



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES
INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE
CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E
ENRIQUE LÓPEZ ALBÚJAR – PIURA, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

SUAREZ BATTY, YESSICA YOVANA

ORCID: 0000-0002-6263-5015

ASESOR:

Mgtr. ALVARES SILVA VERONICA ADELA

ORCID 0000-0003-2405-0523

PIURA – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Suarez Batty, Yessica Yovana

ORCID 0000-0002-6263-5015

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Piura, Perú

ASESOR:

Alvares Silva Verónica Adela

ORCID 0000-0003-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Institución Educativa Profesional de Psicología Piura,
Perú

JURADO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dra:
PRESIDENTE

Mgtr:
MIEMBRO

Dra:
MIEMBRO

Mgtr. Alvares Silva Verónica Adela
ASESORA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, Agradecer a Dios, por brindarme salud y bienestar, así como la oportunidad de Seguir una carrera profesional, y lo principal por ser mi más grande soporte, por no dejarme caer en mis momentos difíciles, en segundo lugar, a mi familia, por siempre apoyarme en mis proyectos y metas apoyándome con paciencia, y amor incondicional.

A la institución educativa Enrique López Albújar por brindarme la oportunidad de realizar la investigación y por su cálido recibimiento brindándome las facilidades para poder realizar mi trabajo.

DEDICATORIA

Esta presente investigación está dedicada con todo el amor a mi familia, en especial a mi hijo, a Teresa y demás personas por brindarme su apoyo en este camino de desarrollo profesional y por ser mi soporte en los que pude apoyarme en los momentos más difíciles.

Finalmente está dedicado a mis docentes por su apoyo constante. Así mismo a los amigos de la universidad. Que me han apoyado y han contribuido con mi crecimiento profesional.

RESUMEN

La presente investigación denominada: “Relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Enrique López Albújar – Piura, 2019”, tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre autoestima y los valores interpersonales, considerando las escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 60 alumnos (as) de cuarto grado de la Institución Educativa en estudio. En la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumentos el cuestionario para las variables en estudio – Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith y el Inventario de valores interpersonales de Gordon. Según los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 58.33% de los estudiantes materia de estudio tienen una autoestima promedio y 30% tienen una autoestima bajo medrado, según la prueba de correlación de Spearman P (Sig. Bilateral) son mayores al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$, por lo que se pudo afirmar que no existe correlación entre Autoestima y Valores interpersonales. Asimismo, los resultados demuestran que no existe una correlación entre las variables de estudio.

Palabras clave: Autoestima, Adolescentes, Valores Interpersonales.

ABSTRACT

The present investigation called: "Relationship between Self-esteem and Interpersonal Values of students in the fourth grade of secondary school of the IE Enrique López Albújar - Piura, 2019", had the general objective: To determine the relationship between self-esteem and interpersonal values, considering Scales in EI's fourth grade high school students Enrique López Albújar - Piura, 2019. The research was quantitative, descriptive level, with a non-experimental, correlational and cross-sectional design. The sample consisted of 60 fourth grade students from the Educational Institution under study. In data collection, the survey technique was used and the questionnaire for the variables under study - Stanley Coopersmith's Self-Esteem Inventory and Gordon's Interpersonal Values Inventory as instruments. According to the results obtained, it can be seen that 58.33% of the subject-matter students have average self-esteem and 30% have low self-esteem measured, according to the Spearman P correlation test (Sig. Bilateral), they are higher than the standard value of significance. $\alpha = 0.05$, so it could be stated that there is no correlation between Self-esteem and interpersonal values. Likewise, the results show show that there is a very low correlation between the study variables.

Keywords: Self-esteem, Adolescents, Interpersonal Values.

ÍNDICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
III. HIPÓTESIS	42
IV. METODOLOGÍA	44
4.1 Diseño de investigación	44
4.3 Definición conceptual y operacionalización de variables.	44
4.4 Técnica e instrumento	46
4.4 Plan de análisis	48
4.7 Principios éticos	50
V. RESULTADOS	52
5.1. Resultados	52
5.2 Análisis de resultados	58
Contrastación de Hipótesis	61
VI. CONCLUSIONES	62
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA I	59
Relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Enrique López Albújar" - Piura 2019.	
TABLA II	60
Nivel de Autoestima de los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. "Enrique López Albújar" - Piura 2019.	
TABLA III	61
Relación entre autoestima sub escala Sí mismo y valores interpersonales en su Escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Enrique López Albújar" - Piura 2019	
TABLA IV	62
Relación entre autoestima sub escala hogar y valores interpersonales en su Escala Conformidad de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Enrique López Albújar" - Piura 2019.	
TABLA V	63
Relación entre autoestima sub escala social y valores interpersonales en su Escala Reconocimiento de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Enrique López Albújar" - Piura 2019.	
TABLA VI	64
Relación entre autoestima sub escala escuela y valores interpersonales en su Escala Independencia de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. "Enrique López Albújar" - Piura 2019.	

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 01	60
Nivel de Autoestima de los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019.	

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es como la evaluación que el individuo hace y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considera capaz, significativa, competente y exitosa.

Al referirnos al término Autoestima se supone que la carencia de la misma es la razón subyacente de la mayoría de los males existentes en el mundo y la recuperación de ésta es la solución a los mismos males. Los seres humanos tenemos dos necesidades psicológicas básicas, las cuales menciona en su Pirámide de necesidades el Psicólogo Abraham Maslow (1943, Colvin & Rutland, 2008; citado en Quintero, J. 2011). La primera es el afecto, aquí hablamos del amor, la calidez y cariño. Los niños quieren desesperadamente ser amados. Eso es lo que le da a un niño y más tarde a un adulto, una sensación de seguridad. Los niños sienten que hay un lugar seguro donde se les ama, en su casa. La mayoría de los padres hacen un esfuerzo para alimentar esta hambre todos los días. Ese deseo está siempre con nosotros, también en la edad adulta. La segunda necesidad psicológica es la aprobación, he aquí la búsqueda del reconocimiento y la afirmación. Los niños llaman habitualmente la atención de los padres para colmar esta necesidad, pero a medida que envejecemos, estos deseos no desaparecen, sino que se nutren de diferentes maneras. Los elogios nunca son demasiado abundantes en la vida de cualquiera de nosotros .

A inicios de los años 1990 y siguientes, en Estados Unidos de América y otros países anglosajones, la autoestima se convirtió en un concepto de moda entre algunos teóricos de las ciencias pedagógicas. La autoestima es una causa de actitudes

constructivas en los Adolescentes, y no su consecuencia, de modo que, por ejemplo, un estudiante con una buena autoestima tendría buenos resultados (Gillham, 2010).

Actualmente, la autoestima de los (las) jóvenes, especialmente los adolescentes en edad escolar, está siendo frustrada y limitada por la sociedad como el caso del embarazo adolescente, cuya figura anatómica y psicológica no han alcanzado la madurez necesaria para cumplir el papel de madre. Al mismo tiempo es una limitación a las oportunidades de educación y empleo.

La autoestima nos da seguridad y nos hace sentir capaces. Sin embargo, la baja autoestima, por el contrario, hace que la persona se sienta incompetente porque no valora sus logros y considera que los demás siempre son mejores, generando comportamientos ansiosos que perjudican significativamente sus decisiones (Coopersmith 1967, Aponte 2016)

Los Valores Interpersonales son cualidades que tiene cada ser humano y que a través de la familia se van inculcado en cada etapa de crecimiento, y se refuerzan dentro de las Institución Educativas; demostrando una serie de normas y estilos de vida que se van recogiendo dentro de la sociedad.

Para Barrios (1977), “los valores interpersonales se pueden interpretar en gustos, formas de pensar, prejuicios, reglas o tendencias a proceder o actuar frente a determinadas situaciones”.

Por su parte Grimaldo (2005), refiere que: “los valores son compartidos por un determinado número de personas, se asocian a la sociedad, cultura e identidad y permite la formación de actitudes para actuar en las diversas áreas que interactúa una persona”.

Del mismo modo, Sevillano (2003) define los valores interpersonales como aquellos que son imprescindibles y sobre los cuales se construye la vida y las relaciones morales, éticos y socioculturales, además de los que el individuo va apartándose a sí mismo según sus vivencias personales su encuentro con otras personas y cultura.

La adolescencia es una etapa de cambios, donde el adolescente descubre nuevas partes de sí mismo que no conocía y empieza su curiosidad por el sexo opuesto. La adolescencia comienza con la pubertad, y es el paso de la infancia a la vida adulta. En general se acepta que el inicio de la adolescencia está señalado por los cambios anatómicos y fisiológicos que se producen en el organismo y que suelen ser progresivos.

Esta población mayormente cursa estudios de nivel secundario, la cual en muchos casos presentan problemas, los estudiantes son adolescentes que presentan un determinado nivel de autoestima, en muchos casos se piensa que la autoestima debe estar relacionada con los valores interpersonales de los jóvenes en edad escolar.

Es en este contexto, en que la presente investigación se orienta a estudiar la relación que existe entre autoestima y los valores interpersonales que constituyen un aspecto esencial y un contenido temático para jóvenes en la Institución Educativa.

El presente trabajo de investigación titulada Relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria de le I.E. Enrique López Albújar - Piura-2019 tuvo como finalidad saber de qué manera la autoestima se relaciona con los valores interpersonales de cada estudiante, como se valoran, se relacionan y cómo ellos se proyectan en un futuro, habida cuenta que los valores influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de

comportarnos. El diseño fue No experimental, porque no cuenta con un grupo experimental, no existe una variable independiente a la cual se va manipular, es transversal porque recolectan datos en un solo momento y tiempo único, es descriptivo correlacional, porque busca determinar la relación ente las variables.

Actualmente en nuestro mundo se observan diferentes acontecimientos o episodios de violencia, corrupción, terrorismo en diversos contextos, que afectan a la sociedad en especial a los niños y adolescentes, quienes en esta etapa desarrollan cambios físicos y psicológicos e incluso buscan su propia identidad; es por eso que los adolescentes con una crisis moral de valores toman malas decisiones que los llevan a la drogadicción, alcoholismo, embarazos precoces, tráfico de droga, pandillaje, prostitución, etc. Erikson (1987), en sus investigaciones nos muestra que los valores humanos es algo esencial y fundamental de cada persona que permite relacionarse entre sí y establecer vínculos.

