



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD MEJORA  
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
COMERCIO ASESORES, CONSULTORES Y  
CONTRATISTAS “GRUPO FORTALEZA S.A.C”  
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**POMAHUACRE VASQUEZ, YENIFER**

**ORCID: 0000-0003-4702-140X**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD MEJORA  
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
COMERCIO ASESORES, CONSULTORES Y  
CONTRATISTAS “GRUPO FORTALEZA S.A.C”  
AYACUCHO, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA: POMAHUACRE VÁSQUEZ,  
YENIFER ORCID: 0000-0003-4702-  
140X**

**ASESOR:  
LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD MEJORA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO ASESORES, CONSULTORES Y CONTRATISTAS “GRUPO FORTALEZA S.A.C” AYACUCHO, 2019.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA** Pomahuacre

Vásquez, Yenifer ORCID:

0000-0003-4702-140X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Ayacucho, Perú

### **ASESOR**

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **JURADO**

**Taco Castro, Eduardo**

**Presidente**

ORCID: 0000-0003-3858-012X

**Saavedra Silvera, Orlando Sócrates**

**Miembro**

ORCID: 0000-0001-7652-6883

**Rocha Segura, Antonio**

**Miembro**

ORCID: 0000-0001-7185-2575

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**DR. C.P.C. TACO CASTRO, EDUARDO**

ORCID: 0000-0003-3858-012X

**Presidente**

---

**MGTR. C.P.C. SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

ORCID: 0000-0001-7652-6883

**Miembro**

---

**MGTR. C.P.C. ROCHA SEGURA, ANTONIO**

ORCID: 0000-0001-7185-2575

**Miembro**

---

**DR. C.P.C. LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a las oportunidades por permitirme, estudiar en la UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, por acogerme durante mis años de estudios de formación profesional y personal, en cuyos lugares tantos recuerdos de sacrificios, esfuerzo y dedicación, para lograr mis metas de ser profesional, al igual que tener un mejor futuro como profesional en las ciencias contables y orientarme en lo aprendido.

A mi querida familia, especialmente a mi madre,  
quien es mi amiga, compañera y orientadora,  
con un apoyo incondicional en toda mi vida, porque  
gracias a ella estoy estudiando la carrera de mis  
sueños y sin casi ninguna dificultad, así como  
mis compañeros de clases.

Mi mayor agradecimiento a mis profesores  
del informe de investigación por sus  
colaboraciones desinteresadas en  
el desarrollo de mi informe.

## **DEDICATORIA**

Dedico este informe de tesis:

A mis padres, familiares y mis amigos que siempre han estado conmigo en cada momento apoyándome, orientándome para seguir adelante por haber depositado su confianza en mí.

A los docentes tutores que me brindaron sabiduría y conocimiento a lo largo de este camino tan duro, como guías y constante orientación en el logro de mis objetivos.

## RESUMEN

La empresa atraviesa por una dificultad en la administración del capital financiero, lo que conlleva a que no tenga los recursos adecuados para la inversión y limita el progreso económico afectando la rentabilidad de la empresa. El objetivo general del estudio es determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019; asimismo, la metodología de la investigación fue de nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, con una población y muestra de 5 trabajadores, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario de 20 preguntas aplicadas mediante la técnica de la encuesta. La investigación se justifica por que responde al interés sobre financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa. Los principales resultados del financiamiento señalan que el 100% de los encuestados menciona estar de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora la empresa. Asimismo, del 100% de los encuestados el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento mejora el capital de trabajo. De la misma manera en el tema de la rentabilidad del 100% de los encuestados el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad. Y por último del 100% de los encuestados el 80% menciona estar de acuerdo que la inversión mejora la rentabilidad. Finalmente, se concluyó que el financiamiento mejora el capital de trabajo, y la rentabilidad mejora en la empresa.

**Palabra clave:** Calidad, financiamiento, mype, rentabilidad.

## ABSTRACT

The company is going through a difficulty in the administration of financial capital, which means that it does not have adequate resources for investment and limits economic progress, affecting the profitability of the company. The general objective of the study is to determine that financing and profitability improve the micro and small company Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019; Likewise, the research methodology was descriptive level, quantitative approach, non-experimental design, with a population and sample of 5 workers, the questionnaire of 20 questions applied by means of the survey technique was used as a data collection instrument. The research is justified because it responds to interest in financing and profitability improves micro and small businesses. The main financing results indicate that 100% of those surveyed agree that long-term financing improves the company. Likewise, of 100% of those surveyed, 60% mentioned agreeing that financing improved working capital. In the same way, on the issue of profitability, 100% of those surveyed, 60% agree that financial leasing financing helps improve profitability. And finally, of 100% of those surveyed, 80% mention agreeing that the investment improved profitability. Finally, it was concluded that financing improves working capital, and profitability improved the company.

**Keyword:** Quality, financing, mype, profitability,

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ASBTRACT .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS.....	2
I. INTRODUCCIÓN .....	6
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	10
2.1. Antecedentes .....	10
2.1.1. Internacionales .....	10
2.1.2. Nacionales .....	14
2.1.3. Regionales .....	17
2.1.4. Locales.....	20
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	23
2.2.1. Teorías del Financiamiento .....	23
2.2.2. Teorías de la Rentabilidad.....	34
2.2.3. Las micro y pequeñas empresas.....	39
2.3. Marco conceptual.....	41
2.3.1. Concepto del financiamiento .....	41
2.3.2. Concepto de rentabilidad .....	42
2.3.3. Concepto de la empresa .....	42
2.3.4. Concepto de las MYPES.....	43
2.3.5. Definiciones del sector comercio .....	43
III. HIPÓTESIS .....	44
IV. METODOLOGÍA .....	45

<b>4.1. Diseño de investigación</b> .....	45
<b>4.2. Población y muestra</b> .....	46
<b>4.3. Definición y operacionalización de las variables</b> .....	47
<b>4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	49
<b>4.5. Plan de análisis</b> .....	49
<b>4.7. Principios éticos</b> .....	51
<b>V. RESULTADOS</b> .....	52
<b>5.1. Resultados</b> .....	52
<b>5.2. Análisis de Resultados</b> .....	72
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	80
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS</b> .....	82
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	83
<b>ANEXOS</b> .....	90
<b>Anexo 1: Instrumento De Recolección De La Información Validados Por Juicio De Expertos</b> .....	90
<b>Anexo 2: Consentimiento Informado</b> .....	93
<b>Anexo 3: Cuestionario</b> .....	95
<b>Anexo 4: Ruc de la Empresa</b> .....	98
<b>Anexo 5: Constancia</b> .....	99
<b>Anexo 6: Fotos De Trabajo De Campo</b> .....	100
<b>Anexo 7: Mapa Ayacucho</b> .....	101
<b>Anexo 8: Constancia de No Adeudo</b> .....	102

## 7. INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS

### INDICE DE GRAFICOS

<b>GRAFICO 1.....</b>	<b>52</b>
<b>¿Obtuvo financiamiento de las entidades financieras? .....</b>	<b>52</b>
<b>GRAFICO 2.....</b>	<b>53</b>
<b>¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa? .....</b>	<b>53</b>
<b>GRAFICO 3.....</b>	<b>54</b>
<b>¿Tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero? .....</b>	<b>54</b>
<b>GRAFICO 4.....</b>	<b>55</b>
<b>¿El leasing financiero mejora la liquidez de la empresa? .....</b>	<b>55</b>
<b>GRAFICO 5.....</b>	<b>56</b>
<b>¿Las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento?</b>	<b>56</b>
<b>GRAFICO 6.....</b>	<b>57</b>
<b>¿El financiamiento mejoro la capacitación del personal?.....</b>	<b>57</b>
<b>GRAFICO 7.....</b>	<b>58</b>
<b>¿El financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa? .....</b>	<b>58</b>
<b>GRAFICO 8.....</b>	<b>59</b>
<b>¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo? .....</b>	<b>59</b>
<b>GRAFICO 9.....</b>	<b>60</b>
<b>¿El financiamiento mejoro la competitividad de la empresa? .....</b>	<b>60</b>
<b>GRAFICO 10.....</b>	<b>61</b>
<b>¿El financiamiento mejoro la ampliación del local? .....</b>	<b>61</b>
<b>GRAFICO 11.....</b>	<b>62</b>
<b>¿Incremento la rentabilidad los 2 últimos años? .....</b>	<b>62</b>
<b>GRAFICO 12.....</b>	<b>63</b>

¿La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?.....	63
GRAFICO 13.....	64
¿La calidad de servicio incide en la rentabilidad? .....	64
GRAFICO 14.....	65
¿El financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad? ....	65
GRAFICO 15.....	66
¿El personal capacitado mejora la rentabilidad? .....	66
GRAFICO 16.....	67
¿El control previo en las ventas incide en la rentabilidad?.....	67
GRAFICO 17.....	68
¿Conoce la rentabilidad económica?.....	68
GRAFICO 18.....	69
¿Conoce la rentabilidad financiera? .....	69
GRAFICO 19.....	70
¿La inversión mejoro la rentabilidad?.....	70
GRAFICO 20.....	71
¿Las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad? .....	71

## INDICE DE TABLAS TABLA 1

.....	52
¿Obtuvo financiamiento de las entidades financieras? .....	52
TABLA 2.....	53
¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa? .....	53
TABLA 3.....	54
¿Tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero? .....	54
TABLA 4.....	55
¿El leasing financiero mejora la liquidez de la empresa? .....	55
TABLA 5.....	56
¿Las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento? 56	
TABLA 6.....	57
¿El financiamiento mejoro la capacitación del personal?.....	57
TABLA 7.....	58
¿El financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa? .....	58
TABLA 8.....	59
¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?.....	59
TABLA 9.....	60
¿El financiamiento mejoro la competitividad de la empresa?.....	60
TABLA 10.....	61
¿El financiamiento mejoro la ampliación del local? .....	61
TABLA 11.....	62
¿Incremento la rentabilidad los 2 últimos años? .....	62
TABLA 12.....	63
¿La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?.....	63

<b>TABLA 13.....</b>	<b>64</b>
<b>¿La calidad de servicio incide en la rentabilidad? .....</b>	<b>64</b>
<b>TABLA 14.....</b>	<b>65</b>
<b>¿El financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad? ....</b>	<b>65</b>
<b>TABLA 15.....</b>	<b>66</b>
<b>¿El personal capacitado mejora la rentabilidad? .....</b>	<b>66</b>
<b>TABLA 16.....</b>	<b>67</b>
<b>¿El control previo en las ventas incide en la rentabilidad?.....</b>	<b>67</b>
<b>TABLA 17.....</b>	<b>68</b>
<b>¿Conoce la rentabilidad económica?.....</b>	<b>68</b>
<b>TABLA 18.....</b>	<b>69</b>
<b>¿Conoce la rentabilidad financiera? .....</b>	<b>69</b>
<b>TABLA 19.....</b>	<b>70</b>
<b>¿La inversión mejoro la rentabilidad?.....</b>	<b>70</b>
<b>TABLA 20.....</b>	<b>71</b>
<b>¿Las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad? .....</b>	<b>71</b>

## I. INTRODUCCIÓN

La Micro empresa en estudio se seleccionó porque tiene mala administración del capital financiero, lo que conlleva a que no tenga los recursos adecuados para la inversión, que limita el progreso, y a la vez puede tener dificultades para poder asumirla las comisiones u otros de un préstamo y afecta las decisiones que se puedan tomar.

**Jaramillo (2018)** Sostiene que el auge de las MYPES en (Europa y EE.UU.), en referencia a la rentabilidad; en el tiempo que está transcurriendo las acciones están en un 4% y los de EEUU un poco más del 2% lo que es una brecha de 87% de las últimas décadas y 70% en las últimas 3 décadas. En los 10 últimos años se enfrentó con norte américa en el año 2012 -2015, por los índices se fueron hacia Europa que se contempló el retraso, lo que se demostró incapaz de estar en ritmo.

**Ferraro, Goldstein, Zuleta, & Garrido (2017)** mencionan sobre el desarrollo de las PYMES en Latino América; las empresas tienen una participación muy baja para obtener créditos en las financieras que es problema en la economía futura. Razones de la baja participación son de diversas índoles, una de ellas es el mal funcionamiento de los mercados, especialmente por falta de información que se les otorga a los bancos para evaluar dicho crédito, como las inversiones de entidades, los ingresos, el potencial incremento, mínima sinceridad en los estados financieros y demás papeleos, obstaculizan para tener financiamiento; las entidades financieras imponen de manera obligatoria una garantía para cubrir el dinero, hacer la evaluación de la recuperación de estas según tiempo y dinero.

**Medina (2017)** Refuerza que el financiamiento y la rentabilidad del Perú, hay mayor cantidad que se aproxima al 97%, en Huancavelica 100%, las acciones de las

entidades financieras, como la influencia que tiene el financiamiento de las empresas, como la intervención de los gobiernos locales, regionales, y las diferentes instituciones, como las capacitaciones a los administradores de las empresas, con una investigación descriptiva.

**Quispe (2017)** detalla que el financiamiento y rentabilidad en las MYPES de Ayacucho y Perú, se rigen de acuerdo a las normas del país, es decir que es un sector que se direcciona a una formación más prometedor de un crecimiento y desarrollo económico. Es importante que no se mide por lo que se produce sino también por lo laboral. A pesar que en su elevado porcentaje de producción y laboral, la influencia en el proceso de desarrollo de las empresas preocupa por una serie de dificultades en la estructura, capital financiero y la competencia – corporaciones. Las PYMES tienen problemas en la obtención de financiamiento y consecuentemente en la obtención de una buena rentabilidad.

**Escalante (2017)** avala que, en el departamento de Ayacucho, la mayor parte de MYPES funcionan ilegalmente, sin contar con las licencias correspondientes. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria reporta que solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente. En la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen en la región.

Por lo anteriormente expuesto, el enunciado del problema de investigación es la siguiente: **¿El financiamiento y la rentabilidad mejora las posibilidades de la micro y pequeña, Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019?**, como respuesta al problema planteado, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Determinar que el**

**financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019.** Para dar respuesta al siguiente objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019.
- Describir que la Rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. de Ayacucho, 2019.
- Explicar la relación que existe entre el Financiamiento y la rentabilidad en que mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. de Ayacucho, 2019.

La elaboración de la investigación se justifica por que responde al interés sobre financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019. Detallar sus mejoras, evaluar en las decisiones oportunas que realizo para llegar a una rentabilidad favorable en el periodo de estudio, brindar recomendaciones oportunas para el futuro progresivo de la empresa.

Nos permite tener información sobre el problema en forma práctica del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio, empresa ferretera como también conocer el entorno operativo, cuya actividad es la venta de artículos de ferretería, otra de las razones de hace el presente proyecto es para la obtención del ansiado título que se nos otorga al sustentar la tesis de acuerdo a la ley universitaria de la escuela profesional de contabilidad, finalmente será de ayuda para otros investigadores a seguir innovando.

La metodología de la investigación es cuantitativa con un nivel descriptivo de caso, con un diseño no experimental- descriptivo-bibliografía- documental; con una

población y muestra de 5 trabajadores de la empresa, en la recolección de información se realizará haciendo uso del instrumento de cuestionario y la técnica de encuesta orientado a la empresa de estudio.

Los principales resultados del financiamiento señalan que el 100% de los encuestados menciona estar de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora la empresa. Asimismo, del 100% de los encuestados el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento mejoro el capital de trabajo. De la misma manera en el tema de la rentabilidad del 100% de los encuestados el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad. Y por último del 100% de los encuestados el 80% menciona estar de acuerdo que la inversión mejoro la rentabilidad.

Finalmente, se concluyó que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C, a razón que obtuvo financiamiento de entidades financieras a largo plazo, de esta manera mejorando el capital de trabajo, la infraestructura, la calidad de servicio gracias a la capacitación del personal. Asimismo, se evaluó que la empresa debe financiarse mediante el leasing financiero por los grandes beneficios que otorga a la empresa. Igualmente, la rentabilidad mejoro la empresa, en los últimos años incremento la rentabilidad progresivamente, con sus innovaciones tecnológicas, su calidad de servicio, el personal capacitado, y el control en las ventas mejor la rentabilidad económica y financiera tuvo un incremento favorable. Asimismo, se concluye que ambas variables son de mucha importancia ya que gracias al financiamiento adecuado y oportuno por parte de las entidades financieras y la inversión se obtuvo rentabilidad a favor de la empresa.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

**Santo** (2019) En su tesis denominada “Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de Cotopaxi” Ambato – Ecuador. El objetivo general fue: Analizar los factores determinantes que inciden en el financiamiento a largo plazo del sector de la construcción en Cotopaxi abordando aspectos teóricos y metodológicos de investigaciones previas para evaluar la situación financiera de las empresas constructoras y asociarla a su financiación. Además, utilizo la metodología del estudio aplicó un enfoque cuantitativo de investigación puesto que se reconoció la estructuración de una metodología de carácter estadístico, tanto descriptivo como inferencial. Finalmente, llegó a las conclusiones siguientes: Se determinó que el financiamiento a largo plazo es preferido por las compañías dedicadas a las actividades de construcción en la provincia de Cotopaxi, aunque los montos solicitados en créditos a largo plazo no son considerables puesto que por lo general no sobrepasan los activos.

Por otro lado, el sobreendeudamiento no es un problema muy presente en las organizaciones; sin embargo, durante el período se evidenció un aumento de los volúmenes de financiamiento a largo plazo, en este sentido, se puede considerar al sector como no endeudado, lo que implicaría el incurrimiento en financiamiento con cierta prudencia por parte de las empresas. También se reconoció que parte de los limitantes para que se establezca una mayor adquisición de pasivos al largo plazo son las dificultades existentes para

acceder a financiamiento, además de que el ciclo económico en efecto puede incidir en el grado de adjudicación que las empresas logren con respecto a los créditos otorgados. En lo que respecta a los factores que condicionan el financiamiento a largo plazo se identificó que las compañías constructoras en su mayoría han sido de creación reciente por lo que se caracteriza al sector como joven y con potencial de crecimiento, en contraste, a lo que a rentabilidad se refiere, el sector ha mostrado un bajo desempeño durante el período analizado, lo cual es atribuible a la escasa recurrencia de la demanda de construcción y una masiva exigencia de recursos para su ejecución.

