



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “A.
PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. -
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**AGUILAR SOLIER, FATIMA RUTH
ORCID: 0000-0003-0695-2347**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “A.
PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. -
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**AGUILAR SOLIER, FATIMA RUTH
ORCID: 0000-0003-0695-2347**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

AGUILAR SOLIER, FATIMA RUTH

ORCID: 0000-0003-0695-2347

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000- 0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad para cumplir con mis metas y también a mis padres por brindarme su apoyo en todo momento permanente para ser una profesional.

Gracias a la Universidad católica “Los Ángeles de Chimbote” por recibirme en sus aulas y ser parte de mi formación profesional y en especial al Docente Tutor Investigador Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, por el aporte y el conocimiento que me brindo durante el desarrollo de mi investigación.

5. DEDICATORIA

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad

6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 13 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.2% y de acuerdo en un 53.8%. De Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5% y de acuerdo en un 61.5%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 61.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Se concluye: que se logró determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the characteristics of the Financing and Profitability of the Micro and Small Business in the Commerce Sector “A. PALOMINO ADVERTISING” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Determine the main characteristics of financing and profitability of Micro and Small Enterprises of the Commerce Sector "A. Palomino Advertising” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 13 workers. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that the formality of the company is formal, it presents a qualification strongly in agreement in 46.2% and in agreement in 53.8%. On Financing: From Table and Graph 6, it informs us that when acquiring financing it would go to financial entities, it presents a rating of very agreement at 38.5% and agreement at 61.5%. Profitability: From Table and Graph 15, it informs us that the profitability of the company would improve with financing, it presents a rating of very agree in 15.4%, agree in 61.5% and neither agree nor disagree in 23.1 %. It is concluded: that it was possible to determine the main characteristics of the financing and profitability of the MYPE.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas de la investigación	33
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	33
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	40
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	46
2.3. Marco Conceptual	49
III. HIPÓTESIS	51
IV. METODOLOGÍA.....	52
4.1. Diseño de la investigación.	52
4.2. Población y muestra	54
4.2.1. Población.....	54
4.2.2. Muestra.....	54
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	55
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
4.4.1. Técnicas.....	58
4.4.2. Instrumento.....	58

4.5. Plan de Análisis.....	59
4.6. Matriz de consistencia.....	60
4.7. Principios éticos	61
V. RESULTADOS.....	63
5.1. Resultados	63
5.2. Análisis de resultados.....	85
VI. CONCLUSIONES	91
VII. RECOMENDACIONES	93
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	94
ANEXOS	106
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	106
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	111
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	112
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	113
Anexo 05: Validación de Datos	114
Anexo 06: Ficha RUC	116

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La formalidad de la empresa es formal?.....	63
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?	64
Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?	65
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores permanentes?.....	66
Tabla 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?	67
Tabla 6: ¿Al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras?.....	68
Tabla 7: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes?.....	69
Tabla 8: ¿Cree usted que las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas?.....	70
Tabla 9: ¿Al adquirir un financiamiento sería para un corto plazo?.....	71
Tabla 10: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE?	72
Tabla 11: ¿Cree usted que la principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas?	73
Tabla 12: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en el capital de trabajo?...	74
Tabla 13: ¿Considera que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros?.....	75
Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas?	76
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?.....	77

Tabla 16: ¿Consideraría usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?	78
Tabla 17: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez?.....	79
Tabla 18: ¿Cree usted que los precios de los productos son competentes en el mercado?	80
Tabla 19: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la MYPE mejoro?	81
Tabla 20: ¿Cree usted que con el financiamiento obtenido se mantendría estable la rentabilidad de la empresa?.....	82
Tabla 21: ¿Consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	83
Tabla 22: ¿Cree usted que si la empresa estaría en el centro de la ciudad sería favorable?.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La formalidad de la empresa es formal?	63
Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?	64
Gráfico 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?	65
Gráfico 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores permanentes?	66
Gráfico 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?	67
Gráfico 6: ¿Al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras?.....	68
Gráfico 7: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes?.....	69
Gráfico 8: ¿Cree usted que las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas?	70
Gráfico 9: ¿Al adquirir un financiamiento sería para un corto plazo?.....	71
Gráfico 10: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE?.....	72
Gráfico 11: ¿Cree usted que la principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas?.....	73
Gráfico 12: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en el capital de trabajo? 74	
Gráfico 13: ¿Considera que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros?.....	75
Gráfico 14: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas?	76
Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?.....	77

Gráfico 16: ¿Consideraría usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?	78
Gráfico 17: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez?.....	79
Gráfico 18: ¿Cree usted que los precios de los productos son competentes en el mercado?.....	80
Gráfico 19: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la MYPE mejoro?	81
Gráfico 20: ¿Cree usted que con el financiamiento obtenido se mantendría estable la rentabilidad de la empresa?.....	82
Gráfico 21: ¿Consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	83
Gráfico 22: ¿Cree usted que si la empresa estaría en el centro de la ciudad sería favorable?.....	84

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

En las MYPES del sector comercio son motores del crecimiento económico, siendo un eje primordial de desarrollo para nuestro país y uno de los rubros que genera mayores ingresos a los hogares. Además, tratando específicamente en Ayacucho del sector comercio, con el fin de conocer los fundamentos que conllevan a partir de su actividad ante el público y lo que permitirá conocer la importancia del financiamiento y rentabilidad.

Las empresas para desarrollar sus actividades económicas utilizan capital propio y financiamiento. La premisa fundamental de las finanzas modernas es que todos los fallos están dirigidos a extender la ganancia esperada mediante la creación de valor y el uso eficiente de los recursos financieros. Las decisiones de financiamiento estudian la obtención de fondos de los inversores que adquieren activos emitidos por la empresa, en caso de ser una deuda la empresa tiene la obligación de pagar intereses y devolver el capital (García, Milla y Tapia, 2015).

La rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos de una inversión, uno es la rentabilidad económica y otras es la rentabilidad financiera (Sevilla, 2020).

La investigación desarrollada se justifica desde una perspectiva teórica la tesis brindará información relevante de fuentes confiables sobre el financiamiento y la rentabilidad, siendo ejes fundamentales en las micro y pequeñas empresas, en lo que compete movimientos económicos a raíz de teorías contables, como soporte del proceso sistematizado que fortalece planificaciones y ejecuciones para la sostenibilidad de

estas empresas; y más aun siendo entidades que llevan poco tiempo dentro del mercado laboral; asimismo, la presente investigación servirá como antecedente y base teórica para posteriores estudios a ser realizados por estudiantes de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y otras instituciones.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante, todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

En el Perú, hay dos impuestos, uno que es el IGV que promueve alrededor del 55% de los recursos tributarios en el Perú, el Impuesto a la Renta proporciona aproximadamente el 30% de la recaudación. Otros impuestos representan el 15%. “El panorama tributario del Perú está influenciado por la informalidad de la economía que representa un 55%; eso quiere decir que tan solo el 45% de la economía genera valor e ingresos para la caja fiscal”. La ilusión tributaria tiene un concepto que intenta combatir que no se reduzca artificialmente la base tributaria haciendo uso de

mecanismos legales y tributarios sin sustento económico”. Asimismo, en el caso del IGV está en 35.9%, o sea 3.5% del PBI. La evasión aproximadamente es de más de S/. 25 mil millones. Esto es preocupante porque la evasión de IGV, en el 2008, estaba en 28%. También se dice en el caso del IR, la evasión está en 57%, lo que representa 5.4% del PBI. (Villanueva, 2018).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

La empresa “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L.; “este rubro son creadas por emprendedores cuyo conocimiento en gestión está dado por la experiencia, son empresas que carecen de un análisis que contribuya a establecer estrategias y objetivos, lo cual les imposibilita la consecución de sus metas y la creación de nuevas líneas dedicadas a la comercialización de compra y venta al por mayor y menor”.

Sólo a través de propuestas planteadas concienzudamente le permitirá a la MYPE mejorar su posición competitiva, como aprovechar las oportunidades que brinda el entorno.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- ✓ Describir las características del financiamiento de la micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- ✓ Describir las características de la rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

El desarrollo del presente informe va a permitir que a través de estudios se sepa conocer qué acción realiza la MYPE en estudio para conocer las características en cuanto al Financiamiento y Rentabilidad.

Cabe indicar que la relevancia del estudio radica en que a través de su desarrollo será posible reducir los vacíos existentes respecto a las variables de estudio, para así poder comprender la problemática existente en torno a ellas; representando de ese modo un antecedente importante a ser consultado por futuros investigadores.

La presente investigación se justifica porque se determinara las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “A. Palomino Publicidad” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. Asimismo, se obtendrá nuevos conocimientos del comportamiento de las variables y ayudara a investigaciones futuras como referencia.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.2% y de acuerdo en un 53.8%. De Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5% y de acuerdo en un 61.5%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 61.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Se concluye: que se logró determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Romero (2017) en su investigación denomina: Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A de la Ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como objetivo general: Mejorar la rentabilidad mediante diseños de estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A que está ubicada en el cantón Yaguachi-2017. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa, cualitativa. Para efecto de esta investigación la técnica aplicada fue la entrevista que se la realizó al gerente general. “Se concluyó por medio de un cuestionario utilizado como instrumento. La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Logreria & Bonett (2017) en su tesis denominado: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia*. Universidad de la Costa, Colombia. El proyecto de la investigación fue analizar las fuentes de financiamiento privada disponibles para las microempresas mediante un método deductivo, paradigma cuantitativo, enfoque epistemológico empírico deductivo y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 200 microempresas que pertenecen al sector textil. Llegó a la conclusión siguiente: mencionando que: Las empresas conocen muy pocas formas de financiación, es decir solo los créditos bancarios y pasivos acumulados. Cabe mencionar que los créditos bancarios son muy engorrosos de tramitar, por lo que las empresas decidieron optar por fuentes informales de financiación. Es por ello que se decidió asesorar a las empresas para mejorar el desarrollo y uso de recursos.

Castro & Sánchez (2017) en su investigación denominada: *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Tuvo como general: analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, nivel correlacional y una muestra de 100 personas pertenecientes al sector producción de calzado. Llegó a la conclusión siguiente: La rentabilidad de las microempresas fue afectado por el financiamiento, además el 69% de los productores decidieron optar por endeudarse, y de esta manera lograr el

desarrollo de su negocio, es decir que la gran mayoría de los productores optan por fuentes de capital ajeno al corto plazo, pero cabe mencionar que al no poder cancelar sus deudas, decidieron adquirir obligaciones al largo plazo para poder cancelar la deuda del corto plazo, en consecuencia, originó más deudas a los productores, es preciso mencionar que el crédito que la empresa brindan a sus clientes son de 30 días, el mismo tiempo que la organización recibe por parte de sus proveedores.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Fasabi (2017) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos, el 80% son del sexo masculino, tienen estudios superiores no universitaria completa. El 60% tienen más de siete años en su rubro empresarial, la mayoría son formales, asimismo tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes y de dos a seis trabajadores eventuales. La mayoría de las MYPES se formaron por subsistencia. Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos en construcción de su casa. Las MYPES afirmaron que su rentabilidad

mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años. Finalmente, las MYPES se formaron por subsistencia, por ello se les recomienda evaluar, analizar y tener definido el destino de los fondos al solicitar y/o obtener un crédito financiero por que las MYPES solo se están manteniendo en el mercado, es decir no tienen un claro crecimiento ni mucho menos expansión de sus negocios y los créditos son mal utilizados.

