



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:
CASO HOTELERÍA “RAFAELA” S.A.C, AYACUCHO, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

GIANELLA NORRY RAMOS MENDOZA

ASESOR:

SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

AYACUCHO – PERÚ

2019

TÍTULO

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO HOTELERÍA “RAFAELA” S.A.C, AYACUCHO 2017.

COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL DE FIN DE CARRERA

**C.P.CC. PRADO RAMOS MARIO
PRESIDENTE**

**MGTR. CPCC. MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA
MIEMBRO**

**MGTR. CPCC. ANTONIO ROCHA SEGURA
MIEMBRO**

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial es para todas las personas que me apoyaron y estuvieron involucradas para poder desarrollar este trabajo de investigación, así mismo para mis padres por su apoyo para poder ejercer como profesional.

A la plana de docente de la universidad por su apoyo brindado en este ciclo académico y mi asesor por el apoyo que me dio en el transcurso del desarrollo de mi trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general: determinar y describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de hotelería “Rafaela” S.A.C. Ayacucho, 2017. Se ha planteado los siguientes objetivos específicos: determinar los factores del financiamiento en Mypes de las empresas hoteleras de Ayacucho. Identificar las características principales de la rentabilidad en las Mypes y el desarrollo que generan en el sector servicio, caso de la hotelería “Rafaela” S.A.C. Analizar el financiamiento para un incremento de rentabilidad en el sector servicio de Ayacucho, de la empresa hotelería “Rafaela” S.A.C. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: libros, textos, tesis e información de internet. El tema de investigación tiene como resultado lo siguiente: en la empresa entrevistada se ve que el financiamiento otorgado mayormente por una entidad bancaria y por otras fuentes que viene a ser terceros queha incidido en la rentabilidad queha permitido su crecimiento sostenidamente. Con respecto a los créditos financieros obtenidos en los últimos tres años ha contribuido al desarrollo y mejora de la empresa rentablemente.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, Mypes.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine and describe the financing of micro and small companies in the service sector of Peru and the hospitality company "Rafaela" S.A.C. Ayacucho, 2017. The following specific objectives have been proposed: determine the financing factors in Mypes of the hotel companies of Ayacucho. Identify the main characteristics of profitability in Mypes and the development they generate in the service sector, in the case of the "Rafaela" S.A.C. Analyze the financing for an increase in profitability in the service sector of Ayacucho, of the hotel company "Rafaela" S.A.C. The modality used in the research is the documentary literature review by collecting information from sources such as books, texts, theses and internet information. The research topic has the following results: in the company interviewed it is seen that the financing granted mostly by a bank and by other sources that comes to be third parties has had an impact on the profitability that has allowed its sustained growth. With respect to the financing credits obtained in the last three years, it has contributed to the development and improvement of the company profitably.

Keywords: financing, profitability, Mypes.

CONTENIDO

TÍTULO	ii
EQUIPO DE TRABAJO	¡Error! Marcador no definido.
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CONTENIDO	3
I. INTRODUCCIÓN	5
II. REVISIÓN LITERARIA.....	10
2.1. ANTECEDENTES:	10
2.1.1. Internacionales.....	10
2.1.2. Nacionales.....	13
2.1.3. Regional.....	17
2.2. BASES TEÓRICAS.....	19
2.2.1. Teorías del financiamiento:	19
2.2.2. Teorías de rentabilidad.....	26
2.3. MARCO CONCEPTUAL	35
2.3.1. Definiciones de financiamiento:.....	35
2.3.2. Definición de rentabilidad	36
2.3.3. Definiciones de Mypes	37
III. HIPOTESIS	41
IV. METODOLOGÍA	42
4.1. Tipo de investigación	42
4.2. Nivel de investigación	42
4.3. Diseño de la investigación	42
4.4. Poblacion y muestra.....	42
4.5. Definición y operacionalización de la variable	42
4.6. Tecnicas e instrumentos de recolecion de datos.....	43
4.7. Plan de análisis.....	44
4.8. Matriz de consistencia.....	44
4.9. Principios éticos	45

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	46
5.1. Resultados.....	46
5.2. Análisis de resultados	55
VI. CONCLUSIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	66

I. INTRODUCCIÓN

La importancia del financiamiento es un relevante para el desarrollo y para que a su vez esta contribuya en el crecimiento de un país, este tema es de alto impacto para las empresas peruanas en un mundo globalizado y cada vez más competitivo, no solo contribuye para su desarrollo y expansión, sino incluso para mantenerse en los mercados y obtener más recursos financieros, así mismo la importancia rentabilidad es un factor esenciales para la permanecía de una empresa a largo plazo, desde una perspectiva empírica, de los factores económicos, financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el ánimo de identificar las actuaciones que garanticen su permanencia.

La importancia de las MYPES se evidencia desde distintos ángulos, es una de las principales fuentes de ingresos y rentabilidad que genera, estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Por su parte Barraza (2010) en su artículo denominado las MYPES en Perú nos explica la importancia y propuesta tributaria que se expresa en las micro y pequeñas empresas en Perú, son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPES brindan empleo al ochenta por ciento de la población económicamente activa y generan cerca del cuarenta por ciento del producto bruto interno. Es indudable que las Mypes abarquen varios aspectos importantes de la economía de nuestro país. Según SAAVEDRA (2014, Párr., 2-3), nos indica en la revista Gestión, que el menor dinamismo de los créditos a las micro y pequeñas empresas (MYPES) que se ha venido experimentando este año se explica en parte por la mayor cobertura en el financiamiento que hoy se estima se encuentra en un 60%”. Los créditos a la Mypes se han ido desacelerando, en parte como respuesta a lo que ha estado ocurriendo a nivel macroeconómico en términos de la

desaceleración de la economía, y también debido a que recientemente las empresas microfinancieras o los créditos a las microempresas han ido alcanzando una mayor cobertura.

Para finalizar, el esquema del presente proyecto de investigación es el siguiente: título, introducción, planteamiento de la investigación, así mismo el proyecto de investigación contiene, el marco teórico y metodología, donde se especifica el diseño de investigación que se está utilizando, sin descartar a la parte final que viene a ser las referencias bibliográficas y los anexos que concluyen nuestro proyecto de investigación.

Para el presente proyecto de investigación se planteará la importancia económica y social que en la actualidad se encuentran las micro y pequeñas empresas a nivel global que tienen un impacto positivo en su nivel de productividad, generación de ingresos, empleo. Una rentabilidad adecuada permitirá retribuir, según mercado y riesgo, a los accionistas y atender al crecimiento interno necesario para mantener, consolidar o mejorar esa posición competitiva de la empresa.

Según Villalón (2012), nos da a entender que la situación que se está atravesando en la actualidad las Pymes, tiene un problema principal, que es la búsqueda de financiamiento y los posibles medios que puedan utilizar para poder financiarse. La gran importancia que tiene el financiamiento en la economía del país a través de las Pymes que interviene en el desarrollo y crecimiento, efectuando el empleo e influencia en el PIB, así como su situación actual, la cual está generando muchos quebraderos de cabeza.

La situación en materia de financiación sigue siendo complicada en la actualidad para las pymes españolas, las variaciones que está sufriendo el mercado bursátil, todo ello originado por el miedo del mercado. Las perspectivas a corto y medio plazo también suscitan

preocupación debido a la incertidumbre existente acerca de la normalización del crédito y el impacto de la nueva regulación prudencial sobre la capacidad de intermediación del sector bancario. La experiencia de la crisis que afectó a la economía española a principios de la última década del siglo pasado sugiere que no puede descartarse una recuperación lenta del crédito bancario tras el impacto de una crisis financiera tan aguda como esta que actualmente estamos viviendo.

Bernardo (s.f.) nos indica que la mayoría de los países de América latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo este un gran desafío para las microempresas. La microempresa actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica. Por otro lado, a pesar del considerable número de empleos que genera el sector, la calidad de los mismos es muy variada. El subempleo es frecuente y muchos de los trabajos, particularmente los que desempeñan las mujeres, no son remunerados. Aunque estas son condiciones comunes entre las microempresas, existe una enorme variedad de microempresas, mientras que algunas pueden describirse como actividades subsistencia, otras utilizan métodos de producción

relativamente sofisticados, registran un rápido crecimiento y están directamente relacionados con empresas grandes del sector formal de la economía de América latina.

Por su parte Maekawa (2014) nos indica que las micro y pequeñas empresas (Mypes) en el Perú es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestaciones de servicios. También estas empresas presentan diferentes problemas en los escasos recursos operativos, problemas de información, informalidad o factores que presionan a una baja productividad y que genera que haya una disminución de rentabilidad.

Herrera (2011), nos indica en su investigación de análisis estructural de las mypes y pymes, la importancia de las Mypes para el Perú era de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9 por ciento del total de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9 por ciento, el 95 por ciento de la generación de empleo se concentraba en establecimientos pequeños denominados “microempresas”, y solo el 5.0 por ciento se concentraba en las “pequeñas empresas”.

En el cual el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuál es el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso hotelería “Rafaela” S.A.C, Ayacucho 2017?

