



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios,
del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Riva Velásquez Filadelfo
Código ORCID: 0000 0003 2056 4615

ASESOR

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel
Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA—PERÚ

2021

1. TÍTULO DE TESIS.

“Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

2. EQUIPO DE TRABAJO.

AUTOR

Bach. Riva Velásquez Filadelfo

Código orcid: 0000 0003 2056 4615

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Estudiante Pre Grado, Chimbote, Perú.

ASESOR

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

Código orcid: 0000 0002 0044 1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas.

Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

Código orcid: 0000 0003 0781 3170 – presidente

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

Código orcid: 0000 0002 0720 0756 – miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

Código orcid: 0000 0002 8602 3312 – miembro

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.

.....
Mg. CPCC. Montoya Torres Silvia Virginia
ID orcid: 000 0003 0781 3170

Presidente

.....
Mg. CPCC. López Souza José Luis Alberto
ID orcid: 0000 0002 0720 0756

Miembro

.....
Mg. CPCC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando
ID orcid: 0000 0002 8602 3312

Miembro

.....
Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez
ID orcid: 0000 0002 0044 1629

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mi alma mater, por haberme brindado una educación de nivel y de calidad en la formación de mi carrera profesional.
- A mi prestigioso asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, por sus conocimientos actualizados en investigación.
- A los gerentes, administradores, propietarios, comerciantes y todas las aquellas personas que me brindaron un poco de su tiempo para poder dar el desarrollo de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios, por darme la vida y salud, para seguir adelante, a mi señora madre y mis hermanas quienes incondicionalmente me brindaron todo el apoyo y las exigencias para lograr culminar con gran éxito el presente trabajo de investigación.

5. RESUMEN Y ABSTRACT.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales variaciones de: auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021. La investigación realizada fue descriptiva, se trabajó con una población de 30 y una muestra de 27 microempresas, a los que se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Con. **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas nacionales.** El 55.56 % de empresarios se encuentran entre los 31 a 40 años de edad, el 70.37 % de empresarios son de sexo masculino y el 48.15 % de empresarios únicamente cuenta con estudios básicos (secundaria completa); **Respecto a las micro y pequeñas empresas nacionales,** el 22 % de empresa ya tienen buen tiempo en el giro con más de 11 años de creación; **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales,** el total de empresarios en su 100 % tienen conocimiento al respecto de una auditoría; el 30 % de empresarios no se ven convencidos al respecto que le practiquen una auditoría; el 93 % de empresarios reconocen que su empresa mejoraría con una auditoría; él 100 % definitivamente cree que su empresa mejora en cuestión a sus finanzas con una auditoría realizada; el 22 % explica que su rentabilidad no mejoro; **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales,** el 70 % de

empresarios no se encuentra nada satisfechos con la orientación que brinda la administración tributaria; el 78 % de empresarios realiza un control al respecto de sus libros y documentos contables antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria; el 100 % de empresas entrevistadas cuenta con los libros contables propios para su empresa; el 41 % de empresarios nos explican que sí tuvieron problemas para lograr presentar sus declaraciones a tiempo; el 63 % de empresarios encuestados no tiene conocimiento al respecto sobre los gastos de representación y los gastos de recreación; el 67 % de empresarios al cual se entrevistó no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa; **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales;** el 93 % de empresario solicitó un préstamo; mientras que el 7 % no tuvo que recurrir a ningún préstamo. Dentro los préstamos solicitados el 93 % pidió más de S 10,000.00 soles y el 7 % no hizo ninguna solicitud; el 74 % de empresarios solicitantes al préstamo recibió más de s/ 10,000.00. Para el 48 % de empresas el interés anual que paga es del más del 4 %; mientras que para el 33 % de empresas el interés que paga es del 3 % anual, y para el 19 % de empresas el interés que paga es del 2 % anual; para el 48 % de empresas el crédito solicitado fue lo suficiente, mientras que para el 52% de empresas el monto que le entregaron por el crédito les faltó; **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.** Para el 74 % de empresarios puede percibir que la rentabilidad de su empresa ha mejorado debido al financiamiento recibido; mientras que el 26 % de empresarios no lograron percibir ese cambio de mejorar su rentabilidad; el 81 % de empresario

nos dijo que la rentabilidad de su empresa mejoraría si a esta le practicaran una auditoría, conociendo de esta manera cuáles son sus debilidades; mientras que para el 19 % de empresarios no cree que una auditoría ayudaría a mejorar la rentabilidad de su empresa; para el 100 % de empresas están de acuerdo en acotar que con la rentabilidad con la cual cuentan ahora esta logre mejorar su economía.

Palabras clave: auditoria, tributación, finanzas de, micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine and describe the main variations in: auditing, taxation, finances and profitability of micro and small national companies in the service sector, gymnasiums, in the district of Callería, 2021. The research was descriptive, working with a population of 30 and a sample of 27 microenterprises, to which a questionnaire of 36 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results: Con. With respect to the entrepreneurs of micro and small national enterprises. 55.56% of the entrepreneurs are between 31 and 40 years of age, 70.37% of the entrepreneurs are male and 48.15% of the entrepreneurs only have a business in the micro and small enterprises. Regarding the audit of micro and small national enterprises, 100% of the entrepreneurs are aware of an audit; 30% of the entrepreneurs are not convinced that an audit should be carried out; 93 % of entrepreneurs recognize that their company would improve with an audit; 100 % definitely believe that their company improves its finances with an audit; 22 % explain that their profitability did not improve; Regarding the taxation of micro and small national companies, 70 % of entrepreneurs are not at all satisfied with the guidance provided by the tax administration; 78% of businessmen check their books and accounting documents before an audit by the tax administration; 100% of the companies interviewed have their own accounting books for their company; 41% of the businessmen explained that they had problems in filing their tax returns on time. 63% of the businessmen

interviewed did not have problems in filing their tax returns on time; 63 % of the businessmen interviewed do not know about representation expenses and recreation expenses; 67 % of the businessmen interviewed do not know which are the tax infractions and sanctions that could affect their company; Regarding the finances of the micro and small national companies; 93 % of the businessmen requested a loan; while 7 % did not have to resort to any loan. Within the loans requested, 93 % requested more than S 10,000.00 soles and 7 % did not make any request; 74 % of the entrepreneurs requesting a loan received more than S 10,000.00 soles. For 48 % of the companies the annual interest paid is more than 4 %; while for 33 % of the companies the interest paid is 3 % per year, and for 19 % of the companies the interest paid is 2 % per year; for 48 % of the companies the credit requested was sufficient, while for 52 % of the companies the amount given for the credit was not enough; Regarding the profitability of the micro and small national companies, 74 % of the companies can perceive the profitability of the micro and small national companies. For 74% of entrepreneurs can perceive that the profitability of their company has improved due to the financing received; while 26% of entrepreneurs could not perceive this change to improve their profitability; 81% of entrepreneurs told us that the profitability of their company would improve if they had an audit, thus knowing what their weaknesses are; while 19% of entrepreneurs do not believe that an audit would help to improve the profitability of their company; for 100% of companies they agree that with the profitability with which they now have, they can improve their economy.

...

Key words: audit, taxation, micro and small business finances.

6. CONTENIDO.

	Pág.
1. TÍTULO DE TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
6. CONTENIDO	xiii
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
ÍNDICE DE TABLAS:	xxi
I. INTRODUCCIÓN	24
1.1. Revisión de literatura	25
1.1.1. Planteamiento del problema	25
1.1.1.1. Caracterización del problema	25
1.1.2. Enunciado del problema	33
1.1.3. Objetivos de la investigación	34
1.1.3.1. Objetivo general	34

1.1.3.2.	Objetivos específicos	34
II.	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	36
2.1.	Antecedentes	36
2.2.	Bases teóricas de la investigación	43
2.2.1.	Teoría de la auditoría	43
a)	Auditoría externa	47
b)	Auditoría interna.....	47
□	Auditoría administrativa	48
□	Auditoría operacional	48
□	Auditoría financiera	49
2.2.2.	Teoría de la tributación	49
2.2.3.	Teoría de las finanzas	50
	Principales aportaciones a la teoría financiera.....	51
	Algunos principios fundamentales.....	53
□	“La noción financiera de valor”.....	53
□	“Coste de capital y estructura financiera”.....	53
□	“Modelos de selección de inversiones”	53
□	“Fondo de maniobra y gestión del circulante”.....	54

<input type="checkbox"/> “Formación de los precios en el mercado de capitales”	54
<input type="checkbox"/> “Diversificación del riesgo”	54
<input type="checkbox"/> “Valoración de activos de capital”	55
<input type="checkbox"/> “Riesgo y derivados”	55
<input type="checkbox"/> “Intangibles”	55
2.2.4. Teoría de la rentabilidad	55
2.2.5. Historia del Gimnasio	56
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	57
2.3.1. Definición de auditoría	57
Características de las auditorías.....	58
<input type="checkbox"/> Objetiva.....	58
<input type="checkbox"/> Sistemática.....	59
<input type="checkbox"/> Profesional y la transparente.....	59
¿Por qué son importantes las auditorías?	59
Tipos de auditoría	60
2.3.2. Definición de tributación	61
Tipos de tributos	62
<input type="checkbox"/> Impuestos	62

□	Contribuciones	62
□	Tasas	62
	Tributación y política fiscal	62
2.3.3.	Definición de finanzas	63
	Financiamiento a corto plazo	63
	Financiamiento a largo plazo	64
2.3.4.	Definición de rentabilidad	64
2.3.5.	Definiciones de las micro y pequeñas empresas	65
	Características de las MYPE.....	66
III.	METODOLOGÍA.....	67
3.1.	Tipo de investigación	67
3.2.	Nivel de investigación.....	67
3.3.	Diseño de la investigación	67
3.4.	Población y muestra	68
3.5.	Definición y operacionalización de las variables.....	69
3.6.	Técnicas e instrumentos	77
3.7.	Plan de análisis.....	77
3.8.	Matriz de consistencia.....	79

3.9.	Principios éticos de la investigación	85
IV.	RESULTADOS	89
4.1.	RESULTADOS.....	89
4.2.	Análisis de resultado.	129
4.3.	Conclusiones.	134
4.4.	Recomendaciones.....	138
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	146
VI.	ANEXOS	151
6.1.	Caratula	151
6.2.	Artículo científico	152
6.3.	Declaración del artículo científico	247
6.4.	Cronograma de actividades	249
6.5.	Presupuesto	251
6.6.	Base de datos.....	252
6.7.	Estadística de fiabilidad	253
6.8.	Validación de encuesta y cuestionario	260
6.8.1.	Encuesta.....	267
6.9.	Pruebas de encuestas realizadas.....	273

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad del representante legal de la empresa	90
Gráfico 2: Sexo del representante legal o gerente de la empresa	91
Gráfico 3: Grado de instrucción representante legal de la empresa	92
Gráfico 4: Tiempo de antigüedad de la empresa	94
Gráfico 5: ¿Conoce algo referente a la auditoría?	95
Gráfico 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen alguna auditoría?	96
Gráfico 7: ¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?	97
Gráfico 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?	98
Gráfico 9: ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practican una auditoría?	99
Gráfico 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	100
Gráfico 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	101
Gráfico 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	102
Gráfico 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?	104
Gráfico 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?	105

Gráfico 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	106
Gráfico 16: ¿Están los libros de contabilidad al día?	107
Gráfico 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	108
Gráfico 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?	109
Gráfico 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	110
Gráfico 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a su empresa?	111
Gráfico 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	112
Gráfico 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con el planeamiento de auditoria?	113
Gráfico 23: ¿Solicitó crédito?	114
Gráfico 24: ¿Recibió crédito?	115
Gráfico 25: Monto del crédito solicitado	116
Gráfico 26: Monto del crédito recibido	118
Gráfico 27: Entidad a la que solicito el crédito	119
Gráfico 28: ¿Entidad que le otorgo el crédito?	120
Gráfico 29: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	121
Gráfico 30: El crédito fue oportuno	122

Gráfico 31: ¿El monto del crédito es suficiente?	123
Gráfico 32: ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	124
Gráfico 33: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	125
Gráfico 34: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de los tributos?	126
Gráfico 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	127
Gráfico 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	128

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Edad del representante legal de la empresa	89
Tabla 2: Sexo del representante legal o gerente de la empresa	90
Tabla 3: Grado de instrucción representante legal de la empresa	92
Tabla 4: Tiempo de antigüedad de la empresa	93
Tabla 5: ¿Conoce algo referente a la auditoría?	94
Tabla 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen alguna auditoría?	95
Tabla 7: ¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?	97
Tabla 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?	98
Tabla 9: ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practican una auditoría?	99
Tabla 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	100
Tabla 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	101
Tabla 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad? ...	102
Tabla 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?	103
Tabla 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?	104

Tabla 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	105
Tabla 16: ¿Están los libros de contabilidad al día?	106
Tabla 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	108
Tabla 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?	109
Tabla 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	110
Tabla 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a su empresa?	111
Tabla 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	112
Tabla 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con el planeamiento de auditoria? ..	113
Tabla 23: ¿Solicitó crédito?	114
Tabla 24: ¿Recibió crédito?	115
Tabla 25: Monto del crédito solicitado	116
Tabla 26: Monto del crédito recibido	117
Tabla 27: Entidad a la que solicito el crédito	118
Tabla 28: ¿Entidad que le otorgo el crédito?	119
Tabla 29: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	120
Tabla 30: El crédito fue oportuno	121
Tabla 31: ¿El monto del crédito es suficiente?	122

Tabla 32: ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?” .	124
Tabla 33: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	125
Tabla 34: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de los tributos?	126
Tabla 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	127
Tabla 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	128

I. INTRODUCCIÓN.

El siguiente trabajo, en materia dentro la cual se realizó investigaciones, las cuales fueron fundadas con el fin de contar al respecto de la: “Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

Tiene dentro su objetivo principal lograr determinar y describir las principales características como también las cualidades de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021 . La cual se desarrolló en cuestión a la importancia de su económica, que conllevan dentro de lo actual las micro y pequeñas empresas siendo así, que se ha conformado de esta forma un medio de investigación en la cual se va a canalizar nuevas alternativas del desempeño en cuestión a los caracteres de las variables en estudio de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, en el rubro gimnasios, seguidamente se realizó el análisis en proyección al planteamiento del problema de investigación, logrando de esta manera y asimismo de la pregunta del problema, pudiendo lograr un análisis concreto objetivo del estudio, tanto el objetivo principal como los específicos, llegando seguidamente dar a conocer cuál fue la justificación en cuestión a realizar esta investigación, respondiendo de dicha forma alguna de las dudas que se podría tener en cuestión a las variables en investigación con respecto al rubro a investigar.

De esta forma espero poder dar a conocer un informe con los antecedentes más notorios dentro de la última década desarrolladas dentro de los ámbitos internacionales, nacionales, regionales y locales, la cual podrá ser de gran influencia para el conocimiento en la cual se encuentre y/o atraviesa las micro y pequeñas empresas, asimismo desarrollada dentro del Perú y el mundo, también se incluye las teorías y definiciones conceptuales de las variables presentadas dentro del título.

“Dentro la metodología de la investigación se pone en conocimiento el tipo y nivel de investigación, presentando la estructura de la investigación, su población y la muestra, desarrollada dentro el funcionamiento de las variables, asimismo las formas de realización como también los materiales que fueron usadas dentro su desarrollo y la planificación la cual se analizó”.

Culminando se brinda las concluimos al respecto, las cuales fueron tomadas por medio de la investigación, terminando con el reporte de la bibliografía usadas para conseguir la información, como también los anexos que se tomaron en cuenta dentro su elaboración.

1.1. REVISIÓN DE LITERATURA.

1.1.1. Planteamiento del problema.

1.1.1.1. Caracterización del problema.

Las pequeñas y micros empresas son vistas como menores, económicamente-social, teniendo en cuenta la forma de su órgano relacionada dentro varios actos económicos y de mejor envergadura. Siendo representadas en varios tipos de empresas tales como: familiares, de servicios, talleres de arte hecho a mano u comercios, únicos. Presentados de esa forma una creciente activación en varios países del planeta.

Pedraza Rendón (2014), nos explica la importancia del conocimiento de la clientela para el negocio en: “Modelo de plan de negocios: Para micro y pequeñas empresa”, Elaboración del perfil de la parte que corresponda a un mercado libre, se espera poder crear una categoría de cedula autobiográfica, en la cual se pueda referir a las notas de descripción general, asimismo se explique de forma específica las partes o segmentos elegidos, la cual llevara a conocer los rasgos de conducta de los compradores posibles de la producción o prestación. Dentro de esta conclusión respecto al conocimiento de la clientela del negocio hay que considerar factores tales como: “Área geográfica considerada; Número de clientes potenciales y dispersión geográfica; Hábitos de consumo; Gustos y preferencias; Frecuencias de consumo y periodos en que se realizan”.

Asimismo, Pedraza Rendón (2014), nos explica al respecto del proceder del mercado y su tamaño ya que: La petición de mercado

depende de diferentes variables suficientemente estudiadas por la teoría económica a través de la función de demanda, que está determinada principalmente por: el precio. Dándonos a conocer que: La demanda no permanece constante en el tiempo, están sujetos a los cambios del ambiente en que se desenvuelve la empresa, su variabilidad origina un dinamismo en el mercado que obliga a las empresas analizar las causas de estos cambios en el pasado y establecer sus tendencias en un mercado futuro. La estimación de la demanda del negocio se puede realizar con los dos métodos más comunes: Acumulación progresiva del mercado; Método que determina el tamaño del mercado identificado a todos los compradores potenciales para estimar sus compras potenciales. Indicadores de factor múltiple; se aplica para grandes mercados en los que se estima el número de consumidores potenciales con la base de indicadores: revelen el poder de compra de los consumidores. Muestren la frecuencia del consumo con la densidad de población.

Por lo tanto, se podría explicar que es normal que se realicen muestreos por medio de encuestas de tal manera que se pueda obtener los datos necesarios para logara los resultados y con ello poder tener presente el modelo del plan de negocios que se pueda poner en marcha.

Por otro lado, Tello (2014), en: “Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas dentro del desarrollo del país”, explica al respecto de la micro empresa ubicada dentro del territorio peruano representan el 99,4 % de empresas y creando dentro del 63,4 % de empleos. Siempre demuestra ser un sector importante, en el cual se necesita la implementación de políticas las cuales brinden y proporcionen un sector beneficioso el cual coadyuve a su implementación y desarrollo.

Sin embargo, Pantigoso (2015), dentro su publicación “Las pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico”, explica que se muestran como un ingreso a mejorar la postura única y también la de las demás. Siendo así; si varios se desarrollan únicamente solos, de ellos se generarían desarrollo comunitario, aún mejor para el Perú, en la cual las pequeñas y micro empresas sobresalen a la medida global.

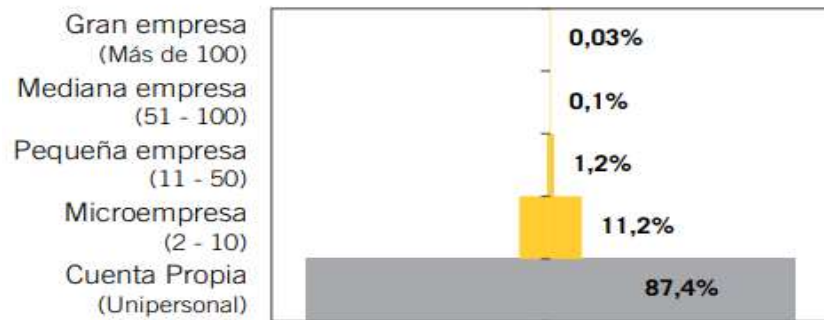
“De acuerdo con diferentes estudios de EY y la experiencia de muchos casos de emprendedurismo”, al crear mercados de maneras formales ayuda al regreso de los mismos y a volver a una sociedad con el encanto aún más arriba. Dentro de las primeras especificaciones, cuando este se realiza dentro de la micro y pequeña empresa formal, el colaborador notará la mejora dentro de su calidad de trabajo (estabilidad y mejoras), y a su vez se verá

reflejado sus ingresos. Como segundo plano, dicho emprendimiento ayudara al beneficio de aporte fiscal y el claro incremento de la produccion. Parte de esta forma de variacion se vera reflejado dentro los paises que tendran mayor productividad y competitividad, generando de tal manera a una poblacion con mejoras a prosperidad, siendo asi demostrado dentro de las mypes como los pilares de su crecimiento. No por nada, dentro lo promediado, el 76% del poder ocupacional en labor dentro de todos los paises a nivel mundial se centran en las pymes, puesto que su existir es muy importante dentro de lo economico en todo el mundo y la bonanza de los pobladores. “En el Perú, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.6% de todos los negocios en el país, las cuales producen el 47% del PBI y dan empleo a más del 80% de la fuerza laboral, cifras que explican por qué EY Perú está tan comprometida en ayudar y apoyar el crecimiento de nuestras pymes, alentando a los emprendedores del país”.

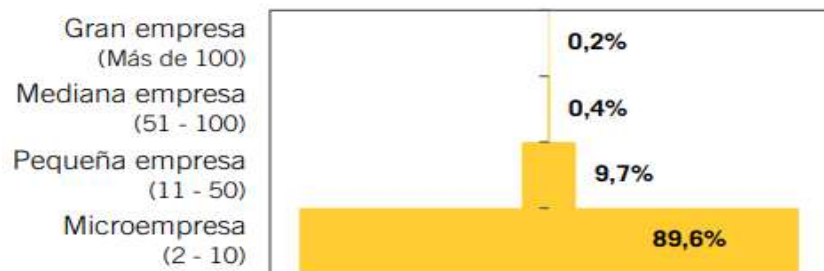
Por otro lado la, Organización Internacional del Trabajo 2015 (2015), en: “Panorama TEMÁTICO Laboral”. Nos habla respecto a la importancia de la micros y pequeñas empresas frente al desarrollo economico: producto, empleo y productividad; claramente reconoce como es que la perspectiva operativa no cuenta con un resultado visible ante las limitaciones que puedan alejar a las difirentes

empresas de las demás corporaciones económicas, tomando en cuenta un análisis de cómo es que están clasificadas las distintas formas de empresas en función a la cantidad de trabajadores que estas puedan tener. Llegando a la conclusión que las pequeñas y microempresas serán de forma alguna superior a crear trabajo dentro del territorio, figura 1. “América Latina: Personas que declaran tener negocio y trabajadores por cuenta propia 2013”.

a. Personas con negocio y trabajadores por cuenta propia



b. Personas con negocio



Fuentes: “Estimaciones de la OIT con base en información de encuestas de hogares de 18 países”.

Asimismo, explica cómo es que: Las MYPE intervienen dentro de pequeños rangos de producción. Su validez dentro el área

desarrollada como micro y pequeña empresa – de mayor longitud en cuestión de su manera económica y de creación de trabajo – se refleja como una realidad la cual levanta de manera heterogeneidad productiva existente dentro la región, la cual conlleva a situaciones intersectorial. Dentro de ello se demuestra el uso de la forma de trabajo fuerte que relazan los diferentes departamentos llegando de tal manera a los sectores menos influentes en producción logrando subir a las arenas con mejor producción. Desfavorablemente, parece lo contrario dentro el caso de varios países. No se ha visto logrado un cambio que puedan generar mejores recursos en mayor producción y eficaz. Los diferentes cambios en los sectores que se vieron observados fueron más las repuestas a décadas de crecimiento y mejor demanda mundial que un simple reflejo a consecuencia del esfuerzo político en desarrollar la producción que mejoren dicho cambio en modificación. Viendo de esta forma al empresario, como: nuevo o existente, pudiendo responder a situaciones de desarrollo y mejores demandas sin haber necesitado cambiar sus caracteres de producción y productividad.

Sin embargo, Revista Informacion de Retail & Consumo del Silglo XXI (2018), se refieren dentro de su revista a: “Lo importante dentro de las pequeñas y medianas empresas según como se de su ecomonomia”. Como es que: El regusrado legal y juridico es

necesario para poder conservar su futuro; dentro del contexto marcoeconómico, las pequeñas y medianas empresas están dentro los elementos fundamentales con respecto a la industria alimentaria y las bebidas del país de España, siendo esta representada por el 96% de las 28.000 empresas dentro del sector, en cuanto al último reporte brindado por: “Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)”. En todas las economías del mundo, las pequeñas y micro empresas son muy importantes. En Europa, por ejemplo, se promedia que el 97% de la red de empresas se constituye por pymes, las mismas que son parte importante dentro sus funciones al ser un eslabón importante dentro de la red económica activa y la creación de empleos. *“Se está produciendo un importante cambio estructural en el mercado laboral, ya que las pymes demandan cada vez mayor cualificación en los empleos”*.

Así mismo, no se tiene que echar al olvido que, puesto a que generan muchos tipos de trabajos para sujetos, con menor coste salarial por cada uno de ellos, de manera que sea habilitado un estable mercado ocupacional de trabajadores. También, prima la transigencia para lograr adaptar a los mercados a los distintos cambios y generar propuestas con mejoras innovadoras dentro circunstancias que se requieran.

Es así que, Villaobos (2016), en ¿Cuáles son los problemas a resolverse en el sector pyme? Explica al respecto que: “El Observatorio de la Pyme Peruana la cual se puso dentro de lo pendiente: las compras que realiza el Estado. Dando aprobación el Congreso de la República al IGV justo, dentro del nuevo régimen de impuesto a la renta y la reforma de SUNAT”, entrando de tal manera en discusión como se llevaría a cabo la formalización de las pymes. “Dentro su edición primera, el observatorio puso la lupa en la problemática de las compras del Estado. Por ley, el 40% de las adquisiciones públicas debe ser adjudicado a las pymes. Sin embargo, la norma se cumple parcialmente”. “Según Cómex, en el 2015 se logró llegar a un 30%, pero lo ideal sería, incluso, superar el 40%. Las pymes representan el 98% del total de las empresas del país, podrían tener un monto mayor [de adjudicaciones], detalla José Ignacio Beteta, director ejecutivo de Contribuyentes por Respeto. Este déficit se daría por tres tipos de barreras: económicas, administrativas e informativas”.”.

1.1.2. Enunciado del problema.

“¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021?”

1.1.3. Objetivos de la investigación.

1.1.3.1. Objetivo general.

- “Determinar y describir las principales cualidades dentro de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

1.1.3.2. Objetivos específicos.

- “Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.
- “Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.
- “Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.
- “Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

- “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

1.1.4. Justificación de la investigación.

Lo justificare el trabajo de investigación que realizare, dando a conocer que el desarrollo de la misma estará considerado como parte de la iniciativa a mejorar el ámbito laborar dentro de las micro y pequeñas empresas, que a su vez espero poder reconocer, analizar y aprender que dentro del rubro de gimnasios es un negocio rentable para poder lograr inversiones, como también lograría mejorar la salud de las diversas personas que fueran necesitar verse o sentirse bien.

La investigación que realizare, la considero de aspecto fundamental para lograr conocer dentro de un aspecto a nivel de descripción y así lograr determinar las primordiales cualidades dentro de: “Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”; de tal forma que pueda dar a conocer, los datos estadísticos que ayudaran dentro el desarrollo de las diferentes variables que tengo como parte de mí estudio.

Culminando el trabajo el cual se investigara, presento la justificación en el cual se permitirá conocer su desarrollo y sustentación: “a nivel descriptivo de auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”, en cual me permitirá obtener un grado dentro los logros que se me atribuyen llegando a obtener el grado profesional de ser titulado como Contador Público, siendo de tal forma un profesional egresado de la “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote”, de esta manera se podrá decir que los estándares de calidad de la institución se va realizando, con los logros dados por los profesionales que egresan de la universidad la cual se preside, siendo para ello la formulación y creación de un proyecto de investigación, terminando este siendo la tesis presentada y llevada a sustentación por parte del profesional, según como lo estipula la nueva ley universitaria.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

2.1. Antecedentes.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Marcegaglia (2015) “El futuro de las pymes: el motor económico de Europa” nos explica al respecto sobre: “La crisis redujo bastante las ventas de mi empresa. Si antes facturábamos por valor de 2 millones de euros anuales, ahora, no llegamos a una cuarta parte. Así que no puedo decir de momento que hayamos pasado la crisis. Antes, solíamos hacer nosotros toda la producción, ahora tenemos que delegar gran parte de ella a

pequeños talleres externos”, lo precisa Francesco Marano, creador y director de la empresa que lleva su nombre. Cuando se presentó la crisis se ha aceptado que las empresas como la de Francesco se unan a otros pequeños comercios para generar sus productos propios.

Por ello es que las Mypes llegaron a tomar un mayor fortalecimiento para su empresa como lo dice: “Las pymes italianas dependen mucho del crédito si las comparamos con otras en Europa. Su endeudamiento alcanza el 45%, frente al 19% de Francia y Alemania. Su principal fuente de financiación son los bancos, hasta casi un 70%”.

Sin embargo, Illanes Zañartu (2017), dentro el desarrollo de su tesis para conseguir el grado de magister, con el título de: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE”; nos explica un poco al respecto de la “Descripción del financiamiento de las empresas en Chile y la experiencia a nivel mundial.” Se refiere al respecto de las diferentes tipo de empresa que hay en Chile, las cuales son muy importante dentro del desarrollo y planeacion de su evento politico economico, generando produccion y trabajo para el desarrollo de su nacion. La forma de finaciamiento de recurso propio cuyos desarrollos se den dentro de las empresas asimismo disminuyendo de tal forma para los generetes de proyectos o ideas nuevas para inversores, generando con ello el que puedadn acceder a los fondos que necesitan para mejorar su rentabilidad

dentro su empresa u otras formas distintas de poder generar los fondos necesarios convirtiéndose de esa forma en empresas competitivas dentro los rubros que los corresponda.

“Adicionalmente, los accesos a financiamientos con recursos externos suelen tener condiciones poco favorables para las Pymes en relación al costo del financiamiento medido con la tasa de interés del préstamo, el monto del préstamo y los plazos para el pago”.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Lertora & Bravo (2017), informan al respecto en: “El servicio que nos merecemos”, que: En general todos los seres humanos buscan tener una ocupación laboral con calidad, obviamente buscando ser exitosos en lo que hacen. Sin embargo, lo que se ve dentro el desarrollo del trabajo, no siempre cubre lo que se esperaba dentro la realidad. Por ejemplo, Comúnmente un comerciante precisa que sus labores estén bien fundadas dentro la obtención de resultados que se genere. Dentro del país no esperamos dar o recibir retroalimentación, la persona que no se encuentre cómoda con el tipo de servicio que se le brinde jamás se lo comunica al gerente o dueño << Hey, tu servicio brindado no es el correcto >>, lo que el cliente hará es retirarse y comunicar a todos quien: a su familia, a sus amigos, a las personas con quienes labora. El cliente comentará al respecto de la mala atención de esa empresa, sin embargo, dicha empresa continuará

laborando con déficit en su servicio, y el dueño no conocerá al respecto de la dificultad con la que cuenta. Presentado el informe de los autores podemos referir que, completamente está en lo cierto, se ha visto, se ve y probablemente se verá; el mal servicio brindado por algunas empresas y que sus dueños y/o gerentes no tienen ninguna idea de lo que signifique.

Seguidamente, Lertora & Bravo (2017), nos explica: se está dando que las personas se conforman, que se expresa en frases como <<No te preocupes>>, <<Déjalo así nomás>>, <<Ya no importa>>, ¿Cómo crees que no es importante una buena atención? Se puede precisar que no se conoce lo que es un buen servicio, una idea de habitual; todos quieren tener ganancias inmediatas sin realizar mucho trabajo. Como también, las personas no tienen el buen hábito de andar por la línea peatonal pintada en las esquinas para que así pueda pasar al otro lado de la calle. Creen que al cruzar por media calle y en diagonal, ya están ganando; ganando tiempo, aunque eso signifique arriesgar su vida.

Entonces, Lertora & Bravo (2017), culminan diciéndonos que: La respuesta de aquellos que laboran insatisfechos siempre es notorio por cada cliente y se ve reflejado, siempre las actitudes son demostradas mediante los hechos al momento de realizar su labor ya sea buena o mala. Lo que se puede asumir con los hechos que hace el trabajador es: << Encima de que no me gusta este empleo y me pagan mal, te apareces tú y me complicas la

vida>>. El mejorar el servicio es la clave en lograr entrar a este mundo globalizado.

Mientras que; Reporte Ilustra (2020), explica al respecto de: “Medidas para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas” las cuales fueron adoptadas por decreto de urgencia N° 029-2020 publicadas por la SUNAT con el fin de dar a conocer cuales son los medios complementarios que se tiene que tomar en cuenta para la obtencion de una financiacion por parte de las micro y pequeñas empresas frente al impacto recibido cuando se dio la pandemia llamada COIVID-19, y como se reflejaria el enlace productivo de las mypes frente a su crecimiento. Se hace referencia tambien: ¿Quiénes pueden obtener este beneficio? Las micro y pequeñas empresas dan el desenlace a actos de producir las situaciones en las cuales mejore las mismas en las diferentes areas reconocidas como: el comercio y servicios enlazados; produccion o turismo. “Con las cuales se pueda obtener créditos para capital de trabajo, a partir del 20 de marzo, según los parámetros establecidos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para créditos a microempresas y pequeñas empresas”. “Cuenten con un crédito vigente, a febrero de 2020 y tengan la clasificación en la central de riesgo de la SBS de <<Normal o Con Problemas Potenciales (CPP)>> y requieran una reprogramación o refinanciamiento a partir del 20 de marzo”.

2.1.3. Antecedentes locales.

“Coronel Portillo, distrito de la ciudad de Pucallpa, la cual se encuentra en aumento contando con muchos negocios de micro- y pequeñas empresas; siendo así que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo comenzó realizando estrategias y sistemas para la realización y chequeo de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado, desarrollando así el plan por sector y región, pudiendo mejorar con los planes a las micro y pequeñas empresas con constantes charlas de financiamiento; hacia las distintas partes sectores y rubros los que estén generando trabajo a las personas de Pucallpa como a sus distintos distritos, esto permitiría mejorar los tipos de necesidad que tengas la población del departamento de Ucayali”.

Ucayali cuenta con diversas formas de micro y pequeñas empresas las cuales desempeñan roles productivos tales como el comercio en distintas partes y rubros económicos. Según la SUNAT (2010), en la “Región de Ucayali existen 15 307 mypes, las que contribuyen con el 1 % del PBI y representan el 1,3 % del total de mypes existentes en el país”. De estas mypes, dentro de su mayor parte está desarrollado en el distrito de PCL “Pucallpa”, la cual es una parte de la región de Ucayali muy importante. “Sin embargo, a nivel desagregado se desconoce qué características tienen las mypes de Pucallpa. Por ejemplo, se desconoce si

tienen acceso o no a financiamiento del sistema bancario o no bancario, qué tasa de interés les cobra el sistema bancario y no bancario, qué sistema les otorga mayores facilidades por la obtención de los créditos, etc”.

Asimismo, se desconoce si los gerentes o dueños de las mype reciben o no capacitación antes del otorgamiento de los créditos, si las mype capacitan o no a su personal (trabajadores).

Finalmente, también se desconoce si la rentabilidad de las mype de Pucallpa ha aumentado o disminuido en los últimos años. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Pucallpa, Ucayali, 2011?

Terminando el proyecto realizado, lo puedo justificar diciendo que enfocarnos en el aprendizaje es lo que nos dará conocer las etapas dentro del desarrollo descriptivo de, principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Pucallpa del departamento (región) Ucayali.

Como también, el proyecto realizado es justificado ya que nos brindara conocimientos realistas con respecto a las variables en estudio,

siendo que los resultados hallados en el Perú y en sus regiones se encuentran más globalizadas que específicas.

Asimismo, se encuentra justificado ya que brindara información con resultados verídicos precedentes a otros tipos de proyectos con el contexto: local, distrital, provincial, departamental, regional y nacional.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

2.2.1. Teoría de la auditoría.

Dentro al revista Auditoria de: Marques de Almeida, José Joaquim; Machado de Almeida, Bruno José (2011); no explica al respecto del “Entorno a las teorías justificativas de la auditoría”, Cuan necesario es la auditoria, quiere decir, el circulo que rodea a la institucion en la cual se prepara el servicio de auditoría – “actividad fundamental, obligatoria y sometida a un proceso de reglamentación bastante intenso” – no demuestra elementos viables legibles, asimismo los atributos de la misma no poseen lo necesario << Benau et al.,1998:29>>. De tal manera, es una cituacion creada, de forma que antes ya se vio, parte del bienestar publico, y en situacion por la cual se espera una indirecta, la misma que brindara resultados de formalidades dentro los requisitos legales correspondientes a los tributos que lo disponga la empresa por la cual sea presentado su estado finacioero la cual sea auditado, de manera obligada, asi se espera que

cuenta con suficientes razones puesto que ya no presente preocupaciones en fundar teorías frente a las necesidades de su ser.

Asimismo dentro la revista expone a autores como Valderrama (2003), por la cual cito “se origina como necesidad social, para aportar la transparencia necesaria a la documentación contable presentada por los responsables de las compañías, constituyendo un elemento de protección de los legítimos intereses de todos los usuarios de la misma”. Los creadores: Marques de Almeida, José Joaquim ; Machado de Almeida, Bruno José (2011), explican que: “Las diferencias teorías explicativas del proceso de auditoría se resumen en cuatro grandes bases”: “**Teoría de la información**; en la cual dentro de la misma se fundamenta tres características: - Producción de información financiera fiable; - Producción de información financiera relevante, y – Credibilidad de información financiera; las mismas que son de mucha importancia frente al proceso de la toma de decisiones que pueda tomar el inversor como también la credibilidad que este produzca frente a lo que se divulgue. De esta teoría es principal fundamento para que las empresas puedan contar y ser precisos frente a la información financiera fiable, y asimismo se pueda tomar las decisiones frente a cualquier efecto que pueda tener la empresa, los mismos que puedan afectar los niveles de calidad frente a cualquier tipo de información que se pueda usar para la terminación de toma de decisiones”.