A esto se suma la relativa estabilidad en las utilidades de la industria, razón por la cual se atribuye cierta seguridad a pesar del carácter eventual que tiene la demanda de la construcción, es así que al mediano plazo las compañías registran escasas oportunidades de crecimiento debido a la influencia que tiene el ciclo económico sobre la demanda de construcción el país, lo cual exige prudencia en el incurrimiento de pasivos a corto plazo. Dichos resultados muestran la existencia de una relación excluyente entre el financiamiento a corto plazo y el de largo plazo. Esta relación permite reconocer una creciente necesidad de expansión por parte de las constructoras, además de que los fuertes requerimientos de capital de la actividad exigen cuantiosos montos de recursos a ser invertidos.

**Mosquera y Reyes (2018)** En su tesis denominada “Leasing operativo como medio de financiamiento para empresa Mexichem S.A.” Ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar el efecto del leasing operativo como alternativa de financiamiento para desarrollo y

crecimiento de la empresa Mexichem S.A. La metodología que utilizo fue a través de un enfoque cualitativo, de acuerdo a sus características, como es la recolección de datos, la cual se aplicó por medio de una entrevista a un funcionario del departamento financiero de Mexichem S.A. y a un ejecutivo empresarial de la banca. Asimismo, llego a las conclusiones siguientes: Se realizó un análisis con las otras alternativas de financiamiento que brindan las entidades financieras, se puede observar que el leasing tiene una gran ventaja con respecto a las garantías que se deben presentar en un crédito bancario. En relación con los préstamos se deben cumplir un sinnúmero de requisitos, a diferencia con el leasing se garantiza la operación de financiamiento del bien. Después de haber realizado el respectivo estudio del leasing se puede decir que este procedimiento otorga al empresario una alternativa de financiamiento del 100% que cubre las necesidades de capital, por lo tanto, esto no necesita realizar desembolsos que a la larga lo que hace es afectar a la liquidez de la empresa.

Esta alternativa de financiamiento es una opción importante para las empresas que necesitan invertir, pero sin necesidad de afectar en su capital de trabajo, ya que este capital puede ser utilizado en otras áreas o en otras actividades que van ayudar a que la empresa aumente su rentabilidad. Al final, se puede concluir que el Leasing se considera como una importante e interesante alternativa para las empresas nuevas y para aquellas empresas que tienen bloqueada la línea del crédito. Por lo tanto, se debería tener una normativa mucho más clara que permita aplicar esta figura de la forma más

sencilla posible y que esto a su vez represente beneficios para el arrendador y el arrendatario y esto se vea reflejado en el estado ecuatoriano.

**Arias y Carrillo** (2016) En su tesis denominada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. La metodología de la investigación fue de un enfoque mixto descriptivo y explicativo. Se llegó a las siguientes conclusiones: El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de

conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

### **2.1.2. Nacionales**

**Chavez (2016)** destaca en el informe denominado Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad MYPES Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016, en el cual tiene como objetivo describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Tumbes, 2016, asimismo la metodología del informe es del tipo descriptivo, nivel cuantitativo, el diseño no experimental, que se contó con 16 MYPES, del sector comercio de las ferreterías de tumbes, haciendo uso de encuestas- con el uso del cuestionario. Llegando a la conclusión que el informe según investigado del tema de estrategias del financiamiento nos muestra que el 80% no responden de manera favorable ya que las estrategias mejoran la rentabilidad, lo cual también mejora su compra de activo, estructura, con respecto a las fuentes de financiamiento podemos concluir que solo el 20% de MYPES recurre al financiamiento informal; además el 75 % utiliza financiamiento ajeno para su empresa. Con respecto a los métodos de capacitación se concluye que en su mayoría 44%, prioriza la capacitación por objetivos que en su mayoría utiliza la capacitación de inducción, en los tipos de rentabilidad que en su mayoría utilizan la rentabilidad financiera como un enfoque en su empresa, en función a las estrategias de rentabilidad podemos concluir que el 44% aplica la estrategia de participación en el mercado.

**Cruzate (2015)** precisa en su informe denominado, el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de la empresa ferretería San Eloy S.R.L. Chimbote, 2014, en el cual su objetivo general es determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las de la micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Ferretería San Eloy S.R.L. Chimbote, 2014, asimismo en su metodología del informe es bibliográfico, descriptivo, haciendo uso de la técnica de encuesta aplicando a las áreas de gerencia, administración, tesorería, cobranza, créditos. Llegando a la conclusión que la revisión de la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede inferir que tanto en el Perú como en el distrito de Chimbote, muestran que el financiamiento influye favorablemente en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú y de la empresa Ferretería San Eloy SRL Chimbote ,2014 así mismo estos resultados concuerdan con los resultados encontrados por los autores donde el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de las micro y pequeña empresa en los últimos años, llegó a la conclusión que la mayoría que accedió al financiamiento obtuvieron rentabilidad. Bajo el análisis y la evaluación de cada variable de estudio y después de haber precisado los resultados y discutido los mismos, el financiamiento tuvo una influencia positiva en la MYPES, gracias al financiamiento se ha mejorado la rentabilidad. el financiamiento logro una influencia a la Ferretería San Eloy SRL, destacando que la empresa de estudio se ha mantenido en el mercado logrando aumentar su rentabilidad gracias al financiamiento.

**Siccha (2017)** detalla en su informe titulado Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017, donde menciona su objetivo el cual es describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017, como también su análisis metodológico el cual es del tipo cuantitativo del nivel descriptivo, con el diseño no experimental, con su muestra, población de 25 microempresas, que se ha hecho la técnica de encuesta, llegando a la conclusión respecto al financiamiento el 12% es Propio, 44% es Terceros, 44% es Otros, Financiamiento de las empresas del distrito de Yarinacocha, el 28% es Bancarias, 28% es No Bancarias, 44% es Prestamistas, Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito, de las micro y pequeñas empresas. El 20% es Corto Plazo, 80% es Largo Plazo, Situación del crédito obtenido por las Entidades financieras, el 16% es 1 Vez, 44% es 2 Veces, 40% es 3 Veces, Veces que solicito crédito por las Entidades financieras, el 40% es Capital de Trabajo, 20% es Mejoramiento local, 12% es Activo Fijo, 28% es Otros, Inversión del crédito por las Entidades financieras, el 76% es SI, 24% es NO, El micro crédito financiero que obtuvo contribuyo al incremento de la rentabilidad anual de su empresa, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, el 44% es SI, 56% es NO, Considera Ud. Que la capacitación hacia usted y su personal mejoro la rentabilidad en su empresa, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de

Yarinacocha, el 52% es SI, 48% es NO, Considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha ,el 52% es Capital de trabajo, 48% es Mejoramiento y/o ampliación local, Como fue invertido crédito invertido en la empresa, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha.

### **2.1.3. Regionales**

**Rojas (2018)** informa en su investigación titulado El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017, en el cual tuvo como objetivo general, determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017, asimismo su metodología de investigación es cuantitativa y correlacional, debido a que buscó determinar si existe relación entre las variables de investigación, las que fueron medidas a través de él recibieron tratamiento a nivel descriptivo y estadístico. El diseño fue no experimental transversal, dado que no se manipularon ninguna de las variables, sino que fueron evaluadas en su estado natural; asimismo, la recolección de datos se realizó solo una vez, llegando a la conclusión, respecto al objetivo 1 los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las MYPES, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras, según objetivo 2 los resultados más relevantes, el

57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad, según objetivo 3 El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las MYPE estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las MYPE estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo.

**Tineo (2016)** da a conocer en su título de investigación denominado Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015, en el cual tuvo como objetivo general, determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015, seguidamente el desarrollo metodológico del informe se destaca por la revisión bibliográfica, documental, haciendo uso de la recolección de información de fuentes; (textos, tesis e internet), llegando al resultado mediante la técnica de encuesta; llegando a

concluir de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 1) de acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarias en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 2) de acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a los micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. (Objetivo Específico 3) de acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado de acuerdo a la encuesta realizada el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia, por tanto la financiera debe coadyuvar su labor con el apoyo a los pequeños y medianos empresas en la búsqueda de mercado de acuerdo al giro de su negocio.

**Coz (2019)** informa en su investigación denominado Financiamiento y capacitación Factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017, en el cual tuvo como objetivo general, demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, llegando a su

desarrollo metodológico en la investigación de tipo cuantitativo descriptivo bibliográfico documental y de caso, población del estudio se conformó por los trabajadores de la Empresa ferreteras del distritito Ayacucho un total de 32 trabajadores, técnica aplicada en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet, finalmente concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago, establecer política crediticia con factores de financiamientos acorde al mercado tomando en consideración la particularidad del sector financiero en Ayacucho, la legislación dirigida a las MYPES debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y competitividad en el mercado.

#### **2.1.4. Locales**

**Casavilca (2016)** detalla en su título de investigación denominado Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015, en el cual tuvo como objetivo general determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, como también la metodología utilizada en la investigación es el tipo de investigación es bibliográfica – documental,

utilizado la técnica de la encuesta consistente en 07 preguntas aplicadas, la técnica aplicada en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet, el análisis de los resultados se realizó teniendo en cuenta la comparación a los comentarios o estudios realizados en las informaciones recolectadas, los principales principios éticos, se mencionan los siguientes: integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores, llegando a Conclusión de que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, es competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio, el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras.

**Gomez (2017)** menciona en el título de su investigación nombrado como La competitividad e innovación tecnológica factores para el desarrollo y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016, en el cual tuvo como objetivo general determinar que la competitividad y la innovación tecnológica son factores para el desarrollo y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016, haciendo uso de la metodología en la investigación de tipo Descriptivo, Cualitativo, Bibliográfico, Documental y de Caso, acuerdo al método de investigación no es aplicable a alguna población ni muestra, sin

embargo se efectuó encuestas, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otro se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen el desarrollo de las investigaciones. Llegando finalmente a la conclusión de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que la competitividad es un factor que sirve para lograr el desarrollo y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho. (Objetivo específico 1), en el cuadro y gráfico 2, el 90% consideran, que la innovación tecnológica es un factor que sirve para lograr el desarrollo y la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. (Objetivo específico 2), en el cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que la innovación de la tecnología es un factor que influye en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. (Objetivo específico 3).

**Ramirez (2017)** describe en su investigación denominado La innovación tecnológica y el financiamiento factores que inciden en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016, en el cual tuvo como objetivo general determinar que la innovación y el financiamiento influyen en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016, asimismo su metodología utilizada en la investigación es tipo de investigación es Cualitativo – Descriptivo- Bibliográfico-Documental de caso, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, la información

la muestra estará conformada por 30 empresarios del distrito de Ayacucho, se realizará la encuesta y entrevista de manera aleatoria simple, principales instrumentos, guía de observación, cuestionario, hoja de registro de datos. La Conclusión de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente influye para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho (Objetivo específico 1), en el cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran que la gestión Financiera eficiente influye para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho (Objetivo específico 2), en el cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que implementar mecanismos adecuados de control Previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas inciden en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho (Objetivo específico 3).

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teorías del Financiamiento**

#### **2.2.1.1. Historia del financiamiento**

La historia del financiamiento según los autores **Enrique & Sierralta (s.f.)** tiene inicio en las microempresas aparecen como una solución por las consecuencias de la falta de trabajo, que es muy grave en el Perú, en la década de los 80, la mayoría de la población rural y urbana que se vio bien afectada por el problema, con el pasar el tiempo, en vez de mejorar empeoro por no implementar las medidas adecuadas, por parte del gobierno, que dio como resultado una de las más altas tasas de desempleo del mundo. Al comenzar la relación de las microempresas con las entidades financieras que son encargadas de trabajar con el sector denominadas banca de fomento, con el

fin del desarrollo del sector. Las instituciones recibían financiamiento de fondos internacionales y gobierno, que estaban en disposición de los siguientes sectores: agrario, industrial, minero, etc. Los montos de los préstamos que se otorgaban al microempresario eran muy bajos y los costos operativos demasiado altos. Los intereses eran subsidiados originando una situación de desequilibrio en el mercado. Juntamente con la falta de control, morosidad de su cartera a la larga llegando a desaparecer a finales de la década de los 80.

#### **2.2.1.2. Origen del financiamiento**

El autor **Avella (2007)** menciona que el financiamiento se originó en Colombia en el siglo XIX entre los años 1820 -1920, que accedió los mercados globales a inicio del siglo 19 que tuvo una dependencia del ciclo con un endeudamiento internacional. Los mayores financistas fueron Gran Bretaña y los EEUU. Desde la década de los 20 hasta el inicio de la primera guerra mundial. Los siglos de desarrollo y otorgamiento de financiamiento global, originarios de Gran Bretaña, como la mayoría de América latina, en los movimientos de capitales, Colombia se destacó con su gran experiencia como recaudador a nivel internacional dentro de América Latina, hasta culminar la primera guerra mundial. Colombia tenía deudas internacionales, cuando se independizó de la política de los españoles en 1819. Un principal deudor en la era de la modernidad, de las exportaciones que estaban en gran Bretaña, con una experiencia exploratoria ya que el país se desvaneció de los mercados internacionales de capitales en el siglo

XIX. Colombia tuvo la oportunidad de asistir a una reconstrucción del financiamiento, británico en las primeras décadas del siglo XX, con los créditos de la época como la independencia de española, y sus consecutivas negociaciones, que dio el dominio de la historia del financiamiento internacional desde el siglo XIX, en sus primeras décadas, hasta llegada del siglo XX.

### **2.2.1.3. Alcance del financiamiento**

El autor **Lara, (2017)** menciona que el alcance y adicionalidad financiera, que es avalado por el Banco Mundial, los estándares públicos deben estar regidos a la atención, con la demanda de la garantía, y aumentar el monto del crédito al igual que mejorar las condiciones crediticias de la población objetiva, para cumplir el alcance, relacionado con los sectores de Ganadería, Agricultura, Pesca, Etc, FIRA ofrece un servicio de garantía sin costo denominado Fondo Nacional de Garantías de los Sectores Agropecuario, Forestal, Pesquero y Rural (Fonaga).

La garantía mencionada es una herramienta sumamente importante para el logro del alcance, ya que es un financiamiento que ayuda a las micro empresas, las pequeñas que sin una garantía no pueden tener fácilmente un crédito. En tal sentido, impulsa el financiamiento para la modernización de centros de acopio y centros de logística de productores, Fonaga también ayuda a mejorar las condiciones de los créditos, con su ayuda de bajar los costos financieros para productores o empresas que realizan inversiones en las actividades en los sectores de agropecuario, forestal y pesquero mediante bonificaciones de tasa.

#### **2.2.1.4. Teoría de fuentes del financiamiento**

Según **Briazzo (2012)** una MYPE recién creada y/o realiza sus actividades necesita un financiamiento para su creación y como para su desempeño en el mercado. Existen dos maneras de realizar el financiamiento la deuda y el capital propio, la primera consiste en la adquisición del crédito de las entidades financieras, bancarias, ya que los intereses son deducibles del impuesto a las ganancias, tiene vencimiento con tiempos límites que no hay administración, Otra de las maneras de financiamiento es por parte de familiares y amigos que se otorga con o sin intereses. Haciendo el seguimiento de Weston y Shastri, la estructura del capital tiene dos dimensiones: el financiamiento tiene por fuente dos maneras interno y externo lo cual se da como deuda, se previene las fuentes. Las fuentes de autofinanciación como las internas son consecuente del negocio: como amortización y utilidades retenidas, los propietarios y sus socios deben dar aportes, en las diversas empresas, se conoce con capitales abiertos o capital cerrado del cual se emite las acciones.

Las diversas instituciones que brinda apoyo a las micro y pequeñas empresas tales como bancos, cooperativas, cajas. No todas las deudas provienen de terceros, como hacer el préstamo en garantía con acreditaciones personales.

#### **2.2.1.5. Fuentes de financiamiento a medio y largo plazo y sus costos**

Menciono **Martin (2016)** sobre las MYPES pertenecientes a las empresas mexicanas, tienen mucho cambios lo cual se ha dado la mención de hacer una amplia visión y análisis de la estructura de la empresa financiera e económica,

en cuanto a los negocios, el costo de los productos tiene aumento acelerado, las empresas tienen un perfil de amplia visión orientadas en la normal de las micro y pequeñas empresas, lo cual está del lado del gobierno lo cual da una creación de capital vía todo tipo de gastos en cuanto a los proyectos se refiere, en el capital propio y lo ajeno del financiamiento con una influencia sea mayor o menor en la empresa. La inversión que se hace se basa en las estrategias usadas los cuales se considera lo siguiente, los montos y de donde provienen ellos, costos y el tiempo, en la estructura de la organización se hace la mención de las formalidades, como las condiciones, el monto monetario, y principalmente el financiamiento que se observan diversas fechas los que necesitan créditos, en orientación con la programación del trabajo y el periodo del logro y objetivo de las metas, lo cual futuramente se tendrá que plantear juntamente con el logro de objetivos y metas, en relación con el monto y las monedas , tipo de cambio de donde provienen lo cual se destina capital de trabajo o la inversión.

#### **2.2.1.6. Formas de financiamiento**

Según **De Molina (2020)** el financiamiento es fundamental para alcanzar metas, hay muchas maneras de obtener un fondo monetario, con el fin de hacer trabajos como proyectos o las diversas acciones que necesitan de un fondo monetario, en la vida diaria personal hay diversas circunstancias del cual se hace uso del dinero y la cantidad de ella, lo cual destaca cuando usamos más el financiamiento de alguna entidad crediticia, por el medio que es más fácil la adquisición los cuales cubren los gastos directos e indirectos y los diversos costos vinculados y no vinculados que se hacen presente.

