



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO  
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO  
EMPRESA “MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS  
GENERALES” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**ÑAUPAS NAJARRO, YENY CRUZCAYA  
ORCID: 0000-0003-1892-2364**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO  
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO  
EMPRESA “MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS  
GENERALES” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**ÑAUPAS NAJARRO, YENY CRUZCAYA  
ORCID: 0000-0003-1892-2364**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio  
empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**ÑAUPAS NAJARRO, YENY CRUZCAYA**

**ORCID: 0000-0003-1892-2364**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

**POZO CURO, ALEXANDER**

**ORCID N° 0000-0002-5967-6895**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**POZO CURO, ALEXANDER**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a todos los que hicieron posibles la realización de esta tesis, empezando por Dios, por haberme dado la oportunidad, guiarme y acompañarme en cada uno de mis pasos.

A mis padres, María y Melanio, por haberme brindado su apoyo incondicional en todo momento, alentarme a ser mejor y sobre todo creer en mí.

A todos los profesores que me brindaron su orientación y recomendaciones, en especial a mi asesor, Fredy LLancec Atao, quien me brindó su guía y apoyo durante todo el proceso.

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermanos, quienes amo  
con todo mi corazón

## 5. RESUMEN Y ABSTRAC

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por las micro y pequeñas del sector servicio del Perú y la muestra está conformada por el gerente general de la empresa. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo y la rentabilidad mejora en las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso de estudio, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, siendo a corto plazo y utilizado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para capital de trabajo; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## **ABSTRAC**

The problem of the investigation was: What are the characteristics of the Financing and Profitability of the Micro and Small Companies of the service sector company "Mafy & Ñ Ingenieros Contractors Generales" S.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Determine the characteristics of the Financing and Profitability of the Micro and Small Company of the service sector company "Mafy & Ñ Ingenieros Contractors Generales" S.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and Documentary. The population conformed by the micro and small of the service sector of Peru and the sample is conformed by the general manager of the company. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: Most of the antecedents (researchers) establish that the micro and small companies studied carry out their productive activities with financing from financial entities; the same ones that were short-term and used mainly as working capital and profitability improves in the MYPES. Regarding the specific objective 2: The company in the case study uses financing from financial entities, because it makes it easier for them to obtain the loan, being short-term and used in working capital. Finally, it is concluded that Micro and small companies in general and the company of the case study in particular, use financing from financial entities, short term and for working capital; and that the financing improves the profitability of the MYPES under study.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

<b>1. TÍTULO DE LA TESIS</b> .....	3
<b>2. EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	4
<b>3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR</b> .....	5
<b>4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA</b> .....	6
<b>5. RESUMEN Y ABSTRAC</b> .....	8
<b>6. CONTENIDO</b> .....	10
<b>7. ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	12
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	17
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	17
<b>2.1.1. Antecedentes Internacionales</b> .....	17
<b>2.1.2. Antecedentes Nacionales</b> .....	21
<b>2.1.3. Antecedentes Regionales</b> .....	24
<b>2.1.4. Antecedentes Locales</b> .....	26
<b>2.2. Bases teóricas de la investigación</b> .....	30
<b>2.2.1. Teoría del Financiamiento</b> .....	30
<b>2.2.2. Teoría de la Rentabilidad</b> .....	32
<b>2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa</b> .....	34
<b>2.3. Marco Conceptual</b> .....	36
<b>III. HIPÓTESIS</b> .....	37
<b>IV. METODOLOGÍA</b> .....	38
<b>4.1. Diseño de la investigación.</b> .....	38
<b>4.2. Población y muestra</b> .....	40
<b>4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores</b> .....	42
<b>4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	44

4.5. Plan de Análisis .....	45
4.6. Matriz de consistencia .....	46
4.7. Principios éticos .....	47
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>49</b>
5.1. Resultados.....	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	51
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	53
5.2. Análisis de resultados.....	54
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	54
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	55
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	55
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>56</b>
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	56
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	56
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	56
Conclusión General.....	57
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....</b>	<b>58</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>68</b>
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	68
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	70
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	71
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	72
Anexo 05: Consulta RUC.....	73
Anexo 06: Validación de Expertos .....	74

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

<i>Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1</i> .....	49
<i>Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2</i> .....	52
<i>Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3</i> .....	53

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

En este contexto, la política comunitaria de investigación juega un papel fundamental a fin de mejorar el acceso de las pequeñas empresas a la financiación, la investigación y la innovación. Por ello, la comisión se ha planteado de cara al próximo Programa Marco, simplificar los procedimientos y reforzar las medidas destinadas a impulsar y facilitar la participación de las PYME en proyectos europeos.