La Institución Educativa Enrique López Albújar ubicada en la Ciudad de Piura, se caracteriza por tener diferentes grupos de estudiantes (Pandillas) y que son un problema para la Institución Educativa, que por lo general están conformados por alumnos que poseen problemas y que evidentemente comparten el mismo interés y la misma forma de ver la vida.

En base a la problemática anteriormente mencionada en esta investigación se planteó el enunciado del problema; ¿Cuál es relación entre Autoestima y Valores Interpersonales los alumnos de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019?

Para brindarle una respuesta al enunciado que se había planteado, se formuló objetivo general: Determinar la relación entre Autoestima y Valores Interpersonales

de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.

Describir el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Enrique López Albújar – Piura 2019.

Determinar la relación entre Autoestima en la sub escala Sí mismo y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.

Determinar la relación entre Autoestima Hogar y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.

Determinar la relación entre Autoestima Social y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.

Determinar la relación entre Autoestima Escuela y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.

Esta investigación se justifica en base a las variables investigadas, nos permiten inducir la relación o no entre estas variables que caracterizan a los estudiantes e identificar cual es la relación que existe entre autoestima y los valores adecuados como también se dan a conocer cómo se relacionan las escalas de valores interpersonales con la autoestima en poblaciones vulnerables como la estudiada en este trabajo.

Por otro lado, esta investigación permite generar conocimiento sobre las escalas de valores interpersonales y su relación con la autoestima, beneficiando también a los futuros investigadores ya que servirá como antecedentes de sustentación, por lo consiguiente beneficiará a la universidad Católica los Ángeles de Chimbote ya que

la presente investigación se registrará en la biblioteca lo cual servirá de ayuda para los estudiantes como una fuente clara de información.

Esta investigación es de tipo de investigación cuantitativa que a su vez es de nivel descriptivo y correlacional por otro lado resultó ser de diseño no experimental también llamado de corte transeccional; la encuesta fue la técnica que se utilizó, en donde se contó con una población muestral de 60 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019, se emplearon los siguientes instrumentos; el Test de Autoestima de Coopersmith para determinar y describir los niveles de valores interpersonales y el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon, en cuanto a la naturaleza de la investigación para lograr analizar los datos fueron utilizados los programas informáticos Microsoft Excel 2013 e IBM SPSS Statistics 24.0; en donde se obtuvo significancia $p > 0.05$ como resultado general. En los resultados específicos encontramos que la población se encuentra con un (88.33%) ubicándolos en un nivel moderada baja y promedio de autoestima, en cuanto a la escala de Soporte de Valores Interpersonales y la autoestima se confirma que no existe relación, por lo que podemos concluir entonces que no existe relación significativa entre los valores interpersonales y la autoestima. Finalmente, para un mayor entendimiento de este trabajo el presente se encuentra estructurado de tal manera que en el Capítulo I se encuentra la introducción, caracterización del problema, enunciado, objetivos generales y específicos y justificación.

Seguidamente:

En el capítulo II se encuentra el marco teórico y conceptual evidenciando los antecedentes internacionales, nacionales y locales seguidamente encontramos las bases teóricas.

En el capítulo III encontramos la Hipótesis general y específicas de la investigación.

En el capítulo IV se presenta la metodología donde encontramos el tipo, nivel y diseño de la investigación, se muestra la población y muestra, se definen y se hace la operacionalización de variables, se señalan las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de datos, se expone el Plan de Análisis, se expone la Matriz de Consistencia y se describen los Principios Éticos que se han tenido en cuenta en la investigación, el Capítulo V, se exponen los Resultados y análisis de los mismos

Finalmente, en el en el Capítulo VI encontramos las conclusiones para finalizar con los aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Gasquez, et al (2017), en su investigación titulada Valores Interpersonales vinculados con el perfil agresor y víctima en adolescentes. El objetivo del presente estudio es analizar el perfil de agresores y victimas de diferentes variables (genero, curso, fallando un tema, repitiendo un curso y varios valores interpersonales). Para la extracción de la muestra se utilizó un muestreo de aleatorio conglomerado, el total de sujetos sé que compuso por 885 alumnos de la ESO. En conclusión, se puede observar la distribución de la muestra, teniendo en cuenta las diferencias entre el grupo de agresores y de no agresores.

Ojeda y Cárdenas (2017), desarrollaron la investigación El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años. En la ciudad de Cuenca - Ecuador, utilizando un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca, evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género.

Mantilla (2016) en su estudio Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga, tuvo como muestra a 400 alumnos de cuatro colegios, dos estatales y dos particulares, entre los 14 y 17 años, empleó el Cuestionario de valores

personales (SPV) e interpersonales (SIV) encontrando que los varones obtuvieron puntajes elevados en practicidad y las mujeres en metas en cuanto a la distinción por sexo, con respecto a la diferencia contextuales, en los alumnos de escuelas públicas prevaleció el valor de metas y con respecto a los colegios privados prevaleció los valores de practicidad, variedad y decisión en cuanto al test de SPV y con respecto a SIV los colegios públicos denotan prevalencia por el valor de independencia y los privados por el valor de estímulo.

Antecedentes Nacionales

Mirano (2020) en su estudio Valores interpersonales en los estudiantes de estomatología de la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - 2019. fue cuantitativo, descriptivo, observacional, prospectivo, transversal y analítico, cuyo objetivo fue Determinar que valores interpersonales, la población y muestra consistió en 112 estudiantes, e los resultados muestran que el 100% de los encuestados el 30.58% tienen una relación interpersonal baja, mientras que solo el 5.88% de los estudiantes presenta un nivel de relación interpersonal alto. Así mismo se evaluaron los valores interpersonales de los estudiantes donde el valor interpersonal con más nivel es la independencia con 31.76% el valor interpersonal con nivel bajo es la benevolencia. Concluyendo que la relación interpersonal es solamente de carácter académico, mas no una relación amical, esto también se ve reflejado en los valores interpersonales en el cual el valor interpersonal con mayor nivel de los estudiantes es la independencia.

Gutiérrez (2018), en su tesis Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018, siendo el objetivo de la investigación, determinar la relación entre

autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes, bajo un enfoque cuantitativo, presentó método hipotético deductivo, diseño no experimental correlacional y transversal. La población estuvo constituida por 175 estudiantes, la muestra fue de 120 estudiantes mediante muestreo probabilístico, se utilizó la técnica de encuesta y como instrumentos se utilizaron los cuestionarios. Se concluyó que existe relación significativa entre autoestima escolar y los valores interpersonales, puesto que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,457.²⁷

Gallardo (2018) en su investigación Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, 2017, tiene como objetivo general determinar el nivel de autoestima que presentan los estudiantes del cuarto grado de secundaria, es de tipo descriptivo, estuvo conformado por una muestra de 88 estudiantes del cuarto grado de secundaria, la investigación evidenció que los estudiantes del cuarto grado de secundaria presentaron la autoestima, el nivel promedio bajo con 47% en la muestra estudiada. Esto significa que los estudiantes del cuarto grado de secundaria, presentan la autoestima con nivel promedio bajo.

Antecedentes Locales

Rivas (2020) en su tesis Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos 2019, tiene como objetivo general determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes, se llevó a cabo la siguiente

metodología tipo de investigación cuantitativa, nivel descriptiva – correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la población muestral estuvo constituido por 87 estudiantes de cuarto grado de secundaria, concluye no existe relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria.

Requena (2020) en su tesis Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre los valores interpersonales y la autoestima. Se realizó un tipo de investigación cuantitativa, nivel descriptivo y correlacional, diseño no experimental de corte transeccional; la encuesta fue la técnica que se utilizó, en donde se contó con una población muestral de 60 estudiantes, se emplearon los siguientes instrumentos; el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon y el Test de Autoestima de Coopersmith; en donde se obtuvo significancia $p > 0.05$. Por lo que podemos concluir entonces que no existe relación significativa entre los valores interpersonales y la autoestima.

Rondoy (2019) en su tesis Nivel de valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018. Cuyo objetivo fue Describir las características de los valores interpersonales, metodología utilizada en esta investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental de corte trasversal. La población muestral de estudio estuvo conformada por 75 estudiantes, obteniéndose como resultado que en la escala soporte (60%), conformidad (53.3%) y reconocimiento (52%) se encuentran en un nivel alto; mientras que en la escala independencia

(41.3%), benevolencia (49.3%) y liderazgo (48%) se encuentran en un nivel bajo.

Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión de que las escalas de valores que más prevalecen son; soporte, conformidad y reconocimiento.

2.2 Bases teóricas

AUTOESTIMA

La palabra Autoestima está formada por el Prefijo griego autos que significa por sí mismo y la palabra latina estimare que significa evaluar, valorar y/o trazar. Así la Autoestima es la manera que nos valoramos a Nosotros mismos.

McKay y Fanning, (1991) la autoestima es aquello que nos impulsa hacia la libertad, analizando objetivamente nuestras creencias básicas, modificando paso a paso las más negativas y escapando así de una prisión autoimpuesta hacia una vida más libre y satisfactoria.

Craig (1994) considera a la autoestima como verse a uno mismo con características positivas. Los éxitos o fracasos personales bajo distintas situaciones pueden conducir a que las personas se consideren a si mismos como perdedores o tontos. Es la fuerza innata que impulsa al organismo hacia su desarrollo, que le dota de organización y direccionalidad en todas sus funciones y procesos, ya sean estos cognitivos, emocionales o motores.

Yagosesky (1990) menciona que la autoestima es considerada como la capacidad de experimentar la existencia, de ser conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales, de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las

circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar.”

Con el nuevo paradigma es el punto inicial o sea las suposiciones, conceptos, valores y previa experiencia con lo que nos miramos a nosotros mismos, lo que creemos que somos, lo que queremos ser (Paz, 2015).

La autoestima está relacionada con la autoimagen, que es el concepto que se tiene de uno propio, y con la autoaceptación, que se trata del reconocimiento propio de las cualidades y los defectos. La forma en que una persona se valora está influenciada en muchas ocasiones por agentes externos y puede cambiar a lo largo del tiempo.”