Hay diversidad de financiarse los cuales se hace la mención: el financiamiento a corto plazo, largo plazo, la función de ambos es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía.

El financiamiento de corto plazo es; el uso para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas con los ingresos, que es un periodo no mayor a 12 meses, algunos tipos son crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, financiamiento teniendo en cuenta los inventarios y pagarés; son de fácil acceso.

El financiamiento a largo plazo es; aquel que es por más de un año, y en su mayoría necesita garantía, ayuda a nuevos proyectos e impulsa el desarrollo, a obtener hay algunas exigencias, algunos tipos son préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero.

#### **2.2.1.7. Objetivo y fines del financiamiento**

La misión principal según **Montero (2017)** de todo el plan económico – financiero, es si el proyecto a futuro será viable y rentable con el cual se debe guiar por un par de objetivos que son: la primera es establecer como serán las inversiones de la empresa (plan de inversiones), para el funcionamiento, el financiamiento y sus fuentes son importantes para las inversiones como (el plan de financiamiento), uno de los casos por optar el financiamiento es especificar la previsión de la devolución, que se refleje las ventas, y el plan de ellas, el cual se debe reducir los gastos, por los tres primeros años, calculando el punto de equilibrio de la empresa, el punto en el cual la empresa

va comenzar a ser rentable, a tener beneficios, con los datos plasmados en un documento formulando el (plan de viabilidad)

El plan financiero tiene por finalidad determinar los recursos necesarios, para llevar un negocio a término de un proyecto de negocio, anterior de crear una empresa. Tanto es así, que el plan financiero tiene que responder si el negocio es viable, lo cual es la financiación requerida, y al momento necesario de obtenerla; el financiamiento es el beneficio de varios proyectos.

#### **2.2.1.8. Teoría de costos del financiamiento**

Según **Maydana (2003)** en la revisión de artículos que se relacionan con los costos de financiamiento, que dan por sobre entendido, temas que constituyen el ABC de los análisis de financiamiento, los costos como; tasa de interés, rentas, sistema de préstamos, que, en la práctica pertinente, por haber sido generalmente excluidos como criterios de decisión, en las negociaciones de los involucrados, el financiamiento de los procesos productivos, representa problemas que no se pueden salvar, como los cálculos a los algoritmos, analizados por la teoría correspondiente.

El cálculo financiero lo que hace fácil las formulas e interacción de las actualizaciones económicas, como el costo de financiamiento los diversos niveles que se desarrolla y sus análisis, como la especificación del proceso, una de ellas es el plazo para pagar las deudas, las moras por tardanza, las diversas bonificaciones, las deudas que no se pagaron, mucho material, etc.

La actividad económica y sus elementos de costo, el costo financiero, se analiza cómo se aplica los conceptos básicos, primarios del cálculo financiero, para la evaluación correspondiente del proceso productivo y

devolver protagonismo, del análisis financiero, dando lugar el mismo nivel de significación, que la cuestión jurídica, al momento de gestionar el proceso de financiamiento, que está relacionado con un proceso de producción, en los niveles y etapas de las actividades económicas.

#### **2.2.1.9. Teoría del financiamiento del desarrollo**

Según **Felipo (2005)** la teoría del desarrollo económico, en su mayoría de los estudios no permite entender adecuadamente, las causas del desarrollo financiero y real, en el ámbito de derecho en algunos países con características específicas, no parecen estar incorporadas con la literatura, en la influencia recíproca del financiamiento en el desarrollo; la tendencia de desarrollo del país durante la globalización, y las diversas teorías del desarrollo del financiamiento; en los análisis respecto a la literatura de la economía, y sus estrategias, que quisieron comprobar, comprender el sistema financiero en la producción, y las desigualdades de los sistemas financieros nacionales.

**Primero** que se destaca por avanzar más de lo normal con la concentración de elementos en la banca y dar la proposición de una teoría de bancos para el desarrollo económico, hay muchos incentivos que se relaciona con la banca que actúa con la economía y sus diversos detalles corporativos para alcanzar un mayor grado de satisfacción.

**Segundo** se le considera principalmente exógena para determinar el desarrollo financiero, para poder determinar factores que permita alcanzar un buen funcionamiento.

**Tercero** mecanismo para la incorporación de características detalladas de las economías avanzadas en un ambiente de reflexión de las finanzas, el último detalle representa el estudio de la teoría profunda de del financiamiento del desarrollo económico.

#### **2.2.1.10. Teoría de la estructura financiera**

Según **Jorge (2017)** precisa que en la teoría de estructura financiera los primeros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera fueron Modigliani y Miller de las corporaciones que tienen como objetivo analizar sobre el valor de las mismas. En la teoría tradicional detalla que la estructura financiera es aquella que aumente el valor en el mercado de la empresa, y disminuya el costo de capital. La estructura de no ser la correcta podría representar un problema en las decisiones, el análisis tiene dos etapas: la numero uno, afirma la independencia de la firma y su valor en el financiamiento, la numero dos; se toma en cuenta en los impuestos de ingresos de sociedades. En ella participan las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses financieros, impuestos, costos de deuda, costos de capital.

La tesis de M&M se fundamenta en tres proposiciones las cuales son: **Proposición I** de M&M. Explica que el valor de la empresa sólo dependerá de la capacidad generadora de renta de sus activos sin importar en absoluto de dónde han emanado los recursos financieros que los han financiado; es decir, tanto el valor total de mercado de una empresa como su costo de capital son independientes de su estructura financiera, por tanto, la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas,

**Proposición II** de M&M. Explica que la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece equitativamente a su grado de endeudamiento; es decir, el rendimiento probable que los accionistas esperan obtener de las acciones de una empresa que pertenece a una determinada clase, es función lineal de la razón de endeudamiento, **Proposición III** de M&M. Explica que la tasa de retorno de un proyecto de inversión ha de ser completamente independiente a la forma como se financie la empresa, y debe al menos ser igual a la tasa de capitalización que el mercado aplica a empresas sin apalancamiento y que pertenece a la misma clase de riesgo de la empresa inversora; es decir, la tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada.

#### **2.2.1.11. El Leasing Financiero**

El leasing financiero según **Leyva (2003)** es probablemente, el contrato que mayor difusión y popularidad ha conseguido a lo largo y ancho del mundo. La clave de su éxito radica, principalmente, en la idoneidad y flexibilidad para la satisfacción de las concretas necesidades empresariales, y sobre todo a su estrecha vinculación al principio de libertad de empresa, que fundamenta la obligatoriedad de los contratos atípicos al tiempo que actúa la capacidad de adaptación de la obligación, concebida en abstracto o dogmáticamente, a las necesidades reales de cada país. No obstante esta reconocida popularidad, algunos tópicos todavía siguen despertando el interés de los hombres de derecho, bien porque siguen en construcción (como la configuración jurídica del leasing) o porque siguen mostrándose

controvertidos (como las cláusulas de exoneración o limitación de responsabilidad de la empresa concedente). En esta oportunidad recorreremos el difícil pero atractivo camino de la configuración jurídica; pero antes haremos una breve presentación de las líneas maestras de este importante medio de financiamiento, pensado fundamentalmente para apoyar el desarrollo y posicionamiento de las pequeñas y medianas empresas en los mercados nacional e internacional.

#### **2.2.1.12. Teoría de entidad financiera**

Las entidades financieras, como empresas prestadoras de servicios, según **Gomez (2011)** menciona que además de ofrecer diferentes alternativas en sus portafolios de productos y servicios para cada segmento del mercado, cobra mucha relevancia la manera como hacen entrega de ellos a los clientes. El diseño de las instalaciones, la calidad del personal que está en contacto con los clientes y la confortabilidad de estos, son algunos de dichos aspectos. El último de ellos se ve en gran medida reflejado en el tiempo transcurrido entre el momento de la solicitud del servicio por parte del cliente y aquel en que realmente se lleva a cabo de manera efectiva. El trabajo que aquí se presenta, muestra la aplicación de una herramienta de la Investigación de Operaciones (IO), la cual busca modelar los procesos, aplicado en una entidad financiera que posee problemas para la atención de sus clientes en la agencia principal.

## **2.2.2. Teorías de la Rentabilidad**

### **2.2.2.1. Historia de la rentabilidad**

El historiador **Brett (2017)** nos dice que hay una tentación de parte de los inversores que enfocarse en lo que conocen, es una buena estrategia que fue defendida por los más destacados inversionistas como Warren Buffet, lo cual da a función cuando el mercado está en acenso y se hace la elección de un activo correcto, es imprescindible que los inversionistas tengan presente que, sobre las ventajas de la diversificación, que destaca en la división del efectivo, con la probabilidad de reducir los riesgos y, probablemente ayude en la mejora de la rentabilidad a largo plazo del entorno global. Se muestra la rentabilidad de algunas de las principales clases de activos en cada año. Como es natural, es importante apuntar que la rentabilidad pasada no es indicativa de rendimientos futuros y puede que no se repita. Renta variable hace referencia a los mercados de valores mundiales medidos por el índice MSCI World Total Return. “Guber.” se refiere a la rentabilidad de los bonos gubernamentales de todo el mundo e inmobiliarios hace referencia a la rentabilidad procedente de los activos inmobiliarios comerciales del Reino Unido. Puede encontrarse más información sobre los índices utilizados para cada activo al pie de la tabla.

### **2.2.2.2. Alcance de la rentabilidad**

El reconocido **Ministerio de Economía y Finanzas (2019)**, nos detalló que el financiamiento está al acceso de cada uno de los peruanos a lo que los créditos comprenden con su actual gobierno con el beneficio de la baja de las tasas de interés de los diversos empresarios.

El ministerio de economía y finanzas hace su deber en coordinación con los cuatro estados financieros como es el banco de la nación, cofide, agro banco mi vivienda lo cual se logra “la revolución del crédito”, “la primera vez en el Perú el crédito estará al alcance de todos los peruanos, pues la banca privada se apalancará en ellos para ofrecer créditos más baratos y plazos más convenientes”, “si alguno de ustedes quiere conseguir un préstamo en algún banco, nosotros disminuirémos el riesgo de ese préstamo con garantías y otros mecanismos para que las tasas sean más bajas y mejores para sus negocios”, por mención se hace la repetición del compromiso del gobierno peruano en trabajar conjuntamente.

#### **2.2.2.3. Teoría de indicadores de rentabilidad**

Según **Sánchez (2002)** en su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para así poder elaborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado.

Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria. Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados. En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse, el promedio del periodo, pues mientras el resultado es un variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, pues mientras el resultado

es un variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es un variable stock que solo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo. Por otra parte, también es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), en el caso de la ocurrencias e impertinencias en el tiempo se suele hacer errores con la personalidad incorrecta o incoherente.

#### **2.2.2.4. Tipos y clases de la rentabilidad**

Según **Contreras (2006)** la rentabilidad se divide en dos:

**La rentabilidad económica (ROI)**, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

**Rentabilidad financiera (ROE)**, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, sea el indicador de rentabilidad

que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, la rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente; segundo, porque puede restringir la financiación externa. La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa.

#### **2.2.2.5. Eficiencia y eficacia en la rentabilidad**

Menciona **Carlo (2018)** en el dialogo del tema de rentabilidad tiene relación directa con los beneficios económicos que se tiene lo cual hay suficientes recursos que son necesarios para la obtención, se fundamenta en estrategias de eficiencia, para lograr el desarrollo los atributos del producto ante la visión del mercado con la mejora de los costos y el buen uso de los recursos. Las diversas estrategias se vinculan a mejorar el valor percibido y a acercar a la empresa a todos los involucrados en el proceso de captación de ingresos. Las estrategias de renovación buscan expandir las áreas de oportunidad del negocio, reflexionar en estos conceptos le permitirá poner en práctica nuevas alternativas para hacer de su gestión un sinónimo de eficiencia y rentabilidad.

#### **2.2.2.6. Estrategias de rentabilidad**

Según **Cuesta (2006)** la rentabilidad es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. En el presente apartado se van a analizar las estrategias de rentabilidad

desarrolladas por las principales empresas de distribución comercial de productos de gran consumo que operan.

### **Ratios de rentabilidad**

Es un objetivo a corto plazo de la gestión empresarial. La rentabilidad de las empresas de distribución comercial se podría definir como el beneficio dividido por los fondos propios Rentabilidad Bruta Y Neta (%) – Todas Las Empresas. Recoge los datos de rentabilidad bruta y neta de las empresas de la muestra. Para solucionar el problema se eliminan para el análisis de la rentabilidad y sus componentes esas empresas.

**Ratios de margen** el margen mide la relación existente entre los beneficios de la empresa y sus ventas.

**Ratios sobre rotación** la rotación mide la relación entre las ventas y los activos totales de la empresa.

**Ratios sobre apalancamiento** el apalancamiento es una ratio económica que compara los activos totales con los recursos propios de la empresa.

**Estrategias para mejorar la rentabilidad** el producto del margen por la rotación y por el apalancamiento tiene como resultado la ratio de rentabilidad. Tomando la suma de las diferentes partidas de las empresas que forman la muestra (totales de ventas netas, beneficio bruto y neto, activo total y fondos propios) para obtener los ratios de margen, rotación y apalancamiento se obtienen los resultados.

### **2.2.3. Las micro y pequeñas empresas**

#### **2.2.3.1. Las Características de las MYPES**

A opinión de **ProInversion (2017)** las micro y pequeñas empresas son constituidas por personas naturales o jurídicas, lo cual conlleva a cualquier tipo de organización empresarial, según establecido en la ley para poder beneficiarse de las MYPES en el Perú. Lo cual se cumple requisitos el detalle del número de trabajadores y sus ventas, lo cual se caracteriza por: menciona que las personas naturales se pueden obtener derechos y obligaciones, es mencionar que tienen decisión, la libertad de ejercer contratos y celebrarlos, ser comprometidos y hacer el pago ya correspondiente los impuestos a los que estuvieran afectas por deudas encontradas. Las empresas jurídicas se constituyen con uno o varios naturales o jurídicos lo cual es de responsabilidad limitada e ilimitada, de la empresa constituida el manejo es del directorio o gerencia, los socios, accionistas.

#### **2.2.3.2. Importancia De Las MYPES**

Según **Anonimo (2013)** en el ambiente de la MYPE se desarrolló, de las décadas de los 50-70 del siglo anterior, en los cuales las micro y pequeñas empresas se consideraron como una anomalía en cuando al desarrollo y el incremento económico, lo cual en estas décadas se identificaba como una gran empresa una buena conservación del capital. Sin embargo, cuando surgió la crisis en los años 70 y la dificultad que se vino el modelo de empresa, se interesó por la importancia de la MYPE, destacando la potencialidad para la integración de nuevos ejemplos: ya que había innovación la flexibilidad capacidad y los cambios de mantener una estabilidad económica. En el Perú las micro y pequeñas empresas, se integran en la década de los 80 sin embargo

lo cual estaban en proceso de integración desde la década de los 50 como desempleo e ingresos escasos, como en la capital lo cual afecto la emigración de países vecinos.

En la actualidad las MYPES son de gran importancia dentro de la economía del Perú y social con un 95.9% en todo el Perú, lo cual está incrementando a los 97.9% de micro empresarios.

### **2.2.3.3. Constitución de empresas**

Según el periódico **El peruano (2008)** el artículo 8° del Decreto Supremo N° 007-2008-TR, denominado Constitución de empresas en línea detalla lo siguiente: “Las entidades estatales y, en especial, la Presidencia del Consejo de Ministros - PCM, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT, la Superintendencia Nacional de Registros Públicos - SUNARP, y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC, implementarán un sistema de constitución de empresas en líneas que permita que el trámite concluya en un plazo no mayor de 72 horas. La implementación será progresiva, según lo permitan las condiciones técnicas en cada localidad”.

Según el diario **El peruano (2013)**, la ley 30056, en el artículo 1° norma general, menciona es beneficiario las personas naturales o jurídicas que se encuentren en la etapa productiva del proyecto, suscriban un contrato de inversión para la realización de dicho proyecto y cuenten con la resolución Ministerial a que se refiere el **numeral 3.3 del artículo 3°** del presente decreto legislativo, que los califique para el gocé del régimen, de acuerdo a la resolución ministerial antes mencionada del sector competente se aprobara a

las personas naturales o jurídicas que califiquen para el goce del régimen, así como los bienes, servicios y contratos de construcción que otorgaran la recuperación anticipada del IGV, para cada contrato.

#### **2.2.3.4. Teoría del sector comercio**

Según **Pecina (2011)** la nueva teoría del comercio empezó a surgir en la década de los setenta. De acuerdo con ella, muchas industrias experimentaban rendimientos crecientes de la especialización, debido a la presencia de economías sustanciales de escala. La presencia de economías de escala importantes, la demanda mundial únicamente apoyará a unas cuantas firmas en varias industrias. Los países pueden exportar ciertos productos simplemente porque cuentan con una firma que entró por primera vez en una industria que sólo puede sostener a unas cuantas empresas. Gracias a que pueden obtener economías de escala, los primeros en entrar en una industria pueden colocar un candado en el mercado mundial.

#### **2.2.3.5. Descripción de la empresa**

Según la empresa **Asesores Consultores y Contratistas Grupo Fortaleza S.A.C. (2020)** especializada en venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una Sociedad Anónima Cerrada.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **2.3.1. Concepto del financiamiento**

Con la mención del **Definista (2017)** referente a lo económico, el financiamiento se refiere a todos los medios monetarios o con la obtención de crédito, que son destinados mayormente para hacer la inversión de un negocio

o ejecución de un proyecto personal u organizacional. Es importante mencionar que la manera más común de tener financiamiento es el préstamo.

Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda.

### **2.3.2. Concepto de rentabilidad**

Definido por **Bembibre (2009)** la rentabilidad es una relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos, en la economía, la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la rentabilidad o "return on equity" en inglés (ROE), como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma.

