



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL COMERCIO, RUBRO
PISCICULTURAS-HUARAZ, 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**CADILLO ALVARADO, MARISA MELINA
ORCID: 0000-0003-0900-5054**

ASESOR

**SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS
ORCID: 0000-0002-5204-7412**

HUARAZ – PERÚ

2021

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del comercio, rubro pisciculturas-Huaraz, 2015

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Cadillo Alvarado, Marisa Melina

ORCID: 0000-0003-0900-5054

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

JURADO DE INVESTIGACIÓN

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORDIC: 0000-0002-5204-7412

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su inmensa bondad y por haber hecho posible que se cumpla mis sueños, que es terminar mi carrera profesional; así mismo también en darme salud y una linda familia que es mi razón de vida.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (ULADECH), porque me admitió ingresar a su centro de estudio superior; proporcionándome con conocimientos básicos para ser utilizados en el campo laboral.

Al asesor de tesis por su rectitud, dedicación y paciencia, al aclararme las dudas que tengo en redacción del informe final, además de corregirme algunas observaciones, para poder así presentar una investigación razonable, entendible y relacionada con el tema.

Marisa Melina.

DEDICATORIA

Con amor y admiración a mis padres, por la ayuda que me dan día a día de poder seguir adelante con mis estudios, para ser una gran profesional y seguir cumpliendo mis objetivos y metas que tengo planteadas.

A mi esposo por su apoyo y dedicación, además por estar animándome y alentándome a acabar la carrera profesional, por siempre estar al pendiente de mí y de nuestro hijo.

A mi hijo por ser el motivo de mi vida y por el seguir adelante, para que se sienta orgullo de su madre, que a pesar de las dificultades que pueden pasar no se debe de rendir.

Marisa Melina.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se formuló el siguiente problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015?, para lo cual se planteó el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó el diseño descriptivo bi-variado, no experimental; con una población y muestra de estudio conformada por 7 micro y pequeñas empresas del rubro piscicultura de Huaraz, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas; se obtuvo el siguiente resultado; el 100% manifestaron que, si solicitaron financiamiento, el cual el 71% invirtieron en la construcción de pozas y la diferencia porcentual lo utilizaron en el mejoramiento y/o ampliación de pozas, asimismo el 86% indicaron haber solicitado financiamiento a corto plazo y la totalidad de las MYPE señalaron que gracias al financiamiento mejoraron considerablemente su rentabilidad. En conclusión, las empresas en estudio en su mayor porcentaje acuden al financiamiento externo (Mi Banco, Caja Trujillo, Scotiabank, entre otros), asumiendo compromisos a corto plazo; los recursos obtenidos fueron orientados a la construcción, mejoramiento y mantenimiento de las pozas para la adecuada crianza de truchas, el cual les permitió mejorar su rentabilidad y por ende cumplir con sus objetivos empresariales.

Palabras Clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa y rentabilidad

ABSTRACT

In this research work, the following problem was formulated: What are the characteristics of financing and profitability in micro and small commercial enterprises, Huaraz fish farming, 2015? Therefore, the following general objective was proposed: Determine and describe the characteristics of the financing and profitability of micro and small commercial enterprises, fish farming sector of Huaraz, 2015. To carry out this research, the bi-varied descriptive design was used, not experimental; to a population and study sample made up of 7 micro and small companies in the Huaraz fish farming sector, to whom a questionnaire of 20 questions was applied; the following result was obtained; 100% stated that, if they requested financing, which 71% invested in the construction of wells and the percentage difference was used in the improvement and / or expansion of wells, likewise 86% indicated having requested short-term financing and the All the MSEs indicated that thanks to the financing they considerably improved their profitability. In conclusion, the highest percentage of the companies under study turn to external financing (Mi Banco, Caja Trujillo, Scotiabank, among others), assuming short-term commitments; The resources obtained were directed to the construction, improvement and maintenance of the ponds for the adequate breeding of trout, considerably improving their profitability and therefore meeting their business objectives.

Keywords: Financing, micro and small business and profitability

CONTENIDO

CARATURA	i
CONTRA CARARÁTUR A.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
HOJA DE AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	23
2.4. Variables.....	26
III. HIPOTESIS	36
VI. METODOLOGÍA	367
4.1. Diseño de la investigación.....	377
4.2. Población y muestra	37
4.3. Definición y operacionalización de variables e investigadores.....	39
4.4. Técnicas e instrumentos	421
4.5. Plan de análisis	432
4.6. Matriz de consistencia.....	443
4.7. Principios éticos.....	44
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	466
5.1. Resultados	466
5.2. Análisis de resultados.....	54
VI. CONCLUSIONES	588
6.1. Conclusiones	588
6.2. Recomendaciones.....	59
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	61
Referencias bibliográficas	61
Anexos	70

Índice de Tablas

Tabla 1 Edad del propietario y/o representante legal de las MYPE.....	46
Tabla 2 Sexo del propietario y/o representante legal de las MYPE.....	46
Tabla 3 Grado de instrucción propietario y/o representante legal de las MYPE.....	47
Tabla 4 Estado civil del propietario y/o representante legal de las MYPE.....	47
Tabla 5 Profesión u ocupación del propietario o representante legal de las MYPE.....	48
TABLA 6: Tiempo de antigüedad de las MYPE en el mercado.....	48
Tabla 7 Formalidad de las MYPE.....	48
Tabla 8 Número de trabajadores permanentes en las MYPE.....	49
Tabla 9 Número de trabajadores eventuales en las MYPE.....	49
Tabla 10 Motivo de formación de las MYPE.....	49
Tabla 11 La empresa solicitó financiamiento.....	50
Tabla 12 Nombre de la entidad financiera que otorgó el crédito.....	50
Tabla 13 Tipo financiamiento.....	51
Tabla 14 Monto de crédito solicitado.....	51
Tabla 15 Tasa de interés que pagó.....	52
Tabla 16 En que invirtió el crédito financiero solicitado.....	52
Tabla 17 La empresa es rentable.....	52
Tabla 18 La rentabilidad mejoró en los dos últimos años.....	53
Tabla 19 Factor que determina la rentabilidad.....	53
Tabla 20 Utiliza algún indicador para medir la rentabilidad.....	53

Índice de Figuras

Figura 1 Edad del propietario y/o representante legal de las MYPE.....	73
Figura 2 Sexo del propietario y/o representante legal de las MYPE.....	73
Figura 3 Grado de instrucción propietario y/o representante legal de las MYPE....	74
Figura 4 Estado civil del propietario y/o representante legal de las MYPE.....	74
Figura 5 Profesión u ocupación del propietario o representante legal de las MYPE	75
Figura 6 Tiempo de antigüedad de las MYPE	75
Figura 7 Formalidad de las MYPE.....	76
Figura 8 Número de trabajadores permanentes en las MYPE.....	77
Figura 9 Número de trabajadores eventuales en las MYPE.....	78
Figura 10 Motivo de formación de las MYPE	78
Figura 11 La empresa solicitó financiamiento	79
Figura 12 Nombre de la entidad financiera que otorgó el crédito.....	79
Figura 13 Tipo financiamiento	80
Figura 14 Monto de crédito solicitado	81
Figura 15 Tasa de interés que pagó.....	81
Figura 16 En que invirtió el crédito financiero solictado.....	82
Figura 17 La empresa es rentable.....	82
Figura 18 La rentabilidad mejoró en los dos últimos años.....	83
Figura 19 Factor que determina la rentabilidad.....	83
Figura 20 Utiliza algún indicador para medir la rentabilidad	84

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se enmarca respecto a las líneas de investigación “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas”, establecida por la escuela profesional de contabilidad de la “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote”; por ello se ha establecido como título de la presente investigación: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del comercio, rubro piscicultura de Huaraz, 2015”.

En la actualidad, la financiación de las micro y pequeñas empresas del rubro piscicultura es dificultoso y complicado, ya que los propietarios desconocen sobre la financiación y la rentabilidad de su negocio, esto debido a muchos factores como por ejemplo el desconocimiento de la educación financiera, manejo empresarial, entre otros; los recursos financieros para los microempresarios es una prioridad fundamental, puesto a que con ello un negocio puede iniciar, crecer o expandirse, alcanzando sus objetivos empresariales, además de ayudar a contribuir con el desarrollo de la ciudad y por ende del país, es por ello, que la reproducción y venta de truchas es un negocio factible que requiere un poco más de atención por parte de entidades financieras y las autoridades locales.

Según Suárez (2018) la financiación es un mecanismo importante para las compañías, por lo que requieren recursos económicos para emplear en sus operaciones ya que la solvencia de la empresa es poca y necesariamente la mayor parte de las empresas recurren a entidades financieras para solicitar los recursos que necesitan dependiendo al tipo de giro de negocio, por lo que necesitan invertir y seguir laborando de forma que obtengan la rentabilidad esperada al final del año.

Aguilar & Cano (2017) definen que las formas de financiación es un conjunto de recursos financieros que las empresas acceden para obtener la solvencia económica necesaria para el desempeño de las operaciones del negocio y a través de ello hacerse conocido y que los clientes puedan tener la seguridad de que los productos que otorga la empresa es confiable y seguro, por lo se va generar más estabilidad en cuanto a la empresa y va poder ser solvente por medio de las ventas realizadas.

León (2017) menciona que hay diversos indicadores respecto a la adquisición de recursos monetarios por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas; por eso, el sistema de financiación es sustancialmente necesario y recurrente para las compañías ya que sin ella no se podría efectuar ninguna actividad.

Orueta, Echague, Bazerque, Correa, Garía, García, Rivero, Gonzáles, Ibáñez, Meléndez, Pazmiño, Castañeda, Real, Nivar, Rodríguez (2017) manifiestan sobre la obtención de créditos para las PYME, por ello es importante hablar sobre el financiamiento de las mismas que va ayudar a seguir operando a los empresarios de este tipo de negocio y poder garantizar para un cierto periodo de tiempo su rentabilidad en mejores condiciones; ya que las decisiones que se tomen y se apliquen será para la ayuda del crecimiento y desarrollo del negocio. Además, podrán contar con liquidez para la solvencia de la empresa y poder disminuir los préstamos financieros.

Córdova (2016) señala que las finanzas son un conjunto de acciones en relación al dinero; por otro lado, el capital es parte del patrimonio, el cual se dispone para los gastos necesarios que requiere la empresa, es así que se puede afirmar que

las finanzas son necesarias para todo tipo de negocio; por tanto, el tipo de manejo que se le dé va depender que la empresa sea rentable o no.

Marín & Serrano (2016) indican que el factor principal para conseguir el avance de las PYME está en el acceso a los instrumentos de financiación; España es un país bancarizado, porque la mayor parte de los recursos financieros que las empresas obtienen son de entidades financieras, esto a pesar de que se bloqueó los préstamos de entidades bancarias, con respecto a la caída económica del país; por ello las entidades públicas y privadas siguen ampliando programas de apoyo a la financiación en este tipo de empresas.

Salgado (2016) manifiesta que los préstamos son uno de los recursos de financiación más relevantes, es decir facilitan la inversión de las empresas, aunque en los países en desarrollo suelen presentarse dificultades debido al limitado acceso a préstamos al usuario en los mercados financieros emergentes; en tal sentido las Mypes son los responsables de una inversión, por tanto el financiamiento que se adquiere debe invertirse en lo previsto, ya que sería riesgoso al no utilizarse en ello.

Flores (2015) manifiesta que en la gestión financiera influye el dinero, es decir las inversiones, la gerencia y la tenencia de dinero son factores importantes para el financiamiento de un negocio, por lo tanto la administración de una empresa es con finalidad de generar ganancias, por consiguiente el servicio financiero es una parte institucional, es decir se formula las estrategias de organización, por medio del cual se alcanza el proyecto, habilidades y manejos en la realización de operaciones y controles de análisis respecto a la financiación a corto y largo plazo.

Lizarzaburu (2015) señala que las entidades financieras como la caja municipal y caja rural son las que generan dinero con mayor liquidez, pues esto les permite financiar adecuadamente a las MYPE.

Paz (2015) menciona que, en Guatemala, las empresas necesitan financiamiento para su expansión y desarrollo; las cuales pueden autofinanciarse por medio de la reinversión de utilidades, esta fuente es muy común, sin embargo, los accionistas toman la decisión de no repartir las ganancias, en efecto serán reinvertidas para el mejoramiento de la empresa; así mismo los recursos internos de inversión es otorgado por el propio negocio y son importantes, ya que son de bajo costo financiero.

Rodriguez (2015) señala que la rentabilidad es el rendimiento económico que se da mediante el movimiento del capital de trabajo; esto significa que la utilidad generada fue a través de la inversión inyectada a la empresa. En consecuencia, se mide la liquidez que obtuvo la empresa por medio de sus patrimonios y activo fijo que dispone la misma para evaluar si es rentable o no y en que se está fallando de ser del caso, esto se verá a través de la comunicación entre todo el equipo de trabajo.

Medina & Mauricci (2014) señalan que la renta se da mediante la utilidad y la inversión, porque evalúa la garantía de manejo de la dirección de una organización, esto se determina por los ingresos logrados de las ventas realizadas y el manejo de la inversión obtenida, así mismo las rentas se obtiene mediante los recursos establecidos de manera precisa, por ejemplo la adquisición de materiales necesarios, la contratación de personal idóneo y con eso se logra cumplir las metas trazadas por las organizaciones siempre y cuando tiendan a alcanzar lo esperado.

