



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA
OLÓRTEGUI CADENILLAS, INÉS TULA
ORCID: 0000-0001-8437-6512

ASESOR
SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS
ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2021

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro Pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Olórtegui Cadenillas, Inés Tula

ORCID: 0000-0001-8437-6512

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Huaraz,
Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

JURADO DE SUSTENTACIÓN

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Suárez Sánchez, Juan De Dios

ORCID:0000-0002-5204-7412

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de seguir luchando para ser alguien en la vida y siempre, cuidarme llevarme por un buen camino por bendecirme en todo momento.

A mi Familia, por motivarme, por brindarme su apoyo incondicional en mi carrera que estoy estudiando para ser una profesional en la vida, por darme ánimo y esa valentía, brindándome el optimismo y herramientas dándome el soporte moral en todo el proceso académico. A mis Amigos por compartir todos los momentos especiales que convivimos, gracias por estar presentes en este triunfo.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por darnos las herramientas y valores tanto en mi vida personal, como profesional.

A mi Asesor de tesis, por asesorarme en la investigación por su apoyo gracias que Dios le siga dando la sabiduría para que brinden el conocimiento a más estudiantes y los bendiga siempre.

Inés Tula.

DEDICATORIA

Después de un proceso de varios meses, en la elaboración de este trabajo de investigación, con mucho esfuerzo, desvelos y ratos tristes, finalmente doy gracias a Dios, por ser mi guía, darme la iluminación y la fuerza para seguir adelante, que como otros más tienes preparados para mí, gracias por tus bendiciones, y por estar conmigo en todo lugar.

Este trabajo de tesis se lo dedico con todo mi corazón, A mis padres que, con sus sabios consejos, forjaron en mí una persona de lucha de trabajo, y que nunca se debe claudicar, por difícil que se presente el horizonte.

Deseo manifestar un agradecimiento a mi asesor por sus consejos, críticas y correcciones, sin las cuales no se hubieran logrado los resultados positivos de este proyecto.

Inés Tula.

RESUMEN

El problema de la siguiente investigación es: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021?, cuyo objetivo fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021. El tipo de estudio fue cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental - transversal porque se desarrolló en un único tiempo y espacio con una población y muestra de 50 MYPES, a quienes se les aplicó la técnica de encuesta y el instrumento fue el cuestionario de 12 preguntas. Llegando a los siguientes resultados: el 62% Si accedieron al financiamiento por medio de cajas de ahorro y crédito, el 54% No tuvieron un financiamiento informal, el 66% Si realizó el financiamiento a través de ahorros personales, el 56% Si considera que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento recibido, el 54% Si han logrado tener rentabilidad económica, el 58% Si han logrado tener rentabilidad financiera y el 52% también Si ha logrado tener rentabilidad sobre ventas. Concluyendo que en cuanto al financiamiento consideran no acceder al banco por el interés que genera, pero por lo contrario acceden a las cajas de ahorro por las facilidades de pago, de manera que tienen un financiamiento formal; en la rentabilidad se tiene conocimiento que presenta mejora a través del financiamiento que realizan, por ende, producen rentabilidad económica, financiera y de ventas.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeñas empresas, rentabilidad.

ABSTRACT

The problem of the following research is: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector, poultry sector in the province of Huaraz, 2021? whose objective was: To determine the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector, chicken industry in the province of Huaraz, 2021. The type of study was quantitative, descriptive level, non-experimental design - cross-sectional because it was developed in a single time and space with a population and sample of 50 MYPES, to whom the survey technique was applied and the instrument was the 12-question questionnaire. Reaching the following results: 62% If they accessed financing through savings and loans, 54% Did not have informal financing, 66% If they financed through personal savings, 56% If they consider that profitability would improve with the financing received, 54% if they have achieved financial profitability, 58% if they have achieved financial profitability and 52% also if they have achieved profitability on sales. Concluding that in terms of financing, they consider not accessing the bank due to the interest it generates, but on the contrary, they access savings banks for payment facilities, so that they have formal financing; In the profitability there is knowledge that it presents improvement through the financing that they carry out, therefore, they produce economic, financial and sales profitability.

Keywords: Financing, micro and small businesses, profitability.

ÍNDICE

Contenido	Página
1. TÍTULO DE LA TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
6. CONTENIDO	ix
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
III. HIPÓTESIS.....	26
IV. METODOLOGÍA	27
4.1. Diseño de la investigación	27
4.2. Población y muestra	28
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	29
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
4.5. Plan de análisis	31
4.6. Matriz de consistencia.....	33
4.7. Principios éticos	35
V. RESULTADOS.....	37
5.1. Resultados	37

5.2. Análisis de los resultados	43
VI. CONCLUSIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
ANEXOS	67

INDICE DE TABLAS

Contenido	Página
Tabla 1 ¿Usted realizó la solicitud del financiamiento formal para su MYPE?....	37
Tabla 2 ¿Usted solicitó el financiamiento a bancos para su MYPE?	37
Tabla 3 ¿Usted solicitó el financiamiento por medio de cajas de ahorro y crédito para su MYPE?	38
Tabla 4 ¿Su MYPE tuvo financiamiento informal?.....	38
Tabla 5 ¿Usted realizó el financiamiento a través de ahorros personales?.....	39
Tabla 6 ¿Tuvo financiamiento a corto plazo en su MYPE?	39
Tabla 7 ¿Tuvo financiamiento a largo plazo en su MYPE?	40
Tabla 8 ¿Conoce sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales en su MYPE?.....	40
Tabla 9 ¿Considera que la rentabilidad de su MYPE ha tenido mejoría con el financiamiento recibido?.....	41
Tabla 10 ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad económica?	41
Tabla 11 ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad financiera?	42
Tabla 12 ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad sobre ventas?	42

INDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Página
Gráfico 1 ¿Usted realizó la solicitud del financiamiento formal para su MYPE?	70
Gráfico 2 ¿Usted solicitó el financiamiento a bancos para su MYPE?	70
Gráfico 3 ¿Usted solicitó el financiamiento per medio de cajas de ahorro y crédito para su MYPE?	71
Gráfico 4 ¿Su MYPE tuvo financiamiento informal?	72
Gráfico 5 ¿Usted realizó el financiamiento a través de ahorros personales?.....	72
Gráfico 6 ¿Tuvo financiamiento a corto plazo en su MYPE?	73
Gráfico 7 ¿Tuvo financiamiento a largo plazo en su MYPE?	74
Gráfico 8 ¿Conoce sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales en su MYPE?.....	74
Gráfico 9 ¿Considera que la rentabilidad de su MYPE ha tenido mejoría con el financiamiento recibido?.....	75
Gráfico 10 ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad económica?	76
Gráfico 11 ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad financiera?	76
Gráfico 12 ¿La MYPE logra tener rentabilidad sobre ventas?	77

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021”, la cual lleva como línea de investigación auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas.

A nivel internacional las MYPES son uno de los pilares de la economía en términos de empleabilidad dado que representan el 99% del número de empresas totales y concentran el 77% del empleo; sin embargo, su participación respecto al PBI se reduce a 51% y de las exportaciones es de solo 11%, lo cual se debería al bajo nivel de su productividad, efectivamente, se evidencia que las MYPES son menos de la mitad 41% de productivas que las grandes empresas, sobre todo en países latinoamericanos (CIEN, 2019). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo. Asimismo, desempeña un papel fundamental en los países en desarrollo (minutos20, 2018).

En la actualidad las micro y pequeñas empresas MYPES en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país, de acuerdo con las cifras de la ENAHO, en 2019, las micro y pequeñas empresas representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon al 47.7% de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo. Estas unidades de negocio registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalente al 19.3% del PBI, con lo que, en el último año, fueron un 6% mayores que en 2018. Sin embargo, buena parte de ellas operan en condiciones de baja competitividad y escasos beneficios laborales, con la que ya estamos familiarizados (COMEXPERU, 2019).

En la actualidad la misión y el trabajo que llevan a cabo las micro y pequeñas empresas en nuestra localidad, es de vital importancia, no solo teniendo en cuenta la contribución a la gerencia de empleados directos, sino también en la participación del desarrollar estrategias específicas en el corto, mediano y largo plazo, a fin de obtener rentabilidad en sus negocios de forma sostenida (Sánchez, 2019).

La micro y pequeña empresa MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), aunque tiene características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa) donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive, asimismo se detalla que los niveles de ventas anuales para las microempresas podrán ser hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), de acuerdo con esta norma, el estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de mercados de servicios financiero y no financiero (MYPES, 2019).

Por otro lado, se tiene el concepto de rentabilidad, se refiere a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un periodo de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya se supone haber hecho buenas elecciones. Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital

de inversión, a un ritmo considerado adecuado para proyectarlo en el tiempo (Sevilla, 2018).

Las Mypes comúnmente en nuestro país se caracterizan porque obtienen recursos principalmente de la reinversión de sus utilidades, no realizan grandes inversiones en activo fijo ni en tecnología, en su mayoría son informales, no poseen experiencia de gestión administrativa, se les considera el sector de mayor riesgo y muchas de ellas no sobrepasan los dos años de operación, es así, que surge el interés en trata de darle solución a sus problemas porque se les considera el sector con mayor capacidad de generación de empleo (Rommel, 2017).

En la provincia de Huaraz existen muchas microempresas que tienen el rubro de pollerías y restaurantes, que muchas veces sufren las adversidades del emprendimiento, solo un 30% de ellos subsisten en el tiempo y los demás cierran en el primer año de funcionamiento, se percibe esto por el aumento de nuevos restaurantes pollerías y el cierre de otras. El problema principal se centra en lo que le sucede a la mayoría de ellas el poco financiamiento que puedan recibir de fuentes o entidades financieras para lograr una rentabilidad adecuada que les permita subsistir a lo largo del tiempo.

Por todo lo mencionado anteriormente, se formula el siguiente problema:
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021?

Asimismo, se formula el objetivo general y específicos, con el fin de dar respuesta al problema general, tenemos como objetivo general.

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

De la misma forma, se formula los siguientes objetivos específicos.

1. Determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz,2021.
2. Determinar los plazos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.
3. Determinar el conocimiento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.
4. Determinar los tipos de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia Huaraz, 2021.

La presente investigación se justifica, desde el punto de vista teórico ya que, ayuda a poder ampliar los conocimientos sobre los financiamientos y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, en el periodo 2021, permitiendo establecer teorías que puedan aportar a la mejora de una elección adecuada sobre los distintos tipos de financiamiento y rentabilidad.

En el aspecto práctico, la investigación se justifica debido a que sirve de base para que realicen otros tipos de investigación que sean parecidas a este tema, ayudándolos a optar por elegir fuentes de financiamiento más adecuados y legales, que les conlleve a alcanzar el crecimiento y la rentabilidad que esperan.