### **2.3.3. Concepto de la empresa**

según **Valdez (2015)** una empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio, la empresa es la más común y constante actividad

organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones.

#### **2.3.4. Concepto de las MYPES**

Según **Huamán (2009)** detalla que, en el Perú, hay una vivencia de muchas expectativas en su historia, que se considera un desarrollo económico sobresaliente. Los diversos y variados avances tecnológicos y la actual globalización, han dado la apertura de nuevos mercados y nuevos desafíos en las empresas peruanas, por otro lado, la integración comercial destaca en la última década, permite el incremento de las exportaciones e importaciones del Perú, y ser uno más en el crecimiento económico, en cuanto a las micro y pequeñas empresas dentro del entorno peruano tienen un potencial dinámico en la economía del país, como una de las bases más importantes de generación de los ingresos y beneficio a dar mayor empleo.

#### **2.3.5. Definiciones del sector comercio**

El comercio según **Sevilla (s.f.)** denominado como una actividad socioeconómica que es el intercambio de materiales que sean existentes en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un establecimiento, comercial o tienda.

### **III. HIPÓTESIS**

A la presente investigación no le corresponde formular hipótesis porque es de nivel descriptivo.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño de investigación

El presente informe de investigación fue de diseño No experimental ya que no hubo la manipulación de variables y sus unidades de análisis. Según el autor **Hernandez (2014)** los diseños cuantitativos pueden ser experimentales o no experimentales, los no experimentales, en la que se considera: el factor tiempo o número de veces en que se recolectan datos, el alcance del estudio.

Del mismo modo, se deja en claro que ningún tipo de diseño es intrínsecamente mejor que otro, sino que son el planteamiento del problema, los alcances de la investigación y la formulación o no de hipótesis y su tipo los que determinan qué diseño es el más adecuado para un estudio en concreto; asimismo, es posible utilizar más de un diseño.

**El tipo de investigación fue** cuantitativo, porque en la recolección de información y presentación se usó los procedimientos estadísticos. Según el autor **Hernandez (2014)** la investigación cuantitativa, resultan de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio, dependen de los objetivos del investigador para combinar los elementos en el estudio.

**El nivel de la investigación de la tesis fue** de nivel Descriptivo, se ha descrito las características de las variables, Según el autor **Hernandez (2014)** el nivel de investigación descriptiva, busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables. Describe tendencias de un grupo o población.

## 4.2. Población y muestra

### 4.2.1. Población

La población de estudio estuvo conformada 5 trabajadores de la parte administrativa, de la micro y pequeña empresa ferretera Grupo Fortaleza S.A.C.

### 4.2.2. Muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por el total de 5 trabajadores de la parte administrativa, de la micro y pequeña empresa ferretera Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019.

Según **Hernandez (2014)** la muestra es, un subgrupo de la población es decir pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Esquema:



**Donde:**

**M** = La muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

**O** = Observar las variables: Financiamiento, rentabilidad.





#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

La técnica que se uso es: encuesta, direccionada a los trabajadores y el gerente de la empresa.

##### **4.4.2. Instrumentos**

El instrumento que se uso es el (cuestionario).

Según **Hernandez (2014)** el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, deben ir las preguntas cerradas que contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Finalmente se hará uso de los instrumentos como: fichas textuales, recurriendo como fuentes a libros e internet.

#### **4.5. Plan de análisis**

Para obtener los resultados de los objetivos se aplicó el siguiente plan de análisis:

Se hizo la recolección de la información de la empresa ferretera “Grupo La Fortaleza S.A.C.” con una encuesta hecha a los trabajadores de la empresa, lo cual nos informara el estado de la empresa, los hechos más importantes que se tiene, se realizó utilizando los programas informáticos de EXCEL Y WORD 2016.

Para el análisis cuantitativo de los datos se usó la estadística descriptiva, que se presentan los resultados obtenidos de la investigación mostrando los cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de las variables de estudio. Se identifican las diversas declaraciones, posteriormente se analiza la confiabilidad interna de la escala, que se sumaran de acuerdo a las necesidades de la investigación.

#### **4.6. Matriz de consistencia**

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	HIPOTESIS	METODOLOGÍA	
El Financiamiento Y Rentabilidad Mejora La Micro Y Pequeña Empresa Del Sector Comercio Asesores, Consultores Y Contratistas “Grupo Fortaleza S.A.C” Ayacucho, 2019.	¿El financiamiento y la rentabilidad mejoran las posibilidades de la micro y pequeña, Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho,2019?	Determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019.</li> <li>✓ Describir que la Rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. de Ayacucho, 2019.</li> <li>✓ Explicar la relación que existe entre el Financiamiento y la rentabilidad en que mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. de Ayacucho, 2019.</li> </ul>	<p><b>Independiente</b></p> <p>Financiamiento</p> <p><b>Dependiente</b></p> <p>Rentabilidad</p>	No aplica	<p><b>Tipo y Nivel</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>No experimental descriptivo.</p>	<p><b>Población y muestra</b></p> <p>La población 05</p> <p>La muestra 05</p> <p><b>Técnica e Instrumento</b></p> <p>encuesta (cuestionario)</p>

#### 4.7. Principios éticos

Para el Proyecto de investigación se usó los siguientes principios éticos;

**Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

**Beneficencia y no maleficencia.** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia.** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

**Integridad científica.** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

**Consentimiento informado y expreso.** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

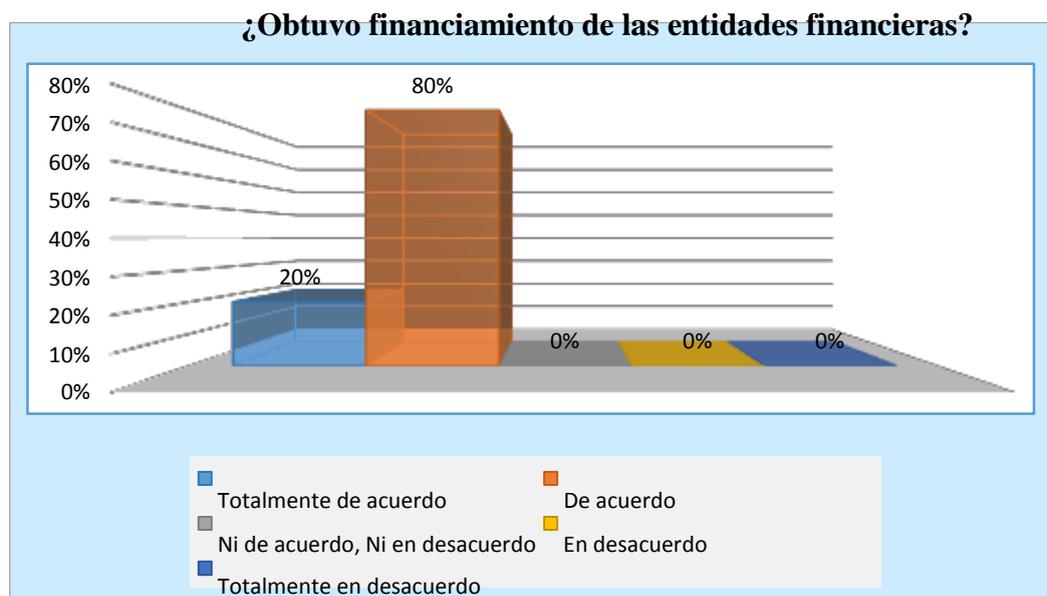
#### 5.1.1. Financiamiento

**TABLA 1**  
**¿Obtuvo financiamiento de las entidades financieras?**

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>	Totalmente de acuerdo	1	20%	20%	20%
	De acuerdo	4	80%	80%	80%
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	En desacuerdo	0	0%	0%	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	TOTAL	5	100%	100%	100%

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 1**



Fuente: Tabla 1

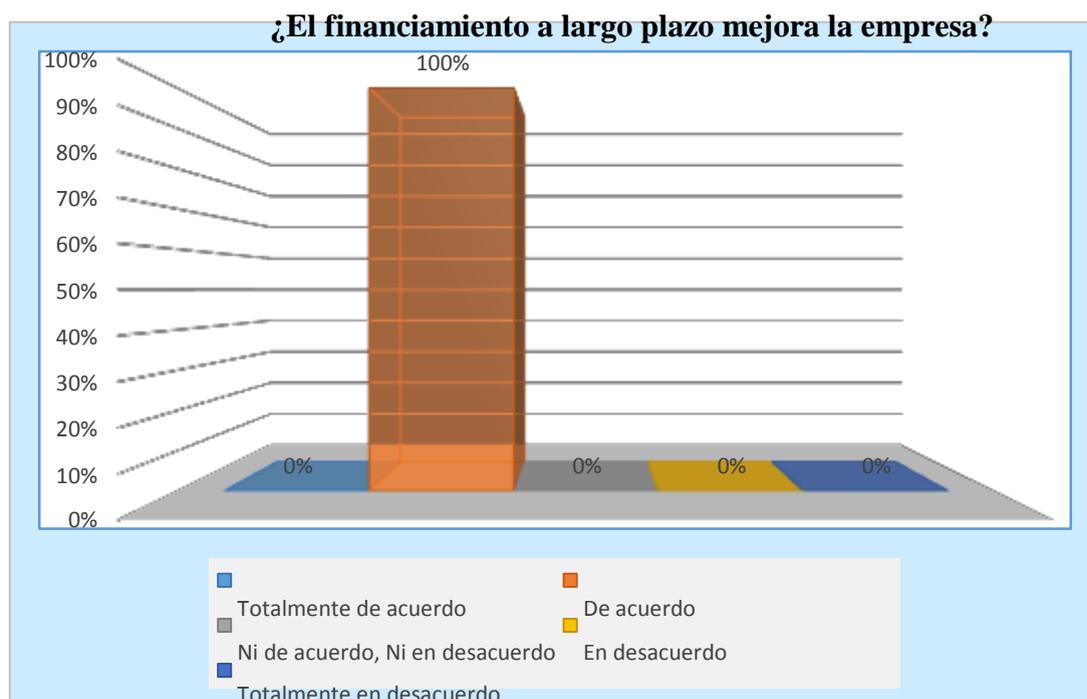
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que la empresa obtuvo financiamiento de entidades financieras, mientras el 20% detalla estar totalmente de acuerdo que la empresa obtuvo financiamiento de entidades financieras.

**TABLA 2**  
**¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	5	100%	100%	100%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 2**



Fuente: Tabla 2

**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, el 100% menciona estar de acuerdo, que el financiamiento a largo plazo mejora la empresa.

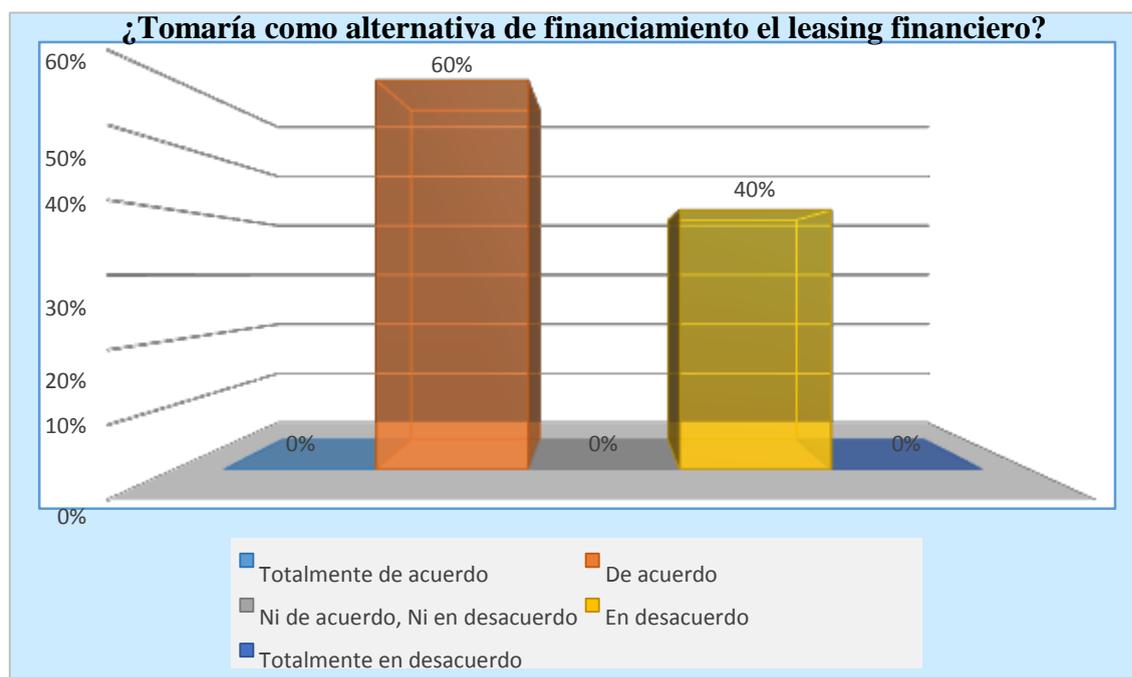
**TABLA 3**

**¿Tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	3	60%	60%	60%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	2	40%	40%	40%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 3**



Fuente: Tabla 3

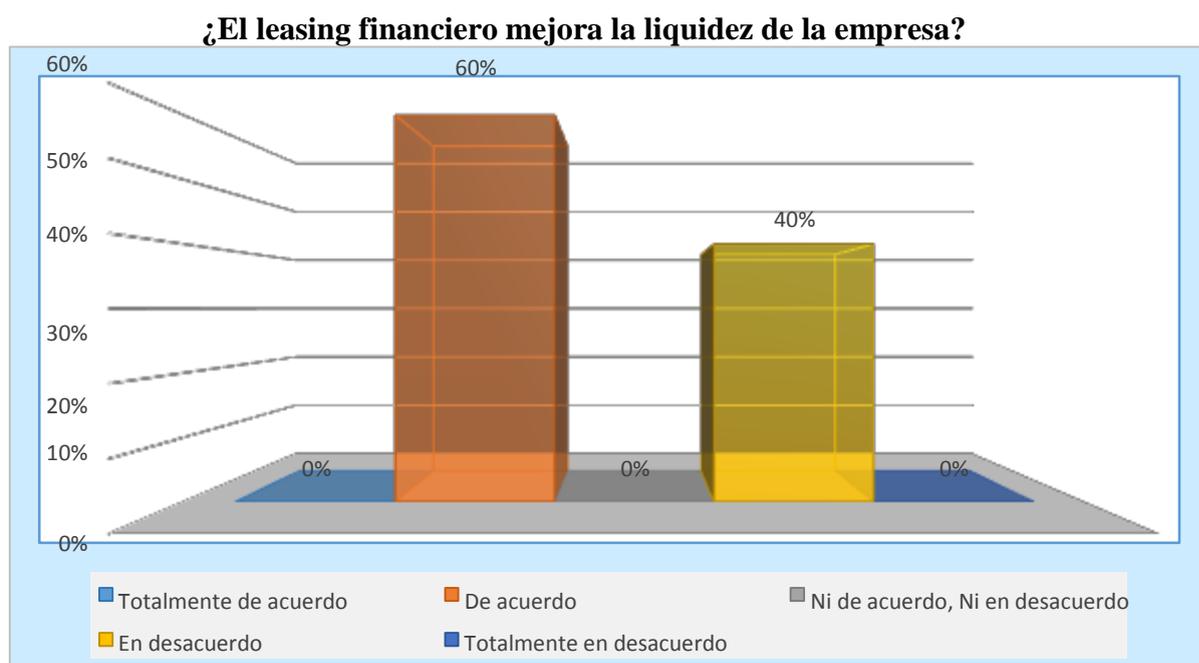
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que la empresa tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que la empresa tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero.

**TABLA 4**  
**¿El leasing financiero mejora la liquidez de la empresa?**

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
VALIDO	Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
	De acuerdo	3	60%	60%	60%
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	En desacuerdo	2	40%	40%	40%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	TOTAL	5	100%	100%	100%

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 4**



Fuente: Tabla 4

**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que el leasing financiero mejora la liquidez de la empresa, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez de la empresa.

