



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CASTILLA-
PIURA, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA

**ABARCA BERRU, KARIN FABIOLA
ORCID: 0000-0003-3741-7988**

ASESOR

**VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Equipo de Trabajo

Autora

Abarca Berru, Karin Fabiola
ORCID 0000-0003-3741-7988

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
de la Salud, Institución Educativa Profesional de Psicología Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

A las autoridades educativas de la Institución que permitieron y facilitaron la realización del estudio.

A nuestro asesor por brindarnos sus conocimientos, sugerencias y aportes científicos que ayudaron a la realización de la investigación.

Finalmente, a toda la plana docente que compartieron con nosotros sus saberes en todo este camino académico.

Dedicatoria

Se la dedico al forjador de mi vida, a mi padre celestial, él que me acompaña siempre y me levanta de mi continuo tropiezo, al creador de mis padres y de las personas que más amo.

De manera especial a mi madre Elvira, ha sido el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, y a mis hijas Camila y Catalina son mi motor y timón en mi vida.

Karin Fabiola

Resumen

El estudio titulado Nivel de autoestima en el personal de una Institución Pública de Castilla- Piura, 2019. Tuvo como objetivo identificar de autoestima en el personal de una Institución Pública de Castilla -Piura ,2019, utilizando un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo diseño no experimental de corte transversal siendo una población de 42 trabajadores eligiendo a toda la población por el criterio de conveniencia del evaluador, evaluando a través del instrumento Inventario de autoestima del Autor Coopersmith según la forma C, para adultos, en cuanto a los resultados encontrados, se refleja que el nivel de autoestima en el personal es medio alto con un 64% de los evaluados, en cuanto a las sub escalas en Sí mismo el 67% de ellos presenta un nivel medio alto, en relación a la sub escala social el 52% de los evaluados se encuentra en nivel medio alto, y finalmente en la sub escala Hogar el 50% se encuentra en el nivel medio alto y medio bajo, concluyendo así que existe un nivel medio alto de autoestima en el personal de una Institución Pública de Castilla – Piura, 2019 y en cuanto a sus sub escalas presentan nivel medio alto.

Palabras Clave: Autoestima y Aduldez.

Abstract

The study entitled Level of self-esteem in the staff of a Public Institution of Castilla - Piura, 2019. Its objective was to identify self-esteem in the staff of a Public Institution of Castilla -Piura ,2019, using a quantitative approach, basic type, descriptive level Non-experimental cross-sectional design being a population of 42 workers choosing the entire population by the convenience criterion of the evaluator, evaluating through the Self-esteem Inventory of the Author Coopersmith instrument according to form C, for adults, in terms of the results found , it is reflected that the level of self-esteem in the personnel is medium high with 64% of those evaluated, in terms of the subscales in Itself, 67% of them present a medium-high level, in relation to the social subscale the 52% of those evaluated are in the medium-high level, and finally, in the Home subscale, 50% are in the medium-high and medium-low level, thus concluding that there is a medium-high level of self-esteem in the staff of a Public Institution of Castilla - Piura, 2019 and regarding their subscales they present a medium-high level.

Key Words: Self-esteem and Adulthood.

Índice de Contenido

Equipo de Trabajo 2

Jurado evaluador 3

Agradecimiento 4

Dedicatoria 5

Resumen 6

Abstract 7

Índice de Contenido 8

Índice de Tablas 10

Índice de Figuras 11

1. Revisión de la Literatura 18

1.1 Antecedentes 18

1.2. Bases teóricas de la investigación 24

1.2.1 Autoestima 24

1.2.2 Formación de autoestima. 27

1.2.3 Indicadores que favorecen el progreso de la autoestima 28

1.2.4 Perfección de la autoestima 30

1.2.5 Conceptualizaciones de la autoestima 30

1.2.5 Escalonamiento de la autoestima 32

1.2.6 Pilar de la autoestima 33

1.2.7 Tipos de la autoestima 34

1.2.8 Dimensión de la autoestima 35

2. Método 37

2.1. Tipo de investigación	37
2.2. Método de investigación	37
2.3. Diseño de investigación	37
2.4. Población, muestra y muestreo	38
2.5 Definición y Operacionalización de la variable	38
2.6. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	38
2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	39
2.8. Ética investigativa	39
3. Resultados	41
4. Discusión	45
5. Conclusiones	48
Referencias	49
Apéndice A. Instrumento de evaluación	51
Apéndice B. Consentimiento informado	52
Apéndice C. Cronograma de actividades	54
Apéndice D. Presupuesto	55
Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación	56
Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución	57
Apéndice G. Matriz de consistencia	58

Índice de Tablas

Tabla 1	38
Tabla 2	41
Tabla 3	42
Tabla 4	43
Tabla 5	44

Índice de Figuras

Figura 1	41
Figura 2	42
Figura 3	43
Figura 4	44

Introducción

El presente trabajo tuvo como cuenta a la autoestima como la fuerza innata que es impulsada por el organismo para la vida, ejecutando armónicamente las funciones y el desarrollo que es dotado de organización y dirección en función y proceso siendo cognitivos, emocionales y motores. (Carrillo,2018)

Según Ausubel, en 1998 afirma que la autoestima es la adquisición de nuestras ideas y aprendizajes están subordinadas, a nuestras actitudes básicas, de ellas dependen que se generen energías más intensas de atención y concentración. Las nuevas experiencias de fracaso vienen a reforzar el auto- desprecio, cayendo así en un círculo vicioso. Las malas notas pierden su valor formativo y estimularte y acentúan el desaliento. (Bermúdez, M. 201)

Ya que la autoestima es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales, de armarnos sin condiciones y confiar en los objetivos, independientes de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias extremas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar. (Bermúdez, M. 2016)

Algunos autores consideran la autoestima como un constructo hipotético que representa el valor relativo que los individuos se atribuyen o que creen que los demás les atribuyen.

Musitu y otros (1996), por su parte, definen la autoestima como el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades que a sí mismos se atribuyen. No hay, por ahora, una posición unánime respecto a qué se la autoestima. Cada autor la define desde un punto de vista singular. (Christian, M, 2010).

Una de las características de la autoestima es que es formada desde la niñez hasta cuando uno llega a la adolescencia y depende del desarrollo de la persona, es recomendable la tarea de no criticar y provocar que la autoestima disminuya, todo padre desea que el hijo sea el mejor, siendo esto no malo para ellos, el querer el bienestar del sujeto pero se debe de aceptar que cada sujeto tiene sus propias habilidad y fortalezas, y no se es en todo el primero, por lo que se acepta y no se juzga, ya que si se exige superar a alguien se causa frustración y roba la felicidad. (Christian, M, 2010)

Una persona con buena autoestima no le importa si alguien le gana, ya que este sabrá que no es el mejor con esa habilidad, pero de hecho que en otras si lo será, es por esto que se debe saber el valor de la persona, ya que esto no se ve en la ropa, dinero y otras cosas, sino superarse a sí mismo cada día llámese a esto auto superación, la autoestima es una herramienta con equilibrio, analizando cada día y dedicación más en el vivir progresando y aprendiendo a ser felices (Feldman, R, 2010).

Varias heridas emocionales que tendría un sujeto, habría sido producida en la niñez pudiendo causar cambios psicológico, emocional y físico, originando una dificultad en la vida del mismo.