Aristondo (2009) señala que las fuentes de financiamiento se dividen en dos grupos; financiación interna que está compuesta por los recursos financieros de quien realiza el proyecto y la financiación externa que es el importe que brindan las entidades financieras u otros externos a la empresa; así mismo es importante para toda empresa porque sin las fuentes de financiamiento no se elaboran ningún proyecto de inversión.

Forero, Bohórquez & Lozano (2008) mencionan que la rentabilidad busca la maximización de las utilidades, por medio de la utilidad bruta y rentabilidad operativa del activo; por otra parte, el argot financiero del rendimiento de los capitales en una organización se le conoce como rentabilidad; siendo el indicador por excelencia del éxito empresarial; la rentabilidad operativa del activo es la capacidad de generar renta produciendo la actividad económica de la empresa, por lo que se espera generar ventas, que viene hacer las utilidades; así mismo para la obtención de la rentabilidad se tiene indicadores como son la ganancias sobre los activos, ganancias sobre el patrimonio, ganancias sobre la inversión y las ganancias sobre ventas.

Por tanto, en el Perú existe una amplia variedad para la obtención de financiación, estos canales son de parientes y amistades, asociaciones rotativas de ahorro y crédito, proveedores y comerciantes mayoristas, prestamistas informales, entre otros. Por los datos mencionados, se tomó como enunciado del problema de investigación: **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015?**; por lo que, para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: **Determinar y describir las características del financiamiento y**

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015. Para lograr el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos;

1. Determinar y describir las características de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comerciales piscicultura de Huaraz, 2015.
2. Determinar y describir las características de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015.
3. Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015; seguido.
4. Determinar y describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015.

Asimismo, el trabajo de investigación se justificó desde el punto de vista teórico, porque se aportó teorías, definiciones y conceptos sobre las variables de estudio, para darle sustento al trabajo de investigación; práctico, porque los propietarios lograrán conocer más a profundidad acerca del financiamiento y la rentabilidad, para así poder utilizar o emplear la información en su empresa, así mismo podrán utilizar y tener acceso los estudiantes a través de las bibliotecas y páginas web; metodológico, porque se va generar una nueva investigación, que será útil para las referencias bibliográficas, que requieren los estudiantes para sus trabajos de investigación, tanto la comunidad académica como otras universidades; así mismo la investigación servirá como fuente bibliográfica respecto a conceptos, definiciones,

principios y leyes reguladas por el estado peruano; para darle un sustento teórico explicativo a los trabajos de investigación.

Los métodos establecidos en la investigación es de tipo cuantitativo, ya que se trabajó en el procesamiento de datos mediante fórmulas, descriptivo ya que se registró los resultados obtenidos en torno al estudio; es descriptivo bivariado, porque se limitó a puntualizar las variables de estudio; es no experimental, puesto que no se usaron a propósito ninguna de las variables; la obtención de datos se estableció según la capacidad de la población y la muestra de acuerdo al cuestionario realizado a las micro y pequeñas empresas del rubro piscicultura de Huaraz, 2015; para luego realizar el vaciado de datos para la obtención de los resultados en la hoja de cálculos, siendo procesadas en tablas y figuras. Se obtuvo el siguiente resultado; el 100% manifestaron que, si solicitaron financiamiento, el cual el 71% invirtieron en la construcción de pozas y la diferencia porcentual lo utilizaron en el mejoramiento y/o ampliación de pozas, asimismo el 86% indicaron haber solicitado financiamiento a corto plazo y la totalidad de las MYPES señalaron que gracias al financiamiento mejoraron considerablemente su rentabilidad. En conclusión, las empresas en estudio en su mayor porcentaje acuden al financiamiento externo (Mi Banco, Caja Trujillo, Scotiabank, entre otros), asumiendo compromisos a corto plazo; los recursos obtenidos fueron orientados a la construcción, mejoramiento y mantenimiento de las pozas para la adecuada crianza de truchas, mejorando considerablemente su rentabilidad y por ende cumplir con sus objetivos empresariales.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

López & Farías (2018) en su tesis titulada “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”; cuyo objetivo fue establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; el tipo de investigación fue descriptiva no experimental, explicativa y cuantitativa, para obtener los resultados se tomó un número de 29 unidades económicas para el proyecto de investigación en el cual se obtuvo como resultado que las Mype que acceden a un préstamo bancario pagan alrededor del 10,45 % de tasa por interés mensual, asimismo el 80% de dichas empresas sacan préstamos bancarios por un periodo de 1800 días el cual vendría ser un préstamo a largo plazo. En conclusión, el mercado bursátil es una fuente opcional de financiamiento para las PYME, ya que se brindan mayores facilidades que conviene al empresario; así mismo la bolsa de valores de Guayaquil no es muy conocida para las pequeñas y medianas empresas, por lo que son beneficios y ventajosos de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor costo, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez poder surgir dentro de un mercado competitivo.

Martinez, Guercio, Corzo y Vigier (2017) en su tesis titulada “Determinantes del financiamiento externo de las PYMES del Mercosur”; tiene como objetivo determinar el acceso al financiamiento externo de las PYME pertenecientes a cuatro países miembros del Mercosur; para su investigación utilizó la base de datos Enterprise Survey del Banco Mundial y se aplican modelos Logit a fin de probar las hipótesis planteadas, en dicha investigación obtuvo como resultado que en la mayoría de los países investigados, el financiamiento con

proveedores y el tamaño de la empresa son variables importantes para que las Pyme obtengan financiamiento, según el país analizado, las variables que miden las exportaciones, el género del operador y el sector de la pyme cambiarán de importancia. En conclusión, el tamaño de las empresas y el hecho de tener líneas de financiamiento comercial resultaron ser significativas para explicar el acceso al financiamiento con créditos de instituciones financieras de las PYME en todos los países de la muestra; es por ello que empresas medianas tienen mayores probabilidades de financiarse con instituciones financieras respecto de las pequeñas, y tienen más probabilidades de acceder a dicho financiamiento si la empresa cuenta con financiamiento comercial.

Torres, Guerrero & Paradas (2017) en su trabajo de investigación “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”; tiene como objetivo es conocer el financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas, particularizando las del sector ferretero en el contexto del municipio Trujillo, estado Trujillo; su metodología fue descriptivo, no experimental, la población estuvo conformada por 20 pequeñas y medianas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 49 ítems, de los cuales respondieron 37 ítems sobre la determinación de las fuentes de financiamiento utilizadas por las PYMES ferreteras. En conclusión, se utilizan más las fuentes de financiamiento internas, a través de las utilidades generadas lo reinvierten y también las aportaciones de los socios, por otra parte, algunas empresas utilizan las fuentes de financiamiento externas a corto plazo y unos que otros a largo plazo como los créditos hipotecarios, los arrendamientos financieros entre otros son las que adquieren.

Illanes (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”; tiene como objetivo realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile; su metodología es cualitativa de corte transversal, se utilizó el método de estimación de Heckman y el modelo Probit para obtener la probabilidad si la empresa puede obtener deudas con terceros. En conclusión, las empresas conocen algún programa del estado para apoyo y desarrollo de las empresas ya que los instrumentos financieros son los más utilizados porque son fáciles de acceder.

Bustos & Pugliese (2015) en su trabajo final de grado “Financiamiento de PYMES y sus dificultades de acceso”; tiene como objetivo plantear un diagnóstico que sirva como herramienta para la toma de decisiones, su metodología fue llevada a cabo mediante un cuestionario de preguntas acerca del financiamiento de las PYME. En conclusión, las pequeñas y medianas empresas son consideradas impulsoras del desarrollo, el progreso y la estabilidad de la economía argentina, debido a que representan, el 98% de los establecimientos, generando una fuerte demanda de fuentes de trabajo y del valor agregado bruto, las cuales conforman una base fundamental del desarrollo económico y social; por eso el banco central tiene la obligación de colocar el 5% de los depósitos de créditos para el financiamiento de las PYME.

2.1.2. Nacional

Mozombite (2019) en su tesis titulada “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019”; cuyo objetivo fue describir las principales propuestas de mejora del

financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019; su metodología fue cuantitativo, descriptivo no experimental y transversal, la población y muestra estuvo conformada por 30 MYPE a los cuales se les aplicó un cuestionario de 33 preguntas. En conclusión, el 43.3% obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, seguido del 26.7% obtuvieron un préstamo de 15,0000 y fue de largo plazo, en cuanto a la rentabilidad, el 53.3% considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento en los últimos años.

Dioses (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio prendas de vestir de dama en aguas verdes, Tumbes 2019”; tiene como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir de dama en el distrito de Aguas Verdes- periodo 2019; su metodología fue cuantitativa, descriptiva no experimental y bibliográfica; la población y muestra estuvo conformada por 30 MYPE, para el recojo de información se utilizó un cuestionario. En conclusión, el 60% financiaron sus operaciones a través de créditos bancarios y cajas municipales de ahorro y crédito seguido, del 80% que utilizaron para incrementar su capital de trabajo; en cuanto el 100% indican que dicho financiamiento si contribuyo con su rentabilidad.

Martínez (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo Patológico en el distrito de Tumbes, 2019”; tiene como objetivo determinar la

caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, sector servicio rubro laboratorio clínico – anátomo patológico en el distrito de Tumbes, 2019; su metodología es cuantitativo, descriptiva de diseño no experimental y transversal, la población estuvo conformada por 03 propietarios de las micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro de laboratorio clínico; utilizando un cuestionario para la recolección de datos. En conclusión, la mayoría de los propietarios utilizaron financiamiento externo mediante prestamistas, por lo que se son rentables ya que este tipo de empresas tienen mucha acogida.

Torres (2019) en su tesis titulada “Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C., Ayacucho, 2019”; tiene como objetivo determinar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019; su metodología fue cuantitativo, descriptivo no experimental, bibliográfica y documental, la población y muestra estuvo conformada por 15 trabajadores de la microempresa. En conclusión, el 80% mencionaron haber utilizado financiamiento bancario, seguido del 73% indicaron que si mejoro la rentabilidad de su empresa a través del financiamiento.

Arocutipa (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro publicidad en lona y vinilo en el distrito de Tacna, 2017”; tiene como objetivo describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro publicidad en lona y vinilo en el distrito de Tacna, 2017; su metodología es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, teniendo una

muestra de 15 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas. En conclusión, el 66% de los dueños o representantes legales financian sus operaciones productivas con fondos de terceros, seguido del 73% indican que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de crédito, así mismo el 40% han obtenido créditos financieros de las Cajas Municipales, el 54% solicitaron crédito a largo plazo y el 54% indican que el crédito otorgado conlleva una tasa de interés efectiva anual menor a 25%; en cuanto a la rentabilidad, el 60% de los dueños o representantes legales creen que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad, el 87% afirman que el crédito comercial otorgado por los proveedores, contribuyó en la rentabilidad, el 80% afirman que ha aumentado la rentabilidad en los últimos 2 años y finalmente, el 60% califican que la rentabilidad obtenida, es regular.

Altamirano (2018) en su tesis titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria balta, Chiclayo 2017”; tiene como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017; su metodología fue correlacional de diseño Ex-post-facto por la influencia que tienen las fuentes financieras en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la Feria Balta para el recojo de la información se utilizó la técnica de la observación y la encuesta a una muestra de 92 microempresarios. Concluyendo que la investigación permitió evaluar las diversas fuentes de financiamiento relacionadas a las microempresas de los diversos sectores comerciales de la feria Balta de la ciudad de Chiclayo, por lo que se logró proponer algunas fuentes que por sus características son totalmente accesibles para dichos comerciantes.

Moran (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017”; su objetivo es determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017; su metodología fue descriptivo, cuantitativo no experimental, teniendo una muestra de 12 gerentes a los cuales se entregaron un cuestionario estructurada. Concluyendo, los gerentes adquieren préstamos otorgados por las entidades financieras, que en su mayoría son de las cajas municipales de ahorro, por lo que el financiamiento genera mayor rentabilidad a las empresas de hospedaje.

Aguilar & Cano (2017) en su tesis titulada “fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo”; cuyo objetivo es exponer cuales son las fuentes de financiamiento que les permita incrementar la rentabilidad de las MYPE; su metodología es teórica, descriptiva no experimental y transversal, para la obtención de datos utilizaron la encuesta a una muestra conformada por 238 micro y pequeñas empresas. Concluyendo que la fuente de financiamiento de terceros permite la determinación del costo de capital, porque se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras quienes les otorgan recursos financieros para satisfacer sus necesidades económicas y así emprender nuevos negocios, expandirse y acceder a mejores condiciones de créditos, cual les va brindar una buena rentabilidad.

Baca & Díaz (2016) en su tesis titulada “ Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C. – 2015”; cuyo objetivo fue

determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015; su metodología es descriptiva, no experimental para la recolección de datos se utilizó el análisis documental. En conclusión, la empresa ha tenido un aumento en el volumen de venta de un 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento, pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014; así mismo podemos decir que la empresa cuenta con una política de financiarse con deuda externa a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%, por ello, la empresa tiene la capacidad de solventar su deudas a través de la liquides y rentabilidad que obtiene.