**TABLA 5**

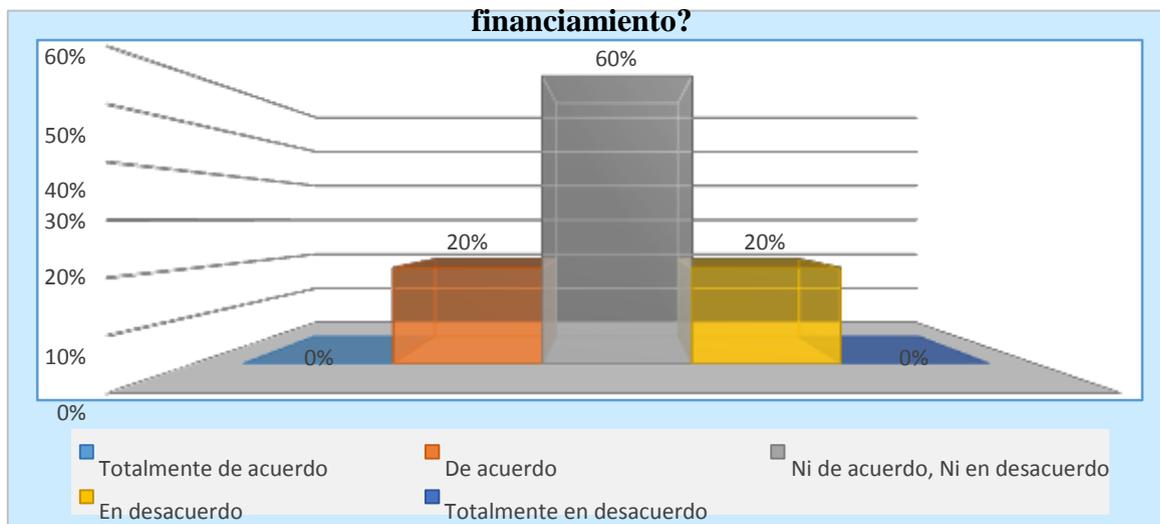
**¿Las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	1	20%	20%	20%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	3	60%	60%	60%
En desacuerdo	1	20%	20%	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 5**

**¿Las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento?**



Fuente: Tabla 5

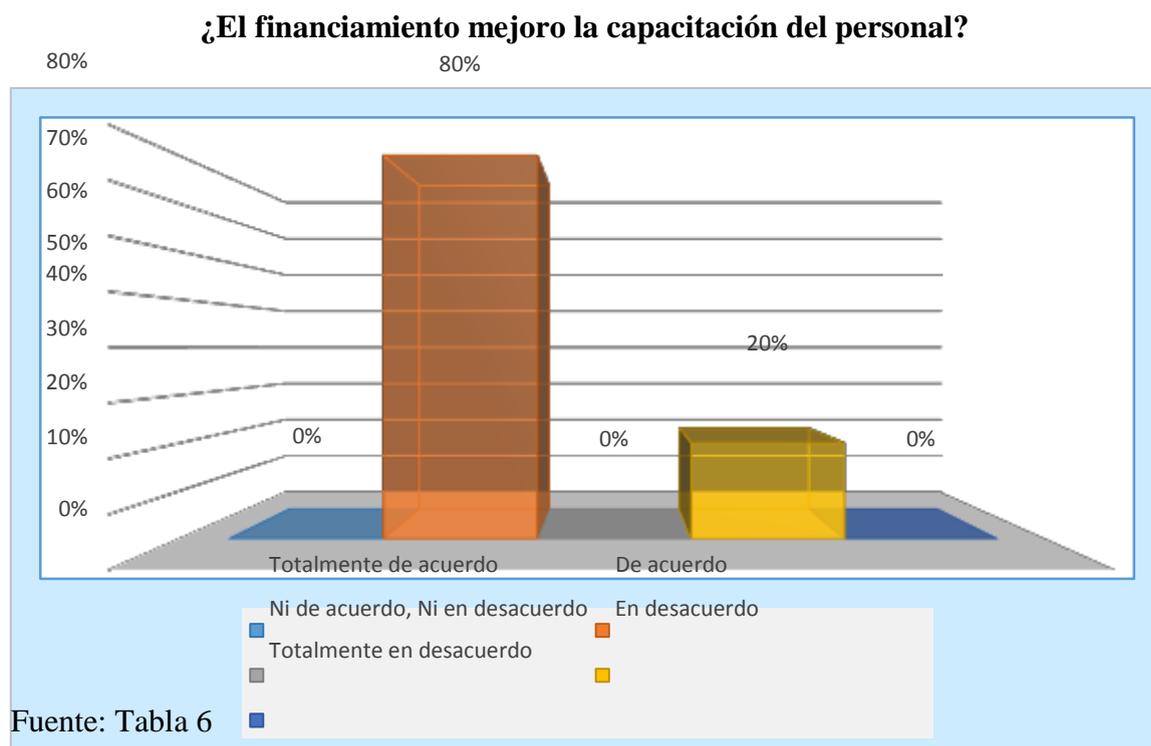
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% detalla estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, que las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento, mientras el 20% estar de acuerdo, que las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento, finalmente el 20% detalla estar en desacuerdo; que las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento.

**TABLA 6**  
**¿El financiamiento mejoro la capacitación del personal?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	4	80%	80%	80%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	1	20%	20%	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 6**



**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo, que el financiamiento mejoro la capacitación del personal; mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que el financiamiento mejoro la capacitación del personal.

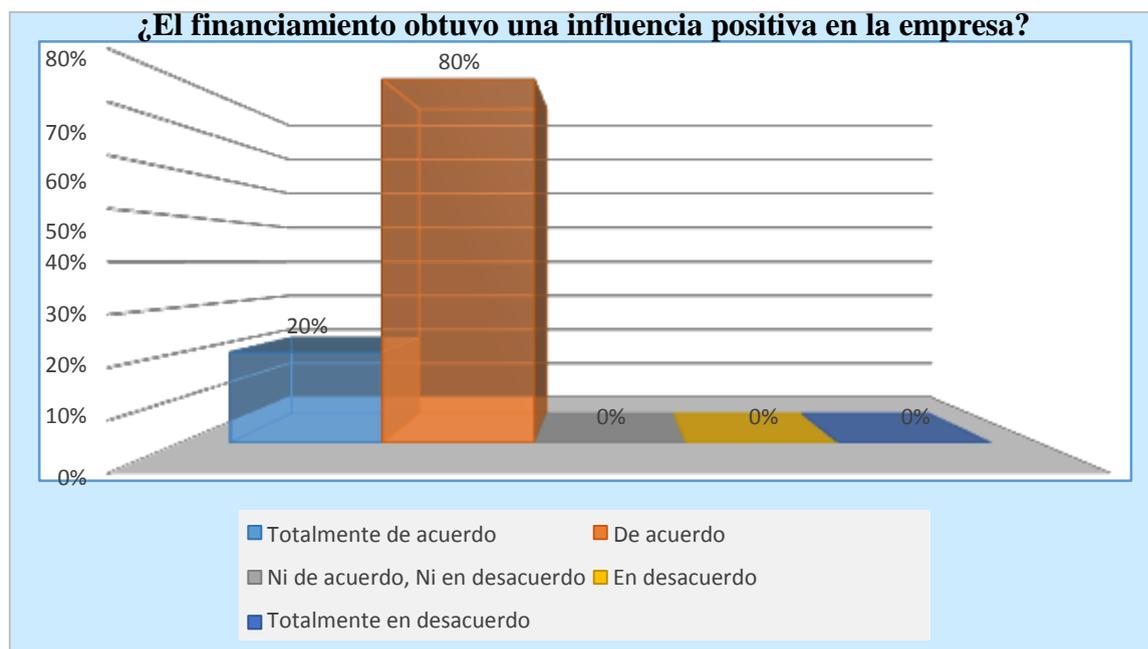
**TABLA 7**

**¿El financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	1	20%	20%	20%
De acuerdo	4	80%	80%	80%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 7**



Fuente: Tabla 7

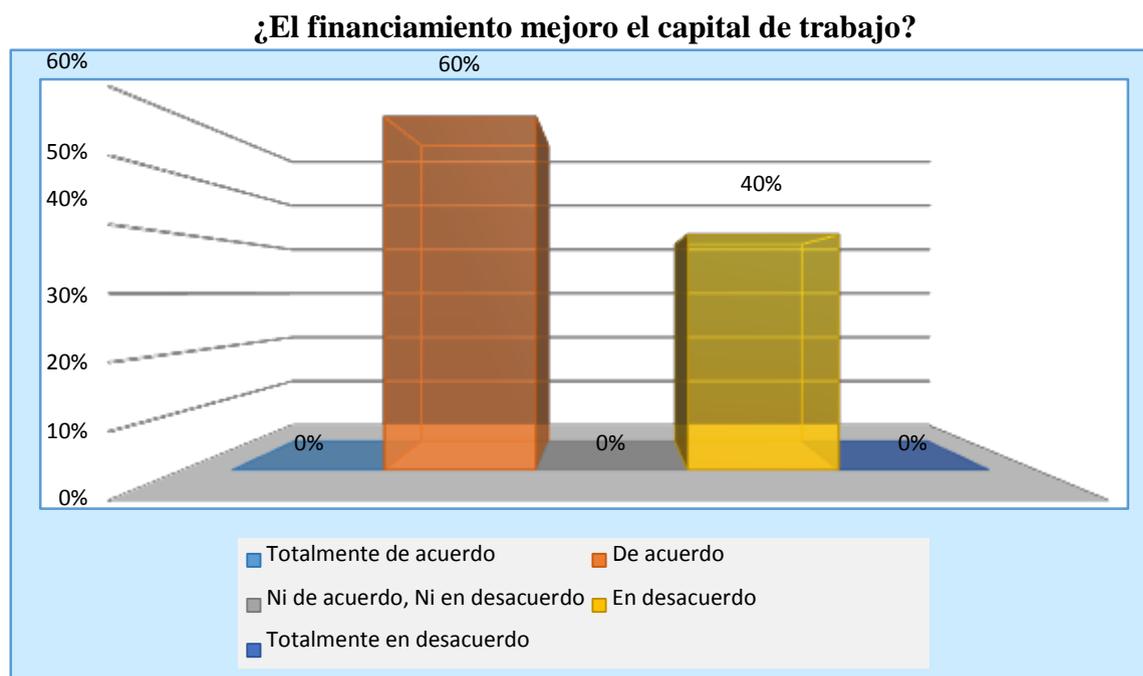
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo, que el financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa; mientras el 20% detalla estar totalmente de acuerdo; que el financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa.

**TABLA 8**  
**¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	3	60%	60%	60%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	2	40%	40%	40%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 8**



Fuente: Tabla 8

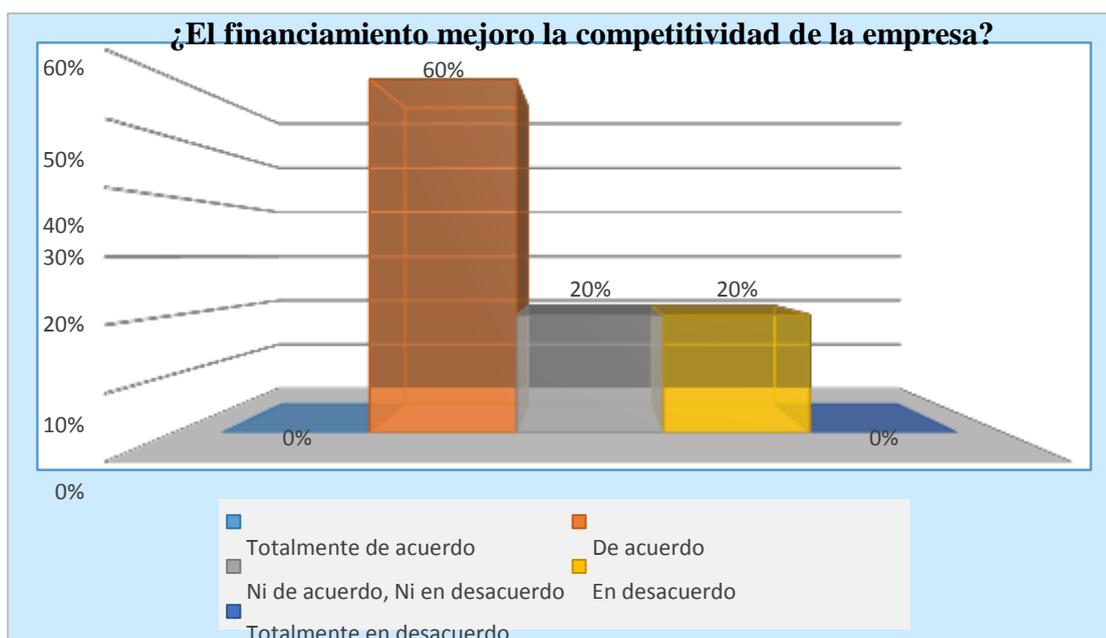
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que el financiamiento mejoro el capital de trabajo; mientras el 40% detalla estar en desacuerdo; que el financiamiento mejoro el capital de trabajo.

**TABLA 9**  
**¿El financiamiento mejoro la competitividad de la empresa?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	3	60%	60%	60%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	1	20%	20%	20%
En desacuerdo	1	20%	20%	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 9**



Fuente: Tabla 9

**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que el financiamiento mejoro la competitividad de la empresa, mientras el 20% menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 20% detalla estar en desacuerdo que el financiamiento mejoro la competitividad de la empresa.

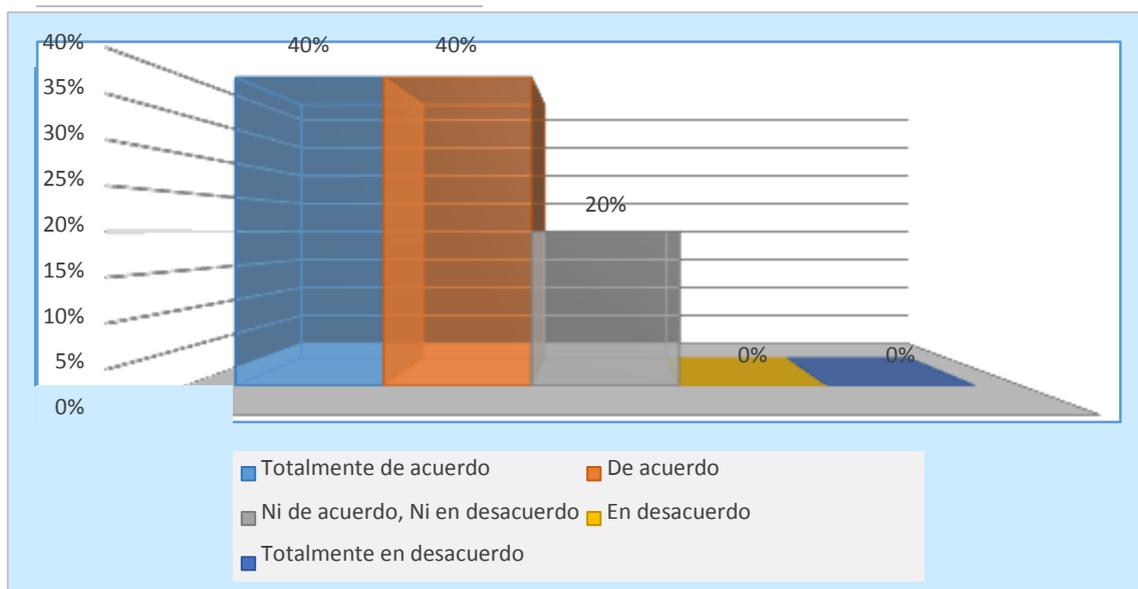
**TABLA 10**  
**¿El financiamiento mejoro la ampliación del local?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	2	40%	40%	40%
De acuerdo	2	40%	40%	40%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	1	20%	20%	20%
En desacuerdo	0	0%	0%	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 10**

**¿El financiamiento mejoro la ampliación del local?**



Fuente: Tabla 10

**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% de los encuestados el 40% menciona estar totalmente de acuerdo, que el financiamiento mejoro la ampliación del local, mientras el 40% menciona estar de acuerdo, que el financiamiento mejoro la ampliación del local, finalmente el 20% detalla estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el financiamiento mejoro la ampliación del local.

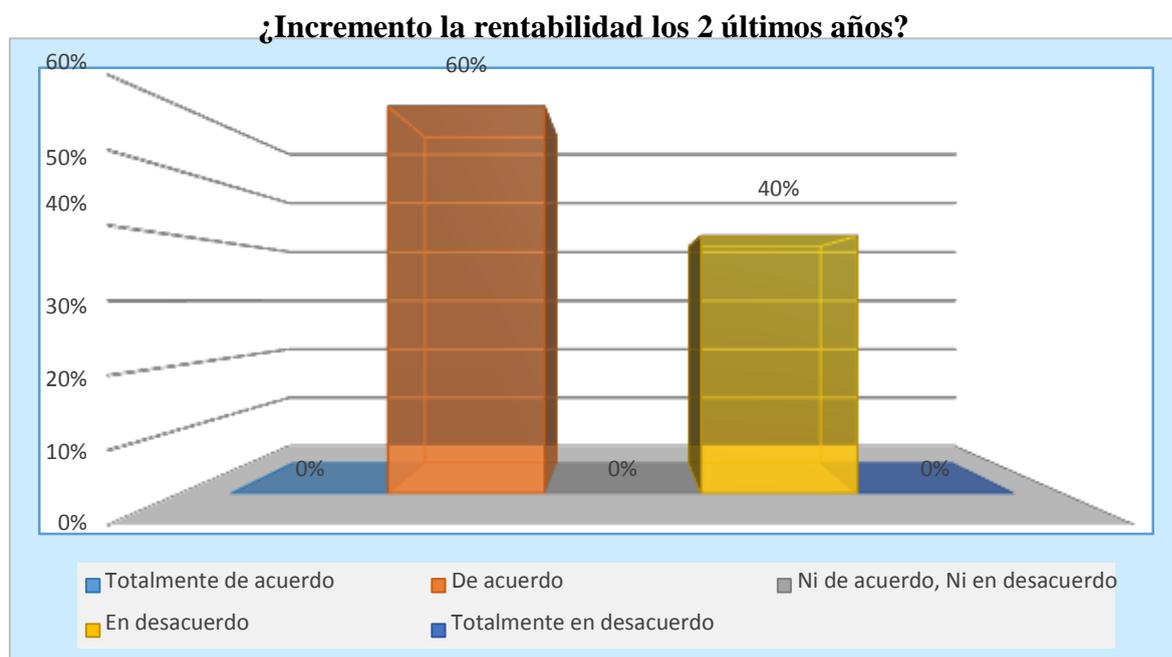
## 5.1.2. Rentabilidad

**TABLA 11**  
**¿Incremento la rentabilidad los 2 últimos años?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	3	60%	60%	60%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	2	40%	40%	40%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 11**



Fuente: Tabla 11

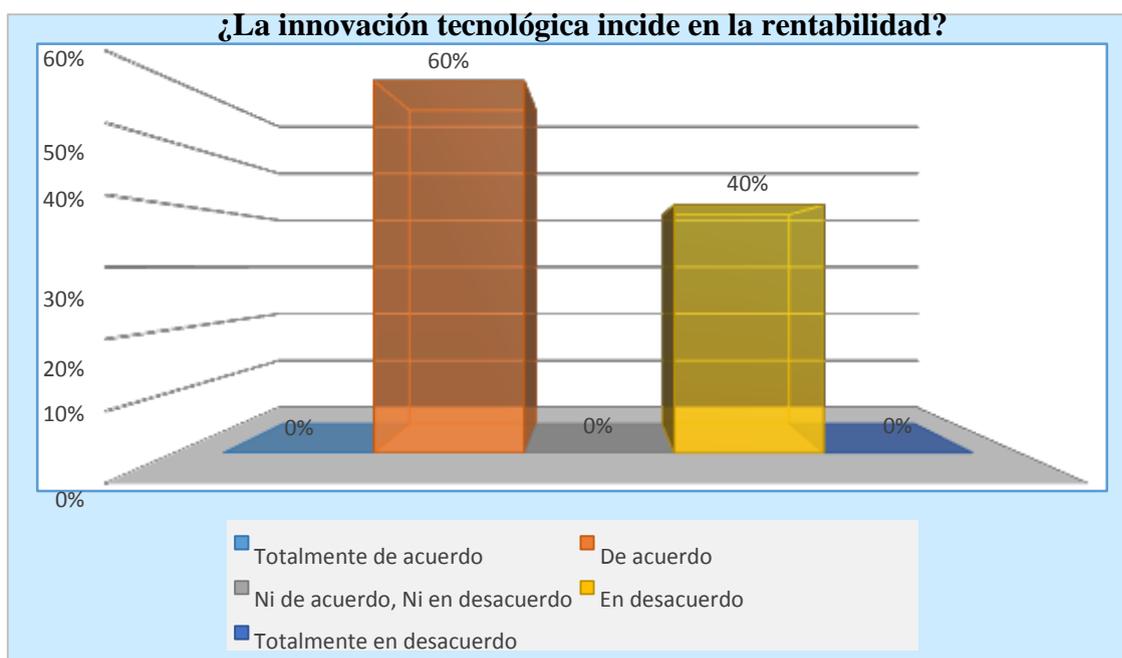
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que la rentabilidad incremento los 2 últimos años, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que la rentabilidad incremento los 2 últimos años.