Para Martin Ross (2013; citado en Paz, 2015) hay, según postula en el Mapa de la Autoestima, tres estados de la Autoestima:”

- a) Autoestima Derrumbada. Es el estado de la persona que no se aprecia a sí misma, se odia a sí misma.
- b) Autoestima Vulnerable. Aquí la persona se respeta a sí misma, pero tiene una Autoestima frágil a la posible llegada de anti-hazañas.
- c) La Autoestima Fuerte. Es la de aquellos que tienen una buena imagen de sí y fortaleza para que las anti-hazañas no la derriben.

En palabras de Collarte (1990) una persona con autoestima positiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez, depende de los siguientes factores: Sentido de Seguridad y Sentido de Pertenencia.

Por su parte; Stamateas, B. (2011). Menciona: “Autoestima es el capital más valioso que tenemos que nos fortalece y nos da la capacidad de resolver cada día mejor los

obstáculos que se nos presentan, no es algo que nos viene desde fuera, sino que la autoestima es un regalo que nos damos nosotros a nosotros mismos

De lo que se puede concluir que la autoestima dependerá de cada uno de nosotros y que ello nos ayudará en diversos ámbitos de nuestra vida.

“A su vez, Christophe, A. (2007) define autoestima como: Lo que pienso de mí, como me siento con esos pensamientos, como aplico todo ello en mi vida. Es la mezcla de opiniones, y juicios que realizo respecto a mí mismo, porque ninguna mirada es neutra, especialmente la que dirigimos hacia nuestro ser.”

Cabe recalcar que la necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. El no poder tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o fracasado.

Román, J. (1983). Recalca “La autoestima contiene, por una parte, la imagen que la persona tiene de sí misma y de sus relaciones factuales con su ambiente, y, por otra, su jerarquía de valores y objetivos-meta, dichos valores forman un modelo coherente a través del cual la persona trata de planificar y organizar su propia vida dentro de los límites establecidos por el ambiente social.

La autoestima es el conjunto de percepciones, imágenes, pensamientos, juicios y afectos sobre nosotros mismos. Es lo que yo pienso y siento sobre mí. La satisfacción de cada uno respecto de sí mismo.”

“Por lo antes mencionado se puede inferir que la autoestima dependerá de dos factores importantes, la imagen que se tiene de uno mismo y las relaciones con nuestro ambiente.

Por otra parte, Gonzales, N. (2001) define que la autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implica una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otros nos dan.

Se afirma entonces que factores internos como externos nos permitirán ir formando nuestra autoestima.³³

Monbourquette, J. (2008) señala "Nuestra estima de si o autoestima descansa en la percepción que tenemos de nuestro mundo interior y en la autoevaluación a partir de las imágenes que tenemos de nosotros mismos, de los diálogos interiores y de nuestra manera de sentir.

Entre las definiciones más comunes de autoestima se encuentra la de Rodríguez (citado por González, N. (2001)) quien explica que es la base y centro del desarrollo humano, el reconocimiento, concentración y practica de todo su potencial y cada individuo es la medida de amor hacia sí mismo, su autoestima de referencia desde la cual se proyecta.

Y finalmente Coopersmith (1996, citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales Es por ello que la Autoestima tendrá su existencia tanto por la forma de autoevaluarse, como la forma que nos evalúan otros.³⁴

Dimensiones de la Autoestima

Coopersmith (1996) (citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción.

Smelser (1989), cita los componentes de la autoestima que son los siguientes:

- a) **Dimensión Afectiva:** Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones.
- b) **Dimensión Física:** Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, al sentirse armoniosa y coordinada.
- c) **Dimensión Social:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- d) **Dimensión Académica:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- e) **Dimensión Ética:** Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable. También incluye atributos

como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha cuestionado o ha sido sancionado.”

Haeussler y Milicic (1996, citado en Paz, 2015) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas:

Dimensión física, se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos y la dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás.

Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

Haeussler y Milicic, refiere que la dimensión académica es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado.

Sub-Escalas de Autoestima

Así mismo Coopersmith (1967), menciona las 4 sub-escalas de la Autoestima que además considera en su Inventario Sub-escala Si mismo:

Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantienen actitudes positivas.”

Los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo, actitudes desfavorables, comparando; y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones. Mantiene constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

Un nivel promedio, revela, la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja.

Sub escala Social, cuando mayor el nivel, el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación social está muy combinada. Se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantiene mayor seguridad y mérito personal en las relaciones interpersonales.

Cuanto más bajo el nivel, el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla.

En un nivel promedio, tiene buena probabilidad de lograr una, adaptación social normal.

Sub escala hogar, los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Los niveles bajos reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento.

En un nivel promedio, probablemente mantienen características de los niveles alto y bajo.

Sub-escala Institución Educativa. Los niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la Institución Educativa, así mismo poseen buena capacidad para aprender, las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal., son competitivos. En los niveles bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo le sale mal y no son competitivos. En un nivel promedio, en tiempos normales mantienen características de los niveles altos, pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos.

Importancia de la Autoestima

La importancia radica en que nos motiva a seguir adelante, a cumplir nuestros objetivos y hacer capaces de afrontar todo tipo de dificultad.

El confiar y creer en sí mismo permite en que las demás personas lo hagan por eso es importante valorarse. La consecuencia de tener un grado de autoestima nos permite desarrollarnos en nuestras vidas, tener un progreso personal, nos permite visualizar el mundo de diferente forma.

Sin embargo, existen autoestimas positivas y negativas que cada uno de ellos tienen ventajas y desventajas Lorenzo Moreno José Manuel, “Auto concepto y autoestima, conocer su construcción” (Cieza ,2007)

Formación y Desarrollo de la Autoestima.

De acuerdo a Craig (1998, citado en Paz, 2015) la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Por otro lado, Ramírez (2005) indica: Que el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea.

Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechos.

A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.”

Haeussler y Milicic (1996) cuando fundamenta la importancia de la autoestima en la educación dice: Que es un concepto que atraviesa horizontalmente. Tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo.

Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe importante tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos escolares con confianza y creatividad.; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valer le es fácil reconocer el valor de los demás.

Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales. Y así mismo agrega: Es necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características.

Si, por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, interiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones. Además, dice: Que se ha encontrado una relación entre autoestima de los profesores y la autoestima de los niños.

Se dice que los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo.

Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto, usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no

saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.²³

Según Coopersmith, (1990) Todas las personas tienen una autoestima respetando cierto procesos y fases los cuales son:

1. El grado de trato respetuoso, aceptación de las personas que lo rodean.
2. La historia de éxito, es como el individuo se posiciona en el mundo.
3. Las aspiraciones y objetivos que se tiene y que pueden ir cambiando durante el proceso.
4. La disminución de la autoestima se dará mientras el individuo no pueda resolver problema o minimice cualquier error que pueda tener.

Componentes de la autoestima

Para Alcántara (1993), el componente (i) cognitivo, (ii) el componente afectivo y (iii) el componente conductual, forman la estructura de la autoestima, son:

- Componente cognitivo (Cómo pensamos): Es el auto-concepto; es decir, es como nos consideramos y que tanto nos conocemos, cuales son nuestra virtudes y defecto y que esas debilidades que tenemos lo tomemos como algo malo sino como buscar una mejora para ello.
- Componente afectivo (Cómo nos sentimos): Está relacionado a la valoración que nos damos tanto de forma positiva como negativa. Implica sentimientos de valoración ya sea favorable o desfavorable.
- Componente conductual (Cómo actuamos): Es la fuerza de voluntad y la decisión de cada cosa que hacemos en cada momento. Se basa en concretar todo lo deseado

en nuestra vida en forma coherente y consecuente. Es la aceptación por parte de los demás y la autoafirmación hacia uno mismo.”

Tipos de Autoestima.

a) Autoestima Positiva

La importancia de autoestima positiva es que la persona es capaz de lucir y sentirse bien consigo misma sin tener la necesidad de hacer sentir mal a otra persona, ellos son capaces de cuidar de ellos mismos y los que lo rodean llegando a ser queridos por los demás. (Nathaniel Branden, 1995)

Esta clase de autoestima está constituida por dos clases de sentimientos la capacidad y el valor. Las personas que poseen una autoestima positiva son capaces de enfrentarse a diferentes situaciones y/o a retos propuestos. Tienden a tener actitud de respeto con los demás y con ellos mismos. Quienes presentan este tipo de autoestima son menos autocríticos en relación a otras personas que no poseen el mismo grado de autoestima. (Enciclopedia de Clasificaciones. 2016).”

b) Autoestima negativo

Este tipo de autoestima se observa más en personas inseguras e incapaces de brindarse respeto a sí mismos, exponiéndose más a cualquier tipo de fracaso y no permitiéndose vencer obstáculos ni buscar alguna solución. Es así como la persona de baja autoestima se victimiza ante ellos y los demás permitiéndose tener el éxito en su vida. (Enciclopedia de Clasificaciones, 2016).

VALORES INTERPERSONALES.

Definición de Valores

La palabra valor viene del latín valor, valere (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte), cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimulación (Ardila, S., 2002, p.5).

Los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. De los valores depende que llevemos una vida grata, alegre, en armonía con nosotros mismos y con los demás, una vida que valga la pena ser vivida y en la que podamos desarrollarnos plenamente como personas.

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. Los valores son una parte importante para dirigir el comportamiento y experiencias de vida de cada persona.

Angulo (2001) refiere que “es algo básico del comportamiento de la persona. Lo cual permite a cada persona mantener una jerarquía de valores para tomar ciertas decisiones”. Así mismo Almeida (2003) considera que “son ciertas normas de conductas y actitudes con las cuales nos comportamos”.

Gastor (2007), en sus investigaciones informa que “los valores son un grupo de ejemplos que la sociedad propone en las relaciones sociales, por esta razón se dice cuando alguien presenta valores, es decir establece relaciones de respeto con el prójimo, podría señalar que los valores son creencias de importante rango compartidas por una cultura y que surgen del consenso social”.

