



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO
EMPRESA CONFECCIONES “SPORT’S TIGRE”-
HUÁNUCO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**SILVA NATIVIDAD, RUSBIL
ORCID: 0000-0003-0624-413X**

ASESOR

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO
EMPRESA CONFECCIONES “SPORT’S TIGRE”-
HUÁNUCO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**SILVA NATIVIDAD, RUSBIL
ORCID: 0000-0003-0624-413X**

ASESOR

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

1. Título de la tesis

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO EMPRESA CONFECCIONES “SPORT’S
TIGRE”- HUÁNUCO, 2020**

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Silva Natividad, Rusbil

ORCID: 0000-0003-0624-413X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante De Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables
Financiera Y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Soto Medina, Mario

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

3. Hoja de firma de jurado y asesor

Soto Medina, Mario

Código ORCID N° 0000-0002-2232-8803

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

Código ORCID N 0000-0002-0762-4057

Miembro

Espejo Chacón, Luis Fernando

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Miembro

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

4. Agradecimiento y/o dedicatoria

Agradecer a Dios por permitirme que salga adelante por ayudarme en cada momento darme fuerzas para lograr mis metas y objetivos trazados.

A la Universidad Católica Los
Ángeles De Chimbote, y a la escuela
profesional de contabilidad y docentes que
cada nos transmitieron sus enseñanzas.

A la profesora: Manrique Plácido, Juana
Maribel por sus enseñanzas en tesis y por
tenernos paciencia minuciosa para la
elaboración del trabajo de investigación.

De igual manera a la micro empresa sector industria
Confecciones “Sport´s Tigre” Dueño y gerentes por
brindarnos la información para poder desarrollar
esta investigación.

DEDICATORIA

A mi madre y mi familia por su apoyo incondicional que me brinda día a día para salir adelante y que siempre lo llevare en mi corazón y también a los docentes quienes me brindaron su enseñanza en la universidad y sus orientaciones y consejos.

Rusbil silva Natividad

5. Resumen

La presente investigación tuvo por finalidad de Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la microempresa Confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020, para lo cual la metodología utilizada como tipo de investigación cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, para el recojo de información se utilizó el cuestionario obteniendo los principales resultados, **respecto al objetivo 1:** las principales fuentes de financiamiento es el interno y el externo, entre ellas el capital propio, el crédito de proveedores, el préstamo de familiares especialmente al inicio de la vida operativa de la empresa, **Respecto al objetivo 2:** el sistema financiero, brinda recursos financieros especialmente del sistema bancario, el tipo de crédito es el comercial, , el plazo que elige para la devolución de créditos es el corto plazo, cuenta con un buen historial crediticio por lo que no hace uso de un aval o garante. **Respecto al objetivo 3:** las fuentes que proveen recursos son las internas y las externas, entre ellas está el sistema financiero que contribuye en el logro del desarrollo empresarial. Finalmente se concluye que las fuentes de financiamiento y el sistema financiero son elementos importantes en la vida económica y desarrollo empresarial de esta microempresa.

Palabras clave: Propuesta de mejora, Financiamiento, microempresa

6. Abstract

The purpose of this research was to identify financing opportunities that improve the possibilities of the micro-enterprise confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020, for which the methodology used as a type of qualitative research, descriptive level and non-experimental design, for the collection of information, the questionnaire was used, obtaining the main results, regarding objective 1: the main sources of financing are internal and external, including equity capital, supplier credit, family loans, especially at the beginning of the operational life of the company. The company, Regarding objective 2: the financial system, provides financial resources especially from the banking system, the type of credit is commercial, the term it chooses for the repayment of credits is the short term, it has a good credit history for which does not make use of an endorsement or guarantor. Regarding objective 3: the sources that provide resources are internal and external, among them is the financial system that contributes to the achievement of business development. Finally, it is concluded that the sources of financing and the financial system are important elements in the economic life and business development of this microenterprise.

Keywords: Proposal for improvement, Financing, micro-enterprise

7. Contenido

1. Título de la tesis	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Hoja de firma de jurado y asesor	v
4. Agradecimiento y/o dedicatoria.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
5. Resumen	viii
6. Abstract	ix
7. Contenido	x
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Bases teóricas de la investigación y Marco conceptual	25
2.2.1 Teorías de financiamiento	25
2.2.2 Micro y Pequeña Empresa	40
2.2.3 Marco Conceptual	42
III Hipótesis	44
IV. Metodología	45
4.1 Diseño de investigación	45
4.2. el universo y muestra	46
4.3. Definición y operacionalización de variables	48
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49

4.5 Plan de análisis	50
4.6. Matriz de consistencia	50
4.7. Principios éticos	52
5.2. Análisis de resultados	56
VI. Conclusiones.....	59

Índice de cuadros

Cuadro 1 Factores relevantes de las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020	53
Cuadro 2 Factores relevantes del sistema financiero que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020.....	54
Cuadro 3 Factores relevantes de la relación entre las fuentes de financiamiento y el sistema financiero mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020	55

I. Introducción

La actual situación que vive el mundo, es decir, la crisis generada por la pandemia ha causado una fuerte reducción del comercio y demás actividades económicas a pesar que se han implementado numerosos mecanismos de garantizar la sostenibilidad de las empresas y evitar las quiebras en serie, aún persiste la caída de la producción, el aumento de desempleo y la disminución de los niveles de vida porque la vuelta a la normalidad llevará tiempo.

Según el Centro de Comercio Internacional- ITC, la pérdida mundial de exportaciones de productos manufacturados a causa de las medidas de confinamiento decretadas en los tres centros mundiales de la cadena de suministro tales como China, La Unión Europea y los Estados Unidos ascendió a más de 126 000 millones de \$ en pérdida en 2020. Es decir que el 55% de las pymes afirman que la pandemia ha afectado gravemente a sus operaciones empresariales. Conllevando a las pymes y a las cadenas de suministro mundiales a una situación de incertidumbre. (Tembo, 2020).

La importancia de cómo se desenvuelven las micro y pequeñas empresas en el distrito de Huánuco y que también es un aporte o ayuda de cómo son su financiamiento que servirá a las empresas. Las micro y pequeñas empresas en nuestra sociedad es inédito para esas personas interesados que buscan crear su propia empresa y además para que no tengan desconocimiento del financiamiento en empresas y eso mejora a nuestra sociedad el crecimiento económico

El financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que les permite mantener sus operaciones, permanecer en el mercado tan competitivo y aumentar la capacidad productiva generando más

ingresos y aumentando en los rendimientos financieros. (Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017)

El financiamiento en las micro y pequeñas empresas es muy importante que le permite realizar diversas acciones como un medio de pago y le servirá como liquidación de sus obligaciones o de deudas que adquirió los bienes y servicios es muy fundamental para emprender una actividad económica por lo que dice que el financiamiento es un paso para emprender dentro de un negocio.

Las empresas europeas las pymes presentan en su totalidad el 99% de crecimiento económico destacando tienen acceso a financiamiento sin problemas, el fondo europeo de inversiones le ofrece mayor facilidad al acceso de crédito y le dan capital para que puedan crecer en su negocio.

En América Latina se dice que es muy importante por lo que genera empleo de trabajo y el 90% se registra con mayor porcentaje un desarrollo de los países.

El financiamiento para las unidades económicas consiste como la proveedora del dinero en cada una de las etapas de la empresa, contar con el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), permitiendo el desarrollo del ciclo operativo de la empresa generando renta y ganancias. (Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017).

En el Perú las MYPE se considera un desarrollo nacional porque existe 98% de MYPE y crea un empleo el 75% en las MYPE se constituye para hacer frente al desempleo nacional dando oportunidad de trabajo a jóvenes.

En cuanto al apoyo a las micro y pequeñas empresas de parte del Estado a través de diferentes programas se tiene como afirma (Dueñas, 2020), los programas de apoyo El Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-MYPE), se creó con la finalidad de garantizar el

capital de trabajo, reestructurar y refinanciamiento de deudas, con tasas bajas, con periodo de gracia hasta seis meses, al igual que Reactiva Perú está enfocado a nuevos créditos.

Asimismo, es común observar las múltiples dificultades que tienen las micro empresas en mantener operativo su actividad económica, dado que cuentan con un débil financiamiento a través de créditos financieros y con altas tasas de interés, de igual modo, la existencia de una cultura de la desconfianza y de alto riesgo y todos estos factores impiden el desarrollo empresarial y el logro de mejores niveles de rentabilidad. En ese sentido la microempresa cuyo RUC 10425904286 cuyo propietario es el señor Faustino Evangelista Resurrección, siendo su nombre comercial confecciones “Sport’s Tigre”, siendo su actividad principal la confección de ropas deportivas, esta empresa viene actividad operando desde marzo 2016, que durante actividad tuvo dificultades financieras, Por lo que se formuló el siguiente enunciado:

Por lo que se formuló el siguiente enunciado: **¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020?**, para responder a este enunciado se formuló como objetivo general Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”, y para alcanzar este objetivo se formuló los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las oportunidades de las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020
2. Establecer las oportunidades del sistema financiero que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020

3. Explicar si las fuentes de financiamiento y el sistema financiero mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020

Esta investigación se justifica porque a través del desarrollo y sustentación de la presente podré obtener mi título profesional, asimismo se justifica porque a través de este estudio nos permitió conocer las fuentes de financiamiento que vienen utilizando para financiar a la empresa y además conocer las condiciones de financiamiento para tener acceso al financiamiento, también se justifica, porque servirá de referencia a las futuras investigaciones.