El financiamiento de las empresas, va en constante crecimiento y dicho desde este punto, las entidades financieras, proporcionan más facilidad a los empresarios para que puedan acceder a préstamos u otra manera de financiamiento acorde con sus necesidades, por el cual y gracias a este el mercado va aumentado su productividad, a esto se puede agregar el aporte de la tecnología que va en constante evolución y ayuda a maximizar la producción, también podemos agregar que los préstamos, no están dirigidos netamente a la compra de activo fijo o realizable, sino que puede darse para el pago de la mano de obra, entre otros aspectos que garanticen la productividad de las empresas.

Así consideramos que, durante el proceso de vida de las micro y pequeñas empresas, pasan por diversos cambios internos y externos lo cual puede vulnerar o por el contrario mejorar su productividad y crecimiento, ya que existen empresas más influyentes en el mercado, que están establecidos y tienen ventaja sobre las nuevas empresas, tanto económico, tecnológico, logístico

Se denomina financiamiento “al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular” (Ramos, 2014, párr. 1) Por tanto, el financiamiento puede provenir de diversas fuentes, de la cual la mas habitual el propio ahorro.

La rentabilidad “es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización” (Prana, 2020, párr. 1)

Por o tanto, la rentabilidad es la capacidad de una inversion y asimismo es un elemento fundamental en la planificación económica y financiera.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizará es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante, todas juntas sin embargo, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

A nivel nacional, “un total de 488,431 micro y pequeñas empresas (MYPES) quedaron fuera de la formalidad durante el 2020 debido a la pandemia, según estima MYPES Unidas del Perú (MUP), pese a que el año pasado el gobierno planteó programas de

crédito para apoyar a las empresas durante la emergencia, no todas las MYPES pudieron acceder a estas, sumándose al alto índice de informalidad o cerrando definitivamente” (Economía, 2021).

En Ayacucho, “los sectores en los que se desarrollan mayormente las MYPES en la Comunidad Andina son: manufacturas, tejidos, alimentos, madera, artesanías entre otros, en ese sentido, destacó que las micro y pequeñas empresas representan más del 60 % del empleo en los cuatro países y un importante porcentaje de la producción nacional” (Andina, 2018).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.
- Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020
- Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020

La investigación se justifica, porque nos permitirá conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES en el Perú, así como la empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L., nos permitirá tener una idea mucho más acertadas de cuál es el tipo de financiamiento que maneja la empresa, en qué lo invierte, y cuál es su rentabilidad, permitiéndole a futuro concluir y recomendar, además, servir en el futuro como base, a otros investigadores fortalecerán sus investigaciones con mi tesis, además como material vinculante a las variables de financiamiento y rentabilidad para las MYPES.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo y la rentabilidad mejora en las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso de estudio, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, siendo a corto plazo y utilizado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para capital de trabajo; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Vega (2017)** en su trabajo de investigación: Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo, fundamentado en argumentos e hipótesis. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. - En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%.- Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. - El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. - El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

**Buitrago & Ceballos (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del segundo mercado de valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del segundo mercado de valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya

que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la

corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logró BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ello es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la

participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las PYMES, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su desarrollo y perdurabilidad Universidad Militar Nueva Granada Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas

empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Gomez (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas Sector Servicio - Rubro Construcción – Huaraz, 2016. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial. El 47% utilizó los créditos recibidos de terceros como capital de trabajo. El 42% de las Mype encuestadas solicitó crédito dos veces. Respecto a las características de la rentabilidad: El 79%

señalan que mejoró su rentabilidad. El 68% percibió la rentabilidad con el incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.

**Chauca (2019)** en su tesis denominado: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-Huaraz, 2018. Tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. La metodología fue descriptivo – cuantitativo. Llegó a la conclusión siguiente: Los Resultados más resaltantes son el 73% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 27% negaron esta situación, la presente concluye que se han determinado las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, porque más de siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa recurre a créditos de entidades financieras no bancarias, más de las nueve décimas partes creen que la cantidad de los recursos invertidos, habrá de considerarse en el promedio del periodo anual y más las siete décimas partes son consciente de la necesidad de definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.

