



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y  
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO  
ARTESANALES DEL DISTRITO DE MONSEFÚ, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. FRANCISCA VENTURA LÓPEZ**

**ASESOR:**

**Mgtr. SEGUNDO JONATHAN SILVA VASQUEZ**

**CHICLAYO – PERÚ  
2017**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y  
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO  
ARTESANALES DEL DISTRITO DE MONSEFÚ, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACION**

**AUTOR:**

**Br. FRANCISCA VENTURA LÓPEZ**

**ASESOR:**

**Mgtr. SEGUNDO JONATHAN SILVA VASQUEZ**

**CHICLAYO – PERÚ**

**2017**

## **JURADO EVALUADOR**

---

Mgtr. Adm. Víctor Hugo VILELA VARGAS

Presidente

---

Lic. Adm. Maritza Zelideth CHUMACERO ANCAJIMA

Secretario

---

Mgtr. Adm. Víctor Helio PATIÑO NIÑO

Miembro

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar gracias a Dios por ser nuestra guía, a Jesús por ser nuestra inspiración, y ser el ejemplo más grande de amor en este mundo, por darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

Al Mg. Segundo Jonathan Silva Vásquez, Por su orientación y consejos que ayudaron al éxito de la presente investigación

## **DEDICATORIA**

A mí amado esposo que ha sido el impulso, durante toda mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, que con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo general determinar las características de formalización y la competitividad de las MYPEs del rubro de productos artesanales del distrito de Monsefú, 2016. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo, para ello las variables objeto de estudio fueron la gestión de la calidad y la otra variable es la competitividad; la población (finita) estuvo conformada por 55 microempresas (unidad de investigación). Para la variable formalización la muestra estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MYPEs y para la variable competitividad estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MYPEs. La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Obteniéndose las siguientes conclusiones. Las características de la formalización de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, es que, existe un desconocimiento sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MYPE, así como se desconoce si existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MYPE, las características de la competitividad de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, es que, existen ventajas competitivas que son las que hacen únicos a un negocio y las ventajas comparativas que se dan por aplicar estrategias de innovación.

### **PALABRAS CLAVES:**

Formalización, competitividad y MYPE.

## **ABSTRACT**

The research had as a general objective to determine the formalization and competitiveness characteristics of MYPEs in the artisanal products sector of the district of Monsefú, 2016. The research was descriptive, non-experimental cross-sectional design and quantitative level. Quality management and the other variable is competitiveness; The (finite) population was made up of 55 micro-enterprises (research unit). For the formalization variable, the sample consisted of twenty-four (24) workers from the MYPEs and for the variable competitiveness was made up of twenty-four (24) workers from the MYPEs. The technique of data collection is the survey and the instrument is the questionnaire. Obtaining the following conclusions. The characteristics of the formalization of MYPEs in artisanal products in the district of Monsefú is that there is a lack of knowledge about the benefits of a company that is considered and registered as a MYPE, as well as unknown If there is a special labor regime for companies that are considered and registered as a MYPE, the characteristics of the competitiveness of MYPEs in the artisanal products sector in the district of Monsefú is that, there are competitive advantages that are the only ones that make A business and the comparative advantages of applying innovation strategies.

## **KEYWORDS:**

Formalization, competitiveness and MSE.

## CONTENIDO

<b>TÍTULO DE LA TESIS.....</b>	<b>I</b>
<b>JURADO EVALUADOR .....</b>	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>V</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VII</b>
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>10</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>14</b>
2.1. Antecedentes.....	14
2.2. Bases Teóricas.....	18
2.2.1. La Artesanía.....	18
2.2.2. Teoría de la Formalización.....	20
2.2.3. Teoría de la Competitividad.....	30
<b>III. HIPOTESIS.....</b>	<b>33</b>
<b>IV. METODOLOGIA.....</b>	<b>34</b>
4.1. Diseño de Contrastación.....	34
4.2. Población y Muestra.....	35
4.3. Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores.....	37
4.3.1. Variable de Formalización.....	37
4.3.2. Variable de competitividad.....	38
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	39
4.5. Plan de Análisis.....	40
4.6. Matriz de Consistencia.....	41
4.7. Principios Éticos.....	42
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>56</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>57</b>
<b>IX. ANEXOS.....</b>	<b>58</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1.</b> Sabe usted sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MYPE.....	<b>43</b>
<b>TABLA2.</b> Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MYPE.....	<b>43</b>
<b>TABLA3.</b> Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento a las que puede acceder una empresa que se encuentra registrada como MYPE.....	<b>44</b>
<b>TABLA4.</b> Conoce los requisitos para obtener su RUC.....	<b>44</b>
<b>TABLA5.</b> Sabe que si desea formalizar un negocio puede obtener su RUC y hacerlo como personal natural.....	<b>45</b>
<b>TABLA6.</b> Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene.....	<b>45</b>
<b>TABLA7.</b> Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles.....	<b>46</b>
<b>TABLA8.</b> Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?.....	<b>46</b>
<b>TABLA9.</b> ¿Cuántas personas trabajan con usted?.....	<b>47</b>
<b>TABLA10.</b> Si la producción se incrementara tendría personal disponible.....	<b>47</b>
<b>TABLA11.</b> En que se basa para crear sus diseños.....	<b>48</b>
<b>TABLA12.</b> Donde adquiere su materia prima.....	<b>48</b>
<b>TABLA13.</b> Cuántas horas al día se dedica a la actividad artesanal.....	<b>49</b>
<b>TABLA14.</b> Cuánto tiempo tiene dedicado a la actividad artesanal.....	<b>49</b>
<b>TABLA15.</b> Con que fuente de financiamiento cuenta.....	<b>50</b>
<b>TABLA16.</b> Se capacita en la actividad que realiza.....	<b>50</b>

## I. INTRODUCCIÓN

Las MYPE artesanales en Lambayeque se desarrollan ancestralmente y cuentan con una amplia variedad de productos y diseños que se demandan principalmente en el mercado local, la actividad artesanal es una de las más antiguas del sector industrial que expresa el patrimonio cultural de nuestros antepasados y se genera como una forma natural de comunicar las tradiciones e identidad de nuestro pueblo.

La presente investigación se sustenta en que permitirá conocer las características de la formalización y competitividad para la exportación de artesanías en la Región Lambayeque y de esta manera fortalecer estas limitaciones e incursionar con mayor facilidad en el mundo de las exportaciones; así como fomentar una perspectiva progresista de la actividad artesanal, asociada a la exportación, que incrementará nuestro desarrollo económico. Así mismo nos permitirá tener una fuente de información actualizada y fidedigna sobre las exportaciones de artesanías en la Región Lambayeque.