También, se justifica porque la metodología que se empleo es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental.

la metodología utilizada como tipo de investigación cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, para el recojo de información se utilizó el cuestionario

Entre los principales resultados en esta investigación se tiene los siguientes , **respecto al objetivo 1:** las principales fuentes de financiamiento es el interno y el externo, entre ellas el capital propio, el crédito de proveedores, el préstamo de familiares especialmente al inicio de la vida operativa de la empresa, **Respecto al objetivo 2:** el sistema financiero, brinda recursos financieros especialmente del sistema bancario, el tipo de crédito es el comercial, , el plazo que elige para la devolución de créditos es el corto plazo, cuenta con un buen historial crediticio por lo que no hace uso de un aval o garante. **Respecto al objetivo 3:** las fuentes que proveen recursos son las internas y las externas, entre ellas está el sistema financiero que contribuye en el logro del desarrollo empresarial. Finalmente se concluye que las fuentes de financiamiento y el sistema financiero son elementos importantes en la vida económica y desarrollo empresarial de esta microempresa

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

(Vallina, 2015), en su trabajo titulada “*Análisis del Efecto del Apalancamiento Financiero*” presentada al Centro Internacional de Postgrado de la Universidad de Oviedo, cuyo objetivo fue: Estudiar el apalancamiento financiero o endeudamiento y su efecto a la solvencia, rentabilidad y su relevancia en el ámbito empresarial. La metodología de investigación fue descriptiva – no experimental, arribando a la siguiente conclusión: El autor sostiene que el apalancamiento financiero afecta tanto a la solvencia como a la rentabilidad de las empresas; sin embargo, sostiene que, a más endeudamiento, mayor riesgo de insolvencia, esto comprometiendo a la estabilidad de la empresa, que sería más vulnerable ante cualquier adversidad sobrevenida. Si el efecto apalancamiento financiero es positivo, lo razonable desde una prima económica sería endeudarse para conseguir la máxima rentabilidad para los accionistas (maximizar la rentabilidad financiera). Ahora bien, ese endeudamiento debería tener un límite, pues conforme se endeuda la empresa, aumenta el riesgo de insolvencia, y si nos endeudamos en exceso se podría comprometer la estabilidad empresarial. Este trabajo hace un análisis del apalancamiento que se concentra en la definición e interpretación de ratios financieros, concretamente la empresa analizada se encuentra en un nivel de endeudamiento que supera los niveles aconsejables. Con la realización de este trabajo, se ha podido comprobar cómo el análisis conjunto de los ratios de endeudamiento, capacidad de autofinanciación y del efecto apalancamiento financiero, constituye una metodología válida para enjuiciar si la gestión realizada por los

administradores o gestores ha conducido al logro del difícil equilibrio entre solvencia y rentabilidad, aspecto de sumo interés tanto para accionistas como prestamistas. El autor resalta la importancia del apalancamiento financiero siempre y cuando sea en las medidas que corresponde.

(Silvestre, 2015), en su trabajo de investigación titulado: *“El Problema del Financiamiento de las Pymes en Bolivia”* se realizó en la Universidad Mayor de san Andrés, La Paz - Bolivia, cuyo objetivo general es: Demostrar que las PYMES enfrentan condiciones crediticias adversas, más que las empresas grandes. Para ese propósito, se propone alternativas de financiamiento. La metodología de investigación fue descriptiva – no experimental. Llegó a la siguiente conclusión: De que la falta de financiamiento se ha convertido en un problema crónico para las PYMES, hay una necesidad fundamental para que el Estado y las Instituciones Financieras que atienden el mercado de las PYMES optimicen el flujo crediticio, de igual modo, fortalezcan las prácticas de gestión de créditos. Se debe desarrollar herramientas de análisis, tales como modelos de simulación financiera y sistemas de recolección de datos que permitan el cálculo de mediciones, al usar estos instrumentos, las PYMES y las instituciones financieras, se pueden beneficiar de un mayor acceso a los recursos financieros y hacer eficiente las operaciones entre PYMES y los financiadores.

(González, 2015), en su tesis denominado *“financiamiento de proyectos de inversión pyme en el mercado de capitales: un estudio de caso local”* en el cual indica su objetivo general es: Identificar cuáles son las características administrativas y financieras de la empresa analizada, que facilitan el acceso al financiamiento bursátil para proyectos de inversión pyme. La metodología de investigación fue explicativa – descriptivo y de caso. Llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento en

el mercado de capital argentino de la mediana empresa marplatense INGACOT S. A., primera firma local que accede a la emisión de obligaciones negociables en el marco normativo del inciso “k” del régimen general de la actividad aseguradora, aspecto que le permitió reducir el típico problema de “brecha financiera” que enfrentan compañías de sus dimensiones en su proceso de crecimiento.

(Arias & Carillo, 2016). En su tesis titulado “Análisis de las fuentes del financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador”. La investigación tiene como objetivo general, demostrar el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes y al acceso de crédito ofrecido por las instituciones financieras. La metodología empleada fue lo siguiente: Tiene un enfoque mixto (descriptivo - explicativo) y llegó a la siguiente conclusión. Todas las empresas sean pymes o grandes necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes manifiestan que los requisitos que solicitan las instituciones financieras son excesivos por lo tanto no acceden a este financiamiento, de las pymes encuestados no lograron acceso a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de administración como la prestación el plan de proyecto o inversión.

6.1.2 Antecedentes Nacionales

(Cardenas, 2020) en su tesis denominada “Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector maderero Machu Pichu Wood Perú S.A.C, - Satipo, 2020”. La investigación tuvo como objetivo general lo siguiente: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran significativamente las posibilidades de la MYPE del sector maderero Machu Pichu Wood Perú S.A.C. – Satipo, 2020. La metodología utilizada fue de tipo- cuantitativo, nivel – descriptivo y

diseño – descriptivo no experimental. A la conclusión que llegó es lo siguiente: La empresa maderera Machu Pichu Wood Perú S.A.C, manifiesta que adquiere créditos comerciales como un tipo de financiamiento esto contribuye positivamente en mejorar las posibilidades de la empresa, la devolución del crédito por lo general considera el largo plazo para que pueda tener más tiempo para invertir, por lo general el crédito obtenido lo invierte en capital de trabajo; por lo tanto la empresa ya mencionado informa que han incrementado oportunidades de la MYPE con el financiamiento.

Rojas (2016), en su trabajo de tesis titulado: *“financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industria-rubro elaboración de productos de panadería, en la urbanización Nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015”* tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento en las MYPE del sector industria-rubro elaboración de los productos de panadería de la urbanización Nicolás de Garatea de nuevo Chimbote, 2015. la metodología fue de tipo de investigación cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental-transversal. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento las micro y pequeñas en la urbanización de Garatea han solicitado crédito para poder implementar su negocio en s/5,000 soles y lo realizaron su financiamiento en el sistema bancario y el 4% de la tasa de interés pagaron por los créditos obtenidos, usando el crédito en capital de trabajo, tomando en consideración que el financiamiento recibido permite el desarrollo de sus empresas.

(Ramirez, 2019) en su tesis *“Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa representaciones William Hernandez E.I.R.L – Nuevo Chimbote, 2019.* La investigación tiene como objetivo general lo siguiente: Identificar las oportunidades

de financiamiento, que mejoren las posibilidades es de las micro o pequeñas empresas nacionales y de representaciones William Hernandez E.I.R.L – Nuevo Chimbote, 2019. La metodología empleada es lo siguiente: Es no experimental descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Llegó a la siguiente conclusión: el representante legal de la empresa ya mencionado informa que hace un uso de fuentes de financiamiento de terceros y tiene la oportunidad de recurrir al sistema formal de las entidades bancarias del banco Scotiabank porque el interés es bajo y el monto solicitante fue 20,000.00 soles, es a corto plazo, el crédito fue invertido en capital de trabajo, logrando así contribuir en su progreso, buen desarrollo de la empresa.

6.1.3 Antecedentes Regionales

(Veramendi, 2019), en su tesis titulada “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú - rubro abarrotes S.A.C - de Tingo María, 2019”. La investigación tiene como objetivo general: Identificar las oportunidades de mejora del financiamiento y la rentabilidad de la mype del sector comercio del Perú, rubro abarrotes: Caso empresa inversiones Isan Torres S.A.C de Tingo María, 2019. La metodología empleada fue lo siguiente: tipo - cuantitativo, nivel - descriptivo y diseño - no experimental descriptivo y concluye de la siguiente manera: Informan que el financiamiento a corto plazo les da la oportunidad de flexibilizar en cuanto a la satisfacción de las necesidades pequeñas que tiene la empresa y a un bajo costo y el financiamiento de largo plazo les da la oportunidad de adquirir liquidez por la empresa con un tiempo más amplio a pagar la deuda obtenida, y la posibilidad de capitalizar.

(Poma, 2018), en la tesis de título: “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio,*

rubro panadería en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, período 2017.”; tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panadería en la ciudad de Tingo María 2017. En cuanto a la metodología de investigación fue de tipo aplicada, el nivel descriptivo y para el recojo de información se aplicó la técnica de la encuesta. Llegando a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento el 78% del financiamiento de las MYPE es propio, mientras que el 22% es ajeno. El 68% de las MYPE encuestados si solicitaron un crédito, mientras que el 32% no solicitaron un crédito, 92% de los representantes legales encuestados obtuvieron créditos comerciales, y el 8% de créditos de consumo, siendo el 32 % Del sistema bancario Banco Continental BBVA; y el 68 % de la caja Trujillo. El 48 % de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos en activos fijos y el 32% en capital de trabajo. El 20% en mejoramiento del local.

(Melgarejo, 2019), en sus tesis denominado: *“Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pyme del Perú: Caso Grupo D.S Perú S.A.C Tingo María, 2018”*. La investigación tiene como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las mype del Perú del sector servicio: Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María 2018. La metodología empleada fue: Tipo – cuantitativo, nivel descriptivo y diseño – no experimental, descriptivo transversal y llegó a la siguiente conclusión: la empresa ya mencionada para poder efectuar la devolución de sus créditos financieros decide hacerlo a largo plazo, ya que tendrá posibilidad de inversión y crecimiento, porque considera que los créditos financieros es una herramientas valiosa para contar con liquidez que los permitirá acceder a mejores

oportunidades de bienes y servicios; también dicha para el crecimiento y desarrollo empresarial el financiamiento, no solo el interno sino también el externo por ello en algún momento de su operación empresarial acuden a las entidades financieras. Los tipos de financiamiento que practica contribuyen en la mejora de las posibilidades de su empresa.