Existe el padre, la madre, el docente, o cuidador que humillan, desprecia, no presta atención, se burla o se ríe del infante cuando pidiese ayuda, sintiera dolor, tuviese un pequeño incidente, necesitase defensa, expresa su miedo, pidiese compañía, se aferrase en la búsqueda de protección, tendría vergüenza, etc.

Esta actitud se completaría con otra que en su totalidad es opuesta demostrando al infante que sería querido y bonito creando una inmensa confusión. Pero esta muestra de afecto sería aparente, y adjudicaría el rotulo a la identidad, que traería como resultado el peso de forma negativa en la formación y el desarrollo de su habilidad

En el momento en que el sujeto afectado sería adulto, transmitiría la humillación y el maltrato a sujetos pequeños o vulnerables. Sería una cadena de herencia de abusos y poderes, ya que el desprecio y vergüenza que se vive en la niñez, serían las fuentes problemáticas que afectarían en la vida del adulto y causante de la autoestima baja.

La primera imagen y generalizada manera de violentar sería el maltrato de las emociones, habiendo diversas formas para asustar a un infante y hacerle sentir culpable e intimidado, sin la incurrancia a violentar físicamente, el o la infante se atormentaría con pensamiento o sentimiento que no podrían comunicar ni compartir con ninguno y aprenderían a aguantar el dolor y silencio (Miranda, C, 2005).

La autoestima y comunicación estarían muy ligada, ya que según como se diría algo, el resultado sería positivo o negativo, de aprendizaje o resentimiento, que se transmitiría desde la niñez hacia el futuro, por tal motivo, se entendería que el padre o madre que dañasen la autoestima del hijo no siempre lo harían de forma intencional, ya que ellos han sido educados de la misma forma.

En el estudio de investigación ha tenido en cuenta la variable psicológica Autoestima, a pesar de la existencia de diferentes definiciones sobre esta, se es sabido que hace referencia a un aspecto importante dentro de cada sujeto que detalla la forma en que él mismo se percibe, con los rasgos tanto positivos como negativos, rasgos que determinan la motivación en cada segmento de la vida diaria, específicamente en el área de labores donde la habilidad y el rendimiento se pondrán a prueba todos los días.

Cabe mencionar que la autoestima no se construye en un solo día, dos o dentro de una semana, es todo lo contrario, es un proceso que va alimentando todos los días y que forma parte del comportamiento humano que se halla ubicada dentro de un integrado marco entre la sociedad y el sujeto.

Según Maslow, A. (1954), refirió que existen dos tipologías de necesidades, una sería la propia y la proveniente del ambiente, estas se encuentran relacionadas de forma estratificada en relación a la necesidad fisiológica, seguridad personal y necesidad de afecto. (Rogers, 2018)

En cuanto a Coopersmith, S. (1996), él incluyó cuatro determinantes como la autopercepción, el comportamiento, cognitivo y ambiente inmediato, considerándose a la autoestima como el estudio que el sujeto realiza de sí mismo y se expresa con actitudes aprobatorias y desaprobatorias indicando en la medida que el sujeto es capaz, tiene significado, es exitoso y meritorio. (Coopersmith, 1996, pág. 23)

En el contexto laboral, en la actualidad el personal de las instituciones educativa se encuentra expuestas a indicadores cambiantes, presión, reto, conflicto y otra situación que engloben el indicador con mayor influencia en cuanto a la

autoestima del sujeto, condicionando el logro y la falla que influye en el resultado esperado en distintas empresas o negocios, he aquí la importancia de su estudio.

Un sujeto con autoestima se encuentra mucho más dispuesto al establecimiento de relaciones sanas con otros sujetos que aquel sujeto que se siente culpable o inferior. (Carrillo, 2018, pág. 53)

La relación entre iguales es mejor cuando un sujeto integra el círculo laboral es consciente de su aporte y lo que representa cada uno en el ámbito de sus labores, y que en vez de verse como rival se ve como un sujeto competente, con ideales y habilidades que hacen posible la obtención mejor de un resultado grupal que a su vez involucra un resultado positivo de forma individual, y que se es fortalecido a la autoestima.

Es por este motivo, que el estudio se ha constituido como un esfuerzo en la exploración del nivel de autoestima en el personal que realiza labores en una institución pública de Castilla, en la provincia de Piura en el año 2019.

Con relación a lo mencionado en párrafos anteriores, la problemática quedará formulada de la siguiente forma:

¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de una institución educativa pública de Castilla – Piura, 2019?

Planteándose como objetivo general el Identificar el nivel de autoestima en el personal de una institución educativa pública de Castilla – Piura, 2019.

Como Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de una institución educativa pública de Castilla – Piura, 2019.
- Describir el nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de una institución educativa pública de Castilla – Piura, 2019.
- Describir el nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de una institución educativa pública de Castilla – Piura, 2019.

El estudio realizado ha sido de suma importancia ya que permitirá conocer el nivel de autoestima del personal, logrando así el desarrollo de los objetivos establecidos en sus sub escalas.

Por otro lado, el estudio ha sido necesario para concretar acciones que tendrán incluido actividades de fomento con la participación del personal, como también talleres brindándoles herramientas para lograr mejorar el nivel que presentan, también benefició socialmente un logro de bienestar social.

1. Revisión de la Literatura

1.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Ramos, Y y Borges, D (2017) en Cuba sobre: “Autoestima global y autoestima materna en madres”, cuyo objetivo fue determinar la autoestima global y materna en madres de niños menores de un año. El estudio fue descriptivo, de corte transversal. Se trabajó con una población de 35 madres adolescentes pertenecientes al municipio de Cumanayagua en el período septiembre de 2013 a mayo del 2014. A quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith elaborado por Stanley Coopersmith, se empleó para medir las particularidades de la autopercepción del individuo con respecto a la autoestima y el Cuestionario de Autoestima Materna (CM), adaptación realizada por Rocío Patricia de las Casas 7 del "The Maternal Self Report Inventory" (MSI) de Edward Shea y Edward Tronick en 1988. Los resultados fueron procesados por el paquete estadístico SPSS 15.0 para Windows, donde se utilizaron tablas de frecuencia y porcentajes. Resultados: predominaron madres de la etapa tardía con una media de edad 17,89; estudios medios superiores vencidos (80 %), amas de casa (52,7 %), uniones consensuales (54,3 %). En la autoestima global prevaleció niveles medios y altos (media 15,09) y en la autoestima materna niveles bajos 8 (97,1 %). Conclusiones: Las madres se caracterizaron por no presentar similitudes en los niveles de autoestima global y autoestima materna obtenidos.

Miranda, N. (2017), investigó sobre: “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Palora”-Ambato Ecuador, El objetivo fue establecer la relación existente entre la autoestima y el estrés laboral del personal administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora. La población con la que se trabajó fue de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado de Pearson para medir el grado de relación entre las variables “Autoestima” y “Estrés Laboral”. Los resultados obtenidos indican que en la población estudiada la autoestima no influye o afecta significativamente a la presencia de estrés laboral, asimismo los resultados referentes al nivel de autoestima del personal administrativo del GADM Palora muestran que ninguna persona tiene una autoestima baja, el 78,26% presenta 11 autoestima promedio, y el 21,74% restante corresponde a autoestima alta. Por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potencializar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas. Se concluyó que no existe una relación entre los elementos autoestima y estrés laboral, además de que ninguna persona tiene autoestima baja.

