



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA
FERRETERIA LUDALSSA S.R.L. DE NUEVO
CHIMBOTE, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**ALEJOS TORRES, EDER ZEBASTIAN
ORCID: 0000-0001-8838-400X**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA
FERRETERIA LUDALSSA S.R.L. DE NUEVO
CHIMBOTE, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**ALEJOS TORRES, EDER ZEBASTIAN
ORCID: 0000-0001-8838-400X**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Alejos Torres, Eder Zebastian

ORCID: 0000-0001-8838-400X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodriguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Miembro

Dra. Rodriguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la Ferretería Ludalssa S.R.L de Nuevo Chimbote, 2019, la metodología aplicada fue de carácter cualitativo – descriptivo - no experimental – análisis de caso. Se llegó a los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1, Los investigadores citados indican que en su mayoría las micro y pequeñas empresas recurren a un financiamiento de entidades financieras, esto les brinda la oportunidad de cumplir con sus objetivos. Respecto al objetivo específico 2, se evidencio que la empresa en estudio, adquirió financiamiento bancario a corto plazo, dicho crédito fue destinado para adquirir un activo fijo indispensable para distribución de la mercadería a sus clientes, esto le permitió mejorar su rentabilidad al igual que las utilidades. Se arribó a la siguiente conclusión: Las micro y pequeñas empresas nacionales tuvieron la necesidad de solicitar en su mayoría un financiamiento de una entidad financiera para invertirlo en mejorar la calidad de su mercadería, adquirir activos, esto va de la mano con una buena gestión administrativa del capital adquirido, lo que se verá reflejado en aumentó de las ventas y cartera de clientes, logrando mejorar y equilibrar la rentabilidad con la utilidad percibida.

Palabras clave: Comercio, financiamiento, micro y pequeñas empresas, rentabilidad.

Abstract

The present research work had the general objective: To identify the financing and profitability opportunities that improve the possibilities of national micro and small companies in the trade sector and the Ludalssa SRL Hardware Store in the District of Nuevo Chimbote, 2019, the applied methodology was qualitative - descriptive - non-experimental - case analysis. The following results were reached: Regarding specific objective 1, the aforementioned researchers indicate that the majority of micro and small companies resort to financing from financial entities, this gives them the opportunity to meet their objectives. Regarding specific objective 2, it was evident that the company under study acquired short-term bank financing, this loan was intended to acquire an indispensable fixed asset for distribution of the merchandise to its customers, this allowed it to improve its profitability as well as the utilities. The following conclusion was reached: The national micro and small companies had the need to request mostly financing from a financial entity to invest it in improving the quality of their merchandise, acquire assets, this goes hand in hand with good administrative management of the capital acquired, which will be reflected in an increase in sales and customer base, managing to improve and balance profitability with perceived profit.

Keywords: Commerce, financing, micro and small businesses, profitability.

Contenido

EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
I. Introducción.....	10
II. Revisión de literatura	13
2.1 Antecedentes	13
2.1.1 Internacional.	13
2.1.2 Nacional.	15
2.1.3 Regional.	17
2.1.4 Local.....	19
2.2 Bases teóricas	21
2.2.1 Teoría del financiamiento.	21
2.2.2 Teoría de la rentabilidad.....	25
2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas.	29
2.2.4 Teoría del sector comercio.....	33
2.2.5 Reseña histórica.	34
2.3 Marco conceptual	35
2.3.1 Definición de financiamiento.	35
2.3.2 Definición de rentabilidad.....	35
2.3.3 Definición de micro y pequeñas empresas.	36
2.3.4 Definición de comercio.	36
III. Hipótesis.....	36
IV. Metodología	37
4.1 Diseño de la investigación	37
4.2 Población y muestra	37
4.3 Definición y operacionalización de variables	37
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.4.1 Técnica.	39
4.4.2 Instrumento.	39
4.5 Plan de análisis	39
4.6 Matriz de consistencia	39
4.7 Principios éticos	40
V. Resultados	42

5.1 Resultados	42
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	42
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	43
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	45
5.2 Análisis de resultados	46
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	46
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	46
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	47
VI. Conclusiones.....	48
6.1 Conclusiones	48
6.1.1 Respecto al objetivo específico 1	48
6.1.2 Respecto al objetivo específico 2	48
6.1.3 Respecto al objetivo específico 3	48
6.1.4 Conclusión general	49
Referencias bibliográficas	50

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: objetivo específico 1	42
Cuadro 2: objetivo específico 2	43
Cuadro 3: objetivo específico 3	45

I. Introducción

En América Latina, las PYMES son representadas por la utilización de sus propios activos en lugar de activos externos para respaldar la empresa, lo que restringe la medida de los activos accesibles para su desarrollo, respecto al financiamiento externo, utiliza instrumentos transitorios, por ejemplo, un anticipo bancario; Aunque el financiamiento no es el factor principal que asegura el logro de una organización, su no aparición hará que las organizaciones con potencial se queden cortas. (Rojas, 2017)

A nivel mundial, hay naciones que han ofrecido importancia al financiamiento, como por cuenta de la Unión Europea (UE), que ha ejecutado grandes proyectos de financiación que tiene la finalidad de impulsar el desarrollo de la economía europea y producir más plazas de empleo. En la actualidad, la defensa de Micro y pequeñas empresas se da a través de créditos, garantías y el acceso se da a través de proyectos supervisados a nivel nacional, locales, auxiliares de las micro y pequeñas empresas (Mype).

El financiamiento para las PYME es fundamental para su turno de evolución, dados sus requisitos de capital humano y marco preparados, lo que permitirá ejecutar nuevos proyectos a corto y largo plazo para obtener mayores beneficios. (Rodríguez, Aramendis & Mondaini, 2018)

La rentabilidad es un factor fundamental para la subsistencia de las micro y pequeñas empresas en un periodo largo, que favorece la producción de un elevado número de ocupaciones y remuneración para el País. Es un marcador monetario más normal en lo que respecta a la estimación del grado de logro o fracaso en los negocios

de la junta. Hace concebible evaluar, a partir de las cualidades genuinas adquiridas, la viabilidad de los sistemas ejecutados. Son, además, correlaciones de la situación de una empresa en el entorno financiero en el que trabaja.