Benítez (citado por Pisconti, 2016, p.47), los valores son las normas de conducta que regulan el comportamiento, de acuerdo con aquello que se considera correcto,

designando estados a los cuales se les da importancia y que tienen cierta jerarquía dentro de las cosas que agradan. Para Benítez, el valor como cualidad humana, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que resulta más o menos conveniente. Los valores se asientan sobre las creencias, debido a que el pensamiento y la conducta están íntimamente unidos, y una creencia es un sentimiento de certeza sobre el significado de algo. Las creencias tienden a afectar la percepción que tenemos de nosotros mismos, de los demás y de las circunstancias que nos rodean.”

“Los valores son aquellos que nos permiten alcanzar nuestros objetivos y principalmente un estilo de vida adecuado” (May, 1978, citado por Tueros, 2012, p.21).”

Mora (1995); asegura que “los valores están conectados con las grandes convicciones humanas de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo que es óptimo; tienen la capacidad, en sí mismos, de propiciar alegría, agrado y felicidad a quienes lo poseen y sobre todo son fundamentales en la búsqueda de la plena realización humana”.

González y Leyva (2011, p.25) citan a Lay (1996) “quien considera que los valores nos orientan a tomar decisiones ante alguna situación o acción, de este se desprenden las normas morales y las prohibiciones, las que ayudarán a regular la actividad diaria de las personas”.

“Los Valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Sin embargo, Girón (2003) los valores vienen a ser un conjunto de cualidades o virtudes de gran significación e importancia, la realidad ideal por cuya participación las cosas adquieren cualidades que

hacen que se pueda apreciar en forma diferente. De acuerdo a esta definición solo el ser humano es capaz, a través de sus actitudes; de demostrar la aceptación de los valores en forma positiva o en caso contrario conducirse en forma negativa con anti valores.”

Tamayo (citado por Calva, W.C. 2013, p.25) “Los valores expresan aquello que es deseable, significativo o insignificante; correcto o incorrecto para un individuo, para un grupo, para una organización, para sociedad como un todo”, sin embargo, Escobar (1992, p.101) refiere que “el valor surge de la relación entre el sujeto y el objeto y que esta relación axiológica origina una cualidad estructural empírica, esta cualidad no se da en el vacío, sino en una situación humana”.

Berger & Luckman (1967), en el cual este relaciona entre los estilos de la personalidad y la interacción de la persona dentro de una sociedad en conjunto.

Williams, T. (2000): “los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que en cierto sentido nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana”.

Maslow, A (1954) señala que los valores son vistos como manifestaciones de las tendencias del ser humano al expresar y realizar sus potencialidades. Añade que el concepto valor tiene su fundamento y significación en el marco de la naturaleza intrínseca del ser humano y además que los valores sólo pueden ser entendidos en el marco de la experiencia y la existencia que los individuos tienen en su interacción con su entorno y consigo mismos.”

Valores Interpersonales

“Los valores interpersonales integran aquellos medios que concretan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están contribuyendo conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos acogen. De la misma manera, los valores interpersonales establecen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter e intraindividuales; en otras palabras, aquel que implica vínculo de un individuo con los demás (Gordon, 1979, p.33).”

Medina (2015), sostiene que: “los valores interpersonales implican las representaciones que tiene una persona sobre su entorno, basadas en emociones, pensamientos y experiencias”.

Del Junco et al., (2010) señala que: “estos valores se aprenden durante todos los años de vida, mediante la interacción con otros y lo aprendido en diversos entornos (Institución Educativa, comunidad y familia)”.

Berger y Luckman (1967, citados en Restrepo, 2009) “los valores interpersonales permiten distinguir los rasgos de personalidad, las creencias, normas y la forma de vivir de una persona en su sociedad”.

“De acuerdo a Münch, (2012) los valores interpersonales se pueden considerar cualidades que conceden carácter humano a las personas. Se les puede definir como un modo de actuar que poseen las personas que determinan la forma de ser y actuar frente a distintas situaciones, es decir, principios mediante los cuales se orientan las acciones de las personas, permitiéndoles pensar y actuar como seres humanos.”

Sevillano (2003), define los valores interpersonales como “aquellos que son imprescindibles y sobre los cuales se construye la vida y las relaciones morales, éticos

y socioculturales, además de los que el individuo va apartándose a sí mismo según sus vivencias personales su encuentro con otras personas y cultura.”

Según Benítez (2009) los valores “son las normas de conducta que regulan el comportamiento, de acuerdo con aquello que se considera correcto, designando estados a los cuales se les da importancia y que tienen cierta jerarquía dentro de las cosas que agradan”. Para Benítez, el valor como cualidad humana, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que resulta más o menos conveniente. Los valores se asientan sobre las creencias, debido a que el pensamiento y la conducta están íntimamente unidos, y una creencia es un sentimiento de certeza sobre el significado de algo. Las creencias tienden a afectar la percepción que tenemos de nosotros mismos, de los demás y de las circunstancias que nos rodean.”

Barrios (1997); “los valores interpersonales se pueden traducir en gustos, formas de pensar, prejuicios, reglas o tendencias a pensar o actuar frente a determinadas situaciones”.

Del Junco (2010); “los valores son características importantes que transforman los pensamientos, creencias o actitudes en formas de vida, para ayudar a las personas a conseguir sus metas.”

“Para Brinkmann y Bizama (2000) este enfoque permite comprender que los valores interpersonales, presentan las siguientes características:

Agrupar a los valores y los hace universales.

Permite comprender las motivaciones que tienen las personas para emplear diversos valores en sus actividades.

Se considera que los valores son una guía importante en las decisiones más importante que toman las personas.

Permite comprender que los valores trascienden más allá de las individualidades, para convertirse en herramientas que busquen un bien colectivo.”

Clasificación de los Valores Interpersonales

Según las investigaciones muestran que encontramos diversos tipos de valores, por los cuales son.

Romero (1998), este autor agrupa los valores en diferentes formas:

Cognitivo, Toda la información por la cual durante esta etapa de vida se ha obtenido información, este con la información se procesa y ayuda a tomar decisiones en las situaciones por las cuales estas atraviesan en lo que las soluciones pueden ser positivas o negativas.

Motivacional, es por la cual se encuentran o plantean metas y por las cuales estas contribuyen en la motivación de cada persona buscando así los volares positivos para cada persona.

Ética, este es uno de los principios por los cuales este se encuentra ligado con los valores, por la cual las personas buscan las soluciones de manera equitativa en cada persona.

Familiares, son aquello por los cuales la familia a través de los valores considera si está bien o mal lo que ellos plantean o realizan, con el juicio ellos seleccionan si los hechos están bien o mal.

Personales, son los valores en los cuales estos contribuyen en la vida de la persona, y por ende en la de los demás.

Espirituales, es en este en el cual a través de la espiritualidad se incluirá en los valores de la persona.

Materiales, es importante en lo cual la persona busca la necesidad del mismo para un equilibrio en su vida de cada persona.

Gordon (1979); es en el cual se conocen la relación entre los valores interpersonales e intrapersonales en el ser humano.

Para el este la clasifica en: los valores de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo.

- Valor Interpersonal Soporte: Se refiere a la preferencia por la comprensión, amabilidad y consideración.

Un alto nivel indica madurez fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente comodidad afectiva). Los niveles bajos reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás (frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva).

- Valor Interpersonal Conformidad: Se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, se acepta las normas.

Cuando más alto nivel, mayor la aceptación de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que se considera socialmente correcto.

Un nivel bajo indica poca aceptación de aquello que significa sujeción a reglas sociales o a normas escritas de conducta. (Esta escala aumenta en las muestras cuya situación es estable y segura, y desciende cuando la situación implica lucha para alcanzar estabilidad y seguridad en la vida).

- Valor Interpersonal Reconocimiento: el individuo da importancia al hecho de ser aceptado y admirado por el grupo.

Un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Un nivel bajo indica poca necesidad de ser obligado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener. (El puntaje aumenta en las muestras cuyos miembros deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud y es posible que baje si aparte de otras causas los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgulloso).

- Valor Interpersonal Independencia: Es importante tomar sus propias decisiones y actuar por sí mismo.

Cuando más alto nivel, mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimulación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio. Cuanto más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y, en consecuencia, la mayor tendencia a una adecuada socialización. En general se observa en un individuo a través de sus acciones un interés propio, buscando un supuesto éxito individualmente.

- Valor Interpersonal Benevolencia: En este nivel se da importancia a la ayuda los más necesitados, en este ítem con un mayor nivel se encuentra una persona con un nivel alto por el interés de su prójimo, el amor hacia los demás, deseo de ayudar a los demás, en un nivel bajo esta persona se encuentra indiferencia a los demás sin importar su prójimo mostrando rechazo a las necesidades de los demás.
- Valor Interpersonal Liderazgo: En este nivel se valora a la persona la autoridad y el poder que se le presenta o busca, en este indica al individuo la importancia por el

poder con la cual con sus decisiones lo lleven a obtener poder en un nivel bajo” se encuentra tendencia de bajo nivel para realizar actividades de autoridad, dificultad para realizar actividades de poderes, así como dificultad para imponerse a los demás.

En estos individuos necesitan deseo de poder ante las demás personas, por su propia voluntad que lo lleve a encontrar lo que él busca sin importar los resultados o las consecuencias que estos traerían para conseguir lo que busca.

Estos sujetos no tienen límites en acciones para lograr lo que deseen, tienen el deseo de siempre ser ellos el centro, tener el poder ante todos, para que se sientan sobrevalorados o adorados por los demás.”

Según Ardila, S. (2002) afirma que: “Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tiene como fin último mejorar la calidad de nuestra vida.” “La clasificación más extendida es la siguiente:

- Valores biológicos: Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.
- Valores Sensibles: Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.
- Valores económicos: Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.
- Valores estéticos: Nos muestran la belleza en todas sus formas.
- Valores intelectuales: Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
- Valores religiosos: Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.
- Valores morales: Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.”

Enfoques de los Valores

De acuerdo a Miravelles, J. (2014), los valores han sido explicados a través de diferentes enfoques, estos son:

Enfoque Psicoanalítico

Freud (1971) afirma que los valores son por los cuales las normas y los valores se interiorizan en el yo de las personas, estos se dan a través del inconsciente y esto hace que realice la personalidad en cada persona, a través de los valores que se interiorizan.

Es uno de los enfoques con mayor base para cada persona interiorice su personalidad, en el cual la familia y sobre todo los padres son importantes para este puedan conocer y realizar las acciones positivas formando a si la conducta en las personas sobre todo en los valores.

