



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL
FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA
“INVERSIONES CUBA S.R.L” CHIMBOTE Y
PROPUESTA DE MEJORA, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**MONTALVO HUIÑAC, GABY LEIVIS
ORCID 0000-0003-3068-2842**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE -PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL
FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA
“INVERSIONES CUBA S.R.L” CHIMBOTE Y
PROPUESTA DE MEJORA, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**MONTALVO HUIÑAC, GABY LEIVIS
ORCID 0000-0003-3068-2842**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE -PERÚ

2021

TÍTULO DE LA TESIS

Factores que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña
empresa “Inversiones Cuba S.R.L” Chimbote y propuesta de
mejora, 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Montalvo Huiñac, Gaby Leivis

ORCID 0000-0003-3068-2842

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADOS DE INVESTIGACIÓN:

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

MIEMBRO

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

MIEMBRO

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID 0000-0002-6880-1141

ASESORA

DEDICATORIA

Gracias a Dios, por tu bendición y tu amor, permanente, y por permitirme cada día ser más humano y sobre todo por darme la fuerza y la vida para seguir adelante y poder cumplir mis metas trazadas

A todas las personas que hicieron posible, mi familia, maestros, amigos por su tiempo y dedicación para lograr la culminación de mi tesis de investigación, muchas gracias por su apoyo y enseñanza

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir los factores que limitan el acceso de financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote y propuesta de mejora, 2019. La investigación fue cualitativa, descriptivo, no experimental, bibliográfico y de caso. Para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y un cuestionario de 30 preguntas aplicado al gerente de la Mype; Encontrando los siguientes resultados: Los factores que limitan el acceso al financiamiento es el costo de financiamiento, los plazos de financiamiento, el sistema de financiamiento, el historial creditico. De los resultados encontrados; Se propone que los micro empresarios conozcan las diferentes tasas que otorgan las entidades financieras, utilice los simuladores del sistema financiero para tener conocimiento de las condiciones de acceso al financiamiento, acceder a capacitaciones referentes a temas de gestión y financiamiento, antes, durante y después del financiamiento para optimizar el uso del instrumento financiero; Se propone al microempresario utilizar prestamos de corto plazo dependiendo si el caso fuera necesidades de corto plazo o temporales para evitar el pagos innecesario; Se propone que el micro empresario conozca su disposición de pago, antes de solicitar un préstamo, calcular la cantidad de ingresos mensuales y que cantidad se puede destinar para el pago de las cuotas, teniendo en cuenta los gastos fijos que conserva la empresa. Por último, se propone que el micro empresario debe pagar sus cuotas a tiempo demostrando solidez y responsabilidad, ya que eso habla muy bien del empresario.

Palabras claves: Comercio, Financiamiento, Mype.

ABSTRACT

The present research work had as general objective: Describe the factors that limit the access to financing of the micro and small companies "Inversiones Cuba SRL" of Chimbote and improvement proposal, 2019. The research was descriptive, not experimental, bibliographic and of case. To collect the information, the bibliographic records and a questionnaire of 30 questions applied to the manager of the Mype were used; Finding the following results: The factors that limit access to financing are the cost of financing, the financing terms, the financing system, the credit history. From the results found; It is proposed that micro-entrepreneurs know the different rates that financial entities grant, use the financial system simulators to be aware of the conditions of access to financing, access training related to management and financing issues, before, during and after the financing to optimize the use of the financial instrument; The micro entrepreneur is proposed to use short-term loans depending on whether the case were short-term or temporary needs to avoid unnecessary payments; It is proposed that the micro-entrepreneur know his willingness to pay, before requesting a loan, calculate the amount of monthly income and what amount can be used for the payment of installments, taking into account the fixed expenses that the company maintains. Finally, it is proposed that the micro-entrepreneur must pay his fees on time, demonstrating solidity and responsibility, since that speaks very well of the entrepreneur.

Keywords: Financing, Mype, Commerce

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| TÍTULO DE LA TESIS | iii |
| EQUIPO DE TRABAJO | iv |
| JURADO EVALUADOR Y ASESOR | v |
| DEDICATORIA | vi |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| TABLA DE CONTENIDO | xi |
| I. Introducción | 13 |
| II. Revisión de literatura | 20 |
| 2.1 Antecedentes | 20 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales. | 20 |
| 2.1.2. Nacionales | 26 |
| 2.1.3. Regionales | 36 |
| 2.1.4 Local | 44 |
| 2.2 Bases teóricas de la investigación | 47 |
| 2.2.1. Teorías del financiamiento | 47 |
| 2.2.2 Teoría Costo de financiamiento..... | 53 |
| 2.2.3 Teoría de la empresa..... | 55 |
| 2.2.4 Teoría de las MYPES | 56 |
| 2.2.5 Teorías de sectores productivos: | 59 |
| 2.2.6 Datos de la empresa..... | 62 |
| 2.2.7 Factores que limitan el acceso al financiamiento de las Mypes. | 63 |
| 2.3 Marco conceptual | 68 |
| 2.3.1. Definición del financiamiento | 68 |
| 2.3.3. Definición de las micro y pequeñas empresas..... | 69 |
| 2.3.4 Definición de comercio | 69 |
| 2.3.5 Definición del Sector productivo..... | 70 |
| III. Hipótesis | 71 |
| IV. Metodología | 71 |
| 4.1 Diseño de la investigación. | 71 |

| | |
|---|------------|
| 4.2. Población y muestra | 72 |
| 4.3 Definición y operacionalización del financiamiento..... | 73 |
| 4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 79 |
| 4.5 Plan de análisis..... | 79 |
| 4.6 Matriz de consistencia..... | 80 |
| 4.7 Principios éticos | 80 |
| V. Resultados y Análisis de Resultados..... | 81 |
| 5.1 Resultados | 81 |
| 5.1.1 Respecto al objetivo específico 1 | 81 |
| 5.1.2 Respecto al objetivo específico 2 | 82 |
| 5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: | 85 |
| 5.1.4 Respecto al objetivo específico 4: | 88 |
| 5.2 Análisis de resultados..... | 89 |
| 5.2.1 Respecto al objetivo específico 1: | 89 |
| 5.2.2 Respecto al objetivo específico 2: | 92 |
| 5.2.3 Respecto al objetivo específico 3 | 93 |
| 5.2.4 Respecto al objetivo específico 4 | 95 |
| VI. Conclusiones..... | 98 |
| 6.1 Conclusiones | 98 |
| 6.1.1 Respecto al objetivo específico 1 | 98 |
| 6.1.2 Respecto al objetivo específico 2 | 98 |
| 6.1.3 Respecto al objetivo específico 3 | 98 |
| 6.1.4 Respecto al objetivo específico 4 | 99 |
| 6.1.5 Conclusión general | 100 |
| VII. Aspectos complementarios | 102 |
| 7.1 Referencias bibliográficas | 102 |
| 7.2 Anexo | 112 |
| 7.2.1 Anexo 01: Cronograma de actividades..... | 112 |
| 7.2.2 Anexo 02: Presupuesto | 113 |
| 7.2.3 Anexo 03: Financiamiento. | 113 |
| 7.2.4 Anexo 04: Matriz de consistencia | 114 |
| 7.2.5 Anexo 05: Modelo de fichas bibliográficas..... | 115 |
| 7.2.6 Anexo 06: Cuestionario de recojo de información..... | 116 |
| 7.2.7 Anexo 07: Catálogos de términos..... | 121 |

INDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 01: Objetivo específico N° 01..... | 70 |
| Cuadro 02: Objetivo específico N° 02..... | 71 |
| Cuadro 03: Objetivo específico N°03..... | 74 |
| Cuadro 04: Objetivo específico N°04..... | 75 |

I. Introducción

En la actualidad el ser humano tiene en mente de un proyecto inversión la oportunidad de un negocio, toda surge de una idea y se da de las circunstancias de las personas, dado que una inversión depende de muchos factores que influyen en la idea del negocio, sin embargo estas personas de cualquier lugar del mundo, internacional, nacional, local se han ido embarcando en un proyecto de negocio que surgió de una idea o por necesidad o ya sea para generar ganancia según las necesidad del ser humano, así se van encaminando en el mayor de los retos afrontando las adversidades que se presente en el camino del campo empresarial, estas empresas pueden ser de diferentes sectores , comercio, servicios, industriales ,entre otros como también de diferentes regímenes.

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) surgen por un fenómeno social y económico para satisfacer las necesidades de la población más pobre, dado que estas nacieron con las intenciones de cubrir la falta de trabajo por los bajos recursos económicos y es usada como alternativas de solución para su necesidad de sobrevivir, generar ganancias otras formas de ingresos, o la falta de trabajo son los factores que influyen en la creación de una MYPE.

Es por ello que las pymes en América latina forman parte de la evolución económica dado que se desarrollan de forma exponencial y su crecimiento se multiplica anualmente, por ello cabe mencionar su amplia presencia en el mercado y en los sectores, sin embargo, estas atraviesan situaciones de informalidad que abarca

tanto laboral como fiscal, gran parte de ello es por problema estructural y la informalidad (Noreña, 2019).

Detrás de las grandes compañías esconden historias anecdóticas, pero muy inspiradoras, que nos muestra que incluso las grandes compañías tuvieron que enfrentarse a múltiples dificultades, sin embargo, su esfuerzo y perseverancia de poder abrirse camino en el mercado, fue el impulso para lograr el éxito, cabe mencionar que las grandes empresas empezaron desde bajo como micro y pequeña empresa con el pasar del tiempo fueron creciendo es por ello que en la actualidad existe un gran número de grandes empresas que surgieron por necesidad, como otras para generar dinero un sin fin de motivos que impulsan a la gente de emprender un negocio (INEI, 2018) Las (PYMES) generan la mayor parte del empleo en la región, donde también existen gran cantidad de medianas y grandes empresas; las MYPES generan alrededor del 47% del empleo, es decir ofrecen trabajos a más de 127 millones de personas, el 19% de empleo son generadas por las empresas medianas y grandes (la Republica, 2015).

Según el instituto nacional de estadística (2019) En el Perú más del 95% de las empresas se encuentran en el régimen MYPE, información recolectada del Anual Doing Bussing del banco mundial es por ello que el Perú ocupo el puesto 51 de 190 economías en el Perú en el pilar de protección de los inversionistas minoritarios, se puede ver la importancia de las Mypes en la dinámica económica por su alta tasa de concentración y su alto grado de emprendimiento por ello que las existen reglas para mejorar la competitividad y crecimiento que mejoren los ingresos como, crear soluciones estratégicas que diferencies de los demás brindando un mejor servicio, extender el producto y buscar productos complementarios que generen mejores

beneficios y sea la necesidad del cliente, es decir enfocarte en el cliente, son algunos conejos para aumentar los benéficos de la empresa ya que son elementos complementarios .

Según las cifras de Enaho, 2019 las Mypes tienen una extensión muy elevada y representan el en Perú 95% de todas las empresas que existen en el Perú, así mismo represento 47% de generación de empleo en el país lo que representa el 4% de crecimiento en cuanto a la generación de empleo, por ello que estas Mypes registran un constante crecimiento lo que representa el 19.3% del PBI. A pesar de ello las condiciones de operatividad de estas unidades económicas son de baja competitividad y no tienen beneficios laborales. Según SUNAT, 2019 la informalidad de las Mypes va en crecimiento en 84% en los últimos años y para el 2020 se espera que irá en aumento, en cuanto a las características de la esta micro empresa no registran ningún tipo de cuentas en cuanto a remuneración, sistema de pensiones y trabajan más de 60 horas semanales, este resultado nos lleva a pensar que a pesar de su gran presencia en el campo empresarial estas presentan problemas de limitaciones estructurales a pesar que el gobierno se empeña en tratar de fomentar la formalización , esto ha servido de nada.

Los servicios financieros representan un elemento importante para el desarrollo, crecimiento y competitividad en el campo empresarial de las micro y pequeña empresa que requieran de un capital de trabajo para emprender un negocio estableciendo mecanismo de pagos, es por ello que se requiere por parte las entidades del estado o privadas difundan productos financieros que se adapten a la necesidad del usuario según su actividad o tipo de financiamiento que requieran en base a su utilización (SBS, 2019). El financiamiento juega un papel muy importante para

MYPES, conforme pasa el tiempo estas necesitan de recursos financieros para comprar inventarios como también financiar sus cuentas por cobrar y si estas empresas no están financiadas por sus proveedores o entidades financieras, podrían llegar al punto en que su generación de efectivo no sea suficiente para cubrir sus necesidades de capital de trabajo, es por ello que pueden verse afectados por una fuerte crisis de liquidez y convertirse en solvencia económica .

Uno de los primeros problemas a los que se ven enfrentadas la PYMES es el acceso de financiamiento cuando requieren un aumento de capital, esto sucede porque en general las bancas prefieren invertir en empresas más grandes, que presenta un riesgo menor a la hora de cumplir con los pagos (**Villalobos, 2016**), las MYPES son consideradas de alto riesgo por las siguientes razones no tienen los documentos esenciales para los tramites , escasa documentación contable y financiera , como también algunas no llevan contabilidad correcta y no tributan correctamente lo que conlleva a no tener las garantías suficiente para que son exigidas por las fuentes de financiamiento bancarias , financieras y en consecuencia es la problemática principal de micro y pequeñas empresas acceder al financiamiento muchas veces acceden a financiamiento costoso y son las propios microempresarios quienes se quejan de estos servicios, por ende el aspecto financieros y estructural , tecnológicos son aspectos importantes para lograr mejores beneficios y ser competitivos y llamar la atención por parte de los servicios financieros y alcanzar la mejor tasa de interés por ello es fundamental implementar ciertos elementos mencionados.

La rentabilidad de una empresa representa el crecimiento y sostenibilidad que ha generado de una adecuada gestión y utilización de recursos empleados en la

operación de la empresa para ello el análisis de los estados financieros de la empresa permite tener el conocimiento de la capacidad de la empresa para generar beneficios en bases a la inversión realizada, Según Solís, Méndez, Moctezuma, Novela, Martínez & Amaya (2014), La toma de decisiones en el uso del financiamiento y las adquisición de este repercute en la rentabilidad en un posible aumento, sin embargo a pesar de su relación que tienen ambos elementos no acredita obtener un buen resultado ya que influyen otros elemento que son de vital importancia.

En la ciudad de Chimbote se puede apreciar un gran número de empresas que están constituidas como micro y pequeña empresa en la que se demandan variedad de actividades de los diferentes sectores , esto se debe a un fenómeno económico , así mismo con el pasar del tiempo estas se van extinguiendo o desapareciendo al poco tiempo de su creación, ciertas que otras permanecen en el mercado y se desarrollan pero su crecimiento es limitado , la razón por la cual estas Mypes duran muy poco tiempo el motivo se desconoce ya que es un fenómeno social y repetitivo.

En el Perú se puede ver una variedad de empresa de diferentes actividades económicas, dentro de ellas están las empresas dedicadas a la venta de útiles escolares, manualidades entre otros, que demuestran resultados productivos ,sin embargo el panorama no están bueno ya que estos tipos de empresas presentan dificultades al momento de solicitar financiamiento en las entidades financieras, sin embargo el motivo se desconoce, por tal motivo el enunciado del problema es el siguiente:

¿Cuáles son los factores que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote y como mejorarlos?

Para responder el enunciado del problema, planteamos el siguiente objetivo general: Identificar, describir y explicar los factores que limitan el acceso al

financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2019

Para responder al objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos

1. Identificar los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote 2019.
2. Describir los factores relevantes que limitan el acceso del financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L, de Chimbote 2019
3. Explicar los factores relevantes que limitan el acceso del financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote 2019.
4. Hacer una propuesta de mejora para reducir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote, 2019.

La presente investigación se justifica ya que nos va permitir describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa: Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote y propuesta de mejora 2019; de tal manera ayudara a tener una idea clara de los dificultades o factores que presenta la empresa en estudio ,al momento de solicitar financiamiento, así mismo poder ayudar en la toma de decisiones planteando propuestas que mejora los micro empresarios, de igual manera para aquellos que están empezando con las oportunidades de potencialización de las empresas.

así mismo la investigación se justifica, porque permitirá servir como guía para otros estudiantes que realicen trabajos fe investigación, utilizando mis variables y las unidades de análisis ;finalmente, con la sustentación de la investigación y probación,

me permitirá obtener el título de contador público y a su vez permitirá que la universidad católica el ángel de Chimbote mejore los estándares de calidad al exigir que sus egresados se titulen con la elaboración y sustentación de tesis conforme a la nueva ley que lo establece.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir los factores que limitan el acceso de financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote y propuesta de mejora, 2019. La investigación fue cualitativa, descriptivo, no experimental, bibliográfico y de caso. Para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y un cuestionario de 30 preguntas aplicado al gerente de la Mype; Encontrando los siguientes resultados: Los factores que limitan el acceso al financiamiento es el costo de financiamiento, los plazos de financiamiento, el sistema de financiamiento, el historial creditico. De los resultados encontrados; Se propone que los micro empresarios conozcan las diferentes tasas que otorgan las entidades financieras, utilice los simuladores del sistema financiero para tener conocimiento de las condiciones de acceso al financiamiento, acceder a capacitaciones referentes a temas de gestión y financiamiento, antes, durante y después del financiamiento para optimizar el uso del instrumento financiero; Se propone al microempresario utilizar prestamos de corto plazo dependiendo si el caso fuera necesidades de corto plazo o temporales para evitar el pagos innecesario; Se propone que el micro empresario conozca su disposición de pago, antes de solicitar un préstamo, calcular la cantidad de ingresos mensuales y que cantidad se puede destinar para el pago de las cuotas, teniendo en cuenta los gastos fijos que conserva la empresa. Por último, se propone que el micro empresario debe pagar sus cuotas a tiempo demostrando solidez y responsabilidad, ya que eso habla muy bien del empresario.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales.