Chambi (2016) en su tesis titulada “La formalización de las MYPE de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo”; tiene como objetivo determinar el efecto de la formalización en la rentabilidad de las empresas de las MYPE de fabricación de muebles del parque industrial de Villa el Salvador; su metodología fue aplicativa siendo el diseño por objetivos, la población y muestra está conformada por 28 MYPE, utilizando el método inductivo y deductivo. En conclusión, es importante que las MYPE ya comiencen a formalizarse para tener una mayor rentabilidad, por ser un alto porcentaje de las empresas totales en todo el Perú.

2.1.3. Regional

López (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-Sihuas, 2015”; tiene como objetivo Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería de Sihuas, 2015; su metodología es no experimental y descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 29 preguntas cerradas. En conclusión, la mayoría, es decir, el 80% desarrollan sus actividades económicas recurriendo a financiamiento de terceros, así mismo, el 87% de los créditos financieros solicitados fueron de corto plazo y más de 2/3, es decir, el 75% lo invirtieron en capital de trabajo; es por ello, que se recomienda que las MYPE estudiadas traten de que el sistema bancario y no bancario formal, les otorguen financiamiento de mediano y largo plazo para que puedan crecer y desarrollarse.

Zamora (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo Culmen S.A.C.” Chimbote, 2016”; cuyo objetivo es determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo Culmen S.A.C.” Chimbote, 2016; su metodología es descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. En conclusión, el financiamiento influye positivamente en las MYPE del Perú, porque ayuda a que obtengan el capital necesario para realizar sus actividades y poder competir con un mercado que se encuentra en un constante cambio debido a la modernización y globalización.

León (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería

Santa María S.A.C. de Casma, 2016"; tiene como objetivo determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Santa María S.A.C de Casma 2016; su metodología fue no experimental, descriptiva y de caso, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica, documental y la técnica de la entrevista mediante un cuestionario. Concluyendo que la empresa recurre al financiamiento para mejorar su rentabilidad mediante la inversión en el capital de trabajo y mejoramiento en la infraestructura, obteniendo un crédito de largo plazo por parte de la institución bancaria.

Flores (2017) en su tesis titulada "Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, Chimbote, 2015; cuyo objetivo es describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de Chimbote, 2015; su metodología es de diseño no experimental, descriptiva, para llevar a cabo la investigación se escogió una muestra poblacional de 15 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas. En conclusión, alrededor de 2/3 es decir, el 66.67% financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros, lo adquirieron de los prestamistas de entidades no bancarias, y que la totalidad, es decir, el 100% del crédito otorgado fue de corto plazo, y poco más de 2/3 es decir, el 70% ha utilizado el crédito obtenido en el año 2015 como capital de trabajo.

Uceda (2016) en su tesis titulada "El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industria- rubro elaboración de productos de panadería, en la urbanización Nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015"; tiene

como objetivo determinar las principales características del financiamiento en las MYPE del sector industria, rubro elaboración de productos de panaderías de la urbanización Nicolás de Garatea de Nuevo Chimbote, 2015; su metodología fue cuantitativo, de nivel descriptivo no experimental y transversal, la población muestral estuvo conformada por 4 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 12 preguntas. En conclusión, la mayor parte de las MYPE han solicitado créditos de entidades bancarias para poder implementar sus negocios, adquiriendo el monto de entre S/. 0 a S/. 5000 a una tasa de interés del 4%, utilizando como capital de trabajo.

2.1.4. Local

Huerta (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes, Huaraz 2018”; tiene como objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes de Huaraz, 2018; su metodología fue cuantitativo, descriptivo no experimental de corte transversal, para el recojo de la información se encuestó a una muestra de 20 MYPE, a través de un cuestionario de 17 preguntas. En conclusión, el 55% indicaron que acudieron a préstamos bancarios, las cuales adquirieron a corto y largo plazo, en cuanto a la rentabilidad, el 60% manifiestan que su empresa fue rentable gracias al financiamiento obtenido para desarrollarse.

Polonio (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro peluquerías en la ciudad de Huaraz, 2017”; tiene como objetivo determinar las

características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro peluquerías en la ciudad de Huaraz, 2017; su metodología es diseño descriptivo bivariado, la población estuvo conformado por 50 MYPE de las cuales se tomó una muestra de 44 microempresas a quienes se les tomo un cuestionario de 14 preguntas. En conclusión, el gran porcentaje ha obtenido financiamiento para sus empresas; siendo del sector no bancario, teniendo un plazo de pago del financiamiento recibido de 3 a más años, en cuanto a la rentabilidad, la mayor parte manifestaron que si incremento su rentabilidad en el año 2017; a través de ello generó suficiente rentabilidad para su empresa.

Balabarca (2019) en su tesis titulada “Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de “Abelardo pardo Lezameta”, (Llaclla), provincia de Bolognesi, 2018”; tiene como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Distrito de “Abelardo Pardo Lezameta”, (Llaclla), Provincia de Bolognesi, 2018; su metodología fue cuantitativa, descriptiva de diseño no experimental, la población estuvo conformada por 11 propietarios de las MYPE en estudio de los cuales se cogió la muestra a 7 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado. En conclusión, las micro y pequeñas empresas comienzan sus actividades de servicio la mayoría con capital propio y algunas que recibieron financiamiento de terceros, al pasar el tiempo todas estas MYPE obtuvieron financiamiento de entidades bancarias y no bancarias y utilizaron la financiación en el mejoramiento de sus locales y como capital de trabajo; en cuanto a la rentabilidad se ha obtenido una

buena renta en los últimos años, debido al incremento de sus activos y la disminución de sus pasivos.

Bermudez (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro artesanía en la provincia de Huaraz, 2016”; cuyo objetivo es determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro artesanía en la provincia de Huaraz, 2016; su metodología es cuantitativa, descriptiva y no experimental, la muestra está conformada por 33 representantes legales, a quienes se les aplico un cuestionario de 21 preguntas. Concluyendo que la mayoría de empresarios acuden a terceros como amigos, familiares y proveedores en busca de préstamos, lo que nos demuestra que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, así mismo, la mayor parte de empresarios acuden a las empresas bancarias, para obtener préstamos y financiar sus actividades productivas, ya que les brindan mayores facilidades, bajas tasas de interés y a un largo plazo, es por ello que un porcentaje mínimo acudieron a las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito.

Torre (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016”; tiene como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016; su metodología fue cuantitativo de diseño descriptivo, no experimental teniendo una muestra de 20 restaurantes del total de 50 MYPE, los cuales se aplicaron un cuestionario estructurado. Concluyendo, haber recibido financiamiento por entidades

financieras como de la misma manera también sus propios recursos para poder mantener su negocio, por ello, el uso del financiamiento en sus empresas mejoró, obteniendo una mejor rentabilidad al modificar sus locales.

Romero (2018) en su tesis titulada “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro mantenimiento de carreteras, provincia de Huaraz, 2016”; tiene como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de mantenimiento de carreteras, provincia de Huaraz, 2016; su metodología fue cuantitativo, siendo de nivel descriptivo no experimental, la población está conformado por 36 administradores, el cual se tomó una muestra de 18 administradores, para la recolección de datos se aplicó un cuestionario estructurado. En conclusión, el 67% solicitaron haber utilizado créditos a largo plazo para su actividad, seguido del 67% que mencionaron que mejoro la rentabilidad de la empresa en el último año, finalmente el total de los administradores afirmaron que la rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos.

Celmi (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el mercado de pedregal, provincia de Huaraz, 2015”; tiene como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de pedregal, provincia de Huaraz, 2015; su investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo, la población estuvo constituida por 19 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de ítem relacionados al tema de estudio. En conclusión, la mayoría de las MYPE

financia su actividad con fondos ajenos, el cual utilizaron en compra de activos fijos, en cuanto a la rentabilidad el 68% indican que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas.

Tafur (2017) en su tesis titulada “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2015”; tiene como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2015; su metodología fue descriptiva simple, no experimental y transversal, la población estuvo conformada por 28 MYPE, tomando una muestra de 25 gerentes o administradores de las micro y pequeñas empresas hoteleras de Huaraz, para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado. En conclusión, la mayoría de los hoteles del distrito de Independencia utilizan el financiamiento interno, pero también lo hacen con el financiamiento externo, así mismo la mayoría de las empresas realizan el análisis de rentabilidad económica de la empresa y el 60% afirmaron desarrollar el análisis de rentabilidad financiera.

Oncoy (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016”; tiene como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, 2016; su metodología fue descriptiva, de diseño no experimental y transversal, la población y muestra estuvo conformado por 15 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado. En conclusión, 80% precisó que siempre mantienen el financiamiento de sus negocios; seguido del 93% manifestó que pagan

puntualmente sus cuotas y finalmente, el 60% precisó que tienen presente la durabilidad como estrategia de rentabilidad.

Delgado (2016) en su tesis titulada “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, 2015”; tiene como objetivo caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, año 2015; su metodología fue descriptivo no experimental y transversal de nivel cuantitativo, la población estuvo conformada por 200 restaurantes y se cogió una muestra de 20 propietarios o dueños a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado. En conclusión, el 85% de los representantes legales afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener una economía estable y que utilizaron el financiamiento externo, seguido del 90% de los representantes legales se manifiestan que el financiamiento genera mayor rentabilidad en su MYPE.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

García, Galarza & Altamirano (2017) manifiestan que es necesario buscar fuentes de financiamiento para el capital de trabajo, lo cual implica un costo financiero; una empresa puede reducir el monto de capital de trabajo si gestiona apropiadamente las estrategias de administración; en cuanto a la disminución se tiene un efecto positivo tanto en el financiamiento como en la rentabilidad, así mismo se reduce el valor del préstamo y mejora la rentabilidad de la empresa.

2.2.2. Teorías de la rentabilidad

García, Galarza & Altamirano (2017) afirman que la toma de decisiones financieras es importante, porque influye directamente en los niveles de liquidez y

rentabilidad de la empresa, por lo tanto, la correcta gestión del capital de trabajo busca incrementar la rentabilidad al máximo y disminuir el riesgo; por lo que toda organización busca incrementar sus ganancias a través de la rentabilidad obtenida en cada periodo por intermedio de los servicios o comercio que ofrecen.

Según De La Hoz Suárez, Ferrer y De La Hoz Suárez (2008) la rentabilidad es uno de los indicadores financieros más importantes, cuyos objetivos trazados para toda empresa es de conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo; es por ello, la importancia del resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.

Mariño (2003) menciona que el aumento en los niveles de rentabilidad promedio se debe fundamentalmente a un incremento de la cartera y de los márgenes financieros, así como a una leve disminución proporcional en las provisiones; esto se debe al manejo eficiente de la gerencia de la empresa.

Vergara (2012) menciona que todo individuo que toma decisiones en una empresa debe estar en la capacidad de evaluar el impacto financiero; la rentabilidad permite a cualquier empresa a conocer previamente las finanzas y evaluar el impacto financiero, el cual es una herramienta apta para todos donde no se necesita conocimientos especializados para manejarlo, por lo es importante la toma de decisiones para la obtención de una buena rentabilidad a través del financiamiento.

- ✓ **La rentabilidad económica o inversión;** es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de acuerdo

como han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas (Vergara, 2012).

- ✓ **La rentabilidad financiera o fondos propios;** es el rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado, asimismo puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios, de tal manera que los directivos buscan maximizar el interés de los propietarios mediante la rentabilidad obtenida (Vergara, 2012).

2.3. Variables

Marco conceptual

2.3.1. Financiamiento

Definición

El financiamiento es necesario e importante para contar con la liquidez que se necesita llevar a cabo diferentes tipos de proyectos, como pueden ser servicios o comercio.

El financiamiento consiste en adquirir recursos financieros, a través de préstamos, hipotecas, entre otros, permitiendo así al micro empresario conseguir el capital necesario para expandirse a través de nuevos proyectos que va ayudar en las operaciones y así poder mejorar sus ganancias, el cual es el objetivo de toda empresa generar utilidades o ganancias por medio de su productividad.

(Altamirano, 2018).

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole

al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Las fuentes de financiamiento son fondos o recursos financieros que una empresa y organización necesitan para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. Por eso, las entidades financieras deben analizar la obtención de fondos de las empresas, el incremento de los costos por financiamiento, los efectos de este sobre la estructura financiera de la empresa, así como la utilización de los fondos durante el proceso de inversión (Baca & Díaz, 2016).

Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento que se presentan para las micro, pequeñas y medianas empresas requieren de un análisis más, la estructura organizacional que conforma las pequeñas empresas para obtener así una viabilidad productiva que permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos; por lo tanto, los gerentes de las empresas pueden obtener o utilizar las deudas a largo plazo para financiar también los préstamos a largo plazo así tener una rentabilidad más oportuna para empresa (Altamirano, 2018).

a) **Recursos permanentes:** vienen hacer los recursos o fondos propios, el cual se encuentra a disposición de la empresa en un periodo largo de tiempo (Torre, Fresno y Cantero, 2015).

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

b) **Los ahorros personales:** en la mayor parte de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de los ahorros y otras formas de recursos

personales; así mismo también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los pequeños negocios (Bermudez, 2018).