Del mismo modo que será una herramienta importante para las posibles generaciones de estudiantes y conspicuos investigadores del tema.

Además de lo arriba señalado, a través de la presente investigación se obtendrá información con relación a que si los microempresarios artesanales, de la Región Lambayeque, están constituidos formalmente; sí cuentan con infraestructura, equipo, maquinaria, tecnología, apoyo por parte del gobierno y así mismo si están capacitados, para lograr un producto atractivo con la finalidad de que este producto sea competitivo y cubra todos los estándares para que sea exportable.

En la región Lambayeque, el mercado artesanal se encuentra ubicado en el distrito de Monsefù. Este punto de interés se ubica a 14 kilómetros al sur de la ciudad de Chiclayo.

La ciudad de Monsefù tiene una gran atracción turística, por su tradicional feria cultural denominada Fexticum. En la cual se realizan ferias artesanales que se celebran todos los años el 28 de julio de cada año. Desde 1973, este acontecimiento ha reunido durante las fiestas patrias peruanas lo mejor de la cultura y tradición. Según cuentan los monsefuanos, esta famosa fiesta popular tiene como fundador al profesor Don Limberg Chero ballena, quien tuvo la iniciativa y el logro de transformarla en el límite vivo, entre el avance transcultural y el genuino realce de la cultura Muchik. Esta fiesta que cuenta con gran participación de todo el pueblo y de otras ciudades.

El Mercado Artesanal de Monsefù, es una de los más visitados en esta hermosa feria. En esta celebración se busca mostrar lo mejor de la sabrosa herencia gastronómica, literaria, agrícola, ganadera y religiosa de la comunidad. Los monsefuanos tienen la intención de celebrarla y mantenerla presente en las generaciones futuras.

El Mercado Artesanal de Monsefù es una de las atracciones turísticas de este distrito. Por eso encontramos todo tipo de productos de calidad artística. Como de cerámica, realizada por la creatividad de los monsefuanos. Donde los visitantes y turistas pueden adquirir diversos objetos de cerámica en el Mercado artesanal. También encontraremos los conocidos bordados, tejidos de paja, algodón, ponchos, blusas. El bordado es reconocido como uno de los rasgos más representativos de la vestimenta para los bailes tradicionales. Todo esto podemos adquirirlo en los puestos del Mercado artesanal de Monsefù.

En algunos puestos podemos apreciar productos realizados con hilo de oro.

En los últimos diez años han incorporado el carrizo en la elaboración de sus artesanías. Este es utilizado para muebles que se venden a nivel local. De igual manera podemos ver en exhibición en el Mercado Artesanal de Monsefú.

La artesanía, como actividad productiva principal en el distrito, posee características definidas, desarrollándose en forma espontánea y empírica, con bajos montos de inversión, uso de tecnologías tradicionales, predominio de habilidad manual, basada en la capacidad creativa del artesano y con una limitada división del trabajo. Esta situación ubica al sector artesanal en desventaja en relación con otras actividades económicas y plantea un problema de urgente solución. Desarrollar el sector artesanal implica demostrar que su producción posibilita la formación y acumulación de capital para que el artesano se enfrente sin desventaja a las nuevas condiciones del mercado, tanto para la adquisición de sus materias primas e insumos como para la venta de sus productos.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características de la formalización y competitividad de las MYPE del rubro artesanales del Distrito de Monsefú, 2016?

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características de la formalización y competitividad las MYPE del rubro artesanales del Distrito de Monsefú, 2016 y los siguientes objetivos específicos: 1. Determinar las características de la formalización de las MYPE del rubro artesanales del Distrito de Monsefú, 2016 y 2. Determinar las características de la competitividad de las MYPE del rubro artesanales del Distrito de Monsefú, 2016.

La presente investigación se justifica de manera teórica porque el 51% de los artesanos manifestaron que siempre generan sostenibilidad, debido al uso del algodón nativo para fabricar artesanías, las cuales comercializan para generar ingresos económicos, dichas artesanías se elaboraron con avances tecnológicos desarrollados por el CITE -Sipán en sus asociaciones artesanales manteniendo un equilibrio ecológico (Neira Suarez & Pasapera Ramirez, 2015).

La presente investigación se justifica de manera práctica porque las exportaciones de artesanía de cerámica de Ayacucho se maximizarán mediante la implementación de estrategias de marketing, promover una asociación de artesanos de cerámica de Ayacucho, apoyo constante del gobierno Peruano, capacitación hacia los artesanos y MYPES exportadoras de artesanías de cerámica. (Amado Vidal, 2011).

La presente investigación se justifica de manera metodológica porque la investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos, así como contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables (Hernández Sampieri, 2014)

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Variable Formalización

- (Neira Suarez & Pasapera Ramirez, 2015) en su tesis sobre: “Artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesanos del caserío de arbolsol en el distrito de Mórrope“, trabajo presentado para optar el título profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Señor de Sipán, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la artesanía en el desarrollo sostenible de los artesanos de algodón nativo del caserío de Arbolsol en el distrito de Mórrope y concluyó que el 51% de los artesanos manifestaron que siempre generan sostenibilidad, debido al uso del algodón nativo para fabricar artesanías, las cuales comercializan para generar ingresos económicos, dichas artesanías se elaboraron con avances tecnológicos desarrollados por el CITE -Sipán en sus asociaciones artesanales manteniendo un equilibrio ecológico; sin embargo el 31% determinó que nunca genera sostenibilidad en ninguno de las formas antes mencionadas y el 18% a veces genera sostenibilidad en su comunidad, teniendo en cuenta los criterios descritos.
  
- (Caballero Salome, 2012) en su tesis sobre: “Plan Estratégico del Sector Artesanal de la Región Junín”, trabajo presentado para optar el grado académico de Magister en Administración Estratégica de Negocios en la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo fue diseñar y ejecutar un plan estratégico en el sector artesanal de la región Junín, con el nuevo enfoque de la administración estratégica y concluyó que los objetivos

de largo plazo contemplan el incremento en ventas y en exportaciones, así como en el acceso directo a los mercados, lo cual permitirá desarrollar productos acordes a las necesidades de los consumidores y generar ventaja sobre los competidores. Finalmente, este será el camino para incrementar el desarrollo humano, reflejado en la reducción de la pobreza y el analfabetismo.

