

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. Jara Loja, Mónica

**ASESOR:**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

**PUCALLPA – PERÚ**

**2017**

## **TÍTULO DE LA TESIS**

“Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO**

.....  
**Dra. ERLINDA ROSARIO RODRÍGUEZ CRIBILLERO**  
**Presidente**

.....  
**Mg. CPCC. AQUILES WENINGER PEÑA GORDILLO**  
**Secretario**

.....  
**Mg. CPCC. PERCY LORENZO DIAZ ODICIO**  
**Miembro**

.....  
**Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ**  
**Asesor**

## **HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

### **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de investigación agradezco a Dios que es un ser supremo, por bendecirme y orientarme día a día para lograr mis objetivos y hacer realidad este sueño anhelado.

A mi familia, por el constante apoyo que me brinda en los buenos y malos momentos y permitirme cumplir mis metas trazadas como profesional.

A mi asesor de tesis, Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel, por su compromiso, paciencia y dedicación para asistir en el desarrollo de mi investigación.

A los gerentes, propietarios y todas las personas que contribuyeron en la culminación del presente trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

Primeramente a Dios, por darme la vida,  
sabiduría diaria y permitirme llegar hasta  
el final de mi carrera.

A mis padres, por a verme brindado el  
apoyo con sus consejos, valores,  
motivación constante y no dejarme  
derrumbarme por los problemas que  
siempre se presentaron a lo largo de este  
trayecto, para lograr culminar mis estudios  
satisfactoriamente.

A mi hijo Dickman Gabriel por ser la luz  
de mi vida, motor y mi inspiración a  
seguir adelante y continuar formándome  
como profesional.

Y también a todos mis profesores y  
compañeros que participaron a lo largo de  
esta formación académica, con su  
enseñanza, conocimiento brindado y a la  
vez por todo el apoyo otorgado para poder  
llegar a mi formación profesional.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, se denomina así porque para llevarla a cabo se trabajó con una población de 17 micro y pequeñas empresas (Mypes), a quienes se les realizó un cuestionario de 35 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: con **respecto a los empresarios**; el 52.9% (9) de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 50 a más años; el 58.8% (10) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 41.2% son de sexo femenino. El 64.7% de los representantes de la empresa tienen secundaria completa. El 47.0% (8) de los representantes de la empresa tienen la condición de casados, el 76.5% (13) de los representantes legales son empresarios. **Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**; el 47.1% (8) tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial; el 52.9% (9) de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 41.2% (7) de las micro empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales; el 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia. **Con respecto al financiamiento**; El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros, siendo el 52.9% (9) de entidades bancarias; el 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco, el 41.2% (7) de las micro empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 64.7% (11) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro empresas, el 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, al 52.9%(9) de las micro

empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo; el 76.5% (13) invirtieron el crédito en capital de trabajo de la empresa, **Con respecto a la capacitación;** el 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito, el 64.7% (11) de los representantes de la micro empresa recibió un curso de capacitación, el 47.1% (8) recibió capacitación en manejo empresarial, el 64.7% (11) del personal de la empresa fue capacitado, el 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación, el 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión, el 82.4% (14) de los empresarios dicen que la capacitación de su personal es relevante, el 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, **Con respecto a la rentabilidad;** el 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 82.4% (14) considera que la capacitación mejoró su rentabilidad empresarial y el 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoro en el último año.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes.

## ABSTRACT

The present research had as general objective to determine the characterization of the financing and the training in the profitability of micro and small companies of the industry sector, bakeries sector of the district of Callería, 2017. The research was quantitative-descriptive, it is denominated like that because to take it a population of 17 micro and small enterprises (Mypes) was worked out, with a questionnaire of 35 questions, applying the survey technique. Obtaining the following results: with respect to the entrepreneurs; 52.9% (9) of the legal representatives of the Mypes surveyed, their age ranges from 50 to more years; 58.8% (10) of the representatives surveyed are male and 41.2% are female. 64.7% of company representatives have full secondary. The 47.0% (8) of the representatives of the company have the status of married, 76.5% (13) of the legal representatives are businessmen. With respect to the characteristics of micro and small enterprises; 47.1% (8) have between 16 and more years in business; 52.9% (9) of the companies have 4 to 7 permanent workers, 41.2% (7) of the micro enterprises have 2 to more casual workers; 88.2% (15) of micro and small companies were set up to make a profit. With regard to financing; 58.8% (10) of micro and small enterprises have been financed by third parties, with 52.9% (9) of banking entities; 29.4% (5) of the micro enterprises were financed by My Bank, 41.2% (7) of the micro-enterprises paid an interest rate of 4%, 64.7% (11) banking entities granted greater credit facilities to The micro enterprises, 70.6% (12) of the loans granted were in the amounts requested, 52.9% (9) of the micro enterprises granted loans between 15,500.00 and 30,000.00 soles, 88.2% (15) of the loans granted were short term; 76.5% (13) invested the working capital credit of the company, with respect to training; 52.9% (9) received training when accessing a

credit, 64.7% (11) of the representatives of the micro-enterprise received a training course, 47.1% (8) received training in business management, 64.7% ) Of the company's staff was trained, 52.9% (9) of the staff received a training course, 76.5% (13) mentioned that training as an entrepreneur is an investment, 82.4% (14) of entrepreneurs say The training of its staff is relevant, 47.1% (8) its staff was trained in issues of better customer service, with respect to profitability; 94.1% (16) mentioned that financing improved the profitability of their companies, 82.4% (14) considered that the training improved their business profitability and 82.4% (14) stated that their company's profitability improved in the last year.

Keywords: Financing, training, profitability, Mypes

<b>INDICE</b>	<b>Pág.</b>
Título de la tesis	ii
Hoja de firma del jurado y asesor	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
Resumen y Abstract	vii
Índice	ix
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>II. REVISION DE LA LITERATURA</b>	<b>21</b>
2.1. Antecedentes	21
2.2. Bases teóricas	36
2.3. Marco conceptual	64
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>69</b>
3.1. Diseño de la investigación	69
3.2. Población y muestra	69
3.3. Definición y operacionalización de las variables	70
3.4. Técnicas e instrumentos	73
3.5. Plan de análisis	74
3.6. Matriz de consistencia	75
3.7. Principios éticos	81
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>83</b>
4.1. Resultados	83
4.2. Análisis de los resultados	114

<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	118
<b>VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS</b>	123
Referencias bibliográficas	123
Anexos	130
- Caratula	131
- Artículo Científico (Resumen y Abstract)	132
- Declaración Jurada	170
- Matriz de consistencia	171
- Tabla de fiabilidad	180
- Base de datos de la encuesta	185

### **Índice de tablas y gráficos**

	<b>Pág.</b>
Tabla y gráfico N° 01.....	83
Tabla y gráfico N° 02.....	84
Tabla y gráfico N° 03.....	85
Tabla y gráfico N° 04.....	86
Tabla y gráfico N° 05.....	87
Tabla y gráfico N° 06.....	88
Tabla y gráfico N° 07.....	89
Tabla y gráfico N° 08.....	90
Tabla y gráfico N° 09.....	91
Tabla y gráfico N° 10.....	92
Tabla y gráfico N° 11.....	93
Tabla y gráfico N° 12.....	94

Tabla y gráfico N° 13.....	95
Tabla y gráfico N° 14.....	96
Tabla y gráfico N° 15.....	97
Tabla y gráfico N° 16.....	98
Tabla y gráfico N° 17.....	99
Tabla y gráfico N° 18.....	100
Tabla y gráfico N° 19.....	101
Tabla y gráfico N° 20.....	102
Tabla y gráfico N° 21.....	103
Tabla y gráfico N° 22.....	104
Tabla y gráfico N° 23.....	105
Tabla y gráfico N° 24.....	106
Tabla y gráfico N° 25.....	107
Tabla y gráfico N° 26.....	108
Tabla y gráfico N° 27.....	109
Tabla y gráfico N° 28.....	110
Tabla y gráfico N° 29.....	111
Tabla y gráfico N° 30.....	112
Tabla y gráfico N° 31.....	113

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación realizado en el distrito de Callería, no es ajeno a las tendencias globales, que se reflejan con mayor intensidad en el primer mundo (países desarrollados) y condicionan el entorno competitivo de hoy en día, entre los que se destacan: el cambio fundamental de una economía mundial basada en la explotación de recursos naturales y la industria manufacturera, a una que se basa en el valor del conocimiento, la información y la innovación; la rápida globalización de mercados, patrones de comercio, capital financiero e innovación administrativa; el incremento y tendencia de las tecnologías financieras, el aumento de las consideraciones ambientales, la expansión acelerada de las tecnologías de la información, la computación y las comunicaciones han creado un mundo de interdependencia instantánea.

La investigación menciona que, en América Latina y el Caribe, las Micro y pequeñas empresas son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Dichos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación. Aunque, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las Mypes. En tal sentido, León de Cermeño y Schereinier establecen que, las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las Micro y pequeñas empresas.

En los últimos años las micro y pequeñas empresas juegan un papel muy importante en la vida de la población, por la diversidad de opciones de trabajo que ofrecen, asimismo en la variedad de los precios y todo esto plantean retos cada día para las MYPEs que en ocasiones llegan a desaparecer, pues para el desarrollo de una empresa, como lo expresa Espinoza “La carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, el alto costo del capital, las restricciones en su otorgamiento principalmente las referidas a las garantías, la falta de una cultura crediticia, constituyen entre otros, aspectos que repercuten negativamente en las pequeñas y micro empresas ya que ellas no pueden hacer frente a sus necesidades financieras para propender su desarrollo”, es necesario la participación del estado en el crecimiento de las micro y pequeñas.

Desde hace muchos años los emprendimientos de subsistencia en el Perú, iniciados para cubrir necesidades básicas ante la falta de empleo remunerado, hicieron que los programas del Gobierno tengan como fondo la solución de la pobreza con la promoción de micro y pequeñas empresas, teniendo en cuenta que en nuestro país constituyen el soporte económico de miles de familias.

En tal sentido, el Perú es considerado como una de las economías más emergentes de la región, de hecho, los avances de la tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas.

Si bien es cierto, la apertura comercial de los últimos años ha permitido incrementar las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. Desde otro punto de vista, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) muestran su dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la

base empresarial más importante del Perú, considerada también como una potencial fuente generadora de empleo.

A nivel nacional las micro y pequeñas empresas, contribuyen con casi la mitad del Producto Bruto Interno, asimismo otorga más del 70% de la mano de obra de la Población Económicamente Activa (PEA), y su complejidad económica productiva se incrementa por su precariedad social. Por lo tanto, se requiere de un enfoque incluyente para atender a la MYPE como parte de la estrategia del desarrollo Nacional. La MYPE no es el reino de la informalidad sino el mundo de la potencialidad emprendedora y productiva.

Hoy en día, las MYPES juegan un papel fundamental en el desarrollo nacional, regional y sobre todo local, promoviendo su competitividad y productividad en la perspectiva de mejor participación en los mercados internacionales. La informalidad es un reto que debe ser atendido con firmeza, tanto por las propias MYPES como diversos organismos públicos y privados.

En esta realidad, la rentabilidad es de vital importancia para las MYPES, dado que su financiamiento entra en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, se logra obtener al final de su inversión en la empresa. Efectivamente, mejorar la rentabilidad de una empresa es uno de los principales puntos que hay que cuidar ya que nos permite invertir los recursos de una forma más racional y mejor administrada.

En tal sentido, el Perú y la banca están en identificar empresas capaces de absorber con un nivel de riesgo razonable a los excedentes de liquidez del sistema financiero y desarrollar los mecanismos de promoción de empresas competitivas de alto impacto económico y social, además dispuestos a afrontar

riesgos de crecimiento económico empresarial con un tiempo razonable y acorde a las condiciones de plazo y tasas de interés nacional.

Asimismo, los obstáculos de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas; desde el punto de vista de la demanda, se encuentran el alto costo del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a éste; dadas estas dificultades nuestros micros y pequeño empresarios tienen que recurrir a prestamistas (usureros) y asociaciones de crédito (juntas).

Otro problema que afrontan las MYPES es la capacitación a la gerencia como al personal de la misma, teniendo como consecuencia que los ya mencionados no alcancen la eficacia y la efectividad laboral en los puestos que desempeñan; es por esto que las MYPES desaparecen con suma facilidad, lo cual se ve reflejado a lo largo de la historia; en cuanto a la rentabilidad que pueden obtener las MYPES al final de un ejercicio o algún tipo de transacción realizada es muy adverso a lo esperado; puesto que por la falta de financiamiento y capacitación solo les permite cumplir con sus obligaciones y subsistir.

## **Planteamiento del problema**

### **Caracterización del problema**

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa.

En estos últimos tiempos se puede apreciar en el ámbito de los negocios un crecimiento de la demanda de productos y a su vez aumento de entidades

que se encarguen de producir ciertos productos que la población necesita; a diario para poder resolver sus necesidades básicas. Tal es el caso de las empresas que se encargan de la elaboración del principal recurso alimenticio como es el pan. También se puede apreciar la universalización del mercado, producto del avance de la globalización a nivel mundial y que tiene sus efectos en todos los rincones del mundo como también en la ciudad de Pucallpa.

Por otro lado, Vela (2007), menciona que el “país y el mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura, todas las esferas del que hacer de la humanidad y esta situación trae consigo grandes retos a los países y a las MYPES en cuanto temas como la generación de empleos, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el conocimiento del país”, Vela expresa que no podemos estar indiferente a los avances que se dan en el mundo con relación a la economía, se muestra de mucha importancia para que se incorporen en este avance las MYPES.

La evolución tecnológica sobre todo en las telecomunicaciones y la microelectrónica, el desarrollo de la globalización abrieron nuevos mercados, han descentralizado las inversiones, generando nuevos hábitos de demanda de bienes y servicios; proponiendo diferentes retos de competitividad de las empresas nacionales en general y las MYPES de manera específica, por ejemplo; limitadas competencias generales, alejados de la formalidad carente de inversiones, sin direccionalidad, el impropio uso de tecnologías, falta de compromiso social; restringido acceso a la información; componentes que han dado origen al crecimiento de problemas que pasan la micro y pequeña empresa en el Perú. El avance de una empresa que busca crear ganancias en sus

actividades es muy escasas, estas afectan a sus utilidades soportando un leve crecimiento cualitativo y cuantitativo para el progreso del mismo a una mínima escala.

En el continente europeo el termino de micro, pequeña y mediana empresa es utilizado con la nomenclatura PYME, específicamente está en función de sus efectivos y de su balance general anual. En efecto las PYMES que tiene la unión europea representan un 99% del total de las empresas y aportan hasta un 85 % del empleo en determinados sectores industriales (datos obtenidos del portal europeo para las MYPES).

La primordial acción que se ejecutan en su entorno es de factor de crecimiento y de creación de empleo en Europa, se caracteriza por poseer en planilla menos de 10 trabajadores para la micro empresa y la pequeña empresa menos de 50 trabajadores.

La globalización de la economía donde tienen actividad las empresas en el país trae consigo al igual que mayores perspectivas de negocios unas condiciones especiales para competir, exige a las empresas utilizar nuevas herramientas de gestión que aseguren su desarrollo y estabilidad en los sectores y mercados donde se desenvuelven. Este carácter global de la economía refleja entre otras cosas el avance de la información y conocimientos en todos los campos de la ciencia, que a su vez deberá de evidenciarse en la rentabilidad de las empresas.

En el distrito de Callería, el escaso acceso al funcionamiento oportuno no brinda las mejores oportunidades para que las MYPES puedan ampliar su rentabilidad que le permitirá progresar como empresa, la preparación del

personal que labora en las micro y pequeñas empresas pueden lograr excelentes resultados en la productividad de la empresa, generando mejoras en la producción, el no tener financiamiento, ni capacitación dificulta tener una rentabilidad apropiada que le posibilite ampliar su capacidad productiva, que generará en ellas su frustración y hasta su desaparición, se desconoce si las MYPES del sector industria en el rubro de panadería tienen financiamiento y capacitación que les acceda ser competitivo en este mundo cada vez más globalizado.

Por lo tanto, en Callería, una localidad en pleno crecimiento en donde las MYPES juegan un papel muy importante en la economía especialmente dentro del sector industria, reconociendo la diversificación de los productos y servicios que brindan a la población. Dentro del sector industria el rubro de panaderías forjan su trabajo todos los días aumentando su productividad y sus productos. Las panaderías dentro de la economía de la ciudad tienen una gran importancia debido a que las necesidades de la población requieren la producción de las panaderías. El incremento de las MYPES no solo se puede dar por la demanda de la población hacia la producción de las panaderías, es oportuno los resultados de esta investigación para determinar si el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad de las panaderías existentes en la ciudad de Pucallpa.

### **Enunciado del problema**

El trabajo de investigación que se realizó es de mucha importancia debido a que nos permitirá determinar el siguiente **enunciado** ¿Cómo ha incidido el financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017?.

### **Objetivos de la Investigación:**

#### ➤ **Objetivo General:**

Determinar la Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

#### ➤ **Objetivos Específicos:**

- ✓ Describir las características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.
- ✓ Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.
- ✓ Determinar el suceso del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.
- ✓ Determinar el suceso de la capacitación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

### **Justificación de la investigación:**

La presente investigación se justifica porque determinó la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería 2017, es

decir se obtuvo saber las principales características del rubro empresarial mencionado líneas arriba del sector industria del distrito de Callería, así como la relación del financiamiento y la capacitación con la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector y rubro en que se realizará la investigación.

Por ello, la investigación se plantea basado a las ideas de cómo influye el financiamiento y la capacitación en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito, de Callería 2017.

Empresarialmente, el estudio posibilitó obtener los aspectos teóricos de la financiación y la capacitación que se vinculan a las MYPES del sector industria rubro panadería, ya que los resultados, del presente estudio se muestran en un entorno en que las MYPES son los protagonistas de la reciente economía del país y es de tal importancia el financiamiento y la capacitación para el incremento y progreso de las mismas.

La presente investigación es viable porque se contó con los recursos necesarios para llevarla a cabo, además se cuenta con la información proveniente de las MYPES, sumado a ello la información secundaria y por último la asesoría metodológica y científica.

Por último, la investigación registra las bases para la realización de proyectos posteriores o la elaboración de otros estudios similares en diferentes sectores productivos y de servicios del distrito de Callería y de distintos ámbitos geográficos del país.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

### **2.1.1. Internacionales**

Bortesi (2003), afirma que la pequeña y mediana empresa a nivel mundial constituye una organización socio-económica de gran impacto. La pequeña empresa, es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno. En los diferentes países la pequeña empresa ha florecido, aun sin la necesidad de un apoyo decisivo y sistemático de los gobiernos en turno. Los empresarios que inician su trabajo liderando una empresa de esa magnitud saben que arriesgan todo en dicha inversión, por lo que convierten los objetivos empresariales en objetivos personales y como tales no existiría la posibilidad del cierre de este modo de vida.

En tal sentido, Bortesi, dentro de las diferentes MYPES que existen en los diversos países de los distintos continentes, estos a su vez manifiestan la importancia que tienen para la economía de los mismos, en las cuales sobresalen las siguientes características:

- Ciento de unidades orientada a la exportación, pero integradas en consorcios y distritos industriales (TAIWAN).
- Encadenamientos eficaces con empresas grandes y micro-industrias a través de la subcontratación (JAPON).
- Fuertes posiciones por el desarrollo de productos y preservación de nichos de mercados internos y regionales (países europeos).

- Gran cantidad de empresas desorganizadas, con bajo nivel tecnológico, orientadas básicamente al comercio y actividades de servicio (países latinoamericanos).

En Japón, Flores (2006), menciona que Japón es uno de los países que cuenta con el mayor número de micro y pequeñas empresas, es decir, existen diferencias entre los tamaños de las medianas y pequeñas empresas, por el número de empleados y por el nivel tecnológico de sus operaciones. También, asevera que el esquema de subcontratación favorece el crecimiento del número de las medianas y pequeñas empresas. En los sectores comerciales y de servicios, las micro y pequeñas empresas son las de 50 empleados o menos, o un capital de 10 millones de yenes o menos (aproximadamente 100,000 dólares o menos). Si bien, en la práctica las empresas pequeñas según la escala de personal, cerca de la mitad tienen entre 1 y 3 empleados y aproximadamente el 80% de las empresas operan con menos de 10 empleados, lo cual refleja un alto índice de empresas de pequeña escala, comparado con las empresas medianas y pequeñas en general.

Por su parte, Veleccela (2013), en su trabajo de investigación titulado: Análisis de las fuentes de financiamiento para las MYPES desarrollado en la Cuenca – Ecuador. Llegó a las siguientes conclusiones: en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las MYPES, pero sus propietarios no las emplean porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus

procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida, como es el caso de los prestamistas informales.

Por otro lado, Márquez (2012), manifiesta en su investigación sobre el “financiamiento para la pequeña y mediana empresa que la estrategia más acertada es tender una red entre las instituciones públicas y privadas”, con el fin de aumentar el financiamiento de las MYPES, y de esta forma construir un futuro mejor para la pequeña y mediana empresa y para la economía nacional. La principal conclusión del mencionado trabajo es: que las políticas estatales y regionales en el país dirigido al sector las PYMES, deben contener apoyos crediticios, para el estímulo económico de estas industrias que en muchos países desarrollados como España, Francia y Japón son la base de la economía nacional. En dicho estudio se evidencia que el mercado de capitales nacional no contempla y normativamente dificulta la participación de la pequeña y mediana empresa por lo que es necesaria una regulación que beneficie a las pequeñas empresas y puedan ingresar al mercado de capitales como medio de financiamiento y crecimiento empresarial.

Según, López (2012), En su investigación sobre “El financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES en el período 2009”, concluyó que el 50% del total de MYPES en San Salvador declararon haber tenido necesidades de crédito, pero de las MYPES que demandaron crédito, el 91% lo obtuvo. De tal manera, a

pesar que las empresarias y los empresarios del sector en estudio identifican el acceso al crédito como el segundo principal obstáculo para el desarrollo de sus empresas, y sin embargo su nivel de demanda de crédito es relativamente bajo en relación a la demanda potencial que podrían tener. Por tanto, las PYMES tienen necesidad de crédito, pero esas necesidades no se podrían estar traduciendo en demanda efectiva de crédito hacia las entidades financieras. Por consiguiente, es posible que lo anterior se deba a las condiciones para acceder a la oferta de crédito bancario.

Asimismo, Aladro (2011), en estudio titulado: Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs, elaborado en la ciudad de Santiago – Chile. Llegó a las siguientes conclusiones: en los últimos años el acceso al financiamiento de las Mipymes ha aumentado notoriamente; aunque, es importante mejorar las condiciones de créditos para las empresas de menor tamaño. Asimismo, el acceso al financiamiento ha aumentado, aún un gran porcentaje de microempresas no logran obtener crédito debido a las altas tasas de interés y el plazo otorgado.

Por lo que la investigadora, llega a la siguiente afirmación: en la MYPE debe de haber forma de organizar de manera abierta, es decir que permita al gerente alentar a los trabajadores a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Además, que la particularidad del conocimiento facilite su

transferencia es la facilidad de su enseñanza, es decir la capacitación y el monitoreo constante. Como también cabe señalar que la capacitación de los empleados es necesario para que la empresa brinde mejores servicios y mediante ello obtener mejores ganancias. Tanto el financiamiento y la capacitación en una micro y pequeña empresa son necesarios para que las empresas puedan desenvolverse mejor en el rubro donde se desenvuelven.

Adicionalmente, cabe resaltar que una singularidad de las Mype en la región y particularmente en el Perú, tienen como principales fuentes de financiamiento a 13 fuentes informales (como por ejemplo, ahorros personales, los préstamos familiares, u otras fuentes informales). Las principales restricciones en cuanto al tema del financiamiento básicamente radican en los siguientes ítems: elevadas tasas de interés (como prima que soporta el alto riesgo de prestar a estas entidades con poco historial crediticio e información financiera carente de profundidad, organización y en algunos casos, estándares). Falta de acceso a créditos de largo plazo (También asociado al alto riesgo). Dificultades asociadas a la constitución de garantías (Principalmente por la poca profundidad histórica de estas empresas, la informalidad de sus operaciones y deficientes sistemas de información).

### **2.1.2. Nacionales:**

Por su parte Castinaldo (2013), en su investigación cuyo título es “Productividad laboral y protección social de las MYPES en el

sector comercio de la ciudad de Chiclayo”, analiza la relación entre la productividad laboral y los principales factores que explican su crecimiento, cuya principal variable explicativa se tiene la protección social y su influencia en la productividad laboral de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Chiclayo. Se evalúa el efecto que tiene la inversión en activos fijos dentro de la productividad, evidenciando que a medida que la inversión suba, el tamaño de las micro y pequeñas empresas; medidas según el número de trabajadores, aumenta. Nuestra principal variable explicativa es la protección social, y su gran influencia dentro de la relación positiva que presenta frente a la productividad laboral de las mypes, ya que a medida que las empresas aumentan de tamaño en número de trabajadores, las mypes tienden a asegurar a sus trabajadores a los diferentes sistemas de protección social que existen ya sea a través de los Sistemas de Salud y AFP, llegando a una protección máxima cuando los trabajadores cuentan con ambos sistemas de protección social, que incide mucho dentro de la productividad, ya que a través de las evaluaciones realizadas a través de nuestro modelo econométrico, obtenemos la gran influencia que mantiene la protección social en la productividad laboral de las MYPES, así como aumenta las otras variables explicativas inmersas dentro del modelo no lineal, para lo cual se ha hecho uso de variables con logaritmos, ya que nuestras variables presentan una tendencia no lineal. Resulto que nuestro modelo no lineal es relevante para

descifrar la relación de las variables explicativas respecto a la productividad laboral, medida a través del nivel de ventas mensual de las mypes. Todas las variables de estudio muestran una significancia menor al 5 % y estar libres de problemas de heterocedasticidad, correlación y gozar de parámetros de suficiente estabilidad.

Según, Silvia (2013), en su investigación titulado “Capacitación y Rentabilidad de las MYPES rubro boticas de la provincia de Morropon – Piura 2013”. Problema: ¿Cómo influye la capacitación en la rentabilidad de las MYPES dedicadas al rubro boticas del distrito de Morropon – Piura al año 2013?, Objetivo General: Analizar la influencia de la capacitación en la rentabilidad de las MYPES dedicadas al rubro boticas de la provincia de Morropon – Piura al año 2013. En conclusión, se basa principalmente en poder concretizar el porqué de la creación de estas, ya que hoy en día las micro empresas que aparecen para comercializar sus productos tienden a quebrar en un plazo muy corto viéndose de esta manera frustrado sus objetivos de no alcanzar la capacitación correcta que se proyectan con el 22 estudio de la capacitación y rentabilidad que le permitirá a estas micro empresas crecer y así mantenerse a largo plazo en el mercado comercial.

En tal sentido, Aguilar (2012), en su investigación. “El financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno en el periodo 2008 – 2009”, ha intentado explicar el mecanismo de

financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, además de analizar la demanda de financiamiento se intenta determinar las variables que influyen sobre la demanda, para tal efecto se ha hecho un análisis de la oferta y demanda de crédito, se ha considerado a 139 micro y pequeñas empresas de los diferentes CIU. Bajo este contexto, trato de analizar el impacto de las variables capacitación, edad, localización, experiencia de los micros y pequeños empresarios, tamaño de la unidad empresarial, valor de los activos y número de empleados, así como los efectos de otras variables relevantes y lograr con ello una explicación adecuada del comportamiento del financiamiento de las micro y pequeñas empresas.

Por su parte, Hernández (2012), en su trabajo que lleva como título “Fortalecimiento de las MYPES para la Competitividad en la Región San Martín en el año 2009”; quien llego a las siguientes conclusiones: Baja competitividad de las MYPES en la Región San Martín. Se estima actualmente que el 100% de las MYPES de la Región San Martín no orientan la gestión empresarial en la perspectiva de las necesidades del mercado. Esto significa, que las MYPES se encuentran mayormente en situación de subsistencia y no llegan a desarrollar niveles de economía ampliada y se ha priorizado la alternativa denominada Creación de un centro de financiamiento e información que consistirá en dotar de conocimientos a fin de que se

propicie a que las MYPES participen más y mejor en el mercado de compras estatales.

Por otro lado, Flores (2012), en su tesis titulada. “el financiamiento y el crecimiento económico en las MYPES en la ciudad de Trujillo – año 2010” llegó a la conclusión que, ante los cambios de la última década, estas pequeñas y medianas unidades productivas, comerciales y de servicios requieren con urgencia de cambios estructurales, de gestión y de actitud, de manera tal que les permita crecer con rentabilidad y estabilidad, alcanzando un mayor grado de competitividad. Estos cambios se refieren fundamentalmente a: Innovación, actualización, conciencia de la utilidad de información contable de Gestión, aplicación de nuevas ideas y tecnologías en la organización de su empresa y en especial, a saber aprovechar con eficiencia las oportunidades que les brinda su medio externo. No son conscientes o no saben de sus Ventajas Competitivas, solamente tienen objetivos de corto plazo y no confían en las Herramientas de Gestión ni en los asesores.

Según, Gamarra (2011), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, período 2009 – 2010, realizado en la ciudad de Pucallpa – Perú. Cuyo objetivo general fue: determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad

de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, período 2009. Cuya metodología fue de tipo - cuantitativo, nivel - descriptivo y de diseño -no experimental/ transversal, se aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Llegó a los siguientes resultados: el 50% de las MYPE han financiado su actividad con financiamiento de terceros; el 60% de las MYPE que solicitaron crédito de terceros lo hizo del sistema no bancario; el 60% de las MYPE solicitaron crédito a corto plazo y el 80% de las MYPE que obtuvieron financiamiento lo invirtieron en activos fijos.

Para, Trujillo (2010), en su investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector instruía-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008 -2009, llego a las siguientes conclusiones: **Respecto a los empresarios**, a) la edad de los encuestados que más predomina en el rango de 45 a 64 años con un 55 %, b) el 65%b de los representantes legales en estudio son del sexo masculino, c) el 40% de los empresarios en estudio tienen instrucción técnica superior. **Respecto al financiamiento:** a) el 75% de las MYPE en estudio consiguieron un préstamo para su negocio. b) el 55% de las MYPE en estudio obtuvieron créditos financieros en el año 2008, en cambio en el año 2009 descendió a un 45% que recibieron prestamos, c) el 100% de las MYPE encuestadas que recibieron crédito financiero

indicaron que les fue oportuno para su empresa, d) el 65% de las MYPE en estudio indicaron que solicitaron el préstamo, que están de acuerdo y consideraron que el monto fue suficiente, el 100% de las MYPE en estudio que recibieron un crédito financiero lo obtuvieron a través del sistema no bancario, f) la entidad no bancaria que más destaca por la preferencia es la Caja Municipal Arequipa con un 25%, g) el 55% de las MYPE que recibieron préstamo, invirtieron el crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio, h) el 45% de los representantes legales de las MYPES en estudio manifestaron que el microcrédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad de sus micro y pequeñas empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento, i) el 20% de los representantes legales de la MYPE en estudio manifestaron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en un 5%, el 25% tuvieron una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente. **Respecto a las MYPES, los empresarios y los trabajadores,** d) el 100% de los representantes legales de las MYPE mencionaron que tienen más de 3 años en la actividad empresarial, e) el 70% de los empresarios indicaron que tienen de 1 a 3 trabajadores, el 30% dijeron que tienen de 4 a 8 empleados, f) el 85% de los empresarios encuestados tienen por meta generar ingresos para la familia, el 10% indico para maximizar ganancias y un 5% dar empleo a la familia.