“Teoría de la agencia”; se muestra indusida a los pensamientos que tienen los sujetos, clanes u algun tipo de sindicatos, los mismos que cuentan con la facultad a solicitar informes u solicitar explicacion al respecto del accionar que sean puestas de las mismas. Siendo asi que en la teoría contractual, se brinda como primero a la facultad nativa la cual esta atada a la legitimidad de su recurso. Dicho recurso es trasladado o se ve afecto a otras areas que llevan con ello demostrar lo que se encuentre al su alrededor, desarrollando actitudes, dentro la cual el sujeto legal, genera aspectos específicos la cual es conocida en parte como “teoría económica de los contratos como moral hazard”. **“Teoría del gobierno de las sociedades**; El énfasis que se coloca en el control se deriva de la falta de confianza en la operatividad de los controles existentes en las empresas, incluyendo el control interno, así como la manera en que los auditores conducen sus auditorías e informan sobre sus decisiones: las reglas de gobierno de las sociedades expresadas en los diferentes informes sobre el tema –Cadbury Report, Combined Code– imponen que los directores informen sobre diversos asuntos en relación con los cuales los auditores tienen que emitir una opinión. Dentro de la problemática global del gobierno de las sociedades, destacamos los siguientes principios: – Principios de gobierno de las sociedades aplicables a los directores. – Principios de gobierno de las sociedades aplicables a las remuneraciones de los gestores. – Principios de gobierno de las sociedades aplicables a las

relaciones con los no accionistas. – Principios de gobierno de las sociedades aplicables a la accountability y a la auditoría.” “**Teoría del seguro**” explica que tiene que se fecundada según cual seal la citucion del pais anglosajante mediante la cual se da desarrollos del la legititud en contra de la auditoria constante que pueda tener. Reconocido también como la teoría del deep pocket, la cual se enfoca en trasladar la perdida que puede estar generando para los enversionistas dentro del mercado de capitales, relacionandolos culpables, asegurando que el trabajo realizado no fuera de lo mas perfecto.

Sin embargo; Rivera Hurtado (s.f.), nos presenta “**Teoría de la auditoría**” explicando al respecto que; se tiene que aclarar, que no se trata de la división o sucesion dentro del estudio de Contabilidad, siendo caso opuesto; que es uno de los estudios la cual se encarga de revisar a los EEFF. Verificando su legitimidad dentro su desarrollo administrativo en la cual se cumpla las ordenanzas juridicas como tambien las politicas la cual cumpla su proceso especifico llevandose relacionada entre sí, de esta manera siendo parte fundamental para la obtencion necesaria de pruebas que conlleven a su revision demostrando su evidencia respecto a los informes que esten en revision, la cual cuenta con el unico proposito de poder dar a conocer las ideas de los profesionales al respecto de todo lo estudiado. Asimismo, explica y clasifica a la auditoria en dos partes:

- a) **Auditoría externa:** se puede generalizar como un reguroso estudio opinante, meticoloso en la cual se detalla sistemas mediante la cual nos da el informe de las unidades economicas, la cual se lleva a realizar por profecionales dentro la materia, tal como es el de; un Contador Público, el mismo que no tiene que estar vinculado de manera alguna a la empresa a audita, quien, usando sus técnicas y siendo capaz de objetar su propio ideal al respecto de como se esta desarrollando un metodo, mediante el cual se controla internamente y asimismo formula las recomendaciones de mejorar, asimismo que se observara con total equivalencia, puesto a que se puede dar: “Auditoría Externa del Sistema de Información Tributario, Auditoría Externa del Sistema de Información Administrativo, Auditoría Externa del Sistema de Información Automático etc”. *“Tiene por objeto averiguar la razonabilidad, integridad y autenticidad de los estados, expedientes y documentos y toda aquella información producida por los sistemas de la organización”*.
- b) **Auditoría interna:** se refiere al estudio opinante, meticoloso en la cual se detalla sistemas mediante la cual nos da el informe de las unidades economicas, la cual se realiza por una persona especializada quien este vinculada forma directa con la empresa, en la cual usara metodos determidados con el fin de poder realizar su informe y/o

brindar sugerencias para la mejora de la empresa. Dicho informe es unicamente de ambito interno por lo mismo que no sera trascendente a sujetos que no esten relacionados a la empresa ó a la Fe Publica. El ser objetivo como tambien independiente no esta dentro de las posibilidades de un auditor interno, ya que él mismo no puede separarse parcialmente de los vinculos que mantinde con la empresa y su administracion; es por ello que los auditores o audits no unicamente tienen que ser autonomo sino tambien parecerse de esta forma lograr a concfianza Pública. De esta forma es como puede un audito interno intervenir dentro de la operación y decision que pueda tomar la empresa, pero jamas dentro de la operación o decisiones de la oprganizacion de su propia empresa para la cual labore esencialmente; asimismo se podria explicar que; “es una función asesora”. Dentro de ella contamos con algunos tipos:

- ✓ **Auditoría administrativa:** dentro de esta se verifica, evalúa y promueve que se cumpla correctamente la función de los periodos o partes del desarrollo administrativo; dentro lo cual se espera la obtención de poder revisar las cualidades de todo lo revisado en su totalidad.
- ✓ **Auditoría operacional:** esta es la auditoria la cual está encargada de suscitar la eficacia del desarrollo de las funciones,

como también la de calificar las cualidades del desarrollo operacional.

- ✓ **Auditoría financiera:** se encarga de analizar parcialmente o en su totalidad el informe financiero, asimismo de las funciones dentro del desarrollo administrativo, las cuales se utiliza para reconocer, cuantificar, ordenar y poder dar comunicación respecto a toda la información que se haya acumulado para la toma de decisiones.

2.2.2. Teoría de la tributación.

Carvalho (2013), explica en su libro al respecto de “tributacion y libertar”; que el tributo es el costo con el cual vive un estado civilizado. Es así que de estos mismos se espera el recurso financiero preciso para poder mantener el Estado, la misma que con el monopolizado sistema logra la detención de las violencias en la sociedad, garantizado de esta forma el legítimo derecho de cada individuo.

Asimismo, no habla al respecto de la “**Transacción Tributaria**”, y como es que “El Código Tributario Nacional vehiculiza la norma general de atribución de competencia para creación de leyes específicas, de cada ente federativo, instituidoras de la transacción tributaria: Art. 171. La ley puede facultar, en las condiciones que establezca, a los sujetos activo y

pasivo de la obligación tributaria a celebrar transacción que, mediante concesiones recíprocas, importe en determinación de litigio y consecuente extinción de crédito tributario”.

“Párrafo único. La ley indicará la autoridad competente para autorizar la transacción en cada caso”.

“Esas y otras limitaciones inherentes a la máquina administrativa, como burocracia e inherente ineficiencia comparada con el sector privado, elevan sustancialmente los costos de transacción, dificultando una solución COSEANA. Algunos requisitos son importantes para que la ley de transacción cumpla los efectos deseados, y vale mencionarlos aquí.

No siempre el agente fiscal –así como agentes que representan entidades privadas– actuará en el mejor interés de su organización”.

Eso quiere decir que tendría que actuar de manera ilegal, de tal forma que tenga que prever en primer lugar su propio interés. “192 Según hemos visto, se trata del problema del *agente-principal*, fenómeno por el cual los agentes (funcionarios) contratados por el principal (empresa, organización) actúan en interés propio, no coincidente con los intereses de quien los contrató, y así lo hacen por la dificultad de monitoreo de sus conductas, proveniente de la asimetría de información”.

2.2.3. Teoría de las finanzas.

Saavedra García & Saavedra García (2012), los creadores explica en su artículo titulado Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003-2007. La teoría moderna parte del hecho que la empresa debe maximizar su valor de mercado, y esta teoría es la guía para el desarrollo de las finanzas corporativas, estudiándose las decisiones de financiamiento e inversión que afectan al valor de la empresa. Todo este desarrollo fue sustentado también con el surgimiento de modelos económicos con una fuerte base cuantitativa que son contrastados en el mercado para probar su validez; esta pues, es la metodología que está siendo aceptada en el mundo académico actual, sin embargo no siempre los problemas planteados por las finanzas son susceptibles de modelización matemática, por diversas razones tales como: la existencia de problemas de medición, las relaciones entre las variables no son conocidas en grado suficiente, la complejidad extrema de dichas relaciones, entre otras.

Principales aportaciones a la teoría financiera:

- ✓ “Americanización de las finanzas, el uso de los métodos propuestos sin realizar antes un análisis”.
- ✓ “Pocas investigaciones que se ocupen de las finanzas de las pequeñas y medianas empresas”.

- ✓ “Poca aplicacion del estudio de casos, como metodo de investigacion”.
- ✓ “La investigacion de los temas es solo de interes para quien los investiga, pero tienen poca aplicacion practica, lo que desvincula al investigador del profesional en el mundo real”.
- ✓ “Abuso de la estadistica y de los datos para la comprobacion de hipotesis de investigacion”.

Piñeiro Sanchez (2020), dentro de su blog hace referencia a “**La teoría financiera**” para poder tener un mejor entendimiento el autor enriqueció la idea sobre la teoría financiera con alguna contribución de otras áreas afines, se puede hablar de una parte de suma importancia dentro del desarrollo del análisis estadístico, esencialmente en lo que se refleja frente a la actuación del precio y cuán rentable es el activo financiero; las estrategias que colaboran con las investigaciones operativas se usan frente a la simulación de y optimización de la misma; se puede precisar que la psicología, asociada de la sociología, cumplen con un factor dentro del comportamiento del agente económico. Mientras que por otro lado los sistemas informáticos proporcionan el medio para desarrollar diseños sofisticados y de pronto impacto dentro de las actividades financieras, se precisa la figura de androides “(que supervisan sistemáticamente el entorno y toman

decisiones de forma más o menos autónoma), algoritmos, y aplicaciones de inteligencia artificial”.

Algunos principios fundamentales:

- ✓ **“La noción financiera de valor”**. El concepto de este se basa, en componentes subjetivos, dentro la cual dos inversionistas aportan diferentes valores dentro de un activo u inversión, según cual sea su capacidad; dentro del desarrollo de las finanzas la valorización cae además con alguna dificultad inherente a su cuantificación de peligro. Dentro de esta se puede ver razonablemente que existen riesgos de las tasas frente a su descuento, asimismo, existen alternativas fuertes y factibles para el desarrollo de la valorización; “neutrales al riesgo”.
- ✓ **“Coste de capital y estructura financiera”**. Se puede precisar que el desarrollo financiero fue siempre cuestionado, pese que en la actualidad se logre explicar con exactitud al respecto del valor que represente frente a la organización y el interés de los accionistas; se logra también costear el pago de los dividendos, según cual haya sido el reflejo demostrado del autofinanciamiento y como su desarrollo es rentable y resulta prospero para los accionarios.
- ✓ **“Modelos de selección de inversiones”**. Se dispone de metodologías de indagación de inversión, las mismas que son

alternativas frente a la rentabilidad tradicional contable. Se podría entender como algo irrelevante puesto que: a) “su dependencia de los principios contables, en particular de la interpretación del principio de devengo”. b) “la ausencia de un tratamiento concreto del riesgo y el tiempo”.

- ✓ **“Fondo de maniobra y gestión del circulante”**. Comúnmente llamado “atención a las finanzas” se refiere a la toma de decisión que se puede tomar a largo plazo, con referencia a los presupuestos del capital o al contexto financiero. Es debido a la gestión circulante que toda empresa puede resguardar su subsistencia en el día a día; y con ella se logra crear otras áreas de gran índole tales como: Tesorería y/o logística.
- ✓ **“Formación de los precios en el mercado de capitales”**: se podría decir que dentro del mercado los precios de los productos cambian de una forma errática, sin embargo, esta irregularidad es el generador de brindar empleos mostrando las mejores estadísticas dentro de la misma.
- ✓ **“Diversificación del riesgo”**. La óptima inversión busca equilibrar óptimamente el rendimiento y a su vez bajar el riesgo al patrimonio como a la cartera individual. Esta teoría desarrolla modelos para su optimización, brindando así el desarrollo a nuevos trabajos, dentro de la gestión de riesgo financiero.

- ✓ **“Valoración de activos de capital”**: la creación de este mismo se considera como un modelo estándar, con ello se valoran los activos de capital y su estimación rentable, la cual lo exigen los accionarios.
- ✓ **“Riesgo y derivados”**. Es un ambiente completamente sólido, no únicamente por el valor financiero; puesto que cuenta con un carácter de organización, dentro de la cual se maneja los riesgos de interés. Los derivados; son una manera de poder tapar el peligro existente, “el empleo de derivados ha traído consigo un paradigma completamente nuevo para la valoración, alternativo a la tradicional valoración con primas de riesgo: la valoración sin riesgo, o neutral al riesgo”.
- ✓ **“Intangibles”**. Se identifica como divisor de la competencia dentro de varias empresas, las cuales determinan una parte importante a su estimación. Asimismo, proponen dificultades propias de sí mismo inmaterial y no observable.

2.2.4. Teoría de la rentabilidad.

Yañez (2013), dentro de “Actitud Financiera” explica al respecto de los emprendedores: Si contamos con 2 comerciantes y a cada uno de ellos le entregamos un instrumento de trabajo vendiendo el cual lo tiene que administrar ¿se obtiene de igual forma ganancia para estos negocios? ¿No?

¿Se puede ver una variedad dentro de los ingresos ganados siendo la misma cantidad de la inversión, dentro del mismo centro de comercio como también misma cartera de clientes? Como también, si ambos comerciantes cuentan con metas de expansión y se encuentran en la busca de capitalistas, ¿sería cuestionable para los capitalistas tomar una decisión en que proyecto invertir? ¿Entonces es que no se trata de comercios iguales? ¿Con que tipo de características necesitaría para poder decidir en cual negocio invertir?

Considerar algún comercio solo por el tipo de ganancias generadas entre la inversión para saber si es rentable o no, sería como no ver lo que estamos comprando y nos llevamos lo que no necesitamos.

2.2.5. Historia del Gimnasio.

Robehmed (2012) explica al respecto una teoría -que en español se denomina teoría del pequeño empujón- está basado en conocer a las personas, de forma tal como ociosos, siendo así que no cuentan con alguien quien los enseñe y los lleve por el buen lumbral, ya sea para su propio bien o para el bien de la sociedad. "Este principio no trata de que la gente haga algo que no quiere hacer o de decirle a una persona lo que tiene que hacer", se refiere Richard Thaler, co-autor del libro "Un pequeño empujón (Nudge): El impulso que necesitas para tomar las mejores decisiones en salud, dinero y felicidad".

América (2016), nos hace referencia dentro de: “Caracterización de la capacitación y la competitividad de la micro y pequeña empresa - sector servicios - rubro gimnasios del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2014 - 2015” Cualquier persona lo realiza cual sea la edad que tenga puesto que con ello puede mejorar la motricidad y los movimientos, reflejos del cuerpo, el gimnasio es un lugar especialmente creado para hacer ejercicios físicos, ayudando a desarrollar fuerza y la agilidad, asimismo la actitud moral, logrando cultivar el desarrollo de la memoria. A varios años atrás el gimnasio solo se dedicaba dentro del principio de lograr mejorar la resistencia o como mejorar la musculación la persona; los métodos realizados se enfocaban solo al fisicoculturismo y como también a aumentar la masa muscular, en aquellos años había la participación de mujeres, pero muy pocas de ellas lograban resistir el tipo de entrenamiento.

Asimismo, nos dice que el gimnasio busca el atraer a nuevos clientes, con el fin de tener a mujeres, se comenzó a crear lugares en los espacios de los gimnasios en el cual se brinda gimnasia, asimismo, el tipo de rutinas que fueron acondicionadas, como también los usos de instrumentos los cuales apoyen en mejorar el cuerpo y la movilización de grasas en zonas focalizadas.

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

2.3.1. Definición de auditoría.

KAWAK (s.f.): nos explica que la auditoria es el desarrollo de validar y verificar que se cumpla las actividades como se han planificado dentro la directiva según lo estipula. Tambien nos dice que la “ISO (Organización Internacional de Normalización) es un proceso sistemático independiente y documentado que permite obtener evidencia de auditoría y realizar una evaluación objetiva para determinar en qué medida son alcanzados los criterios de auditoría (conjunto de políticas, procedimientos o requisitos a revisar)”. Lo que busca la auditoría es la presentacion, indicacion y desarrollo de las actitudes u actividades, que se encuentre en disposición a mejorar.

Cuando se realiza una auditoria a las empresas, este equivale a brindar una indagacion a profundidad, dentro la cual se pueda demostrar datos lo cuales las cuales esten fallando; diagnosticando asi los incumplimientos que puedan existir; promoviendo mejorar las mismas, con la informacion imparcial que se brindara para que la empresa u organización tome las mejores decisiones.

Características de las auditorías.

- ✓ **Objetiva**, se espera que esta investigación cuente con las bases de las situación real por la que atraviesa la empresa, de esta forma desarrollar con total imparcialidad e independencia las recomendaciones.

- ✓ **Sistemática**, puesto que la auditoria está desarrollado estrictamente por una secuencia de reglas que van generando ciclos, la cual se realiza bajo un ordenamiento lógico pudiendo obtener el mejor resultado posible.
- ✓ **Profesional y la transparente**, dentro de la sucesión de desarrollo brindado por el auditor; se cuenta con la capacidad de brindar información dentro de todo lo que se pueda encontrar durante toda la auditoria sin ninguna razón de aprecio e independiente a lo que se encuentre.

¿Por qué son importantes las auditorías?

Se muestra cuatro razones por las cuales es importante:

- ✓ Brinda apoyo dentro del proceso interno o externo que se tenga en estudio.
- ✓ Es de suma importancia para la directiva de una empresa contar con el informe real, fidedigno; puesto que con ello se analizarían los procesos que hay que tener en cuenta; puesto que con ese informe que nos brinde el auditor será el inicio para la toma de decisiones dentro la cual se espera contar con mejor logro dentro del desarrollo de la empresa.
- ✓ Cuando se realiza una auditoria de refiere la responsabilidad a los componentes de la empresa en tener mejor orden como

también el mejorar su desarrollo dentro del control interno, logrando la eficacia dentro de sus operaciones y desarrollo de sus actividades.

- ✓ Al realizar una auditoria también se puede determinar que se cumpla dentro del marco legal.

Tipos de auditoria.

Dentro de la auditoria hay una variedad de situaciones por la cuales se podría auditar una organización o empresas; como también el desarrollo de diferentes áreas de las mismas, teniendo como lugares puntuales cada área auditada, generando un lazo dentro del proceso, dentro del cual se pueda conocer y tomar análisis del cómo se da el desarrollo de la empresa y su planificación de la misma si son las correctas frente a las normativas legales que rigen dentro del área territorial que lo acoge. Generando de esta manera que una empresa presente buena práctica. Se puede tomar en consideración once tipos de auditoria, las cuales con las más usadas para el desarrollo en la cual se pueda amplificar la información correcta para una empresa:

- ✓ Interna
- ✓ Externa
- ✓ Operativa

- ✓ Fiscal
- ✓ Ambiental
- ✓ Pública
- ✓ Informática
- ✓ Integral

2.3.2. Definición de tributación.

Westreicher (2020), el autor explica que la tributación esta referido a la accion de abonar tributos, asimismo, dentro del ambito legal al cual esta sujeto el contribuyente en realacion a la nacion a la cual pertenesca y la obligacion y deber de la racaudacion de la misma. El objetivo de esto es que la la nacion cuente con el recurso financiero necdesario la cual le permitira dar y desarrollar; ejemplo; brindar a la poblacion los recursos bases; las cuales se desarrollan a travez de los diferentes intitutos publicos.

Si no hubieran los diferentes tributos, simplemente la nacion no generaria el pago de sus diferentes colaboradores dentro de las instituciones puestas ante el estado; asimismo, no seria posible el contar con un Gobierno; por ejemplo, no seria posible el finaciamiento de las diferentes obras puestas para uso publico, como tampoco se podria realizar las actividades de apoyo a los lugares vulnerables u otros.

Sin embargo si tuvieras otro punto de vista, entonces cada habitante del territorio este obligado brindar tributos, dentro la cual bajaria su entrada

de divisa disponible, son los habitantes quienes se verían afectados frente a su aptitud de consumos. “Por esa razón, una mayor recaudación debería asegurar que la población tenga sus necesidades cubiertas de una forma más amplia (recordemos el concepto de Estado de bienestar)”.

Tipos de tributos:

- ✓ **Impuestos:** “Son los tributos que no se corresponden con una contraprestación por parte del Estado, sino que la obligación surge por un hecho imponible. Por ejemplo, un ingreso por el alquiler de un inmueble”.
- ✓ **Contribuciones:** “Son aquellos tributos que corresponden a un beneficio obtenido por el contribuyente. Por ejemplo, cuando se hace un pago por la construcción de una nueva carretera”.
- ✓ **Tasas:** “Son aquellos pagos que debe realizar el ciudadano cuando obtiene un servicio prestado por el Estado, en cualquiera de sus instancias. Por ejemplo, puede ser una tasa que se deba pagar por un trámite en el Poder Judicial”.

Tributación y política fiscal.

La tributación forma parte de la política fiscal que emprende el Estado. Así, si se busca dar un impulso al consumo, se podrían reducir los impuestos, por ejemplo. Igualmente, debemos tener en cuenta que los tributos son una herramienta que, en ocasiones, busca reducir la desigualdad en la sociedad. Así, se imponen tributos más altos a los

individuos de mayor patrimonio o ingreso. No obstante, este tipo de medidas suelen ser cuestionadas, pues podrían desincentivar la generación de mayores ingresos para evitar el pago de un mayor porcentaje de impuestos. Cabe señalar que, además, los tributos pueden ser personales, tomando en cuenta los ingresos o el patrimonio del contribuyente, o sobre hechos específicos, como el impuesto al valor añadido (IVA) que grava una operación comercial en particular.

2.3.3. Definición de finanzas.

Puedo decir que conozco como financiamiento o en todo caso financiación al sistema con el cual las personas, empresas, u otros aportan su dinero en efectivo o conceden créditos, otorgándolo a las mismas: empresas u sujetos solicitantes.

El financiamiento es muy importante dentro del desarrollo económico de las empresas, puesto que esto los ayuda a la obtención de los materiales y/o recursos necesarios para la implementación del negocio en marcha que estos puedan tener, ayudándolos a planificar su futuro con las miras a expandirse. Los emprendedores pueden estar sujetos a financiamientos, según como ellos lo puedan solicitar o incluir dentro de sus negocios esperando la expansión de la misma. Se conoce dos tipos de financiamientos:

Financiamiento a corto plazo:

Este reconoce como tal; los tipos de financiamiento que de manera tal su fecha de vencimiento no se extienda a mayor de un año.

Financiamiento a largo plazo:

Todo lo contrario, al financiamiento de corto plazo, en este tipo de financiamiento las empresas pueden realizarlo con una extensión mayor a un año con fechas de vencimiento según como lo solicite.

2.3.4. Definición de rentabilidad.

Banca privada (2012), el autor nos explica al respecto sobre la definición de rentabilidad, que viene a ser el aprovechamiento de la que es obtenida por invertir en tipos de transacciones (negocios). Este se toma medida por el ratio de ganancias y pérdidas, la cual se obtiene por el monto del cual se invierte; usualmente es expresada en porcentaje (%).

Para calcular una rentabilidad es muy fácil, este se desarrolla con una fórmula aritmética, como también con una fórmula logarítmica. La cual puede ser referida a las variantes que este tenga, mediante la cual facilita proseguir con formulaciones más complejas.

“A partir de varias rentabilidades, se puede calcular la media (aritmética, geométrica o ponderada, según las características de la inversión) de éstas para analizar el rendimiento de una inversión tras varios periodos de tiempo”.

Por otro lado, Raffino (2020), explica al respecto de: “Comúnmente se distingue entre rentabilidad económica, financiera y social”:
“**Rentabilidad económica.** Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia”. “**Rentabilidad financiera.** Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa”. “**Rentabilidad social.** Se emplea para aludir a otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente”.

2.3.5. Definiciones de las micro y pequeñas empresas.

La micro y pequeña empresa, una de los tipos de unidades que se constituyen económicamente por sujetos naturales como también por sujetos jurídicos; Turmero, (s/f), explica dentro de “La microempresa en el contexto de la globalización”, “Una Microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural (conocida también como

conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio) o jurídica. Su principal recurso es la mano de obra siendo su volumen de operaciones sumamente reducido”.

“Edwin Escalante Ramos. El 02 de Julio del 2013 (24 sep. 2016). El 02 de julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Se desarrolla dentro sus objetos el predisponer la Ley, de esta forma promocionar la competencia y formalidad para los desarrollos de las micro y pequeñas empresas (MIPYME). Las mismas que están conformadas e incluye su modificación y varias otras leyes que estén vinculadas: “Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”

Características de las MYPE:

“Se cambian los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la siguiente manera”:

	Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
Pequeña Empresa	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay límites
Mediana Empresa			Más de 1700 UIT y hasta 2,300 UIT	No hay límites

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de investigación.

Este tipo de estudio relacionado al investigar se realizó, de tal forma que estuvo conformado de forma cuantitativa, ya que se tomó, como consideración las recolecciones de información y la explicación del resultado, dentro del desarrollo en la cuales se usaron para la elaboración de graficas estadísticas como instrumento de medición.



Donde:

M = “Muestra conformada por las MYPE encuestadas”.

O = “Observación de las variables puestas a estudio dentro de su desarrollo”.

3.2. Nivel de investigación.

Se realizó de forma descriptiva, puesto que únicamente estuvo confinada a dar la descripción, la principal característica de los aspectos puesto a estudiar, con la ayuda que se nos brindó, con el desarrollo de la toma de las muestras dadas dentro de su desenvolvimiento del estudio.

3.3. Diseño de la investigación.

Fue diseñada de una manera no empírica – transversal – retrospectivo–
descriptivo.

No experimental:

Su desarrollo estuvo sostenido de manera no empírico puesto que fue
llevado a cabo sin necesidad de cambiar y/o maniobrar deliberadamente las
variables, dentro lo cual se observó el desarrollo del estudio de investigación
dentro de su forma original.

Descriptivo:

Fue desarrollada de manera descriptiva puesto que la investigación se vio
restringida únicamente a demostrar las características primordiales de cada variable
puesta en estudio.

3.4. Población y muestra.

3.4.1. Población.

“La población del estudio puesto en investigación estuvo conformada al
menos por treinta uno micro y pequeñas empresas nacionales dentro del área
designada a los servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

3.4.2. Muestra.

“Dentro del desarrollo de lo que se investigara se tomó la muestra constituida por veintisiete micro y pequeñas empresas nacionales dentro el sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

3.5. Definición y operalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
“Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	“Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.	“Edad”	Razón: años
		“Sexo”	Nominal: - Masculino - Femenino
		“Grado de instrucción”	Nominal: - Sin instrucción - Primaria - Secundaria - Instituto - Universidad

<p>“Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.</p>	<p>“Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.</p>	<p>“Antigüedad de las micro y pequeñas empresas”</p>	<p>Razón:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un año - Dos años - Tres años - Más de tres años.
<p>“Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.</p>	<p>“Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del</p>	<p>“Desea que a su empresa le practiquen una auditoria”</p>	<p>Nominal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No
		<p>“Conoce algo referente a la auditoria”</p>	<p>nominal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No
		<p>“Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria”</p>	<p>Nominal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si - No

	distrito de Callería, 2021”.	“La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas”	Nominal: - Si - No
		“A donde acudió para obtener una auditoria”	Nominal: - Sociedades de auditoria - Persona natural
		“A donde acudiría para obtener una auditoria”	Nominal: - Sociedades de auditoria - Persona natural
		“Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria”	Nominal: - Si - No
“Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.	“Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas	“Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria”	Nominal: - Si - No

nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.	“Sabe usted si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa”	Nominal: - Si - No
	“Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos”.	Nominal: - Si - No
	“Están los libros de Contabilidad al día”	Nominal: - Si - No

	<p>“Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo”</p>	<p>Nominal: - Si - No</p>
	<p>“Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria”</p>	<p>Nominal: - Si - No</p>
	<p>“Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos”</p>	<p>Nominal: - Si - No</p>
	<p>“Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias</p>	<p>Nominal: - Si - No</p>

		que le podría afectar a su empresa”	
		“Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: - Si - No
		“Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos”	Nominal: - Si - No
		“Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario”	Nominal: - Si - No
“Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasio del distrito de Callería, 2021”.	“Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro	“Solicito crédito”	Nominal: - Si - No.
		“Recibió crédito”	Nominal: - Si - No.
		“Monto del crédito solicitado”	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000

gimnasio del distrito de Callería, 2021”.		Más de S/. 10,000
	“Monto del crédito recibido”	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 Más de S/. 10,000
	“Entidad a la que solicito el crédito”	Nominal: - Bancaria - No bancaria
	“Entidad que le otorgo el crédito”	Nominal: - Bancaria - No bancaria
	“Tasa de interés cobrado por el crédito”	Cuantitativa: - 1% mensual - 2% mensual - 3% mensual - Más de 4% mensual
	“Crédito oportuno”	Nominal: - Si - No.

		“Monto del crédito fue suficiente”	Nominal: - Si - No.
		“Cree que el financiamiento mejora la empresa”	Nominal: - Si - No.
“Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”. (principal)	“Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio”.	“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años”	Nominal: - Si - No.
		“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido”	Nominal: - Si - No.
		“La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos”	Nominal: - Si - No. - ¿Por qué?

	<p>“La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría”</p>	<p>Nominal: - Si - No.</p>
--	---	------------------------------------

Fuente: Riva Velásquez, Filadelfo.

3.6. Técnicas e instrumentos.

3.6.1. Técnicas.

Cuando llego el momento de reunir todo el informe de la investigación dentro del área focalizada, esto se realizó mediante el método de sondeo.

3.6.2. Instrumentos.

Para poder lograr reunir el informe se desarrolló un ciclo de preguntas la cual fue estructurada por 36 interrogantes cerradas, en función a los objetivos planteados dentro de la matriz de consistencia y las definiciones operacionales de las diferentes variables que se encuentran dentro del desarrollo del tema en estudio.

3.7. Plan de análisis.

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa SPSS Científico (Programa para estadísticas de ciencias sociales), se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos

resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación y para la elaboración de las diapositivas se usó del Power Paint .

3.8. Matriz de consistencia.

“Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

Título	Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
“Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro	Formulación	General	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población
	¿Cuáles son las principales características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	“Determinar y describir las principales cualidades dentro de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.			Sexo	- Cuantitativo - Descriptivo	La población estará conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Calleria, 2021.
					Grado de Instrucción		
					Estado Civil		
de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro		ESPECÍFICOS	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056		RUBRO	DISEÑO	MUESTRA

gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de	“Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.			Años en el rubro	- No experimental	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021.
		del distrito de Callería, 2021?	“Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	Auditoría	Características		“Desea que a su empresa le practiquen una auditoría”
	“Conoce algo referente a la auditoría”	- Retrospectivo				Nominal si no	
	“Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría”	- Descriptivo.				Nominal si no	
	“La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas”					Nominal si no	
	“A donde acudió para obtener una Auditoría”						

				“A donde acudiría para obtener una Auditoría”	
	“Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	Tributación	Características	“Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria”.	Nominal si no
				“Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa”.	Nominal si no
				“Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos”.	Nominal si no
				“Están los libros de Contabilidad al día”.	Nominal si no

			“Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo”.	Nominal si no
			“Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria”.	Nominal si no
			“Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos”.	Nominal si no
			“Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos”.	Nominal si no
			“Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario”.	Nominal si no
“Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector	Finanzas	Características	“Solicito crédito”	Nominal si no
			“Recibió crédito”	Nominal si no

	servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.			“Monto del crédito solicitado”	Cuantitativa:
				“Monto del crédito recibido”	Cuantitativa:
				“Entidad a la que solicito el crédito”	Nominal
				“Entidad que le otorgo el crédito”	Nominal
				“Tasa de interés cobrado por el crédito”	Cuantitativa:
				“Crédito oportuno”	Nominal si no
				“Monto del crédito fue suficiente”	Nominal si no
				“Cree que el financiamiento mejora la empresa”.	Nominal si no
	“Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y	Rentabilidad	Características	“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años”.	Nominal si no

	pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.		“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido”	Nominal si no
			“La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría”	Nominal si no

3.9. Principios éticos de la investigación.

3.9.1. Protección de la persona.

Se fundamenta en poder distinguir cuan capaz es el sujeto en el momento de dar a conocer su voluntad con respecto al ámbito en estudio; se puede concluir, diciendo que tiene que ser su mandato. Después de ello se tiene que brindar la protección a su decoro y emancipación.

El respetar a los sujetos participantes de esta trabajo de investigación (“mejor participantes que sujetos, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio”); esto es expresado por el desarrollo consentido e informado; dentro todo lo detallado en el proyecto de investigación.

Cabe decir que es de suma importancia contar con todo el respecto de las agrupaciones, las mismas que pueden ser de bajo recursos, como también dirigidos a menores, inadaptados y sujetos reos.

Dentro de estas agrupaciones suelen a concluir a tomar decisiones alentados por las situaciones en las que se encuentren esperando poder resguardar su decoro y ser libres.

3.9.2. Libre participación y derecho a estar informado.

Todo sujeto el cual desarrolla cierto tipo de actividad como el de investigar, cuentan con el derecho fundamental de estar informados al respecto del cual es el propósito y la finalidad de lo que esté investigando frente a su desarrollo como también de los participantes.

Dentro de cualquier investigación se tiene que contar con el manifestó de voluntad, información libre e inequívoca, y las especificaciones de las misma; con ello el sujeto investigador, con ello permite que se utilice las informaciones encontradas por el titular, para el fin específico marco dentro de los parámetros del proyecto

3.9.3. Beneficencia y no maleficencia.

Se espera que el profesional que investiga el desarrollo del proyecto busque responsablemente el bien físico mental; asimismo, ante la sociedad, de los sujetos entrevistados.

Asimismo, la situación primordial del investigador es la responsable protección de los participantes.

El resguardo de los sujetos es de suma importancia frente a buscar el reciente entendimiento o el propio bien; versado o puro de la investigación. El actuar de cada investigador tiene que está motivado mediante la mejor intención, o propio decirlo, de no forzar a causar lesiones a los demás sujetos.

3.9.4. Cuidado del medio ambiente y respecto a la biodiversidad.

Toda investigación que esté vinculado al medio ambiente, flora y fauna, tienen que tener los cuidados necesarios para protegerlo de cualquier agravio posible. Se tiene que respetar el decoro de los diversos animales y asimismo dar el cuidado optimo al entorno de fauna que los rodea, en primordial frente a cualquier fin científico; por ello, tienen que contar con las formas necesarias para no causar daño alguno, tiene que ser planificado cada acción con tal de mermar alguna consecuencia posible y ampliar los beneficios para mejores resultado..

3.9.5. Justicia.

Se puede explicar que dentro la justicia se encuentra prohibido revelar ante los peligros a las agrupaciones con tal de favorecer a los demás, puesto se tiene que compartir de manera ecuánime la exposición como también el aprovechamiento.

“Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios”.

Tiene que ser imparcial y de una repartición igual de las riquezas; frente a la cual todo sujeto tiene que contar con el mejor servicio hacia su persona.

“La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno”.

3.9.6. Integridad científica.

La entereza, honradez; son aspectos los cuales tiene que sobresalir no únicamente ante la actividad científica del investigador; también tiene que desplegar las actitudes de adiestramiento a su trabajo laboral. El investigador demuestra su integridad, frente al respeto del marco deontológico de su facultad profesional, frente al cual se valora y demuestra los daños, perjuicios y aprovechamiento primordiales que pueda alterar a los participantes de la investigación.

IV. RESULTADOS.

4.1. Resultados.

❖ Datos generales del representante legal de las MYPEs:

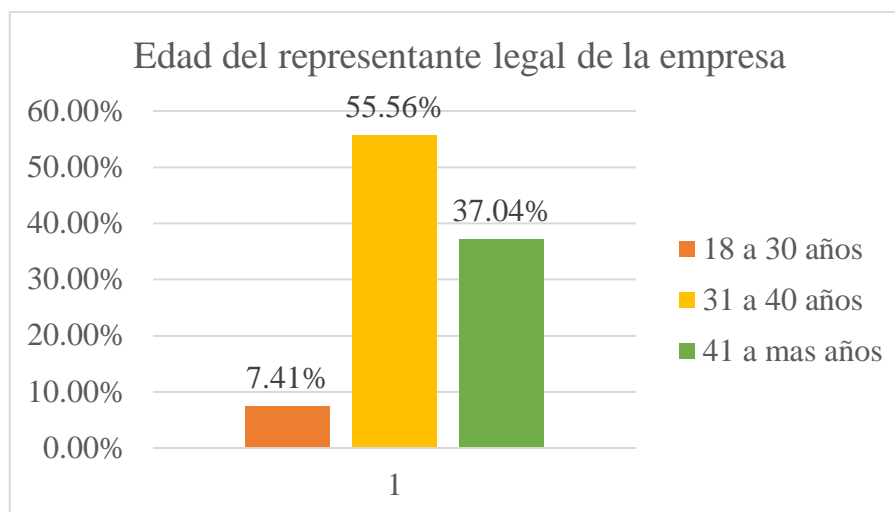
1. Tabla N° 01:

“Se muestra la edad en la cual oscila los representantes legales o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

Edad del representante legal de la empresa			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
	18 a 30 años	2	7.41%
Válidos	31 a 40 años	15	55.56%
	41 a más años	10	37.04%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes o gerentes de las empresas en estudio.