Es esencial percibir la importancia de las pequeñas y pequeñas organizaciones para los elementos monetarios del Perú, dada su alta tasa de fijación y su alto nivel de relación con las empresas. Por lo tanto, es básico que los Mypes se adhieran a estos brillantes estándares para crear una ventaja económica. (Noreña, 2019)

El ingreso de crédito es fundamental para el desarrollo monetario sostenible y el giro social de las micro y pequeñas empresas pudiendo aprovechar al máximo las aperturas comerciales más notables justo cuando los productos y las administraciones son accesibles finanzas planificadas según sus necesidades. Sea como fuere, la falta de adquisición de crédito es uno de los principales obstáculos para desarrollar su negocio con frecuencia de inflación, impuestos, tasas altas de interés, la ausencia de admisión a los sectores empresariales de capital y la financiación a largo plazo. Este problema influye especialmente en las empresas independientes que son demasiado enormes para microfinanzas y muy pequeñas para los créditos bancarios. (Medina, 2015)

Las mypes ayudan al desarrollo y la mejora de la economía de los países, pero a su vez tienen problemas que impiden su evolución y extensión en el mercado, por ejemplo, la formalización, el financiamiento, la preparación y la rentabilidad. (Medina, 2016)

La presente investigación se planteó la siguiente situación problemática: **¿Las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la Ferretería Ludalssa S.R.L del**

Distrito de Nuevo Chimbote, 2019? Para explicar la situación problemática se planteó el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la Ferretería Ludalssa S.R.L. de Nuevo Chimbote, 2019.

De igual modo se diseñó los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.
2. Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L, 2019.
3. Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L, 2019.

El presente trabajo de investigación se justifica dado que, permitirá hacer una caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio a efectos de evidenciar las ventajas de un financiamiento competitivo y las desventajas de no cumplir con los requisitos mínimos que las entidades financieras exigen para obtener un préstamo a tasas de interés competitivas del mercado; permitiéndoles a los directivos de las MYPES a que reestructuren sus comportamientos de gestión. El trabajo servirá también al gobierno para que elabore sus programas de capacitación y asesoramiento de las MYPES, propiciando la inclusión financiera. La metodología aplicada fue de carácter cualitativo – descriptivo - no experimental - análisis de caso. Se llegó a los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1, Los investigadores citados indican que en su mayoría las micro y pequeñas empresas

recurren a un financiamiento de entidades financieras, esto les brinda la oportunidad de cumplir con sus objetivos. Respecto al objetivo específico 2, se evidencio que la empresa en estudio, adquirió financiamiento bancario a corto plazo, destinado para adquirir un activo fijo indispensable para distribución de la mercadería a sus clientes. Respecto al objetivo 3, las micro y pequeñas empresas cuando requieren de financiamiento optan por el financiamiento bancario para poder continuar con sus actividades, generando mayores beneficios y una mejor rentabilidad. Se arribó a la siguiente conclusión: Las micro y pequeñas empresas nacionales tuvieron la necesidad de solicitar en su mayoría un financiamiento de una entidad financiera para invertirlo en mejorar la calidad de su mercadería, adquirir activos, esto va de la mano con una buena gestión administrativa del capital adquirido, lo que se verá reflejado en aumentó de las ventas y cartera de clientes, logrando mejorar y equilibrar la rentabilidad con la utilidad percibida.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional.

Delgado & Chávez (2018) en su artículo titulado: “Las PYMES en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento”. El investigador tuvo como objetivo general: Dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las PYMES en el Ecuador. El investigador aplico el método deductivo – inductivo. Los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones: Las PYMES ecuatorianas desempeñan un rol fundamental puesto que son responsables de generar las miles de plazas de empleo y dinamizar la

economía. La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad debido a que no logran cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos.

López & Farías (2018) en su tesis titulada: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales a las pequeñas y medias empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología utilizada fue descriptiva – explicativa, se tomó una muestra de 29 Pymes, quienes respondieron un cuestionario de 10 preguntas, mediante la técnica de la encuesta. Los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones: el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros.

Okabe (2016) en su artículo titulado: “Un análisis comparativo del sistema de garantía del financiamiento para las pymes en México y Japón”. Tuvo como objetivo general: Realizar un análisis comparativo institucional sobre el sistema de garantía del financiamiento para las pymes en México y Japón. El investigador utilizó la metodología cualitativa – descriptiva. El investigador tuvo las siguientes conclusiones: El mayor respaldo del Estado, en un lado, garantiza la credibilidad del cumplimiento. A pesar de ello, la existencia del régimen de segundo aval en el sistema de garantía del financiamiento para las pymes en Japón difiere notablemente del de México, la cual beneficia a cualquiera de los protagonistas dentro del sistema. El Sistema Complementario de Crédito de Japón ha estado vigente por largo tiempo y quizá pueda realizarse en un país con potencial económico alto. No obstante, la creación de la relación orgánica de icg-cgp-gobierno podría darse incluso en México, si así lo requiere; en este caso, será mejor que Nafin se convierta en el organismo del segundo aval y que exista algún intermediario entre Nafin e instituciones bancarias.

2.1.2 Nacional.

Razuri (2016) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro Ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015. La metodología fue de tipo cuantitativo, descriptiva, diseño No experimental, transaccional. La

población y muestra está conformada por 50 MYPE, se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento de recolección de información la entrevista, la observación directa y el cuestionario pre estructurado con 23 preguntas relacionadas a la investigación. El investigador concluyó: Las MYPE financian su actividad económica con fuentes de financiamiento de terceros (Bancos, Financieras, prestamistas usureros y proveedores), saben que el financiamiento es muy importante como fuente de recursos económicos para poner en marcha su negocio. El sistema financiero es de fácil acceso, ya que las entidades brindan facilidades para el otorgamiento de créditos en tiempos de atención, de requisitos mínimos, también en la ciudad de Sullana hay diversidad de éstas que ofrecen créditos con tasas, plazos y productos distintos a fin de que las MYPE tomen la que más se adecúe a sus posibilidades y necesidades.

Yacila (2018), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “La Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017. Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de zarumilla: caso Ferretería la económica Zarumilla E.I.R.L., 2017. La investigación fue cualitativa-descriptiva, la población y muestra está constituida por la empresa de estudio, se recogió información mediante un cuestionario de 14 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. El investigador tuvo la siguiente conclusión: Las micro y pequeñas empresas

tienen dificultades para obtener financiamiento de las entidades del sistema bancaria, el cual no le brinda facilidades para obtener un crédito, por lo que se inclina a solicitar financiamiento de las cajas de ahorro y crédito, invirtiendo dicho financiamiento en capital de trabajo.

Fatama (2016) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas 19 del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016. La investigación fue descriptiva, se escogió una muestra dirigida de 17 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. El investigador Concluyó: La mayoría de las MYPE obtuvo financiamiento de terceros, entre los que figuran entidades bancarias y no bancarias respectivamente, mayormente fue a largo plazo y empleado en capital de trabajo lo cual ayudo a mejorar la rentabilidad de su empresa en los dos últimos años.