**Caycho (2021)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa “FAINSA E.I.R.L.”, Uchiza, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en esta empresa, en vista a los

diversos problemas de financiamiento y su posible obtención de rentabilidad de esta inversión que afronta la empresa. La metodología que utilizó fue de tipo cualitativo, nivel descriptiva y el diseño es no experimental – descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: respecto a las factores del financiamiento, esta unidad económica utiliza como fuentes de financiamiento recursos propios como de terceros, entre los terceros esta los créditos de las entidades financieras no bancarias; respecto a la rentabilidad; se obtiene un margen de utilidad de 45% a pesar del confinamiento debido a que esta actividad esta vinculada con el sector construcción y necesidades del hogar; respecto a la relación entre el financiamiento y rentabilidad; se tiene que las fuentes de financiamiento entre ellas el capital propio, reinversión de utilidades, el crédito de los proveedores, los créditos financieros coadyuvan en la obtención de margen de utilidad y la rentabilidad.

**Huansha (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se

concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Roca (2019)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: “caso AHREN contratistas generales SAC-Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y “AHREN contratistas generales S.A.C Ayacucho 2018. El diseño de la investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: a través del cuestionario que se realizó a la empresa de sector construcción “AHREN Contratistas Generales S.A.C”. se financia de manera externa ya que no quieren arriesgar su capital y asimismo la rentabilidad, su otorgamiento del financiamiento es para aplicar hacer crecer la empresa a futuro. En conclusión, podemos afirmar que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en su actividad comercial y también influye en la rentabilidad, los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias.

**Cruz (2019)** en su trabajo denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del Perú, rubro ferretería caso: empresa multiservicios & inversiones MASIAR E.I.R.L Ayacucho- 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de Las Mypes del

Perú, Rubro Ferretería Caso: Empresa Multiservicios & Inversiones MASIAR E.I.R.L Ayacucho- 2018. La metodología de investigación es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, de caso. Llegó a la conclusión siguiente: que se ha determinado la descripción del financiamiento los autores mencionan que las MYPES del rubro ferretería solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo para que los aportes mensuales no sean altos y así poder pagarlos en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo y al no ser formales estas no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean estas a corto y largo plazo en la rentabilidad los autores sí coinciden en varios aspectos las cuales hacen analizar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias.

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de

manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Sobre los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia en el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Arcce (2019)** en su trabajo de investigación: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios CLEOFÉ E.I.R.L. de región Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de las empresas de servicios CLEOFÉ EIRL de Región Ayacucho 2016. La metodología de la investigación será cualitativa, de diseño no experimental descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Al revisar el trabajo de investigación se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan sobre las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES, que uno de los principales problemas es a pesar que obtienen el crédito, mencionan estas MYPES trabajan solo para sobrevivir porque no tienen capacidad para crecer y llegar a sus objetivos deseados. Finalmente, la gran mayoría de las empresas tuvieron suerte al acceso de financiamiento, pero solo obtuvieron para la mejora y capital de trabajo más no para crecer. 2. En el caso específico de la

empresa de servicios CLEOFE EIRL de Región Ayacucho 2016 de la ciudad de Huamanga, accedió al tipo de financiamiento de terceros a través del sistema bancario, cumpliendo con los requisitos solicitados considerando que fue un trámite rápido y fácil al acceso de crédito, obteniendo así crédito para la compra de activos y mejorar la infraestructura siendo el monto otorgado: s/. 15.000.00 Con tasa de interés de 10 % TEA aceptable a corto plazo, no coincidiendo en respecto a la tasa de interés con los autores Casavilca, (2016) y Ballico, (2016) así mismo respecto a los resultados de la rentabilidad no llegaron a coincidir con estos autores Garcia (2015) y Casavilca, (2016) mencionan que el financiamiento obtenido no mejoró la rentabilidad de las MYPES; finalmente se concluye que el financiamiento mejoró la rentabilidad de la MYPE estudiada.3. Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1y 2 se establecen que el 50 % de los elementos de comparación no coinciden y el otro 50% si coinciden; no coinciden en la edad y grado de instrucción debido a que los resultados del objetivo específico 2 de la MYPE estudiada menciona que la empresa está liderada por persona adulta y con grado de instrucción superior técnico; en cuanto al monto de financiación los autores investigados así como a nivel nacional, regional y local no mencionan exactamente, pero la empresa en estudio si tuvo un crédito de s/15,000.00 nuevos soles por parte del sistema bancario y con un 10% de interés a corto plazo; así mismo en el tiempo de operación los autores investigados de a nivel nacional, regional y local no mencionan, pero la empresa en estudio nos menciona que viene operando aproximadamente 5 años, contando con 3 trabajadores permanentes; finalmente en la tasa de interés no coinciden también, el 34% de los autores mencionan que el crédito obtenido si mejoró la rentabilidad

de las MYPES, el otro 33% mencionan que el financiamiento de crédito no mejoró su rentabilidad que sólo obtuvieron para subsistir mas no para crecer; y el otro 33% de los autores investigados a nivel nacional, regional y local mencionan que existe una relación entre financiamiento y desarrollo de las MYPES.