- c) **Los amigos y los parientes:** esta fuente de financiamiento es otra opción de conseguir dinero, el cual te otorgan sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy favorable para el inicio de un negocio (Bermudez, 2018).
- d) **Bancos y uniones de crédito:** en este tipo de financiamiento entra tallar los bancos y uniones de crédito; por lo que te otorgan créditos mediante ciertos requisitos que se deben cumplir (Bermudez, 2018).
- e) **Las empresas de capital de inversión:** este tipo de financiamiento viene hacer otra fuente de obtención de capital, que consta de asociarse con socios para el desarrollo de la empresa a cambio ser accionista de la empresa o un interés parcial en el negocio (Huerta, 2019).
- f) **Crédito bancario:** este tipo de financiación es de corto plazo, para ello las empresas obtienen créditos formando relaciones funcionales (Huerta, 2019).
- g) **Línea de crédito:** es cuando existe siempre dinero disponible en un banco y durante un tiempo convenido previo (Huerta, 2019).
- h) **Papeles comerciales:** se refiere a los pagarés no garantizados de importantes o grandes entidades empresariales adquirido por los bancos, los fondos de pensiones, las compañías de seguro y empresas industriales que desean invertir temporalmente sus recursos (Huerta, 2019).

Bancos

Los bancos son las entidades reguladas que ofrecen servicios financieros diversos, así mismo también ofrecen servicios de depósitos; por lo tanto, los bancos brindan todo tipo de servicios para personas o empresas, que requieren de

fondos para invertir en cualquier tipo de actividad empresarial (Altamirano, 2018).

Cajas municipales de ahorro y crédito

Las cajas municipales están reguladas por el gobierno municipal, por lo cual, sean creado para recibir cobros y brindar servicios bancarios a las micro y pequeñas empresas en cualquier parte del país (Altamirano, 2018).

Cajas rurales de ahorro y crédito

Son entidades que se encargan de recibir depósitos y otorgar préstamos, pero no están autorizados de manejar cuentas corrientes y ordinarias, así mismo tienen autorización a adquirir un poso y prometer todo modelo de lisen (Altamirano, 2018).

Cooperativas de ahorro y crédito

Son asociaciones supervisadas por la federación nacional de cooperativas de ahorro y crédito del Perú (FENACREP). Las mismas que están autorizadas a recibir depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros; por tanto, tienen el permiso a recaudar todo tipo de provisiones y proporcionar préstamos a sus miembros (Altamirano, 2018).

Financiamiento interno

Este tipo de financiamiento se da por medio de las personas cercanas a la empresa que son los trabajadores, proveedores, clientes y la empresa misma que reinvierte sus utilidades para generar capital.

Según Assesors (2017) menciona que el financiamiento interno agrupa los recursos aportados por los socios al inicio de la actividad, por ejemplo el capital social, más lo generado por la propia empresa; por ello se caracteriza por su

estabilidad o permanencia, pero conllevan a un elevado riesgo en caso de quiebra, ya que los socios son los últimos en recibir sus liquidaciones.

- **La autofinanciación:** es una forma de financiación que la empresa realiza por sus propios medios, la obtención de recursos financieros a partir de los beneficios, donde agrupa a las amortizaciones y provisiones (Castella, 2017)
- **Proveedores:** este medio de financiación es la más común que se usa, el cual va a generar la adquisición o compra de bienes o servicios que la empresa utiliza en sus operaciones a corto plazo (Amadeo, 2013).
- **Remuneraciones y sueldo:** Este tipo de financiación no suele ser común, pero para las pequeñas y medianas empresas, es una forma de tener liquidez, para así cubrir sus déficits en momentos difíciles (Amadeo, 2013).
- **Anticipos a clientes:** es otro medio para financiarse a través de las cotizaciones que se realiza antes de recibir la totalidad de la mercadería que se comercializa, muchas veces la empresa que provee ofrece un descuento considerable para poder subsanar al cliente por tomar sus fondos y disponer de ello (Amadeo, 2013).
- **Utilidades reinvertidas:** “es el beneficio producido por el capital social común invertido en la empresa después del pago del impuesto a la renta y la participación de utilidades a los trabajadores, y que por razones internas la empresa decide mantenerlas dentro de ella” (Tinoco, 2015).

Financiamiento externo

Este tipo de financiamiento es el que se solicita a terceras personas no relacionadas a la empresa, ya que se requiere adquirir montos elevados de dinero, que se pacta mediante contratos, el cual consiste en devolver el préstamo más los intereses y comisiones.

Castella (2017) establece que el financiamiento externo se da mediante la financiación de terceros, es el complemento financiero necesario para el desarrollo de cualquier actividad empresarial, ya que generalmente los recursos propios no son suficientes para atender diversas necesidades.

- ✓ **Leasing:** Es un contrato a medio o largo plazo entre una entidad financiera, un cliente que desea adquirir bienes muebles o inmuebles, y un proveedor; esto se da de la siguiente manera el banco compra el bien mueble o inmueble al vendedor y este confiere su uso al cliente mediante un contrato y condiciones estipuladas en los mismos; por lo que terminado el contrato de arrendamiento el cliente podrá comprar a un precio residual o de nuevo renovar el contrato y finalmente sino desea ninguno de los dos, puede devolverlo al arrendatario (Castella, 2017).

Financiamiento a corto plazo

Son deudas que se generan solo por un año, por lo que las empresas solicitan pequeños montos, por el periodo de tiempo que tienen que pagar que es corto; así mismo el financiamiento a corto plazo se puede obtener de una forma rápida y fácil, que un préstamo a largo plazo, ya que, las tasas de interés son mucho más bajas; (Baca & Díaz, 2016).

- ✓ **Factoring:** consiste en vender las facturas que viene hacer las cuentas por cobrar a una entidad o sociedad de factoring, dejando así libre al vendedor de cobrar la deuda (Amadeo, 2013).
- ✓ **Créditos:** es un préstamo que la entidad financiera otorga a las empresas o individuo, por un monto señalado que puedan cubrir, además de los intereses sobre las cantidades dispuestas y las comisiones otorgadas, obligando a la empresa o individuo a devolver a la entidad financiera las cantidades utilizadas en los plazos estipulados, por lo tanto, el saldo de la cuenta de crédito es variable, ya que la disposición de fondos tiene lugar en función de las necesidades de la empresa (Baca & Díaz, 2016).

Financiamiento a largo plazo

Son deudas que se generan mayores a un año, por lo que requieren mayor tiempo para cubrir grandes proyectos de inversión.

- ✓ **Préstamos bancarios:** la entidad financiera otorga al cliente una cantidad de dinero que se estipula a través de un contrato, el cual consiste en prestar dinero al prestatario que viene hacer una empresa o persona natural, el cual pacta la devolución del dinero prestado más los intereses y las comisiones en un plazo determinado (Baca & Díaz, 2016).
- ✓ **Crédito bancario: Póliza de crédito:** la entidad financiera pone a disposición del cliente una cantidad de dinero, durante este plazo prefijado y a un costo establecido más los intereses; al llegar la fecha de vencimiento del crédito el acreditado debe saldar la cuenta en su totalidad (Castella, 2017).
- ✓ **Hipoteca:** cuando la propiedad del deudor pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo (Aguilar & Cano, 2017).

- ✓ **Bonos:** es un contrato certificado, donde el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma señalada en una fecha determinada, más los intereses calculados a una tasa determinada (Aguilar & Cano, 2017).
- ✓ **Arrendamiento Financiero:** es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes y la empresa, a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes (Aguilar & Cano, 2017).

2.3.2. Rentabilidad

Definición

Toda empresa tiene la capacidad de generar productividad suficiente a través de sus ventas, el cual va permitir que sea considerada rentable la empresa.

Según Baca & Díaz (2016) define a la rentabilidad como una acción económica en la que utilizan materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos ganancias, así mismo es llamado también medida del rendimiento, que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo más un saldo que vendría hacer la utilidad.

Según Huerta (2019) define a la rentabilidad como un rendimiento de la inversión que se realiza en una determinada organización esta se puede medir mediante ecuaciones de equivalencia financiera, es por ello que nos brinda dos teorías para medir la rentabilidad.

Importancia de la rentabilidad

La rentabilidad es importante para toda empresa, ya que son creadas para ser rentables y generar ganancias las mismas, así mismo influye la toma de decisiones de los gerentes o administradores que se vea afectada o no la empresa.

Clasificación de la rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado (Ramírez, 2015).

- 1. Rentabilidad Social:** es utilizada en el planeamiento de infraestructuras, una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor (Ramírez, 2015).
- 2. Rentabilidad fija:** acuerdo de pago de la tasa de interés fija, que se cumple periódicamente o con una fecha de vencimiento pactada para la inversión; este tipo de rentabilidad se da mediante los bonos, los certificados de depósito, etc. (Ramírez, 2015).
- 3. Rentabilidad variable:** contrato que determina la inexistencia de una tasa de antemano, ya que la rentabilidad del valor dependerá de aspectos tales como las circunstancias del mercado o la situación real de las empresas emisoras; en cuanto a las inversiones debemos saber que así cómo es posible hallar muy buenas rentabilidades que incrementen el capital mediante la compra de acciones (Ramírez, 2015).

Existen los siguientes tipos de rentabilidad:

La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, se considera el rendimiento de los activos de una

empresa con independencia de la financiación de los mismos, es por ello, que debe considerarse como el resultado antes de intereses e impuestos (Huerta, 2019).

Rentabilidad Financiera

Contreras (2006) indica que la rentabilidad financiera se da en función del apalancamiento financiero, producto de la financiación de la empresa a través del endeudamiento; el cual genera un efecto multiplicador en relación con el alza o baja de la rentabilidad financiera sea positivo o negativo; en la rentabilidad operativa y financiera se establece una clara diferenciación entre las variables que intervienen en la determinación de la rentabilidad; es por eso, que a las empresas les favorece utilizar las deudas siempre y cuando el costo efectivo de los recursos se menor que la rentabilidad de la empresa para generar así un apalancamiento positivo.

Rentabilidad de mercado

Como se establece la renta de un producto, el cual se ve representado en una escala, si la empresa está cumpliendo con aquellos objetivos que han sido creadas para generar utilidades para los accionistas, es por ello, que se da seguimiento a las estrategias, planes y acciones que la gerencia y mercadeo plantearon son correctos y si es necesario el reajuste correspondiente para poder corregir un determinado problema (Huerta, 2019).

Rentabilidad y riesgo

Sabemos que la rentabilidad de un negocio es el retorno esperado que el inversionista asume para tomar la decisión de enfrentar el riesgo implícito en

cualquier decisión, se sabe también, que, a mayor riesgo de una inversión, mayor tendrá que ser la rentabilidad potencial para que sea atractiva a los inversores; el inversor tiene que decidir el nivel de riesgo que está dispuesto a asumir en busca de rentabilidades mayores (Huerta, 2019).

Tipos

a) Inversión

Consiste en la colocación del capital para obtener una ganancia futura; se puede decir que la colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato a futuro, que puede ser improbable (Aguilar & Cano, 2017).

b) Patrimonio

Es el conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica; por lo que suele utilizarse para nombrar a lo que susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica (Aguilar & Cano, 2017).

2.3.3. Definiciones de las MYPE

Las MYPE están constituidas por personas o empresas, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de comercialización, producción, transformación y extracción de bienes o prestación de servicios. Asimismo, la ley N ° 30056 promulgada por el Congreso de la República del Perú en el 2013 define las características de las micro, pequeñas y medianas empresas, en el cual se crean categorías de empresas en función de la atribución de las empresas al nivel de ingresos anuales, siendo estos los siguientes:

- a. Microempresa: ingresos al año hasta un máximo de 150 UIT.
- b. Pequeña empresa: ingresos al año mayor a 150 UIT y menores de 1700 UIT.
- c. Mediana empresa: ingresos al año mayores a 1700 UIT y menores de 2300 UIT.

Panorama actual de la MYPE en el Perú

Las micro y pequeñas empresas hoy en día son las que más existen en el mercado, ya que son generadoras de empleo y aportan una suma importante en el producto bruto interno; por lo que pudieran desarrollarse más rápido, sino tendrían el inconveniente de necesitar recursos financieros necesarios para su productividad y así poder crecer; es por ello que cuentan con algunas cajas municipales de ahorro y crédito o cajas rurales, las cuales les brindan mayores facilidades para la obtención de préstamos (Mares, 2013).

III. HIPÓTESIS

No corresponde por ser un estudio descriptivo.

Pájaro (2002) indica que la formulación de cualquier hipótesis inicia con el análisis de los hechos en relación entre dos o más variables para describir o explicar un problema, el cual permite al investigador acercarse a la realidad.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño fue descriptivo bi-variado, porque se describió las dos variables de estudio; siendo no experimental, porque no se manipularon ninguna de las variables.



Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables de estudio.

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, ya que en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

4.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo simple, debido a que solo se enfocó en describir las principales características relevantes de las variables en estudio.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población estuvo conformada por un total de 7 MYPE del sector comercio, rubro pisciculturas de Huaraz, 2015.

Toledo (2008) manifiesta que la población está conformada por todos los elementos personas, objetos, organismos, etc., que participan de un definido y de limitado, en el análisis del problema de investigación; así mismo es un conjunto de individuos a los cuales se quiere investigar.

4.2.2. Muestra

La muestra fue no probabilística por conveniencia, porque se tomó como muestra a 7 MYPE del total de 7 MYPE, la misma que se consideró pertinente debido a los propietarios de las micro y pequeñas empresas.

