

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
INDUSTRIAL DEL PERÚ– RUBRO CONSERVERA:
CASO DE LA EMPRESA “DON FERNANDO S.A.C.” –
CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2018.**

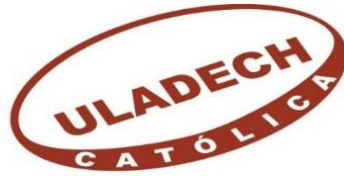
**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR
DEL CASTILLO LUCANO, JACKELINE VANESSA
ORCID: 0000-0003-1410-3695**

**ASESOR
MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
INDUSTRIAL DEL PERÚ– RUBRO CONSERVERA:
CASO DE LA EMPRESA “DON FERNANDO S.A.C.” –
CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR
DEL CASTILLO LUCANO, JACKELINE VANESSA
ORCID: 0000-0003-1410-3695**

**ASESOR
MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ
2020**

TÍTULO DE LA TESIS

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
INDUSTRIAL DEL PERÚ– RUBRO CONSERVERA: CASO
DE LA EMPRESA “DON FERNANDO S.A.C.” –
CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2018.**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Del Castillo Lucano, Jackeline Vanessa

ORCID: 0000-0003-1410-3695

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortíz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodriguez Vigo, Miriam Noemi

ORCID: 0000-0003-0621-4336

FIRMA DEL JURADO Y ASESORA

**DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE**

**MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS
MIEMBRO**

**DRA. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAM NOEMÍ
MIEMBRO**

**MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA**

AGRADECIMIENTO

A Dios, por iluminarme con sabiduría y fortaleza para poder cumplir mis metas. A mi madre, por haberme dado la vida, por el afecto que me ha dado y me sigue brindando, por su apoyo permanente e incondicional desde que nací hasta realizarme profesionalmente.

DEDICATORIA

A mi madre y hermanos por estar conmigo en cada paso que doy, a Dios por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante el todo el periodo de estudio.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa “Don Fernando S.A.C” – Chimbote y Propuesta de mejora, 2018, la investigación empleó la siguiente metodología: no experimental-descriptivo, bibliográfico y de caso. Para ello, alimentamos al objetivo general con los siguientes objetivos específicos: Respecto al Objetivo específico N°01: Según los autores, Luque (2017), Arocutipá (2017) y Ruiz (2016); indican que a medida que se incrementa el financiamiento las ventas o servicios mejoran la capacidad de cobertura, así también establecen que, las mypes recurren mayormente a financiamiento de entidades bancarias y a un largo plazo. Respecto al Objetivo específico N°02: La empresa en estudio menciona que utilizaron financiamiento de entidades bancarias de modo leasing para compra y mejora de maquinarias. Respecto al Objetivo específico N° 03: Según los autores, Luque (2017), Arocutipá (2017) y Ruiz (2016); coinciden en que las mypes, obtienen financiamiento de entidades bancarias a largo plazo, y que éste mejora la rentabilidad en las empresas. Para ello, respecto al Objetivo específico N°04: Se propone a la empresa en estudio, hacer uso de sus utilidades para autofinanciarse y minimizar financiamientos con terceros. Como conclusión general, se obtuvo que las empresas industriales son beneficiadas con el financiamiento, ya que éste favorece incremento de su producción.

Palabra Clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas y Sector Industrial.

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe the main financing characteristics of micro and small companies in the industrial sector of Peru and the company “Don Fernando SAC” - Chimbote and Proposal for improvement, 2018, the research used the following methodology: experimental -descriptive, bibliographic and case. For this, we feed the general objective with the following specific objectives: Regarding the specific Objective No. 01: According to the authors, Luque (2017), Arocutipa (2017) and Ruiz (2016); They indicate that as financing increases, sales or services improve the capacity of coverage, so they also establish that, the mypes mostly resort to financing from banking entities and in the short term. Regarding Specific Objective No. 02: The company under study mentions that they used financing from banking entities in a leasing way to purchase and improve machinery. Regarding Specific Objective No. 03: According to the authors, Luque (2017), Arocutipa (2017) and Ruiz (2016); agree that the mypes, obtain financing from banks in the short term, and that this improves profitability in companies. For this, with respect to the specific Objective N ° 04: It is proposed to the company under study, to make use of its utilities to self-finance and minimize financing with third parties. As a general conclusion, it was obtained that industrial companies are benefiting from financing, since this favors an increase in their production.

Keyword: Financing, Micro and Small Businesses and Industrial Sector

ÍNDICE

CARATULA.....	i
CONTRA CARÁTULA.....	ii
TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
JURADO EVALUADOR DE TESIS	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE	x
I. Introducción	14
II. Revisión literaria.....	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.1.1. Internacionales.....	18
2.1.2. Nacionales.....	19
2.1.3. Regionales.....	21
2.1.4. Local.....	22
2.2. Bases Teóricas	23

2.2.1.	Teoría del financiamiento.	23
2.3.	Teoría de mype.	27
2.3.1.	Características de mypes	28
2.4.	Marco Conceptual.....	31
2.4.1.	Definición de financiamiento.....	31
III.	Hipótesis.....	33
IV.	Metodología	34
4.1.	Diseño de la Investigación	34
4.2.	Población y Muestra	34
4.3.	Definición y operacionalización de variable e indicadores.....	35
4.4.	Técnicas e instrumentos:	36
4.1.	Técnicas	36
4.5.	Plan de Análisis	36
4.6.	Matriz de Consistencia	36
4.7.	Principios Éticos.....	37
V.	Resultados y Analisis de Resultado	38
5.1.	Resultado	38
5.1.1.	Resultados del Objetivo específico N°1	38
5.1.2.	Resultados del Objetivo Específico N°2:	39
5.1.3.	Resultados del Objetivo Específico N°3:	40

5.1.4. Resultados del Objetivo Específico N°4:	42
5.2. Análisis de Resultados	43
5.2.1. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°1:	43
5.2.2. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°1:	43
5.2.3. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°3:	44
5.2.4. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°4:	44
VI. Conclusiones	45
6.1. Respecto al Objetivo Específico N°1	45
6.2. Respecto al Objetivo específico N°2	45
6.3. Respecto al Objetivo Específico N°3	45
6.4. Respecto al Objetivo Específico N°4	46
VII.Aspectos complementarios	47
7.1. Referencia Bibliográficas.....	47
7.2. Anexos.....	55
7.2.1 ANEXO N° 01: Cuestionario	55
7.2.2 Anexos 02: Cuadro de cronograma	59
7.2.3 Anexo 03: Presupuesto	60
7.2.4 Anexo 04: Financiamiento.....	62
7.2.5 Anexo 5: Matriz de Consistencia	63

Índice de cuadros

Índice	Objetivo	Páginas
Cuadro 1	Objetivo específico 1	38
Cuadro 2	Objetivo específico 2	39
Cuadro 3	Objetivo específico 3	40
Cuadro 4	Objetivo específico 4	43

I. Introducción

Las Micro y Pequeñas Empresas conforman uno de los principales motores de la actividad económica, intensificando así su participación en diversos sectores productivos de la economía en los últimos años y como producto, éstas inducen al crecimiento y desarrollo del país. (Perú contable, 2017).

La presente investigación empleó la siguiente metodología: no experimental-descriptivo, bibliográfico y de caso. Respecto al Objetivo específico N°02: La empresa en estudio menciona que utilizaron financiamiento de entidades bancarias de modo leasing para compra y mejora de maquinarias. Respecto al Objetivo específico N° 03: Según los autores, Luque (2017), Arocutipa (2017) y Ruiz (2016); coinciden en que las mypes, obtienen financiamiento de entidades bancarias a largo plazo, y que éste mejora la rentabilidad en las empresas. Para ello, respecto al Objetivo específico N°04: Se propone a la empresa en estudio, hacer uso de sus utilidades para autofinanciarse y minimizar financiamientos con terceros. Como conclusión general, se obtuvo que las empresas industriales son beneficiadas con el financiamiento, ya que éste favorece incremento de su producción.

En el mundo y a nivel de Latinoamérica, las MYPES, siguen siendo consideradas como las principales fuentes de trabajo para las familias de bajos recursos.. (Perú contable, 2017)

En Japón salieron adelante después de la Segunda Guerra Mundial ante la necesidad, es por eso que hoy en día son una de las potencias mundiales, creando así la “Agencia de la Pequeña y Mediana Industria”, dependencia del Ministerio de Industria y Comercio. Desde esa fecha una serie de leyes, políticas e instituciones

fueron creadas para dicho fin, *es* por ello que la Oficina Japonesa de Patentes cuenta con un programa integral de medidas de apoyo a las Pymes que apunta las bases de la industria japonesa y desempeña una función esencial como fuerza impulsora de la economía de las diversas regiones.

(Cosio, 2017).

En Estados Unidos las MyPE conforman el 97% de todos los negocios; desarrollan un 57% de la fuerza laboral y producen el 45% del producto interno bruto. Estados Unidos adquiere uno de los más sólidos y efectivos sistemas de apoyo a los pequeños negocios que se han creado. Se trata del “Programa de Asistencia Financiera de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa”, cuyo objetivo principal es otorgar apoyo a grupos minoritarios.

(García, 2010)

En El Salvador, los antecedentes más recientes cuantifican alrededor de 622,377 microempresas y 13,208 pequeñas empresas, la que conforman el 99.4% del parque empresarial y dan ocupación al 58.5% de la fuerza laboral a nivel nacional y generan cerca del 38% del valor agregado. Esto contribuyó a que las MyPEs, anteriormente vistas de forma negativa en cuanto a su colaboración a la economía, empiecen a ganar respeto entre los economistas, no por su fortaleza en circunstancias ordinarias, sino por su capacidad de subsistencia en época de crisis.

(Recinos, 2018)

En Argentina, según encuestas del Mapa MyPEs, la principal causa por la cual las empresas no exigieron crédito bancario fue la disponibilidad de recursos propios, seguida por las elevadas tasas de interés. En Chile, las pymes argumentan tener

conflictos para disponer de recursos bancarios; lo que atribuyen principalmente a los altos costos y a la falta de garantías. (Zurreta, 2016) Un resultado primordial en América Latina, ha sido el desbalance regional en favor del desarrollo urbano, las MyPEs han sido estimadas como unidades que originan empleos para los de escasos recursos. Aparte, por su reducida escala de garantías comerciales. En base a ello se ha deducido que políticas dirigidas a las MyPEs, primordialmente las políticas crediticias, permitirían colaborar a su actividad económica así mismo aliviarían los conflictos de pobreza.

(Cermeño, 2017)

En la ciudad de Chimbote donde hemos desarrollado el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MyPEs del sector industrial -rubro Conserveras. Estas Mypes se encuentran ubicadas Zona Industrial 27 de octubre. La gran parte de MyPEs del Distrito de Chimbote son formales, las cuales fueron creadas para obtener ganancias, en su creación se les proporciona ventajas como obtención de créditos, aumento de sus ventas y una satisfactoria posición en el mercado.

(Medina, 2016)

Por lo cual se plantea el siguiente enunciado del problema: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso empresa “Don Fernando S.A.C” de Chimbote y cómo podría mejorar, 2018?** Para dar respuesta a este enunciado del problema me planteo el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la

empresa “Don Fernando S.A.C” – Chimbote, 2018; para alimentar el objetivo general me planteo los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector industrial del Perú, 2018 ,
2. Describir las principales características del financiamiento de la empresa “Don Fernando S.A.C” - Chimbote, 2018.
3. Realizar un análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial y de la empresa “Don Fernando S.A.C” - Chimbote, 2018
4. Realizar una propuesta de mejora para la empresa “Don Fernando S.A.C”- Chimbote, 2018.

Finalmente, este trabajo se justifica ya que, mediante éste podremos conocer cómo influye el financiamiento en sus diferentes plazos de pagos, en las mypes y cómo retribuyen sus resultados para la obtención de ganancias y/o para que la empresa obtenga una buena rentabilidad. La investigación empleó la siguiente metodología: no experimental-descriptivo, bibliográfico y de caso, planteando un objetivo general, alimentándolo con 4 objetivos específicos.

II. Revisión Literaria

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En el presente trabajo se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo realizado en cualquier ciudad de algún país del mundo menos en el Perú, sobre los aspectos relacionados con nuestra unidad de análisis y variable de estudio.

Sosa (2017), en su tesis para optar el Título de Contador Público denominada “El financiamiento de los micronegocios en México”, cuyo objetivo general fue: Mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micro negocios, empleando la siguiente metodología: no experimental, cuantitativa descriptiva, que a través de una encuesta realizada, llegó a la siguiente conclusión: Que la mayoría de los micronegocios en México hayan sido creadas no por una buena idea o una buena oportunidad. Muchas de estos pudieron haber sido creados para autoemplearse (como una solución al desempleo) o por situaciones transitorias; otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo.

Vargas & Ceroni (2018), en su trabajo de tesis denominado “Problemas de Financiamiento en las MyPEs” realizado en Chile, cuyo objetivo general fue: Determinar principalmente el problema que afecta a las micro y pequeñas empresas en nuestro País: el acceso y las condiciones de financiamiento, empleando la siguiente metodología no experimental, descriptivo-bibliográfico-documental de caso que gracias a la técnica de recolección revisión documental, ficha bibliográfica y aplicación de caso llego a la siguiente conclusión : Se ha podido evidenciar que el

acceso de las MyPEs al financiamiento ha aumentado notoriamente en los últimos años, sin embargo, es de gran importancia mejorar las condiciones de estos, así también, se han contrastado tres herramientas de financiamiento bastante importantes en el mercado nacional: Los préstamos y créditos, el Leasing y el Factoring. Éstas poseen ventajas y desventajas muchas veces desconocidas por las MyPEs.

2.1.2. Nacionales

En el presente proyecto se entiende por antecedentes nacional a todo trabajo realizado en cualquier ciudad del Perú, menos de la Región Ancash, sobre los aspectos relacionados con nuestra unidad de análisis y variable de estudio.

Luque (2017), en su tesis titulada: “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo Económico de las Mypes del Sector Servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina la Rinconada 2016”, realizado en Juliaca, cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las Mypes del sector servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de mineral, Mina la Rinconada 2016, empleando la siguiente metodología no experimental, cuantitativa descriptiva analítica de campo con diseño correlacional, que a través de la encuesta y cuestionario aplicado a muestra de 35 microempresarios del distrito de Juliaca, llegó a la siguiente conclusión: El 82,9% de los empresarios, establecen que las entidades financieras más accesibles son las cajas municipales, así mismo el 54,3% de socios, si adquirieron préstamos de sus familiares; el 97,1% de socios piensan que las empresas crecen también cuando los proveedores le dan a crédito; por otro lado, el 62,9% de los socios nunca recorrieron a una casa de empeño; también el 65,7% de

socios nunca fueron a las ONG como una alternativa de financiamiento y por último el 97,1% de los socios piensan que los prestamistas, bancos, CMAC, entre otros; son la alternativa correcta para el desarrollo económico de la empresa.

Arocutipa (2017), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas del distrito de Desaguadero provincia de Chucuito, periodo 2013-2014. Tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del, sector servicio rubro agencias de aduana del distrito de desaguadero, período 2013 – 2014. La investigación fue descriptiva y para la realización se escogió una muestra de 14 MYPEs obteniéndose las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento: El 79% recibieron crédito financiero de terceros para su negocio siendo el 21% con financiamiento propio, en el año 2013 el 79% fueron créditos a largo plazo. Respecto a las características de las MYPEs: El 86% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es formal. Respecto a la capacitación: el 86 % sí recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 100% ha recibido un curso de capacitación en Comercio Exterior. Respecto a la rentabilidad: el 71% considera que el financiamiento otorgado sí ha mejorado la rentabilidad de sus empresas, el 78% manifestaron que la capacitación sí mejora la rentabilidad de sus empresas y el 100% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en los 2 últimos años.

2.1.3. Regionales

En el presente trabajo se entiende por antecedentes regionales, todo trabajo de investigación realizado en cualquier región del Perú, menos de la provincia del Santa, relacionados con nuestras unidades de análisis y variable de estudio.

Tuesta (2016), en su tesis titulada: “Alternativas de financiamiento para la implementación de una sucursal de la empresa Movil Tours S.A. en la ciudad de Lambayeque en el periodo 2014”, cuyo objetivo general fue: Proponer una alternativa de financiamiento que se adapte al proyecto de implementación de un nuevo terminal para la Empresa de Transportes Móvil Tours en la ciudad de Lambayeque. La investigación está basada en una metodología de investigación Aplicativa No Experimental y Descriptiva de Proyección, Para el cumplimiento de los objetivos específicos trazados, se tuvo que elaborar un presupuesto relacionado a la actividad del servicio de transporte, luego se evaluó las alternativas de financiamiento propuestas por las entidades financieras, así como el autofinanciamiento con capital propio. Para evaluar la viabilidad, se ha utilizado un horizonte de tiempo de 5 años para proyectar el retorno de la inversión, donde se concluye que existen expectativas interesantes para ingresar al mercado de transporte terrestre de pasajeros en la ciudad de Lambayeque. Finalmente se propone una alternativa de financiamiento que adecue a las condiciones del proyecto, utilizando los plazos de pago adecuados y representando un costo financiero ventajoso considerando las tasas especiales a las que se ha logrado acceder, por la condición de buen cliente de Móvil Tours en los bancos.

2.1.4. Local

En el presente trabajo se entiende por antecedentes locales, todo trabajo de investigación realizado en el Distrito de Chimbote, relacionados con nuestras unidades de análisis y variable de estudio.

Ruiz (2016), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014.”, cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. Empleando la siguiente metodología no experimental, descriptivo-bibliográfico-documental de caso que gracias a la técnica de recolección revisión documental, ficha bibliográfica y aplicación de caso a la siguiente conclusión: Las Mypes fueron creadas para obtener ganancias, por ello su formación fue sólo para la obtención de ganancias, así también indica que las mypes recurrieron a financiamientos de terceros y que éste fue usado para incremento de capital y ampliación de local.

Quiñones (2016), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa-Chimbote, 2015.”, cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa de Chimbote, 2015. Empleando la siguiente metodología no experimental, descriptivo-bibliográfico-documental de caso que gracias a la técnica de recolección revisión documental, ficha

bibliográfica y aplicación de caso llegó a la siguientes conclusiones: a) El 64% (07) manifestaron que las entidades que les otorgaron mayores facilidades para la obtención del crédito fueron las entidades bancarias, y el 36% (04) indicó que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos. b) El 91% (10) dijeron que dichos créditos fueron a largo plazo y el 9% (01) dijo que fue a largo plazo. c) El 88% (14) no manifestaron el tema de su capacitación, el 6% (01) se capacitaron en Inversión del crédito financiero, el 6 % (01) se capacitó en manejo empresarial. c) El 36% (04) manifestaron que no solicitaron crédito durante dicho año, el 36% (04) manifestaron que solicitaron una vez, el 19% (02) solicitó dos veces en el año 2015, mientras que el 9% (01) lo hizo más de tres veces.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento.

El financiamiento hace referencia a la forma por la cual una empresa puede satisfacer sus necesidades o requerimientos de efectivo ya sean temporales o permanentes a corto, mediano y largo plazo.

La Teoría de la Jerarquía (Pecking Order) establece una ordenación al momento de obtener financiamiento para inversiones nuevas. Esta jerarquía consiste básicamente en que las empresas optan preferentemente por la financiación interna, es decir, beneficios retenidos y amortización y, en caso de tener que recurrir a financiación externa optan, en primera instancia, por deuda y en el último lugar, por ampliación de capital.

(Chávez, 2017)

2.2.1.1. Fuentes del financiamiento

Las fuentes de financiamiento de una empresa, son medios que emplea para así obtener recursos financieros que le son necesarios para sus actividades económicas.

De acuerdo a lo planteado por (Ipanaqué & Reyes , 2016) cualquiera que sea el caso “Los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

2.2.1.2. Fuentes del financiamiento formal

Las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

a) Bancos

En el Perú, estas entidades bancarias se dedican a trabajar con el dinero: lo reciben, así como también lo prestan al público generando una ganancia por las operaciones realizadas (Guzmán, 2016).

b) Cajas municipales de ahorro y crédito

Las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) son entidades de microfinanciamiento (IMF) que son propias de los gobiernos municipales, aunque estos no tienen el control absoluto ya que las decisiones están a cargo de una junta que reúne a diversos actores, entre estos la sociedad civil. (Chauca, 2015)

c) Cajas rurales de ahorro y crédito

Son aquellos Créditos que se otorgan directamente a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de actividades de producción, comercio o prestación de servicios, así mismo se facilita crédito para Capital de trabajo así como también para activos fijos (Chauca, 2015).

d) Cooperativas de ahorro y crédito

También son instituciones financieras, pero son organizaciones sin fines de lucro cuyos propietarios son sus socios a diferencia de las organizaciones con fines de lucro cuyos propietarios son unas cuantas personas o un grupo reducido de individuos. La filosofía de las cooperativas de ahorro y crédito es que los socios ayuden a los socios. (Ortega, 2017)

2.2.1.3. Fuentes del financiamiento semiformal

a) ONG

Son asociaciones sin fin de lucro, conformadas por personas que deben ser totalmente independientes de instituciones partidarias o gubernamentales. (Cáseres, 2016)

2.2.1.4. Fuentes del financiamiento informal

Las fuentes de financiamiento informal, surgen ya que hay individuos que, por diferentes motivos requieren de un préstamo, por ejemplo, a entidades que no tienen un sistema organizado para el manejo y control de los créditos. Dentro de esta fracción encontramos a los prestamistas informales, a las juntas, comerciantes, entre otros.

(Javier Alvarado, 2017)

a) Agiotistas o prestamistas profesionales

Son aquellas personas que prestan dinero con una tasa de interés más alta a la de la tasa del mercado, mayormente este préstamo es a corto plazo (León M. C., 2017).

b) Juntas

En esta modalidad, un grupo de personas suele tener un fuerte grado de relaciones sociales ya que se pacta economizar una determinada cantidad de dinero en un plazo determinado, el que luego es prestado a una de las personas que integran este grupo (Rodríguez, 2015).

c) Comerciantes

Quizá éstos son la fuente más amplia de créditos informales. Entre los cuales resaltan las tiendas o bodegas, los compradores de productos finales y los proveedores de insumos (Rodríguez, 2015).

2.2.2. Tipos de financiamiento

En la actualidad, en el mercado empresarial ya existen diversos tipos o formas de financiamiento que están creados para poder satisfacer necesidades de las empresas, tanto de aquellas que recién empiezan a establecerse como aquellas existentes que deseen expandirse.

(Cabia, 2018)

2.2.2.1. Fuentes internas

También son conocidas como capital social, ya que se encuentra dentro de las aportaciones de los socios. En estas, el capital proviene propiamente del dinero que posee la empresa (Cabia, 2018).

2.2.2.2. Fuentes externas

Se refiere al capital prestado por parte de un tercero que no pertenece a la empresa, este puede ser un accionista o una entidad financiera (Molero, 2017).

2.2.3. Plazos de financiamiento

Las entidades bancarias, ofrecen los créditos a corto, mediano o largo plazo brindando así las posibilidades a las organizaciones poder mantener una economía y una mejor continuidad de sus actividades económicas para que éstas sean estables y eficientes.

2.2.3.1. Corto plazo

Son aquellos financiamientos establecidos en un rango no mayor a 12 meses., desde su inicio hasta su culminación (Muypymes, 2020).

2.2.3.2. Mediano plazo

Son aquellos financiamientos establecidos en un rango de 3 a 54 años (Capitalismo Consciente, 2019).

2.2.3.3. Largo plazo

Son aquellos financiamientos establecidos en un periodo mayor a 5 años, hasta su culminación (Conexión esan, 2016).

2.3. Teoría de mype.

En la ley establecida el 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión,

impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.

(Mi empresa propia, 2016)

2.3.1. Características de mypes

Según Sunat, se basa de acuerdo a sus ventas anuales.

- **Micro empresa:** Hasta el monto máximo de **150** Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

(Sunat, s.f.)

En primera instancia, se intentó justificar la ordenación de las fuentes de financiación que propone la Teoría de la Jerarquía en las grandes empresas cotizadas. No obstante, diversas aportaciones posteriores han intentado explicar esta teoría con argumentos válidos para pequeñas y medianas empresas no cotizadas. El principal argumento en este caso, es que las MYPES tienen inconvenientes al someterse al mercado de capitales. Las pequeñas y medianas

empresas cuentan con diferentes maneras de poder capitalizarse: préstamos a bancos, recursos propios u otros y emisión de acciones. Sin embargo, utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento, y si este es insuficiente recurre al endeudamiento y solo en última instancia a la emisión de acciones.

(Colquepisco, 2016)

Las MYPEs nacen a partir de la década del ochenta; sin embargo, se han venido destacando como solución al problema del desempleo y escasos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país. Actualmente las MYPEs representan un gran porcentaje de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú.

(Vásquez, 2015).

Según (Ipanaqué & Reyes , 2016), indica que el financiamiento, es un asunto que cada vez adopta mayor auge y que ha sido grandemente estudiado, pero sobre todo resalta en una sola idea, que es: abastecerse de recursos financieros, de alguna u otra manera para permitir así al pequeño empresario obtener el capital necesario para poder ejecutar sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio, toda sociedad, sea pública o privada, para poder empezar con sus actividades requiere de dinero, ya sea para desarrollar sus actividades actuales o ampliarlas, así como para el comienzo de nuevos proyectos que requieran inversión, conociendo a ello como financiamiento.

Para (Granados, 2017), señala que el financiamiento se fundamenta en facilitar los recursos financieros necesarios a las MyPEs, y así los empresarios puedan seguir invirtiendo en sus negocios, apostando así por una conducta más

desafiante y competitiva, con el objetivo de obtener estabilidad económica, un desarrollo institucional y además ser partícipes dentro de un ámbito más formal.

En una economía de mercado, un contexto empresarial adecuado (CEA) para las MyPEs es definido como aquél que permite el crecimiento económico sostenido de tales MyPEs, en base a contratos de mercado con bajos costos de transacción, según nos dice (León J. , 2016). El desempeño de los empresarios de MyPEs en el corto y el largo plazo está restringido tanto por sus propios límites (en términos de capacidad empresarial o de sus factores productivos disponibles), como por las oportunidades y restricciones que enfrenta en su entorno económico y social. Un contexto desfavorable para las MyPEs inhibe su desarrollo, tanto o más que sus propias restricciones internas. La actividad empresarial de las MyPEs está estrechamente interrelacionada con el resto de la economía y la sociedad. Por ello, políticas orientadas a fortalecer el sector de MyPEs requieren incluir medidas que afecten favorablemente también su contexto empresarial.

Por otro lado, las microempresas nacen como una forma para amortiguar las secuelas de los escasos de empleo que se oprime en el Perú en los años 80. La mayor parte de los pobladores se vieron perjudicados por dicho dilema, que con el transcurso de los años, se agudizó por la carencia de medidas apropiadas de los últimos gobiernos, motivo por el que en la actualidad presenciamos una elevada tasa de subempleo del mundo. La importancia de las microempresas, no resulta de sus niveles de productividad, ya que particularmente son bastante bajos, es por ello que no llegan a tener un nivel significativo para el mercado si son comparados con los porcentajes de productividad de las grandes empresas.

(Rodríguez, 2017)

Con el transcurso del tiempo, estas entidades productivas van modelándose como un efecto ante los conflictos económicos, es por ello que hoy en día éstas ocupan un gran porcentaje de la PEA. En conclusión, las microempresas han reducido a los últimos gobiernos el gran debate político de tener un nivel elevado de personas desempleadas, lo cual conlleva a una persona a convertirse microempresario, la propia necesidad de sobrevivir. Netamente este detalle es una de las características que más resalta de las microempresas y uno de los elementos que nos va a hacer comprender la mecánica de su funcionamiento, es lo que nos dice (Patrón, 2016)

2.4. Marco Conceptual

2.4.1. Definición de financiamiento

Según Gitman (1996), “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica” (Cabia, Conomipedia, 2015).

2.4.2. Definición de Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular (Galán, 2016).

2.4.3. Definición de Mype

Se entiende como Mype a aquella entidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como fin fomentar actividades

de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Felipa, 2017).

2.4.4. Descripción de la empresa.

Don Fernando S.A.C, es una planta de procesamiento de conservas pescado y está ubicada en "Av. Los Pescadores N° 354, Zona Industrial 27 de Octubre, Chimbote-Perú", dentro de las perspectivas de los principios del aseguramiento de la calidad y de un mercado el cual es cada vez más competitivo y difícil, ha desarrollado un conjunto de procedimientos operacionales que permiten un fácil, ágil y eficiente manejo de los procesos productivos; permitiendo no solo la prevención y solución continua de problemas en las diferentes fases, sino también a conducir una tecnología acorde con los principios científicamente reconocidos.

2.4.5. Definición de Sector industrial

La industria, es un sector de nivel muy importante y esencial para el desarrollo social y económico, ya que facilita la modernización. El sector industrial facilita la modernización de los países al recibir transferencia de tecnología y buenas prácticas en procesos productivos, y es, en general, el sector con mayor capacidad de inversión, usualmente de largo plazo, de innovación y de generación de empleo de calidad, y es también uno de los principales actores en la mejora de la competitividad de los países y de la región.

(Ramirez, 2015)

III. Hipótesis

En esta investigación no habrá una hipótesis elaborada, debido a que la investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizó en la investigación es no experimental-descriptivo, bibliográfico y de caso.

No experimental, porque en el desarrollo de la investigación se limitó a tomar la investigación tal como está la realidad

Descriptivo, porque la investigación solo se basó en describir los puntos más resaltantes de la variable que será estudiada.

Bibliográfico, porque se acotó en la búsqueda y análisis de datos registrados por otros investigadores en fuentes documentales y empresas.g

4.2. Población y Muestra

4.2.1. El presente trabajo, estuvo constituido por todas las mypes del sector industrial del Perú.

4.2.2. Se tomó como muestra a la empresa “Don Fernando S.A.C”

4.3. Definición y operacionalización de variable e indicadores

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE				
VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTOS
Financiamiento	El financiamiento, es el acto de dotar de dinero y a una empresa, o individuo, es decir, es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad.	Componentes del financiamiento: 1. Tipos de financiamientos 2. Fuentes de financiamientos 3. Plazos de financiamientos.	1. Formal, semiformal e informal 2. Fuentes internas y externas 3. Corto plazo, mediano plazo y largo plazo	Cuestionario

4.4. Técnicas e Instrumentos:

4.4.1. Técnicas: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental.

4.4.2. Instrumento: Para el recojo de la información que se aplicó una encuesta al representante legal de “Don Fernando S.A.C” de Chimbote

4.5. Plan de Análisis

Para lograr hallar el primer objetivo, se hizo la revisión de los antecedentes presentados, que van desde locales hasta internacionales. Para hacer un adecuado análisis se procedió a realizar el primer cuadro agrupando los resultados parecidos por autor y año. Para luego, comparar los resultados explicadas en las bases teóricas pertinentes.

Siguiendo con el segundo objetivo, se aplicó un cuestionario pertinente a través de una entrevista a profundidad al dueño del caso de estudio; presentado en los resultados en el cuadro 2. Para hacer el análisis de resultado se comparó dichos resultados con los antecedentes nacionales e internacionales.

Para cumplir con el objetivo 3 se hará un cuadro comparativo procurando que esta comparación se a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

En el cuarto cuadro, se realiza una propuesta de mejora para la empresa en estudio, en base a la encuesta aplicada y a la información obtenida.

4.6. Matriz de Consistencia

Ir a los anexos.

4.7. Principios Éticos

a) Protección a las personas.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

b) Libre participación y derecho a estar informado

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

(Uladech, 2018)

V. Resultados y Análisis de Resultado

5.1 Resultados

5.1.1 Resultados del Objetivo específico N°1

En éste capítulo se presentará los resultados hallados de las técnicas de recolección de datos luego se procedió a analizar los resultados del financiamiento en las MYPES.

CUADRO N°01

Resultados de los antecedentes

AUTOR	RESULTADOS
Luque (2017)	Establece que el incremento del financiamiento, entonces las ventas o servicio se incrementará mejorando su nivel de capacidad de cobertura y mayor rentabilidad.
Arocutipa (2017)	Afirma que, la encuesta realizada a los empresarios, arrojó un resultado que, respecto al financiamiento, sus Mype cuentan con las siguientes características: el 86% adquirió su crédito de entes bancarios, ya para el año 2013 el 86% fueron créditos a largo plazo, así mismo ya en el 2014 el 64% fueron créditos de largo plazo y el 33% lo destinó para la mejoría de su establecimiento.

Ruiz (2016)	Establece que un resultado del 86% de las Mypes encuestadas señalaron que los créditos fueron otorgados a largo plazo, se hallaron resultados que se asemejan con los resultados de Muñoz (2014) y Paredes (2014), que indican que los créditos concedidos fueron a largo plazo, lo cual indicaría que las Mypes adquieren financiamiento para respaldar sus necesidades primordiales así como para el pago de sueldos y poder sostener su stock mínimo.
--------------------	--

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, locales y regionales del presente trabajo de investigación.

5.1.2. Resultados del Objetivo Específico N°2:

Describir las principales características del financiamiento de la empresa “Don Fernando S.A.C” - Chimbote, 2018.

CUADRO N°02

Resultados del cuestionario

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI	NO
1. El financiamiento se obtuvo a través de su capital?		X
2. ¿El financiamiento se obtuvo a través de una entidad bancaria?	X	
3. ¿Su financiamiento lo obtuvo de forma leasing?	X	
4. ¿Le resultó accesible el costo del financiamiento obtenido?	X	
5. ¿Cree usted que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para su empresa?	X	
6. ¿A través del financiamiento su empresa obtuvo mayores ingresos?	X	
7. ¿Cree usted que el arrendamiento financiero es una buena alternativa para el desarrollo de las mype?	X	
8. ¿Cree Usted que el financiamiento permite a las empresas ser	X	

competitivas?		
9. ¿Pudo cumplir con el plazo establecido en cuanto al pago de intereses del financiamiento obtenido?	X	
10. ¿Usted sugeriría a las empresas obtener financiamiento?	X	

Fuente: Elaboración propia

5.1.3. Resultados del Objetivo Específico N°3:

Análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa Don Fernando S.A.C, 2018.

CUADRO N°03

Cuadro comparativo entre el objetivo específico uno y la empresa en estudio

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N°01	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N°2	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N°3
FORMA DE FINANCIAMIENTO	Afirma que, la encuesta realizada a los empresarios, arrojó un resultado que, respecto al financiamiento, sus Mype cuentan con las siguientes características: el 86% adquirió su crédito de entes bancarios, ya para	La empresa Don Fernando S.A.C, sostiene que obtuvo financiamiento de terceros.	Coinciden

	<p>el año 2013 el 86% fueron créditos a largo plazo, así mismo ya en el 2014 el 64% fueron créditos de largo plazo y el 33% lo destinó para la mejoría de su establecimiento..</p> <p>Arocutipa (2017)</p>		
<p>PLAZO DE CRÉDITO SOLICITADO</p>	<p>Establece que un resultado del 86% de las Mypes encuestadas señalaron que los créditos fueron otorgados a largo plazo, se hallaron resultados que se asemejan con los resultados de Muñoz (2014) y Paredes (2014), que indican que los créditos concedidos fueron a largo plazo, lo cual indicaría que las Mypes adquieren</p>	<p>La empresa Don Fernando S.A.C, indica que cuando solicitó el crédito fue a largo plazo.</p>	<p>Coinciden</p>

	<p>financiamiento para respaldar sus necesidades primordiales así como para el pago de sueldos y poder sostener su stock mínimo.</p> <p>Ruiz (2016)</p>		
<p>VENTAJAS DE FINANCIAMIENTO</p>	<p>Establece que el incremento del financiamiento, entonces las ventas o servicio se incrementará mejorando su nivel de capacidad de cobertura y mayor rentabilidad.</p> <p>Luque (2017)</p>	<p>La empresa Don Fernando S.A.C, sostiene que gracias al financiamiento mejoró su rentabilidad en los 2 últimos años.</p>	<p>Coinciden</p>

Fuente: Elaboración propia en base al trabajo de investigación

5.1.4. Resultados del Objetivo Específico N°4:

Realizar una propuesta de mejora para la empresa “Don Fernando S.A.C”-
Chimbote,2018.

“Don Fernando S.A.C”, debe utilizar parte de sus utilidades para autofinanciarse y así minimizar compromisos con terceros.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°1:

Según el autor Luque (2017), coinciden en que el financiamiento en las MYPES, no solo beneficia a la empresa en el incremento de su rentabilidad, sino también que gracias a éste aumentan las oportunidades laborales. Arocutipa (2017), señala que: Las MYPES, acuden a entidades bancarias para poder acceder a un financiamiento y que hacen uso de éste para el incremento de su inversión. Ruiz (2016), indica que: Los créditos que se le otorgaron a las MYPES fueron a largo plazo, lo cual indicaría que las MYPES obtienen este financiamiento con el fin de cubrir necesidades primarias como pago de remuneraciones, pago a proveedores, mantener su inventario o stock mínimo, es decir para inversiones menores.

5.2.2. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°2

En la entrevista realizada al representante legal de la empresa Don Fernando S.A.C, sostuvo que financió sus actividades con crédito solicitado a entidades bancarias, en este caso mediante el Banco De Crédito del Perú (BCP), obtuvo un financiamiento de modo leasing a un largo plazo, indicando también que quedó satisfecho con la tasa de interés, ya que no fue muy elevado.

5.2.3. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°3:

En el análisis comparativo entre el financiamiento otorgado a las Micro y Pequeñas Empresas y al caso de estudio de Don Fernando S.A.C, se observa que, si tienen coincidencia.

5.2.4. Análisis de resultados del Objetivo Específico N°4:

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa en estudio, se obtuvo información suficiente para poder generar una propuesta de mejora, aprovechar el periodo de elevada producción para utilizar parte de su utilidad y así evitar compromisos financieros con entidades bancarias y así puedan minimizar sus costos y obtener mejores resultados,

VI. Conclusiones

6.1. Respetto al Objetivo Específico N°1

Se concluye que las mypes recurren a financiamientos externos, pero principalmente al sistema financiero bancario; siendo así que, si el financiamiento que se ha recibido es bien administrado, las Mypes mejoran sus ingresos e incrementan sus utilidades. En conclusión, los autores revisados indican que los créditos que se obtienen son a largo plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y/o compra de activo.

6.2. Respetto al Objetivo específico N°2

Del cuestionario aplicado, se puede concluir que al haber recurrido a financiamiento de terceros, la empresa Don Fernando S.A.C. gracias a este financiamiento, ha mejorado sus ingresos y como consecuencia mejoró sus utilidades. Finalmente, el contar con propio local, tener solvencia tanto financiera como económica, ganada con los años, ha permitido poder brindar las garantías que las entidades del sistema financiero solicitan al momento de otorgar un crédito, así mismo pudo cumplir con los plazos establecidos para la cancelación de intereses del financiamiento obtenido.

6.3. Respetto al Objetivo Específico N°3

Respetto a los resultados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, la mayoría de los elementos de comparación coinciden; el financiamiento obtenido en las MYPES en el Perú lo destinan básicamente como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activo.

6.4. Respecto al Objetivo Específico N°4

Como propuesta de mejora para la empresa “Don Fernando S.A.C”, se recomienda que la empresa por ser de una actividad económica con buenos resultados, debe utilizar parte de sus utilidades para autofinanciarse y así minimizar compromisos con terceros.

Conclusión General

Se llegó a la conclusión que: Las Mypes generalmente requieren de financiamiento para poder empezar y/o aumentar el volumen de su negocio, como también para cubrir obligaciones pendientes, y que, gracias al financiamiento muchas personas son beneficiadas ya que es por éste que se ofertan oportunidades laborales. Es por eso que, en las empresas industriales, el financiamiento favorece para el incremento de su producción, ya que al usar el crédito como inversión y/o incremento de capital, ayuda al volumen de su patrimonio, como las maquinarias y todo el costo incurrido para su respectiva producción.

VII. Aspectos Complementarios

7.1. Referencia Bibliográfica

APA. (s.f.). *Qué son las hipótesis de investigación*. Recuperado de <http://normasapa.net/que-son-las-hipotesis-de-investigacion/>

Arocutipa, Z. C. (Abril de 2017). *renati*. Recuperado de *renati*: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/88136> el 03 de Julio del 2018

Bebczuk, R. N. (Septiembre de 2010). *repositorio*. Recuperado de *repositorio*: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5207/1/lcl3241e.pdf> del 16 de Junio del 2018

Cabia, D. L. (2015). *Conomipedia*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de *Conomipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

Cabia, D. L. (20 de Noviembre de 2018). Recuperado el 1 de Marzo de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

Capitalismo Consciente. (22 de Enero de 2019). Recuperado el 01 de Marzo de 2020, de *Capitalismo Consciente*: <https://capitalismoconsciente.es/blog/fuentes-de-financiamiento-tipos-y-caracteristicas/>

Cáseres, D. (2016). Recuperado el 12 de Julio de 2017, de <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/ONG.htm>

Castillo, L. E. (2007). *repositorio académico*. Recuperado el 18 de Julio de 2017, de *repositorio académico*: [repositorio académico](#)

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf

Castillo, L. M. (2007). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf

Cermeño, J. L. (Septiembre de 2017). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de http://www.microfinance.com/Castellano/Documentos/Financiamiento_para_PyMEs.pdf

Chauca, M. D. (2015). Recuperado el 12 de julio de 2017, de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/serie-gerencia-para-el-desarrollo/2015/sostenibilidad-y-rentabilidad-de-las-cajas-municipales-de-ahorro-y-credito-en-el-peru/>

Chávez, M. E. (2017). Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

Colquepisco, J. (2016). Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/592/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALARCO_COLQUEPISCO_%20JESSICA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Conexión esan. (2016). Recuperado el 1 de Marzo de 2020, de *Conexión esan:* <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/fuentes-de-financiamiento-empresarial-a-largo-plazo/>

- Cosio, A. (10 de Noviembre de 2017). *Wordpress*. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de Wordpress: <https://angelcosio.wordpress.com/2007/11/10/secretos-de-las-pymes-japonesas/>
- Felipa, C. A. (01 de setiembre de 2017). Recuperado el 21 de Julio de 2017, de <http://mypesss.blogspot.pe/2014/08/concepto-titulo-valor.html>
- Galán, J. S. (16 de Agosto de 2016). Recuperado el 12 de Octubre de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Gamboa, A. J., & Galvez Cotrina, J. (2015). *biblio3*. Recuperado el 04 de Julio de 2018, de biblio2: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- García, F. O. (Julio de 2013). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_07_13.pdf
- García, F. O. (Julio de 2013). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_07_13.pdf
- García, V. (19 de Noviembre de 2010). *Coyuntura económica*. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de Coyuntura económica: <http://coyunturaeconomica.com/microeconomia/pequenas-empresas-en-usa>
- Granados, M. A. (2017). Recuperado el 12 de Julio de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=9XCUjcSKhAgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Guzmán, C. A. (2016). Recuperado el 12 de julio de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/index.htm>

- Ipanaqué, & Reyes . (2016). *eumed*. Recuperado el 19 de Julio de 2017, de eumed:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/744/INVERSION%20Y%20FINANCIAMIENTO.htm>
- Javier Alvarado, F. P. (2017). Recuperado el 12 de Julio de 2017, de
<http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iep/ddtlibro1.pdf>
- Ledesma, D. H. (07 de Septiembre de 2015). Recuperado el 19 de julio de 2017, de
<http://www.administracionmoderna.com/2015/09/financiamiento-paralasmypes-en-el.html>
- León, J. (2016). *Economista*. Recuperado el 04 de Julio de 2017, de
http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Economia/29%20j%20leon.pdf
- León, M. C. (2017). Recuperado el 20 de Julio de 2017, de
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/331/Descripcion%20de%20los%20Agiotistas.htm>
- Luque, J. A. (Septiembre de 2017). *repositorio.upeu*. Recuperado el 03 de Julio de 2018, de [repositorio.upeu](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1050/Julian_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y):
http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1050/Julian_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marín, R. P. (26 de Agosto de 2015). *Conservate*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de Conservate: <http://conservate.es/2015/08/23/caracteristicas-tecnicas-de-las-conservas-de-pescado/>

- Marquez, L. C. (2007). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf
- Medina, R. Z. (2016). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1165>
- Mi empresa propia*. (24 de Septiembre de 2016). Recuperado el 01 de Marzo de 2020, de Mi empresa propia: <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Molero, S. C. (2017). *Enciclopedia económica*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de Enciclopedia económica: <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>
- Monzon. (18 de Agosto de 2010). *Secret candy*. Recuperado el 19 de Julio de 2017, de Secret candy: <http://mypesnuevochimbote2010.blogspot.pe/>
- Muñoz, D. G. (2014). *Repositorio académico*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de Repositorio académico: <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/730/T%20658%20C411P%202014.pdf?sequence=1>
- Muypymes*. (23 de Febrero de 2020). Recuperado el 29 de Febrero de 2020, de Muypymes: <https://www.muypymes.com/2019/02/19/saber-financiamiento-corto-plazo>
- Ortega, E. D. (2017). *Conexionesa*. Recuperado el 12 de Julio de 2017, de Conexionesa:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/05/20/sistema-de-cooperativas-de-ahorro-y-credito-merece-atencion-impostergable/>

Patrón, X. S. (2016). Recuperado el 04 de julio de 2017, de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/viewFile/15749/16184>

Perú contable. (21 de Febrero de 2017). Recuperado el 29 de Febrero de 2020, de Perú comtable: <https://www.perucontable.com/empresa/que-es-una-mype/>

Porto, J. P. (2008). Recuperado el 12 de Julio de 2017, de <http://definicion.de/prestamo-bancario/>

Quiñones, P. R. (2016). Recuperado el 04 de Julio de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2009/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_%20CRESPIN%20QUINONES_PILAR_ROMCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raccanello, K. (2010). Recuperado el 12 de Julio de 2017, de http://www.academia.edu/3317765/Fuentes_informales_de_financiamiento

Ramirez, J. (2015). *AILA*. Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de AILA: <http://aila.la/2016/05/el-sector-industrial-es-clave-para-el-desarrollo-economico-y-social/>

Recinos, I. E. (Septiembre de 2018). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de http://ri.ues.edu.sv/1017/1/El_Apoyo_del_Estado_a_las_MYPES_de_E._S..pdf

- Rodríguez, C. E. (2015). Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://www.derechocomercial.edu.uy/ReComDef.htm>
- Rodriguez, C. E. (2017). Recuperado el 04 de julio de 2017, de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/viewFile/15749/16184>
- RUIZ, B. Y. (2016). Recuperado el 04 de Julio de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1040/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MYPES_MAGUINA_RUIZ_YEISY_IREN_E.pdf?sequence=4
- Segura, J. L. (23 de Noviembre de 2016). *Gestión*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de *Gestión*: <http://gestion.pe/economia/produccion-conservas-recursos-pesqueros-caeria-21-este-ano-2175376>
- Sunat*. (s.f.). Recuperado el 01 de Marzo de 2020, de *Sunat*: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>
- Tabuchi, J. M. (20 de Junio de 2012). *La República*. Recuperado el 16 de Junio de 2017, de *La República*: <http://larepublica.pe/20-06-2012/opciones-de-creditos-para-micro-y-pequenos-empresarios-del-sur>
- Uladech. (10 de Agosto de 2018). Recuperado el 17 de junio de 2019, de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2018/reglamento-comite-etica-v002.pdf>

Valenzuela, C. A. (Diciembre de 2011). Recuperado el 16 de Junio de 2017, de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf

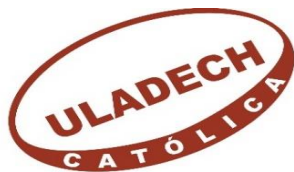
Vargas, S. I., & Ceroni Valenzuela , C. A. (Diciembre de 2011). *repositorioumsa*. Recuperado el 03 de Julio de 2018, de *repositorioumsa*: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf

Vásquez, J. C. (24 de Setiembre de 2015). Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

Zurreta, L. A. (Noviembre de 2016). Recuperado el 14 de Junio de 2017, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf

7.2. Anexos

7.2.1 ANEXO N° 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
Mype del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú – Rubro conservera: Caso de la Empresa “Don Fernando S.A.C”-Chimbote y Propuesta de mejora, 2018.**

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....

Fecha:...../...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DE LA MYPE

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

1.3 Grado de instrucción:

- a) Ninguno ()
- b) Primaria ()
- c) Secundaria ()
- d) Superior Universitaria ()
- e) Superior no Universitaria ()

1.4 Estado Civil:

- Soltero ()
- Casado ()
- Conviviente ()
- Divorciado ()

1.5 Profesión:

1.6 Ocupación:

II. DATOS INFORMATIVOS DE LA MYPE

2.1 La Mype es formal:

- a) Si ()
- b) No ()

2.2 Cual es el objetivo de su empresa:

- a) Dar empleo a la familia ()
- b) Maximizar ganancias ()
- c) Generar ingresos para la familia ()
- d) Otros ()

2.3 Número de trabajadores que laboran en la empresa:

2.4 Número de trabajadores permanentes:.....

2.5 Número de trabajadores eventuales.....

III. FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

1.1 Como financia su empresa

- a) Con financiamiento propio ()
- b) Con financiamiento de terceros ()
- c) Otros ()

1.2 Si el financiamiento es de terceros: A que entidades solicito financiamiento

- a) Prestamistas ()
- b) Entidades bancarias ()
- c) Entidades no bancarias ()

1.3 ¿Los fondos de financiamiento obtenidos se orientaron a?

- a) Capital de trabajo ()
- b) Para inversiones ()

1.4 ¿Cree que los ingresos aumentaron por la orientación que le dio al financiamiento?

- a) Si ()
- b) No ()

1.5 ¿Qué beneficio cree usted que las entidades financieras brindan a su empresa?

- a) Oportunidad de acceso al financiamiento ()
- b) Oportunidad de crédito ()
- c) Crecimiento y desarrollo de una empresa ()
- d) Orientación para la utilización ()
- e) Todas las anteriores ()

1.6 ¿Cree usted que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para su empresa?

- a) Si ()
- b) No ()

1.7 ¿A través del financiamiento su empresa obtuvo mayores ingresos?

- a) Si ()

b) No ()

1.8 ¿El financiamiento permite a las empresas ser competitiva?

a) Si ()

b) No ()

1.9 ¿Usted sugeriría a las empresas obtener financiamiento?

a) Si ()

b) No ()

1.10 ¿Cree usted que el arrendamiento financiero es una buena alternativa para el desarrollo de las Mypes?

a) Si ()

b) No ()

7.2.2 Anexos 02: Cuadro de cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
Actividades	Año 2018								Año 2019							
	Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
	Mes		Mes		Mes		Mes		Mes		Mes		Mes			
Elaboración del Proyecto																
Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																
Mejora del marco teórico																
Redacción de la revisión de la literatura.																
Elaboración del consentimiento informado (*)																
Ejecución de la metodología																
Resultados de la investigación																
Conclusiones y recomendaciones																
Redacción del pre informe de Investigación.																
Reacción del informe final																
Comprobación del informe final por el Jurado de Investigación																
Presentación de ponencia en jornadas de investigación																
Redacción de artículo científico																

7.2.3 Anexo 03: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	50.0	1	50.00
• Fotocopias			
• Empastado	60	2	120.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	6.00	1	6.00
• Lapiceros	1.00	1	1.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			277.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			277.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University -	40.00	4	160.00

MOIC)			
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			929.00

7.2.4 Anexo 04: Financiamiento

El presente proyecto está financiado de acuerdo al cumplimiento de la Ley Universitaria N° 30220 Artículo 125.

7.2.5 Anexo 5: Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú—	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso empresa “Don Fernando S.A.C” de Chimbote y cómo	Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial	Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, 2018. Describir las principales características del financiamiento de la empresa	Financiamiento.	<p>a. Diseño de la investigación.</p> <p>El diseño que se utilizó en la investigación es no experimental-descriptivo, bibliográfico y de caso.</p>

<p>rubro conservas: caso de la empresa “Don Fernando S.A.C” – Chimbote y Propuesta de mejora, 2018.</p>	<p>podría mejorar, 2018?</p>	<p>del Perú: caso empresa “Don Fernando S.A.C” - Chimbote, 2018.</p>	<p>“Don Fernando S.A.C” de Chimbote, 2018. Realizar un análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial y de la empresa “Don Fernando S.A.C” de Chimbote, 2018. Realizar una propuesta de mejora para la empresa</p>		<p>No experimental, porque en el desarrollo de la investigación se limitó a tomar la investigación tal como está la realidad Descriptivo, porque la investigación solo se basó en describir los puntos más resaltantes de la variable que será estudiada (Financiamiento,micro</p>
---	----------------------------------	--	---	--	--

			<p>“Don Fernando S.A.C”- Chimbote, 2018.</p>	<p>y pequeñas empresas, Industrial).</p> <p>Bibliográfico, porque se acotó en la búsqueda y análisis de datos registrados por otros investigadores en fuentes documentales y empresas.</p> <p>Población y Muestra El presente trabajo, estuvo constituido por todas las mypes del</p>
--	--	--	--	---

					<p>sector industrial del Perú.</p> <p>Se tomó como muestra a la empresa “Don Fernando S.A.C” .</p> <p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>Técnicas: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Instrumento: Para el recojo de la información que se aplicó una encuesta al representante legal de “Don Fernando S.A.C” de Chimbote.</p>
--	--	--	--	--	--