Para poder conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos: Determinar y describir el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de hotelería “Rafaela” S.A.C, Ayacucho 2017”.

- a) Describir los factores del financiamiento en Mypes de las empresas hoteleras de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.
- b) Identificar las características principales de la rentabilidad en las Mypes y el desarrollo que generan en el sector servicio de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.
- c) Analizar el financiamiento y rentabilidad en las Mypes del sector servicio de Ayacucho, de la empresa hotelera “Rafaela” S.A.C.

El presente trabajo de investigación se justifica porque servirá para profundizar los aspectos más relevantes acerca del financiamiento y rentabilidad en las MYPES, como se ve en la actualidad en nuestro país las empresas al iniciar un proyecto hotelero, uno de los aspectos más complicados viene a ser el financiamiento que es uno de los desafíos más difíciles de afrontar, asimismo lo que implica las entidades financieras para los empresarios que demandan préstamos para generar ingresos dentro de sus empresas o ya sea rentabilidad.

Finalmente, la investigación se justifica porque permitirá conocer las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, estas servirán para ampliar más los estudios de los temas que se asemejan, o sean productivas para incentivar el emprendimiento empresarial a partir de las Mypes en el sector servicio hotelero.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1.ANTECEDENTES:

2.1.1. Internacionales

Bustos (2013), en su tesis cuyo título es fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, tuvo como objetivo desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico nacional y regional en el que se desenvuelven las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento. Utilizo la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones: nos explica que al desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MiPymes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

El presente trabajo de investigación ha representado un reto al momento de aglutinar la información; no se estableció un solo patrón de estudio para un solo sector, es decir, se estableció tres conceptos diferentes como la microempresa, la pequeña empresa y la mediana empresa, cuya información obtenida se clasificó dependiendo siempre del sector al que pertenecían, el número de trabajadores que conforma cada sector y el rango de ventas e ingresos obtenidos. Es entonces que, a partir de allí, se inició este proceso que permitió facilitar la comprensión de las diferentes problemáticas y características que se insertan en cada enfoque.

Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente keynesiano, implica un mayor crecimiento que esta en función tanto de la inversión como del empleo; observando las características de las fuentes de financiamiento existentes de la ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las mipymes, más no hacia lo que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que a esto se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios.

Velecela (2013), en su tesis cuyo título es Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES, tuvo como objetivo general identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que le Ecuador otorga, considerando las que ofertan las instituciones bancarias y organizaciones auxiliares del sistema financiero ecuatoriano, que están encausadas a que pequeñas y medianas empresas (PYMES), de igual manera, los sistemas e información requerida por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento. Utilizó la metodología de tipo cualitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas,

cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

Amadeo (2013), en su tesis cuyo título determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, tuvo como objetivo general determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. Utilizo la metodología de tipo cualitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones que una de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores. Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús. A lo anteriormente descripto, cabe destacar que los entrevistados en lo referente a sus medios de financiación se colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes de crédito.

2.1.2. Nacionales

Venturo (2016) en su tesis cuyo título es caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. Utilizó la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, que hay una relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y el 92% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibida. Se pudo obtener también que el 100% si cree que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

Se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es ajeno y el 33% su financiamiento es propio; se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en cajas municipales.

Se concluye que el 100% de los representantes de las MYPES tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial, se obtuvo también que el 50% de los representantes de las MYPES tienen de 16 a 20 trabajadores.

Gallozo (2017), nos muestra en su tesis cuyo título es caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. Utilizo la metodologia de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, que se han descrito las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de sus trabajadores, el 55% fue para capacitación de los trabajadores y el 7% respondieron que si les otorgo el credito la entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar mas capital, para que asi puedan cumplir su real funcion y obtener su principal resultado que vendria a ser generar el crecimiento de su negocio. Se han descrito las características de la capacitación en las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; el 78% de los trabajadores menciono que no recibieron capacitaciones por parte de los empresarios; el 67% cree que la capacitación para su personal es muy relevante. Con lo que se puede verificar que las características del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz corresponde a un nivel muy bajo ya que los trabajadores afirman que no reciben capacitaciones por parte de los dueños. Uno de los factores que influyen en la capacitación en los restaurantes es que la capacitación motiva al personal para trabajar más; los que entienden su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo, y el simple hecho de que la dirección superior confie lo suficiente en sus capacidades para invertir dinero en su capacitación.

Regalado (2016), en su tesis cuyo título Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L, Chimbote, 2014, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014. Utilizo la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, debido a que se logra un crecimiento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Cuevas & Vargas (2016), en su tesis cuyo título programa de capacitación en servicios hoteleros para incrementar la rentabilidad del hostal el recuerdo, Chepen 2015, tuvo como objetivo general, determinar el efecto del programa de capacitación en servicios hoteleros para incrementar la rentabilidad del hostal el recuerdo, Chepen 2015. Utilizo la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, los índices de rentabilidad en el hostal el Recuerdo en el 2015, se pudo

observar que presentan un nivel bajo, debido a que su personal no estaba capacitado para mejorar la calidad de servicio ya que esta influye directamente con la rentabilidad.

En visita a lo que se ha observa, se planéo diseñar y aplicar un programa de capacitación en servicio hotelero dirigidos al personal, teniendo en cuentas temas relacionados a la atención al cliente, calidad de servicio y turismo, con el fin de mejorar los indices de rentabilidad.

Se pudo evidenciar que calidad de servicio en el hostel en el año 2015, fue calificada por los clientes encuestados como inadecuados, ellos debido a que presentaba deficiencias en cuanto al personal, infraestructura, entre otros.

Bonifacio (2017) en su tesis cuyo titulo características del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles- Huaraz 2016, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles – Huaraz, periodo 2016. Utilizo la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, en relación al financiamiento, el 87% de las Mype encuestadas tienen financiamiento de terceros y el 13% financiamiento propio. El 48% de las microempresas recurren a entidades no bancarias y el 13% a prestamistas personales para obtener financiamiento. El 43% de las empresas encuestadas tienen mas facilidades de obtener un prestamo de las entidades no bancarias, el 43% de bancarias y 14% de prestamistas personales.

Respectos a la rentabilidad, el 91% de representantes legales de la encuestadas aplicada, afirman que si obtuvieron mejor rentabilidad con el financiamiento obtenidos y el 09% no mejoró su rentabilidad con el crédito otorgado. El 30% de las empresas encuestadas afirman

que no mejoraron su rentabilidad con las capacitaciones recibidas y el 70% afirma que si mejoró la rentabilidad de su empresa con las capacitaciones.

2.1.3. Regional

García(2015),en su tesis cuyo titulo la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho-2014, tuvo como objetivo general,determinar en que medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho. Utilizo la metodología de tipo cualitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, que le financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para las mejora de las Mypes.

El tema de investigación tiene como resultado: que el proceso de financiamiento de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de adecuada al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.

Tineo (2016),en su tesis cuyo titulo Influencia del financiamiento y la capacitacion que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas

empresas en la provincia de Huamanga 2015, tuvo como objetivo general, determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015. Utilizo la metodología de tipo cualitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorgan la financiera proempresa debe ser permanente y constante.

Palomino(2014), en su tesis cuyo título es El riesgo económico y el financiamiento de las mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho - 2013, tuvo como objetivo general, determinar El riesgo económico y el financiamiento de las mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho - 2013. Utilizo la metodología de tipo cualitativo y de nivel descriptivo no experimental, concluyendo que las Mypes generan más empleo que el propio estado, donde juega un rol muy importante en la economía del país, sin embargo la informalidad

empresarial y laboral hace que sus utilidades sean menores en referencia a las empresas informales.

De acuerdo a los resultados se concluye que los propietarios de las Mypes no se preocupan por las capacitaciones de sus empleados, por cuanto ello conduce a un mejor gestión y productividad ya que con el trabajo capacitado mejora la producción con eficacia y eficiencia para obtener mayores utilidades.

Los empresarios Mypes de acuerdo a los resultados se aprecia que los propietarios no cuentan con el grado de instrucción correspondiente, el mismo hecho genera que su empresa no opere con el nivel óptimo deseado.

En nuestra actualidad las empresas privadas no cuentan con un Plan estratégico que permita una buena gestión y una administración efectiva, para el logro de los objetivos, de esta manera minimizando riesgos y aprovechando las oportunidades del mercado.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teorías del financiamiento:

2.2.1.1. Teoría del desarrollo y estrategias del financiamiento

Por otra parte de acuerdo a Girón (2007) nos explica acerca de las estrategias del financiamiento al desarrollo en América Latina han sido lineamientos complejos. Las políticas económicas a lo largo de los últimos sesenta años han planteado como meta el desarrollo sostenido de la región. Para quien concibe lo que es la teoría del desarrollo, específicamente en lo que respecta a la región latinoamericana, las estrategias de financiamiento con equidad han sido difíciles de aplicar. Desde una visión ortodoxa, la ineficiencia de las políticas económicas ha sido resultado de la injerencia del Estado en los

procesos productivos y en la determinación de los precios; de acuerdo con esa concepción, faltaría una profundización de la competencia y de las ventajas del mercado para hacer dichas políticas más eficientes. Durante las tres últimas décadas, los procesos de desregulación y liberalización de las economías, haciendo a un lado al Estado, no han sido favorables para el crecimiento y desarrollo económico de América Latina. Por ello se inicia este ensayo con un epígrafe de la Carta de Lima; porque después de un tiempo de haberse aplicado la reforma financiera y las reformas económicas en América Latina, los responsables de las finanzas de la región reconocen que dichas políticas desreguladoras han sido un fracaso.