Alcántara & Tasilla (2019) en su tesis denominado: Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC-Tarapoto 2016. Tuvo objetivo esencial Determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016. La metodología de enfoque cuantitativa, de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y sobre todo fue no experimental de corte transversal. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se determinó que el análisis de la rentabilidad neta sobre ventas fue en el año 2015 y 2016 (7.32% y 4.57%); con respecto al análisis sobre el margen comercial encontró (0.17 y 0.17); en cambio para el análisis sobre rentabilidad de patrimonio se tuvo (0.22 y 0.10); finalmente en lo que compete al análisis sobre rentabilidad sobre la inversión fue (0.14 y 0.06), todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento ha repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera (p.65 del trabajo y el Estado de resultado p. 66 del mismo trabajo). 2. Se determinó que las fuentes de

financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa, y no solo eso, sino que la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado, para lograr una meta específica, como por ejemplo llenar inventarios para una fecha en donde se disparan las ventas, obteniendo un beneficio adicional por comprar con descuentos u obtener mejor precio por comprar por volumen, obteniendo una ganancia más amplia. 3. En cuanto al segundo objetivo específico a discutir fue la identificación de las deficiencias, causas y efectos del financiamiento de corto plazo, largo plazo, interno y externa de la empresa Corporación Betel Perú S.A.C., 2016, se logró evidenciar la empresa presenta deficiencias tales como la deuda que no ha sido cobrada en la fecha establecida por un monto de S/ 21,286.00, deuda que no ha sido cancelada a los proveedores en la fecha establecida por un importe de S/ 19595.00 y S/ 5,210.00 correspondiente a morosidad. 4. Se determinó que la rentabilidad fue más productiva rentablemente en el año 2015 con un monto de S/ 72,266.02 y el más deficiente fue 2016 con S/ 35,011.01, asimismo, concluye que en realidad hubiese tenido S/ 45,126.01 sino hubiese sido por las deficiencias que se encontró su rentabilidad hubiese sido mayor.

Fabian (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú-Rubro Venta de Computadoras: Caso MULTISERVICIOS JEHOVA JIREH E.I.R.L. Sihuas, 2017. Tuvo como objetivo Determinar las principales

características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, específicamente de la empresa Multiservicios JEHOVA JIREH EIRL. Sihuas, 2017. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la revisión bibliográfica: Las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas, limitando el crecimiento económico a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE); pues, desde el punto de vista financiero, las considera como potenciales de riesgo, brindándoles créditos con elevadas tasas de interés. Respecto a la aplicación del caso para Multiservicios JEHOVA JIREH EIRL.: La principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas debido a que los bancos facilitan los créditos a las MYPE de acuerdo a su capacidad y a su declaración. Sin embargo, las tasas que cobran al sector todavía son muy altas, lo que no permite avanzar a las microempresas, pese al potencial que tienen. Finalmente, se concluye que Multiservicios JEHOVA JIREH EIRL. Tiene limitaciones al crédito, centradas en el monto de préstamo, ya que el banco siempre le otorga un monto menor del solicitado, limitando así el crecimiento y desarrollo económico.

Huapula (2019) en su trabajo de investigación denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de accesorios de celulares del Distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general, describir las principales propuestas del financiamiento,

rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro compra y venta de accesorios de celulares del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento de los microempresarios: Datos generales de los empresarios de las MYPES: La mayoría de los empresarios de las MYPES son adultos y tienen entre 23 años a más, el 76.5% son de sexo masculino, y el 47.1% tienen grado de instrucción superior universitaria y el tiempo que se encuentra en el rubro es más de tres años con 82.4% en el comercio empresarial. Se financian por entidades financieras el 88.2%, es decir reciben financiamiento de crédito Mi Banco el 41.2%, con un monto promedio solicitado de 58.8% de 9000 soles a más el 52.9% no especificaron su tasa de interés mensual, el 88.2% recibieron su crédito a corto plazo, el 64.7% han invertido en el capital de trabajo, el 52.9% consideran que el financiamiento ha sido suficiente, el 88.2% afirmaron que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad. Respecto a la rentabilidad de los microempresarios: El 100% de los empresarios encuestados manifestaron que los precios de sus productos son competentes en el mercado, es decir el 47.8% su margen de ganancia de sus ingresos es de (35% a 45%), una de las desventajas de las empresas el 70.6% no consideran usar un medio de pago a las tarjetas de crédito o débito, el 64.7% toma en cuenta para invertir la demanda, el 100% de los encuestados manifestaron que por estar en el centro de la ciudad favorece su negocio, el 88.2% aseguran que con el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad, el

100% de los encuestados aseguran que sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales, el 94.1% cuenta con una liquidez para resolver un imprevisto económico, el 94,1 aseguran que la rentabilidad empresarial ha mejorado en los últimos años. Respecto al control interno de los microempresarios: El 64.7% afirmaron que su empresa no cuenta con un control interno, el 70,6% conocen el control interno y el 82.4% si desean contar con un control interno, el 88.2% están dispuesto a ser capacitado sobre el control interno. Respecto al tributo de los empresarios: El 58 % están acogido al régimen único simplificado, el 82.4% se acogieron a este régimen por facilidad en créditos financieros, el 52.9% no se sienten satisfechos con la orientación que brinda la Sunat, el 76.5% afirmaron que están al día sus libros de contabilidad, el 94.1% están actualizados sus libros de contabilidad, el 70,6% no fueron sancionados, el 94.1 % si pagaron sus tributos en su oportunidad a la SUNAT, el 70.6 si conocen sus infracciones y sanciones tributarias, el 88,24% aseguraron que su empresa puede mejorar con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a

las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Oncebay (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería "Inversiones IKIU" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al Financiamiento:** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a

entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. **Respecto a la Rentabilidad:** El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. **Respecto a la Tributación:** El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Tineo (2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las

empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

2.1.4. Antecedentes Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad

de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Rimachi (2019) En su trabajo de investigación denominado: El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología de investigación utilizada en cuantitativa, descriptivo, no experimental, documental. Llegó a las

siguientes conclusiones: Se determinó del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa. Y el 80% de las encuestados afirman que el financiamiento si incide en la capacitación de los trabajadores. Se concluye que la mayoría de los trabajadores confirmaron que el financiamiento si es importante en la empresa “LOS ANDES” SAC. En los cuales permitiéndoles mejorar la calidad de servicios. Se ha logrado demostrar que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa. Donde se concluye que el financiamiento si mejora la rentabilidad de la empresa. Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros. Del 100% de la encuesta realizada, el 90% de los encuestados afirman que al pedir comprobantes de pago si contribuyes con el estado. Se determinó donde los trabajadores de la empresa los “ANDES” SAC afirman que al pedir comprobantes de pago se contribuye con el estado. Y en los cuales la empresa cumple con sus obligaciones tributarias al día.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Según Lobato (2011) en su libro denominado: Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a

su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar.

2.2.1.2. El autor Drimer (2008); sostiene en su trabajo denominado: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes; sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso. Las características de estos pueden aportar a optimizar el beneficio del patrimonio neto y por ende la valorización de un sello.

2.2.1.3. Según Ferrer & Tresierra (2009) en su Teoría del período de Vida Financiero, explica que las obligaciones financieras evolucionan conforme las empresa atraviesan sus etapas de vida. Al respecto, un enfoque más moderno para analizar los requerimientos de las empresas según su crecimiento es el Berger y Udell (1998); en su modelo también es determinante la asimetría informativa, de manera que el desarrollo de una empresa está acompañado de grande claridad en la información y la formación de un historial y recorrido financiera que le permiten la entrada a nuevas fuentes de financiación.

2.2.1.4. Según Boscan & Sandra (2009) manifiestan que: El financiamiento constituye la alternativa con que las empresas cuentan para extender estrategias de acción mediante la inversión, lo que les permite incrementar la producción, aumentar, expandirse, fabricar o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar

alguna oportunidad que se suscite en el mercado; por ello las actividades que desarrollan una empresa, la relacionada con el proceso de logro del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de aumentos importantes y la forma de conseguirlo y poder acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

2.2.1.5. Según Suárez (2018); en su investigación denominada: Impactos del financiamiento para las Mypes, sostiene que: El financiamiento hoy en día es un factor clave para asegurar el crecimiento y desarrollo de un negocio, pese a que haya ciertas restricciones como el costo de éste, los montos a desembolsar, los plazos y los colaterales que pueda solicitar la entidad financiera que esté analizando la operación solicitada por el cliente.

2.2.1.6. Según Ipanaqué & Reyes (2010) en su libro denominado: Inversión y Financiamiento, da a conocer que el Financiamiento es el movimiento financiera a través de la cual obtenemos los bienes necesarios para la implementación de una nueva acción de elaboración de bienes y/o servicios.

2.2.1.7. Importancia

La importancia del financiamiento “es muy considerable si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, ¡necesitas dinero!, y el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo”. (Tena, 2018).

2.2.1.8.¿Cuándo se debe buscar financiamiento?

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- Cuando hay conveniencia de negocio.
- Cuando se busca desarrollar la empresa.
- Para arribar ventas futuras, cuando se tiene la verdad de que sí se va a vender.
- Esto se hace generalmente cuando el negocio es periódico.
- Para oportunidades de actualización, optimización, crecimiento.

2.2.1.9.Cuándo NO se debe buscar financiamiento?

Según Yuliesky (2013) afirma lo siguiente:

- ✓ Cuando se tiene proyectado pedir un crédito para pagar deudas previas.
- ✓ Cuando los inventarios son grandes y no puede liquidarlos.
- ✓ Para hacer cambios no relacionadas con el negocio.

2.2.1.10.Formas de financiamiento

Según (Ucha, 2009) existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** “financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones)”;
- **Según la procedencia:** “interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores)”;

- **Según los propietarios:** “ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento)”.

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes, como son:

- ✓ **Los ahorros personales:** “Para la mayoría de los negocios, la primordial fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”.
- ✓ **Los amigos y los parientes:** “Las fuentes privadas como los amigos y la familia, forma otra opción de adquirir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy protector para empezar las operaciones”.
- ✓ **Bancos y uniones de crédito:** “Las fuentes comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su interés está bien justificada”.
- ✓ **Las empresas de capital de inversión:** “Estas empresas prestan favor a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”.

2.2.1.11.Fuentes de financiamiento

Según Aching (2006) existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: internas y externas.

A. Fuentes internas: Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:

- Aportaciones de los Socios: “Referida a las aportaciones de los socios, en el instante de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de acrecentar éste”.
- Utilidades Reinvertidas: “Esta fuente es muy común, relativo a todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la clasificación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas)”.
- Depreciaciones y Amortizaciones: “Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión, ya que las provisiones para tal fin son aplicados claramente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al liquidar menos impuestos y dividendos”.
- Incrementos de Pasivos Acumulados: “Son los generados íntegramente en la empresa, como modelo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc”.

- Venta de Activos (desinversiones): “Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para abrigar las necesidades financieras”.

B. Fuentes externas: Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- ✓ Proveedoras: Esta fuente es la más común. “Generada mediante la ventaja o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo, el monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado, esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de establecer los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado”.
- ✓ Créditos Bancarios: “Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo, en el Perú, el financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 ó 120 días de su fin, que en algunos casos pueden ser prorrogados. Los pagarés son emitidos por el prestatario para envolver el préstamo, que puede estar asegurado por bienes del activo fijo u otras garantías”.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades (Díaz, 2012).

2.2.2.2.Según Medina & Mauricci (2014) “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades”. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. “La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”.

2.2.2.3.Según Franquet & Gómez (s.f.) manifiesta que: La rentabilidad resulta de una operación de un producto, es comparar los resultados obtenidos del negocio en el mismo plano económico con los

esfuerzos efectuados en el mismo plano para la creación de la empresa, realización de la operación y venta del producto.

2.2.2.4. Según Sharpe (1963) El modelo de mercado de Sharpe surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico (únicamente). Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular del diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

2.2.2.5. Según Gonzales, Correa & Acosta (2002) una rentabilidad adecuada permitirá retribuir, según el mercado y riesgo, a los accionistas y atender el crecimiento interno necesario para

mantener, consolidar o mejorar esa posición competitiva de la empresa.