Gráfico 01



Fuente: Datos representados dentro de la tabla N° 01

Interpretación: Dentro de la tabla N° 01 y el grafico N° 01, la mayoría con un 55.56% las edades es de 31 a 40 años, luego los mayores de 41 años con 37.04% y con la minoría de 7.41% mayores de 18 a 30 años de edad.

2. Tabla N° 02:

“Se muestra el género sexual del representante legal o gerente de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

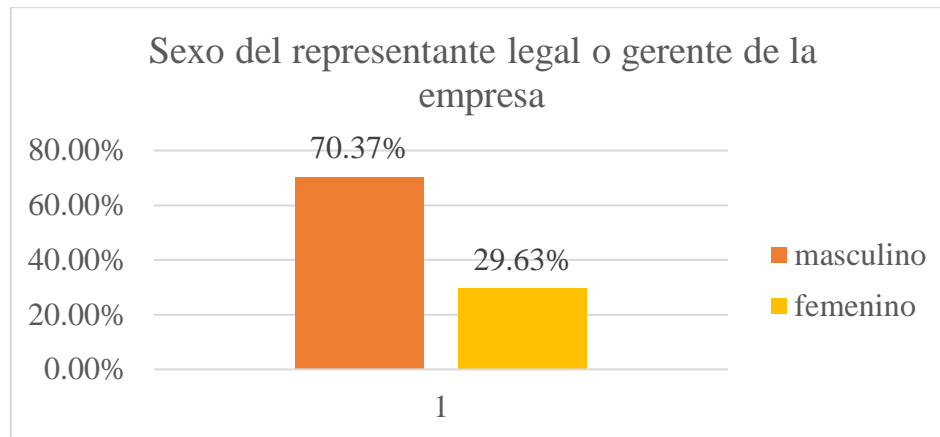
Sexo del representante legal o gerente de la empresa

	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Masculino	19	70.37%

Femenino	8	29.63%
Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes de las empresas en estudio.

Gráfico 02



Fuente: Según datos representados dentro de la tabla N° 02

Interpretación: Dentro del desarrollo elaborado en la tabla N° 02 y el gráfico N° 02; correspondientemente se observa que con un 70.37 % en su mayoría los representantes son hombres (sexo masculino); y con una 29.63 % los representantes son mujeres (sexo femenino).

3. Tabla N° 03:

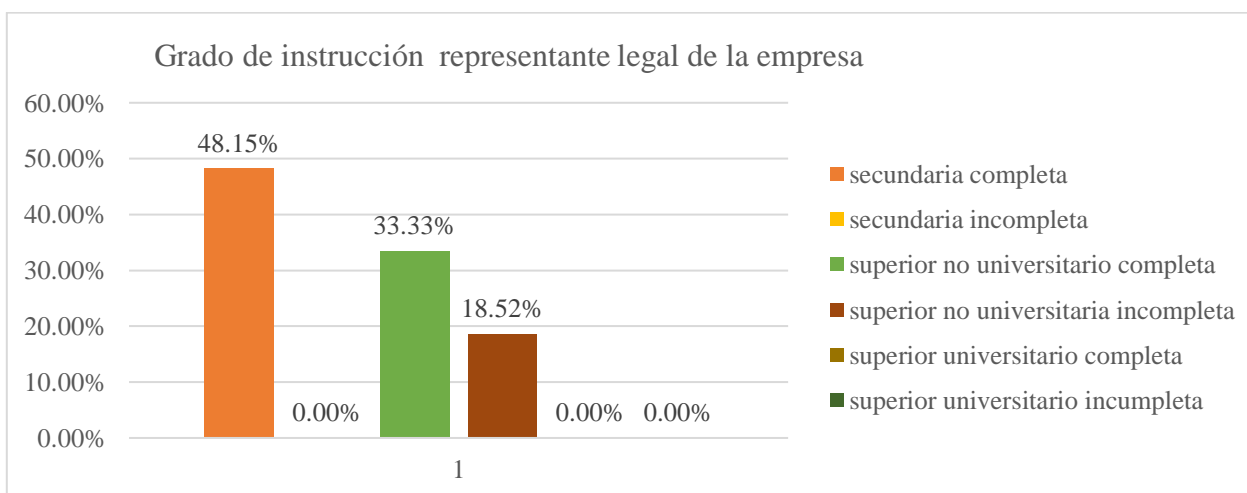
“Se presenta el grado de instrucción académica del representante legal o gerente de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Grado de instrucción representante legal de la empresa		
Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Secundaria completa	13	48.15%
Secundaria incompleta	0	0.00%
Superior no universitario completa	9	33.33%
Superior no universitario incompleta	5	18.52%
Superior universitario completo	0	0.00%
Superior universitario incompleto	0	0.00%
Total	27	100%

Válidos

Origen: encuesta realizada a los representantes legales o gerentes de las empresas puestas en estudio.

Gráfico 03



Fuente: Datos representando dentro de la tabla N° 03

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 03 y el gráfico N° 03; que en su mayoría los representantes solo cuentan con secundaria completa con el 48.15%; y estudios técnicos con un 33.33 %; como un 18.52 % estudios técnicos incompletos.

❖ **Principales características de las MYPEs:**

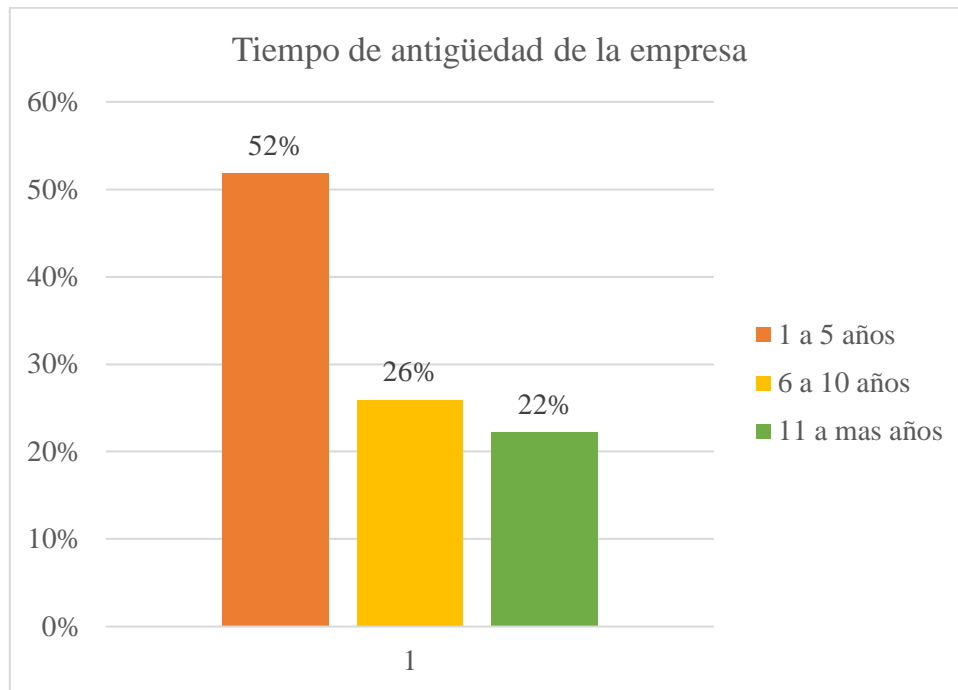
4. Tabla N° 04:

“Se muestra el tiempo de antigüedad que mantiene las empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Tiempo de antigüedad de la empresa			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
	1 a 5 años	14	52%
Válido	6 a 10 años	7	26%
	11 a más años	6	22%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a las empresas en estudio al desarrollo de la investigación.

Gráfico 04



Fuente: Según investigación realizada y datos puestos en la tabla N° 04

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 04 y el gráfico N° 04 los años en promedio que llevan; con un 52 % de antigüedad de 1 a 5 años; con un 26 % con una antigüedad de 6 a 10 años y con un 22 % de antigüedad mayores a 11 años.

❖ **Respecto a la auditorias de las Mypes:**

5. Tabla N° 05:

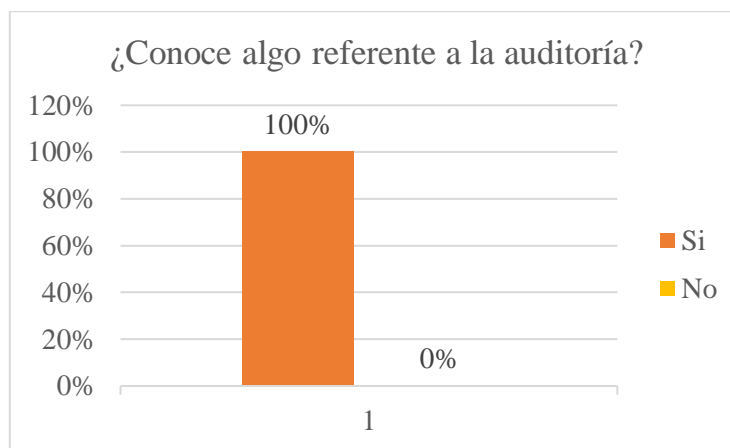
“Se muestra que conocen algo referente a la auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Conoce algo referente a la auditoría?			
Válidos	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %

Si	27	100%
No	0	0%
Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes legales de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 05



Fuente: representado por la investigación de estudio en la tabla N° 05

Interpretación: Dentro del desarrollo de la investigación realizada, podemos observar den la tabla N° 05 y el gráfico N° 05 que completamente todos los entrevistados en su 100 % dijeron conocer algo referente a una auditoría.

6. Tabla N° 06:

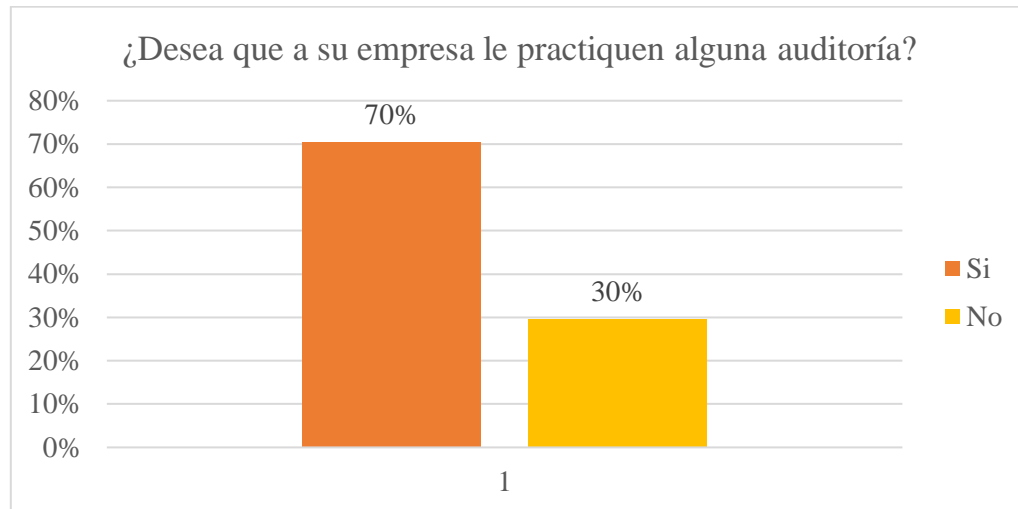
“Desea que le practiquen alguna auditoría a las micro y preñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Desea que a su empresa le practiquen alguna auditoría?

		Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si		19	70%
	No		8	30%
	Total		27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales o gerentes de las empresas.

Gráfico 06



Fuente: Datos tomados de la tabla N° 06.

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 06 y el gráfico N° 06 correspondientemente; que en su mayoría de empresas encuestadas con un 70 % aceptarían que les practiquen una auditoría, y con un 30 % no están de acuerdo con que les practiquen una auditoría.

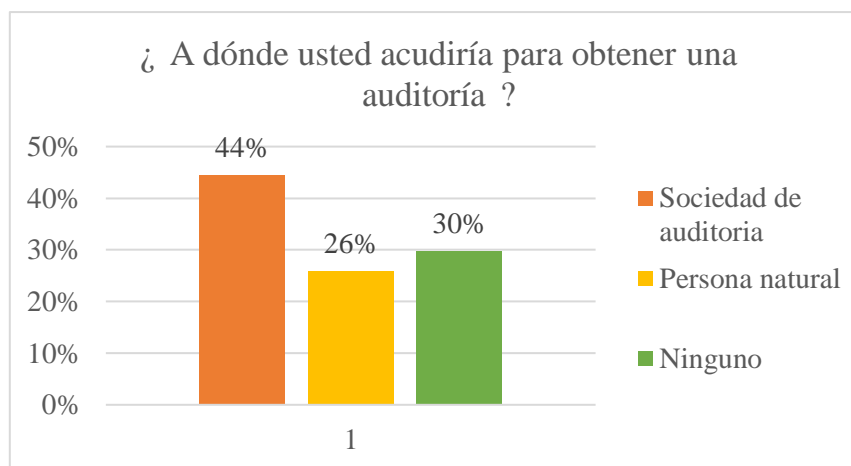
7. Tabla N° 07:

“A donde acudiría para obtener una auditoría las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Sociedad de auditoria	12	44%
	Persona natural	7	26%
	Ninguno	8	30%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a las micro y pequeñas empresas en estudio.

Gráfico 07



Fuente: Datos extraídos de la tabla N° 07.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 07 y el gráfico N° 07, que un 44 % de empresas prefieren un sociedad de auditores; como también que el 26 % confía en personas naturales para que los audite y que el 30 % no prefiere ningún auditor.

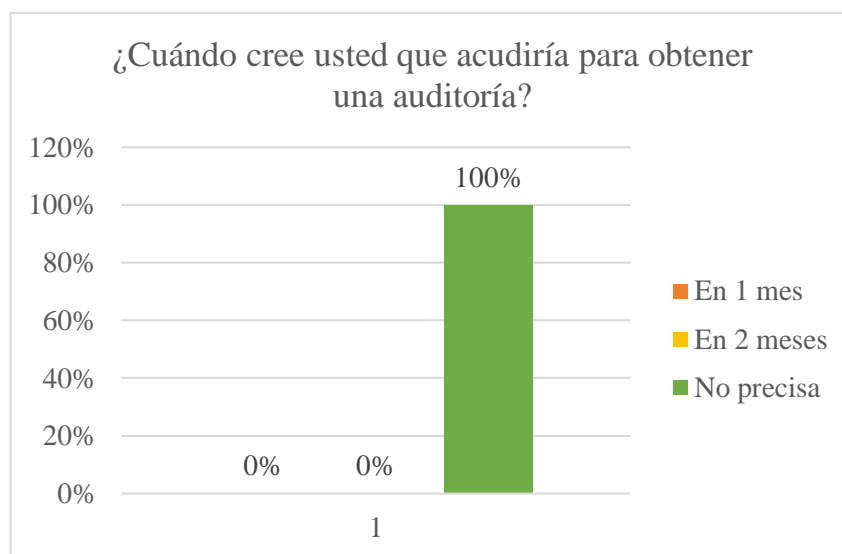
8. Tabla N° 08

“En cuanto tiempo acudiría para la obtención de auditoría las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	En 1 mes	0	0%
	En 2 meses	0	0%
	No precisa	27	100%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerente o representantes legales de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 08



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 08

Interpretación: Se observa que en su totalidad con el 100 % de empresas en estudio ninguna de ella precisa cuando podría realizarle una auditoría a su empresa.

9. Tabla N° 09:

“El representante legal cree que mejoraría si le practican una auditoría a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practican una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	25	93%
	No	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerente o representantes legales de las empresas.

Gráfico 09



Fuente: Datos tomados del extracto de la tabla N° 09

Interpretación: Tanto en la tabla N° 09 como en el gráfico N° 09 se logra ver que con la mayor parte de empresas en un 93 % piensan que la empresas mejoraría con una auditoría, y el 7 % cree que eso no pudiera pasar.

10. Tabla N°10:

“La auditoría hizo que mejore en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales o gerentes de las empresas puestas en estudio de investigación.

Gráfico 10



Fuente: Recolectados de la tabla N° 10.

Interpretación: Se puede interpretar a la tabla N° 10 y al gráfico N° 10 que en un 100 %, los empresarios reconocen que una vez que le realizan la auditoría a su empresa, esta tiende por mejorar en relación a sus finanzas.

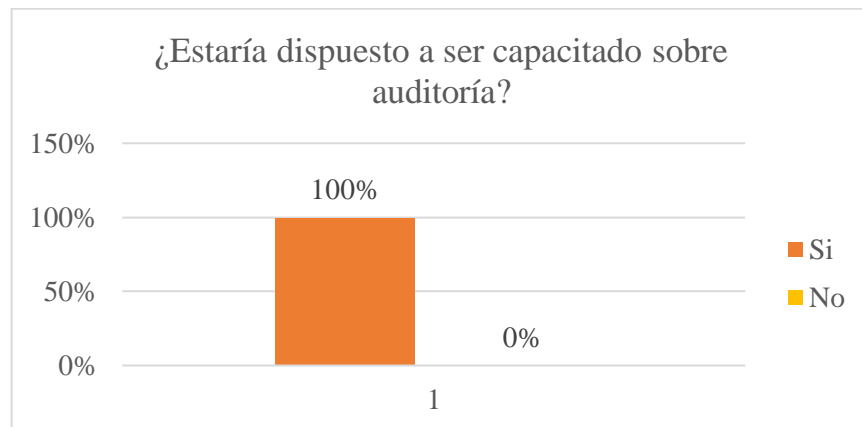
11. Tabla N° 11:

“Estaría dispuesto a ser capacitado a ser capacitado en relación a auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas puestas en estudio de investigación.

Gráfico 11



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 11

Interpretación: “En relación a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicios, dentro del rubro de gimnasios; en la tabla N° 11 y el gráfico N°11 se observa que el 100 % se encuentra muy de acuerdo”.

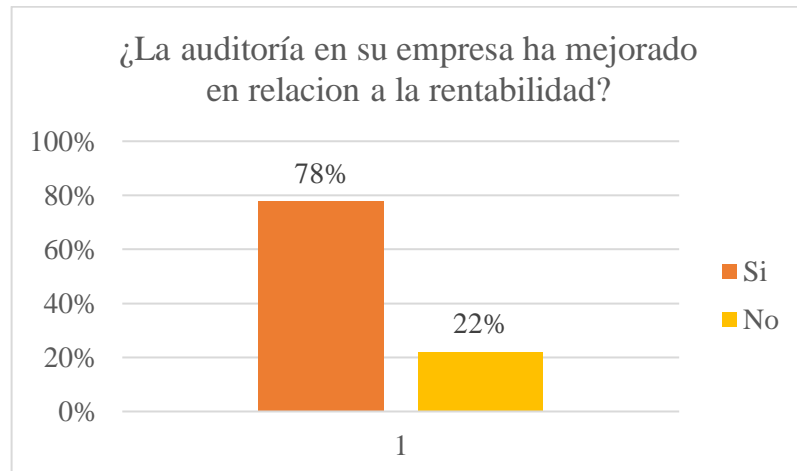
12. Tabla N° 12:

“La auditoría mejoro la relación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	21	78%
	No	6	22%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Gráfico 12



Fuente: Se obtuvo los datos de la tabla N° 12 quien realizo encuestas.

Interpretación: Dentro la tabla N° 12 y el gráfico N° 12, nos muestra que el 78 % de empresas encuestadas mejoro su rentabilidad en relación con una auditoria, y que el 22 % no noto cambio alguno o simplemente no lo realizo.

❖ **Respecto a los tributos:**

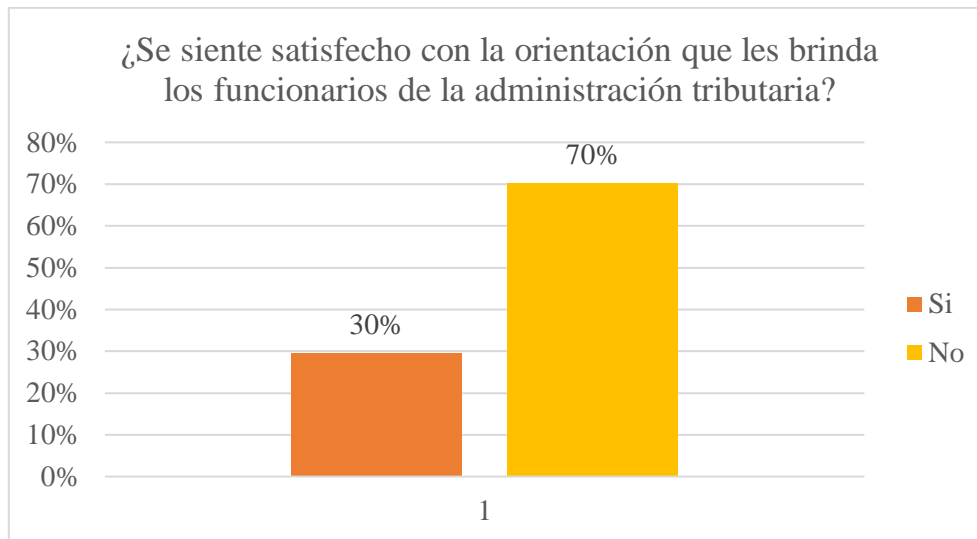
13. Tabla N° 13:

“Se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Variable	Si	8	30%
	No	19	70%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes legales de las empresas.

Gráfico 13



Fuente: Datos recolectados de las encuestas realizada por la tabla N° 13.

Interpretación: La tabla N° 13 y el gráfico N° 13 nos dan a conocer que en un 70 % los empresarios no se sienten satisfechos con la información que brinda la administración tributaria, y que un 30 % siendo la minoría si están satisfechos.

14. Tabla N° 14:

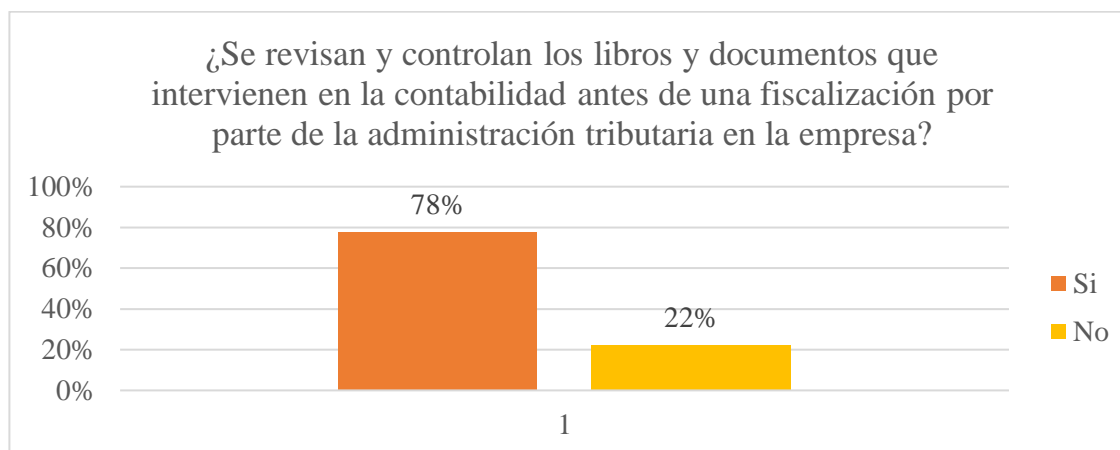
“Se revisan y controlan los libros y documentos contables antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?			
Variable	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
	Si	21	78%
	No	6	22%

Total	27	100%
--------------	-----------	-------------

Origen: Se realizó encuestas a las empresas puestas en investigación.

Gráfico 14



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 14

Interpretación: Según los datos en la tabla N° 14 y el gráfico N° 14, el 78 % de empresas revisan y controlan los libros contables de su empresa, y un 22 % no tiene mucho control al respecto de los documentos y libros contables.

15. Tabla N° 15:

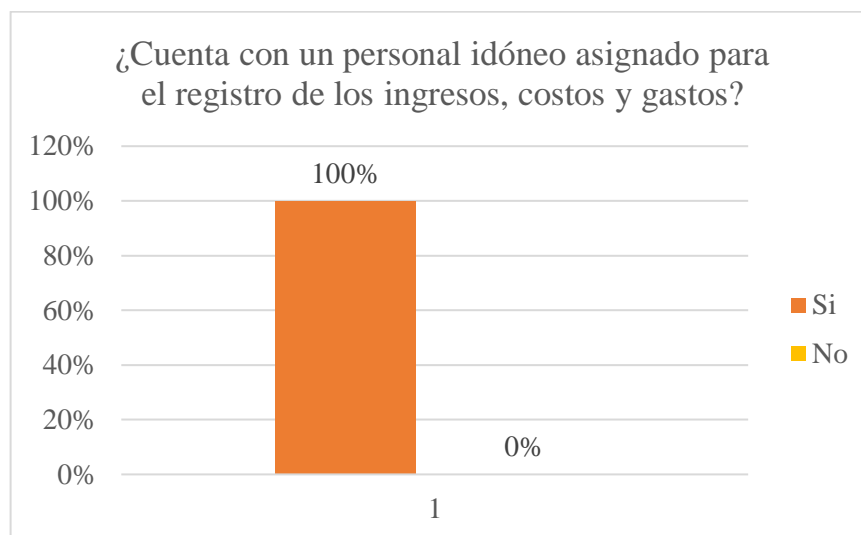
“Cuentan con un personal idóneo asignado al registro de los ingresos, costos y gastos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicios del rubro de gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
	alternativa	sujeto	porcentaje %
Válidos	si	27	100%
	no	0	0%

total	27	100%
--------------	-----------	-------------

Origen: Se realizó una encuesta a las empresas puestas en investigación.

Gráfico 15



Fuente: Se tomó los datos encontrados dentro de la tabla N° 15

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 15 y el gráfico N° 15 que en su totalidad al 100 % las empresas puestas en estudio de investigación cuentan con un personal idóneo para dichas actividades.

16. Tabla N° 16:

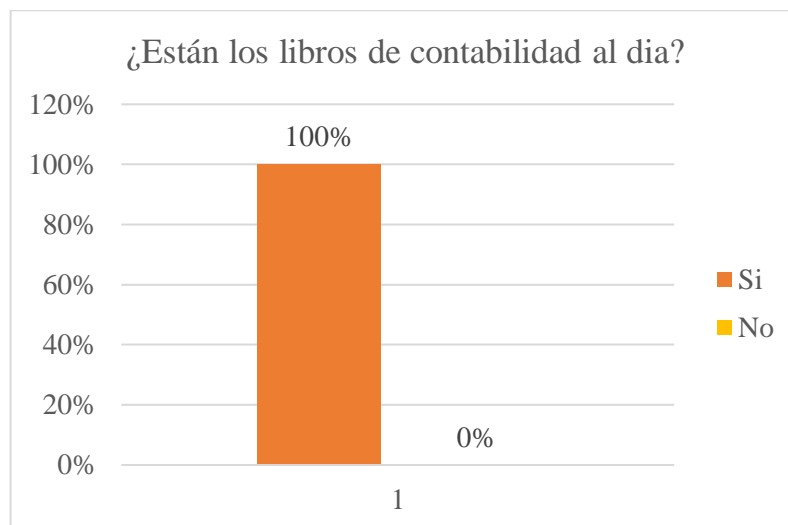
“Se encuentran al día los libros contables en las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Están los libros de contabilidad al día?			
Válidos	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
	Si	27	100%

No	0	0%
Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 16



Fuente: Se tomó los datos encontrados en la tabla N° 16.

Interpretación: Las empresas encuestadas nos brindan los datos, las cuales pueden ser vistas en la tabla N° 16 y el gráfico N°16, diciéndonos que el 100 % de estas cuentan con sus libros contables al día.

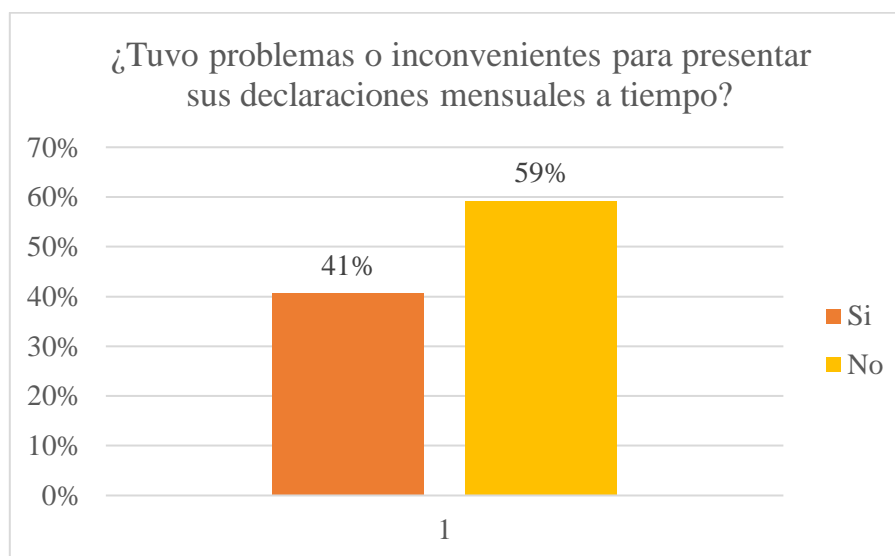
17. Tabla N° 17:

“Tuvo inconvenientes o problemas para presentar las declaraciones mensuales a tiempo de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	11	41%
	No	16	59%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a las diferentes micros y pequeñas empresas en estudio.

Gráfico 17



Fuente: Se tomó los datos encontrados en la tabla N° 17.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 17 y el gráfico N° 17 que en un 59 % de empresas entrevistadas no tuvo inconveniente al momento de presentar sus declaraciones mensuales; sin embargo, el 41 % si tuvo inconveniente.

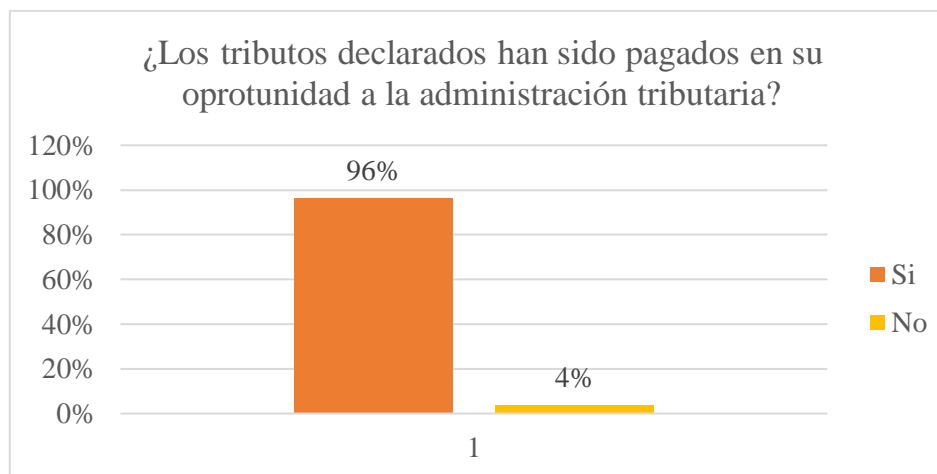
18. Tabla N° 18:

“Fueron pagados oportunamente ante la administración tributaria, los tributos declarados por las micro empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	26	96%
	No	1	4%
	Total	27	100%

Origen: Se encuestó a los gerentes o representantes legales de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 18



Fuente: Se tomó los datos brindados por la tabla N° 18.

Interpretación: Dentro del desarrollo de la investigación en la tabla N° 18 y el gráfico N° 18 se observa que un 96 % de empresarios pago oportunamente sus tributos declarados, mientras que el 4 % no pudo lograrlo.

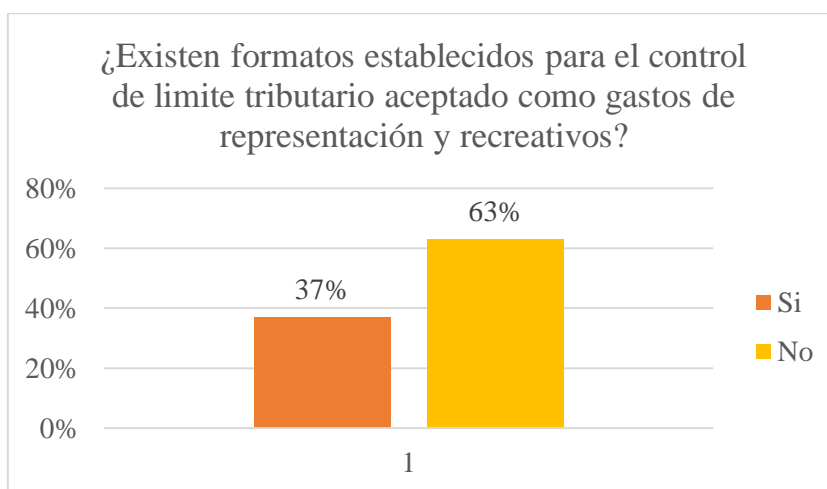
19. Tabla N° 19:

“Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	10	37%
	No	17	63%
	Total	27	100%

Origen: Encuestas realizadas a los gerentes o representantes legales de las empresas.

Gráfico 19



Fuente: Datos recogidos de la tabla N° 19.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 19 y en el gráfico N° 19, que el 63 % de empresas no cuenta con dicho formato y que el 37 % de empresas si reconoce el formato para gastos de representación y recreación.

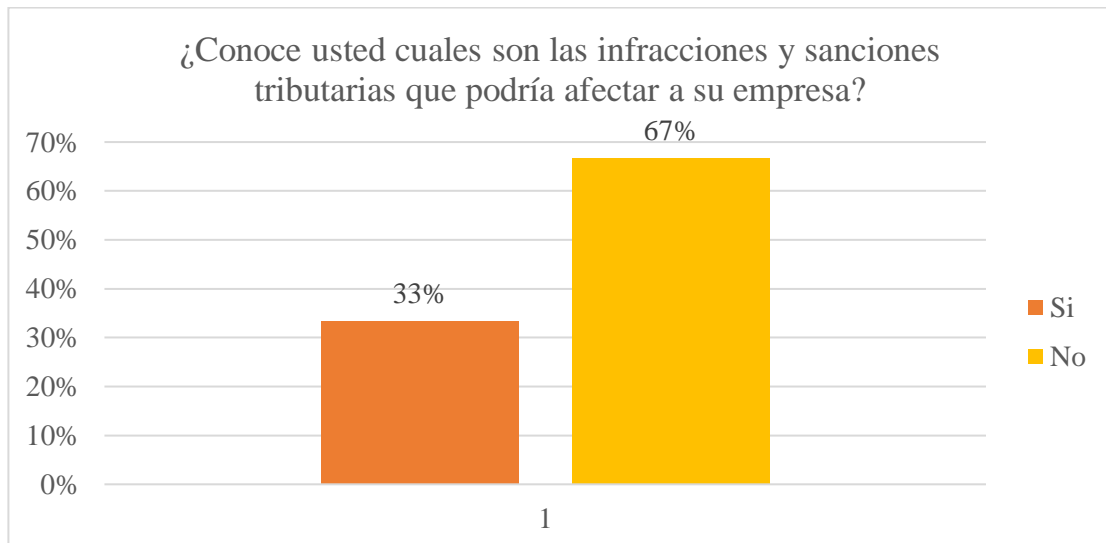
20. Tabla N° 20:

“Conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a su empresa?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	9	33%
	No	18	67%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a las diferentes empresas puestas en estudio.

Gráfico 20



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 20.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 20 y el gráfico N° 20, el 67 % de empresas no conocen al respecto de las infracciones tributarias, mientras que el 33 % si tienen conocimiento de cuáles son las infracciones que podría sufrir sus empresas.

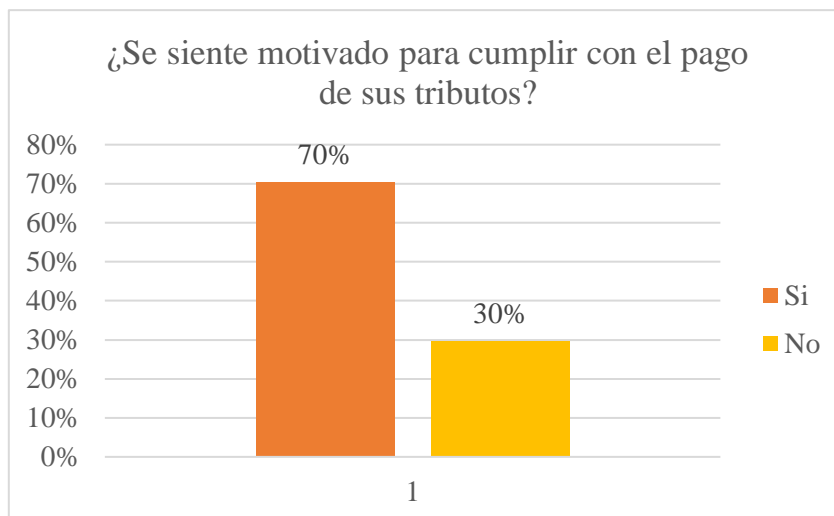
21. Tabla N° 21:

“Se siente motivado para cumplir con el pago de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	19	70%
	No	8	30%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó entrevistas a las empresas puestas en investigación.

Gráfico 21



Fuente: Se tomó los datos recolectados en la encuesta de la tabla N° 21.

Interpretación: “Dentro la tabla N° 21 y el gráfico N° 21, se observa que 70 % de empresarios se encuentra dispuesto a cumplir con los pagos de los tributos y que el 30 % no está de acuerdo en cumplir con los pagos de tributos”.