Es sólo desde la perspectiva de la teoría del desarrollo que se puede explicar el desarrollo de América Latina. El nacimiento de un espacio económico nuevo a partir del descubrimiento de la región predetermina una dinámica particular a la nueva área de mercado inserta en una economía internacional.

El proceso de endeudamiento, una alternativa en el camino al desarrollo

El problema del endeudamiento externo determinó la inmediata coordinación monetaria y financiera de los acreedores, del Fondo Monetario Internacional y de los bancos centrales de los países en moratoria. Con ello se preparó el terreno para las reformas económicas en los países emergentes. La coordinación de las políticas, tanto para evitar el “no pago” como para renegociar las deudas, finalizó cuando se arribó al Plan Brady, que facilitó el regreso de los países al mercado internacional de capitales. El pago de la deuda externa canceló los planes de desarrollo de los países de América Latina, pues la región tuvo que exportar capitales cuyo monto sobrepasó, en diez años, la deuda externa total contratada con sus acreedores.

No sólo se canceló el financiamiento al desarrollo, sino que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) calificó dicho período como la “década perdida”.

De la deuda externa a la reforma financiera

Se plantea así una inquietud señalada desde el principio de este trabajo. El financiamiento al desarrollo basado en deuda externa en economías cerradas logró tasas de crecimiento significativas en América Latina durante los setenta. Una vez que entra en crisis dicha estrategia y se libera liza la cuenta de capital, se profundiza la vulnerabilidad de los sistemas financieros nacionales. La reforma financiera en la región para hacer más eficientes los sistemas de pago pierde fuerza cuando estos pierden la soberanía nacional. El Estado cancela a través de los cambios surgidos en la ley orgánica del banco central la soberanía monetaria. La razón de ser del banco central –el desarrollo económico– fue cancelada por la reforma financiera en América Latina. Frente a la insolvencia de la década del ochenta en la región, se planteó como alternativa la reforma financiera y el traspaso de bancos comerciales a los centros de decisión de corporativos financieros extranjeros. Por otro lado, la banca de desarrollo, pilar del desarrollo en el período de sustitución de importaciones, fue perdiendo importancia en el financiamiento del desarrollo económico en aras de ser convertida en una banca eficiente, rentable y competitiva.

2.2.1.2. Pecking – order o teoría de la jerarquía financiera.

Briozzo & Vigier(s/f), explica que este enfoque se originó empíricamente, cuando Donaldson (1961), estudiaba las prácticas financieras de distintas empresas, observó que estas generalmente prefieren el financiamiento interno, por los beneficios retenidos y amortizados.

Posteriormente, diversos autores han postulado explicaciones para esta preferencia.

Flexibilidad: Los administradores pueden disponer de estos fondos con facilidad y rapidez.

Costos de transacción: Las fuentes de financiamiento externas implican costos administrativos y de emisión, que no están presentes en el autofinanciamiento.

Asimetrías de información: Los administradores de una empresa conocen mejor que los inversores externos la situación actual y esperada de la misma, y desean mantener esa información privada. El uso de fondos internos obliga a los administradores de tener que dar al mercado información sobre la rentabilidad esperada y oportunidades de inversión de la empresa. Asimismo, Myers (1984) describe de orden de preferencias en las decisiones de financiación como:

Las empresas prefieren el financiamiento interno

Si los flujos de fondos generados internamente no son suficientes para cubrir las inversiones rentables, las firmas utilizan sus saldos de caja y/o inversiones en título.

Si se requieren fondos externos, el orden es 1º) emisión de deuda 2º) bonos convertibles y 3º) como último recurso, emisión de acciones.

Este ordenamiento refleja los incentivos que tiene el administrador de retener el control de la empresa, reducir los costos de agencia de las acciones y evitar la reacción de mercado generalmente negativa de los anuncios de emisiones de acciones.

De acuerdo a Bertossi (2009) nos indica que los aspectos importantes para la viabilidad y sustentabilidad de las microempresas y pymes, destacamos los relacionadas con la excesiva cantidad de exigencias impuestas por el mercado de crédito que derivan no pocas veces, en una suerte de asfixia económica-financiera con la consecuente reducción de actividades de innumerables empresas de este tipo.

Entonces, resulta impostergable el financiamiento de pequeñas y medianas empresas lo que equivale decir que es necesario un crecimiento económico que favorezca la plena utilización

de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, su acceso a programas de asistencia crediticia, tecnología y a servicios de desarrollo empresarial, incluyendo a todos los sectores y regiones a través de una distribución del ingreso más equitativa, y la reactivación de microempresas, pymes y cooperativas.

El financiamiento MicroPymes se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente.

Todo esto ha motivado el debate acerca del modo en que las pequeñas y medianas empresas pueden enfrentar estos fenómenos, esta nueva economía de escala con su tremenda potencialidad de generadoras de nuevas e ingeniosas fuentes de trabajo, su casi inveterado comercio nacional, y su importante contribución en materia de inteligencia de mercados, entre otras cualidades que las distinguen parejamente y más aún, ahora, frente a la crisis de modelos económicos de concentración y sus secuelas productivas, laborales, financieras que han colocado a Argentina en una inédita encrucijada institucional, social, política, económica, laboral y financiera.

De acuerdo Briceño (2009) nos explica lo importante que tiene el financiamiento en las Mypes en especial para la toma de decisiones, se parte describiendo, en detalle, las etapas del proceso de financiamiento de este tipo de negocios y se culmina presentando casos prácticos, que permitirán calcular el costo de un préstamo en dos situaciones: cuando se paga a tiempo y cuando ocurren atrasos en el pago.

Etapas del proceso de financiamiento de las Mypes

En las etapas del proceso del financiamiento se asumirá que la empresa o persona que solicita el crédito está en condiciones de solicitarlo o este en situaciones de descalificarlo por motivo de que este sometido a créditos ante las entidades financieras.

Cabe destacar que los primeros cuatro pasos son de responsabilidad directa al deudor, el paso 5 es de responsabilidad sólo del acreedor, en tanto que el paso 6 es compartido por ambos, por último, el paso 7 vuelve a ser responsabilidad del deudor.

PASO 1: Determinación de la necesidad financiera

Afrontar con éxito el paso 1 es de vital importancia si quiere obtener apoyo financiero en forma rápida y oportuna. Antes de seguir, tenga presente este consejo:

Nadie (persona natural o empresa) debe aceptar un crédito porque se lo ofrecen. Antes debe evaluar si realmente necesita el dinero.

PASO 2: Búsqueda de información

El primer paso sirvió para determinar el tipo de necesidad que tenía la empresa y el tipo de producto que podía satisfacerla.

Ahora toca saber, a donde recurrir para obtener el apoyo financiero. Para eso se debe de buscar información acerca de quienes ofrecen el producto que se necesita y en qué condiciones lo hacen. ¿Para qué buscar información? Para comparar y tomar la mejor decisión.

PASO 3: Elección del proveedor financiero

Ya tomada la decisión de requerir apoyo financiero y de haber conseguido toda la información relevante acerca de los productos ofrecidos, se debe enfrentar la toma de una

decisión crucial, que tiene que ver con la elección de la institución financiera a la que se acudirá en busca de los fondos requeridos.

Donde debemos de acudir a pedir el préstamo que necesitamos, tiene una respuesta que no es tan simple como pareciera, pues si bien lo primero que se nos viene a la mente es ir donde cobran más barato, en la práctica esto no es a veces factible de hacer. Las razones van desde el hecho que usted o su empresa no es cliente de la institución financiera elegida, hasta la simple preferencia personal (usted se siente muy cómodo con el servicio que recibe donde ya es cliente).

PASO 4: Documentación sustentaría

En los tres pasos anteriores se contestaron las preguntas:¿Qué se quiere financiar?¿Cómo y dónde financiarlo?¿cuánto costara aproximadamente? Ahora toca conocer que información es necesario reunir para presentar la solicitud de crédito. En ese sentido, mientras más información relevante se le proporcione mayor será el conocimiento que sobre la empresa y la operación tenga la institución financiera y por lo tanto, podrá sentirse más segura en la decisión crediticia que adopte.

PASO 5: El proceso de evaluación del riesgo crediticio

El paso anterior determino que clase de información se debe reunir antes de presentar la solicitud a la institución financiera seleccionada. Ahora nos centraremos en el proceso que sigue la entidad para aprobar o denegar el financiamiento solicitado.