- ROE (Return of Equity). Este indicador mide la utilidad neta generada en los últimos 12 meses con relación al patrimonio contable promedio de los últimos 12 meses. Este indicador refleja la rentabilidad que los accionistas han obtenido por su patrimonio en el último año, variable que usualmente es tomada en cuenta para futuras decisiones de inversión, y que además muestra la capacidad que tendría la empresa para autofinanciar su crecimiento vía capitalización de utilidades.
- ROA (Return of Assets). Este indicador mide la utilidad neta generada en los últimos 12 meses con relación al activo total promedio de los últimos 12 meses. Indica cuán bien la institución financiera ha utilizado sus activos para generar ganancias.

2.2.2.6.Importancia de la Rentabilidad en la Empresa

Según De Benavides (2012) menciona que: Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

2.2.2.7.Tipos de rentabilidad

Según De Benavides (2012):

a) La rentabilidad económica

Según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Cálculo de la rentabilidad económica

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

b) La rentabilidad financiera

Según Sánchez (2002) afirma que : La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de

tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

Cálculo de la rentabilidad financiera

“A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma”. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio. Otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera serían los siguientes:

- ✓ “Resultado antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades”.
- ✓ “Resultado de las actividades ordinarias, prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas”.

- ✓ “Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real”.
- ✓ “Resultado de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos”.

2.2.2.8. Indicadores de la Rentabilidad

Según Mendoza (2018) menciona que: “Los indicadores de rentabilidad, son los utilizados para medir la efectividad de la administración de una empresa, para controlar las finanzas corporativas y convertir las ventas en utilidades, estos indicadores combinan variables económico-financieras para brindar una medida de rentabilidad favorable”. Las cuales son:

- ✓ **Margen Bruto:** “Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio”.
- ✓ **Margen Operacional:** “Tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad y las finanzas corporativas, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo independientemente de la forma como ha sido financiado, la utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas”.

- ✓ **Margen Neto:** “Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, sin contar la forma como ha sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio”.
- ✓ **Rentabilidad Operacional del Patrimonio:** “Ofrece para identificar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas, el capital que ha invertido en la empresa”.

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. En su Blog el autor sostiene que: “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Castillo, 2016).

2.2.3.2. Según Huamán (2009), afirma que: “Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.2.3.3. Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial

contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.4. La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

2.2.3.5. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

“La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

“Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR”

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

“Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
“Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
“Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario

adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

“La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad, generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos” (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

Según Raffino (2018) menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de un período de tiempo, se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones, y existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo; de ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013, pág. 2).

III. HIPÓTESIS

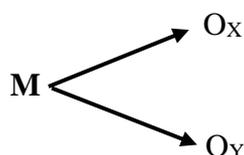
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para

contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 13 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 13 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del Sector Comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).	Plazos de financiamiento Fuentes de financiamiento	El Financiamiento a corto plazo El Financiamiento a largo plazo Los ahorros personales Los amigos y los parientes Bancos y uniones de crédito Las empresas de capital de inversión	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	<p>La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).</p>	<p>La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.</p>	<p>Económico</p> <p>Financiera</p> <p>Social</p>	<p>Volumen de ventas</p> <p>Satisfacción del cliente</p> <p>Proveedores</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "A. PALOMINO PUBLICIDAD" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 22 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

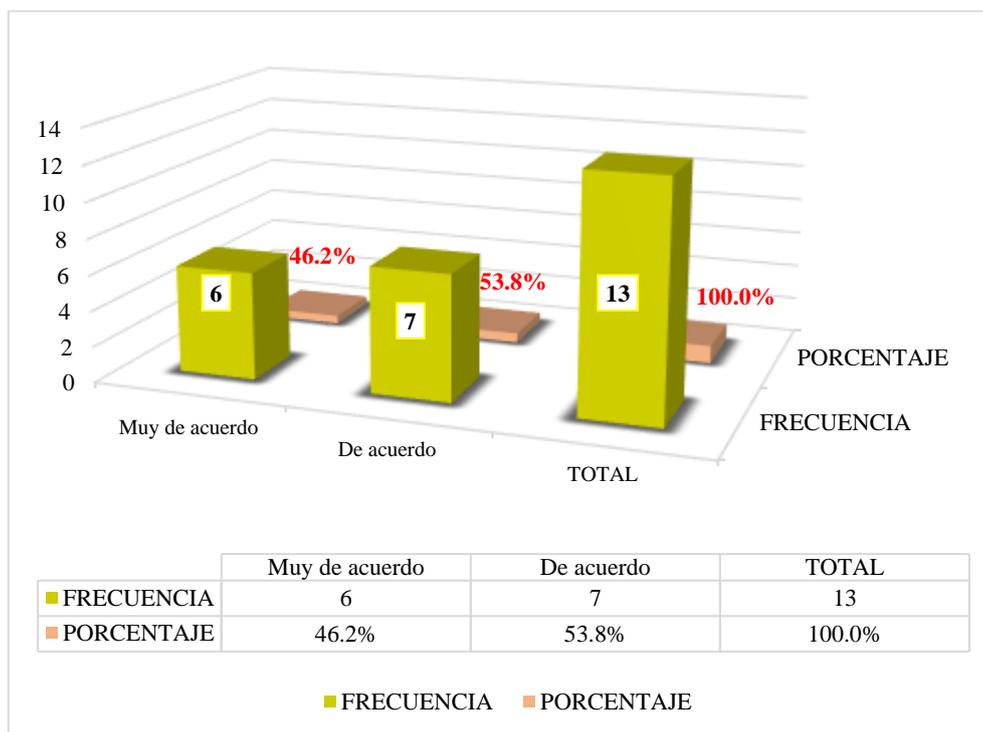
Tabla 1: ¿La formalidad de la empresa es formal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	46,2	46,2	46,2
	De acuerdo	7	53,8	53,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.2% y de acuerdo en un 53.8%. Esto indica que para los encuestados que la formalidad de la empresa es formal.

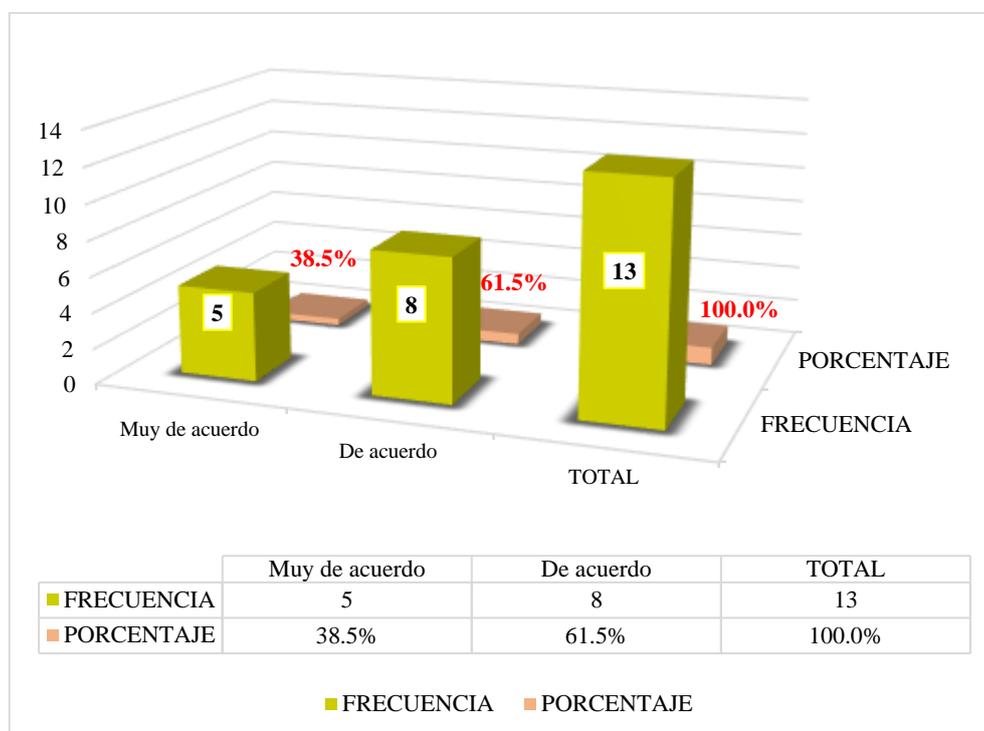
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	38,5	38,5	38,5
	De acuerdo	8	61,5	61,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5% y de acuerdo en un 61.5%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años.

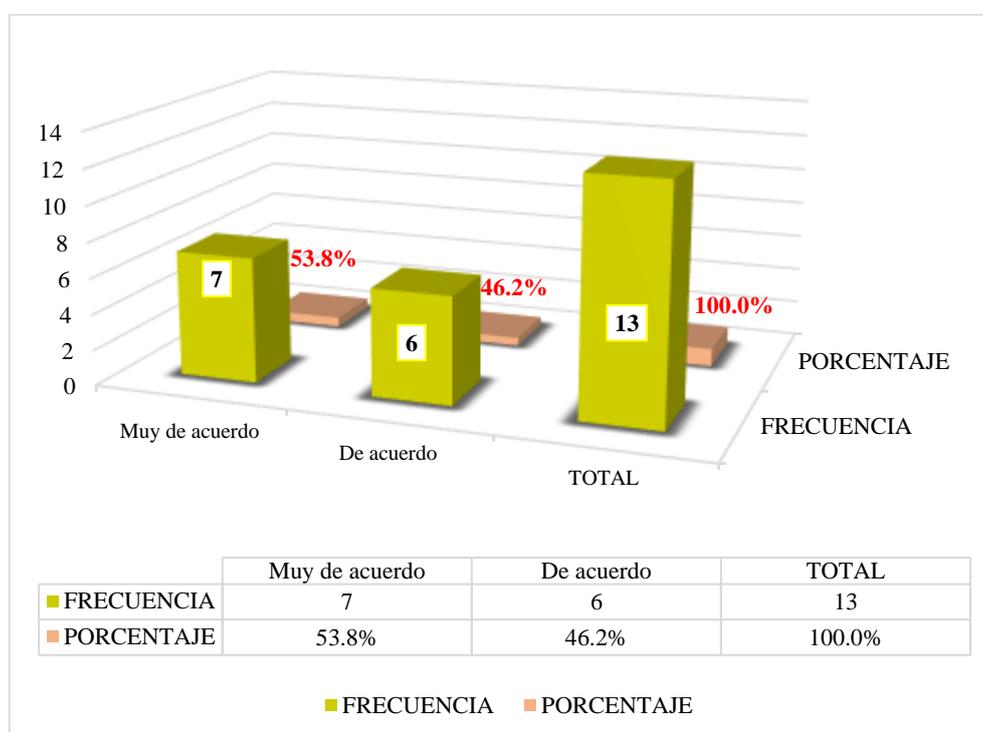
Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	53,8	53,8	53,8
	De acuerdo	6	46,2	46,2	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 53.8% y de acuerdo en un 46.2%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con motivo de subsistencia.