En el aspecto metodológico la investigación se justifica para lograr los objetivos, donde se realizó un proceso metodológico ordenado y sistematizado, lo que permitió establecer el tipo, nivel y diseño de la investigación, posibilitando la elaboración del instrumento de recolección de datos a la unidad de análisis.

En el aspecto social, la investigación se justifica debido a que fue de gran beneficio para la población, sobre todo para las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería para que pueden acceder al financiamiento, aplicarlo y poder mejorar la rentabilidad empresarial y evitando tener futuras sanciones o amonestaciones por parte de las entidades pertinentes.

Para la siguiente investigación, la metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental-transversal debido a que describió a la variable de investigación. La población estuvo conformada por 50 MYPES del sector servicio rubro pollerías en la provincia Huaraz, registrado en el año 2021 por la municipalidad provincial de Huaraz, la muestra es censal, como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario.

De manera que se arribó a los siguientes resultados: el 64% Si han realizado la solicitud del financiamiento formal, el 60% Si ha solicitado el financiamiento a bancos, el 62% Si accedieron al financiamiento por medio de cajas de ahorro y crédito, el 54% No tuvieron un financiamiento informal, el 66% Si realizó el financiamiento a través de ahorros personales, el 58% Si se financiaron a corto plazo, el 62% No tuvieron un financiamiento a largo plazo, el 58% Si tiene conocimientos sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales, el 56% Si considera que la rentabilidad mejoraría con el financiamiento recibido, el 54% Si han logrado tener

rentabilidad económica, el 58% Si han logrado tener rentabilidad financiera y el 52% también Si ha logrado tener rentabilidad sobre ventas.

Llegando a la siguiente conclusión: En cuanto al financiamiento consideran no acceder al banco por el interés que genera, pero por lo contrario acceden a las cajas de ahorro por las facilidades de pago, de manera que tienen un financiamiento formal; en la rentabilidad se tiene conocimiento que presenta mejora a través del financiamiento que realizan, por ende, producen rentabilidad económica, financiera y de ventas.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Internacional

Moreira y Reyes (2020) en su tesis titulada *“Estrategias de marketing para mejorar la rentabilidad del sector servicio del restaurante RockDogs en la ciudad de Guayaquil, 2020”*, tesis de pregrado, en la Universidad de Guayaquil, tuvo como objetivo establecer las estrategias de marketing para mejorar la rentabilidad del sector servicios del restaurante RockDogs; fue un estudio descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal con una muestra de 384 consumidores de comida, a quienes se les aplicó la técnica de encuesta y el instrumentó fue un cuestionario. Concluyéndose que se tiene aceptación en el mercado con un nivel alto, así mismo el consumo se evidencia con 2 a 3 veces por semana, pero aun así no se presenta aplicabilidad de estrategias de marketing a través de evaluación de ratios de rentabilidad y herramientas de gestión que propicien alcanzar objetivos más rentables, por ende, pronostican que el incremento de ventas será mínimo.

Pasquel y Rodríguez (2018) en su tesis titulada *“El financiamiento de las cooperativas de ahorro y crédito y el crecimiento del sector servicio de los restaurantes de la ciudad de Tulcán, 2018.”*, tesis de pregrado de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, tuvo como objetivo establecer el financiamiento de las cooperativas de ahorro y crédito y el crecimiento del sector servicio de los restaurantes de la ciudad de Tulcán; fue un estudio descriptivo y diseño no experimental, donde la muestra fue de 96 restaurantes y 6 entidades financieras, a quienes se les aplicó la técnica de encuesta y el

instrumento fueron 2 cuestionarios. Concluyéndose que una proporción pequeña de los restaurantes acceden al financiamiento para el fortalecimiento de su negocio, así mismo, se evidencian gran relevancia de del financiamiento de las entidades financieras pues repercuten de forma positiva en el desarrollo de los negocios.

Ortega (2021) en su tesis titulada *“Fuentes de Financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial en rubro: restaurantes en la ciudad de Jipijapa, 2021”*, tesis para optar el grado, en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, tuvo como objetivo determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial en rubro: restaurantes en la ciudad de Jipijapa, fue una investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, utilizo la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario; el autor concluye que el estudio permitió determinar las causas que afectan el desarrollo empresarial de los restaurantes en la ciudad de Jipijapa indicando que la falta de acceso a un financiamiento y el descenso en la economía representa uno de los principales factores que afectan el crecimiento socioeconómico de los negocio, es decir el financiamiento otorgado a los restaurantes influyen de manera positiva accediendo que los emprendedores alcancen mejorar de manera significativa la productividad de sus negocios lo cual fue fundamental para optimizar sus servicios y mantener una estabilidad económica.

Torres y Paredes (2017) en su investigación titulada *“Análisis de rentabilidad económica del sector servicio en los nuevos alojamientos turísticos regulados por el ministerio de turismo en el año 2017 para*

determinar el punto de equilibrio en puerto Ayora – Galápagos”, tesis de pregrado una investigación realizada en la Universidad Central de Ecuador, tuvo como objetivo analizar la rentabilidad económica de los alojamientos turísticos regulados por el Ministerio de Turismo en Santa Cruz Galápagos; fue una investigación de enfoque cualitativo, de tipo informativa (expositiva); se realizó una propuesta con el propósito de que las organizaciones puedan acrecentar y mantener una fuerza de trabajo orientada al cliente y centrada en dar calidad, debe desarrollar a sus empleados para que brinden calidad en el servicio; concluyéndose que la segmentación de mercado apunta claramente como objetivo al turista extranjero como se evidencia en la investigación y el nicho más atractivo o al que se han enfocado los propietarios de los alojamientos son las familias, los mochileros y los adultos mayores quienes son con frecuencia los visitantes más recurrentes a las islas.

Nacional

Ávalos (2018) en su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollería en la urbanización Andrés Araujo Moran, 2018*”, tesis de pregrado, en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Moran, 2018; El estudio fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y de diseño no experimental, se utilizó la encuesta y cuestionario como instrumento, para una población de 5 propietarios de las MYPES; Se concluyó que, los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios son las fuentes de

financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las identidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios; además que los indicadores, la rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les generó mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.

Reátegui (2018) en su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Callería, 2018*”, tesis de pregrado, en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Callería, 2018; El estudio fue cuantitativo descriptivo, no experimental transversal retrospectiva, se utilizó la técnica de la encuesta, la muestra estuvo conformado por 30 microempresarios; Se concluyó que, los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios han sido financiados por terceros identidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios, la rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

Orozco (2018) en su tesis titulada “*Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018*”, tesis de pregrado, en la

Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018; El estudio fue cuantitativo descriptivo, no experimental transversal retrospectiva, se utilizó la técnica del cuestionario , la muestra estuvo conformado por 10 micro y pequeñas empresas; Se concluyó que, gran parte de las micros y pequeñas empresas ejecutan o solicitan un financiamiento de entidades bancarias, respecto a la rentabilidad las micros y pequeñas empresas afirmaron que en los últimos años su rentabilidad mejoro de una manera muy favorable para sus empresas gracias al financiamiento de pidieron.

Regional

Narciso (2018) en su tesis titulada “*Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio en transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017*”, tesis de pregrado, en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz en el 2017; El estudio fue de tipo cuantitativo nivel descriptivo simple, no experimental , se utilizó la técnica de la encuesta, la muestra estuvo conformado por 20 representantes; Se concluyó que, la empresa es rentable y que gracias a su crédito alcanzaron invertir y generar mayor rentabilidad, y así conseguir que la empresa se mantenga enfocada al éxito empresarial y sea competitivo con empresas que cuentan mayores ventajas.

Mauricio (2019) en su tesis titulada *“Fuentes financieras y afectación de liquidez y rentabilidad de Pomir Inversiones E.I.R.L. Chimbote, 2017”*, tesis de pregrado, en la Universidad San Pedro. Tuvo como objetivo determinar las fuentes financieras afectan la liquidez y rentabilidad de la empresa Pomir Inversiones E.I.R.L. Chimbote, 2017; El estudio fue de tipo descriptivo, diseño no experimental de corte transversal , la muestra fue el área de contabilidad y gerencia donde laboran 5 trabajadores, se utilizó la técnica de la entrevista; Se concluyó que, las fuentes financieras optimizan el capital del trabajo para que la empresa obtenga operar en circunstancias normales y cumplir con sus compromisos corrientes.

Moreno (2018) en su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio rubro pollerías del distrito de Chimbote 2021”* tesis de pregrado, en la Universidad César Vallejo. Tuvo como objetivo analizar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del Sector Servicio rubro pollerías del distrito de Chimbote 2021; El estudio fue nivel descriptivo, diseño no experimental corte transversal, se utilizó la técnica de la encuesta, la muestra estuvo conformado por 25 representantes legales ; Se concluyó que, hoy en día es de suma importancia incluir las capacitaciones para generar mayor rentabilidad para las Mypes del sector comercio.

Local

Damián (2018) en su tesis titulada *“Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro empresas de vigilancia Huaraz, 2017”* tesis de pregrado, en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo determinar las incidencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro empresas de vigilancia Huaraz, 2017; El estudio fue de tipo cuantitativo nivel descriptivo y diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 11 Mype del sector servicio, se aplicó como instrumento el cuestionario; Se concluyó que, el financiamiento es la fuente más significativo para el desarrollo de la Mype y la rentabilidad a conseguir dentro del mercado competitivo conociendo las ventajas y desventajas del financiamiento adquirido.

Chávez (2019) en su tesis titulada *“Características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro los baños turcos y saunas, Huaraz, 2019”* tesis de pregrado, en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro los baños turcos y sauna, Huaraz en el año 2019 ; El estudio fue de nivel descriptivo, tipo cuantitativo, la muestra fue confirmada por 12 propietarios, se utilizó la técnica del cuestionario; Se concluyó que, prefieren un financiamiento a corto plazo, con preferencia del financiamiento del sector no bancario, de esa manera obtienen mejores resultados en la rentabilidad económica y financiera.

Rupay (2019) en su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2018*” tesis de pregrado, en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Tuvo como objetivo describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2018; El estudio fue de nivel descriptivo, no experimental, se utilizó la técnica del cuestionario, la muestra estuvo conformado por 40 micro pequeñas empresas hoteleras; Se concluyó que, las micro y pequeñas empresas hoteleras se financian de entidades financieras no bancarias, a corto plazo y en su mayoría lo invierte en capital de trabajo, es decir el financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Financiamiento

El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios que adquiere una organización o empresa con la finalidad de invertir o destinar para una actividad previamente establecida, o en su defecto realizar algún proyecto, estas actividades deben ser planificadas especificando su finalidad y origen (Gonzales, 2017).