**Rojas (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones MEDINA constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones MEDINA constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. La metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones MEDINA Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoró su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el

financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

**Oliveira (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Identificar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña Empresa del rubro construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019. Sobre la metodología fue de nivel cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Las MYPES del sector construcción solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo con intereses altos y en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. Al no contar con los requisitos que exige la financiera estas empresas en su mayoría no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean a corto o largo plazo. En la rentabilidad los autores coinciden en manifestar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias. 2. Con respecto al objetivo N° 2 la empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. realizó una adquisición de un activo (compra de una retroexcavadora) el modo de financiamiento para la compra de esta maquinaria la obtuvo por la modalidad del leasing financiero, o arrendamiento financiero con un aporte inicial del 30% del valor total del costo de la maquinaria, con respecto a la calificación del crédito para este tipo de financiamiento la empresa ya contaba con un buen historial crediticio, y no tubo muchas trabas para su financiación. 3. La mayoría de los autores revisados

manifiestan que las micro y pequeña empresa del rubro construcción para su financiamiento, acuden a los bancos financieros.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.**El autor sostiene en su trabajo: “Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso” (Drimer, 2008) Por ello, las características de estos pueden aportar a optimizar el beneficio del patrimonio neto y por ende la valorización de un sello.

**2.2.1.2.**Según Dominguez (2020) manifiesta al financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa, de igual manera, la estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas.

**2.2.1.3.**El financiamiento está “relacionado con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, p. 288) Entonces, una empresa debe conseguir capital para desarrollarse, expandirse y seguir funcionando como ya lo estaba haciendo.

#### **2.2.1.4.Importancia del financiamiento**

Según Tena (2018) sostiene que: “El financiamiento es estrechamente importante, si quieres hacer progresar tu negocio o quieres echarlo a

recorrer, ¡necesitas dinero!, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para desarrollarse es el financiamiento, actualmente es un medio para obtener sus objetivos a corto y largo plazo”.

#### **2.2.1.5. Clasificación del financiamiento**

Según Anatreza (2018) la financiación se divide en:

##### **2.2.1.5.1. Financiación interna**

Los bienes financieros internos, son también nombrados como autofinanciamiento, que son todos aquellos bienes que han generado las empresas en la mejora de su actividad. De manera que existen dos tipos:

- ✓ Autofinanciamiento de mantenimiento, son los beneficios que se retienen en tu empresa para mantener su capacidad productiva.
- ✓ Autofinanciamiento de enriquecimiento, son beneficios que sean retenidos para reinvertir en nuevas inversiones y ampliaciones que ayudan a crecer a una empresa.

##### **2.2.1.5.2. Financiación externa**

Los recursos financieros externos, forman todos aquellos que no han sido generados u obtenidos por la propia acción de una empresa.

Según su naturaleza podemos calificarlos en propios y ajenos.

###### **a. Fuentes de financiamiento propias**

Son los recursos financieros aportados por los socios o propietarios, recogidos en la partida contable de capital social.

### **b. Fuente de financiamiento ajeno.**

Son recursos financieros aportados por personas físicas o jurídicas distintas a los propietarios.

- A largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización.

- A corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año.

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.**Según Díaz (2012) indicó que “la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (p. 47); en palabras no complejas, se entiende por rentabilidad como la remuneración que es capaz de generar los elementos disponibles con las cuales se realiza la actividad económica a la que se dedica la empresa (mercadería) y esta mide la eficacia y eficiencia en el uso de los elementos financieros, productivos y humanos.

**2.2.2.2.**En definitiva, la empresa es rentable cuando genera beneficios utilizando sus bienes y derechos (activos) en el desarrollo de sus actividades u operaciones (Ccaccya, 2015) por su parte afirma: Que la rentabilidad es una noción aplicable a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

**2.2.2.3.** Por otro, en las micro y pequeñas empresas la rentabilidad también expresa su aptitud de generar beneficios con la cual poder sobrevivir sin que el propietario o los socios estén aportando capital constantemente, para ello el gerente o los directivos aplican diversas estrategias para el uso adecuado de los recursos y así maximizar sus actividades de producción, comercialización o de brindar servicios (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

#### **2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad**

Según Siefried (2017) sostiene que: “La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de las cosas” Por ello se puede decir de que en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones.

#### **2.2.2.5. Tipos de rentabilidad**

##### **2.2.2.5.1. Rentabilidad económica.**

Un negocio o empresa utiliza su capital o propio de terceros para producir, comercializar o intercambiar productos o servicios de acuerdo al sector económico al que pertenezcan, y realizan estas actividades para generar beneficios.