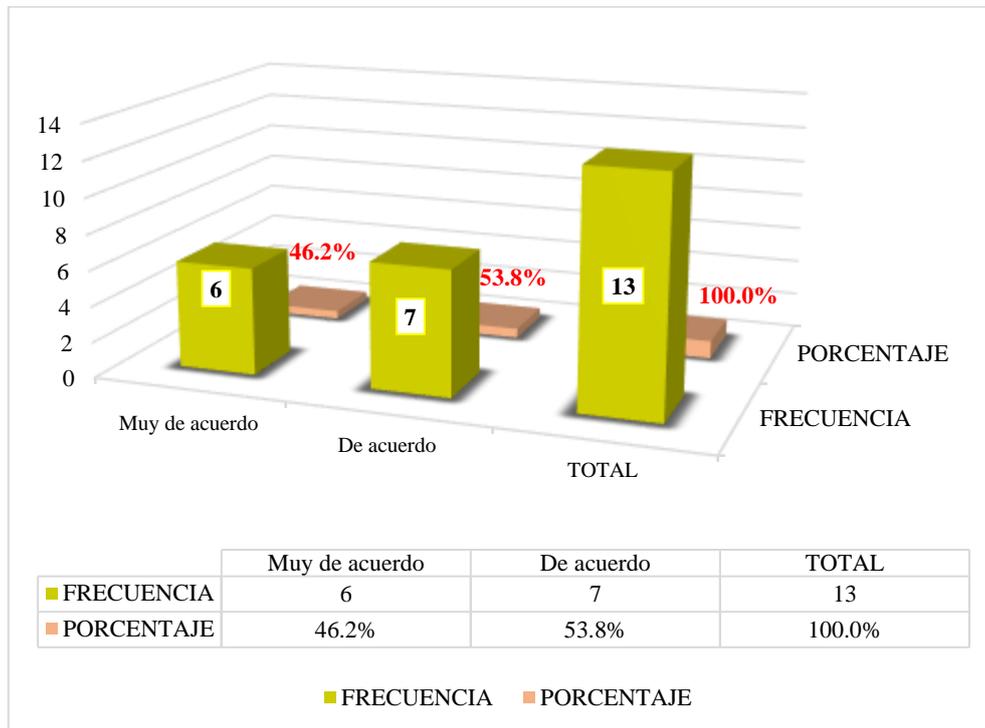
Tabla 4: ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores permanentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	46,2	46,2	46,2
	De acuerdo	7	53,8	53,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores permanentes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.2% y de acuerdo en un 53.8%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores permanentes.

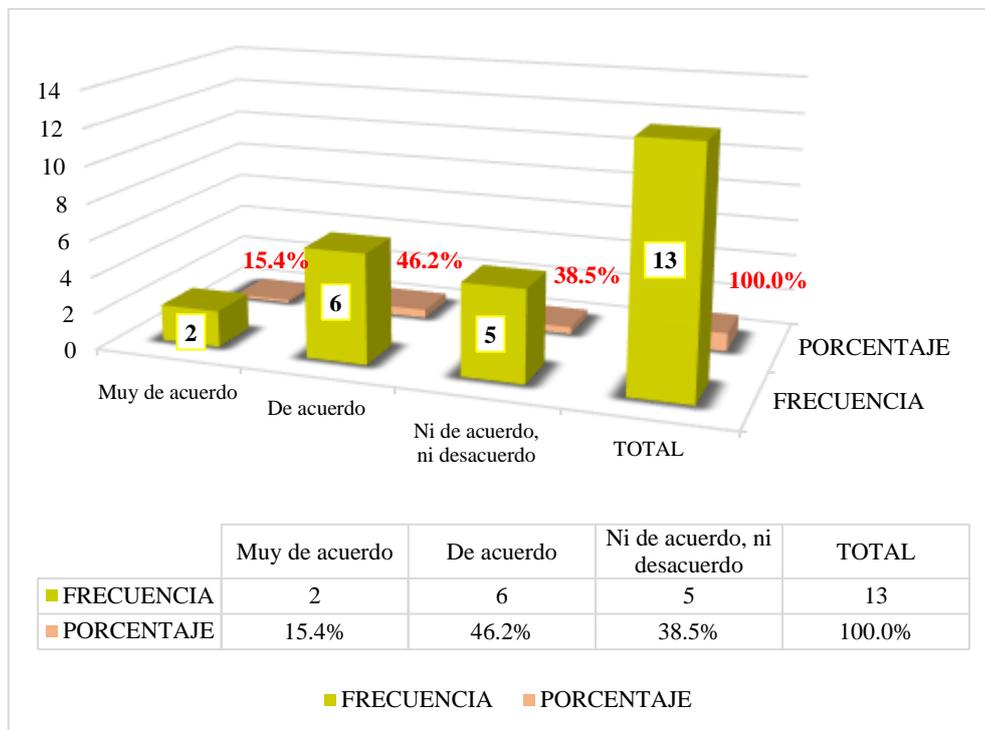
Tabla 5: ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	15,4	15,4	15,4
	De acuerdo	6	46,2	46,2	61,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 46.2% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con trabajadores eventuales.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

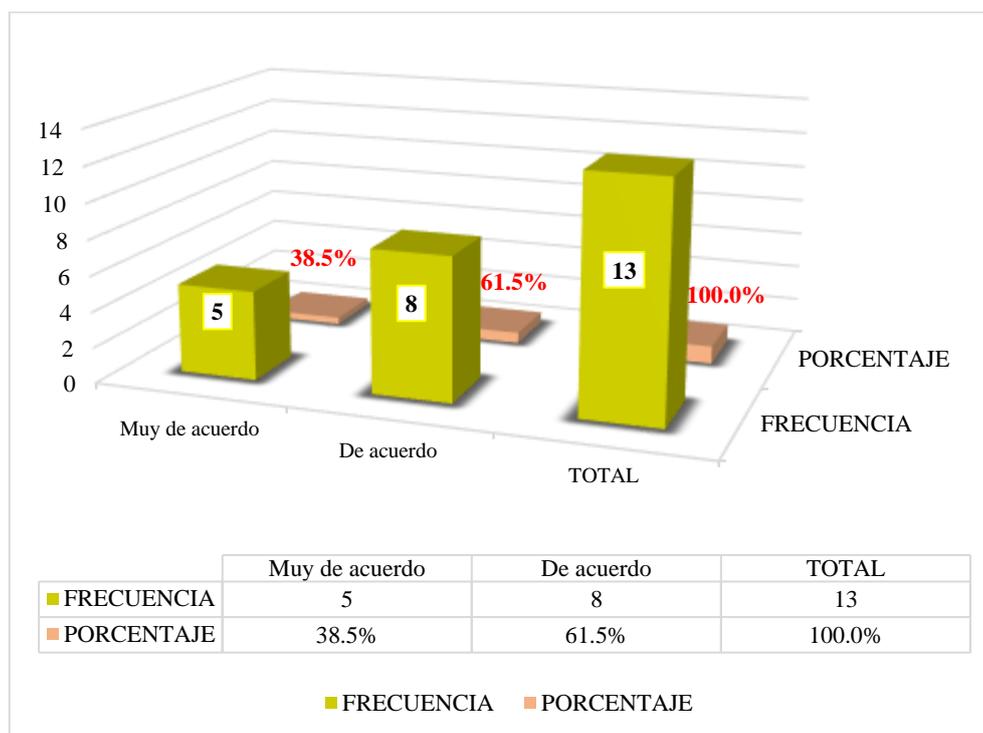
Tabla 6: ¿Al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	38,5	38,5	38,5
	De acuerdo	8	61,5	61,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5% y de acuerdo en un 61.5%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras.

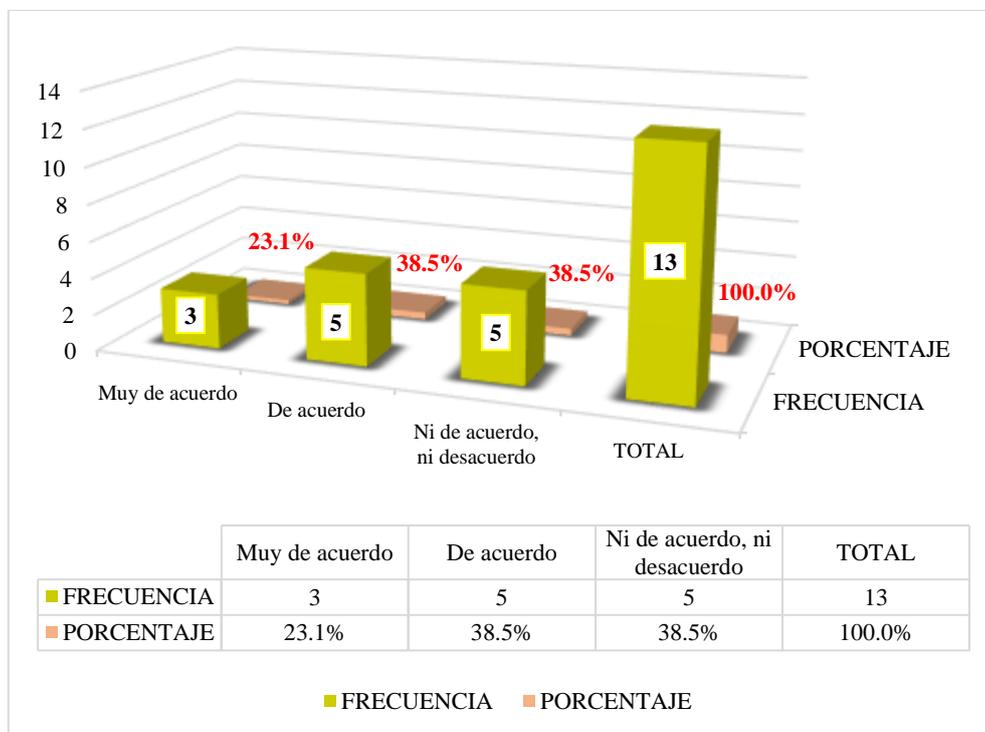
Tabla 7: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	5	38,5	38,5	61,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto indica que para los encuestados que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes.

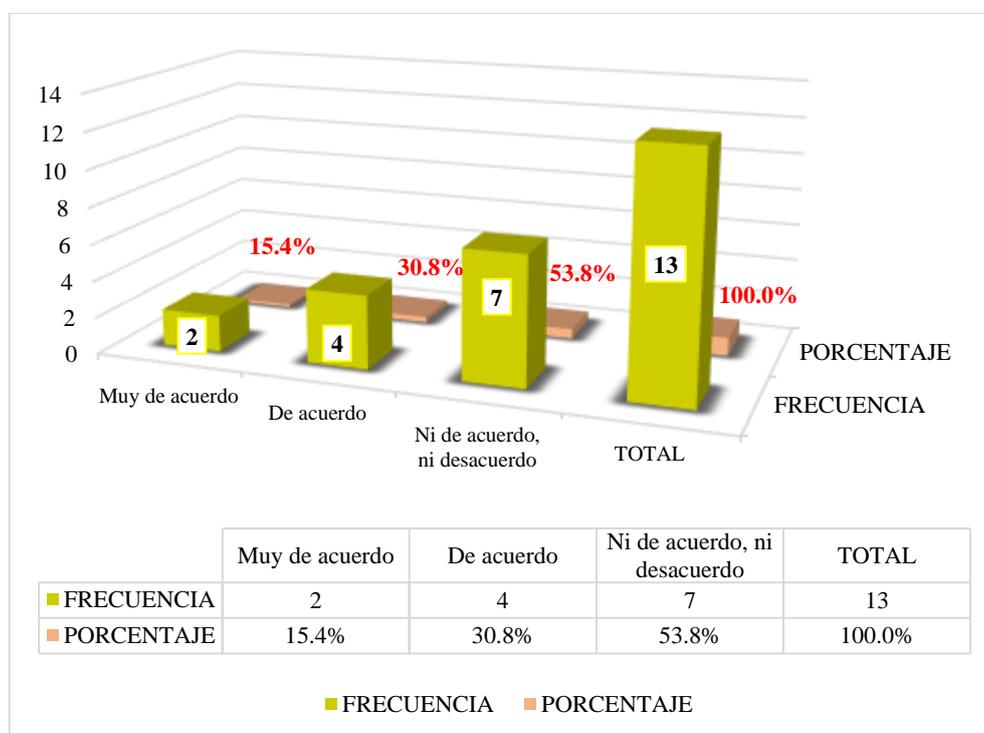
Tabla 8: ¿Cree usted que las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	15,4	15,4	15,4
	De acuerdo	4	30,8	30,8	46,2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	53,8	53,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 30.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 53.8%. Esto indica que para los encuestados que las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas.

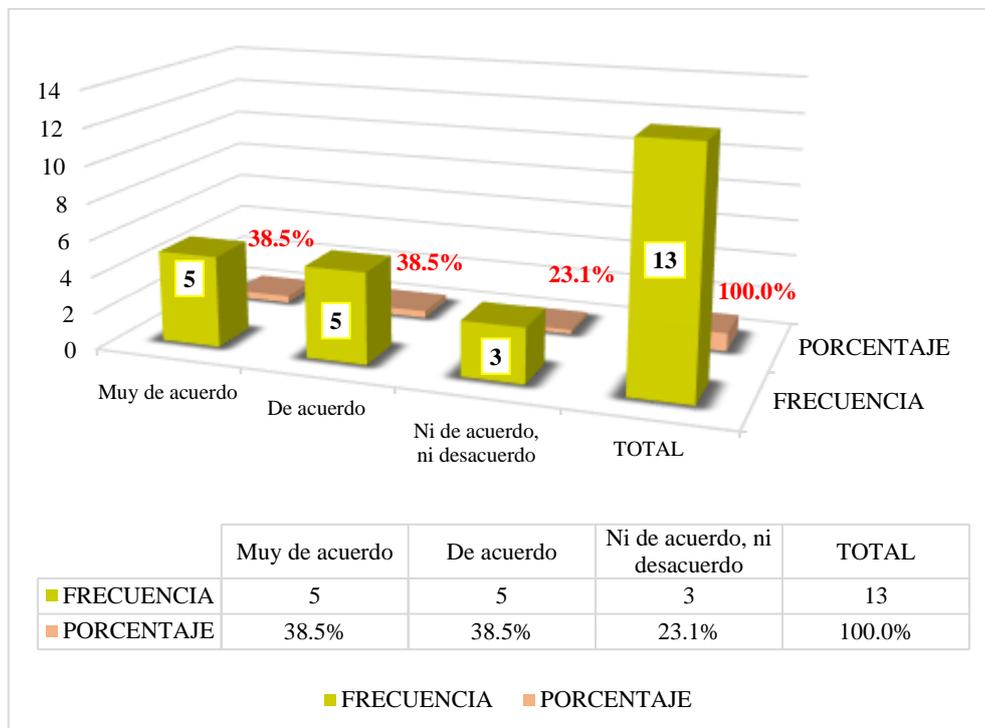
Tabla 9: ¿Al adquirir un financiamiento sería para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	38,5	38,5	38,5
	De acuerdo	5	38,5	38,5	76,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un financiamiento sería para un corto plazo.

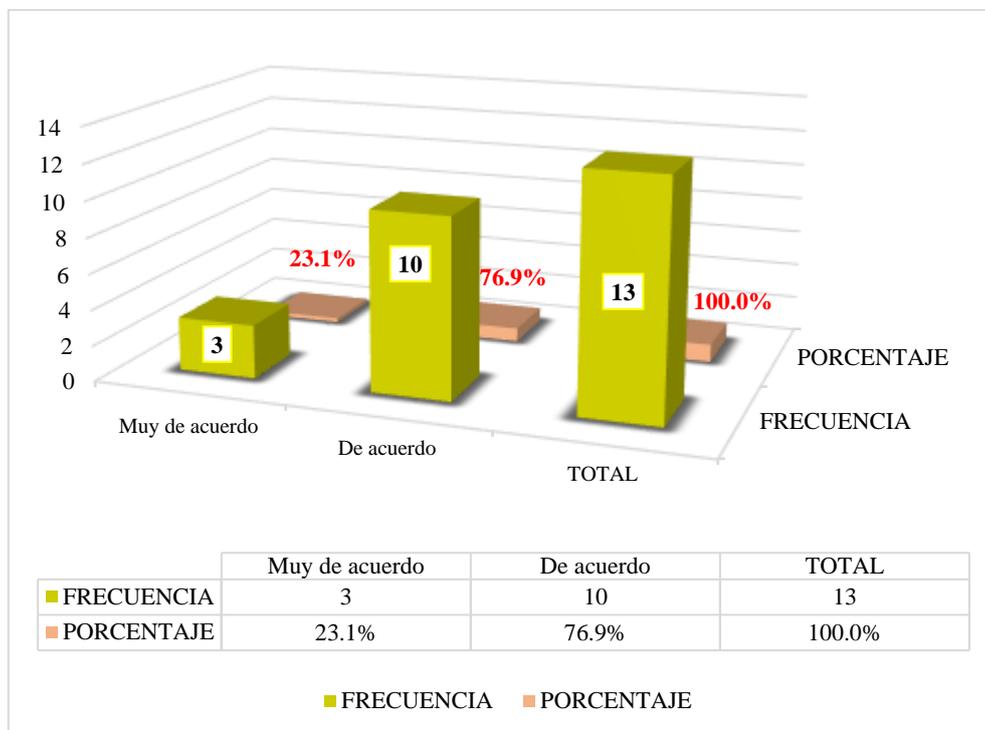
Tabla 10: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	10	76,9	76,9	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1% y de acuerdo en un 76.9%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE.

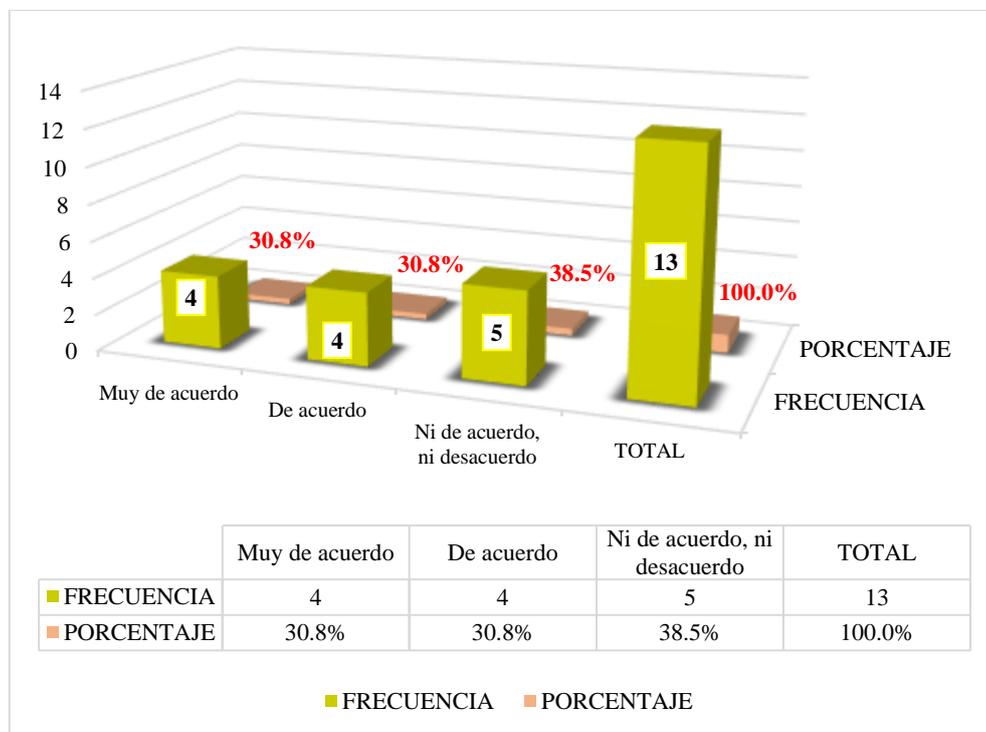
Tabla 11: ¿Cree usted que la principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	30,8	30,8	30,8
	De acuerdo	4	30,8	30,8	61,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8%, de acuerdo en un 30.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto indica que para los encuestados que la principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas.

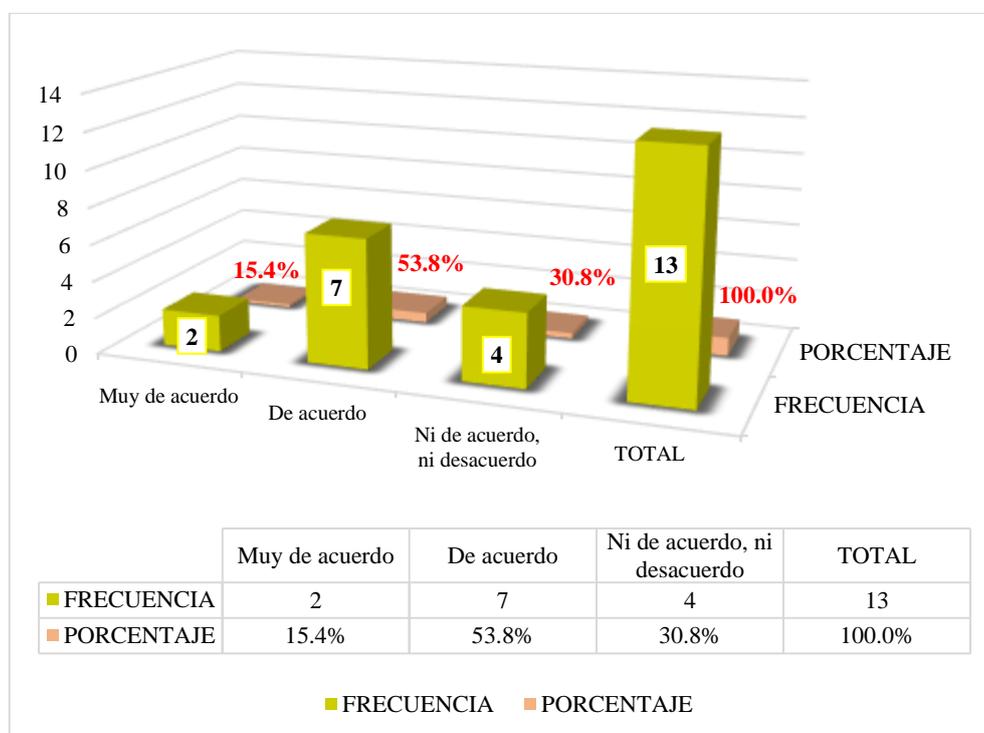
Tabla 12: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en el capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	15,4	15,4	15,4
	De acuerdo	7	53,8	53,8	69,2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en el capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 53.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en el capital de trabajo.

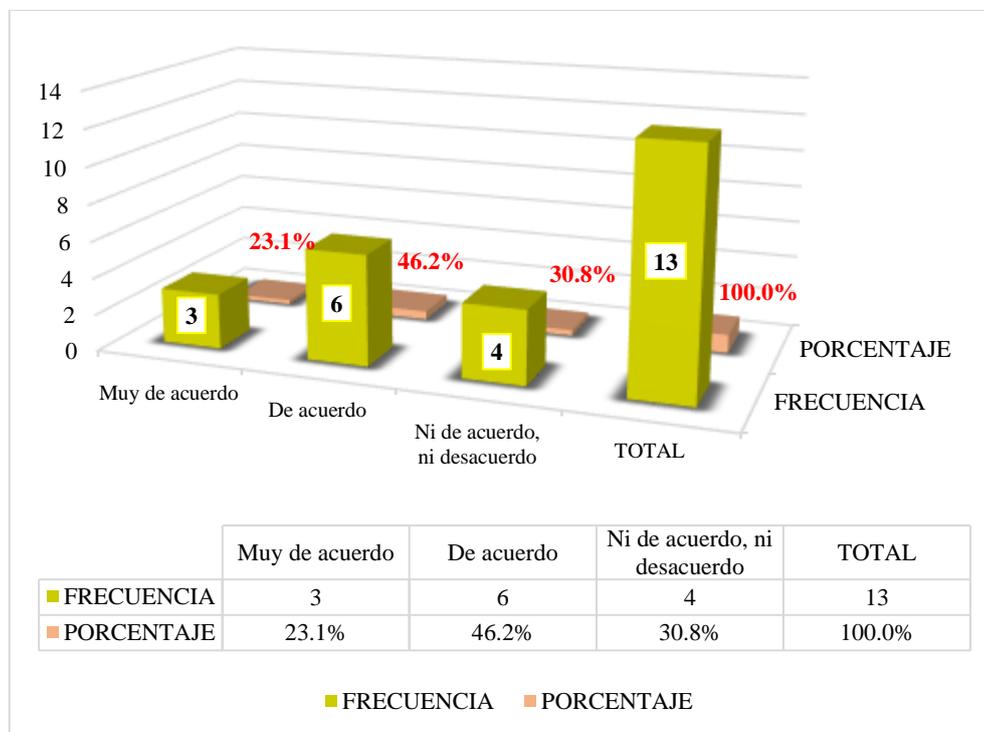
Tabla 13: ¿Considera que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	6	46,2	46,2	69,2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 46.2% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto indica que para los encuestados que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros.