Enfoque Conductista y Neo conductista

Bandura & Walters (1963); “nos muestran que la manera en la cual se forman los valores se da a base del aprendizaje así dándose en la recompensa o castigo para las acciones en las que se realizan en los cuales se dan a través del aprendizaje y las experiencias en cada momento”.

Enfoque Cognitivista

Es una importante corriente en el estudio de los valores, pero también limitada en su enfoque del desarrollo moral, entre sus máximos exponentes se tiene a Jean Piaget y L. Kohlberg. Jean Piaget, defiende que el proceso de interiorización (de lo externo a lo interno) se logra la autonomía moral cuando se alcanza un desarrollo del pensamiento lógico, logrando la descentralización del punto de vista y el respeto a la del otro, basándose en el desarrollo intelectual.

Perspectivas de los valores interpersonales

Según, Vásquez. (1999), citado por Montero (2005), refiere que los valores son más explicados desde tres perspectivas:

Posición humanista, es en esta posición en la que se sabe que hombre está apto para ser lo que es tal cual, no obstante, no fuera este el caso el hombre perdería dentro de él la humanidad o si bien es cierto una gran parte de esta. Sin embargo, los valores interpersonales hacen referencia más que todo a una vida honorable, puesto a que la práctica de este valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras tanto el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Posición socioeducativa, en el caso de esta posición es más relativa ya que dentro de ella se orienta el comportamiento humano hacia lo que es el grandioso desarrollo del aspecto social y la realización del ser humano. Por otro lado, potencialmente son guías que dan una orientación al comportamiento del ser humano y a la realización de la vida de cada persona o como también puede ser de un grupo social.

Posición sociológica, posteriormente estos también pueden ser tomados desde distintos puntos de vista de diferente persona, ya sea humanista o sea socioeducativa, se dice que desde esta última se puede considerar muchos puntos de vista, es entonces que el valor será tomado por cada persona, y será de acuerdo a como está la tome desde su propia perspectiva.

Sugerencias estratégicas para la educación en valores:

Esta parte, titulada sugerencias estratégicas para la educación en valores, proporciona instrumentos prácticos y concretos a los educadores, maestros y directivos, de los centros

escolares para que planeen y programen de manera sistemática dicho cometido; abarca los siguientes aspectos:

La educación en valores: visión panorámica.

La institución escolar y la educación en valores: el Marco de referencia.

Diseño curricular de la educación en valores: objetivos y contenidos.

Planeación y programación de la educación en valores.

Los valores presentes en la currícula académica.

Educación escolar en valores básicos: libertad-responsabilidad, creatividad, solidaridad, convivencia, inculturación-interculturalidad, e interioridad.

Lugares, actividades y grupos y educación en valores.

Transversalidad y educación en valores: transdisciplinariedad.

Los educadores y la formación en valores.

La evaluación de la educación en valores.

ADOLESCENCIA

Según la OMS la adolescencia es “el periodo de la vida en el cual el individuo adquiere la capacidad de reproducirse, transita de los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y consolida su independencia económica .

Morales (2000, citado en Arévalo, 2002) también nos habla de la adolescencia, mencionando que es la etapa de un intermedio de la niñez a la vida adulta en esta se ven implicadas tres sub-etapas: Pre adolescencia que es de los 9 a 11 años, adolescencia temprana y la adolescencia propiamente dicha.

Por otro lado, Papalia (2001, citado en Arevalo, 2002) menciona que la adolescencia, como periodo del desarrollo del ser humano abarca por lo general el periodo comprendido de los 11 a 20 años, en el cual el sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social; a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad y conductas propias del grupo que le rodea. Aberastury y Knobel (1997, citado en Robles, 2008), por lo anterior, cuando se habla del concepto, se refiere a un proceso de adaptación más complejo que el simple nivel biológico, e incluye niveles de tipo cognitivo, conductual, social y cultural. Schock (1946, citado en Robles, 2008). Este periodo, es reconocido en casi todas las culturas a nivel mundial.

Hirdina (2001, citado en Robles, 2008) Agrega que: el adolescente integra poco a poco las habilidades cognitivas y las competencias sociales que permiten una reflexión sobre sí mismo y sus condiciones de desarrollo.

Dávila (2006, citado en Robles, 2008) Indica que la adolescencia se caracteriza por el crecimiento físico y desarrollo psicológico, y es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta, por lo que se debe considerar un fenómeno biológico cultural y social.

Figuroa (2007, citado en Robles, 2008) nos brinda su aporte mencionando que la adolescencia es la etapa de la vida más difícil donde te das cuenta que afuera hay un mundo difícil para ti y lo peor es que eres participe de él, donde si no te haces a la idea fracasas y es donde la gran mayoría está, por eso la madures crece sin parar.

Godínez (2007, citado en Robles, 2008) Informa que la adolescencia es el principio de un gran cambio en el que se empieza a tomar decisiones propias, y en el que a medida que va pasando el tiempo se sabe que esas decisiones antes tomadas tendrán una consecuencia buena o mala, es el principio de una vida propia.

Veira (2009, citado en Quintanilla, 2012) comunica que la adolescencia es una etapa, por la cual todas las personas alguna vez pasan, los sentimientos y algunos rasgos humanos cambian, es una de las etapas de la evolución del hombre más importantes para el comienzo de una persona en la vida propia.

Según Coon (1998), la adolescencia está determinado por 4 factores:

La dinámica familiar.

La experiencia escolar.

El marco cultural que ha estructurado el ambiente social para la puesta en práctica de normas y límites.

Las condiciones económicas y políticas del momento.

Godínez (2007), la adolescencia es el inicio de un gran cambio en el que se comienza a tomar determinaciones propias, y que a medida que va pasando el tiempo se conoce que esas decisiones antes tomadas tendrán un efecto bueno o malo, es el principio de una vida propia.

Castillo (2008); señala que: “el periodo del desarrollo humano comprendido entre la niñez y la edad adulta durante el cual se presentan los cambios más significativos en la vida de las personas en el orden físico y psíquico”.

La adolescencia es aquella fase en la que se aprende a ver de una manera diferente la vida, se encuentra más libertad, más amigos, en la que surgen nuevos horizontes, nuevas ideas, sin embargo, es una etapa tan delicada en la vida de un ser humano porque es la que enmarca prácticamente el futuro de la vida. Así mismo Morales (2000) comunica que la adolescencia es la etapa de un intermedio de la niñez a la vida adulta en esta se ven implicadas tres sub

etapas: Pre adolescencia que es de los 9 a 11 años, adolescencia temprana y la adolescencia propiamente dicha.

Chehab, Mounzih, Lu y Lim (1987), sostienen que “la pubertad esta etapa comienza por un incremento en las hormonas sexuales de cada una”.

En algunos se considera de 5 a 9 años, en el cual las glándulas adrenales comienzan el incremento de andrógeno en el cual este cumple con una función muy importante en el crecimiento del vello púbico, axilar y facial.

Los varones empiezan los testículos en el cual incrementa el andrógeno en el cual sobre sale la testosterona en el cual empiezan a crecer el crecimiento de los genitales masculinos.

En las féminas el clítoris realiza el crecimiento, así como de los vellos púbicos entre otros.

En otras investigaciones muestran el énfasis de los cambios hormonales, así como empiezan las emociones y los cambios de humor en cada adolescente. Por la cual este pasa por una serie de procesos diariamente.

Fierro (1985): la adolescencia se caracteriza por tener cambios en la niñez y en la vida adulta, estos periodos suelen darse de manera en los cambios biológicos, psicológicos, sexuales y sociales y estos están marcados por la inestabilidad de la persona.

Figuroa (2007): la adolescencia es la etapa de la vida más difícil donde te das cuenta que afuera a un mundo difícil para ti y lo peor es que eres participe de él, es considerado a ideas de fracaso y el adolescente es obligado a madurar de forma rápida .

Quiroga (2004) plantea la adolescencia es un fenómeno multideterminado, la cual se ve atravesada por factores biológicos, psicológicos, cronológicos, y sociales.

Etapas de la adolescencia

Castells, Silver y Macías Valdez (2000), citados por Aragón y Bosques (2010), sugieren que, para un mejor entendimiento de las características de los diferentes períodos que incluyen la a adolescencia, es mejor hacer una división por etapas de dos años cada una e incluir los principales cambios que el adolescente experimenta en ellas.

- **Adolescencia temprana:**

Comienza en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se muestran los primeros cambios físicos, e inicia el desarrollo de maduración psicológica, pasando del pensamiento preciso al pensamiento abstracto, el menor trata de inventar sus propios criterios, socialmente pretende dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, sin embargo aún no es aceptado por los adolescentes, generando en él una desadaptación social, inclusive dentro de la familia, también establece un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que predominan en la conducta, contribuyendo al aislamiento. (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

- **Adolescencia intermedia:**

Empieza entre los 14 y 15 años. Debemos señalar que este periodo se logra un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, constituye grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno (Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001).

- Adolescencia tardía:

Adolescencia tardía. Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se reduce la velocidad de crecimiento y comienza a recuperar la armonía en la relación de las diferentes piezas corporales; estos cambios dan seguridad además de ayuda que permiten superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía. Craig, (1997); Delval, (2000); Papalia et. al., (2001).

Cambios que se realizan en la adolescencia

Papalia (2004); refiere que “los adolescentes son los cambios que producen en cada momento a través de diferentes situaciones”.

- Desarrollo físico:

En la cual se muestra los cambios tanto interno como externos en el interior de la persona.

- Desarrollo cognitivo:

Es la cual este ayuda a la capacidad de tener información para tomar decisiones de ciertos aspectos de su vida.

“Desarrollo emocional:

Es en esta etapa que pasan por una serie de sentimientos, a través de diferentes cambios.

Problemas de la Adolescencia

El grado de anormalidad en las conductas de los adolescentes es una función de los daños que éstas puedan ocasionar tanto a la sociedad como a él/ella mismo(a). Los jóvenes que

son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente padecen un trastorno.” “Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos” (Rice, 2000).

Los adolescentes padecen soledad por diversas razones. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza (Rice, 2000).