- (Amado Vidal, 2011) en su tesis sobre: “Propuestas estratégicas de marketing para la exportación de artesanías de cerámica de Ayacucho hacia Nueva York – Estados Unidos de América”, trabajo presentado para optar el título profesional en Administración de Negocios Internacionales en la Universidad San Martín de Porres, cuyo objetivo fue proponer estrategias de marketing para maximizar la exportación de artesanías de cerámica de Ayacucho hacia Nueva York – Estados Unidos de América. y concluyó que las exportaciones de artesanía de cerámica de Ayacucho se maximizarán mediante la implementación de estrategias de marketing, promover una asociación de artesanos de cerámica de Ayacucho, apoyo constante del gobierno Peruano, capacitación hacia los artesanos y MYPES exportadoras de artesanías de cerámica.
  
- (Tolentino Càceres & Vera Velarde, 2007) en su tesis sobre: “Estudio de Prefactibilidad para la producción y comercialización de cerámicas de Chulucanas”, trabajo presentado para optar el título profesional en Ingeniería Industrial en la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo fue evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera de un estudio de prefactibilidad para la implementación de una empresa productora y

comercializadora de Cerámica de Chulucanas y concluyó que se demuestra la viabilidad económica y financiera del proyecto a través de los resultados de los índices de rentabilidad tales como Valor Actual Neto (VANE y VANF), Tasa Interna de Retorno (TIRE y TIRF) y la relación Beneficio-Costo (B/C).

### **2.1.1. Variable Competitividad**

AMADO VIDAL (2011) en su Tesis Sobre: PROPUESTAS ESTRATEGICAS DE MARKETING PARA LA EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS DE CERÁMICA DE AYACUCHO HACIA NUEVA YORK – ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Las exportaciones de artesanía de cerámica de Ayacucho se maximizarán mediante la implementación de estrategias de marketing, promover una asociación de artesanos de cerámica de Ayacucho, apoyo constante del gobierno Peruano, capacitación hacia los artesanos y MYPES exportadoras de artesanías de cerámica.

La implementación de estrategias de marketing influyen de forma positiva en la exportación de artesanías de cerámica de Ayacucho, debido a la incrementación de clientes potenciales, satisfacción del cliente y el establecimiento de una relación comercial duradera y satisfactoria tanto como para el cliente y el exportador; las cuales en la actualidad no son aplicadas por las MYPES, por ello genera un bajo volumen exportable de artesanías en comparación con México y Panamá.

Romero y Guevara (2014) sobre su tesis: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS CLAVES DE COMPETITIVIDAD PARA LA INTRODUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO EN LA ACTIVIDAD EXPORTADORA, LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANAL EN LA REGIÓN DE PIURA, FRENTE A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO.

Existen importantes oportunidades de negocio en el campo de la exportación de productos artesanales a diferentes países del mundo; los actuales Tratados de Libre Comercio y los vigentes Acuerdos Comerciales con países amigos y vecinos nos dan el marco adecuado y legal para poder incursionar en el campo de la comercialización internacional de productos artesanales de la región Piura.

Otra importante conclusión para promover el desarrollo del sector artesanal de Piura es que se hace necesario trabajar cuatro grandes ejes que van a permitir el pretendido crecimiento de este importante sector que genera tantos puestos de trabajo para gran parte de nuestra población. Estos cuatro grandes ejes serían, desde nuestro punto de vista, los siguientes:

- La capacitación, sobre todo por parte del Estado Peruano y empresas privadas.
- La tecnología, aun escasa por falta de recursos económicos.
- Los costos de producción, definiendo costo de materiales, mano de obra y precios.
- El financiamiento, donde predomina el acceso a préstamos bancarios.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1. La artesanía**

El Perú tiene una cultura tradicional en artesanía, reflejada en hermosas manifestaciones que se muestran a través de los productos pertenecientes a diversas líneas, como cerámica, textilería, peletería, imaginería, arpillera, mates burilados, retablos, etc. La artesanía peruana constituye un sector muy particular dentro de la pequeña o la microempresa, ya que en él existen subsectores productivos muy diferenciados, cada uno de ellos con una problemática específica. Sin embargo, el rubro artesanal ha sido tratado como un todo, sin pensar en todas las diferencias que se pueden presentar en él.

El sector artesanal cuenta con una gran variedad de talleres dedicados a diferentes líneas de producción a lo largo del territorio nacional, pero no hay un estudio definitivo hecho por algún organismo –público o privado– que indique, con mayor precisión, la situación actual de este rubro.

El último diagnóstico integral del sector artesanal lo desarrolló el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (Mitinci), en el año 1978; es necesario entonces revisar nuevamente su entorno y administración con la finalidad de replantear su futuro. Sabemos, además, que por disposición de la Dirección de Artesanía del Mitinci, se ha programado la ejecución del diagnóstico del sector, así como han iniciado coordinaciones para un trabajo conjunto con la Universidad de Lima, a partir del presente proyecto de investigación.

Existen instituciones que actualmente brindan apoyo al sector artesanal y también apuestan por su desarrollo, como la Asociación de Exportadores (Adex)-Convenio MSP USAID, Mitinci, Prompex (Comisión para la Promoción de Exportaciones) y diferentes organizaciones no gubernamentales (ONG).

La Universidad de Lima, a través de la Dirección Universitaria Coordinadora de Investigación Científica (Ducic), ha estimado conveniente estimular y auspiciar proyectos que contribuyan a impulsar la modernización del sector artesanal como una alternativa para contribuir al desarrollo económico del país.

La artesanía, como actividad productiva en nuestro país, posee características definidas, desarrollándose en forma espontánea y empírica, con bajos montos de inversión, uso de tecnologías tradicionales, predominio de habilidad manual, basada en la capacidad creativa del artesano y con una limitada división del trabajo. Esta situación ubica al sector artesanal en desventaja en relación con otras actividades económicas y plantea un problema de urgente solución.

Desarrollar el sector artesanal implica demostrar que su producción posibilita la formación y acumulación de capital para que el artesano se enfrente sin desventaja a las nuevas condiciones del mercado, tanto para la adquisición de sus materias primas e insumos como para la venta de sus productos.

