



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO, RUBRO HOTELES EN LA REGIÓN
DE AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**HINOSTROZA PRADO, JUAN CARLOS
ORCID: 0000-0002-7853-2053**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO, RUBRO HOTELES EN LA REGIÓN
DE AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**HINOSTROZA PRADO, JUAN CARLOS
ORCID: 0000-0002-7853-2053**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio,
rubro hoteles en la región de Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

HINOSTROZA PRADO, JUAN CARLOS

ORCID: 0000-0002-7853-2053

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000- 0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por darme la fortaleza y ayudarme a terminar esta investigación fortaleciéndome con inteligencia, sabiduría y haciéndome sentir su presencia día a día.

A mis padres por haberme dado la vida, por el afecto que me han dado y me siguen brindando, por su apoyo permanente e incondicional desde que nací hasta hacerme profesional.

A mi asesor el Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, por brindarme conocimiento y despejar todas mis dudas e inquietudes por su respaldo durante el desarrollo de la presente investigación.

DEDICATORIA

A Dios, el dador de la vida; por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la región Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población constituida por 60 propietarios y/o trabajadores y muestra está constituida por 15 propietarios y/o trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES del rubro hotel son formales, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 13.3%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 26.7%. Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 6.7%, de acuerdo en un 53.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Rentabilidad: Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la MYPE.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The research had as a problem: What are the characteristics of financing and profitability in Micro and Small Companies in the Service Sector, Hotels in the Ayacucho Region, 2020 ?; which is developed under the main objective: Determine the characteristics of financing and profitability in Micro and small companies in the service sector, hotels in the Ayacucho region, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary film. The population made up of 60 owners and / or workers and the sample is made up of 15 owners and / or workers. The following result was obtained: MYPE: According to Table and Graph 1, it shows us that the MYPES of the hotel category are formal, which presents a rating of very agreement in 13.3%, in agreement with 60.0% and neither of agree or disagree in 26.7%. Financing: According to Table and Graph 5, it tells us that they would go to banks to obtain financing, which has a rating of 6.7% in agreement, 53.3% in agreement and 40.0% neither agree nor disagree. Profitability: According to Table and Graph 12, it tells us that the financing it would acquire would improve the profitability of the company, which has a rating of 26.7% strongly agree, 33.3% agree and neither agree nor disagree 40.0%. Finally, it is concluded that the characteristics of financing and profitability in the MYPE were determined.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

| | |
|---|------|
| 1. TÍTULO DE LA TESIS..... | iii |
| 2. EQUIPO DE TRABAJO | iv |
| 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR | v |
| 4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA | vi |
| 5. RESUMEN Y ABSTRAC | viii |
| 6. CONTENIDO | x |
| 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS | xii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 16 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA..... | 20 |
| 2.1. Antecedentes | 20 |
| 2.1.1. Antecedentes Internacionales | 20 |
| 2.1.2. Antecedentes Nacionales..... | 25 |
| 2.1.3. Antecedentes Regionales..... | 30 |
| 2.1.4. Antecedentes Locales | 32 |
| 2.2. Bases teóricas de la investigación | 36 |
| 2.2.1. Teoría del Financiamiento..... | 36 |
| 2.2.2. Teoría de la Rentabilidad | 40 |
| 2.2.3. Teoría de la MYPE..... | 44 |
| 2.3. Marco Conceptual | 45 |
| III. HIPÓTESIS | 47 |
| IV. METODOLOGÍA..... | 48 |
| 4.1. Diseño de la investigación. | 48 |
| 4.2. Población y muestra | 50 |
| 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores | 52 |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 55 |
| 4.5. Plan de Análisis..... | 56 |
| 4.6. Matriz de consistencia..... | 57 |
| 4.7. Principios éticos | 58 |
| V. RESULTADOS..... | 60 |
| 5.1. Resultados | 60 |
| 5.2. Análisis de resultados..... | 78 |

| | |
|---|-----|
| VI. CONCLUSIONES..... | 82 |
| VII. RECOMENDACIONES | 84 |
| ASPECTOS COMPLEMENTARIOS | 85 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: | 85 |
| ANEXOS | 96 |
| Anexo 01: Instrumento de recolección de datos | 96 |
| Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú | 98 |
| Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho | 99 |
| Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga | 100 |
| Anexo 05: Validación de Datos | 101 |

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: ¿Las MYPES del rubro hotel son formales? | 60 |
| Tabla 2: ¿El tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año? | 61 |
| Tabla 3: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores? | 62 |
| Tabla 4: ¿La empresa se formó para obtener ingresos propios?..... | 63 |
| Tabla 5: ¿Acudiría a entidades bancarias para obtener un financiamiento?..... | 64 |
| Tabla 6: ¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?..... | 65 |
| Tabla 7: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad? | 66 |
| Tabla 8: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE? | 67 |
| Tabla 9: ¿Cree usted que las entidades financieras dan mayor facilidad de financiamiento?..... | 68 |
| Tabla 10: ¿El financiamiento que adquiriría sería para mejoramiento y/o ampliación del local?..... | 69 |
| Tabla 11: ¿El préstamo lo obtendría para un corto plazo? | 70 |
| Tabla 12: ¿Cree que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa? | 71 |
| Tabla 13: ¿La Rentabilidad mejora el servicio de la empresa? | 72 |
| Tabla 14: ¿Cree que con la capacitación aumentaría la rentabilidad?..... | 73 |
| Tabla 15: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa? | 74 |
| Tabla 16: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?..... | 75 |

| | |
|---|----|
| Tabla 17: ¿Considera que con la rentabilidad mejora la empresa en el pago de sus tributos? | 76 |
| Tabla 18: ¿Cree usted que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tienen una rentabilidad de capital de trabajo favorable? | 77 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: ¿Las MYPES del rubro hotel son formales? | 60 |
| Gráfico 2: ¿El tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año? | 61 |
| Gráfico 3: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores? | 62 |
| Gráfico 4: ¿La empresa se formó para obtener ingresos propios?..... | 63 |
| Gráfico 5: ¿Acudiría a entidades bancarias para obtener un financiamiento?..... | 64 |
| Gráfico 6: ¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?..... | 65 |
| Gráfico 7: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?..... | 66 |
| Gráfico 8: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE? | 67 |
| Gráfico 9: ¿Cree usted que las entidades financieras dan mayor facilidad de financiamiento?..... | 68 |
| Gráfico 10: ¿El financiamiento que adquiriría sería para mejoramiento y/o ampliación del local?..... | 69 |
| Gráfico 11: ¿El préstamo lo obtendría para un corto plazo? | 70 |
| Gráfico 12: ¿Cree que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa? | 71 |
| Gráfico 13: ¿La Rentabilidad mejora el servicio de la empresa? | 72 |
| Gráfico 14: ¿Cree que con la capacitación aumentaría la rentabilidad?..... | 73 |
| Gráfico 15: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?..... | 74 |
| Gráfico 16: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?..... | 75 |
| Gráfico 17: ¿Considera que con la rentabilidad mejora la empresa en el pago de sus tributos? | 76 |

Gráfico 18: ¿Cree usted que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tienen una rentabilidad de capital de trabajo favorable? 77

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en la región de Ayacucho, 2020.

La economía del país ha venido teniendo mejoras significativas, en gran parte gracias a las micro y pequeñas empresas (en adelante MYPES), en la actualidad las micro y pequeñas empresas son las potencias impulsadora del desarrollo económico, origen del empleo y la reducción de la pobreza en los países subdesarrollo.

Actualmente, la labor que llevan a cabo las micro y pequeñas empresas en nuestra localidad, es de vital importancia, no solo teniendo en cuenta la contribución a la generación de empleo, sino también en la participación del desarrollo socioeconómico del distrito de Ayacucho; dichas empresas deben desarrollar estrategias específicas ya sean a corto, mediano y largo plazo, a fin de poder obtener rentabilidad en sus negocios de forma sostenida. Asimismo se puede decir que las MYPES, son el motor de la economía del país, por ello, es de suma importancia que lleguen a buscar mecanismos que impulsen y regule su funcionamiento.

El financiamiento “es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha”. (Raffino, 2020)

La rentabilidad “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”. (Sevilla, 2020)

De manera que las MYPES, surgen por la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, por ello, recurren a diferentes medios

para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

La metodología que se empleará será de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual, muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros” (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo

sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la región Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características de las MYPES en el ámbito de estudio.
- Determinar las características del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020.
- Determinar las características de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020.

La justificación de este estudio se basa en que se realizará con el fin de aportar conocimiento en función al adecuado proceso del financiamiento y rentabilidad; asimismo tendrá gran relevancia a nivel teórico debido a que abordará temas muy importantes, los cuales serán sustentados por diversos autores, lo cual brindara un soporte teórico - científico adecuado.

Por otra parte el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores comerciales y/o servicios de la ciudad de Ayacucho y otros ámbitos geográficos conexos.