Akgunduz, Y. (2017), desarrolló una investigación titulada: La influencia de la autoestima y el estrés en el desempeño laboral en empresas hoteleras, en la Universidad de Mersin, Mersin, Turquía. El objetivo fue explorar la influencia de la autoestima y el estrés de rol en el desempeño laboral en empresas hoteleras turcas. La muestra fue de 280 empleados y se empleó un cuestionario con 52 ítems que median el estrés, desempeño laboral y autoestima. Los resultados revelaron que la ambigüedad de rol previsiblemente afectadas era el rendimiento en el trabajo en un grado significativo. El conflicto de roles tiene un efecto 12 negativo sobre el rendimiento laboral. La sobrecarga de rol influye positivamente en el rendimiento laboral. La autoestima tuvo un fuerte efecto sobre el desempeño del trabajo. Se concluyó que el rendimiento laboral y la autoestima se correlacionaron de forma significativa y positiva, mientras que el desempeño laboral se correlaciono de forma significativa y negativa con la ambigüedad y conflicto de roles.

Antecedentes Nacionales

Huamán, Z. (2020) en su estudio titulado Autoestima y su relación con el desempeño laboral de las enfermeras del Hospital Daniel Alcides Carrión, Callao – 2017, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la Autoestima y el desempeño laboral de las enfermeras del “Hospital Daniel Alcides Carrión”, la investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de alcance correlacional, diseño no experimental y corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 289 enfermeras de las cuales se seleccionaron a 165. Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos concluyeron que: existe relación altamente significativa entre la autoestima

y el desempeño laboral de las enfermeras del hospital Daniel Alcides Carrión ($X^2 = 33.898$; $p < 0.01$) así como que existe relación altamente significativa entre el autoestima y la competencia cognitiva ($X^2 = 24.883$; $p < 0.01$) entre el autoestima y las competencias actitudinales/sociales de las enfermeras ($X^2 = 25.739$; $p < 0.01$) y relación autoestima y la competencia técnica de las enfermeras ($X^2 = 18.092$; $p < 0.05$).

Loli, P., (2019) en su estudio La autoestima de los trabajadores de la universidad nacional agraria de la selva, Este trabajo trata de conocer la autoestima de los trabajadores de una universidad pública del interior del país y su relación con algunas variables demográficas y sociales, en una muestra de 33% de la población total. Los resultados encontrados indican que en términos generales la autoestima de los trabajadores es baja. Mientras que las variables demográficas (sexo, estado civil, estudios alcanzados y años de residencia) respecto a la autoestima indica que existen diferencias significativas.

Escobedo y Toribio, (2019) en su tesis titulada Autoestima y desempeño laboral de los trabajadores de Cineplanet - Real Plaza, Trujillo 2019, uvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y desempeño laboral en los trabajadores de Cineplanet – Real Plaza, Trujillo 2019. El tipo de estudio que se ha empleado en esta investigación fue correlacional. La muestra fue no probabilística, conformada por 115 trabajadores. Para la recolección de información se realizó a través de encuestas e instrumentos de recolección de datos. Los cuestionarios fueron dos: uno para autoestima y otro para desempeño

laboral. La conclusión a la cual se llegó fue que el nivel de significancia del valor de chi cuadrado es menor que 0.05 ($0,00 < 0.05$); de esta manera se rechazó la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. Determinando que la autoestima influye de manera directa en el desempeño laboral en Cineplanet – Real Plaza, Trujillo 2019.

Antecedentes Locales

Tarrillo, R. (2020) en su estudio Nivel de autoestima del personal de la I.E Hogar San Antonio. Piura, 2017, tiene como objetivo determinar el nivel de Autoestima del personal de la Institución Educativa, tiene un diseño no experimental y pertenece a la categoría transeccional, ya que los datos se recolectan en un momento y tiempo único. La población muestral estuvo conformada por todo el personal de la institución Educativa Hogar San Antonio. Piura-2017, que en total eran 60 personas, a los cuales se les aplicó una encuesta; el inventarió de Autoestima de Stanley Coopersmith adultos-forma “C” (1975). Al procesar la interpretación del inventario se destacan los resultados de mayor relevancia del cual se determinó que el 83 % del personal de la I.E Hogar San Antonio. Piura, 2017. Se encuentra en un nivel de Autoestima Alto. Al analizar los resultados se concluye que el nivel de Autoestima del personal de la I.E Hogar San Antonio. Piura, 2017. es Alta.

Aguilar, R. (2019). Realizo la investigación “Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018.” Esta investigación es de

tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal – transeccional. La población y muestra está conformada por 45 miembros del personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús, para la recolección de datos la técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 el 58% se encuentra en un Nivel Alto, en la sub escala sí mismo el 82% es Nivel Alto, en la sub escala social el 53% es Nivel Medio Alto y en la sub escala hogar el 82% es Nivel Medio Alto. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 es Alto.

Seminario, E. (2018). realizo la investigación denominada Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca - Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala sí mismo con un 55% presentan un nivel medio

alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1 Autoestima

Coopersmith, (1967) ha sido considerado uno de los teóricos más importantes, nos refiere que la autoestima es el concepto que tiene cada sujeto de sí mismo, cuyo concepto está basado en las actitudes, señalaba también que es la estima que normalmente es sostenida a través del tiempo y que es expresado por un rechazo o aceptación, esta percepción personal tiene dominio importante sobre la habilidad, competencia, logro y es más en el desarrollo del sujeto. (Nava et al, 2017, págs. 162-169)

Son las disposiciones de vivencia y necesidad, como el sentimiento de competencia, enfrentamiento al desafío que se sugiere y gana felicidad.

Por ende, la autoestima, es la composición de la confianza y el respeto de sí mismo, reflejando el juicio implícito que se hace de las competencias para el enfrentamiento de los desafíos, comprendiendo la realidad, superando la adversidad y teniendo el derecho a la felicidad, respetando a otros, tolerancia y defensa de la expectativa y necesidad.

Desde los finales de los 50' hasta hoy en día, la teoría de la autoestima se inicia en 1979 con el estudio de Rossemberg (1986) y posteriormente con Coopersmith (1965), el estudio de Coopersmith se ha centrado esencialmente en el proceso temprano de la autoestima. (Steiner, 2005, pág. 25)

Coopersmith afirmaba que la autoestima es la actitud de evaluación en donde el sujeto se hace una auto evaluación de sí mismo con indicadores como dignidad, en tal sentido agrupa cuatro indicadores como el sentimiento de importancia, de competencia, de poder y de virtud, consideradas importantes, ese estudio estuvo dirigido a una población adulta donde tres indicadores han servido para la mejora del proceso de crecimiento de una autoestima alta, considerando a la aceptación de los padres sobre sus hijos, límites planteados de los padres a los hijos, respeto individual relacionado a los límites brindados por los padres. (Montilla, 2014, pág. 32)

Por otro lado, en 1934, Mead, expresó la conceptualización de sí mismo donde varios componentes pertenecen a características de la autoestima, el área importante del Yo y su proceso de distinción, el sujeto se ha convertido en componente para él mismo, concordando con James. (Steiner, 2005)

Rossemberg (1986) habla de la autoestima como una tipología de actitudes evaluativas que el sujeto se realiza de sí mismo relacionado a los rasgos singulares, el enfoque se ha enfatizado dentro del dinamismo del crecimiento de una positiva autoimagen durante la adolescencia, y tomando en cuenta el diferente grupo relacionado a esta, el estudio realizado por Rossemberg ha sido considerado por

Coopersmith (1981), como la investigación empírica esencial del antecedente de la autoestima.