**TABLA 12**  
**¿La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?**

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>	Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
	De acuerdo	3	60%	60%	60%
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	En desacuerdo	2	40%	40%	40%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 12**



Fuente: Tabla 12

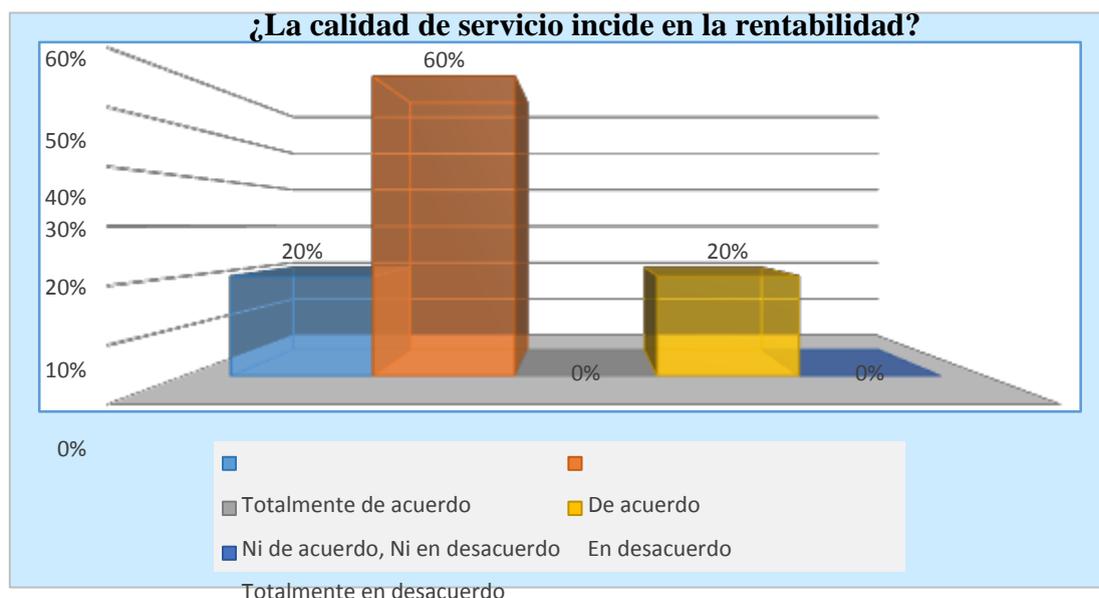
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad.

**TABLA 13**  
**¿La calidad de servicio incide en la rentabilidad?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	1	20%	20%	20%
De acuerdo	3	60%	60%	60%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	1	20%	20%	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 13**



Fuente: Tabla 13

**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 20% menciona estar totalmente de acuerdo que la calidad de servicio incide en la rentabilidad, mientras el 60% menciona estar de acuerdo que la calidad de servicio incide en la rentabilidad, finalmente el 20% detalla estar en desacuerdo que la calidad de servicio incide en la rentabilidad.

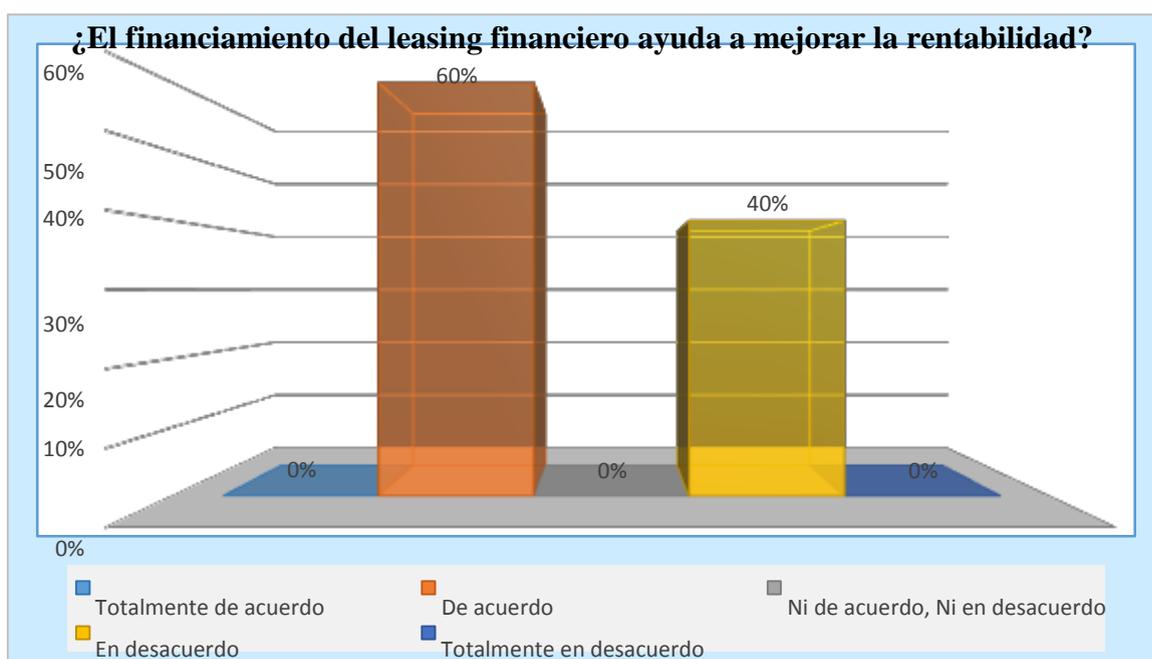
**TABLA 14**

**¿El financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	3	60%	60%	60%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	2	40%	40%	40%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 14**



Fuente: Tabla 14

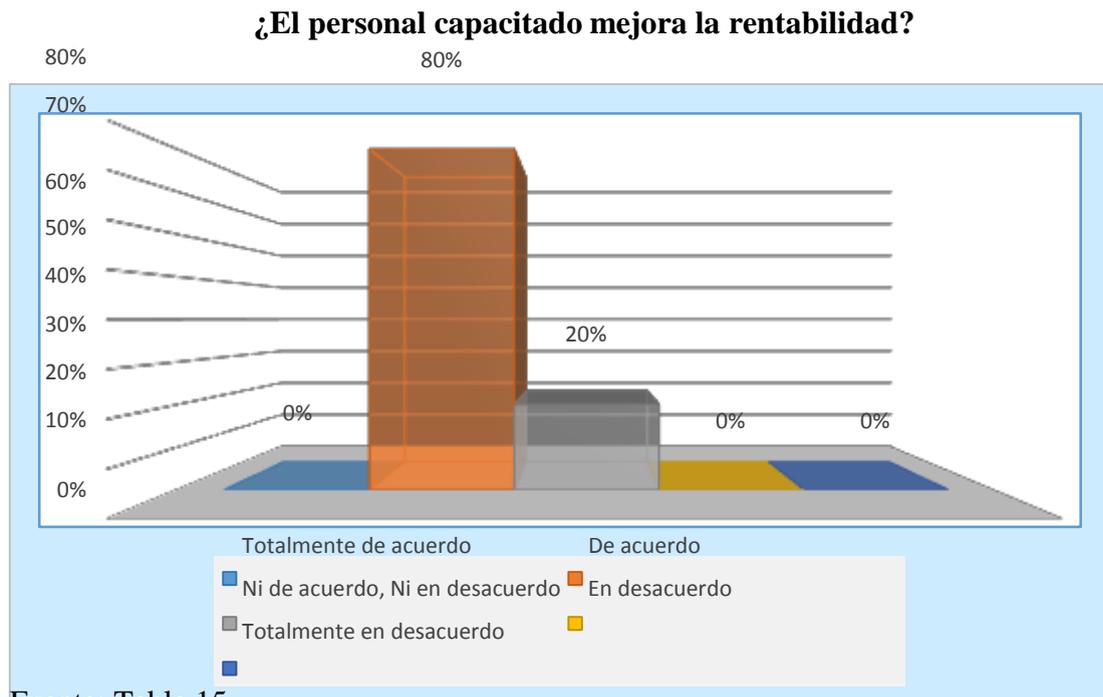
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que el financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que el financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad.

**TABLA 15**  
**¿El personal capacitado mejora la rentabilidad?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	4	80%	80%	80%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	1	20%	20%	20%
En desacuerdo	0	0%	0%	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
TOTAL	5	100%	100%	100%

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 15**



Fuente: Tabla 15

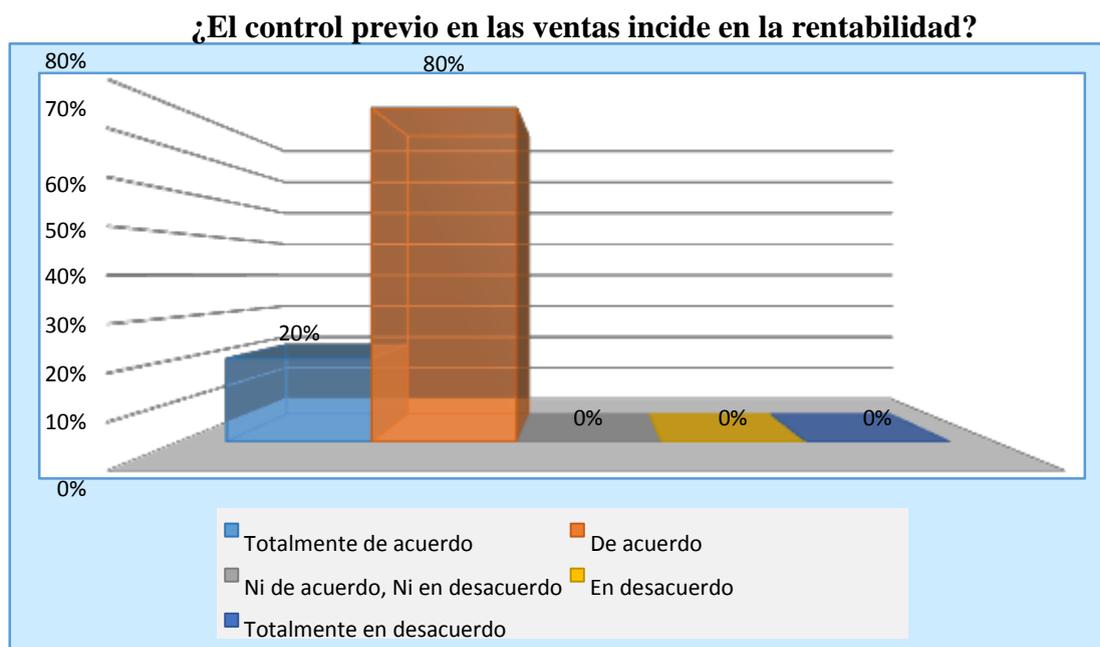
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que el personal capacitado mejora la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el personal capacitado mejora la rentabilidad.

**TABLA 16**  
**¿El control previo en las ventas incide en la rentabilidad?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	1	20%	20%	20%
De acuerdo	4	80%	80%	80%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 16**



Fuente: Tabla 16

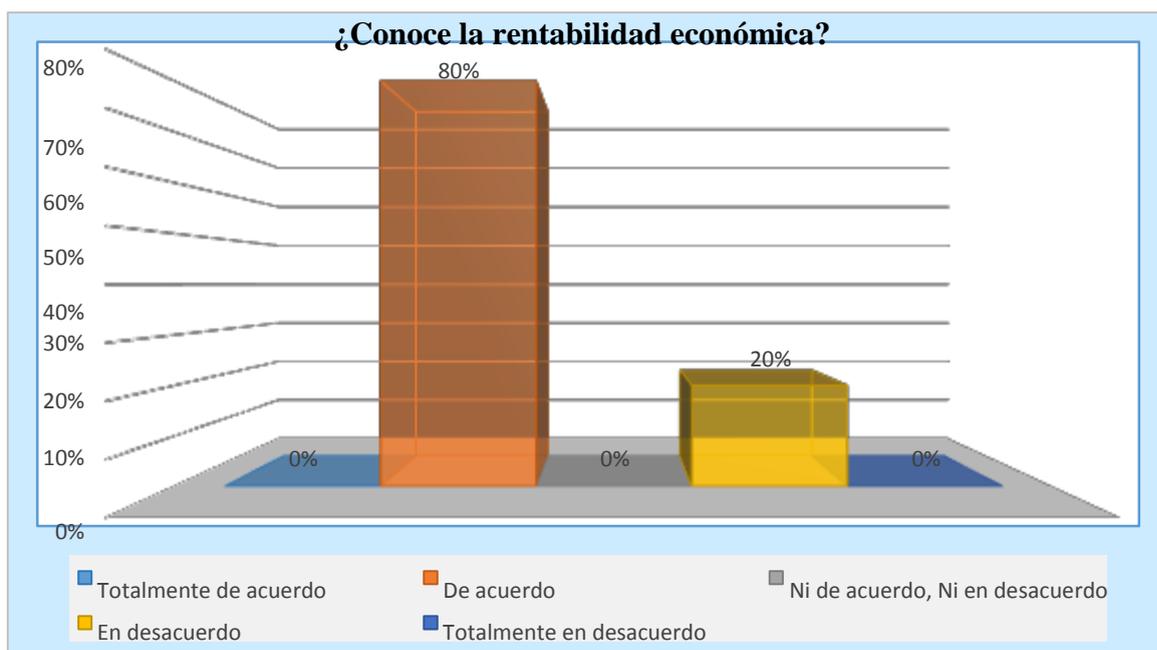
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que el control previo en las ventas incide en la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar totalmente de acuerdo que el control previo en las ventas incide en la rentabilidad.

**TABLA 17**  
**¿Conoce la rentabilidad económica?**  
**FRECUENCIA PORCENTAJE PORCENTAJE PORCENTAJE**  
**VALIDO ACUMULADO**

<i>VALIDO</i>		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
	Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
	De acuerdo	4	80%	80%	80%
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	En desacuerdo	1	20%	20%	20%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 17**



Fuente: Tabla 17

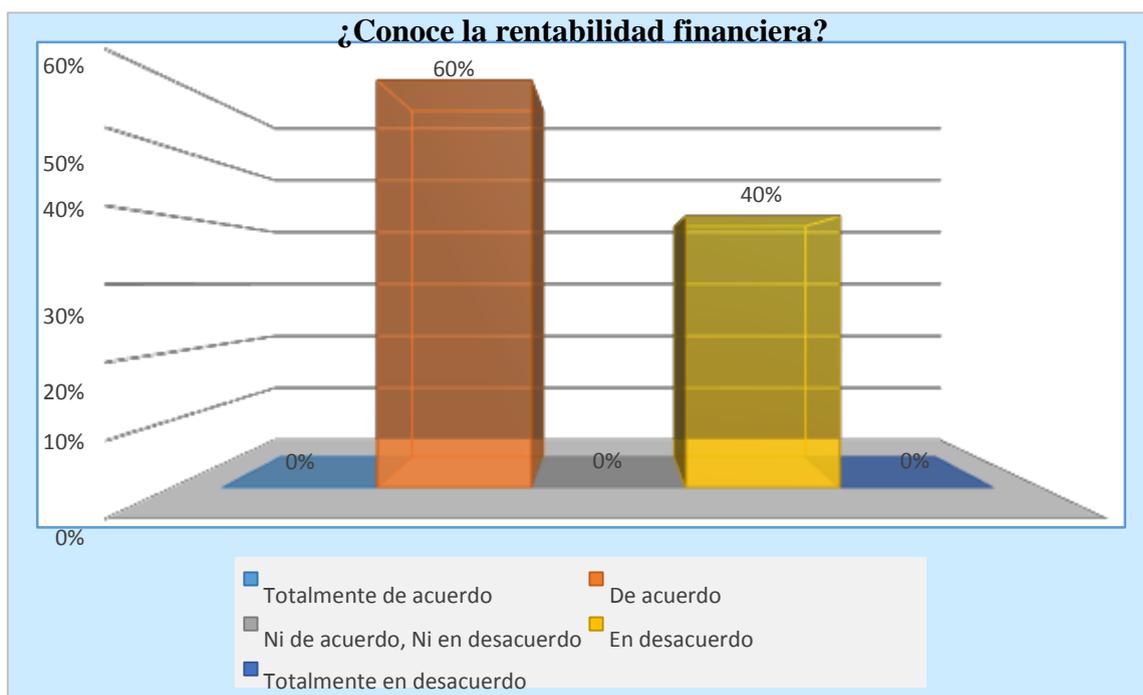
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que conoce la rentabilidad económica, mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que conoce la rentabilidad económica.