6.1.4 Antecedentes locales

(Rivera, 2020), en su tesis titulado: *“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la mype comercial paredes del distrito de Huánuco, 2019”*. La investigación tiene como objetivo general: Determinar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de la mype Comercial Paredes del distrito de Huánuco, 2019. La metodología empleada fue lo siguiente: Tipo - cuantitativo, nivel - descriptivo y diseño – no experimental, descriptivo transversal y concluyo de la siguiente manera: El tipo de financiamiento que ha utilizado el Comercial Paredes por lo general es el financiamiento interno, de igual modo opta por el financiamiento comercial porque es una vía de financiamiento de corto plazo donde el proveedor le proporciona bienes, utilizando condiciones flexibles de pago; por lo tanto concluye que los ahorros personales, el capital propio y los créditos de los proveedores contribuyen el capital financiero de la empresa. En cuanto a las condiciones, si toman en cuenta las tasas de interés antes de solicitar el préstamo, esto permitiendo tomar mejores decisiones a favor de la empresa.

(Coz, 2018) en su tesis titulado: *“Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Hoteles En El Distrito De Huánuco – 2017”*. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro

hoteles del distrito de Huánuco en el periodo - 2017. la metodología de investigación fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional – descriptivo.

Llegando a las siguientes conclusiones:

Las fuentes de financiamiento formal tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las MYPE del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, esto nos quiere decir que la incidencia entre las variables de estudio es positiva pero no significativa por lo tanto no se acepta la hipótesis específica

2. La fuente de financiamiento informal ante los datos obtenidos y analizados de manera correlación demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada, esto nos quiere decir que la incidencia que tiene la fuente de financiamiento informal no es significativa, si se relaciona, pero no es determinante ante esta variable, por lo tanto, no se acepta la hipótesis específica

(Lopez, 2017) en su tesis titulado: *“El Financiamiento De Las Cajas Municipales De Ahorro Y Crédito En El Desarrollo De Las Pequeñas Y Microempresas En La Región Huánuco”*, Tuvo como objetivo general: Determinar el grado de participación del financiamiento de las Cajas Municipales, para permitir el desarrollo de las MYPE en la Región Huánuco. La metodología tipo de investigación correlacional descriptivo y de método deductivo, llegando a las siguientes conclusiones: Si con el acceso al crédito mejora las situaciones de las unidades empresariales se deben promover políticas crediticias de acuerdo a la realidad de las micro y pequeñas empresas de Huánuco, además debe implementarse cursos de capacitación en micro finanzas para un manejo adecuado de los fondos obtenidos y para mejorar el conocimiento de nuevas formas de financiamiento. Difusión y orientación a los empresarios informales, para

que se formalicen como microempresarios en el grupo de autoempleo, para tener acceso amplio a los créditos de las CMAC y promover su desarrollo y crecimiento, y generar empleo para la sociedad Huanuqueña, ya que con los Créditos de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito muchas MYPE vienen promoviendo su desarrollo y crecimiento.

(Avila, 2019) en su tesis titulado: “*Estrategias Empresariales Para Incrementar La Rentabilidad En Las Vidrierías En El Distrito De Amarilis – 2018*”, tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia de las estrategias empresariales en el incremento de la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis – 2018. La metodología fue tipo de investigación aplicada de enfoque cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional y diseño de investigación no experimental-transversal. Llegando a las siguientes conclusiones: Se concluye según los resultados obtenidos con relación al objetivo específico de la investigación que las estrategias de endeudamiento inciden significativamente en el incremento de la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis, ya que se obtuvo un valor de 0.932, el cual manifiesta que hay una correlación positivamente alta entre las variables de estudio: estrategias de endeudamiento (estrategias empresariales) y la rentabilidad con un porcentaje parcial de 75.00% se puede detallar que los encuestados respondieron que, si las estrategias de endeudamiento como las tasas de interés y los endeudamientos a largo plazo incide en la rentabilidad de empresa, mientras, con un porcentaje de 50.00% los encuestados se encuentran con una equidad en sus opiniones mencionando así que el crédito a corto plazo incide en la rentabilidad de la empresa.

2.2 Bases teóricas de la investigación y Marco conceptual

Las literaturas existentes sobre el tema y como breve evaluación de los tipos de financiamiento, el sistema financiero y estados financieros para ver de como reflejan en las micro y pequeñas empresas en la actualidad.

2.2.1 Teorías de financiamiento

Según la literatura de finanzas se entiende por financiamiento como el conjunto de recursos monetarios y crédito que se destinan a una empresa, y que sirve para llevar a cabo una actividad económica, de una organización o individuo. De igual modo también sirve para que puedan concluir algún proyecto o idea de una actividad económica con el propósito de obtener algún beneficio económico social.

En ese sentido sobre financiamiento afirman Vázquez & López, (2016) que es el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. el financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más conocido el ahorro, para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

En efecto, el financiamiento son el conjunto de efectivos y activos con capacidad de ser transformado en dinero en efectivo, considerando que estos recursos pueden ser dinero en efectivo, depósitos bancarios, prestamos, cheques, entre otros. Los cuales representan una de las fuentes para cumplir los objetivos de una organización.

Para **Pérez**, (2017) con su teoría de financiamiento, su finalidad es lograr los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer, lo cual le fundamenta el apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital.

Por lo tanto, el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa para que lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto con la liquidez obtenida, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio o el desarrollo empresarial. Pero, también al financiamiento se define en términos monetarios como el dinero en efectivo que recibimos para resolver una necesidad financiera por ello nos comprometemos a pagar dentro de un plazo determinado pero con interés y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que asegure el cobro (Rodriguez, 2018)

De estas ideas se desprende el financiamiento como una actividad de proveer recursos financieros (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). Lo cual será de mucha utilidad para la empresa y así cumplir con los objetivos de las unidades económicas, pero la obtención de recursos es por lo general a través de créditos a plazos establecidos y tasa de interés impuesto por la entidad

Se requiere financiamiento por dos motivos por inversión del capital y desembolso sobre los ingresos: la inversión del capital se efectúa para compra o uso de bienes de equipo que sirva como reemplazo de maquinarias obsoleta o ampliar con más maquinarias conocidos como activo fijo; desembolso sobre los ingresos es la opera dentro de un negocio día a día como son: compra de materiales, pagos de la mano de obra etc. Así mismo influye el pago de costos indirecto que vienen hacer los seguros, publicidad y renta .

Fuentes de financiamiento

A) Financiamiento Interno

Es aquella en la que los fondos son provistos a la empresa por partes de sus propietarios. Por lo tanto, la empresa puede obtener financiamiento interno a través de capital social y las utilidades no distribuidas o utilidades retenidas.

Estos recursos se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones en el mercado, entre ellas tenemos los siguientes:

- Reinversión de utilidades
- Aumento de capital.
- Entre otros.

Es decir, son los recursos generados por una empresa también se dice que está dentro de la empresa como resultados de sus actividades mayormente proviene de los accionistas que no genera un costo financiero

Ahorros Personales

Los ahorros personales vienen hacer que el empresario tiene sus activos personales dentro de su empresa a esos se le llama ahorros personales, pero en realidad son una fuente de financiamiento del capital que son utilizadas frecuentemente en la empresa .

Provisiones: estas son de mucha importancia para la empresa puesto que les permitirá cubrir futuras pérdidas que puedan ocurrir en operaciones futuras.

Aporte de los socios; referidas a los aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida. Por su parte (Bustamante, 2016), señala que el capital social es el valor de los bienes que posee una empresa y el aporte que hacen los socios. Por lo tanto, el capital social es el dinero que los socios o accionistas de una empresa aportan sin derecho de devolución, también es una deuda (pasivo) de una empresa frente a los socios que han aportado.

Lo cual implica, que capital social común es lo aportado por accionistas, por lo cual puede intervenir en el manejo de la empresa, en las decisiones administrativas y capital social preferente es el aportado por accionistas que no tienen intención de participar en la administración y decisiones de la empresa, su participación se programa para que suministre recursos a largo plazo sin impacto en el flujo efectivo a corto plazo.

Utilidades reinvertidas o Beneficios no distribuidos de la empresa; los socios o el propietario decide en los primeros años no repartir utilidades en forma de dividendos, sino reinvertirlas en la organización mediante adquisiciones, compras planificadas de mobiliario y equipo, es decir, según necesidades de la empresa. Es el financiamiento más importante a la que acude la empresa, las empresas financieramente saludables poseen una gran estructura de capital sana que generalmente producen montos importantes de utilidades en relación a sus niveles de ventas y sus aportaciones de capital. Su generación guarda relación directa con la eficiencia en las operaciones y calidad en la administración de los recursos, lo que refleja salud financiera presente y futura. En efecto, esta viene a ser la principal fuente de financiamiento interno de las empresas ya que, al contar con beneficios monetarios en la empresa, el emprendedor puede optar ampliar el capital de trabajo.

Reservas de Capital; Constituyen apartados contables de utilidades que garantizan la estabilidad de las mismas dentro del flujo operacional de la empresa; tanto las utilidades de operación como las reservas de capital, en su génesis son las mismas, solo que las primeras pueden ser objeto de retiro mediante pago de dividendos, mientras las segundas permanecerán con carácter permanente dentro del capital contable, en tanto la asamblea general extraordinaria de accionistas no decreta reducciones del capital social.

Depreciaciones y Amortizaciones; estos son fondos que la empresa utiliza para así evitar una pérdida en el valor de los activos y una posible descapitalización de la empresa. Al adquirir un activo fijo, la empresa ha de abrirle un fondo de depreciación que viene a representar un fondo de utilidad, ya que el mismo contribuirá a la producción o funcionamiento de la empresa durante su vida útil; (Vasquez, 2017) define a la depreciación “Como la pérdida de valor de un bien como consecuencia de su desgaste con el paso del tiempo”

Venta de Activos; Se considera como una fuente interna de financiamiento, puesto que se generan recursos mediante la venta de bienes que no se utilizan por encontrarse obsoletos o deteriorados tales como equipos de oficina, cómputo, transporte, operación, entre otros.