Se entiende por antecedente internacional a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador, en cualquier ciudad de algún país del mundo del Perqué hayan utilizados nuestra variable de estudio y la unidad de análisis.

Sosa (2014). En su tesis denominada “El financiamiento de los micro negocios en México” ciudad de México, teniendo como objetivo general determinar el financiamiento de micro negocios de México, en donde sostiene: De acuerdo a los resultados de las regresiones podemos observar que existe un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micronegocios, sin embargo, dicho efecto tiene un tamaño modesto. Esto podría ser a que la gran mayoría de los micronegocios en México hayan sido creados no por buena idea o una buena oportunidad ,muchos de estos pudieron haber sido creados para auto emplearse o por situaciones transitorias; como también otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo .entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que las empresas acumulan capital y crecen hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad podría no aplicar para las microempresas. Los micronegocios en México pueden ser una solución de trabajo y sin perspectivas de crecimiento, y en este caso no están ávidas de crédito bancario para su crecimiento o expansión, incluso sería una política

inadecuada el que un micronegocios creado bajo estas circunstancias contraiga crédito siendo que no se tiene la visión de crecimiento o simplemente el dueño no tiene esa característica del emprendedor.

Franco, M., Gómez, F. & Serrano (2019). En su tesis titulada: Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador, 2019, teniendo como objetivo general, Describir los determinantes del acceso al crédito para las PYME en Ecuador, como metodología se empleó el diseño de un modelo probabilístico conformado por las características internas y externas de una muestra de 366 empresas las pymes en Ecuador se financian con recursos que se ubican cerca del 30% del capital de trabajo, ingresos que son dirigidos a la optimización de los procesos a través de la inversión en actividades en investigación y desarrollo. Sin embargo, un porcentaje importante de pymes no accede al financiamiento bancario. De allí, la importancia de disponer de analizar los distintos determinantes que inciden en el acceso al financiamiento a las pymes, especialmente con las empresas más pequeñas. Aun y cuando, la participación de las pymes en la actividad económica de cualquier país, en su gran mayoría no incursionan en el comercio internacional, dada las limitaciones en cuanto al recurso humano, la debilidad de planificación estratégica, la capacidad tecnológica y los costos que generan la implementación de normas técnicas y de calidad vigentes. Esta situación genera efectos colaterales que limitan el acceso al financiamiento de las empresas, entre las limitantes para el acceso al crédito con mayor incidencia son el tamaño y la capacidad tecnológica de las empresas y el historial crediticio. En la investigación se evidencia que existen diferencias significativas entre los sectores y la ubicación geográfica de

las empresas, generadas por el vínculo con el sector bancario. Estos elementos permiten la creación de ventajas competitivas en las empresas y con ello, alcanzar un mayor nivel de posicionamiento en el mercado.

Gonzáles (2014). En su tesis titulada: “La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá”. Realizada en la ciudad de Bogotá, Colombia. Tuvo como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las PYMES del sector comercio de Bogotá. En el aspecto metodológico se determinó que fue una investigación de tipo documental, no experimental y Correlacional. La muestra fue conformada por 1,465 empresas de las cuales 910 eran pequeñas y 555 medianas. Las conclusiones más importantes fueron que, un 25% de las empresas se financiaron durante los últimos 6 años con recursos patrimoniales, es así que las PYMES del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento ya que presentan un financiamiento a través del patrimonio, así mismo, se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores; Por otro lado, se evidenció que los márgenes de rentabilidad son relativamente bajos y no están compensando adecuadamente el capital invertido.

Bustos (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas”, realizado en D.F. - México. Cuyo objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal

para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas. ²⁴ Cuyo diseño fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir, para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas.

Ixchop (2014) en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango”, realizado en la ciudad de Mazatenango - Guatemala. Cuyo objetivo general fue: Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas. Cuyo diseño fue cualitativo-descriptivo, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental. Llegó a los siguientes resultados: El empresario para invertir en muchas ocasiones recurre a fuentes de financiamiento, como son los préstamos con instituciones financieras, como a los bancos en busca de recursos para financiar sus actividades.

González, (2013), En su tesis para optar el grado de Maestro en Administración, cuyo título es “El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las Mypimes del sector comercio en el municipio de Querétaro, México”, donde tiene como objetivo conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las Mipymes del sector comercio en el Municipio de Querétaro, El estudio se llevó a cabo a través de la unión de locatarios de un mercado popular en la ciudad de Querétaro, durante el mes de febrero del 2013, donde se muestra que la problemática actual

de las Mipymes deriva de múltiples factores externos e internos, señalando principalmente la escasez de financiamiento y el bajo nivel de rentabilidad, siendo estos aspectos los factores que representan el centro de interés de esta tesis. Esto debido a que dichos factores se consideran como los más significativos en la consolidación de las Mipymes dentro en el mercado en que compiten. La hipótesis de esta tesis, señala que el financiamiento a largo plazo impactó en la rentabilidad de las Mipymes del sector comercio en el municipio de Querétaro. Como resultado se obtuvo que, nueve de cada diez encuestados manifiesten que el financiamiento a largo plazo influyó en su rentabilidad. Concluyendo así que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las Mipymes debido a las proyecciones de caja futuras que se planean y permiten no comprometer a la empresa, se pueden aprovechar las ventajas del apalancamiento financiero

Cano, (2016) En su trabajo de investigación denominado: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”. Realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador. Siendo su objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento para las PYMES estudiadas. Cuyo diseño de investigación fue: Descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a los siguientes resultados: Que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Asimismo, el autor destaca las dificultades de obtener un crédito, porque las PYMES desconocen las variadas opciones de financiamiento, porque sus propietarios no las utilizan porque desconocen

sobre su existencia; y, además, consideran que los procesos para ello son tediosos y caros.

Murillo (2015) En su trabajo de investigación denominado: El Financiamiento, supervisión y apoyo de los procesos del sistema financiero de las MIPYMES, realizado en la ciudad de Tegucigalpa – Honduras. Cuyo objetivo general fue: Analizar las opciones del financiamiento, supervisión y apoyo de los procesos del sistema financiero a las MIPYMES de Tegucigalpa. El diseño de investigación fue cualitativo-descriptivo; para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y documental. Llegando a los siguientes resultados: El sector MIPYME se enfrenta a diversos factores que influyen en el acceso al financiamiento, y que a la vez, se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como: las tasas de interés altas, montos bajos otorgados, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas; asimismo no cuentan con la información suficiente acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector; también, desconocen cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por las instituciones que otorgan el financiamiento.

León, (2014). En su artículo científico denominado: “Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana”, realizado en la ciudad de Cancún - México. Cuyo objetivo general fue: Realizar un diagnóstico para conocer de qué manera se están financiando las MIPYME de los países de América Latina, con el fin de conocer esta problemática y plantear alternativas de solución. El diseño de investigación

fue: descriptivo, bibliográfico y documental; llegando a los siguientes resultados: Las MYPE de Latinoamérica en su mayoría, obtienen financiamiento para invertir en capital de trabajo y la adquisición de activos fijos; sin embargo, las tasas de interés que pagan son muy elevadas; aun así, el 72.5% de MYPES en Chile acceden a préstamos bancarios; sin embargo, los porcentajes que presentan los demás países no alcanzan el 55%. Finalmente, los microempresarios dicen que las altas tasas de interés y las excesivas garantías que solicitan, hace que dicho financiamiento no sea adecuado a los intereses de los microempresarios.

2.1.2. Nacionales

Se entiende por antecedentes nacionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash, que hallan utilizados la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Nomberto, F (2015). En su tesis titulado “factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Pacasmayo”, tuvo como objetivos determinar los factores que limitan el acceso al financiamiento de las entidades financieras a las micro y pequeña empresa de la ciudad de Pacasmayo. Se empleó el método descriptivo, analítico y sintético, la muestra estuvo conformada por 10 Mypes; llegando a la siguiente conclusión el 59.62 % de las micro y pequeñas empresas de la ciudad han solicitado un prestamos bancario alguna vez, el 74.19% lo solicito para capital de trabajo, el 93.55% de las micro empresas que solicitaron y fueron atendidas con un prestamos bancario mejoro su negocio; el 47.62 % de las Mypes que

no han solicitado crédito es porque tienen un capital propio ; el banco de crédito califica como sujeto de crédito cuando reúne los requisitos exigidos, para el banco continental es inmediato, el banco Azteca los califica por el créditos que solicita, AM los califica si tiene negoció propio en conclusión 6 de cada 10 micro empresas ya han solicitado alguna vez crédito , un préstamos bancario, 9 de cada 10 Mypes que obtuvieron financiamiento bancario mejoro su servicio . Los bancos comerciales de la ciudad de Pacasmayo no ofrecen línea de crédito especial para la Mype: Dos son los factores que limitan el acceso al financiamiento, la experiencia crediticia y su capacidad gerencial.

Aguilar (2017) En su tesis titulada: caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue descriptiva- no experimental, se aplicó un cuestionario y como técnica la encuesta y se obtuvo los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 3: El 66.67% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas financian su actividad comercial con recursos de terceros y el 33.33% lo hacen con financiamiento propio; el 87.5% de las Micro y pequeñas empresas que obtuvieron financiamiento de terceros, lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 4, el 41.67% de los 16 microempresarios consideran que la capacitación de su personal si es relevante para su empresa mientras que el 58.33% consideran que la capacitación no es relevante para su empresa. Finalmente podemos concluir que alrededor de 2/3 (66.67%) de las

Micro y pequeñas empresas encuestadas financian su negocio con recursos de terceros y que la totalidad (100%), no recibieron capacitación antes del otorgamiento de los créditos financieros.

Seminario (2015) En su tesis titulada: caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurant - pollerías, de la ciudad de Piura, 2014. Tuvo como objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en estudio”. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, obteniendo como principales resultados: el 60% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 60% invirtieron para el mejoramiento y/o ampliación del local. El 50% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, El 20% recibieron cuatro cursos, el 80% mencionan que la capacitación al personal es una inversión, El 60% capacitó a los trabajadores en el tema de prestación mejor servicio cliente. El 70% afirmó que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 90% afirma que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas. Llega a concluir que las Micro y pequeñas empresas utilizan financiamiento de entidades financieras y terceros para financiar su micro empresa y también reciben capacitación antes de solicitar el crédito.

Ambicho, H. (2019) En su trabajo de investigación Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, empresa clínica veterinaria Huánuco – Huánuco, 2019.

estuvo dirigido a Identificar las oportunidades del financiamiento de la micros y pequeñas empresas del sector servicio, Empresa Clínica Veterinaria Huánuco – Huánuco, 2019. El estudio fue de tipo cualitativo con un diseño de investigación descriptivo simple La principal técnica que se utilizó en la presente investigación será la encuesta, la que será aplicado al gerente de la MYPES del sector comercio, así mismo se utilizó el instrumento de recolección de datos el cuestionario Como resultados la empresa identifica adecuadamente las diferentes oportunidades de financiamiento y esto se evidencia en la tabla N° 02 donde el decide en qué entidad financiera elegir el financiamiento tras un minucioso análisis, de las diferentes oportunidades como: caja de ahorros y de crédito, cajas rurales, cooperativa de ahorro y de crédito, bancos y otros; la empresa encuestada eligió que prefiere el financiamiento brindado por los bancos, y éste menciona porque los bancos ofrecen múltiples productos y servicios que hacen atractivo y de fácil acceso.

Melgarejo. R. (2019) En su investigación denominada Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del Perú: Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018, obteniendo los principales resultados: respecto a las fuentes de financiamiento: la empresa utilizo tanto el capital propio como producto de los ahorros personales y los créditos de entidades financieras a través del Crédito Comercial como fuentes de financiamiento. Respecto a las condiciones de financiamiento: la empresa considera como condiciones el tiempo de devolución del préstamo por lo que elige el largo plazo y los créditos comerciales de entidades financieras a través de garantías para la obtención de préstamos: respecto a la relación que existe entre el financiamiento y

rentabilidad: la empresa revela que los diferentes fuentes de financiamiento que practica contribuyen en la mejora de las posibilidades de su empresa y que le están permitiendo aumentar la rentabilidad financiera Finalmente, la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y la reinversión adecuada de las utilidades en beneficio de la empresa.

Zavaleta, S. (2019). Propuestas de mejora de los factores relevantes de la rentabilidad de la empresa de servicios generales mi carlita E.I.R.L. Sullana – 2019. objetivo general Identificar los factores relevantes de la rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Servicios Generales Mi Carlita, Sullana 2019 La metodología es de tipo cuantitativo – Descriptivo – Bibliográfico – Documental y de caso. Se elaboró un cuestionario, el cual fue aplicado al gerente general, Obteniéndose los siguientes resultados: la empresa no cuenta con un reporte de ratios de gestión que exprese la real rentabilidad que han arrojado las diferentes lineal de negocio con las que cuentan, los ratios de rentabilidad económica y financiera no son calculados de manera correcta, los indicadores de ventas, procesos productivos, y de recursos humanos, no expresan la realidad económica y financiera por la atraviesa la empresa. Respecto a los costos de producción, la empresa cuenta con modelos de costeos basados en actividades calculados de manera incorrecta, la asignación de costos indirectos no ha sido fijada bajo métodos que permitan distribuir el costo a los productos que realmente generan el consumo de los recursos, sino que han sido distribuidos de manera lineal sobre kilos producidos. No cuenta con estrategias para producir solo productos que generen margen bruto positivo o al menos producir productos que no generen utilidades ni perdidas, y no cuentan con una estrategia para captar

nuevos clientes. Finalmente, la empresa Mi Carlita cuenta con contratos de venta a largo plazo y cuentan con líneas de financiamiento disponibles para capital de trabajo.

Sánchez (2017) En su trabajo de investigación denominado: "La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte", realizado en la ciudad de Lima – Perú. Cuyo objetivo general fue: Identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización de las MYPE en Lima Norte. El diseño de investigación fue: Descriptivo - bibliográfico-documental. Llegó a los siguientes resultados: La falta de capacitación en gestión empresarial y el poco conocimiento de técnicas de financiamiento influyen negativamente en el sector MYPE, afectando su competitividad. Otro problema es la falta de apoyo de las entidades financieras, siendo las entidades no bancarias como las cajas municipales, rurales y cooperativas las que ofrecen sus servicios y les dan mayores facilidades en cuanto a la exigencia de garantías. Sin embargo, uno de los problemas más graves es, el alto costo del crédito y la falta de confianza del sistema bancario; así como, las trabas administrativas y la carencia de información real.

Juancho A. (2019) En su trabajo de investigación denominado: "Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad del Nativo Restaurant E.I.R.L. de comida típica del distrito de Rupa Rupa-Tingo María, periodo 2016 – 2018. Cuyo objetivo general fue: "Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoran las posibilidades de la rentabilidad del Nativo Restaurant E.I.R.L de comida típica del distrito de Rupa Rupa, periodo 2016 – 2018". La investigación fue de tipo

cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental – longitudinal; para obtener la información se aplicó un cuestionario a cada representante. Como conclusión, se identificó como oportunidades de financiamiento, el financiamiento interno y externo, donde la empresa no cuenta con financiamiento externo, solo interno, y este factor mejora las posibilidades de rentabilidad del Nativo Restaurant E.I.R.L. estudiado.

Aguilar & Cano (2017), En su tesis denominada “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo” de la ciudad de Huancayo, en donde sostiene lo siguiente: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es

una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso. Se analizó que la fuente de financiamiento de terceros permite la determinación del costo de capital, cuando la obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras, permitiendo conocer al empresario costo de capital que paga por el financiamiento.

Santana (2016) En su proyecto de investigación realizado en la universidad católica los Ángeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, escuela profesional de administración, para optar al título profesional de licenciada en administración, que tuvo como título: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015”, Para la elaboración del proyecto de investigación se utilizó el diseño descriptivo y tuvo como objetivo principal determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería del Centro Comercial Nicolini (Pasajes 1 -10), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015, llegando a las siguientes conclusiones: la totalidad de las MYPE perciben que han mejorado su rentabilidad y han obtenido rentabilidad de sus inversiones, la totalidad de los empresarios de las MYPE perciben que sus Empresas son rentables.

Cabrera, O. y Zúñiga C. (2017) En su trabajo de investigación

denominado: “Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, Distrito La Victoria, 2017”. Realizado en Lima; cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de los factores asociados en el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, Distrito La Victoria, 2017. El tipo de investigación fue básica y de diseño no experimental y nivel explicativo. La población estuvo constituida por 100 microempresarios de las cuales se obtuvo como muestra a 80 microempresarios, para mediante ellos usar como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. Encontrando los siguientes resultados pertinentes: Que los factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, del Distrito la Victoria, son: el control interno, el financiamiento, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el avance tecnológico.

Aponte (2016) En su tesis titulada: “Caracterización de Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de MYPES Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016”; llegando a las siguientes conclusiones: según el estudio realizado con respecto a las estrategias de financiamiento podemos concluir que el 80% de gerentes encuestados considera que la estrategia de inversión mejora la rentabilidad empresa; además que invierten el crédito en su mayoría en compra de activos y mejoramiento de la infraestructura. Así mismo con respecto a las fuentes de financiamiento podemos concluir que solo el 20% de las MYPES recurren al financiamiento informal; además el 75% utiliza financiamiento ajeno a su empresa; en cuanto a la rentabilidad se concluye que el 44% de las MYPES aplica la estrategia de participación en el mercado.