El financiamiento es brindar o proporcionar dinero a una organización o empresa con el fin que esta pueda desarrollar sus actividades empresariales, en ese sentido, en toda empresa la primera necesidad latente es el dinero, después se tiene que analizar el monto que se necesita, la fuente de financiamiento, las condiciones y por último donde se destinara los recursos. Es un tema que debe ser tratado con mucho interés por la organización o la persona encargada de las finanzas, logrando que, con base en una correcta organización y planificación de las actividades, la empresa funcionará correctamente y logrará sus objetivos empresariales (Arroyo et al., 2020).

Por su parte, Banea y Hoyos (2017) hacen énfasis en que el financiamiento debe ser entendido como la capacidad de brindar los recursos monetarios necesarios a una empresa, con el fin de que estos puedan ser usados en beneficio del desarrollo de sus actividades y logren satisfacer los diferentes requerimientos establecidos en un momento determinado.

Asu vez Ponce et al. (2019) Manifiesta que el financiamiento es un préstamo que se brinda a un determinado cliente o empresa con un compromiso de por medio, donde se especifica la fecha límite de devolución y el monto adicional a devolver, o más conocido como interés.

Teoría del financiamiento

Toda estrategia productiva tiene una estrategia financiera, partiendo de ello, Modigliani y Miller, en su teoría de financiamiento buscaron el equilibrio entre el costo y endeudamiento que una organización pueda tener; lo que permite establecer los valores de apalancamiento y amortización de pasivos, que se usarán para elevar los niveles de capital en la organización, que a su vez podrá ser usado en diferentes operaciones económicas de carácter financiera u operativa (Chu, 2019).

Dimensiones del financiamiento

a) Fuentes de financiamientos

Financiamiento formal

Este tipo de financiamiento está regulado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), realiza declaraciones tributarias y registra la información financiera de todas las operaciones realizadas. A su vez, en la actualidad y según la legislación peruana el interés compone el escudo fiscal de las empresas, siendo el Estado quien se encarga del

costo financiero, logrando que la tasa de interés del préstamo se reduzca (Torres et al., 2017).

Financiamiento bancario

El financiamiento bancario se constituye cuando una entidad bancaria proporciona recursos monetarios a una persona natural o jurídica, durante un periodo de tiempo establecido, es decir, es un acuerdo entre una entidad bancaria y un prestatario, donde debe indicarse el monto máximo que se extenderá al prestatario en un tiempo determinado; del mismo modo, les da la posibilidad a las empresas de poner iniciar o continuar con sus actividades comerciales programadas; partiendo de que la financiación es el proceso de brindar fondos a las empresas para sus actividades económicas o inversiones, las instituciones financieras, como los bancos se dedican a insertar capital a las empresas con el fin de ayudarles a lograr sus objetivos empresariales (Lorenzo y Sarria, 2020).

Los tipos de financiamiento bancario más ofrecidos por las instituciones financieras y más usados por los empresarios son: Préstamos a plazo, préstamos transitorios, línea de crédito operativa, tarjeta de crédito para empresas, arrendamiento financiero, factoraje, entre otros (Torres et al., 2017).

Financiamiento por cajas de ahorro y crédito

Son las fuentes más comunes de financiamiento. Se requiere sustentar el proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento empresarial de las cajas de ahorro y crédito (Torres et al., 2017).

Financiamiento informal

Este tipo de financiamiento, a diferencia del financiamiento formal, no se encuentra sometido a las regulaciones del SBS, ni a las condiciones del mercado; y los límites de estos simplemente los imponen las dificultades e imperfecciones de los mercados asociados y el entorno donde operan. Existen diferentes maneras de financiarse informalmente, ya sea, mediante prestamistas, familia o amigos; o fondos colectivos como los sistemas de pandero o juntas; y también las casas de empeño (OCDE, 2019).

Financiamiento por ahorros personales

Este tipo de financiamiento es la principal fuente de capital propio para la mayoría de las organizaciones y empresas, ya que, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales que genera la misma persona natural o jurídica al realizar sus operaciones y actividades de manera eficiente con lo que logra obtener recursos monetarios suficientes para financiarse. Es una fuente de financiamiento

de gran relevancia con la que cuenta una empresa, ya que tiene ventajas tales como: no se necesita pagar intereses, no hay necesidad de presentar una garantía o un vial y se puede mantener una independencia, sin embargo, también posee desventajas, tales como: no contar con suficientes fondos, no tener la oportunidad de construir un crédito personal y se pierden beneficios fiscales (Pérez, 2017).

b) Plazos

Corto plazo

En este tipo de financiamiento el periodo de pago vence en menos de un año y son requeridas para soportar una parte de los activos circulantes de la organización. Usualmente se utiliza para conseguir liquidez inmediata y con ello poder solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Las empresas que hacen uso de este tipo de financiamiento pronostican recibir un beneficio económico mucho mayor al costo financiero del crédito y es ideal para las pequeñas y medianas empresas (Torres et al., 2017).

Largo plazo

Este tipo de financiamiento vence en un periodo de tiempo mayor a 1 año, la mayoría de las veces corresponde a una mejora que será beneficiosa para la empresa y aumentará significativamente sus ganancias, generalmente son pagadas de

las ganancias producidas por la inversión realizada con los fondos solicitados. En ese sentido, para realizar un financiamiento a largo plazo, es necesario realizar una evaluación de la situación económica del mercado, lo que permitirá determinar la viabilidad económica y financiera de todas las actividades que se pretenden realizar (Estupiñan, 2020).

2.2.2. Rentabilidad

De acuerdo a Ortega (2020) la rentabilidad se define como la relación entre lo que se gana y lo que se invierte; en la cual existen dos visiones, la del negocio y la del accionista, la primera hace referencia a la relación entre lo que produce el negocio en lo que corresponde al beneficio y la inversión que hay que efectuar, la segunda se refiere al resultado neto y los fondos dados por el accionista.

Para Tarziján (2018) la rentabilidad desde el enfoque económico o financiero es comprendido como la relación entre el excedente que genera un negocio en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión requerida para llevar a cabo la misma.

También para Santiesteban, Godwall y Cardeñosa (2020) la rentabilidad cuantifica la producción de beneficios como resultado del despliegue de los activos sin tener en

cuenta la manera en que éstos han sido financiados, se refiere al beneficio de explotación con el que se han de pagar a todos los capitales utilizados, en otras palabras da una medida de eficiencia de la inversión.

Tipos de Rentabilidad

Cuando hablamos de rentabilidad se tienen los siguientes tipos:

Rentabilidad financiera (RF)

La doctrina del análisis contable guarda una relevante uniformidad al momento de definir la rentabilidad financiera, generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a beneficio de sus accionistas (Ortega, 2020).

Es aquella rentabilidad que mide el retorno del accionista, ahora el enfoque lo colocamos en el inversor. Y será el resultado de dividir el resultado neto por el patrimonio neto (Estupiñan, 2020). Se representa en la siguiente fórmula:

$$RF = \text{Resultado neto} / \text{Patrimonio neto}$$

Rentabilidad económica (RE)

La rentabilidad económica tiene como finalidad cuantificar la eficacia del negocio en la utilización de sus inversiones, relacionando un indicador de beneficio que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios

disponibles por la empresa para conseguir aquéllos (Ortega, 2020).

Es aquella que recoge la rentabilidad de la actividad de la empresa, para obtener este valor se divide el resultado de la explotación, lo que genera el negocio, por el activo neto, inversión necesaria para desarrollar la actividad (Ortega, 2020). Se representa en la siguiente formula:

$$RE = \text{Resultado de explotación} / \text{Activo neto}$$

Rentabilidad sobre ventas

Esta rentabilidad mide la relación entre los precios de venta de los productos o servicios de la empresa y los costes de producción que estos generan y se calcula dividiendo el beneficio bruto entre las ventas (Ortega, 2020).

2.2.3. Micro y pequeñas empresas (MYPES)

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) se definen como una unidad económica, y son constituidas por una persona jurídica o natural, bajo cualquier forma de organización, que tienen como fin ejecutar actividades de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios (SUNAT, 2018).

Las Mypes son proveedores de servicios y forman una parte integral de la economía local, regional y nacional, como

vendedores y compradores. El objetivo de las micro y pequeñas empresas es desarrollar actividades económicas a través de la extracción, producción, transformación y venta/prestación de bienes y/o servicios. De acuerdo a sus características se ubican en las diferentes categorías empresariales de acuerdo al sector y rubro, inscritas bajo cualquier tipo de organización (Sánchez, 2017).

Las micro y pequeñas empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales, tal y como se detalla a continuación:

Microempresa, cuando el monto máximo de ventas anuales es de 150 UIT y pequeña empresa, cuando el monto de ventas anuales es superior a 150 UIT y el monto máximo de 1700 UIT. El estado peruano ofrece beneficios a estas Mypes, las cuales se encuentran en función a sus ventas anuales y el cumplimiento de algunos requisitos (SUNAT, 2018).

La importancia de las micro y pequeñas empresas se basa en que generan importantes y numerosos puestos de trabajo, y en consecuencia reducen el nivel de pobreza, del mismo modo, incentivan el emprendimiento y alimentan el espíritu empresarial, son la fuente principal del desarrollo del sector privado y contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico nacional (SUNAT, 2018).

Marco Conceptual

Apalancamiento: Consiste en aplicar algún mecanismo como es el caso de una deuda para incrementar las cifras de dinero que podemos dirigir a una inversión; es la relación que existe entre capital propio y el que realmente se utiliza en una operación financiera (Nogales, 2018).

Amortización: Se define a la integración de un capital, generalmente un pasivo como es un préstamo, mediante la distribución de pagos en el tiempo, aunque también se puede fijar el pago de todo el préstamo en único pago (Mancera, 2019).

Endeudamiento: Es definido como el conjunto de obligaciones de pago que un individuo o negocio tiene contraídas con un tercero, que puede ser otro negocio, una institución o una persona (Müller, 2020).

Financiamiento: Se conceptualiza como el proceso mediante el cual una persona o negocio adquiere fondos; de esta manera, esos recursos podrán ser aplicados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para realizar diferentes tipos de inversiones (Moreno, 2018).

Inversión: Es conceptualizado como una actividad que consiste en dedicar recursos con la finalidad de adquirir un beneficio de cualquier tipo (Rivera, 2017).

Rentabilidad: Se entiende como los beneficios que se han alcanzado o se pueden lograr de una inversión; es decir, es la relación existente entre los beneficios que brinda una operación en específico o una inversión (Ortega, 2020).