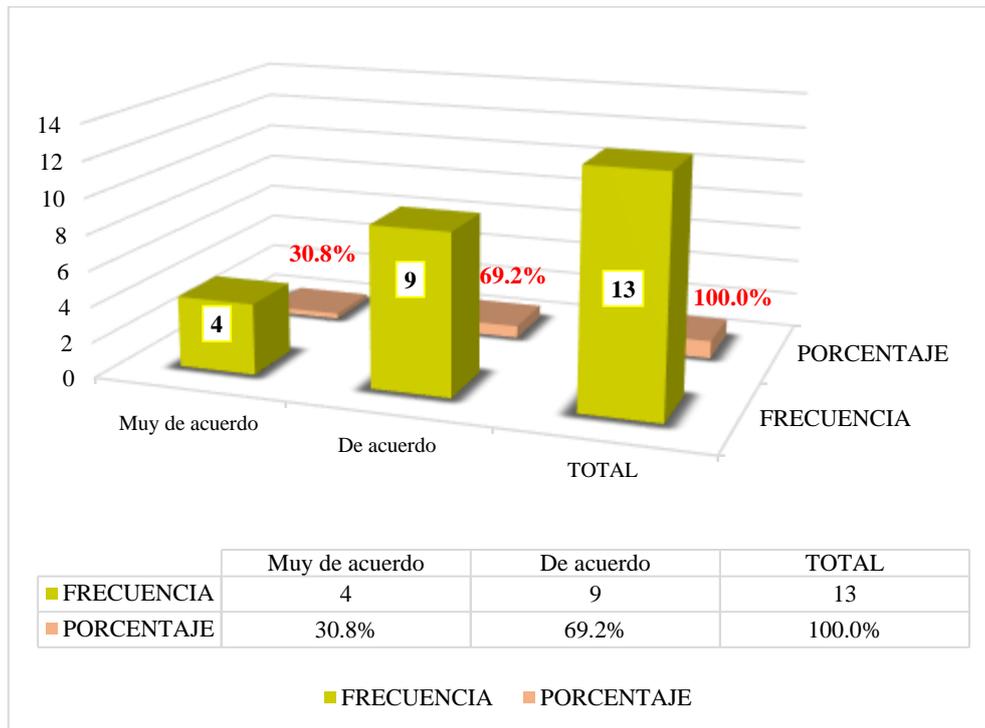
Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	30,8	30,8	30,8
	De acuerdo	9	69,2	69,2	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8% y de acuerdo en un 69.2%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante para las empresas.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

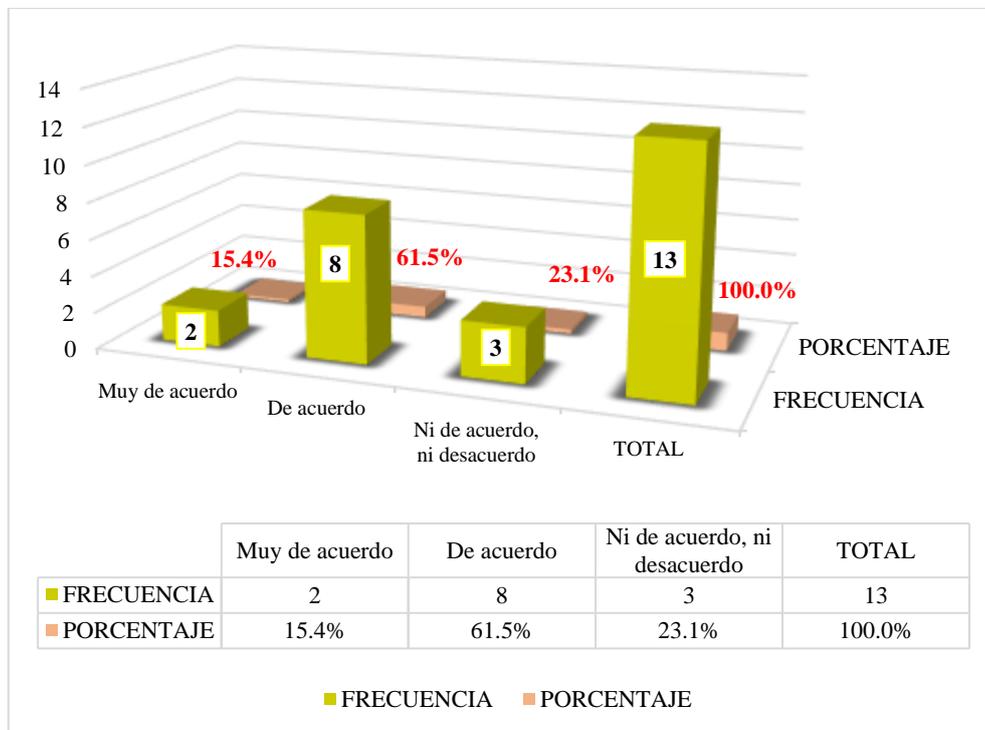
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	15,4	15,4	15,4
	De acuerdo	8	61,5	61,5	76,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 61.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento.

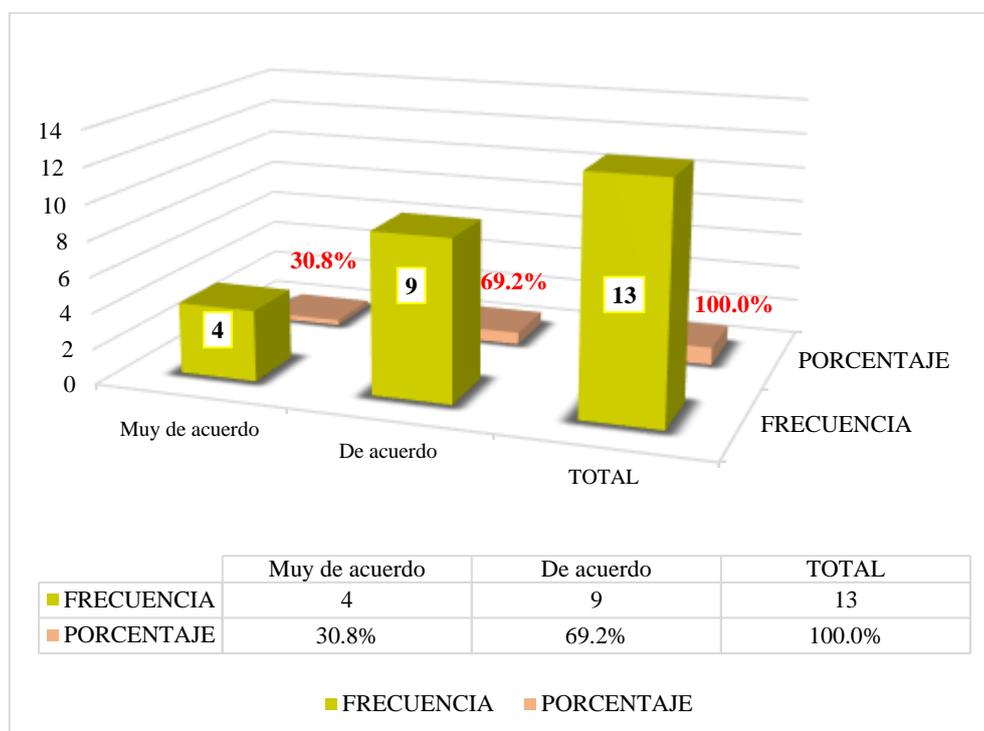
Tabla 16: ¿Consideraría usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	30,8	30,8	30,8
	De acuerdo	9	69,2	69,2	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8% y de acuerdo en un 69.2%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.

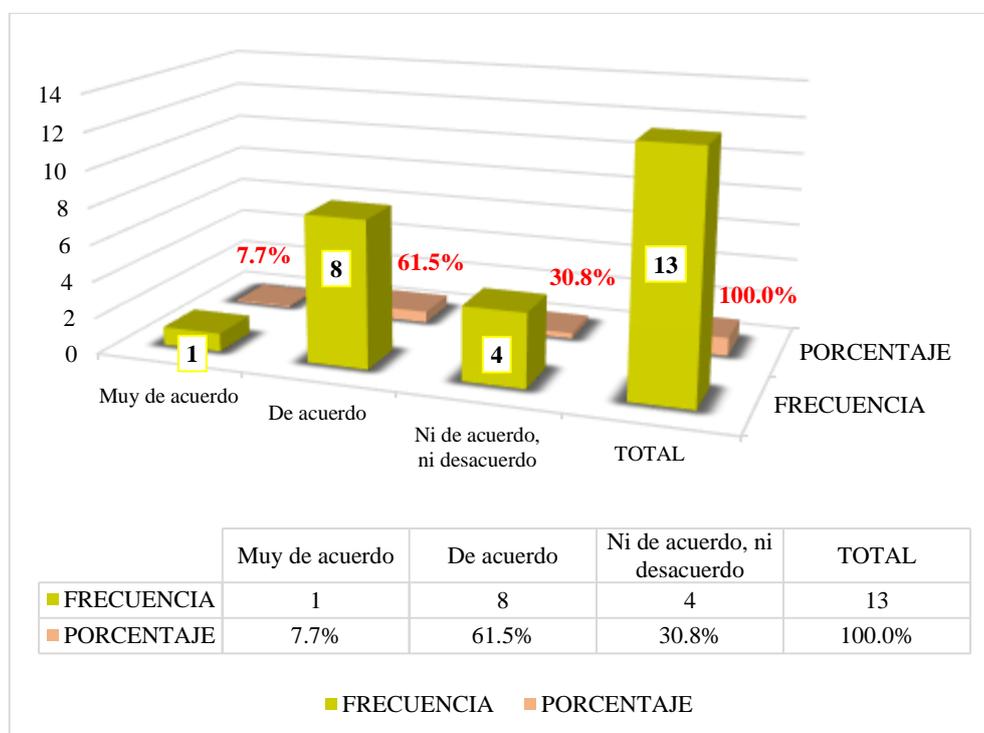
Tabla 17: ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	7,7	7,7	7,7
	De acuerdo	8	61,5	61,5	69,2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 7.7%, de acuerdo en un 61.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto indica que para los encuestados que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez.

