



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR SERVICIO TRANSPORTES SILVERA & H  
S.R.L. DE AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

DIPAZ MOROTE, CECILIA MERCEDES

ORCID:0000-0002-0396-1320

**ASESOR:**

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID:0000-0002-1414-2849

**AYACUCHO – PERÚ**

**2021**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR SERVICIO TRANSPORTES SILVERA & H  
S.R.L. DE AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

DIPAZ MOROTE, CECILIA MERCEDES

ORCID:0000-0002-0396-1320

**ASESOR:**

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID:0000-0002-1414-2849

**AYACUCHO – PERÚ**

**2021**

## **1.TITULO DE TESIS**

El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes SILVERA & H S.R.L. de Ayacucho, 2021.

## **2.EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Dipaz Morote, Cecilia Mercedes

ORCID: 0000-0002-0396-1320

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables  
Financieras y Administrativas, Perú.

### **ASESOR:**

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID:000-0002-1414-2849

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables  
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote,  
Perú.

### **JURADO:**

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

### **3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

.....  
Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO  
PRESIDENTE

.....  
MGTR. CPC. ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA  
MIEMBRO

.....  
MGTR. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA  
MIEMBRO

.....  
DR. CPC. FREDY RUBEN LLANCE ATAO  
ASESOR

#### **4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por la vida y su fiel compañía durante todos estos años maravillosos y por permitirme llegar hasta este punto de mi vida profesional.

A mis padres por todo su apoyo incondicional en todo este transcurso de mi vida, por estar siempre alentándome y por todos sus consejos en mi formación como profesional.

##### **DEDICATORIA**

A Dios, a mis padres y familiares por el apoyo incondicional que me brindan.

A mis amigas(os) por permitirme aprender más de la vida a su lado, esto es posible gracias a ustedes.

## 5. RESUMEN

La presente investigación tuvo como planteamiento del problema; ¿De qué manera influye el financiamiento y su influencia en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021?; y tuvo como objetivo general: Determinar el financiamiento y influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. De Ayacucho, 2021; la metodología de la investigación fue de diseño no experimental de tipo cuantitativo, además la muestra fue de 20 servicios de transporte, utilizando técnicas e instrumentos como la encuesta. Con el cual se llegó a los siguientes resultados; Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. Finalmente se concluye que el financiamiento, rentabilidad mejora a la empresa; por lo tanto, gracias al financiamiento la empresa se puede sostener en el mercado y ser competitivo en sus servicios. También podemos decir que la rentabilidad ayuda a la empresa a ser solvente económicamente para atender obligaciones adquiridas, de esta manera facilitaría el acceso a préstamos de las entidades bancarias.

**PALABRAS CLAVES:** Financiamiento, ganancia, inversión, rentabilidad, utilidad.

## **ABSTRAC**

The present investigation had as an approach to the problem; How does financing and its influence on profitability influence micro and small companies in the transport service sector Silvera & H S.R.L. From Ayacucho, 2021 ?; and had the general objective: To determine the financing and influence on the profitability of micro and small companies in the transport service sector Silvera & H S.R.L. From Ayacucho, 2021; The research methodology was of a non-experimental design of a quantitative type, in addition the sample consisted of 20 transport services, using techniques and instruments such as the survey. With which the following results were reached; Of the total 100% of the sample distribution, 40% of those surveyed affirm that they agree that the external source of financing is convenient for the company. Likewise, 60% of those surveyed indicated that they strongly agree that the external source of financing is convenient for the company. Finally it is concluded that financing, profitability improves the company; therefore, thanks to financing, the company can sustain itself in the market and be competitive in its services. We can also say that profitability helps the company to be financially solvent to meet acquired obligations, thus facilitating access to loans from banks.

**KEY WORDS:** Financing, profit, investment, profitability, utility.

## CONTENIDO

TITULO DE TESIS	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	v
HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
CONTENIDO	ix
INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISION LITERARIA	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. Internacional	14
2.1.2. Nacional	16
2.1.3. Regional	18
2.1.4. Local	20
2.2. Bases Teóricas de la investigación	22
2.2.1. Teoría De Financiamiento	22
2.2.2. Teoría De Rentabilidad	27
2.2.3. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE	32
2.3. Marco Conceptual	35
2.3.1. Definición Del Financiamiento	35
2.3.2. Definición De Rentabilidad	36
2.3.3. Definición De Las Micro Y Pequeñas Empresas	37
III. HIPOTESIS	38
IV. METODOLOGÍA	39
4.1. El tipo de investigación	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

4.2. Nivel de la investigación de las tesis	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.3. Diseño de la investigación. (Incluye hipótesis si se requiere)	39
4.4. El universo y muestra	40
4.4.1. Universo	40
4.4.2. Muestra	40
4.5. Definición y operacionalización de variables	42
4.6. Tecnicas e instrumentos de recolección de datos	44
4.6.1. Técnica	44
4.6.2. Instrumento	44
4.7. Plan de Análisis	44
4.8. Matriz de Consistencia	44
4.9. PRINCIPIOS ETICOS	45
V. RESULTADOS	46
5.1. Resultados	46
5.1.1. Objetivo específico n° 1	46
5.1.2. Objetivo específico n° 2	56
5.1.3. Objetivo específico n° 3	64
5.2. Análisis de resultados	74
5.2.1. Objetivo específico n° 1	74
5.2.2. Objetivo específico n° 2	75
5.2.3. Objetivo específico n° 3	76
VI. CONCLUSION	78
6.1.1. Objetivo específico n° 1	78
6.1.2. Objetivo específico n° 2	78
6.1.3. Objetivo específico n° 3	78
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS.	94

## I. INTRODUCCIÓN

De qué manera influye el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021.

En Europa se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades, actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas, demostrando de esta manera que, tomando adecuadas decisiones se puede engrandecer a los países; por lo que la financiación y la capacitación de estas Micro y pequeñas empresas fueron vitales, para generar un desarrollo y crecimiento de las economías de los países europeos. **(Euronews, 2014)**

A nivel internacional, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas, sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina **(Henriquez , 2009)**.

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel

nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (**Palacios, 2018**).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso. (**Escalante, 2017**).

La presente investigación se justifica nos va permitir través de estudios se sepa conocer qué acción realiza la MYPE en estudio para conocer las características en cuanto al financiamiento, rentabilidad. Además, la investigación servirá para conocer la relación que existe entre estas tres variables, que al final nos permitirán identificar que esfuerzos son necesarios planificar por la MYPE para impactar positivamente en Ayacucho. Finalmente, gracias a este primer paso de investigación, posteriores trabajos podrán ampliar el estudio sobre la relación existente entre el Financiamiento, Rentabilidad. Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector

comercial de las MYPES, además que con la conclusión de un buen desarrollo de trabajo lograré obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente y lograr otros títulos de especialidad en mi carrera.

La metodología de la investigación fue de diseño no experimental de tipo cuantitativo, además la muestra fue de 20 servicios de transporte, utilizando técnicas e instrumentos como la encuesta.

Se llegó al siguiente resultado; Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. Finalmente se concluye que el financiamiento, rentabilidad mejora a la empresa; por lo tanto, gracias al financiamiento la empresa se puede sostener en el mercado y ser competitivo en sus servicios. También podemos decir que la rentabilidad ayuda a la empresa a ser solvente económicamente para atender obligaciones adquiridas, de esta manera facilitaría el acceso a préstamos de las entidades bancarias.

# I. REVISION LITERARIA

## 2.1. Antecedentes

### 2.1.1. Internacional

**Castro (2017)** En su tesis denominado: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato”-Ecuador, tuvo como objetivo analizar el financiamiento como factor de la rentabilidad del sector productor de calzado del centro comercial Juan Cajas; se desarrolló en base a fundamentos teóricos y utilizando dos herramientas importantes para la recolección de la información, a continuación los capítulos expuestos dentro del trabajo, utilizo su metodología cualitativo y cuantitativo ,tuvo como conclusión de determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: proveedores e instituciones financieras; estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes réditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para cubrir deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad.

**Illanes (2017)** En su tesis denominado: caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, tuvo como objetivo de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, utilizo la metodología en esta investigación se aplicará el enfoque descriptivo ,tuvo como conclusión los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo, en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado, si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa, pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes.

**Logreira & Bonett (2017)** En su tesis denominado :Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia, tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas, diseño de investigación es no experimental de campo, utilizo la metodología cuantitativo con un tipo de estudio descriptivo, transversal, tuvo

como conclusión Del año 2011 a junio de 2016 las colocaciones vía microcrédito ascendieron a un valor de 20.763.290 (cifras en millones) donde el 92,6% de este valor fue colocado por bancos comerciales, los cuales no sólo son exigentes con los requisitos solicitados a las empresas sino que también cobran las segundas tasas de interés más altas. Las compañías de financiamiento son las instituciones que en promedio han colocado microcréditos con tasas más elevadas del 33,5% EA, seguidas de los bancos comerciales con 31,8% EA y finalmente las cooperativas financieras con tasas del 19,1% EA. (Superintendencia financiera, 2016). Si bien la tasa del microcrédito fue la segunda más alta dentro de las tasas mínimas adjudicadas alguna vez a estos préstamos con un 165 11,6% EA se demuestra que es posible otorgar financiación a microempresas con tasas menos costosas que permitan un mayor desarrollo de las mismas.

### **2.1.2. Nacional**

**Dioses (2017)** En su tesis denominado : El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes y servicios Don Luis S.R.L-Chimbote, 2013-2017; tuvo como objetivo general describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes y servicios Don Luis S.R.L. de Chimbote, 2013-2017; la metodología de la investigación fue no experimental, descriptiva-correlacional, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron como instrumentos, las fichas bibliográficas; tuvo como conclusion pertinente de diferentes autores y el estudio del caso realizado, se concluye que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y en la empresa de servicios “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.” de Chimbote, influye de manera

positiva en la rentabilidad, debido a que el financiamiento permite a estas empresas poder lograr los objetivos deseados, maximizando su desarrollo, su competencia, ayudando así a mantener su actividad económica estable, y realizar nuevas y más eficientes operaciones e incrementando su rentabilidad, y de igual forma, ayudando a contribuir en la economía del país, permitiéndoles acceder a créditos en mejores condiciones. Por lo tanto, es recomendable indicar que el estado debe de mejorar las condiciones para el acceso del financiamiento, ya que como se demostró el financiamiento es un factor clave para el rendimiento económico-productivo para toda empresa, en especial para las microempresas.

**Pacherres (2017)** En su tesis denominado: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa Transportes Janvsa Sullana y propuesta de mejora, 2017; tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa “Transportes Janvsa” Sullana 2017; la metodología fue de nivel no experimental, diseño Transversal – descriptivo. Aplicando la técnica de entrevista estructurada con 23 preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al gerente y/o representante legal de la empresa en estudio; se concluye que el financiamiento incremento su capital de trabajo. Respecto a la aplicación del caso: Transportes JANVSA Sullana, 2017 adquiere su financiamiento con fuentes propias y mixtas de terceros (prestamistas) y autogestión con las ganancias obtenidas de los servicios de transportes, ya que por experiencia propia considera que los bancos son muy burocráticos para desembolsar el dinero y los prestamistas entregan el dinero el mismo día que lo solicitas, el crédito obtenido fue destinado a compras de vehículos y mantenimientos de las mismas. Tuvo limitación para la devolución del crédito porque los negocios no son constante ni parejos, y hay meses en que las ventas

disminuyen, considera que el financiamiento es muy importante y que mejoró su negocio, obtuvo mejores ganancias y dio mejores servicios a los clientes.

**Sanchez (2019)** En su tesis denominado : Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios-Rubro Transportes de carga pesada del Distrito de Rupa Rupa - Tingo Maria, 2018, tuvo como objetivo general determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro transporte de carga pesada del distrito de Rupa Rupa – Tingo María 2018, la metodología utilizada fue de tipo aplicada, nivel correlacional y el diseño de investigación correlacional-descriptivo, tuvo como conclusión que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transporte de carga pesada del distrito de Rupa Rupa - Tingo María 2018, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 71,57 % este valor nos dice que la rentabilidad obtenida por los empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento en sus diversas características porque conciben que sin recursos de financiamiento sus actividades económicas tendrían ciertas dificultades, por ende consideran que es la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de sus empresas.

### **2.1.3. Regional**

**Huerta ( 2018)** En su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio, Rubro Transportes – Huaraz 2018, tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del Sector Servicio – Rubro Transportes de Huaraz 2018, utilizó la

metodología cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño es no experimental, tuvo como conclusión que se ha descrito las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las mype en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 50% son personas naturales con el negocio, el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos, el 50% cuentan con 1-2 trabajadores, el 70% tienen 14 trabajadores eventuales, el 70% no cuentan con capacitaciones.

**Palomino ( 2019)** En su Tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso de la Empresa “ROMIS” E.I.R.L. – Ayacucho 2019, tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del PERÚ y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. , utilizo la metodología la investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso, tuvo como conclusión los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si 64 coinciden. no coinciden en el motivo del crédito; debido a que los resultados del objetivo específico 2 de la mype estudiada solicito el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las mypes estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las mypes en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

**Gomez (2019)** En su tesis denominado: Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transporte Turístico-Huaraz 2017 , tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte turísticos-Huaraz 2017, utilizo la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño fue descriptivo simple, tuvo como conclusión con respecto al segundo objetivo específico se ha descrito las principales características de la rentabilidad según la mayoría de los propietarios encuestados de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transporte Turístico-Huaraz, 2017. Tienen en cuenta el activo total de la empresa para valorar la rentabilidad económica y los fondos propios de la empresa para valorar la rentabilidad financiera. También la mayoría de los propietarios encuestados dijeron tener el análisis de la rentabilidad y sus microempresas cuentan con el análisis de solvencia.

#### **2.1.4. Local**

**Pretel ( 2017)**Con su tesis denominado: financiamiento y Desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía Textil Provincia de Huamanga: 2011-2014", tuvo como objetivo general del presente trabajo de investigación fue analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micras y pequeñas empresas del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, utilizo la metodología investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlaciona, concluye que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

**Miranda & Mucha(2017)** En su tesis titulado financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015; tuvo como objetivo general fue analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015; la metodología fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental, tuvo como conclusión la muestra está constituida por 10 empresas abarroteras del distrito de Ayacucho; para la cual se utilizó la técnica de muestreo probabilístico aleatoria simple. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta, entrevista y análisis documental; los resultados obtenidos demuestran que el 90% de las empresas del sector abarrotero tienen la necesidad de financiamiento de capital de trabajo ya sea con recursos propios, con recursos de sector financiero y de sector no financiero, teniendo como objetivo de maximizar la rentabilidad de capital propio, la rentabilidad patrimonial y generación óptima de valor económico agregado.