Valores en la Adolescencia

Si bien es cierto en la época de la adolescencia produce diferentes cambios en los cuales algunos se denotan a través de lo conocido que puede ser observado en el cual tiene la interacción entre los amigos y los familiares. Los problemas que se presentan en la adolescencia pueden ser: la falta de valores en los que concierne que les faltan ideales por lo que no tienen una visión o perspectiva hacia su futuro y en la falta de modelos a seguir son mayormente sus padres están ausentes en algunos casos y no toman interés en los problemas que ocurren dentro de la actualidad, país en el cual proporcionan una falta de interés en las soluciones de dichos problemas y aun en la falta de educación.

En los adolescentes destaca sus relaciones son: el amor, amistad, compañerismo, en otro sentido los adolescentes tienen valores con importancia como la libertad, paz y justicia, pero a la vez la independencia, autoestima e identidad ya que muchas veces suele empeorar su relación con los padres en el distanciamiento de ellos en esos años que pueden avergonzarse de ellos.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis General

H1: Existe relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.

H0: No existe relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.

Hipótesis Específicos

H2: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Sí mismo y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Sí mismo y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

H3: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Hogar y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Hogar y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

H4: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Social y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Social y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

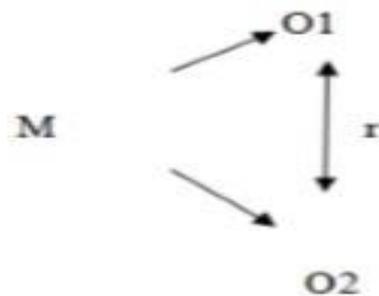
H5: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Escuela y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Escuela y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño fue No experimental, porque no cuenta con un grupo experimental, no existe una variable independiente a la cual se va manipular, es transversal porque recolectan datos en un solo momento y tiempo único, es descriptivo correlacional, porque busca determinar la relación ente las variables.



Donde :

M: Muestra

O1: Autoestima

O2: Valores Interpersonales

R: Relación entre las dos variables.

4.2 Población y muestra

La población muestral estuvo conformada por 60 estudiantes de cuarto grado de la I.E. López Albújar - Piura, 2019.

4.3 Definición conceptual y operacionalización de variables.

Definición conceptual.

Autoestima: Coopersmith, S. (1976). La evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la

extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Valores Interpersonales

Gordon, L. V. (1979) “Constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten .

Operacionalización de las Variables

Variable	Dimensiones	Ítems	Valor
Autoestima	Si mismo	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	Ordinal
	Social	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	
	Hogar	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	
	Escuela	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	
Valores interpersonales	Soporte	1,2,3,4,5,6,7,8	Ordinal
	Conformidad	9,10,11,12,13,14, 15	
	Reconocimiento	16,17,18,19,20,21	
	Independencia	22,23,24,25,26,27, 28	
	Benevolencia	29,30,31,32,33	
	Liderazgo	34,35,36,37,38,39, 40	

4.4 Técnica e instrumento

Técnica

Para la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta; la cual es definida como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. García M. (1993).

Instrumentos

Inventario de Autoestima de Coopersmith Forma Escolar.(1967)

Cuestionario "SIV" de Valores Interpersonales. Gordon, L. V.

(2010)

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH- FORMA ESCOLAR FICHA TÉCNICA

- **“Autor :** Stanley Coopersmith
- **Año de Publicación :** 1967
- **País de origen :** Estados Unidos
- **Adaptación en Español:** H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción, 1988.
- **Adaptación Peruana:** Ayde Chaguayo Apaza, Betty Díaz Huamani
- **Ámbito de Aplicación:** de 11 a 20 años.
- **Duración:** 15-20 minutos
- **Forma de Administración:** Individual y Colectiva.

- **Tipificación:** Muestra de escolares
- **Normas que ofrece:** Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.
- **Significación:** Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.
- **Áreas que explora:** El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira

Validez y confiabilidad: Stanley Coopersmith (1967), reporto la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88). Respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (citado por Matos 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES2 (SIV=S)

FICHA TÉCNICA

- **Autor:** Leonard V. Gordon (2010)
- **Procedencia:** Science Research Associates-Chicago, Illinois
- **raducción y Adaptación:** Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.
- **Aplicación:** Colectiva o individual
- **Tiempo de Aplicación:** No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

- **Corrección:** A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.
- **Puntuación:** 2, 1, ó 0 puntos según el tipo de respuestas. Puntuación máxima: 32, 30 ó 26 según las escalas.
- **Ámbito de Aplicación:** 14 ó 15 años en adelante, diversos niveles culturales y profesionalismo, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.
- **Baremos Peruanos:** muestran trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.
- **Significación:** Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionario de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

4.4 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo- Correlacional, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio. El procedimiento de la información se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, con el estadístico probatorio de Pearson y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

4.6 Matriz de consistencia

RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E ENRIQUE LÓPEZ ALBÚJAR – PIURA, 2019.									
Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnicas			
¿“Cuál es la Relación entre Autoestima Y Valores Interpersonales de los estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria de la I.E Enrique López Albújar – Piura, 2019?”.	Autoestima	Sub escala Sí mismo Sub Escala Hogar Sub Escala Social Sub Escala Escuela	O. GENERAL	O. GENERAL	Tipo	Encuesta			
			Determinar la relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.	H1: Existe relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.” H0: No existe relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.	Cuantitativo	Instrumentos			
					Nivel	Inventario de Autoestima de Coopersmith Forma Escolar.(1967) Autor: Stanley Coopersmith			
					Descriptivo-correlacional				
					Diseño				
					No experimental de corte transversal o transaccional.				
						O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICOS	Población	Cuestionario "SIV de Valores Interpersonales. Gordon, L. V. (2010) Autor: Leonard Gordon”
					Describir el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.	H2: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Sí mismo y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.	Los estudiantes de la de la I.E Enrique López Albújar – Piura, 2019		
					Determinar la relación entre Autoestima en la sub escala Sí mismo y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.	H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Sí mismo y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.	Muestra		
					Determinar la relación entre Autoestima en la sub escala Hogar y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.	H3: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Hogar y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.	La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de la de la I.E Enrique López Albújar – Piura, 2019.		
		Determinar la relación entre Autoestima en la sub escala Social y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López	H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Hogar y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E.						

			<p>Albújar – Piura – Piura, 2019.</p> <p>Determinar la relación entre Autoestima en la sub escala Escuela y Valores Interpersonales de cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura – Piura, 2019.</p>	<p>Enrique López Albújar –Piura, 2019.</p> <p>H4: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Social y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.</p> <p>H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Social y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.</p> <p>H5: Existe relación entre Autoestima en la sub escala Escuela y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.</p> <p>H0: No existe relación entre Autoestima en la sub escala Escuela y Valores Interpersonales en la escala Soporte de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar –Piura, 2019.</p>		
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

4.7 Principios éticos

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Enrique López Albújar, Piura, 2019. Se cumple con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana.

Es necesario comprender que antes de empezar una investigación tendremos que tener en cuenta principios éticos que regirán la misma.

Los principios éticos son declaraciones propias del ser humano, que apoyan su necesidad de desarrollo y felicidad, los principios son universales y se los puede apreciar en la mayoría de las doctrinas y religiones a lo largo de la historia de la humanidad.

Immanuel Kant fundamenta la ética en la actividad propia de la razón práctica. Considera principios aquellas proposiciones que contienen la idea de una determinación general de la voluntad que abraza muchas reglas prácticas. Los clasifica como máximas si son subjetivos o leyes si son objetivos.

Los llamados principios éticos pueden ser vistos como los criterios de decisión fundamentales que los miembros de una comunidad profesional consideran en sus deliberaciones sobre lo que sí o no se debe hacer en cada una de las situaciones que enfrenta en su quehacer profesional.”

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Tabla I

Relación entre autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019.”

Rho de Spearman		Valores Interpersonales					
		Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Autoestima	Coefficiente de						
	correlación	0,115	0.133	0.286	0,148	0.123	0.197
	Sig. (bilateral)	0,166	0.196	0.190	0,420	0.470	0.340
	N	60	60	60	60	60	60

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1975). Cuestionario de Valores Interpersonales - Leonard Gordon (2010).

Descripción: Los resultados se evidencia que no existen relaciones significativas entre autoestima y los Valores Interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E Enrique López Albújar - Piura, 2019., según la prueba de correlación de Spearman la significancia es P (Sig. Bilateral) son mayores al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existen relaciones entre las variables de estudio.

Tabla II.

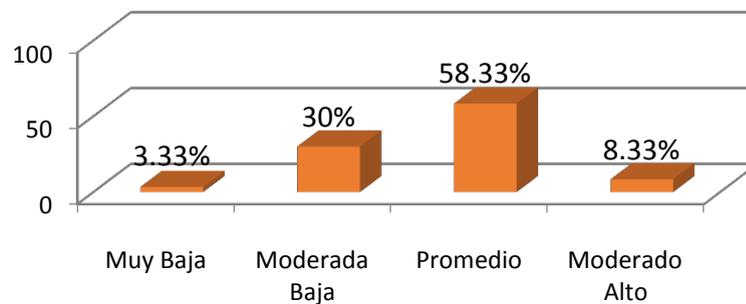
Nivel de Autoestima de los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019.

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	2	3.33
Moderada Baja	18	30
Promedio	35	58.33
Moderado Alto	5	8.33
Total	60	100,0

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1975)

Figura 02

Nivel de Autoestima de los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019.



Descripción: podemos observar en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E Enrique López Albújar - Piura, 2019., el 58.33% de ellos tienen una autoestima promedio, el 8.33% tienen un nivel moderado alto, el 8.33% con un nivel moderado alto y un 3.33% con un nivel muy bajo.

Tabla III.

Relación entre autoestima en la sub escala Sí mismo y valores interpersonales en su Escala Soporte de los Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019.

Rho de Spearman	Coeficiente de	Valores Interpersonales					
		Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Sub escala Sí mismo	correlación	0,015	0.033	0.186	0,048	0.023	0.07
	Sig. (bilateral)	0,166	0.696	0.290	0,420	0.170	0.340
	N	60	60	60	60	60	60

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1975). Cuestionario de Valores Interpersonales - Leonard Gordon (2010).