Según los autores Amondarain y Zubiaur (2013) manifestaron que “la rentabilidad económica es la capacidad de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles” (p. 2). Es decir, utilizando los capitales provenientes de fuentes propias y ajenas.

En conclusión, las empresas generan beneficios invirtiendo capitales provenientes de fuentes propias y ajenas, y esta es la rentabilidad económica, además esta mide la eficiencia de los gerentes y refleja el uso adecuado de todos los activos.

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado del ejercicio antes de intereses e impuesto}}{\text{Activo total}}$$

#### **2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera.**

La rentabilidad que más le importa obtener a un propietario o a los socios de una empresa, es la rentabilidad financiera, debido a que se obtuvo o se generó los beneficios o fondos con sus recursos propios (Amondarain & Zubiaur, 2013). Conociendo esta rentabilidad el propietario o los socios de la empresa toman decisiones de inversión para mejorar tanto la rentabilidad económica y la financiera.

Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado neto ejercicio}}{\text{Fondos propios}}$$

### **2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa**

**2.2.3.1.** Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

**2.2.3.2.** Según Gomero (2015), afirma: Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del

mercado. “No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran anchura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y habilidad, muchas de ellas logran alcanzar posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar”.

### **2.2.3.3.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

La presente ley tiene por objeto “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

#### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

El financiamiento es el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

### **2.3.2. Rentabilidad**

Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

La investigación cualitativa no pretende verificar una hipótesis sino develar lo oculto, descubrir aquello que conforma las diversas subjetividades, los discursos de las personas investigadas, los cuales se encuentran situados en contextos histórico-sociales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

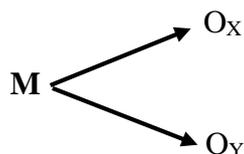
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según Angulo (2012) sostiene que: Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad

El tipo de investigación es cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión

más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector comercio del Perú.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L.







#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

##### **4.4.1.1. Encuesta.**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 17 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.



#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

Autor(es)	Resultados
<b>Gomez (2018)</b>	Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 47% utilizó los créditos recibidos de terceros como capital de trabajo. El 42% de las Mype encuestadas solicitó crédito dos veces. Respecto a las características de la rentabilidad: El 79% señalan que mejoró su rentabilidad. El 68% percibió la rentabilidad con el incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.
<b>Caycho (2021)</b>	Respecto a los factores del financiamiento: esta unidad económica utiliza como fuentes de financiamiento recursos propios como de terceros, entre los terceros esta los créditos de las entidades financieras no bancarias; respecto a la rentabilidad; se obtiene un margen de utilidad de 45% a pesar del confinamiento debido a que esta actividad esta vinculada con el sector construcción y necesidades del hogar.
<b>Huansha (2018)</b>	Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la

	rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.
<b>Roca (2019)</b>	En conclusión, podemos afirmar que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en su actividad comercial y también influye en la rentabilidad, los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias.
<b>Cruz (2019)</b>	Que se ha determinado la descripción del financiamiento los autores mencionan que las Mypes del rubro ferretería solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo para que los aportes mensuales no sean altos y así poder pagarlos en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. y al no ser formales estas no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean estas a corto y largo plazo en la rentabilidad los autores sí coinciden en varios aspectos las cuales hacen analizar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias.
<b>Pretel (2016)</b>	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.
<b>Arcce (2019)</b>	La gran mayoría de las empresas tuvieron suerte al acceso de financiamiento, pero solo obtuvieron para la mejora y capital de trabajo más no para crecer. El financiamiento mejoró la rentabilidad de la Mype estudiada. La empresa en estudio si tuvo un crédito de s/15,000.00 nuevos

	soles por parte del sistema bancario y con un 10% de interés a corto plazo
<b>Rojas (2019)</b>	La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones MEDINA Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.
<b>Oliveira (2019)</b>	Las Mypes del sector construcción solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo con intereses altos y en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. La mayoría de los autores revisados manifiestan que las micro y pequeña empresa del rubro construcción para su financiamiento, acuden a los bancos y financieras.