Asimismo, poder crear conocimiento y de manera que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES del rubro hotel son formales, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 13.3%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 26.7%. Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 6.7%, de acuerdo en un 53.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Rentabilidad: Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son

considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del segundo mercado de valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a

las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar

relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

Pérez (2018) en su tesis: Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: conocer la incidencia y facilidad de créditos que se les otorga a las MIPYMES, partiendo de un estudio en la Ciudad de Guayaquil. La metodología empleada fue de tipo

descriptiva y analítica. Llegó a la conclusión siguiente: El crédito es una oportunidad que tiene un emprendedor para alcanzar un objetivo de vida dentro del ambiente profesional y laboral, garantizando el desarrollo de su imagen como vinculo a conseguir el buen vivir en su familia, considerando nuevas oportunidades de expansión por ser un sujeto responsable con el dinero otorgado, que es utilizado con fines de incrementarlo en todo momento. La incidencia del crédito para la Pymes en la actualidad es limitada, no se considera el riesgo, sino más bien se establece un préstamo seguro de recuperar a una tasa elevada y en un corto tiempo, acciones que no van a respaldar el emprendimiento, más bien se garantiza el crédito para quienes siempre fueron sujeto al mismo y no se expande a nuevos emprendedores por el riesgo que se asume y la poca confianza existente. Existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, que parte de la premisa de un elevado interés y de recuperar la cartera en el corto tiempo posible, esto no permite nuevas ideas de expansión y detiene las oportunidades de los empresarios Pymes, simplemente a buscar amplitud a un dinero fácil y rápido, optando por pagar intereses más elevados. En lo que se refiere a las evaluaciones del crédito otorgado a las PYMES, son muy limitados no existe un aporte promocional directo y la difusión es limitada a clientes seguros con un historial crediticio viable, esto repercute en una oportunidad para todos en especial aquellos que tienen ideas innovadoras y productivas dentro de una actividad. Los principales actores involucrados en los créditos son siempre personas de capacidad económica viable que quiere o buscan un crédito con el fin de establecer causales sostenido de que su actividad enrumba a nuevos desafíos, sin embargo, no hay el respaldo

económico y muchas veces buscan créditos no aconsejables y caros que repercuten en las operaciones que realizan, situando adversa que no permite el crecimiento de la PYME.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Rupay (2019) en su tesis de investigación titulado: Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2018. Tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2018. La metodología empleada en la investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: respecto a las principales características del financiamiento, manifestaron que del 100% de 40 encuestados el 70% cuenta con financiamiento de terceros, el 53% obtuvo préstamo de entidades no bancarias, el 58% dijo que el préstamo fue a corto plazo y el 50% afirma que el crédito lo invirtió en capital de trabajo, en conclusión las micro y pequeñas empresas hoteleras se financian de entidades financieras no bancarias, a corto plazo, y en su mayoría lo invierte en capital de trabajo. Respecto a las principales características de la rentabilidad, manifestaron que del 100% el 75% dijo que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad, el 80% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad y el 58% no precisa que la rentabilidad de su empresa haya mejorado en este último año, concluimos que el financiamiento mejora la rentabilidad de dichas micro y pequeñas empresas como también la capacitación.

Alveto (2017) en su tesis de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y pequeñas

empresas del sector servicios-rubro hoteles, Huaraz 2015. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hoteles, Huaraz 2015. La metodología utilizada fue el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo simple, no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento el 85% tiene financiamiento de terceros, el 45% recurren a entidades bancarias, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado. Respecto a la capacitación el 60% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 20% se capacitaron en un curso, el 60% asegura que su personal ha sido capacitado, el 70% afirman que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad el 90% consideran que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 60% aseguran que con la capacitación aumento su rentabilidad y el 45% dicen que su rentabilidad no ha disminuido. En conclusión, la mayoría de los hoteles obtuvo rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras, asimismo cumplen un papel primordial en la economía de nuestro país generando empleos.

Laurel (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Tuvo como objetivo genral: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto

a las características de las microempresas. El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios. Respecto al financiamiento. El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento son de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. Respecto a la rentabilidad. El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2)

recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no específica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. Respecto al control interno. El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno.El 42,9%(9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100%(21) si desea mantener el control interno en su empresa. Respecto a los tributos. El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus

operaciones contables proyectándose a una auditoría. El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo.

Venturo (2016) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. La investigación fue No experimental y descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de la MYPE el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Respecto a las características del financiamiento el 67% su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Respecto a las características de la capacitación El 58% precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito. Respecto a las características rentabilidad, el 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido y el 8% Cree que la rentabilidad de su negocio No ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo concluir que el 100% de las MYPE consideran que la capacitación es una inversión y ya vienen dedicándose a esa actividad empresarial por más de 3 años y el 58% afirman no haber recibido capacitación al momento de recibir un crédito.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes:

- El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Arones (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos

Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales mejoras del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: El 80 % de los encuestados afirman que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 20 % de los trabajadores encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo. El 90% de los encuestados afirman que están de acuerdo con la rentabilidad generada por el financiamiento obtenido, el 10% de los encuestados señalan que están de ni acuerdo ni en desacuerdo. El 70 % de los encuestados afirman que están de acuerdo con el cumplimiento de normas tributarias y evitar multas y sanciones que genera gastos a la empresa, el 30% de los trabajadores encuestados perciben que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento que recibe la empresa mejora la rentabilidad, los préstamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y en capital de trabajo. La Rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios. El cumplimiento de normas tributarias, evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado.

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las

características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

2.1.4. Antecedentes Locales

Lizaraso (2019) en su tesis denominado: El financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, Caso Hotel Universo S.R.L. del Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida influye el financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micro y pequeñas empresas de sector servicio del Perú y de la empresa Hotel UNIVERSO SRL del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología es cualitativa, será no experimental – descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores

coinciden que las micro y pequeñas empresas obtienen financiamiento en terceros y es otorgado en entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizados esencialmente como capital de trabajo. Y que también la rentabilidad incide en el financiamiento y asimismo también mejora los ingresos y servicios de las micro y pequeña empresas ferreteras. La empresa HOTEL UNIVERSO SRL, acude al financiamiento tercero y a entidades no bancarias, que fue otorgado a corto plazo y que es utilizado en capital de trabajo. de igual manera también el financiamiento incide en la rentabilidad y que gracias a la capacitación brindada mejora su rentabilidad, y del mismo modo se obtiene buenos ingresos mensuales para que pueda cubrir los pagos del préstamo obtenido. El control interno afirma que prevé y evalúa los riesgos que se puedan presentar en la empresa. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas no tiene acceso al sistema bancario por no contar con las garantías y requisitos solicitados al momento de solicitar en cual en su mayoría tienen acceso al financiamiento terceros, por eso que lo obtiene de entidades no bancarias, de la misma otorga a corto plazo. Y que también la rentabilidad ayuda a mejorar a la empresa obteniendo ingresos y capacitaciones. y que el control interno ayuda prever los riesgos de la empresa.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El

financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Calderón (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente:

Financiamiento: El 60% afirma que es importante que la empresa necesite financiarse con préstamos bancarios y mientras el 40% no lo consideran. El 27% afirman que para obtener el financiamiento si se encontró limitaciones y por tanto el 73% no lo consideran. El 67% afirman que el los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros. **Rentabilidad:** El 67% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 73% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años. El 40% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa **Tributación:** El 73% de las personas encuestadas opinan que es bueno la orientación que brinda los funcionarios de la administración Tributaria. El 80% afirman que es importante la empresa cumple con el pago de sus tributos. El 33% afirman que los Libros de Contabilidad si mejorarían la captación tributaria y por tanto el 67% que los Libros de Contabilidad no mejorarían la captación tributaria.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.Según Lobato (2011) manifiesta, que el financiamiento “es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar”.

2.2.1.2.Según Suárez (2018); sostiene que: El financiamiento hoy en día es un factor clave para poder asegurar el crecimiento y desarrollo de un negocio, asimismo; pese a que haya ciertas restricciones como el costo de éste, los montos a desembolsar, los plazos y los colaterales que pueda solicitar la entidad financiera que esté analizando la operación solicitada por el cliente.

2.2.1.3.Asimismo, Soriano (2010) indicó que “el financiamiento es una manera de obtener recursos financieros para lograr mejorar la rentabilidad en la organización”. (p. 10) Lo cual indicaría la importancia del financiamiento, pues una empresa al dotarse de recursos necesarios permitirá conseguir mejores resultados.

2.2.1.4.El autor Drimer (2008); sostiene que “el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso”.

2.2.1.5.Para Ipanaqué & Reyes (2010) “da a conocer que el financiamiento es el movimiento financiera a través de la cual obtenemos los

bienes necesarios para la implementación de una nueva acción de elaboración de bienes y/o servicios”.

2.2.1.6.Importancia del financiamiento

Según Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

2.2.1.7.Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.7.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.7.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.7.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad.

2.2.2.2. Asimismo, según Puente y Viñan (2017) indicó que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios. Además, se considera a las ratios financieras como una técnica de evaluación de gestión empresarial, que refleja la rentabilidad de la entidad.

2.2.2.3. Según Franquet & Gómez (s.f.) manifiesta que: La rentabilidad resulta de una operación de un producto, es comparar los resultados obtenidos del negocio en el mismo plano económico con los esfuerzos efectuados en el mismo plano para la creación de la empresa, realización de la operación y venta del producto.

2.2.2.4.Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

2.2.2.5.Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.6.Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.6.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Activo total}} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.6.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.6.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1.Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, “son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.2.3.2.Según Huamán (2009), afirma que: “Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente”.

2.2.3.3.Según Orueta et al. (2017) toma como base la Ley N° 30056 para diferenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando lo siguiente:

- Microempresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeñas empresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 1,700 UIT.

- Medianas empresas: unidades económicas con ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT.

Las Micro y pequeñas empresas en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno. Empero, cabe señalar que la contribución a la generación de empleo no se genera en condiciones adecuadas (Sánchez, 2014).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

La financiación, o financiamiento, es el hecho de dotar de capital y de solvencia una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la subsidio de dinero que se requiere para iniciar o concretar un proyecto, negocio o actividad, generalmente las maneras más comunes de conseguir la financiación son mediante los préstamos o créditos (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus recursos aportados. (Sevilla, 2015).