Carrillo (2015) menciona que el muestreo no probabilístico por conveniencia es cuando se trabaja con unidades de análisis que se tiene a mano.

Marroquín (2012) define que la muestra es una parte o fragmento de la población, por ser objetiva y reflejo fiel de la población, es por ello, que los resultados obtenidos conforman dicha población.

Herrera (2008) indica los tipos de muestras:

1. Probabilística: está conformada por unidades de población elegida al azar dentro de esta muestra existen las siguientes:

- **Muestra aleatoria simple:** consiste en que todas las unidades de la población tienen la misma probabilidad de ser incluida en la muestra.
- **Muestra estratificada proporcional:** se dividen las unidades en estratos escogiendo al azar dentro del estrato.
- **Muestra sistemática:** es la aplicación de un intervalo de elección a las unidades que configuren el marco muestral.

2. No probabilística: está compuesta por unidades de población que no han sido elegidas al azar.

- **Criterio de Inclusión:** Se consideró a los propietarios que estuvieron dispuestos a facilitarnos la información requerida.

D'Angelo (2013) manifiesta que los criterios de inclusión son características que deberán tener los elementos en estudios.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables complementarias	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o representantes legales de la MYPE	Son algunas características de los propietarios y/o representantes legales de la MYPE en estudio.	Edad	Razón: -Años
		Sexo	Nominal: -Masculino y -Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: -Sin Instrucción -Primaria -Secundaria -superior
		Profesión u ocupación	Nominal: -Especificar
		Estado civil	Nominal: -Soltero -Casado -Viudo
Perfil de las MYPE	Son algunas características de las MYPE en estudio	Giro de negocio de las MYPE	Nominal: -Especificar
		Antigüedad de las MYPE	Razón: -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: -01 a 03 -04 a 07 -Más de 20
		Objetivo de las MYPE	Nominal: -Maximizar ganancias -Dar empleo a la familia -Generar ingresos para la familia -Otros: Especificar

Variables principales	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	El financiamiento consiste en proporcionar recursos necesarios para poner en marcha cualquier tipo de negocio; así mismo también es abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio (Robles, 2015).	Es el conjunto de procedimientos e instrumentos que utiliza el operador financiero y solicitante del crédito para la obtención del préstamo financiero de la MYPE.	Tipos de financiamiento	Nominal
			Fuentes de financiamiento	Nominal
			Entidades financieras	Nominal
			Monto a solicitar	Nominal
			Utilización del financiamiento	Nominal
			Periodo de tiempo del préstamo	Nominal
			Importancia del financiamiento	Nominal
			Tasa de interés del préstamo	Nominal
Rentabilidad	La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera; es por eso, que la rentabilidad, se puede definir que es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa (Robles, 2015).	Es el conjunto de procedimientos, estrategias e Instrumentos que se realizan en la inversión financiera para obtener rentabilidad a través del y financiamiento de las MYPE.	La rentabilidad mejoro a través del financiamiento	Nominal
			Pagar puntualmente ayuda a mejorar la rentabilidad	Nominal
			La rentabilidad obtenida es satisfactoria	Nominal
			En que distribuyo la rentabilidad obtenida	Nominal

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Encuesta, es una técnica que permite la formulación de interrogantes o ítems de acuerdo a las variables o indicadores de estudio; cuyo objetivo es la recolección de datos de la realidad, la cual se usó para la recolección de datos de la investigación.

Según Casas, Repullo & Donado (2003) la técnica de la encuesta permite obtener y elaborar datos rápidos y eficaces, el cual utilizan como procedimientos de investigación.

4.4.2. Instrumento

Cuestionario estructurado; es una herramienta básica formulada por la investigadora, para la recolección de datos de la muestra de estudio; se elaboró un cuestionario de 20 preguntas en dos partes, la primera que se trató sobre el perfil de los representantes legales de la MYPE, que consta de 5 preguntas, la segunda trató del perfil de las MYPE, que constó de 5 preguntas, la tercera que trató sobre el financiamiento, que consta de 6 preguntas y la última trató sobre la rentabilidad, que consta de 4 preguntas.

Casas, Repullo & Donado (2003) mencionan que el cuestionario es un documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta; porque el cuestionario es elaborar preguntas concretas capaces de suscitar respuestas fiables, válidas y susceptibles de ser cuantificadas.

4.5. Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se manejó el análisis descriptivo; los datos fueron procesados en tablas y figuras en el Software de Microsoft Excel.

Suárez & Alonzo (2011) mencionan que el plan de análisis son técnicas que ayudan a responder las preguntas formuladas, porque la investigación cuantitativa son datos numéricos; por lo que se deben utilizar esencialmente técnicas estadísticas.

Procedimientos

Para la recolección de los datos se realizó las visitas previas a las MYPE del comercio, rubro pisciculturas de Huaraz, para coordinar con los propietarios si están de acuerdo en brindarnos la información necesaria mediante una encuesta para la realización del trabajo de investigación; posteriormente, se realizó las encuestas para el desarrollo de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del comercio, rubro pisciculturas de Huaraz, 2015

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015?</p>	<p>Objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar y describir las características de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015. 2. Determinar y describir las características de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015. 3. Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015 4. Determinar y describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas comerciales, rubro piscicultura de Huaraz, 2015. 	<p>No corresponde por ser un estudio descriptivo.</p>	<p>Variable complementaria 1:</p> <p>Variable complementaria 2:</p> <p>Variable principal 1: Financiamiento</p> <p>Variable principal 2: Rentabilidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El tipo de investigación Enfoque cuantitativo 2. Nivel de investigación de la tesis Nivel descriptivo 3. Diseño de la investigación Descriptivo bi-variado no experimental. 4. El población y muestra Población: 7 MYPE Muestra: 7 MYPE 5. Técnica de recolección de datos Cuestionario de 20 preguntas referente al tema. 6. Principios éticos <ol style="list-style-type: none"> 1. Protección a las personas 2. Beneficencia y no maleficencia 3. Justicia 4. Integridad científica 5. Consentimiento informado y expreso

4.7. Principios éticos

Según el código de ética de investigación aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH; son las reglas o normas de conducta que orientan la acción de un investigador, el cual trata de normas de carácter general.

- 1. Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

- 2. Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 3. Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está

también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- 4. Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus intereses, actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- 5. Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

TABLA 1

Edad del representante legal de la empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
25 a 35 años	5	72%
36 a 50 años	1	14%
51 a más años	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 2

Sexo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Femenino	0	0%
Masculino	7	100%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 3

Grado de instrucción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Ninguno	2	29%
Primaria	1	14%
Secundaria	4	57%
Superior	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE**TABLA 4***Estado civil*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Soltero	1	14%
Casado	4	57%
Divorciado	0	0%
Conviviente	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 5*Profesión u ocupación*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Empresario	4	57%
Profesión universitaria	1	14%
Profesión técnica	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE**TABLA 6***Tiempo de antigüedad de las MYPE en el mercado*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
1 - 5 años	2	29%
6 - 10 años	4	57%
11 años a más	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE**TABLA 7***Formalidad de las MYPE*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Formal	7	100%
Informal	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 8*Número de trabajadores permanentes que hay en la empresa*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
1-3	5	71%
4-7	2	29%
8 a más	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE**TABLA 9***Número de trabajadores eventuales que hay en la empresa*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
1-3	7	100%
4-7	0	0%
8 a más	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE**TABLA 10***Motivo de formación de las MYPE*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Obtener ganancias	4	57%
Dar empleo a la familia	2	29%
Generar ingresos para la familia	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 11

La empresa solicitó financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	7	100%
NO	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 12

Nombre de la entidad financiera que otorgó el crédito

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Mi Banco	4	57%
Caja Trujillo	1	14%
Scotiabank	1	14%
Terceras personas	1	14%
Otros	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 13

Tipo de financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Financiamiento propio	0	0%
Financiamiento por terceros	1	14%
Financiamiento a largo plazo	0	0%
Financiamiento a corto plazo	6	86%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 14

Monto de crédito solicitado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
S/. 1 000 - S/. 2 000	3	43%
S/. 2 000 - S/. 3 000	2	29%
S/. 3 000 - S/. 5 000	2	29%
S/. 5 000 a más	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 15*Tasa de interés que pagó*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Tasa de interés bajo	5	71%
Tasa de interés alto	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE**TABLA 16***En que invirtió el crédito financiero solicitado*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Capital de trabajo	0	0%
Mejoramiento y/o ampliación de pozas	2	29%
Construcción de pozas	5	71%
Activos fijos	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE**TABLA 17***La empresa es rentable*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	7	100%
No	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 18

La rentabilidad mejoró en los dos últimos años

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	7	100%
No	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 19

Factor que determina la rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Financiamiento	3	43%
Buena administración	2	29%
Incremento de precios	2	29%
Otros: Especificar	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

TABLA 20

Utiliza algún indicador para medir la rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	5	71%
No	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a los propietarios de las MYPE

5.2. Análisis de resultados

Según la tabla 1, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 72% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen entre 25 a 35 años de edad; estos resultados son diferentes a lo investigado por Mozombite (2019), donde, el 50% de las MYPE estudiadas tiene más de 51 años de edad.

Según la tabla 2, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100 % de propietarios y/o representantes legales de las MYPE encuestada son de sexo masculino, estos resultados son similares al de Arocutipa (2018), en el cual describe que el 73% de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE son de sexo masculino, mientras que el 27% son de sexo femenino.

Según la tabla 3, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, El 29% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE indagadas, no cuentan con estudios, el 14% tienen estudios hasta el nivel primaria y el 57% cuentan con estudios secundarios, estos resultados Mozombite (2019) son distintas al estudio realizado, puesto a que describe que el 46% cuenta con grado de instrucción superior universitaria completa.

Según la tabla 4, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 57% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE encuestadas casados, el 14% están soltero, el 29% son convivientes y ninguno son divorciados; estos resultados son similares al de Arocutipa (2018), en el cual describe que el 71% de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE son convivientes, mientras que el 29% son casados.

Según la tabla 5, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 57% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen como ocupación empresario, el 14% cuentan con una profesión universitaria y el 29%

cuentan con una profesión técnica; estos resultados no coinciden con el estudio realizado por López (2018), en el cual describe que el 80% de los propietarios y/o representantes legales tienen como ocupación comerciantes.

Según la tabla 6, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, El 29% de las MYPE se dedican al rubro por más de 1 a 5 años, el 57% se dedican por más de 6 a 10 años y el 14% se dedica al rubro por más de 11 años; estos resultados coinciden con el trabajo realizado por Mozombite (2019); en el cual señala que el 50% de sus MYPE estudiadas tienen como tiempo de antigüedad de 6 a 10 años.

Según la tabla 7, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE encuestadas son formales; este resultado es similar a lo encontrado por López (2018), en el cual describe que el 90% de sus MYPE son formales.

Según la tabla 8, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas cuentan con 1-3 trabajadores y el 29% cuentan con 4-7 trabajadores, los resultados obtenidos se asemejan con Arocutipa (2018), quien señala que el 40% de sus MYPES estudiadas cuentan con 4 a 10 trabajadores.

Según la tabla 9, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE cuentan con 1-3 trabajadores eventuales, estos los resultados obtenidos se asemejan con Arocutipa (2018), quien señala que el 60% de las MYPES cuentan con 1-3 trabajadores eventuales, mientras que el 40% cuentan con 4-7 trabajadores eventuales.

Según la tabla 10, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 57% de las MYPE encuestadas se formaron para obtener ganancias, el 29% para dar empleo a la familia y el 14 % para generar ingresos para la familia; estos resultados son diferentes a los encontrados por López (2018), quien señaló que el 70% de sus MYPES se formaron para subsistir.

Según la tabla 11, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE encuestadas si solicitaron financiamiento; estos resultados se asemejan con el estudio realizado por Torres (2019), en el cual describe que el 80% de sus MYPES si accedieron a un crédito financiero.

Según la tabla 12, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 57% de las MYPE encuestadas solicitaron financiamiento de la entidad financiera Mi Banco, el 14% de Caja Trujillo, el 14 del banco Scotiabank y el 14% de terceras personas; los resultados obtenidos son diferentes a lo obtenido por Mozombite (2019), en donde indica que el 46% de sus MYPES estudiadas no recurren a entidades financieras conocidas (Scotiabank, BCP, Interbank, entre otros).

Según la tabla 13, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 86% de las MYPE encuestadas solicitaron financiamiento a corto plazo y el 14% solicitaron el financiamiento por terceros; estos resultados son diferentes a los encontrado por Martínez (2019), ya que en su estudio encontró que el 67% de sus MYPES utilizaron capital propio, para financiar su negocio.

Según la tabla 14, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 43% de las MYPE encuestadas solicitaron un monto de crédito entre S/. 1 000 – S/. 2 000, el 29% solicitaron un monto de crédito entre S/. 2 000 – S/. 3 000, el 29% solicitaron un monto de crédito entre S/. 3 000 – S/. 4 000, no habiendo MYPES que solicitaron montos superiores a S/. 5 000; estos resultados coinciden con la investigación realizada por López (2018), quien señaló que el 70% de sus MYPES solicitaron créditos entre S/. 1 000 – S/. 3 000 y el 30% solicitaron créditos superiores a S/. 5 000.