**Garcia (2017)** Con su tesis titulada la organización y financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014”, tuvo como objetivo general determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho ,utilizo la metodología general determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, tuvo como conclusión los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias

e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

## **2 .2. Bases Teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría De Financiamiento**

**Buyatti (2011)** la Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento.

**Modigliani y Miller (1958)** Con su teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

**Lira (2009)** Cuando alguien establece un negocio lo hace con la finalidad de ganar dinero, es decir, hacerse más rico. En otras palabras, una empresa tiene como objetivo generar ganancias para sus accionistas. La generación de ganancias es un concepto que tiene que ver con el dinero. Una empresa que genera más dinero en

efectivo que otra similar que se desarrolla en el mismo sector, es claramente superior, en hacer más ricos a sus accionistas que las otras empresas. La riqueza de los accionistas depende, entonces, directamente de la cantidad de dinero que la empresa genere por sus operaciones. Es aquí donde las Finanzas cumplen un papel clave, pues colaboran decisivamente a que la empresa genere valor para sus accionistas, o lo que es lo mismo, los haga más ricos.

### **Teoría del Trade Off**

**Zambrano & Acuña (2013)** Afirma que la ventaja fiscal de la financiación de la deuda a nivel de la firma se compensa por la desventaja fiscal de la deuda a nivel personal, advierten sobre la existencia de otros ahorros fiscales diferentes a la deuda, tales como la depreciación contable, las reservas por agotamiento y los créditos tributarios a la inversión ,estudian el conflicto que surge entre los directivos de la empresa y sus dueños, de manera que se sepa en qué momento se debe liquidar la empresa cuando se presenta la mejor opción para los accionistas pero no para el gerente ya que los accionistas tienen acceso a la información y a supervisar la gestión. Myers (1984) analiza aspectos como los costos de ajuste, la deuda y los impuestos y los costos de las dificultades financieras (costos de quiebra, los costos de agencia, el riesgo moral y los costos de contratación) y sus implicaciones en la determinación de la estructura óptima de capital en la empresa. la teoría del Trade Off es acertada al explicar la estructura de capital entre sectores y aquellas empresas que estarían más propensas a ser adquiridas con deuda, aún no se da una explicación de por qué existen muchos ejemplos de firmas con altas rentabilidades que no usan su capacidad de deuda o por qué en países en donde se

han reducido los impuestos o el sistema impositivo reduce la ventaja fiscal por deuda, el endeudamiento sigue siendo alto.

### **Teoría del Pecking Order**

Basa sus supuestos afirmando que no existe una estructura óptima de capital, sino que más bien los gerentes usan la jerarquía de preferencias a la hora de realizar nuevas inversiones, es decir primero se recurre al financiamiento con fondos internos debido a que en ésta no existe asimetría de la información, luego se recurre al endeudamiento y como última alternativa a la emisión de acciones. Hoy día tiene gran aceptación ya que hay muchas organizaciones de nuestro medio que no buscan la combinación óptima entre deuda y capital, sino que más bien tratan en todo momento de financiar sus nuevos proyectos con recursos propios. En la actualidad esta teoría logra gran importancia dentro de las organizaciones debido a que en su mayoría las empresas no están en la búsqueda de una combinación óptima, sino que más bien tratan de financiar sus nuevas inversiones con recursos propios debido a la aversión que tienen a la asimetría de información en el mercado de capitales.

### **Importancia del Financiamiento**

**Digitalisthub (2019)** Contar con financiamiento es fundamental para todo negocio, tanto para el inicio como para que pueda mantenerse en funcionamiento; ya que la falta de financiamiento puede provocar que un negocio se hunda en deudas. Sin embargo, existen diferentes vías para financiar un negocio que dependen de la solvencia de los dueños y el plan comercial que hayan trazado. De esta manera, algunas de las formas más comunes de financiar un negocio son a través

de inversiones, ahorros o solicitar un préstamo bancario. El capital inicial de una empresa se destina al lanzamiento de la misma. Cuando se encuentre funcionando necesitará recursos para pagar salarios, servicios, seguros y otros gastos necesarios para la compañía. El dinero para solventar todos esos gastos, de una empresa nueva que aún no cuenta con ganancias significativas, proviene de una financiación empresarial. Las pequeñas empresas pueden conseguir préstamos en bancos tradicionales o incluso presentar su plan de negocio a posibles inversores. Es entonces cuando la Banca de empresas cobra relevancia.

## **Tipos de Financiamiento**

### **Financiamientos a largo plazo**

**Según romero(2017)** Es referirse a financiamiento de las empresas en crecimiento. Existe una relación directa entre el crecimiento de una empresa con la necesidad de un financiamiento a largo plazo ya que lleva a pensar en la necesidad de adquisición de activos fijos.

**Hipoteca:** Es cuando una propiedad pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo.

**Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro a la organización que pertenece.

**Bonos:** Es un documento escrito certificado en, la cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada en una fecha determinada junto con los intereses calculados.

**Arrendamientos financieros:** Consiste en un negocio entre el propietario de los bienes y servicios de la organización a la cual permite durante el periodo definido.

**Hipotecada, al fideicomisario:** Los intereses sobre un bono son cargos fijos al prestatario, tales deben ser cubiertos a su vencimiento si es que se desea evitar una posible cancelación anticipada del préstamo. Los intereses sobre los bonos tienen que pagarse a las fechas especificadas en los contratos. Cuando una empresa expide bonos debe estar bien segura de que el uso del dinero tomado en préstamo resultará utilidad neta y superior al costo de los intereses del propio préstamo.

**Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. La importancia del arrendamiento radica en la flexibilidad que presta para la empresa, da posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato, de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en medio de la operación. Los pagos de arrendamiento son deducibles del impuesto como gasto de operación.

#### **Fuentes de financiamiento a corto plazo**

**Según Castillo (2011)** Es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos pero a su vez representan un respaldo para recuperar.

Entre ellos se encuentran las siguientes fuentes:

**Crédito comercial:** Es la entrega de bienes y servicios a una persona o empresa la cual sirve para facilitar la circulación de mercancías en este caso el dinero está guardado como una garantía.

**Crédito bancario:** Es un voto de confianza que el cliente obtiene para que pueda acceder a préstamos de dinero esto puede ser público o privado.

**Linera de crédito:** Es la suma de dinero que siempre está disponible en el banco, pero por un tiempo determinado.

**Papeles comerciales:** Consiste en los pagarés no garantizados de grandes importantes entidades, es menos costoso que el crédito bancario.

**Financiamiento por medios de la cuenta por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la entidad a un factor acorde a un convenio especular previamente, con el fin de conseguir recursos.

**Financiamiento por medio de inventario:** Se utiliza en inventario de la entidad como garantía de un préstamo en este caso del acreedor tiene derecho a tomar posesión de esta garantía.

### 2.2.2. Teoría De Rentabilidad

**Yañez (2011)** La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo el porciento que viene en las tarjetas de oportunidades, se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche. Si no existieran socios

con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios.

### **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz**

**Lopez (1952)** Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional. Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene porqué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo.

### **Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Huarpe**

Surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macro económico, únicamente. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas solo presenta valores distintos de cero en la diagonal

principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

### **Importancia de la rentabilidad**

**Barrero (2013)** La rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si, por el contrario, retiran sus fondos. Es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas, es uno de los conceptos con mayor importancia en las empresas modernas y más utilizado por toda la comunidad de negocios, pero a pesar de su importante relevancia en la sustentabilidad de cualquier proyecto, es uno de los conceptos menos comprendidos por quienes lo utilizan cotidianamente. Lo que comúnmente se cree es que cualquier emprendimiento que logra que sus costos sean menores que los ingresos, generando así un resultado positivo, se considera que fue rentable. Pero este es un concepto totalmente contable y no quiere decir que el proyecto haya sido exitoso. En esta nota analizaremos diferentes formas de medir la rentabilidad que nos permitirá ir más allá de un resultado positivo contable. Cuando nos referimos a la rentabilidad de un proyecto, pensamos inmediatamente en el beneficio económico que se puede obtener. Para algunos, la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa ejecuta sus recursos financieros disponibles, es decir, que una empresa es eficiente ya que no desperdicia recursos. Toda empresa utiliza recursos financieros para obtener diferentes tipos de beneficios.

## **Tipos de rentabilidad**

Existen 2 tipos de rentabilidad:

### **a. Rentabilidad económica:**

**Según Sanchez(1994)** Tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en su utilización de su capital comparando un indicador beneficio de un activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos denominado ratio, llamado RN al resultado neto contable, AT al activo neto total y RE a la rentabilidad económica tendremos que:

$$\text{RE} = \frac{\text{RN}}{\text{AT}}$$

### **b. Rentabilidad financiera:**

**Ceupe(2020)** Denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

## **Indicadores de rentabilidad**

**Entrepreneur(2010)** Los indicadores de rentabilidad (o lucrabilidad) en un negocio o una empresa son aquellos que sirven para determinar la efectividad del proyecto

en la generación de riquezas, es decir, que permiten controlar la balanza de gastos y beneficios, y así garantizar el retorno.

Los indicadores de rentabilidad son:

- a) **Margen neto de utilidad.** Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.
- b) **Margen bruto de utilidad.** Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.
- c) **Margen operacional.** Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.
- d) **Rentabilidad neta sobre inversión.** Sirve para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) originada sobre los activos de la empresa.
- e) **Rentabilidad operacional sobre inversión.** Semejante al caso anterior, pero evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.
- f) **Rentabilidad sobre el patrimonio.** Evalúa la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.
- g) **Crecimiento sostenible.** Aspirar a que el crecimiento de la demanda sea satisfecho con un crecimiento de las ventas y los activos, es decir, es el resultado de la aplicación de las políticas de venta, financiación, etc. de la empresa.

**h) EBITDA.** Se conoce así al flujo neto de efectivo de la empresa antes de que se liquiden los impuestos y los gastos financieros.

### **2.2.3. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE**

**Mesones (2014)** Afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados, en su “Micro y pequeña empresa”. Oportunidad de Crecimiento”, indica que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

#### **¿Qué beneficios tengo como MYPE?**

El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- ✓ Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.

- ✓ Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- ✓ Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- ✓ Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT. Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

### **Importancia del Mypes en el Perú**

**Sanchez(2010)** En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.

### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

**Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

## **Objeto de Ley**

Tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Definición Del Financiamiento**

**Nardo (2014)** El financiamiento viene a siendo un conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

**Ucha(2009)** El Financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio .

**Wikipedia( 2020)** La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos.

### **2.3.2. Definición De Rentabilidad**

**Zamora (2011)** El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

**Editorial Mx (2005)** Se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo, si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

**Diaz ( 2001)** Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Entenderemos por Rentabilidad “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades.

### 2.3.3. Definición De Las Micro Y Pequeñas Empresas

**Copyright (2020)** Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

**Aspilcueta (2014)** Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (texto unico ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo.

**Blogger(2014)** Define a las Mype como la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes”. Asimismo, distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar.

## **II. HIPOTESIS**

El financiamiento influye de manera significativa en la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del Sector Servicio Transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021

### III. METODOLOGÍA

#### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población
- **Descriptivo:** En esta investigación me limitaré a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés
- **No experimental:** La investigación no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar

información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.

**Esquema:**



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad.

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Es un conjunto de individuos que pertenecen a la misma clase y está limitada por el estudio; que en palabras de Tamayo (2011) se puede definir como: “El universo se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

La población está conformada por 25 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio SILVERA & H S.R.L. - Ayacucho, 2021.

### **4.2.2. Muestra**

La muestra proyecta las características principales de la población de donde se obtuvo. La cual es representativa. Cuya validez para la generalización está dada por el tamaño y validez de la muestra. A su vez la muestra según Tamayo (2011): “Es un subconjunto

de la población”, la cual es seleccionada para indagar el cómo es su particularidad o característica de la población en general, considerando que sea distintiva y que refleje sus características.

La muestra está conformada por 25 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio SILVERA & H S.R.L. - Ayacucho, 2021

### 4.3. Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Financiamiento</b>	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).	Objetivos del financiamiento	Mantenimiento en la vigencia del financiamiento	<p style="text-align: center;"><b>Escala de Likert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> </ol>
				Pago del financiamiento, o en su defecto	
				Renovación del financiamiento	
			Plazos de financiamiento	El Financiamiento a corto plazo	
				El Financiamiento a largo plazo	
			Fuentes de obtención de crédito	Los ahorros personales	
				Los amigos y los parientes	
				Bancos y uniones de crédito	
				Las empresas de capital de inversión	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados ( <b>Economíasimple.net, 2014</b> ).	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	Ventas	Volumen de ventas	<p style="text-align: center;"><b>Escala de Likert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> </ol>
			Clientes	Satisfacción del cliente	
			Proveedores	Sistema de Compras	

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnica**

La técnica para la recolección de datos para esta investigación, fue de la encuesta.

##### **4.4.2. Instrumento**

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 25 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

##### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de la micro empresa, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).