PASO 6: Aprobación, implementación y desembolso

Como ya se mencionó en el paso anterior, la aprobación(o rechazo) del apoyo financiero solicitado, se puede efectuar a través de un funcionario que cuente con autonomía o por el comité de créditos de la institución financiera.

PASO 7: Pago del crédito

A pesar que este es solo uno de siete pasos, quizás sea de los más importantes para la empresa que recibió el crédito, puesto que si paga el dinero recibido en forma oportuna y sin retrasos le permitirá tener buen un récord crediticio que a su vez le posibilitara acceder a créditos cada vez mayores y en mejores condiciones financieras (menor tasa de interés y mayores plazos).

2.2.2. Teorías de rentabilidad

2.2.2.1. Teoría de portafolio o de la cartera de Markowitz

López (S/F) (López, S/f) quien cito a Markowitz (1952) determina que los inversores solamente prestaban atención en maximizar el nivel esperado de retornos. Si esto era lo que hacian, entonces un inversor calcularia simplemente el grado esperado de rendimiento de un conjunto de activos y luego invertiría todo su dinero en aquel activo que proporcione la mayor rentabilidad esperada . Los inversores deben optar por portafolios de varios activos en vez que invertir en un solo activo siguiendo este consejo de mantener un portafolio de activos(diversificacion) un inversor puede reducir el nivel de riesgo al cual esta exponiéndose, mientras que mantiene el nivel esperado de rentabilidad.

Esta dicha teoria toma como apreciación a la rentabilidad esperada a largo y la volatidad esperada en el corto lazo. La volatidad se refiere al factor de riesgo de cada inversor que busca el máximo nivel de rentabilidad utilizable para el nivel de riesgo elegido.

De acuerdo a Parada (1988) nos indica que la rentabilidad desde un punto de vista propio de Gestión de empresas, más que de teoría económica, en este texto se presenta un enfoque analítico del concepto de rentabilidad haciendo uso de una variedad de campos del conocimiento económico. Así, para el desarrollo de la proposición central de este texto se

toman elementos de análisis financiero tradicional, teoría económica, teoría financiera y estadística, sin embargo enfoque central de este texto no puede ser encasillado exclusivamente en algún tópico de los mencionados, sino que tiene características propias y su espíritu es ofrecer un marco teórico desde un punto de vista de Gestión de Empresas, aspecto de difícil conciliación en la teoría Financiera Moderna, en la cual se considera como centro de estudio a los inversionistas propietarios de acciones de grandes corporaciones, quienes están ubicados generalmente en forma externa a la empresa.

Concepto de rentabilidad en un enfoque de teoría financiera:

En una primera parte se estudia el problema de la rentabilidad de una cartera de inversiones en acciones, enfocando el modelo de mercado y a partir de ese modelo definir lo que se denomina el modelo de beta contable, que es un enfoque de Análisis Financiero Moderno. El elemento central en estos capítulos es el enfoque de Costo de Capital realizado a partir del modelo desarrollado en la segunda parte del texto, lo que se traduce en un enfoque de teoría de costo de capital según una visión de Gestión Empresarial. Esta tercera parte termina con una comparación entre lo que se conoce como Tasa Interna de Retorno y el enfoque de rentabilidad desarrollado en este texto. Los puntos relevantes de estos capítulos son los siguientes:

- a) Rentabilidad en un contexto de Teoría Financiera.
- b) Rentabilidad Empresarial y Teoría Financiera.
- c) Costo de capital y rentabilidad.
- d) Rentabilidad de activos y tasa interna de retorno.

Por parte **Lizcano (2004)** nos explica acerca del análisis de la rentabilidad empresarial desde el punto de vista financiero o económico y como influye en una empresa a través de su desarrollo dentro de la actividad empresarial. Así mismo tenemos:

a) La rentabilidad y sus componentes

La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

La disociación entre recursos económicos y recursos financieros constituye la base fundamental sobre la que se establece la correspondiente distinción entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Es por ello que la rentabilidad puede definirse, ya en términos concretos como la relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales –económicos o financieros– empleados. Es por ello que existe una gran diversidad de puntos de vista de la rentabilidad dependiendo de los objetivos perseguidos.

Aun cuando se puede establecer que frecuentemente la rentabilidad se calcula de la forma: resultado o excedente / inversión, cabe señalar que, dependiendo de los diferentes conceptos que aparezcan en el numerador y denominador se pueden llegar a establecer diferentes conceptos de rentabilidad.

b) Evaluación de la rentabilidad financiera

La rentabilidad económica tomaba en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la totalidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación; pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

Contablemente, el resultado atribuible a los accionistas viene reflejado en la cifra del resultado neto o líquido, esto es, el resultado después de impuestos, incluyéndose a estos efectos incluso los resultados extraordinarios.

c) Evaluación de la rentabilidad autogenerada

La rentabilidad autogenerada trata de mostrar la capacidad de generación de recursos financieros internos por parte de la empresa. Como fruto de las actividades del período la empresa habrá obtenido, por una parte, un resultado, y por otra, habrá podido dotar unas amortizaciones en relación con el inmovilizado material y/o inmaterial. Tanto una como otra, estas magnitudes representan unos flujos financieros de los que la empresa podrá en buena medida disponer libremente, al menos en el corto plazo.

En lo que se refiere al resultado, cabe señalar la conveniencia de la utilización del resultado bruto, esto es, el resultado antes de impuestos, en lugar del resultado neto, puesto que la primera magnitud es más representativa de los recursos que ha generado la empresa, independientemente de su casuística o circunstancias fiscales en el período en cuestión, que pueden distorsionar, o alterar al menos, la cifra anteriormente generada como resultado bruto del período.

d) Evaluación empírica de la rentabilidad empresarial y conclusiones

En este apartado comienza la serie de evaluaciones empíricas que se van a llevar a cabo sobre las distintas parcelas y ratios que relacionados con la rentabilidad empresarial se exponen a lo largo del presente trabajo.

Cabe señalar, a tal efecto, que el análisis se va a ir realizando de una forma homogénea en los distintos apartados, tanto en cuanto al período considerado (sexenio: 1995 a 2000), como en cuanto al colectivo empresarial analizado, el cual se ha dividido en cuarenta sectores, división que hemos considerado como la más óptima y equilibrada para un análisis que se pueda considerar suficientemente significativo de la realidad empresarial y de las diferencias intersectoriales. La base de información utilizada de forma fundamental es la base de datos SABI, si bien a la hora de diseñar el conjunto de agregados y sectores, y comprobar la concordancia de los datos primarios y finales, se han utilizado de forma complementaria otras bases de datos y fuentes de información (Central de Balances del Banco de España, Registro Mercantil, Informes Sectoriales sobre PYMES, Directorio Central de Empresas del INE, etc.).

e) Análisis de datos sobre rentabilidad económica

Una de las formas más apropiadas para medir la rentabilidad económica de una empresa es, tal como se ha señalado anteriormente, la utilización de una ratio que relacione el resultado de la explotación, esto es, el más vinculado a la actividad económica propia de la empresa, con el Activo total de la misma, o lo que es lo mismo, el conjunto de inversiones que posee la empresa, incluyendo tanto las de carácter fijo o inmovilizado, como las de carácter circulante.

f) Análisis por tamaños de empresa

La realización de un análisis más específico dentro de cada uno de los sectores, separando, por una parte, las empresas de mayor tamaño (más de 50 trabajadores) de las de menor tamaño (hasta 50 trabajadores), permite apreciar que en la mayor parte de los sectores la rentabilidad económica de las grandes y las empresas pequeñas muestra unas diferencias que no suponen una proporción muy importante de variación.

g) Análisis de datos sobre rentabilidad financiera

De cara a evaluar el rendimiento o la rentabilidad obtenida por el accionista o propietario de una empresa, adquiere especial relevancia el indicador relativo a la rentabilidad financiera. Este indicador relaciona el resultado neto de la empresa, esto es, una vez deducidos los impuestos, con los recursos propios de la entidad, a efectos de poner de manifiesto la proporción que dicho excedente final obtenido por la empresa supone en relación con el conjunto de recursos que los propietarios han aportado o tienen acumulados en conjunto dentro de la empresa.

2.2.3. Teoría de las Mypes

2.2.3.1. Surgimiento y situación legal y socioeconómica de las micro y pequeñas empresas Mypes

Para Avila & Sanchís (2011), a partir de la segunda mitad del siglo XX y debido a una serie de factores como el boom de las exportaciones de harina de pescado, una mejor red de vías de comunicación e información, la reforma agraria y el centralismo de la ciudad de Lima como capital y sede de la modernidad de la época, se comienza a intensificar el fenómeno de las migraciones de las áreas rurales hacia las urbanas, principalmente ubicadas en la costa,

donde este contingente migratorio tan elevado, requiera de una fuente de ingresos que impulso vertiginosamente el sector de emprendedores emergentes.