### **2.2.2. Teoría de la Formalización:**

La formalización no es un concepto neutro. En realidad, el grado hasta el cual está formalizada una organización es un indicador de las perspectivas de quienes toman decisiones en ella respecto de los miembros de la misma. Las reglas y procedimientos diseñados para mejorar las contingencias que enfrentan las organizaciones, forman parte de lo que se llama formalización. "Establecer objetivos e ir por ellos"; "organizar racionalmente, claramente y eficientemente"; Especificar cada detalle para que cada uno esté seguro de la tarea que debe realizar "planear, organizar y controlar". Estas y otras ideas similares se engranan normalmente en nuestra forma de pensar sobre una organización o del modo que valoramos y comprendemos la práctica organizacional.

Arbaiza, L. (2011 considera la referencia en Álvarez & Cerna, 2013), dice que la formalización no es un concepto neutro. En realidad, el grado hasta el cual está formalizada una organización, un indicador de las perspectivas de quienes toman decisiones en ella respecto de los miembros de la misma.

Para mucha gente es casi una segunda naturaleza el organizar, estableciendo una estructura de actitudes claramente definidas, enlazadas por las líneas de órdenes, comunicaciones, coordinación y control.

Políticas, programas, planes y procedimientos normalizados ayudan de nuevo a simplificar la organización real. Estas ayudas explican el por qué organizaciones en diferentes situaciones varían el énfasis sobre las normas, programas, jerarquías, metas y objetivos como una forma de actividad controlada e interesada.

La formalización es un proceso que hoy en día subsiste en muchas organizaciones, por lo que se hace necesario estudiar su naturaleza, propiedades, variables y su acción con el individuo, para entender el funcionamiento de gran parte de las organizaciones variando en ellas el grado de formalización que emplean.

La formalización representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo (Hage y Aikes).

La formalización aparece naturalmente cuando las organizaciones crecen, sea por el estilo de gestión o por condiciones de su entorno, algunas instituciones desarrollan características extremas, perdiendo flexibilidad. Las sucesivas generaciones de dirigentes que la organización pone al frente crean condiciones de distorsión de la formalización.

En resumen la formalización es una técnica organizacional de prescribir como, cuando y quien debe realizar las tareas.

La nueva Ley de la micro y pequeña empresa, aprobada por Decreto legislativo n° 1086, constituye una norma integral que no sólo regula el aspecto laboral sino también los problemas administrativos, tributarios y de seguridad social que por más de 30 años se habían convertido en barreras burocráticas que impedían la formalización de este importante sector de la economía nacional.

Así lo sostiene un informe legal de la Cámara de Comercio de Lima, el cual concluye que esta novedosa legislación constituye la norma más importante expedida por el Gobierno en el marco de las facultades legislativas por el Congreso de la Republica mediante la Ley n° 29157.

La norma, agrega, recoge la realidad de cada segmento empresarial, desde las empresas familiares, Mype hasta las pequeñas empresas, las que ahora tienen su propia regulación de acuerdo a sus características y a su propia realidad.

Se destaca igualmente la aplicación permanente de esta ley, en tanto cumplan con los requisitos establecidos. “Este régimen especial no tendrá fecha de caducidad que contemplaba la Ley N° 28015, limitación que constituía una barrera para la formalización empresarial y laboral de los microempresarios”, sostiene.

Otro aspecto relevado es el mejor trato que ahora recibe el titular o dueño de la Mype, a quien se le considera “trabajador que da trabajo” y por cuyos servidores se les reconoce derechos laborales como el acceso a la seguridad social y a pensiones, con el aporte solidario del estado del 50 por ciento de las aportaciones.

El régimen laboral de la Mype ha sido ratificado por el TC, al reconocer que no se trata de un régimen discriminatorio no desigual, sino que busca la formalización y la generación de empleo decente en este importante sector productivo, destaca la CCL.

Reconocimientos:

1. El régimen reconoce derechos laborales básicos como: la jornada de 8 horas diarias, descanso semanal de 24 horas, 15 días de vacaciones, 15 días de CTS por año, dos gratificaciones de medio sueldo por año, derecho a la remuneración mínima.

2. Además, la indemnización por despido injustificado de 10 remuneraciones diarias por año para la Mype y de 20 remuneraciones diarias por año para la Pyme, derecho a la seguridad social y pensiones, sindicación colectiva de ser el caso
3. La norma solo se aplicarán a los nuevos trabajadores que sean contratados a partir de la vigencia del D. Leg. 1086 (luego de aprobado el reglamento en un plazo de 60 días).
4. Los trabajadores antiguos bajo el régimen general, conservarán los derechos que por ley les corresponde, inclusive, se establecen “candados” para evitar el recorte de estos derechos, al haberse fijado multas e indemnizaciones ente incumplimientos.
5. Incluso, quienes falseen información o dividan sus unidades empresariales para acceder a este régimen especial serán sancionadas e inhabilitadas de contratar con el Estado hasta por dos años.

PASO 1: Constituya la empresa

La ley le permite a un individuo formar una empresa y ejercer cualquier actividad económica, ser el conductor de tu negocio, el responsable de su manejo y tener trabajadores a su cargo.

- No requerirá efectuar gastos para la constitución de su empresa (gastos notariales y registrales, aportes de capital u otros).
- Podrá acogerse a un régimen tributario bastante sencillo, como es el Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) y de considerarlo necesario, tendrá la opción de acceder al Régimen del Impuesto a la Renta Especial (RER). Asimismo, podrá optar por el Régimen General a la Renta (RG).

- Si incumple las obligaciones asumidas con tus acreedores, tendría que responder con su patrimonio personal (propiedades, vehículos y otros bienes).

### PASO 2: Obtenga su RUC

Para que su empresa pueda empezar a mover dinero, emitir comprobantes y hacer las deducciones de gastos correspondientes, debe realizar estos tres trámites:

1. Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la Sunat.
2. Elección del régimen tributario.
3. Obtenga al instante su Clave SOL para trámites por internet.

### ≥ PASO 3: Regístrese en el Remype

Al registrarse en el Remype podrá acceder a los beneficios laborales, tributarios, financieros y tecnológicos que brinda la Ley Mype. Para inscribirse, solo debe ingresar al enlace de la página web del Ministerio de Trabajo.

No olvide imprimir su solicitud de inscripción y generar allí un archivo virtual de la misma. Después de que el Ministerio de Trabajo verifique su solicitud en los siguientes 7 días, podrá imprimir su constancia de inscripción.

Antes de la inscripción debe tomar en cuenta lo siguiente:

### **Microempresas:**

- Manejan un tamaño de ventas brutas o netas anuales hasta por un monto máximo de 150 UIT.

### **Pequeñas empresas:**

- Manejan un tamaño de ventas brutas o netas anuales de hasta 1,700 UIT.

