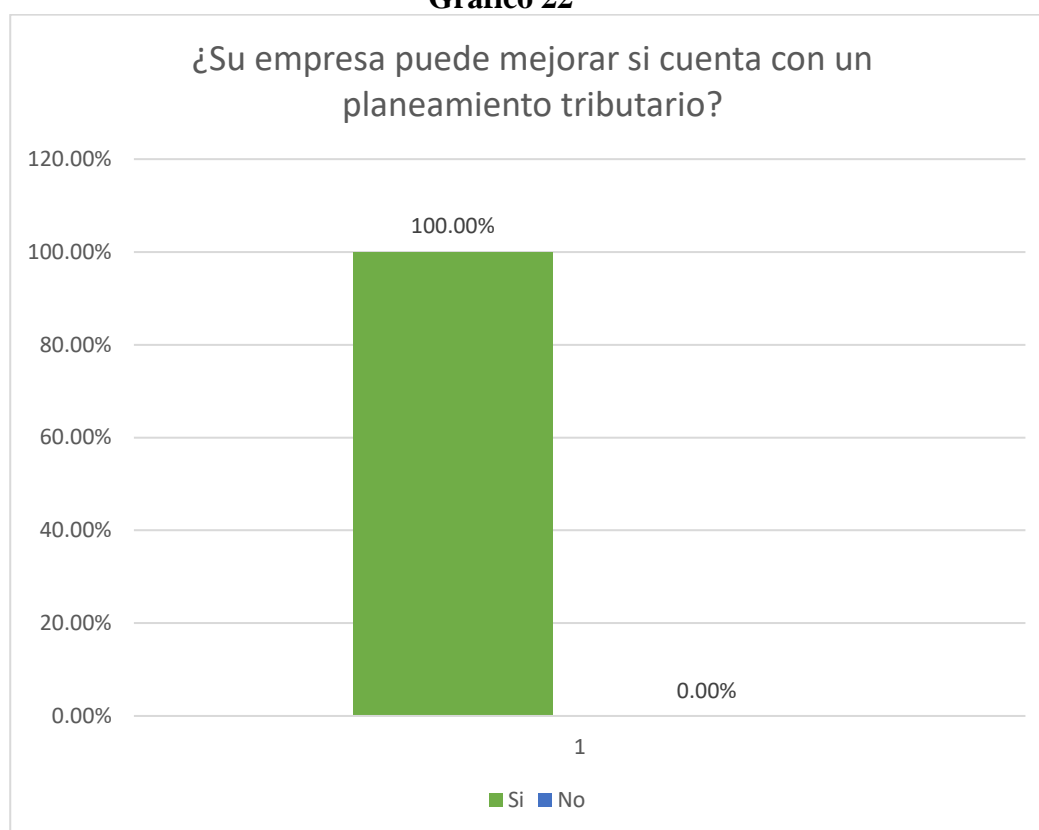
22) Tabla N°22

“Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario”.

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 22



Fuente: Tabla N 22

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% de los representantes legales menciona sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño.

➤ **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.**

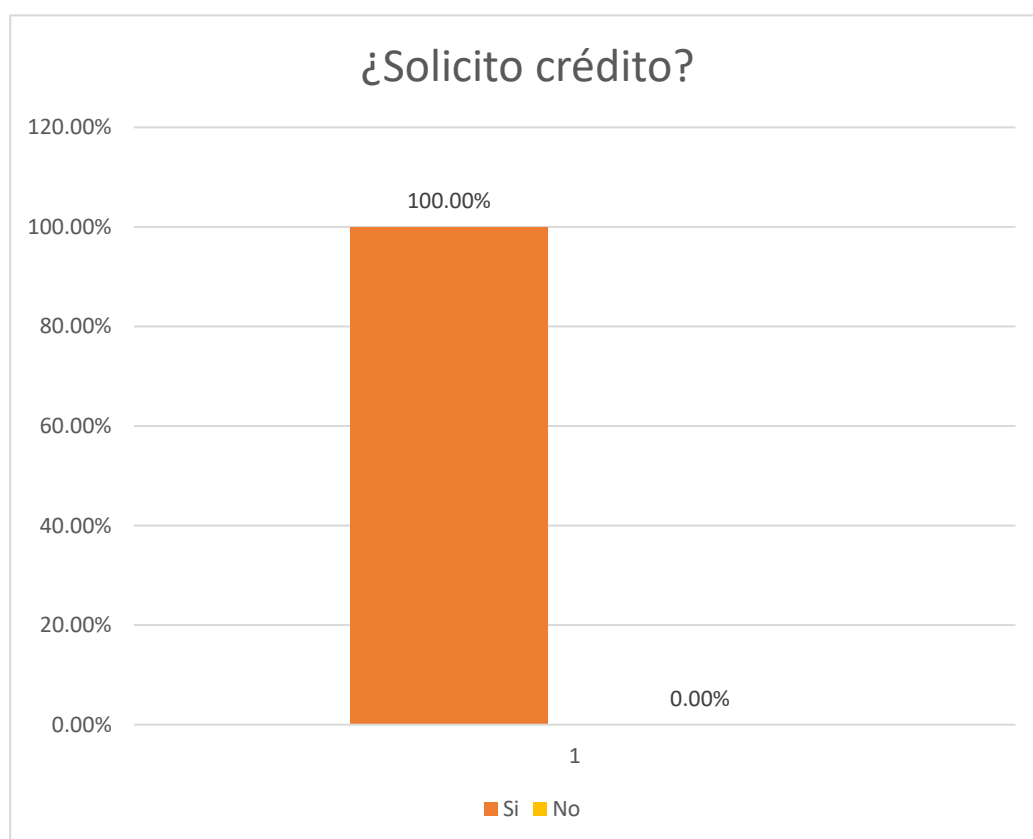
23) Tabla N°23

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Solicitaron crédito”.

¿Solicito crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 23



Fuente: Tabla N 23

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los representantes legales menciona si solicitaron crédito.

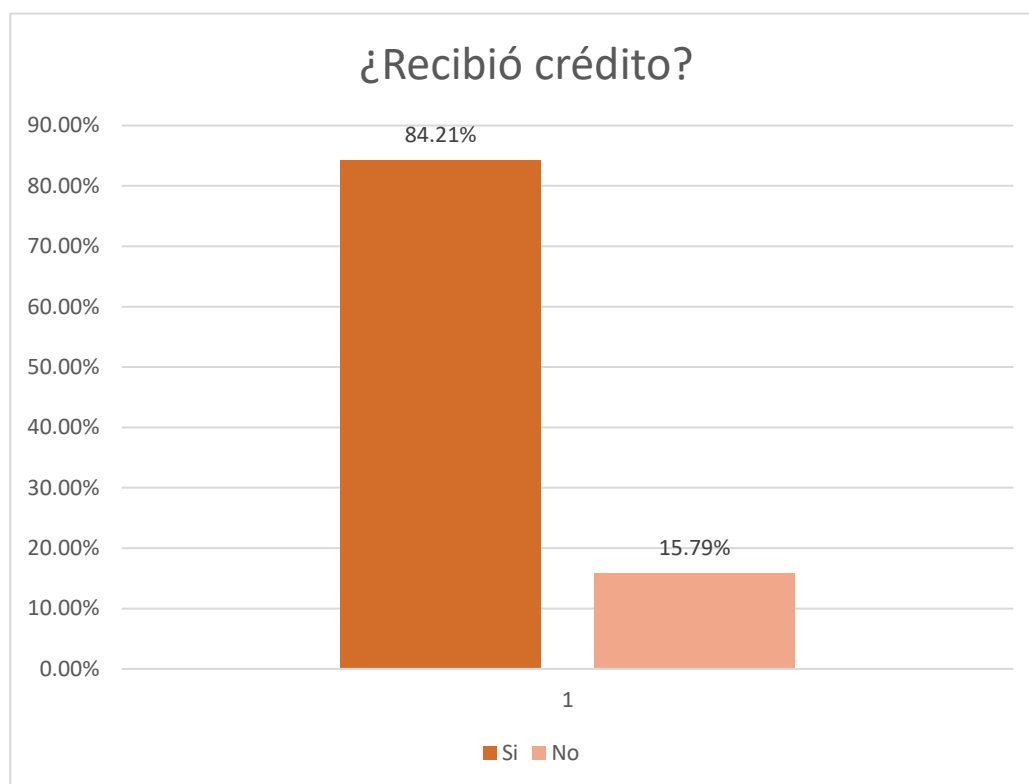
24) Tabla N°24

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Recibieron crédito”.

¿Recibió crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	32	84.21%
	No	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 24



Fuente: Tabla N 24

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que, si recibieron crédito, mientras que el 15.79% afirman que no recibieron el crédito debido a que no cumplieron con todos los requisitos que solicitaron las entidades financieras.

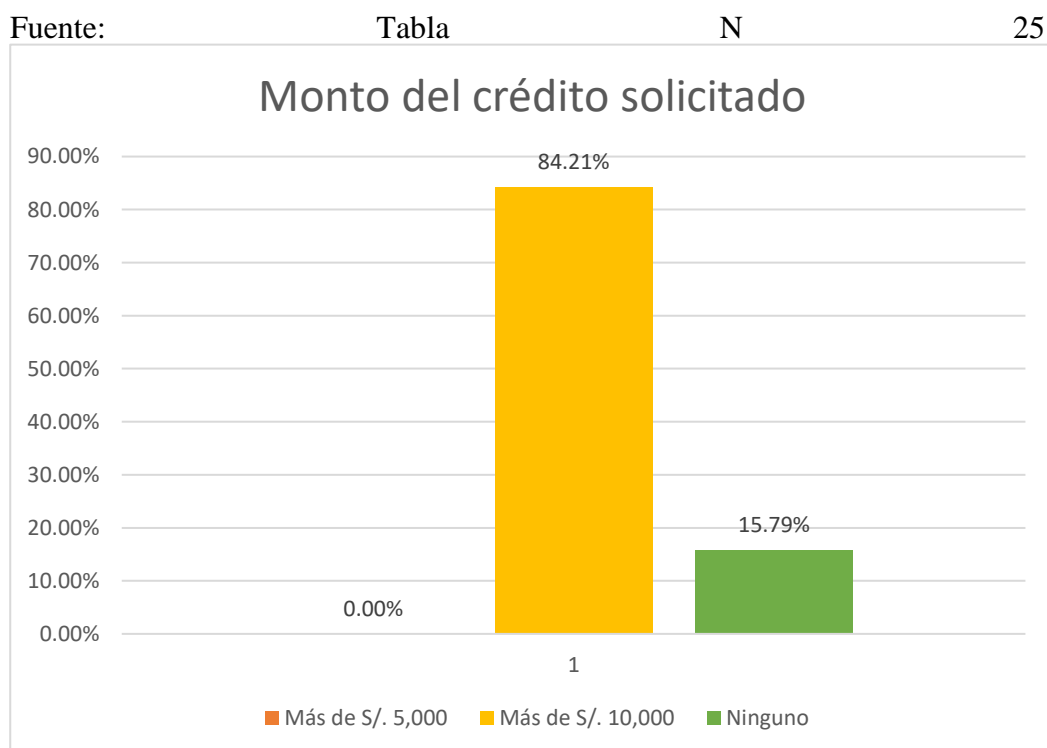
25) Tabla N°25

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la cantidad del monto solicitado”.

Monto del crédito solicitado			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 5,000	0	0.00%
	Más de S/. 10,000	32	84.21%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 25



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00, y que el 15.79% afirman que no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios.

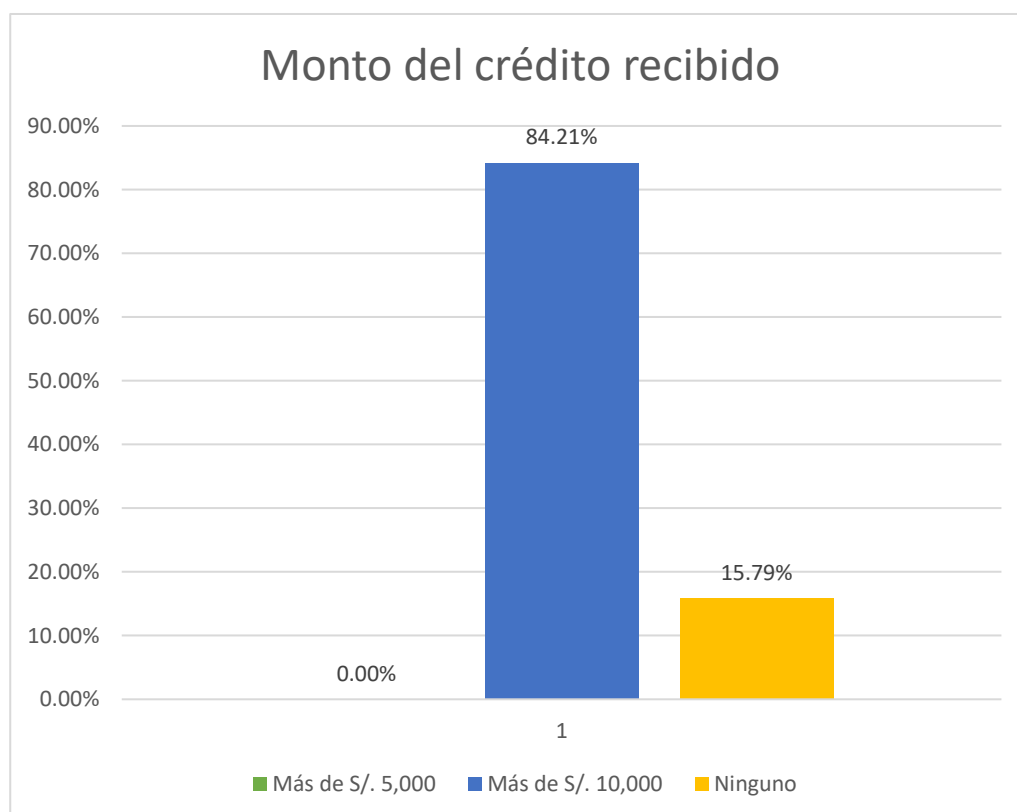
26) Tabla N°26

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la cantidad del monto recibido”.

Monto del crédito recibido			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 5,000	0	0.00%
	Más de S/. 10,000	32	84.21%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 26



Fuente: Tabla N 26

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron más de S/ 10,000.00 en financiamiento y el 15.79% ninguno.

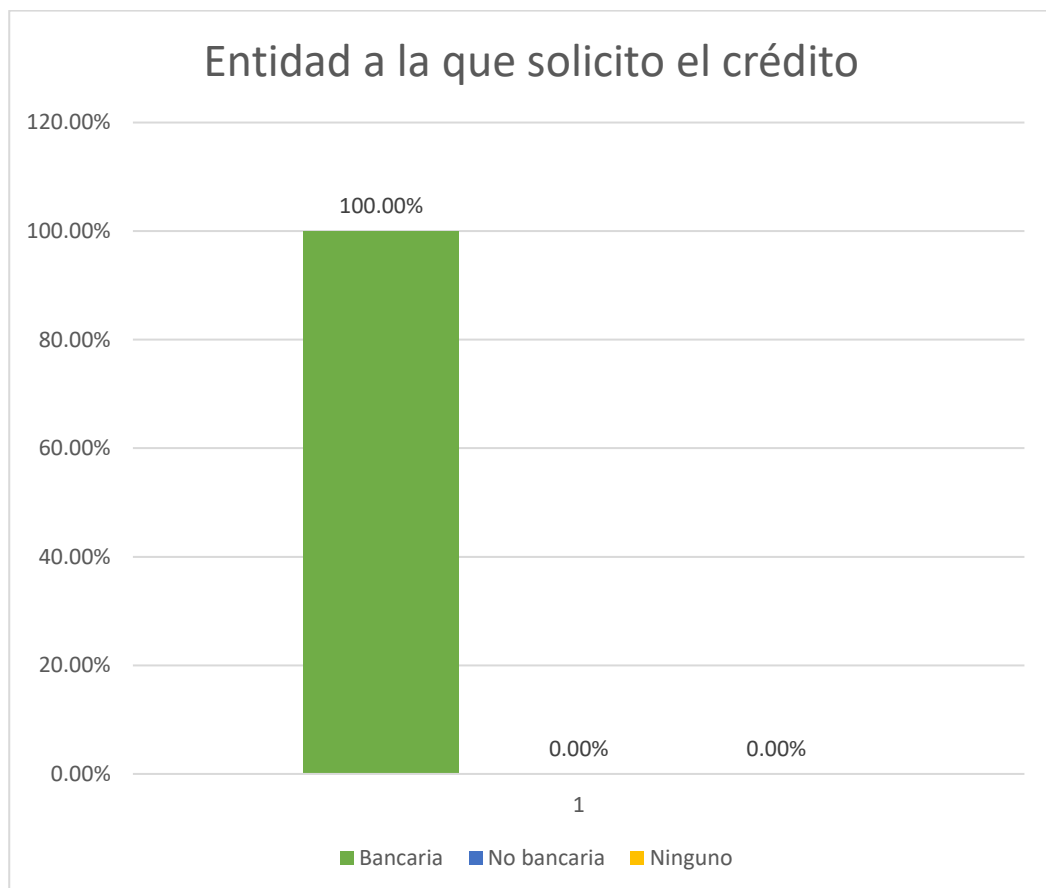
27) Tabla N°27

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la entidad a la cual solicitaron crédito”.

Entidad a la que solicito el crédito			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	38	100.00%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 27



Fuente: Tabla N 27

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que solicitaron crédito a las entidades bancarias.

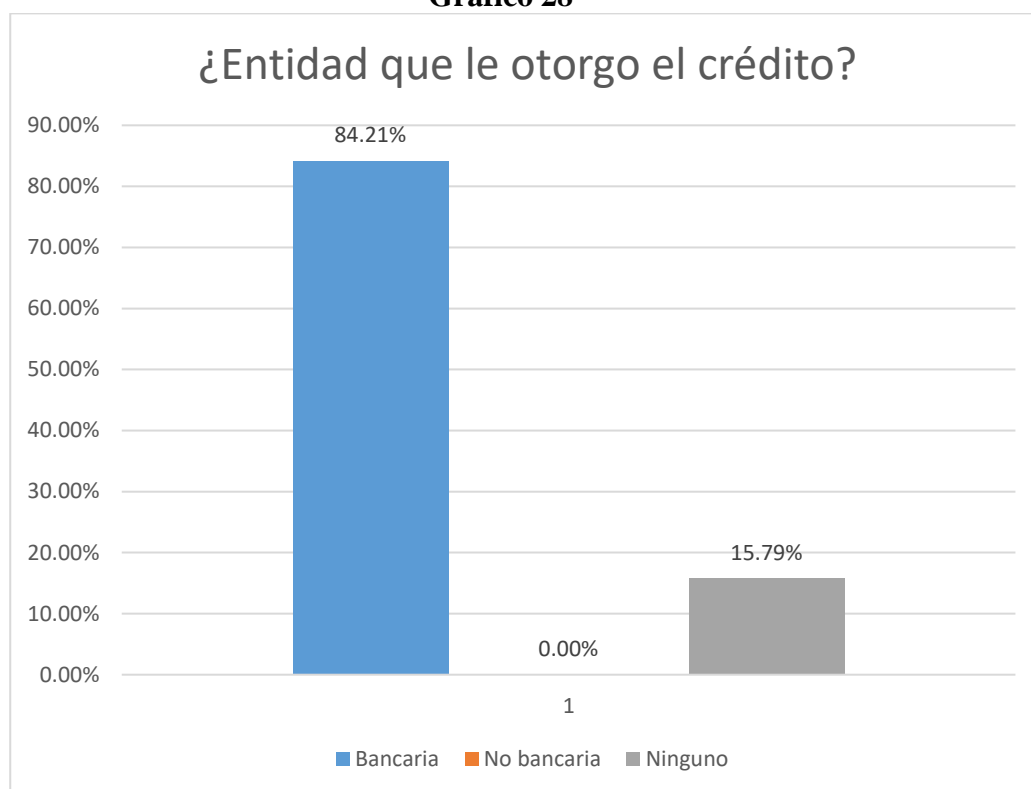
28) Tabla N°28

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la entidad que le otorgo el crédito”.

¿Entidad que le otorgo el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	32	84.21%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 28



Fuente: Tabla N 28

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias, mientras que el 15.79% afirman que no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios.

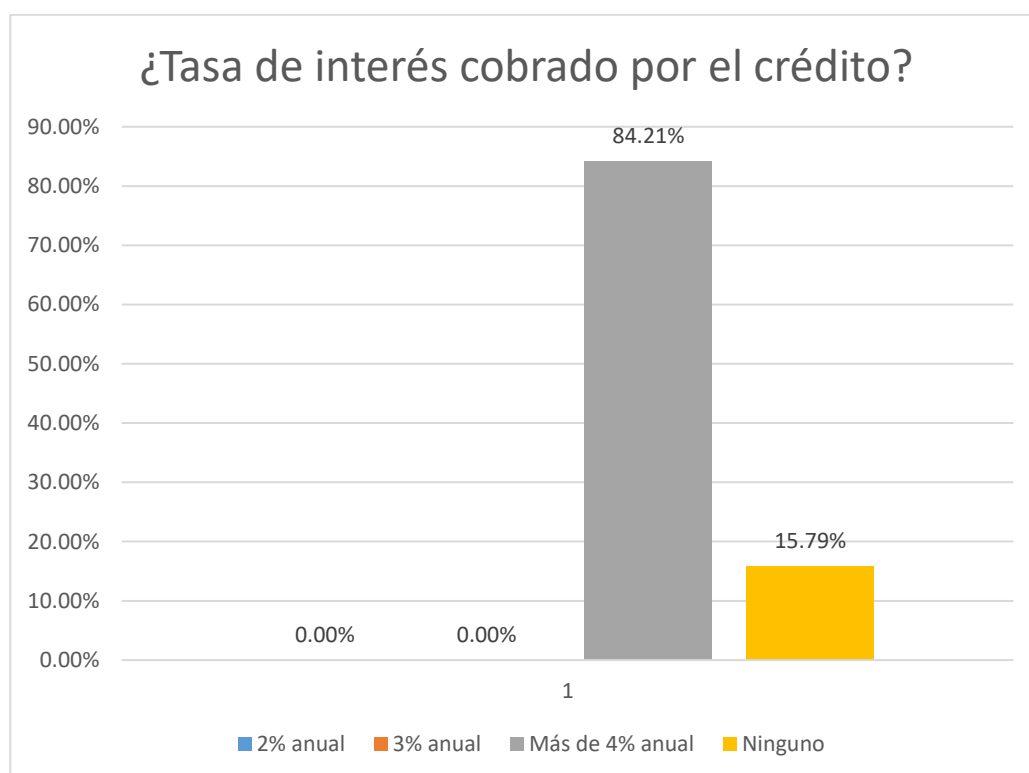
29) Tabla N°29

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la tasa de interés que pagaron por el crédito”.

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	2% anual	0	0.00%
	3% anual	0	0.00%
	Más de 4% anual	32	84.21%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 29



Fuente: Tabla N 29

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que pagan más del 4% en interés anual, mientras que el 15.79% no paga ningún interés debido a que no recibieron ningún crédito por parte de las entidades bancarias.