Inicialmente, los inmigrantes rurales se desempeñaban en oficios que no requerían ningún tipo de estudios, más que la destreza y la fuerza física para trabajar como cargadores, personal de limpieza o como camareros. Transcurridos unos años, empezaría a incorporarse como pequeños comerciantes, artesanos y otros, así pudiendo obtener más ingresos que fueron conformando los principios de los 80 la definición de “empresas con menos de 10 personales y dentro de ellas independientes no profesionales”, que constituía la tercera parte de la población económicamente activa en Lima metropolitana, mientras el resto trabajaba en medianas y grandes empresas entre particulares y del sector público. Pero luego estas se veían afectadas con los ajustes estructurales y todo lo que lo conllevo, impacto sobre las empresas formales y el sector público, provocando la pérdida de empleo de muchos trabajadores, condiciones que los impulsaron a generar sus propias fuentes de empleo y forzando la incorporación de nuevos miembros de la familia al mercado laboral: mujeres y jóvenes.

Bajo este rápido crecimiento el número de MYPES y de trabajadores independientes, se promulgo la ley de promoción y formalización de la micro y pequeñas empresa (2003), cuyo eje principales son la competitividad y las exportaciones, los organismos institucionales de las Mypes y las tributaciones correspondientes; sin embargo, no se contemplan las temáticas relacionadas con las condiciones de trabajo digno ni la correspondiente penalización por la utilización de mano de obra infantil, horas extras de trabajo no remuneradas, la explotación de trabajadores, programas de capacitación y facilitación orientadas a informar sobre los

derechos u obligaciones que se desprenden del libre ejercicio de desempeñarse como Independiente o micro y pequeño empresario.

Para Gomero (2015), las Mypes, han sabido entrar a competir en mercados externos, no masificada mente, pero si han dado señales que también pueden entrar a estos mercados, con productos dife3renciados y con elevada demanda potencial. Hay que tener en cuenta que la generación de divisas recae en las grandes empresas, especialmente, en aquellas que operan en el sector minero.

La informalidad es unos de los problemas que el gobierno no ha podido dar solución, las cifras señalan que estas, inclusive se encuentran por encima de las empresas que operan respetando las normas internas. Si bien este tipo de empresas crean escenarios favorables para la captación de mano de obra, pero generan distorsiones severas que en nada contribuyen al proceso de desarrollo. Detrás de esta actividad encontramos al contrabando, que como se conoce se constituye en uno de los más importantes evasores de impuestos. Contrario mente a loquese presenta en el sector informal, las empresas legalmente constituidas no solo se someten a las reglas del mercado, sino también, al marco normativo gubernamental.

Las Mypes. Concepto

Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos

económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su que hacer económico.

Se puede ver también que el Perú tiene un gran problema que tiene que afrontar el gobierno con respecto a este tipo de empresas es la informalidad, que dicho sea de paso sobrepasa a la cantidad de organizaciones que operan bajo los parámetros de la formalidad. Las empresas que actúan marginalmente de las normas legales internas, generan externalidades que entorpecen el proceso de desarrollo nacional o regional.

Gestión económica de las Mypes

Los emprendimientos son empresas que deben auto sostenerse: para ellos es básico que ejecuten una serie de acciones que les con lleve a maximizar sus beneficios en el peor de los escenarios, evitar la pérdida continuas. Se necesita una buena gerencia, responsabilidad en el manejo de los recursos, en la visión de mercado, ir mejorando los procesos, todo ellos con seguridad se transformará en mayores niveles de competitividad. Si bien, muchos de los micro o que pequeños empresarios no han sido calificados en universidades o academias especializadas, pero si han dado muestras de tener conocimiento de negocio, por ello, no es una casualidad que el 100% de las organizaciones productivas, el 95 lo encontramos en este segmento empresarial.

Como en todo negocio se tiene que ensayar medidas para aumentar las ventas, a través de un fortalecimiento de su cartera de clientes, el cual pasa como es de entender por encontrar nuevos espacios de mercado. Todos estos son los instrumentales de esta comunidad empresarial que debe utilizar para esta comunidad empresarial que debe utilizar para lograr posicionarse de una porción del mercado.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Definiciones de financiamiento:

Por parte Anónimo (2017) explica que el financiamiento es la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Se ve que cuando la empresa ya está en marcha prioriza más financiamiento y en especial si la empresa quiere expandirse. El tipo de financiación a escoger variara en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores.

Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

Financiamiento interno: nos da a entender que son todos los aportes propios de los dueños de la empresa, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimiento a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

Financiamiento externas: de acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la financiación (es decir, los intereses), y además generar utilidades para la organización.

Según GiMo (2011) las fuentes de financiamiento son los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y

financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtiene los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas. Dicho recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.

Existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: interna y externas.

Fuentes internas: Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre estas están:

- a) Aportaciones de los socios
- b) Utilidades reinvertidas
- c) Depreciaciones y amortizaciones
- d) Ventas de activos (desinversiones)

Fuentes externas: Aquella otorgadas por terceras personas tales como:

Proveedoras: esta fuente es la más común. Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo. El fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.

2.3.2. Definición de rentabilidad

Según **Kiziryan (2015)** nos da a entender que la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente.

Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy

importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

Rentabilidad económica

Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje y se traduce de la siguiente manera, si la rentabilidad de una empresa en un año es del 10% significa que ha ganado 10 euros por cada 100 invertidos. La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos.

Rentabilidad financiera

Por otro lado, la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica.

2.3.3. Definiciones de Mypes

Caracterización y definición de lasMYPEs y PYMEs en el Perú

Para **Herrera (2011)**, las Mypes tiene una gran importancia dentro del país por la rentabilidad que genera y el desarrollo que se produce con el transcurso de los años, ya que en un periodo de expansión la economía mundial ingreso a un periodo de crisis energética en

la década de 1970, que para muchos países latinoamericanos significó un periodo de endeudamiento externo para cubrir sus déficits comerciales y para financiar los programas de inversión pública dada la gran importancia del Estado en la economía.

Los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor (London Interbank Offered), la demanda no se hizo esperar y fue posible financiar actividades productivas y de servicios avaladas por los Estados. En esas circunstancias surgen en el mundo tendencias favorables de fomento a la pequeña y microempresa (MYPEs), por su versatilidad y gran dinámica en la absorción rápida de mano de obra y generación de riqueza.

La importancia de las MYPEs para el Perú era de gran importancia, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9 por ciento del total de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9 por ciento, el 95 por ciento de la generación de empleo se concentraba en establecimientos pequeños denominados “microempresas”, y sólo el 5.0 por ciento se concentraba en las “pequeñas empresas”.

Definiciones de Microempresa, Pequeña, Mediana y Gran Empresa.

Es importante considerar criterios cuantitativos como cualitativos que faciliten identificar todas esas empresas entre el total de fabricantes del país. Entre los criterios cuantitativos por los que se definen las pequeñas y microempresas (MYPEs), los más usados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo; valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso procedente de las exportaciones, y los sueldos y salarios pagados. Entre los criterios

cualitativos, los que se aplican con más frecuencia, se refieren a la propiedad y la gestión independientes o a una combinación de propiedad y gestión; a un tipo de gestión personalizado; a la capacidad técnica, y a la integridad moral del propietario y de su familia.

Según **Avila & Sanchís (2011)**, de esta manera, desde los años 90 hasta la actualidad se produjo una tercerización del empleo, reemplazándose las actividades productivas por los servicios y el comercio. Bajo este rápido crecimiento del número de MYPES y de Trabajadores Independientes, se promulgó la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003), cuyos ejes principales son la competitividad y las exportaciones, los organismos Institucionales de las MYPES y las tributaciones correspondientes; sin embargo, no se contemplan las temáticas relacionadas con las condiciones de trabajo digno ni la correspondiente penalización por la utilización de mano de obra infantil, horas extras de trabajo no remuneradas, la explotación de trabajadores/as, programas de capacitación y facilitación orientados a informar sobre los derechos u obligaciones que se desprenden del libre ejercicio de desempeñarse como Independiente o Micro y Pequeño Empresario. No es sino hasta mediados del 2008, cuando se promulga una ley correctiva de la anterior, en la que se incluye el derecho a un trabajo digno y se otorgan a los trabajadores de las MYPES el acceso a un seguro social, con un coste para el Estado de alrededor de 40 millones de dólares, además de facilitar un menor impuesto a la renta y mejores condiciones de acceso a la financiación.

Con la primera Ley MYPE 28015, una empresa mediana era considerada como tal, cuando tenía en su plantilla de Recursos Humanos de 10 hasta 50 trabajadores; sin embargo, con la nueva Ley 1086 este número sufrió una variación. Con esta modificación en la legislación se contempla como pequeña empresa a aquellas que presentan entre 10 a 100 trabajadores y

sedispone (debido a que ya no son empresas medianas) que dejarán de regirse por la Ley General del Trabajo, lo que significa un recorte sobre el derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), las vacaciones, las gratificaciones y los sueldos por despidos injustificados, degradándose, por tanto, los derechos de cerca de un millón, seiscientos mil trabajadores.

Los microcréditos y las MYPE

En la actualidad, las Microfinanzas se han convertido en un mecanismo de gran popularidad, que desde el ámbito de la Cooperación Internacional, interviene en la lucha contra la pobreza. En este sentido, se resaltan sus efectos positivos derivados de un mayor y más fácil acceso a las fuentes de financiación necesarias para el emprendimiento; sin embargo ,apenas se destacan o se les presta mucha menos atención a los efectos negativos que puedan tener sobre los más pobres, ya que en muchos casos se utilizan para justificar las políticas públicas en materia de reducción de la pobreza, olvidando que este problema es de mayor envergadura que el emprendimiento y las necesidades financieras, lo que exige políticas públicas de ámbito macroeconómico y global, y no exclusivamente macroeconómicas (de creación de empresas) y parciales (de ámbito exclusivamente financiero).

III. HIPOTESIS

En esta investigación no se aplicara la hipótesis, por ser de carácter cualitativo no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

La investigación es cualitativa.

4.2. Nivel de investigación

La investigación será de nivel descriptivo.

4.3. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo. Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.4. Población y muestra

3.2.1 Población

No hay población por ser caso.

3.2.2. Muestra

Se obtendrá a través de la entrevista al gerente.

4.5. Definición y operacionalización de la variable

Dado de que la investigación es bibliografía - documental y de caso, no aplica.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que	El término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una	Fuentes de financiamiento	Externas y internas.
			Entidades	Bancos

FINANCIAMIENTO	generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito.	empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	financieras	Cajas
				Cooperativas
			Los instrumentos financieros	Líneas de crédito
				Intereses
		Tasas de interes		
RENTABILIDAD	Percepción que tienen los propietarios y gerentes de las Mypes de la rentabilidad. Percepción que tienen los propietarios y gerentes de las Mypes de la rentabilidad.	El término rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc.	Productividad	Ingreso
				Rentabilidad
			Generación de ingresos	Personales
				Actividad productiva
			Crecimiento económico	Superavit
	Tasas de PBI			

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

- Para el recojo de información del objetivo específico y se aplicara la técnica de análisis bibliografía documental.
- Para el recojo de información del objetivo específico 2 se aplicará la técnica de la entrevista.

- Finalmente, para el recojo de información del objetivo específico 3 se aplicara la técnica del análisis comparativo.

4.6.2. Instrumentos

- Para el recojo de información del objetivo específico 1 se aplicara el instrumento de fichas bibliográficas.
- Para el recojo de información del objetivo específico 2 se aplicara un cuestionario pertinente de preguntas cerradas
- Para el recojo de información del objetivo específico 3 se utilizara como instrumento los cuadros 01 y 02 de la presente investigación.

4.7. Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico1, el investigador(a) revisará la literatura para encontrar los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos de estos antecedentes.

Para hacer el análisis de los resultados, la investigadora observará el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondientes. Luego, estos resultados agrupados serán confrontados (comparados) con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

4.8. Matriz de consistencia

Ver anexo 02

4.9. Principios éticos

Para la realización del presente trabajo de investigación se respetó los códigos de ética de la universidad los ángeles de Chimbote, así mismo el código de ética de la comunidad científica internacional de los contadores públicos. Las información obtenida son de forma legal respetando la confidencialidad de las información obtenida.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico N°01: Describir los factores del financiamiento en Mypes de las empresas hoteleras de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.

AUTOR	CONCLUSIÓN
Amadeo Arostegui, Alvaro (2013)	<p>Concluye que una de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores.</p> <p>Durante la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús.</p> <p>A lo anteriormente descrito, cabe destacar que los entrevistados en lo referente a sus medios de financiación se colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes</p>

de crédito.

Venturo Coronel, Silvia (2016) Concluye que hay una relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83%. Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y el 92% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si cree la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

Se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es ajeno y el 33% su financiamiento es propio; se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en cajas municipales.

Se concluye que el 100% de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; se estuvo también que el 50% de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajadores.

Gallozo Huerta, Dionea (2017) Conclusiones, que se han descrito las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de sus trabajadores, el 55% fue para capacitación de los trabajadores y el 7% respondieron que si les otorgo el crédito la entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su

real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio.

Se han descrito las características de la capacitación en las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; el 78% de los trabajadores menciono que no recibieron capacitaciones por parte de los empresarios; el 67% cree que la capacitación para su personal es muy relevante. Con lo que se puede verificar que las características del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz corresponde a un nivel muy bajo ya que los trabajadores afirman que no reciben capacitaciones por parte de los dueños. Uno de los factores que influyen en la capacitación en los restaurantes es que la capacitación motiva al personal para trabajar más; los que entienden su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo, y el simple hecho de que la dirección superior confié lo suficiente en sus capacidades para invertir dinero en su capacitación.

Regalado Chauca, Alicia Sara (2016) Concluye que de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote,

debido a que se logra un crecimiento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Cueva Mendoza, Eduardo de las Rosas; Vargas Quintana, Manuel Enrique (2016)

Concluyen que los índices de rentabilidad en el hostel el 2015, se pudo observar que presentan un nivel bajo, debido a que su personal no estaba capacitado para mejorar la calidad de servicio ya que esta influye directamente con la rentabilidad.

En vista a lo que se ha observado, se planeó diseñar y aplicar un programa de capacitación en servicios hoteleros dirigidos al personal, teniendo en cuentas temas relacionados a la atención al cliente, calidad de servicio y turismo, con el fin de mejorar los índices de rentabilidad.

Se pudo evidenciar que calidad de servicio en el hostel en el año 2015, fue calificada por los clientes encuestados como inadecuados, ellos debido a que presentaba deficiencias en cuanto al personal, infraestructura, entre otros.

Bonifacio Felipe, Andrés Lucas (2017)

Conclusiones, conclusiones, en relación al financiamiento, el 87% de las Mype encuestadas tienen financiamiento de terceros y el 13% financiamiento propio. El 48% de las microempresas recurren a entidades no bancarias y el 13% a prestamistas personales para obtener financiamiento. El 43% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de las entidades no bancarias, el 43% de bancarias y 14% de prestamistas personales.

Respectos a la rentabilidad, el 91% de representantes legales

de la encuestadas aplicada, afirman que si obtuvieron mejor rentabilidad con el financiamiento obtenidos y el 09% no mejoró su rentabilidad con el crédito otorgado. El 30% de las empresas encuestadas afirman que no mejoraron su rentabilidad con las capacitaciones recibidas y el 70% afirma que si mejoró la rentabilidad de su empresa con las capacitaciones.

García Gonzales, Norma (2015) Conclusiones, que le financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para las mejoras de las Mypes.

El tema de investigación tiene como resultado: que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de adecuado al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.

Tineo Prado, Roger (2016) Conclusiones de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados

considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a las micro y pequeños empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes internacional, nacionales y regional de la presente investigación.

5.1.2. Con respecto al objetivo específico N° 02: Identificar las características principales de la rentabilidad en las Mypes y el desarrollo que generan en el sector servicio de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.

REFERENTE AL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES		SI	NO
1	¿En algún periodo su empresa tuvo que regurir a algún tipo de prestamos financiero?	X	
2	¿Durante los 3 últimos años usted ha recibido financiamiento ya sea interno o externo?	X	
3	¿Durante el ejercicio económico de su empresa hotelera tuvo más de dos créditos financieros?		X
4	¿Cree usted que las tasas de interés que tienen las entidades financieras al adquirir un crédito para una empresa son excesivas?	X	

5	¿De los créditos concedidos durante el último ejercicio a tenido cuotas impagas?	X	
6	¿En algún momento le negaron un préstamo para su empresa?		X
7	¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	X	
8	¿Tuvo efectos los gastos financieros en el resultado de la rentabilidad?		X
9	¿Usted utiliza alguna estrategia para que su empresa genere rentabilidad con los prestamos adquiridos?	X	
10	¿En los 3 últimos años ha visto que ha obtenido crecimiento económico y la mejoría en su empresa hotelera?	X	

Fuente: Elaboracion propia en base a la entrevista aplicada al gerente de de la empresa hotelera “RAFAELA”,en base al cuestionario del anexo 00.

5.2.3. Con respecto al objetivo específicoN° 03: Analizar el financiamiento y rentabilidad en las Mypes del sector servicio de Ayacucho, de la empresa hotelera “Rafaela” S.A.C.