En tal sentido, Medina (2009), en su estudio sobre: “Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008”, nos dice debemos recordar que las Micro y pequeñas Empresas – Mypes, son la mayor cantidad de empresas en el Perú en un aproximado de 97%, y en Huancavelica en un 100%, asimismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a estas mypes, así como las acciones del Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio, Universidad Nacional de Huancavelica y ONG con referencia a la realización de actividades de capacitación a los micro empresarios.

Al respecto, Vizcarra (2009), en su estudio: “Importancia de la Capacitación para las Mypes”, nos dice que de acuerdo a la vida actual del mundo empresarial el término capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas, ayudan a mejorar los procesos, por lo tanto; las organizaciones o empresas que la implantan logran ventaja competitiva al adoptarla en sus funciones. La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo. Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, la gran, mediana, pequeña o micro empresa que lo adopte generará un valor agregado.

Por su parte, Reyna (2007), en su investigación manifiesta que la “Incidencia del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones en el servicio de combustible del nuevo Chimbote, llega a las siguientes conclusiones: (a) El promedio de edad de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas fue de 50 años. (b) Con relación al sexo de los representantes legales el 100% eran masculinos. (c) En cuanto al grado de instrucción el 66.7% tienen secundaria completa y el 33.3% tienen estudios superiores. (d) En cuanto al financiamiento del monto promedio de crédito fue de S/. 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron las entidades bancarias con el 100%. Puntualizando, el banco de crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el banco continental 4 veces (44.4%), en relación al destino del crédito financiero el 66.7% fue destinado para el capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad el 100% de MYPE que utilizaron los créditos financieros tuvieron una mejor rentabilidad. (e) En lo que se refiere a la capacitación el 66.7% si recibió capacitación y el 33.3% no recibieron capacitación. Los tipos de curso más solicitados en las que recibieron capacitación fueron sobre recursos humanos 66.7%, marketing 55.6%, seguridad 55.6%, manejo empresarial 44.4% e inversiones 11.1%.

Por otro lado, Bernilla (2006), determina que, en el Perú las pequeñas empresas consideran la falta de financiamiento como uno

de sus mayores problemas. En tal sentido, la inversión inicial en este tipo de empresas, en su mayor parte proviene de ahorros propios. Por lo tanto, la estrecha base de capital inicial sin reservas líquidas y la estructura financiera imperante, traen consigo que los pequeños empresarios muchas veces escojan productos (giro del negocio) para cuya fabricación se necesita poco capital inicial y para los cuales el tiempo de ejecución es corto; en consecuencia, “los beneficios”, deben producirse en el menor tiempo posible para mantener la producción, pero sin embargo, la venta de sus productos depende de la demanda inmediata de los productos fabricados por dichas empresas.

A lo citado por Bernilla, se puede concluir que, dado el problema de falta de financiamiento para las micro y pequeñas empresas, los giros de sus negocios no necesariamente se basan en razones de rentabilidad de la inversión, sino en criterios de recuperar el capital invertido en el mínimo plazo.

### **2.1.3. Local:**

Por su parte, Laulate (2014), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de Callería – Pucallpa, periodo 2012-2013”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio–rubro ferretería del

distrito de Callería-Pucallpa, periodo 2012 - 2013?, Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Callería, período 2012 – 2013. En conclusión, el Estado promueve la creación de riqueza, la libertad de trabajo y de empresa, pero aún la legislación es insuficiente, la formalización de las Micro y Pequeñas empresas es un tema que debe ser abordado tanto por el Gobierno Central, Regional y Local, como las entidades privadas, el sistema financiero, grandes empresas y Colegios Profesionales, para su promoción y desarrollo, ya que las Mypes en la actualidad forman parte de la economía del 27 país. Asimismo, las micro y pequeñas empresas constituyen en cualquier país, el grupo predominante de empresas, contribuyen significativamente a la creación de empleo, a la generación de riqueza y además satisfacen necesidades en ciertos mercados que son pocos atractivos para las grandes empresas.

## **2.2. Bases Teóricas:**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento:**

Iniciando, desde lo teórico el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento da lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces discordante. Desde hace mucho tiempo la tecnología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis propuestas por Modigliani y Miller, quienes son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento el cual repercute

sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario. La primera propuesta está dada por teorías tradicionales a comienzo de los años 60 del siglo pasado, las cuales aseveran la existencia de una estructura optima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas a fines a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fueron donde prosperaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas de un endeudamiento. La segunda propuesta está fundamentada por la corriente contractual donde, donde la teoría de los costos de agencia formula los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el problema de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor Jensen y Meckler identifican dos tipos de problemas. El primero de naturaleza interna referente entre los dirigentes y los accionistas, el segundo en lo que respecta entre los accionistas y los acreedores. Estos conflictos de intereses son la base de ciertas ineficiencias en materia de gestión, así como la imperfección de la asignación de recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos. Comparablemente a la teoría de la agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información. Los avances de la teoría de las anomalías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrece una tercera explicación complementaria distinta a las dos

anteriores: Los recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la anomalía de información, donde los dirigentes respeten el mandato de los accionistas, la mejor opción es el autofinanciamiento. Lo que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de una deuda es la mejor opción al aumento del capital. Es así como se manifiesta la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myres y Majluf. Esta es supuestamente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. La mencionada teoría ha sido muy discutida. Pero es en sí la POT la teoría más conveniente con la realidad. Algunos elementos pueden ayudar a responder tal interrogante y es hallar una explicación a través de la teoría de juegos. Von Neumann, J y Morgenstern. Oskar, colocaron en contexto un análisis del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto brinda un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes Nash. Y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juego donde cada uno de los jugadores, maximiza su ganancia teniendo en cuenta la opción de los otros agentes (Hermosa, 2000). Por otro lado, Alarcón, muestra las teorías de la estructura financiera.

También, el financiamiento tiene ciertas fuentes de creación, como son:

- Los ahorros personales. Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, viene de ahorros y otras formas de recursos personales, continuamente también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para capitalizar las necesidades de los negocios.
- Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra manera de conseguir dinero. Este se presta sin interés o una tasa de interés baja, lo cual beneficia la iniciación de las operaciones.
- Bancos: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos. Tales instituciones proporcionaran el crédito si se demuestra que la solicitud está justificada.
- Las empresas de capital de inversión: estas empresas brindan ayuda económica a las compañías de la empresa que se encuentran en expansión y /o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio (Fazzari).

Asimismo, el financiamiento puede ser:

El financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- Crédito comercial: es el uso que se realiza a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventarios como fuentes de recursos.

- Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas consiguen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- Línea de crédito: Quiere decir dinero siempre disponible en el banco, pero durante un periodo convenido previamente acordado.
- Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que obtienen de los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar: se refiere a vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) acorde a un convenio negociado previamente, con el fin de obtener recursos para invertirlos en ella.
- Financiamiento por medio de los inventarios: En este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un crédito, es este caso el fiador tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir (Herrera, Limón y Soto).

El financiamiento a largo plazo, está conformado por:

- Hipoteca: Se da cuando una propiedad del adeudado pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- Acciones. Es la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece.
- Bonos: Se refiere al instrumento escrito certificada, en el cual el prestatario realiza la promesa incondicional de pagar una suma especificada y en una fecha establecida, incluido los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- Arrendamiento Financiero: Se refiere al contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de bienes durante un período fijo y mediante el pago de una renta establecida, las condiciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes (Briceño Atilio).

Por tal motivo, en nuestro país existen un gran número de instituciones financieras de todo tipo, comunitario, publico e internacional. Estas instituciones otorgan préstamos de diversos tipos a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas entidades se clasifican como:

- Instituciones financieras privadas: Entre ellos tenemos bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y créditos que realizan intermediación financiera con el público.

- Instituciones financieras públicas: Tenemos bancos del estado, cajas rurales de instituciones estables, estas entidades se gobiernan por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera del país y el control de la superintendencia de bancos.
- Entidades financieras: Aquí se encuentran las organizaciones que mantienen líneas de préstamos para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres, incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG, internacionales y nacionales (Briceño 2010)

#### **2.2.2. Teoría de la MYPE:**

Según, el artículo 2 de la Ley (Ley N° 28015, 2003), una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Por otra parte, Villanueva María del Rosario, manifiesta que la micro y pequeña empresa es la unidad de económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente. Entonces se afirma que las MYPES están regidas por leyes que se crean para minimizar su desarrollo.

#### **La ley facilita el proceso de formalización:**

En la actualidad se puede constituir una empresa en 72 horas: inicia tus trámites de RUC en un solo lugar y así se podrá conseguir el permiso para emitir comprobantes de pago.

Formalizar una empresa significa acreditar el negocio ante distintas organizaciones estatales de un determinado país, formalizar es conseguir identidad jurídica ante el Estado, contar con derechos y con deberes tanto comerciales como mercantiles. Una empresa legalizada muestra identidad y seriedad al momento de hacer negocios; así como también refleja responsabilidad (cumplimiento de sus obligaciones) y mucha confianza con todos sus clientes y trabajadores.

**La ley fomenta la asociatividad:**

Si no se produce en cantidades necesarias para atender a grandes clientes con productos de calidad, se puede asociar y como también tener prioridad para el acceso a programas del estado.

**La ley promueve las exportaciones:**

En la actualidad se puede acceder a la información actualizada sobre oportunidades de negocios y tienes la posibilidad de interactuar en los Programas para la promoción de las exportaciones.

**La ley facilita el acceso a las compras estatales:**

En el presente también puede acceder a información sobre los planes de adquisición de las entidades del estado. Del mismo modo, las MYPEs tienen una asignación del 40% de las compras estatales.

Ley 29051, regula la participación y la elección de los representantes de las MYPE en las diversas entidades públicas. Tiene como objeto de Ley, contar con representantes asociados democráticamente elegidos, a fin de tener capacidad de diálogo y concertación. De esta manera generar al interior de sus instancias los planteamientos válidos para el tratamiento de la problemática MYPE.

**Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

La Ley 30056, incorpora importantes modificaciones a diversas leyes en el ámbito tributario, laboral y otras disposiciones legales de carácter general, bajo el esquema siguiente:

- Eliminación de obstáculos burocráticos a la actividad empresarial.
- Medidas para la simplificación administrativa del régimen especial de recobro anticipado del IGV.
- Simplificación de autorizaciones municipales para promover la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura.
- Medidas que facilitan la calificación de proyectos de habilitación urbana y de edificación.
- Medidas que agilizan los mecanismos de obras por impuestos.

- Medidas que impulsan el desarrollo productivo y al crecimiento empresarial.
- Medidas de colaboración a la gestión y al desarrollo productivo empresarial.
- Medidas tributarias para promover la competitividad empresarial.

**En el aspecto tributario:**

El decreto legislativo N° 973 simplifica el régimen de recuperación anticipada del Impuesto General a las Ventas y disponiendo que mediante Resolución Ministerial del sector competente se aprobara a las personas naturales o jurídicas que califiquen para el acogimiento a este régimen, así como los bienes, servicio y contratos de construcción que le permitan la recuperación anticipada del IGV para cada acuerdo, evitándose lo que se hacía anteriormente, pues se tenía que aprobar por Resolución Suprema y además refrendada por el MEF, que hacía engorroso el trámite correspondiente.

Asimismo, se modificó la Ley del Impuesto a la Renta referente a la forma de llevar la contabilidad en base a los ingresos brutos anuales del colector de rentas de tercera categoría, como también los requisitos para deducir tributariamente los gastos en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación, sea que estén o no vinculados al giro de negocio de la empresa de acuerdo a lo que se plantea en el reglamento. Se norma los requisitos

para que las micro, pequeñas y medianas empresas que se hallen en el régimen general tengan derecho a un crédito tributario por los gastos de capacitación que realicen en favor de sus trabajadores, siempre que los mencionados gastos no superen del 1% de su planilla anual.

De igual modo se modificó el Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado, accediendo a que puedan acogerse a este las empresas individuales de Responsabilidad Limitada, siempre que cumplan con los requisitos planteados en dicha norma.

Al mismo tiempo, se transfiere a la SUNAT la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), creado por Decreto Supremo N° 008-2008-TR. Las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozaran de amnistía durante los tres primeros ejercicios computados a partir de su inscripción, respecto de las sanciones correspondientes a las infracciones previstas en los numerales 1, 3, 5 y 7 del artículo 176 y el numeral 9 del artículo 174 del TUO del Código Tributario siempre que cumplan con corregir la infracción.

**En el aspecto laboral:**

Asimismo, se modificó el TUO de la Ley de Promoción de la MYPE, que fue aprobado por decreto supremo N° 007-2008-TR, que a partir de esta norma se designará como “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento

Empresarial”, la misma que ahora tiene por finalidad establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción, con el objetivo de promover el emprendimiento y permitir mejorar la organización empresarial junto con el desarrollo sostenido de estas unidades económicas.

Para poder incorporarse a este régimen las empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías de acuerdo a sus ventas anuales, ahora no se considera el número de trabajadores como requisitos:

- **Microempresa:** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT a 1700 Unidades Impositivas Tributarias.
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT hasta el monto máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias.

Se establece que el régimen laboral especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa, además se establece un tratamiento especial en la inspección de trabajo, en materia de sanciones y de fiscalización laboral, para aquellas que se hayan amparado el régimen de la micro empresa establecido en el Decreto Legislativo 1086.

Del mismo modo se prorroga por tres años el régimen especial de la microempresa creado mediante Ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la MYPE, sin perjudicar a lo que las microempresas, empleados y conductores pueda acordar por escrito durante dicha prórroga, su acogimiento al régimen laboral regulado en el Decreto Legislativo 1086. Dicho acuerdo debe presentarse ante la autoridad administrativa de trabajo dentro de los 30 días de haberse suscrito el acuerdo.

### **Otras disposiciones de carácter general**

La Ley de Organización y funciones del INDECOPI, se modifica otorgándole facultades sancionatorias con el ente de impulsar la eliminación de obstáculos burocráticos a la actividad empresarial por parte de los funcionarios y entidades públicas. Asimismo, se modifica y se agrega medidas para simplificar las autorizaciones municipales para promover la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura y facilitando la calificación de proyectos de habilitación y de edificación. Se modifica la Ley 29230, Ley que promueve la Inversión Pública Regional y Local con participación del sector privado con el objetivo de agilizar el mecanismo de obras por impuestos.

**Ley N° 26904, Ley que Declara de Preferente Interés la Generación y Difusión de Estadísticas sobre Pequeña y Microempresa.**

Menciona el preferente interés, en el marco normativo del sistema Estadístico Nacional, llevar a cabo actividades y acciones conducentes a generar, integrar y difundir las estadísticas sobre el comportamiento de la pequeña y microempresa, a fin de colaborar con su gestión y desarrollo.

### **2.2.3. Teoría de la capacitación**

Según, Bateson, en su teoría de la capacitación menciona que, a través de la capacitación, las organizaciones hacen frente al desarrollo de sus necesidades presentes y futuras utilizando mejor su potencial humano, el cual, a su vez, recibe la motivación para lograr una colaboración más eficiente, que naturalmente busca traducirse en incrementos de la productividad.

Se manifiesta que en las sociedades antiguas no existía ni se concebía un proceso formal de enseñanza para el trabajo, ya que el conocimiento se transmitía de manera directa: los más experimentados enseñaban todo lo necesario para desempeñar un oficio a quienes, a través de un tiempo de aprendizaje, podían hacerse responsables del trabajo.

En tal sentido, Chacaltama, menciona algunas teorías sobre capacitación laboral. La capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha tenido más desarrollo teórico en la economía laboral durante los últimos años. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diferentes variantes, pero también existen algunos progresos interesantes del

análisis institucionalista. A continuación, examinaremos las principales propuestas de cada una de estas teorías.

### **La teoría de las inversiones en capital humano**

La teoría predominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital humano que manifiesta Becker (1964), esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues se concibió inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y trabajadores al interior de las firmas (Leuven 2001).

Lo primordial de esta teoría es la que se refiere a la capacitación como una inversión para el empleador y los trabajadores: esto puede incrementar la productividad del trabajo propuesto, pero se tiene que invertir. Es decir, como en toda inversión, las inversiones en capital humano genera tasas de retorno, los cuales tienen que ser cotejados con sus costos. Estos costos invertidos, pueden ser costos directos o costos de oportunidad. Los costos directos contienen gastos en materiales educativos, tutoría, transporte, etc. Los costos de oportunidad contienen una más baja productividad en el periodo de entrenamiento, tiempo del capacitado y su supervisor en el proceso de entrenamiento.

La dificultad principal que se observa en esta teoría hace referencia a los derechos de propiedad de los beneficios de la inversión en capacitación. A lo que se refiere en realidad es bastante

simple: si una empresa gasta en maquinaria esta puede ser vendida luego en cualquier momento de manera que parte de este gasto puede ser recuperado. En el caso del capital humano, el empresario no puede “revender” el capital humano para recuperar sus inversiones, más aun parte de los beneficios de estas inversiones se quedan con el empleado y en otros casos, pasan a otros empleadores futuros de esos empleados. Este fenómeno apropiabilidad de los retornos, establece que el problema central de estas inversiones no solo sea su nivel que tienen que ver con la efectividad de la inversión, sino también con los derechos de propiedad, es decir, ¿Quién debe invertir en capacitación de los empleados?

Los ejemplos primarios de Becker (1964), en las inversiones en capital humano hay dos etapas bien marcadas, aquellas inversiones que se realizan en educación básica (schooling models) y aquellas que se dan posterior a la educación básica (post schooling). La capacitación técnica o profesional forma parte e inversiones en educación posterior a la educación básica.

### **La teoría estándar: capacitación en condiciones de competencia perfecta**

Esta teoría estándar sobre inversiones en capacitación de la mano de obra, lo planteo en uno de los trabajos pioneros de Becker (1964). Esta muestra básica asume que los mercados de trabajo y de bienes finales son competitivos. La idea general de este modelo en el que se comparan los beneficios con los costos de la capacitación.

Aquí se aprecian ingresos y costos asociados a inversiones en capital humano, a lo largo de la vida, específicamente a partir de cierta edad mínima como los 18 años. Existe un perfil de entradas, sin capacitación, que se inicia en un nivel bajo pero que va creciendo a lo largo de la vida gracias a la adquisición de experiencia. Este perfil es cotejado con otro perfil, el cual tiene un periodo de capacitación durante el cual los ingresos son negativos.

Hiba, manifiesta que es posible sostener con solidez que casi todos los países de la región asignan un papel importante al sector de las MYPEs en los planes de mejora de sus economías, porque tales empresas ocupan en general a un porcentaje importante del total de trabajadores a nivel nacional, consumen grandes cantidades de materias primas, satisfacen a los mercados internos, alojados de los grandes centros urbanos, promueven el progreso del capital nacional y contribuyen a promover más empleo. Forman un motor significativo para el progreso nacional.

Por otra parte Hiba, mantiene que los procesos de ajuste estructural que se realizan en la región, sumados a los acuerdos comerciales subregionales – MERCOSUR. Acuerdo de Cartagena y el Tratado de Libre Comercio – colocan a las MYPEs frente a un contexto pleno de grandes desafíos. Los obstáculos comerciales están desapareciendo, las oportunidades dentro del mercado regional aumentan, los productos y servicios creados y ofrecidos por ellos pueden traspasar las fronteras. Sin embargo, a pesar del rol

significativo que este importante sector empresarial juega en las economías nacionales para llevar sus productos a nuevos mercados, la gran mayoría de ellas no está lo suficientemente preparado para afrontar esta nueva oportunidad que les ofrece el mercado regional: menos aún, están preparados para desenvolverse dentro de una economía globalizada. Por tal razón, la Oficina Internacional de Trabajo ofrece una metodología de capacitación para las MYPEs.

El autor manifiesta que, con el propósito de favorecer a mejorar la suerte de las MYPEs de modo que puedan superar algunos de las dificultades más significativas y que se fortalezcan frente a mercados más exigentes, la Oficina Internacional del Trabajo desarrolla la metodología de capacitación empresarial llamada “Mayor productividad y un mejor lugar de trabajo”. Este enfoque metodológico tiene en cuenta tanto las limitaciones que enfrentan como las oportunidades que ofrecen las MYPEs y se adapta a las necesidades y posibilidades de dichas empresas. La capacitación está dirigida a los empresarios y gerentes y se ofrece mediante seminarios intensivos y prácticos.

En conclusión, la capacitación les ofrece una variedad de oportunidades para entender que las condiciones de trabajo y la calidad de los productos por un lado, la productividad y competitividad, por el otro son conceptos estratégicos para el progreso de las empresas y que están relacionadas estrechamente entre sí, a través de pequeños grupos de trabajo y de visitas a las

propias empresas, la metodología también brinda la permuta de experiencias y promueve el asesoramiento mutuo en esos y otros temas. Reciben ayuda para organizar eficientemente un control sistemático de las principales dificultades referidas a las condiciones y a la organización del trabajo que afectan en forma negativa la producción laboral. También les permite instaurar y controlar con la cooperación de los empleados, un proceso voluntario y sostenido de mejoramiento de las condiciones el ambiente de trabajo.

Para que este programa de capacitación a las MYPE sea realmente efectivo, la Oficina Internacional del Trabajo a través del proyecto líneas arriba indicado, enfatiza que las estrategias deben poner el énfasis en:

- ✓ El asesoramiento practico; Es decir promover el “cómo hacer”, en vez de imponer el “usted debe”.
- ✓ Identificar y aplicar soluciones de bajo costo.
- ✓ El desarrollo de soluciones dirigidas a “mejorar simultáneamente las condiciones de trabajo y la calidad de la productividad del trabajo.

De igual manera, estos programas de capacitación están basados en principios básicos que constituyen el fundamento de la metodología planteada por la Oficina Internacional del Trabajo. Estos principios son: 1) Crear mejoras adaptadas a las situaciones reales locales. 2) enfatizar en la obtención de resultados concretos. 3) Relacionar las condiciones de trabajo con los demás objetivos

gerenciales. 4) Utilizar como técnica el aprendizaje a través de la práctica. 5) Estimular el intercambio de experiencias y 6) Fomentar la participación de los trabajadores.

Asimismo, se define que el autor en referencia plantea que: Resulta evidente que la utilización de la metodología “mayor productividad y un mejor lugar de trabajo” bajo la forma de seminarios intensivos y prácticos destinados a la capacitación de los propietarios y gerentes de las MYPE permitirá lograr.

- ✓ Un conjunto significativo de mejoras concretas e inmediatas en las condiciones de trabajo. Dichas mejoras se reflejan directa o indirectamente en la producción y en la competitividad de las empresas.
- ✓ Las sesiones de trabajo crean un ambiente de trabajo motivador y confortador para iniciar un proceso sostenible de mejoramiento de las condiciones y el ambiente de trabajo y de cambio de la organización en cada entidad.
- ✓ El enfoque participativo fomenta la integración de los trabajadores en el proceso de cambio, promoviendo oportunidades para una participación activa, desde el momento en que se comienza a alistar a los que recibirán la capacitación durante el inicio de los preparativos de los seminarios.
- ✓ Ofrece un marco motivador para la empresa sostenido de alianzas estratégicas comerciales y de otros tipos entre los participantes.

La capacitación, además de ser una fuente fundamental de productividad y eficiencia en las empresas, de mejores condiciones de trabajo y remuneración para los trabajadores, inculca valores como los de responsabilidad, solidaridad, superación continua, capacidad de adaptación al cambio y trabajo en equipo, entre otros. En el proceso de capacitación, el trabajador encuentra el medio para ejercer plenamente su libertad con responsabilidad para su propia realización y, en consecuencia, la de su sociedad, proceso básico que se debe dar a partir de las familias, las escuelas, los sindicatos y los propios centros de trabajo.

#### **2.2.4. Teoría de la Rentabilidad**

La rentabilidad mide la efectividad de la administración de una empresa, demostrada por las ganancias obtenidas de las ventas realizadas y el uso de la inversión, su categoría y regularidad es la tendencia a las utilidades. Dichas utilidades son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos, en general de la observancia de cualquier medida pendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad tiene relación entre dos números, el primero son las utilidades y el segundo son los activos, es una medida que indica la capacidad de una empresa para generar utilidades sobre la base de sus activos disponibles. La rentabilidad se incrementa cuando crece el numerador o bien disminuye el denominador.

La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de una empresa con las ventas, los activos o el capital. La importancia de esta medida se encuentra en que una empresa perdure, para ello es necesario producir utilidades. Por tal motivo la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si la empresa quiere aumentar su rentabilidad necesariamente tienen que aumentar el riesgo y al contrario, si se quiere minimizar el riesgo debe disminuir la rentabilidad. Por ello nos presenta las siguientes dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad.

### **Teorías de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz**

Markowitz, adelanta una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números, indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional. Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo.

## **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe**

El modelo de mercado de Sharpe (1963), surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico, únicamente. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título.

Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular del diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

### **Tipos de rentabilidad**

Según Sánchez, existen dos tipos de rentabilidad:

- ✓ La rentabilidad económica.

La rentabilidad económica o de la inversión, es una medida, que se refiere a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Al tiempo de describir un indicador de rentabilidad económica se encuentra con una variedad de posibilidades como concepto de resultado y de inversión relacionados entre sí. No obstante, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica se suele considerar como concepto de resultado el resultado antes de intereses e impuestos y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de interés e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de interés e impuesto suele identificarse con el producto del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que genera la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al dejar de lado el gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con autonomía del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

✓ La rentabilidad financiera o de los fondos propios

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, mencionada en la literatura inglesa return on equity (ROE), es

una medida, referida a un determinado lapso de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del producto.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen pocas divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma, la más habitual es la siguiente:

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto. Denominándola como tal al resultado del ejercicio.

### **2.2.5. La panadería**

Es un negocio especializado en la producción y venta de diferentes tipos de pan, así como también de todo tipo de productos hechos en base a la harina y a los bollos de masa. Una panadería puede vender además de pan, galletas y galletitas, masas finas, tortas, muffins, masa para pizzas, tartas y en algunos casos comidas saladas.

La panadería es uno de los espacios más tradicionales y populares ya que los productos que allí se encuentran son de gran variedad y pueden estar entre los más baratos del mercado (especialmente cuando se habla del pan). Sin embargo, una

panadería consigue vender productos de alta calidad y muy exquisitos como las tortas o las masas finas.

El estilo de la panadería como local ha ido variando con los tiempos. En este sentido hoy podemos encontrar muchas entidades panaderas que elaboran sus propios productos (lo cual se da en la mayoría de los casos), mientras otros establecimientos solamente se encargan de poner en venta productos que son elaborados en una planta mayor o en otra panadería. En el primero de los casos, el local de venta al público está acompañado por una panadería que se ubica seguidamente a continuación del mismo y donde se preparan la totalidad de los productos a vender.

Asimismo, las panaderías en el presente han sabido atraer nuevos y más numerosos clientes al integrar un sistema de autoservicio en el cual los consumidores eligen por si mismos los productos. Del mismo modo muchas panaderías incluyen hoy en día mesas y sillas que hacen las veces de cafetería y desde las cuales e pueden disfrutar de productos elaborados en la misma panadería.

Los elementos que se utilizan en una panadería suelen estar relacionados con la masa: harinas, azúcares, agentes leudantes, líquidos grasos o no grasos, manteca o margarina, saborizantes, especias conservantes y todo tipo de productos de repostería que sirven para la decoración, principalmente. Una de las características más importantes de una panadería es la frescura de los productos ya que los mismos son elaborados y vendidos en el mismo día.

Las panaderías cuentan con gran variedad de productos abarcando desde el pan, repostería dulce y salada hasta sándwiches, cafés y refrescos. Últimamente se han expandido con la finalidad de obtener mejores ganancias buscando satisfacer el mercado.

Definición del producto:

El pan es un alimento básico elaborado con harina, generalmente de trigo, levadura o masa madre y agua, en ocasiones se añaden otros productos para conferirle determinadas cualidades.

Del mismo modo, se elabora con otras harinas: centeno, cebada, maíz, arroz, patatas y soya.

Puede ser de levadura o ácimo. Con la levadura la masa aumenta de volumen, se vuelve ligera y porosa. El pan ácimo no lleva levadura, solo harina y líquido.

Requisitos de higiene en la Zona de Producción y Recolección de Alimentos:

Los insumos se adquirirán de comerciantes o distribuidores conocidos, todos los productos deberán contar con Registro Sanitario y fecha de expiración vigente, se fabricarán manuales de calidad de cada uno de los productos adquiridos.

Insumos, harina, leche en polvo, azúcar, productos leudantes.

Estos alimentos se transportarán en vehículos exclusivos o apropiados para este fin, durante el transporte se tomara especial cuidado de la contaminación de los productos por sustancias químicas.

Las tolvas de los vehículos de transporte deberán limpiarse y desinfectarse o desodorizarse según los casos después de cada uso.

Empresa de elaboración:

Panadería: Ubicación. - Los locales de panadería deberán situarse en zonas libres de olores objetables, humos, polvo u otros contaminantes.

Los terrenos que hayan sido rellenos sanitarios, basurales, cementerios, pantanos o que están expuestos a inundaciones no pueden ser destinados a la construcción de panaderías.

Vías de acceso y zonas utilizadas para el tráfico rodado

Las vías de acceso y zonas adyacentes para la entidad deberán tener una superficie pavimentada, dura, apta para el tráfico de vehículos y disponer de canaletas de drenaje, fáciles de limpiar.

Edificios e instalaciones

El edificio e instalaciones deben ser de construcción sólida y habrán de mantenerse en buen estado.

Todos los materiales de construcción deberán ser tales que no transfieran ninguna sustancia indeseable a los alimentos.

El interior de la panadería deberá disponer de espacio suficiente para realizar de manera satisfactoria todas las operaciones de elaboración del pan.

El ambiente e instalaciones deberán proyectarse de forma que posibiliten una fácil y ordenada limpieza y faciliten la debida inspección de la higiene del alimento y de su entorno.

La contaminación cruzada es un factor importante que contribuye a los brotes de toxiinfecciones alimenticias, los alimentos se contaminan gracias a la manipulación por las personas, pero más frecuentemente puede suceder por contacto directo o indirecto con alimentos crudos, superficies y utensilios contaminados por estos.

Pisos: se construirán de materiales impermeables inabsorventes, lavables y antideslizantes sin grietas, fáciles de asear y desinfectar con pendientes suficientes para que los líquidos se escurran fácilmente hacia canaletas o sumideros y facilitar el lavado.

Paredes: se construirán de materiales impermeables, inabsorventes, lavables y serán de color claro hasta una altura apropiada para las operaciones, tendrán que ser lisas y sin grietas, fáciles de limpiar y desinfectar. Los ángulos entre las paredes y el piso, entre las paredes y el techo serán a media caña abovedados para viabilizar su lavado y evitar la acumulación de elementos extraños.