Descripción: Los resultados se evidencia que no existen relaciones significativas entre autoestima en la sub escala sí mismo y los Valores Interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E Enrique López Albújar - Piura, 2019., según la prueba de correlación de Spearman la significancia es P (Sig. Bilateral) son mayores al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existen relaciones entre las variables de estudio.

Tabla IV

Relación entre Autoestima en la sub escala Hogar y valores interpersonales en la Escala Conformidad de los Estudiantes de Cuarto Grado de la I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019.

Rho de Spearman		Coeficiente de	Valores Interpersonales					
			Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Sub Hogar	escala	correlación	0,115	0,533	0,186	0,108	0,023	0,77
		Sig. (bilateral)	0,166	0,696	0,890	0,350	0,170	0,340
		N	60	60	60	60	60	60

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1975). Cuestionario de Valores Interpersonales - Leonard Gordon (2010).

Descripción: Los resultados se evidencia que no existen relaciones significativas entre autoestima en la sub escala sí mismo y los Valores Interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E Enrique López Albújar - Piura, 2019., según la prueba de correlación de Spearman la significancia es P (Sig. Bilateral) son mayores al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existen relaciones entre las variables de estudio.

Tabla V

Relación entre Autoestima en la sub escala Social y valores interpersonales en su Escala Reconocimiento de los Valores Interpersonales de los Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura, 2019.

Rho de Spearman		Coeficiente de	Valores Interpersonales					
			Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Sub Social	escala	correlación	0,115	0.533	0.186	0,108	0.023	0.77
		Sig. (bilateral)	0,166	0.696	0.890	0,350	0.170	0.340
		N	60	60	60	60	60	60

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1975). Cuestionario de Valores Interpersonales - Leonard Gordon (2010).

Descripción: Los resultados se evidencia que no existen relaciones significativas entre autoestima en la sub escala sí mismo y los Valores Interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E Enrique López Albújar - Piura, 2019., según la prueba de correlación de Spearman la significancia es P (Sig. Bilateral) son mayores al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existen relaciones entre las variables de estudio.

Tabla VI

Relación entre autoestima en la sub Escuela y valores interpersonales en su Escala Independencia de los Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria de la I.E. "Enrique López Albújar" - Piura, 2019.

Rho de Spearman		Valores Interpersonales					
		Soporte	Conformidad	Reconocimiento	Independencia	Benevolencia	Liderazgo
Sub Escuela	Coefficiente de						
	correlación	0,115	0.333	0.986	0,908	0.053	0.77
	Sig. (bilateral)	0,896	0.696	0.190	0,850	0.560	0.340
N		60	60	60	60	60	60

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1975). Cuestionario de Valores Interpersonales - Leonard Gordon (2010).

Descripción: Los resultados se evidencia que no existen relaciones significativas entre autoestima en la sub escala sí mismo y los Valores Interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E Enrique López Albújar - Piura, 2019., según la prueba de correlación de Spearman la significancia es P (Sig. Bilateral) son mayores al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existen relaciones entre las variables de estudio.

5.2 Análisis de resultados

En este estudio se investigó la relación de las variables Autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes de Cuarto Grado de Secundaria de la I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019.

Los resultados encontrados nos lleva a afirmar que no existe una relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de Secundaria de Cuarto Grado del I.E. Enrique López Albújar - Piura, 2019, coincidiendo con la investigación de los resultados, se ajusta parcialmente a la teoría del cambio de valores. Sin embargo, también se puede concluir que la teoría no se confirma en otros aspectos, ya que el informe de los valores materialistas y tradicionales se mantiene a través de los grupos e incluso aumenta. También coincidiendo con Sánchez y Matalinares (2014), concluyeron que los valores interpersonales se presentan en diferentes niveles, mientras que el autoconcepto y sus dimensiones son de nivel medio en la mayoría de los estudiantes.

Los resultados se contraponen por su parte, Ramos (2015) quien encontró una relación moderada entre las variables, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, los resultados indican que existe una relación inversa y significativa entre las variables de valores interpersonales y los comportamientos o conductas antisociales. Confirmando que la Autoestima y los valores personales deben ser desarrollados.

Además, Carazas, C. (2016) realizó el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente Rho de Spearman, con un resultado interpretado como una alta relación positiva entre las variables, con lo cual se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, los resultados indican que existe una relación significativa entre la variable Autoestima y los Valores Interpersonales.

En relación con el primer objetivo específico, los resultados encontrados en esta investigación fueron que no existe una relación significativa entre Autoestima en la sub escala sí mismo y los Valores interpersonales en su escala Soporte de los estudiantes de Cuarto Grado de la Institución Educativa Enrique López Albújar - Piura, 2019, coincidiendo con la investigación de Gordon (1995), mencionó que se refiere a ser tratado con comprensión, recibir apoyo de otros; ser tratado con amabilidad y consideración por lo que permite una mayor autoestima.

En relación con el segundo objetivo específico, los resultados encontrados en esta investigación fueron que no existe una relación significativa entre Autoestima en la sub escala hogar y los Valores interpersonales en su escala Conformidad de los estudiantes de Secundaria de Cuarto Grado de el IE Enrique López Albújar - Piura, 2019, coincidiendo con la investigación de Gordon (1995), mencionó que se refiere a Hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las reglas; hacer lo que sea aceptado y adecuado, ser conforme es lo que permite una mayor autoestima.

En relación con el tercer objetivo específico, los resultados encontrados en esta investigación fueron que podemos afirmar que no existe una relación significativa entre Autoestima en la sub escala social y los Valores interpersonales en su escala Reconocimiento de los estudiantes en el Cuarto Grado de la Institución Educativa Secundaria de IE Enrique López Albújar - Piura, 2019, coincidiendo con la investigación de Gordon (1995), mencionó que se refiere a Ser bien visto y admirado, ser considerado una persona importante, atraer la atención favorablemente, obtener el reconocimiento de los demás por lo que permite una mayor Autoestima.

En relación con el cuarto Objetivo específico, los resultados encontrados en esta investigación fueron, podemos afirmar que no existe una relación significativa entre

Autoestima en la sub escala escuela y los Valores interpersonales en su escala Independencia de los estudiantes en el Cuarto Grado de la Institución Educativa Secundaria de IE Enrique López Albújar - Piura, 2019, coincidiendo con la investigación de Gordon (1995), mencionó que se refiere a tener el derecho de hacer lo que quieres ser, ser libre y decidir por sí mismo, ser capaz de actuar de acuerdo con tus propios criterios, lo que permite una mayor autoestima.

LA autoestima nos brinda seguridad y hace sentir a las personas capaces. Sin embargo, la baja autoestima, por el contrario, hace que la persona se siente incompetente que no valore sus logros y considere que otros siempre son mejores, generando en ellos conductas ansiosas que perjudican significativamente en sus decisiones, (Coopersmith 1967, Aponte 2016)

Contrastación de Hipótesis

Se acepta la hipótesis nula, por tanto, se rechazan las hipótesis alternativas

No existe relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No Existe relación significativa entre autoestima y la escala de soporte en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No Existe relación significativa entre autoestima y la conformidad en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No Existe relación significativa entre autoestima y Reconocimiento en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No Existe relación significativa entre autoestima e Independencia en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No Existe relación significativa entre autoestima y Benevolencia en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No Existe relación significativa entre autoestima y liderazgo en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

VI. CONCLUSIONES

No existe relación significativa entre autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I. E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

El nivel de autoestima de los estudiantes de la I. E. Enrique López Albújar – Piura 2019, se ubica entre promedio y moderado bajo

No existe relación significativa entre autoestima y el soporte en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No existe relación significativa entre autoestima y la conformidad en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No existe relación significativa entre autoestima y Reconocimiento en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No existe relación significativa entre autoestima e Independencia en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No existe relación significativa entre autoestima y Benevolencia en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

No existe relación significativa entre autoestima y liderazgo en los estudiantes de Cuarto grado de secundaria de la I.E. Enrique López Albújar – Piura 2019.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Realizar talleres con el apoyo de psicólogos para desarrollar temas de autoestima física y valoren su aspecto físico, valoración de sí mismos, además de valoración del rendimiento académico, de sus emociones y su entorno familiar debido a que mejora los niveles de valores personales.

Implementar un programa dividido en talleres en donde los temas a desarrollar sean sobre cómo mejorar la autoestima, dentro de ellas los temas a abordar serían el auto concepto, aprender a aceptarse, liberarse de la culpa y la importancia de la autoestima.

Realizar talleres con el apoyo de psicólogos para desarrollar temas de desarrollo de benevolencia y mejoren los niveles de solidaridad, amor al prójimo y la generosidad social.

Realizar talleres con el apoyo de psicólogos para desarrollar temas de liderazgo y mejoren los niveles de actitud de mando, tener ascendencia y persuasión positiva de los grupos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carrazas, C. R. (2016). *Autoestima y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa N° 2028. San Martín de Porres. 2016.* Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Gasquez et al. (2017). Valores Interpersonales vinculados con el perfil agresor y víctima en adolescentes. Recuperado el 11 de Setiembre de 2021, de http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3538/TRAB.SUF.PROF_%20M%C3%B3nica%20Elizabeth%20Venegas%20Rivera.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gutiérrez Panta, E. (s.f.). Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018. 2018. Recuperado el 11 de Setiembre de 2021, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17830/Guti%C3%A9rrez_PEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mantilla, Méndez, & Torres. (2016). Evaluación de los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga. Recuperado el 11 de Setiembre de 2021, de https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/418/1/0296220412_0001220411_T_2018.pdf

Mirano Salazar, N. (2020). Valores interpersonales en los estudiantes de estomatología de la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - 2019. Recuperado el 11 de Setiembre de 2021, de

<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2080/Mirano%20Salazar%20Nelli%20Judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ojeda, & Cardenas. (2017). *El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años.*” En *la ciudad de Cuenca - Ecuador.*

Requena Rivera, G. S. (2020). *Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima, Piura _ 2018.* Piura: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Rivas Silva, K. E. (2020). *Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E Juan de Mori – Catacaos 2019.* Recuperado el 11 de Setiembre de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18665/AUTOESTIMA_%20VALORES_INTERPERSONALES_RIVAS_SILVA_KELLY_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rondoy. (2019). *Nivel de valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018.* Recuperado el 11 de Setiembre de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18317/VALORES_INTERPERSONALES_AUTOESTIMA_REQUENA_RIVERA_GERARDINY_SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

TAPULLIMA, J. C., & REATEGUI, Y. A. (2017). *AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER AL QUINTO NIVEL DE ESTUDIOS FACULTAD DE ENFERMERIA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA, 2017.* Iquitos - Perú: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

ANEXOS

ANEXO N°1: CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020						
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del proyecto															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación															
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación															
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación															
5	Mejora del marco teórico y metodológico															
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de información															
7	Elaboración del consentimiento informada (*)															
8	Recolección de datos															
9	Presentación de resultados															
10	Análisis e interpretación de los resultados															
11	Redacción del informe preliminar															
12	Revisión del informe final de tesis por el jurado de investigación															
13	Aprobación del informe final de tesis por el jurado de investigación															
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															
15	Redacción del artículo científico															

ANEXO N°2 : PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.10	500	50.00
• Fotocopias	0.05	400	20.00
• Empastado	50.00	1	50.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	11.00	1	11.00
• Lapiceros	2.00	3	6.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	400.00
Sub total			237.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	8.00	5	300.00
Sub total			40.00
Total de presupuesto desembolsable			837.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1,489.00

ANEXO N°: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

A. INSTRUCCIONES:

ESTIMADO (A) ESTUDIANTE, la presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de la AUTOESTIMA ESCOLAR de los estudiantes del tercer año de secundaria de su institución educativa.