#### **4.7. Principios Éticos**

La presente investigación se establece con el código de ética del contador y los principios éticos de: Integridad, objetividad, competencia profesional y debido a la responsabilidad y comportamiento profesional. Cumplimiento las leyes y reglamento. El principio integridad impone sobre todo al contador público colegiado y la obligación de ser justos y honesto en las relaciones profesionales. La indagación es importante desde lo documental y descriptivo, su análisis e interpretación con la posibilidad de concebir conocimientos para futuras investigaciones.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

#### 4.1.1. Objetivo específico n° 1

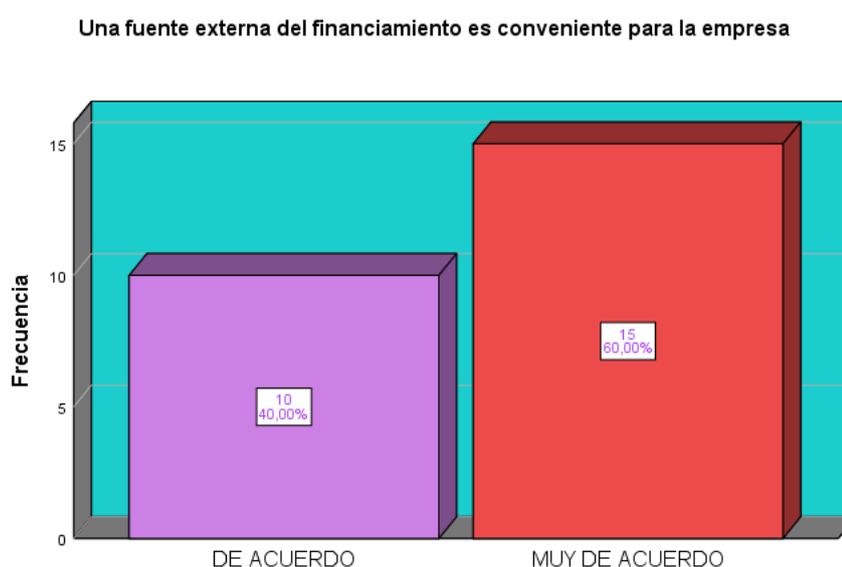
Describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. De Ayacucho, 2021.

**Una fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa**

**Tabla N°1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	10	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	15	60,0	60,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Gráfico N° 1**



**Fuente:** Tabla N° 1

**NOTA N° 1:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa.

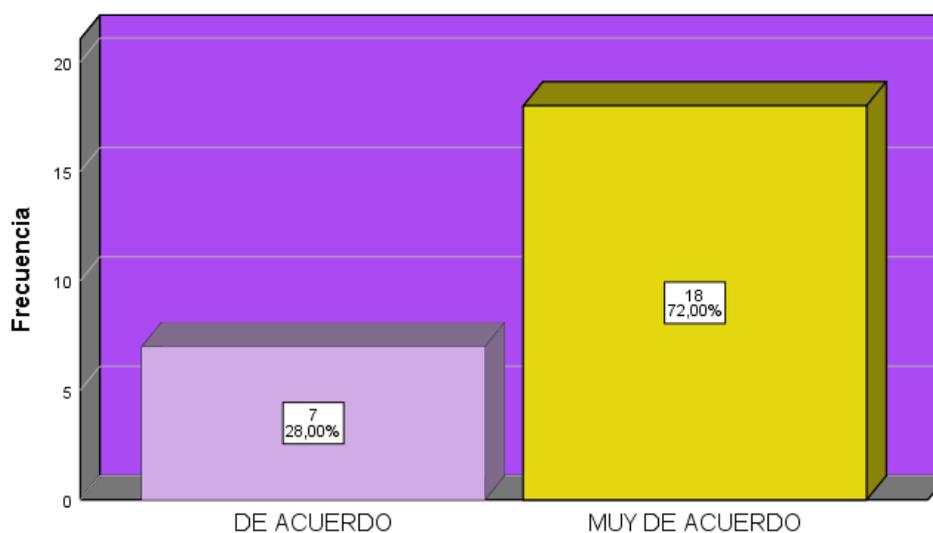
**Usted acudiría para adquirir un financiamiento a entidades bancarias**

**Tabla N° 2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	7	28,0	28,0	28,0
	MUY DE ACUERDO	18	72,0	72,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Gráfico N° 2**

**Usted acudiría para adquirir un financiamiento a entidades bancarias**



**FUENTE:** Tabla N°2

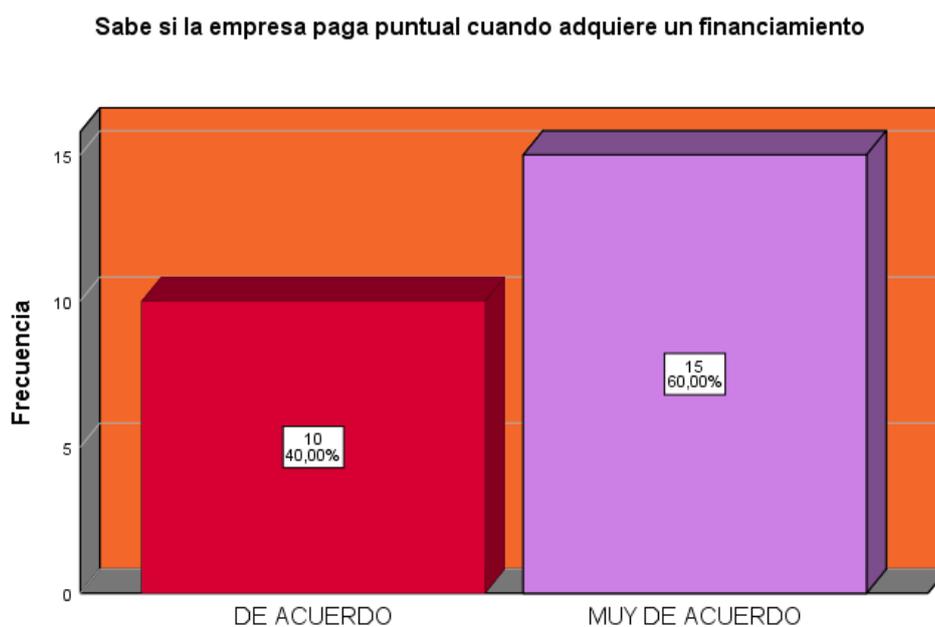
**NOTA N° 2:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 28% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo de adquirir el financiamiento en entidades bancarias. Asimismo, el 72% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en adquirir el financiamiento en entidades bancarias.

**Sabe si la empresa paga puntual cuando adquiere un financiamiento**

**Tabla N°3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	10	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	15	60,0	60,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Gráfico N° 3*



**Fuente:** Tabla N°3

**NOTA N° 3:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en realizar el pago puntual cuando adquieren el financiamiento. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en realizar el pago puntual cuando adquieren el financiamiento.

### La obtención del crédito mejora el desarrollo empresarial

**Tabla N°4**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido DE ACUERDO</b>	<b>13</b>	<b>52,0</b>	<b>52,0</b>	<b>52,0</b>
<b>MUY DE ACUERDO</b>	<b>12</b>	<b>48,0</b>	<b>48,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Grafico N°4*

#### La obtención del crédito mejora el desarrollo empresarial



**Fuente:** Tabla N° 4

**NOTA N° 4:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 52% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la obtención del crédito mejora

el desarrollo empresarial. Asimismo, el 48% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la obtención del crédito mejora el desarrollo empresarial.

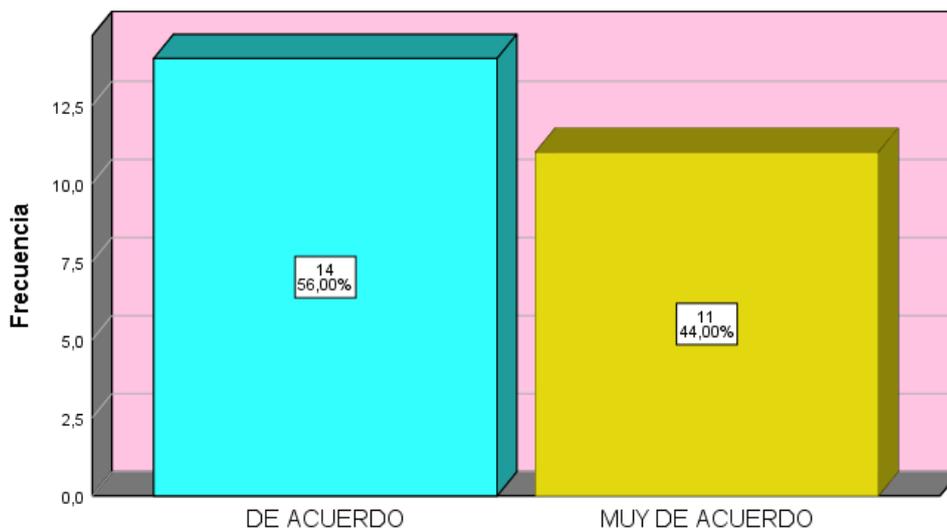
**Para usted el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad**

**Tabla N° 5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	14	56,0	56,0	56,0
	MUY DE ACUERDO	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Gráfico N° 5**

**Para usted el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad**



**Fuente:** Tabla N° 5

**NOTA N° 5:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 56% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad. Asimismo, el 48% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad.

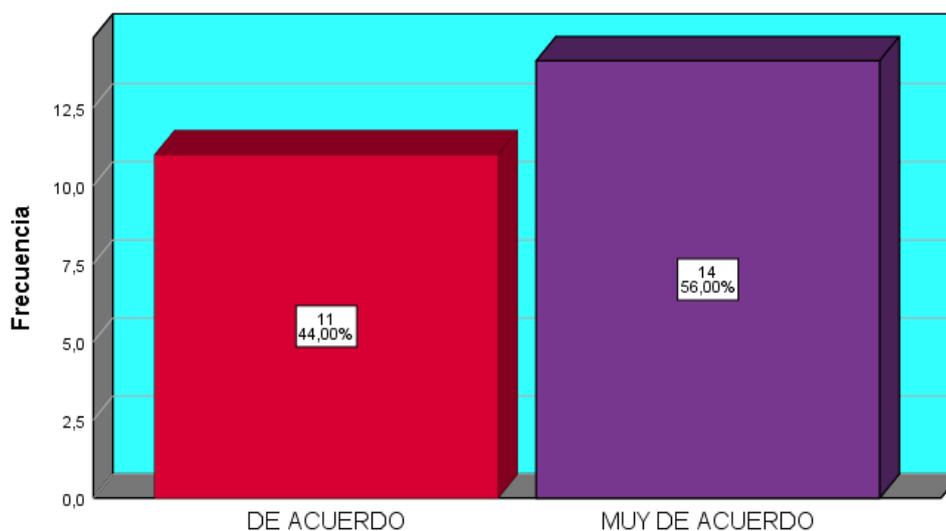
**El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento**

**Tabla N° 6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	44,0	44,0	44,0
	MUY DE ACUERDO	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Grafico N° 6**

**El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento**



**Fuente: Tabla N° 6**

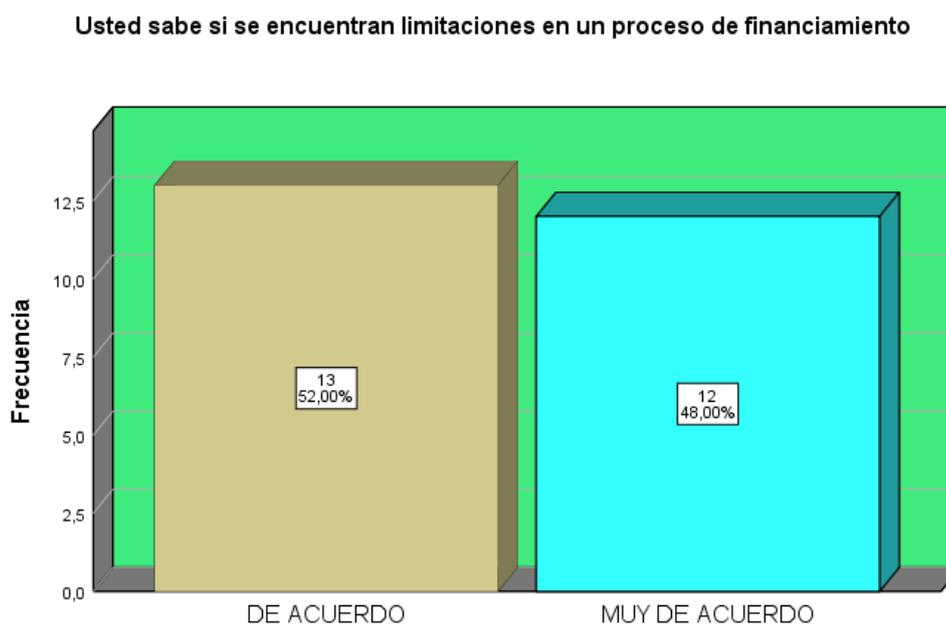
**NOTA N° 6:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 44% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento. Asimismo, el 56% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento.

## Usted sabe si se encuentran limitaciones en un proceso de financiamiento

Tabla N°7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	válido	acumulado
Válido	DE ACUERDO	13	52,0	52,0	52,0
	MUY DE ACUERDO	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Gráfico N° 7



Fuente: Tabla N° 7

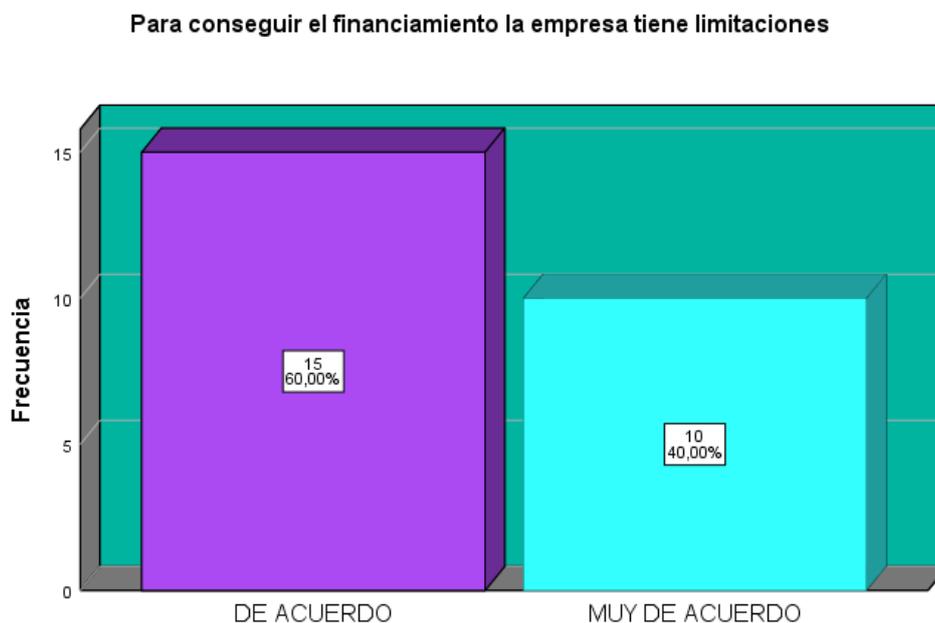
**NOTA N° 7:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 52% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo que si encuentran limitaciones en un proceso de financiamiento. Asimismo, el 48% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que si encuentran limitaciones en un proceso de financiamiento.

**Para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones**

**Tabla N° 8**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido			válido	acumulado	
	<b>DE ACUERDO</b>	<b>15</b>	<b>60,0</b>	<b>60,0</b>	<b>60,0</b>
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	<b>10</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>	<b>100,0</b>
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Grafico N° 8**



**Fuente: Tabla N° 8**

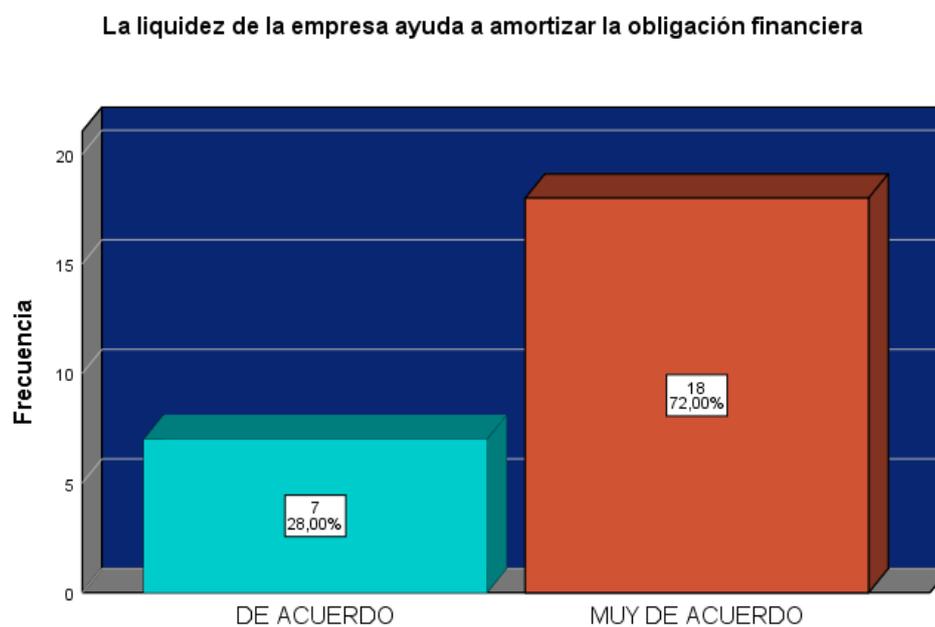
**NOTA N° 8:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo que para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones. Asimismo, el 40% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones.

## La liquidez de la empresa ayuda a amortizar la obligación financiera

Tabla N° 9

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	7	28,0	28,0
MUY DE ACUERDO	18	72,0	100,0
Total	25	100,0	100,0

Grafico N° 9



Fuente: Tabla N° 9

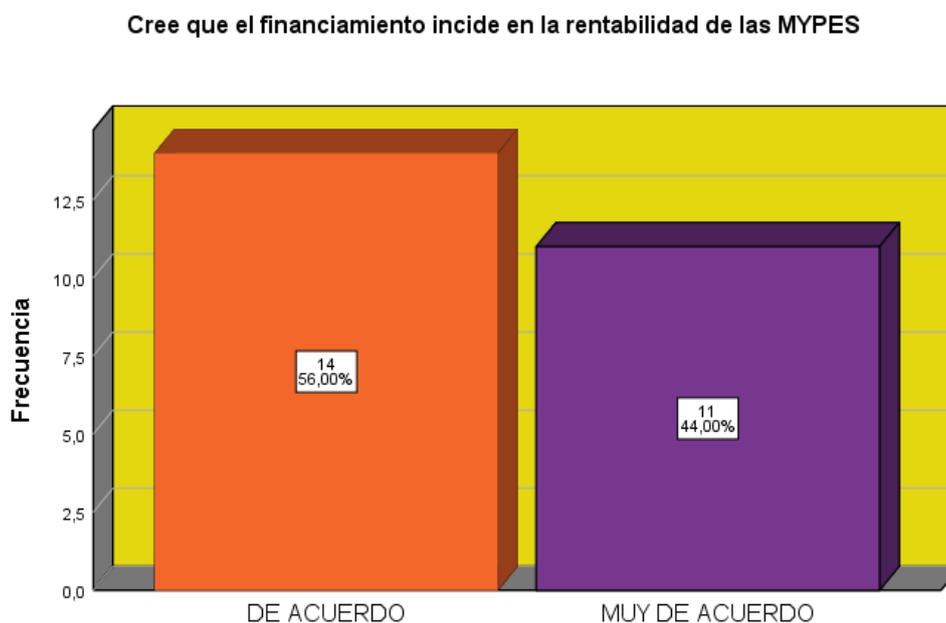
**NOTA N° 9:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 28% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la liquidez de la empresa ayuda a amortizar la obligación financiera. Asimismo, el 72% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la liquidez de la empresa ayuda a amortizar la obligación financiera.

## Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES

**Tabla N° 10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>14</b>	<b>56,0</b>	<b>56,0</b>	<b>56,0</b>
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	<b>11</b>	<b>44,0</b>	<b>44,0</b>	<b>100,0</b>
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Gráfico N° 10*



**Fuente:** Tabla N° 10

**NOTA N° 10:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 56% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES. Asimismo, el 44% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES.

#### 4.1.2. Objetivo específico n° 2

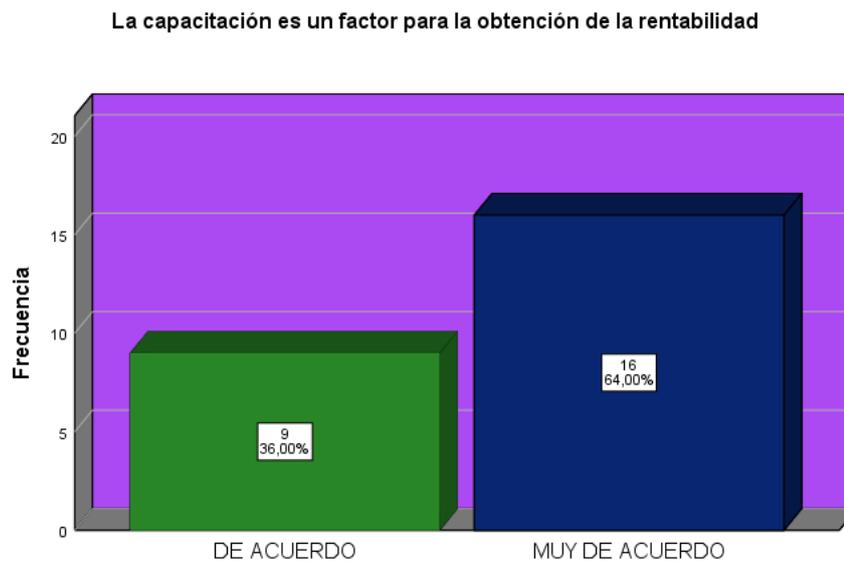
Describir la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. De Ayacucho, 2021.

#### La capacitación es un factor para la obtención de la rentabilidad

Tabla N° 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido			válido	acumulado	
	DE ACUERDO	9	36,0	36,0	36,0
	MUY DE ACUERDO	16	64,0	64,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Gráfico N° 11



Fuente: Tabla N° 11

NOTA N° 11: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 36% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la capacitación es un factor para la obtención de la rentabilidad. Asimismo, el 64% de los encuestados señalaron que

están muy de acuerdo en que la capacitación es un factor para la obtención de la rentabilidad.

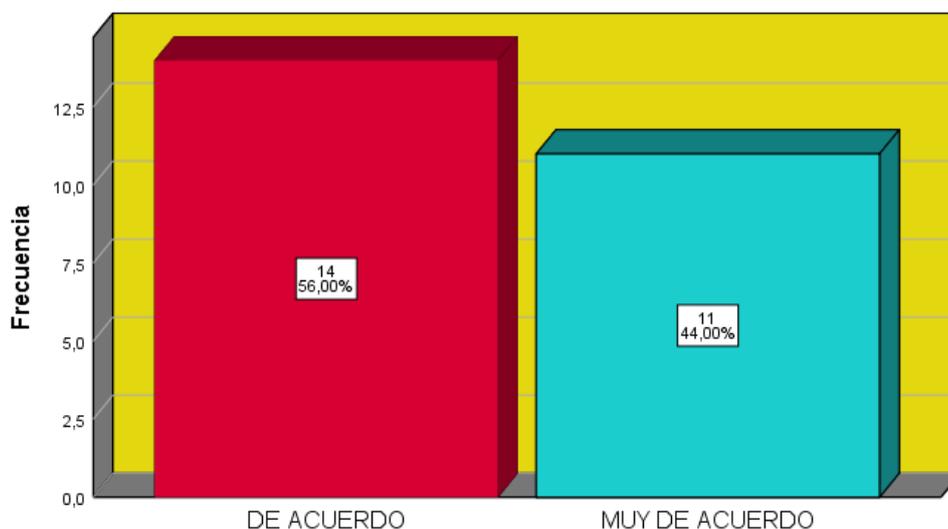
**Realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa**

**Tabla N° 12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	14	56,0	56,0	56,0
	MUY DE ACUERDO	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

*Gráfico N° 12*

Realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa



**Fuente:** Tabla N° 12

**NOTA N° 12:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 56% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 44% de los

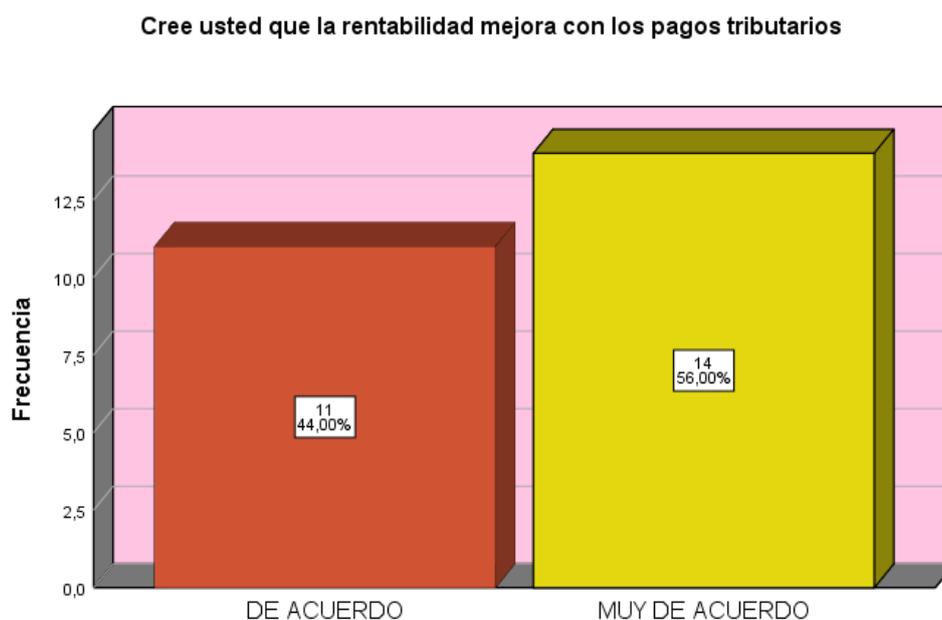
encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que al realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa.

**Cree usted que la rentabilidad mejora con los pagos tributarios**

**Tabla N° 13**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	44,0	44,0	44,0
	MUY DE ACUERDO	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

*Gráfico N° 13*



**Fuente:** Tabla N° 13

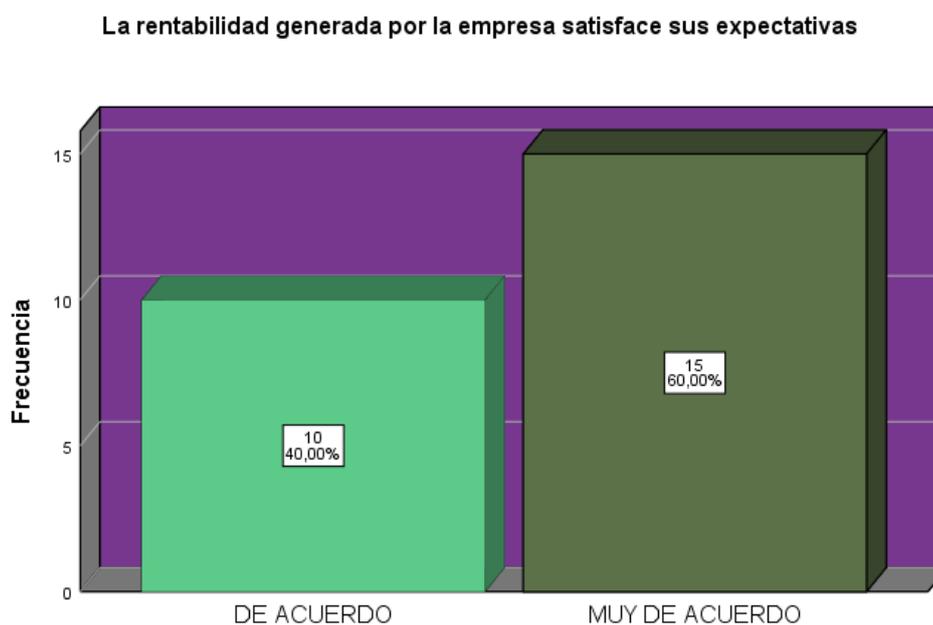
**NOTA N° 13:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 44% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la rentabilidad mejora con los pagos tributarios. Asimismo, el 56% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad mejora con los pagos tributarios.

## La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas

Tabla N° 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	10	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	15	60,0	60,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Gráfico N° 14



**Fuente:** Tabla N°14

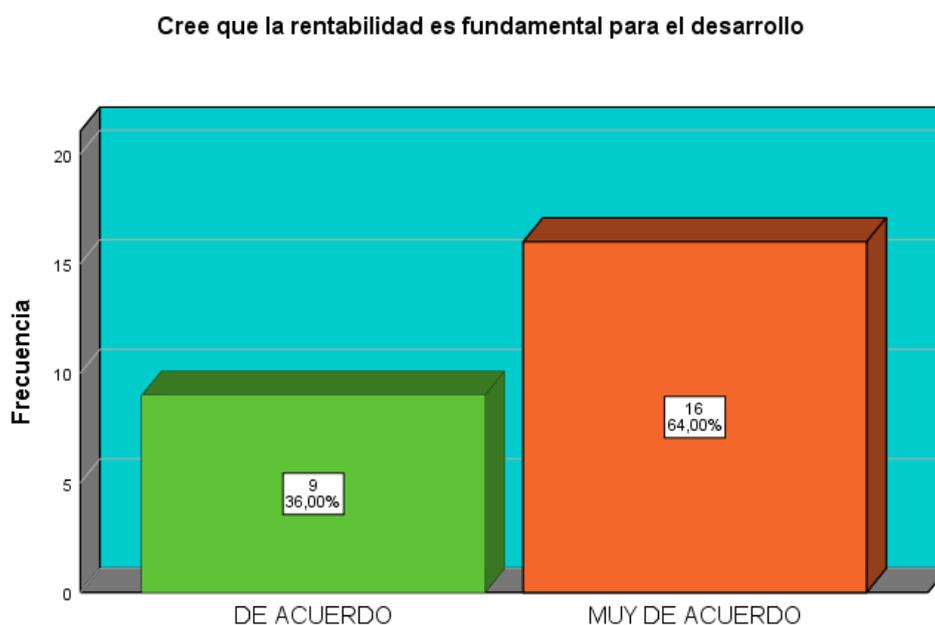
**NOTA N° 14:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas.

**Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo**

**Tabla N° 15**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	9	36,0	36,0
	MUY DE ACUERDO	16	64,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Grafico N° 15*



**Fuente:** Tabla N°15

**NOTA N° 15:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 36% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo. Asimismo, el 64% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo.

**Para incrementar la rentabilidad se debe evaluar la calidad de servicio**

**Tabla N°16**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado	
Válido	DE ACUERDO	15	60,0	60,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Grafico N° 16**

Para incrementar la rentabilidad se debe evaluar la calidad de servicio



**Fuente:** Tabla N° 16

**NOTA N° 16:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que el incrementar la rentabilidad se debe evaluar la calidad de servicio. Asimismo, el 40% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el incrementar la rentabilidad se debe evaluar la calidad de servicio.

**La rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones**

**Tabla N° 17**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	13	52,0	52,0	52,0
	MUY DE ACUERDO	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Gráfico N°17**

**La rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones**



**Fuente:** Tabla N°17

**NOTA N° 17:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 52% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones. Asimismo, el 48% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones.

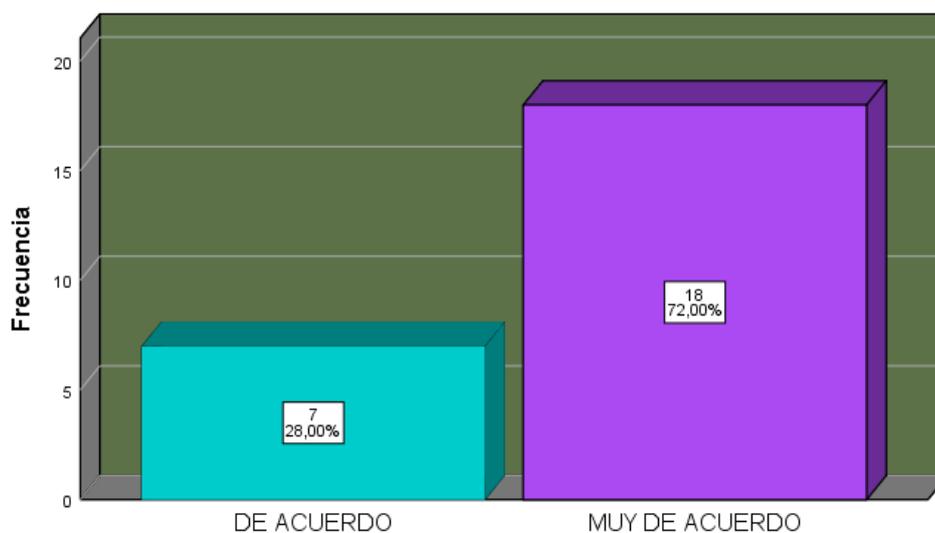
**El plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa**

**Tabla N° 18**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido			válido	acumulado	
	<b>DE ACUERDO</b>	<b>7</b>	<b>28,0</b>	<b>28,0</b>	<b>28,0</b>
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	<b>18</b>	<b>72,0</b>	<b>72,0</b>	<b>100,0</b>
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Gráfico N° 18**

**El plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa**



**Fuente:** Tabla N°18

**NOTA N° 18:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 28% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 72% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa.

#### 4.1.3. Objetivo específico n° 3

Determinar la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transportes Silvera & H S.R.L. De Ayacucho, 2021.

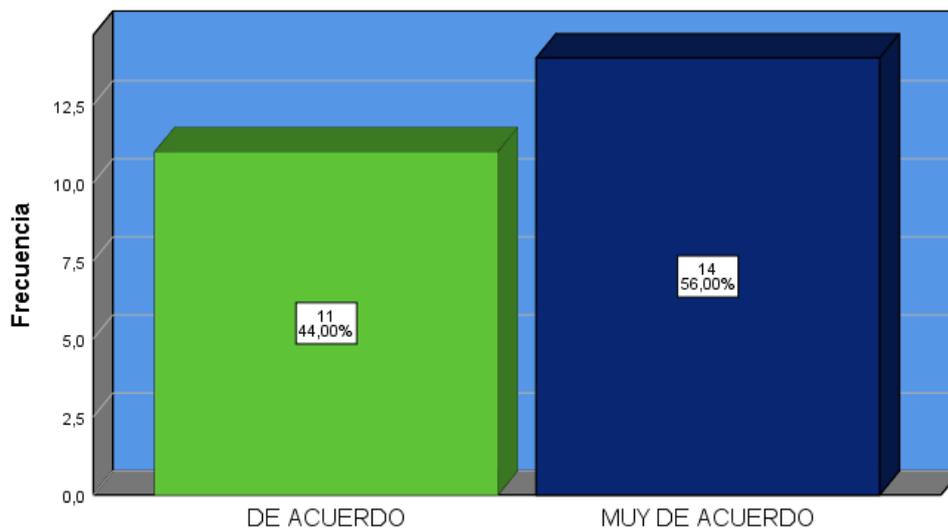
#### La productividad de la empresa mejora la rentabilidad

Tabla N° 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DE ACUERDO	11	44,0	44,0	44,0
MUY DE ACUERDO	14	56,0	56,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Gráfico N° 19

#### La productividad de la empresa mejora la rentabilidad



Fuente: Tabla N° 19

NOTA N° 19: Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 44% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la productividad de la empresa

mejora la rentabilidad. Asimismo, el 56% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la productividad de la empresa mejora la rentabilidad.

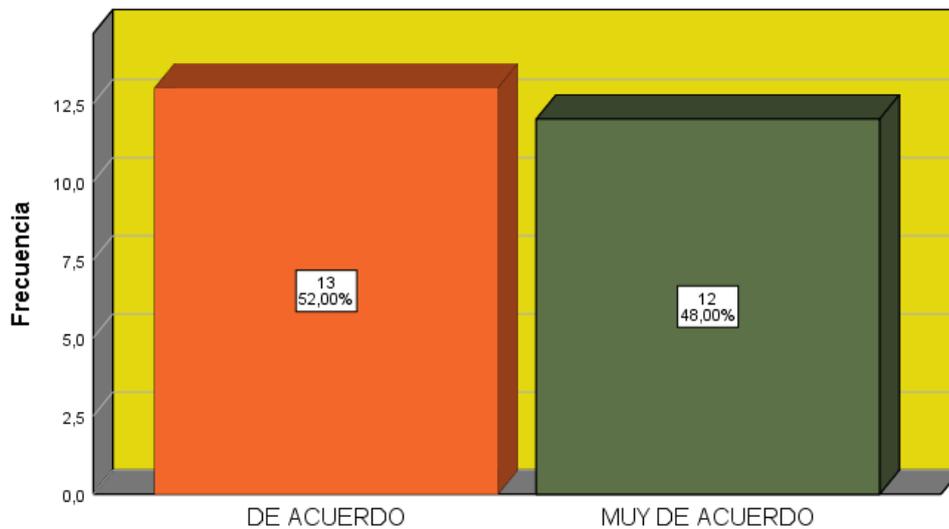
**La utilización de los instrumentos financieros es importante para que la empresa**

**Tabla N° 20**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	13	52,0	52,0	52,0
	MUY DE ACUERDO	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

*Gráfico N° 21*

La utilización de los instrumentos financieros es importante para que la empresa



**Fuente: Tabla N° 20**

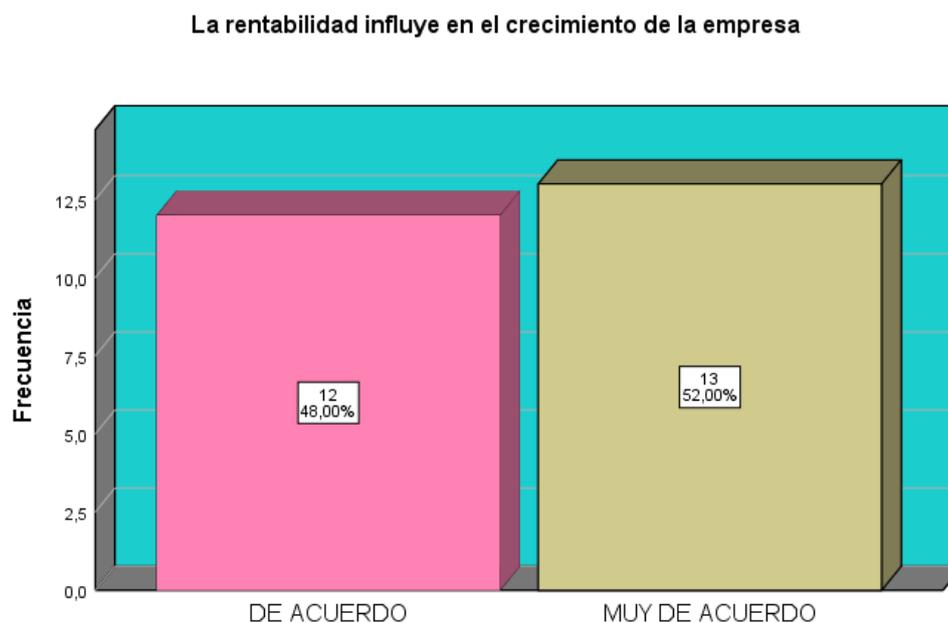
**NOTA N° 20:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 52% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la utilización de los instrumentos financieros es importante para la empresa. Asimismo, el 48% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la utilización de los instrumentos financieros es importante para la empresa.

## La rentabilidad influye en el crecimiento de la empresa

Tabla N° 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	válido	acumulado
Válido	DE ACUERDO	12	48,0	48,0	48,0
	MUY DE ACUERDO	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Grafico N° 21



Fuente: Tabla N° 21

**NOTA N° 21:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 48% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la rentabilidad influye en el crecimiento de la empresa. Asimismo, el 52% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad influye en el crecimiento de la empresa.

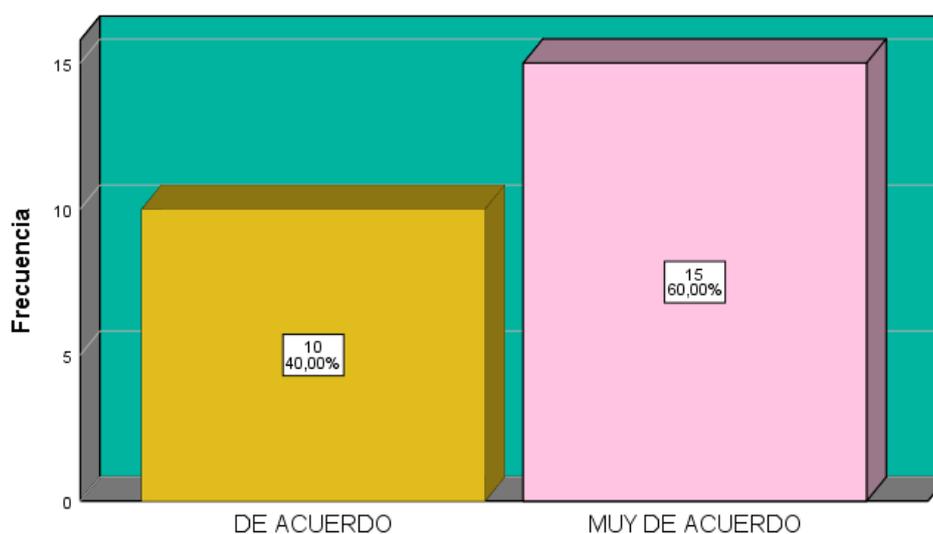
**La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido**

**Tabla N° 22**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido			válido	acumulado	
	<b>DE ACUERDO</b>	<b>10</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>
	<b>MUY DE ACUERDO</b>	<b>15</b>	<b>60,0</b>	<b>60,0</b>	<b>100,0</b>
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Grafico N° 22**

La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido



**Fuente:** Tabla N° 22

**NOTA N° 22:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.

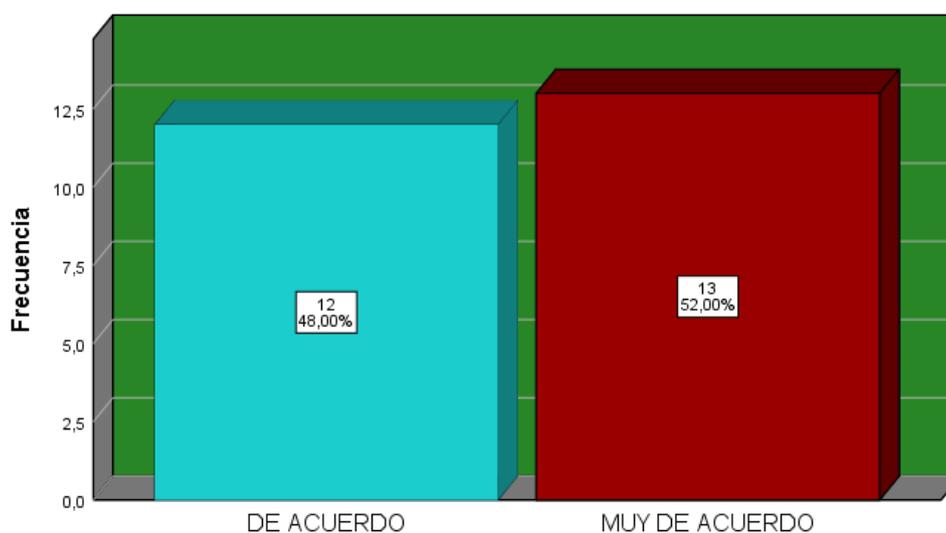
**La determinación de la rentabilidad fue adecuado de acuerdo al financiamiento obtenido**

**Tabla N° 23**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	12	48,0	48,0	48,0
	MUY DE ACUERDO	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

*Gráfico N° 23*

La determinación de la rentabilidad fue adecuado de acuerdo al financiamiento obtenido



**Fuente:** Tabla N° 23

**NOTA N° 23:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 48% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la determinación de la rentabilidad fue adecuada de acuerdo al financiamiento obtenido. Asimismo, el 52% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la determinación de la rentabilidad fue adecuada de acuerdo al financiamiento obtenido

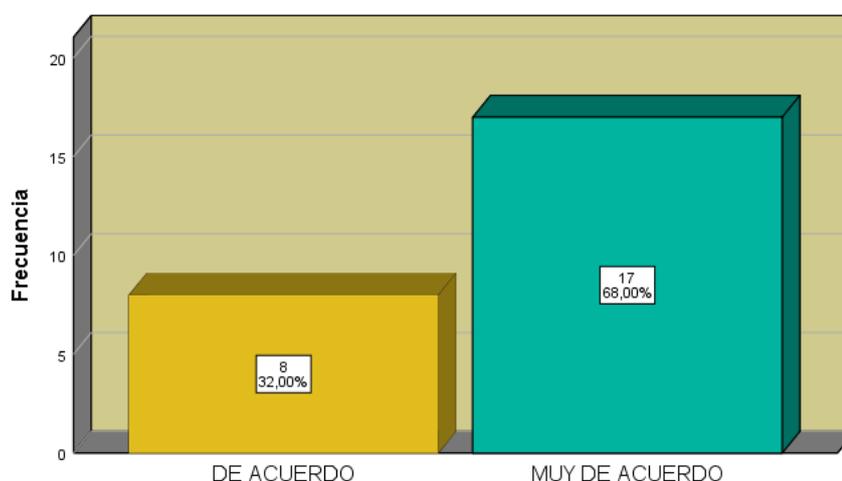
**Cree usted que existe una relación directa entre los créditos que realizo y la rentabilidad de su negocio**

**Tabla N° 24**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	8	32,0	32,0	32,0
	MUY DE ACUERDO	17	68,0	68,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

*Grafico N° 24*

Cree usted que existe una relación directa entre los créditos que realizo y la rentabilidad de su negocio



**Fuente:** Tabla N° 24

**NOTA N° 24:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 32% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que existe una relación directa entre los créditos que realizo y la rentabilidad de su negocio. Asimismo, el 68% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que existe una relación directa entre los créditos que realizo y la rentabilidad de su negocio.

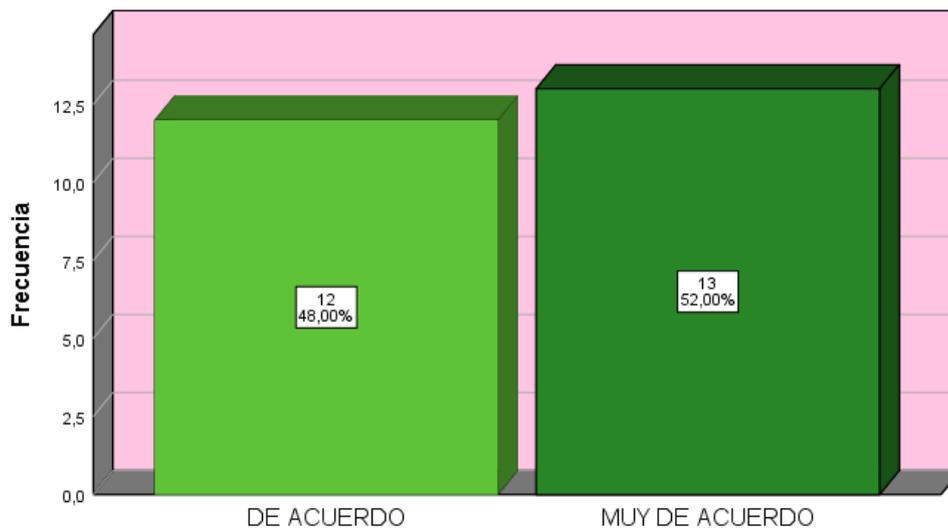
**Considera usted que la Tasa (%) de interés que obtuvo contribuyo a obtener mayor rentabilidad de su negocio**

**Tabla N° 25**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	12	48,0	48,0	48,0
	MUY DE ACUERDO	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Gráfico N°25**

Considera usted que la Tasa (%) de interés que obtuvo contribuyo a obtener mayor rentabilidad de su negocio



**Fuente:** Tabla N° 25

**NOTA N° 25:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 48% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la tasa de interés que obtuvo contribuyo a obtener mayor rentabilidad de su negocio. Asimismo, el 52% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la tasa de interés que obtuvo contribuyo a obtener mayor rentabilidad de su negocio.

## Prueba de Normalidad de datos

La prueba de normalidad de datos se hizo para determinar el uso de la bondad de ajuste según a la cantidad de muestra que se utilizaron en la encuesta.

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FINANCIAMIENTO	,452	12	,000	,617	12	,000
RENTABILIDAD	,370	13	,000	,634	13	,000

a. corrección de significancia de Lilliefors

Fuente: Datos de la encuesta en el SPSS V25

para la contratación de la hipótesis de la investigación se utilizó la prueba no paramétrica de ajuste de shapiro Wilk, ya que la muestra de la investigación consta de 25 personas.

## Estadístico Descriptivo de la Prueba de Normalidad

		Descriptivos		
		Estadístico	Error estándar	
FINANCIAMIENTO (Agrupada)	Media	2,61	,186	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,22	
		Límite superior	2,99	
	Media recortada al 5%	2,63		
	Mediana	3,00		
	Varianza	,794		
	Desviación estándar	,891		
	Mínimo	1		
	Máximo	4		
	Rango	3		
	Rango intercuartil	0		
	Asimetría	-1,202	,481	
	Curtosis	,105	,935	
RENTABILIDAD (Agrupada)	Media	2,87	,211	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,43	
		Límite superior	3,31	
	Media recortada al 5%	2,86		
	Mediana	2,00		
	Varianza	1,028		
	Desviación estándar	1,014		
	Mínimo	2		
	Máximo	4		
	Rango	2		
	Rango intercuartil	2		
	Asimetría	,282	,481	
	Curtosis	-2,113	,935	

Fuente: software SPSS

## Prueba de hipótesis

### Formulación de la hipótesis estadística

**H1.** El financiamiento influye de manera significativa en la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del Sector Servicio Transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021.

**Ho.** El financiamiento No influye de manera significativa en la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del Sector Servicio Transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021.

### Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
FINANCIAMIENTO	12	100,0%	0	0,0%	12	100,0%
RENTABILIDAD	13	100,0%	0	0,0%	13	100,0%

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Correlaciones

			FINANCIAMIENTO (Agrupada)	RENTABILIDAD (Agrupada)
Rho Spearman	FINANCIAMIENTO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,839*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
	RENTABILIDAD (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,839*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	13	13

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Conclusion estadística

Como el coeficiente de la Rho de spearman es ,839\* y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman es una correlación positiva alta, además el nivel de significancia bilateral es, 0,000 y esta es menor que 0,05, lo cual indica que si existe una correlación entre las variables, de lo cual podemos concluir que rechazamos la Hipótesis nula (Ho) y aceptamos la Hipótesis alterna (**H1**) El financiamiento influye de manera significativa en la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del Sector Servicio Transportes Silvera & H S.R.L. de Ayacucho, 2021.

## Rangos de Correlación de la Rho de Spearman

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta.
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta.
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada.
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja.
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación nula.
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja.
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja.
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada.
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta.
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

## Prueba de correlación de las variables

Tabla cruzada FINANCIAMIENTO \*RENTABILIDAD

			RENTABILIDAD				TOTAL
			MALA	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
FINANCIAMIENTO	BUENO	Recuento	0	0	15	0	15
		% del total	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	60,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0		10
		% del total	0,0%	0,0%	00,0%	40,0%	40,0%
TOTAL		Recuento	0	0	15	10	25
		% del total	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia de cuestionario aplicado a la muestra del estudio

**Interpretación,** se observa en la tabla cruzada que existe un nivel bueno de 60% entre la variable financiamiento, y la variable rentabilidad, así mismo, en el nivel excelente se relaciona con un 40%, la tabla también muestra que no tienen ninguna relación en el nivel mala y regular.

## 4.2. Análisis de resultados

### 4.2.1. Objetivo específico n° 1

**Describir el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, transportes Silvera & H SRL De Ayacucho, 2021.**

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo que la fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa. El presente resultado tiene coincidencia con los siguientes autores en estudio **Pacherres (2017)** quien indica las MYPES en estudio, adquieren su financiamiento con fuentes propias y mixtas de terceros (prestamistas) y autogestión con las ganancias obtenidas de los servicios de transportes, ya que por experiencia propia considera que los bancos son muy burocráticos para desembolsar el dinero y los prestamistas entregan el dinero el mismo día que lo solicitan, el crédito obtenido fue destinado a compras de vehículos y mantenimientos de las mismas. Por otro lado, manifiesta **Palomino (2019)** que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si 64 coinciden. no coinciden en el motivo del crédito, la MYPE estudiada solicitó el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las mypes estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario. Asimismo, **Miranda & Mucha (2017)** indica que el 90% de las empresas del sector abarrotero tienen la

necesidad de financiamiento de capital de trabajo ya sea con recursos propios, con recursos de sector financiero y de sector no financiero, teniendo como objetivo de maximizar la rentabilidad de capital propio, la rentabilidad patrimonial y generación óptima de valor económico agregado.

#### **4.2.2. Objetivo específico n° 2**

**Describir la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, transportes Silvera & H SRL De Ayacucho, 2021.**

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 36% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la capacitación es un factor para la obtención de la rentabilidad. Asimismo, el 64% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la capacitación es un factor para la obtención de la rentabilidad. Dicho resultado concuerda con **Gómez (2019)** indica que la rentabilidad según la mayoría de los propietarios encuestados de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transporte Turístico Huaraz, 2017. Tienen en cuenta el activo total de la empresa para valorar la rentabilidad económica y los fondos propios de la empresa para valorar la rentabilidad financiera. También la mayoría de los propietarios encuestados dijeron tener el análisis de la rentabilidad y sus microempresas cuentan con el análisis de solvencia. Igualmente, **García (2017)** manifiesta que el 33% afirman que la principal necesidad de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto, las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de

materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

#### **4.2.3. Objetivo específico n° 3**

**Determinar la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, transportes Silvera & H SRL De Ayacucho, 2021.**

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestados afirman que se encuentran de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Asimismo, el 60% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Este resultado coincide con **Sánchez (2019)** quien manifiesta que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transporte de carga pesada del distrito de Rupa Rupa - Tingo María 2018, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 71,57 % este valor nos dice que la rentabilidad obtenida por los empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento en sus diversas características porque conciben que sin recursos de financiamiento sus actividades económicas tendrían ciertas dificultades, por ende consideran que es la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de sus empresas. Así mismo coinciden con **Pretel (2017)** indica que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que

dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

## V. CONCLUSION

### 5.1.1. Objetivo específico n° 1

Se determinó que el financiamiento mejora la rentabilidad del servicio, también mejora a solucionar los pagos que se tiene con los proveedores, además que el financiamiento proviene de las Entidades bancarias y no bancarias. Por lo tanto, se advierte que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos. Asimismo, el financiamiento es muy importante ya que la empresa necesita invertir y obtener más ganancias en el futuro y ser competitivo en el mercado del servicio.

### 5.1.2. Objetivo específico n° 2

Se determinó que la rentabilidad mejora la solvencia económica de la organización y adquiere bienes o activos fijos, creciendo su capital patrimonial y poder obtener mayor rentabilidad. Por lo tanto, la rentabilidad es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional.

### 5.1.3. Objetivo específico n° 3

Se determinó la importancia del financiamiento en la mejora de la rentabilidad de las empresas de servicios, ya que la rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras. Asimismo, el financiamiento mejoró la calidad de atención. El financiamiento y rentabilidad es importante porque interviene positivamente para el crecimiento y productividad de la empresa. Teniendo en cuenta que, si la

empresa va marchando bien, reflejaría un incremento de su actividad comercial.

### **CONCLUSIÓN GENERAL**

El financiamiento, rentabilidad mejora a la empresa; por lo tanto, gracias al financiamiento la empresa se puede sostener en el mercado y ser competitivo en sus servicios. También podemos decir que la rentabilidad ayuda a la empresa a ser solvente económicamente para atender obligaciones adquiridas, de esta manera facilitaría el acceso a préstamos de las entidades bancarias.

## BIBLIOGRAFÍA

- Editorial Mx. (2005). Teoría de Rentabilidad. *Definición*.
- Logreira & Bonett, C. M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del sector Textil confecciones Barranquilla - Colombia*. Universidad de la Costa. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Actualidad 20 minutos. (2018). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. *20 Minutos Editora, S.L.* Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Anónimo. (2016). Los Problemas de Financiamiento de las Pymes. *Copyright Crecer*. Obtenido de <http://www.crecer.cl/problemas-financiamiento-pymes/>
- Apumayta. (2015). “La auditoría de desempeño y su influencia en la optimización de la gestión en la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana”. *Tesis para optar grado de Doctor en Contabilidad, en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. Lima, Perú.
- Arévalo. (2014). “La auditoría medio ambiental en la determinación de la responsabilidad social en la empresa minera Gold Fields la Cima S.A.”. *tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad y finanzas con mención en auditoría y gestión de control empresarial, de la Universidad de San Martín de Porres*. Lima - Perú.
- Aspilcueta Rivera, J. (2014). Definición de las mypes. *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Avila Benitez, A. M. (2010). *Proyecto de voluntariado para el fortalecimiento*. Grado de magister en gestión, Facultad de ciencias físicas matemáticas, Chile.
- Ayala. (2015). *La auditoría de desempeño una herramienta de control de calidad para la gestión eficiente de la Municipalidad Provincial de Cangallo – 2014*. Ayacucho - Perú.