Ramaycuna, O. y Díaz, E. (2017) En su trabajo de investigación

denominado: “Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES del distrito de Catacaos-Piura, 2017”. Cuyo objetivo general fue; Determinar los factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos – Piura, 2017. El diseño de investigación fue: campo descriptivo de tipo transversal y de campo; la población fue de 79 MYPES y la muestra de 21 MYPES; para el recojo de la información utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento, un cuestionario de preguntas pertinentes. Encontrando los siguientes resultados: Los factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES estudiadas, son factores sociales y factores económicos; dentro de los factores sociales destacan: La informalidad de las MYPES, la tasa de mortalidad de las MYPES, y la falta de pertinencia de los productos y servicios de las MYPES; en lo que respecta a los factores económicos destacan: La estructura de capital (el autofinanciamiento y el financiamiento de terceros), el sobreendeudamiento de las MYPES, y finalmente, la falta de garantías.

Cochachin (2017) En su proyecto de investigación desarrollado en la universidad católica los Ángeles de Chimbote facultad de ciencias contables financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, para optar el título profesional de contador público, denominado: “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro-boticas del distrito de independencia, 2015”. Con una metodología de investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental – descriptivo, tiene como objetivo principal describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector, comercio, rubro-Boticas del Distrito de Independencia, 2015, concluye que el

43% manifestó que la situación económica fue muy buena, el 57% indicó que si conto con recurso económico necesario, el 67% 13 iniciaron con capital mayor de 10,000.00 nuevo soles, el 23% indicó que se financiaron con capital propio.

2.1.3. Regionales

Se entiende por antecedente regionales a todos los trabajos de investigación realizados por cualquier investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos en la ciudad de Chimbote, que hayan utilizados nuestra variable y las unidades de análisis de la investigación.

Chávez (2014). En su trabajo de investigación denominando: El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES, En el sector servicios, Rubro Peluquerías, del distrito de Huaraz, 2012. En Huaraz, cuyo objetivo fue determinar y describir el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES, del sector servicios, Rubro Peluquerías del distrito de Huaraz, 2012. La investigación fue de manera cuantitativa-descriptiva. Para el recojo de la información se escogió una muestra de 25 micro y pequeña empresas, con un cuestionario de 20 preguntas. Llegando a la conclusión que la mayoría de las micro y pequeñas empresas, del Rubro Peluquerías obtuvieron el financiamiento por entidades no bancarias, tales como las financieras o cajas rurales, como también algunas micro y pequeñas empresas fueron financiadas por las entidades bancarias, el motivo por el cual no acceden a dicho financiamiento bancario son por sus garantías que son de un elevado interés, de igual manera sus créditos que son a corto plazo; esto dificulta sus pagos a tiempo. Por otro lado, la rentabilidad de sus empresas es buena y ha ido aumentando sus ingresos en los últimos años ya que el

financiamiento otorgados por las entidades no bancarias les permitieron aumentar su capital como también comprar implementos para sus negocios.

Lezama (2016) En su tesis titulada; caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes – barrio mercado Centenario – Cajabamba, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue descriptiva, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: El 80% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron crédito financiero de entidades no bancarias, el 83% fue a corto plazo y el 67% invirtió los créditos recibidos en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 67% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas sí recibió capacitación previa al otorgamiento de los créditos, el 87% de sus trabajadores no recibieron capacitación, para el 80% la capacitación es una inversión y para el 80% la capacitación es relevante para su negocio. Respecto a la rentabilidad: El 87% de los dueños de las Micro y pequeñas empresas encuestadas percibe que mejoró la rentabilidad de sus empresas y, además, que en los dos últimos años la rentabilidad de sus empresas había mejorado, respectivamente. Finalmente, se concluye que el financiamiento y la capacitación mejoró la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio.

González (2016) En su proyecto de investigación desarrollado en la universidad católica los Ángeles de Chimbote facultad de ciencias contables financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, para optar el

título profesional de contador público, denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014”, utilizando la metodología de investigación de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, teniendo como objetivo principal Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro venta de productos de limpieza del hogar en el distrito de Huaraz, 2014, concluyendo que el 78% de los microempresarios del rubro: venta de productos de limpieza del hogar encuestados, dijeron que la rentabilidad de sus microempresas ha mejorado en los últimos dos años, mientras que el 22% refirieron que no mejoro. El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que la rentabilidad de sus microempresas no ha disminuido en los dos últimos años. El 79% de gerentes encuestados refirieron que el crédito que obtuvieron mejoro su rentabilidad. Asimismo, el 72% de los encuestados refiere que la capacitación incremento su rentabilidad, mientras que el 28% refirió que no incremento la rentabilidad de su empresa.

Torres (2018), En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boutique de la ciudad de Huaraz, 2017”, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boutique en la ciudad de Huaraz, 2017. El diseño de la investigación fue descriptivo simple-no experimental, la población estuvo constituida por 35 micro y pequeñas empresas, la muestra fue dirigida a 10 MYPE, en la técnica se utilizó el cuestionario, como instrumento la

encuesta. Llegando a la conclusión que el 70% recibieron financiamiento a largo plazo, el 30 % fue a corto plazo; en cuanto a la rentabilidad, el 46% afirmaron que sí mide la rentabilidad de su patrimonio, el 71% manifestó que mejoró la rentabilidad de su negocio en estos últimos años, el 51% sí miden la rentabilidad financiera. Concluyendo con respecto al financiamiento, que la mayoría de la MYPE recurre a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa, en cuanto a la rentabilidad se verifica que las MYPE sí miden su rentabilidad patrimonial y financiera, lo cual le ayudan a tener una buena habilidad y buen manejo en su empresa.

Gallozo, (2017) En su investigación “Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las MYPES sector servicio rubro restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, Periodo 2016.” El objetivo realizado sometió a describir el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES de los restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. Tipo y nivel de investigación fue cuantitativo y descriptivo; no experimental, La Población se conformó alrededor de 58 MYPES del sector servicio y con una muestra de 58 entes. Según la investigación se determinó los resultados: que el 48% de los directivos es 40 a 49 años, mientras el 81% los representantes de MYPES son femeninos así mismo tan solo el 48% de las MYPES cuentan con educación secundaria completo, el 50% son convivientes, mientras el 84% son formales. El 60% de los trabajadores son permanentes, y el 78% cuentan con financiamientos propios, solo el 47% afirman fue para los pagos de los trabajadores, mientras el 55% indican que obtuvo el entrenamiento al adquirir préstamo los préstamos, el 36% mencionaron que recibieron información adecuada sobre los préstamos de fondo, y el 67% aceptaron la capacitación es muy

importante para adquirir los préstamos financieros, mientras que el 53% a través del financiamiento mejoró su rentabilidad en el desarrollo económico, el 57% señalaron donde los entrenamientos mejoran su rentabilidad y el 66% mencionaron que la utilidad se incrementó en los últimos 2 años de actividad económica . En Conclusión: se determina el financiamiento y la rentabilidad de MYPES del sector servicio, en mercado central de Huaraz, en el 2015; según la revisión de la literatura, donde obtuvo la información correcta mediante los antecedentes.

Bautista (2015) En su investigación titulado: Financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz, 2014. En la presente investigación se logró el objetivo: Determinar que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Pollerías de Huaraz en el 2014. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestra estuvo conformado por 26 propietarios y administrativos de las pollerías de la ciudad de Huaraz, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 73% afirmaron que los objetivos de la capacitación contribuyen a la modernización de la administración privada; el 85% opinaron positivamente que la capacitación brinda la preparación necesaria al trabajador para desarrollar la micro empresa; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del

mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de la pollería. Conclusión: queda determinada que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Pollerías de Huaraz en el 2014.

Solórzano (2016) En su tesis titulada: financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías – Huaraz, 2014. Dónde como objetivo de estudio se propone a determinar que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de Huaraz en el 2014. 27 donde el diseño de investigación es descriptivo simple, no experimental y de corte transversal, donde también podemos observar que la población estuvo conformado por 26 propietarios y/o representantes legales de las ferreterías de dicha ciudad, para la recolección de datos utiliza la técnica de encuesta y como instrumento los cuestionarios elaborados por el investigador y llegando a los siguientes resultados el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 65% afirmaron que mantenían vigente el financiamiento de su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de la ferretería y llegando a las siguiente conclusiones que el financiamiento y la capacitación inciden de manera positiva en la obtención de la rentabilidad de dichas MYPE.

Osorio (2016) En su tesis investigó sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro artesanía del distrito de Taricá del periodo 2015. La metodología cuantitativa porque para la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. El nivel de la investigación fue descriptivo, la población y muestra estuvo conformada por 14 MYPE, a quienes se aplicó un cuestionario de 24 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados, Respecto al financiamiento el 86% de las MYPE financian con fondos de terceros y el 14% lo hacen con fondos propios. Respecto a la rentabilidad el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su rentabilidad del negocio y 7% no precisa. Llegando así a conclusiones más resaltantes; En su mayoría las MYPE en estudio utiliza el financiamiento de terceros para conformar su capital. Asimismo, respecto a la capacitación sus trabajadores no se capacitan, en el 86% de ellas indican que no recibieron, solo el otro 7% si recibió capacitación y el 7% no precisa. Finalmente, con respecto a la rentabilidad el 93% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa. Y finalmente las recomendaciones, la relación que existe entre financiamiento y capacitación en las MYPE son significativas e importantes ya que para obtener mayor rentabilidad se tiene que tener un control razonable, por lo que se recomienda establecer sistemas operacionales que le permitan manejar y controlar con

profesionalismo, y así mismo a la toma de decisiones.

Huamán (2016) En su tesis de titulación sobre el financiamiento y la rentabilidad en la MYPE del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012. Tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz en el año 2012. La investigación fue de tipo cuantitativa de nivel descriptivo para el recojo de información se escogió en forma dirigida una muestra de 08 MYPE de una población fue constituida de 15 Propietarios a quienes se les aplicó un cuestionario de 10 preguntas, para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta obteniendo los siguientes resultados: en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo el 33% utilizó el crédito comercial con relación al crédito de largo plazo el 27% solicitó crédito hipotecario el 47% opinaron haber logrado la rentabilidad económica y financiera así como el 27% de la población afirmaron que la forma de elevar su rentabilidad fue aumentando sus ventas finalmente llega a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento del sistema no bancario y aproximadamente dos tercios de las mismas si capacitan a su personal.

Baca y Díaz. (2016). En su trabajo de investigación denominado: Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C 2015, tuvo como objetivo determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui en el año 2015. Su investigación es de tipo descriptiva, para el recojo de la información se aplicó un cuestionario Se determinó que el impacto del Financiamiento de la Constructora Verastegui

S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015.

2.1.4 Local

Se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en la ciudad de Chimbote, sobre la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Crespín (2016), En su estudio titulado “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa-Chimbote, 2015.” tuvo como objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo la investigación escogió una muestra dirigida de 16 MYPE de una población de 25, aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: que el financiamiento de las MYPE, poco más de la mitad (56%) recurren a financiamiento de terceros, la mayoría el (91%) reciben crédito financiero a corto plazo, la mayoría el (82%) lo invirtió en capital de trabajo. Dado que la mayoría el (56%) de los créditos financieros recibidos son de corto plazo y son invertidos en capital de trabajo en (82%) y, por otro lado, en el objetivo específico 2 se establece que el 69% de las MYPE encuestadas se formaron por 17 subsistencia; entonces, se debe procurar que el sistema bancario otorgue a las MYPE, financiamiento de largo plazo y no de corto plazo; de esta manera,

las MYPE que se formaron por subsistencia pueden crecer y desarrollarse

Rivera (2015) En su tesis titulada sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro joyerías del distrito de Chimbote, año 2014. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro Joyerías del distrito Chimbote, Año 2014. La investigación tuvo el siguiente diseño: no experimental-transversal-descriptivo de una población de 6 micro empresarios, se aplicó un cuestionario estructurado de 20 preguntas y se utilizó la técnica de la 24 encuesta. Referente al Financiamiento: el 100,0% si ha solicitado crédito, el 50,0% solicitó de 1 a 2 veces de crédito, el 50,0% solicitó en otro tipo de Institución, el 66,7% el financiamiento se usa en capital de trabajo. Referente a la capacitación: el 100,0% si se ha capacitado en los últimos años, el 50,0% se ha capacitado en ventas, el 100% considera la capacitación como inversión. El 50,0% se capacito 3 veces al personal, y el 100% afirmó que la capacitación contribuyo a la mejora de la rentabilidad. Referente a la rentabilidad: el 83,3% se consideró que en los últimos años ha mejorado la rentabilidad, el 66,7% se afirmó que el financiamiento mejora la rentabilidad en la Micro y pequeñas empresas.

Aguirre (2014) En su tesis presentó: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeña empresas sector comercio insumos agrícolas - distrito de Chimbote, periodo 2013. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector

Comercio de Insumos Agrícolas del Distrito de Chimbote, periodo 2013. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 8 MYPE de una Población de 15 del sector Comercio de Insumos Agrícolas del Distrito de Chimbote; aplicó un cuestionario de 35 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados obtenidos fueron: Respecto a los representantes de las MYPE: El 100% son adultos, el 88% son de sexo masculino, el 50% tiene secundaria completa, el 63% son convivientes y el 88% son técnicos. Respecto a las características de las MYPE: El 100% tienen más de 3 años en el rubro, el 100% de manera formal, con más de 3 trabajadores permanentes y eventuales y el 100% fue creado con el firme propósito de obtener ganancias. Respecto al Financiamiento: El 100% recibió crédito para financiar su actividad de parte de entidades bancarias y mediante crédito de sus proveedores, el 63% invirtió el crédito obtenido como capital de trabajo. Respecto de la Capacitación: El 88% recibió capacitación para obtener el crédito financiero, el 63% ha recibido capacitación en Márquetin y ventas a nivel empresarial. Respecto de la Rentabilidad: El 63% considera que el financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad, el 75% considera que la capacitación mejora la rentabilidad.

Huayaney (2015) en su tesis para optar el título de licenciada en Administración, titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro compra/venta de Calzado de Chimbote, 2012 – 2013”; tiene como objetivo: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de

Chimbote, 2012 – 2013; obteniendo una metodología no experimental – descriptiva, ya que la investigación describe las variables de estudio, pues la población al cual encuestó, estuvo constituida por 25 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio; esta investigación concluye mencionando que el 73% de los representantes legales son jóvenes, es decir, su edad fluctúa entre 20 y 25 años; siendo el 62% del sexo masculino, además un 50% de las MYPE estudiadas se dedican al negocio (Compra/Venta de calzado) por más de tres años, en su mayoría las MYPE son formales, añadiendo que se han formado para obtener ganancias; por lo que el 53% de las MYPE estudiadas son financiadas por terceros, el 47% se financio con recursos financieros propios; es decir, autofinanció sus actividades productivas, un 65% solicitaron créditos de terceros mediante las Cajas municipales y rurales, obteniendo en su mayoría créditos a corto plazo y a largo plazo, invirtiendo en su gran mayoría en el mejoramiento e implementación de sus locales; afirmando que el 62% solo mejoro su rentabilidad, ya que el financiamiento otorgado les sirvió para poder realizar grandes cambios en su empresa, el 67% de las MYPE cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa, finalmente un 88% cree que la rentabilidad de su empresa mejoró en los 02 últimos años.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

Modigliani y Miller (1958), Con su teoría del financiamiento, tuvieron como finalidad buscar los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento

que una micro y pequeña pueda tener permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de un crédito a plazos, que de alguna otra forma se utilizaría en incrementar los beneficios económicos de la empresa.

Esta teoría nos quiere decir si es buena idea endeudarse y buscar las ventajas sobre el endeudamiento y con seguir una tasa de retorno mucho mejor.

Según **Rodríguez, Z. (2019)**. Las decisiones acerca de la combinación entre capital propio y ajeno, es decir instrumento de deuda vs, instrumento de capital es lo que se conoce como estructura financiera. En algunas oportunidades estas empresas recurren a diferentes alternativas de financiamiento a tal punto de endeudarse, a diferencia de otras emiten acciones otras recurren al autofinanciamiento, la finalidad es encontrar una fuente de financiamiento menos costosa y más rápida. Existen un sin fin de motivos, necesidades del porqué de las micro y pequeñas empresas recurren al financiamiento, dependiendo del rubro del negocio, demanda de servicios, sobre todo de la época de la demanda es donde más apogeo tiene el financiamiento.

Según Quiroga, (2019), el financiamiento puede clasificarse de dos maneras:

- **Financiamiento Interno:** Este tipo de financiamiento es el que proviene de los recursos de la empresa, es decir el dinero que se obtuvo de las ventas, actividades que demanda la empresa y se encuentra disponible para seguir financiando las actividades de las empresas.
- **Financiamiento externo:** Se da cuando la empresa tiene la necesidad de adquirir financiamiento de terceros para financiar su actividad, esto se da cuando las empresas no tienen la capacidad de generar liquidez de manera

rápida o tienen la necesidad de cubrir otras obligaciones y recurren a préstamos de terceros

Es aquel recurso que los micros empresarios se ven obligados a recurrir cuando no es posible seguir trabajando con los recursos propios de la empresa es decir cuando la aportación de los accionistas es insuficiente para hacer frente a sus actividades o tienen la necesidad de aumentar su inversión y crecimiento, es por ello que recurren a préstamos bancarios, financieros, etc. (Rojas, 2015).

Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento largo plazo.

2.2.1.2 Plazos de financiamiento

Financiamiento a corto plazo: Este plazo de financiamiento se da cuando generalmente se necesita cubrir necesidades temporales para cubrir los activos circulantes de las empresas, es por ello que el financiamiento tiene que ser devuelto más un costo adicional, en un plazo no mayor a 1 año, motivo por el cual generalmente es solicitado cuando las empresas se encuentran en tiempo de apogeo y tienen la capacidad de poder devolver el dinero de manera inmediato (Rodríguez, 2019)

Financiamiento a largo plazo: Se da cuando la devolución del prestamos se prolonga a un tiempo no mayor de 5 años, usualmente este tipo financiamiento es utilizado e invertido en compras de activos, en mejoras del negocio, por lo tanto, el dinero empieza a ser liquidado en un periodo largo, generalmente son pagados con las ganancias adquiridas (Belaunde, 2016).

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento

Son los medios que utilizan la hora de buscar recursos de financiamiento para la empresa, por ello deben tener en cuenta si las empresas tienen la capacidad de seguir haciendo frente en sus actividades de operación, expansión o pagos de sus obligaciones originados por la empresa o de lo contrario se verán obligados a recurrir a diferentes fuentes que les puedan proporcionar financiamiento, tales como: entidades bancarias, financieras, cajas municipales, prestamistas, etc. Sin embargo, tienen que trabajar bajo las condiciones de estas fuentes y arriesgarse a posibles ventajas o desventajas (López, 2019).

2.2.1.4 Fuentes de financiamiento formal

Son aquellas entidades que están supervisadas por las SBS, se encargan de brindar créditos financieros dentro de ellos están:

- **Bancos**

Son entidades que desde hace muchos años atrás se dedican a prestar servicios financieros a las micro empresas, en la actualidad estas entidades son supervisadas por la SBS; su modalidad de trabajo en realizar operaciones comerciales con el dinero procedentes de los accionistas o clientes, mediante dinero en cuenta de ahorro a plazo fijo, depósito, que los clientes no pueden acceder por determinado tiempo, la cual es usada para otorgar créditos a las micro y pequeña empresa aplicando una tasa de interés por el servicio financiero.

- **Cajas municipales de ahorro y crédito**

Las actividades de las cajas son similares al servicio financiero que brindan los bancos, prestar dinero a las micro y pequeñas empresas, en sus inicios estas aceptaban que los clientes empeñaran cosas de valor, hoy en día brindan servicios financieros a las MYPES, crédito personal, servicios de ahorro, se podría decir aquellas que no son atendidos por la banca formal, otros de las características esta caja, pertenecen al gobierno regional.

- **Caja rural de ahorro y crédito**

Anteriormente estas se dedicaban a brindar servicios e instrumentos de ahorro a los sectores agrícolas, población rural, urbanas, están reguladas por SBS y su capital es privado, es decir su funcionamiento es similar a la de un pequeño banco.

- **Empresa de desarrollo de la pequeña y microempresa**

Son las EDYPIME son entidades que se encuentran reguladas, dedicadas a prestar servicio crediticio a las micro y pequeñas empresas, estas empezaron como ONG, hoy en día te facilitan el otorgamiento de crédito solo con el autoevaluó de la propiedad.

Cooperativas de ahorro y créditos

Según **flores, (2016)**. *“Las cooperativas realizan todo tipo de préstamos a sus clientes, como también depósitos, son asociaciones que están fiscalizadas por la federación de ahorro y cerditos”*.

2.2.1.5 Fuente de financiamiento informal

Estos tipos de financiamiento se da cuando existen falencias en otros mercados

Los micro empresarios tienen la necesidad de adquirir dinero rápido si tener la necesidad realizar demasiados tramites, ahí es donde acuden a los prestamistas informal, casas de empeño, las juntas, prestamos de parientes, pagando una tasa de interés muy elevada trabajando bajos las condiciones de estas fuentes informales.

- **Prestamistas profesionales**

Son personas que dedican a prestar dinero, a microempresarios sin la necesidad de realizar papeleos, sin embargo, exigen algún material de valor con el que ellos puedan exigir la devolución de su dinero, por estos préstamos también se paga una tasa de interés muy elevada.

- **Juntas**

Las juntas es una estrategia de juntar dinero, de manera rápida y se realizada por medio de un grupo de personas, que aportan dinero en fechas determinadas mensuales o quincenales la cual es entregado cada mes a cada integrante hasta terminar, sin embrago este tipo de fuente puede ser riesgosa si no tiene el debido cuidado ya siempre existen personas que se quedan con el dinero recolectado.

- **Comerciantes**

Este tipo de financiamiento se da por medio de las bodegas o tiendas o los compradores de productos finales, son muchas veces estos tipos de financiamiento son riesgosos ya que no están protegidos por las leyes.

2.2.1.6 Herramientas de financiamientos

Factoring: Es un instrumento financiero que funciona por medio de venta de las letras por cobrar, este tipo de herramienta es utilizada por las financieras o entidades dedicadas al Factoring, este método consiste en realizar la compra de la factura con un determinado descuento, sin embargo, al momento de cobrar se realiza la totalidad de la deuda inicial, este método beneficia a las micro y pequeñas empresas, que pueden obtener de manera inmediata efectivo, estas MYPES suelen prestar bienes y servicios a empresas grandes y las facturas con fechas de cobro de 30,60,90 o 120 días, es decir a corto plazo. (RPP,2017).

Leasing: Está considerado como un instrumento de financiamiento muy utilizados por la empresa, ya que es posible por medio de este instrumento adquirir activos, (equipos, vehículos, inmueble, maquinaria, etc., la cual el microempresario lo puede utilizar para uso con un determinado contrato de arrendamiento estableciendo cuotas mensuales y al término del contrato el cliente tiene la opción de comprar el activo o no.

2.2.2 Teoría Costo de financiamiento

Los autores Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter. (2012). Principios de administración Financiera. México: Pearson Education, Inc. mencionan en el siguiente párrafo: "*Cuando de financiamientos se trata, es importante entender el papel que juegan los costos de las diferentes formas de crédito. Algunos créditos pueden ser fáciles de conseguir otros, siempre vienen acompañados de un costo, que a menudo puede ser alto*".

Es necesario que un micro empresario al momento de solicitar un crédito debe de tener en cuenta es cuanto es el costo del prestamos otros de los puntos de analizar seria si va tener la capacidad de pagarlo o no va tener la capacidad de pagarlo, después debería buscar las mejores oportunidades de financiamiento por ende hay 3 factores importantes que se necesita analizar y estar familiarizado (**Montañez, 2016**). El costo del capital es la rentabilidad esperada o benéficos esperado que todo inicia de un proyecto riesgoso y mientras más alta se el riesgo más elevado será la ganancia que se obtendrá, es por ello que el costo del capital es el retorno de la inversión mucho de ello depende del riesgo de la inversión y muchas veces el costo de capital depende del uso del recurso, fondos mas no de la fuente de adquisición

- **Capital:** Cierta cantidad de dinero que es solicitado como préstamo.
- **Tasa de interés:** Es el porcentaje que se paga por la utilización de un préstamo, es decir es el precio del préstamo, que deberá ser devuelto conjuntamente con el crédito en diferentes cuotas.
- **Costos asociados:** También existen otros costos agregados al momento de realizar los trámites para el financiamiento (cargos por servicios dados, costo de mantenimiento, cobros por atrasos y otros), que también tendrá que costear el prestamista.

Los autores, Richard a, Brealey/ Stewart c. (1993) Principios de Finanzas Corporativas, Cuarta edición. Madrid España, McGraw – Hill Interamericana de España S.A, Respecto al costo de los préstamos indican lo siguiente: *“Cuando se analizan y se comparan distintas alternativas de crédito la variable a tener en cuenta en materia de costos a soportar, es el*

costo financiero total” (CFT), conocer cuáles son los elementos que incluye y cómo se calcula el CFT, es de vital importancia cuando se busca un financiamiento.

2.2.3 Teoría de la empresa

2.2.3.1 Teoría de la empresa de COASE.

En la economía existe 4 existe estructura de mercado o competencia de mercado que se realiza entre empresas, esto quiere decir que un mercado competitivo se da cuando existen diferentes empresas compitiendo en el mercado, esta lucha se da con la finalidad de conseguir clientes, estos mercados son muy competitivos, sin embargo, son sometidas a trabajar y respetar el precio de mercado, también conocidas como empresas tomadoras de precios.

Competencia perfecta: estas no pueden cambiar el precio de mercado en la que se demanda bienes y servicios ya que están sometidos a determinados precios por el equilibrio, oferta y demanda; más conocidas como mercados de competencia perfecta.

Monopolios: Los mercados monopólica hay una sola empresa que se encarga de cubrir los mercados donde se demanda bienes y servicios de calidad y cantidad de productos mucho más bajo que la competencia perfecta, con la diferencia de precio mucho mayor, es por ello que desde el punto de vista teórico la industria monopólica absorbe el bienestar de los consumidores causando pérdida social, por ello que es considerada como una estructura industrial ineficiente.

Competencia monopolista: en esta competencia existe mucha empresa, pero con un control limitado sobre un sector de mercado y con cierta discrecionalidad en los precios.

Mercados oligopólicos: Está conformado por un limitado número de empresas que compiten en cantidad o precio dependiendo del modelo que se utilice para analizarlos.

Coase señala en su teoría de la empresa que el factor de producción está regulado por el mecanismo de los precios, las variaciones de los precios dirigen la producción mediante transacciones que se dan en el mercado., es por ello que las empresas pueden llevar a cabo estas transacciones dentro de su estructura jerárquica es la razón por la que es rentable establecer una empresa porque existe un costo asociado a la utilización de mecanismo de precios **(Santos, 2018)**

2.2.4 Teoría de las MYPES

Huamán (2009) afirma: *“El Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas”*. Con el pasar del tiempo la economía ha ido mejorando paulatinamente debido a que las micro y pequeñas empresas muestran su potencial en la economía de nuestro país, representando la base empresarial más importante y considerada como generadora de empleo.

Okpara y Wynn (2007) *“Afirman que los pequeños negocios son considerados como fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro pequeña empresa crece”* genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

Sin embargo, es necesario tomar decisiones estratégicas para iniciar un negocio y mantener un negocio exitoso, por ello analizan problemas que afrontan los micro empresarios con sus empresas. Okpara y Wynn (2007) *“proponen una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso, y analizan los problemas comunes que enfrentan los empresarios en las pequeñas empresas”*, clasificándolos en: operativos, estratégicos, administrativos y externos, que involucran el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la infraestructura. El estudio añade una quinta categoría: los factores personales. Los factores fueron validados y se identificaron otros nuevos en el caso del Perú.

Según **Gestión (2018)**. Los criterios cuantitativo más utilizados por los que se definen las MYPES deberán tener ventas anuales hasta un determinado monto, máximo de 150 UIT, y como máximo de 1700 UIT, al contar con estas características puede ser considerada como micro y pequeña empresa

2.2.4.1 Características de las MYPE:

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

a. Microempresa: Hoy en día las microempresas son medidas por su unidad de ventas anuales es decir el monto máximo de venta 150 (UIT).

b. Pequeña Empresa: Este tipo de empresa su venta anual es de 1700 (UIT). Ministerio De Trabajo (2015). *“Para el caso se entiende como trabajador aquel cuya prestación sea de naturaleza laboral, independientemente la duración de su jornada o el plazo de su contrato. Para determinación de la naturaleza laboral de la prestación se aplica principio de primacía de la realidad”*.

2.2.4.2 Clasificación de la empresa

Por su propiedad:

- a) **Empresas Públicas:** Directamente relacionada con el estado, en cuanto al manejo, gestión y las aportaciones de capital corren por parte del estado están pueden ser colegios públicos, hospitales, bancos etc.
- b) **Empresas Privadas:** Estad dirigidas por una persona particular o varios individuos que aportan capital de manera independiente y no tienen ninguna relación con el estado.
- c) **Empresas Mixtas:** este tipo de empresas esta relacionados tanto el sector privado por el sector público y son dirigidas por ambas partes y su capital de igual manera, en algunos de las estas empresas provienen de ser públicas y poco a poco el estado las haciendo vendiendo, como algunas han ido privatizándose.

2.2.5 Teorías de sectores productivos:

Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Divide las economías en tres sectores de actividad: la extracción de materias primas (primario), la manufactura (secundario), y los servicios (terciario) Colín Clark y Jean Fourastié. De acuerdo con esta teoría el principal objeto de la actividad de una economía varía desde el primario, a través del secundario hasta llegar al sector terciario. Fourastié vio el concepto como esencialmente positivo, y en la gran esperanza del Siglo XX escribe sobre el aumento de la calidad de vida, la seguridad social, el florecimiento de la educación y la cultura, una mayor cualificación, la humanización del trabajo y el evitar el desempleo. Los países con una baja renta per cápita están en un estadio temprano de desarrollo; la mayor parte de sus ingresos nacionales son a base de la producción del sector primario.

2.2.5.1 Clasificaciones de la empresa según actividad o sector

Las empresas se clasifican:

a) Según su actividad o sector:

sector primario: Está conformada con actividades relacionadas con extracción y transformación de dichos recursos y que son utilizados como materia prima para ser parte de otro proceso productivo, entre ellos tenemos el cultivo, pesca, extracción de forestación, cría de ganado, etc.

Sector secundario: Está relacionado con las actividades artesanales y de industria manufacturera, es decir en este sector se transforman las materias del

sector primario que es utilizados como materia prima para obtener un producto final, para ello se requiere pasar por diferentes procesos de transformación.

Sector terciario: Está relacionado con las empresas que prestan servicio a la sociedad como a las empresas, tienen como función de comprar bienes y productos terminados para ofrecerlos en el mercado, ahí se encuentran desde el comercio más pequeño hasta las altas finanzas, entre ellos están, las actividades bancarias, comercio minorista, mayorista, salud, cultura, educación.

b) Según el origen de su capital:

Empresas públicas. Son aquellas instituciones del estado, como también su capital por ejemplo los colegios estatales, hospitales públicos Empresas privadas. Esta se refiere a las empresas que pertenecen a una persona tanto jurídica o como persona natural tenemos, los colegios particulares, empresas que brindan servicios, los supermercados, grifos.

Empresas mixtas: Son aquellas empresas en las cuales su capital y la empresa en administrado por sector público y privado. ejemplo Petroperú.

C) Según su tamaño

Microempresa: estas empresas tienen un promedio de 10 trabajadores normalmente está conformada por dos niveles jerárquicos que son el jefe y los empleados estas empresas se caracterizaron por tener un limites de ingresos y beneficios y su actividad representa una pequeña magnitud en el mercado y su capital es limitado.

Mediana Empresa: es una unidad productiva que es de mayor capacidad que un pequeña empresa en cuanto a su número de empleados así mismo con sus

ingresos estas poseen un estructura financiera y patrimonial la cual les sirva para obtener mejores beneficios al momento de adquirir préstamos ya que cuentan con garantías hipotecarias para su proyecto de expansión y crecimiento así mismo son generadores de empleo contribuyen a la economía local y nacional, dado que estas representan una gran magnitud en Latinoamérica

Grande Empresa: su capacidad de trabajadores es mucho mayor superan los 250 trabajadores y sus ingresos anuales superan a la mediana empresa la cual tienen más facilidades a la hora de solicitar financiamiento, tienen la capacidad de soportar cualquier crisis que se presente y tienen mayor poder de negociación con los clientes proveedores y cuenta con herramienta y tecnologías para sus actividades.

d) Según su explotación y formación de capital

Pueden ser de varias naciones, ya que trabajan en diferentes países realizando actividades diferentes, generalmente trabajan con capital extranjero.

Grupos económicos: se dedican a la explotación de diferentes sectores productivos.

Nacionales: Están trabajando dentro del país, pero con diferentes sucursales.

Locales: Funcionan dentro de la ciudad

e) Según pago de impuesto.

“**Persona natural:** Es el empresario trabaja como persona natural, tanto profesionalmente se ocupa de actividades lucrativas, ellos también tienen la obligación de pagar impuestos

Sucesiones indivisas: son referentes a las herencias que están en proceso

Régimen simplificado: Este régimen son para las empresas que no están obligados a llevar contabilidad completa

2.2.6 Datos de la empresa.

La empresa en estudio es Inversiones cuba S.R.L, con RUC N° 20445542327 domiciliado Jr. Manuel Ruiz N° 437 casco Urbano Chimbote –Santa – Ancash, dedicada a la venta al por mayor no especializada.

Reseña Histórica

La empresa inversiones cuba S.R.L inicio sus actividades económicas en junio del 2006 en la ciudad de Chimbote provincia del santa departamento de Ancash, constituido de manera jurídica, teniendo como representantes legales es a la Sr, Ela Raquel Cuba Tantaquispe con DNI 32962862, el negocio inicio con el apoyo de sus hermanos con el objetivo de crecer en el campo empresarial y ser una de las mejores tiendas y satisfacer las necesidades de la clientela, en la actualidad se ha logrado aperturas varias tiendas la cual pertenecen a cada hermano y con diferente razón social.