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### **5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de la empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento?	X	
2	¿Solicitaría un préstamo de entidades bancarias?	X	
3	¿El tiempo del préstamo sería para un corto plazo?		X
4	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
5	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?	X	
6	¿Cree que el acceso al financiamiento sería para la mejora y capital de trabajo?	X	
7	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	X	
8	¿Cree que existe una relación entre financiamiento y desarrollo de las MYPES?	X	
9	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
10	¿Mejóro la rentabilidad de su empresa?	X	
11	¿La capacitación es una inversión?	X	
12	¿Cree usted que la mejora de la rentabilidad fue por financiamiento oportuno?	X	
13	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X	
14	¿Cree usted que las MYPES no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?	X	
15	¿La rentabilidad tuvo incremento de capital en su empresa?	X	

16	¿Cree que su empresa obtiene una rentabilidad más de 30 por ciento?		X
17	¿Cree que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio del Perú y de la empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 3*

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
Sistema de financiamiento	Afirman que la gran parte de las MYPES obtuvieron el financiamiento de entidades bancarias. Gomez (2018), Cruz (2019), Arce (2019), Rojas (2019) & Oliveira (2019)	La empresa en estudio acude a entidades bancarias.	Si coincide
Respecto a la importancia del financiamiento	El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas. Roca (2019)	La empresa en estudio afirma que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.	Si coincide
Motivo del crédito	Establece el motivo por el cual se solicitó el crédito, y de que lo invertirían para la mejora y capital de trabajo. Gomez (2018), Huansha	La empresa en estudio afirma que el acceso al financiamiento	Si coincide

	(2018), Pretel (2016) & Arcce (2019)	seria para la mejora y capital de trabajo	
Tiempo del crédito	Afirma que la gran parte de las MYPES no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean a corto plazo. Cruz (2019) & Rojas (2019)	En este caso la empresa en estudio no solicitaría para un corto plazo el financiamiento.	Si coincide
Rentabilidad	Afirma que el financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L., influyen en la rentabilidad. Gomez (2018), Pretel (2016) & Rojas (2019).	La empresa en estudio el financiamiento influye en la rentabilidad.	Si coincide
Respecto a la mejora de la rentabilidad en los últimos años	Afirma que la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del Perú, tuvieron mejoras en los últimos años. Huansha (2018)	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad en los últimos años si tuvo mejoras.	Si coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Gómez (2018), Cruz (2019), Arcce (2019), Rojas (2019) & Oliveira (2019), determinan que las MYPES, en su mayoría utilizan financiamiento de entidades bancarias, según Roca (2019) afirma que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, asimismo según los autores Gómez (2018), Huansha (2018), Pretel (2016) & Arcce (2019) señalan que el motivo por el cual se solicitó el crédito fue para la mejora y capital

de trabajo, también Cruz (2019) & Rojas (2019) señalan de que fue para un largo plazo, asimismo Gómez (2018), Pretel (2016) & Rojas (2019) afirma que el financiamiento influye en la rentabilidad y por ultimo según Huansha (2018) afirma que la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del Perú, tuvieron mejoras en los últimos años.

#### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

El financiamiento que obtiene es de terceros; el financiamiento que obtienen son de las entidades financieras; y el crédito sería para un corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado para la mejora y capital de trabajo; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad y que sí mejoró en los últimos años.

#### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Respecto al financiamiento los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden, pues en los antecedentes consultados se hicieron un análisis respecto de donde provienen los préstamos en la cual respondieron por entidades financieras, y el crédito sería para un corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado para la mejora y capital de trabajo

Respecto a la rentabilidad los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden, asimismo manifiestan que el financiamiento ha influido en su rentabilidad y que mejoró en los últimos años.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Concluyo que a nivel nacional las Micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento con entidades financieras, ya sea a corto plazo, menor de un año dicho crédito es utilizado para la mejora y capital de trabajo; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad y que sí mejoró en los últimos años.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Financiamiento: Concluyo que la empresa de servicio “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L., accedió al financiamiento de entidades financieras, corto plazo y con la finalidad de la mejora y capital de trabajo.

Rentabilidad: Concluyó que la rentabilidad obtenida en la empresa de servicio “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L., asimismo el financiamiento influye en la rentabilidad y en los últimos años si tuvo mejoras.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Determino que en los últimos años las Micro y pequeñas empresas, forman una parte muy importante en la economía del Perú, ya que estas vienen creciendo en sus actividades económicas, producto de los financiamientos ofrecidos en su mayoría por las entidades financieras, corto plazo, y con la finalidad de la mejora y capital de trabajo, por ello con respecto a la rentabilidad, el financiamiento tiene influencia y mejoró en los últimos años.

Asimismo, la empresa de servicio “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L., se identifica con las entidades financieras, por otorgarle las mejores tasas de interés, corto plazo, y con la finalidad de la mejora y capital de trabajo,

asimismo; con respecto a la rentabilidad el financiamiento tiene influencia y mejoró en los últimos años.