**TABLA 18**  
**¿Conoce la rentabilidad financiera?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	3	60%	60%	60%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	2	40%	40%	40%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
TOTAL	5	100%	100%	100%

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 18**



Fuente: Tabla 18

**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo, que conoce la rentabilidad financiera, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que conoce la rentabilidad financiera.

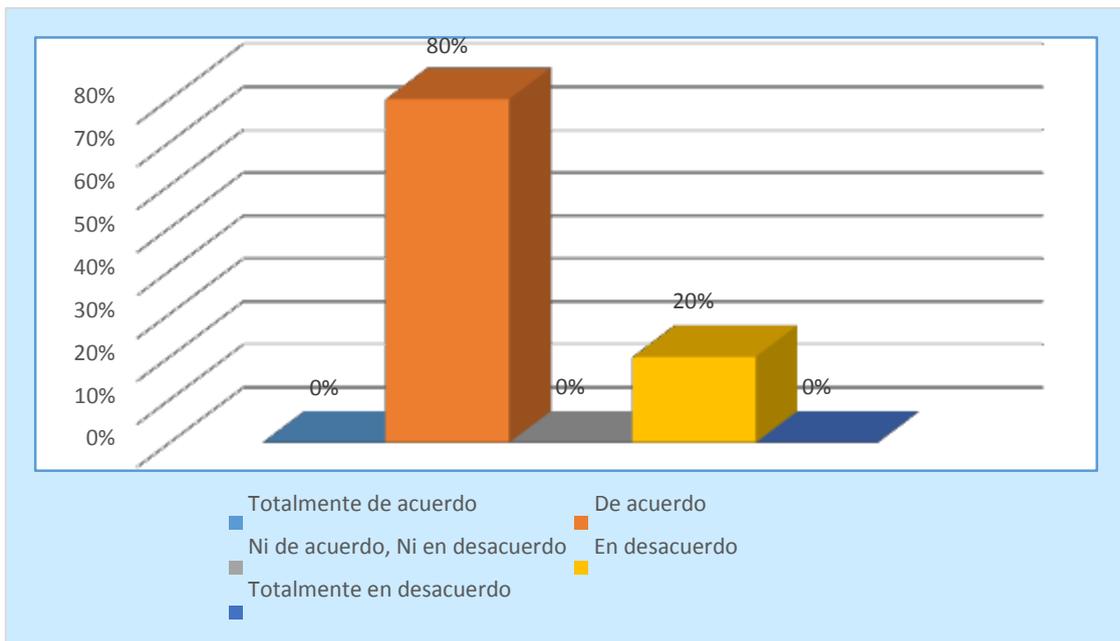
**TABLA 19**  
**¿La inversión mejoro la rentabilidad?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	4	80%	80%	80%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	1	20%	20%	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 19**

**¿La inversión mejoro la rentabilidad?**



Fuente: Tabla 19

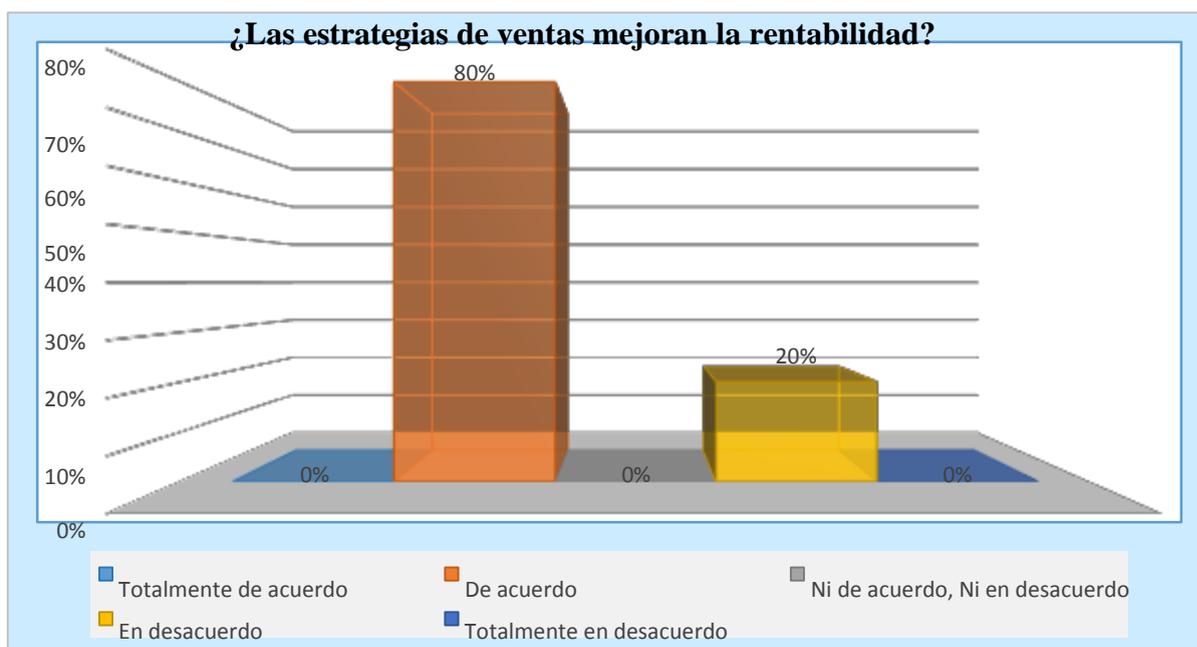
**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que la inversión mejoro la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que la inversión mejoro la rentabilidad.

**TABLA 20**  
**¿Las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?**

	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE VALIDO</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>VALIDO</i>				
Totalmente de acuerdo	0	0%	0%	0%
De acuerdo	4	80%	80%	80%
Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	1	20%	20%	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Grupo Fortaleza S.A.C.

**GRAFICO 20**



Fuente: Tabla 20

**Nota:** De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo, que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad.

## 5.2. Análisis de Resultados

### 5.2.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir que el financiamiento mejora la

micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2019.

a) Analizando los resultados de las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que la empresa obtuvo financiamiento de entidades financieras, mientras el 20% detalla estar totalmente de acuerdo que la empresa obtuvo financiamiento de entidades financieras, el cual con la mención del autor **Siccha (2017)** señala que la obtención de financiamiento en Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito, de las micro y pequeñas empresas. El 20% es Corto Plazo, 80% es Largo Plazo, (tabla 01).

b) En las encuestas realizadas, el 100% menciona estar de acuerdo que el financiamiento a largo plazo mejora la empresa, el cual con la mención del autor **Santo (2019)** detalla que el financiamiento a largo plazo es preferido por las compañías dedicadas a las actividades de construcción en la provincia de Cotopaxi, (tabla 02).

c) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que la empresa tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que la empresa tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero. En el cual mencionan los autores **Mosquera y Reyes (2018)** señalan que el leasing tiene una gran ventaja con respecto a las garantías que se deben presentar en un crédito bancario, a diferencia con el leasing se garantiza la operación de financiamiento del bien, (tabla 03).

d) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez de la empresa, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez de la empresa, el cual mencionan los autores **Mosquera y Reyes (2018)** detallan que después de haber realizado el respectivo estudio del leasing se puede decir que este procedimiento otorga al empresario una alternativa de financiamiento del 100% que cubre las necesidades de capital, por lo tanto, esto no necesita realizar desembolsos que a la larga lo que hace es afectar a la liquidez de la empresa, (tabla 04).

e) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% detalla estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento, mientras el 20 % detalla estar de acuerdo que las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento, finalmente el 20% detalla estar en desacuerdo que las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento, en el cual mencionan los autores **Arias y Carrillo (2016)** señalan que la mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, (tabla 05).

f) En las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que el financiamiento mejoro la capacitación del personal, mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que el financiamiento mejoro la capacitación del personal, en el cual con la mención del autor **Medina (2017)** señala la

influencia que tiene el financiamiento de las empresas, como la intervención las diferentes instituciones, como las capacitaciones a los administradores de las empresas, asimismo con la mención del autor **Siccha (2017)** señala que la capacitación hacia su personal mejoro la rentabilidad en su empresa, del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, en un 52% favorable, (tabla 06).

g) En las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que el financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa, mientras el 20% detalla estar totalmente de acuerdo que el financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa, en el cual la mención del autor **Cruzate (2015)** detalla que el financiamiento tuvo una influencia positiva en la MYPES, el financiamiento logro una influencia a la Ferretería San Eloy SRL, (tabla 07).

h) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento mejoro el capital de trabajo, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que el financiamiento mejoro el capital de trabajo, en el cual con la mención del autor **Rojas (2018)** señala que el financiamiento que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho a las empresas ferreteras tienen incidencias del 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo, (tabla 08).

i) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento mejoro la competitividad de la empresa, mientras el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo que el financiamiento mejoro la competitividad de la empresa, finalmente el 20% detalla estar en desacuerdo que el financiamiento mejoro la competitividad de la empresa. En el cual con la

mención del autor **Casavilca (2016)** señala que el financiamiento es competitivo en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio, el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras, (tabla 09).

j) En las encuestas realizadas, del 100% el 40% menciona estar totalmente de acuerdo que el financiamiento mejoro la ampliación del local, mientras el 40% menciona estar de acuerdo que el financiamiento mejoro la ampliación del local, finalmente el 20% detalla estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el financiamiento mejoro la ampliación del local. En el cual con la mención del autor **Siccha (2017)** detalla que solicito crédito por las Entidades financieras, el 20% es Mejoramiento local, la empresa ha mejorado en los 2 últimos años, el 48% es Mejoramiento y/o ampliación local, (tabla 10).

**5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:** Describir que la Rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. de Ayacucho, 2019.

k) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que la rentabilidad incremento los 2 últimos años, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que la rentabilidad incremento los 2 últimos años. En el cual con la mención de autor **Siccha (2017)** señala que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, el 52% es Capital de trabajo, 48% es Mejoramiento y/o ampliación local, Como fue invertido crédito invertido en la empresa, (tabla 11).

l) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad. En el cual con la mención del autor **Rojas (2018)** señala que el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. De la misma manera el autor **Gomez (2017)** detalla que el 90% consideran que la innovación tecnológica es un factor que sirve para lograr el desarrollo y la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, (tabla 12).

m) En las encuestas realizadas, del 100% el 20% menciona estar totalmente de acuerdo que la calidad de servicio incide en la rentabilidad, mientras el 60% menciona estar de acuerdo que la calidad de servicio incide en la rentabilidad, finalmente el 20% detalla estar en desacuerdo que la calidad de servicio incide en la rentabilidad. En el cual con la mención del autor **Casavilca (2016)** establece que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad del mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio, (tabla 13).

n) En las encuestas realizadas, del 100%, el 60% menciona estar de acuerdo que el financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que el financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad. En el cual con la mención de los autores **Mosquera y Reyes (2018)** detallan que el leasing tiene una gran ventaja con respecto a las garantías que se deben presentar en un crédito bancario, con el leasing se garantiza la operación de financiamiento del bien. leasing otorga al empresario el financiamiento del 100%, el Leasing se considera como una importante e interesante alternativa para las empresas

nuevas y para aquellas empresas que tienen bloqueada la línea del crédito. que represente beneficios para el arrendador y el arrendatario y esto se vea reflejado, (tabla 14).

o) En las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que el personal capacitado mejora la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el personal capacitado mejora la rentabilidad. En el cual con la mención del autor **Siccha (2017)** señala que la capacitación hacia su personal mejoro la rentabilidad en su empresa, del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, en un 52% favorable, (tabla 15).

p) En las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que el control previo en las ventas incide en la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar totalmente de acuerdo que el control previo en las ventas incide en la rentabilidad. En el cual con la mención del autor **Ramirez (2017)** señala que el 93% de los encuestados consideran que implementar mecanismos adecuados de control Previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas inciden en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, (tabla 16).

q) En las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que conoce la rentabilidad económica, mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que conoce la rentabilidad económica. En el cual con la mención del autor **Contreras (2006)** describe que la rentabilidad económica (ROI), sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, (tabla 17).

r) En las encuestas realizadas, del 100% el 60% menciona estar de acuerdo que conoce la rentabilidad financiera, mientras el 40% detalla estar en desacuerdo que

conoce la rentabilidad financiera. En el cual con la mención del autor **Chavez (2016)** señala que su mayoría utilizan la rentabilidad financiera como un enfoque en su empresa, asimismo el autor **Contreras (2006)** señala que la Rentabilidad financiera (ROE), puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, (tabla 18).

s) En las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que la inversión mejoro la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que la inversión mejoro la rentabilidad. En el cual con la mención del autor **Siccha (2017)** señala que la Inversión del crédito por las Entidades financieras mejoro la rentabilidad en un 76%. Seguidamente el autor **Definista (2017)** señala que la obtención de crédito, que son destinados mayormente para hacer la inversión de un negocio o ejecución de un proyecto personal u organizacional, finalmente con la mención del autor **Cruzate (2015)** detalla que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de las micro y pequeña empresa en los últimos años, (tabla 19).

t) En las encuestas realizadas, del 100% el 80% menciona estar de acuerdo que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad, mientras el 20% detalla estar en desacuerdo que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad. En el cual con la mención del autor **Cuesta (2006)** señala en las estrategias para mejorar la rentabilidad el producto del margen por la rotación y por el apalancamiento tiene como resultado la ratio de rentabilidad que forman la muestra (totales de ventas netas, beneficio bruto y neto, activo total y fondos propios), seguidamente menciona el autor **Chavez (2016)** señala que el informe según investigado del tema de estrategias del financiamiento nos muestra que el 80% no responden de manera favorable ya que las estrategias mejoran la rentabilidad, (tabla 20).

**5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:** Explicar la relación que existe entre el Financiamiento y la rentabilidad en que mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. de Ayacucho, 2019.

De acuerdo a la investigación descriptiva de las variables financiamiento y rentabilidad, se evidencia que gracias a un financiamiento oportuno de parte de las entidades financieras mejora la liquidez, la inversión del capital de trabajo, la infraestructura, la competitividad en el mercado, la calidad de servicio, además ayuda que el personal reciba capacitación. Asimismo, se analizó que un financiamiento mediante el leasing financiero es muy bueno para la empresa porque tiene grandes ventajas. De acuerdo a los descrito se observa que el financiamiento es un factor muy importante para la empresa en el cual se obtendrá rentabilidad para el dueño de esta manera mejorando la calidad de vida para él y su familia y a la vez las familias de sus trabajadores. Por lo tanto, se advierte que el financiamiento tiene relación clara con la rentabilidad, porque sin financiamiento la empresa no se desarrollaría en este mundo globalizado y competitivo.

## VI. CONCLUSIONES

- **Respecto al Objetivo específico 1:** Respecto al financiamiento, se concluye que el financiamiento mejoro la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C, a razón que obtuvo financiamiento de entidades financieras a largo plazo, de esta manera mejorando el capital de trabajo, la infraestructura, la calidad de servicio gracias a la capacitación del personal. Asimismo, se evaluó que la empresa debe financiarse mediante el leasing financiero por los grandes beneficios que otorga a la empresa.

Por lo tanto, se aporta que el financiamiento, es que es un factor muy importante para la micro y pequeña empresa, porque gracias al crédito oportuno la empresa tiene liquidez económica para pagar sus obligaciones. También, fomenta las inversiones en el capital de trabajo, capacitaciones, infraestructura y otros, con la finalidad de brindar un mejor servicio y ser más competitiva en el mercado.

- **Respecto al Objetivo específico 2:** Respecto a la rentabilidad, llegamos a la conclusión que mejoro la empresa, en los últimos años incremento la rentabilidad progresivamente, con sus innovaciones tecnológicas, su calidad de servicio, el uso del leasing financiero, el personal capacitado, y el control en las ventas, la rentabilidad económica y financiera tuvo un incremento favorable, lo cual podemos decir que la rentabilidad mejoro en favor de la empresa gracias a su esfuerzo.

Igualmente, se aporta que la rentabilidad económica y financiera son factores importantes de medición para la empresa, lo que hace conocer si la empresa obtuvo o no ganancias en un periodo determinado de las inversiones realizadas.

- **Respecto al Objetivo específico 3:** Respecto a la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad, se concluye que, ambas variables son de mucha

importancia ya que gracias al financiamiento adecuado y oportuno por parte de las entidades financieras y la inversión se obtuvo rentabilidad a favor de la empresa.

Por último, se puede describir que el financiamiento y la rentabilidad son dos herramientas de mucha importancia porque si no hay financiamiento no habrá inversión y por ende no se obtendrá rentabilidad.

### **Aporte final de la investigación**

Que, la investigación descriptiva – tesis va a ser de gran utilidad para los estudiantes que están culminando las carreras profesionales de ciencias sociales, así mismo también los nuevos investigadores de diferentes índoles harán uso de las revisiones bibliográficas, uso como guía, apoyo y sustento con los resultados que se llegó en la presente investigación, lo cual es (el financiamiento mejoro la rentabilidad de la micro y pequeña empresa); la tesis sea provechoso para conocimiento de los investigadores.

La investigación se realizó con el fin de orientar a la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C, beneficiando con la evaluación del financiamiento y su mejora en la rentabilidad, para la toma de decisiones, sus inversiones futuras, para que la empresa continúe en el mercado, invierta en capital de trabajo, mejoramiento de infraestructura, calidad del servicio, llegando a así siga mejorando la rentabilidad.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Recomendaciones**

**Las recomendaciones son para el dueño de la micro y pequeña empresa:**

1. Que, opte por menores tasas de interés para la obtención de financiamiento, el cuál debe ser invertido en mejora del local, innovación tecnológica, ya que hoy en día la tecnología es primordial, para las necesidades de los clientes, como las nuevas y novedosas maquinas, y la buena atención.
2. Que, siga invirtiendo en más capital de trabajo
3. Que, capacite al personal, con la finalidad de mejorar una buena calidad de servicio, al igual que tener orden, implementar nuevas estrategias en las ventas y tener un buen control previo en las ventas, como también tener una amplia gama de productos, modernos y accesibles.
4. Que, busque otros tipos de financiamiento que sean propios, leasing financiero, hipotecas de bienes, por ser financiamiento seguro y sin muchos requisitos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.).