Esta pequeña empresa dedicada a la venta de útiles escolares, materiales de bisutería, manualidades, entre otros, la empresa inicio su actividad económica con financiamiento propio es decir de ahorro personales que aportaron cada hermano en su momento fue un negocio familiar debido a que ellos atendían en el negocio con el pasar del tiempo el negocio fue creciendo y optaron por contratar personal de apoyo debido a la gran cantidad de acogida; motivo por el cual fueron captados para obtener financiamiento de la entidades bancarias, esto significaba aumentar su capital de trabajo en época de apogeo y seguir

creciendo en el campo empresarial ,hoy en día trabajan con el banco BBVA ya que les brinda mejores beneficios.

2.2.7 Factores que limitan el acceso al financiamiento de las Mypes.

2.2.7.1 Potencial económico de la Mypes

Según Castillo, N. (2016). La gran mayoría de la persona trabajan en una Mype y la mayor parte de estas empresas son micro empresas lo que las posiciona en un mercado relevante para la economía tanto políticos como privados; por el lado de entidades financieras han orientado sus servicios a las Mypes y sus resultados han sido alentadores y han logrado un retorno sobre su capital, a pesar de ello todavía las entidades financieras tienen para aumentar sus servicios a las micro empresas ya su oferta y servicio no satisface la necesidades de los micro empresarios, ya que algunos usuarios indican que es complicado acceder a los servicios, algunos casos por el precio, del mismo modo por los requisitos solicitados que exigen dichas entidades. Por ello indican Bernal, E. (2016). *“Que el problema no es la demanda si no la oferta, quizás los productos no estén haciendo adaptados a ese gran volumen de empresas, pese a que hay una gran oportunidad para crecer con ellas”*

2.2.7.2 Madurez de las Mypes

Según García, M. (2018). Las empresas pasan por diferentes etapas que los micros empresarios deberán adaptarse, es decir las Mypes necesitan diferentes tiempos para desarrollarse, por ello existe la primera fase de nacimiento, de crecimiento y aceleración, de madure, por último, el declive.

Nacimiento: la primera etapa su situación es incierta, así mismo suele haber pérdidas económicas, tratan de subsistir hasta llegar al punto de equilibrio y el camino es mucho más sólido y el micro empresario está seguro de sus decisiones es cuando empieza la fase dos.

Crecimiento y aceleración: en esta etapa es cuando empieza a tener una cartera de cliente y se busca fidelizarlos, es cuando ya tienen una visión clara de las posibilidades de negocio

maduración: en esta etapa ya se tiene la necesidad de buscar apoyo de un personal ya que no se dan abastos, por ello tu empresa te permite implantar protocolos y tomar ciertas decisiones, es cuando la Mypes busca conseguir la mayor eficiencia en todos los aspectos

Declive: esta etapa se da cuando la Mypes no logra adaptarse en el mercado, generalmente en esta fase las Mypes terminan muriendo ya sea por la burocracia o debido a los cambios que los propios clientes exigen y la poca innovación.

2.2.7.3 Información pertinente disponible de la MYPE

La información pertinente es vital de toda empresa más que nada para el buen uso la cual puede significar el éxito y el fracaso no necesariamente depende de los usos de los recursos si no que es de vital importancia el aprovechamiento de los activos intangibles como también el conocimiento del mercado y los clientes, es por ello que los sistemas de información son muy relevantes hoy en día, dado que su información muy amplia y relevantes para la toma de decisiones así sea utilizada para los usuarios interesados, hoy en día las empresas no solo basta con operar y ser eficiente , sino que deben de ir

delante de la competencia ya que las tecnologías juegan un papel muy importante ya que les brinda ventaja competitiva , haciendo llegar información oportuna y en tiempo real .

2.2.7.4 Garantías de la Mypes

En la gran mayoría de micro empresa tienen dificultades al momento de solicitar préstamos financieros, esto normalmente se da cuando la percepción del riesgo de la empresa es grande, por es por ello que las instituciones financieras salen pedir garantías para desembolsar dinero. Con el fin de minimizar el riesgo, por ello las entidades financieras realizan análisis de crédito en cual se enfocan en ver la capacidad del pago, la confiabilidad, las condiciones económicas y las garantías al momento de otorgar el préstamo, es decir en el caso que el tomador no tenga solvencia económica el banco será resarcido.

Aval: En este caso la persona física o jurídica se hace responsable del pago en el caso que el tomador del préstamo no pueda pagar el préstamo.

Hipoteca: la Mypes compromete un bien para garantizar que pague el préstamo, luego cancelación total de la deuda el tomador recién podrá liberar su bien de la hipoteca.

2.2.7.5 Informalidad de la Mypes

Según el Comercio, (2019). Existen una gran cantidad de micro empresas que se desarrollan en el país de manera informal, por ello un promedio de 6.6 millones de unidades productivas se desarrollan en el Perú, provenientes del sector informal, al parecer miles de micro empresario deciden

no acceder ante los reglamento del estado debido a que encuentran una gran escases de beneficios trabajando de manera formal; según estudios publicado por el comercio , revela cuales son las principales trabas que ha ocasionado que miles de micro empresarios prefieran quedarse en la informalidad , al parecer no se trata de factores burocráticos o de obstáculos legales , el problema principal es los altos costos que tienen que realizar para ser formal.

- ✓ Las cargas tributarias y laborales
- ✓ implementación de una infraestructura adecuada
- ✓ permisos de licencias de funcionamiento
- ✓ fiscalizaciones recurrentes por parte de la municipalidad.

Es por ello que la gran mayoría de negocios son creados por la necesidad económica de la gente, y la cuarte parte es por la falta de trabajo por lo que indica que no están preparados para asumir con costos tan altos lo que significa que existe demasiada informalidad en el país por la falta de trabajo.

2.2.7.6 Antigüedad de la Mypes en el mercado

En el Perú existen diferentes formas de financiamiento, sin embrago en el caso de las Mypes estas se ven limitadas ya existes diferentes factores limitantes, entre ellos está la tasa de mortalidad, la informalidad, la falta de historial crediticio, falta de proyectos de inversión, entre otros.

Las entidades financieras que estas supervisadas por SBS deben cumplir las normas establecidas, estas entidades tienen como requisito tener cierto tiempo de funcionamiento para acceder al financiamiento, del mismo

modo no tener deudas con otras entidades, estados financieros, flujo de caja, declaraciones juradas anuales, cumplir con los pagos de impuesto, este requisito varía dependiendo del servicio que se requiere Alfaro, (2019).

2.2.7.7 Tasas de interés que pagan las Mypes

Según la superintendencia de banca y seguros y AFP (2019). Las micro y pequeñas empresas enfrentan grandes gastos financieros como se sabe las financieras impone las tasas más de 200 % a sus clientes, la cual indica que estas financieras prestan dinero a gente que estuvieron en Infocorp , es decir estos usuarios posiblemente tuvieron problemas de morosidad en algún momento, lo que en realidad existen es falta de conocimiento o información al público, generalmente los analistas de créditos solo se centran en colocar sus créditos indicando que las tasa de interés es de 2% pero en realidad no especifican si en nominal o efectiva, por ello cuando el cliente quiere devolver el crédito muchas veces se encuentran dificultades ya que el costos es mucho mayor de lo que pensaban , es por ello que el presidente de consejo de organizaciones de la micro, pequeña y mediana empresa considera que el gobierno debe brindar información a las MYPES sobre los productos financieros, es por ello que la financieras deben ser transparente con los deudores en cuantos a los cobros que se realizaran; Debido a estos actos existen buena parte de micro empresarios que se encuentran endeudados y ahogados con deudas que no podrán pagar.

2.2.7.8 Falta de historial crediticio de las Mypes

Según Gestión, (2018).El historial crediticio juega un papel muy importante en la Mypes ya puede abrir muchas puertas, como también cerrarlas, ya que contiene información relacionada con todos los préstamos que adquirió la empresa o persona a lo largo de su vida, contiene información de los saldos pendientes de pago como también la puntualidad de sus pagos; es por ello que mantener una economía y conseguir un buen historial crediticio es un poco complicado, pero es un requisito indispensable para tener presencia en el sistema financiero; el historial crediticio es la carta de presentación de una empresa ante la solicitud de préstamo, solicitar tarjetas de créditos entre otros servicios, además te brinda una variedad de beneficios

- **Acceso a prestamos:** al tener un buen historial crediticio, el cliente demuestra tener un comportamiento de pago óptimo.
- **Prestamos con mejores condiciones:** las entidades financieras ofrecerán créditos mucho mayores y con tasa de interés más bajas.
- **Flexibilidad y facilidad:** para los siguientes créditos los tramites ya no serán tan tedioso y serán mucho más fáciles de obtener, es decir al termino de cancelación del prestamos podrá acceder al otro inmediatamente a mejores tasas.

2.3 Marco conceptual

2.3.1. Definición del financiamiento

Manifiesta que el financiamiento se refiere a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización, el cual puede conseguirse a través de recursos

propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante de recursos externos, esto conlleva a la generación de una deuda saldable con el corto y mediano o largo plazo (Westreicher, 2020).

2.3.3. Definición de las micro y pequeñas empresas

Son unidades económicas, creadas para demandar todo tipo actividades, comerciales, bienes servicios, extracción transformación etc.; puede estar constituida de como persona natural o jurídica bajo cualquier régimen que existen el Perú. Según SUNARP, (2019). *“Las micro y pequeñas empresas (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización que tiene como objetivo desarrollar diversas actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”*.

De acuerdo a la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa N° 28015 en su artículo Art 2° define *“Son unidad económica conformada por una persona natural o una persona jurídica, encuentran dentro de organización de acuerdo a las leyes dentro de la legislación vigente, teniendo objetivo el desarrollo de actividades de producción y comercialización de bienes y servicios .*

2.3.4 Definición de comercio

Es la actividad socioeconómica en la que se demanda bienes y servicios, ya sea para su venta, transformación o para su uso, a cambio de un valor monetario o cambio por otro producto, es por ello que existe deferentes clases

de comercio según su características y volumen, tenemos el mercado minorista (en la que se demanda comercio por menor, es adquirido para consumo o para utilizarlos) de igual manera tenemos el comercio al por mayor (se adquiere productor para la venta) es decir se lleva a cabo con el objetivo de vender o comprar productos, a quienes se les denominados comerciantes y puede estar establecida como persona natural o jurídica; que se dedican al comercio .

2.3.5 Definición del Sector productivo

Conformado por las distintas ramas o divisiones de actividades económicas, es decir cada una de estas ramas contiene diferentes procesos de producción que desarrollan, tenemos el sector primario, sector secundario, sector terciario, cada uno de estos sectores realizan diferentes actividades económicas **(IPE, 2015)**.

Los sectores económicos son la variedad o divisiones que existen en las actividades económicas de un país y están divididos según su actividad, de extracción, transformación, de servicios, comercios, por lo general la utilización de algunos recursos son esenciales para conseguir un producto terminado y otros para su elaboración como materia prima.

III. Hipótesis

El trabajo de investigación no hubo hipótesis, ya que fue bibliográfico documental y de caso, por ello no se plantean hipótesis, porque es descriptivo bibliográfico y documental. Según **Pérez y Gardel (2021)**. *“Indica que no todos los trabajos de investigación tienen hipótesis ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis”*

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación.

La investigación fue de diseño: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; No experimental porque la investigación se delimito solo a describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sin manipular nada, es decir la información se tomó tal como estuvo en la realidad y lo manifestaba los responsables de la institución del caso de estudio.

Descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” correspondiente. Asimismo, fue bibliográfico, porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 2, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. También, documental, porque la investigación también se utilizó documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación de caso porque se escogió una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Esta investigación Estuvo constituida por la Mype del sector comercio, empresa Inversiones Cuba S.R. L de Chimbote 2019.

4.2.2. Muestra

La muestra fue la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote, 2019.

4.3 Definición y operacionalización del financiamiento

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE | DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE | | | SI | NO |
|--|---|--|---|--|----|----|
| | | DIMENSIONES | SUBDIMENSIONES | INSTRUMENTO (INDICADORES) | | |
| F I N A N C I A M I E N T O | El financiamiento es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que ésta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con | Perfil de la MYPE del caso de estudio | Formalidad e informalidad Micro y pequeña Formación para ganancia y/o sobrevivencia Tiempo de permanencia en el rubro Trabajadores permanentes y eventuales. | 1. ¿La Mype realiza sus actividades de manera formal? 2. ¿La Mype realiza sus actividades de manera informal? 3. ¿La empresa es una microempresa? 4. ¿La empresa es una pequeña empresa? 5. ¿La Mype se formó para obtener ganancias? 6. ¿La Mype se por subsistencia o sobrevivencia? 7. ¿Cuántos años de permanencia en el rubro tiene la MYPES? Especificar... 8. ¿Tiene la Mype trabajadores permanentes? 9. ¿Tiene la Mype trabajadores eventuales? | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|--|
| | sus proveedores Sánchez (2019). | Perfil del dueño o gerente de la Mype del caso de estudio | Edad Grado de instrucción Estado civil Ocupación y/o profesión Otros: Especificar. | 1. ¿Cuál es la edad del dueño o gerente de la Mype? 2. ¿Cuál es el grado de instrucción del dueño o gerente de la Mype? 3. ¿Cuál es el estado civil del dueño o gerente de la Mype? 4. ¿Cuál es la ocupación y/o profesión del dueño o gerente de la Mype? 5. ¿Tiene alguna otra característica especial el dueño o gerente de la Mype? | | |
| | | Factores relevantes sociales | Informalidad de las MYPES | 6. ¿Cree que la informalidad de su Mype le genera problema de acceso al ¿financiamiento? 7. ¿Cree que la formalidad de su Mype le genera ventajas de acceso al financiamiento? | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|
| | | | <p>Falta de patentibilidad de los productos y servicios de las MYPES</p> | <p>9. ¿ha patentizado algún producto o servicio que produce y/o vende su Mype?</p> <p>10 ¿Dicha patentibilidad le genera ventajas en el acceso al financiamiento?</p> | | |
| | | <p>Factores relevantes económicos</p> | <p>Potencial económico de la MYPE</p> <p>Garantías de las MYPES</p> <p>Tamaño de la MYPE</p> | <p>11. ¿Cree que su Mype tiene potencial económico; ¿es decir, tiene futuro?</p> <p>12. ¿Cree que ese potencial económico es una ventaja para acceder a financiamiento?</p> <p>13. ¿Cuándo solicita financiamiento le piden garantías?</p> <p>14. ¿Cree que la falta de garantías es un problema para acceder a financiamiento?</p> | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|
| | | | <p>Antigüedad de la MYPE en el mercado</p> <p>Falta de historial crediticio de las MYPES</p> <p>Sobreendeudamiento.</p> | <p>15. ¿Cree que el tamaño de su empresa le genera problemas en el accesos a financiamiento?</p> <p>16. ¿Cuántos de permanencia tiene su Mype en el mercado?</p> <p>17. ¿Cree que la antigüedad de la empresa le genera ventajas en la obtención de su financiamiento?</p> <p>18. ¿Su Mype tiene un historial crediticio?</p> <p>19. ¿Cree que el historial crediticio genera ventajas en la obtención del financiamiento?</p> <p>20. ¿Su Mype está sobre endeudada?</p> <p>21. ¿Cree que el sobreendeudamiento es un problema para acceder a financiamiento?</p> | | |
| | | <p>Factores relevantes financieros</p> | <p>Naturaleza de los activos de la MYPE</p> | <p>¿Cree que por ser una pequeña empresa, el sistema financiero lo margina?</p> <p>¿Cree que por ser una microempresa el sistema financiero lo margina?</p> | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | <p>Tasas de interés que pagan las MYPES</p> <p>Condiciones de acceso al mercado financiero de las MYPES</p> | <p>¿Cree que la tasa de interés es cara en el sistema financiero de su lugar y del Perú?</p> <p>¿Cree que, por ser la tasa de interés cara en el sistema financiero, las Mypes no solicitan más financiamiento?</p> <p>¿Qué tasa de interés está pagando actualmente por el financiamiento recibido?</p> <p>¿Está conforme con dicha tasa de interés?</p> <p>¿Está usted de acuerdo con las condiciones de acceso al financiamiento que les exige el sistema financiero a donde recurre a solicitar un préstamo?</p> <p>¿Cree que las condiciones de acceso que solicitan las financieras es un obstáculo para acceder a financiamiento?</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|
| | | <p>Factores relevantes administrativos y políticos</p> | <p>Tamaño y madurez de la MYPE</p> <p>Falta de una política de coordinación a nivel nacional en el apoyo financiero, técnico y administrativo a las MYPES</p> <p>Información pertinente e disponible de la MYPE</p> | <p>¿Cree que el tamaño y madurez de su Mype, le genera ventajas para acceder a financiamiento?</p> <p>¿Cree que el Estado genera políticas adecuadas para tener acceso al financiamiento por parte de las Mype?</p> <p>¿Ha recibido alguna vez, apoyo financiero, técnico y administrativo, por parte de Estado para acceder a financiamiento?</p> <p>¿Cree usted que el sistema financiero del lugar donde se encuentra su Mype, existe información disponible y le llega a su empresa?</p> <p>¿Ha recibido alguna vez capacitación cuando le han otorgado algún crédito financiero?</p> | | |
|--|--|---|--|---|--|--|

Fuente: Vásquez, F (2020)

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información de la MYPE se utilizó la técnica de la encuesta.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó como instrumento, un cuestionario aplicado al representante de la empresa Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote, 2019.

4.5 Plan de análisis

El plan de análisis consistió en identificar describir y explicar los resultados de cada uno de los objetivos específicos, la metodología a seguir se centrará en la aplicación de un instrumentó de carácter cualitativo, con el cual se recolectará los datos pertinentes de la empresa en estudio.