Según Branden, (1996), otro de los autores que se refiere en cuanto a autoestima, ha enfatizado que el amor propio y orgullo que experimenta en su vida le hace posible tener una referencia de lo que hace, es decir, la confianza que se tiene para el enfrentamiento del desafío vital como consecuencia de la actividad diaria y confianza para el afronte de nuevos desafíos sin evidenciar remordimientos, agregándole al hecho de sentimiento de consideración, respetando a los demás, afirmando el sentimiento positivo, evaluando los propios límites y manteniendo el principio moral que es importante en la vida. (Branden, 1996, pág. 122)

Otra consideración en cuanto a autoestima es la disposición formal, en la que nos enfrentamos contra nosotros mismos, entendiéndose como la actitud o concepto que se tiene de uno mismo, siendo esencial en el sistema en el cual se ordena la experiencia, vivencia, y que se refiere al yo personal, la manera normal de comportamiento con uno mismo, pensamiento y amor.

Como se puede observar, la gran mayoría de autores concuerdan en que la autoestima es la apreciación, aceptación y el reconocimiento del carácter, las cualidades que hacen únicos y diferentes de otros, tiene que ver sobre el conocimiento sobre uno mismo, el aspecto físico, mental y espiritual, como también Naranjo (2007), quien señala que el sujeto que tiene una idea de sí mismo, positivo, y que se encuentra involucrado en el crecimiento del proceso educativo y centrado en

la manera de actuar, sentir, vivir, convivir y ser o hacer, que se encuentra relacionados al aprendizaje, educación. (Grajeda, 2019)

1.2.2 Formación de autoestima.

Se considera que la formación de la autoestima es el proceso que se origina a través de etapas que les permiten el crecimiento, según Coopersmith (1990), se consideran al nivel de trato, aceptación, interés que el sujeto recibe de otros sujetos, el historial, estado y posicionamiento que el sujeto tiene en general, el valor y la aspiración que se encuentra comprometido siendo modificados e interpretados de manera única y personal que responde al indicador de reducción de la autoestima, independiente de sí mismo, el sujeto aminora, cambia o elimina la percepción de sus errores y de otros.

De forma general, se origina en la infancia y probable que perdure en la eternidad, por tal, se presta atención al mensaje que envía al niño desde la tierna edad, y lo acompaña toda su vida, consciente o inconscientemente, para Craig (1998), se estructura la autoestima desde el origen o concepción, en el embarazo y después de su nacimiento, el sujeto de cinco años, aprende lo que percibe, logra objetivos y es feliz, o se considera como sujeto nuevo, socialmente puede vivir enojado o laborar por debajo de verdadera habilidad.

El crecimiento de la autoestima positiva necesita el origen de un sentido de identificación, que es reforzado con la opinión de otros y con auto evaluaciones constantes, particularmente el rol importante de todo sujeto, ayuda a otros con

opiniones positivas en la atención de los rasgos individuales y la descripción con precisión exacta, la importancia yace en la afirmación durante la adolescencia, durante esta etapa el sujeto es receptivo a una imagen enviada por otros, prestando especial atención al modelo que se elija, ya que es responsable de la personalidad que se forje como futuro adulto, en la búsqueda, se alienta al sujeto en la exploración de las distintas opciones, haciendo comentarios positivos de la fortaleza y debilidad, y su aceptación incondicional.

Coopersmith, (1967), refiere que la autoestima se encuentra compuesta por cuatro indicadores:

- Vinculación, que es consecuencia del sentimiento de satisfacción originado de establecer el vínculo importante en cada sujeto.
- Singularidad, resulta del conocimiento y del respeto del sujeto por las habilidades que lo hacen especial o diferente, afirmándose con la aceptación o desaprobación de los demás.
- Poder, resultado de la disposición del sujeto a los medios, oportunidades, y su habilidad para cambiar el resultado de su vida de forma significativa.
- Pauta, reflejan la capacidad del sujeto en la consideración de los reflejos humanos y praxis adecuada, que lo usa para el establecimiento y afirmación de los valores, objetivos, ideales y aspiración personal.

1.2.3 Indicadores que favorecen el progreso de la autoestima

Es igual en diferentes aspectos del progreso vital, es el resultado de dos pilares interactivos que normalmente se describen como naturales y nutrición,

fortaleza o debilidades que favorecen en el progreso de la autoestima, pero interaccionan con la familia y su entorno ambiental.

El padre presenta poco o menos control sobre la influencia de la naturaleza en el progreso de la autoestima, ya que el temperamento básico favorece la experiencia en cualquier momento dado, además, la experiencia de la vida difícil y estresante, que componen la enfermedad, hospitalización, mudanza, cambio familiar, muerte o abuso familiar, delimitan o abruma el progreso del sujeto y afecta la evolución de la creencia y la descripción de él mismo, la relación e interacción temprana del sujeto con compañeros también tiene una gran influencia en cómo se ve el sujeto él mismo y como enfrenta el momento difícil.

La experiencia increíblemente estresante y difícil de controlar es la que viene con el territorio influye en el progreso de la autoestima pero no es establecida por completo, en gran medida el proceso social en la perspectiva de la manera en que el sujeto se ve a sí mismo es fuertemente favorecida por la manera en que otros lo ven y tratan, a pesar que la autoestima es referida como el juicio propio, este es fácilmente favorecido por la manera en que el sujeto trata al resto y con experiencia positiva o negativa de sí mismo interactúa con otros, por ende el rol importante de la vida ayuda al sujeto al progreso tanto de la autoestima positiva como negativa, que otros interactúan con ellos, no hay sujetos más importantes que ellos.

1.2.4 Perfección de la autoestima

El conceptualismo de autoestima se encuentra presente en todos los lados de la vida actual, en el aula, trabajo, eventos, el sujeto normalmente asume que una autoestima alta es importante para un éxito dominante, la promoción y prevención de la autoestima, es percibido ampliamente como el punto social esencial que merece una intervención general para el aumento de esta, pero, no hace mucho, las teorías proporcionan poco conocimiento sobre su naturaleza y el crecimiento de esta.

Según Rossemberg, hace referencia a la valoración subjetiva de un sujeto de la valía como mismo, es esencial el destaque sobre la autoestima, que esta no refleja específicamente el talento o la habilidad objetiva de un sujeto, ni la manera en que el sujeto es evaluado por los demás, además, esta suele ser conceptualizada como el sentimiento de uno mismo es bueno, por ende, el sujeto con autoestima alta no necesariamente cree ser superior a otros. (Paz, 2015, pág. 25)

Por lo tanto, se considera que la autoestima compone el sentimiento de autoaceptación, en contraste a la autoestima excesiva y el autoengrandecimiento refiere a sujetos narcisistas. (Lou & Cuba, 2012, pág. 45)

1.2.5 Conceptualizaciones de la autoestima

En 1969, Coopersmith, la atribuye como un segmento valorativo de uno mismo, verificado en los conceptos, manifestado en la medida que cada sujeto es capaz, y es expresada en la manera que sea competente y exitoso, agrega también que no está sujeta a modificaciones temporales, si no al contrario es

estable en tiempo y acepta algunas situaciones que producen algunos cambios que son expresados en la actitud de el mismo.