2.3.3. Micro y pequeña empresa - MYPE

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) “se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción,

extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores” (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

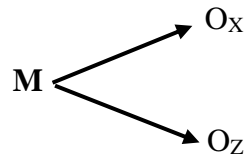
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que: La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio. Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación es cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo

sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación es no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará constituida por 60 propietarios y/o trabajadores de hoteles de la Región de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará constituida por 15 propietarios y/o trabajadores de hoteles de la Región de Ayacucho.

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|---------------------|---|--|---|---|--|
| Rentabilidad | La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje | La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero (Lizcano & Castelló, 2004, pág. 10) | Rentabilidad financiera Rentabilidad económica | Resultados del ejercicio Patrimonio Utilidades netas Activos totales | <p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo |

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|-----------------------------------|--|---|---|---|--|
| Características de la MYPE | La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. | Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive. | Características de la Micro y Pequeña Empresa hoteles de la Región de Ayacucho. | Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE | Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo |

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 18 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

| Título de la Investigación | Enunciado del Problema | Objetivo General y Específicos | Variables | Metodología | Población y Muestra |
|---|--|---|---|--|---|
| Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en la región de Ayacucho, 2020. | ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020? | <p>Objetivo general</p> <p>Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la región Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar las características de las MYPES en el ámbito de estudio. - Determinar las características del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020. - Determinar las características de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020. | <p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> | <p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> | <p>Población:</p> <p>La población estará constituida por 60 propietarios y/o trabajadores de hoteles de la Región de Ayacucho.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estará constituida por 15 propietarios y/o trabajadores de hoteles de la Región de Ayacucho.</p> |

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características de las MYPES en el ámbito de estudio.

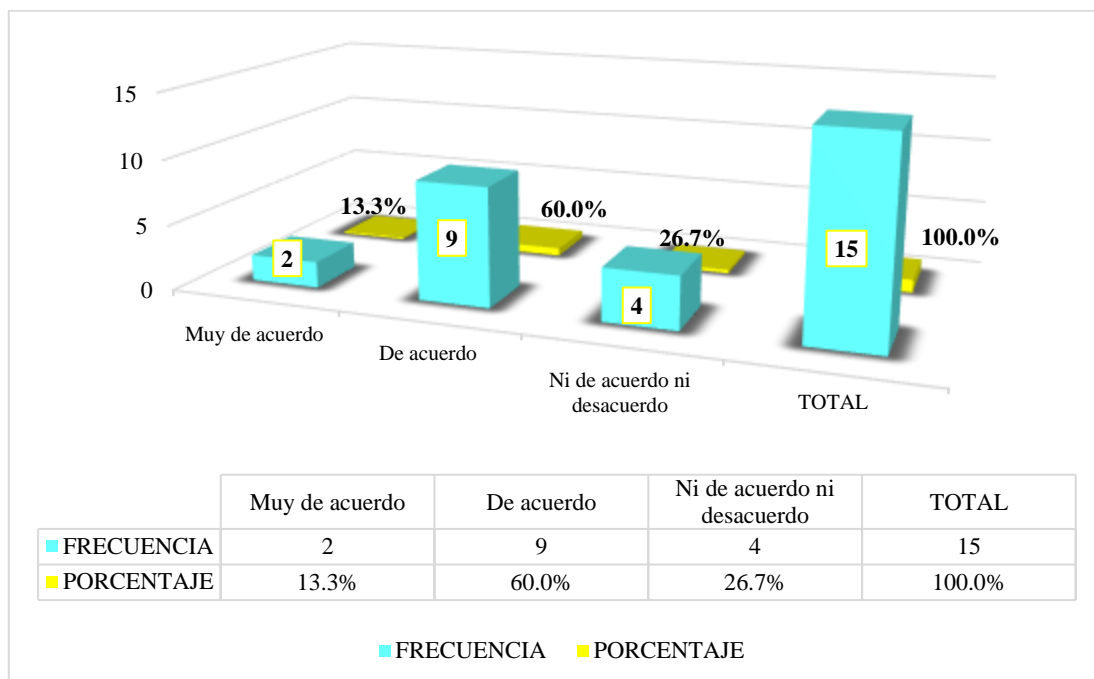
Tabla 1: ¿Las MYPES del rubro hotel son formales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| | De acuerdo | 9 | 60,0 | 60,0 | 73,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES del rubro hotel son formales, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 13.3%, de

acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 26.7%. Esto indica que para los encuestados que MYPES del rubro hotel son formales.

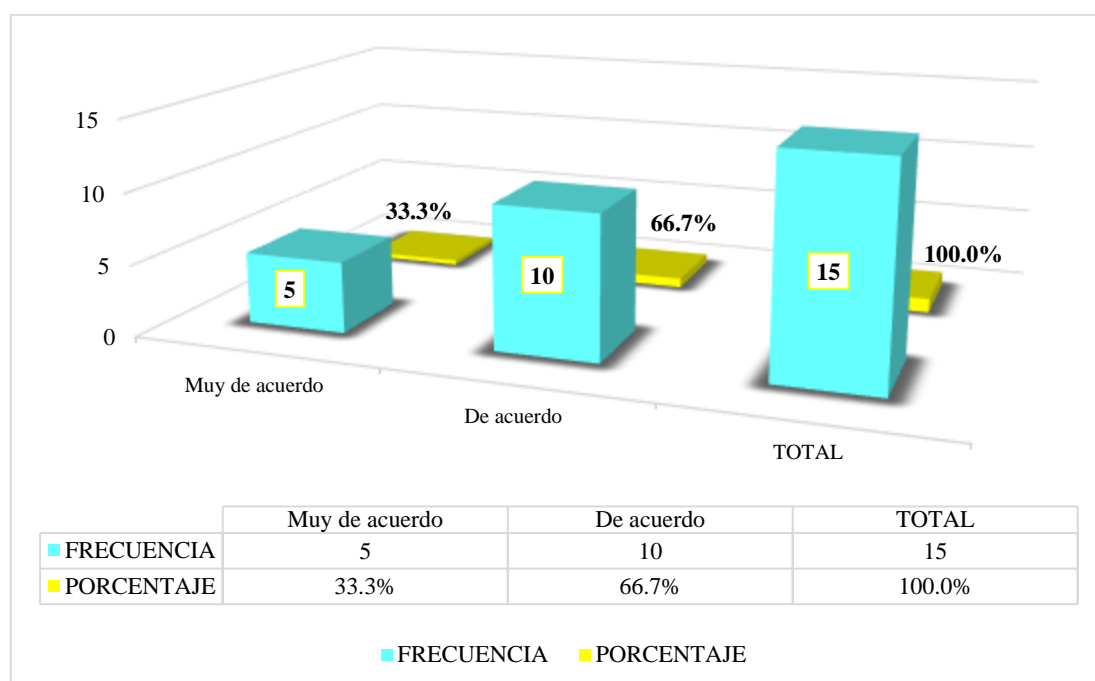
Tabla 2: ¿El tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 10 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año.

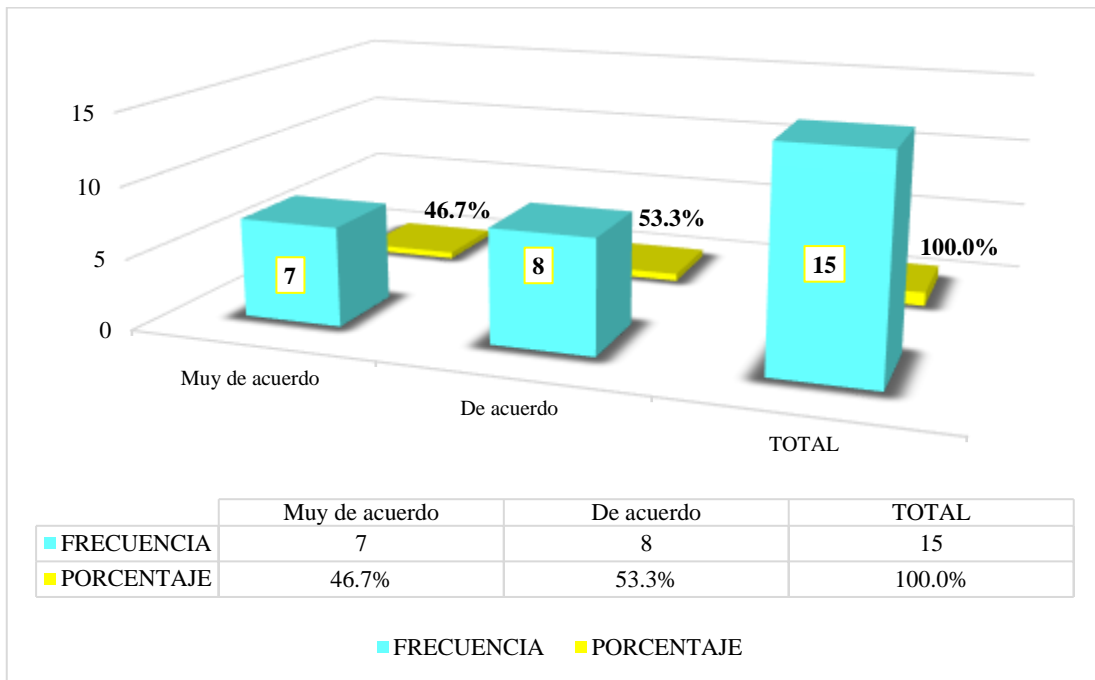
Tabla 3: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 7 | 46,7 | 46,7 | 46,7 |
| | De acuerdo | 8 | 53,3 | 53,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que empresa cuenta con más de 5 trabajadores, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.7% y de acuerdo en un 53.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores.

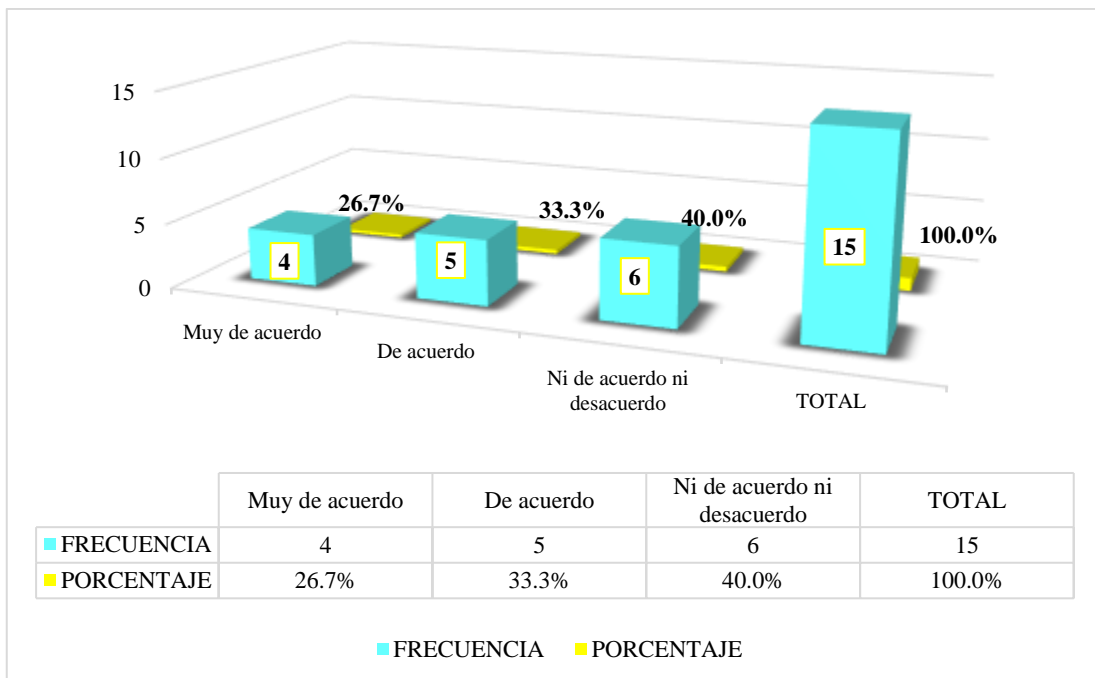
Tabla 4: ¿La empresa se formó para obtener ingresos propios?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | De acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 60,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa se formó para obtener ingresos propios, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se formó para obtener ingresos propios.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020.

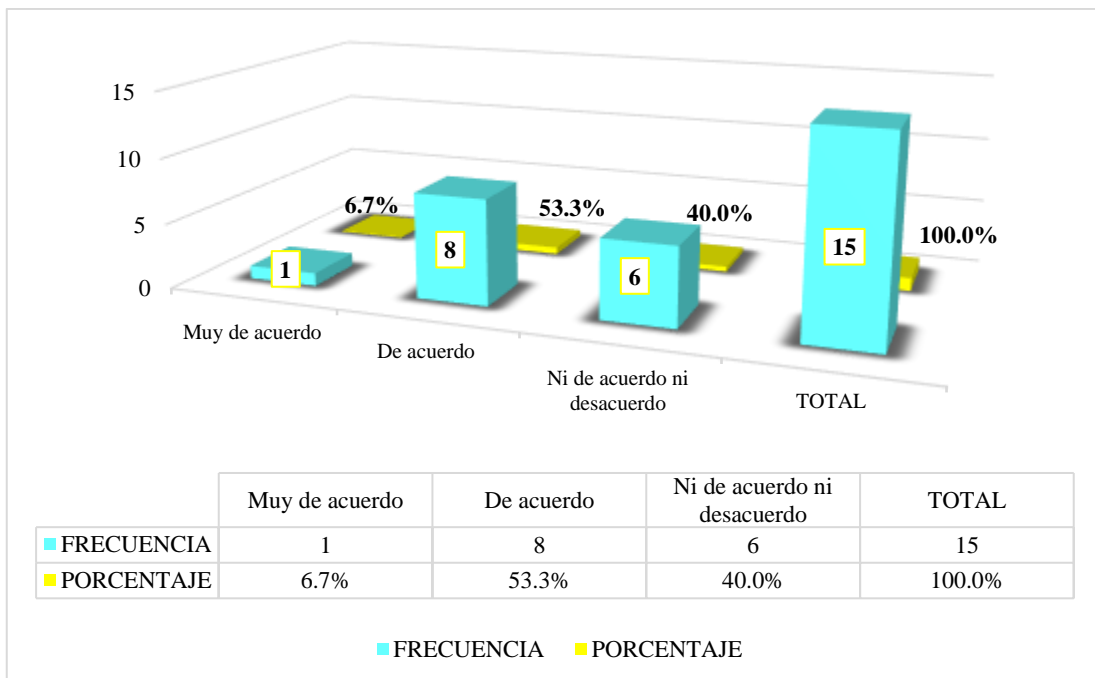
Tabla 5: ¿Acudiría a entidades bancarias para obtener un financiamiento?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | De acuerdo | 8 | 53,3 | 53,3 | 60,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 6.7%, de acuerdo en un 53.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Esto indica que para los encuestados que acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento.

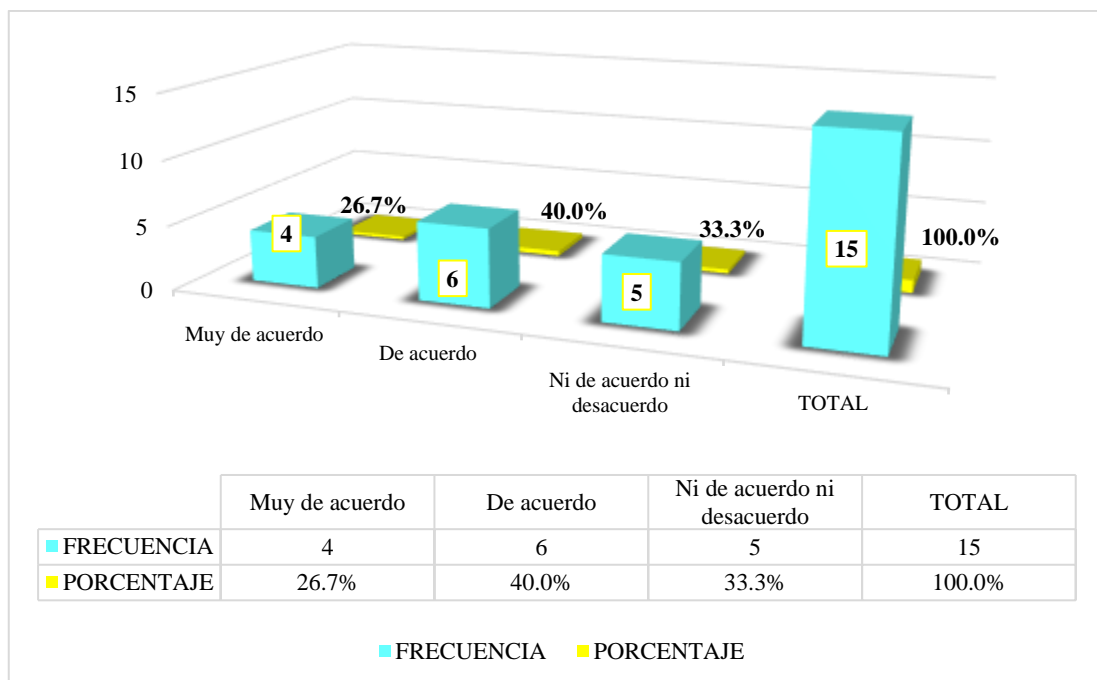
Tabla 6: ¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | De acuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento.

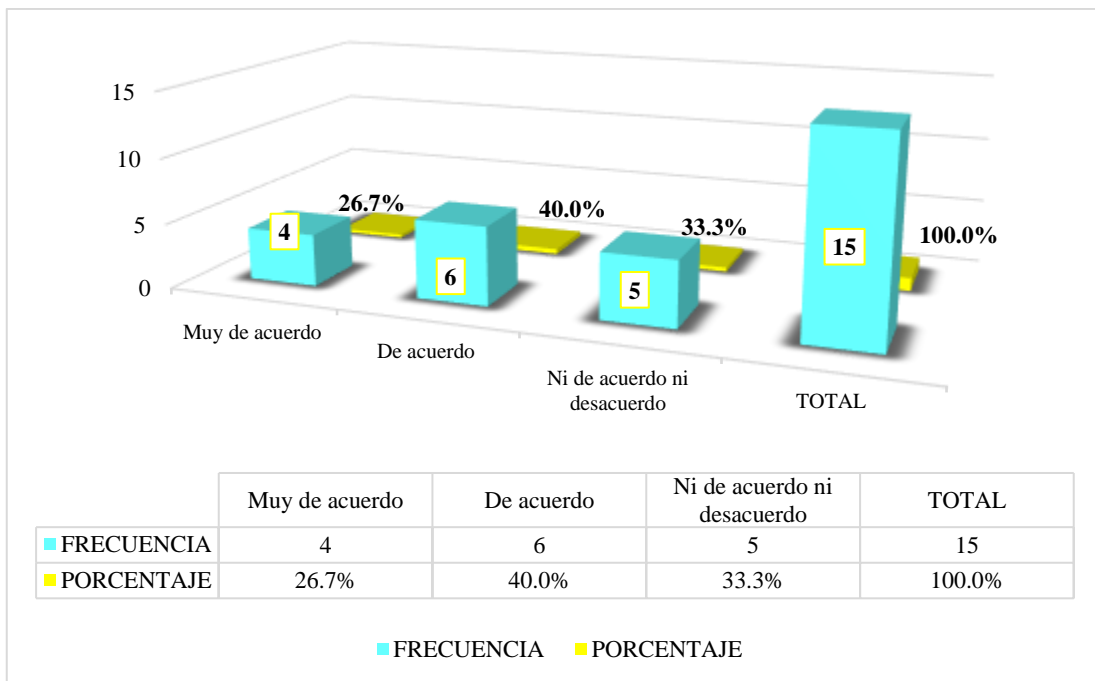
Tabla 7: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | De acuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Esto indica que para los encuestados que financiamiento mejora la rentabilidad.

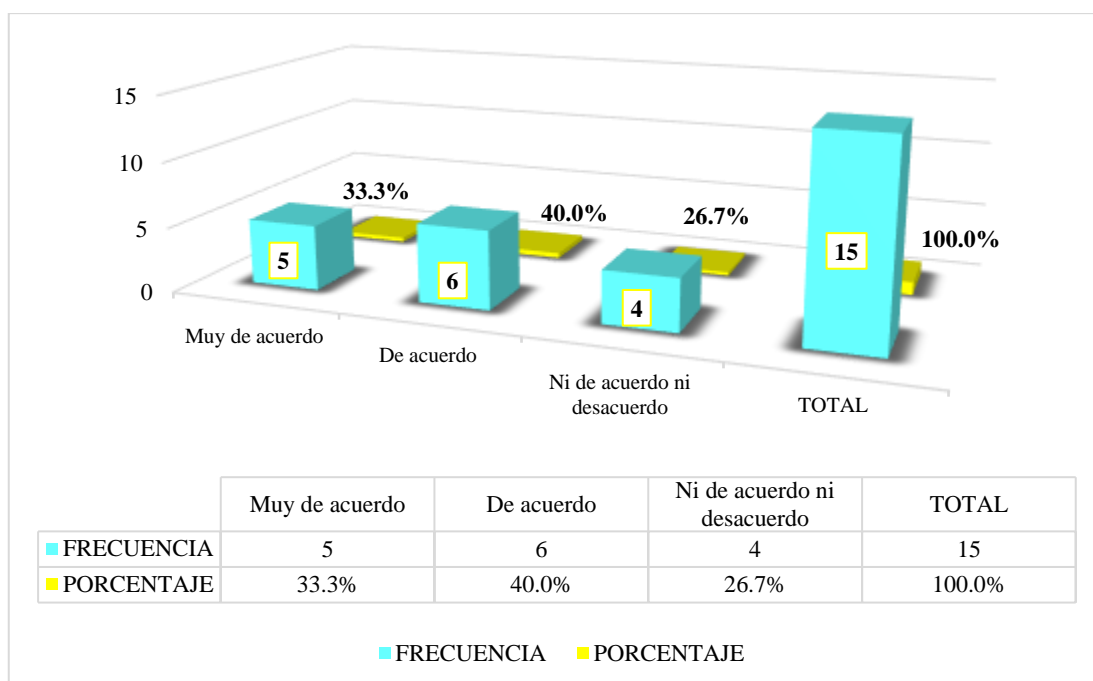
Tabla 8: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 73,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 26.7%. Esto indica que para los encuestados que financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE.

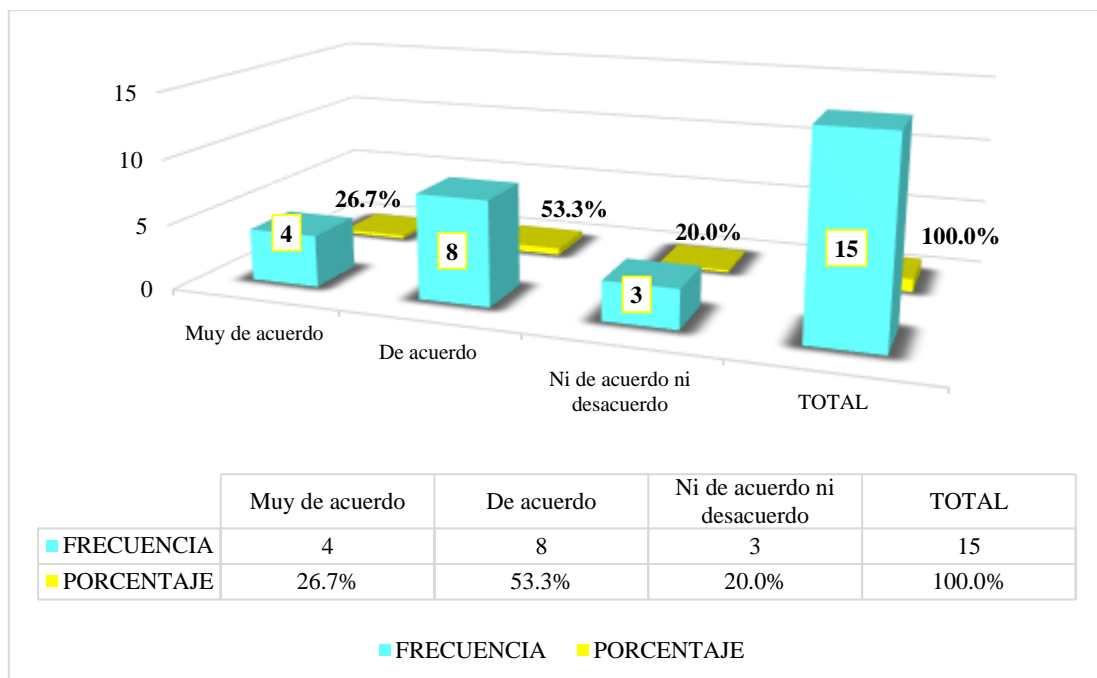
Tabla 9: ¿Cree usted que las entidades financieras dan mayor facilidad de financiamiento?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | De acuerdo | 8 | 53,3 | 53,3 | 80,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que las entidades financieras dan mayor facilidad de financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 53.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 20.0%. Esto indica que para los encuestados que las entidades financieras dan mayor facilidad de financiamiento.

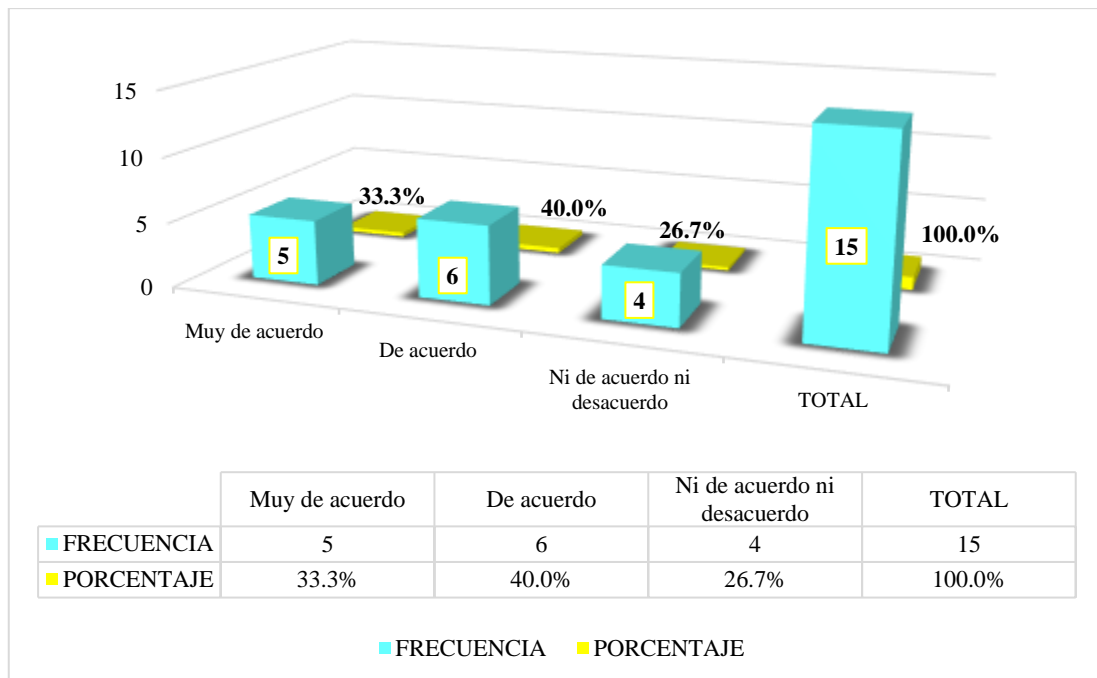
Tabla 10: ¿El financiamiento que adquiriría sería para mejoramiento y/o ampliación del local?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 73,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que financiamiento que adquiriría sería para mejoramiento y/o ampliación del local, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 26.7%. Esto indica que para los encuestados que financiamiento que adquiriría sería para mejoramiento y/o ampliación del local.