El cuestionario que sirvió como recolector, estará constituido con 33 preguntas, la cual servirá como recolector de información para determinar, cuáles son los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote, 2019

Para conseguir el objetivó específico 1, se identificó por medio de la encuesta los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeñas empresa Inversiones Cuba S.R.L de Chumbote, 2019, luego en el objetivó específico 2, se describió cada uno de los factores, y se realizara un análisis comparativos con los antecedentes internacionales , de igual manera con las bases teóricas, para el objetivo específico 3, se

explicó las consecuencias que genera los factores en la Mype y por últimos se realizó una propuesta de mejora.

4.6 Matriz de consistencia

(ver anexo 04)

4.7 Principios éticos

La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la escuela de pre grado, basándose en la estructura aprobada por la universidad, con las finalidades de conocer los factores que limitan el financiamiento de la empresa Inversiones Cuba S.R.L, se aplicaron los siguientes principios éticos.

Respeto

Se respetó la voluntad de todos aquellos empresarios, no se coaccionan ni ofreció algún aliciente o premio con la finalidad de persuadir a su colaboración.

Protección a las personas

Las personas en toda investigación necesitan cierto grado de protección, la cual se determina de acuerdo al riesgo que incurra y la probabilidad que obtenga un beneficio. Se debe respetar la dignidad humana la confidencialidad y la privacidad, este principio no solamente implico que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada de igual manera también involucro el pleno respeto de sus derechos fundamentales

V. Resultados y Análisis de Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Identificar los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote 2019.

Según a la encuesta realizada al representante de la empresa inversiones Cuba S.R.L de Chimbote, estos podrían ser algunos factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa:

CUADRO N 01
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 01

| FACTORES | DIMENSIONES | SUB DIMENSIONES |
|---------------------------|--------------------|--|
| Costos de financiamiento | Factor Financiero | Altas tasas de interés |
| Sistema de financiamiento | Factor Financiero | Restricciones de acceso al financiamiento. |
| Plazo de financiamiento | Factor Económico | Plazos inadecuados de financiamiento |
| El historial crediticio | Factor Económico | Falta de historial crediticio |

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la pequeña en estudio.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir los factores relevantes que limitan el acceso del financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L, de Chimbote 2019.

CUADRO 02

RESULTADOS DEL OBJETIVO N° 02

| Factor | Descripción |
|-------------------------------------|--|
| Los costos de financiamiento | Es uno de los factores que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa Inversiones Cuba S.R., el representante manifestó que al momento de solicitar el financiamiento de las entidades bancarias, estas aplican una tasa de interés muy elevada por sus servicios financieros, es decir el precio que tiene que pagar por utilizar o adquirir algún préstamo de entidades bancarias es muy elevada, estableciendo cuotas mensuales y aun determinado tiempo conjuntamente con el interés, la cual, manifestó que esto perjudica al microempresario sin embargo a pesar de ello acceden a estos tipos de tasas ya sea por la necesidad de obtener el financiamiento. |

**Los plazos de
financiamiento**

Este es otro factor que limita el acceso al financiamiento, según la encuesta realizada al representante de la empresa Inversiones Cuba S.R.L, indica que los plazos de financiamiento son muchas veces es largo es decir al momento de solicitar el financiamiento la entidad bancaria establece el plazo de financiamiento a conveniencia de ellos, el representante de la empresa solicita financiamiento en sus épocas de campaña escolar por ello su capacidad de devolver el crédito sería en 3 meses, sin embargo le entidad bancaria establece el cronograma de pago por los 12 meses lo que significa que seguirá pagando los intereses .

**Los sistemas de
financiamiento**

Es otro de los factores que identifico el representante de la empresa “Inversiones Cuba S.R.L”, manifestó que muchas veces es tedioso acceder a un crédito por parte del sistema financiero bancario, ya que para ello es necesario tener un historial crediticio con otras entidades financieras, del mismo modo necesario poner un bien en garantía para acceder al financiamiento

solicitado al mismo tiempo cumplir ciertos requisitos que se deberán de cumplir

El historial crediticio

El representante de la empresa Inversiones Cuba S.R.L, indico que el historial crediticio es un factor muy importante ya que muchas veces le fue negado el financiamiento solicitado a las entidades bancarias , es decir para las entidades financieras es importante que una micro y pequeña empresa tenga un buen historial crediticio, ya que por medio de ello evalúan a las empresas si cumplen o no con sus pagos , si es un buen cliente como para otorgarle el crédito; por ende si el empresario no cuenta historial crediticio muchas veces no le otorgan el crédito solicitado o también pueden otorgarle una cantidad mínima.

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la empresa en estudio

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Explicar los factores relevantes que limitan el acceso del financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote 2019.

CUADRO 03

RESULTADOS DEL OBJETIVO N°03

| Factores | Explicación |
|-------------------------------------|---|
| Los costos de financiamiento | <p>Por lo general tienen un consecuencia grave, es decir cuando el costo es elevado las Mypes, estas ven obligadas a tomar decisiones estratégicas para poder contrarrestar el costo y esto no afecte sus beneficios , por ello se ven obligadas a disminuir la parte operativa de la empresa lo que ocasiona el desempleo, a pesar de ello algunas micro empresas no logran pagar el financiamiento recibido en lo peor de los casos conlleva al endeudamiento con las entidad financieras y al mismo tiempo con sus proveedores, finalmente estas micro empresas se ven obligadas a cerrar ya que se encuentra en quiebra..</p> |
| | <p>Muchas de las micro empresas, el plazo de financiamientos es un factor que limita su financiamiento</p> |

**Los plazos de
financiamiento**

por parte de las fuentes formales ya que son ellas las que establecen los plazos pagos, según su análisis realizado a las Mypes, para esto todo depende de la capacidad de solvencia económica que puede tener la empresa, es decir hay empresas que les conviene trabajar con financiamiento a corto plazo, dentro de estas las empresas que utilizan el financiamiento normalmente el financiamiento a largo plazo es utilizado para aquellos que tienen la necesidad de invertir en activos fijos la cual para capital de trabajo, la cual le permite recuperar el dinero en temporada de apogeo y poder devolverlo, en cambio el financiamiento a largo plazo son para aquellas que tienen la necesidad de invertir en activos fijos lo que genera beneficios a futuro; Sin embargo muchas entidades financieras no toman en cuenta estas técnicas , lo que genera que estas micro empresas solamente trabajen para recuperar el dinero invertido, pagando cuotas elevadas y establecidos a plazos que no les convenga.

Tienen ciertas formas de trabajar que no es beneficioso para las micro y pequeñas empresas, si bien es cierto para

Los sistemas de financiamiento acceder al financiamiento de estas entidades es muy tediosa y posiblemente cara, sobre todo para las MYPES, por ello los micro empresarios se ven obligados a solicitar financiamiento de entidades que les den facilidades sin tener que realizar muchos papeleos, por ello recurren al sistema informal para poder solventar su actividad económica lo que ocasiona que estas Mypes les sea difícil tener un historial crediticio.

El historial crediticio Es un requisito muy importante para poder acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras, por ello si una micro empresa no cuenta con historial crediticio no podrán acceder al financiamiento, lo cual limita que estas empresas puedan desarrollarse en el campo empresarial y de manera formal, ya que no hay alguna entidad que pueda confiar en su capacidad para hacer frente con sus actividades económicas.

Fuente: *Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la empresa en estudio*

5.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Hacer una propuesta de mejora para reducir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote, 2019.

CUADRO N 04

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4

| PLAN DE MEJORAMIENTO PARA CADA FACTOR | |
|--|--|
| Costos de financiamiento | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar Simuladores financieros ➤ Acceder Capacitaciones de Gestión ➤ Acceder Capacitaciones de financiamiento |
| Plazos de financiamiento | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar préstamo a corto plazo |
| Sistema financiero | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar qué entidad bancaria le brinda mejores facilidades y benéficos. ➤ Tener asesoría adecuada de un profesional ➤ Sincerar la contabilidad para acceder a mejores beneficios |
| Historial crediticio | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Solicitar reporte crediticio para revisar el comportamiento de pago ➤ Demostrar solidez y responsabilidad en los pagos establecidos. |

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Dado que los objetivos específicos solo se diferencian por los verbos se realizará una comparación, se va presentar juntos en los análisis de resultados, solo se va limitar a realizar los resultados con los antecedentes y bases teóricas.

Según el representante de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L”, establece que los factores relevantes que afectan el financiamiento a la pequeña empresa: Los costos de financiamiento, los plazos de financiamiento, los sistemas de financiamiento, el historial crediticio.

Los costos de financiamiento Lo que concuerda con antecedentes internacionales **Bustos, (2015); Cano, (2016); Murillo, (2015)**. Quien afirma que las Pymes de México no acceden al sistema de financiamiento bancario debido a que establecen una serie de requerimientos que los micro empresarios tienen la obligación de cumplir, sin embargo, las Pymes muchas veces no recurren a este tipo de entidades ya que sus tasas de interés son muy elevadas; Lo que concuerda con la teoría de **Montañez, (2016)**. Establece que al momento de solicitar un financiamiento se debe tener en cuenta el costo de las tasas de interés y los costos asociados que se generan al momento de solicitar el financiamiento y sobre todo si los micro empresarios tienen la capacidad de devolver dichos préstamos

Los plazos de financiamiento: Concuera con los resultados del antecedente internacional **Gonzales, (2014)**. Quien afirma que las Mypes de Querétaro – México prefieren utilizar el financiamiento a largo plazo ya que consideran que influye en su desarrollo debido a que las proyecciones de pagos a futuro les permite aprovechar el apalancamiento financiero. Estos resultados concuerdan con la teoría de **Belaunde, (2016)**, Indica que este financiamiento es no mayor a 5 años y es utilizado mayormente cuando se necesita financiamiento para compra de activos fijos o en infraestructura ya que este dinero es recuperado cuando el, activo genere beneficios y muchas veces el financiamiento en pagado con las ganancias adquiridas,

Los sistemas de financiamiento: Según el representante de la micro y pequeña empresa Inversiones Cuba S.R.L indico los sistemas financieros como factor relevante que limitan el financiamiento para la Mypes, por ellos estos resultados concuerdan con los antecedentes internacionales **León, (2014); bustos, (2015)**. Quienes afirman que los sistemas financieros de México y Chile solicitan ciertos requisitos para poder acceder al financiamiento dentro de ellos están poner un bien en garantías para poder optar por un financiamiento y las altas tasas de interés que aplican, y no les otorgan las mismas posibilidades que las grandes empresas la cual no es adecuado para los micro empresarios, estos resultados coinciden con la teoría de **(Torres, A. , Guerrero, F. & Paradas, 2017)** la cual indica que el sistema de financiamiento en realidad es muy importante para las

empresas para ellos es necesario analizar su uso y su costos ya que estas empresas solicitan un bien en garantía para otorgar un crédito, es por ellos que muchas veces las micro empresas no logran acceder al financiamiento por no cumplir con los requisitos solicitados o por no tener un bien para poner en garantía.

El historial crediticio: el representante manifestó que el historial crediticio es otro de los factores que afecta el financiamiento de la Mype Inversiones Cuba S.R.L lo que coincide con los resultados de los antecedentes internacionales, según **(Franco, M., Gómez, F. & Serrano, 2019)**. Quienes afirman que las que las Mypes de Ecuador pasan por una restricción de financiamiento es uno de los problemas que afrontan lo que desencadenan un limitado desarrollo por lo general estas Mypes adolecen de historial crediticio y no tienen el conocimiento financiero y administrativo. Estos resultados concuerdan con la teoría de **Jiménez, A (2020)** indica que muchas veces el motivo por el cual la entidad financiera niega un préstamo es por simple razón que están incluidos en la lista de morosos ya que esas entidades valoran el informe crediticio para tener conocimiento de la capacidad de la empresa, por ello cuando una empresa no cuenta con historial de crédito probablemente el crédito se le es negado.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

De los resultados obtenidos de la pequeña empresa Inversiones Cuba. S.R.L, se concluye los factores que limita su acceso al financiamiento es los costos de financiamiento, los plazos de financiamiento, los sistemas de financiamiento, el historial crediticio.

El costo de financiamiento, es un factor que influye bastante al momento de solicitar financiamiento de las entidades bancarias, indico el representante de la empresa inversiones cuba S.R.L, ya que aplican una tasa de interés muy elevada por sus servicios financieros, así mismo imponen cronogramas de pagos por mucho más tiempo con finalidad que el micro empresario pague más intereses.

Plazos de financiamiento, es otro factor que influye en el financiamiento, para la empresa en estudio ya que el plazo de financiamiento que le brindas las entidades financieras es muchas veces a largo plazo la cual no le favorece, ya que ellos acceden a solicitar financiamiento en tiempo que hay más demanda de productos, lo que significa que su capacidad de pago para devolver el prestamos solamente es de 3 meses, tiempo que dura la época de apogeo.

Los sistemas de financiamiento, es difícil acceder a los servicios de las entidades bancarias, debido a que es necesario cumplir con los requisitos que solicitan están entidades, además es necesario poner un bien en garantía, contar con muchos años de funcionamiento, tener un buen historial crediticio.

El historial crediticio, es otro factor que influye en la empresa Inversiones Cuba S.R.L, ya que muchas veces se le fue negado el financiamiento solicitados debido a la falta de historial crediticio, como también contar con un mal historial de pago, lo cual perjudica al micro empresario, ya que el historial crediticio es la carta de presentación para poder acceder a otro servicio financieros.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.

De los resultados obtenidos de la pequeña empresa Inversiones Cuba. S.R.L, se concluye los factores que limita su acceso al financiamiento es los costos de financiamiento, los plazos de financiamiento, los sistemas de financiamiento, el historial crediticio

Los costos de financiamiento, debido a los altos costos de financiamiento la micro empresa se ve obligada a tomar decisiones estratégicas para no perjudicar su rentabilidad, y poder contrarrestar el costo del financiamiento, esto conlleva a la disminución de trabajos, trayendo como consecuencia el desempleo, a pesar de ello muchas veces la micro empresa no logran pagar sus créditos obtenidos, quedándose endeuda por mucho tiempo mientras los intereses siguen aumentando, motivo por el cual quedan con un mal historial de pago.

Plazos de financiamiento, muchas veces el tiempo de que establece le entidad financiera para devolución del dinero no es el adecuado, generando que las micro empresas trabajen solamente para recuperar el dinero invertido, con la finalidad de

no quedar endeudada con la entidad, si por algún motivo el empresario quisiera pagar a un plazo menor a los establecido, tendrá que pagar interés mucho más alto más los costos asociados para dicho trámite.

Los sistemas de financiamiento, es tedioso acceder a sus servicios por ello los microempresarios, optan por solicitar financiamiento otras fuentes informales que le dan facilidades sin tener que realizar tanto papeleo y sometiéndose a pagar interese altos y permaneciendo en la informalidad,

El historial crediticio, debido a que las entidades financieras no otorgan financiamiento a los microempresarios, están no cuentas con un historial crediticios y muchas de ellas, como también algunas no tienen un buen historial creditico, lo que genera que no puedan acceder a financiamiento por las fuentes formales, ya que es un requisito indispensable, esta situación trae como consecuencia la limitación de crecimiento de las Mypes y optan por desarrollarse de manera informal

5.2.4 Respecto al objetivo específico 4

Hacer una propuesta de mejora para reducir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote, 2019.

Los costos de financiamiento

- ✓ Se establece que el micro empresario conozca las diferentes tasas que otorgan las entidades financieras, así poder comparar que tasa le convendría, para ello la alternativa sería que el micro empresario utilice los simuladores del sistema financiero para tener conocimiento de las condiciones de acceso al financiamiento, estos simuladores se encuentran en las páginas de cada entidad financiera en la que permite calcular un crédito, cada entidad utiliza un modelo de formularios diferentes, por lo general la información requerida es el valor de financiamiento, la cuota inicial a pagar , los plazos en que se desea pagar, el tipo de moneda, el simulador calcula la tasa de interés dependiendo a la tasa que el banco está aplicando en ese momento, luego el valor del préstamo en el tiempo así mismo muestra el valor de la cuota mensual y el cronograma de pagos (ver anexo 08)
- ✓ Acceder a capacitaciones referentes a temas de gestión y financiamiento, es decir antes, durante y después del financiamiento para poder optimizar el uso del instrumento financiero así mismo buscar otras alternativas financieras que se asemejen a su capacidad de pago y puedan crecer en el mercado y ser competitiva, las capacitaciones le permitir tener una adecuada comprensión como de los conceptos, métodos y principios para lograr una adecuada gestión financiera, así mismo evaluar

las diferentes alternativas de financiamiento.

Plazos de financiamiento.

La pequeña empresa Inversiones Cuba, debe utilizar prestamos de corto plazo dependiendo la necesidad o de manera temporales para evitar el pago innecesario de interés más alto o condiciones que suelen imponer los préstamos de largo plazo, ya que este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y cubrir operaciones temporales no mayores a 12 meses y tendrá una serie de beneficios, debido a que las tasas de interés no son tan altas asimismo los tramites que tendría que realizar no son tediosos ya que son de rápido y fácil acceso, por ello se adjunta las tasas referenciales de las SBS para el poder comparar .