- Barbarán. (2015). *La auditoría de desempeño, Lima – Perú cuyo objetivo general fue: Determinar de qué forma la Auditoría Gubernamental incide en el desarrollo de la gestión de las entidades públicas en el Perú, 2013- 2014*. Lima - Perú.
- Barrero, J. M. (2013). *La importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de [https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias\\_Consejo/2013-01-18\\_Este\\_verano\\_lea\\_a\\_sus\\_colegas\\_RePro\\_68\\_Agosto\\_2012\\_La\\_importancia\\_de\\_medir\\_la\\_rentabilidad.pdf](https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf)
- Beltrán, C. &. (2013). “Auditoria de desempeño como herramienta estratégica para la toma de decisiones de un programa gubernamental. Caso estudio: Programa Formación de Capital Humano Avanzado. CONICYT periodo: 2007-2011”. *Tesis para optar el grado académico magister en contabilidad de la Escuela de Contabilidad de la Universidad de Santiago de Chile*. Santiago, Chile.
- Bischhoffshausen, W. V. (1996 ). UNA VISIÓN GENERAL DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL. (u. d. Antioquia, Ed.) *revista contaduria universidad de Antioquia*, Núm. 29.
- Blogger. (2014). Definición de las Mypes. *Blogger*. Obtenido de <http://mypes.blogspot.com/2014/08/concepto-titulo-valor.html>
- Buyatti, O. D. (2011). Teoría de Financiamiento. *Profesionales capacitados comprometidos con la Sociedad*. Obtenido de <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>
- Carbajal. (2013). *La auditoría de desempeño promueve la transparencia, eficiencia y la confianza ciudadana en el mejoramiento de la Gestión Pública en la Municipalidad Provincial de Huanta, 2016*. Huanta - Ayacucho.
- Carmo Júnior, E. L., & Andrade, J. R. (30 de noviembre de 2016). La política ambiental en Brasil. *Microsoft Academic*.
- Castillejos. (2015). *El impacto de la auditoría operativa en las entidades públicas de América Latina: perspectiva de las entidades fiscalizadoras superiores y de las entidades auditadas*. Zaragoza - España.
- Castillo Padrón, Y. (2011). Las fuentes de financiamiento a corto plazo. *Monografias.com*. Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos33/fuentes-financiamiento/fuentes-financiamiento.shtml>

Castro Navarrete, S. E. (2017). *El Financiamiento como Factor de la Rentabilidad como Microempresas de las Asociaciones de productores de calzado Juan Ambato-Ecuador*. Universidad Tecnica de Ambato , Facultad de Contabilidad y Auditoria Carrera de Ingenieria Financiera. , Ecuador.

Castro Navarrete, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Universidad Tecnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>

Celmi Gargate, A. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - provincia de Huaraz, 2015*. Huaraz.

Ceupe. (2020). *Ceupe*. Obtenido de Ceupe: <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>

Cifuentes Arellano, R. (2013). importancia del financiamiento.

Copyright. (2010). *Calidad & Gestión*. Recuperado el 27 de noviembre de 2017, de PDCA en Gestión Ambiental - ISO 14000: [http://www.calidad-gestion.com.ar/boletin/58\\_ciclo\\_pdca\\_estrategia\\_para\\_mejora\\_continua.html](http://www.calidad-gestion.com.ar/boletin/58_ciclo_pdca_estrategia_para_mejora_continua.html)

Copyright. (2020). Definicion de las mypes. *Copyright*. Obtenido de <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaremos-tus-dudas>

Decreto Legislativo N° 276. (1984). *Ley de bases de la carrera administrativa, promulgada el 06 de marzo de 1984*. Lima - Perú.

Del Nardo, k. (2014). Definicion de Financiamiento. *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/KrlaDelNardo/financiamiento-basico-del-nardo-y-moreno>

Delgado. (2013). *Avances y perspectivas en la implementación del Presupuesto por Resultados en el Perú*. Lima - Perú.

Diaz Llanes, M. (2001). *EUMED.NET*.

Digitalisthub. (2019). Por qué es importante el financiamiento para empresas. *Digitalisthub*. Obtenido de <https://digitalisthub.com/por-que-es-importante-el-financiamiento-para-empresas/>

Dioses Lopez , E. J. (2018). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru: caso empresa transportes y servicios Don Luis S.R.L.-Chimbote, 2013-2017*. Licenciatura, Universidad Catolica Loa Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera Y Administrativa, Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_DIOSES\\_LOPEZ\\_EDGAR\\_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_DIOSES_LOPEZ_EDGAR_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dioses Lopez, E. J. (2018). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru: caso empresa transportes y servicios Don Luis S.R.L.-Chimbote, 2013-2017*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_DIOSES\\_LOPEZ\\_EDGAR\\_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_DIOSES_LOPEZ_EDGAR_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

*El Manual del Sistema de Ambiental esta basado en la Norma NMX-SAA-14001-IMNC-2004 (ISO14001:2004) Sistema de Gestión Ambiental Especificación con Guía para su uso*. (2004). (I. T. Ensenada, Productor) Recuperado el 23 de 11 de 2017, de Sistema de Gestión Ambiental: <http://www.itensenada.edu.mx/sga/index.php>

Entrepreneur. (2010). indicadores de rentabilidad. *ENTREPRENEUR STAFF*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/263733>

Escalante, N. (16 de mayo de 2017). *En Ayacucho 80%de empresas creadas estan destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Española, r. a. (2014). *rentabilidad*. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de [rentabilidad: definicion.de/rentabilidad/](http://definicion.de/rentabilidad/)

- Euronews. (10 de agosto de 2014). *Las Pymes:El motor del crecimiento en Europa*.  
Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-el-motor-del-crecimiento-en-europa>
- Flores. (2014). “Planeamiento y estrategias en la auditoría en las instituciones públicas del sector energía y minas, 2007 – 2013”. *Tesis para obtener el grado académico de doctor en ciencias contables y empresariales, de la Facultad de ciencias contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima – Perú.
- Fonseca, R. d. (1 de enero de 2015). *Compensación ambiental: da contribución a la valoración del medio ambiente*. *Microsoft Academic*.
- Garcia Gonzales, N. (2014). *La Organizacion y Financiamiento ára lograr la competitividadde las Mypes en el Sector de muebles de Produccion de Muebles en la Region de Ayacucho -2014*. Contador Publico, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables ,Financieras y Administrativas., Ayacucho.
- GARCÍA GONZALES, N. (2015). “*LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN*”. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , AYACUCHO .
- García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho - 2014*.
- Garcia Gonzales, N. (2017). *La Organizacion y Financiamiento ára lograr la competitividadde las Mypes en el Sector de muebles de Produccion de Muebles en la Region de Ayacucho -2014*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas. Obtenido de [https://competimypes.org.pe/pdfs/CUA\\_TRA\\_M4.pdf](https://competimypes.org.pe/pdfs/CUA_TRA_M4.pdf)
- Gomez Huaccho, I. L. (2019). *Características del Financiamineto y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, RubroTransporte Turistico-Huaraz, 2017*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13856/FINANCI>

AMIENTO\_TRANSPORTE\_TURISTICO\_GOMEZ\_HUACCHO\_IRMA\_LUZ  
.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, M. J. (2011). (AERNO Rediciones, Productor) Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de file:///C:/Users/DARIEN%20YAZITH/Downloads/PUB\_DOC\_Tabla\_AEN\_8761.pdf

GUSTAVO, A. (1948). PRINCIPIOS DE FINANCIAMIENTO.

Gutierrez Orejon, O. (2015). *Inversion Publica y rentabilidad Social a nivel de la municipal de Huanta , periodo 2008- 2013 A NIVEL DE LA*. maestria, Universidad Nacional de san Cristobal de Huamanga, Facultad de ciencias economicas , administrativas y contables, Huanta.

Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas de las PYMES frente a la crisis*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_191351.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf)

Hernandez Portillo, L. (2017). *“Financiamiento Privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla -Colombia*. postgrado, universidad de la Costa , facultad de ciencias economicas departamento de gestion organizacional , Colombia.

Hinostroza. (2015). *Auditoria de desempeño una herramienta de evaluación en la ejecución presupuestaria en los gobiernos locales del Perú: Caso Municipalidad Distrital de San Juan Bautista 2014*. Ayacucho - Perú.

Huerta Champa, Y. M. (2018). *Caracterizacion del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y pequeñas Empresas del Sector Servicio, rubro Transportes– Huaraz 2018*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote . Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUERTA\\_CHAMPA\\_YANINA\\_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterizacion de Financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Universidad de Chile, Tesis para optar el grado de Magister en Finanzas., Chile.

- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización de Financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Universidad de Chile , Tesis para optar grado de magister en finanzas . Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Informacion, e. (NoviembreE de 2017). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/normas-legales>
- Ipanaque Sandoval, N. (2016). *Propuesta de un Sistema de Gestión Ambiental Basada en las Normas ISO 14001 para mejorar los Procesos Productivos de PROCOMSAC*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San Jose Lambayeque en el periodo 2010 - 2012*. licenciatura en administracion de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo.
- Lacoba, S. r., Mera, A. C., & González, F. J. (2015). Un análisis de la investigación sobre contabilidad medioambiental en España. *Cuadernos de Gestión* 2006 6(2), 29-43.
- Ley 27314 – Ley General de Residuos Sólidos*. (s.f.).
- Ley N° 27785 . (2002). "*Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República*", publicada en el diario *El Peruano* el 23 de julio de 2002. Lima - Perú.
- Lira Briceño, P. (2009). *teoría del financiamiento*.
- LLantoy. (2016). *Aplicación de la Auditoria de desempeño a través de indicadores de Gestión y su incidencia en el programa de Articulación Nutricional en la Región de Ayacucho, 2016*. Ayacucho - Perú.
- Lopez, C. (1952). *Teoría de la Cartera de Markowitz*. Obtenido de [http://marcelodelfino.net/files/Teora\\_de\\_la\\_Cartera.pdf](http://marcelodelfino.net/files/Teora_de_la_Cartera.pdf)
- Mancini, A. A. (2016). Herramientas de contabilidad de gestión para generar valor económico, ambiental y social en activos biológicos forestales. Panel de control

y indicadores estratégicos en silvicultura. *Biblioteca de Publicaciones Periódicas*, Vol. 2 (13) , 49-72.

Martines Enciso, V. (2015). *Auditoría Medioambiental a los residuos sólidos y sus efectos en la Gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga-2014*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. doi:/bitstream/handle/123456789/878/AUDITORIA\_GESTION\_RESIDUOS\_SOLIDOS\_ENCISO\_VARGAS\_MARITZA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Mary Vera Colina, E. M. (2011). *Líneas de investigación en micro, pequeñas y medianas empresas. Revisión documental y desarrollo en colombia1*. Vera Colina.

Mejía. (2013). “La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en américa latina”. *Tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas, de la Facultad de ciencias contables, económicas y financieras, Escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres*. Lima – Perú.

Meléndez. (2015). *Control Interno*, pág. 16. Ancash –Perú.

Mendiz Aranibar, G. B. (2019). *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa transporte platinum e.i.r.l. – chimbote, 2017*. Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote , Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas , Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15678/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_Y\\_SECTOR\\_SERVICIOS\\_MENDIZ\\_ARANIBAR\\_GIANELLA\\_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15678/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_SERVICIOS_MENDIZ_ARANIBAR_GIANELLA_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mesías. (2015). “Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012 - 2014”. *Tesis para optar el título profesional de contador público, de la Facultad de ciencias contables, económicas y financieras, Escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres*. Lima – Perú.

- Mesones, A. (2014). Factores que Limitan el Crecimiento de las Mypes. *Academia*.  
Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO-i3/Downloads/4126-  
Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20(6).pdf
- Miller, M. y. (1958). Teorias de financiamiento. *Monografias*.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). Obtenido de  
[http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_glossary&task=list&glossid=6&letter=E&Itemid=100297&lang=es](http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_glossary&task=list&glossid=6&letter=E&Itemid=100297&lang=es)
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Licenciatura, Universidad Nacional DE San Cristobal De Huamanga, Facultad de Ciencias Economicas Administrativas y Contables , Ayacucho. Obtenido de  
[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda Alhuay, Mucha Bañico, R. E. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Contables Financieras Y Administrativas. Obtenido de  
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1651>
- Mora & Zhidón. (2011). “Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental para la unidad de Gestión Ambiental de la ilustre Municipalidad del Cantón Biblián, basado en la Norma ISO 14001:2004 y la normativa pertinente vigente”. *tesis para obtener Maestría de Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Ambiente y Seguridad, de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador sede Cuenca*. Cuenca - Ecuador.
- Mora Tenezaca, N., & Zhíndon Arévlo, M. (2011). *Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental para la unidad de Gestión Ambiental de la ilustre Municipalidad del Cantón Biblián, basado en la Norma ISO 14001:2004 y la normativa pertinente vigente*. Tesis doctoral, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- MORENO, D. (14 de MARZO de 2018). TEORIA DE RENTABILIDAD. *FINANZAS*.

Moretti, G. N., Sautter, K. D., & Azevedo, J. A. (2008). ISO 14001: implementar o no? Una propuesta para la toma de decisiones. *Ingeniería Sanitaria y Ambiental, volumen 13 tema 4*, 416 - 425.

nueva iso 14001:2015. (27 de 07 de 2015). *Adaptación a la nueva norma ISO 14001:2015*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de NUEVAS NORMAS ISO ES UNA INICIATIVA DE ESCUELA EUROPEA DE EXCELENCIA: <http://www.nueva-iso-14001.com/?s=orientaci%C3%B3n+para+utilizar+sus+requisitos&submit=Search>

Nueva norma ISO14001. (marzo de 20015). *La transición de ISO 14001:2015*. Recuperado el 27 de julio de 2017, de Nuevas normas ISO es una iniciativa de la escuela europe de excelencia: <http://www.nueva-iso-14001.com/2015/03/la-transicion-de-iso-140012015/>

Ortíz, D. E., Badillo, J. A., & Giraldo, D. A. (27 de febrero de 2014). La Contabilidad Social y Ambiental: Necesaria para una representación fidedigna de la realidad organizaciona. (Cabañico, Ed.) *Revista virtual de los estudiantes de Contaduría pública*, 6.