- Huamán Balbuena, J. (15 de 12 de 2009). *gestiopolis*. Recuperado el 22 de Junio de 2018, de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Anonimo. (24 de Setiembre de 2013). *Pymes peruanas*. Obtenido de Pymes peruanas: <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
- Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). “*Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el ecuador*”. Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias Administrativas. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 29 de Diciembre de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%20C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%20C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%20C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Asesores Consultores y Contratistas Grupo Fortaleza S.A.C. . (02 de Enero de 2020). *Compuempresa*. Obtenido de Compuempresa: <https://compuempresa.com/info/asesores-consultores-y-contratistas-grupo-fortaleza-sac-20600302982>
- Avella Gomez , M. (2007). *El financiamiento externo de colombia en el siglo XIX 1820-1920*. Banco de la republica Colombia , Bogota. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <https://es.scribd.com/document/260392391/El-financiamiento-Externo-de-Colombia-en-el-Siglo-XIX-1820-1920>
- Bembibre, V. (26 de Enero de 2009). *definicion abc*. Recuperado el 22 de Junio de 2018, de definicion abc: <https://www.definicionabc.com/?s=Rentabilidad>
- Brett, D. (16 de Junio de 2017). *schroders*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de schroders: <https://www.schroders.com/es/es/inversores-particulares/vision-de-mercado/analisis-macro/14-anos-de-rentabilidad-leccion-de-historia-para-inversores/>
- Briazzo, A. (2012). *La estructura del Financiamiento Pyme* . Recuperado el 05 de Junio de 2018, de [https://mpr.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA\\_paper\\_5894.pdf](https://mpr.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf)

- Carlo, A. (2018). *BMAgrup*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de BMAgrup: <https://brendamarreropr.com/eficiencia-clave-para-la-rentabilidad/>
- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(4).pdf)
- Chavez Aponte, R. C. (2016). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad Mypes Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras, Tumbes. Recuperado el 01 de Junio de 2018, de <file:///E:/CICLO%202018-01/TESIS/libros/nacional%201.pdf>
- Contreras, I. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales*. Merida. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Coz Torre, C. A. (2019). *FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO Y CALIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10915>
- Cruzate Gonzales, R. E. (2015). *El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso de la Empresa Ferreteria San Eloy S.R.L. Chimbote, 2014*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Chimbote. Recuperado el 01 de Junio de 2018, de <file:///E:/CICLO%202018-01/TESIS/libros/nacional%202.pdf>

- Cuesta Valiño, P. (2006). *Estrategias de crecimiento de las empresas de distribución comercial de productos de gran consumo que operan en España*. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/pcv/index.htm>
- De Molina, A. (20 de Mayo de 2020). *Conexionesan*. Obtenido de Conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Definista. (25 de Marzo de 2017). *concepto definicion*. Recuperado el 22 de Junio de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- El peruano. (30 de Setiembre de 2008). Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE. *Normas Legales DECRETO SUPREMO N° 007-2008-TR*, pág. 03.
- El peruano. (02 de Julio de 2013). Normas Legales. *El peruano*, pág. 02. Obtenido de <http://www.munisanborja.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/Ley-30056-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-inver-impulsar-el-desarrollo-produc-y-el-crecimiento-empresarial.pdf>
- Enrique Rodriguez, C., & Sierralta, P. X. (s.f.). *El problema del financiamiento de la microempresa en el peru*. Universidad Catolica del Peru , Facultad de Derecho. Lima: lus et Veritas. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128.pdf>
- Escalante, N. (16 de 05 de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas estan destinadas al Fracaso. *En Ayacucho 80% de empresas creadas estan destinadas al Fracaso*. Recuperado el 05 de 10 de 2019, de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Felipo, A. I. (2005). *Financiamiento del Desarrollo Economico*. Universidad de Buenos Aires , Ciencias economicas , Buenos Aires. Recuperado el 06 de Junio de 2018, de <http://www.bcra.gov.ar/Institucional/DescargaPDF/DownloadPDF.aspx?Id=183>

- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L. A., & Garrido, C. (2017). *El financiamiento a las pymes en Latino America*. Santiago de Chile. Recuperado el 07 de Noviembre de 2020, de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/9C831480E71D5E9B05257D9E00750F3C/\\$FILE/1\\_pdfsam\\_S2011124\\_es.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9C831480E71D5E9B05257D9E00750F3C/$FILE/1_pdfsam_S2011124_es.pdf)
- Gomez Jimenez , F. A. (28 de 03 de 2011). Aplicación de teoría de colas en una entidad financiera: herramienta para el mejoramiento de los procesos de atención al cliente. *Universidad Eafit*, 51-63. Obtenido de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/154>
- Gomez Moreno, Y. (2017). *La competitividad e innovación tecnológica factores para el desarrollo y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote , Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas , Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8599>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Jaramillo, C. (5 de abril de 2018). *El economista. Es*. Recuperado el 4 de agosto de 2018, de El economista. Es: <https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/9049008/04/18/La-brecha-de-rentabilidad-entre-EEUU-y-Europa-es-de-700-puntos-en-30-anos.html>
- Jorge , J. P. (2017). *Administración Financiera*. Ciencias Economicas , Lima. Recuperado el 06 de Junio de 2018, de [http://www.eco.unlpam.edu.ar/objetos/materias/contador-publico/5-ano/administracion-financiera/aportes-teoricos/La\\_Estructura\\_de\\_Financiamiento\\_ok.PDF](http://www.eco.unlpam.edu.ar/objetos/materias/contador-publico/5-ano/administracion-financiera/aportes-teoricos/La_Estructura_de_Financiamiento_ok.PDF)

- Lara Alvarez , J. (27 de 06 de 2017). *El economista*. Obtenido de El economista:  
<https://www.economista.com.mx/opinion/Alcance-y-adicionalidad-financiera-de-FIRA-20170627-0005.html>
- Leyva Saavedra, J. (2003). El leasing y su configuracion Juridica. *Vniversitarias*, 48.  
 Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/825/82510620.pdf>
- Martin Erossa, V. E. (2016). *Administracion Financiera*. Contaduria y ciencias Administrativas, Buenos Aires . Recuperado el 07 de Junio de 2018, de <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%206.pdf>
- Maydana, M. A. (2003). *costos financieros*. Universidad Nacional de la Plata, XXVI Congreso Argentino de Profesores, La Paz. Recuperado el 08 de Junio de 2018
- Medina Hernandez , L. (2017). *Monografias .com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de Monografias .com: <https://www.monografias.com/trabajos87/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes.shtml>
- Ministerio de Economia y Finanzas. (15 de Noviembre de 2019). *Plataforme digital unica del Estado Peruano*. Obtenido de Plataforme digital unica del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/mef>
- Montero, M. (26 de Octubre de 2017). *Emprende pyme .net*. Obtenido de Emprende pyme .net: <https://www.emprendepyme.net/objetivos-del-plan-financiero.html#:~:text=La%20misi%C3%B3n%20principal%20de%20todo,una%20serie%20de%20objetivos%20espec%C3%ADficos.&text=Reflejar%20las%20ventas%20que%20se,los%20gastos%20que%20se%20estimen>.
- Mosquera Vásquez , D. A., & Reyes Flores , L. A. (2018). *Leasing operativo como medio de financiamiento para empresa Mexichem S.A*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 29 de diciembre de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27465/1/TESIS-EL%20LEASING%20OPERATIVO%20COMO%20MEDIO%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20MEXICHEM%20S.A.-TUTOR-Ordo%c3%b1ez%20Marjorie-AUTORES-Mosquera%20Daniel-Reyes%20Leandro.pdf>

- Pecina, R. I. (2011). *eumet .net*. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- ProInversion. (2017). *uss.edu.pe*. (b. n. peru, Ed.) Recuperado el 07 de diciembre de 2017, de [uss.edu.pe: http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf](http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf)
- Quispe, H. B. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPE DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA*,. UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, AYACUCHO. Recuperado el 07 de Noviembre de 2020, de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/TesisAD160\\_Qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/TesisAD160_Qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramirez Casas, A. L. (2017). *La innovación tecnológica y el financiamiento factores que inciden en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016*. Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9193>
- Rojas Zarate , A. (2018). *El Financiamiento, la innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017*. Informe de Licenciatura, Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Ayacucho. Recuperado el 30 de 09 de 2019, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO\\_INNOVACION\\_ROJAS\\_ZARATE\\_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sanchez Ballesta, J. P. (2002). *Analisis de Rentabilidad de la empresa*. Analisis Contable . Recuperado el 08 de Junio de 2018, de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Santo Cando, D. M. (2019). *Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de Cotopaxi - Ambato - Ecuador*. Ambato. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato. Recuperado el 29 de Diciembre de 2020, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29677/1/T4506M.pdf>

- Sevilla Arias, A. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- Siccha Rocha, F. A. (2017). *Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017*. Tesis de Licenciatura , Universidad Católica los Angeles de Chimbote , Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Pucallpa. Recuperado el 01 de Junio de 2018, de <file:///E:/CICLO%202018-01/TESIS/libros/nacional%203.pdf>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis de Licenciatura , Universidad Católica los Angeles de Chimbote , Facultad de ciencias Contables Financieras y Administrativas , Ayacucho. Recuperado el 01 de Junio de 2018, de <file:///E:/CICLO%202018-01/TESIS/libros/local%202.pdf>
- Valdez Blanco, E. (2015). *SlidePlayer*. Obtenido de SlidePlayer:  
<https://slideplayer.es/slide/5448273/>

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumento De Recolección De La Información Validados Por Juicio De Expertos

CONSTANCIA DE VERIFICACION

YO, Yoel, r: x: n f, el, ño Q, l; pc μvunlfi~

Identificado con ONF N° ..... Contador Público colegiado con Registro de Colegiatura N° 11~. f: f~(l:~.?.?~ .... re revisado el proyecto de tesis denominado "EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EMPRESARIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR COMERCIO ASESORES, CONSULTORES Y CONTRATISTAS GRUPO FORTALPZA S.A.C" que desarrolló el Buchiller con Contabilidad en la Universidad Vásquez Verrill con DNI N° 7<,K70Kt l. para obtener el título de contador Público.

Trae consigo los instrumentos de recorte de duros (c., cucRiu, c) con la finalidad de ... , lin, t, ar lo n. "iUI01do11, vRltdo el lll-ir, unl(n10 r, l~4, .nh.11Jo flO" l: i cc, u(lto ruc<ro nuc reún~n IP. l eondreteus fiftr\ IR 1nfol, 11Ación que se obLcnuat ic \ju!(lc # la , chlidud

Aytl1.U<:110, ~: : \*\* de ... l: ~(!"fr~(l: 'tl: -! \*\*\* del 2020.

  
**C.P.C. Yerson M. Gómez Alvarado**  
MAT - 017-599

**CONSTANCIA DE VALIDACION**

YO Liberio Yupanqui Ataucusi  
Identificado con DNI N° 80360404, Contador Público colegiado con Registro de Colegiatura N° MUT-017-337, te revisado el proyecto de tesis denominado "EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD MEJORA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO ASESORES, CONSULTORES Y CONTRATISTAS GRUPO FORTALEZA S.A.C" que desarrollo el Bachiller en Contabilidad Pomahuacre Vásquez Yenifer, con DNI N° 76870811, para obtener el título de contador público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Diciembre del 2020.

  
CPCC Liberio Yupanqui Ataucusi  
CCA N° 017-337



## Anexo 2: Consentimiento Informado



### PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **El Financiamiento Y Rentabilidad Mejora La Micro Y Pequeña Empresa Del Sector Comercio Asesores, Consultores Y Contratistas "Grupo Fortaleza S.A.C"** y es dirigido por POMAHUACRE VASQUEZ, Yenifer, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Grupo Fortaleza S.A.C. Ayacucho, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico o al WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo [yenipom01066@gmail.com](mailto:yenipom01066@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: CIARA HUASIAN CANALES

Fecha: 23/12/2020

Correo electrónico: mbvaldezocha@hotmail.com

Nº de celular: 966 87 005

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
**(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por POMAHUACRE VASQUEZ, Yemifer, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo. La investigación denominada:

**El Financiamiento Y Rentabilidad Mejora La Micro Y Pequeña Empresa Del Sector Comercio Asesores, Consultores Y Contratistas "Grupo Fortaleza S.A.C"**

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [yemipom0106@gmail.com](mailto:yemipom0106@gmail.com) o al número 971412255. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	CLARA HUAMAN CANALES
Nº de celular:	966870054
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	23/12/2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CUZCO

### PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Ciencias Sociales)

Mi nombre es POMAHUACRE VASQUEZ, Yenifer y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decirme y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 20 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de El Financiamiento Y Rentabilidad Mejora La Micro Y Pequeña Empresa Del Sector Comercio Asesores, Consultores Y Contratistas "Grupo Fortaleza S.A.C" Ayacucho, 2019:?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No
--	--	-----------------------------

Fecha: 23/12/2020

### Anexo 3: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO:**

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD MEJORA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO ASESORES, CONSULTORES Y CONTRATISTAS “GRUPO FORTALEZA S.A.C” AYACUCHO, 2019.**

Cuestionario aplicado a los trabajadores de la MYPE del ámbito de estudio; tiene por finalidad recoger información de la micro y pequeña empresa para desarrollar la investigación

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, las siguientes preguntas formuladas marcando con (X) en forma objetiva.

Fecha: ...../...../.....

**CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACION**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
		Totalmente De Acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente En Desacuerdo
	<b>EL FINANCIAMIENTO</b>					
01	¿ Obtuvo financiamiento de las entidades financieras?					
02	¿ El financiamiento a largo plazo mejora la empresa ?					
03	¿ Tomaría como alternativa de financiamiento el leasing financiero ?					
04	¿ El leasing financiero mejora la liquidez de la empresa?					
05	¿ Las entidades financieras solicitan requisitos excesivos para el financiamiento?					
06	¿ El financiamiento mejoro la capacitación del personal?					
07	¿ El financiamiento obtuvo una influencia positiva en la empresa?					
08	¿ El financiamiento mejoro el capital de trabajo?					
09	¿ El financiamiento mejoro la competitividad de la empresa?					

10	¿ El financiamiento mejoro la ampliación del local?					
	<b>LA RENTABILIDAD</b>					
11	¿ Incremento la rentabilidad los 2 últimos años ?					
12	¿ La innovación tecnológica incide en la rentabilidad ?					
13	¿ La calidad de servicio incide en la rentabilidad ?					
14	¿ El financiamiento del leasing financiero ayuda a mejorar la rentabilidad ?					
15	¿ El personal capacitado mejora la rentabilidad ?					
16	¿ El control previo en las ventas incide en la rentabilidad?					
17	¿ Conoce la rentabilidad económica ?					
18	¿ Conoce la rentabilidad financiera ?					
19	¿ La inversión mejoro la rentabilidad ?					
20	¿ Las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad ?					

## Anexo 4: Ruc de la Empresa

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20600302982 - ASESORES CONSULTORES Y CONTRATISTAS GRUPO FORTALEZA		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	ACC GRUPO FORTALEZA		
Fecha de Inscripción:	16/08/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	16/08/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. CUZCO NRO. 584 (FRENTE HIPERCERAMICO CELIMA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIU 51430 - VTA. MAY. MATERIALES DE CONSTRUCCION. Secundaria 1 - CIU 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP		

## Anexo 5: Constancia

### ASESORES, CONSULTORES Y CONTRATISTAS "GRUPO FORTALEZA S.A.C"

EL QUE SUSCRIBE EL GERENTE DE LA EMPRESA ASESORES, CONSULTORES Y CONTRATISTAS "GRUPO FORTALEZA S.A.C" OTORGA EL GERENTE

#### CONSTANCIA

El que suscribe hace constar que la Srta. **YENIFER POMAHUACRE VASQUEZ**, una Egresada de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Filial Ayacucho, ha realizado su trabajo de campo (encuesta, entrevista) a los trabajadores, gerente y/o representante legal de la empresa ferretera **ASESORES, CONSULTORES Y CONTRATISTAS GRUPO FORTALEZA S.A.C** con RUC: 20600302982, para el desarrollo de la Tesis titulado "El Financiamiento Y Rentabilidad Mejora La Micro Y Pequeña Empresa Del Sector Comercio Asesores, Consultores Y Contratistas "Grupo Fortaleza S.A.C" Ayacucho, 2019", el cual contribuirá en la mejora de la empresa ferretera.

Durante el desarrollo de las encuestas, entrevistas ha demostrado, capacidad, iniciativa y responsabilidad.

Se expide el presente documento a petición de la interesada.

Ayacucho, .....<sup>02</sup>..... de Enero 2021

AOC GRUPO FORTALEZA S.A.  
RUC: 20600302982  
AV. CUZCO N° 441 - AYACUCHO  
CLARA HUAMÁN CANALES  
ABSORBA DE VENTAS

**Anexo 6: Fotos De Trabajo De Campo**



Anexo 7: Mapa Ayacucho



## Anexo 8: Constancia de No Adeudo

4/2/2021

Vista Previa Constancia de No Adeudo

USER: 72416268

Nro: 312021-00000001  
Fecha: 04-02-2021 18:41

### **CONSTANCIA DE NO ADEUDO**

La Jefatura de Cobranzas hace constar que el alumno(a) POMAHUACRE VASQUEZ YENIFER, con código de matrícula 3103151090, de la ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD; no registra deuda pendiente a la fecha para optar TALLER DE TITULACION.

Se expide el presente a solicitud del interesado(a).

AYACUCHO, 04 DE FEBRERO DEL 2021.



V°B° CAJA

V°B° BIBLIOTECA (\*)

V°B° LABORATORIO/ CLINICA  
(\*)

(\*) Requerido en los centros donde exista Biblioteca y/o Laboratorio.