TASAS DE INTERES PROMEDIO DEL SISTEMA BANCARIO

| Tasa anual (%) | BBVA | Pichincha | Scotiabanck | Interbank | Mi banco |
|-----------------------------|-------|-----------|-------------|-----------|----------|
| Pequeñas Empresas | | | | | |
| Préstamo de 30 A 90 días | 12.87 | 14.43 | 11.91 | 6.82 | 27.83 |
| Prestamos de 91 a 180 días | 12.96 | 20.45 | 11.51 | 9.81 | 28.69 |
| Prestamos de 181 a 360 días | 14.32 | 25.30 | 14.31 | 30.95 | 24.94 |
| Préstamos más de 360 días | 2.91 | 19.70 | 3.18 | 2.69 | 19.42 |

Fuente: Elaboración en base a la Superintendencia de Banca Seguros y AFP 2020

El historial crediticio

- ✓ El micro empresario conozca su disposición de pago, antes de solicitar un préstamo, es decir calcular la cantidad de ingresos mensuales y que cantidad se puede destinar para el pago de las cuotas, teniendo en cuenta los gastos fijos que conserva la empresa, para ello los gastos no deben ser mayor que sus ingresos, propongo que el microempresario, solicitar su reporte crediticio para mejorar su comportamiento financiero, por ello existen diferentes centrales riesgo tales como : Equifax, Sentinel que son supervisadas por las SBS, en la cual se puede recurrir para obtener información del historial crediticio.
- ✓ Así mismo Pagar sus cuotas a tiempo demostrando solidez y responsabilidad, ya que eso habla muy bien del empresario, si en algún momento hubiera un retraso tratar de corregir y que no sea recurrente para mantener un buen historial crediticio.

El sistema financiero

- ✓ Sé establece que la pequeña empresa Inversiones Cuba S.R.L, evalúe que entidad bancaria le pueda brindar mejores beneficios y facilidades al momento de acceder al financiamiento por parte de la entidad bancaria, ya que estas aplican una tasa de interés mucho más baja a diferencia de otras entidades financieras, es decir el sistema bancario realiza una evaluación del historial crediticio del cliente, del mismo modo la antigüedad que tiene la empresa, la actividad que realiza, en algunos casos tienen en cuenta si el empresario dispone de capital adicional, , así mismo es de vital importancia contar con la asesoría de un profesional contador que oriente, aconseje, o sugerir acciones de carácter específico para dirigir la mype , de tal manera presente información real de la contabilidad y se pueda reflejar en

los estados financieros y abrirse camino a nuevas oportunidades .

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Según los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada al gerente de la empresa se determinó que los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote 2019 son: El costo de financiamiento, los plazos de financiamiento, los sistemas financieros, El historial crediticio.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Se concluye que la tasa de interés que paga la empresa Inversiones Cuba S.R.L es muy costosa, al mismo tiempo está el plazo de financiamiento que es a largo plazo la cual no le favorece a la empresa, ya que para ellos es mejor el financiamiento a corto plazo, así mismo las entidades bancarias es el sistema más caro según manifiesta el microempresario y el más tedioso y muchas veces es necesario poner un bien garantía, finalmente el historial crediticio es un requisito importante que una micro empresa debe tener para optar un préstamo bancario.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Finalmente se concluye que la consecuencia que origina los factores mencionados, es la baja rentabilidad que pueden tener la micro empresa y al mismo tiempo esto

origina que se vean en la obligación a reducir el costo de operatividad, probablemente esto conlleva a las micro empresas a la incapacidad de pagar sus préstamos adquiridos, es por ello que los pequeños micro empresario se ven en la obligación de optar por fuentes de financiamiento informal, esto ocasiona que la Mypes trabajen de manera informal y su desarrollo sea limitado.

6.1.4 Respecto al objetivo específico 4

Según los factores encontrados en la pequeña empresa inversiones cuba se realizó las siguientes propuestas de mejoras, utilizar los simuladores de financiamiento para tener conocimiento del costo y las condiciones de acceso al financiamiento del mismo modo acceder a capacitaciones de gestión y financiamiento, para mejorar los plazos de financiamiento se propuso optar por el financiamiento a corto plazo ya que le brindara mejores beneficios sin tener que pagar demasiados intereses, así mismo es necesario que el micro empresario tenga un buen comportamiento de pago para para acceder al financiamiento por parte de la entidad bancaria ya que brindan las tasas de interés más bajas del mismo modo tener los documentos requeridos por la entidad bancaria, también solicitar reporte crediticio para ver el comportamiento de pago ya que por medio de esa información se demuestra solidez y responsabilidad.

6.1.5 Conclusión general

Según la encuesta aplicada al gerente de la empresa, concluye que los factores relevantes que limitan el acceso del financiamiento de la pequeña empresa Inversiones Cuba S.R.L son: EL costo de financiamiento, plazos de financiamiento, sistema de financiamiento, historial crediticio; Recalcando que las altas tasas de interés fue unos de los factores que más influyó en la Mypes, al mismo tiempo el financiamiento a largo plazo no favorece a la empresa, también están las entidades bancarias que son tediosas para acceder al financiamiento ya que es necesario poner un bien en garantía, por ultimo está el historial crediticio, es un factor importante para acceder al financiamiento.

Por tal motivo Se propone que los micro empresarios conozcan las diferentes tasas que otorgan las entidades financieras, utilicé los simuladores del sistema financiero para tener conocimiento de las condiciones de acceso al financiamiento, acceder a capacitaciones referentes a temas de gestión y financiamiento, antes, durante y después de acceder a los servicios, para optimizar el uso del instrumento financiero; Se propone al microempresario utilizar prestamos de corto plazo dependiendo si el caso fuera necesidades de corto plazo o temporales para evitar el pagos innecesario; Se propone que el micro empresario conozca su disposición de pago, antes de solicitar un préstamo, calcular la cantidad de ingresos mensuales y que cantidad se puede destinar para el pago de las cuotas, teniendo en cuenta los gastos fijos que conserva la empresa. Por último, se propone que el micro empresario debe pagar sus cuotas a tiempo demostrando solidez y responsabilidad, ya que eso habla muy bien

del empresario, así mismo es vital contar con los servicios de un profesional en la materia ya que este puede convertirse en un asesor de confianza para hacer crecer el negocio de forma sostenida, para ello se requiere contar con la información real de la contabilidad de la empresa y en base a ello conseguir mejores beneficios que ofrecen las entidades en cuanto al financiamiento, La contabilidad proporciona información que apoya la toma de decisiones en cualquier etapa que se encuentre la empresa, haciendo más eficientes sus procesos, así mismo tener un buen comportamiento de pago permite tener mejores beneficios para el siguiente préstamo, el tener un buen historial crediticio pueden optar por tasa de interés mucho menor , acceder a un monto de capital mucho mayor y a plazos acorde de la necesidad del microempresario lo que significa forma parte de la clientela de bajo riesgo, lo que generar estar en la mira de las demás entidades.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

Aguilar Soriano, K., & Cano Ramírez, N. E. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo.* Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.

Aguilar, A. (2017). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016.* Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Aguirre (2014) *En su tesis presentó: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeña empresas sector comercio insumos agrícolas - distrito de Chimbote, periodo 2013*

Alfaro, M (2019). *Pautas para el financiamiento de las Mypes.* universidad privada del norte, recuperado de:<https://blogs.upn.edu.pe/negocios/pautas-para-el-financiamiento-en-las-mypes/>

Ambicho, H. (2019). *En su trabajo de investigación Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, empresa clínica veterinaria Huánuco – Huánuco, 2019.* Tesis para optar el título profesional de contador público.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15942>

Aponte (2016) *En su tesis titulada: “Caracterización de Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de MYPES Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016”.*

Baca y Díaz (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui SAC – 2015.* Recuperado de:<repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.tesis-impacto-del-financiamiento-en-la-rentabilidad-de-laconstructora-verastegui-s.a.c.->

2015.docx%20list.pdf; sesionad=37a55ec3ce7a7b02f280d3a7f7a45170?
séquense=1.

Bautista, R. (2015). *Financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz, 2014.* Tesis presentada para optar el título de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Biblioteca virtual – ULADECH –

Belaunde, (2016). *Financiamiento de largo plazo y regularización financiera.* Recuperado de :
<https://gestion.pe/blog/riesgosfinancieros/2016/01/financiamiento-de-largo-plazo-y-regulacion-financiera.html/>

Bernal, E. (2016). *Mypes, un mercado con potencial para más productos financieros.* Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/mypes-mercado-potencial-productos-financieros-272696-noticia/?ref=ecr>

Bustos, J. (2015). “*Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*”. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de:
<http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

Cabrera, O. y Zuñiga C. (2017). “*Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, Distrito La Victoria, 2017.* Lima.

Cano (2016) *En su trabajo de investigación denominado: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”.* Recuperado de :repositorio.uladech.edu.pe.

Castillo, N. (2016). *Mypes, un mercado con potencial para más productos financieros.* Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/mypes-mercado-potencial-productos-financieros-272696-noticia/?ref=ecr>

Chávez (2014) *El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES, En el sector servicios, Rubro Peluquerías, del distrito de Huaraz, 2012..En Huaraz.*

Cochachin (2017) *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro-boticas del distrito de independencia, 2015”.*

proyecto de investigación desarrollado en la universidad católica los Ángeles de Chimbote.

Crespín, P. (2016). “*Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa Chimbote, 2015.*” Tesis de titulación. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2009>

El Comercio, (2019). *la informalidad y las MYPES.* Recuperado de : <https://asep.pe/index.php/5731-2/>

flores, (2016)*Sistema de Cooperativas de Ahorro y Crédito: Una Visión Económica*. Recuperado de : <https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/coopperu.pdf>.

Franco, M., Gómez, F. & Serrano (2019). *Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador.* Recueprado de : http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442019000200295&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Gallozo, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el sector servicio rubro restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, Periodo 2016.* Huaraz, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

García, M. (2018). *Las 4 Fases del crecimiento del negocio.* Recuperado de: <https://www.marisolcomunicacion.com/las-4-fases-crecimiento-negocio/>

Gestión, (2018). *Perú retrocede tres puestos en Ranking de Competitividad Global, ¿qué puesto ocupa?* Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/peru-retrocede-tres-puestos-ranking-competitividad-global-puesto-ocupa-247330>

Gestión, (2018). *Que evalúa un banco para otorgar un préstamo a un emprendedor.*
Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/evalua-banco-otorgar-prestamo-emprendedor-110033-noticia/>

González, N. (2013) *En su tesis para optar el grado de Maestro en Administración, cuyo título es “El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las Mypimes del sector comercio en el municipio de Querétaro, México”*
<http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/350/1/RI000052.pdf>.

González, R. (2016). *Caracterización del Financiamiento, La Capacitación y La Rentabilidad De Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014.* (Tesis Pregrado). Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GONZALEZ_LUCERO_RAQUEL_GIOVANA.pdf?sequence=1

Huamán, R. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012.* [Tesis para optar el título de contador público]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034630>

Huayaney, L. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 – 2013.* Tesis para optar el título de licenciada en Administración. Chimbote, Perú.

INEI, (2018). *El futuro de mas MYPES.*
<https://lorenasalazarquijano.blogspot.com/2019/05/el-futuro-de-las-mypes.html>.

- IPE, (2015).** *Sectores productivos. Instituto Peruano de Economía.* Recuperado de:
<https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Ixchop (2014).** *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas de la ciudad de Mazatenango.* Guatemala.
- Juancho A. (2019)** Trabajo de investigación denominado: *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad del Nativo Restaurant E.I.R.L.*
- León (2014)** Artículo científico denominado: “*Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana*”, realizado en la ciudad de Cancun.
- Lezama, P. (2016).** *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes – barrio mercado Centenario – Cajabamba, 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
- López, (2019).** *Fuente de financiación. Economipedia. Haciendo fácil la economía.*
Recuperado: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Melgarejo. R. (2019).** *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del Perú: Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018.* Tesis para optar el título profesional de contador público.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15885>
- Montañez, A. (2016).** *Los costos por préstamos y su incidencia en el Financiamiento otorgado a empresas gráficas ubicadas en el distrito de breña, periodo 2016.* Tesis para optar el título profesional de contador público.

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2446/mon-tanez_bam.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Murillo, L (2015). *El Financiamiento, supervisión y apoyo de los procesos del sistema financiero de las MIPYMES, realizado en la ciudad de Tegucigalpa – Honduras.*

Seminario de investigación, Recuperado de :

https://www.academia.edu/30897695/UNIVERSIDAD_NACIONAL_AUTONOMA_DE_HONDURAS

Nomberto, F (2015). *En su tesis titulado “factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Pacasmayo”, Tesis para optar el título de licenciado en administración.* Recuperado de :

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3752/nomberto_fredy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Noreña, D. (2019). *Futuros de la MYPES.* Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/?ref=gesr>.

Osorio, F. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015.* Tesis para optar el título

profesional de contador público en la ULADECH –Huaraz. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040268>

Pérez J y Gardey A (2021). Definicion.de: Definición de hipótesis(<https://definicion.de/hipotesis/>)

- Quiroga, (2019).** *Financiamiento externo y financiamiento interno.* Tú economía fácil. Recuperado de: <https://tueconomiafacil.com/financiamiento-externo-y-financiamiento-interno/>
- Ramaycuna, O. y Díaz, E.(2017)** En su trabajo de investigación denominado: “*Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES del distrito de Catacaos-Piura, 2017.*”
- Richard a, Brealey/ Stewart c. (1993)** *Principios de Finanzas Corporativas, Cuarta edición.* Madrid España, McGraw – Hill Interamericana de España S.A.
- Rivera, P. (2015).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro joyerías del distrito de Chimbote, año 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032256>
- Rodríguez, Z, (2019).** *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019*”. Tesis para optar el título de contador público. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.
- Rojas, V. (2015).** *Inventarios Como Fuentes de Financiamiento.* Obtenido de Academia. Recuperado de: http://www.:academia.edu18405752/Inventarios_como_fuentes_de_financiamie
nt
- RPP, (2017).** *Qué es el Factoring y para qué sirve.* Recuperado de: <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/que-es-el-factoring-y-para-que-sirve-noticia-1057179>

Santana (2016) *En su proyecto de investigación Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini.* universidad católica los Ángeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas.

Santos, (2018). *Caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro compra y venta de abarrotes de la ciudad de Sihuas, 2015.* Tesis para obtener el título profesional de contador público.

Sánchez, (2017) *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte, realizado en la ciudad de Lima.*

Sánchez (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte: Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas.*

Seminario, Y. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurant - pollerías, de la ciudad de Piura, 2014.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035243>

Solórzano, G. (2016). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías – Huaraz, 2014.* Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/388>

Sosa Valdés, R. (2014). *El financiamiento de los micronegocios en México.* México: Universidad Autónoma de Nuevo León.

SUNARP (2012) *Superintendencia Nacional de los Registros Públicos.* Sociedad Anónima Constitución De Sociedad Anónima. Recuperado de www.sunarp.gob.pe/Aten24h/pdf/Anexo02.pdf.

Superintendencia de banca y seguros AFP (2019). *Mypes pagan tasas de hasta 200% al año en créditos.* Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/2019/12/01/mypes-pagan-tasas-de-hasta-200-al-año-en-creditos-sbs-tcea-ministerio-de-la-produccion/>

Torres, P. (2018). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boutique de la ciudad de Huaraz, 2017*”. Tesis de titulación. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7805>

Villalobos, M (2016). *Cuáles son los problemas a resolverse en el sector pyme.* Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/son-problemas-resolverse-sector-pyme-227759-noticia/>.