Hace referencia, a la actitud de aceptarnos uno mismo, discernimiento sobre el actuar y responde a la dificultad y momento feliz, tratándose de la determinación interna sobre los rasgos fundamentales de la personalidad, esta ser origina en el amor hacia uno mismo.

Definir a la autoestima como la actitud principal sobre uno mismo, es la manera habitual de pensamiento, amor y conducta hacia uno mismo, es el orden formal en el que se establece, sistema esencial donde se organiza la experiencia relacionada al yo personal.

Romero, Ll., et al. (2000), mencionaron que es la percepción del valor como sujeto, que se origina entre los cinco y seis años, donde se inicia el desarrollo en uno mismo una idea de cómo nos ven otros sujetos.

La conceptualización ha evolucionado desde la perspectiva científica a la popular, Martin (2003), ha definido este término como una idea, actitud, sentimiento, imagen que representa al comportamiento, siendo una capacidad que se tiene con dignidad, amor y realidad, también Burns (2003), muestra que la autoestima como grupo de actitudes del sujeto hacia uno mismo.

La Asociación Nacional para la autoestima la refiere como la experiencia de tener habilidad para afrontar retos de la vida y ser merecedor de ser feliz, el

sujeto que muestra una autoestima autentica y sana se ve a sí mismo como ser humano, siendo positivo, responsable, constructivo y confiable.

1.2.5 Escalonamiento de la autoestima

Autoconocimiento

Es la habilidad de reflexión sobre uno mismo basado en los rasgos personales, gusto y/o preferencias, en medida que crece esta habilidad, se puede poner en el lugar de otros sujetos y relacionarse de forma adecuada con otros, es importante el conocimiento de capacidades, necesidad, debilidad, habilidad, rol, motivación, con el objetivo de ser uno mismo.

Autoconcepto

Grupo de percepciones estratificadas jerárquicamente, coherente y estable, es lo que se piensa por medio de uno mismo, es la percepción y creencia sobre uno mismo, que es manifestado en la conducta, y el proceso a través del cual uno mismo percibe los rasgos y respuestas, tanto emocionales o comportamentales.

Autoevaluación

El sentimiento de devaluación es indeseable, la mayoría de casos es la base del problema humano.

Es considerada como una crítica hacia nosotros mismos, que establece juicio de valor sobre los actos, el sentimiento, la inteligencia, considerándose acorde o inadecuado, reflejando la habilidad interna de visualizar las cosas.

Autoaceptación

Según Elmer Rodríguez, es la actitud del sujeto sobre uno mismo, y su aprecio del propio valor, jugando un rol importante en el proceso de origen.

Se considera como el pleno reconocimiento del sujeto con rasgos tanto físicos como psíquicos, sentimentales o actos, que reconocen el error que se comete y la falencia que padece, es aceptarse básica e incondicionalmente para todo proceso posterior y modificación.

1.2.6 Pilar de la autoestima

Según Branden, N. sostiene que los siguientes puntos se consideran como pilares de la autoestima:

1. Praxis de vivir conscientemente, significa que se está presente en todo momento y consciente de lo que sucede dentro y fuera de nosotros, sin ignorar la información que nos desagrada, y se presta atención a la emoción, el sujeto que vive conscientemente se concentra en lo que sucede en el ahora y no piensa en el pasado ni en el futuro.
2. La autoaceptación es el segundo pilar. Significa que nos aceptamos incondicionalmente. Somos compasivos con nosotros mismos, incluso

cuando no admiramos nuestros propios sentimientos o decisiones.

Estos factores no cambian nuestro respeto por nosotros mismos.

3. La responsabilidad de uno mismo, significa reconocer que estamos a cargo d nuestras propias decisiones y acciones, y que nadie más puede hacerlas, cambiarlas o arreglarlas por nosotros. No culpamos a los demás por nuestras propias decisiones, y no esperamos que otros nos hagan felices.
4. La autoafirmación es el cuarto pilar. Es la práctica de honrar nuestras necesidades e intereses y de expresarlos de manera apropiada. Sabemos que está bien tener necesidades y aceptable que otros sepan de ellas de una manera saludable.
5. Vivir con propósito tiene que ver con nuestras metas. Si estamos viviendo a propósito, establecemos metas y hacemos planes que nos permitan alcanzarlos. Vivimos con estos objetivos en mente.
6. El último pilar de la autoestima es la integridad personal. Esto significa que tenemos convicciones acerca de comportamiento es apropiado y mantenemos nuestro comportamiento en línea con ese estándar.

1.2.7 Tipos de la autoestima

Existen diferentes tipos de autoestima según si es alta o baja y estable o inestable. La autoestima es uno de los factores más relevantes para el bienestar personal y una clave para relacionarnos con el entorno que nos rodea de una manera positiva.

1.2.8 Dimensión de la autoestima

Para la evaluación de la autoestima se descompuso esta variable en cinco dimensiones de acuerdo al test validado por el doctor Cirilo Vargas, teniendo las siguientes dimensiones: física, cognitiva, afectiva, social y Ética.

Dimensión 1:

Dimensión física

Esta dimensión indica en la persona la manera de ser atractiva para los hombres o ser físicamente bella con las mujeres, sentirse fuerte y capaz de defenderse, sentirse coordinada.

Dimensión 2:

Dimensión cognitiva

Milicic. (2001) “Formado por el conjunto de conocimientos sobre uno mismo. Representación que cada uno se forma acerca de su propia persona, y que varía con la madurez psicológica y con la capacidad cognitiva del sujeto. Por tanto, indica ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima y las restantes dimensiones caminan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto, que a su vez se hace acompañar por la autoimagen o representación mental que la persona tiene de sí misma en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Un autoconcepto repleto de autoimágenes ajustadas, ricas e intensas en el espacio y tiempo en que vivimos demostrará su máxima eficacia en nuestros comportamientos. La fuerza del autoconcepto se basa en nuestras creencias

entendidas como convicciones, convencimientos propios; sin creencias sólidas no existirá un autoconcepto eficiente”.

Dimensión 3:

Dimensión afectiva

Esta dimensión indica la autopercepción de los rasgos de la personalidad, significa cómo nos sentimos; Soy amable con los demás o grosero, soy estable o inestable, soy valiente o ansioso, me siento tranquilo o inquieto, soy de buen o mal carácter, soy generoso o mezquino, estoy equilibrado, desequilibrado. Este elemento es la manifestación de nuestra sensibilidad y emoción a los valores que sentimos en nosotros mismos. Es el corazón de la autoestima, es el juicio, el sentimiento, la admiración, el desprecio, el afecto, la alegría y el dolor en la parte más íntima de nosotros mismos.

