



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de
compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Sarmiento Campos Bryand Dacio

Código ORCID: 0000-0002-8363-3246

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

PUCALLPA - PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS.

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”

2. EQUIPO DE TRABAJO.

AUTOR

Sarmiento Campos Bryand Dacio

Código ORCID: 0000-0002-8363-3246

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante Pre Grado,
Chimbote, Perú.

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú.

JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170 Presidente

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756 Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312 Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.

Mg. CPCC Montoya Torre Silvia Virginia
Presidente

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto
Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO.

Agradecer primero a Dios todo
poderoso por darme las fuerzas
necesarias para seguir adelante con
mis estudios

A mis padres que son el motor y motivo
para poder culminar mi proyecto ante
todo pronóstico.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi familia por apoyarme en los momentos de dificultad que se me presentaba.

A mis amistades por el apoyo incondicional en todo el transcurso de nuestra preparación universitaria brindado en el estudio.

5. RESUMEN Y ABSTRACT.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada a población de 40 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso el Excel científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente: El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacia del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada a población de 32 y una muestra de 28 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso el Excel científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre

ellos tenemos lo siguiente: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** El 40% tiene entre 31 a 50 años, el 56.67% son del sexo masculino, el 40% tiene secundaria complete, **Respecto a las micro y pequeñas empresas,** el 53.33% están más de 11 años, **Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas,** el 60% de los representante legales no conoce, el 100 % de los representantes legales si desean que se le practiquen una auditoria a su empresa., el 50% acudiría a una persona natural, el 100 % no precisa cuando acudirían para que le hagan una auditoria a su empresa, el 100% de los representantes legales precisan que si mejorarían sus empresas si les practicaran una auditoria , el 100% de los representantes legales nos precisan que si han mejorado en relación a las finanzas, el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el tema de auditoria en la cual podrán aprender con las herramientas necesarias para poder mejorar los diferentes aspectos de sus empresas, el 100 % de los representantes legales menciona que la auditoria que se realizó a las empresas si fueron fructíferos con relación a la rentabilidad de la empresa, **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas,** el 66.67 % de los representantes legales están conforme ante la atención, el 73.33% de los representantes legales si llevan un control minucioso, el 56.67 % nos dice que no cuentan con un personal calificado para dicha función, el 100% de los representantes legales dice que si tienen al día la documentación contable y administrativa, el 100 % de los representantes legales dicen que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, el 100 % de los representantes legales dicen que sus tributos fueron declarados y pagados en su oportunidad a la administración tributaria, el 100 % de los representantes legales dicen que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación

y recreativos, el 100% de los representantes legales dicen que no conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a sus empresas, el 100% de los representantes legales nos dicen que si se sienten motivados para poder cumplir con el pago de sus tributos, el 100% de los representantes legales nos dicen que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario, **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**, el 100% de los representantes legales mencionan que si solicitaron un crédito, el 80% de los representantes legales afirman que si recibieron el crédito, el 60% afirma que solicitaron un financiamiento de más de S/. 15,000.00, el 40% nos dice que recibieron más de S/. 15,000.00 en financiamiento, el 100% de los representantes legales nos dijeron que solicitaron su crédito a las entidades bancarias, el 80% de los representantes legales nos dicen que recibieron el crédito para su financiación de las entidades, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que pagaban más del 3% de interés, el 80.00% de los representantes legales nos dicen que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**, el 100% de los representantes legales nos dicen que la rentabilidad de su empresa es diferente a la que se ha generado el año pasado, el 100% de los representantes legales nos afirman que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado, el 73.33% nos menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afecta por el pago de sus tributos, el 100% de los representantes legales nos afirman que la auditoria nos ayudaría a mejorar la rentabilidad de sus empresas, el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

Palabras clave: Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

Abstrack

The general objective of this research project was to determine the main characteristics of auditing, taxation, finances and profitability of micro and small national enterprises in the commerce sector, in the area of purchase and sale of clothing, in the district of Callería, 2021. The research was of quantitative type, descriptive level and non-experimental/transversal/retrospective design, to acquire the information the survey technique was used to applied to population of 40 and a sample of 30 microenterprises to whom a questionnaire was applied which was constituted by 36 questions applying it to the microentrepreneurs belonging to the category already mentioned, this information collected was converted into a data which using statistical programs in this case the scientific Excel for the tabulation and generate the necessary graphics for the presentation of the results obtained among them we have the following: The present research project had as general objective: To determine the main characteristics of auditing, taxation, finance and profitability, of the micro and small national companies in the commerce sector, pharmacy category in the district of Callería, 2021. The research was of the quantitative type, descriptive level and non-experimental/transversal/retrospective design, to acquire the information the survey technique was used to applied to a population of 32 and a sample of 28 microenterprises to whom a questionnaire was applied which was constituted by 36 questions applying it to the microentrepreneurs belonging to the already mentioned category, this information collected was converted into a data which using statistical programs in this case the scientific Excel for the tabulation and generate the necessary graphics for the presentation of the results obtained among them we have the following: Regarding the entrepreneurs of micro and small enterprises; 40% are

between 31 to 50 years old, 56.67% are male, 40% have completed high school, Regarding micro and small enterprises, 53.33% are more than 11 years old, Regarding the audit of micro and small enterprises, 60% of the legal representatives do not know, 100% of the legal representatives if they want an audit of their company, 50% would go to a natural person, 100% do not specify when they would go to have their company audited, 100% of the legal representatives specify that they would improve their companies if they were audited, 100% of the legal representatives specify that they have improved in relation to finances, 100% of the legal representatives specify that they have improved in relation to finances, 100% of the legal representatives would be willing to be trained on the subject of auditing in which they could learn with the necessary tools to improve the different aspects of their companies, 100% of the legal representatives mentioned that the audit that was carried out to the companies were fruitful in relation to the profitability of the company. 67% of the legal representatives are satisfied with the attention, 73.33% of the legal representatives do have a meticulous control, 56. 67% of the legal representatives say that they do not have qualified personnel for this function, 100% of the legal representatives say that they have up to date accounting and administrative documentation, 100% of the legal representatives say that they had no problems filing their returns on time, 100% of the legal representatives say that their taxes were declared and paid in due time to the tax administration, 100% of the legal representatives say that they do not have established formats for the control of the tax limit accepted as representation and recreational expenses, 100% of the legal representatives say that they do not have established formats for the control of the tax limit accepted as representation and recreational expenses, 100% of the legal

representatives say that they do not know which are the tax violations and sanctions that could affect their companies, 100% of the legal representatives tell us that they feel motivated to comply with the payment of their taxes, 100% of the legal representatives tell us that their companies can improve if they have a tax planning, Regarding the finances of the micro and small companies, 100% of the legal representatives mention that if they requested a credit, 80% of the legal representatives affirm that if they received the credit, 60% affirm that they requested a financing of more than S/. 15,000.00, 40% tell us that they received more than S/. 15,000.00 in financing, 100% of the legal representatives told us that they requested their credit from the banking entities, 80% of the legal representatives tell us that they received the credit for their financing from the entities, 43.33% of the legal representatives tell us that they paid more than 3% interest, 80.00% of the legal representatives tell us that the credit they received was either or.

Key words: Audit, finance, profitability and taxation.

6. CONTENIDO.

	Pág.
1. TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA AGRADECIMIENTO.....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT.	vii
6. CONTENIDO.....	xiii
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	xvi
I. INTRODUCCION.....	22
1.1. “Planeamiento de la investigación”	24
1.1.3. “Objetivos de la investigación”	29
1.1.4. “Justificación de la investigación”.....	31
II. “MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL”.	31
2.1. “Antecedentes”.....	31
2.1.1. Internacional	32
2.1.2. Nacional	37
2.1.3. Regional	41
2.2. “Bases Teóricas de la Investigación”.....	50
2.2.1. Teorías del Auditoría.....	50
2.2.2. Teorías de la tributación	52
2.2.3. Teoría De Las Finanzas	55
2.2.4. Teoría de la rentabilidad	57

2.2.5.	“Teoría de la micro y pequeña empresa”	60
III.	“METODOLOGÍA”.	61
3.1.	“Tipo de la investigación”	61
3.2.	Nivel de investigación de la tesis.....	62
3.3.	Diseño de investigación	62
3.4.	La Población y muestra.....	62
3.4.1.	Población.....	62
3.4.2.	Muestra.....	62
3.5.	Definición y Operacionalización de variables	63
3.6.	Técnicas e instrumentos	71
3.6.1.	“Técnicas”	71
3.6.2.	“Instrumento”	71
3.7.	“Plan de análisis”	72
3.8.	“Matriz de consistencia”	72
3.9.	Principios éticos de la investigación	82
IV.	RESULTADOS.	85
4.1.	Resultados.	85
4.2.	Análisis de resultado	121
4.3.	Conclusión.....	126
4.4.	Recomendación	131
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	136
VI.	ANEXOS.	140
6.1.	CARATULA	140
6.2.	ARTICULO CIENTIFICO.....	141

7.1. REVISION DE LITERATURA.....	149
7.1.1. Planteamiento del problema.....	149
7.1.2. Enunciado del problema	154
7.1.3. Objetivos de la investigación	154
7.1.4. Justificación de la investigación	156
8. METODOLOGIA.	156
8.1. Tipo de la investigación.....	156
8.2. Nivel de investigación de la tesis.....	157
8.3. Diseño de investigación	157
8.4. La Población y muestra.....	157
8.5. Definición y Operacionalización de variables	158
8.6. Técnicas e instrumentos	165
8.7. Plan de análisis.....	166
8.8. Matriz de consistencia.....	166
8.9. Principios éticos de la investigación	173
9. Resultados.	176
XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	220
6.3. Declaración Del Artículo Científico.	224
6.4. Cronograma de actividades.....	225
6.5. Presupuesto.....	227
6.6. Base de Datos	229
6.7. ESTADISTICA DE FIABILIDAD	232
6.8. VALIDACION DE ENCUESTA Y CUESTIONARIO.....	234
6.8.1. ENCUESTA.	240

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS.

Tabla 1: Edad del representante legal de la empresa	¡Error! Marcador no definido.	85
Tabla 2: sexo del representante legal de la empresa		86
Tabla 3: Grado de instrucción del representante legal de la empresa.....		87
Tabla 4: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas		88
Tabla 5: ¿Conoce algo referente a la auditoria?		89
Tabla 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?		90
Tabla 7: ¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoria?		91
Tabla 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?.....		92
Tabla 9: ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?		93
Tabla 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?		94
Tabla 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?		95
Tabla 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad? ..		96
Tabla 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?		97
Tabla 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?		98
Tabla 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?		99
Tabla 16: ¿Están los libros de contabilidad al día?.....		100

Tabla 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	101
Tabla 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	102
Tabla 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?	103
Tabla 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	104
Tabla 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	105
Tabla 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?..	106
Tabla 23: ¿Solicito crédito?.....	107
Tabla 24: ¿Recibió crédito?.....	108
Tabla 25: Monto del crédito solicitado	109
Tabla 26 : Monto del crédito recibido	110
Tabla 27: Entidad a la que solicito el crédito	111
Tabla 28: ¿Entidad que le otorgo el crédito?.....	112
Tabla 29: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?.....	113
Tabla 30: El crédito fue oportuno	114
Tabla 31: ¿El monto del crédito es suficiente?.....	115
Tabla 32: ¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?	116
Tabla 33: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el	

financiamiento recibido?	117
Tabla 34 : ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	118
Tabla 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	119
Tabla 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?	120

INDICE DE GRAFICAS

Gráfico 1: Edad del representante legal de la empresa	85
Gráfico 2: sexo del representante legal de la empresa	86
Gráfico 3: Grado de instrucción del representante legal de la empresa.....	87
Gráfico 4: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	88
Gráfico 5: ¿Conoce algo referente a la auditoria?	89
Gráfico 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?	90
Gráfico 7: ¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoria?	91
Gráfico 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?.....	92
Gráfico 9:¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria? ...	93
Gráfico 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?....	94
Gráfico 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?	95
Gráfico 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad? 96	
Gráfico 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	97
Gráfico 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?	98
Gráfico 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	99

Gráfico 16: ¿Están los libros de contabilidad al día?	100
Gráfico 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	101
Gráfico 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?.....	102
Gráfico 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?	103
Gráfico 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	104
Gráfico 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	105
Gráfico 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario? 106	
Gráfico 23: ¿Solicito crédito?	107
Gráfico 24: ¿Recibió crédito?	108
Gráfico 25: Monto del crédito solicitado	109
Gráfico 26: Monto del crédito recibido	110
Gráfico 27: Entidad a la que solicito el crédito	111
Gráfico 28: ¿Entidad que le otorgo el crédito?.....	112
Gráfico 29: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?.....	113
Gráfico 30: El crédito fue oportuno.....	114
Gráfico 31: ¿El monto del crédito es suficiente?.....	115
Gráfico 32: ¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?	116

Gráfico 33: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	117
Gráfico 34: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?.....	118
Gráfico 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?	119
Gráfico 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?	120

I. INTRODUCCION.

La base de este plan en cual se tomará como parte primordial el desarrollo del título: “auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .

El desarrollo de la mypes está representado primordialmente para generar con gran potencia que este tipo de comercio puedan tener un gran ámbito dentro de su crecimiento social y la generación de trabajo son sujetos involucrados en el negocio donde forman grandes oportunidades las cuales son necesarias para el desarrollo económico de cada país en la cual se desarrolló este tipo de emprendimiento . Cuenta con un interés en el avance de nuestra nación refleja a otras naciones de superioridad, y contar con toda la ayuda esencial podría ser la respuesta para todos problemas incurridos en la divisas nacionales e internacionales y el desempleo de innumerables grupos económicos.

En el cual nuestra meta primordial empezara a establecerse una jerarquía monetaria y social por la cual se desarrolla las Mypes, a través de esta exploración se desviarán nuevos procedimientos de mejora en relación con sus finanzas representada frente a sus mejores ámbitos en desarrollo de la misma.

También se exhiben datos sobre fundaciones mundiales, nacionales y regional. En la escala de las micro y pequeñas empresas de organizaciones se ven como pequeñas unidades sociales monetarias, resultado de procedimientos jerárquicos identificados con ejercicios financieros en una pequeña escala Estas unidades de vez en cuando están hechas de empresas privadas, pequeñas organizaciones administrativas, crean talleres e intercambios . Siendo un motor

de mejora en numerosas naciones del mundo.

Estas micro y pequeñas empresas de organizaciones emergieron como una maravilla financiera la cual intenta reaccionar ante un gran número de las necesidades desatendidas de las partes más pobres de la población. En este sentido, establecieron una opción en contraste con el desempleo, los bajos activos financieros y la ausencia de posibilidades de superación personal. En cualquier caso, independientemente de estas ventajas, la división aún no ha alcanzado su potencial más extremo, debido a una progresión de variables, por ejemplo, la ausencia de ayuda monetaria y la poca pertinencia genuina que le dieron y les dieron a las administraciones del país. Día en sus planes de trabajo (Ávila y Sanchis, 2012).

Según Atao (2015), se investigará la mejora monetaria de las naciones asiáticas, deberíamos indicar naciones, por ejemplo, Japón, Taiwán, Corea y ahora China, que han actualizado los arreglos para ayudar a las empresas privadas en sus Estados. Se espera que el ascenso de este segmento de negocios unifique la mejora de estas naciones, atendiendo los problemas laborales. Del mismo modo, en África, se han introducido estrategias de refuerzo para emprendimientos independientes. Dentro de algunos países de África son modelos claros de cómo, incluso desde el principio, funcionan los criaderos de empresas, donde las organizaciones abiertas y privadas se centran en formar equipos para fomentar el avance empresarial.

Al hablar de América Latina, las MYPES son un componente fundamental del tejido empresarial”. “La importancia se observa de varias formas, como: su interés en el número agregado de organizaciones o en la

realización de ocupaciones”. Para esto, incluye la introducción de los Mypes, que vienen a hacer un reclamo o un flujo de caja remoto para el visionario de negocios que elige hacer una organización, “que por lo tanto necesita cubrir sus principales necesidades financieras y / o extender sus activos. para mantenerse al día y / o desarrollarse en el mercado .

Es aquí en el cual se presentan los orígenes del financiamiento a modo partidarios del desarrollo de Mypes a largo plazo. Kong & Moreno (2014). Wiquipedia el libro de referencia gratuito (2017), Ucayali es una de las veinticuatro oficinas que, junto con la región protegida del Callao , conforman la República del Perú. Su capital y ciudad más poblada es Pucallpa . Donde está ubicado en el sur del estado, en el distrito de Amazonas . Limitado “al norte con Loreto, al este con Brasil, al sur con madre de Dios y Cuzco , al suroeste con Junín y al oeste con Pasco y Huánuco . Con 102 410 Km es el segundo departamento más extenso ---- por detrás de Loreto ---- y con 4,2 hay/km es el tercero menos densamente poblado. Se fundó el 18 de junio de 1980 .

Está enmarcado por las regiones del coronel Portillo, Atalaya, Padre Abad y Purús. Su capital, la ciudad de Pucallpa, está situada en el territorio de coronel portillo, que se encuentra al norte de la oficina y junto al río Ucayali”. Este distrito tiene una “población, según la evaluación de 2007, de 432 159 ocupantes y está poblado por diferentes reuniones étnicas indígenas de las reuniones Panó, Shipibos y Arawak. Esta división lleva el nombre del jefe y presidente cívico que la cruza de sur a norte: el río Ucayali .

1.1. Planeamiento de la investigación .

1.1.1. Planteamiento del problema .

1.1.1.1. Caracterización del problema .

El autor, Porras (2016), nos explica respecto de: “la importancia de las pymes en la economía”, es preciso decir que, según la investigación de los diseños financieros, cuál es su entorno comercial, así como su protección contra las oportunidades que surjan; Al relevar su tamaño distintivo dentro de su construcción monetaria en diversas partes del mundo, se pueden percibir partes adaptables contrastadas con diferentes ejercicios en los que se podría decir que disfruta de ciertos beneficios contrastados con diferentes naciones del planeta; pero también nos revela que dentro de cada una de ellas encontraremos las organizaciones en miniatura, pequeñas y medianas

De otro lado, la economía en el mundo tiene claros principios para la globalización de las principales actividades comerciales; donde la proliferación de los comercios y el intercambio de unidades mercantiles regionales. Es la mypes en la cual usan sus conocimientos en donde establecen órganos competentes al poder adecuarse a los tiempos de cambio cibernéticos y poder generar trabajo, donde representa un factor político acerca de la repartición de las entradas de una posición de clase media y baja en donde se forma el potencial económico de una nación.

El autor, Pantigoso (2015), nos explica “en un mundo en donde las personas tienden a tener una motivación por la generación de ingresos y, el ser empleado de otro no siempre es la opción preferida, la iniciativa humana y su ingenio emergen con el emprendedurismo. Como muchos otros aspectos de la vida, el emprendimiento es una escalera a través del cual los seres humanos tratan de ascender. Las pymes se muestran como la puerta de entrada a una mejor posición individual y colectiva. Y es que, si muchos crecen individualmente, estos generarán un crecimiento colectivo, más aún en el caso del Perú, donde las pymes sobrepasan la media mundial”.

Salazar (2015), en “micro y pequeñas empresas son clave para mejorar empleo y transformación productiva de América Latina y el Caribe, manifiesta que existen más de 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) en América Latina y el Caribe tienen una importancia crítica para el futuro de la región pues generan la mayor parte del empleo, pero al mismo tiempo plantean un desafío estratégico para los países pues son los principales nichos de informalidad y baja productividad. Los micros y pequeñas empresas general cerca de 7% de los empleos de la región. Si se añaden los trabajadores por cuenta propia, suman 75% del total. Las empresas grandes (incluyendo sector público) y medianas no alcanzan a generar 20% de los puestos de trabajo en América Latina y el Caribe. Concluye Salazar, según

informe de la Organización Internacional de Trabajo-OIT, destaca que todos los países tienen programas y políticas de apoyo a las Mype, pero que con frecuencia hay espacios para realizar mejoras en su diseño y en su ejecución, aumentando la efectividad de las intervenciones y tomando en cuenta la heterogeneidad de las empresas.” “La simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a la formalización tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de innovación, los programas de formación, la participación más activa de los trabajadores, los modelos de gestión más modernos, forman parte del repertorio de medidas complementarias sugeridas por la OIT como parte de políticas integrales para las Mype”.

Según Congreso de la república del Perú (2015), las repercusiones económicas, sociales y de formalización de las medianas y pequeñas empresas en el país, en el grupo de trabajo de la micro y pequeña empresa –Mype-, que preside el congresista Edwin Vergara Pinto. En la reunión de trabajo, funcionarios de la municipalidad distrital de Ate- Vitarte, informaron sobre las diversas acciones que vienen implementando para la formalización de los comerciantes ambulantes y pequeños empresarios que desarrollan diversas actividades económicas en esa localidad. Mirtha Ramírez y

Damilla Linares, gerente de desarrollo económico y de formalización empresarial, dieron a conocer la realidad de este sector y consideraron la necesidad de establecer un plan regulador con estadísticas y promoción de la cultura de formalización para lograr insertar en el mercado formal a cientos de personas y pequeñas empresas familiares que trabajan bajo el amparo de la informalidad. En la segunda parte de la reunión, el jefe del Instituto Nacional de Estadística (INEI), Víctor Sánchez Aguilar, informó sobre las estadísticas de las mypes, la formalidad e informalidad, entre otros aspectos vinculados a esa realidad. Las pequeñas y microempresas en el Perú tienen importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo nacional. En efecto, constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el país, crea empleo alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno .

Según Villalobos (2016), el IGV justo que fue aprobado ayer por el Congreso, la rebaja del IGV, un nuevo régimen de impuesto a la renta y la reforma de la SUNAT han dominado la discusión sobre la formalización de las pymes. Pero estos temas, por más importantes que sean, no son los únicos que importan a las propias pymes. La problemática de la microempresa y pequeña empresa va más allá de los temas tributarios .

Como se está hablando en el párrafo anterior se ha verificado la calidad que tiene las finanzas en la formación y evolución de las micro y pequeñas empresas . En cuanto a auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad . Dentro del lineamiento de la investigación se nos va a permitir reconocer los caracteres primordiales de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad . Se logrará dar conocimiento como es que se realizan los procesos de financiamiento para las micro y pequeñas empresas ; dentro de ellas llegar a conocer el proceso de la misma y cuáles son las ganancias de las empresas dedicadas al financiamiento, entre otras cosas; asimismo se reconocerá si estas empresas vinculadas a financiamiento cuentan con la rentabilidad esperada por las empresas solicitantes.

1.1.2. Enunciado del problema :

¿ Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 ?

1.1.3. Objetivos de la investigación .

1.1.3.1. Objetivo general

- ✓ Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas

empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021

1.1.3.2. Objetivos específicos .

- ✓ “Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la auditoría, de las microy pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de las finanzas de las microy pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de

Callería, 2021”.

1.1.4. Justificación de la investigación .

Esta investigación se justificará porque se dará a conocer a nivel descriptivo las primordiales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021; donde nos permitirá describirse con gráficos estadísticos puntuales sobre el tema a tratarse .

No obstante, esta investigación igualmente se justificará por sus resultados valdrán de modelo para otras ilustraciones que sean equivalentes al tema a tratarse sobre auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, y otros ámbitos geográficos .

Posteriormente esta investigación se justificará porque a través de su desenvolvimiento y explicación lograre obtener mi título profesional de Contado Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias .

II. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL .

2.1. Antecedentes .

2.1.1.Internacional.

Según el autor Martínez (2013), en su trabajo de investigación sobre su artículo lógico, la conexión entre preparación, preparación y financiamiento, con el desarrollo apoyado de pequeñas organizaciones en el segmento mecánico en la ciudad de San Luis Potosí . El objetivo de la investigación fue elegir sobre la conexión entre la preparación, y el financiamiento, en el cual estará el desarrollo continuo con las pequeñas organizaciones sobre la división mecánica en la ciudad de San Luis Potosí, a la luz del tratamiento subyacente de qué relación, la fundación se inspecciona en exámenes comparables previamente lo hice en México .

El examen analizó las dificultades del desarrollo apoyado de empresas independientes contra el escenario de la globalización financiera, el tema del desarrollo continuo, su representación objetiva y las investigaciones experimentales, por último, la investigación de empresas privadas en la ciudad de San Luis potosí .

Vaca (2012), en el trabajo de exploración . El examen de los factores de disuasión monetarios de las pymes para obtener crédito y los factores que lo alientan, logra los resultados que lo acompañan .

Reconocer aquellos obstáculos que limitan a las pymes en la adquisición de créditos . Del mismo modo, demuestre las ideas que, según lo indicado por la hipótesis, pueden obtener el crédito, ya sea evacuando los elementos disuasorios o disminuyéndolos. Como se describió anteriormente, el financiamiento de obligaciones es una de las ideas fundamentales

utilizadas por las organizaciones dentro del arreglo de “su estructura de capital. A través del examen, nos centramos en el crédito como la manera en que las organizaciones lo requieren para su desarrollo y tarea. El crédito es la terminología más reconocida cuando se solicita financiamiento”, las organizaciones monetarias desglosan a cada prestatario para saber si están o no sujetos, desde el punto de vista de cada prestatario para saber si están sujetos o no, desde el punto de vista de que tendrá la capacidad de pagar la amortización del capital y la intriga obtenida de la garantía de crédito; Al aplicar, se requerirá una progresión de necesidades para evaluar la opción de crédito. En el momento en que el suministro de crédito no es suficiente, vemos que las organizaciones presupuestarias lo guían a las personas que pueden considerarse como clientes protegidos. Sin embargo, este no sería el problema más preocupante, hay ocasiones en las que, a pesar de estar dispuestos a obtener financiamiento a un costo increíble, el empleo resulta problemático, y posteriormente conocemos la idea de la asignación de créditos, que es la circunstancia en la que un prestatario potencial necesita acceso al crédito, independientemente de que consienta en pagar un valor alto (costo del préstamo) que la omnipresencia en el mercado; decidir “si la certificación es obligatoria cuando se solicita un anticipo; demostrar la importancia de la relación anticipada cuando se trata de obtener financiamiento”; investigar el efecto del rango de la organización cuando requiere un avance; encuestar el impacto de la relación avanzada cuando la organización no produce los datos monetarios básicos requeridos; demostrar el impacto de los datos de la organización

en el gasto de crédito; decidir cómo la medida de la organización afecta la prima pagada sobre el anticipo; auditar cómo la entrega de seguridad influye en el gasto del anticipo; distinguir cómo se identifica el gasto de crédito con la tarifa del préstamo y verificar si existe una conexión entre obtener el anticipo y el costo del préstamo, suponiendo que cuando el suministro de crédito no es adecuado, el elemento habitual en las PYME es una edad normal más baja. Por extenso, notamos en nuestro modelo la asociación con la adquisición de crédito. Las organizaciones obtuvieron cierta información sobre los largos períodos de tarea o posición, adquiriendo resultados de organizaciones de 1 a 20 años a intervalos de 5 años, un patrón descendente, es decir, una tasa más alta en los más jóvenes que disminuyó a medida que se expandía la antigüedad.

Amadeo (2013) en su tesis dentro del desarrollo del trabajo de su investigación el autor nos habla al respecto de la determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, dentro del cual es objeto primordial determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento, de estas organizaciones, desarrollando métodos con el cual se pueda investigar todo lo relacionado a los parámetros no experimental, a la cual el investigador termina diciéndonos : “las finanzas relacionadas concluye que frente a las necesidades del financiamiento en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias”. Mediante la cual los mismos dieron, las opciones de poder cambiar su

postura frente a los aspectos precedentes; siendo así que frente al desarrollo de situaciones mediante el sistema de a las diferentes áreas de trabajos los sujetos colaboradores de las empresas brindaron sus declaraciones, demostrando así la conectividad entre ambas empresas se puede desarrollar sin ningún inconveniente.

Según Grigorescu (2014), en su trabajo de investigación de tesis doctoral, “Evolución y perspectiva de la auditoría financiera en Rumanía y España: donde hizo un estudio comparativo”, en la cual tuvo como objetivo principal: “analizar las características de la auditoría financiera en ambos países, e identificar medidas de mejora de la misma de acuerdo con las necesidades actuales de los usuarios de la información financiera auditada”. Donde la investigación fue de carácter teórico y se refiere a la evolución y al estado actual de la auditoría en España y Rumanía . La segunda parte tiene carácter empírico y se refiere a las perspectivas y expectativas actuales que tienen sobre la auditoría financiera los auditores financieros, los directores financieros de las empresas auditadas y los usuarios de las informaciones financieras auditadas, la última parte de la investigación se realizó un análisis SWOT sobre la auditoría financiera de España y Rumanía . Sobre la base de las amenazas y puntos débiles identificados, hemos hecho propuestas de mejora de la auditoría financiera en los dos países . Lo principales resultados fueron: El nivel de utilidad de la misma no corresponde a las necesidades actuales de los usuarios (las empresas) . Consideramos que los auditores financieros y las sociedades de auditoría deberían recapacitar sobre la importancia social que tiene su

profesión y ampliar el alcance de sus responsabilidades al aplicar las auditorías en las empresas, o buscar nuevos métodos o procedimientos compatibles con las necesidades actuales de las empresas, es decir, se tiene que hacer un diagnóstico sobre las necesidades de controles administrativos, financieros de las empresas antes de proceder con exámenes especiales y así no generar gastos por las auditorías que probablemente no los necesite .

Velecela (2013), en su trabajo de exploración: Examen de hotspots de finanzas para pymes . “En la Universidad de Cuenca, Ecuador, con el último objetivo de dar una encuesta general de pequeñas y medianas empresas, voy a la marcha con resultados: que no hay una idea resuelta de finanzas para las PYME; en los últimos tiempos, se han creado diferentes puntos monetarios específicos para estas organizaciones”; sin embargo, el visionario empresarial como resultado de su ausencia de cultura presupuestaria no toma estas decisiones. Los desafíos de adquirir un crédito no solo se identifican con la forma en que las PYMES no están listas para obtener activos a través de un método relacionado con el dinero. Los verdaderos desafíos ocurren en ocasiones cuando una empresa benéfica en la tarifa del préstamo no se hace viable a la luz del hecho de que la empresa no obtiene activos del mercado, particularmente porque no conoce las diferentes alternativas de financiamiento para las PYME, en debido a que “sus propietarios no los utilizan porque no piensan en su realidad, consideran que sus procedimientos son sombríos”.

2.1.2.Nacional.

Según Barraza, (2015). Nos da a conocer que Las micro y pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra economía . A nivel nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI) . Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país .

Santander (2013), en su trabajo de investigación sobre “Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva”, se presenta un “Manual orientado a la Micro y Pequeña Empresa (Mypes) de la Industria Gráfica Offset como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, utilizando como herramienta competitiva una esquematización de la propuesta de las políticas públicas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que brindan diferentes organismos públicos. La informalidad empresarial ha ido evolucionando con el tiempo, sin que se definan criterios exactos que determinen la formalidad de una empresa, se tiene que esta puede actuar en informalidad siendo aparentemente formal. En un modelo económico como el que posee Perú, mantenerse dentro de la informalidad

garantiza desaprovechar ventajas competitivas 35 que solo se obtienen con la formalidad”

Según Cabello, (2014). Nos cuenta la importancia de las micro y pequeñas empresas (MYPE) se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos . En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos problemas que pueda haber en la en la producción Con ello se da la oportunidad a las personas que no cuentan con empleo y son de bajos recursos económicos en la cual puedan generar su propio empleo, y así mismo puedan contribuir con la producción de la gran empresa .

Mendo (2014), en su propuesta de exploración, que describe las finanzas y la agresividad de las Micro y Pequeñas Empresas de Licores, cuyo objetivo general fue describir y representar los atributos e intensidad de finanzas de las MYPES del área comercial - Licorerías de la región de Coischo, Período 2010-2011. Para recolección de los datos, elegí un modelo guiado comparable “al 100% de una población de 9 MYPES, que aplicó una encuesta de 16 consultas entre abierto y cerrado, utilizando la estrategia general. Siendo sus principales resultados: durante el período 2010-2011, el 100% de los MYPES garantizan haber solicitado crédito, durante el período 2010-2011, el 55.5% de los MYPES” van a los

elementos financieros para exigir sus créditos, dispersándose a medida que persigue: El “Banco de Crédito del Perú (BCP) 44.4%, Scotiabank 11.1% y 66.7% de los MYPES ponen el crédito mencionado en capital de trabajo. El 77.8% de los MYPES consideran” exceder las expectativas antes de su oposición en el campo. “Creo que durante el período 2010-2011, la mayor parte de la mayoría de MYPES fue a los bancos a solicitar crédito, pensé que mejoraría su asistencia al cliente”.

Según el autor Chiroque (2013), nos da a conocer en su trabajo de investigación dirigió un examen dependiente de la representación de la finanzas, preparación y productividad de los MYPES del área comercial, cosa de equipamiento del “mercado modelo de Piura, periodo 2012, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote” en el año 2013, donde dio en cuanto a ganancias, que los MYPES enfrentan problemas y confinamientos importantes durante el comienzo de su vida empresarial.

Sea como fuere, puede tener un límite de administración, habilidades y cualidades, al igual que en el caso de que ejecute procedimientos explícitos para obtener la finanza fundamental para sus necesidades y proyecciones, puede crear formal y respaldado después de un tiempo, mejorar el negocio productividad

Según Rengifo (2011), en su trabajo de investigación sobre su teoría, nos da a conocer sobre la representación de las finanzas, la preparación y la lucro de las organizaciones de micro y pequeñas empresas de la división de Comercio, Sector de Artesanía Shipibo - Distrito de Caibo Conibo –

“Provincia de Coronel Portillo, período 2009”-2011, este examen se fue como un regla, representan los principales atributos de las finanzas, la preparación y la productividad de los MYPES del área de intercambio de mano de obra Shipibo-conibo de la región de Calería, adquiriendo los resultados correspondientes: Con respecto a MYPES: los visionarios empresariales resumidos expresaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 57% son hombres y la mitad tienen opciones opcionales completas. Del mismo modo, los principales atributos de los MYPES en el campo de estudio son: 100% expresan que tienen más de 3 años en movimiento comercial y 71% tienen especialistas breves. Sobre:

Los representantes revisados expresaron que el 86% considera su movimiento monetario con adelantos externos y el 33% dedica recursos a mejorar y / o ampliar sus instalaciones.

En cuanto a: los especialistas resumidos expresaron que el 86% no se preparó antes de permitir avances, el 7% recibió preparación y el 71% recibió solo una clase de instrucción. En cuanto a: el 93% atestigua que con el crédito concedido han mejorado sus negocios, el 57% comenta que la preparación mejoró el beneficio de las organizaciones y el 57% confirma que el año 2010 fue superior al año anterior.

Según el autor Triveño (2012), nos dice que las micro y pequeña empresa si desean estar permanente en el mercado, ellos deben de tener rangos de capacitación en la cual les permitirá obtener un margen atractivo para la empresa. “En la cual debe formar alianzas, para escalar y poder

duplicar la calidad del servicio en altas calidades, en el transcurso, cualquier solución a medias no le permite al país a mejorar la rentabilidad”.

2.1.3.Regional.

Según Muñoz (2020), en su trabajo de investigación que nos da a conocer sobre El control interno y su influencia en la gestión de las unidades de adquisición de las instituciones públicas de salud del Perú: caso hospital Es salud de la red asistencial madre de dios, 2015 . Se pudo obtener los elementos del control interno con un rango bajo sobre la implementación, donde aplican representativamente la seguridad sobre la eficiencia y eficacia de las operación en la cual las áreas serán evaluadas, por lo tanto su incidencia como instrumentos estratégicos de gestión es negativa en relación al cumplimiento de metas y objetivos institucionales, donde no deben afectar el resultado de la gestión ni a las metas y objetivos institucionales en la cual están programados en un ejercicio económico, haciendo que las actividades que se realicen dentro de la institución carezcan de una adecuada supervisión . Asimismo, los componentes del Control Interno no 34 están operando eficientemente, pues los resultados encontrados no son favorables a excepción del componente de información y comunicación cuya implementación es de 53,85%.

Según Laulate (2020), en su trabajo de investigación nos da a conocer sobre la “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019”. En donde saco en

conclusión que el “90% les gustaría que le practiquen una auditoría, el 90% tiene conocimiento alguno referente al tema de auditoría, el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a tener un mejor control de sus actividades diarias, el 73% considera que hubo mejoras en su empresa, el 93% acuden a personas capacitadas para realizar auditorías el 93% visualizo grandes mejoras, de tal modo pudieron cumplir metas establecidas y generar nuevas perspectivas, el 100% indica que tienen disponibilidad e iniciativa de conocer ámbitos importantes como la auditoría, de tal modo poder llevar un mejor control y poder llegar a utilizar las herramientas correctas para un mejor manejo de sus empresas”.

Según el autor Pfennig (2020), en su trabajo de investigación nos da a conocer en su tesis “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa para damas, del distrito de Manantay, 2019” donde la investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva, donde para el recojo de la información de la investigación se escogió en forma dirigida a 26 microempresarios, cuyos resultados fueron: Respecto a los empresarios. El 46,2% (12) tienen entre 38 a 47 años de edad. El 50,0% (13) son del sexo femenino. El 34,6% (9) tienen secundaria completa.

“Respecto a las características de las microempresas. El 46,2% (12) tienen de 1 a 5 años de antigüedad. Respecto a la auditoría. El 65,4% (17) no conocen algo referente a la auditoría. El 57,7% (15) no desean que se

le practique una auditoría a su empresa. El 50,0% (13) acudirían a una persona natural. El 61,5% (16) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría. El 61,5% (16) no cree que su empresa mejoraría si le practicasen una auditoría. El 80,8% (21) menciona que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas. El 61,5% (16) si estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoría.” El 69,2% (18) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a la rentabilidad. Respecto a los tributos. “El 65,4% (17) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 57,7% (15) menciona que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 53,8% (14) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 53,8% (14) no cuentan con libros de contabilidad al día. El 69,2% (18) tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 53,8% (14) mencionan que de los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 53,8% (14) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 57,7% (15) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.”

“El 61,5% (16) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 61,5% (16) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría. Respecto a las finanzas. El 65,4% (17) si

solicitó crédito. El 65,4% (17) si recibió crédito. El 42,3% (11) solicitó un crédito de más de 5000 soles. El 42,3% (11) recibió de crédito más de 5000 soles. El 42,3% (11) solicitó crédito a una entidad bancaria. El 42,3% (11) le otorgó el crédito una entidad bancaria. El 42,3% (11) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual. El 65,4% (17) si fue oportuno el crédito. El 65,4% (17) el monto de crédito es suficiente. Respecto a la rentabilidad. El 61,5% (16) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado. El 53,8% (14) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido”. El 65,4% (17) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos. El 57,7% (15) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría. El 50,0% (13) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejore económicamente.”

2.1.4.Local.

Según Monsalve (2020), en su trabajo de investigación nos habla sobre la “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de lencerías del distrito de Callería, 2019” con respecto a la auditoria Concluyó que el 83% de los representantes legales tiene conocimientos sobre auditoría. Un 80% sí desean que les practiquen a sus empresas una auditoría contable. El 27% acudiría a una sociedad auditora, un 23% a un auditor profesional, y el 50% restante no acudiría a ninguno. El 83% no precisa cuándo acudirán a solicitar una auditoría y sólo un 10% piensa

acudir a solicitarlo en un mes. El 93% de los representantes cree que su empresa mejoraría si le practicaran una auditoría. De las empresas que ya han sido auditadas, el 93% cree que “la auditoría practicada a su empresa sí 43 ha mejorado el aspecto de las finanzas. El 100% de los empresarios encuestados está dispuesto a ser capacitado sobre auditoría. El 95% cree que la auditoría a su empresa mejoró respecto a su rentabilidad.

GALVEZ(2020), en su trabajo de investigación sobre la “Caracterización del Auditoría y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016”, en la cual tuvo como objetivo general en cual fue: Describir las principales características del Auditoría y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. “La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo femenino, el 60% tienen grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado. Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Auditoría de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con Auditoría de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades

bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. 46 desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en mejoramiento y/o ampliación de local. Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al Auditoría. Finalmente se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de las ratios básico en temas financieros”.

Ponce (2019), en su trabajo de investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2016” concluyó que el “75% de las pymes financia su actividad empresarial con financiamiento de terceros, mientras que el 25% se autofinancia; el 38% el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias, el 38% de entidades no bancarias, mientras que el 25% no precisa; el 13% obtuvo su financiamiento del Banco de Crédito, el 50% obtuvo su financiamiento de Mi Banco, el 13% de Caja Maynas, mientras que el 25% no precisa; l 75% manifestó que el tiempo del crédito solicitado fue a corto plazo, mientras que el 25% no precisa; el 50% pagó una tasa de interés de 3.5% el 13% pago una tasa de interés de 2.2% de interés mensual, el 13% pago una tasa de interés de 5%, mientras que el 25% no precisa; el 75% (12) recibió crédito de S/. 5,000 a S/. 20,000, el 25% (4) no precisa; el 38% invirtieron el crédito financiero en capital de trabajo, el 25% no precisa, el 13% lo

invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local, mientras que el 25% lo invirtió en compra de mercaderías”.

Según Torres (2017), en su trabajo de investigación nos da a conocer sobre la Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapatería de Callería, 2014 , en la cual tuvo como objetivo general, determinar la caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro zapatería del Distrito de Callería 2014 . Donde la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 35 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios . De las “Mypes encuestadas se establece que el 40,0% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 41 a 45 años. El 62,9% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino. El 37,1% de los microempresarios encuestados tienen grado de instrucción Superior No Universitaria Incompleta”. “El 42,9% de los de los representantes 50 de la empresa son casados. El 37,1% de los de los representantes de la empresa tienen otras profesiones. Respecto a las características de las Mypes. El 40,0% de los de los representantes cumplen otros cargos que no corresponden a administración o gerencia. El 34,3% de los representantes de la empresa tienen entre 0 a 2 años en el rubro. El 57,1% de las empresas son formales”. El 62,9% de las empresas tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes. “El 68,6% de las empresas tiene

como motivo de su formación el obtener ganancia. Respecto al financiamiento. El 60,0% de las empresas han tenido financiamiento propio. El 54,3% de las empresas han sido financiados por cajas municipales. El 37,1% de las empresas solicitaron cuatro créditos el 2014. El 2015 el 45,7% de las empresas solicitaron cuatro créditos. Al 31,4% de las empresas se les otorgó dos préstamos el 2014.” Al 54,3 % de las empresas se les otorgo el préstamo a largo plazo el 2014 . Al 51,4% de las empresas se les otorgó créditos de 60001 a 80000 nuevos soles en el 2014 y en el 2015 al 57,1% de las empresas se les otorgó de 80001 a más nuevos soles. Respecto a la rentabilidad . El 45,7% de las empresas invirtieron el crédito otorgado en el Mejoramiento y/o Ampliación del Local .

Pucallpa es una ciudad que se está desarrollando y se compone de numerosas empresas privadas a escala miniaturizada; Esa es la razón por la cual “la Dirección Regional de Promoción Laboral y de Empleo de la ciudad de Pucallpa” ha comenzado a construir instrumentos equilibrados para la “coordinación, ejecución y supervisión de las estrategias administradas por el segmento según la estrategia del Estado”, con los planes sectoriales y territoriales, Para ayudar a las empresas independientes y de menor escala en diversas partes y regiones pueden utilizar a los ocupantes de Pucallpa y su entorno, lo que puede abordar los problemas de los clientes y la población general del área de Ucayali.

En Pucallpa hay numerosas organizaciones pequeñas y de menor

escala que desarrollan sus ejercicios lucrativos y comerciales en varias partes y áreas financieras. Según “el Sunat (2010), en la región de Ucayali hay 15,307 MYPES, que se relacionan con el 1% del PIB y representan el 1.3% del agregado de MYPES en nuestra nación. De estos MYPES, la mayoría están situados en la ciudad de Pucallpa, que es una de las comunidades urbanas más importantes de la localidad de Ucayali”.

En cualquier caso, un nivel desagregado es oscuro qué atributos tienen los MYPES de Pucallpa. Por ejemplo, en el caso de que no tenga ni idea de si se acerca o no tiene financiamiento del marco bancario o no bancario, qué tasa de préstamo le cobra el marco bancario y no bancario, cómo los frameworks le otorgan oficinas más destacadas por adquirir créditos, etc. No está claro si los directores o propietarios de MYPES se preparan o no antes de permitir los créditos, si MYPES capacita a su personal (trabajadores) o no.

Por último, también es oscuro si la ganancia de Pucallpa MYPES se ha expandido o disminuido últimamente. Por lo tanto, recientemente expresado, el anuncio del tema de exploración es el siguiente: ¿Cuáles son los atributos del financiamiento, la preparación y la ganancia de la escala miniaturizada y las empresas privadas en Pucallpa, Ucayali, 2011 ?.

Para finalizar la investigación se defiende con el argumento de que la investigación es significativa a la luz del hecho de que nos permite conocer un grado fascinante de las principales cualidades del financiamiento, la preparación y el beneficio de la escala miniaturizada y

las pequeñas organizaciones del tutor. de Pucallpa de la rama de Ucayali. Del mismo modo, el examen se defiende con el argumento de que nos permite tener información progresivamente sólida sobre los factores investigados, con el argumento de que, en general, las mediciones en Perú y sus distritos son más que explícitas en todo el mundo.

Del mismo modo, la exploración se recomienda a la luz del hecho de que se completa como una base para realizar otro trabajo comparativo en situaciones específicas: vecindario, localidad, lugar común, local y nacional.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación .

2.2.1. Teorías del Auditoría.

Según Coronel (2017), nos revela que cualquier ciclo de la auditoría se puede aplicar a cualquier espacio, que este obligado a pasar una encuesta en la que se evaluará las capacidades, registros contables o administrativos es decir, el objetivo debe ser caracterizado en la evaluación y La encuesta tiene toda la razón, en la que se agregará un valor al archivo examinado, donde se completará al culminar el trabajo, asimismo el autor nos dice que si se encontrara algún perjuicio del trabajo de revisión, se agregara el calificativo interno, la revisión interior surge conectada con la externa, debido a la necesidad de mantener el control de las tareas del elemento incesantemente a largo plazo y no solo para ofrecer apoyo confiable a la revisión externa. A la situación actual se suma la forma en

que a medida que se desarrolla el volumen de asociaciones, el número y la complejidad de sus actividades hacen que la presencia de un control sea importante. Por lo tanto, la idea de la auditoría interior ha avanzado a largo plazo, donde Avance de la idea de revisión interna se puede tomar como significado de revisión interna, ofrecida por el Instituto de Auditores Internos de España (IAIE), quienes efectivamente en 1957, en su "Afirmación de las obligaciones del evaluador interior" (Millán, 1989, 196), caracterizada por la revisión interna como una acción de evaluación que, libremente dentro de una organización, se propone relevar la contabilidad, la monetaria y una amplia gama de actividades, para ofrecer un apoyo al directorio.

Culmina Coronel (2017), diciendo sobre la auditoría, esta tiene la capacidad de medir y estudiar la idoneidad de los diferentes controles. Esta idea ha avanzado y en la actualidad la IAIE, aludiendo al IIA, muestra que la revisión interna es un movimiento libre que ocurre dentro de la organización, enfocado a la auditoría de la contabilidad y diferentes tareas, para brindar un apoyo a los ejecutivos Es decir, agrega y estima a trabajar en las actividades de una asociación y, además, ayuda a una asociación a cumplir sus objetivos al brindar una manera eficiente y moderada de abordar la evaluación y trabajar en la idoneidad del peligro de las medidas de control de la administración. En definitiva, está ligado a garantizar la administración productiva de una empresa. Además el experto nos dice que en cualquier caso, la idea actual de revisión interna se amplió en el Informe COSO, donde es difícil restringirse al interés del elemento, pero

además se habla de datos públicos confiables, es decir, se enfoca al deber social de la sustancia, dando así a la revisión interior la medida y la importancia que la sociedad actual demanda, todo ello a través de la inflexible conexión entre la auditoría y la adecuación de la actividad del marco de control interior del elemento.

Constanza (2016), nos revela que la auditoría se remonta a viejas circunstancias como la humanidad y tiene su punto de partida en el acto de la contabilidad, considerando la acelerada interacción transformadora del mundo y que de igual manera los individuos hay una increíble contorsión sobre el comienzo, avance y conceptualización de la Auditoría, ya que su actividad en Colombia se ha aferrado al modelo dependiente de leyes, para lo cual es importante investigar su punto de partida e idea.

2.2.2. Teorías de la tributación.

Montes (2019), nos recuerda que la tasación tributaria es una idea que se da a lo largo de ciertos estándares fundamentales, los cuales provienen de diferentes metodologías: financiera, legítima, autoritaria, social, entre otras estrategias de dirección de gasto. Como componente del enfoque financiero, la evaluación de impuestos se planifica fundamentalmente para generar ingresos, para el plan financiero público, para respaldar la utilización estatal. Esta estrategia de capacidad debe estar orientada por algunos componentes cruciales sobre el compromiso que se han articulado, creado y probado a lo largo del período, estos se completan como reglas para los marcos del plan de evaluación.

Culmina Montes (2019), Cuanto más firmemente se aferran a ellas están las pautas de carga, las secuelas de su enfoque son más atractivas e ideales, tanto para el Estado como para los residentes. Principios centrales de la teoría de los impuestos Los estándares de recaudación de impuestos surgen de formas de abordar la maravilla de la recaudación de impuestos desde varios puntos: financiero, jurídico, social, regulatorio, etc. Se espera que se completen como reglas o direcciones para los marcos del plan. Donde se guardan las calidades o medidas especializadas que lo incluyen de cada una de las reglas que orientan la hipótesis de recaudación tributaria surgen atributos significativos que debe cumplir una estrategia de tasación. Los estándares y calidades que cada uno agrega al arreglo financiero se registran debajo.

- ✓ El principio de la suficiencia .
- ✓ El principio de la equidad .
- ✓ El principio de la neutralidad .
- ✓ El principio de simplicidad .

Según Socorro (2017), nos revela que la tributación de impuestos ha existido durante mucho tiempo, donde los estándares de impuestos fueron introducidos en su mayor parte por Adam Smith en su popular libro “La riqueza de las naciones”. Estos estándares de tributación de impuestos caracterizan varias pautas y estándares sobre los cuales debería basarse en un marco de gastos decente. Aunque estas normas de gastos se

introdujeron hace bastante tiempo, en realidad siguen utilizándose como motivo de conversación sobre las normas de evaluación fiscal.

Adam Smith presentó 4 principios de tributación, los cuales también se refieren comúnmente como los Principios Centrales de la Tributación :

1. Principio de Igualdad
2. Principio de Certeza
3. Principio de Conveniencia
4. Principio de Economía

De manera interesante, el primer Principio es igualdad . Y eso es parcialmente el tema de la 51 Asamblea General del CIAT . Y este es de cierto modo el tema de la 51ava Asamblea General del CIAT: ¿Pero ¿qué queremos decir cuando hablamos de igualdad y equidad? Ciertamente el concepto de Adam Smith era claro desde la perspectiva de un economista . El término igualdad en este caso no significa que todo el mundo debe pagar exactamente un monto igual de impuestos. Lo que el término igualdad realmente significa en este caso es que los ricos deben pagar más impuestos y los pobres menos . Ello obedece al hecho de que el monto del impuesto debe ser proporcional a la capacidad del contribuyente . El mismo constituye uno de los conceptos fundamentales para lograr la equidad social en el país . El principio de igualdad establece que debe

haber justicia, en forma de igualdad, cuando de pagar impuestos se trata. Ello no solamente trae consigo la justicia social, sino que también es uno de los medios primarios para llegar a la distribución equitativa de la riqueza en una economía.

2.2.3. Teoría De Las Finanzas.

Pascale & Pascale (2011), nos revela que, en general, tendrá un aparente acuerdo académico en donde la cantidad de dinero es la investigación de cómo las personas y las asociaciones designan y toman activos a largo plazo, en un entorno dudoso, y la parte de las asociaciones financieras que trabajan con esa facilitación económica.

Es normal, entonces, en ese punto, entrar en la investigación de las presunciones sobre quién toma hipótesis monetarias para cumplir sus sugerencias.

El objetivo de este trabajo es introducir y examinar la naturaleza (alejándose de convenciones exorbitantes) de lo que han sido estas suposiciones, y una de las principales recomendaciones que se han utilizado y producido en hipótesis financieras.

La Teoría de las Finanzas (TF) concentra cómo las personas y las empresas deberían distribuir activos a largo plazo idealmente. En concreto, se trata de aclarar cómo funciona la presencia de sectores empresariales de capital con el área ideal de dichos activos.

Podemos echar un vistazo a las asociaciones entre TF y matemáticas de acuerdo con dos perspectivas: TF como una hipótesis numérica como tal, y TF como parte de los aspectos financieros monetarios que utiliza un gran número de las especulaciones y aparatos numéricos más intrincados de la memoria reciente. Estas perspectivas no son selectas, sino que se complementan entre sí. No obstante, exigiremos más en la perspectiva principal, aunque las ideas numéricas que se pueden utilizar para retratar una circunstancia dada serán referenciadas de pasada.

Ampuero (2019), nos da conocer en su tesis sobre las finanzas en la cual aluden a la captación y fiscalización, por parte de una organización o del Estado, de los bienes que necesita para sus tareas y los modelos con los que descarta sus recursos. El dinero negocia, por lo tanto, con las condiciones y el momento en que se adquiere el capital, sus usos y las cuotas y la prima que se cargan a los cambios en efectivo. Las 57 organizaciones por regla general tienen una ubicación o una administración explícitamente comprometida con las cuestiones monetarias.

Cárcamo (s./f.), nos da a conocer sobre las finanzas da cuentas desde diversos espacios de la materia financiera es vital que conozcan las conexiones entre la hipótesis monetaria de la raza política y el dinero. La Teoría de la Elección sirve no solo como un sistema hipotético en el que incluso el matemático más formal y severo puede sentirse genial, sino que además, con cambios específicos, es una hipótesis numérica en el sentido

estricto.

Dónde Este artículo presenta las partes fundamentales de la relación de esta hipótesis con las finanzas, desde la perspectiva discreta y decidida. Se trata de una fase inicial en el desarrollo de sólidas bases hipotéticas que permitan comprender no exclusivamente las especulaciones monetarias actuales, sino también desglosar la acomodación de estas hipótesis y modelos para esclarecer las maravillas monetarias de nuestro distrito.

2.2.4. Teoría de la rentabilidad.

CALDERÓN, TACUCHI, & VELA (2020), nos da a conocer “Definición de rentabilidad”, es donde, la productividad son las ventajas donde es el resultado de una especulación que ya se hizo. La productividad es monetaria en la medida en que la empresa se refleja en el rendimiento adquirido por la organización con el efectivo al que contribuyeron los inversores. La productividad monetaria está diseñada como una proporción del límite financiero de los recursos de una organización para crear estima, sin prestar mucha atención a cómo se han financiado.

Alfaro (2019), nos dice que; la rentabilidad es la productividad en la cual viene a hacer un pensamiento en el que se aplica a cualquier economía donde se usan algunos métodos, materiales, humanos y monetarios estén preparados para adquirir resultados. En la escritura monetaria, aunque el término beneficio se utiliza de una manera excepcionalmente modificada y existen numerosas metodologías doctrinales que influyen en alguna

característica de la misma, desde una perspectiva general, la productividad se transmite para medir la exposición que en un período de tiempo dado producen los capitales utilizados en algo muy similar.

Puente & Andrade (2016), Afirman que la hipótesis monetaria tiene como última ecuanimidad abordar el aumento de la prosperidad, en pasadas ocasiones se estimó a través de la utilidad y en ocasiones actuales se estima por financiera agregada (EVA). En la hipótesis del beneficio empresarial, Aguilera y Rodríguez (2011) afirman que las pequeñas organizaciones han buscado su mejora a través de la creación y oferta directa de sus artículos, sin considerar los aparatos fundamentales para la expansión de su portafolio y que esto impacta directamente en la productividad empresarial.

Daza (2016), nos dice que últimamente, las naciones emergentes están adquiriendo tasas de desarrollo mucho más altas que de las naciones creadas y ocupan las primeras posiciones en todo el mundo. Estas naciones, y específicamente Brasil, están introduciendo aperturas comerciales extraordinarias, ofreciendo altos ritmos de beneficio y desarrollo comercial que las naciones creadas no ofrecen. En esta circunstancia específica, el objetivo de esta investigación es romper la relación desarrollo-beneficio de las organizaciones en el área mecánica en Brasil durante el período 2002-2012. Para ello, se proponen un montón de modelos directos y no directos de información del consejo, evaluados por las estrategias más adecuadas para cada situación para conseguir

evaluadores competentes y fuertes. Además, se rompe la conducción de la laboriosidad de desarrollo y beneficio y se diferencia la autonomía de desarrollo en cuanto al tamaño de la organización. Las consecuencias del trabajo demuestran una conexión entre desarrollo y beneficio.

Vergara (2014), nos dice que el resultado antes que los ingresos y los cargos suele estar relacionado con el resultado del año, sin prestar mucha atención a los costos monetarios provocados por el financiamiento externo y la evaluación corporativa. Al renunciar al costo del cargo de la empresa, se planea cuantificar la efectividad de los medios utilizados prestando poca atención al tipo de funciones, que también pueden variar según el tipo de organización . La productividad monetaria de los activos propios, a la que se hace referencia en la escritura anglosajona como rendimiento sobre el valor (ROE), es una acción, aludida a un marco temporal específico, del rendimiento obtenido por esos propios capitales, prestando en general poca atención a la difusión del resultado .

Aguiar (2018), nos dice que el objetivo de la investigación de Rentabilidad y Riesgo como determinantes de la conducta monetaria de la organización. Simultáneamente, implica diferenciar la pertinencia de los factores antes mencionados en el sentido de la conducta monetaria de la organización española. Solo en el caso teórico de la suprema convicción en lo que respecta a la edad de los resultados, se puede preocupar el peligro y considerar la racionalización de su beneficio como el nivel de la organización. La presencia de una vulnerabilidad en desarrollo hace que

sea importante considerar que el beneficio depende del peligro que todo movimiento empresarial conlleva. De hecho, la prueba experimental muestra que la mayoría de las organizaciones tienen, si no oficialmente, básicamente con certeza, destinos multidimensionales; entre los que se encuentran el beneficio y la disolubilidad como los más aplicables.

2.2.5. Teoría de la micro y pequeña empresa .

Ávila & Sanchís (2011), nos dice que cuando se habla de Microfinanzas, aluden explícitamente a aquellas administraciones monetarias como anticipos, fondos de reserva, protección o movimientos que se ofrecen a personas en situación de indigencia y que en su mayor parte no pueden ofrecer una garantía . En este sentido, las microfinanzas son reconocidas como un objetivo moral, de obligación social de acción monetaria . Como lo indica esta metodología, el objetivo de las microfinanzas es ofrecer sus administraciones a personas con bajos ingresos, donde es difícil aludir a la población de bajos salarios, pero adicionalmente a las personas que pueden cumplir con todos los requisitos de la banca tradicional.

Carrera (2012), nos revela que los pequeños y medianos empresarios son vitales en cualquier economía pública y mundial. Las PYME comparten en su mayor parte atributos similares que podría ser el acompañante, el capital lo dan un par de particulares, suele ser de las áreas empresarial y administrativa, tienen al menos 11 jornaleros y un límite de 250, son empresas habitualmente privadas, similares los propietarios son

los que rinden cuentas de su organización, y depende de lo que están aprendiendo, son pequeños, ausencia de visión vital, aficionado, ausencia de liquidez, etc. Las organizaciones de tamaño medio son una pieza enorme de las que conforman el área útil, las cifras introducidas por el INEGI para 2006, una investigación de esta naturaleza se defiende por la forma en que las organizaciones pequeñas y medianas en La nación comprenden el 58% de la percepción monetaria. y aporta el 38% del PIB y produce el 78% de las posiciones. Además, si bien estos marcadores son significativos, su peso no es suficiente para aniquilar la regla actual hacia la increíble mortalidad de las pymes.

III. METODOLOGÍA .

3.1. Tipo de la investigación .

El tipo de investigación será cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizarán procedimientos estadísticos e instrumentos de medición .



Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

3.2. Nivel de investigación de la tesis.

El nivel de investigación será descriptivo, debido a que solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio .

3.3. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación que se utilizará, será no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo .

3.4. La Población y muestra.

3.4.1. Población.

La población estará conformada por “30 micro y pequeños empresarios nacionales dedicados sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio. Información que será recopilada a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería de Ucayali”.

3.4.2. Muestra.

De la población en estudio se obtendrá como muestra a 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 . El cual representa el 100% del universo. La información que será recopilada a través de trabajo de campo que será realizado por el investigador .

3.5. Definición y Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .	Edad	Razón: años
		Sexo	Nominal: - masculino - femenino
		Grado de instrucción	Nominal: -sin instrucción -primaria - secundaria - instituto - universidad
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón: - un año - dos años - tres años - más de tres años .

distrito de Callería, 2021 .	venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .		
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .	Desea que a su empresa le practiquen una auditoria	Nominal: -si - no
		Conoce algo referente a la auditoria	Nominal: -si - no
		Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria	Nominal: -si - no
		La auditoría en su empresa ha mejorado en	Nominal: -si - no

		relación a las finanzas	
		A donde acudió para obtener una auditoria	Nominal: - sociedades de auditoria - persona natural
		A donde acudiría para obtener una auditoria	Nominal: - sociedades de auditoria - persona natural
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria	Nominal: -si - no
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro de compra y venta de ropa, del	Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales	Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la	Nominal: -si - no

distrito de Callería, 2021 .	sector servicios, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .	administración tributaria	
		Sabe usted si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa	Nominal: -si - no
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos .	Nominal: -si - no

		Están los libros de contabilidad al día	Nominal: -si - no
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: -si - no
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria	Nominal: -si - no
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario	Nominal: -si - no

	aceptado como gastos de representación y recreativos	
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: -si - no
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: -si - no
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: -si - no
	Su empresa puede mejorar si cuenta con un	Nominal: -si - no

		planeamiento tributario	
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa del distrito de Callería, 2021.	Solicito crédito	Nominal: -si - no
		Recibió crédito	Nominal: -si - no
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: s/ más de 1,000 s/ más de 5,000 s/. Más de 10,000
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: s/ más de 1,000 s/ más de 5,000 s/. Más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: - bancaria - no bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: - bancaria - no bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% mensual 2% mensual

			3% mensual más de 4% mensual
		Crédito oportuno	Nominal: -si - no
		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: -si - no
		Cree que el financiamiento mejora la empresa	Nominal: -si - no
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. (principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: -si - no
		Cree o percibe que la rentabilidad de	Nominal: -si - no

		su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: -si - no ¿por qué?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: -si - no

Fuente: Sarmiento Campos Bryand Dacio (2021).

3.6. Técnicas e instrumentos.

3.6.1. Técnicas .

Para la recopilación de información de la presente investigación, se aplicará la técnica de la encuesta.

3.6.2. Instrumento .

Para la recopilación de “información se utilizará un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos

específicos planteados y de la definición operacional de las variables”.

3.7. Plan de análisis .

Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico, se obtendrán las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación .

3.8. Matriz de consistencia .

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Título	Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio,	Formulación	General	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas	Determinar y describir las principales cualidades dentro de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro			Sexo	Cuantitativo - Descriptivo	“La población estará conformada por 80 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de
					Grado de Instrucción		
					Estado Civil		

rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .	pequeñas empresas nacionales	de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .					Callería, 2021 .
	sector comercio,	ESPECÍFICOS	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056		RUBRO	DISEÑO	MUESTRA
	rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021?	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de			Años en el rubro	No experimental- transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .

	Callería, 2021 .				
	<p>Describir las principales características de la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .</p>	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal si no
				Conoce algo referente a la auditoría	Nominal si no
				Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria	Nominal si no
				La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal si no

				A donde acudió para obtener una Auditoría	
				A donde acudiría para obtener una Auditoría	
		Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021 .	Tributación	Características	Nominal si no
				Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	
				Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por	Nominal si no

				parte de la Administración Tributaria en la empresa	
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal si no
				Están los libros de Contabilidad al día	Nominal si no
				Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales	Nominal si no

				a tiempo	
				Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal si no
				Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal si no
				Se siente motivado para cumplir con el pago de	Nominal si no

				sus tributos Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal si no
	Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito Callería, 2021 .	Finanzas	Características	Solicito crédito Recibió crédito Monto del crédito solicitado Monto del crédito recibido Entidad a la que solicito el crédito Entidad que le otorgo el crédito	Nominal si no Nominal si no Cuantitativa: Cuantitativa: Nominal Nominal

				Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:
				Crédito oportuno	Nominal si no
				Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no
				Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no
		Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal si no
	Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro			Cree o percibe que la rentabilidad de su	Nominal si no

	de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021servicio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.		empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	
			La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal si no

3.9. Principios éticos de la investigación.

Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica :

3.9.1. Protección de la persona.

La consideración por las personas que participan en la investigación, preferentemente miembros sobre sujetos, ya que este nombre posterior infiere un desnivel, que se comunica mediante la medida de asentimiento educado, que se define más abajo. Dar una consideración poco común a las reuniones débiles, como personas pobres, jóvenes, minimizados, detenidos. Estas reuniones pueden basarse en elecciones impulsadas por su circunstancia inestable o sus dificultades para defender su propio orgullo u oportunidad.

3.9.2. Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que participan en ejercicios de investigación se reservan la opción de estar muy informadas sobre las razones y motivaciones detrás del examen que completan o en el que participan; y tienen la oportunidad de elegir en caso de que se interesen en él, de buena gana.

Donde todo examen de investigación debe tener la declaración de voluntad, educada, libre, inequívoca y explícita; por el cual las personas, como sujetos explorados o propietarios de la información, aceptan la utilización de los datos para los fines particulares establecidos para el

proyecto .

3.9.3. Beneficencia y no-maleficencia.

Osorio (2012), nos da a conocer que deber se “trata de buscar el bien para las personas participantes en una investigación, con el fin de lograr los máximos beneficios y reducir al mínimo los riesgos de los cuales deriven posibles daños o lesiones. Es decir que los riesgos sean razonables frente a los beneficios previstos, que los riesgos razonables frente a los beneficios previstos, que el diseño tenga validez científica y que los investigadores sean competentes integralmente para realizar el estudio y sean promotores del bienestar de las personas”.

Delclós (s/f), nos dice que no debemos “causar daño a la persona (derivado del *primum non nocere* hipocrático), maximizar los posibles beneficios y minimizar los posibles riesgos para el individuo. La beneficencia se entiende no como un acto caritativo, sino como una obligación del investigador”.

3.9.4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad .

“Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitardañños”.

3.9.5. Justicia.

El principio de justicia tiene como regla de equidad en la cual prohíbe presentar a una reunión a los peligros para beneficiar a otra, ya que los peligros y las ventajas deben circular de manera imparcial . Posteriormente, por ejemplo, cuando el examen se paga con bienes públicos, el olvido o las ventajas mecánicas posteriores deben ser accesibles a toda la población y no exclusivamente a reuniones especiales que puedan pagar la admisión a esas ventajas . La equidad requiere una naturaleza imparcial y una apropiación imparcial de los recursos. Todo el mundo debería ser tratado con respeto .

3.9.6. Integridad científica.

El científico (suplentes, graduados, educadores, no instructores) debe evitar la duplicidad en todas las partes de la investigación; Valorar y proclamar los posibles perjuicios, peligros y ventajas que puedan influir en las personas que participan en una investigación . De igual manera, el especialista debe continuar con lógica minuciosidad, garantizando la legitimidad de sus estrategias, fuentes e información. Asimismo, debe asegurar la veracidad en toda la medida de fiscalización, desde el detalle, mejora, investigación y correspondencia de los resultados .

IV. RESULTADOS.

4.1. Resultados.

Respecto a los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales

1) Tabla N° 1

Edad de los representantes legales de las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 1: Edad del representante legal de la empresa

Edad del representante legal de la empresa			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	18 a 30 años	8	26.67%
	31 a 50 años	12	40.00%
	51 a más años	10	33.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 01

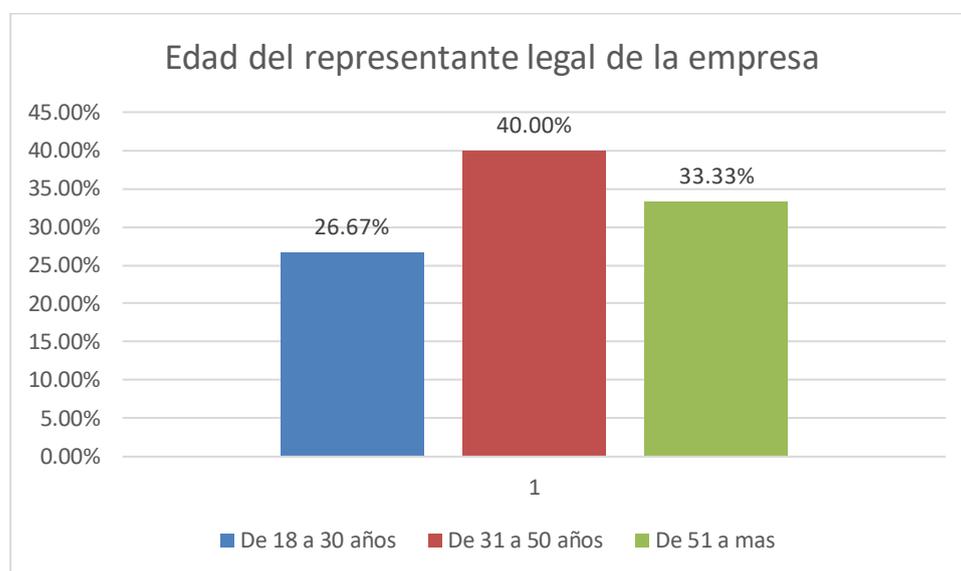


Gráfico 1: Edad del representante legal de la empresa

Fuente: Tabla 01

IMTERPRETACION

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes legales, el 26.67% tiene entre 18 a 35 años, el 40% tiene entre 31 a 50, el 33.33% tiene entre 51 a más años.

2) Tabla N° 2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 2: sexo del representante legal de la empresa

sexo del representante legal de la empresa			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	masculino	17	56.67%
	femenino	13	43.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico N° 2

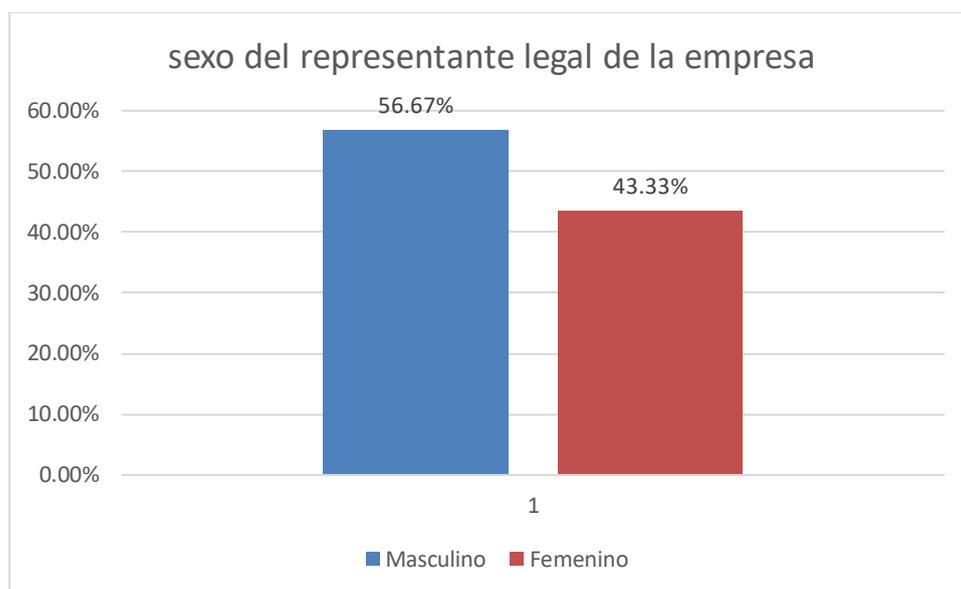


Gráfico 2: sexo del representante legal de la empresa

Fuente: Tabla 02

INTERPRETACION

En la tabla y figura N°2 se observa que el 56.67% son del sexo masculino, mientras que el 43.33% son del sexo femenino.

3) Tabla N° 3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 3: Grado de instrucción del representante legal de la empresa

Grado de instrucción del representante legal de la empresa			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Secundaria completa	12	40.00%
	Secundaria incompleta	0	0%
	Superior no universitaria completa	8	26.67%
	Superior no universitaria incompleta	0	0%
	Superior universitario completa	10	33.33%
	Superior universitario incompleto	0	0%
	Total		30

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 03

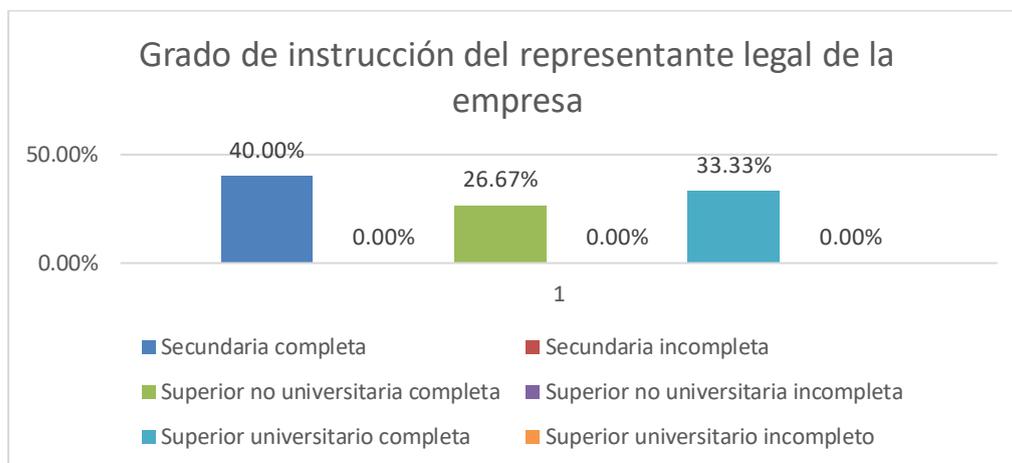


Gráfico 3: Grado de instrucción del representante legal de la empresa

Fuente: Tabla 03

INTERPRETACION

En la table y figura N° 03 se observa que, el 40% tiene secundaria completa, el 26.67% tiene superior no Universitario completa, mientras que el 33.33% tiene superior Universitario completa.

Respecto a las principales características de las micros y pequeñas empresas.

4) Tabla 04

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 4: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	De 1 a 5 años	6	20.00%
	De 6 a 10 años	8	26.67%
	De 11 a mas	16	53.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 04

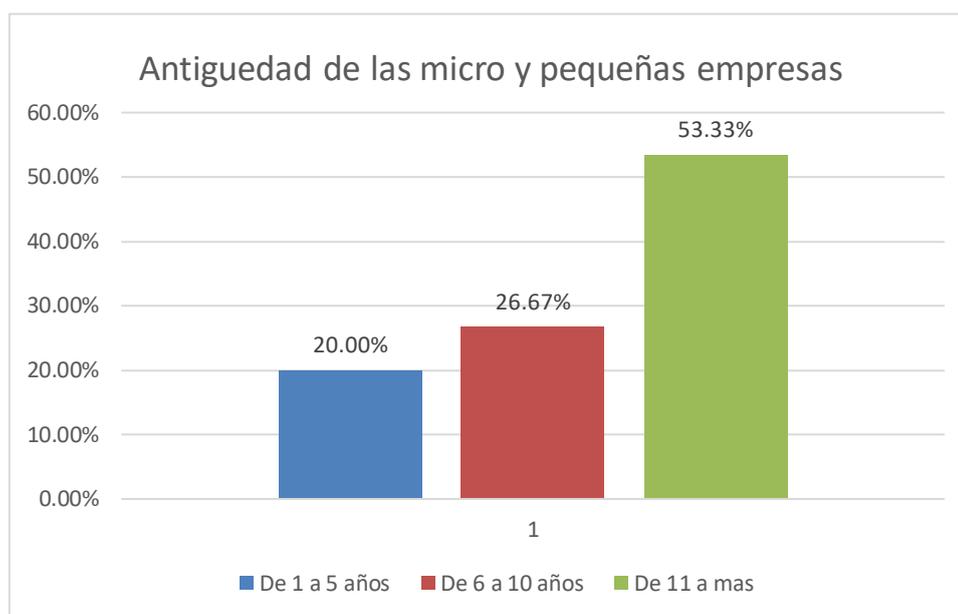


Gráfico 4: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 04

INTERPRETACION

En la tabla y figura 04 se observa que, el 20% están entre 1 a 5 años, el 26.67% están entre 6 a 10 años, mientras que el 53.33% están más de 11 años.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

5) Tabla 05

Conocen algo referente a la auditoria, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 5: ¿Conoce algo referente a la auditoria?

¿Conoce algo referente a la auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	12	40.00%
	No	18	60.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 05

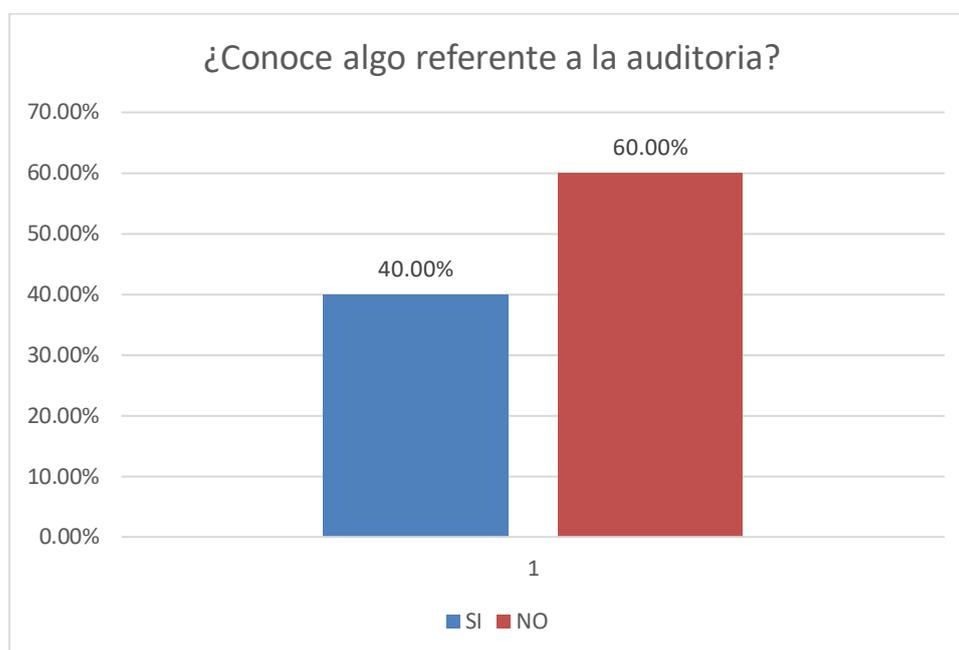


Gráfico 5: ¿Conoce algo referente a la auditoria?

Fuente: Tabla 05

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 05 donde se observa que el 40% de los representantes legales si conocen, mientras que el 60% de los representantes legales no conoce.

6) Tabla 06

Desea que su empresa se le practique una auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100%
	No	0	0%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 06

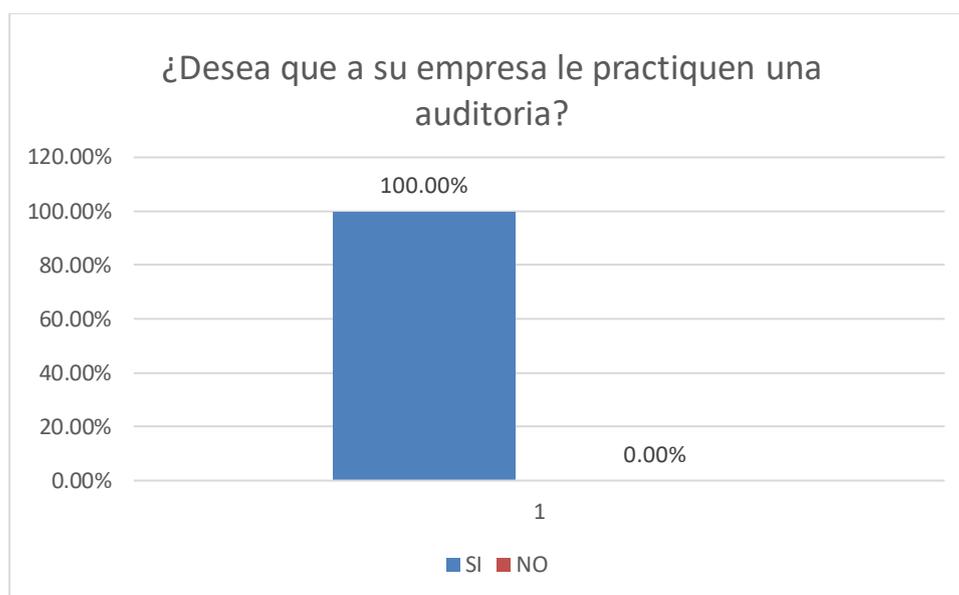


Gráfico 6: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?

Fuente: Tabla 06

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N°06 se observa que, el 100 % de los representantes legales si desean que se le practiquen una auditoria a su empresa.

7) Tabla 07

Adonde acudirían los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 7: ¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoría?

¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoría?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Sociedad de auditoria	5	16.67%
	Persona natural	15	50.00%
	Ninguno	10	33.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 07

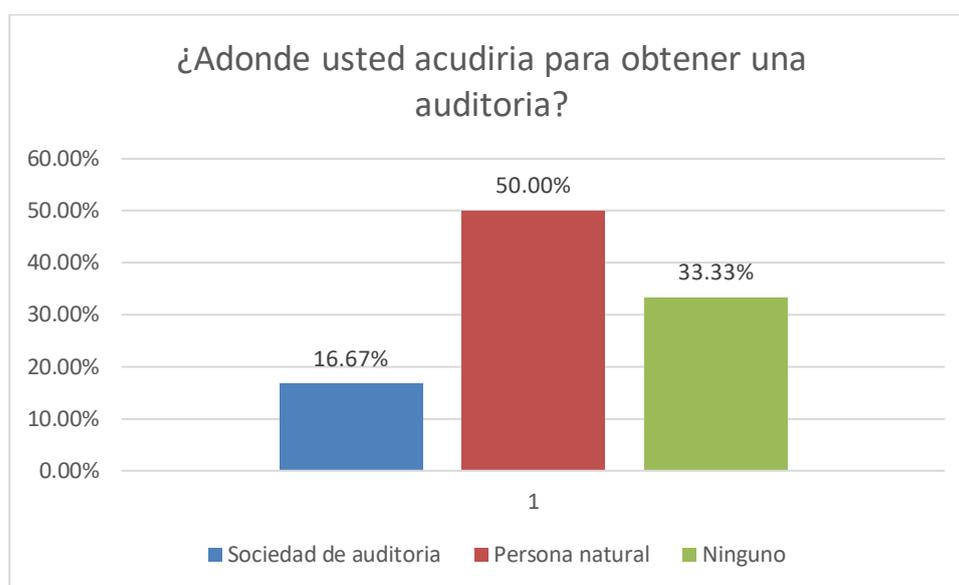


Gráfico 7: ¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoría?

Fuente: tabla 07

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 07 se observa que, el 16.67 % acudiría a una Sociedad de auditoría, el 50% acudiría a una persona natural, mientras que el 33.33% no acudiría a ninguno

8) Tabla 08

En cuanto tiempo acudiría para una auditoria a su micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	En 1 mes	0	0.00%
	En 2 meses	0	0.00%
	No precisa	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 08

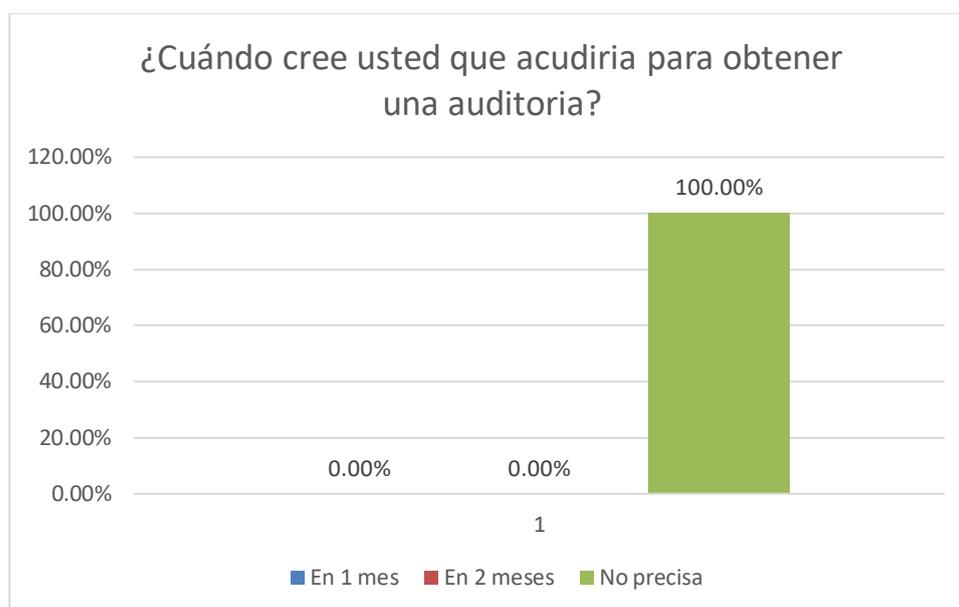


Gráfico 8: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?

Fuente: tabla 08

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 08 se observa que, el 100 % no precisa cuando acudirían para que le hagan una auditoria a su empresa

9) Tabla 09

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Mejoraría si le practicarían una auditoría.

Tabla 9: ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 09

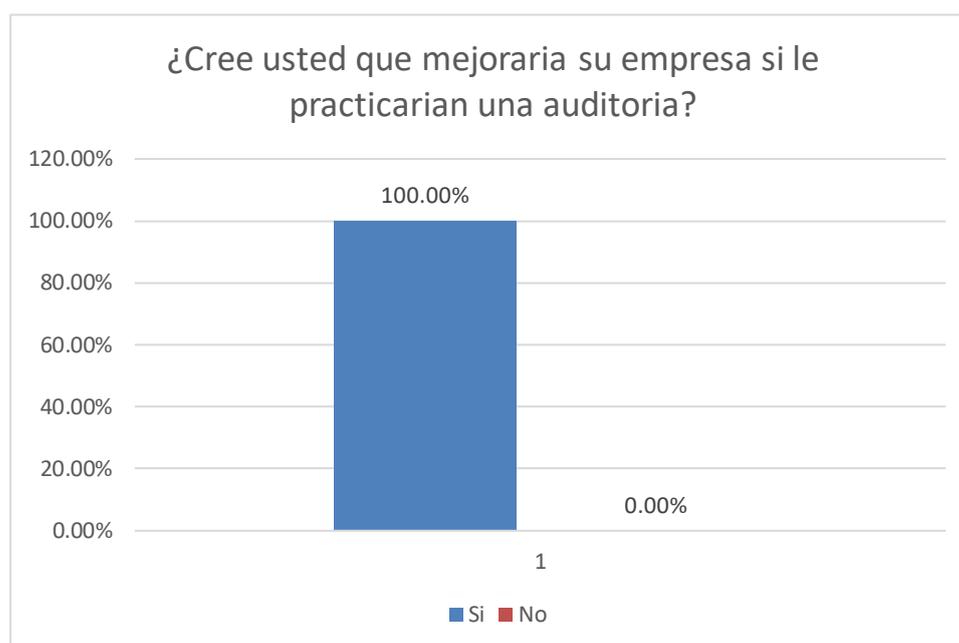


Gráfico 9: ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

Fuente: Tabla 09

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 09 se observa que, el 100% de los representantes legales precisan que si mejorarían sus empresas si les practicaran una auditoría por que le ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y buen funcionamiento de la empresa.

10) Tabla 10

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 10

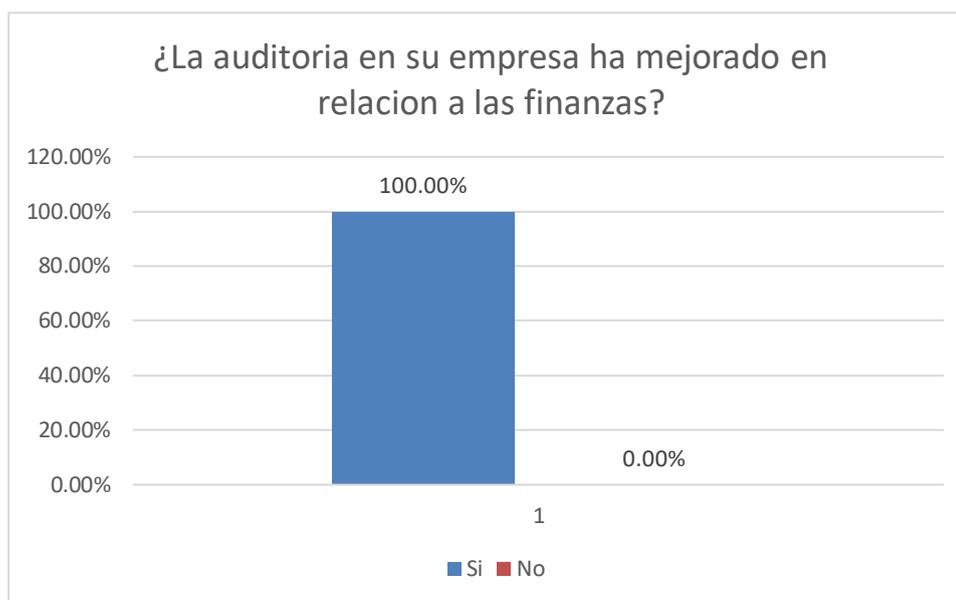


Gráfico 10: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Fuente: Tabla 10

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 10 se observa que, el 100% de los representantes legales nos precisan que si han mejorado en relación a las finanzas y pudieron tomar mejores decisiones.

11) Tabla N° 11

Estarías dispuesto a ser capacitado sobre auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 11

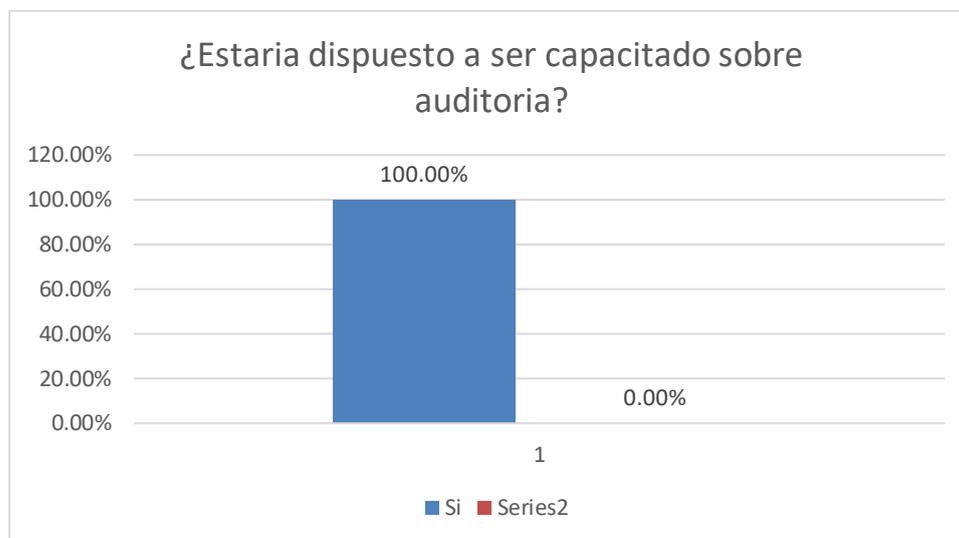


Gráfico 11: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?

Fuente: Tabla 11

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 11 se observa que el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el tema de auditoria en la cual podrán aprender con las herramientas necesarias para poder mejorar los diferentes aspectos de sus empresas

12) Tabla 12

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 12

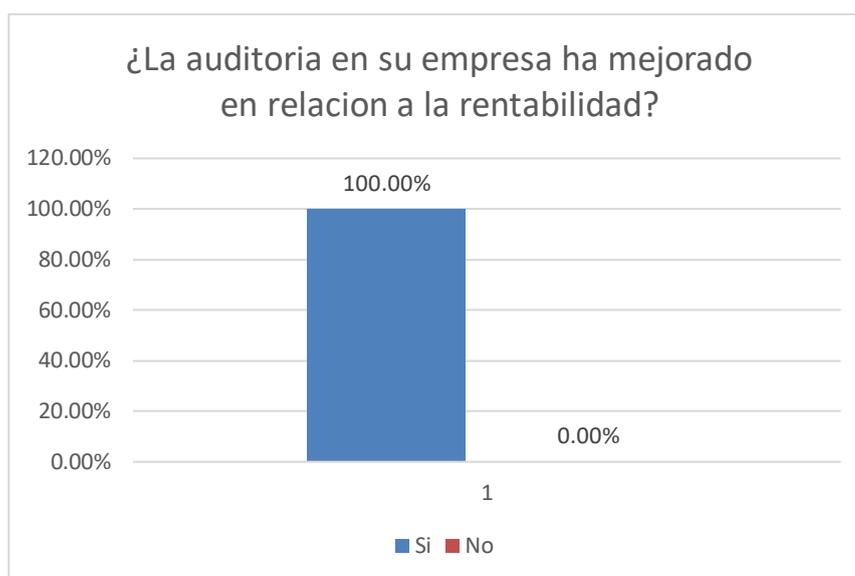


Gráfico 12: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

Fuente: Tabla 12

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 12 se observa que, el 100 % de los representantes legales menciona que la auditoría que se realizó a las empresas si fueron fructíferos con relación a la rentabilidad de la empresa.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

13) Tabla 13

Se siente satisfecho con la orientación que les Brinda los funcionarios de la administración tributaria a los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	20	66.67%
	No	10	33.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 13

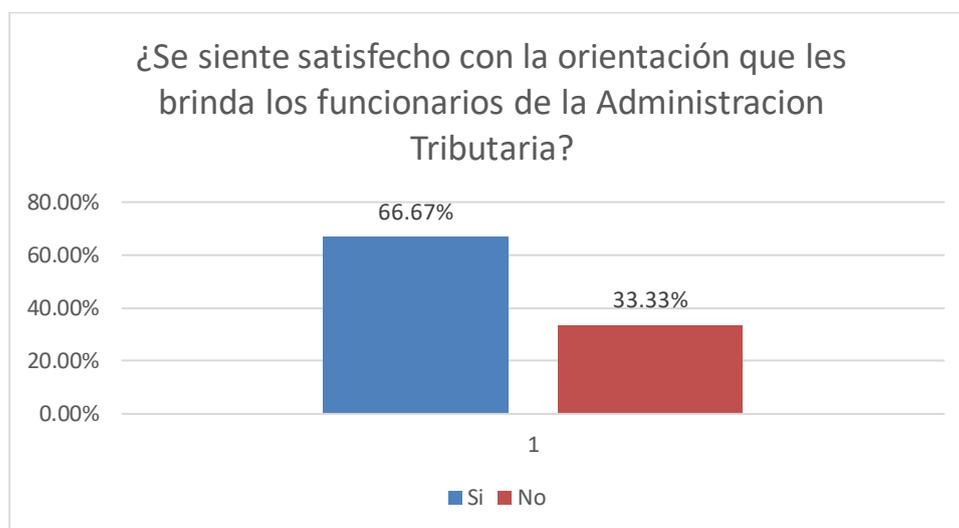


Gráfico 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Fuente: Tabla 13

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 13 se observa que, el 66.67 % de los representantes legales están conforme ante la atención, orientación y solución que se les presento en diferentes situaciones, mientras que el 33.33 % nos dice que no están satisfecho ya que les falta implementar algunas mejoras para la atención a los contribuyentes.

14) Tabla 14

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria.

Tabla 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	22	73.33%
	No	8	26.67%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 14

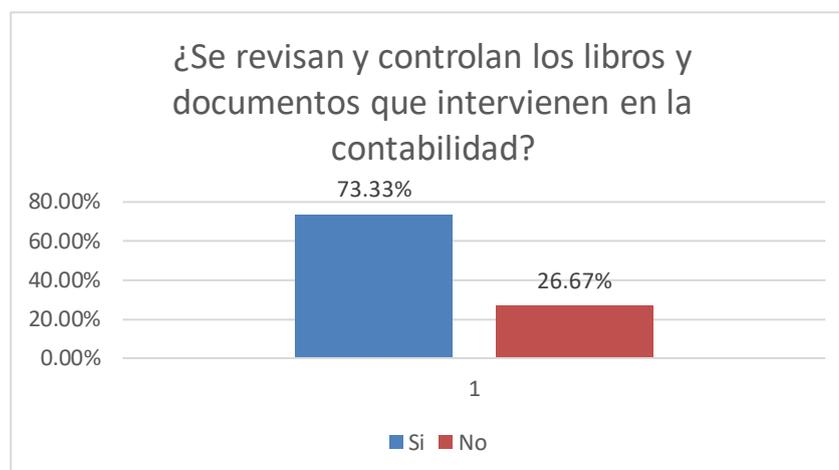


Gráfico 14: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?

Fuente: Tabla 14

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 14 se observa que, el 73.33% de los representantes legales si llevan un control minucioso y permanente en toda su documentación en estén al día, mientras que el 26.67 % nos informan que ellos no realizan el control ya que ellos tienen un personal capacitado para llevar toda la documentación al día.

15) Tabla 15

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Tabla 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	13	43.33%
	No	17	56.67%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 15

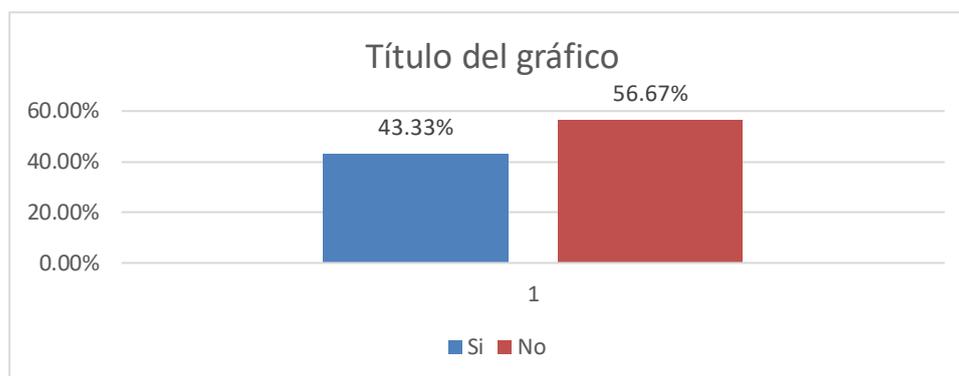


Gráfico 15: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Fuente: Tabla 15

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 15 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que, si cuentan con un personal calificado para asumir dichas funciones, mientras que el 56.67 % nos dice que no cuentan con un personal calificado para dicha función ya que paran cambiando de personal.

16) Tabla N° 16

Tienen sus libros contables al día las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 16: ¿Están los libros de contabilidad al día?

¿Están los libros de contabilidad al día?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100%
	No	0	0%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 16

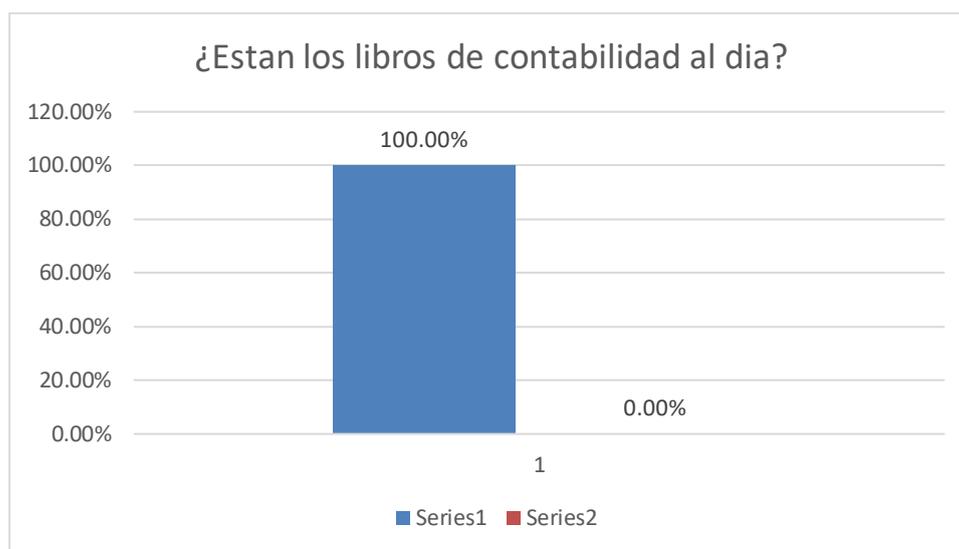


Gráfico 16: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Fuente: Tabla 16

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% de los representantes legales dice que, si tienen al día la documentación contable y administrativa, por lo cual no tendrían ningún inconveniente en ese aspecto.

17) Tabla N° 17

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	0	0.00%
	No	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 17

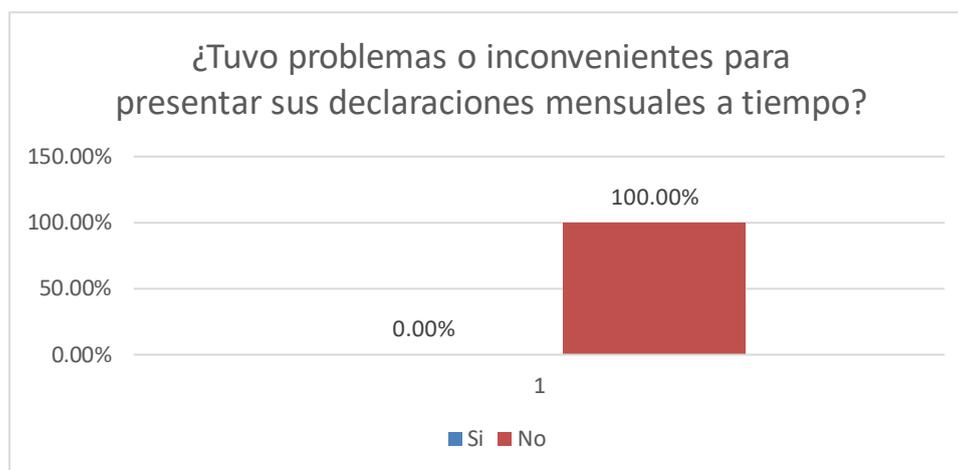


Gráfico 17: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Fuente: Tabla 17

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 17 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con un personal que se encarga de cumplir con dicha función.

18) Tabla 18

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

Tabla 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 18

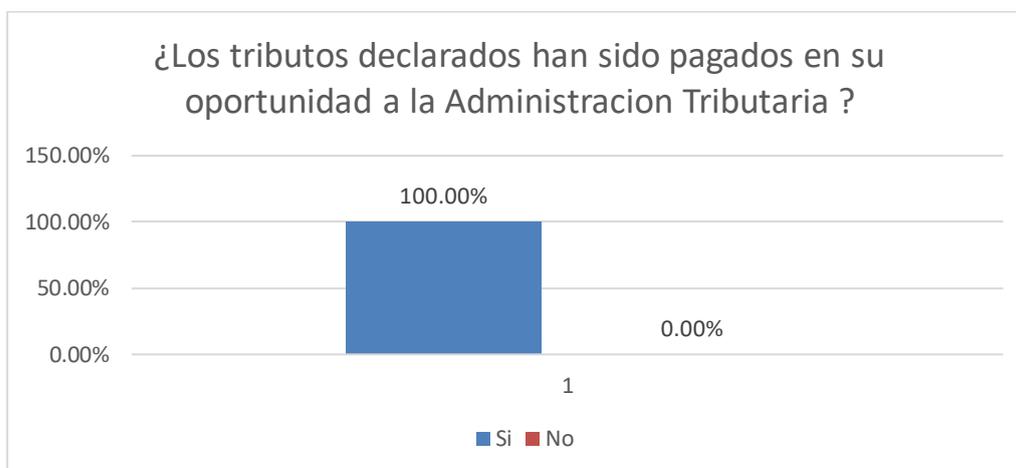


Gráfico 18: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Fuente: Tabla 18

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 18 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que sus tributos fueron declarados y pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

19) Tabla N° 19

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Tienen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.

Tabla 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?

¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	0	0.00%
	No	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 19

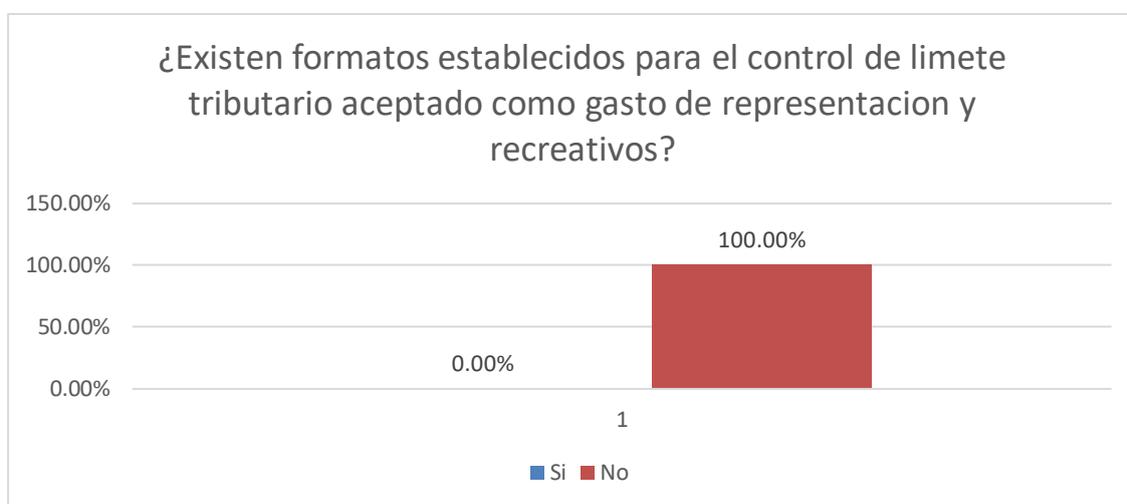


Gráfico 19: ¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?

Fuente: Tabla 19

INTERPRETACIÓN

En la tabla y Gráfico N° 19 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.

20) Tabla N° 20

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa.

Tabla 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	0	0.00%
	No	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 20

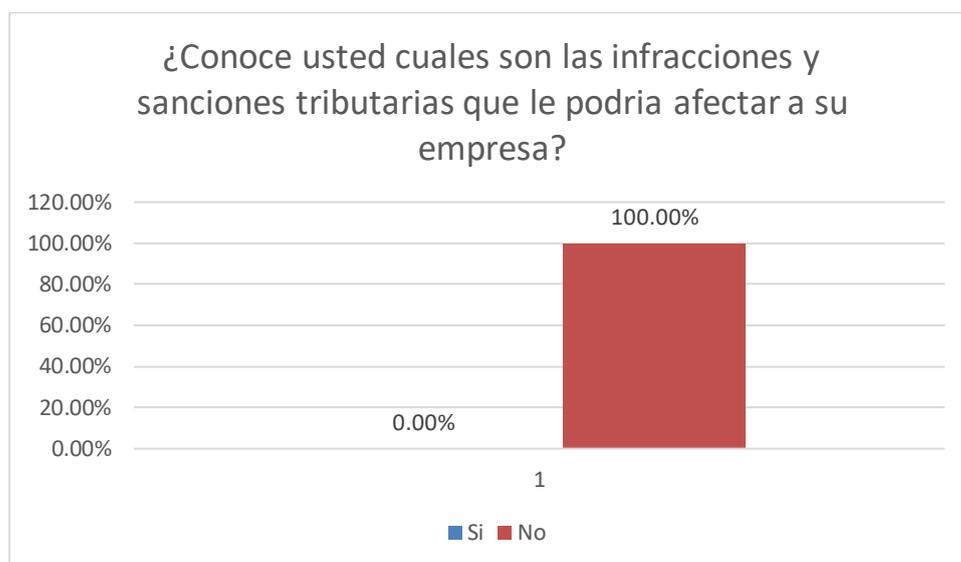


Gráfico 20: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Fuente: Tabla 20

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los representantes legales dicen que no conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a sus empresas ya que ellos cuentan con un personal calificado para que resuelvan cualquier inconveniente tributario.

21) Tabla N° 21

Los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

Tabla 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 21

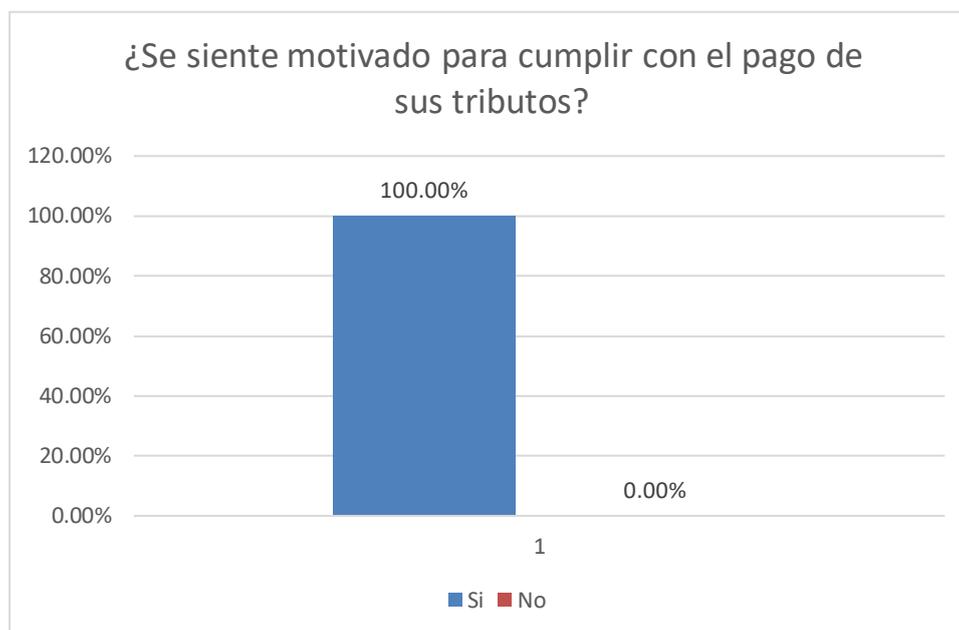


Gráfico 21: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Fuente: Tabla 21

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 21 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dicen que, si se sienten motivados para poder cumplir con el pago de sus tributos, en la cual tienen el deber como ciudadano de ser unos contribuyentes responsables con el pago que se realiza hacia sus tributos.

22) Tabla N° 22

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

Tabla 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 22

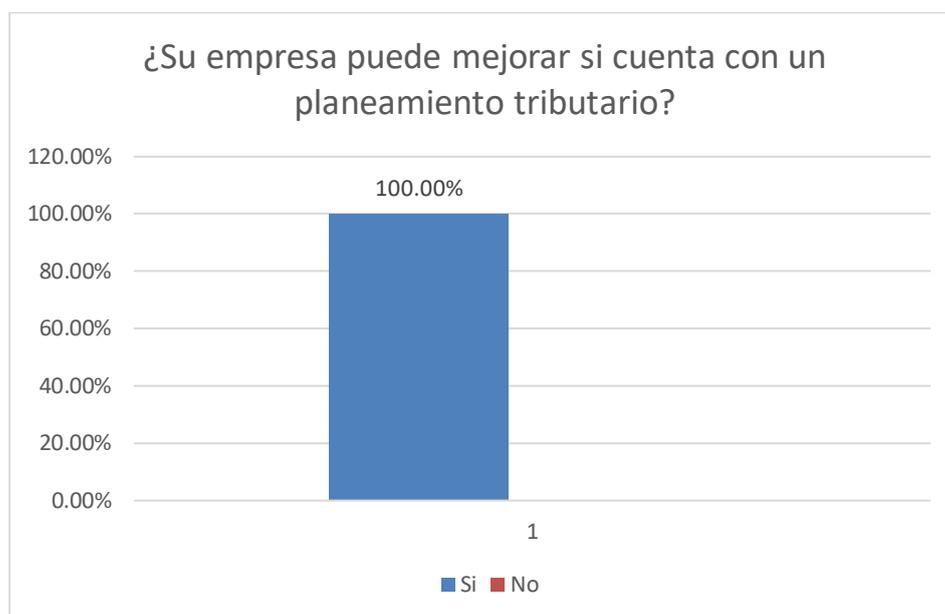


Gráfico 22: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Fuente: Tabla 22

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 22 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dicen que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es una herramienta fundamental en la que se pueden aplicar las mejoras y ayudará a poder tener un mejor desempeño.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

23) Tabla N° 23

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Solicitaron crédito.

Tabla 23: ¿Solicito crédito?

¿Solicito crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 23

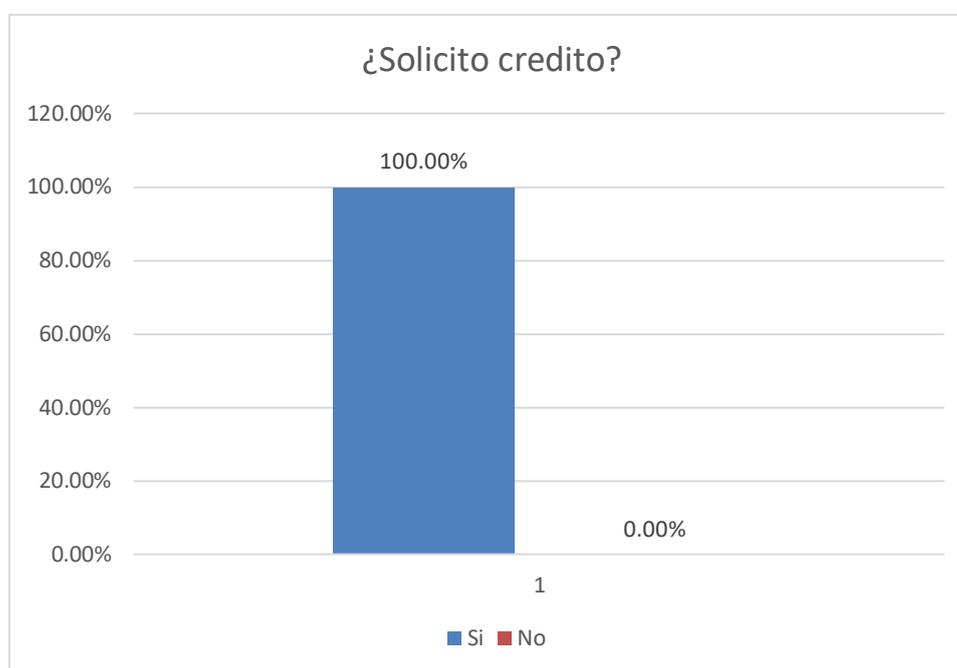


Gráfico 23: ¿Solicito crédito?

Fuente: Tabla 23

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los representantes legales mencionan que si solicitaron un crédito.

24) Tabla 24

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa del distrito de Callería, 2021. Recibieron crédito.

Tabla 24: ¿Recibió crédito?

¿Recibió crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	24	80.00%
	No	6	20.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 24

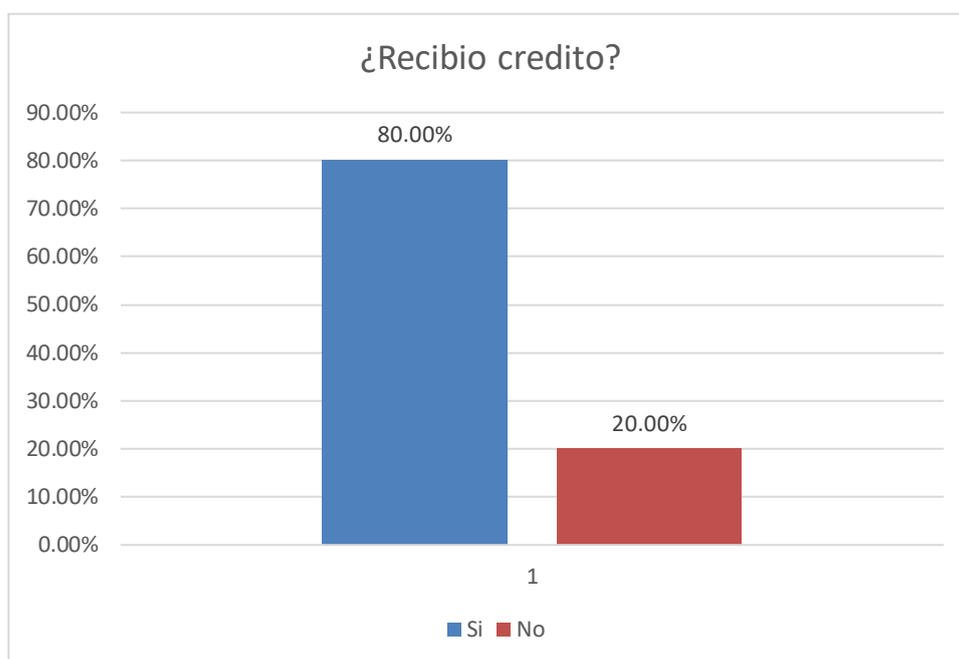


Gráfico 24: ¿Recibió crédito?

Fuente: Tabla 24

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 24 se observa que, el 80% de los representantes legales afirman que, si recibieron el crédito, mientras que el 20% afirman que no pudieron obtener el crédito por no contar con los requisitos necesarios.

25) Tabla N° 25

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Información sobre la cantidad del monto solicitado.

Tabla 25: Monto del crédito solicitado

Monto del crédito solicitado			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Mas de S/. 5,000	0	0.00%
	Mas de S/. 10,000	12	40.00%
	Mas de S/. 15,000	18	60.00%
	Ninguno	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 25

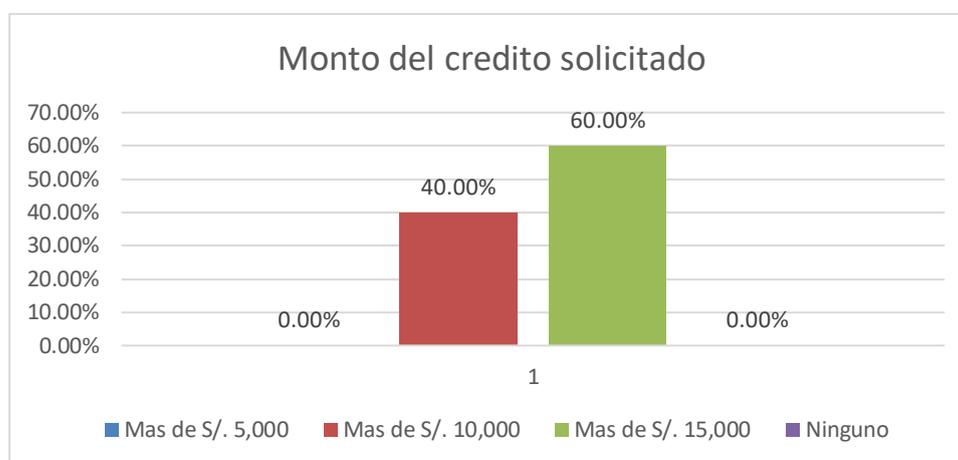


Gráfico 25: Monto del crédito solicitado

Fuente: Tabla 25

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 25 se observa que, el 40% de los representantes legales nos dicen que solicitaron un financiamiento de más de S/.10,000.00, mientras que el 60% afirma que solicitaron un financiamiento de más de S/. 15,000.00.

26) Tabla N° 26

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la cantidad del monto recibido.

Tabla 26 : Monto del crédito recibido

Monto del crédito recibido		
Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Mas de S/. 5,000	0	0.00%
Mas de S/. 10,000	10	40.00%
Mas de S/. 15,000	14	60.00%
Ninguno	6	0.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 26

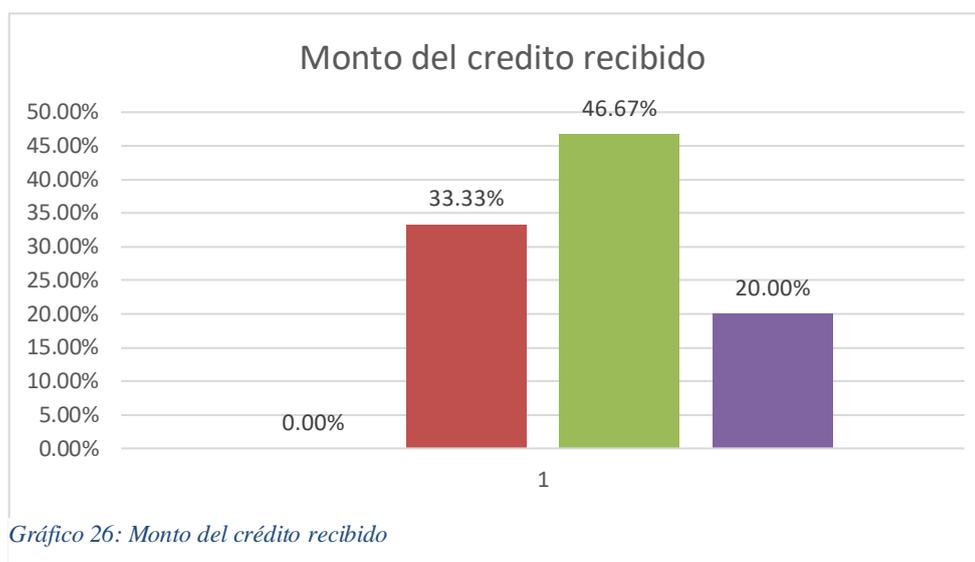


Gráfico 26: Monto del crédito recibido

Fuente: Tabla 26

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 33.33% de los representantes legales nos dicen que recibieron más de S/. 10,000.00 en financiamiento, mientras que el 40% nos dice que recibieron más de S/. 15,000.00 en financiamiento, mientras que 20% no recibió por no contaron con los requisitos bancarios

27) Tabla N° 27

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la entidad a la cual solicitaron crédito.

Tabla 27: Entidad a la que solicito el crédito

Entidad a la que solicito el crédito			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Bancaria	30	100.00%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 27

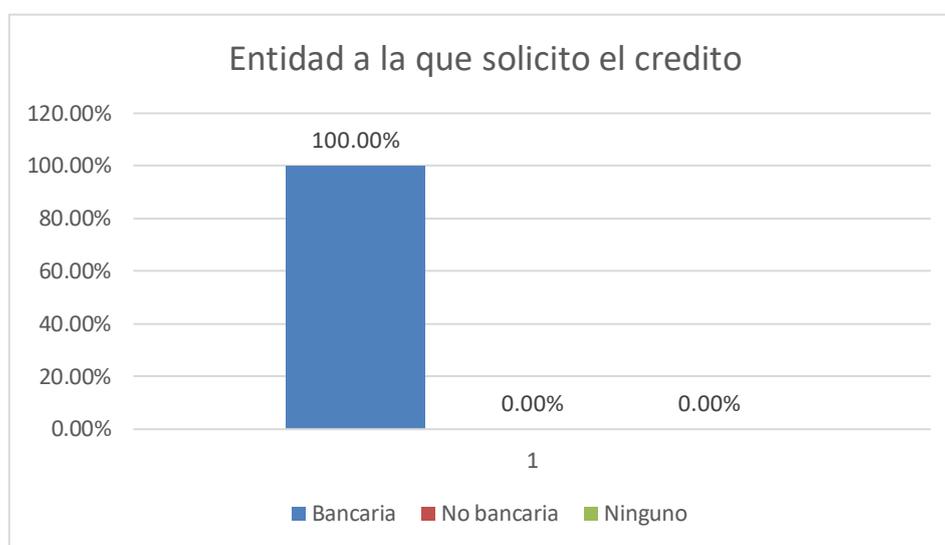


Gráfico 27: Entidad a la que solicito el crédito

Fuente: Tabla 27

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 27 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dijeron que solicitaron su crédito a las entidades bancarias.

28) Tabla 28

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la entidad que le otorgo el crédito.

Tabla 28: ¿Entidad que le otorgo el crédito?

¿Entidad que le otorgo el crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Bancaria	24	80.00%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	6	20.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 28

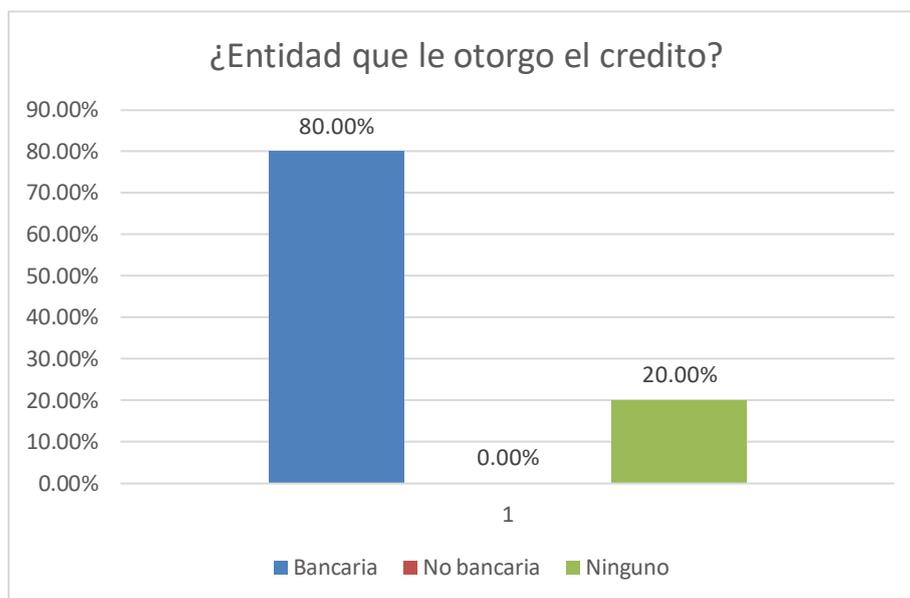


Gráfico 28: ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Fuente: Tabla 28

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 28 se observa que, el 80% de los representantes legales nos dicen que recibieron el crédito para su financiación de las entidades bancarias, mientras que el 20% nos dicen que no recibieron el crédito por no cumplir con los requisitos establecidos por el banco.

29) Tabla N°29

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la tasa de interés que pagaron por el crédito.

Tabla 29: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	1% mensual	0	0.00%
	2% mensual	0	0.00%
	3% mensual	13	43.33%
	Mas de 4% mensual	10	33.33%
	Ninguno	7	23.33%
	Total		30

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 29

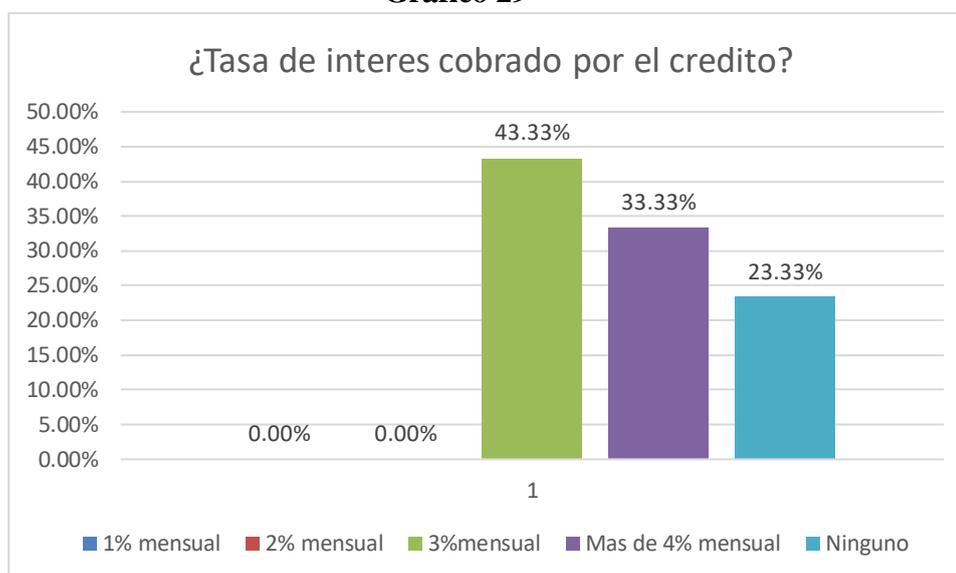


Gráfico 29: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

Fuente: Tabla 29

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 29 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que pagaban más del 3% de interés, el 33.33% nos afirman que pagaban más del 4% de interés, mientras que 23.33% nos dice que no tenían el conocimiento de cuanto de interés les cobraba las entidades bancarias por su crédito adquirido.

30) Tabla N° 30

Los representantes de las micros y pequeñas empresa nacionales dl sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si el crédito fue oportuno o no.

Tabla 30: El crédito fue oportuno

El crédito fue oportuno			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	24	80.00%
	No	6	20.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 30

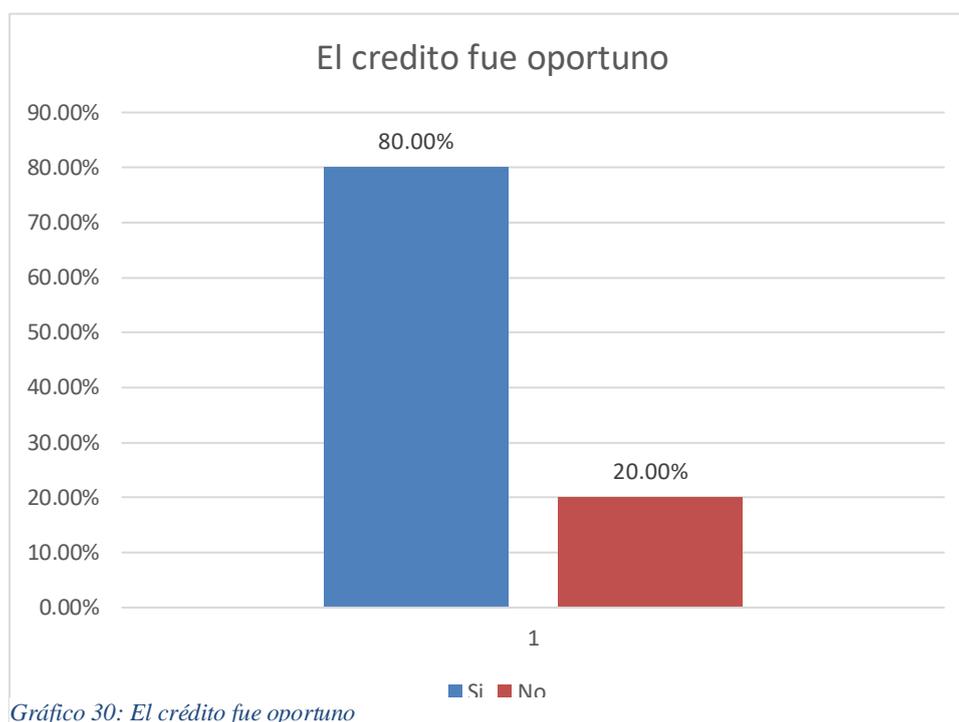


Gráfico 30: El crédito fue oportuno

Fuente: Tabla 30

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 30 se observa que el 80.00% de los representantes legales nos dicen que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, mientras que el 20.00% nos menciona que no recibieron el crédito por no poder cumplir con los requisitos necesarios.

31) Tabla N° 31

Los representantes de las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si el crédito fue suficiente o no.

Tabla 31: ¿El monto del crédito es suficiente?

¿El monto del crédito es suficiente?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	20	66.67%
	No	10	33.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 31

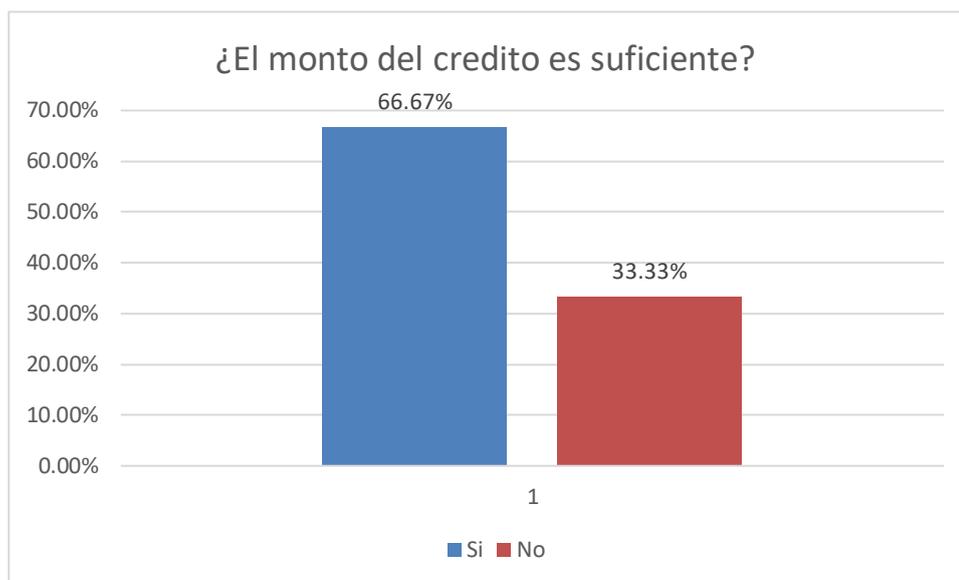


Gráfico 31: ¿El monto del crédito es suficiente?

Fuente: Tabla 31

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 31 se observa que, el 66.67% de los representantes legales nos dice que le crédito recibido si fue suficiente para poder financiar las actividades de las empresas, mientras que el 33.33% nos menciona que no fue suficiente el crédito otorgado para las actividades de la empresa y algunos de los empresarios no pudieron recibir el crédito por no cumplir con los requisitos necesarios del banco.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

32) Tabla N° 32

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

Tabla 32: ¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?

¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 32

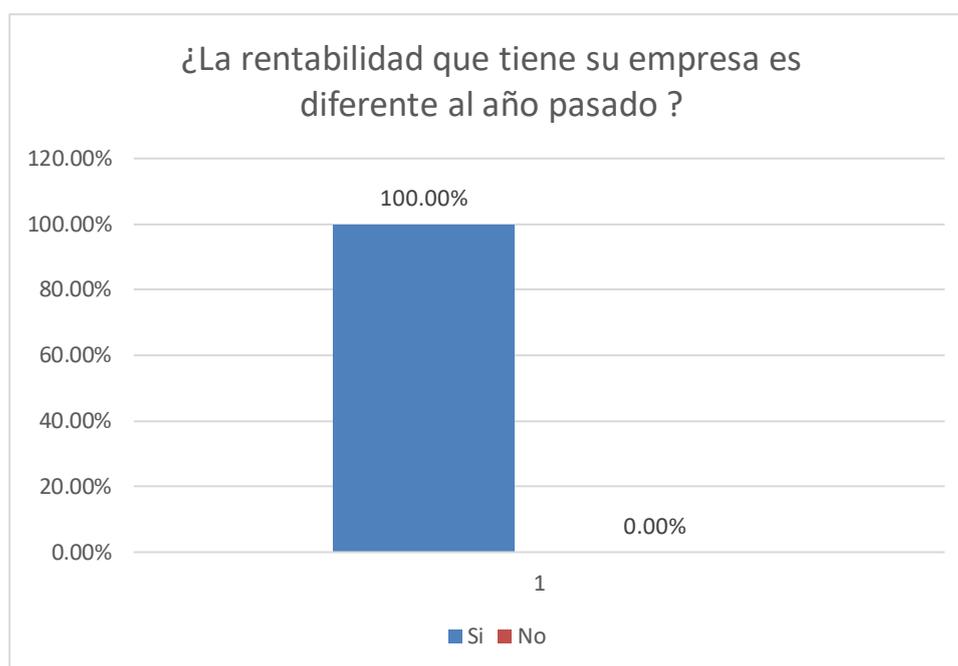


Gráfico 32: ¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?

Fuente: Tabla 32

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% de los representantes legales nos dicen que la rentabilidad de su empresa es diferente a la que se ha generado el año pasado.

33) Tabla N° 33

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

Tabla 33: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 33

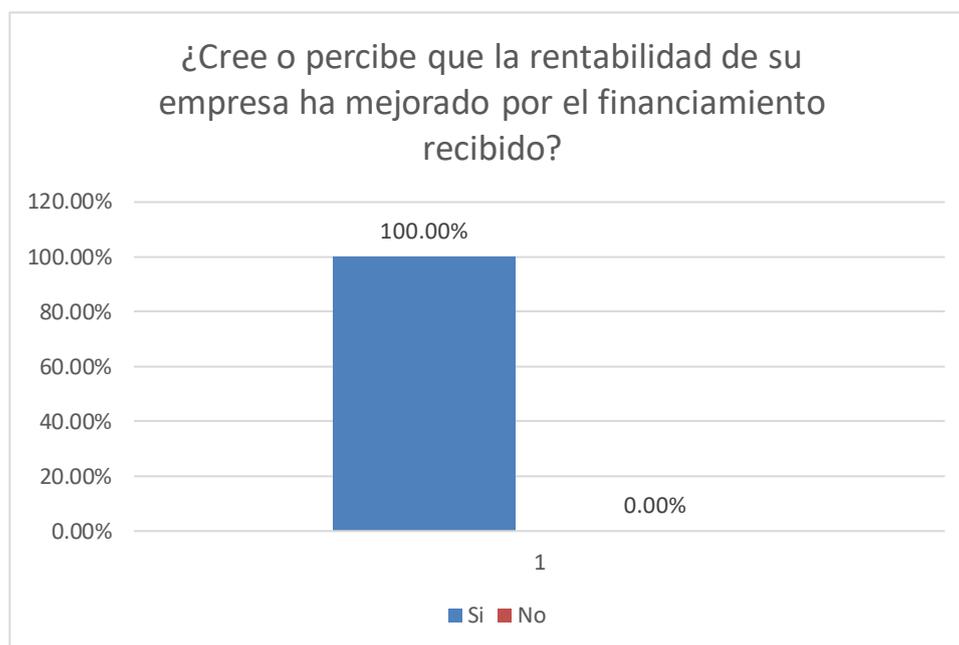


Gráfico 33: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

Fuente: Tabla 33

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 33 se observa que, el 100% de los representantes legales nos afirman que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado.

34) Tabla N° 34

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.

Tabla 34 : ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	8	26.67%
	No	22	73.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 34

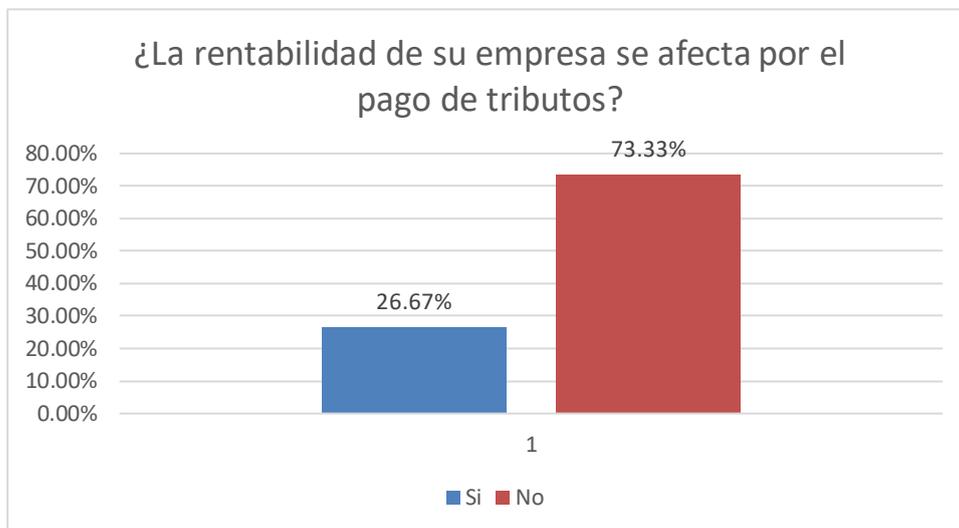


Gráfico 34: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Fuente: Tabla 34

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 26.67% de los representantes legales nos afirman que la rentabilidad de su empresa si se ve afecta por el pago de sus tributos, mientras tanto el 73.33% nos menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afecta por el pago de sus tributos.

35) Tabla N° 35

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicaran una auditoria.

Tabla 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?

	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 35

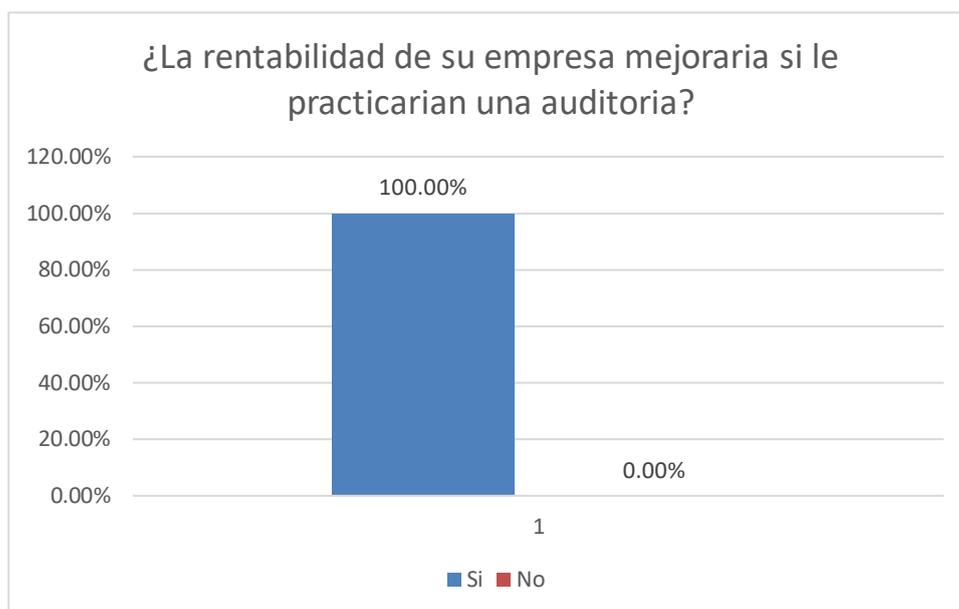


Gráfico 35: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?

Fuente: Tabla 35

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% de los representantes legales nos afirman que la auditoria nos ayudaría a mejorar la rentabilidad de sus empresas ya que tendrían un mejor control y tomarían mejores decisiones para llegar al objetivo de sus empresas.

36) Tabla N° 36

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente.

Tabla 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?				
Validos	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje	
	Si	30	100.00%	
	No	0	0.00%	
	Total	30	100.00%	

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 36

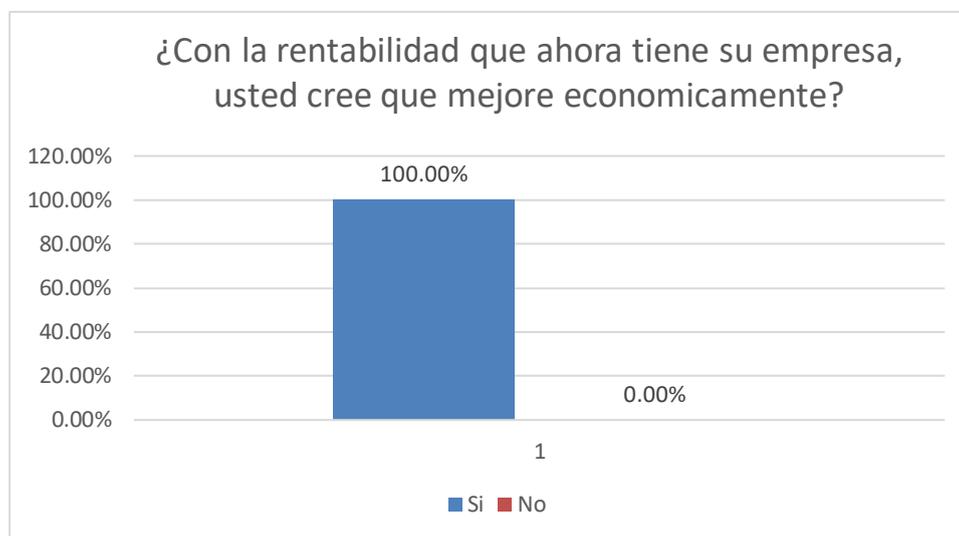


Gráfico 36: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?

Fuente: Tabla 36

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 36 se observa que, el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

4.2. Análisis de resultado.

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes legales, el 26.67% tiene entre 18 a 35 años, el 40% tiene entre 31 a 50, el 33.33% tiene entre 51 a más años.
- ✓ En la tabla y figura N°2 se observa que el 56.67% son del sexo masculino, mientras que el 43.33% son del sexo femenino.
- ✓ En la table y figura N° 03 se observa que, el 40% tiene secundaria complete, el 26.67% tiene superior no Universitario completa, mientras que el 33.33% tiene superior Universitario complete.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ En la tabla y figura 04 se observa que, el 20% están entre 1 a 5 años, el 26.67% están entre 6 a 10 años, mientras que el 53.33% están más de 11 años.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

- ✓ En la tabla y figura N° 05 donde se observa que el 40% de los representantes legales si conocen, mientras que el 60% de los representantes legales no conoce.
- ✓ En la tabla y Gráfico N°06 se observa que, el 100 % de los representantes legales si desean que se le practiquen una auditoria a su empresa.
- ✓ En la tabla y Gráfico N° 07 se observa que, el 16.67 % acudiría a una Sociedad de auditoría, el 50% acudiría a una persona natural, mientras que el 33.33% no acudiría a ninguno

- ✓ En la tabla y Gráfico N° 08 se observa que, el 100 % no precisa cuando acudirían para que le hagan una auditoria a su empresa
- ✓ En la tabla y Gráfico N° 09 se observa que, el 100% de los representantes legales precisan que si mejorarían sus empresas si les practicaran una auditoria por que le ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y buen funcionamiento de la empresa.
- ✓ En la tabla y Gráfico N° 10 se observa que, el 100% de los representantes legales nos precisan que si han mejorado en relación a las finanzas y pudieron tomar mejores decisiones.
- ✓ En la tabla y figura N° 11 se observa que el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el tema de auditoria en la cual podrán aprender con las herramientas necesarias para poder mejorar los diferentes aspectos de sus empresas.
- ✓ En la tabla y Gráfico N° 12 se observa que, el 100 % de los representantes legales menciona que la auditoria que se realizó a las empresas si fueron fructíferos con relación a la rentabilidad de la empresa.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ En la tabla y figura N° 13 se observa que, el 66.67 % de los representantes legales están conforme ante la atención, orientación y solución que se les presento en diferentes situaciones, mientras que el 33.33 % nos dice que no están satisfecho ya que les falta implementar algunas mejoras para la atención a los contribuyentes.
- ✓ En la tabla y figura N° 14 se observa que, el 73.33% de los representantes legales si llevan un control minucioso y permanente en toda su

documentación en estén al día, mientras que el 26.67 % nos informan que ellos no realizan el control ya que ellos tienen un personal capacitado para llevar toda la documentación al día.

- ✓ En la tabla y figura N° 15 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que, si cuentan con un personal calificado para asumir dichas funciones, mientras que el 56.67 % nos dice que no cuentan con un personal calificado para dicha función ya que paran cambiando de personal.
- ✓ En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% de los representantes legales dice que, si tienen al día la documentación contable y administrativa, por lo cual no tendrían ningún inconveniente en ese aspecto.
- ✓ En la tabla y Gráfico N° 17 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con un personal que se encarga de cumplir con dicha función.
- ✓ En la tabla y figura N° 18 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que sus tributos fueron declarados y pagados en su oportunidad a la administración tributaria.
- ✓ En la tabla y Gráfico N° 19 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.
- ✓ En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los representantes legales dicen que no conocen cuales son las infracciones y sanciones

tributarias que podrían afectar a sus empresas ya que ellos cuentan con un personal calificado para que resuelvan cualquier inconveniente tributario.

- ✓ En la tabla y figura N° 21 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dicen que, si se sienten motivados para poder cumplir con el pago de sus tributos, en la cual tienen el deber como ciudadano de ser unos contribuyentes responsables con el pago que se realiza hacia sus tributos.
- ✓ En la tabla y figura N° 22 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dicen que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es una herramienta fundamental en la que se pueden aplicar las mejoras y ayudará a poder tener un mayor desempeño.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- ✓ En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los representantes legales mencionan que si solicitaron un crédito.
- ✓ En la tabla y figura N° 24 se observa que, el 80% de los representantes legales afirman que, si recibieron el crédito, mientras que el 20% afirman que no pudieron obtener el crédito por no contar con los requisitos necesarios.
- ✓ En la tabla y Gráfico N° 25 se observa que, el 40% de los representantes legales nos dicen que solicitaron un financiamiento de más de S/.10,000.00, mientras que el 60% afirma que solicitaron un financiamiento de más de S/. 15,000.00.

- ✓ En la tabla y figura N° 26 se observa que el 33.33% de los representantes legales nos dicen que recibieron más de S/. 10,000.00 en financiamiento, mientras que el 40% nos dice que recibieron más de S/. 15,000.00 en financiamiento, mientras que 20% no recibió por no contaron con los requisitos bancarios
- ✓ En la tabla y figura N° 27 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dijeron que solicitaron su crédito a las entidades bancarias.
- ✓ En la tabla y figura N° 28 se observa que, el 80% de los representantes legales nos dicen que recibieron el crédito para su financiación de las entidades bancarias, mientras que el 20% nos dicen que no recibieron el crédito por no cumplir con los requisitos establecidos por el banco.
- ✓ En la tabla y figura N° 29 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que pagaban más del 3% de interés, el 33.33% nos afirman que pagaban más del 4% de interés, mientras que 23.33% nos dice que no tenían el conocimiento de cuanto de interés les cobraba las entidades bancarias por su crédito adquirido.
- ✓ En la tabla y figura N° 30 se observa que el 80.00% de los representantes legales nos dicen que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, mientras que el 20.00% nos menciona que no recibieron el crédito por no poder cumplir con los requisitos necesarios.
- ✓ En la tabla y figura N° 31 se observa que, el 66.67% de los representantes legales nos dice que le crédito recibido si fue suficiente para poder financiar las actividades de las empresas, mientras que el 33.33% nos menciona que no fue suficiente el crédito otorgado para las actividades

de la empresa y algunos de los empresarios no pudieron recibir el crédito por no cumplir con los requisitos necesarios del banco.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% de los representantes legales nos dicen que la rentabilidad de su empresa es diferente a la que se ha generado el año pasado
- ✓ En la tabla y figura N° 33 se observa que, el 100% de los representantes legales nos afirman que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado.
- ✓ En la tabla y figura N° 34 se observa que el 26.67% de los representantes legales nos afirman que la rentabilidad de su empresa si se ve afecta por el pago de sus tributos, mientras tanto el 73.33% nos menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afecta por el pago de sus tributos.
- ✓ En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% de los representantes legales nos afirman que la auditoria nos ayudaría a mejorar la rentabilidad de sus empresas ya que tendrían un mayor control y tomarían mejores decisiones para llegar al objetivo de sus empresas.
- ✓ En la tabla y figura N° 36 se observa que, el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

4.3. Conclusión.

Respecto a los empresarios de las micros y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N°1 que los representantes legales, el 40% tiene entre 31 a 50 años.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N°2 que el 56.67% son del sexo masculino.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 03 que el 40% de los representantes legales solo terminaron su secundaria completa.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en tabla y figura 04 que el 53.33% de los representantes legales están más de 11 años en este rubro.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en tabla y figura N° 05 que el 60% de los representantes legales no tienen conocimiento sobre la función que tiene la auditoria.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 06 que el 100 % de los representantes legales si desean que se le practiquen una auditoria a su empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 07 que el 50% de los representantes legales acudirían a una persona natural.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 08 que el 100 % no precisa una fecha exacta cuando emplearían una auditoria a sus empresas.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 09 que el 100% de los representantes legales precisan que si mejorarían sus empresas si les practicasen una auditoria ya que optimizarían la gestión y el buen funcionamiento de la empresa.

- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 10 que el 100% de los representantes legales afirman que si han mejorado en relación a las finanzas en la cual toman mejores decisiones y miden el rendimiento de la empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 11 que el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el tema de auditoria en la cual les permitirán tener acceso a herramientas importantes para poder mejorar sus empresas.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 12 que el 100 % de los representantes legales menciona que la auditoria que se realizó a las empresas si fueron fructíferos con relación a la rentabilidad.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 13 se observa que, el 66.67 % de los representantes legales están conforme ante la atención a los contribuyentes.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 14 que el 73.33% de los representantes legales si llevan un control minucioso y permanente en toda su documentación para que estén al día.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 15 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que si cuentan con un personal calificado para asumir estas funciones de la empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 16 que el 100% de los representantes legales dice que, si tienen al día toda la documentación contable y administrativa, por lo cual no tendrían ningún problema si su citara algún inconveniente.

- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 17 que el 100 % de los representantes legales dicen que no tuvieron problemas para poder presentar sus declaraciones oportunamente ya que cuentan con un personal calificado en la cual se encarga de cumplir estas funciones.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 18 que el 100 % de los representantes legales dicen que sus tributos fueron declarados y pagados en su oportunidad a la administración tributaria.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 19 se observa que el 100 % de los representantes legales dicen que no cuentan con formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 20 que el 100% de los representantes legales dicen que no tienen conocimiento de cuáles son las infracciones y sanciones tributarias en la que podrían afectar a sus empresas, en la cual ellos cuentan con un personal calificado para que resuelvan cualquier inconveniente tributario que hubiese.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 21 que, el 100% de los representantes legales nos dicen que, si se sienten motivados para poder cumplir con el pago de sus tributos, en la cual tienen el deber como ciudadano de ser unos contribuyentes responsables con el pago que se realiza hacia sus tributos.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 22 que el 100% de los representantes legales nos dicen que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es una herramienta fundamental en la que se pueden aplicar las mejoras y ayudará a poder tener un mejor desempeño.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 23 que el 100% de los representantes legales mencionan que si solicitaron un crédito.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 24 que, el 80% de los representantes legales afirman que si recibieron el crédito.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 25 que el 60% afirma que si solicitaron un financiamiento de más de S/. 15,000.00.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 26 que el 40% nos dice que recibieron más de S/. 15,000.00 en financiamiento.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 27 que el 100% de los representantes legales nos dijeron que solicitaron su crédito a las entidades bancarias.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 28 que el 80% de los representantes legales nos dicen que recibieron el crédito para su financiación de las entidades bancarias
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 29 que el 43.33% de los representantes legales nos dicen que pagaban más del 3% de interés,
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 30 que el 80.00% de los representantes legales nos dicen que el crédito recibido fue oportuno para su empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 31 que el 66.67% de los representantes legales nos dice que el crédito recibido si fue suficiente para poder financiar las actividades de las empresas.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% de los representantes legales nos dicen que la rentabilidad de su empresa es diferente a la que se ha generado el año pasado.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 33 que el 100% de los representantes legales nos afirman que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 34 que el 73.33% nos menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afecta por el pago de sus tributos.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 35 que el 100% de los representantes legales nos afirman que la auditoria les ayudaría a mejorar la rentabilidad de sus empresas ya que obtendrían un mejor control y podrían tomar mejores decisiones para llegar a la meta trazada por sus empresas.
- ✓ En la tabla y figura N° 36 se observa que, el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

4.4. Recomendación.

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Dar mayores oportunidades a los jóvenes en la cual podrían en prácticas sus conocimientos referentes al marketing y puedan aportar nuevas ideas y visiones en el rubro de la empresa.
- ✓ Se recomendaría que las mujeres se arriesguen a poner su propio negocio con su personal altamente calificado para que progrese en este rubro.

- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que se culminen sus estudios y se sigan capacitando para la mejora de sus empresas.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que menoren sus precios en sus prendas para que puedan atraer mayor clientela a sus negocios y puedan obtener mayor ingreso.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ se recomendaría a los empresarios a que tengan capacitación referente a temas de auditoría.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que realicen auditoría a sus empresas de forma continua.
- ✓ Se recomienda a los empresarios para que contraten a un auditor externo para que realice dicha función sobre sus empresas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que realicen auditorías a sus empresas de manera frecuente en la cual podrá tener un mejor control.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a hacer una auditoría a su empresa para que vean que es lo que está fallando dentro de la empresa.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a delegar funciones para que tenga un buen control de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que busque la mejor opción para el desempeño que mejor necesite la empresa.

- ✓ Se recomendaría a los empresarios tomar cursos de capacitación en ámbito de auditorías para que así puedan tomar una mejor decisión para su empresa.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomendaría a la parte administrativa tributaria una buena orientación hacia los contribuyentes y puedan llegar a despejar sus dudas.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que tengan un mejor manejo en los libros contables de la empresa.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que tengan mayor contacto con el área administrativa y contable de la empresa.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a contratar a un personal que este altamente calificado para sus ingresos de los costos y gastos que puedan tener la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a tener sus libros contables al día, para así no tener ningún inconveniente con entidad fiscalizadora
- ✓ Se recomienda a los empresarios a no descuidarse sobre sus declaraciones mensuales.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a dar prioridad a sus tributos mensuales.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que se informen de las infracciones y sanciones tributarias que puedan tener sus empresas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a elegir un buen planeamiento tributario.

- ✓ Se recomienda a los empresarios a que realicen un planeamiento tributario a sus empresas para que así puedan acertar en su toma de decisiones.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios a poder analizar las propuestas de las entidades bancarias para que puedan solicitar su crédito.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a poder gestionar su financiamiento bancario con los movimientos de sus ventas obtenidas mensuales.
- ✓ Se recomienda los empresarios que sus créditos que soliciten sean repartidos proporcionalmente a lo que la empresa necesite.
- ✓ Se recomienda a los empresarios sobre su financiamiento recibido se ha menor a las ventas obtenidas para que así la empresa pueda cubrir dicha cuota.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que tengan un cronograma de pagos de sus entidades bancarias por pagar y así puedan llevar un mejor control de sus ingresos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios sobre sus créditos bancarios para que puedan gestionar en función sobre eficiencia del flujo de efectivo de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios sobre el endeudamiento para la empresa solo debe ser a la necesidad que requiere la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que hagan un análisis sobre la inversión que se va a realizar en la empresa con el crédito solicitado.

- ✓ Se recomienda a los empresarios a que vayan en un analista para que les de las mejores alternativas de como puedan obtener un crédito.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios a que tengan un mejor control sobre sus ingresos y sus gastos que incurre la empresa en la cual le ayudara a permanecer en el mercado empresarial.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que el crédito solicitado se ha utilizado en la mejora de la productividad de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que sus obligaciones tributarias sean presupuestadas y puedan cumplir con sus deberes y no incurrir en multas y/o sanciones.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que la auditoria ayuda a la empresa a poder tener una mejor capacidad de control de las actividades que se realizan dentro de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a llevar su contabilidad de sus empresas en orden y le realicen seguimiento.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguiar, Díaz Inmaculada. 2018. „Rentabilidad y Riesgo en el Comportamiento financiero de la Empresa“.
- Alfaro, Aguilar Cindy. 2019. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019“. *Mayra Yanira Gomez Moran* 42.
- Ampuero, Salinas Marcio Roberto. 2019. „Auditoría, tributación, finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Yarinacocha, 2019“. *tesis* 67.
- Ávila, Rosel Pamela del Rocio, ja Palacio Joan Ramon Sanchís. 2011. „Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú)“.
- CALDERÓN, AGUIRRE PAMELA LIBET, CUBILLAS KATHERIN LIZZET TACUCHI, ja BEDOYA JESSICA TANNIA VELA. 2020. „FACTORES DEL FINANCIAMIENTO, LA RENTABILIDAD DE LOS MICRO NEGOCIOS DEL SECTOR TRANSPORTE FLUVIAL DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, 2018“. *TESIS*.
- Cárcamo, C. Ulises. s.a. „Los fundamentos matemáticos: teoría de las finanzas“.
- Carrera, Sanchez María Margarita. 2012. „Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA.“

- Constanza, Edith Florian Caro. 2016. „La Auditoria Tributaria , Origen Y Evolucion“. *tesis 2*.
- Coronel, Cuenca Paula. 2017. „teoria-de-la-auditoria-interna @ silo.tips“.
- Daza, Izquierdo Julio. 2016. „Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño“. *Contaduria y Administracion* 61(2):266–82. doi: 10.1016/j.cya.2015.12.001.
- Delclós, Jordi. s.a. „Ética en la investigación científica“.
- GALVEZ, REGALADO FLOR REQUELME. 2017. „CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016“.
- Grigorescu, Ioana Iuliana. 2014. „Evolución y perspectivas de la auditoría financiera en España y Rumanía“. *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*.
- Kong, Ramos Jessica Aracely, ja Quilcate José Miguel Moreno. 2014. „Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010-2012“. *Universidad Católica Santa Toribio de Mogrovejo*.
- Laulate, Celis Max Neysser. 2020. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro, compra y venta de motos y motocarros en el distrito de Callería, 2020“. 48.
- Machado, de Almeida Bruno Jose, ja de Almeida Jose Joaquin Marques. 2011. „En torno a las teorías justificativas de la auditoría“. *Auditoria 0*.
- Monsalve, Chota Yurico. 2020. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de

- las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas en el distrito de Callería, 2020“. 42.
- Montes, Panduro Ángel Manuel. 2019. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro lavanderías del distrito de Callería, 2019“. *tesis* 65.
- Muñoz, Vela Sergio Luis. 2020. “*Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para motocicletas del distrito de Tambopata, 2020*”.
- Osorio, R. 2012. „Principios de la ética de la investigación y su aplicación“. *Revista médica hondureña*.
- Pascale, Ricardo, ja Gabriela Pascale. 2011. „TEORIA DE LAS FINANZAS Sus supuestos, neoclasicismo y psicología cognitiva“.
- Ponce, Revoredo Rosario Matilde. 2019. „Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2016“. *tesis*.
- Puente, Riofrío Mariana ;., ja Domínguez Francisco Andrade. 2016. „Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial“. *revista*.
- Santander, Cjuno Cintya Kristel. 2013. „Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva“. *Tesis*.
- Socorro, Velazquez. 2017. „Principios de la Tributación, Equidad e Igualdad“.
- Torres, Camacho Kevin Robinson. 2017. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de zapatos del distrito de Callería, 2020“.

Velecela, Abambari Norma Elizabeth. 2013. „Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes.“ *Universidad de Cuenca*.

VERGARA, CHORRES CATHERINE YESSSENIA. 2014. „CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE COMERCIALES – RUBRO LIBRERÍA DE LA CIUDAD DE PIURA, PERIODO 2012“.

Quintero, J. (2018). Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad (Vol. 2). Universidad Militar NuevaGranada.

Quispe, G., Arellano, O., & Ayaviri, D. (2016). “Aplicación de la Auditoría en las MyPEs del Ecuador: Un estudio de la demanda.” *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 18(4), 483. <https://doi.org/10.18271/ria.2016.241>

VI. ANEXOS.

6.1.CARATULA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra
y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”

**PROYECTO DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Sarmiento Campos Bryand Dacio

Código ORCID: 0000-0002-8363-3246

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

PUCALLPA - PERÚ

2021

6.2. ARTICULO CIENTIFICO.

I. TITULO:

“Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”

II. AUTOR

Bach. Sarmiento Campos Bryand Dacio

III. RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada a población de 40 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso el Excel científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente: El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacia del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/ transversal/ retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada

a población de 32 y una muestra de 28 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso el Excel científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** El 40% tiene entre 31 a 50 años, el 56.67% son del sexo masculino, el 40% tiene secundaria completa, **Respecto a las micro y pequeñas empresas,** el 53.33% están más de 11 años, **Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas,** el 60% de los representante legales no conoce, el 100 % de los representantes legales si desean que se le practiquen una auditoria a su empresa., el 50% acudiría a una persona natural, el 100 % no precisa cuando acudirían para que le hagan una auditoria a su empresa, el 100% de los representantes legales precisan que si mejorarían sus empresas si les practicasen una auditoria , el 100% de los representantes legales nos precisan que si han mejorado en relación a las finanzas, el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el tema de auditoria en la cual podrán aprender con las herramientas necesarias para poder mejorar los diferentes aspectos de sus empresas, el 100 % de los representantes legales menciona que la auditoria que se realizó a las empresas si fueron fructíferos con relación a la rentabilidad de la empresa, **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas,** el 66.67 % de los representantes legales están conforme ante la atención, el 73.33% de los representantes legales si llevan un control minucioso, el 56.67 % nos dice que no cuentan con un personal calificado para dicha función, el 100% de los representantes legales dice que si tienen al día la documentación contable y administrativa, el 100 % de los representantes legales dicen

que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, el 100 % de los representantes legales dicen que sus tributos fueron declarados y pagados en su oportunidad a la administración tributaria, el 100 % de los representantes legales dicen que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos, el 100% de los representantes legales dicen que no conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a sus empresas, el 100% de los representantes legales nos dicen que si se sienten motivados para poder cumplir con el pago de sus tributos, el 100% de los representantes legales nos dicen que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario, **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**, el 100% de los representantes legales mencionan que si solicitaron un crédito, el 80% de los representantes legales afirman que si recibieron el crédito, el 60% afirma que solicitaron un financiamiento de más de S/. 15,000.00, el 40% nos dice que recibieron más de S/. 15,000.00 en financiamiento, el 100% de los representantes legales nos dijeron que solicitaron su crédito a las entidades bancarias, el 80% de los representantes legales nos dicen que recibieron el crédito para su financiación de las entidades, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que pagaban más del 3% de interés, el 80.00% de los representantes legales nos dicen que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, el 66.67% de los representantes legales nos dice que le crédito recibido si fue suficiente para poder financiar las actividades de las empresas, **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**, el 100% de los representantes legales nos dicen que la rentabilidad de su empresa es diferente a la que se ha generado el año pasado, el 100% de los representantes legales nos afirman que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado, el 73.33% nos menciona que la rentabilidad de su empresa

no se ve afecta por el pago de sus tributos, el 100% de los representantes legales nos afirman que la auditoria nos ayudaría a mejorar la rentabilidad de sus empresas, el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

IV. PALABRAS CLAVE

Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

V. ABSTRACT

The general objective of this research project was to determine the main characteristics of auditing, taxation, finances and profitability of micro and small national enterprises in the commerce sector, in the area of purchase and sale of clothing, in the district of Callería, 2021. The research was of quantitative type, descriptive level and non-experimental/transversal/retrospective design, to acquire the information the survey technique was used to applied to population of 40 and a sample of 30 microenterprises to whom a questionnaire was applied which was constituted by 36 questions applying it to the microentrepreneurs belonging to the category already mentioned, this information collected was converted into a data which using statistical programs in this case the scientific Excel for the tabulation and generate the necessary graphics for the presentation of the results obtained among them we have the following: The present research project had as general objective: To determine the main characteristics of auditing, taxation, finance and profitability, of the micro and small national companies in the commerce sector, pharmacy category in the district of Callería, 2021. The research was of the quantitative type, descriptive level and non-experimental/transversal/retrospective

design, to acquire the information the survey technique was used to applied to a population of 32 and a sample of 28 microenterprises to whom a questionnaire was applied which was constituted by 36 questions applying it to the microentrepreneurs belonging to the already mentioned category, this information collected was converted into a data which using statistical programs in this case the scientific Excel for the tabulation and generate the necessary graphics for the presentation of the results obtained among them we have the following: Regarding the entrepreneurs of micro and small enterprises; 40% are between 31 to 50 years old, 56.67% are male, 40% have completed high school,Regarding micro and small enterprises, 53.33% are more than 11 years old,Regarding the audit of micro and small enterprises, 60% of the legal representatives do not know, 100% of the legal representatives if they want an audit of their company, 50% would go to a natural person, 100% do not specify when they would go to have their company audited, 100% of the legal representatives specify that they would improve their companies if they were audited, 100% of the legal representatives specify that they have improved in relation to finances, 100% of the legal representatives specify that they have improved in relation to finances, 100% of the legal representatives would be willing to be trained on the subject of auditing in which they could learn with the necessary tools to improve the different aspects of their companies, 100% of the legal representatives mentioned that the audit that was carried out to the companies were fruitful in relation to the profitability of the company. 67% of the legal representatives are satisfied with the attention, 73.33% of the legal representatives do have a meticulous control, 56.67% of the legal representatives say that they do not have qualified personnel for this function, 100% of the legal representatives say that they have up to date accounting and administrative documentation, 100% of the legal representatives say that they had no

problems filing their returns on time, 100% of the legal representatives say that their taxes were declared and paid in due time to the tax administration, 100% of the legal representatives say that they do not have established formats for the control of the tax limit accepted as representation and recreational expenses, 100% of the legal representatives say that they do not have established formats for the control of the tax limit accepted as representation and recreational expenses, 100% of the legal representatives say that they do not know which are the tax violations and sanctions that could affect their companies, 100% of the legal representatives tell us that they feel motivated to comply with the payment of their taxes, 100% of the legal representatives tell us that their companies can improve if they have a tax planning, Regarding the finances of the micro and small companies, 100% of the legal representatives mention that if they requested a credit, 80% of the legal representatives affirm that if they received the credit, 60% affirm that they requested a financing of more than S/. 15,000.00, 40% tell us that they received more than S/. 15,000.00 in financing, 100% of the legal representatives told us that they requested their credit from the banking entities, 80% of the legal representatives tell us that they received the credit for their financing from the entities, 43.33% of the legal representatives tell us that they paid more than 3% interest, 80.00% of the legal representatives tell us that the credit they received was either or.

VI. Key words

Audit, finance, profitability and taxation.

VII. INTRODUCCIÓN

La base de este plan en cual se tomará como parte primordial el desarrollo del título: “auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas

empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.

El desarrollo de la mypes está representado primordialmente para generar con gran potencia que este tipo de comercio puedan tener un gran ámbito dentro de su crecimiento social y la generación de trabajo son sujetos involucrados en el negocio donde forman grandes oportunidades las cuales son necesarias para el desarrollo económico de cada país en la cual se desarrolló este tipo de emprendimiento. Cuenta con un interés en el avance de nuestra nación refleja a otras naciones de superioridad, y contar con toda la ayuda esencial podría ser la respuesta para todos problemas incurridos en la divisas nacionales e internacionales y el desempleo de innumerables grupos económicos.

En el cual nuestra meta primordial empezara a establecerse una jerarquía monetaria y social por la cual se desarrolla las Mypes, a través de esta exploración se desviarán nuevos procedimientos de mejora en relación con sus finanzas representada frente a sus mejores ámbitos en desarrollo de la misma.

También se exhiben datos sobre fundaciones mundiales, nacionales y regional. En la escala de las micro y pequeñas empresas de organizaciones se ven como pequeñas unidades sociales monetarias, resultado de procedimientos jerárquicos identificados con ejercicios financieros en una pequeña escala Estas unidades de vez en cuando están hechas de empresas privadas, pequeñas organizaciones administrativas, crean talleres e intercambios. Siendo un motor de mejora en numerosas naciones del mundo.

Estas micro y pequeñas empresas de organizaciones emergieron como una

maravilla financiera la cual intenta reaccionar ante un gran número de las necesidades desatendidas de las partes más pobres de la población. En este sentido, establecieron una opción en contraste con el desempleo, los bajos activos financieros y la ausencia de posibilidades de superación personal. En cualquier caso, independientemente de estas ventajas, la división aún no ha alcanzado su potencial más extremo, debido a una progresión de variables, por ejemplo, la ausencia de ayuda monetaria y la poca pertinencia genuina que le dieron y le dieron a las administraciones del país. DÍA en sus planes de trabajo (Ávila y Sanchis, 2012).

Según Atao (2015), se investigará la mejora monetaria de las naciones asiáticas, deberíamos indicar naciones, por ejemplo, Japón, Taiwán, Corea y ahora China, que han actualizado los arreglos para ayudar a las empresas privadas en sus Estados. Se espera que el ascenso de este segmento de negocios unifique la mejora de estas naciones, atendiendo los problemas laborales. Del mismo modo, en África, se han introducido estrategias de refuerzo para emprendimientos independientes. Dentro de algunos países de África son modelos claros de cómo, incluso desde el principio, funcionan los criaderos de empresas, donde las organizaciones abiertas y privadas se centran en formar equipos para fomentar el avance empresarial.

“Al hablar de América Latina, las MYPES son un componente fundamental del tejido empresarial”. “La importancia se observa de varias formas, como: su interés en el número agregado de organizaciones o en la realización de ocupaciones”. Para esto, incluye la introducción de los Mypes, que vienen a hacer un reclamo o un flujo de caja remoto para el visionario de negocios que elige hacer una organización, “que por lo tanto necesita cubrir sus principales necesidades financieras y / o extender sus activos. para mantenerse al día y / o desarrollarse en

el mercado”.

Es aquí en el cual se presentan los orígenes del financiamiento a modo partidarios del desarrollo de Mypes a largo plazo. Kong & Moreno (2014). Wiquipedia el libro de referencia gratuito (2017), “Ucayali es una de las veinticuatro oficinas que, junto con la región protegida del Callao”, conforman “la República del Perú. Su capital y ciudad más poblada es Pucallpa”. Donde está ubicado en el sur del estado, en el distrito de Amazonas. Limitado “al norte con Loreto, al este con Brasil, al sur con madre de Dios y Cuzco”, al “suroeste con Junín y al oeste con Pasco y Huánuco”. Con “102 410 Km es el segundo departamento más extenso ---- por detrás de Loreto ---- y con 4,2 hay/km es el tercero menos densamente poblado. Se fundó el 18 de junio de 1980”.

“Está enmarcado por las regiones del coronel Portillo, Atalaya, Padre Abad y Purús. Su capital, la ciudad de Pucallpa, está situada en el territorio de coronel portillo, que se encuentra al norte de la oficina y junto al río Ucayali”. Este distrito tiene una “población, según la evaluación de 2007, de 432 159 ocupantes y está poblado por diferentes reuniones étnicas indígenas de las reuniones Panó, Shipibos y Arawak. Esta división lleva el nombre del jefe y presidente cívico que la cruza de sur a norte: el río Ucayali”.

7.1. REVISION DE LITERATURA.

7.1.1.Planteamiento del problema.

7.1.1.1. Caracterización del problema:

El autor, Porras (2016), nos explica respecto de: “la importancia de las pymes en la economía”, es preciso decir

que, según la investigación de los diseños financieros, cuál es su entorno comercial, así como su protección contra las oportunidades que surjan; Al relevar su tamaño distintivo dentro de su construcción monetaria en diversas partes del mundo, se pueden percibir partes adaptables contrastadas con diferentes ejercicios en los que se podría decir que disfruta de ciertos beneficios contrastados con diferentes naciones del planeta; pero también nos revelas que dentro de cada una de ellas encontraremos las organizaciones en miniatura, pequeñas y medianas

De otro lado, la economía en el mundo tiene claros principios para la globalización de las principales actividades comerciales; donde la proliferación de los comercios y el intercambio de unidades mercantiles regionales. Es la mypes en la cual usan sus conocimientos en donde establecen órganos competentes al poder adecuarse a los tiempos de cambio cibernéticos y poder generar trabajo, donde representa un factor político acerca de la repartición de las entradas de una posición de clase media y baja en donde se forma el potencial económico de una nación.

El autor, Pantigoso (2015), nos explica “en un mundo en donde las personas tienden a tener una motivación por la generación de ingresos y, el ser empleado de otro no siempre

es la opción preferida, la iniciativa humana y su ingenio emergen con el emprendedurismo. Como muchos otros aspectos de la vida, el emprendimiento es una escalera a través del cual los seres humanos tratan de ascender. Las pymes se muestran como la puerta de entrada a una mejor posición individual y colectiva. Y es que, si muchos crecen individualmente, estos generarán un crecimiento colectivo, más aún en el caso del Perú, donde las pymes sobrepasan la media mundial”.

Salazar (2015), en “micro y pequeñas empresas son clave para mejorar empleo y transformación productiva de América Latina y el Caribe, manifiesta que existen más de 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) en América Latina y el Caribe tienen una importancia crítica para el futuro de la región pues generan la mayor parte del empleo, pero al mismo tiempo plantean un desafío estratégico para los países pues son los principales nichos de informalidad y baja productividad. Los micros y pequeñas empresas generan cerca de 7% de los empleos de la región. Si se añaden los trabajadores por cuenta propia, suman 75% del total. Las empresas grandes (incluyendo sector público) y medianas no alcanzan a generar 20% de los puestos de trabajo en América Latina y el Caribe. Concluye Salazar, según informe de la

Organización Internacional de Trabajo-OIT, destaca que todos los países tienen programas y políticas de apoyo a las Mype, pero que con frecuencia hay espacios para realizar mejoras en su diseño y en su ejecución, aumentando la efectividad de las intervenciones y tomando en cuenta la heterogeneidad de las empresas.” “La simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a la formalización tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de innovación, los programas de formación, la participación más activa de los trabajadores, los modelos de gestión más modernos, forman parte del repertorio de medidas complementarias sugeridas por la OIT como parte de políticas integrales para las Mype”.

Según Congreso de la república del Perú (2015), las “repercusiones económicas, sociales y de formalización de las medianas y pequeñas empresas en el país, en el grupo de trabajo de la micro y pequeña empresa –Mype-, que preside el congresista Edwin Vergara Pinto. En la reunión de trabajo, funcionarios de la municipalidad distrital de Ate- Vitarte, informaron sobre las diversas acciones que vienen implementando para la formalización de los comerciantes ambulantes y pequeños empresarios que desarrollan diversas

actividades económicas en esa localidad. Mirtha Ramírez y Damilla Linares, gerente de desarrollo económico y de formalización empresarial, dieron a conocer la realidad de este sector y consideraron la necesidad de establecer un plan regulador con estadísticas y promoción de la cultura de formalización para lograr insertar en el mercado formal a cientos de personas y pequeñas empresas familiares que trabajan bajo el amparo de la informalidad. En la segunda parte de la reunión, el jefe del Instituto Nacional de Estadística (INEI), Víctor Sánchez Aguilar, informó sobre las estadísticas de las mypes, la formalidad e informalidad, entre otros aspectos vinculados a esa realidad. Las pequeñas y microempresas en el Perú tienen importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo nacional. En efecto, constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el país, crea empleo alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno”.

Según Villalobos (2016), el “IGV justo que fue aprobado ayer por el Congreso, la rebaja del IGV, un nuevo régimen de impuesto a la renta y la reforma de la SUNAT han dominado la discusión sobre la formalización de las pymes. Pero estos temas, por más importantes que sean, no son los únicos que

importan a las propias pymes. La problemática de la microempresa y pequeña empresa va más allá de los temas tributarios”.

Como se está hablando en el párrafo anterior se ha verificado la calidad que tiene las finanzas en la formación y evolución de las micro y pequeñas empresas. En cuanto a auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad. Dentro del lineamiento de la investigación se nos va a permitir reconocer los caracteres primordiales de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad. Se logrará dar conocimiento como es que se realizan los procesos de financiamiento para las micro y pequeñas empresas; dentro de ellas llegar a conocer el proceso de la misma y cuáles son las ganancias de las empresas dedicadas al financiamiento, entre otras cosas; asimismo se reconocerá si estas empresas vinculadas a financiamiento cuentan con la rentabilidad esperada por las empresas solicitantes.

7.1.2. Enunciado del problema:

¿“Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”?

7.1.3. Objetivos de la investigación.

7.1.3.1. Objetivo general.

“Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”

7.1.3.2. Objetivos específicos.

- ✓ “Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de

compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.

7.1.4. Justificación de la investigación.

Esta investigación se justificará porque se dará a conocer a nivel descriptivo las primordiales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021; donde nos permitirá describirse con gráficos estadísticos puntuales sobre el tema a tratarse.

No obstante, esta investigación igualmente se justificará por sus resultados valdrán de modelo para otras ilustraciones que sean equivalentes al tema a tratarse sobre auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, y otros ámbitos geográficos.

Posteriormente esta investigación se justificará porque a través de su desenvolvimiento y explicación lograre obtener mi título profesional de Contado Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

8. METODOLOGIA.

8.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación será cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizarán procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.



Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

8.2. Nivel de investigación de la tesis.

El nivel de investigación será descriptivo, debido a que solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio.

8.3. Diseño de investigación.

“El diseño de la investigación que se utilizará, será no experimental–transversal-retrospectivo-descriptivo”.

8.4. La Población y muestra.

8.4.1. Población.

La población estará conformada por “30 micro y pequeños

empresarios nacionales dedicados sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio. Información que será recopilada a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería de Ucayali”.

8.4.2. Muestra.

De la población en estudio se obtendrá como muestra a “30 micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021” el cual representa el 100% del universo. La información que será recopilada a través de trabajo de campo que será realizado por el investigador”.

8.5. Definición y Operacionalización de variables.

variable	definición conceptual	definición operacional indicadores	escala de medición
perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y	edad	razón: años
		sexo	nominal: - masculino - femenino
		grado de instrucción	nominal: -sin instrucción - primaria - secundaria -

ropa, del distrito de Callería, 2021.	venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.		instituto - universidad
variable	definición conceptual	definición operacional: indicadores	escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	antigüedad de las micro y pequeñas empresas	razón: - un año - dos años - tres años - mas de tres años.
variable	definición conceptual	definición operacional: indicadores	escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro de compra y	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas	desea que a su empresa le practiquen una auditoria	nominal: -si - no
		conoce algo referente a la auditoria	nominal: -si - no

venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria	nominal: -si - no
		la auditoria en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	nominal: -si - no
		a donde acudió para obtener una auditoria	nominal: - sociedades de auditoria - persona natural
		a donde acudiría para obtener una auditoria	nominal: - sociedades de auditoria - persona natural
		estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria	nominal: -si - no
variable	definición conceptual	definición operacional: indicadores	escala de medición

<p>Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021.</p>	<p>Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro gimnasios del distrito de Callería, 2021.</p>	<p>Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria</p>	<p>nominal: -si - no</p>
		<p>Sabe usted si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa</p>	<p>nominal: -si - no</p>
		<p>Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.</p>	<p>nominal: -si - no</p>
		<p>Están los libros de Contabilidad al día</p>	<p>nominal: -si - no</p>

	Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	nominal: -si - no
	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	nominal: -si - no
	Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	nominal: -si - no
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	nominal: -si - no

		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	nominal: -si - no
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	nominal: -si - no
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	nominal: -si - no
variable	definición conceptual	definición operacional: indicadores	escala de medición
Finanzas en las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa del	Solicito crédito	nominal: -si - no
		Recibió crédito	nominal: -si - no
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/ más de 10,000
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/ más de 10,000

	distrito de Callería, 2021.	Entidad a la que solicito el crédito	nominal: - bancaria - no bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	nominal: - bancaria - no bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% mensual 2% mensual 3% mensual Mas de 4% mensual
		Crédito oportuno	nominal: -si - no
		Monto del crédito fue suficiente	nominal: -si - no
		Cree que el financiamiento mejora la empresa	nominal: -si - no
variable	definición conceptual	definición operacional: indicadores	escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas	Percepción que tienen los	Cree o percibe que la rentabilidad de su	nominal: -si - no

empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. (principal)	propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio	empresa ha mejorado en los dos últimos años	
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	nominal: -si - no
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	nominal: -si - no ¿por qué?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	nominal: -si - no

Fuente: Sarmiento Campos Bryand Dacio (2021).

8.6. Técnicas e instrumentos.

8.6.1. Técnicas.

Para la recopilación de información de la presente investigación, se aplicará la técnica de la encuesta.

8.6.2. Instrumento.

Para la recopilación de “información se utilizará un cuestionario

estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables”.

8.7. Plan de análisis.

“Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico, se obtendrán las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación”.

8.8. Matriz de consistencia.

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Título	Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	Formulación	General	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	Determinar y describir las principales cualidades dentro de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.			Sexo	Cuantitativo - Descriptivo	La población estará conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.
					Grado de Instrucción		
					Estado Civil		
ESPECÍFICOS	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA			

comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021?	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.			Años en el rubro	No experimental- transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.		
	Describir las principales características de la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría		Nominal	si	no
				Conoce algo referente a la auditoría		Nominal	si	no
				Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria		Nominal	si	no
				La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		Nominal	si	no

				A donde acudió para obtener una Auditoría		
				A donde acudiría para obtener una Auditoría		
		Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.	Tributación	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaría	Nominal si no
					Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa	Nominal si no
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el	Nominal si no

				registro de los ingresos, costos y gastos	
				Están los libros de Contabilidad al día	Nominal si no
				Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal si no
				Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal si no
				Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y	Nominal si no

				recreativos		
				Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal si no	
				Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal si no	
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito Callería, 2021.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal si no
					Recibió crédito	Nominal si no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
					Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
					Tasa de interés cobrado por	Cuantitativa:

				el crédito		
				Crédito oportuno	Nominal si no	
				Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no	
				Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no	
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021servicio, rubro gimnasios, del distrito de Callería, 2021.	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal si no
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal si no
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal si no

8.9. Principios éticos de la investigación.

Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica:

8.9.1. Protección de la persona.

La consideración por las personas que participan en la investigación, preferentemente miembros sobre sujetos, ya que este nombre posterior infiere un desnivel, que se comunica mediante la medida de asentimiento educado, que se define más abajo. Dar una consideración poco común a las reuniones débiles, como personas pobres, jóvenes, minimizados, detenidos. Estas reuniones pueden basarse en elecciones impulsadas por su circunstancia inestable o sus dificultades para defender su propio orgullo u oportunidad.

8.9.2. Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que participan en ejercicios de investigación se reservan la opción de estar muy informadas sobre las razones y motivaciones detrás del examen que completan o en el que participan; y tienen la oportunidad de elegir en caso de que se interesen en él, de buena gana.

Donde todo examen de investigación debe tener la declaración de voluntad, educada, libre, inequívoca y explícita; por el cual las

personas, como sujetos explorados o propietarios de la información, aceptan la utilización de los datos para los fines particulares establecidos para el proyecto.

8.9.3. Beneficencia y no-maleficencia.

Osorio (2012), nos da a conocer que deber se “trata de buscar el bien para las personas participantes en una investigación, con el fin de lograr los máximos beneficios y reducir al mínimo los riesgos de los cuales deriven posibles daños o lesiones. Es decir que los riesgos sean razonables frente a los beneficios previstos, que los riesgos razonables frente a los beneficios previstos, que el diseño tenga validez científica y que los investigadores sean competentes integralmente para realizar el estudio y sean promotores del bienestar de las personas”.

Delclós (s/f), nos dice que no debemos “causar daño a la persona (derivado del *primum non nocere* hipocrático), maximizar los posibles beneficios y minimizar los posibles riesgos para el individuo. La beneficencia se entiende no como un acto caritativo, sino como una obligación del investigador”.

8.9.4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.

“Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar

acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños”.

8.9.5. Justicia.

“El principio de justicia tiene como regla de equidad en la cual prohíbe presentar a una reunión a los peligros para beneficiar a otra, ya que los peligros y las ventajas deben circular de manera imparcial. Posteriormente, por ejemplo, cuando el examen se paga con bienes públicos, el olvido o las ventajas mecánicas posteriores deben ser accesibles a toda la población y no exclusivamente a reuniones especiales que puedan pagar la admisión a esas ventajas. La equidad requiere una naturaleza imparcial y una apropiación imparcial de los recursos. Todo el mundo debería ser tratado con respeto.

8.9.6. Integridad científica.

“El científico (suplentes, graduados, educadores, no instructores) debe evitar la duplicidad en todas las partes de la investigación; Valorar y proclamar los posibles perjuicios, peligros y ventajas que puedan influir en las personas que participan en una investigación. De igual manera, el especialista debe continuar con lógica minuciosidad, garantizando la legitimidad de sus estrategias, fuentes e información. Asimismo, debe asegurar la veracidad en toda la medida de fiscalización, desde el detalle, mejora, investigación y correspondencia de los resultados.

IX. RESULTADOS

9. Resultados.

Respecto a los representantes legales de la micro y pequeñas empresas nacionales

1) Tabla N° 1

Edad de los representantes legales de las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 37: Edad del representante legal de la empresa

Edad del representante legal de la empresa		
Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos		
18 a 30 años	8	26.67%
31 a 50 años	12	40.00%
51 a más años	10	33.33%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 01

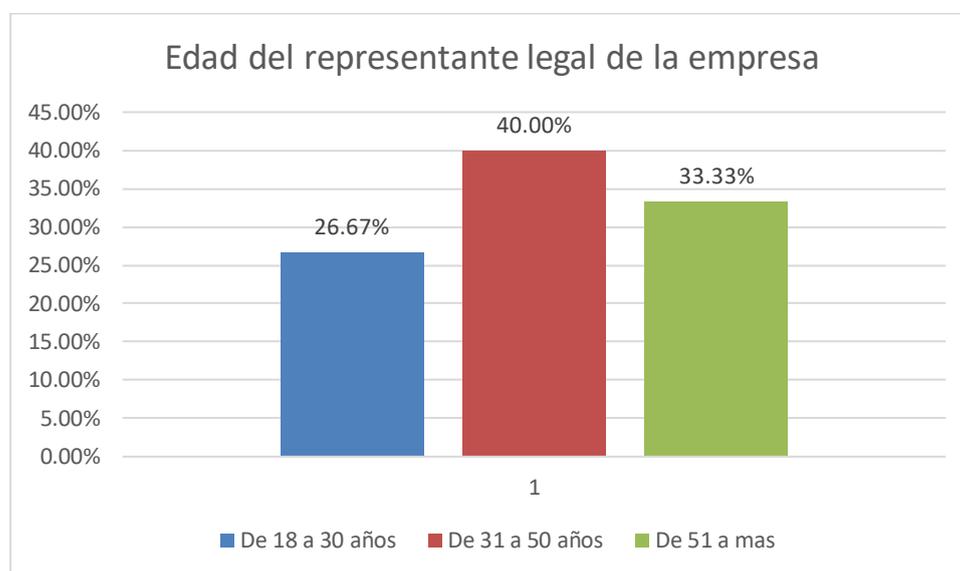


Gráfico 37: Edad del representante legal de la empresa

Fuente: Tabla 01

IMTERPRETACION

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes legales, el 26.67% tiene entre 18 a 35 años, el 40% tiene entre 31 a 50, el 33.33% tiene entre 51 a más años.

2) Tabla N° 2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 38: sexo del representante legal de la empresa

sexo del representante legal de la empresa			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	masculino	17	56.67%
	femenino	13	43.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico N° 2

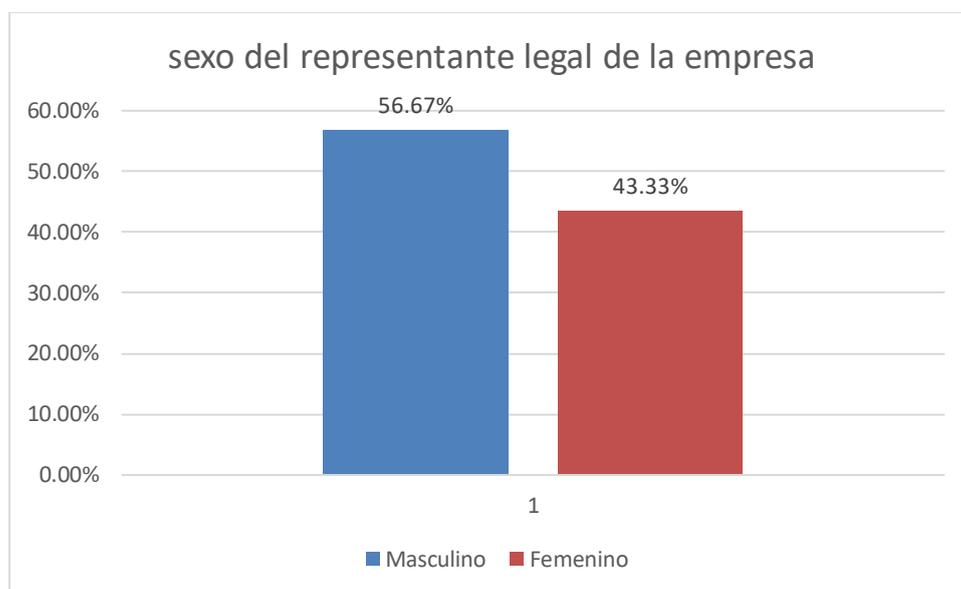


Gráfico 38: sexo del representante legal de la empresa

Fuente: Tabla 02

INTERPRETACION

En la tabla y figura N°2 se observa que el 56.67% son del sexo masculino, mientras que el 43.33% son del sexo femenino.

3) Tabla N° 3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 39: Grado de instrucción del representante legal de la empresa

Grado de instrucción del representante legal de la empresa			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Secundaria completa	12	40.00%
	Secundaria incompleta	0	0%
	Superior no universitaria completa	8	26.67%
	Superior no universitaria incompleta	0	0%
	Superior universitario completa	10	33.33%
	Superior universitario incompleto	0	0%
	Total		30

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 03

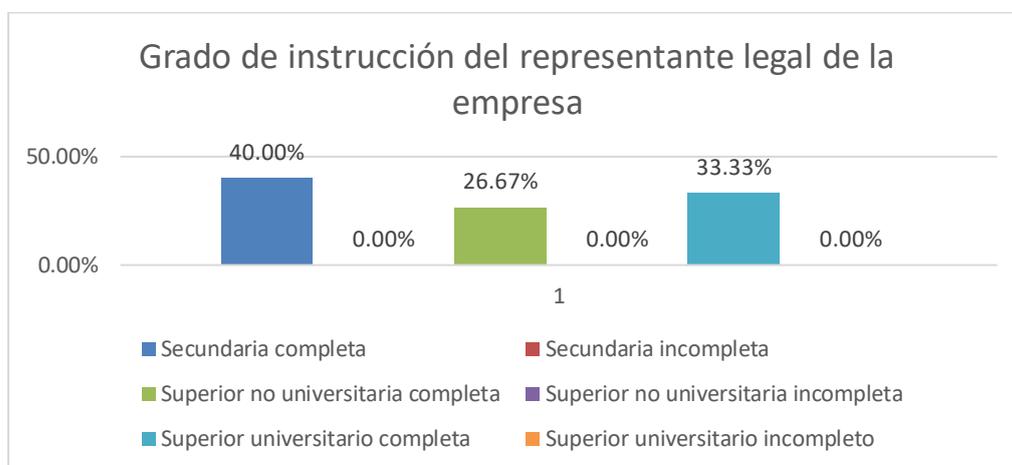


Gráfico 39: Grado de instrucción del representante legal de la empresa

Fuente: Tabla 03

INTERPRETACION

En la table y figura N° 03 se observa que, el 40% tiene secundaria completa, el 26.67% tiene superior no Universitario completa, mientras que el 33.33% tiene superior Universitario completa.

Respecto a las principales características de las micros y pequeñas empresas.

4) Tabla 04

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 40: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	De 1 a 5 años	6	20.00%
	De 6 a 10 años	8	26.67%
	De 11 a mas	16	53.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 04

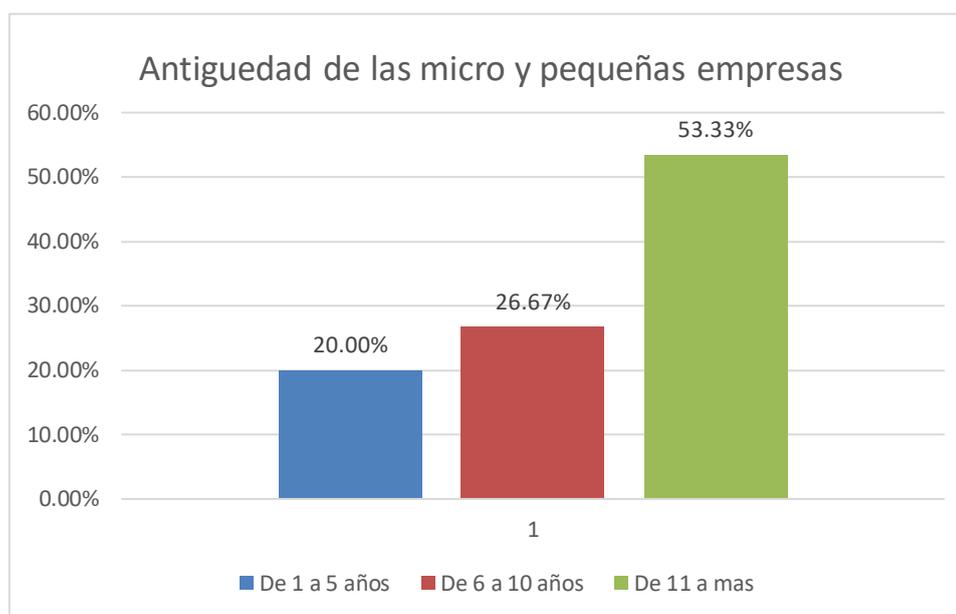


Gráfico 40: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

Fuente: Tabla 04

INTERPRETACION

En la tabla y figura 04 se observa que, el 20% están entre 1 a 5 años, el 26.67% están entre 6 a 10 años, mientras que el 53.33% están más de 11 años.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

5) Tabla 05

Conocen algo referente a la auditoria, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 41: ¿Conoce algo referente a la auditoria?

¿Conoce algo referente a la auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	12	40.00%
	No	18	60.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 05

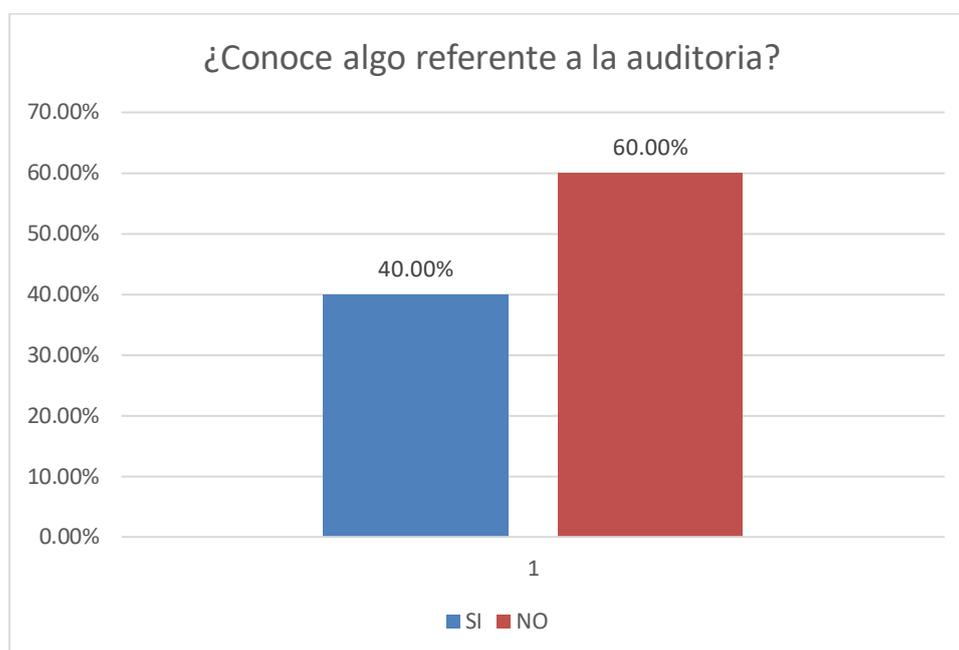


Gráfico 41: ¿Conoce algo referente a la auditoria?

Fuente: Tabla 05

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 05 donde se observa que el 40% de los representantes legales si conocen, mientras que el 60% de los representantes legales no conoce.

6) Tabla 06

Desea que su empresa se le practique una auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 42: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100%
	No	0	0%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 06

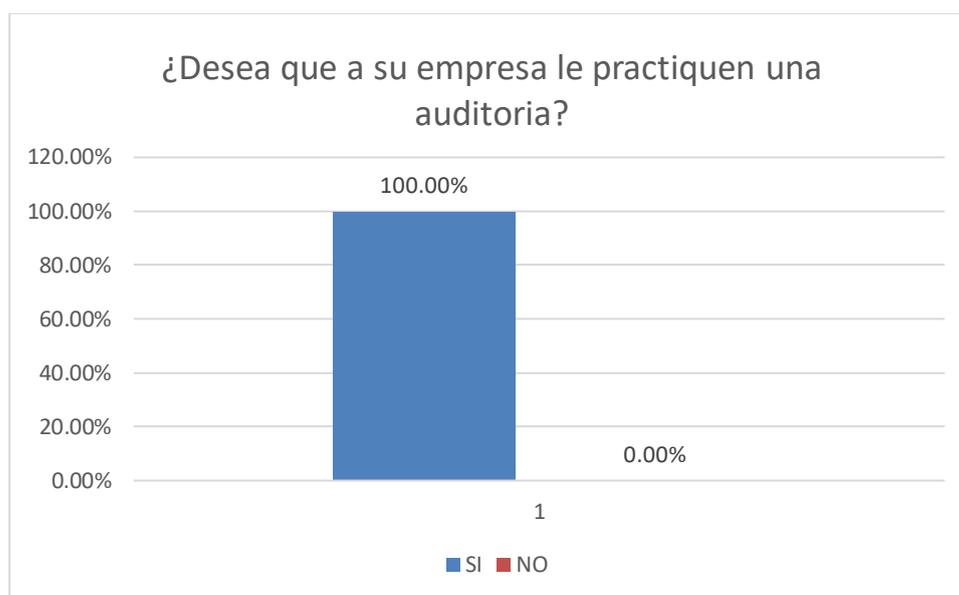


Gráfico 42: ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoria?

Fuente: Tabla 06

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N°06 se observa que, el 100 % de los representantes legales si desean que se le practiquen una auditoria a su empresa.

7) Tabla 07

Adonde acudirían los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 43: ¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoría?

¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoría?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Sociedad de auditoria	5	16.67%
	Persona natural	15	50.00%
	Ninguno	10	33.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 07

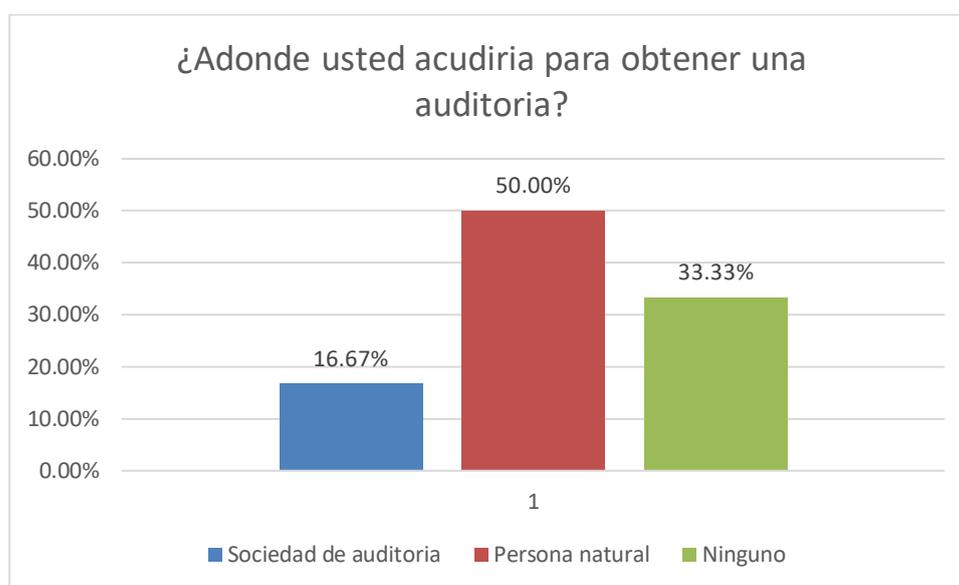


Gráfico 43: ¿Adónde usted acudiría para obtener una auditoría?

Fuente: tabla 07

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 07 se observa que, el 16.67 % acudiría a una Sociedad de auditoría, el 50% acudiría a una persona natural, mientras que el 33.33% no acudiría a ninguno

8) Tabla 08

En cuanto tiempo acudiría para una auditoria a su micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 44: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	En 1 mes	0	0.00%
	En 2 meses	0	0.00%
	No precisa	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 08

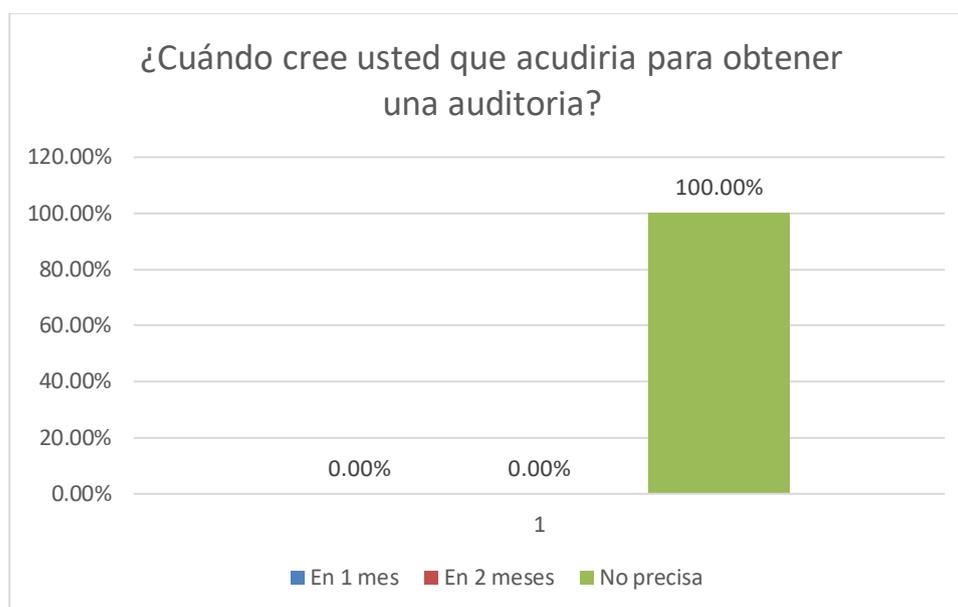


Gráfico 44: ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoria?

Fuente: tabla 08

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 08 se observa que, el 100 % no precisa cuando acudirían para que le hagan una auditoria a su empresa

9) Tabla 09

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Mejoraría si le practicarían una auditoría.

Tabla 45: ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 09

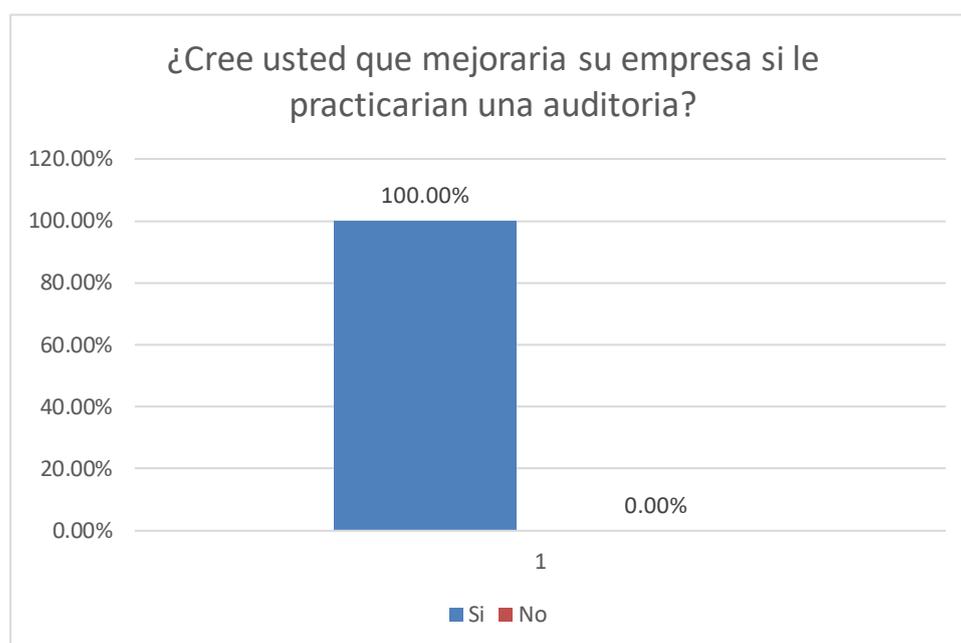


Gráfico 45: ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

Fuente: Tabla 09

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 09 se observa que, el 100% de los representantes legales precisan que si mejorarían sus empresas si les practicarán una auditoría por que le ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y buen funcionamiento de la empresa.

10) Tabla 10

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 46: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 10

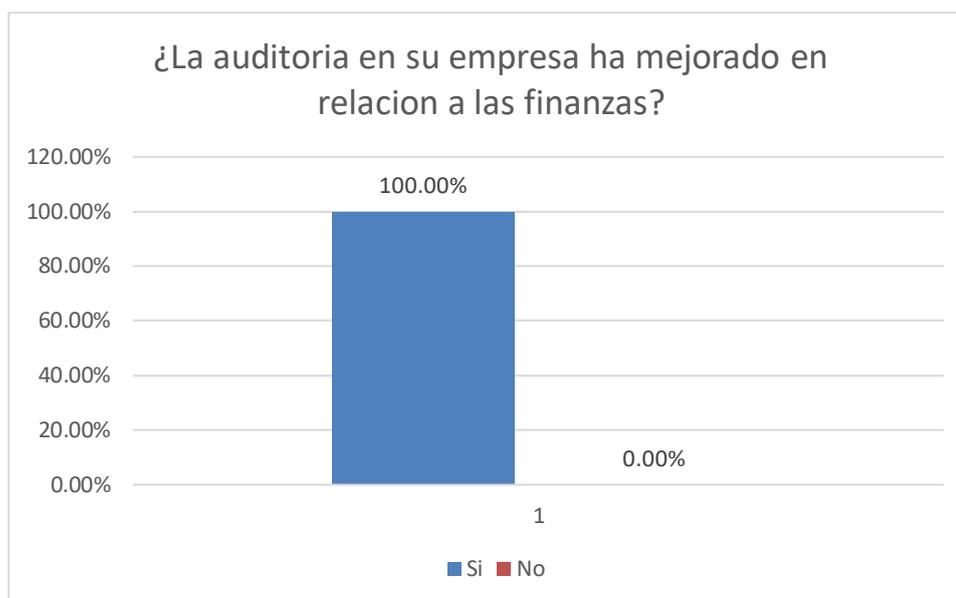


Gráfico 46: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Fuente: Tabla 10

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 10 se observa que, el 100% de los representantes legales nos precisan que si han mejorado en relación a las finanzas y pudieron tomar mejores decisiones.

11) Tabla N° 11

Estarías dispuesto a ser capacitado sobre auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 47: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 11

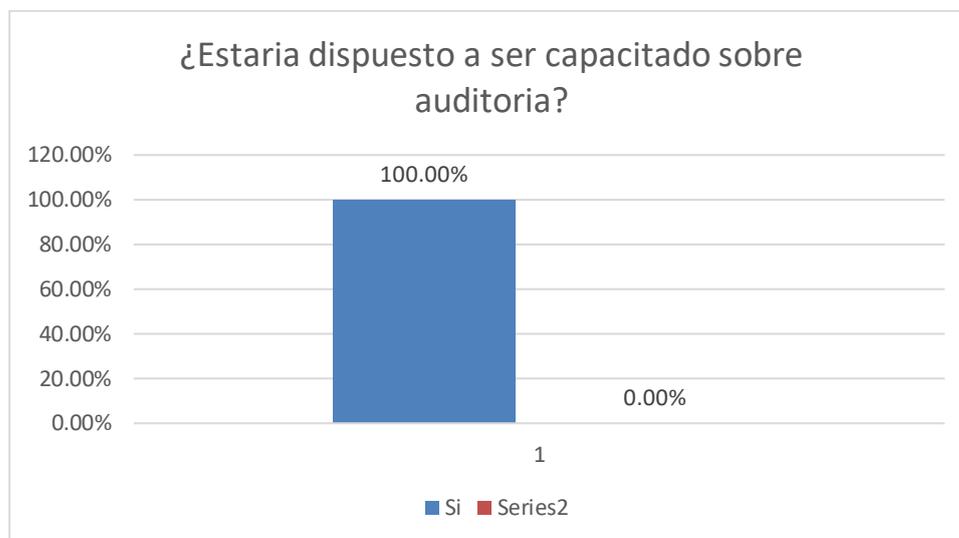


Gráfico 47: ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria?

Fuente: Tabla 11

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 11 se observa que el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el tema de auditoria en la cual podrán aprender con las herramientas necesarias para poder mejorar los diferentes aspectos de sus empresas

12) Tabla 12

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 48: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 12

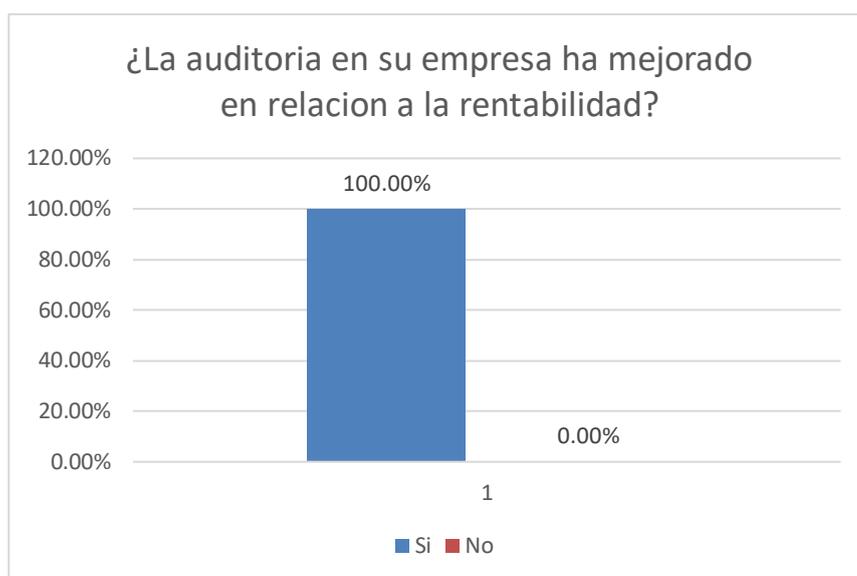


Gráfico 48: ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

Fuente: Tabla 12

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 12 se observa que, el 100 % de los representantes legales menciona que la auditoría que se realizó a las empresas si fueron fructíferos con relación a la rentabilidad de la empresa.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

13) Tabla 13

Se siente satisfecho con la orientación que les Brinda los funcionarios de la administración tributaria a los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 49: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	20	66.67%
	No	10	33.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 13

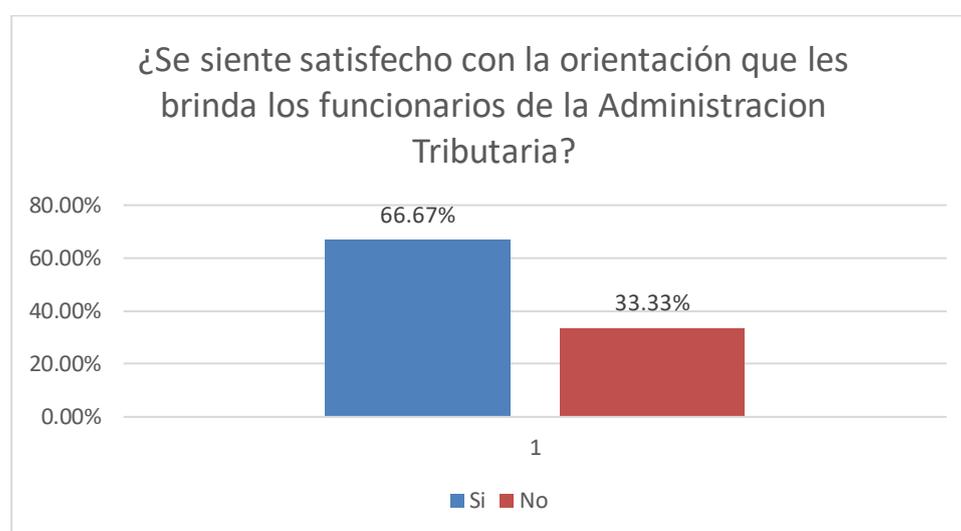


Gráfico 49: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Fuente: Tabla 13

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 13 se observa que, el 66.67 % de los representantes legales están conforme ante la atención, orientación y solución que se les presento en diferentes situaciones, mientras que el 33.33 % nos dice que no están satisfecho ya que les falta implementar algunas mejoras para la atención a los contribuyentes.

14) Tabla 14

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria.

Tabla 50: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	22	73.33%
	No	8	26.67%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 14

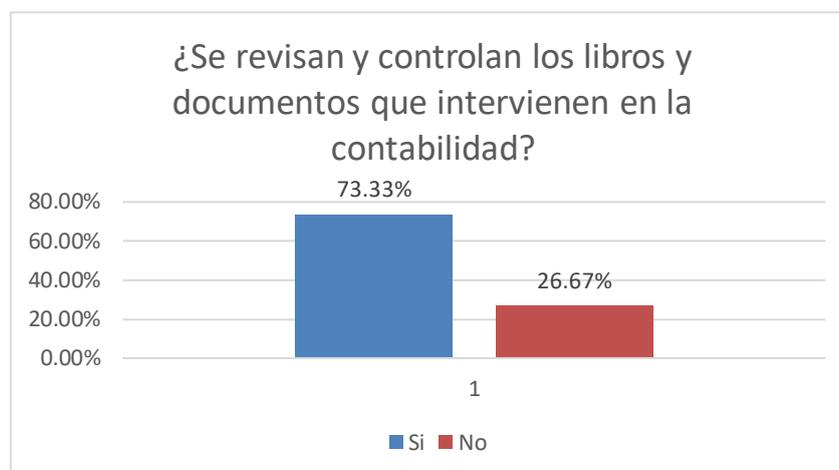


Gráfico 50: ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?

Fuente: Tabla 14

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 14 se observa que, el 73.33% de los representantes legales si llevan un control minucioso y permanente en toda su documentación en estén al día, mientras que el 26.67 % nos informan que ellos no realizan el control ya que ellos tienen un personal capacitado para llevar toda la documentación al día.

15) Tabla 15

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Tabla 51: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	13	43.33%
	No	17	56.67%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 15

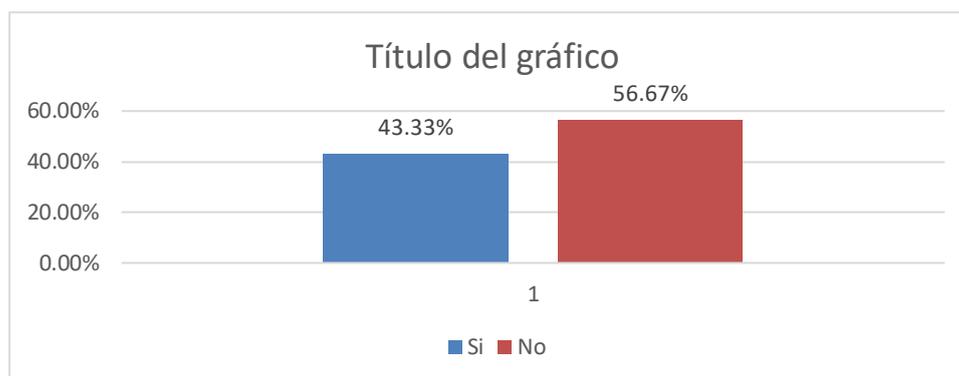


Gráfico 51: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Fuente: Tabla 15

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 15 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que, si cuentan con un personal calificado para asumir dichas funciones, mientras que el 56.67 % nos dice que no cuentan con un personal calificado para dicha función ya que paran cambiando de personal.

16) Tabla N° 16

Tienen sus libros contables al día las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Tabla 52: ¿Están los libros de contabilidad al día?

¿Están los libros de contabilidad al día?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100%
	No	0	0%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 16

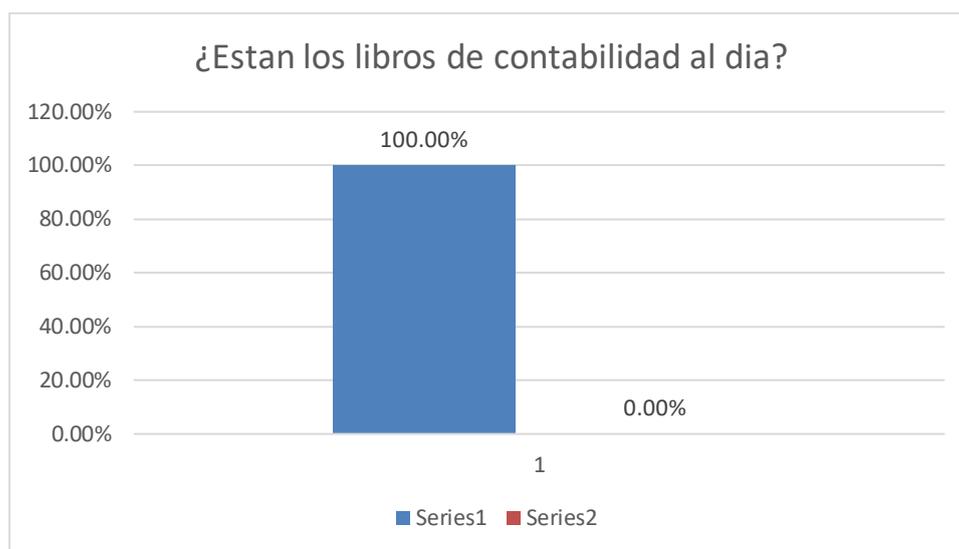


Gráfico 52: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Fuente: Tabla 16

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% de los representantes legales dice que, si tienen al día la documentación contable y administrativa, por lo cual no tendrían ningún inconveniente en ese aspecto.

17) Tabla N° 17

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla 53: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	0	0.00%
	No	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 17

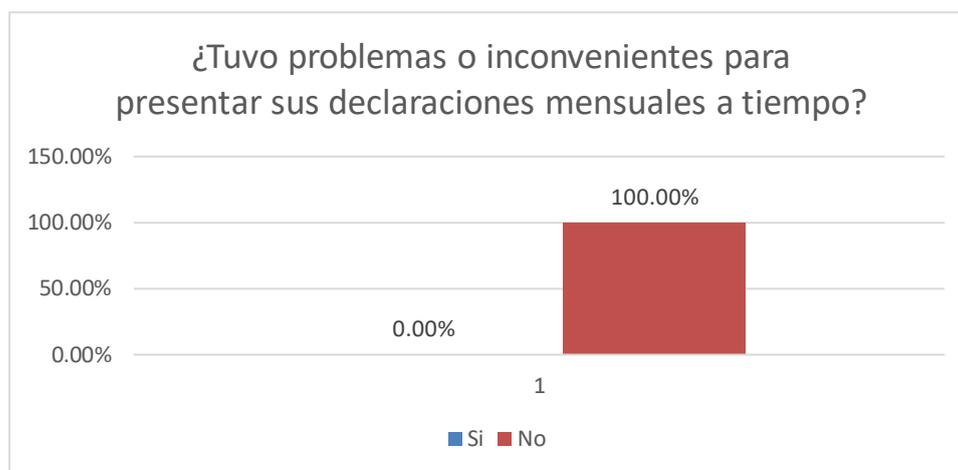


Gráfico 53: ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Fuente: Tabla 17

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 17 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo ya que cuentan con un personal que se encarga de cumplir con dicha función.

18) Tabla 18

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

Tabla 54: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 18

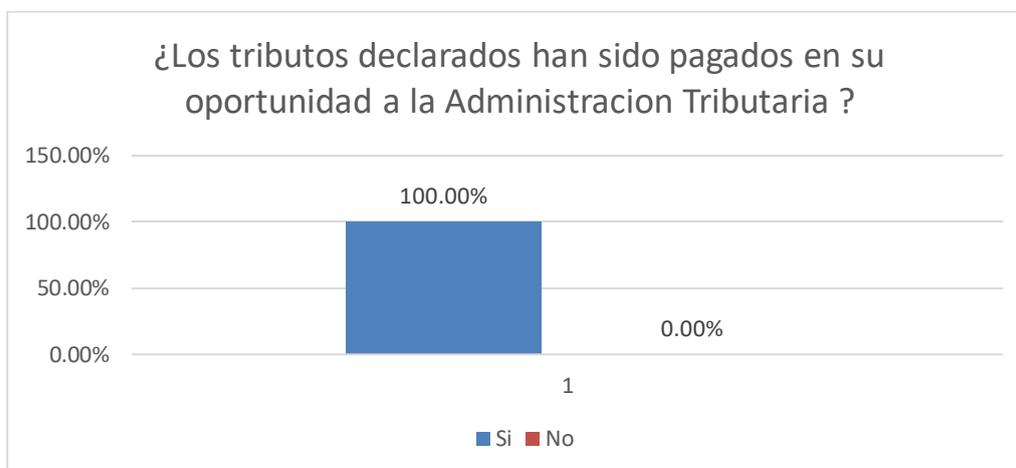


Gráfico 54: ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Fuente: Tabla 18

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 18 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que sus tributos fueron declarados y pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

19) Tabla N° 19

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Tienen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.

Tabla 55: ¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?

¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	0	0.00%
	No	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 19

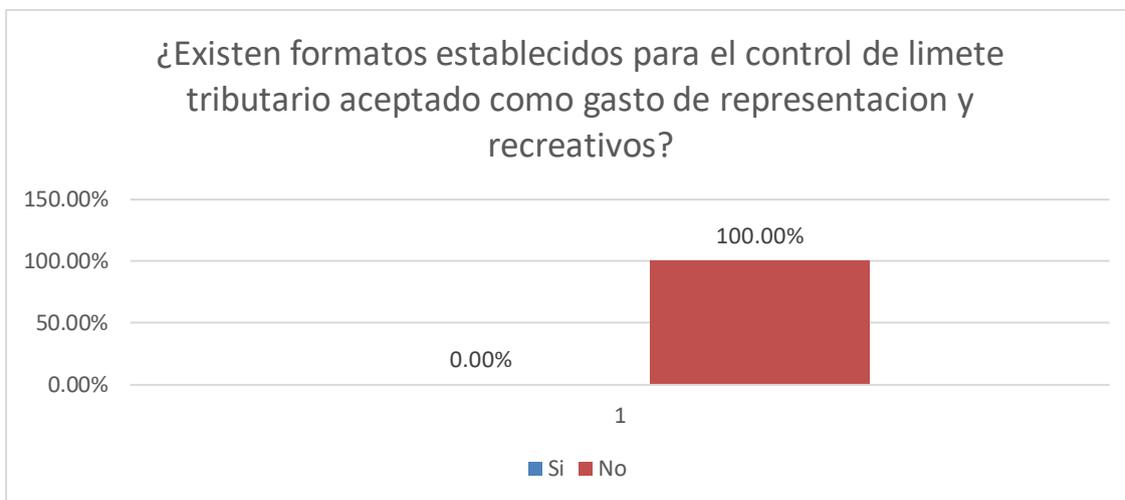


Gráfico 55: ¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?

Fuente: Tabla 19

INTERPRETACIÓN

En la tabla y Gráfico N° 19 se observa que, el 100 % de los representantes legales dicen que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.

20) Tabla N° 20

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa.

Tabla 56: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	0	0.00%
	No	30	100.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 20

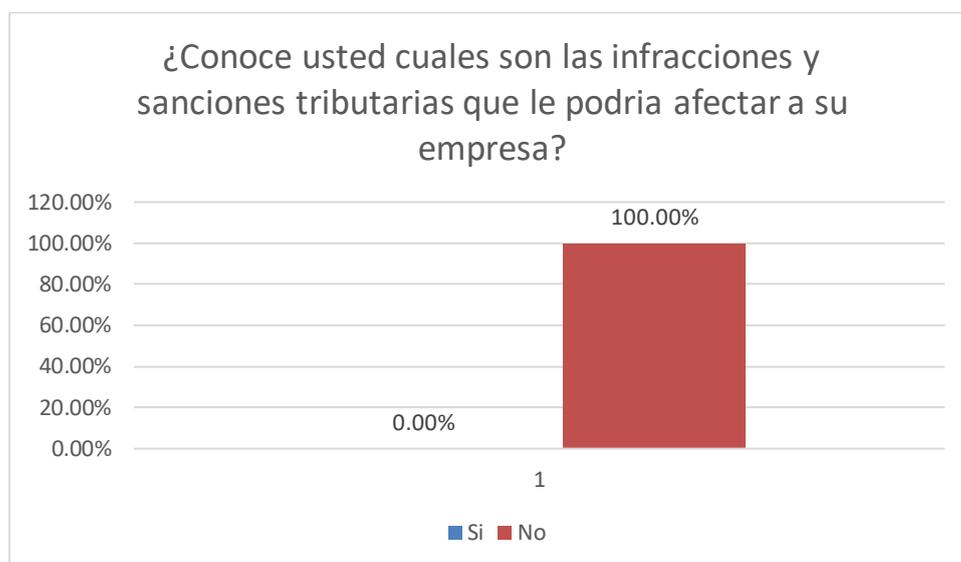


Gráfico 56: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Fuente: Tabla 20

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los representantes legales dicen que no conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a sus empresas ya que ellos cuentan con un personal calificado para que resuelvan cualquier inconveniente tributario.

21) Tabla N° 21

Los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

Tabla 57: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 21

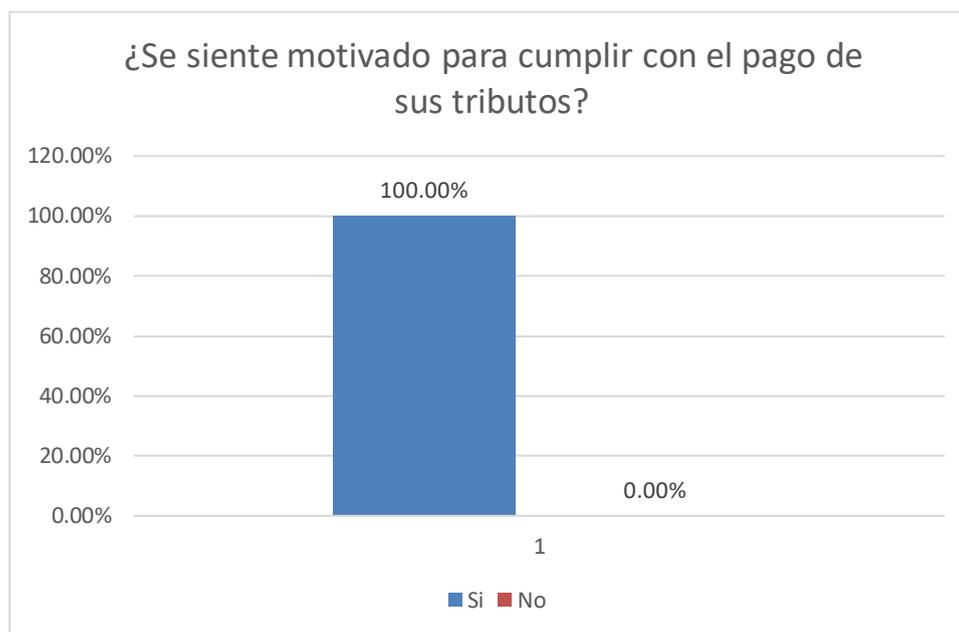


Gráfico 57: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Fuente: Tabla 21

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 21 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dicen que, si se sienten motivados para poder cumplir con el pago de sus tributos, en la cual tienen el deber como ciudadano de ser unos contribuyentes responsables con el pago que se realiza hacia sus tributos.

22) Tabla N° 22

Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

Tabla 58: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 22

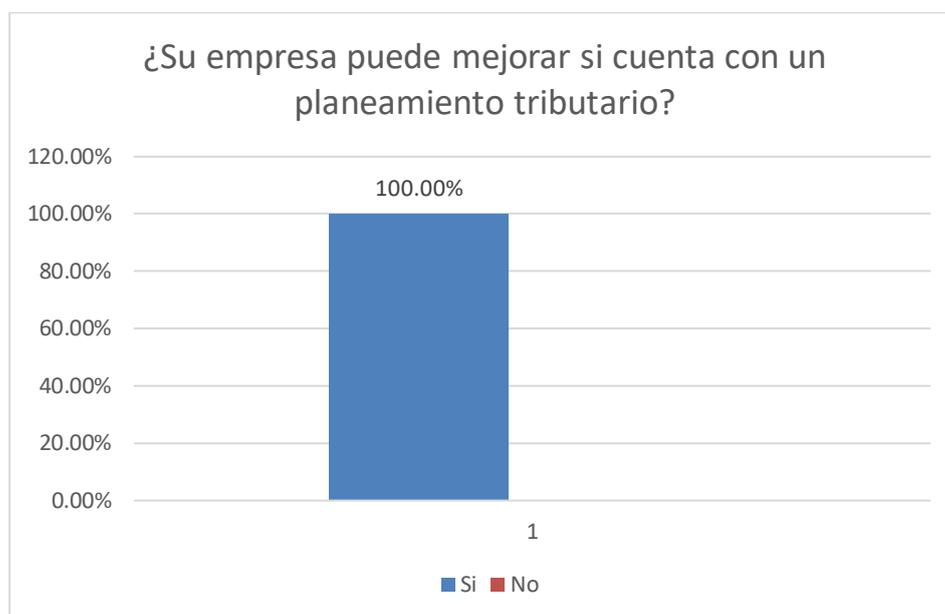


Gráfico 58: ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Fuente: Tabla 22

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 22 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dicen que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es una herramienta fundamental en la que se pueden aplicar las mejoras y ayudará a poder tener un mejor desempeño.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

23) Tabla N° 23

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Solicitaron crédito.

Tabla 59: ¿Solicito crédito?

¿Solicito crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 23

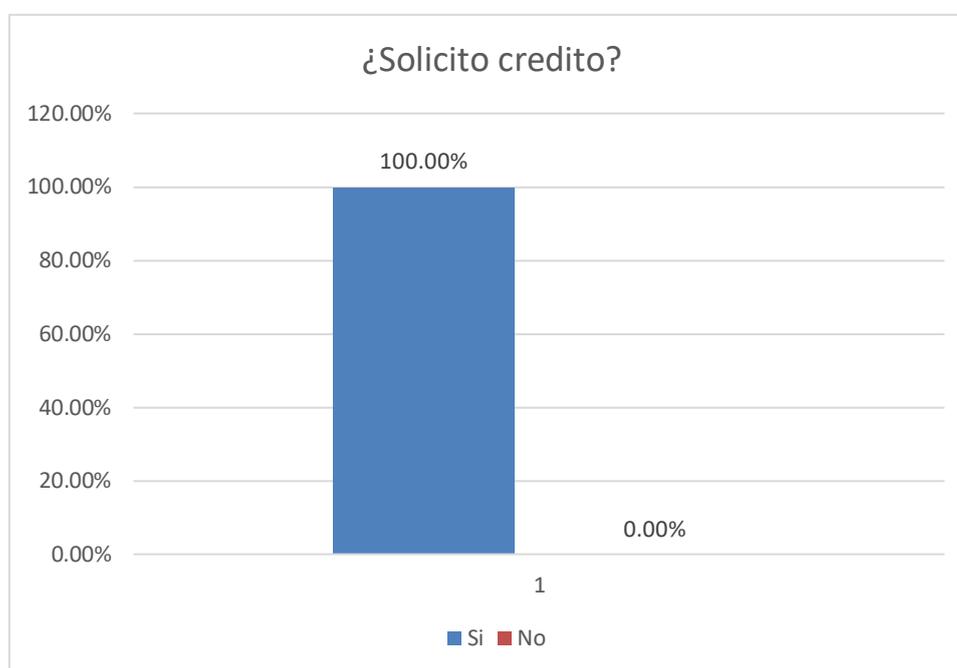


Gráfico 59: ¿Solicito crédito?

Fuente: Tabla 23

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los representantes legales mencionan que si solicitaron un crédito.

24) Tabla 24

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa del distrito de Callería, 2021. Recibieron crédito.

Tabla 60: ¿Recibió crédito?

¿Recibió crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	24	80.00%
	No	6	20.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 24

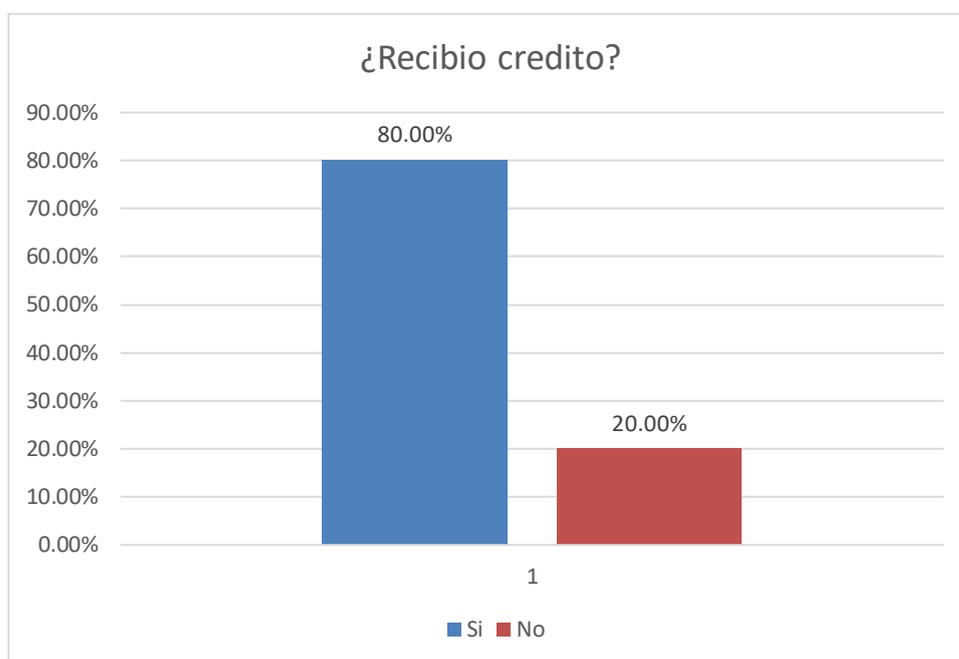


Gráfico 60: ¿Recibió crédito?

Fuente: Tabla 24

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 24 se observa que, el 80% de los representantes legales afirman que, si recibieron el crédito, mientras que el 20% afirman que no pudieron obtener el crédito por no contar con los requisitos necesarios.

25) Tabla N° 25

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Información sobre la cantidad del monto solicitado.

Tabla 61: Monto del crédito solicitado

Monto del crédito solicitado			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Mas de S/. 5,000	0	0.00%
	Mas de S/. 10,000	12	40.00%
	Mas de S/. 15,000	18	60.00%
	Ninguno	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 25

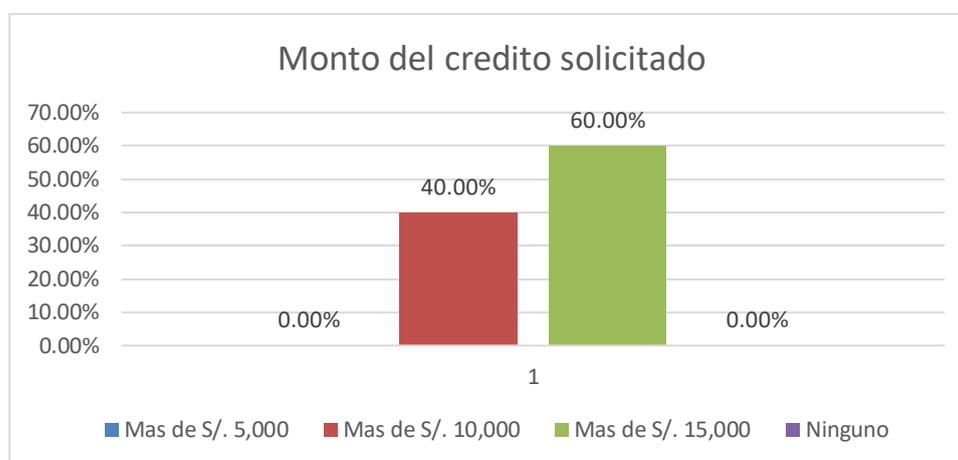


Gráfico 61: Monto del crédito solicitado

Fuente: Tabla 25

INTERPRETACION

En la tabla y Gráfico N° 25 se observa que, el 40% de los representantes legales nos dicen que solicitaron un financiamiento de más de S/.10,000.00, mientras que el 60% afirma que solicitaron un financiamiento de más de S/. 15,000.00.

26) Tabla N° 26

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la cantidad del monto recibido.

Tabla 62 : Monto del crédito recibido

Monto del crédito recibido			
Validos	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
	Mas de S/. 5,000	0	0.00%
	Mas de S/. 10,000	10	40.00%
	Mas de S/. 15,000	14	60.00%
	Ninguno	6	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 26

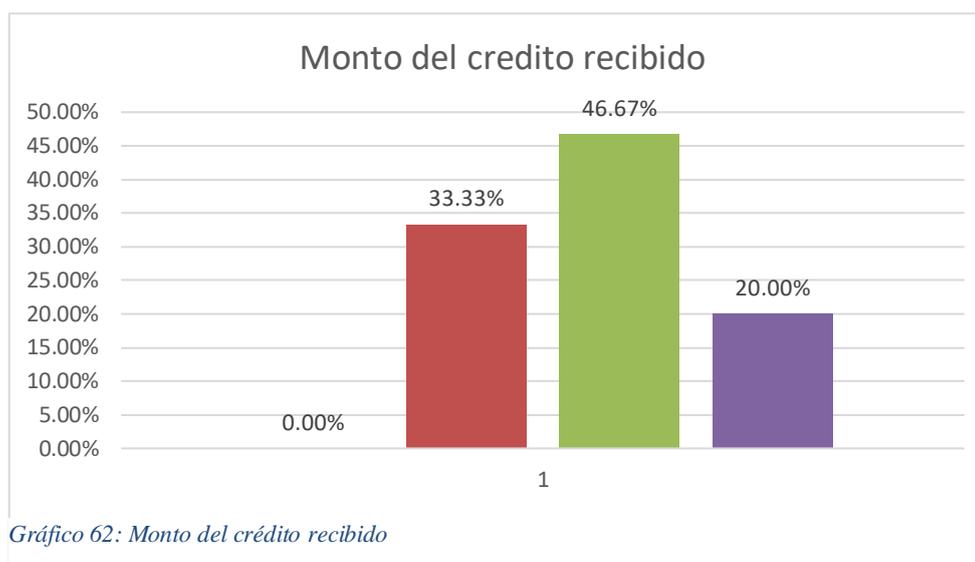


Gráfico 62: Monto del crédito recibido

Fuente: Tabla 26

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 33.33% de los representantes legales nos dicen que recibieron más de S/. 10,000.00 en financiamiento, mientras que el 40% nos dice que recibieron más de S/. 15,000.00 en financiamiento, mientras que 20% no recibió por no contaron con los requisitos bancarios

27) Tabla N° 27

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la entidad a la cual solicitaron crédito.

Tabla 63: Entidad a la que solicito el crédito

Entidad a la que solicito el crédito			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Bancaria	30	100.00%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 27

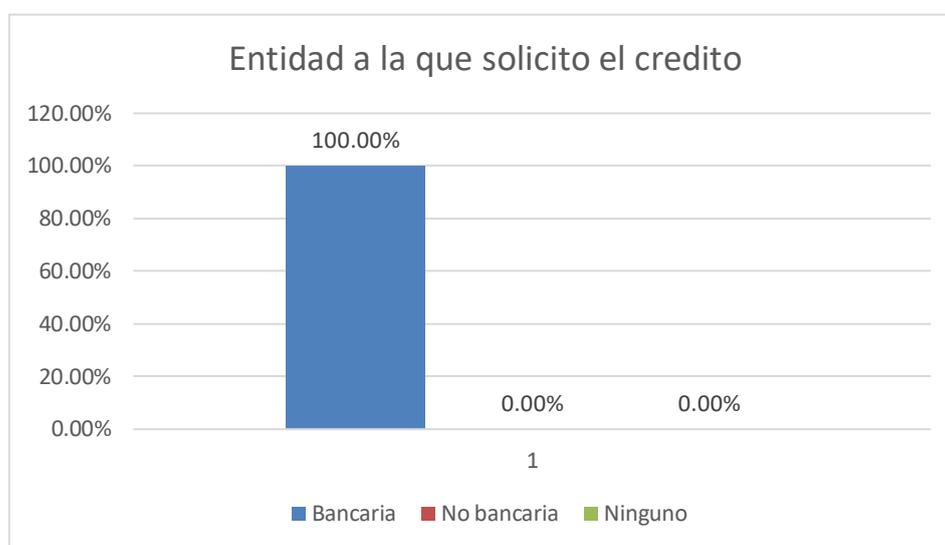


Gráfico 63: Entidad a la que solicito el crédito

Fuente: Tabla 27

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 27 se observa que, el 100% de los representantes legales nos dijeron que solicitaron su crédito a las entidades bancarias.

28) Tabla 28

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la entidad que le otorgo el crédito.

Tabla 64: ¿Entidad que le otorgo el crédito?

¿Entidad que le otorgo el crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Bancaria	24	80.00%
	No bancaria	0	0.00%
	Ninguno	6	20.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 28

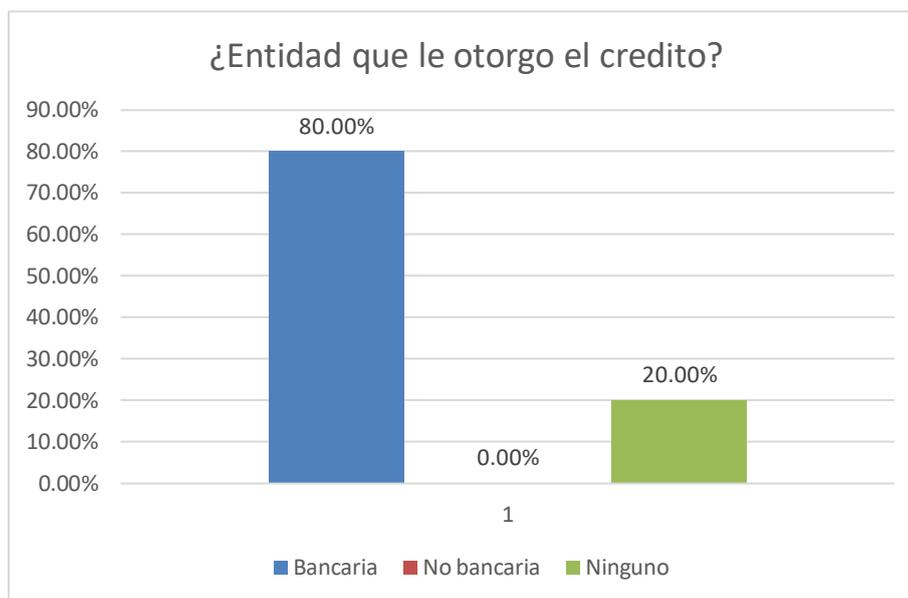


Gráfico 64: ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Fuente: Tabla 28

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 28 se observa que, el 80% de los representantes legales nos dicen que recibieron el crédito para su financiación de las entidades bancarias, mientras que el 20% nos dicen que no recibieron el crédito por no cumplir con los requisitos establecidos por el banco.

29) Tabla N°29

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron sobre la tasa de interés que pagaron por el crédito.

Tabla 65: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	1% mensual	0	0.00%
	2% mensual	0	0.00%
	3% mensual	13	43.33%
	Mas de 4% mensual	10	33.33%
	Ninguno	7	23.33%
	Total		30

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 29

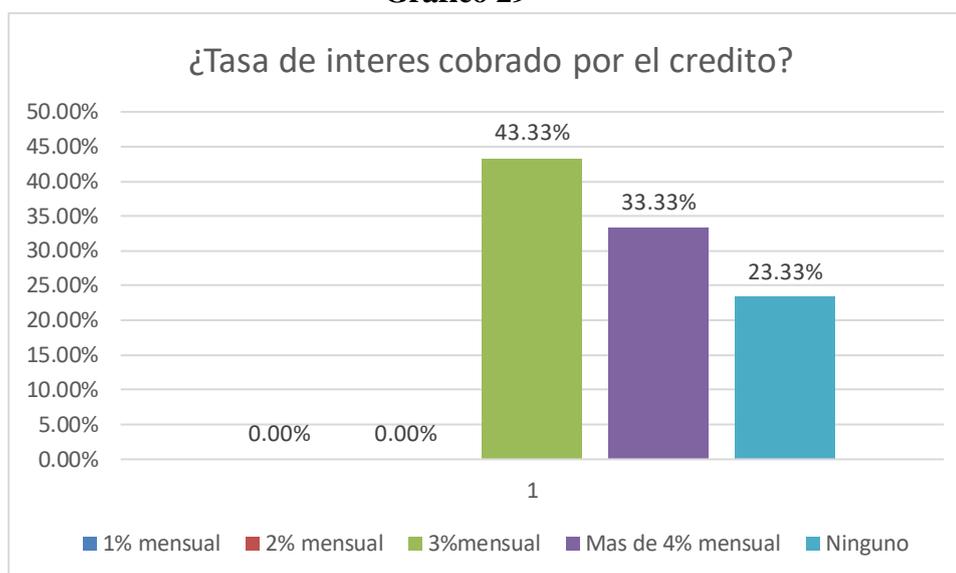


Gráfico 65: ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

Fuente: Tabla 29

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 29 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que pagaban más del 3% de interés, el 33.33% nos afirman que pagaban más del 4% de interés, mientras que 23.33% nos dice que no tenían el conocimiento de cuanto de interés les cobraba las entidades bancarias por su crédito adquirido.

30) Tabla N° 30

Los representantes de las micros y pequeñas empresa nacionales dl sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si el crédito fue oportuno o no.

Tabla 66: El crédito fue oportuno

El crédito fue oportuno			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	24	80.00%
	No	6	20.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 30

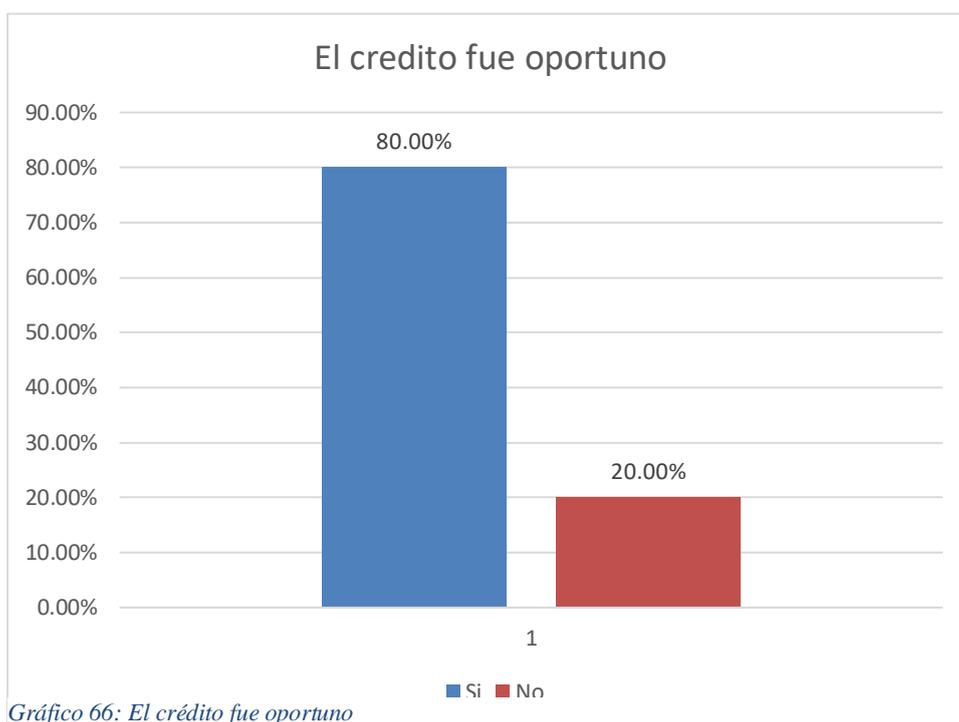


Gráfico 66: El crédito fue oportuno

Fuente: Tabla 30

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 30 se observa que el 80.00% de los representantes legales nos dicen que el crédito recibido fue oportuno para su empresa, mientras que el 20.00% nos menciona que no recibieron el crédito por no poder cumplir con los requisitos necesarios.

31) Tabla N° 31

Los representantes de las micros y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si el crédito fue suficiente o no.

Tabla 67: ¿El monto del crédito es suficiente?

¿El monto del crédito es suficiente?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	20	66.67%
	No	10	33.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 31

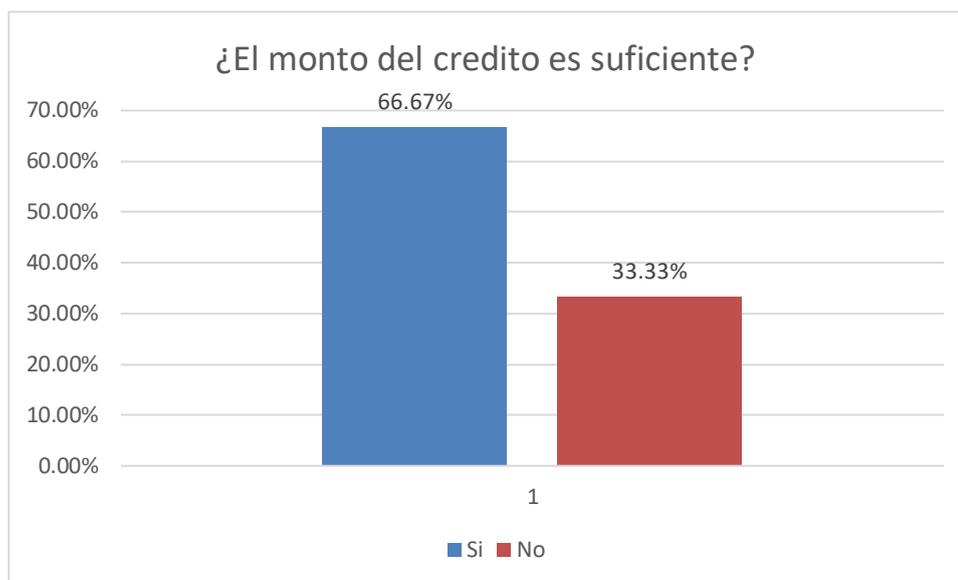


Gráfico 67: ¿El monto del crédito es suficiente?

Fuente: Tabla 31

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 31 se observa que, el 66.67% de los representantes legales nos dice que le crédito recibido si fue suficiente para poder financiar las actividades de las empresas, mientras que el 33.33% nos menciona que no fue suficiente el crédito otorgado para las actividades de la empresa y algunos de los empresarios no pudieron recibir el crédito por no cumplir con los requisitos necesarios del banco.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

32) Tabla N° 32

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021.

Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

Tabla 68: ¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?

¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 32

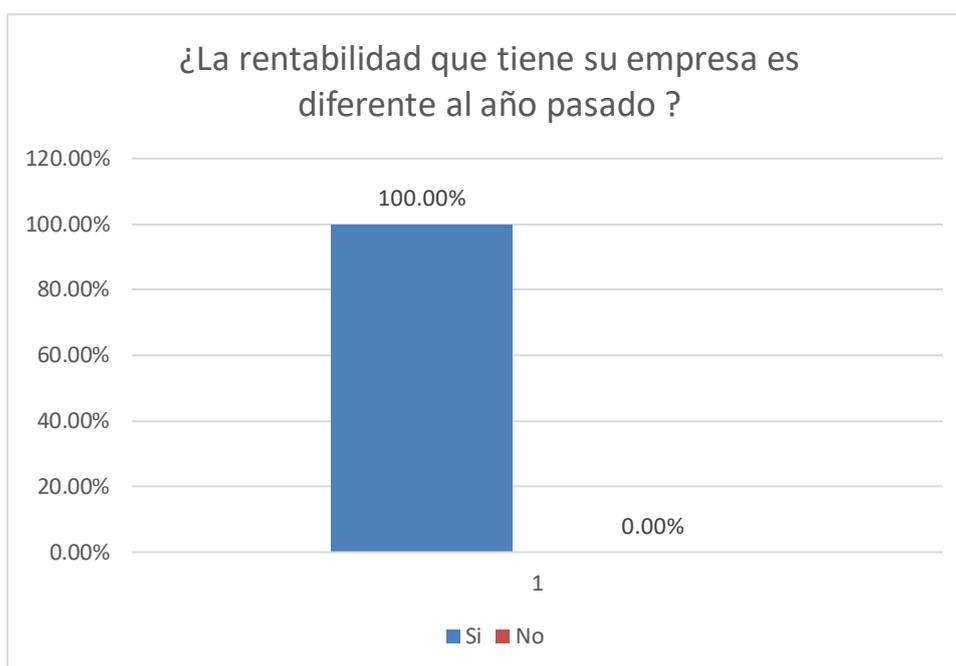


Gráfico 68: ¿La rentabilidad que tiene su empresa es diferente al año pasado?

Fuente: Tabla 32

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% de los representantes legales nos dicen que la rentabilidad de su empresa es diferente a la que se ha generado el año pasado.

33) Tabla N° 33

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

Tabla 69: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio

Gráfico 33

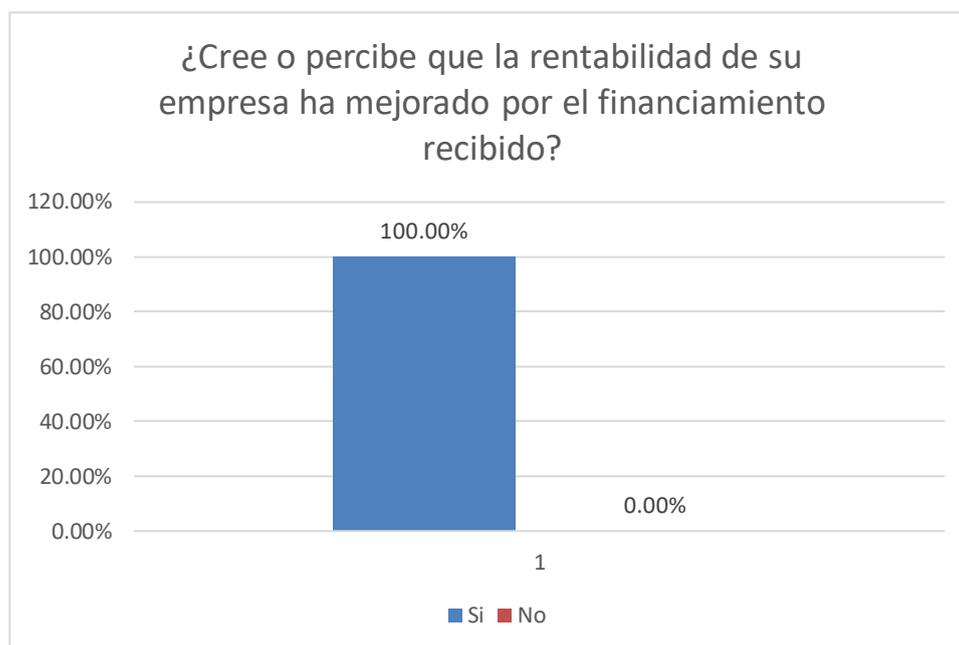


Gráfico 69: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

Fuente: Tabla 33

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 33 se observa que, el 100% de los representantes legales nos afirman que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado.

34) Tabla N° 34

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.

Tabla 70 : ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?			
	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	8	26.67%
	No	22	73.33%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 34

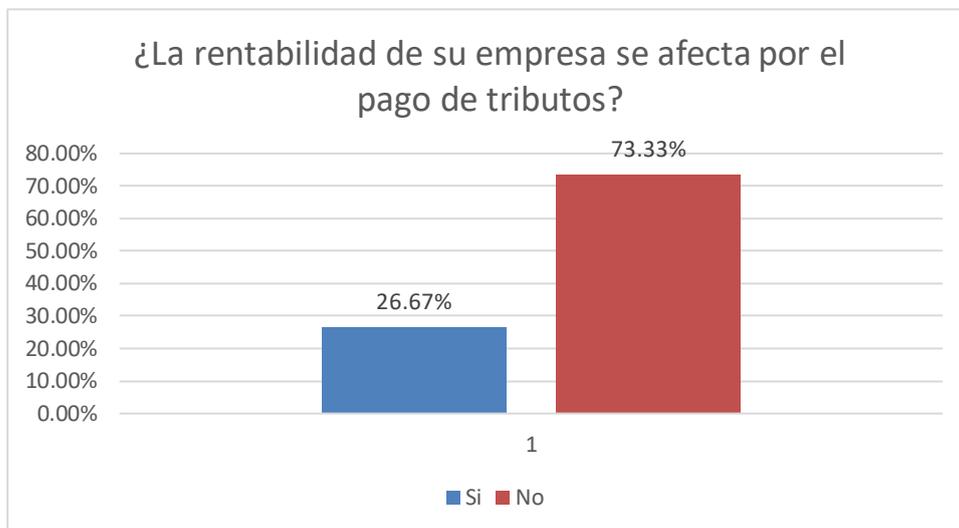


Gráfico 70: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Fuente: Tabla 34

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 26.67% de los representantes legales nos afirman que la rentabilidad de su empresa si se ve afecta por el pago de sus tributos, mientras tanto el 73.33% nos menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afecta por el pago de sus tributos.

35) Tabla N° 35

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicaran una auditoria.

Tabla 71: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?

	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
Validos	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 35

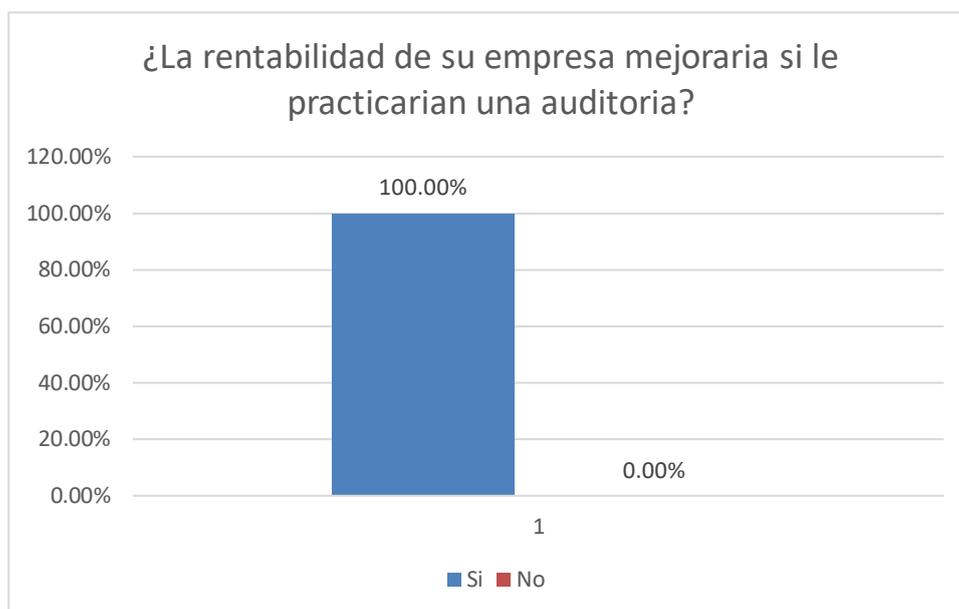


Gráfico 71: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?

Fuente: Tabla 35

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% de los representantes legales nos afirman que la auditoria nos ayudaría a mejorar la rentabilidad de sus empresas ya que tendrían un mejor control y tomarían mejores decisiones para llegar al objetivo de sus empresas.

36) Tabla N° 36

Los representantes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021. Informaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente.

Tabla 72: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?

Validos	Alternativas	SUJETOS	Porcentaje
	Si	30	100.00%
	No	0	0.00%
	Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 36

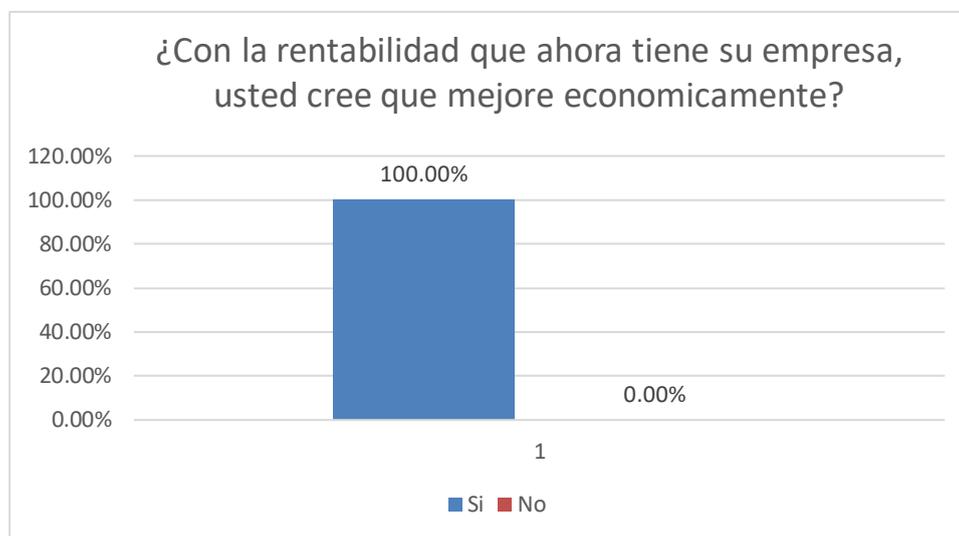


Gráfico 72: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?

Fuente: Tabla 36

INTERPRETACION

En la tabla y figura N° 36 se observa que, el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

X. CONCLUSIÓN

Respecto a los empresarios de las micros y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N°1 que los representantes legales, el 40% tiene entre 31 a 50 años.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N°2 que el 56.67% son del sexo masculino.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 03 que el 40% de los representantes legales solo terminaron su secundaria completa.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en tabla y figura 04 que el 53.33% de los representantes legales están más de 11 años en este rubro.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en tabla y figura N° 05 que el 60% de los representantes legales no tienen conocimiento sobre la función que tiene la auditoria.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 06 que el 100 % de los representantes legales si desean que se le practiquen una auditoria a su empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 07 que el 50% de los representantes legales acudirían a una persona natural.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 08 que el 100 % no precisa una fecha exacta cuando emplearían una auditoria a sus empresas.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 09 que el 100% de los representantes legales precisan que si mejorarían sus empresas si les practicasen una auditoria ya que optimizarían la gestión y el buen funcionamiento de la empresa.

- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 10 que el 100% de los representantes legales afirman que si han mejorado en relación a las finanzas en la cual toman mejores decisiones y miden el rendimiento de la empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 11 que el 100% de los representantes legales si estarían dispuestos a ser capacitados sobre el tema de auditoria en la cual les permitirán tener acceso a herramientas importantes para poder mejorar sus empresas.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 12 que el 100 % de los representantes legales menciona que la auditoria que se realizó a las empresas si fueron fructíferos con relación a la rentabilidad.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 13 se observa que, el 66.67 % de los representantes legales están conforme ante la atención a los contribuyentes.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 14 que el 73.33% de los representantes legales si llevan un control minucioso y permanente en toda su documentación para que estén al día.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 15 se observa que, el 43.33% de los representantes legales nos dicen que si cuentan con un personal calificado para asumir estas funciones de la empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 16 que el 100% de los representantes legales dice que, si tienen al día toda la documentación contable y administrativa, por lo cual no tendrían ningún problema si su citara algún inconveniente.

- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 17 que el 100 % de los representantes legales dicen que no tuvieron problemas para poder presentar sus declaraciones oportunamente ya que cuentan con un personal calificado en la cual se encarga de cumplir estas funciones.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 18 que el 100 % de los representantes legales dicen que sus tributos fueron declarados y pagados en su oportunidad a la administración tributaria.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 19 se observa que el 100 % de los representantes legales dicen que no cuentan con formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 20 que el 100% de los representantes legales dicen que no tienen conocimiento de cuáles son las infracciones y sanciones tributarias en la que podrían afectar a sus empresas, en la cual ellos cuentan con un personal calificado para que resuelvan cualquier inconveniente tributario que hubiese.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 21 que, el 100% de los representantes legales nos dicen que, si se sienten motivados para poder cumplir con el pago de sus tributos, en la cual tienen el deber como ciudadano de ser unos contribuyentes responsables con el pago que se realiza hacia sus tributos.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 22 que el 100% de los representantes legales nos dicen que sus empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario ya que es una herramienta fundamental en la que se pueden aplicar las mejoras y ayudará a poder tener un mejor desempeño.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 23 que el 100% de los representantes legales mencionan que si solicitaron un crédito.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 24 que, el 80% de los representantes legales afirman que si recibieron el crédito.
- ✓ Se concluye en la tabla y Gráfico N° 25 que el 60% afirma que si solicitaron un financiamiento de más de S/. 15,000.00.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 26 que el 40% nos dice que recibieron más de S/. 15,000.00 en financiamiento.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 27 que el 100% de los representantes legales nos dijeron que solicitaron su crédito a las entidades bancarias.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 28 que el 80% de los representantes legales nos dicen que recibieron el crédito para su financiación de las entidades bancarias
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 29 que el 43.33% de los representantes legales nos dicen que pagaban más del 3% de interés,
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 30 que el 80.00% de los representantes legales nos dicen que el crédito recibido fue oportuno para su empresa.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 31 que el 66.67% de los representantes legales nos dice que el crédito recibido si fue suficiente para poder financiar las actividades de las empresas.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% de los representantes legales nos dicen que la rentabilidad de su empresa es diferente a la que se ha generado el año pasado.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 33 que el 100% de los representantes legales nos afirman que gracias al financiamiento recibido la rentabilidad de su empresa ha mejorado.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 34 que el 73.33% nos menciona que la rentabilidad de su empresa no se ve afecta por el pago de sus tributos.
- ✓ Se concluye en la tabla y figura N° 35 que el 100% de los representantes legales nos afirman que la auditoria les ayudaría a mejorar la rentabilidad de sus empresas ya que obtendrían un mejor control y podrían tomar mejores decisiones para llegar a la meta trazada por sus empresas.
- ✓ En la tabla y figura N° 36 se observa que, el 100% de los representantes legales afirmaron que sus empresas mejoraran económicamente con la rentabilidad que ahora tienen.

XI. RECOMENDACIÓN

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Dar mayores oportunidades a los jóvenes en la cual podrían en prácticas sus conocimientos referentes al marketing y puedan aportar nuevas ideas y visiones en el rubro de la empresa.
- ✓ Se recomendaría que las mujeres se arriesguen a poner su propio negocio con su personal altamente calificado para que progrese en este rubro.

- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que se culminen sus estudios y se sigan capacitando para la mejora de sus empresas.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que menoren sus precios en sus prendas para que puedan atraer mayor clientela a sus negocios y puedan obtener mayor ingreso.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ se recomendaría a los empresarios a que tengan capacitación referente a temas de auditoría.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que realicen auditoría a sus empresas de forma continua.
- ✓ Se recomienda a los empresarios para que contraten a un auditor externo para que realice dicha función sobre sus empresas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que realicen auditorías a sus empresas de manera frecuente en la cual podrá tener un mejor control.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a hacer una auditoría a su empresa para que vean que es lo que está fallando dentro de la empresa.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a delegar funciones para que tenga un buen control de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que busque la mejor opción para el desempeño que mejor necesite la empresa.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios tomar cursos de capacitación en ámbito de auditorías para que así puedan tomar una mejor decisión para su empresa.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomendaría a la parte administrativa tributaria una buena orientación hacia los contribuyentes y puedan llegar a despejar sus dudas.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que tengan un mejor manejo en los libros contables de la empresa.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a que tengan mayor contacto con el área administrativa y contable de la empresa.
- ✓ Se recomendaría a los empresarios a contratar a un personal que este altamente calificado para sus ingresos de los costos y gastos que puedan tener la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a tener sus libros contables al día, para así no tener ningún inconveniente con entidad fiscalizadora
- ✓ Se recomienda a los empresarios a no descuidarse sobre sus declaraciones mensuales.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a dar prioridad a sus tributos mensuales.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que se informen de las infracciones y sanciones tributarias que puedan tener sus empresas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a elegir un buen planeamiento tributario.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que realicen un planeamiento tributario a sus empresas para que así puedan acertar en su toma de decisiones.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios a poder analizar las propuestas de las entidades bancarias para que puedan solicitar su crédito.

- ✓ Se recomienda a los empresarios a poder gestionar su financiamiento bancario con los movimientos de sus ventas obtenidas mensuales.
- ✓ Se recomienda los empresarios que sus créditos que soliciten sean repartidos proporcionalmente a lo que la empresa necesite.
- ✓ Se recomienda a los empresarios sobre su financiamiento recibido se ha menor a las ventas obtenidas para que así la empresa pueda cubrir dicha cuota.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que tengan un cronograma de pagos de sus entidades bancarias por pagar y así puedan llevar un mejor control de sus ingresos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios sobre sus créditos bancarios para que puedan gestionar en función sobre eficiencia del flujo de efectivo de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios sobre el endeudamiento para la empresa solo debe ser a la necesidad que requiere la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que hagan un análisis sobre la inversión que se va ha realizar en la empresa con el crédito solicitado.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a que vayan en un analista para que les de las mejores alternativas de como puedan obtener un crédito.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios a que tengan un mejor control sobre sus ingresos y sus gastos que incurre la empresa en la cual le ayudara ha permanecer en el mercado empresarial.

- ✓ Se recomienda a los empresarios a que el crédito solicitado se ha utilizado en la mejora de la productividad de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que sus obligaciones tributarias sean presupuestadas y puedan cumplir con sus deberes y no incurrir en multas y/o sanciones.
- ✓ Se recomienda a los empresarios que la auditoría ayuda a la empresa a poder tener una mejor capacidad de control de las actividades que se realizan dentro de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios a llevar su contabilidad de sus empresas en orden y le realicen seguimiento.

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Aguiar, Díaz Inmaculada. 2018. „Rentabilidad y Riesgo en el Comportamiento financiero de la Empresa“.

Alfaro, Aguilar Cindy. 2019. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de madera en el distrito de Manantay, 2019“. *Mayra Yanira Gomez Moran* 42.

Ampuero, Salinas Marcio Roberto. 2019. „Auditoría, tributación, finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Yarinacocha, 2019“. *tesis* 67.

Ávila, Rosel Pamela del Rocio, ja Palacio Joan Ramon Sanchís. 2011.

„Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima

Metropolitana (Perú)“.

CALDERÓN, AGUIRRE PAMELA LIBET, CUBILLAS KATHERIN LIZZET

TACUCHI, ja BEDOYA JESSICA TANNIA VELA. 2020.

„FACTORES DEL FINANCIAMIENTO, LA RENTABILIDAD DE
LOS MICRO NEGOCIOS DEL SECTOR TRANSPORTE FLUVIAL
DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, 2018“. *TESIS*.

Cárcamo, C. Ulises. s.a. „Los fundamentos matemáticos: teoría de las finanzas“.

Carrera, Sanchez María Margarita. 2012. „Factores que Intervienen en el
Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios
del Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA.“

Constanza, Edith Florian Caro. 2016. „La Auditoria Tributaria , Origen Y
Evolucion“. *tesis 2*.

Coronel, Cuenca Paula. 2017. „teoria-de-la-auditoria-interna @ silo.tips“.

Daza, Izquierdo Julio. 2016. „Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector
industrial brasileño“. *Contaduria y Administracion* 61(2):266–82. doi:
10.1016/j.cya.2015.12.001.

Delclós, Jordi. s.a. „Ética en la investigación científica“.

GALVEZ, REGALADO FLOR REQUELME. 2017. „CARACTERIZACIÓN
DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016“.

Grigorescu, Ioana Iuliana. 2014. „Evolución y perspectivas de la auditoría
financiera en España y Rumanía“. *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*.

Kong, Ramos Jessica Aracely, ja Quilcate José Miguel Moreno. 2014. „Influencia

- de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010-2012“. *Universidad Católica Santa Toribio de Mogrovejo*.
- Laulate, Celis Max Neysser. 2020. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro, compra y venta de motos y motocarros en el distrito de Callería, 2020“. 48.
- Machado, de Almeida Bruno Jose, ja de Almeida Jose Joaquin Marques. 2011. „En torno a las teorías justificativas de la auditoría“. *Auditoria 0*.
- Monsalve, Chota Yurico. 2020. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de ropa para damas en el distrito de Callería, 2020“. 42.
- Montes, Panduro Ángel Manuel. 2019. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro lavanderías del distrito de Callería, 2019“. *tesis 65*.
- Muñoz, Vela Sergio Luis. 2020. *“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para motocicletas del distrito de Tambopata, 2020”*.
- Osorio, R. 2012. „Principios de la ética de la investigación y su aplicación“. *Revista médica hondureña*.
- Pascale, Ricardo, ja Gabriela Pascale. 2011. „TEORIA DE LAS FINANZAS Sus supuestos, neoclasicismo y psicología cognitiva“.
- Ponce, Revoredo Rosario Matilde. 2019. „Caracterización del financiamiento de

- las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2016“. *tesis*.
- Puente, Riofrío Mariana ;., ja Domínguez Francisco Andrade. 2016. „Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial“. *revista*.
- Santander, Cjuno Cintya Kristel. 2013. „Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva“. *Tesis*.
- Socorro, Velazquez. 2017. „Principios de la Tributación, Equidad e Igualdad“.
- Torres, Camacho Kevin Robinson. 2017. „Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de zapatos del distrito de Callería, 2020“.
- Velecela, Abambari Norma Elizabeth. 2013. „Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes.“ *Universidad de Cuenca*.
- VERGARA, CHORRES CATHERINE YESSENIA. 2014. „CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE COMERCIALES – RUBRO LIBRERÍA DE LA CIUDAD DE PIURA, PERIODO 2012“.
- Quintero, J. (2018). Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad (Vol. 2). Universidad Militar NuevaGranada.
- Quispe, G., Arellano, O., & Ayaviri, D. (2016). “Aplicación de la Auditoría en las MyPEs del Ecuador: Un estudio de la demanda.” *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 18(4), 483. <https://doi.org/10.18271/ria.2016.241>

6.3. Declaración Del Artículo Científico.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

DEPUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Sarmiento Campos Bryand Dacio, identificado con DNI N° 47940202 estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido auto plagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios quedisponga la Universidad.

Pucallpa, a g o s t o de 2021

.....

Sarmiento Campos Bryand Dacio

DNI N° 47940202

6.4. Cronograma de actividades.

Cronograma de Actividades		Jun-21				Jul-21				Ago-21				Set-21			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANAS																	
Asesoramiento del docente	PROGRAMADO																
Taller de Investigación	EJECUTADO																
Exposición Línea de Investigación	PROGRAMADO																
	EJECUTADO																
Determinación del sector y rubro a estudiar.	PROGRAMADO																
	EJECUTADO																
Título del proyecto de investigación.	PROGRAMADO																
	EJECUTADO																
	PROGRAMADO																

Elaboración de Planteamiento de la investigación.	EJECUTADO	■	■																
Elaboración del Marco Teórico y conceptual.	PROGRAMADO		■	■															
	EJECUTADO		■	■															
Elaboración de Metodología de la investigación.	PROGRAMADO		■	■															
	EJECUTADO																		
Presentación del Proyecto de Investigación.	PROGRAMADO				■	■													
	EJECUTADO																		
Revisión turnitin y aprobación Proyecto de Investigación	PROGRAMADO				■	■													
	EJECUTADO																		
Elaboración de Encuestas, tabulación, gráficos.	PROGRAMADO		■	■	■	■	■	■	■										
	EJECUTADO																		
Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones	PROGRAMADO								■	■									
	EJECUTADO																		
Revisión de referencias bibliográficas, APA.	PROGRAMADO								■										
	EJECUTADO																		
Presentación del informe final de investigación.	PROGRAMADO									■	■	■							
	EJECUTADO																		
Revisión turnitin Informe Final	PROGRAMADO										■	■							
	EJECUTADO																		

§ Papel bond de 75 gr. T/A-4	02 Millar	S/ 28.00	S/ 56.00
§ Cuadernillo	01 Und.	S/ 11.00	S/ 11.00
Total, bienes de consumo			S/ 83.00
Servicios:			
§ Pasajes	varios		S/ 335.00
§ Impresiones	900 Und.	S/ 0.50	S/ 450.00
§ Copias	350 Und.	S/ 0.10	S/ 35.00
§ Anillado	05 Und.	S/ 10.00	S/ 50.00
§ Internet	120 horas	S/ 2.00	S/ 240.00
§ Laptop	01 Und.	S/ 2,500.00	S/ 3,500.00
Total, Servicios			S/ 4,610.00
Total General			S/ 4,693.00

Financiamiento

Es el medio donde se utilizará los recursos financieros de la investigadora, para el inicio, desarrollo y culminación del proyecto el cual estos gastos cubrirán dicha necesidad para ser realizados. Por lo que será financiado por el investigador.

6.6. Base de Datos

	Edad	Sexo	Grado_Instruc...	Antiguedad	Conoce_re...	Desea_una...	A_do_nde_a...	Cuando_cr...	Cree_que...	La_au...	Estari...	La_au...	Se_si...	Se_re...	Cuent...	Estan...	Tuvo...	Los...	Exist...	Cono...	Se_si...	Su_e...	Solici...	Recib...	Mont...	Mont...	Entid...	Entid...	Tasa...	El_cr...	El_m...	La_re...	Cree...	La_re...	La_re...	Con...		
1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	4	1	3	5	2	2	1	1	2	1	1	1	
3	1	2	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	
4	3	1	5	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	
6	3	1	3	3	2	1	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	4	1	3	5	2	2	1	1	2	1	1	1	
7	1	2	5	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	
8	2	1	3	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	
9	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	
10	3	2	5	3	2	1	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	
11	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	4	1	3	5	2	2	1	1	2	1	1	1	
12	2	2	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	
13	3	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	
14	2	2	5	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	
15	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1
16	3	2	3	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	
17	2	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	4	1	3	5	2	2	1	1	2	1	1	1	
18	3	2	5	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	
19	3	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	
20	2	1	3	2	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	4	1	3	5	2	2	1	1	2	1	1	1	
21	1	2	1	3	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	
22	3	1	3	3	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
23	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	
24	3	1	5	3	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
25	2	2	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	4	1	3	5	2	2	1	1	2	1	1	1	
26	1	1	3	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	
27	2	1	5	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
28	2	1	5	1	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	5	1	1	1	1	2	1	1	1	
29	3	1	5	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	
30	2	1	5	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	

Resumen de procesamiento de casos

	Nº	%
Casos Válido	30	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,583	36

6.7. ESTADISTICA DE FIABILIDAD

Estadística de elementos	Media	Desviación estándar	Nº
Edad del representante legal de la empresa	2,07	,785	30
Sexo del representante legal de la empresa	1,43	,504	30
Grado de instrucción del representante legal de la empresa	2,87	1,737	30
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	2,33	,802	30
¿Conoce algo referente a la auditoría?	1,60	,498	30
¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	1,00	,000	30
¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?	2,17	,699	30
¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	3,00	,000	30
¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	1,00	,000	30
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	1,00	,000	30
¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	1,00	,000	30
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	1,00	,000	30
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,33	,479	30
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?	1,27	,450	30
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	1,57	,504	30
¿Están los libros de contabilidad al día?	1,00	,000	30
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	2,00	,000	30
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	1,00	,000	30
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	2,00	,000	30

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	2,00	,000	30
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,00	,000	30
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	1,00	,000	30
¿Solicito crédito?	1,00	,000	30
¿Recibió crédito?	1,20	,407	30
Monto del crédito solicitado	2,60	,498	30
Monto del crédito recibido	2,87	,730	30
Entidad a la que solicito el crédito	1,00	,000	30
¿Entidad que le otorgo el crédito?	1,40	,814	30
¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	3,80	,805	30
El crédito fue oportuno	1,20	,407	30
¿El monto del crédito es suficiente?	1,33	,479	30
¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	1,00	,000	30
¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	1,00	,000	30
¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	1,73	,450	30
¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	1,00	,000	30
¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?	1,00	,000	30

6.8. VALIDACION DE ENCUESTA Y CUESTIONARIO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DR. PANDURO HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- 1.3. Profesión: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UcayALI
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE EN LA UCA
- 1.6. Denominación del Instrumento: Auditoría, tributación, finanzas, Rentas del Poder Judicial, preguntas impuestas nacionales del Sector Comercio, Banca de Crédito y Venta de Bienes, del distrito de Cayce, 2011
- 1.7. Autor del instrumento: Boch. Soramato Campos Becard Pacio

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
		5	4	3	2	1
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión		✓			
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría		✓			
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento		✓			
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						
		27				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

3.2. Opinión: _____

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:
VIABLE PARA SU APLICACION



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro
Matrícula N° 18 - 146
Registro N° 28029

Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Eddy
Lopez Parraño
- 1.2. Grado Académico : Doctor en derecho
- 1.3 Profesión : Abogado
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali
- 1.5. Cargo que desempeña : Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: Auditoria Tributación, Finanzas y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, nacionales del sector comercio, Rubro de compra y venta de Ropa, del distrito de Callao, 2021.
- 1.7. Autor del instrumento : Bach. Sarmiento Campos Bryan Docio

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				-	✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL				29		

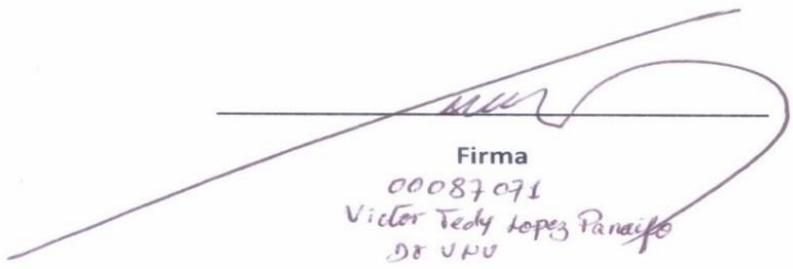
III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: Aplicable

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____
Viable para su aplicación


Firma
00087071
Victor Teddy Lopez Panaiño
DR UPU

II. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

AVORABLE X DEBE MEJORAR _____ NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____



Dra. Libana Tatiana Rios Tipto
DOCENTE DE COMUNICACIÓN
C.M. N° 1000124583

Firma

6.8.1. ENCUESTA.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas nacionales para desarrollar el trabajo de investigación denominado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro de compra y venta de ropa, del distrito de Callería, 2021”.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Sarmiento Campos Bryand Dacio Fecha: 06/06/2021

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. () Incompleta ()

Superior no universitaria completa () Incompleta ()

Superior universitaria Completa () Incompleta ()

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años () De 6 a 10 años () De 11 a más años ()

III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si () No ()

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si () No ()

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria () Persona natural () Ninguno ()

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes () En 2 meses () No precisa ()

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si () No ()

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No ()

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No ()

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si () No ()

IV. DE LOS TRIBUTOS

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la

Administración Tributaria? Si () No ()

- 4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si () No ()
- 4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si () No ()
- 4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si () No ()
- 4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si () No ()
- 4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si () No ()
- 4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si () No ()
- 4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si () No ()
- 4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si () No ()
- 4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?
Si () No ()

V. DE LAS FINANZAS

- 5.1. ¿Solicito crédito? Si () No ()
- 5.2. ¿Recibió crédito? Si () No ()
- 5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 ()
Ninguno ()
- 5.4. Monto del crédito recibido
Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 () Ninguno ()

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual () 3% anual () Mas de 4% anual () Ninguno ()

5.8. El crédito fue oportuno: Si () No ()

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si () No ()

VI. DE LA RENTABILIDAD

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si () No ()

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? Si () No ()

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si () No ()

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente? Si () No ()

Pucallpa, junio de 2021.