### **Conclusión General**

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluye que, las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios estudiadas del Perú, son las siguientes: Las microempresas acuden a solicitar financiamiento a entidades financieras, a corto plazo; se ven en la necesidad de financiar su capital de trabajo; asimismo, la empresa en estudio financia sus actividades con financiamiento de entidades financieras, a corto plazo; por último la rentabilidad del financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio y tuvo mejoras en los últimos años.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Que al momento de tomar préstamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tienen los diferentes sistemas financieros.
- Se recomienda que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo para que permita evitar endeudamiento largo.
- Que, al momento de generar rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.
- Que al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que arrastrarán posteriormente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)

Anatrenza. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las fuentes de financiamientomas usadas por una empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Andina. (24 de Abril de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Arcce Nuñez, C. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios Cleofe E.I.R.L. de región Ayacucho, 2016*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21711/CATEGORIA\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_SECTOR\\_SERVICIOS\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_ARCCE\\_NUNEZ\\_CLEOFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21711/CATEGORIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_SECTOR_SERVICIOS_Y_RENTABILIDAD_ARCCE_NUNEZ_CLEOFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ)
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Caycho Salazar, A. J. (2021). *Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa "FAINSA E.I.R.L."*, Uchiza, 2020. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22832/FINACIAMIEN TO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_CAYCHO\\_SALAZAR\\_ALEJANDRO\\_JOS%c3%89.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22832/FINACIAMIEN TO_RENTABILIDAD_MYPE_CAYCHO_SALAZAR_ALEJANDRO_JOS%c3%89.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Chauca Guerrero, K. R. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-Huaraz, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables,

financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14153/CONSTRUCTORAS\\_FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_CHAUCA\\_GUERRERO\\_KEVIN\\_RAFHAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14153/CONSTRUCTORAS_FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_CHAUCA_GUERRERO_KEVIN_RAFHAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cruz Lapa, N. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del Perú, rubro ferretería caso: empresa multiservicios & inversiones Masiar E.I.R.L Ayacucho- 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administraivas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20864/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_FERRETERIA\\_INVERSIONES\\_CRUZ\\_LAPA\\_NERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20864/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_FERRETERIA_INVERSIONES_CRUZ_LAPA_NERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Dominguez Fernández, I. C. (2020). *Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)

Economía. (9 de Febrero de 2021). Alrededor de medio millón de mypes salieron de la formalidad en el 2020. 1. Obtenido de

<https://rpp.pe/economia/economia/alrededor-de-medio-millon-de-mypes-salieron-de-la-formalidad-en-el-2020-empresas-negocios-noticia-1319860>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)

Gomez Chavez, V. A. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GOMEZ\\_CHAVEZ\\_VIVIANA\\_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GOMEZ_CHAVEZ_VIVIANA_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_191351.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>

Huansha Villanueva, L. K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUANSHA\\_VILLANUEVA\\_LEONIDAS\\_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oliveira Espinoza, I. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16521/FINAN>

CIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_Y\_TRIBUTACION\_OLIVERA\_ESPINO  
ZA\_IRMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Prana. (27 de Octubre de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://economia.org/financiamiento.php>

Roca Huamán, W. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: “caso Ahren*

*contratistas generales SAC-Ayacucho, 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21709/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_RENTABILIDAD\\_ROCA\\_HUAMAN\\_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21709/FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_ROCA_HUAMAN_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Ramirez, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_ROJAS\\_RAMIREZ\\_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2, 96-103*.

- Siefried, R. (15 de Noviembre de 2017). *La Importancia de La Rentabilidad*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/364514048/La-Importancia-de-La-Rentabilidad>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Vega Andrade, I. R. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento?		
2	¿Solicitaría un préstamo de entidades bancarias?		
3	¿El tiempo del préstamo sería para un corto plazo?		
4	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
5	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?		
6	¿Cree que el acceso al financiamiento sería para la mejora y capital de trabajo?		

7	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?		
8	¿Cree que existe una relación entre financiamiento y desarrollo de las MYPES?		
9	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE?		
<b>RENTABILIDAD</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
10	¿Mejóro la rentabilidad de su empresa?		
11	¿La capacitación es una inversión?		
12	¿Cree usted que la mejora de la rentabilidad fue por financiamiento oportuno?		
13	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?		
14	¿Cree usted que las MYPES no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?		
15	¿La rentabilidad tuvo incremento de capital en su empresa?		
16	¿Cree que su empresa obtiene una rentabilidad más de 30 por ciento?		
17	¿Cree que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?		