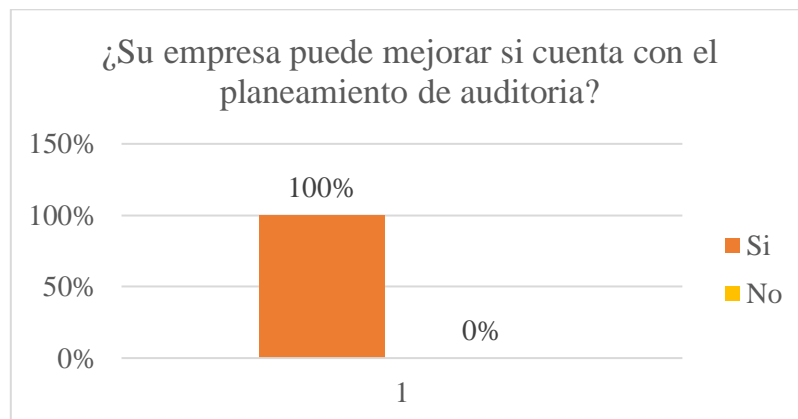
22. Tabla N° 22:

“Puede mejorar si cuenta con el planeamiento de auditoria para las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con el planeamiento de auditoria?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las micro empresas nacionales puestas en estudio de investigación.

Gráfico 22



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 22

Interpretación: Dentro la tabla N° 22 y el gráfico N° 22, nos demuestra que el 100 % de empresarios entrevistados piensan que con un planteamiento de auditoría su empresa pudiera mejorar.

❖ **Al concerniente de las finanzas:**

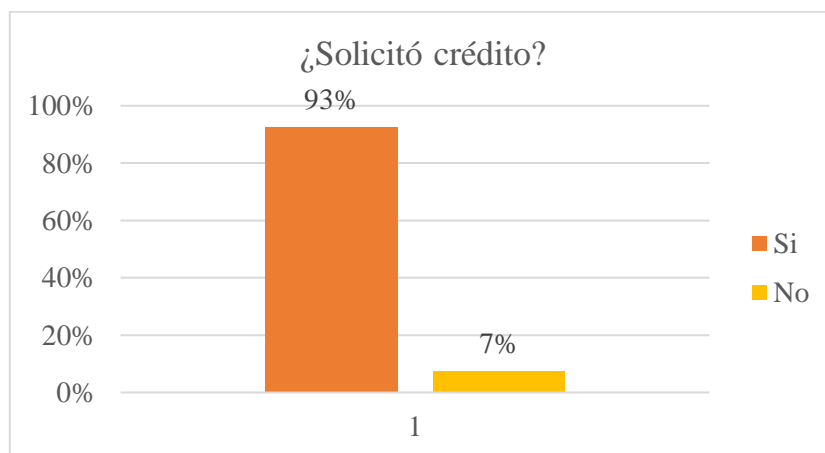
23. Tabla N° 23:

“Solicito un crédito la micro y pequeña empresa nacional del sector servicio del rubro de gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Solicitó crédito?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	25	93%
	No	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó una encuesta a los gerentes o representantes legales de las diferentes empresas dentro del rubro de gimnasios.

Gráfico 23



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 23.

Interpretación: La tabla N° 23 y la gráfica N° 23, no enseña que en un 93 % de empresas a las cuales se entrevistó fueron a solicitar crédito y que un 7 % no lo solícito.

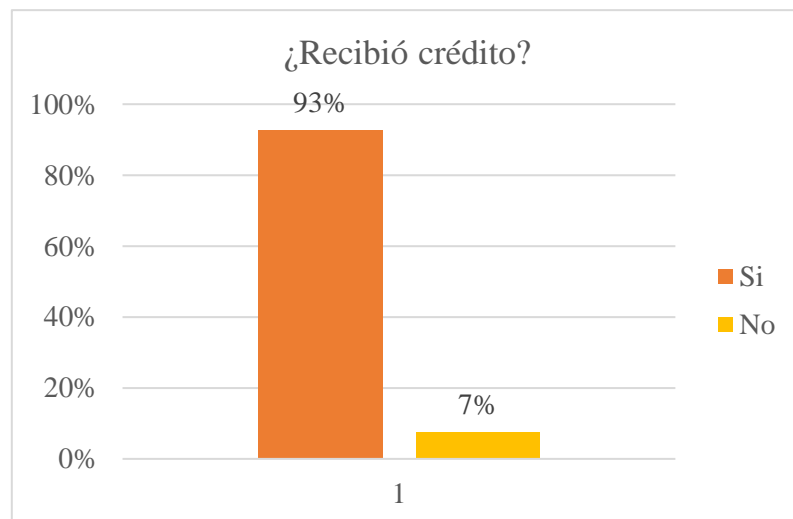
24. Tabla N° 24:

“Recibió el crédito la micro y pequeña empresa nacional del sector de servicio de rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Recibió crédito?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	25	93%
	No	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Se desarrolló una encuesta a los gerentes o representantes legales de las empresas puestas en estudio de investigación.

Gráfico 24



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 24 en su encuesta.

Interpretación: Dentro del desarrollo de la tabla N° 24 y el gráfico N° 24, nos muestra que el 93 % recibió el crédito y que el 7 % no recibió ningún crédito alguno.

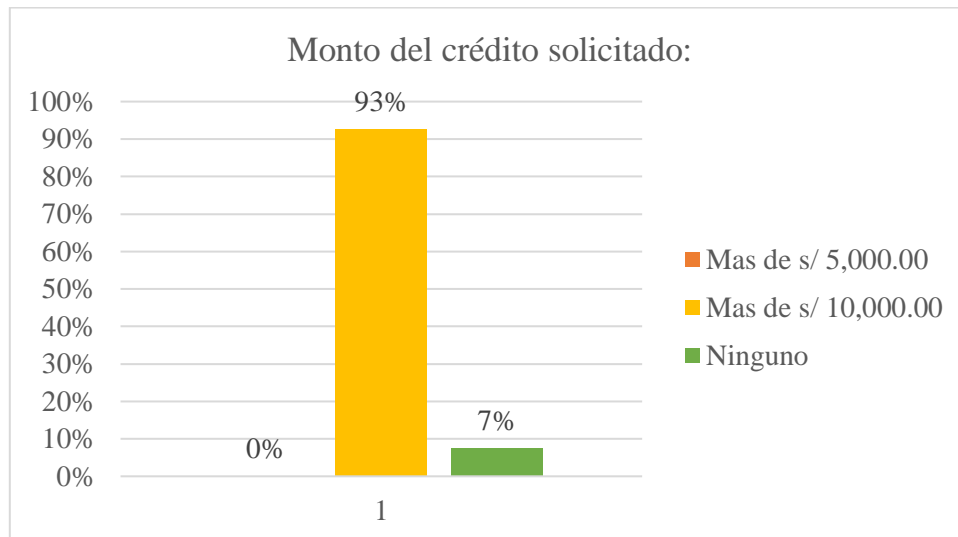
25. Tabla N° 25:

“El monto de crédito solicitado por la micro y pequeña empresa sector servicio, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Monto del crédito solicitado:			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Más de s/ 5,000.00	0	0%
	Más de s/ 10,000.00	25	93%
	Ninguno	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Se entrevistó a los gerentes o representantes legales de las empresas puestas en estudio de investigación para su desarrollo.

Gráfico 25



Fuente: Los datos se sacaron de la tabla N° 25

Interpretación: Los datos presentados en la tabla N° 25 y el gráfico N° 25, demuestran que el 93 % de solicitantes ha solicitado más de s/ 10,000.00 soles por concepto de crédito y que el 7 % no solicitó nada.

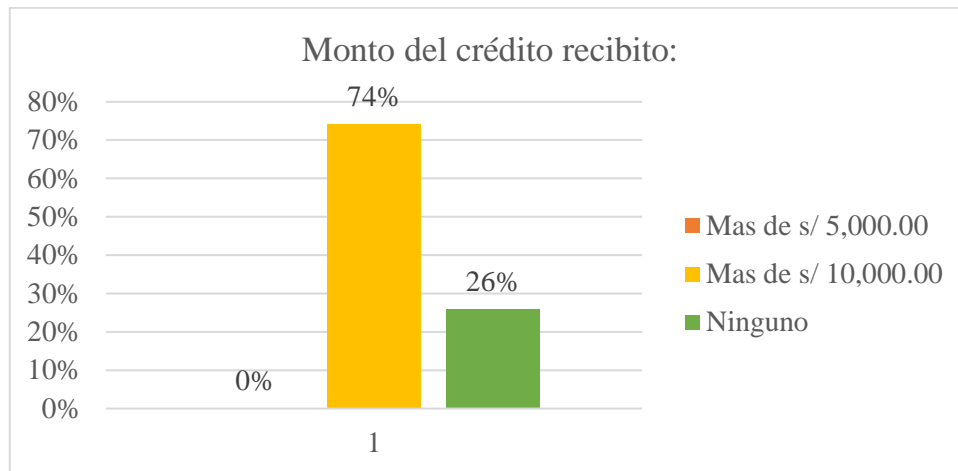
26. Tabla N° 26:

“El monto del crédito recibido por la micro y pequeña empresa nacional del sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Monto del crédito recibido:			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Más de s/ 5,000.00	0	0%
	Más de s/ 10,000.00	20	74%
	Ninguno	7	26%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó entrevistas a los gerentes o representantes legales de las empresas puestas en investigación.

Gráfico 26



Fuente: Los datos se obtuvieron de la tabla N° 26.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 26 y el gráfico N° 26, podemos observar que el 74 % de micro empresarios solicito más de s/ 10,000.00 soles; y el 26 % no solicito ninguno de esos montos expresados dentro de la investigación.

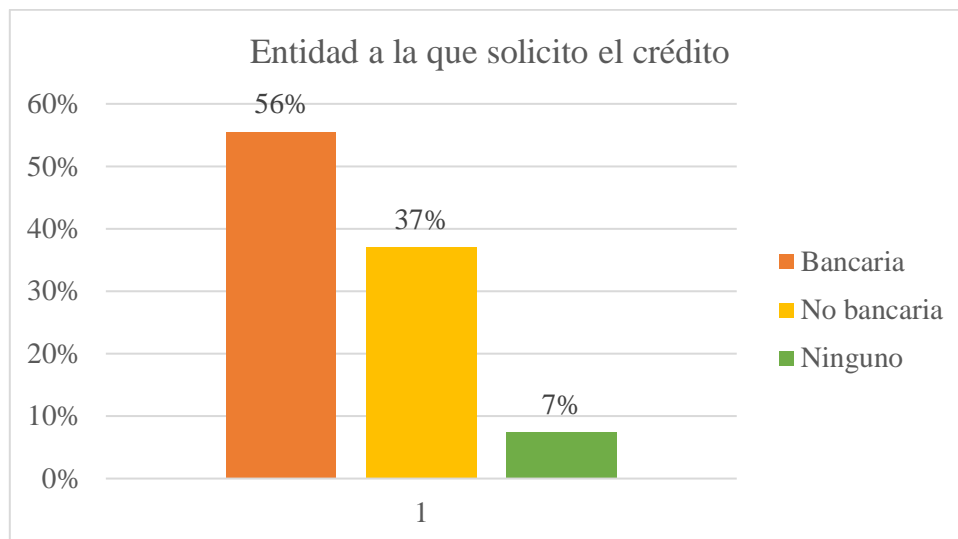
27. Tabla N° 27:

“Entidad a la que solicito el crédito la micro y pequeña empresa nacional, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Entidad a la que solicito el crédito		
	Alternativa	Sujeto
Válidos	Bancaria	15
	No bancaria	10
	Ninguno	2
	Total	27
		Porcentaje %
		56%
		37%
		7%
		100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Gráfico 27



Fuente: Se sacó el extracto de las encuestas realizadas por la tabla N° 27.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 27 y el gráfico N° 27; el 56 % solicitó crédito en entidades bancarias, y con el 37 % lo solicitó en no bancarias; dando como resultado final al 7 % que no hizo ninguna solicitud.

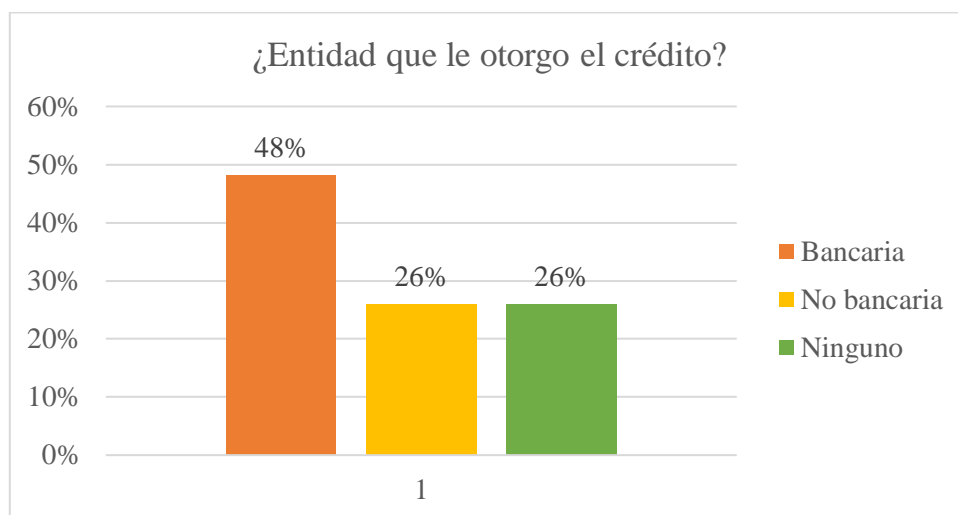
28. Tabla N° 28:

“Entidad que otorgó el crédito a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Entidad que le otorgó el crédito?		
	Alternativa	Sujeto
Válidos	Bancaria	13
	No bancaria	7
	Ninguno	7
	Total	27

Origen: Encuestas realizadas a los gerentes o representantes legales de las micro empresas nacionales puestas en estudio de investigación.

Gráfico 28



Fuente: Datos tomados de la tabla N° 28.

Interpretación: Se observa dentro de la tabla N° 28 y gráfico N° 28; que al 48 % le otorgaron el crédito entidades bancarias; y al 26 % le otorgaron el crédito entidades no bancarias; terminando con el 26 % que no consiguieron el crédito.

29. Tabla N° 29:

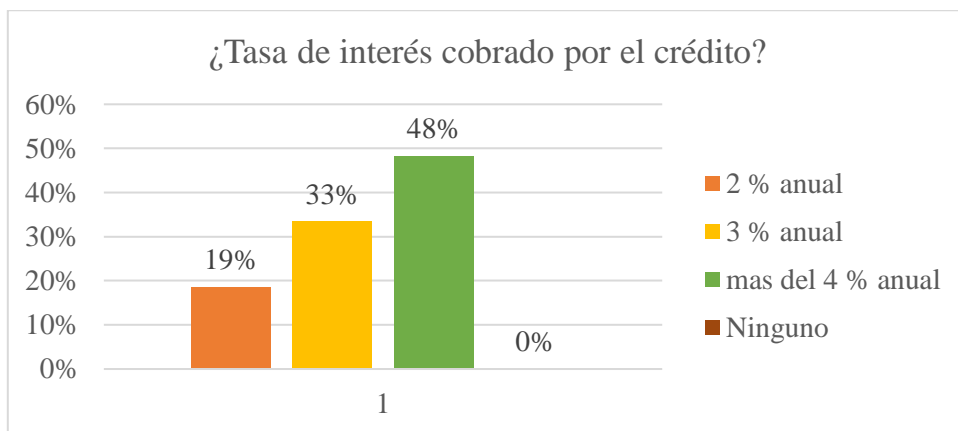
“La tasa de interés cobrado por el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	2% anual	5	19%
	3% anual	9	33%
	Más del 4% anual	13	48%
	Ninguno	0	0%

Total	27	100%
--------------	-----------	-------------

Origen: Se tomó los datos de las encuestas realizadas a los gerentes o representantes legales de las empresas en estudio.

Gráfico 29



Fuente: Se obtuvo los datos de la tabla N° 29.

Interpretación: Dentro la tabla N° 29 y el gráfico N° 29; se observa que el 2 % de entidades cobra el 2 % de interés anual y que el 33 % de entidades cobra 3 % de interés anual, culminando con el 48 % de entidades cobrando más del 4 % de interés.

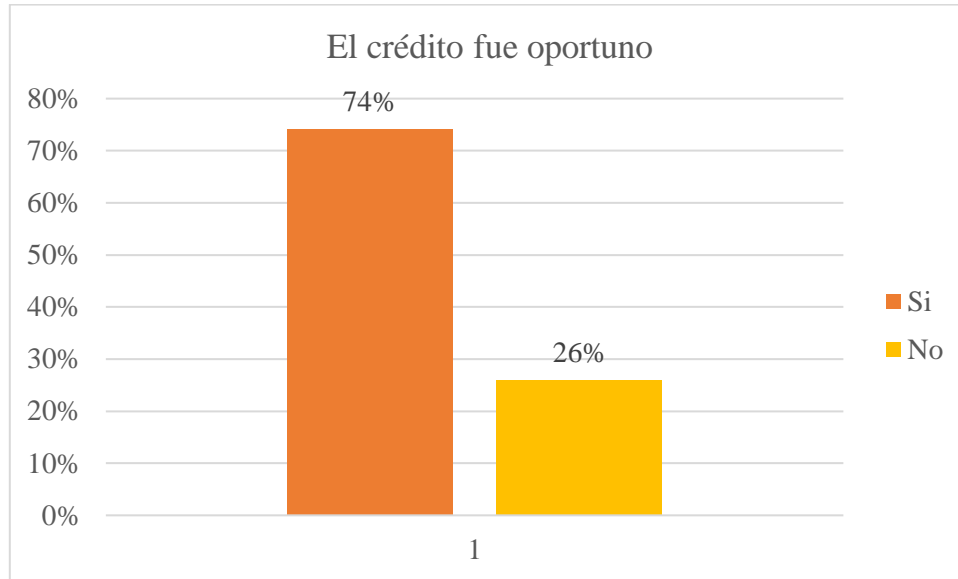
30. Tabla N° 30:

“El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

El crédito fue oportuno			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	20	74%
	No	7	26%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó unas encuestas a los representantes legales o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales en estudio de investigación.

Gráfico 30



Fuente: Se tomó los datos de la tabla N° 30 quien realizo encuestas.

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 30 y el gráfico N° 30 que para los solicitantes del crédito fue oportuno tomando como parte al 74 % de la muestra y que el 26 % no logro obtener el crédito solicitado.

31. Tabla N° 31:

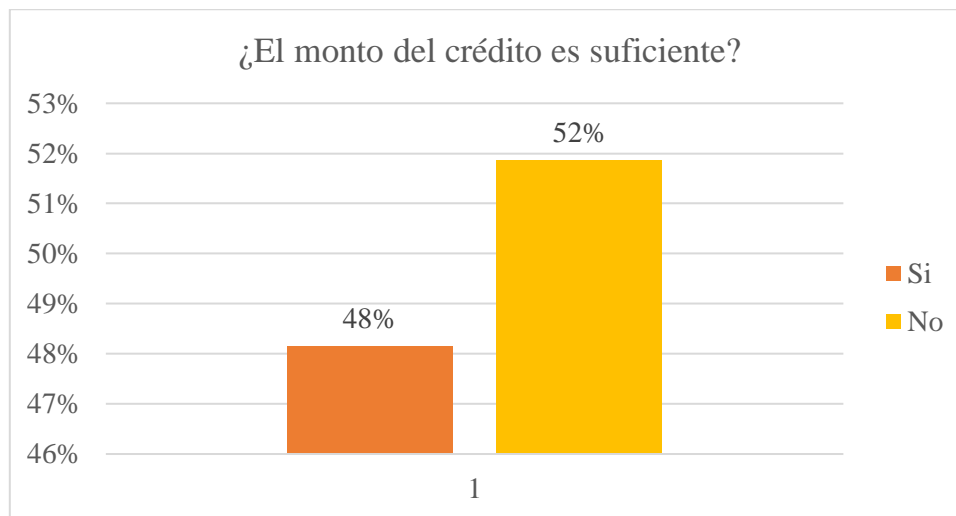
“El monto del crédito es suficiente para las micros y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿El monto del crédito es suficiente?

	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	13	48%
	No	14	52%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las empresas en estudio de investigación que tenemos por muestra.

Gráfico 31



Fuente: Se tomó los datos recogidos por l encuesta que realizo la tabla N° 31.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 31 y el gráfico N° 31 se observa que al 48 % de empresas que recibo el crédito el monto le fue suficiente y que para el 52 % el conto recibito no fue lo suficiente para su proyecto.

❖ Con respecto a la rentabilidad:

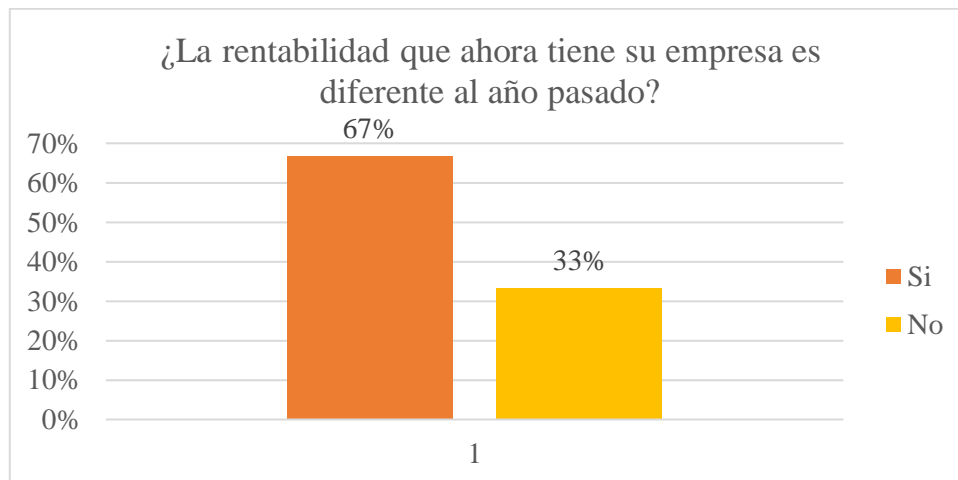
32. Tabla N° 32:

“La rentabilidad que ahora tienen es diferentes a la del año pasado de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	18	67%
	No	9	33%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas los a las empresas cuentas en estudio de investigación.

Gráfico 32



Fuente: Los datos fueron recolectados de la tabla N° 32.

Interpretación: Podemos reconocer dentro de la tabla N° 32 y el gráfico N° 32 que al 67 % de empresas encuestadas su rentabilidad ha mejorado dentro del último periodo del año; mientras que al 33 % de empresas no han notado mejoras en la rentabilidad.

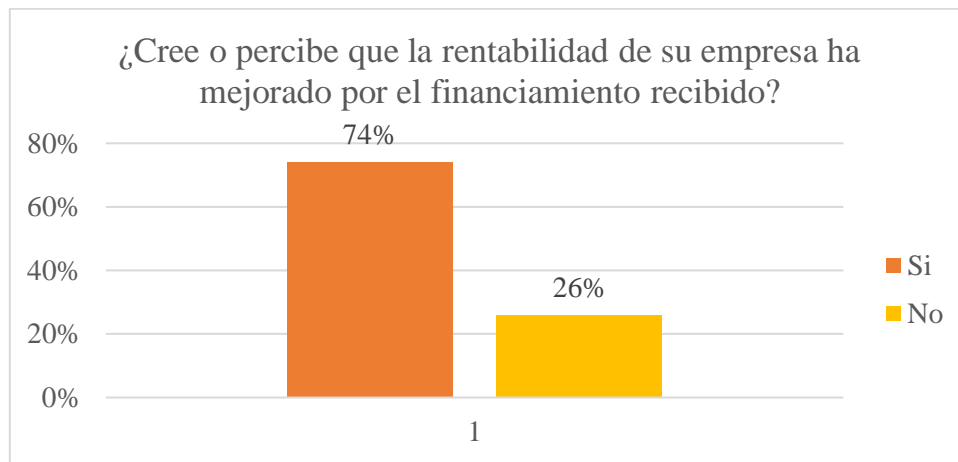
33. Tabla N° 33:

“Cree o percibe que la rentabilidad ha mejorado por el financiamiento recibido a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	20	74%
	No	7	26%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales puesta en estudio.

Gráfico 33



Fuente: Los datos fueron tomados de la tabla n° 33

Interpretación: “Tanto en la tabla N° 33 y el gráfico N° 33 se tiene que el 74 % de empresas encuestadas cree que el financiamiento ayudo mucho en su rentabilidad, asimismo el 26 % no lo cree de esa forma”.

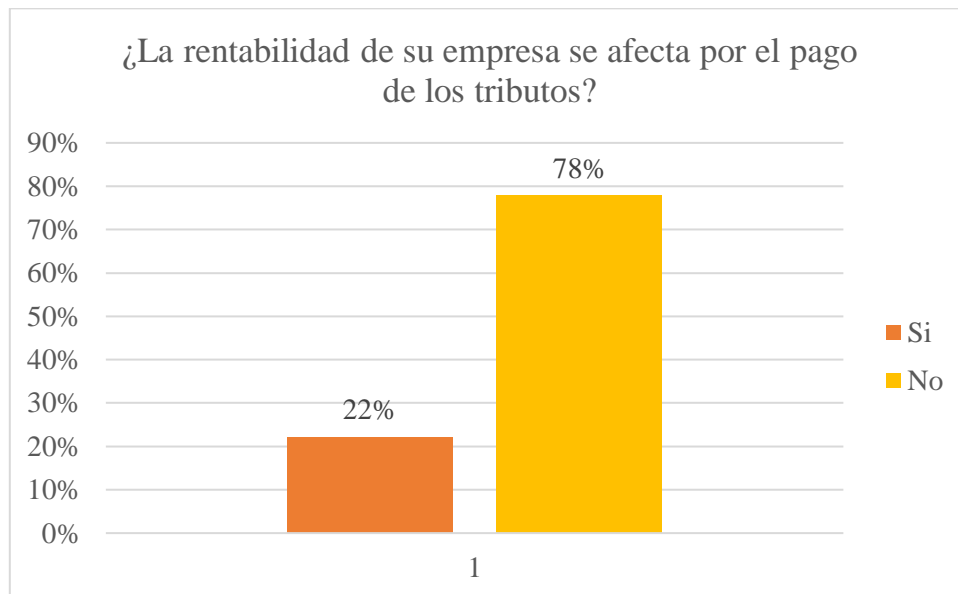
34. Tabla N° 34:

“La rentabilidad se afecta por el pago de los tributos de las micros y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de los tributos?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	6	22%
	No	21	78%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las empresas.

Gráfico 34



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 34.

Interpretación: En la tabla N° 34 y el gráfico N° 34 nos muestran que al 78 % de empresas encuestadas no les afecta el pago de los tributos y que el 22 % de empresas de alguna forma se sienten afectados por los pagos de tributos realizados.

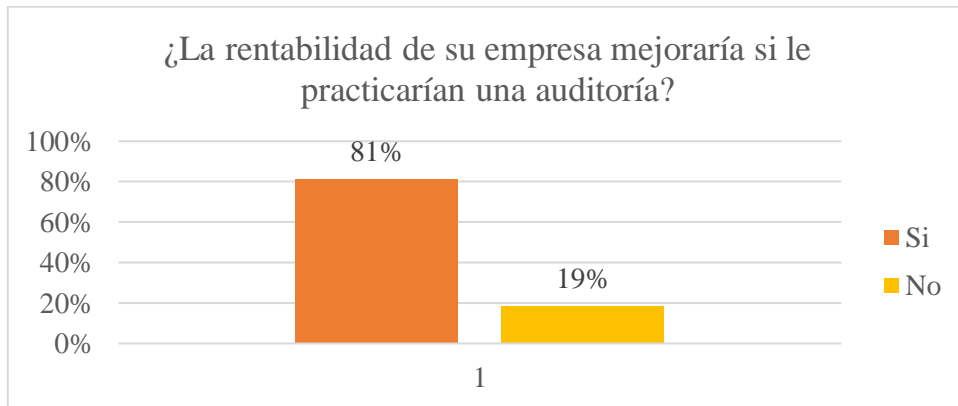
35. Tabla N° 35:

“La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	22	81%
	No	5	19%
	Total	27	100%

Origen: Se tomó datos de las encuestas realizadas a los representantes legales o gerentes.

Gráfico 35



Fuente: Los datos puestos en el gráfico se sacaron de la tabla N° 35

Interpretación: En la tabla N° 35 y el gráfico N° 35, se observa que al 81 % de empresas encuestadas piensan que con una auditoría podrían mejorar su rentabilidad; y que el 19 % no creen que la auditoría sea la solución a mejorar la rentabilidad de la misma.

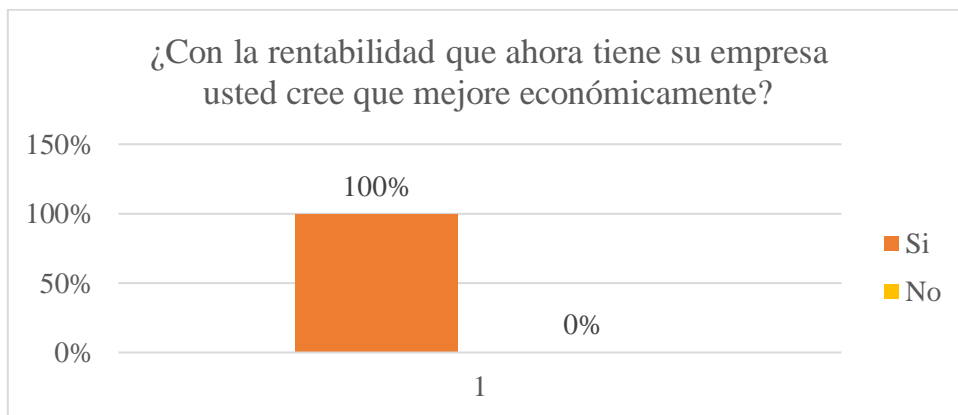
36. Tabla N° 36:

“Con la rentabilidad que ahora tiene, cree que mejore económicamente para las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Se tomó los datos por las encuestas realizadas a los representantes legales o gerentes de las empresas puesta a investigación.

Gráfico 36



Fuente: Se tomó los resultados de la encuesta realizada por la tabla N° 36.

Interpretación: se puede observar en la tabla N° 36 y el gráfico N° 36 que el 100 % cuenta con la idea que su empresa mejore económicamente al mejorar su rentabilidad.

4.2. Análisis de resultado.

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ El 55.56 % de empresarios se encuentran entre los 31 a 40 años de edad, mientras que el 37.04 % son mayores de 41 años de edad y que el 7.41 % son menores de 30 años; (Ver en la tabla N° 01) .
- ✓ El 70.37 % de empresarios son de sexo masculino y el 29.63 % son del sexo femenino; (Ver en la tabla N° 02) .
- ✓ El 48.15 % de empresarios únicamente cuenta con estudios básicos (secundaria completa); el 33.33 % cuenta con estudios técnicos completos (estudios superiores no universitario completo); y el 18.52 % con estudios técnicos incompletos; (Ver en la tabla N° 03) .

Respecto a las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ El 52 % de empresas están dentro de 1 a 5 años de creación, mientras que el 26 % cuentan con 6 a 10 años de creación, mientras que el 22 % de empresa ya tienen buen tiempo en el giro con más de 11 años de creación; (Ver en la tabla N° 04).

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ El total de empresarios en su 100 % tienen conocimiento al respecto de una auditoría; (Ver en la tabla N° 05).
- ✓ El 70 % de empresarios esperan que le practiquen una auditoría, mientras que el 30 % de empresarios no se ven convencidos al respecto que le practiquen una auditoría; (Ver en la tabla N° 06).
- ✓ El 44 % de empresarios acudiría a una sociedad de auditores para que les realicen una auditoría, mientras que el 26 % de empresarios acudirían a personas naturales para que les practiquen una auditoría y el 30 % de empresarios no acudiría a ninguno (no quieren que les practiquen ninguna auditoría); (Ver en la tabla N° 07).
- ✓ El 100 % de empresarios no dan una fecha cierta para la cual acudirían a la obtención de una auditoría; (Ver en la tabla N° 08).
- ✓ El 93 % de empresarios reconocen que su empresa mejoraría con una auditoría y el 7 % de empresas no cree que con una auditoría su empresa pueda mejorar; (Ver en la tabla N° 09).
- ✓ El 100 % definitivamente cree que su empresa mejora en cuestión a sus finanzas con una auditoría realizada; (Ver en la tabla N° 10).
- ✓ El 100 % de empresarios se encuentra en la potestad de ser capacitado en temas referentes a auditoría para su empresa; (Ver en la tabla N° 11).
- ✓ El 78 % de empresarios revela que la rentabilidad de su empresa mejoro después de una auditoría, y el 22 % explica que su rentabilidad no mejoro; (Ver en la tabla N° 12).

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ “El 70 % de empresarios no se encuentra nada satisfechos con la orientación que brinda la administración tributaria; mientras que el 30 % de empresarios si tienen conocimiento al respecto de algunos temas y se encuentran satisfechos; (Ver en la tabla N° 13)”.
- ✓ “El 78 % de empresarios realiza un control al respecto de sus libros y documentos contables antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria; mientras que el 22 % no tiene el mismo control ni revisión; (Ver en la tabla N° 14)”.
- ✓ El 100 % de empresas a las cuales se entrevistó cuenta con personal idóneo que pueda manejar los registros de ingresos, costos o gastos; (Ver en la tabla N° 15).
- ✓ El 100 % de empresas entrevistadas cuenta con los libros contables propios para su empresa; (Ver en la tabla N° 16).
- ✓ “El 59 % de empresarios no conto con ningún problema al momento de realizar sus declaraciones mensuales; mientras que el 41 % de empresarios nos explican que sí tuvieron problemas para lograr presentar sus declaraciones a tiempo; (Ver en la tabla N° 17)”.
- ✓ Para el 96 % logro realizar sus pagos de tributos a tiempo; asimismo el 4 % de empresarios no lo logro pagar a tiempo; (Ver en la tabla N° 18).

- ✓ El 63 % de empresarios encuestados no tiene conocimiento al respecto sobre los gastos de representación y los gastos de recreación; mientras que el 37 % de empresarios si conoce los formatos y el límite tributario para los gastos de recreación y representación aceptados; (Ver en la tabla N° 19).
- ✓ “El 67 % de empresarios al cual se entrevistó no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa; mientras que el 33 % de empresarios sí reconocen las infracciones y sanciones que podrían sorprender a su empresa, por parte de la administración tributaria; (Ver en la tabla N° 20)”.
- ✓ “Para el 70 % de empresarios se sienten motivados a cumplir con el pago de los tributos; mientras que para el 30% de empresarios a los cuales se entrevistó no están con el pago de los tributos (Ver en la tabla N° 21)”.
- ✓ El 100 % de empresarios se encuentra de acuerdo en realizar un plan de auditoría para su empresa; (Ver en la tabla N° 22).

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ El 93 % de empresario solicito un préstamo; mientras que el 7 % no tuvo que recurrir a ningún préstamo; (Ver en la tabla N° 23).
- ✓ El 93 % de empresarios recibió un préstamo y el 7 % de empresario no recibió ningún préstamo; (Ver en la tabla N° 24).
- ✓ Dentro los préstamos solicitados el 93 % pidió más de S 10,000.00 soles y el 7 % no hizo ninguna solicitud; (Ver en la tabla N° 25).

- ✓ El 74 % de empresarios solicitantes al préstamo recibió más de s/ 10,000.00 y el 26 % de empresarios no recibió ningún préstamo; (Ver en la tabla N° 26).
- ✓ El 56 % de empresarios realizo su préstamo crediticio en una entidad bancaria, mientras que el 37 % realizo sus préstamos en una entidad no bancaria; y el 7% no realizo prestamos; (Ver en la tabla N° 27).
- ✓ “Para el 48 % la entidad que le otorgo el crédito fue bancario; asimismo para el 26 % quien le otorgo el crédito fue una entidad no bancaria; y para el 26 % no recibió ningún préstamo; (Ver en la tabla N° 28)”.
- ✓ “Para el 48 % de empresas el interés anual que paga es del más del 4 %; mientras que para el 33 % de empresas el interés que paga es del 3 % anual, y para el 19 % de empresas el interés que paga es del 2 % anual; (Ver en la tabla N° 29)”.
- ✓ Para el 74% de empresarios que solicitaron el préstamo fue oportuno, mientras que para el 26% de empresas no contaron la misma suerte que les llegue un préstamo. (Ver en la tabla N° 30).
- ✓ Para el 48 % de empresas el crédito solicitado fue lo suficiente, mientras que para el 52% de empresas el monto que le entregaron por el crédito les faltó; (Ver en la tabla N° 31).

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ El 67 % de empresarios nos comunicó que la rentabilidad con la que ahora cuenta su empresa es diferente a la de años pasados; mientras que el 33 % de empresas no hay notado nada diferentes en la rentabilidad a la de otros años; (Ver en la tabla N° 32).
- ✓ “Para el 74 % de empresarios puede percibir que la rentabilidad de su empresa ha mejorado debido al financiamiento recibido; mientras que el 26 % de empresarios no lograron percibir ese cambio de mejorar su rentabilidad; (Ver en la tabla N° 33)”.
- ✓ “El 78 % de empresarios nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de los tributos; mientras que para el 22 % de empresas no cree lo mismo y piensa que su rentabilidad se ve afectada por el pago de los tributos; (Ver en la tabla N° 34)”.
- ✓ “El 81 % de empresario nos dijo que la rentabilidad de su empresa mejoraría si a esta le practicasen una auditoría, conociendo de esta manera cuáles son sus debilidades; mientras que para el 19 % de empresarios no cree que una auditoría ayudaría a mejorar la rentabilidad de su empresa; (Ver en la tabla N° 35)”.
- ✓ Para el 100 % de empresas están de acuerdo en acotar que con la rentabilidad con la cual cuentan ahora esta logre mejorar su economía; (Ver en la tabla N° 36).

4.3. Conclusiones.

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se concluye que en su mayoría con el 55,56 % de empresarios sus edades están entre los 31 a 40 años; (Ver en la tabla N° 01).
- ✓ “Se concluye que el 70.37 % de empresarios dedicados al rubro de gimnasios, son de sexo masculino; (Ver en la tabla N° 02)”.
- ✓ “Se concluye que el 33.33 % de los empresarios cuentan con educación técnica completa; (Ver en la tabla N° 03)”.