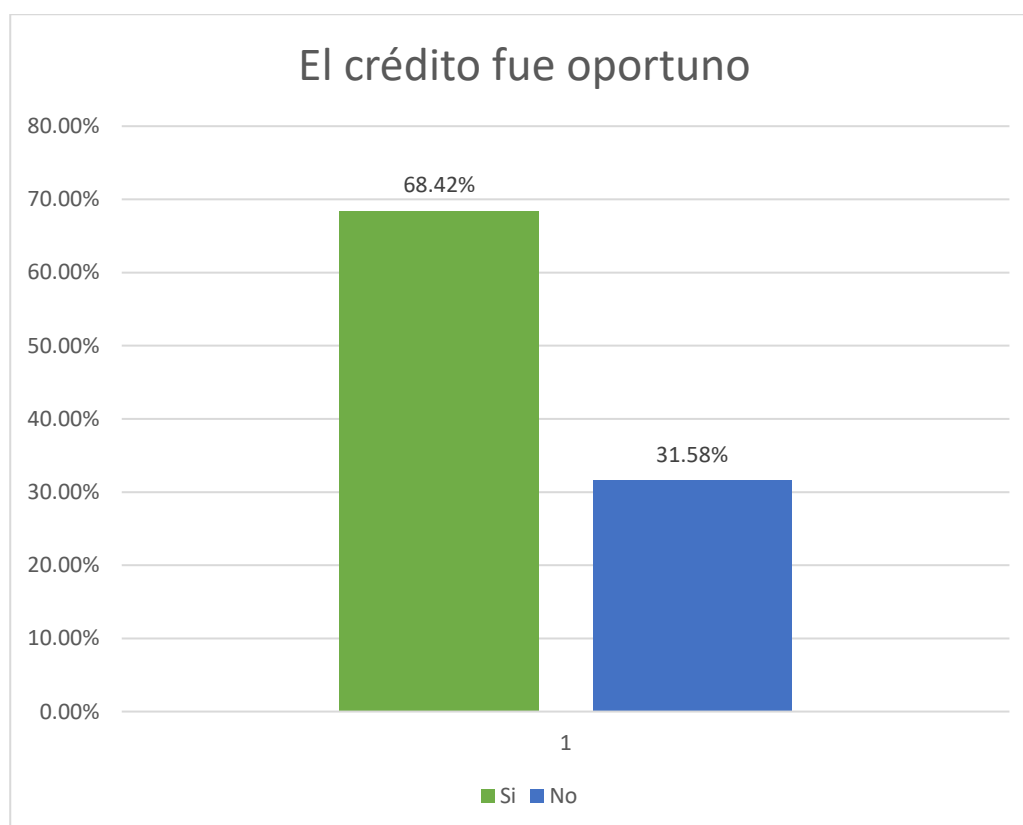
30) Tabla N°30

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si el crédito fue oportuno o no”.

El crédito fue oportuno			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	26	68.42%
	No	12	31.58%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 30



Fuente: Tabla N 30

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 30 se observa que el 68.42% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, mientras que el 31.58% afirman que no recibieron crédito oportunamente y algunos de ellos por no cumplir con los requisitos necesarios.

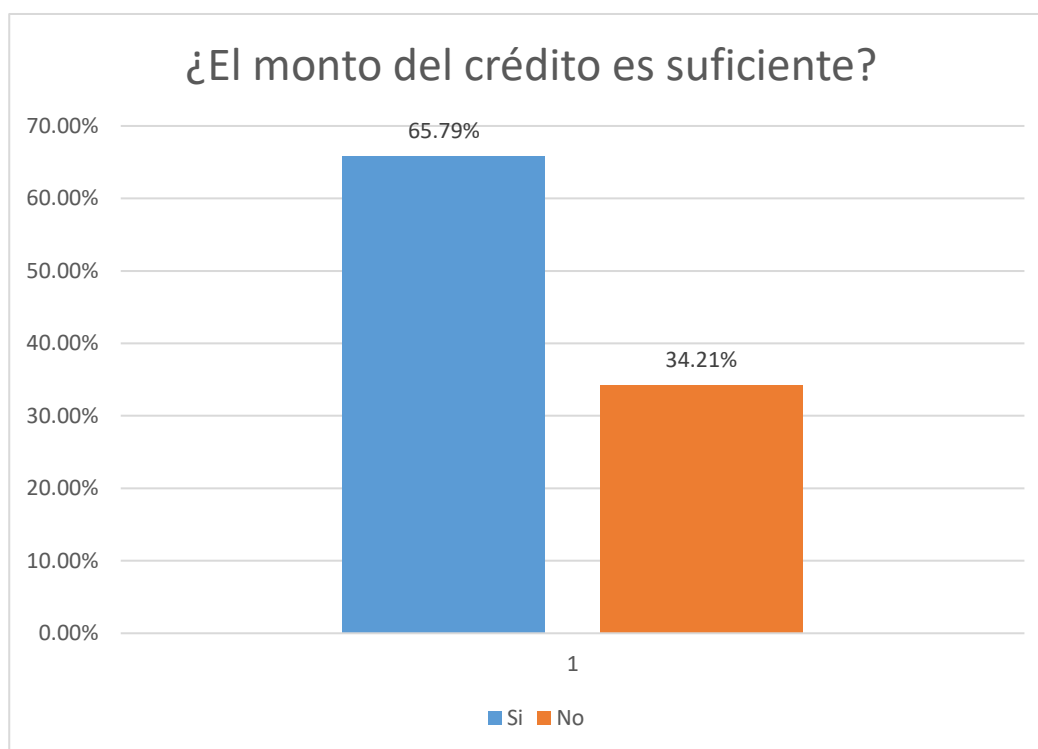
31) Tabla N°31

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si el crédito fue suficiente o no”.

¿El monto del crédito es suficiente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	65.79%
	No	13	34.21%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 31



Fuente: Tabla N 31

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 31 se observa que el 65.79% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 34.21% afirman el crédito no fue suficiente para los gastos previstos y algunos empresarios no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios.

➤ Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

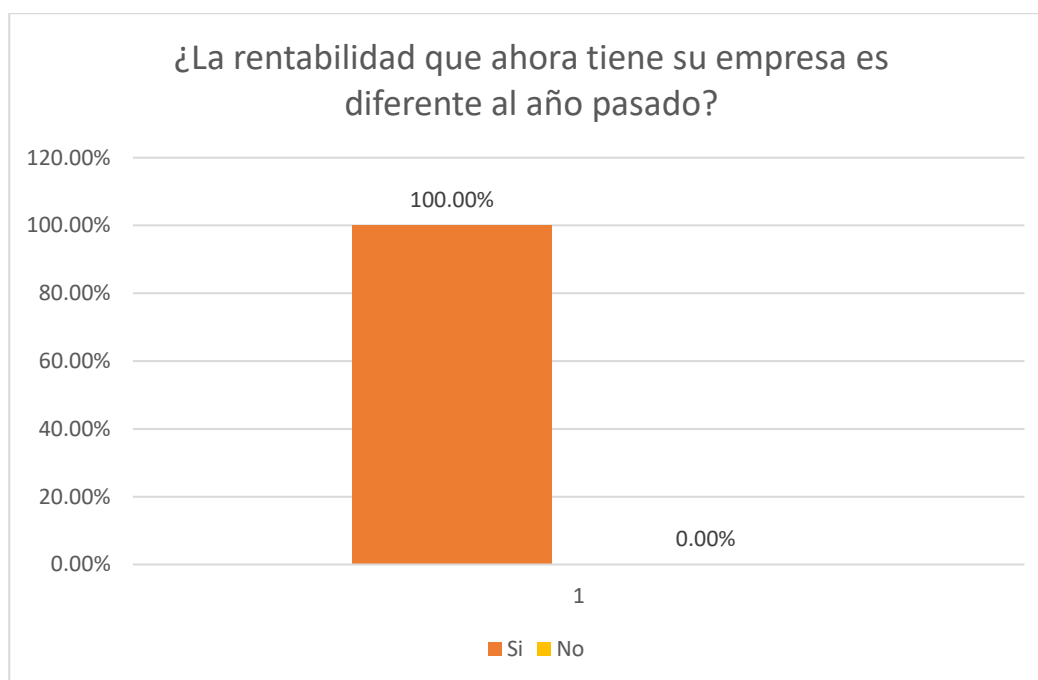
32) Tabla N°32

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado”.

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 32



Fuente: Tabla N 32

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado.

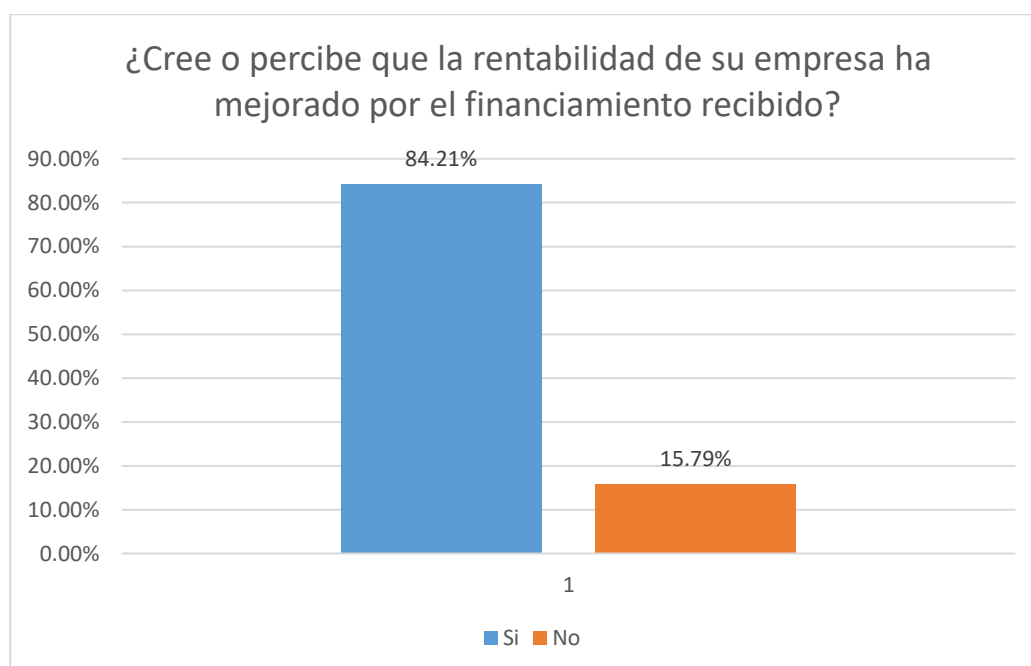
33) Tabla N°33

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido”.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	32	84.21%
	No	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 33



Fuente: Tabla N 33

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 33 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado y el 15.79% asegura que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado debido a que no recibieron ningún financiamiento.

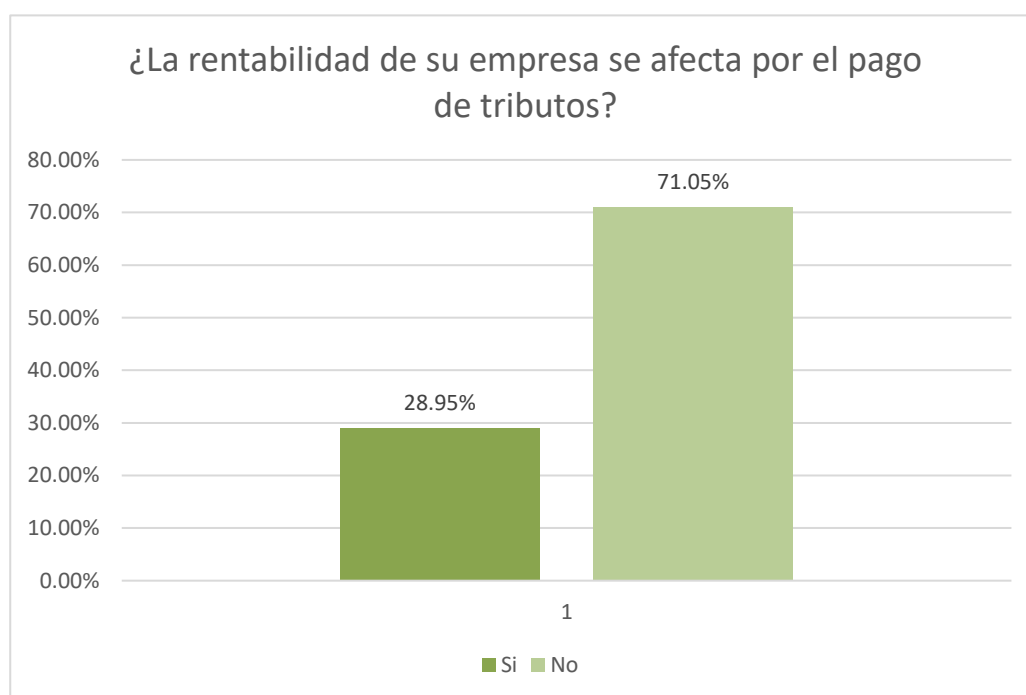
34) Tabla N°34

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos”.

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	28.95%
	No	27	71.05%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 34



Fuente: Tabla N 34

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 71.05% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 28.95% afirman que sí.

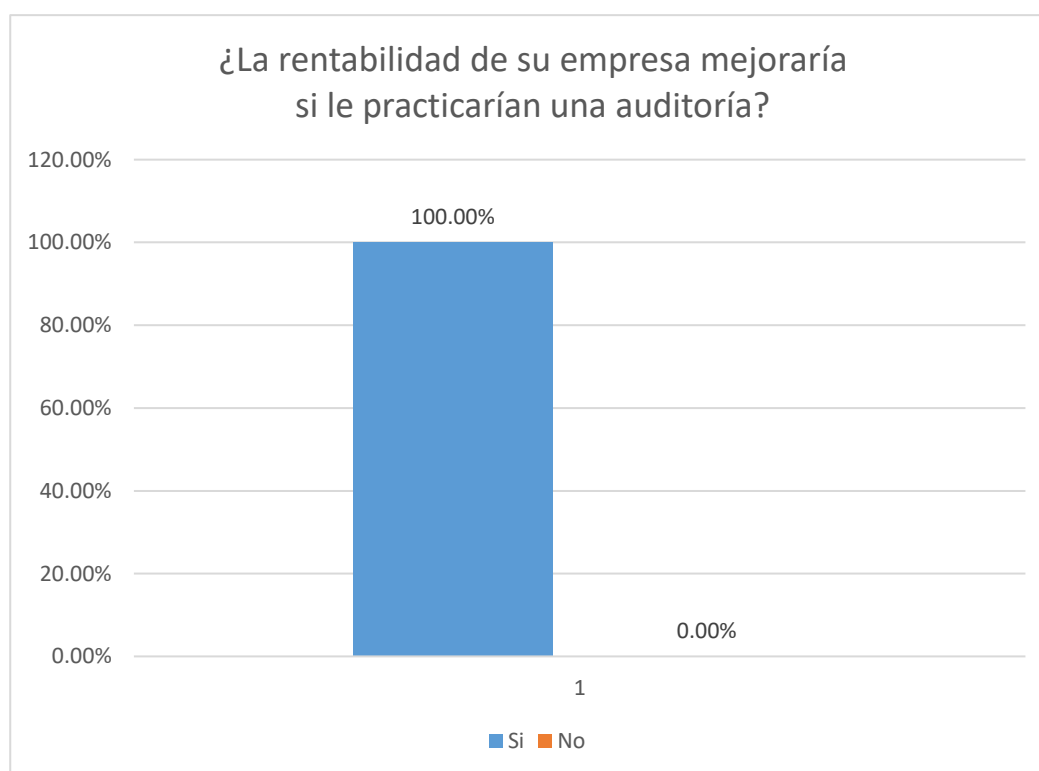
35) Tabla N°35

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría”.

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 35



Fuente: Tabla N 35

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que la auditoría mejoraría a la rentabilidad de sus empresas ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma y así tomar decisiones correctas.

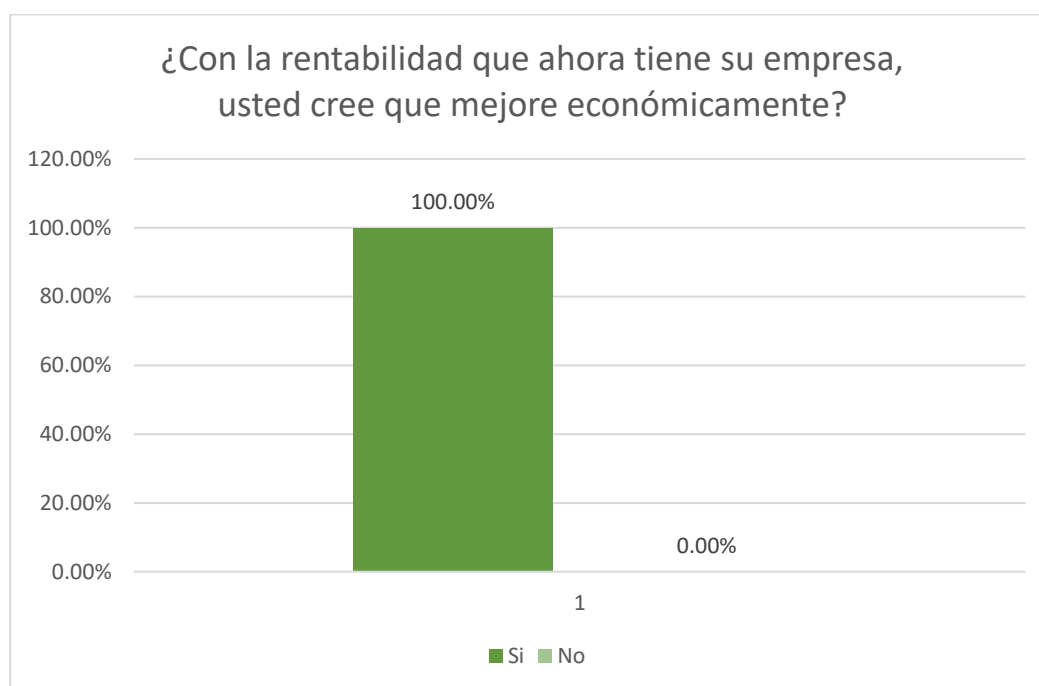
36) Tabla N°36

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente”.

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 36



Fuente: Tabla N 36

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

4.2. Análisis de resultados

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 44.74% tiene entre 31 a 50 años, el 23.68% tiene entre 18 a 30 años y 31.58% son mayores de 51 años. (Ver en la tabla N°1)
- ✓ El 55.26% son de los representantes pertenecen al sexo masculino, mientras que solo el 44.74% son femenino. (Ver en la tabla N°2)
- ✓ El 47.37% de los representantes tienen el grado de secundaria completa, el 34.21% tienen el grado superior universitario completa y el 18.42% tienen el grado superior universitario incompleta. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 42.11% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas, mientras que el 39.47% de 6 a 10 años y solo el 18.42% están constituías de 5 menos años. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 84.21% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría y el 15.79% indicaron que no. (Ver en la tabla N°5)
- ✓ El 86.84% de los representantes legales si desean que a su empresa le practiquen una auditoría y el 13.16% que no. (Ver en la tabla N°6)
- ✓ El 63.16% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría, el 23.68% a una sociedad de auditoría y el 13.16% no recurrirían a nadie. (Ver en la

tabla N°7)

- ✓ El 100% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas. (Ver en la tabla N°8)
- ✓ El 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicaran una auditoría ya que ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa y el 13.16% señalaron que si aplicarían una auditoría no mejorarían su empresa en ningún sentido. (Ver en la tabla N°9)
- ✓ El 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas han mejorado en relación a las finanzas ya que le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones y a evaluar sus posiciones financieras y el 13.16% señalaron que la auditoría no ha mejorado ningún ámbito. (Ver en la tabla N°10)
- ✓ El 86.84 % de los representantes legales menciona que tiene la disposición y voluntad de recibir capacitación sobre la auditoría para mejorar los diferentes aspectos de las empresas, mientras que un 13.16% se reusa a ser participe. (Ver en la tabla N°11)
- ✓ El 86.84% de los representantes legales menciona que la auditoría en su empresa ha mejorado su rentabilidad y el 13.16% señalaron que no. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 71.05% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes

situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 28.95% menciona que debería implementarse mejoras para la atención a los contribuyentes. (Ver en la tabla N°13)

- ✓ El 71.05% de los representantes legales que, si realizan un control permanente para tener toda su documentación al día, mientras que solo el 28.95% informan que no realizan dicho control ya que cuentan con un personal idóneo para su desarrollo. (Ver en la tabla N°14)
- ✓ El 100% de los representantes legales informan que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones. (Ver en la tabla N°15)
- ✓ El 73.68% de los representantes legales menciona que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, mientras que el 26.32% indican que por aspectos pequeños sus documentos contables no están al día. (Ver en la tabla N°16)
- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con su personal encargado de cumplir con dichas funciones. (Ver en la tabla N°17)
- ✓ El 68.42% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 31.58% mencionaron que tuvieron retraso debido a las saturaciones en los bancos. (Ver en la tabla N°18)
- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que no cuentan

- formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)
- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que no conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa ya que para ello cuentan con un personal capacitado para resolver cualquier contratiempo tributario. (Ver en la tabla N°20)
 - ✓ El 76.32% de los representantes legales menciona que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos ya que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos y el 23.68% mencionó que se sienten es presionados con las notificaciones de embargo por parte de la administración tributaria. (Ver en la tabla N°21)
 - ✓ El 100% de los representantes legales menciona sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales menciona si solicitaron crédito. (Ver en la tabla N°23)
- ✓ El 84.21% de los representantes legales menciona que, si recibieron crédito, mientras que el 15.79% afirman que no por no cumplir con

- los requisitos necesarios. (Ver en la tabla N°24)
- ✓ El 84.21% de los representantes legales menciona que solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00, y el 15.79% afirman que no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios. (Ver en la tabla N°25)
 - ✓ El 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron más de S/ 10,000.00 en financiamiento y el 15.79% ninguno. (Ver en la tabla N°26)
 - ✓ El 100% de los representantes legales menciona que solicitaron crédito a las entidades bancarias. (Ver en la tabla N°27)
 - ✓ El 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias, mientras que el 15.79% afirman que no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios. (Ver en la tabla N°28)
 - ✓ El 84.21% de los representantes legales menciona que pagan más del 4% en interés anual y el 15.79% no paga ningún interés debido a que no recibieron ningún crédito por parte de las entidades bancarias. (Ver en la tabla N°29)
 - ✓ El 68.42% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de manera oportuna de las entidades bancarias, mientras que el 31.58% afirman que no recibieron crédito oportunamente y algunos de ellos por no cumplir con los requisitos necesarios no recibieron nada. (Ver en la tabla N°30)
 - ✓ El 65.79% de los representantes legales menciona que el crédito

recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 34.21% afirman que no el crédito no fue suficiente para los gastos previstos y algunos empresarios no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios. (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- ✓ El 84.21% de los representantes legales menciona que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado y el 15.79% asegura que no ha mejorado debido a que no recibieron ningún financiamiento. (Ver en la tabla N°33).
- ✓ El 71.05% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 28.95% afirman que sí. (Ver en la tabla N°34)
- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que la auditoría mejoraría a la rentabilidad de sus empresas ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma y así tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos. (Ver en la tabla N°35)
- ✓ El 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen. (Ver en la tabla N°36)