Según la tabla 15, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas solicitaron el crédito con una tasa de interés bajo y el 29%

con una tasa de interés alto; estos resultados coinciden con la investigación realizada por Arocutipá (2018), en el cual señala que el 54% de sus MYPES estudiadas sacaron un crédito con una tasa de interés, menor al 25% anual.

Según la tabla 16, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas invirtieron el crédito en la construcción de pozas y el 29% en el mejoramiento y/o ampliación de pozas; los resultados obtenidos son distintos a lo encontrado por Martínez (2019), en el cual describe que el 67% de sus MYPES invierte el financiamiento en capital de trabajo.

Según la tabla 17, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% señalaron que si son rentables; estos resultados se asemejan a lo obtenido por Arocutipá (2018), quien describe que el 60% de las MYPE estudiadas si son rentables.

Según la tabla 18, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% si mejoraron su rentabilidad en los dos últimos años; estos resultados guardan relación con lo obtenido por Dioses (2019), quien señala que el 81% de sus MYPES señalaron haber obtenido rentabilidad en los dos últimos años.

Según la tabla 19, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 43% de las MYPE encuestadas opinan que el factor que determina la rentabilidad es el financiamiento, el 29% de las MYPE encuestadas opinan que es la buena administración y el 29% de las MYPE encuestadas opinan que es el incremento de precios; estos resultados se asemejan a lo investigado por Martínez (2019), en el cual describe que el 40% de sus MYPES opinan que el factor que determina la rentabilidad es la buenas administración.

Según la tabla 20, del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas utilizan algún indicador para medir la rentabilidad,

mientras que el 29% de las MYPE encuestadas no utilizan ningún indicador para medir su rentabilidad; estos resultados son distintos a los encontrados por Torres (2019), quien señala que el 75% de sus MYPE no cuentan con indicadores para medir la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

El 72% de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE en estudio son jóvenes, es decir sus edades se encuentran entre 25 a 35 años, así también el 100% de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE en estudio son de sexo masculino y el 57% de los propietarios y/o representantes legales de las MYPE en estudio cuentan con estudios secundarios; del mismo modo, igual porcentaje tienen como ocupación empresario, siendo estos el mayor porcentaje respecto al grado de instrucción y ocupación respectivamente.

6.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

El 57% de las MYPE estudiadas se dedican al rubro de la piscicultura por un tiempo que oscila entre 6 a 10 años de antigüedad, siendo que estas en la totalidad de las MYPE estudiadas son formales, asimismo el 71% de las MYPE investigadas cuentan con 1 a 3 trabajadores y el 57% de las MYPE investigadas se formaron con la finalidad de obtener ganancias.

6.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

La totalidad de las MYPE estudiadas si solicitaron financiamiento, siendo que el 57% estas solicitaron el financiamiento de la entidad financiera Mi Banco y un porcentaje menor también solicitaron a la Caja Trujillo, Scotiabank, entre

otros, el 86% solicitaron financiamiento a corto plazo, mientras que la diferencia del porcentaje antes señalado, solicitaron financiamiento por terceros, así también el 71% de las MYPE en estudio solicitaron el crédito con una tasa de interés bajo, mientras que la diferencia de dicho porcentaje lo hicieron con una tasa de interés alto y el 71% de las MYPE en estudio invirtieron el financiamiento en la construcción de pozas para la crianza de truchas mientras que el 29% lo hizo en el mejoramiento y/o ampliación de las pozas.

6.1.4. Respecto al objetivo específico 4:

La totalidad de las MYPE investigadas son rentables y han logrado mejorar su rentabilidad en los dos últimos años; el 71% utilizan algún indicador para medir su rentabilidad, mientras que la diferencia del porcentaje señalado no utiliza ningún indicador para realizarlo.

6.1.5. Conclusión general:

Se concluye que las empresas en estudio en su mayor porcentaje acuden al financiamiento externo (Mi Banco, Caja Trujillo, Scotiabank, entre otros), asumiendo compromisos a corto plazo; los recursos obtenidos fueron orientados a financiar su capital de trabajo, el mismo que le permitió construir, mejorar o mantener las pozas para la adecuada crianza de truchas, mejorando considerablemente su rentabilidad y por ende cumplir con sus objetivos empresariales.

6.2. Recomendaciones

Los propietarios del sector servicio, rubro pisciculturas deben incrementar su centro de reproducción de truchas, ya que estos son nutritivos y apoyan a la alimentación, así mismo deben fomentar visitas de los colegios, universidades, institutos, etc., para explicarles como es el desarrollo de sus centros de

producción y así poder generar clientes que consuman y de esta forma las MYPE mejoren su rentabilidad.

Los propietarios deben conocer las ofertas que dan las entidades financieras para todo tipo de negocio, no solo en dinero en efectivo sino otros tipos de servicio que brindan, también evaluar los intereses que se genera al obtener el préstamo si es conveniente o no, por ultimo cancelar la deuda antes del plazo establecido, para adquirir otro préstamo con mejores montos e intereses y así tener imagen crediticia.

Los propietarios deben enfocarse más a la reproducción y venta de truchas, ya que estos tienen alto contenido en proteínas, por ende, son saludables para el ser humano; asimismo buscar mecanismos tales como el marketing, medios de comunicación etc., que ayude a publicitar sus negocios y de esta forma generar más rentabilidad.

Finalmente, como recomendación general a las MYPE en estudio, se debería invertir y poner mucho interés en la capacitación frecuente de la gerencia de las empresas, ello con la finalidad de mejorar la gestión financiera que les permita minimizar los costos financieros y de esta forma aumentar la rentabilidad; asimismo se recomienda utilizar indicadores para medir su rentabilidad puesto a que el conteo de los activos fijos es insuficiente.

VII. Aspectos complementarios

7.1. Referencias bibliográficas

- Aguilar, K., & Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo. En su tesis. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú. Recuperado de:*
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguil>.
- Altamirano, J. (2018). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la Feria Balta - Chiclayo 2017. Universidad Señor de Sipán, 94.*
[http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano Linares%2C José Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20José%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Amadeo, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Universidad Nacional de La Plata, 148.*
- Aristondo, E. (2009). *Evaluación y análisis financiero para la producción de tilapia, en el municipio de masagua, escuintla.* <https://doi.org/10.18860/ling.v5i1.609>
- Arocutipa, R. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios, rubro publicidad en lona y vinilo en el distrito de Tacna, 2017. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. .*
- Baca, A., & Díaz, T. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora verastegui SAC - 2015.* 118.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx>
[list.pdf;jsessionid=F0F2D864F8D5C5AB99743C5A1BC50F7F?sequence=1](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx)

- Balabarca, G. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de “Abelardo pardo Lezameta”, (Llaclla), provincia de Bolognesi, 2018. En su tesis para optar el título profesional de contador público.*
- Bermudez, M. (2018). Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro artesanía en la provincia de Huaraz, 2016. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz, Perú. *Tesis*, 1–121.
- Bustos & Pugliese (2015) en su trabajo final de grado “Financiamiento de PYMES y sus dificultades de acceso”
- Carrillo, A. (2015). *Población y Muestra*.
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Casas, J.; Repullo, J. & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación .
 Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Castella, L. (2017). *Sistemas de financiación de las empresas*. 1–18. file:///C:/Users/PC-01/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf
- Celmi, A. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz , 2015. Huaraz, Perú.*
- Chambi, G. (2016). *La formalización de las MYPES de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo. Lima, Perú.*
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/351/1/CHAMBI VILLANUEVA%2C GIESELA NILA.pdf>

Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencial*, 1, 13–28.

Córdova, M. (2016). Gestión financiera. *Gestion Financiera*.

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Córdoba,+M.+\(2012\).+Gestión+financiera.+Bogotá:+Ecoe+Ediciones&ots=iq7oVHIs3d&sig=vbEedUwTwOqs-](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Córdoba,+M.+(2012).+Gestión+financiera.+Bogotá:+Ecoe+Ediciones&ots=iq7oVHIs3d&sig=vbEedUwTwOqs-)

[cHqlhU3N8x6inI#v=onepage&q=Córdoba%2C M. \(2012\). Gestión financiera. Bogotá%3A Ecoe](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Córdoba,+M.+(2012).+Gestión+financiera.+Bogotá:+Ecoe+Ediciones&ots=iq7oVHIs3d&sig=vbEedUwTwOqs-)

De La Hoz Suárez, B.; Ferrer, M. Y De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88–109.

Delgado, A. (2016). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, 2015. Huaraz, Perú.*

Dioses, K. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio prendas de vestir de dama en aguas verdes-Tumbes 2019. Escuela Profesional De Contabilidad.*

Evelyn, A. B., & Laura, P. (2015). *Financiamiento de Pymes, Trabajo Final de Grado Y Tutor : Miriam Mustafá.*

Flores, C. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías, Chimbote, 2015. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. *Tesis*, 117.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2562>

- Flores, N. (2015). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del Municipio Santiago Mariño Del Estado ARAGUA*. 151, 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Forero, J.; Bohórquez, L.; Lozano, A. (2008). *Impacto de la calidad en la rentabilidad*.
- García, J.; Galarza, S.; Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. 10(2528–7737), 30–39.
<http://ojs.unemi.edu.ec/ojs/index.php/cienciaunemi/article/view/495>
- Herrera, J. (2008). *Investigacion cuantitativa 1*.
<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/11/investigacion-cuantitativa.pdf>
- Huerta, Y. M. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018*. 1–104.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. Chile*.
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes Za | artu Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Za%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- León, B. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Ch. *Tesis*, 117.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2562>
- León, J. (2017). *Inclusión financiera de las micro , pequeñas y medianas empresas en el Perú Experiencia de la Banca de Desarrollo*.

- Lizarzaburu, E. (2015). *Sistema Financiero Peruano : Área De Tesorería Peruvian Financial System : Treasury Area. June 2014.*
<https://www.researchgate.net/publication/273777170>
- López, J., & Farías, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieros en tributación y finanzas. Universidad de Guayaquil.*
- López, P. (2018). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-Sihuas, 2015. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles. 0–1.*
- Mares, C. (2013). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú* □ □ □. 432–441.
- Marín, S., & Serrano, L. (2016). *Alternativas de financiación de las PYMES en España. En su trabajo de investigación.*
- Mariño, M. (2003). *La rentabilidad económica y social de las microfinanzas en latinoamérica.* 6–8. <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>
- Marroquín, R. (2012). *Metodología de la investigación.* 1–26.
http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Martinez, Lisana B.;Guercio, M. Belén;Corzo, Lilia J.;Vigier, H. P. (2017). *Determinantes del financiamiento externo de las PyMEs del MERCOSUR Determinants of external financing of SMEs in MERCOSUR. Revista Venezolana de Gerencia, 22.*
<http://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055967008/29055967008.pdf>
- Martínez, M. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES*

del sector servicio rubro laboratorio clínico – Anátomo Patológico en el distrito de Tumbes, 2019. 1–75.

Medina, C., & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sanchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas. *Universidad Privada Antenor Orrego*, 46.

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf

Moran, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017. Tumbes, Perú.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mozombite, D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019. Tesis para optar el título profesional de contador público. U. 118.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14017/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ZAPATA_FEIJOO_TREISY_JASMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oncoy, A. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016 2016. Tesis para optar el título de contador público. Huaraz, Perú.*

- Orueta, I.; Echague, M.; Bazerque, P.; Correa, A.; Garía, C.; García, D.; Rivero, C.;
Gonzáles, J.; Ibáñez, D.; Meléndez, A.; Pazmiño, M.; Castañeda, J.; Real, Y.;
Nivar, O.; Rodríguez, S. (2017). *pequeñas y medianas empresas a través de los
mercados de capitales en Iberoamérica*. [https://www.iimv.org/iimv-wp-1-
0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf](https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf)
- Pájaro, D. (2002). *La Formulación de Hipótesis*.
<https://www.redalyc.org/pdf/101/10101506.pdf>
- Paz, A. (2015). *Evaluación financiera de opciones de financiamiento para pymes del
sector educación privada en el municipio de Panajachel, departamento de Solola*.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4961.pdf
- Polonio, D. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y
pequeñas empresas del sector servicio, rubro peluquerías en la ciudad de Huaraz,
2017. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad
Católica los Ángeles de Chim*.
- Ramírez, R. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas
empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay,
2014*.
- Robles, E. (2015). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del
sector servicio, rubro agencia de información turística - Huaraz, 2014. Tesis para
optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles
de Chimbote. Huaraz, Pe*.
- Rodrigues, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los
países del Mercosur. Un enfoque contable. Tesis Doctoral. Córdoba. Tesis, 183*.
- Romero, D. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas
del sector servicio, rubro mantenimiento de carreteras – provincia de Huaraz,*

2016. Huaraz, Perú.

Salgado, C. (2016). *Análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América. Tesis Doctoral.*
<http://eprints.ucm.es/28826/1/T35872.pdf>

Suárez, N. (2018). *Impactos del financiamiento para las MYPES en el sector comercio en el Perú: Caso Negocios del Valle Service Express S.A.C. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad de Piura. Lima, Pe. 2017.*

Suárez, P., & Alonzo, J. (2011). *El plan de analisis.*

Tafur, A. (2017). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2015. Huaraz, Perú.*

Tinoco, A. (2015). *Estructura de capital de las pymes ecuatorianas: Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las Medianas Empresas Societarias de Ecuador (MESE), CIU A0119.03 cultivo de flores, incluida la producción de flores corta.*
http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/14214/1/Tinoco_Tinoco_Andrea_Veronica.pdf

Toledo, N. (2008). *Población y Muestra. Universidad Autónoma del Estado de México.*
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Torre, B.; Fresno, M. y Cantero, M. (2015). *Las fuentes de financiación de la empresa.*

Torre, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016. Huaraz, Perú.*

Torres, A. , Guerrero, F. & Paradas, M. (2017). *Financiamiento Utilizado Por Las*

Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras (Financing Used for Small and Medium Enterprises Ferreteras). Centro de Investigacion de Ciencias Administrativas y Gerenciales., 14, 284–303. file:///C:/Users/PC-01/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmp-6430961.pdf

Torres, E. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C., Ayacucho, 2019. Tesis para optar el título de contador público. Ayacucho, Perú.* 0–2.
<http://www.mendeley.com/research/el-financiamiento-y-la-rentabilidad-las-micro-y-pequeñas-empresas-sector-comercio-rubro-confección-t/>

Uceda, J. (2016). *El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industria- rubro elaboración de productos de panadería, en la urbanización Nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015. Chimbote, Perú.*

Vergara, C. (2012). *Análisis de rentabilidad de las mypes comerciales en el distrito de rupa rupa, periodo: 2008-2009. Tingo Moría, Perú.* 2008–2009.