Respecto a las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se concluye que con mayores años dentro del rubro de gimnasios se encuentra la minoría de empresarios con un 22 % (Ver en la tabla N° 04).

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se concluye que el 100 % de empresarios tiene conocimiento del significado de una auditoria; (Ver en la tabla N° 05).
- ✓ Se concluye que al 70 % de empresarios se encuentran de acuerdo que a su empresa se le practique una auditoría; (Ver en la tabla N° 06).
- ✓ Se concluye que con un 26 % de empresarios que se realizaría una auditoría acudiría a personas naturales; (Ver en la tabla N° 07).
- ✓ Se concluye que al 100 % de empresarios no precisa cuando seria la fecha para la realización de una auditoría; (Ver en la tabla N° 08).
- ✓ Se concluye que con el 93 % de empresarios, están de acuerdo que su empresa podría mejorar con la participación de realizarse una auditoría; (Ver en la tabla N° 09).

- ✓ Se concluye que al 100 % de empresarios le mejoro sus finanzas la realización de una auditoría; (Ver en la tabla N° 10).
- ✓ Se concluye que el 100 % de empresarios, estaría dispuesto a ser capacitado en temas de auditoría; (Ver en la tabla N° 11).
- ✓ Se concluye que al 78 % de empresarios la realización de una auditoria a logrado mejorar su rentabilidad; (Ver en la tabla N° 12).

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se concluye que el 70 % de empresarios no se siente muy convencido de la orientación que le pudo haber brindado la administración tributaria; (Ver en la tabla N° 13).
- ✓ Se concluye que el 78 % de empresarios tienen control al respecto de sus documentos y libros contables, en total orden; (Ver en la tabla N° 14).
- ✓ Se concluye el 100 % de empresarios, cuenta con un personal idóneo para el registro de sus ingresos, gastos y costos; (Ver en la tabla N° 15).
- ✓ Se concluye que el 100 % de empresas se encuentran al día dentro su documentación contable; (Ver en la tabla N° 16).
- ✓ Se concluye que para el 59 % de empresas no tuvo ningún problema al momento de la presentación de sus declaraciones mensuales; (Ver en la tabla N° 17).
- ✓ Se concluye que el 96 % de empresarios pudo pagar a tiempo sus tributos declarados a la administración tributaria; (Ver en la tabla N° 18).

- ✓ Se concluye que para el 63 % de empresario, no tiene conocimiento del formato establecido para el control de límite tributario por conceptos de representación y/o recreación para su empresa; (Ver en la tabla N° 19).
- ✓ Se concluye que en su mayoría con un 67 % de empresas no tienen conocimiento de las infracciones y sanciones tributarias en las cuales esta podría incurrir; (Ver en la tabla N° 20).
- ✓ Se concluye que para el 70 % de empresarios, se sienten motivados a cumplir con el pago de sus tributos; (Ver en la tabla N° 21).
- ✓ Se concluye que el 100 % de empresarios piensa que su empresa puede mejora con el planeamiento de una auditoría; (Ver en la tabla N° 22).

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se concluye que el 93 % de empresas solicito un crédito; (Ver en la tabla N° 23).
- ✓ Se concluye que el 93 % de empresarios recibió un préstamo crediticio; (Ver en la tabla N° 24).
- ✓ Se concluye que el 93 % de empresarios solicito más de s/ 10,000.00 soles dentro su solicitud de crédito; (Ver en la tabla N° 25).
- ✓ Se concluye que el 74 % de empresas recibió más de s/ 10,000.00 soles; (Ver en la tabla N° 26).
- ✓ Se concluye que el 56 % de empresas realizo su redito en entidades bancarias; (Ver en la tabla N° 27).

- ✓ Se concluye que al 48 % de empresarios le brindaron el crédito entidades bancarias; (Ver en la tabla N° 28).
- ✓ Se concluye que el 48 % de empresas está pagando más del 4 % de interés anual por su crédito solicitado; (Ver en la tabla N° 29).
- ✓ Se concluye que 74 % de empresas les brindaron oportunamente el crédito solicitado; (Ver en la tabla N° 30).
- ✓ Se concluye que para el 52 % de empresas el crédito que le otorgaron no fue lo suficiente para lo que había planeado; (Ver en la tabla N° 31).

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se concluye que el 67 % de empresarios ha notado la diferencia en su rentabilidad a la de otros años; (Ver en la tabla N° 32).
- ✓ Se concluye que el 74 % de empresarios mejoro su rentabilidad por el financiamiento que recibió; (Ver en la tabla N° 33).
- ✓ Se concluye que para el 78 % de empresas no se ve afectada su rentabilidad por el pago de los tributos; (Ver en la tabla N° 34).
- ✓ Se concluye que el 81 % de empresarios, piensan que su rentabilidad mejoraría si le practican una auditoría; (Ver en la tabla N° 35).
- ✓ Se concluye que el 100 % de empresarios espera mejorar su economía con la rentabilidad con la que cuenta su empresa; (Ver en la tabla N° 36).

4.4. Recomendaciones.

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas nacionales .

- ✓ Tratar de culturizar más a las personas, como también incentivarlas a que se metan a este rubro empresarial, y apostar por este tipo de empresas dedicadas al servicio de mejorar la salud de los individuos.
- ✓ Dejemos de pensar que los negocios son solo para un prototipo de sujeto (sexo masculino); las mujeres también pueden apostar por incursionar en este tipo de negocios, en los cuales se pueden aprender y desarrollar nuevas propuestas.
- ✓ Hay negocios en los cuales no es necesario contar con ser profesional; pero claro que, no estaría mal conocer y contar con estudios superiores, al menos administrativos para poder lograr de esa forma tener el mayor conocimiento sobre el manejo de empresa y documentos relacionados.

Respecto a las micro y pequeñas empresas nacionales .

- ✓ Con todos los cambios que se están presentando con respecto al cuidado del cuerpo y a mantenerlo físicamente bien y verse bien, a esas nuevas micro empresas dedicadas al giro de gimnasios, seguir adelante con su proyecto, tomar talleres, capacitaciones y todo lo necesario para que su negocio siga dentro del funcionamiento durante muchos años aún más llegando a ser pioneros dentro del mismo.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales .

- ✓ Todos los empresarios alguna vez escucharon algo referente a auditoria, o al menos conocen su significado, sería muy bueno que en algún momento tome la decisión de realizarle una a su micro empresa, puesto que le dará

una nueva perspectiva con referencia a las acciones tomadas por el gerente o representante, dentro de esta podrá reconocer aspectos que no son favorables para la empresa como también podrá tomar mejores decisiones para con el giro de la empresa.

- ✓ Sin duda alguna las empresas no tienen que temer a que les realicen una auditoria, con ella se puede ayudar a que la empresa este muy bien informada al respecto de su situación financiera y que lo resultados que este obtenga sea la más favorable para ello; asimismo, poder comprobar que las que tenga un funcionamiento correcto y legal.
- ✓ Lo más recomendable para que le realicen una auditoria seria la sociedad de auditores alguna persona natural dedicada al giro de auditoría, puesto que tienen los conocimientos necesarios para un resultado óptimo y veraz quien podrá ser imparcial a momento de dar su veredicto final.
- ✓ Al tratarse de una micro empresa, particularmente no le veo necesaria una auditoria; pero si el empresario lo solicita, de trabajaría de la mejor manera para logra un óptimo resultado en la cual se pueda brindar nuevas estrategias para el óptimo desarrollo de la empresa y este siga dentro su buna marcha.
- ✓ Definitivamente dentro del desarrollo de una auditoria lo que se espera es la mejora de la empresa puesta en cuestión, y dentro los resultados al practicarse una auditoria es el poder tener mejoras dentro su situación financiera, poniendo en práctica los resultados óptimos de la auditoria.

- ✓ Cuando se da el desarrollo de una auditoria, se pone en práctica muchos factores las cuales dentro su desarrollo lograr mejorar el sistema financiero de las empresas auditadas al poder tomar un análisis minucioso de todos los ingresos, egresos y costos de la empresa, tomando las mejores decisiones para mejorar su sistema financiero.
- ✓ Se recomienda confiablemente que todo empresario tiene que conocer al menos un 30 % del manejo con el cual se realiza una auditoria, puesto que con ello el empresario podrá conocer aspectos que para otros sujetos no son muy relevantes, con esto podrá lograr tomar las mejores decisiones con respecto a su empresa y sabrá cuales son los manejos de su sistema contable, financiero, entre otros aspectos según cual sea el grado de capacitación que pueda recibir.
- ✓ La rentabilidad de una empresa tiene mucho que ver según el manejo del sistema financiero y contable con el cual se lo esté llevando, para tener un mejor control del mismo se recomienda que los empresarios tienen que conocer cuál es el manejo del mismo, si no lo sabe; se recomienda buscar un especialista que realice la auditoria y seguir las observaciones del mismo para lograr de tal forma que su rentabilidad sea muy factible.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se recomienda a todo los micro empresarios que tomen conciencia de las indicaciones que les brinda la administración tributaria y de no ser así que logren tomar entendimiento del tema, se los exhorta a buscar a personas

calificadas (Los Contadores) las cuales estén a su disposición de trabajar juntos para que no tengan ningún inconveniente con sus declaraciones de impuestos y/o tributación requerida.

- ✓ Es recomendable que los empresarios cuenten con una persona capacitada, que pueda dar fe de sus libros y documentos contables, quien conozca el manejo del mismo para que de esta forma cuando llegue el momento de la presentación de las mismas estos se encuentren en completo orden y de esa manera no contar con inconvenientes frente a la administración tributaria.
- ✓ Se recomienda a todos los micro empresarios a contar con el personal idóneo en quien pueda confiar para el registro de sus ingresos, egresos y costos que pueda generar su empresa, de esa forma tener el control de la misma para evitar al tipo de embrollo o desconocimiento de algo relacionado.
- ✓ Se recomienda a todos los empresarios, que cuenten con todos los registros contables que se requiera dentro del giro de su empresa y a la cual este designada según su capacidad tributaria para que de tal manera no tenga problema alguno frente a la presentación de sus registros contables.
- ✓ Es muy recomendable que los empresarios presenten y registren a tiempo sus declaraciones de impuestos según cual sea su categoría de la empresa; asimismo, que si se llegara a presentar una enmendadura o recategorización del mismo el empresario lo pueda subsanar sin necesidad de alguna penalidad tributaria... siempre y cuando sea permitido y este dentro de su fecha.

- ✓ Se recomienda a los micro empresarios que paguen sus tributos declarados en su oportunidad, para que de esta forma no estén jalando intereses moratorios por pasar de la fecha de pago y este no les cause problema alguno más adelante.
- ✓ A los gerentes o representantes legales de las empresas, se les recomienda el uso y majo de los formatos aceptados para que dan control al límite tributario de los gastos recreativos o de representación que pudiera tener las empresas y de esa forma lograr deducirlos al realizar su DJ Anual, siempre que cumplan con los requisitos puestos ante la LIR.
- ✓ Se recomienda a todos los empresarios, contar con el conocimiento de cuales con las infracciones y sanciones tributarias las cuales podrían afectar su empresa, para ello es recomendable que cuente con el personal idóneo, quien le indicara cuales son y que tipo de reglamentos están sujetas.
- ✓ Se recomienda a todos los empresarios que cumplan con el pago de sus pagaos tributarios, ya que con esto se pueden lograr los diferentes proyectos del estado la cual es beneficioso para todos e incluso para las empresas, en diferentes aspectos.
- ✓ Se recomienda, que todas las empresas cuenten con un plan de auditoria la cual le lograra dar una perspectiva diferente, y de tal forma lograr ayudar a su mejoramiento contable, financiero y rentable de la empresa; entre otros aspectos más.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se recomienda, a los empresarios a realizar la solicitud de un crédito dentro de la cual este seguro al cumplimiento de los abonos en su fecha de vencimiento, logrando estar así dentro del sistema financiero y poder conseguir otros beneficios.
- ✓ Es muy recomendable para todos los empresarios cumplir con el compromiso de pagos al momento de recibir el crédito solicitado; de esta forma estará dentro del sector de clientes en los cuales las entidades financieras pueden contar, y recibir el crédito lo antes posible cuando lo solicite.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, a realizar solicitudes de créditos dentro los montos que puedan cumplir el pago dentro las fechas pactadas, para ello tiene que contar con un estudio financiero de crédito quien lograr evaluarlo cual sería el monto factible para poder trabajar y cumplir con lo pactado.
- ✓ Es muy importante que los empresarios y/o representantes legales de las empresas, realicen inversiones dentro las cuales puedan generar las ganancias necesarias para el pago del crédito y la mejora de la empresa.
- ✓ Es muy recomendable que el empresario antes de solicitar un crédito, conozca muy bien su entidad financiera a la cual lo solicitara, y conozca cuales son las normativas para su aprobación del crédito.
- ✓ Una vez que, al empresario le hayan otorgado el crédito, es recomendable que cumpla fehacientemente con los parámetros establecidos dentro del

contrato, de esta manera registrará contando un récord crediticio muy buen y podrá en un futuro tener mejores ofertas y beneficios dentro de la misma.

- ✓ Se recomienda a los empresarios que al momento de solicitar el crédito sean muy precavido y tomen importancia al monto que se le cobrara por el crédito solicitado, conocer cuáles son los porcentajes que tendrá que pagar cada mes, si este es beneficioso a largo plazo o a un coroto plazo.
- ✓ Es muy recomendable que únicamente haga la solicitud de su crédito cuando lo crea conveniente para para inversión de la empresa y este pueda generar costos de ganancias.
- ✓ Se espera que cuando el micro empresario realice un crédito financiero, este sea el monto necesario para su proyecto y pueda ser cumplido en su totalidad para que de tal forma no se esté endeudando con otro crédito y/o su proyecto se vea truncado por falta de liquidez.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se recomienda a los empresarios tener un control al respecto de sus ingresos, egresos; dentro de los cual podrá reconocer los cambios dentro su rentabilidad. Si no fuera capaz de poder llevar un control minucioso es recomendable que cuente con un personal idóneo para ello.
- ✓ Es muy recomendable, que todo financiamiento que pudiera recibir él micro empresario, vea la forma de como invertirlo, logrando así que su rentabilidad mejor con los años.

- ✓ Es recomendable que los empresarios realicen el pago de sus tributos dentro de su fecha cierta de declaración y pago; de esta forma no podrá verse afectada por el cobro de intereses o moratorias, afectando su rentabilidad.
- ✓ Se recomienda la práctica de una auditoría siempre y cuando la empresa cumpla con los parámetros para realizarlo o en su caso las sospechas de que algo no esté funcionando con regularidad y se encuentren con gastos excesivos los cuales no estén cumpliendo con el proyecto empresarial.
- ✓ Es realmente recomendable que los empresarios aprovechen la rentabilidad con la cual cuentan su empresa para lograr de tal forma el aprovechamiento de los recursos con la que cuenten de esa forma mejorar económicamente su situación.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Edwin Escalante Ramos. El 02 de Julio del 2013 (24 sep. 2016). El 02 de Julio del 2013, mep.pe › Blog 24 sep. 2016 - 24 septiembre, 2016. 0. 3906. Por:
Edwin Escalante Ramos. El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056

Rodríguez, L. (2014). caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035389>

Tello S. Y. (2014), Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0ahUKEwiD5pSXjpHLAhWKqx4KHYKZCbY4ChAWCBkwAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.uap.edu.pe%2Fojs%2Findex.php%2FLEX%2Farticle%2Fdownload%2F623%2F508&usg=AFQjCNEBvCTtBEbLnKfVuqFYmQZeSnnwQA&bvm=bv.115277099,d.dmo>

Turmero P. (s/f), La microempresa en el contexto de la globalización. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos100/microempresa-contexto-globalizacion/microempresa-contexto-globalizacion.shtml>”

Marcegaglia, E. (28 de 09 de 2015). *Euronews*. Obtenido de El futuro de las pymes: el motor económico de Europa: <https://es.euronews.com/2015/09/28/el-futuro-de-las-pymes-el-motor-economico-de-europa>

Banca privada. (27 de FEBRERO de 2012). *ANDBANK/PRIVATE BANKERS*. Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Carvalho, C. (Octubre de 2013). Colección “doctrina tributaria Y ADUANERA”.
“*Teoría de la Decisión Tributaria*”. Peru: Superintendencia Nacional de
Aduanas y de Administración Tributaria.

García, V. M. (2015). *Análisis Financiero. Un Enfoque Integral*. Mexico D.F.: Grupo
Editorial Patria S.A. De C.V.

Illanes Zañartu, L. F. (MARZO de 2017). *CARACTERIZACIÓN DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS. SANTIAGO: UNIVERSIDAD DE CHILE
- POSGRADO - ECONOMIA Y FINANZAS.*

KAWAK. (s.f.). Obtenido de [https://landing.kawak.net/conceptos-y-definiciones-
clave-de-auditoria#quesunaauditora](https://landing.kawak.net/conceptos-y-definiciones-clave-de-auditoria#quesunaauditora)

Lertora, J., & Bravo, G. (2017). *El servicio que nos merecemos*. Perú: Aguilar.

Marques de Almeida, José Joaquim ; Machado de Almeida, Bruno José ;. (ENERO
de 2011). Aditoria. *En torno a las teorías justificativas de la auditoría*.

Organización Internacional del Trabajo 2015. (2015). *Panorama Laboral Temático.
Pequeñas empresas, grandes brechas. Empleo y condiciones*. LIMA: OIT
/ Oficina Regional para América Latina y el Caribe,.

- Pantigoso, P. (17 de Junio de 2015). *Perspectivas Peru*. Obtenido de [www.EY.com/PE.: https://perspectivasperu.ey.com/2015/06/17/las-pymes-en-el-peru-impulsando-el-crecimiento-economico/](https://www.EY.com/PE.:https://perspectivasperu.ey.com/2015/06/17/las-pymes-en-el-peru-impulsando-el-crecimiento-economico/)
- Pedraza Rendón, O. (2014). *Modelo del plan de negocios, para la micro y pqueña empresa* . Mexico D.F.: Grupo editoria Patria S.A.
- Piñeiro Sanchez, C. (24 de Agosto de 2020). *Oikonomicon*. Obtenido de Un viaje virtual a la lógica de la dirección financiera de la empresa: <https://oikonomicon.udc.es/index.html>
- Raffino, M. E. (30 de Junio de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Rentabilidad: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Reporte Ilustra. (25 de Marzo de 2020). *Efacturacion* . Obtenido de Medidas para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas: <https://efacturacion.pe/medidas-para-el-financiamiento-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Revista Informacion de Retail & Consumo del Silglo XXI*. (24 de Abril de 2018). Obtenido de La importancia de las pymes en la economía.: <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/la-importancia-de-las-pymes-en-la-economia/d874c50706ebe747edc120466195b50f>

Rivera Hurtado, M. (s.f.). *Gestiopolis*. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-auditoria/>

Robehmed, S. (13 de 05 de 2012). *Crece la tendencia de los gimnasios para adultos al aire libre*. Obtenido de NEWS MUNDO:

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/05/120511_gimnasio_aire_libre_lp

Saavedra García, M. L., & Saavedra García, M. J. (2012). *Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama*. Mexico: IIESCA.

Villaobos, M. R. (28 de Octubre de 2016). *El Comercio*. Obtenido de

<https://elcomercio.pe/economia/peru/son-problemas-resolverse-sector-pyme-227759-noticia/>

Westreicher, G. (09 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

Tributacion.Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

Yañez, G. (08 de 04 de 2013). *Rankia México*. Obtenido de Actitud Financiera :

<https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

VI. ANEXOS

6.1. Caratula.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del
distrito de Callería, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Riva Velásquez Filadelfo
Código ORCID: 0000 0003 2056 4615

ASESOR

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel
Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA—PERÚ

2021

151

6.2. Artículo científico.

I. Título.

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”

II. Autor.

Bach. Riva Velásquez Filadelfo

Código ORCID: 0000 0003 2056 4615

III. Resumen.

“El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales variaciones de: auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021. La investigación realizada fue descriptiva, se trabajó con una población de 30 y una muestra de 27 microempresas, a los que se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados”: Con. **“Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas nacionales.** El 55.56 % de empresarios se encuentran entre los 31 a 40 años de edad, el 70.37 % de empresarios son de sexo masculino y el 48.15 % de empresarios únicamente cuneta con estudios básicos (secundaria completa)”; **“Respecto a las micro y pequeñas empresas nacionales,** el 22 % de empresa ya tienen buen tiempo en

el giro con más de 11 años de creación; **Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales**, el total de empresarios en su 100 % tienen conocimiento al respecto de una auditoría; el 30 % de empresarios no se ven convencidos al respecto que le practiquen una auditoría; el 93 % de empresarios reconocen que su empresa mejoraría con una auditoría; él 100 % definitivamente cree que su empresa mejora en cuestión a sus finanzas con una auditoría realizada; el 22 % explica que su rentabilidad no mejoro”; “**Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales**, el 70 % de empresarios no se encuentra nada satisfechos con la orientación que brinda la administración tributaria; el 78 % de empresarios realiza un control al respecto de sus libros y documentos contables antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria; el 100 % de empresas entrevistas cuenta con los libros contables propios para su empresa; el 41 % de empresarios nos explican que sí tuvieron problemas para lograr presentar sus declaraciones a tiempo; el 63 % de empresarios encuestados no tiene conocimiento al respecto sobre los gastos de representación y los gastos de recreación; el 67 % de empresarios al cual se entrevistó no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa”; **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales**; el 93 % de empresario solicito un préstamo; mientras que el 7 % no tuvo que recurrir a ningún préstamo. Dentro los préstamos solicitados el 93 % pidió más de S 10,000.00 soles y el 7 % no hizo ninguna solicitud; el 74 % de empresarios solicitantes al préstamo recibió más de s/ 10,000.00. Para el 48

% de empresas el interés anual que paga es del más del 4 %; mientras que para el 33 % de empresas el interés que paga es del 3 % anual, y para el 19 % de empresas el interés que paga es del 2 % anual; para el 48 % de empresas el crédito solicitado fue lo suficiente, mientras que para el 52% de empresas el monto que le entregaron por el crédito les faltó; **“Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.** Para el 74 % de empresarios puede percibir que la rentabilidad de su empresa ha mejorado debido al financiamiento recibido; mientras que el 26 % de empresarios no lograron percibir ese cambio de mejorar su rentabilidad; el 81 % de empresario nos dijo que la rentabilidad de su empresa mejoraría si a esta le practicasen una auditoría, conociendo de esta manera cuáles son sus debilidades; mientras que para el 19 % de empresarios no cree que una auditoría ayudaría a mejorar la rentabilidad de su empresa; para el 100 % de empresas están de acuerdo en acotar que con la rentabilidad con la cual cuentan ahora esta logre mejorar su economía”.

IV. Palabras claves.

“Auditoria, tributación, finanzas de, micro y pequeñas empresas”.

V. Abstract.

“The general objective of this research was to determine and describe the main variations in: auditing, taxation, finances and profitability of micro and small national companies in the service sector, gymnasiums, in the district of Callería, 2021. The research was descriptive, working with a population of 30 and a sample of 27 microenterprises, to which a questionnaire of 36 questions

was applied, using the survey technique, obtaining the following results”: “With respect to the entrepreneurs of micro and small national enterprises. 55.56% of the entrepreneurs are between 31 and 40 years of age, 70.37% of the entrepreneurs are male and 48.15% of the entrepreneurs only have a business in the micro and small enterprises. Regarding the audit of micro and small national enterprises, 100% of the entrepreneurs are aware of an audit; 30% of the entrepreneurs are not convinced that an audit should be carried out; 93 % of entrepreneurs recognize that their company would improve with an audit; 100 % definitely believe that their company improves its finances with an audit; 22 % explain that their profitability did not improve; Regarding the taxation of micro and small national companies, 70 % of entrepreneurs are not at all satisfied with the guidance provided by the tax administration; 78% of businessmen check their books and accounting documents before an audit by the tax administration; 100% of the companies interviewed have their own accounting books for their company; 41% of the businessmen explained that they had problems in filing their tax returns on time. 63% of the businessmen interviewed did not have problems in filing their tax returns on time; 63 % of the businessmen interviewed do not know about representation expenses and recreation expenses; 67 % of the businessmen interviewed do not know which are the tax infractions and sanctions that could affect their company”; “Regarding the finances of the micro and small national companies; 93 % of the businessmen requested a loan; while 7 % did not have to resort to any loan. Within the loans requested, 93 % requested more

than S 10,000.00 soles and 7 % did not make any request; 74 % of the entrepreneurs requesting a loan received more than S 10,000.00 soles. For 48 % of the companies the annual interest paid is more than 4 %; while for 33 % of the companies the interest paid is 3 % per year, and for 19 % of the companies the interest paid is 2 % per year; for 48 % of the companies the credit requested was sufficient, while for 52 % of the companies the amount given for the credit was not enough; Regarding the profitability of the micro and small national companies, 74 % of the companies can perceive the profitability of the micro and small national companies. For 74% of entrepreneurs can perceive that the profitability of their company has improved due to the financing received; while 26% of entrepreneurs could not perceive this change to improve their profitability; 81% of entrepreneurs told us that the profitability of their company would improve if they had an audit, thus knowing what their weaknesses are; while 19% of entrepreneurs do not believe that an audit would help to improve the profitability of their company; for 100% of companies they agree that with the profitability with which they now have, they can improve their economy”.

VI. Keywords.

Audit, taxation, micro and small business finances.

VII. Introducción.

El siguiente trabajo, en materia dentro la cual se realizó investigaciones, las cuales fueron fundadas con el fin de contar al respecto de la: “Auditoria,

tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

“Tiene dentro su objetivo principal lograr determinar y describir las principales características como también las cualidades de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”. “La cual se desarrolló en cuestión a la importancia de su económica, que conllevan dentro de lo actual las micro y pequeñas empresas siendo así, que se ha conformado de esta forma un medio de investigación en la cual se va a canalizar nuevas alternativas del desempeño en cuestión a los caracteres de las variables en estudio de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, en el rubro gimnasios, seguidamente se realizó el análisis en proyección al planteamiento del problema de investigación, logrando de esta manera y asimismo de la pregunta del problema, pudiendo lograr un análisis concreto objetivo del estudio, tanto el objetivo principal como los específicos, llegando seguidamente dar a conocer cuál fue la justificación en cuestión a realizar esta investigación, respondiendo de dicha forma alguna de las dudas que se podría tener en cuestión a las variables en investigación con respeto al rubro a investigar”.

De esta forma espero poder dar a conocer un informe con los antecedentes más notorios dentro de la última década desarrolladas dentro de los ámbitos internacionales, nacionales, regionales y locales, la cual podrá ser de gran influencia para el conocimiento en la cual se encuentre y/o atraviesa las micro y

pequeñas empresas, asimismo desarrollada dentro del Perú y el mundo, también se incluye las teorías y definiciones conceptuales de las variables presentadas dentro del título.

Dentro la metodología de la investigación se pone en conocimiento el tipo y nivel de investigación, presentando la estructura de la investigación, su población y la muestra, desarrollada dentro el funcionamiento de las variables, asimismo las formas de realización como también los materiales que fueron usadas dentro su desarrollo y la planificación la cual se analizó.

Culminando se brinda las concluimos al respecto, las cuales fueron tomadas por medio de la investigación, terminando con el reporte de la bibliografía usadas para conseguir la información, como también los anexos que se tomaron en cuenta dentro su elaboración.

7.1. Revisión de literatura.

7.1.1. Planteamiento del problema.

7.1.1.1. Caracterización del problema.

Las pequeñas y micros empresas son vistas como menores, económicamente-social, teniendo en cuenta la forma de su órgano relacionada dentro varios actos económicos y de mejor envergadura. Siendo representadas en varios tipos de empresas tales como: familiares, de servicios, talleres de arte

hecho a mano u comercios, únicos. Presentados de esa forma una creciente activación en varios países del planeta.

Pedraza Rendón (2014), nos explica la importancia del conocimiento de la clientela para el negocio en: “Modelo de plan de negocios: Para micro y pequeñas empresa”, Elaboración del perfil de la parte que corresponda a un mercado libre, se espera poder crear una categoría de cedula autobiográfica, en la cual se pueda referir a las notas de descripción general, asimismo se explique de forma específica las partes o segmentos elegidos, la cual llevara a conocer los rasgos de conducta de los compradores posibles de la producción o prestación. Dentro de esta conclusión respecto al conocimiento de la clientela del negocio hay que considerar factores tales como: “Área geográfica considerada; Número de clientes potenciales y dispersión geográfica; Hábitos de consumo; Gustos y preferencias; Frecuencias de consumo y periodos en que se realizan”.

Asimismo, Pedraza Rendón (2014), nos explica al respecto del proceder del mercado y su tamaño ya que: La petición de mercado depende de diferentes variables suficientemente estudiadas por la teoría económica a través de la función de demanda, que está determinada principalmente

por: el precio. Dádonos a conocer que: La demanda no permanece constante en el tiempo, están sujetos a los cambios del ambiente en que se desenvuelve la empresa, su variabilidad origina un dinamismo en el mercado que obliga a las empresas analizar las causas de estos cambios en el pasado y establecer sus tendencias en un mercado futuro. La estimación de la demanda del negocio se puede realizar con los dos métodos más comunes: Acumulación progresiva del mercado; Método que determina el tamaño del mercado identificado a todos los compradores potenciales para estimar sus compras potenciales. Indicadores de factor múltiple; se aplica para grandes mercados en los que se estima el número de consumidores potenciales con la base de indicadores: revelen el poder de compra de los consumidores. Muestren la frecuencia del consumo con la densidad de población.

Por lo tanto, se podría explicar que es normal que se realicen muestreos por medio de encuestas de tal manera que se pueda obtener los datos necesarios para logara los resultados y con ello poder tener presente el modelo del plan de negocios que se pueda poner en marcha.

Por otro lado, Tello (2014), en: “Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas dentro del desarrollo del país”,

explica al respecto de la micro empresa ubicada dentro del territorio peruano representan el 99,4 % de empresas y creando dentro del 63,4 % de empleos. Siempre demuestra ser un sector importante, en el cual se necesita la implementación de políticas las cuales brinden y proporcionen un sector beneficioso el cual coadyuve a su implementación y desarrollo.

Sin embargo, Pantigoso (2015), dentro su publicación “Las pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico”, explica que se muestran como un ingreso a mejorar la postura unica y tambien la de las demas. Siendo asi; si varios se desarrollan unicamente solos, de ellos se generarian desarrollo comunitario, aún mejor para el Perú, en la cual las pequeñas y micro empresas sobresalen a la medida global.

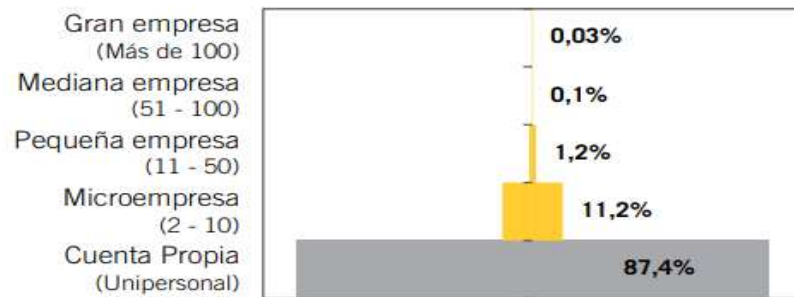
“De acuerdo con diferentes estudios de EY y la experiencia de muchos casos de emprendedurismo”, al crear mercados de maneras formales ayuda al regreso de los mismos y a volver a una sociedad con el encanto aun mas arriba. Dentro de las primeras especificaciones, cuando este se realiza dentro de la micro y pequeña empresa formal, el colaborador notara la mejora dentro de su cualidad de trabajo (estabilidad y mejoras), y a su vez se vera reflejado sus ingresos. Como segundo plano, dicho emprendimiento ayudara al beneficio de aporte fiscal y

el claro incremento de la producción. Parte de esta forma de variación se verá reflejado dentro de los países que tendrán mayor productividad y competitividad, generando de tal manera a una población con mejoras a prosperidad, siendo así demostrado dentro de las MYPES como los pilares de su crecimiento. No por nada, dentro de lo promediado, el 76% del poder ocupacional en labor dentro de todos los países a nivel mundial se centran en las Pymes, puesto que su existir es muy importante dentro de lo económico en todo el mundo y la bonanza de los pobladores. “En el Perú, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.6% de todos los negocios en el país, las cuales producen el 47% del PBI y dan empleo a más del 80% de la fuerza laboral, cifras que explican por qué EY Perú está tan comprometida en ayudar y apoyar el crecimiento de nuestras pymes, alentando a los emprendedores del país”.

Por otro lado la, Organización Internacional del Trabajo 2015 (2015), en: “Panorama TEMÁTICO Laboral”. Nos habla respecto a la importancia de las micro y pequeñas empresas frente al desarrollo económico: producto, empleo y productividad; claramente reconoce como es que la perspectiva operativa no cuenta con un resultado visible ante las limitaciones que puedan alejar a las diferentes empresas de las

demás corporaciones económicas, tomando en cuenta un análisis de cómo es que están clasificadas las distintas formas de empresas en función a la cantidad de trabajadores que estas puedan tener. Llegando a la conclusión que las pequeñas y microempresas serán de forma alguna superior a crear trabajo dentro del territorio, figura 1. “América Latina: Personas que declaran tener negocio y trabajadores por cuenta propia 2013”.

a. Personas con negocio y trabajadores por cuenta propia



b. Personas con negocio



Fuentes: “Estimaciones de la OIT con base en información de encuestas de hogares de 18 países”.

Asimismo, explica cómo es que: Las MYPE intervienen dentro de pequeños rangos de producción. Su validez dentro el

área desarrollada como micro y pequeña empresa – de mayor longitud en cuestión de su manera económica y de creación de trabajo – se refleja como una realidad la cual levanta de manera heterogeneidad productiva existente dentro la región, la cual conlleva a situaciones intersectorial. Dentro de ello se demuestra el uso de la forma de trabajo fuerte que relazan los diferentes departamentos llegando de tal manera a los sectores menos influentes en producción logrando subir a las arenas con mejor producción. Desfavorablemente, parece lo contrario dentro el caso de varios países. No se ha visto logrado un cambio que puedan generar mejores recursos en mayor producción y eficaz. Los diferentes cambios en los sectores que se vieron observados fueron más las repuestas a décadas de crecimiento y mejor demanda mundial que un simple reflejo a consecuencia del esfuerzo político en desarrollar la producción que mejoren dicho cambio en modificación. Viendo de esta forma al empresario, como: nuevo o existente, pudiendo responder a situaciones de desarrollo y mejores demandas sin haber necesitado cambiar sus caracteres de producción y productividad.

Sin embargo, Revista Informacion de Retail & Consumo del Silglo XXI (2018), se refieren dentro de su revista a: “Lo

importante dentro de las pequeñas y medianas empresas según como se de su economía”. Como es que: El regustrado legal y juridico es necesario para poder conservar su futuro; dentro del contexto marcoeconómico, las pequeñas y medianas empresas estan dentro los elementos fundamentales con respecto a la industria alimentaria y las bebidasl país de España, siendo esta representada por el 96% de las 28.000 empresas dentro del sector, en cuentro al ultimo reporte brindado por: “Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)”. En todas las economías del mundo, las pequeñas y micro empresas son muy importantes. En Europa, por ejemplo, se promedia que el 97% de la red de empresas se constituye por pymes, las mismas que son parte importante dentro sus funciones al ser un eslabón importante detro de la red económica activa y la creacion de empleos. *“Se está produciendo un importante cambio estructural en el mercado laboral, ya que las pymes demandan cada vez mayor cualificación en los empleos”*.

Así mismo, no se tiene que echar al olvido que, puesto a que generan muchos tipos de trabajos para sujetos, con menor coste salarial por cada uno de ellos, de manera que sea habilitado un estable mercado ocupacional de trabajadores.

Tambien, prima la transigencia para lograr adaptar a los mercados a los distintos cambios y generar propuestas con mejoras innovadoras dentro circunstancias que se requieran.

Es asi que, Villaobos (2016), en ¿Cuáles son los problemas a resolverse en el sector pyme? Explica al respecto que: “El Observatorio de la Pyme Peruana la cual se puso dentro de lo pendiente: las compras que realiza el Estado. Dando aprobación el Congreso de la República al IGV justo, dentro del nuevo régimen de impuesto a la renta y la reforma de SUNAT”, entrando de tal manera en discusión como se llevaría a cabo la formalización de las pymes. “Dentro su edición primera, el observatorio puso la lupa en la problemática de las compras del Estado. Por ley, el 40% de las adquisiciones públicas debe ser adjudicado a las pymes. Sin embargo, la norma se cumple parcialmente”. “Según Cómex, en el 2015 se logró llegar a un 30%, pero lo ideal sería, incluso, superar el 40%. Las pymes representan el 98% del total de las empresas del país, podrían tener un monto mayor [de adjudicaciones], detalla José Ignacio Beteta, director ejecutivo de Contribuyentes por Respeto. Este déficit se daría por tres tipos de barreras: económicas, administrativas e informativas”.”.

7.1.2. Enunciado del problema.

“¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021?”

7.1.3. Objetivos de la investigación.

7.1.3.1. Objetivo general.

- ✓ “Determinar y describir las principales cualidades dentro de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

7.1.3.2. Objetivo específico.

- ✓ “Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales

sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

- ✓ “Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

7.1.4. Justificación de la investigación.

Se justificara el trabajo de investigación que realizare, dando a conocer que el desarrollo de la misma estará considerada como parte de la iniciativa a mejorar el ámbito laborar dentro de las micro y pequeñas empresas, que a su vez espero poder reconocer, analizar y aprender que dentro del rubro de gimnasios es un negocio rentable para poder lograr inversiones, como también lograría mejorar la salud de las diversas personas que fueran necesitar verse o sentirse bien.