Elementos de comparación	Resultado respecto al objetivo específico N° 01	Resultado respecto al objetivo específico N° 02	Resultados
Financiamiento y Rentabilidad	Según para el siguiente autor es necesario el financiamiento para la inversión en activos fijos y en capital de trabajo, ya que ayuda a la subsistencia frente a la transformación que tiene en el mercado (Amadeo, 2013)	Para la empresa Rafaela se puedo ver que tras la renovacion y mejora de algunos inmuebles que hubo tras el financiamiento, ayudo a incrementar su rentabilidad por la buena imagen que genera frente a las otras empresas del mismo rubro.	Si coinciden
	Por otra parte, este autor manifiesta que existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad. Se cree que la rentabilidad de su negocio tuvo mejoras por el financiamiento recibido, así mismo que el financiamiento que es percibido es ajeno y en menor cantidad propia. (Venturo, 2016).	Para la empresa “Rafaela” el financiamiento a sido fundamental y que va de la mano con la rentabilidad, ya que por adquirir un prestamo se vio mejoras dentro de ella economicamente.	Si coinciden

	<p>Asimismo también este autor indica que los representantes de la empresa utilizan financiamiento propio y la otra que el financiamiento es adquirido por la capacitación de los trabajadores con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio. (Gallozo2017)</p>	<p>El la empresa “Rafaela” obtuvieron financiamiento a traves de creditos bancarios y tambien por algunos socios que vienen a ser sus familiares, apoyando a la sostenibilidad de la empresa para su crecimiento en el mercado.</p>	<p>Si coinciden</p>
	<p>Este autor determina que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios que ayudara a aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.(Regalado,2016)</p>	<p>Para la empresa Rafaela el financiamiento a sido muy beneficiosa ya que ayudo a la renovacion de su empresa, que ayuda a la captación de clientes por la buena imagen, permitiendo que mejore la rentabilidad dentro de la empresa.</p>	<p>Si coinciden</p>
	<p>El autor afirma que para la mayoría de personas afirman que el financiamiento es importante ya que los empresarios tienen conocimiento que para poder hacer una empresa competitiva en el mercado se debe iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes, tambien se afirma que durante el proceso del financiamiento encontraron limitaciones con respecto a creditos financieros, que vendria ser uno de</p>	<p>Para la empresa “Rafaela” considera util los financiamientos que ha obtenido en los 3 ultimos años generando una mayor capatación de clientes y asi pudiendo hacer sobre salir su empresa, con los creditos obtenidos con facilidad se pudo financiar para aquellas mejoras que luego ayudaron a generar un crecimiento economico.</p>	<p>Si coinciden</p>

	los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas.(Garcia,2015)		
	Para el presente autor la capacitacion por parte de las empresas financieras inciden en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de huamanga, asi como algunos creditos ayudan a la rentabilidad de la empresa algunos conducen a riesgos crediticios que conducen a perdida economicas que afectan a las empresas. (Tineo, 2016)	Para la empresa “Rafaela” el obtener un credito bancario fue beneficosa, aunque de igual manera genero que un cierto periodo haya tenido dificultades en pagarlos pero luego regularizando y volviendo a reestablecerce.	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a la comparación de los objetivos específicos N°1 y N°2

5.2. Análisis de resultados

Respecto al objetivo específico N°01: Describir los factores del financiamiento en Mypes de las empresas hoteleras de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.

- Las mypes atraviesan algunas dificultades con lo que viene a ser prestamos crediticios en algunas entidades financieras ya que hay una facilidad de financiamiento para algunas Mypes.
- La influencia del financiamiento es positiva en la rentabilidad de las mypes en el Perú, ya que por generar ingresos y crecimiento economico en las empresas, genera su expansión en el mercado.
- El financiamiento ayuda a mejorar y aumentar la productividad y sus ingresos en las micro y pequeñas empresas.

- Para algunas empresas existe una bajo nivel de rentabilidad por el personal no capacitado para mejorar la calidad de servicio que influye directamente a la empresa.
- Falta de competitividad entre las micro y pequeñas empresas del mismo rubro frente a los mercados externos.
- No existe mucha accesibilidad de créditos por parte de las entidades financieras, para ayudar a las Mypes a mejorar como empresa.
- Existen diferentes formas que las empresas reciben financiamiento que son por parte de entidades bancarios o terceras personas que pueden ser socios o familiares que ayudan a financiarse.

Respecto al objetivo específico N° 02: Identificar las características principales de la rentabilidad en las Mypes y el desarrollo que generan en el sector servicio de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.

- La rentabilidad a sido de forma positiva generador de productividad y mejoramiento en la empresa “Rafaela” en los últimos años por el financiamiento obtenido que ayudo a la mejora de la empresa.
- Dentro del desarrollo que se ve durante los últimos años la empresa a obtenido rentabilidad y ingresos resaltantes gracias a los prestamos obtenidos.
- Se puede ver que la competencia en expansion en em mercado ante las micro y pequeñas empresas es decadente por falta de accesibilidad de prestamos que no se le da a algunas empresas de servicios,generando inestabilidad.

Con respecto al objetivo específico N° 03: Analizar el financiamiento y rentabilidad en las Mypes del sector servicio de Ayacucho, de la empresa hotelera “Rafaela” S.A.C.

ITEMS	COMENTARIO
<p align="center">FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</p>	<p>Los resultados obtenidos tanto del análisis en las mypes como empresa “Rafaela” coinciden en que:</p> <p>El financiamiento ayuda a las empresas a obtener resultados positivos en cuestión de su mejoramiento económico que genera rentabilidad, así mismo pudiendo tener productividad que en un futuro podría generar la expansión en el mercado del mismo rubro.</p> <p>Al contar con la rentabilidad en las empresas de servicio a generado mejoramiento en la productividad y sostenibilidad en el transcurso de estos tiempos que da una estabilidad al financiarse.</p> <p>El financiamiento en su mayoría suele ser por entidades bancarias y terceros que vienen a ser los socios o familiares, que ayuda a capitalizar las empresas de servicio.</p> <p>Se ha visto que algunas empresas de servicios tiene baja rentabilidad</p>

	<p>a pesar que hayan obtenido financiamiento, que mayormente se da por problemas internos de la empresa o personales y conduce a un flagelo en sus ingresos.</p>
--	--

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico N° 01:

Los factores que influyen y enfrentan las Mypes en su mayoría viene a ser la inaccesibilidad a los mercados, no tienen dinero para trabajar que es uno de los problemas que atraviesa las empresas hoteleras, pero también una de las fuentes que suele apoyar a las Mypes son los préstamos de las entidades financieras que brinda un sustento para la empresa para que luego le pueda generar rentabilidad. Así también se ve que el financiamiento como pieza fundamental para la sostenibilidad de la mayoría de empresas, que da la facilidad de poder crecer como empresa y obteniendo rentabilidad.

Respecto al objetivo específico N° 02

La rentabilidad se caracteriza por generar en la mayoría de empresas un crecimiento y en lo primordial con la empresa “Rafaela” S.A.C. a través del financiamiento que han obtenido principalmente de entidades bancarias y por otras fuentes que viene a ser terceros que ha incidido en la rentabilidad permitiendo su crecimiento sostenidamente y también a otras empresas del mismo rubro. Debido a que se un crecimiento en la rentabilidad de los activos y mejorando la rentabilidad patrimonial se vela solidez que la empresa va obteniendo.

Respecto al objetivo específico N° 03

El financiamiento y rentabilidad viene a ser clave fundamental para el desarrollo de las Mypes en Ayacucho, con las facilidades que dan algunas entidades bancarias para prestar financiamiento hace que las empresas hoteleras pueden incrementar, generar ingresos y pueden expandirse, viendo así que los créditos obtenidos en los últimos tres años a contribuido al desarrollo y mejora de la empresa rentablemente.

Recomendaciones:

De acuerdo a lo obtenido el financiamiento que otorgan las empresas incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en ayacucho, que la prioridad para las distintas financieras debe ser brindar apoyo y mejor servicio para este tipo de micro empresas y puedan así haber crecimiento económico.

De acuerdo a lo obtenido la rentabilidad se caracteriza por ser pieza fundamental para las micro y pequeñas empresas de ayacucho por generar ingresos y productividad que se da a través del financiamiento que se genera, así mismo es de gran importancia los créditos bancarios por lo que genera en las micro y pequeñas empresas que son provechosas.

De acuerdo a los resultados obtenidos el financiamiento y rentabilidad es importante para la empresa pero así mismo conduce a diferentes riesgos crediticios que podrían generar pérdida, por lo cual debe haber una gestión empresarial dentro de la empresa y se pueda mejorar adecuadamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Molina, M., González Pérez, A., & Correa Rodríguez, A. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiamiento de las PYMES. *Revista española de financiación y contabilidad*, 395-429.
- Amadeo Arostegui, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*. Tesis de Maestría, Universidad nacional de la plata, Facultad de ciencias económicas, Plata.
- Anónimo. (2017). <http://www.tiposde.org>. Recuperado el mayo de 2018, de Definición de financiamiento: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Anónimo. (2017). [tiposde.org/economia-y-finanzas](http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas). Recuperado el 10 de septiembre de 2017, de Definición de financiamiento: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Avila Rosel, P. d., & Sanchís Palacio, J. R. (2017 de enero de 2011). *Surgimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) e impacto de los microcreditos sobre la reduccion de la pobreza*. Lima.
- Ávila Rosel, P. d., & Sanchís Palacio, J. R. (2011). *Surgimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) e impacto de los microcreditos sobre la reduccion de la pobreza*. Lima.
- Barraza Sanchez, B. (2010). Las Mypes en Perú, su importancia y su propuesta tributaria. *Revista de investigacion UNMSM*, 128.
- Bertossi, R. (01 de Enero de 2009). *bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182117*. Recuperado el 12 de septiembre de 2017, de Financiamiento de pequeñas y medianas empresas: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182117>