2.1.3 Regional.

Monzón (2018) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de muebles de madera del distrito de Callería, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la

capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de muebles de madera del distrito de Callería, 2018. La metodología utilizada fue descriptiva y cuantitativa donde se trabajó con una muestra de 12 microempresas a cuyos representantes legales se les aplicó un cuestionario de 37 preguntas. El investigador concluyó: Las MYPE en su mayoría trabajan con financiamiento de terceros a corto plazo, el préstamo fue invertido en activos fijos y capital de trabajo. Debido a la buena inversión del crédito se evidencia una mejora en la rentabilidad de la empresa.

Benancio & Yuri (2015), en su tesis titulada: El financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la microempresa, Caso: Ferretería “SANTA MARÍA SAC” del distrito de Huarney, periodo 2012. Tuvo por objetivo general: Determinar cómo el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de esta microempresa. La metodología fue cualitativo-descriptivo, para recoger información se aplicó un cuestionario mediante la técnica de la encuesta. Los investigadores concluyeron: El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar la rentabilidad de la microempresa ferretera Santa María SAC, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito. El crédito fue suficiente y oportuno pues generó mayores beneficios a la empresa por ende no hubo problemas para la devolución.

Zamora (2017) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Culmen S.A.C. Chimbote, 2016, Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización

del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo Culmen S.A.C.” Chimbote, 2016. La metodología utilizada fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. El investigador Concluyó: El financiamiento en las MYPES, se puede observar que recurren al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad comercial que están brindando. Por lo tanto, se puede afirmar que el financiamiento dentro de las empresas es el motor del eje económico dentro de ella. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficioso, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron las ventas y por ende la utilidad de la misma.

2.1.4 Local.

Acosta (2016), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/ venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, 2014. La metodología fue descriptiva, para su realización se escogió una muestra dirigida de 14 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas

utilizando la técnica de la encuesta. El investigador concluyó: Las MYPE estudiadas indican que el financiamiento recibido mejoró la rentabilidad de sus empresas. Por otro lado, Las MYPEs no cuentan con el apoyo de los gobiernos en el sistema financiero ni en la capacitación carecen de escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de no poder invertir en nuevas tecnologías que les puedan tener un mejor margen de ingresos.

Mendoza (2017) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo Mercantil Sáenz E.I.R.L. Casma 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Caso empresa Grupo Mercantil Sáenz E.I.R.L., Casma 2016. La metodología fue no experimental – descriptiva, se utilizó el método de revisión bibliográfica – documental. El investigador tuvo como conclusión: Las MYPES deben recibir facilidades para acceder a financiamiento y así puedan tener la liquidez suficiente y generar rentabilidad en sus empresas. ya que como se mencionó anteriormente, los créditos recibidos por las MYPES en su mayoría, SÍ contribuyen al incremento de la rentabilidad de sus empresas.

Regalado (2016) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. La metodología fue descriptiva – bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas. El investigador concluye: El financiamiento en las MYPE mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento.

Como indica Oncoy (2017) el financiamiento es el método por el cual los individuos, obtienen los activos financieros y relacionados con el dinero para el funcionamiento de sus organizaciones, estos activos pueden estar relacionados con el dinero o no con el dinero, sin embargo, están planeados para ayudar a ejercicios lucrativos, comerciales o administrativos para la satisfacción de las necesidades humanas; La otra forma en que una organización o empresa debe ser financiada es de forma remota, obteniendo un crédito con un banco.

El término financiamiento es la diversidad de opciones que el visionario de negocios elige con el objetivo de obtener activos presupuestarios para poner recursos en su organización.

El financiamiento es la capacidad de los recursos monetarios que las empresas pueden aplicar y dar, en un curso electivo en su estrategia útil, y que debe estar compuesta de manera adecuada con respecto a su agregado, las condiciones y la motivación detrás de por qué proporcionan por dar.

Sin embargo, hay teorías que no existe un método genuino para tener una fuente de financiamiento para abordar problemas transitorios y librar a la empresa de una crisis relacionada con el efectivo, con relación a las micro y pequeñas empresas una crisis de liquidez, en cualquier caso, permite la mejora de la empresa, para colocarlo en la probabilidad de explotar los resultados concebibles.

2.2.1.1 importancia del financiamiento.

El financiamiento es una opción electiva en la cual las organizaciones van a aplicarlas en inversiones como un procedimiento monetario, por lo tanto, la opción de financiamiento debe ser examinada desde su inicio; por lo tanto, la organización debe investigar en detalle los puntos focales y los perjuicios del financiamiento externo, así como para la utilización del activo que se requiere, las ventajas que concederá a la organización; Por lo tanto, el financiamiento debe ser elegido por las necesidades particulares de la organización y el peso presupuestario asociado con su obtención (Salinas, Velasteguí & Arriaga, 2017).

2.2.1.2 fuentes de financiamiento.

Según (Aguilar & Cano, 2017), las fuentes a las que se puede recurrir son:

- ✓ Ahorro personal: Los ahorros son la fuente para el origen de un negocio entre diversos recursos del visionario.
- ✓ Los amigos y parientes: Es una opción con la que cuenta el empresario obtener dinero sin interés.
- ✓ Organizaciones financieras: Son fuentes recurrentes, cuya finalidad es ceder préstamos para obtener ganancias.
- ✓ Entidades de capital de inversión: Ofrecen ayuda a las empresas en marcha, con el fin de adquirir acciones en la entidad.

2.2.1.3 tipos de financiamiento.

2.2.1.3.1 financiamiento a corto plazo.

- **Crédito Comercial:** La utilización se hace a los registros pagaderos de la entidad, los pasivos momentáneos acumulados, por ejemplo, las obligaciones a pagar, es un método que facilita adquirir un activo para que puedan continuar su actividad comercial.
- **Crédito Bancario:** Es una especie de financiación momentánea que las organizaciones adquieren a través de la administración de una cuenta con la que establecen conexiones prácticas, lo que permite a las asociaciones equilibrarse en una situación difícil con respecto al capital.
- **Pagaré:** Es un instrumento negociable con una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

- **Línea de Crédito:** Implica efectivo constantemente accesible en el banco, sin embargo, durante un período acordado de antemano; Este tipo de financiamiento se guarda para los clientes más solubles del banco.
- **Papeles Comerciales:** Esta fuente de financiación momentánea se compone de los pagarés no consolidados de organizaciones enormes y significativas adquiridas por bancos, agencias de seguros, activos de rentas vitalicias y algunas organizaciones modernas que desean colocar sus excedentes de activos no permanentes por el momento.
- **Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:** Comprende la venta de los registros por cobrar de la organización a un factor según un contrato establecido.
- **Mediante los Inventarios:** La mercadería de la entidad es usada como fianza como obtención de crédito. (Aguilar & Cano, 2017)

2.2.1.3.2 financiamiento a largo plazo.