Techos: deberán proyectarse, construirse y acabarse de manera que frene la acumulación de suciedad y se reduzca al mínimo la condensación y la formación de costras y mohos, estos techos deberán ser fáciles de limpiar.

Ventanas: las ventanas y cualquier otro tipo de aberturas deberán estar construidas de forma que impidan la acumulación de suciedad y sean fáciles de limpiar y tendrán que estar provistos de medios que eviten el ingreso de insectos u otros animales. Deberá evitarse el uso de materiales que no puedan limpiarse y desinfectarse

adecuadamente como por ejemplo la manera a menos que se tenga la certeza de que su empleo no será una fuente de contaminación.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Definición de Micro y Pequeña Empresa:**

La micro y pequeña empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPES

Ventas anuales

Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias.

Pequeña empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias.

El aumento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la pequeña empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de la Producción cada dos años.

Las entidades públicas y privadas fomentaran la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las

políticas públicas de promoción y formalización del sector, Ley 30056.

### **2.3.2. Definición del Financiamiento**

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, generalmente son montos de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, los cuales se utilizan para complementan los recursos propios (Sánchez, 2002 y Actualidad Empresarial, 2006). Asimismo, es el mecanismo que tiene por finalidad obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo (Ley que facilita el desarrollo económico de las MYPE, 2009).

Posteriormente, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, con un interés establecido, con o sin pagos parciales y ofreciendo de nuestra garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo (sosa2007).

### **2.3.3. Definición de la capacitación:**

La capacitación, es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas.

Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Concretamente, la capacitación: Busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo, en función de las necesidades de la empresa, en un proceso estructurado con metas bien definidas.

De igual modo, “La capacitación consiste en proporcionar al personal nuevo o existentes, las habilidades necesarias para desempeñar bien su trabajo. Proceso de enseñanza de las aptitudes básicas que los nuevos empleados necesitan para realizar su trabajo con eficiencia” (Dessler. G. 1998). En esta definición se afirma que la capacitación se tiene que dar a todos los trabajadores y dando mayor énfasis en los nuevos empleados.

Por otro lado Gaxiola, define a la capacitación, en una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para una mejor labor de todos los trabajadores en sus actuales, futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del medio (Gaxiola M.), en esta definición se aprecia que se puede ampliar las capacitaciones, es decir, entrenarles también en actitudes, para el desempeño de los empleados según el cargo que ocupa.

La definición apropiada para esta investigación sobre “la capacitación, es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humano, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapta a las nuevas circunstancias que se presentan dentro o fuera de la empresa” (Sutton, 2001). En esta descripción planteada por la autora citada manifiesta que la capacitación mejorará el desempeño laboral del personal y a su vez incrementará la producción de la compañía.

#### **2.3.4. Definición de la Rentabilidad**

La rentabilidad, explica la obtención de más ganancias que perdidas en un campo determinado (Wikipedia). Asimismo, la rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa, hace referencia al beneficio, lucro o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido, es decir, mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros para evitar las perdidas y le permita obtener ganancias, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la compañía (Borizov. Zhamin y Makarova). En estas definiciones se puede evidenciar que para obtener la rentabilidad no solamente es el resultado de obtener ganancia, sino también de tener una adecuada gestión rentable.

Por último, se define la rentabilidad, que es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa (Cuesta. P.). en esta definición se evidencia

que la rentabilidad es la comparación de lo que posee una empresa y las ganancias que se obtiene, esta definición es asumida para la presente investigación.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño de la investigación.**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

M  $\longrightarrow$  O

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento capacitación y rentabilidad.

➤ **No experimental**

La investigación fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal cual es en su contexto.

➤ **Descriptivo**

La investigación fue descriptiva porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

#### **3.2. Población y muestra.**

##### **Población**

Está constituida por 17 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería 2017, datos obtenidos a través del trabajo de campo realizado por la investigadora.

### **Muestra**

Se trabajó con la muestra de 17 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017, que representa el 100% de la población, la información fue obtenida de los representantes legales de las MYPEs encuestadas.

### **Unidades de Análisis**

Micro y pequeña empresa: Panaderías del distrito de Callería.

### **Procedimientos**

Para realizar la recolección de los datos se realizó visitas previas a las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, en las que se coordinó con los representantes legales de las mismas, para poder averiguar el horario que disponían para responder las encuestas de la investigación, los cuales proporcionaron la información suficiente para la realización del trabajo.

### **3.3. Definición y operacionalización de variables**

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Son algunas características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Superior no universitario Superior Universitario

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017 (variable complementaria)	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Formalidad de las MYPES	Nominal: Especificar  Nominal: Formal Informar
		Número de Trabajadores  Permanentes Eventuales	Especificar
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Nominal: Obtener ganancias  Subsistencia

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Como financia su actividad productiva.	Nominal: Autofinanciamiento Financiamiento de terceros
		Si el financiamiento es de terceros a que entidades recurre para obtener financiamiento.	Nominal: Bancaria No bancaria Usurero o prestamista
		Entidad que le otorgo el crédito.	Especificar
		Que tasa de interés mensual paga.	Especificar
		Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)	Especificar
		Que tasa de interés	Especificar

		mensual paga a entidades no bancarias.	
		Prestamistas o usureros.	Especificar
		Que tasa de interés mensual paga.	Especificar
		Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.	Especificar
		Que tasa de interés mensual paga.	Cuantitativa Especificar la tasa
		Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.	Nominal: Si No
		Monto del crédito otorgado.	Especificar
		Tiempo del crédito solicitado.	Corto plazo Largo plazo
		En que fue invertido el crédito financiero solicitado.	En capital de trabajo Mejoramiento y/o ampliación del local Activos fijos Programa de capacitación Otros - especificar

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
La capacitación del representante legal y del personal de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Son algunas Características relacionadas a la capacitación del representante legal y del personal en las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el representante legal en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Cuatro Más de cuatro
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos	Ordinal: Uno Dos Tres

		últimos años	Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el Personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación Como una inversión.	Nominal. Si No
		Considera usted que la capacitación de su personal es relevante para su empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. (principal)	Son algunas características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.	Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa.	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa.	Nominal: Si No
		Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años.	Nominal: Si No
		Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años.	Nominal: Si No

**Fuente:** elaboración propia

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

#### 3.4.1. Técnicas

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

### **3.4.2. Instrumentos**

Para la recolección de la información en esta investigación se utilizó un cuestionario estructurado con 35 preguntas.

### **3.5. Plan de análisis**

Con los datos que se obtuvo de las encuestas se creó un data, en el cual se utilizó el programa Excel Científico y el programa SPSS, de los que se consiguió las tablas y figuras estadísticas correspondientes a las preguntas planteadas, luego se examinaron los resultados teniendo en cuenta los antecedentes y el marco teórico de la investigación y para la elaboración de las diapositivas se empleó el programa Power Point.

### 3.6. Matriz de Consistencia

Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	CARACTERISTICAS	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”	¿Cómo ha iniciado el financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017?	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Describir las características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</li> <li>▪ Describir las características de la capacitación de las</li> </ul>	1. Complementaria	Características de los propietarios y/o gerentes	- Edad - Sexo - Grado de Instrucción - Estado Civil - Profesión u ocupación - Capacitación	<p><b>Razón:</b> Años</p> <p><b>Nominal:</b> Masculino Femenino</p> <p><b>Nominal:</b> Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad</p> <p><b>Razón:</b> Soltero Casado Conviviente Divorciado</p>	<p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>El diseño que se utilizará en esta investigación es no experimental – descriptivo.</p> <p><b>O</b> <math>\longleftrightarrow</math> <b>M</b></p> <p>Dónde: M =Muestra conformada por las Mypes encuestadas. O= Observación de las variables:</p> <p><b>No experimental</b></p> <p>Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observará el fenómeno tal cual es en su contexto.</p> <p><b>Descriptivo</b></p> <p>Porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, con el propósito</p>

		<p>micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinar el suceso del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</li> <li>▪ Determinar el suceso de la capacitación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.</li> </ul>				<p>Nominal: Especificar</p>	<p>de describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.</p> <p>Población y muestra Población La población estará constituida por 20 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017, datos obtenidos a través del trabajo de campo realizado por la investigadora.</p> <p><b>Muestra</b> Se trabajará con la muestra de 20 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017, que representa el 100% de la población.</p>
		<p>2. Independiente Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</p>	<p>Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de</p>	<p>- Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro. - Formalidad de las micro y pequeñas empresas. - Número de trabajadores permanentes.</p>		<p>Nominal: Especificar</p> <p>Razón Especificar</p> <p>Nominal: Formal</p>	

	<p>Callería, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de trabajadores eventuales.</li> <li>- Motivos de formación de la micro y pequeña empresa.</li> <li>- Cómo financia su actividad productiva.</li> <li>- Si el financiamiento es de terceros: a qué entidades recurre para obtener financiamiento.</li> <li>- Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).</li> <li>- Que tasa interés mensual paga.</li> <li>- Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).</li> <li>- Que tasa interés mensual paga a entidades no bancarias.</li> </ul>	<p>de Informal</p> <p>Nominal: Obtenga ganancias Subsistencia</p>	
--	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestamistas o usureros.</li> <li>- Qué tasa de interés mensual paga.</li> <li>- Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.</li> <li>- Qué tasa de interés mensual pago.</li> <li>- Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.</li> <li>- Monto Promedio de crédito otorgado.</li> <li>- Tiempo del crédito solicitado.</li> <li>- El crédito fue de corto plazo-Largo plazo.</li> <li>- En qué fue invertido el crédito financiero solicitado</li> <li>- Recibió Ud. capacitación para el</li> </ul>		
--	--	--	--	--

		<p>otorgamiento del crédito financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años.</li> <li>- Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.</li> <li>- El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?</li> <li>- Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos.</li> <li>- En que años recibió más capacitación.</li> <li>- Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión.</li> <li>- Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa.</li> <li>- En qué temas se</li> </ul>		
--	--	---	--	--

		capacitaron sus trabajadores.	
3. Dependiente	Características de	- Cree que el	<b>Nominal:</b> Si
Rentabilidad de	la rentabilidad de	financiamiento ha	<b>Nominal:</b> Si
las micro y	las micro y	mejorado la	<b>Cuantitativa:</b>
pequeñas	pequeñas	rentabilidad de su	Especificar el
empresas del	empresas del	empresa.	monto.
sector industria,	sector industria,	- Cree que la	<b>Cuantitativa:</b>
rubro panaderías	rubro panaderías	capacitación mejora	Especificar el
del distrito de	del distrito de	la rentabilidad de su	monto.
Callería, 2017.	Callería, 2017.	empresa.	
		- Cree Ud. que la	<b>Nominal:</b>
		rentabilidad de su	Bancaria
		empresa ha mejorado	No bancaria
		en los 2 últimos años.	<b>Nominal:</b>
		- Cree Ud. que la	Bancaria
		rentabilidad de su	No bancaria
		empresa ha	<b>Cuantitativa:</b>
		disminuido en los 2	Especificar
		últimos años.	<b>Nominal:</b> Si
			<b>Nominal:</b> Si
			<b>Nominal:</b> Si
			<b>Nominal:</b> Si

### **3.7. Principios éticos**

Para Koepsell y otros, manifiestan que los principios fundamentales y universales de la ética en la investigación con seres humanos son: respeto a las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho la sociedad están obligados a brindar las garantías para que estos principios se cumplan cada vez que se elaboren investigaciones con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino brindar un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, así es posible fortalecer el progreso de la ciencia.

#### **3.7.1. Respeto por las personas**

Es reconocer la capacidad de las personas para aceptar sus propias decisiones, es decir su independencia, a partir de su independencia protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que intervienen en la investigación que se expresa mediante el proceso de consentimiento informado.

#### **3.7.2. Beneficencia.**

Es cuando el investigador es responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. La principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es notable en la búsqueda de un nuevo conocimiento al interés personal del investigador, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivos por buenos

propósitos o cuando menos la voluntad de no causar daño a las demás personas.

### **3.7.3. Justicia**

Este principio prohíbe exponer riesgos a un grupo para beneficiar a otro grupo, se debe designar de manera equitativa riesgos y beneficios. Por ejemplo, cuando la investigación se ejecuta con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no solamente de los grupos privilegiados que puedan costearse el acceso a esos beneficios. La justicia requiere necesariamente de imparcialidad y de una distribución equitativa de bienes. Toda persona necesita y tiene el deber de recibir un trato digno.

Los proyectos que se realizan necesariamente tienen que respetar los principios expuestos, puesto que permitirán tener resultados confiables.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

TABLA N° 1

**LA EDAD DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS, DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
26 años a 35 años	2	11.8%
36 años a 50 años	6	35.3%
50 años a mas	9	52.9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

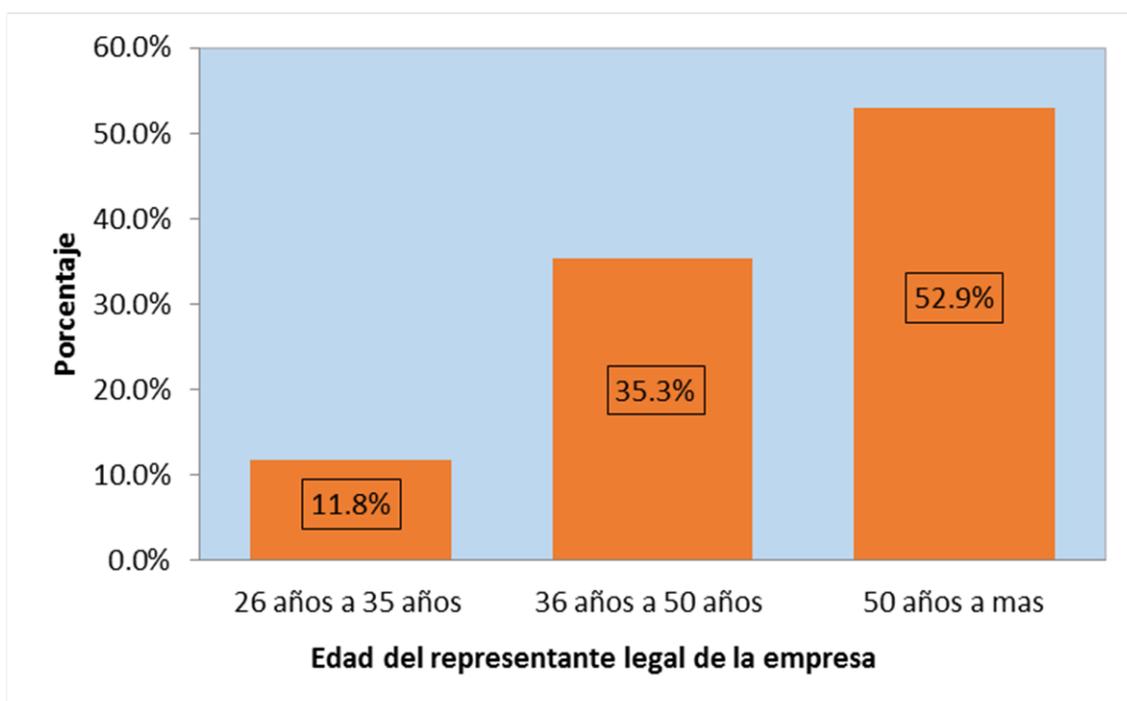


FIGURA N° 01. Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 01.

En la tabla y figura 1 se observa que, el 52.9% los representantes legales de las Mypes en estudio son adultos, con edades que fluctúan entre los 50 a más años.

**TABLA N° 02**

**EL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	10	58.8%
Femenino	7	41.2%
Total	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

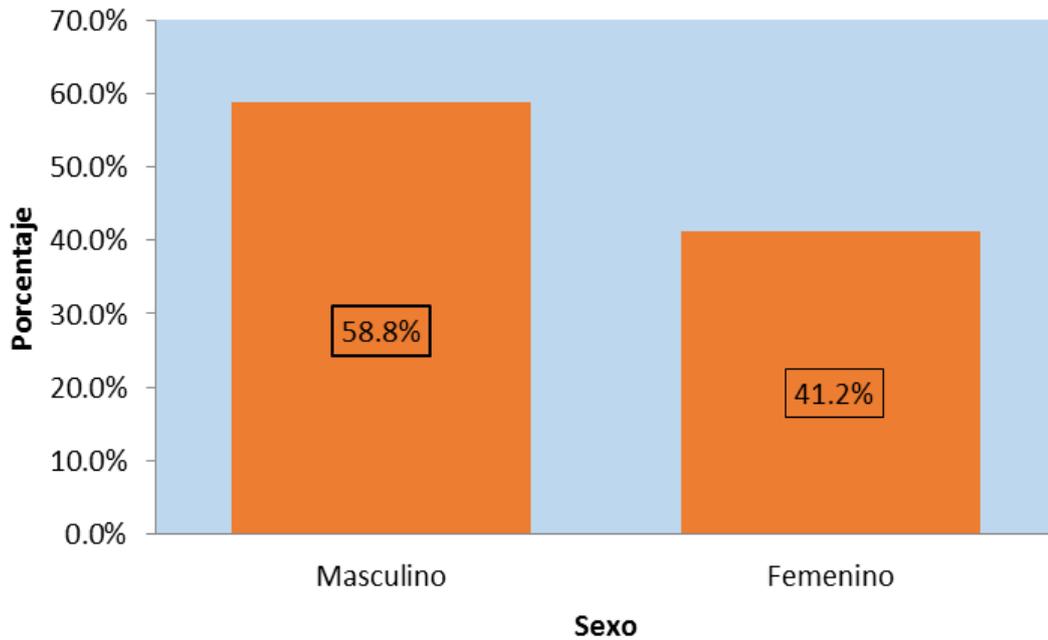


FIGURA N° 02. El sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 02

En la tabla y figura 2, se observa que, el 58.2% los representantes legales de las Mypes en estudio son del sexo masculino y el 41.2% son del sexo femenino.

**TABLA N° 03**

**GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Ninguno</b>	1	5.9%
<b>Primaria incompleta</b>	1	5.9%
<b>Secundaria completa</b>	11	64.7%
<b>Superior universitario completa</b>	4	23.5%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

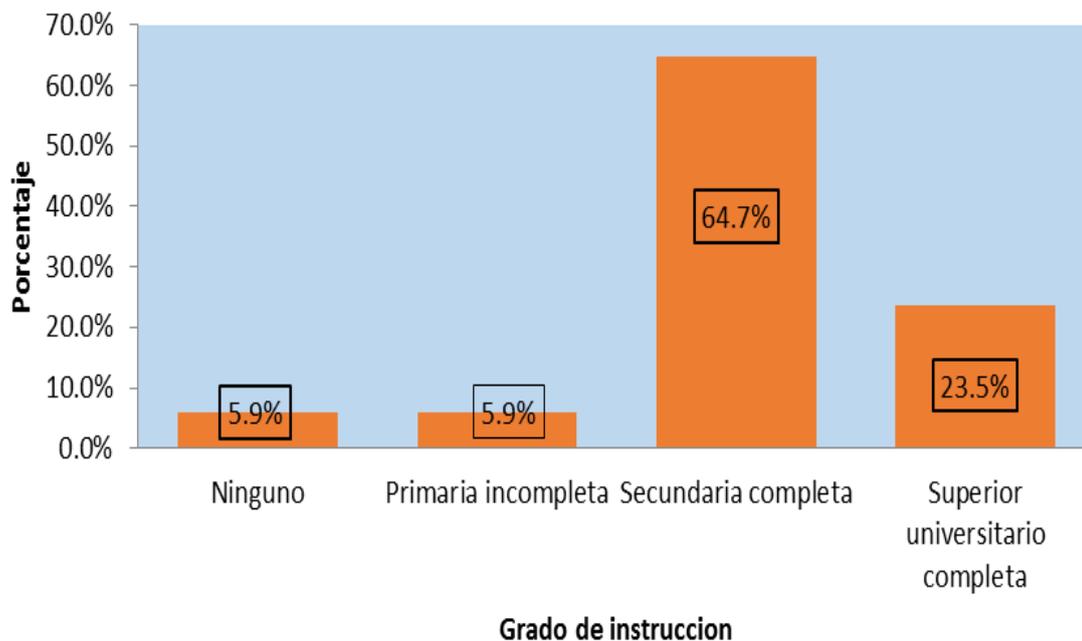


FIGURA N° 03. El grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 03

En la tabla y figura 3 se observa que el 64.7% de los Representantes Legales de las Mypes en estudio, tienen secundaria completa y un 23.5% tiene Educación Universitaria completa.

**TABLA N° 04**

**EL ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	2	11.8%
Casado	8	47.1%
Conviviente	7	41.2%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

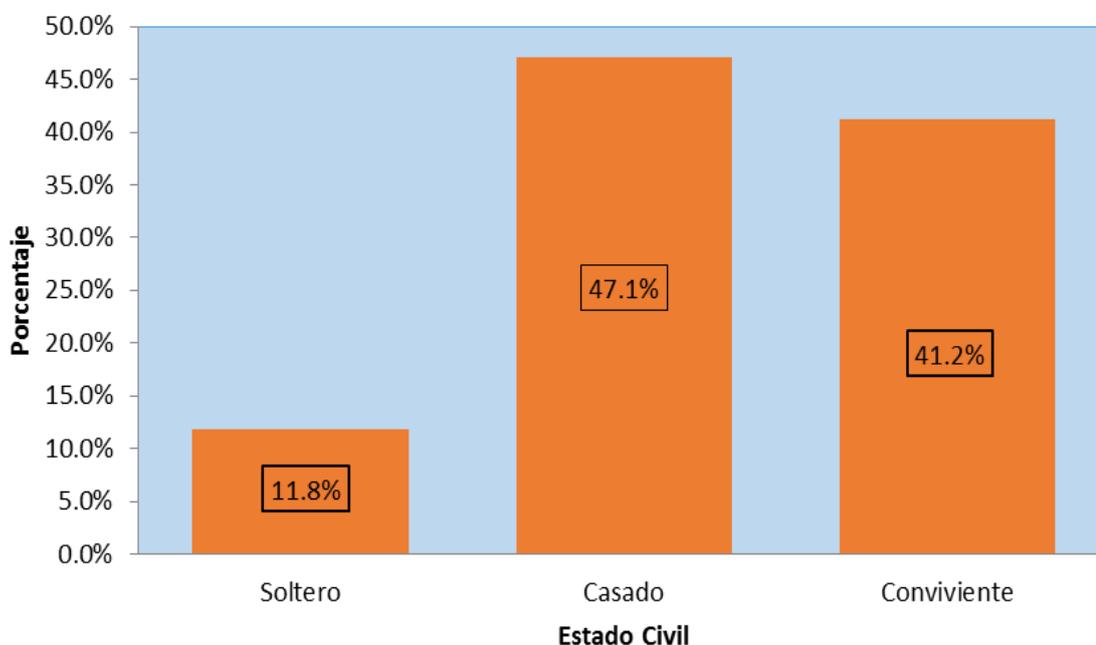


FIGURA N° 4. Estado civil de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 04.

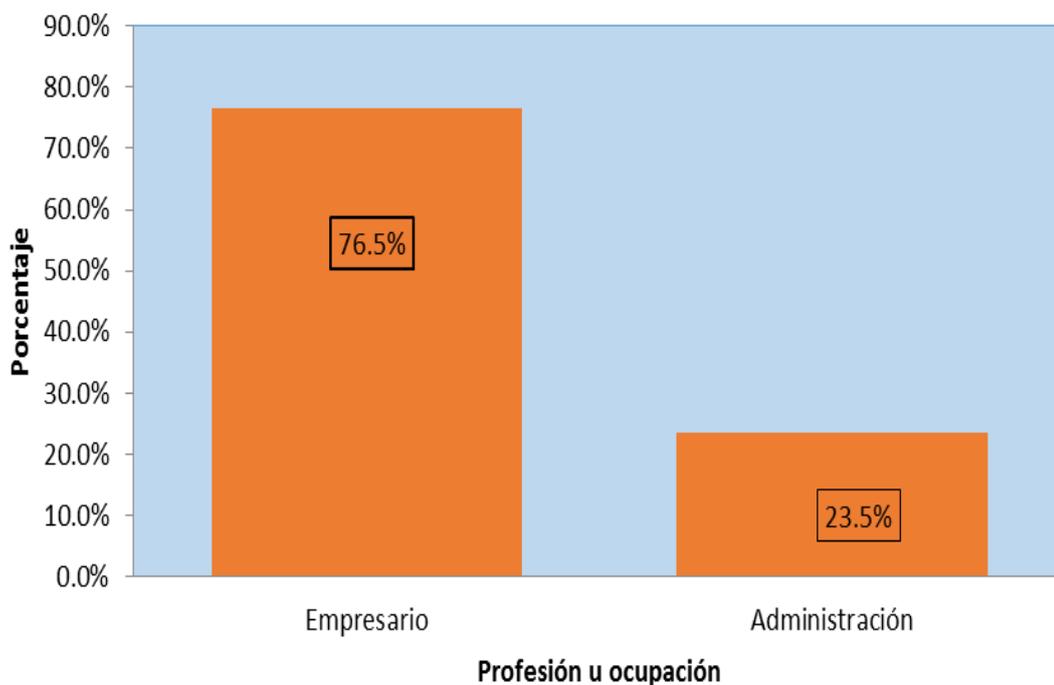
En la tabla y figura 4, se observa que el 47.1% de los representantes legales de las Mypes en estudio son casados, el 41.2% son convivientes y el 11.8% son solteros.

**TABLA N° 05**

**PROFESIÓN U OCUPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>Profesión u Ocupación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Empresario	13	76.5%
Administración	4	23.5%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



**FIGURA N° 05.** La profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 05.

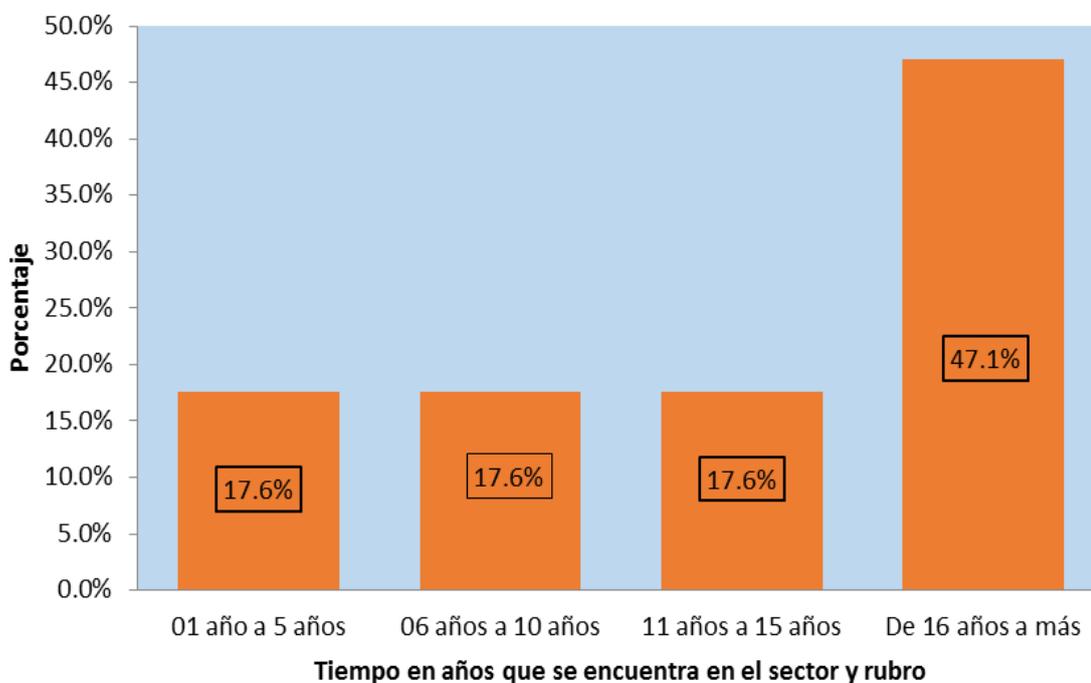
En la tabla y figura 5, se observa que el 76.5% son empresarios de ocupación y el 23.5% son Administradores.

**TABLA N° 06**

**TIEMPO EN AÑOS EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES  
LEGALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017**

<b>Tiempo del negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
01 año a 5 años	3	17.6%
06 años a 10 años	3	17.6%
11 años a 15 años	3	17.6%
De 16 años a más	8	47.1%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



**FIGURA N° 06.** El tiempo en años que se encuentra en el rubro de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 06

En la tabla y figura 6, se observa que el 47.1% tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial; el 17.6% tienen entre 1 a 5 años, el 17.6% tienen entre 6 a 10 años y el 17.6% tienen entre 11 a 15 años.

**TABLA N° 07**

**NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>N° de trabajadores permanentes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
01 a 3 trabajador	5	29.4%
04 a 07 trabajadores	9	52.9%
08 a 11 trabajadores	3	17.6%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

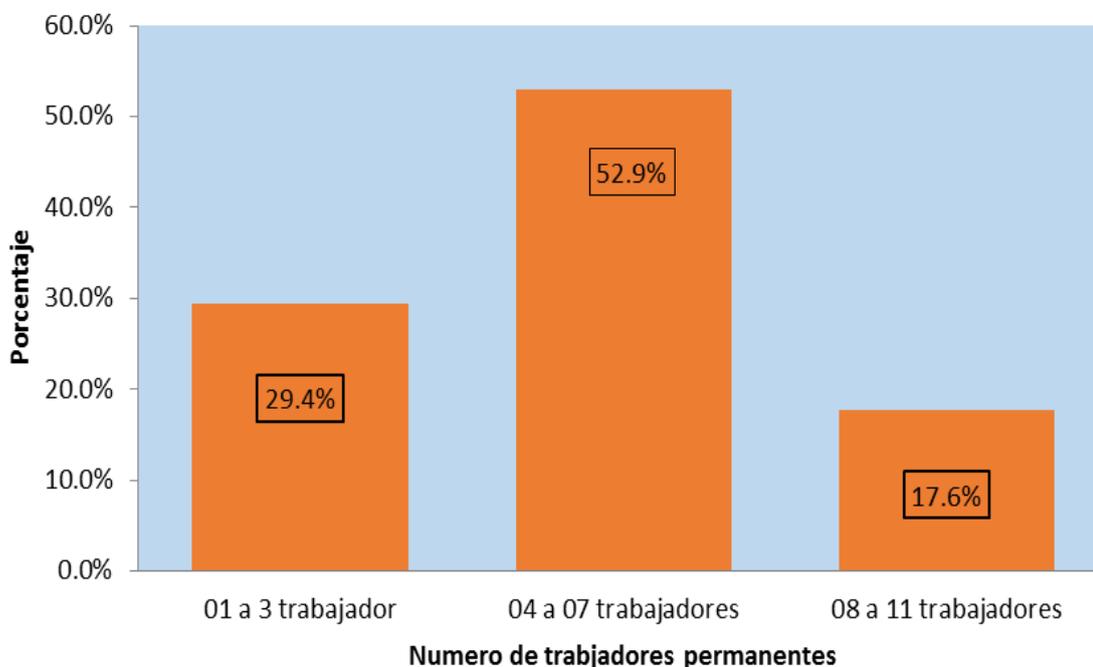


FIGURA N° 07. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 07

En la tabla y figura 7, se observa que el 52.9% de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 29.4% tienen entre 1 a 3 trabajadores permanentes y 17.6% tienen entre 8 a 11 trabajadores permanentes.