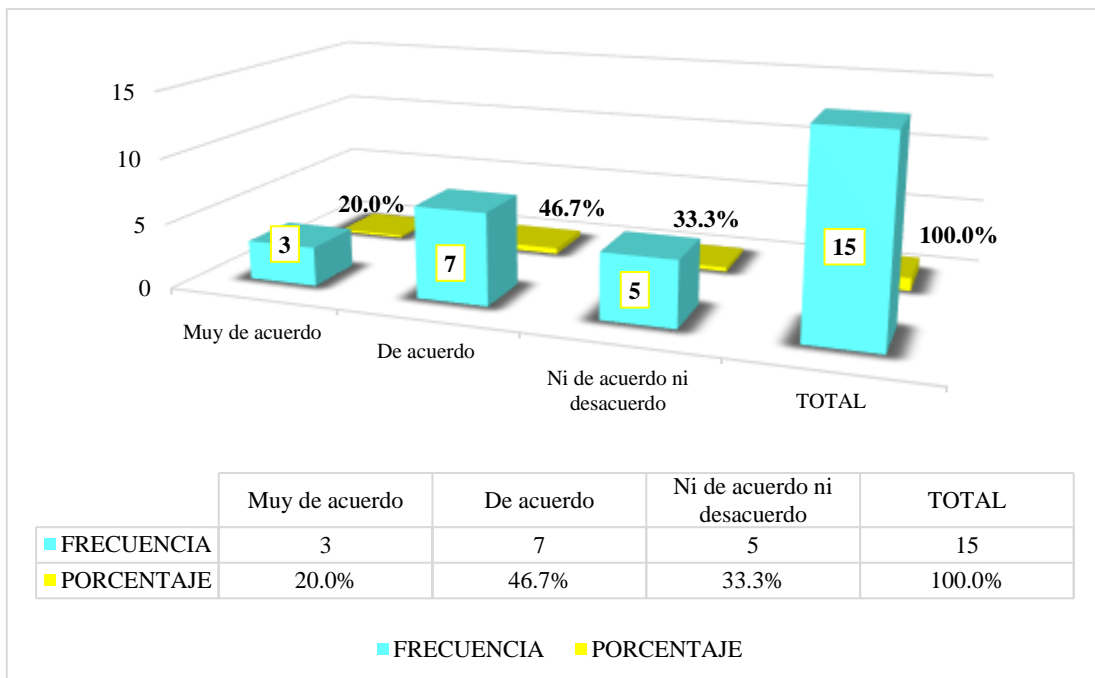
Tabla 11: ¿El préstamo lo obtendría para un corto plazo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 7 | 46,7 | 46,7 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el préstamo lo obtendría para un corto plazo, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 46.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el préstamo lo obtendría para un corto plazo.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características de la en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020.

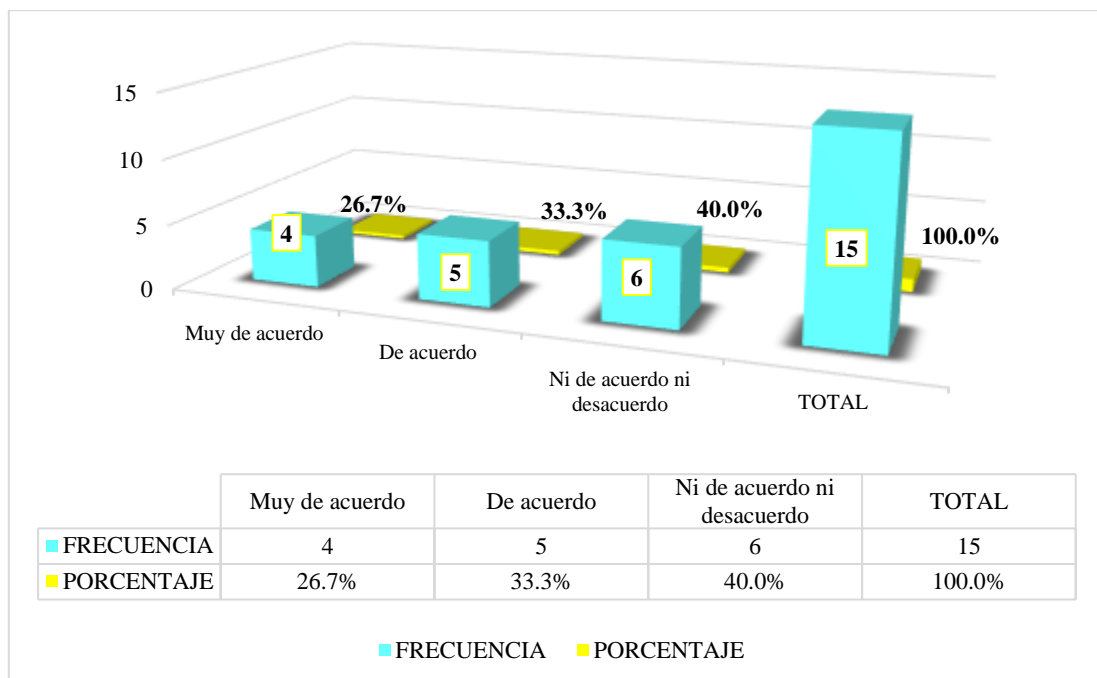
Tabla 12: ¿Cree que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | De acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 60,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa.

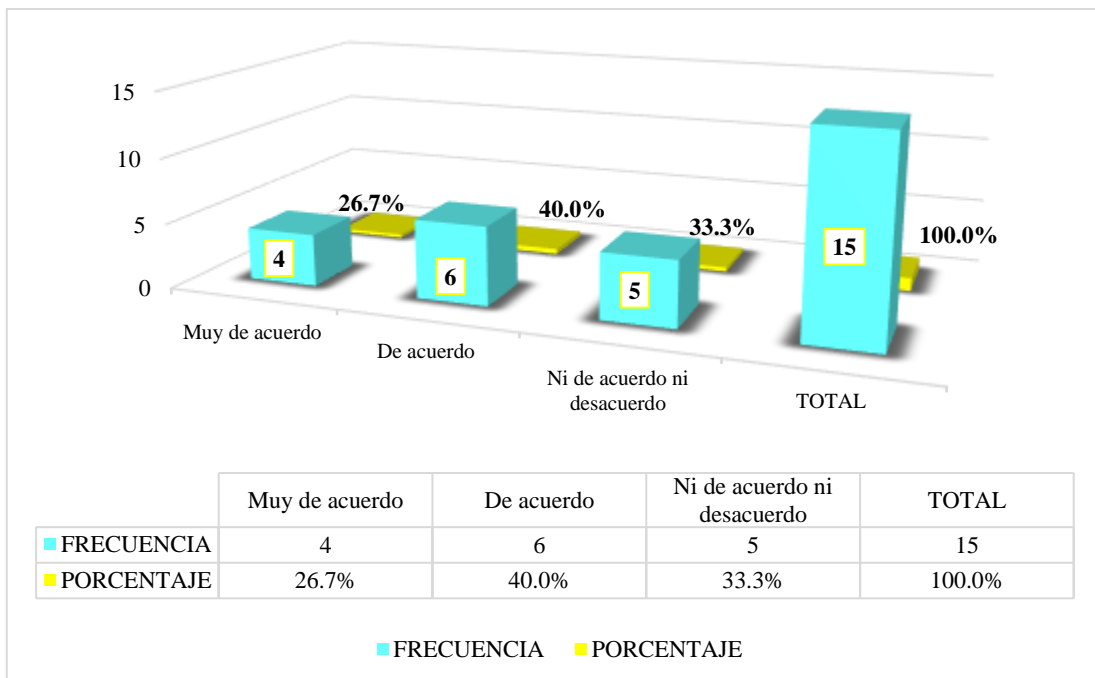
Tabla 13: ¿La Rentabilidad mejora el servicio de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | De acuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la Rentabilidad mejora el servicio de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la Rentabilidad mejora el servicio de la empresa.

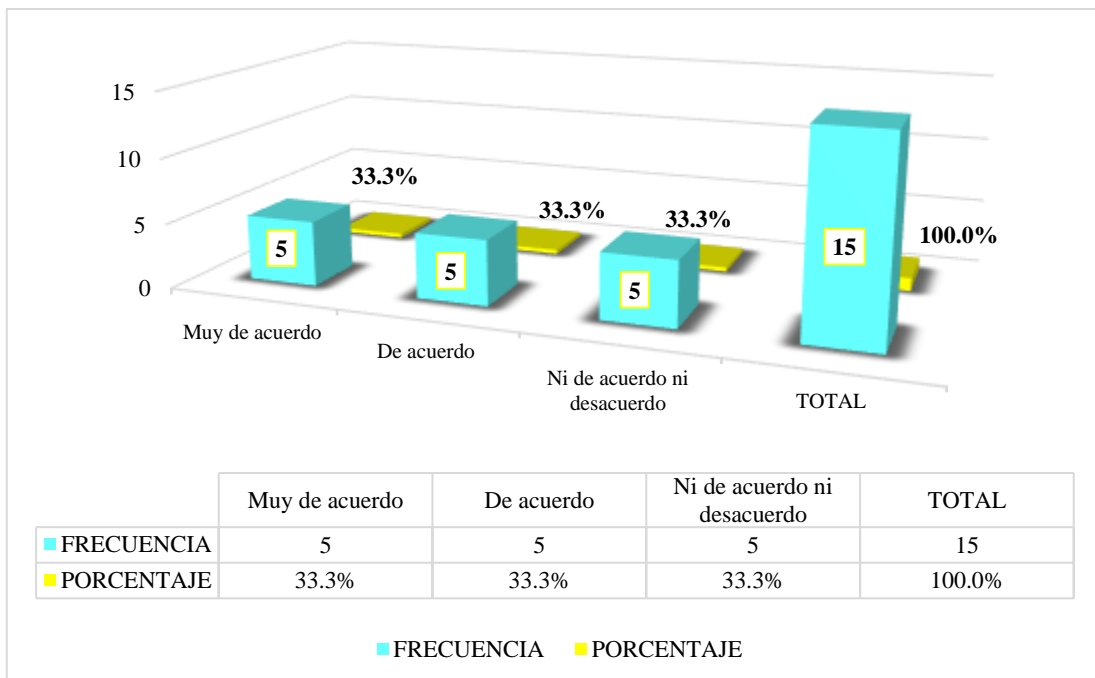
Tabla 14: ¿Cree que con la capacitación aumentaría la rentabilidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que con la capacitación aumentaría la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Esto indica que para los encuestados que con la capacitación aumentaría la rentabilidad.

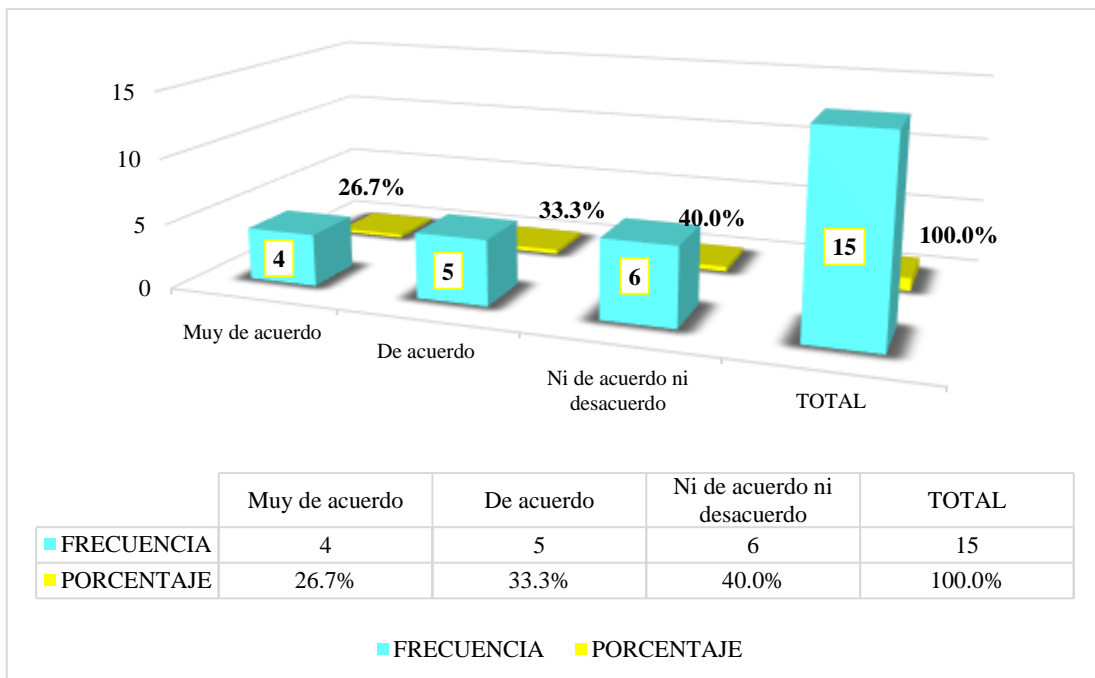
Tabla 15: ¿En los últimos años mejoró la rentabilidad en la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | De acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 60,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que “en los últimos años mejoró la rentabilidad en la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%”. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años mejoró la rentabilidad en la empresa.

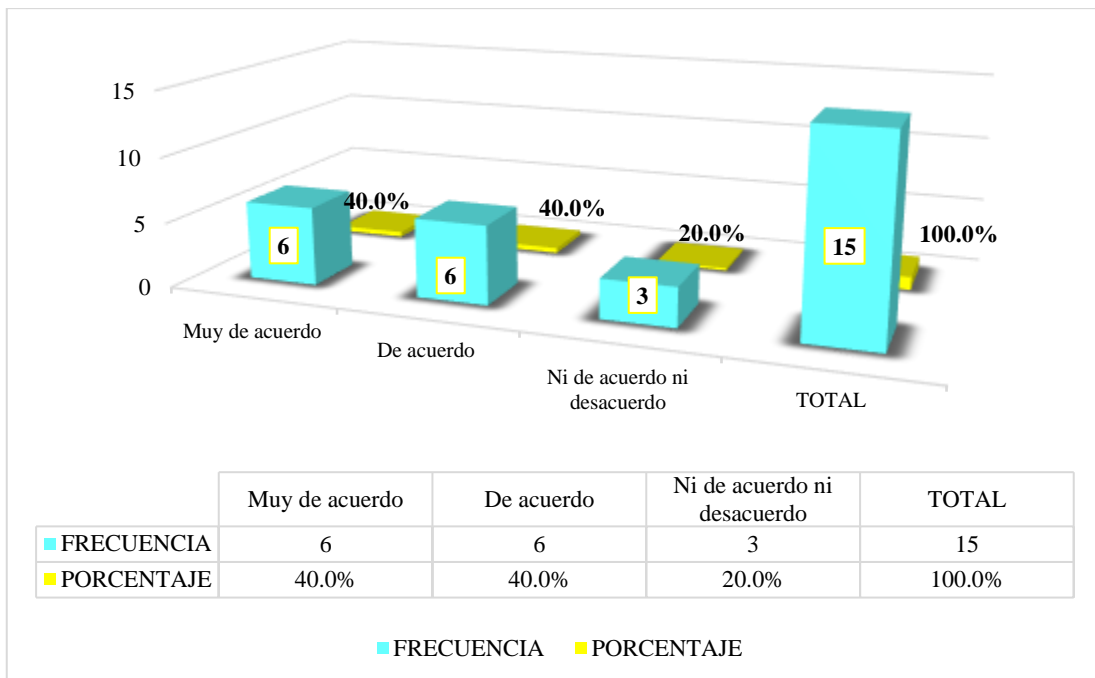
Tabla 16: ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | De acuerdo | 6 | 40,0 | 40,0 | 80,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 20.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial.

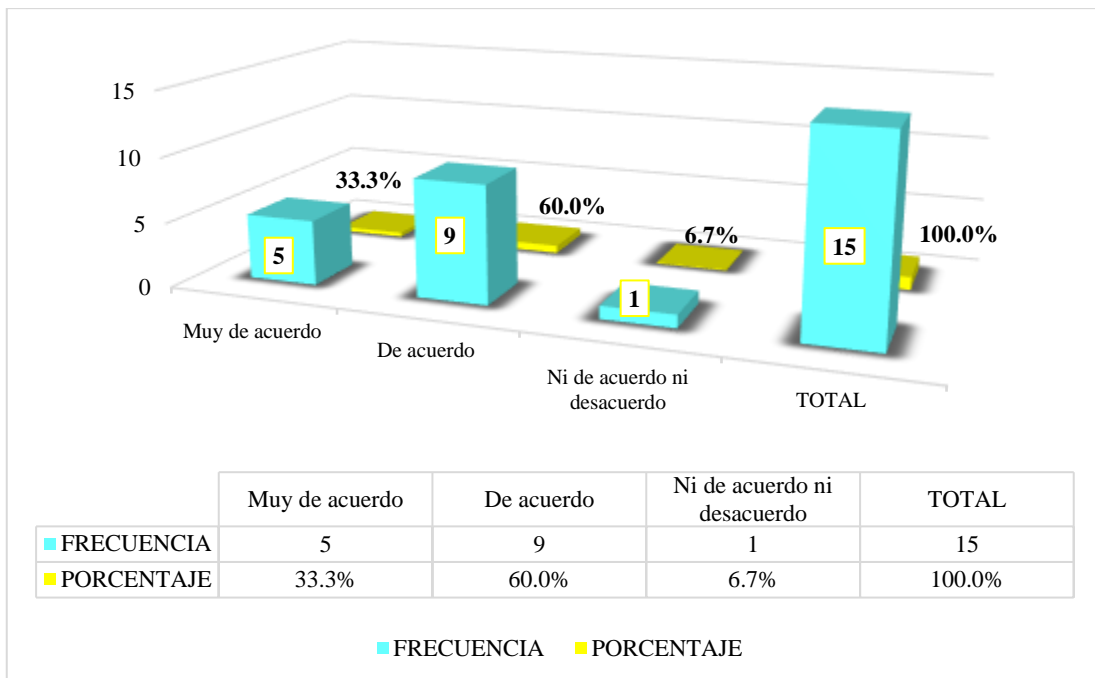
Tabla 17: ¿Considera que con la rentabilidad mejora la empresa en el pago de sus tributos?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 33,3 |
| | De acuerdo | 9 | 60,0 | 60,0 | 93,3 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 1 | 6,7 | 6,7 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que con la rentabilidad mejora la empresa en el pago de sus tributos, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 6.7%. Esto indica que para los encuestados que con la rentabilidad mejora la empresa en el pago de sus tributos.