- **Hipoteca:** Es un medio por el cual se obtiene un crédito, dejando una propiedad o valor a la entidad bancaria como salvaguardia del crédito cedido.
- **Acciones:** La cooperación de capital de un inversor, en la entidad al cual pertenece.
- **Bonos:** Es un instrumento compuesto garantizado, donde el prestatario hace la garantía sin restricciones, para pagar un total predefinido y en una fecha específica.

- **Leasing:** Acuerdo que da entre el dueño de los productos y la entidad, al que se le permite utilizar esas mercancías durante un período específico. (Aguilar & Cano, 2017)

2.2.1.4 costo de financiamiento.

Según Martínez (2018) afirma. Se originan obteniendo activos externos que la organización requiere para su desarrollo de actividad operativa, es decir, el compromiso de efectivo requerido para concretar un proyecto o negocio.

2.2.1.5 sistema financiero.

Se compone de la disposición de organizaciones bancarias, presupuestarias y diferentes organizaciones y establecimientos de derecho público o privado, debidamente aprobados por la Superintendencia de Banca y Seguros, que trabajan en la intermediación relacionada con el dinero. (Damián, 2016)

2.2.2 Teoría de la rentabilidad.

La rentabilidad es una solidificación de un resultado adquirido de una acción monetaria, ya sea de transformación, producción o comercio, teniendo en cuenta que el excedente que se muestra en la última parte del comercio ha cambiado después de un tiempo y se ha utilizado de varias maneras para evaluar el logro de una organización, ya que es una competencia fortalecida por una visión de rendimiento (Izquierdo, 2016, p.268).

Según de Jaime (2016) la rentabilidad estima la idoneidad de la organización, exhibida por los beneficios obtenidos de las especulaciones utilizadas del negocio, su clase y normalidad es el patrón hacia los beneficios; Estas utilidades, por lo tanto, son la determinación de una organización capaz,

perspicaz, una gran disminución de gastos y costos, y en general, el reconocimiento de cualquier medida que se aproveche.

2.2.2.1 tipos de rentabilidad.

2.2.2.1.1 rentabilidad económica.

Es el incremento del valor generado por los activos de la empresa, es independiente de cómo se financia la empresa, debe ser superior al coste medio del capital de la empresa para que así sea viable, sostenible y rentable a largo plazo, conocida como ROA permite la comparación de la rentabilidad con otras organizaciones sin que la semejanza en las distintas estructuras financieras, relaciona el beneficio bruto sin tener en cuenta los intereses e impuestos ni los gastos financieros. (Benites, 2016)

2.2.2.1.2 rentabilidad financiera.

Es el rendimiento obtenido de los capitales invertidos por los accionistas de la empresa, está condicionada a la estructura financiera de la organización, debe ser mayor que la rentabilidad económica, siempre y cuando el apalancamiento financiero sea positivo; es conocida como ROE en ella se considera los beneficios netos luego de deducir los intereses, impuestos y posibles gastos financieros se compara con la aportación de los propietarios, cuanto más elevado sea esta ratio es favorable para los propietarios de la organización. (Benites, 2016)

2.2.2.2 los ratios financieros.

Son indicadores financieros, que utilizan registros de estimación, que nos permiten imaginar las consecuencias de los números ingresados de dos

períodos únicos, que se tomarán de los resúmenes fiscales de la entidad.
(Céspedes & Rivera, 2019)

2.2.2.2.1 tipos de ratios financieros.

➤ **Los ratios de liquidez**

Evalúa la capacidad con la que cuenta la empresa para cubrir las deudas a corto plazo.

a) Ratio de liquidez general

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

b) Prueba acida

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencia}}{\text{Pasivo corriente}}$$

c) Capital de trabajo

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

➤ **Los ratios de gestión**

Permite evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual ésta ha utilizado sus recursos disponibles, mediante el cálculo del número de rotaciones de determinadas partidas del Balance durante el año.

- a) Rotación de inventario

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias}}$$

- b) Rotación de cuentas por cobrar

$$\text{Rotación de Cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas por cobrar comerciales}}$$

- c) Rotación de cuentas por pagar

$$\text{Rotación de Cuentas por pagar} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

➤ **Ratio de rentabilidad**

Mide la capacidad de la empresa para generar utilidades, la gestión se reflejará en los resultados económicos de la empresa, determinando el éxito o fracaso de la entidad.

- a) Rentabilidad patrimonio – ROE

$$\text{ROE} = \text{Beneficio neto} / \text{Fondos propios}$$

- b) Rentabilidad operativa sobre activo – ROA

$$\text{ROA} = \text{Beneficio neto} / \text{Activos totales}$$

➤ **Ratio de solvencia**

La capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto y largo plazo.

Endeudamiento patrimonial = $\frac{\text{Deudas a largo plazo}}{\text{Total, Patrimonio}}$

Endeudamiento total = $\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total, activo}}$

Apalancamiento financiero = $\frac{\text{Total activos}}{\text{Total, Patrimonio}}$

Endeudamiento de activo = $\frac{\text{Deudas a largo plazo}}{\text{Inmueble Maquinaria y equipo}}$

2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas.

El financiamiento de las MYPE en el Perú: El sistema financiero se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No. 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias.

Ley actual de MYPES. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial; El 02 de julio 2013 se publicó en el Diario Oficial El Peruano la Ley N° 30056, Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.

Una Micro y pequeña empresa es una pequeña unidad de comercio o unidad monetaria establecida por un individuo o una ley de confirmación de propiedad mecánica, cuya pregunta es hacer prácticas. extracción, comercio ó prestaciones de servicios.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (MTPE, 2016)

Las Micro y Pequeñas Empresas requieren implementar un sistema de gestión de contabilidad de costos como un elemento básico que permita la determinación de costos de la producción de los bienes y servicios, para la toma de decisiones y establecer el precio de venta que permita competir en el mercado con su competencia. (Arellano, Quispe, Ayaviri & Escobar, 2017)

2.2.3.1 importancia de las micro y pequeñas empresas.

Su importancia radica en los siguientes puntos:

- ✓ Genera gran porcentaje de puestos de trabajo.
- ✓ Disminuyen la pobreza.
- ✓ Incentivan al visionario.
- ✓ Cumple un rol importante en el desarrollo del sector privado.
- ✓ Ayudan al desarrollo monetario.