**TABLA N° 08**

**NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>N° de trabajadores eventuales</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
01 trabajador	3	17.6%
02 trabajadores	7	41.2%
De 02 a más trabajadores	7	41.2%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

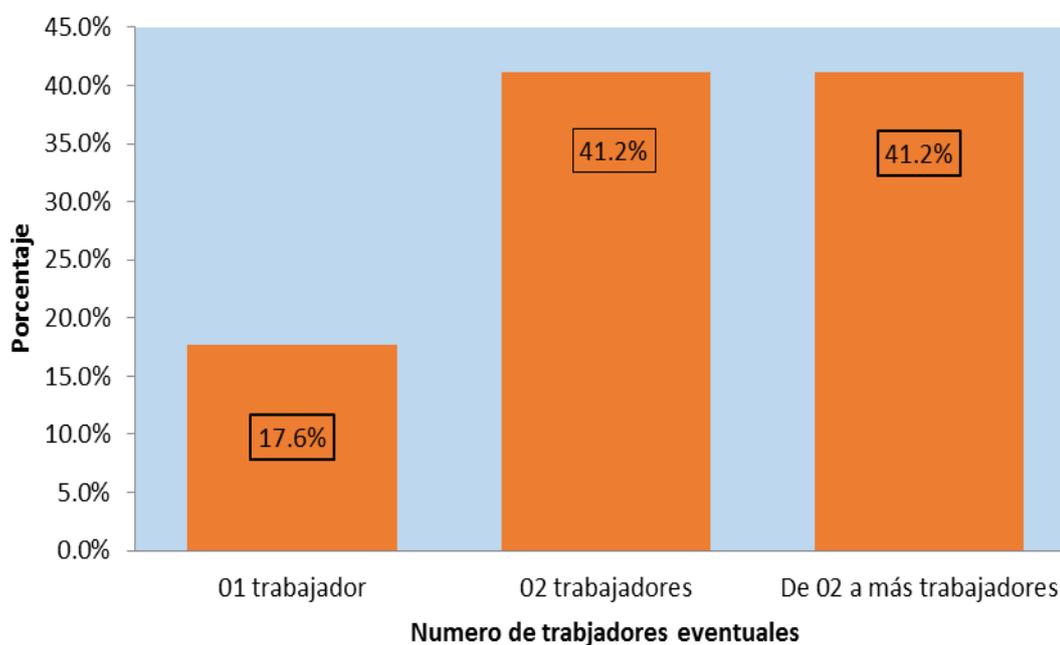


FIGURA N° 08. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 08

En la tabla y figura 8, se observa que el 41.2% de las micro y pequeñas empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales, el 41.2% tienen 2 trabajadores y el 17.6% de 1 trabajador eventuales.

**TABLA N° 09**

**MOTIVO DE FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Formación por:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ganancia	15	88.2%
Sobre vivencia	2	11.8%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

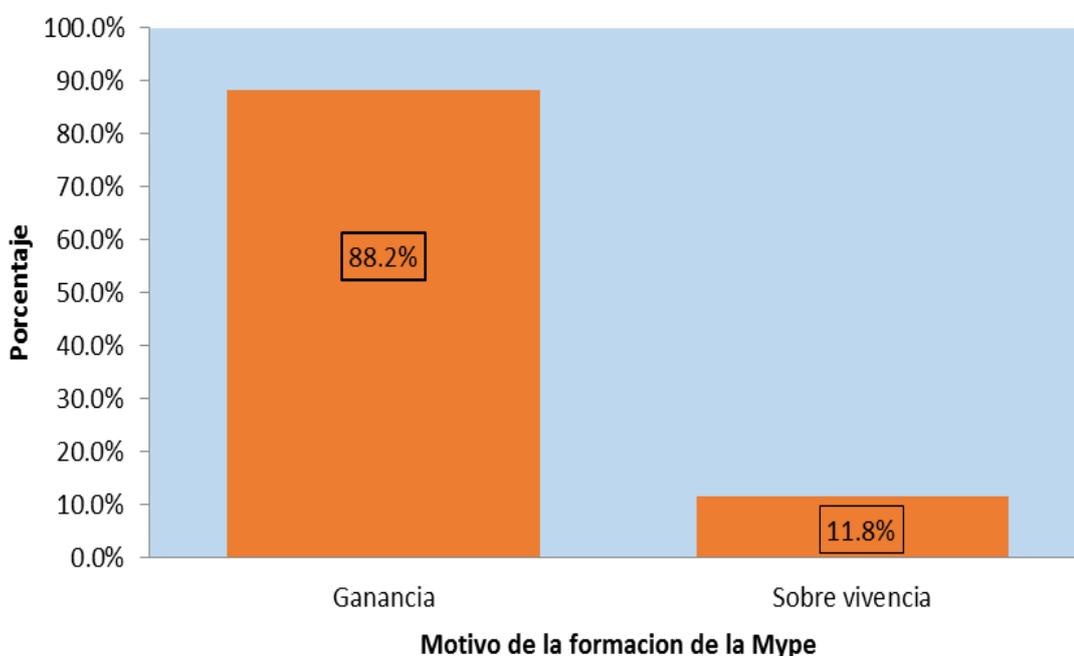


FIGURA N° 09. El motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 09.

En la tabla y figura 9 se observa que el 88.2% de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia y el 11.8% por sobrevivencia.

**TABLA N° 10**

**COMO FINANCIA SUS ACTIVIDADES LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Su financiamiento es:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Financiamiento propio	7	41.2%
Financiamiento de terceros	10	58.8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

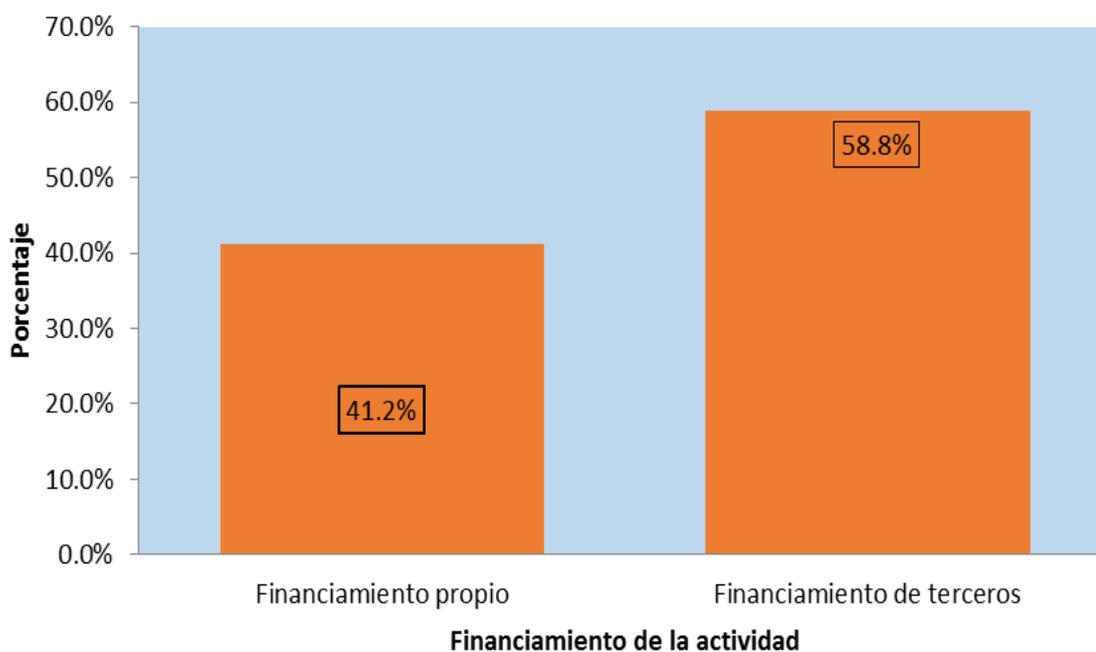


FIGURA N° 10. Como financia sus actividades las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 10

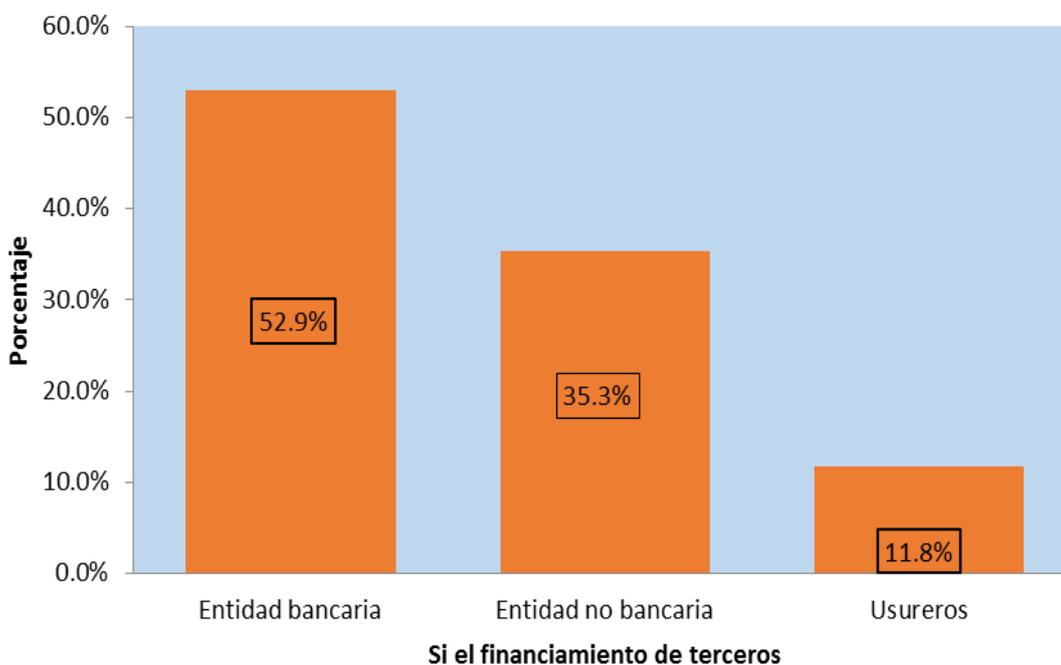
En la tabla y figura 10, se observa que el 58.8% de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros y el 41.2% tuvieron financiamiento propio.

**TABLA N° 11**

**FINANCIAMIENTO DE TERCEROS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017.**

<b>Institución Financiera</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entidad bancaria	9	52.9%
Entidad no bancaria	6	35.3%
Usureros	2	11.8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



**FIGURA N° 11.** Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 11.

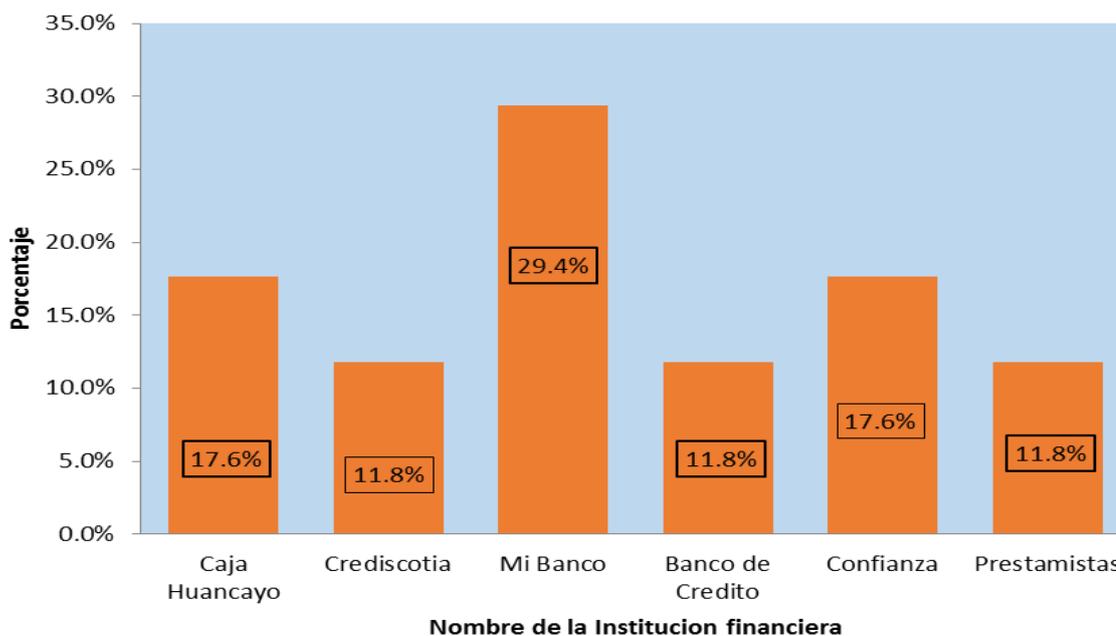
En la tabla y figura 11, se observa que el 52.9% de las micro empresas han sido financiados por entidades bancarias, el 35.3% por entidades no bancarias y el 11.8% por usureros o prestamistas.

**TABLA N° 12**

**NOMBRE DE LA INSTITUCION FINANCIERA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017.**

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
Caja Huancayo	3	17.6%
Crediscotia	2	11.8%
Mi Banco	5	29.4%
Banco de Crédito	2	11.8%
Confianza	3	17.6%
Prestamistas	2	11.8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



**FIGURA N° 12.** Nombre de las instituciones financieras de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 12.

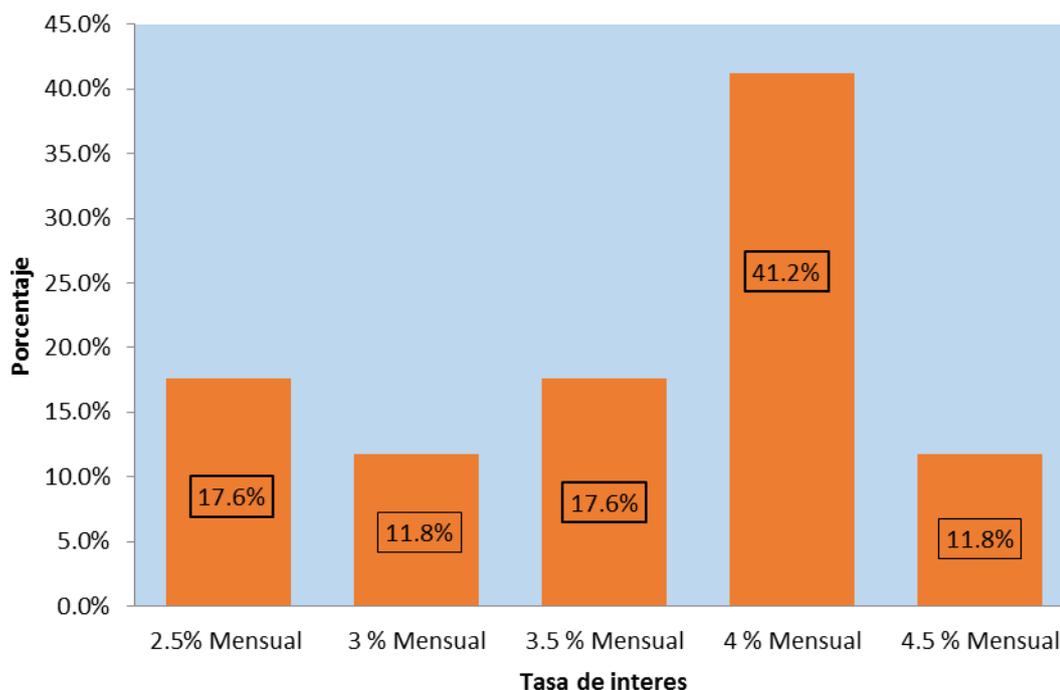
En la tabla y figura 12, se observa que el 29.4% de las micro empresas han sido financiadas por Mi Banco, el 17.6% por Caja Huancayo, el 17.6% por Confianza, el 11.8% por Crediscotia, el 11.8% por el Banco de Crédito y el 11.8% por prestamistas.

**TABLA N° 13**

**TASA DE INTERES MENSUAL QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

Tasa de Interés	Frecuencia	Porcentaje
2.5% Mensual	3	17.6%
3 % Mensual	2	11.8%
3.5 % Mensual	3	17.6%
4 % Mensual	7	41.2%
4.5 % Mensual	2	11.8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



**FIGURA N° 13.** Tasa de interés mensual que pagan las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

Fuente: Tabla N° 13.

En la tabla y figura 13, se observa que el 41.2% de las micro y pequeñas empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 17.6% pagó el 2.5 %, el 17.6% pago el 3.5%, el 11.8% pagó el 3% y el 11.8% pago el 4.5%.

**TABLA N° 14**

**ENTIDADES QUE OTORGAN MAYORES FACILIDADES A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Facilidades de crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entidad bancaria	11	64.7%
Entidad no bancaria	4	23.5%
Prestamistas	2	11.8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

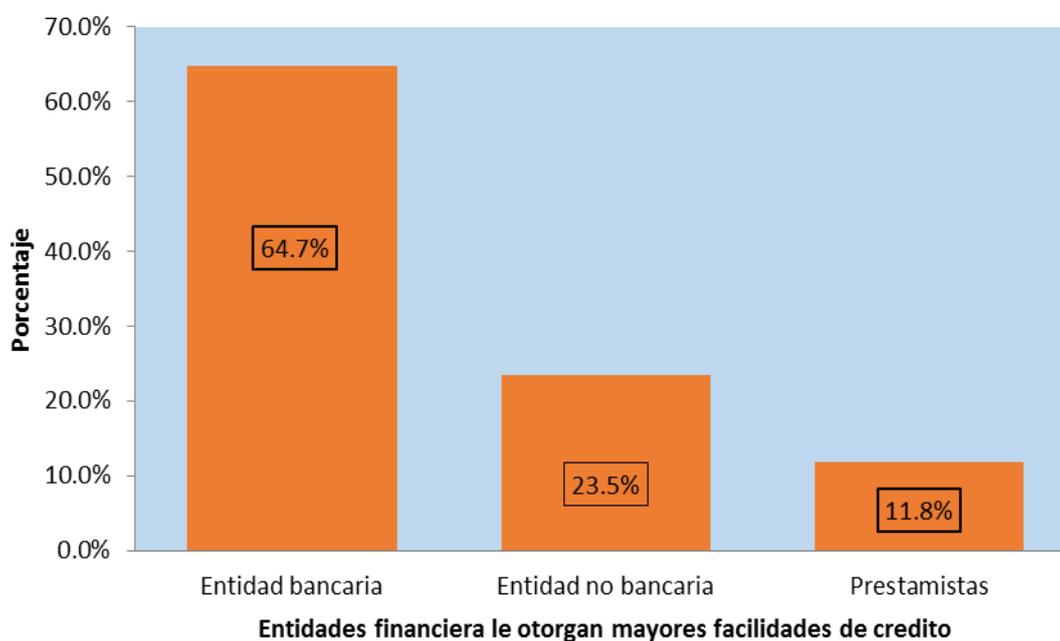


FIGURA N° 14. Entidades que otorgan mayor facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 14.

En la tabla y figura 14, se observa que el 64.7% entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas, el 23.5% entidades no bancarias y el 11.8% prestamistas.

**TABLA N° 15**

**LOS CREDITOS FUERON EN LOS MONTOS SOLICITADOS A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Créditos otorgados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	12	70.6%
NO	5	29.4%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

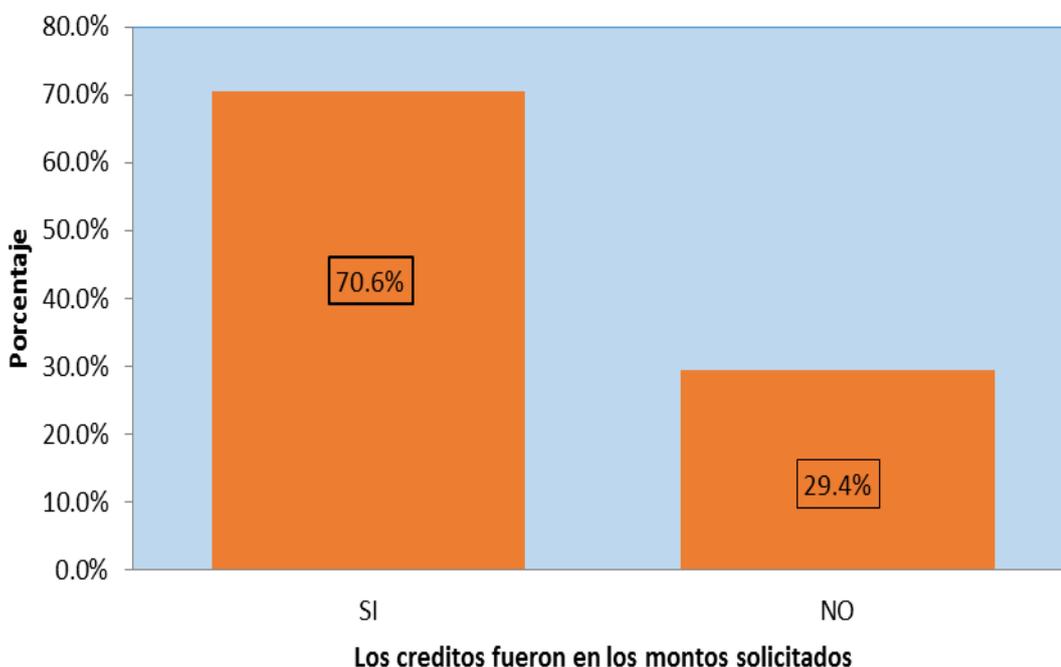


FIGURA N° 15. Los créditos fueron en los montos solicitados a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 15.

En la tabla y figura 15, se observa que el 70.6% de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados y el 29.4% no recibieron el monto solicitado.

**TABLA N° 16**

**MONTO PROMEDIO DE CREDITO OTORGADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Monto del crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De S/. 5,000.00 a S/. 15,000.00	4	23.5%
De S/. 15,500.00 a S/. 30,000.00	9	52.9%
De S/. 30,500.00 a s/. 45,000.00	3	17.6%
De S/. 45,5000.00 a Mas	1	5.9%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

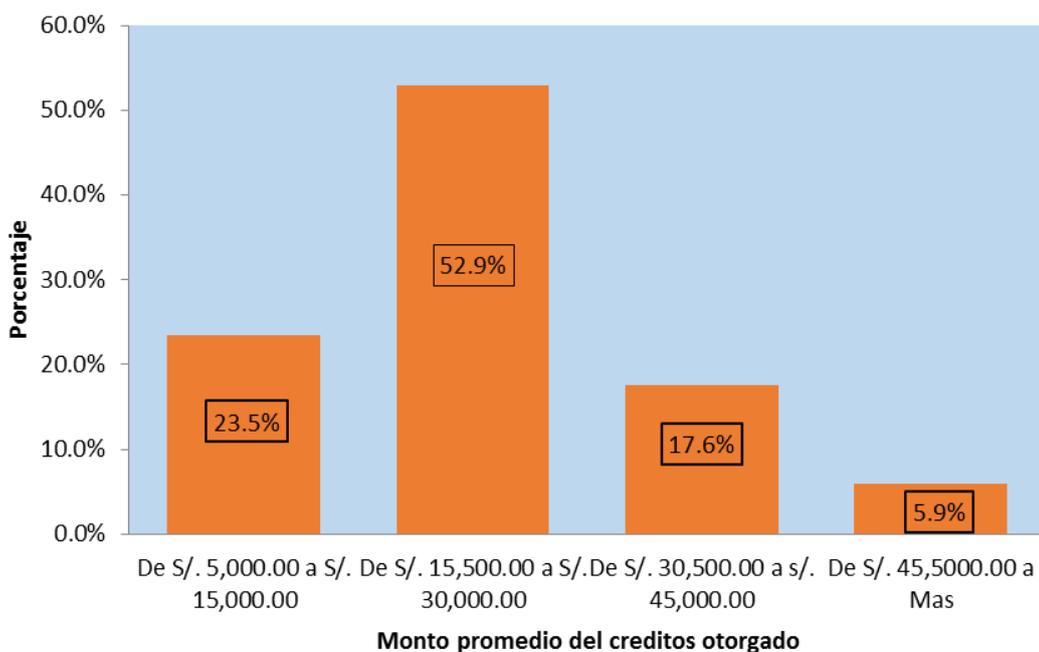


FIGURA N° 16. Los créditos fueron en los montos solicitados a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 16.

En la tabla y figura 16, se observa que el 52.9% de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 23.5% les otorgaron crédito de 5,000.00 a 15.000.00 soles, el 17.6% recibieron crédito de 30,500.00 a 45,000.00 soles y al 5.9% les otorgaron de 45,500.00 a más soles de crédito.

**TABLA N° 17**

**TIEMPO DEL CREDITO SOLICITADO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	15	88.2%
Largo Plazo	2	11.8%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

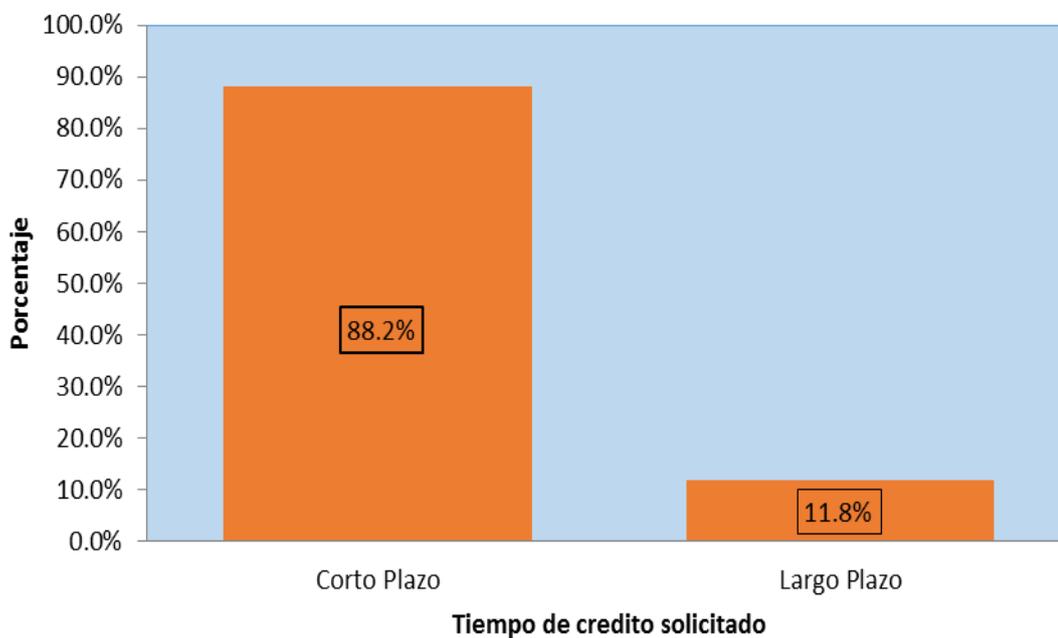


FIGURA N° 17. Tiempo del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 17.

En la tabla y figura 17, se observa que el 88.2% de los créditos otorgados fueron a corto plazo y el 11.8% fueron a largo plazo.

**TABLA N° 18**

**INVERSION DEL CREDITO SOLICITADO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Inversión del crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Capital de trabajo	13	76.5%
Mejoramiento y/o ampliación del local	4	23.5%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

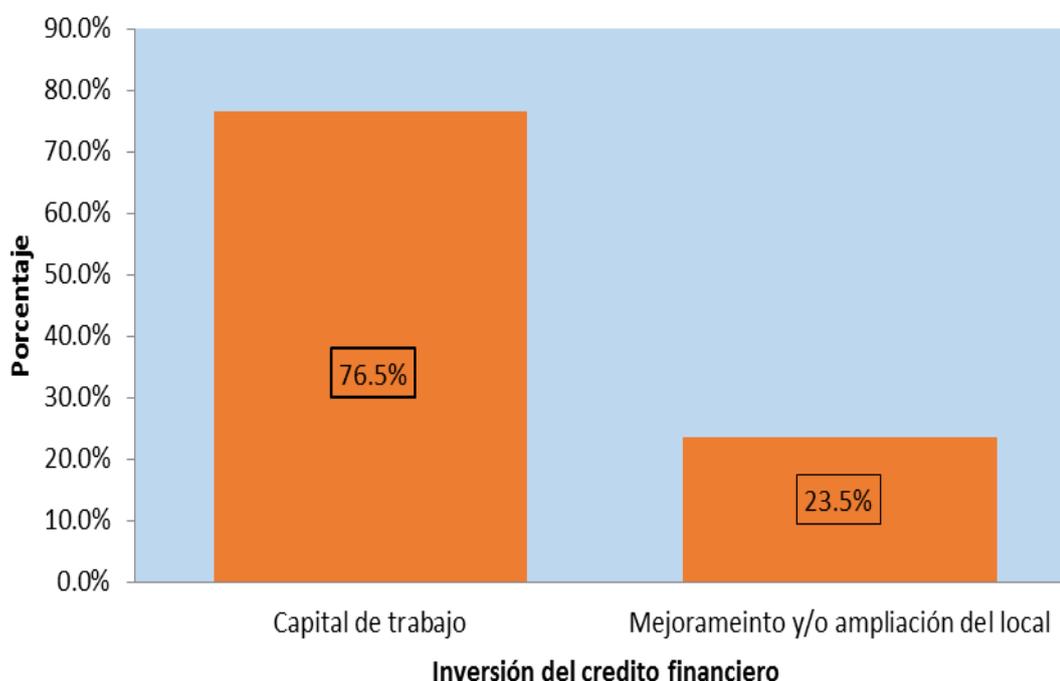


FIGURA N° 18. Inversión del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 18.

En la tabla y figura 18, se observa que el 76.5% de las micro y pequeñas empresas invirtieron el crédito en capital de trabajo y el 23.5% invirtieron en mejoramiento y /o ampliación del local de la empresa.