Capital De Trabajo

El capital de trabajo posee un extra financiamiento para la empresa siendo el dinero que está disponible para que el negocio está en constante marcha día a día provenientes de ventas de bienes y servicios .

b) FINANCIAMIENTO EXTERNO

El financiamiento externo es la que consigue por fuera de la empresa es cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, el financiamiento externo se divide en dos partes :

El financiamiento externo es cuando se obtengan fondos externos, esto sucede porque los recursos internos son escasos para poder realizar nuevos proyectos o para ampliar el desarrollo de la empresa, siendo estos pueden ser a corto o largo plazo. (Contreras & Diaz, 2015)

Es aquella en la que los fondos son provistos a la empresa por parte de terceros, ya sea particulares o instituciones bancarias (deudas). Las deudas pueden pactarse con o sin garantía, y a distintos plazos de vencimiento: corto (hasta 180 días), mediano (entre 180 días y un año) o largo plazo (más de un año). El hecho de utilizar dinero ajeno implicara pagar un precio por el mismo: el interés, desde el punto de vista de la empresa, se denomina costo, y tiene un sentido más amplio. El costo será formado por el interés pactado, comisiones, sellados y todo gasto (por cualquier concepto) en el que incurra para la obtención de financiamiento. (Chero, 2015)

Financiamiento informal

Prestamistas

Se dice que el financiamiento informal porque intervienen en primer lugar son los prestamistas son personas que actúan de forma directa que otorgan crédito que tienen sus fondos propios, fondos de terceras personas o créditos bancarios formales etc .

Mayormente los prestamistas son comerciantes o informales y dueños de talleres también los constructores e industriales. Este tipo de financiamiento informal utiliza un gran porcentaje por microempresarios y comerciantes informales con la gran facilidad de créditos .

Amigos Y Parientes

Está basado en los préstamos de los amigos o parientes que pueden ser únicas como una nueva fuente de financiamiento. Estos préstamos suelen pasar en frecuencia de forma más rápida de obtener un préstamo .

Financiamiento Formal

Préstamos bancarios

Es el sistema por el cual las entidades financieras ponen en circulación el dinero son todos los préstamos que realiza la entidad bancaria brindando entre noventa días y un año y se formaliza a través de un título también por lo general a través de un pagare. Para esto requiere el pago de porcentaje de interés, los créditos bancarios mayormente son usados para compra de activos como por ejemplo maquinarias y vehículos etc .

Hipotecas

La hipoteca es un traslado condicionado de una propiedad que será otorgado por el prestatario siendo como deudor y el prestamista como acreedor con el fin de garantizar el pago de préstamo, en caso incumpla el pago de la deuda la propiedad otorgado pasará a los manos del prestamista. Este tipo de financiamiento es por lo general realizado por los bancos

Crédito de los proveedores

Es el financiamiento más corriente y también es utilizada como crédito comercial. esta es producto de compra de bienes y servicios que la empresa usa en su negociación a corto plazo. La capacidad de este financiamiento pueda que disminuya o aumenta la oferta por la competitividad y producción en el mercado .

Esta operación tiene tres alternativas que se modifica favorablemente la posición monetaria

Adquisición de inventario mayor que son activos no monetarios como bienes y servicios que tiene como aumento los pasivos monetarios como cuentas por pagar a proveedores.

Ampliación de convenio de pago de los proveedores consiguiendo un financiamiento monetario de un activo no monetario.

La ventaja que presenta el crédito de los proveedores son los siguientes

- Sin costo,
- fácil de obtención que se concede con base a la confiabilidad previo trámite de crédito simple poniendo en frente al proveedor de bienes.
- No genera comisiones por apertura
- Aumenta de acuerdo de consumo del cliente
- Tiene plazo promedio de 30 a 60 días

Destino o usos del financiamiento

En sus actividades diarias las empresas tienen una serie de gastos que debe atender, tales como, la compra de insumos, materias primas o mercaderías, el pago de impuestos, los pagos a proveedores, planilla, activos fijos, etc. Para atender esas situaciones las empresas requieren de recursos de manera inmediata por lo tanto se solicita crédito para capital de trabajo o para compra de activos fijos, etc.

Existen varias situaciones en las cuales la empresa requiere recursos financieros, entre ellas puede ser para mejorar o proteger el flujo de caja, como también para financiar el crecimiento o la expansión, pero entre los principales tenemos: aumentar el capital de trabajo, comprar insumos de capital, construir historial crediticio, mejorar el flujo de caja

Las empresas gestionan financiamiento especialmente para proveer de recursos financieros a la empresa, por lo general para capital de trabajo, por lo tanto, el crédito o préstamo para capital de trabajo es el dinero que una entidad financiera, un inversionista o proveedor le otorga en forma de financiamiento o deuda para garantizar

la liquidez de la empresa y pueda contar con suficiente capital para cubrir las necesidades y operaciones financieras básicas.

Para capital de trabajo; el crédito para capital de trabajo se caracteriza por ser generalmente de corto plazo, además depende del monto y la actividad para que se va utilizar. Las condiciones de cada crédito varían mucho. Es importante definir el monto a necesitar los cuales está sujeto al flujo de caja, el plazo a elegir para cancelar la deuda y la tasa de interés.

Según Gitman, menciona que el crédito para capital de trabajo forma parte de los activos circulantes que la misma empresa utiliza como capital de trabajo para seguir cubriendo sus gastos. Gracias a este tipo de crédito se puede contar para: cubrir gastos de producción, pagar inventario, tener una cobertura para gastos imprevistos, financiar a clientes sin que esto afecte al flujo de caja.

Sistema financiero

Se entiende al Sistema Financiero como un conjunto de instituciones encargadas de la circulación del flujo monetario que cuya tarea principal es canalizar el dinero de los agentes superavitarios, a los agentes deficitarios. De esa forma las instituciones que cumplen con ese papel se llaman intermediarios financieros, utilizando instrumentos financieros como medio para hacer posible de transferencia de fondos de ahorro a las utilidades productivas; estos están constituidos por activos financieros estos pueden ser directos e indirectos según la forma de intervención que se vinculan. (Cubas, 2020)

Es un conjunto de instituciones, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas.

Es sistema conformado por mecanismos, como los depósitos y préstamos, e instituciones como los bancos, que nos permiten canalizar los excedentes de los recursos de las personas haciendo que las personas requieran de estos.

Importancia del sistema financiero, poner en contacto a las personas que necesitan dinero y a las personas que tienen; esto es financiamiento, además cumple con la función de ayudar a la circulación eficiente del dinero.

El impacto de las actividades financieras en la producción resulta sumamente complejo, asimismo, considerando que las políticas económicas deben movilizar recursos hacia la producción, porque es de suma importancia los recursos financieros para la operación de las unidades económicas en ese sentido el financiamiento, su incidencia y clasificación se detalla a continuación.

El sistema financiero está compuesto por el sistema financiero bancario y no bancario, es decir por instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado. En caso del sistema financiero peruano se tiene que:

Sistema financiero bancario; en este sistema lo constituyen en un conjunto de instituciones bancarias entre ellas se encuentran: Banco central de reserva del Perú (BCRP), el Banco de la nación, la banca comercial y las sucursales de los bancos del exterior.

Sistema financiero no bancario; son las financieras, cajas municipales de ahorro y crédito, entidad de desarrollo a la pequeña y micro empresa-EDPYME, caja municipal de crédito popular, cajas rurales y empresas especializadas.

Sistema financiero

Según (Kiziryan, 2015), el sistema financiero es el conjunto de instituciones (entidades financieras), medios (activos financieros) y mercados que hacen posible que el ahorro

(dinero ocioso) de unos agentes económicos vaya a manos de los demandantes de crédito.

Por lo tanto, se considera sistema financiero al conjunto de instituciones bancarias, financieras y además empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizada por la superintendencia de Banca y Seguro que operan en la intermediación financiera.

En efecto, un sistema financiero tiene la función básica de transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas, el primer caso los bancos comerciales tradicionales usan los depósitos de los ahorristas para financiar los préstamos de otros y estos sujetos a un conjunto de regulaciones; en el segundo caso, los mercados financieros, como los mercados de bonos, acciones, papeles comerciales y derivados financieros.

Como afirman, algunos investigadores que: el sistema financiero debe desempeñar un papel clave en la generación de | ahorro y en su canalización eficiente, a fin de financiar la inversión y la innovación tecnológica y facilitar el acceso al financiamiento de los diversos agentes productivos, en particular de las pequeñas y medianas empresas. Para diseñar y construir un sistema financiero orientadas al desarrollo productivo y el cambio estructural, es necesario que cuente con políticas de inclusión financiera. (Cipoletta & Matos, 2018)

Elementos del sistema financiera

- Sistema bancario: es el conjunto de instituciones bancarias que realizan intermediación financiera formal indirecta, en nuestro país el sistema bancario está conformado por la banca múltiple, el banco central de reserva del Perú y el banco de la nación.

- El sistema no Bancario: el conjunto de instituciones que realizan intermediación directa que captan y canalizan recursos, pero no calificaron como bancos, entre estos tenemos. Corporación financiera de desarrollo, compañía de seguro, comparativa de ahorro y crédito, caja rural y AFP

Tipos de crédito

En el mercado financiero existen muchos tipos de créditos. Cada uno tiene un propósito, un destinatario y un plazo diferente. Pero, considerando el crédito como un acuerdo mediante el cual una persona recibe dinero del banco o alguna entidad financiera a fin de comprar un producto o servicio, lo cual será pagado en el futuro, entre los elementos del crédito está el costo del crédito, el interés, el monto, los plazos (el tiempo)

Entre los más importantes los tipos de crédito se clasifican en:

- Créditos hipotecarios
- Créditos personales
- Crédito comercial
- Microcréditos y PYMES

a) Plazos de financiamiento

Corto plazo

El endeudamiento a corto plazo tiene relación con los ajenos, pasivo corriente, cuando las obligaciones son menor de un año. (Contreras & Diaz, 2015)

Largo plazo

La condición de largo plazo implica que la devolución del capital o del monto prestado y los intereses se realiza a lo largo de varios años en forma de cuotas periódicas. Pero

las cuotas se calculan en función del capital prestado, el tipo de interés y el plazo de amortización, es decir, la duración del préstamo.