Pacherres Luy, S. A. (2017). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa "transportes janvsa" sullana y propuesta de mejora, 2017*. Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Sullana. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5336/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_PACHERRES\\_LUY\\_SILVANA\\_ALICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5336/FINANCIAMIENTO_MYPES_PACHERRES_LUY_SILVANA_ALICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pacherres Luy, S. A. (2017). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa "transportes janvsa" sullana y propuesta de mejora, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5336/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_PACHERRES\\_LUY\\_SILVANA\\_ALICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5336/FINANCIAMIENTO_MYPES_PACHERRES_LUY_SILVANA_ALICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Palacios. (2016). *La auditoría de desempeño promueve la transparencia, eficiencia y la confianza ciudadana en el mejoramiento de la Gestión Pública en la Municipalidad Provincial de Huanta*. Huanta - Ayacucho.
- Palacios Dongo, A. (16 de Agosto de 2018). *Peru situacion de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhqw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nImMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>
- Palma & Sisniegas. (2015). “La auditoría ambiental y su influencia en la empresa curtiduría orión S.A.C. en Trujillo, durante el proceso de curtido en el año 2015”. *Tesis para obtener el título profesional de contador público, de la Facultad de ciencias contables de la Universidad Privada Antenor Orrego*. Trujillo - Perú.
- Palomino. (2015). *La Auditoría de Desempeño, un examen independiente, objetivo y confiable que permite optimizar los sistemas administrativos en la municipalidad Provincial de Huamanga-2015* . Ayacucho - Perú.
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicios del Peru: Casode la Empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- PINEDO, B. L. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016*. JUANJUI.
- PLAZO, F. A. (2011). *FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO*. Obtenido de CLUB PLANETA : [http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_corto\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm)
- PLAZO, F. D. (2011). *CLUB PLANETA*. Obtenido de CLUB PLANETA: [http://www.trabajo.com.mx/financiamientos\\_a\\_largo\\_plazo.htm](http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm)

- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las mypes del sector Artesanía Textil Provincia de Huamanga 2011-2014*". Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga., Facultad de Ciencias Economicas , Administrativas y Contables., Huamanga.
- Pretel Eslava, S. S. (2017). *Financiamiento y desarrollo de las mypes del sector Artesanía Textil Provincia de Huamanga 2011-2014*". Universidad Nacional San cristobal de Huamanga. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>
- Prieto González, M. J. (2011). Sistemas de gestión ambiental. En M. J. Prieto González, *introducción* (pág. 11). Madrid: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.
- Pulupa & Quito. (2013). "Propuesta de Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001 para el Gobierno Municipal Autónomo del Cantón La Troncal". *Tesis para optar el título de Magister en Sistemas Integrados de Gestión de calidad, ambiente y seguridad, de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador - sede Guayaquil*. Guayaquil - Ecuador.
- Ramón. (2013). *Auditoría interna, página 11*. México - México: Pearson.
- Resolución de Contraloría n.º 273-2014-CG. (2014). *Normas Generales de Control Gubernamental – NGCG*. Lima - Perú: Publicado en el diario El Peruano el 13 de mayo de 2014.
- Resolución de Contraloría N° 122-2016-CG. (2016). *Mediante el cual se aprueba la Directiva N° 008-2016-CG/GPROD denominada "Auditoría de desempeño" y el "Manual de auditoria de desempeño"*. Lima - Perú.
- Retamozo, C., & Ennio. (2015). *ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA CADENA DE VALOR DE QUINUA EN AYACHO-2015*. POSGRADO , univerdad San Cristobal de Huamanga , Facultad de Ciencias Agrarias , AYACUCHO.
- Rodríguez Sotelo, D. (2012). *Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental Basado en la Norma ISO 14001:2004 para una Empresa que fabrica aparejos para pesca*. Tesis para optar el Título de Ingenio Industrial, que Presenta el bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

- Roggeroni. (2014). “Análisis de la Aplicación del Sistema Local de Gestión Ambiental de la Provincia de Mariscal Ramón Castilla partir de la Norma ISO 14001”. *informe final de tesis de maestría para optar el título de magister en desarrollo sostenible y medio ambiente de la Universidad de Manizales*. Manizales - Colombia.
- Rojas. (2015). *Factores que limitan la participación ciudadana en el presupuesto participativo caso: distrito de Mariano Melgar – Lima en la Universidad Pontificia Católica del Perú*. Lima - Perú.
- Romero, M. (2017). FInanciamiento a largo Plazo. *Slideshare*.
- Saavedra. (2014). *Auditoría de Gestión en el Área de Recursos Humanos de la Municipalidad Distrital Norte Chico del Dpto. Lambayeque en el periodo 2011 y propuesta de un sistema de mejor gestión*. Chiclayo - Perú.
- Sanchez Barraza, B. (2010). Las Mypes en el Peru importancia y propuesta Tributaria. En B. SANCHEZ BARRAZA, *Las Mypes en el Peru importancia y propuesta Tributaria*.
- Sanchez Luna, A. B. (2019). *El Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Rubro Traspotes de carga pesada del Distrito de Rupa Rupa-Tingo Maria 2018*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11949/FINANCIAMIENTO\\_SANCHEZ\\_LUNA\\_ALEX\\_BENJAMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11949/FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_LUNA_ALEX_BENJAMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Sanchez Segura, A. (1994). La rentabilidad economica y fiananciera de la gran empresa Española. En A. Sanchez Segura, *La rentabilidad economica y fiananciera de la gran empresa Española* (págs. 159-179). Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO-i3/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFianancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20(3).pdf
- Saskia, C. D., & García, T. A. (abril de 2009). La gestión ambiental, herramienta para el replanteamiento estratégico de la empresa" en Contribuciones a la Economía, abril 2009 en <http://www.eumed.net/ce/2009a/>. (A. Joan, Ed.) *Contribuciones a la Economía*(260 paginas).

- Sciencedirect. (2017). La Unión Europea y su problemática de integración. *Elsevier*.  
Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084917300117>
- Sebastianini. (2013). *La auditoría de gestión y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en los procesos de Adquisiciones del sector interior*. Lima - Perú.
- Sosa Valdez, R. (2016). *El Financiamiento de los Micronegocios en Mexico*. Universidad de Autonoma de Nuevo Leon, Grado de Maestria en Economia, Mexico.
- Taype. (2015). *Definición y objetivos de la Evaluación del Desempeño*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/definicion-y-objetivos-de-la-evaluacion-del-desempeno/>
- Ucha, F. (2009). Definicion de financiamiento. *Definicion abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Uribe, R. P., & Bejarano, A. (enero de 2008). Sistema de gestión ambiental: Serie ISO 14000. *Microsoft Academic*.
- Velecela Abanbari, N. E. (2013). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES*. Maestria en Gestion , Universidad de Cuenca , Facultad de ciencias economicas y administrativas , Ecuador.
- Villanueva. (2014). “La contabilidad ambiental en las empresas permitirá la mejor conservación del medio ambiente en el Perú: específicamente en la región de Ayacucho 2013”. *tesis para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote*. Ayacucho - Perú.
- Wikipedia. (13 de mayo de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n>
- Yacsahuache Monje, C. A. (2013). Análisis del financiamiento de las Pymes en Perú. *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/analisis-de-financiamiento-de-las-pymes-en-peru/>
- Yañez, G. (2011). La Teoría de la Rentabilidad. *Actitud Financiera*. Obtenido de <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

Zambrano Vargas, S. M., & Acuña Corredor, G. A. (2013). Teoría del Pecking Order versus teoría del Trade off para la empresa Coservicios S.A. E.S.P. *Scielo*.  
Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-30532013000200009](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532013000200009)

Zamora Torrez, I. (2011). Definición de rentabilidad. *EUMED.NET*.

**ANEXOS.**

## Anexo N° 1: Recolección de datos



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento y rentabilidad, de la micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2020. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL								
01	¿Una fuente externa del financiamiento es conveniente para la empresa?								
02	¿Usted acudiría para adquirir un financiamiento a entidades bancarias?								
03	¿Sabe si la empresa paga puntual cuando adquiere un financiamiento?								
04	¿La obtención del crédito mejora el desarrollo empresarial?								
05	¿Para usted el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad?								
06	¿El financiamiento a corto plazo es positivo para la empresa por su rápido otorgamiento?								
07	¿Usted sabe si se encuentran limitaciones en un proceso de financiamiento?								
08	¿Para conseguir el financiamiento la empresa tiene limitaciones?								
09	¿La liquidez de la empresa ayuda a amortizar la obligación financiera?								
10	¿Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES?								
11	¿La capacitación es un factor para la obtención de la rentabilidad?								
12	¿Realizar una inversión apropiada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?								
13	¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los pagos tributarios?								
14	¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?								
15	¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo?								
16	¿Para incrementar la rentabilidad se debe evaluar la calidad de servicio?								
17	¿La rentabilidad calcula la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?								

18	¿ El plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa?								
19	¿ La productividad de la empresa mejora la rentabilidad?								
20	¿ La utilización de los instrumentos financieros es importante para que la empresa?								
21	¿ La rentabilidad influye en el crecimiento de la empresa?								
22	¿ La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido								
23	¿ La determinación de la rentabilidad fue adecuado de acuerdo al financiamiento obtenido								
24	¿ Cree usted que existe una relación directa entre los créditos que realizo y la rentabilidad de su negocio?								
25	¿ Considera usted que la Tasa (%) de interés que obtuvo contribuyo a obtener mayor rentabilidad de su negocio?								

## Anexo N°2: Consentimiento informado

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo EDWIN BONIFACIO HUAMÁN.....

Identificado con el número de DNI N° 41821774....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1255... He revisado el proyecto de tesis denominado EL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, TRANSPORTES SILVERA & H SRL DE AYACUCHO, 2021 que desarrolla la bachiller en contabilidad DIPAZ MOROTE Cecilia Mercedes, CON DNI N° 76846685, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

  
CPC. Edwin Bonifacio Huamán  
N° Mat. 017-1255

Ayacucho 26 de marzo del 2021

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia

La presente investigación se titula Factores y nivel de insomnio y PA. en el sector turístico  
hacia Sivero de la Sal de Aguarico y es dirigida por Dra. Paola Gualón  
investigadora de la Universidad Católica Los Angeles de Chimboze

El propósito de la investigación es determinar el funcionamiento de los nivel y PA. en el  
sector turístico hacia Sivero de la Sal de Aguarico  
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de video. Si desea, también podrá escribir al correo sernguro\_15@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimboze.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Sandro Yuranguí Paredes

Fecha: 26/03/2021

Correo electrónico: Sernguro\_15@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

### Anexo N° 3: ficha RUC

## FICHA RUC: 20494598583 EMPRESA DE TRANSPORTES SILVERA & H S.R.L.

Descargar Ficha RUC

Ficha RUC

Aceptar

Cancelar

### Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres o Razón Social	:	EMPRESA DE TRANSPORTES SILVERA & H S.R.L.
Tipo de Contribuyente	:	28 - SOC.COM.RESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción	:	05/11/2008
Fecha de Inicio de Actividades	:	05/11/2008
Estado del Contribuyente	:	ACTIVO
Dependencia SUNAT	:	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición de Domicilio Fiscal	:	HABIDO
Emisor electrónico desde	:	05/11/2018
Comprobantes electrónicos	:	FACTURA (desde 05/11/2018),BOLETA (desde 15/07/2020)

### Para modificar los datos del Contribuyente [Ingrese Aquí](#)

Nombre Comercial	:	-
Tipo de Representación	:	-
Actividad Económica Principal	:	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Actividad Económica Secundaria 1	:	4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE
Actividad Económica Secundaria 2	:	4649 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	:	MANUAL
Sistema de Contabilidad	:	MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	:	-
Actividad de Comercio Exterior	:	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	:	-
Teléfono Fijo 1	:	1 6592754
Teléfono Fijo 2	:	-
Teléfono Móvil 1	:	1 966923553
Teléfono Móvil 2	:	66 989419309

EMPRESA DE TRANSPORTES SILVERA & H S.R.L.  
RUC: 20494598583  
  
GERENTE GENERAL

## EVIDENCIA

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	fuelle	Numérico	8	0	Una fuente extern...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	creditos	Numérico	8	0	Usted acudiría pa...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	paga	Numérico	8	0	Sabe si la empre...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	obtencion	Numérico	8	0	La obtención del ...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	relacion	Numérico	8	0	Para usted el fina...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	plazo	Numérico	8	0	El financiamiento ...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	historial	Numérico	8	0	Usted sabe si se ...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	conseguir	Numérico	8	0	Para conseguir el...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	lequidez	Numérico	8	0	La liquidez de la ...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	empresa	Numérico	8	0	Cree que el financ...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	adquiere	Numérico	8	0	La capacitación e...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	mejora	Numérico	8	0	Realizar una inver...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	tributarios	Numérico	8	0	Cree usted que la...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	satisface	Numérico	8	0	La rentabilidad ge...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	fundamental	Numérico	8	0	Cree que la renta...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	calidad	Numérico	8	0	Para incrementar ...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	eficacia	Numérico	8	0	La rentabilidad ca...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	rentabilidad	Numérico	8	0	El plazo de los cr...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	productividad	Numérico	8	0	La productividad d...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	importante	Numérico	8	0	La utilización de l...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	crecimiento	Numérico	8	0	La rentabilidad inf...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	mejorado	Numérico	8	0	La rentabilidad de...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	acuerdo	Numérico	8	0	La determinación ...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	directa	Numérico	8	0	Cree usted que e...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	...	Numérico	8	0	...	{4, DE ACU...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos   **Vista de variables**

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																	
25: interes																4	Visible: 25 de 25 variables
	fuer	credit	paga	obten	relacion	plazo	historial	conseguir	lequidez	empresa	adquiere	mejora	tributarios	satisface	fundamen	tal	
1	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	
2	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	
3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
8	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	
9	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
10	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	
11	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
12	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
13	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
14	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	
15	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
16	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
17	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	
18	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	
19	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	
20	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	
21	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	
22	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	