2.2.3.2 características de las micro y pequeñas empresas.

- ✓ Administración independiente.
- ✓ Baja orientación en el centro laboral.

- ✓ Acceso limitado de información tecnológica.
- ✓ Poca inclusión dentro del sector financiero formal.

De acuerdo al Art. 5 del Texto Único Ordenado de La Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial: Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función a sus niveles de ventas anuales. (MEF, 2020)

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.

2.2.3.3 *REMYPE*.

Es un registro que cuenta con un procedimiento de inscripción en web, donde se inscriben las Micro y Pequeñas Empresas, cuya administración se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (MTPE, 2016)

¿Cómo me registro en el REMYPE?

Requisitos:

- ✓ N^a RUC
- ✓ Usuario SOL
- ✓ Clave SOL

Pasos para el registro

Paso 1: Registro de la empresa.

Paso 2: Registro de socios y trabajadores.

Paso 3: Envío de la solicitud.

➤ **Beneficios sociales del régimen laboral MYPE**

MTPE (2019) indica lo siguiente:

Microempresa: Sus ventas anuales no superan las 150 UIT

- ✓ Remuneración no menor a la remuneración mínima vital.
- ✓ Descanso semanal obligatorio de 24 horas consecutivas.
- ✓ Vacaciones remuneradas de 15 días calendario.
- ✓ Ser asegurados a un sistema de salud (SIS o EsSalud).
- ✓ Ser afiliado al sistema pensionario de su elección (ONP o AFP).
- ✓ En caso de despido arbitrario, tiene derecho a una indemnización equivalente a 10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicio, con un tope de 90 remuneraciones diarias.

Pequeña empresa: Sus ventas anuales no superan las 1700 UIT

- ✓ Remuneración no menor a la remuneración mínima vital.
- ✓ Descanso semanal obligatorio de 24 horas consecutivas.
- ✓ Vacaciones remuneradas de 15 días calendario.
- ✓ Feriados establecidos en el régimen laboral común.
- ✓ Ser asegurados al régimen contributivo de EsSalud.
- ✓ Percibir gratificaciones en julio y diciembre equivalente a media remuneración.
- ✓ Percibir CTS equivalente a 15 remuneraciones diarias por año de trabajo con un tope de máximo 90 remuneraciones diarias.

- ✓ Ser asegurado al Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo, en caso de realizar actividades de alto riesgo.
- ✓ Seguro Vida Ley.
- ✓ Ser afiliado al sistema pensionario (ONP o AFP).
- ✓ Licencias (por Salud, pre y posnatal, paternidad).
- ✓ En caso de despido arbitrario, tiene derecho a una indemnización equivalente a 20 remuneraciones diarias por cada año completo de servicio, con un tope de 120 remuneraciones diarias.

2.2.4 Teoría del sector comercio.

El intercambio es el movimiento financiero que comprende el comercio de ciertos materiales que sean libres en el mercado para la compra y salida de productos o servicios, independientemente de si están disponibles para su compra o cambio. También se puede decir que es la transacción de algo a cambio de algo diferente de valor equivalente. Del mismo modo, mediante ejercicios comerciales, comprendemos tanto el comercio de productos o servicios que se realizan a través de un comerciante. (Wikipedia, 2016)

El sector comercial en nuestra economía nacional pertenece al sector terciario, que considera a las actividades de compra y venta de bienes y/o servicios; este sector es bastante variado en lo que respecta a tamaño, niveles de producción y ventas respectivamente, y también otros indicadores existentes. (Echevarría & Milla, 2018)

2.2.4.1 tipos de comercio.

El comercio mayorista: La actividad identificada con la adquisición y el envío del producto a un cliente que definitivamente no es el último comprador, lo consigue para exponerlo a cambios y hacer otro artículo. (Wikipedia, 2016)

El comercio minorista: Actividad identificada con la adquisición y el envío del producto a un cliente que es el último comprador del artículo. (Wikipedia, 2016)

El comercio electrónico: Consiste en la compra, venta, distribución, mercadeo y suministro de información de productos o servicios a través de Internet, con esta red es que cualquier cliente potencial pueda acceder a los productos o servicios desde cualquier lugar y en cualquier momento, esto refleja un incremento de las ventas y también de los ingresos. (López, 2018)

2.2.5 Reseña histórica.

FERRETERIA LUDALSSA S.R.L, con RUC 20531833440 es una micro empresa que pertenece al rubro comercial, la cual inició sus actividades el 01 de Julio del 2010 y en la actualidad ya cuenta con 9 años de servicio. El gerente a cargo es el Sr. Luis David Flores Paulino.

Tiene como actividad principal la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, todo de buena calidad, asegurando de ésta manera un buen servicio al cliente. Cuenta con un trabajador capacitado para brindar una atención al público.

El establecimiento se encuentra ubicado en Urb. Los Cipreces Av.

Venezuela Mz. E Lote. 33 (Al costado del Chifa Mandarin) Ancash –

Santa – Nuevo Chimbote.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento.

El financiamiento alude a la comprensión de los recursos financieros identificados con el efectivo que se utilizará para finalizar una actividad u organización particular relacionada con el dinero. La pauta más destacada es que estos recursos presupuestarios son, en general, totales de dinero que van a manos de asociaciones, o de ciertos esfuerzos de la organización, debido al crédito y las administraciones para complementar sus propios beneficios. Mientras tanto, una cuenta de administración, una organización particular puede requerir una afiliación mundial relacionada con el dinero que tiene la opción de enfrentar una escasez de gastos genuina. (Palencia, 2018)

El financiamiento es el componente a través del cual un individuo u organización obtiene activos para una tarea particular que puede ser obtener mercancías y servicios, pagar a proveedores; A través del financiamiento, las organizaciones pueden preservar una economía estable, prepararse y extenderse.

2.3.2 Definición de rentabilidad.

Gascó (2019) sostiene. La rentabilidad alude a la calidad que tiene una organización para crear un beneficio adecuado, de lo contrario significa que calcula la conexión entre la empresa y el beneficio que se utilizó para adquirirla.

Es la ganancia que obtienes al hacer una inversión, resulta de comparar la utilidad con la inversión realizada, permite saber si hubo buena gestión.

La rentabilidad es una expresión económica de la productividad que esta relaciona no los insumos con los productos, sino los costos con los ingresos.