Ventas: En el ámbito de la economía, se entiende como la entrega de un bien o servicio en específico bajo un determinado precio por parte de un vendedor o proveedor (Acosta et al., 2018).

III. HIPÓTESIS

El presente estudio no mantuvo una hipótesis, debido a que el nivel de investigación fue determinado como descriptivo, de manera que Valderrama y Velásquez (2019) sostienen que los estudios descriptivos no presentan un análisis mediante una hipótesis formulada, ya que no se centran en realizar una predicción del fenómeno de estudio.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación para el presente estudio, se enmarco en no experimental, ya que se recopiló la información de la realidad descrita sin manipular o modificar por agentes externo o internos que perjudiquen o favorezcan a una posición o resultados; así mismo, por el espacio temporal fue transversal, ya que se desarrolló en un solo momento. De manera que Valderrama y Velásquez (2019) afirman que el aspecto que define al estudio no experimental es la observación que se efectúa al fenómeno de estudio en su entorno natural. Los estudio transversales o llamados transeccionales, se centran en el análisis de información determinado en un solo tiempo y espacio.

En la investigación se estableció un tipo de investigación de enfoque cuantitativa, donde Valderrama y Velásquez (2019) sostienen que los estudio cuantitativos se enmarcan en el análisis cuantificable del fenómeno basado en la recolección de información de la realidad de forma objetiva y con datos numéricos.

La investigación se enmarcó en un estudio descriptivo, ya que se enmarcó en caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021, donde Sánchez y Reyes (2017) consideran que las investigaciones de nivel descriptivo se centran en la caracterización de

una situación o fenómeno mediante el análisis del mismo, siendo recopilada en su momento actual.

4.2. Población y muestra

Población

La población se integró por cada una de las micro y pequeñas empresas pertenecientes al sector servicio en el rubro de las pollerías, ubicadas en la Provincia de Huaraz registradas en el año 2021, información proporcionada por la Municipalidad Provincial de Huaraz, que se encuentran identificadas como MYPES, de forma que presentan registro y licencia de funcionamiento, que son 50 MYPES.

Muestra

La muestra en estudio se conformó por la cantidad total de la población siendo un muestreo censal de forma no probabilística, por ende, se integró las 50 MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro

Pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	El financiamiento es la asignación proporcional de cada bien financiero que son necesarios para la realización de actividades y gestión de una entidad, de forma que son estos recursos obtenidos de diversas fuentes, que tienen que ser retribuidos en un tiempo o periodo definido que fue estipulado (Moreno, 2018).	Fuente de financiamiento.	Financiamiento formal.	1. ¿Usted realizó la solicitud del financiamiento formal para su MYPE?	Nominal
			Financiamiento bancario.	2. ¿Usted solicitó el financiamiento a bancos para su MYPE?	
			Financiamiento por cajas de ahorro y crédito.	3. ¿Usted solicitó el financiamiento per medio de cajas de ahorro y crédito para su MYPE?	
			Financiamiento informal.	4. ¿Su MYPE tuvo financiamiento informal?	
			Financiamiento por ahorros personales.	5. ¿Usted realizó el financiamiento a través de ahorros personales?	
		Plazos	Corto plazo	6. ¿Tuvo financiamiento a corto plazo en su MYPE?	

			Largo plazo	7. ¿Tuvo financiamiento a largo plazo en su MYPE?	
Rentabilidad	La rentabilidad es determinada como la asociación entre la utilidad y la inversión que se necesita para obtenerla, evidenciando la eficiencia mediante el desarrollo de ventas y el manejo de la inversión (Ortega, 2020).	Conocimiento de rentabilidad	Resultados	8. ¿Conoce sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales en su MYPE?	
			Beneficios	9. ¿Considera que la rentabilidad de su MYPE ha tenido mejoría con el financiamiento recibido?	
		Tipo de rentabilidad	Rentabilidad financiera	10. ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad financiera?	
			Rentabilidad económica	11. ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad económica?	
			Rentabilidad sobre ventas	12. ¿La MYPE logra tener rentabilidad sobre ventas?	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica que se aplicó en el presente estudio, fue la encuesta, que es sustentada de forma teórica por Niño (2021) sostiene que la encuesta es una técnica que ayuda al investigador a obtener datos de un conjunto o muestra sobre sus aspectos característicos frente a un fenómeno.

Instrumento

Respecto al instrumento que se consideró en el presente estudio, fue en base a la técnica encuesta, donde el instrumento soporte fue el cuestionario, de la misma manera, el sustento teórico de Niño (2021) afirma que el cuestionario se efectúa de forma escrita en un documento que tiene una gran cantidad de preguntas, así mismo se denomina autoadministrado porque es ingresado o llenado por la información proporcionada de la muestra en análisis.

De manera que se aplicó el cuestionario del financiamiento y rentabilidad a la muestra perteneciente al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

4.5. Plan de análisis

Se desarrolló el cuestionario en la población de estudio, con el propósito de obtener información consistente de acuerdo a los objetivos de investigación, de manera que seguidamente se procedió a levantar los

datos obtenidos al programa de procesamiento estadístico denominado Spss. v25 con el fin de tabular la información.

Los datos se representaron en tablas y gráficas para la exposición fácil de la interpretación y análisis, de forma que se aplicó la estadística descriptiva.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro

Pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Problema de la investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Metodología
Problema general	Objetivo general	<p>El presente estudio no mantuvo una hipótesis, debido a que el nivel de investigación fue determinado como descriptivo, de manera que Valderrama y Velásquez (2019) sostienen que los estudios descriptivos no presentan un análisis mediante una hipótesis formulada, ya que no se centran en realizar una predicción del fenómeno de estudio</p>	<p>1. El tipo: Cuantitativo 2. Nivel: Descriptivo. 3. Diseño: No experimental – transversal. 4. Población y muestra, Población: 50 MYPES. Muestra: 50 MYPES. 5. Plan de análisis Estadística descriptiva Principios éticos</p>
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021?	Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.		
	Objetivos específicos		
	1. Determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.		
	2. Determinar los plazos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector		

	servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.		
	3. Determinar el conocimiento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.		
	4. Determinar los tipos de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro, pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.		

4.7. Principios éticos

El presente estudio, se regió en los Principios Éticos que es establecido para la investigadora por la ULADECH Católica (2021), de forma que se tuvo respeto a los siguientes principios expuestos:

Principio de protección de la persona, durante la aplicación del instrumento y desarrollo de la investigación se priorizó la protección de las personas cuidando sus datos sensibles y adecuando un ambiente libre de riesgo físico o mentales que puedan perjudicar al encuestado, así como a la investigadora.

Principio de libre participación y derecho a estar informado, en el estudio se consideró previamente la aplicación del documento de consentimiento informado del Anexo N° 4 dirigido a la muestra en análisis con el fin de que los encuestados puedan dar fe de su participación, además la investigadora expuso los fines u objetivos que tiene la investigación.

Principio de beneficencia y no-maleficencia, dentro de la investigación la autora expuso los fines del estudio con el fin de que pueda sustentar los beneficios que traería la realización y análisis de las variables investigadas a la muestra en estudio, así mismo se consideró reducir los riesgos o daños que puedan presentarse por agentes interno o externos al estudio.

Principio del cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad, en el análisis de la presente investigación no se enmarcó al

uso de la flora y fauna, por ende, se respetó la biodiversidad, así mismo el medio ambiente.

Principio de justicia, en la investigación se estableció un trato igualitario con todos los participantes, así mismo no se tuvo ningún acto de discriminación por ideología, pensamiento o punto de vista de cada participante, de forma que no se desarrolló prácticas injustas.

Principio de integridad científica, durante la investigación se aplicó la deontología como línea normativa de ética, de forma que los participantes fueron informados del estudio, así mismo no existió conflicto de intereses tanto de la investigadora como de los participantes de la muestra en estudio.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

De acuerdo al objetivo específico 1: Determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 1

Usted realizó la solicitud del financiamiento formal para su MYPE

Alternativa	f	%
No	18	36,0
Si	32	64,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 2

Usted solicitó el financiamiento a bancos para su MYPE

Alternativa	f	%
No	30	60,0
Si	20	40,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 3

Usted solicitó el financiamiento por medio de cajas de ahorro y crédito para su MYPE

Alternativa	f	%
No	19	38,0
Si	31	62,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 4

Su MYPE tuvo financiamiento informal

Alternativa	f	%
No	27	54,0
Si	23	46,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 5

Usted realizó el financiamiento a través de ahorros personales

Alternativa	f	%
No	17	34,0
Si	33	66,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

De acuerdo al objetivo específico 2: Determinar los plazos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 6

Tuvo financiamiento a corto plazo en su MYPE

Alternativa	f	%
No	21	42,0
Si	29	58,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 7

Tuvo financiamiento a largo plazo en su MYPE

Alternativa	f	%
No	31	62,0
Si	19	38,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

De acuerdo al objetivo 3: Determinar el conocimiento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021

Tabla 8

Conoce sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales en su MYPE

Alternativa	f	%
No	21	42,0
Si	29	58,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 9

Considera que la rentabilidad de su MYPE ha tenido mejoría con el financiamiento recibido

Alternativa	f	%
No	22	44,0
Si	28	56,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

De acuerdo al objetivo específico 4: Determinar los tipos de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro, pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 10

La MYPE ha logrado tener rentabilidad económica

Alternativa	f	%
No	23	46,0
Si	27	54,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 11

La MYPE ha logrado tener rentabilidad financiera

Alternativa	f	%
No	21	42,0
Si	29	58,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 12

La MYPE ha logrado tener rentabilidad sobre ventas

Alternativa	f	%
No	24	48,0
Si	26	52,0
Total	50	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a las MYPE pertenecientes al sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

5.2. Análisis de los resultados

Respecto al objetivo específico 1

Determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 01

Según la tabla 1, podemos observar que del 100% de representantes encuestados, el 64% indica que realizaron la solicitud del financiamiento formal para financiar su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado coincide con el antecedente Orozco (2019) en su estudio encontró que el 80% de las MYPE solicito crédito para su financiamiento. Así mismo, se sustenta de forma teórica con Torres et al. (2017) quienes sostienen que este tipo de financiamiento está regulado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), realiza declaraciones tributarias y registra la información financiera de todas las operaciones realizadas. A su vez, en la actualidad y según la legislación peruana el interés compone el escudo fiscal de las empresas, siendo el Estado quien se encarga del costo financiero, logrando que la tasa de interés del préstamo se reduzca. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz para poder continuar con sus actividades solicitaron financiamiento formal, al no contar con los recursos económicos suficientes para seguir funcionando en el mercado.