V. CONCLUSION

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 44.74% tiene entre 31 a 50 años. (Ver en la tabla N°1)
- ✓ Se concluye que el 55.26% de los representantes pertenecen al sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- ✓ Se concluye que el 47.37% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen el grado de secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 42.11% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales si desean que a su empresa le practiquen una auditoría. (Ver en la tabla N°6)
- ✓ Se concluye que el 63.61% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría. (Ver en la tabla N°7)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas. (Ver en la tabla N°8)

- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicaran una auditoría ya que ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa. (Ver en la tabla N°9)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas han mejorado en relación a las finanzas ya que le ha ayudado a mejorar en algunos aspectos de toma de decisiones, y evaluar sus posiciones financieras. (Ver en la tabla N°10)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la disposición y voluntad de recibir capacitación sobre la auditoría para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°11)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 71.05% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado. (Ver en la tabla N°13)
- ✓ Se concluye que el 71.05% de los representantes legales que, si realizan un control permanente para tener toda su documentación al día. (Ver en la tabla N°14)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales informan

- que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones. (Ver en la tabla N°15)
- ✓ Se concluye que el 73.68% de los representantes legales menciona que la documentación contable y administrativa se encuentra al día. (Ver en la tabla N°16)
 - ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con su personal encargado de cumplir con dichas funciones. (Ver en la tabla N°17)
 - ✓ Se concluye que el 68.42% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria. (Ver en la tabla N°18)
 - ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)
 - ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que no conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa ya que para ello cuentan con un personal capacitado para resolver cualquier contratiempo tributario. (Ver en la tabla N°20)
 - ✓ Se concluye que el 76.32% de los representantes legales menciona que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos ya que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser

contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)

- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que son herramientas fundamentales que se aplican buscando ayudar en el mejor funcionamiento y desempeño de la misma. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona si solicitaron crédito. (Ver en la tabla N°23)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que, si recibieron crédito. (Ver en la tabla N°24)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00. (Ver en la tabla N°25)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron más de S/ 10,000.00 en financiamiento. (Ver en la tabla N°26)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que solicitaron crédito a las entidades bancarias. (Ver en la tabla N°27)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias. (Ver en la tabla N°28)

- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que pagan más del 4% en interés. (Ver en la tabla N°29)
- ✓ Se concluye que el 68.42% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias de manera oportuna. (Ver en la tabla N°30)
- ✓ Se concluye que el 65.79% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado. (Ver en la tabla N°33)
- ✓ Se concluye que el 71.05% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°34)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que la auditoría mejoraría a la rentabilidad de sus empresas ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma y así tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos. (Ver en la tabla N°35)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales afirmaron que,

sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen. (Ver en la tabla N°36)

VI. RECOMENDACIÓN

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda que las universidades privadas y nacionales de la región implementen carreras de panadería y pastelería para que los jóvenes se pueden instruir y formar su negocio propio dentro de la región y así sumar empresarios o profesionales más jóvenes en este rubro.
- ✓ Se recomienda a las féminas a sumarse en la aventura e incursionen en el mundo de la panadería ya que es un excelente método para despejar la mente.
- ✓ Se recomienda que los empresarios del presente rubro capacitarse para ofrecer más confianza a sus clientes y así aumentar su producción, distribución de sus productos a nivel nacional, regional y local.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Que continúen en el rubro que es uno de los que mayor demanda genera en la región; mientras más años tiene de constituida la empresa se pueden generar más sucursales y estar más cerca de los clientes.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda que los empresarios lleven capacitaciones en temas referentes a auditoría aprovechando que abundan los cursos online.

- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar las auditorías internas de forma continua en su empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, eventualmente contratar un auditor externo para que realice la auditoría en su empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar auditorías en las distintas áreas para así tener un mejor control de su empresa.
- ✓ Se recomienda al aplicar una auditoría en la empresa analizar el informe que el auditor entregue y ver la manera de subsanar todas las deficiencias.
- ✓ Se recomienda llevar un mayor control en el procedimiento operacional de la empresa, designando funciones que generen un mayor orden.
- ✓ Se recomienda a los empresarios evaluar la posibilidad de practicarse auditorías por una sociedad de auditorías- o por un auditor independiente.
- ✓ Se recomienda realizar charlas motivacionales e implementar la capacitación en auditoría dentro de la empresa, buscando siempre elegir la mejor opción al momento de una toma de decisiones.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los funcionarios de la administración tributaria, que sean más eficientes y asertivos al momento de brindar alguna orientación y traten de llegar a todos los contribuyentes de manera más rápida.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar un mayor control de los

libros y documentos de contabilidad de la empresa.

- ✓ Se recomienda a los empresarios estar más pendientes de la actividad tributaria de su empresa para continuar con la presentación oportuna de la información de las declaraciones por parte del personal asignado.
- ✓ Se recomienda verificar que el personal idóneo encargado del ingreso de los costos y gastos en la empresa sea capaz de brindar recomendaciones sobre las actividades financieras la empresa.
- ✓ Se recomienda mantener los libros de contabilidad al día, para evitar las multas y/o sanciones por parte de la administración tributaria.
- ✓ Se recomienda mantener la buena educación con respecto a la presentación oportuna de las declaraciones mensuales, respetando siempre el cronograma de vencimientos establecidos por la administración tributaria.
- ✓ Se recomienda crear un cuadro de control donde se detalle a las declaraciones de los tributos como primordiales, poniendo fechas límites para el recojo de información.
- ✓ Se recomienda a los representantes de las empresas a empaparse con información sobre las infracciones y sanciones tributarias con el fin de ayudar al personal idóneo a no incurrir en ellas como consecuencia del incumplimiento de los plazos en las declaraciones tributarias.
- ✓ Se recomienda reforzar el planeamiento tributario en la empresa para una adecuada toma de decisiones y para ahorrarse

inconvenientes con la administración.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios, hacer un análisis de las distintas tasas que ofrecen las entidades crediticias y así tomar la mejor opción que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que utilicen los créditos de manera correcta tratando de invertir en los materiales o insumos necesarios para aumentar la productividad de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que los créditos gestionados y recibidos sean en función a los ingresos de la empresa para así poder cumplir con el pago.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, pagar antes del vencimiento de las cuotas de las obligaciones adquiridas buscando minimizar el cobro de comisiones excesivas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, recurrir a un especialista para que sea quien te guíe en las opciones o maneras de adquirir un crédito; y realizar un análisis de costo beneficio, sobre la inversión que se va realizar con el dinero del crédito solicitado.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios, mantener un control en cuanto a sus ingresos y gastos buscando minimizar gastos innecesarios.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que los créditos sean gastados en decisiones de mejora operativa e implementos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que las obligaciones tributarias

deben ser presupuestadas buscando siempre su puntual cumplimiento.

- ✓ Se recomienda a los empresarios recurrir a las auditorías para un mejor control de sus actividades.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, ayudar con el orden de la documentación contable para que su registro sea de manera más efectiva.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias bibliográficas

Andina (2014). Un total de 20 mype de región Ucayali producirán 4,677 carpetas escolares. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>

Amaya L, Berrío G & Herrera W, (2018). ¿Qué son los principios éticos?. Recuperado de <http://eticapsicologica.org/index.php/documentos/articulos/item/16-que-son-los-principios-eticos>

Asociación de Emprendedores del Perú-ASEP (2015). Mypes aportan el 40% del PBI. Recuperado de <https://asep.pe/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>

Bermúdez C, Portillo T & Henríquez H, (2016). Identificación de las competencias empresariales y su incidencia en la rentabilidad y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) de la zona urbana de los municipios de cojutepeque y san rafael cedros

- del departamento de cuscatlán, hasta noviembre de 2014. (pp. 25-131). (Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad de el Salvador). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/10111/1/Competencias%20empresariales%20en%20las%20MYPES.pdf>
- Bernilla, M. (2017). Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento. Lima. Perú. Editora Grafica Bernilla.
- Bertein L. A. (2016), en Rentabilidad. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- Effio F. (2011). *Manual de Auditoria Tributaria*. (pp.87-91). Lima – Perú. Real Time E.I.R.L
- Enríquez C, (2015). En América Latina el 99% de las empresas son pymes. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/america-latina-cifras-empresas-pymes.html>
- Equipo editorial, Etecé, (2021). Investigación cualitativa y cuantitativa. Argentina. Disponible en: <https://concepto.de/investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/>.
- Flores N, (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf?sequence=1>

- Galindo J. (2014). *Tributación de personas morales y personas físicas-impuestos*. (pp. 1-24). Mexico. Grupo Editorial Patria S.A de C.V. recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dHu6BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definicion+de+tributacion&ots=yQjQNRk7rl&sig=d5ztiVLnE8YH8QeVx2vh8nMaYXA#v=onepage&q&f=true>
- García V. (2014). *Introducción a las finanzas*. (pp. 1-14). Mexico. Grupo editorial Patria. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XdXhBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=finanzas&ots=imQblexWZ7&sig=Kr7FV-mQLZg0SS79OqMAocOoG3Q#v=onepage&q=finanzas&f=true>
- Gil X, (s.f). EL FUTURO DE EUROPA PASA POR LAS PYMES. Recuperado de http://www.notariado.org/liferay/c/document_library/get_file?folderId=12092&name=DLFE-59028.pdf
- Gutiérrez I, (2020). *¿Qué son las finanzas y cuál es su importancia?* Recuperado de <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/finanzas/>
- Huaruco L, (2014). Menos del 20% de mypes acceden a capacitación, según Cofide. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/empresas/menos-20-mypes-acceden-capacitacion-segun-cofide-2111038>
- Jara M, (2017). Caracterización del financiamiento y la capacitación en

la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. (p.p. 6-7). (Tesis para optar el título de Contador Público). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2487/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_JARA_LOJA_MONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La República (2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país, pero el 83,1% son informales. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/966696-mypes-aportan-el-216-de-la-produccion-del-pais-pero-el-831-son-informales>

Lira J, (2015). Produce invirtió más de S/. 5 millones en proyectos de innovación en Ucayali. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/produce-invirtio-mas-s-5-millones-proyectos-innovacion-ucayali-2150572>

León M. (2018). *Auditoría tributaria preventiva y procedimiento de fiscalización*. (pp.42-46). Lima – Perú. Pacífico Editores SAC

Moreno D, (2018). ¿Qué es la rentabilidad?. Recuperado de <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Orlandi P (s.f). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. Recuperado de http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf

Rivera F, (2015). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro

- pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la provincia de
sullana, periodo 2015. (pp. 3-49). (Tesis de pre grado Contador
Público Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). [Versión
Adobe Digital]. Recuperado de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/718/
/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_VERA_FID
EL_DE_JESUS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/718/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_VERA_FIDEL_DE_JESUS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Rosales A, (2015). Caracterización del financiamiento, la capacitación
y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector
servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-
2014. (pp.5-87). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de su
biblioteca virtual de Uladech.
- Ruiz M, (2013). Las MYPES en el Perú. Recuperado de
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/47
11/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Saavedra M & León E, (2014). Alternativas de financiamiento para la
MIPyME Latinoamericana. (p.p.13-14). Recuperado de
[http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.p
df](http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf)
- Sánchez M, (s.f). *Linea Del Tiempo-Panaderia*. Recuperado de
[https://es.scribd.com/document/400204001/Linea-Del-Tiempo-
panaderia](https://es.scribd.com/document/400204001/Linea-Del-Tiempo-panaderia)
- Sordo A, (2021). Recolección de datos: métodos, técnicas e
instrumentos. Recuperado de

<https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

Torre A, (2011). La Gestión Financiera de la Em presa. Recuperado de

<https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes>

[_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE](https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes)

[/CAP.I.PDF](https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes)

Westreicher G, (2020).

Tributación. Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

VIII. ANEXOS

8.1. CARÁTULA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas, y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Bach. Salazar Navarro, Linnea Linda
ID Orcid: 0000-0001-9754-8475

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel
ID Orcid: 0000-0002-0044-1629

PUCALLPA – PERÚ
2021

8.2. ARTÍCULO CIENTÍFICO

I. TÍTULO:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”

II. AUTOR

Bach. Salazar Navarro, Linnea Linda.

III. RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panadería del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada a población de 216 y una muestra de 38 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso SPSS científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente:

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; el 44.74% tiene entre 31 a 50 años, el 55.26% de los representantes pertenecen al sexo masculino y el 47.37% de los representantes de las

micro y pequeñas empresas tienen el grado de secundaria completa. **Respecto a las micro y pequeñas empresas;** el 42.11% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas. **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas;** el 84.21% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, el 86.84% de los representantes legales si desean que a su empresa le practiquen una auditoría, el 63.61% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría, el 100% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas, el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicaran una auditoría ya que ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas han mejorado en relación a las finanzas ya que le ha ayudado a mejorar en algunos aspectos de toma de decisiones, y evaluar sus posiciones financieras, el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la disposición y voluntad de recibir capacitación sobre la auditoría para mejorar los diferentes aspectos de las empresas y el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad. **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas;** el 71.05% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, el 71.05% de los representantes

legales que, si realizan un control permanente para tener toda su documentación al día, el 100% de los representantes legales informan que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, el 73.68% de los representantes legales menciona que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, el 100% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con su personal encargado de cumplir con dichas funciones, el 68.42% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria, el 100% de los representantes legales menciona que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, el 100% de los representantes legales menciona que no conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa ya que para ello cuentan con un personal capacitado para resolver cualquier contratiempo tributario, el 76.32% de los representantes legales menciona que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos ya que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos y el 100% de los representantes legales menciona que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que son herramientas fundamentales que se aplican buscando ayudar en el mejor funcionamiento y desempeño de la misma. **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas;** el 100% de los representantes legales

menciona si solicitaron crédito, el 84.21% de los representantes legales menciona que, si recibieron crédito, el 84.21% de los representantes legales menciona que solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00, el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron más de S/ 10,000.00 en financiamiento, el 100% de los representantes legales menciona que solicitaron crédito a las entidades bancarias, el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias, el 84.21% de los representantes legales menciona que pagan más del 4% en interés, el 68.42% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias de manera oportuna y el 65.79% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado, el 84.21% de los representantes legales menciona que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado, el 71.05% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, el 100% de los representantes legales menciona que la auditoría mejoraría a la rentabilidad de sus empresas ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma y así tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos y el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la

rentabilidad que ahora tienen.

IV. PALABRAS CLAVES

Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

V. ABSTRACT:

The present thesis had as general objective: To determine the main characteristics of the audit, taxation, finances and profitability, of the national micro and small companies, industry sector, bakery sector of the Callería district, 2021. The research was of the quantitative type, descriptive level and non-experimental / cross-sectional / retrospective design, to acquire the information the survey technique was used to apply to a population of 216 and a sample of 38 micro-enterprises to whom a questionnaire was applied which consisted of 36 questions applied to the micro-entrepreneurs belonging to the In the aforementioned area, said information collected was converted into a data which, using statistical programs in this case, scientific SPSS for tabulation and generating the necessary graphics for the presentation of the results obtained, among them, we have the following: **Regarding the entrepreneurs of micro and small companies;** 44.74% are between 31 and 50 years old, 55.26% of the representatives are male and 47.37% of the representatives of micro and small companies have completed high school. **Regarding micro and small companies;** 42.11% of companies have been established for more than 11 years. **Regarding the audit of micro and small companies;** 84.21% of legal representatives claim to have knowledge about what an audit implies, 86.84% of legal representatives if they want their company to undergo an

audit, 63.61% of legal representatives reported that they would go to a natural person To obtain an audit, 100% of the legal representatives do not specify a date when they would apply an audit to their companies, 86.84% of the legal representatives specify that their companies would improve if they applied an audit since it would help to optimize the procedures of management and operation of the company, 86.84% of legal representatives specify that their companies have improved in relation to finances since it has helped them to improve in some aspects of decision-making, and evaluate their financial positions, 86.84% of the legal representatives mention that they are willing and willing to receive training on the audit to improve the different It is aspects of the companies and 86.84% of the legal representatives mention that having the audit in their company has improved in relation to profitability. **Regarding the taxation of micro and small companies;** 71.05% of the legal representatives affirm that they have been given the attention, guidance and solution to the different situations that have been presented to them, 71.05% of the legal representatives that, if they carry out a permanent control to have all their documentation up to date , 100% of the legal representatives report that they have the staff prepared and duly trained to assume these functions, 73.68% of the legal representatives mention that the accounting and administrative documentation is up to date, 100% of the legal representatives mention who had no problems to present their returns on time since they have their personnel in charge of fulfilling these functions, 68.42% of the legal representatives mention that their declared taxes were paid at the time to the tax administration, 100% of the

legal representatives mention that they do not have established formats for the control of the accepted tax limit as representation and recreational expenses, 100% of the legal representatives mention that they do not know what are the tax infractions and penalties that could affect the company since they have trained personnel to resolve any tax setback, 76.32% of The legal representatives mention that if they feel motivated to comply with the payment of their taxes since they consider that as citizens they have a duty to be responsible taxpayers with the payment of their taxes and 100% of the legal representatives mention that their companies can improve if they have a tax planning since they are fundamental tools that are applied seeking to help in the best operation and performance of the same. **Regarding the finances of micro and small companies;** 100% of the legal representatives mention whether they requested credit, 84.21% of the legal representatives mention that, if they received credit, 84.21% of the legal representatives mention that they requested financing of more than S / 10,000.00, 84.21% of the legal representatives mention that they received more than S / 10,000.00 in financing, 100% of legal representatives mention that they requested credit from banking entities, 84.21% of legal representatives mention that they received credit from banking entities, 84.21% of representatives legal representatives mention that they pay more than 4% in interest, 68.42% of the legal representatives mention that they received credit from banks in a timely manner and 65.79% of the legal representatives mention that the credit received was sufficient to finance the activities of their company. **Regarding the profitability of micro and small companies;** 100% of the

legal representatives mention that the profitability of their company is different from that generated last year, 84.21% of the legal representatives mention that thanks to the financing received, the profitability of their company has improved, 71.05% of the legal representatives mention that the profitability of their company is not affected by the payment of their taxes, 100% of the legal representatives mention that the audit would improve the profitability of their companies since they would help them to have a better control of it and thus make correct decisions to meet their objectives and 100% of the legal representatives affirmed that their companies will improve economically with the profitability they now have.

VI. KEYWORDS

Audit, finance, profitability and taxation.

VII. INTRODUCCIÓN

La mejora en el sector microempresarial de un país se ve asociada a la importancia que se le dé, ya que contribuyen al desarrollo como medio para adelantar procesos de manera eficiente la generación de empleo y por consiguiente la distribución de ingresos. “Las micro y pequeñas empresas son una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y global”.

Sobre esto, Enríquez (2015), indica en su nota de prensa que “en América Latina el 99% de las empresas son pymes también menciona que desde la cartera de estado se indicó que las pymes son fundamentales desde el punto de vista económico y social y pueden generar oportunidades de distinta naturaleza en las transformaciones productivas

y sociales en marchan, contribuyendo al crecimiento”.

La región Ucayali y todos los distritos que lo conforman, cuentan con gran potencial empresarial de las Mypes y además de eso los productos que ofrecen, suelen ser de gran demanda en el resto mundo, es decir, la región cuenta con casi todos los rubros que demanda el mundo, entonces, para poder explotarlo es necesario empezar a conocerlo con mayor profundidad.

Esta investigación resultará muy vital debido a “que nos permitirá conocer a nivel descriptivo las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”; es decir, desde la visualización práctica, nos proporcionará datos estadísticos muy precisos que resaltarán en concreto, las principales características de las variables de estudio.

Con esto, quiero asegurar que yo, Linnea Linda Salazar Navarro, me cercioraré minuciosamente sobre argumentos literarios que coinciden con mi rubro investigado ya que mi intención es brindarles un aporte original que ayude a otras personas a resolver sus dudas sobre las mismas.

7.1. REVISIÓN DE LITERATURA

7.1.1. Planteamiento del problema

7.1.1.1. Caracterización del problema:

Las micro, pequeñas y medianas empresas que constituyen cerca del 98% de la masa empresarial en los distintos países del

mundo, generan la mayoría de los empleos, pero su productividad es excesivamente baja en cuanto al de las grandes empresas. Para aventajar esta coyuntura, el florecimiento de sucesiones productivas que incluyan las empresas de diferente tamaño, teniendo cuidado especial con las pequeñas y medianas, es fundamental para la generación de empleos y salarios que reduzcan la pluralidad de la economía en la región.

Por otra parte, Orlandi (s.f), relata que, a pesar de todo, existen numerosos obstáculos para la expansión de la actividad de las Pymes en el comercio internacional. Uno de estos problemas es la falta de regulaciones homogéneas entre los países creando barreras para - arancelarias. Otro de los puntos críticos que requieren atención para aumentar el rol de los fabricantes Pymes en el comercio internacional está dado por los requerimientos de calidad y conformidad.

Continúa Orlandi, que las Pymes tienen problemas para adoptar costosos sistemas de calidad, o procesos de certificación que requieren ser repetidos una y otra vez. En líneas muy generales no existe una única estrategia para las Pymes exportadoras. La orientación de las Pymes hacia el comercio internacional, principalmente en las economías en desarrollo, está determinada muchas veces por la cadena de valor en la cual la Pymes desarrolla su actividad comercial, la coyuntura macroeconómica, a partir del tipo de cambio y las políticas

públicas de desarrollo y promoción comercial, y la calidad del producto o servicio en cuestión.

Por su parte Gil (s.f), indica que, la pequeña y mediana empresa supone el 99 por ciento del tejido empresarial en la Unión Europea (UE) y los 23 millones de pymes generan el 80 por ciento de los puestos de trabajo, lo que explica la preocupación de la Comisión Europea (CE) por crear un marco regulatorio que la incentive y la proteja frente a la crisis y la globalización.

Saavedra & León (2014), señalan que, la fuente de financiamiento de las MIPyME para capital de trabajo más utilizada, es la de fondos internos y utilidades retenidas con el 62.15% en México, el 59.89% en Argentina, 58.34% en Venezuela, 55.27% en Chile, Perú con 43.74% y Colombia con el menor porcentaje del 37.57% .

Continúan Saavedra & León, que las compras a crédito de proveedores y adelanto de clientes, es la segunda fuente de financiación de las MIPyME para capital de trabajo a la que recurren países como Colombia con el 36.01%, Argentina con el 26.78%, México con 24.68% y Chile con el 23.32%, mientras que para Perú y Brasil es su tercera fuente de financiación, con el 22.94% y 20.26% respectivamente, ya que para estos países, la segunda fuente de financiamiento para capital de trabajo a la que recurren son los préstamos bancarios públicos y privados, Perú

con el 27.16% y Brasil con el 23.12%.

Huaruco (2014), comenta que más del 80% de las micro y pequeñas empresas peruanas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas en un mercado globalizado como el que enfrenta el país. El empresario peruano tiene uno de los niveles de emprendimiento más altos en el mundo, pero el acceso a capacitación en el segmento PYME es muy bajo, entre el 15% y 20%. Esto genera una gran brecha porque, actualmente, por lo que el mundo paga más es por productos con un factor de innovación y el peruano promedio de la micro y pequeña empresa no ha llegado a conceptualizar cómo calzar esos elementos dentro de su modelo de negocio.

Marcelo & Vila (2016), aseguran que actualmente, en el Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPES) aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas.

Continúa Marcelo & Vila, que conforme las MYPES van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobrevivan este ciclo se volverán cada vez más

influyentes en el mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

Continúan Marcelo & Vila que según el Ministerio de Producción, al cierre del 2015, el número de MYPES en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones. La gran mayoría son informales (83%), ya que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas y a su vez, no cumplen con las formalidades. El otro 17% está conformado por MYPES formales. Se estima que para el cierre del 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPES formales.

La Republica (2016), señala que, en el Perú, nueve de cada diez empresas son micro y pequeñas (mypes) y aportan el 21,6% del PBI local, estimó la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex). Sin embargo, Jessica Luna, gerente general del gremio empresarial, advirtió que el 83,1% del total de micro y pequeñas empresas del país son informales. Precisó que en este tipo de organizaciones laboran 7,7 millones de personas, 66,5% de las cuales no tienen una remuneración ni mucho menos servicios como seguro de salud o sistema previsional. Esta realidad responde a que el 72,5% es mano de obra familiar. Indicó que las exportaciones presentan una leve mejoría, pues cayeron en el primer semestre de este año 2%, cuando en los últimos meses las caídas fueron mucho mayores.

Andina (2014), agrega que en el marco del programa Compras a Myperú de Foncodes, 20 micro y pequeñas empresas (mype) de la región Ucayali han sido seleccionadas para la producción de 4,677 carpetas para colegios públicos de los niveles inicial, primaria y secundaria, se informó. Dentro de las mypes seleccionadas destaca la participación de la mype CITE Indígena, que surge de una asociación integrada por seis comunidades que trabajan en el cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos forestales.

Lira (2015), nos indica que en los últimos cuatro años (2011-2015), el Ministerio de la Producción (Produce) destinó S/. 5 millones 290,000 en la Región Ucayali para impulsar la innovación productiva y tecnológica, anunció el director de Innovación del Ministerio de la Producción, Sergio Rodríguez. Ello se realizó a través de los fondos concursables en favor de las empresas y emprendedores de la citada región en el marco de la Plataforma denominada Innóvate Perú.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento para el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc.

Finalmente, tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

7.1.2. Enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021?

7.1.3. Objetivos de la investigación

7.1.3.1. Objetivo general

Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

7.1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021
- ✓ Describir las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector

industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

- ✓ Describir las principales características de las finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

7.1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica debido a que permite conocer a nivel descriptivo las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021; desde un panorama práctico, permite contar con datos estadísticos sobre las variables que se investigó: auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Desde una vista panorámica servirá como base para la realización de múltiples trabajos de investigación similares o de otros ámbitos geográficos del Perú y del Mundo.

Asimismo, la investigación se justifica debido a que con su desarrollo y sustentación, obtendré mi tan anhelado título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, maximice sus estándares de calidad, al ser una de sus exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

Los resultados que se obtengan de mi investigación me permitirá obtener una herramienta de calidad con la cual pueda analizar más a fondo sobre incursionar en el rubro.

VIII. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

M  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

6.1. Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

6.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se utilizó, fue no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

➤ **Cuantitativo**

Etecé (2021), refiere que una investigación cuantitativa, es aquella que emplea magnitudes numéricas para expresar su trabajo, mediante técnicas experimentales o estadísticas, cuyos resultados son representables luego matemáticamente. Su nombre proviene de cantidad o cuantificación, o sea, numeración. Son el tipo de investigaciones centradas en la causa y el efecto de las cosas, como en la mayoría de las ciencias naturales. Arrojan resultados descriptivos que luego pueden ser generalizados.

➤ **No experimental**

Fue no experimental porque la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable, lo que se hace en la investigación no experimental es observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

➤ **Transversal**

En la presente investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, con el objetivo de describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

➤ **Retrospectivo**

En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

➤ **Descriptivo**

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

6.3.La Población y muestra

6.3.1. Población.

El universo de la presente tesis estuvo conformado por 216 micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panadería, del distrito de Callería, 2021; de acuerdo con la información brindada por SUNAT, las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

6.3.2. Muestra.

En esta investigación se tomaron de la población solo 38 micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panadería del distrito de Callería, 2021, debido a que cuando se realizó el proceso de recopilación de información se encontró 38 contribuyentes de estado activos y condición habidos según Sunat que ya no se dedican al rubro de panaderías por diferentes motivos, así también 162 contribuyentes habían dado de baja sus RUC y 16 contribuyente se negaron a brindarme información. el cual representa el 17.59% del universo. La información fue obtenida a través de trabajo de campo que realizó la investigadora.

3.2. Definición y Operacionalización de variables.

4. Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
--------------------	------------------------------	--	---------------------------

Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las	Son algunas	Desea que a su	Nominal:

micro y pequeñas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	empresa le practiquen una auditoría	Si No
		Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
-----------------	------------------------------	--	---------------------------

Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal: Si No
		Sabe Ud. si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los libros de contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional:	Escala de medición
----------	-----------------------	-------------------------	--------------------

		Indicadores	
Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Monto recibido del crédito	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No Bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No Bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% mensual 2% mensual 3% mensual Más de 3% mensual
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. (principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No Por qué?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

Fuente: Salazar Navarro, Linnea Linda (2021).

4.2. Técnicas e instrumentos

4.2.1. Técnicas

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

4.2.2. Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las

variables.

4.3. Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa. Excel Científico, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; y para el procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales). luego, dicho resultado se analizó tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

4.4. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“ Auditoría, tributación, finanzas, y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA		
Auditoría, tributación, finanzas, y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población	
		Determinar las principales características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.			Sexo		Cuantitativo-Descriptivo	La población estuvo conformada por 216 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021
	Grado de Instrucción							
	Estado Civil							
	ESPECÍFICOS		Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA		
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Años en el rubro	No experimental - transversal - retrospectivo.	Estuvo conformada por 38 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021	
					Desea que a su empresa le practiquen una auditoría		Nominal	si
	Conoce algo referente a la auditoría	Nominal	si	no				
	Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal	si	no				
	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal	si	no				
	A donde acudió para obtener una Auditoría							
	A donde acudiría para obtener una Auditoría							
	Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.	Tributación	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal		si	no
				Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa	Nominal		si	no
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal		si	no
Están los libros de Contabilidad al día				Nominal	si	no		
			Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal	si	no		

			Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal	si	no	
			Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal	si	no	
			Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal	si	no	
			Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal	si	no	
Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Calleria, 2021.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal	si	no	
			Recibió crédito	Nominal	si	no	
			Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:			
			Monto del crédito recibido	Cuantitativa:			
			Entidad a la que solicito el crédito	Nominal			
			Entidad que le otorgo el crédito	Nominal			
			Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:			
			Crédito oportuno	Nominal	si	no	
			Monto del crédito fue suficiente	Nominal	si	no	
			Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal	si	no	
Describir las principales características de las rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Calleria, 2021	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal	si	no	
			Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal	si	no	
			La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal	si	no	

4.5.Principios éticos de la investigación

Ámaya, Berrio & Herrera (2018), Los llamados principios éticos pueden ser vistos como los criterios de decisión fundamentales que los miembros de una comunidad científica o profesional han de considerar en sus deliberaciones sobre lo que sí o no se debe hacer en cada una de las situaciones que enfrenta en su quehacer profesional. En las diferentes esferas de nuestra vida profesional los cursos de acción que decidamos tomar tienen que respetar una serie de estándares éticos que se han vuelto vinculantes para los miembros de las distintas comunidades académicas y científicas. Estos estándares tienen como propósito garantizar que las distintas disciplinas estén al servicio de todos los seres humanos y que en su esfuerzo por el progreso del conocimiento y por el mejoramiento del bienestar de los destinatarios del servicio profesional, se respeten los derechos humanos de todos los grupos involucrados:

4.5.1. Protección de la persona.

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor participantes que sujetos, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos

vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

4.5.2. Libre participación y derecho a estar informado

Los participantes en todas las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

Las investigaciones siempre deben contar con la manifestación de voluntad de participación así como de estar informada gozando de libertad, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en la tesis.

4.5.3. Beneficencia y no-maleficencia.

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la

voluntad de no causar daño a los demás.

4.5.4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Respetar la dignidad de los animales así como el cuidado del medio ambiente y las plantas que lo rodean, deberían estar siempre por encima de los fines científicos; por ello se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

4.5.5. Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

4.5.6. Integridad científica

La persona que investiga sean estudiantes, egresado, docentes, no docentes, deben evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe

proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la información será veraz en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados de la misma.

IX. RESULTADOS

- **Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales.**

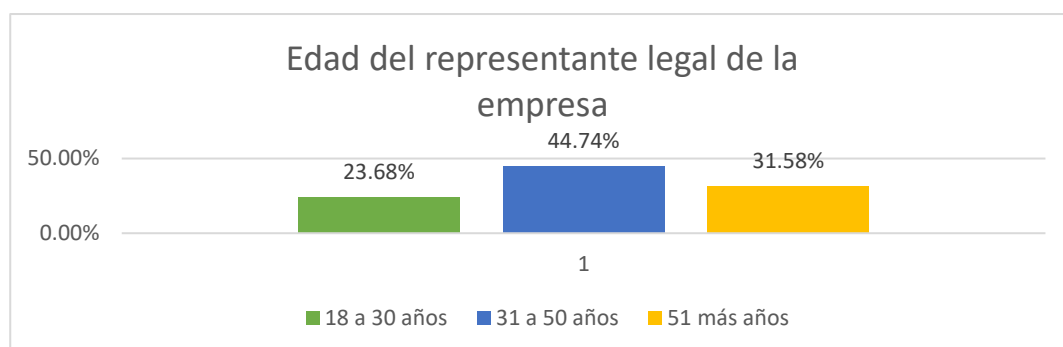
1) Tabla N°1

“Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

Edad del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	18 a 30 años	9	23.68%
	31 a 50 años	17	44.74%
	51 más años	12	31.58%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 01



Fuente: Tabla N 01

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 44.74% tiene entre 31 a 50 años, el 23.68% tiene entre 18 a 30 años y el 31.58% son mayores de 51 años.

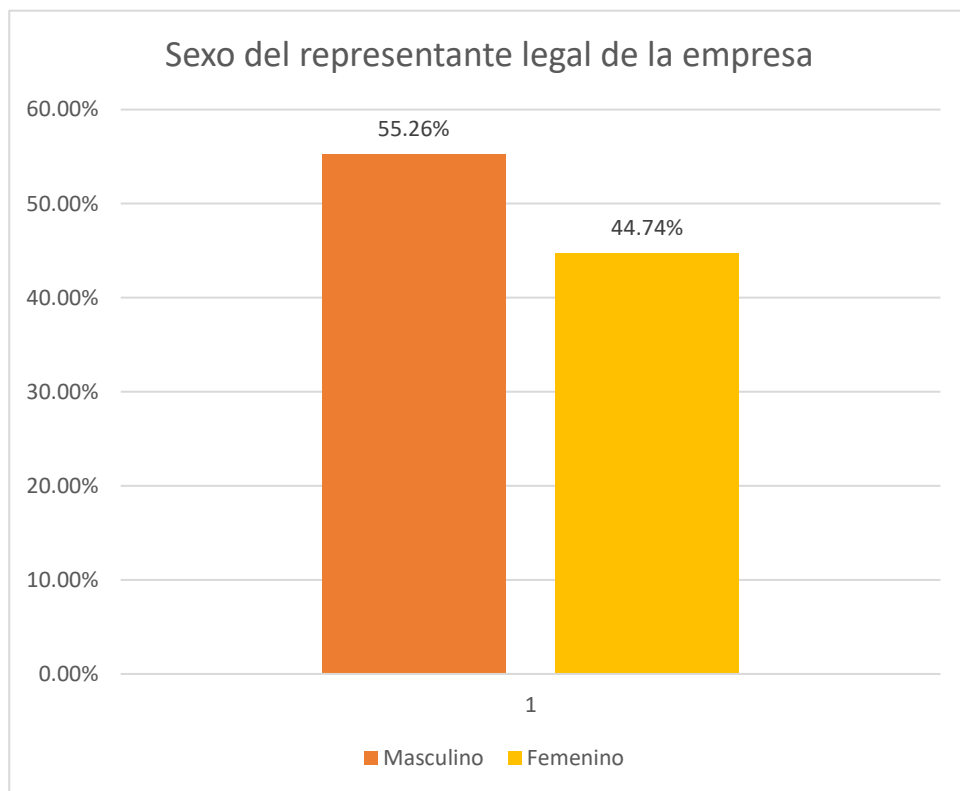
2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Sexo del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Masculino	21	55.26%
	Femenino	17	44.74%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 02



Fuente: Tabla N 02

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°2 se observa que el 55.26% son de los representantes pertenecen al sexo masculino, mientras que solo el 44.74% son femenino.

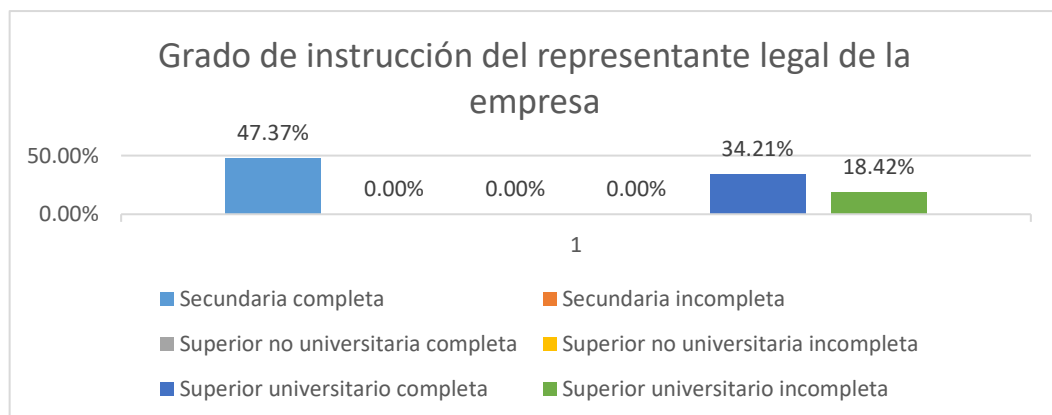
3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Grado de instrucción del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Secundaria completa	18	47.37%
	Secundaria incompleta	0	0.00%
	Superior no universitaria completa	0	0.00%
	Superior no universitaria incompleta	0	0.00%
	Superior universitario completa	13	34.21%
	Superior universitario incompleta	7	18.42%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 03



Fuente: Tabla N 03

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°3 se observa que el 47.37% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen el grado de secundaria completa, el 34.21% tienen el grado superior universitario completa y el 18.42% tienen el grado superior universitario incompleta

- Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas.

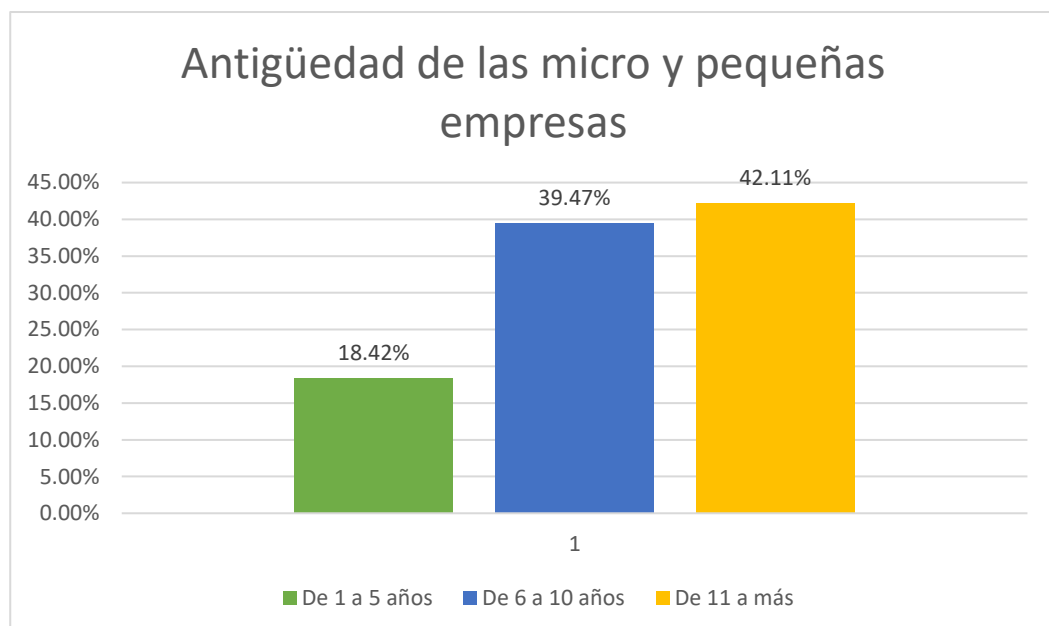
4) Tabla N°4

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	De 1 a 5 años	7	18.42%
	De 6 a 10 años	15	39.47%
	De 11 a más	16	42.11%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 04



Fuente: Tabla N 04

INTERPRETACIÓN

Según la tabla y gráfico N°4 se observa que el 42.11% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas, mientras que el 39.47% de 6 a 10 años y solo el 18.42% están constituidas de 5 años o menos.

➤ **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas.**

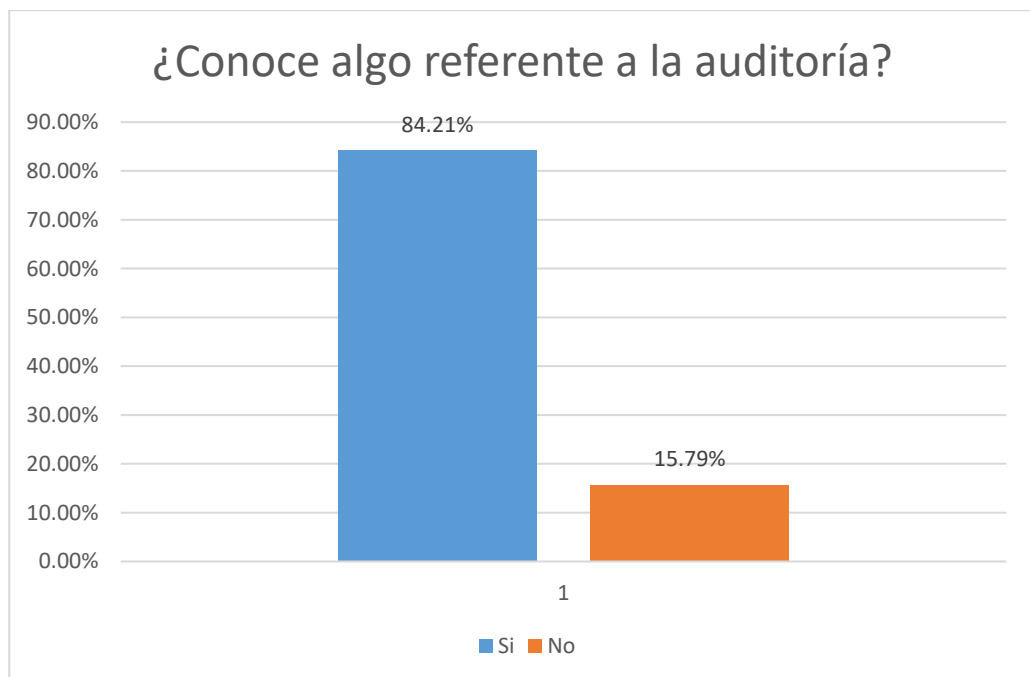
5) Tabla N°5

Conocen algo referente a la auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

¿Conoce algo referente a la auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	32	84.21%
	No	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 05



Fuente: Tabla N 05

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°05 se observa que el 84.21% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría y el 15.79% indicaron que no.

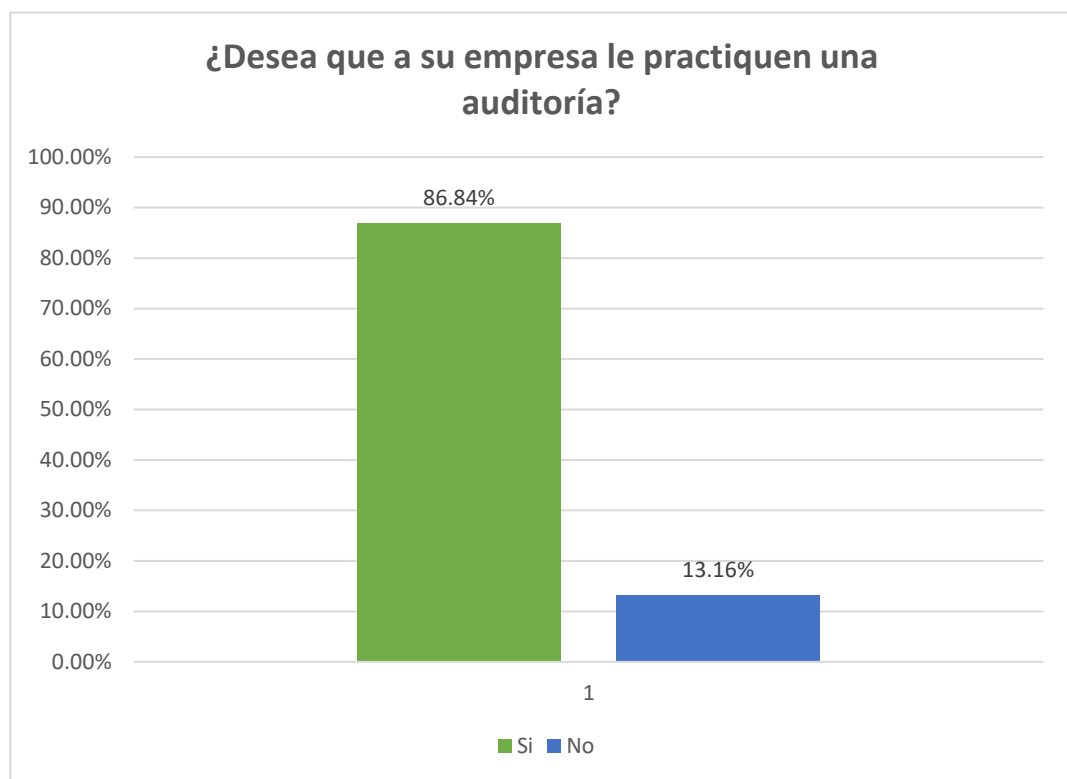
6) **Tabla N°6**

Desea que a su empresa se le practique una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 06



Fuente: Tabla N 06

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°06 se observa que el 86.84% de los representantes legales sí desean que a su empresa le practiquen una auditoría mientras que un 13.16% indicaron que no desean que a su empresa le practiquen una auditoría.

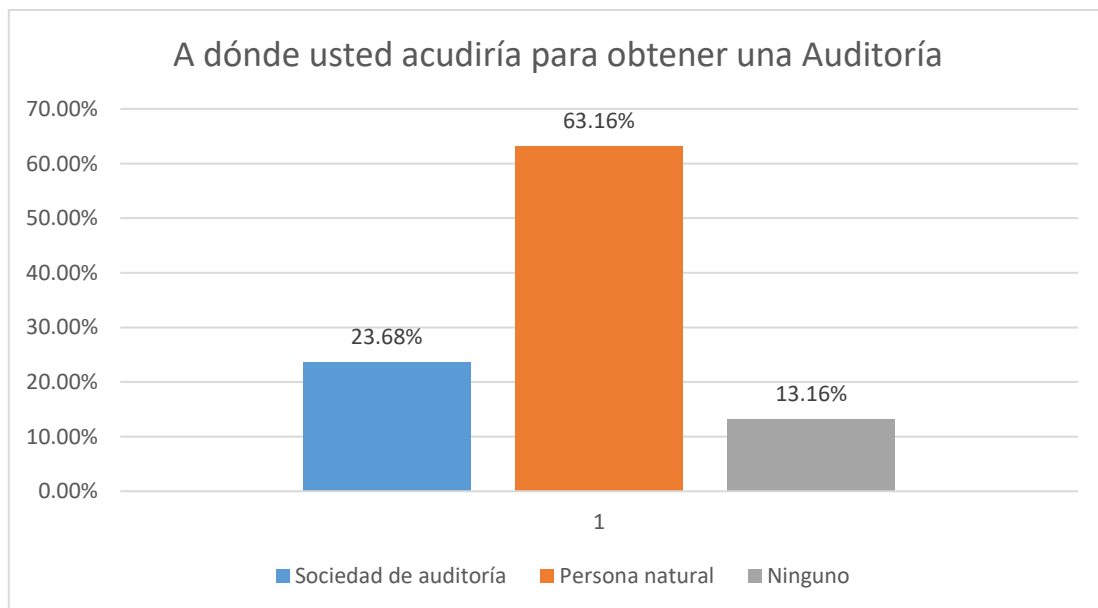
7) **Tabla N°7**

A donde acudirían los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Sociedad de auditoría	9	23.68%
	Persona natural	24	89.30%
	Ninguno	5	10.70%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 07



Fuente: Tabla N 07

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°07 se observa que el 63.16% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría, el 23.68% que acudirían a una sociedad de auditoría y el 13.16% no recurrirían a ninguna.

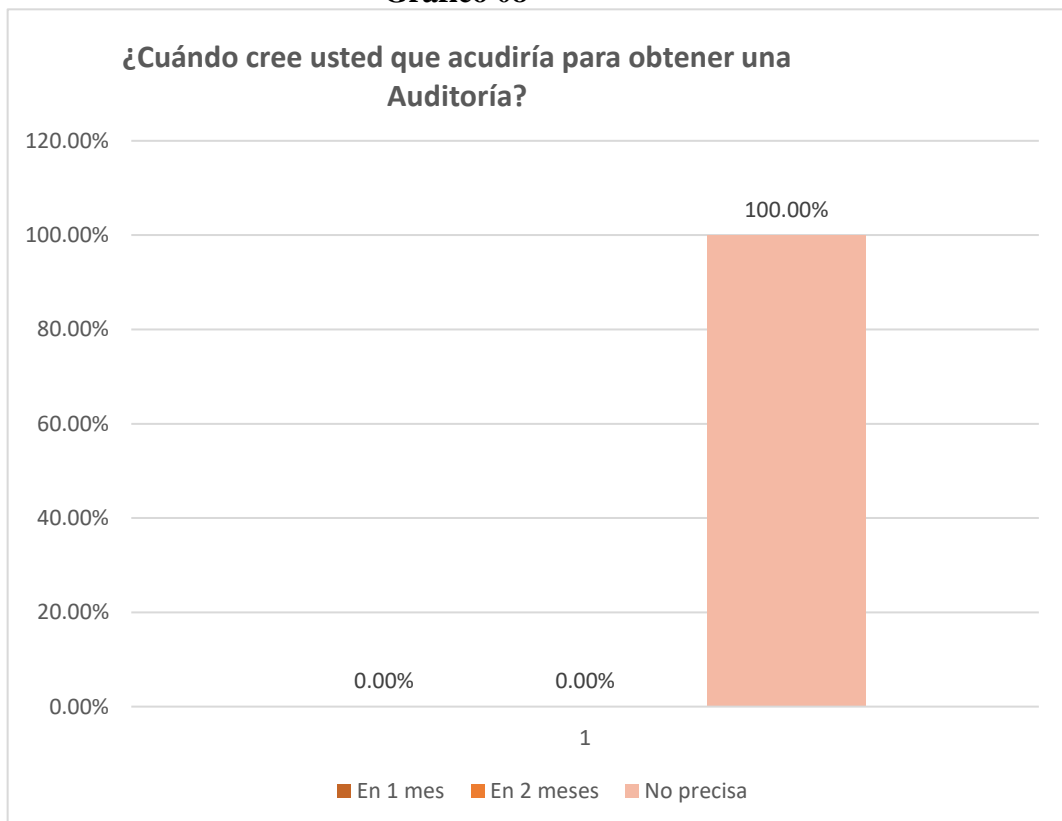
8) Tabla N°8

En cuanto tiempo acudiría para una auditoría a su micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	En 1 mes	0	0.00%
	En 2 meses	0	0.00%
	No precisa	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 08



Fuente: Tabla N 08

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°08 se observa que el 100% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas.

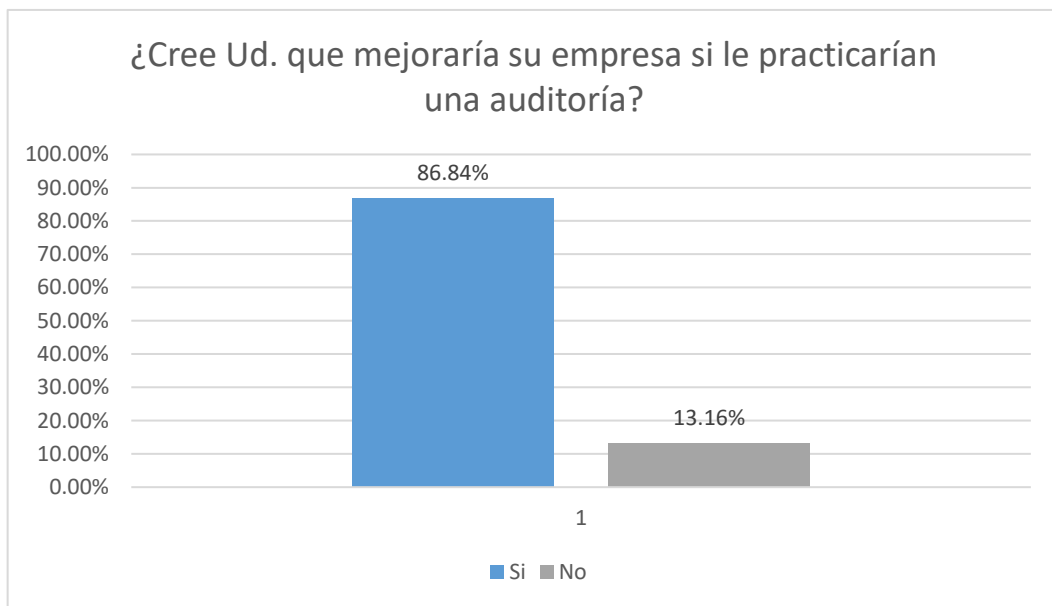
9) **Tabla N°9**

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Mejorarían si le practicarían una auditoría.

¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 09



Fuente: Tabla N 09

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°09 se observa que el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicaran una auditoría ya que ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa y el 13.16% señalaron que no mejorarían su empresa si aplicarían una auditoría.

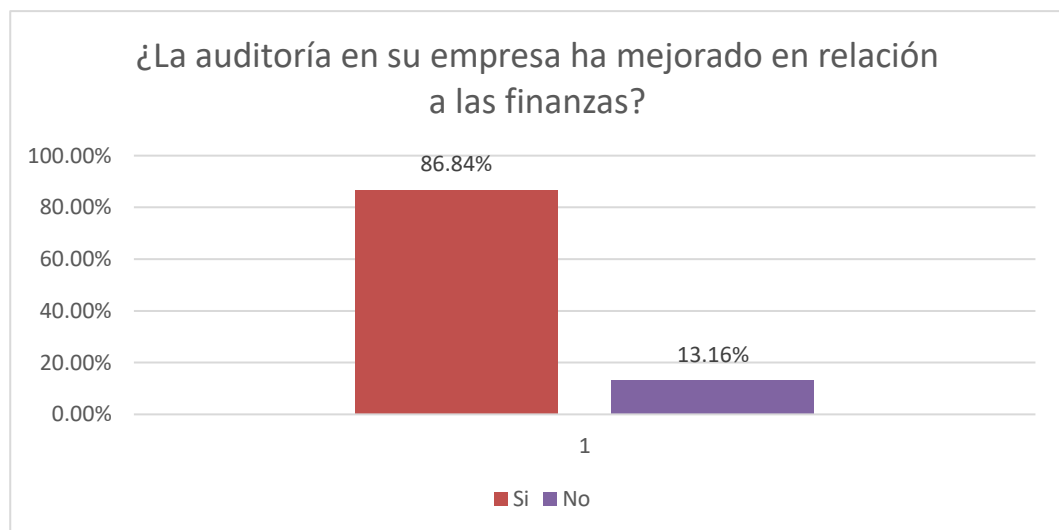
10) Tabla N°10

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 10



Fuente: Tabla N 10

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N°10 se observa que el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas han mejorado en relación a las finanzas ya que le ha ayudado a mejorar en algunos aspectos de toma de decisiones y la evaluación de sus posiciones financieras, mientras que el 13.16% señalaron que la auditoría no ha mejorado ningún aspecto en relación a las finanzas.

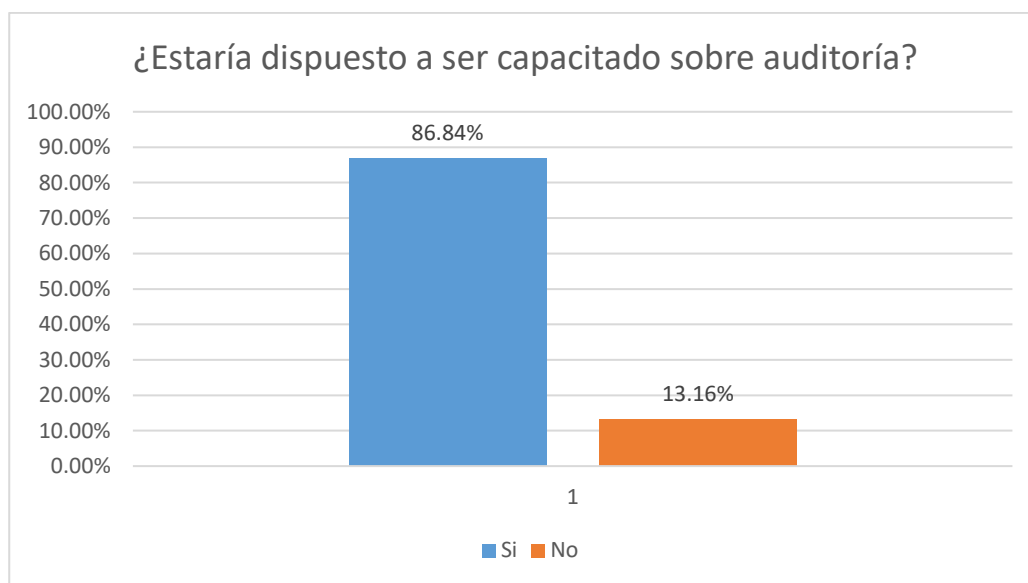
11) Tabla N°11

Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 11



Fuente: Tabla N 11

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 11 se observa que el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la disposición y voluntad de recibir capacitación sobre la auditoría para mejorar los diferentes aspectos de las empresas, mientras que un 13.16% se reusa a ser participe.

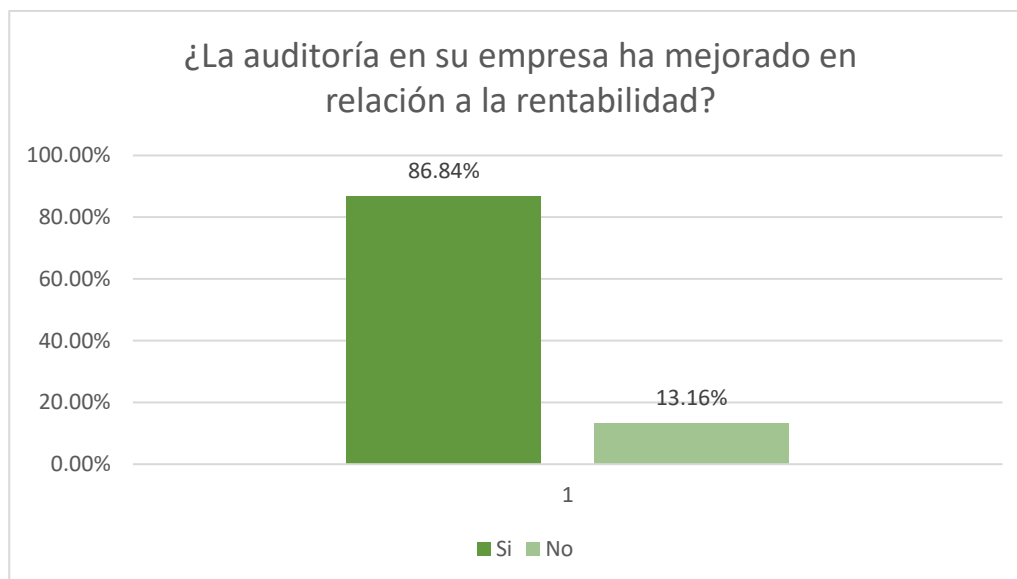
12) Tabla N°12

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	33	86.84%
	No	5	13.16%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 12



Fuente: Tabla N 12

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 12 se observa que el 86.84% de los representantes legales menciona que la auditoría en su empresa ha mejorado su rentabilidad y el 13.16% señalaron que no.

➤ **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas.**

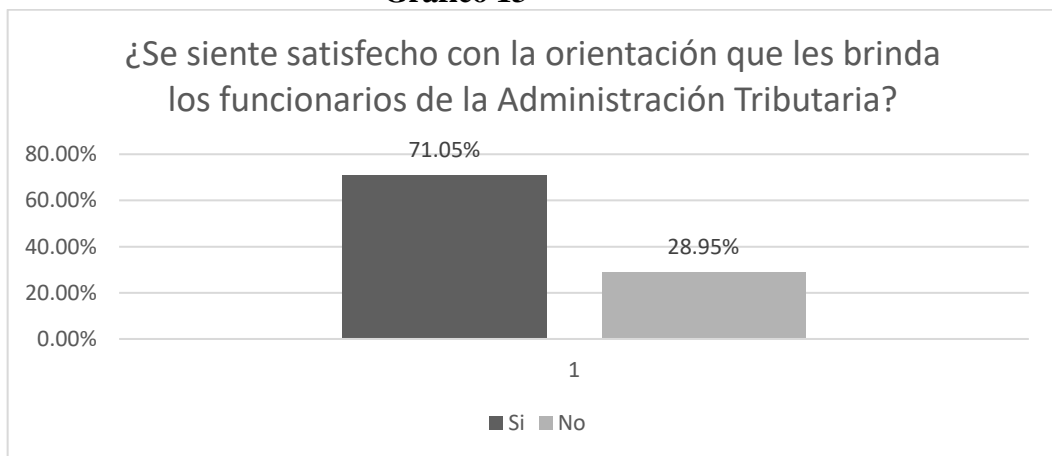
13) Tabla N°13

“Se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria a los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	27	71.05%
	No	11	28.95%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 13



Fuente: Tabla N 13

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 13 se observa que el 71.05% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 28.95% menciona que debería implementarse mejoras para la atención a los contribuyentes.

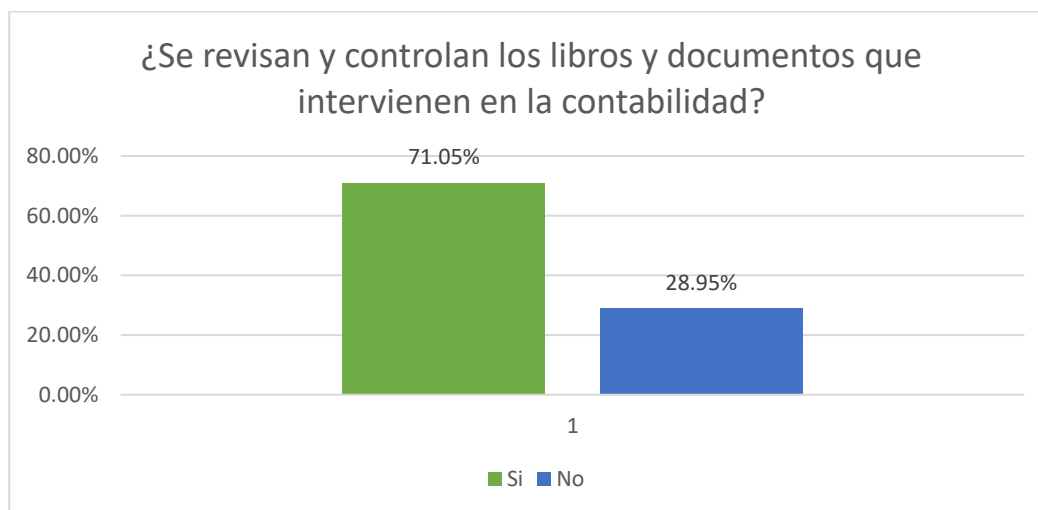
14) Tabla N°14

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria.

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	27	71.05%
	No	11	28.95%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 14



Fuente: Tabla N 14

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 14 se observa que el 71.05% de los representantes legales que, si realizan un control permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 28.95% informan que no realizan dicho control ya que no cuentan con un personal idóneo para su desarrollo.

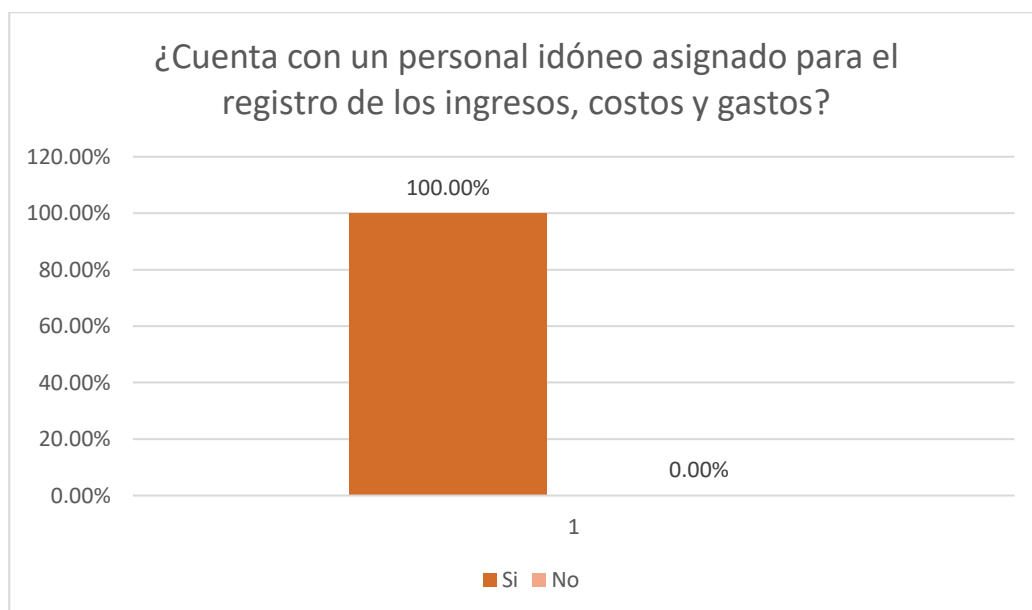
15) Tabla N°15

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 15



Fuente: Tabla N 15

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 15 se observa que 100% de los representantes legales informan que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

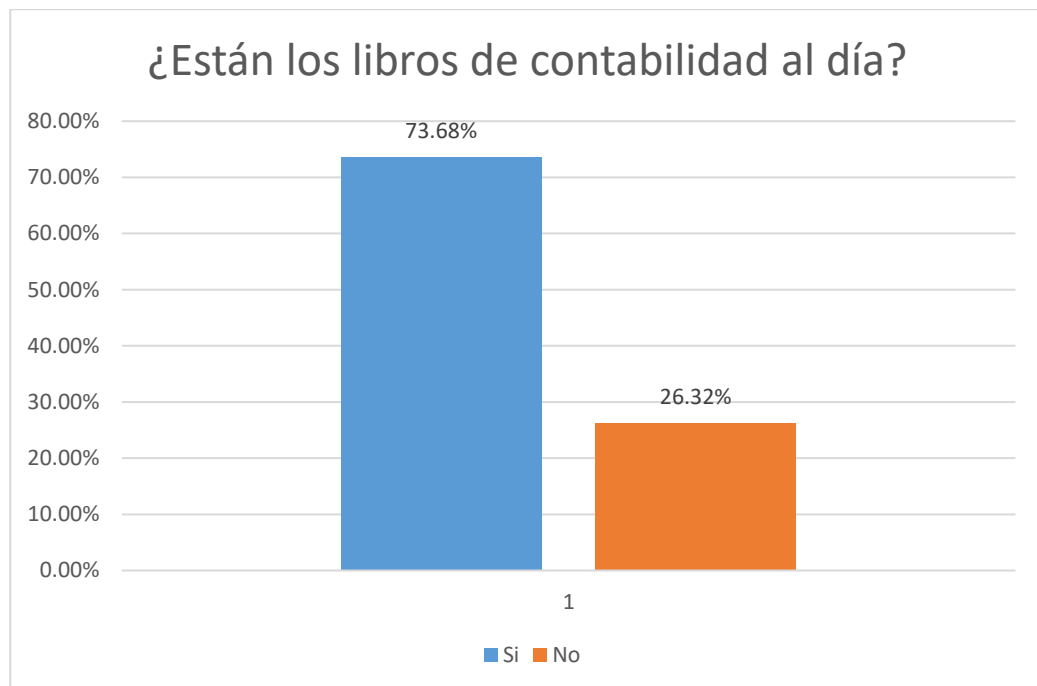
16) Tabla N°16

Tienen sus libros contables al día las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

¿Están los libros de contabilidad al día?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	28	73.68%
	No	10	26.32%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 16



Fuente: Tabla N 16

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 73.68% de los representantes legales menciona que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, mientras que el 26.32% indican que por aspectos pequeños sus documentos contables no están al día .

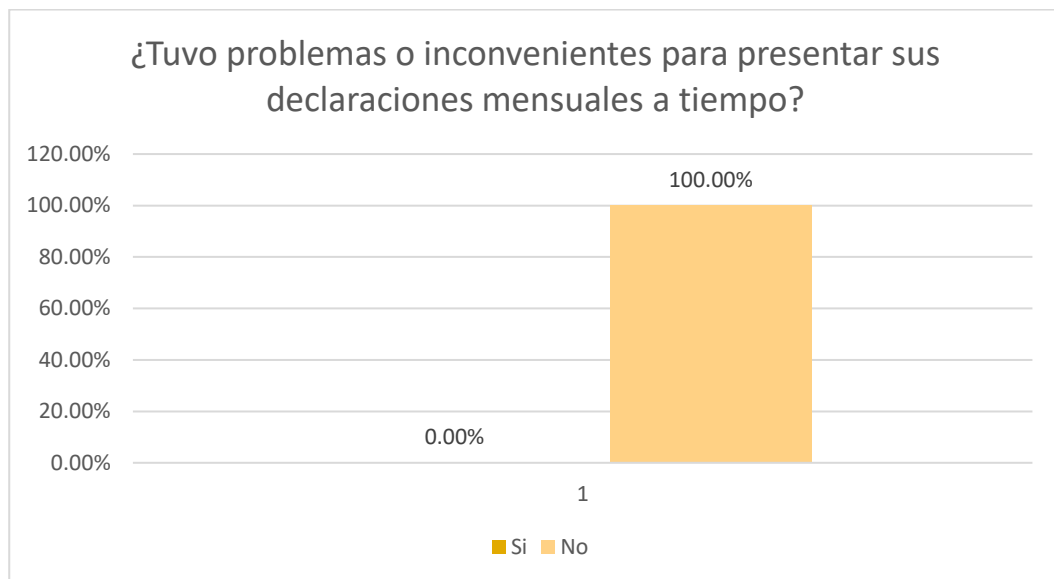
17) Tabla N°17

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.00%
	No	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 17



Fuente: Tabla N 17

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con su personal encargado de cumplir con dichas funciones.

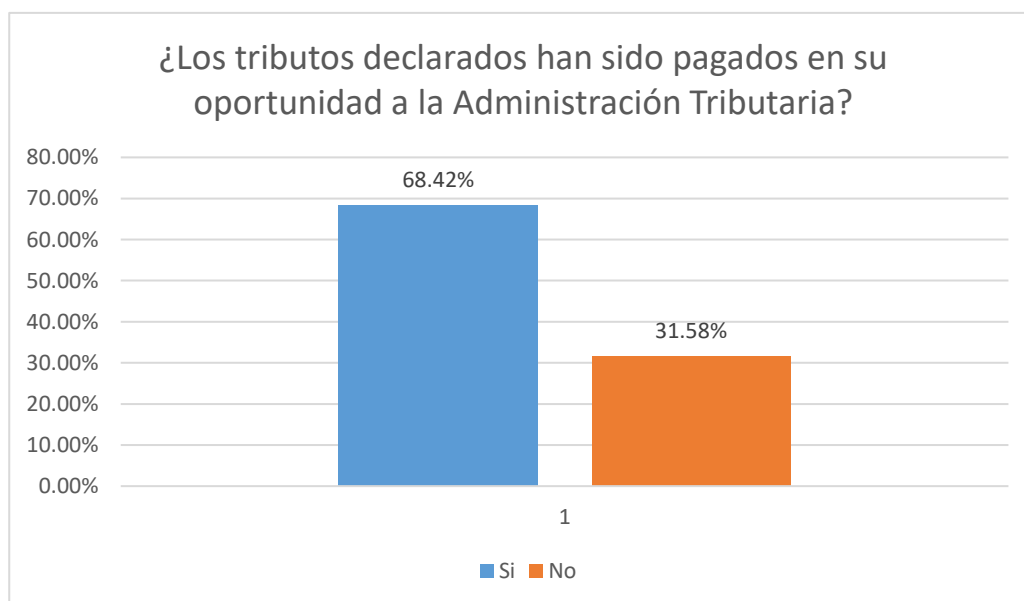
18) Tabla N°18

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria”.

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	26	68.42%
	No	12	31.58%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 18



Fuente: Tabla N 18

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 18 se observa que el 68.42% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 31.58% mencionaron que tuvieron retraso debido a las saturaciones en los bancos.

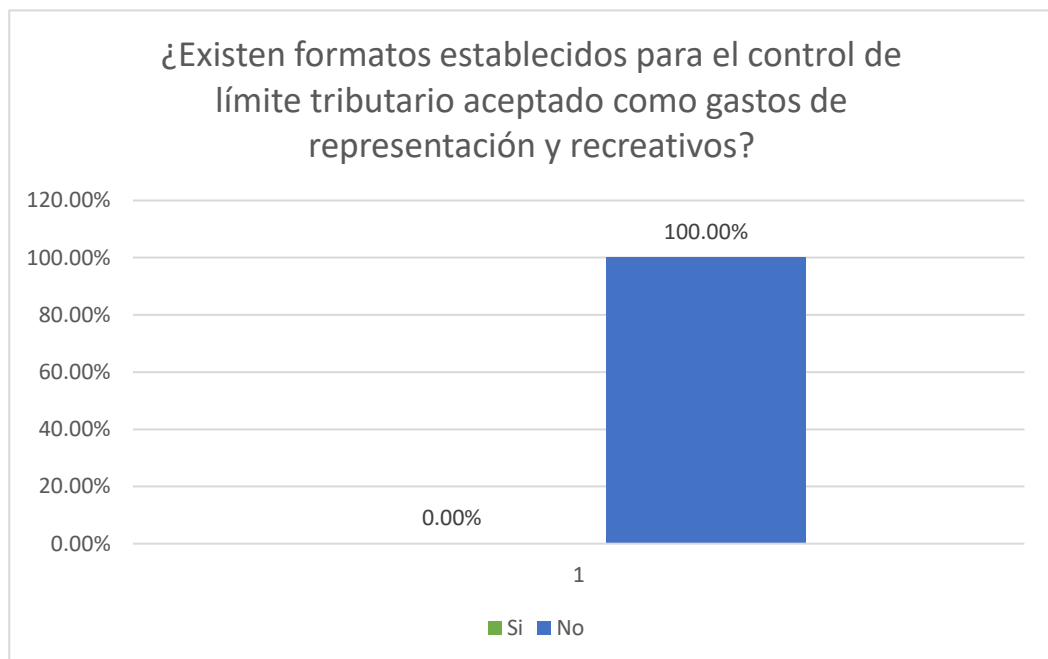
19) Tabla N°19

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Tienen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.00%
	No	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 19



Fuente: Tabla N 19

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 19 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

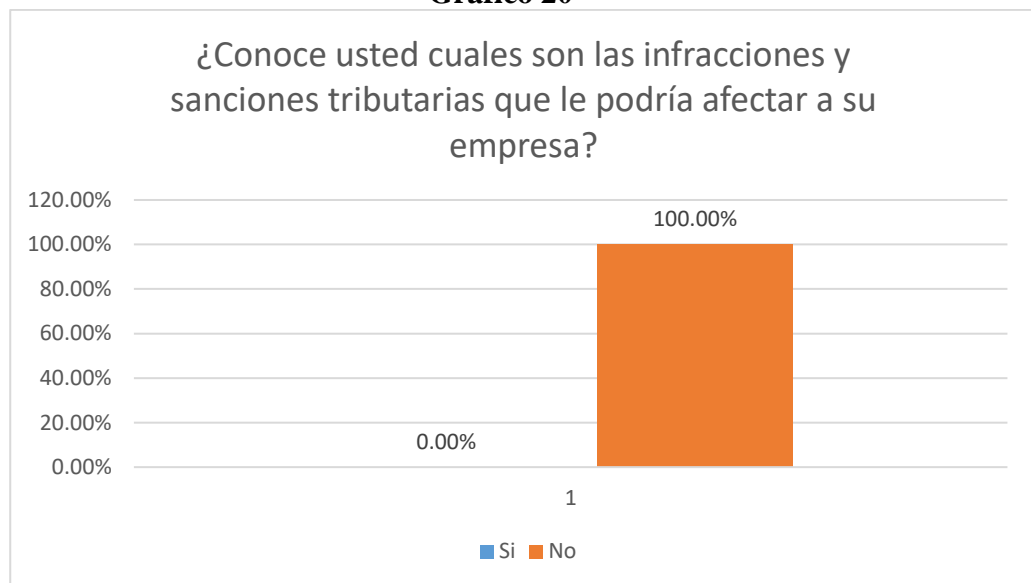
20) Tabla N°20

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa.

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.00%
	No	38	100.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 20



Fuente: Tabla N 20

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que no conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa ya que para ello cuentan con un personal capacitado para resolver cualquier contratiempo tributario.

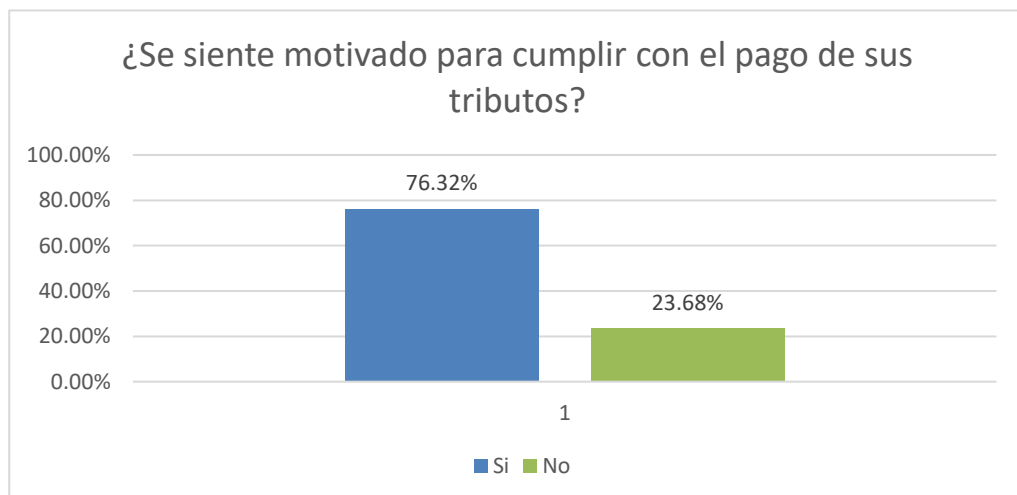
21) Tabla N°21

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	29	76.32%
	No	9	23.68%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 21



Fuente: Tabla N 21

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 21 se observa que el 76.32% de los representantes legales menciona que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos ya que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos y el 23.68% mencionó que en vez de motivarse con el pago de sus tributos, lo que se sienten es presionados con las notificaciones de embargo por parte de la administración tributaria.

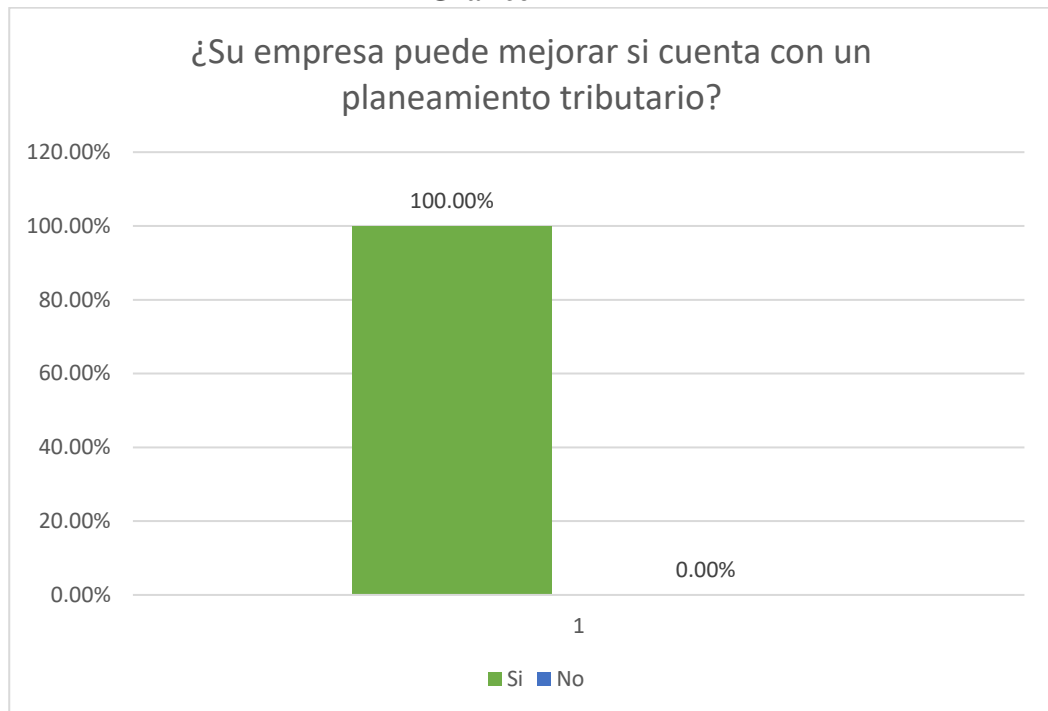
22) Tabla N°22

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 22



Fuente: Tabla N 22

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% de los representantes legales menciona sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño.

➤ **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.**

23) Tabla N°23

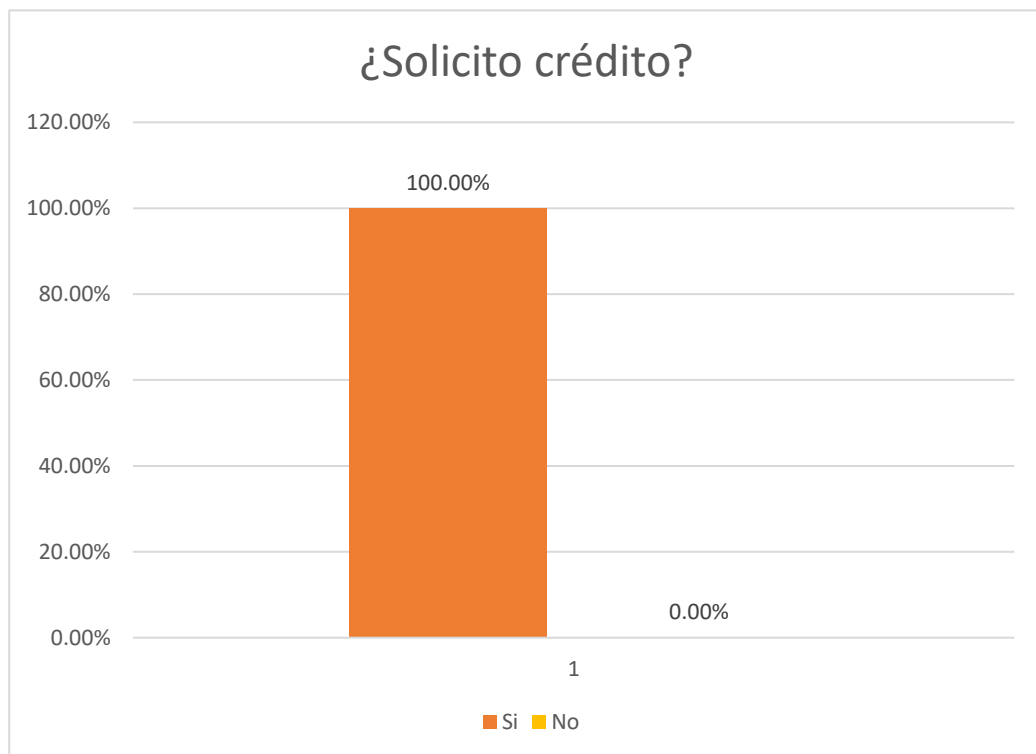
Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Solicitaron crédito.

¿Solicito crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 23



Fuente: Tabla N 23

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los representantes legales menciona si solicitaron crédito.

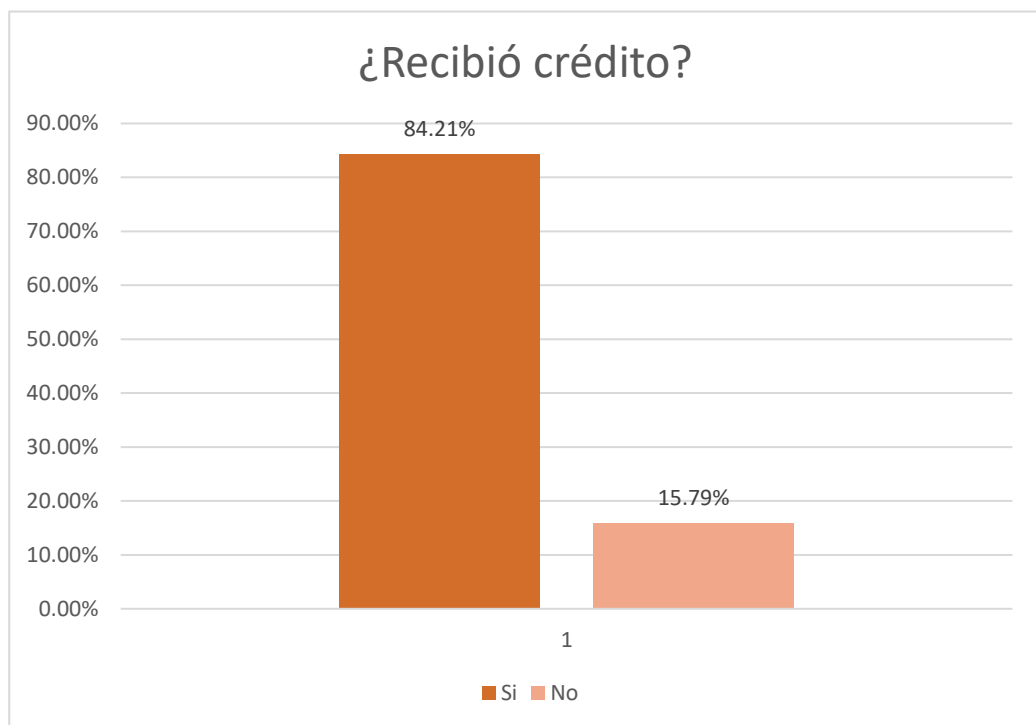
24) Tabla N°24

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Recibieron crédito.

¿Recibió crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	32	84.21%
	No	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 24



Fuente: Tabla N 24

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que, si recibieron crédito, mientras que el 15.79% afirman que no recibieron el crédito debido a que no cumplieron con todos los requisitos que solicitaron las entidades financieras.

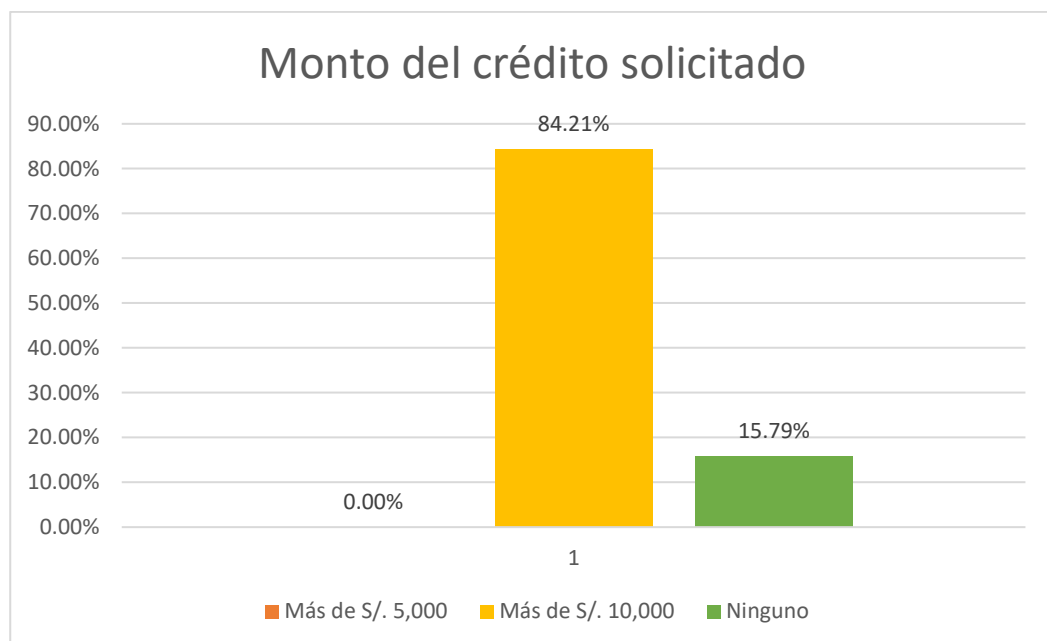
25) Tabla N°25

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la cantidad del monto solicitado.

Monto del crédito solicitado			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 5,000	0	0.00%
	Más de S/. 10,000	32	84.21%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 25



Fuente: Tabla N 25

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00, y que el 15.79% afirman que no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios.

26) Tabla N°26

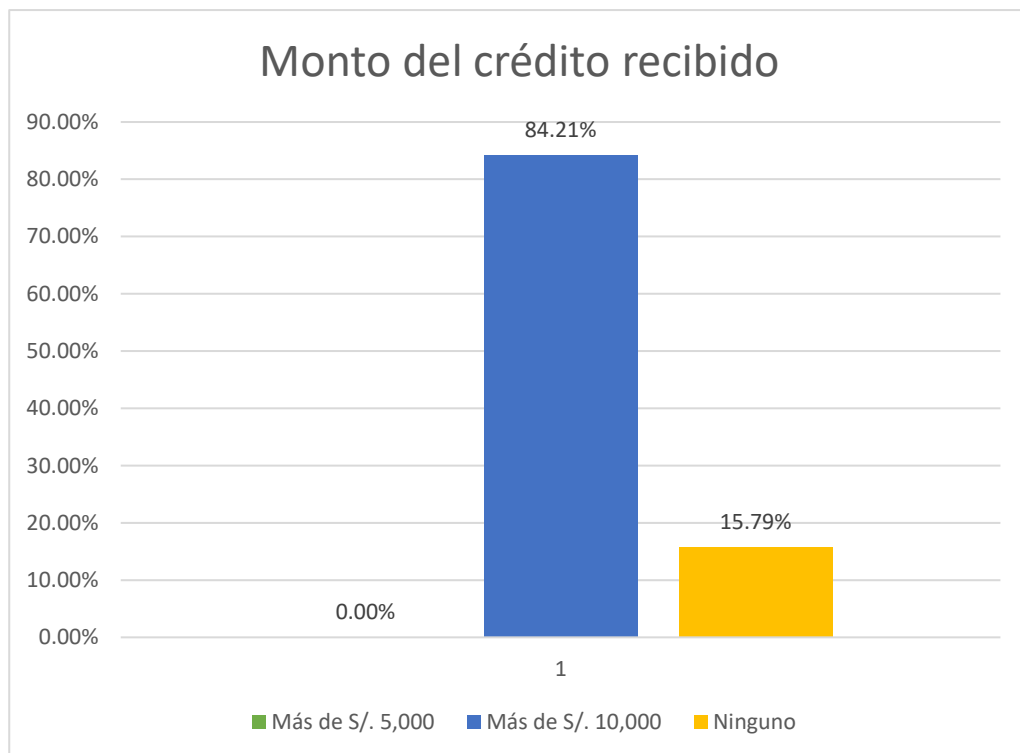
Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Informaron sobre la cantidad del monto recibido.

Monto del crédito recibido			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 5,000	0	0.00%
	Más de S/. 10,000	32	84.21%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 26



Fuente: Tabla N 26

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron más de S/ 10,000.00 en financiamiento y el 15.79% ninguno.

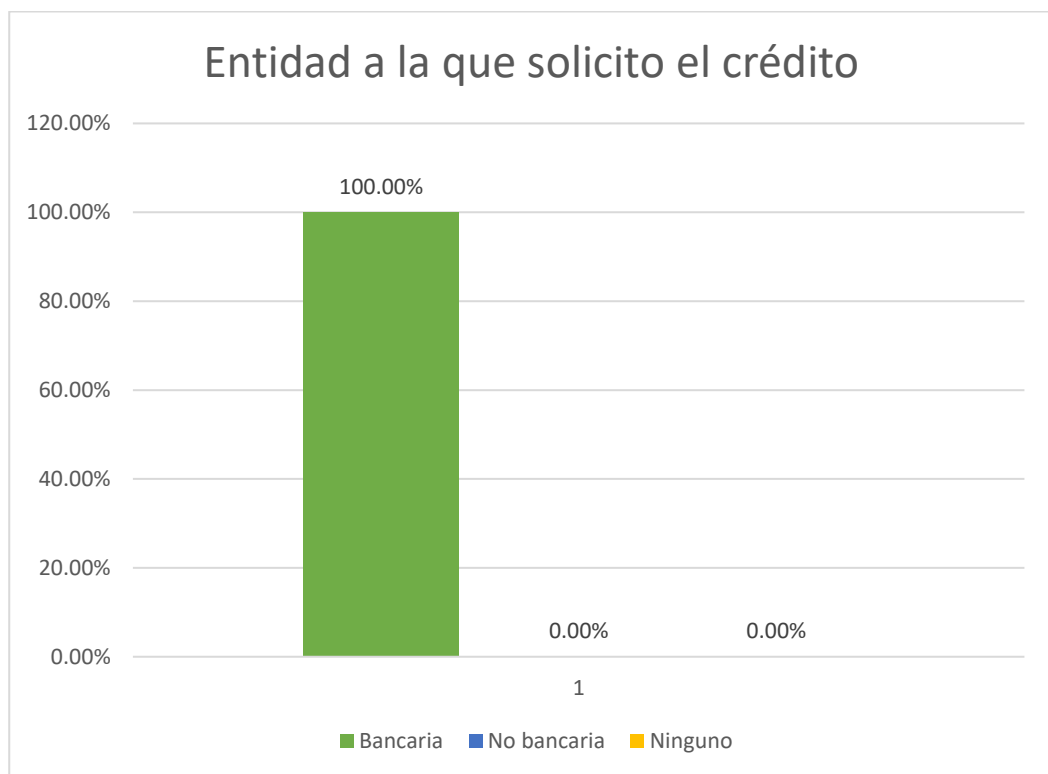
27) Tabla N°27

“Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la entidad a la cual solicitaron crédito”.

Entidad a la que solicito el crédito			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	38	100.00%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 27



Fuente: Tabla N 27

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que solicitaron crédito a las entidades bancarias.

28) Tabla N°28

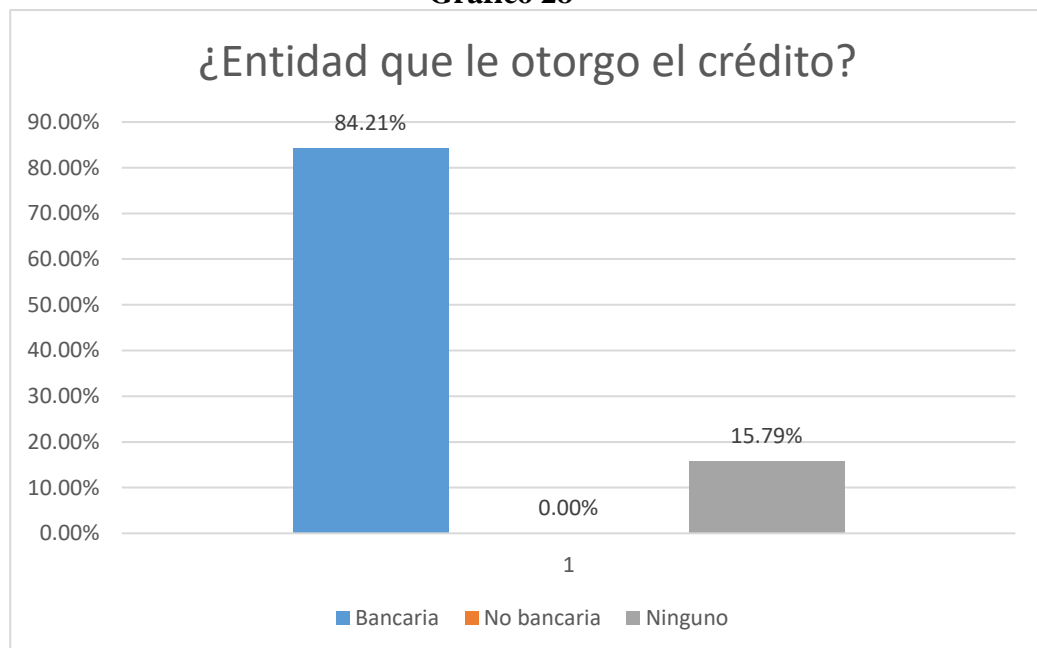
Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Informaron sobre la entidad que le otorgo el crédito.

¿Entidad que le otorgo el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	32	84.21%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 28



Fuente: Tabla N 28

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias, mientras que el 15.79% afirman que no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios.

29) Tabla N°29

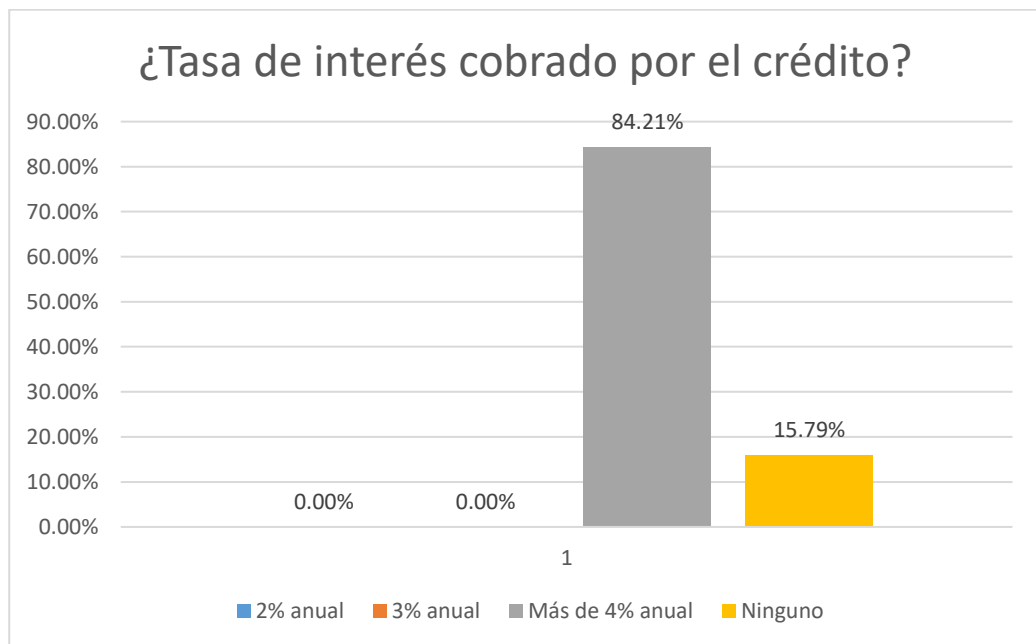
Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Informaron sobre la tasa de interés que pagaron por el crédito.

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	2% anual	0	0.00%
	3% anual	0	0.00%
	Más de 4% anual	32	84.21%
	Ninguno	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 29



Fuente: Tabla N 29

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que pagan más del 4% en interés anual, mientras que el 15.79% no paga ningún interés debido a que no recibieron ningún crédito por parte de las entidades bancarias.

30) Tabla N°30

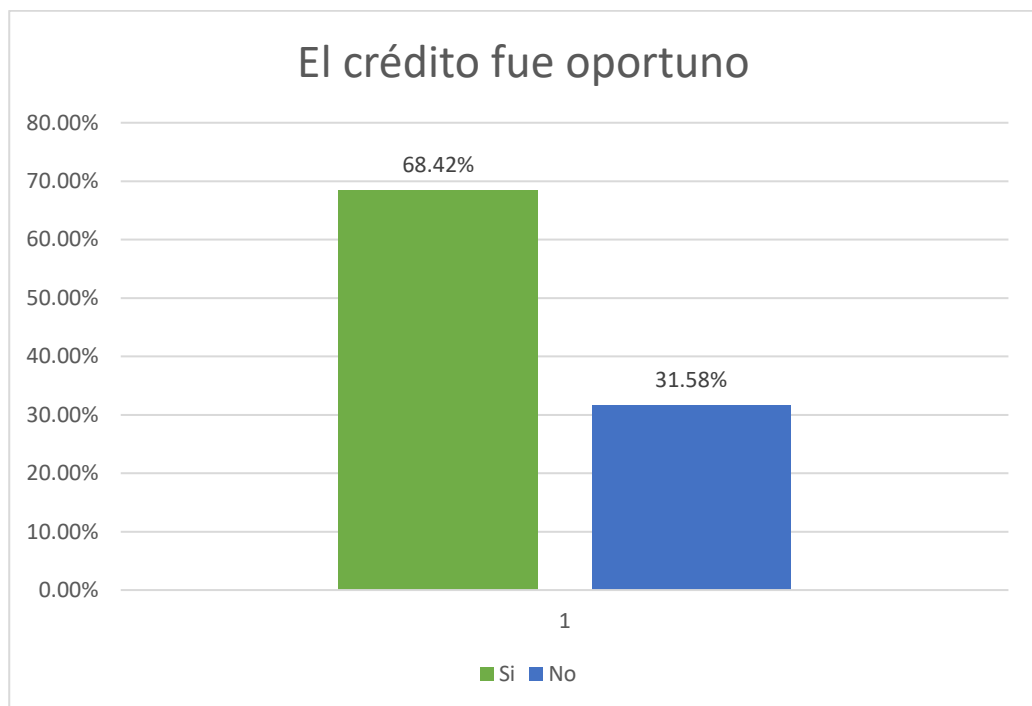
Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Informaron si el crédito fue oportuno o no.

El crédito fue oportuno			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	26	68.42%
	No	12	31.58%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 30



Fuente: Tabla N 30

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 30 se observa que el 68.42% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, mientras que el 31.58% afirman que no recibieron crédito oportunamente y algunos de ellos por no cumplir con los requisitos necesarios.

31) Tabla N°31

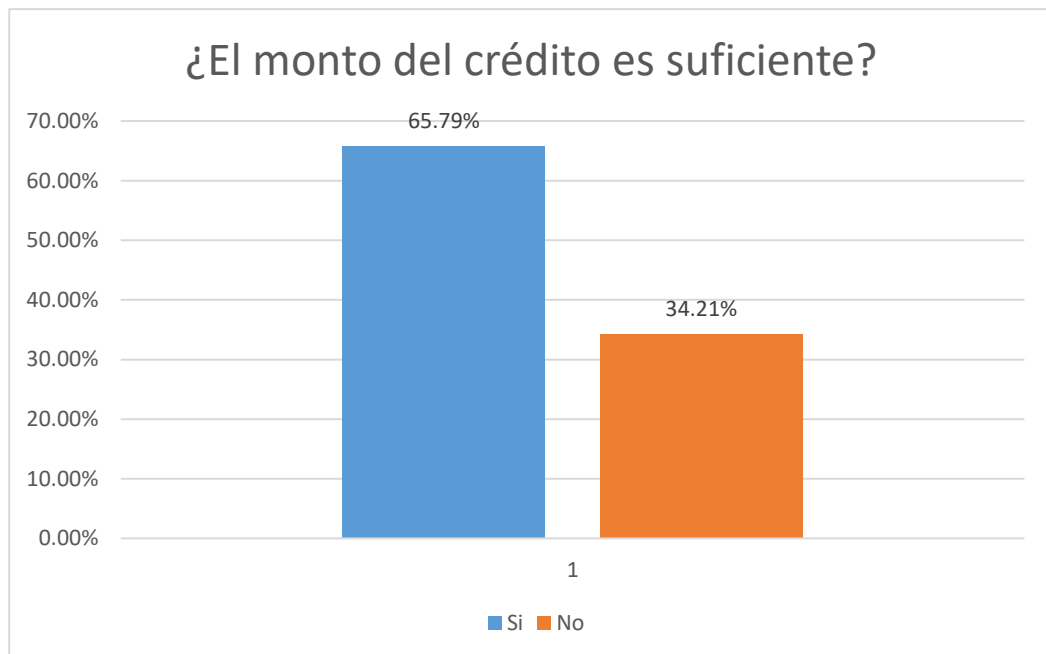
Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021.

Informaron si el crédito fue suficiente o no.

¿El monto del crédito es suficiente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	65.79%
	No	13	34.21%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 31



Fuente: Tabla N 31

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 31 se observa que el 65.79% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 34.21% afirman el crédito no fue suficiente para los gastos previstos y algunos empresarios no recibieron crédito por no cumplir con los requisitos necesarios.

- Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

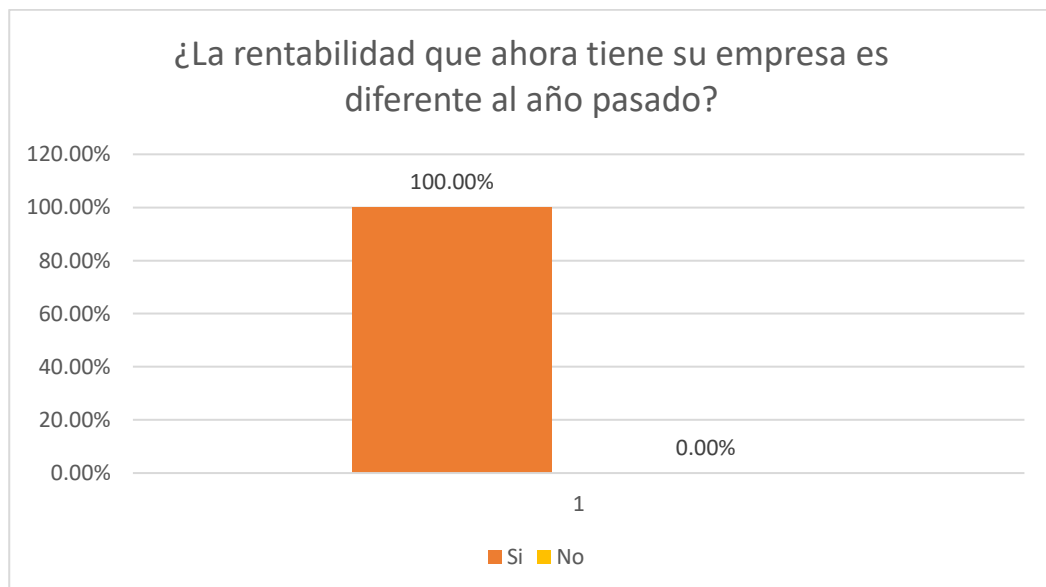
32) Tabla N°32

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 32



Fuente: Tabla N 32

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado.

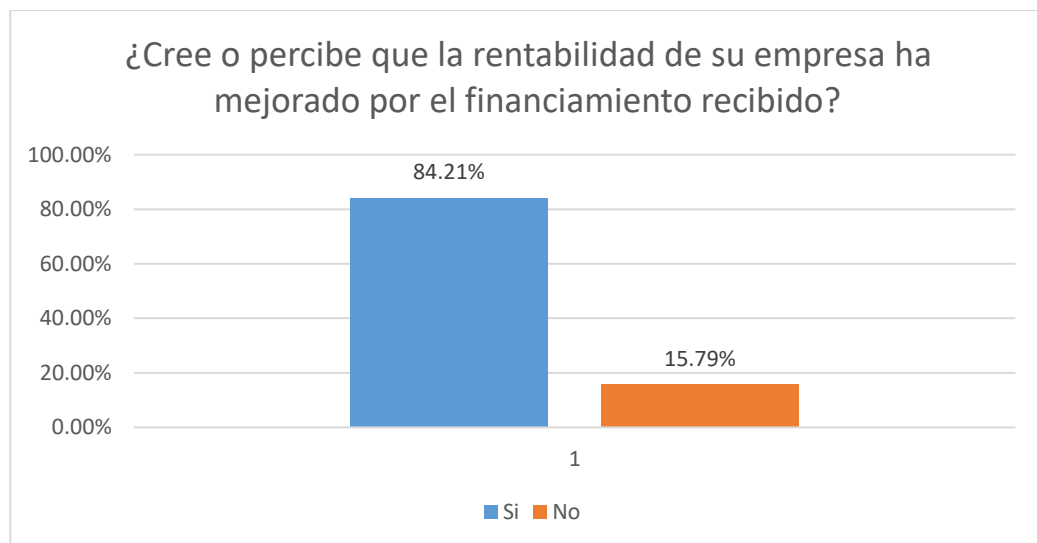
33) Tabla N°33

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	32	84.21%
	No	6	15.79%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 33



Fuente: Tabla N 33

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 33 se observa que el 84.21% de los representantes legales menciona que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado y el 15.79% asegura que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado debido a que no recibieron ningún financiamiento.

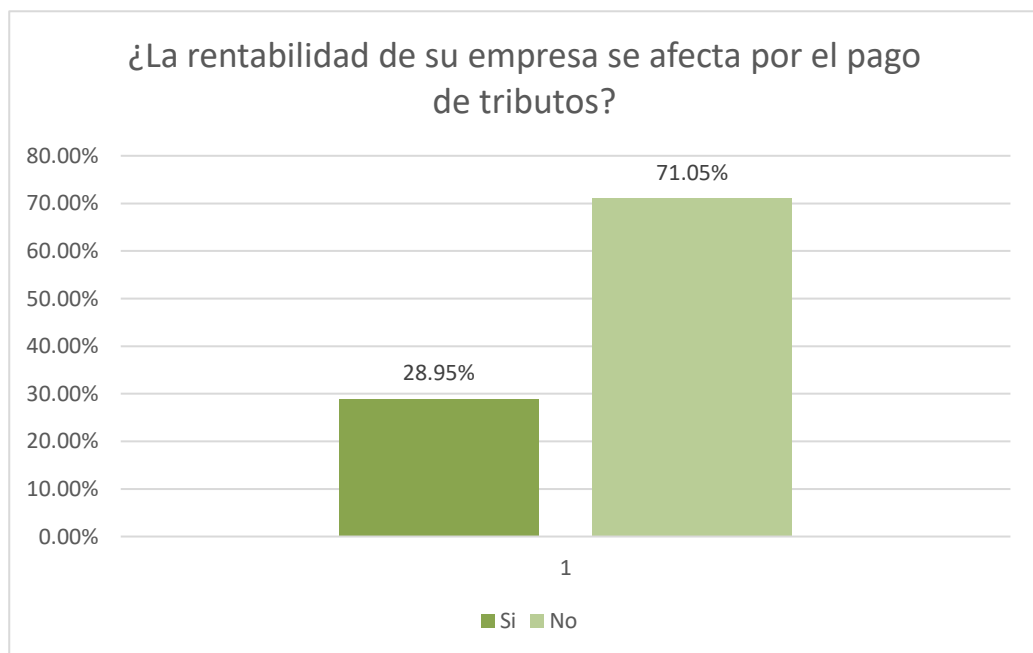
34) Tabla N°34

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	28.95%
	No	27	71.05%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 34



Fuente: Tabla N 34

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 71.05% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 28.95% afirman que sí.

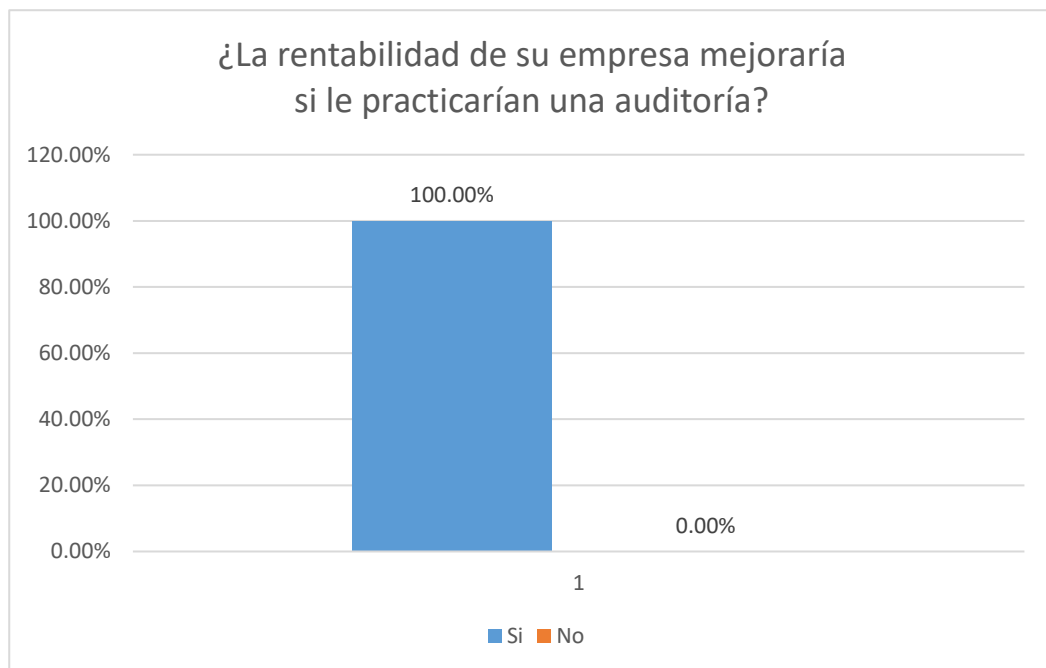
35) Tabla N°35

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 35



Fuente: Tabla N 35

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% de los representantes legales menciona que la auditoría mejoraría a la rentabilidad de sus empresas ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma y así tomar decisiones correctas.

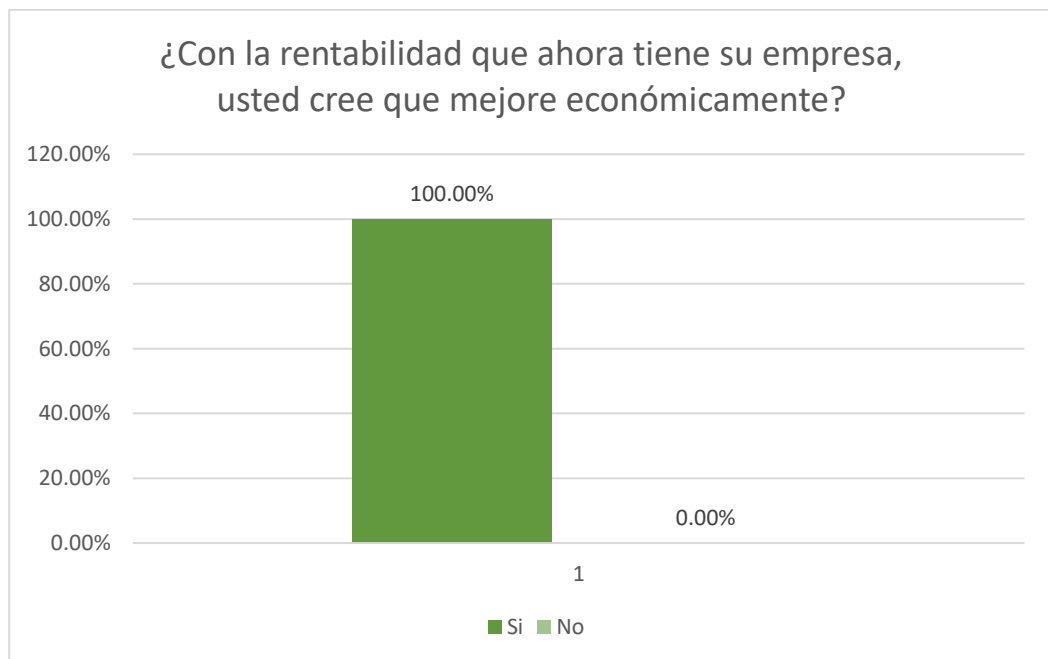
36) Tabla N°36

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente.

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	38	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	38	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 36



Fuente: Tabla N 36

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

X. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 44.74% tiene entre 31 a 50 años. (Ver en la tabla N°1)
- ✓ Se concluye que el 55.26% de los representantes pertenecen al sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- ✓ Se concluye que el 47.37% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen el grado de secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 42.11% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales si desean que a su empresa le practiquen una auditoría. (Ver en la tabla N°6)
- ✓ Se concluye que el 63.61% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría. (Ver en la tabla N°7)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales no precisan una fecha de cuando aplicarían una auditoría a sus empresas. (Ver en la tabla N°8)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales precisan

que sus empresas si mejorarían si aplicaran una auditoría ya que ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa. (Ver en la tabla N°9)

- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales precisan que sus empresas han mejorado en relación a las finanzas ya que le ha ayudado a mejorar en algunos aspectos de toma de decisiones, y evaluar sus posiciones financieras. (Ver en la tabla N°10)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la disposición y voluntad de recibir capacitación sobre la auditoría para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°11)
- ✓ Se concluye que el 86.84% de los representantes legales menciona que tiene la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 71.05% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado. (Ver en la tabla N°13)
- ✓ Se concluye que el 71.05% de los representantes legales que, si realizan un control permanente para tener toda su documentación al día. (Ver en la tabla N°14)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales informan que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado

- para asumir dichas funciones. (Ver en la tabla N°15)
- ✓ Se concluye que el 73.68% de los representantes legales menciona que la documentación contable y administrativa se encuentra al día. (Ver en la tabla N°16)
 - ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con su personal encargado de cumplir con dichas funciones. (Ver en la tabla N°17)
 - ✓ Se concluye que el 68.42% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria. (Ver en la tabla N°18)
 - ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)
 - ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que no conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa ya que para ello cuentan con un personal capacitado para resolver cualquier contratiempo tributario. (Ver en la tabla N°20)
 - ✓ Se concluye que el 76.32% de los representantes legales menciona que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos ya que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la

tabla N°21)

- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que son herramientas fundamentales que se aplican buscando ayudar en el mejor funcionamiento y desempeño de la misma. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona si solicitaron crédito. (Ver en la tabla N°23)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que, si recibieron crédito. (Ver en la tabla N°24)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00. (Ver en la tabla N°25)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron más de S/ 10,000.00 en financiamiento. (Ver en la tabla N°26)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que solicitaron crédito a las entidades bancarias. (Ver en la tabla N°27)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias. (Ver en la tabla N°28)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona

que pagan más del 4% en interés. (Ver en la tabla N°29)

- ✓ Se concluye que el 68.42% de los representantes legales menciona que recibieron crédito de entidades bancarias de manera oportuna. (Ver en la tabla N°30)
- ✓ Se concluye que el 65.79% de los representantes legales menciona que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente a la generada en el año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- ✓ Se concluye que el 84.21% de los representantes legales menciona que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado. (Ver en la tabla N°33)
- ✓ Se concluye que el 71.05% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°34)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales menciona que la auditoría mejoraría a la rentabilidad de sus empresas ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma y así tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos. (Ver en la tabla N°35)
- ✓ Se concluye que el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad

que ahora tienen. (Ver en la tabla N°36)

XI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda que las universidades privadas y nacionales de la región implementen carreras de panadería y pastelería para que los jóvenes se pueden instruir y formar su negocio propio dentro de la región y así sumar empresarios o profesionales más jóvenes en este rubro.
- ✓ Se recomienda a las féminas a sumarse en la aventura e incursionen en el mundo de la panadería ya que es un excelente método para despejar la mente.
- ✓ Se recomienda que los empresarios del presente rubro capacitarse para ofrecer más confianza a sus clientes y así aumentar su producción, distribución de sus productos a nivel nacional, regional y local.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Que continúen en el rubro que es uno de los que mayor demanda genera en la región; mientras más años tiene de constituida la empresa se pueden generar más sucursales y estar más cerca de los clientes.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda que los empresarios lleven capacitaciones en temas referentes a auditoría aprovechando que abundan los cursos online.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar las auditorías internas de

forma continua en su empresa.

- ✓ Se recomienda a los empresarios, eventualmente contratar un auditor externo para que realice la auditoría en su empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar auditorías en las distintas áreas para así tener un mejor control de su empresa.
- ✓ Se recomienda al aplicar una auditoría en la empresa analizar el informe que el auditor entregue y ver la manera de subsanar todas las deficiencias.
- ✓ Se recomienda llevar un mayor control en el procedimiento operacional de la empresa, designando funciones que generen un mayor orden.
- ✓ Se recomienda a los empresarios evaluar la posibilidad de practicarse auditorías por una sociedad de auditorías- o por un auditor independiente.
- ✓ Se recomienda realizar charlas motivacionales e implementar la capacitación en auditoría dentro de la empresa, buscando siempre elegir la mejor opción al momento de una toma de decisiones.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los funcionarios de la administración tributaria, que sean más eficientes y asertivos al momento de brindar alguna orientación y traten de llegar a todos los contribuyentes de manera más rápida.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar un mayor control de los libros y documentos de contabilidad de la empresa.

- ✓ Se recomienda a los empresarios estar más pendientes de la actividad tributaria de su empresa para continuar con la presentación oportuna de la información de las declaraciones por parte del personal asignado.
- ✓ Se recomienda verificar que el personal idóneo encargado del ingreso de los costos y gastos en la empresa sea capaz de brindar recomendaciones sobre las actividades financieras la empresa.
- ✓ Se recomienda mantener los libros de contabilidad al día, para evitar las multas y/o sanciones por parte de la administración tributaria.
- ✓ Se recomienda mantener la buena educación con respecto a la presentación oportuna de las declaraciones mensuales, respetando siempre el cronograma de vencimientos establecidos por la administración tributaria.
- ✓ Se recomienda crear un cuadro de control donde se detalle a las declaraciones de los tributos como primordiales, poniendo fechas límites para el recojo de información.
- ✓ Se recomienda a los representantes de las empresas a empaparse con información sobre las infracciones y sanciones tributarias con el fin de ayudar al personal idóneo a no incurrir en ellas como consecuencia del incumplimiento de los plazos en las declaraciones tributarias.
- ✓ Se recomienda reforzar el planeamiento tributario en la empresa para una adecuada toma de decisiones y para ahorrarse inconvenientes con la administración.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios, hacer un análisis de las distintas tasas que ofrecen las entidades crediticias y así tomar la mejor opción que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que utilicen los créditos de manera correcta tratando de invertir en los materiales o insumos necesarios para aumentar la productividad de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que los créditos gestionados y recibidos sean en función a los ingresos de la empresa para así poder cumplir con el pago.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, pagar antes del vencimiento de las cuotas de las obligaciones adquiridas buscando minimizar el cobro de comisiones excesivas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, recurrir a un especialista para que sea quien te guíe en las opciones o maneras de adquirir un crédito; y realizar un análisis de costo beneficio, sobre la inversión que se va realizar con el dinero del crédito solicitado.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios, mantener un control en cuanto a sus ingresos y gastos buscando minimizar gastos innecesarios.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que los créditos sean gastados en decisiones de mejora operativa e implementos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, que las obligaciones tributarias deben ser presupuestadas buscando siempre su puntual

cumplimiento.

- ✓ Se recomienda a los empresarios recurrir a las auditorías para un mejor control de sus actividades.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, ayudar con el orden de la documentación contable para que su registro sea de manera más efectiva.

XII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Andina (2014). Un total de 20 mype de región Ucayali producirán 4,677 carpetas escolares. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-un-total-20-mype-region-ucayali-produciran-4677-carpetas-escolares-489460.aspx>
- Amaya L, Berrío G & Herrera W, (2018). ¿Qué son los principios éticos?. Recuperado de <http://eticapsicologica.org/index.php/documentos/articulos/item/16-que-son-los-principios-eticos>
- Asociación de Emprendedores del Perú-ASEP (2015). Mypes aportan el 40% del PBI. Recuperado de <https://asep.pe/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>
- Bermúdez C, Portillo T & Henríquez H, (2016). Identificación de las competencias empresariales y su incidencia en la rentabilidad y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (mypes) de la zona urbana de los municipios de cojutepeque y san rafael cedros del departamento de cuscatlán, hasta noviembre de 2014. (pp. 25-131). (Tesis de Licenciatura en Administracion de Empresas. Universidad de el Salvador). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/10111/1/Competencias%20empresariales%20en%20las%20MYPES.pdf>
- Bernilla, M. (2017). Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento. Lima. Perú. Editora Grafica Bernilla.
- Bertein L. A. (2016), en Rentabilidad. Recuperado de

<https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Effio F. (2011). Manual de Auditoria Tributaria. (pp.87-91). Lima – Perú.

Real Time E.I.R.L

Enríquez C, (2015). En América Latina el 99% de las empresas son pymes.

Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/america-latina-cifras-empresas-pymes.html>

Equipo editorial, Etecé, (2021). Investigación cualitativa y cuantitativa.

Argentina. Disponible en: <https://concepto.de/investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/>.

Flores N, (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de

sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf?sequence=1>

Galindo J. (2014). Tributación de personas morales y personas físicas-

impuestos. (pp. 1-24). Mexico. Grupo Editorial Patria S.A de C.V. recuperado

de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dHu6BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definicion+de+tributacion&ots=yQjQNRk7rl&sig=d5ztiVLnE8YH8QeVx2vh8nMaYXA#v=onepage&q&f=true>

García V. (2014). Introducción a las finanzas. (pp. 1-14). Mexico. Grupo

editorial Patria. Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XdXhBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=finanzas&ots=imQblexWZ7&sig=Kr7FV->

mQLZg0SS79OqMAocOoG3Q#v=onepage&q=finanzas&f=true

Gil X, (s.f). EL FUTURO DE EUROPA PASA POR LAS PYMES.

Recuperado de

http://www.notariado.org/liferay/c/document_library/get_file?folderId=12092&name=DLFE-59028.pdf

Gutiérrez I, (2020). ¿Qué son las finanzas y cuál es su importancia?

Recuperado de <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/finanzas/>

Huaruco L, (2014). Menos del 20% de mypes acceden a capacitación, según

Cofide. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/empresas/menos-20-mypes-acceden-capacitacion-segun-cofide-2111038>

Jara M, (2017). Caracterización del financiamiento y la capacitación en la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. (p.p. 6-7). (Tesis para optar el título de Contador Público). [Versión Adobe Digital].

Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2487/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_JARA_LOJA_MONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La República (2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país,

pero el 83,1% son informales. Recuperado de

<http://larepublica.pe/economia/966696-mypes-aportan-el-216-de-la-produccion-del-pais-pero-el-831-son-informales>

Lira J, (2015). Produce invirtió más de S/. 5 millones en proyectos de

innovación en Ucayali. Gestión. Recuperado de

<https://gestion.pe/economia/produce-invirtio-mas-s-5-millones-proyectos-innovacion-ucayali-2150572>

León M. (2018). Auditoría tributaria preventiva y procedimiento de fiscalización. (pp.42-46). Lima – Perú. Pacífico Editores SAC

Moreno D, (2018). ¿Qué es la rentabilidad?. Recuperado de <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Orlandi P (s.f). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. Recuperado de http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf

Rivera F, (2015). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: rubro pollerías, ubicadas en la avenida champañat, de la provincia de sullana, periodo 2015. (pp. 3-49). (Tesis de pre grado Contador Público Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/718/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_VERA_FIDEL_DE_JESUS.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Rosales A, (2015). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014. (pp.5-87). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de su biblioteca virtual de Uladech.

Ruiz M, (2013). Las MYPES en el Perú. Recuperado de

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Saavedra M & León E, (2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana. (p.p.13-14). Recuperado de <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>

Sánchez M, (s.f). Linea Del Tiempo-Panaderia. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/400204001/Linea-Del-Tiempo-panaderia>

Sordo A, (2021). Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

Torre A, (2011). La Gestión Financiera de la Em presa. Recuperado de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.I.PDF

Westreicher G, (2020).

Tributación. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

8.3. DECLARACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Salazar Navarro Linnea Linda, identificado con DNI N° 73642392 estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, Junio de 2021

.....

Salazar Navarro Linnea Linda

DNI N° 73642392

8.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2021															
		Junio				Julio				Agosto				Setiembre			
		SEMANA															
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	x	x														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			x	x												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x	x												
4	Exposición del proyecto al JI o asesor.			x	x												
5	Mejora del marco teórico			x	x												

9	Resultados de la investigación					x	x											
10	Conclusiones y recomendaciones					x	x											
11	Redacción del informe final							x	x									
12	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación							x	x									
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación									x	x							
14	Redacción de artículo científico									x	x							

8.5. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Callería- Pucallpa			
Rubros	Cant.	Costo Unitario	Costo Total S/..
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	01 Und.	1.00	1.00
▪ Fólder y fastener	04 Und.	1.00	4.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	01 Millar	22.00	22.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	3.00	3.00
Total bienes de consumo			30.00
Servicios:			
▪ Gasolina			50.00
▪ Impresiones	700 Und.	0.25	175.00
▪ Copias	350 Und.	0.05	17.50
▪ Anillado	03 Und.	5.00	15.00
▪ Internet	45 horas	1.00	45.00
▪ Laptop	01 Und.	2,100.00	2,100.00
Total Servicios			2,402.50
Total General		S/.	2,432.50

Financiamiento

Es el medio donde se utilizará los recursos financieros de la investigadora, para el inicio, desarrollo y culminación del proyecto el cual estos gastos cubrirán dicha necesidad para ser realizados. Por lo que será financiado por el investigador.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	38	92,7
	Excluido ^a	3	7,3
	Total	41	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,486	36

8.7. ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Edad del representante legal de la empresa	2,08	,749	38
Sexo del representante legal de la empresa	1,45	,504	38
Grado de instrucción del representante legal de la empresa	3,29	2,229	38
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	2,24	,751	38
¿Conoce algo referente a la auditoría?	1,16	,370	38
¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	1,13	,343	38
¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?	1,89	,606	38
¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	3,00	,000	38
¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	1,13	,343	38
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	1,13	,343	38
¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	1,13	,343	38
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	1,13	,343	38
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,29	,460	38
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?	1,29	,460	38
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	1,00	,000	38
¿Están los libros de contabilidad al día?	1,26	,446	38
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	2,00	,000	38

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	1,32	,471	38
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	2,00	,000	38
¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	2,00	,000	38
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,24	,431	38
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	1,00	,000	38
¿Solicito crédito?	1,00	,000	38
¿Recibió crédito?	1,16	,370	38
Monto del crédito solicitado	2,16	,370	38
Monto del crédito recibido	2,16	,370	38
Entidad a la que solicito el crédito	1,00	,000	38
¿Entidad que le otorgo el crédito?	1,32	,739	38
¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	3,16	,370	38
El crédito fue oportuno	1,32	,471	38
¿El monto del crédito es suficiente?	1,34	,481	38
¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	1,00	,000	38
¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	1,16	,370	38
¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	1,71	,460	38
¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	1,00	,000	38
¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?	1,00	,000	38

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Edad del representante legal de la empresa	53,55	18,362	,112	,480
Sexo del representante legal de la empresa	54,18	20,695	-,285	,527
Grado de instrucción del representante legal de la empresa	52,34	16,231	-,087	,687
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	53,39	18,786	,045	,493
¿Conoce algo referente a la auditoría?	54,47	18,310	,379	,455
¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	54,50	18,689	,283	,465
¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?	53,74	20,415	-,208	,526

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	52,63	19,644	,000	,487
¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	54,50	18,689	,283	,465
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	54,50	18,689	,283	,465
¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	54,50	18,689	,283	,465
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	54,50	18,689	,283	,465
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	54,34	18,015	,364	,449
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?	54,34	18,015	,364	,449
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	54,63	19,644	,000	,487
¿Están los libros de contabilidad al día?	54,37	18,509	,244	,464
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	53,63	19,644	,000	,487
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	54,32	18,114	,326	,453
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	53,63	19,644	,000	,487
¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	53,63	19,644	,000	,487
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	54,39	18,462	,269	,462
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	54,63	19,644	,000	,487
¿Solicito crédito?	54,63	19,644	,000	,487
¿Recibió crédito?	54,47	17,986	,486	,444
Monto del crédito solicitado	53,47	17,986	,486	,444
Monto del crédito recibido	53,47	17,986	,486	,444
Entidad a la que solicito el crédito	54,63	19,644	,000	,487
¿Entidad que le otorgo el crédito?	54,32	16,600	,415	,421
¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	52,47	17,986	,486	,444

El crédito fue oportuno	54,32	18,114	,326	,453
¿El monto del crédito es suficiente?	54,29	18,482	,225	,465
¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	54,63	19,644	,000	,487
¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	54,47	17,986	,486	,444
¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	53,92	21,696	-,529	,548
¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	54,63	19,644	,000	,487
¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?	54,63	19,644	,000	,487

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
55,63	19,644	4,432	36

8.8. VALIDACIÓN DE ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DIÁZ PANDURO HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- 1.3 Profesión: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU
- 1.6 Denominación del Instrumento: "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector industria, rubro manufacturas del distrito de Calleria, 2021"
- 1.7. Autor del instrumento : Boch. Salazar Navarro Linnea Linda

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Buena	Muy Buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL					27	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

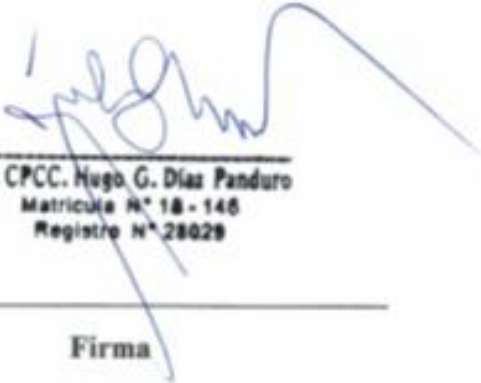
3.2. Opinión: _____

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: VIABLE PARA SU APLICACION



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro
Matrícula N° 18 - 146
Registro N° 28029

Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Tedy

Lopez Ponsaifo

1.2. Grado Académico : Doctor en derecho

1.3 Profesión : Abogado

1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali

1.5. Cargo que desempeña : Docente

1.6 Denominación del Instrumento: Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las

1.7. Autor del instrumento : Bech Salazar Navarro Linneo Linda
micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Calleria, 2021

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mallo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				-	✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL				29		

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

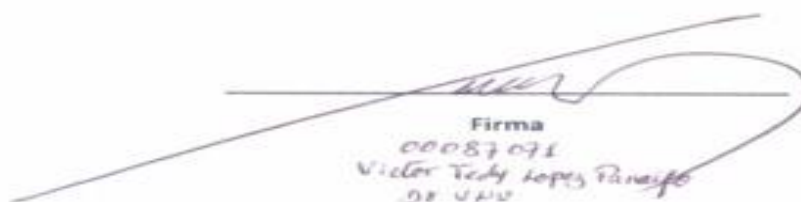
3.1. Valoración total cuantitativa: Aplicable

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Viable para su aplicación


 Firma
 00087091
 Victor Tedy Lopez Ponsaifo
 DE UCU

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): _____

RÍOS TIPTO LIBANIA TATIANA

1.2. Grado Académico : DOCTORA EN EDUCACIÓN

1.3 Profesión : LICENCIADA EN EDUCACIÓN

1.4. Institución donde labora : I.E. "RICARDO BENTIN GRANDE"

1.5. Cargo que desempeña : PROFESORA POR HORAS

1.6 Denominación del Instrumento: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industrial, rubro panaderías del distrito de Calleria, 2021"

1.7. Autor del instrumento : Bach. Salazar Navarro Linneo Linda

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				✓	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					16	10
SUMATORIA TOTAL		26				


III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____



Dra. Libany Tatiana Ríos Tipto
DOCENTE DE COMUNICACIÓN
C.M. N° 1000124583

Firma

ENCUESTA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas nacionales para desarrollar el trabajo de investigación denominado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2021”.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Salazar Navarro Linnea Linda Fecha: 06/06/2021

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. () Incompleta ()

Superior no universitaria completa () Incompleta ()

Superior universitaria Completa () Incompleta ()

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años () De 6 a 10 años () De 11 a más años ()

III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si () No ()

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si () No ()

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria () Persona natural () Ninguno ()

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes () En 2 meses () No precisa ()

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si () No ()

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No ()

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No ()

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si () No ()

IV. DE LOS TRIBUTOS

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de

la Administración Tributaria? Si () No ()

- 4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si () No ()
- 4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si () No ()
- 4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si () No ()
- 4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si () No ()
- 4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si () No ()
- 4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si () No ()
- 4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si () No ()
- 4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si () No ()
- 4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?
Si () No ()

V. DE LAS FINANZAS

- 5.1. ¿Solicito crédito? Si () No ()
- 5.2. ¿Recibió crédito? Si () No ()
- 5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 ()
Ninguno ()
- 5.4. Monto del crédito recibido

Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 () Ninguno ()

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual () 3% anual () Mas de 4% anual () Ninguno ()

5.8. El crédito fue oportuno: Si () No ()

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si () No ()

VI. DE LA RENTABILIDAD

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si () No ()

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? Si () No ()

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si () No ()

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente? Si () No ()

Pucallpa, Junio de 2021.

8.9. EVIDENCIAS.

https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/inbox/rp


ook

Nuevo | Eliminar | Archivar | Correo no deseado | Limpiar | Mover a | Deshacer

SUNAT-Solicitud de Transparencia y Acceso a la Información

F Freyre Pisco Luis Alberto <LFREYRE@sunat.gob.pe> Responder |
lun 11/06, 17:18
Usted; Contreras Alva Cristhian Orlando (ccontrerasa@sunat.gob.pe); Chatpman Basagoitia Patrick Alberto (pchatpman@sunat.gob.pe)

El remitente del mensaje pidió una confirmación de lectura. Para enviar una confirmación, [haga clic aquí](#).

 Reporte de Contribuyen...
16 KB

descargar Guardar en OneDrive - Personal

Señora : LINNEA LINDA SALAZAR NAVARRO
DNI : 73642392
Correo electrónico : salazar_linnea@hotmail.com
Referencia : Solicitud de Acceso a la Información Pública de fecha 01 de junio de 2018
Exp. N° 000-URD072-2018-319169-3 de fecha 01 de junio de 2018
Fecha : 07 de junio de 2018

De mi consideración:

Me dirijo a usted en atención al documento de la referencia, mediante el cual solicita se le remita la relación de contribuyentes dedicados al rubro de panaderías en el distrito de Calleria, departamento de Ucayali.

Con relación a lo solicitado, se le remite en formato Excel el listado de contribuyentes correspondiente, de acuerdo a la información consultada.

Es propicia la ocasión para manifestarle el testimonio de mi especial consideración.

Atentamente,

Luis Alberto Freyre Pisco
Jefe Zonal
Oficina Zonal Ucayali