Zamora, S. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo Culmen S.A.C.” Chimbote, 2016. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.* . 1–33.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/CONTROL_INTERNOS_ADMINISTRATIVOS_SANCHEZ_ADANAQUE_ENID_YAQUELINE.pdf?sequence=1

7.2. ANEXOS

7.2.1 ANEXO 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS PROPIETARIOS Y/O
REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO,
RUBRO PISCICULTURAS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ.**

El presente cuestionario tiene por propósito recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO, RUBRO
PISCICULTURAS-HUARAZ, 2015.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le reconoce por su apreciable información, asistencia y se conservará en absoluta reserva.

Encuestadora: Marisa Melina Cadillo Alvarado.

**I. DATOS GENERALES DE LOS PROPIETARIOS Y/O
REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPE**

1. Edad del representante legal de la empresa:

- a. 25 a 35 años de edad.
- b. 36 a 50 años de edad.
- c. Mayor a 51 años de edad.

2. Sexo:

- a. Masculino.
- b. Femenino.

3. Grado de instrucción:

- a. ninguno.
- b. Primaria.
- c. Secundaria.
- d. Superior.

4. Estado Civil:

- a. Soltero.
- b. Casado.
- c. Divorciado.
- d. Conviviente.

5. Profesión u ocupación:

- a. Empresario.
- b. Profesión universitaria.
- c. Profesión técnica.

II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

6. Tiempo de antigüedad que tiene la empresa en el mercado:

- a. 1 – 5 años.
- b. 6 – 10 años.
- c. 11 a más años.

7. Formalidad de la MYPE:

- a. Formal.
- b. Informal.

8. Número de trabajadores permanentes en la empresa:

- a. 1-3 trabajadores permanentes.
- b. 4-7 trabajadores permanentes.
- c. 8 a más trabajadores permanentes.

9. Número de trabajadores eventuales en la empresa:

- a. 1-3 trabajadores eventuales.
- b. 4-7 trabajadores eventuales.
- c. 8 a más trabajadores eventuales.

10. Motivo de formación de las MYPE:

- a. Obtener ganancias.
- b. Dar empleo a la familia.
- c. Generar ingresos para la familia.

III. FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

11. La empresa solicitó financiamiento:

- a. Si.
- b. No.

12. Nombre de la entidad financiera que otorgó el crédito:

- a. Mi banco.
- b. Caja Trujillo.
- c. Scotiabank.
- d. Terceras personas
- e. Otros

13. Cual fue el tipo de financiamiento que solicitó

- a. Financiamiento propio.
- b. Financiamiento por terceros.
- c. Financiamiento a largo plazo.
- d. Financiamiento a corto plazo.

14. Monto del crédito solicitado:

- a. S/. 1 000 – S/. 2 000.
- b. S/. 2 000 – S/. 3 000.
- c. S/. 3 000 – S/. 5 000.
- d. S/. 5 000 a más.

15. Tasa de interés que pagó:

- a. Tasa de interés bajo.
- b. Tasa de interés bajo.

16. En que invirtió el crédito financiero solicitado:

- a. Capital de trabajo.
- b. Mejoramiento y/o ampliación de pozas.
- c. Construcción de pozas.
- d. Activos fijos.

IV. RENTABILIDAD DE LAS MYPE

17. Es rentable la empresa:

- a. Si.
- b. No.

18. La rentabilidad mejoró en los dos últimos años:

- a. Si.
- b. No.

19. Factor que determina la rentabilidad:

- a. Financiamiento.
- b. Buena administración.
- c. Incremento de precios.
- d. Otros: Especificar.

20. Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad

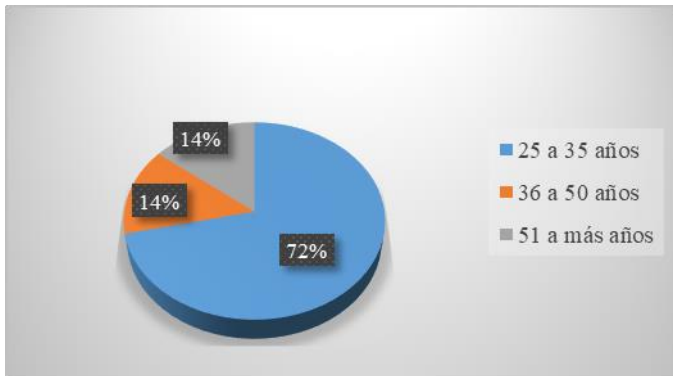
- a. Si.
- b. No.

Gracias por su participación

ANEXO 2: Figuras

Figura 1

Edad del representante legal de la empresa



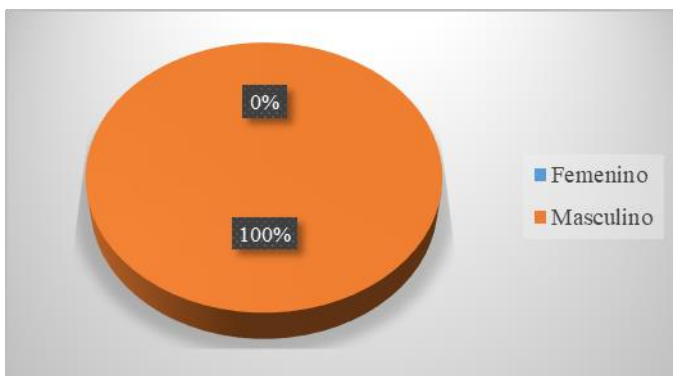
Fuente: Tabla 1

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 72% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen entre 25 a 35 años de edad, el 14% tienen entre 36 a 50 años de edad y el 14% tienen más de 51 años.

Figura 2

Sexo



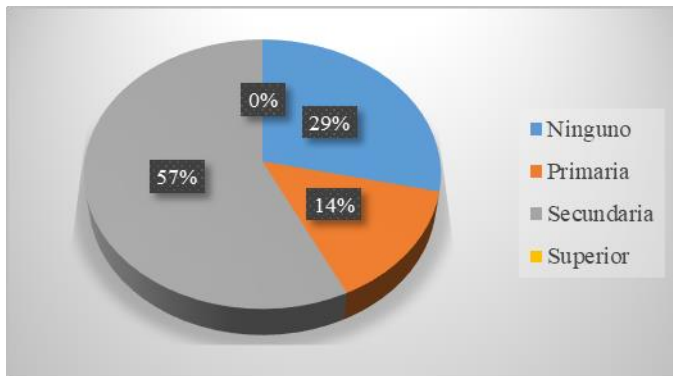
Fuente: Tabla 2

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100 % de propietarios y/o representantes legales de las MYPE encuestada son de sexo masculino.

Figura 3

Grado de instrucción



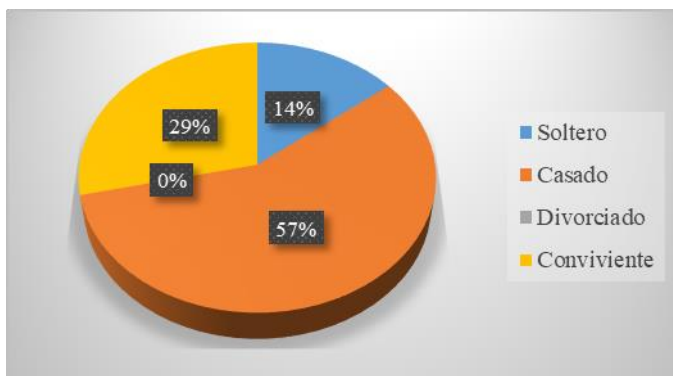
Fuente: Tabla 3

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 29% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE en estudio no cuentan con estudios, el 14% tienen estudios hasta el nivel primaria y el 57% cuentan con estudios secundarios.

Figura 4

Estado civil



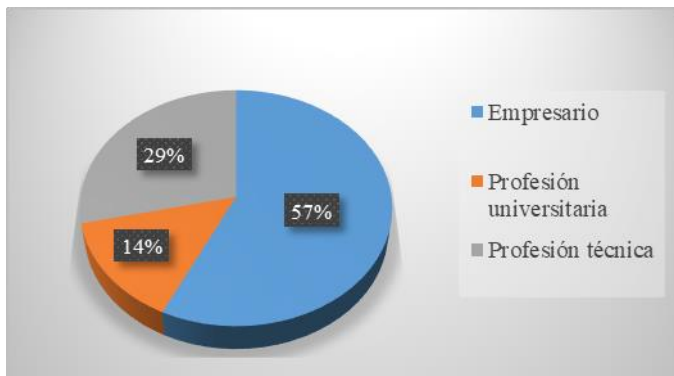
Fuente: Tabla 4

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 14% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE en estudio son solteros, el 57% son casados y el 29% son convivientes.

Figura 5

Profesión u ocupación



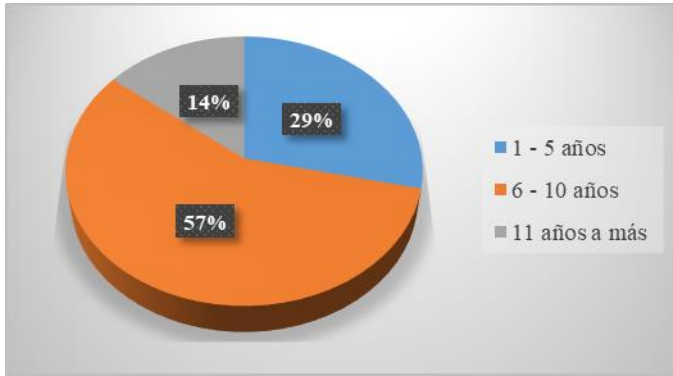
Fuente: Tabla 5

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, El 57% de propietarios y/o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen como ocupación empresario, el 14% cuentan con una profesión universitaria y el 29% cuentan con una profesión técnica.

Figura 6

Tiempo de antigüedad de las MYPE



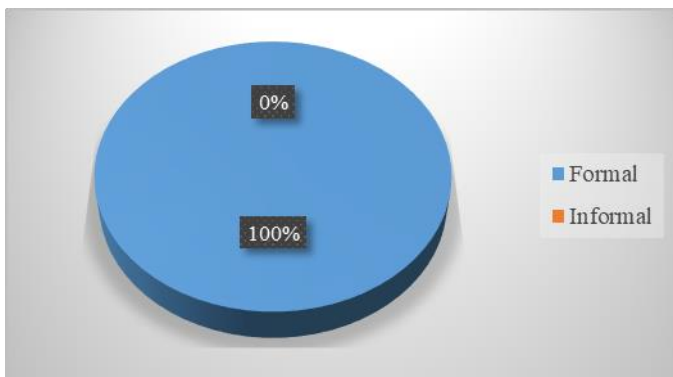
Fuente: Tabla 6

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 29% de las MYPE encuestadas se dedican al rubro por más de 1 a 5 años, el 57% se dedican por más de 6 a 10 años y el 14% se dedica al rubro por más de 11 años.

Figura 7

Formalidad de las MYPE



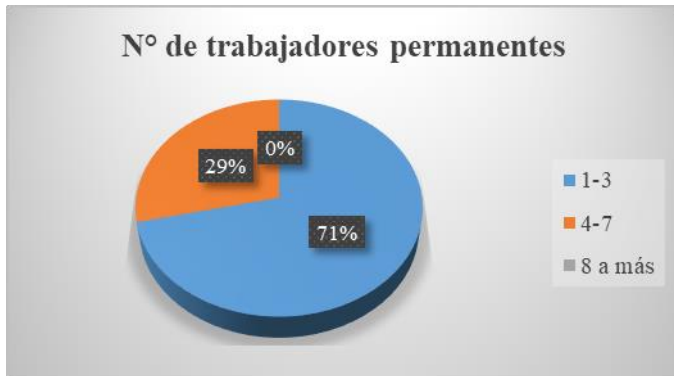
Fuente: Tabla 7

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE encuestadas son formales.