B. DATOS GENERALES:

1. Sexo :
Femenino

2. Sección:

C. INDICACIONES:

- Esta encuesta es ANÓNIMO. Por favor, responde con sinceridad.
- Seguidamente encontraras una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte.
- Después de leer cada frase, marca con una X la opción de la respuesta (A, B, C o D) que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase se dice.
- La escala de calificación es la siguiente:

A	=	Muy de acuerdo
B	=	Algo de acuerdo
C	=	Algo en desacuerdo
D	=	Muy en desacuerdo

ITEMS	ENUNCIADO	A	B	C	D
1	Siento que soy una chica atractiva entre mis compañeros.				
2	Me siento satisfecho con mi cuerpo				
3	Creo que tengo buen tipo entre mis compañeros.				
4	Me siento satisfecho con mi aspecto físico en general.				
5	Considero que las cosas encomendadas en el colegio, las hago bien.				
6	En conjunto, me siento satisfecho conmigo misma.				

7	Muchos de mis compañeros tienen un buen concepto de mí para los estudios.				
8	Me siento inclinada a pensar que soy exitosa en el colegio.				
9	Normalmente recuerdo lo que aprendo en clases.				
10	Me siento segura de mí misma entre mis compañeros.				
11	Pienso que soy una estudiante lista.				
12	Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.				

13	Soy buena para los cálculos y las matemáticas.				
14	Soy buena para comprender lo que leo.				
15	Creo que supero con facilidad mis debilidades.				
16	Me siento segura cuando tenemos exámenes.				
17	Me siento segura cuando me preguntan los profesores.				
18	Me siento segura cuando tengo que exponer.				
19	Evito molestarme si alguien dice algo inapropiado.				
20	A menudo los profesores me felicitan.				
21	Mis padres están contentos con mis notas.				
22	Mis padres me apoyan en los estudios.				
23	Me siento segura cuando tengo que decidir.				
24	Siento que valoro a mi familia.				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

VALORES INTERPERSONALES SIV

A. INSTRUCCIONES:

ESTIMADO (A) ESTUDIANTE, la presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de los Valores Interpersonales de los estudiantes del tercer año de secundaria de su institución educativa.

B. DATOS GENERALES:

1. Sexo : Femenino (F) ; Masculino (M)

2. Sección:

C. INDICACIONES:

- Esta encuesta es ANÓNIMO. Por favor, responde con sinceridad.
- Lea detenidamente cada ítem.
- Marca con un aspa (X) si tu respuesta es SI o No para expresar lo que realizas en tu práctica diaria.
- La escala de calificación es la siguiente:

Si
No

ITEMS	ENUNCIADO	SI	NO
1	Me agrada que mis compañeros estén de acuerdo conmigo.		
2	Me agrada saber que la gente está de mi parte.		
3	Pienso que las personas que me rodean se interesan por mi bienestar.		
4	Me agrada tener junto a mí, amigos que me alientan o me den ánimo.		
5	Me siento agradecido cuando mis amigos y compañeros me hacen favores.		
6	Me alegra que mis amistades me demuestren que yo les agrado.		
7	Me agrada que mis profesores me comprendan.		
8	Es bueno saber que mis compañeros y docentes son considerados conmigo.		
9	Trato de cumplir con exactitud las normas de convivencia y reglamento del colegio.		
10	Me disgusta hacer lo que esta admitido como correcto y adecuado.		
11	Me molesta acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.		
12	Me agrada atender con responsabilidad trabajos y actividades a mi cargo.		
13	Me disgusta seguir una norma estricta de conducta.		
14	Me disgusta acatar estrictamente las normas establecidas en el colegio.		
15	Me gusta cumplir con mis deberes en el colegio y en casa.		

16	Me alegra que la gente le dé importancia a lo que hago.		
17	Me encanta que la gente piense que soy importante.		
18	Busco relacionarme con personas que sean populares y conocidas.		
19	Busco que mi nombre sea popular o muy conocido en el colegio.		
20	Soy feliz cuando soy reconocido por los maestros y autoridades del colegio.		
21	Me gusta que mis compañeros y docentes admiren lo que yo hago.		
22	Tengo libertad para hacer lo que prefiera.		
23	Me siento bien en un cargo donde no tengo que obedecer órdenes.		
24	Me siento feliz al tener una total y completa libertad.		
25	Me siento feliz de poder hacer habitualmente lo que me agrada.		
26	Me siento bien cuando realizo trabajos por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.		
27	Me siento feliz de poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.		
28	Me agrada ser independiente en mis quehaceres escolares.		
29	Me siento satisfecho cuando hago amistad con los menos afortunados.		
30	Me siento bien al tratar a mis compañeros y maestros con amabilidad.		
31	Trabajar en beneficio de otras personas.		
32	Hacer cosas para los demás.		
33	Ser amigo de los que no tienen amigos en la Institución Educativa.		
34	Ocupar un puesto o cargo importante en el aula.		
35	Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones de mi grupo.		
36	Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.		
37	Tener una gran influencia sobre mis compañeros.		
38	Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.		
39	Ser el único que manda y dirige.		
40	Ser líder o jefe del grupo del que formo parte.		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N ° 4 : PERMISO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD”

Piura 17 de mayo 2019

Solicito: Permiso para
Realizar la aplicación de
Pruebas psicológicas

DIRECTOR: OSCAR SALAZAR RIVAS

DIRECTOR DE LA I.E ENRIQUE LÓPEZ ALBUJAR

Yo SUAREZ BATTY YESSICA de VII ciclo de la **Escuela Profesional de Psicología De La Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote Filial –Piura**, Identificada con DNI 42132627, Me es grato a dirigirme a Ud. Con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que por motivo de mi investigación científica **Valores interpersonales en los estudiantes de la I.E Enrique López Albuja 2019**. Cuya institución educativa me dirijo ante usted y pido permiso para realizar la aplicación de pruebas psicológicas correspondientes a la investigación que he venido realizando con el fin de presentar mi proyecto final de investigación.

Finalmente agradezco la atención que le brinde al presente documento, esperando contar con la aceptación de mi solicitud, por ser suma de importancia me despido de usted, reiterándole mi especial consideración.

Atentamente:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
Mg. Ps. Susana Velasquez Temoche
COORDINADORA ACADÉMICA

P.s SUSANA VELASQUEZ TEMOCHE
COORDINADORA

YESSICA SUAREZ BATTY
42132627

I.E. "ENRIQUE LOPEZ ALBUJAR"	
PIURA	
N° EXP:	558
FECHA:	16/5/19 hora 1.15 p.m.
PASO A:	[Signature]
EMPLEADO:	[Signature]

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Título del estudio: RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E ENRIQUE LÓPEZ ALBÚJAR – PIURA, 2019.

Investigador (a): Suarez Batty, Yessica Yovana

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E ENRIQUE LÓPEZ ALBÚJAR – PIURA, 2019.. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación.

El presente proyecto de investigación tiene como propósito indagar la Relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los estudiantes de cuarto Grado de Secundaria de la I.E Enrique López Albújar – Piura, 2019. Así mismo conocer los niveles de autoestima y la relación con los valores interpersonales de los alumnos de dicha institución.

Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. Dar a conocer los objetivos del presente Proyecto
2. Explico el desarrollo de los instrumentos.

Beneficios:

El presente proyecto tiene como objetivo indagar acerca de la Relación entre Autoestima y Valores Interpersonales de los estudiantes de cuarto Grado de Secundaria de la I.E Enrique López Albújar – Piura, 2019. porque ayudará a los adolescentes para que así se podrá

planificar recomendaciones para que mejore su nivel de autoestima y logren tener una autoestima alta en los adolescentes.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno.

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo:svelasquez@uladech.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos
Participante

Suarez Batty, Yessica Yovana

Nombres y Apellidos
Investigador

Fecha y Hora

Fecha y Hora

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Mi nombre es SUAREZ BATTY, YESSICA YOVANA y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- El desarrollo de los instrumentos será realizara en 40 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación titulada : RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E ENRIQUE LÓPEZ ALBÚJAR – PIURA, 2019.	X	NO
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	----

Fecha: 15 DE SETIEMBRE DEL 2019

ANEXO N° 5 : TURNITING

SUAREZ BATTY YESSICA YOVANA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles
de Chimbote

Trabajo del estudiante

9%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo

SUAREZ BATTY YESSICA
YOVANA

por YESSICA YOVANA SUAREZ BATTY

Fecha de entrega: 02-dic-2020 05:17a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1460125490

Nombre del archivo:

87393_YESSICA_YOVANA_SUAREZ_BATTY_SUAREZ_BATTY_YESSICA_YOVANA_833817_1629450183.docx
(327.8K)

Total de palabras: 15271

Total de caracteres: 81175