**Gracias**

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20605811761 - MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L.
<b>Tipo Contribuyente:</b> SOC.COM.RESPONS. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 25/01/2020 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 25/01/2020
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. PROGRESO NRO. 232 URB. PROGRESO AYACUCHO - HUAMANGA - ANDRES AVELINO CACERES
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b>  Principal - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA <hr/> Secundaria 1 - 4620 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b>

## **Anexo 06: Validación de Expertos**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO:**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO:  
CASO EMPRESA MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L., AYACUCHO, 2020**

**AUTOR:**

**ÑAUPAS NAJARRO YENY CRUZCAYA**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento?	X		X		X		X	
02	¿Solicitaría un préstamo de entidades bancarias?	X		X		X		X	
03	¿El tiempo del préstamo sería para un corto plazo?	X		X		X		X	
04	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X		X		X		X	
05	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?	X		X		X		X	
06	¿Cree que el acceso al financiamiento sería para la mejora y capital de trabajo?	X		X		X		X	
07	¿Mejoró la rentabilidad de su empresa?	X		X		X		X	
08	¿La capacitación es una inversión?	X		X		X		X	
09	¿Cree usted que la mejora de la rentabilidad fue por financiamiento oportuno?	X		X		X		X	
10	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X		X		X		X	
11	¿Cree usted que las MYPES no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?	X		X		X		X	
12	¿La rentabilidad tuvo incremento de capital en su empresa?	X		X		X		X	

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, GRIMALDO CHACCHI MORALES, Identificado con el número de DNI N° 28237753, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 19700. He revisado el proyecto de tesis **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO: CASO EMPRESA MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L., AYACUCHO** que desarrolla el bachiller en Contabilidad Ñaupas Najarro Yeny Cruzcaya, CON DNI N° 42036947, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021



ESTUDIO CONTABLE TRIBUTARIO  
"CHACCHI"  
C.P.C. Grimaldo Chacchi Morales  
Ayacucho

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO:**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO:  
CASO EMPRESA MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L., AYACUCHO, 2020**

**AUTOR:**

**ÑAUPAS NAJARRO YENY CRUZCAYA**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento?	X		X		X		X	
02	¿Solicitaría un préstamo de entidades bancarias?	X		X		X		X	
03	¿El tiempo del préstamo sería para un corto plazo?	X		X		X		X	
04	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X		X		X		X	
05	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?	X		X		X		X	
06	¿Cree que el acceso al financiamiento sería para la mejora y capital de trabajo?	X		X		X		X	
07	¿Mejoró la rentabilidad de su empresa?	X		X		X		X	
08	¿La capacitación es una inversión?	X		X		X		X	
09	¿Cree usted que la mejora de la rentabilidad fue por financiamiento oportuno?	X		X		X		X	
10	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X		X		X		X	
11	¿Cree usted que las MYPES no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?	X		X		X		X	
12	¿La rentabilidad tuvo incremento de capital en su empresa?	X		X		X		X	

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, RAMOS HUILLCA, EUSEBIO, Identificado con el número de DNI N° 28311688, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-953. He revisado el proyecto de tesis **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO: CASO EMPRESA MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L., AYACUCHO** que desarrolla el bachiller en Contabilidad Ñaupas Najarro Yeny Cruzcaya, CON DNI N° 42036947, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANCHOS  
C.P.C. Eusebio Ramos Huillca  
C.E. DE PROFESIONALES DE CONTABILIDAD

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO:**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO:  
CASO EMPRESA MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L., AYACUCHO, 2020**

**AUTOR:**

**ÑAUPAS NAJARRO YENY CRUZCAYA**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

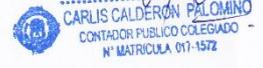
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento?	X		X		X		X	
02	¿Solicitaría un préstamo de entidades bancarias?	X		X		X		X	
03	¿El tiempo del préstamo sería para un corto plazo?	X		X		X		X	
04	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X		X		X		X	
05	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?	X		X		X		X	
06	¿Cree que el acceso al financiamiento sería para la mejora y capital de trabajo?	X		X		X		X	
07	¿Mejoró la rentabilidad de su empresa?	X		X		X		X	
08	¿La capacitación es una inversión?	X		X		X		X	
09	¿Cree usted que la mejora de la rentabilidad fue por financiamiento oportuno?	X		X		X		X	
10	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X		X		X		X	
11	¿Cree usted que las MYPES no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?	X		X		X		X	
12	¿La rentabilidad tuvo incremento de capital en su empresa?	X		X		X		X	

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, Identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO: CASO EMPRESA MAFY & Ñ INGENIEROS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L., AYACUCHO** que desarrolla el bachiller en Contabilidad Ñaupas Najarro Yeny Cruzcaya, CON DNI N° 42036947, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021

CARLIS CALDERÓN PALOMINO  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO -  
N° MATRICULA 017-1572