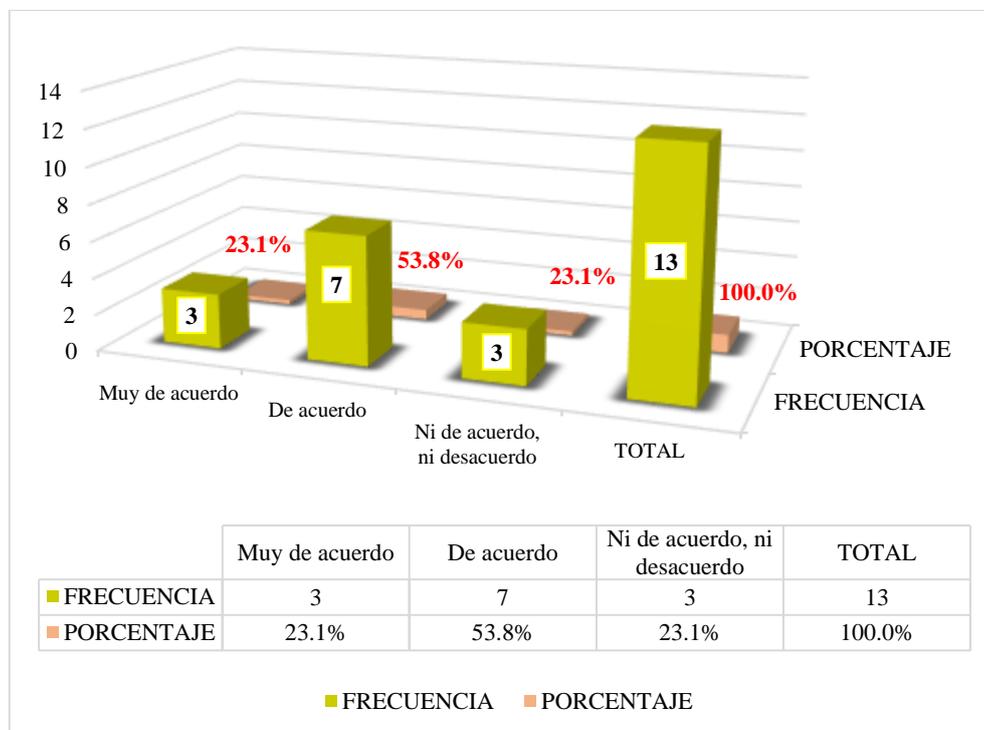
Tabla 18: ¿Cree usted que los precios de los productos son competentes en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	7	53,8	53,8	76,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que los precios de los productos son competentes en el mercado, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 53.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto indica que para los encuestados que los precios de los productos son competentes en el mercado.

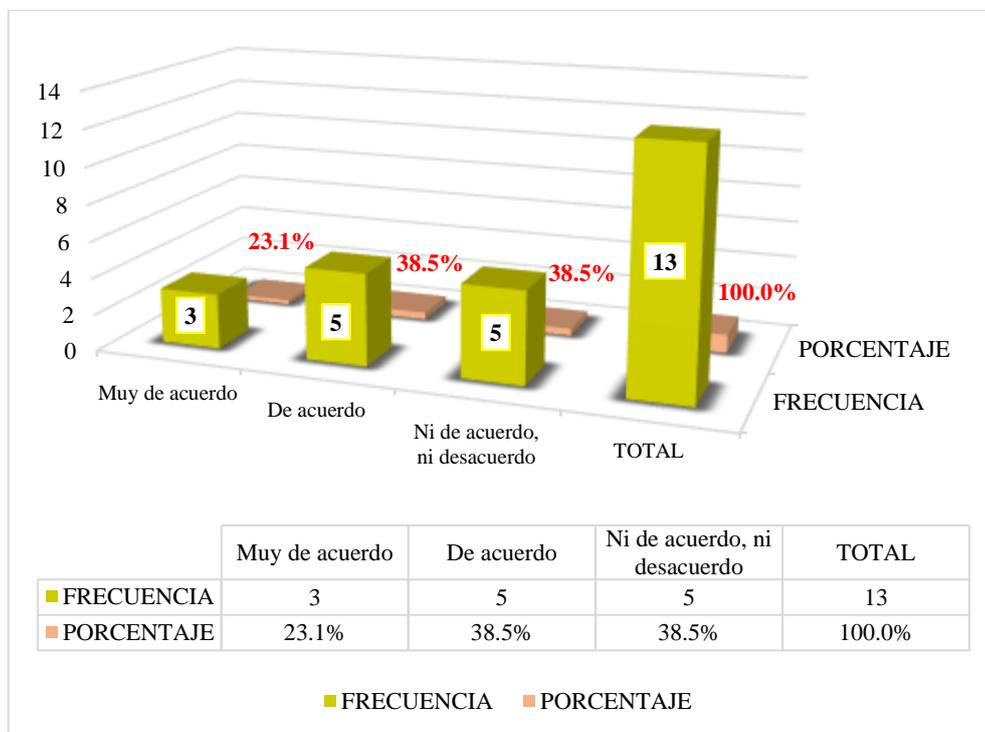
Tabla 19: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la MYPE mejoro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	5	38,5	38,5	61,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad de la MYPE mejoro, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años la rentabilidad de la MYPE mejoro.

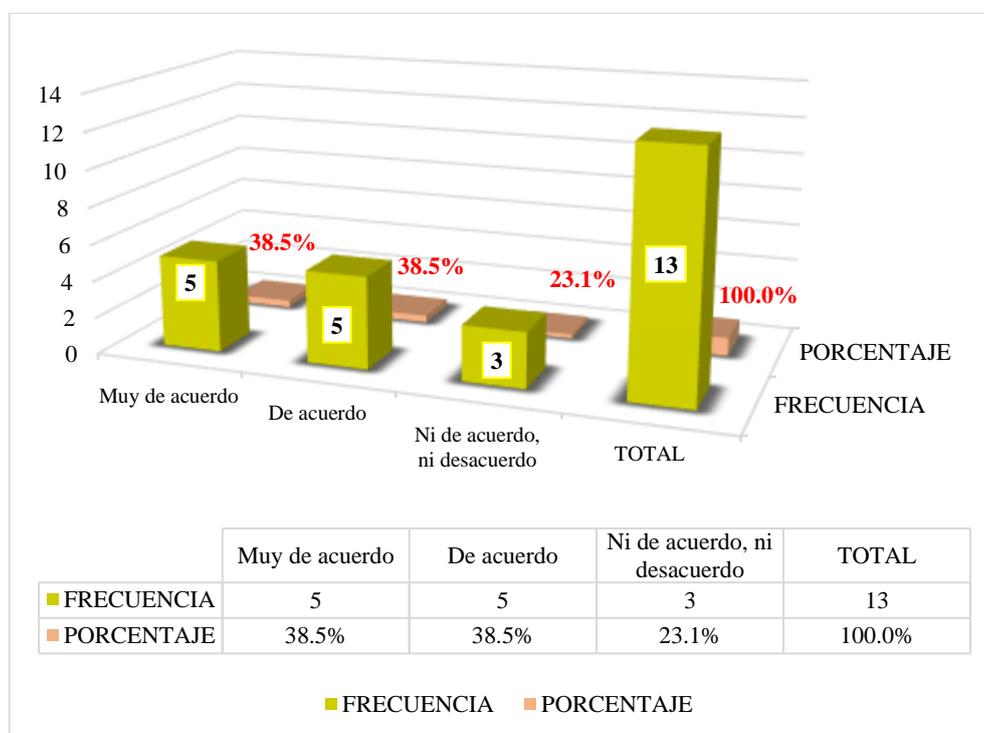
Tabla 20: ¿Cree usted que con el financiamiento obtenido se mantendría estable la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	38,5	38,5	38,5
	De acuerdo	5	38,5	38,5	76,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que con el financiamiento obtenido se mantendría estable la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto indica que para los encuestados que con el financiamiento obtenido se mantendría estable la rentabilidad de la empresa.

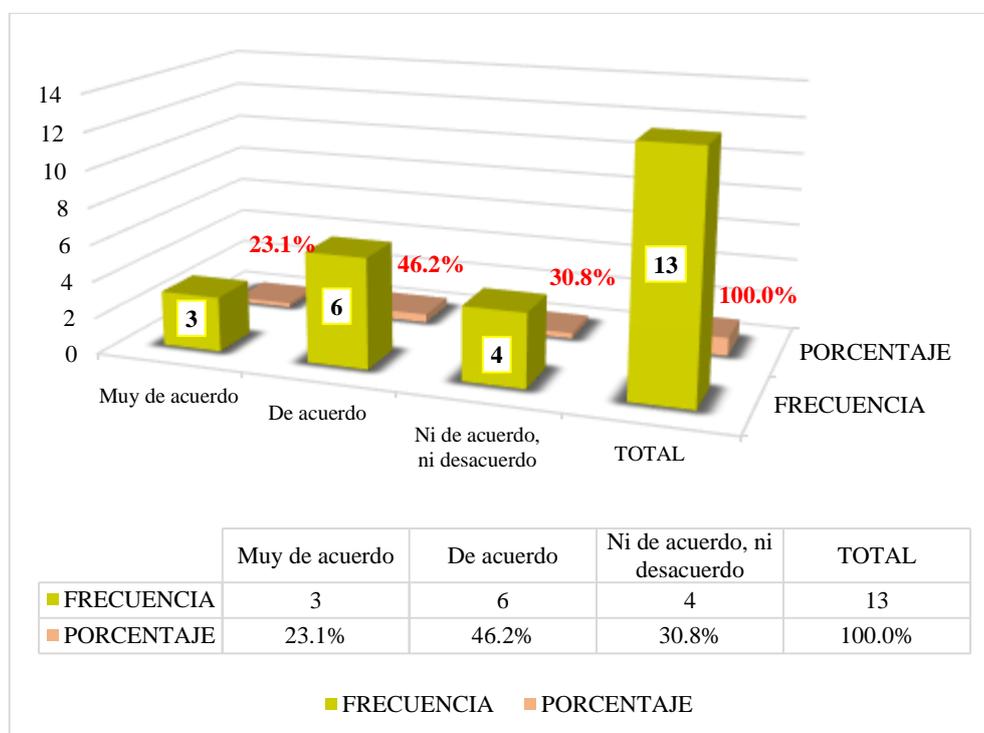
Tabla 21: ¿Consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	6	46,2	46,2	69,2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 46.2% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

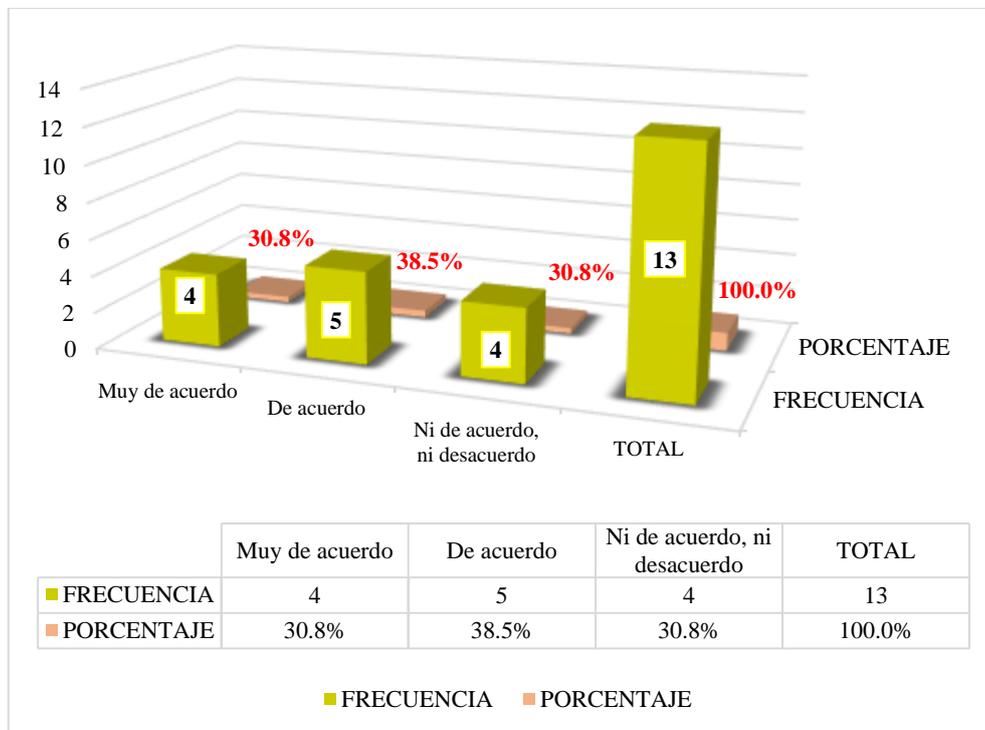
Tabla 22: ¿Cree usted que si la empresa estaría en el centro de la ciudad sería favorable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	30,8	30,8	30,8
	De acuerdo	5	38,5	38,5	69,2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que si la empresa estaría en el centro de la ciudad sería favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto indica que para los encuestados que si la empresa estaría en el centro de la ciudad sería favorable.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.2% y de acuerdo en un 53.8%. Esto concuerda con el autor **Fasabi (2017)** la mayoría son formales.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5% y de acuerdo en un 61.5%. Esto concuerda con el autor **Fasabi (2017)** El 60% tienen más de siete años en su rubro empresarial.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 53.8% y de acuerdo en un 46.2%. Esto concuerda con el autor **Fasabi (2017)** las MYPES se formaron por subsistencia.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores permanentes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.2% y de acuerdo en un 53.8%. Esto concuerda con el autor **Fasabi (2017)** tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 46.2% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto concuerda con el autor **Fasabi (2017)** de dos a seis trabajadores eventuales.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5% y de acuerdo en un 61.5%. Esto concuerda con el autor **Huapula (2019)** Se financian por entidades financieras el 88.2%.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto concuerda con el autor **Alcántara & Tasilla (2019)** las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 30.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 53.8%. Esto concuerda con el autor **Fabian (2018)** Las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas, limitando el crecimiento económico a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE).
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que al adquirir un financiamiento seria para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5%, de

acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto concuerda con el autor **Huapula (2019)** el 88.2% recibieron su crédito a corto plazo.

- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1% y de acuerdo en un 76.9%. Esto concuerda con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que la principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8%, de acuerdo en un 30.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto concuerda con el autor **Fabian (2018)** La principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas debido a que los bancos facilitan los créditos a las MYPE de acuerdo a su capacidad y a su declaración.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en el capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 53.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto concuerda con el autor **Huapula (2019)** el 64.7% han invertido en el capital de trabajo.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 46.2% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto concuerda con el autor **Oncebay (2019)** El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.

- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento es importante para las empresas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8% y de acuerdo en un 69.2%. Esto concuerda con el autor **Rimachi (2019)** el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento si es importante en la empresa.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 15.4%, de acuerdo en un 61.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto concuerda con el autor **Huapula (2019)** el 88.2% afirmaron que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8% y de acuerdo en un 69.2%. Esto concuerda con el autor **Pardo (2019)** el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez, presenta una calificación muy de acuerdo en un 7.7%, de acuerdo en un 61.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto concuerda con el autor **Rimachi (2019)** Que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez para poder tener un adecuado manejo de fondos para que así pueda pagar sus deudas a terceros.

- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que los precios de los productos son competentes en el mercado, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 53.8% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto concuerda con el autor **Huapula (2019)** El 100% de los empresarios encuestados manifestaron que los precios de sus productos son competentes en el mercado.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad de la MYPE mejoro, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 38.5%. Esto concuerda con el autor **Fasabi (2017)** Las MYPES afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que con el financiamiento obtenido se mantendría estable la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 38.5%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 23.1%. Esto concuerda con el autor **Pardo (2019)** el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 23.1%, de acuerdo en un 46.2% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto concuerda con el autor **Pardo (2019)** el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que si la empresa estaría en el centro de la ciudad sería favorable, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.8%, de acuerdo en un 38.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.8%. Esto

concuerta con el autor **Huapula (2019)** el 100% de los encuestados manifestaron que por estar en el centro de la ciudad favorece su negocio.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico N° 1:

En cuestión se puede decir que las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Por ello en el estudio realizado, en cuestión a la formalidad de la empresa es formal, presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.2%. Y que se creó con motivo de subsistencia.

Se agrega, que las MYPES, son unidades económicas las cuales son constituidas por una persona natural o jurídica; ocupan un lugar preponderante en la generación de empleo en el país, ello refleja una alta proporción de las unidades productivas, así como el nivel de ocupación.

6.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

Se concluye que el financiamiento mejora la empresa, al determinarse que los encuestados adquirirán un crédito a corto plazo, mejorando de esta manera la calidad de servicios a los clientes y adquiere más mercaderías, de esta manera obtuvo mayor rentabilidad, asimismo se determinó que al obtener un financiamiento a un corto plazo mejora la liquidez de la empresa.

Se agrega, que el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico N° 3:

Se concluyó que la rentabilidad es un factor esencial para la mejora de la empresa, ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y la adecuada utilización de la inversión mejora positivamente la rentabilidad, asimismo la

constante capacitación al personal y la calidad de atención influyen que mejore la rentabilidad de la empresa.

Se agrega que la rentabilidad es el indicador del éxito ya que determina si se está generando ganancias que demuestre la existencia del desarrollo de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- El poder de maximizar ganancias es uno de los objetivos de la mayoría de empresarios, pero no todos cuentan con las estrategias correctas que deberían aplicar, por eso es necesario tener un enfoque claro hacia dónde apuntan las empresas y en base a eso desarrollar instrumentos de mejora para las empresas.
- La empresa debe solicitar financiamiento a un corto plazo a las entidades bancarias que le otorgue un interés bajo y con facilidades de pago, esto beneficiara a la institución. También se recomienda que el crédito solicitado debe ser invertido en pagos de proveedores, adquisición de mercadería y/o materiales, y mejorar la infraestructura para brindar un servicio de calidad a los clientes.
- Que la empresa evalúe cada año su rentabilidad con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas en bien de empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Alcántara Villacorta, A., & Tasilla Huaman, J. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC-Tarapoto 2016*.

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público , Universidad Nacional de San Martín Tarapoto, Facultad de Ciencias Económicas, Tarapoto

- Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDA](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-)

[D%20-%20Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

[doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*.

Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo

endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet->

FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-
6430961%20(2).pdf

Castillo Gamarra, A. (4 de Diciembre de 2016). *Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del T.U.O. de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/agustinacastillo/2016/10/09/regimen-laboral-especial-de-la-micro-y-pequena-empresa-apuntes-iniciales-a-proposito-de-las-modificaciones-introducidas-por-la-ley-no-30056-y-la-aprobacion-del-t-u-o-de-la-ley-mipyme-mediante-decre->

Castro Navarrete, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas

- Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Fabian Carrillo, R. M. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú-Rubro Venta de Computadoras: Caso MULTISERVICIOS JEHOVA JIREH E.I.R.L. Sihuas, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6323/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_COMERCIO_FABIAN_CARRILLO_ROCIO_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fasabi Zumaeta, J. M. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,
Pucallpa-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Ferrer, M. A., & Tresierra Tanaka, Á. (22 de Julio de 2009). *LasPYMES y las Teorías modernas sobre estructura de Capital*. Obtenido de http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/revista22/Articulo_4.pdf

Forsyth Sharpe, W. (1963). *El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo en el Modelo de Mercado de Sharpe*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/300.HTM>

Franquet, A., & Gómez, p. (s.f.). *Estudio de la Rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1286/1/T-ULVR-1377.pdf>

García Saavedra, M. L., Milla Toro, S. O., & Tapia Sánchez, B. (21 de Noviembre de 2015). *Teoria de Financiamiento*. Recuperado el 26 de noviembre de 2019, de Google:
http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_PF122_Financiamiento_de_la_MIPyME.pdf

González Perez, A., Correa Rodriguez, A., & Acosta Molina, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n08/a17v38n08-23.pdf>

- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*.
Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-
lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-
lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011).
Metodología de la Investigación. Obtenido de
<https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Huapula Baron, D. E. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad,
control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector
comercio, rubro compra y venta de accesorios de celulares del distrito de
Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público,
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11286/FINAN
CIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_HUAPULA_BA
RON_DIANA_ERIKA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11286/FINAN
CIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_HUAPULA_BA
RON_DIANA_ERIKA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ipanaqué, J. J., & Reyes Vásquez, D. (2010). *Inversión y Financiamiento*. (E. gratuita,
Ed.) Obtenido de [http://www.eumed.net/libros-
gratis/2010c/744/INVERSION%20Y%20FINANCIAMIENTO.htm](http://www.eumed.net/libros-
gratis/2010c/744/INVERSION%20Y%20FINANCIAMIENTO.htm)
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la
inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El
Peruano*, pág. 11. Obtenido de

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio

Logreria Vargas, C., & Bonett Brieva, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia (Tesis de posgrado)*. Tesis para optar al grado de Magister en Administración de la Universidad de la Costa., Universidad de la Costa., Facultad de Ciencias Económicas, Colombia. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina Ramirez, C. A., & Mauricci Gil, G. F. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clinica Sánchez Ferrer em el periodo 2009-2013*. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas., Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de ciencias, Económicas y Finanzas, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf

Mendoza. (22 de Enero de 2018). *4 indicadores financieros para la rentabilidad del negocio*. Obtenido de <https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas,

Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Rimachi Salazar, Z. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios Consultor y Contratista Generales los Andes SAC*. Tesis para optar el Título profesional de Contador Publico, Universida Catolica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15089/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIMACHI_SALAZAR_ZORAIDA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2BzkYW7DDszwH8N9ymv3_FXCekvxycyZaUIFYFDqWCCbQJFV0yutJljC4

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero Espinoza, N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A*”. Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil - Ecuador. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts)

[4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts)

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>

- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: Caso Negocios del Valle Service Express S.A.C.* Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Lima-Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Villanueva, W. (30 de enero de 2018). El sistema tributario del Perú y las dificultades que hacen lento su desarrollo. *Gestion*. Recuperado el 2 de febrero de 2020, de <https://gestion.pe/economia/dificultades-enfrenta-sistema-tributario-peru-226012-noticia/?ref=gesr>

Yuliesky Cristo , D. (2013). *Consideraciones para las decisiones de financiamiento* .

Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos43/financiamiento/financiamiento2.shtml>

ml

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “A. PALOMINO PUBLICIDAD” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Características de la MYPE

- 1) ¿La formalidad de la empresa es formal?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es de 1 a más años?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿La empresa cuenta con más de 4 trabajadores permanentes?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿La empresa cuenta con trabajadores eventuales?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Financiamiento

- 6) ¿Al adquirir un financiamiento acudiría a entidades financieras?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 7) ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿Cree usted que las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 9) ¿Al adquirir un financiamiento sería para un corto plazo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 11) ¿Cree usted que la principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 12) ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en el capital de trabajo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 13) ¿Considera que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 14) ¿Cree usted que el financiamiento es importante para las empresas?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Rentabilidad

- 15) ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 16) ¿Consideraría usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 17) ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad que obtiene la empresa obtienen liquidez?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 18) ¿Cree usted que los precios de los productos son competentes en el mercado?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 19) ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la MYPE mejoro?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 20) ¿Cree usted que con el financiamiento obtenido se mantendría estable la rentabilidad de la empresa?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

21) ¿Consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

22) ¿Cree usted que si la empresa estaría en el centro de la ciudad sería favorable?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

13 : P22																						Visible: 22 de 22 variables		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	var	var
1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2		
3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
4	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2		
5	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2		
6	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	3	3	2	3	1	3	1	3	1	3	1		
7	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	3	3	1	3	1	3	2	3	1	3	1		
8	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	3	3	1	2	1	3	3	3	1	3	1		
9	1	1	1	2	3	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	1	3		
10	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	3	1	3		
11	2	2	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3		
12	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	3		
13	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1		
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	13	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	13	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20449535449 - A. PALOMINO PUBLICIDAD E.I.R.L
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 08/11/2019
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: ---RAMON CASTILLA NRO. 852 (COSTADO ESCUELA SEÑOR DE AREQUIPA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIU 52391 - OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica: -
Afiliado al PLE desde: -