Dimensión 4:

Dimensión social

Carlos, S. (2013) Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales

2. Método

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación se ha regido bajo el enfoque cuantitativo, ya que según Hernández et al (2014) refiere que el enfoque cuantitativo tiene como tarea la recolección y estudio de la información en diversas modalidades y su meta es conseguir hondura y amplitud. (pág. 45)

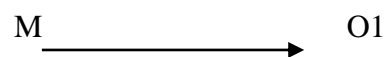
Fue de tipo básica, ya que se llevó a cabo sin fines prácticos inmediatos, sino con el propósito de incrementar el conocimiento de los principios fundamentales de la naturaleza o de la realidad. (Hernandez et al, 2014, pág. 46)

2.2. Nivel de investigación

Por otro lado, el análisis fue de grado descriptivo, que según lo expone Hernández, et al (2010) este tipo de análisis tiene como finalidad conocer nivel de, categorías o cambiantes en un entorno en especial y describirlas. (pág. 35)

2.3. Diseño de investigación

El estudio fue desarrollado bajo el diseño no experimental, ya que no fue maniobrada de forma deliberada la variable, solamente se hizo un análisis sin variación, de forma intencional. (Hernández , 2014)



Dónde:

O1: medición de Autoestima

M: muestra personal de una institución educativa pública de Castilla -Piura ,2019.

2.4 El universo, población y muestra

Población

Estuvo conformada por todos los 42 trabajadores de una institución educativa pública de Castilla-Piura ,2019.

Muestra

Estuvo conformada por todo 42 trabajadores de una institución educativa pública de Castilla-Piura ,2019.

2.5 Definición y Operacionalización de la variable

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sí mismo Social Familiar	Nivel bajo Nivel medio Nivel medio alto Nivel alto	Ordinal

2.6. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

2.6.1 Técnica

En el presente estudio se utilizaron como técnica la encuesta en base a esto Morone, en el 2012, afirmaba que este término se usa para referirse a una técnica de recolección de datos que se usa un instrumento con un listado de ítems que se encuentran estructuradas y que recoge datos para ser tratados estadísticamente, desde un punto de vista cuantitativo.

2.6.2 Instrumento

El instrumento a utilizar fue el Inventario de Autoestima Versión adultos del autor Stanley Coopersmith, creado en San Francisco. EE. UU en 1967.

Traducido por Panizo M.I. en un Ámbito de Aplicación de 17 años a más, se encuentra dividido en sub escalas como Sí mismo, Hogar y Social.

2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizaron las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia dependiendo el comportamiento de la (s) variable (s) en estudio.

El procedimiento de la información se hizo uso del programa informático Microsoft Office Excel 2021.

2.8. Ética investigativa

Se respetó la dignidad humana, privacidad, confidencialidad y privacidad de tal modo que se tomó en cuenta el respeto de sus derechos fundamentales. Asimismo, se aseguró el bienestar de las personas que participaran en la investigación, teniendo en cuenta que los participantes tendrán derecho a acceder a sus resultados y se les tratara equitativamente a los que participaron en el proceso. También se contempló el principio de justicia, al tratar y ser equitativo con el personal que participara del proceso de reconciliación de datos a través de las aplicaciones y en los resultados.

Por otro lado se mantendrá la integridad científica declarando, los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de su estudio o la comunicación de sus

resultados, en la cual se obtuvo presente las normas declarando, los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de su estudio o la comunicación de sus resultados ,en la cual se obtuvo presente las normas deontológicas de la profesión en el ejercicio profesional, sé evalúa y declara daños, riesgos y beneficios potenciales que pueden afectar a quienes participan en la presente investigación.

3. Resultados

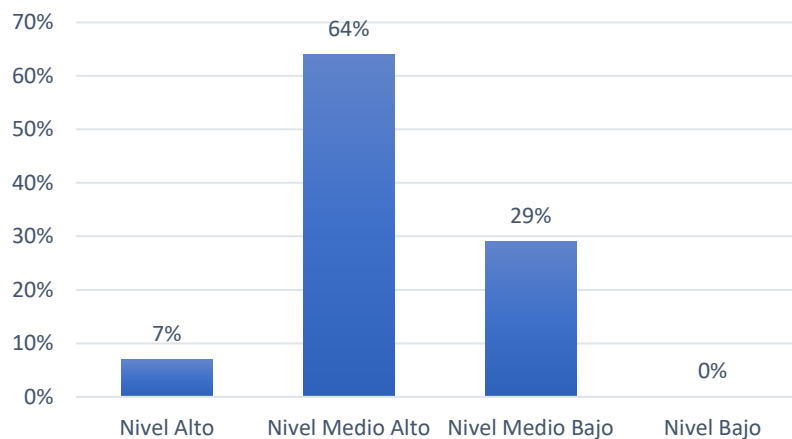
Tabla 1

Nivel de autoestima en el personal de una institución educativa pública de Castilla-Piura ,2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Nivel Alto	3	7%
Nivel Medio Alto	27	64%
Nivel Medio Bajo	12	29%
Nivel Bajo	0	0%
TOTAL	42	100%

Figura 1

Nivel de autoestima en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura ,2019.



Nota. Se puede observar a través de la percepción de los evaluados que un 64% de ellos presenta un nivel medio alto.

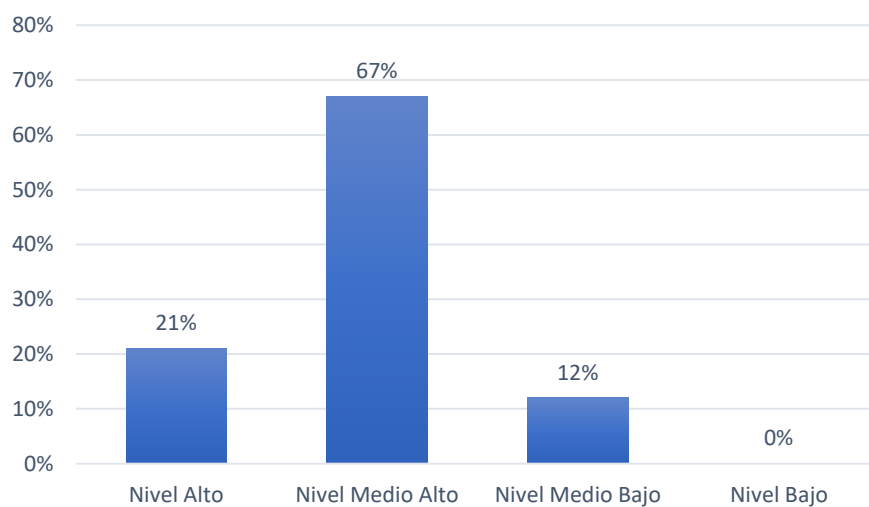
Tabla 2

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de una institución educativa pública de Castilla-Piura ,2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Nivel Alto	9	21%
Nivel Medio Alto	28	67%
Nivel Medio Bajo	5	12%
Nivel Bajo	0	0%
TOTAL	42	100%

Figura 2

Nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura ,2019.



Nota. Se puede observar a través de la percepción de los evaluados que un 67% de ellos presenta un nivel medio alto.