**TABLA N° 19**

**RECIBIO CAPACITACION PARA EL OTROGAMIENTO DEL CREDITO SOLICITADO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

Recibió capacitación	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	52.9%
NO	8	47.1%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

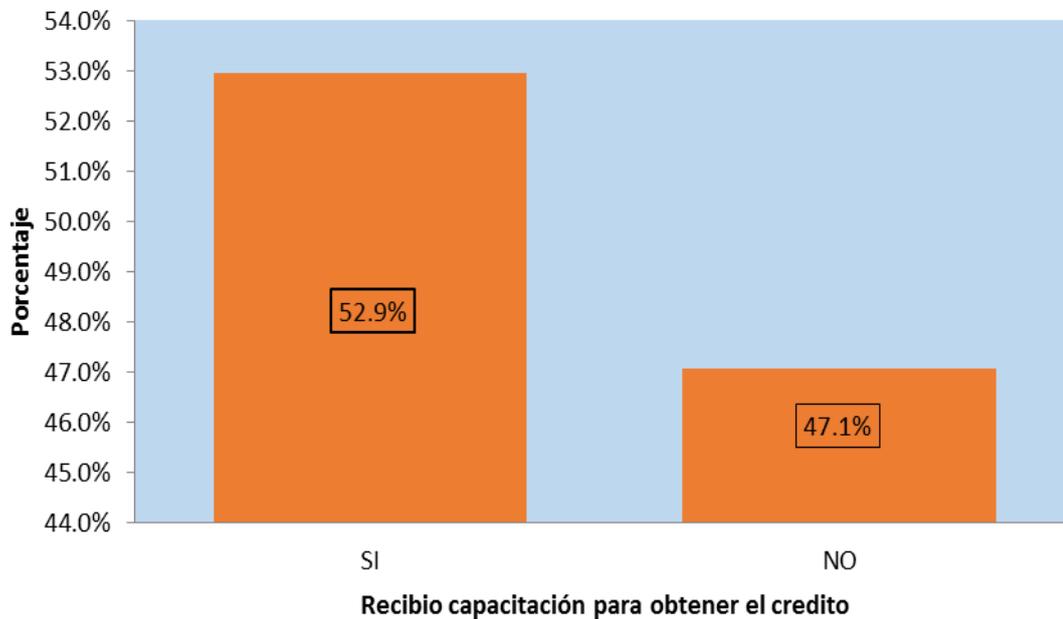


FIGURA N° 19. Inversión del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 19.

En la tabla y figura 19, se observa que el 52.9% si recibió capacitación al acceder un crédito y el 47.1% no recibieron capacitación.

**TABLA N° 20**

**CUANTOS CURSOS DE CAPACITACION HA TENIDO EN EL ULTIMO AÑO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>N° de cursos de capacitación en el último año</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Uno	11	64.7%
Dos	4	23.5%
Tres	2	11.8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

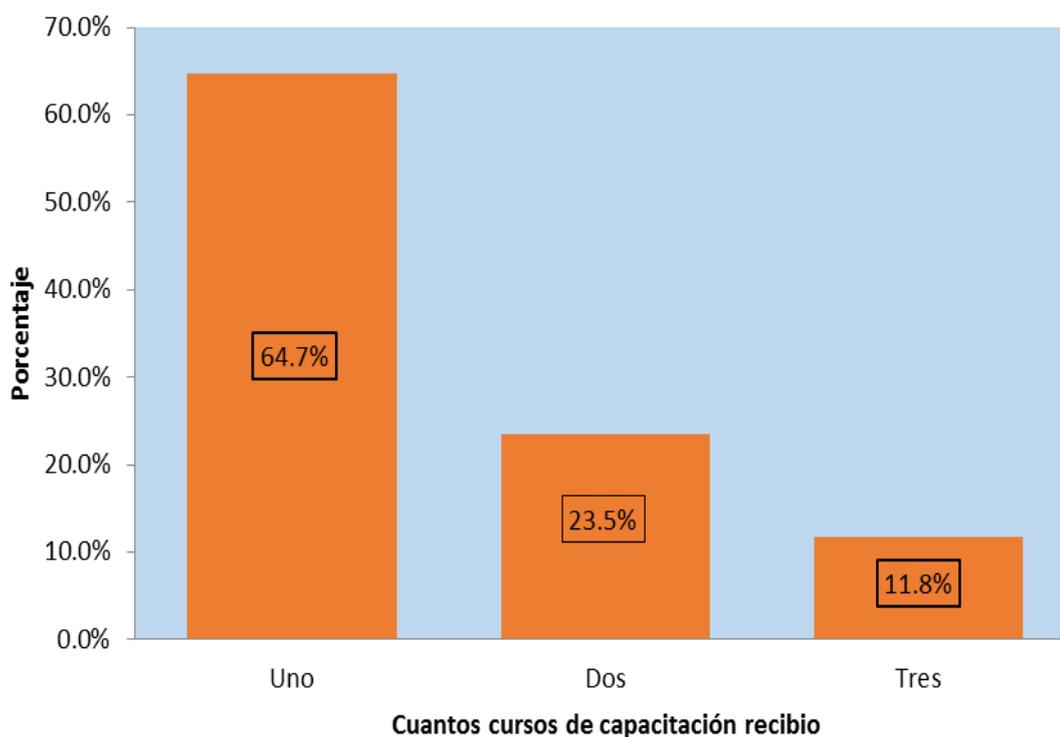


FIGURA N° 20. Cuantos cursos de capacitación ha tenido en el último año de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 20.

En la tabla y figura 20, se observa que el 64.7% de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación, el 23.5% recibió dos cursos y el 11.8% recibieron tres cursos de capacitación.

**TABLA N° 21**

**EN QUE TIPO DE CURSOS PARTICIPÓ DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

Tipo de Curso	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del crédito	1	5.9%
Manejo empresarial	8	47.1%
Administración de recursos humanos	4	23.5%
Marketing empresarial	4	23.5%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

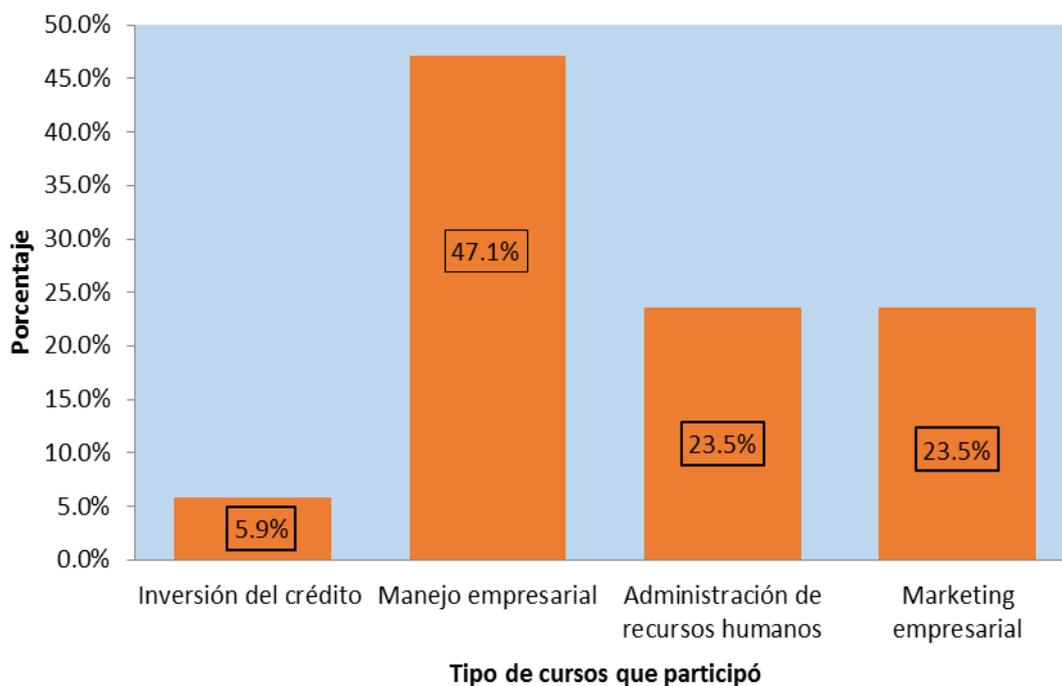


FIGURA N° 21. En qué tipo de cursos participó de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 21.

En la tabla y figura 21, se observa que el 47.1% recibió capacitación en el curso de manejo empresarial, el 23.5% se capacitaron en administración de recursos humanos, el 23.5% en marketing empresarial y el 5.9% en inversión del crédito.

**TABLA N° 22**

**EL PERSONAL RECIBIO ALGUN TIPO DE CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

Recibió algún tipo de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	64.7%
NO	6	35.3%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

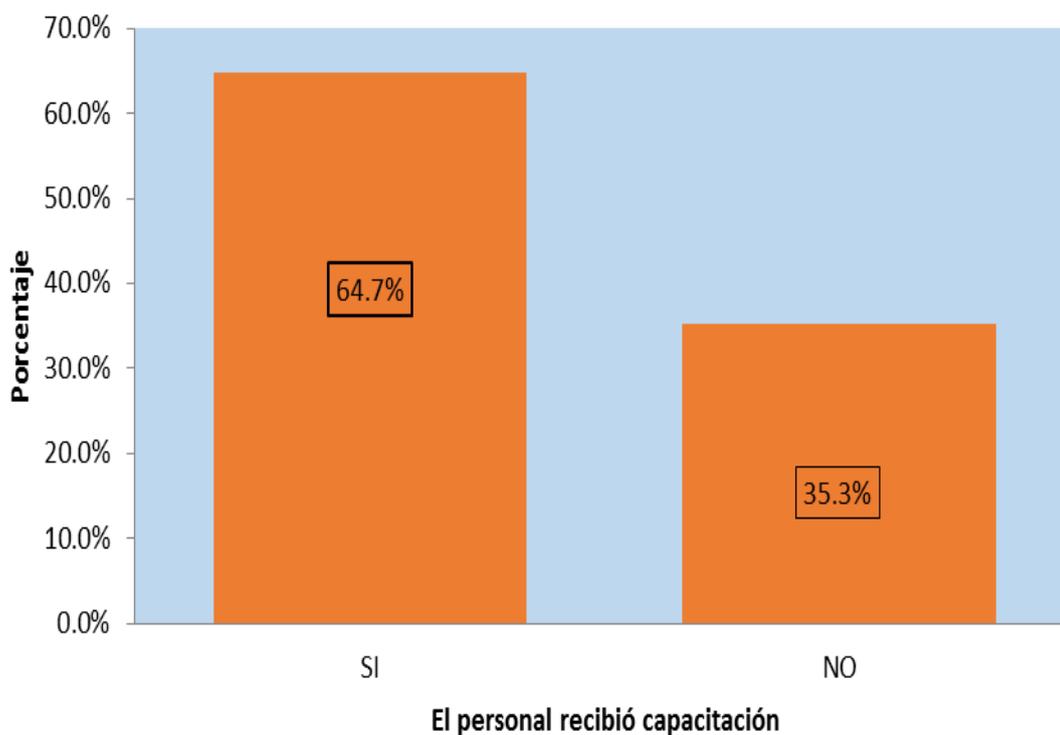


FIGURA N° 22. El personal recibió algún tipo de capacitación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 22.

En la tabla y figura 22, se observa que el 64.7% del personal de la empresa recibió capacitación y el 35.3% del personal no recibió capacitado.

**TABLA N° 23**

**CUANTOS CURSOS DE CAPACITACIÓN RECIBIÓ DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Cuantos Cursos de capacitación recibió</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	6	35.3%
1 Curso	9	52.9%
2 Cursos	1	5.9%
3 Cursos	1	5.9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

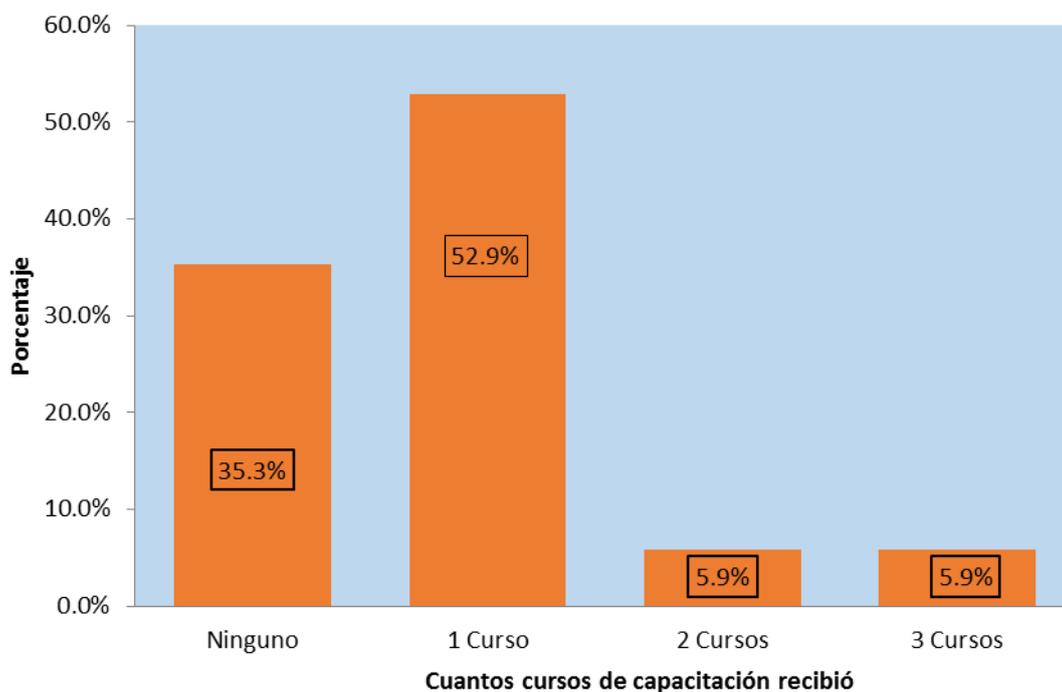


FIGURA N° 23. Cuantos cursos de capacitación recibió de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 23.

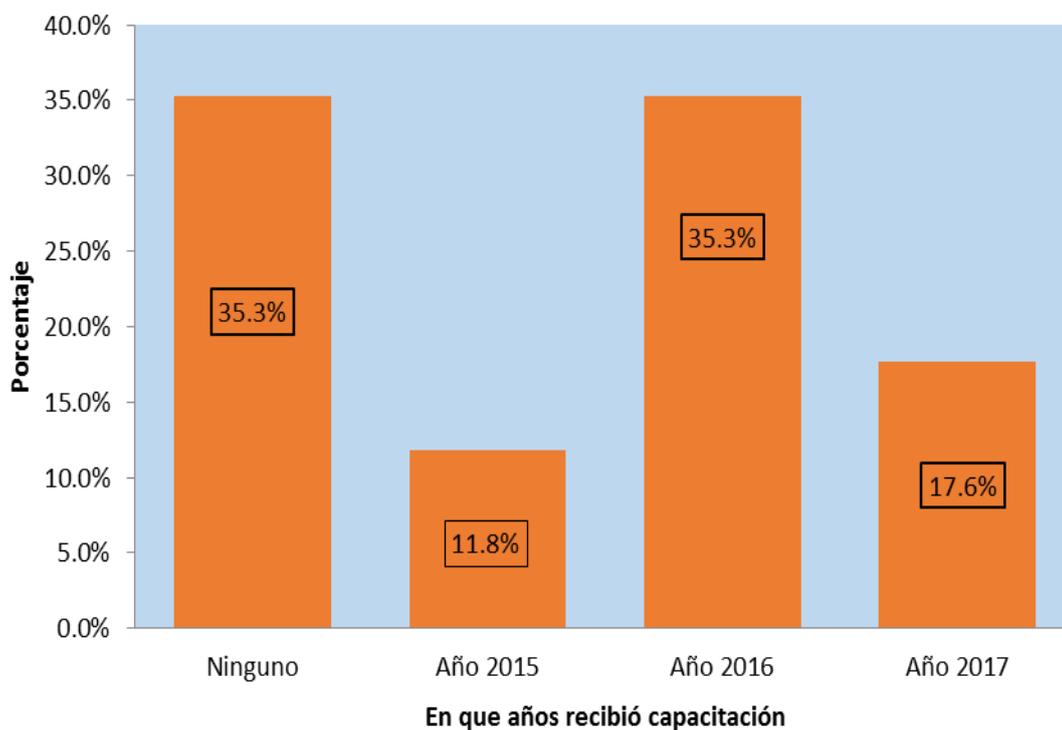
En la tabla y figura 23, se observa que el 52.9% del personal recibió un curso de capacitación, el 35.3% no recibió ningún tipo de capacitación, el 5.9% se capacito en 2 cursos y el 5.9% recibió el 3 cursos.

**TABLA N° 24**

**EN QUE AÑOS RECIBIÓ CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>Años de capacitación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	6	35.3%
Año 2015	2	11.8%
Año 2016	6	35.3%
Año 2017	3	17.6%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



**FIGURA N° 24.** En que años recibió capacitación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 24.

En la tabla y figura 24, se observa que el 35.3% se capacitó en el año 2016, el 35.3% no se capacitó en ningún año, el 17.6% se capacitó en el año 2017 y el 11.8% se capacitó en el año 2015.

**TABLA N° 25**

**CONSIDERA QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

La capacitación es una inversión	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	76.5%
NO	4	23.5%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

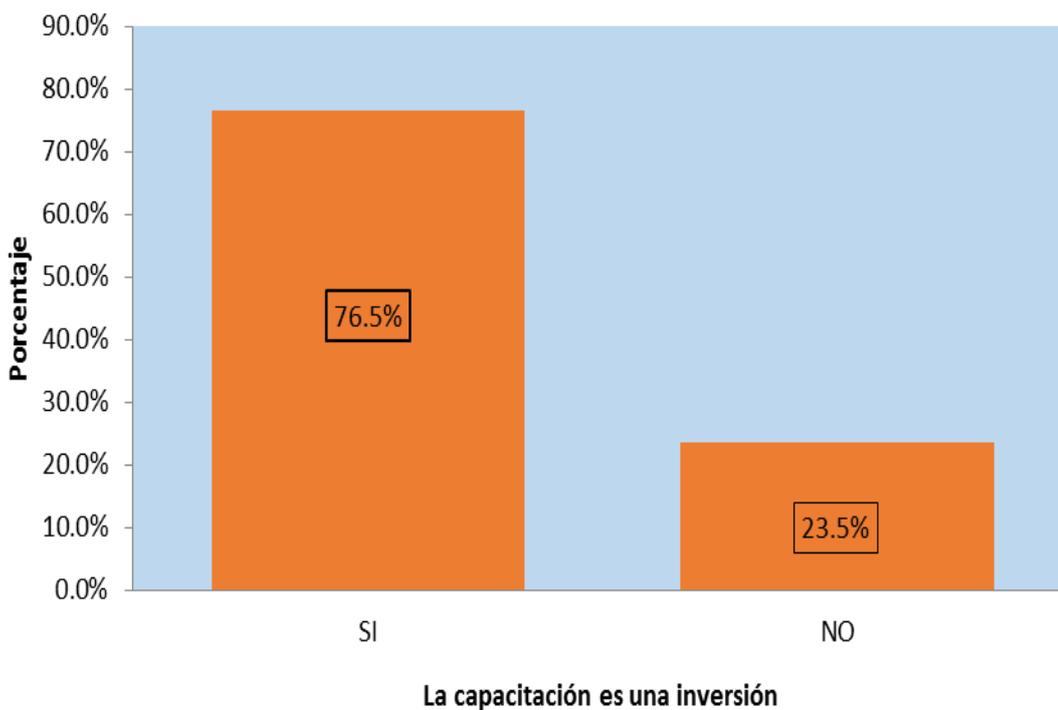


FIGURA N° 25. Considera que la capacitación es una inversión de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 25.

En la tabla y figura 25, se observa que el 76.5% mencionan que la capacitación como empresario es una inversión y el 23.5% dicen que no es una inversión.

**TABLA N° 26**

**CONSIDERA QUE LA CAPACITACIÓN DE SU PERSONAL ES RELEVANTE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

La capacitación es relevante	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	82.4%
NO	3	17.6%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

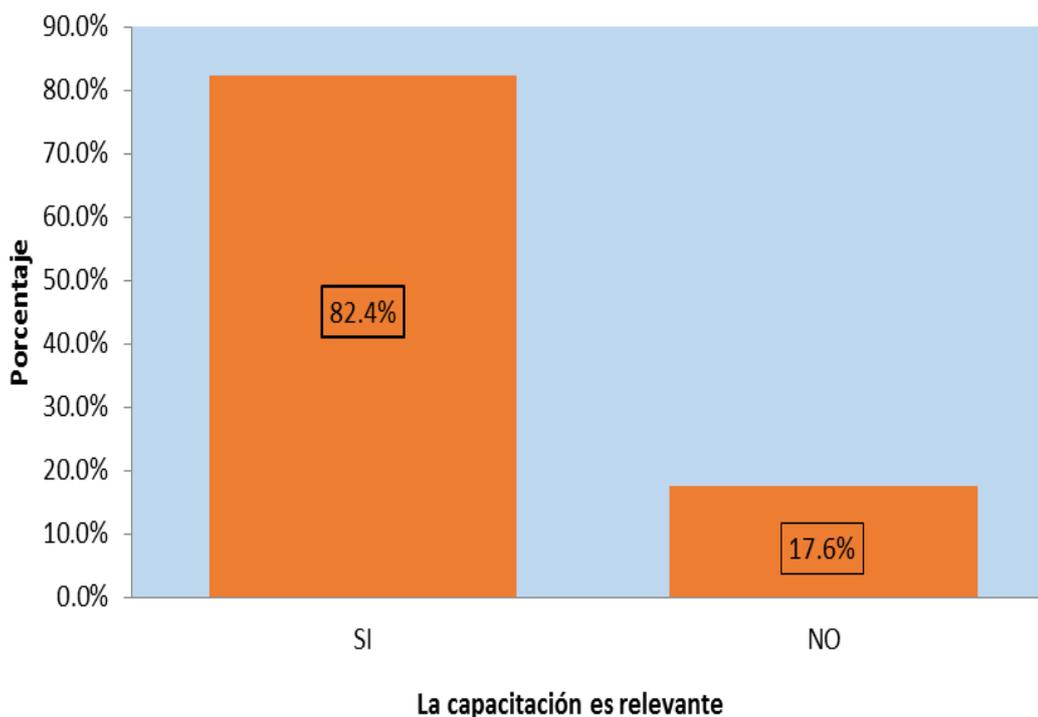


FIGURA N° 26. Considera que la capacitación de su personal es relevante de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 26.

En la tabla y figura 26, se observa que el 82.4% de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante y el 17.6% mencionan que no es relevante.

**TABLA N° 27**

**TEMAS DE CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

Temas de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	6	35.3%
Gestión empresarial	3	17.6%
Prestación de mejor servicio al cliente	8	47.1%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

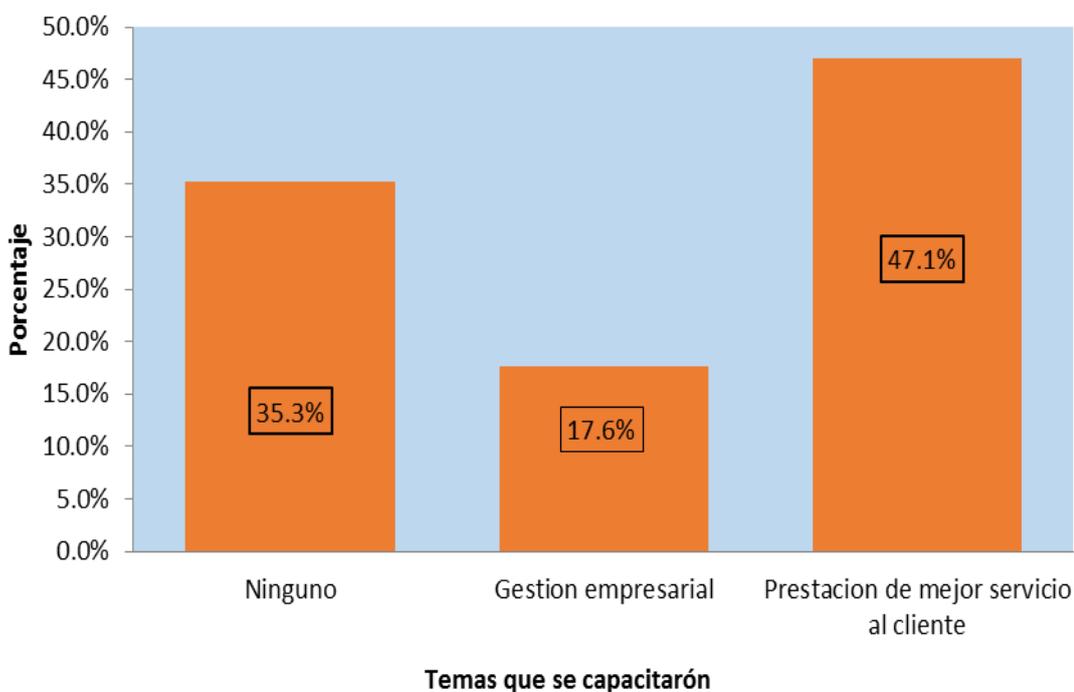


FIGURA N° 27. Temas de capacitación de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 27.

En la tabla y figura 27, se observa que el 47.1% su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, el 35.3% no recibieron capacitación y el 17.6% se capacitó en gestión empresarial.

**TABLA N° 28**

**EL FINANCIAMIENTO MEJORÓ SU RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>El financiamiento mejoró su rentabilidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	16	94.1%
NO	1	5.9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

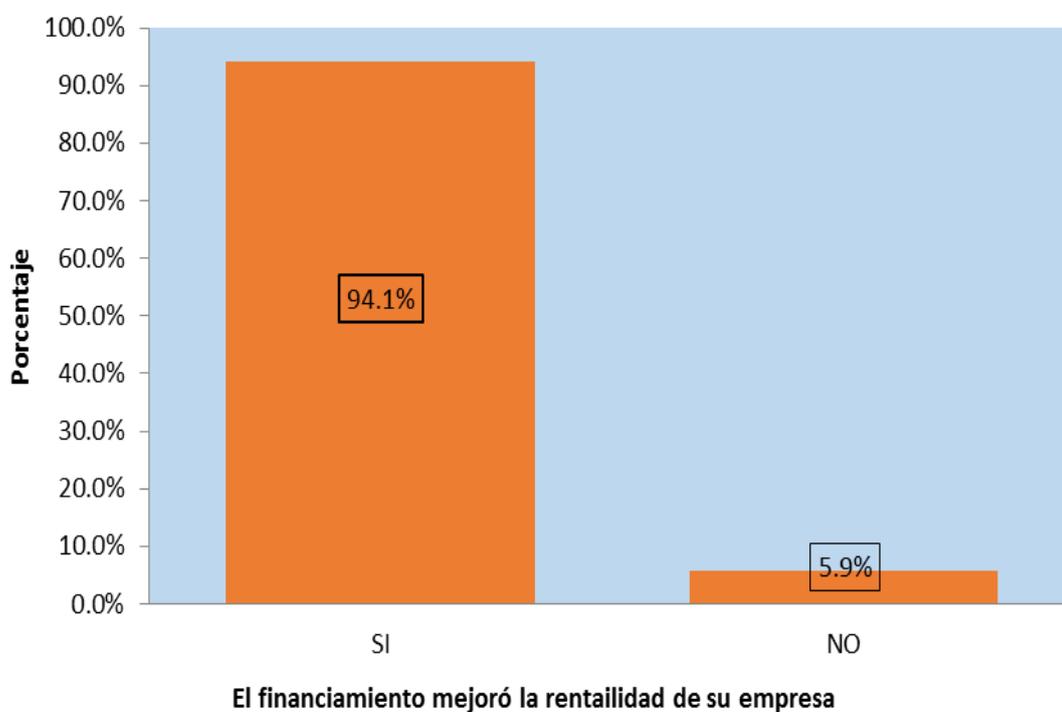


FIGURA N° 28. El financiamiento mejoró su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 28.

En la tabla y figura 28, se observa que el 94.1% mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 5.9% dicen que el financiamiento no mejoró su rentabilidad.

**TABLA N° 29**

**LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

La capacitación mejora la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	82.4%
NO	3	17.6%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

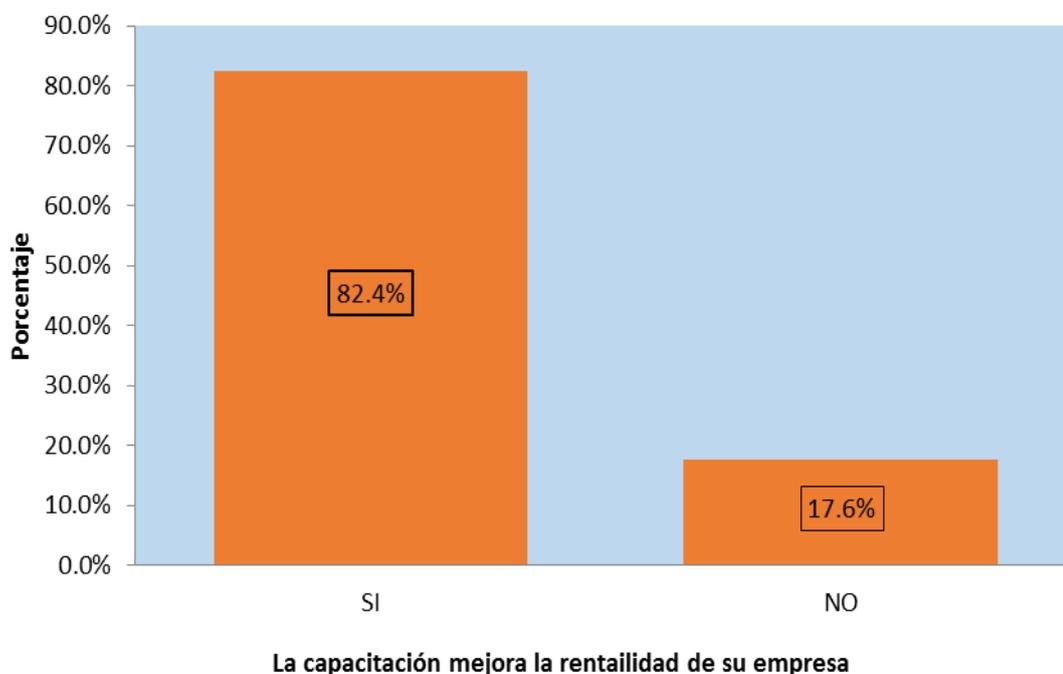


FIGURA N° 29. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 29.

En la tabla y figura 29, se observa que el 82.4% considera que la capacitación mejora su rentabilidad empresarial y el 17.6% no considera que la capacitación mejora su rentabilidad.

**TABLA N° 30**

**LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EL ULTIMO AÑO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

La rentabilidad ha mejorado en el último año	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	82.4%
NO	3	17.6%
<b>Total</b>	17	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

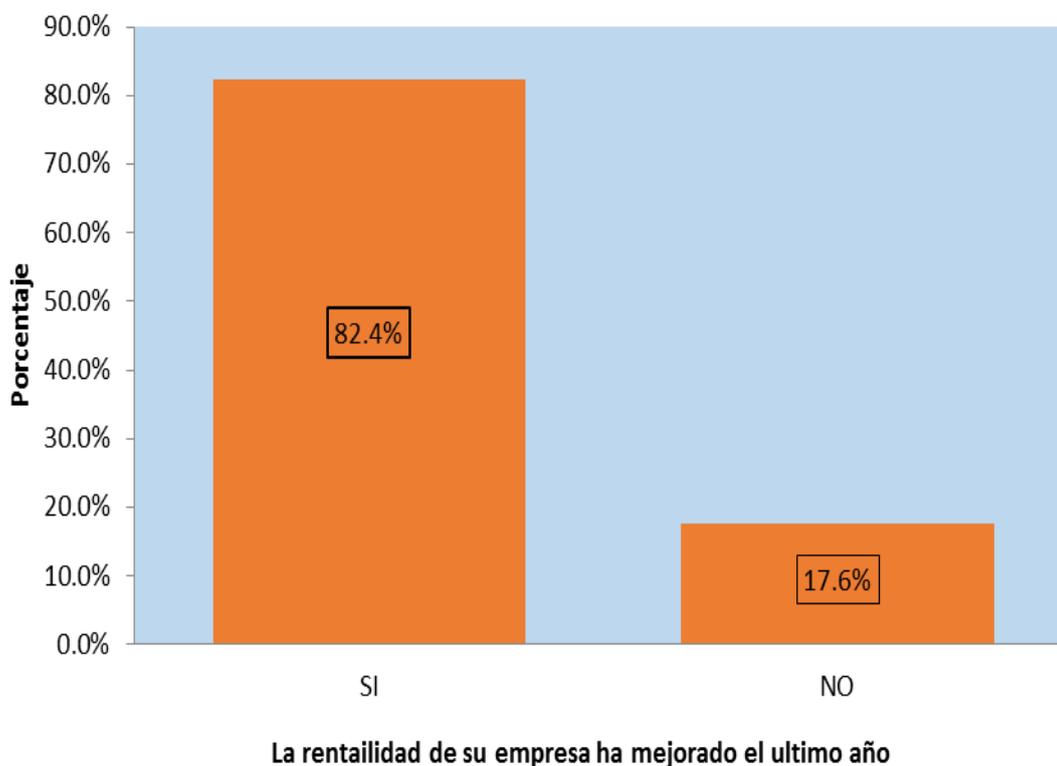


FIGURA N° 30. La rentabilidad de su empresa ha mejorado el último año en las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 30.