La investigación que realizare, la considero de aspecto fundamental para lograr conocer dentro de un aspecto a nivel descriptivo y determinar las principales cualidades dentro de: “Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”; de tal forma que pueda dar a conocer, los datos estadísticos que ayudaran dentro el desarrollo de las diferentes variables que tengo como parte de mí estudio.

Culminando el trabajo el cual se investigara, presento la justificación en el cual se permitirá conocer su desarrollo y sustentación: “a nivel descriptivo de auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”, en cual me permitirá obtener un grado dentro los logros que se me atribuyen llegando a obtener el grado profesional de ser titulado como Contador Público, siendo de tal forma un profesional egresado de la “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote”, de esta manera se podrá decir que los estándares de calidad de la institución se va realzando, con los logros dados por los profesionales que egresan de la universidad la cual se preside, siendo para ello la formulación y creación de un proyecto de investigación, terminando este siendo la tesis presentada y llevada a sustentación por parte del profesional, según como lo estipula la nueva ley universitaria

VIII. Metodología.

8.1. Tipo de investigación

Este tipo de estudio relacionado al investigar se realizó, de tal forma que estuvo conformado de forma cuantitativa, ya que se tomó, como consideración las recolecciones de información y la explicación del resultado, dentro del desarrollo en la cuales se usaron para la elaboración de graficas estadísticas como instrumento de medición.



Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables puestas a estudio dentro de su desarrollo

8.2. Nivel de investigación de la tesis.

Se realizó de forma descriptiva, puesto que únicamente estuvo confinada a dar la descripción, la principal característica de los aspectos puesto a estudiar, con la ayuda que se nos brindó, con el desarrollo de la toma de las muestras dadas dentro de su desenvolvimiento del estudio.

8.3. Diseño de investigación.

Fue diseñada de una manera no empírica – transversal – retrospectivo– descriptivo.

No experimental:

Su desarrollo estuvo sostenido de manera no empírico puesto que fue llevado a cabo sin necesidad de cambiar y/o maniobrar deliberadamente las

variables, dentro lo cual se observó el desarrollo del estudio de investigación dentro de su forma original.

Descriptivo:

Fue desarrollada de manera descriptiva puesto que la investigación se vio restringida únicamente a demostrar las características primordiales de cada variable puesta en estudio.

8.4. Población y muestra.

8.4.1. Población.

“La población del estudio puesto en investigación estuvo conformada al menos por treinta uno micro y pequeñas empresas nacionales dentro del área designada a los servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

8.4.2. Muestra.

“Dentro del desarrollo de lo que se investigara se tomó la muestra constituida por veintisiete micro y pequeñas empresas nacionales dentro el sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

8.5. Definición y operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
-----------------	----------------------------------	--	-------------------------------

<p>“Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.</p>	<p>“Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.</p>	Edad	Razón: años
		Sexo	Nominal: - masculino - femenino
		Grado de instrucción	Nominal: -sin instrucción - primaria - secundaria - instituto - universidad
<p>“Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.</p>	<p>“Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.</p>	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: - un año - dos años - tres años - más de tres años.
<p>“Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio rubro</p>	<p>“Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro</p>	<p>Desea que a su empresa le practiquen una auditoria</p>	<p>Nominal: -si - no</p>

gimnasios del distrito de Callería, 2021”.	y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.	Conoce algo referente a la auditoria	Nominal: -si - no
		Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria	Nominal: -si - no
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: -si - no
		A donde acudió para obtener una auditoria	Nominal: - sociedades de auditoria - persona natural
		A donde acudiría para obtener una auditoria	Nominal: - sociedades de auditoria - persona natural

		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria	Nominal: -si - no
“Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.	“Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.	“Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria”	Nominal: -si - no
		“Sabe usted si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración	Nominal: -si - no

		tributaria en la empresa”	
		“Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos”	Nominal: -si - no
		“Están los libros de contabilidad al día”	Nominal: -si - no
		“Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo”	Nominal: -si - no
		“Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la	Nominal: -si - no

	administración tributaria”	
	“Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos”	Nominal: -si - no
	“Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa”	Nominal: -si - no
	“Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos”	Nominal: -si - no

		“Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos”	Nominal: -si - no
		“Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario”	Nominal: -si - no
“Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasio del distrito de Callería, 2021”.	“Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasio del distrito de Callería, 2021”.	Solicito crédito	Nominal: -si - no
		Recibió crédito	Nominal: -si - no
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: s/ más de 1,000 s/ más de 5,000 s/. Más de 10,000
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: s/ más de 1,000 s/ más de 5,000 s/. Más de 10,000

		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: - bancaria - no bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: - bancaria - no bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% mensual 2% mensual 3% mensual más de 4% mensual
		Crédito oportuno	Nominal: -si - no
		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: -si - no
		Cree que el financiamiento mejora la empresa	Nominal: -si - no
“Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios del distrito	“Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus	“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años”	Nominal: -si - no

de Callería, 2021”. (principal)	empresas en el periodo de estudio”	“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido”	Nominal: -si - no
		“La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos”	Nominal: -si - no ¿por qué?
		“La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría”	Nominal: -si - no

Fuente: Riva Velásquez, Filadelfo.

8.6. Técnicas e instrumentos.

8.6.1. Técnicas.

Cuando llego el momento de reunir todo el informe de la investigación dentro del área focalizada, esto se realizó mediante el método de sondeo.

8.6.2. Instrumentos

“Para poder lograr reunir el informe se desarrolló un ciclo de preguntas la cual fue estructurada por 36 interrogantes cerradas, en función a los objetivos planteados dentro de la matriz de consistencia y las definiciones operacionales de las diferentes variables que se encuentran dentro del desarrollo del tema en estudio”.

8.7. Plan de análisis.

“Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa SPSS Científico (Programa para estadísticas de ciencias sociales), se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación y para la elaboración de las diapositivas se usó del Power Paint”.

8.8. Matriz de consistencia.

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”

Título	Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
“Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	Formulación	General	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población
	¿Cuáles son las principales características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	“Determinar y describir las principales cualidades dentro de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.			Sexo		
					Grado de Instrucción		
					Estado Civil		
	ESPECÍFICOS	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA		
	“Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio,			Años en el rubro	- No experimental - Transversal - Retrospectivo	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro	

rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021?	rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.				- Descriptivo.	gimnasios, del distrito de Callería, 2021.
	“Describir las principales características de la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría		Nominal si no
				Conoce algo referente a la auditoría		Nominal si no
				Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria		Nominal si no
				La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		Nominal si no
				A donde acudió para obtener una Auditoría		
				A donde acudiría para obtener una Auditoría		
	“Describir las principales características de la	Tributación	Características	“Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los		Nominal si no

	<p>tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.</p>		funcionarios de la administración tributaria”.	
			“Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa”.	Nominal si no
			“Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos”.	Nominal si no
			“Están los libros de Contabilidad al día”.	Nominal si no
			“Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo”.	Nominal si no
			“Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria”.	Nominal si no

			“Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos”.	Nominal si no
			“Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos”.	Nominal si no
			“Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario”.	Nominal si no
“Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	Finanzas	Características	“Solicito crédito”	Nominal si no
			Recibió crédito	Nominal si no
			Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
			Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
			Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
			Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
			Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:

				Crédito oportuno	Nominal si no	
				Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no	
				Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no	
		“Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.	Rentabilidad	Características	“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años”.	Nominal si no
					“Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido”	Nominal si no
					“La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría”	Nominal si no

8.9. Principios éticos de la investigación.

8.9.1. Protección de la persona.

Se fundamenta en poder distinguir cuan capaz es el sujeto en el momento de dar a conocer su voluntad con respecto al ámbito en estudio; se puede concluir, diciendo que tiene que ser su mandato. Después de ello se tiene que brindar la protección a su decoro y emancipación.

El respetar a los sujetos participantes de esta trabajo de investigación (“mejor participantes que sujetos, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio”); esto es expresado por el desarrollo consentido e informado; dentro todo lo detallado en el proyecto de investigación.

Cabe decir que es de suma importancia contar con todo el respecto de las agrupaciones, las mismas que pueden ser de bajo recursos, como también dirigidos a menores, inadaptados y sujetos reos.

Dentro de estas agrupaciones suelen a concluir a tomar decisiones alentados por las situaciones en las que se encuentren esperando poder resguardar su decoro y ser libres.

8.9.2. Libre participación y derecho de estar informado.

Todo sujeto el cual desarrolla cierto tipo de actividad como el de investigar, cuentan con el derecho fundamental de estar informados al respecto del cual es el propósito y la finalidad de lo que esté investigando frente a su desarrollo como también de los participantes.

Dentro de cualquier investigación se tiene que contar con el manifiesto de voluntad, información libre e inequívoca, y las especificaciones de las misma; con ello el sujeto investigador, con ello permite que se utilice las informaciones encontradas por el titular, para el fin específico marco dentro de los parámetros del proyecto.

8.9.3. Beneficio y no maleficencia.

Se espera que el profesional que investiga el desarrollo del proyecto busque responsablemente el bien físico mental; asimismo, ante la sociedad, de los sujetos entrevistados.

Asimismo, la situación primordial del investigador es la responsable protección de los participantes. El resguardo de los sujetos es de suma importancia frente a buscar el reciente entendimiento o el propio bien; versado o puro de la investigación. El actuar de cada investigador tiene que está motivado

mediante la mejor intención, o propio decirlo, de no forzar a causar lesiones a los demás sujetos.

8.9.4. Cuidado del medio ambiente y respecto a la biodiversidad.

Toda investigación que esté vinculado al medio ambiente, flora y fauna, tienen que tener los cuidados necesarios para protegerlo de cualquier agravio posible.

Se tiene que respetar el decoro de los diversos animales y asimismo dar el cuidado óptimo al entorno de fauna que los rodea, en primordial frente a cualquier fin científico; por ello, tienen que contar con las formas necesarias para no causar daño alguno, tiene que ser planificado cada acción con tal de mermar alguna consecuencia posible y ampliar los beneficios para mejores resultados.

8.9.5. Justicia.

Se puede explicar que dentro la justicia se encuentra prohibido revelar ante los peligros a las agrupaciones con tal de favorecer a los demás, puesto se tiene que compartir de manera equánime la exposición como también el aprovechamiento.

“Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y

no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios”.

Tiene que ser imparcial y de una repartición igual de las riquezas; frente a la cual todo sujeto tiene que contar con el mejor servicio hacia su persona.

“La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno”.

8.9.6. Integridad científica.

La entereza, honradez; son aspectos los cuales tiene que sobresalir no únicamente ante la actividad científica del investigador; también tiene que desplegar las actitudes de adiestramiento a su trabajo laboral.

El investigador demuestra su integridad, frente al respeto del marco deontológico de su facultad profesional, frente al cual se valora y demuestra los daños, perjuicios y aprovechamiento primordiales que pueda alterar a los participantes de la investigación.

IX. Resultados

❖ Datos generales del representante legal de las MYPEs:

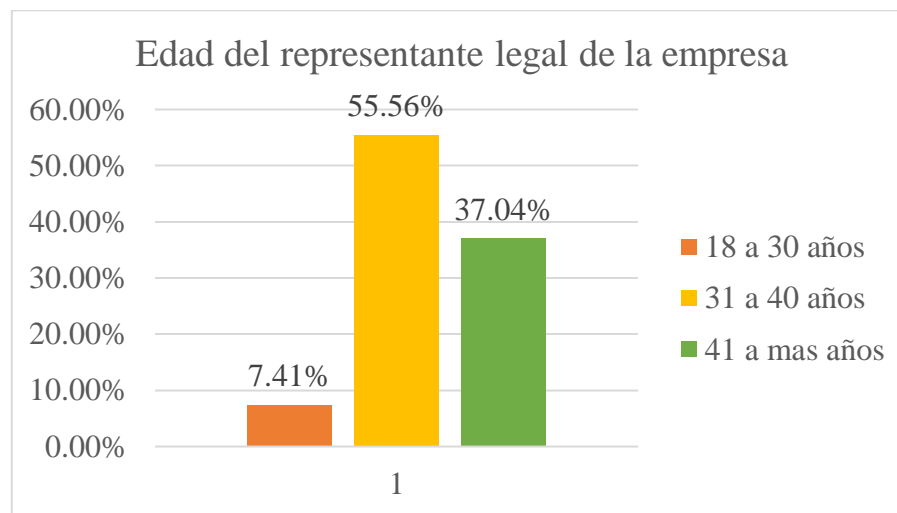
Tabla N° 01:

“Se muestra la edad en la cual oscila los representantes legales o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”.

Edad del representante legal de la empresa			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
	18 a 30 años	2	7.41%
Válidos	31 a 40 años	15	55.56%
	41 a más años	10	37.04%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes o gerentes de las empresas en estudio.

Gráfico 01



Fuente: Datos representados dentro de la tabla N° 01

Interpretación: Dentro de la tabla N° 01 y el grafico N° 01, la mayoría con un 55.56% las edades es de 31 a 40 años, luego los mayores de 41 años con 37.04% y con la minoría de 7.41% mayores de 18 a 30 años de edad.

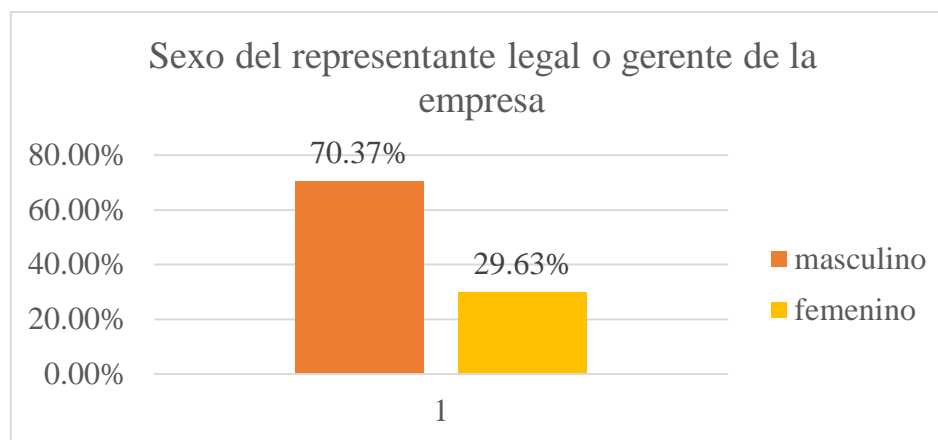
Tabla N° 02:

“Se muestra el género sexual del representante legal o gerente de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Sexo del representante legal o gerente de la empresa			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Masculino	19	70.37%
	Femenino	8	29.63%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes de las empresas en estudio.

Gráfico 02



Fuente: Según datos representados dentro de la tabla N° 02

Interpretación: Dentro del desarrollo elaborado en la tabla N° 02 y el gráfico N° 02; correspondientemente se observa que con un 70.37 % en su mayoría los representantes son hombres (sexo masculino); y con una 29.63 % los representantes son mujeres (sexo femenino).

Tabla N° 03:

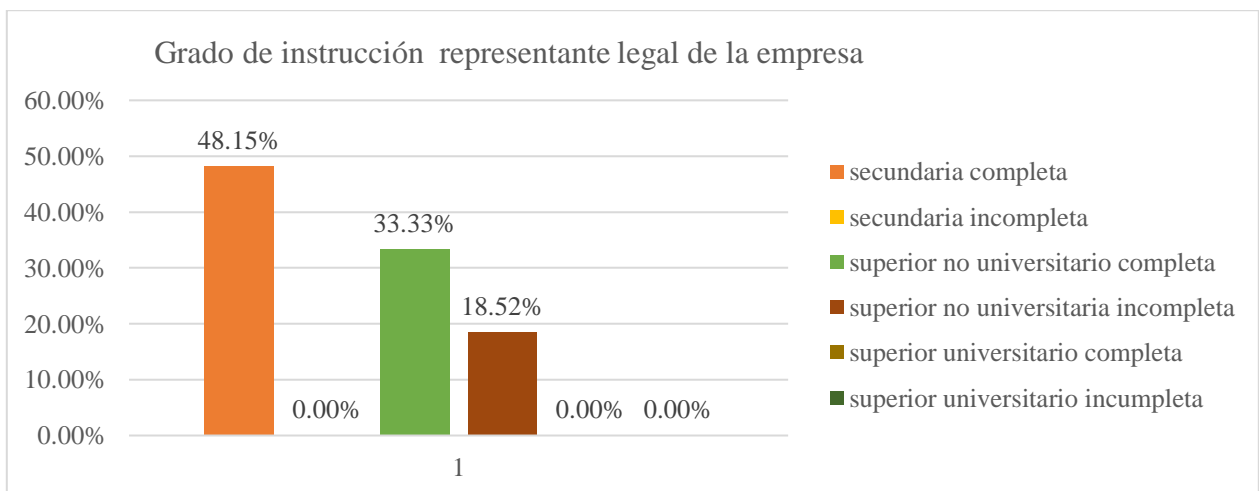
“Se presenta el grado de instrucción académica del representante legal o gerente de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Grado de instrucción representante legal de la empresa			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Secundaria completa	13	48.15%
	Secundaria incompleta	0	0.00%

Superior no universitario completa	9	33.33%
Superior no universitario incompleta	5	18.52%
Superior universitario completo	0	0.00%
Superior universitario incompleto	0	0.00%
Total	27	100%

Origen: encuesta realizada a los representantes legales o gerentes de las empresas puestas en estudio.

Gráfico 03



Fuente: Datos representando dentro de la tabla N° 03

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 03 y el gráfico N° 03; que en su mayoría los representantes solo cuentan con secundaria completa con el 48.15%; y estudios técnicos con un 33.33 %; como un 18.52 % estudios técnicos incompletos.

❖ **Principales características de las MYPEs:**

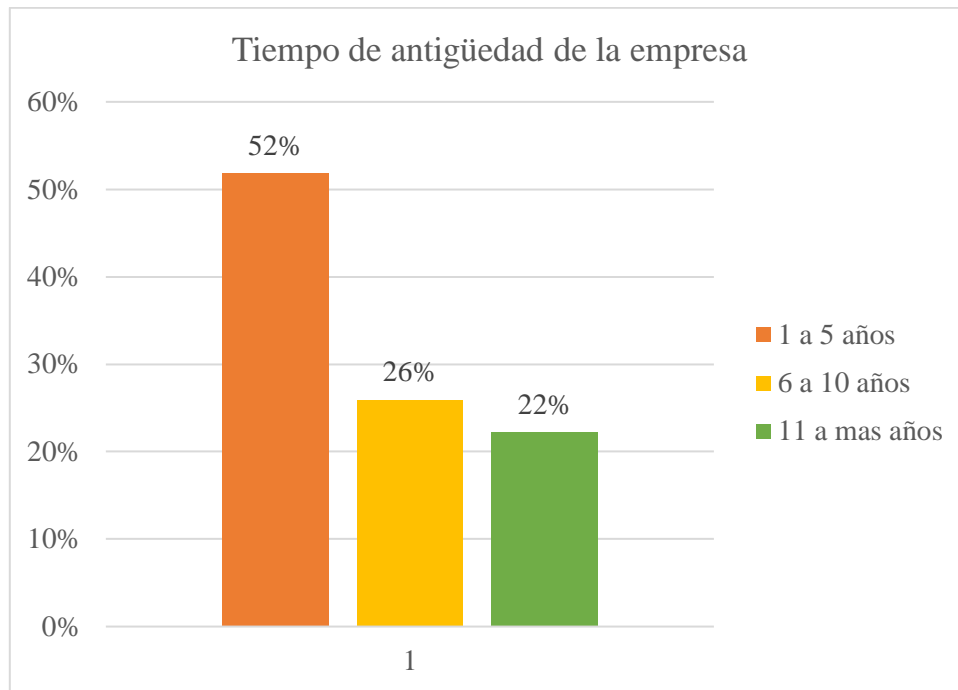
Tabla N° 04:

“Se muestra el tiempo de antigüedad que mantiene las empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Tiempo de antigüedad de la empresa		
Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
1 a 5 años	14	52%
Válido 6 a 10 años	7	26%
11 a más años	6	22%
Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a las empresas en estudio al desarrollo de la investigación.

Gráfico 04



Fuente: Según investigación realizada y datos puestos en la tabla N° 04

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 04 y el gráfico N° 04 los años en promedio que llevan; con un 52 % de antigüedad de 1 a 5 años; con un 26 % con una antigüedad de 6 a 10 años y con un 22 % de antigüedad mayores a 11 años.

❖ **Respecto a la auditorías de las Mypes:**

Tabla N° 05:

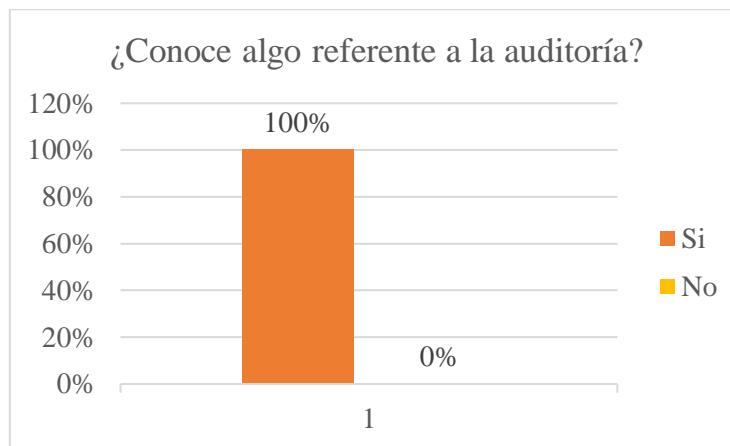
“Se muestra que conocen algo referente a la auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Conoce algo referente a la auditoría?			
Válidos	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %

Si	27	100%
No	0	0%
Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes legales de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 05



Fuente: representado por la investigación de estudio en la tabla N° 05

Interpretación: Dentro del desarrollo de la investigación realizada, podemos observar den la tabla N° 05 y el gráfico N° 05 que completamente todos los entrevistados en su 100 % dijeron conocer algo referente a una auditoría.

Tabla N° 06:

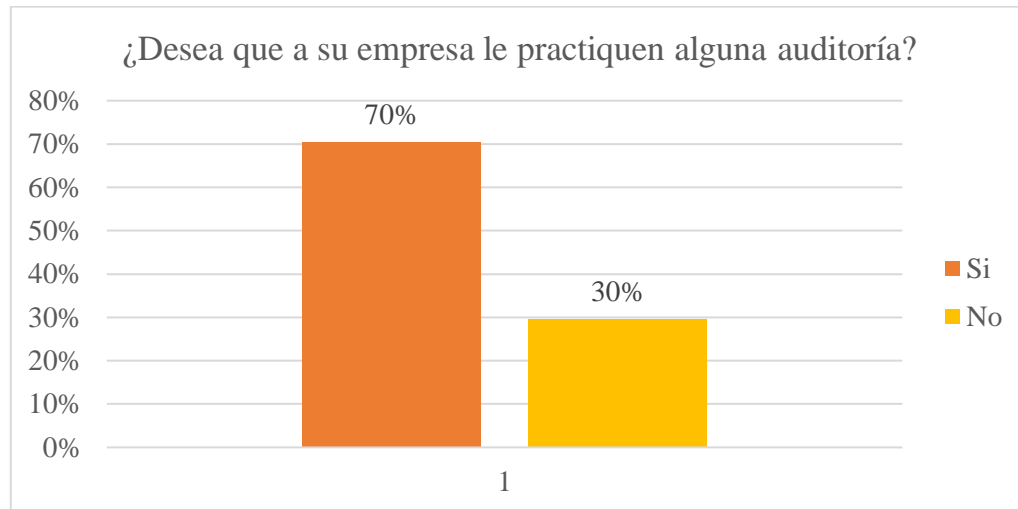
“Desea que le practiquen alguna auditoría a las micro y preñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Desea que a su empresa le practiquen alguna auditoría?

		Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si		19	70%
	No		8	30%
	Total		27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales o gerentes de las empresas.

Gráfico 06



Fuente: Datos tomados de la tabla N° 06.

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 06 y el gráfico N° 06 correspondientemente; que en su mayoría de empresas encuestadas con un 70 % aceptarían que les practiquen una auditoría, y con un 30 % no están de acuerdo con que les practiquen una auditoría.

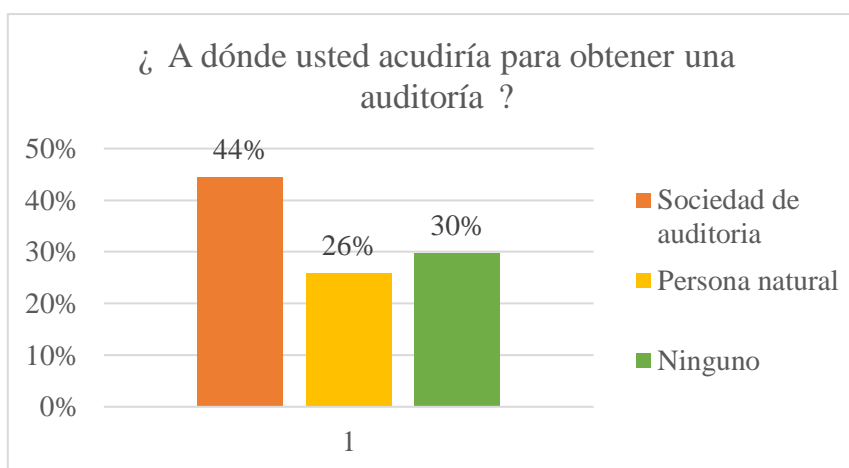
Tabla N° 07:

“A donde acudiría para obtener una auditoría las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Sociedad de auditoria	12	44%
	Persona natural	7	26%
	Ninguno	8	30%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a las micro y pequeñas empresas en estudio.

Gráfico 07



Fuente: Datos extraídos de la tabla N° 07.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 07 y el gráfico N° 07, que un 44 % de empresas prefieren un sociedad de auditores; como también que el 26 % confía en personas naturales para que los audite y que el 30 % no prefiere ningún auditor.

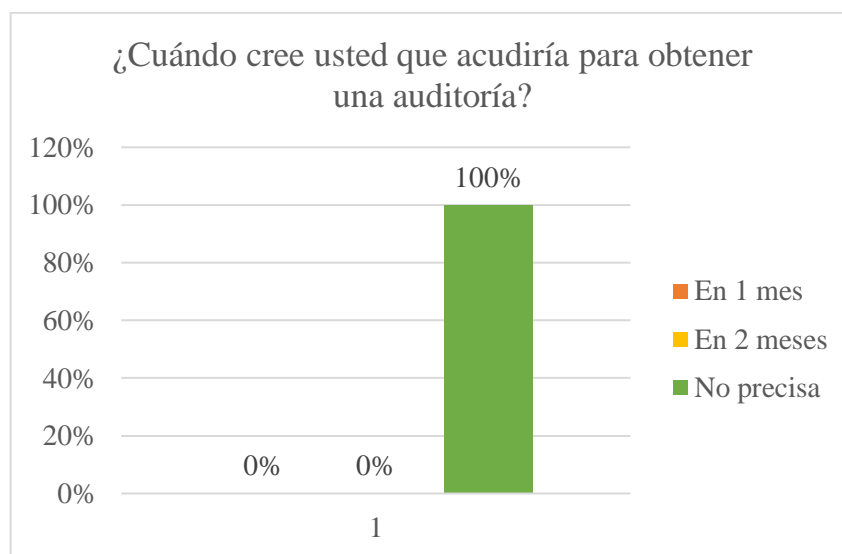
Tabla N° 08

“En cuanto tiempo acudiría para la obtención de auditoría las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	En 1 mes	0	0%
	En 2 meses	0	0%
	No precisa	27	100%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerente o representantes legales de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 08



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 08

Interpretación: Se observa que en su totalidad con el 100 % de empresas en estudio ninguna de ella precisa cuando podría realizarle una auditoría a su empresa.

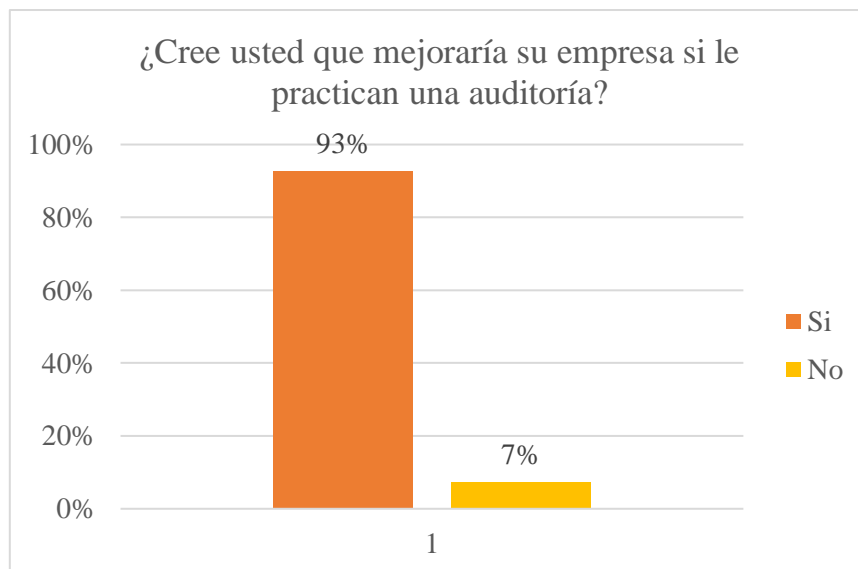
Tabla N° 09:

“El representante legal cree que mejoraría si le practican una auditoría a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practican una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	25	93%
	No	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerente o representantes legales de las empresas.

Gráfico 09



Fuente: Datos tomados del extracto de la tabla N° 09

Interpretación: Tanto en la tabla N° 09 como en el gráfico N° 09 se logra ver que con la mayor parte de empresas en un 93 % piensan que la empresas mejoraría con una auditoría, y el 7 % cree que eso no pudiera pasar.

Tabla N°10:

“La auditoría hizo que mejore en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales o gerentes de las empresas puestas en estudio de investigación.

Gráfico 10



Fuente: Recolectados de la tabla N° 10.

Interpretación: Se puede interpretar a la tabla N° 10 y al gráfico N° 10 que en un 100 %, los empresarios reconocen que una vez que le realizan la auditoría a su empresa, esta tiende por mejorar en relación a sus finanzas.

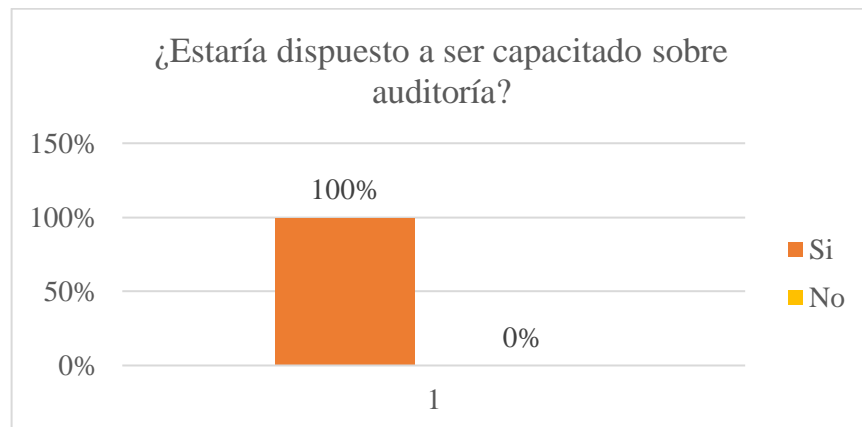
Tabla N° 11:

“Estaría dispuesto a ser capacitado a ser capacitado en relación a auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas puestas en estudio de investigación.

Gráfico 11



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 11

Interpretación: “En relación a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicios, dentro del rubro de gimnasios; en la tabla N° 11 y el gráfico N°11 se observa que el 100 % se encuentra muy de acuerdo”.

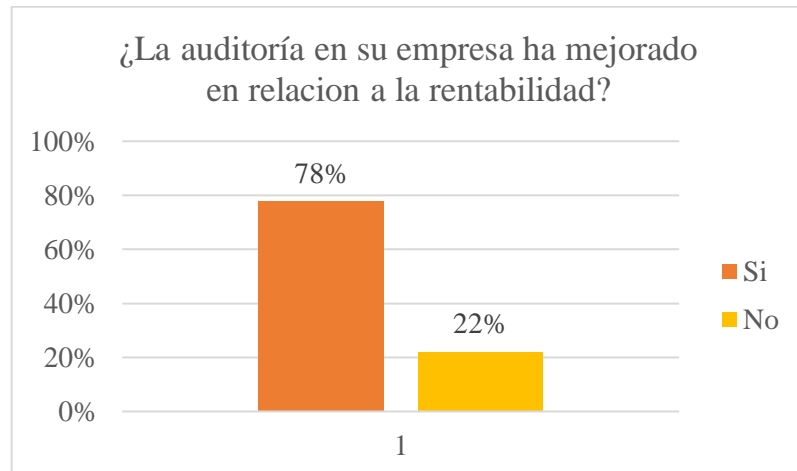
Tabla N° 12:

“La auditoría mejoro la relación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	21	78%
	No	6	22%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Gráfico 12



Fuente: Se obtuvo los datos de la tabla N° 12 quien realizo encuestas.

Interpretación: Dentro la tabla N° 12 y el gráfico N° 12, nos muestra que el 78 % de empresas encuestadas mejoro su rentabilidad en relación con una auditoria, y que el 22 % no noto cambio alguno o simplemente no lo realizo.

❖ **Respecto a los tributos:**

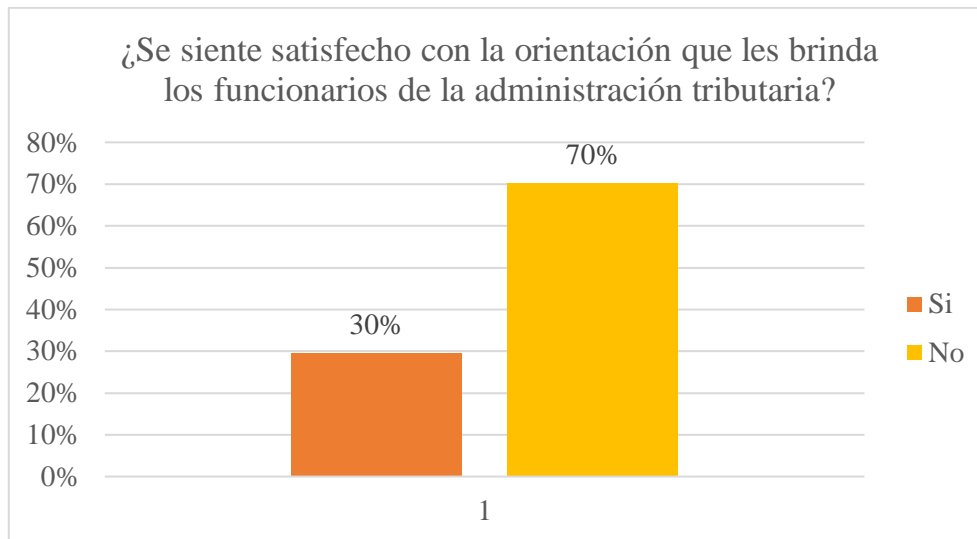
Tabla N° 13:

“Se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Variable	Si	8	30%
	No	19	70%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los gerentes o representantes legales de las empresas.

Gráfico 13



Fuente: Datos recolectados de las encuestas realizada por la tabla N° 13.

Interpretación: La tabla N° 13 y el gráfico N° 13 nos dan a conocer que en un 70 % los empresarios no se sienten satisfechos con la información que brinda la administración tributaria, y que un 30 % siendo la minoría si están satisfechos.

Tabla N° 14:

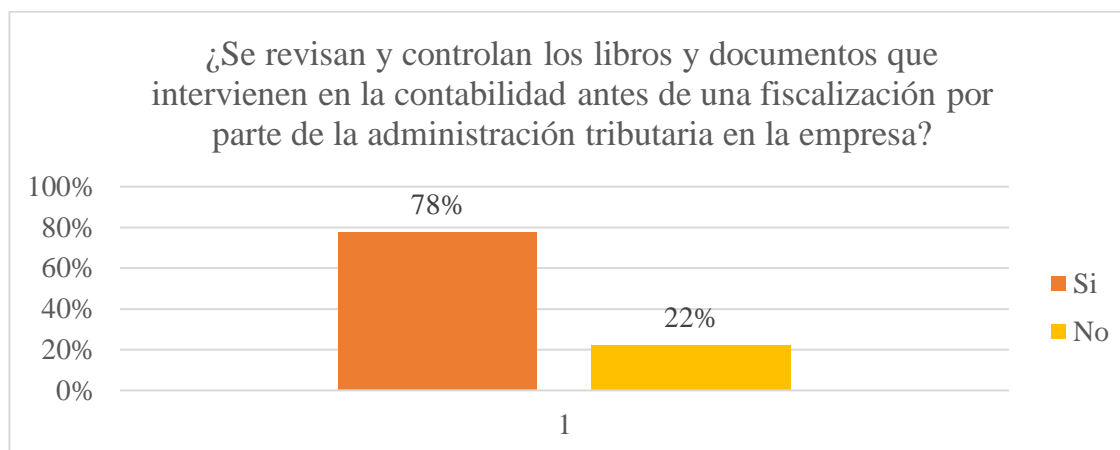
“Se revisan y controlan los libros y documentos contables antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Variable	Si	21	78%
	No	6	22%

Total	27	100%
--------------	-----------	-------------

Origen: Se realizó encuestas a las empresas puestas en investigación.

Gráfico 14



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 14

Interpretación: Según los datos en la tabla N° 14 y el gráfico N° 14, el 78 % de empresas revisan y controlan los libros contables de su empresa, y un 22 % no tiene mucho control al respecto de los documentos y libros contables.