- Bonifacio Felipe, A. L. (2017). *Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles-Huaraz, 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Huaraz.
- Briozzo, A., & Vigier, H. (s/f). <https://mpra.ub.uni-muenchen.de>. Recuperado el 10 de enero de 2018, de La estructura de financiamiento PYME: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf
- Bustos Garcia, J. J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, facultad de economía, Mexico.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Actualidad empresarial.
- Cobián Salazar, K. V. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015*. TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, Facultad de ciencias empresariales, TRUJILLO.
- Cueva Mendoza, E. d., & Vargas Quintana, M. E. (2016). *Programa de capacitación en servicios hoteleros para incrementar la rentabilidad del hostel el recuerdo, Chepén 2015*. Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipan, Escuela Profesional de Contabilidad, Pimentel.
- De la Mora Diaz, M. J. (2006). *Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del municipio de colima*. tesis para obtener grado de maestro, Facultad de contabilidad y administración, Colima.
- Drimer, R. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis doctoral, Facultad de ciencias económicas, Buenos aires.
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad, Huaraz.
- García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competencia de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho-2014*. Tesis de

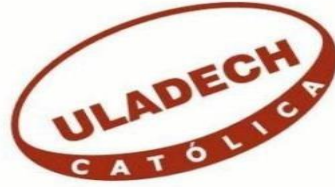
- licenciatura, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.
- GiMo, P. (28 de Marzo de 2011). <https://es.scribd.com>. Recuperado el 11 de septiembre de 2017, de Definición de fuentes de financiamiento: <https://es.scribd.com/doc/51739379/Definicion-de-fuentes-de-financiamiento>
- Girón, A. (2007). *Financiamiento del desarrollo, endeudamiento externo y reformas financieras*. Vidal guillen.
- Girón, A. (Enero de 2007). <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar>. Recuperado el 05 de octubre de 2017, de Financiamiento del desarrollo endeudamiento externo y reformas financieras: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/vidal_guillen/10Giron.pdf
- Giron, A. (enero de 2007). <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/a>. Recuperado el 20 de mayo de 2018, de Financiamiento del desarrollo endeudamiento externo y reformas financieras: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/vidal_guillen/10Giron.pdf
- Gomero Gonzales, N. A. (Abril de 2015). Concentración de las Mypes y su impacto en el crecimiento económico. *Quipukamayoc*, 30-32. Recuperado el 20 de Septiembre de 2018, de file:///C:/Users/PC/Downloads/11597-40456-1-PB.pdf
- Herrera García, B. (2011). Análisis estructural de las Mypes y Pymes. *Quipukamayoc*, 69.
- Herrera Garcia, B. (Abril de 2011). Analisis estructural de las Mypes y Pymes. *Quipukamayoc*, 69-70.
- Herrera Garcia, B. (abril de 2011). Analisis estructural de las Mypes y Pymes. *Quipukamayoc*, 69-70.
- Ixchop Ajtun, D. E. (2014). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIÓN DE LA CIUDAD DE MAZATENANGO*. tesis de grado, Facultad de ciencias econocmicas y empresariales, QUETZALNANGO.
- Kiziryan, M. (2015). <http://economipedia.com>. Recuperado el 11 de septiembre de 2017, de Definiciones de rentabilidad: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- León Castillo, J., Sánchez piscoya, M., & Jopen Sánchez, G. (2016). *DETERMINANTES DEL ACCESO Y USO DE SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS MICROEMPRESAS EN EL PERÚ*. Lima, Lima.
- Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Perú: USAID.
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid: Imprenta Modelo,S.L.

- López, C. (S/f). <http://marcelodelfino.net>. Recuperado el 06 de octubre de 2017, de Mercado de capitales y gestion de cartera: http://marcelodelfino.net/files/Teora_de_la_Cartera.pdf
- Maekawa Miyasato, C. D. (11 de noviembre de 2014). *Repositorio Academico UPC*. Recuperado el 1 de septiembre de 2017, de Internacionalización de las micro y pequeñas empresas (mypes) textiles. Estudio empírico de las mypes textiles en lima Metropolitana: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/334497/1/132-453-1-PB.pdf>
- Marquez Castillo, L. E. (2007). *EFFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, Facultad de ciencias contables, economicas y financieras, Lima.
- Palomino Luján, M. E. (2014). *El riesgo económico y el financiamiento de las Mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho - 2013*. Tesis para obtener titulo de contador, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huamanga.
- Palomino Luján, M. E. (2014). *El riesgo economico y el financiamiento de las Mypes en la gestion empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de ayacucho-2013*. Tesis de licenciatura, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.
- Parada Daza, J. R. (1988). *Rentabilidad empresarial un enfoque de Gestión*. Universidad de Concepcion.
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las mypes del sector artesanía textil en la provincia de huamanga:2011-2014*. Tesis para optar titulo de maestro, Facultad de ciencias economicas, administrativas y contables, Ayacucho.
- Proinversion. (s.f.). *Mypequeña empresa crece*.
- Regalado Chauca, A. S. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote,2014*. Tesis para optar titulo profesional, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Chimbote.
- Rodriguez Villaseca, G. (2014). *Financiamiento a corto, mediano y largo plazo*. Actualidad empresarial.

- Rojas, L. (2017). *SITUACIÓN DEL FINANCIAMIENTO A PYMES Y EMPRESAS NUEVAS EN AMÉRICA LATINA*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <http://scioteca.caf.com:300617.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saavedra, H. M. (07 de octubre de 2014). SBS: Actualmente se financia el 60% de mypes en el país. *Gestión*, pág. S/p.
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitacion que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga,2015*. Tesis de licenciatura, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Ayacucho.
- Vaca Estrada, J. (2012). *Analisis de los obstaculos financieros de las PYMES para la obtencion de creditos y las variables que lo facilitan*. Tesis doctoral, Universidad Politecnica de valencia, Valencia.
- Vega Paredes, C. C. (2011). *Analisis del financiamiento para las Pymes en la region Piura(Perú)*. Andalucia, ESPAÑA.
- Velecela Abambari, N. E. (2013). *Analisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*. Tesis de Maestria, Universidad de Cuenca, Facultad de ciencias económicas y administrativas, Cuenca.
- Venturo Coronel, S. (2016). *Caracterizacion del financimientto, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteleria en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad catolica los Angeles Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad, Huanuco.
- Villalón del canto, A. (2012). *Instrumento de financiación para PYMES*. Tesis de licenciatura, Universidad de Leon, facultad de ciencias economicas, León.

ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad recoger información de las Mypes para desarrollar el trabajo de investigación denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO HOTELERÍA “RAFAELA” S.A.C, AYACUCHO 2017. La información que usted proporcionara será de gran interés solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Instrucciones: lea detenidamente las preguntas formuladas y marque con un aspa (x) en la alternativa correspondiente.

I. REFERENTE AL ENCUESTADO:

La información que usted nos proporcionara será utilizada solo con fines académicos y de investigación. Por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

1. ¿En algún periodo su empresa tuvo que requerir a algún tipo de préstamos financiero?
SI () NO ()
2. ¿Durante los 3 últimos años usted ha recibido financiamiento ya sea interno o externo?
SI () NO ()
3. ¿Durante el ejercicio económico de su empresa hotelera tuvo más de dos créditos financieros?

SI () NO ()

4. ¿Cree usted que las tasas de interés que tienen las entidades financieras al adquirir un crédito para una empresa son excesivas?

SI () NO ()

5. ¿De los créditos concedidos durante el último ejercicio a tenido cuotas impagas?

SI () NO ()

6. ¿En algún momento le negaron un préstamo para su empresa?

SI () NO ()

7. ¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

SI () NO ()

8. ¿Tuvo efectos los gastos financieros en el resultado de la rentabilidad?

SI () NO ()

9. ¿Usted utiliza alguna estrategia para que su empresa genere rentabilidad con los préstamos adquiridos?

SI () NO ()

10. ¿En los 3 últimos años ha visto que ha obtenido crecimiento económico y la mejoría en su empresa hotelera?

SI () NO ()

Anexo 02: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICO
General	General	General	General	General	General
Cuál es el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso hotelería “RAFAELA” S.A.C, Ayacucho, 2017.	Determinar y describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de hotelería “Rafaela” S.A.C, Ayacucho, 2017.		Financiamiento Rentabilidad	✓ Financiamiento: N° de créditos otorgados N° de entidades financieras Tasas de interés ✓ Rentabilidad: Productividad Crecimiento económico. Generación de ingresos	No experimental cuantitativo, bibliografía documental y de caso.
Específicos	Específicos	Específicas			
	Describir los factores del financiamiento en Mypes de las empresas hoteleras de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.				
	Identificar las características principales de la rentabilidad en las Mypes y el desarrollo que generan en el sector servicio de Ayacucho, caso “Rafaela” S.A.C.		INTERVENIENTE: Sector servicio		
	Analizar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las Mypes del sector servicio de Ayacucho, de la empresa hotelera “Rafaela” S.A.C.				