Figura 8

N° de trabajadores permanentes



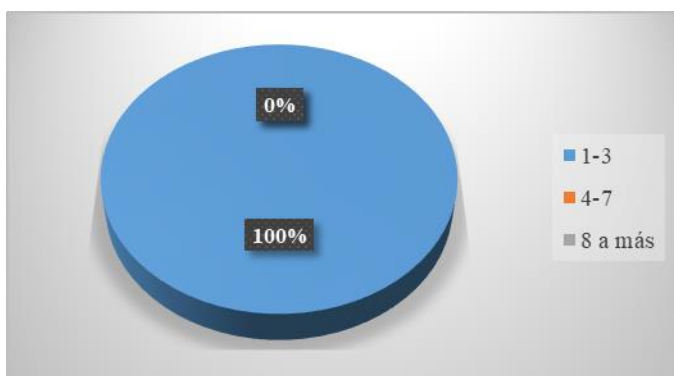
Fuente: Tabla 8

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas cuentan con 1-3 trabajadores permanentes y el 29% cuentan con 4-7 trabajadores permanentes.

Figura 9

N° de trabajadores eventuales que hay en la empresa



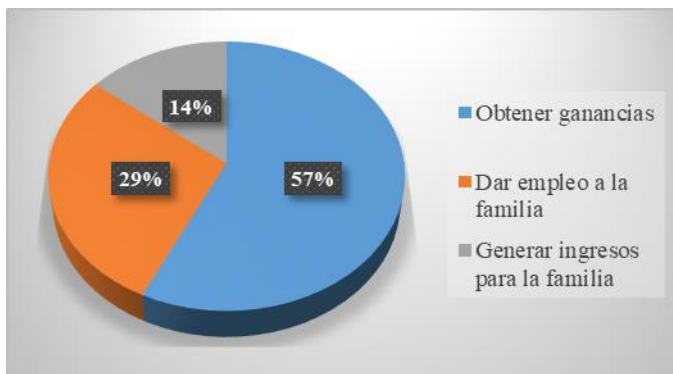
Fuente: Tabla 9

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE encuestadas cuentan con 1-3 trabajadores eventuales.

Figura 10

Formalidad de las MYPE



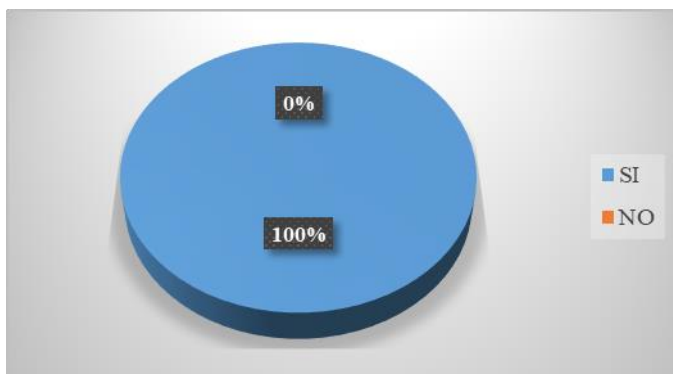
Fuente: Tabla 10

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 57% de las MYPE encuestadas se formaron para obtener ganancias, el 29% para dar empleo a la familia y el 14 % para generar ingresos para la familia.

Figura 11

Solicito financiamiento



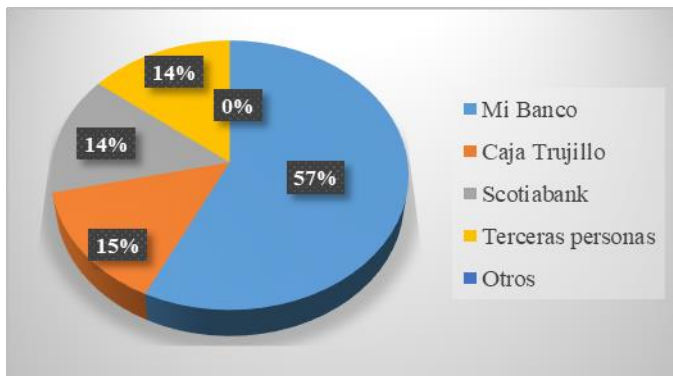
Fuente: Tabla 11

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE encuestadas si solicitaron financiamiento.

Figura 12

Nombre de la entidad financiera que otorgó el crédito



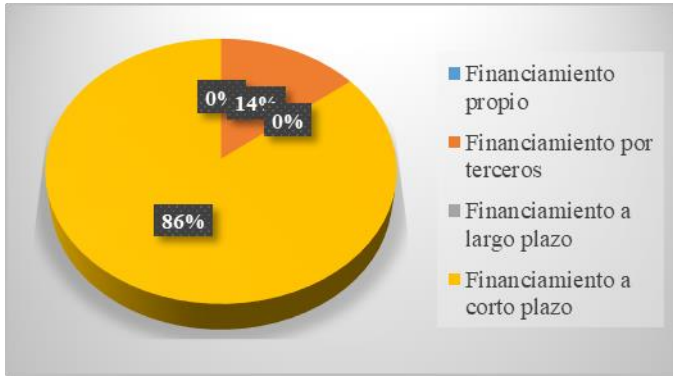
Fuente: Tabla 12

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 57% de las MYPE encuestadas solicitaron financiamiento de la entidad financiera Mi Banco, el 14% de Caja Trujillo, el 14 del banco Scotiabank y el 14% de terceras personas.

Figura 13

Tipo de financiamiento



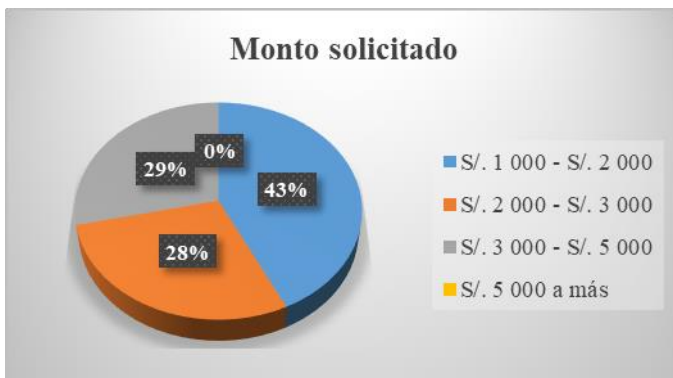
Fuente: Tabla 13

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 86% de las MYPE encuestadas solicitaron financiamiento a corto plazo y el 14% solicitaron el financiamiento por terceros.

Figura 14

Monto solicitado



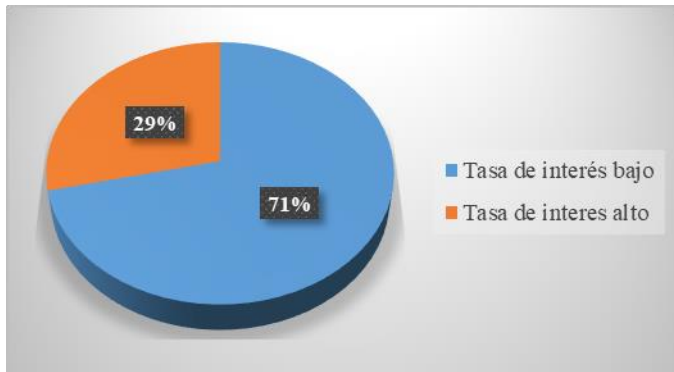
Fuente: Tabla 14

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 43% de las MYPE encuestadas solicitaron entre S/. 1 000-S/. 2 000, el 29% entre S/. 2 000-S/. 3 000 y el 29% entre S/. 3 000-S/. 5 000.

Figura 15

Tasa de interés



Fuente: Tabla 15

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas solicitaron el crédito con una tasa de interés bajo y el 29% con una tasa de interés alto.

Figura 16

En que invirtió el crédito financiero solicitado



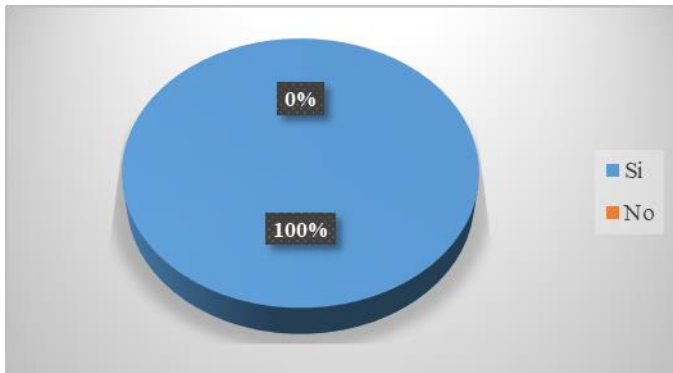
Fuente: Tabla 16

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas invirtieron el crédito en la construcción de pozas y el 29% en el mejoramiento y/o ampliación de pozas.

Figura 17

Es rentable la empresa



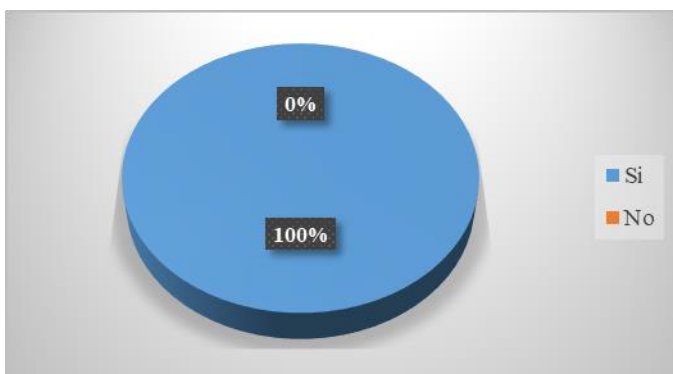
Fuente: Tabla 17

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE encuestadas si son rentables.

Figura 18

La rentabilidad mejoro en los dos últimos años.



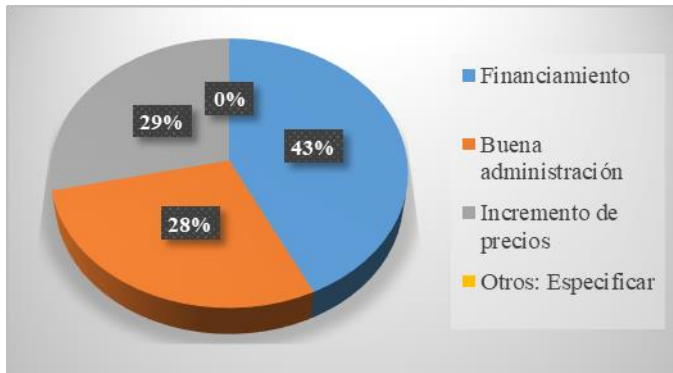
Fuente: Tabla 18

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 100% de las MYPE encuestadas si mejoraron su rentabilidad en los dos últimos años.

Figura 19

Factor que determina la rentabilidad



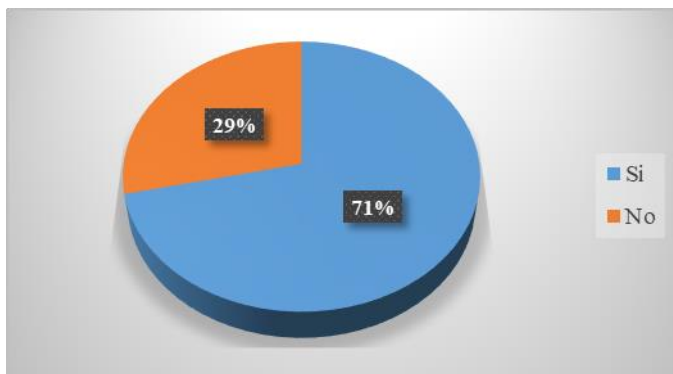
Fuente: Tabla 19

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 43% de las MYPE encuestadas afirman que el factor que determina la rentabilidad es el financiamiento adquirido, el 29% la buena administración de los directivos y el 29% el incremento de precios.

Figura 20

Utiliza indicador para medir la rentabilidad



Fuente: Tabla 20

Interpretación:

Del 100% igual a 7 MYPE encuestadas, el 71% de las MYPE encuestadas utilizan algún indicador para medir la rentabilidad, mientras que el 29% de las MYPE encuestadas no utilizan ningún indicador para medir su rentabilidad.

ANEXO 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO, RUBRO PISCICULTURAS-HUARAZ, 2015** y es dirigido por Srta. **Marisa Melina, CADILLO ALVARADO** investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: para optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo cadillo_23may@outlook.es para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre : JULIO. HUAMAN RIVERA

Fecha : 23 de Abril del 2015

Correo electrónico : Huaman55@hotmail.com

Firma del participante : 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO, RUBRO PISCICULTURAS-HUARAZ, 2015** y es dirigido por Srta. **Marisa Melina, CADILLO ALVARADO** investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: para optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo cadillo_23may@outlook.es para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre : **Angel Alberto, BAUTISTA ONCOY**

Fecha : **23 de Abril del 2015.**

Correo electrónico : **Bautista_Angel51@hotmail.com**

Firma del participante

Firma del investigador (o encargado de recoger información):



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL COMERCIO, RUBRO PISCICULTURAS-HUARAZ, 2015** y es dirigido por Srta. **Marisa Melina, CADILLO ALVARADO** investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: para optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo cadillo_23may@outlook.es para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre : JOSÉ Eduardo, MOSCOL CARLIN

Fecha : 23 de Abril del 2015

Correo electrónico : MOSCOL_24JUL87@hotmail.com.

Firma del participante : 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 