Westreicher, G (2020). *Financiación o financiamiento.* Economipedia.com

Zavaleta, S. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes de la rentabilidad de la empresa de servicios generales mi carlita E.I.R.L. Sullana – 2019.* Tesis para optar el título profesional de contador público. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16397>

ANEXOS

7.2 Anexo

7.2.1 Anexo 01: Cronograma de actividades

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - 2020-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| N° | Actividades | SEMANAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | Carátula del Informe final | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Cronograma de trabajo | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | borrador del informe final | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Mejora de la redacción del primer borrador del informe final | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Primer borrador del artículo científico | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Levantamiento de observaciones del artículo científico | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 7 | levantamiento de observaciones informe final | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 8 | Presentación de ponencia | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| 9 | Turnitin | | | | | | | | X | | | | | | | | |
| 10 | Informe final | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 11 | Ponencia del informe de investigación por el DTI | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 12 | Turnitin | | | | | | | | | | X | | | | | | |
| 13 | Artículo de investigación | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 14 | Revisión del informe final y artículo científico por el JI | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 15 | Artículo científico | | | | | | | | | | | | | X | | | |
| 16 | Levantamiento de las observaciones | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 17 | Sustentación del informe de investigación | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 18 | Difusión del artículo científico | | | | | | | | | | | | | | | | X |

7.2.2 Anexo 02: Presupuesto

| Presupuesto desembolsable (Estudiante) | | | |
|--|-------------|-------------------|--------------------|
| Categoría | Base | % o número | Total (S/.) |
| Suministros (*) | | | |
| <input type="checkbox"/> Impresiones | 0.20 | 50 | 10 |
| <input type="checkbox"/> Fotocopias | 0.40 | 50 | |
| <input type="checkbox"/> Empastado | 15 | 2 | |
| <input type="checkbox"/> Papel bond A-4 (500 hojas) | 0.20 | 1 | |
| <input type="checkbox"/> Lapiceros | | | |
| Servicios | | | |
| <input type="checkbox"/> Uso de Turnitin | 50.00 | 2 | 100.00 |
| Sub total | | | |
| Gastos de viaje | | | |
| <input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información | 10 | 2 | 20 |
| Sub total | | | |
| Total de Presupuesto desembolsable | | | |
| Presupuesto no desembolsable (Universidad) | | | |
| Categoría | Base | % o número | Total (S/.) |
| Servicios | | | |
| <input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD) | 30.00 | 4 | 120.00 |
| <input type="checkbox"/> búsqueda de información en base de datos | 35.00 | 2 | 70.00 |
| <input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de investigación del ERP University - MOIC) | 40.00 | 4 | 160.00 |
| <input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional | 50.00 | 1 | 50.00 |
| Sub total | | | 400.00 |
| Recurso humano | | | |
| <input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana) | 63.00 | 4 | 252.00 |
| Sub total | | | 252.00 |
| Total de Presupuesto no desembolsable | | | 652.00 |
| Total (S/.) | | | |

7.2.3 Anexo 03: Financiamiento.

El siguiente proyecto fue autofinanciado

7.2.4 Anexo 04: Matriz de consistencia

| TÍTULO | ENUNCIADO DEL PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICO | POBLACIÓN Y MUESTRA |
|---|--|--|---|---|
| Factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote y propuesta de mejora, 2019 | ¿Identificar, describir y explicar los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2019? | Identificar, describir y explicar los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2019 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeña empresa Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote 2019. 2. describir los factores relevantes que limitan el acceso del financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L, de Chimbote 2019 3. Explicar los factores relevantes que limitan el acceso del financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L” de Chimbote 2019. 4. Hacer una propuesta de mejora de los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Cuba S.R.L de Chimbote, 2019 | Se tomó como muestra para esta investigación una población a una micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, empresa Inversiones Cuba S.R.L, Chimbote 2019. |

7.2.5 Anexo 05: Modelo de fichas bibliográficas

| | |
|----------------------------|-------|
| FICHA BIBLIOGRÁFICA | |
| Título: | _____ |
| Autor: | _____ |
| Editorial: | _____ |
| Nº páginas: | _____ |
| Edición: | _____ |
| Tema: | _____ |

7.2.6 Anexo 06: Cuestionario de recojo de información

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de la micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Inversiones cuba S.R.L” de Chimbote, 2019.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Fecha:/...../2019

Razón Social.....RUC N°.....

CUESTIONARIO DE RECOJO DE INFORMACION DEL CASO DE ESTUDIO.

| ITEMS (PREGUNTAS) | RESULTADOS | |
|------------------------------------|------------|----|
| | SI | NO |
| PERFIL DE LA MYPE | | |
| 1. ¿La Mype es formal? | X | |
| 2. ¿La Mype es informal? | | X |
| 3. ¿Su empresa es micro empresa? | | X |
| 4. ¿Su empresa es pequeña empresa? | X | |

| | | |
|--|---|---|
| 5. ¿Su empresa se formó para tener ganancias? | | X |
| 6. ¿La Mype se formó por subsistencia o por sobrevivencia? | X | |
| 7. ¿Cuántos años de permanencia tiene la Mype? Especificar | | |
| a) 1 años a 2 años | | |
| b) 3 años a 5 años | X | |
| c) Mas de 6 años | | X |
| 8. ¿Tiene la Mype trabajadores permanentes? | X | |
| 9. ¿Tiene la Mype trabajadores eventuales? | | |
| PERFIL DEL DUEÑO O GERENTE DE LA MYPE | | |
| 10. ¿Cuál es la edad del dueño de la Mype? | | |
| a) 18 – 28 años | | |
| b) 29 – 39 años | | |
| c) 40 – 50 años | | |
| d) Mayores de 50 | X | |
| 11. ¿Cuál es su grado de instrucción? | | |
| a) Primaria completa | | |
| b) Primaria incompleta | | |
| c) Secundario completa | | |
| d) Secundaria incompleta | | |
| e) Técnico completo | | |
| f) Técnico completo | | |
| g) Técnico incompleto | | |
| h) Universidad completa | X | |
| i) Universidad incompleta | | |
| 12. ¿Su estado civil es? | | X |
| a) Soltero | X | |
| b) Casado | | X |
| | | X |

| | | |
|---|---|---|
| c) Viudo | | |
| d) Divorciado | | |
| 13. ¿Cuál es su ocupación y/o profesión? | | |
| a) Empleado | | X |
| b) Ama de casa | | X |
| c) Contador | | X |
| d) Economista | | X |
| e) Ingeniero | X | |
| f) Otras profesiones | | |
| FACTORES RELEVANTES SOCIAL | | X |
| 14. ¿Cree que la informalidad de su Mype le genera problemas de acceso al financiamiento? | X | |
| 15. ¿Cree que la formalidad de su Mype le genera ventajas al acceso del financiamiento? | X | |
| 16. ¿Cree que la mortalidad (desaparición) de la Mype es una desventaja para acceder al financiamiento? | | X |
| 17. ¿ha patentizado algún producto o servicio que produce y/o vende su Mype? | | X |
| 18. ¿Dicha patenticidad le genera ventajas en el acceso al financiamiento? | X | |
| 19. ¿Cree que su Mype tiene potencial económico, es decir tiene futuro? | X | |
| 20. ¿Cree que ese potencial económico es una ventaja para acceder al financiamiento? | X | |
| 21. ¿Cuándo solicita financiamiento le piden garantías? | X | |
| 22. ¿Cree que la falta de garantías es un problema al momento de solicitar financiamiento? | | X |
| 23. ¿Cree que el tamaño de su empresa le genera problemas en el acceso al financiamiento? | | X |

| | | |
|---|---|---|
| 24. ¿Cuánto de permanencia tiene su Mype en el mercado? | | X |
| a) 1 – 3 años | | X |
| b) 4 – 6 años | X | |
| c) 7 – 10 años | | |
| d) más de 10 años | X | |
| 25. ¿Cree que la antigüedad de su empresa le genera ventajas en la obtención de su financiamiento? | X | |
| 26. ¿Su Mype tiene historial crediticio? | | |
| 27. ¿Cree que el historial crediticio genera ventajas en la obtención del financiamiento? | X | X |
| 28. ¿Su Mype está sobre endeudada? | | |
| 29. ¿Cree que el sobre endeudamiento es un problema para acceder al financiamiento? | X | |
| FACTORES RELEVANTES FINANCIEROS | | |
| 30. ¿Cree que, por ser una pequeña empresa el sistema financiero la margina? | | X |
| 31. ¿Cree que, por ser una micro empresa el sistema financiero la margina? | | X |
| 32. ¿Cree que la tasa de interés es cara en el sistema financiero de su ciudad y en todo el Perú? | X | |
| 33. ¿Cree que, por ser la tasa de interés cara en el sistema financiero, las Mypes no solicitan más financiamiento? | X | |
| 34. ¿Qué tasa de interés está pagando actualmente por el financiamiento recibido? | X | X |
| a) 11.64 % | | X |
| b) 14.58 % | | X |
| c) 20 % | X | |
| e) 30 % | | |
| 35. ¿Está conforme con dicha tasa de interés? | X | |

| | |
|--|---|
| 36. ¿Está usted de acuerdo con las condiciones de acceso al financiamiento, que le exige el sistema financiero a donde acudió a solicitar un préstamo? | X |
| 37. ¿Cree que las condiciones de acceso que solicitan las financieras es un obstáculo para acceder al financiamiento? | X |
| FACTORES RELEVANTES ADMINISTRATIVOS Y POLITICOS | X |
| 38. ¿Cree que el tamaño y madures de su Mype le genera ventajas para acceder a financiamiento? | X |
| 39. ¿Cree que el estado genera políticas adecuadas para tener acceso al financiamiento por parte de las Mypes? | X |
| 40. ¿Ha recibido alguna vez apoyo financiero técnico y administrativo por parte del estado para acceder a financiamiento? | X |
| 41. ¿Cree usted que el sistema financiero del lugar donde se encuentra su Mype, existe información disponible para y le llega a su empresa? | |
| 42. ¿Ha recibido alguna vez capacitación cuando le han otorgado algún crédito financiero? | |

Fuente: *Elaborado por Vásquez Pacheco (2019).*

7.2.7 Anexo 07: Catálogos de términos

| | |
|---|--|
| Métodos de financiamiento a corto plazo | Técnicas utilizadas con muchos fines, como alcanzar déficits de flujo de caja anticipados, el financiamiento provisional de un proyecto y la implementación de un proyecto. El uso de estas técnicas implica la emisión de pagarés a corto plazo. |
| Rentabilidad | La cantidad total de ingreso que una agencia espera obtener de un impuesto; se determina multiplicando la tasa del impuesto por base impositiva. Además, la tasa anual de rendimiento de una inversión, expresada como porcentaje de la inversión. |
| Empresa | Unidad económica generadora de rentas de tercera categoría conforme a la Ley del Impuesto a la Renta, con una finalidad lucrativa. |
| Tipo de interés nominal | Es la rentabilidad o coste expresada en porcentaje que ofrecen los productos financieros, tales como los depósitos a plazo fijo o los préstamos hipotecarios. |
| Préstamo hipotecario | Es una cantidad que nos da un banco a cambio de devolvérsela poco a poco cada mes y pagar por ella un tipo de interés. Se denomina hipotecario porque está avalado por una vivienda. |
| Devolución del capital | Es una de las dos partes de que se compone la cuota hipotecaria mensual. Supone la devolución mes a mes del importe recibido en forma de préstamo. |
| Préstamo con garantía personal | El prestatario no responde con ningún bien o derecho concreto, la garantía es general. Si no cumple con sus obligaciones, puede serle embargada la nómina, la vivienda, un depósito bancario, o cualquier otro bien a su nombre |
| Línea de Crédito | Es la cantidad máxima de dinero que un banco está dispuesto a prestar a una empresa o particular. Éstos pagan el tipo de interés de mercado por la parte utilizada, y no pagan nada o sólo un pequeño tipo de interés por el resto. |

| | |
|------------------------------------|---|
| | |
| Activo | Conjunto de bienes y derechos cuya titularidad pertenece a una persona física o jurídica/ Denominación de la contabilidad para registrar en el balance |
| Activo no corriente | comprenden a todos los que no puedan ser clasificados como corrientes |
| Balance | Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento dado. Dividido en dos partes, activo y pasivo |
| Capital | Los recursos financieros de los que a largo plazo dispone una empresa: recursos ajenos o deuda frente a terceros, y recursos propios. |
| Costo de capital | Es la media de los costes de deuda y de los recursos propios de una compañía, ponderada por la cantidad de deuda y de recursos propios. |
| Ratio | Sirve para expresar la relación cuantificada entre dos fenómenos, representativa de una situación concreta de rentabilidad, de utilización de recurso. |
| ROA | Ver Retorno sobre la inversión. |
| ROE | Ver Retorno sobre el capital. |
| Margen neto de rentabilidad | Una medida de rentabilidad después de considerar todos los costos, gastos e impuestos. Se calcula mediante el cociente de las ganancias netas sobre . |

7.2.8 Anexo 8: Simulador financieros

NOTA: Elegir las características del préstamo con las celdas Naranjas e ingresar datos en las celdas de Amarillo y presione el botón Calcular.

| | | | | | | |
|--------------------------|------------|---------|--------------------|-----------|--------------------------|-----------------------------|
| Monto Solicitado | 60,000.00 | Dolares | Tipo de Cronograma | Mensual | Sin Gracia | Fecha Fija |
| Tasa Efectiva Anual Fija | 13.35 | % | Ptmos en general | | | |
| Plazo (cuotas) | 240 | | Cargos | % ITF | 0.005% | 3.00 |
| Fecha Desembolso | 16/12/2019 | | Seg. Desgravamen | SI | 7,950.57 | Microseguros |
| Día de Pago | 12 | | Seguro Multiriesgo | SI | Existencias | 6,000.00 |
| Monto Prestado | 67,953.57 | | No | 0.0002902 | Ingrese Valor a Asegurar | |
| TCEA | 15.68 | % | | | | Fam. Prot.- Plan Familiar - |
| | | | | | | Negocio Protegido - |
| | | | | | | Familia Protegida - |
| | | | | | | Protección Financiera - |
| | | | | | | Oncológico P1 - |

Los datos emitidos por el simulador son referenciales, la aprobación del crédito está sujeta a evaluación crediticia.

Los seguros deberán ser cancelados por el cliente al inicio del crédito o si lo requiere como parte del financiamiento. El cliente tiene el derecho a elegir entre: a) La contratación del seguro ofrecido por la empresa.

b) Un seguro contratado directamente por el cliente o a través de la designación de un corredor de seguros, siempre que cumpla con las condiciones previamente informadas en el certificado o póliza de seguros.

Fecha de actualización: Junio 2020

Calcular

SIMULACION DE CRONOGRAMA DE PAGOS

| N° | FECHA PAGO | SALDO | CAPITAL | INTERESES | Seg.multiriesgo | CUOTA SIN ITF | ITF | CUOTA |
|-----|------------|-----------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----|----------|
| 1 | 12/02/2020 | 67,953.57 | | | | | | |
| 2 | 12/03/2020 | 68,546.42 | (592.85) | 1,385.85 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 3 | 13/04/2020 | 68,448.86 | 97.56 | 695.44 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 4 | 12/05/2020 | 68,422.55 | 26.31 | 766.69 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 5 | 12/06/2020 | 68,323.73 | 98.82 | 694.18 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 6 | 12/07/2020 | 68,271.98 | 51.75 | 741.25 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 7 | 13/08/2020 | 68,219.66 | 52.32 | 740.68 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 8 | 12/08/2020 | 68,142.78 | 76.88 | 716.12 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 9 | 14/09/2020 | 68,137.03 | 5.75 | 787.25 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 10 | 12/10/2020 | 68,011.36 | 125.67 | 667.33 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 11 | 12/11/2020 | 67,956.22 | 55.14 | 737.86 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 12 | 14/12/2020 | 67,924.39 | 31.83 | 761.17 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 13 | 12/01/2021 | 67,820.52 | 103.87 | 689.13 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 14 | 12/02/2021 | 67,763.31 | 57.21 | 735.79 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 15 | 12/03/2021 | 67,633.98 | 129.33 | 663.67 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 16 | 12/04/2021 | 67,574.74 | 59.24 | 733.76 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 17 | 12/05/2021 | 67,491.09 | 83.65 | 709.35 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 18 | 14/06/2021 | 67,477.81 | 13.28 | 779.72 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 19 | 12/07/2021 | 67,345.69 | 132.12 | 660.88 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 20 | 12/08/2021 | 67,283.33 | 62.36 | 730.64 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 21 | 13/09/2021 | 67,243.97 | 39.36 | 753.64 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 22 | 12/10/2021 | 67,133.20 | 110.77 | 682.23 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 23 | 12/11/2021 | 67,068.53 | 64.67 | 728.33 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 236 | 12/09/2039 | 3,112.28 | 751.09 | 41.91 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 237 | 12/10/2039 | 2,351.95 | 760.33 | 32.67 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 238 | 14/11/2039 | 1,586.12 | 765.83 | 27.17 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 239 | 12/12/2039 | 808.65 | 777.47 | 15.53 | 1.74 | 794.74 | - | 794.74 |
| 240 | 12/01/2040 | - | 808.65 | 8.77 | 1.74 | 819.16 | - | 819.16 |
| | | | 67,953.57 | 122,390.85 | 417.89 | 190,762.31 | | 0 |

Sección 1

| Title | Start Date | Due Date | Post Date |
|--|---------------------|--------------------|---------------------|
| Revisión turnitin: informe final - Sección 1 | 21 Aug 2021 - 04:53 | 7 Sep 2021 - 23:59 | 21 Aug 2021 - 05:53 |

Summary:

En un archivo en word deben enviar:
 Introducción hasta la justificación
 Bases teóricas, marco conceptual
 Resultados, análisis y conclusiones

Refresh Submissions

| Submission Title | Turnitin Paper ID | Submitted | Similarity |
|---|-------------------|-----------------|------------|
| View Digital Receipt INFORME FINAL | 1637419433 | 28/08/21, 21:04 | 4% |

Submit Paper

Curso BI 201901 - CONTABILD... Consulta RUC

https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/fe-htm/consultaruc/cv500A.htm

CONTENEDORES DE BÚSQUEDA:

- Número de RUC
- Tipo y Número de Documento de Identidad (Documento Nacional de Identidad)
- Número ó Razón Social

Ingresar el código que se muestra en la Imagen

[Actualizar código](#)

Número de RUC: 20445242327 - INVERSIONES CUBA S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.ODN.MEMBROS. LTDA
Nombre Comercial: .
Fecha de Inscripción: 01/09/2006 **Fecha de Inicio de Actividades:** 01/09/2006
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: JR. MANUEL RUIZ NRO. 437 CASCO URBANO (ENTRE JR. ESPINAR Y LEONCIO PRADO) ANCHAS - SANTA - CHIMBOTE
Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 1490 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Comprobantes de Pago v/ aut. de impresión (F. 800 u 816): FACTURA
Sistema de Emisión Electrónica: DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 23/05/2017
Emisor electrónico desde: 23/05/2017
Comprobantes Electrónicos: FACTURA (desde 23/05/2017),BOLETA (desde 23/05/2017)
Afiliado al PLE desde: 02/11/2013
Padrones: 19DVUVC

[Información Médica](#) [Deuda Contrib](#) [Omnibus Tributarias](#) [Centros de Trabajadores y Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatas](#) [Facturas Fiscales](#)
[Representación Legal](#) [Establecimiento Anexo](#)

[Reservar](#) [Versión Impresible](#) e-mail

Copyright © SUNAT 1997 - 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo