



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA,**

NUEVO CHIMBOTE, 2019

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

SUSANA ISABEL AGUILAR SALAZAR

ORCID: 0000-0002-8720-713x

ASESORA

VERÓNICA ADELA ALVAREZ SILVA

ORCID: 0000-0003-2405-0523

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo**Autor**

Aguilar Salazar, Susana Isabel

ORCID: 0000-0002-8720-713x

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

Asesora

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID ID 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID ID 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador de tesis

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Velásquez Temoche, Susana Carolina

Miembro

Mgtr. Abad Nuñez, Celia Margarita

Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva

Asesora

Dedicatoria

Primeramente, a Dios por darme a vida.

Con un enorme cariño a mis seres queridos:

A mis padres por criarme en valores, con amor y dedicación; así mismo a mí hermano Elias por el sacrificio que hizo día a día para dejarme la mejor herencia que es una carrera profesional.

A mis compañeros de estudio por ser parte de este camino y por brindarnos un apoyo mutuo para terminar la meta que nos trazamos juntos.

Y a la Institución Educativa Fe y Alegría N°14, por darme la oportunidad para realizar mi proyecto de investigación para el recojo de información, que fue de gran aporte y ayuda.

Resumen

La presente investigación planteó como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de la investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. El universo estuvo formado por estudiantes de nivel secundario, teniendo como población (515) y tomando como muestra $n=214$ estudiantes. Tratándose que mi presente estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los estudiantes de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría N°14, Nuevo Chimbote; que cumplan con los criterios de elegibilidad. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). En el estudio se halló que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima.

Palabras claves

Comunicación Familiar, Autoestima y Estudiantes

Abstract

The present research aimed to relate family communication and self-esteem in high school students, Nuevo Chimbote, 2019. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and relational. The research level was relational and epidemiological in design. The universe was made up of high school students, having as population (515) and taking as a sample $n = 214$ students. Being that my present study tries to relate two variables, then it is independent of place and time of study, so we do not delimit the study units but the scope of data collection that will be constituted by the high school students of the educational institution Fe y Alegría N ° 14, Nuevo Chimbote; who meet the eligibility criteria. The instrument used for data collection is the Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). The study found that there is no relationship between family communication and self-esteem.

Keywords: family Communication, self-esteem and Students

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
Revisión de la Literatura	15
1.1 Antecedentes	16
1.2. Bases teóricas de la investigación	16
1.2.2. <i>Sistema familiar</i>	16
1.2.4. <i>Comunicación familiar</i>	18
1.2.5. <i>Autoestima</i>	20
1.2.6. <i>Enfoque Sociocultura</i>	22
2. Hipótesis	24
3. Material y métodos	24
3.1 El tipo de investigación	24
3.2 Nivel de la investigación de las tesis	24
3.3 Diseño de la investigación	24
3.4 El universo y muestra	25
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5.1 <i>Técnica</i>	26

3.5.2. <i>Instrumento</i>	26
3.6 Plan de análisis	26
3.7. Principios éticos	29
4. Resultados	31
5. Discusión	34
6. Conclusiones	36
Referencias	37
Apéndice	42
Escala de Comunicación familiar	47
Escala de Autoestima	49

Índice de tablas

Tabla 1 27

Tabla 2 29

Tabla 3 32

Tabla 4 32

Tabla 5 34

Tabla 6 34

Índice de figuras

Figura 1 33

Introducción

Es innegable priorizar la comunicación como una de las herramienta importante dentro del sistema familia; así la familia pase de generación en generación dicha herramienta servirá como el medio para relacionarse y establecer lazos entre sus miembros por el único hecho que permite: transmitir experiencias vividas, emociones, sentimientos y necesidades, cuyo objetivo es crear un ambiente de escucha y desarrollar la empatía, de esta manera ayudará a fortalecer los lazos afectivos y la continuidad como sistema (Estévez, et al., 2005). Si bien es cierto, la autoestima juega un papel importante en el ser humano, que parte de una escuela de formación que es determinada como “La familia” es decir; que la familia sería una de las bases fundamentales para la construcción de la autoestima del individuo; para ello, la comunicación dentro del hogar es un medio que permitirá la libre expresión teniendo la seguridad en sí mismo. Es por ello, que es importante establecer y mantener una comunicación familiar asertiva para que contribuya al fortalecimiento de una autoestima alta, y se pueda ver reflejado en diferentes áreas del individuo donde se relaciona tales como: social, familia y educativo. En este caso, es beneficioso potenciar la autoestima en los adolescentes para sentirse productivos, líderes, manejar sus habilidades sociales y su aprovechamiento del rol como estudiante. Papalia (2012).

En España donde se hizo un estudio sobre la comunicación familiar hallando el siguiente resultado, existe un porcentaje mayor de las chicas suelen hablar más con su madre sobre temas relacionados normas de la familia, sobre lo que hacen cuando están fuera de casa, planes a futuro, sobre sus gustos e intereses o sobre las personas que sienten alguna atracción y por lo otro lado hay un menor porcentaje en los chicos donde hablan con su padre sobre temas de planes a futuro, el consumo de tabaco, alcohol y sobre su conducta sexual (Parra y

Oliva, 2002). Así mismo otro estudio realizado en el país (Estévez, et al., 2005) refieren que la ausencia de una comunicación asertiva entre los estudiantes y sus progenitores generaría una actitud negativa dentro del su entorno escolar, afectando así en sus relaciones interpersonales y su rendimiento académico. Como también en el país de México (Martínez, et al., 2009) estudios realizados señalan que el no mantener una comunicación activa y asertiva entre padres eh hijos, genera una predisposición en los hijos en establecer una comunicación negativa y por la falta de confianza en expresar lo que sienten y podría suscitar una autoestima baja en base a la desconfianza que aflora en el hijo y una mayor predisposición a conductas violentas.

En Argentina (Báez, 2014) se ejecutó una investigación teniendo como objetivo descubrir la relación entre familia, autoestima y rendimiento académico donde se obtuvo el siguiente resultado; cuando el estudiante presiente que no es escuchado y se siente desvalorizado conllevaría a tener una autoestima baja afectando así en su rendimiento académico, y una de las causas de dicho problema sería que los padres no realizarían un seguimientos a sus hijos en su labor como estudiante y a su vez generaría inseguridad al expresar lo que sienten y perjudicando a sus relaciones interpersonales y su desenvolvimiento académicos.

De igual manera en Ecuador en la ciudad de Machala (Ortiz y Tandazo, 2016) se realizó un análisis de investigación revelando las siguientes resultados que la falta de comunicación familiar dentro del hogar se puede ver afectada por diversos motivos causales entre ello está la manera incorrecta en que se maneja la dinámica familiar afectando así la relación entre padres, hermanos o padre a hijos, también encontramos el mal uso de la tecnología dando prioridad a darles uso a los medios de comunicación e internet; como también los hijos adolescentes desean pasar más tiempo con los de su misma edad a lo que

influirían a las decisiones o conductas de ellos; es por eso que la falta de comunicación familiar en el adolescente empobrece de manera directa su autoestima viéndose alterado en su desenvolvimiento dentro de su ambiente y una débil predisposición para establecer una comunicación fluida.

Y en el Perú en la ciudad de Chachapoyas (Moreno, 2018) en su estudio realizado se descubrió que existe una conexión de forma directa entre autoestima y rendimiento académico destacando que sí, el estudiante tiene un nivel de autoestima alto, favorecería a su rendimiento como estudiante presentando así las mejores calificaciones por su desempeño. En cambio, en la ciudad de Lima (Barrera, 2015), se halló un estudio donde se evidenció que los estudiantes no muestran ningún interés por su deber dentro de su centro educativo y esto se podría ser a causa de que los padres no dan un seguimiento a sus hijos para saber su desarrollo académicos; siendo así estaría expuestos a situaciones de riesgo indicando como una zona vulnerable, y en efecto serían alumnos que manifestarían autoestima baja.

En la ciudad de Nuevo Chimbote se encuentra la Institución Educativa Fe y Alegría N°14, teniendo como unidades de estudio estudiantes de nivel secundario en un intervalo de edades de 13 a 17 años y de ambos sexos.

Por lo que el presente proyecto surge la siguiente pregunta ¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019?, y para ser respondida la interrogante, nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. Y de manera específica:

Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

Describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

Teniendo en cuenta lo mencionado en las líneas anteriores, podemos indicar que para la ejecución de la investigación se justifica a manera teórica siendo un aporte para línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH, con referente a comunicación familiar, satisfacción familiar y funcionamiento familiar, pasando a pertenecer como subproyecto de dicha línea. Además, que no existe algún estudio realizado en dicha Institución Educativa y tratándose de una población que presenta distintos problemas como un disfuncionamiento familiar es decir una inadecuada comunicación; ausencia de padres en el seguimiento escolar de sus menores hijos; embarazo precoz; mal uso de las redes sociales; bajo rendimiento académico y problemas de conducta; por esta razón mi investigación serviría como antecedentes para investigaciones a futuro y a la vez contribuirá con la línea de investigación de la carrera profesional de Psicología

A nivel práctico, la investigación no tiene propósito práctico, sin embargo, los resultados obtenidos servirían como indicador de una problemática existente y serviría para la intervención mediante el desarrollo de talleres psicológicos; campañas de difusión; charlas informativas y escuelas de padres, con el único objetivo de fomentar y fortalecer la comunicación familiar y autoestima en la población estudiada.

1. Revisión de la Literatura

1.1 Antecedentes

Zaconeta (2017) realizó un estudio en donde el objetivo fue determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto, Cochabamba, Bolivia, 2017. Cuya metodología de estudio es de tipo descriptivo y explicativo, diseño no experimental, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. La técnica fue la entrevista y los instrumentos fueron; el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, y el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar. Encontrándose que un adolescente que tiene una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene la mayor probabilidad de desarrollar una autoestima baja a diferencia de los adolescentes que mantienen una comunicación familiar más abierta. Concluyéndose que no existe evidencia suficiente para afirmar que las subescalas de la comunicación familiar explican la autoestima de los estudiantes.

Zarabia (2017) tiene por objetivo el determinar la relación existente entre el Clima Social Familiar y los niveles de Autoestima en los estudiantes del vii ciclo del Colegio Parroquial —Nuestra Señora de Montserrat del Cercado de Lima 2016. El estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, es un diseño descriptivo siendo su tipo de estudio puro o fundamental, con diseño no experimental de corte transversal correlacional. Se trabajó con una muestra de 174 estudiantes de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre 13 y 17 años. En la recolección de datos se usó, en la variable uno la Escala del Clima Social Familiar de Moos (1984), adaptado por Ruiz y Guerra (1993), que consta de 90 ítems y para la variable dos el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1979), adaptado por Ariana Llerena (1995), que consta de 58 ítems; el resultado de la muestra fue, en caso de autoestima 0,770 lo cual significa que el instrumento es confiable y en caso de clima social familiar

0,809 que también significa que el instrumento es confiable. Este trabajo llegó a la conclusión de que existe relación entre el clima social familiar y autoestima, en estudiantes del VII ciclo del colegio parroquial —Nuestra Señora de Montserrat‖ del cercado de Lima ($r= 0,624$ y $p= 0,000$), pero su relación es media ya que los alumnos no poseen una autoestima relativamente alta.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Familia

1.2.1.1. Definición. Sin duda, “la familia es un grupo dinámico que conviven de manera cotidiana y están relacionados ya sea por lazos afectivos o consanguíneos y posee funciones primordiales como alimentación, cuidado, educación, etc., siendo un sistema que cumple los derechos de cada individuo generando una satisfacción siendo parte de ella. (Berzosa, et al., 2011).

Y por último Minuchin (2004) explica que “la familia estaría determinado como una célula principal e importante para la sociedad ya que el individuo adquiere información y formación acerca de los valores poniendo en práctica dentro de ella y serviría como base para el progreso y desarrollo dentro de la sociedad. Es innegable que la familia está en constante interacción con el exterior y se vería reflejado en los cambios comportamentales a causa de los estímulos que provienen tanto dentro o fuera del sistema familiar y esto le diferenciaría de otras familias.

1.2.2. Sistema familiar

1.2.2.1. Definición. El enfoque sistémico hace referencia que, la familia es un conjunto de individuos organizados e interdependiente que a su vez están ligadas entre sí por la consanguinidad en la cual prevalece las relaciones estables y duraderas. Y es un sistema de

progreso bajo un equilibrio dinámico basándose en dos puntos fundamentales que es la morfostasis y morfogénesis. La morfostasis, se basa en que la familia debe mantener su identidad, unidad y estabilidad en el contexto presente y la morfogénesis, se relaciona con las habilidades, la apreciación ante el cambio. (Ullman, Maldonado y Rico, 2014).

Así mismo el proceso de interacción familiar se sostiene bajo un proceso continuo de interrelación y comunicación. Cuando en el sistema existe una disfuncionalidad se puede manifestar el flujo de ansiedad, debido que no solo afecta de manera individual sino también a su totalidad por el hecho que un sistema familiar es “el todo es más que la suma de sus partes” este es un concepto ampliamente abordado en la teoría gestáltica y todos son principio y la vez son fin, es como una cadena circular de influencia y se manifestaría de manera horizontal y vertical, desde una visión horizontal se hace referencia a las tensiones que pesan sobre la familia a medida que transcurre el tiempo, y de una perspectiva vertical se refiere a las pautas de relación y funcionamiento que se transmiten de generación en generación. Además, es un sistema sometido en lo social, orígenes y pautas, puesto que está relacionado con los cambios cotidianos que se da en la sociedad a la que pertenece el individuo, en ella se adquiere los patrones de conducta, valores y normas que regulan las relaciones. Y la indagación en el modelo sistémico de intervención familiar tiene como objetivo principal reestructurar las relaciones disfuncionales existentes (Martínez, 2017).

1.2.3. Comunicación

1.2.3.1. Definición: Es una actividad psíquica propia y aprendida, que se deriva del lenguaje, pensamiento y acción de comunicarse para intercambiar información, transmitir hechos temporales donde su acción inicia en el emisor al proporcionar la información y terminar en el receptor que adquiere la información. La comunicación es importante para la relación entre los individuos y dependerá del contexto donde se encuentren y la relación que existe entre ellos. Demicheli (1995 pps. 33 y 34).

Mejía (2018) explica de manera técnica que la comunicación lleva un proceso a base de 6 elementos:

- Emisor: Persona encargada de transmitir la información
- Receptor: Individuo que adquiere la información
- Canal: La información puede ser escrita u oral
- Mensaje: Es el contenido de la información
- Código: Es el método de la comunicación; es decir, debe ser organizado, pero se puede dar de forma arbitraria.
- Contexto: Dependerá de la situación que encuentren para brindar la información.

1.2.4. Comunicación familiar

1.2.4.1. Definición: Musitu et al., (2001) define “la comunicación familiar como una pieza fundamental dentro del entorno familiar ya que daría paso a la interacción entre los miembros dentro del sistema familiar. En un ambiente familiar la comunicación entre padres e hijos debe ser asertiva; es decir, fluida, abierta y respetuosa de tal forma que induciría a que el infante mantenga consigo un estilo de comunicación asertiva y la seguridad en sí mismo para su libre expresión favoreciendo a manifestar una actitud asertiva en el entorno psisocial.

1.2.4.2. Niveles en la comunicación familiar:

Valdéz (2007, pps. 35-37) explica que la comunicación familiar estaría compuesta por dos niveles:

- **Nivel de contenido**, es donde se proporciona los puntos a tratar en el ambiente familiar y el propósito del mensaje.

- **Nivel relacional**, este nivel estaría ligado donde se espera la conducta como respuesta ante la información proporcionada, estaría ligado con las expresiones faciales (gestos) y la expresión corporal. En este nivel podría generar conflictos afectando al funcionamiento familiar; también está la interpretación comunicativa.

1.2.4.3. Estilos de Comunicación en la familia

La comunicación familiar ayudará a estructurar y asignar roles en el hogar y puede promover la aceptación o negación ante el rol asignado y observar el grado de relación que se tienen entre ellos, y por este medio se puede llegar a formar el carácter, establecer vínculo y el más importante es potenciar la comprensión entre cada integrante de la familia, lo cual se presenta 3 estilos de comunicación que son planteados por (Cacallaca, 2016) que son los siguientes:

- **Comunicación Pasiva:** Es característico que en este estilo de comunicación el integrante de la familia evita la confrontación y llamar la atención. Es por ello que su respuesta ante cualquier situación será pasiva, sin implicarse en el tema o mostrándose de acuerdo en el tema.
- **Comunicación Agresiva:** Es típico que en este estilo el individuo esté siempre a la defensiva y prima sus ideales buscando conseguir sus objetivos, sin el menos remordimiento si afecta al entorno y es característico que emplean estrategias como sentimiento de culpa, intimidación o enfado.
- **Comunicación Asertiva:** Es el estilo más claro, directo y natural que los miembros de la familiar deben manejar. Suele ser utilizada por personas seguras de sí misma, ya que

buscan que durante la comunicación se planteen soluciones satisfactorias para todos, sin recurrir a la agresión o manipulaciones entre sus miembros.

Ahora se puede decir que, el objetivo de la comunicación en el sistema familiar, es mejorar los vínculos interpersonales mediante la interpretación y comprensión mutua, porque es necesario evidenciar lo que se siente, como también es tan importante estar presto a ver y escuchar los mensajes emocionales, verbales y no verbales, que se producen.

1.2.5. Autoestima

1.2.5.1. Definición. Para Rosemberg (1989) señala que un concepto de sí mismo ya sea de manera positiva o negativa, estos conceptos se construyen a base del afecto y lo cognitivo (pensamientos), ya que el individuo se aprecia a partir de lo que piensa de sí mismo.

Así mismo Coopersmith (1992) define que la autoestima interviene en la estructuración de nuestra personalidad, de tal manera que es innato; no solo es la valía personal que se manifiestan en las destrezas, capacidades y habilidades para afrontar los problemas y obstáculos que se presenta en el día a día.

Y Branden (1992) menciona que la autoestima es la capacidad de ser autosuficiente para enfrentar los obstáculos o desafíos que nos propone la vida para dar paso a la felicidad de lo logrado, para ello se debe tener la eficacia y el respeto hacia uno mismo por lo que son características fundamentales para asentar una autoestima sana; para ello, Branden describe que la autoestima se basa en dos componentes:

- Considerarse eficaz, de tal manera que podamos confiar en nuestras propias capacidades para poder actuar de manera precisa y dependerá de cómo pensamos, elegimos,

aprendemos y tomamos las decisiones correctas a lo que generará alcanzar los retos y produciendo cambios positivos en nosotros mismos

- Respetarse uno mismo y tener la autoconfianza es el derecho para ser feliz y de la misma forma confiar que todas las personas tienen la capacidad de lograr sus metas, tener el éxito, tener amistades, obtener amor y respeto y afrontar situaciones difíciles que aparezcan en su vida.

1.2.5.2. Niveles de Autoestima

Rosemberg (1989) califica la autoestima en tres niveles:

1. Autoestima baja, cuando la persona presenta este nivel de autoestima es por el simple hecho que se está poniendo límites hacia sí mismo, y como consecuencia no tendrá la potenciar sus habilidades y destrezas.

2. Autoestima media, en este nivel la persona posee confianza en sí mismo, permitiéndole a afrontar diferentes situaciones de la vida presentando un equilibrio para tomar una decisión y manifestar una conducta correcta.

3. Autoestima alta, posee la confianza plena en sí mismo, manteniendo una energía positiva para manifestar sus habilidades y destrezas para afrontar diferentes situaciones y capacidad para la toma de decisiones; sin embargo, se debe tener cuidado en cuanto al amor propio porque podría dar paso un aumento excesivo de ego; por lo que, puede incomodar a sus relaciones interpersonales y ser rechazado; por ello, es recomendable ser humilde y reconocer también las cualidades y virtudes de los demás.

Entonces, podemos decir que el nivel de autoestima dependerá de la personalidad de cada individuo que está formado a base del carácter y temperamento; es decir, así se presente situaciones iguales o similares a un grupo de personas, nosotros interpretamos y reaccionamos a manera individual y única ante el resto. (Chávez, 2017, p.16).

2.2.4.3 Importancia del Autoestima en el adolescente

Para Coopersmith (1967) la autoestima posee las siguientes importancias:

- Superar las dificultades personales: Aquella persona que goza de una autoestima estable es capaz de sobresalir ante los problemas y los fracasos que se manifiestan ya que poseen de los recursos primordiales para poder solucionarlos.

-Asume su responsabilidad: La persona que tiene la autoconfianza se empodera de sus problemas y se compromete a realizar sus trabajos de la mejor manera.

-Determinar la Autonomía Personal: Permite que podemos proyectar hacia futuro de tal manera que nos propongamos metas a cumplir en el futuro.

-Permite una relación social saludable: Cuando las personas con una autoestima estable establecen relaciones interpersonales saludables, a lo que permite sentir aprecio y respeto hacia ellos mismos.

-Apoya la creatividad: Una persona que mantiene una actitud únicamente creativa puede seguir confiando en su originalidad y en sus capacidades para poder apoyar cuando necesiten de su ayuda.

En efecto podemos decir que la autoestima es importante en todos los aspectos de la vida y esto se va formando en las etapas de desarrollo humano; siendo fundamental fortalecerlo en la infancia, donde se basa en la auto aceptación y el auto concepto que nos otorgamos a nosotros mismos fortaleciendo nuestra autonomía personal. (Gamarra, 2012).

1.2.6. Enfoque Sociocultural

1.2.6.1 Definición: Rosenberg (1989) señala que desde una aproximación sociocultural la autoestima posee el siguiente concepto “es aquella actitud tanto positiva o negativa que

cada ser humano tiene sobre sí mismo”; por lo otro lado, la autoestima se concibe como el resultado de pequeños conceptos que influye de la cultura, sociedad, sistema familiar y las relaciones interpersonales; así mismo, el nivel de autoestima que tiene el individuo va a depender también con la capacidad para afrontar cada situación y los valores que ponga en práctica. En conclusión, Rosenberg vincula la autoestima con ansiedad y depresión ya que estos problemas emocionales es característica de una autoestima baja.

2. Hipótesis

Ho: **No existe** asociación entre comunicación y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

H1: **Existe** asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

3. Material y métodos

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, ya que los datos recogidos fueron a propósito de la investigación (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición con el mismo instrumento a la misma población y analítico porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación de las tesis

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar la relación entre las variables comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través del análisis estadístico bivariado que permitió hacer las asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación que se utilizó fue epidemiológico, el cual nos permitió conocer los factores relacionados entre la comunicación familiar y autoestima de los estudiantes. (Supo, 2014)

3.4 El universo y muestra

El universo está constituido por estudiantes. La población estuvo conformada por los estudiantes de secundaria de la institución Educativa Fe y Alegría N° 14, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes que reciban sean seleccionados y reciban el consentimiento informado.
- Estudiantes que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado
- Estudiantes cuyas edades oscilen entre 13 a 17 años de edad.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes con nacionalidad peruana
- Estudiantes matriculados en el año escolar 2019.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos, por lo tanto, no puedan desarrollarlos.
- Estudiantes que no respondan la totalidad de las preguntas de los instrumentos.
- Estudiantes que no estén presentes durante la aplicación del instrumento.

Por lo que la población fue un total de $N= 515$; se dio por conveniente trabajar desde una técnica de muestreo probabilístico estratificado y que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión, se obtuvo una muestra de $n= 214$ estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N°14 de la ciudad de Nuevo Chimbote.

Tabla 1*Matriz de Definición y operacionalización de variables*

VARIABLES DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, ordinal politémica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, ordinal politémica

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

Para la evaluación de la variable de asociación y supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.5.2. Instrumento

Para la presente investigación se utilizó el instrumento de Escala de Comunicación

Familiar (FCS)

Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg)

3.6 Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politémicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el 2 8

procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

Tabla 2*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019?	Relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. Específicos: Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. Describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote 2019	H₀ : No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. H₁ : Existe asociación entre la comunicación familiar y tipo de familia en estudiantes de Secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.	Comunicación Familiar Autoestima	Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal, y relacional, El nivel de investigación fue relacional El diseño de investigación fue epidemiológico. El universo está compuesto por estudiantes. La población estuvo constituida por estudiantes de secundaria de la institución Educativa Fe y Alegría N° 14, Nuevo Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N= 214. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la técnica psicométrica. Instrumentos: Escala de comunicación familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

3.7. Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad.

Es así que se consideró como principios a la **protección a las personas**, el bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no solo implica que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado, las personas que participan en las actividades de investigación tienen derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica, mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos.

Beneficencia y no-maleficencia, Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia.- El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

.Integridad científica.- El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados

4. Resultados

Tabla 3

Comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019

Comunicación familiar	f	%
Alta	27	12.62
Media	166	77.57
Baja	21	9.81
Total	214	100

Nota. De la población estudiada la mayoría (77.57%) presenta una comunicación familiar media

Tabla 4

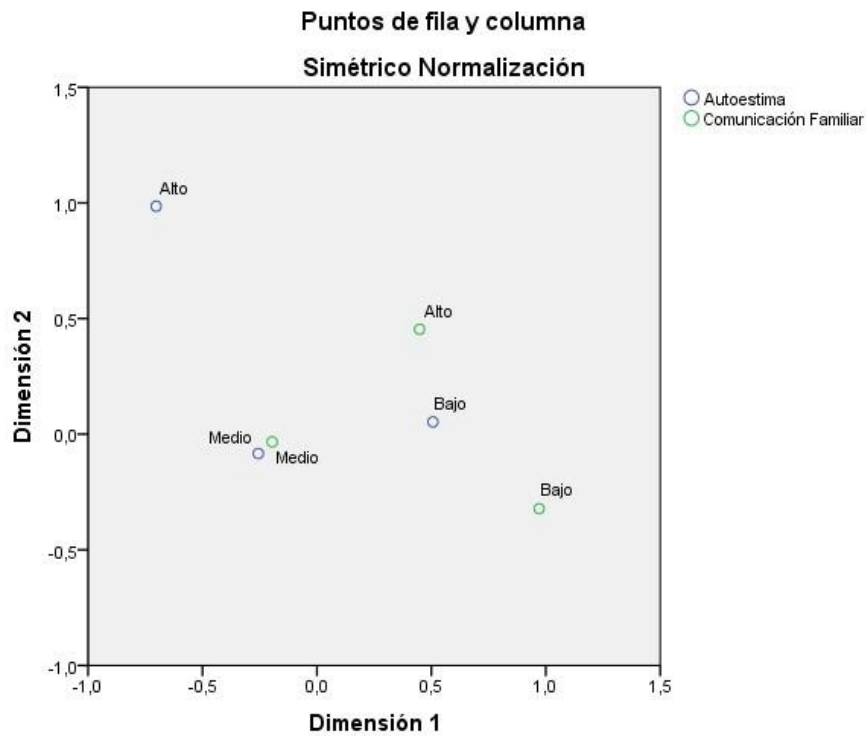
Autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019

Autoestima	f	%
Alta	7	3.27
Media	131	61.21
Baja	76	35.51
Total	214	100

Nota. De la población estudiada en su mayoría (61.21 %) manifiesta una autoestima media

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de las variables comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son el nivel de autoestima media con el nivel de comunicación familiar medio.

Tabla 5

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Media		Autoestima dicotomizada		Total	
				otros		
Media	107	50.0%	59	27.6%	166	77.6%
Otros	24	11.2%	24	11.2%	48	22.4%
Total	131	61.2%	83	38.8%	214	100.0%

Nota. De la población estudiada tanto para el nivel de autoestima y comunicación familiar es media.

Tabla 6

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

H₀: No existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019

H₁: Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,070= 7%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 7%, existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

Toma de decisiones

No existe asociación entre las variables comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

Nota. En la presente tabla para constatar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, arrojando como p valor 7% que está por encima del

nivel de significancia del 5%, para ello se acepta la hipótesis nula, haciendo referencia que no existe asociación entre las variables comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019 ; o también se puede interpretar de la siguiente manera, existe independencia entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.

5.Discusión

Mi investigación estableció como objetivo general, relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019; por lo que me llevó a plantearme la siguiente interrogante ¿existe relación entre la comunicación familiar y autoestima? Imach (2010) postula que, para la construcción de nuestra autoestima intervienen diferentes contextos siendo primordial la familia; es decir, lo centra como el contexto impulsador para el auto concepto y la auto aceptación y estos dos puntos básicos lo va definiendo y fortaleciendo cada día y el nivel de autoestima se puede manifestar mediante la comunicación dentro del sistema familiar. Este estudio garantiza su validez interna, en tanto que los datos fueron recogidos a partir de una técnica de muestro probabilístico, cuidando en todo momento evitar algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con validez y confiabilidad, en cuanto a la aplicación de los instrumentos se realizó por el mismo investigador y existe una coherencia en la estructura del estudio; además que sí existe validez externa, por poseer una validez interna, usando un muestreo probabilístico estratificado y por pertenecer a un estudio de nivel relacional los resultados obtenidos pueden ser generalizados. En conclusión,

el presente estudio arrojó un margen de error del valor de $p=7\%$ indicando lo siguiente: no existe asociación entre las variables comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote. Los resultados de mi presente investigación coinciden con el estudio de Zaoneta (2017) donde sus resultados hallados indican que no existe evidencias suficientes que las subescalas de comunicación familiar expliquen los niveles de autoestima en la población estudiada, a diferencia de estudio realizado por Zarabia (2017) donde cabe mencionar que hay una diferencia de variables arrojó que el clima social familiar es medio y su nivel de autoestima medio evidenciando que si existe relación entre clima social familiar y autoestima. A partir de ello surge una interrogante por indagar e identificar cuáles serían los factores causales de la desunión entre la comunicación familiar con la autoestima; teniendo de conocimiento que familia suele ser la escuela base y promueve un ambiente de confianza para promover una autoestima alta entre sus miembros y la comunicación sería un medio para la libre expresión y fomentar la seguridad en sí mismo. Para Olweus (2006) hoy en día los hogares atravesarían por crisis familiares siendo perjudiciales para sus miembros; es decir, es muy común encontrar familias disfuncionales donde existe escasa comunicación asertiva y valores morales, estilos de crianza autoritario o permisivo, mantienen una sobreprotección con los hijos o una escasez de amor, exceso de libertad en cuanto a la diversión para los hijos y una influencia incontrolable en el uso de la tecnología, estas crisis serían los factores causales que a lo largo del ciclo familiar desencadenaría una desunión entre puntos fundamentales que conlleva a mantener una funcionalidad familiar; a partir de ello, Pervin y John (2000) aclara que: ‘‘La personalidad que posee cada individuo representa aquellas características propias

que explican los patrones inalterables que hace que un individuo manifiesta su manera de sentir, pensar y actuar a lo cual le hace diferente uno del otro; entonces, cada sujeto hace uso de su pensamiento racional para decidir de qué manera influye las crisis familiares, la escuela y la sociedad en su bienestar físico o emocional”.

Y con respecto a los resultados descriptivos encontramos que, de la población estudiada su mayoría presenta comunicación familiar media en un 77.6 % y autoestima de nivel medio en un 61.2%.

6. Conclusiones

Se concluye que, no existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019, arrojando p valor de 7% estando por encima del nivel de significancia del 5%,

Y de la población estudiada se halló que, tanto para la comunicación familiar y autoestima se encuentran en nivel medio

Referencias

- Alfonzo Hernández, C., Valladares Gonzales, A., Rodriguez San Pedre, L., Selín Ganén, M. (2014). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. *MediSur*, (15). <https://n9.cl/ev3x6>
- Báez, Y. (2014). *Familia, autoestima y rendimiento escolar* [Tesis de pregrado, Universidad Abierta Interamericana]. Archivo digital. <https://n9.cl/sm4ij>
- Branden, N. (1992). *El poder de la autoestima*. Paidós.
- Calixto Vega, R. N. (2014). *Clima familiar y autoestima de estudiantes con alto y bajo rendimiento académico de educación secundaria de la Institución Educativa Particular “San José Obrero” de La Victoria, Lima, 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Archivo digital. <https://n9.cl/uf12k>
- Copez, A., Villareal, D., y Paz, A. (2016) Propiedad psicométricas de la Escala Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, (35). <https://n9.cl/lk9iz>
- Chávez, A. (2017) *Nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la municipalidad provincial de Tumbes*, 2016. [Tesis de maestría, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Archivo digital. <https://n9.cl/xgh8j>
- Coopersmith, S. (1992). *The Antecedents of Self Esteem*. W. H. Freeman and Company.
[http://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=534674](http://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=534674)

- Cacallaca Chávez, E. (2016). Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa adventista puno, 2015 [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <https://n9.cl/imfyo>
- Demilechi, M. C. (1994). *Comunicación en terapia familiar sistemática*. https://es.scribd.com/document/51378628/comunicacion-en-terapia-Familiar-librocompleto-1#download&from_embed
- Espina, A. (1995). *Terapia familiar: aportaciones psicoanalíticas y transgeneracionales*. <https://n9.cl/czz8>
- Estévez, E., Musitu, G. y Herrera, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud Mental*, (28). <https://n9.cl/wf4xin>
- Estrada Sernaque, S. (2018). *Autoestima de los estudiantes de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa (Ceba) "Ciro Alegría" - Tumbes, 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://n9.cl/gd96k>
- Gamarra, K. (2012). *Clima social familiar y autoestima en jóvenes con necesidades educativas especiales visuales*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://n9.cl/k2z0h>
- Imach, S. (2010). *Infancia maltratada en la posmodernidad: teoría, clínica y evaluación*. Paidós.

- Martinez, B., Musitu, G., Murgui, S. y Amador, V. (2009). *Conflicto marital, comunicación familiar y ajuste escolar en adolescentes*. Revista Mexicana de Psicología, (26). <https://n9.cl/ava0n>
- Menezo García, D. (2001). *La psicología de la autoestima*, <https://es.scribd.com/doc/166929775/La-Psicologia-de-la-Autoestima-Nathaniel-Branden-pdf>
- Mejía Sanz, K. (2018). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la Institución Educativa “San Martín de Porres”, Yungay, Ancash, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote <https://n9.cl/uwco>
- Moreno Vallejos, M. (2018). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°88042-Nuevo Chimbote, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://n9.cl/4cged>
- Nathanael, B. (1988). *Como mejorar La Autoestima*. Editorial Paidós. <http://www.ttmb.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>
- Ortiz Araujo, M. y Tanzano Tanzano, D. (2016). *Comunicación Familiar y Autoestima en la adolescencia* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Machala <https://n9.cl/tad17>
- Olweus, D. (2006). *En Conductas de Acoso y Amenaza entre Escolares*. Ediciones Morata. S.L. <https://n9.cl/xk7t>
- Parra, Á. y Oliva, A. (diciembre). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. *Anales de Psicología*, (18). <https://n9.cl/xk7t>

- Pervin, L., & John, O. (2000). *Personalidad: Teoría e Investigación*. Editorial El Manual Moderno, S. A. de C.V. <https://n9.cl/mcb7n>
- Papalia, D., Duskin Feldman, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. McGraw-Hill.
[file:///C:/Users/USER/Downloads/Desarrollo_Humano_Papalia_12a_edicion%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Desarrollo_Humano_Papalia_12a_edicion%20(2).pdf)
- Rosenberg, M. (1996): *Society and the adolescent self-image*. Princenton University Press. Princenton. <https://www.amazon.es/Society-Adolescent-SelfImage-Princeton-Library/dp/0691649448>
- Ronca Jara, D. R. (2018). *Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la Institución Educativa N°88013 "Eleazar Guzmán Barrón", Chimbote, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://n9.cl/k0n6v>
- Rosenberg, M. (1989): *Conceiving the self*-Basic Books.
[https://books.google.com.pe/books?id=dMsizzGLqB0C&pg=PT557&lpg=PT557&d=Rosenberg,+M.+\(1965\):+Conceiving+the+self+Basic+Books.+Nueva+York](https://books.google.com.pe/books?id=dMsizzGLqB0C&pg=PT557&lpg=PT557&d=Rosenberg,+M.+(1965):+Conceiving+the+self+Basic+Books.+Nueva+York)
- Sigüenza Campoverde, W.G. (2015). *Funcionamiento familiar según el modelo Circumplejo de Olson* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Archivo digital. <https://n9.cl/3ywmk>
- Ullmann, H., Maldonado Valera, C. y Rico, M. (2014). *La evolución de las estructuras familiares en América Latina, (1990-2010), los retos de la pobreza, la vulnerabilidad y el cuidado*. Naciones Unidas-CEPAL.

Valdés Cuervo, Á. (2007). *Familia y desarrollo. Intervenciones en terapia familiar*.

<https://n9.cl/j9xge>

Vildoso, V. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de os estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la UNJBG*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Archivo digital <https://n9.cl/x2186>

Zarabia Gamonal, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del vii ciclo del colegio parroquial —Nuestra Señora de Montserrat— Cercado de Lima, 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César. <https://n9.cl/lmtun>

Apéndice



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

N°:

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

N°:

II. Escala de autoestima de Rosenberg

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

		1	2	3	4
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
N°	Pregunta	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

N°:

Estimado padre de familia:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote se compromete en respetar y proteger la dignidad de las que participen en la investigación; por lo que, a manera de Consentimiento Informado se considera voluntaria y consciente la participación de su menor en la presente investigación titulada “Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019”. Le aseguramos que el nombre de su menor hijo no será mencionado durante el periodo de la investigación o en los resultados hallados; por lo que, la información sólo se identificará mediante un código numérico. Si usted no desea que su menor hijo sea evaluado o desea tener información adicional acerca del estudio, puede ponerse en contacto con mi persona llamando al número 921758907, estaré esperando su llamada en el transcurso del día. Agradecemos su interés y cooperación.

Atentamente, la estudiante investigadora de
Psicología de la ULADECH católica

susana_isa_11@hotmail.com

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una

muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
30	35	
25	33	

Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima

Ficha Técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: Escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está

poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su

lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

- Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24