En la tabla y figura 30, se observa que el 82.4% manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en el último año y el 17.6% mencionan que la rentabilidad no mejoró el último año.

**TABLA N° 31**

**LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA DISMINUIDO EL ÚLTIMO AÑO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2017**

<b>La rentabilidad disminuyo en el último año</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	7	41.2%
NO	10	58.8%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio

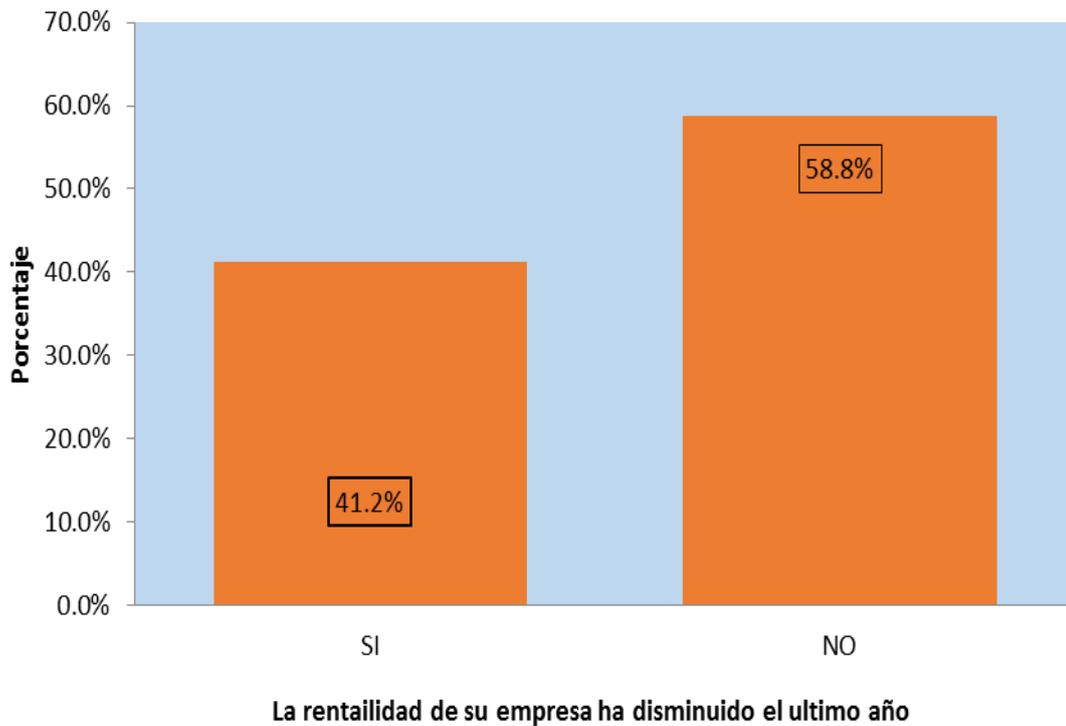


FIGURA N° 31. La rentabilidad de su empresa ha mejorado el último año en las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. Fuente: Tabla N° 31.

En la tabla y figura 31, se observa que el 58.8% mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año y el 41.2% dicen que si disminuyo.

## **4.2. Análisis de los resultados**

### **Respecto a los empresarios**

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52.9% (9) de los representantes legales tienen entre 50 a más años; el 35.3% (6) tienen entre 36 a 50 años y 11.8% (2) tienen entre 26 a 35 años. (Ver tabla N° 1).
- El 58.8% (10) de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 41.2% son de sexo femenino. (Ver tabla N° 2).
- El 64.7% de los representantes de la micro y pequeñas empresa tienen secundaria completa, el 23.5% (4) tienen superior universitario completo, el 5.9% (1) tienen primaria incompleta y el 5.9% (1) no tienen ningún tipo de educación. (Ver tabla N° 03).
- El 47.0% (8) de los representantes de la micro y pequeña empresa tienen la condición de casados, el 41.2% (7) son convivientes y el 11.8% (2) son solteros. (Ver tabla N° 04).
- el 76.5% (13) de los representantes legales son empresarios y el 23.5% (4) son de profesión administrador. (Ver tabla N° 5).

### **Respecto a las características de la MYPEs**

- El 47.1% (8) tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial; el 17.6% (3) tienen entre 1 a 5 años, el 17.6% (3) tienen entre 6 a 10 años y el 17.6% (3) tienen entre 11 a 15 años. (Ver tabla N° 6).
- El 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 29.4% (5) tienen entre 1 a 3 trabajadores

permanente y 17.6% (3) tienen entre 8 a 11 trabajadores permanentes.  
(Ver tabla N° 7).

- El 41.2% (7) de las micro y pequeñas empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales, el 41.2% (7) tienen 2 trabajadores eventuales y el 17.6% (3) de 1 trabajador eventuales (Ver tabla N° 8).
- El 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia y el 11.8% (2) por sobre vivencia (Ver tabla N° 9).

### **Respecto al financiamiento**

- El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros y el 41.2% (7) tuvieron financiamiento propio (Ver tabla N° 10)
- El 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por entidades bancarias, el 35.3% (6) por entidades no bancarias y el 11.8% (2) por prestamistas, (Ver tabla N° 11).
- El 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco, el 17.6% (3) por Caja Huancayo, el 17.6% (3) por Confianza, el 11.8% (2) por Crediscotia, el 11.8% (2) por el Banco de Crédito y el 11.8% (2) por prestamistas (Ver tabla N° 12).
- El 41.2% (7) de las micro y pequeñas empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 17.6% (3) pagó el 2.5 %, el 17.6% (3) pagó el 3.5%, el 11.8% (2) pagó el 3% y el 11.8% (2) pagó el 4.5%. (Ver tabla N° 13).
- El 64.7% (11) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas, el 23.5% (4) entidades no bancarias y el 11.8% (2) prestamistas. (Ver tabla N° 14).

- El 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados y el 29.4% (5) no recibieron el monto solicitado (Ver tabla N° 15).
- Al 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 23.5% (4) les otorgaron crédito de 5,000.00 a 15,000.00 soles, el 17.6% (3) recibieron crédito de 30,500.00 a 45,000.00 soles y al 5.9% (9) les otorgaron de 45,500.00 a más soles de crédito, (Ver tabla N° 16).
- El 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo y el 11.8% (2) fueron a largo plazo. (Ver tabla N° 17).
- El 76.5% (13) de las micro y pequeñas empresas invirtieron el crédito en capital de trabajo y el 23.5% (4) invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local de la empresa. (Ver tabla N° 18).

### **Respecto a la capacitación**

- El 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito y el 47.1% (8) no recibieron capacitación. (Ver tabla N° 19).
- El 64.7% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación, el 23.5% (4) recibió dos cursos y el 11.8% (2) recibieron tres cursos de capacitación. (Ver tabla N° 20).
- El 47.1% (8) recibió capacitación en el curso de manejo empresarial, el 23.5% (4) se capacitaron en administración de recursos humanos, el 23.5% (4) en marketing empresarial y el 5.9% (1) en inversión del crédito. (Ver tabla N° 21).
- El 64.7% (11) del personal de la empresa recibió capacitación y el 35.3% (6) del personal no recibió capacitación. (Ver tabla N° 22).

- El 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación, el 35.3% (6) no recibió capacitación, el 5.9% (1) se capacitó en 2 cursos y el 5.9% (1) se capacitó en 3 cursos. (Ver tabla N° 23).
- El 35.3% (6) se capacitó en el año 2016, el 35.3% (6) no se capacitó en ningún año, el 17.6% (3) se capacitó en el año 2017 y el 11.8% (2) se capacitó en el año 2015. (Ver tabla N° 24).
- El 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión y el 23.5% (4) dicen que no es una inversión. (Ver tabla N° 25)
- El 82.4% (14) de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante y el 17.6% (3) mencionan que no es relevante. (Ver tabla N° 26).
- El 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, el 35.3% (6) no recibieron capacitación y el 17.6% (3) se capacitó en gestión empresarial. (Ver tabla N° 27).

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 5.9% (1) dicen que el financiamiento no mejoró su rentabilidad. (Ver tabla N° 28).
- El 82.4% (14) considera que la capacitación mejora su rentabilidad empresarial y el 17.6% (3) no considera que la capacitación mejora su rentabilidad (Ver tabla N° 29).
- El 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en el último año y el 17.6% (3) mencionan que la rentabilidad no mejoró el último año. (Ver tabla N° 30).

- El 58.8% (10) mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año y el 41.2% (7) dicen que si disminuyo, (Ver tabla N° 31).

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

#### **Respecto a los empresarios**

- De los microempresarios encuestados se establece que la mayoría el 52.9% (9) de los representantes legales tienen de 50 a más años.
- El 58.8% (10) de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 41.2% (7) son del sexo femenino.
- El 64,7% (11) de los representantes de las micro y pequeñas empresa encuestadas tienen secundaria completa.
- El 47,0% (8) de los representantes de la empresa tienen la condición de casados.
- El 76.5% (13) de los representantes no presentan profesión alguna solo son empresarios.

#### **Respecto a las características de las microempresas**

- El 47.1% (8) de las micro y pequeñas empresas tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial.
- El 52.9% (9) de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes.
- El 41.2% (7) de las micro empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales.
- El 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia.

### **Respecto al financiamiento**

- El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros.
- EL 52.9% (9) fueron financiados por entidades bancarias.
- El 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco.
- El 41.2% (7) de las micro empresas pagó una tasa de interés del 4%.
- El 64.7% (11) son las entidades bancarias que otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas.
- El 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.
- Al 52.9%(9) de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles.
- El 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo.
- El 76.5% (13) invirtieron el crédito en capital de trabajo de la empresa.

### **Respecto a la capacitación**

- El 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito.
- El 64.7% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación.
- El 47.1% (8) recibió capacitación en el curso de manejo empresarial.
- El 64.7% (11) del personal de la empresa recibió capacitación.
- El 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación.
- El 35.3% (6) se capacito en el año 2016.
- El 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión.

- El 82.4% (14) de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante.
- El 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente.

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa.
- El 82.4% (14) considera que la capacitación mejoró su rentabilidad empresarial.
- El 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en el último año.
- El 58.8% (10) mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año.

## **5.2. Recomendaciones**

### **Respecto a los empresarios**

- Las personas deben conocer las bondades de las mypes, para tomar decisiones sobre la constitución de micro y pequeñas empresas en especial en el sector industria, rubro panaderías.
- Incentivar a las mujeres para que constituyan sus MYPEs en el rubro panadería, para mejorar su situación socioeconómica y calidad de vida.
- A los empresarios del rubro panadería, deben reorientar su negocio hacia las nuevas tendencias y exigencias de la globalización.

- Los empresarios se deben preparar en diversas casas de estudios para optar algún grado y así podrán mejorar su participación en el rubro de panadería, aplicando los conocimientos adquiridos

### **Respecto a las características de las microempresas**

- A los micro empresarios, deben continuar en el rubro ya que el pan es un producto **importante** para la dieta alimenticia, porque aporta el 55-60 % de hidratos de carbono del 100 % de alimentos que vamos a consumir.
- Es necesario que las micro y pequeñas empresas de este rubro, cuenten con personal permanente para garantizar la cantidad y calidad de producción.
- Los empresarios, deben constituirse en líderes, que promuevan la rentabilidad, sostenibilidad y contribuya al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

### **Respecto al financiamiento**

- Los microempresarios deben buscar fuentes de financiamiento con bajos intereses, para evitar riesgos en la inversión.
- Para obtener un crédito deben realizar un buen estudio de factibilidad del proyecto que desean emprender, para garantizar el éxito del negocio.
- Las entidades financieras y otras, deben evitar trámites burocráticos para otorgar crédito al solicitante.
- Los microempresarios, deben gestionar créditos debidamente planificados.

- Los créditos solicitados deben girar en función a las necesidades de la empresa.
- Los microempresarios, deben demostrar responsabilidad en el pago de sus créditos para que sea posible obtener nuevos créditos.

### **Respecto a la capacitación**

- Las entidades bancarias antes de otorgar el crédito deben capacitar a los microempresarios para que tomen decisiones adecuadas evitando el fracaso.
- Los empresarios deben capacitarse constantemente en temas financieros, para reinvertir sus utilidades en beneficio de su empresa.
- Se debe capacitar al personal de la empresa en temas concernientes al rubro de panadería.
- Los microempresarios, deben invertir en capacitación para ellos y su personal, ya que poniendo en práctica lo aprendido mejorará la atención e imagen de la empresa.
- Incentivar a los empresarios y personal para que participen en cursos de capacitación inherente a su negocio.

### **Respecto a la rentabilidad**

- Los micro empresarios deben invertir de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayor rentabilidad en sus empresas.
- Promover el desarrollo de capacitaciones y talleres en temas relacionados al rubro empresarial.
- Los micro empresarios deben capacitar al personal que labora en su empresa para mantener la rentabilidad.

## VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 6.1. Referencias Bibliográficas

Aguilar O.: “El financiamiento de las micro y Pequeñas empresas en Puno”. Un análisis empírico de la demanda de créditos. [monografía de internet]. Perú: Universidad del Antiplano. [citada 2012 setiembre 24]. [alrededor de 3 pantallas]. Disponible desde:

<http://cies.org.pe/files/active/0/pbc0313.pdf>

Aladro, S. (2011): Problemas de financiamiento en las MIP y MES. Recuperado de:[http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladrov/pdfAmont/ec\\_aladro\\_v.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladrov/pdfAmont/ec_aladro_v.pdf).

Bernilla M.: Manual práctica para formar MYPEs. Editorial Edigraber. Lima 2006.

Briceño A. (2010), Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. [citada 2010 abril 13].

<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Castinaldo, O. (2013): Productividad laboral y protección social de las mypes en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo (Tesis de Licenciatura).

Chacaltana, J. (2005), Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano. (Informe de Investigación Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación-CEDEP). Recuperado de <http://cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empleo/por-que-las-empresas-no-inviertenmas-en-capacitacion-en-el-peru.pdf>

Dr. Luis Bortesi, Longhi: “las mypes en el Perú – análisis y perspectivas”, febrero 2003.

Flores, A. (2006). Metodología de la gestión para la micro, pequeña y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Flores K. (2012): Metodología de gestión para las Micro y Pequeñas en Lima Metropolitana. [monografía de internet]. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [citada 2012 setiembre 26]. [alrededor de 2 pantallas]. Disponible desde:

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores\\_ka/concl%20y%20recom.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores_ka/concl%20y%20recom.pdf)

Gamarra, H. (2011): Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009 - 2010. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Pucallpa, Perú.

Gaxiola M. Detección de necesidades de capacitación. México: [citada 2011 Oct. 14]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml>.

Hermosa, J. (2000). Pequeña empresa en América Latina. Perú. Ediciones del Congreso del Perú, Segunda Edición. 2000. 305 pg.

Ley que facilita desarrollo económico de las MYPES al diferir el pago de IGV a la cancelación de su factura. Proyecto de Ley N° 3273-2008-GR. (Congreso de la Republica 19-05-2009)

Hernández J.(2012): “Fortalecimiento de las MYPES para la Competitividad en la Región San Martín”. [monografía de internet]. Perú: Gobierno Regional de San Martín [citada 2012 setiembre 22]. [alrededor de 2 pantallas].Disponible desde:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Mype/4903281.html>

Herrera S., Limón S. y Soto I. (2006). “Fuente de financiamiento en época de crisis” en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Numero 67, septiembre. en <http://www.eumed.net/cursecom/ecolat/index.htm>

Hiba J. Capacitación empresarial para mejorar las condiciones y medio ambiente del trabajo de pequeñas y medianas empresas. OIT;S/F

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94, 98, 102). México: Edamsa Impresiones

Laulate T. D. (2014): Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de 62 Callería – Pucallpa, periodo 2012-2013, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

León de Cermeño y Schereiner M. Financiamiento para las micro y pequeñas empresas: Algunas líneas de acción, 1998.

Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Congreso de la República del Perú, 2003.

Ley que Modifica Diversas Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, aprobada mediante Ley Nro. 30056, publicada el 02 de julio del 2013.

López E.: Fuentes de financiamiento en época de crisis Observatorio de la Economía Latinoamericana. [Monografía de internet]. Málaga: grupo Eumed net de la Universidad de Málaga [Citada 2012 setiembre 20]. [alrededor de 3 pantallas]. Disponible desde: <http://www.eumed.net/eve/8mpymes.htm>

Márquez V.(2012): Acceso a crédito y brecha de ingreso al mundo empresarial. [monografía de internet]. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador [citada 2012 setiembre 18]. [alrededor de 3 pantallas]:disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/acceso-credito-brecha-ingreso/acceso-credito-brecha-ingreso.pdf>

Medina Q.: Cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. Barcelona: University Barcelona - España [citada 2012 octubre 01]. [alrededor de 2 pantallas]. Disponible desde: [http://webs2002.uab.es/dep-economiaempresa/tercer\\_cicle/doctorats/documents/Proyecto\\_Laura\\_Zapata.pdf](http://webs2002.uab.es/dep-economiaempresa/tercer_cicle/doctorats/documents/Proyecto_Laura_Zapata.pdf)

Meléndez L.: La Globalización en el mundo financiero ayuda a la rentabilidad. [Monografía en internet]. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo; 2008 [citada 2012 agosto 8] [alrededor de 3 pantallas]. Disponible desde: <http://www.cclam.org.pe/libroccpl.pdf>

Melgarejo P.: Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad en las MYPES. Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. [Citada 2012 octubre 06]. [Alrededor de 3 Pantallas]. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos87/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes2.shtml>

Mypes Perú (2011). Extraído 25 Julio, 2014 de:

<Http://slideshare.net/xxdaniilo87xx/mypes-peru-2011>

Modigliani y Miller (MM) en 1958.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema\\_de\\_Modigliani-Miller](https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema_de_Modigliani-Miller)*El teorema Modigliani-Miller (llamado así por Franco Modigliani y Merton Miller) es parte... Modigliani ganó el premio Nobel de Economía en 1985 por esta y otras contribuciones, Miller también fue .... "The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment," American Economic Review (junio de 1958*

Pachamango, N. (2014): La ley de formalización laboral N° 30056: beneficios en los trabajadores de las mypes del sector calzado en el distrito El Porvenir (Tesis de Grado). Recuperado de:

<http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/handle/123456789/657>.

Ramos E. Creación de oportunidades económicas para micro y pequeñas empresas en América Latina y el Caribe. Nuevas tendencias en el acceso a recursos, 2006.

Reyna R.(2007): "Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio-estaciones de servicios de combustibles del Distrito de Nuevo Chimbote,

periodo 2006-2007”.

Sánchez, B. (2002): Análisis de la Rentabilidad de la empresa [Citado el 2002]  
disponible en:

<http://www.ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisRpdf>

Silva P. W. (2013): Capacitación y rentabilidad de las MYPES rubro boticas de la provincia de Morropon-Piura al año 2013, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Sharpe H.: El modelo de mercado de Sharpe. México. Biblioteca virtual. [Citada 2012 octubre 18]. [Alrededor de 3 pantallas]. Disponible en:

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/lgc/0205.htm>

SUNAT (2008), Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE. D.S. No 007-2008-TR. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de  
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Trujillo M. (2010): Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Arequipa, 2010.

Vásquez F.: “Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubros de Restaurants, Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote, periodo 2006-2007”.

Vela L.: Caracterización de las Mype del Perú.2007. En monografías.com.

Veleccela, N. (2013): Análisis de las fuentes de financiamiento para mypes.

Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>.

Vizcarra N.(2009): “Importancia de la Capacitación para las Mypes. [Artículo en Internet] [Citada 2009 noviembre 16]. Disponible desde:

<http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importanciade-la-capacitacion-para-las-mype.html>

Wikipedia. Rentabilidad, [Citada 2016 noviembre 20]. Disponible en:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad>.

## **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. Jara Loja, Mónica

**ASESOR:**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

**PUCALLPA – PERÚ**

**2017**

## ARTÍCULO CIENTÍFICO

**TITULO:** “Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

**AUTOR:** Bach. Jara Loja, Mónica

**ASESOR:** Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Universidad Católica Los Angeles de Chimbote - Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas - Escuela Profesional de Contabilidad

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, se denomina así porque para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida a 17 micro y pequeñas empresas (Mypes), a quienes se les realizó un cuestionario de 35 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: con **respecto a los empresarios**; el 52.9% (9) de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 50 a más años; el 58.8% (10) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 41.2% son de sexo femenino. El 64.7% de los representantes de la empresa tienen secundaria completa. El 47.0% (8) de los representantes de la empresa tienen la condición de casados, el 76.5% (13) de los representantes legales son empresarios. **Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**; el 47.1% (8) tienen entre 16 a más años en el rubro

empresarial; el 52.9% (9) de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 41.2% (7) de las micro empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales; el 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia. Con **respecto al financiamiento**; El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros, siendo el 52.9% (9) de entidades bancarias; el 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco, el 41.2% (7) de las micro empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 64.7% (11) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro empresas, el 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, al 52.9%(9) de las micro empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo; el 76.5% (13) invirtieron el crédito en capital de trabajo de la empresa, Con **respecto a la capacitación**; el 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito, el 64.7% (11) de los representantes de la micro empresa recibió un curso de capacitación, el 47.1% (8) recibió capacitación en manejo empresarial, el 64.7% (11) del personal de la empresa fue capacitado, el 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación, el 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión, el 82.4% (14) de los empresarios dicen que la capacitación de su personal es relevante, el 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, Con **respecto a la rentabilidad**; el 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 82.4% (14) considera que la capacitación mejoró su rentabilidad empresarial y el 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoro en el último año.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes.

## **ABSTRACT**

The present research had as general objective to determine the characterization of the financing and the training in the profitability of micro and small companies of the industry sector, bakeries sector of the district of Callería, 2017. The research was quantitative-descriptive, it is denominated like that because to take it A population of 17 micro and small enterprises (Mypes) was worked out, with a questionnaire of 35 questions, applying the survey technique. Obtaining the following results: with respect to the entrepreneurs; 52.9% (9) of the legal representatives of the Mypes surveyed, their age ranges from 50 to more years; 58.8% (10) of the representatives surveyed are male and 41.2% are female. 64.7% of company representatives have full secondary. The 47.0% (8) of the representatives of the company have the status of married, 76.5% (13) of the legal representatives are businessmen. With respect to the characteristics of micro and small enterprises; 47.1% (8) have between 16 and more years in business; 52.9% (9) of the companies have 4 to 7 permanent workers, 41.2% (7) of the micro enterprises have 2 to more casual workers; 88.2% (15) of micro and small companies were set up to make a profit. With regard to financing; 58.8% (10) of micro and small enterprises have been financed by third parties, with 52.9% (9) of banking entities; 29.4% (5) of the micro enterprises were financed by My Bank, 41.2% (7) of the micro-enterprises paid an interest rate of 4%, 64.7% (11) banking entities granted greater credit facilities to The micro enterprises, 70.6% (12) of the loans granted were in the amounts requested, 52.9% (9) of the micro enterprises granted loans between 15,500.00 and 30,000.00 soles, 88.2% (15) of the loans granted were short term; 76.5% (13) invested the working capital credit of the company, with respect to training; 52.9% (9) received training when accessing a

credit, 64.7% (11) of the representatives of the micro-enterprise received a training course, 47.1% (8) received training in business management, 64.7% ) Of the company's staff was trained, 52.9% (9) of the staff received a training course, 76.5% (13) mentioned that training as an entrepreneur is an investment, 82.4% (14) of entrepreneurs say The training of its staff is relevant, 47.1% (8) its staff was trained in issues of better customer service, with respect to profitability; 94.1% (16) mentioned that financing improved the profitability of their companies, 82.4% (14) considered that the training improved their business profitability and 82.4% (14) stated that their company's profitability improved in the last year.

Keywords: Financing, training, profitability, Mypes

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación realizado en el distrito de Callería, no es ajeno a las tendencias globales, que se reflejan con mayor intensidad en el primer mundo (países desarrollados) y condicionan el entorno competitivo de hoy en día, entre los que se destacan: el cambio fundamental de una economía mundial basada en la explotación de recursos naturales y la industria manufacturera, a una que se basa en el valor del conocimiento, la información y la innovación; la rápida globalización de mercados, patrones de comercio, capital financiero e innovación administrativa; el incremento y tendencia de las tecnologías financieras, el aumento de las consideraciones ambientales, la expansión acelerada de las tecnologías de la información, la computación y las comunicaciones han creado un mundo de interdependencia instantánea.

La investigación menciona que, en América Latina y el Caribe, las Micro y pequeñas empresas son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Dichos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación. Aunque, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las Mypes. En tal sentido, León de Cermeño y Schreiner establecen que, las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las Micro y pequeñas empresas.

En los últimos años las micro y pequeñas empresas juegan un papel muy importante en la vida de la población, por la diversidad de opciones de trabajo que ofrecen, asimismo en la variedad de los precios y todo esto plantean retos cada día para las MYPEs que en ocasiones llegan a desaparecer, pues para el desarrollo de una empresa, como lo expresa Espinoza “La carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, el alto costo del capital, las restricciones en su otorgamiento principalmente las referidas a las garantías, la falta de una cultura crediticia, constituyen entre otros, aspectos que repercuten negativamente en las pequeñas y micro empresas ya que ellas no pueden hacer frente a sus necesidades financieras para propender su desarrollo”, es necesario la participación del estado en el crecimiento de las micro y pequeñas.

Desde hace muchos años los emprendimientos de subsistencia en el Perú, iniciados para cubrir necesidades básicas ante la falta de empleo remunerado, hicieron que los programas del Gobierno tengan como fondo la solución de la pobreza con la promoción de micro y pequeñas empresas, teniendo en cuenta que en nuestro país constituyen el soporte económico de miles de familias.

En tal sentido, el Perú es considerado como una de las economías más emergentes de la región, de hecho, los avances de la tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas.

Si bien es cierto, la apertura comercial de los últimos años ha permitido incrementar las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. Desde otro punto de vista, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) muestran su dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la

base empresarial más importante del Perú, considerada también como una potencial fuente generadora de empleo.

A nivel nacional las micro y pequeñas empresas, contribuyen con casi la mitad del Producto Bruto Interno, asimismo otorga más del 70% de la mano de obra de la Población Económicamente Activa (PEA), y su complejidad económica productiva se incrementa por su precariedad social. Por lo tanto, se requiere de un enfoque incluyente para atender a la MYPE como parte de la estrategia del desarrollo Nacional. La MYPE no es el reino de la informalidad sino el mundo de la potencialidad emprendedora y productiva.

Hoy en día, las MYPES juegan un papel fundamental en el desarrollo nacional, regional y sobre todo local, promoviendo su competitividad y productividad en la perspectiva de mejor participación en los mercados internacionales. La informalidad es un reto que debe ser atendido con firmeza, tanto por las propias MYPES como diversos organismos públicos y privados.

En esta realidad, la rentabilidad es de vital importancia para las MYPES, dado que su financiamiento entra en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, se logra obtener al final de su inversión en la empresa. Efectivamente, mejorar la rentabilidad de una empresa es uno de los principales puntos que hay que cuidar ya que nos permite invertir los recursos de una forma más racional y mejor administrada.

En tal sentido el Perú y la banca están en identificar empresas capaces de absorber con un nivel de riesgo razonable a los excedentes de liquidez del sistema financiero y desarrollar los mecanismos de promoción de empresas competitivas de alto impacto económico y social, además dispuestos a afrontar riesgos de

crecimiento económico empresarial con un tiempo razonable y acorde a las condiciones de plazo y tasas de interés nacional.

Asimismo, los obstáculos de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas; desde el punto de vista de la demanda, se encuentran el alto costo del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a éste; dadas estas dificultades nuestros micros y pequeño empresarios tienen que recurrir a prestamistas (usureros) y asociaciones de crédito (juntas).

Otro problema que afrontan las MYPES es la capacitación a la gerencia como al personal de la misma, teniendo como consecuencia que los ya mencionados no alcancen la eficacia y la efectividad laboral en los puestos que desempeñan; es por esto que las MYPES desaparecen con suma facilidad, lo cual se ve reflejado a lo largo de la historia; en cuanto a la rentabilidad que pueden obtener las MYPES al final de un ejercicio o algún tipo de transacción realizada es muy adverso a lo esperado; puesto que por la falta de financiamiento y capacitación solo les permite cumplir con sus obligaciones y subsistir.

### **Planteamiento del problema**

#### **Caracterización del problema**

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa.

En estos últimos tiempos se puede apreciar en el ámbito de los negocios un crecimiento de la demanda de productos y a su vez aumento de entidades que se

encarguen de producir ciertos productos que la población necesita; a diario para poder resolver sus necesidades básicas. Tal es el caso de las empresas que se encargan de la elaboración del principal recurso alimenticio como es el pan. También se puede apreciar la universalización del mercado, producto del avance de la globalización a nivel mundial y que tiene sus efectos en todos los rincones del mundo como también en la ciudad de Pucallpa.

Por otro lado, Vela (2007), menciona que el “país y el mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura, todas las esferas del que hacer de la humanidad y esta situación trae consigo grandes retos a los países y a las MYPES en cuanto temas como la generación de empleos, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el conocimiento del país”, Vela expresa que no podemos estar indiferente a los avances que se dan en el mundo con relación a la economía, se muestra de mucha importancia para que se incorporen en este avance las MYPES.

La evolución tecnológica sobre todo en las telecomunicaciones y la microelectrónica, el desarrollo de la globalización abrieron nuevos mercados, han descentralizado las inversiones, generando nuevos hábitos de demanda de bienes y servicios; proponiendo diferentes retos de competitividad de las empresas nacionales en general y las MYPES de manera específica, por ejemplo; limitadas competencias generales, alejados de la formalidad carente de inversiones, sin direccionalidad, el impropio uso de tecnologías, falta de compromiso social; restringido acceso a la información; componentes que han dado origen al crecimiento de problemas que pasan la micro y pequeña empresa en el Perú. El avance de una empresa que busca crear ganancias en sus actividades es muy

escasas, estas afectan a sus utilidades soportando un leve crecimiento cualitativo y cuantitativo para el progreso del mismo a una mínima escala.

En el continente europeo el término de micro, pequeña y mediana empresa es utilizado con la nomenclatura PYME, específicamente está en función de sus efectivos y de su balance general anual. En efecto las PYMES que tiene la unión europea representan un 99% del total de las empresas y aportan hasta un 85 % del empleo en determinados sectores industriales (datos obtenidos del portal europeo para las MYPES).

La primordial acción que se ejecutan en su entorno es de factor de crecimiento y de creación de empleo en Europa, se caracteriza por poseer en planilla menos de 10 trabajadores para la micro empresa y la pequeña empresa menos de 50 trabajadores.

La globalización de la economía donde tienen actividad las empresas en el país trae consigo al igual que mayores perspectivas de negocios unas condiciones especiales para competir, exige a las empresas utilizar nuevas herramientas de gestión que aseguren su desarrollo y estabilidad en los sectores y mercados donde se desenvuelven. Este carácter global de la economía refleja entre otras cosas el avance de la información y conocimientos en todos los campos de la ciencia, que a su vez deberá de evidenciarse en la rentabilidad de las empresas.

En el distrito de Callería, el escaso acceso al funcionamiento oportuno no brinda las mejores oportunidades para que las MYPES puedan ampliar su rentabilidad que le permitirá progresar como empresa, la preparación del personal que labora en las micro y pequeñas empresas pueden lograr excelentes resultados en la productividad de la empresa, generando mejoras en la producción, el no

tener financiamiento, ni capacitación dificulta tener una rentabilidad apropiada que le posibilite ampliar su capacidad productiva, que generará en ellas su frustración y hasta su desaparición, se desconoce si las MYPES del sector industria en el rubro de panadería tienen financiamiento y capacitación que les permita ser competitivo en este mundo cada vez más globalizado.

Por lo tanto, en Callería, una localidad en pleno crecimiento en donde las MYPES juegan un papel muy importante en la economía especialmente dentro del sector industria, reconociendo la diversificación de los productos y servicios que brindan a la población. Dentro del sector industria el rubro de panaderías forjan su trabajo todos los días aumentando su productividad y sus productos. Las panaderías dentro de la economía de la ciudad tienen una gran importancia debido a que las necesidades de la población requieren la producción de las panaderías. El incremento de las MYPES no solo se puede dar por la demanda de la población hacia la producción de las panaderías, es oportuno los resultados de esta investigación para determinar si el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad de las panaderías existentes en la ciudad de Pucallpa.

### **Enunciado del problema**

El trabajo de investigación que se realizará es de mucha importancia debido a que nos permitirá determinar el siguiente **enunciado** ¿Cómo ha incidido el financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017?.

### **Objetivos de la Investigación:**

#### **➤ Objetivo General:**

Determinar la Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

➤ **Objetivos Específicos:**

- ✓ Describir las características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.
- ✓ Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.
- ✓ Determinar el suceso del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.
- ✓ Determinar el suceso de la capacitación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

**Justificación de la investigación:**

La presente investigación se justifica porque determinó la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería 2017, es decir se obtendrá saber las principales características del rubro empresarial mencionado líneas arriba del sector industria del distrito de Callería, así como la relación del financiamiento y la capacitación con la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector y rubro en que se realizará la investigación.

Por ello, la investigación se plantea basado a las ideas de cómo influye el financiamiento y la capacitación en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panadería del distrito, de Callería 2017.

Empresarialmente, el estudio posibilitará obtener los aspectos teóricos de la financiación y la capacitación que se vinculan a las MYPES del sector industria rubro panadería, ya que los resultados, del presente estudio se muestran en un entorno en que las MYPES son los protagonistas de la reciente economía del país y es de tal importancia el financiamiento y la capacitación para el incremento y progreso de las mismas.

La presente investigación es viable porque se cuenta con los recursos necesarios para llevarla a cabo, además se cuenta con la información proveniente de las MYPES, sumado a ello la información secundaria y por último la asesoría metodológica y científica.

Por último, la investigación registrará las bases para la realización de proyectos posteriores o la elaboración de otros estudios similares en diferentes sectores productivos y de servicios del distrito de Callería y de distintos ámbitos geográficos del país.

## **II. MATERIALES Y METODOS**

### **Diseño de la investigación.**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

M  $\implies$  O

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento capacitación y rentabilidad.

### **No experimental**

La investigación fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal cual es en su contexto.

### **Descriptivo**

La investigación fue descriptiva porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

### **Población**

Está constituida por 17 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería 2017, datos obtenidos a través del trabajo de campo realizado por la investigadora.

### **Muestra**

Se trabajó con la muestra de 17 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017, que representa el 100% de la población, la información fue obtenida de los representantes legales de las MYPEs encuestadas.

### **Técnicas**

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

### **Instrumentos**

Para la recolección de la información en esta investigación se utilizó un cuestionario estructurado con 35 preguntas.

### **Plan de análisis**

Con los datos que se obtuvo de las encuestas se creó un data, en el cual se utilizó el programa Excel Científico y el programa SPSS, de los que se consiguió las tablas y figuras estadísticas correspondientes a las preguntas planteadas, luego se examinaron los resultados teniendo en cuenta los antecedentes y el marco teórico de la investigación y para la elaboración de las diapositivas se empleó el programa Power Point.

## **III. RESULTADOS**

### **Respecto a los empresarios**

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52.9% (9) de los representantes legales tienen entre 50 a más años; el 35.3% (6) tienen entre 36 a 50 años y 11.8% (2) tienen entre 26 a 35 años. (Ver tabla N° 1).
- El 58.8% (10) de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 41.2% son de sexo femenino. (Ver tabla N° 2).
- El 64.7% de los representantes de la micro y pequeñas empresa tienen secundaria completa, el 23.5% (4) tienen superior universitario completo, el 5.9% (1) tienen primaria incompleta y el 5.9% (1) no tienen ningún tipo de educación. (Ver tabla N° 03).
- El 47.0% (8) de los representantes de la micro y pequeña empresa tienen la condición de casados, el 41.2% (7) son convivientes y el 11.8% (2) son solteros. (Ver tabla N° 04).
- el 76.5% (13) de los representantes legales son empresarios y el 23.5% (4) son de profesión administrador. (Ver tabla N° 5).

### **Respecto a las características de la MYPEs**

- El 47.1% (8) tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial; el 17.6% (3) tienen entre 1 a 5 años, el 17.6% (3) tienen entre 6 a 10 años y el 17.6% (3) tienen entre 11 a 15 años. (Ver tabla N° 6).
- El 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 29.4% (5) tienen entre 1 a 3 trabajadores permanente y 17.6% (3) tienen entre 8 a 11 trabajadores permanentes. (Ver tabla N° 7).
- El 41.2% (7) de las micro y pequeñas empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales, el 41.2% (7) tienen 2 trabajadores eventuales y el 17.6% (3) de 1 trabajador eventuales (Ver tabla N° 8).
- El 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia y el 11.8% (2) por sobre vivencia (Ver tabla N° 9).

#### **Respecto al financiamiento**

- El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros y el 41.2% (7) tuvieron financiamiento propio (Ver tabla N° 10)
- El 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por entidades bancarias, el 35.3% (6) por entidades no bancarias y el 11.8% (2) por prestamistas, (Ver tabla N° 11).
- El 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco, el 17.6% (3) por Caja Huancayo, el 17.6% (3) por Confianza, el 11.8% (2) por Crediscotia, el 11.8% (2) por el Banco de Crédito y el 11.8% (2) por prestamistas (Ver tabla N° 12).
- El 41.2% (7) de las micro y pequeñas empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 17.6% (3) pagó el 2.5 %, el 17.6% (3) pagó el 3.5%, el 11.8% (2) pagó el 3% y el 11.8% (2) pagó el 4.5%. (Ver tabla N° 13).

- El 64.7% (11) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas, el 23.5% (4) entidades no bancarias y el 11.8% (2) prestamistas. (Ver tabla N° 14).
- El 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados y el 29.4% (5) no recibieron el monto solicitado (Ver tabla N° 15).
- Al 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 23.5% (4) les otorgaron crédito de 5,000.00 a 15,000.00 soles, el 17.6% (3) recibieron crédito de 30,500.00 a 45,000.00 soles y al 5.9% (9) les otorgaron de 45,500.00 a más soles de crédito, (Ver tabla N° 16).
- El 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo y el 11.8% (2) fueron a largo plazo. (Ver tabla N° 17).
- El 76.5% (13) de las micro y pequeñas empresas invirtieron el crédito en capital de trabajo y el 23.5% (4) invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local de la empresa. (Ver tabla N° 18).

### **Respecto a la capacitación**

- El 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito y el 47.1% (8) no recibieron capacitación. (Ver tabla N° 19).
- El 64.7% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación, el 23.5% (4) recibió dos cursos y el 11.8% (2) recibieron tres cursos de capacitación. (Ver tabla N° 20).
- El 47.1% (8) recibió capacitación en el curso de manejo empresarial, el 23.5% (4) se capacitaron en administración de recursos humanos, el 23.5 % (4) en marketing empresarial y el 5.9% (1) en inversión del crédito. (Ver tabla N° 21).

- El 64.7% (11) del personal de la empresa recibió capacitación y el 35.3% (6) del personal no recibió capacitación. (Ver tabla N° 22).
- El 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación, el 35.3% (6) no recibió capacitación, el 5.9% (1) se capacitó en 2 cursos y el 5.9% (1) se capacitó en 3 cursos. (Ver tabla N° 23).
- El 35.3% (6) se capacitó en el año 2016, el 35.3% (6) no se capacitó en ningún año, el 17.6% (3) se capacitó en el año 2017 y el 11.8% (2) se capacitó en el año 2015. (Ver tabla N° 24).
- El 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión y el 23.5% (4) dicen que no es una inversión. (Ver tabla N° 25)
- El 82.4% (14) de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante y el 17.6% (3) mencionan que no es relevante. (Ver tabla N° 26).
- El 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, el 35.3% (6) no recibieron capacitación y el 17.6% (3) se capacitó en gestión empresarial. (Ver tabla N° 27).

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 5.9% (1) dicen que el financiamiento no mejoró su rentabilidad. (Ver tabla N° 28).
- El 82.4% (14) considera que la capacitación mejora su rentabilidad empresarial y el 17.6% (3) no considera que la capacitación mejora su rentabilidad (Ver tabla N° 29).

- El 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoro en el último año y el 17.6% (3) mencionan que la rentabilidad no mejoro el último año. (Ver tabla N° 30).
- El 58.8% (10) mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año y el 41.2% (7) dicen que si disminuyo, (Ver tabla N° 31).

#### **IV. DISCUSION**

En esta discusión se toma como punto de partida el problema de la investigación, el cual lleva a responder cuales son las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

##### **Con respecto a los empresarios**

Bortesi (2003), afirma que la pequeña y mediana empresa a nivel mundial constituye una organización socio-económica de gran impacto. La pequeña empresa, es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno. En los diferentes países la pequeña empresa ha florecido, aun sin la necesidad de un apoyo decisivo y sistemático de los gobiernos en turno. Los empresarios que inician su trabajo liderando una empresa de esa magnitud saben que arriesgan todo en dicha inversión, por lo que convierten los objetivos empresariales en objetivos personales y como tales no existiría la posibilidad del cierre de este modo de vida.

En Japón, Flores (2006), menciona que Japón es uno de los países que cuenta con el mayor número de micro y pequeñas empresas, es decir, existen diferencias entre los tamaños de las medianas y pequeñas empresas, por el número

de empleados y por el nivel tecnológico de sus operaciones. También, asevera que el esquema de subcontratación favorece el crecimiento del número de las medianas y pequeñas empresas. En los sectores comerciales y de servicios, las micro y pequeñas empresas son las de 50 empleados o menos, o un capital de 10 millones de yenes o menos (aproximadamente 100,000 dólares o menos). Si bien, en la práctica las empresas pequeñas según la escala de personal, cerca de la mitad tienen entre 1 y 3 empleados y aproximadamente el 80% de las empresas operan con menos de 10 empleados, lo cual refleja un alto índice de empresas de pequeña escala, comparado con las empresas medianas y pequeñas en general.

Por su parte, Veleccela (2013), en su trabajo de investigación titulado: Análisis de las fuentes de financiamiento para las MYPES desarrollado en la Cuenca – Ecuador. Llegó a las siguientes conclusiones: en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las MYPES, pero sus propietarios no las emplean porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida, como es el caso de los prestamistas informales.

Por su parte, Reyna (2007), en su investigación manifiesta que la “Incidencia del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones en el servicio de combustible del nuevo Chimbote, llega a las siguientes conclusiones: (a) El promedio de edad de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas fue de 50 años. (b) Con relación al sexo de los representantes legales el 100% eran masculinos. (c) En cuanto al grado de instrucción el 66.7% tienen secundaria completa y el 33.3% tienen

estudios superiores. (d) En cuanto al financiamiento del monto promedio de crédito fue de S/. 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron las entidades bancarias con el 100%. Puntualizando, el banco de crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el banco continental 4 veces (44.4%), en relación al destino del crédito financiero el 66.7% fue destinado para el capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad el 100% de MYPE que utilizaron los créditos financieros tuvieron una mejor rentabilidad. (e) En lo que se refiere a la capacitación el 66.7% si recibió capacitación y el 33.3% no recibieron capacitación. Los tipos de curso más solicitados en las que recibieron capacitación fueron sobre recursos humanos 66.7%, marketing 55.6%, seguridad 55.6%, manejo empresarial 44.4% e inversiones 11.1%.

#### **Con respecto al financiamiento**

Según, López (2012), En su investigación sobre “El financiamiento influye en la rentabilidad de las MYPES en el período 2009”, concluyó que el 50% del total de MYPES en San Salvador declararon haber tenido necesidades de crédito, pero de las MYPES que demandaron crédito, el 91% lo obtuvo. De tal manera, a pesar que las empresarias y los empresarios del sector en estudio identifican el acceso al crédito como el segundo principal obstáculo para el desarrollo de sus empresas, y sin embargo su nivel de demanda de crédito es relativamente bajo en relación a la demanda potencial que podrían tener. Por tanto, las PYMES tienen necesidad de crédito, pero esas necesidades no se podrían estar traduciendo en demanda efectiva de crédito hacia las entidades financieras. Por consiguiente, es posible que lo anterior se deba a las condiciones para acceder a la oferta de crédito bancario.

Asimismo, Aladro (2011), en estudio titulado: Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs, elaborado en la ciudad de Santiago – Chile. Llegó a las siguientes conclusiones: en los últimos años el acceso al financiamiento de las Mipymes ha aumentado notoriamente; aunque, es importante mejorar las condiciones de créditos para las empresas de menor tamaño. Asimismo, el acceso al financiamiento ha aumentado, aún un gran porcentaje de microempresas no logran obtener crédito debido a las altas tasas de interés y el plazo otorgado.

Por su parte Castinaldo (2013), en su investigación cuyo título es “Productividad laboral y protección social de las MYPES en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo.”, analiza la relación entre la productividad laboral y los principales factores que explican su crecimiento, cuya principal variable explicativa se tiene la protección social y su influencia en la productividad laboral de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Chiclayo. Se evalúa el efecto que tiene la inversión en activos fijos dentro de la productividad, evidenciando que a medida que la inversión suba, el tamaño de las micro y pequeñas empresas; medidas según el número de trabajadores, aumenta. Nuestra principal variable explicativa es la protección social , y su gran influencia dentro de la relación positiva que presenta frente a la productividad laboral de las mypes , ya que a medida que las empresas aumentan de tamaño en número de trabajadores , las mypes tienden a asegurar a sus trabajadores a los diferentes sistemas de protección social que existen ya sea a través de los Sistemas de Salud y AFP, llegando a una protección máxima cuando los trabajadores cuentan con ambos sistemas de protección social , que incide mucho dentro de la productividad , ya que a través de las evaluaciones realizadas a través de nuestro modelo

econométrico, obtenemos la gran influencia que mantiene la protección social en la productividad laboral de las MYPES , así como aumenta las otras variables explicativas inmersas dentro del modelo no lineal , para lo cual se ha hecho uso de variables con logaritmos, ya que nuestras variables presentan una tendencia no lineal. Resulto que nuestro modelo no lineal es relevante para descifrar la relación de las variables explicativas respecto a la productividad laboral, medida a través del nivel de ventas mensual de las mypes. Todas las variables de estudio muestran una significancia menor al 5 % y estar libres de problemas de heterocedasticidad, correlación y gozar de parámetros de suficiente estabilidad.

En tal sentido, Aguilar (2012), en su investigación. “El financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno en el periodo 2008 – 2009”, ha intentado explicar el mecanismo de financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, además de analizar la demanda de financiamiento se intenta determinar las variables que influyen sobre la demanda, para tal efecto se ha hecho un análisis de la oferta y demanda de crédito, se ha considerado a 139 micro y pequeñas empresas de los diferentes CIU. Bajo este contexto, trato de analizar el impacto de las variables capacitación, edad, localización, experiencia de los micros y pequeños empresarios, tamaño de la unidad empresarial, valor de los activos y número de empleados, así como los efectos de otras variables relevantes y lograr con ello una explicación adecuada del comportamiento del financiamiento de las micro y pequeñas empresas.

Por otro lado, Flores (2012), en su tesis titulada. “el financiamiento y el crecimiento económico en las MYPES en la ciudad de Trujillo – año 2010” llegó a la conclusión que, ante los cambios de la última década, estas pequeñas y

medianas unidades productivas, comerciales y de servicios requieren con urgencia de cambios estructurales, de gestión y de actitud, de manera tal que les permita crecer con rentabilidad y estabilidad, alcanzando un mayor grado de competitividad. Estos cambios se refieren fundamentalmente a: Innovación, actualización, conciencia de la utilidad de información contable de Gestión, aplicación de nuevas ideas y tecnologías en la organización de su empresa y en especial, a saber aprovechar con eficiencia las oportunidades que les brinda su medio externo. No son conscientes o no saben de sus Ventajas Competitivas, solamente tienen objetivos de corto plazo y no confían en las Herramientas de Gestión ni en los asesores.

Según, Gamarra (2011), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, período 2009 – 2010, realizado en la ciudad de Pucallpa – Perú. Cuyo objetivo general fue: determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, período 2009. Cuya metodología fue de tipo - cuantitativo, nivel - descriptivo y de diseño -no experimental/ transversal, se aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Llegó a los siguientes resultados: el 50% de las MYPE han financiado su actividad con financiamiento de terceros; el 60% de las MYPE que solicitaron crédito de terceros lo hizo del sistema no bancario; el 60% de las MYPE solicitaron crédito a corto plazo y el 80% de las MYPE que obtuvieron financiamiento lo invirtieron en activos fijos.

Para, Trujillo (2010), en su investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector instruía- rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008 -2009, llego a las siguientes conclusiones: **Respecto a los empresarios**, a) la edad de los encuestados que más predomina en el rango de 45 a 64 años con un 55 %, b) el 65% de los representantes legales en estudio son del sexo masculino, c) el 40% de los empresarios en estudio tienen instrucción técnica superior. **Respecto al financiamiento:** a) el 75% de las MYPE en estudio consiguieron un préstamo para su negocio. b) el 55% de las MYPE en estudio obtuvieron créditos financieros en el año 2008, en cambio en el año 2009 descendió a un 45% que recibieron prestamos, c) el 100% de las MYPE encuestadas que recibieron crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su empresa, d) el 65% de las MYPE en estudio indicaron que solicitaron el préstamo, que están de acuerdo y consideraron que el monto fue suficiente, el 100% de las MYPE en estudio que recibieron un crédito financiero lo obtuvieron a través del sistema no bancario, f) la entidad no bancaria que más destaca por la preferencia es la Caja Municipal Arequipa con un 25%, g) el 55% de las MYPE que recibieron préstamo, invirtieron el crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio, h) el 45% de los representantes legales de las MYPES en estudio manifestaron que el microcrédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad de sus micro y pequeñas empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento, i) el 20% de los representantes legales de la MYPE en estudio manifestaron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en un 5%, el 25% tuvieron una rentabilidad de

10%, 15% y 20% respectivamente. **Respecto a las MYPES, los empresarios y los trabajadores,** d) el 100% de los representantes legales de las MYPE mencionaron que tienen más de 3 años en la actividad empresarial, e) el 70% de los empresarios indicaron que tienen de 1 a 3 trabajadores, el 30% dijeron que tienen de 4 a 8 empleados, f) el 85% de los empresarios encuestados tienen por meta generar ingresos para la familia, el 10% indico para maximizar ganancias y un 5% dar empleo a la familia.

En tal sentido, Medina (2009), en su estudio sobre: “Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008”, nos dice debemos recordar que las Micro y pequeñas Empresas – Mypes, son la mayor cantidad de empresas en el Perú en un aproximado de 97%, y en Huancavelica en un 100%, asimismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a estas mypes, así como las acciones del Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio, Universidad Nacional de Huancavelica y ONG con referencia a la realización de actividades de capacitación a los micro empresarios.

### **Con respecto a la capacitación y rentabilidad**

Según, Silvia (2013), en su investigación titulado “Capacitación y Rentabilidad de las MYPES rubro boticas de la provincia de Morropon – Piura 2013”. Problema: ¿Cómo influye la capacitación en la rentabilidad de las MYPES dedicadas al rubro boticas del distrito de Morropon – Piura al año 2013?, Objetivo General: Analizar la influencia de la capacitación en la rentabilidad de las MYPES dedicadas al rubro boticas de la provincia de Morropon – Piura al año

2013. En conclusión, se basa principalmente en poder concretizar el porqué de la creación de estas, ya que hoy en día las micro empresas que aparecen para comercializar sus productos tienden a quebrar en un plazo muy corto viéndose de esta manera frustrado sus objetivos de no alcanzar la capacitación correcta que se proyectan con el 22 estudio de la capacitación y rentabilidad que le permitirá a estas micro empresas crecer y así mantenerse a largo plazo en el mercado comercial.

Por su parte, Hernández (2012), en su trabajo que lleva como título “Fortalecimiento de las MYPES para la Competitividad en la Región San Martín en el año 2009”; quien llego a las siguientes conclusiones: Baja competitividad de las MYPES en la Región San Martín. Se estima actualmente que el 100% de las MYPES de la Región San Martín no orientan la gestión empresarial en la perspectiva de las necesidades del mercado. Esto significa, que las MYPES se encuentran mayormente en situación de subsistencia y no llegan a desarrollar niveles de economía ampliada y se ha priorizado la alternativa denominada Creación de un centro de financiamiento e información que consistirá en dotar de conocimientos a fin de que se propicie a que las MYPES participen más y mejor en el mercado de compras estatales.

Por su parte, Reyna (2007), en su investigación manifiesta que la “Incidencia del financiamiento y la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones en el servicio de combustible del nuevo Chimbote, llega a las siguientes conclusiones: (a) El promedio de edad de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas fue de 50 años. (b) Con relación al sexo de los representantes legales el 100% eran masculinos. (c) En cuanto al

grado de instrucción el 66.7% tienen secundaria completa y el 33.3% tienen estudios superiores. (d) En cuanto al financiamiento del monto promedio de crédito fue de S/. 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron las entidades bancarias con el 100%. Puntualizando, el banco de crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el banco continental 4 veces (44.4%), en relación al destino del crédito financiero el 66.7% fue destinado para el capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad el 100% de MYPE que utilizaron los créditos financieros tuvieron una mejor rentabilidad. (e) En lo que se refiere a la capacitación el 66.7% sí recibió capacitación y el 33.3% no recibieron capacitación. Los tipos de curso más solicitados en las que recibieron capacitación fueron sobre recursos humanos 66.7%, marketing 55.6%, seguridad 55.6%, manejo empresarial 44.4% e inversiones 11.1%.

Al respecto, Vizcarra (2009), en su estudio: “Importancia de la Capacitación para las Mypes”, nos dice que de acuerdo a la vida actual del mundo empresarial el término capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas, ayudan a mejorar los procesos, por lo tanto; las organizaciones o empresas que la implantan logran ventaja competitiva al adoptarla en sus funciones. La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo. Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, la gran, mediana, pequeña o micro empresa que lo adopte generará un valor agregado.

Por su parte, Laulate (2014), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las

MYPES del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de Callería – Pucallpa, periodo 2012-2013”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio–rubro ferretería del distrito de Callería-Pucallpa, periodo 2012 - 2013?, Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio–rubro ferreterías del distrito de Callería, período 2012 – 2013. En conclusión, el Estado promueve la creación de riqueza, la libertad de trabajo y de empresa, pero aún la legislación es insuficiente, la formalización de las Micro y Pequeñas empresas es un tema que debe ser abordado tanto por el Gobierno Central, Regional y Local, como las entidades privadas, el sistema financiero, grandes empresas y Colegios Profesionales, para su promoción y desarrollo, ya que las Mypes en la actualidad forman parte de la economía del 27 país. Asimismo, las micro y pequeñas empresas constituyen en cualquier país, el grupo predominante de empresas, contribuyen significativamente a la creación de empleo, a la generación de riqueza y además satisfacen necesidades en ciertos mercados que son pocos atractivos para las grandes empresas.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Respecto a los empresarios**

- De los microempresarios encuestados se establece que la mayoría el 52.9% (9) de los representantes legales tienen de 50 a más años.
- El 58.8% (10) de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 41.2% (7) son del sexo femenino.

- El 64,7% (11) de los representantes de las micro y pequeñas empresa encuestadas tienen secundaria completa.
- El 47,0% (8) de los representantes de la empresa tienen la condición de casados.
- El 76.5% (13) de los representantes no presentan profesión alguna solo son empresarios.

#### **Respecto a las características de las microempresas**

- El 47.1% (8) de las micro y pequeñas empresas tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial.
- El 52.9% (9) de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes.
- El 41.2% (7) de las micro empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales.
- El 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia.

#### **Respecto al financiamiento**

- El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros.
- EL 52.9% (9) fueron financiados por entidades bancarias.
- El 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco.
- El 41.2% (7) de las micro empresas pagó una tasa de interés del 4%.
- El 64.7% (11) son las entidades bancarias que otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas.
- El 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.
- Al 52.9%(9) de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles.

- El 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo.
- El 76.5% (13) invirtieron el crédito en capital de trabajo de la empresa,

### **Respecto a la capacitación**

- El 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito.
- El 64.7% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación.
- El 47.1% (8) recibió capacitación en el curso de manejo empresarial.
- El 64.7% (11) del personal de la empresa recibió capacitación.
- El 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación.
- El 35.3% (6) se capacito en el año 2016.
- El 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión.
- El 82.4% (14) de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante.
- El 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente.

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa.
- El 82.4% (14) considera que la capacitación mejoró su rentabilidad empresarial.
- El 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en el último año.

- El 58.8% (10) mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar O.: “El financiamiento de las micro y Pequeñas empresas en Puno”. Un análisis empírico de la demanda de créditos. [monografía de internet]. Perú: Universidad del Antiplano. [citada 2012 setiembre 24]. [alrededor de 3 pantallas]. Disponible desde:

<http://cies.org.pe/files/active/0/pbc0313.pdf>

Aladro, S. (2011): Problemas de financiamiento en las MIP y MES. Recuperado de: [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladrov/pdfAmont/ec\\_aladro\\_v.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladrov/pdfAmont/ec_aladro_v.pdf).

Bernilla M.: Manual práctica para formar MYPEs. Editorial Edigraber. Lima 2006.

Briceño A. (2010), Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. [citada 2010 abril 13].

<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Castinaldo, O. (2013): Productividad laboral y protección social de las mypes en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo (Tesis de Licenciatura.

Chacaltana, J. (2005), Capacitación laboral proporcionada por las empresas: El caso peruano. (Informe de Investigación Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación-CEDEP). Recuperado de <http://cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empleo/por-que-las-empresas-no-inviertenmas-en-capacitacion-en-el-peru.pdf>

Dr. Luis Bortesi, Longhi: “las mypes en el Perú – análisis y perspectivas”, febrero 2003.

Flores, A. (2006). Metodología de la gestión para la micro, pequeña y medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Flores K. (2012): Metodología de gestión para las Micro y Pequeñas en Lima Metropolitana. [monografía de internet]. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [citada 2012 setiembre 26]. [alrededor de 2 pantallas]. Disponible desde:

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores\\_ka/concl%20y%20recom.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores_ka/concl%20y%20recom.pdf)

Gamarra, H. (2011): Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009 - 2010. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Pucallpa, Perú.

Gaxiola M. Detección de necesidades de capacitación. México: [citada 2011 Oct. 14]. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml>.

Hermosa, J. (2000). Pequeña empresa en América Latina. Perú. Ediciones del Congreso del Perú, Segunda Edición. 2000. 305 pg.

Ley que facilita desarrollo económico de las MYPES al diferir el pago de IGV a la cancelación de su factura. Proyecto de Ley N° 3273-2008-GR. (Congreso de la Republica 19-05-2009)

Hernández J.(2012): “Fortalecimiento de las MYPES para la Competitividad en la Región San Martín”. [monografía de internet]. Perú: Gobierno Regional de San Martín [citada 2012 setiembre 22]. [alrededor de 2 pantallas]. Disponible desde:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Mype/4903281.html>

Herrera S., Limón S. y Soto I. (2006). “Fuente de financiamiento en época de crisis” en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Numero 67, septiembre. en <http://www.eumed.net/cursecom/ecolat/index.htm>

Hiba J. Capacitación empresarial para mejorar las condiciones y medio ambiente del trabajo de pequeñas y medianas empresas. OIT;S/F

Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94, 98, 102). México: Edamsa Impresiones

Laulate T. D. (2014): Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de 62 Callería – Pucallpa, periodo 2012-2013, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

León de Cermeño y Schereiner M. Financiamiento para las micro y pequeñas empresas: Algunas líneas de acción, 1998.

Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Congreso de la República del Perú, 2003.

Ley que Modifica Diversas Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, aprobada mediante Ley Nro. 30056, publicada el 02 de julio del 2013.

López E.: Fuentes de financiamiento en época de crisis Observatorio de la Economía Latinoamericana. [Monografía de internet]. Málaga: grupo Eumed net de la Universidad de Málaga [Citada 2012 setiembre 20]. [alrededor de 3 pantallas]. Disponible desde: <http://www.eumed.net/eve/8mpymes.htm>

Márquez V.(2012): Acceso a crédito y brecha de ingreso al mundo empresarial. [monografía de internet]. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador [citada 2012 setiembre 18]. [alrededor de 3 pantallas]:disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/acceso-credito-brecha-ingreso/acceso-credito-brecha-ingreso.pdf>

Medina Q.: Cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. Barcelona: University Barcelona - España [citada 2012 octubre 01]. [alrededor de 2 pantallas]. Disponible desde: [http://webs2002.uab.es/dep-economiaempresa/tercer\\_cicle/doctorats/documents/Proyecto\\_Laura\\_Zapata.pdf](http://webs2002.uab.es/dep-economiaempresa/tercer_cicle/doctorats/documents/Proyecto_Laura_Zapata.pdf)

Meléndez L.: La Globalización en el mundo financiero ayuda a la rentabilidad. [Monografía en internet]. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo; 2008 [citada 2012 agosto 8] [alrededor de 3 pantallas]. Disponible desde: <http://www.cclam.org.pe/libroccpl.pdf>

Melgarejo P.: Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad en las MYPES. Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. [Citada 2012 octubre 06]. [Alrededor de 3 Pantallas]. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos87/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes2.shtml>

Mypes Perú (2011). Extraído 25 Julio, 2014 de:

<Http://slideshare.net/xxdanilo87xx/mypes-peru-2011>

Modigliani y Miller (MM) en 1958.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema\\_de\\_Modigliani-Miller](https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema_de_Modigliani-Miller)*El teorema Modigliani-Miller (llamado así por Franco Modigliani y Merton Miller) es parte... Modigliani ganó el premio Nobel de Economía en 1985 por esta y otras contribuciones, Miller también fue .... "The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment," American Economic Review (junio de 1958*

Pachamango, N. (2014): La ley de formalización laboral N° 30056: beneficios en los trabajadores de las mypes del sector calzado en el distrito El Porvenir (Tesis de Grado). Recuperado de:

<http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/handle/123456789/657>.

Ramos E. Creación de oportunidades económicas para micro y pequeñas empresas en América Latina y el Caribe. Nuevas tendencias en el acceso a recursos, 2006.

Reyna R.(2007): “Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio-estaciones de servicios de combustibles del Distrito de Nuevo Chimbote,

periodo 2006-2007”.

Sánchez, B. (2002): Análisis de la Rentabilidad de la empresa [Citado el 2002]  
disponible en:

<http://www.ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisRpdf>

Silva P. W. (2013): Capacitación y rentabilidad de las MYPES rubro boticas de la provincia de Morropon-Piura al año 2013, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Sharpe H.: El modelo de mercado de Sharpe. México. Biblioteca virtual. [Citada 2012 octubre 18]. [Alrededor de 3 pantallas]. Disponible en:

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/lgc/0205.htm>

SUNAT (2008), Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE. D.S. No 007-2008-TR. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Trujillo M. (2010): Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Arequipa, 2010.

Vásquez F.: “Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubros de Restaurants, Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote, periodo 2006-2007”.

Vela L.: Caracterización de las Mype del Perú.2007. En monografías.com.

Veleccela, N. (2013): Análisis de las fuentes de financiamiento para mypes.

Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>.

Vizcarra N.(2009): “Importancia de la Capacitación para las Mypes. [Artículo en Internet] [Citada 2009 noviembre 16]. Disponible desde:

<http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importanciade-la-capacitacion-para-las-mype.html>

Wikipedia. Rentabilidad, [Citada 2016 noviembre 20]. Disponible en:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad>.

## **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Mónica Jara Loja, identificada con DNI N° 41766617, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 27 de Julio del 2017

.....

Mónica Jara Loja

DNI N° 41766617

Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	CARACTERIS TICAS	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017”	¿Cómo ha iniciado el financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017?	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Describir las características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</li> <li>▪ Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro</li> </ul>	4. Complementaria	Características de los propietarios y/o gerentes	- Edad - Sexo - Grado de Instrucción - Estado Civil - Profesión u ocupación - Capacitación	<p><b>Razón:</b></p> <p>Años</p> <p><b>Nominal:</b></p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p><b>Nominal:</b></p> <p>Sin instrucción</p> <p>Primaria</p> <p>Secundaria</p> <p>Instituto</p> <p>Universidad</p> <p><b>Razón:</b></p> <p>Soltero</p> <p>Casado</p> <p>Conviviente</p> <p>Divorciado</p> <p>Nominal:</p> <p>Especificar</p>	<p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>El diseño que se utilizará en esta investigación es no experimental – descriptivo.</p> <p><b>O</b> <math>\longrightarrow</math> <b>M</b></p> <p>Dónde:</p> <p>M =Muestra conformada por las Mypes encuestadas.</p> <p>O= Observación de las variables:</p> <p><b>No experimental</b></p> <p>Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observará el fenómeno tal cual es en su contexto.</p> <p><b>Descriptivo</b></p> <p>Porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.</p>

		<p>panaderías del distrito de Callería, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinar el suceso del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</li> <li>▪ Determinar el suceso de la capacitación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2017.</li> </ul>					<p>Población y muestra</p> <p>Población La población estará constituida por 20 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017, datos obtenidos a través del trabajo de campo realizado por la investigadora.</p> <p><b>Muestra</b> Se trabajará con la muestra de 20 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017, que representa el 100% de la población.</p>
		<p>5. Independiente</p> <p>Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</p>	<p>Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.</li> <li>- Formalidad de las micro y pequeñas empresas.</li> <li>- Número de trabajadores permanentes.</li> <li>- Número de</li> </ul>	<p>Nominal: Especificar</p> <p>Razón Especificar</p> <p>Nominal: Formal</p> <p>Informal</p>		

	<p>Callería, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- trabajadores eventuales.</li> <li>- Motivos de formación de la micro y pequeña empresa.</li> <li>- Cómo financia su actividad productiva.</li> <li>- Si el financiamiento es de terceros: a qué entidades recurre para obtener financiamiento.</li> <li>- Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).</li> <li>- Que tasa interés mensual paga.</li> <li>- Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).</li> <li>- Que tasa interés mensual paga a entidades no bancarias.</li> <li>- Prestamistas o</li> </ul>	<p>Nominal: Obtenga ganancias Subsistencia</p>	
--	---	--	--

		<p>usureros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué tasa de interés mensual paga.</li> <li>- Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.</li> <li>- Qué tasa de interés mensual pago.</li> <li>- Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.</li> <li>- Monto Promedio de crédito otorgado.</li> <li>- Tiempo del crédito solicitado.</li> <li>- El crédito fue de corto plazo-Largo plazo.</li> <li>- En qué fue invertido el crédito financiero solicitado</li> <li>- Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.</li> </ul>		
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años.</li> <li>- Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.</li> <li>- El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?</li> <li>- Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos.</li> <li>- En que años recibió más capacitación.</li> <li>- Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión.</li> <li>- Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa.</li> <li>- En qué temas se capacitaron sus trabajadores.</li> </ul>		
--	--	---	--	--

			<p>6. Dependiente Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</p>	<p>Características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa.</li> <li>- Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa.</li> <li>- Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años.</li> <li>- Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años.</li> </ul>	<p><b>Nominal:</b> Si <b>Nominal:</b> Si <b>Cuantitativa:</b> Especificar el monto. <b>Cuantitativa:</b> Especificar el monto. <b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria <b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria <b>Cuantitativa:</b> Especificar <b>Nominal:</b> Si <b>Nominal:</b> Si <b>Nominal:</b> Si <b>Nominal:</b> Si</p>	
--	--	--	--	---	---	---	--

## INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



#### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

#### ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

#### Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPEs del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Caracterización del financiamiento y capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha: ...../...../.....

#### **I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:**

**1.1 Edad del representante legal de la empresa:** .....

**1.2 Sexo:** Masculino (...) Femenino (...).

**1.3 Grado de instrucción:** Ninguno (...) Primaria completa (...) Primaria Incompleta (...) Secundaria completa (...) Secundaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...) Superior no Universitaria Completa (...) Superior no Universitaria Incompleta (...)

**1.4 Estado Civil:** Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...)

**1.5 Profesión**.....

**1.6 Ocupación**.....

#### **II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPEs:**

**2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro**.....

- 2.2. Número de trabajadores permanentes.....
- 2.3. Número de trabajadores eventuales.....
- 2.4. Motivos de formación de la MYPE: Obtener ganancias. (...) Subsistencia (sobre vivencia): (...)

### **III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:**

- 3.1 Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (...) Con financiamiento de terceros: (...)
- 3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:** Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria) .....
- 3.3 Que tasa interés mensual paga..... Entidades bancarias
- 3.4 Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....
- 3.5 Que tasa interés mensual paga a entidades no bancarias.....
- 3.6 Que tasa interés mensual paga a prestamistas o usureros (...).
- 3.7 Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.** Las entidades bancarias (...) -Las entidades no bancarias. (...) – Los prestamistas usureros (...)
- 3.8 Qué tasa de interés mensual pagó: ..... Las entidades bancarias (...) -Las entidades no bancarias. (...) – Los prestamistas usureros (...)
- 3.10 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (...) No (...)
- 3.11 Monto Promedio de crédito otorgado: .....
- 3.12 Tiempo del crédito solicitado:** El crédito fue de corto plazo: (...) Largo plazo: (...)
- 3.13. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:** En Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... Activos fijos (%)..... Programa de capacitación (%)..... Otros - Especificar: (%) .....

### **IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:**

- 4.1 Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**  
Si (...) No (...)

**4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**

Uno (...) Dos (...) Tres (...) Cuatro (...) Más de 4 (...)

**4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud:**

Inversión del crédito financiero (...) Manejo empresarial (...)

Administración de recursos humanos (...) Marketing Empresarial (...)

Otro: especificar.....

**4.4 El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?**

Si (...) No (...)

**4.5. Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:** 1 curso (...) 2 cursos

(...) 3 cursos (...) Más de 3 cursos (...)

**4.6 En que años recibió más capacitación: (.....)**

**4.7 Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si (...) No (...)

**4.8. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:** Si (...) No (...)

**4.9. En qué temas se capacitaron sus trabajadores:** Gestión Empresarial (...)

Manejo eficiente del microcrédito (...) Gestión Financiera (...)

Prestación de mejor servicio al cliente (...) Otros: especificar.....

**V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:**

**5.1 Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:**

Si (...) No (...)

**5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa:**

Si (...) No (...)

**5.3 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año:** Si (...) No (...)

**5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:** Si (...) No (...)

Pucallpa, Junio de 2017.

TABLA DE FIABILIDAD

	Edad de los representantes legales de las MYPES	Sexo de los representantes legales de las MYPES	Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	Estado civil de los representantes legales	Profesión u ocupación de los representantes legales?	Tiempo y años que se encuentra en el sector y rubro empresarial	Números de trabajadores permanentes?	Números de trabajadores eventuales?	Motivos de formación de las MYPES	¿Cómo financia su actividad productiva?	Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de crédito se trata? ¿Ha abonado su crédito?	Nombre de la institución financiera de la que recibió el financiamiento	¿Qué tasa de interés mensual pagó?	Que entidades financieras le otorgaron el crédito?	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	Como es el monto promedio de crédito otorgado?	Tiempo del crédito solicitado	En qué fue invertido el crédito financiero solicitado	Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en el último año	Si tuvo capacitación. En qué tipo de cursos participó usted	El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	Cuántos cursos de capacitación recibió	En que años recibió mas capacitación	Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión	Considera usted que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	En que temas se capacitaron sus trabajadores	Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año
Edad de los representantes legales de las MYPES	1.000	.712	-.635	.888	-.732	.905	.734	-.775	-.748	.844	.725	.028	-.015	.576	.549	-.256	-.218	-.218	.803	.576	.704	.629	-.842	-.786	.472	.394	-.362	.213	.394	.384	-.712
Sexo de los representantes legales de las MYPES	.712	1.000	-.562	.887	-.464	.825	.876	-.761	-.306	.700	.844	.411	-.114	.808	.772	-.061	-.306	-.306	.887	.808	.856	.883	-.728	-.892	.663	.553	-.774	.299	.553	.553	-1.000
Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	-.635	-.562	1.000	-.645	-.720	-.675	-.586	.529	-.474	-.591	-.539	-.270	-.136	-.521	-.586	.196	.222	.222	-.564	-.521	-.597	-.569	.638	.618	-.619	-.250	.350	-.020	-.250	-.250	.562
Estado civil de los representantes legales	.888	.887	-.645	1.000	-.662	.875	.731	-.748	-.710	.729	.775	.233	.076	.717	.685	-.253	-.161	-.161	.823	.717	.759	.783	-.914	-.917	.588	.491	-.549	.265	.491	.491	-.887
Profesión u ocupación de los representantes legales?	-.732	-.464	.720	-.662	1.000	-.744	-.724	.581	.656	-.663	-.472	.051	-.076	-.375	-.358	.305	.228	.228	-.523	-.375	-.397	-.410	.655	.561	-.308	-.257	.082	-.139	-.257	-.257	.464
Tiempo y años que se encuentra en el sector y rubro empresarial	.905	.825	-.675	.875	-.744	1.000	.801	-.833	-.547	.882	.839	.126	-.176	.667	.636	-.155	-.320	-.320	.930	.667	.787	.728	-.780	-.884	.547	.456	-.480	.246	.456	.456	-.825
Números de trabajadores permanentes?	.734	.676	-.586	.731	-.724	.801	1.000	-.898	-.477	.739	.778	.147	.091	.743	.685	-.096	-.207	-.207	.687	.743	.703	.675	-.705	-.713	.712	.766	-.481	.413	.766	.766	-.676
Números de trabajadores eventuales?	-.775	-.761	.529	-.748	-.811	-.833	-.898	1.000	.385	-.876	-.857	-.171	.018	-.797	-.739	-.124	.132	.132	-.788	-.797	-.766	-.744	.689	.752	-.749	-.763	.585	-.423	-.783	-.783	.761
Motivos de formación de las MYPES	-.746	-.306	.474	-.710	.658	-.547	-.477	.383	1.000	-.436	-.311	.147	-.332	-.247	-.236	.428	-.133	-.133	-.344	-.247	-.261	-.270	.780	.530	-.203	-.169	-.048	-.091	-.169	-.169	.306
¿Cómo financia su actividad productiva?	.844	.700	-.591	.729	-.663	.882	.739	-.876	-.436	1.000	.712	.035	-.163	.566	.540	.210	-.065	-.065	.789	.566	.599	.618	-.645	-.688	.464	.387	-.422	.209	.387	.387	-.700
Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?	.725	.844	-.539	.775	-.472	.839	.778	-.887	-.311	.712	1.000	.448	.015	.892	.758	-.062	-.311	-.311	.903	.892	.898	.796	-.676	-.885	.732	.722	-.679	.511	.722	.722	-.844
Nombre de la institución financiera de la que recibieron financiamiento	.028	.411	-.270	.233	.051	.126	.147	-.171	.147	.035	.449	1.000	.536	.693	.501	-.016	-.194	-.194	.233	.693	.369	.604	-.277	-.359	.396	.282	-.680	.412	.282	.282	-.411
¿Qué tasa de interés mensual pagó?	-.015	-.114	-.136	.076	-.076	-.176	.091	.018	-.332	-.163	.015	.536	1.000	.300	.300	.111	-.180	.232	.232	-.311	.306	-.148	.090	.038	.139	.175	-.018	.352	.175	.175	.114
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades?	.576	.808	-.521	.717	-.375	.667	.743	-.797	-.247	.566	.892	.893	.300	1.000	.862	-.050	-.247	-.247	.717	1.000	.825	.915	-.709	-.806	.820	.796	-.840	.549	.796	.796	-.808
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	.549	.772	-.566	.685	-.358	.636	.885	-.739	-.236	.540	.758	.501	.111	.862	1.000	-.047	-.236	-.236	.685	.862	.824	.874	-.677	-.770	.859	.717	-.802	.387	.717	.717	-.772
Cuanto es el monto promedio de crédito otorgado?	-.256	-.061	.196	-.253	.305	-.155	-.086	-.124	.428	.210	-.062	-.016	-.180	-.050	-.047	1.000	.656	.656	-.069	-.050	-.215	-.054	.297	.171	-.041	-.034	-.173	-.018	-.034	-.034	.061
Tiempo del crédito solicitado	-.218	-.306	.222	-.161	.228	-.320	-.207	.132	-.133	-.065	-.311	-.194	.232	-.247	-.236	.656	1.000	1.000	-.344	-.247	-.463	-.270	.082	.208	-.203	-.169	.155	-.091	-.169	-.169	.306
En qué fue invertido el crédito financiero solicitado	-.218	-.306	.222	-.161	.228	-.320	-.207	.132	-.133	-.065	-.311	-.194	.232	-.247	-.236	.656	1.000	1.000	-.344	-.247	-.463	-.270	.082	.208	-.203	-.169	.155	-.091	-.169	-.169	.306
Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	.803	.887	-.564	.823	-.523	.930	.887	-.788	-.344	.789	.903	.233	-.311	.717	.685	-.069	-.344	-.344	1.000	.717	.890	.783	-.689	-.917	.588	.491	-.647	.265	.491	.491	-.887
Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en el último año	.576	.808	-.521	.717	-.375	.667	.743	-.797	-.247	.566	.892	.893	.300	1.000	.862	-.050	-.247	-.247	.717	1.000	.825	.915	-.709	-.806	.820	.796	-.840	.549	.796	.796	-.808
Si tuvo capacitación. En qué tipo de cursos participó usted	.704	.856	-.597	.759	-.387	.787	.703	-.766	-.261	.599	.898	.369	-.148	.825	.824	-.215	-.463	-.463	.890	.825	1.000	.833	-.668	-.854	.830	.693	-.745	.374	.693	.693	-.856
El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	.629	.883	-.569	.783	-.410	.728	.675	-.744	-.270	.618	.796	.604	.090	.915	.874	-.054	-.270	-.270	.783	.915	.833	1.000	-.775	-.881	.751	.627	-.917	.339	.627	.627	-.883
Cuántos cursos de capacitación recibió	-.842	-.726	.638	-.914	.655	-.780	-.705	.689	-.780	-.645	-.676	-.277	-.259	-.709	-.677	.297	.082	.082	-.689	-.709	-.868	-.775	1.000	.863	-.582	-.486	.529	-.262	-.486	-.486	.726
En que años recibió mas capacitación	-.786	-.892	.618	-.917	.561	-.884	-.713	.752	.530	-.688	-.865	-.359	.038	-.806	-.770	.171	.208	.208	-.917	-.806	-.854	-.881	.863	1.000	-.661	-.552	.708	-.298	-.552	-.552	.892
Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión	.472	.663	-.619	.588	-.308	.547	.712	-.749	-.203	.464	.732	.396	.139	.820	.859	-.041	-.203	-.203	.588	.820	.830	.751	-.582	-.661	1.000	.835	-.689	.451	.835	.835	-.663
Considera usted que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	.394	.553	-.250	.491	-.257	.456	.766	-.783	-.169	.387	.722	.282	.175	.796	.717	-.034	-.169	-.169	.491	.796	.693	.627	-.486	-.552	.835	1.000	-.575	.540	1.000	1.000	-.553
En que temas se capacitaron sus trabajadores	-.362	-.774	.350	-.549	.082	-.480	-.461	.585	-.048	-.422	-.679	-.680	-.018	-.840	-.802	-.173	.155	.155	-.647	-.840	-.745	-.917	.529	.708	-.689	-.575	1.000	-.311	-.575	-.575	.774
Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa	.213	.299	-.020	.265	-.139	.246	.413	-.423	-.091	.209	.511	.412	.352	.549	.387	-.018	-.091	-.091	.285	.549	.374	.339	-.262	-.298	.451	.540	-.311	1.000	.540	.540	-.299
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	.394	.553	-.250	.491	-.257	.456	.766	-.783	-.169	.387	.722	.282	.175	.796	.717	-.034	-.169	-.169	.491	.796	.693	.627	-.486	-.552	.835	1.000	-.575	.540	1.000	1.000	-.553
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	.394	.553	-.250	.491	-.257	.456	.766	-.783	-.169	.387	.722	.282	.175	.796	.717	-.034	-.169	-.169	.491	.796	.693	.627	-.486	-.552	.835	1.000	-.575	.540	1.000	1.000	-.553
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	-.712	-.1000	.562	-.887	.464	-.825	-.676	.761	.306	-.700	-.844	-.411	.114	-.808	-.772	.061	.306	.306	-.887	-.808	-.856	-.883	.726	.892	-.663	-.553	.774	-.299	-.553	-.553	1.000

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	17	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	17	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.552	.718	31

Matriz de covarianzas entre elementos

	Edad de los representantes legales de las MYPES	Sexo de los representantes legales de las MYPES	Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	Estado civil de los representantes legales	Profesión u ocupación de los representantes legales?	Tiempo y años que se encuentra en el sector y rubro empresarial	Números de trabajadores permanentes?	Números de trabajadores eventuales?	Motivos de formación de las Mypes	¿Cómo financia su actividad productiva?	Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?	Nombre de la institución financiera de la que recibieron financiamiento	¿Qué tasa de interés mensual pagó?	¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades?	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	Cuanto es el monto promedio de crédito otorgado?	Tiempo del crédito solicitado	En qué fue invertido el crédito financiero solicitado	Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en el último año	Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó usted	El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	Cuántos cursos de capacitación recibió	En que años recibió más capacitación	Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión	¿Considera usted que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	En qué temas se capacitaron sus trabajadores	¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa	¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año
Edad de los representantes legales de las MYPES	.507	.257	-.338	.434	-.228	1.070	.364	-.415	-.176	.305	.368	.033	-.015	.294	.184	-.151	-.051	-.051	.294	.294	.467	.221	-.485	-.654	.147	.110	-.239	.037	.110	.110	-.257
Sexo de los representantes legales de las MYPES	.257	.257	-.213	.309	-.103	.695	.239	-.290	-.051	.180	.305	.346	-.077	.294	.184	-.026	-.051	-.051	.232	.294	.404	.221	-.298	-.529	.147	.110	-.364	.037	.110	.110	-.257
Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	-.338	-.213	.559	-.331	.235	-.838	-.305	.298	.118	-.224	-.287	-.335	-.136	-.279	-.206	.121	.055	.055	-.217	-.279	-.415	-.210	.386	.540	-.202	-.074	.243	-.004	.074	.074	.213
Estado civil de los representantes legales	.434	.309	-.331	.471	-.199	.996	.349	-.386	-.162	.254	.379	.265	.070	.353	.221	-.143	-.037	-.037	.290	.353	.485	.265	-.507	-.735	.176	.132	-.349	.044	.132	.132	-.309
Profesión u ocupación de los representantes legales?	-.228	-.103	.235	-.199	.191	-.540	-.221	.191	.096	-.147	-.147	.037	-.044	-.118	-.074	.110	.033	.033	-.118	-.118	-.162	.088	.232	.287	.059	-.044	.033	-.015	.044	.044	.103
Tiempo y años que se encuentra en el sector y rubro empresarial	1.070	.695	-.838	.996	-.540	2.757	.926	1.040	-.301	.743	.993	.346	-.390	.794	.496	-.213	-.176	-.176	.794	.794	1.217	.596	1.048	1.717	.397	.298	-.739	.099	.298	.298	-.695
Números de trabajadores permanentes?	.364	.239	-.305	.349	-.221	.926	.485	-.471	-.110	.261	.386	.169	.085	.371	.224	-.055	-.048	-.048	.246	.371	.456	.232	-.397	-.581	.217	.210	-.298	.070	.210	.210	-.239
Números de trabajadores eventuales?	-.415	-.290	.298	-.386	.191	1.040	-.471	.566	.096	-.335	-.460	-.213	.018	-.430	-.261	-.077	.033	.033	-.305	-.430	-.537	.276	.419	.662	.246	-.232	.408	-.077	.232	.232	.290
Motivos de formación de las Mypes	-.176	-.051	.118	.162	.096	-.301	.110	.096	.110	-.074	-.074	.081	-.147	-.059	-.037	.118	-.015	-.015	-.059	-.059	-.081	.044	.210	.206	.029	.022	-.015	-.007	.022	.022	.051
¿Cómo financia su actividad productiva?	.305	.180	-.224	.254	-.147	.743	.261	-.335	-.074	.257	.257	.029	-.110	.206	.129	.088	-.011	-.011	.206	.206	.283	.154	-.265	-.408	.103	.077	-.199	.026	.077	.077	-.180

Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?	.368	.305	-.287	.379	-.147	.993	.386	-.460	-.074	.257	.507	.529	.015	.456	.254	-.037	-.074	-.074	.331	.456	.596	.279	-.390	-.721	.228	.202	-.449	.088	.202	.202	-.305
Nombre de la institución financiera de la que recibieron financiamiento	.033	.346	-.335	.265	.037	.346	.169	-.213	.081	.029	.529	2.743	1.184	.824	.390	-.022	-.107	-.107	.199	.824	.570	.493	-.371	-.695	.287	.184	1.044	.165	.184	.184	-.346
Qué tasa de interés mensual pagó?	-.015	-.077	-.136	.070	-.044	-.390	.085	.018	-.147	-.110	.015	1.184	1.779	.287	.070	-.199	.103	.103	-.213	.287	-.184	.059	-.279	.059	.081	.092	-.022	.114	.092	.092	.077
Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades?	.294	.294	-.279	.353	-.118	.794	.371	-.430	-.059	.206	.456	.824	.287	.515	.290	-.029	-.059	-.059	.265	.515	.551	.324	-.412	-.676	.257	.224	-.559	.096	.224	.224	-.294
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	.184	.184	-.206	.221	-.074	.496	.224	-.261	-.037	.129	.254	.390	.070	.290	.221	-.018	-.037	-.037	.165	.290	.360	.202	-.257	-.423	.176	.132	-.349	.044	.132	.132	-.184
Cuanto es el monto promedio de crédito otorgado?	-.151	-.026	.121	.143	.110	-.213	.055	-.077	.118	.088	-.037	-.022	-.199	-.029	-.018	.684	.180	.180	-.029	-.029	-.165	.022	.199	.165	.015	.011	-.132	-.004	.011	.011	.026
Tiempo del crédito solicitado	-.051	-.051	.055	.037	.033	-.176	.048	.033	-.015	-.011	-.074	-.107	.103	-.059	-.037	.180	.110	.110	-.059	-.059	-.143	.044	.022	.081	.029	.022	.048	-.007	.022	.022	.051
En qué fue invertido el crédito financiero solicitado	-.051	-.051	.055	.037	.033	-.176	.048	.033	-.015	-.011	-.074	-.107	.103	-.059	-.037	.180	.110	.110	-.059	-.059	-.143	.044	.022	.081	.029	.022	.048	-.007	.022	.022	.051
Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	.294	.232	-.217	.290	-.118	.794	.246	-.305	-.059	.206	.331	.199	-.213	.265	.165	-.029	-.059	-.059	.265	.265	.426	.199	-.287	-.551	.132	.099	-.309	.033	.099	.099	-.232
Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en el último año	.294	.294	-.279	.353	-.118	.794	.371	-.430	-.059	.206	.456	.824	.287	.515	.290	-.029	-.059	-.059	.265	.515	.551	.324	-.412	-.676	.257	.224	-.559	.096	.224	.224	-.294
Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó usted	.467	.404	-.415	.485	-.162	1.217	.456	-.537	-.081	.283	.596	.570	-.184	.551	.360	-.165	-.143	-.143	.426	.551	.868	.382	-.504	-.930	.338	.254	-.643	.085	.254	.254	-.404
El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	.221	.221	-.210	.265	-.088	.596	.232	-.276	-.044	.154	.279	.493	.059	.324	.202	-.022	-.044	-.044	.199	.324	.382	.243	-.309	-.507	.162	.121	-.419	.040	.121	.121	-.221
Cuántos cursos de capacitación recibió	-.485	-.298	.386	.507	.232	1.048	.397	.419	.210	-.265	-.390	-.371	-.279	-.412	-.257	.199	.022	.022	-.287	-.412	-.504	.309	.654	.816	.206	.154	.397	-.051	.154	.154	.298

En que años recibió más capacitación	-.654	-.529	.540	.735	.287	1.717	.581	.662	.206	-.408	-.721	-.695	.059	-.676	-.423	.165	.081	.081	-.551	-.676	-.930	.507	.816	1.368	.338	.254	.768	-.085	.254	.254	.529
Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión	.147	.147	-.202	.176	-.059	.397	.217	-.246	-.029	.103	.228	.287	.081	.257	.176	-.015	-.029	-.029	.132	.257	.338	.162	-.206	-.338	.191	.143	-.279	.048	.143	.143	-.147
Considera usted que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	.110	.110	-.074	.132	-.044	.298	.210	-.232	-.022	.077	.202	.184	.092	.224	.132	-.011	-.022	-.022	.099	.224	.254	.121	-.154	-.254	.143	.154	-.210	.051	.154	.154	-.110
En qué temas se capacitaron sus trabajadores	-.239	-.364	.243	.349	.033	-.739	.298	.408	-.015	-.199	-.449	1.044	-.022	-.559	-.349	-.132	.048	.048	-.309	-.559	-.643	.419	.397	.768	.279	.210	.860	-.070	.210	.210	.364
Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa	.037	.037	-.004	.044	-.015	.099	.070	-.077	-.007	.026	.088	.165	.114	.096	.044	-.004	-.007	-.007	.033	.096	.085	.040	-.051	-.085	.048	.051	-.070	.059	.051	.051	-.037
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	.110	.110	-.074	.132	-.044	.298	.210	-.232	-.022	.077	.202	.184	.092	.224	.132	-.011	-.022	-.022	.099	.224	.254	.121	-.154	-.254	.143	.154	-.210	.051	.154	.154	-.110
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	.110	.110	-.074	.132	-.044	.298	.210	-.232	-.022	.077	.202	.184	.092	.224	.132	-.011	-.022	-.022	.099	.224	.254	.121	-.154	-.254	.143	.154	-.210	.051	.154	.154	-.110
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	-.257	-.257	.213	.309	.103	-.695	.239	.290	.051	-.180	-.305	-.346	.077	-.294	-.184	.026	.051	.051	-.232	-.294	-.404	.221	.298	.529	.147	.110	.364	-.037	.110	.110	.257

## BASE DE DATOS

oN	Edad	Sexo	Nivel	Estado	Profesión	Tiempo	Permanentes	Eventuales	Motivos	Financiamiento	Si_Terceros	Institución Financiera	Tasa Interés	Facilidades	Monto Solicitado	Monto Promedio	Rango	Inversión	Recibió Capacitación	Cantidad Cursos	Tipo Capacitaciones	Personal Capacitación	Capacitación	Año Capacitación	Inversión Capacitación	Relevante	Capacitación Temas	Rentabilidad	Mejor Rentabilidad	Rentabilidad último año	Ultimo año
1	1	1	4	1	2	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	4	4	1	1	2	1	1	1	2
2	1	1	4	1	2	1	1	3	2	1	1	4	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3	4	1	1	2	1	1	1	2
3	2	1	4	2	2	1	1	3	1	1	1	3	4	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2
4	2	1	4	2	2	2	1	3	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	2
5	2	1	3	2	1	2	1	3	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	2
6	2	1	3	2	1	2	2	3	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	2
7	2	1	3	2	1	3	2	3	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	2
8	2	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	2	4	1	1	4	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	1	2
9	3	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	2	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	4	1	1	3	1	1	1	2
10	3	1	3	2	1	5	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2
11	3	2	3	3	1	5	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1
12	3	2	3	3	1	5	2	2	1	2	2	5	3	2	1	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	3	2	3	3	1	5	2	2	1	2	2	5	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	3	2	1	3	1	5	2	2	1	2	2	5	3	2	2	2	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
15	3	2	3	3	1	5	3	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	4	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
16	3	2	2	3	1	5	3	1	1	2	3	6	5	3	2	2	1	1	2	3	4	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
17	3	2	3	3	1	5	3	1	1	2	3	6	5	3	2	2	1	1	2	3	4	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1