Tabla N° 15:

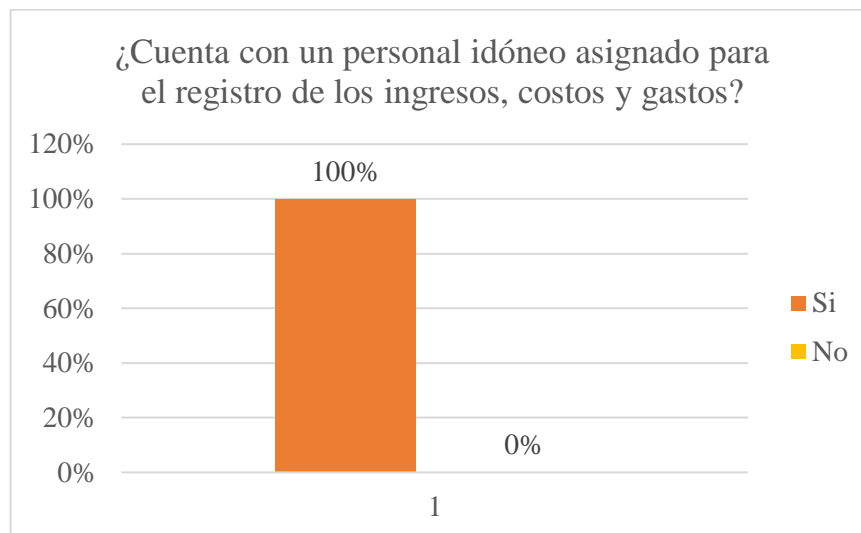
“Cuentan con un personal idóneo asignado al registro de los ingresos, costos y gastos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicios del rubro de gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
	alternativa	sujeto	porcentaje %
Válidos	si	27	100%
	no	0	0%

total	27	100%
--------------	-----------	-------------

Origen: Se realizó una encuesta a las empresas puestas en investigación.

Gráfico 15



Fuente: Se tomó los datos encontrados dentro de la tabla N° 15

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 15 y el gráfico N° 15 que en su totalidad al 100 % las empresas puestas en estudio de investigación cuentan con un personal idóneo para dichas actividades.

Tabla N° 16:

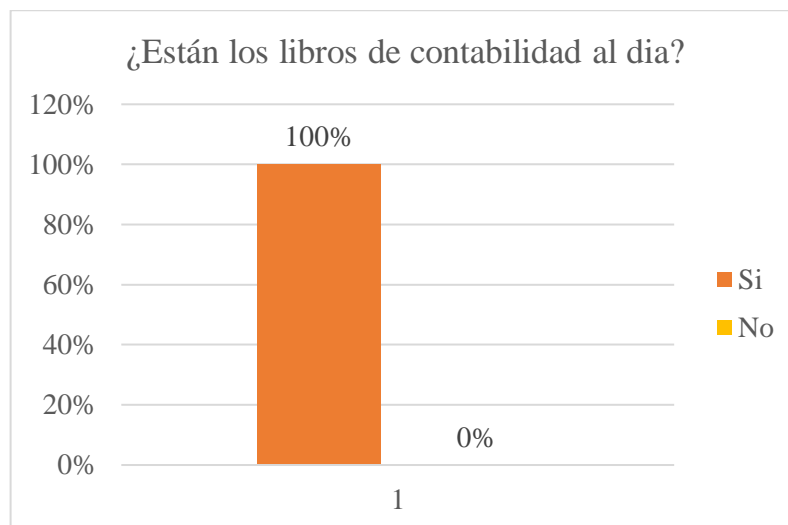
“Se encuentran al día los libros contables en las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Están los libros de contabilidad al día?			
Válidos	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
	Si	27	100%

No	0	0%
Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 16



Fuente: Se tomó los datos encontrados en la tabla N° 16.

Interpretación: Las empresas encuestadas nos brindan los datos, las cuales pueden ser vistas en la tabla N° 16 y el gráfico N°16, diciéndonos que el 100 % de estas cuentan con sus libros contables al día.

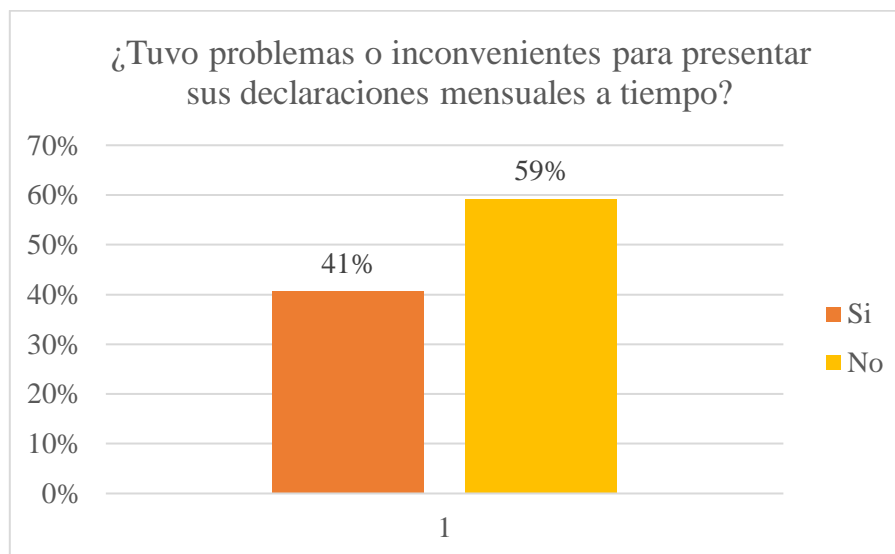
Tabla N° 17:

“Tuvo inconvenientes o problemas para presentar las declaraciones mensuales a tiempo de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	11	41%
	No	16	59%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a las diferentes micros y pequeñas empresas en estudio.

Gráfico 17



Fuente: Se tomó los datos encontrados en la tabla N° 17.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 17 y el gráfico N° 17 que en un 59 % de empresas entrevistadas no tuvo inconveniente al momento de presentar sus declaraciones mensuales; sin embargo, el 41 % si tuvo inconveniente.

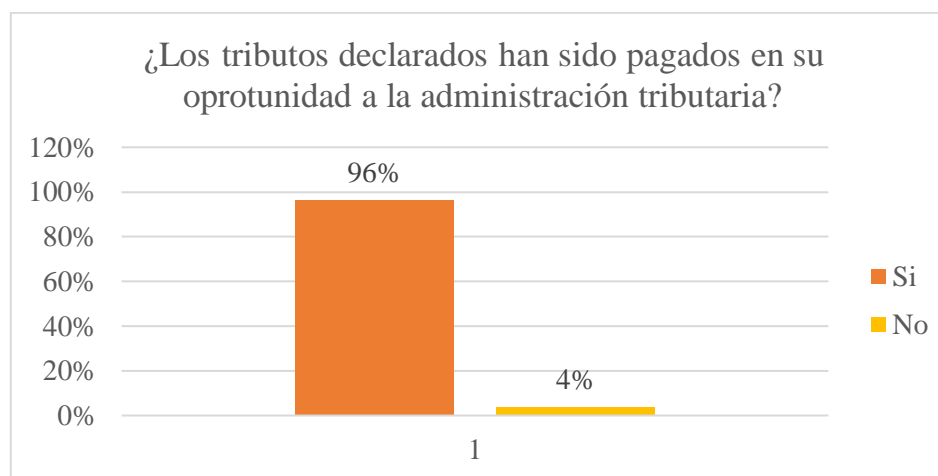
Tabla N° 18:

“Fueron pagados oportunamente ante la administración tributaria, los tributos declarados por las micro empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	26	96%
	No	1	4%
	Total	27	100%

Origen: Se encuestó a los gerentes o representantes legales de las empresas en estudio de investigación.

Gráfico 18



Fuente: Se tomó los datos brindados por la tabla N° 18.

Interpretación: Dentro del desarrollo de la investigación en la tabla N° 18 y el gráfico N° 18 se observa que un 96 % de empresarios pago oportunamente sus tributos declarados, mientras que el 4 % no pudo lograrlo.

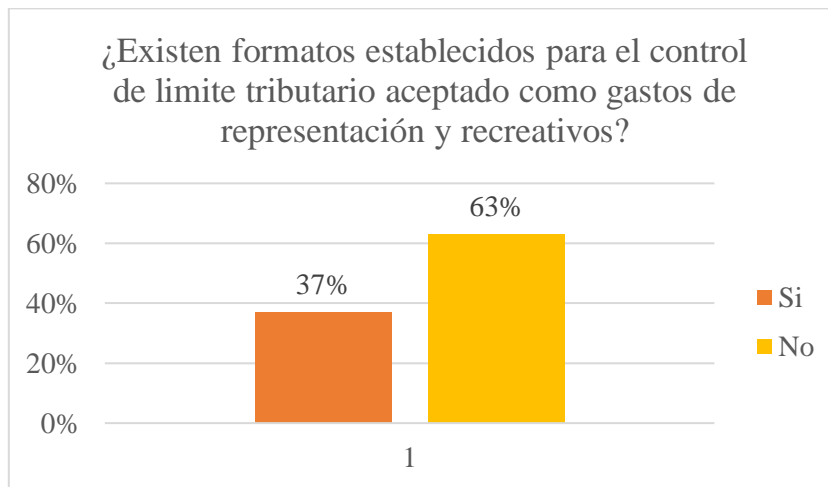
Tabla N° 19:

“Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	10	37%
	No	17	63%
	Total	27	100%

Origen: Encuestas realizadas a los gerentes o representantes legales de las empresas.

Gráfico 19



Fuente: Datos recogidos de la tabla N° 19.

Interpretación: Se puede observar en la tabla N° 19 y en el gráfico N° 19, que el 63 % de empresas no cuenta con dicho formato y que el 37 % de empresas si reconoce el formato para gastos de representación y recreación.

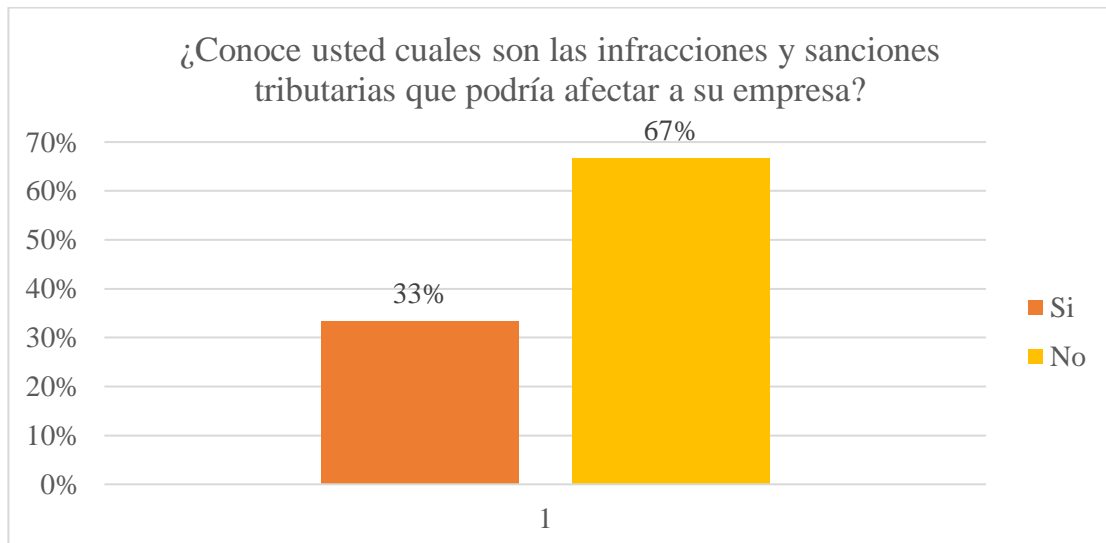
Tabla N° 20:

“Conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podría afectar a su empresa?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	9	33%
	No	18	67%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a las diferentes empresas puestas en estudio.

Gráfico 20



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 20.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 20 y el gráfico N° 20, el 67 % de empresas no conocen al respecto de las infracciones tributarias, mientras que el 33 % si tienen conocimiento de cuáles son las infracciones que podría sufrir sus empresas.

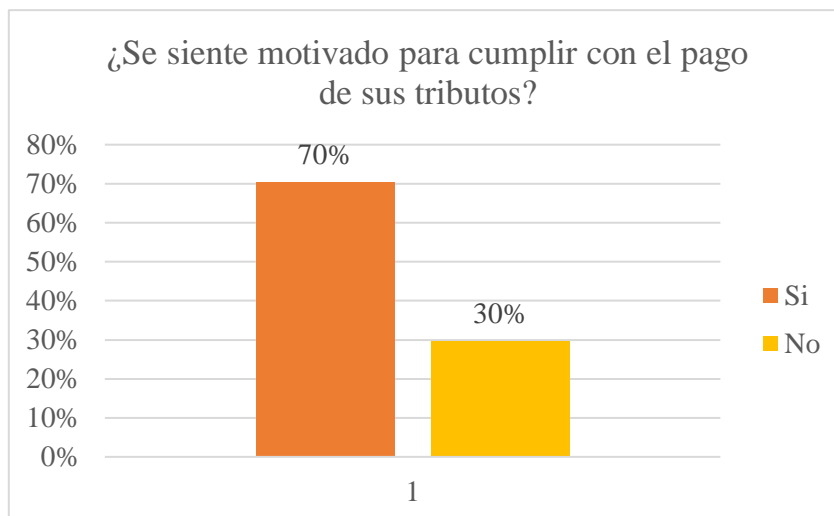
Tabla N° 21:

“Se siente motivado para cumplir con el pago de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	19	70%
	No	8	30%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó entrevistas a las empresas puestas en investigación.

Gráfico 21



Fuente: Se tomó los datos recolectados en la encuesta de la tabla N° 21.

Interpretación: “Dentro la tabla N° 21 y el gráfico N° 21, se observa que 70 % de empresarios se encuentra dispuesto a cumplir con los pagos de los tributos y que el 30 % no está de acuerdo en cumplir con los pagos de tributos”.

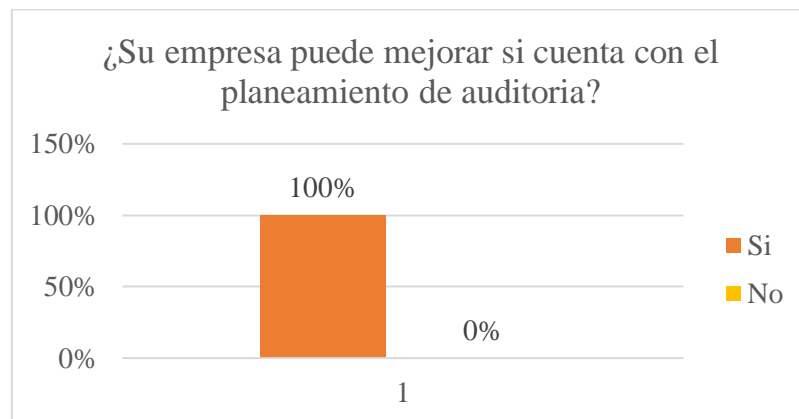
Tabla N° 22:

“Puede mejorar si cuenta con el planeamiento de auditoria para las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con el planeamiento de auditoria?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las micro empresas nacionales puestas en estudio de investigación.

Gráfico 22



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 22

Interpretación: Dentro la tabla N° 22 y el gráfico N° 22, nos demuestra que el 100 % de empresarios entrevistados piensan que con un planteamiento de auditoría su empresa pudiera mejorar.

❖ **Al concerniente de las finanzas:**

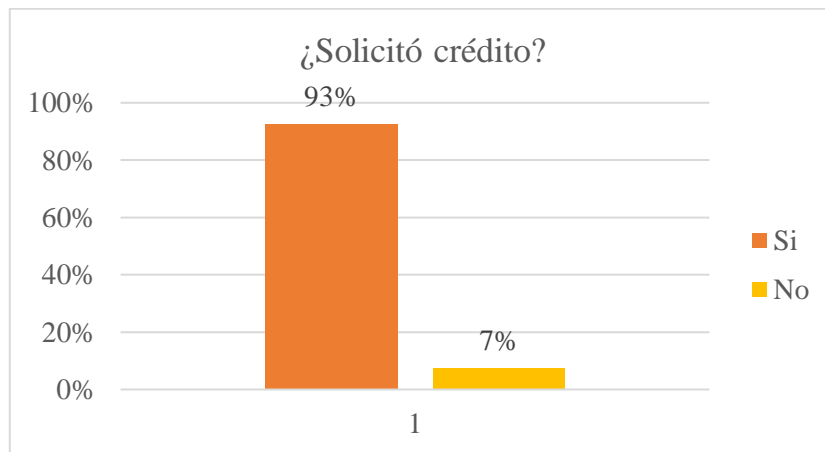
Tabla N° 23:

“Solicito un crédito la micro y pequeña empresa nacional del sector servicio del rubro de gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Solicitó crédito?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	25	93%
	No	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó una encuesta a los gerentes o representantes legales de las diferentes empresas dentro del rubro de gimnasios.

Gráfico 23



Fuente: Datos recolectados de la tabla N° 23.

Interpretación: La tabla N° 23 y la gráfica N° 23, no enseña que en un 93 % de empresas a las cuales se entrevistó fueron a solicitar crédito y que un 7 % no lo solicito.

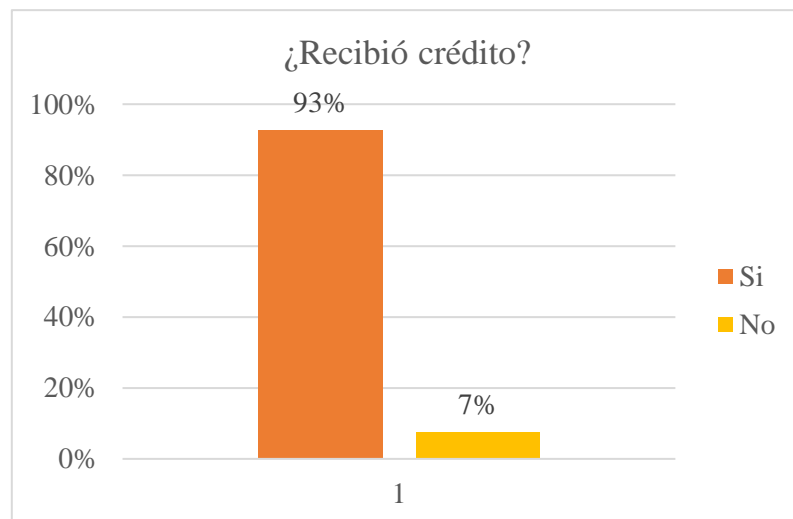
Tabla N° 24:

“Recibió el crédito la micro y pequeña empresa nacional del sector de servicio de rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Recibió crédito?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válido	Si	25	93%
	No	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Se desarrolló una encuesta a los gerentes o representantes legales de las empresas puestas en estudio de investigación.

Gráfico 24



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 24 en su encuesta.

Interpretación: Dentro del desarrollo de la tabla N° 24 y el gráfico N° 24, nos muestra que el 93 % recibió el crédito y que el 7 % no recibió ningún crédito alguno.

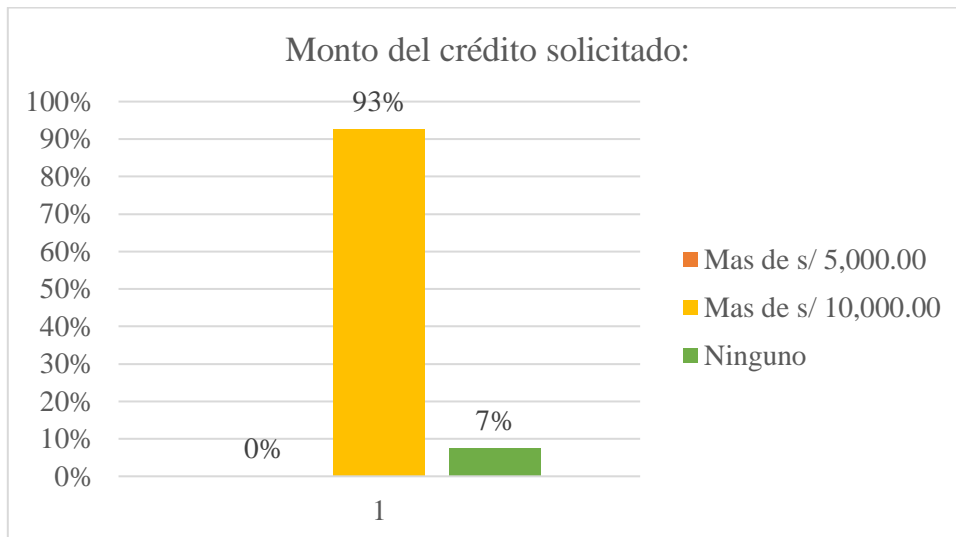
Tabla N° 25:

“El monto de crédito solicitado por la micro y pequeña empresa sector servicio, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Monto del crédito solicitado:			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Más de s/ 5,000.00	0	0%
	Más de s/ 10,000.00	25	93%
	Ninguno	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Se entrevistó a los gerentes o representantes legales de las empresas puestas en estudio de investigación para su desarrollo.

Gráfico 25



Fuente: Los datos se sacaron de la tabla N° 25

Interpretación: Los datos presentados en la tabla N° 25 y el gráfico N° 25, demuestran que el 93 % de solicitantes ha solicitado más de s/ 10,000.00 soles por concepto de crédito y que el 7 % no solicitó nada.

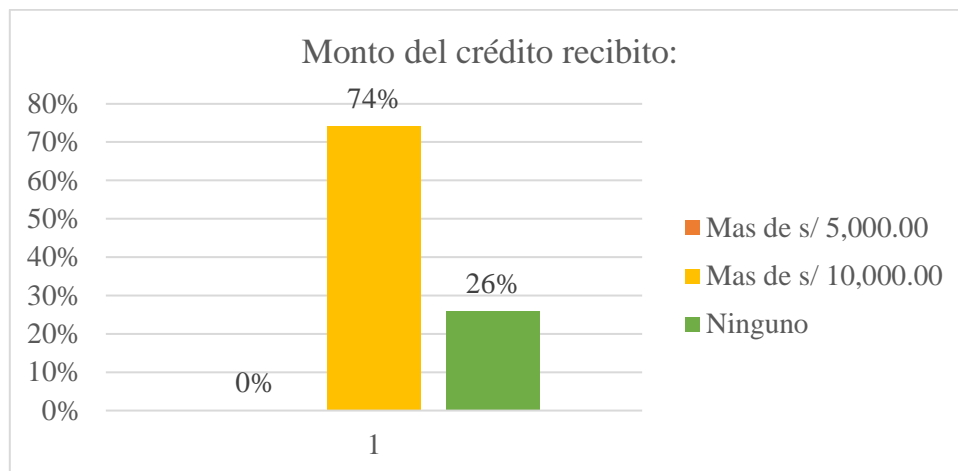
Tabla N° 26:

“El monto del crédito recibido por la micro y pequeña empresa nacional del sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Monto del crédito recibido:			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Más de s/ 5,000.00	0	0%
	Más de s/ 10,000.00	20	74%
	Ninguno	7	26%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó entrevistas a los gerentes o representantes legales de las empresas puestas en investigación.

Gráfico 26



Fuente: Los datos se obtuvieron de la tabla N° 26.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 26 y el gráfico N° 26, podemos observar que el 74 % de micro empresarios solicito más de s/ 10,000.00 soles; y el 26 % no solicito ninguno de esos montos expresados dentro de la investigación.

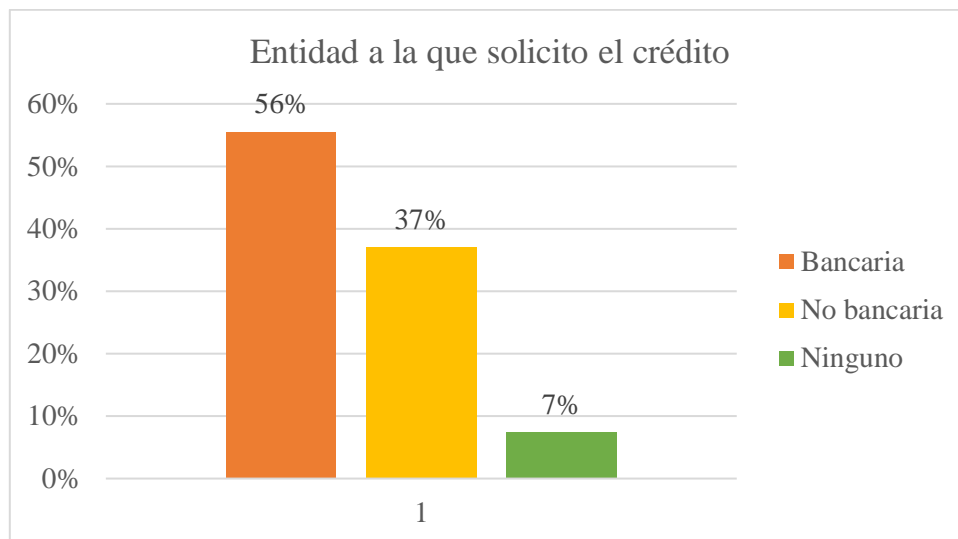
Tabla N° 27:

“Entidad a la que solicito el crédito la micro y pequeña empresa nacional, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

Entidad a la que solicito el crédito			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Bancaria	15	56%
	No bancaria	10	37%
	Ninguno	2	7%
	Total	27	100%

Origen: Encuesta realizada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Gráfico 27



Fuente: Se sacó el extracto de las encuestas realizadas por la tabla N° 27.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 27 y el gráfico N° 27; el 56 % solicitó crédito en entidades bancarias, y con el 37 % lo solicitó en no bancarias; dando como resultado final al 7 % que no hizo ninguna solicitud.

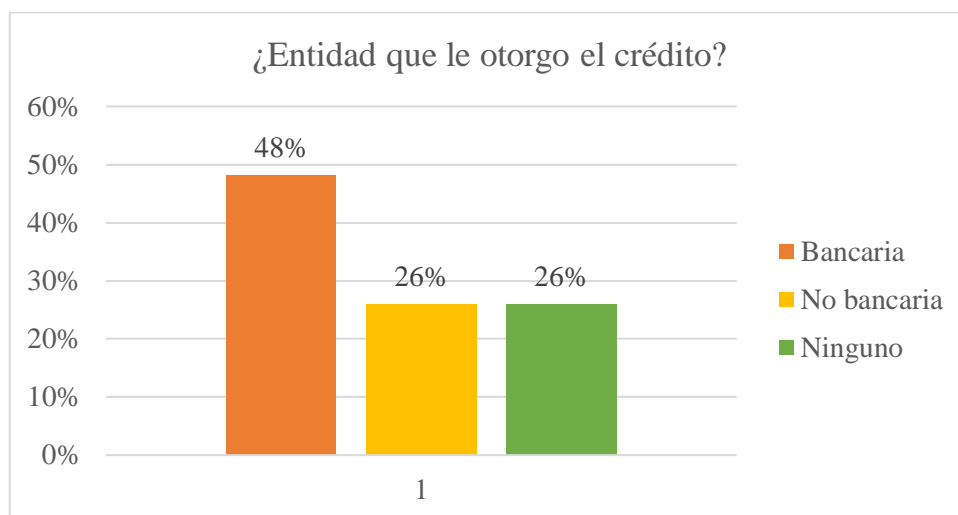
Tabla N° 28:

“Entidad que otorgó el crédito a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Entidad que le otorgó el crédito?		
	Alternativa	Sujeto
Válidos	Bancaria	13
	No bancaria	7
	Ninguno	7
	Total	27

Origen: Encuestas realizadas a los gerentes o representantes legales de las micro empresas nacionales puestas en estudio de investigación.

Gráfico 28



Fuente: Datos tomados de la tabla N° 28.

Interpretación: Se observa dentro de la tabla N° 28 y gráfico N° 28; que al 48 % le otorgaron el crédito entidades bancarias; y al 26 % le otorgaron el crédito entidades no bancarias; terminando con el 26 % que no consiguieron el crédito.

Tabla N° 29:

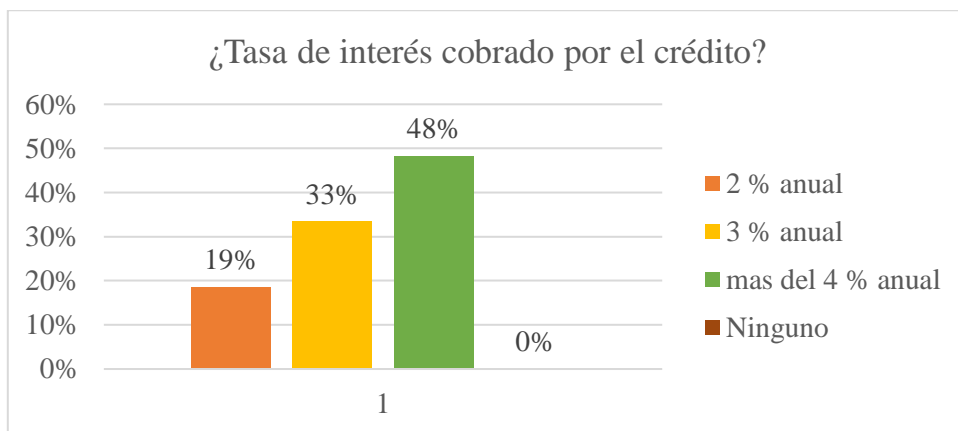
“La tasa de interés cobrado por el crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	2% anual	5	19%
	3% anual	9	33%
	Más del 4% anual	13	48%
	Ninguno	0	0%

Total	27	100%
--------------	-----------	-------------

Origen: Se tomó los datos de las encuestas realizadas a los gerentes o representantes legales de las empresas en estudio.

Gráfico 29



Fuente: Se obtuvo los datos de la tabla N° 29.

Interpretación: Dentro la tabla N° 29 y el gráfico N° 29; se observa que el 2 % de entidades cobra el 2 % de interés anual y que el 33 % de entidades cobra 3 % de interés anual, culminando con el 48 % de entidades cobrando más del 4 % de interés.

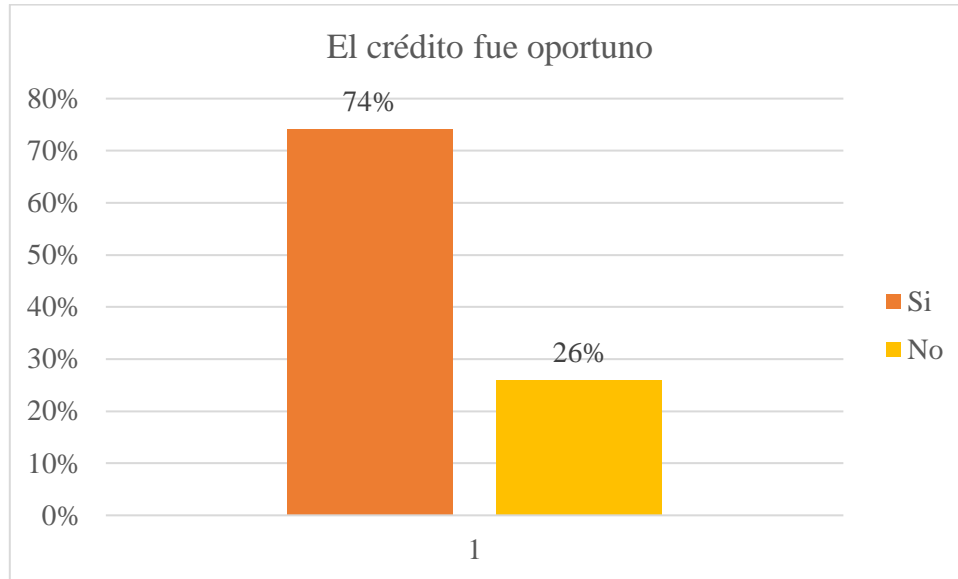
Tabla N° 30:

“El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

El crédito fue oportuno			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	20	74%
	No	7	26%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó unas encuestas a los representantes legales o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales en estudio de investigación.

Gráfico 30



Fuente: Se tomó los datos de la tabla N° 30 quien realizo encuestas.

Interpretación: Se puede observar dentro de la tabla N° 30 y el gráfico N° 30 que para los solicitantes del crédito fue oportuno tomando como parte al 74 % de la muestra y que el 26 % no logro obtener el crédito solicitado.

Tabla N° 31:

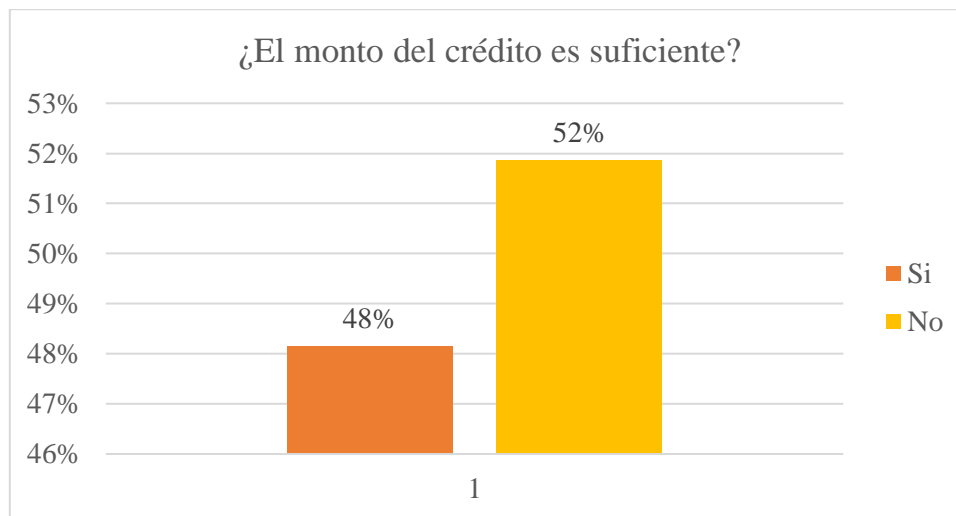
“El monto del crédito es suficiente para las micros y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿El monto del crédito es suficiente?

	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	13	48%
	No	14	52%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las empresas en estudio de investigación que tenemos por muestra.

Gráfico 31



Fuente: Se tomó los datos recogidos por l encuesta que realizo la tabla N° 31.

Interpretación: Dentro de la tabla N° 31 y el gráfico N° 31 se observa que al 48 % de empresas que recibo el crédito el monto le fue suficiente y que para el 52 % el conto recibito no fue lo suficiente para su proyecto.

❖ Con respecto a la rentabilidad:

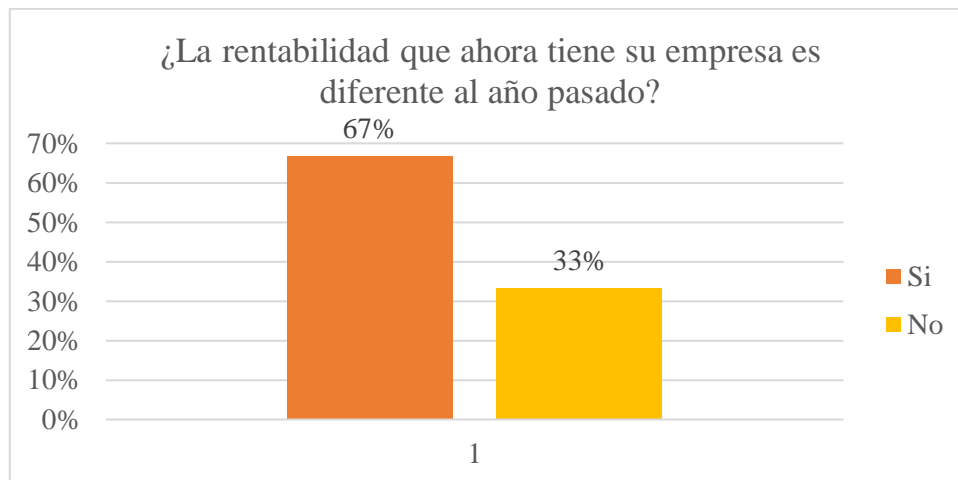
Tabla N° 32:

“La rentabilidad que ahora tienen es diferentes a la del año pasado de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	18	67%
	No	9	33%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas los a las empresas cuentas en estudio de investigación.

Gráfico 32



Fuente: Los datos fueron recolectados de la tabla N° 32.

Interpretación: Podemos reconocer dentro de la tabla N° 32 y el gráfico N° 32 que al 67 % de empresas encuestadas su rentabilidad ha mejorado dentro del último periodo del año; mientras que al 33 % de empresas no han notado mejoras en la rentabilidad.

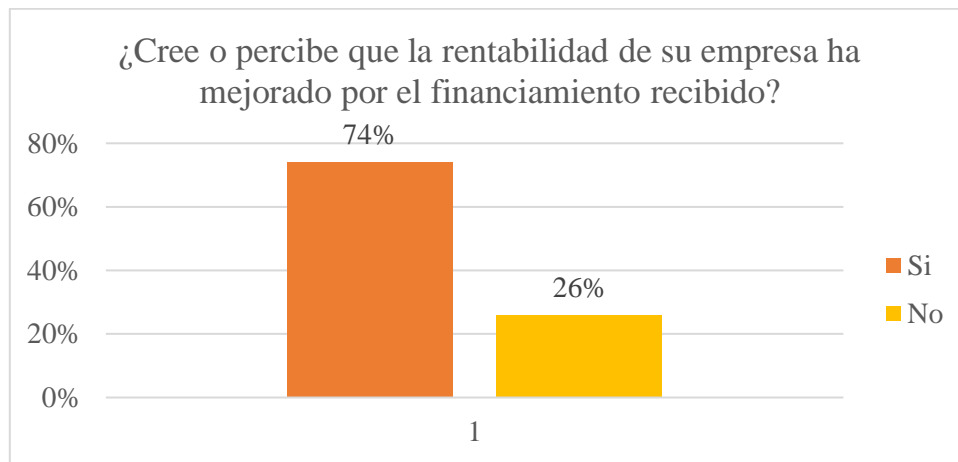
Tabla N° 33:

“Cree o percibe que la rentabilidad ha mejorado por el financiamiento recibido a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	20	74%
	No	7	26%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales puesta en estudio.

Gráfico 33



Fuente: Los datos fueron tomados de la tabla n° 33

Interpretación: “Tanto en la tabla N° 33 y el gráfico N° 33 se tiene que el 74 % de empresas encuestadas cree que el financiamiento ayudo mucho en su rentabilidad, asimismo el 26 % no lo cree de esa forma”.

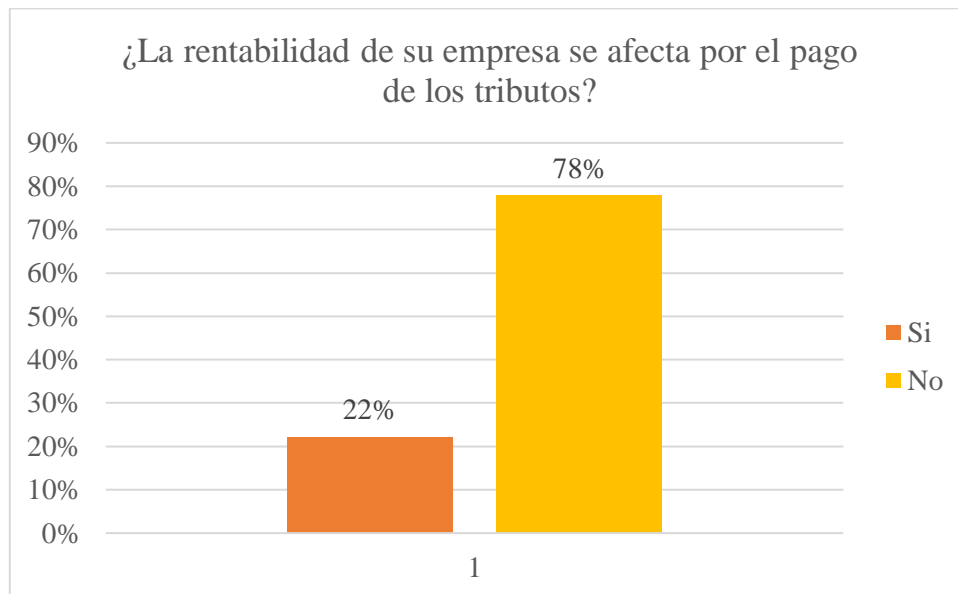
Tabla N° 34:

“La rentabilidad se afecta por el pago de los tributos de las micros y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de los tributos?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	6	22%
	No	21	78%
	Total	27	100%

Origen: Se realizó encuestas a los representantes legales o gerentes de las empresas.

Gráfico 34



Fuente: Se tomó los datos recolectados por la tabla N° 34.

Interpretación: En la tabla N° 34 y el gráfico N° 34 nos muestran que al 78 % de empresas encuestadas no les afecta el pago de los tributos y que el 22 % de empresas de alguna forma se sienten afectados por los pagos de tributos realizados.

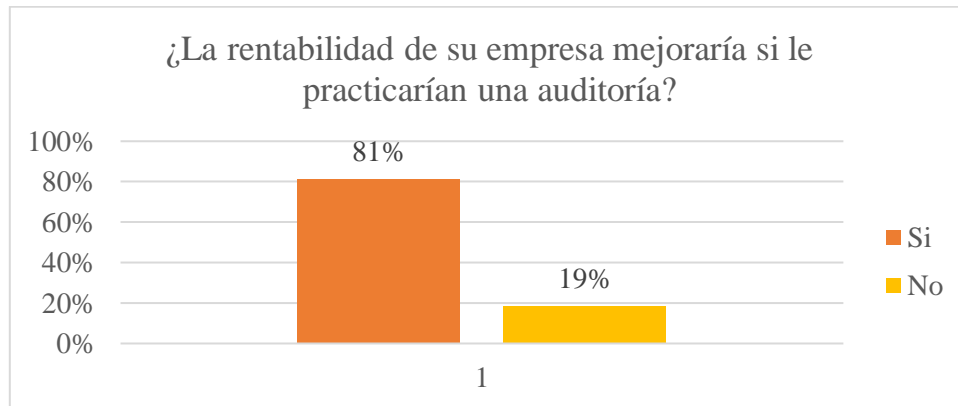
Tabla N° 35:

“La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría a las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	22	81%
	No	5	19%
	Total	27	100%

Origen: Se tomó datos de las encuestas realizadas a los representantes legales o gerentes.

Gráfico 35



Fuente: Los datos puestos en el gráfico se sacaron de la tabla N° 35

Interpretación: En la tabla N° 35 y el gráfico N° 35, se observa que al 81 % de empresas encuestadas piensan que con una auditoría podrían mejorar su rentabilidad; y que el 19 % no creen que la auditoría sea la solución a mejorar la rentabilidad de la misma.

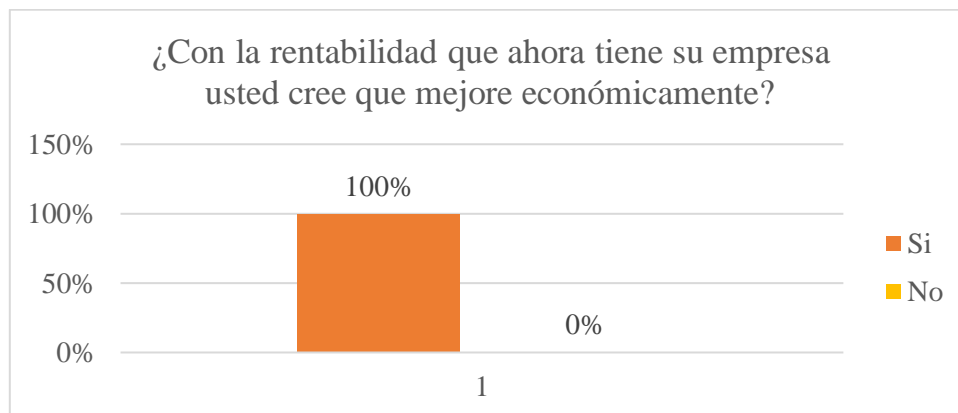
Tabla N° 36:

“Con la rentabilidad que ahora tiene, cree que mejore económicamente para las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021”.

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?			
	Alternativa	Sujeto	Porcentaje %
Válidos	Si	27	100%
	No	0	0%
	Total	27	100%

Origen: Se tomó los datos por las encuestas realizadas a los representantes legales o gerentes de las empresas puesta a investigación.

Gráfico 36



Fuente: Se tomó los resultados de la encuesta realizada por la tabla N° 36.

Interpretación: se puede observar en la tabla N° 36 y el gráfico N° 36 que el 100 % cuenta con la idea que su empresa mejore económicamente al mejorar su rentabilidad.

X. Conclusiones

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ “Se concluye que en su mayoría con el 55,56 % de empresarios sus edades están entre los 31 a 40 años; (Ver en la tabla N° 01)”.
- ✓ “Se concluye que el 70.37 % de empresarios dedicados al rubro de gimnasios, son de sexo masculino; (Ver en la tabla N° 02)”.
- ✓ “Se concluye que el 33.33 % de los empresarios cuentan con educación técnica completa; (Ver en la tabla N° 03)”.

Respecto a las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ “Se concluye que con mayor años dentro del rubro de gimnasios se encuentra la minoría de empresarios con un 22 % (Ver en la tabla N° 04)”.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ “Se concluye que el 100 % de empresarios tiene conocimiento del significado de una auditoria; (Ver en la tabla N° 05)”.
- ✓ “Se concluye que al 70 % de empresarios se encuentran de acuerdo que a su empresa se le practique una auditoría; (Ver en la tabla N° 06)”.
- ✓ “Se concluye que con un 26 % de empresarios que se realizaría una auditoría acudiría a personas naturales; (Ver en la tabla N° 07)”.

- ✓ Se concluye que al 100 % de empresarios no precisa cuando sería la fecha para la realización de una auditoría; (Ver en la tabla N° 08).
- ✓ Se concluye que con el 93 % de empresarios, están de acuerdo que su empresa podría mejorar con la participación de realizarse una auditoría; (Ver en la tabla N° 09).
- ✓ Se concluye que al 100 % de empresarios le mejoro sus finanzas la realización de una auditoría; (Ver en la tabla N° 10).
- ✓ “Se concluye que el 100 % de empresarios, estaría dispuesto a ser capacitado en temas de auditoría; (Ver en la tabla N° 11)”.
- ✓ “Se concluye que al 78 % de empresarios la realización de una auditoria a logrado mejorar su rentabilidad; (Ver en la tabla N° 12)”.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ “Se concluye que el 70 % de empresarios no se siente muy convencido de la orientación que le pudo haber brindado la administración tributaria; (Ver en la tabla N° 13)”.
- ✓ “Se concluye que el 78 % de empresarios tienen control al respecto de sus documentos y libros contables, en total orden; (Ver en la tabla N° 14)”.
- ✓ “Se concluye el 100 % de empresarios, cuenta con un personal idóneo para el registro de sus ingresos, gastos y costos; (Ver en la tabla N° 15)”.
- ✓ Se concluye que el 100 % de empresas se encuentran al día dentro su documentación contable; (Ver en la tabla N° 16).

- ✓ “Se concluye que para el 59 % de empresas no tuvo ningún problema al momento de la presentación de sus declaraciones mensuales; (Ver en la tabla N° 17)”.
- ✓ “Se concluye que el 96 % de empresarios pudo pagar a tiempo sus tributos declarados a la administración tributaria; (Ver en la tabla N° 18)”.
- ✓ “Se concluye que para el 63 % de empresario, no tiene conocimiento del formato establecido para el control de límite tributario por conceptos de representación y/o recreación para su empresa; (Ver en la tabla N° 19)”.
- ✓ “Se concluye que en su mayoría con un 67 % de empresas no tienen conocimiento de las infracciones y sanciones tributarias en las cuales esta podría incurrir; (Ver en la tabla N° 20)”.
- ✓ “Se concluye que para el 70 % de empresarios, se sienten motivados a cumplir con el pago de sus tributos; (Ver en la tabla N° 21)”.
- ✓ “Se concluye que el 100 % de empresarios piensa que su empresa puede mejora con el planeamiento de una auditoría; (Ver en la tabla N° 22)”.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ “Se concluye que el 93 % de empresas solicito un crédito; (Ver en la tabla N° 23)”.
- ✓ “Se concluye que el 93 % de empresarios recibió un préstamo crediticio; (Ver en la tabla N° 24)”.
- ✓ “Se concluye que el 93 % de empresarios solicito más de s/ 10,000.00 soles dentro su solicitud de crédito; (Ver en la tabla N° 25)”.

- ✓ “Se concluye que el 74 % de empresas recibió más de s/ 10,000.00 soles; (Ver en la tabla N° 26)”.
- ✓ “Se concluye que el 56 % de empresas realizo su redito en entidades bancarias; (Ver en la tabla N° 27)”.
- ✓ “Se concluye que al 48 % de empresarios le brindaron el crédito entidades bancarias; (Ver en la tabla N° 28)”.
- ✓ “Se concluye que el 48 % de empresas está pagando más del 4 % de interés anual por su crédito solicitado; (Ver en la tabla N° 29)”.
- ✓ “Se concluye que 74 % de empresas les brindaron oportunamente el crédito solicitado; (Ver en la tabla N° 30)”.
- ✓ “Se concluye que para el 52 % de empresas el crédito que le otorgaron no fue lo suficiente para lo que había planeado; (Ver en la tabla N° 31)”.

Respecto a la rentabilidad e las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ “Se concluye que el 67 % de empresarios ha notado la diferencia en su rentabilidad a la de otros años; (Ver en la tabla N° 32)”.
- ✓ “Se concluye que el 74 % de empresarios mejoro su rentabilidad por el financiamiento que recibió; (Ver en la tabla N° 33)”.
- ✓ “Se concluye que para el 78 % de empresas no se ve afectada su rentabilidad por el pago de los tributos; (Ver en la tabla N° 34)”.
- ✓ “Se concluye que el 81 % de empresarios, piensan que su rentabilidad mejoraría si le practican una auditoría; (Ver en la tabla N° 35)”.

- ✓ “Se concluye que el 100 % de empresarios espera mejorar su economía con la rentabilidad con la que cuenta su empresa; (Ver en la tabla N° 36)”.

XI. Recomendaciones.

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Tratar de culturizar más a las personas, como también incentivarlas a que se metan a este rubro empresarial, y apostar por este tipo de empresas dedicadas al servicio de mejorar la salud de los individuos.
- ✓ Dejemos de pensar que los negocios son solo para un prototipo de sujeto (sexo masculino); las mujeres también pueden apostar por incursionar en este tipo de negocios, en los cuales se pueden aprender y desarrollar nuevas propuestas.
- ✓ Hay negocios en los cuales no es necesario contar con ser profesional; pero claro que, no estaría mal conocer y contar con estudios superiores, al menos administrativos para poder lograr de esa forma tener el mayor conocimiento sobre el manejo de empresa y documentos relacionados.

Respecto a las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Con todos los cambios que se están presentando con respecto al cuidado del cuerpo y a mantenerlo físicamente bien y verse bien, a esas nuevas micro empresas dedicadas al giro de gimnasios, seguir adelante con su proyecto, tomar talleres, capacitaciones y todo lo necesario para que su

negocio siga dentro del funcionamiento durante muchos años aún más llegando a ser pioneros dentro del mismo.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Todos los empresarios alguna vez escucharon algo referente a auditoria, o al menos conocen su significado, sería muy bueno que en algún momento tome la decisión de realizarle una a su micro empresa, puesto que le dará una nueva perspectiva con referencia a las acciones tomadas por el gerente o representante, dentro de esta podrá reconocer aspectos que no son favorables para la empresa como también podrá tomar mejores decisiones para con el giro de la empresa.
- ✓ Sin duda alguna las empresas no tienen que temer a que les realicen una auditoria, con ella se puede ayudar a que la empresa este muy bien informada al respecto de su situación financiera y que los resultados que este obtenga sea la más favorable para ello; asimismo, poder comprobar que las que tenga un funcionamiento correcto y legal.
- ✓ Lo más recomendable para que le realicen una auditoria seria la sociedad de auditores alguna persona natural dedicada al giro de auditoría, puesto que tienen los conocimientos necesarios para un resultado óptimo y veraz quien podrá ser imparcial a momento de dar su veredicto final.
- ✓ Al tratarse de una micro empresa, particularmente no le veo necesaria una auditoria; pero si el empresario lo solicita, de trabajaría de la mejor manera para logra un óptimo resultado en la cual se pueda brindar nuevas

estrategias para el óptimo desarrollo de la empresa y este siga dentro su buna marcha.

- ✓ Definitivamente dentro del desarrollo de una auditoria lo que se espera es la mejora de la empresa puesta en cuestión, y dentro los resultados al practicarse una auditoria es el poder tener mejoras dentro su situación financiera, poniendo en práctica los resultados óptimos de la auditoria.
- ✓ Cuando se da el desarrollo de una auditoria, se pone en práctica muchos factores las cuales dentro su desarrollo lograr mejorar el sistema financiero de las empresas auditadas al poder tomar un análisis minucioso de todos los ingresos, egresos y costos de la empresa, tomando las mejores decisiones para mejorar su sistema financiero.
- ✓ Se recomienda confiablemente que todo empresario tiene que conocer al menos un 30 % del manejo con el cual se realiza una auditoria, puesto que con ello el empresario podrá conocer aspectos que para otros sujetos no son muy relevantes, con esto podrá lograr tomar las mejores decisiones con respecto a su empresa y sabrá cuales son los manejos de su sistema contable, financiero, entre otros aspectos según cual sea el grado de capacitación que pueda recibir.
- ✓ La rentabilidad de una empresa tiene mucho que ver según el manejo del sistema financiero y contable con el cual se lo esté llevando, para tener un mejor control del mismo se recomienda que los empresarios tienen que conocer cuál es el manejo del mismo, si no lo sabe; se recomienda buscar

un especialista que realice la auditoria y seguir las observaciones del mismo para lograr de tal forma que su rentabilidad sea muy factible.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se recomienda a todo los micro empresarios que tomen conciencia de las indicaciones que les brinda la administración tributaria y de no se así que logren tomar entendimiento del tema, se los exhorta a buscar a personas calificadas (Los Contadores) las cuales estén a su disposición de trabajar juntos para que no tengan ningún inconveniente con sus declaraciones de impuestos y/o tributación requerida.
- ✓ Es recomendable que los empresarios cuenten con una persona capacitada, que pueda dar fe de sus libros y documentos contables, quien conozca el manejo del mismo para que de esta forma cuando llegue el momento de la presentación de las mismas estos se encuentren en completo orden y de esa manera no contar con inconvenientes frete a la administración tributaria.
- ✓ Se recomienda a toso los micro empresarios a contar con el personal idóneo en quien pueda confiar para el registro de sus ingreso, egresos y costos que pueda generar su empresa, de esa forma tener el control de la misma para evitar al tipo de embrollo o desconocimiento de algo relacionado.
- ✓ Se recomienda a todos los empresarios, que cuenten con todos los registros contables que se requiera dentro del giro de su empresa y a la cual este designada según su capacidad tributaria para que de tal manera no tenga problema alguno frente a la presentación de sus registros contables.

- ✓ Es muy recomendable que los empresarios presenten y registren a tiempo sus declaraciones de impuestos según cual sea su categoría de la empresa; asimismo, que si se llegara a presentar una enmendadura o recategorización del mismo el empresario lo pueda subsanar sin necesidad de alguna penalidad tributaria... siempre y cuando sea permitido y este dentro de su fecha.
- ✓ Se recomienda a los micro empresarios que paguen sus tributos declarados en su oportunidad, para que de esta forma no estén jalando intereses moratorios por pasar de la fecha de pago y este no les cause problema alguno más adelante.
- ✓ A los gerentes o representantes legales de las empresas, se les recomienda el uso y manejo de los formatos aceptados para que den control al límite tributario de los gastos recreativos o de representación que pudiera tener las empresas y de esa forma lograr deducirlos al realizar su DJ Anual, siempre que cumplan con los requisitos puestos ante la LIR.
- ✓ Se recomienda a todos los empresarios, contar con el conocimiento de cuales con las infracciones y sanciones tributarias las cuales podrían afectar su empresa, para ello es recomendable que cuente con el personal idóneo, quien le indicara cuales son y que tipo de reglamentos están sujetas.
- ✓ Se recomienda a todos los empresarios que cumplan con el pago de sus pagaos tributarios, ya que con esto se pueden lograr los diferentes

proyectos del estado la cual es beneficioso para todos e incluso para las empresas, en diferentes aspectos.

- ✓ Se recomienda, que todas las empresas cuenten con un plan de auditoria la cual le lograra dar una perspectiva diferente, y de tal forma lograr ayudar a su mejoramiento contable, financiero y rentable de la empresa; entre otros aspectos más.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se recomienda, a los empresarios a realizar la solicitud de un crédito dentro de la cual este seguro al cumplimiento de los abonos en su fecha de vencimiento, logrando estar así dentro del sistema financiero y poder conseguir otros beneficios.
- ✓ Es muy recomendable para todos los empresarios cumplir con el compromiso de pagos al momento de recibir el crédito solicitado; de esta forma estará dentro del sector de clientes en los cuales las entidades financieras pueden contar, y recibir el crédito lo antes posible cuando lo solicite.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, a realizar solicitudes de créditos dentro los montos que puedan cumplir el pago dentro las fechas pactadas, para ello tiene que contar con un estudio financiero de crédito quien lograr evaluarlo cual sería el monto factible para poder trabajar y cumplir con lo pactado.

- ✓ Es muy importante que los empresarios y/o representantes legales de las empresas, realicen inversiones dentro las cuales puedan generar las ganancias necesarias para el pago del crédito y la mejora de la empresa.
- ✓ Es muy recomendable que el empresario antes de solicitar un crédito, conozca muy bien su entidad financiera a la cual lo solicitara, y conozca cuales son las normativas para su aprobación del crédito.
- ✓ Una vez que, al empresario le hayan otorgado el crédito, es recomendable que cumpla fehacientemente con los parámetros establecidos dentro del contrato, de esta manera registrará contando un récord crediticio muy buen y podrá en un futuro tener mejores ofertas y beneficios dentro de la misma.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que al momento de solicitar el crédito sean muy precavido y tomen importancia al monto que se le cobrara por el crédito solicitado, conocer cuáles son los porcentajes que tendrá que pagar cada mes, si este es beneficioso a largo plazo o a un coroto plazo.
- ✓ Es muy recomendable que únicamente haga la solicitud de su crédito cuando lo crea conveniente para para inversión de la empresa y este pueda generar costos de ganancias.
- ✓ Se espera que cuando el micro empresario realice un crédito financiero, este sea el monto necesario para su proyecto y pueda ser cumplido en su totalidad para que de tal forma no se este endeudando con otro crédito y/o su proyecto se vea truncado por falta de liquidez.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

- ✓ Se recomienda a los empresarios tener un control al respecto de sus ingresos, egresos; dentro de los cual podrá reconocer los cambios dentro su rentabilidad. Si no fuera capaz de poder llevar un control minucioso es recomendable que cuente con un personal idóneo para ello.
- ✓ Es muy recomendable, que todo financiamiento que pudiera recibir él micro empresario, vea la forma de como invertirlo, logrando así que su rentabilidad mejor con los años.
- ✓ Es recomendable que los empresarios realicen el pago de sus tributos dentro de su fecha cierta de declaración y pago; de esta forma no podrá verse afectada por el cobro de intereses o moratorias, afectando su rentabilidad.
- ✓ Se recomienda la práctica de una auditoria siempre y cuando la empresa cumpla con los parámetros para realizarlo o en su caso las sospechas de que algo no este funcionando con regularidad y se encuentren con gastos excesivos los cuales no estén cumpliendo con el proyecto empresarial.
- ✓ Es realmente recomendable que los empresarios aprovechen la rentabilidad con la cual cuentan su empresa para lograr de tal forma el aprovechamiento de los recursos con la que cuenten de esa forma mejorar económicamente su situación.

XII. Referencias bibliográficas

Edwin Escalante Ramos. El 02 de Julio del 2013 (24 sep. 2016). El 02 de Julio del 2013, mep.pe › Blog 24 sep. 2016 - 24 septiembre, 2016. 0. 3906.
Por: Edwin Escalante Ramos. El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056

Rodríguez, L. (2014). caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035389>

Tello S. Y. (2014), Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0ahUKEwiD5pSXjpHLAhWKqx4KHYZCbY4ChAWCBkwAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.uap.edu.pe%2Fojos%2Findex.php%2FLEX%2Farticle%2Fdownload%2F623%2F508&usg=AFQjCNEBvCTtBEbLnKfVuqFYmQZeSnnwQA&bvm=bv.115277099,d.dmo>

Turmero P. (s/f), La microempresa en el contexto de la globalización. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos100/microempresa-contexto-globalizacion/microempresa-contexto-globalizacion.shtml>

Marcegaglia, E. (28 de 09 de 2015). *Euronews*. Obtenido de El futuro de las pymes: el motor económico de Europa: <https://es.euronews.com/2015/09/28/el-futuro-de-las-pymes-el-motor-economico-de-europa>

Banca privada. (27 de FEBRERO de 2012). *ANDBANK/PRIVATE BANKERS*. Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Carvalho, C. (Octubre de 2013). Colección “doctrina tributaria Y ADUANERA”. “*Teoría de la Decisión Tributaria*”. Peru: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Garcia, V. M. (2015). *Analisis Financiero. Un Enfoque Integral*. Mexico D.F.: Grupo Editorial Patria S.A. De C.V.

Illanes Zañartu, L. F. (MARZO de 2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS*. SANTIAGO: UNIVERSIDAD DE CHILE - POSGRADO - ECONOMIA Y FINANZAS.

KAWAK. (s.f.). Obtenido de <https://landing.kawak.net/conceptos-y-definiciones-clave-de-auditoria#quesunaauditora>

Lertora, J., & Bravo, G. (2017). *El servicio que nos merecemos*. Perú: Aguilar.

Marques de Almeida, José Joaquim ; Machado de Almeida, Bruno José ;
(ENERO de 2011). Aditoria. *En torno a las teorías justificativas de la auditoría*.

Organización Internacional del Trabajo 2015. (2015). *Panorama Laboral Temático. Pequeñas empresas, grandes brechas. Empleo y condiciones*. LIMA: OIT / Oficina Regional para América Latina y el Caribe,.

Pantigoso, P. (17 de Junio de 2015). *Perspectivas Peru*. Obtenido de www.EY.com/PE.: <https://perspectivasperu.ey.com/2015/06/17/las-pymes-en-el-peru-impulsando-el-crecimiento-economico/>

Pedraza Rendón, O. (2014). *Modelo del plan de negocios, para la micro y pqueña empresa* . Mexico D.F.: Grupo editoria Patria S.A.

Piñeiro Sanchez, C. (24 de Agosto de 2020). *Oikonomicon*. Obtenido de Un viaje virtual a la lógica de la dirección financiera de la empresa: <https://oikonomicon.udc.es/index.html>

Raffino, M. E. (30 de Junio de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Rentabilidad: <https://concepto.de/rentabilidad/>

Reporte Ilustra. (25 de Marzo de 2020). *Efacturacion* . Obtenido de Medidas para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas:
<https://efacturacion.pe/medidas-para-el-financiamiento-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Revista Informacion de Retail & Consumo del Silglo XXI. (24 de Abril de 2018). Obtenido de La importancia de las pymes en la economía.:
<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/la-importancia-de-las-pymes-en-la-economia/d874c50706ebe747edc120466195b50f>

Rivera Hurtado, M. (s.f.). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-auditoria/>

Robehmed, S. (13 de 05 de 2012). *Crece la tendencia de los gimnasios para adultos al aire libre*. Obtenido de NEWS MUNDO:
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/05/120511_gimnasio_aire_libre_lp

Saavedra García, M. L., & Saavedra García, M. J. (2012). *Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama*. Mexico: IIESCA.

Villaobos, M. R. (28 de Octubre de 2016). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/son-problemas-resolverse-sector-pyme-227759-noticia/>

Westreicher, G. (09 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de

Tributacion.Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

Yañez, G. (08 de 04 de 2013). *Rankia México*. Obtenido de Actitud Financiera :

[https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-](https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad)

[inversion-teoria-rentabilidad](https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad)

6.3. Declaración del artículo científico.

“DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTICULO CIENTÍFICO”

“Yo, Riva Velásquez Filadelfo, identificado con DNI N° 45986893, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021”

Declaro bajo juramento:

- 1) “El artículo es de mi autoría”.
- 2) “El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente”.
- 3) “El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona”.
- 4) “El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico”.
- 5) “De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven,

sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote”.

- 6) “Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad”.

Pucallpa, 20 de agosto del 2021

.....

Riva Velasquez, Filadelfo.

DNI N°45986893

6.4. Cronograma de actividades.

Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

Título del proyecto de investigación:

nacionales sector servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021

Cronograma de Actividades	SEMANAS	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				
		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Asesoramiento del docente Taller de Investigación	Programado																	
	Ejecutado																	
Exposición Línea de Investigación	Programado																	
	Ejecutado																	
Determinación del sector y rubro a estudiar.	Programado																	
	Ejecutado																	
Título del proyecto de investigación.	Programado																	
	Ejecutado																	
Elaboración de Planteamiento de la investigación.	Programado																	
	Ejecutado																	
Elaboración del Marco Teórico y conceptual.	Programado																	
	Ejecutado																	
Elaboración de Metodología de la investigación.	Programado																	
	Ejecutado																	
Presentación del Proyecto de Investigación.	Programado																	
	Ejecutado																	
Revisión turnitin y aprobación Proyecto de Investigación	Programado																	
	Ejecutado																	
Elaboración de Encuestas,	Programado																	
	Ejecutado																	

6.5. Presupuesto.

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Callería- Pucallpa			
Rubro	Cant.	Costo Unitario	Costo Total S/
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	02 Und.	S/ 2.00	S/ 4.00
▪ Fólder y fastener	06 Und.	S/ 2.00	S/ 12.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	02 Millar	S/ 28.00	S/ 56.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	S/ 11.00	S/ 11.00
Total bienes de consumo			S/ 83.00
Servicios:			
▪ Pasajes	varios		S/ 335.00
▪ Impresiones	1300 Und.	S/ 0.50	S/ 650.00
▪ Copias	350 Und.	S/ 0.10	S/ 35.00
▪ Anillado	05 Und.	S/ 8.00	S/ 40.00
▪ Internet	120 horas	S/ 1.00	S/ 120.00
▪ Laptop	01 Und.	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
Total, Servicios			S/ 3,680.00
Total, General			S/ 3,763.00

Para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, así como también el gasto incurrido, será autofinanciado.

6.6. Base de datos.

	Edad	Sexo	Grado	Antig	Cono	Dese	A_do	Cuan	Cree	La_au	Estari	La_au	Se_si	Se_re	Cuent	Estan	Tuvo	Los_t	Exist	Cono	Se_si	Su_e	Solici	Recib	Mont	Mont	Entid	Entid	Tasa	El_cr	El_m	La_re	Cree	La_re	La_re	Con_l	
			Instruedac	uedace	re	au	nde	do_cr	me	e	pu	e	sat	lo	p	ibr	m	s	m	al	mo	s	edito	io	o	del	ad_a	ad_q	de	inf	é	on	ntabili	que	ntab	ntab	a
			uc	er	er	aud	ee																			la	e	er	fu	del	da	a	de	qu	ren	ta	
1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
2	3	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	
3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	1	
4	2	1	4	3	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	
5	2	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	1		
6	3	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	
7	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	2	1	
8	2	1	4	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	
9	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	3	3	1	2	2	1	2	1	1	
10	3	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	
11	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	1	1	
12	3	1	3	2	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	
13	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	
14	3	1	4	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	
15	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	1	
16	3	1	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
17	2	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	
18	3	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2	1	1	2	1	1	1	
19	2	1	4	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	
20	3	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	
21	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	
22	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1	
23	3	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	
24	2	1	3	2	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	
25	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	
26	2	2	4	1	1	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	
27	2	2	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	

6.7. Estadística de fiabilidad.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Edad del representante legal de la empresa	51,22	10,872	-,092	,233
Sexo del representante legal o gerente de la empresa	52,22	9,410	,437	,092
Grado de instrucción del representante legal de la empresa	51,30	9,832	-,066	,273
Tiempo de antigüedad de la empresa	51,81	12,387	-,378	,356
¿Conoce algo referente a la auditoría?	52,52	10,875	,000	,198
¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	52,22	10,179	,161	,163
¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?	51,67	10,462	-,060	,238
¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	50,52	10,875	,000	,198
¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	52,44	10,949	-,082	,210
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	52,52	10,875	,000	,198

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	52,52	10,875	,000	,198
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	52,30	10,447	,091	,181
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	51,81	10,464	,064	,186
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	52,30	10,447	,091	,181
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	52,52	10,875	,000	,198
¿Están los libros de contabilidad al día?	52,52	10,875	,000	,198
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	51,93	11,533	-,267	,268
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	52,48	10,875	-,029	,201
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	51,89	10,718	-,027	,209

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	51,85	9,439	,408	,096
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	52,22	10,872	-,070	,218
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	52,52	10,875	,000	,198
¿Solicito crédito?	52,44	9,872	,556	,121
¿Recibió crédito?	52,44	9,872	,556	,121
Monto del crédito solicitado	51,44	9,872	,556	,121
Monto del crédito recibido	51,26	9,123	,576	,060
Entidad a la que solicito el crédito	52,00	9,769	,172	,147
¿Entidad que le otorgo el crédito?	51,74	10,123	,006	,209
¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	51,22	10,718	-,088	,243
El crédito fue oportuno	52,26	9,276	,514	,077
¿El monto del crédito es suficiente?	52,00	10,385	,070	,184
¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	52,19	10,311	,108	,175
¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	52,26	11,430	-,250	,256
¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	51,74	10,661	,012	,198
¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	52,33	11,231	-,193	,238

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?	52,52	10,875	,000	,198
--	-------	--------	------	------

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	Nº
Edad del representante legal de la empresa	2,30	,609	27
Sexo del representante legal o gerente de la empresa	1,30	,465	27
Grado de instrucción del representante legal de la empresa	2,22	1,251	27
Tiempo de antigüedad de la empresa	1,70	,823	27
¿Conoce algo referente a la auditoría?	1,00	,000	27
¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	1,30	,465	27
¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?	1,85	,864	27
¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	3,00	,000	27
¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	1,07	,267	27
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	1,00	,000	27

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	1,00	,000	27
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	1,22	,424	27
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,70	,465	27
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	1,22	,424	27
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	1,00	,000	27
¿Están los libros de contabilidad al día?	1,00	,000	27
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,59	,501	27
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	1,04	,192	27
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	1,63	,492	27

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	1,67	,480	27
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,30	,465	27
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	1,00	,000	27
¿Solicito crédito?	1,07	,267	27
¿Recibió crédito?	1,07	,267	27
Monto del crédito solicitado	2,07	,267	27
Monto del crédito recibido	2,26	,447	27
Entidad a la que solicito el crédito	1,52	,643	27
¿Entidad que le otorgo el crédito?	1,78	,847	27
¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	2,30	,775	27
El crédito fue oportuno	1,26	,447	27
¿El monto del crédito es suficiente?	1,52	,509	27
¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	1,33	,480	27
¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	1,26	,447	27
¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	1,78	,424	27

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	1,19	,396	27
¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?	1,00	,000	27

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,198	36

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Resumen de procesamiento de casos

	Nº	%
Válido	27	100,0
Casos Excluido ^a	0	,0
Total	27	100,0

6.8. Validación de encuesta y cuestionario.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DÍAZ PANDURO
HUGO GOTTLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL
- 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU
- 1.6 Denominación del Instrumento: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios, del distrito Calleria, 2021.
- 1.7. Autor del instrumento : _____
Bach. Riva Velásquez, Filadelfo.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS <i>Sobre los ítems del instrumento</i>	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

3.2. Opinión: _____

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: VIABLE PARA SU APLICACION



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro
Matrícula N° 18 - 146
Registro N° 28029

Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Tudy
Papa Paroifo
- 1.2. Grado Académico : Doctor en derecho
- 1.3 Profesión : Abogado
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional de Loja
- 1.5. Cargo que desempeña : Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, cubro gimnasios del distrito de Calleria, 2021.
- 1.7. Autor del instrumento : Bach. Riva Velásquez, Filadolfo

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				-	✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL		29				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: Aplicable

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____

Viable para su aplicación


Firma
00087091
Victor Tedy Lopez Páez
DT UPU

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): _____

RIOS TIPTO LIBANIA TATIANA

1.2. Grado Académico : DOCTORA EN EDUCACIÓN

1.3 Profesión : LICENCIADA EN EDUCACIÓN

1.4. Institución donde labora : I.E. "RICARDO BENTIN GRANDE"

1.5. Cargo que desempeña : PROFESORA POR HORAS

1.6 Denominación del Instrumento: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Calleria 2021.

1.7. Autor del instrumento : Bach. Riva Velásquez E. Edelgo.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malos	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				✓	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					16	10
SUMATORIA TOTAL		26				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____ NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____



Dra. Lidia Tabares Roca Tijo
DOCENTE DE COMUNICACIÓN
C.M. N° 1000124593

Firma

6.8.1. Encuesta.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**“FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS”**

“ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD”

– **Instrumentos de Recolección (encuesta)**

“UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE”

“Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio”.

“El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021.** La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración”.

Encuestado (a):Fecha:/...../2021

Razón Social.....

RUC N°.....

I. “DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES”:

1.1. Edad del representante legal de la empresa:

1.2. Sexo:

Masculino..... Femenino.....

1.3. Grado de instrucción:

Secundaria : Completa. () Incompleta ()

Superior no universitaria : Completa () Incompleta ()

Superior universitaria : Completa () Incompleta ()

II. “PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES”:

2.1. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años ()

De 6 a 10 años ()

De 11 a más años ()

III. “DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES”:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría?

Si () No ()

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

Si () No ()

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria ()

Persona natural ()

Ninguno ()

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes ()

En 2 meses ()

No precisa ()

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No ()

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No ()

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si () No ()

IV. “DE LOS TRIBUTOS”

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Si () No ()

4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?

Si () No ()

4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Si () No ()

4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Si () No ()

4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si () No ()

4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Si () No ()

4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Si () No ()

4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Si () No ()

4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Si () No ()

4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?

Si () No ()

V. “DE LAS FINANZAS”

5.1. ¿Solicito crédito?

Si () No ()

5.2. ¿Recibió crédito?

Si () No ()

5.3. Monto del crédito solicitado:

Más de S/. 5,000 ()

Más de S/. 10,000 ()

Ninguno ()

5.4. Monto del crédito recibido:

Más de S/. 5,000 ()

Más de S/. 10,000 ()

Ninguno ()

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria ()

No bancaria ()

Ninguno ()

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria ()

No bancaria ()

Ninguno ()

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual ()

3% anual ()

Más de 4% anual ()

Ninguno ()

5.8. El crédito fue oportuno:

Si () No ()

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente?

Si () No ()

VI. “DE LA RENTABILIDAD”

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si () No ()

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

Si () No ()

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Si () No ()

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

Si () No ()

Pucallpa, Agosto de 2021.

6.9. Pruebas de encunetas realizadas.

- **Gimnasio Erika's Body fitness**



- Gimnasio Evolution Gym



- Gimnasio C&M