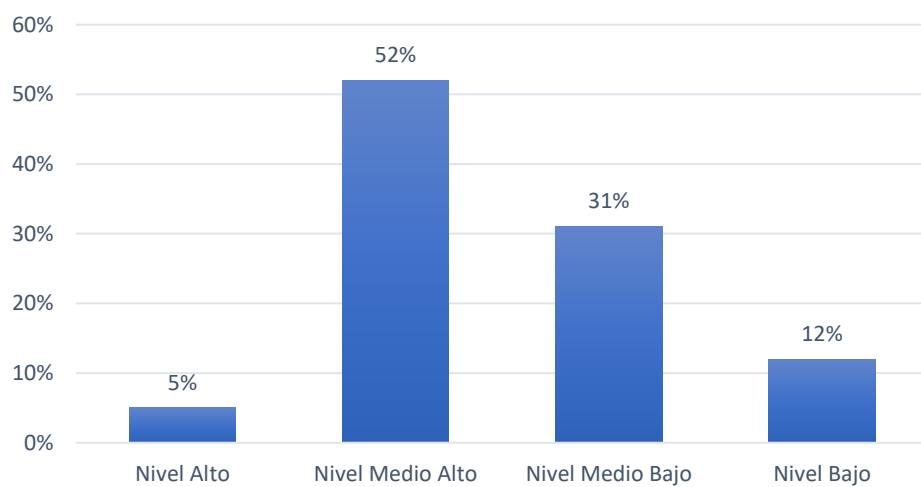
Tabla 3

Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura, 2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Nivel Alto	2	5%
Nivel Medio Alto	22	52%
Nivel Medio Bajo	13	31%
Nivel Bajo	5	12%
TOTAL	42	100%

Figura 3

Nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura ,2019.



Nota. Se puede observar a través de la percepción de los evaluados que un 52% de ellos presenta un nivel medio alto.

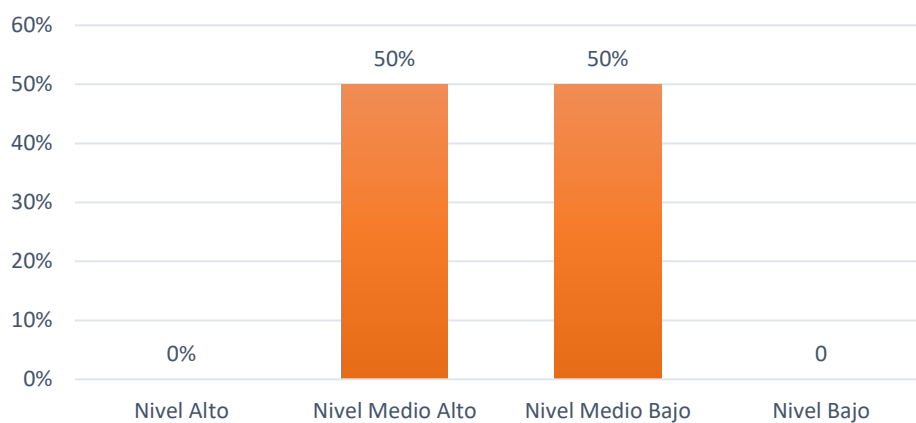
Tabla 4

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura ,2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
Nivel Alto	0	0%
Nivel Medio Alto	21	50%
Nivel Medio Bajo	21	50%
Nivel Bajo	0	0
TOTAL	42	100%

Figura 4

Nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura, 2019.



Nota. Se puede observar a través de la percepción de los evaluados que un 50% de ellos presenta un nivel medio alto.

4. Discusión

En la muestra de trabajadores considerada en una totalidad de 42 personas que laboran en una institución educativa, observable que en cuanto a las categorías o niveles de autoestima predominantes, resultó siendo medio alto, este valor porcentual indica un refuerzo y potenciación de los niveles observados en cuanto a autoestima, la cual se refiere a una cierta inestabilidad en cuanto a percibirse a sí mismos, logrando en el personal tener la confianza en ellos mismos, pero con la duda de saber si lo que realizarán será aceptado por sus colegas.

Sería el juicio que todo sujeto presenta desde un punto distinto en relación a sí mismo en base a su actitud, señala que se considera como la estima general que es sostenida a través del tiempo que es expresada por el consentimiento o rechazo, según lo refiere Coopersmith.

También se consideraría como la dinámica del desarrollo de la autoimagen de forma positiva en la transición de la adolescencia, tomando la explicación de distintos grupos en relación a su autoestima, según lo refiere Rossemberg.

Este resultado se asimila a lo hallado por Inca (2017), quien concluye que los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo, como también se asimilan a los hallados por Herrera (2020), que en su estudio se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto.

Este porcentaje nos indica el reforzamiento y potenciación de los niveles de autoestima.

En la sub escala Sí mismo, nos señala que el personal ha desarrollado una autoestima favorable en este indicador, la valoración que el sujeto se da de sí mismo

es esencial como lo refiere Coopersmith (1990), la autoestima como indicador evaluador y valorativo de uno mismo se encuentra compuesta por un grupo de creencias y actitudes positivas y negativas de un sujeto sobre sí mismo, a la par Branden (1995), nos refiere que es la predisposición que ayuda a enfrentar el desafío diario de la vida.

Este resultado se asimila a lo hallado por Inca (2017), quien concluye que los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo, como también se asimilan a los hallados por Herrera (2020), que en su estudio se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto.

Se ha logrado también identificar en la sub escala familia, los evaluados brindan una valoración en cuanto al ambiente familiar medio alta, pudiéndose inferir que los padres juegan un rol esencial en el crecimiento de la autoestima como lo mencionado por Moreno (2016), manifestando también que no existe la probabilidad que se encuentren con un líder de trabajo sin alta autoestima y evidencie buenas relaciones familiares.

Este resultado se asimila a lo hallado por Inca (2017), quien concluye que los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo, como también se asimilan a los hallados por Herrera (2020), que en su estudio se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto.

Por último, la sub escala social identifica que en su mayoría necesitan reforzar los lazos con sus iguales, jefes y/o usuarios, de igual manera el resultado de la investigación indica la importancia para el desarrollo de competencias tomando en cuenta la permanencia de muchas horas en el trabajo, a la par este indicador si se

continúa su desarrollo, facilitará un buen clima organizacional y fortalecimiento de las disposiciones para la constitución de buenas relaciones con los sujetos de todo el nivel.

Este resultado se asimila a lo hallado por Inca (2017), quien concluye que los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo, como también se asimilan a los hallados por Herrera (2020), que en su estudio se evidenció, que los evaluados se encuentran en el Nivel Medio Alto.

5. Conclusiones

- El nivel de autoestima en el personal de una institución educativa pública de Castilla-Piura ,2019., prevalece el nivel medio alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura ,2019., prevalece el nivel medio alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala social en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura, 2019., prevalece el nivel medio alto.
- El nivel de autoestima en la sub escala hogar en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura ,2019., oscila entre medio alto y medio bajo.

Referencias

- Alejandro Lou, P., & Edgardo Cuba, B. (2012). *“Autoestima y compromiso organizacional en trabajadores de una universidad pública de provincia”*. Obtenido de Revista IIPSI, Facultad de Psicología UNMSM-Lima. Perú.
- Branden. (1996). *El respeto hacia uno mismo*. Barcelona. Editorial Paidós.
Recuperado el 29 de Agosto de 2021
- Carrillo, L. (2018). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8856/Mullisaca_Mullisaca_Esther_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1996). *La autoestima*. San Francisco: Freeman. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8856/Mullisaca_Mullisaca_Esther_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galán. (2009). *Investigación cuantitativa*. Valencia: trAndeS. Obtenido de Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. : https://www.researchgate.net/publication/337826972_Investigacion_cuantitativa
- Grajeda, A. (2019). *Pautas para el desarrollo de la autoestima en el hogar y la escuela*. Obtenido de file:///C:/Users/HPS/Downloads/Libro-de-Autoestima2019Final.pdf
- Hernández , R. (2014). Recuperado el 10 de Agosto de 2021, de Metodología de la Investigación. 6th ed. México: McGraw-Hill Education;.
- Hernández , R. (2014). Recuperado el 10 de Agosto de 2021, de Metodología de la Investigación. 6th ed. México: McGraw-Hill Education;.
- Montilla. (2014). *“Análisis de la relación Autoestima -Desempeño Laboral en docentes de educación básica, U.E. Maestro Víctor Balestrini, Municipio Baralt del Estado Zulia, Venezuela”* .

- Morone, G. (2013). Recuperado el 12 de Agosto de 2021, de Métodos y Técnicas de la Investigación Científica.:
http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf
- Murillo, T. (2016). *La investigación aplicada*. Obtenido de Mexico.:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18938/CONTR_OL_INTERNO_RECURSOS_HUMANOS_CUEVA_VIGILIO_DEYSI_MAGALLI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- NAva, Onofre, & Báes. (2017). *Autoestima, violencia de pareja y conducta sexual en mujeres indígenas*. Obtenido de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632017000300162
- Paz, D. (2015). *Relación entre el Clima Social Familiar y la autoestima en estudiantes de la profesión de la psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial ,Piura 2015*.
- Rogers. (2018). *Psicología humanista*. Recuperado el 26 de Agosto de 2021, de
http://mundodepsicologia2018.blogspot.com/2018/05/carl-rogers-psicologia-humanista_4.html
- Steiner, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. Obtenido de
https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf
- Tarrillo, R. (2020). *Nivel de autoestima del personal de la I.E Hogar San Antonio. Piura, 2017*. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16003/AUTOESTIMA_ADULTEZ_TARRILLO_GUEVARA RONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice A. Instrumento de evaluación

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE:.....EDAD:.....SEXO

PROFESIÓN:.....FECHA:.....(M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

No	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisión sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones en que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Apéndice B. Consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Título del estudio: NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CASTILLA-PIURA, 2019.

Investigador (a): Abarca Berru Karin Fabiola

Propósito del estudio:

Estamos invitándolo a participar en un trabajo de investigación titulado: **NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CASTILLA-PIURA, 2019.** Este es un estudio desarrollado por una investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El presente estudio se rige dentro de los aspectos académicos de la Universidad, cuyo objeto de estudio son los padres de Familia del primer grado de secundaria, con el objetivo de establecer el nivel de autoestima que evidencia el objeto de estudio, para posteriormente brindar sugerencias que puedan mejorar o fortalecer la autoestima.

Procedimientos:

Si usted acepta y decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Exposición del título de la investigación y objetivos que rigen el estudio.
2. Exposición de los principios éticos que rige a la investigación caso contrario de no aceptar participar de dicho estudio.
3. Explicación del llenado correcto del instrumento de evaluación (Inventario de autoestima, autor Stanley Coopersmith – Versión Adultos)
4. Aplicación del instrumento de evaluación (Inventario de autoestima, autor Stanley Coopersmith – Versión Adultos)

Beneficios:

Conocimiento del nivel de autoestima del participante.

Confidencialidad:

Se registrará la información de forma anónima, en el caso que los resultados de este seguimiento fuesen publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que ser participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en el estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte a la persona encargada de la realización y desarrollo del estudio.

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. escuela_psicologia@uladech.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente ser participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si ingreso al trabajo de investigación, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos
Participante

Fecha y Hora

[Abarca Berru, Karin Fabiola](#)

Nombres y Apellidos
Investigador

[10 DE ABRIL, 2019](#)

Fecha
Hora 16: 50

Apéndice D. Presupuesto**PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)**

Categoría	BASE	% O NÚMERO	TOTAL (S/.)
Suministros			
Impresiones	0.20	2500	500.00
Fotocopias	0.10	2500	250.00
Empastado	20.00	1	20.00
Papel bond A-4 (500)	15.00	25	375.00
Lapiceros	0.50	26	13.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			1258.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	15.00	19	285.00
Sub Total			285.00
Total de presupuesto desembolsable			1543.00

PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)

Categoría	BASE	% O NÚMERO	TOTAL (S/.)
Suministros			
Servicios			
Uso de internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos.	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub Total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5h por semana)			252.00
Sub Total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2195.00

Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación

Inventario de Autoestima Versión adultos

FICHA TÉCNICA

Autor : Stanley Coopersmith, Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

Publicación : San Francisco. EE.UU (1967).

Traducción : Panizo M.I.

Ámbito de Aplicación : De 17 años a más.

Tipo de material : Tests

Tiempo : 10 a 15 minuto

Forma de Administración : Individual y Colectiva.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Stanley Coopersmith 1967, reporto la confiabilidad del inventario a través del test retest (0.88), respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo citado por MATOS en 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambos mitades fue 0.78 .

Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución**“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”****Piura, 06 de abril del 2019****Solicitud:** Permiso para poder realizar las aplicaciones de pruebas psicológicas.**Señor (a) Dr.**

Lic. Rosa Amanda Núñez Ramírez.

Directora de la I.E Javiera Pérez de Cuellar – Castilla


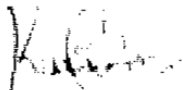
Yo, Karin Fabiola Abarca Berrú alumna del VIII Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Filial Piura, identificada con DNI 43466505 y con código universitario 0811130148 ante Ud., con el debido respeto me presento y expongo:

Que por motivo de mi investigación científica denominada NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE CASTILLA – PIURA, 2019. Que Ud., dirige actualmente, pido permiso para aplicar las pruebas psicológicas correspondientes a la investigación, con el fin de poder ejecutar mi investigación a presentar para mi titulación.

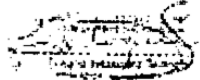
Por lo expuesto ruego a Ud., proceder conforme a lo solicitado

Atentamente.

21/06/2019
972
9



Karin Fabiola Abarca Berrú



Apéndice G. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de una institución educativa pública de Castilla-Piura, 2019?	<p>Identificar el nivel de autoestima en el personal de una institución educativa pública de Castilla, Piura 2019.</p> <p>Específicos: Identificar el nivel de autoestima en la sub-escala sí mismo en el personal de una institución educativa pública de Castilla- Piura, 2019.</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub-escala social en el personal de una institución educativa pública de Castilla-Piura ,2019.</p> <p>Describir el nivel de autoestima en la sub-escala hogar en el personal de una institución educativa pública de Castilla-Piura ,2019.</p>	No presenta hipótesis	Autoestima	<p>Sub escala sí mismo</p> <p>Sub escala social</p> <p>Sub escala hogar</p>	<p>El tipo de estudio fue observacional, transversal y analítico. El nivel de investigación fue descriptivo. El diseño de investigación fue no experimental.</p> <p>El universo son el personal La población estuvo constituida por el personal de una institución educativa pública de Castilla-Piura, 2019, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. Por lo que la muestra fue un total de N = 42.</p> <p>La técnica que se utilizó fue la encuesta y la psicométrica.</p> <p>Instrumento: Inventario de autoestima Coopersmith versión adultos</p>