### Requisitos para inscripción en el Remype:

- Contar al menos con un trabajador. En el caso de las Mype constituidas por persona natural o EIRL, el encargado no cuenta como trabajador.
- Cumplir con las características de las Mype (número de trabajadores y ventas). Se considera el promedio de trabajadores de los 12 últimos meses calendarios.
- No incurrir en supuestos de grupo o vinculación económica, que en conjunto no cumplan con las características de la Mype. Por ejemplo, ser una Mype que conforma un grupo empresarial más grande, con evidentes conexiones de gestión.
- Contar con RUC y Clave SOL.

### PASO 4: Obtenga su licencia y permisos sectoriales – inscripción sectorial.

Según el giro del negocio, puede requerirse un permiso o autorización sectorial emitida por los Ministerios y otras instituciones públicas. Averigüe si el suyo lo necesita.

Algunos casos de permisos.

- Del Ministerio de Agricultura: Para empresas de procesamiento de flora y fauna silvestre y/o beneficios de ganado y aves.
- Del Mincetur: Para hoteles, casinos y restaurantes.
- Del Ministerio de Educación: Para academias, centros educativos y CEOS.
- Del Ministerio de Energía y Minas: Para grifos y empresas mineras artesanales.
- Del Ministerio de Trabajo: Para agencias de empleo y empresas de intermediación laboral
- De DIGESA: Para registro sanitario de alimentos, juguetes y útiles de escritorio y empresas comercializadoras de desperdicios sólidos.
- De DIGEMID: Para establecimientos farmacéuticos y químico-farmacéuticos.

PASO 5: Acceda a los beneficio de la Ley Mype

- Acceso a clientes más grandes y más exigentes.
- Facilita el proceso de formalización: Ahora puede constituir su empresa en 72 horas.

- Fomenta la asociatividad: Si no produce en cantidades necesarias para atender clientes más grandes con productos de calidad, puede asociarse y tener prioridad para el acceso a programas del estado.
- Promueve las exportaciones: Podrá acceder a información sobre oportunidades de negocios y participar en los programas para la promoción de las exportaciones.
- Acceso a las compras estatales: Tendrá la oportunidad de acceder a información sobre los planes de adquisición de las entidades estatales. Además, recuerde que las Mypes tiene una cuota del 40 % de las compras estatales.

## **2. Recibir orientación y elaboración de la Minuta**

Lugar: Oficina de MYPEs.

- Realizar el pago de S/. 18,00 (0,49% UIT), para la elaboración de la minuta, al Gobierno Regional, en la cuenta indicada al momento de recibir la orientación.
- Presentar una solicitud dirigida al Gerente Regional de la Producción
- Presentar el detalle del objeto social de la empresa
- Presentar la designación del Gerente y Representante Legal.

Con estos documentos se elabora la minuta y es consentida por los interesados.

**3. Notaria:** Elevar la minuta a escritura de constitución.

Se tiene convenio con la Notaria Gómez de la Torre. Costo: entre S/. 65,00 y S/. 90,00, por elevar la minuta a escritura de constitución, dependiendo del tipo de empresa y el monto de capital.

**4. SUNARP:** Se presenta la Escritura de Constitución para el inscripción de la empresa en el Registro de Sociedades Mercantiles y el costo aproximado es de S/. 65, 00 por el primer S/. 1,000, de capital y S/. 3,00, por cada S/. 1000,00 siguiente.

Luego de aproximadamente 4 días, se logra tener la escritura de constitución que es la partida de nacimiento de la empresa.

**5. SUNAT:** Se solicita el RUC en la SUNAT, presentando la escritura de constitución, un recibo de agua o luz y el DNI del Representante legal. En los siguientes 4 días SUNAT hace la verificación de domicilio y otorga el RUC a la empresa.

**6. Licencia Municipal de Funcionamiento:** Se gestiona en la Municipalidad donde esté ubicada la empresa.

**7. Permisos especiales.** Se gestionan ante el sector correspondiente cuando la actividad que se va a desarrollar así lo amerita.

Figura N° Ruta de la Formalización de una MYPE en el Perú



Fuente: Seminario de Constitución y formalización de MYPE. ULADECH Católica. Chiclayo 8 de julio de 2017.

### **2.2.3. Competitividad.**

Según Arpe J. en su trabajo titulado “La competitividad empresarial” resalta que: Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. El termino competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, políticos y socioeconómicos en general. <sup>1</sup> (J., 2015)

A ello se debe la ampliación del marco de referencia de nuestros agentes económicos que han pasado de una actitud auto protectora a un planteamiento más abierto, expansivo y proactivo. La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo Mype y empresario. La ventaja comparativa de una Mype estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos, etc, de los que dispone dicha Mype, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos. El uso de estos conceptos supone una continua orientación hacia el entorno y una actitud estratégica por parte de las Mypes grandes como en las pequeñas, en las de reciente creación o en las maduras y en general en cualquier clase de organización. Por otra parte, el concepto de competitividad nos hace pensar en la idea “excelencia” o sea, con características de eficiencia y eficacia de la organización.

La competitividad no es producto de una casualidad ni surge espontáneamente; se crea y se logra a través de un largo proceso de aprendizaje y negociación por grupos colectivos representativos que configuran la dinámica conducta organizativa, como los accionistas, directivos, empleados, acreedores, clientes, por la competencia y el mercado y por último, el gobierno y la sociedad en general. Una organización, cualquiera que la actividad que realiza, si desea mantener un nivel adecuado de competitividad a largo plazo, debe utilizar antes o después, unos procedimientos de análisis y decisiones formales, encuadrados en el marco del proceso de “planificación estratégica”. La función de dicho proceso es sistematizar y coordinar todos los esfuerzos de las unidades que integran la organización, encaminados a maximizar la eficiencia global. Para explicar mejor dicha eficiencia, consideramos los niveles de competitividad, tanto interna como externa. La competitividad interna se refiere a la capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, material, ideas, etc, y los procesos de transformación. Al hablar de la competitividad interna nos viene la idea de que la Mype ha de competir contra sí misma, con expresión de su continuo esfuerzo de superación. La competitividad externa está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado o el sector al que pertenece. Como el sistema de referencia o modelo es ajeno a la Mype, ésta debe considerar variables exógenas, como el grado de innovación, el dinamismo de la industria, la estabilidad económica, para estimar su competitividad a largo plazo. La Mype, una vez ha alcanzado un nivel de competitividad externa, deberá

disponerse a mantener su competitividad futura, basado en generar nuevas ideas y productos y de buscar nuevas oportunidades de mercado. En su refuerzo competitivo significa un beneficio sostenible para su negocio. Competitividad es el resultado de una mejora de calidad constante y de innovación. Competitividad está relacionada fuertemente a productividad: Para ser productivo, las inversiones en capital y los recursos humanos tienen que estar completamente integrados, ya que son de igual importancia.

### **III. Hipótesis**

Para el presente estudio no se formularon hipótesis porque su alcance no implica una influencia o causalidad. (Hernández, Fernández y Baptista, p. 140, 2003).

## **IV. Metodología**

### **4.1.Diseño de constratación:**

El tipo de investigación es descriptiva, porque busca especificar las características del problema y evalúa los hechos que se dan en un contexto determinado. Según Hernández Sampieri (2006), la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas grupos, comunidades, o fenómenos empresariales.

Nivel Cuantitativo: Según Hernández Sampieri (2006), el enfoque cuantitativo usa procedimientos estandarizados (que sean aceptados por una comunidad científica); tales datos se representan numéricamente y son analizados por métodos estadísticos.

Diseño No experimental, porque se realiza sin manipular las variables, es decir se observa los fenómenos tal y como están en su ambiente natural para poder analizarlos. Transversal, ya que la recolección de los datos y la aplicación de los instrumentos que se usarán como medio de recolección de información serán en un solo momento el propósito es describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

Según Hernández Sampieri (2006), define a los diseños no experimentales como “Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan y obtienen los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos” y los diseños transversales realizan la recolección de datos en un solo momento y tiempo único donde su propósito es describir las variables.

#### 4.1 Población y muestra.

##### 4.2.1. Población

La población es finita y está representada por cincuenta y cinco (55) MYPE (unidad de investigación) del rubro artesanales del Distrito de Monsefú.

##### 4.2.2. Muestra

Para la variable formalización la muestra estuvo representada por veinticuatro (24) trabajadores a la MYPE del rubro artesanales del Distrito de Monsefú y para la variable competitividad la muestra estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores a la MYPE del rubro artesanales del Distrito de Monsefú

Datos que se determinaron a través de la aplicación de la siguiente formula:

Para determinar la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$P = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$z = 1,96 \text{ al } 95\% \text{ de confiabilidad}$$

$$E = 0,05$$

$$N = \text{Población}$$

La muestra con la que se trabajó ha sido de 43 productores.

**Criterio de inclusión:**

Para la variable formalización:

-Se incluye a los trabajadores de las MYPES de cualquier régimen laboral.

**Para la variable competitividad:**

-Se incluye a los trabajadores de las MYPES de cualquier régimen laboral.

**Criterios de exclusión:**

**Para la variable formalización:**

- Se excluye a personal que se ubique en las MYPES y que no tenga la condición de trabajador (cliente).

**Para la variable competitividad:**

- Se excluye a personal que se ubique en las MYPES y que no tenga la condición de trabajador (cliente).

## 4.2 Definición y operacionalización de variables.

### 4.2.1 VARIABLE DE FORMALIZACIÓN:

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Formalización	<p>Arbaiza, L. (2011 considera la referencia en Álvarez &amp; Cerna, 2013), dice que la formalización no es un concepto neutro. En realidad, el grado hasta el cual está formalizada una organización, un indicador de las perspectivas de quienes toman decisiones en ella respecto de los miembros de la misma.</p>	MYPE	1. Sabe usted sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MYPE	Cuestionario
			2. Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MYPE	Cuestionario
			3. Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento a las que puede acceder una empresa que se encuentra registrada como MYPE	Cuestionario
		Proceso de formalización	4. Conoce los requisitos para obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)	Cuestionario
			5. Sabe que si desea formalizar un negocio puede obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente) y hacerlo como personal natural	Cuestionario
			6. Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene	Cuestionario
			7. Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles	Cuestionario
			8. Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?	Cuestionario

#### 4.3.2. VARIABLE DE COMPETITIVIDAD:

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Competitividad	Según Arpe J. en su trabajo titulado "La competitividad empresarial" resalta que: Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.	Ventajas competitivas	3. En que se basa para crear sus diseños	Cuestionario
			7. Con que fuente de financiamiento cuenta	Cuestionario
		Ventajas comparativas	1. ¿Cuántas personas trabajan con usted?	Cuestionario
			8. ¿Se capacita usted en la actividad que realiza?	
			2. Si la producción se incrementara contaría usted con personal disponible	Cuestionario
			4. Donde adquiere sus materias primas	Cuestionario
			5. Cuántas horas al día le dedica a la actividad artesanal	Cuestionario
			6. Cuánto tiempo tiene dedicados a la actividad artesanal	Cuestionario

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizó en la presente investigación ha sido la encuesta de tipo personal y el instrumento fue el cuestionario con preguntas cerradas y estructuradas (16 preguntas).

Para realizar la presente investigación se recurrió a las técnicas e instrumentos siguientes:

##### **Cuestionarios:**

Se aplicó a 24 trabajadores de las MYPEs del sector de artesanías del distrito de Monsefù los que vienen hacer los propietarios o representantes de cada uno de estos negocios. La aplicación de este cuestionario duro de 10 a 15 minutos no mostrándose inconvenientes o dificultades en su aplicación.

##### **La observación:**

Esta técnica se aplicó en un recorrido por las diferentes calles o avenidas del Distrito de Monsefù con la finalidad de identificar los tipos de MYPEs, sobretodo del sector artesanal y conocer la forma que operan cada una de estas.

##### **- Análisis Documental:**

Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, libros, revistas, internet, tesis de las diferentes universidades de la región y se concurrió a la Municipalidad Distrital de Monsefù, específicamente en el área de turismo y licencias con la finalidad de recopilar información

de las Mypes del sector y cotejarlas con la información obtenida por la ejecución de la encuesta a la población objetivo según la muestra líneas arriba detallada y otros documentos vinculados a la investigación.

#### **4.5. Plan de Análisis:**

Para el procesamiento de la información obtenida se diseñó una matriz de vaciado de información en las cuales se plasmaron los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados y de esta manera se procedió a diseñar los gráficos y tablas con la finalidad de poder posteriormente interpretarlos y así puedan permitieron dar con las conclusiones respectivas a los intereses del objetivo de estudio.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo		Variable	Metodología
	Objetivo General	Objetivos Específicos		
¿Cuáles son las características de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, 2016?	Determinar las características de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, 2016	<ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, 2016</li> <li>Determinar las características de la formalización de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, 2016</li> </ol>	<p>Formalización</p> <p>Competitividad</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b></p> <p>Descriptiva</p> <p><b>Nivel de Investigación</b></p> <p>Cuantitativa</p> <p><b>Diseño de Investigación</b></p> <p>No experimental - Transversal</p> <p><b>Universo o Población</b></p> <p>Microempresarios artesanos del Distrito de Monsefú (24).</p>

## **4.7. Principios Éticos**

### **4.7.1. Confidencialidad:**

Mediante la cual se queda bajo estricta reserva la identidad de las MYPEs que actuaron como informantes en la elaboración de presente investigación. Esta relación se basó en la confianza mutua.

### **4.7.2. Objetividad:**

Se analizó la situación encontrada con total imparcialidad y se actuó sin prejuicio alguno en la elaboración de la investigación.

### **4.7.3. Originalidad:**

En la presente investigación se citó a las fuentes bibliográficas con el fin de demostrar la no existencia de plagio intelectual y respetando la propiedad intelectual.

### **4.7.4. Veracidad:**

La información que se ha mostrado en esta investigación es verdadera, el principio de la veracidad ha servido de guía para esta investigación.

### **4.7.5. Lenguaje Exclusivo:**

Las expresiones en la presente investigación fueron lenguaje no sexista, lenguaje inclusivo o lenguaje de género.

## V. Resultados

### 4.1. Resultados

#### 2.1.1. Variable Formalización:

**Objetivo 1:** Determinar las características de la formalización de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, 2016

**Tabla N° 1**

<b>Sabe usted sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MYPE</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla N° 2**

<b>Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MYPE</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla N° 3**

<b>Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento a las que puede acceder una empresa que se encuentra registrada como MYPE</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla N° 4**

<b>Conoce los requisitos para obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla N° 5**

<b>Sabe que si desea formalizar un negocio puede obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente) y hacerlo como personal natural</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla N° 6**

<b>Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	20	83%
No	4	17%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla N° 7**

<b>Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla N° 8**

<b>Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

#### 4.1.1. Variable Competitividad:

**Objetivo 2:** Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, 2016

**Tabla 9**

<b>¿Cuántas personas trabajan con usted?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 1 a 5 personas	21	91.0
De 6 a 10 personas	1	4.0
De 10 personas a más	2	5.0
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla 10**

<b>Si la producción se incrementara contaría usted con personal disponible</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	17	70.0
Posiblemente	1	2.0
No	6	28.0
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla 11**

<b>En que se basa para crear sus diseños</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En el pedido del cliente	13	61.00
En sus costumbres	3	9.00
En productos de mayor acogida	5	22.00
Pedido del cliente y productos de mayor acogida	1	3.00
Pedido del cliente y costumbres	2	5.00
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla 12**

<b>Donde adquiere sus materias primas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Localidad	21	91.00
Fuera del país	1	3.00
En productos de mayor acogida	1	2.00
Otras provincias	1	3.00
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla 13**

<b>Cuántas horas al día le dedica a la actividad artesanal</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 2 a 4 horas	3	9.00
De 5 a 6 horas	13	55.00
De 7 a 9 horas	7	32.00
De 9 horas a más	1	4.00
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla 14**

<b>Cuanto tiempo tiene dedicados a la actividad artesanal</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 1 año	5	19.00
De 1 a 5 años	3	12.00
De 6 a 10 años	6	27.00
De 11 a más años	10	42.00
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla 15**

<b>Con que fuente de financiamiento cuenta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Capital propio	22	97.00
Capital familiar	1	2.00
Préstamo de entidades bancarias	1	1.00
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

**Tabla 16**

<b>¿Se capacita usted en la actividad que realiza?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	7	32.00
A veces	1	1.00
NO	16	67.00
Total	24	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios del rubro de artesanías del distrito de Monsefú

## **2.2. Análisis de resultados**

### **2.2.1. Variable formalización:**

**Objetivo 1:** Determinar las características de formalización de las MYPEs del rubro de productos artesanales del distrito de Monsefú, 2016

En relación a la pregunta ¿Sabe usted sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MYPE? El 58% de los productores manifestó que No y el 42% manifestó que sí. Este resultado se aproxima con (Neira Suarez & Pasapera Ramirez, 2015) concluyó que el 51% de los artesanos manifestaron que siempre generan sostenibilidad, debido al uso del algodón nativo para fabricar artesanías, las cuales comercializan para generar ingresos económicos.

En relación a la pregunta ¿Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MYPE? El 58% manifestó que No y el 42% que Sí. (Caballero Salome, 2012) concluyó que los objetivos de largo plazo contemplan el incremento en ventas y en exportaciones, así como en el acceso directo a los mercados, lo cual permitirá desarrollar productos acordes a las necesidades de los consumidores y generar ventaja sobre los competidores. Finalmente, este será el camino para incrementar el desarrollo humano, reflejado en la reducción de la pobreza y el analfabetismo.

En relación a la pregunta ¿Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento a las que puede acceder una empresa que se encuentra registrada como MYPE? El 58% manifestó que No y el 42% que sí. (Tolentino Càceres & Vera Velarde, 2007) concluyó que se demuestra la viabilidad económica y

financiera del proyecto a través de los resultados de los índices de rentabilidad tales como Valor Actual Neto (VANE y VANF), Tasa Interna de Retorno (TIRE y TIRF) y la relación Beneficio-Costo (B/C).

En relación a la pregunta ¿Conoce los requisitos para obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)? El 79% manifestó que No y el 21% que Sí. (Caballero Salome, 2012) lo cual permitirá desarrollar productos acordes a las necesidades de los consumidores y generar ventaja sobre los competidores.

### **2.2.2. Variable Competitividad:**

En relación a la pregunta ¿Cuántas personas trabajan con usted?, el 91% respondió entre 1 a 5 personas, el 5% respondió de 10 a más personas, y el 4 % respondió de 6 a 10 personas. Esto se aproxima con AMADO VIDAL (2011) Las exportaciones de artesanía de cerámica de Ayacucho se maximizarán mediante la implementación de estrategias de marketing, promover una asociación de artesanos de cerámica de Ayacucho, apoyo constante del gobierno Peruano, capacitación hacia los artesanos y MYPES exportadoras de artesanías de cerámica.

A la pregunta que se formuló ¿Si la producción se incrementara contaría usted con personal disponible? El 70% de los encuestados respondió que sí; el 28% responde que no y el 2% respondió posiblemente.