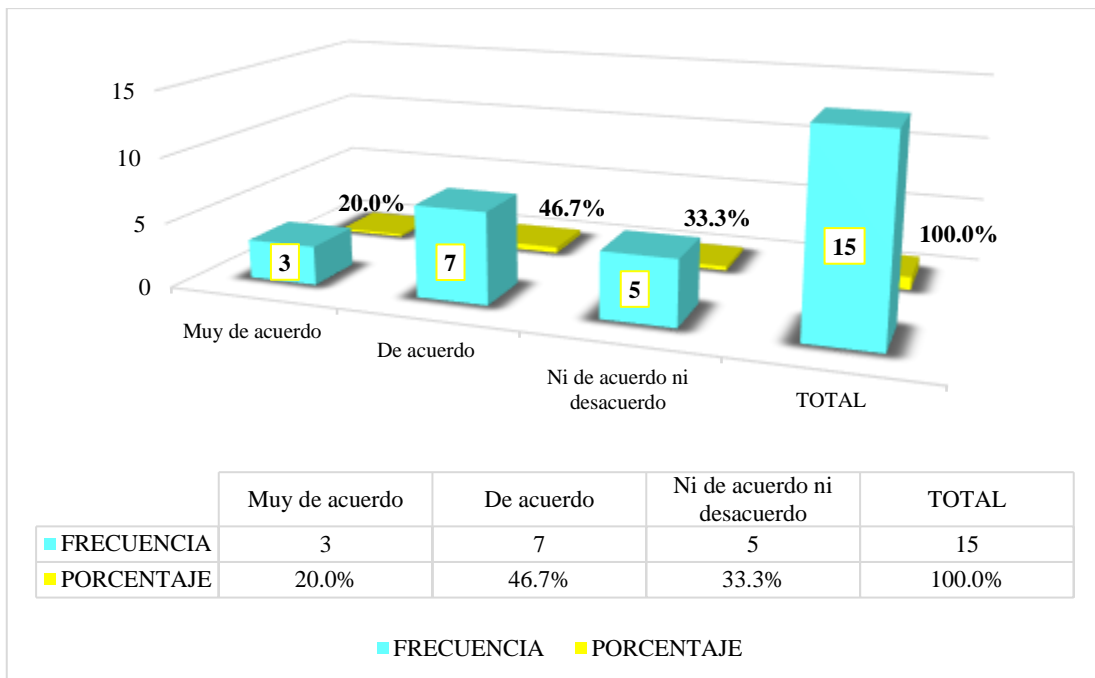
Tabla 18: ¿Cree usted que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tienen una rentabilidad de capital de trabajo favorable?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 7 | 46,7 | 46,7 | 66,7 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 5 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 15 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: Según la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tienen una rentabilidad de capital de trabajo favorable, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 46.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Esto indica que para los encuestados que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tienen una rentabilidad de capital de trabajo favorable.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características de las MYPES en el ámbito de estudio.

- Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES del rubro hotel son formales, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 13.3%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 26.7%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 100% (21) si son formales.
- Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro.
- Según la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que empresa cuenta con más de 5 trabajadores, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 46.7% y de acuerdo en un 53.3%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes.
- Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa se formó para obtener ingresos propios, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020.

- Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo

en un 6.7%, de acuerdo en un 53.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%.
Concuerda con el autor **Alverto (2017)** el 45% recurren a entidades bancarias.

- Según la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Concuerda con el autor **Huallpa (2018)** “el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento”.
- Según la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Concuerda con el autor **Rupay (2019)** el financiamiento mejora la rentabilidad de dichas micro y pequeñas empresas como también la capacitación.
- Según la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 26.7%. Concuerda con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.
- Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que las entidades financieras dan mayor facilidad de financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 53.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 20.0%. Concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias.
- Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que financiamiento que adquiriría sería para mejoramiento y/o ampliación del local, la cual presenta una calificación

muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 26.7%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local.

- Según la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el préstamo lo obtendría para un corto plazo, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 46.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Concuera con el autor **Laurel (2019)** El 52,4% (11) son de corto plazo.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características de la en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Región Ayacucho, 2020.

- Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Concuera con el autor **Rupay (2019)** el 75% dijo que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la Rentabilidad mejora el servicio de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Concuera con el autor **Arones (2019)** La Rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios.
- Según la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que con la capacitación aumentaría la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Concuera con el autor **Rupay (2019)** el 80% cree que la capacitación mejoró la rentabilidad.

- Según la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Concuerta con el autor **Laurel (2019)** “El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años”.
- Según la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 20.0%. Concuerta con los autores **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.
- Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que con la rentabilidad mejora la empresa en el pago de sus tributos, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo 6.7%. Concuerta con el autor **Laurel (2019)** El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos.
- Según la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tienen una rentabilidad de capital de trabajo favorable, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 46.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo 33.3%. Concuerta con los autores **Miranda & Mucha (2017)** las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Se concluye, que las Micro y Pequeñas Empresas, es un segmento importante en cuanto a la generación de empleo.

Por ello, la formalización de las MYPES es muy importante en el acceso de créditos financieros, pues les abre las puertas a diferentes caminos con muchas oportunidades que cada emprendedor busca para desarrollar su negocio. En los resultados se observa que las MYPES del rubro hotel son formales respondieron de acuerdo en un 60.0%, el tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año, respondieron de acuerdo en un 66.7% y la empresa se formó para obtener ingresos propios respondieron muy de acuerdo en un 26.7%.

Asimismo se puede decir, que las MYPES es una parte importante para la economía nacional.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Se concluye, que el financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos, es evidente la importancia que tiene para las MYPES poder acceder a una financiación rápida para poder funcionar.

Por ello, el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejora el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

Asimismo se puede decir, que el financiamiento mejora la empresa, porque es un elemento para que la empresa sobresalga en el mercado y ser cada vez más competitiva.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

Se concluye, la rentabilidad es importante para la empresa, porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad.

Por ello, se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.

Asimismo se puede decir, que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al empuje de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Que continúen en el rubro que es uno de los que nunca se va a acabar porque siempre existirá la necesidad de hospedarse.
- ✓ Que, en el momento de pensar hacer un crédito, piensen primero en hacer un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- ✓ Que realicen más capacitaciones tanto al personal como al micro empresario, y si aún no han realizado alguna capacitación que empiecen a realizarlas porque eso les ayudara para la mejora de la micro empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alverto Livia, J. B. (2017). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios-Rubro Hoteles, Huaraz 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALVERTO_LIVIA_JESUS_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Arones Moreno, N. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17885/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ARONES_MORENO_NELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*.
Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ

Calderon de la Cruz, D. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019*. Para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contable, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Franquet, A., & Gómez, p. (s.f.). *Estudio de la Rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1286/1/T-ULVR-1377.pdf>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Ipanaqué, J. J., & Reyes Vásquez, D. (2010). *Inversión y Financiamiento*. (E. gratuita, Ed.) Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/744/INVERSION%20Y%20FINANCIAMIENTO.htm>

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12, 54-76*.

Laurel Añorga, Y. C. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector*

servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Tesis para optar el título de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAUREL_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lizaraso Palomino, K. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, Caso Hotel Universo S.R.L. del Distrito de Ayacucho, 2018.* Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14965/CONTROL_INTERNO_LIZARASO_PALOMINO_KATERINE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa.* Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio

López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen.* España: ACCID. Obtenido de <https://accid.org/wp->

content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de

<http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pérez Castro, E. J. (2018). *Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil*. Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado - Maestría en Finanzas y Economía Empresarial , Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10788/1/T-UCSG-POS-MFEE-122.pdf>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, M. (3 de Septiembre de 2020). *Concepto de financiamiento*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rupay Mata, R. L. (2019). *Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles de la Ciudad de Huaraz, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13403/FINAN>

CIAMIENTO_MICRO_PEQUE%*c3%91*AS_EMPRESAS_RUPAY_MATA
_ROSA_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Soriano, J. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.

Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>

Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impacto del financiamiento para las MYPES en el sector comercio en el Perú: Caso "Negocios del Valle Service Express S.A.C."*.

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Lima-Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C

Venturo Coronel, S. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016*. Informe final de tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tingo María-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en la región de Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|----------------|------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | MYPE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿Las MYPES del rubro hotel son formales? | | | | | |
| 2 | ¿El tiempo de antigüedad del hotel es más de 1 un año? | | | | | |
| 3 | ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores? | | | | | |
| 4 | ¿La empresa se formó para obtener ingresos propios? | | | | | |
| | FINANCIAMIENTO | | | | | |
| 5 | ¿Acudiría a entidades bancarias para obtener un financiamiento? | | | | | |
| 6 | ¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento? | | | | | |
| 7 | ¿El financiamiento mejora la rentabilidad? | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 8 | ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la MYPE? | | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que las entidades financieras dan mayor facilidad de financiamiento? | | | | | |
| 10 | ¿El financiamiento que adquiriría sería para mejoramiento y/o ampliación del local? | | | | | |
| 11 | ¿El préstamo lo obtendría para un corto plazo? | | | | | |
| | RENTABILIDAD | | | | | |
| 12 | ¿Cree que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa? | | | | | |
| 13 | ¿La Rentabilidad mejora el servicio de la empresa? | | | | | |
| 14 | ¿Cree que con la capacitación aumentaría la rentabilidad? | | | | | |
| 15 | ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa? | | | | | |
| 16 | ¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo y/o patrimonial? | | | | | |
| 17 | ¿Considera que con la rentabilidad mejora la empresa en el pago de sus tributos? | | | | | |
| 18 | ¿Cree usted que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tienen una rentabilidad de capital de trabajo favorable? | | | | | |

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

| Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 15 : P18 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | var | var | var | var | va |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | |
| 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | | | | | |
| 6 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | | | | | |
| 7 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | | | | | |
| 8 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | | | | | |
| 9 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | | | | | |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | | | | | |
| 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| 12 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | | |
| 13 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| 14 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | | | | | |
| 15 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 15 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 15 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.