2.3.3 Definición de micro y pequeñas empresas.

La MYPE es la unidad financiera establecida por un individuo característico o legal, bajo cualquier tipo de asociación comercial o los ejecutivos reflexionados en la promulgación actual, lo que significa crear ejercicios de extracción, cambio, generación, mercantilizar productos o servicios. (Canavari, 2018)

2.3.4 Definición de comercio.

Es la actividad económica perteneciente al sector terciario el cual está relacionado con la adquisición de mercancías y servicios entre diferentes personas o países. Pueden ser para uso, para la venta o en caso contrario para la transformación en un nuevo producto. (González, 2018)

III. Hipótesis

Martínez (2011) en su artículo “El método de estudio de caso”, donde mencionó que se debe distinguir entre investigaciones cuyo objeto es generar teorías y las que se llevan a cabo para contrastar una teoría existente. La presente investigación no formuló hipótesis.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El trabajo de investigación es de diseño no experimental. Según UTEX (2016) afirma: “Que estas investigaciones se utilizan para describir la realidad tal y conforme se presenta en la naturaleza” (p.2).

4.2 Población y muestra

La población está conformada por todas las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales y la muestra está conformada por la empresa Ferreteria Ludalssa S.R.L.

4.3 Definición y operacionalización de variables

MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	PREGUNTAS	INDICADOR
Financiamiento y Rentabilidad	El financiamiento es la adquisición de medios dinerarios para desarrollar diversos proyectos o actividades, realizando una buena inversión de préstamo este generara rentabilidad y una buena utilidad para la empresa.	Financiamiento	¿Considera importante el financiamiento para una empresa?	Si () No ()
		Tipos de financiamiento	¿El financiamiento fue interno?	Si () No ()
			¿El financiamiento fue con capital de terceros?	Si () No ()
		Costo de financiamiento	¿Realizó una evaluación sobre las tasas de interés de las entidades financieras?	Si () No ()
			¿Está de acuerdo con la tasa de interés asignada al préstamo obtenido?	Si () No ()
		Importancia de la rentabilidad	¿Considera importante la rentabilidad en la empresa?	Si () No ()
		Factores de la rentabilidad	¿Conoce los factores que influyen en la rentabilidad?	Si () No ()

Fuente: Cuadro elaborado por el autor.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica.

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, entrevista, recolección de datos y análisis e interpretación de resultados.

4.4.2 Instrumento.

Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y el cuestionario.

4.5 Plan de análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hará una revisión exhaustiva de los antecedentes para determinar las posibilidades que mejoren el crecimiento de las MYPEs a nivel nacional.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizará el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente de la empresa de estudio donde se establecerá las propuestas que mejoren las facilidades de la empresa de caso de estudio.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se escribirá la relación que existe entre financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de estudio.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo N° 3

4.7 Principios éticos

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. - Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado. - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados. (Comité Institucional de Ética en Investigación, 2019)

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Cuadro 1 *Resultados de los antecedentes*

Autores	Resultados	Oportunidades	Debilidades
Razuri (2016)	- El financiamiento recibido fue invertido en capital de trabajo.	- Generar mayores ganancias debido al volumen de sus ventas.	- No presenta debilidades.
Yacila (2018)	- El financiamiento fue solicitado en cajas de ahorro y crédito a corto y largo plazo.	- Utilizar de manera eficiente el financiamiento para mejorar la rentabilidad de la empresa.	- Los intereses pagados a largo plazo son elevados.
Zamora (2017)	- El financiamiento es considerado el motor del eje económico en las empresas, por ello estas suelen recurrir a financiamiento externo con la finalidad de continuar con el ejercicio de sus actividades,	- Mediante la adecuada gestión e inversión del financiamiento en relación al giro del negocio, esta podrá percibir buenos resultados tanto en beneficios y rentabilidad.	- No presenta debilidades.

Acosta (2016)	buscando resultados positivos.		
	<ul style="list-style-type: none"> - El 20% de las Mypes percibieron crédito del sistema no bancario. - El 80% decidieron trabajar con capital propio. 	<ul style="list-style-type: none"> - En ambos casos las Mypes manifiestan haber mejorado su rentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un porcentaje de las Mypes aún está en proceso de mejorar su gestión administrativa.
Mendoza (2017)	<ul style="list-style-type: none"> - El financiamiento obtenido a corto plazo fue con un interés de 1.54 % mensual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer las tasas de interés que existe en la banca comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - La tasa de interés

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Cuadro 2 *Resultados del cuestionario*

Preguntas	Oportunidades	Debilidades	Propuesta de mejora
Financiamiento			
¿Adquirió algún financiamiento para su empresa?	Acceder a una entidad bancaria.	Retrasarse en los cronogramas de pagos.	Hacer buen uso del crédito recibido.

¿Conoce las tasas de interés de las otras entidades financieras?	Evaluar las tasas de intereses de las entidades bancarias.	No haber evaluado Las tasas de interés de los diversos bancos.	Hacer una evaluación de las tasas de interés de las entidades bancarias más reconocidas de la localidad.
¿Invirtió el total del crédito en capital de trabajo?	Incrementar el Stock de inventario para poder cubrir las necesidades de los clientes.	Adquirir productos de precios elevados que tienen poca rotación.	Realizar un estudio de mercado para conocer los productos con mayor demanda.
¿El crédito bancario fue a corto plazo?	Realizar pago de bajos intereses por el crédito.		Mantener el financiamiento a corto plazo.
Rentabilidad			
¿Considera que la rentabilidad de su empresa se ha incrementado en los 2 últimos años?	Incrementar el volumen de ventas y llevar un control adecuado de los gastos.	Mantener productos poco rentables.	Manejar adecuadamente la estructura de capital, para incrementar los márgenes de ganancia.
¿Considera que el financiamiento influye			

positivamente en la rentabilidad de su empresa?	Continuar con las operaciones de la empresa.	No usa adecuadamente los recursos obtenidos.	Administrar eficientemente los recursos para mejorar la rentabilidad de la empresa.
---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Cuadro 3 *Resultados del objetivo específico 3*

Elementos	Resultados del objetivo 1	Resultados del Objetivo 2	Explicación
Financiamiento	-El financiamiento fue rentable para las Mype.	-El financiamiento generó rentabilidad.	Existe relación entre financiamiento y rentabilidad, fue favorable ya que se hizo una buena inversión esto permitió aumentar las ganancias y a su vez incrementar la rentabilidad, mediante el volumen de sus ventas y los bajos intereses.
	-Las Mypes tuvieron acceso al financiamiento solicitado.	-La empresa de caso tuvo facilidad para poder adquirir un financiamiento.	
Rentabilidad	-El crédito financiero fue de gran utilidad para las Mype.	-El crédito bancario fue vital para mejorar la rentabilidad.	
	-El crédito fue utilizado en el mejoramiento del local y el	-El crédito fue utilizado para la compra de activo fijo y mercadería.	