Tabla 02

Según la tabla 2, podemos observar que del 100% de representantes encuestados, el 60% menciona que no realizaron la solicitud del financiamiento a bancos para financiar su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado guarda relación con el antecedente Rupay (2019) que en su estudio encontró que el 53% de MYPES obtuvo crédito de instituciones financieras no bancarias. Pero, no tiene similitud con el antecedente Damián (2018) hallando que el 72,7% de MYPE solicitó financiamiento bancario para su actividad empresarial; también contrasta con el antecedente Moreno (2021) quien encontró que el 88% de las MYPE solicitaron crédito de bancos. Así mismo, tiene sustento teórico con Lorenzo y Sarria (2020) quienes afirman que el financiamiento bancario se constituye cuando una entidad bancaria proporciona recursos monetarios a una persona natural o jurídica, durante un periodo de tiempo establecido, es decir, es un acuerdo entre una entidad bancaria y un prestatario. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz no solicitan financiamiento a los bancos por miedo a los altos interés que plantean, puesto que es una responsabilidad que no pueden afrontar en muchos casos.

Tabla 03

Del 100% de representantes encuestados, el 62% señala que realizan la solicitud del financiamiento por medio de cajas de ahorro y crédito para

financiar su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado coincide con el antecedente Rupay (2019) en su estudio encontró que el 33% de las MYPE solicitaron crédito de cajas municipales de ahorro y crédito. Pero contrasta con el antecedente Damián (2018) encontrando en su investigación que el 9,1% de las MYPE solicitaron crédito a cajas de ahorro y crédito; también no guarda relación con el antecedente Moreno (2021) en su investigación encontró que el 12% de las MYPE solicitaron crédito de cajas financieras. Así mismo, se tiene sustento teórico con Torres et al. (2017) quienes sostienen que son las fuentes más comunes de financiamiento. Se requiere sustentar el proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento empresarial de las cajas de ahorro y crédito. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz solicitan financiamiento a las cajas de ahorro y crédito porque le ofrece mayores facilidades para emitir crédito.

Tabla 04

Del 100% de representantes encuestados, el 54% manifiesta que no tuvo financiamiento informal para financiar su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado contrasta con el antecedente Rupay (2019) en su estudio encontró que el 70% de MYPE recibió financiamiento de terceros; también no tienen similitud con el antecedente Narciso (2018) en su investigación demostró que el 100% de MYPE recurre a financiamiento por terceros. Así mismo, tiene sustento

teórico OCDE (2019) donde se afirma que este tipo de financiamiento, a diferencia del financiamiento formal, no se encuentra sometido a las regulaciones del SBS, ni a las condiciones del mercado; y los límites de estos simplemente los imponen las dificultades e imperfecciones de los mercados asociados y el entorno donde operan. Existen diferentes maneras de financiarse informalmente, ya sea, mediante prestamistas, familia o amigos; o fondos colectivos como los sistemas de pandero o juntas; y también las casas de empeño. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz no solicitaron financiamiento informal, recurriendo para financiar su empresa a las entidades financieras, puesto que puede generar muchas consecuencias negativas en el futuro.

Tabla 05

Del 100% de representantes encuestados, el 66% señala que realizó el financiamiento a través de ahorros personales para financiar su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado coincide con el antecedente Reátegui (2018) encontró que el 40% de las MYPE financió sus actividades mediante el financiamiento propio. Pero contrasta con el antecedente Orozco (2019) en su investigación demostró que el 70% solicitó financiamiento a entidades para su MYPE. Así mismo, se sustenta de forma teórica con Pérez (2017) quien menciona que este tipo de financiamiento es la principal fuente de capital propio para la mayoría de las organizaciones y empresas, ya que, proviene de ahorros y otras formas de

recursos personales que genera la misma persona natural o jurídica al realizar sus operaciones y actividades de manera eficiente con lo que logra obtener recursos monetarios suficientes para financiarse. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz recurre a sus ahorros personales para financiar sus actividades, puesto que las entidades financieras no son flexibles al brindar los créditos.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

Determinar los plazos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 06

Del 100% de representantes encuestados, el 58% indica que tuvo financiamiento a corto plazo para financiar su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado coincide con el antecedente Narciso (2018) en su investigación demostró que el 50% de MYPE ha adquirido un crédito financiero a corto plazo. Pero contrasta con el antecedente Damián (2018) en su estudio encontró que el 81,8% de las MYPE obtuvo un crédito financiero a largo plazo; también no guarda similitud con el antecedente Rupay (2019) en su investigación demuestra que el 58% de las MYPE no determinan el plazo del crédito. Así mismo, se tiene sustento teórico con Torres et al. (2017) quienes consideran que este tipo de financiamiento el periodo de pago vence en menos de un año y son requeridas para soportar una parte de los activos circulantes de la organización.

Usualmente se utiliza para conseguir liquidez inmediata y con ello poder solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz han optado por un financiamiento a corto plazo para poder cumplir más rápido con el pago y los intereses sean más bajos.

Tabla 07

Del 100% de representantes encuestados, el 62% indica que no tuvo financiamiento a largo plazo para financiar su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado coincide con el antecedente Damián (2018) en su investigación determinó que el 81,8% de las MYPE obtuvo un crédito financiero a largo plazo; también guarda similitud con el antecedente Reátegui (2018) en su estudio encontró que el 50% de MYPE han recibido un préstamo a largo plazo. Así mismo, se tiene sustento teórico con Estupiñán (2020) sostiene que este tipo de financiamiento vence en un periodo de tiempo mayor a 1 año, la mayoría de las veces corresponde a una mejora que será beneficiosa para la empresa y aumentará significativamente sus ganancias, generalmente son pagadas de las ganancias producidas por la inversión realizada con los fondos solicitados. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz no solicitan financiamiento a largo plazo porque los intereses a pagar son más altos, encontrándose en la dificultad de no cumplir con los pagos e incurriendo en morosidad.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

Determinar el conocimiento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Tabla 08

Del 100% de representantes encuestados, el 58% manifiesta que conocen sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Los resultados coinciden con el antecedente Reátegui (2018) en su estudio encontró que el 83% de MYPE conocen los resultados obtenidos en meses; también guarda similitud con el antecedente Ávalos (2018) en su investigación demostró que el 60% de MYPE tienen conocimiento sobre las ganancias mensuales. Así mismo, se tiene sustento teórico con Ortega (2020) la rentabilidad se define como la relación entre lo que se gana y lo que se invierte; en la cual existen dos visiones, la del negocio y la del accionista, la primera hace referencia a la relación entre lo que produce el negocio en lo que corresponde al beneficio y la inversión que hay que efectuar, la segunda se refiere al resultado neto y los fondos dados por el accionista. Los resultados evidencian que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz tienen conocimiento de los resultados que alcanzan en periodos mensuales, puesto que mantienen un control de sus ingresos y egresos.

Tabla 09

Del 100% de representantes encuestados, el 56% señala que, si consideran que la rentabilidad ha tenido mejoría con el financiamiento recibido para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado coincide con el antecedente Damián (2018) en su estudio encontró que el 81,8% de MYPE creen que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento recibido; también guarda similitud con el antecedente Rupay (2019) en su investigación demostró que el 75% de MYPE manifestó que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa; como también coincide con el antecedente Narciso (2018) en su investigación encontró que el 75% de MYPE indica que la rentabilidad ha incrementado con el financiamiento. Así mismo, tiene sustento teórico con Santiesteban, Godwall y Cardeñosa (2020) quienes sostienen que la rentabilidad cuantifica la producción de beneficios como resultado del despliegue de los activos sin tener en cuenta la manera en que éstos han sido financiados, se refiere al beneficio de explotación con el que se han de pagar a todos los capitales utilizados, en otras palabras da una medida de eficiencia de la inversión. Los resultados demuestran que los representantes de las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz recurren al financiamiento porque mejora su rentabilidad, ayudándoles a realizar sus actividades con normalidad y financiar nuevos proyectos o mejoras en su empresa.

5.2.4. Respecto al objetivo específico 4

Determinar los tipos de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia Huaraz, 2021.

Tabla 10

Del 100% de representantes encuestados, el 54% indica que se ha logrado tener rentabilidad económica en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado coincide con el antecedente Reátegui (2018) en su investigación encontró que el 83% de MYPE indican que la rentabilidad económica mejoro en los últimos años; así también coincide con el antecedente Damián (2018) en su estudio encontró que el 90,9% MYPE creen que la rentabilidad económica ha presentado mejoras. Así mismo, Ortega (2020) sostiene que la tiene rentabilidad económica tiene como finalidad cuantificar la eficacia del negocio en la utilización de sus inversiones, relacionando un indicador de beneficio que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquéllos. Los resultados evidencian que las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz han logrado alcanzar los beneficios deseados luego de invertir en su empresa mediante el financiamiento.

Tabla 11

Del 100% de representantes encuestados, el 58% manifiesta que se ha logrado tener rentabilidad financiera en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado guarda relación con el antecedente Orozco (2019) en su investigación encontró que el 60% de MYPE indican que la rentabilidad financiera ha incrementado sus activos; también tiene similitud con el antecedente Moreno (2021) en su estudio encontró que el 96% de MYPE mencionan que la rentabilidad financiera cumple con lo esperado. Así mismo, Estupiñán (2020) sostiene que es aquella rentabilidad que mide el retorno del accionista, ahora el enfoque lo colocamos en el inversor. Y será el resultado de dividir el resultado neto por el patrimonio neto. Los resultados evidencian que las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz que han llegado a alcanzar el beneficio esperado con relación a los fondos invertidos.

Tabla 12

Del 100% de representantes encuestados, el 52% señala que se ha logrado tener rentabilidad sobre ventas en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021. Este resultado guarda similitud con el antecedente Moreno (2021) en su investigación encontró que el 68% de MYPE indica que se alcanzado tener rentabilidad sobre ventas de nivel bueno. Pero contrasta con el antecedente Mauricio (2019) en su estudio demostró que el 100% de MYPE menciona que la rentabilidad sobre ventas ha disminuido en los últimos dos años. Así mismo, tiene sustento teórico

Ortega (2020) que afirma que esta rentabilidad mide la relación entre los precios de venta de los productos o servicios de la empresa y los costes de producción que estos generan y se calcula dividiendo el beneficio bruto entre las ventas. Los resultados evidencian que las MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz ha logrado tener una rentabilidad sobre ventas, puesto que el costo que se ha agregado a la realización del servicio, es bajo siendo superado por las ganancias de las ventas.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo general

Considerando el objetivo general de determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021, se llegó a establecer que en el financiamiento consideran no acceder al banco por el interés generado, pero por lo contrario acceden a las cajas de ahorro por las facilidades de pago, de manera que tienen un financiamiento formal; en la rentabilidad se tiene conocimiento que repercute en la mejora a través del financiamiento que realizan, por ende, producen rentabilidad económica, financiera y de ventas.