A la pregunta que cuando se les pregunto sobre ¿En que se basan para crear sus diseños? El 61% respondió en el pedido del cliente, el 22% en productos de mayor acogida, el 9% en sus costumbres, el 3% en pedidos del cliente y en sus

costumbres y el 5% en pedidos de los clientes y productos de mayor acogida. AMADO VIDAL (2011) La implementación de estrategias de marketing influyen de forma positiva en la exportación de artesanías de cerámica de Ayacucho, debido a la incrementación de clientes potenciales, satisfacción del cliente y el establecimiento de una relación comercial duradera y satisfactoria tanto como para el cliente y el exportador; las cuales en la actualidad no son aplicadas por las MYPES, por ello genera un bajo volumen exportable de artesanías en comparación con México y Panamá.

Ante la pregunta ¿Dónde adquiere su materia prima? El 91% de los microempresarios encuestados respondió en la localidad, el 3% en otras provincias, el 3% fuera de país, el 2% en Lima y el 1% en la localidad y en otras provincias; esto nos indica que la mayor cantidad de microempresarios consiguen sus materias primas en la localidad lo cual hace más factible su trabajo.

Con respecto al tiempo que le dedican los microempresarios a la actividad estos respondieron categóricamente el 55% responde de 5 a 6 horas, el 32% de 7 a 9 horas el 9% de 2 a 4 horas, el 4% de 9 a más horas. De cual podemos deducir que la gran mayoría de los microempresarios del sector artesanal de la Región Lambayeque le dedican entre 5 a 6 horas.

Podemos observar que ante la pregunta: ¿Cuánto tiempo tiene dedicados a la actividad artesanal? El 42% de 11 años a más, el 27% de 6 a 10 años, el 19% menos de unos años, el 12% de 1 a 5 años.

A la pregunta ¿Con qué tipo de recursos financió su empresa? El 97% respondió que con capital propio; el 2% con capital familiar el 1% prestamos de entidades bancarias.

A la pregunta: ¿Se capacitan en la actividad que realizan? El 67% respondió que no y

el 32% y el 1% restante responde a veces; lo cual nos indica que es muy poca la preocupación por el perfeccionamiento constante, creen que con los conocimientos dados de padres a hijos es suficiente para perdurar en el mercado y no optan por mejorar sus técnicas de producción.

## **VI. Conclusiones**

1. Las características de la formalización de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, es que, existe un desconocimiento sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MYPE , así como se desconoce si existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MYPE, y se desconoce los beneficios y las opciones de financiamiento a las que puede acceder una empresa que se encuentra registrada como MYPE; así como se desconoce los requisitos para obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente) y mucho menos desconoce que lo puede hacer como persona natural y no tiene idea de cómo formalizar un negocio.
2. Las características de la competitividad de las MYPEs del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, es que, existen ventajas competitivas, como que sus diseños son con un enfoque en el cliente (de acuerdo a sus gustos y preferencias), adquieren su materia prima con características propias de su localidad.

## **VII. Aspectos complementarios**

El presente estudio buscó determinar cuáles son las características de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del rubro de productos artesanales del distrito de Monsefú; ya que a través de la competitividad empresarial del sector de alguna u otra manera se asegurara el desarrollo y la subsistencia de las Mypes del rubro y con ello el desarrollo de su comunidad, ya que en la sociedad monsefuanos, el sector es la principal actividad económica del distrito, sin embargo, el mercado internacional es muy exigente, como futuro foco económico de desarrollo y a la vez bastante redituable, por lo tanto, se deberá pensar en el mejoramiento interno, que implica la formalización de las Mypes del sector para en un futuro muy cercano, posicionarse en el mercado internacional, a través de productos y servicios de calidad.

## VIII. Referencias bibliográficas

- 8.1** Amado Vidal, K. M. (2011). *Tesis: Propuestas estratégicas de marketing para la e dos de América*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- 8.2.** Caballero Salome, S. J. (2012). *Tesis: Plan Estratégico del sector artesanal de la Región Junín*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- 8.3.** J., A. (2015). *La Competitividad Empresarial*. EE.UU: Prentice Hall.
- 8.4.** Neira Suarez, V., & Pasapera Ramirez, S. R. (2015). *Tesis: Artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesanos del Caserío de Arbolsolen el distrito de Morrope*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- 8.5.** Tolentino Caceres, K. M., & Vera Velarde, M. F. (2007). *Tesis: Estudio de Prefactibilidad para la producción y comercialización de cerámicas de Chulucanas*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- xportación de artesanías de cerámica de Ayacucho hacia Nueva York - Estados Uni*

## **IX. ANEXOS**

## Anexo 1

### ENCUESTA

#### CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFU

##### 1. Variable Formalización:

- a. Sabe usted sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MYPE

Si  No

- b. Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MYPE

Si  No

- c. Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento a las que puede acceder una empresa que se encuentra registrada como MYPE

Si  No

- d. Conoce los requisitos para obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)

Si  No

- e. Sabe que si desea formalizar un negocio puede obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente) y hacerlo como personal natural

Si  No

- f. Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene

Si  No

- g. Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles

Si  No

- h. Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?

Si  No

## 2. Variable Competitividad:

1. ¿Cuántas personas trabajan con usted?

1 - 5  6 - 10  10 - a mas

2. Si la producción se incrementara contaría usted con personal disponible

Si  No  Posiblemente

3. En que se basa para crear sus diseños

En el pedido del cliente  En sus cosas  En productos de mayor   
acogida

4. Donde adquiere sus materias primas

En la Localidad  En otras provincias  En lima  Fuera del país

5. Cuántas horas al día le dedica a la actividad artesanal

2-4 ho  5-6 horas  7-9 horas  9- mas horas

6. Cuanto tiempo tiene dedicados a la actividad artesanal

Menos de 1 año  1-5 años  6-10años  11 – más

7. Con que fuente de financiamiento cuenta

Capital propio  Capital familiar  Préstamos de financ   
Préstamos de Cajas Rural  Préstamos de entidades banc

8. ¿Se capacita usted en la actividad que realiza?

Sí  No

En qué área \_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa, indique qué instituciones le proporcionan dicha capacitación:

Gobierno Regional	<input type="checkbox"/>	Gobierno Municipal	<input type="checkbox"/>
ONG	<input type="checkbox"/>	Asociación de Artesanos	<input type="checkbox"/>
Ministerio de Industria y Turismo	<input type="checkbox"/>	Independiente	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		