	<p>incremento del stock</p> <p>Las Mypes manifestaron haber logrado mejorar su rentabilidad.</p>	<p>Indico una mejora considerable en la rentabilidad del negocio en los últimos años.</p>	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

Razuri (2016), Yacila (2018), Zamora (2017), Acosta (2016) y Mendoza (2017), Los investigadores indican que en su mayoría las micro y pequeñas empresas tuvieron oportunidades de financiamiento en entidades financieras, para poder subsistir en el tiempo, continuar desarrollando sus operaciones, cumplir con sus objetivos, haciendo buena gestión financiera del recurso para obtener utilidad al igual que una mejor rentabilidad.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L, 2019.

Mediante la aplicación del cuestionario al Gerente, los resultados reflejan que la empresa tuvo la oportunidad de acceder a un financiamiento en la entidad bancaria BBVA continental, el monto solicitado fue de S/ 20,000 a

corto plazo, con una tasa interés de 14% anual, dicho crédito fue invertido en la adquisición de un activo fijo indispensable para la distribución de materiales a sus clientes. Asimismo, nos indica que también se le presento la oportunidad de adquirió un préstamo de terceros (familiar) para invertirlo en mercaderías y así tener mayor variedad en su Stock. La empresa es rentable debido a su cartera de clientes y el volumen aumento de venta de mercaderías, favoreciendo en la mejora de la rentabilidad al igual que las utilidades de la empresa.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L, 2019.

Los antecedentes y el cuestionario aplicado a la empresa de caso, muestran una relación entre financiamiento y rentabilidad, empezando por el acceso a crédito los autores citados indican que las micro y pequeñas empresas recurren a financiamiento de terceros generalmente bancarios, para continuar con sus actividades y cumplir con sus objetivos. La empresa de caso también obtuvo financiamiento bancario con la finalidad de invertir en capital de trabajo para poder obtener mayores beneficios. Con relación al costo de financiamiento en ambos casos se indica que las tasas de interés generadas por el financiamiento fueron aceptables por los empresarios ya que de acuerdo a los plazos podían cubrir sin dificultad las cuotas establecidas.

Con respecto a la rentabilidad, los autores y la empresa de caso afirman haber generado un aumento en sus beneficios y una mejor rentabilidad gracias a la buena inversión del financiamiento adquirido.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Los autores citados afirman que las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector comercio tuvieron la oportunidad de adquirir financiamiento de las entidades financieras para continuar con su actividad o concretar un proyecto, el préstamo recibido fue invertido en la adquisición de mercaderías y activos fijos, lo que les generó buenos resultados en las ventas, utilidad y la rentabilidad.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2

El cuestionario aplicado al Gerente de la empresa Comercial “Ferretería Ludalssa S.R.L” se obtuvo como evidencia que la empresa ha mantenido una rentabilidad fija gracias a su cartera de clientes. En una oportunidad adquirió un financiamiento de una entidad financiera para poder adquirir un activo fijo para brindar un mejor servicio. El interés que generó el crédito fue aceptable por el empresario ya que no tuvo problemas para cumplir con el pago de las cuotas según los plazos establecidos. La inversión del crédito fue provechosa ya que se vio una variación favorable en las ventas, utilidad y la rentabilidad.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Mediante el análisis se concluye que el objetivo específico 1 y objetivo específico 2 demuestran la relación existe entre financiamiento y rentabilidad, ambas son importante para que la empresa pueda financiar todas sus operaciones ya sea a corto, mediano y largo plazo, manteniéndose firmes en el

mercado. El crédito recibido fue usado correctamente ya que cumplió con el objetivo de mejorar y equilibrar la rentabilidad con la utilidad.

6.1.4 Conclusión general

Las micro y pequeñas empresas en el Perú, la mayoría tuvo la necesidad de solicitar un financiamiento de una entidad financiera para invertirlo en mejorar la calidad de su mercadería, adquirir activos fijos, esto va de la mano con una buena gestión administrativa del capital adquirido, lo que se verá reflejado en aumentó de las ventas y cartera de clientes, logrando mejorar y equilibrar la rentabilidad con la utilidad percibida para que así posteriormente no requiera de otro préstamo.

Referencias bibliográficas

- Acosta, F. (2016). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de ropa deportiva para damas y caballeros del distrito de Chimbote, 2014. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/954>
- Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramírez, N. E. (2017). Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo.
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33-46.
- Benancio, D., & Yuri, G. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarney, periodo 2012. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/817/483>
- Benites, J. (2016). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/BENITES_MENDEZ_MARGARITA_JOSEFINA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_POLLERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canavari, B. (2018). Diferencias entre Mypes y Pymes. <http://conceptoydiferenciasdemypesypymes.blogspot.com/2018/05/diferencias-entre-mypes-y-pymes.html>

Cespedes, S. & Rivera, L. (2019). Los ratios financieros.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comité Institucional de Ética en Investigación. (2019). *CÓDIGO DE ETICA PARA LA INVESTIGACIÓN*. CHIMBOTE: ULADECH.

Damián, K. (2016). Sistema Financiero Peruano.

<https://es.slideshare.net/kharlagracieladamian/sistema-financiero-peruano-70537970>

De Jaime Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. ESIC Editorial.

Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador. *Observatorio de la economía latinoamericana*, (abril).

Echevarría, G., Milla, A. (2018). La informalidad en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado la perla, distrito de Chimbote 2018.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28969/Echevarria_SGR-Milla_SAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fatama, J. (2016). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1187/FI%2086%20NANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_FATAM%20A_SALDANA_JOSE_ESTEBAN.pdf?sequence=1

Gascó, T. (2019). Rentabilidad.

<https://numdea.com/rentabilidad.html>

González, A. (2018). Definición de comercio.

<https://www.economiasimple.net/glosario/comercio>

Izquierdo, J. D. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2), 266-282.

López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).

López, A. (2018). Comercio electrónico: definición y tipos.

<https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3808106-comercio-electronico-definicion-tipos-tendencias>

MTPE (2016). Registro nacional de la micro y pequeña empresa.

<http://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-empleo/dir-gen-promocion-del-empleo/remype/informacion-general/>

MTPE (2019). Beneficios sociales del régimen laboral de la micro y pequeña empresa.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289279/Beneficios_sociales_de_la_micro_y_peque%C3%B1a_empresa_-_Final.pdf

Martínez, P. (2018). Costo de financiamiento.

<https://es.scribd.com/document/392446206/Costo-de-Financiamiento>

Martínez Carazo, P. C. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (20).

Medina, R. Z. C. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo*, 7(1), 50-63.