6.2. Respecto al objetivo específico 1

Así mismo, en el objetivo de determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021, se arribó a que la mayoría de las MYPES en estudio han recurrido al financiamiento formal, por otra parte, la mayoría no han recurrido al financiamiento de bancos, debido al interés que se genera, frente a ello la mayoría ha recurrido al financiamiento de cajas de ahorro y crédito para su MYPE, también la mayoría no ha recurrido al financiamiento informal por el riesgo que conlleva y si realizan el financiamiento a través de sus ahorros personales.

6.3. Respecto al objetivo específico 2

En cuanto al objetivo de determinar los plazos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021, se llegó a que la mayoría han recurrido al financiamiento a corto plazo porque el interés generado será solventado en el tiempo establecido, por lo contrario, la mayoría no ha recurrido al financiamiento a largo plazo, por el incremento de interés que se establecería en periodos largos.

6.4. Respecto al objetivo específico 3

Considerando el objetivo de determinar el conocimiento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021, se arribó ha que la mayoría tiene conocimientos sobre los resultados en periodos mensuales de sus MYPES y consideran que la rentabilidad ha presentado mejora a través del financiamiento realizados.

6.5. Respecto al objetivo específico 4

En relación al objetivo de determinar los tipos de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021, se estableció que la mayoría ha obtenido rentabilidad económica en su MYPE a través del financiamiento, también han tenido rentabilidad financiera, generando beneficio a la entidad a través de sus recursos propios y la mayoría ha logrado obtener rentabilidad sobre ventas, debido a que han considerado rentable por el poco costo que genera y la venta considerable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arroyo, P., Vásquez, R., & Villanueva, A. (2020). *Finanzas empresariales: Enfoque práctico*. Fondo editorial Universidad de Lima.

<https://books.google.com.pe/books?id=iXL3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi2neH51tLsAhWrpFkKHRzXACcQ6AEwCHoECAUQA#v=onepage&q=que es el financiamiento&f=false>

Ávalos, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollería en la urbanización Andrés Araujo Moran, 2018* [Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/8897/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_AVALOS_REYES_CONSUELO_CAROLINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Baena, D., & Hoyos, H. (2017). *Sistema financiero colombiano*. Ecoe Ediciones.

https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=30789364092&searchurl=an%3Dhoyos%2Bjorge%2Bhernan%26sortby%3D20&cm_sp=snippet-_-srp1-_-image4

Calderón, J. (2019). *Calidad de servicio y fidelidad del cliente en restaurantes del sector pollerías de Lima Metropolitana, 2018* [Tesis de grado, Universidad Ricardo Palma].

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2336/ADM_T030_08494649_T Calderón Saenz%2C Juan Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Chávez, N. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro los baños turcos y saunas, Huaraz, 2019* [Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18382/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_RENTABILIDAD_CHAVEZ_FABIAN_NOEMI_BERTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chu, M. (2019). *Finanzas aplicadas: Teoría y práctica*. Ediciones de la U.
https://books.google.com.pe/books?id=PzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+del+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwja_MLf95fzAhVqRN8KHbKYAEIQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=modi&f=false
- CIEN. (2019). *Comparación internacional del aporte de las MIPYMES a la economía*. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales.
<https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/09/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-la-Economia-DT-2019-03.pdf>
- Coalición Perú. (2020). *Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes*. Economía Verde Colición Perú. <https://economiaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Colppy. (2019). *El Potencial de las PYMES en América Latina*. Colppy.
<https://www.colppy.com/blog-colppy/el-potencial-de-las-pymes-en-america-latina/>
- Comex Perú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú: Resultados en 2019*. Informe Anual de Diagnóstico y Evaluación Acerca de La Actividad Empresarial de Las Micro y Pequeñas Empresas En El Perú, y Los

- Determinantes de Su Capacidad Formal., 1–51.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- COMEXPERU. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. COMEXPERU.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Damián, S. (2018). *Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro empresas de vigilancia Huaraz, 2017* [Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7849/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_DAMIAN_LUGO_SONIA_OFELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. In *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Ed.)*, Naciones Unidas Cepal.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Estupiñan, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Ecoe Ediciones.
https://books.google.com.pe/books?id=PIYkEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=financiamiento+largo+plazo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi5gfyQyor2AhUmQTABHQ_5BPkQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=financiamiento%20largo%20plazo&f=false
- Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización*.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf

Gonzales, P. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento. Herramientas para la toma de decisiones* (1ER. Ed.). IMCP.

https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&dq=que+es+el+financiamiento&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Instituto Peruano de Economía. (2019). *Persistente informalidad*. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/persistente-informalidad/>

Lorenzo, G., & Sarria, V. (2020) *Las finanzas en la empresa: Combinando rigurosidad e intuición*. Editorial Temas; Primera Ed.

<https://books.google.com.pe/books?id=XgP9DwAAQBAJ&pg=PT156&dq=financiamiento+bancario&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjQjYOzxYr2AhU4SDABHfygAWwQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=financiamiento%20bancario&f=false>

Mancera, F. (2019). *Dirección Financiera*. Editorial Elearning S.L. (Ed.); Primera Ed).

<https://books.google.com.pe/books?id=HCzIDwAAQBAJ&pg=PA117&dq=amortización&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjWxuD9hJzAhUHGDQIHTqlAoMQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=amortización&f=false>

Mauricio, J. (2019). *Fuentes financieras y afectación de liquidez y rentabilidad de Pomir Inversiones E.I.R.L. Chimbote, 2017* [Tesis pregrado, Universidad San Pedro].

http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11441/Tesis_62334.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Minutos20. (2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la*

economía y las mayores empleadoras del mundo.

<https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/?autoref=true>

Moreina, A. & Reyes, P. *Estrategias de marketing para mejorar la rentabilidad del sector servicio del restaurante RockDogs en la ciudad de Guayaquil, 2020.*

[Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52701/1/ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20PARA%20MEJORAR%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20ROCKDOGS%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20GUAYAQUIL%2c2020.pdf>

Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales* (1 er. Ed.). Patria

Educación.

https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&pg=PT905&dq=financiamiento+de+empresas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjow67Jp_zyAhXrSjABHYvRAFQQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=financiamiento&f=false

Müller, L. (2020). *Análisis definitivo de la información financiera de la empresa*

Punto Rojo Libros S.L. (1er. Ed.).

<https://books.google.com.pe/books?id=9Tj2DwAAQBAJ&pg=PA207&dq=endeamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiMkva7jZjzAhXOY98KHVCYCCEQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=endeamiento&f=false>

MYPES. (2019). *MYPES.pe*. <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaremos-tus-dudas>

Narciso, J. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017* [Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5523/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NARCISO_ALFARO_JHONATAN_EDSON.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Niño, V. (2021). *Metodología de la investigación: Diseño, ejecución e informe*. (2a. Ed.). Ediciones de la U.

https://books.google.com.pe/books?id=WCwaEAAAQBAJ&pg=PA88&dq=instrumentos+de+recolección+de+datos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi2wfaD8_7yAhXjQjABHTF0BocQ6AF6BAgJEAIV#v=onepage&q=instrumentos de recolección de datos&f=false

Nogales, I. (2018). *TODO SOBRE FOREX::Teoría y Práctica* (Forex al alcance de todos & CEEFI International Business Scholl; Quinta Edi.

https://books.google.com.pe/books?id=ykhTDwAAQBAJ&pg=PA181&dq=apalancamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjmlYz2_JfzAhXTIDQIHZwwAawQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=apalancamiento&f=false

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019) *Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública Estudio de la OCDE sobre Integridad en Argentina Lograr un cambio sistémico y sostenido: Lograr un cambio sistémico y sostenido*. OECD Publishing.

<https://books.google.com.pe/books?id=v2WQDwAAQBAJ&pg=PA241&dq=financiamiento+informal&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwjL4pG4xor2AhWARjABHcrSBUEQ6AF6BAgJEA
I#v=onepage&q=financiamiento%20informal&f=false

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. América Latina y El Caribe 2019. <https://www.oecd.org/latin-america/Indice-Politicas-PYME-LAC-Mensajes-Principales.pdf>

Orozco, M. (2018). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018* [Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21064/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_OROZCO_DAZA_MARITA_REYZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortega, F. (2020). *Resultados, rentabilidad y caja* (2da. Ed.). ESIC Editorial. https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAQBAJ&pg=PA24&dq=rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiPxNnCq_zyAhXySTABHR7qBIIQ6AF6BAgJEA#v=onepage&q=rentabilidad&f=false

Ortega, W. (2021) *Fuentes de Financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial en rubro: restaurantes en la ciudad de Jipijapa, 2021*. [Tesis pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3306/1/WILLIAMS%20ROBERT%20ORTEGA%20MACIAS-TESIS.pdf>

Pasquel, C. & Rodríguez, J. (2018). *El financiamiento de las cooperativas de ahorro y crédito y el crecimiento del sector servicio de los restaurantes de la ciudad de Tulcán, 2018*. [Tesis pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi].

<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/686/1/INFORME%20FINAL%20PASPUEL%20Y%20RODRIGUEZ.pdf>

Pérez, Á. (2017). *Fuentes de financiación*. ESIC Editorial.

<https://www.libreriaproteo.com/libro/ver/1995406-fuentes-de-financiacion.html>

Ponce, O., Mojerón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. 3Ciencias.

<https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwju192G19LsAhWJjlkKHcLeBMM4ChDoATABegQIAxAC#v=onepage&q=que es el financiamiento&f=false>

Reátegui, E. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Callería, 2018* [Tesis pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21563/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_REATEGUI_RODRIGUEZ_ERICA_ARAZELLI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, I. (2017). *Principios de macroeconomía: Un enfoque de sentido común* (Pontificia Universidad Católica del Perú; (Primera Ed).

<https://books.google.com.pe/books?id=10LZDwAAQBAJ&pg=PT105&dq=inversi3n+definici3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiLhLyIj5jzAhUQU98KHWOhDAcQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=inversi3n definici3n&f=false>

Rojas, L. (2017). *Situaci3n del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en Am3rica Latina*. Cieplan, 70.

https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO_A_PYMES_y_EMPRESAS_NUEVAS_EN_AL-300617.pdf

Rommel, G. (2017). *La aportaci3n de las peque1as y medianas empresas (PYMES) en la econom3a ecuatoriana*. Scielo.

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>

Rupay, R. (2019). *Caracterizaci3n del financiamiento y la rentabilidad de las micro y peque1as empresas del sector servicio, rubro hoteles de la ciudad de Huaraz, 2018* [Tesis pregrado, Universidad Cat3lica los 1ngeles Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13403/FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUE1AS_EMPRESAS_RUPAY_MATA_ROSA_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

S1nchez, B. (2017). *Las Mypes en Per3: Su importancia y propuesta tributaria*.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1, 5.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>

S1nchez, B. (2019). *Las Mypes en el Per3 su importancia y propuesta tributaria*.

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

S1nchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodolog3a y dise1o en la investigaci3n cient3fica*

(5ta. Ed.). Business Suport Aneth SRL.

Santiesteban, E., Godwall, V., & Cardeñosa, E. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial.*

Sevilla, A. (2018). *Rentabilidad.*

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

SUNAT. (2018). *Régimen laboral de la micro y pequeña empresa.* Sunat.

<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

Tarziján, J. (2018). *Fundamentos de estrategia empresarial* (Ediciones Universidad Católica de Chile (Ed.); Quinta ed.

<https://books.google.com.pe/books?id=HIV8DwAAQBAJ&pg=PT171&dq=rentabilidad+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjR9JGYhZbzAhXuQd8KHQIfCPQQ6AF6BAGgEEAI#v=onepage&q=rentabilidad+empresarial&f=false>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado para las micro y pequeñas empresas.* Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 14(2).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>

Torres, J., & Paredes, J. (2017). *Análisis de rentabilidad económica del sector servicio en los nuevos alojamientos turísticos regulados por el ministerio de turismo en el año 2017 para determinar el punto de equilibrio en puerto Ayora – Galápagos* [Tesis pregrado, Universidad Central de Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10484/1/T-UCE-0004-TE004-2017.pdf>

ULADECH. (2021). *Código de Ética para la investigación. Versión 004.*

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Valderrama, S., & Velásquez, C. (2019). *El desarrollo de la tesis* (1er. Ed.). Editorial San Marcos.

Yacsahuache, C. (2021). *Análisis del financiamiento de las Pymes en Perú.*

Gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/analisis-de-financiamiento-de-las-pymes-en-peru/>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario se enmarca en la recolección de información proporcionada por cada una de las micro y pequeñas empresas de estudio, de manera que sea un aporte para el presente estudio denominado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2021.**

De manera que, se le agradece su participación de forma anticipada, ya que será solamente utilizado para fines de carácter académico.

I. FINANCIAMIENTO

1. ¿Usted realizó la solicitud del financiamiento formal para su MYPE?
a) Si. b) No.
2. ¿Usted solicitó el financiamiento a bancos para su MYPE?
a) Si. b) No.
3. ¿Usted solicitó el financiamiento per medio de cajas de ahorro y crédito para su MYPE?
a) Si. b) No.
4. ¿Su MYPE tuvo financiamiento informal?
a) Si. b) No.
5. ¿Usted realizó el financiamiento a través de ahorros personales?

- a) Si. b) No.
6. ¿Tuvo financiamiento a corto plazo en su MYPE?
a) Si. b) No.
7. ¿Tuvo financiamiento a largo plazo en su MYPE?
a) Si. b) No.

II. RENTABILIDAD

8. ¿Conoce sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales en su MYPE?
a) Si. b) No.
9. ¿Considera que la rentabilidad de su MYPE ha tenido mejoría con el financiamiento recibido?
a) Si. b) No.
10. ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad económica?
a) Si. b) No.
11. ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad financiera?
a) Si. b) No.
12. ¿La MYPE logra tener rentabilidad sobre ventas?
a) Si. b) No.

Gracias por su participación.

Anexo 2. Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula, Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro Pollerías en la provincia de Huaraz, 2021. y es dirigido por Olórtegui Cadenillas Inés Tula, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará, 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo tula08199401@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Pollería Santa Cruz

Fecha: 20/09/21

Correo electrónico: Polleriasantacruz@gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADACH CATÓLICA

Anexo 3. Gráficos

Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

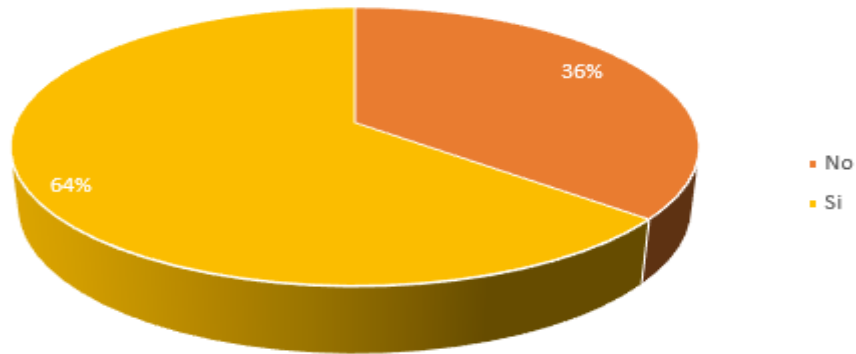


Gráfico 1 ¿Usted realizó la solicitud del financiamiento formal para su MYPE?

Fuente: Tabla 1.

Interpretación: En la tabla 1, se observa que el 64% de los representantes encuestados indican que Si realizó la solicitud del financiamiento formal y el 36% manifiestan que No realizaron la solicitud de financiamiento formal para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

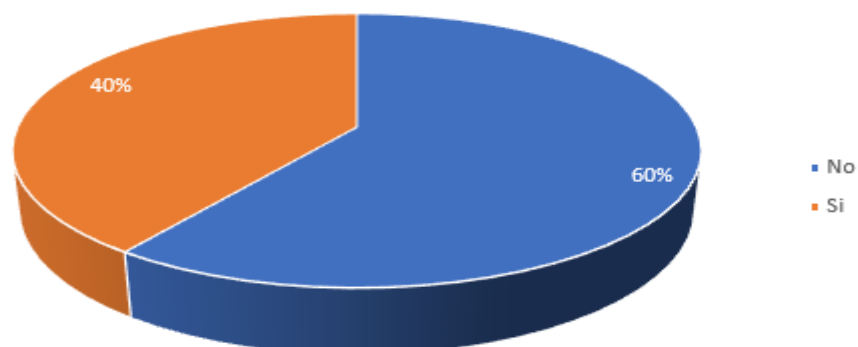


Gráfico 2 ¿Usted solicitó el financiamiento a bancos para su MYPE?

Fuente: Tabla 2.

Interpretación: En la tabla 2, se observa que el 60% de los representantes encuestados mencionan que No solicitó el financiamiento a bancos y el 40% señalan que, Si solicitó el financiamiento a bancos para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

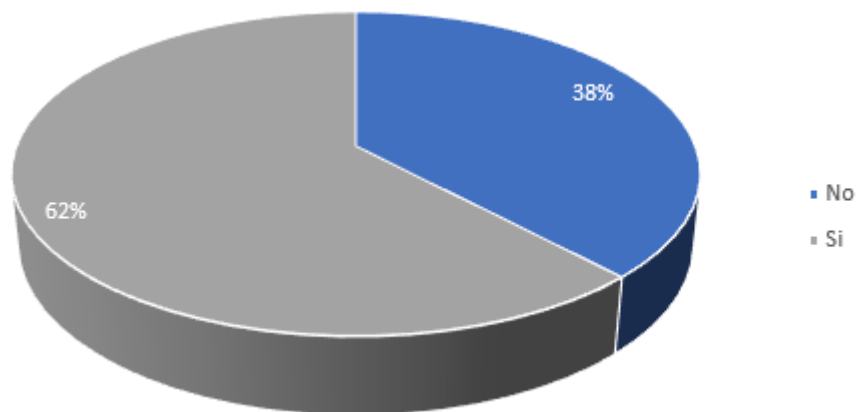


Gráfico 3 ¿Usted solicitó el financiamiento per medio de cajas de ahorro y crédito para su MYPE?

Fuente: Tabla 3.

Interpretación: En la tabla 3, se observa que el 62% de los representantes encuestados mencionan que, Si solicitó el financiamiento por medio de cajas de ahorro y crédito, mientras que el 38% No realizó la solicitud de financiamiento para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

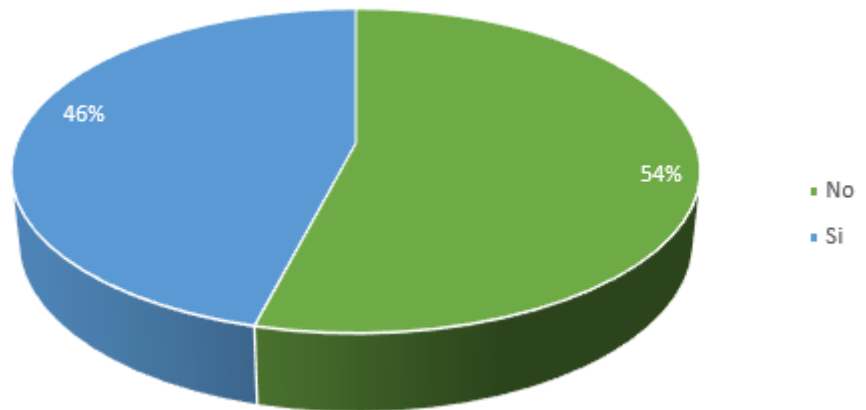


Gráfico 4 ¿Su MYPE tuvo financiamiento informal?

Fuente: Tabla 4.

Interpretación: En la tabla 4, se observa que el 54% de los representantes encuestados manifiestan que No tuvo financiamiento informal y el 46% indica que, Si tuvo financiamiento informal para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

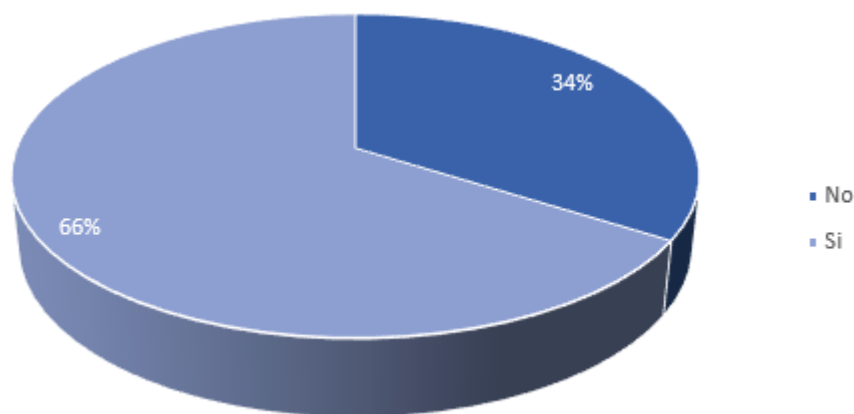


Gráfico 5 ¿Usted realizó el financiamiento a través de ahorros personales?

Fuente: Tabla 5.

Interpretación: En la tabla 5, se observa que el 66% de los representantes encuestados señalan que Si realizó el financiamiento a través de ahorros personales y el 34% mencionan que No realizó el financiamiento mediante ahorros personales para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

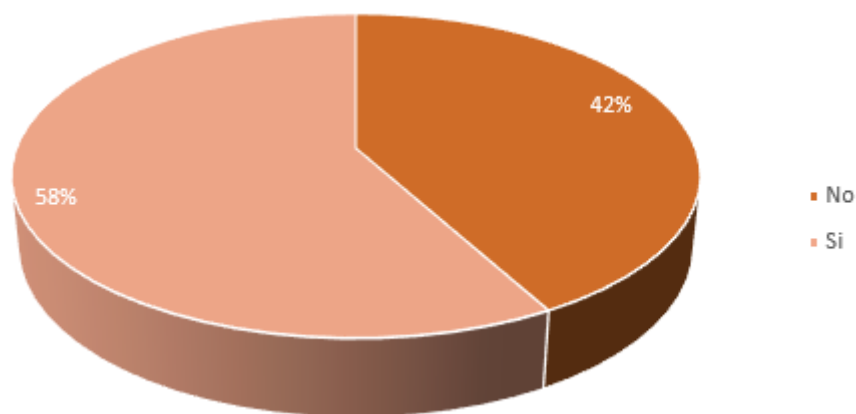


Gráfico 6 ¿Tuvo financiamiento a corto plazo en su MYPE?

Fuente: Tabla 6.

Interpretación: En la tabla 6, se observa que el 58% de los representantes encuestados indican que Si tuvo financiamiento a corto plazo y el 42% mencionan que No tuvo financiamiento a corto plazo para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

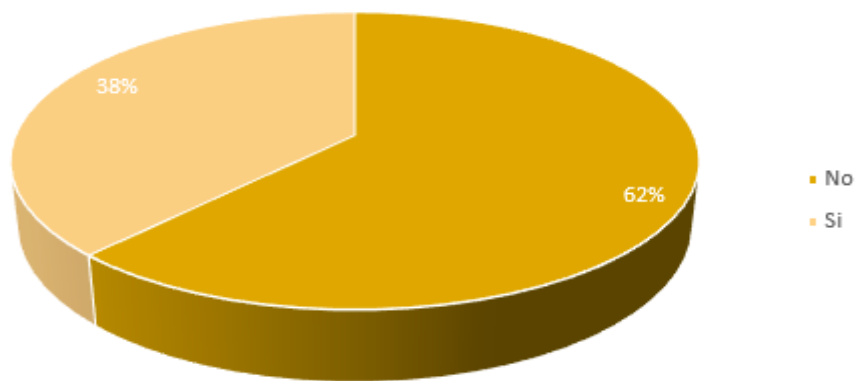


Gráfico 7 ¿Tuvo financiamiento a largo plazo en su MYPE?

Fuente: Tabla 7.

Interpretación: En la tabla 7, se observa que el 62% de los representantes encuestados indican que No tuvo financiamiento a largo plazo y el 38% mencionan que, Si tuvo financiamiento a largo plazo para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías en la provincia de Huaraz, 2021.

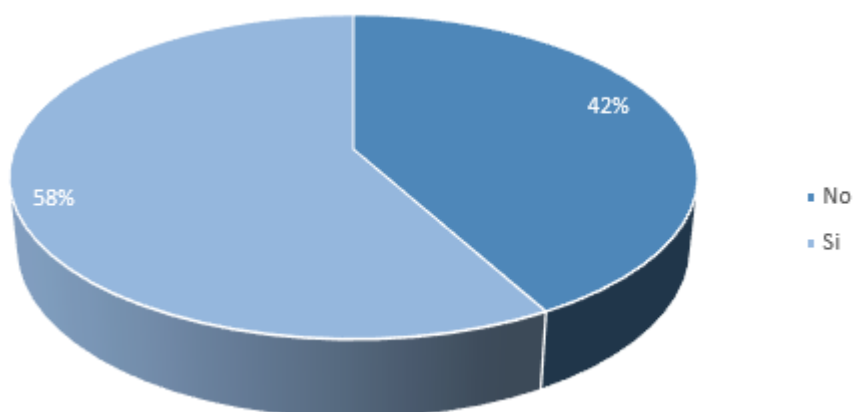


Gráfico 8 ¿Conoce sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales en su MYPE?

Fuente: Tabla 8.

Interpretación: En la tabla 8, se observa que el 58% de los representantes encuestados manifiestan que Si conoce sobre los resultados obtenidos en periodos mensuales y el 42% indican que No conocen los resultados obtenidos en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

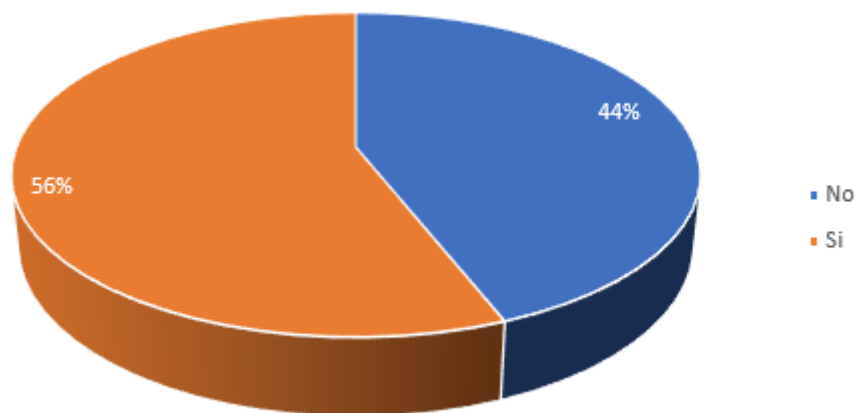


Gráfico 9 ¿Considera que la rentabilidad de su MYPE ha tenido mejoría con el financiamiento recibido?

Fuente: Tabla 9.

Interpretación: En la tabla 9, se observa que el 56% de los representantes encuestados señalan que Si consideran que la rentabilidad ha tenido mejoría con el financiamiento recibido y el 44% manifiesta que No ha tenido mejoría la rentabilidad con el financiamiento recibido para su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

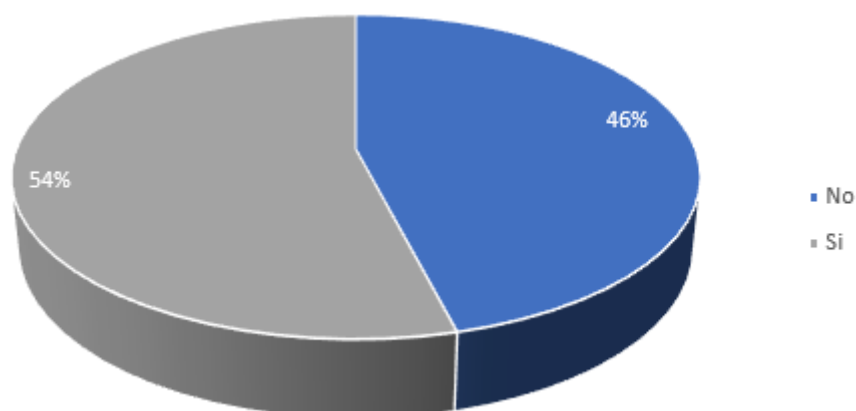


Gráfico 10 ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad económica?

Fuente: Tabla 10.

Interpretación: En la tabla 10, se observa que el 54% de los representantes encuestados indican que Si se ha logrado tener rentabilidad económica y el 46% mencionan que No se ha logrado tener rentabilidad económica en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

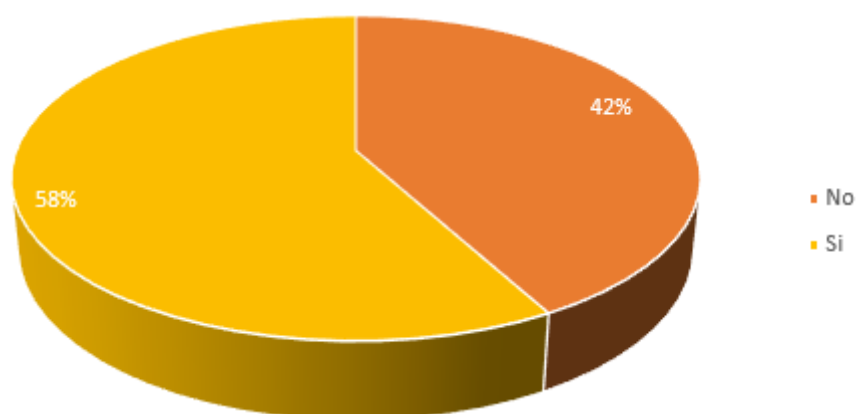


Gráfico 11 ¿La MYPE ha logrado tener rentabilidad financiera?

Fuente: Tabla 11.

Interpretación: En la tabla 11, se observa que el 58% de los representantes encuestados manifiestan que Si se ha logrado tener rentabilidad financiera y el 42%

indican que No se ha logrado tener rentabilidad financiera en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.

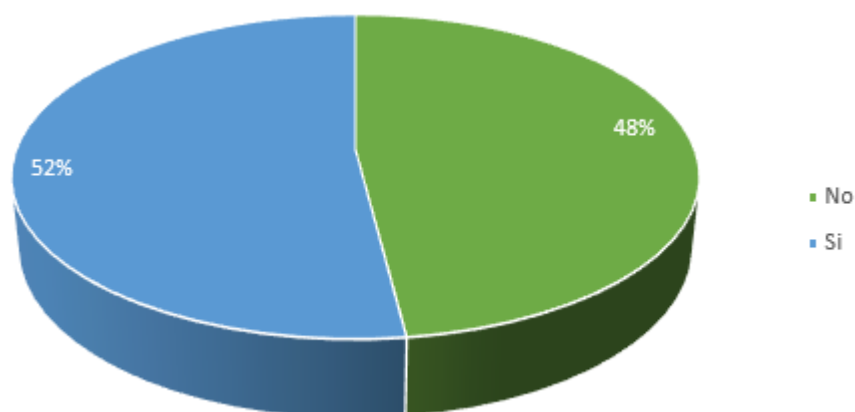


Gráfico 12 ¿La MYPE logra tener rentabilidad sobre ventas?

Fuente: Tabla 12.

Interpretación: En la tabla 12, se observa que el 52% de los representantes encuestados señalan que Si se ha logrado tener rentabilidad sobre ventas y el 48% indican que No se ha logrado tener rentabilidad sobre ventas en su MYPE del sector servicio rubro pollerías en la Provincia de Huaraz, 2021.