El endeudamiento a largo plazo tiene relación con los fondos ajenos, pasivo no corriente, en el cual la obligación es mayor de un año. (Contreras & Diaz, 2015)

Tipo de Crédito

El crédito significa ceder, dar confianza, en el mundo financiero son herramientas que consiste en un préstamo de dinero que una institución financiera otorga a su cliente, con el compromiso de que, en el futuro, el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual con un interés adicional que compensa a quien presta el dinero por el tiempo acordado.

Según (Vela & Caro, 2015), señala que el crédito es un proceso que consiste en que una persona natural o persona jurídica otorgue un financiamiento a otra persona natural o jurídica a cambio de que esta última en un periodo posterior devuelve el financiamiento recibido conjunto con una retribución conocida como tasa de interés activa la cual expresa el valor del dinero en el tiempo, más los gastos asociados al financiamiento si los hubiese.

El mercado financiero ofrece muchos tipos de crédito y cada uno tiene un propósito, un destinatario, garantía y un plazo diferente. Entre los principales tipos de créditos más comunes e importantes se tiene: el de crédito por consumo, comerciales e hipotecarios. (Certus, 2021)

- **Créditos comerciales:** Es Monto de dinero que otorga la entidad financiera a empresas de diversos tamaños para satisfacer necesidades de capital de trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a la operación de la misma o para refinanciar pasivos con otras instituciones y proveedores.

- **Créditos de consumo:** Representa apoyo financiero otorgado a personas naturales a fin de entender necesidades en bienes y servicios no relacionados con la actividad empresarial, este tipo de crédito cubren las necesidades inmediatas.
- **Credito empresariales:** Son aquellos créditos ofrecidos por instituciones financieras a las empresas como apoyo.
- **Créditos hipotecarios:** Es un monto de dinero que otorga la entidad financiera, destinados a personas naturales para comprar, construir, refaccionar, ampliar, mejorar y subdividir viviendas propias.

Costo de financiamiento

El coste de financiación es el coste repercutido por las entidades financieras o agentes económicos, como consecuencia de un endeudamiento. Por lo tanto, el coste de financiación es el coste que nos cobra una entidad financiera, así como un agente económico, como consecuencia de prestarnos un capital, es decir, cuando uno obtiene dinero por préstamo, eso será con un tipo de interés denominándose coste de financiación. (Coll, 2020)

Dentro del coste de financiación los más comunes son: las comisiones y los intereses derivados de préstamos financieros, pero los principales son:

- Intereses por deudas
- Intereses por descuento de efectos de factoring
- Gastos por dividendos de acciones o participaciones consideradas como pasivos financieros
- Comisiones por utilización de líneas de créditos

Aval

La mayoría de las micro y pequeñas empresas necesitan financiación externa en algún momento, dado que, en casi todas las etapas de la actividad empresarial, especialmente para ampliar sus operaciones o sobrellevar una mala circunstancia, por lo tanto, uno de las grandes dificultades para la obtención de financiamiento es el Aval, un requisito que exigen muchas entidades financieras para proteger su inversión.

El aval es un contrato en el que se refleja el compromiso de cumplimiento de ciertas obligaciones ante un tercero. Dado que una persona o entidad se compromete a garantizar la deuda o las obligaciones que hayas contraído ante el acreedor, pero, para que este compromiso sea válido, debe existir un contrato por escrito, con aval notarial para proporcionarle un mayor respaldo legal. (Conavalsi, 2021)

Por lo tanto, un aval es una garantía de pago. Los avales los suelen exigir las entidades financieras a la hora de conceder un préstamos o créditos. El avalista es la persona que se hace responsable de la deuda en caso de que el prestatario (persona a la que se le concede el préstamo) no pueda cumplir con el pago pactado.

La figura del aval que aparece con mucha frecuencia en términos financieros, porque está ligado con los contratos de préstamos e hipotecas, e incluso en algunos casos también está vinculada con los contratos de alquiler de un inmueble.

Las partes que intervienen en un aval son:

Avalado: es quien contrata el aval y se compromete a cumplir con la obligación principal.

Beneficiario; es el receptor del aval, quien ha solicitado la prestación del mismo, generalmente la entidad financiera

Avalista; es la empresa u organización, como las sociedades de garantía recíproca, que garantiza por medio del aval que el avalado cumplirá sus obligaciones, respondiendo por este ante el beneficiario en caso de incumplimiento.

2.2.2 Micro y Pequeña Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico al desarrollar dicha actividad, asimismo, esta unidad productiva puede contar con una sola persona o entre socios y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos de preferencia económicos y sociales. Pero, la constitución de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de obtener beneficios.

Por lo tanto, una empresa es una unidad productiva formada por un grupo de personas, viene materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra la necesidad y por el que se obtengan beneficios u obtener lucro.

Según (Aguilar, 2017), define que una micro y pequeña empresa como: “una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestamos de servicios”

Las micro y pequeñas empresas juegan un papel muy importante en el desarrollo social económico del país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. (Rojas & Sosa, 2019)

En efecto, las microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tiene un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activo y volumen de ventas y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida.

Una mype y/o negocio es mucho más que un producto o servicio, razón por la que es necesario contar un plan, que obliguen a pensar, investigar y trabajar en forma estratégica sobre el negocio y no actuar solamente sobre la base de la institución o el repentino deseo de crear una empresa. Debe tener claro el emprendedor, la importancia que tiene el enunciado llamado misión, que es lo que le llevará a definir por lo que hará y para quien hará. (Santya, 2014)

La micro y la pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Sunafil, 2017)

Importancia de la micro y pequeñas empresas

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPE brindan empleo 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). Es indudable que las MYPE abarcan varios aspectos importantes

de la economía de nuestro país y su contribución genera empleo. Contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

La importancia de las MYPE según (Aspilcueta , 2018), se debe porque es la principal unidad económica de generación de empleo y alivio a la pobreza puesto que:

- Proporciona abundante puesto de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentiva el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y el crecimiento económico.

Características de las mypes

- Microempresas: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT's
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT's
- Mediana empresa: Ventas anuales superiores a 1700 UIT's

2.2.3 Marco Conceptual

Financiamiento

El financiamiento se considera como el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos o recursos financieros con la finalidad de ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios o también para desarrollar distintos tipos de inversiones en las unidades económicas o empresas con la finalidad de lograr un beneficio económico. Por lo tanto, la financiación corresponde a la obtención de dinero que puede ser destinado en la constitución o desarrollo empresarial. (Westreicher, 2020)

El comercio

El comercio es una actividad económica que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. También se refiere al establecimiento o lugar donde se compra y se vende productos. Es decir, es una actividad que involucra el intercambio de bienes o servicios a través de compra y venta donde el vendedor y el comprador se benefician e intervienen otros elementos intermedios que se involucran en el proceso. (Pérez, 2021)

Empresa

Es una unidad económico social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Las empresas pueden clasificarse según la actividad económica que desarrollan, tales como el sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza), el sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industrias y de construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio). (Porto & Gardey, 2021).

Micro y pequeña empresa- MYPE

La micro y pequeña empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como finalidad ejecutar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Asimismo, aunque tienen características y tamaños diferentes la MYPE se rige en el Perú por la Ley MYPE (Ley de promoción y formalización de las Micro y pequeñas empresas), donde se establece que para la micro empresa los niveles de venta

anuales son hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias y para las pequeñas empresas, será a partir del monto máximo señalado para las micro empresas y hasta 1700 UIT. Lo cual se basa a lo tratado en la legislación peruana en la que define a las micro, pequeñas y medianas empresas como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial regulada según la legislación Ley 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. (Segura , 2019)

III Hipótesis

Las hipótesis se encuentran en íntima relación con las variables, asimismo las hipótesis son el medio para responder al problema, se formulan cuando en el transcurso de la investigación se quiere probar una suposición o dar una respuesta tentativa, porque en una investigación surgen de inmediato cantidad de supuestos denominados hipótesis de trabajo. Sin embargo, no en toda investigación se formula las hipótesis porque es suficiente trabajar con preguntas de investigación, como es el caso de la presente no se formuló la hipótesis por ser una investigación descriptiva

Según (Muñoz, 2016), es evidente que las hipótesis son básicas y profundas como sea la investigación, en ese sentido en investigaciones descriptivas basta con responder las preguntas de investigación formuladas al plantear el problema, mientras las investigaciones que buscan explicar relaciones entre variables o las causas de un fenómeno demandan necesariamente la formulación de hipótesis. (p.151)

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

Esta investigación es de tipo cualitativa dado que se analizó y estudió las características, los factores relevantes del financiamiento de manera independiente en el comportamiento o de cómo se presentó en la empresa, tampoco se midió las variables.

Según (Rus, 2021), la investigación cualitativa analiza datos no numéricos con el objetivo de obtener una aproximación a nivel exploratoria a los fenómenos que estudia, es decir, centra en el análisis, en profundidad en un tema concreto porque busca conocer el objeto de forma detallada y plantear las hipótesis posteriormente.

En cuanto al nivel de investigación es descriptivo porque su finalidad dado que se limitó en describir las características de la empresa de estudio, sin influir sobre el objeto de estudio. Por lo tanto, de acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, por las características responde a un estudio descriptivo y explicativo.

En cuanto al diseño de investigación responde a un diseño no experimental descriptivo y de caso.

No experimental

Según (Alvarez, 2020), una investigación es no experimental es cuando no existe la manipulación de las variables por parte del investigador. Se divide principalmente en dos tipos: transversal porque se mide una sola vez las variables y con esa información se realiza el análisis; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento específico, sin evaluar la evolución de las unidades.

Transversal: Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2018) indica que el diseño transversal o transeccional cuando recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. En esta investigación la información en el trabajo de campo se recojo en un solo momento.

Descriptivo: la investigación fue descriptivo porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento que se recogió la información.

M → O

Donde:

M: Muestra conformada por el representante de la empresa

O: Representa lo que observamos

4.2. el universo y muestra

Población

Según, (Arias, Villasis , & Miranda, 2016), define como el conjunto de casos, limitado y accesible los cuales serán de referencia para la determinación de su población denominado muestra, pero se considera el criterio de inclusión, exclusión y eliminación que demarcan la población elegible:

En ese sentido en esta investigación la población estuvo constituido por la Empresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020

La Muestra

Se denomina muestra a una representación significativa de las características de una población o también se considera como una colección de algunos elementos de la población.

Según (Hernández & Carpio, 2019), la muestra es conocida como el sub conjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos objetos de estudio, además se apoya del muestreo como herramienta de la investigación científica que tiene como principal propósito determinar la parte de la población que debe estudiar.

En efecto, la muestra para esta investigación es el representante de la empresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de medición
Variable 1: Financiamiento	Es la manera de como una entidad puede llenarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso Córdoba, (2015).	La variable comprende los siguientes indicadores: fuentes de financiamiento, y el financiamiento. Por ser una variable nominal se medirá con el cuestionario estructurado.	Fuentes de financiamiento	Capital propio	1. ¿Es suficiente el capital propio para financiar su actividad empresarial?	Nominal
				Reinversión de utilidades	2. ¿Ud. Reinvierte sus utilidades a favor de la empresa	Nominal
				Entidades financieras	3. ¿Ud. Obtuvo créditos financieros de las entidades financieras para su empresa?	Nominal
				Crédito de proveedores	4. ¿Ud. Obtiene permanentemente créditos de sus proveedores?	Nominal
			Sistema financiero	Tasa de interés	5. ¿Ud. Considera que la tasa de interés del préstamo es alta?	Nominal
				Plazos	6. ¿El plazo que usted elige es adecuado para su empresa? 7. ¿el plazo de financiamiento mejora las posibilidades de la empresa	Nominal
				Historial	8. ¿Ud. Obtuvo financiamiento por su historial crediticio?	Nominal
				Garantías	9- ¿el financiamiento externo mejora las posibilidades de la empresa? 10. ¿accede a los créditos con aval o garantía?	Nominal

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizó permitió llevar a cabo el levantamiento de la información en relación a los objetivos de la investigación.

Técnica:

Según (Caro, 2021), las técnicas de recolección de datos son instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico. Asimismo, cada técnica permite recopilar información de diferentes tipos. En caso de investigaciones cualitativas, la finalidad es obtener información sobre el contexto y las características de los fenómenos sociales.

En esta investigación la técnica que se empleó para el recojo de información es la entrevista.

Entrevista: La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, lo cual, es el método más eficaz que permite obtener información más completa. A través de ella se explica el propósito del estudio y especificar la información más completa.

Según (Caro, 2021), la entrevista es una técnica que realiza mediante una conversación planificada. En ella el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas con el fin de obtener información específica.

Instrumento: los instrumentos de investigación son recursos que permiten abordar problemas, extraer información del sujeto a investigar. En ese sentido en esta investigación se utilizó el cuestionario como instrumento para recoger la información.

El cuestionario; consiste en un conjunto de preguntas normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan

en una investigación o evaluación. Su finalidad es obtener de manera ordenada y sistemática la información acerca del objeto de estudio, sobre las variables de investigación.

4.5 Plan de análisis

Para seguir con el desarrollo de esta investigación se ha seguido los siguientes pasos:

Para lograr el objetivo 1 se aplicó un cuestionario entrevista con preguntas de respuestas dicotómicas en algunos casos abiertos para que pueda ampliar su respuesta referido a los factores relevantes del financiamiento interno

Para cumplir con el objetivo 2 se aplicó un cuestionario entrevista con preguntas de respuestas dicotómicas en algunos casos abiertos para que pueda ampliar su respuesta, a los factores relevantes del financiamiento externo.

Para cumplir con el objetivo 3 se analizará los datos o informaciones obtenidas tanto para el objetivo 1 y 2, luego se establecerá la relación entre el financiamiento interno y externo que mejoren las posibilidades de la microempresa “Confecciones Tigre” y el programa Word para plasmar todo lo elaborado en Excel y luego se procederá examinar los resultados teniendo en cuenta el marco teórico y antecedentes y luego se utilizara el programa power point para elaboración de diapositivas para la ponencia .

4.6. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020	¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020?	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”-Huánuco 2020</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir las oportunidades de las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”-Huánuco, 2020</p> <p>Establecer las oportunidades del sistema financiero que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”-Huánuco, 2020</p> <p>Explicar si las fuentes de financiamiento y el sistema financiero mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”-Huánuco, 2020</p>	Este trabajo de investigación no tiene hipótesis porque esta investigación solo se limita en describir los factores relevantes del financiamiento, no se establece relación entre variables.	<p>Tipo de investigación: cualitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental -descriptivo</p> <p>M \longrightarrow O</p> <p>Población Es la microempresa Confecciones Sport Tigre</p> <p>Muestra Es el representante de la microempresa Confecciones Sport Tigre</p> <p>Técnica y instrumento Técnica: Entrevista Instrumento: cuestionario</p>

4.7. Principios éticos

Este trabajo de investigación se consideró los principios éticos donde participa los seres humanos debemos tomar empeño que tiene la universidad como guía y que son los siguientes:

Protección a las personas

Este principio en la investigación requiere que los sujetos sean tratados como seres autónomos que las investigaciones que se trabaja con personas se debe respetar la dignidad, la identidad y su privacidad sin vulnerabilidad sus derechos fundamentales.

Libre participación y derecho a estar informado

En esta investigación se toma en cuenta que todas las personas que desarrollan actividades tienen derecho a estar informados sobre los propósitos y finalidad de la investigación

Beneficencia no maleficencia

Es uno de los principios éticos que en la investigación la beneficencia tiene por significado una obligación a no hacer daño y la no maleficencia se trata de minimizar daño y maximizar de beneficios. Este principio realiza un análisis de riesgo y a los sujetos que se benefician.

Justicia

esta investigación reconoce la igualdad y la justicia que se otorga a todas las personas que participa en la investigación derecho que acceda a resultados y el que realiza investigación está obligado a ser equitativo a quienes participan.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo 1: Describir las oportunidades de las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020

Cuadro 1 Factores relevantes de las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020

Factores relevantes	Situación actual	Oportunidad
¿Es suficiente el capital propio para financiar su actividad empresarial?	No fue suficiente	El capital propio es insuficiente para el desarrollo empresarial
Reutiliza sus utilidades o ganancia a favor de su empresa	Si reutiliza las utilidades	Reinvierte sus utilidades a favor de la empresa
vende sus activos o equipos para financiar su empresa	No lo realiza	No vende sus activos para aumentar el financiamiento
utiliza el crédito de los proveedores para sus actividades empresariales	Si cuenta con crédito de proveedores	Los proveedores le brindan créditos
solicito prestamos de sus familiares y/o amigos	De los familiares se prestó dinero	Los familiares le brindan los prestamos

Fuente: encuesta aplicada al representante legal de la empresa
Elaboración: propia

5.1.2. Respecto al objetivo 2: Establecer las oportunidades del sistema financiero que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020

Cuadro 2 Factores relevantes del sistema financiero que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre” - Huánuco, 2020

Factores relevantes	Situación actual	Oportunidad
Obtuvo créditos financieros de entidades financieras para cubrir sus necesidades financieras	Si obtuvo prestamos de créditos financieros	Obtuvo créditos financieros
Qué sistema financiero le brinda créditos financieros	El sistema no bancario	Utiliza el sistema no bancario
El tipo de crédito que usted obtuvo para financiar su empresa fue	el crédito comercial	Del sistema financiero obtiene el crédito comercial
La tasa de interés que ofrece el banco es el adecuado	No es lo adecuado	La tasa de interés no es una oportunidad
El plazo de financiamiento que usted elige es	El corto plazo	El corto plazo elige para la devolución de créditos
Usted utilizó el historial crediticio para obtener créditos financieros	Utiliza el historial crediticio	Cuenta con un buen historial crediticio que le permite obtener créditos
Usted accede a los créditos para financiar a su empresa mediante con aval o garantía	No utiliza el aval para créditos	No cuenta con Aval de terceros para obtener créditos

Fuente: encuesta aplicada al representante legal de la empresa

Elaboración: propia

5.1.3. Respecto al objetivo 3: Explicar si las fuentes de financiamiento y el sistema financiero mejoran las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020,

Cuadro 3 Factores relevantes de la relación entre las fuentes de financiamiento y el sistema financiero mejoran las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020.

Resultados de OE1	Resultados OE2	Relación relevante
Utiliza como fuente de financiamiento interno	Obtuvo créditos financieros	Tanto el financiamiento interno y los créditos financieros mejora las posibilidades de la microempresa
Utiliza la reinversión de utilidades	Acude al sistema bancario	La reinversión de utilidades que realiza a favor de la empresa y el acceso al sistema no bancario mejora las posibilidades de la microempresa.
Utiliza el crédito de proveedores	Crédito comercial	El crédito comercial y el crédito de proveedores con que cuenta la empresa mejora las posibilidades de la microempresa.
No cuenta aporte de los socios	Utiliza el historial crediticio	La empresa no cuenta con socios, pero su historial crediticio es un factor importante para la obtención de créditos
Fuentes de financiamiento mejora las posibilidades de la empresa	El sistema financiero mejora las posibilidades de la empresa	Tanto las fuentes de financiamiento y el sistema financiero que utilizan la empresa mejora las posibilidades empresariales.

Fuente: encuesta aplicada al representante legal de la empresa
Elaboración: propia

5.2. Análisis de resultados

Respecto al objetivo 1: Describir las oportunidades de las fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020.

Entre las principales fuentes de financiamiento que utiliza la empresa en estudio está referido al financiamiento interno y al financiamiento externo, en este aspecto merece resaltar que el capital propio forma parte del activo de la empresa muchas veces es insuficiente especialmente cuando se desea impulsar el desarrollo de la empresa por lo que es importante el financiamiento de terceros, en este caso de las entidades financieras, de igual modo, otro aspecto que coadyuva en la vida operativa de esta empresa es el crédito de proveedores que permanentemente hace uso con materiales para el desarrollo de la actividad empresarial, también, se considera una fuente de financiamiento el crédito obtenido de las familiares especialmente al inicio de la vida operativa de la empresa, asimismo esta empresa no cuenta con socios tampoco vende sus activos, deduciendo que toda empresa tiene sus fuentes de financiamiento siendo el principal soporte el interno, y el externo, el crédito de los proveedores, y la reutilización de las utilidades, estos resultados guardan relación con lo abordado por Rojas (2016), que menciona que para las empresas el fuente de financiamiento es el sistema financiero y el capital propio, de igual se relaciona con Ramírez (2019) en la que señala que toda empresa hace uso de fuentes de financiamiento de terceros, del sistema formal especialmente las bancarias del banco Scotiabank, asimismo, menciona Veramendi (2019), que utiliza como fuente de financiamiento tanto el interno y externo, igualmente, Poma (2018), las empresas en estudio, tienen como fuente de financiamiento los recursos propios como señala el 78%, y en 22% de terceros. Con los que se desprende que las empresas sean cual su naturaleza es importante el financiamiento interno y externo.

Respecto al objetivo 2: Establecer las oportunidades del sistema financiero que mejoren las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020

La empresa en estudio, considera como una de las fuentes de financiamiento al sistema financiero, de los cuales obtiene recursos financieros especialmente del sistema bancario, haciendo uso del tipo de crédito comercial, aunque las tasas de interés no son las adecuadas, pero es la única que predomina en el mercado financiero, el plazo que elige para la devolución de créditos es el corto plazo, además tiene un buen historial crediticio por lo que no hace uso de un aval o garante. Dado que, los mercados financieros son claves para el crecimiento económico y empresarial, porque de las empresas obtienen recursos financieros necesarios lo cual muestra la capacidad de movilizar recursos financieros y asignar a usos productivos evidenciando la eficiencia del sistema financiero nacional. Sin embargo, el costo de los créditos financieros sea cual fuese las herramientas financieras utilizadas siempre son altos, estos resultados se relacionan con lo tratado por Cárdenas (2020), manifiesta que adquiere créditos comerciales como un tipo de financiamiento esto contribuye positivamente en mejorar las posibilidades de la empresa. De igual modo guarda relación con Veramendi (2019), quien señala que el sistema financiero le brinda créditos financieros a corto plazo dado que responde a sus necesidades financieras, igualmente, Poma (2018), señala que en un 68% acuden a entidades financieras, el 92% obtienen el tipo de crédito comercial del sistema bancario.

Respecto al objetivo 3: Explicar si las fuentes de financiamiento y el sistema financiero mejoran las posibilidades de la microempresa confecciones “Sport’s Tigre”- Huánuco, 2020.

En la empresa en estudio considera que la provisión eficiente de efectivos es un factor importantísimo para asegurar el desarrollo empresarial y ser más competitiva, entre las fuentes que proveen recursos son las internas y las externas, entre ellas está el sistema financiero por lo tanto para lograr el desarrollo empresarial el aporte del sistema

financiero es fundamental, dado que las empresas en el mundo moderno dependen en gran parte del crédito bancario porque es su principal fuente de financiamiento, pero en los países como en la nuestra especialmente de América Latina dependen por lo general del crédito comercial, es decir de los créditos de los proveedores, estas afirmaciones se relacionan con Melgarejo (2019), considera que los créditos financieros son una herramienta valiosa para contar con liquidez que los permitirá acceder a mejores oportunidades de bienes y servicios; también para el crecimiento y desarrollo empresarial el financiamiento interno y externo son factores importantes. Los tipos de financiamiento que practica contribuyen en la mejora de las posibilidades de su empresa. De igual modo, Cárdenas (2020), la devolución del crédito por lo general considera el largo plazo para que pueda tener más tiempo para invertir, por lo general el crédito obtenido lo invierte en capital de trabajo; por lo tanto, la empresa ya mencionado informa que han incrementado oportunidades de la MYPE con el financiamiento.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo 1:

Se determinó que en la microempresa en estudio confecciones “Sport´s Tigre”- Huánuco, 2020, tiene entre las principales fuentes de financiamiento el financiamiento interno y al financiamiento externo, es decir el capital propio, pero este recurso financiero muchas veces es insuficiente especialmente cuando se desea impulsar el desarrollo de la empresa por lo que es importante el financiamiento de terceros, en este caso de las entidades financieras, de igual modo, otro aspecto que coadyuva en la vida operativa de esta empresa es el crédito de proveedores que permanentemente hace uso con materiales para el desarrollo de la actividad empresarial, también, se considera una fuente de financiamiento el crédito obtenido de las familiares especialmente al inicio de la vida operativa de la empresa, pero, esta empresa no cuenta con socios tampoco vende sus activos, para adquirir financiamiento, deduciendo que toda empresa tiene sus fuentes de financiamiento siendo el principal soporte el interno, y el externo, el crédito de los proveedores, y la reutilización de las utilidades, con lo que se desprende que las empresas sean cual fuese su naturaleza es importante el financiamiento interno y externo.

Respecto al objetivo 2:

Se determinó que en la empresa en estudio, se considera como una de las fuentes de financiamiento al sistema financiero, de los cuales obtiene recursos financieros especialmente del sistema bancario, haciendo usos del tipo de crédito el comercial, aunque las tasas de interés no son las adecuadas, pero es la única que predomina en el mercado financiero, el plazo que elige para la devolución de créditos es el corto plazo, además tiene un buen historial crediticio por lo que no hace uso de un aval o garante. Dado que, los mercados financieros son claves para el crecimiento económico y empresarial, porque de las empresas obtienen recursos financieros necesarios lo cual

muestra cuya capacidad de movilizar recursos financieros y asignar a usos productivos evidenciando la eficiencia del sistema financiero nacional. Sin embargo, el costo de los créditos financieros sea cual fuese las herramientas financieras utilizadas siempre son altos.

Respecto al objetivo 3:

Se determinó que en la empresa en estudio se considera que la provisión eficiente de efectivos es un factor importantísimo para asegurar el desarrollo empresarial y ser más competitiva, entre las fuentes que proveen recursos son las internas y las externas, entre ellas está el sistema financiero por lo tanto para lograr el desarrollo empresarial el aporte del sistema financiero es fundamental, dado que las empresas en el mundo moderno dependen en gran parte del crédito bancario porque es su principal fuente de financiamiento, pero en los países como en la nuestra especialmente de América Latina dependen por lo general del crédito comercial, es decir de los créditos de los proveedores.

Propuestas de mejora

Por lo tanto, se propone a la micro empresa confecciones “Sport’s Tigre” que busque un crédito destinado para remodelación y ampliación del establecimiento ya que con la compra de máquina de bordados el local queda pequeña o también buscar otra local para mayor comodidad del cliente y trabajadores.

Se propone a la micro empresa confecciones “Sport’s Tigre” capacitarse como dueño o gerente con mayor frecuencia en temas actualizadas de crédito económico y financieros así tomar decisiones importantes cosa que el autofinanciamiento financiamiento externo siga creciendo.

Se propone a la micro empresa confecciones “Sport’s Tigre” mantener la calidad y contar con proveedores puntuales y así satisfacer con sus pedidos a los clientes.

Recomendaciones

Se recomienda a la micro empresa confecciones “Sport’s Tigre” que realicen su financiamiento mediante amigos o parientes porque ellos les brinda sin intereses

Se recomienda a las micro empresa confecciones “Sport’s Tigre” que debe trabajar con sus proveedores porque ellos les brinda sus productos sin interés ninguna.

Se recomienda a la micro empresa confecciones “Sport’s Tigre” vender sus activos que ya no están en uso y de esa forma mejorar su local que está mal estado.

Bibliografía

- Abambari, N. V. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las mypes*. Cuenca- Ecuador.
- Aguilar, C. (2017). *Fuentes de financiamiento para incremento de rentabilidad*. HUANCAYO: [://E:/fileplanteamiento/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf](http://E:/fileplanteamiento/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf).
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Lima Perú: Universidad de Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (Junio de 2016). La Población de estudio. (R. d. latina, Ed.) *RAM: Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias, S. J., & Carillo, P. K. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las mypes en el Ecuador*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>.
- Aspilcueta, J. (02 de febrero de 2018). *Monografias.com. Economía*. Obtenido de Las Micro y pequeñas empresas en el Perú: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Avila, M. Y. (2019). *Estrategias empresariales para incrementar la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis-2018*. Huanuco.
- Bustamante, M. (2016). Capital social de una empresa. *Contabilidad-Peru contable*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/contabilidad/que-es-el-capital>

social-de-una-
empresa/#:~:text=Es%20el%20dinero%20que%20los,socios%20que%20han%20hecho%20aportes.

Cano, A. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO ELABORACION DE PRODUCTOS DE PASTELERIA DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA AÑO 2015*. chimbote.

Cardenas, O. N. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la mype del sector maderero "Machu Pichu Wood Perú S. A. C"*. Satipo: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17231/FUENTES_Y_TIPOS_DE_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPE_CARDENAS_ORIHUELA_NENA_ELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Caro, L. (21 de enero de 2021). *Tecnicas e instrumentos para la recolección de datos*. Obtenido de Lidefer: Tecnicas e instrumentos - recolección de datos : <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>

Certus. (14 de Enero de 2021). *Principales tipos de créditos en el Perú*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.certus.edu.pe/blog/tipos-credito-peru/>

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista Científica Las Ciencias*, 783-789.

Chero, A. (2015). *Copilación de Administración financiera I*. Chimbote, Perú: <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/74.pdf>.

Cipoletta, G., & Matos, A. (2018). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la Banca de desarrollo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas: CEPAL.

Contreras, N., & Diaz, E. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. Lima Perú: Universidad Peruana Unión.

Coz, M. A. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industria rubro hoteles en el distrito de Huanuco - 2017*. Huanuco.

Cubas, R. L. (2020). *Sistema Financiero*. Iquitos : https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7099/Lady_Exam.Suf.Prof_Titulo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- De pablo , R. (26 de OCTUBRE de 2013). *Definición de Financiamiento*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de DEFINICION ABC: <https://www.definicionabc.com/?s=Financiamiento>
- Dueñas, J. (2020). Apoyo a las PYMES con financiamiento en la pandemia Reactiva Perú-FAE MYPE. *Revista Economica* , 12-14.
- Elizabeth, A. V. (2013). *Analisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Ecuador.
- Falcon, R. E. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN, Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ZAPATERÍAS DE LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO – TINGO MARÍA, PERÍODO 2016*. tingo maria.
- Fundación Wikimedia. (de de 2017). *Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas: UF1821*. Madrid: Editorial CEP, S.L. Recuperado el de de , de Fundación Wikimedia:
- Gonzales, Y. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016*. Tingo Maria.
- González, A. (2015). *Financiamiento de proyectos de inversion PYME en el mercado de capitales: un estudio de caso local*. Mar de Plata_Argentina: <http://nulan.mdp.edu.ar/2164/>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández , C., & Carpio, N. (2019). metodologia de la Investigacion: Introduccion a los tipos de Muestreo. *Revista científica del Instituto Nacional de Salud: Alerta* , 75-79.
- Jara, M. (2017). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Calleria, 2017*”. pucallpa.
- Kiziryan, M. (20 de mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Sistema financiero: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-financiero.html>

- Lopez Palaez, F., & Vazquez Torres, A. L. (2016). *Manual para la financiación de la PYME*. España: Ediciones Experiencia. Obtenido de AUTOR DEL POST.
- Lopez, Y. M. (2017). *el financiamiento de las cajas municipales de caja ahorro y credito en el desarrollo de las pequeñas y microempresas en la region Huanuco*. Huanuco.
- Marroquin, P. R. (2012). *metologia de investigacion*.
- Melgarejo, R. J. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las mype del Perú: Caso Grupo D.S Perú S.A.C Tingo María, 2018*. Huánuco: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16876/RENTABILIDAD_MYPE_MELGAREJO_ROJAS_JULY.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Pérez, M. (28 de julio de 2021). *El comercio*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Poma, J. (2018). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro panaderia en la ciudad de Tingo Maria , 2017*. Tingo Maria,- Perú: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6334>.
- Porto, J. P. (2013). *Definicion de financiacion*. Obtenido de <https://definicion.de/financiacion/>
- Porto, J., & Gardey, A. (04 de marzo de 2021). *Definicion de empresa*. Obtenido de <https://definicion.de/empresa/>
- Ramirez, C. M. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019*. Chimbote : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15917/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_RAMIREZ_CARRION_MELIZA_EULALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Rivera, M. A. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la mype comercial Paredes del distrito de Huánuco, 2019*. Huánuco: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17058/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_%20MATEO%20_AURIOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Roberto, M. P. (2012). *metologia de investigacion*.

- Rodriguez, J. (2018). *caracterisitcas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas caso impresiones*. Trujillo: Uladech. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3386/FINANCIAMIENTO_MYPES_RODRIGUEZ_COLLANTES_JAKELINE_SUGEILI.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Rojas, E., & Sosa, C. (2019). *La formalizacion de las micro y pequeñas empresas como medio para reducir la informalidad del sector coemrcial de Yauli*. Cerro de Pasco: UNiversidad Daniel Alcides Carrion. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1953?locale=en>
- Rojas, J. (2016). *EL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIA- RUBRO ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, EN LA URBANIZACIÓN NICOLÁS DE GARATEA, NUEVO CHIMBOTE, 2015*. chimbote.
- Rus, E. (5 de febrero de 2021). *Investigacion Cualitativa* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html>
- Santya, A. R. (2014). *Herramienta para la competividad de la pequeña empresa en America Latina*. Mexico - Chile: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1389/#indice>.
- Segura , L. (2019). *Entorno economico financiero de las mypes del departamento de Lambayeque*. Lambayaque Perú: Universidad nacional "Pedro Ruiz Gallo".
- Silvestre, E. (2015). *El Problema del financiamiento de las pymes en Boliva*. la Paz _ Bolivia: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/5819/PG-458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Sunafil. (2017). RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>.
- Tembo, D. (2020). *Perspectivas de competitividad de las pymes 2020: COVID-19 el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas*. Ginebra-Suiza: Internacional Trade Centre. Obtenido de https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/ITCS_MECO2020.pdf
- Vallina, A. (2015). *Análisis del efecto del apalancamiento financiero*. España: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/32509>.

- Vasquez, R. (02 de marzo de 2017). *Depreciacion* . Obtenido de Economiipedia: depreciacion
- Vela, S., & Caro, A. (2015). *Herramientas financieras en la evaluacion del riesgo de crédito*. Lima Perú: Fondo Editorial de la UIGV. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/478/herramientas%20financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Veramendi, A. E. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio del Perú - rubro abarrotes: Caso empresa inversiones Isan Torres S.A.C de Tingo María, 2019*. Huánuco:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18229/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_VERAMENDI_ARIZA_%20ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Westreicher, G. (25 de abril de 2020). *financiamiento*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXO

ANEXO 1: Cronograma



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Esquema del cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2021								Año 2021							
		JULIO				AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Mejora del marco teórico																
5	Redacción de la revisión de la literatura																
6	Elaboración del consentimiento informado (*)																
7	Ejecución de la metodología																

ANEXO 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
<input type="checkbox"/> Impresiones	80	3	5.00
<input type="checkbox"/> Fotocopias			
<input type="checkbox"/> Empastado	15	3	45.00
<input type="checkbox"/> Papel bond A-4 (500 hojas)			12.00
<input type="checkbox"/> Lapiceros			5.00
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<input type="checkbox"/> Taller	540.00	4	2,160.00
Sub total			2,327.00
Gastos de viaje			
<input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información			100.00
Sub total			100.00
Total de presupuesto desembolsable			2,427.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
<input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
<input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
<input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi informe de Tesis para optar el Título de Contador público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la Confecciones Sport Tigre Huánuco 2020 para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de la Confecciones Sport Tigre, Huánuco, 2020.

La información que usted proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece su valiosa información y colaboración.

Fecha de la entrevista:

Aplicador:

Señor(a):

Variable: Financiamiento

1. ¿Es suficiente el capital propio para financiar su actividad empresarial?
a) Si b) No
2. ¿Usted reutiliza sus utilidades o ganancia a favor de su empresa?
a) Si b) No
3. ¿La empresa cuenta con el aporte de socios para cubrir las necesidades financieras?
a) Si b) No

4. ¿Usted vende sus activos para financiar su empresa?
- a) Si b) No
5. ¿Usted solicitó préstamos de sus familiares y/o amigos?
- a) Si b) No
6. ¿Usted obtuvo crédito de proveedores?
- a) Si b) No
7. ¿Usted obtuvo créditos financieros de entidades financieras para cubrir sus necesidades financieras?
- a) Si b) No
8. ¿Cuál fue el tipo de entidades financiera que le brindó créditos financieros?
- a) Bancaria b) No bancaria c) Otros
9. ¿Cuál fue el tipo de crédito que usted obtuvo para financiar su empresa?
- a) Personal b) Hipotecario c) Comercial
10. ¿La tasa de interés que ofrece el banco es el adecuado?
- a) Si b) No
11. ¿El plazo de financiamiento que usted elige es?
- a) Largo Plazo b) Corto Plazo
12. ¿Usted utilizó el historial crediticio para obtener créditos financieros?
- a. Si b) No
- a) Si b) No
13. ¿Usted accede a los créditos para financiar a su empresa mediante con aval o garantía?
- a) Si b) No

Fuentes de financiamiento y sistema financiero

14. ¿El financiamiento interno que practica mejora las posibilidades de la empresa?

a) Si b) No

15. ¿El financiamiento de entidades financieras mejora las posibilidades de la empresa?

a) Si b) No

16. ¿Las fuentes de financiamiento que usted utilizó mejora las posibilidades de la empresa?

a) Si b) No

17. ¿Los tipos de créditos que viene utilizando mejora las posibilidades de la empresa?

a) Si b) No

Muchas gracias

FICHA RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 10425904286 - EVANGELISTA RESURRECCION FAUSTINO
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 42590428 - EVANGELISTA RESURRECCION, FAUSTINO
Nombre Comercial: SPORT'S TIGRE
Fecha de Inscripción: 02/03/2016 Fecha de Inicio de Actividades: 01/03/2016
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 1313 - ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES Secundaria 1 - 4669 - VENTA AL POR MAYOR DE DESPERDICIOS, DESECHOS Y CHATARRA Y OTROS PRODUCTOS N.C.P. Secundaria 2 - 1811 - IMPRESIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

<http://rpe.sunat.gob.pe/di-6-fmr/consultaruc/ruc900Alles>

FACTURA

BOLETA DE VENTA

GUIA DE REMISION - REMITENTE

Sistema de Emisión Electrónica:

FACTURA PORTAL DESDE 02/08/2021

RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 01/04/2016

Emisor electrónico desde:

01/04/2016

Comprobantes Electrónicos:

RECIBO POR HONORARIO (desde 01/04/2016),FACTURA (desde 02/08/2021)

Afiliado al PLE desde:

-

Padrones:

NINGUNO

Fecha consulta: 01/10/2021 17:17