Medina, R. Z. C. (2015). Gestión de calidad, formalización, competitividad, financiamiento, capacitación y rentabilidad en micro y pequeñas empresas de la provincia del Santa (2013). *In Crescendo*, 6(1), 146-165.

Mendoza, K. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo Mercantil Saenz EIRL, Casma 2016.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2030/SECTOR
COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MENDOZA_ZARZOSA_KARLAIN
MARIELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2030/SECTOR_COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MENDOZA_ZARZOSA_KARLAIN_MARIELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Monzón, C. (2018) Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de muebles de madera del distrito de Callería, 2018.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4164/CAPACI
TACION_RENTABILIDAD_MONZON_DAVILA_CARLA.pdf?sequence=
4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4164/CAPACITACION_RENTABILIDAD_MONZON_DAVILA_CARLA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Noreña, D. (2019). El futuro de las MYPES.

[https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-
mypes.html/](https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/)

Okabe, T. (2016). Un análisis comparativo del sistema de garantía del financiamiento para las pymes en México y Japón. *Expresión Económica. Revista de análisis*, (23), 7-27.

Oncoy, A. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/FINANCI
AMIENTO_RENTABILIDAD_ONCOY_PAJUELO_ARTURO_RUFINO.p
df?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCOY_PAJUELO_ARTURO_RUFINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Palencia, C. (2018). El financiamiento.

[https://es.scribd.com/document/373316311/En-Que-Consiste-El-
Financiamiento](https://es.scribd.com/document/373316311/En-Que-Consiste-El-Financiamiento)

Razuri, L. (2016). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1028/FINANCIAMIENTO_FERRETERIAS_MYPE_RAZURI_JIMENEZ_LINO_XAVIER.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Regalado, A (2016). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, A. G., Aramendis, R. H., & Mondaini, A. O. (2018). El financiamiento de la bioeconomía en países seleccionados de Europa, Asia y África Experiencias para América Latina y el Caribe.

Rojas, L. (2017). Situación del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina. *Santiago de Chile: CIEPLAN*.

Salinas, L. E. C., Velasteguí, A. M. Y., & Arriaga, J. X. H. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798.

Wikipedia (2016). *Comercio y tipos de comercio*.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

Yacila, F. (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “La Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6322/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YACILA_CRUZ_FELIX_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zamora, S (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Culmen S.A.C. Chimbote, 2016. Tesis licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2126/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_ZAMORA_TIRADO_SANTOS_RONALD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 1 Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	Actividades	Año 2018				Año 2019				Año 2019				Año 2020				
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I				
		Mes				Mes				Mes				Mes				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del Proyecto	X																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X															
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X														
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X													
5	Mejora del marco teórico					X												
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X											
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X										
8	Ejecución de la metodología								X									
9	Resultados de la investigación									X								
10	Conclusiones y recomendaciones										X							
11	Redacción del pre informe de Investigación.											X	X					
12	Reacción del informe final													X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X		
15	Redacción de artículo científico																X	

Esquema de presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias	0.1	10	1.00
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros	1.00	3	3.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	1	50.00
Sub total			54.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	4	2	8.00
Sub total			8.00
Total de presupuesto desembolsable			62.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto desembolsable			652.00
Total (S/.)			714.60

Anexo 3 Matriz de consistencia

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION		JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION
		GENERAL	ESPECIFICO	
<p>Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa FERRETERIA LUDALSSA S.R.L. de Nuevo Chimbote, 2019</p>	<p>¿Las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la Ferretería Ludalssa S.R.L del Distrito de Nuevo Chimbote, 2019?</p>	<p>Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa FERRETERIA LUDALSSA S.R.L. de Nuevo Chimbote, 2019.</p>	<p>1. Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.</p> <p>2. Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L, 2019.</p> <p>3. Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L, 2019.</p>	<p>El presente trabajo de investigación se justifica dado que, permitirá hacer una caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio a efectos de evidenciar las ventajas de un financiamiento competitivo y las desventajas de no cumplir con los requisitos mínimos que las entidades financieras exigen para obtener un préstamo a tasas de interés competitivas del mercado; permitiéndoles a los directivos de las MYPES a que reestructuren sus comportamientos de gestión. El trabajo servirá también al gobierno para que elabore sus programas de capacitación y asesoramiento de las MYPES, propiciando la inclusión financiera. Finalmente, el trabajo servirá como una base de referencia para futuros trabajos en las mismas unidades de estudio. La metodología aplicada fue de carácter cualitativo – descriptivo - no experimental - análisis de caso.</p>



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA FERRETERIA LUDALSSA S.R.L. DE
NUEVO CHIMBOTE, 2019**

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

I. Respecto al financiamiento:

1. ¿Adquirió algún financiamiento para su empresa?

Si ()

No ()

2. ¿En qué entidad financiera obtuvo el préstamo?

Entidad Bancaria ()

Entidad no Bancaria ()

3. ¿Fue necesario presentar una garantía para obtener el crédito?

Si ()

No ()

4. ¿Conoce las tasas de interés de las otras entidades financieras?

Si ()

No ()

4. ¿Cuánto fue la tasa de interés por el préstamo obtenido?

6. ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por el préstamo recibido?

Si ()

No ()

7. ¿Invirtió el total del crédito en el capital de trabajo?

Si ()

No ()

8. ¿Obtuvo algún otro tipo de financiamiento?

Leasing ()

Crédito hipotecario ()

Bonos ()

Otros ()

9. ¿El crédito bancario fue a corto plazo?

Si ()

No ()

10. ¿El financiamiento recibido fue para cubrir algún endeudamiento?

Si ()

No ()

II. Respecto a la rentabilidad:

1. ¿Considera que la rentabilidad de su empresa se ha incrementado en los 2 últimos años?

Si ()

No ()

2. ¿El volumen de sus ventas es la clave de su rentabilidad?

Si ()

No ()

3. ¿Tuvo una mejora considerable en el volumen de sus ventas a diferencia del año anterior?
- Si ()
No ()
4. ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?
- Si ()
No ()
5. ¿La calidad de sus productos influyen o generan rentabilidad?
- Si ()
No ()
6. ¿La utilidad obtenida le permite mejorar la empresa?
- Si ()
No ()
7. ¿Considera que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de su empresa?
- Si ()
No ()
8. ¿Cree Ud. que sin financiamiento la empresa tiene rentabilidad?
- Si ()
No ()
9. ¿Considera que el negocio de rubro ferretería es rentable?
- Si ()
No ()
10. ¿Los activos fijos que tiene la empresa le generan rentabilidad?
- Si ()
No ()